

---

# Arçelik

Kurumsal  
Vatandaşlık  
Politikası

---

Arçelik, 40.000'i aşkın çalışanı ve global markalarıyla, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda gezegenin ve toplumun ihtiyaçlarına cevap veren akıllı ve yenilikçi ürünler geliştirerek sürdürülebilir bir büyüme sağlamayı ve sektörüne öncülük etmeyi amaçlar.

Bu politika, Arçelik'in sürdürülebilirlik stratejisinin bir parçası olan kurumsal vatandaşlık prosedürlerini düzenlemek amacıyla oluşturulmuştur. Arçelik global markalarının tüm kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri bu politikaya tabidir.

### **Gelecek için Teknoloji**

Arçelik'te sürdürülebilirlik, iş modeli ve değer zincirinin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu, Arçelik'in tüm iş stratejilerinin ve faaliyetlerinin hem çevreye hem de topluma saygıya dayandığı anlamına gelir. Gelecek için Teknoloji Arçelik'in, 2023 ve 2025 yılları için koyduğu ara hedeflerle birlikte 2030 yılına kadar gerçekleştirmeyi öngördüğü iddialı hedefleri içeren yeni sürdürülebilirlik iletişim stratejisidir. Strateji, Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) doğrultusunda ve 2021 yılında gerçekleştirilen önceliklendirme analizinin ışığında güncellenmiştir. Gelecek için Teknoloji, Arçelik'in gezegenin ve insanların ihtiyaçlarına cevap veren akıllı teknolojiler yaratma tutkusunun bir simgesidir. Gelecek için Teknoloji üç temel kategoriden oluşur:

#### **1. İşimiz İçin Teknoloji: Yenilikçi dünya vatandaşı olmak için çalışıyoruz**

Arçelik; çalışanlarıyla, ortaklarıyla ve müşterileriyle birlikte çalışarak, geleceğin iş yapış şekillerine öncülük edecek yenilikçi sistemler kurmayı taahhüt eder. Arçelik çalışanlarıyla yakın iş birliği içinde çalışarak, gezegeni ve yaşamları iyileştirmek için değer zinciri boyunca inovasyon ve dijitalleşme ilkelerinin içselleştirilmesini sağlamayı hedefler. Geliştirdiği iş birlikleriyle, sürdürülebilirlik alanındaki bilgi birikimini ve uzmanlığını tedarikçileri ve müşterileriyle paylaşır ve onların daha iyi ve sürdürülebilir seçimler yapmalarına yardımcı olmak için çalışır.

Öncelikli alanlar: Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme, İş Etiği & İnsan Hakları ve Şeffaflık, Dijital Dönüşüm & Ar-Ge ve İnovasyon, Müşteri Deneyimi & Memnuniyeti ve İletişim, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, Geleceğe Uygun Kültür & Yetenek ve Organizasyon Yönetimi, Kurumsal Yönetim, Ürün Kalitesi ve Güvenliği, İş Sağlığı ve Güvenliği

#### **2. Gezegen İçin Teknoloji: Yaşamsal varlıkları korumak için çevresel ayak izimizi azaltıyoruz**

Arçelik, dünyanın doğal varlıklarını korumak ve karbon emisyonlarını azaltmak amacıyla, sürdürülebilirliği ürettiği her ürüne entegre etmeyi ve 2050 yılına kadar net sıfır emisyon ve sıfıra yakın atık üreten bir şirket olma sürecini hızlandırmayı hedefler. Arçelik, kilit paydaş gruplarıyla iş birliği yaparak, onların da çevresel ayak izlerini azaltmalarına yardımcı olurken, plastik kirliliği, su ve iklim krizi gibi küresel sorunlarla mücadele için geliştirdiği çözümlerle kendi ayak izini de azaltır.

Öncelikli alanlar: İklim Değişikliği ve Net Sıfıra Geçiş, Su Yönetimi, Biyoçeşitlilik, Döngüsel Ekonomi, Çevresel Ayak İzi Azaltılmış Ürünler

#### **3. Toplum İçin Teknoloji: Sürdürülebilir yaşam için çalışıyoruz**

Arçelik, dijitalleşen hanelere güvenilir ve sürdürülebilir bir yaşam tarzı sunmak için çözüm ortağı olma hedefiyle çalışır. Sürdürülebilir yaşamı teşvik eden yenilikler ve teknolojiler geliştirerek, kitlelerin ulaşabileceği akıllı ve sürdürülebilir ürünler üretebilmek için kendisini ve faaliyet gösterdiği sektörü sürekli yeniler ve daha zorlu hedefler belirler. Bu ürün geliştirme faaliyetleriyle, yaşamları iyileştirmeyi ve yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlar.

Öncelikli alanlar: Eşit Fırsatlar için Toplumu Desteklemek ve Kapsayıcılık, Kurumsal Gönüllülük, Toplumsal Gelişim ve İş Birlikleri

Bu politika, Gelecek için Teknoloji çatısı ile uyumlu olarak, Toplum için Teknoloji alanındaki faaliyetleri düzenlemek amacıyla oluşturulmuştur.

### Kurumsal Vatandaşlık

Arçelik'in kurumsal vatandaşlığa yaklaşımının temelinde topluma saygı ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma hedefi vardır. Arçelik, hem faaliyet gösterdiği coğrafyalarda hem de diğer bölgelerde, insan ihtiyaçlarına duyarlı farklı sosyal projeler hayata geçirir. Arçelik'teki kurumsal vatandaşlık aşağıdaki konulara odaklanır:

- Global markaları ile toplum ve çevre üzerinde değer yaratmak ve amaç odaklı çalışmak.
- Faaliyet gösterdiği bölgelerdeki toplulukların yerel ihtiyaçlarına ve önceliklerine cevap veren akıllı teknolojiler ve çözümler geliştirmek.
- Çalışanları topluma katkıda bulunmasını ve topluluklarla daha güçlü ilişkiler kurmalarını desteklemek için kurumsal gönüllülüğün teşvik edilmesi.
- Etki alanını genişletmek için sektörün ötesine geçerek farklı paydaşları dahil eden ortaklıklar kurmak, sürdürülebilirliği ve sosyal sorumluluğu desteklemek

### **Amacı olan küresel markalar geliştirmek**

Arçelik Global ile tüketici markaları, kurumsal vatandaşlık yaklaşımı kapsamında, şirketin öncelikli alanları ışığında kendi sosyal projelerini geliştirerek toplumların ihtiyaçlarını karşılamaya odaklanıyor. Bu projeler, her markanın sosyal sorumluluk alanında sahip olduğu itibarı pekiştirerek müşteri havuzunu genişletmesini sağlarken maksimum sosyal fayda yaratmayı amaçlıyor.

- **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik**: 2017 yılından beri Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UNWOMEN) Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı olan Arçelik, tüm markaları ile birlikte globalde faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda toplumsal cinsiyet eşitliğini destekler. Kurum içinde kültürünün bir parçası olarak gördüğü eşitlik ve çeşitlilik prensipleri ile hareket eder. Geliştirdiği politikalar, KSS projeleri ve iddialı hedeflerle kurumsal ve toplumsal dönüşümü odağına alır. UNWomen öncülüğünde kurulan ve Koç Holding'in global liderlerinden olduğu Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'nun Action Coalition destekçisidir. Bu alanda verdiği global taahhütleri gerçekleştirmek için çalışır ve ilerlemesini raporlar.
- **Nitelikli Eğitime Erişim**: Arçelik, eğitimin yalnızca temel bir insan hakkı değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik ilerlemenin katalizörü olduğunun bilincindedir. Arçelik, geliştirilen ortaklıklar, projeler ve finansman desteği yoluyla, faaliyet gösterdiği toplumlarda yetenekli bir iş gücünün yetiştirilmesine, yenilikçiliğin teşvik edilmesine ve sürdürülebilir kalkınmanın desteklenmesine aktif olarak katkıda bulunmaktadır.
- **Girişimcilik Ekosistemini Güçlendirmek**: Arçelik, girişimciliğin inovasyonu teşvik ettiğine, ekonomik büyümeyi güçlendirdiğine ve sonuçta toplumlara fayda sağladığına inanmaktadır. Arçelik, girişimcilere destek ve kaynak sağlayarak yeni istihdam alanlarının yaratılmasına, yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine ve yerel ekonomilerin büyümesine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca Arçelik, yerel kuruluşlar ve kuluçka merkezleriyle iş birlikleri yaparak, girişimcilik ekosisteminin kolektif gücünden faydalanarak sosyal ve çevresel zorluklara çözüm üretmeyi ve sosyal etkiyi daha da güçlendirmeyi hedefler.
- **Sürdürülebilir Yaşam ve Çevre**: Arçelik, gelecek nesillere daha iyi bir gelecek bırakmaya kararlıdır. Arçelik, çevresel konularda farkındalık yaratarak, sürdürülebilir uygulama ve kampanyalar geliştirerek kendisinin, paydaşlarının ve toplumların çevresel ayak izini en aza indirmeyi amaçlar. Şirketin en büyük markalarından üçü aşağıdaki çevre konularını ele almaya odaklanmıştır:
  - **Beko-Sağlıklı Yaşam Yalnızca Sağlıklı Bir Gezegende Mümkün** : Beko, sağlıklı bir yaşamın yalnızca sağlıklı bir gezegende mümkün olacağı inancıyla, doğa dostu teknolojiler geliştirir. Doğaya saygılı ürünleri ve ambalajdan, ham maddeye tüm süreçlerinde sürdürülebilir çözümleri ile hem kendi dönüşümünü sağlar hem de tüketicilerini sağlıklı bir gezegende sağlıklı yaşayabilmek için tüketim alışkanlıklarını değiştirme konusunda teşvik eder. Gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projeleri ile daha sağlıklı bir gezegen için çevre sorunlarına çözüm arar.
  - **Grundig-Gıda İsrafiyla Mücadele: "Gıdaya Saygı"** felsefesi ve Food for Soul Girişimi'yle yürüttüğü iş birliği çerçevesinde gıda israfına karşı mücadele eder.
  - **Arçelik-Sorumlu Üretim, Sorumlu Tüketim / İklim Dostu Hareket**: Arçelik markası Türkiye'de sivil toplum kuruluşları akademisyenler, aktivistler ve sanatçılar ile oluşturduğu İyilik Geliştirme Kurulu İYİ-GE aracılığı ile sorumlu tüketim sorumlu üretim odağında projeler geliştirir. Sorumlu üretim alanında sürdürülebilir çözümler geliştirirken, başlattığı iklim dostu hareket ile tüketicileri sürdürülebilir bir yaşam için harekete geçmeye çağırır.

### Kurumsal Gönüllülük

Arçelik kurumsal gönüllülüğü, kurumsal vatandaşlığının temel bir ögesi olarak görür. Bu faaliyetler şu konulara odaklanmayı hedeflemektedir:

- Toplumsal cinsiyet eşitliğini ve kadınların güçlendirilmesini teşvik etmek
- Eğitim ve öğretim yoluyla teknik becerilerin kazandırılmasını sağlamak
- Dijital beceri ve yetkinliklerin kazandırılmasını sağlamak
- Çevresel sürdürülebilirlik, özellikle plastik ve iklim krizi konularında farkındalık yaratmak

### Toplumsal Gelişim ve İş Birlikleri

Arçelik, ortaklıklar yoluyla yerel toplulukların ihtiyaçlarına çözüm bulmak için çalışmaktadır. Arçelik, kurumsal vatandaşlık politikasında belirlenen öncelikli alanlarda topluluklar için değer yaratmaya çalışırken çeşitli kuruluşlarla iş birlikleri yapmaktadır. Kâr amacı gütmeyen kuruluşlarla yapılan proje ve bağışlar Sivil Toplum İşbirliği Politikası'nda ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

### Etki ölçümü ve iletişimi

Arçelik, kurumsal vatandaşlık performansını ve sürdürülebilirlik faaliyetlerini sürekli olarak iyileştirme yaklaşımı çerçevesinde hem çevre hem de toplum üzerindeki etkisini ölçer. Arçelik, her sosyal proje için bir sosyal etki değerlendirmesi yapmayı amaçlar.

Arçelik, kurumsal vatandaşlık yaklaşımını ve performansını, Sürdürülebilirlik Raporu ile kurumsal web sitesi ve sosyal medya kanalları üzerinden tüm paydaşlarına aktarır.

### Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar)

Arçelik'in kurumsal vatandaşlık anlayışı, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumludur ve 17 SKA'nın tamamının birbiriyle ilişkili ve birbiri için önemli olduğunu kabul eder. Şirketin kurumsal vatandaşlık stratejisi on iki küresel amacı desteklemeye odaklanır. Arçelik, kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarıyla beraber çalışmaya dayanan çok paydaşlı yaklaşımıyla Hedef 17'ye de katkıda bulunur.















### Yönetişim

Arçelik'in kurumsal vatandaşlık programlarının geliştirilmesinden, koordinasyonundan ve raporlanmasından Kurumsal Marka ve Projeler Yöneticiliği sorumluyken, şirketin sosyal ve çevresel performansından Genel Müdür sorumludur. Ekip, Global İletişim Direktörlüğü bünyesindeki Stratejik İletişim Grup Yöneticiliği öncülüğünde hem iç hem de dış paydaşlarla yakın iş birliği içinde çalışarak, Arçelik'in önemli gördüğü konularla uyumlu sosyal projeler hayata geçirir. Bu kurumsal vatandaşlık projeleri kapsamında yürütülen çalışan gönüllülük programları ise, İnsan Kaynakları Direktörlüğü bünyesinde görev yapan Sosyal Kulüpler Yöneticiliği tarafından koordine edilir.

Arçelik'te kurumsal vatandaşlık birçok politika ve ilkeler çerçevesinde şekillenir: [Global İş Etiği İlkeleri](#), [Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası](#), [Bağış Politikası](#), [Kurumsal Gönüllülük Politikası](#), [Sivil Toplum İş Birliği Politikası](#) ve [Global Sektörel İlişkiler Yönetimi & STK Üyelikleri Politikası](#).

**Kurumsal Vatandaşlık Önerileri ve Kilit Performans Göstergeleri (KPI'lar)**

Öncelikler	SKA'lar	İş sonuçlarına yönelik KPI'lar	Sosyal/Çevresel KPI'lar
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik	    	<p>2017 yılından beri Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UNWOMEN) Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı olan Arçelik, eşitlik alanında yürüttüğü çalışmaları ile şunları amaçlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yerel ve global kamu kurumları, özel şirketler ve STK'lar ile iş birliği yaparak ürünleri, hizmetleri ve projeleri ile daha geniş bir kitleye ulaştırmak.</li> <li>• Farklı coğrafyalarda marka bilinirliğini ve itibarını artırmak.</li> <li>• İnovasyon aracılığı ile rekabet avantajını artırmak.</li> <li>• Dezavantajlı grupların ihtiyaçlarına cevap veren yeni iş modelleri, ürünler ve hizmetler geliştirmek</li> <li>• Arçelik ekosistemine alanında yetkin, donanımlı kadın çalışanlar kazandırmak</li> <li>• Arçelik'i genç yetenekler için cazip bir kariyer seçeneği haline getirmek.</li> </ul>	<p><b>2026 yılına kadar</b></p> <p>Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini desteklemek için UNWOMEN Nesiller Boyu Eşitlik Forumu Action Coalitions kapsamında verdiğimiz taahhütlerimizi yerine getirmek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Yalnızca Türkiye'de uygulanan "WEinTECH" projesinin Pakistan, Romanya ve Güney Afrika'da yaygınlaştırılmasını sağlamak</li> <li>-Arçelik Yetkili Servislerinde çalışan kadın teknisyen oranını %6.7'den %14'e çıkarmak</li> </ul>
Nitelikli Eğitime Erişim	   	<p>Arçelik, nitelikli eğitim ile aşağıdaki hedeflere ulaşmayı amaçlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Genç nesillerin geleceğin yüksek vasıflı iş gücüne erişmesini sağlamak</li> <li>• Beyin göçünü önlemek için eğitimdeki eşitsizlikleri azaltmak</li> <li>• KSS faaliyetleri aracılığıyla şirket itibarını artırmak</li> <li>• Arçelik'i genç yetenekler için cazip bir kariyer seçeneği haline getirmek</li> <li>• Daha yüksek çalışan performansı sağlamak ve yenilikçiliği artırmak.</li> </ul>	<p><b>2026 yılına kadar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Arçelik ve Beko markaları ile, Türkiye'nin 81 ilinde, orta okul çağındaki gençlerin STEM alanında eğitim almasını desteklemek</li> </ul>
Girişimcilik Ekosistemini Destekleme	      	<p>Arçelik, sürdürülebilir inovasyonu teşvik eden girişimcileri desteklemeye kararlıdır. Garage İnovasyon Merkezi'ni kuran Arçelik, fikirleri gerçeğe dönüştürmek için çalışacak start-uplar, mentorlar, yatırımcılar, sivil toplum kuruluşları ile özel ve kamu kurumu temsilcileri arasında bir köprü oluşturmuştur. Arçelik bu alanda şunları hedeflemektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yeniliği ve iş birliğini artırmak</li> <li>• Marka itibarını artırmak</li> <li>• Mevcut küresel sorunlara sürdürülebilir çözümlerin geliştirilmesini sağlamak</li> <li>• Sürdürülebilir büyümeyi sağlamak amacıyla iş faaliyetlerinin ve yatırım fırsatlarının çeşitlendirilmesine yönelik ortaklıkların artırılması</li> <li>• İş dünyasında ve yerel kalkınmada fırsat eşitliğini desteklemek</li> </ul>	<p><b>2026'ya kadar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beko kadın bayi oranını %4,8'den %25'e çıkararak bayi ekosistemindeki kadın girişimci sayısını artırmak</li> <li>- Her yıl 2500 kadın girişimciye ulaşarak kadınların liderliğindeki girişimlere fon transferine katkıda bulunmak</li> </ul>

<p><b>Sürdürülebilir Yaşam ve Çevre:</b> Sağlıklı Yaşam, Sağlıklı Gezegen</p>	     	<p>Arçelik, Beko markası ile, “Sağlıklı Yaşam Sağlıklı Gezegen’de Mümkün” vizyonu doğrultusunda gerçekleştirdiği çalışmalar ile şunları amaçlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beko’nun marka kimliğini güçlendirmek ve farklı pazarlardaki marka bilinirliğini ve itibarını artırmak.</li> <li>• Beko’nun pazar payını artırmak.</li> <li>• Beko’nun cirosunu ve satış hacmini artırmak.</li> <li>• Yeni ürün ve hizmetler geliştirmek.</li> </ul>	<p><b>2030 yılına kadar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-241.3 milyon kişiye sağlıklı yaşam bilinci kazandırmak.</li> <li>-Sağlıklı yaşamı teşvik eden teknoloji ve projeler geliştirmek.</li> <li>-Eğitim yoluyla sağlıklı yaşam konusunda farkındalık ve bilgilendirme sağlamak.</li> <li>-Sağlıklı yaşam alışkanlıkları kazanabilmeleri için aileleri harekete geçirmek.</li> </ul>
<p><b>Sürdürülebilir Yaşam ve Çevre:</b> Gıda İsrafıyla Mücadele</p>	 	<p>Arçelik, Grundig markası ile, “Gıdaya Saygı” felsefesi ve Food For Soul Girişimi ile yürüttüğü iş birliği ile aşağıdakileri amaçlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundig’in farklı pazarlarda marka bilinirliğini ve itibarını artırmak.</li> <li>• Marka performans skorlarını, markayı değerlendirme/seçim setine girme rakamlarını ve marka sağlığı endeksini artırmak.</li> <li>• Grundig’in pazar payını artırmak.</li> <li>• Grundig’in cirosunu ve satış hacmini artırmak.</li> <li>• Yeni ürün ve hizmetler geliştirmek.</li> </ul>	<p><b>2030 yılına kadar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-265.3 milyon kişiye gıda israfıyla mücadele konusunda farkındalık kazandırmak.</li> <li>-1.810 ton gıdanın israf olmasını engellemek ve ihtiyaç sahibi kişilere 6.4 milyon öğün ulaştırmak.</li> </ul>
<p><b>Sürdürülebilir Yaşam ve Çevre:</b> Sorumlu Üretim – Sorumlu Tüketim / İklim Dostu Hareket</p>	   	<p>Arçelik markası Türkiye’de sorumlu üretim – sorumlu tüketim hedefiyle, sivil toplum kuruluşları, akademisyenler, aktivistler ve sanatçılar ile kurduğu İyilik Geliştirme Kurulu İYİ-GE aracılığı ile şunları amaçlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kamu kurumları, özel şirketler ve STK’lar ile iş birliği yaparak teknolojileri, ürünleri ve hizmetleri daha geniş bir kitleye ulaştırmak.</li> <li>• Hedef pazarda marka bilinirliğini, itibarını ve rekabet avantajını artırmak.</li> <li>• İklim dostu teknolojiler geliştirmek ve pazarda bu alanda akla gelen ilk marka olmak.</li> <li>• İklim dostu hareket kapsamında tüketicilere sürdürülebilir yaşam önerileri sunarak, sürdürülebilir ürünleri ile çözüm ortağı olmak.</li> </ul>	<p><b>2025’e kadar</b></p> <p>Türkiye’de Arçelik markası ile müşterileri ve çocukları içeren 15 milyon kişinin iklim dostu yaşam tarzını benimsemeleri için farkındalık uyandırmak ve bilgi seviyesini artırmak</p>