

2	Genel Müdür'ün Mesajı
4	Sürdürülebilirlik Yolculuğu
6	Arçelik A.Ş. Hakkında
8	Yönetim Yaklaşımı
9	Kurumsal Yönetim
9	Risk Yönetimi
10	Sürdürülebilirlik Yönetimi
12	Paydaşlarla Diyalog
14	Yetenek Yönetimi
15	Sürdürülebilir Başarı
16	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme
16	İç İletişim
17	Çalışan Gelişimi
18	Kampüsten Kariyere
20	İş Sağlığı Ve Güvenliği
22	Çevre Ve Enerji Yönetimi
23	Çevre ve Enerji Yönetimi
24	Üretimde Enerji Verimliliği
25	Ürünlerde Enerji Verimliliği
26	İklim Değişikliği ile Mücadele
27	Biyolojik Çeşitliliğe Saygı
28	Doğal Kaynak Kullanımı Ve Atık Yönetimi
29	Entegre Atık Yönetimi
29	Malzeme Kullanımında Verimlilik
30	Üretim Süreçlerinde Oluşan Atıklar
31	Üretimde Su Kullanımı, Geri Kazanımı ve Deşarjı
33	Ürünlerde Su Tasarrufu
33	Ambalajların Kullanımı ve Atıklarının Yönetimi
34	Ürünlerin Yeniden Kullanımı, Geri Dönüşümü ve Bertarafı
34	Kaynak Tüketimi Konusunda Kamuoyunu Bilinçlendirme
36	Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi
37	Yenilikçi ve Üstün Teknoloji
39	Ulusal ve Uluslararası İşbirlikleri
40	İnsana ve Çevreye Saygılı Satınalma
41	Dağıtım ve Yetkili Satıcı Ağımız
42	Ürün Depolama ve Dağıtımında Benimsediğimiz Çevreci Yaklaşımlar
43	Satış Sonrasında
44	Toplumsal Gelişim
45	Toplumsal Sorumluluk Anlayışımız
45	Toplumsal Projeler ve Destek Faaliyetleri
46	Ülkem için Engel Tanımıyorum
48	Uluslararası Destek Faaliyetleri
51	Çevre ve Doğayı Koruma Çalışmaları
52	Spora Destek
54	2013 Yılı Ödüller Ve Başarılar
56	Performans Verileri
60	GRI Göstergeleri Tablosu
67	Bağımsız Denetim Raporu

Saygıdeğer Paydaşlarımız,

Kurum kültürümüz içerisinde önemli bir yere sahip olan ve sürdürülebilirlik anlayışımızı yansıtan Arçelik A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu'muzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerimizi, uygulamalarımızı ve iş sonuçlarımızı paydaşlarımıza etkin ve şeffaf bir şekilde sunmayı hedeflediğimiz raporumuzu, bu yıl Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI) yeni raporlama ilkeleri (G4) uyarınca hazırladık. GRI'nın yayımladığı en son raporlama çerçevesi olan ve önceliklendirme (materiality) çalışmalarına odaklanarak, kurumların kendileri ve paydaşları için kritik konuları raporlamalarına olanak sağlayan G4 ile raporlamamızı bir adım daha ileriye taşıdığımızı inanıyoruz.

"Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" şeklinde ifade ettiğimiz vizyonumuz doğrultusunda, tüm süreçlerimizde "Sürdürülebilir Gelişim" odağı ile hareket ediyoruz. Sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki performansımızı sürdürülebilirlik ilkeleriyle ve bir bütün olarak yönetiyoruz. Ürünlerimizin yanı sıra, tedarikten dağıtıma kadar tüm süreçlerimizde enerji ve malzeme verimliliğinin artırılması ve kaynakların sürdürülebilirliği için çalışıyoruz.

Güçlü ve istikrarlı büyümemizi sürdürüyoruz. Son 5 yılda, Şirketimizin konsolide cirosunu ikiye katlayarak, 2013 yılında 11 milyar lira seviyesini aştık. Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda markalarımızın konumunu güçlendirdik. Tüketicilerimize sürekli olarak daha üstün özellikli ve yenilikçi ürünler sunmamızın sonucu olarak; pazar payımızı ve aynı zamanda fiyat endeksimizi yükseltme başarısı gösterdik.

Gücümüzü yetkin ve donanımlı insan kaynağımızdan alıyoruz.

Arçelik A.Ş.'nin sektöründe ulaştığı ayrıcalıklı konumun arkasında ve global yolculuğumuzu destekleyen sürdürülebilir karlı büyüme stratejimizin temelinde son derece yetkin ve donanımlı insan kaynağımız yer alıyor. Bu bilinçle çalışanlarımızın gelişimine katkı sağlayacak uygulamalarımızı sürekli yaygınlaştırıyoruz. Çalışanlarımızdan geri bildirim almamızı sağlayan tüm iletişim kanallarının etkin kullanılmasına hassasiyet gösteriyor, çalışanlarımızı karar alma mekanizmalarına dâhil edecek uygulamalar geliştirmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda, raporlama dönemi içerisinde çalışanlarımızdan 1.726 öneri topladık ve bu önerilerin 914'ünü hayata geçirdik.

Çalışanlarımıza daha güvenli ve huzurlu bir iş ortamı sunma hedefiyle çalışıyor, iş sağlığı ve güvenliği sistemlerimizi geliştiriyor, uygulamada iyileştirmeler sağlıyoruz. Raporlama döneminde, şirket genelinde çalışanlarımızın katılımıyla iş sağlığı ve güvenliğine yönelik toplam 53.621 adam*saat eğitim gerçekleştirdik.

İklim değişikliğiyle mücadelede öncü konumumuzu sürdürüyoruz.

İklim değişikliğiyle mücadele sürecinde yapılacak her yatırımın, gelecekte iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinin toplum ve şirketler nezdinde daha az hissedilmesini sağlayacağına inanıyoruz. Bu doğrultuda yapılan yatırımlarla sonucu, riskler ekonomik fırsatlara dönüştürülebilecek ve oluşacak maliyetlerin önüne geçilebilecektir.

Düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde ulusal ve uluslararası politikaların hayata geçirilmesine öncülük etmek üzere kurulan "Kurumsal Liderler Ağı Türkiye İklim Platformu'nda" yer almayı sürdürdük. Bu konuda farkındalık yaratılması, sürdürülebilir bir iş dünyası grubu kurulması ve konunun etkin bir biçimde yönetilebilmesi yönündeki çalışmalara katkı sağlamaya devam ettik.

Dünyanın en itibarlı ve yaygın çevre girişimi olarak kabul edilen, kurumların sera gazı salınımlarını ve iklim değişikliğine yönelik stratejilerini uluslararası yatırımcılarla paylaştığı Karbon Saydamlık Projesi'nde (CDP) yer almaya devam ettik. 2012'de aldığımız "Karbon Saydamlık Lideri" ödülünün ardından, 2013 yılında başarımızı bir adım öteye taşıyarak, "CDP Performans Lideri" ödülüne layık görüldük.

Ar-Ge ve inovasyon yetkinliklerimiz sayesinde yenilikçi ve çevre dostu ürünler geliştiriyoruz.

Sürdürülebilir karlı büyüme stratejimizi destekleyen ana taşıyıcılar olarak belirlediğimiz Ar-Ge, inovasyon, kalite, tasarım ve marka alanlarındaki kesintisiz yatırımlarımız sayesinde; pazar ve müşteri odaklı iş modelimiz ile farklı coğrafyalara özgü, müşteriye değer katan, fark yaratan, öncü, yenilikçi ve çevreye duyarlı ürün ve çözümler geliştiriyoruz. Ürünlerimizin çevresel etkilerini azaltmak için yaptığımız çalışmalar sonucunda; A%-45 enerji sınıfı ankastre fırını, A+++%-10 enerji sınıfı kurutma makinesini, A+++%-50 enerji sınıfı çamaşır makinesini, A+++%-10 enerji sınıfı bulaşık makinesini, A+++ enerji sınıfı dikey derin dondurucuyu ve 41dBA - düşük ses seviyeli - ankastre fırını geliştirdik.

Başarılarımızda özellikle Ar-Ge birikimimiz ve inovasyon yetkinliklerimiz önemli rol oynuyor. Türkiye'nin en fazla Ar-Ge merkezine sahip olan ve sektöründe Ar-Ge'ye en fazla kaynak ayıran şirketiyiz.

Şirket kültürümüzün ve iş modelimizin bir parçası olan inovasyonu, sadece ürünlerle sınırlı görmüyor; tüm süreçlerimizde inovatif yaklaşımları hayata geçiriyoruz. 2012 yılında aldığımız "Türkiye'nin En İnovatif Şirketi" ödülünün ardından, bu alandaki istikrarlı çalışmalarımız sonucunda 2013 yılında da Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından "İnovasyon Liderliği" ödülüne layık görüldük.

Çevresel etkilerimizi en aza indirmek için çalışıyoruz.

Ürünlerimizin yanı sıra, tüm süreçlerimizde çevre ve enerji yönetim sistemini uygulamaya; doğal kaynakların verimli kullanılması, oluşan atıkların kaynağında azaltılması, geri kazanımı ve sera gazı emisyonlarının düşürülmesi yönünde çalışmaya devam ettik.

2012 yılında kurmuş olduğumuz ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi denetimlerini 2013 yılında da başarıyla tamamladık. Üretimde enerji verimliliği alanında gerçekleştirdiğimiz 105 projeye toplam 8.620 ton CO_{2e} sera gazı emisyonu azaltımı sağladık. Su tüketiminin azaltımı ve geri kazanımı projeleriyle toplam 159.210 m³ su tasarrufu elde ettik. Genel Müdürlük binamızın yanı sıra, 17 Bölge Ofisimiz ile Elektronik ve Pişirici Cihazlar İşletmelerimizde yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektrik kullandık. Raporlama döneminde sürdürdüğümüz üretimde enerji verimliliği çalışmalarımız sonucunda; Türkiye, Romanya ve Çin'de bulunan 9 işletmemiz, "Enerji Verimli Yeşil Tesisler" derecelendirmesinde en üst seviye olan "Platin" sertifikasının sahibi oldu.

Değer zincirimizin her aşamasını sürdürülebilirlik yaklaşımı ile yönetiyoruz.

Sürdürülebilirlik performansımızın artırılmasına yönelik çalışmalarımızda satın alma ve tedarik zinciri süreçlerimize önemle eğiliyoruz. Bu amaçla sadece yüksek nitelikte iş etiği, çevre, enerji ve kalite standartlarıyla faaliyet gösteren kuruluşları tedarikçi havuzumuza dâhil ediyor; çalışma süreci boyunca tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik performansını daha da arttırmaya yönelik eğitim ve işbirliği faaliyetleri yürütüyoruz. 2013 yılında da tedarikçilerimizle işbirliği ve iletişimimizi güçlendirmek, sürdürülebilirlik stratejilerimizi ve hedeflerimizi paylaşmak amacıyla farklı etkinlikler düzenlemeye devam ettik. Çin'de düzenlenen Tedarikçi Gün'üne 8 farklı ülkeden, 300'den fazla firma yetkilisi katıldı. Tedarikçi gelişim modelimizle yardımcı sanayilerin altyapılarının iyileştirilmesini destekleyen projeler yürüttük, iş geliştirme önerilerini teşvik ettik, başarılarını ödüllendirdik.

Değer zincirimizin en önemli parçalarından birini oluşturan yetkili satıcı ve servis ağıma yatırımımızı sürdürdük. Müşteri memnuniyetini artırmak üzere yeni uygulamalar geliştirmeye, performansımızı geri bildirimlerle sürekli olarak iyileştirmeye devam ettik. Bu kapsamda raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızı, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Standardı ile belgelendirdik.

Toplumsal sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ediyoruz.

Dünyanın farklı ülkelerinde faaliyet gösterip, yeni iş imkânları yaratırken; toplumsal gelişime katkı sağlayacak, eğitimden sağlığa, çevreden spora uzanan geniş bir yelpazede sosyal sorumluluk projeleri yürüttük. Çalışanlarımız, yetkili satıcılarımız ve servislerimiz yürütülen projelerde gönüllü olarak yer almaya devam etti.

Mesleki eğitim ile istihdam ilişkisinin güçlendirilmesini hedefleyen Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programımız kapsamında devreye aldığımız 4 yeni laboratuvarla birlikte toplam 8 okulda, 331 öğrenciye ulaştık. Koç Holding'in engellilerin iş ve sosyal yaşamlarına katkıda bulunmayı hedefleyen "Ülkem için Engel Tanımıyorum" projesine desteğimizi sürdürdük. Güney Afrika'da Amazulu Vakfı işbirliği ile öğrencilere burs sağlarken, Yeni Zelanda'da çocukların gelişimini destekleyen The Rising Foundation



mentorluk programı çalışmalarına destek verdik. Beko markamız ile Almanya, Litvanya ve İtalya Basketbol Ligleri isim sponsorluklarının ardından 2013 Avrupa ve 2014 Dünya Basketbol şampiyonalarının "Presenting Sponsor"u olduk. Futbolda İngiltere'nin en önemli turnuvası olan FA Cup'ın resmi destekçisi olmaya devam ettik. Grundig markamızla Almanya'da Bundesliga Futbol Ligi Resmi Teknoloji Ortaklığımızı ve Türkiye'de Fenerbahçe Bayan ve Erkek Voleybol Takımına sponsorluğumuzu sürdürdük. Beko markamız ile Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı'nın Forma Sırt Sponsorluğu anlaşmasını imzaladık.

Küresel bir organizasyon olma sorumluluğuyla hareket ediyor, ortak geleceğimiz için çalışmaya devam ediyoruz.

Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, küresel organizasyonumuzu genişletip, güçlendirirken; sürdürülebilirlik konusundaki sorumluluklarımızın bilinciyle, tüm paydaşlarımız için artı değer yaratmak amacıyla çalışmaya, ürünlerimizi ve süreçlerimizi geliştirmeye önümüzdeki dönemde de aynı istikrarla devam edeceğiz. Global yolculuğumuzda bize eşlik eden ve şirketimizin başarısında daima en önemli faktörler olan; çalışanlarımıza, yetkili satıcılarımıza ve servislerimize, tedarikçilerimize ve iş ortaklarımıza, bizlere yenilikçi olmak konusunda ilham kaynağı olan tüketicilerimize ve desteklerini sürekli hissettiğimiz hissedarlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Levent ÇAKIROĞLU

Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı
Arçelik A.Ş. Genel Müdürü



2003

- Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu tarafından açıklanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kabul ettik.



2004

- Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nu Yıllık Faaliyet Raporu'nda ve internet sitemizde yayınlamaya başladık.
- Türkiye'deki yasal yükümlülük başlangıcından önce ambalaj atıkları uyumunu sağladık.



2005

- Avrupa Birliği Beyaz Eşya Üreticileri Derneği (CECED) tarafından yayınlanan İş Etiği Kurallarını imzaladık.
- Farklı üniversitelerle üniversite-sanayi işbirliği çalışmalarına başladık.



2006

- Küresel İlkeler Sözleşmesi doğrultusunda İK politikaları ve prosedürlerini gözden geçirdik.
- İnsan Kaynakları Politikaları, Ortak Değerler ve İş Etiği Kuralları'nı yayınladık ve tüm çalışanlarla paylaştık.



2007

- Yalın 6 Sigma uygulamalarına başladık.
- Türkiye dışındaki üretim işletmelerinde "İş Hayatı Değerlendirme ve İyileştirme" anketi uygulamaya başladık.



2008

- İlk Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayımladık.
- Türkiye'de mevzuat yürürlüğe girmeden önce RoHS'a (Bazı Tehlikeli Maddelerin Kullanımının Sınırlanması) tam uyum sağladık.
- Arçelik Çağrı Merkezi kendi kategorisinde "En İyi Çağrı Merkezi" seçildi.
- Nielsen marka araştırmasına göre, Arçelik ilk akla gelen marka ve tüketicinin son 10 yıldır kendisine en yakın hissettiği marka seçildi.



2009

- Kurumsal Yönetim Bilgilendirme Politikamızı yayımladık.
- İlk kurumsal yönetim notumuz 10 üzerinden 8,21 olarak belirlendi.
- İş Sağlığı ve Güvenliği organizasyonumuzu yeniden yapılandırdık.
- İnsan Kaynakları Departmanı'nı yeniden yapılandırdık.



2010

- 2008-2009 Arçelik A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporunu, GRI Küresel Raporlama Girişimi ilkelerine göre yayımlandık.
- Kurumsal Yönetim derecelendirme notumuzu 10 üzerinden 8,55'e yükselttik.
- Avrupa Birliği Çevre Ödülleri kapsamında, sürdürülebilirlik yaklaşımımız ile "Yönetim" alanında Türkiye'de birinci olduk; Avrupa'da ilk üç arasında yer aldık.
- "Türkiye'de enerji tasarrufu sağlayan ev aletlerinin pazar dönüşümü" başlıklı kamuyu bilinçlendirme kampanyaları için Birleşmiş Milletler (UNDP), Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESED) ve şirketimiz arasında işbirliği anlaşması imzaladık.
- Sera gazı emisyonumuzu ISO 14064-1 standardına uygun olarak hesaplamaya başladık ve uluslararası bağımsız bir akredite kuruluştan "Doğrulama Belgesi" aldık.



2011

- 2010 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'muzu GRI İlkelerine uygun olarak "B+" seviyesinde yayımladık.
- Kurumsal Yönetim derecelendirme notumuzu 10 üzerinden 8,59'a yükselttik.
- Ar-Ge Bölümü'müzün 20. kuruluş yılını kutladık.
- Arçelik A.Ş.'nin farklı lokasyonlarda bulunan 7 ayrı Ar-Ge merkezi T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı "Ar-Ge Merkezi Belgesi"ne layık görüldü.
- 2010 yılında Dünya Fikri Haklar Örgütü'nde (WIPO) en çok uluslararası patent başvurusuna sahip "ilk 500 şirket" listesinde 95. sırada yer aldık.
- Türkiye İklim Platformu Liderler Grubu üyesi ve dönem sözcüsü olarak "2 °C - İklim İçin Acil Eylem Çağrısı Bildirisini" imzaladık.
- Arctic S.A., Japon devlet kuruluşu JIPM tarafından "TPM Mükemmel Fabrika Süreklilik Ödülü"ne layık görüldü ve Romanya'da bu ödülü alan ilk şirket oldu.
- Durban İklim Konferansında Türkiye İklim Platformu dönem sözcüsü olarak Türkiye'yi temsil ettik.
- Sera gazı emisyonumuzu ISO 14064-1 standardına uygun olarak hesaplayarak, uluslararası bağımsız bir akredite kuruluştan "Doğrulama Belgesi" aldık.

- 2012
- 12 kişilik Yönetim Kurulu'na 4 bağımsız üye seçildi.
 - Kurumsal Yönetim derecelendirme notumuzu 10 üzerinden 9,11'e yükselttik.
 - Doha İklim Konferansları'nda Türkiye İklim Platformu dönem sözcüsü olarak Türkiye'yi temsil ettik.
 - İklim değişikliği alanındaki stratejimiz, bu alanda gerçekleştirdiğimiz öncü çalışmalar, iklim değişikliği risk ve fırsatlarını yönetim tarzımız ve şeffaflığımız ile "Türkiye Karbon Saydamlık (CDP) Lideri" olduk.
 - En İyi Ülke Uygulamaları arasında yer alarak Brezilya Rio+20 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı'nda (Rio+20) Kaktüs Bulaşık Makinesi ile Türkiye'yi temsil ettik.
 - ISO 14064-1 standardına uygun olarak sera gazı emisyonlarını hesaplayarak uluslararası bağımsız bir kuruluş tarafından "Doğrulama Belgesi" aldık.
 - Enerji yönetimi sürecimizi ISO 50001 standardına uygun hale getirdik, uluslararası bağımsız bir akredite kuruluş tarafından belgelendirildik.
 - Araştırma ve Geliştirme faaliyetlerinin finansmanı amacıyla Avrupa Yatırım Bankası (EIB) ile 100 milyon Avro tutarında 7 yıl vadeli bir kredi anlaşması imzaladık.
 - Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen "İnovasyon Haftası" etkinliğinde "Türkiye'nin En İnovatif Şirketi" ödülüne layık görüldük.

- 2013
- Kurumsal Yönetim derecelendirme notumuzu 10 üzerinden 9,28'e yükselttik.
 - 2012 yılı Faaliyet Raporu ve 2011 yılı Sürdürülebilirlik Raporu ile Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP) tarafından düzenlenen yarışmada dört ödüle layık görüldük.
 - Türkiye İhracatçılar Meclisi "İnovasyon Liderliği" ödülüne layık görüldük.
 - Alışveriş merkezlerinde tüketiciler arasında yapılan araştırmada "En Beğenilen ve Tercih Edilen Perakende Markası" olduk.
 - Karbon Saydamlık Projesi tarafından "CDP Performans Lideri" ödülüne layık görüldük.
 - 2012 Sürdürülebilirlik Raporu'nu Küresel Raporlama Girişimi (GRI) standartlarına uygun olarak "B+" seviyesinde hazırladık.
 - Bulaşık Makinesi, Kurutma Makinesi, Elektrik Motorları ve Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmelerimiz ile "Enerji Verimli Yeşil Tesisler" derecelendirmesinde en üst seviye olan "Platin" sertifika ile ödüllendirildik.
 - İSO Çevre Ödüllerinde "İnovatif Çevre Dostu Ürün" kategorisinde "Arçelik 9658 ETI" model fırın ile birincilik ödülüne layık görüldük.
 - Türkiye'nin En İtibarlı Sektörleri ve şirketleri araştırması'nda, 2012 yılının "En İtibarlı Şirketi" olarak belirlendik.
 - "ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi" almaya hak kazandık.
 - T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen, Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması Proje Yarışması'nda En Verimli Ürün (EVÜ) kategorisinde, Arçelik'in üretmekte olduğu IE3 verimliliğe sahip elektrik motorları ile bir incilik, A-%40 verimliliği sahip (9658 ETI, OIM 25603 X) BESTOVEN Ankastre Fırın Projesi ise Jüri Özel Ödülü'nün sahibi olduk.
 - Elektrabregenz markamızla Avusturya'da 2013 yılı "Green Brands" ödülünü almaya hak kazandık
 - Bilişim Teknolojileri, Tedarik Zinciri, İnsan Kaynakları ve Mali İşler süreçlerimizde ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistem Standardı belgesi sahibi olduk.



1955 yılında Koç Holding bünyesinde kurulan Arçelik A.Ş., dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği sektörlerinde üretim, pazarlama ve satış sonrası destek hizmetleri ile faaliyet göstermektedir.

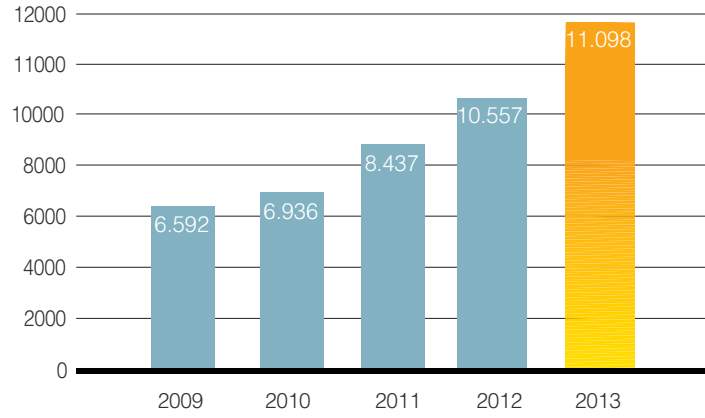
Türkiye, Romanya, Rusya, Çin ve Güney Afrika'daki 14 üretim tesisi, 25 ülkedeki satış ve pazarlama ofisleri ve kendisine ait 10 markasıyla (Arçelik, Beko, Grundig, Blomberg, Elektrabregenz, Arctic, Leisure, Flavel, Altus, Defy) 6 kıtada 130'dan fazla ülkede tüketicilere fark yaratan ürün ve hizmetler sunmaktadır.



Net Satışlar
2013
11.098
milyon TL

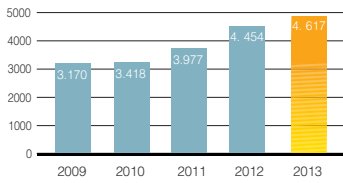
Net satışlar

(Milyon TL)



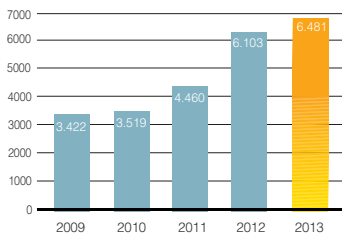
Net satışlar - Türkiye

(Milyon TL)



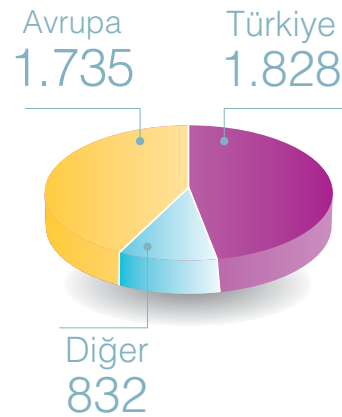
Net satışlar - Uluslararası

(Milyon TL)



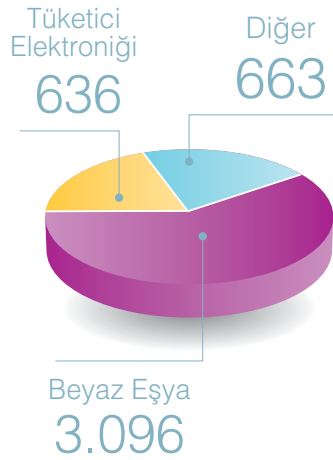
Net Satışların Bölgesel Dağılımı

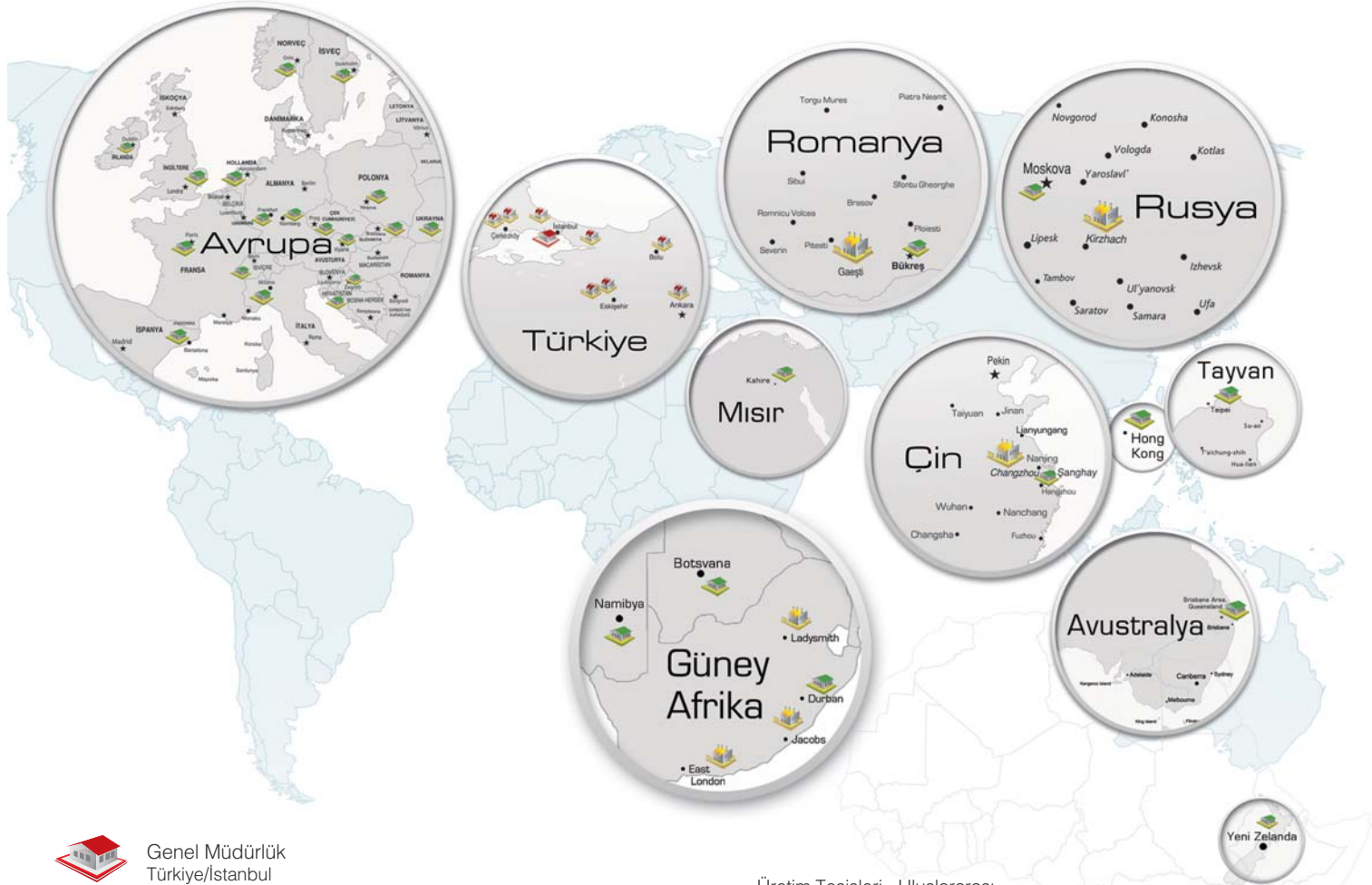
Milyon Euro 2013



Net Satışların Ürün Grubu Bazında Dağılımı

Milyon Euro 2013





Genel Müdürlük
Türkiye/İstanbul

Üretim Tesisleri - Türkiye
Buzdolabı İşletmesi
Çamaşır Makinesi İşletmesi
Elektronik İşletmesi
Pişirici Cihazlar İşletmesi
Bulaşık Makinesi İşletmesi
Elektrik Motorları İşletmesi
Kompresör İşletmesi
Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi

Eskişehir
İstanbul, Tuzla
İstanbul, Beylikdüzü
Bolu
Ankara
Tekirdağ, Çerkezköy
Eskişehir
Tekirdağ, Çerkezköy

Üretim Tesisleri - Uluslararası
Buzdolabı İşletmesi
Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Çamaşır Makinesi İşletmesi
Pişirici Cihazlar ve Çamaşır Kurutma
Makinesi İşletmesi
Soğutucu Cihazlar İşletmesi
Buzdolabı İşletmesi



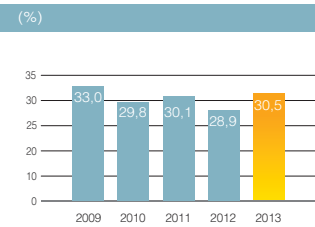
Uluslararası Satış ve Pazarlama
Ardutch B.V. Taiwan
Beko A and NZ Pty Ltd.
Beko Deutschland GmbH
Beko Egypt Trading LLC
Beko Electronics España S.L.
Beko France S.A.S.
Beko Italy SRL
Beko LLC.
Beko Plc.
Beko Slovakia S.R.O.
Beko S.A.
Beko Shanghai Trading Company Ltd.
Beko Ukraine LLC.
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
Defy Appliances Ltd.
Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd.
Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd.
Elektra Bregenz AG
Grundig Multimedia A.G.
Grundig Intermedia GmbH
Grundig Nordic No AS
Grundig Nordic AB.
SC Arctic SA
Beko Hong Kong Ltd.

Romanya, Gaeshti
Rusya, Kirzhach
Çin, Changzhou

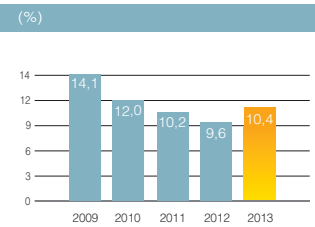
G. Afrika, Jacobs
G. Afrika, Ezakheni, Ladysmith
G. Afrika, East London

Tayvan
Avustralya, Yeni Zelanda
Almanya
Mısır
İspanya
Fransa
İtalya
Rusya
İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti
Slovakya
Polonya, Çek Cumhuriyeti
Çin
Ukrayna
Çin
Güney Afrika Cumhuriyeti
Botswana
Namibya
Avusturya
İsviçre
Almanya, Hırvatistan
Norveç
İsveç
Romanya
Hong Kong, Çin

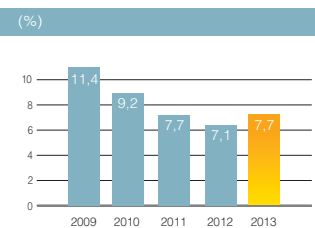
Brüt Kâr Marjı



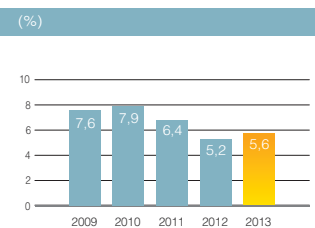
Faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr marjı (*)



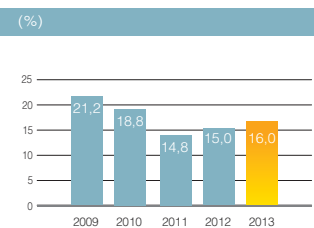
Faaliyet Kâr Marjı (*)



Net Kâr Marjı



Özsermaye Kârlılığı



Aktif Kârlılığı

