

*ŞİMDİ* HEP BİRLİKTE

HAREKETE GEÇME ZAMANI



**Arçelik**

*SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK  
RAPORU 2020  
YÖNETİCİ ÖZETİ*



# ŞİMDİ HEP BİRLİKTE HAREKETE GEÇME ZAMANI

#ACTTOGETHERNOW



Geçtiğimiz yıl, 2019 Sürdürülebilirlik Raporumuzu paydaşlarımızın dikkatine sunarken, bizim için “bu bir rapor değildir, iş modelidir” dedik. Çünkü biz Arçelik’te *Dünyaya Saygılı Dünyada Saygın* vizyonumuzu ortaya koyduğumuz ilk günden bu yana, sürdürülebilirliği bir araç değil, amaç olarak görüyor ve yaptığımız her işin odağına koyuyoruz.

Okumakta olduğunuz 2020 raporumuzda ise mesajımızı bir adım daha ileriye taşıyarak, bugün karşı karşıya olduğumuz çevresel, sosyal ve yönetişime ilişkin sorunlara çözüm bulma yolunda tüm paydaşlarımızı harekete geçmeye çağırıyoruz. *Şimdi hep birlikte harekete geçme zamanı* diyerek, daha yaşanabilir bir dünya için bugün attığımız somut adımları paylaşıırken, Geleceği İyileştiren Teknoloji yaklaşımımız çerçevesinde orta ve uzun vadeli hedeflerimizle 2030 yol haritamızı da detaylandırıyoruz.

2020’nin başında Birleşmiş Milletler, 2030 yılına kadarki süreyi *Eylem On Yılı* (Decade of Action) ilan ederek, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na ulaşma yolunda tüm aktörleri harekete geçmeye çağırdı. Arçelik olarak, 2020 Sürdürülebilirlik Raporumuzda bu çağrıya dikkat çekerek, aldığımız kararlı aksiyonlarla tüm ekosistemimizi harekete geçmeleri için cesaretlendirmek istedik. Çünkü harekete geçmek için en doğru zaman artık yarın değil, bugün; ve dönüşüm ancak hep birlikte mümkün. Dünyamızın geleceği ve gelecek nesillerin daha iyi bir dünyada yaşam hakkı için; *şimdi hep birlikte harekete geçme zamanı...*

CEO’nun  
Mesajı

Stratejik  
Yaklaşım

Öncelikli  
Konular

2020 ÇSY  
Performans  
Kartı

Sektör  
Liderliği

Kurumsal  
Risk  
Yönetimi



[in /hakanbulgurlu](#)

[/h\\_bulgurlu](#)

[/h\\_bulgurlu](#)

## Değerli Paydaşlarımız,

Sürdürülebilirliği artık bir lüks ya da geçici bir heves olarak görmemiz mümkün değil. İçinde bulunduğumuz çağ, sürdürülebilirliği sadece iş stratejisi olarak değil, aynı zamanda bir yaşam biçimi olarak görmemizi gerektiriyor.

**Arçelik artık sürdürülebilirlik alanında bir lider.** Her gün, sürdürülebilirliği ürünlerimize, iş modelimize ve kurum kültürümüze dahil etmek için çalışıyoruz. Tüketicilerimize kendileri ve sevdikleri için daha sürdürülebilir, daha güzel bir gelecek inşa etme olanağı sunmak için çabalıyoruz.

<sup>1</sup> 2019 yılında satın alınan, Bangladeş'teki Singer Buzdolabı İşletmesi ve TV & Klima İşletmesi ve 2020 yılında üretime başlayan Hindistan'daki Voltbek Buzdolabı İşletmesi ve Türkiye'deki Arçelik-LG ortak girişim Klima İşletmesi hesaplamalara dahil edilmemiştir.

Her sene yayımladığımız sürdürülebilirlik raporlarımız, bu yöndeki tüm çabalarımızı ve taahhütlerimizi ortaya koyuyor. Arçelik olarak anlamlı ve yapısal değişiklikler getirecek bir vizyonla çalışıyoruz. **Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın** vizyonumuz doğrultusunda sürdürülebilirliği kutup yıldızımız olarak görüyor ve asla bu yoldan sapmıyoruz.

2020 herkes için oldukça zorlu bir yılı. İş dünyası, COVID-19'un etkilerine uyum sağlamak ve iş modellerini buna göre yeniden şekillendirmek zorunda kaldı. Pandemi sürecinde dahi **sürdürülebilirlik hedeflerimizden uzaklaşmadığımızı** ve bu konuda önemli başarılar elde ettiğimizi söylemekten gurur duyuyorum.

Yaptığımız yeniliklerle daha sürdürülebilir ürünler yaratmaya devam ettik. Mühendislerimiz ve Ar-Ge ekiplerimiz, enerji verimli ürünler ve çevreyle dost yenilikler geliştirmek için yorulmak bilmeden çalışıyor. Ar-Ge alanındaki gücümüz toplumun ihtiyaçlarını da karşılamamızı sağladı. COVID-19 salgınının başlamasıyla birlikte 5.000 adet mekanik solunum cihazının tasarım ve üretimini hızlı bir şekilde tamamlayarak Türkiye'ye ve tüm dünyaya ulaştırdık.

Enerji Verimli Buzdolapları Karbon Finansmanı Projesi kapsamında elde ettiğimiz karbon kredimizle **2019 ve 2020'de küresel üretim tesislerimizde<sup>1</sup> (Kapsam 1 ve Kapsam 2) karbon nötr hale geldik.** Daha fazla enerji verimli ürünler üretmeye odaklanan projemizle,



**Amaç odaklı iş modelimiz ve daha iyi bir geleceğe yönelik çaba ve taahhütlerimiz bugün de geçerliliğini ve önemini korumaya devam ediyor. Çabalarımız küresel platformlarda da takdir görüyor.**

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi

Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarımızı nötrlemek için yeterli karbon kredisi üreterek karbon nötr olmaktan son derece gurur duyuyoruz.

Arçelik olarak halihazırda sektörümüzün önde gelen isimlerinden biri olsak da sürdürülebilirlik yolculuğumuzda iddialı hedefler koyarak her gün sınırları zorlamaya devam ediyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) doğrultusunda belirlediğimiz 2030 hedeflerimiz kapsamında çevresel ve sosyal sorunların çözümüne katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

Geçtiğimiz yıl sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik hedeflerimiz Bilim Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets initiative-SBTi) tarafından onaylandı. Paris Anlaşması çerçevesinde küresel ısınmanın "2 derecenin çok altında tutulması" amacıyla paralel belirlediğimiz bu hedeflerle, tüm dünyada onaylı hedefleri bulunan 700'den fazla şirket arasındaki yerimizi aldık. **2018 baz yılına göre, Kapsam 1 ve 2 mutlak sera gazı emisyonlarımızı 2030 yılına kadar %30 oranında azaltmayı taahhüt ettik;** ve bu hedefimizi bir adım daha ileriye taşıyarak, satın alınan ürünlerimizin kullanımından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarımızı da aynı zaman dilimi içerisinde %15 oranında azaltmayı taahhüt ettik.

Zorlu dönemlerde prensipler genellikle ikinci plana atılır. Arçelik'te ise hiçbir zaman böyle olmadı. Amaç odaklı iş modelimiz ve daha iyi bir geleceğe yönelik çaba ve taahhütlerimiz bugün de geçerliliğini ve

önemini korumaya devam ediyor. Çabalarımız küresel platformlarda da takdir görüyor. 2020 yılında Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde üst üste ikinci kez Endüstri Lideri seçildik. Corporate Knights Global 100 ve Real Leaders 150 Top Impact Companies listelerinde yer almak 2020'deki diğer başarılarımız arasındaydı.

COVID-19 salgını, küresel ekonomik sistemdeki hassas noktaları ve küresel risklerin ticaret yapılarımızın temellerini nasıl tehdit edebileceğini ortaya koydu. Aynı zamanda daha sürdürülebilir tasarım, üretim ve tüketim modellerine duyulan ihtiyacı da yeniden gözler önüne sermiş oldu.

**Arçelik olarak daha iyi ve daha sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz.**

Sevgilerimle,

Hakan BULGURLU, CEO



## Geleceği İyileştiren Teknoloji yaklaşımımız kapsamında, 2030'a doğru kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerimizi belirledik.

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi

Sektörde rol modeli olmak için çalışırken, sürdürülebilirliğin stratejik bir şekilde yönetilmesi de Arçelik için fazlasıyla önemli. Ortak değer yaratmak adına hem şirketimizin hem de paydaşlarımızın menfaatlerini ve ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, temel iş süreçlerimize öncülük eden Geleceği İyileştiren Teknoloji isimli stratejik yaklaşımını benimsedik. Geleceği İyileştiren Teknoloji, gezegenin ve toplumun ihtiyaçlarına cevap veren akıllı teknolojiler yaratma tutkumuzun bir simgesi.

Sürdürülebilir iş modelimiz üç ana amacı temel alıyor:

- Uzun vadeli sürdürülebilir büyüme sağlamak.
- Akıllı teknolojilerle tüketicilerin yaşamlarını iyileştirmek.
- Sorumlu bir kuruluş olma yolunda öncülük etmek.

Tüm paydaşlarımız için değer yaratmamızı sağlayan **Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın** vizyonumuz kapsamında sürdürülebilirliği iş stratejimizin merkezine koyuyoruz. Gezegeni, yaşamı ve işimizi iyileştirmek için geliştirdiğimiz teknolojiler ile, yarınları sürdürülebilir kılmak adına bugünden somut adımlar atıyoruz. Geleceği İyileştiren Teknoloji stratejimiz, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) çerçevesinde küresel gündem ile paralel şekilde belirlediğimiz 2030 hedeflerimiz aracılığıyla ele alınan üç ana dayanağı kapsıyor; Gezegeni İyileştiren Teknoloji, Yaşamı İyileştiren Teknoloji, ve İşimizi İyileştiren Teknoloji.

Arçelik sürdürülebilirlikte bir lider. Sürdürülebilirlik hedeflerimizden asla uzaklaşmadık. 2020 raporumuzda performansımızı analiz ederek 2020 hedefleri kapsamında kaydettiğimiz ilerlemeden bahsettik. 2030 için SMART<sup>2</sup> ve iddialı yeni hedefler belirleyerek orta ve uzun vadeli hedeflerimizi revize ettik.

COVID-19'un 2020 boyunca getirdiği zorlukların üstesinden gelmek adına Geleceği İyileştiren Teknoloji yaklaşımımızı güçlendirdik. Bu, aynı zamanda şirketimizin stratejik yönünü analiz etmemiz için de bir temel oluşturdu. 2021'de daha iyi ve daha sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz. Öncelikli konularımızı kapsamlı bir paydaş analizi ile yeniden gözden geçirecek ve buna göre yeni programlar ve projeler tasarlayacağız.

<sup>2</sup> Spesifik, Ölçülebilir, Kabul edilen, Gerçekçi, Zamana bağlı. (SMART: Specific, Measurable, Accepted, Realistic, Timely).



# GELECEĞİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

6

## GEZEĞENİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

Yaşamsal varlıkları korumak için çevresel ayak izini küçültmek

## YAŞAMI İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

Sürdürülebilir yaşam için çalışmak

## İŞİMİZİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

Yenilikçi dünya vatandaşı olmak

### 2030 AMACI

Operasyonlarımızda karbon nötr ve sifıra yakın atığa geçişi hızlandırmak adına işimizi dönüştürmek.

Toplulukları, daha eşit ve kapsayıcı bir sosyal yapıya ulaşmaları için teşvik ederek toplum ve çevre üzerinde pozitif etki yaratan, amaç odaklı markalar yaratmak.

Sürdürülebilirliği karar alma ve iş süreçlerine entegre ederek uzun vadeli sürdürülebilir büyüme sağlamak.

#### Üretimde kaynak verimliliğini artırmak

#### Ürün verimliliğini ve çevre dostu ürün portföyünü geliştirmek

#### Toplumun daha sağlıklı yaşam tarzlarını benimsemelerini kolaylaştırmak

#### Gıda israfıyla mücadele etmek

#### Yerel toplulukları desteklemek

#### Çeşitliliği ve insan haklarını korumak

#### Sorumlu tedarik zincirini güçlendirmek

#### İnsana yakışan iş ve yetenek gelişimini teşvik etmek

- 15 MW gücünde yenilenebilir enerji sistemi kurmak
  - Küresel üretim tesislerinde elektrik tedarikini %100 yenilenebilir enerji kaynaklarından elde etmek
  - Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği projelerine 50 milyon Dolar tutarında ek yatırım yapmak
  - Ürün başına enerji tüketimini çekimini %45 azaltmak<sup>6</sup>
  - Ürün başına su çekimini %45 azaltmak<sup>7</sup>
  - Tüm üretim tesislerinde geri dönüştürülmüş su oranını<sup>8</sup> %70'e çıkarmak
  - Kapsam 1-2 sera gazı emisyonlarını %30 azaltmak<sup>9</sup>
  - Tüm üretim tesislerinde atık geri dönüşüm oranını %99'a çıkarmak
- 2025'e kadar:
- Yılda 450 MW Arçelik markalı PV panel satışı hedefine ulaşmak

- Geri dönüştürülmüş plastik içeriğini %40'a çıkarmak
  - Biyo bazlı materyal kullanımını %5'e çıkarmak
  - Satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını %15 azaltmak<sup>10</sup>
  - Arçelik Yeşil Kimya Yönetim Sistemi'ni tüm ürünlerde ve üretimde standardize etmek
- 2025'e kadar:
- Geri dönüştürülmüş plastik içeriği %20'ye çıkarmak
  - Biyo bazlı materyal kullanımını %2,5'e çıkarmak

- 80 milyon kişiye sağlıklı yaşam bilinci kazandırmak:
  - Sağlıklı yaşamı teşvik eden teknoloji ve projeler geliştirmek
  - Eğitim yoluyla sağlıklı yaşam konusunda farkındalık ve bilgilendirme sağlamak
  - Sağlıklı yaşam alışkanlıkları kazanabilmeleri için ailelere heyecan aşlamak

- 500.000 kişiye 1 milyon öğün ulaştırmak
- 1.200 ton gıda israfının önüne geçmek
- 3,5 milyon kişinin gıda israfıyla mücadele konusunda farkındalığını artırmak

- Türkiye, Romanya, Güney Afrika ve Pakistan'da lider markalarla yerel toplulukların ihtiyaçlarını karşılamak
- Arçelik markasıyla 2023'e kadar Türkiye'de:
  - 250.000 gence ulaşarak onları 21. yüzyıl becerileri ve dijital yetkinlikleriyle güçlendirmek
- Toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek - Kadınlara iş becerileri ve finansmana eşit erişim sunarak, kadınların STEM başta olmak üzere erkek iş gücünün egemen olduğu diğer alanlarda yer almalarını sağlamak
- İklim krizi konusunda farkındalık yaratmak için çocuklara ve tüketicilere yönelik proje ve programlar geliştirmek

- Kadın çalışan oranını<sup>3</sup>,
  - toplam iş gücünde %26'ya,
  - tüm yönetici pozisyonlarında<sup>4</sup> %30'a,
  - ilk kademe yönetici pozisyonlarında %35'e,
  - üst düzey yönetici pozisyonlarında<sup>5</sup> %20'ye,
  - ciro yaratan yönetici pozisyonlarında %25'e,
  - Bilim, Teknoloji, Matematik ve Mühendislik (STEM) ile ilişkili pozisyonlarda %25'e çıkarmak.
- STEM ile ilişkili departmanlara üç kadın direktör atamak
- İSG seminerleriyle 100.000 öğrencinin farkındalığını artırmak

- 500 TEP'i aşan tüm global tedarikçilerin ISO 50001 sertifikası almasını sağlamak (2025 yılına kadar 1000 TEP'i aşan tüm global tedarikçiler için başvurmak)
- 2025'e kadar:
  - Satın alım hacmimizin %90'ını oluşturan yaklaşık 400 tedarikçinin çevresel verilerini toplamak, takip etmek, kamuya açıklamak ve onları kendi hedeflerini belirlemeye teşvik etmek
- 2023'e kadar:
  - Satın alım hacmimizin %90'ını oluşturan yaklaşık 400 tedarikçinin ISO 14001 sertifikası aldığından emin olmak
  - Kritik tedarikçilerin Arçelik Çatışma Mineralleri Politikası'na %100 uyumunu sağlamak

- Çalışan başına ortalama eğitim saatini saatlik ücretli çalışanlar için 30'a, aylık ücretli çalışanlar için 50'ye çıkarmak
- Şirket içi eğitimlerin %40'ını online hale getirmek
- Çalışanların %50'den fazlasının en az bir gönüllülük faaliyetine katılmasını sağlamak
- Faaliyet gösterilen her ülkede kurumsal gönüllülük platformu oluşturmak

<sup>3</sup> Rapor kapsamının dışına çıkılarak tüm operasyonlardaki çalışanları kapsar. <sup>4</sup> Başlangıç, orta ve üst düzey yönetim pozisyonlarını içerir. <sup>5</sup> CEO'dan veya benzer pozisyonlardan en fazla iki kademe uzaktaki pozisyonları içerir. <sup>6</sup> Rapor kapsamının dışına çıkılarak Türkiye, Romanya, Rusya, Güney Afrika, Pakistan, Tayland ve Bangladeş operasyonlarını içermektedir. Hedef baz yılı 2015'tir. <sup>7</sup> Rapor kapsamının dışına çıkılarak Güney Afrika, Rusya, Türkiye, Romanya, Tayland ve Pakistan operasyonlarını içermektedir. Hedef baz yılı 2015'tir. <sup>8</sup> Su geri dönüşüm oranı = Geri dönüştürülen toplam su/Toplam su çekimi <sup>9</sup> Hedef baz yılı 2018'dir. <sup>10</sup> Hedef baz yılı 2018'dir.

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



# ÖNCELİKLİ KONULAR

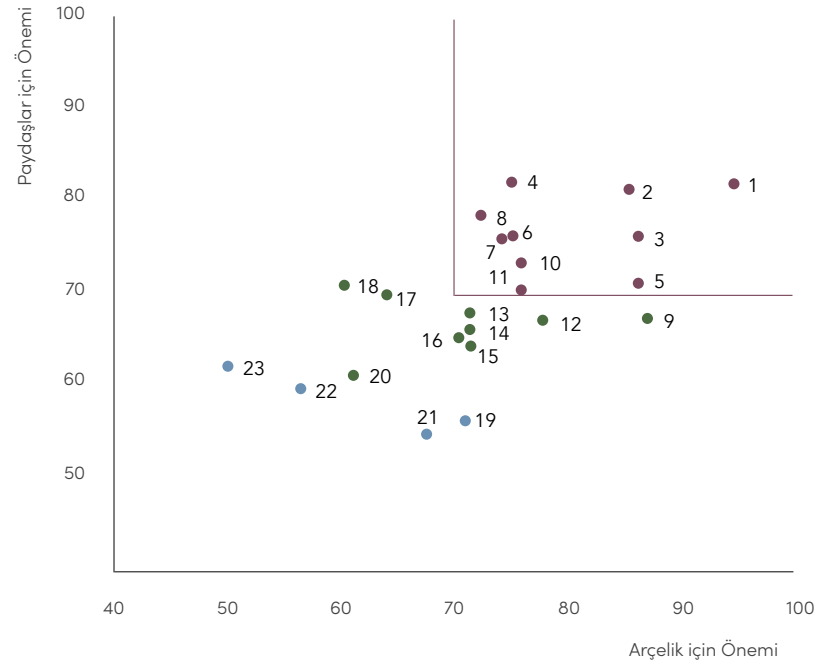
7

Her iki yılda bir öncelikli konuları daha doğru ve eksiksiz bir şekilde belirlemek adına önceliklendirme analizini gözden geçiriyoruz. 2020'de öncelikli konularımızı yeniden gözden geçirdik ve COVID-19'un yarattığı etkiyi daha iyi yönetmek ve ortaya çıkan sorunların nasıl daha iyi ele alınacağını anlamak adına bir analiz yaptık.

Hem paydaşlarımızı hem de stratejik anlamda iş beklentilerimizi en çok etkileyecek konuları belirlememiz ve önceliklendirmemiz çok önemli. Sürdürülebilirlik stratejimiz, kapsamlı ve tüm dünyada kabul görmüş bir önceliklendirme analizi ile dikkatlice belirlediğimiz konuları temel alıyor. Bu kapsamda geniş bir paydaş analizi yapıyor, dış trendleri değerlendirmek için geniş bir literatür taraması gerçekleştiriyor ve Arçelik'in iş stratejisinin izleyeceği rotayı detaylandırıyoruz. Yaklaşımımızın temelinde topluma saygı ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma amacı bulunuyor.

Her iki yılda bir öncelikli konuları daha doğru ve eksiksiz bir şekilde belirlemek adına önceliklendirme analizini gözden geçiriyoruz. 2020'de öncelikli konularımızı yeniden gözden geçirdik ve COVID-19'un yarattığı etkiyi daha iyi yönetmek ve ortaya çıkan sorunların nasıl daha iyi ele alınacağını anlamak adına bir analiz yaptık. Daha fazla bilgi için **2020 Sürdürülebilirlik Raporu**'nda COVID-19: Implications for our Business bölümüne bakınız

Önceliklendirme analizi sürecine ilişkin daha fazla bilgi için **2019 Sürdürülebilirlik Raporu**'nu inceleyiniz.



#### ÇOK YÜKSEK ÖNCELİKLİ\*

- 1 Ar-Ge ve İnovasyon
- 2 Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratıcı Ürünler
- 3 Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi
- 4 İklim Değişikliği
- 5 Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
- 6 Üretimde Enerji Verimliliği
- 7 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 8 Su Yönetimi
- 10 Veri Güvenliği ve Tüketici Gizliliği
- 11 Ürün Kalitesi ve Güvenliği

#### YÜKSEK ÖNCELİKLİ

- 9 Yetenek Yönetimi
- 12 Atık Yönetimi
- 13 Döngüsel Ekonomi
- 14 Etik ve Şeffaflık
- 15 Kurumsal Yönetim
- 16 Yeni Nesil Operasyonlar
- 17 Sorumlu Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- 18 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- 20 Gıda İsrafı

#### ORTA ÖNCELİKLİ

- 19 Sağlıklı Yaşam
- 21 Dezavantajlı Gruplara Yönelik Ürünler
- 22 Toplumsal Yatırım Programları
- 23 Biyoçeşitlilik

\* Sayılar öncelik sırasını değil, konu sırasını ifade eder.



# 2020 ÇSY PERFORMANS KARTI

8



## GEZEĞENİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

Öncelikli Konu(lar)	2016'da Belirlenen 2020 Hedeflerine Göre Performans	2020 Yılı Performansından Seçtiklerimiz
<b>İklim Değişikliği</b>	<b>Üretimde ürün başına ortalama enerji tüketimini %45 azaltmak<sup>11</sup></b>  <b>HEDEFE ULAŞILDI</b> Sonuç: %46,37  <b>Yenilenebilir enerji yatırımını 6 MW'a çıkarmak</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Paris Anlaşması çerçevesinde küresel ısınmanın "2 derecenin çok altında tutulması" amacıyla paralel belirlediğimiz sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik hedeflerimiz Bilim Temelli Hedefler Girişimi tarafından onaylandı.</li><li>Enerji Verimli Buzdolapları Karbon Finansmanı Projesi ile ürettiğimiz kendi karbon kredimizle 2019 ve 2020 yıllarında küresel üretim tesislerimizde<sup>13</sup> (Kapsam 1 ve Kapsam 2) <b>karbon nötr</b> olduk.</li><li>Toplam <b>5.217 tonluk</b> CO<sub>2</sub>e emisyonu azaltımı sağlandı.</li><li>Küresel üretim tesislerimizdeki toplam elektrik tüketiminin <b>%75</b>'inden fazlasını oluşturan Türkiye ve Romanya üretim tesislerinde <b>%100</b> yeşil elektrik satın alındı.</li><li>Türkiye operasyonlarında Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları 2010 yılına göre <b>%73</b> oranında azaltıldı.</li><li>Romanya'daki Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde yer alan <b>930 kWp</b> kurulu gücündeki fotovoltaik güneş panelleri ile <b>3.171 GJ</b> elektrik üretilerek <b>238 ton CO<sub>2</sub>e</b> sera gazı emisyonu engellendi.</li></ul>
<b>Üretimde Enerji Verimliliği</b>	<b>HEDEFE ULAŞILAMADI<sup>12</sup></b> Sonuç: 2 MW	<ul style="list-style-type: none"><li>Toplam enerji verimliliği projesi: <b>238</b></li><li>Toplam enerji tasarrufu: <b>56.000 GJ</b></li><li>Toplam finansal tasarruf: <b>701.409 Euro</b></li></ul>
<b>Su Yönetimi</b>	<b>Üretimde ürün başına ortalama su çekimini %52 azaltmak<sup>14</sup></b>  <b>HEDEFE ULAŞILDI</b> Sonuç: %52	<ul style="list-style-type: none"><li>Atık azaltım ve su verimliliği projeleriyle elde edilen toplam finansal tasarruf: <b>1.593.000 Euro</b></li><li>Verimlilik projeleri ile elde edilen toplam su tasarrufu: <b>352.844 m<sup>3</sup></b></li><li>Üretim tesislerimizdeki su verimliliği projeleri sayesinde su çekiminde sağlanan düşüş:<ul style="list-style-type: none"><li>Türkiye'de <b>%18</b></li><li>Romanya'da <b>%13</b></li><li>Rusya'da <b>%9</b></li><li>Tayland'da <b>%29</b></li><li>Güney Afrika'da <b>%13</b></li></ul></li></ul>

<sup>11</sup> Hedef Türkiye, Romanya Gaeşti, Çin, Rusya ve Güney Afrika operasyonlarını kapsar. Hedef baz yılı 2016 değil, 2010'dur. <sup>12</sup> Yenilenebilir enerji teknolojilerinin verimindeki artış ve maliyetlerindeki düşüş trendine rağmen, öz tüketime yönelik yenilenebilir enerji yatırımlarının geri ödeme süreleri hala yüksektir. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki döviz kurunun artması da bunda etkili olmuştur. Dolayısıyla, bu dönemde farklı kapasitelerde ve teknolojilerde pilot yenilenebilir enerji yatırımları yapılsa da, geri ödeme sürelerinin nispeten daha düşük olduğu enerji verimliliği projelerine daha çok odaklanılmıştır. <sup>13</sup> 2019 yılında satın alınan, Bangladeş'teki Singer Buzdolabı İşletmesi ve TV & Klima İşletmesi ve 2020 yılında üretime başlayan Hindistan'daki Voltbek Buzdolabı İşletmesi ve Türkiye'deki Arçelik-LG ortak girişim Klima İşletmesi hesaplamalara dahil edilmemiştir. <sup>14</sup> Hedef Türkiye, Romanya Gaeşti, Çin, Rusya ve Güney Afrika operasyonlarını kapsar. Hedef baz yılı 2016 değil, 2012'dir.

CEO'nun  
Mesajı

Stratejik  
Yaklaşım

Öncelikli  
Konular

2020 ÇSY  
Performans  
Kartı

Sektör  
Liderliği

Kurumsal  
Risk  
Yönetimi





# 2020 ÇSY PERFORMANS KARTI

9



## GEZEĞENİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

Öncelikli Konu(lar)

2016'da Belirlenen 2020 Hedeflerine Göre Performans

2020 Yılı Performansından Seçtiklerimiz

### Atık Yönetimi

Üretimde ürün başına ortalama tehlikeli atık miktarını %11 azaltmak<sup>15</sup>

HEDEFE ULAŞILDI

Sonuç: %30

Türkiye operasyonlarındaki atık geri dönüşüm oranını %98'e çıkarmak

HEDEFE ULAŞILDI

Sonuç: %98

- Atık azaltım ve su verimliliği projeleriyle elde edilen toplam finansal tasarruf: **1.593.000 Euro**
- Raporlama kapsamına dahil olan üretim tesislerindeki toplam atık geri dönüşüm ve geri kazanım oranı **%96** olarak gerçekleşti.
- Türkiye operasyonlarındaki atık geri dönüşüm oranı **%98'e** çıkarıldı.
- Türkiye, Romanya Gaeşti, Rusya, Çin ve Güney Afrika'daki üretim tesislerinde ürün başına ortalama tehlikeli atık miktarı 2012'ye kıyasla **%30** oranında azaltıldı.
- 2014-2020 yılları arasında yaklaşık **1,3 milyon** adet AEEE geri dönüştürülerek toplam **326 GWh** enerji tasarrufu sağlandı, yaklaşık **160.000 ton** CO<sub>2</sub> emisyonu engellendi ve yaklaşık **6,5 milyon ton** su tasarrufu sağlandı.
- Ambalaj:
  - Dünya genelinde tüm işletmelerimizde ambalajlarda kullanılan **29.537 ton** kutuda yaklaşık **%88** oranında geri dönüştürülmüş karton, Türkiye'de üretilen küçük ev aletlerinde ise **314,5 ton** %100 geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton kutu kullanıldı.
  - Havalandırma davlumbazları ve Türk kahvesi makinelerindeki Genişletilmiş polistiren (EPS), **39,6 ton** %100 geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton ile değiştirildi.
  - Beyaz eşyaların ambalaj şeritlerinde yaklaşık **3,84 milyon** geri dönüştürülmüş PET şişe kullanıldı.
  - Tedarik zincirinde yürütülen ambalaj iyileştirme çalışmalarıyla üretim tesislerinde oluşan yıllık ambalaj atığı **366 ton** azaltıldı.

### Döngüsel Ekonomi

- PET Kazan: **28,2 milyon** adet geri dönüştürülmüş PET şişenin kullanımıyla 2017'den bu yana toplam adet **58 milyona** ulaştı. **2,200 ton** CO2 emisyonu engellendi ve **19.000 GJ** enerji tasarrufu sağlandı.
- EcoSustain: Geri dönüştürülmüş plastik hammadde olan EcoSustain oranı Atak elektrikli süpürgelerinde **%31'e**, Jaguar elektrikli süpürgelerinde **%17'ye**, tost makineleri ve ızgaralarda ise **%64-%73'e** ulaştı. Bu ürün kategorilerinde toplam **190,4 ton** geri dönüştürülmüş plastik kullanıldı.
- **Sekiz ton** geri dönüştürülmüş atık balık ağı ve **111,7 ton** endüstriyel iplik atığı fırın, çamaşır makinesi, kurutma makinesi ve bulaşık makinesi parçalarında kullanılan yüksek performanslı geri dönüştürülmüş poliamid bileşiklere dönüştürüldü.
- BiyoBuzdolabı: Biyo bazlı fan kapağı ve yumurta kabuğu içerikli biyokompozit ile üretilen versiyon piyasaya sürüldü. Küçük ev aletlerinde biyoplastik kullanımına yönelik çalışmalar hızlandırılarak kahve makinelerinde kahve telvesi, çay makinelerinde çay lifi kullanıldı.

<sup>15</sup> Hedef Türkiye, Romanya Gaeşti, Çin, Rusya ve Güney Afrika operasyonlarını kapsar. Hedef baz yılı 2016 değil, 2012'dir.

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



# 2020 ÇSY PERFORMANS KARTI

10



## YAŞAMI İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

Öncelikli Konu(lar)	2016'da Belirlenen 2020 Hedeflerine Göre Performans	2020 Yılı Performansından Seçtiklerimiz
<b>Sağlıklı Yaşam</b>	<b>Sağlıklı beslenme ve çocuk obezitesi konularında farkındalık artırmak</b> <b>HEDEFE ULAŞILDI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Beko, UNICEF iş birliğiyle yürütülen Şampiyonlar Gibi Beslen (Eat Like A Pro) Programı ile Latin Amerika'daki okullarda <b>172.000</b> çocuğa ulaştı ve yaklaşık <b>76.500</b> öğretmene eğitim verdi. COVID-19 sürecinde farklı kanallar aracılığıyla toplam yaklaşık <b>25 milyon</b> çocuğa ve <b>3,5 milyon</b> yetişkine ulaşıldı.</li><li>Beko İspanya – Şampiyonlar Gibi Beslen Navidad, sosyal dışlanma riski altındaki ailelere <b>1.200</b> adet Noel menüsü dağıttı.</li><li>HarvestFresh – Skeptical Kid kampanyası <b>30'dan fazla</b> ülkede <b>18,7 milyondan fazla</b> kişiye ulaştı.</li><li>Beko – Live Like A Pro, #StayHome etiketiyle <b>8 milyondan fazla</b> kişiye ve Don't Go Back to Normal programıyla <b>11,8 milyon</b> kişiye ulaştı. Toplam <b>246</b> adet "Nasıl Yapılır" videosu <b>3,7 milyondan fazla</b> kez izlendi.</li><li>Grundig – FullFresh+ Teknoloji kampanyası <b>109,6 milyon</b> gösterim ve <b>9,6 milyon</b> erişim aldı.</li></ul>
<b>Gıda İsrafi</b>	<b>Gıda israfıyla mücadele konusunda farkındalık artırmak</b> <b>HEDEFE ULAŞILDI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>2023 hedefine önceden ulaşan Grundig – Respect Food, <b>450.000'den fazla</b> öğün sağlanmasına yardımcı olurken, <b>230 ton</b> gıdanın israf edilmesinin önüne geçerek önlenen toplam gıda israfı miktarı <b>500 tonun</b> üzerine çıkardı.</li><li>Grundig – Dünya Gıda Günü kampanyası İtalya, İspanya, Romanya, Fransa ve Türkiye de dahil olmak üzere Grundig'in faaliyet gösterdiği ve pandemi esnasında tüketicilerle olan bağlarını güçlendirdiği ülkelerde <b>18,5 milyon</b> kişiye ulaştı ve <b>18.206</b> etkileşim aldı.</li><li>Grundig Türkiye – Ruhun Doysun kampanyası Instagram'da <b>542.000</b>, YouTube'da <b>160.000</b> ve tüm sosyal medya kanallarında <b>700.000'den fazla</b> takipçiye ulaştı. Videolar <b>100 milyondan fazla</b> defa görüntülendi.</li></ul>
<b>Sosyal Yatırım Programları</b>	<b>Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık artırmak</b> <b>HEDEFE ULAŞILDI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tüm operasyonlarda sosyal yatırım ve kurumsal vatandaşlık faaliyetleri için <b>5,8 milyon Euro'nun</b> üzerinde harcama yapıldı.</li><li>Beko Türkiye – 100 Kadın Bayi Projesi, hayata geçirildiği 2019'dan bu yana <b>1.600'ün üzerinde</b> yeni başvuru alırken <b>29</b> kadın bayi Beko bayi ekosistemine katıldı.</li><li>Türkiye'de kadınların iş gücünde yer almasını desteklemek amacıyla 500 Kadın Teknisyen Projesi başlatıldı.</li><li>Eşit Sözlük <b>29.873</b> kez indirildi, web sayfası <b>24.000'den fazla</b> tıklanma aldı ve kelimeler <b>250.000'den fazla</b> kez düzeltildi. <b>226</b> kullanıcı tarafından toplam <b>599</b> yeni kelime önerisi yapıldı.</li><li>Sen Mühendissin, Bizimlesin Projesi, <b>60</b> kadın mühendislik öğrencisini Fresh Start yaz stajı programı kapsamında Arçelik'te staj yapma fırsatı için bir araya getirdi.</li></ul>

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



# 2020 ÇSY PERFORMANS KARTI

11



## İŞİMİZİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

Öncelikli Konu(lar)

2016'da Belirlenen 2020 Hedeflerine Göre Performans

2020 Yılı Performansından Seçtiklerimiz

### Yetenek Yönetimi

**Global operasyonlarda çalışan başına ortalama eğitim saatini aylık ücretli çalışanlarda 42'ye, saatlik ücretli çalışanlarda 28'e çıkarmak**

**HEDEFE ULAŞILMADI<sup>16</sup>**

Sonuç:

Aylık ücretli çalışanlar: 25,3 saat

Saatlik ücretli çalışanlar: 23,1 saat

**Türkiye<sup>17</sup> operasyonlarında çalışan bağlılığı oranını aylık ücretli çalışanlar için %67,8'e, saatlik ücretli çalışanlar için %70,7'ye çıkarmak**

**HEDEFE ULAŞILDI**

Sonuç:

Aylık ücretli çalışanlar: %71,1

Saatlik ücretli çalışanlar: %79,2

- Evden çalışma süresi toplam **8.410.607** saate, esnek çalışma süresi **540.235** saate ulaştı.
- Dijital program ve eğitimlere **776** çalışan katıldı.
- Küresel gelişim planlama oranı **%43'e**, 360 derece değerlendirme oranı ise **%15'e** yükseldi.
- Tüm operasyonlardaki açık pozisyonların **%24'üne** şirket içinden adaylar yerleşti.
- Küresel bazda çalışan devir oranı **%14,47'ye**, gönüllü çalışan devir oranı ise **%4,03'e** düştü.
- Türkiye'de toplam **419.257 saat** (kişi başı **23,5** saat), global operasyonlarda ise **556.712 saat** (kişi başı **17,7** saat) eğitim verildi.
- Çalışan bağlılığı anketine katılım oranı Türkiye'de **%94'e**, global operasyonlarda **%94,6'ya** yükseldi. Türkiye'de çalışan bağlılığı oranı 2019'a göre **%8,6'lık** bir artışla **%77,1'e** ulaşarak son beş yılın en yüksek seviyesini elde etmemizi ve en iyi işverenler arasında yer almamızı sağladı. Global operasyonlardaki çalışan bağlılığı oranı (anket iki yılda bir yapılmaktadır) 2018 yılına göre **%11,3** artarak **%64'e** ulaştı.
- Öneri Sistemi üzerinden **4.743** öneri alındı ve bunların **%41'i** uygulandı.
- **Beş** ülkede **440** Arçelik çalışanının katılımıyla toplam **2.177** saatlik gönüllülük faaliyeti gerçekleştirildi.

### Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

**Global operasyonlarda<sup>18</sup> kadın yönetici oranını %16'dan %21'e çıkarmak**

**HEDEFE ULAŞILDI<sup>19</sup>**

Sonuç: %20,8

- Kadın çalışan oranı<sup>20</sup>:
  - Toplam iş gücünde **%24,2**
  - Tüm yönetici pozisyonlarında<sup>21</sup> **%20,8**
  - İlk kademe yönetim pozisyonlarında **%25,6** ve üst düzey yönetim pozisyonlarında<sup>22</sup> **%13,3**
  - Ciro yaratan yönetim pozisyonlarında **%18,4** ve destek veren pozisyonlarda **%21,9**
  - STEM ile ilişkili pozisyonlarda **%16,1**
- Arçelik, eşit işe eşit ücret politikasını destekler ve uygular<sup>23</sup>. Ortalama kadın/erkek maaş oranı:
  - Yönetim düzeyinde **%113,5**
  - Yönetim düzeyinde **%97** (sadece baz ücret ve nakit teşvikler)
  - Yönetici düzeyinde **%96,2** (sadece baz ücret)
  - Yönetici düzeyinde **%90,2** (diğer nakit teşviklerle)
  - Yönetici düzeyi dışında **%108,2**
- Küresel Ayrımcılıkla ve Tacizle Mücadele Politikası, ve Arçelik Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası yayımlandı.

<sup>16</sup> Eğitime yönelik küresel izleme sistemi olmaması nedeniyle bu hedef sadece Türkiye operasyonları için değerlendirilmiş ve raporlanmıştır. Ancak COVID-19 döneminde iş süreçlerimizde dijitalleşmeyi hızlandırmamızla birlikte, 2020 itibarıyla küresel izlemeyi başlattık ve 2021'den itibaren, çalışan başına ortalama eğitim saatini saatlik ücretli çalışanlarda 30'a, aylık ücretli çalışanlarda 50'ye çıkarmak 2030 hedefimiz için performansımızı raporlayacağız. <sup>17</sup> Rapor kapsamının dışına çıkılarak iştirakimiz WAT Motor San. ve Tic. A.Ş. ve WAT Motor Ar-Ge Merkezi de dahil edilmiştir. <sup>18</sup> Önceki raporlama dönemlerinde bu hedef sadece raporlama kapsamındaki ülkeler için değerlendirilmiş ve raporlanmıştır. 2020 yılında hedef kapsamını genişleterek tüm operasyonlardaki çalışanları dahil ettik. <sup>19</sup> COVID-19 krizi nedeniyle rotasyon, terfi ve işe alımda karşılaştığımız zorluklar, 2020 hedefimizin biraz gerisinde kalmamıza neden oldu. Ancak 2030 yılına kadar bu oranı %30'a çıkarmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz. <sup>20</sup> Raporlama kapsamının ötesine geçerek tüm operasyonlardaki çalışanları kapsar. <sup>21</sup> Başlangıç, orta ve üst düzey yönetim pozisyonlarını içerir. <sup>22</sup> CEO'dan veya benzer pozisyonlardan en fazla iki kademe uzaktaki pozisyonları içerir.

<sup>23</sup> Arçelik'te cinsiyet ayrımcılığı yapmıyor, eşit işe eşit ücret politikasını uyguluyoruz. Oranlardaki değişiklikler, ağırlıklı ortalama kadın-erkek maaş oranından kaynaklanıyor. Eşit işe her zaman eşit ücret veriyoruz.

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



# 2020 ÇSY PERFORMANS KARTI

12



## İŞİMİZİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

Öncelikli Konu(lar)

2016'da Belirlenen 2020 Hedeflerine Göre Performans

2020 Yılı Performansından Seçtiklerimiz

### Sorumlu Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi

**Tedarikçi Sürdürülebilirlik Endeksi'ni geliştirerek, değerlendirmeye alınan tedarikçilerin içinde orta ve yüksek riskli tedarikçi oranının %8'in altında kalmasını sağlamak**

**HEDEFE ULAŞILAMADI**

Sonuç: %8,3

- Doğrudan ve dolaylı ve yatırım amaçlı alımlar için yaklaşık **3 milyar Euro** harcanırken, tüm ödemelerin **%50'si** yerel tedarikçilere yapıldı.
- Tüm tedarikçilerin yaklaşık **%8,8'i** kritik, birinci kademe tedarikçiler olarak sınıflandırıldı. Kritik ve doğrudan tedarikçilere yapılan ödemeler **1,3 milyar Euro'ya** ulaştı ve yapılan toplam ödemelerin **%46'sını** oluşturdu.
- Tedarikçi Sürdürülebilirlik Endeksi tüm kritik tedarikçilere iletildi. Şimdiye kadar değerlendirilen **133** tedarikçiden **%1'i** Yüksek Risk kategorisinde, **%7'si** ise Orta Risk kategorisinde yer aldı. Bu tedarikçiler, iş etiği denetimi kapsamında denetlendi.
- 126** tedarikçiye öz değerlendirme yapıldı. **36** kritik tedarikçi üçüncü parti tarafından denetlendi ve gelişime açık toplam **476** alan belirlendi.
- Denetimler kapsamında, **iki** tedarikçiyle yapılan anlaşmalar çıkar çatışması sebebiyle feshedildi.
- Çatışma Mineralleri Yönetimi sürecinde toplam **36** tedarikçi denetlendi.
- COVID-19 sırasında eğitim ve denetimler ile hem tedarikçilerimizin sağlığını hem de iş sürekliliğini koruduk. Yurt içi ve yurt dışında **130'dan** fazla tedarikçide toplam **325** denetim gerçekleştirildi.
- COVID-19, İSG, çevre, etik, veri dönüşümü ve süreç teknolojileri gibi farklı alanlarda toplam **3.345** kişi\*saat eğitim verildi.
- Toplam 35 tedarikçiye süreç denetimi ve **3.160** ürün denetimi gerçekleştirildi. Ek olarak, tedarikçileri kalite iyileştirme, verimlilik artışı, dijital dönüşüm ve tasarım değişikliği alanlarında desteklemek amacıyla **438** proje hayata geçirildi.
- 52** tedarikçiyle yürütülen **132** enerji verimliliği projesiyle toplam **12 milyon kWh** enerji tasarrufu elde edildi.
- Tüm kritik tedarikçilerin **%68,6'sı** ISO 14001 sertifikasına, **%1,5'i** ise ISO 50001 sertifikasına sahip oldu.

### İş Sağlığı ve Güvenliği

**Türkiye operasyonlarındaki kaza sıklık oranını ve kaza ağırlık oranını %25 oranında iyileştirmek**

**HEDEFE ULAŞILAMADI<sup>24</sup>**

Sonuç:

Kaza sıklık oranında (KSO) %12,5 azalma

Kaza ağırlık oranında (KAO) %15 artış

- Bir milyon çalışma saati başına kaç kaza meydana geldiğini gösteren kaza sıklık oranı tüm operasyonlarda **2.09**, meslek hastalığı oranı **0,1** olarak gerçekleşti.<sup>25</sup>
- Çalışanlara toplam **299.131** saat (**10,3** kişi\*saat), alt yüklenicilere toplam **36.753 kişi\*saat** İSG eğitimi verildi.
- İşle ilgili ciddi yaralanmaların sayısı ve oranı sırasıyla bir ve **0,0082** oldu. İşle ilgili yaralanmalar en çok nesnelere arasında sıkışma (**%32**), malzeme kaynaklı kesilmeler (**%21**) ve kas zorlanmaları (**%11**) şeklinde görüldü.

<sup>24</sup> 2019'un sonunda KSO'da %52 ve KAO'da %37 azalma ile 2020 hedefine ulaşıldı. Ancak COVID-19 nedeniyle, daha fazla saatlik ücretli çalışanın işe alınması sonucunda 2020'de kaza sayısı arttı. 2030 yılına yönelik "sıfır kaza" yaklaşımımız doğrultusunda gerekli adımları attık ve yol haritamızı hazırladık. <sup>25</sup> Rapor kapsamının dışına çıkılarak tam zamanlı çalışanların %90,84'ünü kapsamaktadır.

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



# 2020 ÇSY PERFORMANS KARTI

13



## İŞİMİZİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

Öncelikli Konu(lar)	2016'da Belirlenen 2020 Hedeflerine Göre Performans	2020 Yılı Performansından Seçtiklerimiz
<b>Ar-Ge ve İnovasyon</b>	<b>Ar-Ge ve inovasyon alanlarında iş birliklerini ve projeleri artırmak</b> <b>HEDEFE ULAŞILDI</b> Sonuç: <ul style="list-style-type: none"><li>500'den fazla Ar-Ge projesi</li><li>20'den fazla ülkedeki 300'den fazla iş ortağı, üniversite, araştırma enstitüsü ve şirket ile iş birliği</li><li>AB tarafından finanse edilen 28 proje</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>361 Ar-Ge projesi</li><li>Türkiye'de 15 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi, 10 ülkede 13 Ar-Ge Ofisi</li><li>Yaklaşık 3.500 patent</li><li>1.700'den fazla Ar-Ge çalışanı</li><li>Çevre dostu ürünlerin Ar-Gesine Türkiye'de 17.083.000 Euro, Romanya'da 1.02.000 Euro ve Güney Afrika'da 116.000 Euro tahsis ettik.</li><li>Toplam Ar-Ge bütçesi: 55 milyon Euro (%33'ü çevre dostu ürünlerin geliştirilmesi ve negatif çevresel etkinin azaltılması amaçlı)</li></ul>
<b>Yeni Nesil Operasyonlar</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>Next Big Story Programı: 447 fikir geliştirildi, 90 prototip oluşturuldu ve 11 ürün konseptinden ikisi ürüne dönüştürüldü.</li><li>BiGG Arçelik Programı: 156 iş fikri önerisi alındı ve 91 teknoloji girişimci, iş fikrinin iş planına dönüştürüldüğü eğitim programına kabul edildi.</li><li>Farklı paydaşlar ve potansiyel iş ortaklarıyla bağlantı kurmak amacıyla Garage Talk serisi başlatıldı.</li></ul>

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



# 2020 ÇSY PERFORMANS KARTI

14



## DİĞER ÖNEMLİ ODAK ALANLARI

Öncelikli Konu(lar)	2016'da Belirlenen 2020 Hedeflerine Göre Performans	2020 Yılı Performansından Seçtiklerimiz
<b>Çevresel ve Sosyal Değer Yaratıcı Ürünler</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>Toplam cironun %50'si enerji verimli ürünlerden elde edildi. (2020'de klimalar da hesaplama dahil edildi.)</li><li>2019 yılına kıyasla Türkiye'de kurutma makinelerinde ortalama enerji tüketimi %23, buzdolabında, bulaşık makinelerinde ve çamaşır makinelerinde sırasıyla %4, %3 ve %1 oranında azaltıldı.</li><li>Koronavirüs dahil virüslerin %99'unu ortadan kaldıran Beko HygieneShield Range, İspanya, Almanya, İngiltere, Türkiye, Balkanlar, Romanya ve Polonya olmak üzere yedi ana pazarda piyasaya sunulurken, Türkiye pazarına Arçelik markasıyla Ultra Hijyen Serisi ile sunuldu.</li><li>HarvestFresh Teknolojisi, 24 saatlik gün ışığı döngüsünü taklit ederek meyve sebzelerin taze şekilde muhafaza edilebilmelerini ve içerdikleri vitaminleri daha uzun süre korumalarını sağlıyor.</li><li>Defy tarafından piyasaya sunulan Solar Hybrid Range hem elektrik şebekesini hem de güneş enerjisini kullanarak buzdolaplarında %44'e kadar, dondurucularda ise %38'e kadar daha az enerji tüketiyor.</li></ul>
<b>Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>Dijital Denetim Sistemi (DiDe) ile tüm operasyonlarda 0,55 milyon Euro tasarruf sağlandı, bayi nüfuzu artırıldı ve dijitalleşme vizyonu bayilere aktarıldı.</li><li>Kurutma makineleri, küçük mutfak aletleri, televizyonlar ve ankastre fırınlar için kullanıcı odaklı yeni konsept çalışmaları yapıldı.</li><li>33 ekipte yer alan 300'den fazla kişi ile 16 projenin çevik yürütülmesini devreye aldık.</li></ul>
<b>Müşteri Memnuniyeti ve İletişim</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>Koç Holding Müşteri Memnuniyeti araştırmasına Türkiye'nin 51 farklı şehirden 3.808 son kullanıcının katılımıyla 89 skorunu aldık.</li><li>Koç Holding Bayi Memnuniyeti araştırmasına Türkiye'den 1.719 Arçelik ve Beko bayisi katılırken, ortalama skorumuz 84 oldu.</li><li>Türkiye'deki Net Promoter Score (NPS), COVID-19 krizinin getirdiği zorluklar nedeniyle 2019'a göre yaklaşık %5 oranında düştü. Öte yandan İngiltere'de Beko Plc, 65,7 ile en yüksek puanına ulaştı. Sonuçları esas alarak, kaliteli hizmet verebilmek ve böylelikle memnuniyeti artırmak amacıyla 2021 yılı için sekiz ana proje ve 34 alt proje daha tasarlandı.</li></ul>
<b>Dezavantajlı Gruplara Yönelik Ürünler</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>Solunum cihazı seri üretimi: Üç haftada 5.000 adedin üretimi tamamlanarak, Türkiye'deki 150 pandemi hastanesine 1.927 adet, aralarında pandemiden en çok etkilenen Brezilya, Somali, Çad, Nijer, Libya ve Nijerya gibi ülkelerin de yer aldığı 18 ülkeye ise 3.073 adet ventilatör dağıtıldı.</li><li>Ürün başlıkları: 20 ülkede 550'den fazla hastaneye beyaz eşya ve küçük ev aletleri başlandı. Türkiye'de 5.000'in üzerinde Arçelik ve Beko markalı ürün 75 ildeki 202 hastaneye teslim edildi.</li></ul>
<b>Ürün Kalitesi ve Güvenliği</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>Geri çağırma prosedürü, Ürün Güvenliği ve Standartları Ofisi (OPSS) tarafından BS PAS 7100: 2018 koduyla yayınlanan son yaklaşımlar baz alınarak geri çağırma prosedürü güncellendi.</li><li>Ekiplerin arıza testlerine yönelik yeni yöntem ve araç çalışmaları ile veri analitiği çalışmalarının sonuçlarını paylaştığı ve gelişime açık alanların konuşulduğu sanal Reliability Day düzenlendi.</li></ul>

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



# 2020 ÇSY PERFORMANS KARTI

15



## DİĞER ÖNEMLİ ODAK ALANLARI

Öncelikli Konu(lar)	2016'da Belirlenen 2020 Hedeflerine Göre Performans	2020 Yılı Performansından Seçtiklerimiz
<b>Biyçeşitlilik</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>Arctic Ulmi işletmesinin bir bölümü Kuş Direktifi Özel Koruma Sahası (Special Protection Area - SPA) kapsamındaki "Lacurile de pe Valea Ilfovlui" isimli Natura 2000 bölgesine yakın olduğundan, 104/2011 Ulusal Hava Kalitesi Kanunu'na göre Arçelik, üç ayda bir PM10, NO<sub>2</sub> ve SO<sub>2</sub> ölçümü yapmakla yükümlüdür. Bu, 431.369 m<sup>2</sup> sınır alanının üretim sahamız ile korunan alan arasında yer aldığı, korunan alanlara ve Temel Biyçeşitlilik Alanlarına (Key Biodiversity Areas - KBAs) yakın tek üretim sahasıdır:<ul style="list-style-type: none"><li>Romanya, Ulmi'deki Çamaşır Makinesi İşletme'sine toplamda 1.100 adet çalı, Tayland, Rayong'daki Buzdolabı İşletmesi'ne ise Singapur papatyası ve 10.000 adet güve otu dikildi.</li></ul></li></ul>
<b>Etik ve Şeffaflık</b>	<b>Global İş Etiği ve Uyum Sistemini Kurmak</b> <b>HEDEFE ULAŞILDI</b> <b>Etik Hattı'nın kurulduğu ülke sayısını 20'ye çıkarmak</b> <b>HEDEFE ULAŞILDI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları 18 dilde hazırlandı ve tüm operasyonlarda dağıtıldı.</li><li>Toplam iş gücümüzün %24,7'sine tekabül edecek şekilde dünya genelindeki 9.000'den fazla çalışanımız, Arçelik Global İş Etiği İlkeleri ve rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, ayrımcılığın ve insan hakları ihlallerinin önlenmesi, sorumlu satın alma ve çıkar çatışmasını kapsayan Politikalar hakkında çevrim içi eğitim aldı.</li><li>Etik Hattı aracılığıyla 54 şikayet bildirildi ve 32 vaka doğrulandı.</li></ul>
<b>Kurumsal Yönetim</b>	<b>Sürdürülebilirlik raporlaması kapsamındaki ülke operasyonu sayısını 13'e çıkarmak</b> <b>HEDEFE ULAŞILDI</b> Sonuç: 13 <sup>26</sup>	Arçelik Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 9,58'den 9,60'a yükseldi.
<b>Veri Güvenliği ve Tüketici Gizliliği</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>Harici bir denetçi tarafından eksiksiz bir Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) Olgunluk Testi denetimi yapıldı.</li><li>Türkiye Cumhuriyeti Savunma Sanayii Başkanlığı koordinasyonunda Türkiye pazarında satılan nesnelerin interneti (IoT) tabanlı ürünler için siber güvenlik sertifikası oluşturmak üzere bir çalışma grubu oluşturuldu. Türkiye için IoT siber güvenlik sertifikasyon kriterleri belirlendi.</li><li>Türkiye'deki IoT Güvenlik Test ve Değerlendirme Merkezi (ISTEC), WiFi bağlantılı fırınlarımız, buzdolaplarımız ve çamaşır makinelerimiz için siber güvenlik testleri gerçekleştirdi.</li><li>Bağlı cihazlarımıza donanım güvenlik modülü entegre ederek sektörümüzde öncü olduk.</li><li>Beko HomeWhiz akıllı bulaşık makinemiz, <a href="#">İngiltere Hükümeti'nin, Tüketici IoT'si için Önerilen Düzenleyici Müdahalelerin Maliyetini Belgeleyen raporunda</a> akıllı beyaz eşya kategorisinde hükümetin IoT güvenlik kriterlerini karşılayan tek ürün olarak yer aldı.</li></ul>

<sup>26</sup>Almanya ve Polonya ofisleri raporlama kapsamına alındı, ancak 2020'de Çin'deki üretim tesisinin satılması sonucu Çin raporlama kapsamından çıkarıldı.

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



## WE'VE SET OUR SCIENCE BASED TARGETS!



2019 ve 2020 yıllarında küresel üretim tesislerimizde (Kapsam 1 ve Kapsam 2) karbon nötr hale geldik.<sup>27</sup> Türkiye'de uygulanan Enerji Verimli Buzdolapları Karbon Finansmanı Projesi ile kendi karbon kredimizi ürettik. Bu kredi, Doğrulanmış Karbon Standardı (Verified Carbon Standard - VCS) ile uyumlu olacak şekilde üçüncü bir tarafça doğrulandı.

<sup>27</sup> 2019 yılında satın alınan, Bangladeş'teki Singer Buzdolabı İşletmesi ve TV & Klima İşletmesi ve 2020 yılında üretime başlayan Hindistan'daki Voltbek Buzdolabı İşletmesi ve Türkiye'deki Arçelik-LG ortak girişim Klima İşletmesi hesaplamalara dahil edilmemiştir.

İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'nün (TCFD) destekçilerinden biri olarak, Kasım 2020'de sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik hedeflerimiz Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylandı. Paris Anlaşması ile ortaya konan küresel ısınmanın "2 derecenin çok altında" tutulması amacı ile paralel belirlediğimiz hedeflerimizle, 2021 itibarıyla *dünya çapında onaylı hedefleri bulunan 700'den fazla şirket arasındaki yerimizi aldık*. 2030 yılına kadar, üretimden kaynaklanan mutlak Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarımızı 2018 baz yılına göre %30, satın alınan ürünlerimizin kullanımından kaynaklanan Kapsam 3 emisyonlarımızı ise %15 oranında azaltmayı taahhüt ettik. Hedeflerimize ulaşmak ve lider konumumuzu korumak için enerji verimliliğine, yeşil elektrik alımına ve yenilenebilir enerji sistemlerine yatırım yapmaya devam edeceğiz.





CEO'nun  
Mesajı












Stratejik  
Yaklaşım

Öncelikli  
Konular

2020 ÇSY  
Performans  
Kartı

Sektör  
Liderliği

Kurumsal  
Risk  
Yönetimi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSINI DEĞERLENDİREN PLATFORMLAR	2020'DEKİ BAŞARILARIMIZ	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSINI DEĞERLENDİREN PLATFORMLAR	2020'DEKİ BAŞARILARIMIZ
 <p>Member of <b>Dow Jones Sustainability Indices</b> Powered by the S&amp;P Global CSA</p>	Arçelik, Dayanıklı Ev Aletleri kategorisinde bir kez daha <b>Endüstri Lideri</b> seçildi ve 2021 S&P Sustainability Yearbook'ta sektöründeki en iyilerin bulunduğu %1'lik dilimde yer alması sonucu <b>Industry Mover</b> ünvanını alarak <b>Gold Class Sustainability Award</b> 'a layık görüldü.	 <p>FTSE4Good</p>	Arçelik, ÇSY performansı güçlü bir şirket olarak, Londra Menkul Kıymetler Borsası Grubu bünyesindeki FTSE Russell <sup>28</sup> tarafından <b>2016 yılından bu yana listelenmektedir.</b>
 <p>RealLeaders</p>	150 firma arasında <b>13.</b> sırada yer aldı.	 <p>CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION</p>	Arçelik Türkiye'deki operasyonlarını raporlayarak, CDP 2020 İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programlarında <b>A-</b> , CDP 2020 Tedarik Zinciri Programı'nda <b>A</b> aldı.
 <p>Corporate Knights</p>	Arçelik, Ocak 2021'de açıklanan Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Şirketi Listesi'nde (Global 100 Most Sustainable Companies) <b>34.</b> sırada yer alırken, aynı zamanda dünyanın en sürdürülebilir ev aletleri şirketi seçildi. Arçelik, ABD'deki kâr amacı gütmeyen As You Sow kuruluşu ortaklığıyla yayınlanan <b>2021 Clean200 Listesi</b> 'nde de yer aldı.	 <p>BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ</p>	Arçelik <b>2014 yılından bu yana endekste yer almaktadır.</b>
 <p>MSCI ESG RATINGS AAA</p>	Arçelik, Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2015 yılı için AA, 2016'dan itibaren ise <b>AAA</b> derecesini aldı.	 <p>SUSTAINALYTICS a Moninger company RATED</p>	Mart 2021'de Sustainalytics <sup>29</sup> tarafından <b>16,5'lik ÇSY Risk Derecesi</b> alan Arçelik'in ÇSY faktörleri nedeniyle ciddi finansal etkilere maruz kalma riskinin <b>düşük seviyede</b> olduğu değerlendirildi.
 <p>Corporate ESG Performance RATED BY ISS ESG Prime</p>	Arçelik, Eylül 2020'de <b>Prime</b> derecesine layık görüldü.	 <p>GOLD 2021 ecovadis Sustainability Rating</p>	EcoVadis Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde <b>66/100'ün üzerinde</b> puan alan Arçelik, EcoVadis tarafından değerlendirilen şirketler arasında ilk %5'e girerek <b>Gold EcoVadis Medal</b> almaya hak kazandı.
 <p>V.E</p>			Arçelik, VigeoEiris ÇSY derecelendirmesinde <b>50/100</b> puan alarak Gelişmekte Olan Teknoloji-Donanım Pazarlarında birinci oldu.

<sup>28</sup> FTSE Russell (FTSE International Limited ve Frank Russell Company'nin ticari adı), Arçelik'in FTSE4Good kriterlerine göre bağımsız olarak değerlendirildiğini ve FTSE4Good Endeks Serisi'nde yer almak için gerekli şartları karşıladığını doğrulamaktadır.

<sup>29</sup> ©2021 Sustainalytics. Tüm hakları saklıdır. Bu raporda Sustainalytics tarafından derlenen bilgiler bulunmaktadır. Bu bilgi ve veriler, Sustainalytics'in ve/veya onun üçüncü taraf tedarikçilerinin (Üçüncü Taraf Verileri) mülkiyetinde olup, yalnızca bilgilendirme amaçlı sunulmuştur. Herhangi bir ürün veya projeye yönelik destek ya da yatırım tavsiyesi teşkil etmeyen bu bilgi ve verilerin eksiksiz, zamanında, doğru veya belirli bir amaca uygun olduğu garanti edilmemektedir. Bu bilgi ve verilerin kullanımı <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers> adresindeki koşullara tabidir.



**Tüm ödül ve başarılarla  
websitemizden ulaşabilirsiniz.**



**Amacımız, düşük karbonlu bir geleceğe ulaşmak için işimizi daha da geliştirmek ve işimizin iklim ve diğer ÇSY bağlantılı riskler ve fırsatlar için dirençli ve uyarlanabilir olmasını sağlamaktır.**

Kurumsal Risk Yönetimi Sistemimiz, senaryo analizi ve testler geliştirerek hem finansal hem de finansal olmayan risklerin değerlendirilmesini ve yönetilmesini içerir. Entegre bir yaklaşımın benimsenmesi, çevresel, sosyal ve yönetişimsel (ÇSY) risklerini ve bunların finansallar üzerindeki etkisini izlememizi, ölçmemizi ve yönetmemizi sağlar.

Mevcut kurumsal risk yönetimi sistemimiz, iklim değişikliği ve diğer ÇSY ile ilgili risklerin yönetilmesinde kullanılmaktadır. Arçelik için en önemli ÇSY riskleri; iklim krizi, siber saldırılar ve bilgi güvenliği riskleri, dijitalleşme, veri gizliliği, itibar kaybı/marka zararı, iş kesintisi, çalışan katılımı, insan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik zinciridir. Bu sistem çerçevesinde, risk sorumlularının yanı sıra risklerin etki ve olasılık aralıkları da tanımlanır ve bunları en aza indirebilecek aksiyonları almaktan sorumlu ilgili iş birimleri de sürece dahil edilir.

Düşük karbon ekonomisine geçişin Arçelik operasyonları üzerindeki olası etkileri politika, pazar, itibar ve teknoloji riskleri açısından analiz edildi. Amacımız, düşük karbonlu bir geleceğe ulaşmak için işimizi daha da geliştirmek ve işimizin iklim ve diğer ÇSY bağlantılı riskler ve fırsatlar için dirençli ve uyarlanabilir olmasını sağlamaktır.

İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'nü (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) destekleyerek, iklim değişikliği ve bunun iş ve operasyonlarımız üzerinde yarattığı finansal etkiler arasındaki bağı güçlendirmek için çalışıyoruz. İklim değişikliğinin fiziksel ve geçiş risklerinin olası etkilerini gözlemleyecek alternatif senaryolar için çeşitli parametreler geliştiriyoruz. Arçelik olarak bu alternatif senaryoları kullanarak dirençli strateji ve iş planları geliştiriyor, operasyonlarımızın kırılganlığını azaltıyoruz.

Sonraki sayfalardaki tablo, ÇSY risklerinin, fırsatlarının ve bunların Arçelik üzerindeki etkilerinin ayrıntılı bir analizini içerir.

CEO'nun  
Mesajı

Stratejik  
Yaklaşım

Öncelikli  
Konular

2020 ÇSY  
Performans  
Kartı

Sektör  
Liderliği

Kurumsal  
Risk  
Yönetimi



Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
<b>Politika Riski</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Politika ile ilgili risklerin ve karbon fiyatının analizinde, küresel ısınmayı 2 derece ile sınırlandırmak adına her bir senaryonun çözüm sunma seviyesine bağlı olarak, Yüksek, Orta ve Düşük karbon fiyat senaryolarına dayalı karbon fiyat risk primini analiz eden Kurumsal Karbon Fiyatlandırma Aracı da dahil olmak üzere, Trucost ÇSY Analiz hizmetlerinden yararlanılmıştır. Senaryo analizleri; 2030 ve 2050 projeksiyonlarına dayanmaktadır. 2030'a yönelik yüksek karbon fiyatı senaryosunda Kapsam 3 emisyonları, Arçelik'in karbon fiyatlandırma riskinde en büyük paya sahiptir. Arçelik'in risklerine; aralarında, karar vericilerin Paris Anlaşması'na uymak ve de 2050'ye kadar net sıfır emisyonu ulaşmak amacıyla aldığı AB Yeşil Anlaşması ve AB Emisyon Ticareti Sistemi (ETS) programları gibi katı önlemlerin de bulunduğu farklı riskler de dahildir:<ul style="list-style-type: none"><li>Çeşitli ülkelerde düzenlemelere uyumlu ilgili artan maliyetler, artan karbon fiyatı (hem gönüllü hem de ETS kredileri), potansiyel karbon vergileri ve Arçelik'in karbon nötr olma hedefi yol haritası üzerindeki potansiyel operasyonel maliyet etkileri nedeniyle artan doğrudan ve dolaylı karbon fiyatlandırma riski</li><li>Arçelik'in çelik ve cam gibi temel üretim girdilerinde artan maliyetler ve AB Yeşil Anlaşması kapsamında Karbon Sınırı Düzenleme Mekanizmasının uygulanması nedeniyle Arçelik'in AB dışı ülkelerden AB'ye ihracatına potansiyel etkisi</li><li>Artan yeşil elektrik fiyatları ve Kapsam 2 operasyonları için Arçelik'in karbon nötr olma hedefi yol haritasına etkisi</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Arçelik'in Bilime Dayalı Hedefleri Kasım 2020 itibarıyla onaylanmıştır. Buna göre, Arçelik, 2018 yılının baz alındığı ve 2 derecenin çok altındaki senaryoda, 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını %30 ve Kapsam 3 emisyonlarını %15 oranında azaltmayı taahhüt etmektedir.</li><li>Arçelik, Enerji Verimli Buzdolapları için Karbon Finansmanı Projesi ile elde ettiği Doğrulanmış Karbon Standardı (VCS) tarafından akredite edilmiş karbon kredilerini dengeleyerek 2019 ve 2020 mali yıllarında küresel üretim operasyonlarını<sup>30</sup> karbon nötr hale getirmiştir. Hedefimiz, küresel üretim operasyonlarında (Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları için) karbon nötr olarak kalmaya devam etmektir. Bunun için bir karbon nötr olma hedefi yol haritası belirledik ve 2030 yılına kadar yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve yeşil elektrikle yaklaşık 50 milyon dolar yatırım yapmayı hedefliyoruz.</li><li>2019 ve 2020 yıllarında Arçelik, Türkiye ve Romanya operasyonları için Arçelik tesislerinin küresel elektrik tüketiminin %75'inden fazlasını karşılayacak miktarda %100 yenilenebilir elektrik satın almıştır. Arçelik'in hedefi, Arçelik'in üretim tesislerinin bulunduğu tüm ülkelerde (bu ülkelerdeki yeşil elektriğin mevcudiyetine bağlı olarak) yeşil elektrik alımını %100'e çıkarmaktır.</li><li>2020'de enerji verimliliği aktiviteleri ve projeleriyle toplam 5.217 ton CO<sub>2</sub>e emisyon azaltımı sağlandı.</li><li>Arçelik, kendi operasyonlarında yenilenebilir elektrik üretimine yönelik agresif uzun vadeli geçiş planı ile Kapsam 1 ve 2 emisyonları açısından yenilenebilir elektrik üretimindeki payını artıracığına inanmaktadır.</li><li>Arçelik, 2020 itibarıyla küresel operasyonlarından kaynaklanan doğrudan ve dolaylı emisyonlarını azaltacak çeşitli harcama kararlarının önünü açmak amacıyla Gölge Karbon Fiyatlandırma mekanizmasını uygulamaya koymuştur. Sermaye maliyeti 50.000 euro ve kapasitesi 50 kW'ın üzerindeki yatırımların fizibilite aşamasında ton başına 30 euro'luk CO<sub>2</sub>e karbon fiyatı uygulanmaktadır.</li></ul>	<p>Vade</p> <p>ORTA- UZUN</p> <p>Finansal Etki</p> <p>YÜKSEK</p> <p>Olasılık</p> <p>YÜKSEK</p>	<p>İklim Krizi</p>

<sup>30</sup> 2019 yılında satın alınan, Bangladeş'teki Singer Buzdolabı İşletmesi ve TV & Klima İşletmesi ve 2020 yılında üretime başlayan Hindistan'daki Voltbek Buzdolabı İşletmesi ve Türkiye'deki Arçelik-LG ortak girişim Klima İşletmesi hesaplamalara dahil edilmemiştir.

CEO'nun  
Mesajı

Stratejik  
Yaklaşım

Öncelikli  
Konular

2020 ÇSY  
Performans  
Kartı

Sektör  
Liderliği

Kurumsal  
Risk  
Yönetimi



CEO'nun  
Mesajı

Stratejik  
Yaklaşım

Öncelikli  
Konular

2020 ÇSY  
Performans  
Kartı

Sektör  
Liderliği

Kurumsal  
Risk  
Yönetimi

Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
<b>Piyasa ve Teknoloji Riski</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>IEA STEPS, SDS ve Net 2050 senaryolarına göre, küresel ısınmayı 2 derecede tutma çabaları arttıkça enerji verimli cihazlara olan talebin de artacağı ortadadır. Özellikle de SDS ve Net 2050 senaryosu dikkate alındığında, gerekli düzenlemelerin olmadığı ülkelerde dahi enerji verimli cihazlardaki talep artışı beklenenden çok daha hızlı olabilir.</li><li>Evlerde enerji tüketiminin %40'ını ev aletleri oluşturmaktadır.</li><li>Küresel orta sınıf, buzdolabı, çamaşır makinesi ve klima gibi ev aletlerini daha fazla talep edeceği için elektrik kullanımı da artacaktır.</li><li>Ürün kullanım aşaması, Arçelik'in değer zincirindeki sera gazı emisyonlarının yaklaşık %99'unu' oluşturduğu için, downstream risk değerlendirmesi için önemli bir adımdır.</li><li>Arçelik'in üretim tesislerinin bulunduğu ve bulaşık makinesi/çamaşır makinesi penetrasyon oranlarının düşük olduğu Pakistan, Hindistan, Bangladeş gibi ülkelerde bu etki çok daha yüksek olacaktır.</li><li>Şu anda farklı ülkelerde farklı minimum enerji etiketleme gereklilikleri yürürlüktedir. AB Enerji Etiketleme Gereklilikleri gibi düzenlemeler de gelişmekte olan pazarlarda yakında yürürlüğe konulabilir.</li><li>Düzenlemelerin bir adım ilerisinde olmak ve en iyi enerji sınıfı ürünleri piyasaya sürmek için En İyi Mevcut Teknolojiye yatırım yapılması gerekebilir.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Arçelik, Bilime Dayalı Hedefleri doğrultusunda, Güney Afrika, Pakistan, Hindistan ve Bangladeş gibi gelişmekte olan ülkelere düzenlemelerin bir adım ilerisinde olarak en iyi enerji verimliliği sınıfını sunmaya yönelik bir strateji izlemeyi hedeflemektedir.</li><li>Arçelik, 2030 yılı için belirlenen Bilime Dayalı Hedeflere ulaşabilmek adına işletme maliyetlerinde artışlarla karşılaşabilir ve yatırımlarını artırmak zorunda kalabilir.</li><li>Arçelik'in büyümesi, ağırlıklı olarak Güneydoğu Asya ve diğer gelişmekte olan piyasalara odaklanacaktır. Çok daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip polyurethane (PU) teknolojilerine yapılan yatırımlar, ısı pompası teknolojilerine yapılan yatırımlar ve hidroflorokarbon (HFC) kullanımından vazgeçilmesi, piyasadaki düzenlemelerin de ötesine geçen enerji verimli ürünler üretilmesi açısından önemli rol oynayacaktır. Arçelik'in Kapsam 3 emisyonları, ortaya çıkardığı tüm emisyonların %99'unu oluşturmaktadır. Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının etkisi oldukça azdır. Arçelik'in ortaya çıkardığı Kapsam 3 emisyonlarının %80'i ürünlerin enerji verimliliği seviyeleri ile bağlantılı olan ürünlerin kullanımından kaynaklanmaktadır. Bu kapsamda ürünlerin kullanımından kaynaklanan emisyonları 2030'a kadar 2018 yılına kıyasla %15 azaltmaya yönelik Kapsam 3 hedefine ulaşmak zorlayıcı olabilir.</li><li>Arçelik, Mart 2021 itibarıyla, AB Enerji Verimliliği Mevzuatından başlayarak enerji verimli ürünlere yönelik tüm yasal değişikliklere uyum sağlayabilecek durumdadır.</li><li>Arçelik, Güney Afrika'daki markası DEFY örneğinde olduğu gibi daha mevzuat oluşmadan önce enerji verimli ürünler üretme konusundaki geçmiş deneyimine dayanarak, Paris Anlaşması'na uymak adına enerji verimli cihazlara olan talepten faydalanabilecektir.</li><li>Arçelik, 2011 yılında Güney Afrika'da DEFY'yi satın alınmasının ardından inovasyon ve ürün enerji verimliliğine büyük yatırım yapmıştır.</li><li>Böylece Güney Afrika'daki buzdolabı satışlarımızın ortalama enerji verimliliği sınıfı 5 yılda "E"den "A"ya yükselmiştir. Bu da enerji tüketiminde %50'den fazla azalma anlamına gelmektedir. Bütün buzdolaplarımızı A+ enerji sınıfında yükseltmiş bulunuyoruz. Güney Afrika'da minimum enerji verimliliği standardı B ve dondurucular için C'dir. Asgari olarak sunduğumuz ile yasal limit arasındaki fark, %40'tan fazla enerji tasarrufu sağlamaktadır. Güney Afrika'da açık ara pazar lideriyiz ve yakında çıkacak olan daha katı minimum enerji performansı gerekliliklerine hızlı bir şekilde uyum sağlıyoruz.</li><li>Pakistan'ın önde gelen beyaz eşya şirketi Dawlance'ı üç yıl önce satın aldık. Pakistan'da nüfusun %70'i elektrik şebekesine erişemiyor ya da her gün elektrik kesintisi yaşıyor. Bu ülkede henüz enerji verimliliği standartları veya ev aletlerinin sınıflandırılması için bir düzenleme bulunmuyor. Birçok buzdolabında hâlâ hidroflorokarbonlu (HFC'ler) gazlar kullanılıyor. En yüksek çevresel standartlarla uyumlu, kaliteli, enerji verimli ve "uygun fiyatlı" ürünler sunmaya başladık.</li></ul>	<p>Vade</p> <p>ORTA- UZUN</p> <p>Finansal Etki</p> <p>YÜKSEK</p> <p>Olasılık</p> <p>YÜKSEK</p>	<p>İklim Krizi</p>



Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
<b>Düşük Karbon Ekonomisine Geçememe Sonucunda Karşılaşılabilecek İtibar ve Piyasa Riski</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ulusal/uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinin ve yatırımcıların, şirketlerin Bilime Dayalı Hedeflere bağlı kalmaları ve TCFD uygulamalarını benimsemeleri yönündeki talepleri giderek artmaktadır. *En önemli yatırımcılar ve fon yönetimi şirketleri, ESG performansını yatırım kriterlerinin bir parçası haline getirmektedir.</li><li>En saygın uluslararası kredi kuruluşları, ülke kredi notlarına ve sektörel bazda iklimle ilgili riskleri de dahil etmektedir.</li><li>Arçelik halka açık bir şirkettir ve hisselerin çoğunluğu Avrupalı yatırımcılara aittir. Yatırımcıların, sürdürülebilirlik stratejimiz ve sera gazı emisyonu azaltmaya yönelik planlarımız hakkında giderek daha fazla açıklama talep ettiklerini görüyoruz.</li><li>Arçelik'in Bilime Dayalı Hedeflerine ulaşamaması veya sürdürülebilirliği merkeze alan tüm iş alanlarında kapsamlı bir ÇSY perspektifini uygulamada geride kalması, itibarının zedelenmesine neden olabilir.</li></ul>	<p>Arçelik, sürdürülebilirliği işlerinin merkezine koyma konusunda hem kendi sektörünün hem de diğer sektörlerin küresel çaptaki öncülerinden biridir. Yönetim Kurulu da hem şirketi hem de değer zincirini dönüştürme konusunda destek vermektedir. Arçelik, düşük karbon ekonomisine geçişe katkıda bulunmak amacıyla, onaylanmış Bilime Dayalı Hedeflerini uygulamaya koymaya yönelik iyi hazırlanmış bir yol haritasına sahiptir. Burada bir itibar riski görmüyoruz; aksine sektörümüzde öncü olmayı sürdürmek ve de yatırımcılarımıza, müşterilerimize ve tüketicilerimize sürdürülebilirliği operasyonların merkezine koyan çözümler, ürünler ve hizmetler sunmaya yönelik bir fırsat görmekteyiz. Arçelik'in bu alandaki başarılarından bazıları:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2019 ve 2020 mali yıllarında Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi Dayanıklı Ev Aletleri Kategorisinde Sektör Liderliği</li><li>Corporate Knights Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Şirket Endeksi'nde 34'üncü Sıra</li><li>Real Leaders® Top 150 Impact Companies of 2021 Listesinde 13'üncü Sıra</li><li>Sustainalytics'ten Düşük Risk Derecesi</li><li>CDP İklim Programı 2019'da A- Notu</li></ul>	<p>Vade</p> <p>KISA</p> <p>Finansal Etki</p> <p>DÜŞÜK</p> <p>Olasılık</p> <p>YÜKSEK</p>	<p>İklim Krizi</p>

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
<b>Fiziksel Riskler</b>	<p>Fiziksel risk değerlendirmeleri; su stresi, seller, sıcak ve soğuk hava dalgaları, kasırga, deniz seviyesi yükselmesi gibi iklim tehlikelerini ve bunların Arçelik'in operasyonları üzerindeki etkilerini göz önünde bulundurarak Arçelik'in ve tedarikçilerinin varlık düzeyindeki fiziksel risklerinden yararlanan Trucost Yaklaşımına dayanmaktadır. Şiddetli İklim Senaryosu (Temsili Konsantrasyon Rotaları [RCP 8,5], Orta İklim Senaryosu (RCP 4.5) ve Hafif İklim Senaryosu (RCP 2,6), 2020 yılı baz alınarak 2030 ve 2050 mali yıllarına yönelik bir tahminle birlikte göz önüne alınmaktadır. Trucost Fiziksel Risk Senaryo Analizi değerlendirmesine göre Arçelik'in genel fiziksel risk puanı orta iken, ana risk maddesi ise su stresidir. Hindistan, Romanya,ve Türkiye'deki lokasyonlar (Ankara, Çayırova), yüksek su stresi riskine eğilimlidir. Trucost analizine göre Arçelik tedarikçilerinin temel fiziksel riskleri de su stresi ile bağlantılıdır.</p> <p>Arçelik, bu riskler nedeniyle; azalan üretim kapasitesi, lojistik sorunları, tedarik zinciri kesintilerinin neden olduğu gelir ve piyasa kayıpları gibi sorunlar yaşayabilir. Üretim tesislerinde ya da tedarikçi/müşteri sahalarında hasar olması durumunda CAPEX ihtiyacı da olabilir.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Üretim tesislerimiz, iş kesintisi risklerini daha iyi yönetmek için birden fazla yerde bulunmaktadır.</li><li>• Yeni satın alma veya yeşil alan yatırımı kararları sırasında arazi dayanıklılığı durum tespit sürecine de dahil edilmektedir.</li><li>• Arçelik, potansiyel bir fiziksel risk esnasında tedarik zincirinin bozulmasından kaynaklanan iş kesintisi risklerini yönetmek amacıyla tedarik zincirini çeşitlendirmek için gerekli önlemleri almaktadır. Arçelik, COVID-19 salgınının yarattığı aksaklıklar ışığında tedarik zincirini çeşitlendirme konusunda da deneyim kazanmıştır.</li><li>• Fiziksel risk senaryo analizi değerlendirmesi sonuçlarına göre Arçelik için su stresi, ana risk unsuru olmuştur. Arçelik, su stresi riskine uyum sağlamak için 2030 yılına yönelik olarak tüm global operasyonlarında kapalı devre olabilmek için %70 su geri dönüşüm oranı<sup>31</sup> hedefleri belirlemiştir.</li><li>• İşletme Risk Müdürlüğü bünyesinde yer alan Sigorta Yönetim Ekibi, Arçelik üretim tesislerinin bulunduğu tüm ilgili kuruluşlarla ilişkili olarak bulunduğu ülkelere bağlı olarak, iklim olaylarının (sel, fırtına, tsunami, deprem vs.) sonuçlarına ilişkin mali ve finansal olmayan riskleri hesaplamaktadır.</li><li>• Arçelik'in küresel olarak, olumsuz sonuçları mümkün olduğunca azaltmak için, üçüncü taraf sigorta poliçeleri ve kirlilik poliçeleri, fiziksel ve fiziksel olmayan riskler için tüm rizikolar Mal Hasarı ve İş Kesintisi poliçeleri dahil olmak üzere çeşitli sigorta poliçeleri mevcuttur.</li><li>• Modelleme çalışmalarına dayanarak, İş Kesintisine ilişkin herhangi bir durumun ortaya çıkması durumunda, tazminat metodolojileri zaten buna göre tanımlanmış ve hazır durumdadır.</li></ul>	<p>Vade</p> <p>ORTA- UZUN</p> <p>Finansal Etki</p> <p>DÜŞÜK</p> <p>Olasılık</p> <p>YÜKSEK</p>	<p>İklim Krizi</p>

<sup>31</sup> Su geri dönüşüm oranı = Geri dönüştürülen toplam su/Toplam su çekimi

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
<b>Pandemi Riski</b>	<p>Dünya Ekonomik Forumu 2021 Küresel Riskler Raporu'na göre, bulaşıcı hastalıklar artık etki açısından listede bir numarada bulunuyor. Tüm insanlığı ciddi ölçüde etkileyen COVID-19 hala günlük hayatımızda etkili olmaya devam etmektedir.</p> <p>İklim kriziyle ilgili riskler derinleştikçe COVID-19 veya diğer bulaşıcı hastalıkların yakın gelecekte tehlikeli olmaya devam edebileceğine inanıyoruz. COVID-19 risk unsuru olmaya devam edecek ve diğer bulaşıcı hastalıkların ortaya çıkma olasılığı da Arçelik'in operasyonları için aşağıdaki riskleri taşımaya devam edecek:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Özellikle de uzaktan çalışma imkanının olmadığı üretim işlerinde Arçelik çalışanlarının iyiliği ve sağlığı ile ilgili riskler.</li><li>Arçelik tedarikçileri, bayileri, müşterileri ve tüketicilerinin iyiliği ve sağlığı ile ilgili riskler</li><li>Temel üretim ve hizmet süreçlerinin aksamaması</li><li>Dünya çapında benzeri görülmemiş gelişmeler nedeniyle tedarik, üretim ve satış faaliyetlerinde ortaya çıkan kesintiler nedeniyle iş sürekliliği riski. (Pakistan, Bangladeş, Güney Afrika ve Rusya'da resmi otoritelerin salgın ile mücadele kapsamında sokağa çıkma yasağı ilan etmesi dolayısıyla bu ülkelerdeki üretim ve satış faaliyetlerimizi geçici olarak durdurmak zorunda kaldık. Bu faaliyetler satış bölgemizi genel anlamda etkilemiş olsa da bu etki sınırlı kalmıştır. Diğer bölgelerdeki olası kısıtlamaların tedarik zincirimizi olumsuz etkileyebileceğinin ve de üretim ve satış için ek riskler oluşturabileceğinin farkındayız)</li></ul>	<p>Pandemi kriziyle mücadele stratejimiz aşağıdaki hususlara odaklanmaktadır. Operasyonlarımızın en güvenli şekilde sürdürülmesini sağlamak adına iş sürekliliği planlarımızı izlemeye devam edeceğiz. Ventilator üreterek toplumsal değer yaratma çalışmalarını destekleyeceğiz. Virüsü ortadan kaldıran hijyen serisi de bizim açımızdan büyük bir başarıydı. Daha fazla bilgi için COVID-19'un İşlerimiz Üzerindeki Etkilerine bakınız.</p> <p>Mevcut iş süreklilik planları, aşağıda belirtilenleri kapsamakla birlikte, bunlarla sınırlı değildir:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Arçelik; küresel olarak, olumsuz sonuçları mümkün olduğunca azaltmak için, üçüncü taraf sigorta poliçeleri ve kirlilik poliçeleri, fiziksel ve fiziksel olmayan riskler için tüm rizikolar Mal Hasarı ve İş Kesintisi poliçeleri dahil olmak üzere çeşitli sigorta poliçeleriyle teminat altındadır.</li><li>Modelleme çalışmalarına dayanarak, İş Sürekliliğine ilişkin herhangi bir olumsuz durumun ortaya çıkması durumunda, tazminat metodolojileri zaten buna göre tanımlanmıştır ve hazır durumdadır.</li><li>Ofislerimizde bulunan çalışan oranını, işgücünün %25 ile %60'ı arasında tutmamızı gerektiren hibrit çalışma modeli.</li><li>Üretim tesislerinde, tedarik zinciri mağazalarında ve yetkili servislerde üst düzey hijyen uygulamalarını sağlama.</li><li>Bulaşmayı önlemek amacıyla PCR taramaları ve sağlık anketleri.</li></ul> <p>Yeniliklerle Ortak Değer Yaratmak:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Ventilatör üretimi ve dağıtışı</li><li>Bakterilerin %99'undan fazlasını ortadan kaldıran UV Hijyen Teknolojili HygieneShield Ürün Yelpazesinin geliştirilmesi</li></ul>	<p>Vade</p> <p>KISA - ORTA</p> <p>Finansal Etki</p> <p>ORTA</p> <p>Olasılık</p> <p>YÜKSEK</p>	<p>Yetenek Yönetimi</p> <p>Çevresel ve Sosyal Fayda Sağlayan Ürünler</p> <p>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p>

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



CEO'nun  
Mesajı

Stratejik  
Yaklaşım

Öncelikli  
Konular

2020 ÇSY  
Performans  
Kartı

Sektör  
Liderliği

Kurumsal  
Risk  
Yönetimi

Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
<b>Teknoloji ve İtibar Riski, Dijitalleşme, Bağlı Cihazlar ve Siber Güvenlik</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Bağlantılı cihazlar, veri sahipliği, siber güvenlik, akıllı ev sistemleri, yapay zeka (AI), Nesnelerin İnterneti (IoT), 5G/6G ve bulut bilişim, ev aletleri sektörünü etkileyecek dijitalleşme trendleri arasındadır.</li><li>Arçelik Grubunun piyasaya sürdüğü bağlantılı cihaz sayısı istikrarlı bir şekilde artıyor. Orta vadede bağlı cihazların satıldığı ülke sayısının, faaliyet gösterdiğimiz 140'a yakın ülkeye ulaşmasını ve milyonlarca bağlı cihazın satılmasını beklemekteyiz. Bağlı cihazların sayısı arttıkça, operasyonların başarılı bir şekilde yönetilme riski de artmaktadır. Müşterilerin, toplanan verilerin türü ve bu verilerin nerelerde kullanılabileceği konusunda uygun şekilde bilgilendirilmesi gerekmektedir.</li><li>Verileri depolamak ve güvence altına almak için mevcut altyapıya ihtiyacımız vardır. Her bir ülkedeki farklı veri depolama standartlarına da uymamız gerekmektedir. Örneğin, Birleşik Krallık'taki standartlar AB'den farklıken, Singapur gibi ülkeler de kendi standartlarını belirlemektedirler. Bu ülkelerde geçerli tüm standartlara uymamız gerekecek, bu da fazladan operasyonel yük anlamına gelecektir.</li><li>Ortak standardizasyon yönergelerinin ve yerel/uluslararası testler yapan üçüncü taraf şirketlerin olmaması, üreticilerin farklı gereksinimlerle başa çıkmasını zorlaştırmaktadır. Bu bağlamda farklı standartlarla ilgili test giderlerinin, Arçelik'in operasyonel maliyetlerini artırması kuvvetle muhtemeldir.</li><li>Dijitalleşme, bağlantılı cihazlar ve siber güvenlik risklerinin birbiriyle ilişkili olduğunu düşünmekteyiz. Rekabette geri adım atmamak adına bağlı cihaz talebine ayak uydurmamız gerekiyor. Ayrıca itibarımızı korumak ve başarısız olmamız durumunda herhangi bir para cezasından ve iş kaybından kaçınmak adına müşterilerimize en güvenli deneyimi sağlamalıyız.</li><li>Uluslararası veri akışları, özellikle COVID-19 sonrası artan dijitalleşme trendi ışığında global bir şirket olarak operasyonlarımız için çok önemlidir. Öte yandan, faaliyet gösterdiğimiz yerel pazarlardaki veri gizliliği sorunlarının artması ve olası veri yerelleştirme yükümlülükleri, veri akışında rekabet gücümüzü tehlikeye atan engellere neden olmaktadır. Bu da uyumluluğun gösterilmesinde önemli bir risk teşkil etmekte olup, veri depolamanın yerelleştirilmesinde de ek yatırım maliyetine neden olabilir.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Arçelik'teki uzman IoT ekibi, Sürdürülebilirlik ekibi ile birlikte farklı ülkelerde, düzenlemeleri ve aynı zamanda AB'deki düzenlemeleri (Genel Veri Koruma Yönetmeliği, GDPR) yakından takip etmekte ve de GDPR ile uyumlu veri akışlarına ilişkin öngörülebilir kurallar belirlemek amacıyla faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde bu doğrultuda çalışmalarına etmekte, bu şekilde de bir yandan kişisel verilerin korunmasını teşvik ederken, bir yandan da işletme üzerinde ekstra yük oluşmasını önlemektedir.</li><li>Arçelik, bağlantılı ürünler için ETSI 303.645 IOT güvenlik standartlarını uygulamaktadır.</li><li>IoT ekibinin ayrıca gelecekte bağlantılı cihazlardan üretilecek büyük miktarda veriyi izlemeye ve de verileri müşterilerimiz ve işlerimiz yararına kullanmaya yönelik proaktif çalışmaları bulunmaktadır.</li><li>Siber güvenlik riskleri, Kurumsal Risk Direktörlüğü ve Risk Yönetimi Komitesi tarafından yakından takip edilmektedir.</li><li>Aon ve bağlı şirketlerinden Stroz Friedberg'in danışmanlığında bir siber risk projesi yürütülmüştür. Projenin temel amacı, Arçelik'in siber risk profilini belirlemek ve mevcut risk kontrol stratejilerinin performansını belirlemektir. Ayrıca, tespit edilen siber risk senaryoları sonucunda ortaya çıkan bilanço riskleri değerlendirilmiştir.</li><li>Küresel Siber Güvenlik Sigortası Politikası, 2020 itibarıyla kişisel verilerin kullanımıyla ilgili olarak karşılaşılabileceğimiz riskleri en aza indirmek amacıyla siber riskleri ve iş kesintisi risklerini de kapsamaya başlamıştır.</li><li>Bağlı cihazlarımıza bir donanım güvenlik modülü entegre edilmiştir. Bu modülü cihazlara entegre eden sektörümüzün öncü şirketiyiz. Arçelik, 2018 yılında IoT Security Foundation tarafından Birleşik Krallık'ın güvenlik şampiyonu seçilmiştir.</li><li>2018 IoT Güvenlik Şampiyonu Beko Homewhiz Akıllı Bulaşık Makinesi, RSM UK Consulting LLP, YouGov ve Avrupa Uluslararası Politik Ekonomi Merkezi tarafından hazırlanan "Birleşik Krallık Hükümeti'nin Tüketici IoT'si için Önerilen Düzenleyici Müdahalelerin Maliyetini Kanıtlayan Rapora" dayalı olarak 2021'de Birleşik Krallık pazarının siber güvenlik kriterlerini karşılayan tek ürün seçilmiştir.</li><li>HomeWhiz aletleri, müşterilerimize güvenli akıllı ev teknolojileri sunmak için VDE tarafından onaylanmıştır. Güvenli HomeWhiz sunucuları, akıllı aletlere erişimin katı yetkilendirme kontrollerine tabi olmasını sağlarlar. Arçelik, EAL2 düzeyinde uluslararası kabul gören siber güvenlik sertifikası Common Criteria sertifikasına da sahiptir.</li><li>Arçelik'in yeni IoT ürünlerinin siber güvenlik performansı Türkiye'deki ISTEK (IoT Güvenlik Test ve Değerlendirme Merkezi) tarafından test edilmiştir.</li><li>Arçelik Elektronik Fabrikası'nın IIOT/OT ağı altyapısının kötü niyetli saldırılara direnci de Türkiye'deki ISTEK tarafından test edilmiştir.</li></ul>	<b>Vade</b>  <b>KISA - ORTA</b>  <b>Finansal Etki</b>  <b>ORTA</b>  <b>Olasılık</b>  <b>YÜKSEK</b>	<b>Veri Güvenliği</b> <b>Dijitalleşme ve</b> <b>Müşteri Deneyimi</b>  <b>Yeni Nesil</b> <b>Operasyonlar</b>





Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
<b>Politika Riski, WEEE Ücretleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Elektrikli ve Elektronik Ekipman Atıkları (WEEE) sorunu karmaşık bir sorundur ve toplama oranını etkileyen birçok faktör bulunmaktadır. Belediye atık toplama altyapısı, tüketici alışkanlıkları, gayri resmi toplama akışları, atıkların üreticiler adına toplanmasında sorumlu kuruluşların yetkinliği, toplama oranını etkiler. Arçelik, Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu kavramına dayanarak, piyasaya sürdüğü ve kullanım ömrünü doldurmuş ürünlerin uygun şekilde toplanması ve geri dönüştürülmesinden sorumludur. Arçelik, WEEE toplama hedeflerine ulaşamama ve yasa dışı toplayıcılar nedeniyle WEEE toplama görevini etkin şekilde yerine getirememesi riski altındadır.</li><li>Yakın gelecekte Avrupa'da devreye alınması beklenen Değişken Ücret (Modulated Fee), ürünlerin dayanıklılığı, onarılabilirliği, yeniden kullanılabilirliği ve geri dönüştürülebilirliği ve tehlikeli maddelerin mevcudiyeti dikkate alınarak uygulanacak ve böylece yaşam döngüsü yaklaşımı benimsenecektir. Arçelik, yüksek değişken ücret ödeme riskiyle karşı karşıya kalabilir.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Arçelik'in Türkiye'de iki WEEE geri dönüşüm tesisi bulunmaktadır. Geri alım kampanyaları ile Arçelik, markaları ne olursa olsun piyasadaki eski ürünleri toplamaktadır. Toplanan eski ürünler sökülür ve daha fazla işlenmek üzere geri dönüştürücülere gönderilir. Son altı yılda, 2,5 MW kapasiteli 52 rüzgar türbinine eşdeğer enerji tasarrufu ve 8 milyon hanenin günlük su tüketimine eşdeğer su tasarrufu sağlanmıştır.</li><li>Türkiye dışındaki ülkelerde WEEE'lerin toplanması ve geri dönüştürülmesinden sorumlu kolektif programlarla çalışmaktayız. Toplama oranlarını yakından takip etmekte ve toplama oranlarına göre senaryo analizleri yapmaktayız.</li><li>Arçelik, döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak için ürünlerimizin dayanıklılığını, onarılabilirliğini ve yeniden kullanılabilirliğini artırmak ve ürünler yaşam döngüsülerini tamamladıktan sonra farklı seçenekler üzerinde çalışıyoruz.</li><li>Arçelik, WEEE tesislerini diğer ülkelere de taşıma amacıyla fizibilite çalışmaları yürütmektedir.</li><li>Arçelik, yenilenmiş ürünleri Türkiye ve Avrupa pazarlarına tanıtmak için çalışmaktadır. "</li></ul>	Vade	Atık Yönetimi
			KISA	Döngüsel Ekonomi
			Finansal Etki	
			ORTA	
			Olasılık	
YÜKSEK				
<b>Piyasa Riski, BİT Araçlarının Tanıtımı</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Döngüsel ekonomi iş modelleri açısından rekabette geride kalma ve yeni teknolojilerin faydalarından yararlanmama ve müşterilerle etkileşimi kaybetme riski.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Arçelik, elektrik ve elektronik sektöründe döngüsellığı artırmayı hedefleyen AB H2020 projesinde yer almaktadır.</li><li>CSERVEES demo projesi için ortağımız Circularise ile birlikte geri dönüştürülmüş malzemenin dijital ikizini oluşturmak; tedarikçilerin hammaddeleriyle ilgili sertifika sunmalarını sağlamak ve üreticilerin parçaları takip etmelerini sağlamak ve hatta müşterilerin ürünle ve/veya ürün parçalarıyla entegre edilmiş QR kodları üzerinden geri dönüştürülmüş parçaları takip etmelerini sağlamak, amacıyla blockchain teknolojisini kullanıyoruz.</li><li>Hammaddenin dijital ikizleri blockchain üzerinden oluşturulacak ve de televizyonların arkalarına ve çamaşır makinelerine yapıştırılan QR kodu ile son kullanıcılar hangi tip geri dönüştürülmüş malzeme kullanıldığı, Arçelik hakkında bilgi ve döngüsel ekonomi çalışmaları vb. ile ilgili bilgi alabilecekler. Plastik parçaların formülünü takip etme ve Arçelik ürünü olup olmadıklarını izleme fırsatı sunabileceğinden, özellikle kullanım ömrü sona ermiş ürünlerin bileşenlerine ayrılması sürecinde bir fırsat görmekteyiz.</li><li>Bu teknolojiyi seri üretimde uygulamak amacıyla ortaklığımızın kapsamını CSERVEES projesi dışında da genişleterek proje ortağımız Circularise ile çalışmaktayız. Özellikle de pazarlama faydaları ve müşterilerle etkileşime geçerek QR kodlarının kullanımıyla onlara sürdürülebilirlik yolculuğumuzu anlatmak adına bir fırsat görmekteyiz.</li></ul>	Vade	Döngüsel Ekonomi
			KISA	Çevresel ve Sosyal Fayda Sağlayan Ürünler
			Finansal Etki	Yeni Nesil Operasyonlar
			DÜŞÜK	
			Olasılık	
YÜKSEK				

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
<b>Politika ve Piyasa Riski, Plastik Kirliliği</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>2021 Döngüsellik Boşluk Analizi Raporuna göre, ekonominin gelişmesini sağlamak ve yaşanabilir bir dünya bırakmak adına küresel döngüsellüğün ikiye katlanarak mevcut %8,6 değerinden %17'ye çıkarılması gerekmektedir.</li><li>Plastik krizinin ciddiyeti nedeniyle hükümetler, özellikle de ambalajlarda, plastik kirliliği sorununu çözmek adına önlemler almaya başladılar.</li><li>Geri dönüştürülmüş malzeme ve ambalajların kullanıldığı ürünler giderek daha fazla talep görüyor.</li><li>Operasyonel açıdan önemli riskler aşağıdaki gibidir:</li><li>Sektörleri plastik kirliliğini önlemeye ve geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmaya zorlayan yönetmelikler (örn. Eko-Tasarım Direktifi)<ul style="list-style-type: none"><li>Geri dönüştürülmüş plastik ürünlerin ithalatını yasaklayan yönetmelikler ve endüstriyel simbiyoz</li><li>Ürünlerde ve ambalajlarda geri dönüştürülmüş içeriğin artırılmasına yönelik vergilerin uygulanması ve mevzuatta yapılan düzenlemeler nedeniyle artan maliyetler.</li><li>Geri dönüştürülmüş plastik hammadde fiyatında dalgalanma</li><li>Geri dönüştürülmüş plastik kullanımında kalite, dayanıklılık ve tehlikeli kimyasal yönetimi ile ilgili endişeler</li><li>Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde plastik geri dönüşüm altyapısının yetersizliği</li><li>Fransa, 2025 yılından itibaren geçerli olmak üzere, mikroplastik filtreleriyle ilgili çamaşır makinesi üreticilerini kapsayan yönetmelikler uygulamaya koyacak.</li><li>AB Eko-Tasarım Direktifi, 1 Mart 2021'den itibaren, çamaşır makinelerinde mikrofiber filtre kullanma zorunluluğuna ilişkin fizibilite çalışmalarını kapsama almış bulunuyor.</li><li>Kaliforniya, ABD, Ocak 2022'den itibaren, bir eyalet kuruluşuna ait veya onun tarafından işletilen tüm makinelerde çamaşır ve çamaşırhanelere filtre sistemi kullanma zorunluluğu getirmiş durumda. Ev aletleri üzerindeki etkileri henüz belli değil, üzerinde çalışılıyor.</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Arçelik, plastik kirliliğine çözüm bulmaya çalışan ve özellikle okyanusları plastik kirliliğinden koruyan en yenilikçi ürünlerden bazılarını üretmektedir.</li><li>2025 ve 2030 yıllarına ait hedeflerimizi de belirledik. 2025 ve 2030 yıllarında ürünlerdeki geri dönüştürülmüş ve biyoplastik içeriği hedeflerimizi sırasıyla, %20'ye ve %40'a çıkardık.</li><li>Ayrıca, geri dönüştürülmüş plastikleri 2021'deki 3.000 metrik ton değerinden 2023 sonuna kadar 15.000 metrik tona çıkarmaya yönelik ara hedefler belirledik.</li><li>Arçelik'in geri dönüştürülmüş plastikler ve biyo-plastikler kullanan yenilikçi ürün yelpazesi hakkında raporun ilgili kısımlarında daha fazla bilgi iletılmektedir.</li><li>Arçelik geri dönüştürülmüş plastik çalışmalarını, kimyasal geri dönüşüm çalışmalarını da kapsayacak şekilde genişletmekte ve bu alandaki en saygın ortaklarla iş birliği yapmaktadır.</li><li>Arçelik, üretimdeki döngüyü tamamlamak adına kendi AEEE (Atık Elektrik Elektronik) geri dönüşüm tesislerinden elde edilen geri dönüştürülmüş malzemeleri ürünlerinde kullanmasını sağlayacak fırsatları da araştırmaktadır.</li><li>Ambalaj atığını kullanmamızı ve ürünlerimizde kullanılacak bir bileşene dönüştürmemizi sağlayacak formüller geliştirmekteyiz.</li><li>Sürdürülebilir ambalaj alternatiflerine geçmek ve ambalajda genleşmiş polistiren (EPS) tüketimini sona erdirmek amacıyla tüm fabrikaların ve merkezi Ar-Ge'nin bulunduğu bir çalışma grubu oluşturuldu.</li></ul>	<p>Vade</p> <p>KISA</p> <p>Finansal Etki</p> <p>DÜŞÜK</p> <p>Olasılık</p> <p>YÜKSEK</p>	<p>Döngüsel Ekonomi</p> <p>Çevresel ve Sosyal Fayda Sağlayan Ürünler</p>

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
<b>Tüm Değer Zincirinde İtibar ve Piyasa Riski, İnsan Hakları ve Etik</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kendi faaliyetleri ve değer zincirindeki potansiyel insan hakları ihlallerinden kaynaklanan itibar riski.</li><li>Şirketlerin kendi faaliyet ve tedarik zincirleri boyunca insan hakları risklerini sorumlu ve hesap verebilir bir şekilde ele aldıklarını kanıtlamak için kilit paydaşlardan gelen baskı.</li><li>İnsan hakları ihlali durumunda marka ve şirket itibarını, çalışan bağlılığını, müşteri sadakatini, iş ortaklarını, güveni, geliri kaybetme riski; mali zarara uğrama riski; hukuki sonuçların meydana gelmesi riski; tedarik zincirinde aksama riski.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Geçici çalışanlarımız ve stajyerlerimiz de dahil olmak üzere tüm çalışanlarımız ve iş ortaklarımız, Küresel Davranış Kuralları ve İlgili Politikalarına uymakla yükümlüdürler. 2020'de Küresel Davranış Kuralları ve ilgili Politikalar 18 dilde tamamlanmış ve iletilmiştir.</li><li>Küresel Etik Komitesi, CEO tarafından yönetilmektedir. Arçelik Yönetim Kurulu'nda yer alan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, Küresel Etik Komitesi'nin faaliyetlerini ve Şirketin gelecekteki uyum gündemini Kurula bildirmekten sorumludur.</li><li>İş Ahlakı Kuralları; BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi ve Evrensel İnsan Hakları Beyannamesine uyumlu olmayı taahhüt eder.</li><li>Arçelik Global İnsan Hakları Politikası, ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, BM İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, Evrensel İnsan Hakları Beyannamesi, Kadını Güçlendirme İlkeleri ve de Kötü Şartlardaki Çocuk İşçiliğinin Yasaklanması ve Ortadan Kaldırılmasına İlişkin Acil Önlemler Sözleşmesi'ne uyumlu olmayı taahhüt eder.</li><li>Arçelik'in operasyonlarının ve tedarikçilerinin etik kurallara ve insan haklarına uygun hareket edip etmediği bağımsız denetçiler tarafından denetlenmektedir.</li></ul>	<p>Vade</p> <p>KISA - ORTA</p> <p>Finansal Etki</p> <p>DÜŞÜK</p> <p>Olasılık</p> <p>DÜŞÜK</p>	<p>Etik ve Şeffaflık</p> <p>Kurumsal Yönetim</p> <p>Sorumlu Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi</p>
<b>İtibar ve Piyasa Riski, Çatışma Mineralleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Entegre tedarikçi yönetiminde Çatışma Minerallerinin sürecin dışında tutulması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Arçelik, 2016 yılında, OECD İhtilaftan Etkilenen ve Yüksek Riskli Bölgelerden Çıkarılan Minerallerden Sorumlu Tedarik Zincirlerine Yönelik Durum Tespiti Rehberi doğrultusunda, çatışma minerallerinin tedarikçilerini ilgili riskleri hafifletme stratejisi kapsamında yakından takip etmek amacıyla Çatışma Mineralleri Projesi başlatmıştır.</li><li>Arçelik'in, Çatışmalardan Etkilenen ve Yüksek Riskli Bölgelerden Çıkarılan Minerallerden Sorumlu Tedarik Zincirlerine Yönelik OECD Durum Tespit Kılavuzu'yla uyumlu olan kendi Çatışma Mineralleri Yönetim Programı bulunmaktadır.</li><li>Daha fazla bilgi için Arçelik Çatışma Mineralleri Politikasına bakınız.</li></ul>	<p>Vade</p> <p>KISA - ORTA</p> <p>Finansal Etki</p> <p>ORTA</p> <p>Olasılık</p> <p>ORTA</p>	<p>Etik ve Şeffaflık</p> <p>Kurumsal Yönetim</p> <p>Sorumlu Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi</p>

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
<b>İtibar ve Piyasa Riski, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tedarik zincirinde ortaya çıkabilecek riskleri azaltmak ve de sürdürülebilirlik hedefleri belirleyerek sektörü dönüştürmek ve Arçelik'in yanı sıra tedarikçileri için de şeffaf raporlama sağlamak adına güçlü bir tedarikçi ÇSY yönetim programı oluşturulmasına yönelik olarak yatırımcıların, müşterilerin ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinin yaptıkları talepler giderek artmaktadır.</li><li>Tedarikçi yönetimi açısından güçlü bir ÇSY stratejisi oluşturulmadığı takdirde Arçelik, hem itibar hem de iş kaybı riskiyle karşı karşıya kalabilir.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Arçelik, tedarikçilerin çevreye ve topluma katkı sağlayan ÇSY faaliyetlerini geliştirmek için onlarla yakın işbirliği içinde çalışmaktadır. Tedarikçilerle birlikte oluşturulan değer hakkında daha fazla bilgi için Sürdürülebilir Tedarik Zinciri'ne göz atınız.</li><li>Arçelik, tedarikçiler için uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleri belirlemiştir. Tedarikçilerin bu hedeflere uygun hareket etmeleri gerekir.</li><li>Arçelik'in, tedarikçinin ÇSY risk ve fırsatlarını anlamak için bir Tedarikçi Sürdürülebilirlik Endeksi bulunmaktadır. Endeks, ÇSY performansına odaklanan çeşitli soruları kapsar. Endeksten düşük puan alan tedarikçiler Yüksek Riskli tedarikçiler olarak sınıflandırılırlar. Bu tedarikçilerden Arçelik'e risk azaltma planları sunmaları istenir.</li><li>Tedarikçiler için etik ve insan hakları denetimleri, üçüncü taraf denetçiler tarafından gerçekleştirilmektedir.</li><li>Arçelik, APPLiA'nın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Etik Kurallarının imzacılarındandır ve Koç Holding'in de imzacısı olduğu BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de uymaktadır.</li><li>Arçelik'in ayrıca, Arçelik Küresel Davranış Kurallarıyla uyumlu bir Sorumlu Satın Alma Politikası bulunmaktadır ve tedarikçilerinin, insan haklarına saygılı faaliyetlerde bulunmak gibi Politikada belirtilen kurallara uymalarını şart koşar.</li></ul>	<p>Vade</p> <p>KISA - ORTA</p> <p>Finansal Etki</p> <p>DÜŞÜK</p> <p>Olasılık</p> <p>ORTA</p>	<p>Sorumlu Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi</p>
<b>İtibar Riski, Çalışan Katılımı</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>ÇSY stratejilerinin çalışanlara iletilmemesi nedeniyle en iyi yetenekleri çekememek ve eldeki yetenekleri kaybetmek</li><li>Şirket kültürü ve gereksinimleri doğrultusunda yeni nesil işgücünün yetiştirilememesi riski</li><li>Çalışan gelişimine yetersiz yatırım riski</li><li>İş yerinde özellikle STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) ile ilgili alanlarda, kadınların güçlendirilmesine yönelik yetersiz eylemler</li><li>Teknolojik gelişmelerin olumsuz iş sonuçlarına tepki verememe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Çalışanlara en iyi çalışma ortamını sağlamak için uzun vadeli iddialı hedefler. Hedefler arasında çalışan memnuniyeti ve iş/hayat dengesi de yer almaktadır</li><li>Çalışanlar için liderlik ve saatlik eğitim hedefleri</li><li>Bilim, inovasyon, mühendislik alanlarında yeni nesil kadın yöneticilerin yetiştirilmesine yönelik hedefler</li><li>Kültürel taahhütleri küresel ve yerel uygulamalara dahil etmek</li></ul> <p>Yetenek Yönetimi Stratejileri:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Çalışanları, görevlerini en iyi şekilde yerine getirebilmeleri amacıyla gerekli yetkinliklerle donatmak için Sendeki Lider, Sendeki Yetenek, Sendeki Gelecek programları gibi eğitimler</li><li>Toplumsal cinsiyet çeşitliliğini desteklemek, kadınları teşvik etmek, geleceğin kadın liderlerini Kadınlar Etki girişimleriyle eğitmek</li><li>Teknik Akademi 4.0 programı, saat ücreti ile çalışanlara Endüstri 4.0 üretim stratejilerini benimseme ve teknolojik gelişmelerin iş gücü üzerindeki olumsuz etkilerini azaltma becerisi kazandırır</li><li>Mühendislik becerileri geliştiren Tech Pro Academy Dijital Eğitim Programları</li><li>"Geleceğe Bilet", Türkiye'ye dönerken yabancı ülkelerdeki en iyi yetenekleri cezbedecek bir tersine beyin göçü projesidir</li><li>Üniversite-Sanayi İşbirliği: Tezli yüksek lisans yapan öğrencilerin yanı sıra zamanlı çalışan olarak işe alınması. Bu öğrencilerden, tezlerini, Arçelik'le ilgili bir konuda yazmaları istenmektedir.</li></ul>	<p>Vade</p> <p>KISA - ORTA</p> <p>Finansal Etki</p> <p>DÜŞÜK</p> <p>Olasılık</p> <p>DÜŞÜK</p>	<p>Yetenek Yönetimi</p> <p>Kurumsal Yönetim</p> <p>Yeni Nesil Operasyonlar</p> <p>Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik</p> <p>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</p> <p>Sosyal Yatırım Programları</p>

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi



Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
<b>Şirket ve Marka İtibarı Riski</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Müşterilerden, özellikle de sorumlu işletme olarak hareket edilmesi ve topluluklar ve çevredeki diğer işletmelerle ortak değer yaratma talebini dile getiren Y kuşağından gelen baskı.</li><li>Yatırımcı ve müşterilerin, şirketlerin ve markaların ÇSY entegrasyon stratejilerinden memnun kalmaması durumunda şirket ve marka itibarını kaybetme, müşteri/yatırımcı kaybetme riski.</li><li>Müşterilere yenilikçi ve sürdürülebilir ürün portföyü sunamama riski.</li><li>Değer zincirimizin bir parçası olan müşteriler ve paydaşlar için ortak değer yaratamama riski.</li><li>Çalışanlara işletmenin bir amaç doğrultusunda yürüttüğü faaliyetlerinin finansal, toplumsal ve çevresel sonuçlarını gösteren bir stratejinin olmaması nedeniyle çalışan bağlılığının sağlanamaması.</li><li>Sürdürülebilirlik bağlılığı olmaması ve bağlılık karşısında maddi olarak ödüllendirme yapılmaması nedeniyle çalışanların kaybedilmesi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Amacı olan markalar: Sürdürülebilirlik, Grundig ve Beko Markalarının temel stratejisine entegre edilmiştir. Grundig, doğaya saygılı olmaya ve gıdaya ve atık gıdalara saygı duymaya odaklanırken Beko, sağlıklı yaşam tarzlarına, sıhate ve obezite ve sağlıksız beslenmeyle mücadeleye odaklanmaktadır.</li><li>Sorumlu inovasyon yaklaşımını benimseyen Arçelik, plastik kirliliği ve enerji tüketimi gibi en karmaşık sürdürülebilirlik konularına çözüm üreten ürünlerle müşterilerinin hayatına dokunur. Geri dönüştürülmüş PET şişelerden üretilen çamaşır makinesi kazanları ve klimalar; geri dönüştürülmüş balık ağlarından üretilen fırın parçaları; mikrofiber filtre; ve güneş enerjisiyle çalışan buzdolabı, müşterek değer yaratan örneklerdir.</li><li>Arçelik'in İş Modeli olarak Sürdürülebilirlik stratejisi, çalışanların şirketin temel stratejisine dahil edilmesine odaklanmaktadır. Arçelik'in sunduğu yenilikçi ürün çözümleri ve küresel endekslerde en iyi sonuçları elde etmesiyle rakiplerinden sıyrılması, çalışanlarının sürdürülebilir olmanın işe yaradığını ilk elden görmelerini sağlamaktadır. Stratejimiz, Arçelik'in imajını güçlendirmek ve çalışan memnuniyetini artırmak ve etkin ÇSY stratejisi ve çözümleri sayesinde adayların Arçelik'te çalışmak istemelerini sağlamaktır.</li><li>Sera gazı emisyonlarının azaltılmasına ve de döngüsellüğün ve diğer ÇSY kriterlerinin iyileştirilmesine ilişkin sürdürülebilirlik hedefleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı, Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü, Fabrika Ürün Direktörleri, Satınalma Direktörü ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı gibi farklı departmanların karnelerinde yer alacaktır.</li></ul>	<p>Vade</p> <p>KISA - ORTA</p> <p>Finansal Etki</p> <p>DÜŞÜK</p> <p>Olasılık</p> <p>DÜŞÜK</p>	<p>Müşteri Memnuniyeti ve İletişim</p>

CEO'nun Mesajı

Stratejik Yaklaşım

Öncelikli Konular

2020 ÇSY Performans Kartı

Sektör Liderliği

Kurumsal Risk Yönetimi

**#ACTTOGETHERNOW**

**Arçelik**

[www.arcelikglobal.com](http://www.arcelikglobal.com)



[facebook.com/ArcelikGlobal/](https://facebook.com/ArcelikGlobal/)



[instagram.com/arcelikglobal/](https://instagram.com/arcelikglobal/)



[linkedin.com/company/arcelikglobal/](https://linkedin.com/company/arcelikglobal/)



[globalcommunications@arcelik.com](mailto:globalcommunications@arcelik.com)



[twitter.com/ArcelikGlobal](https://twitter.com/ArcelikGlobal)



Önceki Sürdürülebilirlik Raporları

RAPORLAMA DANIŞMANLIĞI

S360

[www.s360.com.tr](http://www.s360.com.tr)

TASARIM

FM İletişim

[www.fmiletisim.com](http://www.fmiletisim.com)