Arçelik

2023 Faaliyet Raporu

BİR ASIRDIR ULU ÖNDER ATATÜRK'ÜN GÖSTERDİĞİ YOLDA, CUMHURİYET'İN IŞIĞIYLA İLERLEMENİN GURUR VE HEYECANINI YAŞIYORUZ.

Koç Topluluğu olarak, Cumhuriyetimizi kutlamanın en güzel yolunun, çalışmak, üretmek ve en iyisini başarmak olduğuna inanıyoruz.

Cumhuriyet değerlerini gelecek nesillere taşıma sorumluluğuyla hareket ederek, memleketimize olan sevgi ve bağlılığımızla hizmet etmeye, Atatürk'ün bize emâneti olan Cumhuriyetimizi, ilke ve değerlerini muhâfaza ve müdâfaa etmeye aynı kararlılıkla devâm ediyoruz.

Kurucumuz

Devletim ve ülkem var oldukça ben de varım.

Demokrasi varsa hepimiz varız.

Memleketimizin ekonomisini kuvvetlendirmek için elimizden gelen bütün gayreti göstermeliyiz.

Ekonomimiz güçlendikçe demokrasi daha iyi yerleşir, dünyadaki itibarımız artar.

Vehbi Koç

Arçelik: Küresel bir Organizasyon

1955'ten bu yana dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında faaliyet gösteren Arçelik; bugün 53 ülkede 82 iştiraki, 9 ülkede 31 üretim tesisi, 14 markası ve 40.000'in üzerinde çalışanıyla küresel bir organizasyondur.

Arçelik 9 ülkede 28 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisleriyle kendi teknolojisini üretme yetkinliğine sahiptir.

Dünyanın önde gelen beyaz eşya şirketlerinden olan Arçelik stratejik ortaklıklar ve satın almalarla büyüme potansiyeli taşıyan coğrafyalarda faaliyetlerini artırarak varlığını güçlendirmektedir.

Arçelik faaliyetlerini, "Gelecek için Teknoloji" sürdürülebilirlik çatı yaklaşımı doğrultusunda yürütmektedir. Şirket bu çatı yaklaşım altında "Gezegen için Teknoloji" bileşeni ile çevresel ayak izini küçültmek ve doğal kaynakları korumaya yardımcı olmak için hareket ederken toplumun ihtiyaçlarını karşılamak için "Toplum için Teknoloji", yenilikçi bir dünya vatandaşı olmak ve sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre etmek için ise "İşimiz için Teknoloji" ilkelerini benimsemektedir.

HER EVDE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAMLARA İLHAM VERMEK

İçindekiler

Genel Kurul

4 Olağan Genel Kurul Gündemi
5 Faaliyet Raporu'na Dair Bağımsız Denetçi Raporu
6 Yönetim Kurulu Başkan Mesajı
10 Bağımsız Denetçi Raporu Özeti (Görüş)
11 Konsolide Finansal Tablolar
12 2023 Yönetim Kurulu
14 Kâr Dağıtım Politikası
15 Kâr Dağıtım Önerisi
16 Kâr Dağıtım Tablosu
17 2024 Yönetim Kurulu Üye Adayları
18 Ücret Politikası

Bir Bakışta Arçelik

22 Genel Müdür Mesajı
28 Kısaca Arçelik
30 Global Ayak İzimiz
34 Üst Yönetim
36 Başlıca Göstergeler
42 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
44 Markalarımız ve Ürünlerimiz
46 Büyüme Stratejimiz
48 Yatırımcı İlişkileri

2023 Yılı Nasıl Geçti?

54 2023 Yılı Yatırımları
60 Başarı Hikâyelerimiz
62 Ürünlerde Yenilikçilik
64 Başlıca Toplumsal Yatırım Çalışmaları
66 Ödüllerimiz
72 Markalarımız
92 Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz
106 Üretim Faaliyetleri
108 Pazarlama Dönüşümü
110 2023 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

132 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız
134 Sürdürülebilirlik Öncelikleri
138 Sürdürülebilirlik Yönetimi
144 Sürdürülebilirlik Alanındaki Öncü Faaliyetler
146 Gezegen için Teknoloji
164 Toplum için Teknoloji
184 İşimiz için Teknoloji

Kurumsal Yönetim

261 Kurumsal Yönetim
262 Yönetim Kurulu Yapısı
263 Organizasyon Şeması
264 Yönetim Kurulu Özgeçmişleri
272 Üst Yönetim Özgeçmişleri
276 Risk Yönetimi ve İç Denetim
284 Alacak Riskleri
286 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
288 Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar
299 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı
300 Diğer Açıklamalar
302 Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı
303 Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı
304 Bağlı Şirket Raporu

Finansal Bilgiler

306 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

Diğer Bilgilendirmeler

402 Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı
410 Bağımsızlık Beyanları
414 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
422 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
430 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu
449 Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
460 TSRS Uyum Beyanı
462 Kimlik

Olağan Genel Kurul Gündemi

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ'NİN

04/04/2024 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURULU TOPLANTISININ GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,

2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2023 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,

3. 2023 Yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,

4. 2023 Yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,

5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2023 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,

6. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2023 yılı kârının dağıtılması ve kâr dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddedilmesi,

7. Yürürlükte olan geri alım programıyla ilgili pay sahiplerine bilgi verilmesi, müzakere edilerek karara bağlanması,

8. Yönetim Kurulu Üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,

9. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,

10. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,

11. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,

12. Şirket'in Bağış ve Sponsorluk Politikası kapsamında 2023 yılı içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2024 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,

13. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirketin ve bağlı ortaklıklarının 2023 yılında üçüncü kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,

14. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2023 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

15. Şirketin düşük karbon ekonomisine geçiş planı kapsamında 2023 yılında yapılan çalışmalar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

16. Dilek ve görüşler.

Faaliyet Raporu'na Dair Bağımsız Denetçi Raporu

pwc

YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2023 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2023 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 1 Mart 2024 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Sertu Talı, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 13 Mart 2024

Yönetim Kurulu Başkan Mesajı

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Arçelik, kurulduğu günden itibaren başta ülkemiz olmak üzere faaliyette bulunduğumuz ülkelerin kalkınmasına katkı sağlamaya devam ediyor.

Saygıdeğer Hissedarlarımız,

Öncelikle bu yıl 69.'sunu gerçekleştirdiğimiz Olağan Genel Kurul toplantımıza teşrif ettiğiniz için hepinize ayrı ayrı teşekkür ediyor, sevgi ve saygılarımı sunuyorum. 2023 senesinin sonuçlarını değerlendireceğimiz toplantımızın verimli geçmesini temenni ediyorum.

2023 senesinde dünya ekonomisi beklentilerden daha iyi bir performans göstermiş olmasına rağmen ana pazarlarımızdan olan Avrupa başta olmak üzere sektör büyümesi, ekonomik büyümenin gerisinde kaldı. Covid sonrası dönemde ortaya çıkan yüksek enflasyon ve onunla mücadele programlarından gelişmiş ülkelerde olumlu neticeler alınmaya başlandı ancak ülkemizde olduğu gibi bazı gelişmekte olan ülkelerin neticeleri aynı istikamette arzu edildiği gibi seyretmedi. Öyle anlaşılıyor ki, enflasyon 2024 yılında da tüm dünyanın gündeminde olmaya devam edecek. Buna bağlı olarak merkez bankalarının, enflasyonun hedeflenen seviyelere ineceğinden emin oluncaya kadar faizleri yüksek seviyelerde tutacağı anlaşılıyor. Genel beklenti faizlerin gelişmiş ülkelerde 2024'ün ikinci yarısından itibaren düşmeye başlayacağı yönünde. Bu gelişmenin özellikle Avrupa ekonomileri üzerinde olumlu etkisi olacağı tahmin ediliyor. Bu

Artan bölgesel jeopolitik riskler, farklı ülkelerde üretim kapasitesine sahip şirketleri avantajlı hâle getirdi.

durumun sektör büyümesine de olumlu yansımasını beklemekteyiz.

Covid sonrası dönemde ortaya çıkan bir başka önemli gelişme de artan korumacılık eğilimleri ve tedarik zincirlerinin yeniden yapılandırılması gayretleri oldu. Rusya-Ukrayna savaşı ve İsrail'in Gazze'ye müdahalesi ile birlikte artan bölgesel jeopolitik riskler, farklı ülkelerde üretim kapasitesine sahip şirketleri avantajlı hâle getirdi. Dünyanın en büyük ekonomilerinden biri olan Avrupa'ya entegre bir Türkiye'nin bu gelişmeleri iyi değerlendirmesi bölgenin yararına olacaktır. Bu öngörüyle şirketimiz de yatırımlarına hız kesmeden devam etti.

Geçtiğimiz senenin en mühim gelişmelerinden biri, Whirlpool'un Avrupa'daki satış, üretim ve dağıtım iştiraklerini, oradaki ticari faaliyetlerimizle aynı yapı altında toplamak üzere attığımız adım oldu. Şirketimizi sektöründe zirveye daha da yakınlaştıracak bu stratejik hamlenin çok kıymetli olduğu kanaatindeyim. Zira 2024 yılı içinde tamamlanmasını beklediğimiz bu birleşme ile birlikte Avrupa pazarındaki liderliğimizi pekiştirmeyi ve Topluluğumuzun küresel büyüme yolculuğuna ivme kazandırmayı hedefliyoruz.

Ayrıca 2023 yılında başlamış olduğumuz Mısır ve Bangladeş yatırımları hem yakın pazarlara hem de bu ülkelerin ekonomilerine önemli katkı sağlayacak yatırımlar. Fabrikaları bir an evvel tamamlayıp, 2024 yılında bu yatırımların olumlu neticelerini almaya başlayacağımıza inanıyorum.

Dünyada bu gelişmeler yaşanırken şüphesiz ülkemiz de bu ekonomik ve politik gelişmelerden yakından etkilendi. Ülkemizin kendi gündemi deprem olurken, seçim sonrası en önemli konular enflasyonla mücadele ve uygulanan ekonomik politikalar olarak öne çıktı.

Yönetim Kurulu Başkan Mesajı

Küresel iş ortamında varlığımızı ve faaliyetlerimizi arttırarak paydaşlarımız için değer yaratmaya devam etmek şirketimizin önceliği olacaktır.

Yılın ilk yarısındaki düşük faiz politikasına rağmen, alınan önlemlerin etkisiyle krediye erişim bir hayli zorlaştı. Seçimlerin ardından, yeni ekonomi yönetimi rasyonel politikalara dönerek, ekonomide oluşan dengesizlikleri gidermeye çalıştı. Bu çerçevede Merkez Bankası'nın politika faizlerini artırması, krediye erişimi zorlaştıran önlemlerin kaldırılması ve piyasalara müdahalelerin azalmasıyla hem yerli hem de yabancı yatırımcıların ekonomiye duydukları güvenin artırılması hedeflendi. Her ne kadar enflasyon gerçekleşmeleri arzu edilen seviyelerde değilse de, bu politikaların devam etmesi durumunda, 2024 yılında ekonomik dengelerin yeniden tesis edilmesi ile birlikte önemli bir merhale kat edileceği anlaşılıyor.

6 Şubat 2023'te yaşanan büyük deprem felaketinin derin acısını ülke olarak yaşadık. Telafisi olmayacak kayıplarımızın yanı sıra depremin ülke ekonomisine çok önemli bir yük getirdiği ve bunun önümüzdeki birkaç yılı da etkileyeceği görülüyor. Bu süreçte milletçe göstermiş olduğumuz birlik ve dayanışma ruhunun fevkalade önemli olduğuna inanıyorum. Biz de Koç Topluluğu olarak depremin ilk gününden itibaren kurucumuz merhum Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım" ifadesini rehber alarak, tüm imkânlarımızı deprem bölgesindeki halkımız için seferber ettik.

Bu vesile ile bölgedeki çalışmalara katkı sağlayan bütün arkadaşlara içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Diğer taraftan 2023 yılı ile birlikte Cumhuriyetimizin 100. yıl dönümünü kutladığımız, ikinci asrına adım atmanın coşkusunu ve mutluğunu yaşadığımız bir yılı geride bıraktık. Büyük Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün bizlere emanet ettiği Cumhuriyet değerlerine ve hedeflerine yaraşır bir şirket olma gayreti içinde faaliyetlerimizi yürütüyoruz.

Kıymetli Hissedarlarımız,

Koç Topluluğu'nun gurur kaynağı Arçelik şirketimiz, kurulduğu günden itibaren başta ülkemiz olmak üzere faaliyette bulunduğumuz ülkelerin kalkınmasına katkı sağlamaya devam ediyor. Küresel iş ortamında varlığımızı ve faaliyetlerimizi

Şirketimiz sürdürülebilirlik alanında sektöründeki liderliğini kuvvetli bir şekilde devam ettirmektedir.

arttırarak paydaşlarımız için değer yaratmaya devam etmek şirketimizin önceliği olacaktır.

Böyle bir dönemde Arçelik, küresel büyüme yolculuğunda önemli satın alma ve birleşme işlemlerini hayata geçirmiş ve stratejik hedeflerine ulaşmış; sektöründe pazar payını büyüten şirketimizin cirosu 257 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirketimiz sürdürülebilirlik alanında sektöründeki liderliğini kuvvetli bir şekilde devam ettirmektedir. Sürdürülebilirliğin bir amaç olarak dünya çapında güçlendiği bir dönemde; üretimde verimli kaynak kullanımı, ürünlerde enerji verimliliği, döngüsel ekonomi çözümleri, yeşil finansman olanakları ve toplumsal faydaya uzanan tüm değer zincirinde, şirketimiz gayretleriyle sektöründe öncü olmaya devam etmektedir.

Bugünlere ulaşmamızda emeği geçen başta kurucumuz merhum Vehbi Koç'a, kıymetli iş ortaklarımıza, çalışanlarımıza, yetkili bayi ve servislerimize, her zaman yanımızda olan müşterilerimize ve siz değerli hissedarlarımıza şükranlarımı sunuyorum.

Sizleri saygı ve sevgiyle selamlıyor; sağlık ve esenlikler diliyorum.

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Bağımsız Denetçi Raporu Özeti
(Görüş)

1. Görüş

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak, tüm önemli yönleriyle, gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Bağımsız Denetçi Raporu görüş sayfasının tamamı için bkz. *sayfa 307-314*.

Konsolide Finansal Tablolar

(milyon TL)	2023	2022
Gelir Tablosu		
Net Satışlar	257.104	257.172
Brüt Kâr	75.378	68.671
Faaliyet Kârı [1]	11.361	8.235
Vergi Öncesi Kâr	7.158	7.239
Net Kâr	8.395	7.008
Net Kâr (Ana Ortaklık Payı)	7.667	6.285
Efektif Vergi Oranı	%-17	%3,2
Amortisman ve İtfa Payı	8.715	8.063
Bilanço		
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	48.792	40.418
Stoklar	47.449	50.870
Dönen Varlıklar	171.322	153.998
Maddi Duran Varlıklar	47.007	44.323
Toplam Varlıklar	258.138	232.422
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	137.801	130.880
Toplam Yükümlülükler	198.575	174.383
Azınlık Payları	6.393	5.250
Özkaynaklar	59.563	58.039
Nakit Akış		
İşletme Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akışı	-8.642	- 2.897
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akışı	-14.414	-7.795
Finansman Faaliyetleri Öncesi Net Nakit Akışı	-23.056	- 10.692
Ödenen Temettüler	-3.229	-3.657
Yatırım Harcamaları	13.857	10.706
Hisse Bazlı Veriler		
Yıl Sonu Piyasa Değeri	86.831	75.817

[1] Faaliyet kârı, geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve ticari borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymet ve finansal varlık satışlarından gelir ve giderler eklenerek ve sabit kıymet değer düşüklükleri etkisi düşülerek hesaplanmıştır.

2023 Yönetim Kurulu

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Ömer M. Koç
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Semahat S. Arsel
Yönetim Kurulu Üyesi

Fatih K. Ebiçlioğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Hakan Bulgurlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Kâmil Ömer Bozer
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ali Y. Koç
Yönetim Kurulu Üyesi

Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Robert Sonman
Yönetim Kurulu Üyesi

Gülay Barbarosoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Turul
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Tuğrul Fadıllıoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Özgeçmişler için bkz. *"Yönetim Kurulu Özgeçmişleri" bölümü (sayfa 264-271).*

Şirket Genel Kurulu'nca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri hakkında bilgiler için bkz. *"Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı" bölümü 14 no'lu gündem maddesine ilişkin açıklama (sayfa 407).*

Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticileri; Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdür'e doğrudan bağlı Direktörler olarak belirlenmiştir. 2023 yılında sağlanan faydalar hakkında bilgiler için bkz. *"Finansal Bilgiler" bölümü 33 numaralı dipnot (sayfa 383).*

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir.

Kâr Dağıtım Önerisi

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2023 - 31.12.2023 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (Tebliğ) ve 28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan konsolide finansal tablolarımıza göre **8.395.410.118,44** TL (Konsolide) Net Dönem Kârı, **7.667.335.809,37** TL ana ortaklığa düşen vakıf ve derneklere yapılan 246.597.741,96 TL bağışın eklenmesi ile oluşan 7.913.933.551,33 TL'nin birinci kâr payı matrahı olduğu, Vergi Usul Kanunu'na (VUK) göre enflasyon değerlemesi uygulanmadan hazırlanan kayıtlarda ise 9.283.212.750,33 TL vergi sonrası net dönem kârından olmak üzere toplam 10.019.348.970,66 TL dağılabilir kaynak olduğu görülmüş olup,

- Türk Ticaret Kanunu'nun 519. Maddesi uyarında ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, 31.12.2023 itibariyle VUK kayıtlarında mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı sermayenin %20'lik sınırına ulaştığı için, 2023 yılı için ayrılmaması;
- Sermaye Piyasası mevzuatı ile şirket Esas Sözleşmesinin 18. Maddesine ve 27.03.2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanan Kâr Dağıtım politikamıza uygun olmak üzere, yüksek faiz ortamında Şirketimizin serbest nakdini arttırmak ve finansman giderlerini optimize etmek ve bilanço yapısını daha da güçlendirmek amacıyla bu yıl kâr payı dağıtımı yapılmaması,
- VUK kayıtlarına göre hesaplanan 9.283.212.750,33 TL tutarındaki cari yıl kârının olağanüstü yedek akçe olarak ayrılması; TMS/TFRS esasına göre hazırlanan finansal tablolardaki **7.667.335.809,37** TL net dönem kârının geçmiş yıl kârlarına aktarılması

Hususlarının 2023 yılı faaliyet neticelerini görüşmek üzere Nisan ayı içinde yapılması planlanan Şirketimiz Olağan Genel Kurul toplantısında ortaklarımızın onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Kâr Dağıtım Tablosu

ARÇELİK A.Ş' nin 2023 Yılına ait Kâr Dağıtım Tablosu (TL)

1	**Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye ***		**675.728.205,00**
2	**Genel Kanuni Yedek Akçe(Yasal Kayıtlara Göre) ******		**886.232.495,10**
	Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		
		SPK'ya göre	**Yasal Kayıtlara (YK) göre**
3	**Dönem Kârı**	7.158.458.393,15	9.435.282.551,79
4	**Vergiler (-)**	1.236.951.725,29	152.069.801,46
5	**Net Dönem Kârı**	**7.667.335.809,37**	**9.283.212.750,33**
6	**Geçmiş Yıl Zararları (-)**	0,00	0,00
7	**Genel Kanuni Yedek Akçe (-)**	**0,00**	**0,00**
8	**NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)**	**7.667.335.809,37**	**9.283.212.750,33**
9	**Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)**	246.597.741,96	
10	**Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı**	**7.913.933.551,33**	
11	**Ortaklara Birinci Kâr Payı**	**0,00**	**0,00**
	Nakit	0,00	0,00
	Bedelsiz		
	Toplam	**0,00**	
12	**İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı**	0,00	
13	**Dağıtılan Diğer Kâr Payı**	0,00	
	- Yönetim Kurulu Üyelerine		
	- Çalışanlara		
	- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere		
14	**İntifa Sendi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı**	0,00	
15	**Ortaklara İkinci Kâr Payı**	0,00	0,00
16	**Genel Kanuni Yedek Akçe**	**0,00**	0,00
17	**Statü Yedekleri**	0,00	0,00
18	**Özel Yedekler**	0,00	0,00
19	**OLAĞANÜSTÜ YEDEK**	**7.667.335.809,37**	**9.283.212.750,33**
20	**Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar**	0,00	0,00
	Geçmiş Yıl Kârı		
	Olağanüstü Yedekler	0,00	0,00
	Kanun ve Esas Sözleşme uyarınca dağıtılabilir diğer yedekler	0,00	0,00
	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar için ayrılan Yedek Akçe	0,00	0,00

* Tutar tescil edilmiş nominal sermaye tutarı olup, VUK'a göre hazırlanan kayıtlarda 14.951.267.807 TL tutarında sermaye enflasyon düzeltme farkı yer almaktadır.

** Tutar nominal genel kanuni yedek akçe tutarı olup, enflasyon muhasebesi uygulaması sonrası VUK'a göre hazırlanan kayıtlarda, genel kanuni yedek akçelere ilişkin toplam 7.154.827.486 TL tutarında enflasyon düzeltme farkı bulunmaktadır.

ARÇELİK A.Ş.'nin 2023 Yılına Ait Kâr Payı Oranları Tablosu

GRUBU		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI	
		NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	ORAN (%)	TUTARI (TL)	ORAN (%)
NET *	-	0,00	0,00	0,00	0,0000000	0,00
TOPLAM		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,0000000**	**0,00**

(*) Kârda imtiyazlı pay grubu yoktur.

2024 Yönetim Kurulu Üye Adayları

Rahmi M. Koç

Ömer M. Koç

Semahat S. Arsel

Ali Y. Koç

Levent Çakıroğlu

Robert Sonman

Fatih K. Ebiçlioğlu

Hakan Bulgurlu

Ayşe Canan Ediboğlu (Bağımsız)

Galya Frayman Molinas (Bağımsız)

Ahmet Turul (Bağımsız)

Tuğrul Fadıllıoğlu (Bağımsız)

Sayın Ayşe Canan Ediboğlu ve Sayın Galya Frayman Molinas'ın özgeçmişleri için bkz. *Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı Ek/2 (sayfa 409)*, diğer özgeçmişler için bkz. *"Yönetim Kurulu Özgeçmişleri" bölümü (sayfa 264-271).*

Ücret Politikası

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdür'e doğrudan bağlı kıdemli direktörlerden oluşan üst düzey yöneticilerin ücretlendirme sistem ve uygulamalarını tanımlamaktadır. Türk Ticaret Kanunu ve Arçelik A.Ş. Esas Sözleşmesi'nin 12'nci maddesine uygun olarak yönetim kurulu üyelerinin tamamı için geçerli olmak üzere, yönetim kurulu üyeliği fonksiyonları için her yıl olağan genel kurul toplantısında sabit ücret belirlenir. Yönetim kurulu üyelerine, atanma ve ayrılma tarihleri itibarıyla görevde bulundukları süre dikkate alınarak kıst esasına göre ödeme yapılır.

İcrada bulunan yönetim kurulu üyelerine, ayrıca aşağıda detayları açıklanan üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılır.

Şirket faaliyetlerine katkı amacıyla yönetim kurulu üyeliği dışında belli fonksiyonları yürütmekle görevlendirilen üyelere, genel kurulda belirlenen sabit ücrete ek olarak üstlendikleri bu fonksiyon dolayısıyla Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görüşü çerçevesinde ayrıca menfaat sağlanabilir.

Şirket yönetim kuruluna Şirket'in işleyişi ile ilgili her türlü konuda etkin destek verecek olan, yönetim kurulu ile idari yapı arasında koordinasyonu sağlayan yürütme komitesinin başkan ve üyelerine; sağladıkları katkıları, toplantılara katılımları, fonksiyonları esas alınarak yıl sonlarında Kurumsal Yönetim Komitesi görüşü çerçevesinde yönetim kurulu tarafından belirlenen tutarda ayrıca menfaat sağlanabilir. Yürütme Komitesi üyelerine yıl içinde bu kapsamda ödeme yapılmış ise yıl sonunda belirlenen tutardan mahsup edilir.

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz.

Yönetim kurulu üyelerinin Şirket'e sağladığı katkılar dolayısıyla katlandığı giderler (ulaşım, telefon, sigorta vb. giderleri) Şirket tarafından karşılanabilir.

Üst düzey yönetici ücretleri ise sabit ve performansa dayalı olmak üzere iki bileşenden oluşmaktadır.

Ücretlendirme politikası kapsamında ücret ve yan haklar yönetimi; adil, objektif, yüksek performansı takdir eden, rekabetçi, ödüllendirici ve motive edici olarak düzenlenmekte ve uygulanmaktadır.

Üst düzey yönetici sabit ücretleri; piyasadaki makroekonomik veriler, piyasada geçerli olan ücret politikaları, Şirket'in büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri ve kişilerin pozisyonları da dikkate alınarak uluslararası standartlar ve yasal yükümlülüklere uygun olarak belirlenir. Ücretlendirme politikası ile Şirket içi ücret dengeleri ve piyasada rekabet edilebilirlik dikkate alınarak çalışanların motivasyonunun ve bağlılıklarının artırılması ve Şirket stratejik iş hedeflerine ulaşılmasını sağlayacak nitelikli çalışanların kazandırılması amaçlanmaktadır.

Üst düzey yönetici primleri ise; Şirket'in iş hedeflerinin gerçekleştirilmesi ve üzerine çıkılmasını destekleyecek, sürdürülebilir başarıyı ödüllendirerek üstün performansı teşvik edecek şekilde prim bazı, Şirket performansı ve bireysel performansa göre hesaplanmaktadır.

Kriterler ile ilgili bilgiler aşağıda özetlenmiştir:

Prim Bazı: Prim Bazları, her yılbaşında güncellenmekte olup yöneticilerin pozisyonlarının iş büyüklüğüne göre değişkenlik göstermektedir. Prim bazları güncellenirken piyasadaki üst yönetim prim politikaları göz önünde bulundurulur.

Şirket Performansı: Şirket performansı, her yılbaşında Şirket'e verilen finansal ve operasyonel (pazar payı, uluslararası satış faaliyetleri, verimlilik vb.) hedeflerin, dönem sonunda ölçülmesi ile elde edilmektedir. Şirket hedefleri belirlenirken başarının sürdürülebilir olması, önceki yıllara göre iyileştirmeler içermesi önemle dikkate alınan prensiplerdir.

Bireysel Performans: Bireysel performansın belirlenmesinde, üst düzey yöneticilerin kendi ekipleri ve yöneticileri ile belirledikleri bireysel ve kolektif hedefler ile kilit sonuç göstergeleri dikkate alınmaktadır. Bireysel performansın ölçülmesinde, finansal alanların dışında uzun vadeli sürdürülebilir iyileştirme, çevre, toplum ve kurumsal yönetişim (ÇSY) politikalarına uyum prensipleri de gözetilmektedir.

Şirket üst düzey yöneticilerinin işten ayrılmaları halinde, çalıştıkları süre, üst düzey yönetici olarak görev yaptıkları süre, sağladıkları katkı, ayrılma tarihinden önceki son hedef primi, son yılda ödenen maaş ve prim bilgileri dikkate alınarak işten ayrılma ikramiyesi ödenebilir.

Yukarıdaki esaslara göre belirlenen ve yıl içinde üst düzey yönetici ve yönetim kurulu üyelerine ödenen toplam miktarlar, izleyen genel kurul toplantısında mevzuata uygun olarak ortakların bilgisine ve/veya onayına sunulur.

1955
Kuruluş
Ekonomiyi Kuvvetlendirmek

2023
Global üretici
Küresel bir teknoloji üreticisi

2050
Hedef
Net Sıfır Olma Taahhüdü

Bir Bakışta Arçelik

22 Genel Müdür Mesajı
28 Kısaca Arçelik
30 Global Ayak İzimiz
34 Üst Yönetim
36 Başlıca Göstergeler
42 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
44 Markalarımız ve Ürünlerimiz
46 Büyüme Stratejimiz
48 Yatırımcı İlişkileri

23

Genel Müdür Mesajı

Hakan Bulgurlu
CEO, Arçelik

Yeni Kurumsal Markamız
Beko

Gerçek anlamda global bir şirket olma kimliğine kavuşurken, önemli bir adımı daha atarak kurumsal markamızı Beko olarak değiştiriyoruz.

Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışma Arkadaşlarımız,

Jeopolitik gerginliklerin, küresel enflasyonun, yüksek faiz oranlarının ve tedarik zinciri problemlerinin damga vurduğu zorlu bir faaliyet yılını daha geride bıraktık. Küresel belirsizlik ortamı 2023 yılında da iş dünyası ve tüketiciler üzerinde baskı oluşturmaya devam etti.

Global ekonomide geçtiğimiz yıl daha iyimser bir seyir gözlense de makro göstergeler henüz istenen seviyelere ulaşmış değil. ABD Merkez Bankası (Fed) başta olmak üzere, enflasyonu kontrol altına almak isteyen büyük merkez bankaları sıkı para politikalarını sürdürmeye devam ediyor. Global enflasyon oranlarında bir miktar gerileme yaşansa da istenen denge seviyesine ulaşılamadı. Faiz oranlarının arttığı bir ortamda, finansmana erişim zorlaşırken maliyetlerin de yüksek seyrettiğini gözlemliyoruz.

Uluslararası Para Fonu (IMF), küresel büyüme tahminini 2023 yılı için %3,1 olarak açıklarken, 2024 yılında da benzer bir tablo öngörüyor. Enflasyonun ise 2024 yılı için %5,8 seviyesinde gerçekleşeceği tahmin ediliyor. Özellikle 2023'ün ikinci yarısı itibarıyla gözlemlenen pozitif seyir, 'sert iniş' senaryosunu ortadan kaldırsa da önümüzdeki dönemde tedbirli bir duruş benimsemenin kritik olduğuna inanıyorum.

Rusya – Ukrayna savaşı ikinci yılını geride bırakırken Orta Doğu'da da tansiyon yüksek seyrediyor. Dünya nüfusunun yaklaşık yarısını oluşturan ülkeler, 2024 yılında yeni hükümetlerini seçmek için sandığa

Whirlpool ile stratejik bir ortaklığı hayata geçirmek üzere önemli bir anlaşmaya imza attık.

gidecek. ABD, Avrupa Birliği, Rusya ve Hindistan gibi büyük ülkelerde gerçekleştirilecek genel seçimlerin sonuçları önem taşıyacak. Bununla birlikte tedarik zincirlerinde yaşanan sorunlar, siyasi gerginlikler ve ekstrem hava olaylarının ekonomiye etkileri de yakından izlenecek.

Tüketici talebinin zayıf seyrettiği bu ortamda, global beyaz eşya pazarı 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla ciro bazında %3 küçülerek 225 milyar dolara geriledi. Türkiye'de ise yüksek enflasyona karşın iç pazar canlı yapısını korudu. Beyaz eşya pazarı bir önceki yıla göre %14 büyüdü. İhracatta %10 düşüş yaşanırken, iç satış ve ihracat dahil toplam satışlar 32 milyon adet olarak gerçekleşti.

Sektör olarak en büyük pazarımız olan Avrupa'da birçok ülkede talep daraldı. İngiltere %4,8, Almanya %8,7, Fransa ise %6,3 küçüldü. Özellikle Almanya'daki belirgin daralmanın da etkisiyle Batı Avrupa pazarı yaklaşık %5,5 küçülürken, Ukrayna hariç Doğu Avrupa pazarı %1,2 büyüme kaydetti. Bu zorlu koşullar altında Beko markamız Avrupa'da toplam pazarın liderliğine devam ederken, ankastre ürün gamımızı güçlendirdik, enerji verimliliği yüksek ürünlerimizin pazar penetrasyonunda gelişme kaydettik.

Önemli pazarlarımızdan olan Güney Afrika da benzer şekilde %6,6 daralma kaydetti. Asya Pasifik bölgesinde Hitachi ile gerçekleştirdiğimiz ortaklık sonrasında yaptığımız yatırımlarla verimliliği arttırdık, hedeflerimize paralel performansımızı iyileştirdik. Pakistan'da Dawlance markamız ile lider pozisyonumuzu korurken, soğutucu grubu ve çamaşır makinası kategorisi başta olmak üzere birçok ürün gamında pazar varlığımızı önemli ölçüde güçlendirdik.

Bangladeş'te ise uyguladığımız yeni satış stratejisi doğrultusunda e-ticaret hacmimizi Euro bazında %182 büyüttük.

Küresel büyüme yolculuğumuzda dönüm noktası

Global büyüme yolculuğumuzda emin adımlarla ilerlemeye geçtiğimiz yılda da devam ettik. Ocak ayında Whirlpool ile stratejik bir ortaklığı hayata geçirmek üzere önemli bir anlaşmaya imza attık. Arçelik'in Avrupa'da faaliyet gösteren tüm iştiraklerinin payları ile Whirlpool'un Avrupa'daki satış, üretim ve dağıtım iştiraklerinin yeni kurulan Beko Europe BV şirketinin kontrolüne geçmesine ilişkin taraflar anlaştı. Kapanış koşullarının sağlanmasıyla çoğunluk hisselerine sahip olduğumuz Beko Europe'un faaliyetlerine yakında başlamayı hedefliyoruz. Beko'yu adet bazında dünyanın iki numarasına taşıyacak bu işlemle ürün ve marka portföyümüzü genişletirken varlığımızı kuvvetlendirecek, sürdürülebilirlik ve inovasyon alanında lider bir şirket olarak küresel etki alanımızı genişleteceğiz.

Geçtiğimiz yıl organizasyonumuz için bir ilki gerçekleştirerek ilk solar paneli üretim tesisimizi İstanbul'da hayata geçirdik. Yıllık ortalama 550.000 güneş paneli üretme kapasitesine sahip tesisimizde yüksek otomasyon seviyesine sahip üretim gerçekleştiriyor, temiz enerji dönüşümünün gelişmesine destek oluyoruz. Güneş enerjisi santral projelerimizi de geliştirmeyi sürdürüyoruz.

Genel Müdür Mesajı

Sektörümüze liderlik ederken 'her evde sürdürülebilir yaşamlar inşa etmek' için çalışıyoruz.

Ar-ge çalışmalarımızda sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda enerji verimliliği yüksek, çevre dostu teknolojiler geliştirmeye odaklandık. 2023 yılında 374 enerji verimliliği projesini hayata geçirdik, üretimde ürün başına toplam enerji tüketimini yıllık olarak %11 azalttık.

En sık kullanılan programlarda enerji tüketimini %35'e varan oranda azaltan EnergySpin teknolojisini geliştirdik. Çamaşır makinesine entegre ettiğimiz akıllı sensörler sayesinde, kumaş türü, yükleme miktarı, kirlilik ve durulama seviyesi otomatik olarak tespit eden yapay zekâ teknolojimiz AI Sense ile her yıkamada kaynak verimliliğini arttırmaya odaklandık.

Yazılım teknolojilerimizi iyileştirmek üzere İslamabad'da yeni bir ar-ge merkezini faaliyete açtık.

Yapay zekâ (AI) hız kesmeden gelişmeye devam ediyor. Bu alandaki gelişmeleri yakından izliyor; gelirlerimizi artırmak, verimlilik sağlamak ve maliyetlerimizi aşağı çekmek için projeler geliştiriyoruz. Geçtiğimiz yıl tüketici iç görülerini daha iyi yorumlamak, satış süreçlerimizin verimliliğini arttırmak için 20'den fazla yapay zekâ uygulamasını devreye aldık.

Finansman yapımızı güçlendirmek amacıyla kaynaklarımızı çeşitlendirmeye devam ediyoruz; bu kapsamda 500 milyon dolarlık eurobond ihracı gerçekleştirdik. Yaklaşık 2 yıldan bu yana bir özel sektör şirketi tarafından gerçekleştirilen ilk eurobond ihracı olma özelliğini taşıyan bu işlemi başarıyla tamamlayarak organizasyonumuza olan yatırımcı güvenini teyit ettik.

Bilançomuz, Türkiye Finansal Raporlama Standartları doğrultusunda, TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama (IAS29) ölçütleri doğrultusunda hesaplandı.

Bu kapsamda, 2023 yılı konsolide gelirlerimiz yatay seyrederek 257 milyar TL olarak gerçekleşti. Uluslararası operasyonlarımızın satış gelirlerimiz içindeki payı %63 oldu. FAVÖK (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) marjımız %7,8 olurken, net kârımız %20 artışla yaklaşık 8,4 milyar TL olarak gerçekleşti.

Sürdürülebilirlikte liderliğimizi koruduk

2023 yılı dünya tarihinin en sıcak yılı olarak kayıtlara geçti; küresel sıcaklıkların sanayi devrimi öncesi döneme göre geçici süreyle bile olsa 1,5°C sınırını aştığına, bununla birlikte artan ekstrem hava olaylarına tanık olduk. İklim krizi ekosistemimizde geri dönüşü olmayan değişimlere sebep olurken,

Organizasyon olarak 2024 yılında da hedeflerimiz doğrultusunda iddialı bir büyüme stratejisi izlemeye devam edeceğiz.

küresel ekonomiyi karbondan arındırmak her geçen gün daha da önem kazanıyor.

Tüm süreçlerimizin merkezinde yer alan sürdürülebilirlik bizim için bir iş modeli. Sektörümüze liderlik ederken 'her evde sürdürülebilir yaşamlar inşa etmek' için çalışıyoruz. 2023 yılında da kurumsal sürdürülebilirlik için altın standardı temsil eden S&P Global Kurumsal sürdürülebilirlik değerlendirmesinde 86 puan alarak Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde üst üste beşinci yılda da dayanıklı tüketim sektöründe en yüksek skoru elde eden şirket olduk.

Ayrıca, tüketici elektroniği sektörünün önde gelen uluslararası platformu TCG Perakende Zirvesi 2023'te organizasyonumuz bu yıl ilk kez Sürdürülebilirlik Ödülü'nü ve Liderlik Ödülü'nü almaya hak kazandı.

Özellikle gelecek nesillerin iklim krizi konusunda bilinçlendirilmesinin oldukça önemli olduğuna inanıyoruz. Bu inançla yaratıcı projeler geliştirmeye geçtiğimiz yılda da devam ettik ve bir ilki daha hayata geçirerek iklim krizine ve çevresel sorunlara dikkati çekmek üzere tasarladığımız 'DOMINO: The Little One' adlı oyunumuzu tanıttık.

Değerli Hissedarlarımız,

Organizasyon olarak 2024 yılında da hedeflerimiz doğrultusunda iddialı bir büyüme stratejisi izlemeye devam edeceğiz. Küresel belirsizlik ortamının bir süre daha devam edeceği öngörüsüyle finansal disiplin sağlamak ve etkili kaynak yönetimi öncelikli alanlarımız olacak. Ürünlerimizde 'premium kalite' odağımızı koruyacağız.

Önümüzdeki dönemde en büyük önceliğimiz Whirlpool Avrupa ile entegrasyon sürecini sağlıkla tamamlamak. Organizasyonumuz için büyük bir dönüşümü simgeleyen bu stratejik adımın organizasyonumuza kazandıracağı ivme ile önümüzdeki dönemde faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda varlığımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Mısır ve Bangladeş'teki yeni fabrikalarımız bu yıl üretime başlayacak. Genç ve dinamik nüfusun yanı sıra gelişen ekonomilere sahip bu bölgelerde

Genel Müdür Mesajı

4 ilde 5 ayrı noktada inşası başlayan Umut Kentleri sahipleri için hazırlamak adına kaynaklarımızı seferber ettik.

istihdam kaynağı sağlarken; ürün ve üretim kapasitemizi arttıracak, yerel tedarik ağının güçlenmesi ve doğacak ihracat fırsatları ile dünyanın çeşitli köşelerindeki tüketicilerimize daha hızlı ulaşabileceğiz.

2024 yılında Türkiye'de satış gelirlerimizin geçtiğimiz yıla paralel gerçekleşmesini beklerken, uluslararası ciromuzda döviz bazında yaklaşık %2 büyüme hedefliyoruz. FAVÖK marjımızın %8 civarlarında gerçekleşmesini hedeflerken, yatırım harcamalarımızın yaklaşık 300 milyon Euro olacağını öngörüyoruz.

Gerçek anlamda global bir şirket olma kimliğine kavuşurken, önemli bir adımı daha atarak kurumsal markamızı Beko olarak değiştiriyoruz. Bu dönüşüm ile tüm dünyadaki çalışanlarımızı ve operasyonlarımızı ortak bir kültür etrafında bir araya getireceğiz. En büyük pazarlarımızdan olan Avrupa'daki Beko markasının bilinirliğinin itibarımızı güçlendireceğine, bizi dünyanın bir numarası olma hedefimize yakınlaştıracağına ve organizasyonumuzu dünyanın en iyi çalışma yerlerinden bir yapacağına inanıyoruz.

Yakın zamanda büyük bir kültür dönüşümü hareketi başlatmıştık. Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalardan çalışanlarımızın katkıları ile belirlenen yeni değerlerimizin tüm organizasyonumuza yayılması için 600'den fazla atölye düzenleyerek 10.000'den fazla çalışanımıza ulaştık. Yetenek havuzumuzu çeşitlendirmek, farklılıkları benimseyen kapsayıcı kültürümüzü kuvvetlendirmek üzere eğitimler gerçekleştirdik. Organizasyonumuzu geleceğe hazırlamak, en iyi yetenekleri çekmek ve mevcut insan kaynağımızın yetkinliklerini güçlendirmek, gelecek dönemde başlıca hedeflerimiz arasında bulunuyor.

Şubat ayında meydana gelen Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi ile ülkece tarifi olmayan büyük bir acı yaşadık. Felaketin ilk gününden bu yana en büyük önceliğimiz depremzede vatandaşlarımıza destek olmak ve bölgede yaşamın normale dönmesini hızlandırmak için çalışmalar yürütmek oldu. Bayilerimiz, yetkili servislerimiz, iş ortaklarımız ve tüm çalışanlarımız başta olmak üzere ekosistemiminiz her bir parçasıyla büyük bir seferberlik başlattık.

Köklü geçmişimiz, yetkin insan kaynağımızla değişime liderlik edecek ve rekabetçi anlayışımızı koruyacağız.

Koç Holding koordinasyonunda 4 ilde 5 ayrı noktada inşası başlayan Umut Kentleri sahipleri için hazırlamak adına kaynaklarımızı seferber ettik. Bölgede gençlerin ve kadınların istihdamını desteklemek için iki çağrı merkezi kurduk. Arçelik Gönüllülerimiz kalıcı bir etki yaratmak için sık sık sahada bulundu; yerleşim sürecinde vatandaşlarımızın yanında yer alarak birçok etkinliği hayata geçirdi. Adıyaman'da kurulan Umut Kent'imize geçtiğimiz yıl aramızdan zamansız ayrılan Arçelik Satın Alma ve Tedarik Zincirinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcımız Hakan Kozan'ın ismini verdik. Sevgili Hakan'ı ve örnek liderliğini bir kez daha saygıyla anıyorum.

Bölgede yaraların sarılması zaman alacak. Bu bilinçle bölgeye desteklerimizi sürdürmeye devam edeceğiz.

Sayın Hissedarlarımız,

Organizasyon olarak, büyük dönüşüm projelerini aynı anda yönetmeye odaklanıyoruz. Tüm bu süreçleri titizlikle yönetirken, tüketicilerimizin beklentilerini karşılamaya devam edecek, kaliteyi her zaman odağımızda tutacağız. Önümüzdeki dönemde, özellikle yapay zekânın etkilerini içerik üretiminden süreç yönetimine birçok süreçte çok daha somut bir şekilde göreceğiz. Köklü geçmişimiz, yetkin insan kaynağımızla değişime liderlik edecek ve rekabetçi anlayışımızı koruyacağız.

İklim krizi önümüzdeki dönemde iş dünyası için en önemli risklerin başında geliyor. Uzun yıllardır birçok platformda iklim krizine dikkat çekmek ve sürdürülebilirlik konusunda organizasyonumuzun liderliğini güçlendirmek için çalışıyoruz. Bu misyonu yıllar içerisinde Aconcagua'dan Elbrus'a, Kilimanjaro'dan Everest'e dünyanın farklı köşelerine taşıdık. Geçtiğimiz aralık ayında ise buzulların erimesine dikkat çekmek amacıyla bayrağımızı ve mesajımızı Antarktika kıtasına taşıdık. Hızla eriyen buzullar ve deniz seviyelerindeki artış önümüzdeki dönemde hazırlıklı olmamız gereken en önemli tehditlerden biri; bu bilinçle sürdürülebilirlik vizyonumuza sadık kalarak farkındalık oluşturmaya devam edeceğiz.

Sahip olduğumuz özverili ve yetenekli insan kaynağı ile önümüzdeki dönemde de istikrarla ilerleyeceğimize ve çıtayı çok daha yukarılara taşıyacağımıza inancım tam.

Her koşulda yanımızda olan tüm hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza, sonsuz bağlılık ile çalışan tüm mesai arkadaşlarımıza teşekkür ederim.

Sevgi ve saygılarımla,

Hakan Bulgurlu
CEO, Arçelik

Kısaca Arçelik

1955 yılında kurulan Arçelik A.Ş. (Arçelik), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında ar-ge, üretim, pazarlama ve satış sonrası destek hizmetleriyle faaliyet göstermektedir. Arçelik; 53 ülkede 82 iştiraki, 9 ülkede 31 üretim tesisi ve 40.000'in üzerinde çalışanıyla küresel bir organizasyondur. Altus, Arctic, Arçelik, Beko, Blomberg, Dawlance, Defy, Elektrabregenz, Flavel, Grundig, Hitachi[1], Leisure, Singer[1] ve VoltasBeko markalarıyla global olarak faaliyet göstermektedir.

40.000+
Çalışan

14
Küresel marka

86/100
Yüksek puan
DJSI'da 5. kez endüstrisinin en yüksek puanı

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda patentli teknolojilere sahip olan Arçelik, yenilikçi ürünlerinin fikir aşamasından üretimine kadar kapsayıcı ar-ge faaliyetleri yürütmektedir. Arçelik, dünya genelindeki 28 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisiyle, 2.200'den fazla araştırmacıya ev sahipliği yapmış; 3.500'den fazla uluslararası tescilli patent başvurusunda bulunmuştur.

Arçelik, kurumsal şirketlerin sürdürülebilirlik performansını değerlendiren Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 5'inci kez Dayanıklı Ev Aletleri Endüstrisi'nde Ekim 2023 sonucuna göre en yüksek puanı (2023 S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi - 86/100 puan) alan şirket olmuştur.

Arçelik'in, Romanya'nın Ulmi kentinde bulunan Çamaşır Makinesi Fabrikası ve Türkiye'deki Eskişehir Buzdolabı Fabrikası, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) Sanayi 4.0 alanında dünya lideri üretim tesislerini belirlediği "Global Lighthouse Network"e seçilmiştir. Ayrıca Ulmi Çamaşır Makinesi Fabrikası, su ve enerji yönetimindeki etkili sürdürülebilirlik uygulamaları sayesinde WEF Global Lighthouse Network kapsamındaki "Sustainability Lighthouse" statüsüne layık görülen 10 işletmeden biridir.

Arçelik, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda teknolojisi, insan kaynağı ve üretim gücüyle sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya ve ilham vermeye devam etmektedir.

[1] Belirli ülkeler için marka kullanım hakkına sahiptir.

KONSOLİDE GELİRLER

257,1 milyar TL
(8 milyar euro)

Arçelik'in 2023 yılında konsolide gelirleri 257,1 milyar TL'ye (8 milyar euro) ulaşırken Türkiye dışı gelirlerinin payı %63 olarak gerçekleşmiştir.

Kendi Teknolojisini Üreten Ar-Ge Yetkinliği

Arçelik; Türkiye, İngiltere, Çin, Tayvan, Romanya, Tayland, Hindistan, Güney Afrika, Pakistan ve Rusya'da bulunan toplam 28 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisleriyle küresel bir teknoloji üreticisidir.

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda patentli teknolojilere sahip olan Arçelik, yenilikçi ürünlerinin fikir aşamasından üretimine kadar kapsayıcı ar-ge faaliyetleri yürütmektedir. Şirket, ar-ge faaliyetleri kapsamında; sürdürülebilir ve çevreci teknolojiler ile enerji ve su tüketiminin, gürültü ve titreşimin azaltılmasına yönelik çalışmaların yanı sıra sensör teknolojileri, nesnelerin interneti, akıllı ev teknolojileri, polimerler, metal ve yüzey kaplama teknolojileri, hijyen, su ve hava filtrasyonu, hava kalitesi ve motor sürüş teknolojileri alanında çalışmalar yapmaktadır.

Çeşitlendirilmiş Üretim Kaynağı

Arçelik üretim kaynağını, gerçekleştirdiği yatırımlar ve satın almalarla yeni coğrafi bölgelere genişletmekte; üretim tesisi portföyünü çeşitlendirmektedir.

Şirket; Türkiye, Romanya, Güney Afrika, Pakistan, Hindistan, Bangladeş, Rusya, Çin ve Tayland'daki 31 üretim tesisiyle global olarak üretimini gerçekleştirmektedir.

Arçelik 2022 yılında Mısır'da yeni bir üretim tesisinin temelini atmıştır. Yaklaşık 100 milyon ABD doları yatırımla inşa edilen tesisin 2024 yılında tamamlanması planlanmaktadır.

Avrupa Pazarlarında Sağlam Konum

Arçelik, Batı Avrupa'da Beko markasıyla yer almakta ve Doğu Avrupa'da Arctic ve Beko markasının gücüyle konumunu sağlamlaştırmaktadır. Şirket 2023 yılında, Avrupa'da 3,1 milyar euro ciro elde etmiştir.

Arçelik, akıllı ev teknolojilerinde Türkiye'nin lider üreticisi konumundadır. Türkiye'deki 3.000'e yakın Arçelik ve Beko bayisiyle, tüketiciye en yakın şekilde konumlanarak değişen ihtiyaç ve beklentilere hızlı çözüm üretebilmektedir. 600'ü aşkın yetkili servisiyle Türkiye'nin en geniş satış sonrası hizmet ağına sahip olan Şirket, müşteri deneyimini en üst seviyeye ulaştırmaktadır.

Uluslararası Pazarlarda Kuvvetli Büyüme

Arçelik, stratejik ortaklıklar ve satın almalarla büyüme potansiyeli taşıyan coğrafyalarda faaliyetlerini artırarak varlığını güçlendirmektedir. 2016 yılında Dawlance markasını satın alarak Pakistan'da, 2019 yılında Singer Bangladesh markasını satın alarak Bangladeş'te, 2017'de Voltas markasıyla ortaklık kurarak Hindistan'da büyüyen Arçelik, 2021 yılında Hitachi ile kurduğu ortaklıkla küresel pazarlardaki gücünü pekiştirmiştir. Afrika, Amerika, Asya Pasifik, Avrupa ve Orta Doğu bölgeleri olmak üzere Türkiye dışı toplam cirosu 5 milyar eurodur.

EN GENİŞ SATIŞ SONRASI HİZMET AĞI

Global Ayak İzimiz

Üretim Tesisleri	
Dakka, Bangladeş	Buzdolabı İşletmesi
Dakka, Bangladeş	TV, Klima ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Şangay, Çin[1]	Arçelik Hitachi Çamaşır Makinesi
Ezakheni, Güney Afrika	Soğutucu Cihazlar İşletmesi
Jacobs, Güney Afrika	Defy Pişirici Cihazlar, Kurutucu ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Gujarat, Hindistan[1]	Voltbek Buzdolabı İşletmesi
Haydarabad, Pakistan	Buzdolabı İşletmesi
Karaçi, Pakistan	Buzdolabı ve TV İşletmesi
Karaçi, Pakistan	Çamaşır Makinesi, Klima ve Pişirici Cihaz İşletmesi
Gaeşti, Romanya	Arctic Buzdolabı İşletmesi
Kirzhach, Rusya	BEKO LLC Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Lipetsk, Rusya	IHP Appliances JSC Buzdolabı İşletmesi
Lipetsk, Rusya	IHP Appliances JSC Çamaşır Makinesi İşletmesi
Ulmi, Romanya	Arctic Çamaşır Makinesi İşletmesi
Kabin Buri, Tayland[1]	Arçelik Hitachi Buzdolabı İşletmesi
Kabin Buri, Tayland[1]	Arçelik Hitachi Çamaşır Makinesi İşletmesi
Rayong, Tayland	Buzdolabı İşletmesi

[1] Ortak Girişim Tesisleri

Üretim Tesisleri	
Ankara, Türkiye	Bulaşık Makinesi İşletmesi
Bolu, Türkiye	Pişirici Cihazlar İşletmesi
Bolu, Türkiye	Pişirici Cihazlar İşletmesi - Fabrika-2
Eskişehir, Türkiye	Buzdolabı İşletmesi
Eskişehir, Türkiye	Fabrika-6
Eskişehir, Türkiye	Kompresör İşletmesi
Gebze, Türkiye[1]	Arçelik LG
İstanbul, Türkiye	Çamaşır Makinesi İşletmesi
İstanbul, Türkiye	Solar Panel Fabrikası
Manisa, Türkiye	Buzdolabı İşletmesi
Manisa, Türkiye	Çamaşır Makinesi İşletmesi
Tekirdağ, Türkiye	Beyaz Eşya Motor ve Küçük Ev Aletleri İşletmesi
Tekirdağ, Türkiye	Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi
Tekirdağ, Türkiye	Elektronik İşletmesi

[1] Ortak Girişim Tesisleri

- Üretim Tesisleri
- Ar-Ge Merkezleri ve Ofisleri
- Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri
- İş Ortaklıkları

ÜRETİM TESİSLERİ KAPASİTELERİ

01
53 ülkede
82 iştirak

02
9 ülkede
31 üretim tesisi

03
28
Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri ve Ofisleri

Global Ayak İzimiz

Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri ve Ofisleri	
Cambridge, Birleşik Krallık	Beko PLC Ar-Ge Ofisi
Wuxi, Çin	Arch Ar-Ge Ofisi
Jacobs, Güney Afrika	Defy Ar-Ge Ofisi
Gujarat, Hindistan[1]	VoltasBeko Ar-Ge Ofisi
Haydarabad, Pakistan	Dawlance Ar-Ge Ofisi
Islamabad, Pakistan	Dawlance NUST Ar-Ge Ofisi
Karaçi, Pakistan	Dawlance Ar-Ge Ofisi
Gaeşti, Romanya	Arctic Ar-Ge Ofisi
Ulmi, Romanya	Arctic Ar-Ge Ofisi
Kirzhach, Rusya	Beko LLC Ar-Ge Ofisi
Lipetsk, Rusya	IHP Appliances Ar-Ge Ofisi
Kabin Buri, Tayland[1]	Arçelik Hitachi Ar-Ge Ofisi
Rayong, Tayland	Beko Thai Ar-Ge Ofisi
Ankara, Türkiye	Bulaşık Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Ankara, Türkiye	ODTÜ Teknokent Ar-Ge Merkezi
Bolu, Türkiye	Pişirici Cihazlar İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Eskişehir, Türkiye	Buzdolabı ve Kompresör İşletmesi Ar-Ge Merkezi
İstanbul, Türkiye	Ar-Ge Direktörlüğü
İstanbul, Türkiye	Arçelik Tasarım Merkezi
İstanbul, Türkiye	Beylikdüzü Ar-Ge Merkezi
İstanbul, Türkiye	Çamaşır Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi
İstanbul, Türkiye	Dijital Dönüşüm, Büyük Veri ve Yapay Zekâ Merkezi
İstanbul, Türkiye	Küçük Ev Aletleri Ar-Ge Merkezi
İstanbul, Türkiye	Üretim Teknolojileri Ar-Ge Merkezi
Kocaeli, Türkiye[1]	Arçelik - LG Ar-Ge Ofisi
Manisa, Türkiye	Manisa İşletmesi, Ar-Ge Merkezi
Tekirdağ, Türkiye	Elektronik İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Tekirdağ, Türkiye	Kurutma Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi

Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri	
ABD	Beko US
Almanya	Beko Germany GmbH
Avustralya	Beko A and NZ Pty Ltd.
Avusturya	Beko Austria AG
Azerbaycan	Beko Azerbaycan MMC
BAE	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Middle East Fze
BAE	Beko Gulf FZE
Bangladeş	Singer Bangladesh PLC
Belçika	Beko Belgium NV
Botswana	Defy Botswana Proprietary Ltd.
BVI	Pan Asia Private Equity Ltd.
Cezayir	Beko Algéria EURL
Çek Cumhuriyeti	Beko Spólka Akcyjna (Beko Poland Branch)
Çin	Arcelik Hitachi Home Appliances (Shanghai) Co., Ltd.
Çin	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Hong Kong Limited
Çin	Arch R&D Co. Ltd.
Çin	Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
Çin	Beko Hong Kong Limited
Çin	Beko Shangai Trading Co.
Danimarka	Grundig Nordic DK (Branch office of Grundig Nordic AS, Norway)
Endonezya	PT Beko Appliances Indonesia
Endonezya	PT Home Appliances IND
Endonezya	PT. Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Indonesia
Fas	Beko Morocco Household Appliances
Filipinler	Beko Pilipinas Corporation
Finlandiya	Grunding Nordic AB (Rep Office of Beko Nordic AB, Sweden)
Fransa	Beko France SAS
Güney Afrika	Defy Appliances Proprietary Limited
Hırvatistan[2]	Beko Grundig Croatia d.o.o.

[1] Ortak Girişimler

[2] Beko Germany GmbH'ın Hırvatistan şubesi "Podružnica Hrvatska-Beko Germany GmbH", 16 Şubat 2023 tarihinde varlıklarının Beko Grundig Croatia d.o.o.'ya devredilmesiyle birlikte tasfiye edilerek Hırvatistan Ticaret Sicili'nden terkin edilmiştir.

Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri	
Hindistan	VoltBek Home Appliances Private Ltd
Hollanda	Arcelik Hitachi Home Appliances B.V.
Hollanda	Beko Bangladesh BV
Hollanda	Beko BV
Hollanda	Beko Europe BV
Hollanda	Beko Netherlands BV
İngiltere	Beko PLC
İrlanda	Beko Ireland (Beko PLC branch)
İspanya	Beko Electronics Espana SL
İsrail	Beko Israel Household Appliances Ltd.
İsveç	Beko Nordic AB
İsviçre	Beko Switzerland GmbH
İsviçre	Grundig Multimedia AG
İtalya	Beko Italy SRL
Kazakistan	Beko Central Asia LLC
Kazakistan	IHP Kazakhstan LLP
Kenya	Defy Sales East Africa Limited
Macaristan	Beko Hungary Kft
Malezya	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Malaysia Sdn. Bhd.
Malezya	Beko Appliances Malaysia Sdn Bhd
Mısır	Beko Egypt Home Appliances Industries LLC
Mısır	Beko Egypt Trading LLC
Namibya	Defy Namibia Proprietary Ltd.
Norveç	Beko Nordic AS
Pakistan	Dawlance Private Limited
Pakistan	DEL Electronics Private Limited
Pakistan	United Refrigeration Industries Ltd.
Polonya	Beko SA
Portekiz	Beko Portugal, Unipessoal Lda
Romanya	Arctic Foundation
Romanya	Arctic SA
Romanya	ARCwaste Collection SRL
Rusya	Beko LLC
Rusya	IHP Appliances JSC
Rusya	IHP Appliances Sales LLC
Sırbistan	Beko Balkans DOO

Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri	
Singapur	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Singapore) Pte. Ltd.
Slovakya	Beko Slovakia SRO
Swaziland	Defy Swaziland Proprietary Limited
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances (Thailand) Ltd.
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances IBC Co. Ltd.
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Thailand) Ltd.
Tayland	Beko APAC IBC Co. Ltd
Tayland	Beko Thai Co. Ltd.
Tayvan	Arcelik Hitachi Taiwan Home Appliances Sales Ltd.
Tayvan	Beko BV (Taiwan Branch)
Türkiye	Arçelik Pazarlama AŞ
Türkiye	Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret AŞ
Ukrayna	Beko Ukraine LLC
Vietnam	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Vietnam Co., Ltd.
Vietnam	Vietbeko LLC
Yeni Zelanda	Beko A and NZ Pty Ltd. New Zealand Branch (Australia Branch)
Yunanistan	Beko Greece S.M.S.A.

İş Ortakları	
Hindistan	VoltBek Home Appliances Private Limited
Türkiye	Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Üst Yönetim

Hakan Bulgurlu
Genel Müdür

Özkan Çimen
Genel Müdür Yardımcısı
Finansman ve Mali İşler

Nihat Bayız
Genel Müdür Yardımcısı
Üretim ve Teknoloji

Utku Barış Pazar
Genel Müdür Yardımcısı
Strateji ve Dijital

Cem Kural
Genel Müdür Yardımcısı
Tedarik Zinciri ve Satın Alma

Toygan Pulat
Genel Müdür Yardımcısı
İnsan Kaynakları

C. Can Dinçer
Genel Müdür Yardımcısı
Ticari - Türkiye ve Güney Asya

M. Ragıp Balcıoğlu
Genel Müdür Yardımcısı
Ticari - Avrupa

Akın Garzanlı
Genel Müdür Yardımcısı
Pazarlama

Fatih Özkadı
Genel Müdür Yardımcısı
Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri

Zafer Üstüner
Genel Müdür Yardımcısı
Ticari - Asya Pasifik

Özgeçmişler için bkz. *"Üst Yönetim Özgeçmişleri" bölümü (sayfa 272-275).*

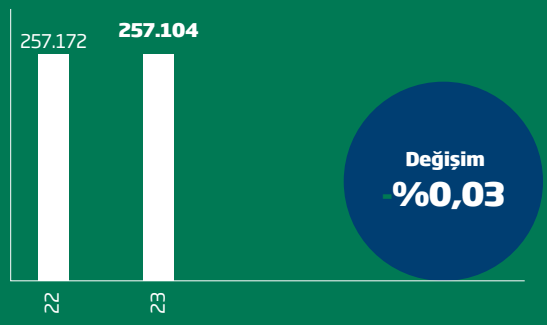
Şirket Genel Kurulu'nca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri hakkında bilgiler için bkz. *"Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı" bölümü 14 no'lu gündem maddesine ilişkin açıklama (sayfa 407).*

Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticileri; Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Direktörler olarak belirlenmiştir. 2023 yılında sağlanan faydalar hakkında bilgiler için bkz. *"Finansal Bilgiler" bölümü 33 numaralı dipnot (sayfa 383).*

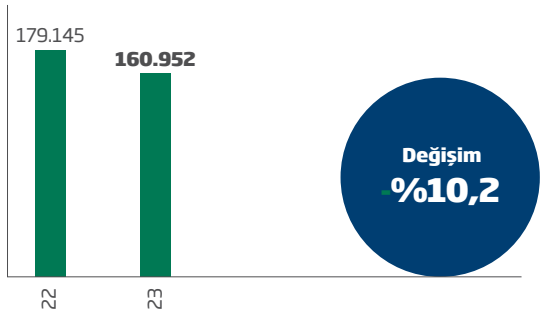
Başlıca Göstergeler

Finansal Göstergeler

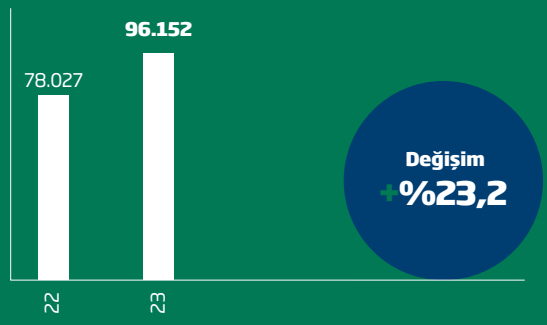
Net satışlar
(milyon TL)



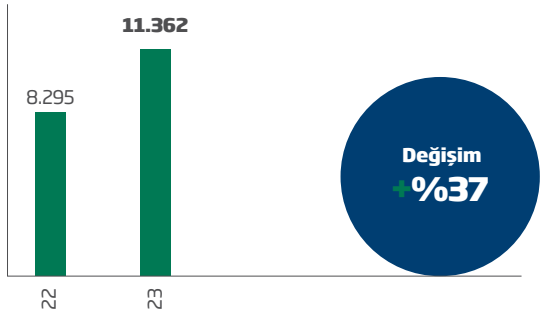
Net satışlar (Uluslararası)
(milyon TL)



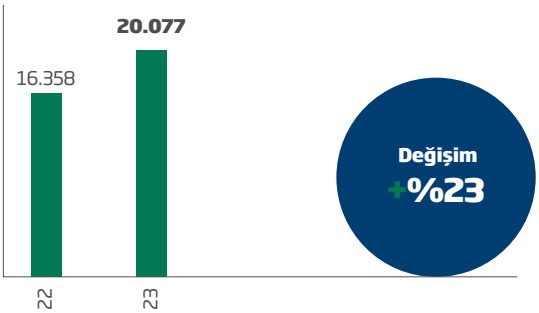
Net satışlar (Türkiye)
(milyon TL)



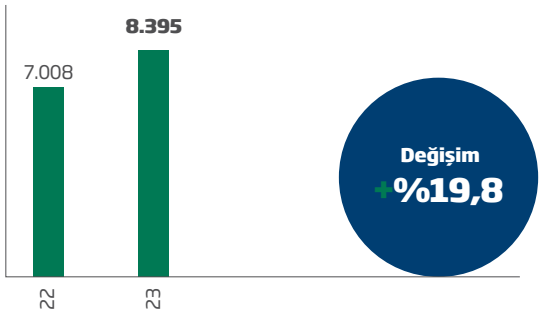
Faaliyet kârı
(milyon TL)



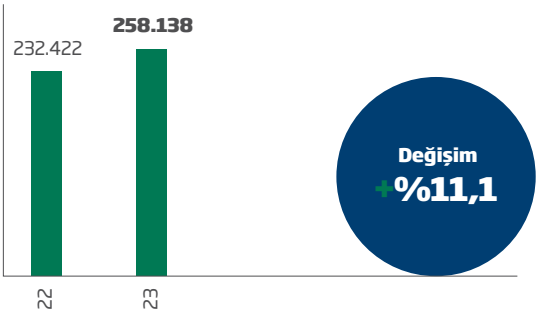
FAVÖK[1]
(milyon TL)



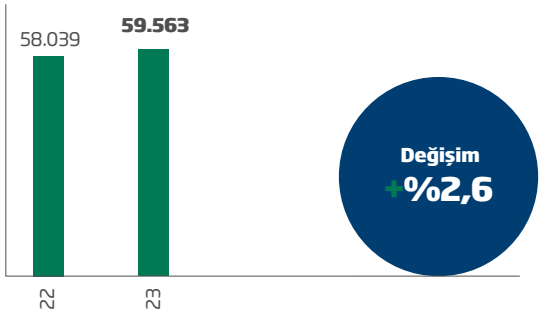
Net kâr
(milyon TL)



Toplam aktifler
(milyon TL)



Özsermaye
(milyon TL)

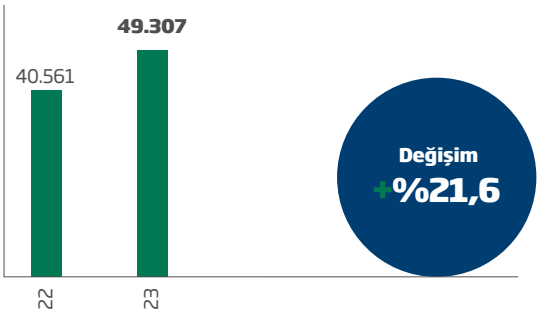


[1] Faaliyet kârı, geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve ticari borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymet ve finansal varlık satışlarından gelir ve giderler eklenerek ve sabit kıymet değer düşüklükleri etkisi düşülerek hesaplanmıştır.

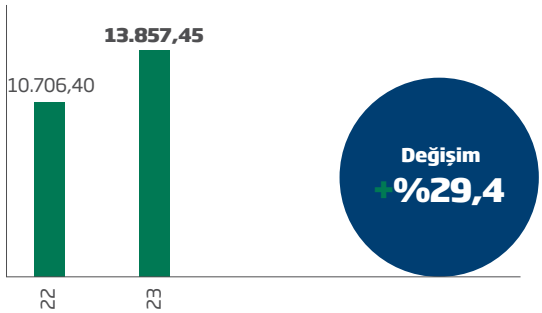
Başlıca Göstergeler

Finansal Göstergeler

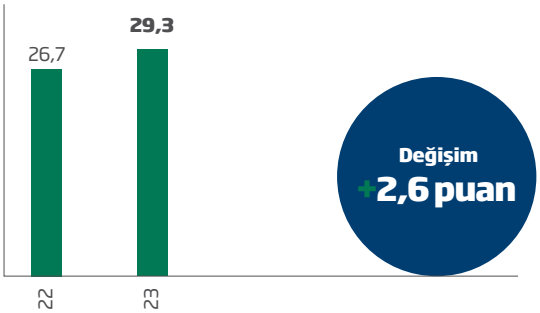
Net finansal borç[1]
(milyon TL)



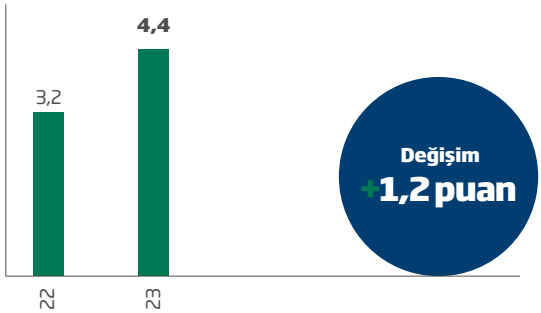
Yatırım harcamaları (Net)
(milyon TL)



Brüt kâr marjı
(%)

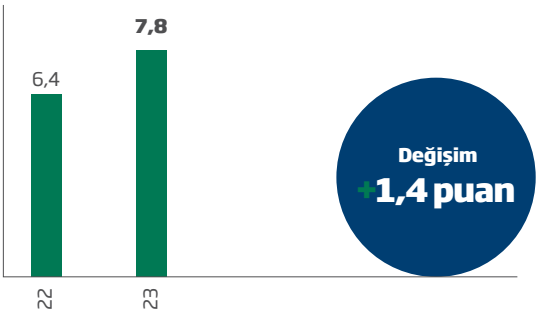


Faaliyet kâr marjı
(%)

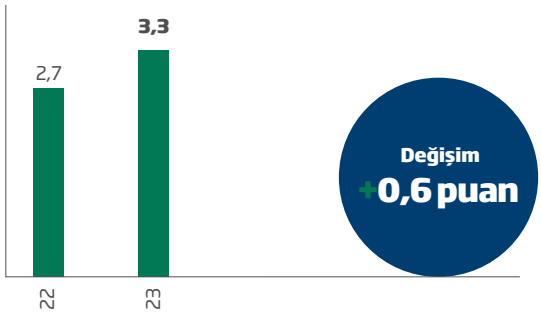


[1] Kira yükümlülükleri, net borç hesaplamasında dikkate alınmamıştır.

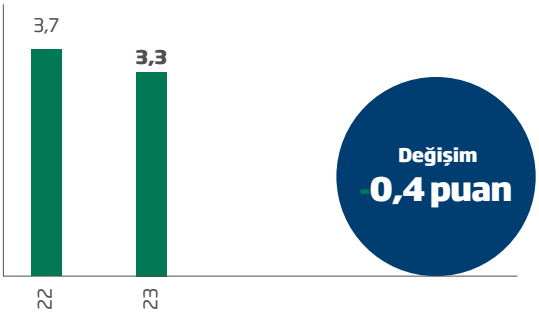
FAVÖK marjı [1]
(%)



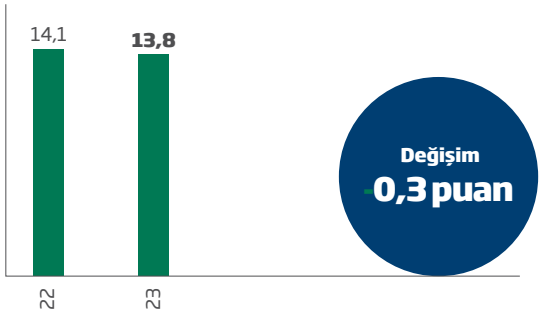
Net kâr marjı
(%)



Aktiflerin kârlılığı
(%)



Özsermaye kârlılığı
(%)



Başlıca Göstergeler

Finansal Olmayan Göstergeler

Arçelik, finansal göstergelerin yanı sıra finansal olmayan faktörleri de yönetim değerlendirme ve analizlerinde göz önüne almaktadır. Değerlendirmeye alınan finansal olmayan faktörlerin belirlenmesi aşamasında WEF Küresel Risk raporları, global çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) trendleri ve mevzuatları, sürdürülebilirlik endekslerindeki yönelimler ve sektörel gelişmeler incelenmektedir. Tüm bu gelişmeleri kendi operasyonları ve iş planları çerçevesinde önceliklendiren Arçelik, bu kapsamda belirli ÇSY taahhütleri vermekte, uluslararası platformlara dâhil olmakta ve sürdürülebilirlik endekslerinde yer almaktadır.

Başlıca ÇSY Taahhütleri

- Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını "2 °C'nin çok altında" tutma senaryosu ile uyumlu olarak hazırlanan Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi) tarafından onaylanan bilim temelli hedefler doğrultusunda, 2018 baz yılına göre 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarının %30, ürün kullanım fazından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının %15 azaltılması
- 2024 Ocak ayında SBTi onayına sunulan "1,5 °C" senaryosu ile uyumlu olarak 2022 baz yılına göre Arçelik'in tüm bağlı ortaklıklarını ve tüm büyük ev aletleri ürün gruplarını kapsayacak şekilde 2050 yılında net sıfır emisyonlu şirket olma hedefi
- 2030'a kadar ürünlerdeki geri dönüştürülmüş plastik içeriğinin %40'a çıkarılması
- Action Coalition'ın bir destekçisi olarak 2026 yılına kadar teknoloji ve inovasyon alanında kadınlar ve kız çocukları için değişim gerçekleştirmeye yönelik 3 taahhüt ile 6 hedefin gerçekleştirilmesi
- Yönetim Kurulu'ndaki kadın oranının 2026'ya kadar %25'e çıkarılması
- 2030'a kadar kadın çalışan oranının toplam iş gücünde %35, tüm yönetim pozisyonlarında %30'a çıkarılması

Arçelik'in sürdürülebilirlik alanındaki hedeflerinin tamamına sürdürülebilirlik raporlarından ve internet sitesinden ulaşılabilir:
https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712

Başlıca Sürdürülebilirlik Endeksleri

- Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde son 5 yıldır kendi sektöründe en yüksek puan
- S&P Sustainability Yearbook'ta %1'lik dilim
- CDP 2023 İklim Programı'nda "A-", CDP 2023 Su Güvenliği Programı'nda "B" listeleri
- 4'üncü kez Corporate Knights'ın En Sürdürülebilir 100 Global Şirket listesi
- 2023 Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'nde (GEI)
- 2016'dan bu yana MSCI listesinde AAA notu ve FTSE4Good listesi
- Refinitiv ÇSY Endeksi
- BIST Sürdürülebilirlik Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi

Uluslararası Platformlar

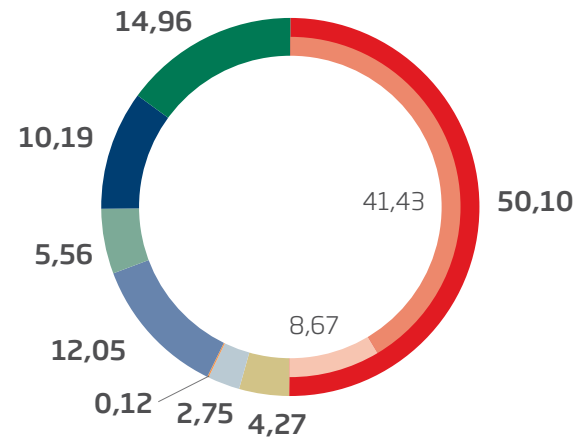
- BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
- Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi)
- 1,5 °C'ye Yönelik İş Hedefleri (Business Ambition for 1.5°C)
- Hedef: Sıfır Emisyon (Race to Zero)
- Dünya Ekonomik Forumu CEO İklim Liderleri İttifakı (WEF Alliance of CEO Climate Leaders)
- Climate Group EP100
- UNGC CEO Water Mandate
- BM Kadın Birimi Prensipleri (UN WEPs)
- BM Kadın Birimi, Nesiller Boyu Eşitlik Forumu, Teknoloji ve İnovasyon Eylem Grubu (UN Women Action Coalition)
- Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD)

Detaylı bilgi için:
https://www.arcelikglobal.com/en/sustainability/engagements/engagements/

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

PAY SAHİBİ	SERMAYE ORANI (%)	NOMİNAL PAY TUTARI (TL)	PAY SAYISI VE OY HAKKI (Adet)
Koç Holding A.Ş.	%41,43	279.928.625,03	27.992.862.503
Koç Ailesi	%8,67	58.590.764,33	5.859.076.433
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	%4,27	28.862.920,21	2.886.292.021
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	%2,75	18.576.870,00	1.857.687.000
Vehbi Koç Vakfı	%0,12	808.976,88	80.897.688
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic.ve San. A.Ş.	%12,05	81.428.336,95	8.142.833.695
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	%5,56	37.571.663,05	3.757.166.305
Arçelik A.Ş.[1]	%10,19	68.876.288,02	6.887.628.802
Diğer Ortaklar	%14,96	101.083.760,54	10.108.376.054
Toplam	**%100,00**	**675.728.205,00**	**67.572.820.500**

Ortaklık Yapısı
(%)



- Koç Grubu
  - Koç Holding A.Ş.
  - Koç Ailesi
- Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı
- Diğer Ortaklar
- Arçelik A.Ş.[1]
- Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.
- Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.
- Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.
- Vehbi Koç Vakfı

2023 yılında Şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205 TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 Kr itibari değerde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirket'in kayıtlı sermayesi 1.500.000.000 TL'dir. İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr nominal değerdeki hissenin bir oy hakkı vardır. 2023 yılı içerisinde geri alım işlemleri yapılmamıştır.

Şirketimizin 19.01.2023 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı'nın sahibi olduğu Arçelik A.Ş. sermayesinin %0,87'sine denk gelen Arçelik A.Ş. payının toplam 629.971.398,00 TL bedel

[1] Arçelik A.Ş. tarafından başlatılan geri alım programı kapsamında 31 Aralık 2023'e kadar halka açık paylar içerisinden alınan payları ifade etmektedir.

karşılığında, nakden ve peşin olarak satın alınmasına karar verilmiş olup, Şirket'te doğrudan ve dolaylı olarak pay sahibi olan Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş. 2022 yılında gerçekleştirdiği Olağanüstü Genel Kurul toplantısında kısmi bölünme işlemini onaylayarak sahibi olduğu Koç Holding A.Ş. paylarının tamamını %100 payına sahip olduğu Family Danışmanlık Gayrimenkul ve Ticaret A.Ş.'ye devretmiştir. Bu devir işlemi sonucunda Arçelik A.Ş.'nin dolaylı pay sahipliğinde de değişiklik meydana gelmiştir.

Şirket önemli nitelikteki işlemler konusunda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun ilgili düzenlemelerine uymaktadır. İlgili düzenlemelere göre, önemli nitelikteki işlemin gerçekleştirilebilmesi için işlemin esaslarının belirlendiği bir yönetim kurulu kararı alınması ve bu işlemin genel kurulca onaylanması zorunludur. Arçelik yıl içerisinde önemli nitelikteki işleme konu olabilecek herhangi bir işlemde bulunmamıştır.

Borsa Kodu ARCLK.IS
Ödenmiş Sermaye 675.728.205 TL
Tavanı 1.500.000.000 TL

Hisse Senedi Geri Alımı

Gelişen piyasa ve pazar koşulları ile küresel ölçekte yaşanan ekonomik gelişmelerin Şirket'in faaliyet gösterdiği sektöre etkileri ve Türkiye sermaye piyasalarına yansımalarının bir sonucu olarak Arçelik A.Ş.'nin Borsa İstanbul'da oluşan değerinin, Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmadığı değerlendirilmiştir.

Sağlıklı fiyat oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu'nun 24.05.2022 tarihli toplantısında; Sermaye Piyasası Kurulu'nun Geri Alınan Paylar Tebliği (II-22.1) ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.07.2016, 25.07.2016 ve 23.03.2020 tarihli duyurularına istinaden ve Şirket'in 23.03.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu'na verilen yetki çerçevesinde; 01.07.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla başlatılan pay geri alım işlemlerine devam edilmesine ve bu kapsamda Şirket paylarının Borsa'dan geri alım yapılabilmesine karar verilmiştir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket'in sahip olduğu ARCLK paylarının Şirket sermayesine oranı %10,19'dur. Rapor tarihi itibarıyla geri alınan payların toplam nominal değerinde bir değişiklik olmamıştır.

Hisse geri alım işlemlerine ilişkin özet tabloya https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1056874 adresinden ulaşabilirsiniz.

Koç Holding

1926 yılında temelleri atılan Koç Topluluğu; gelirleri, ihracatı, Borsa İstanbul'daki payı ve yarattığı istihdam ile Türkiye'nin en büyük şirketler topluluğudur. Dünya çapında ise Koç Holding Fortune Global listesindeki en büyük 500 şirket arasında yer alan tek Türk şirketidir. Tüm paydaşları için yarattığı katma değeri artırmayı amaçlayan Koç Topluluğu, 100 yıla yakın süre önce başlayan yolculuğunu, uzun vadeli değer yaratma hedefi ve küresel büyüme vizyonu çerçevesinde devam ettirmektedir.

Detaylı bilgi için:

www.koc.com.tr

Burla Grubu

Burla Grubu; Cumhuriyet'in ilk yıllarından itibaren otomotivden beyaz eşyaya, elektrikli aletlerden ampullere, büro makinelerinden fotoğraf ekipmanlarına ve takım tezgâhları ticaretine kadar çeşitli kalemlerde ithalata öncülük etmiş ve ülke gelişimine katkıda bulunmuştur. Grup, sürdürülebilir büyümeyle, müşteri memnuniyetini artırarak paydaşları için en üst düzeyde değer yaratma misyonuyla faaliyetlerini devam ettirmektedir.

Detaylı bilgi için:

www.burla.com

Markalarımız ve Ürünlerimiz

Markalarımız

Arçelik yeni markaları ile pazarlarda rekabet gücünü artırırken güçlü konumunu pekiştirmiştir.

arçelik
beko
ALTUS
Blomberg seit 1883
LEISURE
elektrabregenz
arctic
FLAVEL
GRUNDIG
DEFY
Dawlance
VOLTAS · beko
SINGER[1]
HITACHI[1]

[1] Belirli ülkeler için marka kullanım hakkına sahiptir.
Markalarımız hakkında detaylı bilgi için bkz. *"Markalarımız" bölümü (sayfa 72-91).*

Ürün Portföyümüz

Ankastre ve bağımsız ana ürünler

- Buzdolapları
- Dondurucular
- Çamaşır makineleri
- Kurutucular
- Bulaşık makineleri
- Fırınlar
- Mikrodalga fırınlar
- Ocaklar
- Davlumbazlar
- Aspiratörler
- Mini-midi fırınlar
- Sıcak tutma çekmeceleri
- Su sebilleri
- Su arıtma cihazları

İklimlendirme ve enerji

- Klimalar
- Kombiler
- Su ısıtıcıları
- Oda ısıtıcıları
- Vantilatörler
- Solar panel
- Inverter
- Sunjunior enerji depolama sistemi
- Solar ups
- Katlanır solar panel
- Güneş panelli sırt çantası
- Elektrikli araç şarj cihazı
- Isı pompası

Tüketici elektroniği

- Televizyonlar
- Akıllı telefonlar
- Dizüstü bilgisayarlar ve tabletler
- POS yazarkasa
- Hi-fi sistemleri
- Taşınabilir ses sistemleri
- 3D yazıcı

Küçük ev aletleri

- Süpürgeler
- Mutfak aletleri
- Kişisel bakım
- Ütüler
- Hijyen ürünleri

Komponentler

- Hermetik kompresörler
- Motorlu pompalar

Büyüme Stratejimiz

STRATEJİ

	STRATEJİK HEDEF
GÜÇLENMEK	ANA PAZARLARI VE ÜRÜN GRUPLARINI GÜÇLENDİRMEK
GENİŞLEMEK	COĞRAFİ SINIRLARI GENİŞLETMEK
ÇEŞİTLENDİRMEK	ÜRÜN PORTFÖYÜNÜ VE SERVİS HİZMETLERİNİ ÇEŞİTLENDİRMEK
DEĞER KATMAK	GEZEGEN İÇİN TEKNOLOJİ TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Arçelik tüm iş stratejilerini ve faaliyetlerini hem çevreye hem de topluma saygı temelinde inşa etmektedir.

- Türkiye'deki lider konumun muhafaza edilmesi, tüketiciye en yakın şekilde konumlanarak farklı alanlarda çözümler üretilmesi ve müşteri deneyiminin en üst seviyeye taşınması
- Avrupa'da değişen müşteri taleplerini karşılayacak ürün, marka, yeni yüz, kanal ve üst segment marka yatırımlarının sürdürülmesi
- Ana ihracat pazarlarına coğrafi yakınlıktaki Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki yatırım fırsatlarının takip edilmesi ve Mısır fabrika yatırımı ile ihracat potansiyelinin değerlendirilmesi
- Sahra Altı Afrika'da Defy markasıyla yatırımların sürdürülmesi ve bölgedeki diğer ülkelerde yatırım alternatiflerinin değerlendirilmesi
- Ana ürün gruplarında enerji verimliliği yüksek ve yenilikçi ürünlere yatırımların devam etmesi

- Genç nüfusu artan, alım gücü yükselen ve gelişen ekonomilere sahip bölgelere yatırım yapılması
- Asya-Pasifik bölgesinde hem Hitachi ortaklığı hem de Beko markasıyla büyüme yatırımları gerçekleştirilmesi
- Kuzey ve Güney Amerika'da yatırım, satın alma ve ortaklık seçeneklerinin değerlendirilmesi
- Şirket satın almaları gerçekleştirilen ülkelerde üretim tesisi ve yeni ürün yatırımları yapılması
- Yeni ofislerle müşterilerin ihtiyaçlarını yakından takip ederek büyümenin desteklenmesi

- Küçük ev aletleri ve ankastre ürün gruplarında mevcut konumun güçlendirilmesi
- B2B satışlarının geliştirilerek sürdürülebilir gelir kaynaklarının artırılması
- Satış sonrası hizmetler kısmında ürün ve hizmetlerin zenginleştirilerek ülke ihtiyaçlarını göz önünde bulunduran iş modellerinin geliştirilmesi
- Yenilenebilir enerji çözümleriyle ve Türkiye'deki etkin bayi ağıyla müşterilere yeni alternatifler sunulması

- Doğal kaynakları korumak için çevresel ayak izi azaltılmış ürünlerin geliştirilmesi ve değer zincirindeki tüm paydaşların çevresel ayak izinin azaltılması
- Toplumun daha iyi bir yaşam standardına ulaşması için akıllı teknolojilerin, yapay zekâ uygulamalarının geliştirilmesi ve toplumsal faydayı yükseltecek programların desteklenmesi
- Arçelik çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve müşterileri için sürdürülebilir değer yaratacak kapsayıcı, eşitlikçi, ilham veren deneyimlerin tasarlanması

Yatırımcı İlişkileri

Arçelik'in çoğunluk hissesi Koç Topluluğu'na ve Koç Ailesi üyelerinin sahip olduğu şirketlere ait olup %25,15'i halka açıktır[1]. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla geri alınan payların oranı %10,19 seviyesindedir.

Kote Edilen/İşlem Gören Sermaye Piyasası Aracının Türü	Kotasyon/İşlem Görmeye Başlama Tarihi	İlgili Piyasanın/ Borsanın Bulunduğu Ülke	İlgili Piyasanın/ Borsanın İsmi	Piyasanın/ Borsanın İlgili Pazarı
Hisse Senedi	21/01/1986	Türkiye	Borsa İstanbul	Yıldız Pazar-Grup 1
Yeşil Tahvil	25/05/2021	İrlanda	Irish Stock Exchange	Tahvil ve Bono Piyasası
Eurobond - 400 milyon ABD doları	25/09/2023	İrlanda	Irish Stock Exchange	Tahvil ve Bono Piyasası
Eurobond - 100 milyon ABD doları	17/11/2023	İrlanda	Irish Stock Exchange	Tahvil ve Bono Piyasası

Borsa İstanbul (BIST) yıldız pazarda işlem gören hisse; BIST Metal Eşya-Makine, BIST Yıldız, BIST Sürdürülebilirlik 25, BIST 100, BIST 50, BIST 30, BIST Sınai, BIST İstanbul, BIST Tüm, BIST Kurumsal Yönetim, BIST Geri Alım, BIST Sürdürülebilirlik, BIST 500 vb. endekslerine dâhildir. Arçelik, üst seviyede kurumsal sürdürülebilirlik performansıyla 2014 yılı Kasım ayından bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde kesintisiz bir şekilde yer alırken dünyanın saygın endekslerinde de ilk sıralardadır[2].

2023 yılında Türkiye'de ve Türkiye dışında 10 yatırımcı etkinliğine katılım sağlanmış; 327 yatırımcı ve analist görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, bireysel yatırımcılar için Arçelik Çayırova Kampüsü gezisi düzenlenmiştir. İlave olarak, yıl boyunca 4 kez finansal sonuçlara ilişkin telekonferans yapılmıştır. Öte yandan Arçelik paydaşlarına telefon, telekonferans, fiziki toplantı, genel yatırımcı sunumu, finansal sonuç sunumları, ara dönem faaliyet raporları ve internet sitesi aracılığıyla da düzenli ve güncel bilgi sağlanmaktadır.

Hisse Performansı

2023 yılında Türkiye borsası 6 Şubat tarihinde yaşanan deprem felaketi, Cumhurbaşkanlığı seçimleri, para politikaları, artan halka arzlar, Filistin-İsrail savaşı gibi etkenlerin etrafında dalgalanmıştır. Arçelik bu faktörlere ek olarak, iyileşen finansal performans ve Whirlpool anlaşmasının pozitif etkisi ile 2023 yıl sonunda 86,8 milyar TL (2,9 milyar ABD doları) piyasa değerine ulaşmıştır.

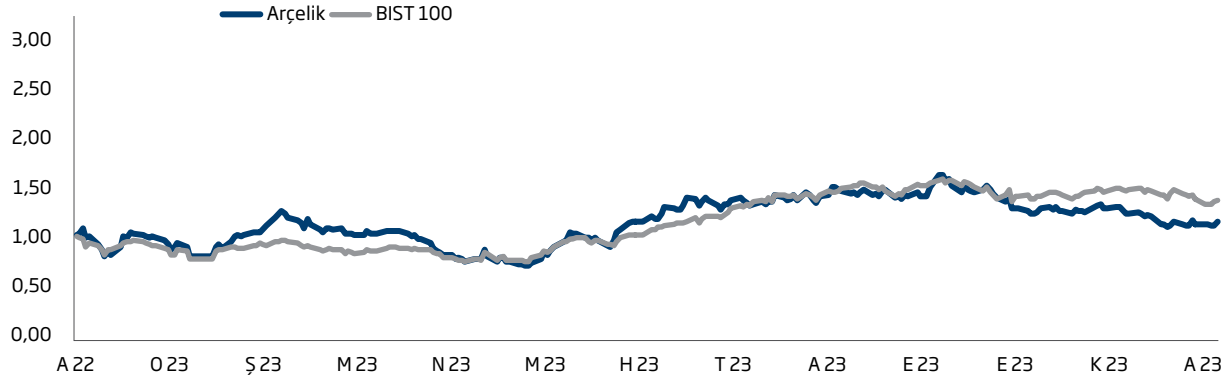
2023 yılında, Arçelik hisse fiyatı %16,5 oranında değer kazanırken, BIST 30 Endeksi %34,9 yükselmiştir. 2023 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması yaklaşık 6.222.004 lot olmuştur.

2023 yılı sonunda Arçelik hisselerinin BIST'de işlem gören paylarının yaklaşık %17'si yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

[1] Sermaye ve ortaklık yapısının detayları için bkz. *"Sermaye ve Ortaklık Yapısı" bölümü (sayfa 42).*

[2] Arçelik'in yer aldığı sürdürülebilirlik endeksleri için bkz. *"Başlıca Sürdürülebilirlik Endeksleri" bölümü (sayfa 40).*

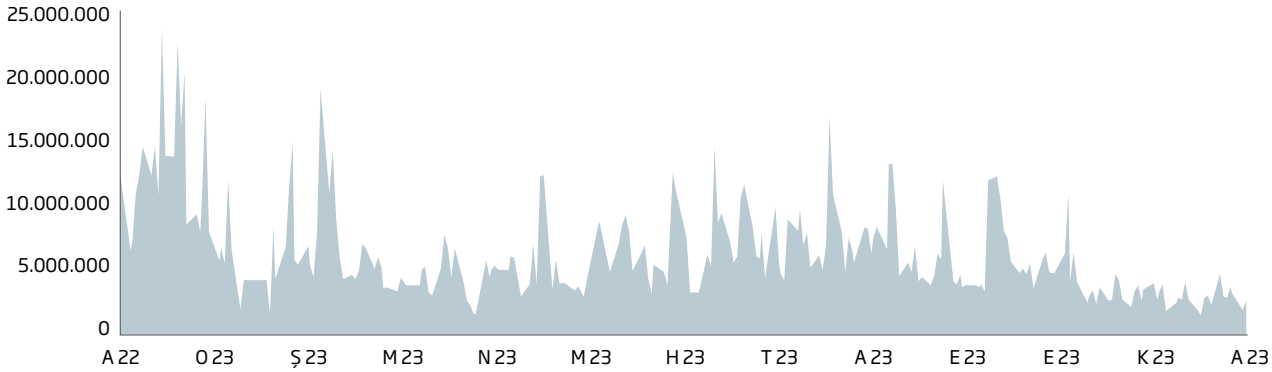
2023 Yılı Hisse Senedi Performansı



Hisse Bilgisi	2019	2020	2021	2022	2023
En Düşük Fiyat[1] (TL)	12,82	10,99	26,90	46,47	83,70
En Yüksek Fiyat[1] (TL)	18,74	27,96	52,04	113,83	175,00
Yıl Sonu Fiyatı[1] (TL)	18,44	26,90	45,75	110,29	128,50
Yıl Sonu Fiyatı	20,84	30,40	48,40	112,20	128,50
Çıkarılmış Sermaye (bin TL)	675.728	675.728	675.728	675.728	675.728
Piyasa Değeri (bin TL)	14.082.176	20.542.137	32.705.245	75.816.705	86.831.074
Piyasa Değeri (bin ABD doları)	2.370.657	2.798.466	2.471.846	4.051.401	2.938.595

[1]Dağıtılan kâr payı sebebiyle geriye dönük düzeltilmiştir.

2023 Yılı Günlük İşlem Hacimleri



Yatırımcı İlişkileri

Dağıtılan Kâr Payları

Arçelik; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

Kredi Derecelendirme

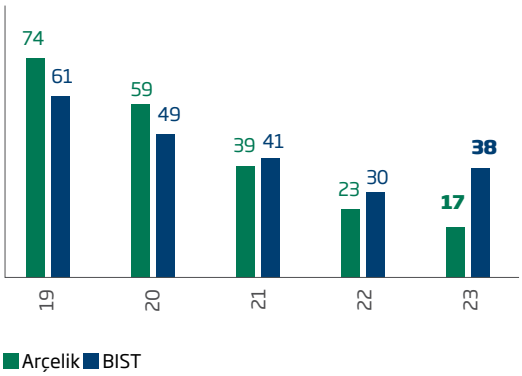
Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Fitch Ratings, 8 Eylül 2023 tarihinde Türkiye'nin "B" olan kredi derecelendirme notunu teyit etmiş; "Negatif" olan kredi görünümünü ise "Durağan" olarak değiştirmiştir. Bu kararını takiben, 18 Eylül 2023 tarihli raporunda Arçelik'in " BB-" olan yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu teyit etmiş; "Negatif" olan görünümünü "Durağan" olarak değiştirmiştir.

Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Standard & Poor's, 21 Mart 2023 tarihli raporunda Arçelik'in "BB+" olan yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BB'"ye düşürmüş ve "Negatif" olan görünümünü ise teyit etmiştir.

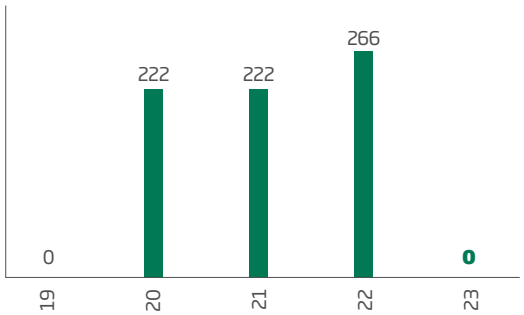
Hisse Bazlı Veriler	2022	2023
Temettü (euro)	0,254	0*
Yıl Sonu Hisse Fiyatı (euro)	5,64	3,93
Fiyat Kazanç Oranı	15,56	14,91
Temettü/Net Kâr (%)	41,6	0*
Yıl Sonu Piyasa Değeri (milyon euro)	3.813	2.656

* 2023 yılına ait kâr dağıtım önerisi 04 Nisan 2024 tarihinde yapılacak olan 2023 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında onaya sunulacaktır.

Halka Açık Kısımdaki Yabancı Payı
(%)



Kâr Payının Sermayeye Oranı
(%)



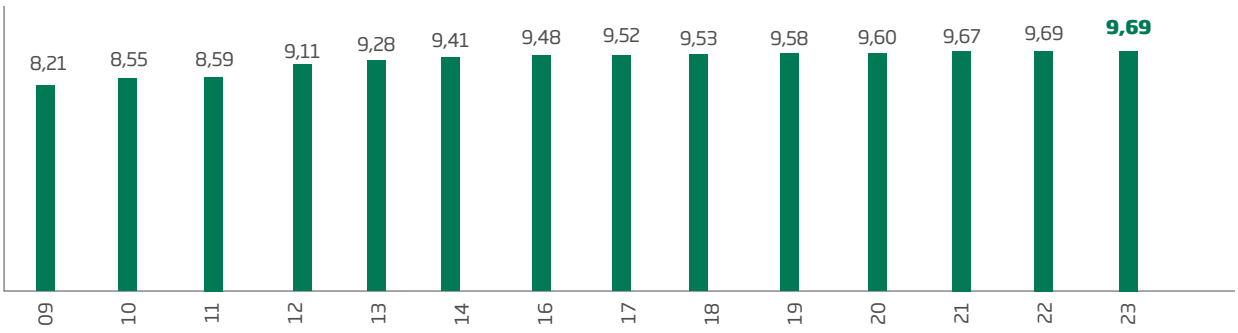
* Arçelik yönetiminin 2023 yılına ilişkin kâr payı dağıtımı teklifidir. Genel Kurul'da karar verilecektir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme

Arçelik'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak ağırlıklandırılmış 4 ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından yapılan çalışma sonucunda, 7 Temmuz 2023 tarihi itibarıyla Arçelik'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 9,69'a (%96,86) yükseltilmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notları



Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu'nun Ana Başlıklar İtibarıyla Dağılımı

Arçelik, SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.'nin 8 Ekim 2019 tarihinde yayımlamış olduğu Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'ne (DKYE) göre 1'inci grup içinde yer almaktadır. Bu endeks ülkeleri hem kurumsal yönetim prensiplerine uyma düzeylerine hem de kurumsal yönetimle ilgili kurumlarının gelişmişlik düzeylerine göre sıralamaktadır.

Pay Sahipleri	Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	Menfaat Sahipleri	Yönetim Kurulu	Ortalama
95,77	%98,79	99,48	95,15	%96,86

Mısır
yatırımı
yeni üretim tesisi
1,1 milyon adet
kapasite

Whirlpool
ile Katılım
Sözleşmesi

Bangladeş
yatırımı
4.000 kişiyi istihdam
edecek yeni fabrika

2023 Yılı Nasıl Geçti?

54 2023 Yılı Yatırımları
60 Başarı Hikâyelerimiz
62 Ürünlerde Yenilikçilik
64 Başlıca Toplumsal Yatırım Çalışmaları
66 Ödüllerimiz
72 Markalarımız
92 Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz
106 Üretim Faaliyetleri
108 Pazarlama Dönüşümü
110 2023 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

23

2023 Yılı Yatırımları

Arçelik'in Mısır'da inşası devam eden beyaz eşya fabrikası tamamlandığında yeni bölgesel üretim merkezi haline gelecektir.

Mısır Yeni Fabrika Yatırımı

Arçelik, 2012 yılından bu yana Beko markasıyla pazarlama ve satış faaliyetlerini yürüttüğü Mısır'da beyaz eşya fabrikasının temelini Aralık 2022'de atmıştır. Tesis 114.000 m² alana ve 1,1 milyon adet üretim kapasitesine sahip olacaktır. Fabrikanın yeni bölgesel üretim merkezi haline gelmesi ve üretiminin %60'ından fazlasının başta Orta Doğu, Afrika ve Avrupa olmak üzere birçok bölgeye ihraç edilmesi hedeflenmektedir. Yıllık yaklaşık 200 milyon ABD doları ihracat potansiyeli bulunan fabrikada ilk etapta buzdolabı ve fırınlar yer almakta olup gelecekte diğer ev aletleri kategorilerinin de üretilmesi planlanmaktadır. Tesis bünyesinde ayrıca bölgesel ürün ve teknoloji geliştirme konusunda inovasyon merkezi görevi görecek bir ar-ge merkezi de yer alacaktır. Yaklaşık 100 milyon ABD dolarlık yatırım bütçesine sahip fabrikanın, 2024 yılında üretime başlaması hedeflenmektedir.

Bangladeş Fabrikası

Arçelik, genç nüfusu artan, alım gücü yükselen ve gelişen ekonomilere sahip bölgelere yatırım yapma hedefi doğrultusunda, 2022'de Singer Bangladesh ile Bangladeş'te yeni bir beyaz eşya üretim tesisinin temelini atmıştır. Başkent Dakka yakınlarındaki Bangladeş Özel Ekonomik Bölgesi'nde 78 milyon ABD doları yatırımla 135.000 m²'lik alanda inşa edilecek fabrika, 4.000 kişiye istihdam sağlayacaktır. Yeni üretim tesisinin devreye girmesiyle birlikte Singer'de sürdürülebilir, akıllı ve kaliteli, Bangladeş için yerli üretim süreçleri başlayacaktır. Fabrikanın Singer'in üretim kapasitesini artırarak pazardaki konumunu daha da güçlendireceği öngörülmektedir. Buzdolabı, televizyon, çamaşır makinesi, klima ve diğer büyük ev aletlerinin üretileceği fabrikada üretimin %90'ı Bangladeşli tüketiciler için gerçekleştirilecektir. Yerel tedarikçi ağını geliştirecek fabrikanın önümüzdeki yıllarda bölge ülkelerine olan ihracata da katkı sağlaması amaçlanmaktadır. Yeni üretim tesisi mimari tasarımından inşaatına kadar sürdürülebilirlik odaklı tasarlanmıştır.

Arçelik Hitachi Home Appliances

2021 yılında kurulan Arçelik Hitachi Home Appliances, 2023 yılında ürün geliştirmeye devam ederek 65'ten fazla ülkede her segmentteki ürünlerini daha iyi özelliklerle tüketicilere ulaştırmayı sürdürmüştür. Şirket 2023 yılında, ürün geliştirme hedefleri doğrultusunda 350'den fazla ürünü pazara sunmuştur (Detaylı bilgi için bkz. *"Markalarımız" bölümü (sayfa 72-91).*

Dünya genelinde 9 ülkede 31 üretim tesisi ile faaliyet gösteren Arçelik, 2023 yılında gerçekleştirdiği yatırımlarla uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmıştır.

Türkiye - Manisa Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi

Buzdolabı İşletmesi

Arçelik, 2023 yılında sandık tipi derin dondurucu modellerin Manisa Buzdolabı İşletmesi'ne entegrasyonunu tamamlamıştır. Büyük hacimli sandık tipi derin dondurucu modellerin seri üretimi 2023 yılı ilk çeyreğinde devreye alınmıştır. Böylelikle, sandık tipi derin dondurucu modellerin üretimi iki üretim hattında yıl boyunca devam etmiştir.

Çamaşır Makinesi İşletmesi

3,8 milyon adet/yıl kapasiteli modernizasyon ve relokasyon projesi kapsamında planlanan 53.000 m²'lik inşaat yatırımının 32.500 m²'lik kısmı tamamlanmış ve 1,25 milyon adet/yıl kapasiteyi sağlayacak olan ekipman yatırımları devreye alınmıştır. Arçelik marka çamaşır makinelerinin ilk seri üretimi 8 Ocak 2024 tarihi itibarıyla Manisa'da başlamış olup tesis faaliyete geçmiştir.

Türkiye - Eskişehir Fabrika 6x2

Geniş hacimli (74 cm+) buzdolabına olan talebin artacağı beklentisiyle, 2023 yılı kapasitesi 600.000 adet, 2024 yılı kapasitesi ise 900.000 adet olacak şekilde öngörülerek mevcut Fabrika 6 binasına bitişik nizamda Fabrika 6x2 olarak adlandırılacak yeni bir üretim tesisi yapılmaktadır. Fabrika 6x2; ürün, malzeme, tedarikçi, çalışan ve üretim sistemlerinin entegrasyonuyla ve tam izlenebilirliğe imkân tanıyan yazılım ve donanım altyapısıyla işgücü verimliliği, yüksek iş güvenliği ve iç üretimden son montaja kadar uçtan uca iş ve bilgi akışını sağlayacak yalın, çevik ve Endüstri 4.0 tabanlı, ileri teknolojili bir üretim tesisi olacaktır.

Rusya Lipetsk Fabrikası

Whirlpool'un Rusya Lipetsk'teki çamaşır makinesi ve buzdolabı fabrikalarına sahip üretim iştiraki ile Moskova'daki satış iştirakinin 2022 yılında satın alınmasının ardından 2023 yılı içerisinde Arçelik Global ile olan entegrasyon tamamlanmış; uygulama ve süreçler tek hale getirilmiştir. Pazardaki etkin konumu güçlenen Arçelik, Rusya'da 5 farklı markanın üretim ve satışını yapmaktadır.

2023 Yılı Yatırımları

Whirlpool ile Katılım Sözleşmesi

Arçelik 16 Ocak 2023 tarihinde, dünyanın önde gelen beyaz eşya üreticilerinden Whirlpool'un Avrupa'daki satış, üretim ve dağıtım iştiraklerini bünyesine katmak için Katılım Sözleşmesi imzalamıştır. Arçelik ve %100 bağlı ortaklığı Beko B.V. (Eski ismiyle Ardutch B.V.), Beko Europe B.V., Whirlpool Cooperation ve sahibi olduğu Whirlpool EMEA Holdings LLC arasında imzalanan anlaşmaya göre, her iki şirketin Avrupa'da faaliyet gösteren tüm bağlı ortaklıklarının payları Hollanda'da kurulan Beko Europe B.V.'e ayni sermaye konulmak suretiyle devredilecektir. Arçelik'in iştiraki Beko B.V.'nin, Beko Europe B.V. şirketinde %75 oran ile çoğunluk hissesine sahip olması, %25 oranındaki hissenin ise Whirlpool'a tahsis edilmesi öngörülmektedir. Nihai ortaklık oranı, sözleşmede belirlenen esaslara göre işleme konu şirketlerin kapanış tarihli finansal tablolarındaki net borçluluk ve net işletme sermayesi dikkate alınarak belirlenecektir.

Beko Europe'a; Whirlpool'un İtalya, Polonya, Slovakya ve İngiltere'de bulunan 9 lokasyonundaki 14 üretim tesisiyle 38 iştirakinin yanı sıra Arçelik'in 25 Avrupa iştiraki ve Romanya'daki 2 üretim tesisi de devredilecektir.

Arçelik, 2023 yılında dünyanın önde gelen beyaz eşya üreticilerinden Whirlpool'un Avrupa'daki satış, üretim ve dağıtım iştiraklerini bünyesine katmak için Katılım Sözleşmesi imzalamıştır.

Ayrıca, Whirlpool'un Birleşik Arap Emirlikleri ve Fas'ta kurulu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarında faaliyette bulunan iki iştirakinin tüm hisselerinin, kapanış finansal tabloları üzerinden belirlenecek net borçluluk ve net işletme sermayesi düzeltmesine ve diğer düzeltmelere tabi olmak üzere 20 milyon euro nakit bedel karşılığında Beko B.V. tarafından satın alınmasına ilişkin pay alım satım sözleşmesi 22 Haziran 2023 tarihinde imzalanmıştır.

Avrupa Birliği Komisyonu birleşmeye dair başvuruyu 23 Ekim 2023 tarihinde onaylamıştır. Birleşme işlemi, Katılım Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere düzenleyici otoritelerin onaylarının alınması ve belirli kapanış koşullarının gerçekleşmesine tabidir.

Arçelik, yenilenebilir enerji alanında önemli bir yatırımı hayata geçirerek Eylül 2023 itibarıyla güneş paneli üretimine başlamıştır.

Diğer Yatırımlar

Eskişehir Kompresör Fabrikası için Sanayi Bakanlığı'ndan Hamle Teşviki onaylanmıştır. 2023 yılındaki yatırım tutarı 2 milyon euro olmuştur.

2022 yılında Çerkezköy'deki Kurutucu Fabrikası Genişleme Yatırımı'nın 1'inci fazı tamamlanmış; 3,7 milyon euroluk harcama yapılmıştır. Ek binanın tamamı 2022 Ekim ayında kullanıma açılmıştır. Projenin hayata geçmesi ile;

- İşletmeye yaklaşık 5.000 m² kapalı ve güvenli malzeme indirme alanı dâhil edilmiştir.
- Malzemeleri indirmek için tesiste, 4 rampa ile daha hızlı ve güvenli indirme alanları yaratılmıştır. Bu alanlar ve işletme içinde malzeme akışının yeniden düzenlenmesi ile bölgedeki malzeme taşıma ve elleçlemede önceki yıla göre %15 iş gücü iyileşmesi sağlanmıştır.
- Yaya, forklift ve malzeme araçlarının çalışma bölgeleri birbirinden ayrılmıştır.
- İşletme üretim kapasitesi; hat başına 1.500 adet/vardiya (2 bant için 3.000 adet/vardiya) ve günlük 9.000 adetten, hat başına 1.800 adet/vardiya (2 bant için 3.600 adet/vardiya) ve günlük 10.800 adede çıkarılmıştır. Yıllık kurulu kapasite 2,5 milyon adetten 3 milyon adede yükselmiştir.

- Yaklaşık 2.350 m²'lik yeni bina çatısı solar panel kurulumuna uygun şekilde tasarlanmış ve ilk kurulum bu bölgede planlanmıştır.

Solar Panel Üretim Yatırımı

Yenilenebilir enerji teknolojileri karbon salımının azaltılması için büyük öneme sahiptir. İklim değişikliği ve çevre sorunları nedeniyle bu alandaki yatırımların artması beklenmektedir.

Sürdürülebilirlik faaliyetleri ile sektörüne öncülük eden Arçelik, yenilenebilir enerji alanında önemli bir yatırımı hayata geçirerek Eylül 2023 itibarıyla güneş paneli üretimine başlamıştır. 10 milyon euro yatırımla hayata geçirilen tesiste, tam kapasite ile yıllık 550.000 güneş paneli üretilmekte ve 150'den fazla kişiye istihdam sağlanmaktadır. İstanbul Beylikdüzü'nde 11.000 m² alan üzerine kurulan tesiste, yapay zekâ desteği ile yüksek kaliteli güneş paneli üretilmektedir. Endüstri 4.0 teknolojilerine uygun, yüksek otomasyon seviyesine sahip entegre üretim yönetim sistemleri ile tüm üretim sürecinin takip edildiği bir üretim hattı kurulmuştur. Kurulumu gerçekleştirilen bu üretim hattı yakın gelecekte hayatımıza girecek yeni teknolojiler ile uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır. Üretilen güneş panelleri 12 yıl ürün, 25 yıl minimum %83 lineer performans garantisine sahiptir. Arçelik Kurumsal Çözümler güvencesi ve Türkiye'de yaygın ürün ve hizmet ağı ile müşterilere uçtan uca bir çözüm sunulmaktadır.

2023 Yılı Yatırımları

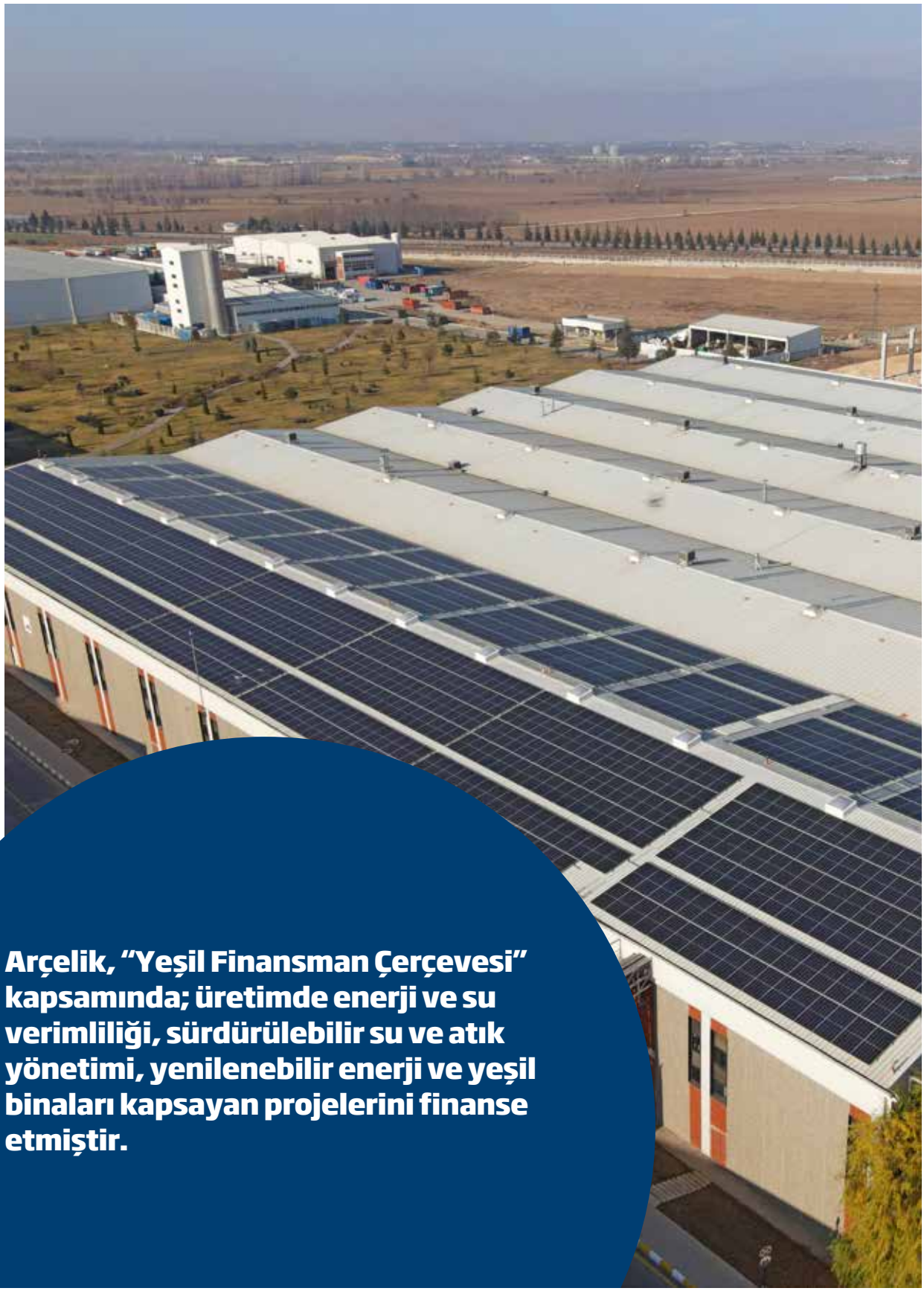
Yeşil Finansman Kaynakları

Yeşil Tahvil

Arçelik 2021 yılında, uluslararası piyasalara 350 milyon euro tutarında, 5 yıl vadeli yeşil tahvil ihracı gerçekleştirerek Türkiye'den uluslararası piyasalara yeşil tahvil ihracı gerçekleştiren ilk reel sektör şirketi olmuştur. Yatırımcılar tarafından ihraç tutarının dört katından fazla talep gören tahvillerin kupon oranı %3 olarak belirlenmiştir. Arçelik yeşil tahvil ihracından sağladığı fon ile sürdürülebilirlik stratejisi ve Uluslararası Sermaye Piyasaları Birliği'nin (International Capital Market Association (ICMA) Yeşil Tahvil Prensipleri'ne uygun olarak belirlediği "Yeşil Finansman Çerçevesi" kapsamında; enerji verimli ürünler, döngüsel ekonomi çözümleri, üretimde enerji ve su verimliliği, sürdürülebilir su ve atık yönetimi, yenilenebilir enerji ve yeşil binaları kapsayan projelerini finanse etmiştir. Arçelik, ihraç etmiş olduğu yeşil tahvil tahsisatı tamamlanıncaya kadar, senelik olarak tahsis edilen tutarları ve projelerin çevresel kazanımlarını yayınlamaktadır. Bu kapsamda iki adet raporu yayınlanmış olup bir sonraki raporu Haziran 2024'te yayınlanacaktır.

Yeşil Kredi

Arçelik, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (European Bank of Reconstruction and Development, EBRD) ile 150 milyon euro tutarında 8 yıllık kredi anlaşması imzalamıştır. EBRD'nin sağladığı kredinin 83 milyon euroluk kısmı, Kredi Piyasaları Birliği'nin (Loan Markets Association, LMA) yayınladığı uluslararası Yeşil Kredi Prensipleri'ne uygunluğu bağımsız bir kuruluş tarafından tescil edilmiş ilk yeşil kredi olma özelliğini taşımaktadır. Arçelik, sağladığı yeşil kredi çerçevesinde işletmelerindeki çevresel sürdürülebilirlik ve ar-ge projelerini finanse ederek 2050 yılında tüm değer zincirinde net sıfır emisyona ulaşma yolunda önemli projeleri hayata geçirmek için çalışmaktadır. Kredi kapsamında finanse edilen projelerin raporlaması EBRD ile paylaşılmaktadır.



Arçelik, "Yeşil Finansman Çerçevesi" kapsamında; üretimde enerji ve su verimliliği, sürdürülebilir su ve atık yönetimi, yenilenebilir enerji ve yeşil binaları kapsayan projelerini finanse etmiştir.

Başarı Hikâyelerimiz

Arçelik, global büyüme yolculuğunda önemli bir adım daha atarak dünyanın önde gelen ev aletleri üreticilerinden **Whirlpool ile Avrupa'daki üretim, satış ve pazarlama iştiraklerini bünyesine katmak üzere anlaşma imzalamıştır**.

Arçelik, kurumsal şirketlerin sürdürülebilirlik performansını değerlendiren **Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2023 Ekim itibarıyla 5'inci kez Dayanıklı Ev Aletleri Kategorisinde en yüksek puanı** (2023 S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi - 86/100 puan) alan şirket olmuştur. Ayrıca, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 7 yıl üst üste yer almıştır.

Arçelik, Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin Eylül 2023'te 78'inci BM Genel Kurulu'nda başlattığı **"Forward Faster Initiative"in ilk katılımcıları arasında yer almış ve 2030 hedeflerine ivme kazandırmak için 5 taahhüt** paylaşmıştır.

Corporate Knights'ın dünyanın en sürdürülebilir şirketlerini sıraladığı Global 100 List'e 4'üncü kez girme başarısını göstermiştir. Genel sıralamada 60'ıncı sırada yer alan Arçelik, **Dayanıklı Ev Aletleri endüstrisinde 1'inci olmayı başarmıştır**.

Arçelik, **CDP Karbon Saydamlık Projesi'nin (Carbon Disclosure Project)** "Su Güvenliği" programında B listesinde yer almış, "İklim Değişikliği" programında A- olarak derecelendirilmiştir.

Arçelik, **ilk kez Bloomberg'in 2023 Cinsiyet Eşitliği Endeksi'ne (GEI) girmeye hak kazanmıştır**. Bu başarısı ile Arçelik, liderlik ve yetenek hattı, ücret eşitliği, kapsayıcılık kültürü, cinsel tacizle mücadele politikaları ve kadın dostu marka kimliğini kapsayan 5 kriter alanında toplumsal cinsiyet eşitliğini geliştirme kararlılıklarıyla bilinen 485 şirket arasında yer almıştır.

2021 yılında **Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi**'ne (WBCSD) katılan Arçelik'in Genel Müdürü Hakan Bulgurlu, 2023 yılında seçilen 8 kişiden biri olarak Konsey'in Yürütme Komitesi'nde yer almıştır.

İnovasyon ve ar-ge yetkinlikleriyle lider şirketler arasında yer alan Arçelik, küresel inovasyon ekosisteminin gelişimine katkı sağlamak amacıyla **"İnovasyon Şampiyonları"** programını başlatmıştır. İnovasyon şampiyonları yetiştirmeyi hedefleyen program; startup'lara, mentorluk desteği ve birçok şirketle potansiyel iş birliklerine dönüşebilecek ilişkiler kurma fırsatı sunmaktadır.

Teknoloji alanında öncü ve yenilikçi uygulamaları ile öne çıkan Arçelik, Developers' AI Platform-Yazılım Geliştiriciler için **Yapay Zekâ Platformu**'nu hayata geçirmiştir. ChatGPT'nin de kullandığı GPT modelleri ile entegre olan platform, Şirket bünyesinde yazılım geliştiren çalışanlara Arçelik'in kendi özel bulut ortamı üzerindeki yapay zekâ uygulamasından en yüksek veri koruma standartları ile yararlanabilme imkânını sunmaktadır.

Arçelik, 25 Eylül 2028 tarihine kadar vadeli 500 milyon ABD doları değerinde Eurobond tahvil ihraç etmiştir. İşlem, yaklaşık **2 yıldan bu yana Türkiye'de bir özel sektör şirketi tarafından gerçekleştirilen ilk Eurobond tahvil ihracı** olmuştur.

Global ar-ge merkezlerine bir yenisini daha ekleyen Arçelik, Pakistan pazarındaki büyüme çalışmalarına hız kazandırmak amacıyla **Pakistan'daki ikinci ar-ge merkezini ülkenin saygın eğitim kurumlarından** Ulusal Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nde (NUST) kurmuştur.

2023 yılında, Çerkezköy Elektronik İşletmesi'nde 6,5 MW, Romanya Ulmi Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde 1,5 MW ve Romanya Gaeşti Buzdolabı İşletmesi'nde 2,1 MW olarak devreye alınan güneş santralleri ile Arçelik'in **GES kurulu gücü 20,3 MW'a** çıkarılmıştır.

İzmir'de açılan LEED platinum sertifikalı ilk İklim Dostu Mağaza'ya ek olarak İstanbul'da 4, Ankara ve Antalya'da 1'er bayi **İklim Dostu Mağaza dönüşümünü** tamamlamıştır.

Arçelik Genel Müdürü Hakan Bulgurlu 2023 yılı itibarıyla, Avrupa'daki beyaz eşya ve ev aletleri endüstrisini ortak bir çatı altında buluşturan ve Avrupalı tüketicilerin hayatlarını iyileştirme misyonuyla çalışan Brüksel merkezli sektör birliği **APPLiA'nın başkanlığını** yürütmektedir.

Ürünlerde Yenilikçilik

Sağlıklı yaşam, kalite, sürdürülebilirlik ve akıllı ev aletleri odağında öne çıkan yenilikçi ürünlerini sergileyen Beko, enerji verimliliğinde öncü teknolojisi **Energyspin'i** 2023 yılında ilk kez dünyanın en büyük tüketici elektroniği ve beyaz eşya fuarı olan Internationale Funkausstellung Berlin'de (IFA) tanıtmıştır. **Energyspin**, geleneksel yıkama metotlarının ötesine geçerek özel ve patentli tambur hareketleriyle deterjanların suda daha erken ve etkili şekilde çözülmesini sağlamakta ve yıkama performansından ödün vermeden en sık kullanılan programlarda enerji tüketimini %35'e varan oranda azaltmaktadır.

Beko, enerji verimliliğinde öncü teknolojisi Energyspin'i 2023 yılında ilk kez dünyanın en büyük tüketici elektroniği ve beyaz eşya fuarı olan Internationale Funkausstellung Berlin'de (IFA) tanıtmıştır.

- Geleceğin teknolojileriyle fark yaratan Avrupa'nın öncü tüketici elektroniği markası Grundig, dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı olan IFA'da yapay zekâyı çamaşır makinesine uyarlayan ve kullanıcının yıkama deneyimini tamamen değiştiren inovatif teknolojisi **AI Sense'i** ilk kez sergilemiştir. AI-Sense teknolojisi; mevcut çamaşır makinelerinin tekstil türüne göre tüketicilere sunduğu programların ötesinde, çamaşır makinesine entegre edilen akıllı sensörler sayesinde; kumaş türü, yükleme miktarı, kirlilik ve durulama seviyesini otomatik olarak tespit etmektedir.

AI-Sense, sensörlerden elde edilen veriler ve otomatik dozajlama sistemi sayesinde en doğru yıkama adımlarını oluştururken deterjan, su ve enerji tüketiminin en ideal seviyede tutulmasını sağlamaktadır. Ağırlığının %28'i geri dönüştürülmüş malzemeden oluşan ürün, yaşam döngüsü boyunca %32 daha düşük karbon ayak izine sahip olmaktadır.

Türk sofra kültürünün vazgeçilmez lezzeti olan yoğurt, Arçelik'in yeni nesil makinesi "Tadı Var" ile geleneksel tadını bulmaktadır.

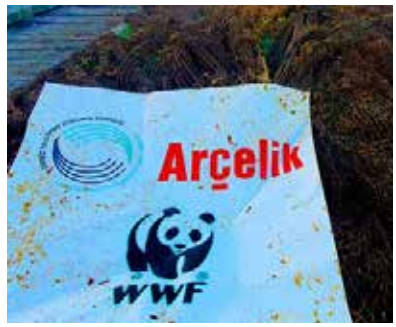
- Lider ev teknolojileri markası Arçelik, sektörüne öncülük ederek, sağlıklı beslenme pazarını dönüştürecek yeni bir inovasyonu tüketicileriyle buluşturmuştur. Türk sofra kültürünün vazgeçilmez lezzeti olan yoğurt, Arçelik'in yeni nesil makinesi **"Tadı Var"** ile geleneksel tadını bulmaktadır. Hem probiyotik yoğurt hem de kefir yapabilme özelliğine sahip Arçelik Tadı Var; sağlıklı, hızlı ve pratik bir şekilde ev yapımı yoğurt hazırlamak isteyenlere yepyeni bir deneyim sunmaktadır.

- Arçelik, sağlıklı pişirme vizyonuyla Airfry teknolojisine sahip ve otomatik buhar jeneratörlü ankastre fırınları ile pazarda ön plana çıkmaktadır. Bu teknolojileri, nem sensörü ile tam kıvamında pişirme ve otomatik sonlandırma imkânı sağlayan **SmartBake Pro** ve Beko için geliştirilmiş hava dağıtım sistemi ile homojen pişirme sağlayan **AeroPerfect** teknolojileri ile desteklemektedir. Belirtilen teknolojiler ile keyifli bir kullanım deneyimi sunarken A+ ve A++ enerji sınıflı ankastre fırınları ile pişirme performansından ödün vermeden enerji tüketimini azaltmaktadır.

Ar-ge çalışmaları sonucunda 2023'te geliştirilen yenilikçi ürünler hakkında detaylı bilgi için bkz. *"Yenilikçi Ürün Portföyü" bölümü (sayfa 227-231).*

Başlıca Toplumsal Yatırım Çalışmaları

- İklim krizine ve çevresel sorunlara dikkat çekmek için hayata geçirilen oyun projesi **DOMINO: The Little One** tanıtılmıştır. Gezegenin geleceği için sürdürülebilir teknolojiler geliştirilirken DOMINO karakteriyle iklim krizi odağında ekosistemin sürekliliğini etkileyen sorunlara karşı atılabilecek bireysel adımlar konusunda farkındalığın artırılması hedeflenmiştir.
- BM Nesiller Boyu Eşitlik platformunun Action Coalition inisiyatifi için 2026 yılına kadar teknoloji ve inovasyon alanında kadınların ve kız çocuklarının güçlenmesini desteklemek için taahhütte bulunan Arçelik, hedeflerine yönelik ilerlemesi ile ilk kez BM Kadın Birimi'nin (UNWomen) global raporunda yer almıştır.
- Arçelik'in, gelecek nesil kadın mühendislerini ve ar-ge profesyonellerini mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanında cesaretlendirerek onların gelişimlerini desteklemek için 2019 yılında başlattığı ve "Action Coalition" hedefi doğrultusunda projenin yaygınlaştırılarak globalleştirilmesi için **"WEinTech"** adıyla devam ettirdiği programa 2023 yılında Türkiye, Pakistan, Güney Afrika ve Romanya'dan 105 öğrenci katılmıştır.
- Sağlıklı bir toplum için fırsat eşitliği ilkesiyle çalışan Beko'nun, Türkiye'de kadınların ekonomik varlığının güçlendirilmesi ve istihdamın artırılması için 2019 yılından bu yana sürdürdüğü 100 Kadın Bayi Projesi'nde belirlenen **ilk hedef başarılarak kadın bayi sayısı 100'e** ulaşmıştır. Projenin adı "Kadının İşi, Gücü" olarak yenilenmiştir.



- Lider ev teknolojileri şirketi Arçelik, girişimcilik ekosisteminde kadın oranının artırılması hedefine ulaşma yolunda bir adım daha atarak kadın girişimcileri destekleyen yatırım platformu Arya ile güçlerini birleştirmiştir. Yeni iş birliği çerçevesinde **"Arya Girişimci Akademisi"** ve **"Arçelik Girişimci Atölyeleri"** programlarıyla, temel bilgi ve becerilerinin geliştirmesine katkı sağlanarak kadınların teknoloji alanında girişimciliği desteklenecektir.
- Arçelik, Türkiye dışında eğitim-öğretim, profesyonel gelişim gibi faaliyetlerle kurumlar arasında sınır ötesi değişim ve iş birliği fırsatı sunan **Erasmus+** programı kapsamında, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Türkiye Ulusal Ajansı) tarafından sağlanan hibe ile 2022 yılından itibaren Türkiye'deki 4 Mesleki ve Teknik Anadolu lisesinden 181 öğrenciye Türkiye dışında staj imkânı sağlamıştır.
- Arçelik, **biyolojik çeşitliliği** tehdit eden hayalet balık ağları için WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ve Deniz Yaşamını Koruma Derneği ile bir proje yürütmüştür. Marmara Denizi'ndeki Prens Adaları'nda keşif dalışları ile saptanan ve özel dalışlar ile çıkarılan hayalet balık ağları geri dönüştürülerek Arçelik ürünlerinde kullanılacaktır.

- Nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi amacıyla 8 farklı üniversitede yürütülen etkili iletişim ve iş birliği faaliyetleri sonucunda, mühendislik fakültelerindeki 4'üncü sınıf öğrencilerinin interdisipliner grupları için 270'ten fazla lisans bitirme proje önerisi sunulmuştur.
- Arçelik Türkiye'de 11 ili etkileyen depremin olduğu ilk andan itibaren yaraların sarılması ve yaşamın normale dönmesi için Koç Topluluğu ile birlikte harekete geçmiştir. 4 ilde 5 farklı noktada Mutfak Atölyesi, Dijital Kanatlar Atölyesi, Arçelik Cafe, Arçelik Futbol Okulu gibi destekler ile kurulan Umut Kent'lerin sosyal alanlarına katkı sağlanmıştır. Depremin hemen sonrası acil ihtiyaçları karşılamak amacıyla sağlanan desteklerin yanı sıra kurulan Umut Kent'lere ürün desteği sağlanmıştır. Detaylı bilgi için bkz. *"Deprem Çalışmaları" bölümü (sayfa 180-183)*

Kurumsal vatandaşlık alanında yürütülen çalışmaların tamamına ulaşmak için bkz. *"Kurumsal Vatandaşlık" bölümü (sayfa 164-174).*

Ödüllerimiz

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)'in düzenlediği **İnovalig Şampiyonları Ödül Töreni** kapsamında büyük ölçekli firmalar arasında **İnovasyon Stratejisi** kategorisinde **Arçelik 3'üncülük ödülünü** almıştır.

Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu International **TCG Retail Summit** 2023'te **"Liderlik Ödülü"**ne layık görülmüştür. Aynı etkinlikte Arçelik, **"Sürdürülebilirlik Ödülü"**nün sahibi olmuştur.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü'nün organize ettiği **"Verimlilik Proje Ödülleri"** kapsamında **Arçelik'in 2 projesi** finale kalmıştır.

İstanbul Sanayi Odası tarafından düzenlenen 2023 ISO **Yeşil Dönüşüm Ödülleri** çevre dostu uygulama kategorisinde **"Atık PET Şişelere İkinci Bir Hayat: Arçelik Beyaz Eşya Ürünlerinde ve Ambalajlarında Geri Dönüştürülmüş PET Kullanımı"** proje başvurusu 3'üncülük ödülü kazanmıştır.

Arçelik, 2023 yılında 10'uncusu düzenlenen **Türkiye Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde** 2 kategoride ödül kazanmıştır. **2022 Sürdürülebilirlik Raporu ile Sürdürülebilir İş Raporlaması kategorisinde 5'inci kez üst üste** ödül alırken, WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ve Deniz Yaşamını Koruma Derneği ile birlikte Balık Ağı projesi ile **Sivil Toplum Kuruluşları kategorisinde** ödül almıştır. Arçelik LG Klima ise, **Frolet projesiyle Sürdürülebilir İnovasyon-Proses kategorisinde ödül** almıştır.

Grundig, Eko-Anksiyete kampanyası ile **Mixx Europe, Felis** ve **MMA Smarties** programlarında bronz ödülleri kazanmıştır. **German Brand Awards'da** ise kazanan marka olarak seçilmiştir.

Grundig NaturaShine Saç Kurutma Makinesi (HD 8080) Almanya'da **"Tina Ageless Beauty 2023"** ödülüne layık görülmüş ve Almanya'nın **Stiftung Warentest** tüketici kuruluşu tarafından 2,0 puan ile **"İyi"** olarak değerlendirilmiştir.

İstanbul Sanayi Odası tarafından düzenlenen 2023 ISO **Yeşil Dönüşüm Ödülleri** enerji verimliliği kategorisinde Eskişehir Buzdolabı İşletmesi **"Enerji Verimli Merkezi Vakum Tesisi"** proje başvurusu 1.'lik ödülünü kazanmıştır.

Dawlance 2023 yılında, En İyi Pazarlama Kampanyası Performansı dalında Bronz Effie Ödülü'ne layık görülmüştür.

Beko B3T41230 ve B3T42240S Kurutma Makineleri, Almanya'nın en güvenilir test kuruluşu olarak bilinen **Stiftung Warentest (StiWa)** tarafından kalite kategorisinde 2,2 (GUT), kurutma performansı kategorisinde ise 1,8 (GUT) test skoru ile değerlendirilmiş ve şimdiye kadar Beko markası ile alınan en yüksek test skoruna ulaşmıştır.

Grundig Band 360 Bluetooth Hoparlör Almanya'da **Satvision** tarafından yapılan değerlendirmede %88 puan ile **"İyi"** olarak değerlendirilmiştir.

Ödüllerimiz

Teknoloji ve inovasyon yetkinliklerini üstün tasarımlarla birleştirerek kullanıcılarla buluşturan Arçelik, dünyanın en saygın tasarım ödüllerinden olan **iF Design Award, Red Dot Design Award** ve **UX Design Award'dan** toplam 17 ödül almıştır.

» **5 adet Red Dot Design Awards**: Grundig Pro Club Erkek Bakım Ailesi, Hitachi IZI Hafif Şarjlı Süpürge, Beko 30" Kuzine Fırın Ailesi, Beko SaveWater Çamaşır ve Kurutma Makinesi İkilisi, Hitachi Yeni Su Isıtıcı

» **11 adet iF Design Awards:** Beko 30" Kuzine Fırın Ailesi, Beko SaveWater Çamaşır ve Kurutma Makinesi İkilisi, Hitachi Yeni Su Isıtıcı, Grundig Nano QLED TV, Koç Yaşa Corensis Alerjen Algılama ve Hava Kalitesi Ölçüm Cihazı, Arçelik HomeWhiz A-Wash, Arçelik Kameralı Buzdolabı, Arçelik Imperium Barista® Tam Otomatik Espresso Makinesi, Beko CaffeExperto Tam Otomatik Espresso Ailesi, Grundig Delisia Tam Otomatik Coffee Espresso Makinesi

» **1 adet UX Design Award**: Arçelik HomeWhiz Tasarım Sistemi

Beko B3D510644UW Yıkayıcı Kurutucu model, İngiltere'nin en güvenilir test kuruluşu olarak bilinen **Which?** tarafından kategorisinde tüketicilerin beklentilerini en iyi karşılayan ürünlerden biri olarak değerlendirilmiş ve BEST BUY kategorisine layık görülmüştür.

Beko B5T4824RW Kurutma Makinesi, **Which?** tarafından kategorisinde tüketicilerin beklentilerini en iyi karşılayan ürünlerden biri olarak değerlendirilmiş; BEST BUY ve ECO BUY kategorilerine layık görülmüştür.

Beko BBIS13400XC Ankastre Fırın, **Which?** tarafından kategorisinde tüketicilerin beklentilerini en iyi karşılayan ürünlerden biri olarak değerlendirilmiş ve BEST BUY kategorisine layık görülmüştür.

MESS Türkiye Metal Sanayiciler Sendikası İş Güvenliğinin Yıldızları Ödülleri:
MESS Türkiye Metal Sanayiciler Sendikası tarafından düzenlenen **8'inci İş Güvenliği Yıldızları Ödülleri** töreninde Arçelik, Cumhuriyetimizin 100'üncü Yılı İSG Özel Ödülü'nü ve Eskişehir Buzdolabı fabrikasında hayata geçirilen **İSG projesi** (Alevli Kaynak – Lokring Proses Değişikliği) ile Tavsiye Edilen Uygulama Ödülü'nü almıştır.

British Safety Council (BSC) Uluslararası İş Güvenliği Ödülleri:
Pişirici Cihazlar İşletmesi, "Sıfır İş Kazası Hedefi" doğrultusunda, işyerinde sağlık ve güvenlik risklerini yönetmede mükemmellik sergileyen şirketleri değerlendirmekte olan dünyanın saygın kuruluşlarından British Safety Council (BSC) tarafından bu yıl 65'incisi düzenlenen BSC Uluslararası İş Güvenliği Ödülleri kapsamında ödül almıştır.

Beko, yapımında biyo-kompozit malzemeler kullanılan **Türk kahvesi makinesi** ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanılan **beyaz eşya serisi** ile **2023 Product of the Year Gulf Awards'ta Yılın Ürünü Ödülü**'ne layık görülmüştür.

Airfit Twin AirFryer, radyo spotu iletişimi ile 1 adet **Felis ödülü** kazanmıştır.

Grundig Ruhun Doysun Chatbot iletişimleri ile 1 adet **Felis ödülü; MMA Smarties ödülleri**nde ise sosyal mesajlaşma ve sohbet uygulamaları, yenilikçi teknoloji ve sürdürülebilirlik kategorilerinde 2 altın ve 3 gümüş olmak üzere toplam 5 ödül elde etmiştir.

Tayland Hükümeti İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Standartları Denetimi:
Beko Thailand fabrikası, Tayland Hükümeti tarafından yapılan İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Standartları (T-OSH OSHMS:2019) denetiminden Platinum Seviye ödül kazanmıştır.

2023 yılında devreye alınan **Grundig Nano QLED TV** ürünü henüz seri üretime girmeden Almanya'nın en önemli test dergilerinden biri olan **Computer Bild** tarafından 2,0 (GUT) test skoru ile değerlendirilmiştir.

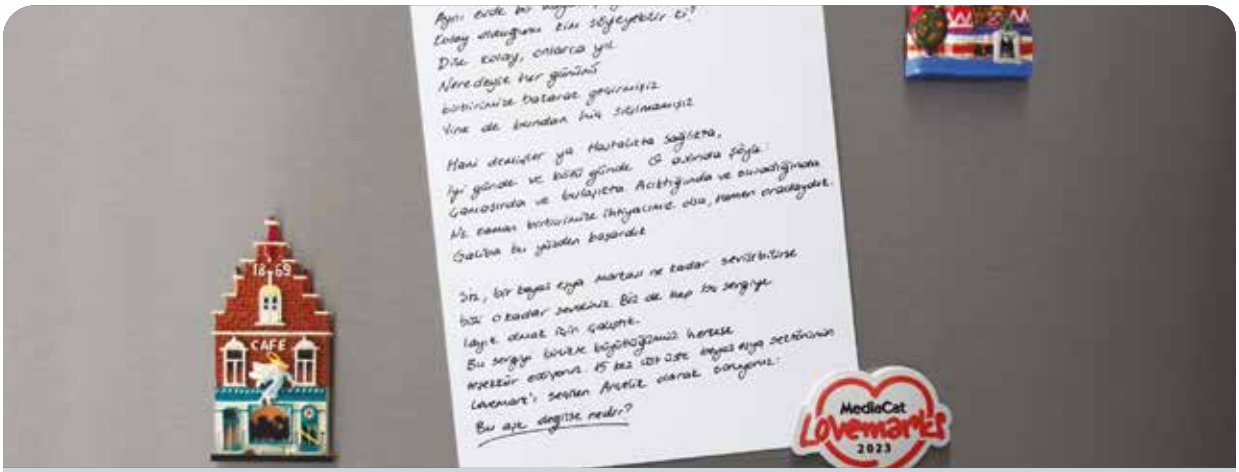
Ödüllerimiz

Arctic ve "Forgotten" kampanyası uluslararası ödüllere layık görülmüştür:

- Arctic, "Biz Ödülleri" ve "Unlock Araştırma Şirketi" tarafından üst üste 4 yıl boyunca Romanya'nın en güçlü markası seçilmiştir.
- Arctic, **Euromonitor International Limited**'in 2022 verilerinin baz alındığı 2023 yılı yayınında, Romanya'nın en çok satan büyük ev aletleri markası olmuştur.
- Arctic, Dayanıklı Tüketim kategorisinde **Altın Effie 2023** ödülünü kazanmış ve Euro Effie'de de kısa listeye alınmıştır.
- **Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali**'nde kısa listeye seçilen Arctic kampanyasının başarısı, uluslararası reklamcılık sektörü tarafından da kabul edilmiştir.
- Forgotten Kampanyası, Romanya'nın ilk ve en önemli pazarlama ve online reklam festivali **Internetics**'te dayanıklı tüketim ürünleri kategorisinde altın ödüle layık görülmüştür.
- Forgotten Kampanyası, en iyi sosyal medya projelerinin belirlendiği **Webstock** ödülleri galasında "En İyi Yaratıcı Fikir" kategorisinde bronz ödülün sahibi olmuştur.
- Forgotten Kampanyası, **GfK Marka Performansı** İzleme anketinde tüm bilinirlik kategorilerinde 1'inci seçilmiştir.

Singer, marka değerini piyasada artırmaya yardımcı olan birçok ödül kazanmıştır:

- Singer Çamaşır Makineleri, 2023-2024 dönemi için **"Süpermarkalar (Superbrands)"**dan biri olarak tanınmıştır.
- Singer, ev aletleri sektöründe **"e-Ticarette En Mükemmel Marka (Best Brand Excellence in e-Commerce)"** için "e-CMA Ödülü (e-CMA Award)" almıştır.



Arçelik, MediaCat önderliğinde Ipsos tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin Lovemark'ları" araştırmasında 2023 yılında da en sevilen beyaz eşya markası seçilmiştir. Bir kez daha **"Türkiye'nin Lovemark'ı"** olan Arçelik, 15 yıldır üst üste Lovemark seçilen ilk ve tek markadır.

Ayrıca Arçelik farklı projeler ile **MMA Smarties, Felis, Martech, Hammers ve Brandverse** ödülleri olmak üzere 11 farklı ödül almıştır.

Ev teknolojilerinin lider markalarından **Beko, FitFry Ankastre Fırın** iletişimi ile Felis Curious ödüllerinde 1 adet bronz ve 1 adet gümüş ödül kazanmıştır.

"100 Kadın Bayi" projesi için yayınlanan **"Kadının İşi, Gücü!"** reklam filmiyle, **Kantar's Creative Effectiveness Awards** listesinde Türkiye'den yer alan ilk marka olmuştur. Reklam filmi, tüketiciler tarafından 2022 yılının en etkili kampanyaları arasında gösterilerek, "Dijital/Sosyal" kategorisinde en iyi performans gösteren ilk 10 reklam filmi arasında 4'üncü sırada yer almıştır

Beko, **Aeroflow Buzdolabı** iletişimiyle de **Brandverse**'den gümüş ödülle dönmüştür.

Ek olarak, **Beko Vitaminist Kişisel Blender** 1 bronz, 1 kristal, 1 de gümüş **Kristal Elma** kazanmıştır.

Markalarımız

Arçelik

Türkiye'nin ev teknolojilerinin lideri ve beyaz eşya sektörünün en güçlü, en bilinen, en güvenilir, en çok tercih edilen ve en sevilen markası olan Arçelik, 68 yıldır yenilikçi ev teknolojileri ile fark yaratmaktadır.

Türkiye'de en yaygın satış ve hizmet ağına sahip Arçelik markası, çevreye olan etkisi azaltılmış, yenilikçi ve akıllı ürünleriyle müşteri deneyimini üst seviyeye taşımaktadır.

15 Yıldır Türkiye'de Lovemark

Arçelik, MediaCat önderliğinde Ipsos tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin Lovemark'ları" araştırmasında 2023 yılında da en sevilen beyaz eşya markası seçilmiştir.

Bir kez daha "Türkiye'nin Lovemark'ı" olan Arçelik, 15 yıldır üst üste Lovemark seçilen ilk ve tek markadır.

Arçelik markası, çevreye olan etkisi azaltılmış, yenilikçi ve akıllı ürünleriyle müşteri deneyimini üst seviyeye taşımaktadır.

Öne Çıkan Gelişmeler ve Performans

Arçelik, 2021 yılı itibarıyla başlattığı yeni marka yolculuğunu 2022 yılında başlattığı "İklim Dostu Hareket" projesiyle güçlendirmeye devam etmiştir. 2021 yılında "Yeniliği Aşkla Tasarlar" sloganını "İyiliği Aşkla Tasarlar" olarak dönüştüren Arçelik'in odağında, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından "sorumlu tüketim ve üretim" bulunmakta ve marka "Gelecek nesillere hayallerindeki dünyayı bırakmak" amacıyla projeler geliştirilmektedir.

Marka amacının somutlaştırıldığı en önemli projelerden biri, gezegenimizin geleceğini tehdit eden sorunlara tüketicilerle birlikte yanıt aramanın hedeflendiği ortak akıl platformu olan İyi-Ge Kurulu'dur. İyi-Ge çatısı altında bilim insanlarını, fikir insanlarını, STK'ları, sanatçıları ve genç iklim aktivistlerini bir araya getiren Arçelik, iklim kriziyle mücadelede ortak hareketin önemini ortaya koyarak sürdürülebilir bir toplum için hem bireylere hem de kurumlara ilham vermeyi hedeflemektedir. Kurul her yıl bir sorumlu üretim fikrini bir de sorumlu tüketim fikrini hayata

geçirmek için çalışmaktadır. Kurulun 2022 yılında bu kapsamdaki iki değerli çıktısı "İklim Dostu Hareket" ve "İklim Dostu Mağaza" olmuştur.

Türkiye'nin lider ev teknolojileri markası Arçelik, en yeni teknolojiyi en iyi tasarımlarla harmanlayarak tüketicilerin ihtiyaçlarına yönelik ürün ve hizmeti sunmakta; daha iyi bir gelecek için tüketicilerden aldığı güçle çalışmaktadır.

Yeni Lansmanlar

İyi-Ge'nin sorumlu tüketim projesi olan "İklim Dostu Hareket" 2022'nin ilk yarısında lanse edilmiştir. Türkiye'deki her hanenin su/enerji tüketimini ve atık miktarını en aza indirmeyi hedefleyen bu hareketin amacı, ülke genelinde bir seferberlik başlatabilmek ve iklim krizi konusundaki farkındalığı artırmaktır.

İklim Dostu Hareket kampanyasının lansmanıyla birlikte, sorumlu üretime örnek olacak, Türkiye'nin ilk iklim dostu Arçelik mağazası İzmir'de açılmıştır. İklim Dostu Mağaza, geri dönüştürülmüş materyallerle tasarlanan dekorasyonu, enerji ve su tüketimini %40'a kadar azaltan mağazada kullanılan teknolojileriyle Türkiye'de bir ilk olmuştur. Ayrıca bu mağaza, Amerikan Yeşil Bina Konseyi'nin LEED Platinum Sertifikası'na sahip Türkiye'deki ilk mağazadır. 2023 yılında ise İstanbul'da 4, Ankara, ve Antalya'da 1'er bayi İklim Dostu Mağaza dönüşümünü tamamlamıştır. Mağazalarda dönüşümün imzası yeşil logolar kullanılmıştır.

Arçelik markası olarak, "İyiliği Aşkla Tasarlar" sloganı ve sürdürülebilirlik vizyonu ile fayda odaklı marka olma yolculuğunda sahiplenilen iklim dostu hareket kapsamında sürdürülebilir ürünler özelinde tüketicide farkındalık yaratmak amaçlanmaktadır. Yıl boyunca su tasarrufu, enerji tasarrufu ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanılarak üretilen ürünlerin anlatıldığı ve bu konularda farkındalık oluşturulması amaçlanan 2 farklı reklam filmi Aralık 2023'te yayına başlamıştır. 2024'te de bu konuda yeni filmler yayınlanmaya devam edecektir. Arçelik, iletişimlerinde "sorumlu üretim, sorumlu tüketim" mottosu kapsamında geliştirilen teknolojilerle kaynakları korumak için çalışırken, tüketicileri de daha iyi bir gelecek için birlikte çalışmaya çağırmaktadır.

Arçelik Tadı Var® Probiyotik Yoğurt ve Kefir Makinesi için iletişim çalışmaları 1 Eylül itibariyle başlatılmış ve lansmanı gerçekleştirilmiştir. Telve'nin mucidi Arçelik, yine yeni bir kategori yaratma iddiasıyla yola çıkmış ve Türk kültürünün bir diğer önemli parçası yoğurdu tüm dünyada sahiplenmek için yeni bir ürün geliştirerek geleneksel lezzetimiz yoğurdu yeni nesil dokunuşla birleştirmiştir.

Arçelik'in sektörüne öncülük ederek sağlıklı beslenme pazarını dönüştürecek yeni probiyotik yoğurt ve kefir makinesi "Arçelik Tadı Var" için 360 derece lansman kampanyası gerçekleştirilmiş; reklam filmi çekiminden PR etkinliğine, mağaza içinden dijital iletişimlere kadar medya entegrasyonları da sağlanmıştır.

Perakende mağazacılık ve müşteri deneyimi gelişimi hedefi doğrultusunda, tüketicilerin online satış kanallarını kullanmasına yönelik çalışmalar yürütülmüştür:

- 2023 yılı boyunca online satış kanalı bilinirliğini artırıcı iletişim kampanyaları gerçekleştirilmiştir.
- Arcelik.com.tr yatırımlarına devam edilerek daha iyi bir kullanıcı deneyimi sağlanmıştır.
- Arcelik.com.tr üzerinden satın alma eğilimini artırıcı (hızlı teslimat, 30 gün koşulsuz iade, evde servis hizmeti gibi) ek hizmetler sunulmuştur.

Arçelik 2024 yılında tüm ana kategorilerde kârlılık artışı hedefine ulaşmaya çalışırken gelecek için teknoloji ve proje lansmanlarıyla iklim dostu hareketi büyütmeyi hedeflemektedir.

Her yıl olduğu gibi 2024 yılında da tüketicilerle kurduğu kıymetli bağı ve oluşturduğu güveni korumak Arçelik'in önceliği olacaktır.

Markalarımız

Beko

Global Bir Oyuncu

1955 yılında kurulan Beko, insan ve çevre odaklı teknolojileri ve akıllı çözümleriyle insanların ve dünyanın sağlığını koruyacak çözümler sunmaktadır. Beko; beyaz eşyadan ankastreye, küçük ev aletlerinden klimaya uzanan geniş ürün yelpazesiyle küresel pazarlarda milyonlarca kullanıcıya ulaşmaktadır. 135'ten fazla ülkede faaliyet gösteren ve dünya genelinde milyonlarca insanın tercihi olan öncü marka, Avrupa'nın ilk 3 beyaz eşya markasından biri ve İngiltere'de beyaz eşya kategorisinin lideridir.

Sağlıklı Yaşamın Destekçisi

Varoluş amacını "sağlıklı yaşamı desteklemek" olarak belirleyen Beko, "yeni nesillerin daha sağlıklı yaşamasını sağlamak" sloganı ile bu amacı doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir. Beko hem farkındalık yaratarak hem de sağlıklı yaşamı, sağlıklı bir gezegeni mümkün kılan ve kolaylaştıran ürünler geliştirerek uzun yıllardır sağlıklı yaşama odaklanmaktadır.

Bu marka amacı altında, iyi olma halinin tüm boyutlarına odaklanan Beko, sunduğu teknolojiler sayesinde kullanıcılarının sadece fiziksel değil, her anlamda iyi olmalarını amaçlamaktadır.

Beko; beyaz eşyadan ankastreye, küçük ev aletlerinden klimaya uzanan geniş ürün yelpazesiyle küresel pazarlarda milyonlarca kullanıcıya ulaşmaktadır.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir üretim, markalar için bir sorumluluk alanı oluşturduğu kadar tüketiciler nezdinde de hassasiyetle takip edilen bir konuya dönüşmüştür.

Beko'nun sürdürülebilirlik gündemi 3 temel esasa dayanmaktadır: Enerji verimliliği, su verimliliği ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı.

Beko, bu 3 temel esas altında yenilik yapmaya, iletişimini sürdürmeye ve ortaklık kurmaya devam etmektedir. Beko 2022 yılının son çeyreğinde 10.000 Kenyalının güvenli su veya sanitasyon çözümlerine erişimini sağlayacak bir sosyal sorumluluk programını desteklemek amacıyla Water.org ile yeni bir iş birliği geliştirmiştir. 2024 yılının Eylül ayına kadar sürecek iş birliği kapsamında, Beko sağladığı kaynak ile Water.org ve yerel ortağı mikro finans kurumları birliği AMFI Kenya'yı destekleyerek, güvenilir su kaynaklarına sahip olmayan kesimlerde güvenli suya erişimi sağlamakta; mikro krediler ile çözümlerin yaygınlaştırılmasına destek olmaktadır. Bu ortaklık ayrıca, ulaşılması zor topluluklar nezdinde olumlu etki üretmeyi de

hedeflemektedir. 2023 yıl sonu itibarıyla, Beko bölgedeki 7.300'den fazla kişiye güvenli su veya sanitasyon çözümleri ulaştırmayı başarmıştır.

Beko, ortaklıklar ve işlevsel değeri yüksek ürünleri ile sürdürülebilirliği anlatmaya devam edecektir. Beko, geri dönüştürülmüş malzemelerin yanında enerji ve su tasarrufu teknolojilerinden oluşan ürün portföyünü genişletmeyi hedeflemektedir.

Beko'nun sürdürülebilirlik çalışmaları ile ilgili detaylı bilgi için bkz. *"Arçelik ve Sürdürülebilirlik" bölümü (sayfa 131-259).*

Türkiye'de Beko

Beko markası, ana konumlandırması olan sağlıklı yaşam mesajını iletişimleriyle destekleyerek yatırımlarını sürdürmektedir.

2023 yılında ankastre kategorisinde yenilikçi teknoloji olarak fırında sağlıklı kızartma yapma imkânı veren FitFry Ankastre Fırın iletişimiyle tüketici karşısına çıkmıştır. Yeni FitFry Ankastre Fırın hem fırın hem de fryer özelliklerini tek bir üründe buluşturmaktadır. FitFry Ankastre Fırın, fryer özelliği ile az yağlı ya da yağsız, lezzetli kızartmalar yaparken buhar destekli pişirme özelliği ile de yemekleri suyunu kaybetmeden, yumuşak kıvamda pişirmektedir.

Beko küçük ev aletleri kategorisindeki süpürgeden çay makinesine, çok amaçlı pişiriciden ütüye kadar olan geniş ürün yelpazesinde, gösterdiği iletişim ile tüketicide küçük ev aleti Beko'dan alınır algısını güçlendirmeyi amaçlamıştır.

Beko buzdolabı kategorisinde yenilikçi bir teknoloji olarak rekabetten ayrışan yeni nesil soğutma sistemi "AeroFlow" teknolojisi ile tüketiciye ulaşılmıştır. Rafların üzerine doğrudan üfleme yapmayan ve tazeliği buzdolabının tamamına yayan bu teknoloji ile yiyeceklerin %30'a kadar daha uzun süre taze kalması sağlanmaktadır.

Beko, kurutma makinesi kategorisini sahiplenen marka olarak 2021 yılında geliştirdiği rekabetçi "Ironfinish" teknolojisini 2023 yılında da iletişime taşımıştır. Günlük giysileri ütüye gerek kalmadan giyilebilir derecede kırışıksız kurutan teknoloji "Ironfinish", rekabette ilk olmasının ve kategoriye yeni bir soluk getirmesinin yanı sıra tüketicinin hayatına kolaylık katmıştır. Güçlü, benzersiz teknoloji ve güçlü iletişim sayesinde "Ironfinish" Türkiye'de kurutma kategorisinin büyümesine büyük katkı sağlamıştır.

Beko'nun 2023 yılında odaklanmaya devam ettiği alanlardan biri de Beko internet sitesi olmuştur. Müşteri deneyimini kolaylaştıran modüller, teknolojik özellikler, ürün çeşitliği, zengin içerikleri ile müşteri deneyiminin geliştirildiği Beko.com.tr üzerinden yıl boyu tüketiciye fayda sağlanmıştır.

Markalarımız

Grundig

Grundig, 1945'te radyo ile başlayan yolculuğunu televizyon ile sürdürmüş ve insanları bir araya getirirken dış dünyaya yeni bir pencere açmıştır. Kalite, sürdürülebilirlik ve estetik odaklı ürün ve teknoloji portföyü, beyaz eşyadan tüketici elektroniğine, küçük ev aletlerinden ses sistemlerine kadar genişlemiştir. Grundig, hızla değişen teknolojik gelişimleri sıkı sıkıya takip ederken daha iyi bir geleceğin hayalini kurmaktadır. Evlerde atılan küçük adımların dış dünyayı şekillendireceğine inanan Grundig "her şey evde başlar" diyerek daha iyi bir geleceğin evlerimizden başlayacağını vurgulamaktadır.

Grundig, hızla değişen teknolojik gelişimleri sıkı sıkıya takip ederken daha iyi bir geleceğin hayalini kurmaktadır.

Öne Çıkan Gelişmeler

Grundig'in kategorilerindeki öne çıkan gelişmelerine bakıldığında, markanın köklerinin dayandığı tüketici elektroniği kategorisinde, 2023 yılında Nano QLED TV lansmanı görülmektedir. Tasarımında geri dönüştürülmüş malzemelerin de kullanıldığı, son teknolojiye sahip Nano QLED TV, markanın portföyünde önemli bir yere sahip olmuştur.

Yıkayıcı kategorisinde, geçtiğimiz yıllarda dünyanın ilk entegre mikrofiber sistemini sunarak "döngüyü durdurma" çağrısında bulunan Grundig, sentetik yıkama döngüleri sırasında sentetik mikro elyafların %95'ine kadarını yakalamak için özel olarak FiberCatcher® teknolojisini tasarlamıştır. 2023 yılında ise, AI-Sense Çamaşır Makinesi lansmanı markanın sürdürülebilirlik, kalite ve estetik bakış açısını yansıtan bir ürün olarak portföydeki önemli yerini almıştır. Bulaşık makinesi kategorisindeki Prodose teknolojisi ile su ve deterjan israfını ve kirliliğini en aza indirmeyi hedeflemiştir.

Pişirici kategorisinde, 2020 yılında hayata geçirilen altyapı değişikliği ile tanıtılan HotAero Pro teknolojisi, pişirme işlemleri için en uygun koşulları sağlayarak yiyecek israfını önlemeyi hedeflemekte ve Grundig'in konumunu güçlendirmektedir. Bu amaçla, yeni teknoloji lansmanlarıyla desteklenmeye devam edilmektedir.

Soğutucu kategorisinde ise, yine Grundig markasının kalite, estetik ve sürdürülebilirlikten taviz vermeme prensibi uygulanarak gıdayı %30 daha uzun süre taze tutan AeroFresh teknolojisi gibi teknolojiler sunulmaktadır.

Türkiye'de Grundig

Geleneksel, organize perakende ve online kanalları dâhil olmak üzere, televizyon ve ses sistemleri, beyaz eşya, mutfak aletleri, süpürge ve kişisel bakım kategorilerinde tüketicilerle buluşan Grundig, online ve offline yeni kanallar ile satış ağını genişletmenin yanı sıra yeni teknolojileri ile gamını büyüterek pazardaki rekabetçi konumunu

pekiştirmeye ve 2023 yılında da sürdürülebilir büyüme sağlamaya devam etmiştir.

Grundig 2023 yılında hem ciro ve adet büyümesi hem de kârlılık hedefi kapsamında küçük ev aletleri kategorisindeki büyümeyi ana hedeflerinden biri olarak belirlemiştir. Bu kapsamda Grundig, online ve offline küçük ev aletleri ciro hedefini aşarak toplam Arçelik küçük ev aletleri payına katkı sağlamıştır.

Grundig, iş birliği geliştirdiği online satış kanalları ve pazar yeri mağazaları ile büyümesine devam ederken zincir mağazalardaki kategori yayılımlarını artırarak hedeflerinden birine daha ulaşmıştır. Böylece Türkiye küçük ev aletleri ürün grubunun %15'ini kapsayan zincir market kanalına girerek müşterilere ulaşılmıştır.

Yeni Lansmanlar

Delisia Novus mutfak aletleri ailesi "O mutfağın her şeyi" sloganıyla 2023 yılında tüm kanallarda 360 derece iletişim ile desteklenmiştir. Bu ürün ailesi ile MediaMarkt mağazalarında küçük ev aletleri ürün penetrasyonu artırılmıştır.

Küçük ev aletleri kategorisinde bir diğer büyüyen alt kategori ise AirFryer ürünleri olmuştur. 2023 yılında yapılan AirFit Twin lansmanı, "Mutfağa Lezzet Katan İkili" söylemiyle 360 derece tüm kanallarda desteklenmiştir. Grundig, Türkiye'de bu lansman ile online ve offline tüm satış kanallarında payını artırmıştır.

Delisia Coffee Espresso Ailesi ile üç farklı tercihe hitap eden gamda yer alan ve tek tuşla 10 farklı kahveyi yapabilme özelliği ile ön plana çıkan tam otomatik espresso makinelerinin 360 derece lansmanı gerçekleştirilmiştir. The Whirl kahveleri ile iş ortaklığı yapılmış ve "Kahveler Çekirdekten Lezzetli" söylemiyle iletişime taşınmıştır. MediaMarkt mağazalarında satılan ürünler ile kahve hediyesi verilerek satışa destek sağlanmıştır.

Grundig'in gıdaya ve dünyaya saygı duyan bir yaşama ilham vermeyi amaçlayan farkındalık hareketi "Ruhun Doysun" ve META ile ortak ChatBot projesi geliştirilmiştir. META'nın da bu kapsamda yaptığı ilk ChatBot işi olan proje, "Ruhun Doysun Gıdaya Saygı Hareketi" adı altında 2022 yılı Aralık ayında başlatılmıştır.

Grundig 2023 yılı ve sonrasında, geniş ürün yelpazesi, çoklu kanal yayılımı, yenilenmiş yüzüyle, doğayla saygı çerçevesinde tüm satış mecralarında büyümesine devam etmeyi hedeflemektedir. İletişim tarafında da hem kategori hem de marka bilinirliğine hizmet edecek kapsamlı çalışmalar yaparak Arçelik pazar payına katkı vermeye devam etmeyi ve katlı büyüme hedeflerine ulaşmayı planlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Grundig, sürdürülebilir ve premium bir deneyim sunmak amacıyla tüketicilere en yenilikçi ve sürdürülebilir ürünleri sunarken, sürdürülebilirlik vizyonuyla oluşturduğu teknolojilerini de kullanıcılarla buluşturmaktadır. 2022'de başlattığı tüketicilere sürdürülebilirlik konusunda kendi küçük adımlarını atmalarının önemini vurgulamayı amaçlayan "Eko-anksiyete" kampanyasına 2023'te de devam etmiş; "Grundig olarak yıllardır sürdürülebilir yaşam tarzınıza uyum sağlayacak teknolojiler ve ürünler tasarlıyoruz. Doğru yolda atılan her küçük adımın önemine inanıyoruz." mesajını vermiştir. Öte yandan, 2016'dan bu yana gıda israfına dikkat çekmeyi ve mücadele etmeyi hedefleyen Respect Food inisiyatifiyle Food for Soul ve Massimo Bottura ile olan iş birliğine devam ederek gıda israfı hakkında farkındalığı artırırken, aynı zamanda gıda israfını azaltacak teknolojiler üzerine çalışmaktadır.

Markalarımız

Altus

1996 yılında kurulan Altus, Türkiye'de beyaz eşya, televizyon, ankastre, klima ve küçük ev aletleri segmentlerinde, optimum fiyatlarla sağlam, dayanıklı ve kaliteli ürünler sunmaktadır.

Öne Çıkan Gelişmeler ve Performans

Altus 2023 yılında, küçük ev aletleri ürün grubunda, toptan ve organize perakende kanallarının yanı sıra online kanallarda da performansını iyileştirmiştir. Online kanalda küçük ev aletleri satışına odaklanan Altus, münhasır olmayan kanallarda müşterilerine ulaşabilmek, her noktada ihtiyacı karşılayabilmek ve hayatın bir parçası olmak adına diğer markalarla rekabetini sürdürmüştür. Altus, 2023 yılında da beyaz eşya kategorilerinde Arçelik satışlarına katkı sağlamıştır.

Yeni Altus internet sitesinin devreye girmesi ile müşterilere daha iyi bir deneyim sunulmuştur.

Altus 2024 yılında, tüm kategorilerde Arçelik grubuna satış katkısını artırmayı hedeflemektedir.

Altus, 6 ana beyaz eşya kategorisinde müşteri ihtiyacına cevap verecek ürünlerle pazardaki konumunu sürdürmeyi planlamaktadır.

Beyaz eşya ürünlerinin yanı sıra küçük ev aletleri, süpürge ve televizyon gibi ürün kategorilerinde de iletişim kampanyaları ile markanın bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir.

2024 yılında televizyon kategorisindeki penetrasyonu artırmayı hedefleyen marka, büyümesi öngörülen kurutma makinesi ürün grubundaki payını yükselterek Arçelik pazardaki konumuna katkısını sürdürecektir.

Altus HandyGo lansmanı kapsamındaki iletişim çalışmaları ve online kanaldaki iş birlikleri ile küçük ev aletleri kategorisindeki marka bilinirliğine katkı sağlamıştır.

Arctic

Romanya'nın Lider Dayanıklı Tüketim Markası

Romanya beyaz eşya sektörünün lideri Arctic, 2002 yılında Arçelik'e katılmıştır. Şirket'in Romanya'daki Gaeşti işletmesinde buzdolabı, Ulmi işletmesinde ise çamaşır makinesi üretimi yapılmaktadır. Arctic markasıyla aynı zamanda, fırın, davlumbaz, ankastre pişirme ürünleri ve bulaşık makinesi de dâhil olmak üzere tüm beyaz eşya kategorilerinde ürün satışı gerçekleştirilmektedir. Gaeşti buzdolabı işletmesinde bugüne kadar 42 milyondan fazla buzdolabı üretilmiştir. Ulmi'deki çamaşır makinesi fabrikası, ülkenin ilk Endüstri 4.0 uygulayıcısı fabrika olup robotik, yapay zekâ, makine öğrenimi ve süreç otomasyonu alanlarında en son teknolojileri kullanmaktadır. Ulmi fabrikası, 2019 yılında Endüstri 4.0 öncüsü tesislerden tesisler arasında yer alarak Dünya Ekonomik Forumu'nun WEF Global Lighthouse Network'üne dâhil olmuştur. 2022 yılında ise enerji ve su verimliliği uygulamalarında son teknolojileri kullanarak sürdürülebilir üretime öncülük etmesiyle "Sustainability Lighthouse" statüsüne layık görülen 10 işletmeden biri olmuştur.

Yeni Kampanyalar, Güçlü Başarılar

Arctic 2023 yılında, markanın 2022 yılında belirlenen yeni amacını ve iletişim kampanyasını güçlendirmeye devam etmiş; sürdürülebilirliğe olan bağlılığını da güçlendirmiştir. Arctic 2022'nin 4'üncü çeyreğinde gerçekleştirdiği, Arctic pişirme kategorisi için ankastre ürünlere odaklanan TV reklam kampanyasının 2'nci fazını 2023 baharında devreye almış ve tüketiciler için bu ürünlere özel "ekstra garanti süresi" eklemiştir.

Arctic'in düzenleyicileri arasında yer aldığı Nostalji Festivali 29 Haziran-2 Temmuz tarihleri arasında 85.000'in üzerinde kişinin katılımıyla gerçekleşmiştir.

Arctic, 2023 yıl sonuna doğru "Arctic'in Sürdürülebilir Mutfak Gelenekleri" başlıklı projesini tanıtmıştır. 6 bölümden oluşan bu dijital yemek pişirme programı;

- yerel üreticilerden mevsimlik malzemelerin seçilmesi,
- malzemenin birden fazla kez kullanımı,
- gıda israfını önlemek için farklı ipuçları ve püf noktalarının sunulması,
- günlük yaşamda sürdürülebilir bir davranış benimsenmesi

yoluyla sürdürülebilir bir yaşam tarzını teşvik etmektedir.

Sunulan tarifler, Arctic'in en son teknolojilere sahip ankastre cihazlarının desteğiyle mükemmel bir yemeğe dönüşmektedir.

Markalarımız

Defy

2011 yılında Arçelik'e katılan Defy, Güney Afrika'nın lider beyaz eşya markasıdır.

Güney Afrika'da Lider
1905 yılında kurulan Defy, demir-döküm imalatıyla faaliyete başlamış ve Güney Afrika piyasasını ilk kez elektrikli fırınla tanıştırmıştır. 1932 yılında inovasyon ve teknoloji ödüllerine layık görülmüştür.

2011 yılında Arçelik'e katılan Defy, Güney Afrika'nın lider beyaz eşya markasıdır.

Köklü Geçmiş
100 yılı aşkın bir süredir Güney Afrika'nın önde gelen beyaz eşya üreticisi olan Defy, kendi pazarında %90'ın üzerinde marka bilinirliğine sahiptir. Defy markalı ev aletleri Güney Afrika'da her 10 evin ortalama 7'sinde bulunmakta; Güney Afrika'da hem yurt içinde hem yurt dışında milyonlarca hanenin hayatını daha keyifli hale getirmektedir.

2023 yılında, Defy'ın tüketicilere verdiği mesajın odak noktası "Enerji Tasarrufu" olmuştur.

Defy'ın tüketicilerin maliyetler arasındaki farka ilişkin farkındalığına ve anlayışına dikkat çeken yaratıcı projeleri, dijitalleşmeye ve Defy markalı cihazların enerji sınıfında lider olarak konumlandırılmasına odaklanmıştır. Pazar liderliği, birinci sınıf markalarla stratejik ortaklıklar, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesi gibi belirli cihaz kategorilerinin 360 derece kampanyasıyla desteklenmiştir.

İlk olarak Güney Afrika ve Afrika kıtasında piyasaya sürülen Solar Hybrid teknolojisinin 2021'deki başarılı lansmanının ardından Defy, 2023 yılında yerel ve ihracat bölgelerindeki ürün satışlarını artırmaya devam ederek Defy'ın sürdürülebilir bir geleceğe yönelik duruşunu daha da güçlendirmiştir.

Sürdürülebilir yenilik ve teknolojinin ön saflarında yer alan Defy, Afrika'da Afrika için hayata geçirilen teknolojileri sürekli geliştirmeye odaklanmaktadır.

2023 yılında, Defy'ın tüketicilere verdiği mesajın odak noktası "Enerji Tasarrufu" olmuştur.

Markalarımız

Dawlance

1980 yılında kurulan ve 2016 yılında Arçelik'e katılan Dawlance, Pakistan'ın ev aletleri endüstrisine öncülük etmiştir. Dawlance'ın bir yaşam tarzı markasına dönüşme yolculuğunda buzdolabı ve çamaşır makinesi ile başlayan ürün gamı çok çeşitli ev aletlerini içerecek şekilde genişlemiştir. Arçelik'in, 237 milyon euro değerindeki önemli bir yatırımla desteklenen Dawlance'ı satın alması, küresel yetenek ve yerel öngörülerin sinerjisine işaret etmektedir. Bu iş birliği, Dawlance'ın yolculuğunda önemli bir rol oynayarak yenilikçi adımların hayata geçirilmesini desteklemiştir. Müşteriye sunulan hizmet deneyimi güçlendirilirken sürdürülebilirliğe olan katkı artırılmıştır. Dawlance, 2023 yılı itibarıyla ev aletlerinde önemli bir paya sahiptir.

Dawlance'ın kurumsal değerlerinin merkezinde yer alan güvenilirlik, markayı Pakistan'ın ev aletleri kategorisinde önemli bir oyuncu olarak konumlandırmaktadır. Marka, Pakistan genelinde 19 servis merkezi, 36 yetkili servis atölyesi ve 345 sözleşmeli servis noktasıyla çok geniş bir müşteri hizmet ağına sahiptir. Dawlance'ın geniş müşteri hizmet ağı marka için önemli bir rol oynamaktadır.

1980 yılında kurulan ve 2016 yılında Arçelik'e katılan Dawlance, Pakistan'ın ev aletleri endüstrisine öncülük etmiştir.

Karaçi'de 2, Haydarabad'da 1 fabrikası bulunan Dawlance'ın, 480'in üzerinde ürünü kapsayan geniş bir ürün portföyü bulunmaktadır. Bu, hem bir önceki yıla oranla önemli bir artışı hem de Şirket için kayda değer bir büyümeyi temsil etmektedir.

Pakistan'ın öncü markalarından

Dawlance 2023'te Pakistan pazarında soğutucu ve çamaşır makinesi kategorilerinde adet bazlı satışlarda liderdir. Pakistan pazarında 1.800 bayilik geniş bir ağa sahip olan Dawlance stratejik odak noktasına, pazardaki konumunu güçlendiren münhasır bayilikleri almıştır. 2023 yılında Dawlance'ın bu alandaki münhasır bayi sayısı 93'e yükselmiştir.

2023 Brand Health Tracker (BHT) Raporu'na göre %99'luk marka bilinirliği ve %89'luk tercih edilebilirlik oranına sahip olması Dawlance'ın başarısını yansıtmaktadır.

Dawlance, çevre sorunlarının getirdiği zorluklara çözüm bulma ihtiyacının farkına vararak

marka amacını "Bugün İlerle, Yarını Koru (Progress Today, Preserve Tomorrow)" olarak açıklamıştır. Dawlance, Arçelik'in küresel vizyonuna uygun olarak sürdürülebilirliği desteklemektedir.

Yakın zamanda başlatılan "Evde Daha İyi Alışkanlıklar Oluşturmak" manifestolu kampanyası, enerji tasarrufu ve etik tüketim gibi olumlu davranışları teşvik etmektedir. Bu vizyonu desteklemek için çeşitli platformlarda stratejik olarak 360 derece iletişim kampanyaları yapılmıştır. Bu çalışmalar, ürünlerin özelliklerini ön plana çıkararak enerji verimliliğini vurgulayacak ve sürdürülebilir alışkanlıkları teşvik edecek şekilde işlevsel ve duygusal mesajları bir arada sunmaktadır.

E-ticaret platformlarında önemli bir konuma sahip olan Dawlance, Pakistan'ın önde gelen e-ticaret platformlarından Daraz'da 11.11 satışlarında büyük bir başarı elde etmiştir. Aynı zamanda marka, Omni Channel yaklaşımını 11.11 döneminde sürdürerek benzersiz bir başarı yakalamıştır.

Perakende Dönüşümü ve Omni-Channel Programı

Şirket, 18 inisiyatiften oluşan Omni Channel Dönüşüm Programı'nı 2023 yılında devam ettirmiştir. Müşteri deneyimi ve online satışların bayiler üzerinden tüketiciye ulaştırılması 2023 yılında programın öne çıkan noktaları olmuştur.

Ürün portföyüne TV ve kişisel bakım gibi yeni kategorileri de ekleyen Dawlance, dikkat çeken mağaza alanları yaratmaya, kişiselleştirmeye, sürdürülebilirliğe ve yeniliğe odaklanarak perakende deneyimini geliştirmiştir. 6 yeni konsept mağazanın tanıtılması, Dawlance'in gelişmiş perakende deneyimine olan bağlılığının bir göstergesidir. Bu mağazalar, tüketicinin cihazları ev ortamında deneyimlemesi hedefiyle tasarlanmaktadır.

Yeni Lansmanlar

Dawlance 2023'te çeşitli kategorilerde 34 yeni ürün lansmanıyla verimli bir yıla imza atmıştır. Bu geniş ürün yelpazesinde; 5 buzdolabı, 12 TV, 5 klima, 4 mikrodalga, 1 küçük ev aletleri, 6 çamaşır makinesi ve 1 bulaşık makinesi modeli yer almaktadır.

2022 yılında UHD/FHD segmentleri ile TV kategorisine giriş yaparak ürün portföyünü genişleten Dawlance, 2023 yılında ise 2K Smart ve 4K Smart UHD TV'lerin lansmanını gerçekleştirerek TV kategorisini büyütmüştür. Dawlance, ilk inverter modeli olan 20 litrelik Inverter Microwave'in tanıtımıyla Şirket'in ürün yelpazesinde bir ilke imza atmıştır. Ayrıca, seçilen klima modellerine 4D Air Flow teknolojisinin eklenmesiyle de klima kategorisi zenginleştirilmiştir. 2024 yılında Dawlance, marka gücü endeksinde 1 numaralı marka konumunu güçlendirmek ve teknolojik olarak gelişmiş marka imajını sürdürmek için marka dönüşüm yolculuğuna devam edecektir.

Markalarımız

Elektrabregenz

2023 yılında 130'uncu yılını çok sayıda etkinlikle kutlayan Avusturya merkezli Elektrabregenz, güçlü ve yerel bir markadır.

Mayıs 1893'te Elektrabregenz'in kurucusu Friedrich Wilhelm Schindler Chicago Dünya Fuarı'nda dünyanın ilk ve tamamen elektrikli mutfağını sergilemiştir. Büyük yankı uyandıran bu adım, dünyanın büyük ev aletleri markalarından birinin doğuşuna işaret etmiştir.

2023 yılında 130'uncu yılını çok sayıda etkinlikle kutlayan Avusturya merkezli Elektrabregenz, güçlü ve yerel bir markadır.

Mutfak segmentindeki yeni ankastre serisi yıl içinde tüketiciye sunulmuştur. Elektrabregenz düzenlediği "Küchenchef:in" yarışması ile Avusturya'nın yetenekli şeflerine kendilerini gösterme imkânı sağlamıştır.

"Avusturya böyle yemek pişiriyor (So kocht Österreich)" konseptine odaklanan ve yereldeki faaliyetlerine devam eden Elektrabregenz, ülkenin en köklü beyaz eşya markalarından biri olarak 2024 yılında da yeni ankastre ürün yelpazesini kullanmayı sürdürecektir.

Blomberg

1883 yılında Almanya'da kurulan Blomberg, kalite ve yenilik konusunda 140 yıllık köklü bir deneyime sahiptir.

Akıllı çözümlere, enerji verimliliğine ve en yüksek kalitede malzemelere odaklanan Blomberg, çağdaş Avrupa tasarımını üstün performansla harmanlamaktadır.

Blomberg, kullanıcı dostu ve çevresel ayak izini azaltan, estetik tasarıma sahip yüksek teknoloji ürünleri geliştirmekte; tüketicilere kaliteli ve uyum içinde bir yaşam sürmeleri için ihtiyaç duyduklarını sunmaktadır.

Flavel

2023 yılında Flavel markası, Türkiye pazarında indirim marketleri kanalında tüketici beklentilerine cevap veren ürünlerini piyasaya sunmuştur. Mevcut ürün gamındaki küçük ev aletleri, solo ve ankastre beyaz eşya ürünleri ile tüketicinin ihtiyaçlarına cevap verilmiştir. İlerleyen yıllarda değişen tüketici taleplerine yönelik yeni kategoriler için de çalışmalar sürdürülecektir.

Leisure

Birleşik Krallık'ın en büyük ocak markalarından Leisure, 140 yılı aşkın süredir üretim yapmaktadır.

Birleşik Krallık'ın en büyük ocak markalarından Leisure, 140 yılı aşkın süredir üretim yapmaktadır. Şirket'in marka portföyünde farklı mutfak tiplerine uygun; çeşitli yakıt türlerinde, renklerde ve boyutlarda 35'in üzerinde model bulunmaktadır. Leisure herkese yemek pişirme keyfini yaşatmaya odaklı bir yaklaşımla faaliyet göstermektedir. Mutfağın kalbinde yer alan gösterişli ocakları, aile ve arkadaşların bir araya gelerek unutulmaz anların tadını çıkarmasını sağlamak üzere tasarlanmıştır.

Leisure tüketici odaklı yaklaşımı kadar kalite, güvenilirlik ve müşteri memnuniyeti odağı ile tüketici yorum sitesi Feefo'da tüketicilerin %90'ından fazlasından ortalama 4,6/5 ürün tavsiye puanı elde etmiştir.

Leisure'ın 2023 yılında, müşterilerin yemek pişirme tutkusunu teşvik etmek amacıyla tasarladığı, canlı ve eğlenceli bir görünüme sahip yeni Leisure Range Cooker, markanın rakiplerinden farklılaşmasını sağlamıştır. Ekim ayında Leisure, değer ve hacim payı açısından kategorinin en hızlı büyüyen markası olmuştur.

Markalarımız

VoltasBeko

2017 yılında Arçelik ve Hindistan'ın pazar lideri klima markası Voltas Ltd.'in ortak girişimi olarak kurulan VoltasBeko, Arçelik'in teknik ve yenilikçi yeteneklerini Voltas'ın köklü iç pazar ve satış deneyimiyle birleştirmektedir.

Arçelik Voltas Sinerjisi
2017 yılında Arçelik ve Hindistan'ın pazar lideri klima markası Voltas Ltd.'in ortak girişimi olarak kurulan VoltasBeko, Arçelik'in teknik ve yenilikçi yeteneklerini Voltas'ın köklü iç pazar ve satış deneyimiyle birleştirmektedir. VoltasBeko, Arçelik'in ar-ge kapasitesi, sahip olduğu ileri teknolojisi ve üretim tecrübesi ile Voltas'ın Hindistan pazarındaki güçlü konumu ve marka imajı birleşmesinin yarattığı sinerji ve iş birliği sayesinde müşteri odaklı, yenilikçi, kaliteli, sürdürülebilir ve aynı zamanda rekabetçi ürünler sunmaktadır.

Hindistan'da 15.000 perakende noktasında tüketicilere ürünlerini sunan VoltasBeko; buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutucu, bulaşık makinesi ve mikrodalga fırından oluşan geniş bir ürün yelpazesi ile faaliyet göstermektedir. Markanın faaliyete geçmesinden bugüne kadar Hindistan'daki pazar payı ve bilinirliği kademeli olarak artmaktadır.

VoltasBeko, Hindistan pazarında beyaz eşya sektörünün önemli markalarından biri olmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, her yıl hızlanan büyümesini sürdürmekte ve Hindistan'ın her köşesinde marka penetrasyonunu artırmaktadır. Geleneksel ve modern satış kanallarındaki organizasyonun yanı sıra online satış seçeneği olan voltaslounge.com ile konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Bilinirliği En Yüksek Markalar Liginde

VoltasBeko, 2023 Ocak-Aralık döneminde Hindistan'da buzdolabı kategorisinde %3,0 ve çamaşır makinesi kategorisinde %5,3'lük bir paya ulaşmıştır. VoltasBeko, ülkedeki en çok tanınan 7 beyaz eşya markasından biridir.

Yeni Lansmanlar

VoltasBeko 2023 yılının başlarında, tüm buzdolabı serisini Hindistan'daki yeni enerji etiketi regülasyonuna uygun olarak güncellemiştir. 8,5 kg kapasiteli tam otomatik üstten yüklemeli çamaşır makinesi 2023'ün üçüncü çeyreğinde geliştirilip üretilirken SKD formatında montajı yapılmış önden yüklemeli çamaşır makinesinin de ilk kez üretimi gerçekleştirilmiştir.

Şirket, markanın ürün gamı kapsamında yarı otomatik üstten yüklemeli (SATT) ve giriş seviyesi tam otomatik üstten yüklemeli çamaşır makinelerinin üretimine yönelik iki yeni üreticiyi onaylamış ve tedariğe başlamıştır.

2024'ten itibaren Hindistan'da çamaşır makineleri için zorunlu enerji derecelendirme sistemi devreye girecektir. VoltasBeko 2023'ün üçüncü çeyreği itibarıyla çamaşır makinesi modellerinin test ve onay çalışmalarını tamamlamıştır. Elektrikli su ısıtıcıları, tost makinesi, mikser öğütücü ve ütüler, iç piyasa için test edilmiş ve 2023'ün 4'üncü çeyreğinde onaylanmıştır.

Üretim ve İhracat

VoltasBeko 2023'te, kuruluşundan itibaren 2.000.000'uncu buzdolabını üretirken Nepal yanında ilk kez Maldivler, Bangladeş ve Türkiye'ye ihracat yapmıştır.

Markalarımız

Singer[1]

1905 yılında kurulan ve Bangladeş'teki çok uluslu şirketler arasında yer alan Singer, iş operasyonlarını 100 yılı aşkın bir süredir başarıyla yürütmektedir. Singer markası, dünya çapında bir asırdan fazla bir süredir dikiş makineleri ile eş anlamlıdır. 80'li yılların başında elektronik aletler sektörüne giriş yapan Singer, halen ülkenin önde gelen elektronik ve ev aletleri şirketlerinden biridir. Singer, ülke geneline yayılmış 427 perakende mağazasıyla çok geniş bir perakende ağına sahiptir. Şirket ayrıca, yerel üretim tesisleri ile üretim yeteneklerini geliştirmektedir. Singer Bangladesh Ltd, 2019 yılında Arçelik tarafından satın alınmıştır.

1905 yılında kurulan ve Bangladeş'teki çok uluslu şirketler arasında yer alan Singer, iş operasyonlarını 100 yılı aşkın bir süredir başarıyla yürütmektedir.

Yeni Fabrika Yatırımı

Toplam yatırım maliyeti 75 milyon euro olan yeni üretim tesisinin inşaatı, Ocak 2023'ten bu yana devam etmektedir. 2023'te projenin %70'i tamamlanmıştır. LEED Gold Sertifikalı sürdürülebilir bir fabrika olacak bu tesiste, üretimin 2024'ün ikinci çeyreğinden itibaren başlaması beklenmektedir.

Marka Dönüşümü

Singer'in "Gelecek hedeflerinize ulaşmak için güçlendiriyoruz (Empowering you to reach your future aspirations)" olarak yeniden tanımlanan marka amacı, Arçelik'in küresel vizyonuyla uyumlu olarak "Hayatı Şimdi Kucakla (Embrace Life Now)" sloganıyla 2023 yılı boyunca kategori ve satış iletişimine yansıtılmıştır. "Hayatı Şimdi Kucakla" iletişiminin bir uzantısı olarak "Red S Deal" kampanyaları ile tüketicilere hitap eden satış promosyonları sunulmuştur. Bunun yanı sıra kategori kampanyalarına paralel olarak yeni Primax Serisi iletişimi ile LED TV segmentine ağırlık verilmiştir.

Perakende Dönüşümü

Singer, Bangladeş'teki en büyük perakende ağlarından birine sahiptir. Arçelik'in tüketici deneyimindeki küresel standartlarına ulaşmayı amaçlayan Singer, perakende operasyonlarını ve uygulamalarını dönüştürmeye odaklanmıştır. Dönüşüm sürecini başlatan Singer, ilk konsept mağazasını Şubat 2024'te açmayı hedeflemektedir.

E-Ticarette Büyüme

Yeni marka mesajı "Hayatı Şimdi Kucakla"ya paralel olarak Singer, dijital platformlardaki yaklaşımını da geliştirmiştir. İnternet üzerinden gerçekleştirilen satışlarda, yıllık euro bazında %182 büyüme ile etkileyici bir performans sağlanmıştır.

[1] Belirli ülkeler için marka kullanım hakkına sahiptir.

Cuma günlerinin tatil olduğu ve genellikle perakende mağazalarının açık olmadığı Bangladeş'te, çevrimiçi satışlar da bu günlerde düşük seyretmektedir. Bu durumu bir fırsat olarak değerlendiren Singer, "Uradhura Cuma (Çılgın Cuma)" satış kampanyasını düzenlemiştir. Büyük başarı elde eden kampanya çevrimiçi satış gelirine %60 oranında katkı sağlamıştır.

Yeni Lansmanlar

Yeni teknolojilerin ortaya çıkışı, dünya genelinde izleyicilerin televizyon izleme deneyimini şekillendirmiştir.

Singer, bu ihtiyaçları göz önünde bulundurarak Nisan 2023'te Primax 4K HD serisini tanıtmıştır. Primax 4K HDR özelliği, kullanıcılara sinematik bir izleme deneyimi sunarken; MEMC özelliği maksimum netlik, Dolby Vision Atmos özelliği ise premium ses ve görüntü kalitesi sağlamaktadır. Dual Band Wi-Fi ve BT 5.0 özellikleri, hızlı akışı sağlamak için eklenmiştir. Primax serisi TV'ler, Google-authorized Android TV'lerdir ve en güncel resmî Android İşletim Sistemi ile sertifikalı Netflix uygulamasını kullanmaktadır. In-built Chromecast özelliğine sahip olan TV'ler kullanıcıların favori programlarının keyfini çıkarmalarına imkân vermektedir. TV'ler toz, şimşek, yüksek voltaj ve nem koruma gibi özelliklere sahiptir.

Singer 2023 yılında, tüketici içgörüsü ve pazar talepleri doğrultusunda, giriş seviyesinde olan 51 cm Tuni serisi buzdolabını piyasaya sürmüştür. Daha düşük kapasiteye ve uygun fiyat aralığına sahip olan bu seri, pazarın talebini karşılamıştır.

Singer, Arçelik'in "Her evde sürdürülebilir yaşama ilham vermek" amacına uygun olarak Bangladesh Standards and Testing Institution'dan (BSTI) buzdolabı kategorisi için "5 Yıldız Enerji Derecelendirmesi" almıştır. BSTI 5 Yıldız Derecesi, daha fazla yıldızın daha yüksek enerji verimliliği anlamına geldiği Bangladeş'teki en yüksek enerji derecelendirme sınıfıdır. Ayrıca Singer, "Yeşil İnverter Klima"yı da piyasaya sunmuştur. Yeşil İnverter serisi çevre dostu R32 gazı ile çalışmaktadır. 4'ü bir arada filtresi virüsleri ve bakterileri filtreleme yeteneğine sahip olan klimanın, Zone Follow özelliği kullanıcılarını takip etmekte; hızlı soğutma fonksiyonu daha hızlı ve serin bir konfor sağlamaktadır.

Singer 2023'te, Aqua Smart teknolojisi içeren Splash Çamaşır Makinesi serisini tanıtmıştır. Hand Care teknolojisi, el hareketini taklit ederek giysileri hassas ve en üst düzeyde özenle yıkamaktadır. Triple Waterfall teknolojisinde su, deterjanı daha iyi çözmek ve daha iyi bir yıkama performansı sağlamak için üç yönden gelmektedir.

2024, Singer açısından yeni üretim tesisinin faaliyete geçeceği ve perakende dönüşümünün devam edeceği önemli bir yıl olacaktır.

Markalarımız

Hitachi[1]

Arçelik, gelişmekte olan pazarlardaki büyüme stratejisine uygun olarak, Japonya pazarı hariç olmak üzere dünya genelinde "Hitachi" markalı ev aletlerini üretmek, satmak ve bu ürünlerin satış sonrası hizmetini sunmak amacıyla Hitachi Global Life Solutions, Inc. tarafından Hollanda'da kurulan Hitachi Home Appliances Netherland B.V.'nin %60 hissesini 2021 yılında satın almıştır. Söz konusu ortak girişim ile Arçelik ve Hitachi Global Life Solutions, Inc., küresel tedarik zincirini optimize etmek ve pazardaki rekabetçi konumunu güçlendirmek için ar-ge, satın alma ve üretim sistemleri gibi önemli alanlarda da güçlerini birleştirmiştir.

Arçelik, Hitachi Global Life Solutions, Inc. tarafından Hollanda'da kurulan Hitachi Home Appliances Netherland B.V.'nin %60 hissesini 2021 yılında satın almıştır.

Küresel Ölçekte Daha İyi Bir Tüketici Deneyimi İçin

Hitachi ortaklığı, dünya çapında 65'ten fazla ülkede tüketicilere daha iyi bir deneyim yaşatmak için her segmentte daha iyi özelliklere sahip ürünleri geliştirmeye ve tüketicilere ulaştırmaya devam etmektedir. Şirket 2023 yılında, ürün geliştirme hedefleri doğrultusunda 350'den fazla ürünü pazara sunmuştur.

Arçelik Hitachi; yeni ürün portföyü, sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli iş hedefleri ile daha büyük başarılara ulaşmak için ürün inovasyonlarını güçlendirmeye, kültürel çeşitliliği ve sürdürülebilirlik yaklaşımını zenginleştirmeye devam etmektedir.

Arçelik Hitachi, sunduğu değer önerisini geliştirmek adına müşterilerini işin odağına almış; mevcut ürün portföyünü yeni ürün kategorileri ile genişleterek geliştirmeye başlamıştır.

Arçelik'in güçlü inovasyon ve üretim teknolojileri, Arçelik Hitachi Home Appliances'ın Tayland ve Çin'deki marka mirası ve üretim gücü ile birleşmiş; Hitachi, ürün portföyünü bulaşık makinesi, kurutma makinesi, kahve makinesi gibi yeni ürünlerle genişletmeyi, daha akıllı ve benzersiz özellikler geliştirmeyi sürdürmüştür.

Hitachi markalı ürünler için faaliyette olunan tüm pazarlarda kullanılmak üzere, 2023 yılında yeni bir pazarlama iletişimi kampanyasına başlanmıştır. Kampanya kapsamında, ürünlerin tasarlanırken ve üretilirken

[1] Belirli ülkeler için marka kullanım hakkına sahiptir.

gösterilen özeni ve tüketicinin hayatını kolaylaştırmaya yönelik inovasyonları anlatan "The Art of Ease" kampanyasının global lansmanı gerçekleştirilmiştir.

Arçelik Hitachi'de 2022'de başlatılan dijital dönüşüm kapsamında, dijital teknolojiyi işlerin tüm alanlarına entegre etmeye yardımcı olacak ve tek bir sistem üzerinden etkin yönetim sağlayacak kurumsal kaynak planlaması (ERP) uygulaması olan Project Ahead, Eylül 2023 itibarıyla Tayland Satış Ofisi'nde faaliyete geçmiştir. Bulut sistem mimarisi kullanılan Proje kapsamında Tayland üretim tesisleri ve Singapur, Hong Kong ve Tayvan satış ofislerinde dönüşüm sürecine başlanmıştır.

2024 yılında Hitachi markalı ürünler ile pazardaki güçlü konumun pekiştirilmesi ve sürdürülebilir büyüme ivmesinin yeni aşamalara taşınması için piyasaya kaliteli ve cazip ürünler sunulması hedeflenmektedir. İç tasarım ekipleri, Arçelik ekibi ve Hitachi GLS ekibi iş birliğiyle, genel verimliliği artırmak ve daha iyi kaynak kullanımı sağlamak amacıyla yol haritaları oluşturulmuştur. 2024 yılında Hitachi ortaklığı ile Arçelik ve Hitachi GLS arasındaki ar-ge iş birliğine öncülük edilmesi sürdürülecektir.

Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz

Beyaz Eşya

2023 yılında küresel beyaz eşya pazarı, Rusya-Ukrayna geriliminin yarattığı enerji krizi ve küresel piyasalarda hüküm süren enflasyonist baskının alım gücüne negatif etki etmesinden dolayı ciro bazında %3 küçülerek 225 milyar ABD dolarına gerilemiştir. 2023 yılında Batı Avrupa pazarı Almanya'daki belirgin daralmanın da etkisiyle yaklaşık %5,5 küçülmüştür. İngiltere pazarının küçülmesi yaklaşık %4,8, Almanya pazarının %8,7, Fransa pazarının %6,3 olurken İtalya %1,7, İspanya %1,3, Hollanda %7,1, Belçika %4,7 ve Avusturya %11,0 oranında daralmıştır.

2023 yılında Ukrayna hariç Doğu Avrupa pazarı yaklaşık %1,2 büyüme kaydetmiştir. Bölgenin 2'nci büyük pazarı olan Polonya'da satış adetleri 2022 yılına göre yaklaşık %12,5 oranında gerilemiştir. Romanya pazarının küçülmesi ise yaklaşık %8,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirket'in Avrupa dışındaki ana pazarlarından olan Güney Afrika beyaz eşya pazarı önceki yıla göre %6,6'lık daralma kaydetmiştir.

Türkiye'de beyaz eşya sektörü adetsel olarak %17'nin ve ciro bazında ise %100'ün üzerinde büyüme gerçekleştirmiştir.

Türkiye'de ise Ocak- Aralık 2023 perakende satış verilerine göre altı ana ürün grubundan oluşan beyaz eşya sektörü adetsel olarak %17'nin ve ciro bazında ise %100'ün üzerinde büyüme gerçekleştirmiştir. Adetsel olarak en önemli büyüme gerçekleştiren kategori %100'ün üzerinde artışla kurutma makinesi olmuştur. Çamaşır makinesi ve kurutma makinesi ürün gruplarında geniş hacim ve yüksek kapasitelerin segment artışları cirosal büyümeye katkı sağlamıştır.

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin (TÜRKBESD) 2023 yılı 12 aylık verilerine göre ise 2023 yılında Türkiye beyaz eşya sektörü geçtiğimiz yıla göre %14 oranında büyümüştür. 2023 yılında 6 ana üründe üretim miktarlarında geçtiğimiz yıla göre %1'lik bir daralma yaşanırken ihracat %10 gerilemiştir. Yılın 12 ayı itibarıyla iç satış ve ihracat olmak üzere toplam satışlar 32 milyon adet gerçekleşmiştir.

12 aylık TÜRKBESD verilerine göre ankastre cihazlar toplam kategorisi Türkiye'de geçen yılın aynı dönemine göre adetsel olarak %5,6 oranında küçülmüştür.

Sektörün ihracatına bakıldığında, Elektrik ve Elektronik İhracatçılar Birliği (TET) 2023 yılı verilerine (*https://www.tet.org.tr/en/ihracat/2023*) göre, Ocak-Aralık 2023 dönemi için elektrik-elektronik sektörü toplam ihracatı, 2022 yılının aynı dönemine göre %7 artmış olup, 16,5 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde, beyaz eşya ihracatı 2022 yılı aynı döneme kıyasla %3 azalarak 4.193 milyar ABD doları olmuştur. Ayrıca, beyaz eşya için aynı dönemde 6 ana ürün grubu bazında detay kırılıma bakıldığında konsolide 12 ay için buzdolabı ve soğutucular (-%9), bulaşık makineleri (-%18), dondurucular (-%5) ile kurutma makinelerinde (-%5) düşüş görülmektedir. Buna karşın, çamaşır makineleri (%16) ile fırınlar ve ocak (%4) ürünlerinde ise artış görülmektedir.

Perakende satış verilerine göre Türkiye'de Beyaz Eşya sektörü; uluslararası konjonktür, Şubat ayında yaşanan deprem felaketi ve enflasyon rakamlarına rağmen 2023 yılında pek çok zorluğun üstesinden gelerek büyüme gerçekleştirmiştir. 2024 yılında da mevcut risk faktörlerinin devam etmesi ve para politikası sıkılaşması düşünüldüğünde, Türkiye'de sektörün 2023 seviyesini koruması beklenmektedir.

Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz

Arçelik, sürdürülebilir kârlı büyüme ve pazarlama stratejisi doğrultusunda uluslararası pazarlardaki güçlü konumunu korumaya devam etmiştir.

Şirketimizdeki Gelişmeler
Arçelik 2023 yılında, sürdürülebilir kârlı büyüme ve pazarlama stratejisi doğrultusunda uluslararası pazarlardaki güçlü konumunu korumaya devam etmiştir.

Arçelik, Türkiye'de liderliğini korurken Romanya'da Arctic ve Güney Afrika'da Defy markaları ile pazar liderliğini sürdürmüştür. Küresel markası ve Avrupa'nın ilk 3 beyaz eşya markasından biri olan Beko, İngiltere'de beyaz eşya kategorisinin lideridir.

Küresel iş ortamında varlığını ve faaliyetlerini artırmaya, paydaşları için değer yaratmaya devam eden Arçelik, 2022 yılı sonuna doğru 100 milyon ABD dolarlık yatırımla Mısır'da beyaz eşya üretimine başlayacak olan tesisin temellerini atmıştır. 2012 yılından bu yana Beko markasıyla pazarlama ve satış faaliyetlerinin yürütüldüğü Mısır'daki bu yeni fabrikanın bölgesel üretim merkezi olması planlanmaktadır. Üretiminin %60'ından fazlasının başta Orta Doğu, Afrika ve Avrupa olmak üzere birçok bölgeye ihraç edilmesi hedeflenmektedir. 2024 yılında devreye girecek fabrikada ilk aşamada çift kapılı buzdolapları, dikey dondurucu (freezer), solo ve ankastre fırın, solo fırın ve ocak kombine (range cooker) ürünler üretilecektir. İkinci aşamada yeni ürün kategorileri eklemek üzere ayrılmış alanda üretilecek yeni ürünler ile üretim portföyü zenginleştirilecektir.

Arçelik, Singer satın alımı ile 2019 yılında adım attığı Bangladeş pazarındaki konumunu güçlendirmek ve Asya'daki büyüme ivmesini hızlandırmak üzere, Bangladeş Özel Ekonomik Bölgesi'nde 135.000 m^2 büyüklüğündeki yeni tesisinin temellerini atmıştır. 78 milyon ABD doları yatırım ile tamamlanması planlanan tesisin 4.000 kişiye istihdam sağlayacağı ön görülmektedir.

Arçelik 16 Ocak 2023 tarihinde, dünyanın önde gelen beyaz eşya üreticilerinden Whirlpool'un Avrupa'daki satış, üretim ve dağıtım iştiraklerini bünyesine katmak için Katılım Sözleşmesi imzalamıştır. Arçelik ve %100 bağlı ortaklığı Beko B.V. (Eski ismiyle Ardutch B.V.), Beko Europe B.V., Whirlpool Cooperation ve sahibi olduğu Whirlpool EMEA Holdings LLC arasında imzalanan anlaşmaya göre, her iki şirketin Avrupa'da faaliyet gösteren tüm bağlı ortaklıklarının payları Hollanda'da kurulan Beko Europe B.V.'e ayni sermaye konulmak suretiyle devredilecektir. Arçelik'in iştiraki Beko B.V.'nin, Beko Europe B.V. şirketinde %75 oran ile çoğunluk hissesine sahip olması, %25 oranındaki hissenin ise Whirlpool'a tahsis edilmesi öngörülmektedir. Beko Europe B.V.'e; Whirlpool'un İtalya, Polonya, Slovakya ve İngiltere'de bulunan 9 lokasyonundaki 14 üretim tesisiyle 38 iştirakinin yanı sıra Arçelik'in 25 Avrupa iştiraki ve Romanya'daki 2 üretim tesisi de devredilecektir. Avrupa Birliği Komisyonu birleşmeye dair başvuruyu 23 Ekim'de onaylamıştır. Birleşme işlemi, Katılım Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere düzenleyici otoritelerin onaylarının alınması ve belirli kapanış koşullarının gerçekleşmesine tabidir.

Ayrıca, Whirlpool'un Birleşik Arap Emirlikleri ve Fas'ta kurulu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarında faaliyette bulunan iki iştirakinin tüm hisselerinin, kapanış finansal tabloları üzerinden belirlenecek net borçluluk ve net işletme sermayesi düzeltmesine ve diğer düzeltmelere tabi olmak üzere 20 milyon euro nakit bedel karşılığında Beko B.V. tarafından satın alınmasına ilişkin pay alım satım sözleşmesi 22 Haziran 2023 tarihinde imzalanmıştır.

2022 yılında Whirlpool'un Rusya Lipetsk'teki çamaşır makinesi ve buzdolabı fabrikalarına sahip üretim iştiraki ile Moskova'daki satış iştirakinin satın alınmasının ardından 2023 yılı içerisinde Arçelik ile olan entegrasyon tamamlanmıştır. Uygulama ve süreçler tek hale getirilmiştir. Arçelik, Rusya'da 5 farklı markanın üretim ve satışını yapmaktadır.

2021 yılında kurulan Arçelik Hitachi Home Appliances, 2021-2023 yılları arasında sürekli ürün geliştirmeye devam ederek 65'ten fazla ülkede daha iyi özelliklerle daha üst segment ürünleri tüketicilere ulaştırmayı sürdürmüştür.

Türkiye beyaz eşya sektöründeki adetsel ve cirosal liderliğini 2023 yılında da korumayı sürdüren Arçelik, beyaz eşya grubunda 2021'de başladığı yeni tasarım geçişlerine 2022 ve 2023 yıllarında da devam etmiştir. Yeni görünüşlerin yanı sıra yeni teknolojiler ile donatılmış, tasarım ve teknoloji anlamında güçlü ürünler ön plana çıkarılmıştır.

Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz

Televizyon

2023 yılında dünya genelinde, TV ürün grubu bir önceki yıla göre %1'lik bir daralma ile yaklaşık 211 milyon adet olarak gerçekleşmiş; TV ortalama satış fiyatı ise 480 ABD doları seviyesine inmiştir. Bu daralma ve ortalama satış fiyatındaki düşüşün temel sebebi geçtiğimiz yıl olduğu gibi bölgesel ekonomik küçülmelerin devam etmesi ve buna bağlı olarak müşteri güven endeksindeki azalmalar olarak sıralanabilir. 2023 yılı dünya geneli TV cirosunun bir önceki yıla göre %4,3 artışla 136 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

2022 yılında 41 milyon adet ile 2021'e göre %7 küçülen Avrupa TV ürün grubu, 2023 yılında daralmaya devam etmiş ve yılı 39 milyon adet seviyesinde kapatmıştır. Bu süreç içinde 2023 yılında ortalama satış fiyatlarında, artan perakende stokları yüzünden pozitif bir değişim gerçekleşmemiştir. Bununla beraber, 2024 yılında Almanya ve Rusya gibi lokomotif ülkelerde adetsel küçülmenin kuvvetli bir senaryo olarak devam edebileceği tahmin edilmektedir. Fiyat artışlarının 2024 yılında da oldukça limitli olacağı; perakende stoklarının Black Friday sonrası optimum seviyeye gelmesinin bu konuyu belirleyeceği düşünülmektedir.

Dünya ve Avrupa genelindeki pazar daralmasına rağmen, 2023 yılındaki talep daha çok büyük ekranlı ürünlere ve OLED gibi daha nitelikli ürünlere kaymıştır.

Dünya ve Avrupa genelindeki pazar daralmasına rağmen 2023 yılındaki talep daha çok büyük ekranlı ve OLED gibi daha nitelikli ürünlere kaymıştır. 55" ve üzeri ekran boyundaki ürünlerin faaliyet gösterilen pazarlardaki ciro payı %50'nin üzerinde gerçekleşmiştir. Bu trendin 2024 yılında da devam edeceği öngörülmektedir.

Türkiye TV ürün grubu 2023 yılında ciro bazında ortalama %68 artarken yaklaşık %4 adetsel büyüme ile 2,6 milyon adet olan 2022 pazarının üzerine çıkarak yaklaşık 2,7 milyon adet seviyelerinde gerçekleşmiştir. Cirosal büyümede enflasyonist etki ve pazarın 55" ve üstü ekran boylarındaki modellere kayması etkili olmuştur. Büyük ekranlı televizyonlara olan talepteki artış, tüketicilerin ev eğlencesi deneyimine daha fazla odaklandığını ve daha etkileyici görsel deneyim arayışında olduklarını göstermektedir.

Arçelik, Türkiye TV ürün grubunda adetsel liderliğini güçlendirerek korumakta ve premium ürün gamında satış performansını artırmaktadır.

Şirketimizdeki Gelişmeler
Arçelik, tüm Android TV (smart TV) ürün gamını 2023 yılında Google'ın en yeni nesil smart TV işletim sistemi olan Google TV ile güncellemiştir. Avrupa'da ve Türkiye'de nitelikli ürüne olan talebin artmasına yönelik olarak da 2023 yılının son çeyreğinden itibaren devreye aldığı yeni projelerle büyük ekran LED ve OLED Google TV ürünlerini tüketicilere sunmayı ve aktif olduğu Avrupa pazarlarında payını artırmayı hedeflemektedir. Arçelik 2024 yılında, yeni ve geniş TV ürün gamı ile faaliyet gösterdiği Avrupa, Bangladeş ve Pakistan pazarlarındaki büyüme hedefine ilave olarak Afrika kıtasındaki yeni pazarlarda da TV satışları ile faaliyet gösterdiği coğrafyayı genişletmeyi hedeflemektedir.

Ev eğlencesi alanındaki teknolojisini sürekli olarak geliştirme ve yükseltme misyonuna sahip olan Arçelik'in, tüketicilere benzersiz ve etkileyici deneyimler sunma vizyonu yenilik ve kalite odaklıdır. 2023 yılı son çeyreğinde, Türkiye pazarında yüksek performanslı QLED televizyonlar devreye alınmıştır. 9 serisine yeni dâhil olan 55 ve 65 inç ve 120 Hz ekran yenileme hızına sahip olan bu modeller kullanıcılarına benzersiz bir deneyim sunmakta; yüksek hızlı içeriklerde bile kusursuz akıcılık ve netlik sağlayarak oyun, spor ve film deneyimlerini bir üst seviyeye taşımaktadır. Arçelik'in kalite ve yenilik odaklı vizyonunun bir yansıması olan bu yüksek performanslı 120 Hz QLED televizyonlar ile tüketicilere daha etkileyici bir işitsel deneyim yaşatılmaktadır. Arçelik, Türkiye TV kategorisindeki büyüme trendini yakından takip ederek ev eğlencesi deneyimine katkı sağlamak adına yeni teknolojileri ve büyük ekran çözümlerini kullanıcılarına sunmaya devam edecektir.

Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz

Ses Sistemleri

2023 yılı, global pazarlarda enflasyonist piyasa koşullarına karşı merkez bankalarının attığı adımların gündemde olduğu bir yıl olurken Avrupa bölgesinde tüketici taleplerinde daralma gözlenmiştir. Ekonomik sıkılaştırmanın etkisini derinden hissedenler ise yabancı para birimlerine erişimde sıkıntı yaşayan gelişmekte olan ülkeler olmuştur. Bu da tüketici güven endeksinin gerilemesine ve talebin azalmasına neden olmuştur.

Tüketici elektroniği global anlamda ABD doları bazlı %4 küçülürken euro bazlı küçülme %10 mertebesine ulaşmıştır. Türkiye pazarında ise yüksek enflasyon sebebiyle tüketici talebinin öne çekildiği görülmektedir. Bu talebin etkisiyle %20 büyüme gösteren pazar, global trendden farklılaşmıştır. 2024 yılında, global anlamda toparlanma ön görülürken piyasa beklentisi yüksek faiz ortamının devamı yönündedir. Bu da tüketici talebine baskı faktörü oluşturacaktır. Türkiye'de ise, Merkez Bankası'nın enflasyona karşı atacağı adımlar tüketici davranışlarının şekillenmesinde etkili olacaktır.

Bunun yanı sıra ses sistemlerinde kategorinin taşınabilir ürünlere transferi devam etmektedir. Geleneksel ürünlerde daralma çift haneli değerlerde olurken kulaklık ve hoparlör kategorisi ise yatay seyrini sürdürmektedir.

Grundig markası ile müşterilere sunulan ürün portföyünde stratejik öneme sahip olan taşınabilir hoparlör ve soundbar kategorilerine yatırımlar sürdürülmektedir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Grundig markası ile müşterilere sunulan ürün portföyünde stratejik öneme sahip olan taşınabilir hoparlör ve soundbar kategorilerine yatırımlar sürdürülmektedir.

Global makro ekonomik göstergeler çerçevesinde başta Almanya olmak üzere Avrupa pazarında yaşanan daralmanın etkilerini dengelemek amacıyla alternatif ürün ve pazarlara yönelme önceliklendirilmiştir. Bu anlamda, Rusya'da özelikle soundbar ve parti hoparlörü kategorilerinde Grundig lansmanı yapılmış ve etkin bir satış performansı gösterilmiştir. Bununla beraber, ürün gamında sadeleşme ve odaklanma ile verim artırılarak faaliyet giderlerinde tasarruf sağlanmıştır.

Arçelik, Eylül 2023 tarihinde Berlin'de düzenlenen IFA Fuarında tanıtımını yaptığı yeni taşınabilir hoparlör ve parti hoparlörünü Türkiye ve Avrupa'da satışa sunmak üzere çalışmalarını sürdürmektedir.

Türkiye'nin ilk pompa yazar kasası olan Beko 1000 TR, 2023 yılı Mart ayında Petroleum Fuarı'nda sergilenmiştir.

Ödeme Sistemleri

2022 yılında ödeme sistemleri tarafında yaşanan büyük gelişme, Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) tarafından VUK527 tebliği "Yeni Nesil Pompa Yazar Kasa" geçiş takvimi için olmuştu. Tebliğe göre Elektronik Kayıt Ünitesi (EKÜ) olan ve olmayan toplam 65.000 adet cihazın değişimi için iki takvim yayınlanmıştı. EKÜ'süz cihazlar için 31 Mart 2023 olarak belirlenen tarih, 6 Şubat 2023 yılında Türkiye'yi derinden yaralayan deprem sonrasında, yaklaşık 11 il için 30 Kasım 2023'e uzatılmıştır. EKÜ'lü cihazların değişim tarihi ise tüm iller için 31 Ocak 2024'te son bulmuştur.

Ödeme kaydedici cihaz (ÖKC) ürün grubunda, finansal sıkıntı çeken işletmelerin fiyat avantajlı Uzak Doğu'dan gelen daha uygun fiyatlı ürünlere yöneldiği görülmüştür. 2023 yılının sonuna doğru tedarik sıkıntılarından dolayı üretim adetlerinde azalmalar yaşanmıştır. Bununla birlikte, ödeme kaydedici cihaz tarafında ilk mali onaylı Android yazarkasa olan Beko X30 TR için çalışmalar başlamıştır. Ürün kategorisinde iF Design ödülü kazanan Beko X30 TR'nin 2024 yılının ilk çeyreğinde satışa sunulması planlanmaktadır.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Türkiye'nin ilk pompa yazar kasası olan Beko 1000 TR, 2023 yılı Mart ayında Petroleum Fuarı'nda sergilenmiştir. Arçelik bu ürün ile 2023 yılı pazar lideri olmuştur.

Mevcut ÖKC ürün grubunda lider ürün olan Beko 300 TR için 2023 yılı hem maliyet artışlarının yaşandığı hem de her ay perakende fiyatlarının düzenli olarak arttığı bir yıl olmuştur. Ayrıca, 2023 yılı son çeyrekte yaşanan tedarik problemlerine rağmen perakende satış adedi 2022 yılı ile paralel gitmiş; %1 artış yaşanmıştır.

2024 yılında sahadaki cihazların mali hafızalarının dolması ve yenileme ihtiyacından dolayı oluşacak satış potansiyelinin yanı sıra, bankaların POS yerine ÖKC verme zorunluluğunun başlaması ile oluşacak yeni pazarın sunacağı fırsatlarla 300 TR modelinin mevcut satışları ve daha ucuz maliyetli yeni Android ÖKC modeli olan X30 TR ile değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca, e-fatura ve e-arşiv uygulamalarının yer aldığı VUK507 tebliğinin, işletmelerde daha da yaygınlaşması ile Beko 400 TR Android POS cihazının faaliyeti büyüyecektir. 2023 yılında stadyumlara, vergi dairelerine, kuyumculara ve HoReCa (otel/restoran/kafe) kanalına satışların yayılımı devam etmiştir.

Arçelik ve Token iş birliği ile dijital ödeme kolaylığı sağlayan Ödero Sanal POS hizmeti bayi ve servislerde kullanılmaya başlanmıştır. Özellikle bayilerin kârlılığı, teminat yapısı, sermayeleri, artan banka komisyon oranları düşünüldüğünde bu finansal yöntem teşkilata kolaylık sağlamaktadır. Bu sayede müşteriler linkle güvenli bir ödeme yaparken, bayiler de alacaklarını daha sağlıklı yönetmeye başlamıştır.

Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz

Küçük Ev Aletleri

2023 yılında, küçük ev aletleri sektörü dünya genelinde 2022 yılına göre paralel performans göstermiştir. Yıl içerisinde, yüksek maliyetli finansman ortamı devam etmiş; küresel merkez bankaları politika faizlerini önceki yıllara göre yüksek seviyede tutmuştur. Bölgesel bazlı zayıflayan talepler ve jeopolitik gerginliklere karşılık stratejik fiyat avantajları, TL'nin değer kaybı, nakliye ve ham madde ücretlerinde kademeli olarak düşüşler ile avantajlı konuma geçilmiştir.

Perakende satış verilerine göre 2023 yılında Türkiye küçük ev aletleri ürün grubu 2022 yılına göre adetsel bazda %26,3 büyüme göstermiştir. Türkiye pazarında az yağlı fritöz kategorisi 2023 yılında adetsel olarak %112 artışla en çok büyüyen alt kategori olmuştur.

Süpürge pazarında adetsel olarak %19 büyüme gerçekleşirken diğer kategorilerdeki büyümeler; ütüde %23, gıda hazırlamada %16,7, içecek hazırlamada %25,4 ve espresso kategorisinde %104,2 olmuştur.

2023 yılında Türkiye küçük ev aletleri kategorisi perakende satış verilerine göre adetsel bazda %26,3 büyüme göstermiştir.

Türkiye'de espresso makinesi cirosal payı, Türk kahvesi makinesi ve çay makinesi alt kategorilerini geride bırakmış ve sıcak içecek kategorisinde en yüksek cirosal büyüklüğü elde ederek 1'inci sıraya yükselmiştir.

2024 yılı ve sonrasında, Türkiye pazarı mutfak kategorisinde az yağlı fritöz satışlarındaki artış trendinin devam etmesi ve en yüksek büyümenin bu kategoride gerçekleşmesi beklenmektedir. İçecek kategorisinde ise en yüksek büyümenin espresso makinesi kategorisinde olacağı tahmin edilmektedir. Ev ve kişisel bakım kategorisinde ise şarjlı dik süpürge, buharlı kırışık giderici ve saç düzleştirme tarağı kategorilerinde büyümenin devam edeceği öngörülmektedir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Şirket 2023 yılında, Rusya'daki şarjlı süpürge, espresso makinesi ve kişisel bakım kategorisindeki potansiyeli değerlendirmiş; Grundig markası ile ilk kez küçük ev aletleri lansmanı yapılarak ve pazarda premium segmentte varlık göstererek geçen yıla göre cirosal olarak %312 büyüme gerçekleştirmiştir. Bunun yanı sıra Güney Afrika bölgesinde, pazarın ihtiyaçlarına yönelik alınan aksiyonlar ile 2022 yılına göre cirosal %79 büyüme kaydedilmiştir. Kategori bazlı değerlendirildiğinde ise cirosal olarak mutfak kategorisinde %44 büyüme sergilenmiştir.

Mısır pazarında bölge ihtiyaçlarına yönelik çalışmalar sonrasında ilk kez küçük ev aletleri lansmanı yapılmış; ürünler Eylül ayından itibaren pazara sunulmaya başlamıştır. Sürdürülebilir ürün gamı yapılanması ile 2024 yılında 2023'e kıyasla cirosal büyüme hedeflenmektedir.

2023 yılında Arçelik, Türkiye'de sergilediği olağanüstü satış başarısı ile 2022 yılına kıyasla cirosal olarak (euro) %28,6 büyüme gerçekleştirmiştir. Türk kahvesi makinesi ve çay makinesi ana kategorileri geçen yıla göre %61, şarjlı dik süpürge alt kategorisi ise %77,8 artış göstererek bu büyümede önemli pay sahibi olmuştur.

Grundig 2023 yılında TSS (Teknoloji Marketleri) kanalında adetsel olarak %165 büyürken cirosal olarak euro bazında %214 büyüme sağlamıştır.

2023 yılında Türkiye'de Altus markası ile online kanal özelinde ütü, Türk kahve makinesi ve espresso kategorisine giriş yapılmıştır.

Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz

İklimlendirme

2023 yılı dünyada iklim değişikliğinin açık şekilde görüldüğü yıllardan biri olmuştur. Küresel iklim değişiklikleri nedeniyle 2023 yılı yaz aylarının sıcak geçmesi klima satışlarını olumlu yönde etkilemiştir. Mevsimsel sıcaklıkların çok yükselmesi ve yaz aylarının beklenenden uzun sürmesi, iklimlendirme ürünlerinin evde konfor alanı oluşturmak için çözüm olduğunu göstermiştir.

Avrupa klima ürün grubu 2023 yılında 2022 yılına göre adetsel olarak %8,6, cirosal olarak da %5,2 büyüme göstermiştir.

Türkiye klima ürün grubu 2023 yılında 2022 yılına göre adetsel olarak %68,4, cirosal olarak da %159 büyüme sergilemiştir.

2024 yılında da Türkiye'deki kullanıcıların klimaya olan ilgisinin ve ihtiyaç farkındalığının devam etmesi beklenmektedir.

Bununla beraber, üreticiler de kullanıcının faydasına yeni teknolojilerle akıllı çözümler üretmeye başlamış olup klima ürünlerinde sürdürülebilirlik projeleri artarak devam etmektedir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Arçelik 2023 yılında, Türkiye pazarında 2022 yılına göre adetsel olarak %73,7, cirosal olarak da %163 büyümüştür. Şirket aynı zamanda Türkiye klima sektöründe 1'inci sırada yer almıştır.

Arçelik 2023 yılında, Avrupa klima ürün grubunda 2022 yılına göre adetsel olarak %19,7, cirosal olarak da %16,6 büyüme göstermiştir.

Arçelik 2023 yılında Avrupa klima kategorisinde 2022 yılına göre adetsel olarak %19,7, cirosal olarak da %16,6 büyüme göstermiştir.

Kullanıcıların hijyen ve anti alerjik özellikli ürünlere olan ilgisinin artması ile Arçelik 2023 yılında, mevcut alerjen klimasını geliştirerek ortamdaki partikülleri otomatik olarak temizleyen iyonizer teknolojisi ve odanın hava kalitesini ölçen sensörleri ile kullanıcıya bulunduğu ortamın hava kalitesini saniye saniye aktarmayı hedeflemiştir.

2022 yılında başlatılan ar-ge araştırmaları ile 2023 yılında hem sürdürülebilirlik anlamında hem de enerji verimliği kapsamında yeni ürünler kullanıcılar ile buluşmuştur. A+++ ürünler bu anlamda enerji tasarrufu sağlarken Arçelik dönüştürülmüş malzeme kullanımı ile karbon ayak izini azaltmayı hedeflemektedir.

Avrupa pazarında 2023 yılında akıllı bağlantılı ve çevre dostu R32 gaz kullanan ısı pompası lansmanı gerçekleşmiştir.

Pakistan ve Bangladeş pazarlarında çevre dostu R32 gazı ile tasarlanmış ürünler devreye alınmıştır.

Arçelik, cep telefonu kategorisinde pazarın üzerinde büyüme göstererek adette %15, ciroda %80 bir artış gerçekleştirmiştir.

Cep Telefonu, Tablet ve Dizüstü Bilgisayar

Cep telefonu sektöründe 2022'nin ikinci yarısında üretimde yaşanan aksaklıklar nedeniyle ürün satış adetleri bir önceki yıla göre global bazda azalma göstermiş; ancak Türkiye'de global etki düzeyine paralel bir değişim izlenmemiştir. 2023 yılının ilk yarısında ise bir önceki yılın ilk yarısına göre büyüme gözlemlenmiştir. Bununla beraber yılın son çeyreğinde yaşanan ve üst sınıf ürünlerde baş gösteren üretim sorunu büyümeye olumsuz etki etmiştir. Yine yılın son çeyreğinde Türkiye'de üretilen veya montajı yapılan cep telefonlarında giriş ve orta sınıf segmentte (9.500 TL altında kalan ürünlerde öğrencilere uygulanan destek) bulunan ürünlere getirilen vergi avantajı da sektörde hareketlilik sağlamıştır. Bu vergi avantajı ile birlikte bazı yabancı markaların yerli üretim adetlerinde 2024 yılında artış eğilimi izlenebileceği öngörülmektedir.

Türkiye cep telefonu sektörü 2023 yılında, geçtiğimiz yıla kıyasla adetsel olarak %10 civarında bir büyüme ile yaklaşık 12,5 milyon adede yükselirken cirosal açıdan fiyat artışlarının da etkisiyle %75 büyüme göstererek 157 milyar TL'ye ulaşmıştır. Bu büyüme rakamları 2022 yılında hazırlanan ve bir önceki yıla göre hesaplanan büyüme raporu verilerine göre daha aşağıda seyretmiştir. Geleneksel kanal satışları da geçtiğimiz yıla kıyasla hem adetsel hem cirosal anlamda büyüme göstermiştir. Zaman zaman yaşanan kur artışları özellikle yılın ikinci yarısında ürün maliyetlerini olumsuz etkilese de bu durum fiyat artışlarıyla dengelenmiştir.

Türkiye tablet ve dizüstü bilgisayar kategorilerine bakıldığında, 2020 yılında pandeminin etkisiyle büyüyen, 2021'de stabil adetlere gelen pazar 2022 yılında aynı potansiyelle devam etmiş; yılı bilgisayar ve tablet toplamında yaklaşık 2,1 milyon adet ile bitirmiştir. 2023 yılında ise 2022 yılına göre notebook ve tablet pazarı büyümeye devam edip yılı yaklaşık 3,1 milyon adet ile kapatmıştır.

Kategori detaylı bakıldığında ise, dizüstü bilgisayar yılı yaklaşık %33 büyüme ile 1.500.000 adet ve %85 büyüme ile 1,27 milyar ABD doları ciro seviyesinde tamamlamıştır. Tablet kategorisi ise Türkiye pazarında adette yaklaşık %25 büyüme ile 1.600.000 adede ilerlerken 430 milyon ABD dolarına ulaşan cirodaki büyüme %64 civarında olmuştur.

Toplam bilgisayar pazarında 2023 yılında en dikkat çeken kategori oyun bilgisayarı kategorisi olmuştur. 2022 yılına kıyasla adette %83 büyüme gösteren kategori 28 milyar TL ciroya ulaşmıştır. Sektörün önde gelen bilgisayar markalarının 2023 yılında ürün ve reklam yatırımı yaptığı oyun kategorisinin 2024 yılı için de tüm markaların odaklanacağı ve iletişim yatırımları yapacağı kategori olacağı beklenmektedir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Arçelik sadece kendi sektöründe değil, tüm sektörlerde Türkiye'nin en yenilikçi, en farklı müşteri deneyiminin yaşandığı mağazalara ve e-ticaret sitesine sahip olmayı hedeflemektedir.

İç büyümeye bakıldığında Arçelik, cep telefonu kategorisinde pazarın üzerinde büyüme göstererek adette %15, ciroda %80, dizüstü bilgisayar kategorisinde ise adette %21, ciroda %70 artış gerçekleştirmiştir. Tablet kategorisindeki büyümeler ise adette %13, ciroda %76 olmuştur.

Arçelik "Hayal et, deneyimle, seç" vizyonuyla çıktığı bu yolda, 7'den 70'e herkese hitap edecek birçok ürünü tüketicilere buluşturmaktadır. Dünyanın en çok tercih edilen markalarının cep telefonundan giyilebilir teknolojiye, tabletten bilgisayara, elektrikli scooter'dan mobil aksesuarlara ve oyun konsollarına kadar daha birçok teknolojik ürünler hem arcelik.com.tr üzerinden online uzmanların hem de Arçelik mağazalarındaki uzman teknoloji danışmanlarının desteğiyle tüketicilere sunulmaktadır.

Arçelik, 2023 yılında toplamda 70'in üzerinde yetkili satıcıda görev alan teknoloji danışmanları ile mağazaya giren genç jenerasyona sunduğu modern hizmeti 2024'te de sürdürecektir.

Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz

Kurumsal Ekranlar

Türkiye'de 2023 yılı başında yaşanan deprem felaketi nedeniyle turizm ve eğitim sektörü başta olmak üzere kurumsal müşterilerin taleplerinde erteleme ve gecikmeler yaşanmıştır.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Arçelik, endüstriyel bilgilendirme ekranları, videowall ekranlar ve led ekranların yanında içerik yönetim yazılımı, IPTV yazılım çözümleri ile konaklama, perakende, eğitim alanlarındaki farklı ihtiyaçlara yönelik yüksek teknoloji ve kusursuz görüntüleme kalitesiyle özel çözümler sunmaktadır.

Arçelik'in eğitim sektörü ihtiyaçlarına uygun olarak geliştirdiği interaktif akıllı tahta çözümleri 2023 yılında da hem T.C. Millî Eğitim Bakanlığı projelerinde hem de özel okullarda tercih edilen ürünler olmuştur.

Arçelik'in profesyonel görüntüleme ürün gamında yer alan Videowall Monitörler, Android UltraHD Bilgilendirme Monitörleri, 10 inç 22 inç boyutundan 98 inç boyuna kadar 7 gün 16 saat veya 7 gün 24 saat çalışabilmekte; sunduğu yüksek ürün ve görüntü kalitesi ve güçlü performansları ile pazarda tercih edilen çözümler arasında yer almaktadır.

Arçelik farklı ihtiyaçlara yönelik yüksek teknoloji ve kusursuz görüntüleme kalitesiyle özel çözümler sunmaktadır.

2023 yılında ürün gamına eklenen yeni versiyon modellerle birlikte Arçelik endüstriyel ekranlar ve akıllı tahta ürünleri, Devlet Malzeme Ofisi (DMO) satış kanalında kamu kuruluşlarının ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde yer almaya devam etmiştir. Arçelik endüstriyel ekranlar, farklı içerik yönetim yazılımı entegrasyonları yanında Arçelik mühendisleri tarafından geliştirilmiş Arsigna ve Arsense yazılım çözümleri ile beraber müşterilerine uçtan uca çözüm sağlamaktadır.

2023 yılında 7/24 saat çalışma prensibine göre tasarlanmış olan endüstriyel monitör ürün gamı yeni versiyon modeller ile güncellenmiştir. Bunlara ek olarak 7/16 saat çalışan, UltraHD çözünürlüğe ve kolay entegrasyon imkânına sahip Android tabanlı ürün modellerine 65 inç boyutunda yeni bir model eklenerek ürün serisi tamamlanmıştır.

Toplantı odalarının ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla 10,1 inç boyutunda Android dokunmatik ekran modeli devreye alınmıştır. Bu ürünün toplantı odası randevu sistemi ve bilgilendirme ekranı olarak ürün gamını tamamlayıcı model olması amaçlanmıştır.

Devreye alınan yeni versiyon ürünler, müşteri ihtiyaçlarını ve üst düzey performans beklentilerini karşılayacak şekilde genişletilmiştir.

ARÇELİK BY WAT: YENİLİKÇİ ELEKTRİKLİ ARAÇ ŞARJ ÇÖZÜMLERİYLE SÜRDÜRÜLEBİLİR MOBİLİTE

Arçelik, 2023 yılında elektrikli araç şarj ürünleri segmentine yatırım yaparak sürdürülebilir mobilite dönüşümüne liderlik etmeyi, çevresel sürdürülebilirliği desteklemeyi ve teknolojik inovasyonları kullanarak akıllı, kullanıcı dostu, küresel çapta genişleyen ve enerji verimli elektrikli araç şarj çözümleri sunarak müşteri deneyimini optimize etmeyi hedeflemiştir. Türkiye'de tam elektrikli binek araç pazarı geçen yıla göre yaklaşık %950 büyüyerek 65.000 civarında otomotiv satışı gerçekleşmiştir. 2024 Yılında tam elektrikli binek araç pazarında en az 2,5 kat büyüme beklenmektedir. Arçelik bu doğrultuda, 2023 itibarıyla bu ürün grubunda donanımlı ve öncülük eden yaygın ve geniş yetkili bayi ve servislerinin sunduğu satış, ücretsiz keşif ve montaj hizmetleriyle Türkiye'ye sunulan elektrikli araç şarj ürünleri ile nihai tüketicilere ulaşmaya başlamıştır. Şirket aynı zamanda, yenilenebilir enerji entegrasyonuyla çevresel etkileri azaltma hedefine odaklanarak elektrikli araç kullanımının teşvik edilmesini amaçlamaktadır. Bu kapsamda, Arçelik by Wat adı altında geliştirilen elektrikli araç şarj cihazları; akıllı, kullanıcı dostu ve enerji verimli çözümler sunarak müşteri deneyimini optimize etmek üzere tasarlanmıştır.

Arçelik by Wat adı altında geliştirilen elektrikli araç şarj cihazları; akıllı, kullanıcı dostu ve enerji verimli çözümler sunarak müşteri deneyimini optimize etmek üzere tasarlanmıştır.

Üretim Faaliyetleri

Arçelik 9 ülkede 31 üretim tesisinde kendi teknolojisiyle ürettiği buzdolabı, çamaşır, bulaşık, kurutma makineleri, pişirici cihazları, küçük ev aletleri, tüketici elektroniği ve iklimlendirme üniteleri ile küresel arenada tüketicileriyle buluşmaktadır.

Arçelik beyaz eşya, televizyon, klima, çay ve kahve makinesi üretim faaliyetlerinin %65'i Türkiye'de, %35'i diğer ülkelerde gerçekleşmektedir. Kompresör, motor ve elektronik kart üretimlerinin ise %100'ü Türkiye'de gerçekleşmektedir.

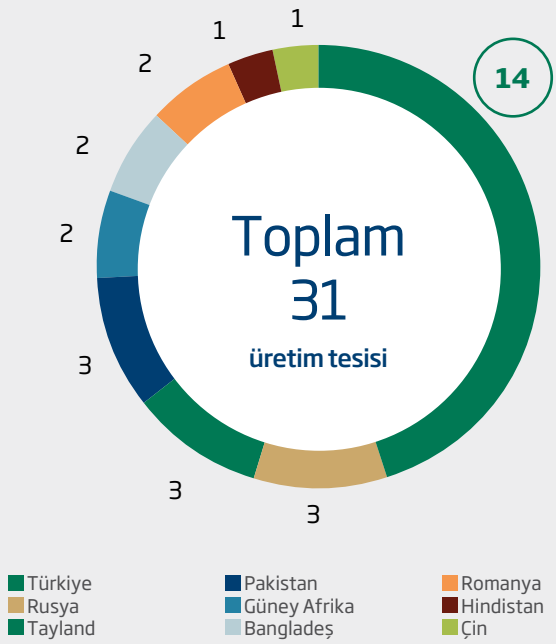
Arçelik üretim organizasyonunu, gerçekleştirdiği doğrudan yatırımlarla ve şirket satın alımlarıyla güçlendirmekte ve üretim tesisi portföyünü bölgesel olarak çeşitlendirmektedir. 2000'li yıllarda Rusya, Tayland ve Romanya'da gerçekleştirdiği yatırımlar ile bu coğrafyalarda üretim tesisleri kurulmuş; Tayland'da ve Çin'de Arçelik Hitachi Ortaklığı, Rusya'da IHP, Güney Afrika'da Defy, Pakistan'da Dawlance, Hindistan'da Voltas, Bangladeş'te Singer fabrikalarının satın alınmasıyla Şirket'in üretim organizasyonu küresel bir üretim hattına dönüşmüştür. Bangladeş'te buzdolabı fabrikası yatırımları devam etmekte olup 2024 yılının 2'nci çeyreğinde üretime geçmesi hedeflenmektedir. Singer Bangladeş'in diğer tesislerinin ise 2024 yılının 4'üncü çeyreğinde üretime geçmesi hedeflenirken Mısır'da fırın ve buzdolabı fabrikasının 2024 yılında üretime başlaması planlanmaktadır.

Arçelik, büyüme stratejisi doğrultusunda üretim kaynağını çeşitlendirmeye yönelik yatırımlarını 2023 yılında da hız kesmeden sürdürmüştür.

	Buzdolabı	Çamaşır Makinesi	Bulaşık Makinesi	Kurutma Makinesi	Pişirici Cihazlar	Klima	Solar Panel	TV	Küçük Ev Aletleri
Türkiye	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Romanya	✓	✓							
Güney Afrika	✓	✓		✓	✓				
Pakistan	✓	✓			✓	✓		✓	✓
Rusya	✓	✓							
Tayland	✓	✓							✓
Bangladeş	✓	✓			✓	✓		✓	✓
Hindistan	✓	✓							
Çin		✓							

Arçelik üretim organizasyonunu, gerçekleştirdiği doğrudan yatırımlarla ve şirket satın alımlarıyla güçlendirmekte ve üretim tesisi portföyünü bölgesel olarak çeşitlendirmektedir.

Üretimin Coğrafi Bölgelere Göre Dağılımı



Pazarlama Dönüşümü

2022 yılında hayata geçirilen pazarlama vizyonu ve ana başarı prensibi olarak belirlenen "Az, Çok, Etkili" yaklaşımı 2023 yılında da odağını korumuştur.

2022 yılında bütünsel bir yaklaşım ile hayata geçirilen pazarlama vizyonu ve ana başarı prensibi olarak belirlenen "Az, Çok, Etkili" yaklaşımı 2023 yılında da odağını korumuştur. Bununla birlikte, tüm pazarlama yatırımlarının en az %80'inin "Son Kullanıcı, Müşteri Görünürlük" odağında kullanılması hedefi başarı ile gerçekleştirilmiştir.

2023 yılında medya yatırımlarının etkin yönetilmesi için Global Media Playbook uygulamaya alınmış; "Rekabet Analiz Verileri" ve "Pazarlama Modelleme Çalışmaları" ile global medya ajans analizleri ve konkurları sayesinde verimli ve etkin medya yatırımları sağlanmıştır.

Bu analizlerin sonunda, sektörde medya yatırımlarının satış üzerindeki yüksek etkisi de göz önüne alınarak medya bütçesinin verimli kullanılmasının ticari başarıya olan etkisi görünür kılınmıştır. Arçelik, medya alanındaki çalışmalarıyla Dünya Reklamverenler Federasyonu -WFA (World Federation of Advertisers) iletişim ağına kabul edilen sektöründeki ilk Türk sermayeli şirket olmuştur. Buna ek olarak, uluslararası medya iş birlikleri sonucunda sürdürülebilir medya için de ilk adımlar atılmıştır.

Çevik dönüşüm, vizyon hedeflerinin gerçekleştirilmesi ve global ihtiyaçlara hızlı cevap verilebilmesi pazarlama ekiplerinin önceliği haline gelmiştir. Bu kültürel dönüşümün Şirket geneline yayılmasında pazarlama departmanı öncü rol oynamıştır.

2023 yılında;

- 11 farklı ülkeden 66 pazarlama ekibi üyesi ile 8 farklı çevik proje hayata geçirilmiştir.
- Pazarlama departmanının farklı disiplinlerine "Agile-Çevik Proje" eğitimleri verilerek kültürel dönüşüm desteklenmiştir.

Agile-Çevik pazarlama projelerinden biri olan "Project Route" ile kampanya ve içerik yönetiminin global kapsamda uçtan uca dijital dönüşümüne yönelik ilk pilot uygulamalar başarıyla ve tam zamanında tamamlanmıştır. Proje bu başarıyı takiben, kapsamı genişleyerek dünyadaki tüm pazarlama ekiplerinin kullanacağı, yapay zekâ destekli ve transparan platform oluşturmayı hedefleyen agile-çevik bir program haline dönüşmüştür.

Pazarlama içindeki agile-çevik dönüşüm projeleri ile Şirket'in global kapsam ve vizyonunu yaşatmak amacıyla, projelerde yer alan tüm ekip üyeleri ana sorumluluk alanlarının dışına çıkmış; farklı alanlarda tecrübe edinmeleri, çözüm odaklı ve yaratıcı olmaları sağlanmıştır. Farklı kültür ve iş uzmanlıklarına sahip ekip üyelerinin empati geliştirerek hiyerarşiden uzak ve yalın ekip yapısında iş birliği yapması, ortak başarıyı, hızı ve yaratıcılığı da beraberinde getirmiştir.

Pazarlamanın büyüme için global itici güce dönüşmesi amacıyla, "One Marketing Academy" çatısı altında, 800'e yakın pazarlama çalışanına hem bugün hem de gelecekte ihtiyaç duyacakları yetkinlik setlerine odaklanarak 13'ten fazla global pazarlama gelişim programı tasarlanmıştır. 2023'te ilk kez global partnerler ile ekiplerin farklı ihtiyaçlarına özel tasarlanmış global geçerliliği olan sertifikalı programlar üzerinden eğitimler verilmiştir. Pazarlamayı uçtan uca ele alan, kapsamlı ve uluslararası sertifikasyonları içeren gelişim programları ile tüm dünyadaki pazarlama ekiplerinin bütünsel gelişimi ve Arçelik'in sektörde fark yaratması desteklenmiştir.

11 farklı ülkeden 66 pazarlama ekibi üyesi ile 8 farklı çevik proje hayata geçirilmiştir.

Pazarlama departmanının farklı disiplinlerine "Agile-Çevik Proje" eğitimleri verilerek kültürel dönüşüm desteklenmiştir.

Tüm pazarlama yatırımlarının en az %80'inin "Son Kullanıcı, Müşteri Görünürlük" odağında kullanılması hedefi başarı ile gerçekleştirilmiştir.

One Marketing Academy kapsamında 13'ten fazla global pazarlama gelişim programı tasarlanmıştır.

2023 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

Fırın Projeleri

Revo Serisi Fırın

Arçelik ve Beko'da devreye alınmış olan yeni fırın şasisi, yeni görünümüyle Arçelik'e ait tüm markalara yaygınlaştırılmıştır. Yeni şasi ile hava dağıtım sistemi ve ızgara tasarımı iyileştirilmiş; fırın içindeki sıcaklık salınımı önceki modele kıyasla daha düşük hale getirilmiştir.

Prologue GR9900/AR9900 Tam Buhar Destekli Ankastre Fırın

%100 buharlı pişirme yapabilen ankastre fırın, nem oranını ölçebilen özel nem sensörü ile uluslararası pazara sunulmuştur. %100 buharlı pişirme özelliğine ek olarak sensörler ile iç sıcaklık değişimi minimum düzeyde tutulan ankastre fırında "sous-vide" pişirme imkânı da bulunmaktadır.

Ocak Projeleri

SafeCook Sensör

Belirli 60 cm 4 göz indüksiyonlu ocakların sol ön gözünde yer alan SafeCook sensör, NTC sensör sayesinde tencere sıcaklığını düzenli şekilde ölçmektedir. Sulu yemeklerin suyunun tamamen buharlaşmaya başladığını tespit ettiğinde ilgili gözünü otomatik olarak kapatmaktadır. Bu sayede pilav, güveç gibi sulu yemeklerin dibinin tutması engellenmekte ve yemeğin yanmasının önüne geçilmektedir.

Pazarda eşi olmayan SafeCook sensörlü ürünlerin, Arçelik'in sensörlü ve toplam indüksiyon ürün grubundaki satışlarına olumlu katkı yaratması beklenmektedir.

Bulaşık Makinesinde Yıkanabilir Izgara

Üst segment gazlı ocaklarda kare döküm ızgaralar bulaşık makinesinde yıkanabilir özellikte sunularak elde yıkama gibi zorlayıcı süreçlerin engellenmesi hedeflenmektedir. Bulaşık makinesinde yıkamanın elde yıkamaya göre 2,5 kat daha az enerji ve 3,5 kat daha az su tüketimi sağladığı bilinmektedir.[1] Bulaşık makinesinde yıkanabilir ızgaralarla birlikte, tüketiciye enerji ve su tasarrufu sunulurken çevreye ise su ve enerji tüketimi azaltılarak katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Global pazara sunulan ürün rekabette üst segmentte görülmektedir. Marka algısında yaratacağı olumlu etki ile beraber, üst segment gazlı ocak satışlarında ve müşteri memnuniyetinde de yükselme beklenmektedir. Gelecek yıllarda bu özelliğin gazlı ocak gamına yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

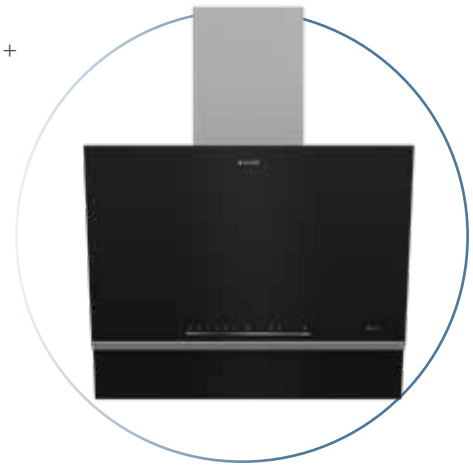
[1] *https://www.eurotab.eu/elde-yikamaya-karsi-bulasik-makinesinde-yikama--eurotab-tr-art-116.html*

2023 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

Davlumbaz Projeleri

A++ Enerji Yatık Davlumbaz

Enerji tüketiminin her geçen gün öneminin artmasıyla birlikte Arçelik, A++ enerji sınıfına sahip yatık davlumbazları ürün gamına dâhil etmiştir. Bu ürünlerin Türkiye ve Avrupa'da satışlarına başlanmıştır.



İzolasyonlu Üst Segment Yatık Davlumbaz

Müşteri memnuniyetini ve kullanıcı konforunu artırmak amacıyla bPro700 yatık davlumbazlara izolasyon uygulaması yapılmıştır. Bu sayede enerji etiketinde deklare edilen maksimum ses seviyesinde 3 dBA'lik bir iyileştirme ile daha sessiz bir kullanım imkânı sunulmuştur. Bu ürünlerin hedef pazarı Avrupa olarak belirlenmiştir.

Bulaşık Makinesi

A-20% Enerji

Bulaşık makinelerinin enerji tüketimi rekabette her geçen gün daha önemli hale gelmektedir. Buna yönelik olarak yapılan inovasyonlarda ısı pompası (heat pump) teknolojisi ilk defa bulaşık makinesine entegre edilmiş ve A-20% enerji seviyesine ulaşılmıştır. Bununla birlikte, pazardaki en iyi enerji seviyesine sahip bulaşık makinesi avantajı da elde edilmiştir. Aynı zamanda, ısı pompası (heat pump) teknolojisinin kullanımıyla birlikte sadece Eco programlarda değil tüm programlarda %25'e varan enerji tasarrufu sağlanmaktadır.

A Ses Seviyesi (38dbA)

C enerji seviyesi bulaşık makinelerinde 38dbA ses seviyesine ulaşılarak pazardaki en sessiz bulaşık makinesi segmentinde ürün lansmanı yapılmıştır. A ses sınıfına giren bulaşık makinesi modelinde 3'üncü sepet bulunmaktadır ve kapasitesi 15 kişiliktir. Yıkama sistemi olarak CornerIntense teknolojisi kullanılarak üstün bir performans elde edilmektedir.

Ankastre

Kayar Kapı Çözümleri

Arçelik, SlidingFit (40 mm) ve SlidingFit+ (80 mm) kayar kapı çözümleriyle farklı mutfak tiplerine uyum sağlayabilmekte; müşteri ihtiyaçlarına daha verimli çözümler sunabilmektedir. 2023'te 80 mm kayar kapı çözümü 45 cm olan ürünlerde de devreye alınarak ankastre çözümleri farklı ürün tiplerine entegre edilmiştir.

2023 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi

Yeni Tasarımlı Ürünler

Giriş ve orta segmentte mevcut çamaşır makinesi tasarımlarının yerini alacak yeni tasarımlar, 2023 Kasım ayı itibarıyla Beko'nun yeni tasarımı ile devreye alınmaya başlanmıştır. Önümüzdeki yıl diğer markaların da giriş ve orta segment tasarımları değiştirilecektir. Çamaşır ve Kurutma makinelerinde mükemmel tasarım uyumu sağlamanın yanında, beraberinde getirilen birçok tasarımsal ve teknolojik yenilik ile kurutma makinesi satışlarının büyük kısmını oluşturan giriş ve orta segmentte hedeflenen tüketicilere daha yüksek değer ve kalite algısı sunulması beklenmektedir.

EnergySpin

"EnergySpin" teknolojili ürünler, en sık kullanılan yıkama programlarında yıkama performansından ödün vermeden EnergySpin teknolojisiz ürünlere kıyasla %35'e varan enerji tasarrufu sağlamaktadır. "EnergySpin" özelliği Kasım 2023'te üretilmeye başlanan yeni Beko tasarımı ile devreye alınmaya başlanmıştır. Önümüzdeki yıl diğer tasarımlarda da yaygınlaşacak bu teknoloji sayesinde ürünlerin sürdürülebilirlik alanında fark yaratması beklenmektedir.

AI-Sense

İkonik ve premium segmente hitap eden yeni tasarım, Türkiye pazarında Arçelik-Neo ismi ile devreye alınmıştır; önümüzdeki yıl Avrupa pazarına da yaygınlaştırılacaktır. Sensörlerle desteklenen ve kullanıcı deneyimini değiştiren AI-Sense; kıyafetlerin kir seviyesini, kumaş tipini ve yükünü algılayarak en doğru yıkama adımlarını kendi kendine oluşturup zahmetsiz mükemmel temizlik sağlamaktadır. Teknolojisinin yanı sıra üretiminden kullanılan parçalara, tasarımından tüketim değerlerine kadar çevre dostu bir ürün olarak tasarlanmıştır.

12/8 & 10/7 kg Su Yoğuşturmalı Yıkayıcı Kurutucu

Prologue ve Beyond serileriyle birlikte, su yoğuşturmalı ve yüksek kapasiteli yıkayıcı kurutucu makineleri devreye alınmıştır. Ürünlerin; hız fonksiyonları, kırışık azaltma ve hijyenik havalandırma özellikleri de bulunmaktadır. Yüksek kapasiteli bu ürünler önümüzdeki yıl giriş ve orta segment için pazara sunulacaktır. Yeni seri ürünler, büyüyen yıkayıcı kurutucu ürün grubunda daha güçlü bir yer edinilmesini sağlamaktadır.

2023 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi

A-50% Enerji

Avrupa ve Türkiye'deki yeni enerji etiketi mevzuatına göre, Aquatech teknolojisi sayesinde 9 kg 1400 rpm kapasitede A enerji sınıfı limitinden %30 daha az enerji tüketimi yapan çamaşır makineleri, A enerji sınıfı limitinden %50 daha az enerji tüketen modeller ile değiştirilecektir. Ürünlerin enerji tüketimleri azaltılacağından sürdürülebilirlik için ciddi bir adım atılmıştır. Devreye alınacak olan A-50% enerjili bu ürünler hedef pazarlar olan Avrupa ve Türkiye'de enerji verimliliği en yüksek ürünler olacaktır.

Yeni Ankastre Çamaşır Makinesi Tasarımı

Yeni tasarım ile birlikte, ankastre ürünlerde 9 kg ve 9/5 kg kapasiteleri kullanılabilir olacaktır. Ayrıca ürünlerin, Wi-Fi bağlantısı ve buharlı tazeleme gibi teknolojileri de bulunacaktır. Bu sayede, pazardaki ankastre segmentine tam anlamıyla hitap edecek bir gam yapısı elde edilmektedir. Ürünün hedef pazarı Avrupa olarak belirlenmiştir.

SaveWater Çamaşır Makinesi ve Kurutucu

Üründe, çamaşırların kurutulması sırasında çıkan suyun bir tankta toplanıp çamaşır makinesine bağlantı yoluyla gönderilerek bir sonraki yıkama çevriminin başında kullanılması prensibine dayalı olan teknoloji devreye alınmıştır. Bu yolla, her yıkama çevriminde 5,2 litreye kadar su tasarrufu sağlanacağı öngörülmektedir. Ürün 2023 yılı içerisinde global pazara sunulmuştur. Önümüzdeki dönemde, bu teknolojinin yıkayıcı kurutucu ürünlerde de devreye alınması planlanmaktadır.

9 kg A+++ -10% Kurutma Makinesi

Ürdün pazarı için geliştirilen A+++ enerji verimliliğinden %10 daha verimli kurutma makineleri 2023 yılı içerisinde devreye alınmıştır. Mevcut 8 kg kapasitenin yanında 9 kg kapasitenin de devreye girmesi ile yüksek enerji verimliliğine sahip ürünlerin gam içerisindeki payının artması sayesinde sürdürülebilirlik hedefleri de desteklenecektir.

2023 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

Homewhiz

Ev Enerji Yönetim Sistemleri

Ev enerji yönetim sistemleri; enerji maliyetlerini minimize etmeyi, çevresel sürdürülebilirliği artırmayı ve enerji tüketimi konusunda toplumsal bir bilinç oluşturmayı hedeflemektedir. Projede öncelikle bulaşık makinesi, buzdolabı, çamaşır makinesi, fırın ve kurutma makinesi gibi cihazların enerji ve su tüketimlerini HomeWhiz üzerinden izlemeleri sağlanmıştır. Kullanıcı davranışlarına özel akıllı bildirimler gönderilmesi ve oyunlaştırma yöntemleri üzerinde çalışmalar devam etmektedir.

Ev ısıtma ve soğutma sistemlerinin önemli bir bileşeni olan ısı pompası (heat pump), güneş panelleri ve inverter teknolojisi gibi çevre dostu çözümlerle entegre edilerek yenilenebilir enerji kaynaklarıyla birleştirilmektedir. Bu birimlerin koordinasyonunu sağlayan yapay zekâ tabanlı ev enerji yönetim sistemi, evin enerji yönetimini en üst düzeyde optimize etmeyi amaçlamaktadır.

CustomWash

Yeni geliştirilen CustomWash özelliği ile beyaz eşyaların kişiselleştirilerek tüketici ihtiyaçlarına daha iyi yanıt verebilmesi hedeflenmektedir. Çamaşır makinelerinde devreye alınan CustomWash sayesinde farklı programlar için HomeWhiz akıllı ev uygulaması üzerinden kullanıcıların geri bildirimleri alınmaktadır. Kullanıcılar tarafından temizlik performansı, program süresi, kırışıklık seviyesi, deterjan kalıntısı olmak üzere 4 ayrı kriterde değerlendirme yapılmaktadır. Program tamamlandıktan sonra anket şeklinde alınan bu geri bildirimler yapay zekâ algoritmalarıyla işlenmekte ve program parametreleri tüketicilerin beklentilerine daha uygun olacak şekilde güncellenmektedir. Böylece her bir çamaşır makinesi için tüketicilere özgü programlar oluşturulmakta ve daha iyi bir yıkama deneyimi sunulmaktadır.

SmartFix

SmartFix projesi ile buzdolabındaki olası sorunlar kullanıcı tarafından fark edilmeden önce tespit edilebilmekte; olası bir hatanın ortaya çıkması durumunda, müşteri hizmetlerine otomatik olarak bilgi iletilmekte ve aynı zamanda yedek parça önerileriyle birlikte sunularak sorunun tek seferde çözülmesi sağlanmaktadır.

HomeWhiz WiFi özelliğine sahip K83 kabin buzdolaplarından buluta gönderilen verilerin detaylı analizi tamamlanmıştır. Bu analizde, 1.170 müşteri evinden elde edilen gerçek ürün verileri ile model doğrulaması gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, SmartFix tarafından 5 ay içerisinde açılan hata kayıtlarının incelenmesi sonucunda 30 müşterinin servis ziyareti talep ettiği belirlenmiştir. Bu ziyaretlerden elde edilen verilere göre, 25 üründe gerçek arıza tespit edilmiş ve başarı oranı %83 olarak belirlenmiştir.

2023 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

Televizyon

Google TV İşletim Sistemli Televizyon (TV) Ürünlerinde Sürdürülebilir Çözümler

Ortam aydınlatmasına bağlı olarak TV parlaklığını otomatik ayarlayabilen "Ambient Light" sensörü teknolojisi 43"-50"-55"-65" UHD LED TV ve 55" - 65" OLED TV ürün ailelerinde devreye alınmıştır. Enerji tüketiminde %10 oranında iyileşme sağlayan bu sensörün yanı sıra sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında geri dönüşümlü plastik ve geri dönüşümlü ambalaj malzeme kullanım oranları artırılmıştır. Bu kapsamda Nano QLED ürün özelinde mekanik parçalardaki plastik kullanımı 55" ekran boyunda yaklaşık %54, 65" ekran boyunda ise yaklaşık %52 azaltılmıştır.

Türkiye, Almanya, İspanya, Hırvatistan, Balkan ülkeleri, Portekiz ve Rusya piyasalarına sunulan Google TV ürünleri tamamen yenilenmiş tasarımları ile teknoloji algısını üst seviyelere taşımaya yarayacak ve Arçelik'in sürdürülebilirlik vizyonuna katkı sağlayacaktır.

Yeni Google TV Uygulamaları ile Katma Değerli Hizmetler

Google TV, Google şirketinin sadece premium partnerleriyle iş birliği kapsamında geliştirdiği bir yazılımdır. Arçelik altında üretilen tüm TV markalarında bu yazılımın devreye alınması, Şirket'in müşterilere sunulan teknoloji algısını yukarı taşıma hedefine katkı sağlamıştır. Google TV, kullanıcıya diğer arayüzlerden farklı olarak birden fazla profil seçeneği oluşturma imkânı, kişiselleştirilmiş bir arayüz ile kişiye özel zengin içerik dünyası ve bunun yanında Google Assistant, Chromecast gibi özellikler sunmaktadır.

Bunun yanında 2023 yılında, ilk kez NanoQLED özelliğine sahip ürünlerin de eklenmesiyle TV ürün gamı daha güçlü ve ileri bir seviyeye taşınmıştır. Bu teknoloji, her bir pikseldeki nano boyutundaki quantum dot kristalleri sayesinde renkleri canlandırarak gerçek dünyadaki renk tonlarının en ince ayrıntısına kadar sunulmasına olanak sağlamaktadır. Böylece kullanıcılara daha gerçekçi, canlı ve net renkler ile üstün bir izleme deneyimi sunulabilmektedir.

TV'lerde kullanıcı memnuniyetini artırıcı en önemli özelliklerden biri olan kolay TV kanal listesi oluşturma ve TV kanallarını isteğe göre kolay sıralama, günümüzde tüm markalara ait güncel Smart TV'lerde bile kullanıcı dostu olmaktan uzak olabilmektedir. Bu deneyimi kullanıcılar için memnuniyet verici bir seviyeye taşıyacak "Channel Editor" uygulaması, kullanıcı dostu ara yüzü ile tüm Google TV işletim sistemli ürünlerde müşterilerle buluşmaya devam etmektedir.

Tüm Google TV'lerde kullanıcı deneyimini iyileştirmek amacıyla Picture Customizer, ToneMaster ve Easy Satellite Installation uygulamaları müşterilere sunulmuştur. Picture Customizer ve ToneMaster uygulamaları ile çok kolay bir şekilde resim ve ses ayarlarının olabilecek en detaylı şekilde kalibre edilebilmesi ve TV deneyiminin bir üst seviyeye taşınması sağlanmaktadır. Buna ek olarak, Easy Satellite Installation uygulaması ise kullanıcıların herhangi bir ayar yapmadan uydu kaynağında kanal kurmalarını sağlamaktadır. Bu uygulamalar ar-ge ekibi tarafından geliştirilmiş ve rekabete karşı fark yaratılmasını sağlamıştır.

Türkiye, Almanya, İspanya, Hırvatistan, Balkan ülkeleri, Portekiz ve Rusya piyasalarına sunulan ürünler, yeni gelir modelleri yaratmaya, marka ve teknoloji algısını üst seviyelere taşımaya katkı sağlayacaktır. 2024 yılı ve sonrasında, uygulama içerikleri daha da zenginleştirilerek ve mevcut özelikler geliştirilerek müşteri memnuniyetinin ve marka değerinin artırılması hedeflenmektedir.

2023 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

Endüstriyel Ekranlar

Android Endüstriyel Monitör Ürünleri

UltraHD çözünürlüğe ve Android İşletim sistemine sahip yeni nesil endüstriyle, monitör ürün gamına yeni bir model (65 inç UltraHD) eklenerek Arçelik Arsigna™ yazılımı ile uyumlu, 7 gün 16 saat çalışabilen Android 4K endüstriyel monitör ürün gamı tamamlanmıştır.

Ayrıca, toplantı odalarında kullanılmak üzere 10,1 inç boyutunda Android dokunmatik ekran modeli de ürün gamına eklenmiştir. Toplantı odası yazılım entegrasyonu tamamlanarak müşterilerin ihtiyacını karşılayacak olan bu model ile ürün gamı genişletilmiştir.

Mevcut 7 gün 24 saat çalışan endüstriyel ürünler, ikinci versiyon modeller ile güncellenmiş ve müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmıştır.

Soğutucular

A ve B Enerji Sınıfı 60 cm Kombi Buzdolapları

Avrupa pazarında yeni regülasyon geçişi ile birlikte artan yüksek enerji verimli ürün talebine yönelik olarak geliştirilen A ve B enerji sınıfı kombi ürünleri; 60 cm genişlik, 185 cm ve 200 cm yükseklik olmak üzere iki farklı kabinde devreye alınmıştır. F enerji sınıfına göre %67 daha az enerji tüketen A enerji ve %59 daha az enerji tüketen B sınıfı buzdolapları, çevreye olumlu katkıda bulunarak Arçelik markasının sürdürülebilirlik ilkesini güçlendirmektedir.

Yeni Tasarım Serisi - 70 cm No Frost Dondurucu Altta Buzdolabı

Türkiye soğutucu ürün grubunun ana ürünlerinden biri olan 70 cm dondurucusu altta "No Frost Prologue & Beyond" buzdolabı yüksek enerji verimli platforma taşınmış; "Aeroflow" ve "HarvestFresh" özellikleriyle modern bir tasarım kazanmıştır.

Prologue & Beyond 70 cm No Frost Dondurucu Altta Buzdolabı, Eskişehir İşletmesi'nde üretime başlamıştır. Türkiye'nin yanı sıra Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgeleri hedef pazarlar arasında yer almaktadır.

2023 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

Soğutucular

76 cm Çekmeceli Gardırop Tipi Buzdolabı

Amerika pazarındaki stratejilere paralel olacak şekilde tasarlanan 30 inçlik "Counter-depth" platformu, 455 litre kapasite imkânı sunmasının yanı sıra "VitaminZone" ve "EverFresh" gibi etkin tazelik teknolojilerini müşterilerin tercihine göre 3 farklı kabin tipolojisinde sunmaktadır ve 2023 yılı içerisinde "French Door" tipolojisi devreye alınmıştır. "AeroFlow" soğutma sistemi ile rakiplerine soğutma ve tazelik anlamında üstünlük kurmaktadır. Ayrıca, Amerika Birleşik Devletleri Çevre Koruma Kurumu'ndan (EPA) "En Verimli Enerji Yıldızı (EnergyStar Most Efficient)" derecelendirmesi alarak düşük enerji tüketimini kanıtlamıştır. Ürün, Amerika'daki tüketicilerin kullanım alışkınlıklarına uygun olacak şekilde, galon kapı rafı ve otomatik buz makinesi özellikleriyle donatılmıştır.

Singer 51 cm Statik Dondurucu Altta ve Dondurucu Üstte Buzdolabı Serisi

Bangladeş pazarı için Şirket'in ikinci iç üretim platformu olan "Project Daphne" kapsamında, pazarın giriş segmenti olan 150-200L aralığı hedeflenmiştir. Burada global tasarım kalitesi, yüksek algısal kalite ve rekabetçi özelliklerin yanı sıra iç üretim yapılacak ürünlerin tedarik edilen ürünlere oranla çok düşük olan vergi oranı avantaja çevrilerek pazar için oldukça rekabetçi ürünler oluşturulmuştur.

Devreye aldığı yeni ürünlerde kalite algısını yükselten Singer, pazar payını istikrarlı bir şekilde artırarak sürdürülebilir büyümeyi hedeflemektedir. 2024 yılında, Singer ürün serisi devam ürün platformları ile geliştirilmeye devam edecektir.

Defy 91 cm Gardırop Tipi Buzdolabı

Güney Afrika pazarında, "Side-by-side (SBS)" segmenti gelişmeye devam etmektedir. Buna bağlı olarak, Defy'ın mevcut V1 ürünlerinin pazar ihtiyacına ve rekabete göre eksik kalmaya başlamasıyla yola çıkılan bu projede 91 cm ve 100 cm olarak iki farklı genişlik seçeneği için çalışılmıştır. Eski ürünlerin yeni enerji regülasyonunun gerekliliklerini yerine getirememesiyle birlikte, yeni ürünler ile E enerji seviyesi sağlanabilmektedir. Gelişen bu SBS segmentinde rekabetin gerisinde kalmanın önüne geçilmesi hedeflenmektedir.

Hitachi 56 cm No-Frost Dondurucu Üstte Buzdolabı Serisi

Fuji projesi sayesinde yeni ürünler, Japon kültürünün tarihi mirasından esinlenen bal peteği kristalleri (honeycomb crystals) detaylarının yer aldığı tasarım kimliğiyle modern bir tarza sahip olmuştur. Aynı zamanda, global kalite, öncü özellikler ve marka ayrıştırmaları da göz önüne alınarak maksimum seviyede Hitachi ürünlerine uygulanmıştır. Pazarın en büyük segmentine yapılan 56 cm özellikli platform yatırımı sayesinde, önümüzdeki 5 yılda satış adetlerinde toplam 250.000'lik bir artış gerçekleştirilerek yakın gelecekte çok daha güçlü bir ürün gamı yaratılması hedeflenmiştir.

2023 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

Küçük Ev Aletleri

Tam Otomatik Espresso Makinesi

Dokunmatik renkli dijital ekranı sayesinde 10 farklı espresso bazlı içecek tek bir dokunuşla hazırlanabilmektedir. Otomatik süt köpürtme fonksiyonu ile sütlü kahveler otomatik olarak hazırlanmakta ve süt kabının üzerindeki süt köpüğü ayar düğmesi ile yapılan kahve çeşidine göre süt köpüğü ayarı da yapılabilmektedir.

Çelik kahve öğütücüsü sayesinde 13 farklı kademe ayarı ile çekirdekten kahve öğüten, aynı zamanda toz kahve kullanma haznesi ile de kullanıcıya toz kahve seçeneği sunan ürünün rekabete karşı fark yaratacağı ve ticari katma değer sağlayacağı öngörülmektedir.

Yarı Otomatik Espresso Makinesi

Türkiye'de satışa sunulan ilk renkli dokunmatik ekran özelliğine sahip yarı otomatik espresso makinesi, tek tuşla 4 kahve seçeneği imkânı sağlamaktadır. Entegre süt kabı ile sütlü kahveler için süt otomatik olarak köpürtülürken kahve çeşidine göre süt köpüğü ayarı yapılabilmektedir.

Rekabete göre fiyat avantajına sahip ürünün Türkiye pazarı ve diğer pazarlarda fark yaratacağı ve ticari katma değer sağlayacağı öngörülmektedir.

Az Yağlı Fritöz XXL

Az yağlı fritöz ürün gamında yer alan ilk izlenebilir camlı ve aydınlatma özelliği olan pişirme haznesine sahip ürün; 7,6 litre geniş pişirme kapasitesi ile büyük porsiyonlar için kullanım imkânı sağlamakta ve bu sayede müşterilerin yüksek kapasiteli ürün ihtiyacını ve beklentilerini karşılamaktadır.

Yeni Türk Kahve Makinesi - TelveX

5 fincan kahve pişirme kapasitesi ile Türk kahve makinesindeki en yüksek pişirme kapasiteli ürün olmuştur.

Ürün 2023 Ocak ayında satışa başlamasına rağmen, rekabetçi fiyatı ve özellikleri ile birlikte perakendede en çok satan ilk 10 kahve makinesi arasına girerek Arçelik'in Türk kahve makinesi kategorisinde payının artmasını sağlamıştır. Uluslararası pazarlarda da özellikle MENA bölgesinde satışına başlanmış olup kanal yayılım stratejisi üzerine çalışmalar devam etmektedir.

Filtre Kahve Makinesi

Arçelik'in Türkiye'de ilk defa ürettiği filtre kahve makinesidir. Üründeki aroma karıştırıcı çubuk "Aromastick" ile filtre kahvenin homojen bir şekilde karışması sağlanmakta ve her fincanda homojen olarak karışmış kahve lezzeti sunulmaktadır.

Rekabetçi fiyatı ile büyüyen kahve makinesi kategorisinin önemli bir ürünüdür.

2'si 1 arada Az Yağlı Fritöz

2 farklı pişirme sepetine sahip 2'si 1 arada az yağlı fritöz ürünü, aynı anda 2 farklı yemeğin pişirilmesini sağlamakta ve özel tasarımı ile koku karışımını engellemektedir.

Akıllı bitirme özelliği ile 2 farklı yemeğin pişirme sürelerini otomatik ayarlayarak aynı anda sıcak şekilde servis edilmesini sağlamaktadır. Ürünle birlikte verilen ızgara, şiş ve kurutucu ızgara aksesuarları sayesinde pişirme programları en verimli şekilde kullanılabilmekte olup bu farklı aksesuar kullanım seçenekleri ile rekabette fark yaratmaktadır.

2023 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

Küçük Ev Aletleri

Yüksek Performanslı Robot Süpürge - Imperium Robo / Robosmart Pro

Türkiye pazarı ve diğer pazarlar için iki ayrı dış tasarım ile yüksek performanslı robot süpürge platformu hayata geçirilmiştir. Pazar dinamikleri gözetilerek özel olarak tasarlanan robot süpürge ürünü aynı zamanda toz haznesini her gün boşaltmak yerine, 90 güne kadar kesintisiz temizlik sunarak evleri temiz tutmaktadır.

Ürün ayrıca, TÜV onaylı sertifikası ve siber güvenlik özelliğiyle kullanıcı verilerini uçtan uca koruyarak tamamıyla güvenli bir bilgi akışı sağlamaktadır.

Bu özellikleriyle Türkiye, Polonya, Fransa, Romanya, Balkanlar piyasalarına sunulan ve Avrupa'nın tamamına yayılması hedeflenen ürünün rekabete karşı fark yaratması ve ticari katma değer sağlaması öngörülmektedir.

EasyCurl (TM) Kablosuz Saç Şekillendirici

Kablosuz tasarımı ile 40 dakikaya kadar kesintisiz kullanım sunan EasyCurl (TM) saç şekillendirici, saçı otomatik olarak içine sararak uzun ömürlü bukleler yapmaktadır. Entegre LED ekranı ve çoklu ayar seçenekleri ile saçın uzunluğuna ve istenen dalganın sıklığına göre kullanım kişiselleştirilebilmektedir.

Almanya pazarında satışa sunulmuş olan ürün, kompakt tasarımı ve kablosuz kullanım özelliği ile rekabete karşı fark yaratmaktadır.

Botanica Twist

Türkiye'de ilk olan 2'si 1 arada Botanica Twist ile saçlar düzleştirilirken aynı zamanda dönebilen çift taraflı plakaları sayesinde şekillendirme yapılabilmektedir. Yağ kaplı plakaları sayesinde müşterilere tercihlerine göre Argan veya Keratin enjekte edilmiş ürünü seçme imkânı sunulmaktadır. Ayrıca ürün, pazarda nadiren görülen tek gövdede renk geçişi uygulaması ile öne çıkmaktadır.

Türkiye'de hem TSS (Teknoloji Marketleri) kanalında hem online pazarda satılmaya başlayan ürün, markanın bilinirliğini artırmak yönünde önemli bir başlangıç sağlamıştır.

Handy Go Altus

Türkiye ütü ürün grubunda tasarımıyla bir ilk olan bu ürün ile online kanalda da Şirket'in önemli ölçüde ticari katma değer yaratması hedeflenmektedir. 2'si 1 arada kullanıma sahip ütü ile kullanıcılar hem yatay hem dikey ütüleme yapabilmektedir. Ürün; kadife kesesi, kompakt tasarımı ve hafifliği ile beraber seyahatlere ve günlük hızlı kullanımlara yönelik ihtiyaçları karşılamak üzere pazara sunulmuştur. Yapılan pazarlama yatırımları ile Altus markasının da marka bilinirliği her geçen gün yükselişe geçmiştir.

Altus Espresso

Altus'un her kategoride "en iyi fiyat, en iyi ürün" vizyonu doğrultusunda, bu ürünün satışına espresso kategorisi ve online kanallarda başlanmıştır. En hızlı büyüyen kategorilerden olan espresso kategorisindeki online kanalda Arçelik, liderlik hedefine Altus markası ile katkı sağlamayı hedeflemiştir.

İklimlendirme

Alerjen Smart Plus Klima

2023 yılında satışı gerçekleştirilen "Alerjen Smart Plus Klima", kullanıcıya ortamda bulunan partiküllerin detaylı analizini yapma imkânı sağlamaktadır. PM sensörlü olan iyonizer teknolojisi ise kullanıcıya, yenilenen büyük ekran ile odanın hava kalitesini yeşil, sarı, turuncu ve kırmızı olarak göstermektedir.

Arçelik'in diğer yenilikçi ürün ve teknolojilerine ulaşmak için bkz. *"Yenilikçi Ürün Portföyü" bölümü (sayfa 227-231).*

Çevresel

Çevresel ayak izini azaltmak

Sosyal

insanların yaşamlarını iyileştirmek

Yönetişimsel

Yenilikçi dünya vatandaşı olmak

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

132 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız
134 Sürdürülebilirlik Öncelikleri
138 Sürdürülebilirlik Yönetimi
144 Sürdürülebilirlik Alanındaki Öncü Faaliyetler
146 Gezegen için Teknoloji
164 Toplum için Teknoloji
184 İşimiz için Teknoloji

23

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Arçelik, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda yarım asrı aşkın bir süredir çevresel ve sosyal sorunlar, yönetişimsel gereklilik ve trendler ve tüm bunlarla ilgili geliştirilen politika ve yükümlülükler ışığında, tüm paydaşları için sürdürülebilir fayda yaratmak amacıyla çalışmaktadır. Arçelik'in sürdürülebilirlik yaklaşımı; tüm global operasyonlarda sunulan yenilikçi ürün ve hizmetlerin yanı sıra yaratılan sosyal, çevresel ve ekonomik değeri kapsamaktadır ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM SKA'lar) ile uyumludur.

Arçelik faaliyetlerini, "Gelecek için Teknoloji" sürdürülebilirlik çatı yaklaşımı doğrultusunda; öncelikli konular, kısa-orta-uzun vadeli hedefler, risk ve fırsatlar ile ilgili iç ve dış tüm paydaş gruplarının aktif katılımını sağlayarak yürütmektedir.

Bu çatı yaklaşım altında Arçelik, sürdürülebilirlik önceliklerini 3 stratejik yapı taşına dayandırmaktadır. "Gezegen için Teknoloji" bileşeni ile çevresel ayak izini azaltmak ve doğal kaynakları korumaya yardımcı olmak için hareket etmektedir.

İnsanların yaşamlarını iyileştirmek için "Toplum İçin Teknoloji", yenilikçi bir dünya vatandaşı olmak ve sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre etmek için ise "İşimiz için Teknoloji" ilkelerini benimsemektedir.

Arçelik, sürdürülebilirlik yaklaşımını global trendler, uluslararası standartlar ve geniş paydaş katılımını sağladığı önceliklendirme analizi doğrultusunda güncellemektedir.

Arçelik faaliyetlerini," Gelecek için Teknoloji" sürdürülebilirlik çatı yaklaşımı doğrultusunda yürütmektedir.

GELECEK İÇİN TEKNOLOJİ		
Gezegen için Teknoloji	**Toplum için Teknoloji**	**İşimiz için Teknoloji**
ÇEVRESEL AYAK İZİNİ AZALTMAK VE DOĞAL KAYNAKLARI KORUMAK	**İNSANLARIN YAŞAMLARINI İYİLEŞTİRMEK**	**YENİLİKÇİ DÜNYA VATANDAŞI OLMAK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İŞ SÜREÇLERİNE ENTEGRE ETMEK**
Operasyonlarımızda net sıfır emisyon ve sıfıra yakın atık seviyesine geçişimizi hızlandırmak ve ürünlerimizin çevresel etkisini azaltmak için işimizi dönüştürmek · İklim Eylemi · Su Yönetimi · Atık Yönetimi · Kimyasal Yönetimi · Biyoçeşitlilik · Malzeme Azaltımı ve Geri Dönüşümü · Enerji ve Su Verimli Ürünler · Dayanıklılık, Tamir Edilebilirlik ve Yeniden Kullanıma Hazırlama · Ömrünü Tamamlamış Ürün Sorumluluğu	Toplulukları daha eşit ve kapsayıcı bir sosyal yapıya ulaşmaları için teşvik ederek toplum üzerinde olumlu etkiler yaratan ve çevresel etkiyi azaltan, amaç odaklı markalar yaratmak · Kurumsal Vatandaşlık	Sürdürülebilirliği karar alma ve iş süreçlerine entegre ederek uzun vadeli sürdürülebilir büyüme sağlamak · İş Etiği ve Şeffaflık · Kurumsal Yönetişim · Sürdürülebilirlik Finansmanı · Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi · İş Sağlığı ve Güvenliği · Ar-Ge, İnovasyon, Dijital Dönüşüm ve Akıllı Çözümler · Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik · Kullanıcı Deneyimi · Ürün Kalitesi ve Güvenliği · Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

Arçelik 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri'nin tamamı Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer almaktadır. Bu hedefler kapsamındaki 2023 ilerlemesi 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayımlanacaktır. *Arçelik Sürdürülebilirlik Raporları* için bkz. *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712*.

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Arçelik, sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritasını belirlerken paydaşları üzerinde en önemli etkiye sahip unsurları belirlemeyi, değerlendirmeyi ve raporlamayı önemsemektedir.

Arçelik, sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritasını belirlerken paydaşları için en fazla öne çıkan unsurları belirlemeyi, değerlendirmeyi ve raporlamayı önemsemektedir. Bu kapsamda Arçelik, paydaşlarının da katılımıyla Önceliklendirme Analizi çalışmaları yürütmektedir. 2022 yılına kadar iç ve dış paydaş değerlendirmelerine dayanan ve iki yılda bir güncellenen Önceliklendirme Analizi, ilk defa 2022 yılında Avrupa Birliği Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) gerekliliği doğrultusunda çifte önceliklendirme yaklaşımı ile gerçekleştirilmiş ve her yıl tekrarlanmaya başlanmıştır.

Arçelik çifte önceliklendirme analizi 3 temel adımdan oluşmaktadır. İlk adım öncelikli konu listesinin belirlenmesidir. Konu listesi belirlenirken GRI Standartları, SKA'lar, ÇSY (çevresel, sosyal ve yönetişim) derecelendirme kuruluşları, World Economic Forum (WEF-Dünya Ekonomik Forumu) Küresel Riskler Raporu, The Value Reporting Foundation (Değer Raporlama Vakfı) çerçevesi ve World Business Council for Sustainable Development (WBCSD-Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi) üyelik kriterleri gibi dış kaynaklardan faydalanarak bir literatür taraması yapılmakta ve sektörel gelişmeler analiz edilmektedir. 2023 yılında yapılan çalışmada konu listesi, bir önceki yıla kıyasla sadeleştirilmiş ve Arçelik'in odak alanlarıyla uyumlu şekilde 35 maddeden 20'ye indirilmiştir.

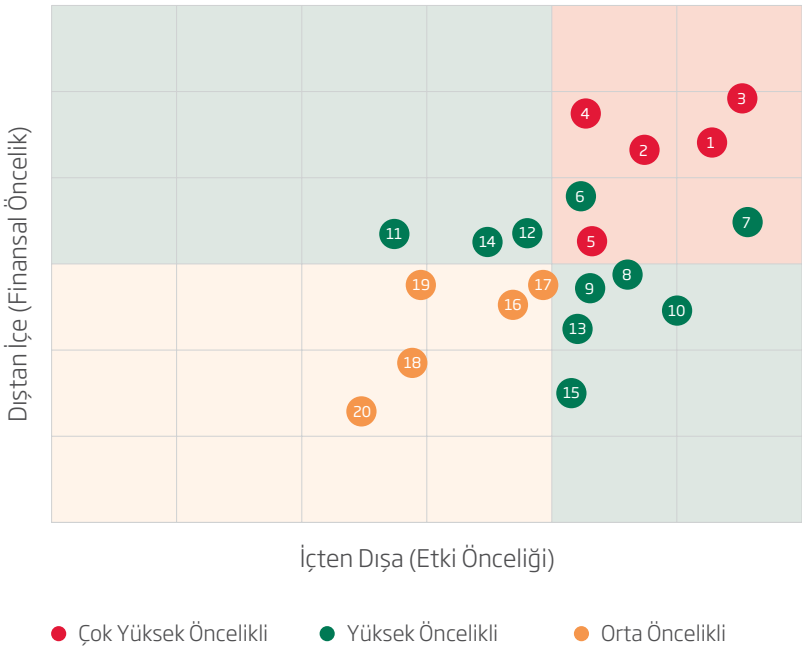
Bu 20 konu, Arçelik'in 3 temel sürdürülebilirlik yapıtaşı altında konumlandırılmıştır:

Gezegen İçin Teknoloji	Toplum İçin Teknoloji	İşimiz İçin Teknoloji
İklim Eylemi	Kurumsal Vatandaşlık	İş Etiği ve Şeffaflık
Su Yönetimi		Kurumsal Yönetişim
Atık Yönetimi		Sürdürülebilirlik Finansmanı
Kimyasal Yönetimi		Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi
Biyoçeşitlilik		İş Sağlığı ve Güvenliği
Malzeme Azaltımı ve Geri Dönüşümü		Ar-Ge, İnovasyon, Dijital Dönüşüm ve Akıllı Çözümler
Enerji ve Su Verimli Ürünler		Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik
Dayanıklılık, Tamir Edilebilirlik ve Yeniden Kullanıma Hazırlama		Kullanıcı Deneyimi
Ömrünü Tamamlamış Ürün Sorumluluğu		Ürün Kalitesi ve Güvenliği
		Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

Bu 20 konunun paydaşlar için önceliklerinin belirlenebilmesi için 14 paydaş grubuna anketler iletilerek sonuçları analiz edilmiştir. Paydaş anketi sonuçlarına göre konuların öncelik seviyeleri aşağıdaki gibidir:

Çok Yüksek Öncelikli	Yüksek Öncelikli	Orta Öncelikli
1 Ürün Kalitesi ve Güvenliği	6 Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi	16 Kimyasal Yönetimi
2 İklim Eylemi	7 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi	17 Atık Yönetimi
3 Enerji ve Su Verimli Ürünler	8 Ar-Ge, İnovasyon, Dijital Dönüşüm ve Akıllı Çözümler	18 Biyoçeşitlilik
4 Sürdürülebilirlik Finansmanı	9 Malzeme Azaltımı ve Geri Dönüşümü	19 Kullanıcı Deneyimi
5 Kurumsal Yönetişim	10 İş Sağlığı ve Güvenliği	20 Kurumsal Vatandaşlık
	11 İş Etiği ve Şeffaflık	
	12 Ömrünü Tamamlamış Ürün Sorumluluğu	
	13 Dayanıklılık, Tamir Edilebilirlik ve Yeniden Kullanıma Hazırlama	
	14 Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik	
	15 Su Yönetimi	

ÇİFTE ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ



Çalışmanın ikinci adımında, iç ve dış paydaşlardan gelen değerlendirmeler, Avrupa Finansal Raporlama Danışma Grubu'nun (EFRAG) "Standart belirleme için çifte önceliklendirme kavramsal kuralları" adlı taslak belgede önerdiği metodolojiye dayalı olarak çift yönlü olarak değerlendirilmiştir. Paydaş grupları ile yürütülen katılımcı anket çalışması sonuçları, Arçelik üst yönetimi görüşleri ile şekillendirilmiştir. "Dıştan İçe" önemlilik olarak adlandırılan bileşende, sürdürülebilirlik önceliklerinin Arçelik'e olan finansal etkileri değerlendirilirken "İçten Dışa" değerlendirmede, belirlenen konularda Arçelik'in toplum ve çevreye olan etkisi analiz edilmiş ve sonuçlar bir matrise yansıtılmıştır.

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Çifte önceliklendirme analizi sürdürülebilirlik önceliklerinin iş süreçleri içerisinde değerlendirilmesine ve sonuçların genel süreçlere entegrasyonunun sağlanmasına yardımcı olmaktadır.

Çifte önceliklendirme analizinin son adımı, somut bir değerlendirme ve yol haritası oluşturmak için, analiz sonucu "çok yüksek öncelikli" olarak belirlenen konularla ilgili risklerin, fırsatların, iş yapısına etkilerin belirlenmesi ve en çok öne çıkan konular için etkinin finansallaştırılması süreçlerini kapsamaktadır.
Bu son adım, sürdürülebilirlik önceliklerinin iş süreçleri içerisinde değerlendirilmesine ve sonuçların genel süreçlere entegrasyonunun sağlanmasına yardımcı olmaktadır.

Çalışmanın çıktılarına bakıldığında, Arçelik'in "çok yüksek öncelikli" olarak belirlenen konularının:

- Enerji ve Su Verimli Ürünler
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi
- Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- İklim Eylemi
- Sürdürülebilirlik Finansmanı
- Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi
- Kurumsal Yönetişim

olduğu görülmektedir.

Çifte önceliklendirme analizi sonuçlarına göre Arçelik'in "Gezegen için Teknoloji" yapıtaşı kapsamına giren önceliklendirme konularından 2 tanesi ve "İşimiz için Teknoloji" yapıtaşı kapsamına giren konulardan 5 tanesi "çok yüksek öncelikli" olarak değerlendirilmiştir.

Önceliklendirme analizi sonuçlarının paydaş grupları ve coğrafi bölgeler özelindeki dağılımını, yüksek öncelikli konuların kendi içerisinde paydaşlar tarafından nasıl sıralandığını, Arçelik'in öncelikli konuları yönetiminin etkinliği ile ilgili paydaş yorumlarını ve öncelikli konuların yıllar içerisinde nasıl değiştiğini gösteren "dinamik önemlilik" çalışması ile ilgili detaylı bilgi 2023 yılı çalışması özelinde hazırlanan *Önceliklendirme Analizi Raporu'nda (https://www.arcelikglobal.com/en/company/reports-presentations/discover/?val=9466)* yer almaktadır.

Çifte önceliklendirme analizi sonuçlarına göre Arçelik için "çok yüksek öncelikli" olarak belirlenen konularla ilgili riskler, fırsatlar, iş yapısına etkiler belirlenmekte ve en çok öne çıkan konular için etkinin finansallaştırılması üzerine çalışılmaktadır.

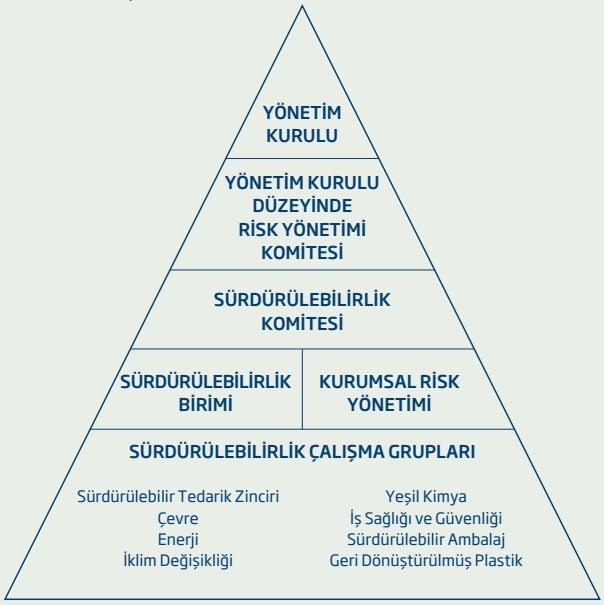
Sürdürülebilirlik Yönetimi

Paydaş kapitalizmi yaklaşımı ile sürdürülebilirliğin bir iş modeli olarak benimsenmesi, Arçelik'in değer yaratma modelinin ayrılmaz bir bileşenidir. Bu nedenle Arçelik, bölgesel düzenleme ve yasal zorunluluklara ek olarak Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi), Karbon Saydamlık Projesi (CDP), AB Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması Direktifi (CSRD) ve Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB) gibi küresel geçerliliği olan çerçevelerin yönlendirmelerine uygun şekilde sürdürülebilirlik stratejisini belirlemektedir.

Sürdürülebilirlik stratejisinin takibi, yönetimi ve iş yapış şekillerine entegre edilmesi ile ilgili yönetişim yapısı aşağıda özetlenmiştir:

Yönetim Kurulu Sorumluluğu

Arçelik'te sürdürülebilirlik stratejisinin yönetimi, izlenmesi ve risk ve fırsatların yönetimi için ilgili ekiplerin gerekli yetkinliklere sahip olduğundan emin olunması ile ilgili en yetkili kademe Yönetim Kurulu kademesidir. Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, sürdürülebilirlikle ilgili konuları Yönetim Kurulu'na raporlamakla sorumludur. Sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalar yılda 3 kez Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.



Sürdürülebilirlik ile ilgili gelişmeler, Yönetim Kurulu seviyesindeki komitelerde, düzenli olarak daha kapsamlı biçimde ele alınmaktadır. Global Etik Komitesi ve İnsan Hakları Komitesi'nin yanı sıra Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı'nın başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Kurulu, üst düzey yönetim seviyesinde tüm çalışmalardan sorumlu en yüksek seviyedeki birimdir ve her çeyrekte toplanmaktadır. Tüm Genel Müdür Yardımcıları, Sürdürülebilirlik Kurulu'nun doğal üyesi olarak görev yapmaktadır. Kurul toplantılarında görüşülecek konulara göre diğer Kıdemli Direktörler de Kurul'a dâhil olmaktadır.

Sürdürülebilirlik Kurulu'nda, kurumsal sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği stratejileri ile ilgili kararlar alınmakta; bunların Şirket'in iş süreçlerine entegrasyonu ve performans takibi yapılmaktadır.

Buna ek olarak, Şirket'in genel stratejisine etki edebilecek ve risk unsuru oluşturabilecek tüm ÇSY risklerine ilişkin alınacak stratejik kararlar ve aksiyon planlarının uygulanması ve icrasının yerine getirilmesini takip etmek, Risk Yönetim Komitesi görevleri kapsamında Yönetim Kurulu üyelerinin sorumluluğundadır. Risk Komitesi'nde konuşulacak konular, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk Yönetimi Departmanları'nın ortak çalışması ile belirlenmekte ve yılda en az 2 kere Komite'ye raporlama yapılmaktadır.

Yönetim Kurulu

Sürdürülebilirlik Kurulu
Finansman ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı tarafından yönetilmektedir.

Global Etik Komitesi
Genel Müdür tarafından yönetilmektedir.

İnsan Hakları Komitesi
İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı tarafından yönetilmektedir.

Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Çalışma Grubu

Tedarikçi değerlendirmesi, ÇSY endeksine katılımı izleme, denetimleri düzenleme, yol haritası oluşturma ve sürdürülebilirlik eğitimine yardımcı olma

Sürdürülebilir Ambalaj Çalışma Grubu

Ürünlerde kullanılan plastik ambalajı azaltmaya yönelik çözümler bulma

Enerji Çalışma Grubu

Enerji yönetimi yönetmeliğine uyumu izleme, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, enerji verimliliği teşvik mekanizmaları ve yeni teknolojileri takip etme, enerji verimliliğinin en iyi uygulamalarını izleme

Yeşil Kimya Çalışma Grubu

Ürünlerdeki tehlikeli maddeler, imalatta kullanılan kimyasallar ve ilgili riskler ve fırsatlar konusundaki düzenlemeleri ve uyumu değerlendirme

İSG Çalışma Grubu

Merkez birimleri ve üretim lokasyonlarından elde edilen verilerin analizini yapma, bilgileri İSG ve sürdürülebilirlik ekipleriyle paylaşma

İklim Değişikliği Çalışma Grubu

İklim değişikliğinin Şirket operasyonları üzerindeki potansiyel etkilerini, riskler ve fırsatlar açısından değerlendirme

Çevre Çalışma Grubu

Çevresel mevzuatı değerlendirme, ISO 14001 ve ISO 14064-1 Yönetim Sistemleri uyumluluğu, hedefleri takip etme, iyileştirme ve çevre stratejisi için yol haritasını oluşturma

Geri Dönüştürülmüş Plastik Çalışma Grubu

Geri Dönüştürülmüş plastik teknoloji gelişmelerini takip etme, ürünlerde kullanılan geri dönüştürülmüş içeriği artırmaya yönelik çalışma

Çalışma Grupları her çeyrekte Sürdürülebilirlik Direktörlüğü'ne raporlama yapmaktadır.

İcra Sorumluluğu

Sürdürülebilirlik konularının icrasından sorumlu en yetkili kişi Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı'dır.

Genel Müdürlük altındaki Sürdürülebilirlik, Çevre, Enerji, Sektörel İlişkiler gibi departmanlar ise sürdürülebilirliğin iş süreçlerine entegre edilmesi, performansın izlenmesi ve raporlanması, hedeflerin takibi ve yeni projelerin geliştirilmesi için çalışmaktadır.

Sürdürülebilirlikle ilgili farklı konulara odaklanmak üzere oluşturan sürdürülebilirlik çalışma grupları bulunmaktadır:

Çevre, Enerji, Yeşil Kimya, İklim Değişikliği, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, İş Sağlığı ve Güvenliği, Sürdürülebilir Ambalaj ve Geri Dönüştürülmüş Plastik çalışma gruplarının faaliyetleri ve önemli çıktılar, Sürdürülebilirlik Kurulu'na taşınacak konuların belirlenmesini sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik Performansının Üst Düzey Yöneticilerinin Performans Hedef Kartlarına Yansıması

Arçelik'in sürdürülebilirlik stratejisinin etkili şekilde hayata geçirilmesini desteklemek amacıyla, ÇSY ile ilgili belirli Anahtar Performans Göstergeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları başta olmak üzere üst düzey yöneticilerin hedef kartlarında yer almaktadır.

Öncelikli Konu	APG	Genel Müdür	Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı	Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı
İklim Eylemi	Kapsam 1-2 emisyonlarının azaltılması	✓	✓	✓
	Kullanım fazı kaynaklı kapsam 3 emisyonlarının azaltılması	✓	✓	✓
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi	Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik entegrasyonu	✓		✓
Malzeme Azaltımı ve Geri Dönüşümü	Ürünlerde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı	✓		✓
	Ambalajlarda geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı	✓		✓
Sürdürülebilirlik Finansmanı	Yeşil finansman	✓	✓	✓
	Sürdürülebilir finans raporlaması		✓	
Geleceğe Uygun Kültür	İnsan Hakları			
	Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık Dönüşümü	✓	✓	
	Çalışan etkileşimi ve bağlılığı	✓		

Paydaş Katılımı

Arçelik, kurduğu şeffaf ve sürekli iletişim ile tüm paydaşlarının değer yaratma sürecine katılımını sağlamakta; daha sürdürülebilir bir gelecek için sürdürülebilirlik yaklaşımının tüm iş süreçlerine ve ekosistemine yayılması için çalışmaktadır. Arçelik, sürdürülebilirlik yönetiminde farklı ve çeşitli sivil toplum kuruluşları (STK'lar), kamu kurumları, sektör oyuncuları, üniversiteler, düşünce liderleri, iş ortakları, çalışanlar, müşteriler ve faydalanıcılar ile beraber çalışarak kapsayıcı karar alma süreçlerini desteklemekte ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimsemektedir.

Paydaşlarla bir araya gelinen mecralar çeşitlendirilerek sürdürülebilirlik performansının her geçen gün iyileştirilmesine gayret edilmektedir. Şirket, yıl boyu farklı hedef kitlelere yönelik düzenlenen paydaş iletişimlerinin yanı sıra her yıl gerçekleştirilen sürdürülebilirlik önceliklendirme analizi ile paydaşlarının beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejisini geliştirmeye özen göstermekte ve tüm bu süreçleri şeffaf bir yaklaşımla raporlamaktadır. Paydaş katılımı doğrultusunda çalışmalara yön veren başlıca kurumlar, üyelikler ve paydaş

Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı	Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı	Strateji ve Dijital Genel Müdür Yardımcısı	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı	Ticari - Türkiye ve Güney Asya Genel Müdür Yardımcısı	Ticari - Avrupa Genel Müdür Yardımcısı	Ticari - Asya Pasifik Genel Müdür Yardımcısı	Tedarik Zinciri ve Satın Alma Genel Müdür Yardımcısı
✓						✓	
✓	✓				✓		
							✓
✓							
✓							
			✓				
✓		✓	✓	✓		✓	
			✓				

iletişim kanalları hakkında ayrıntılı bilgiye *Arçelik Sürdürülebilirlik Raporlarından (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilmektedir.

Arçelik'te saat ücretli ve aylık ücretli çalışanların iş kazalarını önleyen, ürün kalitesini ve/veya müşteri memnuniyetini artıran, üretimde enerji verimliliği sağlayan ve çevreyi koruyan, çalışan bağlılığına katkıda bulunan, verimlilik ve maliyet iyileşmesi sağlayan, süreç ve hizmet kalitesinde iyileştirmeyi destekleyen öneriler online öneri sistemi üzerinden ilgili sorumluların değerlendirmesine sunulmaktadır. Uygulamaya alınma kararı verilen tüm öneriler bulunduğu kategori, kapsadığı alan ve iyileştirme boyutu dikkate alınarak puanlandırılmakta; her bir uygulanabilir öneri karşılığı olan "öneri puanları" birikerek ödüle dönüştürülmekte ve çalışanlar ödüllerle teşvik edilmektedir.

Arçelik'te her yıl Şirket'i ileriye taşıyan başarılı çalışmaların ödüllendirilmesi amacıyla "yaratıcı yenilikçiler", "çevreye ve topluma değer katanlar", "iş birliği geliştirilenler" ve "dijitalleşenler" kategorileri altında "zirveye koşanlar" ödülleri dağıtılmaktadır.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik Raporlaması

Arçelik 2007 yılından bu yana, her yıl sürdürülebilirlik raporu yayınlamaktadır. 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, SASB ve GRI Standartları Kapsamlı seçeneğine uyumlu olarak hazırlanmıştır.

Uluslararası İş Konseyi Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ne (SCM) yönelik performans, yatırımcılara ve diğer menfaat sahiplerine raporlanmaktadır. İklim başta olmak üzere sürdürülebilirlik kaynaklı risk-fırsat analizine ve onaylanan Bilim Temelli Hedeflere (SBTi) Rapor'da yer verilmektedir.

İlk kez 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verilen iş modeli, 2022 raporunda da Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne (IIRC) uygun olarak yer almıştır.

Arçelik Sürdürülebilirlik Raporları'nda çevresel ve sosyal performans göstergeleri her raporlama döneminde "yeterli güvence" seviyesinde doğrulanmaktadır.

Bu kapsamda Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda tüm faaliyetler; entegre raporlamanın 6 temel sermaye ögesi olan İnsan Sermayesi, Doğal Sermaye, Finansal Sermaye, Üretilmiş Sermaye, Entelektüel Sermaye, Sosyal Sermaye üzerinden değerlendirmiştir.

Arçelik, UNGC'nin On İlkesine Yönelik İlerleme Bildirimi Erken Benimseyenler'in (Early Adopters) arasına katılmıştır. Aynı zamanda Şirket, 2022'de imzacısı olduğu BM CEO Water Mandate kapsamındaki gelişmelere 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer vermiştir.

Arçelik Sürdürülebilirlik Raporları'nda çevresel ve sosyal performans göstergeleri her raporlama döneminde "yeterli güvence" seviyesinde doğrulanmaktadır. 2020 yılından bu yana WBCSD'nin Reporting Matters programı kapsamında değerlendirilen Arçelik'in 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından 2023 yılında 10'uncusu düzenlenen Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde 5'inci kez üst üste En İyi Sürdürülebilirlik Raporu Ödülü'ne layık görülmüştür.

Arçelik Sürdürülebilirlik Raporları için bkz. https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712.

Arçelik, kurduğu şeffaf ve sürekli iletişim ile tüm paydaşlarının değer yaratma sürecine katılımını sağlamakta; daha sürdürülebilir bir gelecek için sürdürülebilirlik yaklaşımının tüm iş süreçlerine ve ekosistemine yayılması için çalışmaktadır.

Sürdürülebilirlik Alanındaki Öncü Faaliyetler

Sürdürülebilirlik Performansı Dereceleri

Arçelik'in sürdürülebilirlik performansı uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından üst seviyede değerlendirilmekte ve dünyanın saygın endekslerinde ilk sıralarda yer almaktadır.

2023 yılında Arçelik'in sürdürülebilirlik alanında elde ettiği başarılar aşağıda yer almaktadır:

- Arçelik, dünyanın en büyük şirketlerinin sürdürülebilirlik ile ÇSY performanslarını değerlendiren **2023 S&P Küresel Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde (CSA)** 100 üzerinden 86 puan alarak DHP Dayanıklı Ev Aletleri kategorisinde 5 yıl üst üste en yüksek puanı alan şirket olmuştur (27 Ekim 2023 sonuçlarına göre).
- Arçelik, en iyi performans gösteren şirketlerin bulunduğu **2024 S&P Sustainability Yearbook'ta** %1'lik dilimde yer almıştır.
- Dünyanın en sürdürülebilir şirketlerinin yer aldığı **Corporate Knights Global 100 Endeksi'nde** art arda 4'üncü kez yer almıştır. Ayrıca Arçelik, Dayanıklı Tüketim Endüstrisi'nde 1'inci olmuştur.

Arçelik'in sürdürülebilirlik performansı uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından üst seviyede değerlendirilmekte ve dünyanın saygın endekslerinde ilk sıralarda yer almaktadır.

- Arçelik, **2023 "EcoVadis Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi"**nde 100 üzerinden 70 puan alarak ilk %5'lik dilime girme başarısını elde etmiş ve "Gold EcoVadis Medal" almaya hak kazanmıştır.
- Arçelik, **Moody's Analytics ÇSY derecelendirmesinde** 100 üzerinden 50 puan almıştır.
- Arçelik, **Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP)** "Su Güvenliği" programında B listesinde yer almış; "İklim Değişikliği" programında A- olarak derecelendirilmiştir.
- **Sustainalytics**'in 11,6'lık ÇSY Düşük Risk Derecesi'ni alan Arçelik; çevre, sosyal ve yönetişim faktörleri kapsamında ciddi finansal risklere maruz kalma riski düşük olarak değerlendirilmiştir.
- Arçelik, 485 şirketin yer aldığı **2023 Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'ne (GEI)** ortalama skorun üzerinde performans göstererek ilk kez dâhil olmuştur.
- Arçelik, **Refinitiv ÇSY endeksinde** değerlendirilmektedir.
- Londra Borsası bünyesindeki küresel endeks ve veri sağlayıcısı **FTSE Russell** tarafından güçlü çevresel, sosyal ve yönetişim performansı gösteren şirketlerin değerlendirildiği **FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde** 2016'dan bu yana yer almayı başarmıştır.
- Arçelik, 2016 yılından bu yana **MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi'nde** sürekli olarak AAA, 2015 yılında ise AA olarak derecelendirilmiştir.
- Arçelik, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2014 yılı Kasım ayından bu yana aralıksız olarak yer almaktadır. Arçelik, **BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi** hesaplamasının başlamasıyla birlikte 2022 itibarıyla da bu listeye dâhil olmuştur.
- Arçelik, **International Shareholder Services ESG'de** "Prime" derecesine layık görülmüştür.

Sürdürülebilirlik Platformları

- Arçelik, **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGC)** imzacısı olarak 10 ilkeyi iş yapış şekillerine entegre etmekte ve bu doğrultuda raporlama yapmaktadır.
- Sürdürülebilir su yönetiminin önemine vurgu yapan Arçelik, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin girişimi olan ve iş liderlerini su yönetimi konusunda harekete geçirmeyi hedefleyen **CEO Water Mandate**'in destekçisidir.
- 2050 yılına kadar **Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi)** Standardı'na uyumlu olacak şekilde Net Sıfır Emisyon'a ulaşmayı hedeflemektedir.
- **Climate Group EP100** üyesi olarak 2030'a kadar her bir enerji birimi için ekonomik çıktısını iki katına çıkarma hedefi bulunmaktadır.
- **Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi (WEPs)** imzacısıdır.
- Arçelik, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) Nesiller Boyu Eşitlik Forumu (Generation Equality Forum) liderlerinden biri olan Koç Holding'in, teknoloji ve inovasyon alanında başlattığı toplumsal cinsiyet eşitliği seferberliğine katılmış; 2026'ya kadar gerçekleştirmek üzere paylaştığı 3 taahhüt, 6 hedef ile **Action Coalition** destekçisi olmuştur. Arçelik'in hedeflerdeki ilerlemesi ilk kez BM Kadın Birimi'nin 2023 Global Raporu[1]'nda yayımlanmıştır.
- 2021 yılında **Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi**'ne (WBCSD) katılan Arçelik'in Genel Müdürü Hakan Bulgurlu, 2023 yılında seçilen 8 kişiden biri olarak Konsey'in Yürütme Komitesi'nde yer almıştır. Bulgurlu aynı zamanda, net sıfır ekonomiye ulaşmak üzere tüm sektörleri harekete geçirmeyi hedefleyen ve iklim eylemi odaklı dünyanın en büyük küresel CEO liderliğindeki topluluğu olan **Dünya Ekonomik Forumu CEO İklim Liderleri** İttifakı'nın bir üyesidir.

[1] *BM Kadın Birimi 2023 Global Raporu https://commitments.generationequality.org/accountability-report*

Gezegen için Teknoloji

Gezegen için Teknoloji yaklaşımı kapsamında; sunulan yenilikçi ürünler ve operasyonlarda yapılan iyileştirmelerle, doğal kaynakları korumak üzere çalışılmakta ve çevresel ayak izini azaltmaya yönelik önemli adımlar atılmaktadır. İklim krizi, plastik kirliliği, atık yönetimi ve su krizi gibi dünyayı etkileyen çevresel sorunlara çözüm üretmek için farklı paydaşlarla iş birlikleri gerçekleştirilmeye yıl boyunca devam edilmiştir. Arçelik, sürdürülebilirliğin geliştirilen ürünlere entegre edilmesinin yanı sıra müşterilerden tedarikçilere kadar tüm değer zincirindeki paydaşların konu ile ilgili farkındalığının artırılması için çalışmakta ve çevresel performansların iyileştirilmesine destek olmaktadır.

Arçelik;

- Bilim Temelli Hedefler ile uyumlu olarak planladığı iklim eylemi ve karbonsuzlaşma yol haritası,
- çevresel mevzuat tam uyum ve gerekliliklerin ötesine geçme yaklaşımı,
- yenilenebilir enerji üretimi ve kullanımı,
- enerji ve su verimli ürün geliştirme çalışmaları,
- üretim süreçlerinde enerji ve su verimliliği,

Arçelik, sürdürülebilirliğin geliştirilen ürünlere entegre edilmesinin yanı sıra müşterilerden tedarikçilere kadar tüm değer zincirindeki paydaşların konu ile ilgili farkındalığının artırılması için çalışmaktadır.

- üretimde materyal kullanımının azaltılması ve geri dönüştürülmüş veya biyomalzemeler kullanılan ürün çözümleri,
- etkin atık yönetimi,
- sürdürülebilir ambalaj çalışmaları

aracılığıyla Gezegen için Teknoloji hedeflerini hayata geçirmektedir.

Gezegen için Teknoloji alanındaki 2030 hedeflerinin tamamına ulaşmak ve ilerlemelere dair detaylı bilgiye *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

İklim Eylemi

İklim krizi, günümüzde gezegeni ve ekosistemi en fazla tehdit eden unsurların başında gelmektedir. Bu nedenle iklim eylemi, Arçelik'in iş stratejileri ve faaliyetlerinde, kısa

İklim eylemi, Arçelik'in iş stratejileri ve faaliyetlerinde, kısa ve uzun vadeli iş planlarında ve risk-fırsat hesaplamalarında göz önüne alınan temel unsurlardan biridir.

ve uzun vadeli iş planlarında ve risk-fırsat hesaplamalarında göz önüne alınan temel unsurlardan biridir.

Çevre Yönetimi

Arçelik, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi başta olmak üzere iş süreçlerini, uluslararası ürün ve yönetim standartlarına uygun olarak düzenlemektedir. Arçelik'te uygulanan yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği, uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından düzenli denetimler ve periyodik olarak yinelenen Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile garanti altına alınmaktadır.

Global olarak tüm işletmelerde ISO 14001 belgeli işletme oranı %100'dür. Şirket, genişletilmiş üretici sorumluluğu ile 2012/19/EU sayılı AEEE Direktifi'ne uyum çerçevesinde, yasal yükümlülüklerini AB üyesi ülkelerde toplama ve geri dönüşüm mekanizmaları yoluyla yapmaktadır. Şirket'in ürün yaşam döngüsünü tamamlayan ürünlerin toplanması, geri dönüştürülmesi ve bertarafı alanında hizmet sunan pek çok sisteme üyeliği bulunmaktadır. Arçelik, elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılmasını öngören 2002/95/EC sayılı direktifin yerini alan 2011/65/EU sayılı RoHS Direktifi'ne ve aynı direktifin 2015/863/EU sayılı değişikliğine uyum sağlamaktadır. Şirket, kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını, her kimyasalın üreticisinden kullanıcıya geçişinde gerekli kimyasal güvenlik bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir olmasını sağlayan REACH Tüzüğü'nü, çevreyi ve insan sağlığını koruma altına alan en önemli yasal süreçlerden biri olarak kabul edip desteklemektedir. Tüm çalışmalarını çevreyi gözeten bakış açısıyla gerçekleştiren Arçelik, tesislerinde üretilen buzdolaplarında, çevresel etkisi düşük, ozon tabakasına zarar vermeyen ve küresel ısınmaya etkisi düşük olan hidrokarbon soğutucu gazlar kullanmaktadır.

Şirket, ürettiği kurutucu makinelerin içerisinde yer alan ısı pompalarının soğutucu gazlarında daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip alternatiflere yönelmiş; ayrıca küresel ısınmaya etkisi sıfıra yakın olan hidrokarbon gazlarını da bu ürünlerinde kullanmaya başlamıştır. 2018 yılı Nisan ayı itibarıyla, su ısıtıcıları ve ortam ısıtıcılarına dair enerji verimliliği ve çevreye duyarlı tasarım kıstasları güncellenmiş ve yerine getirilmesi gereken minimum zorunluluklar artırılmıştır. Arçelik, yönetmelikler çerçevesindeki yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Ürün ve üretime yönelik çevresel çalışmaların yanı sıra tedarikçi firmaların da bu kapsamdaki uygunluğu için çalışmalar yapılmaktadır. 2023 yılında da stratejik iş birliği gerçekleştirilen tedarikçi firmaların çevresel yasal mevzuat uygunluğu, kimyasal uygunluğu ve iş etiği kurallarına uygunluğu bağımsız denetim kuruluşlarınca düzenli olarak denetlenmiştir.

Çevre bilincinin artırılması ve değer zincirinde yaygınlaştırılması amacıyla düzenlenen eğitimler kapsamında, Arçelik ve taşeron firma çalışanlarına verilen eğitimlere ek olarak sosyal sorumluluk doğrultusunda da çevre eğitimleri düzenlenmektedir. 2023 yılında verilen çevre eğitimi (kişi x saat) sayısına *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

Arçelik, çevresel ayak izini azaltmak ve çevresel performansını iyileştirmek amacıyla harcama ve yatırımlar gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda, 2023 yılında yapılan çevre koruma harcama ve yatırımı miktarına *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

Gezegen için Teknoloji

Sera Gazı Emisyonları
Arçelik'in, Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını "2 °C'nin çok altında" tutma senaryosu ile uyumlu olarak hazırlanan bilim temelli sera gazı emisyonu azaltım hedefleri, 2020 yılı Kasım ayında Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi) tarafından onaylanmıştır. Bu doğrultuda Arçelik'in hedefi, 2018 baz yılına göre 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını %30, ürün kullanım fazından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını ise %15 azaltmaktır. Arçelik, 2050 yılında Net Sıfır emisyonlu şirket olmak için Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi'ne, 1,5°C senaryosu ile uyumlu hedef vermek için de taahhütte bulunmuştur. Baz yılı 2022 olacak olan bu hedefin kapsamı Arçelik'in tüm bağlı ortaklıklarını ve tüm Büyük Ev Aletleri ürün gruplarını kapsayacaktır. Hedef, 2024 yılının Ocak ayında Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi'nin onayına sunulacaktır. Arçelik, net sera gazı emisyon hedefleri belirlemekte ve bu hedefin kapsamına CO_2, CH_4, N_2O, HFCs, SF_6 dâhil edilmektedir. Arçelik verdiği hedeflere ilişkin ilerlemeleri düzenli olarak takip etmekte ve raporlamaktadır.

2050 yılına kadar Net Sıfır Emisyona ulaşmayı taahhüt eden Arçelik, 1.5°C senaryosu ile uyumlu olarak, 2030 ve 2050 yılına kadar 2022 baz yılına göre Kapsam 1,2,3 emisyonlarının azaltılması için belirlediği hedeflerini 2024 Ocak ayında Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne onaya sunmuştur.

Arçelik, sera gazı emisyonlarını IPCC rehber dokümanlarını kullanarak ve ISO 14064-1'e uygun olarak raporlamaktadır. Arçelik'in Kapsam-1 (doğrudan) ve Kapsam-2 (enerji-dolaylı) sera gazı emisyonları Türkiye operasyonlarında 2010, Romanya-Gaeşti fabrikasında 2015, Rusya fabrikasında 2016, Güney Afrika, Romanya-Ulmi ve Pakistan fabrikalarında 2019, Beko Tayland fabrikasında 2020, Singer Bangladeş fabrikalarında 2022 yılından bu yana ISO 14064-1 Standardı'na uygun olarak hesaplanmaktadır. Ayrıca, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "yeterli güvence (reasonable assurance)" seviyesinde doğrulanmaktadır.

Şirket, 2013 yılından bu yana lojistik faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını ISO 14064-1 Standardı çerçevesinde hesaplayarak doğrulatmaya devam etmektedir. 2019 yılından itibaren Kapsam-3 envanteri genişletilerek ham madde ve malzeme, ürün ambalajları ve geri dönüştürülmesi, üretimde oluşan atıklar ve atık suların arıtımı, ürün kullanım fazı, ürünlerin Türkiye'deki ihracat ve ithalat lojistik faaliyetleri, ürün ömrü sonu, iş seyahatleri ve personel servislerinden kaynaklanan sera gazı emisyonları ISO 14064-1 standardına göre hesaplanmaktadır. Yapılan hesaplamalar bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "yeterli güvence (reasonable assurance)" seviyesinde doğrulanmıştır.

Hava Emisyonları

Arçelik Türkiye operasyonlarında akredite laboratuvar tarafından yapılan son emisyon analizi raporlarına göre SO_2, TOC, VOC ve NOX parametreleri için emisyon miktarları tabloda yer almaktadır. Tüm işletmelerin hava emisyonları değerleri yasal limitlerin altındadır.

Hava Emisyonları	2023 (ton/yıl)
SO_2	3,0
TOC	37,6
VOC	1,1
NOX	202,1

Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji

Arçelik 2023 yılında, toplam yenilenebilir enerji kurulu kapasitesini 20,3 MW'a yükseltmiştir. Şirket, 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri kapsamında, mevcut yenilenebilir enerji kurulu kapasitesini yapılacak yatırımlarla 50 MW'a çıkarmayı taahhüt etmektedir.

Arçelik'in Romanya İşletmeleri'nde 2015 yılından itibaren %100, Türkiye işletmelerinde ise 2019 yılından itibaren %100 yeşil elektrik satın alınarak Kapsam 2 sera gazı emisyonlarının önüne geçilmektedir. Arçelik-Hitachi ortaklığındaki Tayland fabrikası

uzun dönemli Yenilenebilir Enerji Tedarik Anlaşması (Power Purchase Agreement) ile yeşil elektrik tedarik etmektedir. Arçelik'in 2022 yılında toplam elektrik tüketiminin %65'i yeşil elektrikten elde edilmiştir. Arçelik, 2030 yılına kadar global üretim tesislerinin elektrik tedariğinin %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamayı hedeflemektedir.

Arçelik EP100 üyeliği kapsamında enerji verimliliğini artırarak birim enerji tüketimi başına elde edilen cirosunu, 2030 yılında 2010 baz yılına kıyasla artırma taahhüdünde bulunmuştur. Bu hedef kapsamında, 2022 yılı sonu itibarıyla hedefin %96'sına ulaşılmıştır. 2023 yılında erişilen sonuçlara *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

Üyelik hedefi kapsamında, 2025 yılına kadar Arçelik globaldeki bütün işletmelerin ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olması taahhüdü verilmiştir. Bu kapsamda hedefin %78'ine (HQ-dâhil) ulaşılmıştır.

Arçelik 2020 yılından bu yana, yatırım tutarı 50.000 euro ve kurulu gücü 50 kW ve üzeri olan yatırımlarında düşük karbon emisyonlu teknolojiye yatırım yapma kararını destekleyen "Shadow Price İç Karbon Fiyatlandırma Modeli"ni uygulamaktadır. Şirket, bu modelde kullanılmak üzere, yatırım aşamasında yapılan yaşam boyu maliyet analizinde gölge karbon fiyatını ton CO_2e başına 50 euro olarak kullanmaktadır. Bu rakam global karbon piyasalarındaki gelişmelere göre periyodik olarak güncellenmektedir.

Gezegen için Teknoloji

AB Horizon 2020 teşvikleri kapsamında Arçelik'in son kullanıcı olarak katıldığı ECOFACT Projesi, zaman ve kaynak gibi kısıtları göz önünde bulundurarak üretim süreçlerinin ve yardımcı tesislerin enerji performansını optimize etmeyi amaçlamaktadır. Romanya Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde başlatılan projede üretimden ve yardımcı tesislerden toplanan gerçek zamanlı verilerin yapay zekâ tabanlı optimizasyon algoritmalarında işlenmesi, böylece oluşturulacak karar destek sisteminde son kullanıcıya prosesler ve yardımcı tesisler için optimum işletme koşullarını önermesi planlanmaktadır. Romanya'daki yerel tedarikçilerden birinin de projeye dâhil edilerek tedarikçi iş birliğinin geliştirilmesi ve proje kapsamında yer alan "Yaşam Döngüsü Maliyet Analizi" için enerji ve çevresel veri paylaşımının kalitesinin iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

2023 yılında enerji verimliliği yatırımlarına devam eden Arçelik; basınçlı hava sistemleri, iklimlendirme sistemleri, aydınlatma sistemleri, yalıtım, ısı geri kazanımı, verimli motor dönüşümü ve proses optimizasyonu konularında devreye aldığı 373 enerji verimliliği projesiyle 1,6 milyon euro tutarında finansal tasarruf sağlamış; 6.983 ton CO_2e sera gazı emisyonunu önlemiştir. 2030 yılına kadar üretimde ürün

başına %45 oranında enerji tüketimi azaltım hedefi bulunan Şirket, 2022 yılında %26,5 oranına ulaşmıştır. 2023 yılında erişilen sonuçlara *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

Öne Çıkan Enerji Verimliliği Projeleri

Yüzey Kaplama ve Yıkama Prosesi Optimizasyonu

Arçelik Eskişehir Kompresör İşletmesi'nde enerji kullanımının önemli noktalarından biri olan yüzey kaplama ve yıkama proseslerinde gerçekleştirilen optimizasyon ve modernizasyon çalışmalarıyla enerji verimliliğinin artırılması hedeflenmiştir. Proje kapsamında; yıkama kimyasallarında daha düşük sıcaklıkta çalışabilen, kalıntı ve korozyona neden olmayan kimyasalların kullanılması, banyo sıcaklıklarının kalite standartlarına uygun olarak azaltılması, ısı transferi yapan ekipmanlardaki enerji akışının artırılması için mühendislik çalışmaları, atık suyun bir sonraki proseste tekrar kullanılabilmesi çalışmaları, proses birleştirme ve iptali süreçlerinin uygulanması, proses adımlarının optimizasyonu ve enerji tüketim noktalarının üretim parametrelerine uygun otonom çalıştırılması gibi adımlar atılmıştır. Bu proje ile 2023 yılında, 354 ton CO_2e salımı engellenirken, 150.000 Sm^3 doğalgaz tasarrufu, 135.000 kWh elektrik tasarrufu, 12.000 m^3 su tasarrufu ve 87.247 euro finansal tasarruf sağlanmıştır.

Basınçlı Hava Sistemleri Optimizasyonu

Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi'nde, merkezî kompresör odasından uzak bir lokasyonda konumlanan paketleme ve yapıştırma bölümlerinin basınçlı hava ihtiyacı, merkezî kompresör odasında bulunan kompresörlerden sağlanmaktaydı. Yapılan enerji verimliliği projesi kapsamında, paketleme ve yapıştırma bölümlerinin basınçlı hava ihtiyacı lokal bir kompresör ile karşılanarak basınçlı hava kayıpları ortadan kaldırılmış; merkezî kompresörlerin basınç değeri 5,8 bardan 5,5 bara düşürülmüştür. Bu proje ile 2023 yılında, 292 ton CO_2e salımı engellenirken, 627.200 kWh elektrik tasarrufu ve 98.000 euro finansal tasarruf sağlanmıştır.

Enerji verimliliği yatırımlarına devam eden Arçelik, 2023 yılında devreye aldığı enerji verimliliği projeleriyle 1,6 milyon euro tutarında finansal tasarruf sağlamıştır.

Soğutma Sistemi Modernizasyonu

Çerkezköy Kurutucu İşletmesi'nde kalıp/makine soğutması için kullanılan chiller yerine hava soğutmalı kuru soğutucu kullanımı ile enerji tüketimi %82 oranında azaltılmıştır. Bu proje ile 2023 yılında, 107 ton CO_2e salımı engellenirken, 230.000 kWh elektrik tasarrufu ve 21.000 euro finansal tasarruf sağlanmıştır.

İklim Eylemi İçin İş Birlikleri

Arçelik, iklim krizi konusuna gösterdiği duyarlılıkla bu alanda gerçekleştirilen uluslararası çalışmalara katkı sunmakta, çözüm odaklı iş birlikleri geliştirmekte ve iklim değişikliği ile mücadele kapsamında atılan adımlara, politika ve taahhütlere destek vermektedir. Arçelik, Eylül 2021'de iş dünyası ve endüstri liderlerinin bulunduğu BM kuruluşları küresel koalisyonu ile ortaklaşa acil bir eylem çağrısı olarak başlamış olan Business Ambition for 1.5°C, Race to Zero Kampanyası'na resmî olarak katılmıştır. Arçelik aynı zamanda, enerjiyi daha verimli kullanma taahhüdü veren 100'den fazla şirketi bir araya getiren EP100 üyesidir. Şirket ayrıca, sürdürülebilirlik konusunda şirketler arası bir ağ kurmayı hedefleyen WBSCD'nin SOS 1.5 Girişimi ve CFO Ağı Girişimi olmak üzere iki çalışma grubunda yer almaktadır. ve CFO Ağı Girişimi. Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu WBCSD'nin 2023 yılı İcra Komitesi (ExCo) üyesidir.

Şirket, TÜSİAD bünyesindeki Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu'na ve Yeşil Mutabakat Görev Gücü'ne liderlik etmekte; İklim Değişikliği ve Paris Anlaşması, Döngüsel Ekonomi, Karbon Fiyatlandırma, Sürdürülebilir Finansman Alt Çalışma Grupları'na ve Enerji Çalışma Grubu ve altında yer alan görev güçlerine katkı ve katılım sağlamaktadır.

Ek olarak Arçelik, tüm sektörel üyelikleri ve STK iş birliklerinin iklim politikaları ile uyumlu olup olmadığını takip ettiğini Küresel Sektörel İlişki Yönetimi ve STK Üyeliği Politikası'nda ilan etmektedir. Şirket, Sektörel Kuruluş Üyeliklerini Gözden Geçirme Prosedürü'nde, üyesi olduğu kuruluşların iklim krizine karşı tutumunu raporlamaktadır. 2019 yılında alınan Yönetim Kurulu kararı uyarınca iklim krizi konusunda kurumsal seviyede üye olunan kuruluşlarda yürütülen savunuculuk faaliyetlerinin Paris Anlaşması'nın öngördüğü şekilde 1,5 °C ısınma senaryoları ile uyumlu olarak devam ettirilmesinin takibinden Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı sorumludur.

Arçelik, iklim eylemini yönetirken ayrıntılı bir risk-fırsat analizi yapmakta ve bu analizleri kurumsal risk yönetimi süreçlerine entegre etmektedir. Analizler sırasında Arçelik, bölgesel ve uluslararası gelişmeleri yakından takip etmektedir. Bu kapsamda fiziksel iklim risk-fırsatlarının yanı sıra Emisyon Ticaret Sistemi, Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması, ürünlerde enerji sınıflarına dair gereklilikler, gibi pek çok konuyu değerlendirmektedir. Arçelik'in iklim risk-fırsat hesaplamaları için bkz. *"Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları" bölümü (sayfa 449-459).*

Gezegen için Teknoloji

Su Yönetimi

Arçelik için su ayak izinin azaltılması ve su kaynaklı risk ve fırsatların yönetilmesi sürdürülebilirlik stratejisinin önemli bir bileşenidir. Su risklerinin yönetimi ve su verimliliği çalışmaları Çevre Koordinasyon Çalışma Grubu tarafından Arçelik stratejisine uygun olarak yürütülmekte ve Sürdürülebilirlik Kurulu'na yılda 4 kez raporlanmaktadır. Arçelik, su kullanımının yanı sıra tüm operasyon bölgelerinde yer alan su kaynaklarını ve biyolojik çeşitliliği korumak üzere deşarj edilen atık suların, yasal atık su deşarj limitlerinin altında kalmasını sağlayacak şekilde, karakteristiğine uygun olarak kimyasal ve biyolojik arıtma tesislerinde arıtılmasını sağlamakta; standartlara uygunluklarını periyodik olarak kontrol etmektedir. Şirket faaliyetleri kapsamında yüzeysel su kaynaklarından doğrudan su çekimi yapılmamaktadır.

Arçelik'in 2030'da tüm üretim tesislerinde su geri dönüşüm ve yeniden kullanım oranını %70'e çıkartma hedefi bulunmaktadır. Bu hedef, 2019 yılında IFC ile gerçekleştirilen Su Verimliliği Projesi'ne dayanarak belirlenmiştir.

Bu doğrultuda Arçelik, su verimliliği ve yağmur suyu geri kazanımı çalışmalarına önem vermektedir. Bu çalışmalarla 2023'te 288 bin m^3, son 14 yılda toplam 2,64 milyon m^3 tasarruf sağlanmıştır.

Arçelik hem faaliyet bölgelerinde hem de değer zinciri boyunca su risklerini belirlemek üzere çalışmaktadır. Çevre Koordinasyon Çalışma Grubu WRI Aqueduct Water Risk Atlas ile yıllık olarak su stresi analizleri yapmaktadır. Analiz sonuçlarına göre, su risklerinin neden olacağı finansal karşılık öngörüsü hesaplanmakta ve riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları oluşturulmaktadır.

Su riskleri ile ilgili detaylı bilgi için bkz. *"Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları" bölümü (sayfa 449-459)*.

Arçelik'te yürütülen iç çalışmaya ek olarak Trucost metodolojisinin kullanıldığı S&P danışmanlığındaki analizde, 2020 yılı baz alınarak IPCC'nin 3 farklı iklim değişikli senaryosu özelinde (Şiddetli İklim Senaryosu [RCP 8,5], Orta İklim Senaryosu [RCP 4,5] ve Hafif İklim Senaryosu [RCP 2,6]) Arçelik lokasyonlarındaki su stresi belirlenmiştir. 2030 ve 2050 mali yıllarına yönelik tahminlere göre Arçelik'in ve tedarikçilerinin ana fiziksel risk maddesi ise su stresidir.

Arçelik, su verimliliği ve yağmur suyu geri kazanımı çalışmalarıyla 2023'te 288 bin m³, son 14 yılda toplam 2,64 milyon m³ tasarruf sağlamıştır.

Arçelik, iş dünyasının liderlerinin taahhütte bulunmaları ve su yönetimini geliştirmeleri için kurulmuş CEO Water Mandate'in destekçilerindendir.

Su yönetimi alanında yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarına ve 2023 verilerine *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

Atık Yönetimi

Arçelik, yenilikçi yaklaşımı ve uygulamalarıyla üretimde atık oluşumunu azaltırken ürünlerinin çevresel etkilerini en aza indirmek için çalışmalar yürütmektedir. Ürünlerde kullanılan ambalaj miktarları azaltılmakta; kullanım ömrü dolan elektrikli ve elektronik eşyalar geri dönüşüme tabi tutularak ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkiler yönetilmektedir. Sıfır Atık hedefi kapsamında, üretim kaynaklı atıkların önlenmesi ve azaltılması, atıkların kaynağında ayrıştırılması ile ilgili performans iyileştirilmektedir. Yenilikçi teknolojilere yapılan yatırımlarla, ürün tasarım ve üretim süreçlerindeki ham madde kullanım miktarı, kimyasal kullanımı ve atık oluşumu azaltılmaktadır. Ürünlerin çevresel etkileri tasarım aşamasından itibaren gözetilmektedir. Bu doğrultuda Arçelik ürünleri, geri dönüştürülebilir ve çevresel etkisi azaltılmış şekilde tasarlanmaktadır.

Arçelik; eğitim, bilgilendirme, ödüllendirme faaliyetlerine devam ederek sıfır atık bilincinin sürdürülebilir bir şekilde yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmakta ve bu anlayışa uygun olarak T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Sıfır Atık Projesi'ne destek vermektedir.

Atık yönetimi alanında yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarına ve 2023 verilerine *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

Kimyasal Yönetimi

İnsan sağlığını ve çevreyi ön planda tutan Arçelik, kimyasalların yönetimine önem vermektedir. Kullanılan kimyasalların tüketimi, depolanması, taşınması ve geri kazanımı aşamaları dikkate alınarak çevreye olan etkileri minimize edecek şekilde faaliyetler yürütülmektedir. Aynı zamanda, güncel regülasyonlar da yakından takip edilerek kimyasal gereklilikler uygulanmaktadır. Elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılması (Restricted of Hazardous Substance - RoHS), Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals - REACH) ve Kalıcı Organik Kirleticiler (Persistent Organic Pollutants - POP) vd. regülasyonların yasaklama ve kısıtlamaları Arçelik Kimyasal Uyum Şartnamesi (KL-00093) ile takip edilerek tedarikçilerin çalışmalarında kullanılmaktadır. Malzeme devreye alma ve seri üretim aşamalarında bu gereklilikler takip edilerek yasal mevzuata uyum sağlanmaktadır.

Gezegen için Teknoloji

Çevre Performans Göstergeleri	2021	2022	2023
Toplam Enerji Tüketimi (GJ) [1]	2.415.734	2.218.436	***[3]
Doğrudan Enerji Tüketimi (GJ) [1]	1.205.193	991.221	***[3]
Dolaylı Enerji Tüketimi (GJ) [1]	1.210.541	1.216.452	***[3]
Dolaylı (satın alınan) yenilenebilir enerji tüketim miktarı (GJ) [1]	898.639	907.772	***[3]
Dolaylı (satın alınan) yenilenebilir olmayan enerji miktarı (GJ) [1]	311.902	308.680	***[3]
Üretilen Yenilenebilir Enerji (GJ) [1]	3.193	10.763	***[3]
Toplam Su Çekimi (m^3) [2]	1.340.081	1.503.488	***[3]
Kuyu Suyu (m^3) [2]	608.062	747.363	***[3]
Şebeke Suyu (m^3) [2]	695.519	705.113	***[3]
Tanker ile Temin Edilen Su (m^3) [2]	29.402	4.399	***[3]
Yağmur Suyu (m^3) [2]	7.098	46.613	***[3]
Deşarj Edilen Su Miktarı (m^3) [2]	1.064.582	1.284.006	***[3]
Toplam Atık Miktarı (ton) [2]	135.899	114.062	***[3]
Doğrudan (Kapsam-1) Sera Gazı Emisyonları (ton CO_2e)	84.207	70.578	***[3]
Dolaylı-Enerji (Kapsam-2) Sera Gazı Emisyonları (ton CO_2e) [1]	47.154	47.674	***[3]
Dolaylı-Diğer (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları (ton CO_2e) [1]	26.413.811	26.950.018	***[3]

[1] Enerji ve sera gazı verileri kapsamı:
2021 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti ve Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Ofisler: Beko İngiltere, Beko Fransa, Grundig Nordic AB, Grundig Nordic AS, Beko Polonya, Beko Grundig Almanya (Crotia Branch), Beko Grundig Almanya, Beko Ukraine LLC., Beko LLC Russia, Beko Thai Co. Ltd., Beko APAC IBC Co. Ltd.
2022 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti ve Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Singer Bangladeş Ofisler: Beko İngiltere, Beko Fransa, Grundig Nordic AB, Grundig Nordic AS, Beko Polonya, Beko Grundig Almanya (Crotia Branch), Beko Grundig Almanya, Beko Ukraine LLC., Beko LLC Russia, Beko Thai Co. Ltd., Beko APAC IBC Co. Ltd.
[2] Su ve atık verileri kapsamı:
2021 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti & Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Beko İngiltere, Beko Fransa, Grundig Nordic AB, Grundig Nordic AS, Beko Polonya, Beko Grundig Almanya, Arçelik Pazarlama A.Ş., Beko APAC IBC Co. Ltd., Beko Spolka Akcyjna, Beko Ukraine LLC., DEL Electronics Private Limited, Dawlance (Private) Ltd., United Refrigeration Industries Ltd.
2022 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti & Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Singer Bangladeş, Beko İngiltere, Beko Fransa, Grundig Nordic AB, Grundig Nordic AS, Beko Polonya, Beko Grundig Almanya, Arçelik Pazarlama A.Ş., Beko APAC IBC Co. Ltd., Beko Spolka Akcyjna, Beko Ukraine LLC., DEL Electronics Private Limited, Dawlance (Private) Ltd., United Refrigeration Industries Ltd.
[3] İlgili rakamlar Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu hazırlanması sürecinde dış denetim aşamasındadır. Denetim almış rakamlara *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

Arçelik, tedarik zincirinde ormansızlaşmayı ortadan kaldırmak için çalışmaktadır.

Biyoçeşitlilik

Arçelik, biyoçeşitlilik kaybını birçok açıdan baskı altında olan küresel sorunlardan biri olarak görmektedir. Şirket, doğayla ilgili etkileri ve bağımlılıkları ortaya çıkan çerçevelere göre ele alarak biyoçeşitlilik risk değerlendirmesini kendi operasyonları kapsamında gerçekleştirmiştir.

Arçelik, 2050 yılı itibarıyla özellikle biyolojik çeşitliliğin korunduğu önemli alanlara yakın alanlar gibi seçilmiş öncelikli alanlarda, Net Kayıp Olmayan biyoçeşitlilik ayak izinin iyileştirilmesi için çalışmayı hedeflemektedir.

Arçelik, doğal ekosistemlerin herkes için hayati öneminin bilincinde olarak taahhütlerine yönelik girişimlerle biyoçeşitliliği korumayı hedeflemektedir. Natura 2000 adındaki kilit biyoçeşitlilik alanına yakın konumlanan Arctic Ulmi fabrikasının arazisinde 2027 yılına kadar biyoçeşitliliğin artırılması hedeflenmektedir. Biyoçeşitlilik üzerindeki baskıları azaltmak ve yaşam alanlarının doğal gelişimini desteklemek için eylemler uygulanarak iyileştirme sağlanacaktır.

Ormansızlaşmanın Önlenmesi

Ormanlar, iklim değişikliğinden biyoçeşitlilik kaybına ve gelecekteki çevresel krizlere kadar birçok küresel zorluğa karşı dayanıklılık oluşturmakta ve doğa temelli çözümler sunmaktadır.

Arçelik, tedarik zincirinde ormansızlaşmayı ortadan kaldırmak için çalışmaktadır. Arçelik Biyoçeşitlilik ve Ormansızlaşmanın Önlenmesi Politikası[1], değer zinciri boyunca ormansızlaşmayı etkileyen faaliyetleri önlemek amacıyla yayınlanmıştır. Faaliyetlerin değerlendirilmesi sonucunda ürünlerin ambalajlarında kullanılan kâğıt ve ahşap bazlı ambalaj malzemeler ana odak noktasını oluşturmuştur.

Arçelik 2050 yılına kadar, kendi operasyon faaliyetlerinden kaynaklı büyük bir ormansızlaştırma yapmamayı taahhüt etmektedir. Bu hedefe ulaşmak için aşağıdaki ilkeler benimsenmektedir:

- Yalnızca, Orman Yönetim Konseyi (FSC) gibi küresel üçüncü taraf sertifika sistemleri veya Orman Sertifikasyonu Onay Programı (PEFC) çerçevesindeki diğer ulusal programlar tarafından onaylanmış daha sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen kâğıt/karton/ahşap ambalajları ürün ambalajlarında kullanmaya devam etmek
- 2030 yılına kadar kendi ürün kutularında en az %80 oranında geri dönüştürülmüş karton kutu kullanmak
- 2030 yılına kadar kendi ürün ambalajlarında ahşap çıta tüketimini %5'e düşürmek
- Ormansızlaşmayı önlemek için tedarik zincirini izlemek
- Satın alma hacminin %90'ına karşılık gelen önemli tedarikçilerin, ürün ambalajlarının en az %80'inde geri dönüştürülmüş karton kutulara geçiş yapmasını sağlamak

Gezegen için Teknoloji

Ürün Yönetimi

Çevresel Ayak İzi Azaltılmış Ürünler

Arçelik sorumlu üretim ve sorumlu tüketim yaklaşımını tüm üretim süreçlerinde yaygınlaştırarak doğal kaynakların daha verimli kullanılmasını desteklemektedir.

Şirket 2023 yılında da daha az doğal kaynak tüketimi için ürünlerinde geri dönüştürülmüş plastik kullanımının artırılması, ürün ambalaj malzemelerinde geri dönüştürülmüş/geri dönüştürülebilir malzeme kullanımının yaygınlaştırılması, ürünlerde biyokompozit malzeme kullanımı, enerji verimli ve/veya su verimli ürünler için çalışmalarına devam etmiştir. Bahsi geçen projelerin verilerine *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

Geri Dönüştürülmüş Plastik ve Biyokompozit Malzeme Kullanılan Ürünler

Atık Balık Ağları ve Sentetik İpliklerden Üretilen Fırın, Bulaşık ve Çamaşır Makinesi Parçaları

Arçelik, denizlere ve okyanuslara bırakılan atık balık ağlarının ekosisteme verdiği zararın önüne geçmek hedefiyle, atık balık ağlarını ve tekstil atıklarını yenilikçi bir şekilde geri dönüştürmekte ve ürün gruplarının farklı bölümlerinde kullanmaktadır.

Arçelik sorumlu üretim ve tüketim yaklaşımını tüm üretim süreçlerinde yaygınlaştırarak doğal kaynakların daha verimli kullanılmasını desteklemektedir.

Balık ağlarının, yüksek mekanik ve termal özellikleri sayesinde fırın ürünlerinde en çok tüketilen plastik türü olan poliamid ham maddesi yerine kullanılabilmesinden yola çıkılmıştır. Yenilikçi geri dönüşüm teknolojileri sayesinde atık ağlardan ve sentetik ipliklerden elde edilen yüksek performansa sahip geri dönüştürülmüş poliamid bileşikler fırın, çamaşır makinesi ve bulaşık makinesi parçalarında kullanılmaktadır.

r-PET Kullanımı

Arçelik patentine sahip "Leopet" ham maddesi, geri dönüştürülmüş PET şişelerin kullanılmasıyla elde edilen yüksek performanslı plastik materyal, çamaşır makinesi ve yıkayıcı-kurutucu kazanlarında kullanılmaktadır. Dünya çapında satışa sunulan çamaşır makinelerinde geri dönüştürülmüş PET şişe geri kullanılarak döngüsel ekonomiye katkı sağlanmıştır.

Ayrıca, düşük devirli çamaşır makinesi kazanlarında da plastik şişelerden geri dönüştürülmüş PET içerikli formüllerde seri üretim onayı alınmış olup 2022 yılında geçişler başlamıştır. Bununla birlikte çamaşır makinesinin Amerika ürünleri hariç tüm kazanlarında geri dönüştürülmüş PET kullanımı sağlanacaktır. Plastik atıkların performans plastiklerinde kullanılması, geri dönüştürülmüş plastiklere yönelik olumsuz algıyı ortadan kaldırmıştır. İyi uygulamaların iştiraklere yaygınlaştırılması kapsamında Arçelik-LG iş birliği ile geliştirilmiş klimalarda 2023 yılında geri dönüştürülmüş PET şişe kullanılmıştır. Ek olarak, kurutucu makinesinin üst şasi ve ön yatak plastik parçalarında da plastik şişelerden geri dönüştürülmüş PET içerikli yeni formül çalışmaları yapılmış olup bu ham maddeler 2021 yılı içerisinde seri üretime girmiştir. Bu sayede kurutucu makinesinde kullanılan geri dönüştürülmüş PET şişe 2023 yılında da katma değerli bir şekilde geri dönüştürülerek çevreye ve doğaya katkı sağlamaktadır.

Arçelik Buzdolabı Atık Ambalajlarından Geri Dönüştürülerek Üretilen Buzdolabı Plastik Parçası

Arçelik'in buzdolabı ürünlerinin polietilen bazlı atık ambalaj malzemeleri katma değerli bir şekilde granül forma geri dönüştürülerek ar-ge formülasyonları ile geri dönüştürülmüş polipropilen plastiklerle kompound edilmekte; bu sayede çevresel etkisi azaltılmış plastikler üretilmektedir. 2021 yılında devreye alınan ve ambalaj atığının geri dönüştürülerek buzdolabı ürünlerinde kullanıldığı projeye 2023 yılında da devam edilmiştir.

Yüksek Performanslı Geri Dönüştürülmüş Plastik Malzemelerle Üretilen Küçük Ev Aletleri

Arçelik ömrünü tamamlamış plastiklere değer kazandırarak tekrar kullanılmasını sağlamakta ve petrol bazlı birincil plastik ham madde ile üretime kıyasla karbon emisyonlarını azaltmaktadır.

Tüketici elektroniği kategorisinde;

- Band 360 bluetooth hoparlörde tüm plastikte %90 oranında,
- Portable 360 bluetooth hoparlörde tüm plastikte %92 oranında,
- Jam Earth BT Speaker'ın gövdesinin tamamında %100 oranında,

Elektrikli süpürge kategorisinde;

- Torbalı Atak modelinde tüm plastikte %53- 61 oranında,
- Luna 4 modelinde tüm plastikte %43 oranında,
- Orion 8 modelinde tüm plastikte %23 oranında,
- Ares modellerinde tüm plastikte %34 oranında,

Gezegen için Teknoloji

- Jaguar modellerinde tüm plastikte %23-34 aralığında,
- Torbasız Atak model bazında tüm plastikte %34-51 aralığında,

Kişisel bakım ürünlerinde;
- ProClub -erkek bakım setleri modellerinde dış plastikte %44-72 aralığında,

Tost Makinesi kategorisinde;
- Newline modellerinde tüm plastikte %37 oranında (Pişirme plakaları hariç),
- AG3 modellerinde tüm plastikte %45 oranında (Pişirme plakaları hariç),
- Eternity modellerinde tüm plastikte %46 oranında (Pişirme plakaları ve kablolar hariç),
- Solido modellerinde tüm plastikte %47 oranında (Pişirme plakaları ve kablolar hariç)

geri dönüştürülmüş plastik kullanılmaktadır.

Kullanım Ömrünü Tamamlamış Lastiklerden Geri Dönüşüm Yoluyla Elde Edilen Grafen ve Tekstil Atıklarından Elde Edilen Poliamid Malzemeden Üretilen Çamaşır Makinesi Plastik Kasnak Parçası

Arçelik çamaşır makinesi ürünlerinin yüksek mukavemet gerektiren en dinamik parçalarından biri olan ve mevcut durumda petrol bazlı plastik ham maddeden üretilen plastik kasnak parçasında atık lastiklerden ileri dönüşüm ve geri dönüşüm yoluyla elde edilen grafenin ar-ge çalışmaları ile tekstil atıklarından geri dönüştürülmüş poliamid bazlı polimer ile formülasyonları geliştirilerek saf ham maddeye göre çevresel etkisi daha düşük ham madde oluşturulmuştur. Geliştirilen bu formülasyonun, 2023 yılının 2'nci yarısında Neo çamaşır makinesi modellerinde seri üretime geçişleri başlamıştır.

Arçelik ömrünü tamamlamış plastiklere değer kazandırarak tekrar kullanılmasını sağlamakta ve petrol bazlı birincil plastik ham madde ile üretime kıyasla karbon emisyonlarını azaltmaktadır

Arçelik Klima İç Ünite Şasi Parçasında Reppet Ham Madde Kullanımı

Arçelik klima ürünlerinin ağırlıkça en fazla parçalarından biri olan iç ünite plastik şasi parçasının mevcutta %10 geri dönüştürülmüş PET içeren ham maddesinde artırılmış geri dönüştürülmüş plastik oranına sahip formül çalışması yapılmıştır. Toplamda %42 geri dönüştürülmüş plastik oranına sahip geliştirilen formülasyonun 2022 yılı 2'nci çeyreğinde seri üretim geçişleri tamamlanmış; uygulamanın seri üretimleri 2023 yılında da devam etmiştir.

Arçelik Çamaşır Makinesi Görsel Estetik Parçalarda Geri Dönüştürülmüş Plastik Kullanımı

Arçelik Neo model çamaşır makinesi ürünlerinde estetik algı gerektiren yüksek parlaklığa sahip siyah ABS bazlı polimerik dekoratif ring çerçeve, tekmelik gövdesi ve kapak parçalarında 2023 yılının 2'nci yarısında seri

2'si 1 arada fryer ürünün dış plastiklerinde %38 oranında yenilikçi biyo kütle dengesi metodu kullanılmaktadır.

üretime geçiş başlamıştır. Ayrıca, bulaşık makinesinin yine görsel parçalarından olan tekmelik ve pano; kurutma makinesinde de pano parçasında parça testleri devam etmekte olup 2024 yılının ilk çeyreğinde seri üretim geçişleri öngörülmektedir.

Biyo Buzdolabı

Biyoplastik parçaların ve biyo bazlı poliüretanın beraber kullanıldığı ve IFA 2019'da ilk kez sergilenen Biyo Buzdolabı, çok sayıda olumlu geri bildirim almış ve biyopoliüretan hariç diğer biyoplastik parçaları içeren versiyonu Türkiye ve İngiltere dâhil pek çok pazarda satışa sunulmuştur. Biyopoliüretanlı yalıtıma sahip versiyon ise 2023 1'inci çeyreği itibarıyla İngiltere pazarında satılmaya başlanmıştır. IFA 2023'te sergilenen buzdolabında ise iç gövdesinde %85 biyo içerikli biyo-HIPS, kapı rafları ve sebzelik kapağında ise %95 biyo içerikli biyo-GPPS kullanımı ile üründe toplam biyoplastik içeriği %50 mertebelerine ulaşmıştır. Artan biyo içeriği ile plastikte herhangi bir performans, kalite ve işlevsellik farkı oluşturmadan petrol bazlı versiyonuna kıyasla %44 azaltılmış karbon ayak izine sahip olan bu biyo buzdolabı sürdürülebilir bir geleceğe hizmet etmektedir.

Biyo Plastik Malzeme İçeren Küçük Ev Aletleri

Arçelik petrol kökenli plastik ham madde tüketimini azaltmak amacıyla, 2'si 1 arada fryer ürünün dış plastiklerinde %38 oranında yenilikçi biyo kütle dengesi metodu ile atık yağ ve türevlerinden üretilen Biyo PP ham madde kullanmıştır. Geleneksel plastiklerden farklı olarak Biyo-PP, atık bitkisel yemek yağlarının üretim sürecine kusursuz bir şekilde entegre edilmesine olanak tanıdığı için önemli ölçüde düşük bir ekolojik ayak izine sahiptir. Ürünün Biyo PP kullanılan parçalarında karbon ayak izi birincil PP kullanımına göre %6 azaltılmıştır.

Gezegen için Teknoloji

Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları
Arçelik, ambalajlama süreçlerinde kaynak tüketiminin azaltılmasına ve geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına odaklanmaktadır. Ürünlerin ambalaj hacim ve ağırlıkları asgari atık üretecek şekilde tasarlanmakta; ambalajlama süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkinin azaltılması amacıyla ambalajlarda geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Arçelik çevik yönetim yaklaşımı doğrultusunda, sürdürülebilir ambalaj alternatiflerine geçiş yapmak için tüm fabrika ve Merkez Ar-Ge'nin dâhil olduğu bir çalışma grubuyla süreci yönetmektedir. Büyük ve küçük ev aletlerinin tüm kategorilerinde Genişletilmiş Polistirenin (EPS) kullanımı yerine geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton bazlı alternatiflerine geçiş çalışmaları başta olmak üzere ambalaj malzemelerinin sürdürülebilir malzeme alternatifleriyle değiştirilmesi için çalışmalar yapılmaktadır. Ar-ge ekibinin büyük çabaları sayesinde büyük ev aletleri ürün grupları 2023'ün son çeyreği ve 2024'ün ilk çeyreğinde seri üretime geçiş sürecini tamamlayacaktır.

Ürün ambalajlamasında çevresel etkisi azaltılmış malzemeler kullanılmasına yönelik çalışmalar aşağıda özetlenmiştir. Yürütülen çalışmaların 2023 yılına ait verilerine *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

Kullanım Alanı	Standart Malzeme	Sürdürülebilir Malzeme Alternatifi	Seri Üretimde olan Ürünler
Dış Kutu	Karton	Geri Dönüştürülmüş Karton	Büyük ve Küçük Ev Aletleri, Televizyonlar, Klimalar ve Tüketici Elektroniği Kategorilerindeki Ürünler
Strafor	Genişletilmiş polistiren (EPS)	Geri Dönüştürülmüş Karton Türevleri ve Viyol	Kompresör, Davlumbaz, Ocak, Buzdolabı, Çamaşır Makinesi, Bulaşık Makinesi, Küçük Ev Aletleri ve Tüketici Elektroniği Kategorilerindeki Ürünler
Şerit, Shrink Film	Farklı Plastik Türleri	Geri Dönüştürülmüş Plastik Türleri	Pişirici Cihaz Ürünleri, Buzdolabı, Çamaşır Makinesi, Bulaşık Makinesi, Kurutma Makinesi, Klima
Aksesuar, Ürün Poşeti	Farklı Plastik Türleri	Geri Dönüştürülmüş Plastik Türleri veya Kâğıt Poşet	Pişirici Cihaz Ürünleri, Buzdolabı, Çamaşır Makinesi, Kurutma Makinesi, Bulaşık Makinesi, Klima, Televizyon, Küçük Ev Aletleri ve Tüketici Elektroniği Kategorilerindeki Ürünler

Arçelik, çevresel etkiyi azaltacak şekilde geri dönüştürülebilir ürünler tasarlamaktadır.

Ürünlerin Geri Dönüştürülebilirliği

Arçelik, çevresel etkiyi azaltacak şekilde geri dönüştürülebilir ürünler tasarlamaktadır. Ayrıca, ürünlerin geri dönüştürülebilirliğinin ve sökülebilirliğinin iyileştirilmesine odaklanmaya devam edilmektedir.

Arçelik Ürünlerinde Kullanılan Ham Madde ve Malzemelerin Geri Dönüştürülebilme Oranları

Malzeme	Durum
Metaller	%100
Plastikler	%100
Cam	%100
Kimyasallar[1]	Geri dönüştürülemez.
Kauçuk	%100
Diğer	%81
Komponentler	%80

[1] Kimyasallara yağlar dâhil değildir. Yağların %78'i geri kazandırılabilmektedir.

Arçelik Ürünlerinin Geri Dönüştürülebilme Oranları

Ürün	Durum
Çamaşır makineleri	%99
Kondanserli kurutma makineleri	%98
Buzdolapları	%99
Bulaşık makineleri	%84
Elektronik cihazlar	%88-92
Fırınlar	%91

Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya Geri Dönüşüm Tesisleri

Arçelik, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Yönetimi Hakkında Yönetmelik çerçevesindeki yükümlülüklerini yerine getirmektedir. Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu kapsamında ürünleri doğaya geri kazandırmak, birer kaynak olarak değerlendirilmesini teşvik etmek amacıyla 2014 yılında Eskişehir ve Bolu'da Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya (AEEE) geri dönüşüm tesisleri kurulmuştur.

Eskişehir'de buzdolabı, Bolu'da diğer beyaz eşyalar ve küçük ev aletleri ömürlerini tamamladığı aşamada geri dönüştürülerek çevresel etkileri azaltılmaktadır. Eskişehir'deki tesis, eski buzdolaplarında var olan ozon tabakasına zararlı kloroflorokarbon (CFC) gazlarını da kapalı sistemle toplayabilen Türkiye'deki ilk geri dönüşüm tesisidir. Eskişehir ve Bolu'daki AEEE geri dönüşüm tesislerinde 2014-2023 arasında 1,75 milyon adet AEEE geri dönüştürülmüştür. Böylece, eski teknolojilere sahip ürünlerin yeni enerji ve su verimli ürünlerle değiştirilmesiyle 487 GWh enerji tasarrufu sağlanarak 240.000 ton CO_2e emisyonun önüne geçilmiş ve 8,6 milyon ton m^3 su tasarrufu sağlanmıştır.

Türkiye dışında faaliyet gösterilen ülkelerde, üye olunan yetkilendirilmiş kuruluşlar üzerinden AEEE yönetimi kapsamındaki üretici sorumlulukları yerine getirilmektedir.

Gezegen için Teknoloji

Arçelik AEEE Geri Dönüşüm Tesislerinde İşlenen Bulaşık Makinesi Parçalarından Geri Dönüştürülerek Elde Edilen Bulaşık Makinesi Plastik Parçaları

Her yıl artan oranda oluşan atık miktarı göz önüne alındığında, yeniden kullanım ve geri dönüşümü ön planda tutan döngüsel ekonomi çözümlerinin geliştirilmesi ve düzenli depolama sahalarına atılan atık miktarının azaltılması büyük önem taşımaktadır. Bu projede, yüksek termal dayanıklılık ve yüksek mukavemet beklenen bulaşık makinesinin çeşitli plastik parçaları Arçelik AEEE Geri Dönüşüm Tesisleri'nde işlenen bulaşık makinesi parçalarından geri dönüştürülerek üretilmiştir. Proje kapsamında, 2022 yılında AEEE Geri Dönüşüm Tesisleri'nde işlenen bulaşık makinesi sepetleri geri dönüştürülerek fan parçası üretilmeye 2023 yılında da devam edilmiştir.

Hayata geçirilen kapalı döngü modeli sayesinde, petrol bazlı birincil plastik ham madde kullanımı düşürülerek karbon ayak izinin azaltılması sağlanmıştır.

Arçelik ürünlerde enerji verimliliği ve yaşam döngüsü analizi konularında Türkiye'deki ve dünyadaki standart ve sertifikasyon süreçlerini takip etmektedir. Ayrıntılı bilgiye *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

Yeşil Finansman

Tüm faaliyetlerine sürdürülebilirlik odağında yön veren Arçelik, bu yaklaşımını Yeşil Tahvil ve Yeşil Kredi ile finansman modeline de taşımıştır.

Yeşil Tahvil ve Yeşil Kredi ile ilgili detaylı bilgi için bkz. *"2023 Yılı Yatırımları" bölümü (sayfa 58).*

Her yıl artan oranda oluşan atık miktarı göz önüne alındığında, yeniden kullanım ve geri dönüşümü ön planda tutan döngüsel ekonomi çözümlerinin geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır.

Toplum için Teknoloji

Sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimseyen Arçelik tüm iş stratejilerini ve faaliyetlerini hem çevreye hem de topluma saygı temelinde inşa etmektedir. Şirket "Toplum için Teknoloji" misyonu kapsamında, yenilikçi ürün geliştirme faaliyetleriyle yaşamları iyileştirmeyi ve yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlarken toplumsal yatırım alanındaki faaliyetleriyle de değer yaratmak için çalışmaktadır.

Arçelik'in Toplum için Teknoloji kapsamında belirlediği 2030 sürdürülebilirlik hedeflerinin tamamına ve bu hedeflerdeki 2023 ilerlemesine dair detaylara *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

Arçelik'in kurumsal vatandaşlığa yaklaşımının temelinde, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma hedefi bulunmaktadır.

Kurumsal Vatandaşlık

Arçelik'in kurumsal vatandaşlığa yaklaşımının temelinde, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma hedefi bulunmaktadır. Şirket hem kurumsal vatandaşlık performansını hem de sürekli iyileştirme yaklaşımıyla sürdürülebilirlik faaliyetlerinin çevre ve toplum üzerindeki etkisini düzenli olarak ölçmektedir. Kurumsal vatandaşlık yaklaşımı ve performansı; Sürdürülebilirlik Raporu, kurumsal internet sitesi ve sosyal medya kanalları üzerinden tüm paydaşlara aktarılmaktadır.

Arçelik hem faaliyet gösterdiği coğrafyalarda hem de diğer bölgelerde, insanların ihtiyaçlarına duyarlı, farklı ve etki odaklı sosyal projeler hayata geçirmektedir.

Şirket aynı zamanda, küresel trendler ve ihtiyaçlar ışığında çeşitli aralıklarla güncellenen ve SKA'ları destekleyen Kurumsal Vatandaşlık Politikası[1] doğrultusunda toplumsal sorumluluk faaliyetlerini yürütmektedir. Bu kapsamda Arçelik; global markaları, çalışanları ve tüm paydaşlarıyla toplum ve çevre üzerinde değer yaratmaya ve küresel meselelere çözüm üretmeye odaklıdır.

Arçelik'in bu alandaki öncelikli faaliyet alanları kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, kurumsal gönüllülük ve iş birliklerinden oluşmaktadır.

[1] Arçelik Kurumsal Vatandaşlık Politikası *https://www.arcelikglobal.com/media/5759/22-07-kurumsalvatandaslikpolitikasi_son.pdf*

Arçelik;

- toplumsal cinsiyet eşitliği,
- nitelikli eğitim,
- girişimcilik ekosistemini destekleme,
- yerel topluluklara destek,
- sürdürülebilir yaşam ve çevre

alanlarındaki faaliyetleriyle yaşamları iyileştirmeyi ve yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Action Coalition

Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme Prensipleri imzacısı olan Arçelik, 2017 yılından bu yana tüm değer zincirinde cinsiyet eşitliğini sağlamak için politikalar, programlar ve projeler geliştirmekte ve yürütmektedir. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'nun (Generation Equality Forum) başlattığı Action Coalition inisiyatifinin liderlerinden olan Koç Holding öncülüğünde Arçelik, üç taahhütte bulunduğunu 2022 yılında düzenlenen basın lansmanı ile kamuoyuna duyurmuştur. 2026 yılına kadar gerçekleştirmeyi hedeflediği bu taahhütler, teknoloji ve inovasyon alanında kadın ve kız çocukları için somut değişim yaratmak amacını taşımakta ve 6 hedeften oluşmaktadır.

Arçelik, hedeflerdeki ilerlemesi ile 2023 yılında ilk kez UN Women'ın Action Coalition Global İlerleme Raporu'nda[1] yer almıştır:

1. Cinsiyete dayalı dijital uçurumu azaltmak için 2026 yılına kadar Türkiye'nin 81 ilinde (10-14 yaş aralığındaki) 100.000 kız çocuğuna teknoloji, tasarım, bilişim ve yazılım eğitimi vermek (Dijital Kanatlar Projesi ile)

Ekim 2022'de düzenlenen canlandırma eğitimine 241 öğretmenin katılımı ile proje yeniden hayata geçirilmiş ve 2023 yılı boyunca 81 ildeki okullarda 35.372'si kız olmak üzere toplam 72.771 öğrenciye ulaşılmıştır. (Detaylı bilgi için bkz. "*Toplum için Teknoloji" bölümü (sayfa 168)*).

2. Arçelik'in Romanya, Pakistan ve Güney Afrika'daki tesislerinde, ar-ge ve inovasyon alanında kadın mühendislerin (17-23 yaş arası üniversite öğrencileri) kariyer gelişimlerini desteklemek (WE-inTech Projesi ile)
2023 yılında da Türkiye, Pakistan, Güney Afrika ve Romanya'da global olarak düzenlenen "WE-inTech" programı kapsamında 105 kadın mühendislik öğrencisi için çalıştaylar ve eğitimler düzenlenmiştir (Detaylı bilgi için bkz. *"Toplum için Teknoloji" bölümü (sayfa 166-167)*).

3. Beko Türkiye'deki kadın bayi oranını %4,8'den %25'e çıkararak perakende ekosistemindeki kadın girişimci sayısını artırmak (Beko 100 Kadın Bayi Projesi / Kadının İşi, Gücü Projesi ile)
Proje, 2023 yılında 100 kadın bayiye ulaştığından proje ismi "Kadının İşi, Gücü" olarak yenilenmiştir. 2023 yılında Türkiye'de 42 ilde, 78 ilçede, 108 bayi, 125 mağaza ile kadın bayi oranı %4,8'den %10'a yükselmiştir (Detaylı bilgi için bkz. *"Toplum için Teknoloji" bölümü (sayfa 170)*).

4. Küresel ölçekteki girişimcilik programları ile 2.500 kadına ulaşmak ve kadın girişimcilere aktarılan fonlara her yıl katkıda bulunmak (Arçelik Garage Innovation Hub programları ile)
2023 yılında Garage Innovation Hub ile 503 kadına girişimcilik programları ile ulaşılmış ve kadın girişimcilere aktarılan 13,1 milyon ABD dolarlık fon havuzuna katkıda bulunulmuştur. Toplamda ise 862 kadına girişimcilik alanında farkındalık kazandırılmış ve 21,1 milyon ABD dolarlık fon aktarımına aracılık edilmiştir (Detaylı bilgi için bkz.*"Toplum için Teknoloji" bölümü (sayfa 170-171)*).

5. Arçelik'te STEM alanlarındaki kadın istihdam oranını küresel operasyonlarda %16'dan %35'e çıkarmak (İK uygulamaları ile)
2023 yılında küresel operasyonlarındaki STEM kadın istihdam oranı %19'dan %21,3'e yükselmiştir (Detaylı bilgi için bkz. *"Toplum için Teknoloji" bölümü (sayfa 166-168) ve "İşimiz için Teknoloji" bölümü (sayfa 197)).*

6. Kadınların teknik düzeyde yeni mesleki yetkinlikler kazanmalarını sağlayarak Arçelik yetkili servislerinde çalışan kadın teknisyen oranını %6,7'den %14'e çıkarmak (500 Kadın Teknisyen Projesi ile)
2023 yılında düzenlenen 13 yeni eğitimle 49 yeni kadın teknisyen sisteme kazandırılmıştır. Proje başlangıcından itibaren ise 644 kadın teknisyen sayısına ulaşılmış; toplamda 440 aktif kişiyle kadın teknisyen oranı %7,4'e yükselmiştir (Detaylı bilgi için bkz. *"Toplum için Teknoloji" bölümü (sayfa 167)*).

[1] Nesiller Boyu Eşitlik Platformu Action Coalition 2023 Raporu: *https://commitments.generationequality.org/accountability-report*

Toplum için Teknoloji

WE-inTech

Arçelik, gelecek nesil kadın mühendislerin ve ar-ge profesyonellerinin mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanında kendilerini cesaretlendirecekleri ve gelişebilecekleri bir ortam yaratmayı hedeflemektedir. Aynı zamanda ar-ge'nin STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics - Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanları için önemini vurgulamayı amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda Arçelik 2019 yılında, üniversitelerin Mühendislik ve Fen Bilimleri Fakülteleri'nde okuyan kadın öğrencilere yönelik olarak "Sen Mühendissin Bizimlesin" projesini hayata geçirmiştir. 2022 yılında "WE-inTech" olarak yeniden isimlendirilen proje kapsamında Arçelik, mühendis adayı kadın öğrencileri teknoloji ve inovasyon alanında çalışmaya teşvik etmeyi, mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanlarında farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır. Üniversitelerin mühendislik alanında 3'üncü ve 4'üncü sınıflarda eğitim gören (17-23 yaş arası) öğrencilerle çalıştaylar yapılmıştır. İlgili ve çeşitli konularda düzenlenen eğitimlerin ve atölyelerin ardından katılımcılar, Arçelik mentor havuzundan eşleştirildikleri mentorlarla devam eden bir proje üzerinde çalışma fırsatı yakalamaktadır. 2019'dan bu yana gerçekleştirilen 6 çalıştay için toplam 2.446 başvuru arasından 267 öğrenci seçilmiştir. 56 üniversite ve 34 farklı disiplinden seçilen öğrencilerle çalıştaylar gerçekleştirilmiştir.

"WE-inTech" programı, "Action Coalition" hedefi doğrultusunda 2022 yılında 3 ülke daha dâhil edilerek global hale getirilmiştir. 2023'te bu kapsamda 3 çalıştay gerçekleştirilmiştir. Türkiye ve Pakistan lokal çalıştaylarının yanı sıra bir global program daha yapılarak kadın öğrencilere ulaşmaya devam edilmiştir. Türkiye çalıştayları 53 öğrencinin katılımıyla Nisan ayında gerçekleştirilmiştir. Ardından Pakistan kendi ihtiyaçlarına göre tasarlanmış lokal çalıştayını 10 öğrenciyle ilk defa devreye almıştır. Son olarak; Türkiye, Pakistan, Güney Afrika ve Romanya'dan 3'üncü ve 4'üncü sınıf mühendislik okuyan toplam 42 kadın öğrenci ile yapılan global çalıştay Kasım ayında gerçekleştirilmiş ve 3 gün boyunca sürmüştür. Etkinlikleri takiben Program, 1 yıllık mentorluk süreci, staj ve iş imkânlarıyla perçinlenerek devam edecektir. Mentorluk sürecinin yanı sıra 1 yıllık program içerisinde katılımcılara kişisel ve kariyer gelişimlerine yönelik teknik ve kişisel gelişim eğitimleri verilecektir.

3 günlük çalıştaylar boyunca katılımcılar, Arçelik, Arctic, Defy, Dawlance çalışanları ile tanışmış; teknoloji sektörü, ar-ge ve kendi serüvenleri hakkında sorularına yanıt bulmuşlardır. Programda verilen eğitimler, günümüzdeki dijital dönüşüm ve teknoloji trendleri olan tasarım odaklı düşünme, veri analitiği ve çevik proje yönetimi gibi konuları içermektedir. Tasarım odaklı düşünme yönteminden faydalanarak "geleceğin evi" konsepti başlığına hizmet edecek teknoloji ve ürün fikirleri takım çalışmalarıyla tasarlanmıştır.

2022 global programına katılan Türk öğrenciler ile 2023 Türkiye çalıştayından öğrenciler Çayırova'da fiziksel bir buluşma gerçekleştirmiştir. Buluşma kapsamında öğrencilere işletme ve laboratuvarların tanıtılması ile başlayan kampüs turu,

2023 yılında düzenlenen 13 yeni eğitimle 49 yeni kadın teknisyen ekosisteme kazandırılmıştır.

Garage'daki kadın mühendislerle panel, mentör-menti sohbet seansı ile devam etmiş; hem 2022 katılımcılarının mezuniyeti hem de 2023 katılımcılarının yeni serüveni kutlanmıştır.

Programa katılan öğrencilerden, 2020 yılında 2, 2021 yılında 12 öğrenci, 2022 yılında 2 proje asistanı, proje mühendisi ve mühendis pozisyonlarında Arçelik'te profesyonel iş hayatına başlamıştır. 2023 yılında yapılan Türkiye programın işe alım süreci 1 öğrenci işe alınarak başlamıştır; programın mentorluk süreci devam ettiğinden işe alım fırsatları da açık pozisyonlara göre belirlenecektir.

500 Kadın Teknisyen

"500 Kadın Teknisyen" projesine başlanan 2020 yılında, yaklaşık 600 yetkili servis noktasındaki teknisyenlerin sadece %1,5'inin kadın çalışanlardan oluştuğu tespit edilmiştir. Arçelik bu proje ile erkek egemen bir alana ait önyargıları yıkmaya ve servis ağındaki kadın teknisyen sayısını artırmaya odaklanmıştır.

Proje modeli yetenek dönüşümü üzerinden istihdam ve eşitliği sağlayacak şekilde kurgulanmıştır. Yetkili servislerin merkezî çağrı sistemine geçmesiyle ofislerde görev yapan kadın çalışanların açığa çıkma ihtimali doğmuştur.

Arçelik Servis Akademi aracılığıyla bu kapsamdaki kadın çalışanların teknisyenlik eğitimleri tamamlamaları sağlanarak hem olası iş kaybı önlenmiş hem de teknisyen ağına kadın çalışanların dâhil edilmesi sağlanmıştır.

2023 yılında düzenlenen 13 yeni eğitimle 49 yeni kadın teknisyen sisteme kazandırılmıştır. Proje başlangıcından itibaren 644 kadın teknisyen sayısına ulaşılmış; toplamda 440 aktif kişiyle kadın teknisyen oranı %7,4'e yükselmiştir.

Toplum için Teknoloji

Nitelikli Eğitim

Dijital Kanatlar

Dijital Kanatlar projesi; 5'inci, 6'ncı, 7'nci ve 8'inci sınıf öğrencilerini yeni teknolojilerle tanıştırmak ve 21'inci yüzyıl becerilerini geliştirmek amacıyla hayata geçirilmiştir. Proje aynı zamanda, uzun vadede iş hayatındaki mesleklere dayalı kadın-erkek eşitsizliğinin azalmasını hedeflemektedir.

5'nci ve 6'ncı sınıflarda Bilişim Teknolojileri ve Yazılım dersi ile 7'nci ve 8'inci sınıflarda Teknoloji Tasarım dersini hedefleyen projede robotik - kodlama ve ürün tasarımı süreçlerinde içerikler oluşturulmuştur. Hazırlanan etkinlik kitapları öğrencilerin teknolojik okuryazarlığını güçlendirmeyi, sunulan proje çalışmaları ile yaratıcı problem çözme yeteneklerini geliştirmeyi sağlamaktadır. MEB iş birliğinde yürütülen proje sayesinde, 7'inci ve 8'inci sınıflar için ilk kez teknoloji tasarım ders kitabı eğitime kazandırılmıştır.

Pandemi sonrasında Ekim 2022'de düzenlenen canlandırma eğitimine 241 öğretmenin katılımı ile proje yeniden hayata geçirilmiş ve 2023 yılı boyunca 81 ildeki okullarda 35.372'si kız olmak üzere toplam 72.771 öğrenciye ulaşılmıştır.

6 Şubat 2023 depremi sonrası Malatya ve Adıyaman'da kurulan Umut Kent'lerde iki yeni "Dijital Kanatlar Atölyesi" inşa edilerek projeye dâhil edilmiştir.

Prep 2023

Arçelik, teknolojinin gücüne inanmakta ve genç yeteneklere güvenmektedir. "Prep", genç yeteneklerin Şirket'in Bilişim Teknolojileri Departmanı'na kazandırıldığı uzun soluklu bir eğitim programıdır. Program süresince, genç yeteneklerin çeşitli eğitimlerle desteklenmeleri ve gelişim alanı bulmaları sağlanmaktadır. Programın amacı, Türkiye'nin dört bir tarafındaki üniversitelerle yapılan anlaşmalar çerçevesinde, bilgisayar, yazılım ve endüstri mühendisliği öğrencilerinin yetkinliklerini güçlendirmek, onları geleceğe hazırlamak ve dijital dönüşümün bir parçası haline getirmektir. "Prep" programı ile Arçelik'te bir proje üzerinde görev yapan öğrencilere, ücretsiz olarak İngilizce öğrenme imkânı ve teknik eğitimler sunulmakta; bu sayede bilgi teknolojileri dünyasına daha donanımlı bir aday olarak giriş yapabilmeleri hedeflenmektedir.

Arçelik, Prep programı sayesinde üniversite iş birlikteliklerini geliştirmekte; 2 üniversite ile başladığı programı, 2022-2023 döneminde 9 üniversite ile devam ettirmektedir. Prep programı ile 3'üncü ve 4'üncü sınıf üniversite öğrencilerini kurumsal hayata hazırlamakta ve farklı eğitim programları ile gelişimlerine katkı sağlamaktadır. 2021 yılında başlayan "Prep 1.0"da 25 öğrenci, "Prep 2.0"da ise 111 öğrenci programda eğitim görmüştür. "Prep 1.0" ve "Prep 2.0"dan toplamda 16 kişi kadrolu, 17 kişi de proje mühendisi olarak Arçelik'te işe başlamıştır. "Prep 3.0" için Ege Üniversitesi, Fırat Üniversitesi, Eskişehir Teknik Üniversitesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, Celal Bayar Üniversitesi, Bolu İzzet Baysal Üniversitesi ve Gebze Teknik Üniversitesi olmak üzere 9 üniversite ile anlaşma sağlanmış; öğrencilerden başvuru toplama dönemi tamamlanmıştır. "Prep 3.0" 2023 yılının ilk çeyreğinde başlamıştır. Prep 3.0 kapsamında toplam 65 öğrenci seçilmiş olup

Mayıs ayının sonunda yapılan değerlendirmeye istinaden 65 öğrenciden 22 öğrenci Arçelik Proje Mühendisi olarak bünyeye katılmıştır.

A Ticket for Your Future

"A Ticket for Your Future" programı, Türkiye dışında eğitim gören nitelikli öğrencilerin Arçelik'e ve Türkiye'ye geri kazandırılması amacıyla 2023 yılında 4'üncü kez düzenlenmiştir. Programın kapsamı 2023 yılında, yetenek kazanımındaki trendler ve adayların şirketlerden beklentileri de göz önüne alınarak güçlendirilmiştir. Bu amaç doğrultusunda, dünyadaki prestijli üniversitelerin 3'üncü ve 4'üncü sınıf lisans, lisansüstü veya doktora seviyesinde okuyan başarılı Türk öğrencilerine ulaşan Program, 2018, 2019, 2022 ve 2023 yıllarında uygulamaya konulmuştur. 2 hafta süren programa mühendislik ağırlıklı eğitim gören 20 öğrenci katılmıştır. Program boyunca tasarım odaklı düşünce yöntemleriyle sürdürülebilirlik konusunda yeni ürün ve iş modeli geliştirme üzerine çalışılmıştır. Arçelik mentorları desteğiyle 20 öğrenci 4 grup halinde fikirlerini geliştirip projelerini detaylandırmıştır. Kullanıcı testlerinin de gerçekleştirildiği Program sonunda üst yönetime projeler sunularak geri bildirim alınmıştır. Ayrıca, geçtiğimiz dönemlerde Program'a dâhil olan 66 katılımcı arasından 7 kişi Arçelik'te çalışmaya başlamıştır. Program, 2023 yılında Net Promoter Score (NPS) değerlendirmesinde hedeflenen 70 puana ulaşarak başarıyla tamamlanmıştır.

Erasmus+ Mesleki Eğitim Öğrenici ve Personel Hareketliliği Akreditasyonu ve Mesleki Eğitim Hareketlilik Projesi

Erasmus+ Akreditasyonu, mesleki ve teknik eğitim alanında sınır ötesi değişim ve iş birliğine gitmek isteyen kurum ve kuruluşlar için geliştirilmiş bir araçtır. Kurumlar, mesleki ve kişisel gelişimi desteklemek amacıyla, mesleki eğitim almakta olan öğrencilerini, çalışanlarını ve bu iki grubun mesleki eğitiminden sorumlu personelini, faaliyet türüne göre 2 günden 365 güne kadar beceri eğitimi ve staj, işbaşı eğitimi, kurs, beceri yarışmaları, öğretmenlik, eğitmenlik ve usta öğreticilik görevlendirmeleri vb. faaliyetler için program üyesi ülkeler ile bazı durumlarda diğer ortak ülkelere gönderebilmektedir.

Bu kapsamda Arçelik; Mesleki Eğitim Öğrenici ve Personel Hareketliliği için kurum ve kuruluşlara, Erasmus+ Programı'na uzun süreli olarak katılabilme ve hareketlilik faaliyetleri için düzenli olarak hibe desteği alabilme fırsatı sunan Erasmus+ Akreditasyonu alarak AB nezdinde akredite bir kurum haline gelmiştir.

Bu akreditasyon programın kapsamında Arçelik olarak, 2023 yılında toplamda 15 ülkede, servis teknisyenleri ve satış elemanları için toplamda 102 gün süren, 24 farklı mesleki eğitim oturumu organize edilmiştir.

Bunun yanı sıra aynı yıl içerisinde İstanbul Atalar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İstanbul Sultanbeyli Çok Programlı Anadolu Lisesi ve Bolu Mimar İzzet Baysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden toplamda 102 öğrenci ve 20 öğretmen Romanya, Çek Cumhuriyeti ve Avusturya'daki farklı üretim tesisleri ve iş yerlerine gönderilerek öğrencilere 21'er günlük staj yapma imkânı sağlanmıştır. Böylelikle katılımcılara en yeni teknolojilerle tanışma ve bu sayede bilgi ve becerilerini geliştirme, ilave olarak farklı kültürleri tanıma fırsatı sunulmuştur.

Toplum için Teknoloji

Girişimcilik Ekosistemini Destekleme

Beko 100 Kadın Bayi / Kadının İşi, Gücü

Kadın girişimcilerin toplumsal ve ekonomik hayatta güçlenmesi ve başarılı birer girişimci haline gelmesini hedefleyen Arçelik, Beko markasıyla "100 Kadın Bayi" projesini hayata geçirmiştir. 2019 yılının Mart ayında başlayan proje, Koç Topluluğu'nun toplumsal cinsiyet eşitliği ilkeleri doğrultusunda "Bayilik Erkeklere Özgü Bir İş" algısını yıkmayı ve kadınları girişimci olmaları için cesaretlendirmeyi amaçlamaktadır. Beko 100 Kadın Bayi projesinde 100 bayi hedefine ulaşılması sonrasında proje ismi 2023 Ekim ayı itibarıyla "Kadının İşi, Gücü" olarak değiştirilmiştir.

Projenin hedef kitlesini, Türkiye'nin dört bir yanından sektörel deneyim şartı aranmaksızın, ticari hayata adım atmak isteyen ve yatırım imkânı olan tüm kadın girişimciler oluşturmaktadır. Bayilik ekosisteminin içinde kadın girişimcilere sağlanan desteklerle, sürdürülebilir, kârlı ve uzun vadeli bir yatırım imkânı sunulmaktadır. Kadın girişimcilerin ticari hayata daha kolay adım atmalarını destekleyen proje kapsamında, kadın girişimcilere uygun mağaza lokasyonu bulma, dekorasyon, kira yardımı, merchandising,

reklam tanıtım, sosyal medya, mağazaya özel etkinlik, e-ticaret, belirli süre ürün depolama, belirli süre ücretsiz dış teslimat, Token finansal teknolojilerinden sağlanan ücretsiz yazarkasa ve ilave teşhir paket indirimleri sağlanırken girişimciler; finans, ürün ve satış eğitimleri ve mentorluk çalışmaları ile de güçlendirilmektedir. Proje başvuruları Beko'nun internet sitesinde yer alan online başvuru formu aracılığıyla alınmakta; Türkiye'deki Beko satış ekipleri tarafından değerlendirilmekte ve yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmektedir. "Kadının İşi, Gücü" projesi kapsamında 42 ilde, 78 ilçede, 108 bayi, 125 mağaza ile kadın bayi oranı %4,8'den %10'a yükselmiştir. Bayilerdeki çalışan istihdamının %51'inin kadın çalışanlardan oluştuğu görülmektedir.

Arçelik Garage Innovation Hub Projeleri

Action Coalition Hedefi

Arçelik Garage Innovation Hub'ın toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek için Action Coalition kapsamında verdiği hedef 2023 yılında güncellenerek **"2026 yılına kadar 2.500 kadın girişimciye ulaşmak ve kadın liderliğindeki startup'lar için fon transferine aracılık etmek"** olmuştur.

Bu hedefi hayata geçirebilmek amacıyla her yıl için alt hedefler belirlenmiştir. 2023 için belirlenen ve gerçekleşen alt hedefler ve yıllık ilerleme sonuçları aşağıda yer almaktadır:

- **2023'te 500 kadın girişimci/girişimci adayını desteklemek:** Kasım ayı sonu itibarıyla aşağıda detaylandırılan programlar aracılığı ile 503 kadın girişimci/girişimci adayı desteklenmiştir.
- **2023 yılında kadın girişimcilere fon aktarımı desteğinde bulunmak:** Hoxton Ventures ve 500EE iş birliğiyle 13,1 milyon ABD dolarlık bir yatırıma aracılık edilmiştir.

Hedeflerin takip edildiği 2022 ve 2023 boyunca toplam 862 kadın girişimci/girişimci adayları desteklenmiş ve kadın girişimcilerin

yönettiği startup'ların 21,1 milyon ABD doları fon almalarına aracılık edilerek destek olunmuştur. Bu ilerleme Arçelik'in cinsiyet eşitliğine desteğini ve kapsayıcı bir girişimcilik ekosistemini teşvik etme taahhüdünü vurgulamaktadır.

SHE Leads Action Coalition

SHE Leads Action Coalition hedefleri doğrultusunda hayata geçirilen programlardan biri olan SHE Leads; Arçelik, Ankara Kalkınma Ajansı ve TED Üniversitesi iş birliği ile hayata geçirilmiş ve Ankara'daki kadın üniversite öğrencilerine yönelik girişimcilik odaklı bir networking platformudur.

SHE Leads ilk döneminde Ankara'daki 19 üniversitenin 49 bölümünden toplamda 136 başvuru almıştır. İlk program dönemine 15 üniversite 29 farklı bölümden 57 kadın üniversite öğrencisi katılmıştır. Yaptıkları ilham verici konuşmalar ve mentorluklar ile 30 farklı kurumdan 47 mentor program sürecinde gönüllü destek vermiştir. İki hafta sonunu kapsayan bootcamplerde konuşmacı ve mentor katkıları ile 8 eğitim, 2 atölye, 1 panel ve TedTalks konuşmaları olmuştur. Bütün program dönemi boyunca toplamda 670 kişi/saat eğitim/seminer ve 40 saat mentorluk görüşmeleri gerçekleşmiştir.

Arya Entrepreneurship Academy & Workshops

Action Coalition hedefleri kapsamında kadın odaklı yatırım platformu Arya Women iş birliğiyle, kurucu ekibinde kadın olan teknoloji girişimlerine destek verilmesi amacıyla Girişimci Akademisi programı hayata geçirilmiştir. Programa 122 girişim başvuru yapmış ve 25 girişim seçilmiştir. Arya Girişimci Akademisi ile girişimcilere temel farkındalıkların kazandırılması, iş fikirlerini hayata geçirirken, girişimlerini yönetirken ve büyütürken ufuk açabilmek için gerekli olan vizyonun sağlanması amaçlanmıştır. Toplam 6 hafta süren programda, uzaktan eğitim platformunda yer alan eğitimlere ek olarak, sektör liderleriyle haftalık mentor görüşmeleri, endüstri uzmanlarından canlı eğitimler, soru cevap seansları ve güçlü bir kadın girişimci topluluğuyla tanışma ve bağlantı kurma imkânları sağlanmıştır. Bununla beraber programa dâhil olan girişimler Arçelik ile potansiyel iş birlikleri düşünülerek Arçelik İş Birimleri ile tanıştırılmıştır.

Arçelik Girişimci Atölyeleri girişimci veya girişimci adayı kadınlara ilham verici konuşmaların yer aldığı program olarak düzenlenmiştir. İki farklı tarihte yapılan programın ilkine 121, ikincisine 179 kadın olmak üzere toplam 300 kadın girişimci veya girişimci adayı katılmıştır.

Sürdürülebilir Yaşam ve Çevre

DOMINO: The Little One

DOMINO: The Little One, "Her evde sürdürülebilir yaşamları destekleme" amacı ışığında toplumda başta iklim krizi olmak üzere, çevresel sorunlara yönelik farkındalık oluşturmak ve farklı hedef kitlelere ulaşarak bu konudaki duyarlılığı artırmak amacıyla 2023 yılında hayata geçirilmiştir.

Gezegenin geleceği için sürdürülebilir teknolojiler geliştiren Marka, DOMINO karakteriyle, iklim krizi odağında ekosistemin sürekliliğini etkileyen sorunlara karşı atılabilecek bireysel adımlar konusunda farkındalığı artırmayı hedeflemekte ve herkesi harekete geçmeye davet etmektedir.

Dört bölümden oluşan DOMINO: The Little One oyununun kahramanı DOMINO; plastik kirliliği, karbon emisyonları, hava kirliliği, su kirliliği, ekolojik dengesizlik, genetiği değiştirilmiş besinler ve orman yangınları gibi çevresel sorunlarla yüzleşmektedir. Sürdürülebilirlik odaklı, 2.5D bir video oyunu olan DOMINO: The Little One, dramatik bir görsel dünya ve etkileyici anlatımıyla gezegeni tehdit eden felaketlere ve sorunlara dikkat çekmektedir.

Toplum için Teknoloji

DOMINO: The Little One
23 Kasım 2023 tarihinde Steam, iOS ve Android cihazlarda erişilebilir olmuştur.[1]

DOMINO global ve yerel lansmanları sonucunda yaklaşık 480 milyon kişiye ulaşmış, 60.000'den fazla kullanıcı oyunu oyun kütüphanelerine eklemiştir. Platformlardaki incelemelerin %80'i ise olumlu yöndedir.

Hayalet Balık Ağları Projesi

Arçelik, WWF Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ve Deniz Yaşamını Koruma Derneği ile biyolojik çeşitliliği tehdit eden hayalet balık ağları için bir proje hayata geçirmiştir. "Hayalet Ağlar Projesi" kapsamında Marmara Denizi'ndeki Prens Adaları'nda keşif dalışları ile saptanan hayalet balık ağları özel dalışlarla çıkartılmıştır. Çıkartılan balık ağları geri dönüştürülerek Arçelik ürünlerinde kullanılmak üzere işlenmektedir. Proje paydaşları ve akademisyenlerin katkısı ile hayalet balık ağlarına yönelik farkındalık uyandırmayı amaçlayan literatür çalışması ve projenin çevresel ve sudaki yaşama etkisi yapılan akademik bir araştırma ile tespit edilerek raporlanmıştır.

Arçelik, İyi-Ge, İklim Dostu Hareket

Arçelik, evdeki yaşantının ve günlük alışkanlıkların iklim değişikliğine olan etkisi konusunda toplumda farkındalık yaratacak ve bilinçlendirecek sorumlu öncü marka misyonunu üstlenerek çalışmalarına yön vermektedir. Bu misyon kapsamında, tüketicilerin zihninde çok uzun süredir yer etmiş olan "Yeniliği aşkla tasarlar" sloganı "İyiliği aşkla tasarlar" sloganına dönüştürülmüştür. Fayda odaklı marka yolculuğu "Ne yapabiliriz?" sorusuyla başlamıştır.

Sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde 2021 yılı Temmuz ayında İyilik Geliştirme Kurulu (İyi-Ge) kurulmuştur. Türkiye'nin önde gelen STK'larının temsilcileri, bilim insanları, iklim aktivistleri ve sanatçılarından oluşan İyi-Ge kurulu, Arçelik mühendisleri ve diğer çalışanları ile paralel çalışarak sorumlu üretim ve sorumlu tüketim alanında "iyiliği aşkla tasarlamak" için projeler üretmektedir. Sorumlu üretim ayağında Arçelik, her yıl neden olduğu karbon ayak izini 2030 yılına kadar azaltmak için yüksek bir motivasyonla çalışmaktadır. Sorumlu tüketim ayağında ise Arçelik, İklim Dostu Hareket projesi ile gezegene verilen zararı toplumda farkındalık oluşturarak hep beraber azaltmak için ilham vermeyi hedeflemektedir.

İklim Dostu Mağaza

İklim Dostu Hareket projesi kapsamında enerji ve su tasarrufu sağlanan karbon ayak izi azaltılan İklim Dostu Mağazalar tasarlanmıştır. İzmir'de açılan LEED platinum sertifikalı ilk İklim Dostu Mağaza'ya ek olarak İstanbul'da 4, Ankara ve Antalya'da 1'er bayi İklim Dostu Mağaza dönüşümünü tamamlamıştır. Mağazalarda dönüşümün imzası olan yeşil logolar kullanılmıştır.

İklim Dostu Hareket Reklam Filmleri

Arçelik, İklim Dostu Hareket'i başlattığını 2022 yılında yayınladığı projeye özel reklam filmiyle duyurmuş ve tüm tüketicilerini reklam filmlerinden evde sürdürülebilir yaşamın mümkün olduğunu gösteren model sürdürülebilir ev konseptine varıncaya kadar her alanda harekete geçmeye davet etmiştir.

2023 yılında ise enerji ve su tasarrufu sağlayan ürünler üzerinden sürdürülebilir ürünler özelinde hazırlanan 3 reklam filmiyle İklim Dostu Hareket projesi kapsamında tüketicide farkındalık yaratmak amaçlanmıştır.

[1] *DOMINO: The Little One* oyunu aşağıdaki linklerden indirilebilir:
Steam (Windows) - *https://store.steampowered.com/app/2672900/DOMINO_The_Little_One/*
App Store - *https://apps.apple.com/tr/app/domino-the-little-one/id6471971738*
Google Play - *https://play.google.com/store/apps/details?id=com.arcelik.dominothelittleone*

Grundig Respect Food, Respect Planet

Grundig, büyümesine temel dayanak olan kalite, sürdürülebilirlik ve estetikten ödün vermeksizin insanlara daha iyi bir gelecek için adım atmaları konusunda ilham vermeyi hedeflemektedir. Grundig, zaman içerisinde hızla değişen teknolojik gelişimleri sıkı sıkıya takip ederken daha iyi bir geleceğin hayalini kurmaktadır. Evlerde öğrenilen temel değerlerin ve atılan küçük adımların dış dünyayı şekillendireceğine inanan Grundig "her şey evde başlar" diyerek daha iyi bir geleceğin evlerimizden başlayacağını vurgulamaktadır. Grundig bu bağlamda, "Respect Food-Gıdaya Saygı" ve "Respect Planet- Gezegene Saygı" vizyonu ile çevreye ve gıdaya saygı duyan teknolojileri, partnerlik ve iletişimleriyle, insanlara günlük hayatlarındaki adımlarını daha iyi bir gelecek için atmaları yönünde ilham vermeyi amaçlamaktadır.

Grundig'in daha iyi bir gelecek vizyonuyla oluşturduğu teknolojiler, tüketimi sorumlu şekilde gerçekleştirmeye yardımcı olmaktadır.

Enerji verimli ürünler, geri dönüştürülmüş pet şişe kullanılan çamaşır makinesi, su kaynaklarını koruyan mikrofiber filtre teknolojisi, su ve enerji gibi kaynakları etkili şekilde kullanmayı önceliklendiren teknolojiler ve %100 geri dönüştürülebilir ambalaj kutuları gibi adımlar ile döngüsel ekonomiye katkı yapan çevresel ayak izi azaltılmış ürün ve teknolojiler tüketiciyle buluşturulmaktadır. Grundig bu ürün ve teknolojilere yaptığı reklam yatırımları ile de tüketiciyi bilinçlendirmeyi ve farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır.

Grundig 2022 yılında sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtan ve ekolojik kaygı konusuna değinerek tüketiciyi bir adım atması için teşvik eden çatı kampanyası ile yayına başlamıştır. 2022 yılında sağladığı 3,3 milyon erişimi 2023 yılında da artırmaya devam etmiş; bu kampanya ile tüketicinin kaygılarının anlaşıldığını göstererek daha iyi bir dünya için atılacak adımlar olduğunu hatırlatmıştır. Kampanya 2023 yılında sesini duyurmaya devam ederken Mixx Europe, German Brand Awards, Felis, MMA Smarties gibi birçok ödül kazanmıştır.

Öte yandan, dünyada hızla artan gıda israfı ile mücadele ihtiyacı "Respect Food" felsefesine inanan Grundig'i sorumlu tüketimi teşvik eden projelere yöneltmiştir. Ulusal ve küresel organizasyonlarla çok sayıda ortak projeler yürüten Grundig, gıda israfını önleyecek yeni teknolojilere yönelik ar-ge çalışmaları yapmıştır.

Gıda israfını azaltan, gıdayı en doğru ve taze şekilde koruyan buzdolabı teknolojileri, yiyecekleri en güzel şekilde pişiren ve dolayısıyla yanmış ya da pişmemiş alanların israfını önleyen pişirme teknolojileri lanse edilmektedir. Aynı zamanda, çevre duyarlılığı yüksek küresel bir marka olarak, sürekli iletişimler ile gıda israfının geldiği boyut, bu israfı önlemek için alınabilecek tedbirler paylaşılarak gıda israfına karşı herkes mücadeleye davet edilmekte ve farkındalık artırılmaktadır.

Grundig, gıda israfı ile mücadelesinde sesini yükseltmek ve dezavantajlı gruplara destek olmak için oluşturduğu Massimo Bottura ve Food for Soul partnerlikleriyle yıllardır süren iş birlikleri oluşturmaktadır. Grundig, her yıl sahiplendiği ve özel kampanyalar ile gıda israfına dikkat çektiği Dünya Gıda Günü döneminde 2023 yılında da "Food Saved Me" kampanyasını yayınlamıştır. Bu kampanya ile gıda etrafında oluşturduğu partnerleriyle güç birliği içinde Food for Soul'un hayat verdiği Refettorio'larda (aşevleri) yaşanan ve gıdanın değerini gözler önüne seren hikayeler yayınlanmıştır. Bu aşevlerinde gıda israfının önüne nasıl geçildiği, toplam etkisinin büyüklüğü ve gıdanın insanların hayatlarını nasıl dönüştürdüğü bizzat kişilerin otantik hikayeleriyle anlatılmıştır. Bu sayede gıdanın önemi vurgulanarak israfının azaltılması gerekliliğine ve gıdanın farklı boyutlarına dikkat çekilmiştir.

Toplum için Teknoloji

Grundig Türkiye

Grundig Türkiye'nin 2017 yılında başlattığı, sürdürülebilir yaşam tarzına ilham vermeyi amaçlayan ve 600.000 kişiye ulaşan "Ruhun Doysun" platformu 2023 yılında "Gıdaya Saygı Hareketi" iletişimini sosyal medyaya taşımıştır. Platform üzerinden gerçekleşen kampanya ile bu alanda Türkiye'nin ilk yapay zekâ alt tabanlı Instagram ChatBot'u yaratılmıştır. Meta iş birliği ile "Çöpe atma, Emoji at" söylemiyle gıda israfını azaltacak başlıklara dikkat çekilmiştir. Ruhun Doysun Instagram hesabına gıda emojisi gönderildiğinde o gıda ile ilgili sıfır atık ipuçları değerlendirme, tarif ve saklama başlıkları altında kullanıcı ile paylaşılmış; yemek tarifleri ile bu tariflerin yapım aşamasında kullanılabilecek Grundig ürünleri tanıtılmıştır. Kampanya boyunca, 319.000 emoji gönderilmiş; büyük bir başarıyla 33 milyon erişime ulaşılmıştır. Bu kampanya ile Grundig Türkiye, Felis ve MMA Smarties ödüllerini kazanmıştır.

Sürdürülebilir yaşama ilham vermek üzere tasarlanan deneyim alanında, sepet aksesuarları deniz kabuğu bazlı biyoplastik kullanılarak üretilen bulaşık makinesi, tamburu geri dönüştürülmüş plastik şişeler kullanılarak üretilen Pet Tub çamaşır makinesi gibi çevre dostu ürün ve teknolojilere yer verilmiştir. 60'tan fazla geri dönüştürülmüş PET şişe kullanılan pet tub çamaşır makineleri, gövdesi %100 geri dönüştürülmüş plastikten oluşan bluetooth hoparlörler gibi ürünlerin sergilendiği alanda ziyaretçiler, doğaya saygılı yenilikçi ürün ve teknolojileri ar-ge sürecinden başlayarak tanıma ve deneme fırsatı bulmuştur. Alanda bulunan Grundig logosu da geri dönüşüm konusundaki farkındalığı artırmayı hedefleyen Arçelik'in sürdürülebilir sanat atölyesi Back2Life'ta, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya Tesislerinden çıkan malzemelerle tasarlanmıştır.

Beko Global Sağlıklı Yaşam ve Sürdürülebilirlik İletişimleri

Beko'nun 60 yıllık geçmişinde, dünyaya ve müşterilerine iyi gelecek ürünlerin inovasyonu her zaman yol gösterici olmuştur. Beko'nun var olma amacı, sağlıklı teknolojileri yaygınlaştırarak, gelecek nesillerin daha sağlıklı bir yaşama ve daha sağlıklı bir dünyaya kavuşmalarını desteklemektir. Bu çerçevede, insan sağlığı ve gezegen sağlığını korumaya yönelik teknolojiler ve çözümler sunmak için yılmadan çalışılmaktadır. Beko, insan sağlığını koruyabilmek için besin değerlerini koruyan teknolojilerden sağlıklı pişirme yöntemlerine kadar geniş bir kapsamda tüketicilerinin yanında yer almaktadır. Öte yandan Beko, sağlıklı bir yaşamın ancak sağlıklı bir gezegenle mümkün olacağı inancıyla, gezegenimizi koruyacak teknolojileri de tüketicileriyle buluşturmaya çalışmaktadır. Geri dönüştürülmüş ve doğal malzemeler kullanılan ürünler, enerji ve su verimli teknolojiler ile doğal kaynakların bilinçli kullanımı ve karbon ayak izinin azaltımı için çaba gösterilmektedir.

Beko, tüketicilerin daha sağlıklı bir yaşama kavuşmalarını desteklemek, tüketicilerinin çevresel problemlere karşı duyarlılığını artırmak ve onları harekete geçirmek için kampanyalar hayata geçirmektedir. 2023 yılında yapılan iletişimler ile sağlıklı teknolojilerinin tüketicilere tanıtılması, Şirket'in sürdürülebilirlik alanında aldığı aksiyonların aktarılması, insanların bireysel karbon ayak izi konusunda bilinçlendirilmesi ve karbon emisyonlarını düşürmek için harekete geçirilmesi hedeflenmiştir. Kampanyalar ile 76,3 milyon kişiye erişilmiş; 1,2 milyardan fazla gösterim ve video izlenme rakamına ulaşılmıştır. 5,9 milyon kez Beko reklamlarına tıklanmış; daha fazla bilgi almak amacıyla internet sitesine 2,2 milyon ziyaret sağlanmıştır. Sosyal medya kanalları üzerinden de sağlıklı yaşam ve sağlıklı gezegen için tüketicileri bilinçlendirecek ve aksiyon almaya motive edecek iletişimlere devam edilmektedir. Beko bu çerçevede hayata geçireceği ortaklıklar ve inisiyatifler ile sağlıklı yaşam ve gezegen hareketini ileride de sürdürecektir.

Arçelik kurumsal gönüllülüğü de kurumsal vatandaşlığının temel bir öğesi olarak görmektedir.

Kurumsal Gönüllülük

Arçelik kurumsal gönüllülüğü de kurumsal vatandaşlığının temel bir öğesi olarak görmekte; önceliklendirilen çevresel ve toplumsal yatırım alanları başta olmak üzere tüm değer yaratmayı hedeflediği alanlarda, çalışanların farkındalığının artırılması, eğitim ve öğretim yoluyla yetkinliklerinin güçlendirilmesi ve düzenlenen aktiviteler ile somut fayda yaratılması için çalışmaktadır. Bu bağlamda bir araya gelen Arçelik Gönüllüleri, "Çevreye ve Topluma Saygı" değerinin derin anlamını çoğaltacak, çevre ve toplumun çıkarına en iyi şekilde hizmet edecek yeni projeler geliştirerek dünyamız için en iyisini yapma hedefini gütmektedir. Arçelik Gönüllüleri, stratejik bir global ekip olarak önceliklendirilen alanlarda geliştirdikleri projelerle tüm Arçelik çalışanlarını aksiyon almaya davet etmektedir. Arçelik Gönüllüleri yaratılması hedeflenen sosyal faydaların yanı sıra iş birliği içinde büyümeyi de sağlayacaktır. Arçelik'in stratejik öncelikleri arasında bulunan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Teknoloji ve Dijitalleşme, Eğitim ve Fırsat Eşitliği ve Sürdürülebilir Yaşam konularında hayata geçirilmek üzere projeler tasarlanmış ve hayata geçirilmiştir. Bu alanlarda yeni proje fikirleri üretmek, projelendirmek ve Arçelik çalışanları olarak çevreye ve toplumsal fayda sağlamak için Şirket içinde gönüllülük çalışmaları desteklenmektedir. "Arçelik Volunteers" adıyla 12 ülkede gönüllü çalışan grupları oluşturulmuştur. 2022 yılı sonunda 164 Arçelik gönüllüsünün katıldığı toplantılarda Arçelik Gönüllüleri'nin vizyonu ve misyonu paylaşılmış ve 2023 yol haritası planlanmıştır. Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan deprem felaketi nedeniyle, 2023 yılı içinde gerçekleştirilmesi planlanan tüm gönüllülük aktiviteleri deprem odağıyla devam ettirilmiştir:

- Arçelik Türkiye çalışanlarına yapılan çağrı ile deprem odağındaki gönüllü çalışmalarda yer almak isteyen 717 kişilik bir ekip kurulmuştur.
- Deprem bölgesinde ihtiyaç olan tüm gönüllülük çağrıları bu ekibe duyurularak, 78 çalışanın sahada aktif gönüllü olması sağlanmıştır.
- 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda Malatya, Adıyaman, Hatay ve Kahramanmaraş şehirlerinde depremzede çocuklar ile buluşulmuştur. Arçelik çalışanlarının topladığı oyuncak ve kitaplar, bu buluşmalarda çocuklara hediye edilmiştir. 23 Nisan etkinliğinde;
  - » Malatya'da 12 Arçelik gönüllüsü 1.000 çocukla,
  - » Adıyaman'da 10 Arçelik gönüllüsü 2.000 çocukla,

  - » Hatay'da 10 Arçelik gönüllüsü 450 çocukla,
  - » Kahramanmaraş'ta 10 Arçelik gönüllüsü 2.000 çocukla buluşmuştur.
  - » Hatay, Kahramanmaraş konteyner kent için 60 gönüllü ile 350 adet,
  - » Adıyaman ve Malatya için 200 gönüllü ile birlikte 2.000 adet kapı süsü yapılmıştır.
- Gönüllüler, Koç Holding'in liderliğindeki Umut Kent konteyner kent açılışlarının saha çalışmalarında aktif yer almıştır. Hatay, İskenderun, Kahramanmaraş, Adıyaman, Malatya illerinde Umut Kent yaşam alanı ve Malatya vagon kent açılış etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. Malatya İnönü Üniversitesi Hastanesi'nde hematoloji ve onkoloji servisinde yatan çocuklar için Melissa Vargas dinlenme odası yapılmıştır.

Toplum için Teknoloji

- Sosyal donatı alanları ile ilgili; mutfak atölyesi, el sanatları atölyesi, Arçelik futbol okulu, dijital kanatlar atölyesi ve kadın istihdam projeleri hayata geçirilerek alanlardaki aktif yaşam süreçleri desteklenmiştir. Detaylı bilgi için bkz. *"Deprem Çalışmaları" bölümü (sayfa 180-183)*

45'inci İstanbul Maratonu'nda koşu takımı ve çalışanlardan oluşan 53 Arçelikli, Türk Eğitim Vakfı-Mustafa V. Koç Burs Fonu adına farkındalık yaratmak ve destek toplamak amacıyla "İyilik Koşusu" gerçekleştirmiştir.

2024 yol haritasında sürdürülebilir yaşam, toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitim fırsat eşitliği ve teknoloji, dijitalleşme konularında projeler üretilerek topluma fayda sağlanılması hedeflenmektedir. Ek olarak yıl içerisinde Umut Kent'lerde çalışmalara devam edilmesi planlanmaktır.

Globalde Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Beko PLC Barnardo's İş Birliği

10'uncu yılına erişilen bu iş birliğinde Beko PLC, Barnardo's ile Gap Homes Scheme'e ev aletleri tedarik etmek için çalışmaktadır. Barnardo's tarafından geliştirilen Gap Homes Scheme, bakım sisteminden ayrılan genç yetişkinlere destek sağlamak ve gençleri bağımsız yaşama hazırlamak amacıyla oluşturulmuştur. Bağışlanan ev aletleri, sakinlerin temel becerilerini geliştirmelerine yardımcı olacak önemli olanaklara erişim sağlamaktadır.

Beko PLC, İngiltere'deki en dezavantajlı ailelere ve çocuklara ev aleti bağışlamaya devam etmektedir ve 2023 yılında 1.000'den fazla bağışta bulunmuştur.

Dawlance

Dawlance, etkili iş birlikleri ile 2023 yılında da kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki güçlü taahhütlerini yerine getirmeye devam etmiştir. Dawlance "Hunar Foundation" ile kurduğu ortaklık aracılığıyla reklam malzemelerini torbalara dönüştürdüğü aktiviteleri ile sürdürülebilirliğe katkıda bulunmuştur. Ayrıca, 10.000 kişinin temiz suya erişimi için "Boond e Shams" projesi kapsamında Nawabshah'ta 2 su arıtma tesisi inşa edilmesini sağlamıştır.

2023 yılında Pakistan İklim Konferansı için OICCI ile ortaklık kuran Dawlance, iklim krizi ile mücadeleye olan bağlılığını bir kez daha göstermiştir. The Nutshell Group'un 7'nci Gelecek Zirvesi'ne katılan Dawlance, enerji verimliliği yüksek ve çevre dostu R32 adlı soğutucu gazı tanıtmıştır. Enerji kullanımında azalma sağlayan bu yenilikçi ürün ile Dawlance hem Pakistan'daki ev aletleri kategorisinde çevre bilinci yaklaşımını güçlendirmiş hem toplum sağlığını desteklemiş hem de Şirket'in sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmuştur.

Defy & the East Coast Radio (ECR) Büyük İyilik

Defy, ürün sponsorluğunu yaptığı yerel bir radyo istasyonu olan ECR ile iş birliği yaparak toplumsal fayda yaratmak için ev aletlerine ihtiyaç duyan STK'ları belirlemiştir. Bu proje ile Defy, STK'ların ihtiyaçlarına yönelik farkındalık uyandırmayı, STK'lara yapılabilecek çeşitli finansal desteklere dikkat çekmeyi ve sonuç olarak bireysel ihtiyaç sahiplerinin temel gereksinimlerinin karşılandığından emin olmayı amaçlamıştır. Defy'ın geliştirdiği beslenme programı ile birlikte 1'inci sınıf ürünlerini bağışladığı projeden toplamda 6 STK yararlanmıştır. Projenin 2024 yılında da yeni faydalanıcıların katılmasıyla devam etmesi hedeflenmektedir.

Elektrabregenz, 13 yıldır sürdürdüğü Pro Juventute iş birliği ile Avusturya'daki ihtiyaç sahibi çocuk ve gençlerin evlerini gerekli ev aletleriyle donatmaktadır.

Elektrabregenz'in Avusturya'da Pro Juventute ile İş Birliği

Bütüncül kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımı kapsamında Elektrabregenz, 13 yıldır sürdürdüğü Pro Juventute iş birliği ile Avusturya'daki ihtiyaç sahibi çocuk ve gençlerin evlerini gerekli ev aletleriyle donatmaktadır.

Gençlerin ve çocukların ihtiyaçlarını karşılamaya önem veren Marka 2023 yılında, ücretsiz olarak 70'ten fazla ev aleti desteği sağlamıştır. Proje kapsamında ihtiyaç duyulan tüm ev aletlerinin bağışlanmasının yanı sıra Elektrabregenz, Pro Juventute'ün düzenlediği hayırseverlik müzayedesi galasında daha fazla bağışın toplanmasını sağlayabilmek için ödül desteğinde de bulunmuştur.

Fotocredit: © Philipp Hutter, Pro Juventute

Toplum için Teknoloji

Bruck an der Leitha'da Ev Açılışı
Bakıma ihtiyaç duyan çocuklara destek sağlamak ve gençlerin yaşamsal becerilerini geliştirmelerine katkıda bulunmak amacıyla, Bruck an der Leitha'daki paylaşımlı daire 2023 yılında genişletilmiştir. 10 çocuk odasının inşasının yanı sıra Pro Juventute ekibi için çalışma odası ve iki yetişkin odası olmak üzere ek odalar inşa edilmiştir. Elektrabregenz, bina ve proje için önemli bir yere sahip olan mutfak bölümü için çeşitli ev aletleri bağışında da bulunmuştur.

Singer Bangladesh

Singer Dikiş Akademisi, Bangladeş'te 40 yıldan fazla bir süredir devam eden öncü bir kurumsal sosyal sorumluluk girişimidir. Singer dikiş makinelerini etkili bir araç olarak kullanan program, ülke genelinde dezavantajlı durumda olan seçili kadınlara burslu dikişi eğitimi sunmuş ve bu sayede kadınların güçlenmesini desteklemiştir. Singer sunduğu başarılı dikiş eğitimi programları ile kadınların yaşam standartlarını yükseltmekte ve bölgede önemli bir etki yaratmaktadır.

Singer Dikiş Akademisi, Bangladeş'te 40 yıldan fazla bir süredir devam eden öncü bir kurumsal sosyal sorumluluk girişimidir.

Singer Bangladesh, Ulusal Bağımsızlık Günü'nü kadının güçlenmesi alanında çalışan NariMaitree adlı bir sivil toplum kuruluşu ile iş birliği yaparak kutlamıştır. Singer Bangladesh, her çocuğun kaliteli bir eğitim hakkı olduğuna inanmakta ve çocukların büyüme ve gelişimine katkıda bulunmayı önemsemektedir. Şirket bu özel gününde, çocukların eğitimine destek olmak amacıyla eğitim materyalleri bağışlamıştır.

VoltasBeko

VoltasBeko, ekonomik hayatta kadın-erkek eşitliğinin sağlanabilmesi ve mesleğe dayalı eşitsizliklerin ortadan kaldırılabilmesi için kadın çalışan oranını her alanda artırmayı hedeflemektedir. Özellikle üretim sektöründe, erkek çalışanların ağırlıkta olduğu kaynak yapma, metal şekillendirme, montaj gibi istasyonlarda kadın çalışan istihdamını artırmaktadır. VoltasBeko'nun çamaşır makinesi üretimindeki operatörlerinin yarısı kadındır ve saat ücretli kadın çalışan oranı ise %41'e ulaşmıştır.

VoltasBeko her yıl çalışanlarının katkılarıyla, kullanılabilir durumdaki çocuk giyim ve oyuncaklarını okul malzemelerini, gıda ve hijyen malzemelerini içeren ve yardımlaşmayı teşvik eden "Paylaşma Sevinci (Joy of Giving)" festivalini düzenlemektedir. Bu malzemeler yerel STK'lara ulaştırılmakta ve onlar aracılığıyla Sanand ile Ahmedabad'daki ihtiyacı olan kesimlere bağışlanmaktadır.

Sürdürülebilir yaşam kapsamında Şirket prensiplerini ve değerlerini destekleyen VoltasBeko 2023 yılında, Sanand fabrikası kampüsü içinde ve dışında toplamda 400 fidan dikmiştir.

Arçelik, kurduğu partnerlikler, yürüttüğü projeler ve sponsorluk faaliyetleri ile yerel toplulukların ihtiyaçlarına çözüm üretmek için çalışmaktadır.

Toplumsal Kalkınma ve Ortaklıklar

Yerel Topluluklara Destek ve İş Birliği

Arçelik, kurduğu partnerlikler, yürüttüğü projeler ve sponsorluk faaliyetleri ile yerel toplulukların ihtiyaçlarına çözüm üretmek için çalışmaktadır. Şirket sivil toplum çalışmalarında ortaklık kurduğu ve desteklediği kurumların seçim kriterlerini Sivil Toplum İş Politikası[1] doğrultusunda belirlemektedir.

Sponsorluk ve bağış faaliyetlerini de Global İş Eğiti kapsamında belirlediği Global Bağış ve Sponsorluk Politikası[2] kapsamında uygulamaktadır.

Beko, Water.org İş Birliği

Beko, 2022 yılının son çeyreğinde 10.000 Kenyalının güvenli su veya sanitasyon çözümlerine erişimini sağlayacak bir sosyal sorumluluk programını desteklemek amacıyla Water.org ile yeni bir iş birliği geliştirmiştir. 2024 yılının Eylül ayına kadar sürecek iş birliği kapsamında, Beko sağladığı kaynak ile Water.org ve yerel ortağı mikro finans kurumları birliği AMFI Kenya'yı destekleyerek, güvenilir su kaynaklarına sahip olmayan kesimlerde güvenli suya erişimi sağlamakta; mikro krediler ile çözümlerin yaygınlaştırılmasına destek olmaktadır. Bu ortaklık ayrıca, ulaşılması zor topluluklar nezdinde olumlu etki üretmeyi de hedeflemektedir. 2023 yıl sonu itibarıyla, Beko bölgedeki 7.300'den fazla kişiye güvenli su veya sanitasyon çözümleri ulaştırmayı başarmıştır.

Grundig, Massimo Bottura ve Food for Soul

Kalite, estetik ve sürdürülebilirlik gibi Grundig değerlerini 2018'den itibaren temsil eden Şef Massimo Bottura, 2023 yılında da marka elçisi ünvanıyla bu farkındalık yaratma sürecinde markanın sesi olmaya devam etmektedir. Küresel gıda israfı sorununa karşı mücadeleyi hızlandırmak için tasarlanan bir hareketle "Birleşmiş Milletler Çevre Programı İyi Niyet Elçisi" olan, Time dergisi tarafından en etkili 100 insandan biri olarak seçilen Bottura bu süreçte markanın sürdürülebilirlik yolunda şekillenmesine yardımcı olmaktadır.

Grundig bunun yanı sıra farklı kollardan yaptığı diğer birliktelikler ile "Respect Food" inisiyatifini güçlendirmekte ve gıda israfına karşı farkındalığı desteklemektedir. 8 yıldır başarıyla devam ettirdiği

[1] Arçelik Sivil Toplum İş Birliği Politikası: https://www.arcelikglobal.com/media/5743/siviltoplum-is-birligi-politikasi.pdf
[2] Arçelik Global Bağış ve SponsorlukPolitikası: https://www.arcelikglobal.com/media/6245/7_global-bagis-ve-sponsorlukpolitikasi.pdf

Toplum için Teknoloji

"Food for Soul" iş birliği ile organizasyonun hayat verdiği aşevlerinde gıda israfını azaltıcı çalışmalar yapmakta ve ihtiyacı olan insanlara yiyecek sağlamaktadır. "Food for Soul" ile olan birlikteliğiyle, Refettorio'ları dünya çapında genişletme ve küresel olarak gıda israfı ile mücadele etme amacıyla çalışmalarına devam etmektedir. Bunun sonucunda 1.070 tondan fazla yiyeceğin israfının önüne geçilmesini ve 2,4 milyon tabağın ihtiyacı olan insanlara ulaşmasını sağlamıştır.

Arçelik ve Beko Markalarının Sponsorluk Faaliyetleri

Arçelik Milli Takımlar Sürdürülebilirlik Ana Sponsorluğu

Arçelik daha sürdürülebilir bir gelecek için sunduğu ürün ve hizmetlerin yanı sıra toplumu da sorumlu tüketim alanında bilinçlendirmeyi önemsemektedir. Sürdürülebilirlik konularına farkındalık yaratmak adına, uzun yıllardır süregelen Milli Futbol Takımları Ana Sponsorluğu'na ek olarak Milli Futbol Takımları'nın Sürdürülebilirlik Ortağı da olmuştur. Milli Takımlar, toplumun yaş, gelir veya cinsiyetten bağımsız olarak geniş kitlelere ulaşması adına çok değerli olup toplumu bir amaç doğrultusunda birleştirebilme potansiyeline sahip olduğu için, Arçelik bu yeni iş birliğini farklı iletişim kanalları ile duyurmuştur. Arçelik, bu kampanyada Milli Takım oyuncuları ile geri dönüşüm, atıkların değerlendirilmesi ve enerji israfının önüne geçilmesi gibi konulara beraber dikkat çekmeyi ve tüketicileri sorumlu tüketime teşvik etmeyi hedeflemiştir.

Arçelik daha sürdürülebilir bir gelecek için sunduğu ürün ve hizmetlerin yanı sıra toplumu da sorumlu tüketim alanında bilinçlendirmeyi önemsemektedir.

Deprem Çalışmaları

Arçelik merkez üssü Kahramanmaraş'ın Pazarcık ilçesi olan ve Türkiye'de 11 ili etkileyen depremin olduğu ilk andan itibaren yaraların sarılması ve yaşamın normale dönmesi için Koç Topluluğu ile birlikte harekete geçmiştir. Koç Topluluğu bünyesinde kurulmuş olan Kriz Yönetim Merkezi koordinasyonunda, Bakanlıkları ve AFAD'ın yönlendirmeleriyle Şirket'in bayileri, yetkili servisleri ve çalışanları ile birlikte bölgedeki afetzedelere destek olunmuştur.

Deprem felaketinin ardından ivedilikle harekete geçen 77 kişilik Arçelik Arama Kurtarma Ekibi, afet bölgesinde 20 vatandaşımızın enkazlardan kurtarılmasına yardımcı olmuştur.

Bölgeye Şirket'in tüm ekosistemi üzerinden toplanan ve AFAD'ın güncel ihtiyaç listesinde yer alan insani yardımlarını ulaştırmak üzere; Hatay, Adıyaman ve Kahramanmaraş olmak üzere 3 lokasyonda koordinasyon ve operasyon merkezleri oluşturulmuştur. Çadır, gıda, battaniye, kıyafetin yanı sıra ısıtıcı, eski çamaşır makinesi tamburları kullanılarak hazırlanan sobalar, solar paneller ve jeneratörlerden oluşan 800.000'den fazla sayıda yardım bölgeye teslim edilmiştir. Antakya'da kurulan sahra hastanesine soğuk zinciri sağlamak ve ilaçları korumak için buzdolapları teslim edilerek montajları yapılmıştır.

Arçelik Türkiye'de 11 ili etkileyen depremin olduğu ilk andan itibaren Koç Topluluğu ile birlikte harekete geçmiştir.

Arçelik Sabit Destek Noktaları'nda sıcak yemek ve temiz kıyafet ihtiyacına destek olunmuştur. Kahramanmaraş, Hatay, Adıyaman, Gaziantep, Diyarbakır ve Malatya'da hijyen TIR'ları; Kahramanmaraş, Hatay ve Adıyaman'da yemek TIR'larıyla hizmet verilmiştir.

Acil yaşamsal ihtiyaçların (arama kurtarma, çadır, sıcak yemek, ısıtıcı, hijyen tırları, gıda vb.) giderilmesinin ardından, Hatay (Antakya ve İskenderun), Kahramanmaraş, Adıyaman ve Malatya'da 5.500 konteyner ile Koç Holding tarafından hayata geçirilecek olan ve yaklaşık 20.000 kişinin yaşamasının planlandığı Umut Kent'ler için görev alınmıştır.

Umut Kent Destek Çalışmaları

Ürün Desteği

Hatay (Antakya ve İskenderun), Kahramanmaraş, Adıyaman ve Malatya'da 4 il, 5 ayrı noktada oluşturulan Umut Kent'lerde, 5.500'er adet TV, buzdolabı, klima, ocak, termosifon gibi konteynerin ihtiyaç duyduğu temel ürünler Arçelik tarafından temin edilmiş ve bölgedeki yetkili servisleri tarafından en hızlı şekilde montajı gerçekleştirilmiştir.

Hijyen Alanı

Hatay (Antakya ve İskenderun), Kahramanmaraş, Adıyaman ve Malatya Umut Kent'lerde yaşayan ailelerin hijyen ihtiyaçlarının giderilmesi için 12 ayrı noktada yıkayıcı ve kurutucu ürünlerin olduğu hijyen alanları oluşturulmuştur. Halkın hijyen ihtiyaçlarının giderilebilmesi için bu alanlarda sürekli hizmet verilmeye devam edilmektedir.

Dijital Kanatlar Atölyesi

Adıyaman ve Malatya'daki Umut Kent'lerde iki ayrı Dijital Kanatlar Atölyesi kurulmuştur. Dijital Kanatlar projesi, Türkiye'nin 81 ilinde Arçelik ve Beko markalarının desteğinde, Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle hayata geçirilen bir eğitim projesidir. Eğitimde fırsat eşitliği sağlamak için uygulanan projede, çocuklarımızın gelişimlerini 21'inci yüzyıl becerileriyle desteklemek üzere robotik, kodlama ve ürün tasarımı etkinlikleri gerçekleştirilmektedir. Tablet, bilgisayar, 3D printer, Twin bilim setleri ve akıllı tahta gibi eğitim materyalleri ile desteklenen atölyelerde, Umut Kentlerde yaşayan ortaokul öğrencilerine atölye çalışmaları gerçekleştirilmekte ve düzenli eğitimler verilmektedir.

Arçelik Cafe

Hatay (Antakya) (1), Kahramanmaraş (2), Adıyaman (1) ve Malatya (1) olmak üzere 4 ayrı ilde 5 ayrı noktada kurulan renkli Arçelik Cafe alanları bilgisayar ve internet erişimi ile gençlerin buluşma noktası olmuştur.

Toplum için Teknoloji

Arçelik Cafe'ler, Umut Kent'lerde yaşayan çocukların ve gençlerin araştırma yapabileceği, ders çalışabileceği, sosyalleşebileceği, oyun oynayabileceği ve kaliteli zaman geçirebileceği alanlar olarak tasarlanmıştır.

Mutfak Atölyesi
Hatay (Antakya), Kahramanmaraş, Adıyaman ve Malatya'da dört ayrı ilde kurulan Mutfak Atölyeleri'nde özellikle Umut Kent'lerde yaşayan kadınlar hedeflenmektedir. Halk Eğitim Merkezleri ile yapılan iş birlikleri ile aşçılık eğitimleri verilirken, uzman şeflerin katılımı ile yemek atölyeleri, gerçekleştirilmektedir. Kadınların mutfakta üretim yapabileceği, ilerleyen zamanlarda ürüne dönüştürüp gelir edebileceği bir ekosistem oluşturulması hedeflenmektedir. Mutfak Atölyeleri aynı zamanda konteyner kente gelecek misafirler için bir yemek alanı olarak da kullanılmaktadır.

Müşteri İletişim Merkezleri

Hatay ve Malatya'da, deprem sonrası oluşan iş kayıplarının yeniden istihdama dönüşebilmesi için özellikle gençlerin ve kadınların istihdamını hedefleyen 2 adet müşteri iletişim merkezi kurulmuş ve istihdam olanağı sağlanmıştır.

Arçelik Futbol Okulu
Çocukların ve gençlerin spor ile gelişimini desteklemek üzere kurulan Arçelik Futbol Okulu, Türkiye Futbol Federasyonu iş birliğinde gençlere uzman eğitmenler tarafından futbol eğitimi verilen ve çeşitli etkinliklerle gençlerin futbola ilgisinin artırıldığı bir alan olarak hizmet vermektedir.

Çocuk - Oyun Odası
Malatya Umut Kent içerisinde okul öncesi çocuk grubuna hizmet veren bir çocuk oyun - oyun odası oluşturulmuştur. Renkli bir oyun alanı olarak tasarlanan ve yaş grubuna uygun oyuncaklar ile desteklenen alan, çocukların eğitim - gelişim ve oyun ihtiyaçlarına vermektedir.

Kütüphane
Malatya Umut Kent içerisinde gençler ve çocuklar başta olmak üzere tüm kent sakinlerinin kullanabileceği bir kütüphane oluşturulmuştur. Zengin kitap seçkisi ile gençler ve çocuklar için bir cazibe merkezi ve aynı zamanda bir ders çalışma alanı olmuştur.

Bilgisayar Odası
Adıyaman Umut Kent içerisinde halkın internet erişimine imkân sağlayacak bir bilgisayar odası oluşturulmuştur. Bilgisayar ve printer desteği verilen bu alan, kent sakinlerinin e-devlet işleri başta olmak üzere tüm internet ihtiyaçları için kullanılmaktadır.

Umut Kent'lerde Sivil Toplum Merkezlerine Destek
Umut Kent'lerde, Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı, Vehbi Koç Vakfı ve Suna'nın Kızları gibi sivil toplum kuruluşları iş birliği ile kadınlara ve gençlere yönelik oluşturulan merkezlerin tüm ürün ihtiyaçları karşılanmıştır. İhtiyaç duyulan beyaz eşya ve küçük ev aletleri sağlanarak bu merkezlerde kullanıcıların hizmetine sunulmuştur.

Malatya Vagon Kent
İnönü Üniversitesi, Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları (TCDD) ve Makine Kimya Endüstrisi Kurumu (MKE) iş birliği ile "Vagon Ev Projesi" hayata geçirilmiştir. 90 adet hurda vagon yeniden tasarlanarak her biri 38 m^2 alana sahip evlere dönüştürülmüş; üniversitede görev yapan sağlık çalışanlarının hizmetine sunulmuştur. Böylelikle, sağlık çalışanlarının kendi sağlıklarını korurken toplumun sağlığı için çaba göstermelerine yardımcı olunmuştur.

Malatya Yurt Binası
Malatya'da deprem sonrası oluşan barınma sorununa sağlık çalışanları açısından çözüm bulunması ve şehirde kalmalarının sağlanması amacıyla çalışma başlatılmış; Malatya İnönü Üniversitesi Turgut Özal Tıp Merkezi sağlık çalışanlarının barınma ihtiyaçları için bir yurt satın alınarak üniversiteye bağışlanmıştır. 550 yatak kapasiteli ve 2 binadan oluşan yurda sağlık çalışanları ve aileleri yerleştirilmiştir.

Malatya İnönü Üniversitesi Tıp Fakültesi Çocuk Oyun Odası
Malatya İnönü Üniversitesi Tıp Fakültesi - Turgut Özal Tıp Merkezi içerisinde tedavi gören çocuklar için çocuk oyun odası tasarlanmıştır. Koç Üniversitesi'nden psikologlar ve Mimar Sinan Üniversitesi'nden mimar akademisyenler desteği ile tasarlanan alanlar tedavi gören çocukların kaliteli ve eğlenceli zaman geçirmeleri için planlanmıştır.

Umut Kent Gönüllülük Aktiviteleri

23 Nisan Şenlikleri
Arçelik Gönüllüleri'nin fikir ve öncülük ettiği organizasyon ve tüm Koç Topluluğu şirketlerinin desteği ile 23 Nisan'da Hatay, Kahramanmaraş, Adıyaman ve Malatya olmak üzere 4 ayrı ilde binlerce çocuğun katıldığı şenlikler düzenlenmiştir. Şişme oyun alanlarından spor aktivitelerine, gösterilerden çeşitli hediyelere kadar zengin bir içerikle tasarlanan şenliklerde çocukların renkli bir gün geçirmeleri sağlanmıştır.

Yardım Kampanyaları
Depremin ilk anından itibaren Arçelik Gönüllüleri'nin organizasyonu ile tüm lokasyonlardaki Şirket çalışanlarının desteği sağlanarak deprem bölgesi için yardım kampanyası başlatılmıştır. Gıda, giyecek, oyuncak, kitap, hijyen setleri, bebek mamaları, sokak hayvanları için ihtiyaç setleri gibi anlık ihtiyaçlar deprem bölgesinden takip edilmiş ve toplanan yardımlar deprem bölgesine ulaştırılmıştır. Aynı zamanda, ekosistemdeki tüm paydaşlar harekete geçirilmiş; iş birliği yapılan birçok kurumdan da ihtiyaçlara yönelik kapsamlı destekler sağlanmıştır.

Yerleşim Süreci Gönüllü Desteği
Umut Kent'lerde yaşamın başlaması ile Koç Holding koordinasyonunda Hatay (Antakya, İskenderun) ve Kahramanmaraş'ta ailelerin yerleşim süreçlerine destek verilmiştir. Çay-kahve ikram alanları, hijyen setleri gibi desteklerle ailelerin Umut Kent'lere yerleştiği ilk gün kendilerine eşlik edilmiştir. İlerleyen günlerde ihtiyaçlar doğrultusunda gönüllü desteklere devam edilecektir.

Tiyatro Topluluğu
Arçelik Tiyatro Topluluğu depremin yaralarının sarılması ve sosyal yaşama adaptasyon için çocuklara yönelik olarak çocuk oyunu ve drama etkinlikleri hazırlamıştır. İlerleyen günlerde, Koç Holding koordinasyonu ile deprem bölgesinde hazırlanan çalışmalar sergilenecek ve drama etkinlikleri gerçekleştirilecektir.

İşimiz için Teknoloji

Arçelik, farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek yeni fikir ve çözüm üretmeye elverişli ortamlar sunmaktadır.

Arçelik, dünyadaki gelişmeleri dikkate alarak daima başarılı olma ve yarattığı değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarma hedefini gerçekleştirmek üzere kararlı adımlarla ilerlemektedir. Şirket, dürüstlükten ödün vermeden, kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışının en iyi şekilde uygulandığı sağlıklı bir şirket kültürü oluşturarak, çalışanlarına kendilerini değerli ve saygın hissettikleri fırsatları, eşitlik ilkesini gözeterek sunmaktadır.

Çeşitliliğin gücüne inanan Arçelik;

- farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek ve
- onlara yeni fikir ve çözüm üretmeye elverişli, destekleyici ortamlar sunarak

tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmayı hedef olarak belirlemiştir.

İş Etiği ve Şeffaflık

İnsan Hakları

Arçelik; çalışanlarına, insan haklarının ön planda tutulduğu, adil ve eşit bir çalışma ortamı sunmaktadır. İnsan hakları konusundaki yaklaşım ve tutumunu belirlerken gönüllü katılımcısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) inisiyatiflerinin gerekliliklerini esas almakta ve bu esaslara uygun olarak geliştirdiği tüm faaliyetlerini şeffaf bir şekilde raporlamaktadır. Arçelik, Home Appliance Europe'un (APPLiA) davranış kurallarını imzalayan öncü şirketlerdendir.

Arçelik'te insan hakları konularını yürütmek üzere İnsan Kaynakları Departmanı'na bağlı İnsan Hakları Fonksiyonu bulunmaktadır. Departman global organizasyonda insan hakları iç ve dış denetimlerini organize etmek, insan hakları risklerine göre insan hakları risk haritalarını oluşturmak, İnsan Hakları Durum Tespit Prosedürü'nde yer aldığı üzere düzenleyici ve önleyici faaliyetleri almaktan sorumludur.

İnsan Hakları Departmanı sistematik olarak yılda dört kere olmak üzere Şirket İnsan Hakları Komitesi'ni toplamaktadır. Komitede tüm değer zincirini kapsayacak şekilde, potansiyel insan hakları risk haritaları, insan hakları

konularında alınan ve alınacak önlemler üzerine görüşülmektedir. İnsan Hakları Komitesi'nin temel görevi, proaktif olarak aldığı aksiyonlar ile değer zincirindeki hiçbir bireyin olumsuz bir etki ile karşılaşmamasını sağlamaktır. İnsan Hakları Komitesi'ne İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı başkanlık etmektedir. Endüstriyel İlişkiler, İnsan Hakları, İdari İşler ve İş Güvenliği Direktörü, Komite'nin Genel Sekreterlik görevindedir. Komite üyeleri arasında Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı, Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı, Satın Alma ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı, Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı bulunmaktadır. Komite'de ayrıca İş Sağlığı ve Güvenliği, Global İletişim, Global Uyum, Sürdürülebilirlik, Kalite, Çevre Departmanlarının yöneticileri yer almaktadır. Şirket İnsan Hakları Komitesi Başkanı olan İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı, insan hakları alanında yapılan aksiyonları çeyreklik dönemlerde Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı'na raporlamaktadır. Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı İnsan Hakları'ndan sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

İnsan Hakları Komitesi'nin yanı sıra insan hakları konularını işletmeler bazında da değerlendirebilmek için, her işletmenin kendi "Lokasyon İnsan Hakları Komitesi" bulunmaktadır. Komite'de lokasyonların üst düzey yöneticileri daimî üyedir. Lokasyon İnsan Hakları Komitesi'nde ilgili lokasyon özelinde görüşülen insan hakları konularının ardından alınan kararlar İnsan Hakları Departmanı tarafından Şirket İnsan Hakları Komitesi'ne iletilmektedir.

Arçelik'te işe alım sürecinden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları süreçlerinde hakkaniyet prensibi çerçevesinde hareket edilmektedir. Başarıya bağlı liyakat ve fırsat eşitliği ilkesi doğrultusunda, eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyim gibi işe uygunluk kriterleri göz önünde bulundurularak adil bir iş ortamı sağlanmaktadır. Etnik köken, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, uyruk, maluliyet veya kültürel farklılıklar nedeniyle ayrımcılık yapılmasına izin verilmemektedir. İnsan ve Çalışan Hakları'na yönelik politikalara aşağıdaki linklerden ulaşılabilmektedir:

Arçelik Global İş Etiği İlkeleri:
https://www.arcelikglobal.com/media/5511/1_global-is-etigi-ilkeleri_.pdf

Global İnsan Hakları Politikası:
https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf

İşimiz için Teknoloji

Arçelik, çalışanlarının sendikaya üye olma ve toplu iş sözleşmesi yapma özgürlüğüne saygı duymaktadır. Arçelik, kendi operasyonlarında ve tedarikçi operasyonlarında, bulunduğu ülkedeki iş hayatını düzenleyen mevzuatlara sıkı sıkıya bağlı olup, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve zorunlu çalıştırma uygulamalarına hiçbir şekilde tolerans göstermemektedir.

Arçelik İş Yeri Sosyal Uyumluluk Girişimi'nin (Business Social Compliance Initiative-BSCI) ve Tedarikçi Etik Veri Paylaşımı'nın (Suppliers Ethical Data Exchange-Sedex) denetimlerine tabidir. Sosyal yönetim sistemi, çalışan katılımı, sendikal örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğü, ayrımcılığın önlenmesi, adil ücretlendirme, çalışma saatleri, İSG, güvencesiz çalışmayı önleme, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğini önleme, çevrenin korunması ve etik iş davranışı konuları BSCI denetimleri kapsamında takip edilmektedir. Denetim sonuçlarına göre düzenleyici ve önleyici faaliyet planları yapılmakta ve takip edilmektedir. Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde ilgili yasal mevzuata ve gerekliliklere uygun hareket etmektedir. İnsan hakları ve çalışan hakları ilkelerinin ve fırsat eşitliğinin tüm tedarik zincirinde uygulanmasını teminat altına almak adına tedarikçilerine yönelik denetimler gerçekleştirmektedir.

Arçelik, kurulduğu günden itibaren tüm iş yapış modellerinde etik davranış ilkelerini esas almaktadır.

Sıfır tolerans politikasına göre Arçelik, insan hakları ihlali yapan tedarikçileri ile ilişkilerini sonlandırmaktadır.

Arçelik Global İş Etiği İlkeleri Uyum Programı, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Arçelik, kurulduğu günden itibaren tüm iş yapış modellerinde etik davranış ilkelerini esas almaktadır. Koç Topluluğu şirketleri için davranış modeli haritası, kurucusu Vehbi Koç'un "Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur. Tüm ilişkilerimizde adilane, karşılıklı yarar sağlamak amacıyla, iyi niyet ve anlayış ile davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına daima uymak ilkemizdir." söylemi ile şekillenmiştir.

Arçelik, kurucusunun rehberliğinde Arçelik adına hareket eden, ekosisteminde yer alan iş ortakları da dâhil olmak üzere tüm çalışanlarına yol göstermeyi amaçlamaktadır. Arçelik, Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensiplerini 2019 yılında global büyümesinin yol açtığı ihtiyaçlara cevap vermek amacıyla, "Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları" olarak yeniden düzenlemiş ve Yönetim Kurulu kararı ile yürürlüğe koymuştur.

Arçelik Global Uyum Programı'nın temel bileşenleri; koruma, tespit etme ve tepki verme olarak belirlenmiştir. Tüm Arçelik çalışanları ve iş ortakları, etik ve uyum kurallarına uygun davranmaları için bilgilendirilmekte ve desteklenmektedir. Arçelik global organizasyonunun lider ve yöneticileri, örnek davranışlar sergileyerek çalışanlara öncülük etmekten ve iş kararlarını Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalara uygun olarak vermekten sorumludurlar. Bu sorumluluk Global Etik Komitesi tarafından takip edilmektedir. Global Etik Komitesi'ne Arçelik CEO'su liderlik etmektedir.

Arçelik Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı'na her çeyrek dönemde Arçelik Global Uyum Programı ve Global Etik

Komite kararlarını raporlamaktadır. Arçelik Yönetim Kurulu'nun da üyesi olan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, Arçelik Global Etik Komitesi'nin faaliyetlerini ve Şirket'in uyum gündemini Yönetim Kurulu'na bildirmekten sorumludur.

Arçelik Global Uyum Programı, Şirket'in değişen ihtiyaçları doğrultusunda gözden geçirilmekte ve güncel hedefler doğrultusunda yenilenmektedir.

Global İş Etiği İlkeleri [1] ve ilgili politikaları işe girişleri itibarıyla çalışanlara imza karşılığı teslim edilmektedir. Bununla birlikte, Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları eğitim olarak işe yeni giren tüm çalışanlara verilmekte ve eğitimlerin tamamlanma durumları düzenli bir şekilde kontrol edilmektedir.

2021 yılında Şirket, Uyum Programı kapsamında tüm 3'üncü taraflara ilişkin olarak iş ortaklarının yasaklı kişiler olmadığını, ambargo uygulanan ülkeler listelerinde yer almadığını teyit etmek için Yasaklı Taraf Sorgu sürecini SAP sistemi üzerinden otomatikleştirmiştir.

Arçelik, çalışanlarının uyum riskleri konusunda farkındalığını artırmak amacıyla, online interaktif eğitimler düzenlemektedir.

Eğitimler; etik ilkeler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, yaptırımlar ve ihracat kontrolleri, kişisel verilerin korunması, suç gelirlerinin aklanmasının önlenmesi, rekabet olmak üzere Global İş Etiği İlkeleri eğitimi kapsamında ayrımcılık ve insan hakları ihlallerinin önlenmesi ile ilgili konuları da içermektedir. Bununla birlikte üst yönetime yönelik eğitimler bire bir seanslarla gerçekleştirilmektedir.

Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları ile uyumlu olmayan eylemler hakkında bildirimler internet sitesi tabanlı Etik Hat yoluyla www.ethicsline.net internet sitesi üzerinden veya buna ilave olarak belirli ülkeler için Etik Telefon Hattı üzerinden alınmaktadır. Arçelik, tüm bildirimleri gizlilik içinde ele alarak bildirim sahiplerini korumayı taahhüt etmektedir.

Arçelik, Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası doğrultusunda rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesi ve ilgili rüşvetle mücadele yasalarına uyum ilkelerine bağlılığını beyan etmektedir.

Koç Holding'in bağlı ortağı konumunda olan Arçelik, tüm dünyada yolsuzlukla ve rüşvetle mücadele etmeyi amaçlayan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan taraflar arasında yer almaktadır. 2023 yılında rüşvet ve yolsuzluk uyum risklerine yönelik sistematik risk analizi çalışmaları başlatılmıştır.

[1] Arçelik Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları:
https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/

İşimiz için Teknoloji

Arçelik; yolsuzluk, zimmete geçirme, kolaylaştırıcı ödeme ve rüşvete hiçbir surette tolerans göstermemektedir. Tüm mali kayıtlar, harcamaları tam ve net olarak yansıtmaktadır. Kayıt dışı hesap ve mal varlığının şirket sistemlerinde yer alması mümkün değildir.

Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki yerel yasalar dâhil olmak üzere yürürlükteki tüm rüşvet karşıtı yasalara uygun hareket etmektedir. Tüm Arçelik çalışanlarının, rüşvet ve yolsuzluk ile ilgili eğitimleri her yıl tamamlamaları için azami çaba gösterilmektedir.

Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası [1] gereği Arçelik, hiçbir şekilde rüşvet alıp vermek gibi uygunsuz davranışlarda bulunmamaktadır. Çalışanların rüşvet olarak algılanabilecek hediye ve ödeme teklif etmesine, vermesine veya kabul etmesine izin verilmemektedir. Çalışanlar rüşvet talebi veya teklifi ile karşılaşmaları durumunda konuyu Global Uyum Direktörlüğü'ne bildirmekle yükümlüdür.

Kişisel Verilerin Korunması

Arçelik'te, kişisel verilerin korunmasına ilişkin standartlar, ilgili yasal mevzuata uygun olarak Global İş Etiği İlkeleri[2] ve Arçelik Şirketler Grubu Kişisel Verilerin Korunması[3] ve İşlenmesi Politikası çerçevesinde tanımlanmaktadır. Global Veri Gizliliği Ekibi (Global Data Privacy Team) Arçelik ve iştiraklerinin tüm kişisel veri işleme faaliyetlerini denetlemekte ve kanunlara uygun olarak işlenmesini sağlamaktadır.

Arçelik; bağlı ortakları ve iştirakleri, müşterileri, tedarikçileri, çalışanları ve alt yüklenicileri dâhil olmak üzere ticari iş ilişkisi içinde bulunduğu tüm paydaşlarının kişisel verilerini mevzuatlara uygun olarak işlemektedir. Tüm kişisel veriler, mevzuatlara uygun şekilde işlenmekte ve korunmaktadır. Yürürlükteki yasaların Şirket'in belirlemiş olduğu politikalardan daha ileri düzeyde bir koruma öngördüğü durumlarda Arçelik, ilgili yasa ve yönetmeliklere uymak zorundadır.

[1] Arçelik Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası:
https://www.arcelikglobal.com/media/5517/4_global-rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele_.pdf
[2] Arçelik Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları:
https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
[3] Arçelik Şirketler Grubu Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası
https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/kisisel-verilerin-korunmasi/

Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi

İnsan Kaynakları Yaklaşımımız

Global ölçekte hızla büyüyen Arçelik; farklı kültürlere, yetkinliklere farklı rol ve sorumluluklara sahip insan kaynağını tek bir amaç, ortak dil ve değerler altında birleştirmek amacıyla çalışanların katılımı, paylaşımlarıyla şekillendirdiği "Arçelik Global Kültür Kodu"nu inşa etmiştir.

Global Amacımız

Arçelik, çalışanlarının dünyada yaratmak istediği kalıcı etkiyi ve geleceğe bırakmak istediği mirası "Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek (Inspire Sustainable Lives in Every Home)" olarak tanımlamaktadır.

- Dünya çapındaki sürdürülebilir yaşam tarzlarına erişimi her eve ulaşılabilir kılarak, küresel ölçekte toplumlarda ve gezegenimizde olumlu bir etki elde etmek,
- Bu etkiyi, eylemlerin yanı sıra başkalarına da ilham vererek gerçekleştirmek

Arçelik çalışanlarının ortak amacıdır.

Değerlerimiz

Arçelik çalışanları için Arçelik'i tanımlayan, çalışanların kıymet verdikleri, kararlarında ve aksiyonlarında onlara yön veren değerler aşağıda yer almaktadır:

- **Çevreye ve topluma karşı duyarlılık:** Arçelik çalışanları, daima gezegenimizin ve toplumun çıkarına en iyi şekilde hizmet ederek sürdürülebilirliğe giden yolda kılavuzluk etme görevinin öncelikli sorumlulukları olduğuna inanır.
- **Birbirimize gösterdiğimiz saygı ve şefkat:** Çalışanlar, karşılıklı güven inşa etmeyi esas alarak; farklılıklardan beslenerek, farklı yetkinliklerdeki, farklı kültürlerdeki her bireye değer vererek, tek Arçelik olarak ortak amaçta birleşir.
- **Kazanma gururu:** Her daim sorgulayarak, daha ileriye gitmeyi hedefler, birlik olarak başarmaya, kazanmaya odaklanıp, her daim daha iyisini yapmak için birbirlerini motive eder.
- **Birlikte büyüme tutkusu:** Birbirlerine destek olur, yardım eder; ekip gücüne inanır.

Liderlik DNA'sı

Arçelik çalışanları için değerlerin anlam bulduğu, uzun dönem başarı için kritik olan davranış modeli, 5 Liderlik DNA'sı altında belirtilmektedir. Arçelik çalışanları;

1. **Amaç odaklılık ve kapsayıcılıkla liderlik eder,**
2. **Kazanma coşkusunu harekete geçirir,**
3. **Geleceği şekillendirir,**
4. **Geleceğin yeteneklerini yetiştirir,**
5. **İş birliği içinde büyümeyi teşvik eder.**

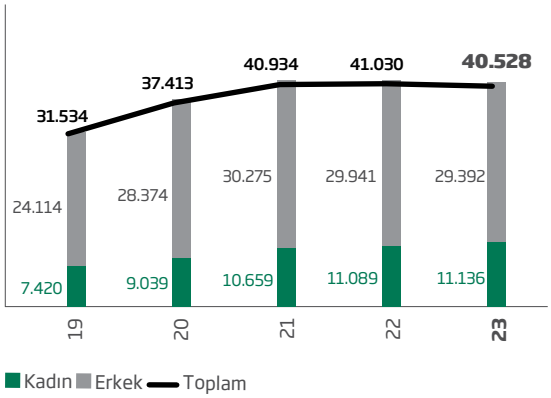
İşimiz için Teknoloji

Arçelik'in İnsan Kaynakları Vizyonu ve Stratejik Öncelikleri

Arçelik'in global arenada en önemli rekabet unsuru, geleceğin getireceği yeniliklere ve dönüşüme hızlı adaptasyon sağlayan, toplumu ve dünyayı düşünerek hareket eden nitelikli çalışanlarıdır. Arçelik İnsan Kaynakları vizyonu ve stratejik öncelikleri, Şirket'in global ölçekte büyümesini destekleyecek, geleceğin iş gücü beklentilerini karşılayacak ve global yetenekler için bir çekim merkezi olacak şekilde belirlenmekte ve İnsan Kaynakları uygulamaları bu çerçevede hayata geçirilmektedir. Arçelik'in bu kapsamdaki faaliyetleri aşağıda yer almaktadır:

- Organizasyon yapısını Şirket stratejileri doğrultusunda değer üretecek bir operasyon modeli üzerine tasarlamaktadır. İşgücü planlarını stratejik önceliklerine uygun olarak geliştirmektedir. Yeni iş alanları ve yeni yatırımlarına kaynak yaratırken mevcut operasyonlarında merkezîleşme ve dijitalleşme fırsatları ile süreç iyileştirme çalışmalarını hayata geçirerek verimlilik sağlamaktadır.
- Global yeteneklerini kritik yetkinlikler doğrultusunda geliştirmeyi hedeflemektedir. Yeni çevik çalışma modellerini organizasyonel gelişim ve verimlilik odağıyla değerlendirmekte, dönüşümü bu odakla planlamakta ve çalışanlarla birlikte tasarlayarak hayata geçirmektedir.
- Çalışanların, potansiyellerinin tamamını ortaya koyabilecekleri bir Şirket kültürü oluşturmayı temel öncelikleri arasında belirlemektedir. Kapsayıcı bir kültür oluşturarak, çeşitlilikten ve çok seslilikten beslenen, Arçelik değerleriyle ve liderlik DNA'sı ile örtüşen yeteneklere gelişim fırsatları yaratmaktadır. Aynı zamanda, dijital çözümlerle çalışanlarına daha üretken olmalarını sağlayan yalın çözümler ve iş modelleri sunmayı amaçlamaktadır.
- Gelecekle uyumlu yetenek merkezi olma yolunda küresel olarak büyümeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda yetenek ve yetkinlik ihtiyaçlarını tespit ederek, organizasyonun sürdürülebilirliğini sağlamak, çalışanların bireysel gelişim ihtiyaçlarını da bu doğrultuda ele alarak büyümeyi amaçlamaktadır.
- Çalışan vizyonu; çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık stratejisi kapsamında yeteneği kendi içinde geliştirmeye, global ölçekte yeteneklere ulaşabilmeye, çeşitli etnik kimlik, cinsiyet ve yaş grubundan oluşan yetenek havuzları yaratmaya odaklanmaktadır. Yetenek kazanım vizyonu ise Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına destek olurken çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık bakış açısıyla tüm adaylara eşit ve adil değerlendirilme olanağı sağlamayı hedeflemektedir.
- Sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek şekilde çalışanların gelişimlerine katkı sunmaya ve global yetenek yönetimi süreçleri tasarlamaya odaklanmaktadır. Gelecekle uyumlu global İnsan Kaynakları yaklaşımıyla, çalışanların değişen iş gücü dinamiklerine ve gelecekteki yetenek gereksinimlerine uygun beceriler kazanmalarına yönelik deneyim fırsatları yaratmaktadır.
- Değişiminin, dönüşümünün, yenilikler üretme potansiyelini belirleyen gücünün mevcut ve potansiyel çalışanlarından kaynaklandığına inanarak, rekabet gücünü, değer yaratmaya ve büyümeye odaklı sürekli gelişim stratejisinden almaktadır.
- En iyi çalışan deneyimini yaratmak üzere mevcut yetenekleri elde tutmak ve yetenek çekim merkezi haline gelmek için "Çalışan Deneyimi"ni merkeze koyarak tüm süreçlerini tasarlamaktadır. Bu kapsamda çalışanlar; bire bir görüşmeler, dinleme anketleri, odak grup çalışmaları gibi farklı araçlarla yıl boyunca dinlenmekte, görüşleri alınmakta ve bu doğrultuda süreç iyileştirmeleri yapılmaktadır.

Toplam Çalışan Sayısı



Arçelik İnsan Kaynakları vizyonu ve stratejik öncelikleri, Şirket'in global ölçekte büyümesini destekleyecek global yetenekler için bir çekim merkezi olacak şekilde belirlenmektedir.

İşimiz için Teknoloji

İnsan Kaynakları Politikaları
Arçelik, dünyadaki gelişmeleri dikkate almakta, "Dünyaya Saygılı Dünyada Saygın" vizyonu ve "Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek" amacı doğrultusunda daima başarılı olmak ve yarattığı değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarmak hedefini gerçekleştirmek üzere ilerlemektedir. Bu yolculukta;

- vizyon ve amaca doğru yürüdüğünden emin olmak,
- dürüstlükten ödün vermeden hareket etmek,
- ayrımcılığın ya da haksızlığın olmadığı, insan onuruna yakışır, güvenli ve iyi koşulların olduğu bir işyeri ortamı sağlamak,
- farklı geçmişleri, kültürleri, farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek yeni fikirler ve çözümler geliştirmelerine zemin hazırlamak,
- toplumların ve gezegenin iyiliğini gözeterek hareket edilmesine öncülük etmek,
- tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmak

tüm Arçelik'in ortak arzusudur.

Arçelik, dünyadaki gelişmeleri dikkate almakta, yarattığı değerleri gelecek nesillere aktarma hedefi için ilerlemektedir.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri, liderlik DNA'sı ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik İnsan Kaynakları Politikaları, dokümante edilerek, tüm global çalışanları ile paylaşılmıştır. Şirket'in İnsan Kaynakları Politikası'nın esaslarını belirlemek, yönetmek, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek üzere İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görev yapmaktadır.

İnsan Kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeler aşağıda belirtilmiş olup, İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir.

- Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir şirket olarak, İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyulmaktadır. İnsan Kaynakları politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.
- Arçelik, çalışanlarının sendikaya üye olma ve toplu iş sözleşmesi yapma özgürlüğüne saygı duymaktadır.
- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup, güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.
- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup, bu ilkeler ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik, hiçbir şekilde etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel tercih, uyruk, maluliyet, kültürel farklılık veya politik görüş ayrımı yapmamaktadır. Bu ilke, Şirket genelinde kabul görmektedir ve bugüne kadar çalışanlardan ayrımcılık yaşadıklarına dair resmî bir şikâyet alınmamıştır. Çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve Şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenebilmesi için Arçelik Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları, Arçelik Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları bağlayıcı kurallar koymakta ve bu kuralların uygulanmasını sağlamaktadır.

Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasını sağlayabilecek potansiyele sahip yeteneklerin Şirket'e kazandırılması sürecinde; çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık bakış açısıyla tüm adaylara eşit ve adil değerlendirilme fırsatı sağlanmaktadır. İlgili pozisyonun gerektirdiği yetkinlik ve kriterler kapsamında belirlenen çeşitli ölçme ve değerlendirme teknikleri ile pozisyona en uygun adayın belirlenmesi ve Şirket'e kazandırılması hedeflenmektedir. Genç yetenekler için tasarlanan hedef kitleye yönelik çeşitli staj ve yetenek programlarıyla yeni mezun ve öğrencilerin henüz kariyerlerinin başındayken Şirket'i tanıması sağlanmaktadır.

Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda, Şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlarla belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik, organizasyonel yetkinlik ihtiyaçları ve gelecek odaklı gelişim öncelikleri doğrultusunda aylık ücretli ve saat ücretli tüm çalışanların ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirmekte ve işe girişlerinden başlayarak çalışanlarına sunmaktadır.

Oryantasyonla başlayan eğitim süreci kapsamında akademiler ve teknik eğitimler ile fonksiyonel yetkinlikler, yetkinlik eğitimleri ile de sosyal beceriler güçlendirilmekte ve desteklenmektedir. Online eğitim platformları ile güncel ve çeşitli bilgiye erişim imkânları sağlanmaktadır. Gelişim çözümlerinin global çalışanları kapsayacak şekilde yaygınlaştırılması yönündeki faaliyetler artırılmaktadır.

Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan İnsan Kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve Şirket'i geleceğe taşıyacak olan yetenek ve yetkinlikler belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadırlar. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde Şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir.

Yetenek kazanımı politikaları oluşturulurken ve kariyer planlamaları yapılırken, içeride ve dışarıda eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir. İç adaylara öncelikli fırsatları sunmak adına iç ilan sistemi uygulanmaktadır. Yönetici görev değişikliklerinin Şirket yönetiminde aksaklığa sebep olabileceği öngörülen durumlarda, yeni görevlendirilecek yöneticilerin belirlenmesi hususunda yedekleme planlarında yer alan iç adaylar değerlendirilmektedir.

İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla, İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilmekte; gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.

Çalışanları sürekli bilgilendirmek üzere Şirket'in finansal durumu ile ücret, kariyer, eğitim, sağlık gibi konularda çalışanlara yönelik düzenli bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilmektedir.

Arçelik'te sendikalı çalışanları ilgilendiren İnsan Kaynakları politika değişiklikleri ve sistem revizyonlarına dair alınacak kararlar öncesinde ilgili sendikadan görüş alınmakta ve mutabakat sağlanmaktadır. Sendikalı tüm çalışanlar yapılan değişikliklere dair bilgilendirilmektedirler.

İşimiz için Teknoloji

Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanların kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır. Arçelik, işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır. Şirket'in eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirket'in vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken, Şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir. Şirket eğitim ve gelişim politikası doğrultusunda çalışanların gelişimi yıllık döngüde revize içeriklerle desteklenmektedir.

Arçelik, organizasyonel başarının temelinde bireysel başarılarla beraber takım çalışması ve iş birliğinin olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim metotları kullanmaktadır. Bu alanda yürütülen çalışmalar ile ilgili detaylı bilgi için bkz. *"Gelecek Odaklı Yetenek Gelişimi" bölümü (sayfa 203-211).*

Arçelik, çalışanların motivasyon, bağlılık ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek amacıyla, fayda sağlayacak her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirmekte, ödüllendirmekte ve Şirket içinde bilinirliğini sağlamaktadır. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik, çalışma organizasyonuna bağlılığın iş yaşamında mutluluğun belirleyici etkenlerinden biri olduğu bilinciyle, Türkiye ve diğer ülkelerde her yıl online anket yapmaya devam etmektedir. Bu alanda yürütülen çalışmalar ile ilgili detaylı bilgi için bkz. *"Çalışan Bağlılığı ve Deneyimi" bölümü (sayfa 211-213).*

Güçlü bir çalışan deneyimini odağına alan Arçelik, aksiyonlarını hayata geçirirken çalışanların sesini dinlemeye devam etmektedir. Bire bir görüşmeler, dinleme anketleri, odak grup çalışmaları gibi farklı araçlarla yıl boyunca çalışanların görüşlerini dinlemekte, aksiyonları önceliklendirmektedir. Arçelik İnsan Kaynakları uygulamalarıyla, sürdürülebilir, geliştirici, kapsayıcı ve eşitlikçi bir çalışma ortamı yaratmayı amaçlamakta ve faaliyetlerini bu yönde şekillendirmektedir.

Güçlü bir çalışan deneyimini odağına alan Arçelik, aksiyonlarını hayata geçirirken çalışanların sesini dinlemeye devam etmektedir.

Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık (DEI)

Çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık, Arçelik kültür değerlerinin odağını oluşturmaktadır. Arçelik aynı zamanda, birbirine saygı ve şefkat ile çevreye ve topluma duyarlılık değerlerini de önemsemektedir. Farklı geçmişlere sahip olan her bireye değer vermekte, onlardan güç almakta ve hizmet verdiği toplulukların çıkarları doğrultusunda hareket ederek sürdürülebilirliğe öncülük etmektedir.

Arçelik'te her bir bireyin kendi gibi olabilmesi, tüm potansiyelini açığa çıkarabilmesi ve Arçelik'in başarısına tam olarak katkıda bulunabilmesi için farklı becerilere, deneyimlere, bakış açılarına ve kimliklere değer verilmektedir. Böylelikle Şirket, çalışanlarına çeşitlilik içeren bir iş yeri, hakkaniyetli ve kapsayıcı süreçleri olan bir kültür inşa etmektedir.

Farklılıkların gücünü açığa çıkarmak, Arçelik'in her evde sürdürülebilir yaşamlara ilham verme amacını gerçekleştirmesini sağlamada büyük rol oynamaktadır.

Arçelik operasyonlarının her alanına çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık bakış açısını getirmeyi hedeflemektedir. Şirket amacına ulaşmak için, çeşitliliğe sahip bir iş gücünün ve kapsayıcı bir kültürün hayati önem taşıdığını bilerek bir dizi aksiyonlar almıştır. 2022 yılından bu yana çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık konularına odaklanan bir yöneticilik pozisyonu da dâhil olmak üzere özel bir küresel ekip çalışmalarına devam etmektedir. Arçelik bu konuya daha global ve kapsamlı bir bakış açısı ile eğilebilmek adına 2022 yılında gerçekleştirilen analizler sonucu 2023 yılında Global Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık stratejisini oluşturmuştur. Çalışanların seslerini daha iyi duyabilmek için 6.000 çalışanın katıldığı kapsayıcılık konusuna özel küresel bir çalışan anketi gerçekleştirilmiştir. Anketin çıktılarıyla ilgili farklı ülke ve bölümlerden 210 çalışanla odak grup toplantıları yapılmış; 6 üst yönetim görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Toplanan verilerle fikirler geliştirilerek çalışan deneyimini iyileştirmek adına küresel "Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık Komitesi" kurulmuştur. Üst yönetim tarafından desteklenen Komite'nin ve ekibin çalışmaları sayesinde Global Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık stratejisi tasarlanmış; 4 odak alanı ve 4+1 çeşitlilik yaklaşımı benimsenmiştir.

Belirlenen 4 odak alanı aşağıda yer almaktadır:

1. Yetenek çeşitliliği ve herkes için hakkaniyetli süreçler
2. Kapsayıcı kültür
3. Tedarikçi, bayi ve teknik servislerde çeşitliliğin desteklenmesi
4. Kapsayıcı ürün ve marka

4+1 çeşitlilik yaklaşımı içinde; yetenek havuzlarındaki cinsiyet, milliyet ve nesil çeşitliliğinin artırılması, engelli odağı ve iştiraklerin lokal ihtiyaçlarına uygun öncelik alanı esnekliği sağlanmıştır.

Arçelik, 2023 yılında belirlenen stratejik yol haritası doğrultusunda ortak ihtiyaçlara küresel düzeyde odaklanırken, bölgelerin özel ve yerel ihtiyaçlarının da farkında olarak lokal odak noktaları belirlemek amacıyla global ölçekte 31 ülkeyi temsilen 23 lokal çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık (DEI) takımı kurmuştur ve ilgili takımlar lokal aksiyon planları üzerinde çalışmaya başlamışlardır. Ek olarak ülkeler arası iletişimi sağlamak amacıyla Global DEI komitesi kurulmuştur. 2024 yılında açılacak Arçelik DEI Okulu sayesinde Global DEI Komitesi'nin farkındalık ve bilgi düzeyinin artırılması ve yansımalarının aksiyon planlarında görülmesi hedeflenmektedir.

İşimiz için Teknoloji

Arçelik, 2023 çeşitlilik yol haritasının bir parçası olarak hizmet verdiği bölgelerin demografileriyle uyumlu çeşitlilik gösteren bir işgücü hedeflemiştir. Yetenek yönetimi süreçlerinde çeşitliliğe rehberlik etmek amacıyla referans noktası olarak cinsiyet, nesil ve milliyetle ilgili çalışan verileri düzenli olarak değerlendirilmekte ve geleceğe uygun yedekleme ve işe alım havuzları oluşturulması sağlanmaktadır.

Şirket, kapsayıcı kültür dönüşümünün bir parçası olarak tüm yöneticilere 2023 yılında bilinçsiz önyargı eğitimleri vermeye başlamıştır. Bu eğitim ile ortak bir dil ve anlayış oluşturulması, çalışanların önyargılarından bağımsız daha adil ve objektif kararlar vererek kapsayıcı kültürü beslemeleri hedeflenmektedir. 2023 yılı içinde bu eğitimlere 90 üst yönetim ve 967 yönetici katılımı ile sırasıyla %75 ve %50 oranında katılım sağlanmıştır. Ayrıca, global ölçekte eğitimleri başlatılan 42 gönüllü iç eğitmenin, 2024 yılında eğitimleri yaygınlaştırması hedeflenmektedir.

Arçelik'te, İş'te Eşitlik Bildirgesi[1] ve Global Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası[2] uyarınca; etnik köken, din, dil, ırk, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, milliyet, engellilik veya kültürel farklılıklarına bakılmaksızın her kökenden çalışan memnuniyetle karşılanmaktadır. Şirket, bireyin geçmişine dayalı her türlü ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikasına sahiptir.

Arçelik çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık amacına paralel olarak gösterdiği performansıyla 2023 Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'nde yer alan 485 şirketten biri olmuştur.

Arçelik çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık amacına paralel olarak gösterdiği performansıyla 2023 Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'nde yer alan 485 şirketten biri olmuştur.

Engelsizler Projesi

Engelsizler Projesi Aralık 2021'de 14 çalışan ile başlamıştır. İlk 3 ay Bilge Adam Teknoloji firması ile iş birliği sağlanarak teknik ve kişisel beceri eğitimleri verilmiştir. Ayrıca, katılımcılara Arçelik içerisinden birer mentor ataması gerçekleştirilmiştir. Teknik eğitimlerini tamamlayan çalışanlar ekiplerine atanarak Birinci Düzey ve İkinci Düzey Destek görevlerini üstlenmiştir. 2023 yılında projeden mezun olan 5 çalışanın Arçelik'te istihdamı sağlanmıştır.

[1] *Arçelik İş'te Eşitlik Bildirgesi:*
https://www.arcelikglobal.com/media/3414/is-te_es-itlik.pdf
[2] *Arçelik Global Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası:*
https://www.arcelikglobal.com/media/6378/global-ayrimciligi-ve-tacizi-onleme-politikasi.pdf

Arçelik'te Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Arçelik, eşit ve adil toplumlara katkıda bulunmak için toplumsal cinsiyet eşitliğini, kadının güçlenmesini ve eşit koşullarda sosyal ve ekonomik ortamlara katılımını desteklemektedir. Kadınların iş yaşamında aktif rol alması, her seviyede kadın çalışan oranının yükselmesi ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığın artırılması için çalışmaktadır. Tüm projeler, operasyonlar ve uygulamalar, cinsiyet ayırımını ortadan kaldırma hedefinden yola çıkılarak, toplumsal cinsiyet eşitliği algısı perspektifinden değerlendirilmektedir. Arçelik ofisleri ve üretim tesislerinin yanı sıra tedarikçiler, yetkili servisler, bayiler ve mağazalarda da kadın istihdamı teşvik edilmektedir. 2017 yılından bu yana Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs) imzacısı olan Arçelik, sosyo-ekonomik kalkınmayı hızlandırmanın en önemli unsurlarından biri olan iş dünyasında kadının güçlenmesi hedefine odaklanmaktadır.

Cinsiyet Eşitliği Hedefleri

Arçelik, işgücünde çeşitliliği sağlamak ve cinsiyet çeşitliliği anlamında dengeye ulaşmak adına 2030 yılına kadar ulaşmak istediği hedeflerini açıklamıştır. Arçelik, 2030 sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda iş gücündeki ve yönetim seviyelerindeki kadın çalışan ve kadın yönetici sayılarını ve STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics - Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanlarında yer alan kadın çalışan sayılarını takip etmekte ve bu patikalardaki kadın çalışanları desteklemektedir. Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık Stratejisi doğrultusunda nicel ve nitel hedefler işe alım ve yetenek yönetimi başta olmak üzere insan kaynakları operasyonlarına entegre edilmiştir. İşe alım, terfi, atama ve rotasyon süreçleri izlenmekte ve gerekli noktalarda departman / fonksiyon bazlı aksiyonlar belirlenmektedir. Yöneticiler ile paylaşılan aday listelerinde %50 kadın - %50 erkek oranlarının gözetilmektedir ve işe alımlarda ilgili departmandaki cinsiyet dengesini yönetecek şekilde değerlendirme yapılmaktadır. İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı ile Yetenek Kültürü ve DEI (Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık) Direktörleri'nin hedef kartlarında çeşitlilik yer almaktadır.

Arçelik, Action Coalition taahhütleri kapsamında STEM alanında kadın çalışan oranını 2026'ya kadar %35'e çıkarmayı hedeflemektedir. Şirket 2023 yılında küresel operasyonlarındaki STEM kadın istihdam oranını %19'dan %21,3'e çıkarmıştır. Bu taahhütler kapsamındaki WE-inTech ve Dijital Kanatlar gibi diğer projelerle istihdam hedefi desteklenmektedir.

İşimiz için Teknoloji

Hedeflerin ayrıntıları ve hedeflerdeki yıllık performans Arçelik'in Sürdürülebilirlik Raporlarında[1] yer almaktadır.

Arçelik, Yönetim Kurulunda Çeşitlilik Politikası'na[2] göre, yönetim kurulu seviyesinde de cinsiyet eşitliği hedefleri vermiştir. 2026 yılına kadar yönetim kurulundaki kadın üye oranını %25 oranına çıkarmayı hedeflemektedir. 2023 yılında yönetim kurulundaki kadın üye oranı %16,7'dir.

Eğitim ve Güçlenme Projeleri
Toplumsal cinsiyet eşitliğinin inşa edilmesi ve eşitsizliklerle mücadele için eğitimin ve güçlenme programlarının gücüne inanan Arçelik, 2023 yılında projelerini daha bütünsel çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık bakış açısıyla geliştirmeye ve buna göre çalışmalarını hayata geçirmeye devam etmiştir.

Kadın Liderlik Programı
Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin ortaya koyduğu engelleri kaldırmak adına kadın liderlik eğitimlerine devam etmektedir. Şirket, iş gücünde cinsiyet dengesine ulaşma hedefine paralel olarak her seviyede kadın çalışan sayılarını artırmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, yönetim seviyesindeki kadın çalışan sayılarını artırmayı hedefleyen global kadın liderlik programından 2023 yılında 158 kadın çalışan faydalanmıştır. Program kapsamında 10 liderlik seansı, 9 haftalık akran öğrenme çemberleri, Romanya, Türkiye ve Güney Afrika'da yüz yüze üç zirve düzenlenmiştir. Zirveler kapsamında interaktif yetkinlik odaklı oturumlar, üst yönetimle panel seansları ve webinarlar bulunmaktadır. 2024 yılında programa devam edilmesi ve ek olarak iç eğitmenler aracılığı ile daha çok kadın çalışana yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

İşe Alım Süreçleri

Arçelik'in küresel organizasyon yapısı, farklılıkları ortak bir hedef etrafında buluşturmaya odaklanmaktadır. Dinamik ve yenilikçi uygulamalarla birlikte, genç yetenekler ve deneyimli profesyonelleri organizasyon yapısına dâhil ederek geleceğe emin adımlarla ilerlemeyi hedeflemektedir. Sürdürülebilir başarının, işinde iyi bireylerle mümkün olduğunun bilinciyle hareket eden Şirket, çalışan değerlendirmelerinde en doğru sonucu almak için farklı yetenek yönetimi uygulamaları kullanmaktadır.

En etkin işe alım kanallarını kullanarak nitelikli insan kaynağına ulaşabilmek için çalışan Arçelik, yetenek kazanımının gittikçe

[1] *Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu:*
https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik-raporu-2022/genel-bilgi/
[2] *Arçelik Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası:*
https://www.arcelikglobal.com/media/6313/arcelik-yk-cesitlilik-politikasi_25521_.pdf

Arçelik, dijital işe alım süreci ve yarattığı aday deneyim süreciyle sektörde fark yaratmaktadır.

zorlaştığı yeni dünya düzeninde insan kaynakları uygulamalarını sürekli güncellemektedir. İş başvurusunda bulunan adaylar Arçelik için sadece potansiyel çalışanlar değil, aynı zamanda Şirket'in birer müşterisi konumundadır. Bu yaklaşımla Arçelik, müşteri odaklı iş stratejisini, insan kaynakları süreçlerinde de benimsemektedir. Arçelik, dijital işe alım süreci ve yarattığı aday deneyim süreciyle sektörde fark yaratmaktadır.

Arçelik Türkiye organizasyonunda merkezî işe alım süreci ve yetenek kazanımı stratejisi uygulanmaktadır. İşe alım süreçleri dijital platformlarda yetenek kazanım uzmanlığı koordinasyonu ile yürütülmektedir. Arçelik yetkinliklerine özel olarak kurgulanmış online vaka uygulaması Arçelik Cubby ile Değerlendirme Merkezi uygulamaları tamamen dijital bir deneyime dönüştürülürken adayların diledikleri yerden uygulamaya katılımları sağlanmaktadır. Dijitalleşen uygulamalar aday değerlendirme süreçlerinin etkinliğini artırmaktadır. 2020 yılı itibarıyla, deneyimlerini iyileştirmek amacıyla saat ücretli adayların işe alım süreci de dijital başvuru ortamına taşınmış; 2023 yılında Türkiye'de saat ücretli ve aylık ücretli başvurusu toplam 141.747 olmuştur.

Staj Programları

Genç yeteneklerin Şirket'i daha yakından tanıması ve onlara daha hızlı ulaşmak adına deneyim odaklı aktiviteler düzenlenirken bir yandan da belirlenen hedef kitleye yönelik tasarlanan 4 farklı genç yetenek programıyla onlarla bir araya gelinmektedir. 2023 yılında 51 gençlik iletişimi etkinliği gerçekleştirilmiş; farklı ülkelerdeki öğrenci ve yeni mezun yeteneklerle bir araya gelme fırsatı yakalanmıştır.

Fresh Start Yaz Staj Programı

Her yıl yaz aylarında düzenlenen kısa dönem yaz staj programı "Fresh Start" ile üniversitelerin 3'üncü ve 4'üncü sınıflarında okuyan genç ve parlak yeteneklere Arçelik'te çalışma hayatını deneyimleme fırsatı sunulmaktadır. Çeşitli alanlarda adayların yetkinlik gelişimini destekleyen merkezî eğitimler ve projelerin olduğu programa her yıl ortalama 13.000'in üzerinde başvuru alınmaktadır. Staj sonrasında, performansa bağlı olarak Arçelik'te kadrolu çalışma fırsatı da verilmektedir.

Arçelik Fresh Start staj programına 2023 yılında 13.000'in üzerinde başvuru yapılmış; bunların arasından 439 stajyer seçilmiştir. 20 iş günü kısa dönem, 30 iş günü uzun dönem staj yapan öğrenciler hem merkezî hem de staj yaptıkları ilgili birim ve lokasyonlarda birçok etkinlikte buluşturulmuştur. Planlanan 14 merkezî etkinlikle birlikte öğrencilerin Şirket'in kurum ve kültürünü yakından tanımasına destek verilmiştir. Program kapsamında 400'den fazla proje sunulmuş; 300'ü aşkın staj danışmanı stajyerlere rehberlik için programa eşlik etmiştir.

Fresh Start staj programı, Arçelik'in farklı ülkelerdeki fabrika ve ofislerinde de öğrencilere deneyimler sunmaktadır. Ülkelere göre yapılan başvurular ve kabul edilen stajyerler aşağıda yer almaktadır:

- Fresh Start Dawlance'a 12.000 başvuru ve 26 stajyer
- Fresh Start Artic'e 350 başvuru ve 29 stajyer
- Fresh Start Tayland'a 20 başvuru ve 20 stajyer
- Fresh Start Çin'e 300 başvuru ve 4 stajyer
- Fresh Start Bangladeş'e 6.300 başvuru ve 23 stajyer

Prep

Prep, Arçelik'in Türkiye'de bilgi teknolojileri sektöründeki nitelikli işgücünün yetiştirilip ekonomiye katkıda bulunulması ve "Yerinde Ar-Ge" ile program katılımcılarına iş fırsatı sağlanması için uyguladığı genç yetenek programıdır. Detaylı bilgi için bkz. *"Toplum için Teknoloji" bölümü (sayfa 168-169)*

İşimiz için Teknoloji

WE-inTech
Arçelik WE-inTech programını, kadınların teknoloji ve inovasyon alanındaki varlığını artırmak amacıyla üniversite 3'üncü ve 4'üncü sınıflardaki mühendis adayı kadın öğrencilere mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanlarında çalışmayı teşvik etmek, bu alandaki yetkinlik ve becerilerini geliştirmek için hayata geçirmiştir. Program Türkiye, Romanya, Güney Afrika ve Pakistan'da uygulanmaktadır. Detaylı bilgi için bkz. *"Toplum için Teknoloji" bölümü (sayfa 166-167)*

A Ticket For Your Future
A Ticket For Your Future Türkiye dışında öğrenim gören başarılı Türk öğrencileri Türkiye'deki işgücüne geri kazandırmak üzere; Arçelik'in çalışma kültürünü yakından gözlemlemelerini, üst düzey yöneticileri ile tanışmalarını ve tersine beyin göçüne destek olmak için hazırlanmıştır. Program her yıl yaz aylarında düzenlenmektedir. Detaylı bilgi için bkz. *"Toplum için Teknoloji" bölümü (sayfa 169)*

İnsan Kaynakları Alanındaki Başlıca Projeler

Çevik (Agile) Dönüşüm Programı
Organizasyonel çeviklik, bir organizasyonun müşteri odağında kalarak değişim ve belirsizlikler karşısında hızla adapte olması, esnek yaklaşımlar göstermesi ve kendini sürekli yenilemesi yeteneğidir. Bunu yaparken, ekiplere tam yetki verilmesi ve ekiplerin ortak hedefe odaklandığı yapılar kurulması esastır. Bu yaklaşımla Arçelik Global organizasyonunun gözden geçirilmesi, daha yalın ve daha çevik yapılar tasarlanması hedeflenmektedir.

Merkez Ar-Ge organizasyonunda gerçekleştirilen başarılı çevik dönüşümün ardından, 2022 yılında İşletme Ar-Ge birimlerinde de çevik organizasyon yapıları hayata geçirilmiştir. İşletme Üretim Mühendisliği ve Üretim Teknolojileri organizasyonu çevik dönüşümleri ise 2023 yıl sonu itibarıyla devreye alınmıştır.

Organizasyonel olarak dönüşümünü gerçekleştiren veya dönüşüm çalışmaları devam eden iş birimlerine ilave olarak Arçelik genelinde projelerini çevik metodolojilerle hayata geçiren iş birimleri de bulunmaktadır. BT (Bilişim Teknolojileri) Projeleri, Türkiye ve Güney Asya E-Ticaret Uygulamaları ve Pazarlama Ürün Projeleri gibi projeler çevik metodolojilerin kullanıldığı projelerdir.

Arçelik'in kurum amacı, değerleri ve Liderlik DNA'sının tüm çalışanlar tarafından özümsenmesi amaçlanarak kültür yayılımı süreci başlamıştır.

Şirket genelindeki dönüşümü desteklemesi amacıyla Çevik Dönüşüm yönetişim yapısı oluşturulmuştur. Dönüşüm aşağıdaki dört boyutta takip edilmektedir:

- **Organizasyon Yapısı** boyutunda, Şirket'in dönüşüm yol haritasının tasarlanması ve çevik organizasyon yapılarının hayata geçirilmesi
- **Çalışan Deneyimi ve İletişim** boyutunda, çalışanların kendi ihtiyaç ve beklentilerini iletebilecekleri araçların tasarlanması, deneyimlerinin değerlendirilmesi ve dönüşüm sürecinde bilgi akışının sağlanması
- **Kültür ve Yetkinlikler** boyutunda, çevik olgunluk seviyesinin ölçümlenmesi ve bu doğrultuda Şirket genelinde eğitim ve gelişim planlarının geliştirilmesi
- **İş Süreçleri ve Altyapı** boyutunda ise, İnsan Kaynakları süreçleri başta olmak üzere, fonksiyonların çevik dönüşüm yolculuklarında ihtiyaç duydukları sistem ve süreçlerin hazır hale getirilmesi

Global Kültür Yolculuğu

Arçelik sürdürülebilirlik odağını koruyarak, geleceğe dönük, amaç ve anlam odaklı, kapsayıcı bir kültür eylem planını hayata geçirme hedefiyle kültür yolculuğuna başlamıştır.

Arçelik'in barındırdığı çeşitlilikten ve zenginlikten beslenme hedefiyle altı aylık bir süreç içerisinde Arçelik'in farklı lokasyonlarını dinlemek üzere analiz çalışmaları yürütülmüştür.

Süreç boyunca;

- global olarak kültür anketi uygulanmış ve 4.300 çalışanın aktif görüşü alınmış,
- farklı grupları ve sesleri dinlemek üzere 220 çalışan odak grup toplantılarında bir araya gelmiş,
- gelecek yetenek ve iş stratejileri ile uyumlanmak üzere 25 üst yönetim görüşmesi gerçekleştirilmiş,
- tüm bu çıktıları değerlendirmek üzere farklı grupları temsilen oluşturulan gruplar ile 6 yansıma grubu seansı düzenlenmiştir.

Paylaşımlar ve detay analizler neticesinde Arçelik'in küresel amacı, değerleri ve liderlik davranış modelini tanımlayan Liderlik DNA'sı inşa edilmiştir. Değerlerin yaşatılmasını sağlayacak davranışlar 5 Liderlik DNA'sı altında tanımlanmıştır. Liderlik DNA'sı ile ilgili detaylı bilgi için bkz. *"İşimiz için Teknoloji" bölümü (sayfa 189)*.

Global Kültür Yayılımı

Arçelik'in kurum amacı, değerleri ve Liderlik DNA'sının tüm çalışanlar tarafından özümsenmesi amaçlanarak kültür yayılımı süreci başlamıştır. Yayılım sürecinde Arçelik çalışanlarının kültür kodunu içselleştirmelerini ve kazanan davranışlar ile Liderlik DNA'sının kendileri için anlamını keşfetmelerini hedefleyen 4 saatlik interaktif bir kültür çalıştayı modeli kurgulanmıştır.

Kültür çalıştayının, global ölçekte tüm çalışanlara fasilitasyonu için; Arçelik bünyesinde çalışan liderlerden 32 farklı ülkeden 318 kişilik bir kültür yayılımı ekibi kurulmuştur. Mart 2023 itibarıyla kültür çalıştaylarının fasilitasyonuna başlayan bu ekip, 2023 yılı içerisinde 600'den fazla seans düzenleyerek yaklaşık 10.000 çalışana ulaşmıştır.

Bununla birlikte, kültür kodunun çalışanlara değen süreçlere entegrasyonu için adımlar atılarak Arçelik ortak dilinin kuvvetlendirilmesi amaçlanmıştır. Eğitim ve gelişim kapsamında, eğitim katalogları ve müfredatlar gözden geçirilerek Liderlik DNA'sı çerçevesinde yeniden yapılandırılmıştır. Performans yönetimi süreci gözden geçirilerek iş sonuçlarına nasıl ulaşıldığı değerlendirmesinin tanımı, kazanan davranışlar ve Liderlik DNA'sı entegre edilerek yeniden

İşimiz için Teknoloji

inşa edilmiş; çalışanlar Gelişim OKR'larını (Objective and Key Result) Liderlik DNA'sı çerçevesinde belirlemeleri için teşvik edilmiştir. 360 derece geri bildirim aracı, çalışanların kazanan davranışları ne sıklıkla sergilediklerine dair geri bildirim alarak, kendilerini değerlendirmelerine olanak tanıyan bir yapıda yenilenmiş ve 13 dilde aktive edilmiştir. Yetenek kazanımı sürecinde, Arçelik'e katılan yeteneklerin Şirket kültürü ile uyumlu olduklarından emin olmak, eş zamanlı global ölçekte tüm adaylara aynı deneyimi sunmak üzere "Mutlu Aday Rehberi" yenilenmiş; işe alım yapan yöneticiler için seminer seansları düzenlenmiştir.

Küresel İşveren Markası Çalışan Değer Önermesi (Global EVP) Programı

İşveren Marka Değer Önermesi çalışan deneyiminin ve Şirket kültürünün, değerlerin ve İnsan Kaynakları stratejilerinin vazgeçilmez bir bileşenidir. Çalışanların ihtiyaçlarını anlayarak çalışma deneyimini geliştirmeye odaklanılacak ve onlar için daha iyi bir ortam sağlamak için önemli adımlar atılacaktır. Yetenek hareketliliğinin bu denli yoğun olduğu şu dönemde, Arçelik olarak İnsan Kaynağı anlamında bir yetenek çekim merkezi olabilmek, tüm çalışanlar için pozitif bir çalışan deneyimi yaratmak ve işveren marka elçilerinden bir topluluk oluşturmak amaçlanmaktadır. Bu amaçla, rekabet edilen piyasalardaki oyunculardan Arçelik'i ayrıştıran unsurları belirlemek ve iletişim stratejisini şekillendirmek amacıyla Global İşveren Marka Değer Önermesi (Global EVP) Programı'na başlanmıştır.

2023 yılında danışman şirket ile birlikte 3.002 iç katılımcı (çalışan) ve 388 dış katılımcının katıldığı anket, odak grup çalıştayları ve üst yönetim ile bire bir görüşmeler yolu ile kapsamlı bir araştırma süreci yürütülmüştür. Araştırma sonucunda ortaya çıkan bulgular, çalışanlar ve üst yönetim ile paylaşılmıştır. Analizler sonucunda danışman şirket tarafından bir işveren markası stratejisi ve yol haritası belirlenmiştir. 2024 yılında aksiyon grupları ile agile yöntemler izlenerek görev alacak aktivasyon grubunun temeli atılmıştır.

Yetenek Yönetimi

Arçelik, Şirket'in ihtiyaç duyduğu yetkinlikleri, yeni nesil yetenek kazanımı yaklaşımlarıyla bünyesine katmaya devam etmektedir. Yetenek yönetimi süreçlerinde yetenek kazanımı, geliştirme ve elde tutma araçları ve süreçleri, gelecekteki organizasyonel ve yetenek ihtiyaçları ile gözden geçirilmektedir. Aynı zamanda, geleceğe hazır olma yolunda aksiyonlar alınmakta, organizasyondaki kritik roller ve yetkinlikler belirlenmekte ve yetenek haritaları, ihtiyaçlar ve kişiye özel aksiyon planları geliştirilmektedir. Kritik pozisyonlar için, uzun vadeli teşvik programları ile elde tutmayı güçlendirecek ve yıpranmayı önleyecek aksiyonlar alınmaktadır. Arçelik, küresel bir yetenek yönetimi yaklaşımıyla, lokasyon fark etmeksizin yetenekleri keşfetmeye, geliştirmeye ve küresel fırsatlar sunmaya devam etmektedir.

Arçelik insan kaynağını en etkili şekilde yönetebilmek ve doğru yatırımı yaparak çalışanların potansiyellerini ortaya koyabilecekleri alanlar yaratabilmek adına her yıl global organizasyonu içinde yetenek gözden geçirme toplantıları yürütmektedir. Bu toplantılarda Şirket'in stratejik öncelikleri, gelecek vizyonu ile çalışanların büyüme ve gelişim fırsatlarını konuşturarak sinerji yaratılması, yetenek ihtiyaçlarını daha yakından takip ederek proaktif aksiyonlar alınması amaçlanmaktadır.

Arçelik'te yetenek gözden geçirme süreci somut kriterlerle çok boyutlu olarak ele alınmaktadır. Şirket, her yıl 10.000'in üzerinde yeteneği gözden geçirirken, değişen işgücü dinamiklerini göz önüne almakta; yeteneklerin gelecekteki gereksinimlerine uygun beceriler kazanmalarına odaklanarak yetenek havuzlarını ve yedekleme planlarını oluşturmaktadır. Yetenekler

Öğrenme ve gelişim çözümleri, gözden geçirilerek "Future Fit Development" çatısı altında yeniden tasarlanmıştır.

için gelişim ve büyüme planları devreye alınırken, eş zamanlı olarak organizasyondaki yetenek ve yedekleme boşluklarına göre global aksiyonlar değerlendirilmektedir. Arçelik, bünyesinde bulundurduğu yetenekleri elde tutma, geliştirme ve bağlılıklarını artırma yönündeki aksiyonlarını sürekli gelişen yeni yöntem ve araçlarla takip etmektedir.

Arçelik, çalışanlarını bugünün ve geleceğin becerileri ile donatarak gelecek rollerine hazırlamayı amaçlamaktadır. Şirket bu amaçla yetkinlik yönetiminde, fonksiyonlar bazındaki rolleri kritiklik seviyesine göre değerlendirmekte; kritik roller öncelikli olmak üzere tüm roller için teknik, davranışsal ve diğer bilgi ve beceri setlerini belirleyerek rol profilleri oluşturmaktadır.

Oluşturulan bu rol profillerine göre, çalışanların hangi yetkinlik için gelişim ihtiyacı olduğunun ölçümlenebileceği bir araç ile yönetici ve çalışanın kendisini değerlendirdiği bir süreç yürütülmektedir. Tespit edilen gelişim alanları üzerinden gelişim aksiyon planlaması oluşturulmakta ve bu planlama doğrultusunda kişileştirilmiş çözüm planları (rotasyon, eğitim, mentorluk / koçluk vb.) devreye alınmaktadır. Rol profilleri mevcut çalışanların gelişim amaçlı planlamasının yanı sıra işe alım, yetenek yönetimi, elde tutma aksiyonları ve kariyer hareket planları için de baz oluşturmaktadır.

Bu kapsamda 2023 yılı içinde tüm ülkeler nezdinde, rollerin kritiklik seviyeleri değerlendirilmiş ve 1.629 kritik rol belirlenmiştir. Belirlenen bu kritik roller özelinde yedekleme durumları saptanmış ve oluşan yedek boşlukları risk faktörleri ile değerlendirilerek organizasyon bazında risk haritaları geliştirilmiştir. Risk haritalarına göre gelişim, elde tutma ve yedekleme planları hazırlanarak ve öncelikli eylem planları oluşturularak aksiyonlar takip edilmektedir.

Gelecek Odaklı Yetenek Gelişimi

Arçelik sunduğu öğrenme ve gelişim çözümleri ile çalışanlarının bugün ve gelecek için ihtiyaç duyacakları bireysel gelişim, mesleki yetkinlik ve becerilerini güçlendirmeyi, kariyerlerini ve yaşam kalitelerini desteklemeyi hedeflemektedir.

Öğrenme ve gelişim çözümleri; yeniden tanımlanan amaç, değerler, liderlik DNA'sı ve kültür kodu çerçevesinde gözden geçirilerek **"Future Fit Development"** çatısı altında yeniden tasarlanmıştır.

"Future Fit" yaklaşımı ile, geleceğin yetkinlik ve becerilerine sahip olmaları için çalışanları geliştirme amacından ilham alınmıştır.

Future Fit Development yapısında üç ana grup ve gelişim çözümlerinin tamamını destekleyen gelecek odaklı öğrenme yaklaşımları bulunmaktadır:

- **Future Fit Core,** Arçelik'in stratejileri ve özü içinde yer alan ve tüm Arçeliklilerin paylaştığı ortak odak alanlarını destekleyen gelişim çözümlerini içermektedir. Oryantasyon programı (Warm-up), Şirket'in değerlerine dokunan ve zorunlu eğitimleri kapsayan Amaç Odaklı Programlar (Purpose-Driven Programs) ve Arçeliklilere özgü davranışlarını geliştirmeyi hedefleyen Leadership DNA Essentials bu grup içerisinde konumlandırılmıştır.
- **Future Fit Capability**, çalışanları mevcut ve gelecekteki rollere hazır hale getiren, yeniden beceri kazandırmaya ve beceri geliştirmeye yardımcı olan programları ve eğitimleri içermektedir. Gelişim programları / Fonksiyonel Akademiler, Fonksiyonel ve Teknik Eğitimler ve Yabancı Dil Eğitimleri bu grup içerisinde konumlanmıştır.
- **Future Fit Leadership,** Arçelik kültürünün yayılımında ve içselleştirilmesinde rol model olan liderlerin gelişimine odaklanılan programlar bu grup altında yer almaktadır.

İşimiz için Teknoloji

1. Future Fit Core
Arçelik'in stratejileri ve özü içinde yer alan ve tüm Arçeliklilerin paylaştığı ortak odak alanlarını destekleyen gelişim çözümlerini içermektedir. Future Fit Core kapsamındaki eğitimler ile çalışanlara online ve yüz yüze gelişim fırsatları sunulmaktadır. 2023 yılında Program kapsamında toplam 779.086 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

1.1. Warm-Up
"Warm-up" adı ile yürütülen oryantasyon programı ile Arçelik'te yeni işe başlayanların organizasyona adaptasyon süreçlerinin kolaylaştırılması ve hızlandırılması amaçlanmaktadır. Ortak değer ve kültüre, stratejilere, çalışma hayatını düzenleyen kurallara ilişkin eğitimler bu başlıkta yer almaktadır.

Arçelik'in ana stratejisi olan sürdürülebilirlik bakış açısını ilk günden çalışanlara kazandırmak amacıyla Warm-Up programının bir parçası olarak gerçekleştirilen "Sürdürülebilirlik" webinarına 24 farklı ülkeden 184 farklı kişi katılım sağlamış; toplamda 1.776 saat eğitim verilmiştir.

Global olarak yürütülen bu programın yıl içerisinde belli zaman aralıkları ile düzenlenen 6 seansına 32 farklı ülkeden 456 kişi katılmış; toplamda 5.461 saat eğitim almıştır.

2023 yılında Arçelik olarak farklı gelişim kategorilerinde 1.304.926 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

1.2. Amaç Odaklı Eğitimler
Şirket'in amaç, değerler ve stratejik öncelikleri doğrultusunda tüm çalışanlara yönelik gerçekleşen eğitimler Amaç Odaklı Eğitimler olarak takip edilmektedir. Bu eğitimler yasal veya Şirket'e özgü zorunlu eğitimleri kapsadığı gibi sosyal ve toplumsal duyarlılığın da bir yansıması olan içerikler ile çeşitlenmeye ve güncellenmeye devam etmektedir. Yıl içerisinde Amaç Odaklı Eğitimler kapsamında toplamda 80.033 kişiye 513.507 saat eğitim verilmiştir.

1.2.1. Uyum Programları
Koç Holding iş birliğiyle hazırlanan Etik İlkeler, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri, Kişisel Verilerin Korunması, Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi, Rekabet Hukuku olmak üzere 6 başlıktan oluşan bu program ile çalışanları Şirket içi etik standartlara ve yasal gerekliliklere uyum sağlamayı teşvik etmek, Şirket politikalarına ilişkin bilincin artırılmasını desteklemek, riskleri azaltmak için gerekli bilgi, beceri ve farkındalığı sağlamak hedeflenmektedir. Toplamda 2.673 çalışan, 7.356 saat eğitim alarak bu programı başarıyla tamamlamıştır.

1.2.2. Afet Webinarları
Türkiye'de yaşanan afet sonrası, çalışanlara farklı başlıklarda webinarlar düzenlenmiştir. "Afetin Çocuklar Üzerindeki Etkisi ve Çocuklarda Duygu Yönetimi" webinarı ile çalışanların afet sonrası çocuk psikolojisini iyi olma haline getirebilmek için yapılabilecek iyi uygulamalar üzerine paylaşımlarda bulunulmuştur. Webinara 89 kişi katılım sağlanmıştır.

1.3. Leadership DNA Essentials
2023 yılında, tüm Arçeliklilerin sahip olduğu değerlerle birlikte davranışları da belirlenmiştir. Arçeliklilerin bu davranışları benimsemeleri, içselleştirmeleri amacıyla gelişim kataloğu yeniden tasarlanmış ve çalışanlara sunulmuştur. 2023 yılında

gerçekleştirilen eğitim ve gelişim faaliyetleri, Şirket'in gelişim vizyonunu güçlendirmek ve çalışanların yetkinliklerini artırmak adına önemli bir adımdır.

Yıl boyunca belirlenen hedeflere yönelik olarak, global iştirakler dâhil 1.310 farklı çalışana 185 farklı sınıfta 26.765 saat eğitim gerçekleştirilmiştir. Leadership DNA Essentials kapsamında tüm çalışanlar için 23 başlıkta, ekip yöneten liderler için ise 25 ayrı başlıkta eğitimler düzenlenmiştir.

2. Future Fit Capability

Organizasyonu ve çalışanları mevcut ve gelecekteki rollere hazır hale getiren, yeniden beceri kazandırmaya ve beceri geliştirmeyi sağlayan programlar ve eğitimleri içermektedir. Gelişim Programları/ Fonksiyonel Akademiler, Fonksiyonel ve Teknik Eğitimler ve Yabancı Dil Eğitimleri ile çalışanlara online ve yüz yüze gelişim fırsatları sunulmaktadır.

Future Fit Capability kapsamında 30 adet gelişim programı ve ihtiyaca özgü eğitimler bulunmakta olup, 2023 yılında toplam 491.894 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

2.1. Fonksiyonel Gelişim Programları ve Akademiler

2.1.1. Agile Akademi

Agile Akademi ile yeni çalışma ve yönetişim şekillerinden biri olan çevik yönetimin Arçelik genelinde yayılması desteklenmektedir. Program; organizasyon yapılarını çevik organizasyon yapılarına dönüştüren veya proje bazlı çevik çalışma prensiplerini benimseyen ekiplerin yetkinlik gelişimi için, rol bazlı yetkinlik gelişim eğitimlerini ve liderlerin çevik zihin yapısına geçişini destekleyici eğitimleri ve agile organizasyondaki rollerin gelişimini destekleyici rol bazlı eğitimleri içermektedir. 2023 yılında Agile Academy kapsamında 474 kişi, 7.012 saat eğitim almıştır. 2023 yılında agile iş yapış biçimlerini desteklemek amacıyla oluşturulan değişim elçisi rollerindeki çalışanları desteklemek amacıyla "Change Agent "gelişim programı devreye alınmıştır.

2.1.2. Global Leader

Global Leader, çalışanların uluslararası platformda çalışabilme yetkinliklerini geliştirmek üzere tasarlanmış bir yetkinlik gelişim programıdır. Program, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonunu gerçekleştirmek için katılımcılara gerekli küresel bilgi birikimini, çeşitlilik yönetimini, verimliliğini artırmayı, farklı kültürlerle iş birliğini ve sinerjiyi teşvik etmeyi sağlamaktadır. Programa 2023 yılında 10 farklı ülkeden 25 kişi katılmıştır.

İşimiz için Teknoloji

2.1.3 TechPro ve TechPro-T

2016 yılından bu yana Arçelik ve Koç Üniversitesi iş birliğinde devam eden programda, üretim ve teknoloji alanında çalışan tüm mühendis, uzman ve kıdemli uzmanların gelişim yolculuğu multidisipliner bir çalışma ortamı ile desteklenmektedir. Program ile katılımcıların yetkinliklerinin geliştirilmesi ve Şirket'in küresel rekabet gücünün artırılması hedeflenmektedir. Akademi, Koç Üniversitesi'nde gerçekleştirilen ve 2 modülden oluşan fonksiyonel eğitimleri içeren Temel (Core) Program ile başlamaktadır.

Teknik bilgi birikimi yüksek iş ortaklarının iş birliğiyle gerçekleşmekte olan program ile katılımcıların Endüstri 4.0 bakış açısıyla yetkinliklerinin geliştirilmesi ve Şirket'in küresel rekabet gücünün artırılması hedeflenmektedir. Mühendis, uzman ve kıdemli uzmanlar için gerçekleşen programda 2 modül ile; teknisyen ve vardiya sorumlusu çalışanlar için gerçekleşen programda ise 4 modül ile çok sayıda konu kapsanmaktadır.

Pandemi sonrası ilk kez 2023'te programlar hibrit olarak gerçekleşmeye başlamıştır. Programa 246 kişi katılmış, 8.381 saat eğitim yapılmıştır.

2.1.4. Teknik Liderler Gelişim Programı

Teknik Liderler Gelişim Programı, uzmanlık patikasında ilerleyen teknik liderlerin uzmanlıklarını daha etkin kullanabilmeleri için teknik ve davranışsal yetkinlik gelişiminde, kendi tercihleri ve öncelikli ihtiyaçları doğrultusunda faydalanabilecekleri, esnek, yapılandırılmış ve gelişim patikalarını belirlemede yönlendirme sunmaktadır. 2022 yılında başlayan programa, 2023 yılında 31 katılımcı dâhil olmuştur ve 304 saat eğitim gerçekleştirmiştir.

2.1.5. Teknik Akademi 4.0

Teknik Akademi 4.0, işletmelerdeki teknisyen ve operatörlerin Endüstri 4.0 ile uyumlu olarak otomasyon, programlama, dijital dönüşüm, yalın ve çevik üretim, veri analitiği ve güvenlik odak alanlarında teknik yetkinlik gelişimlerini sağlamak amacıyla hayata geçirilmiştir. Program, katılımcıların rolleri ve bilgi derinliğine göre seviyelendirilmiş gelişim patikaları içermektedir. Teknik Akademi 4.0 eğitimleri, 2023 yılında da tüm işletmelerde modülün ileri seviye eğitimleriyle devam etmiştir. 40 katılımcının dâhil olduğu programda 548 saat eğitim yapılmıştır.

2.1.6. Kadın Operatör Programı

Üretim ekiplerindeki başarılı kadın çalışanlar için Endüstri 4.0 Dönüşümü kapsamında Arçelik, FESTO ve MESS iş birliği ile tasarlanan projenin amacı, teknik ve yetkinlik eğitimleri ile hedef kitlenin işletmedeki prosesler hakkında bilgi seviyelerinin artırılmasını ve bakım, otomasyon, robot kullanılan bölümlerde kadın operatörlerin görev almasını sağlamaktır. 22 gün süren eğitim programına ek olarak katılımcıların proje tamamlaması beklenmektedir. 2023 yılında yaygınlaştırılan programa 63 katılımcı dâhil olmuştur ve 11.088 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

2.1.7. Üretim ve Teknoloji Grubu Uzmanlık Programları

Arçelik'te çalışanların bilgi birikiminin sürekli derinleşmesi önemli bir odak alanıdır. Üretim ve teknoloji grubundaki çalışanların uzmanlık gelişimini desteklemek amacıyla rol bazlı uzmanlık gelişim yolculukları tasarlanmakta ve hayata geçirilmektedir. Geleceğin yetkinlik ve beceri setlerini geliştirme hedefiyle ile oluşturulan Tasarım Akademi, Mekanik Sistem Akademi programlarına ek olarak 2023 yılında Elektronik Ekipleri Gelişim Programı ve Ü&T Yetkinlik Gelişim Programları hayata geçirilmiştir.

Uzmanlık gelişim programları kapsamında 890 katılımcı, 153.622 saat eğitime dâhil olmuştur.

Product Academy, 2023 yılında ürün ve marka ekiplerinin yetkinliklerini artırmak için küresel çapta çeşitli eğitimler sunmuştur.

2.1.8. MEXT Dijital Okuryazarlık Eğitimleri

MEXT iş birliğiyle "Yönümüz Yarın: Yarını Birlikte Üretelim" makine öğrenmesi programı kapsamında hayata geçirilen Dijital Okuryazarlık Eğitimleri ile operatör ve takım liderlerinin dijital dönüşüm farkındalığını artırmak, dijitalleşen fabrika yapılarındaki teknolojileri deneyimleyerek faydalarını içselleştirmelerini sağlamak ve dijitalleşmeyi iş ve özel hayatlarına entegre etmelerine yardımcı olmak hedeflenmiştir. 2023 yılında programa 1.005 kişinin katılımı gerçekleşmiştir.

2.1.9. HR Akademi

İnsan Kaynaklarında; veri analitiği, koçluk ve fasilitasyon teknikleri becerilerinin geliştirilmesi üzerine programlar gerçekleştirilmiştir. 103 İnsan Kaynakları çalışanı 2.994 saat eğitim almıştır.

2023 yılının önemli konularından biri olan deneyim odağında çalışan ekiplerin gelişimi için 3 modülden oluşan Sertifikalı Koçluk Programı hem Türkiye'yi hem de diğer ülkeleri hedefleyerek düzenlenmiştir.

2.1.10. DigITal Akademi - BT Akademi

Bilgi Teknolojileri çalışanlarının yetkinliklerini geliştirmek üzere ihtiyaçların belirlenerek gelişim yolculuklarının ve eğitimlerinin oluşturulduğu programda 2023 yılında İş Analisti rolü için gelişim yolculuğu oluşturulmuş ve devreye alınmıştır. Program kapsamında 174 katılımcı, 10.029 saat eğitim almıştır.

2.1.11. One Marketing Academy

2023 yılında One Marketing Academy çatısı altında, tüm global pazarlama departmanları için bugünün ve geleceğin yetenek ihtiyaçlarına odaklanarak 13'ten fazla global program, global ortaklarla birlikte gerçekleştirilmiştir. Sürdürülebilirlik, yapay zekâ, çeviklik, mağaza içi stratejiler ve müşteri odaklılık gibi ana konular üzerine odaklanan Brand Growth, Digi.Tale, Media Gang, Shopper Immersion, Agile Program Management gibi eğitimlerle geleceğe yönelik pazarlama becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmiştir. Ürün ve marka ekipleri için uzun soluklu, kapsamlı ve uluslararası sertifikasyonları içeren programlarla, motivasyonu artırıp global ekipler arasında etkileşim kurarak yetenek gelişimine katkı sağlanmıştır.

One Marketing Academy programları kapsamında 33 farklı ülkeden 1.106 katılımcı ile 13 farklı programda toplam 5.491 saat eğitim yapılmıştır

2.1.12. Product Academy

Product Academy, 2023 yılında ürün ve marka ekiplerinin yetkinliklerini artırmak için küresel çapta çeşitli eğitimler sunmuştur. Erasmus+ desteğiyle 8 ülkede uygulamalı eğitimler gerçekleştirilmiş; bu eğitimler pratik becerilerin gelişimine katkıda bulunmuştur. Hitachi ve APAC ekipleriyle özel eğitimler, bölgesel ihtiyaçlara yönelik özelleştirilmiş çözümler sunmaktadır. Product Academy'nin etkili eğitim yaklaşımı, katılımcıların bilgi ve becerilerini sürekli geliştirmelerine olanak tanımaktadır.

Product Academy ile 2023 yılı boyunca 26 ülkeden profesyonellere yönelik uygulamalı eğitimler sağlanmış ve bu süreçte toplam 139 saatlik eğitim verilmiştir. Türkiye'deki marka ekipleri için düzenlenen özel uygulamalı eğitimlerde 150 katılımcı yer alırken 8 farklı ülkede gerçekleştirilen online eğitimler 700 kişiye ulaşmıştır. Böylece, Product Academy'nin sunduğu uygulamalı ve online eğitimlerle toplamda 850 katılımcıya ulaşılmıştır.

İşimiz için Teknoloji

2.1.13. Satın Alma Akademi
Arçelik, Satın Alma Akademi Programı ile bu alanda çalışanların farkındalık düzeyini artırmayı, bilgi ve becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Satın alma konusunda uzman akredite kuruluşlardan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) iş birliğiyle hazırlanan programda eğitimler online olarak sürdürülmektedir.

2023 yılında Global Satın Alma organizasyonuna ve ilgili iş birimlerine yönelik 5 farklı konu başlığında toplam 11 akademi eğitimi planlanmış olup, 134 kişi eğitimlere katılmış; toplamda 31 kişi programı tamamlayıp mezun olmuştur. Ayrıca; Romanya, Rusya, Çin, Tayland, Pakistan, Güney Afrika, Mısır ve Bangladeş Satın Alma ekipleri de eğitim sürecine dâhil olmuştur.

Satın Alma Akademi Programı'nın organizasyonun ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan eğitimler ile yeni katılan çalışanların da dâhil edilerek sürdürülmesi planlanmaktadır.

2.2. Yabancı Dil Eğitimleri
Global bir şirket olan Arçelik, yabancı dil konusunda sürekli gelişim sağlamak amacıyla çalışmalar yürütmektedir. Dil yetkinliklerinin daha da ileri seviyeye taşınması adına, yabancı dil konusunda tüm çalışanlara, yabancı iştirakler dâhil olmak üzere destek sağlanmaktadır.

Future Fit Capability çatısı altında konumlandırılan 3 farklı yabancı dil çözümü ile 1.155 çalışana 45.163 saat yabancı dil desteği sunarak dil becerilerini geliştirmelerine yardımcı olunmuştur. Bu destekler, çalışanların yabancı dilde iletişim becerilerini güçlendirmeyi ve uluslararası iletişimde etkin bir şekilde yer alabilmelerini hedeflemiştir. Yabancı dil konusundaki eğitimler, dil öğrenme yöntemleri ve pratik uygulamalar üzerine odaklanarak çalışanların dil yetkinliklerinin artmasını sağlamıştır.

3. Future Fit Leadership
Sektörünün lider markaları arasında yer alan Arçelik, sektöre lider çalışan ve yöneticiler kazandırma amacıyla özel programlar tasarlamaktadır. Arçelik'in önceliklerinde üst sıralarda gelen liderlik hattını güçlendirmek için Future Fit Leadership kategorisi altında programlar tasarlanmış ve Şirket bünyesinde her seviyedeki yöneticiye ulaşılması hedeflenmiştir.

3.1 Future Fit Leadership 1.0
Şirket'in hedef ve stratejisi doğrultusunda liderlik hattında ilerlemesi hedeflenen çalışanların becerilerini geliştirmek, gelişimlerine destek vermek ve bir üst role hazırlamak amacıyla toplamda 1 yıl süren Future Fit Leadership 1.0 programı gerçekleştirilmektedir. Bu program ile katılımcılar; kendilerini bir üst role hazırlamak amacıyla bire bir ve grup koçlukları alma, programın başında ve sonunda 1'er kez olacak şekilde 360 derece değerlendirme ile gelişim alanlarını ve güçlü yanlarını öğrenme, canlı atölyelere ve program sonunda inovasyon odaklı proje tasarımı seanslarına katılım sağlayarak kendi projelerini ortaya çıkarma imkânına sahiptir. Programa 2023 yılında 19 farklı ülkeden 100 kişi katılmıştır.

3.2 Future Fit Leadership 2.0
İlk kez ekip yönetme rollerine atanan yöneticiler Future Fit Leadership 2.0 programına katılmaktadır. Bu programda, yeni yöneticilerin etkili liderlik stratejilerini öğrenmeleri, Şirket'in amaç, değer ve Liderlik DNA'sını içselleştirerek ortak liderlik yaklaşımını benimsemeleri hedeflenmektedir. Çok farklı yöntem ve öğrenme yaklaşımıyla tasarlanan programda katılımcılar bire bir koçluk seanslarına katılmakta, programın başında ve sonunda 360 derece değerlendirme ile gelişim alanlarını öğrenmekte, çevrimiçi

Sektörünün lider markaları arasında yer alan Arçelik, sektöre lider çalışan ve yöneticiler kazandırma amacıyla özel programlar tasarlamaktadır.

canlı atölyeler gerçekleştirmekte, dijital öğrenme, sınıf içi öğrenme ve birbirinden öğrenme deneyimini yaşamaktadır. Programa 2023 yılında 19 farklı ülkeden toplam 101 yeni yönetici katılmıştır.

Tüm liderlerin, Liderlik DNA'sı çerçevesinde gelişimlerine odaklanabilmeleri amacıyla koçluk, liderlik, iletişim, stratejik çeviklik, vizyoner liderlik vb. başlıklarda eğitimler düzenlenmiştir. Katılımcıların liderlik yetkinliklerini geliştirmek amacıyla toplamda 3.485 saat eğitim verilmiştir.

3.3 LEAD Programları

Dünyanın önde gelen üniversitelerinin online programları, orta ve üst düzey yöneticilerin gelişiminde destekleyici olmuştur. Bu kapsamda, Arçelik olarak 2023 yılında kişisel gelişim ihtiyaçları doğrultusunda Koç Holding'in anlaşması ve iş birliği ile Harvard Business School ve Emeritus'un MIT, Cambridge, Berkeley, Columbia üniversitelerinin de dâhil olduğu, birçok farklı üniversitenin gerçekleştirdiği çeşitli eğitim programlarından LEAD Dijital programları çatısı altında yararlanılmıştır. 2023 yılı boyunca 14 farklı programa, çeşitli ülkelerde görev yapmakta olan toplam 28 yönetici katılım sağlamıştır (23 yönetici HBS, 5 yönetici Emeritus). Bu programlar kapsamında, 2023 yılı boyunca katılımcılara toplamda 1.310 saatlik eğitim verilmiştir.

Bununla beraber, Koç Holding iş birliği ile yararlanılan LEAD programları bulunmaktadır. Koç Holding tarafından düzenlenen LEAD programları, dünyaca ünlü eğitim kurumları ve çeşitli eğitim danışmanlık firmaları ile tasarlanan, üst düzey yönetim, ilk-orta kademe yönetim ve uzman seviyelerine özgü hem liderlik gelişimini destekleyen hem de temel ve teknik yetkinlikleri besleyen içeriklerden oluşmaktadır. Hem teorik hem de deneyimsel olarak katılımcılara farklı bakış açıları sağlamakta olan LEAD programlarına 2023 yılında 117 kişi katılmış ve toplamda 4.661 saatlik eğitim verilmiştir.

4. Future Fit Gelişim Yöntemleri

Future Fit Development kapsamında sunulan gelişim çözümleri hedef kitle, içerik ve gelişim etkililiği gözetilerek en uygun yöntemler ile tasarlanmakta ve uygulanmaktadır. Gelecek odaklı gelişim yaklaşımları ile yüz yüze, sanal veya hibrit uygulamalar ile dış tedarikçilerden veya Arçelik iç eğitmenleri ile organize edilmiş eğitimler çalışanlara sunulmaktadır. Dijital platformlar ile katılımcıların kendi hızlarında ve uygunluklarına göre takip edebilecekleri içerikler ve programları destekleyen mentorluk ve koçluk uygulamaları ile de öğrenme ve gelişim deneyimi zenginleştirilmektedir.

4.1. Dijital Platform Gelişim Çözümleri

Şirket'in dijital dönüşüm politikası ve yol haritasına uygun şekilde çalışanlar sürekli öğrenme yolunda, dünyanın önde gelen üniversitelerin online programları, online gelişim platformları ile desteklenmeye devam edilmektedir.

Çalışanlar; Harvard Business School, Emeritus, Coursera, Udacity, Udemy, Percipio, Microsoft ESI başta olmak üzere, KoçAkademi, TİSK Akademi ve MESS Akademi vb. paydaş platformlarından da yararlanmaktadır. Bu platformlara yıl içerinde toplamda 3726 çalışan erişmiş, 800 farklı başlıkta, 49.463 saat eğitim tamamlamıştır.

4.2. İç Eğitmen Programı

2021 yılında başlatılan program ile, gönüllülük esasına dayanarak fonksiyonel ve teknik uzmanlığa sahip deneyimli çalışanlar, eğitmenlik formasyonuna özel bir programla desteklenmekte ve uzmanlıkları doğrultusunda iç

İşimiz için Teknoloji

eğitmen olarak Şirket içerisinde eğitim vermektedir. 2023 yıl sonu itibarıyla, 101 iç eğitmen bulunmaktadır ve 169 sınıf eğitimi gerçekleştirilmiştir.

4.3. Mentorluk Programı
Mentorluk Programı, Arçelik çalışanları arasında uygulanan ve çalışanların gelişim sürecine katkı sunan bir gelişim programıdır. Programda kariyer danışmanlığı sağlamak, yönetim becerilerini geliştirmek, yetkinlik gelişimini desteklemek, farklı birimlerin yaptığı işi anlamak, network kurmak, uzmanlık geliştirmek, kişisel farkındalık kazanmak, kurumsal kültür ve iş yapış şekillerini tanımak, farklı bakış açılarını anlamak temel gelişim alanları olarak belirlenmiştir. Öğrenme yolculuklarında, mentor ve mentiler online eğitim programları ve danışmanlık hizmetleriyle desteklenmektedir.

Arçelik Mentorluk Programı'nın çerçevesinde, Yönetici Mentorluğu ve Tersine Mentorluk programlarının kapsamı güncellenmiştir. Program'da Rising Together Kadın Mentorluğu, Fonksiyonel Yetkinlik Mentorluğu ve Ülke Müdürü Mentorluğu programları bulunmaktadır.

2023 yılında çalışanların mevcut yetkinliklerin geliştirilmesi ve yeni yetkinliklerin kazandırılması amacıyla ve birbirinden öğrenme / birlikte gelişme yaklaşımıyla odaklanmaya devam edilen Master Class programı, Üretim & Teknoloji ve Mali İşler fonksiyonlarında hayata geçmiştir. Program kapsamında 136 katılımcı 2-3 kişilik gruplar halinde 7 ay boyunca birlikte çalışmıştır. Katılımcılar eğitim ve süpervizyon ile desteklenmiştir.

5. Servis ve Bayi Çalışanlarına Yönelik Eğitim ve Gelişim Programları
Arçelik Pazarlama A.Ş.'nin perakendecilik vizyonu ile 2016 yılında kurulan Perakende Akademi bayiler ve tüm satış personelinin eğitim ve gelişimini sağlamaktadır. Aynı zamanda Servis Akademi, 1971'den bugüne yetkili servisler ve teknisyenler başta olmak üzere tüm çalışanların eğitim ve gelişiminden sorumlu olan ve mesleki yeterliliklerini destekleyen bir platformdur.

5.1 Arçelik Servis Akademi
Müşteri Hizmetleri Teknik Eğitim Birimi (Servis Akademi) Türkiye'deki yetkili servislerin tüm çalışanlarının teknik ve davranışsal gelişimleri için eğitim programları tasarlamakta, planlamakta ve uygulamaktadır. Çalışanların yanı sıra yetkili servis sahipleri ve yöneticileri için iş yönetimi becerilerinin geliştirilmesine yönelik ihtiyaçlar belirlenmekte ve ilgili eğitim programları Servis Akademi tarafından devreye alınmaktadır. Servis Akademi, uyguladığı hibrid eğitim sistemine uygun olarak 2023 yılı içerisinde saha ihtiyaçlarına yönelik asenkron, canlı sanal sınıf ve yüz yüze eğitimleri planlamış ve uygulamıştır.

2023 yılında 9.647 yetkili servis çalışanına, 292 farklı eğitim modülü ile toplam 319.263 kişi-saat eğitim verilmiştir. Eğitimlerde iş başında öğrenme metotlarına ve kişisel ölçümlere dayalı eğitim modülleri uygulanmakla birlikte, yeni eğitim bilimi teknolojilerine uygun kişi bazlı eğitim yönetim sistemi ile kişilerin tüm eğitimleri ve gelişimleri kayıt altına alınarak takip edilmektedir. 2023 yılında eklenen ve yenilenen uzaktan eğitim modülleri ile eğitim verimliliği artırılmış ve eğitimin sürekliliği sağlanmıştır.

5.2 Arçelik Perakende Akademi
Arçelik Perakende Akademi; Arçelik markalarının Türkiye'deki tüm satış noktalarındaki konumunu güçlendirmek, modern perakendecilik yaklaşımlarını marka stratejilerine uygun şekilde aktarmak, sürdürülebilir performans gelişimleri ve müşteri memnuniyetini artırmak vizyonu ile 2016 yılında kurulmuştur.

Koç Diyalog'un global iştiraklerde da canlıya alınmasıyla 38 ülkeden yaklaşık 6.000 çalışan daha performans yönetimi sürecine dâhil edilmiştir.

Arçelik Perakende Akademi, kuruluşunun ardından etkili kurumsal iletişim stratejileri, geniş kapsamlı eğitim modülleri ve kullanıcı deneyimlerini optimize etme ve yukarı taşıma konusunda önemli adımlar atmıştır. Akademi bununla kalmayarak, öğrenme süreçlerini ileri seviyeye taşımak adına son dönemde oyunlaştırma uygulamalarına odaklanmıştır.

Hedef kitlesinin iş çıktılarına olumlu katkı sağlamayı amaçlayan Arçelik Perakende Akademi, anlık veri izleme ve raporlama modüllerinin gelişimine ağırlık vermektedir. Bu sayede, sürekli bir gelişim ve iyileştirme döngüsü oluşturarak çalışanların becerilerini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir.

Arçelik Perakende Akademi kuruluşundan bu zamana kadar; akademi iletişim ve yayılımı, hedef kitleye uygun program tasarımları, eğitim ve kullanıcı deneyimlerinin geliştirilmesi, içerik zenginleştirilmesi gibi kurumsal akademiler için önemli olan süreçleri tamamlamıştır.

Akademi; sektördeki trendleri, yeni teknolojileri yakından izlemeye, hedef kitlesinin ihtiyaçlarını anlamaya ve markanın rekabet avantajını artırmaya devam edecektir.

Performans Yönetimi

Koç Diyalog performans yönetimi süreci, Arçelik'in Türkiye'de bulunan organizasyonlarında 2021 yılında uygulanmaya başlanmıştır. Koç Diyalog'un 2023 yılı itibarıyla global iştiraklerde da canlıya alınmasıyla 38 ülkeden yaklaşık 6.000 çalışan daha sürece dâhil edilmiştir. OKR metodolojisi ile yıl içinde hem gelişim OKR'ları hem de bireysel OKR'lar üzerinde çalışma imkânı bulunmuştur.

Arçelik'in mevcut sisteminin içerideki yeni uygulamalar ile entegrasyon sürecine devam edilmektedir. Kültür lansmanını takiben, 5 Liderlik DNA'sının içselleştirilmesi ve tüm insan kaynakları süreçlerine entegre edilmesi hedeflenmiştir. Bu çerçevede, Koç Diyalog sürecinin yıl sonu değerlendirme döneminde iş sonuçlarına nasıl ulaşıldığının değerlendirildiği tanımlamayı güçlendirmek için çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalarla, iş sonuçlarına nasıl ulaşıldığının değerlendirilmesinde çalışanları ortak bir dil, anlayış ve kriter seti çerçevesinde buluşturmak, kalibrasyonlarda diyalogların ve örneklerin liderlik DNA'sı çerçevesinde yönetilmesini sağlamak amaçlanmıştır.

Çalışan Bağlılığı ve Deneyimi

Koç Topluluğu genelinde her yıl Eylül-Ekim ayları, çalışan deneyimi ve bağlılığı anket sürecidir. Arçelik'te de çalışılan organizasyona bağlılığın iş yaşamındaki mutluluğu etkilediği anlayışından hareketle her yıl bağımsız araştırma şirketlerine konu ile ilgili araştırma yaptırılmaktadır.

2023 yılında 13'üncüsü yapılan ankete, Arçelik global çaptaki tüm iştirakleriyle katılarak süreci yaklaşık 4 haftada tamamlamıştır. IDE Kincentric Consulting şirketi tarafından Qualtrics altyapısı kullanılarak yapılan 2023 Çalışan Bağlılığı Araştırması'na Türkiye'de katılım oranı %80 olurken, diğer ülkelerdeki iştiraklerde katılım oranı %90'a yakın seviyede gerçekleşmiştir.

Çalışan Bağlılığı Skorları (%)

	Arçelik Global
Aylık Ücretli Skor	
2022	70,90
2023	71,34
Fark	**0,44**
Saat Ücretli Skor	
2022	67,90
2023	63,32
Fark	**-4,58**
Toplam Skor	
2022	68,80
2023	65,70
Fark	**-3,10**

İşimiz için Teknoloji

Çalışan bağlılığı ve deneyimi anketi her yıl tekrarlanan ana dinleme anketi olmakla beraber, yıl boyu farklı konularda, konu bazlı dinlemeler ile çalışan sesi düzenli olarak alınmaktadır. 2023 yılı ana dinleme anketi sonuçlarından hareketle, en iyi çalışan deneyimi yaratmak adına yıl boyu devam edecek olan projeler belirlenmeye başlanmış ve aksiyon planları oluşturulmak üzere ilgili ekipler ile koordinasyon sağlanmıştır.

En iyi çalışan deneyimini yaratmak üzere 2023 yılı boyunca hayata geçirilen uygulama ve iyileştirilen süreçler aşağıda özetlenmiştir:

- Mayıs ayında gerçekleştirilen nabız anket ve diğer dinlemeler neticesinde odak alanları belirlenmiş ve belirlenen odak alanları doğrultusunda aksiyonlar hayata geçirilmiştir.
- Hibrit çalışma modelinin güncellenmesine dair gelen geri dönüşler üzerine, Temmuz ayında 3 gün ofisten 2 gün evden çalışma modeli aylık denkleştirme kuralı ve ayda 12 gün ofisten çalışma düzeni ile daha esnek bir çalışma modeline geçilmiştir.
- Dinlemeler sonrasında odağa alınan bir diğer konu üst yönetim görünürlüğü ve iletişimi başlığında ise C level yöneticiler Townhall ve DialogZone'lar kapsamında ödüller, başarılar, projeler ile ilgili takım duygusunun güçlendirildiği toplantılarda ekipler ile bir araya gelmiştir. D level seviyesindeki liderler işletmelerde farklı personalar ile küçük gruplarda toplamda 106 farklı seansta bir araya gelerek farklı konularda çalışanları görüş ve önerilerini değerlendirmiştir. Spor takımlarına C level liderlerin sponsorluklarını almak üzere her takıma birer mentor ataması yapılmış ve yılda bir kez bir araya gelmeleri sağlanmıştır.

Çalışan deneyiminde etki alanı en yüksek kritik paydaşlar olan liderlerin farklı konularda desteklenmesine devam edilmiştir. Sahayı yöneten lider Vardiya Yönetmenleri ve depolarda görevli Takım Liderleri MEXT Akademi iş birliği ile başlatılan "Çalışan Deneyimi" gelişim programına katılmıştır. 2023 yılında 140 kişi programın farklı modüllerine katılarak gelişimlerine yatırım yapmıştır.

Hijyen Faktörler	Liderlik Programları	İş Birlikleri	Wellbeing
• Yemekhane, emzirme odaları, soyunma odaları gibi fiziki alan yenilemeleri • Yemekhane standartlarının belirlenmesi • Fark yaratan iş yeri çalışması kapsamında işletme ziyaretleri, eksiklerin tespitleri sonrası yenileme ve standartlaştırma çalışmaları	• Deneyim odaklı farkındalık seansları - Türkiye'de 469 lider katılımı • Tüm top-management yönetim seviyesi liderler için dizayn edilen Future Fit Leadership 4.0 programının kick - off'u 51 liderin katılımı ile • Direktör seviyesi liderler için planlanan Future Fit Leadership 3.0 programının dizaynı	• 3 farklı konuda çalışan, toplamda 60 kişilik Çalışan Deneyimi Takımı • Bölgelerden temsilcilerin oluşturduğu Global Çalışan Deneyimi Takımı • Türkiye'de Çalışan Deneyimi Takımı'nın ve İnsan Kaynakları İş Ortaklığı yöneticilerinin katıldığı Çalışan Deneyimi Günü aktivitesi • Global Çalışan Deneyimi Takımı'larının katıldığı Çalışan Deneyimi günü oturumları	• Sosyal kulüpler ve çalışan etkinlikleri, Spor takımları • Arçelik Çalışan Gönüllülüğü Programı

Çalışan deneyiminde etki alanı en yüksek kritik paydaşlar olan liderlerin farklı konularda desteklenmesine devam edilmiştir.

Tüm ekip yöneten liderleri desteklemek üzere yıl boyu farklı zamanlarda planlanan "Çalışan Deneyimi" farkındalık seansları Ocak ayında 469 liderin katılımı ile "Bağlılık Araştırması Sonrası Liderin Yol Haritası" seansı ile başlamıştır. Temmuz ayında ilk kez ekip yönetecek liderler ile bir araya gelerek "Çalışan Deneyimi Farkındalık Oturumu", Ekim ayında ise 385 liderin katılımı ile "Takdir Kültürü Yaratmak" seansı gerçekleştirilmiştir. Farkındalık seansları yıl sonunda ise "Çalışan Bağlılığı Sonucumu Ekiple Nasıl Paylaşırım?" oturumu ile devam etmiştir. 2022 bağlılık skoru şirket ortalamasının altında kalan liderler ile İK İş Ortağı ekipleri bire bir görüşmelerde bir araya gelerek liderlere çalışan deneyimi aksiyonlarını planlamaları için destek olmuştur.

Çalışanlar için yıl boyunca, lokasyonlar genelinde "Sokak Lezzetleri" ve "Yaza Merhaba" etkinlikleri düzenlenmiştir. Aynı zamanda, yıllık faaliyet planı kapsamında belirlenen özel günlerde çalışan deneyimine olumlu katkı sağlamayı amaçlayan etkinlikler organize edilmiştir (Anneler Günü, Babalar Günü, Dünya Müzik Günü, Fotoğrafçılık Günü vb.). (Detaylı bilgi için bkz. *"Çalışanlara Yönelik Yapılan Özel Etkinlikler" bölümü* (*sayfa 216*)).

Saat ücretli çalışanların günlük deneyimlerini etkileyen hijyen faktörlerde, "Deneyimde Fark Yaratan İşyeri Ziyaret" süreci gerçekleştirilmiş ve lokasyonlar özelinde topluluk standartlarına uymayan fiziksel alanlarda gelişim alanları doğrultusunda aksiyonlar alınmıştır.

Çamaşır ve Buzdolabı (Manisa) ve Çamaşır Kurutma Makinesi (Tekirdağ) İşletmeleri'ndeki yatırım kapsamında fiziksel alan yenilemeleri devam etmektedir. Tamamlanacak projeler ile çalışanların fiziksel alan deneyimi topluluk standartlarına uygun şekilde iyileştirilecektir. Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde (Ankara) giyinme odaları yatırımı %90 oranında tamamlanmıştır. İşletmelerde iç mola alanlarını iyileştirmek üzere Çamaşır Kurutma Makinesi (Tekirdağ) İşletmesi'nin pilot olarak göz önüne alındığı iç mola alanı standart çalışması mimari ekiplerle devam etmektedir.

Aylık ücretli çalışanların olduğu 1.000 kişilik bir ekip için Viva Insight ürünü satın alınmış olup sağladığı iç görüler ile çalışanların iş/özel yaşam dengesine katkı sağlanması amaçlanmıştır. Saat ücretli çalışanlar için ise vardiya ve çalışma yeri değişiklikleri ile fazla mesai planlamasının dengeli yönetimini amaçlayan bir sistem kurulmuş ve bu süreçteki değişimler ile ilgili iletişiminin standartlaştırılması sağlanmıştır.

Çalışanlara Sunulan Sosyal İmkânlar

Arçelik Hobi Kulüpleri

Hobi kulüpleri pandemi sonrası çalışanların görüşleri alınarak tekrar yapılandırılmış ve öne çıkan ortak 15 alanda, çalışanların bir araya gelebileceği ve farklı ilgi alanlarında etkinlikler organize edebileceği şekilde kurulmuştur:

- Dans
- Doğa Sporları
- Elektronik-Robotik
- Fotoğrafçılık
- Gaming/E-spor
- Gastronomi
- Görsel Sanatlar
- Hobi Bahçeciliği
- Kitap
- Kutu Oyunları
- Müzik
- Satranç
- Sinema
- Sürdürülebilir Yaşam
- Tiyatro

2023 yılı boyunca hobi kulüpleri kapsamında, sahada çeşitli aktiviteler gerçekleştirmiş ve çalışanlara farklı konular hakkında temel bilgi verme ve ilgi uyandırma hedefi taşıyan, "Online (Çevrimiçi) Hobi Atölyeleri" düzenlenmiştir. Hobi kulüpleri üyelerinin bir araya gelerek düzenledikleri etkinliklerin yanı sıra Arçelik genelinde yapılan

İşimiz için Teknoloji

etkinliklerde de kulüpler yer almıştır. Doğa Sporları Kulübü üyeleri; kamp, zirve tırmanışları, kaya tırmanışı, kanyon ve doğa yürüyüşleri gerçekleştirmiştir. Tiyatro Kulübü Sütlüce, Kadıköy, Çayırova ve bayi çalışanlarından 45 kişinin yararlandığı tiyatro kursu düzenlemiştir. Tiyatro Kulübü üyeleri ayrıca, "Bir Takım Terslikler Var!" oyununu geliştirerek 3 farklı şehirde sahne almış ve yaklaşık 1.000 kişi tarafından izlenmiştir. Deprem bölgesinde sergilenecek oyun öncesinde ise, Arçelik çalışanlarına iletişim yapılarak bölgede yaşayan çocuklar için 10 koli kitap toplanmıştır. Müzik Kulübü üyeleri de Şirket'te düzenlenen etkinlikte konser vermiştir.

Kulüpler, çalışanların bireysel olarak sosyal ve kültürel gelişimine fayda sağlamasının yanı sıra kolektif olarak hareket etmeyi, benzer ilgi alanlarındaki farklı işletme/kampüs çalışanlarının birbirlerini tanımasını ve Şirket içi iletişim bağlarının güçlenmesine katkı sağlamaktır.

Arçelik Volunteers

"Arçelik Gönülleri" oluşumu 2023 yılı başında hayata geçirilmiştir. Arçelik Gönüllüleri ile çevre, toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitim ve teknoloji konu başlıkları kapsamında projeler üretilmesi ve bu projeleri hayata geçirerek toplumsal fayda sağlanması amaçlanmıştır. Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan deprem felaketi nedeniyle, 2023 yılı içinde

gerçekleştirilmesi planlanan tüm gönüllülük aktiviteleri deprem odağıyla devam ettirilmiştir. Detaylı bilgi için bkz. *"Deprem Çalışmaları" bölümü (sayfa 180-183)*

Arçelik Spor Takımları

Arçelik'te kampüs, işletmeler ve iştirakleri bünyesinde yaklaşık 800 çalışanın gönüllü katılımıyla kurulmuş, 17 branştan 24 spor takımı bulunmaktadır:

- Atletizm
- Basketbol
- Basketbol 3x3
- Badminton
- Bisiklet-MTB
- Bowling
- Futbol
- Kros Koşu
- Kürek
- Masa Tenisi
- Mini Futbol
- Plaj Voleybolu
- Satranç
- Tenis
- Voleybol
- Yelken
- Yüzme

Faaliyet planlarına göre bu takımlar, Arçelik adına yıl boyunca belirli dış organizasyonlarda, Türkiye'deki satış/servis temsilcileriyle birlikte geniş katılımla yer almaktadırlar. Bu etkinliklerde, Koç Holding ve Arçelik Stratejik İletişim ekiplerinin yönlendirmesiyle, belirlenen konularda yardımseverlik/bağış toplama çalışmaları da gerçekleştirilmektedir.

Arçelik spor takımları, yıl boyunca kurumsal şirket liglerinde, Koç Topluluğu Spor Şenlikleri'nde ve organizasyonlarda Arçelik'i temsilen yer almıştır. 2023 yılında 34'üncüsü düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenliği kapsamında, 536 Arçelik çalışanı, yukarıda belirtilen 17 branştaki müsabakalarda yer almış; Arçelik adına bireysel/takım olarak 10 kupa kazanmıştır. Aynı zamanda, 9 farklı ülkeden (İtalya, İngiltere,

Çalışanların fiziksel ve zihinsel sağlıkları, online beslenme koçluğu ve sağlık hizmetleri ile desteklenmektedir.

Rusya, Romanya, Fas, Pakistan, Balkan, Güney Afrika, Almanya) 88 kişi 7 branşta (basketbol 3x3, mini futbol, masa tenis, plaj voleybol, tenis, kros koşu, badminton) Arçelik'i temsil etmiştir.

Koç Topluluğu Şirketleri Ligleri'nde ise; Tenis, Masa Tenisi ve Futbol Takımları Arçelik'i temsil etmiştir. Bunların dışında Arçelik spor takımları, aşağıda belirtilen resmî lig ve organizasyonlarda ve kurumsal şirket liglerinde de yer alarak başarılar elde etmiştir:

- Arçelik Basketbol Takımı, Decathlon Şirketler Ligi Basketbol 2023 ilkbahar sezonunun şampiyonu ve kupanın sahibi olmuştur.
- Fonex Şirketler Voleybol Ligi'nde, Arçelik Erkek Voleybol Takımı bronz madalya almıştır.
- Arçelik Koşu Takımı, Eskişehir Yarı Maratonu ve İstanbul Maratonu'nda yer alırken, Zeytinburnu Cumhuriyet Koşusu'nda Şirketler kategorisinde 1'incilik kazanmıştır.
- Arçelik Yüzme Takımı, İstanbul ve Çanakkale Boğazı yarışlarında Arçelik'i temsilen yer almıştır.
- Arçelik Yelken Takımı, yıl boyunca Türkiye Yelken Federasyonu takvimindeki yarışlarda Arçelik'i temsilen yer alarak podyum dereceleri elde etmiştir. 4'üncü uluslararası Cumhurbaşkanlığı Yat Yarışları'nın Muğla ve İstanbul etaplarındaki genel sonuçlara göre IRC 0 klasmanında 1'inci, tüm klasmanlar arasında ise 3'üncü olmuştur.

  Ayrıca, yelken ve denizcilik alanına ilgisi olan çalışanlara, Şirket desteğiyle Temel ve İleri Düzey Yelkencilik eğitimleri verilmiştir.

Arçelik Wellbeing Etkinlikleri

Arçelik, çalışanların esenliğinin korunması için yıl boyunca çeşitli alanlarda faaliyetler yürütmektedir. Çalışanların fiziksel ve zihinsel sağlıkları, online beslenme koçluğu ve sağlık hizmetleri ile desteklenmektedir.

2023 yılında, kampüslerdeki spor salonlarında bulunan fitness ekipmanları kullanım imkânlarının yanı sıra, uzman eğitmenlerle yapılan düzenli stüdyo dersleri de (yoga, fonksiyonel antrenman vb.) eklenerek çalışanların desteklenmesi hedeflenmiştir. Ayrıca, çalışanların sosyal esenliklerinin desteklenmesi ve gelişimi hedeflenerek değişik ilgi alanlarına göre oluşturulan kulüpler, online atölyeler ve spor takımları yıl boyu faaliyet göstermiştir.

Arçelik Wellbeing gelişim stratejisi kapsamında, çalışanların talep ettikleri 3 alanda kendilerini geliştirmeleri için katalog eğitimlerinin devreye alınması planlanmıştır.

İşimiz için Teknoloji

Çalışanlara Yönelik Yapılan Özel Etkinlikler

Çalışan etkinlikleri kapsamında yıl boyu lokasyonlar genelinde "Sokak Lezzetleri" ve "Yaza Merhaba" etkinlikleri düzenlenmiştir. Yıllık faaliyet planı kapsamında belirlenen özel günlerde çalışan deneyimine olumlu katkı sağlamayı amaçlayan etkinlikler organize edilmiştir (Anneler Günü, Babalar Günü, Dünya Müzik Günü, Fotoğrafçılık Günü vb.).

Deprem odaklı çalışmalar kapsamında, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde deprem bölgesindeki kadın üreticilerin desteklenmeleri, ekonomik ve toplumsal hayatta güçlenmeleri amacıyla başlatılan çalışma ile Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı ile iş birliği yapılmış; kadın üreticiler tarafından üretilen 21.500 adet hediyelik eşya, bölgeye verilen desteğin anısı olarak ve devamlılığının hatırlatılması amacıyla çalışanlara ulaştırılmıştır. Aynı zamanda, tüm lokasyonlardaki çalışanlara ve e-posta ulaşımı olmayan saat ücretli çalışanlara ekranlar üzerinden iletişimler gerçekleştirilmiştir.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda, çocukları sürdürülebilirlik konusunda bilinçlendirmek amacıyla 6-12 yaş aralığında çocuğu bulunan 2.181 çalışanın çocukları için sürdürülebilir yaşam temalı "Çocuk Şenliği" düzenlenmiştir.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel İlişkiler Politikası kapsamında Arçelik, çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir. Şirket, çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven ilişkisi çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek iş yerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirket'in faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer almasa bile göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel İlişkiler Politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, vefat, eğitim ve evlilik desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Toplu İş Sözleşmesi ve ilgili yasal mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla Arçelik A.Ş.'de tüm çalışanlara uygulanan sosyal haklar aşağıda belirtilmiştir.

- Yılda toplam 4 maaş ikramiye
- Yakacak yardımı
- Yıllık izin öncesi "izin yardımı"
- Dini bayramlar öncesi "bayram harçlığı"
- Çocuk yardımı adı altında aylık ödeme
- Vaka başına yapılan ödemeler (doğum yardımı, evlenme yardımı, ölüm yardımı, askerlik yardımı ve öğrenim yardımı)
- Vaka başına hak edilen sosyal izinler (evlilik izni, ölüm izni, doğum izni, doğal afet izni)
- Ayni olarak vasıta ve yemek yardımı
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası
- Çalışanlara uygulanan yıllık izin günleri Toplu İş Sözleşmesi'nde belirtilmiştir. Yasal sürelerin üzerinde verilen izin hakkı sendikalı/sendikasız tüm çalışanlara uygulanmaktadır.
- Sendikalı çalışanların başlayacakları işe göre, işe giriş kademe ve ücretleri toplu sözleşmede belirlendiği şekilde uygulanmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin üyesi bulunduğu Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ile Türk Metal İşçi Sendikası arasında 01 Eylül 2023 - 31 Ağustos 2025 tarihleri arasında yürürlükte olacak olan yeni dönem toplu iş sözleşmesi 17 Ocak 2024 tarihinde imzalanarak yürürlüğe girmiştir.

Arçelik, inovasyon ve teknolojiye odaklanarak, sektördeki hızla değişen çalışma ortamlarına uyum sağlamayı hedeflemektedir.

CEMS Programı
CEMS, önde gelen işletme okulları, çok uluslu şirketler ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getiren küresel bir iş birliğidir ve birliktelik dünyanın dört bir yanından geleceğin iş liderlerini eğitmek için üstün başarılı öğrencilere CEMS Master in International Management (CEMS MIM) programını sunmaktadır. CEMS MIM, uluslararası eğitim ve staj / iş deneyimi aracılığıyla, öğrencilerin işletme becerilerini geliştirmelerine, kültürler hakkındaki bilgilerini ve kariyer imkânlarını genişletmelerine yardımcı olmaktadır. Arçelik, özel sektör ve üniversite iş birliğini global boyuta taşıyan bu önemli ağın stratejik iş ortağıdır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Arçelik, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) alanında "Sıfır İş Kazası ve Sıfır Meslek Hastalığı" hedefini benimseyerek bu amacını Arçelik İSG Politikası ile kamuoyuyla paylaşmıştır. Arçelik, bu hedefe ulaşmak için İSG kültürünü güçlendirmeyi amaçlamakta; çeşitli projeler ve yeni teknoloji ile dijital çözümleri hayata geçirmektedir.

Arçelik, inovasyon ve teknolojiye odaklanarak, sektördeki hızla değişen çalışma ortamlarına uyum sağlamayı hedeflemektedir. Hâlihazırda yürütülen İSG uygulamalarını güçlendirmenin yanı sıra insan hatasını minimuma indirecek sistemler üzerinde çalışmaktadır. İnsan ve makine etkileşimi sırasında çalışanların zarar görmesini önlemeye yönelik olarak, otomatik durdurma sistemlerini içeren projeler, merkez ve işletme ekipleri arasında koordineli bir şekilde ilerlemektedir. Bu çalışmalar, Arçelik çalışanlarının güvenliği ve sağlığına yönelik taahhütlerini daha da güçlendirmektedir.

İSG Yönetim Sistemi Sertifikaları

Arçelik Genel Müdürlük, Bulaşık Makinesi İşletmesi, Çamaşır Makinesi İşletmesi, Eskişehir Buzdolabı İşletmesi, Kompresör İşletmesi, Pişirici Cihazlar İşletmesi, Elektronik İşletmesi, Beyaz Eşya Motor ve Küçük Ev Aletleri İşletmesi, Kurutucu İşletmesi, Manisa Buzdolabı İşletmesi ve Çamaşır Makinesi İşletmesi; Arçelik LG, Rusya Beko LLC İşletmesi, Romanya Arctic İşletmeleri, Güney Afrika Defy İşletmeleri, Pakistan Dawlance İşletmeleri ve Tayland Beko İşletmesi, Tayland Arçelik Hitachi İşletmeleri, Bangladeş Singer İşletmesi, Çin Arçelik Hitachi İşletmesi, Hindistan Arçelik Voltbek Buzdolabı İşletmesi, Arçelik Voltbek Buzdolabı İşletmesi, Rusya IHP İşletmeleri ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesine sahiptir. İSG çalışmaları ISO 45001 İSG Yönetim Sistemi kapsamında bağımsız akredite denetim kuruluşu tarafından denetlenmekte ve belgelendirilmektedir.

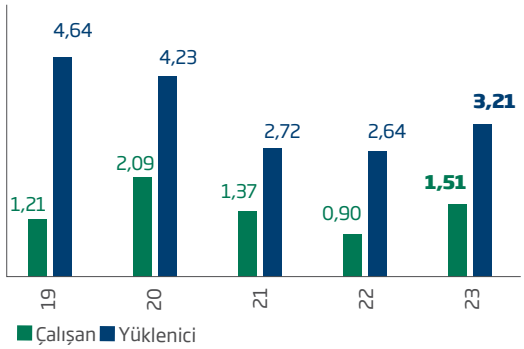
İşimiz için Teknoloji

İSG Faaliyet Planı

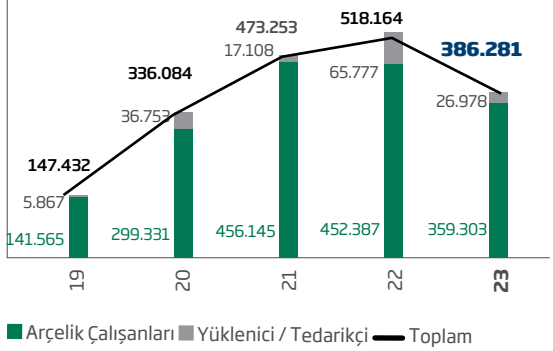
Arçelik 2023 yılında, riskleri önlemek ve azaltmak için aşağıdaki temel faaliyet, çalışma ve projelerine devam etmiştir:

- İSG Süreçlerinin Dijital Dönüşüm Çalışmaları
- Makine Güvenliği Devreye Alma, Kullanım ve Bakım QR Kontrol Uygulamaları
- Endüstriyel Taşıma Araçları ile Güvenli Çalışma Projesi
- İSG Davranış Güvenliği Projeleri
- Dijital İSG İşe Başlama Eğitimleri Projesi
- Çalışan, Ziyaretçi ve Yükleniciler için Dijital İSG Eğitimlerinin Hazırlanması ve Uygulanması
- KoçSistem İSG Yazılımı Yüklenici Modülü ve Mobil Uygunsuzluk Bildirim Modülünün Devreye Alınması
- Kuruluş İçi İSG Denetimleri
- Saha Yöneticileri İş Güvenliği Denetimleri
- British Safety Council İSG, Yangın ve Proses Güvenliği Five Star Denetimleri
- Nakliye, Taşıma ve Sürüş Güvenliği Çalışmaları
- Sürüş Güvenliği Eğitimleri
- Proses Güvenliği Risk Değerlendirme Çalışmaları ve Eğitimleri
- Güvenli Bakım Projesi
- Muayene, Kontrol ve Bakım Risk Değerlendirme Çalışmaları
- Dijital Etiketleme-Kilitleme Uygulama Projesi
- İSG Değişim Yönetimi Çalışmaları
- Yüklenici İSG Performans Değerlendirilmesi Çalışmaları
- Yapay Zekâ destekli İSG Saha Denetimleri

Kayıp Günlü Kazalanma Oranı
(%)



Toplam İSG Eğitimleri
(kişi x saat)



2023 yılında Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranları; Arçelik global operasyonlarında çalışanlarda 1,51, yüklenici firma çalışanlarında 3,21 ve Arçelik çalışanları ile yüklenici firma çalışanlarında toplam 1,72 gerçekleşmiştir. Meslek Hastalığı sıklık oranı ise çalışanlar için 0,10 seviyesinde gerçekleşirken yüklenici firma çalışanları için 0'dır.

2023 yılında, tüm çalışanlara toplam 359.303 saat ve yüklenici/tedarikçi çalışanlarına ise 26.978 saat İSG eğitimi verilmiştir.

Arçelik; 2.200'den fazla mühendis ve araştırmacının çalıştığı, toplamda 28 ar-ge ve tasarım ofisi ile ar-ge çalışmalarını yönetmektedir.

Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm

Ar-Ge

Arçelik; 2.200'den fazla mühendis ve araştırmacının çalıştığı; Türkiye'de 15, İngiltere, Çin, Romanya, Tayland, Hindistan, Güney Afrika, Pakistan ve Rusya olmak üzere uluslararası pazarlarda 13, toplamda 28 ar-ge ve tasarım ofisi ile ar-ge çalışmalarını yönetmektedir. 3.100'ün üzerinde tescilli patent sahipliğiyle, geliştirdiği teknolojilerin fikri haklarını korumaya verdiği önemin ve bu konudaki başarısının altını çizmektedir.

Ar-ge ve tasarım ofislerinin listesi için bkz. *"Global Ayak İzimiz" bölümü (sayfa 30-33)*.

Arçelik'in Ar-Ge Vizyonu

Sürdürülebilir, akıllı, dijital olarak güvenli, birlikte çalışabilir ve uygun fiyatlı ev çözümleri için çevik yaklaşımla yeni teknolojiler ve hizmetler geliştirmek.

Arçelik'in Ar-Ge Stratejileri

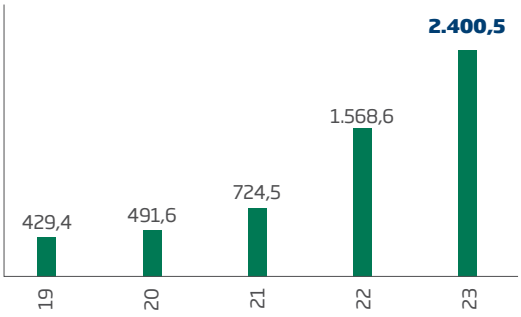
Sürdürülebilir Akıllı Yaşam Alanları: Enerji verimliliği ve yönetimi, otonom ürünler, sürdürülebilirlik için öncül teknolojiler, bilgisayar görüsü ve kişiselleştirmeye odaklanan, kullanıcıların yaşamını kolaylaştıran sürdürülebilir alanların yaratılmasına odaklanmaktadır.

Ev Yaşam Konforu: Hava filtreleme ve iç ortam hava kalitesi, su filtrasyon teknolojileri ve uygulamaları, gıda saklama çözümleri ile sağlıklı beslenme ve kişiselleştirilmiş sağlıklı gıda pişirme önerileri için çözümler ve teknolojilerin geliştirilme odaklanmaktadır.

Global ve Dijital Ar-Ge: Yetenek yönetime, global iş birliğine, çevik dönüşüme, platformların ve süreçlerin standartlaştırıldığı ve sadeleştirildiği yaklaşımlara odaklanmaktadır.

Esnek ve çevik bir yaklaşımla gelişen ve büyüyen Arçelik Ar-Ge, devamlı tecrübe kazanımı ile uzmanlıklarını derinleştirmekte, yeni iş birliklerinin geliştirilmesi ile ekipler güçlendirilmekte ve ortak bir amaca odaklanarak müşteri değeri en üst düzeye çıkarılmaktadır. Arçelik bu doğrultuda, 2023 yılında da pek

Toplam Ar-Ge Harcamaları
(milyon TL)



İşimiz için Teknoloji

çok programla yetenek gelişimini sürdürmüştür. Mühendislerin CAD ve CAE yetkinliklerinin iyileştirilmesi için CTP-Yapısal Tasarım Yetkinliği programı, mekanik sistem tasarım yetkinliğinin geliştirilmesi ve gereksinim analizi için mekanik sistem tasarım eğitimi, yazılım-donanım ve siber güvenliği kapsayan üç modüllü sürekli öğrenme platformu olan Elektronik Sistem Akademisi kapsamında eğitim programlarına devam edilmiştir.

Arçelik, her yıl güncellediği Teknoloji, Marka ve Ürün Yol Haritaları süreçleri ile ürün geliştirme faaliyetlerini, yeni platform ve yeni görünüşlerle birlikte ürünlere eklenecek yeni özellikleri önceden planlamakta; tehdit veya fırsat olabilecek teknolojik gelişmeleri, pazar trendlerini ve rakip faaliyetlerini sürekli olarak değerlendirmektedir.

Arçelik Ar-Ge Direktörlüğü tarafından her yıl yürütülen Teknoloji Yol Haritası süreciyle;

- Arçelik'in faaliyet yürüttüğü teknoloji alanlarında kapsamlı literatür ve patent taramaları yapılmakta ve
- Arçelik ürünlerinin temel fonksiyonları için en yeni teknolojiler dâhil olmak üzere tüm alternatif teknolojiler taranmakta ve ortaya konulmaktadır.

Teknoloji Yol Haritası süreci sonucunda Arçelik Ar-Ge bünyesinde kısa, orta ve uzun vadede çalışılacak olan konular belirlenerek zaman ekseninde konumlandırılmaktadır. Ar-Ge Merkezi bünyesindeki projeler, teknoloji yol haritalarındaki planlara uyumlu olarak hayata geçirilmektedir.

Arçelik'te ar-ge ve ürün geliştirme faaliyetlerinin yürütüldüğü proje yönetim altyapısı; proje, portföy ve kaynak yönetimi çevik metodolojiye uygun olacak şekilde dijital platformlar üzerinden yönetilmektedir. Ar-ge proje yönetim süreci, net tarifli aşama ve karar noktaları ile, iş akışları, roller, girdi-çıktılar ve sorumluluklardan oluşmaktadır. Proje yönetim süreci Teknoloji Hazırlık Seviyesi (THS) ekseninde tarif edilerek, çalışılacak konunun niteliği ve hedefi baz alınarak proje tipleri tanımlanmıştır.

Çevik (agile) metodolojiyi yaygınlaştırma planı doğrultusunda, 2022 Haziran ayından itibaren Arçelik İşletme Ar-Ge'lerinde de çevik yönetim uygulanmaya başlanmıştır. Çevik dönüşümün kültür olarak derinleştirilmesi amacıyla global ar-ge organizasyonunun tamamına yönelik olarak, temel bilinçlendirme eğitimlerinin yanı sıra rol bazlı eğitimler verilmeye devam edilmiş; Alive Talks, Product Owner & Scrum Master Community of Practice ile en iyi uygulamaların paylaşılmasına imkân sağlanmıştır. Yaygınlaştırma planının diğer ayağında, çevik dönüşüm süreci üretim teknolojileri ve üretim mühendisliği ekipleri ile sürdürülmektedir.

Arçelik, kadınların mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanlarında çalışmalarını teşvik etmek amacıyla Türkiye'de başlattığı WE-inTech programını, faaliyet gösterdiği diğer ülkelere genişletmiştir. 2023 yılında toplamda 3 çalıştay yapılmıştır. Türkiye ve Pakistan lokal çalıştaylarının yanı sıra, bir global program daha yapılarak geçtiğimiz yıllara kıyasla daha fazla kadın öğrenciye ulaşılmıştır (Detaylı bilgi için bkz. *"Toplum için Teknoloji" bölümü (sayfa 166-167)*).

Ar-ge stratejisinin globale yaygınlaşması ve dijitalleşen ürünlere odaklanan stratejik ar-ge yapılanmalarının oluşturulması adına Arçelik, ülkedeki ikinci Ar-Ge Merkezi'ni Pakistan'ın bilim insanı ve mühendis yetiştiren en önemli eğitim kurumlarından Ulusal Bilim

Teknoloji Yol Haritası süreci sonucunda Arçelik Ar-Ge bünyesinde kısa, orta ve uzun vadede çalışılacak olan konular belirlenerek zaman ekseninde konumlandırılmaktadır.

ve Teknoloji Üniversitesinde (National University of Science and Technology University - NUST) kurmuştur. Ar-Ge Merkezi; web teknolojileri, robotik, gömülü yazılım geliştirme, linux, yapay zekâ, nesne tanıma konularında odaklı olmak üzere araştırma geliştirme faaliyetleri, üniversite iş birlikleri ve yenilikçi fikirler üzerinde çalışmalar yürütmektedir.

2023 yılı içerisinde ar-ge stratejisini güçlendiren önemli etkinlikler aşağıda sunulmuştur:

- Arçelik üyesi olduğu European Industrial Research Management Association'ın (EIRMA) her yıl gerçekleştirdiği "CTO Forum" etkinliğine ev sahipliği yapmıştır. Avrupa'nın farklı ülkelerinden teknolojiden sorumlu genel müdür yardımcılığı seviyesinde pek çok katılımcının dâhil olduğu etkinlikte, "Yapay Zekânın Şekillendirdiği Dünyada Teknoloji Yöneticilerin Rolü ve Etkisi" teması tartışılmıştır.
- Dünya genelinde 20 farklı fabrikada gerçekleştirilen ve 7'ncisi düzenlenen "Reliability & 6 Sigma Day"de 75 adet "Güvenilirlik ve 6 Sigma" projesinin sonuçları sergilenmiştir.

- 2023 yılı içerisinde 23'üncüsü düzenlenen Buluş Günü kapsamında 8 kategoride 12 adet ödül sahiplerini bulmuştur. Arçelik Buluş Günü kapsamında 4 takım "yılın buluşu" seçilmiştir. Bugüne kadar yapılan tüm Arçelik ar-ge patent başvurularının %48,4'ü tescilli patent olarak sonuçlanmıştır.
- "Sürdürülebilirlik ve Dijitalleşme" odağında simülasyon, mühendislik desteği ve çözümlerinin beyaz eşya sektöründeki önemine vurgulayan "Arçelik Ansys Kullanıcılar Konferansı 2023" Garage'da organize edilmiştir.

İşimiz için Teknoloji

Devam Eden Projeler

Arçelik, tarafından yürütülen birçok proje ile farklı coğrafyaların ihtiyaçlarına yönelik, çevreci, yüksek teknolojiye sahip, yenilikçi ürünler tasarlanmakta ve geliştirilmektedir. Bu projelerden ulusal ve uluslararası iş birlikleri ve kamu destekleri ile yürütülen devam etmekte olan projelere aşağıda yer verilmektedir:

TÜBİTAK SAYEM: Arçelik'in Konsorsiyum liderliğini üstlendiği SAYEM projesi ile Türkiye'deki akıllı ev aletleri ekosistemini genişletmek ve daha büyük ekonomik etki yaratabilmek amacıyla yenilikçi ve ticarileşebilir ürünlerin geliştirilmesi hedeflenmektedir. SAYEM platformu kapsamında IoT (Nesnelerin İnterneti) ve büyük veri teknolojileri ile yüksek müşteri değeri yaratmak, dijital dönüşümü hızlandırmak ve dünyada öncü olabilmek amacıyla çok paydaşlı bir konsorsiyum dâhilinde son kullanıcı ürünleri ve hizmet sağlayıcı çözümler üzerine çalışılmaktadır. Geliştirilecek Akıllı Ev Platformu ile evlerde güvenlik, enerji ve konfor, yaşlı takibi ve sağlık alanlarında çözümler üretilmesi hedeflenmektedir.

TÜBİTAK 1004: TÜBİTAK 1004 kapsamında SUNUM (Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi) liderliğinde kabul edilmiş olan "Tümleşik, Ölçeklenebilir, İşlevsel Nanoyapılar ve Sistemler" projesinde, araştırma programı yürütücü kuruluşu olarak görev alan Arçelik, Aeresol ve Gaz Fazında Kontaminasyon Uyarısı Verebilen Nanoteknolojik Sensörlerin Geliştirilmesi Araştırma Programı'na liderlik etmektedir.

TÜBİTAK 1515: TÜBİTAK 1515 Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destekleme Programı destekli "İleri Malzeme, Filtrasyon ve Hijyen Teknolojileri Öncül Araştırma Laboratuvarı" sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, fonksiyonel özellikler ve hijyen konularında temel araştırma düzeyinde yeni bilgilerin üretilmesi, uygulanması ve bilimsel çıktıların oluşturulmasını amaçlamakta ve bu konudaki faaliyetleri devam etmektedir. Arçelik'in Öncül Araştırma Laboratuvarının, Türkiye ve diğer ülkelerden doktoralı araştırmacıları ar-ge ekosistemine kazandıracak bir çekim merkezi olması ve Türkiye'nin teknoloji yol haritalarına ve stratejik eylem planlarına destek olması hedeflenmektedir.

Arçelik farklı coğrafyaların ihtiyaçlarına yönelik, çevreci, yüksek teknolojiye sahip, yenilikçi ürünler tasarlamakta ve geliştirmektedir.

Avrupa Birliği Ufuk 2020 ve Ufuk Avrupa Çerçeve Programları: Arçelik Ufuk 2020 programında hibe almaya kazanan 25 projesi ile Türkiye'de en fazla projeye sahip özel sektör kuruluşu[1] olmuştur. Başarısını Ufuk Avrupa Programına da yansıtan Arçelik, kabul alan 22 projesi ile proje adedine göre özel sektördeki liderliğini sürdürmektedir. Şirket 2023 yılı itibarıyla, AB Çerçeve Programları'ndan alınan hibe miktarına göre 3'üncü sırada yer almaktadır[2]. Devam eden ve planlanan AB projelerine ilişkin örnekler aşağıda sunulmuştur.

ECOFACT: Üretim sistemlerinin enerji performansını optimize etmelerini sağlamayı ve aynı zamanda üretilen ürünün enerji ve çevresel etkisini inceleyerek yeşil pazarlama yaklaşımı geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, üretim planlamayı desteklemek için tedarikçilerin verilerinin LCA/LCCA analizlerinde entegrasyonu, eko ürün tasarımı, akıllı enerji ve çevre verilerinin izlenebilmesi, temel yüklerin azaltılmasına yönelik akıllı tahminleme için dijital ikiz entegrasyonu konusundaki çalışmaları devam etmektedir.

Auto-DAN: Binalarda enerji tüketiminin optimize edilmesini ve canlı enerji performansının değerlendirilmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, akıllı donanım entegrasyonu, ürünlerin ve karar verici sistemin birlikte çalışabilirliğine dair haberleşme protokolleri, akıllı beyaz eşyaların ortak sistemin enerji kapısına bağlanacak şekilde tasarlanması konusundaki çalışmalarını sürdürmektedir.

AI4LABOUR: Gelecekte ortaya çıkacak meslek türlerini ve ihtiyaç duyulacak becerileri kazanmak için gereken eğitimi tahmin etmeyi amaçlayan ve AI beceri tabanlı model ve beceri geliştirme metodolojisi tasarlamayı hedefleyen AI4LABOUR projesinde Arçelik, araştırma, teknik ve idari personel değişiminin sağlanması, böylece ortak bir araştırma projesinin yürütülmesi ve uluslararası/sektörler arası bilgi/teknoloji transferinin sağlanmasına yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

StorAIge: Edge uygulamaları için rekabetçi yapay zekâ sağlayan, ultra düşük güç ve yüksek güvenlikli System on Chip (SoC) çözümleri sunulması planlanmaktadır. Proje kapsamında Arçelik,

[1] *Horizon Dashboard: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/horizon-dashboard*
[2] *TÜBİTAK web sitesi: https://ufukavrupa.org.tr/tr/en-basarili-turk-sanayi-kuruluslari*

İşimiz için Teknoloji

uygulamanın yapılacağı çamaşır makinesinde yıkama kontrol algoritması gereksinim tanımları ve spesifikasyonlarının AI-etkin akıllı optimizasyonu konusundaki çalışmalarına devam etmektedir.

ENOUGH: İklim nötr işletmelere ulaşmak için tarladan sofraya bütün gıda değer zincirine katkıda bulunacak teknolojiler, araçlar ve yöntemler çalışılan ENOUGH projesi kapsamında Arçelik, AB yeni enerji etiketine geçiş ve tüketici davranışları verileri ile soğutma performansı artırılmış yeni nesil ev tipi buzdolabı tasarım faaliyetlerini yürütmeye devam etmektedir.

ZDZW: Yarı mamul ürünün kalite ile ilgili özelliklerini otomatik olarak ölçebilen, hesaplayabilen ve üretim sürecinde nihai ürünü kontrol edebilen yeni bir termal görüş sistemi ve simülasyon aracının geliştirilmesine hizmet etmektedir. Proje kapsamında Arçelik, buzdolabı iç gövdesi üretimindeki termoform hatlarında gerçekleştireceği demo faaliyetlerine devam etmektedir.

VITAL: Avrupa'nın polimer işleme sektörünün daha temiz, iklim açısından daha nötr endüstriyel değer zincirleri için biyo bazlı alternatiflere doğru bir paradigma değişimi gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, Buzdolabı Eva Cover ve buzdolabında sebzeliklerde

kullanılan biyo bazlı malzeme içeriğinin artırılmasına yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

OPeraTIC: Verimli bir üretim platformuyla Ultrashort Pulsed Laser uygulamasını hedeflemektedir. Proje kapsamında Arçelik, bulaşık makinesi sepetindeki plastik kalıplarında Ultrashort Pulsed Laser uygulaması ile antibakteriyel özellik kazandırılması ve kurutma adımında da enerji tasarrufu sağlanmasına yönelik proje çalışmalarına devam etmektedir.

FreeMe: Plastik yüzeyler için toksiksiz metalizasyon işlemi konusuna odaklanmaktadır. Proje kapsamında Arçelik, çamaşır makinelerinin krom kaplamalı dekor parçalarının daha sürdürülebilir çözümlerle üretilebilmesi konusunda çalışmalarını devam ettirmektedir.

PRecycling: Atık plastiklerin geri dönüştürülmesi ve ürünlerde tekrar kullanımı ile sıfır plastik atık konusuna odaklanmaktadır. Proje kapsamında Arçelik, Eskişehir ve Bolu AEEE (Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya) geri dönüşüm tesislerindeki buzdolabı, çamaşır makinesi ve fırın atıklarından elde edilen atık plastiklerin, ayrıştırma ve geri dönüşüm işlemleri ile tekrar beyaz eşyalarda kullanılmasına yönelik faaliyetlerini sürdürmektedir.

RELIANCE: Hijyenik yüzeyler için kendi kendini dezenfekte eden biyo-bazlı nano kaplama geliştirilmesini hedeflemektedir. Proje kapsamında, organik çözücü kullanılmadan sol-gel teknolojisinin sprey uygulaması ile buzdolabı cam ve metal yüzeylerine antimikrobiyal özellik kazandırılması konusundaki çalışmalar devam etmektedir.

REEFLEX: Binalarda enerji verimliliğine yönelik olarak, farklı son kullanıcı profilleri ve ihtiyaçları ile beslenen, Talep Yanıtı (Demand Response: DR) esnekliğine sahip merkezî birlikte çalışabilirlik platformu sunmayı amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, DR teknolojisi ile uyumlu, proje platformu ile bağlantılı beyaz eşya geliştirmeyi ve müşterinin cihazlarını ortak platformdan yönetmesini sağlamayı ve dolaylı olarak şebekedeki yükün dengelenmesine yardımcı olmayı hedeflemektedir.

FlexCHESS: Çeşitli enerji depolama sistemlerinin bir araya getirildiği basitleştirilmiş bir arayüz ile bu sistemlerin maksimum kullanıcı için kolay ve erişilebilir kılınmasını amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, CHESS-Plug'lar ile enerji tüketen cihazların sisteme entegrasyonu ve kontrolünü sağlamayı hedeflemektedir.

BRIGHTER: Mevcut teknolojinin ötesinde, daha hızlı ve detaylı görüntüleme yapılmasını sağlayacak yeni nesil hızlı termal mikro-bolometre ve multi-spektral mikro-bolometre geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, devamlı üretim prosesinde elektronik kart hatalarının termal kontrollerinde uygulama ve karşılaştırma analizleri yapmayı hedeflemektedir.

REBECCA: Yeniden yapılandırılabilir AI donanım destekli yenilikçi çok çekirdekli bir işlemci tasarlanması ve ara katmanlarının geliştirilmesi ile farklı alanlarında edge-AI uygulamaları gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, geliştirilecek işlemciyi elektronik kartlarına entegre ederek kameralı buzdolabı ürününde ML algoritmalarının geliştirmesi ve cloud-bağımsız ürün üzerinde görüntülerin analizini gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

DiCiM: Entegre dijital çözümlerle dairesel üretim sistemlerinin potansiyelini ortaya çıkarmak için dijitalleştirilmiş değer yönetimini amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, fabrikalarda yeniden değerlendirme ve geri dönüşüm tesislerinde bulunan beyaz eşya ürünlerinin durum tespiti ile tekrar kullanılabilir komponentlerinin değer zincirine kazandırılmasına yönelik izleme sistemlerinin ve dijital çözümlerin oluşturulması ile sürecin otomasyonunu hedeflemektedir.

VERGE: 5G, tasarımda yapay zekâ ve genişletilmiş gerçeklik (extended reality) teknolojileri yardımıyla eş zamanlı ürün gözden geçirme, birlikte ürün tasarımı, sanal ortamda ürün prototiplemesi konularını ele almaktadır. Proje kapsamında Arçelik, geliştirilecek teknolojilerin son kullanıcı rolü ile farklı lokasyondaki tasarımcılarının ortak tasarım yapmalarını sağlamayı hedeflemektedir.

DEDALUS: Akıllı bina yönetim sistemlerinde elektrik şebekelerindeki talebi dengelemeyi hedefleyen Talep Yanıtı ile uyumlu akıllı klima, gateway ve akıllı priz çözümleri geliştirilmektedir.

R-Podid: Televizyon seri üretim hattında oluşabilecek motor arızalarının önceden saptanabilmesine ve enerji tüketimini azaltmaya odaklanan AI tabanlı hata tespit modelleri geliştirilecektir.

LoLiPoP IoT: Boyama işlemi, toz boya ve fırınları için yeni sensör veri alt yapısı entegrasyonu ve enerji optimizasyon algoritmalarıyla Endüstri 4.0 uyumlu dijital izleme ve kontrol sistemi uygulaması üzerine çalışılmaktadır.

EECONE: Kompresör elektronik bileşenlerine odaklanarak kritik ham madde izlenebilirliği ve veri tabanı oluşturmayı ve bu malzemelerin geri dönüşüm tekniklerini geliştirmeyi hedeflemektedir.

İşimiz için Teknoloji

Ar-Ge Alanında Globalde Paydaşlarla Yürütülen İş Birlikleri

Koç Topluluğu paydaşlarına yönelik olarak başlatılan Ufuk Avrupa Mentorluk programı ile Temmuz 2022'den bu yana toplamda 97 firmaya mentorluk sağlanmıştır. Yalnızca Arçelik ekiplerinin sunduğu mentorluk sayısı 28'dir. Çerçeve programlarında aktif roller alan Koç Topluluğu çalışanlarının sorumluluk üstlendiği mentorluk programı vasıtasıyla, paydaşların Ufuk Avrupa süreçlerine ilişkin farkındalığının artırılması, böylece Türkiye'nin yeni dönemde bu önemli kaynaktan daha fazla yararlanabilmesi hedeflenmektedir.

Arçelik'in Ufuk Avrupa'daki başarısı, bu alanda kurmuş olduğu uluslararası ağa dayanmaktadır. Arçelik, sektördeki diğer öncü firmalar, araştırma kurumları ve akademisyenlerle yoğun bir iş birliği ağı oluşturarak inovasyon ve teknoloji geliştirme konularında önemli bir rol oynamaktadır. Şirket bu kapsamlı ağdan, farklı uzmanlık alanlarından gelen bilgi birikimini bir araya getirerek sürdürülebilir çözümler üretme potansiyelini ortaya koymaktadır. Ufuk Avrupa kapsamında yürütülen projelerde ortaklık ve dayanışma prensipleriyle hareket ederek, sektörde öncü bir rol oynamaya devam eden Arçelik'in 2023 yılında 6 adet projesi kabul edilmiştir.

2023 yılı içerisinde 10 farklı ülkeden 22 partnerin yer aldığı "Shop4CF," 9 farklı ülkeden 13 partnerin yer aldığı "Prometheus" ve 4 ülkeden 12 partnerin yer aldığı "Auto-DAN" projelerinin konsorsiyum toplantıları Arçelik ev sahipliğinde Türkiye'de organize edilmiştir.

Ar-ge yapılanması içerisinde ulusal fon mekanizmaları ile iş birliği etkileşiminde;

- 9 adet TÜBİTAK 2244 Sanayi Doktora Programı,
- 5 adet TÜBİTAK 1505 Üniversite Sanayi İş Birliği Programı
- 2 adet TÜBİTAK 1004 Mükemmeliyet Merkezi Programı,
- 1 adet Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı,
- 1 adet TÜBİTAK 1512 Girişimcilik Destek Programı,
- 1 adet TÜBİTAK Sanayide Yenilikçi Ağ Mekanizmaları (SAYEM) Programı ve
- 1 adet TÜBİTAK 1515 Öncül Ar-Ge Laboratuvarı Programı

projeleri yürütülmektedir.

Nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi çalışmalarına katkı sunabilmek adına Arçelik, 2023 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Koç Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi ve Yıldız Teknik Üniversitesi'ne toplamda 270'in üzerinde lisans bitirme proje önerisi sunmuştur. Öğrencilerin akademik beceri setlerini iş hayatına entegre etmelerinde etkin rol oynayabilecek uzun dönemli programlar kapsamında İstanbul Teknik Üniversitesi ile MasterBee, Yıldız Teknik Üniversitesi ile KOOP Protokolleri imzalanmıştır.

Ufuk Avrupa Mentorluk programı ile Temmuz 2022'den bu yana toplamda 97 firmaya mentorluk sağlanmıştır.

Arçelik'in Yenilikçi Ürün Portföyü[1]

Beyaz eşya ve ev elektroniği alanlarında dünyanın öncü şirketlerinden biri olan Arçelik, geliştirdiği sürdürülebilir teknolojileri Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği fuarı IFA'da tüketicilerle buluşturmuştur.

2023 yılında IFA'da sergilenen ürünlerden öne çıkanlar aşağıda yer almaktadır:

- AeroFlow, HarvestFresh ve EverFresh+ gibi tazelik teknolojilerini barındıran 600 litreden daha yüksek hacme sahip ve ilk A enerji seviyeli buzdolabı geliştirilmiştir.
- Yiyeceklerin tazeliğini %30 oranında daha uzun koruyabilen AeroFlow no frost teknolojisine sahip buzdolapları yiyeceklerin besin değerini korumakta ve gıdalarda oluşan ağırlık kaybını %23 oranında azaltmaktadır.
- A enerji sınıfı makinelere göre %50 daha az enerji tüketen Watercare™ çamaşır makinesi, sahip olduğu özel kanat teknolojisi sayesinde kıyafetleri optimum ve nazik şekilde temizlemektedir.
- Ağırlığının %28'i geri dönüştürülmüş malzemeden oluşan çevre dostu AI-Sense çamaşır makinesi, tüketicinin kumaş tipini düşünmesine gerek kalmadan yıkamaya ve ihtiyacına göre seçim yapmasına imkân sunmaktadır. Kumaş türü algılama, yükleme miktarı, kirlilik ve durulama seviyesini tespit eden sensörleriyle en doğru yıkama adımlarını oluşturarak deterjan, su ve enerji tüketimini en ideal seviyede tutmaktadır. Aynı zamanda sahip olduğu sıvı deterjan kullanımını sağlayan Autodose özelliği ile bu özelliğe sahip olmayan ürünlere kıyasla %32 daha düşük karbon ayak izine sahiptir.
- Çamaşır makinelerinin en sık kullanılan programlarında enerji tüketimini azaltma imkânı sunan Energyspin özelliğine sahip çamaşır makineleri, patentli tambur hareketleriyle deterjanın suda daha erken ve etkili şekilde çözülmesini sağlayarak enerji tüketimini %35'e varan oranda azaltmaktadır.
- Dâhili mikrofiber filtrasyon sistemi olarak geliştirilen FiberCatcher filtresinin bulunduğu çamaşır makinelerinde, sentetik kumaş bazlı yıkama döngüleri sırasında sentetik mikro elyafların %95'ine kadarını yakalanabilmektedir.
- Dünyada karbon emisyonu düşürme ve sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında standart boyutta bulaşık makinelerinde "A enerji sınıfından %20 daha tasarruflu" bir bulaşık makinesi ilk kez ısı pompası (heat pump) teknolojisi kullanılarak devreye alınmıştır.
- A enerji sınıfındaki ürünlere kıyasla %20 daha az enerji tüketen ankastre bulaşık makinesi, mükemmel temizleme performansı ve kolay montaj çözümleri sunmasının yanı sıra 38dBA'lık A ses seviyesi ile Avrupa'da sınıfının en sessiz çalışan ürünüdür.
- "Hassas yıkama", "tambur hareketi olmadan düz kurutma" ve "sessiz yıkama" özelliklerini barındıran VarioDry çamaşır kurutucu, kırışma önleme fonksiyonu ile giysilerin her yerini eşit kuruturken çekme riskini minimize etmektedir. VarioDry kurutucular giysilerin daha uzun süre kullanılabilmesi sağlarken nevresim gibi tekstillerde dolanmayı ve iç içe geçme problemini ortadan kaldırmaktadır.
- Sağlıklı ve pratik yemek pişirme yöntemi olan Airfry pişirme özellikli ankastre fırın geliştirilmiştir.
- HomeWhiz akıllı ev uygulaması ile beyaz eşyalarda enerji ve su kullanımının takibi

[1] Ar-ge çalışmaları sonucunda 2023 yılında öne çıkan ürün ve teknolojiler için bkz. *"2023 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler" bölümü (sayfa 110-129).*

İşimiz için Teknoloji

sağlanabilmekte; tüketici alışkanlıkları takip ederek müşterilere kişiselleştirilmiş ve akıllı tasarruf ipuçları sunulmaktadır. Aynı zamanda, solar enerji sistemi ve ısı pompası (heat pump) gibi ürünlerin de HomeWhiz üzerinden yönetimi yapılabilecektir. Evdeki beyaz eşyaların, klimanın ve ısı pompasının ne kadar enerji tükettiğinin yanı sıra solar enerji sisteminden de ne kadar enerji üretildiği HomeWhiz enerji yönetim ekranlarından takip edilebilecektir.

2023 yılında kullanıcıların beğenisine sunulan diğer ürün ve teknolojilerden öne çıkanlar aşağıda yer almaktadır:

- BPA Free Plastik Su tanklı SBS Buz makineli buzdolabı devreye alınmıştır.
- Soft Freeze (kısmi dondurma) özelliğine sahip ilk buzdolabı geliştirilmiştir.
- 70+ cm, 2 kapılı ürün gamı kapsamında ilk cam kapılı buzdolabı geliştirilmiştir.
- Buzdolaplarında sıcak tencerelerin soğutulmasına odaklanan Cool on Demand teknolojisi olgunlaştırılmıştır ve yıl sonunda müşterilerin beğenisine sunulacaktır.
- AeroFlow soğutma teknolojisine sahip, B ses seviyesi; 60 cm No Frost Larder ve yine B ses seviyesine sahip 60 cm No Frost Freezer-devreye alınmıştır.
- A enerji seviyesi, B ses seviyesi, AeroFlow soğutma teknolojisine sahip 60 cm kombi buzdolabı ürün seri üretime alınmıştır.
- Wi-Fi'lı buzdolapları için gıdaların güvenliğini sağlamaya yönelik olası elektrik kesintisi durumlarında HomeWhiz üzerinden bildirim özelliği devreye alınmıştır.
- A enerji sınıfı buzdolaplarına göre %10 daha az enerji tüketen (A-10%) buzdolabı geliştirilmiştir.
- A-%10 enerji verimliliğinde Aquatech teknolojisine sahip en yüksek kapasiteli 12 kg çamaşır makinesi seri üretime alınmıştır.
- Çamaşır yıkama performansını HomeWhiz platformu aracılığı ile müşteri ile değerlendiren CustomWash (X-Mode) serisi çamaşır yıkama makineleri devreye alınmıştır.
- Çamaşır makinesi ilgili parçalarında geri dönüştürülmüş ABS, atık lastiklerin geri dönüşümü ile elde edilen grafen ile güçlendirilmiş, tekstil atıklarını da içeren, cam elyaflı geri dönüşüm PA6 gibi malzemelerin kullanımı yaygınlaştırılmıştır.
- Bulaşık makinelerinde Wi-Fi özelliğine sahip, yeni ankastre displayi ve ankastre ürünlerde program takip yapacak olan modül devreye alınmıştır. Makinenin sol üst kösesinden "mavi-kırmızı-yeşil" renkler ile kullanıcıya sırasıyla "yıkıyor - kurutuyor - program bitti" bilgisi veren modül yeni ve cari tüm ankastre displaylerle uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır.
- Wi-Fi'lı ürünlerde HomeWhiz uygulaması üzerinden, kullanılan her program ve fonksiyon için elektrik ve su tüketim değerlerini kullanıcıya gösteren enerji ve su yönetimi özelliği bulaşık makinelerinde devreye alınmıştır.
- Özgün elektriksel tasarımı ile aynı hacimde daha yüksek güç yoğunluğu elde ederek, aynı performansa sahip, daha az maliyetli yenilikçi ve rekabetçi bir elektrik motoru devreye alınmıştır.
- Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında su kullanımını azaltmak ve doğal kaynakları korumak amacıyla SaveWater projesiyle birlikte kurutucu tankında her çevrimde 5,2 L'ye kadar toplanabilen yoğuşma suyunun çamaşır makinesinde yıkama çevriminde kullanılması sağlanmıştır. Bu da yaklaşık her 10 çamaşır yıkama çevriminde, 1 yıkamanın biriktirilen su ile yapılmasına imkân vermektedir.

- Kurutma makinelerine yönelik sürdürülebilirlik çalışmalarında şase, önyatak vb. gibi iç aksamlardaki plastik parçalarda recycle ham madde kullanımı yaygınlaştırılarak, tüm plastik parçalardaki recycle kullanım oranı %35'e çıkartılmıştır.
- Wi-Fi'lı Kurutucular için HomeWhiz üzerinden sunulan ve Wi-Fi'lı çamaşır makinesinde çalıştırılan programa en uygun kurutucu programını sunan Smart Pairing (Akıllı Eşleştirme) özelliği devreye alınmıştır.
- 30" geniş hacimli ve üstün pişirme özellikleri entegre edilmiş Range Cooker pişirici ürün pazara sunulmuştur.
- %100 relatif bağıl nem ile sağlıklı pişirmelere olanak sağlayan yeni nesil tam buharlı fırın devreye alınmıştır.
- Daha önce ürün gamında yer almayan, tavana monte edilebilen ve ada tipi mutfaklarda kullanılabilecek, HomeWhiz uygulaması ile mobil cihazlara bağlanabilirlik özelliklerine sahip, Hob2Hood bağlantısı ile otomatik olarak çalışabilen T Ada tipi 90 cm ebadında davlumbaz ürün gamına kazandırılmıştır.
- İndüksiyon ocaklarda sensör ve algoritma yardımı ile sulu gıda pişirmelerinde gıdanın yanmasını ve dibinin tutmasını engelleyen, pişirme kabındaki gıdanın suyu bittiğinde ocağın otomatik olarak kapatılmasını sağlayan NoBurnt özelliği ve pişirme haznesinin ideal ısıya geldiğini kullanıcıya bildiren ve sonrasında otomatik güç kontrolü ile beraber kullanıcıya sabit sıcaklıkta pişirme deneyimi sunan Ready2Cook özellikleri ürünlere entegre edilmiştir.
- Türkiye'de ilk defa IR sensör ve NTC sensörden aldığı verileri geliştirilen algoritmada yorumlayarak her seferinde farklı kapasitelerde (1-5 kişilik) köpüklü Türk kahvesi yapabilen kahve makinesi geliştirilmiştir.
- Soğutma, muhafaza etme, algoritma ve sensörler sayesinde asidik ve bazik ortamlarda gıda hazırlama süreçlerini tamamlayan bir yoğurt makinesi tasarımı gerçekleştirilmiştir.
- Kişiselleştirilmiş içerik öneri sistemi ve çoklu kullanıcı tanımı yapılabilen ve Smart TV platformlarında kullanımı hızla artan yeni nesil Google TV platformu devreye alınmıştır. Bu proje ile birlikte Dolby Vision IQ ve FilmMaker Mode özellikleri kullanılmıştır.
- Google TV platformuna sahip 55"-65" High-end Nano QLED UHD TV devreye alınmıştır.
- 50", 55" ve 65" boyutlarda 60 Hz; 75" boyutta da 120 Hz olmak üzere Nano UHD+TV ürünleri geliştirilmiştir.

Ar-ge çalışmaları ile yenilikçi ve özgün teknolojilere sahip ürünler kullanıcıların beğenisine sunulmaktadır.

İşimiz için Teknoloji

- Google iş ortaklığında, yeni nesil Google TV platformunun Avrupa'daki lider üreticisi olarak proje çalışmaları başlatılmıştır.
- Kullanıcıların kolayca ses ayarları yapıp anlık deneyimlemesini sağlayan ve böylece TV'den elde edeceği maksimum ses kalitesini kendi beğenisine göre ayarlayabileceği ToneMaster uygulaması Android ve Google TV platformlarında devreye alınmıştır.
- Kullanıcıların kolayca görüntü ayarları yapıp anlık deneyimlemesini sağlayan ve böylece TV'den elde edeceği maksimum görüntü kalitesini kendi beğenisine göre ayarlayabileceği Picture Customizer uygulaması Android ve Google TV platformlarında devreye alınmıştır.
- Kullanıcıların detay teknik bilgiye sahip olmadan kolay ve hızlı bir şekilde uydu kaynağında kanal araması yapabileceği Easy Satellite Installation uygulaması Android ve Google TV platformlarında devreye alınmıştır.
- 65" akıllı tahta ürünü yenilenmiştir. Yeni modelde 12'nci nesil işlemci ve 6'ncı nesil chipset içeren modüler bilgisayar devreye alınmıştır.
- TÜBİTAK ile iş birliği yapılarak 12'nci nesil işlemciler ile çalışan Pardus işletim sisteminin Kernel 6.1.0 sürümü entegrasyon çalışmaları tamamlanmış; 65" akıllı tahta ürünlerde devreye alınmıştır.
- Android işletim sistemi üzerinde modüler olarak çalışabilen, IP ve RF yayınları alabilen Otel TV uygulaması geliştirilmiştir.
- 7/16 çalışabilen Android endüstriyel ekranlarda Arsigna uygulamasının geliştirilmesi tamamlanarak seri üretimde devreye alınmıştır.
- Sayısal ekranlar ile birlikte kullanılabilen, HDMI, DP ve kontrol ara yüzlerine sahip medya oynatıcı cihaz geliştirmesi tamamlanarak devreye alınmıştır.
- İç mekân ve cam önü kullanımı amaçlı 2,5 mm piksel aralığına sahip, Arçelik ürün gamındaki ilk LED ekran geliştirmesi yapılarak devreye alınmıştır. Aynı zamanda, Arsigna sayısal ekran uygulaması ile entegrasyonu gerçekleştirilmiştir.
- Robot süpürgeler ve klimalarla birlikte kullanılmaya başlanan ve diğer ürünlerle genişletilen HomeDirect uygulaması ile Küçük Ev Aletleri (KEA) ürünleri ilk defa çatı bir app altında toplanmış, pişirici ürünler ve espresso makinesi için dijital bir tarif havuzu oluşturulmuştur.
- Wi-Fi bağlantılı, mobil uygulaması ile evin haritasını çıkararak oda seçimi, alan seçimi ve temizliği gibi özellikler sunan, kullanıcının tozla temasını kesen otomatik toz boşaltma sistemli, 4 L toz torbası kapasitesine ve paspaslama özelliğine, siber güvenlik sertifikasına sahip, 5000Pa emiş basıncı ile Arçelik'in en güçlü robot süpürgesi geliştirilmiştir.
- Hızlı şarj olma özelliği ile pili bittikten sonra 5 dakika içerisinde bir tıraş işlemini gerçekleştirecek pil seviyesine ulaşan, sakal yoğunluğunu algılayarak sakal kesme hızını ayarlayan, suda yıkanabilir ve aşınmaya karşı dayanıklı titanyum bıçaklara sahip, tam şarj ile 120 dakika kullanılabilen, dış gövde plastiğinde %47-72 oranında geri dönüştürülebilir malzeme kullanılarak sürdürülebilirliğe katkı sağlayan tıraş makinesi geliştirilmiştir.
- 13 öğütme seviyesi ve 3 sertlik seçeneğiyle kişiselleştirilebilen, çift çıkışlı, çekirdekten toz kahve yapabilen, 10 içecek moduna sahip, ayarlanabilir süt köpürtme ve sıcak su alma özelliği, su ve süt miktarlarını kaydedebilen hafıza fonksiyonu, 5 temizleme

HomeDirect ile entegre tarif seçenekleri sunan kompakt tasarımlı otomatik ve yarı otomatik espresso makineleri devreye alınmıştır.

seçeneği, enerji tasarrufu sağlayan paslanmaz çelik fincan ısıtıcısı, paslanmaz çelik öğütücü, renkli dokunmatik ekran, çevreci ve hızlı modlarla donatılmış tam otomatik espresso makineleri geliştirilerek HomeDirect uygulamasıyla entegre, 19 bar ile üst seviye demleme sağlayan 2 farklı premium model olarak devreye alınmıştır.

- Çift çıkışlı portafiltre ile aynı anda iki kahve yapabilen, 4 içecek modu, ayarlanabilir süt köpürtme ve su alma özelliği, hafıza fonksiyonu ile su ve süt miktarlarını kaydedebilme, enerji tasarrufu sağlayan fincan ısıtıcısı, renkli dokunmatik ekran, entegre buhar çubuğu ve süt haznesi bulunan yarı otomatik espresso makineleri geliştirilerek HomeDirect uygulamasıyla ve rekabete göre daha kompakt tasarımıyla 2 model devreye alınmıştır.
- Çift hazneli tasarımıyla 2 ayrı gıdayı eş zamanlı olarak farklı pişirme sıcaklığı, farklı pişirme süresi ve farklı fan hızlarında pişirebilen, 9 ayrı pişirme moduna sahip, eş zamanlı bitirme, hazne eşleme, sıcak tutma gibi özel fonksiyonları bulunan, belirli gıda tiplerine yönelik 4 ayrı aksesuara sahip az yağlı fritöz geliştirilmiştir.
- HomeDirect uygulaması üzerinden kontrol edilebilen ve pişirme adımları takip edilebilen, içerisinde sıcaklığı, süresi, basıncı otomatik olarak ayarlanan ve adım adım yönlendirmeli otomatik tarifleri bulunan, kullanıcının kendi tariflerini oluşturabildiği, 13 ayrı programı ve 13 ayrı güvenlik sensörü bulunan, paslanmaz çelik pişirme haznesi ile premium çok amaçlı pişirici ürün geliştirilmiştir.
- HomeWhiz uygulaması üzerinden Wi-Fi'lı beyaz eşyalar (buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutucu, bulaşık makinesi) ve klima için enerji ve su tüketiminin gösterildiği, akıllı öneriler ile kullanıcılara kişiselleştirilmiş tasarruf önerileri sunulan enerji ve su yönetimi özelliği geliştirilmiştir.
- HomeWhiz uygulamasından servis destek tuşu ile kullanıcıların çağrı merkezine kolay erişim sağlayabildikleri özellik devreye alınmıştır.
- Wi-Fi'lı çamaşır ve bulaşık makineleri için Amazon Alexa üzerinden otomatik deterjan, parlatıcı, yumuşatıcı ve tuz gibi ürünlerin sipariş verilmesine imkân sağlayan HomeWhiz - Amazon Alexa entegrasyonu devreye alınmıştır.

İşimiz için Teknoloji

İnovasyon

Garage Innovation Hub Program ve Projeleri

Garage Innovation Hub, Arçelik içindeki inovasyon faaliyetlerini güçlendirerek, kurumsal strateji ile uyumlu hale getirmekte ve iç ve dış paydaşlarla iş birliğini teşvik etmektedir. Arçelik'in temel ürün gruplarından ötesine geçerek kullanıcı odaklı yöntemleri benimseyerek, Şirket önceliklerileyle uyumlu yeni iş modelleri ve teknolojiler geliştirmektedir.

Ekosistem oyuncularıyla iş birliği yaparak dışarıdan gelen teknolojilerin adaptasyonunu, geliştirilmiş ürün özelliklerinin geniş pazarlara tanıtılmasını, yeni ürünlerin iş birliğiyle geliştirilmesini ve lisans anlaşmaları aracılığıyla ortaklıkların kurulmasını içeren açık inovasyon faaliyetleri sürdürülmektedir. Garage Innovation Hub'ın inovasyon çalışmaları 2 stüdyo çatısı altında gruplanmıştır:

1. Innovation Programs Studio

5G@EndTech

5G@EndTech - Türkiye'deki 5G tabanlı işletmelerin ticarileşme ve küreselleşme süreçlerini desteklemeyi amaçlayan, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı liderliğinde, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, KOSGEB, TÜBİTAK TÜSSIDE, Arçelik, Nokia ve Türk Telekom iş birliğiyle geliştirilen 5G Üretim Teknolojileri Açık İnovasyon ve Girişim Hızlandırma Programı'dır.

Program kapsamında, 20 Ocak 2023 tarihinde, PoC'lerini (Proof of Consept) başarıyla tamamlayan 13 startup'ın katılımıyla demo günü gerçekleşmiştir. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile Koç Holding Dayanıklı Şirketler Başkanı Fatih Kemal Ebiclioğlu'nun katılım sağladığı demo gününde, 15'ten fazla kurumsal firma ve 10 yatırım ağı temsilcisi de yer almıştır. 5G@Endtech programının 2023 faaliyetleri kapsamında, PoC çalışmalarını başarıyla yürüten 4 startup ile iş birliği çalışmaları devam etmektedir. Bir startup çözümünün devreye alınma işlemleri başlatılmıştır. Ayrıca, 2 AB ve 1 TÜBİTAK proje başvurusu yapılmıştır. Bunlara ek olarak Koç Grubu Dijital Dönüşüm Liderleri'ne programda başarılı olmuş 3 startup sunum gerçekleştirmiştir. Bu startup'lardan Robolaunch, Ford Otosan ile iş birliği yapmıştır.

Innovation Champions

2023 yılında İnovasyon Şampiyonları'nın 3'üncü dönemi Migros, Anadolu Efes, Yapı Kredi, Farklabs, Tofaş, Coşkunöz Holding, Nokia, Koç Yaşa Çok Yaşa, TürkTraktör, Ford Otosan, Opet, Türk Hava Yolları ve Arçelik gibi 13 önemli ulusal ve uluslararası şirketi temsil eden 30 mentorla hayata geçirilmiştir. Mentorlar; yeni nesil girişimcilik kavramları, inovasyon, değer önerisi, inovasyon ekosistemi ve mentorluk uygulamaları gibi konuları içeren 5 kapsamlı oturuma katılmıştır. Eğitim döneminin ardından, 3'üncü Dönem İnovasyon Şampiyonları Mentorluk Programı kapsamında 9 farklı ülkeden 33 startup'ın aktif olarak yer aldığı programda mentorluk yapmıştır.

3'üncü dönemin tamamlanması ile birlikte, Arçelik ve çeşitli şirketlerden 75 mentorun bulunduğu bir topluluk oluşturulmuştur. Tüm İnovasyon Şampiyonları bugüne kadar, 200'den fazla startup ile etkileşim sağlamış, 400 saatten fazla mentorluk gerçekleştirmiş, 50 saatten fazla ortak öğrenme oturumuna ve 20 saatlik topluluk etkinliklerine katılım sağlamıştır. Dikkat çeken başarılar arasında Keiretsu Forum Türkiye iş birliğiyle düzenlenen 8 demoday, 130 startup ile tanışılmasına olanak sağlamış, 45'ten fazla sunum

Garage Innovation Hub, Arçelik içindeki inovasyon faaliyetlerini güçlendirerek, iç ve dış paydaşlarla iş birliğini teşvik etmektedir.

değerlendirilmiş ve 24 İnovasyon Şampiyonu-Startup eşleşmesi yapılmıştır. İnovasyon Şampiyonları topluluğu, bugüne kadar 6 Proof of Concept (PoC) sürecini başarıyla gerçekleştirmiş ve 5 iş birliği kurmuştur.

BiGG

TÜBİTAK'ın 450 bin TL finansal yatırım desteği sunduğu KWORKS BiGG programı, Arçelik-Garage Innovation Hub ve 11 Koç Topluluğu şirketinin iş birliğiyle yönetilmiştir. Programın açılış yılı olan 2023'te, 178 başvuru alınmış ve bunlardan 55'i programa kabul edilmiş; 35'i ise programa devam etmiştir. Programda sağlanan eğitim ve mentorluk oturumlarının ardından, 20 girişimci adayı TÜBİTAK'a değerlendirme için sunulmuştur. TÜBİTAK tarafından değerlendirilen girişimci adaylarından 2'si desteklenmeye hak kazanarak 900.000 TL yatırım desteğine erişim sağlamıştır.

Startup Collaboration

Teknolojik ve dijital dönüşümü hızlı ve verimli bir şekilde gerçekleştirmek, yeni teknoloji ve ürün/hizmet geliştirmede çevik olmak için startup'larla iş birliği yapmak önemli bir açık inovasyon uygulamasıdır. Bu noktada iş birimlerinin dijital dönüşümlerini hızlandırmak, yeni teknoloji ve ürünlere ulaşmak, trendleri takip etmek ve startup'larla iş birlikleri yapmalarını sağlamak adına iş birimleri ile farklı startup'lar bir araya getirilmiştir. Bu süreçte sürdürülebilirlik, üretken yapay zekâ konularında ve IFA'ya katılan startup'larla ilgili toplam 300'ün üzerinde startup'ın incelendiği startup tarama raporları hazırlanmıştır. Startup tarama raporları haricinde de 600'den fazla startup taraması yapılmıştır.

İş birimlerinin, farklı ihtiyaçlarını karşılayabilecek startup'lar ile bir araya getirilerek potansiyel iş birliği süreçlerinde kolaylaştırıcı rol üstlenilmiştir. 2023 yılında, 170'ten fazla startup ile 35 farklı iş birimi eşleştirilmiştir. Bu eşleşmeler sonucunda da 16 startup ile PoC süreci devam etmektedir ve 24 startup ile iş birliği yapılmıştır.

Innovation Boosters

Innovation Boosters, Arçelik çalışanlarını kolaylaştırıcılık becerileriyle donatarak tasarım odaklı inovasyonu teşvik etmeye ve daha etkili atölye çalışmalarının, dolayısıyla daha verimli inovasyon fikirlerinin ve çıktıların önünü açmaya odaklanan bir Şirket içi komünite oluşturma programıdır. 16 departmandan 21 katılımcıyı bir araya getiren programda katılımcılara Garage Innovation Hub ekibi tarafından "Tasarım Odaklı Düşünme" seminerleri, program ortağı Userspots tarafından ise "Atölye Kolaylaştırıcılığı" üzerine teorik ve pratik eğitimler verilmiştir. Yeni kazanımlarıyla Innovation Boosters, kendi işleriyle ilgili en az bir atölye tasarlayıp yöneterek 90'dan fazla fikrin kavramsallaştırılmasını sağlamıştır. Garage Innovation Hub ekibinin mentorluğunda konu çeşitliliğini, fikir adedini ve fikirlerinin Arçelik genelindeki yenilikçi etkilerini genişleterek çalışmalarını sürdüreceklerdir.

İşimiz için Teknoloji

A Ticket For Your Future (ATFYF)
Dünyanın önde gelen üniversitelerinde eğitim gören öğrencilerin tersine beyin göçünü desteklemek ve Arçelik'e kazandırmak amacıyla Arçelik İnsan Kaynakları ekibiyle birlikte A Ticket For Your Future programı gerçekleştirilmiştir. Detaylı bilgi için bkz. *"Toplum için Teknoloji" bölümü (sayfa 169)*

Patent Scouting
Başvurusu yapılmış veya koruma altına alınmış buluşlarını Arçelik ile ticarileştirmek isteyen buluşçular için Fikri Haklar ekibiyle beraber oluşturulan Patent Keşif Programı sürekli olarak yeni başvurular almak için açık tutulmaktadır. Buluşçular Arçelik'te lisanslama, lisans devretme, yatırımcı veya tedarikçi olma gibi farklı şekillerde değerlendirilebilmektedir. Programa 2023 yılında gıda hazırlama, kompresör, çamaşır yıkama, deprem tespiti ve mikroplastik filtreleme gibi konularda 8 adet başvuru yapılmış olup 2'si ile ilgili değerlendirme devam etmektedir.

Tersine beyin göçünü desteklemek ve Arçelik'e kazandırmak amacıyla A Ticket For Your Future programı gerçekleştirilmiştir.

Sustainability Venture
Arçelik'in stratejileri ve iş modeliyle ilişkili değer yaratan yeni bir girişim üretmek için keşif çalışmaları yürütülmüş; pazar araştırmaları ve analizleri incelenip fırsat alanları listelenmiştir. 9 fırsat alanı öncelikli incelenerek detaylandırılmıştır. Garage Innovation Hub'ın portföyünde bulunan daha önce geliştirilmiş fikirler de fırsat alanları kapsamında değerlendirilmiştir. Önceliklenen bir fırsat alanı için tüketici araştırmaları, fikir üretme çalışmaları yürütülmüştür. Üretilen fikirlerden 3 tanesi için dijital prototip geliştirilmiştir. Bir fikir konsepti için müşteriyi doğrulamak adına test gerçekleştirilmiştir. İş potansiyelini değerlendirmek üzere iş modeli tasarımı, pazar büyüklüğü araştırması, rekabet analizi, ön fizibilite çalışması, markete çıkma stratejisi çalışılmıştır.

2. Venture Studio

Busker
Özel nitelikli içerik üreten sanatçıların mevcut düzendeki alışılmış aracılara ihtiyaç duymadan doğrudan etkileşime girebileceği ve eserlerini ilgi duyan aracılarla paylaşabileceği özgün bir platform olarak İngiltere'de şirketleşmiştir. 2023 içerisinde ürünün tasarım, yazılım geliştirmeleri ve Web2 ve Web3 siber güvenlik testleri tamamlanmıştır. Müşterilerle görüşmelere başlanmış ve Kasım sonunda başvurulara açılmıştır. Busker ve Arçelik tarafları olmak üzere şirketleşme aşamasına geçilmiştir.

NatureUP

Bireysel karbon ayak izini sıfırlama hedefiyle geliştirilen NatureUP, Şirket içinde sürdürülebilirlik anlayışını yaygınlaştıran ve bu konuda somut aksiyonlar alınmasını sağlayan etkileşimli bir koçluk uygulamasıdır. Bu girişim, çalışanların sürdürülebilir eylemlerini günlük yaşamlarına entegre etmelerini ve bu bilinçle ortak bir kültür oluşturmalarını hedeflemektedir. Uygulama, kullanıcılara karbon ayak izini hesaplamak ve azaltmak için pratik adımlar içeren bir öğrenme yolculuğu sunmaktadır. NatureUP, 2023 yılında Arçelik içerisinde 150'ye yakın kullanıcı ile başarılı bir şekilde test edilmiş ve geniş çapta kullanıma hazır hale gelmiştir. Farklı şirketlere ürün tanıtımı devam ederken, lansman ortaklığı sağlanan kurumlarla 2024 içerisinde sürdürülebilirlik bilincinin artırılması ve iş dünyası dahil olmak üzere sürdürülebilirlik bilincinin artırılarak pozitif çevresel etkiler yaratılması hedeflenmektedir.

Payiva

Türkiye'deki finansal kapsayıcılığı artırmak amacıyla, başta Arçelik olmak üzere perakendecilik sektöründeki kredi kartına alternatif tahsilat çözümleri sunulması, finansal okuryazarlığın geliştirilmesi ve perakendecilere B2B çözümlerle katma değer sağlanması hedeflenmiştir.

Payiva platformu en avantajlı vade oranını sunarak müşterilerin kredi kartına ihtiyaç duymadan taksitli alışveriş yapmalarını sağlayacak, perakendecilerin ve bankaların yeni müşteri kazanımı, ek gelir ve müşteri memnuniyeti elde etmelerine imkân verecek şekilde kurgulanmıştır. Payiva, Koç ekosistemindeki sinerji haritasına göre fayda sağlayacak şekilde değerlendirilecektir.

İşimiz için Teknoloji

Dijital Dönüşüm

Arçelik'in Dijital Dönüşüm Yaklaşımı ve Stratejisi

Arçelik dijital dönüşümü iş modelinin ve global operasyonlarının odağına koymakta; yeni gelir ve değer üretme olanakları sağlamak amacıyla insan odaklı sürdürülebilir dijital teknolojiler sayesinde güvenilir ve ölçeklenebilir çözümleri hayata geçirmek olarak tanımlamaktadır.

Şirket bu kapsamda, müşterinin her zaman odağında olduğu, günümüz şartlarında özellikle pandemi dönemi ve sonrasında değişen ihtiyaçlara daha hızlı cevap verebilecek, rekabette Arçelik'i öne geçirecek yeni dijital teknolojilerin uygulanmasını ve bu teknolojileri hayata geçirecek yeteneklerin kazanılmasını ya da değerli insan kaynağının Şirket'e katılmasını sağlamaya çalışmaktadır.

Arçelik, dijital dönüşüm odağında 4 ana kategoriyi daima ön planda tutmakta ve tüm faaliyetlerini bu alanlar ile ilişkilendirerek şekillendirmektedir:

1. Müşteri - Tüketici
2. İnsan - Organizasyon
3. Süreç ve Sistem
4. Ürün ve Hizmetler

Arçelik'in ana gündemi, dijital dönüşüm stratejisini tüm organizasyonda bir "kültür" haline getirmektir. Bunun yanı sıra, sürdürülebilir dijital teknolojiler ile tüm ekosisteme değer katacak projeleri seçmeye ve hayata geçirmeye devam etmektedir.

Arçelik, tüm dönüşüm sürecini ve özellikle dijital dönüşüm yönetişimini belli başlı prensiplere göre kurgulamakta ve uygulamaktadır. Çözümler; dönüşüm ihtiyaçlarının ne olduğu, hangi soruna ya da aksayan alana çözüm sağlanacağı, bu ihtiyacın Şirket'in önümüzdeki dönem stratejisine ne kadar uyumlu olduğu gibi kriterlere odaklanarak, müşteri, çalışanlar ve Şirket için en katma değerli işlerin neler olduğunu belirleme hedefiyle oluşturulmaktadır (Örneğin maliyet kazancı, ek gelir getirisi, daha etkin iş yönetimi, zaman kazancı gibi).

Arçelik 2023 yılında;

- dijital tedarik zincirini iyileştirme,
- organik ve inorganik büyümeyi etkinleştirme,
- dijital üretimi sürdürme,
- globalde D2C (Direct to consumer - Doğrudan tüketici) yetkinliklerini artırma,
- verimlilik ve üretkenlik artışı
- veri yönetişimi ve yapay zeka ile dönüşüm

odak alanları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmiştir.

Şirket 2024 yılı için dijital dönüşüm odak alanlarını;

- global tedarik zincirinin dijital dönüşümü,
- organik ve inorganik büyümeyi etkinleştirme,
- yeni nesil kurumsal kaynak planlama,
- dijital üretimi sürdürme,
- globalde D2C (Direct to consumer - Doğrudan tüketici) yetkinliklerini artırma, satış sonrası faaliyetler
- verimlilik ve üretkenlik artışı
- veri yönetişimi ve yapay zekâ ile dönüşüm

olarak belirlemiştir.

Arçelik'in organik - inorganik büyümesi kapsamında, yeni kurulan/satın alınan iştiraklerin Azerbaycan, Belçika ve Hollanda ülkelerindeki yerel ihtiyaçlar göz önüne alınarak, Arçelik global standart iş süreçlerine uygun şekilde faaliyetlerini eksiksiz yürüteceği sistem uyarlamaları gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda, iş süreçlerinin standartlaştırılması, kazanılan know-how'ın iştiraklere transferi, ortak raporlama ve süreç entegrasyonları ile iştiraklerin uygun maliyetlerle sistem kullanmaları, kolay izlenebilir ve denetlenebilir bir yapı oluşturmaları sağlanmıştır.

Arçelik dijital dönüşümü iş modelinin ve global operasyonlarının odağına koymaktadır.

Yeni nesil kurumsal kaynak çalışmalarının ilk adımında, Arçelik Hitachi ortak girişimi kapsamında başlatılan yeni nesil SAP dönüşümü (AHEAD projesi) ilk faz olarak Tayland satış şirketinde tamamlanmıştır. 2024 yılının başında, Faz 2 ve Faz 3 olarak Tayland fabrika, Singapur, Hong Kong ve Tayvan satış şirketlerinin; Faz 4 olarak ise Çin fabrika ve satış şirketinin yeni nesil SAP dönüşümü tamamlanacaktır.

Dijital üretim ve ürün alanında, uluslararası pazarlarda üretim ağının sürekli genişlemesi ve üretimde dijital dönüşüm stratejileri kapsamında dijital omurgalar (üretim, iç lojistik, bakım süreçleri ve kalite uygulamaları yönetim sistemleri) standartlara oturtulmuş; entegrasyon paketleri haline dönüştürülmüştür. Bu çalışmalarla birlikte 51'i Türkiye dışındaki üretim tesislerinde olmak üzere 87 kalite odaklı dijital proje de devreye alınmıştır.

Mısır Buzdolabı ve Pişirici Cihazlar Fabrikaları, Bangladeş Buzdolabı Fabrikası ve Manisa Çamaşır Makinesi Fabrikası greenfield olarak uçtan uca tasarlanmış; dijital omurgalar ve altyapılar kurulmuştur. Bunun yanı sıra Ankara Bulaşık Makinesi Fabrikası'na uçtan uca bir dijital dönüşüm programı uygulanmış; otomasyon altyapısı da modernize edilmiştir.

Üretim yönetim sistemleri dönüşümü ile Endüstri 4.0'a odaklanma ve kalite operasyonlarında dijital dönüşüm yönetimi ile üretim ve kalite yönetimi uygulamalarında yapay zekâ kullanımı yaygınlaştırılarak, algısal kalite problemlerini ve kritik kalite sorunlarını büyük oranda giderecek uygulamalar devreye alınmıştır. Üretim sahasındaki otomatik yönlendirme araçlarının ortak bir IoT platformu üzerinde standart olarak yönetimi ve takibi sağlanarak, akıllı uygulamalar geliştirilmesine imkân sağlanmıştır.

Sac metal şekillendirme kalıbına yerleştirilen sensörlerden elde edilen gerçek zamanlı verilerle yapılan veri analitiği çalışması ile ham madde değişkenliği tespit edilip, bu doğrultuda proses süresince ilgili ham maddeye uygun proses parametreleri eş zamanlı optimize eden Yapay Zekâ Tabanlı bir algoritma geliştirilmiştir. Üretim sürecinde on-premise çalışan bu algoritma sayesinde sistem otonom olarak operatör müdahalesinden bağımsız çalışmaktadır. Çalışmada Fizik Tabanlı Makine Öğrenme teknikleri, Sensör Teknolojileri, Veri Toplama, PID kontrol algoritması, Veri Görselleştirme, PLC ve PLC programlama, Oransal Hidrolik Sistem Kontrolleri gibi teknolojiler kullanılmıştır. Tamamen Arçelik ekipleri tarafından geliştirilen Sac Metal Şekillendirme prosesinde ilk defa uygulanan teknoloji benzer proseslere sahip beyaz eşya dışındaki sektörlerde de uygulanma potansiyeline sahiptir.

Türkiye'ye ek olarak Romanya, Rusya, Tayland ve Güney Afrika'da "Dijital Üretim Bakım Modülü"nün yaygınlaştırmasıyla, toplamda 24 fabrikada, 14 tedarikçide, 85.000'den fazla ekipman ile 5 dilde 4.622 kullanıcıya hizmet edilmektedir. Bu uygulamanın kullanılmasıyla, bakım kaynaklı üretim kayıplarındaki iyileşme oranı %38'e yükselirken, ortalama tamir süresi %3 azalmış; bakım operasyonlarının izlenebilirliğindeki iyileşme %100 tamamlanarak, otonom bakım eksikliği kaynaklı kayıplar %13'e düşürülmüştür. Tamamen Şirket içi kaynaklarla

İşimiz için Teknoloji

geliştirilen ve Arçelik bakım süreçlerini iyileştiren bu yazılım ürünü, aynı zamanda ticari bir ürüne dönüşerek gelir sağlayabilir durumdadır.

Ürün geri dönüşüm süreçlerini **sürdürülebilirlik** prensipleri çerçevesinde dijitalleştiren uygulamalar temin ürünlerde ve Eskişehir Buzdolabı fabrikasında devreye alınmıştır.

Geleceğin iletişim altyapısı 5G konularında Türkiye'de bilinç ve yetkinliği artıracak devlet destekli 5G@EndTech programının tamamlanması sağlanmış; program kapsamından seçilen firmalar ile 4 adet proje başlatılmıştır.

Satış alanında 2022 yılında devreye alınan MARS platformu ile manuel siparişler dijitalleştirilerek B2B müşteriler için etkili ve sorunsuz bir B2C benzeri müşteri deneyimi sunulmaya başlanmıştır. Tüm Arçelik Global iştiraklerinin satış yapılarına uyum sağlayabilecek esneklikte olan platform, satış siparişlerinin daha hızlı karşılanmasını sağlayarak ve müşterilerin ilgili verilere 7/24 kolayca erişebileceği bir ortam ile görünürlüğü çoğaltarak verimliliği ve veri güvenliğini artırmaktadır. Manuel işlemlerin azalması, hataların azaltılması ve görünürlüğün artması sayesinde 1 siparişin işlenme süresinde ~%83 verimlilik kazancı sağlanmaktadır.

2022 yılında platformun devreye alındığı ABD, Avusturya, İspanya, Güney Afrika, Sırbistan, Almanya, Mısır, Polonya, Avusturalya, Yeni Zelanda'nın yanı sıra 2023 yılında platform Çekya, Filipinler, Vietnam, Malezya ve Hırvatistan'a da yaygınlaştırılmıştır. Belçika ve Hollanda için kurulum çalışmaları devam etmektedir.

2023 yılında devreye alınan yeni entegrasyonlar ile birlikte elektronik veri dönüşümü (EDI-Electronic Data Interchange) ana konusu olan, satış süreci için yaklaşık 1,9 milyon ve lojistik süreci için de yaklaşık 5,7 milyon işlem dokümanının otomatik olarak alışverişi sağlanmış; 2023 yılı içerisinde 15 çalışan gücü kazancı yaratılmıştır. EDI entegrasyonu olan siparişler açısından 5-10 gün arası iyileştirme sağlanırken, yeniden işleme oranları %80 oranında azaltılmıştır. Toplam 25 farklı ülkede bulunan iştiraklere bu servis ulaştırılarak müşteri memnuniyeti bir kademe daha artırılmıştır.

2022 Şubat ayından bu yana iOS ve Android platformlarında canlıda olan, müşteriler ile temas sıklığını artırmayı, Arçelik bünyesindeki marka, ürün ve hizmetlerin görünürlüğünü çoğaltmayı, farklı iş birlikleri ile müşterilere sunulan imkânları genişletmeyi, ek gelirleri ile Şirket kârlılığına katkı sağlamayı, evdeki ihtiyaçlara A'dan Z'ye avantajlı çözümleri tek bir yerden sunmayı amaçlayan Oliz uygulamasında 2023 yılında yeni geliştirmeler yapılmış; Arçelik ve Beko mağaza alışverişlerinde müşterilere özel avantajlar ve fırsatlar sunulmaya devam edilmiştir. Oliz Uygulamasındaki toplam üye sayısı 2023 yılında 1,9 milyon kişi daha artarak toplam kullanıcı sayısı 2,6 milyona ulaşmıştır. Kullanıcıların sahip olduğu cihazlara garanti süresi bitmeden cihaza bakım alabilmesi için self servis kanalına dinamik yönlendirmeler yapılabilmektedir.

Arçelik'in zengin veri içeriklerinin oluşturulduğu ve yönetildiği PCM uygulaması merkezî hale getirilmiştir. Bu yapı sayesinde performans, yaygınlaştırma ve ölçeklenme alanlarında önemli kazanımlar elde edilmiştir.

"Customer onboarding" projesi sayesinde toplam 220.000 müşteriyle temas kurulmuştur.

Ürünlerin üzerine basılan QR kodlar ile müşterilere doğrudan dokunabilen "Customer onboarding" projesi sayesinde 2023 yılında toplam 220.000 tüketiciyle temas kurulmuştur. Bu platform ile müşterilerin ürünlerini kaydedebilecekleri yapı dinamikleştirilmiştir. Bu platform 2023 yılında İspanya, Polonya, Avusturya, Macaristan ve Mısır'da devreye alınmıştır. 15 ülkeye daha yaygınlaşması için çalışmalar devam etmektedir.

Merkezî yapıda çok dilli ve çok marka destekli web sitesi platformu olan "Rainbow" altyapısına 70+ Beko marka sitesinin yanına 25 Grundig marka sitesi, Altus, Leisure ve Defy siteleri de taşınarak daha güncel web sitelerine kavuşulmuştur.

Satış sonrası alanında 2022 yılında tamamlanan Sirius ürünü ile satış sonrası hizmetlerin süreç ve operasyonlarının, uçtan uca tek bir ana uygulama üzerinden şeffaf bir şekilde takibinin ve yönetiminin yapılabilirliği sağlanmıştır. Sirius kullanan tüm iştirakler, teknisyen faaliyetleri, yedek parça stok/hareketleri ve müşteri faaliyetleri (vakalar, şikâyetler, onarımlar, garanti, ürünler, yedek parça siparişleri vb.) hakkında %100 ve anlık görünürlüğe sahiptir. Organizasyonun tüm üyeleri (çağrı merkezi, back-office, servis mühendisleri, saha teknisyenleri vb.) Sirius uygulaması üzerinden iletişim (sohbet) kurabilmektedir. Sirius ayrıca, Arçelik dışındaki şirketlere satış potansiyeli olan bir müşteri ilişkileri, saha servis ve vaka yönetimi ürünü olarak hizmet vermektedir.

2023 yılı itibarıyla Bangladeş, Slovenya, Avustralya, Yeni Zelanda, İrlanda ve Hırvatistan iştirak ya da ülkeleri ile Tayland'daki Arçelik Hitachi iştiraki Sirius kullanımına geçmiştir. Bununla birlikte yılın son ayında Polonya, Belçika ve Hollanda Arçelik iştirakleri ile Tayvan, Hong Kong ve Singapur'daki Arçelik-Hitachi iştirakleri de canlı kullanımına başlayacaktır. Son olarak, yıl içerisinde Arçelik'in ABD iştirakinin yedek parça sipariş operasyonları için Sirius arayüzü devreye alınmıştır. Bu çerçevede Sirius'un ülke/iştirak sayısı 25'i bulmuş; aktif kullanıcı sayısı da 8.971 olmuştur.

Onarım sürecine yönelik veri tabanlı rehberlik sistemi ile servis teknisyenlerinin daha az ziyaret ile sorunları çözebilmesi, teknisyenlerin ilk ziyarette gerekli malzemelerle işlemi tamamlamaları amaçlanmaktadır.

Çağrı Merkezi altyapısı için düşük yatırım maliyetli, kolay yönetilebilir ve global ölçekte genişletilebilir bir CRM stratejisi geliştirme çerçevesinde proje çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalar sayesinde süreçsel iyileştirmelerin yanı sıra yıllık 463 bin euroya varan bir maliyet avantajı sağlanmıştır.

Aynı stratejinin global yansıması olarak yönetilen hizmet çerçevesinde benzer çözümlerle globalde 2023 yılında Arçelik'in Güney Afrika iştiraki için geçiş sağlanmış olup, benzer kazanımlar sağlanmıştır. Yıl sonunda Avusturya iştiraki için geçiş tamamlanacaktır. Global anlamda dış kaynak olarak yönetilmeyen tüm çağrı merkezi altyapılarının geçişlerinin 2024 yılında tamamlanması hedeflenmektedir.

İşimiz için Teknoloji

Türkiye'de iç pazara hizmet eden ürün ve yedek parça depolarının, lojistik sevkiyat ve planlama sürecinde dijital dönüşümünün sağlandığı, tek platform üzerinden tüm nakliye sürecinin yönetilebildiği Ortec uygulaması hayata geçirilmiştir.

Türkiye'de iç pazara hizmet eden ürün ve yedek parça depolarının, lojistik sevkiyat ve planlama sürecinde dijital dönüşümünün sağlandığı, tek platform üzerinden tüm nakliye sürecinin yönetilebildiği Ortec uygulaması hayata geçirilmiştir. Planlama sürecinde rota ve araç içi yükleme optimizasyonu kullanılarak daha düşük maliyetle sevkiyat, mobil uygulama ile sevkiyat izlenebilirlik, fatura entegrasyonu sayesinde üçüncü parti lojistik firmaları ile mutabakat sürecinin dijitalleşmesi sağlanmıştır. Bu platform sayesinde uzun vadede lojistik maliyelerinde iyileşme, izlenebilirlik ve dijitalleşme alanlarında kazanımlar elde edilmesi hedeflenmektedir.

Çoklu kanal ve tüketici perspektifinde tüm Arçelik Global iştiraklerinde yedek parça planlamasında; küresel ağı uçtan uca izleme, etkin veri yönetimi, istatistiksel analiz, envanter optimizasyonu, ağ için görünürlük ve çok kademeli envanter yönetimi sağlayan bir yazılım sistemi kullanılmaktadır. Yedek parça planlaması bu sistem ile yönetilerek global yedek parça hizmet seviyesinin sektör standartlarına yükseltilmesi hedeflenmektedir. 2023 yılında bu uygulama Güney Afrika, Avustralya, Yeni Zelanda, Avusturya, Sırbistan'da devreye alınmıştır.

Çalışan odaklı dijitalizasyon uygulaması Connecta üzerinde insan kaynakları, masraf, fatura, satın alma süreçlerinin self servis tabanlı olarak dijitalleştirilmesi ve 13 ülkede, 4 bölgede yaygınlaşması ile birlikte yüksek oranda bir operasyonel maliyet kazancı elde edilmiştir.

2019 yılından itibaren süreç dijitalleşme ve süreç verimliliği alanında yapılan **Robotik Süreç Otomasyonu** (RPA) çalışmalarıyla, Arçelik için kritik 139 süreç RPA teknolojisi ile otomatize edilmiş ve 106 dijital çalışan gücü kazancı yaratılarak operasyonel verimlilik sağlanmıştır.

Arçelik'in ilk yapay zekâ ve NLP tabanlı dijital ürünü olan Dijital Asistan (ChatBot, Yoda), 2023 yılında beko.com.tr kullanıcılarının %100'üne, arcelik.com.tr kullanıcılarının %50'sine açılmıştır. Dijital Asistan; müşteri hizmetleri, kampanya teklifleri, ürün öneri sorularına cevaplar vererek Türkiye'deki Arçelik müşterilerine hizmet vermektedir. Dijital Asistan'ın içerisinde barındırdığı servis-bazlı akışlar, soru-cevap akışları ve yönlendirme akışları sayesinde Müşteri Hizmetleri çağrı merkezinde oluşan WebChat ve WhatsApp hizmet verme maliyetlerini azaltması, web siteler üzerinden gerçekleşen satışları artırması hedeflenmektedir. Dijital asistan aylık olarak ortalama 6.348 müşteriye hizmet vermekte, 6.990 konuşma ChatBot kanalı olarak gerçekleşmekte ve bu sayede operasyonel maliyet kazancı sağlanmaktadır.

Arçelik, **Bilgi Güvenliği risklerini en aza indirmek** ve ilgili risklerden kaynaklanabilecek itibar, gelir, pazar payı ve marka değeri kayıplarını önlemek ve müşteri memnuniyetini arttırmak için bilgi teknolojileri ve operasyonel süreçlerin her seviyesinde organizasyonel önlemler almakta ve projeler yürütmektedir. Alınan önlemler ve yürütülen faaliyetler içerisinde bilgi güvenliği farkındalığını arttırmak amacıyla politika, prosedürler aracılığıyla bilgilendirme sağlamak, eğitimler ve kimlik avı simülasyonları içeren Bilgi Güvenliği Farkındalık programları yürütmek, güvenlik durumunun güçlenmesi ve tüm paydaşları kapsaması amacıyla tedarikçi bilgi güvenliğini ele almak gibi kapsayıcılığı arttırıcı adımlar yer almaktadır. Bilgi güvenliği süreçleri ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sertifikası'na uygun olarak yürütülmektedir. Bunlara ek olarak; Bilişim Teknolojileri çatısı altında faaliyet gösteren Siber Güvenlik Birimi, Arçelik'in Siber Risk profilini belirlemekte ve Siber riskleri azaltmak için mevcut risk kontrol stratejilerini ve değerlendirmelerini yürütmektedir. Üretken Yapay Zekâ teknolojilerinin güvenli bir şekilde iş süreçlerine entegrasyonun sağlanması ve ilgili teknolojilerinin ortaya çıkardığı diğer risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalar Şirket'in bu alandaki stratejisi doğrultusunda Siber Güvenlik Ekibi ve Yapay Zekâ Ekibinin iş birliği ile sürdürülmektedir.

Arçelik Bilgi Teknolojileri birimi, projelerini **Dijital Dönüşüm, Büyük Veri ve Yapay Zekâ Ar-Ge Merkezi çatısı altında** ulusal ve uluslararası inovasyon ekosistemi ve üniversite, teknoloji paydaşları ile iş birliği içinde yürütmektedir. Bu doğrultuda, önemli adımlardan biri olarak 2022 yılından itibaren, Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği ile birlikte Yazılım Fabrikası Bulut Tabanlı Mikroservis Mimarisi platformu için AB Eureka ITEA kümesinde uluslararası Smart Delta ar-ge projesinde yer almaktadır. Bu proje çerçevesinde elde edilen bilgi birikimi ve teknoloji kazanımı ile Yeni Nesil Yazılım Geliştirme altyapılarını tüm dijital çözümlerine entegre ederek yazılım süreçlerinin kalitesini de üst seviyelere çıkartmayı hedeflemektedir.

İşimiz için Teknoloji

Bunun yanı sıra hem Ufuk Avrupa hem de Eureka kapsamında uluslararası ar-ge proje iş birlikleri için başvurular gerçekleştirilmiştir. AB ar-ge fon programları kapsamında 2023 yılı içinde başvurulan projeler; Horizon Europe için "FATIMA", "SUSSETT", "SUCCESS" olmak üzere 3 proje başvurusu; EUREKA ITEA fon programı kapsamında da 2022 çağrısından 2 Proje Başvurusu ("RCFPEP", "SOSIS"); 2023 çağrısından da toplam 3 ar-ge proje başvurusu ("GENIUS", "HOMEPOT, "SelfOrgA") gerçekleştirilmiştir. Bunlara ek olarak, şu ana adar hiçbir Türk paydaşın yer almadığı Digital Europe fon programında, Digital Product Passport konulu "CIRPASS-2" proje başvurusunda Arçelik, Bilgi Teknolojileri birimi ile yer almıştır. Bu projenin fon onayı alması halinde, Digital Europe programında fon alan Türkiye'den ilk firma Arçelik olacaktır.

ITEA projelerinden 2 ar-ge projesi ("RCFPEP", "SOSIS") kabul almış ve TÜBİTAK TEYDEB 1509 proje başvuruları yapılmıştır. Kritik öneme sahip endüstriyel süreçler için yazılım üretim hattında varyant bazlı yaklaşım ile sertifikasyon aşamasının kalitesinin artırılması hedeflenen "SOSIS" isimli proje Tübitak tarafından kabul edilmiştir ve uluslararası paydaşların sonucuna göre proje çalışmaları başlatılacaktır. Horizon Europe kapsamında bu yılbaşında başlayan 5G konulu VERGE projesinde Bilgi Teknolojileri Ar-Ge Merkezi de aktif olarak yer almakta ve teknoloji konularında önemli bir rol üstlenmektedir.

Mevcut dijital projeler için, inovasyona yönelik olarak **toplamda 10 üniversite ile proje ve tez akademik iş birlikleri gerçekleştirilmiştir**. Bilişim Teknolojileri olarak üniversitelerin Bilgisayar, Endüstri ve Yazılım Mühendisliği bölümleriyle birlikte yürütülen 3'üncü ve 4'üncü sınıf lisans öğrencileri uzun dönem staj programı Prep kapsamında da toplamda 12 üniversite ile iş birliği yapılmaktadır. Ana hedef, proje ve akademik iş birlikleri ile geliştirilen yenilikçi dijital ürün ve çözümleri sayesinde, Arçelik ürün ve hizmetlerini global pazar dinamiklerine göre lider konumda tutmaktır.

Arçelik, dünyadaki gelişmeleri dikkate almakta, "Dünyaya Saygılı Dünyada Saygın" vizyonu ve "Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek" amacı doğrultusunda daima başarılı olmak ve yarattığı değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarmak hedefini gerçekleştirmek üzere ilerlemektedir. Bu yolculukta, yapay zekâ teknolojilerini en iyi kullanan şirket olma hedefine sahiptir. Bu amaçla 2023 yılı içerisinde Arçelik yapay zekâ dönüşümü inisiyatifi başlatılmıştır. Değişimin, dönüşümün, yenilikler üretme potansiyelini belirleyen gücünün, mevcut ve potansiyel çalışanlarından kaynaklandığına inanan Arçelik; çalışanların yapay zekâ alanında bilgi ve yetkinliklerini geliştirme amacı ile eğitim ve farkındalık faaliyetleri düzenlemektedir. Rekabet gücünü, değer yaratma ve büyümeye odaklı sürekli gelişim stratejisinden alma hedefleri doğrultusunda, değer odaklı bir yapay zekâ gelişim dönüşüm programı yürütülmektedir. Müşteriyi daha iyi anlama, satış fırsatlarını yakalama ve verimliliği artırmaya yönelik hem Şirket'in kendi kaynakları ile geliştirilen çözümler hem de sektörde öncü olan çözümlerin kullanılması ile beraber Arçelik'te bugün 15'ten fazla üretken yapay zekâ hayata geçirilmiş ve kullanılmaktadır. Etik değerleri yansıtacak şekilde hayata geçirilmesi amacıyla, veri ile beslenen ve gücünü veriden alan veri ve yapay zekâ inisiyatiflerinin güvenliği ile veri yönetişimi ve yapay zekâ güvenliği konularında da çalışmalar yapılmıştır; ileriki yıllarda da bu alanda yatırım yapılmaya devam edilecektir.

Arçelik, müşterilerine "Eşsiz müşteri deneyimi ve güvenilir hizmet" vizyonu ile hizmet etmek adına süreçlerini yönetmektedir.

Arçelik içerisinde her çalışanın en yeni teknolojilere erişebilmesini sağlamak ve bu alanda eşit fırsatlar yaratmak amacıyla bir **Teknoloji Demokratizasyon** programı hayata geçirilmiştir. 3.000'den fazla çalışana yazılım geliştirme, robotik süreç otomasyonu, veri ve yapay zekâ alanlarında eğitimler sağlanmıştır. Eğitimler sonrasında bu alanda kendini geliştiren çalışanlar Bilgi Teknolojileri departmanı ile beraber uygulama geliştirme deneyimini kazanarak, kendi bulundukları iş birimlerinde verimlilik sağlayacak faaliyetleri geliştirmişlerdir.

Şirket'in verilerinin etkili ve kaliteli bir şekilde kullanılabilir hale getirilmesi amacıyla, ilk olarak İnsan Kaynakları departmanında 2023 Nisan ayında veri yönetişimi dönüşümü projesi başlatılmıştır. Bir yıl sürmesi planlanan bu dönüşüm projesinde, **Veri Yönetişimi Organizasyon modeline** uygun olarak İnsan Kaynakları departmanında oluşturulan veri yönetişimi komitelerinin stratejik karar alma süreçlerine destek sağlanması hedeflenmektedir.

Dünyanın, teknolojinin hızla değiştiği günümüzde, bilgi teknoloji alanında gerçekleştirilen çevik dönüşüm sayesinde değişim ve belirsizlikler karşısında hızla adapte olabilen, kendini geliştiren, tam yetkili ve ekiplerin ortak hedefe odaklandığı yapılar kurgulanmıştır.

Müşteri ve Tüketici Deneyimi

Müşteri Hizmetleri Türkiye

Arçelik, müşterilerine "Eşsiz müşteri deneyimi ve güvenilir hizmet" vizyonu ile hizmet etmek adına süreçlerini yönetmektedir. Memnuniyetin en üst seviyede tutulması prensibinin benimsendiği uygulamalarla sağlanan satış sonrası hizmetlerdeki kalite ve yaygınlık müşterilerin Şirket'e olan bağlılığını güçlendirmektedir.

Arçelik Müşteri Hizmetleri olarak; hizmet verilen tüm markaların müşteri istek ve önerilerinin müşteri profili ayrımı yapılmaksızın rahatlıkla iletilebildiği, müşterilerden iletilen bu istek ve önerilerin, Şirket'e ulaştığı ve ilgili birimlere aktarıldığı bilgisinin, kendilerine 24 saat içinde verildiği, tüm sürecin izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir bilgi havuzunda toplandığı, bu kayıtların yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alındığı, değerlendirildiği ve süreçlerin sürekli kontrol edilerek iyileştirildiği, mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı ana ilke olarak kabul etmiş müşteri odaklı bir yaklaşım benimsenmektedir.

Arçelik Müşteri Hizmetleri; yaygın servis ağı, konusunda eğitimli personelleri ve gelişmiş teknolojik altyapı sistemi ile birlikte ihtiyaç duyduğu her zaman "Eşsiz müşteri deneyimi, güvenilir hizmet" vizyonuyla müşterilerin yanında yer almaktadır.

Arçelik Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü Türkiye'nin 81 ilinde toplam 643 serviste 12.847 yetkili servis çalışanı, 5.795 servis teknisyeni ve 5.063 servis araç filosu ile hizmet vermektedir. 2023 yılı boyunca yaklaşık 18,3 milyon servis hizmeti sunulmuştur.

Tüm uzmanlık içeren ürünler için eğitimli teknisyenler ile hizmet verilmektedir.

İşimiz için Teknoloji

Yetkili Servislerde Elektrikli Araç Kullanımı
Arçelik Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü olarak, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonuna katkı sağlamak adına, yetkili servislerde elektrikli araç kullanımı ile çevresel etkiyi azaltmak öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

Ford Otosan ile geliştirilen iş birliği çerçevesinde 2022 yılında ilk elektrikli araç teslimatı gerçekleştirilmişti. 2023 yılında Ford Otosan ile birlikte elektrikli araç satış kampanyaları yapılarak yetkili servislerin kullanımına yönelik yaygınlaştırma çalışmaları devam etmiştir.

Arçelik yetkili servislerinde elektrikli araç sahipleri için halka açık şarj istasyonları kurulmaya başlanmıştır; yaygınlaştırma ve geliştirme çalışmaları Wat Mobilite ile devam etmektedir.

Elektrikli Araç Şarj İstasyonu İş Modeli
Gelişen ve hızla büyüyen elektrikli araç pazarında, Arçelik Pazarlama A.Ş. ve Wat Mobilite ile birlikte şarj istasyonlarının satışı ve sonrası hizmetleri için Arçelik Entegrasyon Projesi, 2023 yılında tamamlanmış olup proje sahaya başarı ile uyarlanmıştır. Arçelik ve Beko yetkili satıcıları üzerinden satışı yapılan elektrikli araç şarj istasyonlarına, Arçelik yetkili servisleriyle hizmet verilmeye başlanmıştır. Arçelik by Wat markalı şarj istasyonları elektrikli araç sahiplerinin güvenli bir şekilde şarj ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Yetkili Servislere ve Arçelik'e İlave Gelir Yaratacak Modeller - Bakım Temizlik, Kontrol Hizmetleri
Bakım-Temizlik-Kontrol Hizmeti ve Bakım Teklif süreçleri ile yeni ürün grupları da dâhil edilerek müşterilere birçok ürün grubunda (Kurutma Makinesi, Buzdolabı, Çamaşır Makinesi, Fırın, Bulaşık Makinesi, Klima, Kombi, Su Sebili, Davlumbaz & Aspiratör) bakım hizmetleri verilmeye devam etmektedir.

Bakım hizmeti ile müşterilere ürünlerini daha uzun süre kullanmaları, yetkili servislerin ilave ciro kazanması, yetkili servis çalışanına ilave gelir payı verilerek bağlılığının artırılması ve Şirket'e garanti dışı hizmetlerden gelir sağlanması hedeflenmiştir.

Ayrıca bakım hizmeti ile; ürünlerin performans etkinliğinin artırılması, enerji tasarrufuna katkı sağlanması, oluşabilecek arızaların önceden tespit edilip daha yüksek maliyetli arızalara sebebiyet verilmemesi, derinlemesine temizlik gibi faydalar da sağlanmaktadır.

Müşteri Dostu Kuruluş - Müşteri Dostu Marka Çalışmaları
Önceki yıllarda olduğu gibi 2023 yılında da Türkiye'deki faaliyetler TSE-Türk Standartları Enstitüsü tarafından denetlenip, "Müşteri Dostu Kuruluş" ve "Müşteri Dostu Marka" ile belgelendirilerek taçlandırılmıştır.[1]

Projenin ilk aşamasında, Yetkili Servisler, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından denetlenmiştir. Yapılan denetimler sonucu 40 Arçelik yetkili servisi, "Müşteri Dostu Kuruluş" (MDK) belgesini almaya hak kazanmıştır. Projenin ikinci aşamasındaki denetimler sonrasında da Şirket, Arçelik ve Beko markaları ile "Müşteri Dostu Marka" (MDM) belgelerini de almıştır. Bu alandaki çalışmaların bağımsız kuruluşlar tarafından sürdürülebilir yaklaşımla denetlenmesine devam edilecektir.

Kombi İş Modeli
Anahtar teslim bir iş modeli olan Kombi İş Modeli, uzmanlaştırılan yetkili servislerle tek seferde ve tek elden müşterilere sürtünmesiz hizmet (öncesinde tesisat

[1] Belgeler, TS 12850 Yetkili Servisler - Havalandırma ve Klima sistemleri standardına göre alınmıştır.

2023 yılı itibarıyla, 4.916 istasyonda 19.029 adet 1000TR yeni nesil pompa ödeme kaydedici cihaz kurulumu gerçekleştirilmiştir.

gerektiren bir iş) sunmaktadır. Toplam 27 ilde 90 yetkili servisi daha uzman hale getirmek için 61 adet servis kapsama alınmıştır. Keşif hizmetleri için Servis Akademi platformu üzerinden eğitim videosu hazırlanmış ve yetkili servislere yayımlanmıştır. İstanbul'da bulunan yetkili servislere ve yetkili satıcılara eğitim toplantıları düzenlenmiştir. Farklı illerde çalışmalar devam edecektir. Bu iş modelinden yetkili servisleri desteklemek amacıyla her yapılan projeli işlem için işçilik hak edişi verilecek şekilde bir sistem tasarlanmıştır. Aynı zamanda da keşif hizmetinin montaja dönmesi durumunda prim verilerek teknisyenler de desteklenmiştir.

Pompa Yazarkasa Hizmetleri

"Ödeme Kaydedici Cihazların", elektronik ortamda anlık veri aktarımı yapabilen, güvenlik seviyesi yükseltilmiş "Yeni Nesil Akaryakıt Pompa Ödeme Kaydedici Cihazlar" haline dönüştürülmesi mecburiyeti getirilen tebliğ çerçevesinde, Token Finansal Teknolojiler ile beraber geliştirilen proje ile 2022 yılında süreç sahaya başarı ile uyarlanmış; 1000TR yeni nesil pompa ödeme kaydedici cihaz kurulumlarına başlanmıştır. 2023 yılı itibarıyla, 4.916 istasyonda 19.029 ürün kurulumu gerçekleştirilmiştir. Ayrıca,

yetkili servislere ek gelir sağlanması için 1000TR ürünü içinde devir işlemi ve ek garanti satışı devreye alınmıştır.

2023 yılında, her yetkili serviste en az iki teknisyen olacak şekilde uzman teknisyen seviyesinin çoğaltılması ve yoğun bölgelerde hizmetin aksamaması için hizmet veren yetkili servis sayısının artırılması yönünde çalışmalar yapılmıştır. Yetkili servis teknisyenleri eğitimlerini tamamlamıştır; Atex ve Sec-g belgelerini de alarak hizmet vermeye devam etmektedirler.

Müşteri Sadakat Programı

Müşteri Sadakat Programı, mevcut müşterilerin markalarla yaşadıkları deneyimlerini devam ettirmelerini sağlayabilmek amacıyla müşterilere fayda (indirim) sağlamaktadır.

Ürün onarımı yaptırmayıp yenilemeyi düşündükleri ürünler için müşterilere sunulacak fayda (indirim), tekrar Arçelik markalarını tercih etmeleri durumunda kullanılabilmektedir. Faydalar (indirimler), arızalı olup onarımı yaptırılmayan ürün ile aynı markalı ve aynı ana ürün grubundan yeni ürün satın alımlarında geçerli olmaktadır.

İşimiz için Teknoloji

Kampanya; Arçelik veya Beko markalı, garantisi veya ek garantisi bulunmayan, garanti başlangıç tarihi itibarıyla 5 yaşında veya daha eski olan ve onarımı yaptırılmak istenmeyen ürünlerde geçerli olup; buzdolabı, su sebilleri, küçük ev aletleri ve süpürge, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, kurutma makinesi ve fırın ana ürün gruplarını kapsamaktadır.

Servisim Güvende Projesi
6 Şubat 2023 tarihinde, Kahramanmaraş ili Pazarcık ilçesi merkezli gerçekleşen deprem felaketi, 11 ilimizi ve ilçelerini yıkıcı şekilde etkilemiştir. Söz konusu illerde toplam 81 adet Arçelik/Beko yetkili servisi bulunmaktadır. Öte yandan, iklim değişikliğine bağlı olarak son yıllarda Türkiye'de fırtına, hortum, dolu ve sel olayları yaşanmıştır.

Son yıllarda doğal felaketlerde yaşanan bu artışlar ve hasarlar nedeniyle, yetkili servislerin iş yerlerinin sigorta kapsamı ile güvence altına alınması konusunda çalışmalar tamamlanarak yetkili servisler için avantajlı ve kapsamlı bir sigorta modeli oluşturulmuştur.

Servis Yazılım Yükleme Projesi
Arçelik yetkili servislerine, elektronik kartlara yazılım yükleme/güncelleme yetkinliği kazandırılmıştır. Yeni hizmet yöntemi ile güncel yazılım, elektronik kartlara müşteri evinde yüklenebilecek ve donanımında hata olmayan kartların değişimi önlenebilecektir.

Solar Enerji Sistemleri
15-17 Kasım tarihleri arasında gerçekleşen enerji devlerinin buluştuğu, Dünya Enerji Kongresi ve Fuarı'nda Arçelik; solar paneller, inverterler, araç şarj cihazları, ısı pompaları (heat pump) gibi enerji çözümleriyle yerini almıştır. 300 katılımcı ile 27.000'den fazla ziyaretçi ağırlanmıştır.

Müşteri Hizmetleri olarak solar paneller ve inverter gibi, yeşil enerji alanında kullanılan ürünler ve sistem kurulum talepleri ile beraber servis teşkilatında önemli bir dönüşüme girilmiştir:

- Müşterilere daha hızlı yardımcı olabilmek için solar sistemlere özel çağrı merkezi hattı devreye alınmaktadır.
- Yeni ürünlerle birlikte, servis ekiplerinin uzmanlık alanları genişlemiştir. Solar panellerin montajı, bakımı ve arızalarının giderilmesi gibi spesifik yeteneklere odaklanabilmeleri için ekiplere özel eğitimler tasarlanmaktadır.
- Yenilikçi ürünlerle birlikte, servis teşkilatında teknoloji entegrasyonu artmıştır. Özellikle solar panel ve inverterlerin izlenmesi, veri analizi ve uzaktan yönetimi için kullanılan çeşitli dijital araçların servis süreçlerini daha etkin ve hızlı hale getireceği öngörülmektedir.
- Solar paneller gibi yeni ürün gruplarının temizlik ve bakım süreçleri için ilgili firmalar ile görüşmeler sürmektedir.

Arçelik Quick & Shine
Quick & Shine ile ürünlerin ambalajı kaynaklı çevresel etkilerini azaltmak, değer zinciri içerisindeki tüm aşamalarında karbon ayak izini düşürmek ve kaynak tüketimini azaltmak için ambalajlarda %100 geri dönüştürülmüş plastikten üretilmiş yeni tip şişeler geliştirilerek kullanımına başlanmıştır.

Quick & Shine marka bilinirliği ve ürün tanıtımı için pazarlama faaliyetleri yürütülmüştür:

- ATL (Above The Line) pazarlama iletişiminde alt bant olarak seçili ürünlerde 4 gün boyunca ulusal kanallarda özel indirim kampanyası yayınlanarak ürün tanıtımı gerçekleştirilmiştir.
- Dijital iletişimde sosyal medya tanıtımları yapılmıştır. Instagram, Facebook ve YouTube kanalları

SonAR projesi, her bir hizmet için riskli işlemler skoru tahminleyerek anomali durumlarını daha hızlı ve daha az kaynakla yakalamayı sağlamaktadır.

üzerinden Quick & Shine ürün tanıtım videoları yayınlanmıştır.

- BTL (Below The Line) pazarlama iletişiminde online katalog, güncel ürünler doğrultusunda yeniden düzenlenmiştir.
- Dünya buzdolabı gününde buzdolabında kullanılan temizlik ürünü için sosyal medya iletişimi yapılmıştır.
- TURMEPA markalı ürünler için Dünya Çevre Günü ve Dünya Su Günü olmak üzere 2 farklı kampanya düzenlenmiş ve bu kampanyalarla ilgili dijital sosyal mecralarında duyuru yapılmıştır.

Yedek Parça Aksesuar Satışı Projesi

Arçelik internet sitesinde yedek parça aksesuarlarının yeni bir satış kanalı olarak açıldığı bu proje ile rekabette geride kalmadan online'da müşteri beklentisine cevap verilebilmekte; müşteri deneyiminin en üst seviyeye taşınması hedeflenmektedir. 100'den fazla aksesuar şu an aktif olarak müşterilerin ihtiyaçlarına sunulmaktadır.

Türkiye'deki Yedek Parçanın Hasarsız Teslimatı İçin Lojistik, Ambalaj ve Depolama Süreçlerinin İyileştirilmesi Projesi

Hasarı yüksek malzemelerin ambalajları ve sevkiyat koşulları iyileştirilerek hasar kaynaklı mükerrer malzeme sevkiyatlarında iyileşme sağlanan bu proje ile 2022 hasar/sarf oranları %0,24 iken 2023 yılında %0,18'e düşürülerek %23 oranında bir iyileşme kaydedilmiştir.

FixMate - Teknisyen Malzeme Öneri Sistemi

Onarım sürecine ilişkin veriye dayalı rehberlikle servis teknisyenlerinin çok daha az sayıda ziyaretle sorunu çözebileceklerine inanılmıştır.

İlgili arızada yetkili servis teknisyenin ilk ziyarette akıllı tahminleme sayesinde yapılan öneriye istinaden yanında götüreceği malzemeler ile işlemi tek seferde bitirebilmesi hedeflenmiş ve müşteri memnuniyetinde fark yaratılması amaçlanmıştır.

Tekrarlı müşteri ziyaretlerinin önüne geçip tek seferde hizmet sayesinde müşteri gözünde marka imajına olumlu etki yaratılmasının yanı sıra yetkili servislerin de çok daha verimli, giderleri azalan, finansal anlamda daha güçlü organizasyon yapısına sahip olmaları yönünde katkı sağlanması hedeflenmiştir.

Müşteri Hizmetleri Yapay Zekâ Uygulamaları

SonAR Projesi

Yapay zekâ modellerini kullanan SonAR projesi, her bir hizmet için riskli işlemler skoru tahminleyerek anomali durumlarını daha hızlı ve daha az kaynakla yakalamayı sağlamaktadır. Proje, operasyonel mükemmelliğin artırılması ve müşteri hizmetlerinde potansiyel risklerin minimize edilmesi adına önemli bir adımı gerçekleştirmektedir.

İşimiz için Teknoloji

Müşterilere sunulan geniş hizmet yelpazesini daha etkin yönetmek için yapay zekâ modelleri kullanarak özel bir otomatik sistem geliştirilmiştir. Bu sistem, hizmet fişlerini detaylı bir şekilde analiz ederek operasyonel süreçleri daha verimli hale getirmeyi amaçlamaktadır. Her hizmet fişi için belirlenen özniteliklerle model sürekli güçlendirilmiş; böylece iş dinamiklerine uyum sağlanabilen ve her hizmetin özgünlüğünü daha etkili bir şekilde öğrenebilen hale gelinmiştir.

Arçelik'in hizmet kalitesini yükseltme, operasyonel süreçlerini optimize etme ve müşteri memnuniyetini artırma hedeflerine önemli bir katkı sağlanmıştır.

Müşteri İletişim Merkezi

Müşteri İletişim Merkezi'nde 2023 yılında hayata geçen projeler aşağıda yer almaktadır:

- Çağrı Merkezi alt yapı değişikliği yapılmıştır.
- İletişim merkezi 9 lokasyondan hizmet vermeye başlamıştır.
- Hatay ve Malatya çağrı merkezlerinin açılışı yapılmıştır.
- Yeni sosyal medya aracı Sprinklr'a geçilmiştir.
- Çağrı yönetiminde otomatik routing sistemine geçilmiştir.
- ChatBot devreye alınmıştır.
- Speech Analitycs sistemi devreye alınmıştır.
- 360 derece müşteri talep takip projesi devreye alınmıştır.
- Ürün değişim sistemi (DİA) devreye alınmıştır.
- Dia2SAP otomasyonu devreye alınarak ürün değişim onay sürecinde verimlilik artışı sağlanmıştır.
- Değişen ürün teslim tarihinin IVR anonsu ile müşteriye bildirimine başlanmıştır.
- Ürün değişim sürecinde müşterinin self service olarak değişimden gelen ürün için randevu alabilme uygulaması pilot olarak başlatılmıştır.
- WAT elektrikli otomotive şarj cihazları çağrı merkezi devreye alınmıştır (0850 755 98 98).
- Ford markası için WAT elektrikli otomotive şarj cihazları özel iletişim hattı devreye alınmıştır (0850 318 25 02).
- Solar sistem çağrı merkezi devreye alınmıştır (0850 757 68 88).
- Akaryakıt istasyonları için pompa yazarkasa destek hattı devreye alınmıştır (0850 549 39 39).
- Self service platformu Beraber Çözelim'e garanti sorgulama, açık talep takip, kullanma kılavuzları ve yetkili servisler özellikleri eklenmiştir.
- İletişim merkezini arayan tüm müşterilere Beraber Çözelim linki gönderilmeye başlanmıştır.
- Deprem bölgesinden gelen çağrıların özel yönetilmesi için sistemler devreye alınmıştır.
- Deprem sonrası Koç Holding çalışanları ve yakınları ile iletişim kurularak ihtiyaçları doğrultusunda destek sağlanmıştır.
- Aygaz markası ile Aygaz ürünleri için hizmet iş birliği yapılmıştır.
- İletişim merkezi ile yetkili servisler santral yapısı tek bir Cloud platformuna taşınmıştır.
- Müşteri iletişim merkezinin tüm süreçlerini kapsayacak eğitim modülü devreye alınmıştır.

Global Müşteri Deneyimi

2023 yılında globalde bütün tüketicilerin tek bir kanaldan aradıkları ihtiyaç duydukları bütün bilgilere ulaşabilecekleri bir bilgi kaynağı oluşturulmuştur. Tüketiciler, rahat ve hızlı bir şekilde ürün üzerindeki QR kod aracılığıyla ulaştıkları bu yetkin bilgi kaynağı sayesinde hızlı şekilde aradıkları bilgiye ulaşıp soruların cevaplarını bulabileceklerdir. Amaç, tüketicilerin ürünleri en rahat, en verimli ve en

Arçelik'in hizmet kalitesini yükseltme, operasyonel süreçlerini optimize etme ve müşteri memnuniyetini artırma hedeflerine önemli bir katkı sağlanmıştır.

Müşteri İletişim Merkezi Türkiye Performans Verileri[1]

Servis level (Türkiye) B2C[1]	%78,77
Karşılama oranı (Türkiye) B2C	%96,84
Gelen çağrı sayısı (Türkiye) B2C	9.816.197
Karşılanan çağrı sayısı (Türkiye) B2C	9.505.721
FLS[2] (First Line Support)	%82,28
BPO[3] firma adedi	4
NPS[4] Çağrı Merkezi	%73,51
Sosyal medya operasyon sayısı (X, Facebook, YouTube, Instagram)	143.398
WhatsApp operasyon sayısı	172.346
Mail operasyon sayısı	47.637
Chat operasyon sayısı	35.645
CRM[5] satış cirosu	132.759.837 TL
Müşteri geri kazanım cirosu	23.675.099 TL
Çağrı Merkezi satış cirosu	44.654.467 TL

sürdürülebilir şekilde kullanmalarını sağlamaktır. Şu ana kadar 35 ülkede 6 milyon ürün QR kod ile üretilmiştir. Bu sayı önümüzdeki aylarda artarak devam edecektir.

2023 yılında aynı zamanda, son tüketiciye daha fazla destek olunabilecek, kişiselleştirilmiş destek ve bilgi paylaşılabilecek CRM projeleri de devreye alınmıştır. Tüketicilerin güvenli bir şekilde veri paylaşabildiği platform sayesinde hem müşteri sadakati artacak hem de müşteri ürün kullanım bilgilerine ulaşabilecektir.

Şu an 4 ülkede aktif olan platformun 2024 yılında 20 ülkeye yaygınlaşması hedeflenmektedir.

Müşteri Memnuniyeti Araştırmaları

Müşteri memnuniyeti araştırmaları kapsamında; her yıl olduğu gibi 2023 yılında da Türkiye'yi kapsama alan Koç Holding Bayi Memnuniyeti ve Müşteri Memnuniyeti çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bayi memnuniyeti araştırmasında çalışmaya katılmak için gönüllü olan Arçelik ve Beko bayileri ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Müşteri memnuniyeti araştırması kapsamında ise son 2 yılda beyaz eşya, televizyon ve klima almış son tüketicilere gidilmiş; kendilerinin marka ve üründen duyduğu memnuniyet sorgulanmıştır. Bu çalışmaya ek olarak 2023 yılında 9 ülkede müşteri memnuniyeti araştırması gerçekleştirilmiştir.

Koç Holding Müşteri Memnuniyeti Araştırması

Koç Holding Müşteri Memnuniyeti araştırması anketleri, Arçelik, Beko ve rakip marka beyaz eşya, televizyon ve klima kullanıcılarını kapsamaktadır. Türkiye'de temsili kitleyle görüşülmekte ve sonuçlar 66 ve +134 arası skalada değerlendirilen endeks değeri olarak hesaplanmaktadır.

[1] B2C: Business to Customer
[2] FLS: First Line Support
[3] BPO: Business Process Outsourcing
[4] NPS: Net Promoter Score
[5] CRM: Customer Relationship Management

İşimiz için Teknoloji

Beyaz eşya kategorisi için 2.411 kişiyle, televizyon kategorisi için 616 kişiyle ve klima kategorisi için 805 kişiyle görüşülmüştür. Bu görüşmeler neticesinde yapılan değerlendirme ile Arçelik ve Beko müşterilerinin memnuniyet endeksleri sırasıyla 91 ve 88,9 olarak hesaplanmıştır.

Koç Holding Bayi Memnuniyeti Araştırması
Araştırmaya gönüllü olarak katılan 895 Arçelik, 789 Beko bayisi ile görüşülmüştür. Arçelik bayilerinin memnuniyet endeksi 89 (2022'ye kıyasla +1 puan), Beko bayilerininki ise 85 olarak hesaplanmıştır. Arçelik ve Beko bayilerinin ortalama memnuniyet endeksi ise 87 olarak değerlendirilmiştir.

Global Müşteri Memnuniyeti Araştırması
Seçili 9 ülkede son 2 yılda Arçelik markalarından beyaz eşya satın almış son tüketicilerle online anket gerçekleştirilmiştir. İngiltere, İspanya, İtalya, Fransa, Almanya, Polonya, Rusya, Romanya ve Güney Afrika araştırma kapsamına alınmıştır. Beko'nun müşteri bağlılığı endeksi 75,9 olarak hesaplanırken Defy 90,5, Arctic ise 89,1 sonuçlarını elde etmiştir.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

Arçelik'in tedarik zinciri yönetimine yönelik benimsediği merkezî yaklaşım, potansiyel sorunların ve fırsatların daha etkin bir şekilde öngörülmesine ve bunlara etkili yanıt verilmesine olanak tanımaktadır. Merkezî ve yüksek hacimli global satın alma stratejileri ile elde edilen ölçek ekonomileri Şirket'in maliyet iyileştirme, risk yönetimi, tedarikçi yönetimi ve optimizasyonuna katkı sağlayarak kârlılığın korunmasında önemli rol oynamaktadır.

Global Satın Alma

Arçelik, artan global ihtiyaçları ve genişleyen üretim ağı paralelinde yapılandırdığı 10 farklı ülkedeki satın alma ofisiyle beraber 200'ü aşkın çalışanı ile dinamik bir satın alma organizasyonuna sahiptir. Global satın alma kapasitesi, 60'tan fazla ülkeden yaklaşık 2.000 (direkt) malzeme tedarikçisine ulaşan Arçelik'in, 2023 yılında toplam satın alma hacmi, endirekt ve yatırım alımları dâhil olmak üzere 4,5 milyar euro seviyesine ulaşmıştır.

Arçelik'te sektörel bazda en uygun strateji ve iş birliği modelini uygulamak ve ölçek ekonomisinden faydalanmak amacıyla, kategori bazlı satın alma organizasyonu oluşturulmuştur. Kategori sorumluları hem yönettikleri kategoride uzmanlaşırken hem de maliyet iyileştirme projeleri ve müşteriler nezdinde değer yaratan projeleri hayata geçirmektedirler.

Arçelik'in toplam satın alma maliyeti yönetimi sistemi; ham maddeler, proses, komponentler, işçilik ve lojistik dâhil olmak üzere satın almanın tüm yönlerini denetlemektedir. Şirket'in yönetim sistemi kapsamında bireysel satın alma ve üretim departmanlarıyla iş birliği içinde tasarım değişikliği, alternatif malzeme ve tedarik kaynağı geliştirme ve maliyet iyileştirme projeleri hayata geçirilmektedir.

Stokların devir hızını düzenleyen dinamik envanter yönetimi politikaları uygulanmakta ve konsinye alımlar gerçekleştirilmektedir. Arçelik, sahip olduğu global satın alma organizasyonu sayesinde düşük maliyetli ülkelerde alternatif tedarik yollarını değerlendirmek üzere önemli ölçüde zaman ve kaynak yatırımı yapmaktadır. Ayrıca Arçelik; bağımlılığı azaltmak, tedarik riskini düşürmek ve tedarikçilerin üretim teknoloji bilgi düzeyini artırmak amacıyla, her faaliyet gösterdiği bölgede yerel üretimi teşvik

Arçelik, 10 farklı ülkedeki satın alma ofisiyle beraber 200'ü aşkın çalışanı ile dinamik bir satın alma organizasyonuna sahiptir.

eden girişimler geliştirmektedir. Tedarik zinciri dönüşümünün bir parçası olarak satın alma ekiplerinin gündeminde yerel üretim (lokalizasyon) pandeminin başlangıcından beri bulunmaktadır.

Tedarik edilen malzemelerin fiyatlandırılması sırasında malzeme fiyat analizi ve ihale yöntemi kullanan Şirket, her iki yöntemde de insan gücü, ham madde trendi, elektrik, yakıt, enflasyon gibi ekonomik parametreleri dikkate alarak tedarikçilerine adil bir fiyatlandırma yapmaya özen göstermektedir.

Arçelik'in satın alma stratejisinin temel bileşenleri; sürdürülebilir sorumlu satın alma, tedarikçi risk yönetimi, maliyet iyileştirme, tedarikçi inovasyonu, tedarikçi yönetimi ve optimizasyonu, global satın alma ve uzun dönemli iş birliği olarak belirlenmiştir.

İşimiz için Teknoloji

Ham Madde

Arçelik'in toplam satın alma hacminin en büyük kısmını ham madde alımları oluşturmaktadır. Ham maddeler, doğrudan etkilerinin yanı sıra yoğun ham madde kullanımı gerektiren komponent gruplarının fiyatının belirlenmesinde de kritik önem taşımaktadır.

2023 ham madde fiyatları; global olarak düşük seyreden talep, Çin'in agresif satıcı pozisyonunu sürdürmesi ve iç talebin yetersiz kalması, ABD ve diğer gelişmiş ülkelerdeki faiz artışı kararları, enerji ve maliyetlerindeki düşüşler sonucu aşağı yönlü bir trend sergilemiştir.

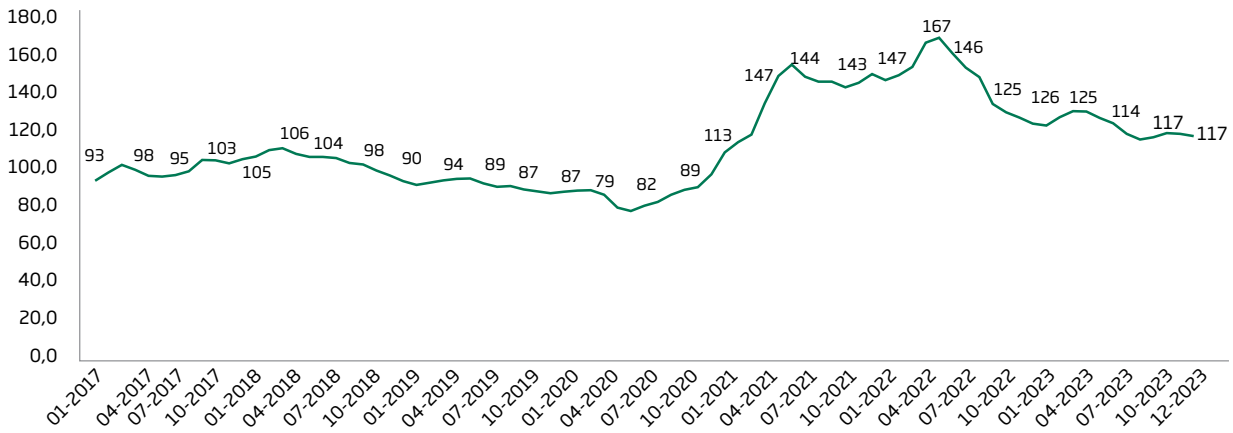
2023 ikinci çeyrek itibarıyla düşüş trendine giren üretim girdi maliyetleri pandemi öncesi dönemin üzerinde seyretmektedir. Üretim girdi maliyetlerindeki bu durum, düşük talebe ve üreticilerdeki satış iştahına karşın fiyatlarda daha keskin bir düşüşün yaşanmaması önündeki en büyük etken olarak görülmektedir. Ayrıca, talebin zayıflaması ile beraber lojistik maliyetlerindeki düşüş yıl içerisinde devam etmiş olup pandemi öncesi dönemdeki fiyat aralığına geri gelmiştir.

Sorumlu Satın Alma

Arçelik'in benimsediği sorumlu satın alma stratejisi kapsamında tüm satın alma operasyonlarında insanlara, çevreye, maliyetlere, kaliteye ve yeniliğe odaklanılmaktadır. Tüm satın alma operasyonlarına sürdürülebilirlik ilkesiyle yön veren Şirket, yenilikçi ve çevresel ayak izi azaltan ürünler tasarlayarak rekabet avantajını kaybetmeden kârlılığını korumaktadır.

Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda çevresel ayak izi azaltan ürünler, malzemeler ve hizmetler tedarik etmek üzere satın alma süreçlerinde belirlenen tedarikçi şartları ve

Ham Madde Piyasa Endeks Grafiği
(2011 Piyasa Endeksi=100)

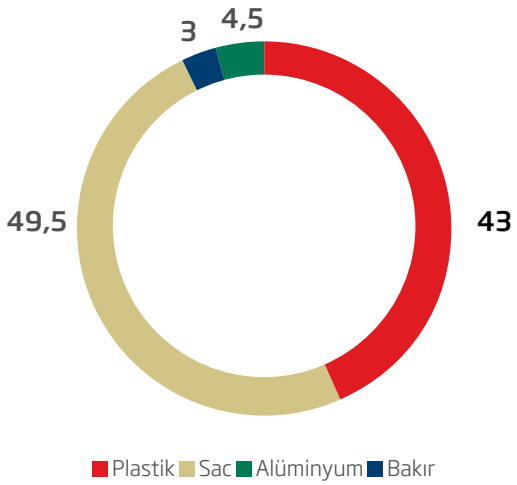


Arçelik'in toplam satın alma hacminin en büyük kısmını ham madde alımları oluşturmaktadır.

malzeme şartlarını yerine getiren şirketlerle çalışmaktadır. Arçelik sürdürülebilir sorumlu satın alma yaklaşımı uluslararası taahhütlere dayanmaktadır. Şirket, Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLiA) tarafından yayınlanan Davranış Kuralları'nın ilk imzacıları arasında yer almaktadır. Arçelik, yalnız kendi organizasyonunda değil tedarik zincirindeki tüm paydaşlarının da sürdürülebilirlik performanslarına rehberlik etmektedir.

Ayrıca Arçelik, tedarikçilerinin Uluslararası Çalışma Örgütü Temel İlkeler ve İşte Haklar Bildirgesi, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve İş ve İnsan Hakları Konusunda Birleşmiş Milletler Rehber İlkeleri'ne uygun hareket etmesini taahhüt etmiştir. Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde 2019 yılında revize ettiği Global Sorumlu Satın Alma Politikası[1] ile tedarikçilerin iş yapış şekillerinin Arçelik değerleri ve taahhütleriyle uyumunu güvence altına almayı amaçlamaktadır. Şirket bu kapsamda tedarikçilerini yasalara uyum, çalışma koşulları, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre vb. konularında beklentileri hakkında bilgilendirmiştir.

Ham Madde Alımlarının Dağılımı 2023
(%)



Tedarikçi ÇSY Programı[2]

Arçelik'in organizasyon içinde geliştirmiş olduğu Arçelik Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi'yle Arçelik malzeme ve ürün tedarik ettiği tedarikçilerden kritik [iş ilişkisi (yüksek cirolu tedarikçiler, alternatifi olmayan tedarikçiler, kritik komponent tedarikçileri ve iş sürekliliği olan tedarikçiler), çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) riskleri (ülke-spesifik, sektör-spesifik ve emtia-spesifik)] olanlar için Tedarikçi ÇSY Programı'nı başlatmıştır. Bu kapsamda, odak alanlar Çevre Yönetimi, Enerji Yönetimi, Çatışma Mineralleri Yönetimi, İnsan Hakları ve Etik Yönetimi olarak ele alınmaktır. Tedarikçiler, değer zincirinde yer alan sosyal, ekonomik ve çevresel risk faktörleri açısından değerlendirilmekte ve Global Sorumlu Satın Alma Politikası gereğince Davranış Kuralları denetimlerine tabi tutulmaktadır. Tedarikçi puanı belirlenirken tedarikçi sürdürülebilirlik değerlendirmesi sonucu da hesaba katılmaktadır. Yeni tedarikçi devreye alımı sürecinde ise daha kısa bir ÇSY değerlendirme anketiyle ilerlenmektedir. Arçelik Tedarikçi ÇSY Programı çatısı altında tedarikçi geliştirme programları da yer almaktadır.

[1] Arçelik Global Sorumlu Satın Alma Politikası: *https://www.arcelikglobal.com/media/5554/sorumlu-satinalma-politikasi_tr.pdf*
[2] Arçelik Tedarikçi ÇSY Programı: *https://www.arcelikglobal.com/media/7371/supplier-esg-program.pdf*

İşimiz için Teknoloji

Bağımsız denetim şirketi aracılığıyla gerçekleştirilen denetimler sırasında tedarikçilerin yasalara uygunluk, çalışma koşulları, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre gibi alanlarda Arçelik'in beklentilerine uyup uymadığı kontrol edilmekte, tespit edilen uygunsuzluklar için düzeltici aksiyonlar planlanmakta ve takibi yapılmaktadır.

Denetimlerde yasalara tam uyum şartını benimseyen Arçelik; çocuk işçi çalıştırma, zorla çalıştırma, ayrımcılık, rüşvet veya yolsuzluk vakaları gibi Şirket'in kırmızı çizgileri konusunda uygunsuzluk tespit edilmesi halinde ilgili tedarikçi ile sözleşmesini feshetmektedir. Çalışılmaya başlanan yeni tedarikçilere kalite, çevre ve iş etiği konusunda öz değerlendirme denetimleri yürütmesi şartı koşulmaktadır. Ayrıca tedarikçilerin devreye alınması sırasında ÇSY boyutlarında sözel soruların olduğu anketi cevaplamaları beklenmektedir.

Tedarikçi Geliştirme Programları

Tedarikçi Uygunsuzluklarının İyileştirilmesi

Tedarikçinin denetimden kalması halinde üç ay içerisinde takip denetimi yapılmaktadır. 2023 yılında Şirket'in toplam satın alma hacminin %90'ına denk gelen yüksek cirolu tedarikçilerden 172'si bağımsız denetim şirketleri tarafından iş etiği denetimine tabi tutulmuştur. Ayrıca, düşük cirolu 25 tedarikçi de müşteri isterleri doğrultusunda denetlenmiştir. 2023 yılı denetim bulgularına ve iyileştirmelere *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

Tedarikçi Eğitimleri

Arçelik, tedarikçilerinin gelişimini destekleyebilmek amacıyla 2021 yılı itibarıyla tedarikçilerine sürdürülebilirlik konularında, üçüncü taraf bağımsız kuruluş aracılığıyla danışmanlık hizmeti vermeye başlamıştır. Sürdürülebilirlik eğitimleri konusunda daha fazla tedarikçiye ulaşabilmek için 2021 yılında başlatılan Dijital Eğitim Platformu 2022 yılında devreye alınmış; 10 farklı konuda eğitim tedarikçilerin kullanımına açılmış ve eğitimlere daha kolay ulaşmaları sağlanmıştır. Yeni eğitimler de eklenebilen bu dinamik platforma 2023 yıl sonunda İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Mevzuatı Eğitimi ilave edilmiştir.

Tedarikçi Teknik Kapasite Geliştirme Programı

Tedarikçi geliştirme projeleri kapsamında; dijital dönüşüm, kalite iyileştirmesi ve verimlilik alanlarında projeler yapılmasıyla hem çevresel hem ekonomik anlamda tasarruf sağlanmaktadır.

Arçelik Yardımcı Sanayi Geliştirme ve Dijital Bölümü, tedarikçilerin rekabetçi yönlerini koruyarak sürdürülebilir üretim yaklaşımı geliştirmeleri için kalite ve verimliliğe odaklı faaliyetler yürütmektedir. Bu kapsamda, tedarikçilerin ihtiyaçları analiz edilerek gelişimlerini destekleyen kaynaklar yaratılmakta ve bu kaynaklara erişimleri kolaylaştırılmaktadır. 2023 yılında, tedarikçi altyapı ve teknik yeterliliklerini geliştirme, endüstride oluşan yeni üretim teknolojilerini tedarikçi ekosisteminde yaygınlaştırma çalışmaları aralıksız sürdürülmüştür. Bu doğrultuda, yıl içinde 108 tedarikçiye 242 ziyaret ile yardımcı sanayilerle kol kola çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

- Maliyet kazancı sağlayan 101 proje yıl içerisinde devreye alınmıştır.
- Toplam kazanç olarak tamamlanan projelerin getirileriyle 9 milyon euro maliyet avantajı sağlanmıştır (2022 yılına kıyasla %29 oranında tasarruf artışı).

Toplam satın alma hacminin %90'ına denk gelen yüksek cirolu tedarikçilerden 172'si iş etiği denetimine tabi tutulmuştur.

Kalite açısından gelişime açık 16 firma ile 73 farklı malzeme grubunda kalite iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Arçelik ile ticari faaliyet yürüten, Türkiye'de sayısı 900'ün üzerinde olan yardımcı sanayilerin tamamı Kraljic Matrisi yöntemiyle farklı kriterlere göre sınıflandırılarak 118 firma stratejik ve darboğaz anlamında riskli tespit edilmiştir. Arçelik, ana odağına bu firmaları yerleştirerek plastik sektöründe 46, metal sektöründe 34, komponent sektöründe 38 firma hakkında risk değerlendirmeleri yapmıştır.

Şirket, tedarik zinciri dönüşümü kapsamında, satın alma işlemlerinde Türkiye'den tedariğin artırılması, tedarik riskinin düşürülmesi ve Türkiye'de üretim teknolojisi bilgisinin artırılması hedefi ile üretime destek vermektedir. Bu doğrultuda, diğer ülkelerden satın alınan 27 malzemenin Türkiye'de üretilmesi için tedarikçilerle iş birliği içinde çalışmalar yürütülmektedir. 2023 yılı içinde 5 malzeme için bu çalışmalar tamamlanmıştır.

Arçelik, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çalışmalarını tedarikçilerini de sürece dâhil ederek yürütmeye devam etmektedir. Bu kapsamda tedarikçilerde, dolgulu ve geri dönüşümlü silikona geçiş projesiyle 5,1 ton ham madde kullanım tasarrufu sağlanmış ve 14,79 ton CO_2 salımı engellenmiştir.

2022 yılında tedarikçilerde enerji verimliliğini artırmak hedefiyle verimli motor dönüşümü başlatılarak 52 yardımcı sanayi ile potansiyel enerji tasarrufu belirlenmiştir. Bu kapsamda, 1.561 motorun, daha verimli yeni motorlarla değişiminin hedeflenmesiyle 4,2 milyon kWh değerinde enerji tasarrufu potansiyeli oluşturulmuştur. Yıllık bazda 1 milyon kWh enerji tasarrufu hedeflenmekte olup, 2023 yılında 16 tedarikçinin 345 daha enerji verimli motoru devreye alması sayesinde 1 milyon kWh enerji tasarrufu sağlanarak 422 ton daha az CO_2e salımı önlenmiştir.

Arçelik'te gerçekleştirilen köklü değişim çalışmalarından agile yönetim yapısına uygun bir ekip oluşturulmuş ve bu kapsamda en büyük yardımcı sanayilerden bir firma ile çalışma gerçekleştirilmiştir. Şirket'in dijital olgunluk endeksiyle uyumlu, "Değer Zincir Haritalama" ile hizalandığı bir model yaratarak toplam yapının verimliliğine çalışılmaktadır. Bu projede tedarikçinin tüm prosesleri uçtan uca incelenerek gerekli iyileştirme noktaları tespit edilmiş ve verimlilik, kalite, kapasite alanlarında aksiyonlar belirlenmiştir.

Tedarikçilerin yalın ve dijital olgunluklarını ölçmek ve gelişim alanlarına özel yol haritaları oluşturmak amacıyla 2023 yılında geliştirilen "Tedarikçi Üretim Sistemleri Değerlendirme" metodu 22 firmaya uygulanmış ve gelişim planları oluşturulmuştur.

Arçelik tedarikçilerine, yetkinlikleriyle uyumlu olarak hem iş hacimlerini artırmak hem de sürdürülebilir, kaliteli ve uygun maliyetli üretim için daha önce üretim yapmadıkları yeni teknolojilerle üretim yetkinlikleri kazandırılmıştır. Bu kapsamda tedarikçilerin altyapı ve teknik yeterlilikleri iyileştirilerek daha düşük maliyetli ürünlerin üretimi ve Arçelik tarafından kullanımı sağlanmıştır.

2023 yılında Arçelik Temin Ürün Direktörlüğü Tedarikçi Geliştirme Faaliyet Planı kapsamında ise 42 adet tedarikçi proses denetimi, 2 adet kimyasal uygunluk denetimi, 723 adet düzeltici ve önleyici faaliyet çalışması, 218 adet tasarım değişikliği, 16 adet kaizen ve 77 adet maliyet iyileştirme projesi tamamlanmıştır.

Arçelik, mevcut tedarikçilerine yönelik yürüttüğü geliştirme programlarıyla sürdürülebilir ortaklık yapısını güçlendirirken özellikle Mısır, Malezya ve Çin'de devreye

İşimiz için Teknoloji

alınan yeni tedarikçiler ile SDA, MDA ve HVAC kategorilerinde ürün gamını maliyet avantajlı ürünlerle zenginleştirmiştir. Arçelik, tedarikçilerin yetkinlikleriyle uyumlu olarak hem iş hacimlerini artırmak hem de sürdürülebilir, kaliteli ve uygun maliyetli üretime yönelik yeni projeler (tam otomatik espresso kahve makinesi, filtre kahve makinesi, şarjlı süpürge, robot süpürge, az yağlı pişirici vb.) gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda, tedarikçilerin altyapı ve teknik yeterlilikleri iyileştirilerek laboratuvar ortaklaştırma çalışmaları tamamlanmış ve proje sürelerinde de iyileştirme yapılmıştır.

Son olarak Türkiye'de üretim, alternatif komponent ve malzeme çalışmaları ile farklı alt tedarikçilerin zincire dâhil edilmesine yönelik çalışmalar 2023 yılında da sürdürülmüştür.

Tedarikçi Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

Arçelik 2025 yılına kadar toplam satın alma hacminin %90'ını oluşturan malzeme ve ürün tedarikçilerinden Kapsam 1, 2 sera gazı emisyonları, enerji, su, atık verilerini konsolide şekilde halka açık olarak paylaşmayı planlamaktadır. Buna ek olarak Arçelik, hedeflerini ve tedarikçilerinden beklentilerini paylaştığı Sürdürülebilirlik Yolculuğu Taahhütnamesi'ni tüm tedarikçileriyle paylaşmıştır. Toplam satın alma cirosunun %90'ına tekabül eden tedarikçilerinin de 2023 yılı sonuna kadar kendi hedeflerini koyacaklarına dair bu taahhütnameyi imzalamalarını ve bu hedeflerini halka açık olarak paylaşmalarını beklemektedir. 2023 yılında bu konuyla ilgili gerçekleşen ilerlemelere *Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3712)* ulaşılabilecektir.

Ayrıca, malzeme ve ürün tedarikçileri için alım hacminin %90'ını oluşturanların ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi) Sertifikası'na uygun üretim yapması sağlanmış ve yeni devreye alınan tedarikçilerden bu sertifika talep edilmeye başlanmıştır. Arçelik, global satın alma cirosunun %90'ına tekabül eden ve yıllık enerji tüketiminin 1000 TEP ve üzeri olduğu tedarikçilerden de ISO 50001 (Enerji Yönetim Sistemi) Sertifikası'nı 2025 yılına kadar, 500 TEP ve üzeri tedarikçilerinden ise 2030 yılına kadar almasını hedeflemektedir.

Satın Alma Akademi Programı

Arçelik, Satın Alma Akademi Programı ile çalışanların bu alanda farkındalık düzeyini artırmayı, bilgi ve becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Satın alma konusunda uzman akredite kuruluşlardan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) iş birliğiyle hazırlanan programda eğitimler online olarak sürdürülmektedir.

2023 yılında global satın alma organizasyonuna ve ilgili iş birimlerine yönelik 5 farklı konu başlığında toplam 11 akademi eğitimi planlanmış olup 134 kişi eğitimlere katılmıştır. Toplamda ise 31 kişi programı tamamlayıp mezun olmuştur. Eğitim sürecine Romanya, Rusya, Çin, Tayland, Pakistan, Güney Afrika, Mısır ve Bangladeş satın alma ekipleri de dâhil olmuştur.

Satın Alma Akademi Programı'nın organizasyonun ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan eğitimler ile yeni katılan çalışanların da dâhil edilerek sürdürülmesi planlanmaktadır.

Global Tedarik Zinciri ve Lojistik Operasyon

Büyüyen dağıtım ağı, yeni teknolojiler, süreç ihtiyaçları doğrultusunda Arçelik'in global tedarik zinciri ağı dönüşmekte ve gelişmektedir. En iyi uygulamaların yaygınlaşması, lojistik operasyon verimliliğinin artırılması ve geleceğe hazır tedarik zinciri için dijital dönüşümü gerçekleştirebilmek için masraf-çeviklik-servis seviyesi ekseninde birçok proje yürütülmektedir.

Tedarik zincirinin çeşitli yönleri optimize edilirken sürekli gelişim sağlamak her zaman Arçelik'in temel amacı olmuştur.

Tedarik zincirinin çeşitli yönleri optimize edilirken sürekli gelişim sağlamak her zaman Arçelik'in temel amacı olmuştur. Uçtan uca süreçler sürekli olarak incelenmekte ve geliştirmeler düzenli olarak yapılmaktadır. Bu kapsamda, 2023 yılında envanter seviyeleri düzenlenmiş; zamanında ve eksiksiz teslim performansı (OTIF) oranları artırılmıştır. Müşterilerin ihtiyaç analizleri gerçekleştirilmiş; sonuçlara bağlı olarak servis seviyelerinde farklılaşmaya ve beklentiye uygun özelleştirmelere gidilmiştir.

Gümrük süreçlerine ait vergi ödemeleri ve raporlamalar izlenebilir hale getirilerek ithalat sürelerine iyileştirici katkı sağlanmıştır. Böylelikle üretim kesintisizliği de olumlu etkilenmiştir.

2023 yılında aynı zamanda, merkezî ve lokal tedarik zinciri ekiplerinin birlikte çalışması ile faaliyet gösterilen 14 farklı ülkede (Hong Kong, Yeni Zelanda, Avustralya, Hollanda, Belçika, Vietnam, Çekya, Sırbistan, Ukrayna, Portekiz, Singapur, Nordik, Almanya, İspanya) depolama ve nakliye süreçleri yeniden gözden geçirilmiş; iyileştirme ve optimizasyon analizleri tamamlanmıştır.

Depo lokasyonları için yapılan ağırlık merkezî çalışmaları ile müşteri ağına en iyi şekilde hizmet vermek için depoların ülke içerisinde bulunması gereken lokasyonları belirlenmiş ve buna göre dağıtım ağı iyileştirmeleri planlanmıştır. Rota optimizasyonu, sipariş konsolidasyonları ve dağıtım ağı analizleri ile hem servis seviyesi artırılmış hem de yaratılan sera gazı etkisi azaltılarak sürdürülebilirliğe katkı sağlanmıştır. Depo içi yerleşim analizleri ile kullanılan depo alanları optimize edilmiş olup ihtiyaç olan stok adetine karşılık minimum depo alanlarının kullanılması sağlanmıştır.

2023 yılında global tedarik zinciri ve lojistik operasyonları kapsamında gerçekleştirilen diğer projeler şunlardır:

1. Dijital Dönüşüm

Malzemeden son müşteriye, uçtan uca tüm süreçler göz önünde bulundurularak otomasyon ve dijitalleşme noktaları değerlendirilmektedir. Arz ve üretim akışına odaklanan STORM proje kapsamında, iştirak talep arz yönetimini iyileştirmeye, lojistik süreçlerinin izlenebilirliğini artırmaya ve veriye bağlı karar destek mekanizmalarını iyileştirmeye yönelik çalışmalar yürütülmektedir. 2023 yılında bu dönüşüme yönelik tedarik zinciri ar-ge çalışmaları ve süreç analizleri hız kazanmıştır.

2. Tedarik Zinciri Veri Yönetimi ve Analitik

Uçtan uca Python tabanlı araçların oluşturulmasına ve envanter planlamasına yönelik aksiyonlar alınmıştır. Üretim planlamasında verimliliği artırmak için farklı modeller çalışılmıştır. Tedarik zinciri işleyişini ve iç paydaşları besleyecek şekilde, rapor oluşturmaya ve veri tabanı bakımının otomasyonuna odaklanılmıştır.

Kayda değer girişimler arasında; ihracat veri tabanı projesi, iştirak talep ve arz konsensus projesi, stoğa yönelik aksiyon planlama için oluşturulan modeller yer almaktadır. Ek olarak, raporlardaki doğruluğu artırmak için farklı iş boyutlarındaki temel ölçümlerin yeniden hesaplanması, güçlü veri analitiğine doğru atılmış önemli bir adımdır.

3. Tedarik Zincirinde Yapay Zekâ (AI) ve Üretici Yapay Zekâ (GenAI) Kullanımı

Yapay zekâ ve üretici yapay zekâ (GenAI-Generative AI) teknolojilerinin malzemeden son müşteriye, tüm tedarik zincirini kapsayacak şekilde kullanılabileceği süreçler tespit edilmiştir

2023 yılında, yapay zekâ ve üretici yapay zekâ eğitim programları hayata geçirilmiştir. AI kullanıma dair en iyi uygulamaların ve fikir önerilerinin toplanması için AI platformu kurulmuştur.

İşimiz için Teknoloji

Kodlama bilgisi gerektirmeyen platformlar üzerinden, herkesin yapay zekâ çözümleri geliştirebildiği deneysel çalışmalar yapılmıştır. Low-code/no-code yaklaşım ile tüm ekip üyelerinin kendi çözümlerini hızla uygulamaya alma kabiliyetlerini artırarak AI tabanlı yeniliklerin önünü açmak hedeflenmektedir.

4. Süreç Otomasyon Robotları (RPA) 2023
Global tedarik zinciri birimleriyle gerçekleştirilen RPA çalışmaları 2023 yılında da devam etmiştir. Yaygınlaştırılabilir süreçlere ağırlık verilirken yapılan workshop ve bilgilendirme toplantıları ile çeşitlendirme çalışmaları sürdürülmüştür.

Örneğin: ithalat alanında yapılan SMM (Standart malzeme maliyeti) robotu çalışması ile birim lojistik maliyetlerine ilişkin verilerin SAP'ye girişleri manuel olmaktan çıkarılmış ve robot ile yapılmaya başlanmıştır. Bu sayede zaman verimliliği ve hatasız veri girişi sağlanmıştır.

5. Touchless Projesi
Touchless projesi ile dış ticaret dokümantasyon süreci detaylı olarak incelenmiştir. Yapılan teknik ve regülatif değerlendirmeler sonrası yeni süreç tasarımı yapılmış; dijitalleşme projesi başlatılmıştır. Süreçlerdeki katma değersiz adımların değiştirilmesi ile süreç hızında ve otomasyon seviyesinde ilerleme kaydedilmiş; müşteri memnuniyeti artırılmıştır.

6. Uluslararası Taşımaların İzlenebilirliği (ALBA Projesi)
İthalat ve ihracat araç hareketlerinin tek ara yüz altında, uçtan uca, gerçek zamanlı ve uyarı sistemleri destekli, proaktif olarak takip edilebilmesini sağlayan lojistik vizibilite projesidir. Arçelik SAP sistemiyle entegre çalışacak olan platformun canlıya geçişiyle birlikte tedarik zinciri ekosisteminin tüm tarafları için uçtan uca görünürlük ve izlenebilirlik sağlanması hedeflenmektedir. Ayrıca, manuel takibin ortadan kaldırılması sayesinde operasyonel verimliliğin, dijital ve otomatik izleme yoluyla süreç standardizasyonunun, storaj demuraj maliyetlerinde ve bekleme sürelerinde azalmanın, daha kısa reaksiyon süresi ile müşteri memnuniyeti artışının halen devam eden projenin başlıca kazanımları arasında yer alması beklenmektedir. İzlenebilirlik artışı ile elde edilen veriler lojistik performans ve operasyonel maliyetlerin etkin yönetilmesine de katkı sağlayacaktır.

7. Ürün Paketleme, Taşıma ve Lojistik Operasyona Yönelik Çalışmalar
2023 yılında, depolarda gerçekleşen ürün paketleme, depolar arası nakliyeye dair hem operasyonel hem teknik iyileştirmelere devam edilmiştir:

- Boş konteynerlerin sirkülasyonunun iyileştirilmesi ile depolardan tedarikçilere iade sürecinin daha verimli sağlanmasına yönelik projeler başlatılmıştır.
- Otomatik Kılavuzlu Araçların (AGV'ler) konveyör bantlarında konuşlandırılması, sayma sürecini otomatikleştirerek manuel müdahale ihtiyacını ortadan kaldırmıştır.
- Otonom forkliftlerin kullanıma sunulmasıyla üretim hatlarından depoya transferlerde otomasyona geçiş süreci devam etmektedir.
- Otomatik kap doldurma terazilerinin benimsenmesi, paketleme hassasiyetini önemli ölçüde artırmıştır.
- Taşıma kısıtlamalarıyla uyumluluk sağlayan otomatik boyut ölçüm cihazlarının kullanımıyla gelişmiş navlun hesaplama doğruluğu elde edilmiştir.

Lojistik operasyonlarının sürdürülebilir yönetimi Arçelik tedarik zincirinin itici gücü olmuştur.

Sürdürülebilir Lojistik

Lojistik operasyonlarının sürdürülebilir yönetimi Arçelik tedarik zincirinin itici gücü olmuştur. Arçelik Tedarik Zinciri Direktörlüğü 2030-2050 hedefleri, Şirket'in orta ve uzun vadeli hedefleri göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur.

Hedefler doğrultusunda, Direktörlük içerisinde oluşturulan çalışma grubu ile emisyon ölçümü ve iyileştirme kapsamını genişletmek üzere çalışmalar yapılmış; merkez ve iştirak tedarik zinciri ekiplerine yönelik "Tedarik Zinciri Sürdürülebilirlik Çalıştayları" düzenlenmiştir. Yeni iş birlikleri ve projeler için farklı kurumlarla görüşülmüş ve hem Türkiye'deki hem de diğer ülkelerdeki lojistik tedarikçilerine yönelik sürdürülebilirlik eğitimleri başlatılmıştır. Ayrıca, Tedarik Zinciri Proje Takip Uygulaması'na eklenen sürdürülebilirlik formu ile merkez ve iştirak tedarik zinciri arasında iyi uygulama paylaşımı sağlanmıştır.

Bu kapsamda 2023 yılında değerlendirilen bazı projeler şunlardır:

- Türkiye'deki taşımalarda grup şirketleri dâhil, ters yön yüklemeler değerlendirilerek operasyonel ve çevresel avantajlar sağlanmaya başlanmıştır.
- Karayolu taşımalarının önemli bir kısmı denizyolu, demiryolu ve multimodel gibi daha çevreci yöntemlere dönüştürülmeye devam edilmiştir. Üretimden son müşteriye demiryolu sevkiyatları için çalışmalar yürütülmüştür.
- Paydaşlar ile görüşülerek yüksek hacimli 40 HC konteyner kullanımı artırılmış ve yükleme konfigürasyonlarında revizyon yapılmıştır. Böylece daha az sefer yapılması sağlanmıştır.
- İstanbul içinde bayi ve servislere teslimatlarda elektrikli araç kullanıma alınmıştır.
- Depolardaki palet ve karton ihtiyacının işletmeden çıkan malzemelerin yeniden kullanılmasıyla karşılanma oranı artırılmıştır.
- Depolardaki otomatik aydınlatma ve ısıtma sistemleri ile elektrik ve doğal gaz tasarrufu sağlanmıştır.
- Güneş panelleri depo operasyonlarının enerji ihtiyaçlarında kullanılmaya başlamıştır.
- Lityum iyon bataryaların depolardaki forkliftler için kullanımını test etmek için girişimlerde bulunulmuştur.
- İstanbul Anadolu Yakası ile Ankara depoları arasında gerçekleşen ürün taşımacılığında, emisyon azaltımı sağlayan 3 adet CNG'li tır kullanılmıştır.
- Üstün frenleme direncine sahip elektrikli forkliftler kullanılmaya başlanmıştır. Bu durum, enerji tüketiminin ve çevresel etkinin azaltılmasına katkıda bulunmakta ve iş güvenliğine olumlu etki yaratmaktadır.

Güçlü
kurumsal yönetim

Etkin
Risk yönetimi

Şeffaf
İş anlayışı

Kurumsal Yönetim

261 Kurumsal Yönetim
262 Yönetim Kurulu Yapısı
263 Organizasyon Şeması
264 Yönetim Kurulu Özgeçmişleri
272 Üst Yönetim Özgeçmişleri
276 Risk Yönetimi ve İç Denetim
284 Alacak Riskleri
286 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
288 Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar
299 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı
300 Diğer Açıklamalar
302 Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı
303 Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı
304 Bağlı Şirket Raporu

23

Yönetim Kurulu Yapısı

Yönetim Kurulu

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Ömer M. Koç
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Semahat S. Arsel
Yönetim Kurulu Üyesi

Ali Y. Koç
Yönetim Kurulu Üyesi

Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Robert Sonman
Yönetim Kurulu Üyesi

Fatih K. Ebiçlioğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Hakan Bulgurlu
Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

Kâmil Ömer Bozer
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Gülay Barbarosoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Turul
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Tuğrul Fadıllıoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Sekreteryası
Yönetim Kurulu toplantılarının düzenlenmesi, koordinasyonu ve komite kararları ile ilgili koordinasyon Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nın sorumluluğundadır.

Denetim Komitesi

Kâmil Ömer Bozer
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Turul
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Kurumsal Yönetim Komitesi
(Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir)

Ahmet Turul
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Özkan Çimen
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Gülay Barbarosoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Fatih K. Ebiçlioğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Yürütme Komitesi

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Ömer M. Koç
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Semahat S. Arsel
Yönetim Kurulu Üyesi

Ali Y. Koç
Yönetim Kurulu Üyesi

Caroline N. Koç
Komite Üyesi

Ahmet Ümit Taftalı
Komite Üyesi

Organizasyon Şeması

Genel Müdür
Hakan Bulgurlu

Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji
Nihat Bayız

Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Türkiye ve Güney Asya
Can Dinçer

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
Özkan Çimen

Genel Müdür Yardımcısı - İnsan Kaynakları
Toygan Pulat

Genel Müdür Yardımcısı - Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri
Fatih Özkadı

Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Avrupa
Ragıp Balcıoğlu

Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama
Akın Garzanlı

Genel Müdür Yardımcısı - Strateji ve Dijital
Utku Barış Pazar

Genel Müdür Yardımcısı - Tedarik Zinciri ve Satın Alma
Cem Kural

Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Asya Pasifik
Zafer Üstüner

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Yükseköğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Ankara Otokoç şirketinde başlamıştır. 1980 yılında İcra Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı ünvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Koç Holding'in yanı sıra, diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Üyeliği görevlerini sürdüren Rahmi M. Koç'un, birçok sosyal ve mesleki kuruluşlarda üstlendiği görevler de bulunmaktadır:

- Metropolitan Sanat Müzesi, New York, Onursal Mütevelli Heyeti Üyesi
- Güneydoğu Avrupa İş Birliği Girişimi, İş Danışma Kurulu Eş Başkanı
- Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekili
- Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Onursal Başkanı
- Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı
- Vehbi Koç Vakfı Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı
- TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanı
- TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanı
- Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu Danışma Kurulu Üyesi
- Global İlişkiler Forumu Kurucu Başkanı
- Uluslararası Ticaret Odası Eski Başkanı (1.1.1995-31.12.1996 arası)
- Türk Yunan İş Konseyi Eski Başkanı (1992-1999 arası)
- Allianz AG Uluslararası Danışma Kurulu Eski Üyesi
- J.P. Morgan Uluslararası Konseyi Eski Üyesi
- ABD Dış İlişkiler Konseyi Uluslararası Danışma Kurulu Eski Üyesi

Sayın Rahmi M. Koç'un layık görüldüğü ünvanlar ve ödüller ise şunlardır:

- Johns Hopkins Üniversitesi (Baltimore-Maryland), Eskişehir Anadolu Üniversitesi, İzmir Ege Üniversitesi, Ankara Bilkent Üniversitesi, Köstence Ovidius Üniversitesi ve Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'nden "Fahri Doktora" ünvanları
- Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'ndan "Devlet Üstün Hizmet Madalyası"
- Alman Hükümeti'nden "Grosses Verdienst Kreuz" (Almanya Büyük Hizmet Nişanı)
- İtalya Cumhuriyeti'nden "Yüksek Liyakat Nişanı"
- Avusturya Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'ndan "Büyük Hizmet Nişanı"
- CBE-Britanya İmparatorluğu'ndan "Mükemmel Önderlik (Onursal) Nişanı"
- Fransız devletinin en prestijli devlet nişanı olan "Officier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur"
- Dünyaca ünlü uluslararası ilişkiler organizasyonu FIRST'ün "Yaşam Boyu Sorumlu İş İnsanı Ödülü"
- 100 yıllık tarihiyle dünyanın saygın düşünce kuruluşları arasında yer alan ABD merkezli Dış Politika Derneği'nin (FPA) madalyası
- Koç Ailesi'ne Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından "Hadrian Ödülü"
- Koç Ailesi'ne "Carnegie Hayırseverlik Madalyası" (New York)
- Koç Ailesi'ne "BNP Paribas Hayırseverlik Ödülü" (Paris)
- Koç Ailesi'ne 16'ncı "Iris Foundation Ödülleri"nde "Dekoratif Sanatlarda Üstün Hizmet Ödülü"

Ömer M. Koç
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Columbia Üniversitesi'ne bağlı Columbia College'da (ABD) Eski Yunan Dili ve Kültürü alanında gördüğü lisans eğitimini 1985 yılında tamamlamıştır. Bir sene İsviçre'de Kofisa Trading Company'de çalışmıştır. 1989 yılında Columbia Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden MBA derecesi almıştır. 1989-1990 yılları arasında New York merkezli Ramerica International Inc.'te görev aldıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılmıştır. Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuş, Mayıs 2008'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Ömer M. Koç; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı, Türk Eğitim Vakfı Mütevelliler Heyeti Başkanlığı, Geyre Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı, İstanbul Kültür Sanat Vakfı Mütevelliler Kurulu Başkanlığı, Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı, Tofaş Yönetim Kurulu Başkanlığı ve diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

Semahat S. Arsel
Yönetim Kurulu Üyesi

1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel, halen bu görevini yürütmektedir. Bu görevine ek olarak Vehbi Koç Vakfı ve Divan Grubu Yönetim Kurulu Başkanı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Kurucusu ve Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun Kurucusu'dur. Diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyelikleri bulunmaktadır. Öte yandan, Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nda (TEGV) Mütevelli Heyeti Üyesidir. Semahat Arsel, İstanbul Üniversitesi'nden "Fahri Doktora" ünvanına layık görülmüştür.

Ali Y. Koç
Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi (ABD) yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. İş hayatına 1990'da American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı ile başlamış; 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997 yılında Koç Holding Stratejik Planlama Grubu bünyesinde Yeni İş Geliştirme Koordinatörü olarak göreve başlamış; 2010 yılına kadar Koç Holding Bilgi Grubu Başkanlığı, Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 8 yılı aşkın bir süredir Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Ali Y. Koç, Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevini sürdürmektedir. Nisan 2016 itibarıyla Koç Finansal Hizmetler ve Yapı Kredi Bankası Yönetim Kurulu Başkanı görevlerini üstlenmiştir. Sayın Ali Y. Koç'un aynı zamanda, Ford Otosan ve Otokar dâhil diğer Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi bulunmaktadır. Bu görevlerine ek olarak ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak için, Fenerbahçe Spor Kulübü'nde Başkan, URAK - Ulusal Rekabet Araştırmaları Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi, Avrupa Kulüpler Birliği'nde (ECA) İcra Kurulu Üyesi, Endeavor Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi ve TEMA Vakfı'nda Mütevelli Heyeti Üyesidir. Ayrıca Harvard Üniversitesi, Bank of America ve Council on Foreign Relations'da Global Danışma Kurulu Üyesi olan Ali Y. Koç, Chatham House'un Kıdemli Danışmanlar Paneli Üyesi olarak görev almakta olup CBI - İngiliz Sanayi Konfederasyonu'nda ise Türkiye'yi temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri

Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Levent Çakıroğlu, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı Yardımcısı olarak başlamış ve 1991-1997 yılları arasında aynı Bakanlık'ta Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1997-1998 yılları arasında Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcılığına atanmış ve aynı dönemde Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak görev almıştır. Çakıroğlu Koç Topluluğu'na 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmıştır. 2002-2007 yılları arasında Koçtaş CEO'luğu, 2007-2008 yıllarında Migros CEO'luğu görevlerini üstlenmiştir. 2008 yılında Arçelik CEO'su olarak atanmış ve aynı zamanda 2010 yılından itibaren Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Çakıroğlu Nisan 2015'te Koç Holding CEO'su olarak atanmış ve halen Koç Holding CEO'su olarak görev yapmaktadır. Nisan 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Levent Çakıroğlu, Arçelik-LG ve TürkTraktör'de Yönetim Kurulu Başkanı, Yapı ve Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve muhtelif Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesidir.

Robert Sonman
Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada Mcgill Üniversitesi'nden Mimarlık lisans ve yüksek lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Burla Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Nisan 1994'ten itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Robert Sonman bağımsız üye niteliğini haiz değildir.

Fatih K. Ebiçlioğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde lisans ve Virginia Commonwealth Üniversitesi'nde Finans alanında yüksek lisans eğitimlerinin ardından Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Finans-Muhasebe alanında doktora derecesini elde etmiştir. Maliye Bakanlığı'nda 1989-2002 yıllarında Hesap Uzman Yardımcısı, Hesap Uzmanı ve Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. Bu görevlerine ek olarak 1998-2002 yıllarında Hacettepe, Bilkent ve Atılım Üniversiteleri'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak çalışmıştır. Koç Holding'e 2002 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2004-2005 yıllarında Koç Holding Denetim Grubu Koordinatörü görevini yürütmüştür. 2005- 2015 yıllarında Arçelik Finansman ve Mali İşler'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlenerek; bu görev süresince aynı zamanda kendisine doğrudan bağlı bulunan Bilgi Teknolojileri fonksiyonu kapsamında siber güvenlik ve bu alandaki diğer ilgili şirket stratejilerinin yönetimini gerçekleştirmiştir. Şubat 2015'ten bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Fatih Kemal Ebiçlioğlu bağımsız üye niteliğini haiz değildir. Son on yılda üstlendiği görevler esas

itibarıyla yukarıda sıralanmış olup, halen Koç Topluluğu bünyesinde yer alan bazı şirketlerin yönetim kurulunda görev almaktadır. Bu görevlerine ek olarak 2018-2022 yılları arasında Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiştir. TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesidir.

Hakan Bulgurlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği Bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, yüksek lisans derecesini Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'den almıştır. Çalışma hayatına 1994 yılında Koç Holding'de başlayan Bulgurlu, Asya-Pasifik bölgesinde farklı pozisyonlarda çalışmış, Hong Kong'da 13 yıl boyunca Holding'in Asya-Pasifik dış ticaret ve tedarik operasyonlarına liderlik etmiştir. 2007-2010 yılları arasında Avrupa ve Orta Doğu bölgelerinin en büyük klima üretim tesisine sahip Arçelik-LG'nin Genel Müdürlüğü'nü yürüten Bulgurlu, 2010-2015 yılları arasında Arçelik'te Avrupa, Amerika ve Asya-Pasifik'ten Sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2015'ten bu yana ise Arçelik CEO'luğu görevini üstlenmektedir. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) bünyesindeki İklim Liderleri CEO İttifakı'nın üyesi olan Bulgurlu, Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLiA) Başkanlığını yürütmektedir. Bulgurlu ayrıca Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Kâmil Ömer Bozer
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Kâmil Ömer Bozer, yüksek öğrenimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nün ardından Georgia State Üniversitesi'nde MBA/Finance yüksek lisansını alarak tamamlamıştır. İş hayatına 1983 yılında Koç Holding A.Ş.'de Yetiştirme Elemanı olarak başlamış; 1990 yılında Maret A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı ve 1995 yılında Düzey A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev almasının ardından 2002 yılında Migros Türk T.A.Ş. Genel Müdürü olmuştur. 2004 yılının Eylül ayında Migros Genel Müdürlüğü de uhdesinde kalmak üzere, Koç Holding A.Ş. Gıda Perakendecilik ve Turizm Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. Nisan 2011 tarihine kadar Koç Holding A.Ş. Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı olarak görev yapmış ve bu tarihte kendi isteği ile icracı çalışma hayatını sonlandırmıştır.

Kâmil Ömer Bozer, bu tarihten sonra Coca Cola içecek, Anadolu Efes, Adel Kalemcilik, Anadolu Isuzu, Anadolu Etap, Kâmil Yazıcı Yönetim Danışmanlık, CarrefourSA, Boyner Holding şirketlerinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Halen, Boyner Holding'de Yönetim Kurulu Üyesi, Tüpraş A.Ş. ve Dardanel A.Ş.'de ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Kâmil Ömer Bozer, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Kâmil Ömer Bozer, 19 Mart 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilmiş olup, bu tarihten itibaren kesintisiz bir şekilde Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri

Gülay Barbarosoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Profesör Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 1974 yılında Robert Kolej'den mezun olduktan sonra 1978 yılında lisans, 1985 yılında doktora derecelerini Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamış; 2000 yılında endüstri mühendisliği dalında profesör ünvanını kazanmıştır. Kendisi matematiksel programlama ve optimizasyon, lojistik, operasyon ve üretim planlaması, karar verme teorileri alanlarında dersler tasarlamış ve vermiştir.

Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 2012-2016 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi Rektörlüğü, 2008-2012 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde Araştırmadan Sorumlu Rektör Yardımcılığı görevini yürütmüştür. Boğaziçi Üniversitesi içinde çeşitli idari görevleri üstlenmiş; 2002-2006 yılları arasında Kandilli Rasathanesi ile Deprem Araştırma Enstitüsü (KRDAE) Müdürlüğü'nün yanı sıra, Afet Yönetim Merkezi (CENDIM) Müdürlüğü, Endüstri Mühendisliği Bölümü ile Finans Mühendisliği Programı Başkanlığı yapmıştır.

Uluslararası önemli görevler üstlenmiş olan Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 2013-2017 yılları arasında Avrupa Üniversiteler Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmüştür. Ayrıca, 2003-2007 yılları arasında Avrupa Yöneylem Araştırma Dernekleri (EURO) Başkan Yardımcısı ve 2002-2010 yılları arasında NATO Araştırma ve Teknoloji Teşkilatı ulusal temsilcisi olarak hizmetleri sırasında, çeşitli Avrupa üniversiteleri, devlet ve sivil toplum kuruluşları ile yakından iş birliği yapmıştır.

Prof. Dr. Barbarosoğlu, EURO Örgütsel Planlama Avrupa Çalışma Grubu Kurucu üyesi ve Yönetim Bilimleri Enstitüsü (INFORMS), Amerikan Üretim ve Envanter Denetimi Derneği (APICS), Uluslararası Endüstri Mühendisliği ve Üretim Yönetimi (IEPM) üyesidir. Sivil toplum faaliyetlerine önem veren Prof. Dr. Barbarosoğlu, Mahalle Afet Gönüllüleri (MAG) Vakfı'nın kurulması için etkin olarak çalışmış; Yönetim Kurulu üyesi ve başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu 2016 Aralık ayında Boğaziçi Üniversitesi'nden emekli olmuştur.

Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu 19 Mart 2018 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

Ahmet Turul
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Turul, 1980'de Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuştur. 1980-1988 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı ve Hesap Uzmanı olarak görev yaptıktan sonra, 1988-1999 yılları arasında Koç Holding A.Ş.'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı ve Mali İşler Koordinatörü olarak, 1999-2002 yılları arasında Koç Tüketici Finansmanı A.Ş.'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak, 2002-2010 yılları arasında Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı, 2010 -2022 yılları arasında ise Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

Ahmet Turul, 2022 ve 2023 yıllarına Türkiye Sigorta Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği'nde (TSB) Danışma Kurulu Üyeliği yapmış olup, halen TSB'yi temsilen Vergi Konseyi Üyeliği görevini sürdürmektedir.

Ahmet Turul, 2014-2019 yılları arasında Tüpraş-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyeliği görevini yürütmüştür.

Ahmet Turul, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Ahmet Turul, 19 Mart 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında seçilmiş olup, bu tarihiden itibaren kesintisiz bir şekilde Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

Tuğrul Fadıllıoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Tuğrul Fadıllıoğlu, 1982'de Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1982-2002 yılları arasında sırasıyla Arçelik A.Ş.'de Ürün Geliştirme Mühendisi, Üretim Mühendisi, Kalıp Atölyesi Şefi, Çamaşır Makinesi İşletmesi Teknik Müdürü, Çamaşır Makinesi İşletmesi Kalite Güvence Müdürü, İzmir Elektrikli Süpürge İşletme Müdürü, Küçük Ev Aletlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Çerkezköy Elektrikli Süpürge ve Motor İşletmesi Kurucu Direktörü olarak görev yaptıktan sonra 2002-2004 yılları arasında Tanı Pazarlama Hizmetleri A.Ş.'de Operasyon ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı daha sonra aynı şirkette 2004-2009 yılları arasında Genel Müdür olarak görev yapmıştır. 2009 yılında Zer A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atanan Fadıllıoğlu bu görevini 2014 yılında emeklilikle ayrılana dek sürdürmüş bu dönemde Tanı Pazarlama Hizmetleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyeliği görevinde de bulunmuştur.

Tuğrul Fadıllıoğlu İzmir'de bulunduğu 1995-2000 yılları arasında Türkiye Kalite Derneği (KalDer) İzmir Şubesi Kurucu Başkanlığı son yılı olan 2000 yılında da Ege Bölgesi Sanayi Odası Meclis Üyeliği görevlerini üstlenmiştir.

Emekliliği sonrası çeşitli kuruluşlarda üst düzey yöneticilik, yönetim kurulu üyelikleri ve Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Genel Koordinatörlüğü görevlerinde bulunmuş olan Fadıllıoğlu halihazırda Kocaer Çelik A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Sistem Teknik A.Ş İstişari Yönetim kurulu Üyesi görevini sürdürmektedir.

Tuğrul Fadıllıoğlu, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

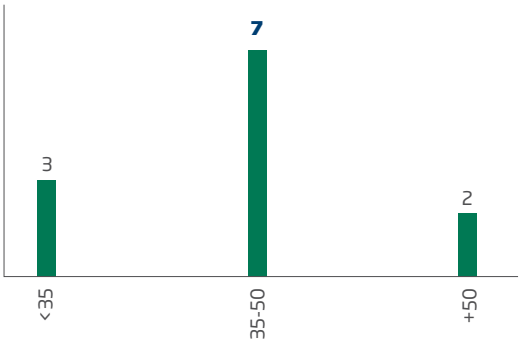
Tuğrul Fadıllıoğlu, 25 Mart 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında seçilmiş olup, bu tarihiden itibaren kesintisiz bir şekilde Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

[1] Türkiye Sigorta Birliği (TSB); doğrudan bir kamu kurumu olmayıp tüzel kişiliği haiz kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşu olarak görünmektedir.

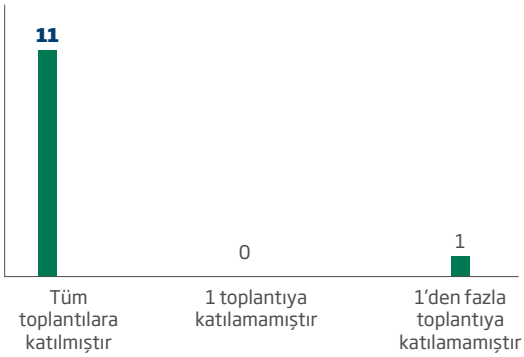
Yönetim Kurulu Özgeçmişleri

Arçelik'te Yönetim Kurulu'nun en etkili şekilde Şirket faaliyetlerine destek verebilmesi amacıyla, üyeler farklı alanlardaki geçmiş tecrübeleri çerçevesinde ilgili komite ve sorumluluklar için konumlandırılmaktadır. Bu kapsamda Arçelik Yönetim Kurulu üyelerine ilişkin özellikler aşağıdaki grafiklerde özetlenmektedir.

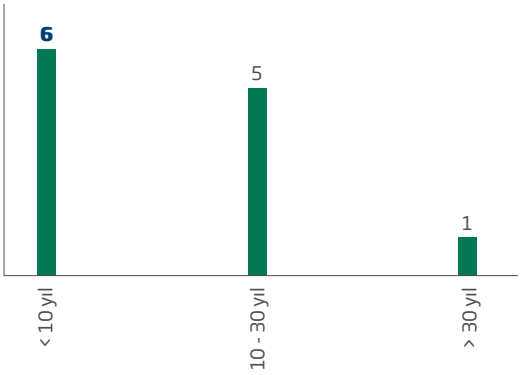
İş Tecrübesi
(Yıl)



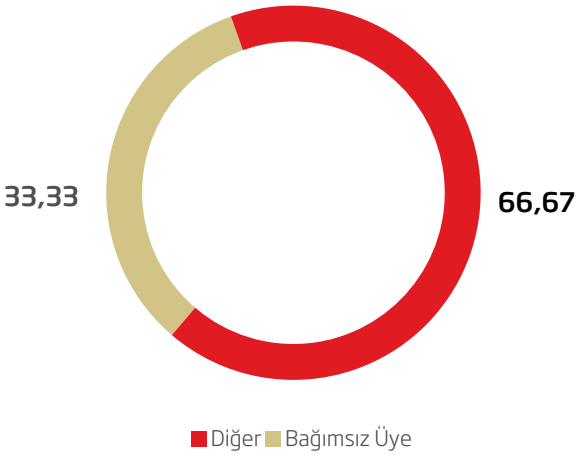
YK Toplantılarına Katılım



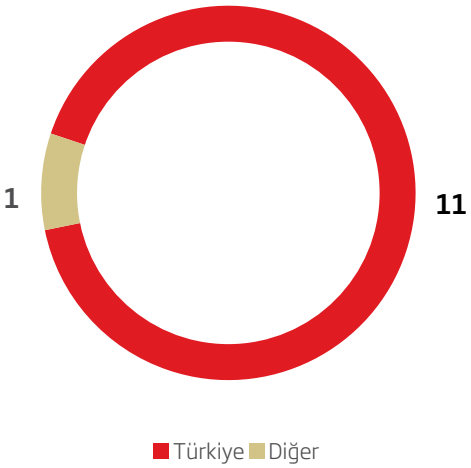
Şirket Yönetim Kurulunda Görev Süresi



Bağımsız Üyeler
(%)

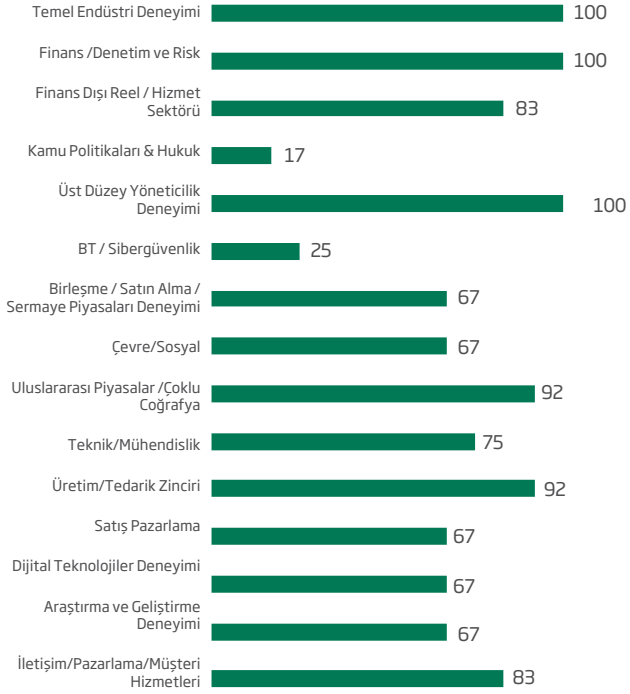


Vatandaşlık/Oturum



Yönetim Kurulu Üyelerinin Tecrübe Alanları[1]

(%)



[1] Değerlendirmede Glass Lewis Yönetim Kurulu Yetenek Matrisi dikkate alınmıştır

Üst Yönetim Özgeçmişleri

Hakan Bulgurlu
Genel Müdür

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği Bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, yüksek lisans derecesini Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'den almıştır. Çalışma hayatına 1994 yılında Koç Holding'de başlayan Bulgurlu, Asya-Pasifik bölgesinde farklı pozisyonlarda çalışmış, Hong Kong'da 13 yıl boyunca Holding'in Asya-Pasifik dış ticaret ve tedarik operasyonlarına liderlik etmiştir. 2007-2010 yılları arasında Avrupa ve Orta Doğu bölgelerinin en büyük klima üretim tesisine sahip Arçelik-LG'nin Genel Müdürlüğü'nü yürüten Bulgurlu, 2010-2015 yılları arasında Arçelik'te Avrupa, Amerika ve Asya-Pasifik'ten Sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2015'ten bu yana ise Arçelik CEO'luğu görevini üstlenmektedir. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) bünyesindeki İklim Liderleri CEO İttifakı'nın üyesi olan Bulgurlu, Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLiA) Başkanlığını yürütmektedir. Bulgurlu ayrıca Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Özkan Çimen
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Özkan Çimen, kariyerine 1999 yılında Koç Holding A.Ş. Denetim Grubu Başkanlığı'nda Denetim Asistanı olarak başlamıştır. 2002-2008 yılları arasında Koçtaş Yapı Marketleri A.Ş.'de Mali İşler Yöneticisi olarak görev almıştır. 2009-2011 yıllarında Best Buy Türkiye'de Finans Yöneticisi olarak çalışmıştır. 2012 yılında Arçelik A.Ş.'ye katılan Çimen, Vergi ve Teşvik Yöneticisi, Fiyat Maliyet Analiz Yöneticisi, İç Denetim Yöneticisi, Kurumsal Risk Direktörü, Mali İşler Direktörü ve Finansman ve Kurumsal Risk Direktörü olarak görev almış; 2022 Nisan ayında Arçelik Finansman ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine getirilmiştir. 2022 yılında Harvard Business School İleri Yönetim Programı'nı tamamlamıştır.

Nihat Bayız
Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji

Nihat Bayız, 1993 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2016 yılında Harvard Business School'da İleri Yönetim Programı'nı tamamlamıştır.

Meslek hayatına 1993 yılında Aselsan A.Ş. 'de Ar-Ge Mühendisi olarak başlayan Bayız, Arçelik A.Ş.'ye 1994 yılında Üretim ve Mühendislik Bölümü'nde Mühendis olarak katılmıştır. İlerleyen yıllarda; Bulaşık Makinesi Ürün Direktörü, Soğutma Ürün Direktörü ve Global Ürün Yönetimi Direktörü gibi çeşitli liderlik rollerinde bulunan Bayız, 2016 yılında Arctic'te Genel Müdür pozisyonunu üstlenmiştir. Bayız 2019-2020 arasında Arçelik A.Ş. Ar-Ge Direktörü olarak görev yapmış ve 2021 yılında Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Nihat Bayız aynı zamanda Harvard ve ODTÜ Mezunlar Derneği'nin ve 2017 yılından bu yana da Young Presidents Organization'ın (YPO) Romanya Bölümü'nün üyesidir.

C. Can Dinçer
Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Türkiye ve Güney Asya

Can Dinçer, lisans eğitimini 1989 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde, yüksek lisans eğitimini 1993 yılında ABD Stevens Teknoloji Enstitüsü İşletme Bölümü'nde yapmıştır. 2017 yılında da Harvard Business School İleri Yönetim Programı'nı tamamlamıştır. İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş. Finansman Bölümü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Dinçer, 1995 yılında İhracat Bölümü'nde Bölge Satış Sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2000-2005 yılları arasında BDT ve Diğer Ülkeler'den sorumlu Uluslararası Satış Yöneticisi, 2005-

2009 yılları arasında Avrupa Dışı Pazarlar'dan sorumlu Uluslararası Satış Direktörü, 2009-2012 yılları arasında Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik'ten sorumlu Satış Direktörü, 2012-2015 yılları arasında İştirakler, Amerika, Asya-Pasifik'ten sorumlu Satış Direktörü ve 2015-2017 yılları arasında Türkiye'den sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı görevlerini yürütmüştür. Can Dinçer, Ocak 2018'den bu yana Türkiye ve Güney Asya'dan sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Bu rolüne ek olarak 30 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır.

M. Ragıp Balcıoğlu
Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Avrupa

Ragıp Balcıoğlu, 1989 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden lisans, 1996 yılında Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nden yüksek lisans derecesi almıştır. 2019 yılında Harvard Business School İleri Yönetim Programı'nı tamamlamıştır.

İş yaşamına 1990 yılında Data Hidrolik Makine Sanayi A.Ş.'de Pazarlama Yöneticisi olarak başlayan Balcıoğlu, 1992-1996 yılları arasında Arçelik A.Ş.'de İthal Malzeme Planlama ve Satın Alma Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1996 yılında Beko İngiltere'ye Ticari Yönetici olarak atanmıştır. 2003 yılında Beko Plc.'de Ürün Pazarlama Yöneticiliği, 2004 yılında Ürün Pazarlama Direktörlüğü, 2006 yılında Ürün Yönetimi ve Temin Direktörlüğü görevlerine getirilen Balcıoğlu, 2008-2010 yılları arasında Beko Plc. Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. 2011-2015 yılları arasında Arçelik A.Ş. İngiltere ve İrlanda Ülke Müdürü ve Beko Plc. Genel Müdürü olarak görev almıştır.

2015 yılında Arçelik Uluslararası Ticari Satışlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış ve bu görevi 2017 yılına kadar sürdürmüştür. Ocak 2018'den Nisan 2023'e kadar Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Amerika'dan Sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcılığı rolünü üstlenmiştir. Şirket'in yeniden yapılanması ve Avrupa'da öngörülen inorganik büyüme doğrultusunda, Nisan 2023'ten bu yana Avrupa Ticari Satışlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Akın Garzanlı
Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama

Arçelik'te 20 yılı aşkın bir süredir farklı roller üstlenen Akın Garzanlı, Pazarlama'dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CMO) olarak görev yapmaktadır. Global Marka Yönetimi, Pazarlama Gelişimi ve Transformasyon, Müşteri Deneyimi, Ürün Yönetimi, Küçük Ev Aletleri, İçerik Mükemmelliği, Pazarlama İçgörü ve Analitiği, Endüstriyel Tasarım gibi alanları da içine alan, global ve yerel 14 markayı, 53 ülke 82 iştirakte geniş coğrafyaya yayılmış pazarlama ekibi ile yöneterek fark yaratan pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi konusundaki tüm süreçlerin sorumluluğunu üstlenmektedir. Global Pazarlama fonksiyonunun yanı sıra 2023 yılı itibarıyla Orta Doğu, Afrika, Rusya, Belarus ve Orta Asya bölgelerini de yönetmektedir.

Kariyerine 2002 yılında Arçelik'in global pazarlarından sorumlu olarak başlayan Garzanlı, organizasyonda Satış, Ürün Yönetimi, Pazarlama, Müşteri Hizmetleri gibi küresel fonksiyonlarda önemli rollerde bulunmuştur. 2018 yılında Global Satış Sonrası Hizmetler Direktörlüğü görevine getirilmiş; 2020 yılından itibaren mevcut görevine ek olarak Global Marka Direktörlüğü görevini üstlenmiştir.

Akın Garzanlı Avusturya Lisesi'nin ardından İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde lisans eğitimini bitirmiş ve ardından Koç Üniversitesi'nden MBA derecesini almıştır. Garzanlı ayrıca Harvard Business School Kellogg School of Management'ta çeşitli programları tamamlamıştır.

Üst Yönetim

Utku Barış Pazar
Genel Müdür Yardımcısı - Strateji ve Dijital

İş yaşamına 2000 yılında Nokia Networks şirketinde başlayan Utku Barış Pazar, Nokia (Siemens) Networks - Kuzey Amerika ve McKinsey&Company şirketlerinde çeşitli görevler üstlenmiş; ardından 2013-2015 yılları arasında Doğuş Medya Grubu bünyesinde Teknoloji Yönetimi ve Teknik Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır.

Utku Barış Pazar, Koç Topluluğu'na 2015 yılında Arçelik A.Ş. Stratejik Planlama Direktörü olarak katılmış; 2016 yılında Koç Holding A.Ş. Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. 2018'den bu yana Arçelik'te Strateji ve Dijital'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Bu sürede Tedarik Zinciri ve Asya Pasifik bölgesi sorumluluklarını da üstlenen Pazar, 2023 yılı itibarıyla Strateji ve Dijital fonksiyonunun yanı sıra Amerika bölgesini yönetmektedir.

Utku Barış Pazar, 2000 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği lisans programından mezun olmuş ve 2010 yılında Emory University Goizueta Business School'dan aldığı Yüksek Lisans derecesine ek olarak 2022 yılında da Harvard Business School İleri Yönetim Programı'nı tamamlamıştır.

Zafer Üstüner
Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Asya Pasifik

Zafer Üstüner, 1991 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektronik Mühendisliği ve Matematik bölümlerinden çift anadal lisans derecesi ve 1998 yılında Koç Üniversitesi'nden MBA derecesi almıştır. Ayrıca, 2018 yılında Harvard Business School'un İleri İşletme Programı'nı tamamlamıştır.

Üstüner, Arçelik'teki kariyerine 2001-2007 yılları arasında Uluslararası Satış Müdürü olarak başlamıştır. Ardından 2007-2012 yılları arasında Beko Almanya Ülke Müdürü olarak görev yapmıştır. 2012-2015 yılları arasında Beko Rusya Ülke Müdürü olarak görev alan Üstüner, 2016 yılında Rusya ve BDT Ülkeleri Bölge Direktörü olarak atanmıştır. 2016 yılının sonunda ise Tayland Ülke Müdürlüğü görevinin yanı sıra Avustralya, Yeni Zelanda, Çin, Malezya, Vietnam, Singapur, Endonezya ve Filipinler'den sorumlu Asya-Pasifik Bölge Direktörü görevini üstlenmiştir. 2021 yılında Arçelik ve Hitachi Global Life Solutions ortaklığıyla kurulan Arcelik Hitachi Home Appliances şirketinin CEO'su olarak atanan Üstüner, 2023 yılında Asya-Pasifik Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı'na getirilmiştir.

Toygan Pulat
Genel Müdür Yardımcısı - İnsan Kaynakları

Toygan Pulat, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 1994 yılında, yüksek lisansını Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nde 1996 yılında tamamlamıştır. 1999-2000 yıllarında Kanada McMaster Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yönetimi eğitimi almıştır. İş yaşamına 1996 yılında Philsa şirketinde Proje Mühendisi olarak başlayan Pulat'ın, tüketim ürünleri, güzellik ve kişisel bakım, telekom sektörlerinde faaliyet gösteren çok uluslu şirketlerde 25 yılı aşkın çalışma tecrübesi bulunmaktadır. Toygan Pulat, Haziran 2021'den bu yana İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmakta; Asya-Pasifik'ten Kuzey Amerika'ya uzanan coğrafyada Arçelik'in global insan kaynakları ekibini yönetmektedir.

Fatih Özkadı
Genel Müdür Yardımcısı - Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1990 yılında, Yüksek Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1993 yılında tamamlamıştır. İş yaşamına 1992 yılında Arçelik A.Ş. Ar-Ge Bölümü'nde Araştırma Mühendisi olarak başlayan Özkadı, 2010 yılına dek Ar-Ge Bölümü'nde, Mühendis (1992-1998), Uzman (1998-2004) ve Yönetici (2004-2010) olarak görev yapmıştır. 2010-2015 yılları arasında Enerji ve Çevre Yöneticisi, 2015-2020 yılları arasında Sürdürülebilirlik ve Resmî İlişkiler Direktörü görevlerini yürütmüştür. Arçelik'teki görevi devam ederken, 2014-2016 yılları arasında Koç Topluluğu Çevre Kurulu Başkanlığı görevinde de bulunmuştur. Mart 2020'de Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmî İlişkiler Kıdemli Direktörlüğü'ne getirilen Özkadı, Kasım 2023 itibarıyla Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

Aynı zamanda, TÜSİAD Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu Başkanı, TURKTRADE (Türkiye Dış Ticaret Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi, TÜRKBESD (Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi ve Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (APPLiA) Konsey Üyesi görevlerini yürütmektedir.

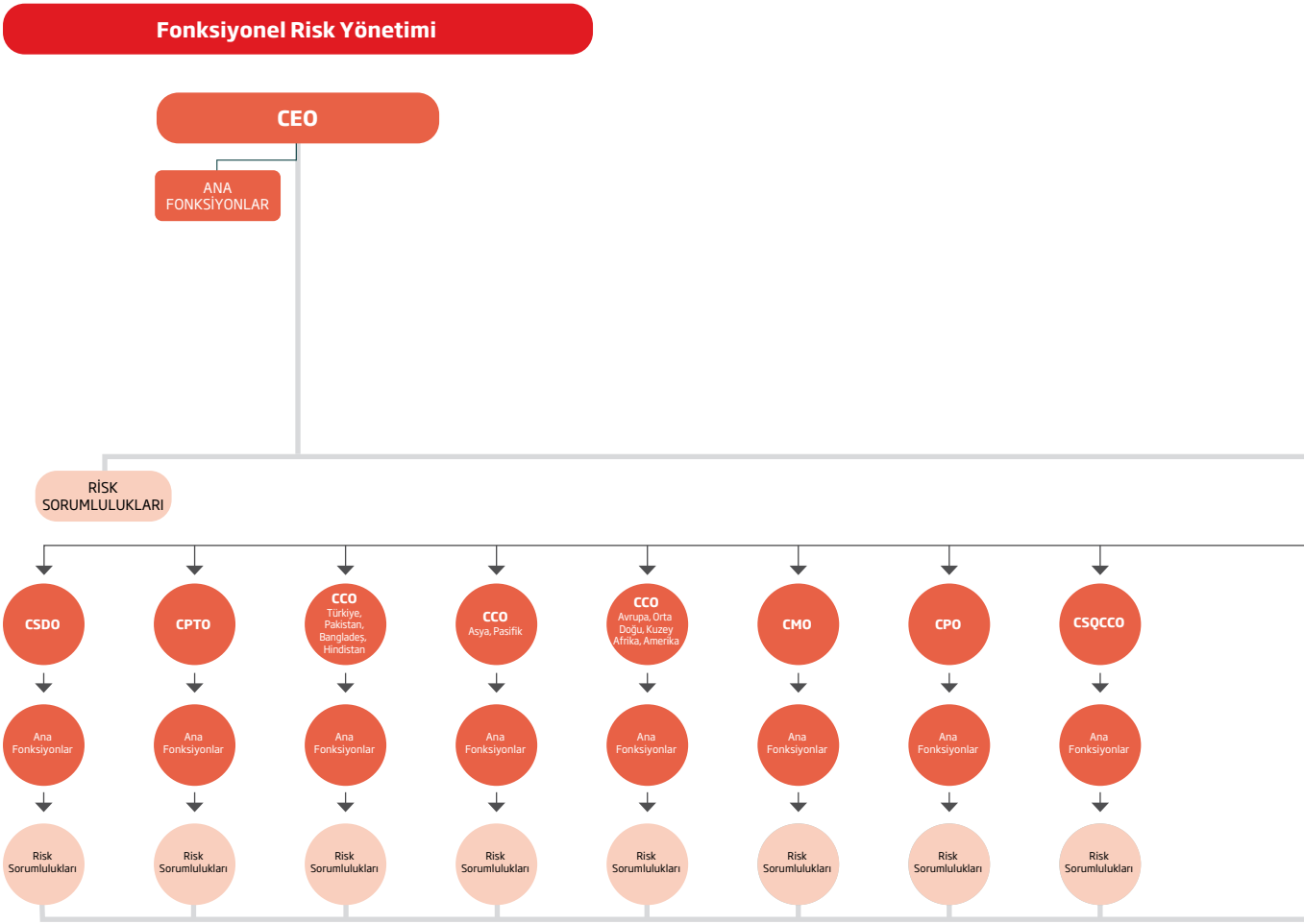
Cem Kural
Genel Müdür Yardımcısı - Tedarik Zinciri ve Satın Alma

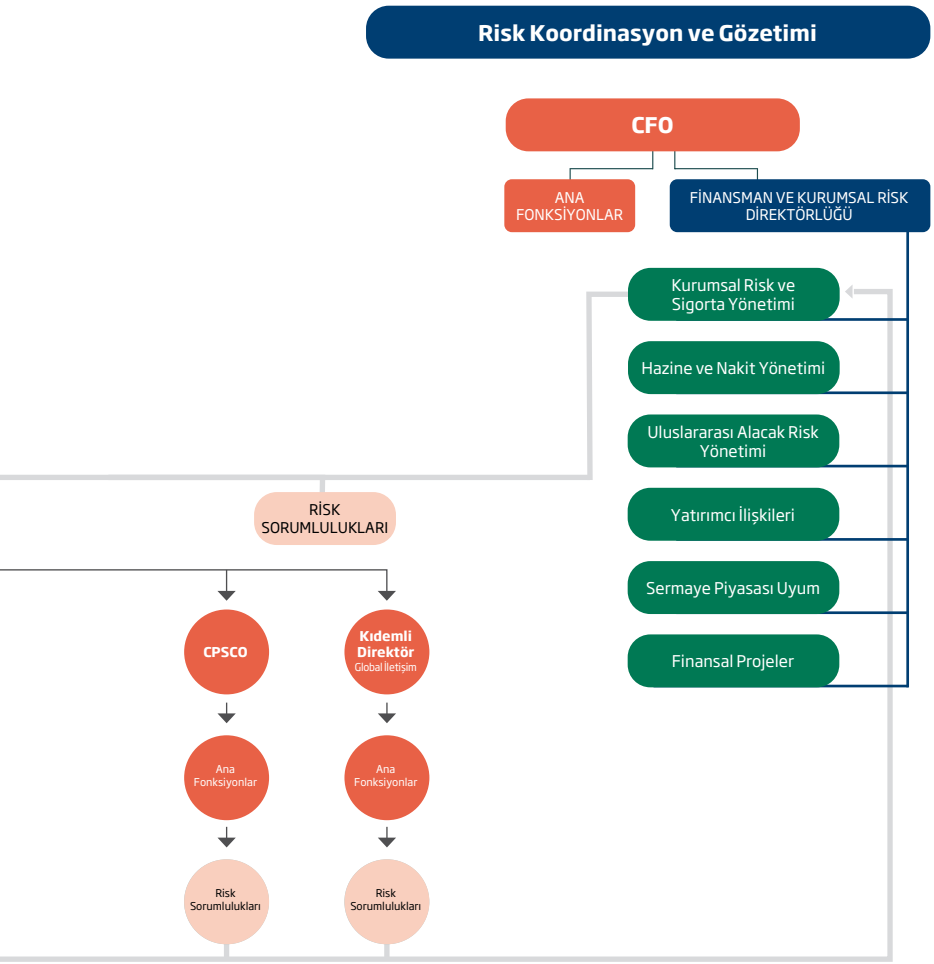
Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Cem Kural, Yüksek Lisans eğitimini de Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır. İş hayatına 1992 yılında Testaş A.Ş.'de Ar-Ge Mühendisi olarak adım atan Cem Kural, Arçelik'teki kariyerine ise 1995 yılında Ar-Ge Mühendisi olarak başlamıştır. Arçelik'te 30 yıla yaklaşan kariyeri boyunca çeşitli kademelerde görev yapan Cem Kural, 2012-2017 arasında Arçelik Ar-Ge Direktörü ve 2018-2020 yılları arasında Arçelik Temin Ürün Direktörü olarak çalışmıştır. 2021-2023 yılları arasında Arçelik-LG Genel Müdürlüğü görevini yürüten Cem Kural, Kasım 2023 itibarıyla Arçelik Tedarik Zinciri ve Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Risk Komitesi

Başkan: Bağımsız Kurul Üyesi **Üye:** Kurul Üyesi





Risk Yönetimi ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları

Yönetim Kurulu, pay sahipleri öncelikli olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenerek etki ile olasılıklarının en aza indirilmesine yönelik risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturarak belli periyotlarla etkinliğini gözden geçirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin 16 Temmuz 2010 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında ve Yönetim Kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla; Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklere ilişkin gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur.

Komite'nin başkanlığı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Gülay Barbarosoğlu tarafından yürütülmektedir ve diğer üyesi de Yönetim Kurulu Üyesi Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Risk Yönetim Komitesi; Şirket'i etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerin etki ve olasılıklarının azaltılmasına yönelik gerekli önlemlerin alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Finansman ve Kurumsal Risk Direktörlüğü, risklerin yönetiminde operasyonel sorumluluğun sahibidir ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlama yaparken iç Denetim Direktörlüğü Denetimden sorumlu Komiteye bilgi aktarmaktadır. Her iki birim de fonksiyonel olarak birbirinden bağımsızdır.

Bu kapsamda Risk Yönetim Komitesi, 2023 yılı içinde takvime bağlı planlanmış 6 toplantı gerçekleştirmiştir.

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Riskleri Yönetimi

Arçelik'in sürdürülebilirliği iş stratejisinin merkezine alan bir şirket olması dolayısıyla, iklim krizi ve diğer çevresel, sosyal, yönetişimsel (ÇSY) risklerin Şirket genel risk analizlerine entegre edilmesi ve ilgili aksiyon planlarının Şirket'in Net Sıfır 2050 stratejisi ve genel sürdürülebilirlik stratejisine paralel icra edilmesi oldukça önemli bir süreç teşkil etmektedir. Bu doğrultuda Arçelik Kurumsal Risk Yönetimi ve Sürdürülebilirlik departmanları, ÇSY risk ve fırsatlarını tanımlamak, değerlendirmek, ölçmek ve önceliklendirmek ve bunları kurumsal risk matriksine entegre edebilmek için birlikte çalışmaktadır.

İklim dâhil olmak üzere ÇSY risklerinin değerlendirilmesi ve yönetiminde operasyonel olarak en üst düzey yetkili Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı'dır. Sürdürülebilirlik departmanı, fiziksel ve geçiş iklim riskleri dâhil olmak üzere tüm ÇSY risklerinin, senaryo analizleri ile nitel ve nicel olarak tanımlanmasından sorumludur. Tanımlanan riskler, Kurumsal Risk Yönetimi departmanına raporlanmakta ve bu riskler Risk Yönetim Komitesi'ne sunulmaktadır. Bu kapsamda ÇSY riskleri, kurumsal risk değerlendirmesi içerisine entegre edilerek önceliklendirilmektedir.

Tüm risk ve fırsatların izlenmesinde en üst düzey yetkiye sahip yapı olan Risk Yönetim Komitesi, iklim krizi de dâhil olmak üzere Arçelik'in ÇSY risk ve fırsatlarının da gözetimini üstlenmiştir. Komite, ÇSY risk ve fırsatlarına ilişkin alınacak stratejik kararlar ve aksiyon planlarının uygulaması ve icrasının yerine getirilmesini takip etmek ile sorumludur.

Arçelik ÇSY risk ve fırsatlarını Yönetim Kurulu seviyesinde de takip etmektedir. Arçelik Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, ÇSY risk ve fırsatları ile ilgili Yönetim Kurulu'nu yılda 3 kez bilgilendirme sorumluluğunu taşımaktadır.

Arçelik, iklim başta olmak üzere ilgili ÇSY risk ve fırsatlarını İklim Değişikliği Stratejisi çerçevesinde yönetmekte ve bu stratejide yer alan prosedürleri kurumsal risk yönetimi süreçlerine entegre etmektedir. Arçelik bu doğrultuda, ÇSY risklerini tanımlamak, bunların finansal performansı üzerindeki etkisini tespit etmek ve etkileri sayısallaştırmak için uluslararası alanda izlenen çerçeveler kapsamında çalışmalarını yürütmektedir. Arçelik

sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları tarafından yayınlanan S1, S2 ve bu standartlarla paralel olarak Türkiye'de kabul edilen Türkiye Finansal Raporlama Standartları direktiflerine uyumlu olarak raporlamaktadır. Arçelik, bu risklerle ilgili Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) de veri sağlamaktadır.

Arçelik, günümüzde etkisi giderek daha fazla görülmekte olan iklim değişikliğinin fiziksel ve geçiş risklerinin olası etkilerini gözlemleyecek alternatif senaryolar için çeşitli parametreler geliştirmektedir. Arçelik'in İklim Kriziyle Mücadele Stratejisi'ne, ÇSY risklerine ve fırsatlarına, bunların Arçelik üzerindeki etkilerinin ayrıntılı analizine ve aksiyon planlarına *"Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları" bölümünden (bkz. sayfa 449-459)* ve halka açık CDP raporundan[1] ulaşabilirsiniz.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

Arçelik, İç Kontrol sistematiğinde "Üçlü Savunma Hattı" yaklaşımını benimsemiştir. Finansman ve Mali İşler Genel Müdürlüğü bünyesinde bulunan İç Denetim Direktörlüğü, iç kontrol ve yönetişim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla denetim çalışmaları yürütmekte ve sonuçlarını düzenli olarak Denetimden Sorumlu Komite ile paylaşmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite'nin temel görevi Şirket'in muhasebe, raporlama ve iç kontrol sistemleri, bağımsız denetim süreçlerinin etkinliği ve kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ilişkin olarak değerlendirmelerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektir. Denetim Komitesi en az iki üyeden oluşmaktadır.

Komite Başkanı ve Üyeleri, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmektedir. Denetimden Sorumlu Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi

Şirket risklerinin, kurumsal hedefler ve stratejiler ile uyumlu olmasını kendisine ana çerçeve olarak belirleyen Arçelik A.Ş. Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi, strateji ve hedefleri risklerle eşleştirmektedir. Bu süreçte ISO 31000 Risk Yönetimi Standardı ve COSO Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi başta olmak üzere global seviyedeki en iyi uygulamalar hibrit ve Arçelik'e özgü bir anlayışla dikkate alınmaktadır. Belirlenen tüm riskler risk skoru, finansal etki vb. metrikler dikkate alınarak önceliklendirilmektedir. Bu sayede, hangi risklere odaklanılması gerektiği belirlenerek risk yönetimi, fonksiyon ve operasyonların her kademesine taşınmakta; Üst Yönetim'in karar alma mekanizmaları ile iç içe olması sağlanmaktadır. Risk yönetimi faaliyetleri kapsamında tüm çalışanların risk farkındalıkları artırılarak, risk doğuracak hususların risk öneri sistemi ile gündeme taşınması teşvik edilmektedir.

Arçelik A.Ş. Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi, ÇSY riskleri kapsamında Şirket'in ilgili birimleri ile düzenli bilgi alışverişinde bulunarak yürütülen projelere dâhil olmaktadır. Şirket ve paydaşlar için yeni değerlerin yaratıldığı, risklerin yanı sıra fırsatların da dikkate alındığı, fark analizi çalışmalarının yapıldığı, Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim'in risk iştahını dikkate alan uygulamalar geliştirilmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi süreci; Şirket'in tüm işletmelerinde, merkezî birimlerinde ve Türkiye dışı iştiraklerinde bütün iş süreçleriyle entegre bir biçimde ve risk sorumlularının performans değerlendirme süreçlerine etki eden bir yapı çerçevesinde yürütülmektedir.

Arçelik CDP Raporları *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=4362*

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Risk Koordinasyonu ve Gözetimi

Arçelik A.Ş. merkez ve grup şirketlerinin global risk koordinasyonu ve gözetimi, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Finansman ve Kurumsal Risk Direktörlüğü tarafından sağlanmaktadır.

Fonksiyonel Risk Yönetimi

Üst Yönetim ekibinde yer alan direktörler ve ülke müdürleri, kendi organizasyonlarına ait risklerin yönetiminden ve farklı organizasyonlara ait risklerin azaltılması kapsamında kendi organizasyonlarına atfedilen riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonların tamamlanmasından sorumludur.

Eğitim

Risk kültürünü ve bilincini kurum çapında artırmak amacıyla, Üst Yönetim organizasyonunda yer alan direktörlere, Grup şirketlerinde çalışan ülke müdürlerine ve organizasyonlarda görev alan risk sorumlularına, kurumsal risk yönetimi eğitimleri verilmekte, Kurumsal Risk Yönetimi Anketleri ile risk farkındalığı artırılmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetim Sistemleri

Kurumsal Risk Yönetimi ve Sigorta Yönetimi aynı çatı altında takip edildiğinden, proaktif karar verme süreci için aksiyonlar devreye alınmıştır.

Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi ekibinin, potansiyel sigorta şirketleri ile olan doğrudan iş birliği, Arçelik Grubu'nun risklerinin yerel ve küresel sigortacılara en doğru şekilde aktarılmasını sağlamaktadır. Arçelik Grubu, sigorta programlarını ve yapısını tasarlama becerisine sahiptir; denizaşırı riskler de dâhil olmak üzere, teminat kapsamını belirlemekte, sigortacılar ve brokerler ile müzakereleri yürüterek sigorta programını optimize etmektedir. Böylelikle, farklı modeller altında çeşitli risk senaryoları hazırlanarak, uygulanacak en iyi risk modeline karar verilerek yeni stratejik sigorta modeli, tüm yasal gerekliliklerine uygun olarak başarıyla uygulanmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde, stratejik karar alma süreçlerinde değerlendirilen değişkenlerin kullanılarak simüle edildiği risk senaryo analizlerine ağırlık verilmektedir. Risk senaryo analizlerinde, risklerin finansal sonuçları hesaplanarak karar alma mekanizmalarında daha etkin rol alınması mümkün olmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetim çerçevesi ile;

- stratejik karar alma süreçlerindeki belirsizliklerin daha etkin bir şekilde tanımlanması,
- risklerin, Şirket'in tüm değer zincirinde uçtan uca etkisinin bütüncül bir şekilde gösterilmesi,
- riskten etkilenen tüm birimlerin sürece daha etkin dâhil olmasının sağlanması,
- risklerin transfer edilmesi noktasında sigorta süreçlerinin optimizasyonu

amaçlanmaktadır.

Arçelik A.Ş. bünyesinde riskler; finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve çevre riskleri dâhil dış kaynaklı riskler olmak üzere beş ana kategoride tanımlanarak önceliklendirilmiştir. Risk envanteri aracılığıyla Şirket strateji ve hedefleriyle eşleştirilen risklerin kök sebepleri ortaya konarak etki ve olasılık analizleri yapılmakta; bu analizler doğrultusunda riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonlar tanımlanarak gözden geçirilmektedir. Risk yönetimine ve risklere ilişkin tüm faaliyetler, Risk Yönetim Komitesi'ne periyodik olarak raporlanmaktadır. Öncelikli risklere ilişkin değerlendirmeler ve alınan önemli aksiyonlar Üst Yönetim tarafından takip edilmektedir.

Finansal ve Finansal Olmayan Öne Çıkan Riskler

Ortaya çıkan güncel riskler, proaktif olarak takip edilmekte, uzun vadede Şirket'e olası etkileri değerlendirilmekte, Üst Yönetim ve Risk Yönetim Komitesi de konularla ilgili düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Bu kapsamda yılda en az iki kez risklerin değerlendirmesi yapılmakta ve öne çıkan finansal ve finansal olmayan riskler için stres testi analizi yürütülmektedir.

Bu çerçevede, finansal olarak kur riskleri, likidite riski, faiz riskleri ile finansal olmayan riskler bağlamında doğal afet kapsamında deprem riskleri ve siber riskler önceliklendirilmekte; bunlarla sınırlı kalmayacak şekilde çevre riskleri, itibar kaybı / marka zararı, inovasyon hızına ayak uyduramama, ham madde ve kaynaklara ulaşım, tedarik zinciri, politik riskler, siber saldırılar ile bilgi güvenliği riskleri global seviyede yükselen riskler olarak öne çıkmaktadır.

Son zamanlarda global alanda artan savaş ve siyasi gerilimler ile bu çatışmaların siber alana yansımaları, daha hedefli bir şekilde birtakım saldırgan gruplarca fidye yazılım ve kimlik avı başta olmak üzere global ölçekte faaliyet gösteren şirketlere siber saldırılar yapılması sonucunu doğurmuştur. Bu riske yönelik olarak; güvenlik ortamında tesis edilen kontrollerin sıhhati düzenli olarak test edilmekte, stratejik siber güvenlik iş birlikleri geliştirilmekte, kullanıcıların bilgi güvenliği konusunda farkındalık eğitimleri yapılmakta ve bilgi güvenliği konusunda kullanıcı bilincinin daimî kılınması için çalışmalar yürütülmektedir.

Arçelik, Arçelik Global Yatırımcı İlişkileri sayfasında kamuya açık olacak şekilde Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi ve önceliklendirilmiş finansal ve finansal olmayan risklere ilişkin duyarlılık analizleri yayınlamış olup, bu bilgilere ilgili linkten erişilebilmektedir: *https://www.arcelikglobal.com/media/7378/enterprise-risk.pdf*

Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar ayrıca kapsamlı olarak değerlendirilmektedir.

Bu değerlendirmeler için bkz. *"Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları" bölümü (sayfa 449-459).*

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Ürün Güvenliği Riski

Kullanım ömrü boyunca oluşabilecek risklerin ürünler piyasaya sunulmadan önce tespit edilmesi için tasarım aşamasında kontroller gerçekleştirilerek tasarıma, ham madde ve komponent seçimlerine yön verilmektedir. Ürünlerin uluslararası ürün güvenliği standartları ve Arçelik Ürün Güvenliği Tasarım Kriterleri ile uyumluluğu esastır. Ürünlerin güvenliği standartlardaki testlere ek olarak tasarlanan özel testlerle ürünler hataya zorlanarak da kontrol edilmektedir. Ürün tasarım sürecinde yürütülen Hata Modu Etki Analizi (FMEA) çalışmaları ile olası hatalar belirlenerek önlemler alınmaktadır. Ulusal, bölgesel ve uluslararası standart ve yönetmeliklere uygun olarak risk değerlendirmeleri gerçekleştirilmektedir. Ürün güvenliğine doğrudan etki eden tasarım, kalite, üretim ve tedarik süreçleri Ürün Güvenliği Bölümü tarafından periyodik olarak gözden geçirilmektedir. Bu yöntemlerle ürün ve süreçlerde sürekli iyileşme hedeflenmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Ürün Güvenliği Risk değerlendirmelerinin güncel olarak takip edilebilmesi için kurulmuş olan Ürün Güvenliği Risk Komitesi iki haftada bir periyodik olarak toplanmakta ve Yönetim Kurulu nezdindeki Risk Yönetim Komitesi ile Üst Yönetim'e gerekli raporlamaları gerçekleştirmektedir. Kurumsal Risk ve Sigorta, Global Uyum, Ürün Güvenliği, Global Satış Sonrası, Global İletişim ve konu özelinde Ad-Hoc ilgili üyeler komiteyi oluşturan doğal üyelerdir.

Siber Risk Yönetimi

Arçelik A.Ş.'nin risk kontrol stratejileri ve siber risk profili belirlenerek siber riskin transferine / azaltılmasına yönelik ilgili tüm birimlerin katılımıyla, risk değerlendirme çalışmaları periyodik olarak yürütülmüş; çalıştay sonuçlarına göre gerekli aksiyonların alınması sağlanmıştır. Yapılan kontroller sonucunda kalan artık risklere karşı siber risk sigorta poliçesi ile olası finansal kayıplara ve iş kesintilerine karşı teminat elde edilmiştir. Siber risklerin daha somut ve görünür olması açısından ilgili iş birimlerine ve üst yönetime siber olay canlandırma / simülasyon çalışması gerçekleştirilmiş; bu çalışmada olası tehditler ve bu tehditler sonucunda yaşanabilecek örnek olaylar ile risklere karşı farkındalığın sağlanması ve riskin gerçekleşmesi hallerinde etkinin azaltılması için kurumsal reflekslerin geliştirilmesi amaçlanmıştır.

Olası Marmara Depremi dikkate alınarak olağan üstü durumlara karşın Arçelik A.Ş. iş sürekliliğinin sağlanabilmesi için kritik sistemlere ait iş birimleri nezdinde İş Etki Analizleri gerçekleştirilerek kritik BT sistemlerinin tespit edilmesi, bu sistemlerin kurtarma süresi ve kurtarma noktası hedeflerinin tespiti ile tam işlevsel testlerin gerçekleştirilebilmesi için İş Sürekliliği Projesi'nin bir parçası olacak şekilde yeniden kurgulanan Afet Kurtarma Projesi başlatılmıştır.

İş Sürekliliği Yönetimi

ISO 22301 Standardı'na uygun olarak Genel Müdürlük ile bazı fabrika ve iştiraklere ait ürün ve hizmetlerin olası kesinti sonrasında kabul edilebilir bir seviyede sürdürebilmesi amacıyla yürütülen İş Sürekliliği Yönetimi Projesi yaygınlaştırılarak devam etmektedir. Proje çerçevesinde beklenmedik bir iş kesintisi ile krizlerin acil durum, kriz yönetimi ve iş kurtarma yönetimi planları kapsamında hızlı ve etkin bir şekilde yönetilebilmesi, gerçekleşen vakalarda Şirket'in tesisleri, operasyonları, finansalları, itibarı ve paydaşları üzerinde yaratacağı etkilerin giderilerek iş sürekliliğinin sağlanması hedeflenmektedir. Bu çerçevede kriz ortamında etkili iç ve dış paydaş iletişiminin yanı sıra kaynakların etkin ve zamanında kullanımının sağlanması da amaçlanmaktadır.

Eskişehir İşletmesi pilot olmak üzere deprem riski dâhil 3 ayrı risk senaryosu çalışılarak olası kayıp, yatırım tutarları ve İşletme'nin ayağa kalkma takvimleri belirlenmiş; tedarikçilerin ciro, alternatiflerinin varlığı ve finansal durumlarına ilişkin çalışmalar gerçekleştirilerek kritik mal grupları bazında tedarikçi risk matrisi oluşturulmuştur. İş Sürekliliği Projesi kapsamında Kurumsal Risk liderliğinde ilgili ekiplerle Kurumsal Risk, İş Sürekliliği, Acil Durum Koordinasyonu ve İş Sağlığı ve Güvenliği başlıklarında eğitim ve tatbikatların gerçekleştirilmesi için çalışmalar başlatılmıştır.

Sigorta Yönetimi

Sigorta yönetiminin sorumluluğu, maruz kalınan ve kalınabilecek operasyonel risklerin değerlendirilerek yönetilmesini kapsamaktadır. Sigorta yönetimi süreci, temel olarak, operasyonel risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi, değerlendirilmesi, izlenmesi, kontrol edilerek azaltılması, transfer edilmesi, hasar süreçleri ve bu süreçlerin yönetilmesi ile raporlanmasını kapsamaktadır. Arçelik'in tüm sigorta ve operasyonel faaliyetleri, önceden belirlenen kurallar çerçevesinde takip edilerek transfer edilebilir tüm risklerin yerel ve uluslararası sigortacılara transfer edilmesi amacıyla gerekli tüm çalışmalar sürdürülmektedir. Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi, aynı çatı altında takip edildiğinden, proaktif karar verme süreci işlemektedir. Sigorta Yönetimi ekibinin, potansiyel sigorta şirketleri ile olan doğrudan iş birliği, Arçelik'in risklerinin yerel ve küresel sigortacılara en doğru şekilde aktarılmasını sağlamaktadır. Sigorta Yönetimi ekibi, Türkiye dışı iştirakler de dâhil olmak üzere, global boyutta Arçelik Sigorta Programı'nı tasarlamakta, reasürörler, sigortacılar ve brokerler ile görüşerek Arçelik'in ihtiyaçlarına yönelik programların oluşturulmasını sağlamaktadır. Arçelik, süreçlerinin tamamını yönetebilmek için sigorta şirketleri ile global seviyede, "Hizmet Düzeyi Sözleşmeleri (SLA)" düzenlemektedir. Global olarak ürün sorumluluk hasarları dâhil tüm sigorta branşlarındaki hasarlar, tekelden ve merkezî olarak koordine edilmektedir.

Risklerin gerçekleşmesi durumunda, doğabilecek zararları karşılamak amacıyla çeşitli branşlarda sigorta poliçeleri bulunmaktadır. Yerel ve uluslararası hukuk kuralları çerçevesinde, uygulanabilecek en iyi risk transfer metotlarının seçilmesi ve poliçelerde operasyonel riskleri en iyi karşılayan teminat kapsamının belirlenmesi amacıyla modelleme çalışmaları yapılmaktadır. Arçelik'in değişen ve gelişen şartlara göre, ihtiyaç duyabileceği teminatlar düzenli olarak gözden geçirilmekte ve Arçelik'in kaynaklarının daha etkin kullanımı sağlanmaktadır. Operasyonel risk yönetiminin bir parçasını teşkil etmek üzere, Arçelik'in tarafı olduğu ticari sözleşmeler (örneğin; satış, temsilcilik ve satın alma sözleşmeleri), sorumluluk ve tazminat koşulları çerçevesinde gözden geçirilmekte ve gerekli sigorta teminatının alınması sağlanmaktadır. Arçelik'in, acil durum, krizi yönetimi ve iş kurtarma yönetimi kapsamındaki ihtiyaçlarına yönelik risk transferini içerecek gerekli modelleme çalışmaları yapılmakta ve ilgili tüm birimlerle iş birliği içerisinde süreçler yönetilmektedir. Arçelik'in operasyonel risklerini minimize etmek adına, globalde ilgili tüm birimlerle koordinasyon içerisinde çalışılmakta olup ihtiyaçlar doğrultusunda çeşitli eğitimler düzenlenmektedir. Özellikle son dönemde meydana gelen katastrofik rizikolara istinaden, Arçelik'in sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında bayi ve servis ağının operasyonlarını sağlıklı bir şekilde devam ettirebilmesini destekleyecek olan "Bayim Güvende" ve "Servisim Güvende" sigorta projeleri devreye alınmıştır.

Alacak Riskleri

Uluslararası Alacak Riski

Arçelik A.Ş.'nin direkt ihracatları ile Grup Şirketlerinin lokal satışları ve/veya ihracatlarından kaynaklı konsolide alacak riskleri Uluslararası Alacak Risk Yönetimi tarafından yönetilmektedir. Konsolide alacak risklerinin yönetimi ve standardizasyonu amacıyla Global Risk Yönetim Politikaları oluşturulmuş olup, tüm şirketler bu politikalar çerçevesinde hareket etmektedir. Geniş coğrafyaya yaygın büyümeye paralel ihtiyaçlar ve riskler tespit edilerek, oluşabilecek hasarları önlemek amacıyla, tüm koşullara uygun şartları sağlayabilecek nitelikte anlaşmalar yapılarak bu risklerin Global Kredi Sigorta Kurumları'na transferi sağlanmaktadır. Global ve Yerel Kredi Sigorta Poliçelerine ek olarak akreditif, teminat mektubu, vb. diğer teminat araçlarından da yararlanılmakta ve bu teminatlara ait karşı taraf banka riskleri de Global Risk Yönetimi Politikaları çerçevesinde yönetilmektedir. Oluşturulan Global Risk Yönetim Politikaları çerçevesinde aylık konsolide alacak riskleri Şirket üst yönetiminden oluşan komitelere raporlanmakta ve belirlenen metodoloji çerçevesinde izlenen riskler değerlendirilerek ilgili komiteler tarafından onaylanmaktadır. Alacak Risklerinin kapsamlı analizine destek olmak amacıyla, müşteri bazında risk skorları hesaplanmakta ve bütün süreç ERP ortamında konsolide olarak izlenebilmektedir. Arçelik'e yeni eklenen şirketlerin de alacak riskleri detaylı olarak analiz edilerek, Global Risk Yönetim Politikaları'na uyum sağlayacak şekilde gerekli düzenlemeler yapılmaktadır.

Türkiye'deki Alacak Riski

Arçelik Pazarlama A.Ş., Türkiye'deki bayi ve alternatif satış kanalı müşterilerinin alacak riskleri Risk Yönetimi ekibi tarafından takip edilmektedir. Risk Yönetimi ekibi müşteri ana veri, teminat ve açık hesap limitlerinden doğabilecek riskleri sağlıklı yönetebilecek prensip ve prosedürleri belirlemekte; bunlara uygun hareket edilmesini sağlamaktadır.

- Müşteri ana verisinde yer alması gereken bilgi ve belgeler temin edilmekte; periyodik takibi yapılmaktadır.
- Teminatların hukuki metinlere uygun olarak alınması, likit teminatın artırılması, risk teminat dengesinin korunması sağlanmaktadır. İpotek, Banka Mektubu, Doğrudan Borçlanma Sistemi (DBS) ve Hisse Senedi Rehini teminat portföyünde yer almaktadır.
- Açık hesap limitleri belirlenen prosedür dâhilinde sistemsel olarak onay süreci ile yönetilmektedir. Bu kapsamda oluşturulan Türkiye Alacak Risk Komitesi yılda 4 kez toplanarak risklerin doğru ve kontrollü yönetilmesini sağlamaktadır.
- 2023 yılı içerisinde Türkiye'deki satışlara istinaden tahsilatlarda gecikme ve/veya teminatlarda düşüş olup olmadığını müşteri bazlı kontrol edebilmek amacı ile müşteri bazlı risk raporu hazırlanmıştır. Bu rapor sayesinde aylık olarak açık hesabı artmış olan, tahsilatında gecikme yaşanan müşteriler özelinde satış ekiplerine bilgilendirme yapılmaya başlanmıştır.

Finansal Riskler

Likidite Riski, Faiz Riski ve Döviz Kuru Riski olmak üzere üç kategoride ele alınan finansal riskler aşağıdaki uygulama prensipleri ile yönetilmektedir.

Likidite Riski

Arçelik A.Ş.'de likidite yönetimi, iştirak ve konsolide bazlı olarak bilanço ve nakit akış uyumu üzerine merkezî olarak yönetilmektedir. Alacak ve borç vadelerinin uyumlandırılması ve etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite

yönetimi yapılmakta ve bilançoda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır. İştiraklerin lokal bankalar ile yürüttüğü çalışmaların yanı sıra, Arçelik A.Ş. tarafından oluşturulan yurt dışı nakit havuzu modeli sayesinde nakit fazlası olan şirketler mevduat faiz geliri elde etmekte; kısa vadeli likidite ihtiyacı olan şirketler ise finansman ihtiyacını karşılamaktadır. Bununla birlikte, gerek duyulması halinde alacak iskontosu, tedarikçi finansmanı, iskonto edilebilir akreditif, şirket kredi kartı gibi enstrümanlar kullanılmaktadır. Orta ve uzun vadeli likidite için ise piyasa ve sektör dinamikleri baz alınarak, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir. 2023 yılında da önceki yıllarda olduğu üzere uzun vadeli ve uygun maliyetli finansman kaynaklarına erişim sağlanması odak noktası olmuştur. Bu kapsamda, Arçelik A.Ş. tarafından 5 yıl vadeli 500 milyon ABD doları Eurobond ihracı tamamlanmıştır. İlave olarak, Beko Egypt LLC için EBRD aracılığıyla 6 yıl vadeli 50 milyon ABD doları ve Singer Bangladesh için IFC aracılığıyla 7 yıl vadeli 30 milyon euro kredi kullanımı gerçekleştirilmiştir.

Faiz Riski

Şirket bilançosunda yer alan faize duyarlı varlık ve yükümlülükler dolayısıyla faiz oranlarında meydana gelebilecek dalgalanmalar mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, bilançoda sabit ve değişken faiz dengesi kurularak, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerinin dengelenerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş., üretim ve satış faaliyetlerini çok sayıda ülkede farklı para birimleri ile yürütmesi dolayısıyla önemli bir kur riskine maruz kalmaktadır. Kur riskinin yönetimi, merkezî olarak yapılmaktadır. Toplam kur riskinin büyük bir çoğunluğunu oluşturan Arçelik A.Ş. ile iştiraklerin döviz pozisyonları ayrı ayrı yönetilmektedir. Aylık bazda her şirketten, gelecek dönem döviz pozisyon tahminleri toplanmakta ve bilançoda oluşması beklenen risk, merkezî Hazine Yönetimi tarafından risk yönetim politikası çerçevesinde bilanço içi yöntemler ve türev araçlar kullanılarak minimize edilmektedir. 2023 yılında ihraç edilen 500 milyon ABD doları tutarındaki Eurobond'un 400 milyon ABD dolarlık kısmı, Şirket'in euro gelir ve ABD doları maliyet yapısı dikkate alınarak para birimi takas mekanizması (CCS) ile euroya dönüştürülmüştür. Bununla birlikte, doğal hedge yapısının kurulabilmesine imkân verecek grup içi ticari ilişkilerin oluşması desteklenmektedir. Böylelikle, kur riskine maruz döviz pozisyon büyüklüğü minimize edilmeye çalışılmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin güvenilirliği ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Arçelik A.Ş. Türkiye'nin değerli halka açık şirketlerinden biri olarak paydaşlarına karşı taşıdığı sorumlulukların bilincindedir. Bu çerçevede; söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiş olup, Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.")'na ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nun ikincil düzenlemeleri ile Kurul kararlarına uyuma azami özen ve gayreti göstermektedir. 2023 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

2023 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmalar, SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanarak hazırlanan tebliğlere uygun biçimde yürütülmektedir. Yıl içerisinde Şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda; faaliyet raporunda, SPK Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapılan değişiklikle yürürlüğe konulan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ndeki ilkelere yönelik uyum sağlanan konular kapsamlı olarak açıklanmış, henüz tam uyum sağlanmayan ilkeler karşısındaki değerlendirmelere ise Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı içinde yer verilmiştir. Yıl içerisinde Yönetim Kurulu tarafından, Şirket'in uyum alanındaki çalışmaları kapsamında; Komite üyelerince 2023 yılında Yönetim Kurulu tarafından yürütülen faaliyetleri değerlendirilmiş olup, yıl sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, Şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, bunların performans ve ödül sistemine girdi teşkil etmesi sağlanmıştır. Genel kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelerde açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası ve açıklanması gereken diğer bilgiler en son yapılan 16.03.2023 tarihli Olağan Genel Kurul'dan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur.

Aşağıda şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır. SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından verilen Şirket'in kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,69 olarak 07.07.2023 tarihli özel durum açıklamamızla* kamuya açıklanmıştır.

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA'nın hazırlamış olduğu rapora Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür. Şirket 31.07.2009 tarihinden itibaren BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dâhil edilmiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların varlığı, piyasa ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı gönüllü kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum henüz sağlanamamıştır. Düzenleme uyarınca uygulaması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden, henüz tümüyle uyum sağlanamayan başlıca ilkeler aşağıda belirtilmekte, konuya ilişkin ilave açıklamalar ise faaliyet raporunun ilgili

kısımlarında yer almaktadır. Zorunlu olmayan ilkelere tam uyum sağlanamaması nedeniyle Şirket'in maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

- 1.3.10 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yapılan bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmekte, genel kurul bilgilendirme dokümanında en yüksek tutarlı bağışların detayı açıklanmaktadır. Bilgilendirme dokümanında detaylandırılmayan bakiye tutar ise muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve her biri 1.000.000 TL'nin altında olan, yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır. İzleyen yıllarda günün koşullarına göre belirlenecek önemlilik sınırı ile açıklama yapılmasına devam edilmesi planlanmaktadır.
- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır. Yatırımcılardan da bu konuda herhangi bir talep gelmemiş olup, genel en iyi uygulama örnekleri takip edilmekte, yakın zamanda bu konuda bir değişikliğe gidilmesi ise öngörülmemektedir.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla, yönetim kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Faaliyet raporumuzda yönetim kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine yer verilmiştir. Yönetim kurulunun etkin çalışmaları da dikkate alınarak, kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuz durum oluşturmadığı değerlendirilen mevcut uygulamada kısa vadede bir değişiklik öngörülmemektedir.
- 4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Sadece bir bağımsız yönetim kurulu üyemiz iki komitede görevlendirilmiştir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinin de katkısıyla verimli çalışmaları dikkate alınarak, mevcut komite yapısı etkin değerlendirilmekte; yakın zamanda bir değişiklik ihtiyacı öngörülmemektedir.
- 4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Olağan Genel Kurulda ve finansal tablo dipnotlarımızda yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Kişisel bilgilerin gizliliği açısından önemli görülen konu hakkında piyasa uygulamaları yakından izlenmekte olup, yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi öngörülmektedir.

SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2023 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) bu raporun devamında yer almakta olup, ilgili dokümanlara Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndaki Şirket kurumsal yönetim sayfasından da ulaşılabilir.

(*https://www.kap.org.tr/tr/cgif/4028e4a240e95dc90140ed55b43900cf*).

SAHA tarafından düzenlenmiş Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmektedir.

*https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1167426

Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar

PAY SAHİPLERİ

Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün görevleri, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Özkan Çimen yönetiminde Finansman ve Kurumsal Risk Kıdemli Direktörü Mine Şule Yazgan, Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Lideri Öktem Söylemez ve Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Kıdemli Lideri Delal Alver tarafından yerine getirilmektedir. 21 Nisan 2022 tarihli Yönetim Kurulu Kararı'nda Özkan Çimen'in Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine karar verilmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Sorumluları:

Adı Soyadı	Görevi	Lisans Belgesi Türü	Lisans Belge No.	E-posta
Özkan Çimen	Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler / Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	-	-	ozkan.cimen@arcelik.com
Mine Şule Yazgan	Finansman ve Kurumsal Risk Kıdemli Direktörü	-	-	minesule.yazgan@arcelik.com
Öktem Söylemez	Kıdemli Lider - Yatırımcı İlişkileri	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı / Türev Araçlar Lisansı / Kredi Derecelendirme Lisansı	208683 / 701667 / 308275 / 602990	oktem.soylemez@arcelik.com
Delal Alver	Kıdemli Lider - Sermaye Piyasasına Uyum			delal.alver@arcelik.com
E-posta:	investorrelations@arcelik.com			
	yatirimciiliskileri@arcelik.com			

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2023 yılı içinde yürütülen faaliyetlerine ilişkin hazırlanan rapor 07.03.2024 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından uygun bulunarak Yönetim Kurulu'na sunuldu.

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Şirket'in temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir. Şirket'te, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayrım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.arcelikglobal.com) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dâhilinde ortaklar arasında hiçbir ayrım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlamaktadır.

Esas Sözleşmede bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'inci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca Şirket'in yıllık konsolide finansal tabloları, Genel Kurul'da seçilen bağımsız denetçi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenmektedir.

Mayıs 2023 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından, Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü alınarak, Şirket'in 2024 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri yürütmek üzere, Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.'nin seçilmesine karar verilmiştir. Bağımsız denetim şirketinin seçimi yapılacak ilk olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulacaktır.

Oy Hakları ve Azlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirket'te oy hakkını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dâhil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde fiziken veya elektronik ortamda kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirket'te oy haklarının kullanımına yönelik Esas Sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Esas Sözleşmede yoktur.

Azlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. 2023 yılında Şirket'e bu konuda ulaşan eleştiri ya da şikâyet olmamıştır. Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir.

Şirket, ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve bunlar tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir.

Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar

Payların Devri

Esas Sözleşmede, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştırıcı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler mevcut değildir. Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır.

MENFAAT SAHİPLERİ

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibarıyla Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektikçe toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri ile iş birliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dâhil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Denetimden Sorumlu Komite'nin görevleri arasında Şirket'e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi bulunmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Direktörlüğü de şikâyetleri değerlendirmekte ve Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmektedir.

Ortaklığın muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak ortaklığa ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, ortaklık çalışanlarının, ortaklığın muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler denetimden sorumlu komite tarafından belirlenir.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümante edilerek, Türkiye ve Türkiye dışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır. Şirket'in insan kaynakları politikasının esaslarını belirlemek, yönetmek çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, üzere İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görev yapmaktadır. Bunun yanında İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcılığı, Hukuk ve Uyum Direktörlüğü tarafından düzenlenen, periyodik olarak gözden geçirilen ve gerektiğinde revize edilen insan hakları ilkelerinin uygulanmasından sorumludur.

Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda Şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlara belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş. organizasyonel yetkinlik ihtiyaçları doğrultusunda aylık ücretli ve saat ücretli tüm çalışanların gelişim ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirilmekte ve işe girişlerinden başlayarak sunulmaktadır. Oryantasyonla başlayan eğitim süreci kapsamında akademiler ve teknik eğitimler ile fonksiyonel yetkinlikler, yetkinlik eğitimleri ile de sosyal beceriler güçlendirilmekte / desteklenmektedir. Online eğitim platformları ile sunulan çözümlerin globale yayılımı artırılmaktadır. Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve Şirket'i geleceğe taşıyacak olan yetenek ve yetkinlikler belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek, gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadırlar. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası

yönetim değişikliklerinde Şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir.

Şirket'in eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirket'in vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir. Şirket eğitim ve gelişim politikası doğrultusunda çalışanların gelişimi yıllık döngüde revize içeriklerle desteklenir.

Kurumsal Yönetim İlkelerini esas alan Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları ile, Şirket çalışanlarına ve Şirket'i temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır.

Şirket'in sürdürülebilirlik yaklaşımı; faaliyetlerinin sosyal, ekonomik, çevresel ve etik boyutlarını gözeterek hareket etmek, bu boyutları kurumsal iş hedeflerine entegre ederek takip etmek, oluşturduğu kurumsal politika ve stratejiler çerçevesinde faaliyetlerini sürdürülebilirlik prensipleri ile yönetmektir.

Şirket, sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatlar ile iç ve dış paydaş beklentilerini faaliyetlerinde önemli girdiler olarak değerlendirmektedir.

29 Aralık 2020 tarihli ve 1047 sayılı Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu kararı uyarınca, aynı zamanda Arçelik Yönetim Kurulu üyesi olan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, bu alandaki deneyimi göz önünde bulundurularak Arçelik'in siber güvenlik stratejisini denetlemekten sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, Bilgi Güvenliği Komitesi'nde aktif olarak yer almaktadır. 1098 sayılı Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu kararı uyarınca, Şirket'in global stratejileri doğrultusunda ayrı bir İnsan Hakları birimi kurulmasına karar verilmiştir. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, aynı zamanda Arçelik Yönetim Kurulu üyesi, Arçelik Global'in insan hakları stratejilerini Yönetim Kurulu'na raporlamakla görevlendirilmiştir.

Şirket'in sürdürülebilirlik kapsamında yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde ve *Sürdürülebilirlik Raporu'nda (https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/)* yer almaktadır.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkân sağlayacak şekilde belirlenmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin belirlenme sürecinde Arçelik Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası'na uyum gözetilir. Bu kapsamda Yönetim Kurulu'na aday gösterme sürecinde adaylarda yaş, cinsiyet, ırk, uyruk, milliyet, etnik köken çeşitliliğinin sağlanması ve ilke olarak Arçelik Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranının 5 yıl içinde asgari %25 oranına erişmesi hedeflenmektedir.

Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişi ile birlikte, Şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur. Faaliyet Raporu'nda Yönetim Kurulu Üyelerinin, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının özgeçmişlerine yer verilmiştir.

Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar

Yönetim Kurulu Üyeleri:

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu	Seçilme Tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri	Şirket Dışındaki Görevleri
Mustafa Rahmi Koç	Başkan	Bağımsız Üye değil	16/3/2023	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkanı, Yürütme Komitesi Başkanı	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mehmet Ömer Koç	Başkan Vekili	Bağımsız Üye değil	16/3/2023	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Semahat Sevim Arsel	Üye	Bağımsız Üye değil	16/3/2023	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Yıldırım Ali Koç	Üye	Bağımsız Üye değil	16/3/2023	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Levent Çakıroğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	16/3/2023	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Robert Sonman	Üye	Bağımsız Üye değil	16/3/2023	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	16/3/2023	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu	Seçilme Tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri	Şirket Dışındaki Görevleri
Hakan Bulgurlu	Üye Genel Müdür	Bağımsız Üye değil	16/3/2023	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Kâmil Ömer Bozer	Üye	Bağımsız Üye	16/3/2023	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	Grup içi ve dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu	Üye	Bağımsız Üye	16/3/2023	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Başkanı	-
Ahmet Turul	Üye	Bağımsız Üye	16/3/2023	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Tuğrul Fadıllıoğlu	Üye	Bağımsız Üye	16/3/2023	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği

Yukarıdaki tabloda, Şirket Genel Müdürü Hakan Bulgurlu dışında tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yapılan tanımlamaya göre icrada görev almayan mevcut Yönetim Kurulu Üyelerimiz hakkında bilgiler özetlenmektedir. Görevde olan yönetim kurulu üyelerimizin tamamı 16.03.2023 tarihli Genel Kurul toplantısında, 2023 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere 1 yıllık süre için seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği 16 Mart 2023 tarihli Genel Kurul Toplantısını müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmiştir.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, Şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri uzun yıllar profesyonel olarak görev yapmış, tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin düzenlemelerine göre belirlenir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 2023 yılı için sunulan bağımsız Yönetim Kurulu üye aday sayısı 4 olup, bu kişilerin adaylık beyanları ve özgeçmişleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 05 Ocak 2023 tarihli, Yönetim Kurulu'nun 06 Ocak 2023 tarihli toplantılarında değerlendirilerek tamamının bağımsız üye adayı olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı bağımsızlık beyanlarını Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunmuş olup, 2023 yılı faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulu'nun faaliyet esasları Esas Sözleşme'nin 10, 11 ve 12. maddelerinde sayılmıştır. Özetle, Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme hükümleri uyarınca mutlaka Genel Kurul kararı alınmasını gerektiren işlemler dışında kalan tüm kararları almaya yetkilidir.

Yönetim Kurulu Çalışma Usul ve Esasları

Yönetim Kurulu olağan koşullarda yılda en az üç veya dört kere, Şirket faaliyetleri hakkında stratejik değerlendirmelerde bulunmak ve iki toplantı arasındaki döneme dair gelişmeleri değerlendirmek üzere toplanır.

2023 yılında Yönetim Kurulu 15 kez fiili toplantı gerçekleştirmiş ve gerçekleşen 15 toplantıda ortalama katılım oranı %95 olmuştur. Söz konusu toplantıda alınan kararlar hariç diğer kararların tamamı elden dolaştırma usulüyle alınmıştır. Bu toplantılarda Arçelik A.Ş. strateji ve faaliyetleri ile ilgili yeterli ve şeffaf bilgi alınarak stratejik değerlendirmelerde bulunulmasına imkân sağlanmış; ayrıca yönetim kurulu üyeleri Şirket'in performansı ve gelişmelerle ilgili düzenli olarak bilgilendirilmişlerdir. Toplantı ve karar yeter sayısı üye tam sayısının salt çoğunluğudur. Yönetim Kurulu yılın tümünde 86 adet Yönetim Kurulu kararı almıştır. Alınan kararların tamamına bağımsız yönetim kurulu üyeleri katılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri varsa karar zaptına geçirilir. Bu durumda karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Ancak 2023 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türden bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamış ve denetçilere de iletilmemiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; ilgili yasal mevzuatın Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Yıl içindeki Yönetim Kurulu toplantılarına her bir üyenin en az katılması gereken oran %50 olarak belirlenmiştir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Yönetim Kurulu Toplantıları
Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, söz konusu özel durum açıklamaları Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesine konulmaktadır.

Arçelik Yönetim Kurulu; aldığı stratejik kararlarla, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirket'i idare ve temsil etmektedir. Ayrıca, ilişkili taraf işlemlerinde de düzenlemelere uyumun yanı sıra Yönetim Kurulu tarafından olası suistimal riskleri değerlendirilmekte ve ilişkili taraf işlemleri titizlikle ele alınmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bu şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirket dışında bu görevleri alması sınırlandırılmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu 395'inci ve 396'ncı maddeleri kapsamında 16 Mart 2023 tarihli Genel Kurul'dan izin alınmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Esas Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, ilgili mevzuat hükümlerine uymak kaydıyla uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon, denetim ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

16 Mart 2023 tarihli Olağan Genel Kurul'dan sonra oluşturulan komitelerdeki üyelerin seçiminde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.5'te belirtilen hükümler uygulanmıştır.

Şirket'in mevcut komiteleri;
i) Yürütme Komitesi,
ii) Denetimden Sorumlu Komite,
iii) Kurumsal Yönetim Komitesi ve
iv) Risk Yönetim Komitesi'dir.

Komitelerin başkan ve üyelerinin, toplantı düzenleme, çalışma ve raporlama esasları Yönetim Kurulu tarafından tayin edilir, düzenlenir ve değiştirilir.

2023 yılında tüm yönetim kurulu komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi çalışma esasları kapsamındaki görev ve sorumlulukları yerine getirmiş; çalışma planlarına uygun şekilde toplanmıştır. Komite çalışmaları esnasında gerektiğinde Şirket yöneticilerinden ve bağımsız denetçiden de görüş alınmıştır.

Komitelerin çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlar yönetim kuruluna sunulmuştur.

Yönetim kurulu, yönetim kurulu komitelerinin çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görüşündedir.

i) Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları

Yönetim Kurulu ile idari yapı arasında etkin koordinasyonun sağlanması suretiyle Yönetim Kurulu'nun etkinliğinin artırılması, stratejik hedeflerine uygun alanlarda yatırım ve iş geliştirme konularında etkinliğin sağlanması amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere Yürütme Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin amacı Yönetim Kurulu'nun istenen sıklıkta ve zamanda toplanamaması nedeniyle, Şirket ve içinde bulunduğu sektördeki gelişmelerin daha yakından takip edilerek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek; Şirket idari yapısı ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak; Şirket için uygun stratejiler geliştirmek ve faaliyetlerin etkinliği için öneriler sunmaktır. Yönetim Kurulu tarafından 21 Mart 2023 tarihinde Yürütme Komitesinin Başkanlığına yönetim kurulu başkanı Mustafa Rahmi Koç ve üyeliklerine yönetim kurulu üyeleri Semahat Sevim Arsel,

Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar

Mehmet Ömer Koç, Yıldırım Ali Koç, Caroline N. Koç ve Aykut Ümit Taftalı getirilmiştir.

Komite 2023 yılı içinde 12 adet toplantı yapmıştır.

Yönetim Kurulu Komiteleri faaliyetleriyle ilgili olarak 2023 yılı içinde bağımsız uzman görüşlerinden yararlanmaya ihtiyaç duymamışlardır.

Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

ii) Denetimden Sorumlu Komite Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları

Şirket'te, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla "Denetimden Sorumlu Komite" oluşturulmuştur. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini "Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri"nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Bu komite 2 üyeden oluşturulmuş, Başkanlığına Kâmil Ömer Bozer ve üyeliğe Ahmet Turul getirilmiştir. Şirket'te muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla Şirket bünyesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite 2023 yılı içinde 4 adet toplantı yapmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite Görev Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

iii) Kurumsal Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirket'in uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. 21 Mart 2023 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Ahmet Turul ve üyeliklere yönetim kurulu üyesi Levent Çakıroğlu ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nü yöneten Özkan Çimen getirilmiştir. Komite kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta toplanmakta olup, 2023 yılı içinde Kurumsal Yönetim Komitesi 6 kez toplantı yapmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2023 yılında, Şirket'in kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmiş, ayrıca Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin faaliyetleri hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi sunmuştur. Buna ek olarak, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de üstlenen Kurumsal Yönetim Komitesi yönetim kurulu çalışmalarının etkinliği ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının belirlenmesiyle, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerine sağlanan menfaatlerle ilgili çalışmalarda bulunmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi Görev Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

iv) Risk Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları

Şirket'i etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, risklerin düzenli olarak raporlanarak karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu seçilmiş ve üyeliğe yönetim kurulu üyesi Fatih Kemal Ebiçlioğlu getirilmiştir. Risk Yönetim Komitesi 2023 yılı içinde 6 kez toplantı yapmıştır.

Risk Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in *www.arcelikglobal.com* adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

İcracı Yönetim Kurulu Üyesi yukarıda belirtilen komitelerde görev almamıştır.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenmesi ve etki ile olasılıklarının en aza indirilmesine ilişkin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturmuştur ve etkinliğini gözden geçirmektedir.

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi Direktörlüğü, Şirket'i etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır. İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Direktörlüğü tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

Mali Haklar

Yıl sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, Şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, bunların performans ve ödül sistemine girdi teşkil etmesi sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirket'in "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" ilk olarak 29 Mart 2012 tarihli Olağan Genel Kurul'dan üç hafta önce yayınlanan "Bilgilendirme Dokümanı" aracılığı ile internet sitesinde ortakların incelemesine sunulmuş ve söz konusu Genel Kurulu takiben uygulamaya alınmıştır. 2022 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul gündeminde de yer alan ve Şirket internet sitesi ile kamuya açıklanan söz konusu politika, 2023 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı gündemine de alınarak pay sahiplerinin görüşüne sunulacaktır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde

Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar

yapılan ödemeler toplamı her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. 2023 faaliyet yılına ilişkin finansal tablolarımızın 33 no'lu dipnotunda Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel, toplu olarak kamuya açıklanmıştır. Yönetim Kurulu Üyelerine veya yöneticilere Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirket'in "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" Şirket internet sitesinde yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

2023 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgileri ve yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Komite üyeleri tüm toplantılara tam katılım sağlamıştır.

Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Komiteleri'nin çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görüşündedir.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Arçelik "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu ile sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimsemektedir. Bu anlayışla Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde belirtilenler dâhil sürdürülebilirlik alanındaki iyi uygulamaları yakından takip etmekte ve çalışmalarını bu alanda genel kabul görmüş en iyi uygulamalara uyum sağlama hedefiyle yürütmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yürürlüğe konulan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi"nde de bu kapsamda belirtilen ilke ve iyi uygulamaların büyük çoğunluğu Arçelik tarafından hâlihazırda aktif bir şekilde yönetilmekte olup konu ile ilgili performans düzenli olarak gözden geçirilmekte, değerlendirilmekte ve iyileştirici uygulamalar hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda değerlendirildiğinde SPK'nın hazırladığı zorunlu olmayan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi"nde, "uy ya da açıkla" yaklaşımı ile belirtilen ilkelerin tamamına yakınına uyum sağlanmıştır. Küresel ölçekte gerçekleştirilen operasyonlar, tabi olunan yükümlülüklerdeki farklı beklentilere cevap verecek nitelikteki uygulamalar bütününü sağlamak için devam eden çalışmalar, uluslararası arenadaki belirsizlikler, bazı ilkelerin Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi ve uygulamada yaşanan zorluklar gibi farklı nedenlerden dolayı tüm ilkelerin gerekliliklerine tam uyum sağlanmakla birlikte bazı gelişim alanlarında iyileştirme çalışmaları sürdürülmektedir. İyileştirme sağlanması gerekli görülen ilkelere yönelik sürdürülebilirlik hedefleri ve anahtar performans göstergelerinin düzenli olarak her yıl gözden geçirilmesi amaçlanmaktadır. Şirket'in sürdürülebilir değer yaratma hedefine katkı sağlayacak şekilde küresel uygulamaların incelenmesi, geliştirilen teknik altyapı ile veri temin çalışmalarının tamamlanması gibi devam etmekte olan çalışmalarımız sonrasında ilgili ilkelerde de iyileştirme süreçleri tamamlanacaktır.

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki ilkelere yönelik uygulamalar Arçelik Faaliyet Raporu'nun *"Arçelik ve Sürdürülebilirlik" bölümünde (bkz. sayfa 131-259)* yer almaktadır. Bunun yanı sıra Arçelik kurumsal web sitesinde yer alan Sürdürülebilirlik Raporu ve web sitesi sürdürülebilirlik bölümü başta olmak üzere farklı bölümlerdeki ayrıntılı bilgi ilgili paydaşların değerlendirilmesine sunulmaktadır. Paylaşılan bilgiler kapsamında iyileştirme sağlanacak ilkelere yönelik açıklamalar şu şekildedir:

- B.9 numaralı ilkeye ilişkin, ilgili yıla ait çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanması "Sürdürülebilirlik Raporu" kapsamında sağlanmaktadır. İlgili bilgilerin Faaliyet Raporu'ndaki şekliyle paylaşılmasının nedeni bu kapsamda sağlanan verilerin doğrulama sürecinin devam etmesidir. Doğrulama süreci tamamlanması ile birlikte ilgili bilgi belirtildiği üzere Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında paydaşların görüşüne sunulacaktır.

- B.17 numaralı ilkeye ilişkin, ilgili yıla ait üretilen ısı, buhar ve soğutma enerjileri ise, ikincil enerji türleri olarak değerlendirilip; bu enerjilerin elde edilmesinde kullanılan birincil enerji kaynaklarının tüketim miktarları doğrulanmış olarak Sürdürülebilirlik Raporu'nda paylaşılacaktır. Arçelik, önümüzdeki dönemlerde bu ikincil enerji türlerinin izlenmesi ve raporlanması için de mevcut kurulu enerji izleme sistemlerini iyileştirmektedir.

SPK'nın 23 Haziran 2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile belirlenen formatlara göre hazırlanan ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanan *"Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu" faaliyet raporunun ekinde (bkz. sayfa 430-448)* yer almakta olup, ilgili dokümanlara Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndaki Şirket sayfasından *(https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/863-arcelik-a-s)* da ulaşılabilir.

Diğer Açıklamalar

Varsa Yıl İçinde Yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Bilgileri

Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

Yıl İçindeki Organizasyon, Sermaye ve Ortaklık Yapıları Değişiklikler

Arçelik güncel organizasyon yapısı *"Organizasyon Şeması" bölümünde (bkz. sayfa 263)* yer almakta olup, Arçelik Hitachi Home Appliances B.V. Genel Müdürü olarak görev yapan Sayın Zafer Üstüner'in, bu görevinin yanında 1 Mayıs 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Arçelik A.Ş. Asya Pasifik Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmasına, Sayın Fatih Özkadı'nın, 1 Kasım 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, "Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı" olarak atanmasına, Sayın Cem Kural'ın, 1 Kasım 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Arçelik A.Ş. "Satın Alma ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı" olarak atanmasına karar verilmiştir.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirket'in Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar Ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındakiler dâhil olmak üzere, Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirket aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri Hakkında Bilgi

Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.

Şirket'in Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasındaki Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek İçin Şirket Tarafından Alınan Tedbirler Hakkında Bilgi

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmasına yol açabilecek herhangi bir konu söz konusu olmamıştır.

Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri Hakkında Bilgiler

Dönem içinde esas sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı Maddesi Kapsamında Değerlendirme

Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş olup 675.728.205 TL olan Arçelik A.Ş. çıkarılmış sermayesinin, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 53.170 milyar TL olan ana ortaklığa düşen özkaynaklar ile varlığını koruduğu ve Net Finansal Borç/Özsermaye Oranı %47 (%47,14) olan Şirket'in borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştiraklere İlişkin Bilgilendirme

Karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN
II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 01/03/2024
KARAR SAYISI: 1181

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2023 - 31.12.2023 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (Tebliğ) ve 28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal durum tablosu, gelir tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosunun ("Finansal Tablolar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

Bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Kamil Ömer BOZER
Denetim Komitesi Başkanı

Ahmet TURUL
Denetim Komitesi Üyesi

Demet İNAN YELMEN
Mali İşler Kıdemli Direktörü

Özkan ÇİMEN
Genel Müdür Yardımcısı
(Finansman ve Mali İşler)

Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN
II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 13/03/2024
KARAR SAYISI: 1186

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan, 2023 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri II.14.1. Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan faaliyet raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde; Şirketimizce hazırlanan ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nu ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporunu da içeren yıllık Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamalardan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Kamil Ömer BOZER Denetim Komitesi Başkanı	Ahmet TURUL Denetim Komitesi Üyesi	Özkan ÇİMEN Genel Müdür Yardımcısı (Finansman ve Mali İşler)

Bağlı Şirket Raporu

Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu Maddesi Kapsamında Hazırlanan Bağlı Şirket Raporu

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Arçelik A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 33 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır. Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 1 Mart 2024 tarihli raporda, "Arçelik A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2023 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

Finansal Bilgiler

306 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

23

Arçelik Anonim Şirketi 1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak, tüm önemli yönleriyle, gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları	*Konunun denetimde nasıl ele alındığı*
TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Uygulaması Grup'un 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarında TMS 29, "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" ("TMS 29") standardı uygulanmıştır. TMS 29, konsolide finansal tabloların raporlama dönemi sonundaki cari satın alım gücüne göre yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Bu nedenle, 2023 yılı içerisindeki işlemler ve dönem sonundaki parasal olmayan bakiyeler, 31 Aralık 2023 bilanço tarihindeki güncel fiyat endeksini yansıtacak şekilde yeniden düzenlenmiştir. TMS 29 uygulaması konsolide finansal tablolarda yaygın ve tutarsal olarak önemli etkiye sahiptir. Bu sebepler ile birlikte, TMS 29'un uygulanmasında kullanılan verilerin doğru ve tam olmaması riski ve harcanan ek denetim çabası göz önünde bulundurulduğunda, TMS 29'un uygulanması tarafımızca kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. TMS 29'un uygulanmasına yönelik açıklamalar Not 2.2'de yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, TMS 29 uygulanması ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: · Yönetim tarafından tasarlanan ve uygulanan TMS 29 uygulamasına ilişkin sürecin ve kontrollerin anlaşılması ve değerlendirilmesi, · Yönetim tarafından yapılan parasal ve parasal olmayan kalemler ayrımının TMS 29'a uygun bir şekilde yapılıp yapılmadığının kontrol edilmesi, · Parasal olmayan kalemlerin detay listeleri temin edilerek, orijinal kayıt tarihlerinin ve tutarlarının örneklem yöntemiyle test edilmesi, · Yönetimin kullandığı hesaplama yöntemlerinin değerlendirilmesi ve her dönemde tutarlı bir şekilde kullanılıp kullanılmadığının kontrol edilmesi, · Hesaplamalarda kullanılan genel fiyat endeksi oranlarının, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayılar ile kontrol edilmesi, · Enflasyon etkileri ile yeniden düzenlenen parasal olmayan kalemlerin, gelir tablosunun ve nakit akış tablosunun matematiksel doğruluğunun test edilmesi, · TMS 29'un uygulanmasının konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlarda yer alan açıklamalarının TFRS'lere göre yeterliliğinin değerlendirilmesi. TMS 29 uygulamasına ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.

3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları	***Konunun denetimde nasıl ele alındığı***
Ticari alacakların geri kazanılabilirliği 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 65.978.839 bin TL tutarındaki ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar toplam konsolide varlıkların önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Bununla birlikte, ticari alacaklar için hesaplanan değer düşüklüğü karşılıkları, müşterilerden alınan teminatlar, müşterilerin geçmiş ödeme performansları ve kredibilite bilgileri ile alacak bakiyelerinin vade analizleri göz önünde bulundurularak yapılan tahminler sonucu muhasebeleştirilmektedir. Bu sebeplerle söz konusu alacakların geri kazanılabilirliği denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Grup'un ticari alacaklar ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.3, 9 ve 34'te yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, ilişkili olmayan taraflardan ticari alacakların geri kazanılabilirliği ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: · Grup'un ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklarının tahsilat takibine ilişkin süreçlerinin anlaşılması, süreçlerin içerisinde yer alan iç kontrollerin operasyonel etkinliğinin değerlendirilmesi ve bu süreçlere ilişkin tespit ettiğimiz önemli kontrollerin test edilmesi, · Müşteri ve bayi alacak takip sürecinin anlaşılması ve değerlendirilmesi, · Tahsilat devir hızının önceki yıl ile karşılaştırılması, · Tahsilata ilişkin herhangi bir anlaşmazlık veya dava sürecinin başlayıp başlamadığının yönetim ile yapılan görüşmeler ile soruşturulması ve hukuk müşavirlerinden devam eden alacak takip davalarıyla ile ilgili bilgi alınması, · İlişkili olmayan taraflardan ticari alacak bakiyelerinin örneklem yoluyla teyit mektupları gönderilerek test edilmesi, · Müteakip dönemde yapılan tahsilatların örneklem yoluyla test edilmesi, · Müşteri ve bayilerden alınan teminatların örneklem yoluyla test edilmesi ve kalitesinin değerlendirilmesi, · İlişkili olmayan taraflardan ticari alacakların geri kazanılabilirliğine yönelik konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi. İlişkili taraflardan olmayan ticari alacakların geri kazanılabilirliğine ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları	***Konunun denetimde nasıl ele alındığı***
Stok değer düşüklüğü karşılığı 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolarda yer alan 47.448.681 bin TL tutarındaki stokların, hızlı değişen teknolojiler ve makroekonomik faktörler sebebiyle değer düşüklüğüne uğrama riski bulunmaktadır. Bununla birlikte, stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplaması yönetim tahmin ve varsayımlarını da içermektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, teknolojik değişimler ve değişen müşteri talepleri gibi sebeplerle yavaş satılan stokların değerlendirilmesi ile belirli bir süre hareket görmemiş ve zarar görmüş stoklara ilişkin ayrılan karşılığın değerlendirilmesini içermektedir. Bu sebeplerle stok değer düşüklüğü karşılığı denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Grup'un stok değer düşüklüğü ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.3 ve 11'de yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: · Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikasının anlaşılması önceki dönemlerle tutarlı olup olmadığının ve uygunluğunun değerlendirilmesi, · Grup yönetimi ile değişen teknolojiler sebebiyle stokların değer düşüklüğüne uğrama riski ile ilgili görüşülmesi, · Stok devir hızının önceki yıl ile karşılaştırılması ve ürün bazında uzun süredir hareket görmeyen stokların olup olmadığının tespit edilmesi, · Cari dönemde ayrılan stok değer düşüklüğü karşılığının yeterliliğinin, geçmiş dönemde gerçekleşen değer düşüklüğü ile karşılaştırılması, ilgili karşılığın matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi ve konsolide finansal tablolar ile mutabakatının yapılması, · Yılsonu stok sayımlarında uzun süredir hareket etmeyen veya zarar görmüş stokların olup olmadığının gözlemlenmesi, · Net gerçekleşebilir değer hesaplamasında kullanılan net satış fiyatlarının örneklem yoluyla test edilmesi. Stok değer düşüklüğü karşılığına ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.

3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları	***Konunun denetimde nasıl ele alındığı***
Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilen sırasıyla 6.444.455 bin TL ve 7.269.302 bin TL tutarlarında marka ve şerefiye bedelleri yer almaktadır. TFRS gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir. Marka ve şerefiye bedelleri konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlardır. Bununla birlikte, yönetim tarafından gerçekleştirilen değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılmıştır. Bu varsayımlar şerefiye değer düşüklüğü testi için faiz vergi amortisman öncesi kâr ("FVAÖK") büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları; marka değer düşüklüğü testleri için ise bunlara ilave olarak isim hakkından kurtulma yönteminde kullanılan royalti oranlarıdır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebepler dikkate alındığında sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren ilgili açıklamalar Not 2.3, 2.4, 14 ve 15'te yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, söz konusu şerefiye ve markaların değer düşüklüğü testleri ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: · İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru belirlendiğinden emin olunması, · Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak ilgili nakit yaratan birimler özelinde geleceğe yönelik planların anlaşılması ve yapılan açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, · Her bir nakit yaratan birim için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi, · Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları ve royalti oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği sektöründe kullanılan oranlar ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, · İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, · Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, · Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların incelenmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TFRS'ler açısından değerlendirilmesi. Çalışmalarımızın neticesinde, sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testlerinin denetiminde önemli bir bulgumuz olmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirme niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

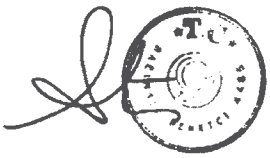
B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2023 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 1 Mart 2024 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Sertu Talı, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 1 Mart 2024

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	**SAYFA**
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	**316-318**
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOSU	**319**
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	**320**
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	**322**
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	**323**
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	**324-399**
NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	324
NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	327
NOT 3 – İŞLETME BİRLEŞMELERİ	349
NOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	350
NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	351
NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR	351
NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR	352
NOT 8 – TÜREV ARAÇLAR	357
NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	358
NOT 10 - DİĞER BORÇLAR	359
NOT 11 - STOKLAR	359
NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	360
NOT 13 - MADDİ DURAN VARLIKLAR	361
NOT 14 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	363
NOT 15 – ŞEREFİYE	365
NOT 16 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	367
NOT 17 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	367
NOT 18 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	368
NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	369
NOT 20 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	370
NOT 21 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR	371
NOT 22 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	371
NOT 23 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	371
NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR	372
NOT 25 - SATIŞLAR	374
NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	374
NOT 27 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	375
NOT 28 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	376
NOT 29 - FİNANSMAN GELİRLERİ	376
NOT 30 - FİNANSMAN GİDERLERİ	377
NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	377
NOT 32 - PAY BAŞINA KAZANÇ	380
NOT 33 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	381
NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	383
NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLAR	397
NOT 36 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER	399
NOT 37 - BİLANÇO SONRASI OLAYLAR	399

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	**31 Aralık 2023**	**31 Aralık 2022**
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	5	48.791.778	40.417.510
Ticari alacaklar			
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	33	575.652	692.701
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	65.944.717	55.255.964
Diğer alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		327.474	392.229
Türev araçlar	8	453.339	382.344
Stoklar	11	47.448.681	50.870.483
Peşin ödenmiş giderler	20	2.391.154	1.710.977
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	21	1.726.284	1.169.021
Diğer dönen varlıklar	23	3.662.858	3.106.827
Toplam dönen varlıklar		**171.321.937**	**153.998.056**
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	6	141.740	144.804
Ticari alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	34.122	69.843
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar	12	1.456.117	2.049.936
Maddi duran varlıklar	13	47.007.175	44.323.471
Maddi olmayan duran varlıklar			
-Şerefiye	15	7.269.302	7.551.445
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	14	19.899.402	19.095.362
Peşin ödenmiş giderler	20	2.598.877	1.233.825
Ertelenmiş vergi varlıkları	31	8.231.060	3.825.114
Diğer duran varlıklar		178.175	130.423
Toplam duran varlıklar		**86.815.970**	**78.424.223**
Toplam varlıklar		**258.137.907**	**232.422.279**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	**31 Aralık 2023**	**31 Aralık 2022**
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar	7	51.487.086	31.276.103
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	5.961.303	26.772.324
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara ticari borçlar	33	5.226.271	4.516.749
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9	48.978.541	46.441.453
Türev araçlar	8	128.471	296.084
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	22	4.255.921	2.699.509
Diğer borçlar			
-İlişkili taraflara diğer borçlar		243.670	2.004
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	4.001.042	2.893.909
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	31	421.838	82.823
Kısa vadeli karşılıklar			
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	18	6.348.121	6.372.094
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	23	10.748.835	9.527.214
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		**137.801.099**	**130.880.266**
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	7	44.461.154	26.709.350
Uzun vadeli karşılıklar			
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	19	3.400.314	4.316.660
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	18	1.246.972	941.375
Türev araçlar	8	777.409	-
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	31	3.388.075	3.378.718
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	23	7.499.545	8.156.500
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		**60.773.469**	**43.502.603**
Toplam yükümlülükler		**198.574.568**	**174.382.869**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	**31 Aralık 2023**	**31 Aralık 2022**
Özkaynaklar:			
Ödenmiş sermaye	24	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	24	15.633.510	15.633.510
Geri alınmış paylar	24	(7.980.782)	(7.980.782)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yeniden değerleme ve ölçüm kazanç/(kayıpları)			
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)		(2.334.000)	(1.608.727)
- Diğer yeniden değerleme ve ölçüm kazançları/(kayıpları)		16.286	31.120
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yurtdışındaki işletmelerin çevirimine ilişkin yabancı para çevirim farkları		25.278.597	25.650.341
Riskten korunma kazanç/(kayıpları)			
- Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazanç/(kayıpları)		(9.274.954)	(6.089.358)
- Nakit akış riskinden korunma kazanç/(kayıpları)		(598.921)	23.104
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	24	12.631.261	13.020.675
Geçmiş yıllar kârları		11.455.843	7.148.120
Net dönem kârı		7.667.336	6.285.498
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		53.169.904	52.789.229
Kontrol gücü olmayan paylar		6.393.435	5.250.181
Toplam özkaynaklar		**59.563.339**	**58.039.410**
Toplam kaynaklar		**258.137.907**	**232.422.279**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	**2023**	**2022**
Hasılat	4,25	257.103.739	257.172.030
Satışların maliyeti	26	(181.725.746)	(188.501.512)
Brüt kâr		**75.377.993**	**68.670.518**
Genel yönetim giderleri	26	(14.779.434)	(12.099.488)
Pazarlama giderleri	26	(47.038.860)	(46.552.279)
Araştırma ve geliştirme giderleri	26	(1.943.805)	(1.861.283)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	27	13.437.093	11.809.968
Esas faaliyetlerden diğer giderler	27	(14.895.330)	(10.566.004)
Esas faaliyet kârı		**10.157.657**	**9.401.432**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	28	50.832	2.782.554
Yatırım faaliyetlerinden giderler	28	(102.507)	(173.463)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kâr/zararlarından paylar (net)	12	(481.421)	(740.177)
Finansman gelir/(gideri) öncesi faaliyet kârı		**9.624.561**	**11.270.346**
Finansman gelirleri	29	22.593.779	14.215.714
Finansman giderleri	30	(34.948.179)	(26.175.376)
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)		9.888.297	7.928.477
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kâr		**7.158.458**	**7.239.161**
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri)			
- Dönem vergi gideri	31	(1.910.959)	(1.913.883)
- Ertelenmiş vergi geliri	31	3.147.911	1.682.894
Dönem kârı		**8.395.410**	**7.008.172**
Dönem kârının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		728.074	722.674
Ana ortaklık payları		**7.667.336**	**6.285.498**
Pay başına kazanç (kuruş)	32	**12,635**	**10,244**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

				Kâr/zararda yeniden sınıflandırılmayacak
	Ödenmiş sermaye	**Sermaye düzeltme farkları**	**Geri alınmış paylar**	**Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/ (kayıpları)**
1 Ocak 2022 itibarıyla bakiyeler	**675.728**	**15.633.510**	**(3.890.889)**	**-**
Transferler	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	**-**	**-**	**-**	**(1.608.727)**
Net dönem kârı	**-**	**-**	**-**	**-**
Diğer kapsamlı gelir	**-**	**-**	**-**	**(1.608.727)**
Kâr payları	-	-	-	-
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış (azalış)	-	-	(4.089.893)	-
31 Aralık 2022 itibarıyla bakiyeler	**675.728**	**15.633.510**	**(7.980.782)**	**(1.608.727)**
1 Ocak 2023 itibarıyla bakiyeler	**675.728**	**15.633.510**	**(7.980.782)**	**(1.608.727)**
Transferler	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	**-**	**-**	**-**	**(725.273)**
Net dönem kârı	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir	**-**	**-**	**-**	**(725.273)**
Kâr payları	-	-	-	-
31 Aralık 2023 itibarıyla bakiyeler	**675.728**	**15.633.510**	**(7.980.782)**	**(2.334.000)**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Kâr/zararda yeniden sınıflandırılacak				Birikmiş kârlar				
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar/(kayıplar)	Riskten korunma kazanç/(kayıpları)	Yabancı para çevrim farkları	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kârları	Net dönem kârı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
16.533	**(4.928.111)**	**32.516.529**	**8.586.258**	**14.634.100**	**-**	**63.243.658**	**4.524.908**	**67.768.566**
-	-	-	344.524	(344.524)	-	-	-	-
14.587	**(1.138.143)**	**(6.866.188)**	**-**	**-**	**6.285.498**	**(3.312.973)**	**1.330.606**	**(1.982.367)**
-	**-**	**-**	**-**	**-**	6.285.498	6.285.498	722.674	**7.008.172**
14.587	**(1.138.143)**	**(6.866.188)**	-	-	-	**(9.598.471)**	**607.932**	**(8.990.539)**
-	-	-	-	(3.051.563)	-	(3.051.563)	(605.333)	**(3.656.896)**
-	-	-	4.089.893	(4.089.893)	-	(4.089.893)	-	**(4.089.893)**
31.120	**(6.066.254)**	**25.650.341**	**13.020.675**	**7.148.120**	**6.285.498**	**52.789.229**	**5.250.181**	**58.039.410**
31.120	**(6.066.254)**	**25.650.341**	**13.020.675**	**7.148.120**	**6.285.498**	**52.789.229**	**5.250.181**	**58.039.410**
-	-	-	258.638	6.026.860	(6.285.498)	**-**	-	**-**
(14.834)	**(3.807.621)**	**(371.744)**	**-**	**-**	**7.667.336**	**2.747.864**	**2.004.759**	**4.752.623**
-	-	-	-	-	7.667.336	7.667.336	728.074	**8.395.410**
(14.834)	**(3.807.621)**	**(371.744)**	**-**	**-**	**-**	**(4.919.472)**	**1.276.685**	**(3.642.787)**
-	-	-	(648.052)	(1.719.137)	-	(2.367.189)	(861.505)	**(3.228.694)**
16.286	**(9.873.875)**	**25.278.597**	**12.631.261**	**11.455.843**	**7.667.336**	**53.169.904**	**6.393.435**	**59.563.339**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş	
	2023	**2022**
Dönem kârı	**8.395.410**	**7.008.172**
Diğer kapsamlı gelir:		
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	**(937.947)**	**(2.233.982)**
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)	(899.700)	(2.211.920)
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kâr veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	(23.358)	(37.567)
Diğer kâr veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelir unsurları	(14.889)	15.505
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	**197.840**	**639.842**
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları), vergi etkisi	197.785	640.760
Diğer kâr veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelir unsurları, vergi etkisi	55	(918)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	**(4.096.599)**	**(7.673.903)**
Yurtdışındaki işletmelerin çevrimine ilişkin yabancı para çevrim farkları	991.350	(6.127.117)
Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gider	(4.176.025)	(1.400.537)
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir/gider	(826.008)	(10.284)
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kâr veya zararda sınıflandırılacak paylar	(85.916)	(135.965)
- Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların yabancı para çevrim farkları	(86.409)	(131.139)
- Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların nakit akış riskinden korunma kazanç/(kayıpları)	493	(4.826)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	**1.193.919**	**277.504**
Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	990.429	280.107
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	203.490	(2.603)
Diğer kapsamlı gelir/(gider) (vergi sonrası)	**(3.642.787)**	**(8.990.539)**
Toplam kapsamlı gelir	**4.752.623**	**(1.982.367)**
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Kontrol gücü olmayan paylar	2.004.759	1.330.606
Ana ortaklık payları	**2.747.864**	**(3.312.973)**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	**1 Ocak - 31 Aralık 2023**	**1 Ocak - 31 Aralık 2022**
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları:			
Dönem kârı		**8.395.410**	**7.008.172**
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi sonrası net dönem kârı ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	26	8.715.056	8.062.820
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	36	310.248	169.772
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	36	3.933.524	2.745.366
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	29	(1.875.137)	(829.883)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	30	7.936.075	8.076.257
Devlet teşviklerinden elde edilen gelirler ile ilgili düzeltmeler	27	(372.801)	(231.209)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı ile ilgili düzeltmeler	29,30	9.968.294	4.483.648
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	29,30	(4.266.553)	128.212
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların dağıtılmamış kârları ile ilgili düzeltmeler	12	481.421	740.177
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	31	(1.236.952)	230.989
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	28	51.977	127.770
Pazarlıklı satın alım sonucu kazanç ile ilgili düzeltmeler	28	-	(2.676.924)
Kâr (zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		69.155	(237.825)
Kâr payı (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	28	(302)	(768)
Koşullu yükümlülükler ile ilgili düzeltmeler	30	522.566	179.785
Parasal kayıp/kazanç		(33.918.818)	(32.149.839)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		**(1.286.837)**	**(4.173.480)**
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(10.272.572)	7.747.127
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		3.980.620	(1.532.436)
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(677.844)	162.700
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		2.725.118	(1.888.640)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		396.620	182.209
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		1.520.718	(236.622)
Devlet teşvik ve yardımlarındaki artış (azalış)		-	131.235
İşletme sermayesinde gerçekleşen diğer artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(4.215.067)	(1.829.579)
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(812.619)	(1.459.741)
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları		**(8.641.863)**	**(2.897.227)**
Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları:			
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit girişleri (çıkışları)	3	(1.282.385)	2.478.338
İştiraklar ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımı sebebiyle oluşan nakit çıkışları	12	-	(522.335)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(13.791.159)	(10.672.132)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		646.143	822.927
Alınan temettüler	12,28	24.830	122.814
Başka işletmelerin veya fonların paylarının edinimi için yapılan nakit çıkışları	6	(11.730)	(24.673)
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		**(14.414.301)**	**(7.795.061)**
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları:			
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	7	74.858.309	26.229.005
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	7	(56.745.725)	(12.393.074)
İhraç edilen tahviller	7	21.045.448	10.002.126
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	7	(1.932.877)	(1.607.394)
Ödenen temettüler		(3.228.694)	(3.656.896)
Türev araçlardan nakit girişleri/çıkışları (net)		3.979.344	(793.283)
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları		-	(4.089.893)
Ödenen faiz		(8.307.889)	(6.927.345)
Alınan faiz		1.944.317	752.737
Diğer nakit girişleri (çıkışları)	29,30	(69.155)	78.357
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		**31.543.078**	**7.594.340**
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi		**(10.881.322)**	**(7.354.018)**
Yabancı para çevirim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		**(2.394.408)**	**(10.451.966)**
Yabancı para çevirim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		10.837.856	7.448.461
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		**8.443.448**	**(3.003.505)**
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	**40.333.129**	**43.336.634**
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	**48.776.577**	**40.333.129**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılmaktadır), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika Cumhuriyeti, Tayland, Pakistan ve Bangladeş'te toplam yirmi sekiz fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket ana ortağı Koç Holding A.Ş. ve Koç Ailesi tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir (Not 24). Şirket merkezi, Karaağaç Caddesi No: 2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu-İstanbul/Türkiye'dir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %25,15'tir (31 Aralık 2022: %25,15). (31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla %10,19 oranındaki geri alınmış payları da içermektedir).

Grup'un bünyesinde dönem içinde istihdam edilen ortalama personel sayısı kategorileri itibarıyla 9.992 aylık ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2022: 10.419) ve 31.050 saat ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2022: 31.223) olmak üzere toplam 41.042'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2022: 41.642).

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:			
Arçelik Pazarlama A.Ş. ("Pazarlama A.Ş.")	Türkiye	Hizmet/Satış/ Pazarlama	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Arch R&D Co. Ltd. ("Arch R&D")	Çin	Ar-Ge	Teknoloji üretimi ve tasarım
Beko B.V. ("Beko B.V.") (3)	Hollanda	Yatırım	Holding
Arcwaste Collection SRL ("Arcwaste")(*)	Romanya	Hizmet	Hizmet
Arctic Foundation ("Arctic Foundation")	Romanya	Vakıf	Vakıf
Beko B.V. Taiwan ("Beko B.V. Taiwan") (3)	Tayvan	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko A and NZ Pty Ltd. ("Beko Australia")	Avustralya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko A and NZ Pty Ltd. New Zealand Branch ("Beko New Zealand")(*)	Yeni Zelanda	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd. ("Beko Malaysia")	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko APAC IBC Co. ("Beko APAC")	Tayland	Hizmet	Hizmet
Beko Balkans D.O.O ("Beko Balkans")	Sırbistan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Central Asia LLC ("Beko Central Asia")	Kazakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Egypt Trading LLC ("Beko Egypt")	Mısır	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Spain Electronics S.L. ("Beko Espana") (4)	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko France S.A.S. ("Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Germany GmbH ("Beko Germany") (3)	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Switzerland GmbH ("Beko Switzerland") (3)	İsviçre	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Gulf FZE ("Beko Gulf")	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Portugal, Unipessoal LDA ("Beko Portugal") (3)	Portekiz	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Hong Kong Ltd. ("Beko Hong Kong")	Hong Kong, Çin	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Israel Household Appliances Ltd. ("Beko Israel")	İsrail	Pazarlama	Dayanıklı tüketim
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko LLC. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Morocco Household Appliances SARL ("Beko Morocco")	Fas	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK")	İngiltere	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Beko Plc ("Beko Ireland") (*)	İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Pilipinas Corporation. ("Beko Philippines")	Filipinler Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko S.A. ("Beko Polska")	Polonya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A., Czech Branch ("Beko Czech") (3)	Çekya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Thai Co. Ltd. ("Beko Thailand")	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Ukraine LLC. ("Beko Ukraine")	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko US INC. ("Beko US")	Amerika Birleşik Devletleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim
Dawlance (Private) Ltd. ("Dawlance")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd. ("Defy Botswana")	Botsvana	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd. ("Defy Namibia")	Namibya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Swaziland) (Proprietary) Ltd. ("Defy Swaziland")	Svaziland	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Appliances (Proprietary) Ltd. ("Defy")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Sales East Africa Limited ("Defy Kenya")	Kenya	Satış	Dayanıklı tüketim
DEL Electronics (Pvt.) Ltd. ("DEL")	Pakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Austria AG ("Beko Austria") (3)	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Multimedia A.G. ("Grundig Switzerland")	İsviçre	Satış	Elektronik
Beko Nordic AB. ("Beko Sweden") (3)	İsveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Nordic AB, Finland Branch of Beko Nordic AB ("Beko Finland")(*) (4)	Finlandiya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Nordic AS ("Beko Norway") (3)	Norveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Nordic AS, Denmark Branch of Beko Nordic AS ("Beko Denmark")(*)(4)	Danimarka	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Pan Asia Private Equity Ltd. ("Pan Asia")	Britanya Virjin Adaları	Yatırım	Holding

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri (devamı)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
PT Home Appliances Indonesia Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim	
Beko Appliances Indonesia PT	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Bangladesh B.V ("Beko Bangladesh") (3)	Hollanda	Yatırım	Holding
Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Singer Bangladesh Limited ("Singer Bangladesh")	Bangladeş	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
United Refrigeration Industries Ltd. ("URIL")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Vietbeko Limited Liability Company ("Vietbeko")	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances B.V.	Hollanda	Yatırım	Holding
Arçelik Hitachi Home Appliances (Shanghai) Co., Ltd.	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances (Thailand) Ltd.	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances Sales (Singapore) Pte. Ltd	Singapur	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances Sales (Thailand) Ltd.	Tayland	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances Sales (Malaysia) Sdn. Bhd.	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances Sales (Middle East) Fze	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances Sales (Vietnam) Co., Ltd.	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances Sales (Hong Kong) Limited	Hong Kong, Çin	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Taiwan Home Appliances Sales Ltd.	Tayvan	Satış	Dayanıklı tüketim
PT. Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Indonesia	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances IBC Co. Ltd.	Tayland	Hizmet	Hizmet
Beko Azerbaycan MMC ("Beko Azerbaycan")	Azerbaycan	Satış	Dayanıklı Tüketim
Beko Croatia d.o.o ("Beko Croatia") (4)	Hırvatistan	Satış	Dayanıklı Tüketim
Beko Hungary Kft ("Beko Hungary")	Macaristan	Satış	Dayanıklı Tüketim
Beko Egypt Home Appliances Industries LLC ("Beko Egypt LLC")	Mısır	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Greece SMSA ("Beko Greece") (3)	Yunanistan	Satış	Dayanıklı Tüketim
IHP Appliances Sales LLC	Rusya	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
IHP Appliances JSC	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
IHP Kazakhstan LLP	Kazakistan	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Algeria EURL ("Beko Algeria")	Cezayir	Satış	Dayanıklı Tüketim
Beko Belgium N.V. ("Beko Belgium") (1)	Belçika	Satış	Dayanıklı Tüketim
Beko Netherlands B.V. ("Beko Netherlands") (1)	Hollanda	Satış	Dayanıklı Tüketim
Beko Europe B.V. ("Beko Europe") (2)	Hollanda	Yatırım	Holding

(*) Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

(1) Grup, 2 Ocak 2023 tarihinde, Asogem N.V. (Belçika) ve iştiraki Asogem Nederland B.V. (Hollanda) şirketlerinin hisselerinin tamamını satın almıştır. Bu işlem neticesinde şirketlerin isimleri 2 Ocak 2023 itibarıyla "Beko Belgium N.V." ve "Beko Netherlands B.V." olarak değiştirilmiş olup, her iki şirketin isim ve yönetim kurulu yapısı değişikliğine ilişkin tescil işlemleri ilgili ülke sicillerinde gerçekleşmiştir.

(2) 2023 yılında tescil edilmiştir.

(3) İlgili şirketlerin ticari ünvanları 2023 yılı içerisinde güncellenmiştir ve değişikliğe ilişkin tescil işlemleri ilgili ülke sicillerinde gerçekleşmiştir.

(4) İlgili şirketlerin ticari ünvanları 2024 yılı içerisinde güncellenmiştir ve değişikliğe ilişkin tescil işlemleri ilgili ülke sicillerinde gerçekleşmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:	**Ülke**	**Ana faaliyeti**	**Faaliyet konusu**
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çekya	-	-
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria")	Avusturya	-	-
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar			
İştirakler			
Koç Finansman A.Ş. ("Koç Finansman")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret
İş Ortaklıkları			
Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
VoltBek Home Appliances Private Limited ("VoltBek")	Hindistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim

Konsolide finansal tabloların onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2023 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 1 Mart 2024 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Konsolide finansal tablolar, Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır. TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 4 Ekim 2022 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren İştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlamışlardır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev araçlar ve finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değerin arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esası baz alınarak hazırlanmıştır.

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

TFRS'leri uygulayan işletmeler, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan açıklamayla birlikte, 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarından itibaren TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardına göre enflasyon muhasebesi uygulamaya başlamıştır.

TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, finansal tablolarında uygulanmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tablolar, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanmıştır. Önceki dönem finansal tablolar da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir. Grup bu nedenle, 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarını da, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltme Katsayısı	Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı
31 Aralık 2023	1.859,38	1,00000	%268
31 Aralık 2022	1.128,45	1,64773	%156
31 Aralık 2021	686,95	2,70672	%74

Grup'un yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü ve TMS 2 Stoklar hükümleri uygulanmıştır.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- Bilançodaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.
- Enflasyonun Grup'un cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, konsolide gelir tablosunda net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları) hesabına kaydedilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS")/TFRS ve TMS/TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

a) 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

TMS 1, Uygulama Bildirimi 2 ve TMS 8'deki dar kapsamlı değişiklikler; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler muhasebe politikası açıklamalarını iyileştirmeyi ve finansal tablo kullanıcılarının muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikleri ayırt etmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Söz konusu değişikliğin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TMS 12, Tek bir işlemden kaynaklanan varlık ve yükümlülüklere ilişkin ertelenmiş vergiye ilişkin değişiklik; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, şirketler tarafından ilk defa finansal tablolara alındığında vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farkların eşit tutarlarda oluşmasına neden olan işlemler üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirmelerini gerektirmektedir. Söz konusu değişikliğin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TMS 12'de değişiklik, Uluslararası vergi reformu; Geçici istisna, Aralık 2023 yıl sonu için geçerli olup açıklama gereksinimleri 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren başlayan muhasebe dönemleri için geçerlidir ve erken uygulamaya izin verilir. Bu değişiklikler, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) tarafından yayımlanan İkinci Sütun Modeli Kurallarının uygulanması amacıyla yürürlüğe girmiş ya da yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi kanunlarından ortaya çıkan gelir verilerine TMS 12'nin uygulanacağını açıklığa kavuşturmuştur. Bu değişiklikler ayrıca bu tür vergi kanunlarından etkilenen işletmeler için belirli açıklama hükümleri getirmektedir. Bu kapsamdaki ertelenmiş vergiler hakkındaki bilgilerin muhasebeleştirilmeyeceğine ve açıklanmayacağına yönelik istisna ile istisnanın uygulanmış olduğuna yönelik açıklama hükmü değişikliğin yayımlanmasıyla birlikte uygulanır. Bununla birlikte, değişikle getirilen belirli açıklama hükümlerinin 31 Aralık 2023 tarihi öncesinde sona eren ara hesap dönemlerinde uygulanması zorunlu değildir. Söz konusu değişikliğin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TFRS 17, 'Sigorta Sözleşmeleri'; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir. Söz konusu değişikliğin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

Bununla birlikte, Kamu Gözetimi Kurumu'nun (KGK) Türkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği'ne gönderdiği 6 Nisan 2023 tarihli yazısında sigorta, reasürans şirketleri ile emeklilik şirketleri, bu şirketlerde ortaklıkları/yatırımları bulunan bankalar ve yine bu şirketlerde ortaklıkları/yatırımları bulunan diğer şirketlere ait konsolide ve bireysel finansal tablolarda TFRS 17'nin 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren uygulanmasının yerinde olacağı kanaatine ulaşıldığı bildirilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar *(devamı)*

b) 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir. Söz konusu değişikliğin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklere ilişkin değişiklik; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir. Değişiklikler aynı zamanda işletmenin bu koşullara tabi yükümlülüklerle ilgili sağladığı bilgilerin iyileştirilmesini de amaçlamaktadır. Söz konusu değişikliğin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TMS 7 ve TFRS 7 'deki tedarikçi finansman anlaşmalarına ilişkin değişiklikler; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler tedarikçi finansman anlaşmalarının ve işletmelerin yükümlülükleri, nakit akışları ve likidite risklerinin üzerindeki etkilerine dair şeffaflığı arttırmak için açıklama yapılmasını gerektirir. Açıklama gereklilikleri, UMSK (Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu)'nun, yatırımcıların, bazı şirketlerin tedarikçi finansmanı anlaşmalarının yeterince açık olmadığı ve yatırımcıların analizini engellediği yönündeki endişelerine verdiği yanıttır. Söz konusu değişikliğin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği; 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem; uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir. Söz konusu değişikliğin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TSRS 1, "Sürdürülebilirlikle ilgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler"
1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, bir şirketin değer zinciri içerisindeki sürdürülebilirlikle ilgili maruz kaldığı tüm ciddi riskler ve fırsatların açıklanmasına yönelik temel çerçeveyi içerir. Söz konusu değişikliğin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TSRS 2, "İklimle ilgili açıklamalar"; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, şirketlerin iklimle ilgili riskler ve fırsatlar hakkında açıklama gerekliliklerini belirleme konusundaki ilk standarttır. Söz konusu değişikliğin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

Bununla birlikte, KGK'nın 29 Aralık 2023 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan Kurul Kararında belirli işletmelerin 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren zorunlu sürdürülebilirlik raporlamasına tabi olacağı açıklanmıştır. 5 Ocak 2024 tarihli "Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı" Kapsamında Sürdürülebilirlik Raporlamasına Tabi Olacak İşletmelerin Belirlenmesi amacıyla sürdürülebilirlik uygulaması kapsamına giren işletmeler sayılmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

b) 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar (devamı)

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ("geçerli para birimi"). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ise önce aylık olarak ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir ve TMS 29 uygulanmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

(a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına Seri II, 14.1 No'lu Tebliğ hükümleri uyarınca KGK tarafından yürürlüğe konulmuş olan TMS/TFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.

(b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olmasından ötürü kontrol yetkisine sahip olduğu şirketleri ifade eder.

(c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar'ın, finansal durum tabloları ve kâr veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüler, ilgili özkaynakları ve kâr veya zarar tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Konsolidasyon Esasları (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları (%) ve faaliyet gösterilen ülkelere göre geçerli para birimleri aşağıda gösterilmiştir:

		31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
	Geçerli para birimi	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:					
Arch R&D	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Arctic	Rumen Leyi	96,72	96,72	96,72	96,72
Arcwaste	Rumen Leyi	96,72	96,72	96,72	96,72
Arctic Foundation	Rumen Leyi	96,72	96,72	96,72	96,72
Beko B.V.	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko B.V. Taiwan	Tayvan Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko APAC	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Australia	Avustralya Doları,	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko New Zealand	Y.Zelanda Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Balkans	Sırp Dinarı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Central Asia	Kazakistan Tengesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Germany	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Egypt	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Espana	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko France	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Gulf	Dirhem	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Portugal	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hong Kong	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Israel	Yeni İsrail Şekeli	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Italy	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Malaysia	Malezya Ringiti	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Morocco	Fas Dirhemi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Polska	Polonya Zlotisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Czech	Çek Korunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Philippines	Filipinler Pesosu	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Russia	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Switzerland	İsviçre Frangı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Thailand	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko UK	İngiliz Sterlini	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Ireland	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Konsolidasyon Esasları (Devamı)

		31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:	**Geçerli para birimi**	**Oy hakkı**	**Etkin ortaklık oranı**	**Oy hakkı**	**Etkin ortaklık oranı**
Beko Ukraine	Ukrayna Grivnası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko US	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Dawlance	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Botswana	Botsvana Pulası	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Namibia	Namibya Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Swaziland	Svaziland Lilangenisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Kenya	Kenya Şilini	100,00	100,00	100,00	100,00
DEL	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Austria	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Norway	Norveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Denmark	Danimarka Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Sweden	İsveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Finland	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Switzerland	İsviçre Frangı	100,00	100,00	100,00	100,00
Pan Asia	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Pazarlama A.Ş.	Türk Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
PT Home Appliances Indonesia	Endonezya Rupisi	67,00	67,00	67,00	67,00
PT Beko Appliances Indonesia	Endonezya Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Bangladesh	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Singer Bangladesh	Bangladeş Takası	56,99	56,99	56,99	56,99
United Refrigeration Industries	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Vietbeko	Vietnam Dongu	100,00	100,00	100,00	100,00
Arçelik Hitachi	ABD Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Shangai	Çin Yuanı	57,00	57,00	57,00	57,00
Arçelik Hitachi Thailand	Tayland Bahtı	50,40	50,40	50,40	50,40
Arçelik Hitachi Singapore	Singapur Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Sales Thailand	Tayland Bahtı	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Malaysia	Malezya Ringiti	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Dubai	Dirhem	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Vietnam	Vietnam Dongu	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Hong Kong	Hong Kong Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Taiwan	Tayvan Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Indonesia	Endonezya Rupisi	40,50	40,50	40,50	40,50
Arçelik Hitachi Thailand IBC	Tayland Bahtı	60,00	60,00	60,00	60,00

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

		31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
Beko Azerbaycan	Azerbaycan Manatı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Croatia	Hırvatistan Kunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hungary	Macar Forinti	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Egypt LLC	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Greece	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
IHP Appliances Sales LLC	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
IHP Appliances JSC	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
IHP Kazakhstan LLP	Kazakistan Tengesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Algeria	Cezayir Dinarı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Belgium[(1)]	Avro	100,00	100,00	-	-
Beko Netherlands[(1)]	Avro	100,00	100,00	-	-
Beko Europe[(2)]	Avro	100,00	100,00	-	-
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:					
Beko Cesko		100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Austria		100,00	100,00	100,00	100,00

[(1)] Grup, 2 Ocak 2023 tarihinde, Asogem N.V. (Belçika) ve iştiraki Asogem Nederland B.V. (Hollanda) şirketlerinin hisselerinin tamamını satın almıştır. Bu işlem neticesinde şirketlerin isimleri 2 Ocak 2023 itibarıyla "Beko Belgium N.V." ve "Beko Netherlands B.V." olarak değiştirilmiş olup, her iki şirketin isim ve yönetim kurulu yapısı değişikliğine ilişkin tescil işlemleri ilgili ülke sicillerinde gerçekleşmiştir.

[(2)] 2023 yılında tescil edilmiştir.

(d) İştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile İştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar Grup'un İştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, İştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece İştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden gösterilir.

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla iştirakler ve iş ortaklıklarındaki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2023	2022
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Finansman	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
VoltBek	49,00	49,00

(e) Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

(f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide finansal durum tablosu ve kâr veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın halihazırda mevcut olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net esasa göre ödeme niyetinin olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı gerçekleştirme niyetinin olması durumunda net olarak gösterilirler.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Grup sunulan dönemlere ilişkin konsolide finansal tablolarında birbiriyle tutarlı muhasebe politikaları uygulamış olup cari dönem içerisinde muhasebe politika ve tahminlerinde gerçekleşen önemli değişiklikleri bulunmamaktadır.

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetici ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding ve Koç Holding tarafından kontrol edilen şirketler, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 33).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alışları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 9).

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Grup fatura alacaklarının bir kısmını faktoring yoluyla tahsil etmektedir. Faktoring işlemine konu olan alacaklardan, Faktoring şirketinin tahsilat riskini üstlendiği tutarlar ilgili alacak hesaplarından düşülmektedir. Grup'un tahsilat riskinin devam ettiği tutarlar ise konsolide finansal tablolarda taşınmaya devam etmekte, bu alacaklar karşılığında faktoring şirketinden alınan avans, konsolide finansal tablolarda "Borçlanmalar" hesabı altında faktoring işlemlerinden borçlar olarak gösterilmektedir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlenir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır(Not 11).

Finansal varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal varlıklar (Devamı)

(a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Bunlarla birlikte ticari alacaklar içerisinde yer alan, kabili rücu faktoring işlemleri kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil edilen ticari alacaklar, söz konusu alacaklara ilişkin tahsilat riski devredilmediğinden itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılmıştır.

Değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

(b) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar:

i) Gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "türev araçlar" kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değerin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup'un türev araçlarını vadeli yabancı para işlemleri, yabancı para swap işlemleri ve çapraz kur sabit faiz swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl kârlarına sınıflandırılır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kâr veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 7). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Bütün finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Bir finansal varlık (ya da finansal varlığın veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir kısmı);

- Varlıktan nakit akımı elde etme hakkına ilişkin sürenin bitmiş olması durumunda;
- Grup'un varlıktan nakit akımı elde etme hakkı olmakla birlikte, üçüncü kişilere direkt devretme zorunluluğu olan bir anlaşma kapsamında çok fazla zaman geçirmeden tamamını ödeme yükümlülüğü olması durumunda;
- Grup'un finansal varlıktan nakit akımlarını elde etme hakkını devretmesi ve (a) varlık ile ilgili tüm risk veya ödüllerin devredilmiş veya (b) tüm hak ya da ödüllerin transfer edilmemiş olmasına rağmen, varlık üzerindeki tüm kontrolleri transfer etmiş olması durumunda kayıtlardan çıkarılır.

Grup'un varlıktan nakit akımı elde etmesi hakkını devretmesi bununla birlikte tüm risk ya da menfaatlerin transfer edilmemesi veya üzerindeki kontrolü devretmemesi durumunda, varlık, Grup'un varlık ile devam eden ilişkisine bağlı olarak konsolide finansal tablolarda taşınır.

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kâr veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 34).

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 5). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir. Grup, nakit ve nakit benzerleri belirli sebeple değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda beklenen kredi zararı modelini kullanarak değer düşüklüğü hesaplaması yapmaktadır. Beklenen kredi zararı hesaplamasında geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, endekslenmiş elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman veya üretim birimi yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	2 - 25 yıl
Taşıt araçları ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar, yatırım faaliyetlerinden gelirler/giderler kalemleri altında muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler (Not 13). Tüm diğer giderler oluştukça kâr veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri, bilgisayar yazılımlarını ve müşteri ilişkilerini içermektedir (Not 14).

a) Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar endekslenmiş maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenilen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilirler. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2-10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

c) Bilgisayar yazılımları ve haklar

Bilgisayar yazılımları ve haklar, endekslenmiş elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir, tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal yöntem ile itfaya tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

d) Marka lisansları, patentler ve marka kullanım hakkı

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler endekslenmiş maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 ile 10 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

e) Müşteri ilişkileri

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ilişkileri iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Müşteri ilişkilerinin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Müşteri ilişkilerinin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 ile 50 yıl arasında) doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

Kiralamalar

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

a) Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.

b) Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslî bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.

c) Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınını elde etme hakkının olması,

d) Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:

i. Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya

ii. Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralamalar (devamı)

Grup - kiracı olarak (devamı)

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

e) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,

f) Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,

g) Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

h) Dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler (stok üretimi için katlanılan maliyetler hariç).

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

a) Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve

b) Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismana tabi tutarken TMS 16, "Maddi Duran Varlıklar" standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36, "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Alternarif borçlanma oranı, Grup şirketlerinin kontrat tarihlerindeki borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir.

Grup'un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

a) Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,

b) Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,

c) Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,

b) Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve

c) Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralamalar (devamı)

Grup - kiracı olarak (devamı)

Kira yükümlülüğü (devamı)

Grup'un kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 1 ile 5 yıl arasında değişmektedir.

Uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Sözleşmelerde yer alan uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Grup kiralama süresini, söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları ilgili sözleşmeye göre Grup'un inisiyatifindeyse ve opsiyonların kullanımı makul derecede kesinse kiralama süresine dâhil ederek belirlemektedir. Grup'un, makul derecede kesin olmadığı için kiralama yükümlülüğüne dahil edilmeyen uzatma ve erken sonlandırma opsiyonu içeren önemli seviyede kira kontratı bulunmamaktadır.

Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme yönetim tarafından gözden geçirilmektedir. Cari dönemde yapılan değerlendirmeler sonucunda, uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının kiralama süresine dahil edilmesi nedeniyle oluşan kiralama yükümlülüğü veya varlık kullanım hakkı bulunmamaktadır.

Değişken kira ödemeleri

Grup'un kiralama sözleşmelerinin bir kısmından kaynaklanan kira ödemeleri değişken kira ödemelerinden oluşmaktadır. TFRS 16 standardı kapsamında yer almayan söz konusu değişken kira ödemeleri, ilgili dönemde gelir tablosuna kira gideri olarak kaydedilmektedir.

Grup - kiralayan olarak

Grup'un kiralayan olarak önemli bir faaliyeti bulunmamaktadır.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iktisap eden işletmenin, bir veya daha fazla işletmenin kontrolünü eline geçirdiği vaka veya işlemdir.

Grup tarafından gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil edilmiştir. İşletme birleşme işlemleri sonucunda oluşan koşullu satın alma bedelleri gerçeğe uygun değerleri üzerinden konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmektedir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfaya tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 15). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi kâr veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir. İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide kâr veya zarar tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaası ve üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri, ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir (Not 14). Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kâr veya zarar tablosuna yansıtılır (Not 30).

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 31).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda çeşitli gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki paylarından kaynaklanan bütün indirilebilir geçici farklar için yalnız ve yalnız aşağıdaki durumlarla sınırlı olarak ve her iki durumun da muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirir:

- Geçici farklar öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönecektir ve
- Geçici farkların kullanılmasına yeter tutarlarda vergilendirilebilir gelir olacaktır.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki payları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için, aşağıdaki her iki koşulun da mevcut olduğu durumlar hariç, ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirir:

- Ana ortaklık olarak işletme geçici farkların tersine dönme zamanlarını kontrol edebilmektedir ve
- Büyük bir ihtimalle geçici fark öngörülebilen bir gelecekteki süre içinde tersine dönmeyecektir.

İndirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan devlet teşvikleri TMS 12 Gelir Vergileri standardı kapsamında değerlendirilerek; hak kazanılan vergi avantajı tutarı üzerinden, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu avantajdan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla, ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak özkaynaklara yansıtılır (Not 19).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklere ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide kâr veya zarar tablosunda finansman gelirler/giderleri ve esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir.

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolarına kaydetmektedir:

(a) Müşteriler ile sözleşmeleri belirlenmesi,

(b) Sözleşmedeki performans yükümlülüklerini belirlenmesi,

(c) Sözleşmedeki işlem fiyatını saptanması,

(d) İşlem fiyatını sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi,

(e) Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Grup aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

(a) Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uyarınca) onaylamış ve kendi edimlerini ifa etmeyi taahhüt etmektedir,

(b) Grup her bir tarafın devredeceği mal veya hizmetlerle ilgili hakları tanımlayabilmektedir,

(c) Grup devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili ödeme koşulları tanımlayabilmektedir,

(d) Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,

(e) Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Hasılatın kaydedilmesi (devamı)

Ürün satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, beyaz eşya, tüketici elektroniği, klima ve küçük ev aletleri ürünleri üreterek ve satarak hasılat elde etmektedir. Hasılat, ürünlerin kontrolü müşteriye devredildiğinde kaydedilir. Ayrıca, ürünler ile birlikte Grup'un müşterilerine verdiği, satılan ürüne ve satış yapılan ülkeye göre süreleri 1-5 yıl arası değişen yasal garanti taahhütleri vardır. Bu yasal garanti taahhütleri kanunlar tarafından zorunlu kılınan, üründen bağımsız olarak bir fiyatı olmayan ve bağımsız olarak satılamayan taahhütler olup ürün satışından ayrı bir ürün veya hizmet olarak değerlendirilmemektedir.

Uzatılmış garanti satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, ürettiği ürünler için kanunlar tarafından zorunlu kılınan yasal sürelerin bitişinden başlayan dönemler için garanti taahhüdü satışı yapmaktadır. Verilen ek garanti taahhütlerinin fiyatı, satılan ürünlerden ayrı olarak belirlenmekte ve sözleşme içerisinde taahhüt edilen farklı bir hizmet olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle Grup, uzatılmış garanti satışları nedeniyle verilecek hizmeti ayrı bir edim yükümlülüğü olarak muhasebeleştirmektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için Grup, sözleşme başlangıcında edim yükümlülüğünü zamanla yerine getirip getirmediğini ya da edim yükümlülüğünün zamanın belli bir anında yerine getirip getirmediğini belirler. Grup, uzatılmış garanti satışlarında hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla söz konusu satışlarına ilişkin edim yükümlülüklerini zamanla yerine getirir ve bu edim yükümlülüğünün tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek zamanla hasılatı konsolide finansal tablolara alır (Not 25). Grup, ürün satışlarından kaynaklanan hasılatı kontrolün müşteriye devrini takiben konsolide finansal tablolarına kaydeder.

Grup, başka bir taraf mal veya hizmetin müşteriye sağlanmasına müdahil olduğunda, taahhüdünün niteliğinin belirlenen mal veya hizmetleri bizzat sağlamaya (asil) veya diğer tarafça sağlanan bu mal veya hizmetlere aracılık etmeye (vekil) yönelik bir edim yükümlülüğü olduğunu belirler. Grup, belirlenmiş mal veya hizmetleri, o mal veya hizmetleri müşteriye devretmeden önce kontrol ediyorsa asildir. Söz konusu durumda edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde (veya getirdikçe), devredilen belirlenmiş mal veya hizmetler karşılığında hak etmeyi beklediği bedelin brüt tutarı kadar hasılatı finansal tablolarına kaydeder. Grup, edim yükümlülüğü belirlenmiş mal veya hizmetlerin başka bir tarafça temin edilmesine aracılık etmekse ise vekil durumundadır ve söz konusu edim yükümlülüğü için hasılatı finansal tablolara yansıtmaz.

Grup, müşterilerinden tamamlanan ediminin müşteri açısından değerine doğrudan karşılık gelen bir bedelin tahsiline hak kazanması durumunda (ürünlerin tesliminde), faturalama hakkına sahip olduğu tutar kadar hasılatı finansal tablolara almaktadır. Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi sebebiyle taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi olmayacağı için düzeltme yapmamaktadır.

İşlem bedeli; indirimler ve müşterilere verilen performans primleri gibi nedenler ile değişkenlik göstermektedir. İşlem bedeli, ürünün satışının belirli bir hedefe ulaşması durumunda belirli bir performans priminin taahhüt edildiği durumlarda en muhtemel tutar yöntemi ile belirlenmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Hasılatın kaydedilmesi (devamı)

Grup, yıllık satış performans sonuçları doğrultusunda bayilerine kota ve teşvik prim ödemeleri yapmaktadır. Bu ödemeler için bilanço tarihi itibarıyla hesaplanan tutarlar bilançoda diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabına, konsolide kâr veya zarar tablosunda satış indirimleri olarak hasılat hesabına kaydedilmektedir.

Grup'un müşterileri ile yapılan sözleşmelerinden doğan kontrat varlıkları ve söz konusu kontratlara ilişkin aktifleştirilecek kontrat maliyetleri bulunmamaktadır.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri; Grup'un teşvik talepleri ile ilgili olarak yetkililer tarafından onaylandığı zaman tahakkuk esasına göre gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Grup'un giderlerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kâr veya zarar tablosuna ve yatırım harcamalarına ilişkin devlet teşvikleri, bilançoda ertelenmiş gelir olarak gösterilir ve varlığın tahmini faydalı ömrü boyunca doğrusal olarak konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Garanti gider karşılıkları

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Not 18).

Montaj gider karşılıkları

Montaj giderleri karşılıkları, pazarlama faaliyetleri kapsamında nihai müşterilere sağlanacak montaj masraflarına ilişkin karşılıklardan oluşmaktadır. Bu karşılıklar geçmiş yıllardaki deneyimler ve geleceğe ilişkin beklentilere dayanan tahminler sonucu hesaplanır (Not 18).

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 17).

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

Pay başına kazanç

Konsolide kâr veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket tarafından geri alımı yapılan hisseler bu hesaplamaya dahil edilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir (Not 4).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek bazı tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 14 ve 15). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, kıdem tazminatı karşılığının hesaplamasında çalışan devir hızı, iskonto oranları ve maaş artışları gibi aktüeryal varsayımlar kullanmaktadır. Hesaplamaya ilişkin detaylar çalışanlara sağlanan faydalar dipnotunda belirtilmiştir (Not 19).

Faydalı ömür

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için aktifleştirilen varlığın niteliğini TMS 16 ve TMS 38 standartları kapsamında değerlendirmekte ve buna istinaden ilgili varlıklar kullanıma hazır hale geldiğinde aktifleştirilmektedir.

Maddi duran varlıklar ile şerefiye haricindeki maddi olmayan duran varlıklar tahmini faydalı ömürleri boyunca itfaya tabi tutulmuştur. Şirket, bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirlemektedir. Yönetim tarafından belirlenen faydalı ömürler Not 2.3'de açıklanmıştır.

Garanti gider karşılıkları

Grup, cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüşlerini karşılayacak garanti karşılıklarını muhasebeleştirir ve bu karşılıkları hesaplarken, geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri kullanır (Not 18).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Grup, 2 Ocak 2023 tarihinde, Asogem N.V. (Belçika) ve iştiraki Asogem Nederland B.V. (Hollanda) şirketlerinin hisselerinin tamamını satın almıştır. 25 yılı aşkın süredir Benelux bölgesinde Arçelik'in Beko ve Grundig markalı ürünlerinin distribütörü olan Asogem N.V. (Belçika) ve iştiraki Asogem Nederland B.V.'nin (Hollanda) paylarının tamamının Ardutch B.V. tarafından satın alınmasına ilişkin 17 Ekim 2022 tarihinde imzalanan Hisse Devir Sözleşmesi'nin kapanış işlemleri 2 Ocak 2023 tarihi itibarıyla gerçekleştirilmiştir.

Hisselerin tamamının satın alımı için ödenen işlem bedeli 61,7 milyon Avro'dur. Bu ödemeler sırasıyla 57,4 milyon Avro ve 4,3 milyon Avro olarak 2 Ocak 2023 ve 24 Mart 2023 tarihlerinde gerçekleşmiştir.

Bu işlem neticesinde şirketlerin isimleri 2 Ocak 2023 itibarıyla "Beko Belgium N.V." ve "Beko Netherlands B.V." olarak değiştirilmiş olup, her iki şirketin isim ve yönetim kurulu yapısı değişikliğine ilişkin tescil işlemleri ilgili ülke sicillerinde gerçekleşmiştir. 2023 yılının Ocak ayında, Grup'un global operasyonlarına Beko Belgium N.V. ve Beko Netherlands B.V. iştiraklerinin katılması ile sonuçlanan satın alım işlemi ile Benelüks bölgesi operasyonlarının büyümeye devam etmesi amaçlanmaktadır.

Satın alma bedeli, iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin TFRS 3 kapsamında kullanılan gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

	2 Ocak 2023 (*)
Nakit ve nakit benzerleri	623.654
Ticari alacaklar	339.541
Stoklar	583.123
Diğer dönen varlıklar	5.871
Maddi duran varlıklar (Not 13)	66.378
Maddi olmayan duran varlıklar (Not 14) (**)	655.838
Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri), net (Not 31)	(166.661)
Ticari borçlar ve diğer borçlar	(410.487)
Diğer yükümlülükler	(136.370)
Toplam tanımlanabilir net varlıkların değeri (%100)	**1.560.887**
Şerefiye (Not 15)	345.152
Toplam satın alma bedeli (*)	**1.906.039**

(*) 2 Ocak 2023 tarihli satın alma bedeli, iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerleri 31 Aralık 2023 tarihli satın alma gücüne göre ifade edilmiştir.

(**) Maddi olmayan duran varlıkların TFRS 3 kapsamında belirlenen gerçeğe uygun değeri (Beko Belgium N.V ve Beko Netherlands B.V.'nin müşteri ilişkileri) 21.250 Avro olup, faydalı ömrü 23 yıl olarak belirlenmiştir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Arçelik Grubu konsolide kâr veya zarar tablosunda genel yönetim giderlerine dahil edilen satın alma ile ilişkilendirilen maliyetlerin toplamı 468 TL'dir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

Satın alımdan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

Toplam satın alma bedeli - nakit	1.906.039
Nakit ve nakit benzerleri - iktisap edilen	(623.654)
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	**1.282.385**

NOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer bölümü ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt kârlılık dikkate alınmaktadır.

a) 1 Ocak - 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemi için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar (*)	197.173.470	18.924.272	41.005.997	257.103.739
Brüt kâr	60.830.750	2.573.856	11.973.387	75.377.993
Amortisman ve itfa payları	8.001.659	438.589	341.097	8.781.345
Yatırım harcamaları	12.618.542	954.280	284.626	13.857.448

(*) Grup, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemi için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 256.818.825 TL tutarında net satış muhasebeleştirmiştir (2022: 256.926.718 TL).

b) 1 Ocak - 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemi için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar	202.651.671	17.473.272	37.047.087	257.172.030
Brüt kâr	55.151.329	3.086.782	10.432.407	68.670.518
Amortisman ve itfa payları	7.483.008	353.125	260.989	8.097.122
Yatırım harcamaları	9.825.262	637.951	243.221	10.706.434

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kasa	22.424	4.472
Banka		
- vadesiz mevduat	10.712.569	8.667.787
- vadeli mevduat	36.775.128	30.640.899
Çek ve senetler	355.724	322.788
Diğer (*)	910.732	697.183
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	**48.776.577**	**40.333.129**
Faiz geliri tahakkuku	15.201	84.381
	48.791.778	**40.417.510**

(*) 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 851.930 TL'si 3 aydan kısa vadeli kredi kartı alacaklarından oluşmaktadır (31 Aralık 2022: 570.674 TL).

Nakit ve nakit benzerlerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

30 güne kadar	47.732.736	40.052.388
30-90 gün arası	1.059.042	365.122
	48.791.778	**40.417.510**

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar	141.740	144.804
Toplam	**141.740**	**144.804**

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ultra Kablolu	77.931	77.931
Hoxton Ventures III	20.039	11.157
Tat Gıda Sanayi A.Ş.	15.646	27.581
500 Startups Istanbul Fund II Cooperatif	15.206	12.381
E&E Recycling, INC	7.550	9.595
Thai Refrigeration Components Co., Ltd.	4.511	4.686
Diğer	857	1.473
	141.740	**144.804**

31 Aralık tarihinde sona eren hesap dönemleri için gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	**144.804**	**112.294**
Gerçeğe uygun değer değişimi	(14.889)	15.505
Girişler	11.730	24.673
Çıkışlar	-	(4.678)
Yabancı para çevrim farkı	(747)	(3.500)
Enflasyon etkisi	842	510
31 Aralık itibarıyla	**141.740**	**144.804**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

a) Kısa vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa vadeli krediler	39.263.656	29.368.943
Kısa vadeli kira yükümlülükleri	948.457	988.055
Faktoring işlemlerinden borçlar	696.342	919.105
Diğer kısa vadeli borçlanmalar (*)	10.578.631	-
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	**51.487.086**	**31.276.103**
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	4.750.671	5.909.018
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	1.210.632	20.863.306
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	**5.961.303**	**26.772.324**

(*) Diğer kısa vadeli borçlanmalar kredi kartı kullanımı kaynaklı oluşan finansal yükümlülükleri içermektedir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredi ve kredi kartı borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
Avro	6,1	879.714.494	28.655.732
TL	40,1	10.442.233.226	10.442.233
Bangladeş Takası	9,3	8.290.029.471	2.225.624
ABD Doları	8,6	66.381.706	1.954.158
Polonya Zlotisi	7,3	200.344.769	1.506.332
Pakistan Rupisi	23,2	14.095.040.024	1.480.684
Rus Rublesi	18,2	2.162.570.308	705.236
İsveç Kronu	5,2	225.086.040	659.480
İngiliz Sterlini	7,1	16.617.394	622.183
Avusturalya Doları	6,1	30.321.067	607.067
Tayland Bahtı	5,5	326.982.692	280.930
Malezya Ringgiti	6,0	31.999.012	205.191
Endonezya Rupisi	9,5	91.260.500.000	174.308
Norveç Kronu	6,1	48.905.999	141.138
Çek Korunası	8,5	77.724.132	102.627
Rumen Leyi	8,7	10.100.000	65.764
Çin Yuanı	4,7	3.300.036	13.600
			49.842.287

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

a) Kısa vadeli borçlanmalar (Devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar (*)
TL	24,6	5.948.020.888	9.800.728
Avro	1,9	248.101.405	8.149.466
Pakistan Rupisi	15,9	25.765.554.639	3.482.131
Bangladeş Takası	7,0	5.901.248.081	1.764.260
ABD Doları	7,6	53.958.144	1.662.437
Güney Afrika Randı	5,8	593.432.601	1.080.584
Polonya Zlotisi	7,8	137.817.324	968.316
Rumen Leyi	7,1	141.366.026	933.177
Avusturalya Doları	3,3	28.653.869	598.058
İsveç Kronu	1,0	95.095.746	279.491
Malezya Ringgiti	6,0	31.969.892	223.806
Endonezya Rupisi	8,4	90.872.000.000	179.679
Tayland Bahtı	3,9	185.479.029	165.572
Norveç Kronu	7,1	26.085.996	81.238
			29.368.943

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla faktöring işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal Tutar	TL Tutar
Avro	5,1	5.406.677	176.117
Polonya Zlotisi	6,8	44.915.601	178.928
İngiliz Sterlini	6,2	4.778.851	337.707
Rusya Rublesi	14,5	2.482.398	2.781
İsviçre Frangı	7,0	79.532	809
			696.342

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla faktöring işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal Tutar	TL Tutar (*)
Avro	2,8	19.796.253	650.253
İngiliz Sterlini	5,2	7.140.483	264.599
Rusya Rublesi	13,9	9.946.173	4.253
			919.105

(*) Tutarlar Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak belirtilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

b) Uzun vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Uzun vadeli tahvil ihraçları (**)	26.053.714	12.560.121
Uzun vadeli krediler	15.544.808	11.357.973
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	2.862.632	2.791.256
	44.461.154	**26.709.350**

(**) İhraç edilen finansman bonoları ve tahviller:

2023 yılı:

Şirket, 25 Eylül 2023 tarihinde 400 milyon ABD Doları ve 17 Kasım 2023 tarihinde 100 milyon ABD Doları olmak üzere toplamda 500 milyon ABD Doları tutarında, Euronext Dublin Borsası'na kote, 6 ayda bir sabit faizli kupon ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 25 Eylül 2028 olup, kupon faiz oranı %8,5'dir.

2022 yılı:

Şirket, 13 Nisan 2022 tarihinde toplam 650 milyon TL tutarında, Borsa İstanbul'a kote, 3 ayda bir değişken faizli kupon ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 5 Nisan 2024 olup, kupon faiz oranı DIBS+130'dur.

2021 yılı:

Şirket, 27 Mayıs 2021 tarihinde toplam 350 milyon Avro tutarında, İrlanda Borsası'na kote, yılda bir faiz ödemeli yeşil tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 27 Mayıs 2026 olup, kupon faiz oranı %3'tür. Grup'un söz konusu yeşil tahvil ihracından sağlanan fon ile sürdürülebilirlik stratejisini temel alarak oluşturduğu Yeşil Finansman Çerçevesi kapsamında yer alan projelerini finanse etme taahhüdü bulunmaktadır.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
Avro	4,8	441.113.604	14.368.790
Güney Afrika Randı	9,5	1.446.082.054	2.308.670
ABD Doları	9,2	50.928.713	1.499.250
Pakistan Rupisi	22,6	7.991.914.521	839.551
Rumen Leyi	7,4	77.703.397	505.950
İngiliz Sterlini	7,5	10.000.000	374.417
TL	39,8	312.972.830	312.973
Rus Rublesi	18,0	263.340.822	85.878
			20.295.479
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(4.750.671)
			15.544.808

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

b) Uzun vadeli borçlanmalar (Devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar (*)
Avro	2,9	323.919.728	10.639.893
TL	18,2	2.490.034.647	4.102.903
Pakistan Rupisi	16,3	11.940.656.909	1.613.742
Güney Afrika Randı	7,2	500.000.000	910.453
			17.266.991
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(5.909.018)
			11.357.973

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden toplam tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
ABD Doları	8,5	508.493.573	14.969.136
Avro	3,0	356.202.655	11.602.910
TL	28,3	692.300.000	692.300
			27.264.346
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(1.210.632)
			26.053.714

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden toplam uzun vadeli tahvil ihraçları ve kısa vadeye düşen kısımlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal Tutar	TL Tutar (*)
ABD Doları	5,0	506.092.769	15.591.562
Avro	3,0	356.072.767	11.696.035
TL	22,6	3.723.809.706	6.135.830
			33.423.427
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları tahakkukları ihraçlarının faiz tahakkuklariihraçlarının faiz tahakkuklarıları			(246.604)
			33.176.823

(*) Tutarlar Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak belirtilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

b) Uzun vadeli borçlanmalar (Devamı)

Uzun vadeli banka kredilerinin ve tahvillerin anaparalarının vadesine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
2024	-	2.361.412
2025	3.330.210	1.648.723
2026	14.542.890	13.430.453
2027 ve 2031 arası	23.725.422	6.477.506
	41.598.522	**23.918.094**

Kredi ve ihraç edilen tahvillerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
3 aya kadar	37.548.855	28.271.026
3-12 ay arası	16.811.370	26.781.370
1-5 yıl	38.065.596	17.769.701
5 yıl üzeri	3.427.359	4.990.968
	95.853.180	**77.813.065**

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla finansal borç hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

2023	Kira yükümlülükleri	Borçlanma ve tahviller 1 yıla kadar	Borçlanma ve tahviller 1 yıldan uzun	Toplam
1 Ocak itibarıyla finansal borç	**(3.779.311)**	**(57.060.372)**	**(23.918.094)**	**(84.757.777)**
Nakit akış etkisi	1.932.877	(2.928.708)	(36.229.324)	(37.225.155)
Transferler	-	(13.957.154)	13.957.154	-
Faiz tahakkukları değişimi	(328.078)	699.892	-	371.814
Faktoring borçlarından değişimler	-	222.763	-	222.763
Kira yükümlülüklerindeki değişimler	(1.771.886)	-	-	(1.771.886)
Yabancı para değişimleri	1.336	(12.038.800)	(8.458.736)	(20.496.200)
Enflasyon düzeltmesi	133.973	28.562.447	13.050.478	41.746.898
31 Aralık itibarıyla finansal borç	**(3.811.089)**	**(56.499.932)**	**(41.598.522)**	**(101.909.543)**

2022	Kira yükümlülükleri	Borçlanma ve tahviller 1 yıla kadar	Borçlanma ve tahviller 1 yıldan uzun	Toplam
1 Ocak itibarıyla finansal borç	**(3.883.217)**	**(34.412.786)**	**(49.887.616)**	**(88.183.619)**
Nakit akış etkisi	1.607.394	(11.710.817)	(12.127.240)	(22.230.663)
Transferler	-	(26.426.757)	26.426.757	-
Faiz tahakkukları değişimi	(254.492)	(894.420)	-	(1.148.912)
Faktoring borçlarından değişimler	-	(239.684)	-	(239.684)
Kira yükümlülüklerindeki değişimler	(1.559.824)	-	-	(1.559.824)
Yabancı para değişimleri	3.847	(3.953.003)	(6.486.857)	(10.436.013)
Enflasyon düzeltmesi	306.981	20.577.095	18.156.862	39.040.938
31 Aralık itibarıyla finansal borç	**(3.779.311)**	**(57.060.372)**	**(23.918.094)**	**(84.757.777)**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8 - TÜREV ARAÇLAR

Grup'un kur ve faiz risklerini yönetmek adına yaptığı türev işlemlerin değerlemesi, değerleme tarihinde henüz vadesi gelmemiş olan işlemler için piyasa rayiçleri baz alınarak yapılmakta ve gerçeğe uygun değerleri finansal durum tablosunda varlık veya yükümlülük olarak gösterilmektedir.

	31 Aralık 2023			31 Aralık 2022		
	Kontrat Tutarı	**Gerçeğe uygun değer varlık**	**/(yükümlülük)**	**Kontrat tutarı**	**Gerçeğe uygun değer varlık**	**/(yükümlülük)**
Kısa vadeli türev araçlar						
Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen:						
Vadeli yabancı para işlemleri	50.168.708	364.857	(91.301)	33.764.930	283.658	(189.457)
Yabancı para swap işlemleri	22.828.526	88.482	(37.170)	24.202.346	98.686	(93.042)
Nakit akış riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirilen:						
Faiz oranı swap işlemleri (*)	-	-	-	494.319	-	(13.585)
Kısa vadeli türev araçlar, net		**453.339**	**(128.471)**		**382.344**	**(296.084)**
Uzun vadeli türev araçlar						
Nakit akış riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirilen:						
Çapraz kur swap işlemleri (**)	23.969.664	-	(777.409)	-	-	-
Uzun vadeli türev araçlar, net		**-**	**(777.409)**	**-**	**-**	-

(*) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla faiz oranı swap işlemi, 29 Nisan 2021 tarihinde ihraç edilen nominal değeri 300 milyon TL tutarlı, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alım gücü esasına göre ise 494.319 TL ve 27 Nisan 2023 vadeli TL cinsinden, kısa vadeye düşen (31 Aralık 2022: kısa vadeli) tahvilin değişken faizli taksit ödemelerini nakit akış riskinden korunma amacıyla sabit faizli taksit ödemeleri ile takasından oluşan swap işlemidir.

(**) 25 Eylül 2023 tarihinde yurtdışında ihraç edilen ve itfa tarihi 25 Eylül 2028 olan 400 milyon ABD Doları tutarlı tahvilin, kur riskinden korunma amacıyla Avro ile takasından oluşan swap işlemidir.

Grup, ABD Doları cinsinden 400 milyon ABD Doları nominal değerle ihraç ettiği tahvili yabancı para swap işlemi ile Avro'ya çevirmiştir. Yabancı para swap işlemi gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini Avro bazlı satış gelirleri nedeniyle maruz kalınan parite riskine karşı korunma aracı olarak kullanılmakta ve bu kapsamda nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulanmaktadır. Bu kapsamda ilişkilendirilen ihracın tahvil borcunun 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla tutarı 11.775.280 TL'dir. Bu işleme ilişkin olarak 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde, diğer kapsamlı gelir tablosunda "nakit akış riskinden kazançları/(kayıpları)" hesabında muhasebeleştirilen etki vergi sonrası 602.671 TL'dir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	63.884.034	53.959.836
Alınan vadeli senetler	2.879.723	2.289.628
Alınan vadeli çekler	1.197.368	1.290.873
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	**67.961.125**	**57.540.337**
Beklenen kredi zararı karşılığı	(756.245)	(1.255.745)
Ertelenen finansman geliri	(1.260.163)	(1.028.628)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	**65.944.717**	**55.255.964**

Grup, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla gayri kabili rücu faktoring kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil etmiş olduğu 6.528.847 TL'yi (31 Aralık 2022: 9.503.135 TL) ticari alacaklardan düşmüştür.

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 361.627 TL tutarında ticari alacak teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2022: 1.005.303 TL).

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için beklenen kredi zararı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	**1.255.745**	**1.190.133**
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 27)	207.460	118.901
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 27)	(33.757)	(36.435)
İktisaplar	3.561	503.100
Kayıtlardan düşülenler (*)	(484.980)	(88.874)
Yabancı para çevrim farkı	(97.574)	(338.037)
Enflasyon düzeltmesi	(94.210)	(93.043)
31 Aralık itibarıyla	**756.245**	**1.255.745**

(*) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

Uzun vadeli ticari alacaklar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ticari alacaklar	59.202	138.776
Ertelenen finansman geliri	(25.080)	(68.933)
	34.122	**69.843**

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	46.468.524	43.122.413
Borç tahakkukları	3.439.361	3.961.977
Ertelenen finansman gideri	(929.344)	(642.937)
	48.978.541	**46.441.453**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - DİĞER BORÇLAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	3.514.953	2.388.396
Pay sahiplerine temettü borçları	35.681	5.280
Alınan depozito ve teminatlar	34.961	41.491
Diğer	415.447	458.742
	4.001.042	**2.893.909**

NOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
İlk madde ve malzeme	19.183.179	21.506.351
Yarı mamul	1.577.797	1.658.767
Mamul	26.290.306	20.611.840
Ticari mal	1.036.824	7.730.051
Stoklar (brüt)	**48.088.106**	**51.507.009**
Değer düşüklüğü karşılığı	(639.425)	(636.526)
Stoklar (net)	**47.448.681**	**50.870.483**

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 397.743 TL tutarında stok teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2022: 756.484 TL).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
İlk madde ve malzeme	(260.023)	(213.230)
Mamul	(265.259)	(309.288)
Ticari mal	(114.143)	(114.008)
	(639.425)	**(636.526)**

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	**636.526**	**778.710**
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 26)	365.439	171.268
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar (Not 26)	(228.894)	(83.962)
İktisaplar	-	(123.804)
Yabancı para çevrim farkı	(133.646)	(105.686)
31 Aralık itibarıyla	**639.425**	**636.526**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
	(%)	TL	(%)	TL
VoltBek	49,0	202.016	49,0	756.376
Koç Finansman	47,0	625.222	47,0	596.533
Arçelik – LG	45,0	551.653	45,0	627.879
Ram Dış Ticaret	33,5	77.226	33,5	69.148
		1.456.117		**2.049.936**

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	**2.049.936**	**2.556.252**
Kâr/zararlarından paylar	(481.421)	(740.177)
Diğer kapsamlı gelirlerinden/giderlerinden paylar	(22.865)	(42.393)
Stoklar üzerindeki brüt kâr eliminasyonu	21.404	7.104
İştirak sermaye payı katılımı	-	522.335
İştiraklerden alınan nakit temettü	(24.528)	(122.046)
Yabancı para çevrim farkı	(86.409)	(131.139)
31 Aralık itibarıyla	**1.456.117**	**2.049.936**

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kâr/zararlarından paylar:

	2023	2022
Koç Finansman	26.879	(94.130)
Arçelik – LG	(73.642)	(200.975)
Ram Dış Ticaret	33.292	23.092
VoltBek	(467.950)	(468.164)
	(481.421)	**(740.177)**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	İktisaplar (**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet							
Arazi ve arsalar	2.455.837	60.734	(3.102)	-	-	(157.597)	2.355.872
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	703.329	11.533	(4.588)	24	-	(753)	709.545
Binalar	22.023.528	2.108.811	(1.662.400)	83.194	36.787	(1.293.079)	21.296.841
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	63.975.097	2.245.146	(2.994.685)	1.493.696	8.259	(2.298.521)	62.428.992
Taşıtlar ve demirbaşlar	12.818.705	1.532.307	(845.052)	273.430	21.332	(331.181)	13.469.541
Özel maliyetler	1.101.644	95.968	(28.784)	(16.350)	-	(26.398)	1.126.080
Yapılmakta olan yatırımlar	4.155.662	6.638.023	--	(1.923.345)	-	(248.543)	8.621.797
	107.233.802	**12.692.522**	**(5.538.611)**	**(89.351)**	**66.378**	**(4.356.072)**	**110.008.668**
Birikmiş amortisman:							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(507.261)	(19.908)	3.887	-	-	157	(523.125)
Binalar	(8.366.974)	(1.721.656)	1.246.168	-	-	381.521	(8.460.941)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(44.752.040)	(3.676.966)	2.705.904	-	-	1.513.278	(44.209.824)
Taşıtlar ve demirbaşlar	(8.477.159)	(1.303.919)	578.576	-	-	209.975	(8.992.527)
Özel maliyetler	(806.897)	(51.284)	26.004	-	-	17.101	(815.076)
	(62.910.331)	**(6.773.733)**	**4.560.539**	**-**	**-**	**2.122.032**	**(63.001.493)**
Net kayıtlı değer	**44.323.471**	**5.918.789**	**(978.072)**	**(89.351)**	**66.378**	**(2.234.040)**	**47.007.175**

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 89.351 TL transfer edilmiştir (Not 14).

(**) Söz konusu girişler 2 Ocak 2023 tarihinde gerçekleşen Asogem N.V. ve Asogem Nederland B.V. hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir (Not 3).

2023 yılı içerisinde aktifleştirilen amortisman giderleri toplamı 66.289 TL'dir (2022: 34.302 TL).

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2022: Yoktur).

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen kullanım hakkı varlıklarının, varlık grupları bazında detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Arazi ve arsalar	11.988	11.701
Binalar	3.579.750	3.818.807
Makine, tesis ve cihazlar	116.941	102.166
Taşıtlar	421.975	510.133
Toplam varlık kullanım hakkı	**4.130.654**	**4.442.807**

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kullanım hakkı varlıklarına ilaveler 2.326.987 TL (2022: 2.862.140 TL), amortisman giderleri 1.744.744 TL'dir (2022: 1.482.694 TL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2022	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	İktisaplar (**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
Maliyet							
Arazi ve arsalar	2.379.168	234.635	(26.655)	-	73.700	(205.011)	2.455.837
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	702.167	4.877	(1.887)	5.009	-	(6.837)	703.329
Binalar	21.045.114	2.541.471	(1.245.322)	401.151	1.402.185	(2.121.071)	22.023.528
Makine, tesis, cihaz ve Kalıplar	63.241.011	1.596.478	(3.354.043)	3.286.465	1.504.042	(2.298.856)	63.975.097
Taşıtlar ve demirbaşlar	12.335.543	1.400.112	(678.049)	199.881	68.064	(506.846)	12.818.705
Özel maliyetler	1.110.919	110.355	(30.959)	2.355	13.638	(104.664)	1.101.644
Yapılmakta olan yatırımlar	2.780.746	6.155.718	(187.517)	(4.000.190)	20.948	(614.043)	4.155.662
	103.594.668	**12.043.646**	**(5.524.432)**	**(105.329)**	**3.082.577**	**(5.857.328)**	**107.233.802**
Birikmiş amortisman:							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(498.626)	(10.264)	570	-	-	1.059	(507.261)
Binalar	(8.288.437)	(1.403.808)	973.473	23.340	-	328.458	(8.366.974)
Makine, tesis, cihaz ve Kalıplar	(44.185.621)	(3.492.092)	2.654.296	423	-	270.954	(44.752.040)
Taşıtlar ve demirbaşlar	(7.879.924)	(1.266.197)	500.738	64.573	-	103.651	(8.477.159)
Özel maliyetler	(828.816)	(41.947)	12.564	(921)	-	52.223	(806.897)
	(61.681.424)	**(6.214.308)**	**4.141.641**	**87.415**	-	**756.345**	**(62.910.331)**
Net kayıtlı değer	**41.913.244**	**5.829.338**	**(1.382.791)**	**(17.914)**	**3.082.577**	**(5.100.983)**	**44.323.471**

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 17.914 TL transfer edilmiştir (Not 14).

(**) Söz konusu girişler 31 Ağustos 2022 tarihinde gerçekleşen IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	İktisaplar (**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet:							
Marka	6.863.623	-	-	-	-	(419.178)	6.444.445
Geliştirme maliyetleri	14.197.554	3.022.689	(399.446)	84.564	-	(6.235)	16.899.126
Bilgisayar yazılımları ve haklar	5.157.937	465.091	(101.852)	4.787	1.356	(78.942)	5.448.377
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	391.283	4.133	(1.988)	-	-	(105.926)	287.502
Müşteri ilişkileri	6.770.755	-	-	-	654.482	(595.557)	6.829.680
	33.381.152	**3.491.913**	**(503.286)**	**89.351**	**655.838**	**(1.205.838)**	**35.909.130**
Birikmiş itfa payı:							
Geliştirme maliyetleri	(9.649.453)	(988.308)	8.015	-	-	321	(10.629.425)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(3.143.682)	(356.413)	97.956	-	-	18.456	(3.383.683)
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	(95.397)	(29.459)	1.828	-	-	9.167	(113.861)
Müşteri ilişkileri	(1.397.258)	(633.432)	-	-	-	147.931	(1.882.759)
	(14.285.790)	**(2.007.612)**	**107.799**	-	-	**175.875**	**(16.009.728)**
Net kayıtlı değer	**19.095.362**	**1.484.301**	**(395.487)**	**89.351**	**655.838**	**(1.029.963)**	**19.899.402**

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 89.351 TL transfer edilmiştir (Not 13).

(**) Söz konusu girişler 2 Ocak 2023 tarihinde gerçekleşen Asogem N.V. ve Asogem Nederland B.V. hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir (Not 3).

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla aktifleştirilen borçlanma maliyeti 413 TL'dir (31 Aralık 2022: 24.465 TL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2022	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
Maliyet:						
Marka	8.028.209	-	-	-	(1.164.586)	6.863.623
Geliştirme maliyetleri	13.120.986	1.109.989	-	-	(33.421)	14.197.554
Bilgisayar yazılımları ve haklar	4.866.408	414.242	(9.086)	17.914	(131.541)	5.157.937
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	508.450	697	(867)	-	(116.997)	391.283
Müşteri ilişkileri	8.318.248	-	-	-	(1.547.493)	6.770.755
	34.842.301	**1.524.928**	**(9.953)**	**17.914**	**(2.994.038)**	**33.381.152**
Birikmiş itfa payı:						
Geliştirme maliyetleri	(8.740.894)	(909.799)	-	-	1.240	(9.649.453)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(2.979.696)	(251.875)	72.091	-	15.798	(3.143.682)
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	(66.016)	(40.167)	-	-	10.786	(95.397)
Müşteri ilişkileri	(999.292)	(680.973)	-	-	283.007	(1.397.258)
	(12.785.898)	**(1.882.814)**	**72.091**	-	**310.831**	**(14.285.790)**
Net kayıtlı değer	**22.056.403**	**(357.886)**	**62.138**	**17.914**	**(2.683.207)**	**19.095.362**

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 17.914 TL transfer edilmiştir (Not 13).

Grup'un markalarının isim detayında kayıtlı değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Grundig (*)	2.811.041	2.826.907
Defy (*)	1.614.224	1.815.937
Beko	1.120.401	1.120.401
Dawlance (*)	719.345	914.887
Diğer markalar (*)	179.434	185.491
	6.444.445	**6.863.623**

(*) Markaların orijinal para birimi tutarları eşit olup, yıllar arasındaki değişiklik sadece yabancı para çevrim farkından kaynaklanmaktadır.

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla markalar, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim tarafından uygun görülen, beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %3,0 ile %7,2 aralığındaki beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %2,0 ile %3,0 arasında değişen royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri vergi sonrası %9,3 ile %18,2 aralığında oranlar kullanılarak iskonto edilmiştir.

Markaların hesaplanan toplam gerçeğe uygun değeri, taşınan değer toplamının 8,6 katı mertebesindedir. Makul değer hesabında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1,0 daha yüksek alınması durumunda, makul değer taşınan değerin 7,5 kat üzerindedir. Yapılan duyarlılık analizlerinde herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - ŞEREFİYE

	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	**7.551.445**	**9.195.341**
İktisaplar (Not 3)	345.152	-
Yabancı para çevirim farkları	(627.295)	(1.643.896)
31 Aralık itibarıyla	**7.269.302**	**7.551.445**

Şerefiyenin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Hitachi	4.011.797	4.198.709
Defy	1.297.531	1.479.913
Singer	1.018.620	1.134.320
Dawlance	546.436	702.989
Asogem	359.570	-
Diğer	35.348	35.514
	7.269.302	**7.551.445**

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2024 ve 31 Aralık 2028 tarihleri aralığındaki yönetim tarafından onaylanmış 5 yıllık projeksiyonlar üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %1,0- %7,2 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti oranı %13,4 ile %18,2 aralığında kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Nakit üreten birim olarak Defy Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlardaki değişikliklere duyarlılığı

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %30,1 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kâr ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %16,0'dır. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %15,0 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %5,9 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - ŞEREFİYE (Devamı)

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %7,2 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %6,2 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %36,8 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %15,6 olarak alınan indirgeme oranının %16,6 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %18,4 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %122,1 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kâr ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %18,4'dür. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %17,4 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %100,8 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %4,5 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %3,5 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %110,5 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %18,28 olarak alınan indirgeme oranının %19,28 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %101,6 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Hitachi Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %69,6 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kâr ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %6,7'ir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %5,7 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %62,0 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %1 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %0 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %64,8 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %13,4 olarak alınan indirgeme oranının %14,4 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %60,3 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - ŞEREFİYE (Devamı)

Nakit üreten birim olarak Singer Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Grup, halka açık iştiraki Singer'in satın alımı sırasında oluşan şerefiyeyi değer düşüklüğü testine tabi tutmak için, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Singer'in Bangladeş Borsasında işlem gören hisse bedeli üzerinden hesaplanan piyasa değerini kullanmıştır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla şirketin piyasa değeri, şerefiye ve defter değeri toplamının %52,1 üzerinde kalmakta ve değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir. Söz konusu hisselerin değerinin %20 azalması durumunda şirketin piyasa değeri şerefiye ve defter değeri toplamının %21,7 üzerinde kalmakta ve değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

NOT 16 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

a) İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,

b) Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,

c) Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),

d) Dahilde işleme izin belgeleri,

e) Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,

f) Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan Ar-Ge Merkezlerinde vergi, resim ve harç istisnası,

g) İndirimli kurumlar vergisi,

h) Sigorta primi işveren hissesi desteği,

ı) T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından verilen marka destek teşviği (Turquality).

j) Birleşmiş Milletler Endüstriyel Kalkınma Örgütü'nden (UNIDO), Güney Afrika Cumhuriyeti ve Romanya Ticaret ve Sanayi Bakanlıklarından bazı yatırım mallarının satın alımı ile ilgili teşvikler alınmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştirdiği teşvik ve hibeler aşağıdaki şekildedir:

i) AR-GE projelerine istinaden alınmış veya alınacağı kesinleşmiş 52.830 TL tutarında (2022: 37.800 TL) araştırma, geliştirme destek primleri,

ii) T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan alınan 48.819 TL tutarında (2022: 25.682 TL) marka destek teşviği (Turquality).

NOT 17 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, dahilde işleme izin belgeleri kapsamında, Grup'un gerçekleştireceği 339.837.400 ABD Doları ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2022: 655.710.199 ABD Doları). İlgili vergi avantajının kullanılmadığı durumlarda, belge ihracat taahhüdünün müeyyide uygulanmaksızın kapatılması imkân dahilindedir.

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Alınan teminatlar	25.752.462	26.652.514

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Grup'un 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/ipotek/kefalet ("TRİK") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Grup Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	4.890.896	3.851.927
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	9.755.320	9.081.798
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	**14.646.216**	**12.933.725**

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla verilen TRİK'lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Grup Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Türk Lirası cinsinden	597.998	726.125
Avro cinsinden	3.184.110	3.288.131
ABD Doları cinsinden	6.615.893	4.136.277
Diğer para birimleri cinsinden	4.248.215	4.783.192
	14.646.216	**12.933.725**

NOT 18 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Diğer kısa vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	2.528.102	2.739.724
Montaj gider karşılıkları	1.200.288	1.105.794
Nakliye gider karşılıkları	1.129.957	1.059.728
Dava karşılıkları	93.154	76.798
Diğer	1.396.620	1.390.050
	6.348.121	**6.372.094**
Diğer uzun vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	1.118.240	938.016
Diğer	128.732	3.359
	1.246.972	**941.375**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (Devamı)

31 Aralık tarihinde sona eren hesap dönemleri için, garanti ve montaj gider karşılıklarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Garanti gider karşılıkları	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	**3.677.740**	**4.096.189**
İlaveler (Not 26)	6.274.919	5.924.443
Çıkışlar	(5.784.347)	(5.545.894)
İktisaplar	122.075	30.305
Yabancı para çevrim farkları	(110.623)	(513.942)
Enflasyon etkisi	(533.422)	(313.361)
31 Aralık itibarıyla	**3.646.342**	**3.677.740**

Montaj gider karşılıkları	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	**1.105.794**	**637.103**
İlaveler (Not 26)	3.351.220	2.431.842
Çıkışlar	(2.681.043)	(1.609.162)
Yabancı para çevrim farkları	23.782	(6.782)
Enflasyon etkisi	(599.465)	(347.207)
31 Aralık itibarıyla	**1.200.288**	**1.105.794**

NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kıdem tazminatı karşılığı	3.400.118	4.313.857
İzin karşılığı(*)	196	2.803
	3.400.314	**4.316.660**

(*) 31 Aralık 2023 dönemi itibarıyla 250.076 TL tutarındaki kısa vadeli izin karşılığı, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar içerisinde gösterilmiştir.

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, tam 23.489,83 TL (31 Aralık 2022: tam 15.371,40 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kârlar ve zararlar diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

TFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüeryal değerleme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide finansal tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibarıyla kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel alarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (Devamı)

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2023	2022
Net iskonto oranı (%)	2,90	0,55
Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı (%)	95,33	95,37

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olan tam 35.058,58 TL tavan tutarı (1 Ocak 2023: tam 19.982,83 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Yıl içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	**4.313.857**	**2.525.980**
Faiz gideri	146.182	85.802
Aktüeryal zararlar	899.700	2.212.405
İktisaplar	740	-
Hizmet maliyeti	384.956	480.821
Yıl içerisindeki ödemeler	(1.149.599)	(277.072)
Yabancı para çevrim farkları	(59.071)	(14.504)
Enflasyon etkisi	(1.136.647)	(699.575)
31 Aralık itibarıyla	**3.400.118**	**4.313.857**

Şirket'in yurt dışı bağlı ortaklıklarındaki kıdem tazminatı niteliğinde tanımlanan faydalar bulunmakta olup, kıdem tazminatı karşılığının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir:

Türkiye	2.073.571	2.950.758
Türkiye dışı	1.326.547	1.363.099
	3.400.118	**4.313.857**

NOT 20 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Gelecek aylara ait giderler	1.595.468	1.043.304
Verilen stok sipariş avansları	795.686	667.673
	2.391.154	**1.710.977**

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Verilen sabit kıymet avansları	2.328.208	1.008.666
Diğer	270.669	225.159
	2.598.877	**1.233.825**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 21 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Peşin ödenen vergi ve fonlar	1.726.284	1.169.021
	1.726.284	**1.169.021**

NOT 22 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Personele borçlar	2.778.681	1.759.859
Sosyal güvenlik katkıları	1.108.928	457.396
İkramiye ve prim tahakkuku	368.312	482.254
	4.255.921	**2.699.509**

NOT 23 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Diğer dönen varlıklar:		
Devreden ve tecil edilen		
Katma Değer Vergisi - Özel Tüketim Vergisi	2.243.434	1.366.037
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	607.256	675.570
Gelir tahakkukları	200.160	361.871
Verilen depozito ve teminatlar	148.561	278.334
Diğer	463.447	425.015
	3.662.858	**3.106.827**

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:		
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	8.377.811	7.274.190
Alınan avanslar	1.676.518	1.311.722
Ertelenmiş gelir	570.431	361.733
Diğer	124.075	579.569
	10.748.835	**9.527.214**

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Diğer uzun vadeli yükümlülükler:		
İktisaplara ilişkin yükümlülükler (*)	3.865.462	4.509.945
Ertelenmiş gelir	3.382.887	3.223.196
Diğer	251.196	423.359
	7.499.545	**8.156.500**

(*) Grup'un 31 Ağustos 2022 işlem tarihli IHP Apllliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC hisselerinin tamamının alımı kapsamında belirlenen hisse alım bedelinin 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değerini yansıtmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
	Pay (%)	Tutar	Pay (%)	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	41,43	279.929	40,56	274.070
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.577	2,75	18.577
Koç Ailesi Üyeleri	8,67	58.590	8,67	58.590
Koç Ailesi Üyeleri ve Koç Ailesi Üyeleri tarafından sahip olunan şirketler toplamı	**52,85**	**357.096**	**51,98**	**351.237**
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	5,56	37.572
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	4,27	28.863	5,14	34.722
Vehbi Koç Vakfı	0,12	809	0,12	809
Geri alınmış paylar (*)	10,19	68.876	10,19	68.876
Diğer	14,96	101.084	14,96	101.084
Ödenmiş sermaye toplamı	**100,00**	**675.728**	**100,00**	**675.728**
Sermaye düzeltme farkları (**)		15.633.510		15.633.510
Toplam sermaye		**16.309.238**		**16.309.238**

(*) Şirket tarafından geri alımı yapılan ve halka açık nitelikte olan hisseleri ifade etmektedir.

(**) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olup herhangi bir hisse sahibine bir imtiyaz tanınmamıştır.

Geri alınmış paylar

1 Temmuz 2021 tarihli yönetim kurulu kararıyla başlatılan ve 24 Mayıs 2022 tarihli yönetim kurulu kararıyla devam edilmesine karar verilen pay geri alım işlemleri kapsamında 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla takası tamamlanan işlemler esas alındığında, şirket sermayesinin %10,19'una denk gelen toplam 68.876 TL nominal değerli pay işlem maliyetleri dahil toplam 7.980.782 TL bedel ödenerek geri alınmıştır (31 Aralık 2022: 7.980.782 TL). Rapor tarihi itibarıyla geri alınan hisselerin satışı olmamıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre kanuni yedek akçe, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşılıncaya kadar, yıllık kârın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kanuni yedek akçe	4.628.772	5.018.186
Geri alınan paylara ilişkin yedekler	7.980.782	7.980.782
Diğer yedekler	21.707	21.707

Kâr Payı Dağıtımı

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler. Ayrıca, kâr payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve ara dönem finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kâr payı avansı dağıtılabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Şirket, 16 Mart 2023 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında, Sermaye Piyasası mevzuatı, Şirket Esas Sözleşmesinin kâr dağıtımı ile ilgili maddesine ve 27 Mart 2014 tarihli Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından onaylanan Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası'na uygun olarak; toplam 2,6 milyar TL tutarında nakit temettünün, tek seferde yapılmasına ve kâr dağıtım tarihinin 25 Eylül 2023 olarak belirlenmesine karar verilmiştir. Toplam temettü ödemesinin geri alınmış paylar hariç tutularak 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alım gücü esasına göre hesaplanmış tutarı 2.367.190 TL'dir. Bu karar doğrultusunda, kâr payı ödemesi 25 – 27 Eylül 2023 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 - SATIŞLAR

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için, satışın yapıldığı müşterinin konumu esas alınarak coğrafi gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

1 Ocak- 31 Aralık 2023	Türkiye	Avrupa	Asya Pasifik	Afrika	Diğer	Toplam
Net Satışlar	96.151.667	99.893.359	36.267.327	12.157.702	12.633.684	257.103.739

1 Ocak- 31 Aralık 2022	Türkiye	Avrupa	Asya Pasifik	Afrika	Diğer	Toplam
Net Satışlar	78.026.646	103.752.729	46.740.940	14.139.410	14.512.305	257.172.030

Grup, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemi için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 256.818.825 TL tutarında net satış muhasebeleştirmiştir.

Grup'un devam eden sözleşmelerinde kalan edim yükümlülüklerinden gelecekte muhasebeleştirmeye hak kazanacağı tutar 2.740.260 TL'dir (31 Aralık 2022: 2.377.062 TL).

Dönem içinde gerçekleşen edim yükümlülüklerindeki önemli değişimler aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	**2.377.062**	**1.868.224**
Dönem içinde hasılat olarak muhasebeleştirilen tutarlar hariç nakit artışı	(284.914)	(245.312)
İlerleme ölçümlerindeki değişikliklerden kaynaklanan artışlar	648.112	754.150
31 Aralık itibarıyla	**2.740.260**	**2.377.062**

NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, pazarlama giderleri, genel yönetim giderleri ve araştırma geliştirme giderlerini içermektedir.

	2023	2022
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	157.943.367	169.545.385
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	1.095.730	(1.381.581)
Personel giderleri	31.247.279	26.632.889
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	13.575.831	16.618.600
Garanti ve montaj giderleri (Not 18)	9.626.139	8.356.285
Amortisman ve itfa payları	8.715.056	8.062.820
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	7.261.189	6.701.167
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	1.902.995	1.217.519
Sigorta giderleri	1.124.190	930.382
Stok değer düşüklüğü karşılığı (Not 11)	136.545	87.306
Diğer	12.859.524	12.243.790
	245.487.845	**249.014.562**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER (Devamı)

Amortisman ve itfa payları ile personel giderlerinin fonksiyonel kırılımı aşağıdaki gibidir:

Amortisman ve itfa payları	2023	2022
Satışların maliyeti	3.961.484	3.725.774
Pazarlama giderleri	2.679.988	2.301.474
Genel yönetim giderleri	915.970	967.789
Araştırma ve geliştirme giderleri	1.157.614	1.067.783
	8.715.056	**8.062.820**

2023 yılı içerisinde aktifleştirilen amortisman giderleri toplamı 66.289 TL'dir (2022: 34.302 TL).

Personel giderleri	2023	2022
Satışların maliyeti	14.755.086	12.394.903
Pazarlama giderleri	8.391.805	7.491.525
Genel yönetim giderleri	7.570.346	6.253.540
Araştırma ve geliştirme giderleri	530.042	492.921
	31.247.279	**26.632.889**

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla amortisman hariç, gerçekleşen araştırma ve geliştirme harcamalarının toplamı 3.434.464 TL tutarındadır (2022: 2.796.771 TL).

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre hesaplanmış ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2023(*)	2022(*)
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	53.475	58.138
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	55.215	8.717
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	14.714	2.940
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	1.137	2
	124.541	**69.797**

(*) Yukarıdaki ücretler tüm bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların yasal denetim ve ilgili diğer hizmet ücretleri dahil edilerek belirlenmiş olup, yurtdışı bağlı ortaklık ve iştiraklerin yabancı para cinsinden olan ücretleri ilgili yılların yıllık ortalama kurları kullanılarak TL ye çevrilmiştir.

NOT 27 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

	2023	2022
Esas faaliyetlerden diğer gelirler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri	12.767.902	11.266.680
Tazminat ve teşvik gelirleri	372.801	231.209
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri	215.732	137.624
Konusu kalmayan beklenen kredi zarar karşılığı (Not 9)	33.757	36.435
Diğer (*)	46.901	138.020
	13.437.093	**11.809.968**

(*) 2022 yılında söz konusu tutarın 100.299 TL'lik kısmı Grup'un bağlı ortaklığı Arctic'in, geçmiş yıllarda dağıttığı üç buçuk yılı aşkın süredir tahsil edilmeyen ve ortağın yasal olarak temettüyü talep etme hakkı kalmadığı temettü borçlarının gelir olarak muhasebeleştirilmesine ilişkindir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER (Devamı)

	2023	2022
Esas faaliyetlerden diğer giderler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı giderleri	11.792.746	8.710.153
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı giderleri	2.446.520	1.655.690
Beklenen kredi zarar karşılığı (Not 9)	207.460	118.901
Diğer (**)	448.604	81.260
	14.895.330	**10.566.004**

(**) Rekabet Kurumu tarafından Grup'un Bağlı Ortaklıkları'ndan Arçelik Pazarlama A.Ş.'ye tebliğ edilen idari para cezasını içermektedir (Erken ödeme indirimiyle 315 milyon TL).

NOT 28 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2023	2022
Yatırım faaliyetlerinden gelirler:		
Sabit kıymet satış kârı	50.530	45.693
Pazarlık satın alma işlemi sonucu elde edilen kazanç(*)	-	2.676.924
Koşullu yükümlülüklerin değişiminden kaynaklanan gelir (**)	-	59.169
Temettü gelirleri	302	768
	50.832	**2.782.554**
Yatırım faaliyetlerinden giderler:		
Sabit kıymet satış zararı	(102.507)	(173.463)
	(102.507)	**(173.463)**

(*) Söz konusu tutar IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC hisselerinin 31 Ağustos 2022 tarihinde iktisap edilmesine ilişkindir

(**) Grup'un 30 Haziran 2021 tarihinde satın almış olduğu Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş. (eski unvanı Whirlpool Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi)'nin kapanış bilançosundaki KDV alacaklarının 2023 yılına kadar tahsil veya mahsup edilmesi nedeniyle, Grup 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yapmış olduğu en iyi tahminlere göre hesapladığı koşullu ödeme tutarı, Grup ile Whirlpool Global arasında yapılan anlaşma ile ödenerek yerine getirilmiş ve aradaki 59.169 TL konsolide finansal tablolarda "koşullu yükümlülüklerin değişiminden kaynaklanan gelir" olarak muhasebeleştirilmiştir.

NOT 29 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Türev araçlardan kârlar	10.233.956	5.341.472
Kur farkı gelirleri (*)	9.897.753	7.773.715
Faiz gelirleri	1.875.137	829.883
Diğer	586.933	270.644
	22.593.779	**14.215.714**

(*) Kur farkı gelirleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 30 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kur farkı giderleri (*)	(19.866.047)	(12.257.363)
Faiz giderleri (**)	(7.936.075)	(8.076.257)
Türev araçlardan zararlar	(5.967.403)	(5.469.684)
Koşullu satın alım bedeline ilişkin faiz gideri	(522.566)	(179.785)
Diğer	(656.088)	(192.287)
	(34.948.179)	**(26.175.376)**

(*) Kur farkı giderleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

(**) Faiz giderlerinin 328.078 TL tutarındaki kısmı kiralama yükümlülüğüne ilişkin faiz giderinden oluşmaktadır (2022: 254.492 TL).

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kurumlar ve gelir vergisi	1.108.750	1.087.436
Peşin ödenen vergiler	(686.912)	(1.004.613)
Vergi borçları (net)	**421.838**	**82.823**
Ertelenmiş vergi varlıkları	8.231.060	3.825.114
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(3.388.075)	(3.378.718)
Ertelenmiş vergi varlığı, net	**4.842.985**	**446.396**

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %25'tir (2022: %23). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait kâr veya zarar tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2023	2022
Vergi (gideri)/geliri		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(1.910.959)	(1.913.883)
- Ertelenmiş vergi	3.147.911	1.682.894
Toplam vergi (gideri)/geliri, net	**1.236.952**	**(230.989)**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

	2023	2022
Vergi öncesi dönem kârı	7.158.458	7.239.161
Eksi: İş Ortaklıkları'nın kâr/zararındaki paylar	481.421	740.177
Vergi öncesi kâr (İş Ortaklıkları'nın kâr/zararındaki paylar hariç)	**7.639.879**	**7.979.338**
Vergi oranı	**%25**	**%23**
Dönem vergi gideri	**(1.909.970)**	**(1.835.248)**
İstisnalar	1.207.703	806.035
Mali zararlar ve diğer vergi avantajları (net etki)	2.453.568	1.998.287
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan kalemler	(831.069)	825.530
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	(390.217)	(104.155)
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi	(385.268)	(87.508)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(891.288)	(723.166)
Vergiye tabi olmayan enflasyon düzeltmeleri	(1.593.585)	(1.008.945)
VUK hükümlerine göre enflasyon muhasebesinden kaynaklanan geçici farklara ilişkin hesaplanan ertelenmiş vergi etkisi (*)	3.600.241	-
Diğer	(23.163)	(101.819)
Kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen dönem vergi geliri	**1.236.952**	**(230.989)**

(*) Vergi Usul Kanunu'nun 30/12/2023 tarihli ve 32415 (2. Mükerrer) sayılı tebliği ile birlikte, enflasyon muhasebesine ilişkin yapılan düzeltmelerin yaratmış olduğu geçici farkların ertelenmiş vergi etkisinden oluşmaktadır.

Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, finansal durum tablosu kalemlerinin KGK tarafından yayımlanan TMS/TFRS'ler uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, TMS/TFRS'ler ve Vergi Kanunları'na göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2023	**31 Aralık 2022**	**31 Aralık 2023**	**31 Aralık 2022**
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	20.047.357	30.689.662	(4.880.897)	(6.807.156)
İndirimli kurumlar vergisi uygulaması(*)	-	-	2.525.510	2.373.656
Kullanılabilecek vergi indirimi	(5.492.100)	(5.340.502)	1.589.749	1.572.913
Garanti, montaj ve nakliye gider karşılığı	(6.469.985)	(3.611.293)	1.585.783	743.931
Stoklar	(1.106.744)	(435.557)	475.520	233.461
Kıdem tazminatı karşılığı	(4.055.500)	(3.621.481)	881.869	759.257
Beklenen kredi zarar karşılığı	(422.693)	(530.184)	124.804	139.802
Türev araçlar	(4.719.426)	(1.244.975)	1.124.033	240.721
Maliyet ve gider karşılıkları	(5.918.294)	(7.238.701)	1.305.999	1.478.941
Diğer	(1.422.304)	2.628.056	110.615	(289.130)
Ertelenmiş vergi varlığı, net			**4.842.985**	**446.396**

Yatırım Teşvik Sistemi Kapsamında Elde Edilen Vergi Avantajları:

(*) Grup'un teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup'un öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 2.525.510 TL (31 Aralık 2022: 2.373.656 TL) tutarında vergi avantajı, ertelenmiş vergi varlığı olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Söz konusu vergi avantajının 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilmesi neticesinde 1 Ocak – 31 Aralık 2023 dönemine ilişkin konsolide kâr veya zarar tablosunda 151.854 TL tutarında ertelenmiş vergi geliri oluşmuştur.

Ertelenmiş vergi varlıkları gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farklar, mali zararlar ve indirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan sınırsız ömre sahip yatırım indirimleri nedeniyle hak kazanılan vergi avantajları üzerinden hesaplanmaktadır. Bu kapsamda Grup yatırım teşviklerinden doğan ertelenmiş vergi varlıklarının konsolide finansal tablolara yansıtılmasını uzun süreli planlara dayandırmakta olup, söz konusu yatırım indirimlerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliğini, vergilendirilebilir kâr tahminlerini içeren iş modellerini baz alarak her bilanço tarihi itibarıyla değerlendirmektedir. Söz konusu ertelenmiş vergi varlıklarının bilanço tarihinden itibaren 5 yıl içerisinde geri kazanılması öngörülmektedir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen duyarlılık analizinde, iş planlarını oluşturan temel makroekonomik ve sektörel varsayımlarda yer alan girdiler %10 artırılarak/azaltılarak yapıldığında yatırım teşviklerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının 5 yıl olarak öngörülen geri kazanım sürelerinde bir değişiklik olmamıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için ertelenmiş vergi varlıklarının/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	**446.396**	**(2.479.193)**
Kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen ertelenmiş vergi geliri/gideri	3.147.911	1.682.894
Özkaynaklara yansıtılan ertelenmiş vergi geliri	1.391.759	917.346
İktisaplar (Not 3)	(166.661)	215.895
Yabancı para çevrim farkları	23.580	109.454
31 Aralık itibarıyla	**4.842.985**	**446.396**

Grup'un ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının toplam tutarı ve ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023
2024	782.985
2025	255.053
2026	982.311
2027 ve sonrası	3.356.416
	5.376.765

Bağlı ortaklıkların dağıtılmamış birikmiş kârları, yatırımların ve işletme sermayesinin finansmanında kullanılmakta olup, üzerinden temettü dağıtımları, genel kurulunun onayına tabidir. Söz konusu birikmiş kârların, bilanço tarihi itibarıyla tamamen dağıtılması söz konusu değildir, dolayısıyla herhangi bir ertelenmiş vergi yükümlülüğü oluşmamaktadır.

NOT 32 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Konsolide kâr zarar tablolarında belirtilen pay başına kazanç, net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Pay başına kazanç aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2023	1 Ocak-31 Aralık 2022
Ana ortaklık payına düşen net dönem kârı	7.667.336	6.285.498
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kuruş)(*)	60.685.191.700	61.356.350.787
Pay başına kazanç (kuruş)	**12,635**	**10,244**

(*) Geri alınmış paylar detayı için Not 24'e bakınız.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili tarafların bakiyeleri

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
(a) Ticari Alacaklar		
Token Finansal Teknolojiler A.Ş. [1]	299.073	75.746
Wat Motor[1]	170.723	456.409
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.[1]	59.204	85.020
Voltbek[4]	30.485	64.623
Diğer	16.167	10.903
	575.652	**692.701**

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
(b) Borçlar		
Kısa vadeli ticari borçlar		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.[1]	2.166.175	2.291.756
Arçelik-LG [4]	1.335.362	411.074
Ram Dış Ticaret A.Ş.[2]	681.299	878.912
Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri A.Ş. [1]	260.440	233.589
Koç Holding A.Ş. [3]	245.170	189.814
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. [1]	150.916	152.506
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. [1]	13.649	70.259
Diğer	373.260	288.839
	5.226.271	**4.516.749**

([1]) Koç Holding grup şirketleri

([2]) İştirakler

([3]) Ana ortak

([4]) İş ortaklıkları

(c) Mevduatlar:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları [1]	661.555	1.814.927

[1] Koç Holding grup şirketleri

(d) Türev araçlar

31 Aralık 2023	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar	Gerçeğe uygun değer (yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	10.069.556	155.622	(1.823)

31 Aralık 2022	Kontrat Tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar	Gerçeğe uygun değer (yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	2.822.759	2.137	(6.123)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

(a) Mal ve hizmet satışları:	2023	2022
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.	1.203.583	929.778
Token Finansal Teknolojiler A.Ş.	1.199.087	851.101
WAT Motor	271.460	549.095
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.	198.209	394.996
Diğer	92.630	206.106
	2.964.969	**2.931.076**

(b) Mal ve hizmet alımları:	2023	2022
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	11.207.292	14.410.670
Arçelik-LG	7.276.256	5.548.115
Ram Dış Ticaret	3.392.793	5.577.679
Token Finansal Teknolojiler A.Ş.	1.275.148	1.184.281
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	820.658	710.823
Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri A.Ş.(1)	789.550	526.287
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.	463.633	1.302.845
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. (*) (1)	365.490	310.656
WAT Motor	103.641	603.657
Diğer	1.992.388	1.307.009
	27.686.849	**31.482.022**

Grup, Zer Merkezi Hizmetler A.Ş. ve Ram Dış Ticaret A.Ş.'den direkt ve endirekt malzeme ile hizmet satın alımı yapmaktadır. Ödeme vade tarihleri ortalama altmış gündür.

Grup, Arçelik-LG tarafından üretilmekte olan klima cihazlarını satın almaktadır. Alımlardaki koşullar, satışlardaki koşullar ile uyumlu olarak belirlenmektedir.

(*) Sigorta acentesi olarak faaliyet gösteren Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. aracılığı ile ilişkili taraf olmayan sigorta şirketleri arasında imzalanan poliçeler kapsamında ödenen ve tahakkuk eden prim tutarını içermektedir.

(1) Koç Holding grup şirketleri

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Direktörler olarak belirlenmiştir. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıllık hesap döneminde, şirketimiz ve bağlı ortakları tarafından Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticilerine sağlanan 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre hesaplanan faydalar toplamı 733.286 TL'dir (31 Aralık 2022: 574.573 TL). 31 Aralık 2023 itibarıyla ayrılma dolayısıyla yapılan, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre hesaplanan ödeme tutarı 66.677 TL'dir (31 Aralık 2022: Yoktur).

(d) Diğer işlemler

	2023	2022
Faiz gelirleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	18.076	161.738
Faiz giderleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	-	(53.413)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev araçlar

Likidite riski

Finansal yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, finansal durum tablosu ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve konsolide finansal durum tablosunda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış bir nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise Grup'un nakit akış tahminleri finansal piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	98.098.454	105.980.025	28.816.732	26.153.196	47.419.518	3.590.579
Kiralama yükümlülükleri	3.811.089	4.069.108	172.049	876.223	2.280.814	740.022
Ticari borçlar	54.204.812	56.450.323	52.681.972	3.768.351	-	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (*)	3.865.462	7.075.995	-	-	4.427.098	2.648.897
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	4.001.042	4.001.042	3.390.999	610.043	-	-
	163.844.217	**177.439.851**	**85.061.752**	**31.271.171**	**54.127.430**	**6.979.498**

(*) İktisaplara ilişkin yükümlülüklerin vadelerine göre analizini içermektedir (Not 23).

Türev araçlar	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri	-	36.430.113	21.372.511	14.179.499	878.103	-
Türev nakit çıkışları	-	(36.567.122)	(21.506.753)	(14.118.932)	(941.437)	-
Türev araçlar (net)	**(452.541)**	**(137.009)**	**(134.242)**	**60.567**	**(63.334)**	**-**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	80.978.466	83.836.242	23.094.709	34.532.874	21.398.676	4.809.983
Kiralama yükümlülükleri	3.779.311	4.746.498	204.580	853.553	2.145.608	1.542.757
Ticari borçlar	50.958.202	52.325.438	50.370.976	1.954.462	-	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (*)	4.509.945	7.239.824	-	-	5.550.602	1.689.222
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	2.893.909	2.893.909	2.688.783	205.126	-	-
	143.119.833	**151.041.911**	**76.359.048**	**37.546.015**	**29.094.886**	**8.041.962**

Türev araçlar	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri	-	30.265.272	16.900.473	13.364.799	-	-
Türev nakit çıkışları	-	(60.379.061)	(46.748.903)	(13.630.158)	-	-
Türev araçlar (net)	**86.260**	**(30.113.789)**	**(29.848.430)**	**(265.359)**	-	-

(*) İktisaplara ilişkin yükümlülüklerin vadelerine göre analizini içermektedir (Not 23).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Faiz oranı riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, konsolide finansal durum tablosunda sabit-değişken dengesi kurularak, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde "sabit faiz/değişken faiz" ve "kısa vade/uzun vade" dengeleri gözetilmektedir.

31 Aralık 2023 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Güney Afrika Randı	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	İsveç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frangı
Dönen varlıklar															
Nakit ve nakit benzerleri	39,4	3,6	5,1	5,1	3,3	13,9	1,8	-	-	-	3,0	13,4	-	7,5	-
Ticari alacaklar	16,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler															
Kısa vadeli krediler	40,1	6,1	8,6	7,1	8,7	18,2	4,7	9,5	7,3	8,5	5,2	-	6,1	-	-
Ticari borçlar	32,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler															
Uzun vadeli krediler	39,8	4,8	9,2	7,5	7,4	18,0	-	9,5	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	-	3,1	8,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2022 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Güney Afrika Randı	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	İsveç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frangı
Dönen varlıklar															
Nakit ve nakit benzerleri	23,6	2,7	4,4	1,1	7,1	5,9	2,2	1,0	-	7,3	-	7,1	-	7,5	-
Ticari alacaklar	13,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler															
Kısa vadeli krediler	24,6	1,9	7,6	-	7,1	-	-	5,8	7,8	-	1,0	-	3,9	-	-
Ticari borçlar	27,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler															
Uzun vadeli krediler	18,2	2,9	-	-	-	-	-	7,2	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	22,6	3,0	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Tayland Bahtı	Botswana Pulası	Ukranya Hryvnası	Vietnam Dongu	Pakistan Rupisi	Endonezya Rupisi	Hong Kong Doları	Malezya Ringgiti	Bangladeş Takası	Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi	Kazakistan Tengesi	Singapur Doları	Sırp Dinarı	Danimarka Kronu
2,3	3,4	1,8	5,5		2,0	20,5	-	5,8	-	2,2		13,0	0,7	5,0	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6,1	-	5,5	-	-	-	23,2	9,5	-	6,0	9,3	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	22,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Tayland Bahtı	Botswana Pulası	Ukranya Hryvnası	Vietnam Dongu	Pakistan Rupisi	Endonezya Rupisi	Hong Kong Doları	Malezya Ringgiti	Bangladeş Takası	Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi	Kazakistan Tengesi	Singapur Doları	Sırp Dinarı	Danimarka Kronu
4,8	1,3	25,0	5,5	-	6,7	14,5	-	1,0	-	5,8	-	-	4,2	6,6	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3,3	-	-	-	-	-	-	8,4	-	6,0	7,0	-	-	-	-	3,9
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	16,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	8.379.226	19.463.351
Kredi ve tahvilller	70.556.234	67.087.674
Faktoring işlemlerinden borçlar	696.342	784.329
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	28.395.902	11.177.548
Krediler	27.542.220	13.890.792

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2023 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 8.537 TL daha düşük/yüksek olacaktı (2022: 27.132 TL daha yüksek/düşük olacaktı).

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve faktoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Ciro edilen çek ve senetler.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

	Ticari alacaklar		Bankalardaki	Türev
31 Aralık 2023	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**mevduat**	**araçlar**
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski [1]	**575.652**	**65.978.839**	**47.502.898**	**453.339**
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı [2]	-	(52.589.023)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	575.652	63.814.139	47.502.898	453.339
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(51.097.496)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	2.185.617	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.484.219)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	7.308	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	735.329	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(728.020)	-	-
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(7.309)	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	(28.225)	-	-

	Ticari alacaklar		Bankalardaki	Türev
31 Aralık 2022	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**mevduat**	**araçlar**
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski [1]	**692.701**	**55.325.807**	**39.393.067**	**382.344**
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı [2]	-	(45.476.451)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	692.701	53.552.185	39.393.067	382.344
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(44.336.321)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.774.192	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.115.318)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	24.812	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	1.255.173	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(1.230.363)	-	-
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(24.812)	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	(25.382)	-	-

[1] Elde bulundurulan teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

[2] Teminatların önemli miktarı, gayrimenkul ipotekleri ve ticari alacak sigortalarını içermektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Grup 1	931.817	2.301.194
Grup 2	62.892.062	51.520.244
Grup 3	565.912	423.448
	64.389.791	**54.244.886**

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar).

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar).

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler.

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
0-1 ay arası	1.263.015	1.206.303
1-3 ay arası	383.928	169.171
3-12 ay arası	281.650	258.451
1-5 yıl arası	257.024	140.267
	2.185.617	**1.774.192**

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Türkiye	23.237.058	17.765.371
Avrupa	25.101.919	20.505.518
Diğer	18.215.514	17.747.619
	66.554.491	**56.018.508**

Grup ticari alacakların beklenen kredi zararı karşılığının hesaplaması için TFRS 9'da belirtilen kolaylaştırılmış yaklaşımı uygulamıştır. Bu yaklaşım tüm ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararı karşılığı uygulamasına izin vermektedir. Beklenen kredi zararını ölçmek için, öncelikle Grup ticari alacaklarını vadeleri ve kredi riski karakterleri dikkate alarak gruplandırmıştır. Geçmiş kredi zarar deneyimleri ve ileriye yönelik makroekonomik göstergeler kullanılarak gruplandırılan her bir ticari alacak sınıfı için beklenen kredi zararı oranı hesaplanmış ve belirlenen oran ile ticari alacak toplamları çarpılarak beklenen kredi zarar karşılığı hesaplanmıştır.

31 Aralık 2023 tarihi itibariyle yapılan hesaplamaya ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

	Vadesi geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Kredi zararı oranı (%)	0,003	0,10	0,47	1,71	
Dönem sonu bakiye (*)	65.040.180	351.156	1.127.910	1.441.879	**67.961.125**
Beklenen kredi zararları	(1.639)	(364)	(1.541)	(24.681)	**(28.225)**

(*) İlişkili taraf bakiyeleri ve değer düşüklüğü karşılıkları hariç brüt ticari alacakları göstermektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibariyle yapılan hesaplamaya ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

	Vadesi geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Kredi zararı oranı (%)	0,004	0,23	0,11	1,69	
Dönem sonu bakiye (*)	54.510.970	297.312	1.511.266	1.220.789	**57.540.337**
Beklenen kredi zararları	(2.437)	(681)	(1.672)	(20.592)	**(25.382)**

(*) İlişkili taraf bakiyeleri ve değer düşüklüğü karşılıkları hariç brüt ticari alacakları göstermektedir.

Döviz kuru riski

Grup'un yaygın bir coğrafyada faaliyet göstermesinin bir sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimleri bazında merkezi olarak yönetilmekte ve böylece bağlı ortaklıklar tarafındaki kur riski en aza indirilmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Bu riskin yönetiminde ana prensip, sıfıra yakın yabancı para varlık pozisyonu seviyesi sağlanarak kur dalgalanmalarının etkisini en aza indirmektir.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev araçlar da kullanılarak yabancı para varlık pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa'da ve Rusya'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümünü ve Ruble cinsinden koşullu yükümlülükleri riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin ve koşullu yükümlülüğün kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonunda gösterilmektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla banka kredilerinin ve koşullu yükümlülüklerin vergi etkisi öncesi sırasıyla 210.000.000 Avro ve 11.853.246.108 Ruble kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2022: 200.000.000 Avro, 10.548.277.984 Ruble).

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Varlıklar	66.477.002	51.522.170
Yükümlülükler	(95.930.775)	(73.350.975)
Net finansal durum pozisyonu	**(29.453.773)**	**(21.828.805)**
Türev enstrümanların net pozisyonu	21.893.876	21.066.278
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	**(7.559.897)**	**(762.527)**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. Orijinal para birimleri bin ('000) ile ifade edilmiştir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Polonya Zlotisi	Japon Yeni	Singapur Doları	Vietnam Dongu	Diğer Para Birimlerinin TL Karşılığı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar											
Ticari alacaklar	427.200	425.567	51.133	1.381.115	356.527	55.682	1.096.363	5.083	1.167	902.634	31.940.001
Parasal finansal varlıklar	513.794	527.221	125	-	6.992	455	1.584.499	2.951	-	56.665	32.744.937
Diğer	2.714	46.112	-	-	-	-	-	2.004	-	8.454	1.499.076
Duran Varlıklar											
Ticari alacaklar	1.114	8.720	-	-	-	-	-	-	-	-	292.988
Toplam Varlıklar	**944.822**	**1.007.620**	**51.258**	**1.381.115**	**363.519**	**56.137**	**2.680.862**	**10.038**	**1.167**	**967.753**	**66.477.002**
Kısa Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	387.069	590.263	5.218	20.513	246.841	-	149.719	2.477	-	205.067	31.495.424
Finansal yükümlülükler	628.645	80.341	-	-	3.305	-	-	478	-	-	22.866.811
Parasal olan diğer yükümlülükler	3.325	5.337	1	11.853.246	-	-	10.002	852	-	-	4.152.016
Uzun Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	-	1.589	-	-	-	-	-	-	-	-	46.777
Finansal yükümlülükler	650.164	550.000	-	-	-	-	-	-	-	-	37.369.387
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-	360
Toplam Yükümlülükler	**1.669.203**	**1.227.542**	**5.219**	**11.873.759**	**250.146**	**-**	**159.721**	**3.807**	**-**	**205.067**	**95.930.775**
Net Finansal Durum Pozisyonu	**(724.381)**	**(219.922)**	**46.039**	**(10.492.644)**	**113.373**	**56.137**	**2.521.141**	**6.231**	**1.167**	**762.686**	**(29.453.773)**
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	766.726	749.229	13.000	11.853.246	-	-	-	-	-	186.389	51.569.802
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(582.458)	(145.350)	(60.500)	(1.450.000)	(360.500)	(45.000)	(2.540.000)	(7.893)	-	(1.158.771)	(29.675.926)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	184.268	603.879	(47.500)	10.403.246	(360.500)	(45.000)	(2.540.000)	(7.893)	-	(972.382)	21.893.876
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	**(540.113)**	**383.957**	**(1.461)**	**(89.398)**	**(247.127)**	**11.137**	**(18.859)**	**(1.662)**	**1.167**	**(209.696)**	**(7.559.897)**
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu	(724.381)	(219.922)	46.039	(10.492.644)	113.373	56.137	2.521.141	6.231	1.167	762.686	(29.453.773)
Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısmının Tutarı	582.458	145.350	60.500	1.450.000	360.500	45.000	2.540.000	7.893	-	1.158.771	29.675.926
Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısmının Tutarı	766.726	749.229	13.000	11.853.246	-	-	-	-	-	186.389	51.569.802

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü net yatırım riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Polonya Zlotisi	Japon Yeni	Singapur Doları	Vietnam Dongu	Diğer Para Birimlerinin TL Karşılığı	TL Karşılığı (**)
Dönen Varlıklar											
Ticari alacaklar	637.048	488.781	86.743	1.269.152	400.912	95.028	2.710.884	7.031	1.923	1.234.945	27.315.035
Parasal finansal varlıklar	334.627	826.489	178	35	-	231	222.577	16.373	-	66.918	22.456.710
Diğer	4.759	69.463	-	-	7.543	-	-	2.671	-	7.085	1.458.311
Duran Varlıklar											
Ticari alacaklar	1.551	13.969	-	-	-	-	-	-	-	-	292.114
Toplam Varlıklar	**977.985**	**1.398.702**	**86.921**	**1.269.187**	**408.455**	**95.259**	**2.933.461**	**26.075**	**1.923**	**1.308.948**	**51.522.170**
Kısa Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	523.253	717.209	10.323	155.083	116.580	-	529.257	2.724	32.807.110	238.563	24.803.778
Finansal yükümlülükler	256.378	914.564	-	-	-	-	-	1.546	-	-	22.233.250
Parasal olan diğer yükümlülükler	7.863	15.103	3	-	-	-	195.847	1.170	-	910	484.142
Uzun Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	-	610	-	-	-	-	-	-	-	-	11.399
Finansal yükümlülükler	1.076.307	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.456.064
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	210	-	16.796.701	-	-	-	-	-	-	4.362.342
Toplam Yükümlülükler	**1.863.801**	**1.647.696**	**10.326**	**16.951.784**	**116.580**	**-**	**725.104**	**5.440**	**32.807.110**	**239.473**	**73.350.975**
Net Finansal Durum Pozisyonu	**(885.816)**	**(248.994)**	**76.595**	**(15.682.597)**	**291.875**	**95.259**	**2.208.357**	**20.635**	**(32.805.187)**	**1.069.475**	**(21.828.805)**
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	920.728	544.156	-	16.796.701	-	-	98.864	-	-	229.590	33.131.380
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(64.767)	(252.865)	(91.943)	(2.389.207)	(453.126)	(98.864)	(2.142.048)	(20.185)	-	(1.137.395)	(12.065.102)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	855.961	291.291	(91.943)	14.407.494	(453.126)	(98.864)	(2.043.184)	(20.185)	-	(907.805)	21.066.278
Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu	**(29.855)**	**42.297**	**(15.348)**	**(1.275.103)**	**(161.251)**	**(3.605)**	**165.173**	**450**	**(32.805.187)**	**161.670**	**(762.527)**
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu	(885.816)	(248.994)	76.595	(15.682.597)	291.875	95.259	2.208.357	20.635	(32.805.187)	**1.069.475**	(21.828.804)
Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısmının Tutarı	64.767	252.865	91.943	2.389.207	453.126	98.864	2.142.048	20.185	-	**1.137.395**	12.065.103
Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısmının Tutarı	920.728	544.156	-	16.796.701	-	-	98.864	-	-	**229.590**	33.131.380

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü net yatırım riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

(**) Tutarlar Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak belirtilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla ilgili para birimleri TL karşısında %10 oranında değer kazansaydı/kaybetseydi ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, yabancı para net pozisyonundan dolayı oluşacak kur farkı kârı/zararı sonucu vergi öncesi kâr/zarar ve diğer kapsamlı gelir (vergi öncesi) etkisi, aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kâr/(Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31.12.2023	**kazanması**	**kaybetmesi**	**kazanması**	**kaybetmesi**
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(647.411)	647.411	(146.537)	146.537
ABD Doları riskinden korunan kısım	1.777.711	(1.777.711)	1.777.711	(1.777.711)
ABD Doları net etki	**1.130.300**	**(1.130.300)**	**1.631.174**	**(1.631.174)**
Avro net varlık/yükümlülüğü	(1.675.539)	1.675.539	(2.548.342)	2.548.342
Avro riskinden korunan kısım	(83.819)	83.819	600.233	(600.233)
Avro net etki	**(1.759.358)**	**1.759.358**	**(1.948.109)**	**1.948.109**
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	172.378	(172.378)	201.421	(201.421)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(177.848)	177.848	(177.848)	177.848
İngiliz Sterlini net etki	**(5.470)**	**5.470**	**23.573**	**(23.573)**
Japon yeni net varlık/yükümlülüğü	52.305	(52.305)	52.305	(52.305)
Japon yeni riskinden korunan kısım	(52.697)	52.697	(52.697)	52.697
Japon yeni Net Etki	**(392)**	**392**	**(392)**	**392**
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	42.208	(42.208)	56.539	(56.539)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(33.834)	33.834	(33.834)	33.834
Polonya Zlotisi net etki	**8.374**	**(8.374)**	**22.705**	**(22.705)**
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	44.370	(44.370)	567.854	(567.854)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(47.286)	47.286	339.260	(339.260)
Rus Rublesi net etki	**(2.916)**	**2.916**	**907.114**	**(907.114)**
Vietnam Dongu net varlık/yükümlülüğü	-	-	(39.828)	39.828
Vietnam Dongu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Vietnam Dongu net etki	**-**	**-**	**(39.828)**	**39.828**
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	46.723	(46.723)	22.556	(22.556)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	(148.569)	148.569	(148.569)	148.569
Çin Yuanı net etki	**(101.846)**	**101.846**	**(126.013)**	**126.013**
Singapur Doları net varlık/yükümlülüğü	13.918	(13.918)	13.919	(13.919)
Singapur Doları riskinden korunan kısım	(17.630)	17.630	(17.630)	17.630
Singapur Doları net etki	**(3.712)**	**3.712**	**(3.711)**	**3.711**
Diğer yabancı para birimleri net varlık/yükümlülüğü	76.269	(70.837)	1.618.460	(1.618.460)
Diğer yabancı para birimleri riskinden korunan kısım	(97.240)	91.808	(97.239)	97.239
Diğer yabancı para birimleri Net Etki	**(20.971)**	**20.971**	**1.521.221**	**(1.521.221)**
	(755.991)	**755.991**	**1.987.734**	**(1.987.734)**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kâr/(Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31.12.2022	**kazanması**	**kaybetmesi**	**kazanması**	**kaybetmesi**
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(465.576)	465.576	(563.163)	563.163
ABD Doları riskinden korunan kısım	544.663	(544.663)	544.663	(544.663)
ABD Doları net etki	**79.087**	**(79.087)**	**(18.500)**	**18.500**
Avro net varlık/yükümlülüğü	(1.119.955)	1.119.955	(1.384.646)	1.384.646
Avro riskinden korunan kısım	1.060.439	(1.060.439)	1.706.349	(1.706.349)
Avro net etki	**(59.516)**	**59.516**	**321.703**	**(321.703)**
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	172.256	(172.256)	224.505	(224.505)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(206.774)	206.774	(206.774)	206.774
İngiliz Sterlini net etki	**(34.518)**	**34.518**	**17.731**	**(17.731)**
Japon yeni net varlık/yükümlülüğü	31.204	(31.204)	31.205	(31.205)
Japon yeni riskinden korunan kısım (*)	(28.870)	28.870	(28.870)	28.870
Japon yeni Net Etki	**2.334**	**(2.334)**	**2.335**	**(2.335)**
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	40.619	(40.619)	99.259	(99.259)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(42.157)	42.157	(42.157)	42.157
Polonya Zlotisi net etki	**(1.538)**	**1.538**	**57.102**	**(57.102)**
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	44.062	(44.062)	(27.519)	27.519
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(77.150)	77.150	373.845	(373.845)
Rus Rublesi net etki	**(33.088)**	**33.088**	**346.326**	**(346.326)**
Vietnam Dongu net varlık/yükümlülüğü	(2.592)	2.592	(25.566)	25.566
Vietnam Dongu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Vietnam Dongu net etki	**(2.592)**	**2.592**	**(25.566)**	**25.566**
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	78.240	(78.240)	50.654	(50.654)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	(121.466)	121.466	(121.466)	121.466
Çin Yuanı net etki	**(43.226)**	**43.226**	**(70.812)**	**70.812**
Singapur Doları net varlık/yükümlülüğü	46.091	(46.091)	28.815	(28.815)
Singapur Doları riskinden korunan kısım	(45.462)	45.462	(28.186)	28.186
Singapur Doları net etki	**629**	**(629)**	**629**	**(629)**
Diğer yabancı para birimleri net varlık/yükümlülüğü	106.948	(106.948)	2.631.999	(2.631.999)
Diğer yabancı para birimleri riskinden korunan kısım	(90.782)	90.782	(90.780)	90.780
Diğer yabancı para birimleri Net Etki	**16.166**	**(16.166)**	**2.541.219**	**(2.541.219)**
	(76.262)	**76.262**	**3.172.167**	**(3.172.167)**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda Türkiye'den ihracat ve Türkiye'ye ithalat tutarları (TL karşılığı) aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2023 TL	31 Aralık 2022 TL
Avro	35.292.350	39.726.395
ABD Doları	11.774.638	16.598.373
İngiliz Sterlini	11.793.392	12.766.629
Diğer	10.064.380	9.529.109
Toplam ihracat tutarı	**68.924.760**	**78.620.506**
Avro	13.374.277	16.208.807
ABD Doları	31.724.731	31.037.814
Diğer	90.449	96.368
Toplam ithalat tutarı	**45.189.457**	**47.342.989**

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla net finansal borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Toplam kısa ve uzun vadeli borçlanmalar (Not 7)	101.909.543	84.757.777
Nakit ve nakit benzerleri (Not 5)	(48.791.778)	(40.417.510)
Net finansal borç	53.117.765	44.340.267
Özkaynaklar	59.563.339	58.039.410
Yatırılan sermaye	**112.681.104**	**102.379.677**
Net finansal borç/Yatırılan sermaye oranı	**%47**	**%43**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olarak tanımlanır.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 47.559.825 TL (31 Aralık 2022: 50.690.418 TL) (Not 7), gerçeğe uygun değeri 54.436.646 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2022: 49.969.641 TL). Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Satın almadan kaynaklanan koşullu bedel

Grup, satın alma/iktisap işlemlerinden doğan koşullu satın alma bedellerine ilişkin yükümlülüklerini gerçeğe uygun değeri üzerinden konsolide finansal tablolar üzerinde göstermektedir. Bu kapsamda 31 Ağustos 2022 tarihi itibarıyla satın alım işlemleri tamamlanan IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC şirketlerinin koşullu satın alma bedelleri 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda gerçeğe uygun değeri üzerinden gösterilmiştir.

Koşullu satın alma bedeli, satın alınan şirketlerden elde edilmesi beklenen nakit akımlarının bugüne indirilmesiyle hesaplanmıştır. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kâr ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi ve bugüne indirgeme oranları tahminleri dikkate alınmıştır. Grup'un değerlendirmelerine göre, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla koşullu satın alma bedelinin hesaplanmasında kullanılan önemli varsayım FVAÖK büyüme oranlarıdır.

Kullanılan FVAÖK büyüme oranlarında %1'lik artış/azalış olması ve diğer tüm değişkenlerin sabit tutulması durumunda, Grup'un koşullu satın alma bedellerine ilişkin yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değerinde 31 Aralık 2023 itibarıyla 330.465 TL artış/351.725 TL azalış görülmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri. Aktif bir piyasada işlem görmeyen finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri kullanılabilecek en üst seviyede piyasa verilerindeki gözlemler kullanılarak ve şirket özelinde en düşük seviyede varsayımlar içerecek şekilde hesaplanmaktadır.

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2023 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	**Seviye 1**	**Seviye 2**	**Seviye 3**
Türev varlıklar (Not 8)	-	453.339	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	23.196	39.756	78.788
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev yükümlülükler (Not 8)	-	(905.880)	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (Not 23)	-	-	3.865.462

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2022 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	**Seviye 1**	**Seviye 2**	**Seviye 3**
Türev varlıklar (Not 8)	-	382.344	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	37.176	28.224	79.404
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev yükümlülükler (Not 8)	-	(296.084)	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (Not 23)	-	-	4.509.945

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2023 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen "Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler" ile "Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler"satırlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2023	1 Ocak-31 Aralık 2022
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler:		
Kota-teşvik prim tahakkukları	1.654.740	622.220
Montaj ve nakliye gider karşılığı	1.261.313	1.342.461
Kıdem tazminatı karşılığı	531.011	564.771
Garanti gider karşılığı	490.572	378.549
İzin Karşılığı	58.261	38.769
İkramiye ve prim tahakkukları	(81.867)	(40.005)
Diğer karşılıklar	19.494	(161.399)
	3.933.524	**2.745.366**

	1 Ocak-31 Aralık 2023	1 Ocak-31 Aralık 2022
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler:		
Stok değer düşüklüğü karşılığı	136.545	87.306
Beklenen kredi zarar karşılığı	173.703	82.466
	310.248	**169.772**

NOT 37 - BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Whirlpool Corporation ve Arçelik A.Ş.'min kuracağı ortaklık ile ilgili işlemin kapanış koşullarının gerçekleşmesine ilişkin süreç kapsamında Birleşik Krallık Rekabet ve Piyasalar Otoritesine (UK Competition and Markets Authority) yapılan başvuruda, otoritenin görevlendirdiği bağımsız panel tarafından yapılan analizler sonucunda rekabeti zedeleyici bir etkisi olmayacağı yönünde ön değerlendirme yapılmıştır. Nihai raporun yayınlanmasının ardından, ortaklık işlemi ile ilgili kapanış süreçleri devam edecektir.

Proaktif
Analiz
Risk-fırsat analizleri ile proaktif

Yenilikçi
Üretim
bilimsel temellere dayalı veriler

Sorumlu
Üretici
Pay sahiplerine karşı sorumlu

Diğer Bilgilendirmeler

402 Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı
410 Bağımsızlık Beyanları
414 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
422 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
430 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu
449 Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
460 TSRS Uyum Beyanı
462 Kimlik

23

Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı

2023 YILINA AİT 04.04.2024 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

1. 04/04/2024 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA DAVET

Şirketimiz 2023 yılı çalışmalarını incelemek ve aşağıda yazılı gündemi görüşüp karara bağlamak üzere Olağan Genel Kurul Toplantısını 04 Nisan 2024 tarihinde Perşembe günü saat 14:00'te, "Divan İstanbul Oteli, Asker Ocağı Caddesi No: 1 34367 Elmadağ Şişli, İstanbul (Tel: 0 212 315 55 00, Faks: 0 212 315 55 15)" adresinde yapacaktır.

2023 Faaliyet Yılına ait Finansal Tablolar, Bağımsız Denetleme Kuruluşu PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin Bağımsız Denetim Raporunu, Kâr Dağıtımına ilişkin teklif ile Kurumsal Yönetim İlkelerine ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum ile ilgili açıklamaları da içeren Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve aşağıdaki gündem maddeleri ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uyum için gerekli açıklamaları içeren ayrıntılı Bilgilendirme Notu toplantıdan üç hafta önce kanuni süresi içinde Şirket Merkezi'nde, www.arcelikglobal.com adresindeki Şirket kurumsal internet sitesinde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Elektronik Genel Kurul sisteminde Sayın Pay Sahiplerinin incelemelerine hazır bulundurulacaktır.

Toplantıya bizzat iştirak edemeyecek pay sahiplerimizin, Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden elektronik yöntemle katılacak pay sahiplerinin hak ve yükümlülükleri saklı olmak kaydıyla, vekaletnamelerini mevzuata uygun olarak düzenlemeleri veya vekaletname formu örneğini Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. (Yapı Kredi Plaza / Levent-İstanbul) ile Şirket merkezimizden veya www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimizin kurumsal internet sitesinden temin etmeleri ve bu doğrultuda 24.12.2013 tarih ve 28861 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren II-30.1 sayılı "Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği"nde öngörülen hususları da yerine getirerek, vekâletnamelerini Şirkete ibraz etmeleri gerekmektedir. Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden elektronik yöntemle atanmış olan vekilin bir vekâlet belgesi ibrazı gerekli değildir. Söz konusu **Tebliğ'de zorunlu tutulan ve genel kurul davet ilanı ekinde yer alan vekaletname örneğine uygun olmayan vekaletnameler, hukuki sorumluluğumuz nedeniyle kesinlikle kabul edilmeyecektir.**

Elektronik Genel Kurul Sistemi ile oy kullanacak Pay Sahiplerimizin, ilgili Yönetmelik ve Tebliğ hükümlerine uygun olarak uygulama yapabilmeleri için Merkezi Kayıt Kuruluşu'ndan, Şirketimizin www.arcelikglobal.com adresindeki kurumsal internet sitesinden veya Şirket Merkezimizden (Tel: 0 212 314 34 34- 0 212 314 39 56) bilgi edinmeleri rica olunur.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 415'inci maddesinin 4'üncü fıkrası ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 30'uncu maddesinin 1'inci fıkrası uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay senetlerinin depo edilmesi şartına bağlı değildir. Bu çerçevede, pay sahiplerimizin Genel Kurul Toplantısı'na katılmak istemeleri durumunda, paylarını bloke ettirmelerine gerek bulunmamaktadır.

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu uyarınca, kişisel verilerinizin Şirketimiz tarafından işlenmesine ilişkin detaylı bilgilere www.arcelikglobal.com internet adresinden kamuoyu ile paylaşılmış olan Arçelik Anonim Şirketi Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası'ndan ulaşabilirsiniz.

Olağan Genel Kurul Toplantısında gündem maddelerinin oylanmasına ilişkin elektronik ortamda oy kullanılma hükümleri saklı olmak kaydıyla, el kaldırma usulü ile açık oylama yöntemi kullanılacaktır.

Genel Kurul toplantımıza tüm hak ve menfaat sahipleri ile basın-yayın organları davetlidir.

Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca nama yazılı olup borsada işlem gören paylar için Pay Sahiplerine ayrıca taahhütlü mektupla bildirim yapılmayacaktır.

Sayın Pay Sahiplerinin bilgilerine arz olunur.

ARÇELİK A.Ş. YÖNETİM KURULU

Şirket Adresi: Karaağaç Caddesi No: 2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu-İstanbul

Ticaret Sicili ve Numarası: İstanbul - 54957

Mersis No: 0073001800000022

SPK DÜZENLEMELERİ KAPSAMINDA EK AÇIKLAMALARIMIZ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca yapılması gereken ek açıklamalardan gündem maddeleri ile ilgili olanlar aşağıda ilgili gündem maddesinde yapılmış olup, diğer zorunlu genel açıklamalar ise bu bölümde bilginize sunulmaktadır:

2.1 Ortaklık Yapısı ve Oy Hakları

İşbu Bilgilendirme Notunun ilan edildiği tarih itibarıyla ortaklığın ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı, ortaklık sermayesinde imtiyazlı pay bulunuyorsa her bir imtiyazlı pay grubunu temsil eden pay sayısı ve oy hakkı ile imtiyazların niteliği hakkında bilgi aşağıda sunulmaktadır:

Şirketin çıkarılmış sermayesi 675.728.205.-TL olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr nominal değerdeki payın 1 (bir) oy hakkı vardır. Şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

PAY SAHİBİ	SERMAYE ORANI (%)	NOMİNAL PAY TUTARI (TL)	PAY SAYISI VE OY HAKKI (Adet)
KOÇ HOLDİNG A.Ş.	%41,43	279.928.625,03	27.992.862.503
KOÇ AİLESİ	%8,67	58.590.764,33	5.859.076.433
KOÇ HOLDİNG EMEKLİ VE YARDIM SANDIĞI VAKFI	%4,27	28.862.920,21	2.886.292.021
TEMEL TİCARET VE YATIRIM A.Ş.	%2,75	18.576.870,00	1.857.687.000
VEHBİ KOÇ VAKFI	%0,12	808.976,88	80.897.688
TEKNOSAN BÜRO MAKİNA VE LEVAZIMI TİC.VE SAN. A.Ş.	%12,05	81.428.336,95	8.142.833.695
BURLA TİCARET VE YATIRIM A.Ş.	%5,56	37.571.663,05	3.757.166.305
ARÇELİK A.Ş.*	%10,19	68.876.288,02	6.887.628.802
DİĞER ORTAKLAR	%14,96	101.083.760,54	10.108.376.054
TOPLAM	**100,00%**	**675.728.205,00**	**67.572.820.500**

**Arçelik A.Ş. tarafından işbu bilgilendirme dokümanının kamuya açıklandığı tarih itibariyle geri alınan payları ifade etmektedir.*

Koç Holding A.Ş. paylarının çoğunluğu Koç Ailesi üyeleri ve Koç Ailesi üyeleri tarafından sahip olunan şirketlere aittir.

Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı

2.2 Şirketimiz ve Bağlı Ortaklıklarımızın Şirket Faaliyetlerini Önemli Ölçüde Etkileyecek Yönetim ve Faaliyet Değişiklikleri:

Şirketimizin ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap dönemlerinde planladığı ortaklık faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişikliklerin gerekçeleri hakkında bilgi aşağıda sunulmaktadır:

- **Whirlpool Corporation ve Arçelik'in Avrupa faaliyetleri için Arçelik kontrolü altında ortaklık kurulması ve Whirlpool Corporation'ın MENA bölgesindeki faaliyetlerinin devralınması:**

  Arçelik A.Ş.'nin büyüme stratejisine paralel olarak, Arçelik ile Whirlpool Cooperation'ın Avrupa'da faaliyet gösteren üretim, satış ve pazarlama iştiraklerinin tamamının, Arçelik'in çoğunluk hissesi ile kontrol edeceği bir yapı altında birleştirilmesi amacıyla (i) Arçelik'in %100 bağlı ortaklığı Beko B.V., (ii) garantör sıfatıyla Arçelik, (iii) Whirlpool'un Deleware'de yerleşik ve paylarının tamamına sahip olduğu Whirlpool EMEA Holdings LLC., (iv) garantör sıfatıyla Whirlpool ve alıcı sıfatıyla Beko Europe B.V. arasında İştirak Sözleşmesi imzalanmıştır.

  İşlemin tamamlanması için rekabet otoriteleri dahil düzenleyici otoritelerin onaylarının ve doğrudan yabancı yatırım izinlerinin alınması dahil olmak üzere kapanış koşullarının gerçekleşmesine ilişkin süreç kapsamında, Birleşik Krallık Rekabet ve Piyasalar Otoritesine (UK Competition and Markets Authority) yapılan başvurunun 11 Ekim 2023 tarihi itibariyle Faz II -daha detaylı inceleme- sürecine geçildiği duyurulmuştur. Yapılan başvuruya ilişkin olarak CMA tarafından yapılan 8 Şubat 2024 tarihli açıklamada CMA'nın görevlendirdiği bağımsız panel tarafından yapılan analizler sonucunda Whirlpool Corporation ve Arçelik arasında kurulacak ortaklığın, rekabeti zedeleyici bir etkisi olmayacağı yönünde ön değerlendirme yapıldığı; nihai raporun ise 26 Mart 2024'e kadar yayımlanmasının beklendiği belirtilmiştir. CMA tarafından alınacak nihai karara bağlı olarak kapanışın 2024 yılının ilk yarısında gerçekleşmesi beklenmektedir.

Yukarıda belirtilenler haricinde Şirketimizin geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap dönemlerinde planladığı şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyet değişiklikleri bulunmamaktadır. Şirketimiz tarafından ilgili mevzuat kapsamında yapılan özel durum açıklamalarına ise http://www.kap.gov.tr/ adresinden ulaşılabilir.

2.3 Pay Sahiplerinin Gündeme Madde Konulmasına İlişkin Talepleri Hakkında Bilgi:

Ortaklık pay sahiplerinin gündeme madde konulmasına ilişkin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmiş oldukları talepleri, Yönetim Kurulu'nun ortakların gündem önerilerini kabul etmediği hallerde, kabul görmeyen öneriler ile ret gerekçeleri ile ilgili bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

2023 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı için böyle bir talep iletilmemiştir.

3. 04.04.2024 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEM MADDELERİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALARIMIZ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,

"6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu" (TTK), "Anonim Şirketlerin Genel Kurul Toplantılarının Usul ve Esasları ile Bu Toplantılarda Bulunacak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Temsilcileri Hakkında Yönetmelik" ("Yönetmelik" veya "Genel Kurul Yönetmeliği") ve Genel Kurul İç Yönergesinin 7. Maddesinin hükümleri çerçevesinde Genel Kurul toplantısını yönetecek Toplantı Başkanı seçimi yapılır. Toplantı Başkanı tarafından Genel Kurul İç yönergesine uygun olarak en az bir Tutanak Yazmanı görevlendirilir. Toplantı Başkanı yeterli sayıda oy toplama memuru da seçebilir.

2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2023 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,

TTK, Yönetmelik ve Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili düzenlemeler çerçevesinde, Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz Merkezi'nde, MKK'nın Kamuyu Aydınlatma Platformunda ve Elektronik Genel Kurul portalında ayrıca www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimiz kurumsal internet sitesinde ortaklarımızın incelemesine sunulan 2023 Yılı Faaliyet Raporu hakkında bilgi verilerek, Faaliyet Raporu ortaklarımızın görüşüne ve onayına sunulacaktır.

3. 2023 Yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,

Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz Merkezi'nde, MKK'nın Kamuyu Aydınlatma Platformunda ve Elektronik Genel Kurul portalında ayrıca www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimiz kurumsal internet sitesinde ortaklarımızın incelemesine sunulan TTK ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca hazırlanan Bağımsız Denetim Raporu hakkında Genel Kurul'a bilgi verilecektir.

4. 2023 Yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,

TTK, Yönetmelik ve Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili düzenlemeler çerçevesinde, Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz Merkezi'nde, MKK'nın Kamuyu Aydınlatma Platformunda ve Elektronik Genel Kurul portalında ayrıca www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimiz kurumsal internet sitesinde ortaklarımızın incelemesine sunulan finansal tablolarımız ve Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan mali tablolarımız hakkında bilgi verilerek ortaklarımızın görüşüne ve onayına sunulacaktır.

5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2023 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,

TTK ve Yönetmelik hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu üyelerimizin 2023 yılı faaliyet, işlem ve hesaplarından ötürü ayrı ayrı ibra edilmeleri Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

6. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2023 yılı kârının dağıtılması ve kâr dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,

Şirketimiz tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş tarafından denetlenen 01.01.2023- 31.12.2023 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 7.667.335.809,37 TL ana ortaklığa ait "Konsolide Net Dönem Kârı" elde edilmiş olup, Kâr Dağıtım Politikamız, uzun vadeli stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ve bu tebliğ uyarınca ilan edilen Kâr Payı Rehberi'nde yer alan Kâr Dağıtım Tablosu formatına uygun olarak hazırlanan kâr dağıtım önerimize ilişkin tablo **EK/1**'de yer almaktadır.

7. Yürürlükte olan geri alım programıyla ilgili pay sahiplerine bilgi verilmesi, müzakere edilerek karara bağlanması,

01.07.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla, gelişen piyasa ve pazar koşulları ile küresel ölçekte yaşanan ekonomik gelişmelerin faaliyet gösterdiğimiz sektöre etkileri ve Türkiye sermaye piyasalarına yansımalarının bir sonucu olarak Arçelik A.Ş.'nin Borsa İstanbul'da oluşan değerinin, Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmadığı değerlendirilmiş olup sağlıklı fiyat oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla; Sermaye Piyasası Kurulu'nun Geri Alınan

Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı

Paylar Tebliği (II-22.1) ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.07.2016, 25.07.2016 ve 23.03.2020 tarihli duyurularına istinaden Şirket paylarının Borsa'dan geri alım işlemlerinin başlatılmasına karar verilmiştir. Söz konusu karar Şirket'in 23.03.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır.

Şirket'in 23.03.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda yönetim kuruluna verilen yetki çerçevesinde; Yönetim Kurulu'nun 24.05.2022 tarihli toplantısında, 01.07.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla başlatılan pay geri alım işlemlerine devam edilmesine ve bu kapsamda Şirket paylarının Borsa'dan geri alım yapılabilmesine karar verilmiştir.

İlgili kararlar doğrultusunda en son 18.08.2022 tarihinde hisse geri alım işlemi yapılmış olup, 2023 yılı içerisinde herhangi bir hisse geri alımı yapılmamıştır. Geri alınan payların tutarına ilişkin bilgi 31.12.2023 tarihli Finansal Tablolarımızın 24 numaralı dipnot maddesinde yer almaktadır. Yürürlükteki hisse geri alım programı ile ilgili işbu bilgilendirme ortaklarımızın bilgisine sunulacaktır.

8. Yönetim Kurulu üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,

SPK düzenlemeleri, TTK ve Yönetmelik gereğince esas sözleşmemizde yer alan Yönetim Kurulu üye seçimine ilişkin esaslar dikkate alınarak süresi dolan Yönetim Kurulu üyeleri yerine yenileri seçilecektir. Ayrıca SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğine uyum amacıyla bağımsız üye seçimi gerçekleştirilecektir.

Esas Sözleşmemizin 10. maddesine göre Şirketimiz, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri kapsamında, en çok 3 yıl için seçilecek en az 5 üyeli bir Yönetim Kurulu tarafından idare edilir. Genel Kurul, süresi sona ermiş olmasa dahi Yönetim Kurulu'nun yenilenmesine karar verebilir.

Seçilecek Yönetim Kurulu üyelerinden 4'ü SPK zorunlu Kurumsal Yönetim İlkelerinde tanımlanan bağımsızlık kriterlerini taşımak zorundadır.

Kendisine iletilen adayları değerlendiren Kurumsal Yönetim Komitemizin önerisi üzerine Yönetim Kurulumuz tarafından alınan karar ile Sn. Ayşe Canan Ediboğlu, Sn. Galya Fani Molinas, Sn. Ahmet Turul ve Sn. Tuğrul Fadıllıoğlu Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayı olarak belirlenmiştir. SPK tarafından Sn. Ayşe Canan Ediboğlu, Sn. Galya Fani Molinas, Sn. Ahmet Turul ve Sn. Tuğrul Fadıllıoğlu hakkında herhangi bir olumsuz görüş bildirilmemiştir.

Yönetim Kurulu üye adaylarımızın özgeçmişleri ve bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları **EK/2**'de sunulmaktadır.

9. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,

SPK'nın 4.6.2. no'lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmeli ve Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınmalıdır. Bu amaçla hazırlanan ücret politikası **EK/3**'te yer almaktadır. 2023 faaliyet yılına ilişkin finansal tablolarımızın 33 no'lu dipnotunda ise 2023 yılı içinde yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan menfaatler hakkında bilgi verilmiştir.

10. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,

9 no'lu gündem maddesi ile ortakların onayına sunulan Ücret Politikamız kapsamında 2024 faaliyet yılında yönetim kurulu üyelerinin yıllık brüt ücret tutarı ortaklarımız tarafından belirlenecektir.

11. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,

Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak, Yönetim Kurulumuzun 18.05.2023 tarihli kararında, Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü alınarak, Şirketimizin 2024 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri yürütmek üzere Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilmesine karar verilmiş olup, bu seçim Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

12. Şirket'in Bağış ve Sponsorluk Politikası kapsamında 2023 yılı içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2024 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,

23.03.2022 tarihli genel kurul toplantısından onaylanan Şirketimiz Bağış ve Sponsorluk Politikası'na uygun olarak, Sermaye Piyasası Kurulunun II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği'nin 6'ncı maddesi gereğince, yapılacak bağışın sınırı, esas sözleşmede belirtilmeyen durumlarda genel kurulca belirlenmeli ve yapılan bağış ve ödemeler olağan genel kurulda ortakların bilgisine sunulmalıdır. 2023 yılı içinde vakıf ve derneklere yapılan toplam bağış tutarı nominal tutarlar esas alındığında 195.143.595,76 TL'dir (31 Aralık 2023 tarihindeki alım gücüne göre hesaplanan toplam tutar 246.597.741,96 TL). Söz konusu nominal tutarın 175.234.415,87 TL'si muhtelif vakıf ya da kuruluşlar aracılığıyla deprem bölgesine, 10.222.615,00 TL'si Vehbi Koç Vakfı'na, 4.357.926,00 TL'si Koç Üniversitesi'ne yapılmış olup; bakiye tutar ise muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve her biri 1.000.000 TL altında olup yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır.

Ayrıca 2024 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır genel kurul tarafından belirlenecektir.

13. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirketin ve bağlı ortaklıklarının 2023 yılında üçüncü kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 12'nci maddesi uyarınca Şirketimiz ve Bağlı Ortaklıkları tarafından üçüncü kişiler lehine verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatlere olağan genel kurul toplantısı gündeminde ayrı bir madde olarak yer verilmesi gerekmekte olup, 31.12.2023 tarihli Finansal Tablolarımızın 17 numaralı dipnot maddesinde bu hususa yer verilmiştir.

14. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2023 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

Yönetim Kurulu üyelerimizin TTK'nun "Şirketle İşlem Yapma, Şirkete Borçlanma yasağı" başlıklı 395 inci maddesinin birinci fıkrası ve "Rekabet Yasağı" başlıklı 396'ncı maddeleri çerçevesinde işlem yapabilmeleri ancak Genel Kurul'un onayı ile mümkündür.

Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı

SPK'nın 1.3.6. nolu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi durumunda; söz konusu işlemler, genel kurulda konuya ilişkin ayrıntılı bilgi verilmek üzere ayrı bir gündem maddesi olarak genel kurul gündemine alınır ve genel kurul tutanağına işlenir.

Bu düzenlemelerin gereğini yerine getirebilmek amacıyla, söz konusu iznin verilmesi Genel Kurul'da ortaklarımızın onayına sunulacaktır. Ayrıca yıl içinde bu nitelikte gerçekleştirilen işlemler hakkında ortaklarımız bilgilendirilecek olup, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının bir kısmı, Şirketimiz ile benzer faaliyet konusu olanlar dahil diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadırlar. 2023 yılı içerisinde, Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 1.3.6 numaralı ilkesi kapsamında bilgilendirme gerektiren önemli bir işlem olmamıştır.

15. Şirketin düşük karbon ekonomisine geçiş planı kapsamında 2023 yılında yapılan çalışmalar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

Arçelik, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında sera gazı emisyonlarını azaltıcı aksiyonlar almaya devam etmektedir. Bu kapsamda Arçelik Net Zero Standardı'yla uyumlu yeni hedefini Ocak ayı sonunda Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi'nin (SBTi) onayına sunmuştur. Arçelik azaltım hedefleri kapsamında geçiş eylemlerinden biri olan mevcut yenilenebilir enerji yatırımlarına devam etmektedir. Raporlama alanında önemli bir gelişme olarak Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) resmi gazetede yayınlanarak, 2024 yılı raporlamalarından başlayarak zorunluluk haline gelmiştir. Arçelik'in 2023 Faaliyet Raporu'nda, zorunluluğun devreye girmesinden bir sene önce, gönüllü olarak bu standarda uygunluk beyan edilmiştir.

Arçelik'in düşük karbon ekonomisine geçiş eylemleri ile ilgili Genel Kurul'da hissedarlara bilgilendirme yapılması tüm paydaşlarımız nezdinde önem arz etmektedir. Dolayısıyla, Genel Kurul toplantısında hedef ve ilerlemeler hakkında hissedarlarımız bilgilendirilecektir.

16. Dilek ve Görüşler.

EKLER:

EK/1: Yönetim Kurulu'nun 2023 Yılı Kârının Dağıtımına İlişkin Teklifi (bkz. *sayfa 158*)

EK/2: Yönetim Kurulu üye adaylarımızın özgeçmişleri ve bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları

EK/3: Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası (bkz. *sayfa 18-19*)

EK/2 Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Özgeçmişleri ve Bağımsız Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları

Ayşe Canan Ediboğlu

Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adayı

Ayşe Canan Ediboğlu, lise öğrenimini Ancaster House School'da aldıktan sonra Southampton Üniversitesi'nde (İngiltere) ekonomi alanında yükseköğrenimini tamamlamıştır. Aynı okulda finansal yönetim ve kontrol üzerine yüksek lisans derecesi bulunmaktadır. Southampton Üniversitesi'nde araştırma asistanlığının ardından iş hayatına 1980 yılında Shell'de Planlama Müdürü olarak devam etmiştir.

Shell Türkiye'de farklı görevlere atandıktan sonra 2002 yılında şirket Genel Müdürü ve 2006'da Shell Türkiye Ülke Müdürü unvanını almıştır. 2006-2009 yılları arasında Shell-Turcas Petrol A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev üstlenmiştir. Ayşe Canan Ediboğlu, 2012-2018 yılları arasında Aygaz Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak, 2018-2024 yılları arasında ise Tüpraş bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevini yürütmüştür. Ayrıca 2010 yılından bu yana Türkiye'deki ING Bank'ta bağımsız yönetim kurulu üyesidir.

Ayşe Canan Ediboğlu, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka herhangi bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Galya Fani Molinas

Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adayı

Galya Fani Molinas, çok uluslu tüketici ürünleri şirketlerinde Doğu Avrupa, Orta Doğu, Asya, Amerika Birleşik Devletleri, Meksika ve Latin Amerika'da operasyon, pazarlama ve strateji alanlarında yönetici olarak çalışmıştır. İş hayatına Unilever Türkiye'de başlayan Molinas, 1996 - 2021 yılları arasında The Coca-Cola Company (NYSE:KO) çatısı altında Meksika Bölgesi Başkanlığı, Küresel Strateji Başkanlığı, Türkiye ve Orta Asya Bölgeleri Başkanlığı, Avrasya, Orta Asya ve Orta Doğu Pazarlama Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. Ayrıca, 2016 - 2021 yılları arasında Coca-Cola İçecek (CCOLA.IS) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini de üstlenmiştir.

Molinas, Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi Başkanlığı, YASED Uluslararası Yatırımcılar Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Coca-Cola Vakfı Türkiye ve Meksika Başkanlıklarını yürütmüştür. WCD ve IWF gibi çeşitli uluslararası kadın liderlik kurullarının bölgesel birimlerinin kuruculuğunu yapmıştır.

Halen sosyal etki fonu Founder One'ın yatırım komitesi üyesi olarak görev yapan Molinas, London Business School'da strateji alanında ders vermektedir. Aynı zamanda Harvard Business School Mezunlar Yönetim Kurulu ve Georgia State Üniversitesi Uluslararası Yönetim Enstitüsü Danışma Kurulu üyesidir. Harvard Business School mezunu olan Molinas, lisans derecesini Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünde tamamlamıştır.

Molinas, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Not: Diğer Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri için *"Yönetim Kurulu Özgeçmişleri" bölümü (sayfa 264-269)*.

Bağımsızlık Beyanları

1 Şubat 2024

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI: Ayşe Canan Ediboğlu

1 Şubat 2024

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

e) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

f) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

g) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

ğ) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI: Galya Fani Molinas

Bağımsızlık Beyanları

1 Şubat 2024

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI: Ahmet Turul

1 Şubat 2024

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI: Tuğrul Fadıllıoğlu

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2- Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	Bu şekilde bir işlem bildirimi söz konusu olmamıştır.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Yapılan bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmiştir. Bağış yapılan başlıca kurumlar hakkında genel kurula bilgi verilmekte olup; bilgilendirme dokümanında detaylandırılmayan bakiye tutar ise muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır. İzleyen yıllarda günün koşullarına göre belirlenecek önemlilik sınırı ile açıklama yapılmasına devam edilmesi planlanmaktadır.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
1.4. OY HAKKI						
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Arçelik A.Ş.'nin beraberinde hâkimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır. Yatırımcılardan da bu konuda herhangi bir talep gelmemiş olup, genel en iyi uygulama örnekleri takip edilmekte, yakın zamanda bu konuda bir değişikliğe gidilmesi ise öngörülmemektedir.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3- Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	X					
1.6.4- Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1.-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1-Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1- Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2- Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1-Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3-Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5-Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8- Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					
4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/ muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1-Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2-Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Görüş bildirim imkânı bulunmakla birlikte toplantıya katılamayan yönetim kurulu üyelerimizden bu yönde bir bildirim yapılmamıştır.
4.4.4-Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5-Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
4.4.6 Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7-Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Faaliyet raporumuzda yönetim kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine yer verilmiştir. Yönetim kurulunun etkin çalışmaları da dikkate alınarak, kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuz durum oluşturmadığı değerlendirilen mevcut uygulamada kısa vadede bir değişiklik öngörülmemektedir.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5-Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Sadece bir bağımsız yönetim kurulu üyemiz iki komitede birden görevlendirilmiştir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinin de katkısıyla verimli çalışmaları dikkate alınarak, mevcut komite yapısı etkin değerlendirilmekte; yakın zamanda bir değişiklik ihtiyacı öngörülmemektedir.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Bu yönde alınmış bir danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır.
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1- Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					
4.6.4-Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5-Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Olağan Genel Kurul'da ve finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Kişisel bilgilerin gizliliği açısından önemli görülen konu hakkında piyasa uygulamaları yakından izlenmekte olup, yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi öngörülmektedir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2023 yılında yurt içi ve yurt dışında 10 adet yatırımcı etkinliğine katılım sağlanmış olup, 327 adet yatırımcı ve analist görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Ek olarak yıl boyunca 4 adet finansal sonuçlara ilişkin telekonferans düzenlenmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	-
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	-
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115318
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet, sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleriyle ilgili açıklamaya https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1114515 adresinden ulaşılabilir.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Bağış ve yardımlara ilişkin üst limit her yıl genel kurulda belirlenmekte olup, ilgili bağış politikası https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/yatirimci-iliskileri/politikalar/ linkinde yer almaktadır.
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1125695
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	14-a
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Genel kurul toplantıları söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%41,43

1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Kâr Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Kâr payı dağıtılmıştır.
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Kâr payı dağıtılmıştır.

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
16/03/2023	0	%74,62	%0,003	%74,62	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul / 16.03.2023 Tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı	1.3.5 numaralı Kurumsal Yönetim İlkesi kapsamında herhangi bir soru iletilmemiştir.	-	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1125722

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Özet Finansal Bilgiler, Şirket Bilgileri, Finansal Rapor ve Sunumlar, Hisse Senedi, Yatırımcı Takvimi, Kurumsal Yönetim, Politikalar, Birleşme & Bölünme ve Borçlanma Araçları
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Şirket /Yatırımcı İlişkileri / Şirket Bilgileri / Şirketin Detaylı Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	"Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar" ve "Diğer Bilgilendirmeler" başlıklarında yer almaktadır.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Yönetim Kurulu Çalışma Usul ve Esasları
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Menfaat Sahipleri
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket /Politikalar/ Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	0

İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Global Uyum Yöneticisi ve ilgili uyum görevlisidir. Arçelik Global İş Etiği İlkeleri Operasyonları Politikası'na göre bir iddia bildirildikten sonra derhâl gözden geçirilmeli ve iddiaların ilk analizi, ilgili Uyum Görevlisi tarafından yapılmalıdır. Uygun olan yerlerde Uyum Görevlisi, bir soruşturmanın gerekli olup olmadığını belirlemek için Global Uyum Yöneticisine danışmalı ve eğer öyleyse, soruşturma ekibinin bir parçası olmalıdır.
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/ ve www.ethicsline.net
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim Raporları
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Şirketimizde gerek sendikalı gerekse sendikasız çalışma arkadaşlarımız çeşitli yöntemlerle yönetime katılmakta, görüşlerini paylaşmaktadır. Her yıl uygulanan Çalışan Bağlılığı Araştırması ile her çalışma arkadaşımızın görüşü anket, açık uçlu yanıtlar şeklinde anonim olarak alınmaktadır. Muhtelif iletişim toplantıları ile hem şirket ile ilgili bilgiler çalışanlar, bayiler ve diğer paydaşlarla paylaşılmakta, hem de bu paydaşların soru ve yorumları alınmaktadır.
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planı oluşturulur. Bu Halefiyet Planı, CEO onayının ardından Yönetim Kurulu Başkanının onayına sunularak nihai haline getirilir.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal internet sitemizde Şirket / Politikalar /İş'te Eşitlik Bildirgesi başlığı altında yer almaktadır. Ayrıca, Global İş Etiği İlkeleri'inde işe alımda fırsat eşitliği konusu vurgulanmaktadır. Arçelik çalışanlarına değer verir ve çalışan haklarına saygılı davranır. https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal internet sitemizde Sürdürülebilirlik / InTouch / Areas / İşte Eşitlik ve Kapsayıcılık başlığı altında yer almaktadır.
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	14

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitemizde Şirket / Politikalar /Global İş Etiği İlkeleri başlığı altında yer almaktadır. https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik / Raporlar ve Sunumlar/ Sürdürülebilirlik Raporu
İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Etik davranış kurallarında yer almaktadır.
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	27.12.2023
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim kurulu üyeleri arasında yetki devri yapılmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	4
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Rahmi M. Koç
İcra başkanı / genel müdürün adı	Hakan Bulgurlu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	-
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1169437
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Şirket / Politikalar / Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	2 (%17)

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Mustafa Rahmi Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	16/03/ 1967		İlgisiz	-	
Mehmet Ömer Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	12/04/ 2005		İlgisiz	-	
Semahat Sevim Arsel	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	05/04/ 2006		İlgisiz	-	
Yıldırım Ali Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25/03/ 2009		İlgisiz	-	
Levent Çakıroğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25/03/ 2009		İlgisiz	-	
Robert Sonman	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	15/04/ 1994		İlgisiz	-	
Fatih Kemal Ebiçlioğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	23/03/ 2015		İlgisiz	-	
Hakan Bulgurlu	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	25/03/ 2016		İlgisiz	-	
Kamil Ömer Bozer	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	19/03/ 2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115318	Değerlendirildi	-	Evet
Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	19/03/ 2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115318	Değerlendirildi	-	
Ahmet Turul	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	19/03/ 2019	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115318	Değerlendirildi	-	Evet
Tuğrul Fadıllıoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	25/03/ 2020	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115318	Değerlendirildi	-	

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	15
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%95
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Kullanılmamaktadır.
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	İlkesel olarak 1 hafta içerisinde
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Şirket / Raporlar ve Sunumlar / 2023 Faaliyet Raporu
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu yönde bir belirleme bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1022772

Yönetim Kurulu Komiteleri-I				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	**Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı**	**Komite Üyelerinin Adı-Soyadı**	**Komite Başkanı Olup Olmadığı**	**Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı**
Denetim Komitesi		Kamil Ömer Bozer	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Ahmet Turul	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Ahmet Turul	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Levent Çakıroğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Özkan Çimen	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Mustafa Rahmi Koç	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Mehmet Ömer Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Semahat Sevim Arsel	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Yıldırım Ali Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Caroline Nicole Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Diğer	Yürütme Komitesi	Aykut Ümit Taftalı	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil

4. YÖNETİM KURULU-III	
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday Gösterme Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Ücret Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Raporu ve Başkanın Mesajı & Genel Müdürün Mesajı
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Mali Haklar

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	4	4
Kurumsal Yönetim Komitesi		%67	%33	6	6
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%50	6	6
Diğer	Yürütme Komitesi	%100	%0	12	12

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	A. Genel İlkeler						
	A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Arçelik A.Ş. (Arçelik), sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda yönetim kurulu düzeyinde ÇSY risk ve senaryoları belirleyip halka açık beyan etmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri, Arçelik'in iklim krizi stratejisi başta olmak üzere Şirket'in genel stratejisine etki edebilecek ve risk unsuru oluşturabilecek tüm ÇSY risklerine ilişkin alınacak stratejik kararlar ve aksiyon planlarının uygulaması ve icrasını takip etmektedir.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/* *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/politikalarimiz/politikalar/* *https://www.arcelikglobal.com/media/7251/tcfd_tr.pdf*
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'in sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında uygulamaya koyduğu sürdürülebilirlik ile ilgili politikalarına Şirket internet sitesinden ulaşılabilir.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/* *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/politikalarimiz/politikalar/*

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri ile kısa vadeli, 2050 Net Sıfır emisyon hedefi ile uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemiştir ve her sene sürdürülebilirlik raporlarında kamu ile ilerlemesini paylaşmaktadır. Arçelik; 1,5°C senaryosuna göre belirlediği ve revize ettiği Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyon hedeflerini Bilim Temelli Hedefler Girişimine (SBTi) 2024 yılının Ocak ayında onaya sunacaktır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 38-40 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 44-51 "İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/intouch/2030-hedefleri/* *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/gezegen-icin-teknoloji/iklim-degisikligiyle-mucadele/* *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/*

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	A2. Uygulama/İzleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'te sürdürülebilirlik stratejisinin yönetimi, izlenmesi ve risk ve fırsatların yönetimi için ilgili ekiplerin gerekli yetkinliklere sahip olduğundan emin olunması ile ilgili en yetkili kademe Yönetim Kurulu kademesidir. Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, sürdürülebilirlikle ilgili konuları Yönetim Kurulu'na raporlamakla sorumludur. Sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalar yılda 3 kez Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır. Sürdürülebilirlik ile ilgili gelişmeler, Yönetim Kurulu seviyesindeki komitelerde, düzenli olarak daha kapsamlı olarak ele alınmaktadır. Sürdürülebilirlik Kurulu, üst düzey yönetim seviyesinde tüm çalışmalardan sorumlu en yüksek seviyedeki birimdir ve her çeyrekte toplanmaktadır. Tüm Genel Müdür Yardımcıları, Sürdürülebilirlik Kurulu'nun doğal üyesi olarak görev yapmaktadır. Kurul toplantılarında görüşülecek konulara göre diğer Kıdemli Direktörler de Kurul'a dâhil olmaktadır. ÇSY konularının takibi, yönetimi, iş yapış şekillerine entegre edilmesi ile ilgili yönetişim yapısı ve detaylı bilgiler Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu ve kurumsal internet sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/*
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, sürdürülebilirlikle ilgili konuları Yönetim Kurulu'na raporlamakla sorumludur. Sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalar yılda 3 kez Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/*

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	X				Arçelik, 2050 yılında tüm değer zincirinde Net Sıfır emisyona ulaşmayı hedeflemekte, bu yoldaki uygulama ve eylem planlarını düzenli olarak internet sitesi ve raporları aracılığıyla kamu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 38-50 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 43-81 "Gezegen için Teknoloji" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/*
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, 10 yılı aşkın süredir ÇSY kilit performans göstergelerini izlemekte, global endeks ve standartlar çerçevesinde göstergelerini güncellemekte ve ilerlemesini raporlamaktadır. Koç Topluluğu düzeyinde takip edilen veri seti içerisinden kamu ile paylaşılan göstergelerde ise son üç yıllık değişime yer verilmektedir.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 38-40 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 197-202 "Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri"
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik her yıl Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporları yayınlayarak sürdürülebilirlik alanındaki uygulama ve performansını kamuya açıklamaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 38-40 "Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	A3. Raporlama						
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				Arçelik Faaliyet Raporlarında sürdürülebilirlik performansına, hedef ve eylemlerine dair anlaşılır, doğru ve yeterli bilgi paylaşmaktadır. Her yıl birçok global sürdürülebilirlik endeksi Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporlarındaki bilgileri baz alarak Arçelik'in performansını değerlendirmektedir.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 38-40 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 103-184 "İşimiz için Teknoloji", Sayfa 197-202 "Ek 4: Çevre Performans Göstergeleri" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3745*
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, sürdürülebilirlik vizyonu ve hedefleri ile Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı desteklemektedir. Öncelikli hedefleri ve uygulamalarını, her yıl Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporlarında küresel amaçlara olan katkısını kamu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 41 "BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı", Sayfa 258-261 "Ek 14: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı" Arçelik Kurumsal İnternet Sayfası *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yaklasimimiz/*

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Diğer Açıklamalar
	A4. Doğrulama						
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik tarafından raporlama kapsamında global olarak açıklanan ÇSY verileri her yıl düzenli olarak bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve Arçelik Sürdürülebilirlik Raporu'nda kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Arçelik Faaliyet Raporlarında ise bir önceki yıldan geriye doğru son üç yılın doğrulanmış verileri kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 187-195 "Ek-2: Güvence Raporu"
	B. Çevresel İlkeler						
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X				Arçelik, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi başta olmak üzere iş süreçlerini, uluslararası ürün ve yönetim standartlarına uygun olarak düzenlemektedir.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji"
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, kamuyla paylaştığı çevre yönetimine ilişkilerin bilgilerin kapsamını, raporlama dönemini, tarihini ve koşullarını açıklamaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 185-186 "Ek-1: Raporun Kapsamı"
B3	A2.1'de verilmiştir.	X				A2.1'de verilmiştir.	
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dâhil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'in sürdürülebilirlik stratejisinin etkili şekilde hayata geçirilmesini desteklemek amacıyla, ÇSY ile ilgili belirli Anahtar Performans Göstergeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları başta olmak üzere üst düzey yöneticilerin hedef kartlarında yer almaktadır ve hedefler detaylıca kurumsal raporlarda kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'in geniş paydaş katılımı ile sürdürülebilirlik alanında hazırladığı önceliklendirme analizi doğrultusunda hedef ve stratejisi, öncelik alanları ile ilişkilendirilmekte ve düzenli olarak kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 30-37 "Önceliklendirme Analizi"
B6	A2.4'te verilmiştir.	X				A2.4'te verilmiştir.	
B7	Operasyon süreci dâhil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, tüm değer zincirinde sürdürülebilirlik dönüşümünü gerçekleştirmek için hedef belirlemekte ve yürüttüğü faaliyetlerini her yıl faaliyet ve sürdürülebilirlik raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 103-184 "İşimiz için Teknoloji" Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu Yönetici Özeti, Sayfa 16-17 *https://www.arcelikglobal.com/media/7388/arcelik_22_surdurulebilirlik_raporu_yonectici_ozeti.pdf*
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 203-207 "Ek-5: Seçilen Üyelikler ve Arçelik'in Katkıları"
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 sera gazı emisyonları düzenli olarak hesaplanmakta, ISO 14064-1 uyarınca bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve geçmiş yıllarla karşılaştırmalı olarak kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 197 "Ek-4: Çevresel Performans Göstergeleri" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi *https://www.arcelikglobal.com/en/sustainability/intouch/areas/commitments-on-biodiversity-no-deforestration/*

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 17-43 "Sürdürülebilirliğe Stratejik Yaklaşım", Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 224-229 "SCM Endeksi"
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 38-40 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 197 "Ek-4: Çevresel Performans Göstergeleri"
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, çevresel etkisini azaltmak için 2030 ve 2050 yılı için sürdürülebilirlik hedefleri belirlemiştir ve bunlara yönelik ilerlemesini Sürdürülebilirlik ve Faaliyet raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 38-40 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 197-202 "Ek-4: Çevresel Performans Göstergeleri"
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, İklim Krizi ile Mücadele Stratejisi'ni oluşturmuş ve internet sayfasında kamuoyu ile paylaşmıştır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 44-51 "İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi, İklim Değişikliği ile Mücadele Stratejisi *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/gezegen-icin-teknoloji/iklim-degisikligiyle-mucadele/*

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik Sürdürülebilirlik Stratejik öncelikleri kapsamında, yenilikçi ürünler ve operasyonlarda yapılan iyileştirmelerle, doğal kaynakları korumak üzere çalışmakta ve çevresel ayak izini azaltmaya yönelik programlar geliştirmektedir. Bu alandaki çalışmalarını her yıl Faaliyet ve Sürdürülebilirlik raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji" Arçelik Global Çevre Politikası *https://www.arcelikglobal.com/media/5717/13_07-cevre_politikasi.pdf*
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik tüm değer zincirinde sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak görmekte ve tüm paydaşlarının sürdürülebilir dönüşümü için iş birliği yapmaktadır. Tüm bu çalışmalarını her yıl Arçelik Faaliyet Raporu ile Sürdürülebilirlik Raporu'nda detaylı olarak paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 103-184 "İşimiz için Teknoloji"
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik sürdürülebilirlik çalışmaları ile sağladığı verimlilik ve tasarruf miktarlarını düzenli olarak kamuya açık kurumsal raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları düzenli olarak hesaplanmakta, ISO 14064-1 uyarınca bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Benzer şekilde enerji tüketimi verileri de uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinin beklentileriyle örtüşecek şekilde "yenilenebilir/yenilenebilir olmayan" kırılımında raporlanmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 197 -202 "Ek-4: Çevresel Performans Göstergeleri"

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.			X		İlgili yıla ait üretilen elektrik verisinin karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanması doğrulama sürecinin tamamlanması ile birlikte Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında sağlanmaktadır. Üretilen ısı, buhar ve soğutma enerjileri ise, ikincil enerji türleri olarak değerlendirilip; bu enerjilerin elde edilmesinde kullanılan birincil enerji kaynaklarının tüketim miktarları doğrulanmış olarak Sürdürülebilirlik Raporu'nda paylaşılacaktır. Arçelik, önümüzdeki dönemlerde bu ikincil enerji türlerinin izlenmesi ve raporlanması için de mevcut kurulu enerji izleme sistemlerini iyileştirmektedir.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü ve Sürdürülebilirlik Uyum Beyanı Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 197 -202 "Ek-4: Çevresel Performans Göstergeleri"
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, yenilenebilir enerji alanındaki hedeflerini, yatırımlarını ve gerçekleştirdiği projeleri her yıl kurumsal raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 38-40 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 197-202 "Ek-4: Çevresel Performans Göstergeleri"
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik yenilenebilir enerji alanındaki yatırımlarını, hedeflerini ve kullanımına dayalı verilerini her yıl kurumsal raporlarda kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 38-40 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 197-202 "Ek-4: Çevresel Performans Göstergeleri"

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik yürüttüğü enerji verimliliği projeleri sayesinde elde ettiği tüketim ve emisyon azaltım miktarlarını kurumsal raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 197-202 "Ek-4: Çevresel Performans Göstergeleri"
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik su yönetimi alanındaki çalışmalarını, hedeflerini, yıllık performansa dayalı verilerini kurumsal raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 197-202 "Ek-4: Çevresel Performans Göstergeleri"
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X				Ülkemizde karbon fiyatlandırma sistemine ilişkin yasal düzenleme süreçleri henüz tamamlanmadığından Şirket'in dâhil olduğu bir karbon fiyatlandırma sistemi bulunmamaktadır. Düşük karbon ekonomisine geçişin Arçelik operasyonları üzerindeki olası etkileri politika, piyasa, itibar ve teknoloji riskleri açısından incelenmektedir. Politika riski ve ilgili karbon fiyatı için dışarıdan S&P Trucost ÇSY metodolojisi kullanılmıştır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji"
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	X				Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi olmamıştır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü ve Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları Tablosu Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 230-240 "Ek-11.1 TCFD"
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Düşük karbon ekonomisine geçişin Arçelik operasyonları üzerindeki olası etkileri politika, piyasa, itibar ve teknoloji riskleri açısından incelenmektedir. Politika riski ve ilgili karbon fiyatı için dışarıdan S&P Trucost ÇSY metodolojisi kullanılmıştır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji"

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır	X				Arçelik düzenli olarak kamuoyu ile paylaştığı tüm kurumsal raporlarda ve kurumsal internet sitesinde, çevresel verilerini paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 44-83 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 197-202 "Ek-4: Çevresel Performans Göstergeleri" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/genel-bilgi/*
	C. Sosyal İlkeler						
	C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, insan ve çalışan hakları konusundaki yaklaşım ve tutumunu belirlerken gönüllü katılımcısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) gibi global inisiyatiflerinin gerekliliklerini esas almakta, politika geliştirmekte ve bu esaslara uygun olarak hayata geçirdiği tüm faaliyetlerini şeffaf bir şekilde kamuoyu ile kurumsal raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 17-43 "Sürdürülebilirliğe Stratejik Yaklaşım", Sayfa 103-184 "İşimiz için Teknoloji" Arçelik İnsan Hakları Politikası *https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf* Arçelik İnsan Hakları Durum Değerlendirmesi Prosedürü *https://www.arcelikglobal.com/media/6508/human_rights_due_diligence.pdf*

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayrım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Arçelik'in İnsan Hakları konusundaki yaklaşımını belirlemek ve standartlarını yansıtan bir rehber oluşturmak amacıyla Arçelik İnsan Hakları politikası oluşturulmuş ve kamuoyuna açık olarak paylaşılmıştır. Arçelik ve Grup Şirketlerinin tüm çalışanları ve yöneticileri, Arçelik İnsan Hakları Politikası'na uygun hareket etmekle yükümlüdür. Arçelik, tüm İş ortaklarından, ilgili taraf ve/veya işleme uygulanabilir olduğu ölçüde, bu Politika'ya uygun hareket etmelerini bekler ve bunu sağlamak için gerekli adımları atar.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 103-184 "İşimiz için Teknoloji" Arçelik İnsan Hakları Politikası *https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf* Arçelik İnsan Hakları Durum Değerlendirmesi Prosedürü *https://www.arcelikglobal.com/media/6508/human_rights_due_diligence.pdf* Arçelik Sorumlu Satınalma Politikası *https://www.arcelikglobal.com/media/5554/sorumlu-satinalma-politikasi_tr.pdf*
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde Arçelik ve Grup Şirketlerinin tüm çalışanları ve değer zincirindeki iş ortaklarının ilgili politikaları çerçevesinde insan haklarını gözetmektedir.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İnsan Kaynakları Uygulamaları Arçelik İnsan Hakları Politikası, Çeşitlilik ve Eşit İşe Alım Fırsatları, Ayrımcılığın Önlenmesi *https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf* Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 85-93 "Toplumu Eşit Fırsatlar ve Kapsayıcılıkla Desteklemek", Sayfa 103-184 "İşimiz için Teknoloji"

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde Arçelik ve Grup Şirketlerinin tüm çalışanları ve değer zincirindeki iş ortaklarının ilgili politikaları çerçevesinde insan haklarını gözetmektedir.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İnsan Kaynakları Uygulamaları Arçelik İnsan Hakları Politikası, Ayrımcılığın Önlenmesi, Çocuk İşçi ve Zorla Çalıştırmaya Karşı Sıfır Tolerans, Sendikal Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme, Sağlık ve Güvenlik, Taciz ve Şiddete Sıfır Tolerans, Çalışma Saatleri ve Ücretler, Kişisel Gelişim *https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf* Arçelik İş'te Eşitlik Bildirgesi *https://www.arcelikglobal.com/media/3414/is-te_es-itlik.pdf* Arçelik Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası *https://www.arcelikglobal.com/media/6378/global-ayrimciligi-ve-tacizi-onleme-politikasi.pdf* Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 103-184 "İşimiz için Teknoloji"

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde Arçelik ve Grup Şirketlerinin tüm çalışanları ve değer zincirindeki iş ortaklarının ilgili politikaları çerçevesinde insan haklarını gözetmektedir.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İnsan Kaynakları Uygulamaları, Yetenek Yönetimi Arçelik İnsan Hakları Politikası, Sendikal Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme, Sağlık ve Güvenlik, Çalışma Saatleri ve Ücretler, Kişisel Gelişim *https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf* Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 103-184 "İşimiz için Teknoloji"
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X				Arçelik, çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve Şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenebilmesi için Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları, Arçelik Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları ile bağlayıcı kurallar koymakta ve bu kuralların uygulanmasını sağlamaktadır. Arçelik Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları ile uyumlu olmayan eylemler hakkında bildirimler internet sitesi tabanlı Etik Hat yoluyla www.ethicsline.net internet sitesi üzerinden veya buna ilave olarak belirli ülkeler için Etik Telefon Hattı üzerinden alınmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölüm, İnsan Kaynakları Uygulamaları Arçelik İhbar Politikası *https://www.arcelikglobal.com/media/5514/3_global-i-hbar-bildirim-politikasi_.pdf* Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 103-184 "İşimiz için Teknoloji"
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'te çalışan bağlılığının ve iş yaşamındaki mutluluğun ölçümlenebilmesi için her yıl bağımsız araştırma şirketleri ile ilgili araştırmalar yaptırılmaktadır. Alınan geri bildirimler ışığında yürütülen faaliyetler kurumsal raporlarda kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İnsan Hakları, İnsan Kaynakları Uygulamaları, Çalışan Bağlılığı Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 103-184 "İşimiz için Teknoloji"

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik iş sağlığı ve güvenliği politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü İş Sağlığı ve Güvenliği Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası *https://www.arcelikglobal.com/media/6286/is-sagligi-ve-guvenligi-politikasi.pdf*
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü İş Sağlığı ve Güvenliği Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 135-137 "Çalışan Sağlık ve Güvenliği"
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği için politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Kişisel Verilerin Korunması Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 105-110 "İş Etiği ve Şeffaflık" Arçelik Bilgi Güvenliği Politikası *https://www.arcelikglobal.com/media/6232/bg-politikasi_arcelik-legals_11.pdf* Arçelik KVKK Politikası *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/kisisel-verilerin-korunmasi/* Arçelik Etik İlkeler *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/*

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik Global İş Etiği İlkeleri politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 105-110 "İş Etiği ve Şeffaflık" Arçelik Etik İlkeler *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/*
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	X					Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, "Başlıca Toplumsal Yatırım Çalışmaları"
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X					Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 103-184 "İşimiz için Teknoloji"
	C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik müşteri memnuniyet politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Müşteri Hizmetleri Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 157-166 "Müşteri ve Tüketici Deneyimi" Arçelik Müşteri Memnuniyet Politikası *https://www.arcelikglobal.com/media/5257/mu-s-terimemnuniyetipolitikasi.pdf*

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 27-29 "Paydaş İlişkileri Haritalaması", Sayfa 96-99 "Toplumun Geliştirilmesi ve Partnerlikler"
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X					Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 3-4 "Rapor Hakkında"
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler Arçelik kurumsal iletişim kanallarından paylaşılmaktadır. Bu oluşumlarda Arçelik'in üstlendiği sorumluluk ve yerine getirdiği faaliyetler her yıl kurumsal raporlarda kamuoyuna açıklanmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 3-4 "Rapor Hakkında" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/is-birlikleri/is-birlikleri/*

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür	X				Arçelik Borsa İstanbul dâhil olmak üzere uluslararası ölçekte önde gelen sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak veya buradaki performansını yürütmek üzere çalışmalar yürütmekte; hangi endekslerde yer aldığını ve endekslerdeki ilerlemesini kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 12-13 "Ödüller ve Takdirler", Sayfa 14-15 "Küresel Partnerlikler ve Taahhütler" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/oduller-ve-basarilar/*
	D. Kurumsal Yönetim İlkeleri						
D.1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X				Arçelik, paydaşları üzerinde en önemli etkiye sahip unsurları belirlemeyi, önceliklendirmeyi, değerlendirmeyi ve raporlamayı önemsemektedir. Değişen küresel sürdürülebilirlik gündemine uygun olarak önceliklendirme analizi her yıl bir yenilenmektedir. Farklı kilit paydaş grupları ile yürütülen katılımcı anket çalışması sonucunda elde edilen girdiler Şirket üst yönetim görüşleri ile harmanlanarak Arçelik'in önceliklendirme matrisi oluşturulmaktadır. Önceliklendirme Analizi sonuçlarının paydaş grupları ve coğrafi bölgeler özelindeki dağılımı kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 30-37 "Önceliklendirme Analizi"
D.2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X				Kurumsal Vatandaşlık Politikası ışığında Arçelik, sürdürülebilir yaşamı desteklemek amacıyla hem faaliyet gösterdiği coğrafyalarda hem de diğer bölgelerde, insan ihtiyaçlarına duyarlı farklı sosyal projeler hayata geçirmektedir. Tüm faaliyetlerini çıktılarıyla birlikte her yıl kurumsal raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2023 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 84-102 "Toplum için Teknoloji" Arçelik Kurumsal Vatandaşlık Politikası *https://www.arcelikglobal.com/media/5759/22-07-kurumsalvatandaslikpolitikasi_son.pdf*

Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları

Arçelik, operasyonel devamlılığını ve finansal performansını makul ölçüde etkilemesi beklenebilecek sürdürülebilirlik ve iklim risk ve fırsatlarını tespit etmekte, bunların iş modeli ve değer zinciri üzerindeki mevcut ve öngörülen etkilerini tanımlamakta ve risklere karşı dayanıklılığını tespit etme çalışmaları yürütmektedir.

Her sene tekrarlanan bu çalışmalar için Arçelik masa başı araştırmaları ve ilgili ekiplerin katıldığı toplantılarla risk-fırsat konularını belirlemekte, belirlenen konuların finansal karşılıklarının hesaplanması için metodolojileri tanımlamakta, ilgili veri noktalarından verileri toplamakta ve son aşamada finansallaştırılan riskleri üst yönetimin onayına sunmaktadır. Belirlenen riskler, tüm kurumsal risk yönetimi başlıklarının değerlendirildiği Risk Yönetimi Komitesi toplantılarına entegre edilmektedir.

Arçelik risklerini tüm değer zincirinde ve tüm operasyon coğrafyalarında değerlendirmektedir. Bu değerlendirmelerde hem organizasyon içerisinde hâlihazırda var olan verileri kullanmakta hem de risk-fırsat analizine özel veri toplama çalışmaları yürütmektedir. Tüm bunlara ek olarak Arçelik küresel çapta bilinen ve bilimsel temellere dayanan IPCC İklim Senaryoları, WRI Aqueduct gibi veri kaynaklarını da kullanmaktadır.

Bu kapsamda Arçelik'in fiziksel risklerinin temelinde su kıtlığı olduğu ve bunun en çok Türkiye, Pakistan ve Bangladeş operasyonlarında yoğunlaştığı; geçiş risklerinin ise artan yasal düzenlemeler nedeniyle çoğunlukla AB'de yoğunlaştığı görülmüştür.

Tüm bu değerlendirmeler doğrultusunda Arçelik, önemli sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını tanımlarken aşağıdaki kriterleri kullanmaktadır:

Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları*

Riskin/Fırsatın Değer Zincirindeki Yeri	
Yukarı yönlü	Ham maddelerin tedarik edildiği, satın alındığı ve üretim tesislerine nakledildiği tedarik zincirinin ilk aşamalarıdır. Bu aşama tedarikçi seçimi, satın alma ve envanter yönetimi gibi faaliyetleri içerir.
Direkt faaliyet	Üretim sürecini içerir.
Aşağı yönlü	Bitmiş ürünlerin müşterilere dağıtıldığı tedarik zincirinin son aşamalarıdır. Bu aşama depolama, nakliye ve siparişin yerine getirilmesi gibi faaliyetleri içerir.
Potansiyel Etki Zamanı	
Kısa Vadeli	1-3 yıl
Orta Vadeli	3-10 yıl
Uzun Vadeli	10-30 yıl

Olasılık	Etkinin Büyüklüğü	
• Neredeyse kesin • Yüksek olasılıklı • Olası • Gerçekleşme ihtimali daha yüksek • Eşit gerçekleşme-gerçekleşmeme ihtimali • Olasılığı düşük • Olası değil • Hiç olası değil	**Düşük**	FAVÖK'te %1 azalış
	Orta	FAVÖK'te %1-%3 azalış
	Yüksek	FAVÖK'te %3-%5 azalış
	Şiddetli	FAVÖK'te %5-%10 azalış
	Kritik	FAVÖK'te %10 azalış

Bu kriterler kapsamında tanımlanan riskler ve fırsatlara ilişkin maliyetler eğer realize olmuşsa, bu değerlerin Arçelik Konsolide Finansal Tablo'da *(bkz. sayfa 453-460)* hangi kaleme karşılık geldiği belirtilmektedir. Senaryo analizleri ile belirlenmiş ve realize olmamış tahmini değerler "öngörü değer" olarak belirtilmiştir.

Arçelik, aşağıda belirtilen risk/fırsat hesaplamaları ve riske karşılık verme/fırsatı değerlendirme maliyetlerini olası operasyonel değişiklikler ve yatırım planlamalarına ilişkin karar alma süreçlerinde göz önüne almaktadır.

* Bu bölümde yer alan veriler, TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama (IAS29) standardı uygulanmamış nominal değerleri ile ifade edilmiştir.

Risk 1: Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması

Riskin Açıklaması

Risk Tanımı	AB Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'na (SKDM) ilişkin Yönetmelik, 2025 yılı sonuna kadar uygulanacak geçiş dönemiyle 2023 yılında yürürlüğe girmiştir. Bu kapsamda emisyon-yoğun bazı ham maddelerin AB'ye ithalatını yapan ithalatçılar, bu maddelerin, gömülü ve dolaylı emisyonlarını raporlama ve bunlara karşılık SKDM sertifikaları satın alma yükümlülüğüne girecektir. Arçelik'in Romanya'da Arctic isimli iştirakine bağlı çamaşır makinesi ve buzdolabı üretim tesisi bulunmaktadır. Üretimde kullanılan çeliğin belirli bir yüzdesi AB dışından ithal edilmektedir. Arctic, bir ithalatçı olarak ithal edilen çeliğin hacmini ve gömülü emisyonlarını raporlama yükümlülüğüne sahip olacak ve 2026'dan itibaren ilgili AB ETS fiyatı üzerinden SKDM sertifikaları satın alması gerekecektir.
Riskin Değer Zincirindeki Yeri	Yukarı yönlü
Risk Türü	Gelişmekte olan regülasyon (Geçiş Riski)
Birincil Risk Etkeni	Gelişmiş emisyon raporlama zorunlulukları
Birincil Potansiyel Mali Etki	Artan dolaylı işletme maliyetleri
Potansiyel Etki Zamanı	Kısa vade
Olasılık	Yüksek olasılıklı
Etkinin Büyüklüğü	Orta

Riskin Finansal Etkisi

Potansiyel Finansal Etki	6.760.409 euro Ücretsiz tahsislerin azalması sonrasındaki SKDM uygulaması ile ürün başına gelecek potansiyel ek maliyet sera gazı emisyonlarında öngörülen azalma dikkate alınarak hesaplanmıştır. Bu veri ile Arctic'in 2026 yılındaki tahmini üretim adedi çarpılmıştır.
Riske Karşılık Verme Maliyeti	8.836.669 euro Yeşil çeliğin kullanılması alternatif bir senaryo olarak değerlendirilmiştir. Arçelik'in 2026 yılındaki üretimi için gerekli çelik girdi miktarına göre, normal yassı çelik yerine yeşil çelik kullanılması durumunda oluşacak maliyet artışı dikkate alınmıştır.

	Tutar (euro)	**Konsolide Finansal Tablo Karşılığı**
Potansiyel Finansal Etki	6.760.409	*Öngörü değer*
Riske Karşılık Verme Maliyeti	8.836.669	*Öngörü değer*

Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları

Risk 2: Bilim Temelli Hedeflere Uyum

Riskin Açıklaması

Risk Tanımı	Arçelik'in, 2018 baz yılı olmak üzere Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylı 2 derece altı iklim senaryosu hedefi bulunmaktadır. SBTi'ın Net Zero Standardı'yla uyumlu olma taahhüdü de vermiş olan Arçelik, 2022 baz yılı olacak ve tüm bağlı ortaklıkları içerek şekilde kapsamı genişletilmiş ve 1,5°C iklim senaryosuyla uyumlu bir hedef belirlemiştir. Arçelik'in Kapsam 3 etkisinin %80'inin ürünlerin kullanım fazı kaynaklı olduğu düşünüldüğünde, Bilim Temelli Hedeflere uyum için kaynak verimli ürünlerin üretimi oldukça önemlidir. Kaynak verimli ürünler üretebilmek için Arçelik'in yoğun ar-ge yatırımı yapması gerekmektedir. Bu durum, ürün başına maliyetin artmasına yol açacaktır.
Riskin Değer Zincirindeki Yeri	Direkt faaliyet
Risk Türü	Piyasa (Geçiş Riski)
Birincil Risk Etkeni	Piyasa sinyallerindeki belirsizlik
Birincil Potansiyel Mali Etki	Artan dolaylı işletme maliyetleri
Potansiyel Etki Zamanı	Kısa vade
Olasılık	Olası
Etkinin Büyüklüğü	Yüksek

Riskin Finansal Etkisi

Potansiyel Finansal Etki	xx euro* Potansiyel etki, piyasadaki diğer oyuncuların ürünlerde kaynak verimliliği iyileştirmeleri yapmayarak düşük maliyetle üretim yapmaya devam ederken Arçelik'in Bilim Temelli Hedeflere uyum doğrultusunda daha verimli ürünler üretmek için ürün başına maliyetinin artması senaryosuna dayanmaktadır. Bu durumda Arçelik'in maliyetlerinin artması kârlılıkta azalma riski doğuracaktır.
Riske Karşılık Verme Maliyeti	27.858.287 euro Riske karşılık olarak Arçelik, kaynak verimli ürünleri daha düşük maliyetle üreterek tüketiciye uygun fiyatlı ürünler sunmak amacıyla ar-ge'ye yoğun yatırım yapmaktadır. Ek olarak Arçelik, kullanıcılarda sürdürülebilirlikle ilgili farkındalık yaratarak, kullanıcıların kaynak verimli ürünler için ek maliyete katlanma olasılıklarını artırmaya çalışmaktadır.

	Tutar (euro)	**Konsolide Finansal Tablo Karşılığı**
Potansiyel Finansal Etki	xx*	*Öngörü değer*
Riske Karşılık Verme Maliyeti	27.858.287	Yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı İşletme maliyeti

* Bu raporu takiben 9 ay içerisinde açıklanacaktır.

Risk 3: Su Stresi Riski

Riskin Açıklaması

Risk Tanımı	Arçelik, S&P danışmanlığında TruCost Metodolojisi'ni kullanarak Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) Temsilci Konsantrasyon Rotaları'na (RCP) göre su stresi riskini lokasyon düzeyinde değerlendirmiştir. Buna ek olarak Arçelik iç kaynaklarıyla, WRI Aqueduct Su Riski Atlası'nı kullanarak yıllık olarak küresel lokasyonlarında su riskleri değerlendirmesi gerçekleştirmektedir. Arçelik, RCP 4.5'in kullanıldığı şirket içi risk hesaplamalarına dayanarak, bazı operasyon lokasyonlarının 2030 yılında yüksek su stresi altında olabileceği sonucuna varmıştır. Bu durum, üretimde aksama riskini de beraberinde getirmektedir.
Riskin Değer Zincirindeki Yeri	Direkt faaliyet
Risk Türü	Kronik fiziksel
Birincil Risk Etkeni	Su kıtlığı
Birincil Potansiyel Mali Etki	Potansiyel üretim kaybı nedeniyle katkı payının azalması
Potansiyel Etki Zamanı	Orta vade
Olasılık	Gerçekleşme ihtimali daha yüksek
Etkinin Büyüklüğü	Orta

Riskin Finansal Etkisi

Potansiyel Finansal Etki	12.873.417 euro
	RCP 4.5 küresel ısınma senaryosu kullanıldığında "Çok Yüksek" su stresi riski kategorisine giren üretim lokasyonların, olası üretim kayıplarına maruz kalacağı değerlendirilmiştir. Potansiyel finansal etki, 2030 yılında üretim için gerekli suyun bulunmaması nedeniyle ürün başına brüt kâr kaybı dikkate alınarak hesaplanmıştır.
Riske Karşılık Verme Maliyeti	3.488.842 euro
	Arçelik, su risklerini tespit ederek suyun geri dönüşümünü ve yeniden kullanımını artırmak ve su çekimini azaltmak amacıyla yatırımlar yapmaktadır. Bu kapsamda riske karşılık verme maliyeti, Arçelik'in 2023 yılında suyun sürdürülebilir kullanımı için yapılan harcamaları kapsamaktadır.

	Tutar (euro)	**Konsolide Finansal Tablo Karşılığı**
Potansiyel Finansal Etki	12.873.417	*Öngörü değer*
Riske Karşılık Verme Maliyeti	3.488.842	İşletme ve yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı

Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları

Risk 4: İtibar Riski

Riskin Açıklaması

Risk Tanımı	Yeşil finansman araçları, konvansiyonel borçlanma araçlarına kıyasla daha düşük faiz fırsatı sunmaktadır. Arçelik, 350 milyon euro yeşil tahvil ve 150 milyon euro yeşil krediden yararlanmaktadır. Arçelik'in yararlandığı yeşil finansman araçları, yatırımcı ve finans kuruluşlarının, Arçelik'e yeşil dönüşüm stratejisini hayata geçirme konusunda duyduğu güvenin bir işaretidir. Arçelik'in ÇSY alanındaki güvenilirliği, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endekslerinde sektöründe en yüksek puanı alması veya Corporate Knights 100 En Sürdürülebilir Şirketler Listesi'nde yer alması gibi güçlü üçüncü taraf referanslarıyla da desteklenmektedir. Arçelik'in ÇSY taahhütlerini yerine getirememesi durumunda güvenilirliğini kaybetme riski vardır. Bu da yatırımcıların Şirket'e yeşil finansman seçenekleri sunma iştahını azaltabilir. Böyle bir senaryoda Arçelik'in borçlanma maliyetinde potansiyel bir artış yaşanabilir.
Riskin Değer Zincirindeki Yeri	Direkt faaliyet
Risk Türü	İtibar (Geçiş Riski)
Birincil Risk Etkeni	Artan paydaş kaygısı veya olumsuz paydaş geri bildirimi
Birincil Potansiyel Mali Etki	Sermayeye erişimin azalması
Potansiyel Etki Zamanı	Uzun vade
Olasılık	Olasılığı düşük
Etkinin Büyüklüğü	Yüksek

Riskin Finansal Etkisi

Potansiyel Finansal Etki	11.125.000 euro
	Potansiyel etki, Arçelik'in düşük faizle yararlandığı yeşil finansman miktarının tamamını geleneksel kredilerden elde etmesi senaryosunda geri ödemede karşılaşılacak ek maliyet olarak hesaplanmıştır.
Riske Karşılık Verme Maliyeti	63.267 euro
	Yeşil finansman kaynaklarından yararlanabilmek için Arçelik, yeşil tahvil denetim hizmeti almaktadır. Bu hizmetin 2018-2023 yılları arasındaki toplam tutarı, riske karşılık verme maliyeti olarak hesaplanmıştır.

	Tutar (euro)	**Konsolide Finansal Tablo Karşılığı**
Potansiyel Finansal Etki	11.125.000	*Öngörü değer*
Riske Karşılık Verme Maliyeti	63.267	Gider

Risk 5: Karbon Fiyatlandırması

Riskin Açıklaması

Risk Tanımı	Arçelik'in faaliyet gösterdiği ülkeler ve sektöre yönelik herhangi bir karbon fiyatlandırma mekanizması mevcut olmadığından, şu anda herhangi bir maddi yükümlülük bulunmamaktadır. Öte yandan artan karbonsuzlaşma çabaları bu mekanizmaların kullanımını hızlandırmaktadır. Bu tür mekanizmalara dâhil olunması halinde karşı karşıya kalınacak ek maliyet, Arçelik'in fiyatta rekabetçilik açısından dezavantaj oluşturma riski taşımaktadır. Bu tür düzenlemelere hazır olmak ve gelecekte karşılaşabilinecek olası mali yükü en aza indirmek amacıyla Arçelik Kapsam 1-2 emisyonları azaltmak için çalışmaktadır.
Riskin Değer Zincirindeki Yeri	Direkt faaliyet
Risk Türü	Gelişmekte olan regülasyon (Geçiş Riski)
Birincil Risk Etkeni	Karbon fiyatlandırma mekanizması
Birincil Potansiyel Mali Etki	Artan dolaylı işletme maliyetleri
Potansiyel Etki Zamanı	Orta vade
Olasılık	Olasılığı düşük
Etkinin Büyüklüğü	Orta

Riskin Finansal Etkisi

Potansiyel Finansal Etki	6.625.022 euro
	Finansal etki, olasılığı düşük olan, Arçelik'in 2030 yılında tüm operasyonlarında Emisyon Ticaret Sistemi mekanizmasına tabi olması senaryosuna göre hesaplanmıştır. Arçelik'in 2030 yılı emisyonları, planlanmış olan yeşil elektrik, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği çalışmaları sonucunda düşeceği öngörülen seviye üzerinden hesaplamaya alınmıştır. 2030 yılı emisyonları, öngörülen karbon fiyatları ile çarpılarak toplam etki hesaplanmıştır. Mali yükün, 2030 yılı sonrası her yıl devam edeceği beklenmektedir.
Riske Karşılık Verme Maliyeti	106.250.753 euro
	Arçelik net sıfır hedeflerine ulaşmak için Kapsam 1-2 sera gazı emisyonlarını azaltmak için yeşil elektrik sertifikalarına, enerji verimliliği projelerine ve yenilenebilir enerjiye yatırım yapmayı planlamaktadır. Riske karşılık verme maliyeti, 2030 yılına kadar planlanan toplam yatırım olarak hesaplanmıştır.

	Tutar (euro)	**Konsolide Finansal Tablo Karşılığı**
Potansiyel Finansal Etki	6.625.022	*Öngörü değer*
Riske Karşılık Verme Maliyeti	106.250.753	*Öngörü değer*

Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları

Fırsat 1: Çevresel Etkisi Düşük Ürünler

Fırsatın Açıklaması

Fırsat Tanımı	İklim kaynaklı risklerin öneminin artmasıyla birlikte tüketicilerin düşük karbon ayak izine ilişkin farkındalığı ve duyarlılığı da artmaktadır. Bu durum, tüketicilerde enerji tasarruflu ev aletlerine talebi artırmakta ve bu ürün gruplarının satışını bir finansal bir fırsat haline getirmektedir. Arçelik, hâlihazırda geniş bir enerji verimli ürün portföyüne sahip olması ve kayda değer enerji verimli ürün satışları yapması nedeniyle piyasada avantajlı konumdadır. Arçelik ayrıca yeşil finansman yoluyla enerji tasarruflu cihazlara yönelik inovasyonlar için daha uygun maliyetli yatırımlar yapma şansı yakalamıştır. Bu sayede Arçelik enerji verimli ürünleri, ürünlere daha az maliyet yansıtma avantajına da sahiptir.
Fırsatın Değer Zincirindeki Yeri	Aşağı yönlü
Fırsatın Türü	Piyasa
Birincil Fırsat Etkeni	Ar-ge ve inovasyon yoluyla yeni ürün veya hizmetlerin geliştirilmesi
Birincil Potansiyel Mali Etki	Ürün ve hizmetlere olan talebin artması nedeniyle artan gelirler
Potansiyel Etki Zamanı	Kısa vade
Olasılık	Olası
Etkinin Büyüklüğü	Yüksek

Fırsatın Finansal Etkisi

Potansiyel Finansal Etki	xx euro*
	Finansal etki, Arçelik'in 2023 yılında enerji verimli ürünlerden kaynaklı cirosuna karşılık gelmektedir.
Fırsatı Değerlendirme Maliyeti	31.076.999 euro
	Arçelik enerji verimli ürünlere yönelik talep fırsatını değerlendirebilmek için ar-ge çalışmaları ile ürünlerinde enerji performansının iyileştirilmesi konusunda sürekli çalışmaktadır. Bu fırsatı değerlendirme maliyeti, Arçelik'in 2023 yılında enerji verimli ürünler için yaptığı ar-ge harcamalarına karşılık gelmektedir.

	Tutar (euro)	**Konsolide Finansal Tablo Karşılığı**
Potansiyel Finansal Etki	xx*	Net kâr
Fırsatı Değerlendirme Maliyeti	31.076.999	İşletme ve yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı

* Bu raporu takiben 9 ay içerisinde açıklanacaktır.

Fırsat 2: Yeşil Finansman

Fırsatın Açıklaması

Fırsat Tanımı	350 milyon euro yeşil tahvil ve 150 milyon euro değerinde yeşil krediden oluşan toplamda 500 milyon euro yeşil finansman sayesinde Arçelik, konvansiyonel kredilere kıyasla daha avantajlı borçlanma koşullarından faydalanmaktadır. Bu fırsat sayesinde Arçelik, enerji tasarruflu, eko-verimli ve döngüsel ekonomiye uyarlanmış ürünler ve üretimde enerji verimliliğinin teşviki dâhil olmak üzere yeşil projeleri finanse etmektedir. Yeşil finansman araçlarından sağlanan gelirler sayesinde, enerji ve su tasarruflu ürünlere, üretimde enerji verimliliğine, sürdürülebilir su ve atık su yönetimine, kirliliğin kontrolü ve önlenmesine, yenilenebilir enerjiye ve yeşil bina girişimlerine yatırımlar yapılmaktadır.
Fırsatın Değer Zincirindeki Yeri	Direkt faaliyet
Fırsatın Türü	Dayanıklılık
Birincil Fırsat Etkeni	Uygun finansman koşullarına erişim
Birincil Potansiyel Mali Etki	Sermayeye erişimin artması
Potansiyel Etki Zamanı	Kısa vade
Olasılık	Yüksek olasılıklı
Etkinin Büyüklüğü	Orta

Fırsatın Finansal Etkisi

Potansiyel Finansal Etki	11.125.000 euro
	Yeşil finansman seçenekleri, iş dünyasının yeşil dönüşümünü desteklemek amacıyla geleneksel kredi alternatiflerine göre daha düşük faiz oranları sunmaktadır. Dolayısıyla hesaplanan finansal etki, yeşil finansmanın kullanılması ile Arçelik'in, konvansiyonel finansman araçlarına kıyasla 5 yılda faiz tutarından ne kadar tasarruf ettiğini göstermektedir.
Fırsatı Değerlendirme Maliyeti	63.267 euro
	Yeşil finansmana erişim, Arçelik'in Bilim Temelli Hedefler ve Net Sıfır taahhüdü gibi yeşil dönüşüm hedeflerinin başarıya ulaşmasında önemli bir etkendir. Fırsatı değerlendirme maliyeti, süreçlerdeki denetim hizmetlerinin toplam maliyetlerdir.

	Tutar (euro)	**Konsolide Finansal Tablo Karşılığı**
Potansiyel Finansal Etki	11.125.000	*Öngörü değer*
Fırsatı Değerlendirme Maliyeti	63.267	Yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı

Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları

Fırsat 3: Yenilenebilir Enerji Yatırımları

Fırsatın Açıklaması

Fırsat Tanımı	ETS mekanizmalarının devreye girmesiyle birlikte, Kapsam 1-2 emisyonlarının azaltılması, karbon vergisi kaynaklı doğabilecek ek maliyetlerin en aza indirilmesi için önemlidir. Arçelik, 50 MW kapasiteli yenilenebilir enerji sistemi kurma hedefi ve 2030 yılına kadar üretim tesisleri bulunan tüm ülkelerde yeşil elektrik oranını %100'e çıkarma hedefleri ve bu hedefler doğrultusunda aldığı aksiyonlar sayesinde Kapsam 1-2 emisyonlarının azaltılması konusunda avantajlı konumdadır.
Fırsatın Değer Zincirindeki Yeri	Direkt faaliyet
Fırsatın Türü	Enerji kaynakları
Birincil Fırsat Etkeni	Daha düşük emisyonlu enerji kaynaklarının kullanımı
Birincil Potansiyel Mali Etki	Dolaylı maliyetlerin azalması
Potansiyel Etki Zamanı	Orta vade
Olasılık	Yüksek olasılıklı
Etkinin Büyüklüğü	Yüksek

Fırsatın Finansal Etkisi

Potansiyel Finansal Etki	123.856.530 euro
	Yenilenebilir enerji yatırımları ve yol planı sayesinde Arçelik, şebekeye ödenen enerji, yeşil elektrik sertifikası satın alımı ve olası karbon vergisi dolayısıyla karşılaşılacak ek maliyetlerden tasarruf sağlayacaktır. Tasarruflar, Arçelik'in üretim projeksiyonları, piyasa trendlerine göre değişen şebeke maliyetleri, yeşil elektrik sertifikaları ve tCO_2e başına karbon vergisi dikkate alınarak 2023-2030 yılları için tahmini olarak hesaplanmıştır.
Fırsatı Değerlendirme Maliyeti	63.036.965 euro
	Arçelik'in tasarruf fırsatını yakalayabilmesi için planladığı yenilenebilir enerji yatırımlarını hayata geçirmesi gerekmektedir. Dolayısıyla fırsatı değerlendirme maliyeti, Arçelik'in 2022-2026 dönemi için yenilenebilir enerji projelerine yapmayı planladığı yatırım tutarına eş değerdir.

	Tutar (euro)	Konsolide Finansal Tablo Karşılığı
Potansiyel Finansal Etki	123.856.530	*Öngörü değer*
Fırsatı Değerlendirme Maliyeti	63.036.965	*Öngörü değer*

Fırsat 4: Güneş Enerjisi İş Kolu

Fırsatın Açıklaması

Fırsat Tanımı	Arçelik, yılda 550.000 adet üretim hedefiyle yerli güneş paneli üretimine başlamıştır. Türkiye ve Avrupa'da hâlihazırda güneş panellerine olan ciddi talep göz önüne alındığında, panel tedarikçisi olmak finansal bir fırsat potansiyeli taşımaktadır. Arçelik'in ürettiği panellerin hem Arçelik üretim tesislerindeki hem de Arçelik'in ana ortağı olan Koç Holding'in diğer şirketlerindeki talebe karşılık vereceği öngörülmektedir. Hem Türkiye'den hem de Avrupa başta olmak üzere uluslararası pazarlardan diğer alıcılar da olası müşteriler arasında yer almaktadır.
Fırsatın Değer Zincirindeki Yeri	Direkt faaliyet
Fırsatın Türü	Ürün ve hizmetler
Birincil Fırsat Etkeni	İş faaliyetlerini çeşitlendirme yeteneği
Birincil Potansiyel Mali Etki	Yeni ve gelişmekte olan pazarlara erişim yoluyla artan gelirler
Potansiyel Etki Zamanı	Kısa vade
Olasılık	Yüksek Olasılıklı
Etkinin Büyüklüğü	Yüksek

Fırsatın Finansal Etkisi

Potansiyel Finansal Etki	84.549.010 euro
	Arçelik'in, piyasaya sunacağı güneş panellerinden 2024 yılında sağlayacağı öngörülen toplam getiri hesaplanmıştır.
Fırsatı Değerlendirme Maliyeti	9.900.000 euro
	Arçelik'in güneş paneli üretebilmek için 2023 yıl sonu itibariyle yaptığı toplam yatırımlara karşılık gelmektedir.

	Tutar (euro)	**Konsolide Finansal Tablo Karşılığı**
Potansiyel Finansal Etki	84.549.010	*Öngörü değer*
Fırsatı Değerlendirme Maliyeti	9.900.000	*Yatırım maliyeti*

TSRS Uyum Beyanı

Bu rapor, 27/12/2023 tarihli ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarının (TSRS) Belirlenmesi konulu Kurul Kararı'na uyumlu olarak hazırlanmıştır.

TSRS 1

	Standard Maddesinin Kodu	İlgili İçerik
YÖNETİŞİM	27a	- ÇSY Risk Yönetimi - Sürdürülebilirlik Performansının Yönetici Ücretlendirmesine Yansıması
	27b	- ÇSY Risk Yönetimi
STRATEJİ	29a, 30a-c, 31	- Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
	29b, 32a-b	- Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
	29c, 33a-c	- Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
	29d, 34a-b, 35a-d, 36, 37a-b, 38a-b, 39, 40a-c	- Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
	29e, 41, 42	- Finansal ve Finansal Olmayan Öne Çıkan Riskler - Kurumsal Risk Yönetimi internet sayfası
RİSK YÖNETİMİ	44a	- Ek: Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları - ÇSY Risk Yönetimi
	44b	- Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
	44c	- Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
METRİKLER VE HEDEFLER	46a-b	- *TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI (TSRS) UYGULAMA KAPSAMINA İLİŞKİN KURUL KARARI'nın GEÇİCİ MADDE 2'si ile uyumlu olarak, bu raporun yayınlanmasını takip eden 9 ay içerisinde yayınlanacaktır.*
	51a-g	- *TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI (TSRS) UYGULAMA KAPSAMINA İLİŞKİN KURUL KARARI'nın GEÇİCİ MADDE 2'si ile uyumlu olarak, bu raporun yayınlanmasını takip eden 9 ay içerisinde yayınlanacaktır.*

TSRS 2

	Standard Maddesinin Kodu	İlgili İçerik
YÖNETİŞİM	6a	- ÇSY Risk Yönetimi - Sürdürülebilirlik Performansının Yönetici Ücretlendirmesine Yansıması
	6b	- ÇSY Risk Yönetimi
STRATEJİ	9a, 10a-d, 11, 12	- Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
	9b, 13a-b	- Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
	9c, 14a-c	- Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
	9d, 15a-b, 16a-d, 17, 18a-b, 19a-b, 20, 21a-c	- Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
	9e, 22a-b	- ÇSY Risk Yönetimi - Kurumsal Risk Yönetimi internet sayfası
RİSK YÖNETİMİ	25a	- Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları - ÇSY Risk Yönetimi
	25b	- Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
	25c	- Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları
METRİKLER VE HEDEFLER	28a, 29a-g, 30, 31	- *TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI (TSRS) UYGULAMA KAPSAMINA İLİŞKİN KURUL KARARI'nın GEÇİCİ MADDE 2'si ile uyumlu olarak, bu raporun yayınlanmasını takip eden 9 ay içerisinde yayınlanacaktır.*
	28b, 32	- *TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI (TSRS) UYGULAMA KAPSAMINA İLİŞKİN KURUL KARARI'nın GEÇİCİ MADDE 2'si ile uyumlu olarak, bu raporun yayınlanmasını takip eden 9 ay içerisinde yayınlanacaktır.*
	28c, 33a-h, 34a-d, 35, 36a-e, 37	- *TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI (TSRS) UYGULAMA KAPSAMINA İLİŞKİN KURUL KARARI'nın GEÇİCİ MADDE 2'si ile uyumlu olarak, bu raporun yayınlanmasını takip eden 9 ay içerisinde yayınlanacaktır.*

Kimlik

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	01.01.2023 - 31.12.2023
Ticaret Ünvanı	Arçelik A.Ş.
Ticaret Sicil No	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü No: 54957
Şirket Merkez Adresi	Karaağaç Caddesi No: 2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu - İstanbul
İnternet Sitesi	www.arcelikglobal.com
Telefon	(0212) 314 34 34
Faks	(0212) 314 34 63
Çağrı Merkezi	444 0 888

Hisse Bilgileri

BIST Kodu	ARCLK
Reuters Kodu	ARCLK.IS
Bloomberg Kodu	ARCLK.TI
Halka Arz Tarihi	21.01.1986

Arçelik A.Ş. İletişim

Telefon:
(0212) 314 3434

Faks:
(0212) 314 3482

E-posta:
kurumsal@arcelik.com

Yatırımcı İlişkileri

E-posta:
investorrelations@arcelik.com
yatirimciiliskileri@arcelik.com

Telefon:
(0212) 705 9681

Yasal Uyarı

Bu Faaliyet Raporu ("Rapor") içerisinde yer alan 2023 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetçi Raporu, Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu 04 Nisan 2024 tarihinde saat 14:00'te Divan İstanbul Oteli, Asker Ocağı Caddesi No: 1 34367 Elmadağ Şişli, İstanbul adresinde yapılacak Ortaklar Olağan Genel Kurulu'na sunulmak üzere, mevzuata uygun olarak hazırlanmıştır.

Rapor, ortakları bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Rapor'da yer alan ileriye dönük görüş ve tahmini rakamlar, Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin görüşlerini yansıtmakta olup; gerçekleşmeleri, ileriye dönük tahmini rakamları oluşturan değişkenlere ve varsayımlara bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Buna uygun olarak, Arçelik veya Yönetim Kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Arçelik hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.

Bu raporun basımında geri dönüşümlü kağıt kullanılmıştır.

Produced by Tayburn
Tel: (90 212) 227 04 36
www.tayburnkurumsal.com

www.arcelikglobal.com

T: (0212) 314 3434
F: (0212) 314 3482
E-posta: kurumsal@arcelik.com