Arçelik

2019 Sürdürülebilirlik Raporu

Bu Bir İş Rapor modelidir Değildir

%52*

üretimde ürün başına
su çekimi azaltım oranı

21*

ülkede
Etik Hat devrede

%43,5*

üretimde ürün başına enerji
tüketimi azaltım oranı

%18,6*

kadın yönetici
oranı

** 2020 hedeflerinde şimdilik erişilen rakamlardır.*

Bu Bir Rapor Değildir

ve modelidir

Dünya büyük bir hızda değişiyor. Bu değişimin bizlere öğrettiği en önemli tecrübelerden biri de kurumları ya da yatırımları sadece finansal verilerle tanımlamanın yetersizliği oldu. Rakamlar, çıktılar elbette çok önemli, ancak dünya bugün artık daha fazla bu çıktıları nasıl elde ettiğimizle, hangi kaynaklarla yaptığımızla, bu kaynakların sürekliliğini nasıl sağladığımızla, hangi riskleri nasıl yönettiğimizle ve bunu gelecekte nasıl yapacağımızla ilgileniyor. İşte bu tanımlamanın karşılığı da sürdürülebilirlik. Eğer yola sadece bu sorulara cevap vermiş olmak için çıksaydık, şu anda incelemekte olduğunuz rapor sadece bir ''sürdürülebilirlik raporu" olarak tanımlanabilirdi.

Oysa çok hızla değişen dünyada biz Arçelik olarak değişime hızlı yanıt verebiliyor, süreçlerimizi, iş yapış şekillerimizi hızlıca dönüştürebiliyor, dün olduğu gibi bugünün ihtiyaçlarına da cevap veriyoruz. Daha da önemlisi, yarın da var olmak için yarının ihtiyaçlarının ne olacağı üzerine çalışıyoruz. İşte tam da bu nedenle sürdürülebilirlik bizim için popüler bir söylem olmanın çok ötesinde bir iş modeli. Bu nedenle geleceğe, çevreye, insana odaklanıyoruz. Sağlam bir sürdürülebilirlik kültürü üzerine kurguladığımız bu vizyon ile güçlü bir şekilde geleceğe yürüyoruz.

2019 Sürdürülebilirlik Raporumuzda, bu yolculuğumuzda yıl boyunca edindiğimiz tecrübeleri, yarattığımız farkları anlatıyoruz. Bunu yaparken de genlerimizde olan yenilikçilik ruhuyla her şeye sadece olduğu gibi değil her yönüyle baktığımıza dikkat çekiyoruz.

Tüm bu nedenlerle okumaya başladığınız raporumuz sadece bir rapor değil, dünyanın en yenilikçi markalarından biri olan Arçelik'in dünya çapında yürüdüğü sürdürülebilirlik yolculuğu...

İÇİNDEKİLER

01 GİRİŞ

RAPOR HAKKINDA 4
CEO'NUN MESAJI 5
ARÇELİK HAKKINDA 7

02 STRATEJİK YAKLAŞIM

STRATEJİK YAKLAŞIM 11
KISA-ORTA-UZUN VADELİ HEDEFLER 12
HANGİ KONULARA ODAKLANIYORUZ? 15
SEKTÖREL LİDERLİK 18
KURUMSAL YÖNETİM 19

03 İŞİMİZİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

YENİ İŞ MODELİ 26
AR-GE VE İNOVASYON 27
MÜŞTERİ DENEYİMİ 37
BAYİLER 39
MÜŞTERİ HİZMETLERİ 40
TÜKETİCİ GÜVENLİĞİ VE KALİTE YÖNETİMİ 43
SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ 44
YETENEK KAZANIMI VE GELİŞİMİ 47
YETENEK YÖNETİMİNE YATIRIM 53
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 60

04 GEZEGENİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

İKLİM KRİZİYLE MÜCADELE 64
SU YÖNETİMİ 71
ATIK YÖNETİMİ 73
PLASTİK KRİZİYLE MÜCADELE 77

05 YAŞAMI İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

SAĞLIKLI YAŞAM 84
GIDA İSRAFIYLA MÜCADELE 90
AKILLI ÇÖZÜMLER 93
FIRSAT EŞİTLİĞİ VE KAPSAYICILIK 95
GENÇ NESLİN GÜÇLENMESİ 98
YEREL TOPLULUKLARA DESTEK 100

06 EKLER

ÇEVRE YÖNETİMİ 102
YÖNETİM SİSTEMLERİ 103
PAYDAŞLARLA İLETİŞİM KANALLARI 104
ÇALIŞMALARA YÖN VEREN BAŞLICA KURUMLAR 105
ÜYELİKLER 106
ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ 107
SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ 110
İSG PERFORMANS GÖSTERGELERİ 114
SENDİKA BİLGİLERİ 115
OPERASYONEL EKO VERİMLİLİK 116
DOĞRULAMA RAPORLARI 117
GRI İÇERİK ENDEKSİ 121
İLETİŞİM 128

Rapor Hakkında

Arçelik'in 12. sürdürülebilirlik raporu olan bu rapor sosyal, çevresel, yönetimsel ve finansal alanlardaki strateji, performans, hedef ve ilerlemeleri içeriyor. Raporda Yaşamı İyileştiren Teknoloji yaklaşımı, bu çatı altında belirlenen 2030'a doğru kısa-orta-uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleri ve önümüzdeki yıl sona erecek 2020 hedeflerinde gerçekleşen ilerlemeler şeffaf olarak yer alıyor.

Bu rapor GRI Standartları Temel seçeneğine uygun olarak hazırlandı. Raporun hazırlanmasında Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact-UNGC), BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) ve Arçelik'in imzacısı olduğu Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) göz önünde bulundurulduu.

1 Ocak-31 Aralık 2019 tarihleri arasındaki dönemi kapsayan rapora üretim tesisleri ile satış ofislerinin bulunduğu ülkeler olan Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika ve bu yıl kapsama giren Tayland ile, satış ofislerinin bulunduğu Birleşik Krallık, Fransa, İsveç, Norveç, Finlandiya ve Danimarka operasyonları dahildir. Rapor, 2019 raporlama dönemindeki sürdürülebilirlik verilerini ve bu alanda yapılan/yapılması hedeflenen tüm çalışmaları kapsıyor. Rapor kapsamına 23 üretim tesisimizden 15'i ve yukarıda belirtilen 12 ülke dahildir. Rapor kapsamındaki ülkelerdeki çalışanlar, toplam çalışan sayımızın %83'ünü oluşturuyor.

Rapor ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili tüm soru, görüş ve önerilerinizi **globalcommunications@arcelik.com** ve **sustainability@arcelik.com** e-posta adresleri üzerinden bize iletebilirsiniz.

facebook.com/ArcelikGlobal

linkedin.com/company/arcelikglobal

twitter.com/ArcelikGlobal

instagram.com/arcelikglobal

youtube.com/arcelikglobal

Video oynatmak için kullanılır.

Slideshow olduğunu anlatır.

Rapor içi ve dışı ek mecraya veya bilgiye yönlendirir.

Metinler içindeki mavi yazılar rapor içi ve dışı ek mecraya veya bilgiye yönlendirir.

CEO'NUN MESAJI

Saygıdeğer Paydaşlarımız,

Arçelik olarak topluma ve çevreye karşı sorumluluklarımızın bilinciyle sürdürülebilir büyüme ve değer yaratmaya odaklandığımız bir raporlama yılını daha başarıyla tamamladık. "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonumuzu gerçeğe dönüştürmeye odaklı iş modelimiz ile kaynakları en verimli şekilde kullanmaya, döngüsel ekonomi çözümleri geliştirmeye ve topluma değer katan projelerimize devam ediyoruz.

Tüm dünyayı kısa sürede etkisi altına alan koronavirüs salgını, çevremizin, ekosistemin, biyoçeşitliliğin ve doğal kaynakların korunmasının, en önemli sorumluluklarımız olduğunu bizlere bir kere daha hatırlattı. Vahşi yaşama yönelik tehdidin artması ve doğal alanların tahribatı, önümüzdeki yıllarda yeni ve daha şiddetli salgınların görülme riskini artırıyor. Bu riski azaltmak ve gelecek salgınların önüne geçebilmek için hepimize önemli sorumluluklar düşüyor.

Bu raporlama döneminde Geleceği İyileştiren Teknoloji çatı yaklaşımımızla birlikte 2030 yılına doğru kısa-orta-uzun vadeli hedeflerimizi belirledik. Bu hedefler, şirketimizin sürdürülebilir büyüme ve değer yaratma ilkeleriyle uyumlu olarak hazırlandı. Global yaygınlığımız ve geniş paydaş ağımızla, başta iklim krizi olmak üzere tüm çevresel sorunlarla mücadelede çözümün bir parçası olmaya gayret ediyoruz.

TIKLA&İZLE

Salgının insani boyutunda bireysel ölçekten küresel ölçeğe kadar dayanışma ve iş birliğinin sorunları çözmedeki etkinliğine, ortak hareket etmenin ve insan odaklı çözümler üretmenin süreçleri hızlandırdığına tanık olduk. Toplumların gösterdiği bu önemli refleks, başta iklim krizi olmak üzere diğer çevresel sorunlarla mücadele için de umut oluşturdu. Sürdürülebilir bir dünyanın, bugünden atacağımız doğru adımlarla mümkün olduğunu, fayda odaklı yaklaşım ve toplumun ihtiyaçları doğrultusunda çözümler geliştirmenin ne kadar değerli olduğunu bir kez daha bizlere gösterdi.

Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) her yıl yayımladığı *Küresel Riskler Raporu'nda,* gerçekleşme olasılığına göre sıralanan risklerde bu yıl ilk defa öne çıkan ilk 5 riskin tamamı çevre ve iklim değişikliği ile alakalı. Gezegenimize karşı sorumluluğumuzu yerine getirmediğimiz sürece bu riskler katlanarak artmaya devam edecek ve insan kaynaklı doğal felaketleri daha sık görmemiz şaşırtıcı olmayacak.

Arçelik olarak, bu raporlama döneminde Geleceği İyileştiren Teknoloji çatı yaklaşımımızla birlikte 2030 yılına doğru kısa-orta-uzun vadeli hedeflerimizi belirledik. Bu hedefler, şirketimizin sürdürülebilir büyüme ve değer yaratma ilkeleriyle uyumlu olarak hazırlandı.

Global yaygınlığımız ve geniş paydaş ağımızla, başta iklim krizi olmak üzere tüm çevresel sorunlarla mücadelede çözümün bir parçası olmaya gayret ediyoruz. Bu kapsamda tüm değer zincirimizde sorumlu üretim ve tüketim ile döngüsel ekonomiye odaklandık. Geliştirdiğimiz inovasyonlar ve operasyonlarımızda yaptığımız iyileştirmelerle çevresel ayak izimizi azaltıyoruz.

Bu raporlama döneminde toplamda 233 adet enerji verimliliği projesi ve farklı uygulamalar sayesinde 64.000'i Türkiye'de olmak üzere yaklaşık 90.000 gigajoule (GJ) enerji tasarrufu elde ederken, sera gazı salımını da 7.156 ton azalttık. Satış gelirlerimizin yaklaşık yarısını sürdürülebilir ve enerji verimli ürünlerden sağlıyoruz. Tedarik zinciri kaynaklı çevresel etkilerimize yönelik ise 132 adet enerji projesi tamamlayarak toplamda 42.000 GJ enerji tasarrufu sağladık. Bu tasarruf sayesinde 5.330 ton karbondioksit salımını engelledik.

Bolu ve Eskişehir'deki iki Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya (AEEE) tesisimiz ile 2014'ten itibaren 2019 yılı sonuna kadar, yüksek enerji tüketen eski ürünlerin şebekeden elektrik tüketmesinin önüne geçilmesi ile toplamda 299 GWh, yani yaklaşık 36 milyon hanenin günlük elektrik tüketimi kadar enerji tasarrufu elde ettik. Bu miktar, 2,5 MW gücünde 46 adet rüzgar türbininin yıllık enerji üretimine eş değer. Bu sürede geri dönüştürdüğümüz atık ürünlerle yaklaşık 143.000 ton CO_2 salımının da önüne geçtik ve eski ürünlerin su verimli yeni ürünlerle değiştirilmesiyle toplamda 6,2 milyon ton su tasarrufu elde ettik.

Sürdürülebilirlik alanında tüm bu çalışmalarımız ulusal ve küresel platformlarda lider pozisyonumuzu pekiştirmeye devam ediyor. Dünyanın en saygın uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinden biri olan ve dünyanın en büyük şirketlerinin sürdürülebilirlik performanslarını değerlendiren Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (DJSI) bir ilki gerçekleştirerek Dayanıklı Ev Aletleri Endüstri Lideri seçildik. DJSI Gelişmekte Olan Piyasalar Kategorisi'nden üç yıl üst üste Endeks'e girmeyi başaran şirketimiz, aynı zamanda listelenen tek Türk sanayi şirketi konumunda bulunuyor. Aynı zamanda, dünyanın sürdürülebilirlik alanındaki en kapsamlı yayınlarından Sustainability Yearbook 2020'de yer alarak, SAM Gold Class Award'a layık görüldük.

Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi, MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi ve FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'ne de girmeye devam ederek başarılarımızı pekiştiriyoruz. 2019 yılında ayrıca T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Sıfır Atık Özel Sektör Ödülü'ne layık görüldük.

Geliştirdiğimiz yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojilerle gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma adına önemli bir misyon üstleniyoruz. Okyanuslara karışan mikrofiberleri %90'a kadar bir oranda filtreleyen dünyanın ilk sentetik mikrofiber filtrasyon sistemine sahip çamaşır makinesi, yapımında atık balık ağlarının da kullanıldığı beyaz eşyalar, geri dönüştürülmüş PET şişelerin kullanıldığı çamaşır makinesi ve yıkayıcı kurutucu kazanı ve klima gibi örneklerle doğa dostu inovasyonlarımızı yaygınlaştırıyoruz. Beko markamızla, çocuk obezitesiyle mücadele, Grundig markamızla gıda israfını azaltacak farkındalık projelerimizi sürdürüyoruz.

Arçelik olarak sürdürülebilirlik alanında öncü, yenilikçi uygulamaları hayata geçirdiğimiz bir dönemi daha geride bırakırken bu yolculuğumuzda yarattığımız çevresel, sosyal ve ekonomik değer sayesinde kazanımlarımızı sürekli ve daha da güçlü kılmak temel hedefimiz. Bu yolda bizlere destek ve güç veren başta çalışma arkadaşlarım olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Hakan Bulgurlu
CEO

linkedin.com/in/hakanbulgurlu

twitter.com/h_bulgurlu

instagram.com/h_bulgurlu

ARÇELİK HAKKINDA

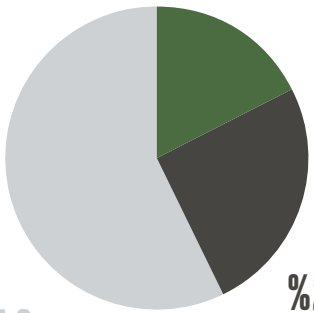
Koç Holding bünyesinde, dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği sektörlerinde üretim, pazarlama ve satış sonrası destek hizmetleri ile faaliyet gösteren Arçelik 1955 yılında kuruldu.

Arçelik bugün dünya çapında 30.000'den fazla çalışanıyla Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika, Tayland, Hindistan (ortak yatırım), Pakistan ve Bangladeş'te olmak üzere 9 ülkede 23 üretim tesisi, 34 ülkede satış ve pazarlama organizasyonu ve 12 markasıyla 150'ye yakın ülkeye ürün ve hizmet sunuyor. Şirket, Türkiye'de 15 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi, 5 yurt dışı Ar-Ge Ofisi, 1.600'den fazla Ar-Ge çalışanı ile geleceğe değer katacak ürünler geliştirmeye devam ediyor.

GRI 102-45

Türkiye'de 15 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi, 5 yurt dışı Ar-Ge Ofisi ve 1.600'den fazla Ar-Ge çalışanı ile geleceğe değer katacak ürünler geliştiriyoruz.

ORTAKLIK YAPISI



Net Satışlar

31.942
milyon TL

Konsolide Faaliyet Kârı

2.296
milyon TL

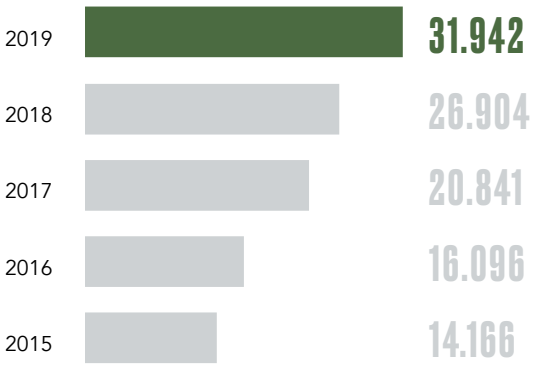
Net Kâr

953
milyon TL

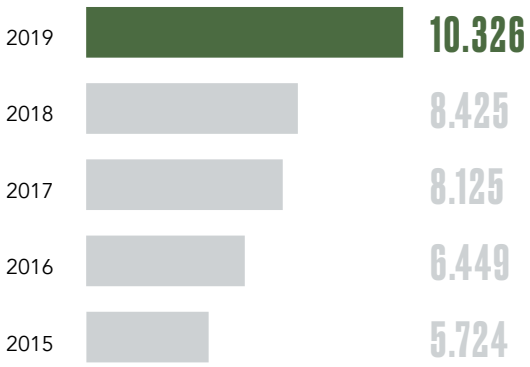
Konsolide satışların

%68'i
uluslararası satışlar

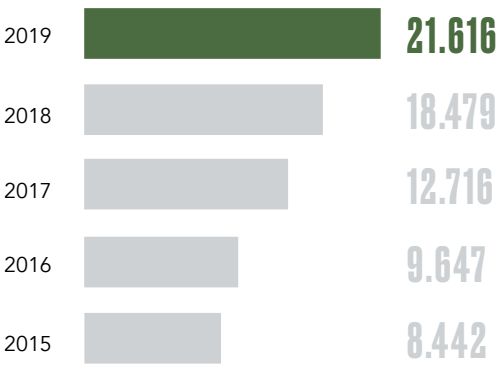
NET SATIŞLAR Milyon TL



TÜRKİYE

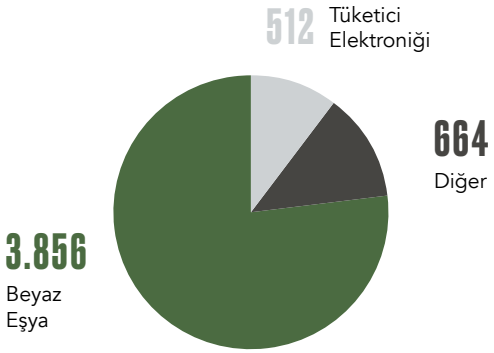


ULUSLARARASI



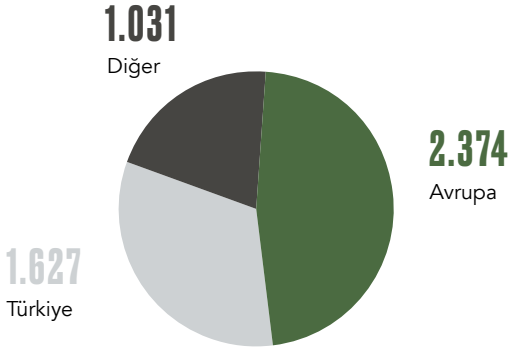
NET SATIŞLARIN ÜRÜN GRUBU BAZINDA DAĞILIMI

Milyon Euro

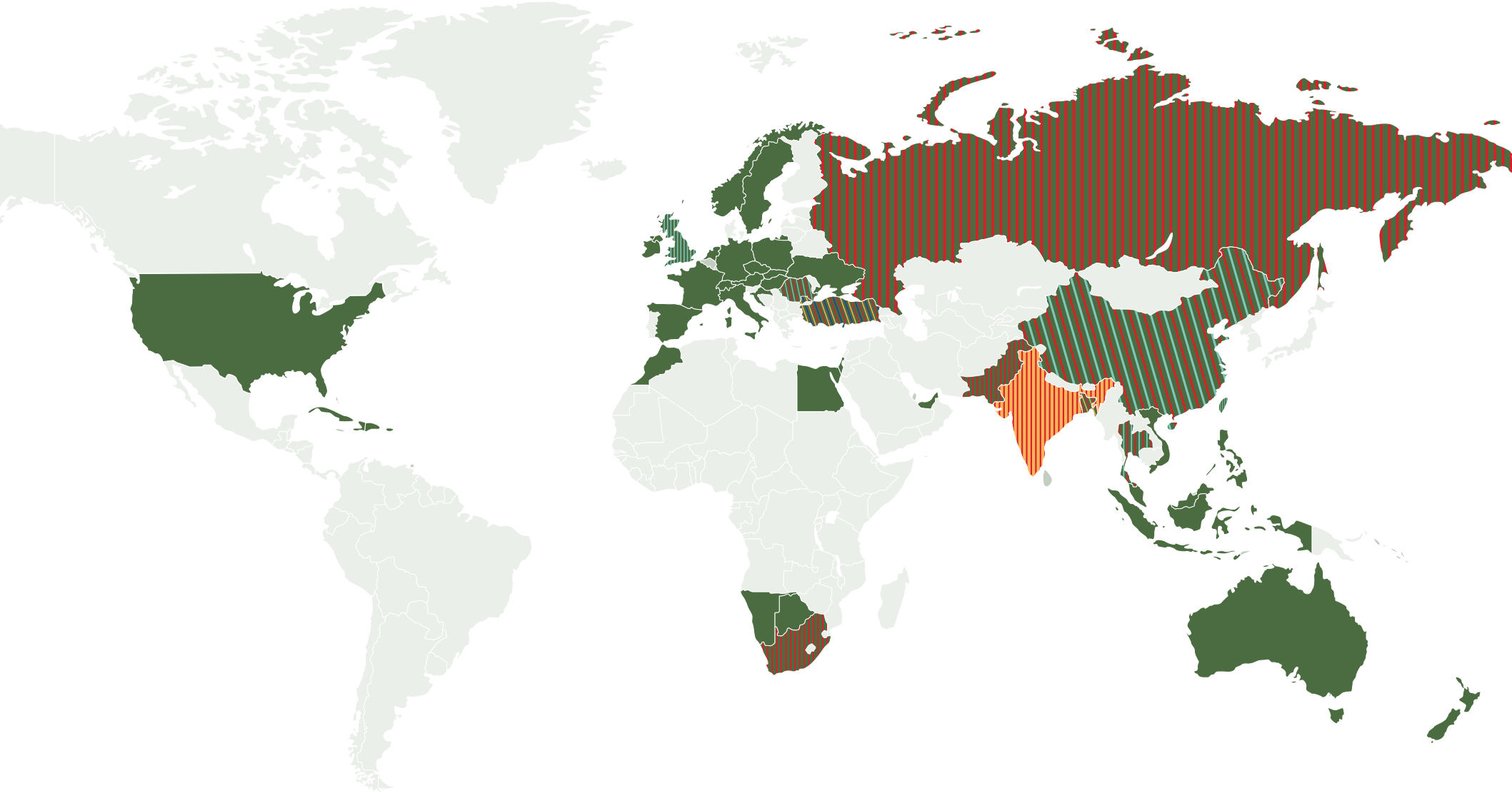


NET SATIŞLARIN BÖLGESEL DAĞILIMI

Milyon Euro



KÜRESEL FAALİYET AĞI



Faaliyet türünü görmek için ülkelere tıklayabilirsiniz.

Bu Bir Söylem Değildir

Sürdürülebilirlik *yaklaşımıdır*

Karşı karşıya olduğumuz değişimin içinde sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin merkezine alıyor ve stratejimizin bir parçası haline getiriyoruz. "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonumuz ile sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimsiyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız çerçevesinde geleceğin, çevrenin, işimizin ve insanların ihtiyaçlarına odaklanıyoruz. Bugün sahip olduğumuz alışkanlıkların, davranış modellerinin, mevcut düşünme biçimlerinin, bugün imkânsız bulunanların ötesine geçmesi gerektiğine inanıyoruz. Geleceği bugünden düşünüyor ve geleceği iyileştiren teknolojiler tasarlıyoruz.

Geleceği İyileştiren Teknoloji

İşimizi İyileştiren Teknoloji

Odak Alanlar

Sorumlu Değer Zinciri
İnsana Yakışır İş ve Çeşitlilik
Yetenek Kazanımı ve Gelişimi
İş Sağlığı ve Güvenliği

Gezegeni İyileştiren Teknoloji

Odak Alanlar

İklim Krizi
Atık Yönetimi
Plastik Krizi
Su Yönetimi
Yeşil Kimya

Yaşamı İyileştiren Teknoloji

Odak Alanlar

Sağlıklı Gelecek Nesiller
Gıda İsrafıyla Mücadele
Yerel Topluluklara Destek

STRATEJİK YAKLAŞIM

Geleceği İyileştiren Teknoloji

İşimizi İyileştiren Teknoloji

İşimizi dokunduğumuz paydaşlarla birlikte dönüştürüyor ve geleceğin dünyasını birlikte kuruyoruz. Çalışan markası olmak için çalışanlarımızın ihtiyaçlarına odaklanıyor, tedarik zincirimize ve bayilerimize ilham veriyoruz. Dinamik iş birliklerinden aldığımız güçle müşterilerimize en iyiyi sunmak için çalışıyoruz.

Gezegeni İyileştiren Teknoloji

Sunduğumuz yenilikçi ürünler ve operasyonlarımızda yaptığımız iyileştirmelerle dünyanın kaynaklarını korumak üzere çalışıyor ve çevresel ayak izimizi azaltıyoruz. İklim krizi, plastik kirliliği ve gıda israfı gibi sektörümüzü etkileyen çevresel sorunlara çözüm üretmek için farklı paydaşlarla iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilirliği geliştirdiğimiz ürünlere entegre ediyor ve müşterilerimizden tedarikçilerimize değer zincirindeki ortaklarımızın da ayak izini küçültmelerine destek oluyoruz.

Yaşamı İyileştiren Teknoloji

Gelecekten ilham alan ve toplumun ihtiyaçlarına cevap veren akıllı teknolojiler tasarlıyoruz. Toplumun kalkınmasındaki bariyerleri kaldıran ürünler geliştirerek etki alanımızı büyütüyoruz. Elektriğe erişimi olmayan bölgeler için tasarlanmış solar panelli buzdolaplarından engel tanımayan ürünlere insanların yaşamlarını iyileştirmeyi odağımıza alıyoruz.

Dünya hızlı bir dönüşüm içinde. Yaşadığımız bu hızlı dönüşüm ve tanıklık ettiğimiz global trendler, günlük hayatımızdan iş yapış şekillerine ve tüketici alışkanlıklarına kadar birçok alanda etkisini gösteriyor.

Sektörümüzde de bu dönüşümün etkilerini çok kuvvetli bir şekilde hissediyoruz. Bu değişimin içinde iklim krizinin etkileri giderek daha çok hissediliyor, *2050'de okyanuslarda balıklardan daha çok plastik olması bekleniyor.* Dünya nüfusu ve şehirleşme hızla artmaya devam ederken toplumların gıda gibi farklı ihtiyaçlarının sürdürülebilir bir şekilde karşılanması ve sosyo-ekonomik gelişimin desteklenmesi gerekiyor. Karşı karşıya olduğumuz bu değişimin içerisinde sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin merkezine alıyor ve stratejimizin bir parçası haline getiriyoruz. Bu doğrultuda "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonumuz kapsamında sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimsiyor ve tüm paydaşlarımız için değer yaratmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir bir dünya, geleceği iyileştirecek adımlarımızla mümkün diyerek gezegeni, yaşamı ve işimizi iyileştiren teknolojimizle, bugünden yarının sürdürülebilir dünyası için somut adımlar atıyoruz. Bu kapsamda Geleceği İyileştiren Teknoloji çatı yaklaşımımızın altında tüm departmanların katılımı ile, yaklaşımımızı ve taahhütlerimizi hayata geçirmemizi sağlayacak 2030 yılına uzanan kısa-orta-uzun vadeli hedeflerimizi belirledik.

İŞİMİZİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

YENİLİKÇİ DÜNYA VATANDAŞI OLMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Gezegeni ve yaşamı iyileştirmenin ön koşulunun sürdürülebilir, yalın, dijital ve yenilikçi faaliyetleri yönetmeye destek olacak sistemler kurmaktan geçtiğini biliyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımızla ve paydaşlarımızla geleceğin etik, değer yaratmaya odaklanan ve ilham verici iş dünyasını birlikte kurmak için çalışıyoruz. Yenilikçilik, dijitalleşme ve işini aşkla yapan çalışanlarımızın gücünü yanımıza alarak tüm değer zincirimizle ortak herkes için yaşamları iyileştirmek için çalışıyoruz.

Çalışanların tercih ettiği bir marka olmak için çalışanlarımızın ihtiyaçlarına odaklanıyor, tedarik zincirimiz ve bayilerimiz ile sürdürülebilirlik konusundaki bilgi ve deneyimlerimizi paylaşıyor ve daha iyi tercihler yapmalarına yardımcı oluyoruz. Dinamik iş birliklerinden aldığımız güçle başta müşterilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımıza en iyiyi sunmak için çalışıyoruz.

2030 HEDEFİ

Müşterilerden tedarikçilere farklı paydaşlarla etkileşime geçerek değer zincirinde ortak değer yaratmak

Çalışanlarımızın ihtiyaçlarına cevap vermek, yetenekleri kazanmak ve geliştirmek

İnsan haklarına ve iş etiği ilkelerine saygılı olmak

Açık inovasyon ve dijital dönüşüm ile değer yaratmak ve dijital yetkinliği geliştirerek müşterilerle daha iyi ilişkiler kurmak

YETENEK KAZANIMI VE GELİŞİMİ

- Global operasyonlarda çalışan başına eğitim saatini artırmak: Saat ücretli için **30 saat**, aylık ücretli için **50 saat**
- Dijital dönüşüm ile iç eğitimlerin **%40**'ını online'a taşımak
- Çalışanların **%50'sinden fazlasının** her yıl en az 1 gönüllülük aktivitesine katılmasını sağlamak ve faaliyet gösterilen tüm ülkelerde **gönüllülük sistemini kurmak**

SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ

- Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi'ne verilen cevapları **%70** oranına çıkarmak
- **500 TEP**'i aşan tüm global tedarikçilerin ISO 50001 sertifikası almasını sağlamak

İNSANA YAKIŞIR İŞ VE ÇEŞİTLİLİK

- Kadın yönetici oranını **%30'a** çıkarmak *(2019 baz yılına göre)*
- Bilim, Teknoloji, Matematik ve Mühendislik (STEM) ile ilişkili departmanlara **3 kadın** direktör atamak (1 fabrika direktörü, 2 teknik departman direktörü)

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

- Üretim tesislerimizin yer aldığı bölgelerdeki **100.000** öğrenciye İSG bilinçlendirme seminerleri düzenlemek

Tüketicilere yönelik daha fazla seçenek yaratmak ve sürdürülebilir yaşam tarzını benimsemeleri için onları teşvik edecek yaratıcı yöntemler geliştirmek

İş Sağlığı ve Güvenliği performansını ve yönetim sistemlerini optimize etmek

Endüstri 4.0'dan yararlanarak yeni nesil operasyonlar ve sürdürülebilir iş ortamı kurgulamak

2023 VE 2025 HEDEFİ

GEZEGENİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

YAŞAMSAL VARLIKLARI KORUMAK İÇİN ÇEVRESEL AYAK İZİMİZİ AZALTIYORUZ

Sunduğumuz yenilikçi ürünler ve operasyonlarımızda yaptığımız iyileştirmelerle dünyadaki doğal varlıkları korumak üzere çalışıyor ve çevresel ayak izimizi azaltıyoruz. İklim krizi, plastik kirliliği ve gıda israfı gibi dünyayı etkileyen çevresel sorunlara çözüm üretmek için farklı paydaşlarla iş birlikleri geliştiriyoruz. Sürdürülebilirliği geliştirdiğimiz ürünlere entegre ediyor ve müşterilerimizden tedarikçilerimize değer zincirindeki paydaşlarımızın da çevresel ayak izlerini azaltmalarına destek oluyoruz.

2023 VE 2025 HEDEFİ

2030 HEDEFİ

Tüm ürünlerimize sürdürülebilirliği entegre ederek verimli ve çevresel etkisi düşük ürün portföyünü genişletmek

Enerji verimliliğine ve yenilenebilir enerjiye daha fazla yatırım yapmak

Karbon nötr ve sıfır atık geçişini hızlandırmak

İklim kriziyle mücadele konusunda farkındalığı artırmak ve üst yönetim nezdinde liderlik sağlamak

Operasyonlarda ve tedarik zincirinde çevresel etkileri en aza indirmek

Başta plastik olmak üzere geri dönüştürülmüş malzeme ve alternatif hammadde kullanımını artırarak döngüsel iş modelleri ve sürdürülebilir ürünler geliştirmek

İKLİM KRİZİ

Üretimde:

- 15 MW gücünde yenilenebilir enerji sistemi kurmak
- Global üretim tesislerinde elektrik tedariğini **%100 yenilenebilir** enerji kaynaklarından yapmak
- Ürün başına enerji tüketimini **%45** azaltmak*

(2015 baz yılına göre)
** G. Afrika, Rusya, Türkiye, Romanya, Çin, Tayland ve Pakistan operasyonlarında*

Yeni iş alanı:

- Solar çatı iş modelini geliştirerek Türkiye'deki kurulumu **50 MW**'a çıkarmak

ATIK YÖNETİMİ

Üretimde:

- Global operasyonlarda atık geri dönüşüm oranını **%99**'a çıkarmak

(2015 baz yılına göre)

PLASTİKLER

Ürünlerde:

- Geri dönüştürülmüş içerik oranını **%40**'a çıkarmak
- Biyo bazlı materyal kullanımını **%5**'e çıkarmak

Arçelik markasıyla:
%100 geri dönüştürülmüş taşıma halatı kullanmak

SU YÖNETİMİ

Üretimde:

- Ürün başına su çekimini **%45** azaltmak*

(2015 baz yılına göre)
** G. Afrika, Rusya, Türkiye, Romanya, Çin, Tayland ve Pakistan operasyonlarında*

YEŞİL KİMYA

- Arçelik Yeşil Kimya Yönetim Sistemi'ni **tüm ürünlerde ve üretimde** standart hale getirmek

YAŞAMI İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Kendimizi ve faaliyet gösterdiğimiz sektörü sürekli yenileyerek dijitalleşen hanelere sürdürülebilir bir yaşam tarzı sunmak için çözüm ortağı olma hedefi ile çalışıyoruz. Daha eşit ve kapsayıcı bir topluma ulaşmak adına, yaşamlarımızı iyileştirecek akıllı ürünlerle kitlelere dokunurken, ürünlerimize herkesin erişebilmesi için çalışıyor, aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda yerel toplulukları güçlendiriyoruz.

2030 HEDEFİ

Global markalarımız ile toplum ve çevre üzerinde değer yaratmak ve amaç odaklı çalışmak

Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki toplulukların yerel ihtiyaçlarına ve önceliklerine cevap veren teknolojiler ve çözümler geliştirmek

Erişilebilir, uygun fiyatlı, kaliteli ve yenilikçi ürünler ile farklılaşmak

Etki alanını genişletmek için sektörün ötesine geçerek farklı paydaşları dahil eden ortaklıklar kurmak, sürdürülebilirliği ve sosyal sorumluluğu desteklemek

Tüketicilerin sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam tarzını benimsemelerini sağlayan ve hayatlarını kolaylaştıran akıllı teknolojiler sunmak

BEKO İLE SAĞLIKLI GELECEK NESİLLER

- ***80 milyon*** kişinin sağlıklı yaşam konusunda farkındalığını artırmak

GRUNDIG İLE GIDA İSRAFIYLA MÜCADELE

500 bin kişiye 1 milyon öğün ulaştırmak

- 1.200 ton gıda atığının önüne geçmek
- 3.5 milyon kişinin gıda israfıyla mücadele konusunda farkındalığını artırmak

YEREL TOPLULUKLARA DESTEK

- Türkiye, Romanya, Güney Afrika ve Pakistan'da lider markalarla yerel toplulukların ihtiyaçları karşılamak

2023 VE 2025 HEDEFİ

*Yaşamı İyileştiren Teknoloji yaklaşımı kapsamındaki çalışmalarımıza yön veren Kurumsal Vatandaşlık Politikamıza **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

HANGİ KONULARA ODAKLANIYORUZ?

Öncelikli konular stratejimizin temelini oluşturuyor. İşimiz ve paydaşlarımız üzerinde etkisi olan en önemli konuları belirlemek için iki yılda bir gerçekleştirdiğimiz kapsamlı önceliklendirme analizi ile odaklandığımız konuları gözden geçiriyoruz. Paydaş anketi sonuçlarının yanı sıra dış trendler, etki analizi, iş stratejisi ve yönetici görüşlerini analize dahil ediyoruz.

Bu yıl uzun konu listesinde güncelleme yaparak paydaşlarımızın görüşlerini tekrar aldık. Yeni analiz sonucunda öncelikli konular önceki yıllarla benzerlik gösterirken iş sağlığı ve güvenliği (İSG) ve su yönetimi önemi artan konular arasında yer aldı. "Çok yüksek öncelikli" ve "yüksek öncelikli" konular raporda odaklandığımız ana konuları oluştururken, orta öncelikli konulara da raporda yer verdik. Bu konular, raporumuzun *Yaşamı İyileştiren Teknoloji* başlığı altında yüksek öncelikli konulara göre daha sınırlı olarak yer alıyor.

GRI 102-42, GRI 102-43

1 Uzun Konu Listesinin Oluşturulması

Geniş bir literatür taraması ile analizde ele alacağımız konu listesini oluşturuyoruz.

2 Paydaş Önceliklerinin Belirlenmesi

Paydaş önceliklerini belirlerken farklı paydaş grupları uzun konu listesini online anketler aracılığıyla önceliklendiriyor. Paydaş önceliklerinin yanı sıra küresel ve sektörel trendleri, sektörden şirketlerin önceliklerini, sürdürülebilirlik endekslerinin kriterlerini de analize dahil ediyoruz.

3 Şirket Önceliklerinin Belirlenmesi

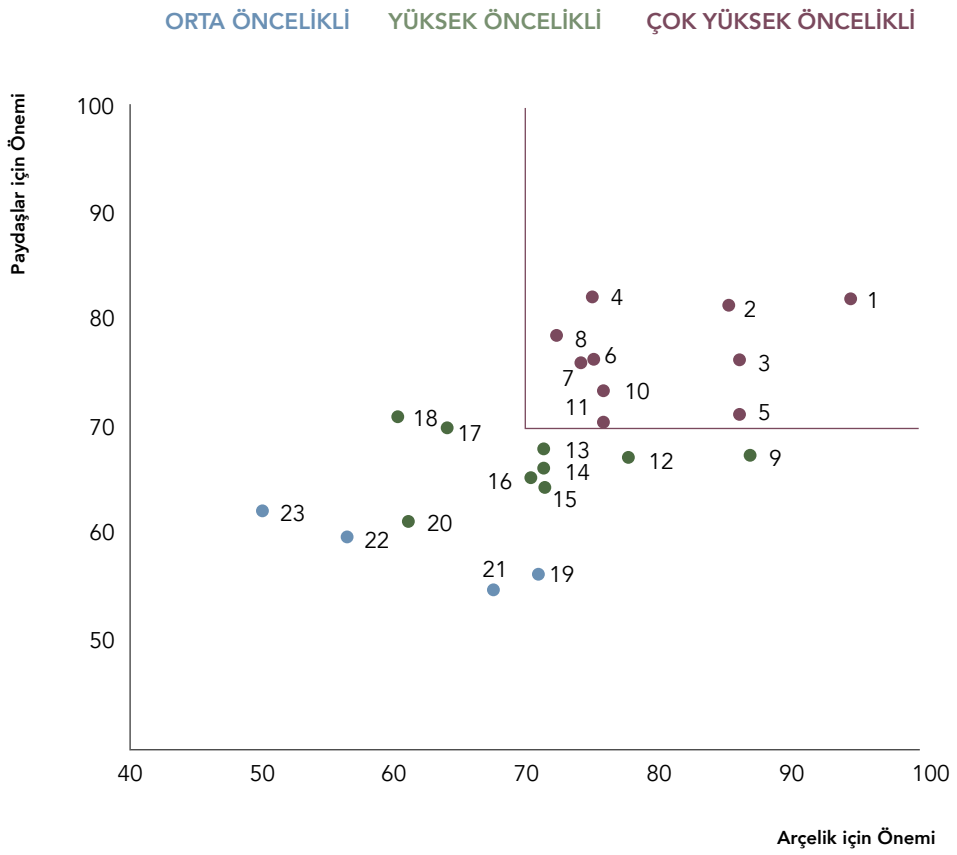
Şirket önceliklerini belirleme sürecinde üst yönetimin görüşleri, iş stratejisi ve Sustainability Accounting Standards Board (SASB) dört aşamalı etki analizi girdi sağlıyor. Etki analizi kapsamında finansal, yasal, inovasyon ve rekabetle ilgili riskler ve fırsatları değerlendiriyoruz.

4 Öncelikli Konuların Belirlenmesi

Paydaş ve dış trend analizi doğrultusunda belirlenen paydaş öncelikleri ile yönetici görüşleri, iş stratejisi ve etki analizi doğrultusunda belirlenen şirket öncelikleri arasında en yüksek öneme sahip olan ortak konular Arçelik'in odak konularını oluşturuyor.

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

GRI 102-44, GRI 102-47



ÇOK YÜKSEK ÖNCELİKLİ*

1 Ar-Ge ve İnovasyon
2 Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratan Ürünler
3 Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi
4 İklim Değişikliği
5 Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
6 Üretimde Enerji Verimliliği
7 İş Sağlığı ve Güvenliği
8 Su Yönetimi
10 Veri Güvenliği ve Tüketici Gizliliği
11 Ürün Kalitesi ve Güvenliği

YÜKSEK ÖNCELİKLİ

9 Yetenek Yönetimi
12 Atık Yönetimi
13 Döngüsel Ekonomi
14 Etik ve Şeffaflık
15 Kurumsal Yönetim
16 Yeni Nesil Operasyonlar
17 Sorumlu Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi
18 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
20 Gıda İsrafı

ORTA ÖNCELİKLİ

19 Sağlıklı Yaşam
21 Dezavantajlı Gruplara Yönelik Ürünler
22 Toplumsal Yatırım Programları
23 Biyoçeşitlilik

** Sayılar öncelik sırasını değil, konu sırasını ifade eder.*

GRI 102-42, GRI 102-44, GRI 102 46

PAYDAŞLARA NASIL DOKUNUYORUZ?

Paydaşlarımızla devam eden düzenli ve çift yönlü iletişimin sürdürülebilirlik yolculuğumuzda ve sektördeki öncü rolümüzde önemli yeri bulunuyor. Paydaşlarımızın beklentilerini öğrenmek, onları karar alma mekanizmalarına dahil etmek, hem sunduğumuz ürün ve hizmetleri geliştirmemize hem de risk ve fırsatları etkin bir şekilde yönetmemize olanak sağlıyor.

Küresel sorunların çözümü ve sektörün gelişimi için çok paydaşlı girişimlerin bir parçası olarak farklı sivil toplum kuruluşları (STK'lar), kamu kurumları, sektör oyuncuları, düşünce liderleri ve iş ortaklarımızla beraber çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik konusunda bir duruş sergilemenin ve dünyamız için bir değer yaratmanın tüm paydaşlar nezdinde son derece ciddiye alması gereken bir konu olduğunu düşünüyor ve uzun vadede kazanmanın yolunun kendimiz, şirketlerimiz, ülkemiz ve dünyamız için doğru olanı yapmaktan geçtiğine inanıyoruz. Buradan hareketle tedarikçilerimize eğitimler, tüketicilerimiz için gezegen dostu ürünler, iş ortaklarımız ve çalışanlarımız ile birlikte geliştirdiğimiz gelecek dostu inovasyonlarla sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerimizde uygulamaya çalışırken tüm ekosisteme aynı bakış açısını yaymaya çalışıyoruz.

PAYDAŞ ANALİZİ

Odaklandığımız konuları belirlemek için düzenli aralıklarla gerçekleştirdiğimiz paydaş analizleri, paydaşlarımızın sürdürülebilirlik kapsamında Arçelik'ten beklentilerini ve bu alandaki performansımızı nasıl değerlendirdiklerini görmemizi sağlıyor.

2019'da tekrarladığımız analiz kapsamında, online anketler aracılığıyla farklı paydaş gruplarına ulaştık ve toplam 1.061 paydaştan dönüş alarak Arçelik için öncelikli gördükleri konuları analize dahil ettik. Analiz sonuçlarına göre paydaşlar Arçelik'in, matriste yer alan "Çok Yüksek Öncelikli" ve "Yüksek Öncelikli" konular arasından Ar-Ge ve inovasyon, enerji verimliliği ve İSG konularını iyi yönettiğini düşünüyor. Buna karşılık, döngüsel ekonomi ve su yönetimi konularını ise geliştirilebilecek alanlar arasında görüyor.

*Gelecek dönemde performansımızı geliştirmeye devam edeceğimiz 2023, 2025 ve 2030 hedeflerimize bu doğrultuda yön verdiğimiz döngüsel ekonomi ve su alanlarındaki çalışmalarımıza **GEZEGENİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ** bölümünden ulaşabilirsiniz.*

*Farklı paydaş gruplarıyla iletişim kanallarımıza **EK 3**'ten ulaşabilirsiniz.*

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

DR. UYGAR ÖZESMİ

ÇEVRE BİLİMCİ VE SOSYAL GİRİŞİMCİ, CHANGE.ORG TÜRKİYE VE GOOD4TRUST.ORG KURUCUSU

Arçelik kurumsal yapısının derinliği ve sistematiği içinde sürdürülebilirliği bu kadar ciddiye alan nadir şirketlerden biri. Son zamanlarda Türkiye'de Ruhun Doysun Projesi ile geniş kitlelere yerel ve temiz gıdanın önemini çok güzel anlattı. Geri dönüşümlü malzeme kullanımı, enerji ve su verimliliği konusunda geliştirdiği çözümler takdire şayan. Son zamanlarda mikroplastik kirliliğinin çözümüne yönelik çalışıyor olması da umut verici.

Şu anda yapması gereken değişik modellerdeki toplam satış rakamlarını ilan ederek, satışların tamamının en çevreci, yani az enerji ve su kullanan, geri dönüşümlü modellerden oluşması için hedeflerini koymak.

SEKTÖREL LİDERLİK

Çevresel ve sosyal sorunların çözümünde rol oynama ve geleceğin teknolojilerini üretme vizyonumuzu tek başımıza gerçekleştirilemeyeceğimizi biliyor, paydaşlarımızla birlikte çalışmanın önemine inanıyoruz. Sektörümüze rol model olmak için sürdürülebilirlik alanında en iyi uygulamaları hayata geçiriyor ve tedarikçilerimizden bayilere, çalışanlarımızdan müşterilere değer zincirimizdeki tüm aktörleri iş süreçlerimize dahil ediyor, onlara ilham kaynağı olmayı ve uygulamalarımızı yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

"Hedef pazarımız dünya" diyerek küresel bir şirket olmanın ve etki alanımızın büyüklüğünün bilinciyle, Türkiye ve yurt dışı pazarlarda öncü çalışmalar hayata geçiriyoruz. Yaptığımız çalışmalar küresel endekslerdeki başarımız ve aldığımız ödüllerle de tescilleniyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİ

Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne (DJSI) Gelişmekte Olan Piyasalar kategorisine Türkiye'den üç yıl üst üste giren ilk ve tek sanayi şirketi olurken, 2019'da **"Dayanıklı Ev Aletleri"** kategorisinde **Endüstri Lideri** seçildik.

Sustainability Yearbook 2020'de yer aldık ve **SAM Gold Class Award**'a layık görüldük. DJSI'ye dahil olan her sektörde, toplam puanı en az 60 olan ve puanı, sektöründeki en iyi performansı gösteren şirketin puanının %1'i içinde olan şirketler SAM Gold Class Ödülü'ne layık görülüyor.

Londra Borsası'nın bünyesindeki FTSE Russell tarafından güçlü çevresel, sosyal ve yönetişim performansı gösteren şirketlerin ölçümlendiği **FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi**[2]'nde 2016'dan beri yer alıyoruz.

2019'da **MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi**[3]'nde AAA ile (AAA-CCC ölçeğinde) derecelendirildik.

Karbon Saydamlık Projesi (CDP) 2019 İklim Programı'nda A- derecesi alarak, Türkiye'de bu programda en yüksek dereceyi alan şirketlerden biri olduk.

Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde üst üste 6'ncı kez yer aldık.

Arctic Ulmi çamaşır makinesi fabrikamız **Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Global Lighthouse Network**'e dahil oldu.

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından **Sıfır Atık Özel Sektör Ödülü**'ne layık görüldük.

*Sürdürülebilirlik alanındaki başarılarımız ve ödüllerimizin tamamına **WEB SİTEMİZDEN** ulaşabilirsiniz.*

*Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu'nun DJSI Endüstri Liderliği'ni ve sürdürülebilirlik yolculuğumuz kapsamında belirlediğimiz kısa-orta-uzun vadeli hedefleri değerlendirdiği röportaja **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

[2] FTSE Russell (FTSE International Limited ve Frank Russell Company'nin ticari adı) Arçelik'in FTSE4Good kriterlerine göre bağımsız olarak değerlendirildiğini ve FTSE4Good Endeks Serisinin bir bileşeni olma şartlarını yerine getirdiğini doğrulamaktadır. Küresel endeks sağlayıcısı FTSE Russell tarafından oluşturulan FTSE4Good Endeks Serisi, güçlü Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) uygulamaları gösteren şirketlerin performansını ölçmek için tasarlanmıştır. FTSE4Good endeksleri, çeşitli aktörler tarafından sorumlu yatırım fonları ve diğer ürünleri oluşturmak ve değerlendirmek için kullanılır.

[3] Burada Arçelik tarafından herhangi bir MSCI ESG araştırma LLC veya bağlı ortaklarının ("MSCI") verilerinin kullanımı ve MSCI logolarının, markalarının, hizmet işaretlerinin veya endeks isimlerinin kullanılması, Arçelik için MSCI tarafından sponsorluk, tasdik, tavsiye veya tanıtım teşkil etmez. MSCI hizmetleri ve verileri MSCI veya bilgi sağlayıcılarının mülkiyetidir ve "hiçbir değişiklik yapılmadan" sunulmaktadır ve garanti verilmemektedir. MSCI isimleri ve logoları MSCI'ın ticari markaları veya hizmet markalarıdır.

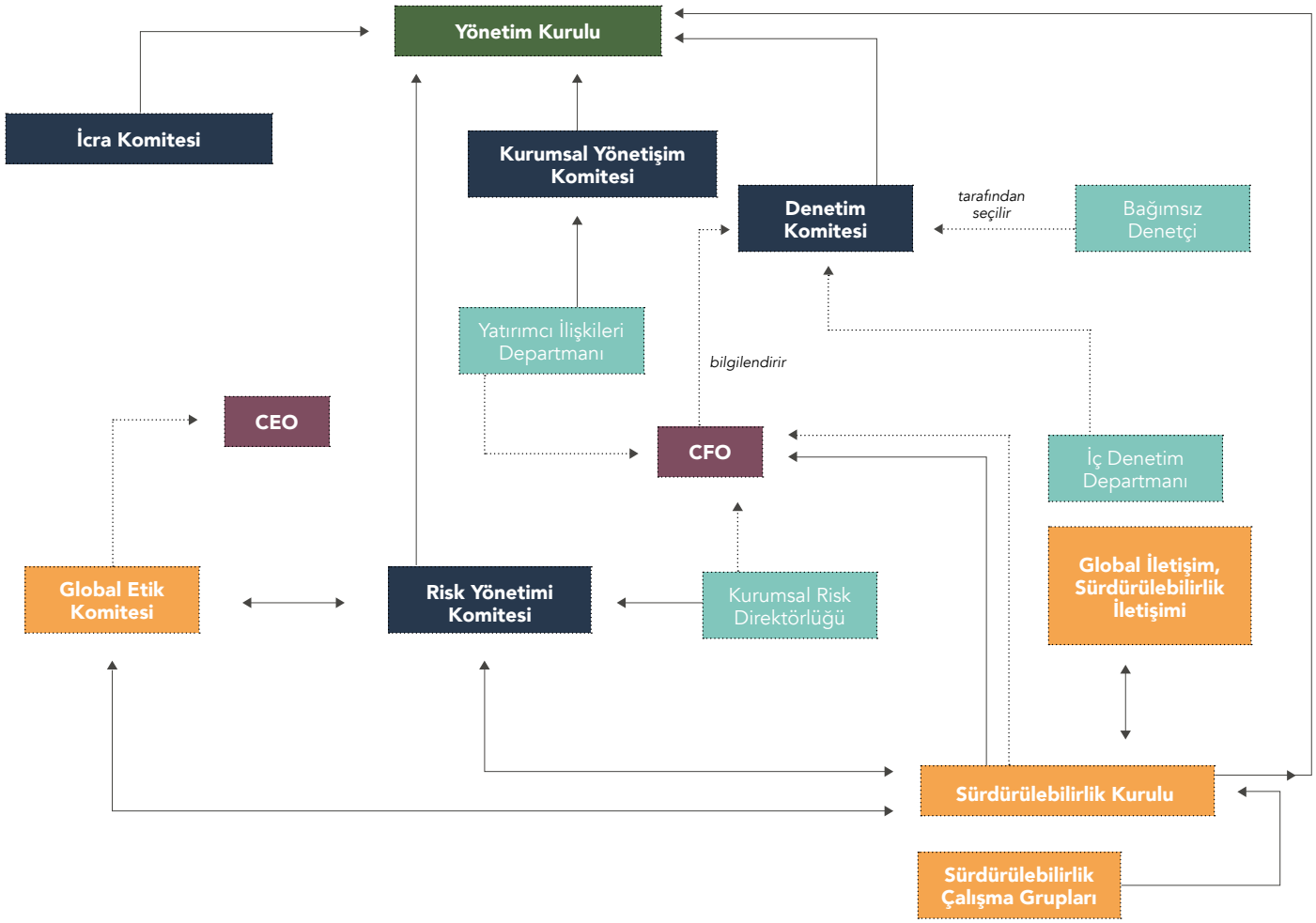
KURUMSAL YÖNETİM

2016'da belirlenen **2020 HEDEFİ**	Rapor kapsamındaki ülke operasyonu sayısını **13'e çıkarmak**	**Global İş Etiği ve Uyum Sistemi'ni kurmak**	Etik Hattı'nın kurulduğu ülke operasyonu sayısını **20'ye çıkarmak**
2019 İLERLEMESİ	Tayland ve Danimarka operasyonlarını da dahil ederek rapor kapsamını 12 ülkeye çıkardık.	Aralık 2019'da sistemi devreye aldık ve lansmanı yaptık.	Türkiye, Güney Afrika, Tayland, Avrupa ülkeleri olmak üzere toplam 21 ülkede devreye aldık. Üretim olmayan ülkeler için bildirimler web sitesi tabanlı etik hat ve e-posta yoluyla, üretim olan ülkelerde ek olarak etik telefon hattı üzerinden alınıyor.
DURUM	**İlerleme devam ediyor.**	**Hedefe ulaşıldı.** 2020 yılında faaliyette bulunduğumuz tüm ülkeler için tanıtımlar tamamlandı, eğitim programlarıyla yaygınlaştırmaya devam edilecek.	**Hedefe ulaşıldı.** 2020 yılında faaliyette bulunduğumuz tüm ülkelerde etik hat tanıtımları tamamlandı, yaygınlaştıracağımız eğitim programlarıyla farkındalığın artırılması planlanıyor.

Arçelik kurumsal yönetim anlayışımızı uluslararası iş standartları doğrultusunda hesap verebilirlik, sorumluluk, adil davranış, açıklık ve şeffaflık ilkesi çerçevesinde yapılandırıyoruz. Şirketimizin uzun yıllara dayanan başarısının temelini tüm iş süreçlerimizde izlediğimiz şeffaf yönetim anlayışı şekillendiriyor.

Arçelik Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 2019 yılında 9,53'ten 9,58'e yükseldi.

Arçelik'te en yüksek yönetim organı olan Yönetim Kurulu dört adet bağımsız üye ile toplam 12 üyeden oluşuyor. Kurul'un iki üyesini kadın üyeler oluşturuyor. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Yönetim Kurulu başkanı ve Genel Müdür farklı kişilerdir. Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Risk Yönetim Komitesi, Yürütme Komitesi Yönetim Kuruluna bağlı faaliyet gösteriyor.



Sürdürülebilirlik Yönetimi, çalışma gruplarının çıktılarını çeyrek bazda konsolide eder ve Sürdürülebilirlik Kurulu'na raporlar.

*Kurul ve Komitelerin üye sayıları ve sorumluluklarıyla ilgili detaylı bilgiye **2019 FAALİYET RAPORU** ve **KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU**'ndan ulaşabilirsiniz.*

Raporlar
Liderlik eder (aksi belirtilmemişse)
Karşılıklı raporlar

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için sürdürülebilir iş modelleri geliştiriyor, küresel bir organizasyon olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı tüm değer zinciri boyunca iş yapış biçimine entegre ediyoruz. Şirket içi etkin sürdürülebilirlik yapılanmamız ile bu alanlardaki politikaların yönetim seviyesinden en alt kademelere tüm organizasyonda ve değer zincirinde yaygınlaştırılmasını sağlıyoruz. Arçelik'te sürdürülebilirlik konularının yönetimi, risk ve fırsatlara göre iklim krizi politika ve stratejilerinin belirlenmesi, sürdürülebilirliğin iş süreçleri ile entegrasyonunu ve sürdürülebilirlik performansının takip edilmesinden, CFO'nun başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Kurulu sorumlu bulunuyor. Arçelik Üst Yönetimi'nin katılımıyla oluşturulan Kurul'da, kurul üyeleri sorumluluk alanlarındaki sürdürülebilirlik faaliyetlerini kontrol ve koordine ediyor ve Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarına başkanlık ediyor. Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarının çıktıları sonunda oluşan ve Sürdürülebilirlik Kurulu'na sunulan risk ve fırsat çalışmaları yılda iki kere olmak üzere Risk Yönetim Komitesi'ne raporlanıyor.

Sürdürülebilirliğin şirket stratejilerine en üst seviyede entegre edilmesini sağlamak için, Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ile Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü Yönetim Kurulu'na sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmaları her çeyrekte raporluyor ve sürdürülebilirlik stratejilerinin geliştirilmesini sağlıyor. 2019 yılı Mart ayında sürdürülebilirlik stratejisinin bir iş modeli olarak şirketin tüm departmanlarına yayılmasını pekiştirmek için, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörlüğü'ne bağlı Sürdürülebilirlik Yöneticiliği kuruldu. Yöneticiliğin görevleri arasında şirketin uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejisini belirlemek, yerel ve uluslararası kuruluşlarda şirketi temsil etmek, şirketin içindeki departmanlarla projeler gerçekleştirmek, sürdürülebilirlik endekslerindeki başarıların devamlılığını sağlamak yer alıyor.

2019 yılında Global İletişim Direktörlüğü, Stratejik İletişim Grup Yöneticiliği çatısı altında kurulan Kurumsal Marka ve Projeler Yöneticiliği, Arçelik olarak stratejik iletişimimizin ana odağını oluşturan sürdürülebilirlik iletişimini koordine ediyor. Yöneticiliğin sorumlulukları arasında; sürdürülebilirlik iletişim stratejisinin oluşturulması, sosyal değer yaratacak sosyal sorumluluk programlarının tasarlanması, sürdürülebilirlik ve faaliyet raporlarının hazırlanması ve tüm paydaşlar nezdinde iletişimin yürütülmesi yer alıyor. Sürdürülebilirlik çalışmalarının ve mesajlarının tüm iletişim mecralarında CEO düzeyinde, en üst düzey temsil ile kamuoyu ile paylaşılması ve şeffaf bir şekilde iletişime taşınması Arçelik olarak önceliğimizdir.

*Sürdürülebilirlik Kurulu ile Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarının sorumlulukları ve 2019 yılında gerçekleştirdiği çalışmalar hakkında detaylı bilgiye **WEB SİTEMİZDEN** ulaşabilirsiniz.*

ETİK VE UYUM

Arçelik Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri'ni, 2019 yılında Arçelik'in global büyümesi ile ortaya çıkan yeni ihtiyaçlara cevap vermek için Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları olarak yeniden düzenledik ve yayımladık. Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikalarının işleyişi ve sağlıklı bir şekilde uygulanması, şirket bünyesindeki Global Etik Komite tarafından gerçekleştiriliyor ve yeniden düzenlenen Global Etik Komite'ye, üst yönetimin yaklaşımının etik kültür ile doğrudan ilişkili olduğunu yansıtır şekilde, CEO'muz liderlik ediyor. Şirketimizin Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, şirketin Global İş Etiği İlkeleri'ne uyum çalışmaları ve yürütülen Etik Komite çalışmaları hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek üzere görevlendirildi. Şirketimizin Hukuk ve Uyum Direktörü her çeyrekte, senede dört kez olmak üzere Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanımıza raporlama yapıyor.

Güncellenen İş Etiği İlkelerimiz ile; BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, Ekonomik Kalkınma ve İş Birliği Örgütü (OECD) bir de öncesinde bir boşluk olacak virgülden sonra Çokuluslu İşletmeler Genel İlkeleri ve İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'nde belirlenmiş ilkelere uyumlu olarak, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde bu ilkelerin kabul edilip edilmemesinden bağımsız şekilde hareket etmeyi taahhüt ediyoruz.

İş Etiği İlkeleri global olarak Arçelik faaliyetlerini şekillendiriyor. Bu nedenle, İş Etiği İlkeleri'nin ve İlgili Politikalarının günlük iş yapış şekillerimizden doğan sorumluluğu her bir coğrafi operasyonun ülke müdürüne ve nihai olarak bu sorumluluk Arçelik CEO'suna aittir. Tüm paydaşlarımızdan, Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikalarına uymalarını bekliyoruz. Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaların ihlali neticesinde uygulanacak yaptırımları Global İş Etiği İlkeleri Operasyonları Politikası'nda paylaşıyoruz.

Arçelik olarak Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları ile davranış standardımızı belirlemenin yanı sıra yolsuzluk ile mücadele edilmesine ilişkin kuralları tarif ediyor, çalışanlarımızın saygın çalışma ortamlarında çalışmasını garantiliyor, bilgi ve verilerin korunmasına ilişkin standartları belirliyor ve dış ilişkilerimizde benimseyeceğimiz davranış modelimiz hakkında rehberlik ediyor. Bu Politikalar ile ayrıca çalışanların karşılıklı güven içinde, ayırımcılığa maruz kalmadan çalışacağı insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı taahhüt ediyoruz.

Geçici çalışanlarımız, stajyerlerimiz de dahil olmak üzere tüm çalışanlarımız ve iş ortaklarımız Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikalarına uymakla yükümlü olup bu kuralları benimsemelerini ve bunlara uygun davranmalarını bekliyoruz.

Global İş Etiği İlkelerimizi ve İlgili Politikalarını Türkiye, Güney Afrika, Tayland, Avrupa ülkelerinde uygulamaya başladık ve eğitim programlarıyla yaygınlaştırma çalışmalarını planlıyoruz.

Çalışanlarımıza Global İş Etiği İlkeleri'ni ve İlgili Politikaları işe girişleri itibarıyla imza karşılığı teslim ediyoruz. Bununla birlikte, rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleyi de kapsayan Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları hakkında eğitimi çalışanlarımıza veriyoruz ve eğitimlerin tamamlanma durumlarını düzenli bir şekilde kontrol ediyoruz. Global İş Etiği İlkelerimiz ve İlgili Politikaları ile uyumlu olmayan eylemler hakkında bildirimler web sitesi tabanlı etik hat ve e-posta yoluyla, üretim olan ülkelerde bu kanallara ilave olarak etik telefon hattı üzerinden alınabiliyor. Arçelik olarak tüm bildirimleri gizlilik içinde ele alarak bildirim sahiplerini korumayı taahhüt ediyoruz.

ARÇELİK ETİK KOMİTE TARAFINDAN ELE ALINAN VAKA SAYISI

Yıl	Vaka Sayısı	Vakalara Karışan Kişi Sayısı	Alınan Karar Sayısı
2019	3	4 Çalışan	3
2018	5	15 Çalışan	5
2017	1	1 Çalışan	1

*Geçmiş yıllara ait vaka sayılarına **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

*Global Etik Komitesi'nin görevleri ve sorumlulukları hakkında detaylı bilgiye **GLOBAL İŞ ETİĞİ OPERASYONLARI POLİTİKASI**'ndan ulaşabilirsiniz.*

*Global İş Etiği İlkelerimiz ve ilgili Politikalarına **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

Raporlama döneminde Arçelik Global İş Etiği İlkeleri'nde belirtildiği gibi; Şirket siyasi partilere, politikacılara veya siyasi adaylara bağış yapmamış, iş yeri sınırları içinde gösteri, propaganda ve/veya benzeri nedenlere destek verecek etkinliklere izin vermemiştir. Aynı zamanda Şirket'in sahip olduğu kaynaklar ve demirbaşlar (araçlar, bilgisayarlar, e-postalar, vb.) siyasi etkinlikler ve/veya kampanyalar için kullanılmamıştır.

KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI

Arçelik, bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini, müşterilerini, tedarikçilerini, çalışanlarını ve alt yüklenicilerini içermekle birlikte ticari iş ilişkisi bulunan tüm paydaşlarının gizliliğini koruma ilkesine bağlıdır.

Şirket, kişisel verileri yürürlükteki Veri Koruma Yasalarına uygun şekilde işlemek için çaba gösterir. Yürürlükteki Veri Koruma Yasalarının, şirketimizin belirlemiş olduğu politikalardan daha yüksek bir koruma düzeyi öngördüğü durumlarda Şirket, bu yasa ve düzenlemelere uymak zorundadır. Daha fazla bilgi için *Global İş Etiği İlkeleri'ni* inceleyebilirsiniz.

GDPR/KVKK Olgunluk Testi denetimi 2018 yılında tamamlandı. 2020'de düzenli aralıklarla bu denetim gerçekleştirilecek.

Global Uyum Yöneticisi, Arçelik'in Veri Koruma Memuru'dur (DPO, Data Privacy Officer). Arçelik ve iştiraklerinin bütün kişisel veri işleme faaliyetlerini denetleyen ve kanunlara uygun olarak işlenmesini sağlayan fonksiyon Arçelik bünyesinde ihdas edildi.

Kişisel veriler toplandıkları ilk amaçtan başkaca hiçbir amaçla kullanılmamaktadır. 2019 yılında Arçelik bünyesinde herhangi bir kişisel veri ihlali yaşanmamış olup, bu sebeple ilgili kişilerden (müşteri, tüketici, tedarikçi, iş ortağı, çalışan) tarafımızca konuyla ilgili herhangi bir şikayet alınmamıştır.

Global Siber Güvenlik Poliçesi'nin hazırlıklarını tamamlayarak poliçeleşme onayını aldık ve 2020 yılı başında Poliçe'yi temin ettik. Buna ek olarak, KVK riskini de en aza indirmiş oluyoruz. İlgili kişilere şirketimiz tarafından işlenen kişisel verilerinin hangileri olduğu, hangi amaçlar için kullanıldığı, ne kadar süreyle muhafaza edilip işlendikleri ile ilgili bilgilendirme yapılmaktadır. Bunun yanında, ilgili kişilere istedikleri zaman şirketimiz veri tabanlarından çıkma ve iletişim yapılmama, kendilerinin izinleri alınarak veri tabanlarına dahil edilme, şirketimiz tarafından işlenen kişisel verileriyle ilgili bilgi alma, kişisel verilerinin aktarıldığı üçüncü kişileri ve diğer tedarikçileri öğrenme, şirketimiz tarafından işlenen kişisel verilerinin düzeltilmesini veya silinmesini talep etme imkanı sunulmaktadır.

Bunun yanı sıra, kişisel verilerinin ne kadar süre saklanacağı, kişisel verileri ile ilgili alınan teknik ve idari tedbirler ve hangi durumlarda üçüncü taraflara aktarılabileceği ile ilgili de detaylı bilgilendirme yapılmaktadır.

KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

Şirketimizi etkileyebilecek risklerin etki ve olasılıklarını en aza indirebilecek risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturuyor, risk etkinliğini düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Bu doğrultuda risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklere yönelik gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesi amacıyla Yönetim Kurulu bünyesinde bir Risk Yönetim Komitesi bulunuyor. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlıyor ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporluyor. Gelişmekte olan riskleri proaktif olarak takip ediyor, uzun vadede şirketimize olası finansal/finansal olmayan etkilerini değerlendiriyor, Üst Yönetim ve Risk Yönetim Komitesi'ni konu ile ilgili olarak bilgilendiriyoruz.

Risk bilinci ve kültürünü kurum çapında artırmak amacıyla Üst Yönetim organizasyonunda yer alan direktörlere, grup şirketlerinde bulunan ülke müdürlerine ve organizasyon içerisinde görevlendirilen risk sorumlularına, kurumsal risk yönetimi eğitimleri düzenliyoruz. Çalışanların risk farkındalıkları artırılarak risk yaratacak konuları Risk Öneri Sistemi ile gündeme taşımalarını teşvik ediyoruz.

Global süreçte Risk Yönetimi alanında öne çıkan finansal olmayan risklerimizi; iklim krizi başta olmak üzere, dijitalleşme ile siber saldırılar ve bilgi güvenliği riskleri, itibar kaybı/marka zararı, iş kesintisi, inovasyon hızına ayak uyduramama, yeteneğin kazandırılması ve elde tutulması risklerini global seviyede yükselen riskler olarak belirledik. Global seviyede öne çıkan tüm riskleri öncelikli olarak ele alıp risk yönetimi yapısına entegre ediyor, risk analizlerini düzenli olarak güncelliyoruz.

*Risk yönetimi yapılanması, uygulamaları ve finansal, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerimizin yönetimi hakkında detaylı bilgiye **2019 FAALİYET RAPORU**'muzdan ulaşabilirsiniz.*

ESG (ÇEVRESEL, SOSYAL VE YÖNETİŞİM) İLE İLGİLİ RİSKLER VE FIRSATLAR

İlgili tabloları incelemek için ikona tıklayınız.

İklim ile İlgili Riskler

Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş 2C/1,5C senaryosu

- POLİTİKA RİSKİ
- İTİBAR RİSKİ
- FİZİKSEL RİSK
- PAZAR RİSKİ

Kaynaklar Üzerindeki Baskı ve Döngüsellik

- POLİTİKA RİSKİ
- TEKNOLOJİ RİSKİ

Şirket ve Marka İtibarı

- İTİBAR RİSKİ

İş Etiği ve İnsan Hakları

- İTİBAR RİSKİ

Tedarik Zincirinde Sorumluluk

- İTİBAR VE GEÇİŞ RİSKLERİ

Teknolojik İlerleme ve Dijitalleşme

- TEKNOLOJİ RİSKİ

Yeni Nesil İş Gücünün Yetiştirilmesi ve En İyi Yeteneklerin Kazanılması

- İTİBAR RİSKİ

İş Kesintisi Riskleri

- FİZİKSEL RİSKLER

*ESG ile ilgili risk ve fırsatların tamamına **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*
*Çalışmalarımıza yön veren başlıca kurumlara **EK 4**'ten, tüm üyeliklerimize ise **EK 5**'ten ulaşabilirsiniz.*

Kısa Vade (0 – 3) | Orta Vade (3 – 10) | Uzun Vade (10 – 30) | Yıl

İşimizi İyileştiren Teknoloji

Gezegeni ve yaşamı iyileştirmenin ön koşulunun sürdürülebilir, yalın, dijital ve yenilikçi faaliyetleri yönetmeye destek olacak sistemler kurmaktan geçtiğini biliyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımızla ve paydaşlarımızla geleceğin etik, değer yaratmaya odaklanan ve ilham verici iş dünyasını birlikte kurmak için çalışıyoruz. Yenilikçilik, dijitalleşme ve işini aşkla yapan çalışanlarımızın gücünü yanımıza alarak tüm değer zincirimizle ortak herkes için yaşamları iyileştirmek için çalışıyoruz. Sürdürülebilirliği iş modelimizin ayrılmaz bir parçası ve yaşam biçimi olarak görüyoruz. Sorumluluk sahibi bir şirket olarak tedarikçilerimizle, iş ortaklarımızla, çalışanlarımızla, tüketicilerimizle birlikte iyileştirici çözümler tasarlamak için çalışıyoruz.

26 Yeni Nesil İş Modeli
27 Ar-Ge ve İnovasyon
37 Müşteri Deneyimi
39 Bayiler
40 Müşteri Hizmetleri
43 Tüketici Güvenliği ve Kalite Yönetimi
44 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
47 Yetenek Kazanımı ve Gelişimi
50 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
53 Yetenek Yönetimine Yatırım
60 İş Sağlığı ve Güvenliği

YENİ NESİL İŞ MODELİ

Yeni teknolojiler; su kıtlığı, iklim krizi, plastik kirliliği gibi çevresel sorunlara çözüm bulmada ve toplumsal fayda sağlamada önemli bir yere sahip. Arçelik olarak, değişen dünya koşullarına uyum sağlamak ve bu koşullara yeni teknolojilerle yanıt vermek üzere Ar-Ge ve inovasyon yetkinliklerimizi her geçen gün güçlendiriyoruz. Yenilikçilik odağında kendi operasyonlarımızı dönüştürürken ürünlerimizle de müşterilerimizin yaşamına değer katıyoruz. Birleşmiş Milletler bünyesindeki Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO) tarafından yayınlanan 'En çok uluslararası patent başvurusu yapan şirketler' listesinde son 5 yıldır ilk 100 içinde yer alan tek Türk şirketi olarak uluslararası rekabet gücümüzü koruyabilmek ve ülke ekonomisinin kalkınmasına katkı sağlamak için Ar-Ge ve inovasyonu temel bir araç olarak görüyoruz.

Yapay zekâ, ileri robotik ve bilişsel otomasyon, gelişmiş analitik ve Nesnelerin İnterneti (IoT) gibi üstel teknolojiler, *iş yapış şekillerini görülmemiş bir hızla dönüştürüyor.* İş gücünde yapay zekâ uygulamalarının yaygınlaşması verimliliği artırırken, yeni iş alanlarının ortaya çıkmasına ve geleceğe yön vermemize de olanak sağlıyor.

ÇEVRECİ KURUMSAL ÇÖZÜMLER

Yeni nesil iş modelleri kapsamında kurumsal müşterilerimize uygun çözümler geliştirmeye devam ediyoruz. Merkezi iklimlendirme (klima santralleri, soğutma grupları, vb.), LED aydınlatma, solar enerji ve profesyonel görüntüleme alanlarında 140 servis noktasından kurumsal müşterilerimize keşif, montaj ve bakım gibi hizmetler veriyoruz.

YENİ İŞ ALANLARI

SOLAR SİSTEMLER

Arçelik olarak yenilenebilir enerji sistemlerinin ülke genelinde yaygınlaştırılması konusunda yatırımlarımızı hızlandırıyoruz. 2019 yılı Nisan ayında Enerji Yönetimi Departmanı'nı kurduk ve Koç Holding tarafından geçtiğimiz yıllarda başlatılan solar panel projesi kapsamında Arçelik Pazarlama A.Ş. olarak güneş enerjisi üreten solar sistemlerde keşif, mühendislik, uygun sistem seçimi, kurulum ve izin sürecinin takibi ile sistem izleme ve bakım alanlarında (Engineering, Procurement, Construction-EPC) faaliyet göstermeye başladık.

Sistemler solar eğitimi alan 44 adet bayi ve servis tarafından uygulanacak. İlk aşamada teorik eğitimlerini alan bayi ve servisler, önümüzdeki dönemde Çayırova'da hizmete girecek olan Solar Eğitim Salonu ile pratik eğitimlerini de tamamlayacaklar. Üretilen sistemlerin test edilmesi için Arçelik Kadıköy ve Sütlüce yerleşkelerinin çatısına deneme sistemleri kurduk ve test süreçlerine başladık. Ayrıca, Arçelik Pazarlama A.Ş., T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından verilen ve Türkiye'de çok az şirketin sahibi olduğu Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi (EVD) statüsünü almaya hak kazandı.

BM bünyesindeki Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO) tarafından yayınlanan "En çok uluslararası patent başvurusu yapan şirketler" listesinde son 5 yıldır ilk 100 içinde yer alan tek Türk şirketiyiz.

AR-GE VE İNOVASYON

2016'da belirlenen **2020 HEDEFİ**	**Ar-Ge ve inovasyon alanında iş birliklerini ve proje sayısını artırmak**
2019 İLERLEMESİ	Farklı alanlarda Avrupa Birliği tarafından fonlanan 19 projede, 20'den fazla ülkeden 500'ün üzerinde üniversite, araştırma enstitüsü ve şirket ile iş birliklerimiz devam ediyor.
DURUM	**İlerleme devam ediyor.**

İngiltere, Çin, Tayland, Romanya ve Tayvan olmak üzere

5

farklı ülkede Ar-Ge Ofisi

Türkiye'de

15

Ar-Ge ve Tasarım Merkezi

1.600'ün

üzerinde Ar-Ge Çalışanı

3.000'den fazla

Buluş

Üretimden satışa, satış sonrası hizmetlerden tedarik zincirine tüm operasyonlarımızın temelinde yenilikçi bakış açısıyla sürdürülebilir çözümler üretmek yer alıyor. Bu yaklaşımla entegre olarak geliştirdiğimiz yapay zekâ modelleri sayesinde süreçlerimize yenilikçi bakış açısıyla bakıyor ve daha verimli çözümler üretiyoruz. Ar-Ge sayesinde dijitalleşen evlerin ihtiyaçlarına yönelik ürünler geliştiriyor, çevresel ve sosyal sorunlara yenilikçi ürünlerimizle çözüm getiriyoruz.

Ar-Ge yatırımlarımız, donanımlı Ar-Ge ve tasarım merkezlerimiz ve nitelikli Ar-Ge çalışanlarımızla geleceği bugünden düşünüyor, yapay zekâ, yazılım ve donanımın kesişim noktasında akıllı ve bağlantılı ürünler tasarlıyoruz. Değişen dünyanın ihtiyaçlarına yanıt veren, yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmek üzere stratejik iş birliklerine başvuruyoruz. Dünya çapında, özel yetkinlikleri bulunan stratejik iş ortaklarımızla ses, görüntü ve sağlık alanlarında bulut altyapısında çalışan, makine ve derin öğrenme ile desteklenen servis platformları geliştiriyoruz.

2019'da Ar-Ge stratejimizin temel odağını müşterilerimizin hayatına değer katan, yenilikçi, daha az enerji harcayan çevre dostu ve sürdürülebilir ürünler geliştirmek, birbiriyle haberleşen akıllı ev sistemleri tasarlamak oluşturdu.

Ürün inovasyonu kapsamında, son iki yılda piyasaya sunduğumuz yeni ürün ve hizmetler ile, yine bu yıllarda önemli derecede geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerden sağladığımız cironun toplam ciromuza oranı %50,8 olarak gerçekleşti.

İŞ BİRLİKLERİ

Farklı deneyim ve altyapıya sahip paydaşlarımızla stratejik iş birlikleri geliştirerek pek çok alanda yenilikçi ürünler tasarlıyoruz. Geliştirdiğimiz teknolojiler pazar payımızı ve kârlılığımızı artırırken çevresel ve sosyal sorunlara çözüm üretmemizi sağlıyor. İş birlikleri ağımızı güçlendirmek ve farklı platformlarda var olmak üzere Avrupa Birliği Çerçeve Programları'na (Horizon 2020-Ufuk 2020) dahil olduk. Bağlanabilir ürünler, siber güvenlik, sensör, robotik, siber fiziksel sistemler, yapay zekâ, enerji verimliliği, döngüsel ekonomi, yenilikçi malzeme teknolojileri ve gıda saklama teknolojileri gibi kritik alanlarda önemli iş birlikleri kurduk.

*Çalışmalarımıza yön veren başlıca kurumlara **EK 4'**ten ulaşabilirsiniz.*

UFUK 2020 KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ PROJELER	YARATILAN DEĞER
Nanohybrids	Yüksek nem tutma kapasitesine sahip yeni nesil malzeme geliştirdik. Bulaşık makinelerinde kurutma çevrimi esnasında malzeme nemi tutarak ısıtma kaynaklı enerji harcanmasında kazanç sağlamasını hedefliyoruz.
BIO4SELF	Petrol bazlı plastikler yerine tamamen biyo içerikli, yüksek dayanıma sahip çevreci plastikler geliştirdik. Proje hakkında detaylı bilgiye *Gezegeni İyileştiren Teknoloji* bölümünden ulaşabilirsiniz.
C-SERVEES	Elektrik ve elektronik sektöründe kaynak verimliliği odağında döngüsel ekonomiyi desteklemeyi amaçlayan Proje'ye, çamaşır makinesi ve televizyon fabrikalarımızla dahil olduk. Proje kapsamında stratejik iş birlikleri kurarak döngüsel ekonomi odağında 100 tanıtım sürümü televizyon ve çamaşır makinesi üreteceğiz. Tanıtım sürümü ürünler, kullanıcılara bir yıllığına kiralanacak, geri toplandıktan sonra yenilenerek kullanıcılara aynı kalite standartlarında yeni bir ürün olarak tekrar sağlanacak. İş ortaklarımızın katkısıyla bilişim ve iletişim teknolojisi araçlarını kullanarak ürünlerdeki geri dönüştürülmüş malzemeyi izlemeyi planlıyoruz. Bu alandaki iş ortağımız Circularise, gerekli araçları sağlayarak kullanıcıların ürünler içerisindeki geri dönüştürülmüş malzemeler hakkında bilgi edinmesine katkı sağlayacak. Satış yerine kiralamayı temel aldığımız döngüsel ekonomi modelinde güçlü ortaklıklarla atık sorununa çözüm getiriyoruz.
MAESDOSO	Elektrokromik kaplamaların uygulandığı çok katmanlı iletken yüzeyler ile ısı transferinin kontrol edilmesini sağlayan camlar geliştirdik. Fırın camı olarak kullanılması ile pişirici cihazdaki ısı kaybını azaltacağından enerji tüketiminin azaltılmasını hedefliyoruz.
SafeConsumE	Avrupa'da her yıl gıda içindeki bakteri, parazit, alerjen ve toksinler kaynaklı 23 milyon hastalık ve 5.000'in üzerinde ölüm vakası gerçekleşiyor. Bu proje ile, üniversiteler ve gıda zincirinde yer alan farklı firma iş birlikleriyle gıda kaynaklı hastalıkların azaltılmasına yönelik Ar-Ge çalışmaları ile çözümler geliştiriyoruz. Sağlıklı yaşam kapsamındaki diğer çalışmalarımıza *Yaşamı İyileştiren Teknoloji* bölümünden ulaşabilirsiniz.
Form Planet	Yeni deneysel ve modelleme metodolojileri geliştirerek sac metal şekillendirme proseslerinde üretim ve performans verimliliğini artırarak üretim hatalarının önüne geçmeyi hedefliyoruz.
PROMETHEUS	Bulaşık makinesi iç gövdesi ve kurutucu fin yüzeylerinin lazer ile morfolojisi değiştirilerek su tutunmasını engelleyecek yeni bir özellik kazandırarak, bulaşık ve kurutma makinelerinde kurutma için gerekli enerji tüketimini azaltmayı hedefliyoruz.
FIT4FoF	Romanya'daki fabrikamızda gerçekleşen Making our Workforce Fit for the Factory of the Future Projesi ile geleceğin fabrikaları için donanımlı iş gücü yetiştirmeyi amaçlıyoruz. Gelecek neslin, geleceğin akıllı fabrikalarında etkin şekilde çalışmasını sağlayacak yöntemler geliştiriyoruz.

Farklı alanlarda fonlanan 19 projede, 20'den fazla ülkeden 500'ün üzerinde üniversite, araştırma enstitüsü ve şirket ile iş birliklerimiz devam ediyor.

Eureka ve Eurostars'da çok sayıda proje yürüttük. TÜBİTAK SAYEM (Sanayi Yenilik Ağ Mekanizması), 1004 Mükemmeliyet Merkezi, 2244 Sanayide Doktora, 2232 Uluslararası Lider Araştırmacı gibi ulusal programlarda aktif rol aldık ve iş birliklerimizi artırdık.

2019 yılında, çoğu Ufuk 2020 olmak üzere Erasmus+, TÜBİTAK 1509 (Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı) ve EUREKA'nın da olduğu 47 adet uluslararası projeye başvurduk. Türkiye'de ise beş adet TÜBİTAK 2232 (Uluslararası Lider Araştırmacılar Programı), 11 adet TÜBİTAK 1501 (Sanayi Ar-Ge Destek Programı) ve iki adet TÜBİTAK 1505 (Üniversite-Sanayi Destek Programı) başvurusu yaptık.

Üniversite-sanayi iş birliklerinin gücüne inanıyoruz. Koç Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi ile TÜBİTAK 2244 Sanayide Doktora Programı aracılığıyla 36 doktora öğrencisini istihdam etmeyi planlıyoruz.

Yeni geliştirdiğimiz ürünlerle uluslararası pazarlarda pay sahibi olurken, dünya genelinde değişime öncülük ediyoruz. Dünyanın karşı karşıya olduğu önemli küresel sorunlara yenilikçi ürünlerimizle yanıt veriyoruz. 3.000'in üzerinde tescilli patentimiz bulunuyor ve Türkiye'den Dünya Fikri Haklar Örgütü'ne (WIPO) yapılan uluslararası patent başvurularının üçte birini gerçekleştiriyoruz.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

BLANCA VEGA

EMAÚS

Arçelik, dünyada sosyal dışlanma riski taşıyan kişilere istihdam yaratıyor ve faaliyetlerinin sosyal etkisini en üst düzeye çıkarmaya katkıda bulunuyor. Bu hedef doğrultusunda, elektrikli ve elektronik atık cihazların yeniden kullanımına adanmış sosyal organizasyonlarla iş birliğini güçlendiriyor.

PASCAL LEROY

WEEE FORUM

AB tarafından finanse edilen ve eko-yenilikçi hizmetlere dayalı yeni döngüsel ekonomik iş modelleri geliştirmeyi, test etmeyi, onaylamayı ve aktarmayı amaçlayan bir proje olan C-SERVEES ile ev aletleri sektöründe döngüsel ekonomiyi geliştirme taahhüdü övgüye değer.

ANA ISABEL DÍAZ

GAIKER

C-SERVEES Projesi'ne katılımıyla Arçelik, yeni döngüsel ekonomi stratejilerini hayata geçirerek sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığını ortaya koyuyor.

DR. MOHAMED OSMANİ

LOUGHBOROUGH ÜNİVERSİTESİ

Arçelik, müşterileri ve tedarikçileri arasında döngüsel ekonominin faydaları hakkında farkındalığı artırmaya ve geliştirmeye kendini adamıştır.

Bu Bir Hayal Değildir

Hayata Geçirilen Projelerdir

2019'da yürütmeye devam ettiğimiz Next Big Story, A Ticket for Your Future, Tedarikçi İnovasyon Programı ve Garage'da düzenlediğimiz günlük çalıştaylarda 1.205 fikir geliştirildi, 93 adet prototip yapıldı ve toplam 11 ürün konseptinden üç tanesi ürün haline geldi.

1.205 fikir

93 prototip

11 ürün konsepti

Next Big Story

Arçelik Garage

A Ticket for Your Future

BİGG

TIKLA&İZLE

AÇIK İNOVASYON

Paydaşlarımızla birlikte çalışmak inovasyon kapasitemizi artırıyor. Girişimler, üniversiteler, şirketler ve tedarikçilerimizi kapsayan geniş bir paydaş ağıyla bir araya gelerek yenilikçi çalışmalarımıza ivme kazandırıyoruz. Farklı fikirlerin her zaman zenginlik olarak görüldüğü Arçelik'te, köklü entelektüel sermayemiz, farklı altyapı ve bilgi birikimine sahip paydaşlarımızın katkısıyla değer yaratıyoruz.

ARÇELİK GARAGE

Yeni gelişen teknolojileri yakından takip etmek, fikirleri hızla prototiplere ve ürünlere dönüştürmek üzere hayata geçirdiğimiz Arçelik Garage, Türkiye'deki en büyük açık inovasyon platformu konumunda. Garage'da, yediden yetmişe her yaştan ve her meslek grubundan girişimcinin başvurularını değerlendiriyoruz. Birlikte çalışmayı hedeflediğimiz girişimlerin kendi teknolojilerini geliştirebilecek yetkinlikte olmasını, çalışır ilk örneklerini göstermelerini ve belirlediğimiz tematik alanlarda çözümler sunmalarını bekliyor ve seçtiğimiz projeleri İvmelendirme Programı'na dahil ediyoruz.

İvmelendirme Programımıza katılan girişimlere Ar-Ge ve mentorluk desteği sağlıyoruz. Başarılı olan girişimlerin ürünleri Arçelik bayilerinde satılıyor, ürün ve hizmet sunduğumuz 150'ye yakın ülkeyi kapsayan küresel pazara açılma fırsatı buluyor.

Arçelik Garage, teknoloji altyapısı ile hızlı bir prototipleme merkezi görevi görüyor. Seri imalat yöntemlerine göre çok daha düşük yatırımla ve çok daha kısa sürede gerçek ürün kalitesinde prototip yapma olanağı sunan merkezde 50-100 adete kadar ürün yapılabiliyor. Türkiye'nin en büyük Makerspace altyapısına sahip olan Arçelik Garage'da girişimciler, ilk örneklerini hızlıca test edip, erken aşamada müşteri geri bildirimi alacak aşamaya getiriyor. Yenilikçi fikir geliştirme çalıştaylarında, Türkiye'nin saygın üniversitelerinden akademisyenler, öğrenciler, yan sanayi temsilcileri, tüketiciler, servis ve bayi çalışanları bir araya gelerek müşterilerimizin hayatına değer katacak yeni ürün ve özellikler üzerine fikir geliştiriyor. Ayrıca Makerspace'de herkese açık aylık eğitimler düzenliyoruz.

Açık inovasyon yaklaşımının öncü uygulaması olan Garage'da, çalışanlarımızın üretim süreçlerindeki dijital dönüşümün en yeni örneklerini deneyimleyeceği bir alan yarattık. Çalışanlarımızda girişimciliği ve tasarım odaklı düşünmeyi teşvik etmek, ileri dijital prototip altyapısı ile fikirden ürüne, üründen pazara geçiş sürecini hızlandırmak için yaratıcı ortak çalışma ortamı sunuyoruz. Garage'da, çalışanlarımıza fikirlerini gerçeğe dönüştürmek için ihtiyaçları olan altyapı ve uzmanlık desteğini sağlıyoruz.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

MEHMET UZUN
BEEMIND

Birlikte çalıştığımız bu uzun süreçte Arçelik'in yanımızda olduğunu bilmek bile bizlere motivasyon kaynağı olmuştur. Girişim ekosisteminde, Türkiye'nin en büyük markalarından biri olan Arçelik'in de yer alarak bizlere destek sağlaması, her iki taraf için de yeni fırsatların oluşmasını sağlıyor. Özellikle start-upların çalışmalarını takip edecek ve geliştirecek birinin tam zamanlı olarak bizlere destek sağlaması da Arçelik'in yaptığımız çalışmalara verdiği önemi gösteriyor.

NEXT BIG STORY

Next Big Story Programı'nda çalışanlarımızdan ve dış paydaşlarımızdan oluşan çok-disiplinli ekipler, müşteri ihtiyaçlarından yola çıkarak belirlenen özel ürün kategorilerinde yenilikçi ürün konseptleri geliştiriyor. Böylelikle, farklı yetkinliklerin proje süreçlerinde yer almasıyla risklerin erkenden ortadan kaldırılmasını, şirkete en yüksek faydayı sağlayacak ürünler geliştirmesini amaçlıyoruz.

Next Big Story Cooling Projesi ile buzdolabı özelinde kullanıcı ihtiyaçlarını ve beklentilerini araştıran ve fırsatları değerlendiren ekiplerimiz yeni fikir önerileri geliştirdi. Farklı disiplinlerden ve Arçelik çalışanlarından oluşan ekiplerle belirlenen özel ürün kategorisi buzdolabı için 114 yeni fikir ve çok sayıda yenilikçi ürün konsepti geliştirildi. Fikirler hedef ülkelerde test edilerek, ileride oluşabilecek riskler ortadan kaldırıldı. Çalışma sonunda sunulan ürün konsepti HarvestFresh, 2019 IFA Tüketici Elektroniği Fuarı'nda tanıtıldı. Farklı yetkinliklerin bir araya gelmesiyle ortaya çıkan ürünümüz ile sağlıklı yaşamı destekliyoruz.

BİGG ARÇELİK GARAGE

Girişimcilik ve inovasyon dünyasında önemli bir oyun kurucu ve destek kuruluşu olma vizyonuyla gerçekleştirdiğimiz BİGG Arçelik Garage, inovasyon ekosistemimizin genişletilmesine katkı sağlıyor. Program ile, Arçelik'i ilgilendiren yeni teknolojilere yakın olmayı, gerçekleştirilmesi planlanan çalışmaları erken aşamada fark edip desteklemeyi ve stratejik iş ortaklıkları kurmayı hedefliyoruz.

Donanım odaklı girişim hızlandırma programı BİGG Arçelik Garage Programı'na seçilen girişimciler, iki ay süren mentorluk, Arçelik Garage altyapısı ve 5.000 TL'ye kadar destek ile prototip üreterek teknolojilerini test edebiliyor. Programı başarıyla tamamlayan girişimciler, TÜBİTAK BİGG Programı'nın ikinci aşamasına katılıyor.

Girişimlerle iş birliği ve ortak çalışma kültürünün şirket içinde yaygınlaştırılması ana hedefiyle yürüttüğümüz Program'da ilk iki dönemde toplam 112 başvuru gerçekleşti; 13 girişimciye eğitim ve mentorluk desteği sağlandı, iki girişimci ise TÜBİTAK hibe desteği alarak şirketlerini kurdu. Devam eden üçüncü proje döneminde ise alınan 103 başvurudan 74'ü eğitim ve mentorluk desteği almak üzere Program'a kabul edildi.

Sağlıklı yaşam ile ilgili çalışmalarımıza
***YAŞAMI İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ** bölümünden ulaşabilirsiniz.*

TIKLA&İZLE

YENİ NESİL OPERASYONLAR

Dünya genelinde iş yapış şekilleri, Endüstri 4.0 ile hızla değişiyor. Müşteri ilişkileri yönetiminden iş gücünde çevikliğe, üretim süreçlerinin optimizasyonundan *ürünlerin ve hizmetlerin dönüşümüne dijitalleşmenin etkileri her alanda görülüyor.* Operasyonlarımızı, dijitalleşme alanında değişen trendlere paralel olarak dönüştürüyoruz. İşimizde verimliliği artıran bu yaklaşımla yeni nesil beklentileri ve ihtiyaçları da karşılayarak rekabet avantajı sağlıyoruz. Fabrikalarımızı Endüstri 4.0 odağında akıllı hale getiriyoruz. Bunun bir sonucu olarak, üretim hattındaki iş gücümüzün daha verimli çalışması ve akıllı ekipmanlar ile hata ve kayıpları önlüyoruz.

2018'de kurulan Çerkezköy'deki akıllı elektronik fabrikasının ardından, tümüyle Endüstri 4.0 gereklerine uygun olarak kurulan Ulmi, Romanya'daki yeni çamaşır makinesi fabrikamız, otomasyon, siber fiziksel sistemler ve nesnelerin interneti (IoT) uygulamalarıyla donatıldı. Tüm makinelerin birbirlerine ve buluta bağlı olarak çalıştığı, **Avrupa'nın otomasyon seviyesi en yüksek üretim tesisi olan fabrikada, iki kat daha hızlı gerçekleşen üretim süreci sayesinde operasyonel maliyetler %11 oranında düştü. Dünyanın en gelişmiş üretim merkezleri arasında olan fabrikamız, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) en iyi Endüstri 4.0 örneklerini yaygınlaştırmayı hedefleyen girişimi, Global Lighthouse Network'e girme başarısını gösterdi.**

Ulmi'deki fabrikamız, geleneksel üretim teknolojilerine sahip işletmelere kıyasla ürün başına ortalama %28 daha az elektrik tüketecek şekilde tasarlandı. Kurulan akıllı aydınlatma sistemi ise %70 enerji verimliliği sağlıyor. Fabrikada gelişmiş bir Enerji İzleme ve Bina Yönetim Sistemi bulunuyor. Tüm tesiste 15.000 noktadan veri toplanarak analiz ediliyor. Isıtma ve soğutma sistemleri gibi farklı elektromekanik sistemlerin tek bir merkezden kontrolü, izlenmesi ve raporlaması yapılıyor. Üretim hatları yapay zekâ ve analitik uygulamaları ile destekleniyor, ileri veri analitiği sayesinde tüketim noktasındaki girdiler ve çıktıları üretim verisiyle eşleştirilerek, enerji tüketimi anlık izlenebiliyor. Bu sayede anahtar performans göstergeleri çevrimiçi olarak takip edilirken üretime göre enerji tüketiminin öngörüsü yapılabiliyor.

Çevre dostu Ulmi Fabrikası

Avrupa'nın otomasyon seviyesi en yüksek tesisi olan Ulmi, Romanya'daki fabrikamız üretimde verimliliği sağlıyor, çevresel etkiyi azaltıyor.

Yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve enerji yönetimi uygulamaları ile yıllık 540 ton karbon salımının engellenmesi öngörülüyor. Fabrikadaki atık su arıtma tesisi ve yağmur suyu toplama sistemi sayesinde bir hanenin yaklaşık 30 yıllık su tüketimine eş değer suyun geri kazanılması planlanıyor.

*Üretimde enerji verimliliği uygulamalarımız hakkında detaylı bilgiye **GEZEGENİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ** bölümünden ulaşabilirsiniz.*

ATÖLYE 4.0

Esnek, akıllı ve sürdürülebilir üretim sistemleri oluşturmak üzere kurduğumuz Atölye 4.0 ile üretimdeki dijital dönüşüm vizyonumuzu ortaya koyuyoruz. Atölye 4.0'da farklı alanlarda uzmanlaşmış çalışanlarımız, üniversite, enstitü ve sanayiden firmalardan oluşan ekosistemde mevcut bilgi seviyemizi ileriye taşıyor ve dijital dönüşümü destekleyen projeler geliştiriyor.

Çalışanlarımız, Atölye 4.0'da üç boyutlu görüntü işlemeden, mobil ve birlikte çalışan robotlara, kendilerinin tasarlayacakları otomasyon sistemlerine kadar geniş bir yelpazede teknolojiyi deneyimleme fırsatı buluyor. Kendi yazılım kodlarını geliştirerek makine öğrenmesi, veri analitiği, IoT, artırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR) araçları ile projeler tasarlıyorlar.

Dijital dönüşümdeki öncülüğümüzü dünyaya taşımak ve süreçlerimizle bütünleştirmek için çalışıyoruz.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Dijital dönüşümü müşteriler, ürün ve hizmetler, süreçler ve sistemler, insan olmak üzere dört farklı odak alanı çerçevesinde yönetiyoruz. Veri analitiği, eğitim ve farkındalık, açık inovasyon ve iş birliği ise dijitalleşme alanındaki kolaylaştırıcı unsurları oluşturuyor. Dijitalleşmeyi, çalışma koşulları ve çalışanların dijital beceriler kazanması, fabrikaların dijitalleşmesi ve ürünlerin dijital ortamda kontrol edilmesini içeren geniş bir kapsamda ele alarak tüm iş süreçlerimize entegre ediyoruz.

Dijital dönüşümü sağlamada, çalışanlarımızın dijital becerilerinin gelişmesi kilit öneme sahip. Buradan hareketle veri okur-yazarı bir Arçelik oluşturmak üzere yurt içi ve yurt dışındaki tüm çalışanların veriye kolay erişimini sağlamayı hedefliyoruz. Çalışanların, iş kararlarını veri destekli verebilmeleri, istedikleri veriye doğru altyapı, yöntem ve kurallar ile ulaşmaları anlamına gelen verinin demokratikleşmesi ve yapay zekâ uygulamalarını geliştiriyor, şirket içinde ve tüm kademelerde yaygınlaştırılmasını sağlıyoruz. Kurum içi veri okur yazarlığını artırıcı eğitimlerin verilmesi ve veri yönetişimi kurallarının belirlenip, süreçler içinde uygulanır hale getirilmesine yönelik çalışmalara devam ediyoruz.

2019 yılında Strateji ve Dijital Direktörlüğü'nün altında Veri ve Yapay Zekâ Yöneticiliği'ni kurduk. Ekibin temel görevleri arasında, uçtan uca şirket veri stratejisinin

geliştirilmesi, veri platformları ve altyapısı için teknoloji ve araç seçimi ve veri yönetimi modelinin oluşturulması yer alıyor.

Robotik Süreç Otomasyonu

Çalışanlar tarafından elle yapılan ve yüksek iş gücü gerektiren süreçler yerine Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) ile zaman ve kaynak tasarrufu sağlayan teknolojilere geçmeyi planlıyoruz. Böylelikle, çalışan verimliliğini ve memnuniyetini artırırken, riskleri ve maliyetleri azaltmayı hedefliyoruz. RPA ile öğrenme ve başlangıç yılı olan 2019 yılında, robotun çalışması için geliştirilen sekiz süreç ile 13.000 saatten fazla zaman tasarrufu daha sağlayarak 2019 sonunda robotun çalıştığı süreç sayısını 10'a çıkardık.

21 tedarikçimizde uyguladığımız otomasyon ve çalışan verimliliğini artırmaya yönelik projede ise 87 adet robot devreye alındı.

Dijital Ofis

Ofislerimizde dijital dönüşümü sağlayarak işte verimliliği artırıyoruz. Çevik bir iş gücü yaratarak süreçlerimizi esnek ve kolay yönetilebilir hale getiriyoruz. 2019'da farklı konumlarda uzaktan çalışma ve ekiplerin etkili şekilde birlikte çalışmasını sağlayan etkileşim ve iletişim platformu Microsoft Teams'i kullanmaya başladık. Çalışan onay süreçleri ve iş akışları ise 2019 itibarıyla dijital platform Connecta üzerinden yapılıyor. 5.000'den fazla izin talebi, 300'den fazla ihtiyaç avansı talebi ve 2.500'den fazla faturanın onay akışı sistem üzerinden yönetiliyor. 2020'de 1 milyon 560 bin adet fatura ve formun dijital şekilde onaylanması ile kâğıt tüketimini azaltmayı hedefliyoruz.

VERİ GÜVENLİĞİ

IoT cihazların siber güvenlik testlerini yapan, ana destekçisi olduğumuz Nesnelerin İnterneti Ekosistemi Güvenlik Test ve Değerlendirme Merkezi'nde (ISTEC-IoT Security Test And Evaluation Center), sayısı artan akıllı ürünlerimizin testleri yapılıyor. Merkez ayrıca, güvenli yazılım geliştirme ve siber güvenlik test teknikleri konusunda ekosisteme bilgi aktarımı sağlıyor.

Bluetooth bağlantısına sahip ürünlere ve wifi bağlantısına sahip kablosuz bağlantı modüllerine bağlantılı cihazlara entegre edilen donanım güvenliği modülünü (Hardware Security Module-HSM) ekleyen ilk ve tek beyaz eşya üreticisiyiz. Uluslararası kabul görmüş siber güvenlik sertifikası Ortak Kriterler'e (Common Criteria) EAL2 seviyesinde sahibiz.

2018 yılında IoT Güvenlik Kuruluşu (IoT Security Foundation) üyeleri tarafından *Güvenlik Şampiyonu* ilan edildik. En güncel IoT Güvenlik Uyum Çerçevesi'ni (IoT Security Compliance Framework) takip ediyoruz, böylece ürünlerimize En İyi Seviyede Uygulayıcı (Best Practice User) damgasını kullanabileceğiz. HomeWhiz cihazlarda uluslararası alanda kabul gören VDE Sertifikası'na ve Ortak Kriterler Sertifikası'na (Common Criteria Certificate) sahibiz.

Ürünlerin ve hizmetlerin güvenliğini geliştirmek üzere veri güvenliği alanında çalışan araştırmacılardan geri bildirim almaya son derece önem veriyoruz.

Güvenlik açığı ile ilgili bildirimleri *alert@homewhiz.com* e-posta adresi üzerinden alıyoruz. Alınan bildirimleri kontrol ediyoruz. Güvenlik açığı bildirimleri kabul edildikten sonra, bildirimde bulunan kişiye dönüyor, sorunun ne kadar sürede tamamlanacağına dair bilgi veriyoruz. Çalışmalarımız tamamlandıktan sonra, güvenlik açığını bildiren kişilere geri dönüş sağlıyoruz ve çabalarına teşekkür edebilmek için *web sitemizden* yayınlıyoruz.

Siber güvenlik risklerine karşı alınacak önlemlere yönelik son iki yıldır yürütülen çalıştaylar, AON ve grup iştiraki Stroz Friedberg ile yapılan çalışmalar ve modellemeler sonucunda 2019 yılında global Siber Güvenlik Poliçesi'nin hazırlıklarını tamamlayarak poliçeleşme onayını aldık. Siber risk poliçe firması tarafından iş kesintisi riskini de içerecek kadar geniş kapsamlı bir poliçe onaylandı.

2019 yılında veri güvenliği ve siber güvenlik için komite oluşturduk. Üst yönetimin de dahil olduğu komite üyelerini tanımladık.

*Ortak Kriterler Sertifikası'na **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

*EAL2 seviyesindeki Ortak Kriterler Sertifikamıza **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

*Veri güvenliği alanında düzenlenen ve Arçelik olarak katılım gösterdiğimiz konferanslara **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

Bu Bir Mekan Değildir

Ürünleri sergileme, deneyimleme ve inovasyon *merkezidir*

Bolu, Türkiye'de Arçelik Pişirici Cihazlar İşletmesi Kampüsü içinde bulunan ve Arçelik global markalarının seçilmiş ürünlerini sergileme ve deneyimleme alanı olan The Kitchen, pişirme deneyimleri ve ürünler ile ilgili geri bildirim ve iç görü toplamak amacıyla kuruldu. Yılın öne çıkan pişirme ürünlerini deneneceği ve dijital dönüşümün mutfağa yansımalarının görülebileceği bu merkez 2019 yılında 72 etkinlik ile 1.502 kişiye kapılarını açtı ve gıda tedarik eden dokuz farklı yerel üreticiye destek olmamızı sağladı. Açıldığı 2018 yılından bu yana ise çalışanlar, mevcut/potansiyel ticari iş ortakları, bayiler ve şirket dışı müşteriler olmak üzere toplam 2.344 kişiyi kapsayan 118 etkinliğe ev sahipliği yaptı. Tam donanımlı deneme mutfağımızda yapılan pişirme deneyimlerinden alınan kullanıcı/şef geri bildirimleri ve iç görüleriyle:

- İnovasyon süreçlerine katkı sağlayarak tüketici ihtiyaçlarını merkeze koyan yeni ürün fikirleri geliştiriliyoruz.
- Marka ürün haritası çalışmalarına tüketici iç görü ve araştırmaları ile girdi sağlıyoruz.
- Mevcut ürünlerin yeni versiyonları ve yeni ek özellikleri için geliştirme noktaları saptıyoruz.
- Yeni ürünler pazara çıkmadan önce kullanıcı gözünden test ediyoruz.

The Kitchen

1.502 kişi

9 yerel üreticiye destek

72 etkinlik

TIKLA&İZLE

MÜŞTERİ DENEYİMİ

4
Flagship

100
Concept Plus

1.200
Concept Mağaza

Arçelik ve Beko markaları ile Türkiye'de toplam

2.793
Mağaza

ve

2.205
Bayi

4.040.025
Müşteri

82,8
endeksi ile Türkiye'de sektör ortalamasının üzerinde müşteri bağlılığı skoru

YENİ NESİL MAĞAZACILIK MODELİ

Tüketici alışkanlıkları çok hızlı bir şekilde değişiyor. Trendlerin başında gelen dijitalleşme, bağlı ürünler, kişiselleşmiş ve daha çevreci ürünler gibi eğilimler sektörümüzü dönüştürüyor. Dijitalleşme ile internete erişimin artması ve yeni mobil çözümler şirketlere müşteri deneyimi ve ilişkileri konusunda farklı kapılar açıyor. Dijitalleşme aynı zamanda bağlı ve kişiselleştirilmiş ürünler konusunda sektörümüze büyük fırsatlar sunuyor. Daha bilgili, en yeni teknolojiyi isteyen ve daha aktif kullanan yeni nesil müşterilerin beklentilerine uygun olarak müşteri deneyimini ve ürünlerimizi yeniden şekillendirmeyi amaçlıyoruz. Müşteri deneyiminde ürün kalite algısı ve müşteri memnuniyeti konularına öncelik veriyoruz.

Arçelik olarak, "İşimizin kalbinde, müşterimiz var!" mottosu ile müşteri deneyimini dönüştürmeye devam ediyoruz. Ürün ve hizmetlerimizle müşterilerimizin yanında yaşamlarını kolaylaştıran bir çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz. Değişen perakende dünyasında mükemmel müşteri deneyimini odağına alan ve dijital dünyanın sunduğu tüm imkanları alışveriş deneyiminin bir parçası haline getiren yeni nesil mağazacılık modelimiz ile müşterilere kesintisiz ve eşsiz bir deneyim sağlıyoruz. Dijital teknolojileri mağaza deneyiminin bir parçası haline getirerek müşterilerimizin ürünlerle olan etkileşimini artırmayı, doğru ürünü seçerken öğrenmesini ve keyif almasını hedefliyoruz. Bu yeni nesil dönüşümü kurumsal yapımıza uygun standartlar belirlemek ve bu standartlar dahilinde güvenilir bir hizmet deneyimi sunmayı amaçlayan Müşteri Deneyimi Direktörlüğü ile gerçekleştiriyoruz.

Dijital perakende dönüşümü ile tasarlanan yaşam alanlarında müşterilerimizin akıllı ekranlar yardımıyla ürünlerimizin özelliklerini farklı yollardan keşfetmelerini ve keyifli bir vakit geçirmelerini sağlıyoruz. Yüksek kaliteli dijital içerikler gerçek zamanlı ve kişiye özel hizmet sunmamızı sağlıyor. Ürün gruplarında öne çıkardığımız ürünleri sergilediğimiz Hero alanlarımızı ürünlerimizin doğru şekilde deneyimleneceği alanlar yaratıyor, müşterilerimizin ürün özelliklerini bu alanlarda fiziksel etkileşime geçerek satın almadan önce detaylı bir şekilde öğrenmesini amaçlıyoruz. Omnichannel adını verdiğimiz ticari dönüşümü başlattığımız mağazalarımızda, VR, fotoğraf kabini, yüz tanıma gibi yeni nesil teknolojileri kullanarak müşterilerimizin deneyimlerini dijitalleştiriyor, deneyim odaklı özel tasarım mutfaklarda düzenlediğimiz etkinlikler ile hem ürünlerimizi tanıtıyor, hem de

yenilikçi bir mağaza deneyimi yaşamalarını sağlıyoruz. Kişiye özel tasarlanmış yüksek kaliteli içerikler ile müşterilerimize ulaşıyor, inovasyon ve teknoloji odaklı marka algısını güçlendiriyoruz.

Günümüzde dijitalleşmenin ulaştığı nokta perakende sektörü için yeni fırsatlar barındırıyor. İnternet kullanımının ve internetten alışverişin her geçen gün artmasıyla Arçelik olarak hem online kanallardaki varlığımızı artırmak hem de satış kanallarımızı dijitalleştirmek için çalışmalar yürütüyoruz. Sosyal medya ve web sitesinde gösterdiğimiz kaliteli müşteri deneyimi sayesinde hem online kanallardan hem de mağazalarımıza ziyaret sayısını artırarak mağazalardan satışlarımızı artırıyoruz.

Online kanallardan alışveriş yapan müşteri sayımız geçen yıla göre %43 artarak 30 bine ulaştı.

ONLINE SİPARİŞ ATAMA SİSTEMİ (OSAS)

Online siparişlerini müşterilerimize en yakın olan bayilerle hızlı, güvenilir ve en iyi ticaret deneyimini yaşatarak iletmek ve online pazarı bayilerimiz için bir fırsata dönüştürmek adına başlattığımız OSAS üzerinden 2019 yılında yaklaşık 2.000 adet ürün siparişi karşıladık. En hızlı teslimat süresini 26 dakika olarak ölçtüğümüz sistemi 21 bayi ve 43 mağaza üzerinden kullanıyoruz. Hedefimiz 2020 yılında 2.000 bayiyi sisteme dahil ederek yaygın dağıtım ağımızın gücünü e-ticaret kapsamında da en üst seviyeye çıkarmak.

BAYİLER

Müşterilerle en önemli temas noktalarımız olan, Arçelik ve Beko markalarımız ile Türkiye genelindeki 2.205 bayimiz ve 2.793 mağazamızda müşterilerimizle buluşuyoruz. Geliştirdiğimiz yeni nesil mağazacılık modelimiz sayesinde bayilerimiz ile birlikte en iyi hizmeti vermeyi hedefliyoruz. Bu model ile bayilerimizde müşterilerin etkin bir deneyim yaşamalarını amaçlıyor, donanımlı satış çalışanlarımız ile müşteri memnuniyetini ön planda tutuyor, profesyonel ve daha kaliteli bir hizmet için yetkinliğe önem veriyoruz.

Gelişen teknolojiler ve dijitalleşmeye bağlı olarak müşteri değişen beklentileri ve alışkanlıklarına daha hızlı yanıt verebilmek adına yıl içinde düzenlediğimiz bayi toplantılarında bayilerimizle bir araya geliyor, onları uygulama ve kampanyalar, şirket politikaları, hedefler ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendiriyor ve bayilerin Arçelik'ten beklentilerini ve karşılaştıkları zorlukları dinliyoruz. Yazılımını Arçelik olarak geliştirdiğimiz, bayilerin stok, muhasebe, müşteri bilgileri, servislere montaj ataması gibi birçok konuyu takip etmelerini sağlayan, müşterilerle anlık iletişimdeyken kullandıkları Asist Programı ile bayilere kesintisiz hizmet sağlıyoruz. Müşteri hizmetleri ekibimiz ile de Asist destek hattı üzerinden çözüm geliştiriyoruz.

Eğitimlerimizi dijitalleşme ve müşteri odaklı olarak kurguluyor, değişen satış kanallarını göz önünde bulundurarak her bir müşteri profiline uygun karşılama ve satış eğitimleri veriyoruz. Ürün özellikleri, online ürün bilgisi ve satış, kişisel farkındalık ve etkili iletişim gibi konular başta olmak üzere 2019 yılında bayilerimize yaklaşık 58.800 saat eğitim verdik.

STOK YÖNETİMİ

Dijitalleşme sayesinde müşterilerimize daha iyi ve kaliteli bir hizmet sunmaları için bayilerimize yenilikçi çözümler sunuyoruz. Bu çözümlerden ilki olan barkod sistemi sayesinde mağazalar kendi stoklarını anlık olarak takip edebiliyor ve daha yönetilebilir bir sipariş/stok yönetimi imkanına sahip oluyor. Bayilerimize sunduğumuz diğer bir çözüm olan bulut teknolojisi destekli bayi yönetim sistemi üzerinden yürütülen e-ticaret ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) çalışmaları ve projeleriyle müşteri verilerini zenginleştiriyoruz. Bu sayede müşteri ihtiyaçlarını önceden tahmin edip, müşterilerimize gerçek ihtiyaçlarına göre ürün ve hizmet sunuyoruz.

ARÇELİK PERAKENDE AKADEMİ

Arçelik'in Türkiye'deki satış noktalarında konumunu güçlendirmek, modern perakendecilik yaklaşımlarını ve uygulamalarını marka stratejilerine uygun olarak bayilere ve satış noktalarına aktarmak ve bayilerin performans gelişiminin sürekliliğini sağlamak amacıyla Arçelik Perakende Akademi'yi kurduk. Bu doğrultuda verdiğimiz yüz yüze ve uzaktan eğitimler ile, mağaza satış ekiplerinin motivasyonunu artırarak gelişimine destek oluyor, geleceğin gelişim yöntemlerini bugünün perakende dinamikleri ve ihtiyaçları ile birleştirerek bayilerin eğitiminde ve performans gelişiminde sürekliliği sağlıyoruz. 2019 yılında 15 iç eğitmen ile, kişi başı yaklaşık 12 saat olmak üzere toplam 58.800 kişi-saat eğitim verdik. 135 farklı eğitim modülü içeren Akademi'nin 2019 sonu itibarıyla 5.120 aktif kullanıcısı bulunuyor.

*Arçelik Perakende Akademi'ye **BURADAN** veya mobil uygulamadan ulaşabilirsiniz.*

Şirket, bayi ve bayiler arası iletişimi artırmak amacıyla 2016 yılında başlattığımız kapalı devre yayını olan Perakende TV, bayilerde uygulanan iyi örnekleri yaymak ve Arçelik tarafından yapılan duyuru, lansman, bilgilendirme ve kampanyaları bayilere hızlı bir şekilde iletmeyi amaçlıyor. 2019 yılında yetkili servis sahipleri ve çalışanların da erişimine açılan yayınlar yoluyla marka bağlılığı, satış-pazarlama desteği ve iç iletişim alanlarında iyileştirme sağlıyoruz. Prodüksiyonu bize ait 95, toplamda 171 adet içerik ile 27.400 kişiye ulaştık.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

600
noktada toplam

11.200
yetkili servis çalışanı

5.900
servis teknisyeni ve yaklaşık

15
milyon servis hizmeti

Mağazalarımızda verdiğimiz profesyonel ve kaliteli hizmetin yanı sıra müşterilerimizin evlerinde de müşteri memnuniyetini önde tutuyoruz. "Eşsiz müşteri deneyimi ve güvenilir hizmet" vizyonumuz ile, 2019 yılında ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Kalite Yönetim Sistemi çerçevesinde Türkiye'de 81 il ve 227 ilçede olmak üzere, toplam 150'ye yakın ülkede, bütün iştiraklerimizde 6 binden fazla servis noktasında müşterilerimize hizmet verdik. Kaliteli hizmetimiz neticesinde 2019 yılında Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucunda 42 Arçelik yetkili servisi Müşteri Dostu Kuruluş (MDK) Belgesi aldı. Sonraki aşamada gerçekleştirilen denetim sonucunda Arçelik ve Beko markaları Müşteri Dostu Marka (MDM) belgelerini de aldı.

Bölge yöneticilerinin katılımıyla yıl içinde yetkili servis sahipleriyle her Bölge Yöneticiliği özelinde **servis çalıştayları** düzenliyoruz. Toplantılarda karşılıklı fikir alışverişleri, mevcut durum ve gelecek hedefleri, karne performansı görüşmeleri yapıyor, iyileştirmeye açık alanları ve önerileri değerlendiriyoruz. Servis hizmetlerimizin teknik bilgilerini artırma amacıyla eğitim programlarımızı genişletiyoruz. Küresel ölçekte başlayacak

olan **Global Service Academy**, online olarak 2019 yılında çalışanlarımızın hizmetine sunuldu. 2020 yılında uyum süreci ve içerik zenginleştirilmesinin gerçekleştirilmesi planlanıyor.

Bir önceki yılın performansının tartışılması ve bir sonraki yılın kalite ve servis hedeflerinin paylaşılması için **Global Customer Care Summit** düzenliyoruz. Zirve'ye 2019 yılında 20 ülkeden 94 çalışan katıldı. Başta Müşteri İlişkileri Müdürleri olmak üzere Global Kalite ve Eğitim Departmanı, BT İş Süreci Geliştirme Departmanı gibi dokuz farklı departmanın katılımıyla gerçekleşen Zirve'nin her yıl gerçekleştirilmesini planlıyoruz.

Müşteri temsilcisi eğitimlerindeki sürenin kısaltılması, çağrının doğru başvuru konusu ile doğru temas noktalarına yönlendirilmesi amacıyla **yeni CRM (Customer Relationship Management) Programı**'nı hayata geçirdik. Müşteri talebine göre en uygun adımları ve gerekli metinleri müşteri temsilcisinin ekranına getirerek çağrı sürecini mükemmelleştiriyor, tüm süreçleri otomatize ediyoruz. Yazılım kullanımı sonucunda, hatalı adres alma oranını büyük oranda (100 binde bir) düşürdük, müşterilerin yaşadığı teknik sorunların telefonda çözülme oranını %83 seviyesine çıkardık. Proje'nin önümüzdeki dönemde tüm iştiraklerde aktif hale getirilmesi planlanıyor.

Müşterilere yönelik geliştirdiğimiz yeni nesil uygulamaların arasında **Çevik ve Quality Intelligence Projeleri** bulunuyor. Çevik Projesi Türkiye Müşteri Hizmetleri'nde devreye aldığımız, teknisyen sahaya inmeden sahadaki arıza ile ilgili çözüm ve yedek parça önerisi yapan bir yapay zeka modülüdür. Çamaşır makinesi ve pişirici cihazlar kategorilerinden başlayarak tüm kategorilere yaygınlaştırdığımız Quality Intelligence Projesi ise, Doğal Dil İşleme (NLP) kullanarak teknisyenlerin sahada aldığı notların otomatik kategorize edilmesini sağlayan bir yapay zeka uygulamasıdır.

ROTAM – RANDEVU VE ROTALAMA PROGRAMI

Servislerimizin zorlu coğrafyalarda ve kalabalık şehirlerin yoğunluğunda, her zaman en iyi hizmeti en ideal şekilde müşterilere sunması için verimliliklerini yönetmeleri kritik bir öneme sahip. Bu sebeple tüm Türkiye'deki yetkili servislerimizde ve 7/24 hizmet veren çağrı merkezimizde ROTAM Randevu ve Rotalama Programı'nı devreye aldık. Proje ile her gün yüzlerce servis noktasının kaynağını ve binlerce Arçelik müşterisinin talebini yetkili servisler ve müşteriler için en uygun şekilde planlıyor, her müşteriye iki saatlik zaman dilimi için randevu veriyor ve servislere tüm saha gücünü anlık izleme imkânı tanıyoruz. Müşteriler alacakları hizmeti adım adım kendilerine iletilen SMS bilgilendirmeleri ile takip ederken, yola çıkmış teknisyeni de haritada görüyor ve takip edebiliyor. Proje, randevu kaynaklı belirsizlikleri ortadan kaldırırken çağrı merkezine gelen randevu hakkında bilgi isteklerinde de %10 azalma yarattı.

Artan verimlilikle birlikte yetkili servis harcamalarında yaklaşık 38,4 milyon TL tasarruf sağladık. 2020 yılında bu uygulamayı İngiltere ve Romanya'da da teknisyenlerimiz için devreye alıp, aynı oranlarda tasarruf yapmayı planlıyoruz. Randevu ve Rotalama Programı ile, İngiltere ve Romanya'da teknisyen verimliliğinin artırılması ve ulaşım maliyetinin optimize edilmesi sonucunda toplamda yıllık 260 bin Euro'luk bir tasarruf bekliyoruz.

MÜŞTERİ VE BAYİ MEMNUNİYETİ

Arçelik olarak, ürün ve hizmetlerimizin etkisini takip ediyor, her yıl müşteri memnuniyeti ve müşteri bağlığı anketleri gerçekleştiriyoruz. 2019'da Türkiye'de Arçelik ve Beko kapsamında toplam 1.685 bayide gerçekleştirdiğimiz Koç Holding Bayi Memnuniyeti araştırmasında ortalama skorumuz 83,5 olarak ölçüldü. Ek olarak, 1.164 bayimize gizli müşteri anketleri uyguladık, Bölgesel Perakende uzmanlarımız ise toplam 1.513 mağazaya denetim gerçekleştirdi.
Bunun yanı sıra Türkiye'de beyaz eşya, televizyon ve klima kategorilerinde toplam 13.360 kişiyle gerçekleştirdiğimiz müşteri bağlılığı anketinde geçen seneye göre %2,3 daha iyi performans gösterdik ve -66 ve +134 arası değerlendirme yapılan Koç Holding Müşteri Memnuniyeti Araştırması'nda 82,8 skorunu aldık. Satış sonrası hizmet süreçleri ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Kalite Yönetimi Sistemi ile yönetilirken, hizmetin kalitesi Net Promoter Score (NPS) ile düzenli olarak ölçülüyor. Alınan geri bildirimlere göre düzeltici ve önleyici faaliyetler yürütüyoruz. 2019 yılında Türkiye'de NPS skorumuz 80,16 olarak ölçüldü.

NPS sonuçlarını faaliyet gösterdiğimiz her ülkede, ülke direktörleri ile koordineli olarak günlük ve haftalık bazda takip ediyoruz. 2019'da globalde gerçekleştirilen araştırmaya göre neredeyse tüm ülkelerde, teknisyenlerin davranışı, hızlı onarım ve çağrı merkezi desteği memnuniyetin en yüksek olduğu konular arasında yer aldı. NPS skorunu yükseltmek için önce hedef tanımlaması yapıyor, ardından hedefi yakalamayı sağlayacak iyileştirmelerin nerelerde yapılacağını belirliyoruz.

2019 yılında, daha iyi bir müşteri deneyimi sağlamaya yönelik süreçlerin iyileştirilmesi için 20 farklı proje başlattık. 2020 yılı için odaklanacağımız konuları onarım süresi, teknisyen yeterliliği ve ürün kalitesi olarak belirledik. Bu odak alanlarına yönelik planladığımız Randevu ve Rotalama Sistemi, CRM, Uluslararası Servis Eğitim Akademisi ve Kalite Bildirim ve Takip Sistemi gibi projeler giderek önem kazanıyor. Daha hızlı onarım amacıyla yedek parça tedarik süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik planladığımız projelerin de NPS skoru üzerinde olumlu etkisi olacağını düşünüyor ve 2020 yılında yükseliş trendinin devam edeceğini öngörüyoruz.

Arçelik Müşteri İletişim Merkezi ile müşterilerimize kişiye özel, katma değeri yüksek çözümler sunuyoruz. Markalara ait hizmet ve ürünlerle ilgili müşteri geri bildirimlerini diğer departmanlara aktarmak ve bu geri bildirimlerle yeni ürünlerin üretimine katkı sağlamak olan Merkez, en iyi hizmet deneyimini yaşatmayı amaçlıyor. Müşteriler istek ve önerilerini bütün iştiraklerimizde telefon, e-posta, sosyal medya yoluyla, bazı ülkelerimizde ise WhatsApp ve chat yoluyla İletişim Merkezi'ne ulaştırabiliyor.

Müşterilerimizin geri bildirimlerine daha hızlı yanıt vermek ve müşteri deneyimini ölçmeye başlamak üzere **Müşterinin Sesi Projesi'**ni başlattık. 2019 yılında ilk etapta 12 ülkede başlattığımız Proje kapsamında, araştırmalar sonucu gelebilecek olumsuz müşteri dönüşleri için hot alert sistemlerini kurarak ilgili departmanların anlık aksiyon almasını hedefliyoruz. Proje ile NPS'i yükseltmeyi, hizmet kalitesini standart hale getirmeyi ve müşteri beklentilerini aşan bir hizmet sunmayı amaçlıyoruz.

SERVİS AKADEMİ

Türkiye'deki yetkili servislerin genişleyen ürün gamı ve gelişen teknolojilere paralel olarak ortaya çıkan eğitim ihtiyaçlarının karşılanması için, tüm yetkili servis çalışanlarına yönelik uzun ve kısa süreli eğitimler düzenliyoruz.

Servis sahipleri ve yöneticileri için hukuk, finans, insan kaynakları ve ekonomi konularında yönetim becerilerini geliştirme, teknisyen ve müşteri danışmanları için ise davranış ve iletişim becerilerini geliştirmeye yönelik eğitim ihtiyaçlarını belirliyor ve bu konuda profesyonel eğitim veren firmalardan destek alıyoruz.

Satış sonrası hizmet süreçlerinde eşsiz müşteri deneyimi yaratmak vizyonu ile, yetkili servis çalışanlarımızın teknik ve davranışsal gelişimlerini takip etmek ve yeni eğitim teknolojileri ile eğitimlerin ve kişisel gelişimlerinin sürekliliğini sağlamak için Eğitim Yönetim Sistemi'ni (LMS) kurduk.

Düzenlenen eğitimler ile ilgili tüm kayıtları (kişi, eğitim tipi, başarı durumu, eğitmen, vb.) LMS programına işliyor ve raporlamasını yapıyoruz. Öğrenme hedeflerine ulaşılma oranlarını ölçebilecek değerlendirme yöntemlerini belirliyoruz ve sınav süreçlerini koordine ediyor, raporlanmasını sağlıyoruz.

2019 yılında 11.200 yetkili servis çalışanına toplam yaklaşık 350.000 kişi-saat eğitim verdik.

TÜKETİCİ GÜVENLİĞİ VE KALİTE YÖNETİMİ

Arçelik olarak ürünlerimizin yaşam döngüleri boyunca tüketici güvenliği ve kalite güvencesine dikkat ediyor, ürünlerimizi tasarım, malzeme seçimi, performans değerlendirmesi gibi aşamalarda test ediyoruz. Ürün güvenliği konusunda uluslararası ürün güvenliği standartlarını ve Arçelik Ürün Güvenliği Tasarım Kriterleri'ni esas alıyoruz. Ürün tasarım sürecine başlarken hataları oluşmadan tanımlamayı ve gidermeyi hedefleyen Hata Modu Etki Analizi (FMEA) çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bunu takiben yerel, ulusal ve uluslararası standartlara ve yönetmeliklere uygun olarak risk değerlendirmelerini yapıyor ve belirlenen riskler ile düzeltici faaliyetleri sistemsel olarak takip ediyoruz. Standartların öngördüğü testlere ilave olarak özel olarak tasarlanan, zorlaştırılmış testlerle de ürün güvenliğini doğruluyoruz.

Türkiye işletmelerinde yılda bir, yurt dışı işletmelerde ise iki yılda bir olmak üzere üretim ve tasarım süreçlerinde ürün güvenliğine yönelik denetimler gerçekleştiriyoruz. Yeni ürün projelerinde ise prototip ve deneme üretimi aşamalarında denetimler yapıyor, denetim bulguları sonucunda düzeltici faaliyetler ile gerekli önlemleri alıyoruz.

Bütün işletmelerimizde Ar-Ge, Üretim ve Kalite departmanlarındaki çalışanlarımıza ürün güvenliği eğitimleri veriyoruz. 2019 yılında, altı yurt içi ve üç yurt dışı olmak üzere toplam dokuz lokasyonda 459 çalışana ürün güvenliği eğitimi verdik.

Ürüne yönelik kimyasalların yönetimi kapsamında Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması (RoHS), Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (REACH) gibi yasal mevzuatlara uygun olarak üretim gerçekleştiriyoruz. RoHS testlerimizi giriş kalite kontrol sürecinde, işletmelerde bulunan analiz cihazlarımız ile takip etmenin yanı sıra üçüncü parti kuruluşlardan alınmış test raporlarını istiyoruz.

Çevre dostu ürünleri müşterilerimize ulaştırırken tedarikçilerimizin *Arçelik Tedarikçi Portalı* üzerinden paylaştığımız Arçelik Kullanımı Yasaklı ve/veya Sınırlı Kimyasal Maddeler Şartnamesi'ne uymasını bekliyoruz. Bu kapsamda bilgi seviyesinin artırılması için 2019 yılında yurt içi tedarikçilerimize kimyasalların yönetimi konusunda eğitimler verdik.

RELIABILITY DAY

Güvenli ve güvenilir ürünler tasarlamak ve üretmek için şirket içindeki teknik bilgilerin paylaşılması ve yaygınlaştırılması, bu alanda farkındalığın üst düzeyde tutulması ve ürün güvenliği kültürünün oluşturulması için her yıl organize ettiğimiz etkinlikte servis arızalarının ve ürün kazalarının azalmasını sağlıyor, başarılı çalışmaları ödüllendiriyoruz. 2019 yılında, Reliability Day etkinliğinin üçüncüsünü Türkiye'deki Çayırova Kampüsü'nde gerçekleştirdik. Üst yönetimin katıldığı etkinlik sonucunda hata testleri, veri analitiği çalışmaları ve güvenilirlik analizlerinde yeni metot ve araçlar geliştirdik.

ÜRÜN GÜVENLİĞİ RİSK KOMİTESİ

Ürünlerin satışı sonrası tüketici şikayetlerini, servis hizmet kayıtlarını ve geri bildirimleri analiz ediyoruz. Ürün Güvenliği Risk Komitesi'nde ürün güvenliği açısından riskleri değerlendirip risk seviyesini belirliyoruz. Potansiyel riskin ortadan kaldırılması ve yönetilmesi konusunda şirket içi ve dışında koordinasyonun sağlanmasıyla birlikte düzeltici faaliyetler ile önlemler alınmasını sağlıyoruz.

GERİ ÇAĞIRMA

Müşterilerimizin sağlığı ve güvenliği en öncelikli konularımız arasında yer alıyor. Bu sebeple bir geri çağırma gerektiğinde yerel mevzuatın gerektirdiği şekilde ve mümkün olan en etkin iletişim kanallarıyla tüketicilerimize duyurular yapıyoruz. Tüketicilerin ürün güvenliği şüphelerini giderebilmek için web sitemizde ürün güvenliği uyarılarını yayımlıyor ve geri çağırmayla ilgili ücretsiz çağrı merkezi hizmeti veriyoruz.

*Uyguladığımız yönetim sistemleri hakkında detaylı bilgiye **EK 2'**den ulaşabilirsiniz.*

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ

2016'da belirlenen **2020 HEDEFİ**	Tedarikçi Sürdürülebilirlik Endeksi'ni geliştirerek, değerlendirmeye alınan tedarikçilerin içinde orta ve yüksek riskli tedarikçi oranının %8'in altında kalmasını sağlamak
2019 İLERLEMESİ	%9,10
DURUM	İlerleme devam ediyor.

Dünyaya yayılan geniş tedarik zincirimiz göz önünde bulundurulduğunda önemli bir etki alanımız bulunuyor. Tedarik edilen ürünlerin devamlılığını sağlamak ve tedarikçilerimizin çevresel ve sosyal performanslarını iyileştirmek için birlikte çalışıyor ve değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımız için katma değer yaratıyoruz. Risk yönetim süreçleri, sürdürülebilir tedarikçi endeksi, tedarikçi denetimleri, iletişim etkinlikleri ve tedarikçi eğitimleri ile satın alma operasyonlarımızın sürdürülebilirliğini sağlıyoruz. Tedarikçilerimiz ile iletişimimizi güçlendirmek, stratejilerimizi, satın alma politikamızı ve beklentilerimizi paylaşmak amacıyla 2011 yılından bu yana Tedarikçi Günleri'ni düzenliyoruz.

Global ihtiyaçlar ve Arçelik'in üretim ağının genişlemesine paralel olarak yapılanan Arçelik Satın Alma, 8 farklı ülkede satın alma ofisi ve 200 personeli olan dinamik bir organizasyon yapısına sahip. 55 ülkede bulunan 1.900 (direkt) kaynaktan malzeme tedarik edebilen Arçelik Satın Alma'nın 2019'daki satın alma hacmi, direkt, endirekt ve yatırım alımları ile birlikte toplam 3 milyar Euro'ya ulaştı.

Tedarik zincirindeki sürdürülebilirlik yaklaşımımızda uluslararası taahhütleri esas alıyoruz. Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği'nin (APPLiA) yayımladığı İş Etiği Kuralları'nı ilk imzalayan şirketler arasındayız. 2019'da yayımladığımız, Global İş Etiği İlkeleri doğrultusunda revize ettiğimiz Global Sorumlu Satın Alma Politikamızda tedarikçilerimizden, hukuka uygunluk, çalışma koşulları, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, vb. konulardaki beklentilerimizi belirtiyoruz.

*Global Sorumlu Satın Alma Politikamıza **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİKÇİ ENDEKSİ VE İŞ ETİĞİ DENETİMLERİ, TEDARİKÇİ DEĞERLENDİRME SÜRECİ

Arçelik olarak satın alma operasyonlarımızda, değer zincirimizdeki sosyal, ekonomik ve çevresel risklerimizi belli metotlara göre tespit ediyoruz. Öncelikli olarak Kraljik Metodu'na göre satın alma ciromuzun %80'ini oluşturan tedarikçiler içinde kritik olanları tespit ediyoruz. Kritik tedarikçilerimizi Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi kapsamında risk değerlendirmesinden geçiriyoruz ve İş Etiği Denetimleri'ne tabi tutuyoruz. Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi ve İş Etiği Denetimleri kapsamında tedarikçi risk sınıflandırmasına ilişkin detayları *web sitemizde* bulabilirsiniz.

TEDARİKÇİ DENETİMLERİ

Global Sorumlu Satın Alma Politikamız kapsamında, tedarikçilerimize iş etiği ilkeleri denetimleri yapıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz denetimler kapsamında tedarikçilerimizin hukuka uygunluk, çalışma koşulları, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre gibi alanlarda Arçelik'in beklentilerine uygunluğunu denetliyoruz. Denetlemeler sonuncunda ortaya çıkan uygunsuzluklara yönelik iyileştirmeler planlıyor ve takip eden denetimlerde bu planlara ilişkin alınan aksiyonları kontrol ediyoruz. Denetimler kapsamında, yasalara tam uyum içinde davranılmasını talep ediyor, çocuk işçi çalıştırma, zorla çalıştırma, rüşvet ve yolsuzluk vakaları tespit edilmesi durumunda söz konusu tedarikçi ile iş birliğini sonlandırıyoruz.

Yeni çalışmaya başladığımız tedarikçilerin tamamının kalite, çevre ve iş etiği ilkeleri konularında öz değerlendirme yapmalarını talep ediyoruz ve denetimleri gerçekleştiriyoruz. Mevcut tedarikçilerimizden kritik olarak tespit ettiklerimizi ise bağımsız denetim şirketi ile ilgili alanlarda denetliyoruz. 2019 yılında riskli bulunan 28 tedarikçimiz, bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından iş etiği ve çalışma güvenliği alanlarında denetlendi ve denetimler sonucunda toplam 464 iyileştirmeye açık alan tespit edildi. 2020 yılında yaklaşık 30 tedarikçiye denetim uygulamayı planlıyoruz.

Uygunsuzluklar

İş etiği denetimlerinde en çok karşılaşılan uygunsuzluklar iş sağlığı güvenliği, çalışma saatleri ve çevre konularında oldu. Buna göre;

- Çocuk işçi ve zorla çalıştırma vakalarına rastlanmamıştır.
- Bir tedarikçi ile işe alım esnasında hamilelik testi istemesi nedeniyle/bu uygulama ayırımcılık sayılacağından iş ilişkisi sonlandırılmıştır.

Paydaşlarımız, tedarikçilerimize ait şüpheli davranış veya iş etiği kuralları ihlallerini *arcelikas@ethicsline.net* e-posta adresi, *www.ethicsline.net* web sitesi veya Global Sorumlu Satın Alma Politikamızda belirttiğimiz telefon numaralarından iletebiliyor. Arçelik, şüpheli davranış ve ihlallere yönelik tüm bildirimleri gizlilik içinde ele almayı ve bildirim sahiplerini korumayı taahhüt eder ve olası misillemeye karşı tolerans göstermez.

TEDARİKÇİ EĞİTİMLERİ

Tedarikçi eğitimlerini tedarikçilerimizin gelişimindeki en önemli unsurlardan biri olarak görüyoruz. Tedarikçilerimize sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında bilgi vermek, ulusal ve uluslararası yönetmeliklerin gerekliliklerini daha ayrıntılı paylaşmak amacıyla Tedarikçi Eğitim Platformu'nu oluşturduk. 2019 yılında sürdürülebilirlik, çevre yönetimi ve çevre mevzuatı, kimyasalların yönetimi, sıfır atık yönetimi, iş etiği ve çalışma koşulları ile iş güvenliği alanlarında 300 tedarikçimize eğitimler verdik. İş etiği ilkeleri eğitimlerine ise 83 tedarikçi katıldı.

TEDARİKÇİ GELİŞTİRME PROGRAMLARI

Tedarikçilerimizin gelişimine önem veriyoruz. Bunu yaparken, sadece rekabet avantajı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda maliyetleri düşürürken kaliteyi artırmaya yardımcı oluyoruz. Satın Alma departmanımız ile kaliteli ürün üretimini sağlamak, operasyonel üretim süresini kısaltmak ve verimliliği artırmak için sürekli iyileştirme çalışması yapan bir tedarikçi portföyü oluşturuyor, tedarikçilerimiz ile karşılıklı güven çerçevesinde ortak

Çatışma Mineralleri Yönetimi

Elektronik ve dayanıklı ev aletleri gibi ürünlerin üretiminde kullandığımız 3TG (kalay, tantal, tungsten ve altın) mineralleri dünyada çatışmaların olduğu yüksek riskli bölgelerde çıkarılıyor. BM'nin bu mineraller hakkındaki yönergeleri ve kısıtlamaları doğrultusunda bu gerekli hammaddeleri, yüksek riskli ve çatışma bölgelerinden, çatışmayı finansal olarak desteklemeyecek şekilde satın almaya dikkat ediyoruz. Çatışmalardan Etkilenmiş ve Yüksek Riskli Bölgelerin Madenlerine İlişkin Sorumlu Tedarik Zinciri İçin OECD Uyum Rehberi (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict Affected and High Risk Areas) ile uyumlu olarak, 2016 yılında başlattığımız Çatışma Mineralleri (Conflict Minerals) Projesi kapsamında, Arçelik Çatışma Mineralleri Yönetim Sistemi'ni kurduk ve riskli tedarikçilerimizi 3TG kullanımına yönelik değerlendirmeye tabi tutuyoruz.

*Çatışma Mineralleri Politikamıza **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

hedef anlayışına dayalı iş birlikleri hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda Yardımcı Sanayi Geliştirme departmanımız 2019 yılında tedarikçilerin altyapılarını ve teknik yeterliliklerini iyileştirmeye yönelik toplam 1.161 tedarikçi ziyareti yaptı. Ziyaretler sonucu tespit edilen altyapı ve ihtiyaçlara göre iş birliği yapacağımız tedarikçileri belirleyerek çalıştaylar düzenliyoruz. 2019 yılında tedarikçilerimizle süreçlerini geliştirmek, verimliliklerini artırmak ve maliyetlerini iyileştirmek odaklı 161 çalıştay gerçekleştirdik. Süreç iyileştirmeleri ve farklı süreç uygulamalarının ön plana çıktığı bu çalıştaylarda 235 potansiyel proje tespit ettik ve ön çalışmalara başladık. Birlikte gerçekleştirdiğimiz verimlilik projeleri ile ortak kazanç elde ediyor ve tedarikçilerimizin kalite performanslarının artırılmasına katkıda bulunuyoruz.

Bu kapsamda 2019 yılında;

- 62 tedarikçiyle 143 adet üretimde verimlilik ve enerji verimliliği projeleri gerçekleştirdik.
- Tedarikçilerimize enerji verimliliği, enerji yönetimi, enerji tedarikinde stratejik uygulamalar, devlet teşviki ve destekleri, kalıp bakım ve parlatma, plastik enjeksiyon, kaplama, kaynak, kalite, üretim teknolojileri ve üretimde verimlilik konularında 502 katılımcıya 1.874 kişi-saat eğitim verdik.

2019 yılında Temin Ürün Direktörlüğü Tedarikçi Geliştirme Faaliyet Planı kapsamında 15 tedarikçi süreç denetimi ve 213 ürün denetimi gerçekleştirdik. Ayrıca, 78 adet kalite iyileştirme, 167 adet tasarım değişikliği ve 56 adet maliyet iyileştirme projesini tamamladık. İş ortaklarına, yetkinliklerine göre hem iş hacimlerini artırmak hem de sürdürülebilir, kaliteli ve uygun maliyetli üretim için daha önce üretim yapmadıkları ürün gruplarında üretim yetkinlikleri kazandırdık.

TEDARİKÇİ İNOVASYON PROGRAMI

Tedarikçi İnovasyon Programı kapsamında tedarikçilerimiz ile ortak Ar-Ge çalışmaları yapıyoruz. Bu çerçevede 2019 yılında tedarikçilerimizle, yeni nesil Ar-Ge merkezi Arçelik Garage'da İnovasyon Çalıştayı'nı gerçekleştirdik. 70 tedarikçi ve toplamda 160 katılımcı ile 400'den fazla fikir ortaya çıktı ve 49 sunum yapıldı. Bundan sonraki yıllarda da devam edecek bu program ile tedarikçilerimizin inovasyon yetkinliklerini güçlendirmeyi ve iş birliğine dayalı, ortak inovasyon kültürünü geliştirmeyi amaçlıyoruz.

TEDARİK ZİNCİRİ İYİLEŞTİRME UYGULAMALARI

Türkiye'deki Çayırova Mamul Depodan İngiltere'ye yaptığımız ihracat yüklemelerinde, yüklenen ürünlerin hasar görmemesi adına kullandığımız destek straforlarda tasarım değişikliğine giderek, kare formdan oval forma geçtik. Bu çalışma sayesinde, ürün gramajını %24 azaltarak (ürün gramajını 118g'dan 90g'a düşürerek) yılda 6.1 ton daha az polistiren strafor kullanıyoruz.

Sevkiyat sırasında ürün güvenliğini sağlamak amacıyla ürünlerin arasına kullandığımız polipropilen hava yastıklarında ebat değişikliğine giderek, 90x240 cm ve 90x180 cm olan hava yastıklarını sırasıyla 60x240 cm ve 60x180 cm ölçülerine sahip yastıklarla değiştirdik. Yılda 13 bin adet 90x240 cm hava yastığı ve 40 bin adet 90x180 cm hava yastığı kullanıyorduk.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

EKİNOKS KİMYA

Tedarikçisi olmakla gurur duyduğumuz Arçelik firmasının sürdürülebilirlik çalışmalarında da iş birliği yaptığımız projelerle küresel ısınmaya karşı bizim de tüm ekibimizle her daim teknolojilerimiz ve servisimizle destek olacağımızı taahhüt ediyoruz. Arçelik'te özellikle iki hususta geliştirilebilecek fırsat görüyoruz. İlki Türkiye işletmelerinde gerçekleştirdiğimiz projelerin benzerlerinin yurt dışı yatırımlarında da hayata geçirilmesi. Bir diğeri dijitalleşen dünyamızda Endüstri 4.0 projeleri ile ekstra bir hedef konulmasıdır.

YETENEK KAZANIMI VE GELİŞİMİ

2016'da belirlenen **2020 HEDEFİ**	Global operasyonlarda kadın yönetici oranını **%16'dan %21'e çıkarmak**	Global operasyonlarda çalışan başına ortalama eğitim saatini Aylık ücretli çalışanlar için **42 saat** Saat ücretli çalışanlar için **28 saat** seviyesine çıkarmak	Türkiye operasyonlarında çalışan bağlılığı oranını Aylık ücretli çalışanlar için **%67,8** Saat ücretli çalışanlar için **%70,7** seviyesine çıkarmak	Türkiye operasyonlarındaki kaza sıklık oranı ve kaza ağırlık oranını **%25 oranında iyileştirmek**
2019 İLERLEMESİ	**%18,6**	Çalışan başına ortalama eğitim saati: Aylık ücretli **51 saat** Saat ücretli **28,2 saat** *Türkiye operasyonları için geçerlidir.*	Çalışan bağlılığı oranı: Aylık ücretli **%66,4** Saat ücretli **%69,3**	Kaza sıklık oranında **%52 azalma** Kaza ağırlık oranında **%36 azalma**
DURUM	**İlerleme devam ediyor.**	**İlerleme devam ediyor.**	**İlerleme devam ediyor.**	**Ulaşıldı.**

Çalışanlarımız, küresel başarımızda ve sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızda en önemli gücümüz. Yetenek yönetimi ve kazanımı için çalışan ihtiyaçlarına yanıt veren bir yaklaşımı merkeze alıyoruz. Temel amacımız, rekabet avantajı sağlamak üzere kapsamlı yetenek yönetimi yaklaşımıyla en iyi insan kaynağını Arçelik'e kazandırmak ve tüm çalışanlarımıza yenilikçi eğitim ve uygulamalar sunarak sürekli gelişmeyi sağlamak. Bu hedef doğrultusunda insan kaynağına sürekli yatırım yapıyor, çalışan deneyimini ve gelişim olanaklarını değişen trendlere uygun şekilde farklılaştırarak geleceğin iş ortamını birlikte kuruyoruz.

Çalışanlarımız ile etkin bir iletişim kurarak onların yenilikçi ve yaratıcı kurum kültürünü içselleştirmelerini sağlıyoruz.

ÇALIŞAN VE İNSAN HAKLARI

Arçelik'te çalışan ve insan haklarını gözeterek çalışanlara insana yakışır ve güvenli bir çalışma ortamı sunuyoruz. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labor Organization-ILO) olmak üzere gönüllü katılımcısı olduğumuz uluslararası inisiyatiflerin gerekliliklerini esas alıyoruz. Ayrıca APPLiA tarafından yayımlanan İş Etiği İlkeleri'ni ilk imzalayan şirketler arasındayız. Uluslararası esaslara uygun olarak geliştirdiğimiz tüm faaliyetlerimizi şeffaf bir şekilde raporluyoruz. Aynı zamanda İş Yeri Sosyal Uyumluluk Girişimi'nin (Business Social Compliance Initiative-BSCI) ve Tedarikçi Etik Veri Paylaşımı'nın (Suppliers Ethical Data Exchange-Sedex) üyesi olarak farklı ilkeler kapsamında denetimlere tabiyiz.

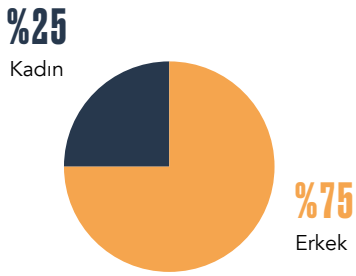
BSCI kapsamında sosyal yönetim sistemi, çalışan katılımı, sendikal örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğü, ayrımcılığın önlenmesi, adil ücretlendirme, çalışma saatleri, İSG, güvencesiz çalışmayı önleme, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğini önleme, çevrenin korunması ve etik iş davranışı ana başlıklarında denetimlere tabiyiz. Bu gerekliliklerı sadece Türkiye operasyonlarımızda değil, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda, o bölgelerin gereklilik ve yasal mevzuatlarına uygun olarak gözetiyoruz. İlkelerin tedarik zincirinin tamamında uygulanmasını sağlamak için tedarikçilerimize denetimler gerçekleştiriyoruz. "Doğru işe doğru insan", "Eşit işe eşit ücret", "Başarıya bağlı liyakat ve herkese eşit fırsatlar" ilkeleri işimizin olmazsa olmazları arasında yer alıyor. İşe alım süreçlerinden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları süreçlerinde bu ilkelere uygun hareket ediyor, yalnızca eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyim gibi işe uygunluk için gerekli olan kriterleri değerlendiriyoruz.

Etnik köken, din, dil, ırk, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, uyruk, maluliyet veya kültürel farklılık ayrımı yapmıyor, tüm insan kaynakları süreçlerinde adil bir yaklaşımı ve liyakatı gözetiyoruz. Bu kapsamda 2019 yılında operasyonlarımızda herhangi bir ayrımcılık vakası gerçekleşmedi. 2019 yıl sonu itibarıyla yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızdaki toplam engelli çalışan sayısı 551'dir.

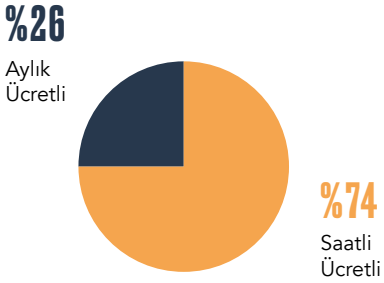
*Sosyal performans göstergelerinin tamamına **EK 7**'den ulaşabilirsiniz.*

ÇALIŞAN SAYISI

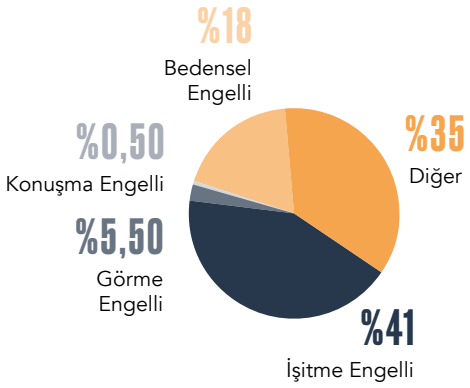
CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞANLAR



KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞANLAR



ENGELLİ ÇALIŞANLARIN ENGEL TÜRÜNE GÖRE DAĞILIMI



Arçelik, Türkiye operasyonu kapsamındaki işyerlerinde, Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) üyesi olup, çalışanları temsilen Türk Metal Sendikası yetkili işçi sendikası konumundadır. Üyesi bulunulan MESS ile Türk Metal Sendikası arasında 01.09.2019 – 31.08.2021 dönemini kapsayan grup toplu iş sözleşmesi imzalanmıştır.

Buna ek olarak Romanya'da Solidaritatea Union, Güney Afrika'da Numsa, Uasa, SAWU, Mewusa ve İsveç'te Unionen örgütlenmiş işçi sendikalarıdır.

Raporlama döneminde, 209 Arçelik çalışanı işçi sendikalarında görev alırken, işvereni temsilen 2 kişi işveren sendikasında görev almaktadır. Tüm operasyonlarımızdaki işçi ve işveren sendikalarında görevli çalışanlarımızın sayısı toplam 252 kişidir. Türkiye'deki saat ücretli çalışanlarımızın tamamı toplu iş sözleşmesi kapsamındadır.

Raporlama dönemindeki sendikal örgütlenmelerin bulunduğu ülkelerde toplam çalışan sayısının %65,1'i sendika üyesidir.

Çalışan ve İnsan Haklarına Saygılı Bir İş Ortamı

Fırsat eşitliği, çalışan ve insan haklarına saygılı bir iş ortamı anlayışımızın temelinde yer alıyor. 2019 Ocak ayından itibaren Türkiye'deki tüm lokasyonlarımızda, tüm aylık ücretli çalışanlara yönelik, Esnek Çalışma Saatleri uygulamasını başlattık. İş günlerinde 10.00-16.00 saatleri arasında iş yerinde bulunmak ve haftalık 45 saati doldurmak kaydıyla çalışanlar, işe geliş ve gidiş saatlerini belirleyebiliyor. Bu uygulama ile, şirket kültürümüze iş-özel yaşam dengesini yerleştirmeyi, böylelikle çalışan mutluluğu ve motivasyonunu artırmayı hedefliyoruz.

Ek olarak 2011 yılından bu yana, fiziksel sağlık sorunlarından dolayı işe geliş-gidişlerinde zorluk yaşayan dezavantajlı bireylerin istihdamını artırmaya yönelik Engelleri Aşan Home Agent Projesi'ni yürütüyoruz. Dezavantajlı bireylerin evden çalışmalarını mümkün kılıyor, iş gücüne aktif katılımlarını sağlıyoruz. Bu kapsamda 14 çalışan, Çağrı Merkezi organizasyonuna katıldı. Bu projeyle sağladığımız başarılar şirket genelinde esnek çalışma uygulamalarının yaygınlaştırılmasına da ilham veriyor.

*Tüm lokasyonlarımızdaki sendika üyeliklerine **EK 9**'dan ulaşabilirsiniz.*

Bu Bir Kadın Meselesi Değildir

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği *anlayışıdır*

Toplumsal cinsiyet eşitliği bakış açısını tüm çalışanlar arasında yaygınlaştırmak, bu konuda farkındalığı artırmak, kadınları kariyerleri boyunca desteklemek, kadın istihdam oranını artırmak, kadın çalışanlar arası bağı ve destek sistemini güçlendirmek, liderlik ve rol model geliştirmek üzerine program ve uygulamalar hayata geçiriyoruz.

- Kızcode
- SheMate
- Baba Destek Programı

TIKLA&İZLE

Toplumsal cinsiyet eşitliği, yaratıcı, değer yaratan, başarılı bir iş ortamının en önemli gerekliliklerindendir. *Araştırmalar, şirketlerde kadın temsil oranının artmasının ve liderlik pozisyonlarında kadınların yer almasının şirket performans ve kültürünü geliştirdiğini, şirketlerin kârlılığına ve iş başarısına önemli etkisi sağladığını ortaya koyuyor.* Cinsiyet uçurumunun kapatılması için tüm projelerimizi, çalışmalarımızı ve uygulamalarımızı cinsiyet eşitliği lensinden geçiriyoruz. 2017 yılından bu yana BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (Women's Empowerment Principles-WEPs) imzacısıyız.

Toplumsal cinsiyet eşitliği bakış açısını tüm çalışanlarda yaygınlaştırmak, bu konuda farkındalığı artırmak, kadınları kariyerleri boyunca desteklemek, kadın istihdam oranını artırmak, kadın çalışanlar arası bağı ve destek sistemini güçlendirmek, liderlik ve rol model geliştirmek üzerine program ve uygulamalar hayata geçiriyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalar kadın istihdamında olumlu bir artışa aracı oluyor. 2019 yıl sonu itibarıyla Türkiye ve yurt dışı toplam[5] saat ücretli kadın çalışan oranı %24, aylık ücretli kadın çalışan oranı %28 olarak gerçekleşip; kadın yönetici oranı ise %18,6 oldu.

Ciro yaratan yönetim pozisyonlarındaki (Satış, vb. departmanlardaki) kadın oranının tüm yönetici pozisyonlarına (İK, BT, Hukuk gibi destek departmanlar hariç) oranı ise %18,4 olarak gerçekleşti.

Arçelik olarak eşit işe eşit ücret politikasını destekliyor ve uyguluyoruz. Kadın ve erkek çalışanlarımızın maaş endeksini aşağıdaki tabloda görebilirsiniz:

Programlarımızı, iş hayatı ve ebeveynlik; söylem, davranışlar, vb. alanlarda eşitlik konusunda farkındalığın gelişimi ve liderlik gelişimi olmak üzere üç alanda kurguluyoruz. Geliştirdiğimiz programları çalışanlara ve ailelerine de açarak etki alanını genişletiyoruz. İş hayatı ve özel hayat dengesinin sağlanması için 0-72 ay arası çocuk sahibi çalışanlara kreş desteği veriyoruz.

ÇALIŞAN SEVİYESİ	ORTALAMA KADIN MAAŞ RASYOSU	ORTALAMA ERKEK MAAŞ RASYOSU	ORAN (ORTALAMA KADIN/ERKEK MAAŞ ORANI)
Yönetici Seviyesi (Sadece baz ücret)	18,78X	20,04X	%93,7
Yönetim Seviyesi (Sadece baz ücret)	7,48X	7,85X	%95,3
Yönetim Seviyesi (Baz ücret + Diğer bonuslar)	8,86X	9,42X	%94
Yönetim Seviyesi Dışı	3,43X	3,25X	%105,5

Not: Cinsiyet ayrımı yapmaksızın eşit işe eşit ücret politikasını Arçelik'te katı bir şekilde uyguluyoruz. Oranlardaki değişim, kadın-erkek oranları ortalamasından kaynaklanıyor. Eşit işlere mutlaka eşit ücret veriyoruz, bu kırmızı çizgimizdir.

	ERKEK	KADIN	TOPLAM
Ciro Yaratan Yönetim Pozisyonundaki Yöneticiler	436	98	534 (%18,4)
Hariç	780	210	990
Toplam	1.216	308	1.524

5 Arçelik'in tüm operasyonlarını ifade eder.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ ODAKLI PROGRAMLAR

İş Hayatı ve Ebeveynlik

SheMate Mentorluk Programı

Kadın çalışanların doğum izninden işe dönüşlerini kolaylaştırmak için Women Impact çatısı altında She Mate Programı'nı oluşturduk. Bu kapsamda yeni anne olanları, Arçelik bünyesindeki deneyimli çalışan annelerle eşleştirdik. Deneyim paylaşımına imkan veren mentorluk programı SheMate'te 12 mentor ve 14 mentee yer aldı. Program'ı başlattığımız 2017 yılından bugüne kadar Program'dan yararlanan çalışan sayısı 51'e ulaştı.

Baba Destek Programı

Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) iş birliğiyle gerçekleşen Baba Destek Programı ile aile içinde babaların çocuklarıyla daha çok vakit geçirerek sağlıklı bir iletişim kurmalarını destekliyoruz. 2017 yılında başlattığımız Program'a 2019 yılında 48 çalışan olmak üzere bugüne kadar toplamda 101 kişi katıldı.

Farkındalık

Eşitlikçi Ebeveyn Yaklaşımları

Ebeveyn çalışanların çocuklarıyla toplumsal cinsiyet eşitliği çerçevesinde kuracakları temel ilişki ve iletişim becerileri hakkında bilgi seviyesini artırmak üzere beş seminerlik Eşitlikçi Ebeveyn Programı'nı 2018 yılında uygulamaya aldık. Seminerlere toplamda 557 çalışan katıldı.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Semineri

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin neden ve sonuçlarına dair farkındalık yaratmak; kadın-erkek rollerinin özel ve iş yaşamında yarattığı eşitsizlik ve ayrımcılığı ele almak üzere Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Semineri'ni gerçekleştiriyoruz. 2019 yılında 1.927 çalışanın katıldığı seminere 2015 yılından bugüne kadar toplam 22.227 kişi katıldı.

Dilde ve Davranışta Ezberlenen Cinsiyet Seminer ve Atölye Çalışmaları

Dilde ve davranışta kalıplaşmış kelimelerin ve davranışların eşitsizliği nasıl ürettiğini ele alarak, yeterince üzerine düşünülmeden kullanılan sözel ifadelerin ve tutumların anlamını tartışan seminer ve atölye çalışmaları gerçekleştirdik. 2019 yılında başlattığımız hem yöneticiler hem de çalışanlara yönelik atölyelere toplam 172 kişi katılım sağlarken, seminerlere ise 389 çalışan katıldı.

Liderlik Gelişimi

Women In Leadership (Kadın Liderlik Programı)

Kadın yöneticilerin liderliklerini bir üst seviyeye taşımalarına destek olmak, kendilerini daha etkili ortaya koymalarını sağlayacak ilişki ağı geliştirmelerine imkan vermek üzere Women In Leadership Programı'nı yürütüyoruz. 2017 yılında başlattığımız Program'a toplamda 76 kişi katılım sağladı.

Bütünsel Liderlik Eğitimi

Toplumsal cinsiyet eşitliği bakış açısıyla liderliği ele almak için, özgüvenli davranış ve gücü dengeli kullanma, vizyon oluşturma ve kişisel marka yönetimi, network geliştirme ve paydaş yönetimi gibi konulardan oluşan Bütünsel Liderlik Eğitimi'ni oluşturarak iki eğitim gerçekleştirdik. 2019 yılında 34 çalışanın katıldığı eğitimlere, 2017 yılından bu yana 108 çalışan katıldı.

YETENEK YÖNETİMİNE YATIRIM

Alanında uzman ve deneyimli profesyonelleri, nitelikli ve alanında başarılı kişileri bünyemize katmak önceliğimiz. Yeteneklere yaptığımız her yatırımın işimizi farklılaştırdığının ve ileriye taşıdığının bilincindeyiz. Yetenek yönetimi yaklaşımımızın temelinde doğru işe doğru insanın yerleştirilmesi, objektif performans değerlendirilmesi yapılması ve yetkinlikleri geliştirmeye yönelik eğitimler yer alıyor. Yetenek değerlendirme süreçlerinin objektif olarak yürütülmesi için dijitalleşmeden de faydalanarak Arçelik Liderlik Profili'ni İşi Büyütürüz, Saygı Duyarız ve Liderlik Ederiz yetkinlikleri çerçevesinde uyguluyoruz.

İŞİ BÜYÜTÜRÜZ	SAYGI DUYARIZ	LİDERLİK EDERİZ
Global Düşünürüz	Anlamak için Dinleriz	Vizyonu Paylaşır ve İlham Veririz
İnovasyonla Pazarı Şekillendiririz	Farklılıklara Kucak Açarız	Yüksek Performans ve Sorumluluk için Teşvik Ederiz
Müşterilerimize Odaklanırız	Güven Kazanırız	Yeteneği Geliştiririz
Mükemmeli Uygularız	İş Birliği Geliştiririz	Ortak Başarı için Etki Yaratırız

İŞE ALIMDA DİJİTALLEŞME

İşe alımlarda yazılı vaka çalışması yerine, dijital dünyanın kolaylıklarından yararlanan, online platform kullanımını tercih ediyoruz. Aday görüşmelerinde, karşısındakini anlama yeteneğine sahip robot Cubby uygulamasını devreye aldık. Görüşmelerde adayların yetkinliklerini ölçmek üzere, gerçekçi ve interaktif simülasyonlar kullanarak adayların çalışma ortamındaki karar ve iş süreçlerini sınıyoruz.

Dünyadaki gelişmeleri izleyen, yaratıcılığı ve üretkenliği kendisine yaşam felsefesi olarak benimseyen genç yeteneklere, Arçelik bünyesinde kariyer yolculuklarında ilerlemelerine yönelik programlar sunuyoruz.

Mobil Ortamda İnsan Kaynakları

İK Dijital Dönüşüm Programı'nda önemli yer tutan mobil uygulamalarla, organizasyon şeması ve takvimin görüntülenmesi, kişisel gelişim faaliyetlerinin planlanması, elektronik eğitimlere katılım, performans yönetimi, vb. süreçler gerçekleştirilebiliyor.

PERFORMANS YÖNETİMİ VE GELİŞİM PLANLAMA

Yetenek yönetiminde performans, gelişim ve benzeri insan kaynakları süreçlerimizi dijitalleştirmeye ağırlık veriyoruz. Çalışanlarımızı, gelişimlerini ve performanslarını desteklemek üzere, 360 derece değerlendirme süreçlerine dahil ediyoruz. Bu kapsamda Türkiye'de 2.994 çalışandan 1.272'si gelişim planlarını tamamladı. 704 çalışan ise 360 derece değerlendirme sürecine katılarak yaklaşık 4.250 değerlendiriciden geri bildirim aldı. Gelişim ve geri bildirim odaklı performans yönetimi süreci yedi farklı ülkede 2019 yılında kullanılmaya başlandı ve sürece globalden yeni 957 çalışan dahil edildi.

Gelişim planlama ve 360 derece değerlendirme sistemlerinin de aynı ülkelerde devreye alınması ile bu ülkelerde de gelişim planlama kullanım oranları %67, 360 derece değerlendirme ise %31 oranında gerçekleşti. 2020 yılında performans sisteminin yaygınlaştırılmasına ağırlık verilmesini, 15 ülkede daha sistemin uygulanmasını planlıyoruz.

Çalışanlarımızın aynı zamanda kariyer gelişimlerini desteklemek üzere, İnsan Kaynakları planlama süreci yönetiyor ve bu süreç içinde çalışanlarımızın kariyer planlarını hazırlıyoruz. Buradan çıkan aksiyonları takiben her yıl düzenli olarak liderlik rollerine hazır etmek istediğimiz çalışanlarımızı Değerlendirme Merkezi uygulamalarına dahil ediyor ve gelişimlerini yakından takip ediyoruz. 2019 yılında, 335 çalışanımızın bu süreci tamamlaması ve bir üst role hazırlık için gelişimleri desteklendi. Gelişimi destekleyici kariyer hareketleri sağlamak üzere 2019 yılında çalışanlarımızın %8'i atama, terfi ve rotasyon süreçlerinden geçti. 2020'de kariyer hareketlerini artırmak ve takip etmek üzere ek çalışmalar yürütecek ve oluşturacağımız aksiyon planını 2021'de devreye alacağız.

EĞİTİMLER

Eğitim ve gelişim programlarını, Arçelik'in vizyonu ve iş hedeflerine paralel olarak sürekli gelişim prensibiyle, performansı geliştirecek şekilde kurguluyoruz. İş gereksinimleri ve farklı pozisyonların gereklilikleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçlarını planlıyoruz.

2019 yılında Türkiye operasyonlarında çalışanlara farklı kategorilerde toplam 569.585 saat eğitim verdik. Kişi başı eğitim saati ortalaması 33,6 saat olarak gerçekleşti.

Eğitimleri, çalışanlarımızın her türlü kişisel ve mesleki gelişime odaklanan Talent In You, kariyer ve potansiyel liderlik gelişimine odaklanan Future In You ve liderlik gelişimine odaklanan Leader In You Programları altında, üç ana kategoride topluyoruz.

Talent In You

Talent In You kapsamında 2019 yılında Arçelik'te tüm çalışanların teknik, fonksiyonel ve mesleki bilgi ve becerilerinin gelişimine yönelik eğitimler, işe yeni başlayan çalışanlar için şirkete uyumu sağlayan oryantasyon programları, teknik ve mesleki eğitimlerden oluşan gelişim programları, ortak yetkinlik eğitimleri, yabancı dil gelişimi çözümleri, online eğitimler, sosyal sorumluluğa yönelik özel temalı programlar ve hobilere yönelik eğitimler gerçekleştirdik. Toplamda 18.082 kişiye 547.180 saat eğitim verdik.

Program kapsamında, teknik yetkinlikleri dünya ile rekabet edecek seviyeye taşımak; dijital ve yeni nesil yetkinlikleri, kritik uzmanlık hatlarını güçlendirmek; teknisyen ve operatörlerin üretim teknolojilerinde Endüstri 4.0 ile uyumlu yetkinliklerini geliştirmek konularına öncelik verdik.

Future In You

Yöneticilerin yetenek ve gelişimlerine göre bugünden yeni rollerine hazırlanmalarına olanak sağlayacak programlar hayata geçiriyoruz. Potansiyel çalışanlarımızı bugünden yeni rollerine hazırlamak amacıyla yürüttüğümüz Future In You ile onların kariyer yolculuklarındaki gelişimlerini destekliyoruz. Program kapsamında 7.332 saat eğitim verdik. Future In You altında şekillendirdiğimiz Leadership Insight ile yönetim pozisyonlarında yer alacak 47 potansiyel çalışana bir yıllık süreçte yedi gün sınıf eğitimi, 118 saat koçluk desteği verdik. Program kapsamında Arçelik'in global organizasyonunu daha yakından tanımaları için katılımcılara yönelik departman sunumları ve liderlerle buluşmalar organize ettik.

Bir üst yönetim kademesine hazırlanan 113 çalışan, gelişim ihtiyaçlarıyla uyumlu, çalışan ve takım yöneten rolüne göre farklılık gösteren Koç Holding Gelişim Programları'na katıldı.

2018 yılında Koç Üniversitesi iş birliğiyle yeniden tasarlanan Global Manager Programı'ndan 2019 yılında 25 çalışan yararlandı, 11 gün sınıf içi eğitim alarak programı tamamladı.

Leader In You

Her seviyeden yöneticilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda iş ve liderlik kaslarının güçlendirilmesi için Leader In You çatısı altında farklı eğitimler veriyoruz. Orta ve üst düzey yöneticilere dünyaca ünlü birçok üniversitenin online programlarına katılım imkanı sağlayarak gelişimlerini destekliyoruz.

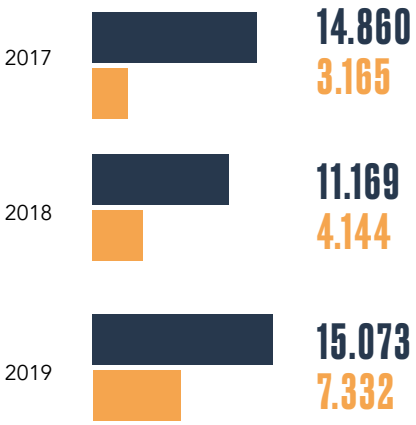
İlk defa yöneticilik koltuğuna oturan 105 profesyonel, Leader In You çatısı altında oluşturulan Leadership Journey Programı ile yöneticilik yolculuğuna başladı. 13 farklı ülkeden Arçelik yöneticilerinin katıldığı Program'da yedi sınıf halinde toplam 419 saat koçluk görüşmesi ve 6.615 saat eğitim tamamlandı. Ayrıca yeni atanan yöneticilerimizi dahil ettiğimiz mentorluk programı ile 25 mentee, mentorları ile eşleşerek liderlik gelişim desteği aldı.

Tüm yöneticilerimizi desteklemek üzere konumlandırdığımız katalog eğitimlerimizde şirket stratejileriyle uyumlu olarak koçluk becerileri, stratejik iletişim, vizyoner liderlik, değişim-dönüşüm, farklılıkları yönetme ve iş birliği konularına ağırlık veriyoruz. 2019 yılında 420 yönetici 20 farklı başlıkta 39 sınıf halinde eğitimlere dahil edildi.

Üst yönetim pozisyonlarına hazırlanan yöneticilere Değerlendirme Merkezi Uygulaması'nın ardından bir yıllık gelişim danışmanlığı sağladık. Yöneticiler 2019 yılında yaklaşık 65 saatlik Gelişim Koçluğu uygulamasından faydalandılar.

Yöneticilere, liderlik özelliklerinin geliştirilmesi için dünya çapında alanında saygın programlara katılma imkanı sağlıyoruz. Bu kapsamda Arçelik'ten bir yönetici Harvard Üniversitesi'nin liderlik gelişimine ilişkin Advanced Management Programı'na, iki yönetici PLD Programı'na (Program for Leadership Development), bir yönetici Creating Shared Value Programı'na katıldı. Sekiz çalışan Koç Üniversitesi iş birliği ile gerçekleştirilen Prosci Değişim Yönetimi Sertifika Programı'ndan yararlandı. 61 yönetici ise kişisel gelişim ihtiyaçları doğrultusunda Harvard Business School'un farklı programlarına dahil oldu.

LEADER IN YOU
FUTURE IN YOU



TALENT IN YOU

Üç alanda topladığımız programlar dışında eğitim programlarıyla Arçelik içinde mesleki gelişimi ve uzmanlıkları güçlendiriyoruz.

Teknik Akademi 4.0	Teknik Akademi 4.0 aracılığıyla teknisyen ve operatörlerin Endüstri 4.0 ile uyumlu yetkinlikleri, Arçelik'e bağlılık ve memnuniyetleri, iş süreçleri ile ilgili farkındalık ve güven duygularını artırıyoruz. Akademi'de, yalın ve çevik üretim, otomasyon, programlama, üretimde dijital dönüşüm, veri analitiği ve güvenlik kavramlarına odaklanıyoruz. Otomasyon, bakım, proses teknisyen ve operatörlerine eğitim verilen Akademi bünyesinde 2019 yılında 198 teknisyen ve operatör, 9.000 saatten fazla eğitim aldı.
Tech Pro Akademi	Üretim ve teknoloji grubunda çalışan tüm mühendis, uzman ve kıdemli uzmanlara yönelik Tech Pro Akademi'yi geliştirdik. Akademi'de ilgili alanlarda çalışanların yetkinliklerini geliştirerek, şirketin küresel rekabet gücünü artırmayı amaçlıyoruz. Tech Pro Akademi'de 2019 yılında, 250'yi aşkın mühendis Koç Üniversitesi iş birliği ile toplam 30.000'den fazla kişi-gün eğitim alırken, TechPro Teknisyen modülü kapsamında 79 teknisyene yönelik olarak 3.000 saatten fazla eğitimler gerçekleştirdik.
Kritik Uzmanlık Projesi	Ar-Ge Bölümlerinde tanımlanan Kritik Uzmanlık Yolu, uzmanlaşma yolunda ilerlemek isteyen çalışanların potansiyellerini açığa çıkarmayı hedefliyor. 2018 yılından bu yana Ar-Ge bölümlerine yönelik gerçekleştirdiğimiz Proje kapsamında uzmanlık temelli organizasyona geçişle, şirkette Ar-Ge yönetim kademelerinde seviye azaltılmasını sağladık. Belli bir kıdeme kadar olan kritik uzmanları Tech Pro Akademi eğitimlerine dahil ediyor, daha ileri seviyedeki uzmanlar için kendi gelişimleri için yönetebilecekleri özel bütçeler ayırıyoruz.
Dijital Yetkinlik Odaklı Eğitimler	Çalışanların, şirketin dijital dönüşüm politikası ve yol haritasına uygun yetkinlikleri kazanmalarını önemsiyoruz. 2019 yılında dijital yetkinliklerin kazandırılmasına yönelik 10.195 saat eğitim sağladık.
Online Platformlara Teşvik	Farklı yetkinlikleri kazanmaları için çalışanları online eğitim platformlarındaki eğitimlerden faydalanmaya teşvik ediyoruz. Yaklaşık 1.000'in üzerinde çalışanın Udacity, Coursera, Online Data Science, MIT, London School of Economics, HBX gibi farklı programlar üzerinden eğitimini teşvik ettik. Toplam 504 çalışan, 1.465 eğitimi tamamladı.

Ülkem için Geleceği Tasarlıyorum

Ülkem için Geleceği Tasarlıyorum kapsamında farklı seminerler gerçekleştirerek çalışanların teknoloji ile ilişkilerini düşünüp yapılandırmaları; daha adil, eşit ve kapsayıcı bir gelecek için adımlar atmaları ve teknolojinin sunduğu imkânları kullanarak hayal ettikleri geleceği tasarlamalarını hedefliyoruz. Proje'de çalışanlar ve bayilerle ortak çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Projenin katılımcı sayısı 4.223'e ulaştı.

Eğitim ve gelişim programlarını, Arçelik'in vizyonu ve iş hedeflerine paralel olarak sürekli gelişim prensibiyle, performansı geliştirecek şekilde kurguluyoruz.

Arçelik Satın Alma Akademisi

2013 yılından bu yana devam ettiğimiz Satın Alma Akademisi ile Satın Alma Departmanı çalışanlarını ihtiyaç duydukları bilgi ve beceri ile donatmayı ve farkındalık düzeylerini artırmayı hedefliyoruz. Programı, yurt dışında satın alma konusunda uzman akredite bir kuruluş olan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) ile yürütüyoruz. 2019 yılında yurt içi ve yurt dışı Satın Alma çalışanlarımızdan toplam 66 kişi eğitim aldı ve 12 kişi Satın Alma Akademi Programı'nı tamamlayarak mezun oldu.

GENÇ YETENEKLER

Gençlerin yenilikçi bakış açıları ve dinamizmi, iş ortamına önemli kazanımlar sağlıyor. Farklı nesillerin bir arada olduğu çeşitliliği destekleyen bir çalışma ortamının rekabet avantajı sağladığına inanıyoruz. Yeteneklerin şirkete çekilmesi, aynı zamanda kendi yeteneklerini geliştirmeleri için üniversitelerle iş birliklerine ve staj programlarına önem veriyoruz.

Fresh Start Staj Programı	Üniversite öğrencilerinin iş dünyasına hazırlanmaları ve potansiyeli yüksek öğrencilerin kariyerlerine yön verecek deneyimler kazanmaları için Fresh Start Staj Programı'nı oluşturduk. Yıl boyunca üniversitelerde fikir kampları, kariyer kafeler, yoga ile vaka çalışması ve yelkencilik gibi deneyim odaklı 30'a yakın etkinlikle Program'ı tanıtarak öğrencilerin Arçelik'i tanımalarını sağlıyoruz. 2019 yılında Program'a 27'si yabancı uyruklu öğrenci olmak üzere 364 stajyer katıldı ve başvuru sayısı bir önceki yıla göre %66 artarak 18.200'e ulaştı.
A Ticket for Your Future	Ülkenin en büyük gücü olan genç nüfus ve gelecek potansiyelini değerlendirmek amacıyla yurt dışında okuyan yeteneklerin Arçelik'e ve Türkiye'ye katılmasına önem veriyoruz. Dünyanın farklı yerlerinde, inovasyon ve yaratıcılık alanında çalışan üniversite öğrencilerinin yetenek olarak Arçelik'e kazandırılması için A Ticket for Your Future Programı'nı yürütüyor, Arçelik'in yenilikçi, teknoloji odaklı işveren markası olarak konumlanmasına katkı sağlıyoruz. Program ile yurt dışında 3. ve 4. sınıf lisans, lisansüstü veya doktora seviyesinde öğrenimlerine devam eden öğrencileri hedefliyoruz. 2019 yılında 300 öğrenci arasından seçilen 20 öğrenci Arçelik Garage'da üç hafta boyunca eğitim aldı, kurumsal tecrübe edinerek ve uzmanlarla tanışarak projeler geliştirdi. Program'a katılan öğrencilerden üçü Türkiye'ye dönerek Arçelik'te çalışmaya başladı.
Üniversite-Sanayi İş Birliği Programı	Öğrencilerin üniversite eğitimleri sırasında edindikleri teorik bilgileri uygulamaya geçirmeleri için; iş hayatını tanımaları, iş deneyimi kazanmaları ve hayata hazırlanmalarına katkıda bulunmak amacıyla, üniversitelerle protokoller gerçekleştiriyor, Üniversite-Sanayi İş Birliği (ÜSİ) Programı'nı yürütüyoruz. Anlaşmalı olduğumuz okullarda yüksek öğrenimine devam ederken bir yandan Arçelik'te çalışan 150'ye yakın öğrenci bulunuyor.
Avrupa İşletme Okulları ve Çok Uluslu Şirketler Birliği	2010 yılında Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü ile iş birliği yaparak, işletme okulları ve çok uluslu şirketlerin küresel ölçekte stratejik ağı olan Uluslararası İşletme Okulları ve Uluslararası Şirketler Birliği'ne (CEMS) Türkiye'den katılan ilk uluslararası firma olduk. 2019 yılında da CEMS MIM (Uluslararası İşletme Yüksek Lisansı) ve Koç Üniversitesi MIM programlarında yüksek lisans yapan öğrencilere projeleri kapsamında mentorluk desteği vermeye ve GNAM Week (Global Network for Advanced Management) gibi etkinliklere katılım sağlamaya devam ettik.

TIKLA&İZLE

TIKLA&İZLE

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI VE GÖNÜLLÜLÜK

Çalışan bağlılığının iş yaşamında mutluluğun belirleyici etkenlerinden biri olduğunun bilincindeyiz. Bağımsız bir insan kaynakları danışmanlık şirketiyle, Türkiye'de her yıl, yurt dışında ise iki yılda bir online anketler aracılığıyla çalışan bağlılığı araştırması yapıyoruz. 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz araştırmaya çalışanların %92'si katılım gösterdi. Genel bağlılık endeksi sonucu, son beş yılda ulaşılan en yüksek sonuç olup, %68,5 olarak gerçekleşti. Kadın çalışanlarımızın bağlılık oranı %69, erkek çalışanlarımızın ise %68 oldu.

Çalışan bağlılığı anket sonuçlarında çıkan skorlara göre iyileşme alanı tespit edilen konularda her yıl departmanlar özelinde aksiyon planları hazırlıyor ve çalışan bağlılığını artırıcı projeler geliştiriyoruz. 2019 yılındaki anketimizin sonucunda;

- Üretimde, bakım otomasyon ve proses operatör/teknisyenlerimizin Endüstri 4.0 yetkinlik dönüşümünü sağlayabilmek için 2018 yılında tasarladığımız Teknik Akademi 4.0'ı 2019'da hayata geçirdik. Ayrıca, mühendislerimiz ve uzmanlarımız için gerçekleştirdiğimiz Tech Pro Akademi'nin ileri ve derin programlarına 2019 yılında teknik uzmanlık yolunda ilerleyen uzmanlarımızı dahil etmeye başladık.
- Çalışanlar arası geri bildirim kültürünün yaygınlaştırılması adına projeler ve yayılımlar gerçekleştirdik. Tersine Mentorluk Programı'nı başlattık. İş birliğinin düşük olduğunu gözlemlediğimiz departmanlarımız için takım koçluğu çalışmaları yaptık.
- Bağlılık odaklı liderlik projelerini hayata geçirdik.
- Global eğitim kataloğumuzu hem online çözümler ile hem de bölgesel eğitim çözümleri ile zenginleştirerek, eğitim merkezlerimizi Avrupa ve Asya-Pasifik (APAC) bölgelerine taşıdık. Dünyaca ünlü eğitim okulları ile iş birliği fırsatlarımızı geliştirerek eğitim çözümlerimizi zenginleştirmeye ve çalışanlarımıza en iyi öğrenme fırsatları sunmaya devam ettik.
- Liderlik programlarımızı Türkiye, Avrupa ve APAC bölgelerine özel olarak yapılandırdık.
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programları kapsamında bu sene de 11-15 yaşları arasındaki kız çocuklarımıza programlama öğrettiğimiz Kızcode Programımıza Eskişehir ve Çerkezköy İşletmelerimizde devam ettik. Çalışanlarımızın lisede okuyan çocuklarına kodlama eğitimleri verdik.

2020 ve sonrasında da çalışanın sesini dinleyerek bağlılığı kuvvetlendirecek aksiyon önerilerini projelendirmeye ve takip etmeye devam edeceğiz. 2021 yılında yurt dışı operasyonlardaki çalışan bağlılığı oranını da ölçümleyerek 2022 hedeflerimizi belirleyecek ve devam eden yıllarda global çalışan bağlılığı skorunu takip edeceğiz.

Çalışan bağlılığına önemli etkisi olan çalışmalardan birini de gönüllülük oluşturuyor. 2019 yılında gönüllülük temasını "Bize de Bu Yakışır" olarak belirleyerek Sosyal Kulüpler Yöneticiliği altında Arçelik Gönüllüleri Kulübü'nün kurulmasına karar verdik. Arçelik gönüllüleri, Bize de Bu Yakışır çatısı altında birçok ülkede çevre temizleme, kütüphane oluşturma, iklim krizine yönelik farkındalık yaratma, hayvan barınaklarına destek, okullara eğitim materyali sağlama ve yardımseverlik koşuları gibi alanlarda sosyal sorumluluk projelerine destek oldular. 2019 yılında Türkiye'de ve globalde 2.028 çalışan, bayi ve servisimizin katılımıyla, hafta içi ve hafta sonu olmak üzere toplam 5.822 kişi-saat gönüllülük aktivitesi gerçekleştirdik. Türkiye, Romanya ve Güney Afrika operasyonlarımızda, çalışanlarımızın iş saatleri dahilinde katıldıkları gönüllülük faaliyetleri için ayırdıkları zamanın Arçelik'e toplam maliyeti 144 bin 279 TL'dir. 2019 yılında gönüllülük aktivitelerinin organizasyonu için ayırdığımız kaynak 195 bin TL olarak gerçekleşti. Böylece, tüm gönüllülük aktiviteleri için 339 bin 279 TL kaynak kullandık.

Ayrıca atletizm/koşu, badminton, basketbol, bisiklet, futbol, kürek, masa tenisi, voleybol, yelken, yüzme branşlarında çalışanların gönüllü katılımıyla faaliyetler yapılıyor. Bu takımlar yıl içinde branş kuralları dahilinde yer alabildikleri resmi liglere, şirket takımlarının yer aldığı liglere ve Koç Topluluğu Spor Ligi ve/veya Spor Şenlikleri'ne katılıyorlar.

Farklı branşlardan takımların başarılarına **2019 FAALİYET RAPORU'NDAN** *erişebilirsiniz.*

TIKLA&İZLE

Bu Bir Tercih Değildir

Sıfır Kaza prensibidir

Arçelik olarak iş sağlığı ve güvenliği (İSG) çalışmalarımız şimdi ve gelecekte her zaman sıfır kaza prensibine dayanıyor. Çok yüksek öncelikli sürdürülebilirlik konuları arasında yer alan İSG, Arçelik'in rekabet avantajı sağlamasında, sektörde farklılaşmasında ve tercih edilen iş yeri olmasında önemli rol oynuyor.

141.865
kişi-saat eğitim

1,55
Türkiye operasyonlarındaki kaza sıklık oranı

%31
Türkiye operasyonlarındaki kaza ağırlık oranındaki azalma

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası
için tıkla

Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefleri doğrultusunda en güvenli çalışma ortamının sağlanması için teknoloji ve dijitalleşmeden faydalanıyoruz. Risk analizleri gerçekleştiriyor, davranış değişikliği sağlayacak eğitimler ve bilinçlendirme çalışmaları organize ediyor, denetimlerle kuralların uygulamaya dönüşmesini sağlıyoruz. İş sağlığı ve güvenliğini kalite ve çevre yönetim sistemleri ile entegre bir yaklaşımla yönetiyoruz.

Çalışanların güvenliğini yalnızca kendi operasyonlarımızda ve iş gücümüzde gözetmekle kalmıyoruz. Yüksek İSG performansını değer zincirinin tamamında hedef alan bir yönetim gerçekleştiriyoruz. İş süreçlerine entegre ettiğimiz İSG yaklaşımımıza ve faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalara örnek olacak uygulamalarımıza *İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası* yön veriyor. Bu konudaki tüm yükümlülüklerimizi yasal mevzuat ve düzenlemelerin ötesinde hem uluslararası taahhütlerle hem de toplu iş sözleşmesi kapsamında güvence altına alıyoruz. Hedeflerimize ulaşmak için Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Faaliyet Planı kapsamında aksiyonlar alıyoruz.

Çalışan temsilcilerinden oluşan İSG Komiteleri ve öneri sistemi yoluyla şirket içinde İSG konusunun yönetimine çalışanlarımızın katılımını sağlıyoruz. Komiteler İSG ile ilgili destek veriyor ve tavsiyelerde bulunuyorlar. Çalışan temsilcileri bulundukları bölgedeki iş gücünün tamamını temsil ediyor. Türkiye'de toplam 25 İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi'nde 413 üye yer alırken, İş Sağlığı ve Güvenliği Komitelerinde yer alan toplam 46 çalışan temsilcisi, çalışanların tamamını temsil ediyor.

ISO 45001 Sertifikası'nı Aldık

2019 yılında yurt dışı ve yurt içi operasyonlarımızda gerçekleştirilen ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı denetimleri sonrasında Genel Müdürlük ve tüm üretim tesislerimiz için Arçelik'teki ilk global yönetim sistemi sertifikasını aldık.

Geniş bir operasyon ağının aynı ilkelerle ve başarılı bir İSG performansıyla yönetilmesi için tüm coğrafyalarda ortak gösterge ve somut hedefler belirliyoruz. Oluşturduğumuz ortak dil entegre yönetimi kolaylaştırıyor. Aynı zamanda İSG performansının, bir başarı faktörü olarak içselleştirilmesi ve yönetilmesi için Performans Yönetim Sistemi kapsamında ilgili tüm bölüm ve çalışan hedeflerine dahil ediyoruz.

Rapor kapsamındaki ülkelerdeki İSG performans göstergelerine **EK 8'***den ulaşabilirsiniz.*

2019 yılında Türkiye operasyonlarında toplam 1 milyon fiili çalışma süresine göre meydana gelen iş kazası sıklığını gösteren kaza sıklık oranı, 2018 yılına göre %48 azalma ile 1,55 olarak, toplam fiili çalışma süresine göre meydana gelen iş kazası sonucunda kaybedilen iş günü kaybını gösteren kaza ağırlık oranı ise %31 azalma ile 0,034 olarak gerçekleşti.

Global operasyonlarda[6] çalışanlar için kaza sıklık oranı 2018 yılına göre %41 azalma ile 1,21 olarak gerçekleşti. Bu oran, alt yükleniciler için ise 4,64 olarak gerçekleşmiş oldu. Global operasyonlardaki çalışanlar için meslek hastalığı oranı ise 0,18'dir.

İSG EĞİTİMLERİ

Çalışma sahalarındaki güvensiz davranışlar konusunda farkındalığın artırılması, ortak güvenlik kültürünün desteklenmesi için İSG eğitimlerine önem veriyor, bilinçlendirme faaliyetlerini ön planda tutuyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz eğitimler ve tatbikatlar ile şirket içinde davranış değişikliğini tetikliyoruz. İSG konusunda bakış açısı ve iletişim dili geliştirmek üzere İş Sağlığı ve Güvenliği İletişim Yönetim Sistemi'ni hayata geçirdik. Proje çerçevesinde video ve görsellerle iletişim yapıyoruz.

2019 yılında toplam 141.865 kişi-saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi verdik. Sadece çalışanları değil, çalışan ailelerini de İSG kültür değişimine dahil ediyor, birlikte çalıştığımız iş ortaklarına ve tedarikçilerimize de iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri veriyoruz. Tedarikçilerimize toplam 5.867 kişi-saat eğitim sağladık.

6 Global operasyonlar, Türkiye operasyonları ve globaldeki tüm işletmeleri kapsıyor.

Gezegeni İyileştiren Teknoloji

Yenilikçi ürünlerimizle ve iyileştirdiğimiz operasyonlarımızla, karbon ayak izimizi azaltarak, yaşamsal varlıkları koruyarak olumlu etki yaratıyoruz. Döngüsel ve yenileyici iş modelleri tasarlayarak iklim krizi, plastik kirliliği, gıda israfı, su ve enerji kaynakları konularında iyileştiren çözümler sunuyoruz. Sıfır atık ve karbon nötr operasyonlar yolunda zorlayıcı hedefler koyarak somut çıktılara imza atıyoruz. İş ortaklarımızı ve paydaşlarımızı, sürdürülebilirlik ilkelerimizi günlük operasyonlara katmaları için cesaretlendirerek birlikte güçleniyor, tedarik zincirimizdeki etkilerimizi olumluya çeviriyoruz.

64 İklim Kriziyle Mücadele
71 Su Yönetimi
73 Atık Yönetimi
77 Plastik Kriziyle Mücadele

	Üretimde ürün başına enerji tüketimini*	Üretimde ürün başına su çekimini*	Yenilenebilir enerji yatırımını	Ürün başınatehlikeli atık miktarını*	Türkiye operasyonlarındaki atık geri dönüşüm oranını
2016'da belirlenen **2020 HEDEFİ**	%45 azaltmak ** Türkiye, Romanya, Çin, Rusya ve Güney Afrika operasyonlarındaki ürün başına ortalama enerji tüketimini 2010 baz yılına göre azaltmak*	%52 azaltmak ** Türkiye, Romanya, Çin, Rusya ve Güney Afrika operasyonlarındaki ürün başına ortalama su çekimini 2012 baz yılına göre azaltmak*	6 MW'a çıkarmak	%11 azaltmak ** Ürün başına tehlikeli atık miktarını Türkiye, Romanya, Çin, Rusya ve Güney Afrika operasyonlarında azaltmak*	%98'e çıkarmak
2019 İLERLEMESİ	%43,5	%52	2 MW	%34	%98
DURUM	İlerleme devam ediyor.	Ulaşıldı.	Hedefin gerisinde kalındı.*	Ulaşıldı.	

** Yenilenebilir enerji teknolojilerinin verimlerindeki artış ve maliyetlerindeki düşüş trendine rağmen, öz tüketime yönelik yenilenebilir enerji yatırımlarının geri ödeme süreleri hala yüksektir. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki döviz kurunun artması da bunda etkili olmuştur. Dolayısıyla, bu dönemde farklı kapasitelerde ve teknolojilerde pilot yenilenebilir enerji yatırımları yapılsa da, geri ödeme sürelerinin nispeten daha düşük olduğu enerji verimliliği projelerine daha çok odaklanılmıştır.*

İKLİM KRİZİYLE MÜCADELE

İklim krizinin etkileri tahmin edilenden daha hızlı ve ağır olarak hissediliyor. Son yıllarda sıcaklık rekorları kırılırken çevresel kirlilik ve biyoçeşitlilik kaybı geri dönülemeyecek bir noktaya ulaşmak üzere. Her yıl doğal afetler daha sık ve yıkıcı olmaya başlıyor. Paris Anlaşması ile ortaya konan küresel ısınmanın 2 derecenin altında tutulması hedefine ulaşılamaması halinde, iklim krizinin ekonomik, sosyal ve çevresel sonuçlarının ne boyutta olacağını tahmin etmek güçleşiyor. Dünya Ekonomi Forumu'nun (WEF) 2020 yılında yayımlanan *Küresel Risk Raporu*'nda olasılık ve etki boyutları olarak değerlendirildiğinde rapor tarihinde ilk defa yer alan 10 riskin sekizinin çevre ve iklim kriziyle ilgili olduğu görülüyor.

Mevcut etkilere ve gelecek senaryolara bakıldığında, iklim kriziyle mücadelede, başta kamu ve özel sektör olmak üzere tüm sektörlerin hızlı ve etkin bir şekilde acilen harekete geçmesi gerekiyor. İklim krizinin etkilerinin azaltılması için yenilenebilir enerji üretiminin ve enerji verimliliğinin artırılması başta olmak üzere acil önlemlere ihtiyaç duyuluyor. En iyimser senaryo olan 1,5 derecelik küresel ısınmada bile aşırı hava olayları, sıcaklık, yağış dengesizliği, artan deniz seviyesi gibi olayların etkilerinin daha büyük ve daha sık görüldüğü bir dünyaya uyum sağlamamız gerekecek. Hem önlemlerin hızla artırılması hem de en iyi senaryo altındaki dünyaya uyum için iki kollu aksiyon planları geliştirilmesi gerekiyor.

İKLİM KRİZİYLE MÜCADELEYE NASIL KATKI SAĞLIYORUZ?

Geniş etki alanımız göz önünde bulundurulduğunda çözümün bir parçası olarak, yerel operasyonlar başta olmak üzere tüm değer zincirimizde sera gazlarını azaltmayı ve paydaşları bu konuda bilinçlendirmeyi en öncelikli konularımız arasında belirledik. Bilim Temelli Hedefleri baz alarak karbon nötr yol haritamızı belirliyoruz. Bilim Temelli Hedeflere taahhütte bulunduk, İklim kriziyle mücadeleye katkı sağlayacak enerji verimliliği projeleri geliştiriyor, yenilenebilir enerji üretimine yatırım yapıyoruz. Enerji verimli ürünlerimizle müşterilerimizin karbon ayak izlerini azaltmaya katkı sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik ve iklim krizi konusunda Arçelik Sürdürülebilirlik Kurulu ve İklim Değişikliği Koordinasyon Kurulu politika ve stratejilerin belirlenmesini, iş birliklerinin kurulmasını, alınan kararların uygulanmasını sağlıyor ve konulan hedefler dahilinde

İş Birlikleri

İklim kriziyle mücadele için yerel ve küresel çok paydaşlı iş birliklerine katılıyor, küresel girişimlere destek veriyoruz. 2012 yılından bu yana Karbon Saydamlık Projesi'nde (CDP) yer alıyoruz. 2018'de CDP'nin hem İklim Değişikliği hem de Su Programları'nda Türkiye'de en yüksek dereceyi alan şirketler arasında yer aldık ve 2018 Türkiye İklim Liderliği Ödülü'ne layık görüldük. 2019'da ise, İklim Programı'nda A- derecesi alarak, Türkiye'de bu programda en yüksek dereceyi alan şirketlerden biri olduk. 2011'den bu yana Dünya İklim Konferansı'nda iyi uygulamalarımızı anlatıyoruz. 2017'de Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (Science Based Targets Initiative) taraf olarak üretimde sera gazı salımını bilimsel verilere dayanarak hesaplamayı ve azaltmayı taahhüt ettik. Dünya çapında karbon fiyatlandırmasının başarılı bir şekilde uygulanmasına yönelik eylemleri hızlandıran Carbon Pricing Leadership Coalition (CPLC), enerjiye erişim için çalışan çok paydaşlı bir girişim olan Herkes için Sürdürülebilir Enerji (SE4ALL), ürünlerde enerji verimliliği için çalışan BM Çevre Programı (UNEP) ve Global Environment Facility (GEF) liderliğinde yürütülen Verimlilik için Birlik (U4E), Cool Coalition girişimleriyle ile iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.

*Operasyonel Eko Verimlilik: İklim değişikliği ile ilgili performans göstergelerine **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

*Çevre ve enerji yönetimi kapsamında sahip olduğumuz sertifikalarla ilgili ayrıntılı bilgiye **EK 6**'dan ulaşabilirsiniz.*

TIKLA&İZLE

performans takibini gerçekleştiriyor. Sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmalar düzenli olarak dört ayda bir Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmekle yetkilendirilmiş Yönetim Kurulu üyesi Koç Holding Dayanıklı Tüketim Malları Başkanı'na raporlanıyor ve Yönetim Kurulu'nda görüşülüyor, karara bağlanıyor.

Bu kapsamda yönetilen çevresel etkilerin ve elde edilen başarılı performansın en önemli kılavuzları Çevre ve Enerji Politikaları'dır.

2019 yılında, U4E'nin (United For Efficiency) yayımladığı, ev tipi *buzdolapları* ve *klimalar* için yeni Model Regülasyon Rehberlerinin oluşturulmasına katkı sağladık. Ürün enerji verimliğini ve standartlarını esas alan bu rehber, regülasyon ve standart kullanmayan ülkelerin hükümetlerine öneride bulunmak için kullanılıyor. Evlerde yüksek enerji tüketimine neden olan klimalar ve buzdolaplarının enerji verimli tasarlanmasına olanak sağlayacak bu rehberin, regülasyona sahip olmayan ülkelere de yayılmasını ve iklim değişikliğine doğrudan ve dolaylı etki eden CO_2e salımlarının tüm dünyada azaltılmasına katkı sağlamasını umuyoruz.

AB'de yürürlüğe giren yeni ekotasarım tebliğlerinin Türkiye'de eş zamanlı uygulanabilmesi için T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve TÜRKBESD ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Eş zamanlı uygulama durumunda, daha verimli ürünler Türkiye'de pazara çok daha erken sürede arz olacak ve konutlardaki elektrik tüketiminin baz duruma göre azalmasına katkı sağlayacak. Tebliğler aynı zamanda, hükümetleri ve üreticileri florlu gazların (F-Gaz) üretim ve tüketiminin azaltılmasına yönelik küresel çaptaki ihtiyaç konusunda çalışmalar yapmaya yönlendirmektedir.

İKLİM İÇİN LİDERLİK

Arçelik ekipleri iklim krizi için farkındalığı artırmak amacıyla uzun yıllardır dünyadaki en yüksek dağlara tırmanıyor. Afrika'nın en yüksek dağı Kilimanjaro, Avrupa'nın en yüksek dağı Elbrus, Amerika'nın en yüksek dağı Aconcagua'ya tırmandık. Son olarak da geçtiğimiz Mayıs ayında Everest'e CEO'muzun tırmanışı da bu farkındalık yaratma misyonumuzun son adımıydı. Yaklaşık dört hafta süren tırmanış ile Bulgurlu "İklim kriziyle mücadelede birlikte ve hızlı hareket edersek geleceği değiştirmek için hala vaktimiz var!" diyerek Everest'in zirvesinden bireylere, şirketlere, hükümetlere ve iş dünyası liderlerine iklim kriziyle mücadele için daha kararlı adımlar atma çağrısında bulundu.

*Çevre Politikamıza **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

*İklim Kriziyle Mücadele Stratejimize **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

*Enerji Politikamıza **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

TIKLA&İZLE

Atlas ve Rüya ile İklim Krizi Hakkında

CEO'muz Eylül 2019'da çocuk iklim aktivistleri Rüya ve Atlas ile buluştu, iklim krizi farkındalığı, aktivizm ve alınması gereken önlemler üzerine kısa bir sohbet gerçekleştirdi.

TIKLA&İZLE

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

KORRINA HEGARTY

ÇEVRE POLİTİKA DİREKTÖRÜ, AVRUPALI BEYAZ EŞYA SANAYICILER DERNEĞI (APPLiA)

Sürdürülebilir tasarım, yaşam döngüsü yaklaşımı ve geri dönüştürülebilirlik gibi temiz ve döngüsel ekonominin unsurlarından birçoğu Arçelik'in üretim modelinde mevcut. Çevresel ayak izi ve bir ürünün yaşam döngüsü boyunca performansın izlenmesi tarafına daha güçlü bir vurgu yapılabilir. Yeni eko-tasarım gerekliliklerinden onarım konusuna daha fazla yoğunlaşılabilir.

YENİLENEBİLİR ENERJİ

Yenilenebilir enerji iklim kriziyle mücadelede önemli rol oynuyor. Üretimde kullandığımız yenilenebilir enerji oranını artırmak için yeni projeler hayata geçirmeye devam ediyoruz. 2018 yılında kurulan 930 kWp fotovoltaik (PV) ve 700 kWt kurulu gücünde yoğunlaştırılmış güneş enerjisi santrallerine ek olarak 2019'da Türkiye'de Çayırova'da bulunan Çamaşır Makinesi İşletmesi'ne kurulan Solar Wall ile ortam ısıtmasının bir kısmını güneş enerjisinden karşılamaya başladık. Proje ile yıllık 50.000 m^3 doğal gaz tasarrufu sağlarken, 97 ton CO_2 salımının önüne geçmeyi hedefliyoruz. Romanya Çamaşır Makinesi İşletmesi'ndeki 930 kWp kurulu gücündeki fotovoltaik güneş panelleri ile 2019 yılında 2.732 GJ elektrik üretimi gerçekleştirdik, bu sayede 2019 yılında 270 ton CO_2 salımını engelledik.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ

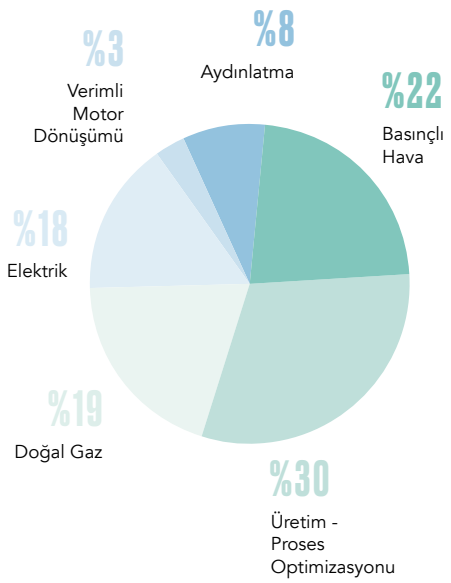
Üretim süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkileri azaltma, enerji tasarrufu sağlama ve sera gazı salımlarını azaltmada büyük etkisi olan enerji verimliliği, iklim kriziyle mücadelede önemli bir yere sahip. Başta enerji verimli yenilikçi teknolojilere yatırım yapılması olmak üzere operasyonel iyileştirmeler ve üretim ekipmanlarının etkin bakımıyla verimliliği artırmaya odaklanıyoruz.

Üretimde enerji verimliliğini hedeflerle takip ediyoruz. İyileştirme gerektiren alanları etkin denetim mekanizmaları ile belirliyor, bunlara paralel olarak üretim süreçlerinin yeniden kurgulanmasını sağlayan projelerle verimliliğimizi artırıyoruz. Bu kapsamda Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika ve Tayland operasyonlarında basınçlı hava, HVAC sistemlerinde ve aydınlatmada enerji verimliliği, yalıtım, ısı geri kazanımı, enerji verimli motor dönüşümü, proses optimizasyonu gibi konularda toplam 233 adet enerji verimliliği projesini uygulamaya geçirdik. Bu proje ve iyileştirmeler sayesinde **64.000'i Türkiye'de olmak üzere yaklaşık 90.000 GJ enerji tasarrufu elde ederken, sera gazı salımını da 7.156 ton azalttık. Verimlilik projeleriyle 2019 yılında 1,03 milyon Euro'luk tasarruf sağladık.**

2019 PROJELERİ	PROJE SAYISI	tCO_2e	GJ
Arçelik Türkiye	160	4.818	64.666
Arctic Romanya	10	470	5.528
Beko LLC Rusya	25	331	5.170
Beko Çin	1	25	188
Defy Güney Afrika	29	724	7.922
Beko Tayland	8	788	6.081
TOPLAM	233	7.156	89.555

*Enerji Politikamıza **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*
*Operasyonel Eko Verimlilik: Enerji tüketimi tablomuza **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

ARÇELİK GLOBAL - ENERJİ VERİMLİLİĞİ PROJELERİ DAĞILIMI



Romanya'da ilk ve tek LEED Platinum sertifikalı fabrika olma unvanını elde ettik.

Yenilenebilir enerji kullanımı, iç hava kalitesi, malzeme seçimi, enerji ve su tasarrufu ile düşük işletme maliyetli bir bina olarak inşa edilen Romanya Çamaşır Makinesi fabrikamız, Amerikan Yeşil Binalar Konseyi'nin (USGBC) değerlendirmesi sonucunda LEED yeşil bina derecelendirme sisteminde en üst seviye olan Platinum Sertifikası almaya hak kazandı. Bu başarımızla Romanya'da ilk ve tek LEED Platinum sertifikalı fabrika olma unvanını da elde etmiş olduk.

ARÇELİK DAHİLİ KARBON FİYATLANDIRMASI: IMPLICIT CARBON PRICE MODEL

Arçelik olarak 2010 yılından bu yana işletmelerimizde gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri ve yatırımlarında, düşük karbon emisyonlu teknolojiye yapılan yatırımların etkisini ölçmek için kullanılan Implicit Carbon Price Modeli'ni kullanıyoruz. İşletmelerimizde enerji verimliliği projeleri ve yatırımlarının hayata geçirilmesi için her sene bütçe ayırıyoruz. Yaptığımız yatırımlar ve devreye aldığımız projeler ile hem enerji tüketimimizi, hem de sera gazı salımlarını azaltıyoruz. Implicit Carbon Price Modeli'nde enerji verimliliği projelerinin toplam yatırım tutarı, azaltılan toplam sera gazı salımlarının ton CO_2 eş değerine bölünerek, birim sera gazı salımı azaltımı için yapılan yatırım tutarı hesaplanıyor. Bu model ile devreye alınmış olan proje ve yapılan yatırımların geriye dönük etkisini ölçüyoruz. 2020 yılından itibaren ise, yatırım kararı aşamasında düşük karbon emisyonlu teknolojiye yatırım yapma kararını destekleyen Karbon Gölge Fiyatlandırma Mekanizması'nı uygulamak için tüm altyapı hazırlığımızı tamamladık.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

VERİMLİLİK İÇİN BİRLİK GİRİŞİMİ (UNITED FOR EFFICIENCY-U4E), BM ÇEVRE PROGRAMI (UNEP)

2019 yılı, uzun yıllardır BM Çevre Programı liderliğindeki U4E'nin ortağı olan Arçelik ile iş birliğinin bir başka iyi örneği oldu. Şirket, U4E'nin yayımladığı Soğutucu Cihazlar ve Klimalar için Yeni Model Düzenleme Kılavuzları'nın geliştirilmesine önemli katkıda bulundu. Kılavuzlar, bu ürünler için enerji verimliliği standartları oluşturma konusunda hükümetlere tavsiyelerde bulunmak için kullanılıyor.

ENERJİ VERİMLİ ÜRÜNLER

Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında üretimde verimliliği artırmaya dönük yenilikçi uygulamaların yanı sıra enerjiyi verimli kullanan ürünlere odaklanıyoruz. Ürünlerimiz vasıtasıyla tüketicilerimizin enerji verimliliğini artırıyor, finansal tasarruf sağlarken sera gazı salımını azaltıyoruz.

Bunun yanı sıra, tüketicilerin enerji verimli ürünleri daha çok tercih etmesi ile ciromuzun %48'ini bu ürünlerden elde ettik. 2019 yılında Türkiye işletmelerimizde üretilen ürünlerin enerji verimliliğine yönelik gerçekleştirilen çalışmalar sayesinde, üretilen tüm pişirici cihazlarda ortalama enerji tüketimlerinde 2018 yılına göre %1,6 iyileşme, tüm TV'lerde %7,7 iyileşme, tüm çamaşır makinelerinde %5,8 iyileşme, tüm buzdolaplarında ise %2,8 iyileşme sağladık. Tüm bulaşık makinelerinde ve kurutma makinelerinde ise aynı seviye korundu. Türkiye'deki işletmelerimizde üretilen ürünlerin yıllık toplam enerji sarfiyatında bir önceki döneme göre toplam 277.813 GJ tasarruf sağladık.

Avrupa Komisyonu'nun Enerji-Kullanan Ürünler (EuP) Direktifi, tasarım aşamasından başlayarak verimlilik özelliklerinin sistematik şekilde entegrasyonuyla ürünlerin tüm yaşam döngüsü boyunca enerji ve çevre performanslarının iyileştirilmesini amaçlıyor. Arçelik olarak ürünlerimizi bu direktife uygun olarak geliştiriyoruz. Bunun yanı sıra, verimli ürünler pazarının değişiminde büyük rol oynayan Verimlilik için Birlik (U4E) Girişimi'yle ortaklık gerçekleştiriyor, verimli ürünlerin geliştirilmesi, enerji politikalarının hayata geçirilmesi, ürünlerin test standartlarının ve regülasyonların devreye alınmasına da destek veriyoruz.

*Enerji verimli ürünlerin de aralarında yer aldığı çevreci ürünlerimizin tamamına **2019 FAALİYET RAPORU**'ndan ulaşabilirsiniz.*

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

DR. OĞUZ CAN

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE ÇEVRE DAİRESİ BAŞKANI, T.C. ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANLIĞI

Yerden göğe küp dizseler,
Birbirine bend etseler,
Aradan birin çekseler,
Seyreyle sen gümbürtüyü.

Yunus Emre

Ekoloji, Ekonomi, Enerji bağlamında özellikle ekoloji ayağının bozulması halinde neler olabildiğini Kovid-19 salgını nedeniyle yaşadığımız bu günlerde, Yunus Emre'nin dizelerinde tarif ettiği gibi "Sürdürülebilirlik" kavramının çok önemli bir başarı alanı olduğunu daha derinden anlıyoruz. Sürdürülebilirlik çalışmaları ile her zaman dikkati çeken, yenilikleri ile öncülük eden uluslararası markamız Arçelik firmasının Kaynak Verimliliği ve özellikle Enerji Verimliliği faaliyetleri ve kazanımları dünyamızın daha yaşanabilir olmasına önemli katkılar sunuyor.

DEĞER ZİNCİRİNDE SERA GAZI SALIMLARI

TEDARİK ZİNCİRİNDE VERİMLİLİK

Operasyonlarımızın haricinde tedarik zinciri kaynaklı çevresel etkilerimizi de yönetiyoruz. Enerji ve atık başta olmak üzere farklı alanlarda gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri sayesinde hem tedarikçilerimizin hem de Arçelik'in çevresel etkisini azaltıyoruz. Enerji verimliliği çalışmaları kapsamında 132 adet enerji projesi tamamlayarak toplamda yaklaşık 42.000 GJ enerji tasarrufu sağladık. Bu tasarruf sayesinde 5.330 ton CO_2 salımını engelledik.

LOJİSTİK KAYNAKLI SERA GAZI SALIMLARI

İklim kriziyle mücadele etmek için lojistik kaynaklı sera gazı salımlarını azaltmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda LPG'li forklift sayısını önceki yıla oranla %12 azalttık. İhracatta da kara yolu yerine deniz yolu ve demir yolu kullanımını artırarak taşımacılık kaynaklı sera gazı salımlarını azaltmayı hedefliyoruz. Deniz yolu kullanım oranını 2019 yılında %83'ten %85'e çıkarırken 2020 yılı hedefimizi %87 olarak belirledik. Deniz yolunun yanı sıra demir yolu kullanım oranını 2020 yılında %3,5'ten %4,5'e çıkarmayı amaçlıyoruz.

Bu kapsamda ürünlerimizin yurt içi, ithalat ve ihracat lojistiği faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı salımlarını ISO 14064-1 Standardı'na uygun olarak hesaplıyor; bağımsız, akredite bir kuruluşa doğrulatıyoruz. 2018 yılı yurt içi, ihracat ve ithalat lojistiği faaliyetlerimizden kaynaklanan salımlar bir önceki yıla göre %18 azalarak 132.828 ton CO_2e olarak gerçekleşti.

Tedarik zincirinde uyguladığımız enerji verimliliği projeleriyle yaklaşık 42.000 GJ tasarruf sağladık ve 5.330 ton CO_2 salımını engelledik.

Enerji Verimli Buzdolapları Karbon Finansmanı Projesi

Türkiye'de gerçekleştirdiğimiz Enerji Verimli Buzdolapları Karbon Finansmanı Projesi kapsamında 2013-19 yılları arasında Türkiye pazarında yüksek enerji verimli buzdolaplarının satışı ile sağladığımız yaklaşık 305.000 ton CO_2e azaltımının doğrulanma süreci tamamlandı. Bu özgün projeyle, doğrulanan CO_2e azaltım miktarını piyasaya sunmayı planlıyoruz.

Bu Bir Tedbir Değildir

Su varlıklarını koruma *hedefidir*

Su verimliliğini artırmaya ve suyu tekrar kullanmaya yönelik çalışmalar yapılması hızla tükenmekte olan tatlı su kaynaklarımızı korumamıza katkı sağlıyor. Ar-Ge ve yenilikçi teknolojilere yapılacak yeni yatırımların yanında su politikaları geliştirmek, iyi ve etkin bir yönetim biçimi benimsemek gerekiyor.

Su Verimliliği Projeleri

159.000

m^3
Türkiye operasyonlarında sağlanan yaklaşık toplam su tasarrufu

1,58

milyon m^3
Son 10 yıldaki su verimliliği çalışmalarıyla sağlanan su tasarrufu

400.000

Euro
Su verimliliği ve atık azaltım projeleriyle sağlanan maddi tasarruf

SU YÖNETİMİ

Su Çekiminde

Romanya'da

%6

Rusya'da

%7

Çin'de

%16

oranında düşüş yakaladık

Nüfus ve şehirleşmenin artışı, başta tarım ve sanayi olmak üzere tüm sektörlerde su ihtiyacının artmasına sebep oluyor. İklim krizi sonucunda yağışlar giderek dengesizleşiyor veya azalıyor, su kıtlığı dünya nüfusunun büyük bir kısmını tehdit ediyor. Küresel su kullanımı son yüz yılda %15 oranında artış gösterirken, kullanım her yıl %1 oranında artmaya devam ediyor. *İklim krizi ile birlikte su kullanımındaki artışın su stresinin görüldüğü bölgelerdeki durumu daha kötüye götüreceği, suyun bol bulunduğu bölgelerde de su stresinin görülmesine yol açacağı öngörülüyor.*

2019'da gerçekleştirdiğimiz projelerle Türkiye operasyonlarımızda toplamda yaklaşık 159.000 m^3 su tasarrufu sağladık:

- Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde montaj bantlarında yer alan fonksiyon test sisteminden kaynaklanan atık suların ve boyahane son durulama atık sularının geri kazanılarak yeniden kullanılması, biyolojik atık su arıtma tesisi çıkış sularının ve yağmur sularının geri kazanılması ile toplamda 107.636 m^3 su geri kazanımı ve yeniden kullanımı,
- Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde gerçekleştirdiğimiz su verimliliği çalışmaları ile 4.635 m^3 su tasarrufu,
- Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'nde gerçekleştirdiğimiz boyahane su verimliliği çalışmaları ile 38.000 m^3 su geri kazanımı ve yeniden kullanımı,
- Eskişehir Kompresör İşletmesi'ndeki su tasarrufu çalışmaları ile 2.250 m^3 su tasarrufu,
- Çerkezköy Kurutma Makinesi İşletmesi'nde boyahane atık sularının geri kazanımı ile 6.068 m^3 su tasarrufu sağladık.

Son 10 yılda gerçekleştirdiğimiz su verimliliği çalışmaları ile 1,58 milyon m^3 su tasarrufu sağladık. Bu miktar yaklaşık 2 milyon hanenin günlük su tüketimine eş değer.

Global operasyonlarda gerçekleşen su verimliliği projeleriyle, bir önceki raporlama dönemine kıyasla, su çekiminde Romanya'da %6, Rusya'da %7 ve Çin operasyonlarında %16 oranında düşüş yakaladık. Rusya operasyonumuzda uyguladığımız verimlilik çalışmaları ile 5.971 m^3, Güney Afrika operasyonlarındaki yapılan yağmur suyu geri kazanımı ve su verimliliği çalışmaları ile toplamda 6.366 m^3 su tasarruf ettik.

2019 yılında üretime başlayan Romanya'daki Çamaşır Makinesi İşletmemizde ileri su arıtma teknolojilerini kullandık. Yağmur suyu ve atık su geri kazanımı ile dört kişilik bir ailenin yaklaşık 30 yıllık su tüketimine yakın su tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz.

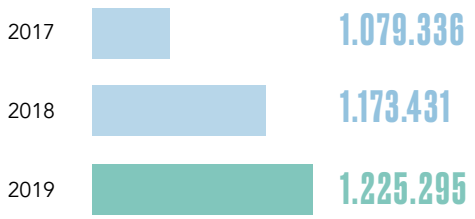
Tüm fabrikalarda gerçekleştirdiğimiz su verimliliği ve atık azaltım projeleriyle yaklaşık 400.000 Euro tasarruf sağladık.

Su kullanımının yanı sıra tüm operasyon bölgelerinde yer alan su kaynaklarını ve biyolojik çeşitliliği korumak adına deşarj edilen atık suların yasal atık su deşarj limitlerinin altında kalmasını sağlayacak şekilde, karakteristiğine uygun olarak kimyasal ve biyolojik arıtma tesislerinde arıtıyor, standartlara uygunluklarını periyodik olarak kontrol ediyoruz.

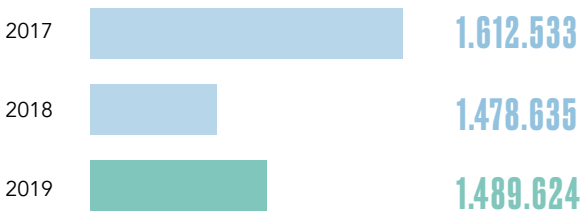
Raporlama döneminde çevre dostu ürün Ar-Ge çalışmalarına Türkiye operasyonlarında 119 milyon TL, Romanya operasyonunda 1 milyon 37 bin Euro'luk ve Güney Afrika operasyonlarında 642 bin Euro'luk kaynak ayırdık.

Suyun gerçek bedelinin belirlenmesi ve su altyapı yatırımlarının teşvik edilmesi için Internal Water Price (IWP) kullanıyoruz. IWP hesaplamasında, faaliyet gösterdiğimiz havzalardaki su stresini belirledik ve 2020-2030-2040 yılları için üç farklı senaryo analizi ile su stresi projeksiyonu yaptık.

DEŞARJ EDİLEN SU MİKTARI
(m^3)



YILLIK TOPLAM SU ÇEKİMİ*
(m^3)



** Grundig Nordic AS (yalnızca Danimarka) ve Beko Tayland 2019 yılında rapor kapsamına eklenmiştir.*

Uluslararası Finans Kurumu (IFC) ile Su Verimliliği Projesi

2019 yılında gerçekleştirdiğimiz IFC Su Verimliliği Projesi kapsamında Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika, Tayland ve Pakistan'daki 18 üretim tesisimiz, IFC veri tabanında yer alan, sektörümüzün Avrupa'daki en iyi uygulamaları ile karşılaştırıldı. IFC ile Arçelik üretim tesisleri için Su Verimliliği Raporu'nu hazırladık ve su verimliliğine yönelik iyileştirmeye açık alanları belirledik. Proje'nin çıktıları doğrultusunda ise 2030 yılı su hedefimizi belirledik.

*Enerji verimli ürünlerin de aralarında yer aldığı çevreci ürünlerimizin tamamına **2019 FAALİYET RAPORU'**muzdan ulaşabilirsiniz.*

ATIK YÖNETİMİ

Atık sorunu, hızlı nüfus artışı ve giderek artan sanayileşme faaliyetleri sonucu dünyanın karşı karşıya olduğu önemli krizlerden biri haline geldi. Bu krizin, iş dünyası, hükümetler ve toplumun ortak sorumluluğunda yönetilmesi gerektiğine inanıyoruz. Arçelik'te atık yönetimini, küresel ölçekte sektörümüze rol model olacak şekilde gerçekleştiriyoruz. Yenilikçi yaklaşımlarla üretimde atık oluşumunu azaltırken ürünlerimizle de atık sorunu için çözümler üretiyoruz. Dünyadaki önemli krizlerden plastik kirliliği ve gıda israfı ile mücadele, ambalaj atıklarının azaltılması ve döngüsel ekonomi temelli geri dönüşüme odaklanarak etkimizi yönetiyoruz.

SIFIR ATIK

Sıfır Atık hedefini gerçekleştirmek için kaynakları daha verimli kullanıyor, operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkları önlüyor ve azaltıyor, atıkların kaynağında ayrıştırılmasıyla performansını artırıyoruz. Daha az kaynak tüketen teknolojilere yatırım yapıyor, ürünlerin tasarımını ve üretim süreçlerini yeniden kurgulayarak kullandığımız hammadde miktarını, kimyasal tüketimini ve atık oluşumunu azaltıyoruz. Bu kapsamda, ürünlerimizi geri dönüştürülebilir ve çevresel etkisini daha da azaltacak şekilde tasarlıyoruz. Döngüsel ekonomi odağında gerçekleştirdiğimiz bu uygulamalar sayesinde atık oluşumunu, düzenli depolamaya veya enerji geri kazanımı hariç yakmaya gönderilen atık miktarını azaltıyor ve maliyet avantajı sağlıyoruz. Eğitim, bilgilendirme, ödüllendirme faaliyetlerimize devam ederek sıfır atık bilincini sürdürülebilir olarak yaygınlaştırıyoruz. T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Sıfır Atık Projesi'ne destek veriyoruz.

Üretim faaliyetlerimizde atık miktarını azaltmak üzere iyileştirme çalışmaları yapıyoruz. Üretim süreçlerinde oluşan atık çamuru önlemek üzere gerçekleştirdiğimiz proje ile yaklaşık 24 ton tehlikeli atığın önüne geçtik. Boyahanede atık yağ toplama sisteminin iyileştirilmesiyle 1,7 ton atık hidrolik yağ oluşumunu önledik. **2019 yılında Arçelik Türkiye'de atıkların %98'ini geri kazandık. Böylece, 2020 hedefimiz olan %98'lik oranı önceden yakalamış olduk.**

AEEE Geri Dönüşüm Tesislerimizden Çıkan Malzemelerin Dağılımı

%41
Metal

%35
Plastik

%4
Cam

%20
Diğer

GERİ DÖNÜŞÜM TESİSLERİ

Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu kapsamında ürünleri doğaya geri kazandırmak, birer kaynak olarak değerlendirilmesini teşvik etmek amacıyla 2014 yılında Eskişehir ve Bolu'da Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya (AEEE) geri dönüşüm tesislerini kurduk. Eskişehir'de buzdolabı, Bolu'da diğer beyaz eşyalar ve küçük ev aletlerini geri dönüştürerek ürünlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini en aza indiriyoruz.

Eskişehir'deki tesisimiz, eski buzdolaplarında kullanılan ozon tabakasına zararlı Kloroflorokarbon (CFC) gazlarını kapalı sistemle toplayabilen Türkiye'deki ilk geri dönüşüm tesisi olma özelliğini taşıyor. Tesislerde geri dönüştürülen AEEE'lerden elde edilen plastik, demir, bakır, alüminyum gibi malzemeler kaynak verimliliğine uygun olarak ekonomiye geri kazandırılıyor. Diğer kategorilerde toplanan AEEE'leri, sözleşme imzaladığımız çevre izin ve lisanslı geri dönüşüm tesislerine gönderiyoruz.

2014 yılında "Doğaya Dönüş Başlasın" sloganı ile Türkiye'nin en büyük geri dönüşüm hareketini başlattık. Yapılan kampanyalarla yaygın yetkili satıcı ve servis ağımız ile markası ne olursa olsun, müşterilerimizin eski ürünlerini yeni ve verimli Arçelik ürünleri ile değiştiriyor ve toplanan AEEE'leri ekonomiye kazandırıyoruz.

Tesislerin 2014 yılında devreye alınmasından itibaren 2019 sonuna kadar yüksek enerji tüketen eski ürünlerin şebekeden elektrik tüketmesinin önüne geçilmesi ile toplamda 299 GWh, yani yaklaşık 36 milyon hanenin günlük elektrik tüketimi kadar enerji tasarrufu elde ettik. Bu miktar 2,5 MW gücünde 46 adet rüzgâr türbininin yıllık enerji üretimine eş değer. Bu sürede geri dönüştürdüğümüz atık ürünlerle yaklaşık 143.000 ton CO_2 salımının da önüne geçtik. Ek olarak, eski teknolojiye sahip ürünleri çevre dostu yeni ürünlerle değiştirerek 6,2 milyon ton su tasarrufu sağladık. Bu miktar yaklaşık 7,6 milyon hanenin günlük su tüketimine eş değer. Eskişehir ve Bolu'daki AEEE geri dönüşüm tesislerimizde 2014-19 yılları arasında yaklaşık 1,2 milyon adet AEEE'yi geri dönüştürdük.

Türkiye dışında faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelerde üye olduğumuz yetkilendirilmiş kuruluşlar üzerinden AEEE yönetimi kapsamındaki üretici sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.

Sıfır Atık Özel Sektörü Ödülü

Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya (AEEE) yönetimi ve Sıfır Atık Projesi'ndeki başarılarımızla T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Sıfır Atık Özel Sektör Ödülü'ne layık görüldük.

AMBALAJ YÖNETİMİ

Ambalajlama süreçlerinde daha az kaynak tüketimine ve geri dönüştürülmüş/geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına odaklanıyoruz. Ürünlerimizin ambalaj hacim ve ağırlıklarını asgari atık üretecek şekilde tasarlıyor, ambalajlama süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkilerimizi azaltmak amacıyla yeniden kullanım ve geri dönüşüm çalışmaları yürütüyoruz:

- Türkiye işletmelerimizde üretilen ürün ambalajlarında ortalama %77 oranında geri dönüştürülmüş 15.878 ton kutu kullanarak 270.748 ağacın kesilmesini engelledik. Arçelik markamıza ait küçük ev aletlerinin karton kutularında koruyucu bir kaplama malzemesi olan selefon kullanımına son vererek plastik kullanımının önüne geçtik.
- Fırın ambalajlarını kapsayan proje ile son on yılda ahşap kullanımını %85, karton kullanımını %60 azalttık ve yaklaşık 1.650 ağacın kesilmesini önledik.
- Tedarikçilerimizle yürüttüğümüz ambalaj iyileştirme çalışmaları sonucunda 365 ton karton ve 238 ton plastik poşet kullanımını engelledik.
- Tedarikçilerimiz ile malzeme sevkiyatlarımızda tekrar kullanılabilen iadeli kasalara geçiş yaparak yılda 20 ton plastik, 168 ton karton atık oluşumunu önledik.

ARÇELİK ÜRÜNLERİNDE KULLANILAN HAMMADDE VE MALZEMELERİN GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLME ORANLARI

MALZEME	DURUM
Metaller	%100
Plastik	%100
Cam	%100
Kimyasallar*	Geri dönüştürülemez
Kauçuk	%100
Diğerleri	%81
Komponentler	%80

** Kimyasallara yağlar dahil değildir. Yağların %78'i geri kazandırılabilmektedir.*

ARÇELİK ÜRÜNLERİNİN GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLME ORANLARI

ÜRÜN	DURUM
Çamaşır Makineleri	%99
Kondanserli Kurutma Makineleri	%98
Buzdolapları	%99
Bulaşık Makineleri	%84
Elektronik Cihazlar	%88-92
Fırınlar	%91

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

MÜŞTERİ

Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için hepimizin üzerine düşen görevler var. Arçelik de global bir marka olarak bu konuda üstüne düşeni yapmak adına birkaç yıldır geri dönüşümle alakalı plan ve programlar gerçekleştiriyor. Ürün ambalajlarının montaj sonrasında tüketiciye bırakılmaması ve geri dönüşüme kazandırılması noktasında da bir çözüm sistemi kurmasını bekliyoruz.

Bu Bir Atık Değildir

Yenilikçi üründür

Günümüzde sürdürülebilirliğin bir yaşam tarzı ve kârlı bir iş modeli olduğuna inanıyoruz. Geliştirdiğimiz ürünlerle sürdürülebilirliği, küresel sorunlarla mücadelede sorumluluk sahibi liderler ve şirketler olarak hepimizin kararlılıkla izlemesi gereken bir yol olarak görüyoruz. Gezegenin en büyük sorunlarından biri olan plastik kirliliğine odaklanarak Ar-Ge çalışmalarımızı bu alana yoğunlaştırdık.

LEOPET

yaklaşık
11,4
milyon

toplamda
30
milyon
PET şişe geri dönüşümü

30.000
klimada

300.000
geri dönüştürülmüş PET şişe kullanımı

TIKLA&İZLE

PLASTİK KRİZİYLE MÜCADELE

Dünya çapında üretilen plastiklerin %75'i atık sahalarına gidiyor. Küresel plastik krizine yönelik bir çözüm üretilmedikçe 2030 yılına geldiğimizde yaklaşık 104 milyon plastik atığın ekosistemlere karışacağı öngörülüyor. Özellikle denizlerdeki canlılığa büyük ölçüde zarar veren plastik kirliliği, balıkçılık, deniz taşımacılığı ve turizm faaliyetlerini etkileyerek, olumsuz ekonomik sonuçları da beraberinde getiriyor.

Plastik kriziyle mücadelede plastik miktarlarını azaltmak ve alternatif hammadde geliştirmek için Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz. Sunduğumuz yenilikçi ürün ve malzemelerle döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor ve alternatif malzeme kullanımını artırmayı hedefliyoruz.

Koç Holding'in 2019 yılı sonunda açıkladığı "2020 yılı sonuna kadar tek kullanımlık plastiklerin tüketimine son verilmesi" taahhüdünü destekliyor ve bu uygulamayı Arçelik'te hayata geçirmek ve tedarikçilerimize yaymak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2019 yılı sonunda başlayan pandemi (COVID-19) nedeniyle bu kapsamdaki hedeflerimiz üzerinde tekrar çalışacağız.

7 ton atık balık ağını ve tekstil atığını geri dönüştürdük. 2019 yılında geri dönüştürülmüş balık ağlarından üretilmiş plastikleri 200 binden fazla üründe kullandık.

Leopet

2019 yılında yaklaşık 11,4 milyon geri dönüştürülmüş PET şişe kullanarak çamaşır makinesi ve yıkayıcı-kurutucu kazanı ürettik. İyi uygulamalarımızı iştiraklerimize yaygınlaştırma kapsamında Arçelik-LG ile geliştirdiğimiz iş birliği sayesinde, 30.000 adet klimada 300.000 adet geri dönüştürülmüş PET şişe kullandık. Arçelik markaları ile üretilen split klimaların tamamında tüm plastik parçaların %20'si geri dönüştürülmüş PET şişe katkılı plastikten üretiliyor. Arçelik Merkez Ar-Ge tarafından geliştirilen ve Arçelik patentine sahip Leopet plastik hammaddesi, Arçelik-LG tarafından üretilen klimalarda kullanılıyor. Her bir klimada 15 adede kadar geri dönüştürülmüş PET şişe kullanılıyor. Bu proje ile 2020 yılında 250 bin üründe toplam 3 milyon adet geri dönüştürülmüş PET şişeyi kullanmayı planlıyoruz. 2020 yılı sonuna kadar klimalarda geri dönüştürülmüş plastik kullanım oranını %36'ya çıkarmayı hedefliyoruz.

Reuse

Petrol bazlı malzemelerin kullanımını azaltarak petrol kökenli atık oluşumunun önüne geçmek üzere gerçekleştirdiğimiz proje ile kauçuk atığın saf polimer olarak yeniden kullanılmasını hedefliyoruz. Döngüsel ekonomi temelinde gerçekleştirdiğimiz proje ile maliyet avantajı da sağlamayı öngörüyoruz.

Champagne

Bir diğer projemiz Champagne ile beyaz eşyalarda plastik kullanımını azaltıyoruz. Köpürtücü ajanlar kullanarak ağırlığı ve devir süresinin azalması ile enerji verimliliği sağlıyor ve karbon salımını düşürüyoruz. Farklı beyaz eşyaların iç aksamlarda daha az plastik kullanımı, %5-7 arasında makine ağırlığında ve %20-30 arasında plastik üretim çevrim süresinde azalma sağlıyor. 2018'den beri seri üretimde olan inovatif köpürtme teknolojileri sayesinde 2019 yılında 350 ton plastik malzeme azaltımı sağladık.

Bu Bir Atık Değildir

Yenilikçi üründür

Petrol bazlı tekstil malzemelerinin içeriğinde bulunan mikrofiberler, tekstil ürünlerinin çamaşır makinesinde yıkanmasıyla denizlere karışıyor. Mikroplastikler grubunda olan bu maddeler, çamaşır makinelerindeki atıksu borularından denizlere ulaşarak canlıların yaşamını ve besin zincirine de karışarak insan sağlığını tehdit ediyor. Çevreye olan etkiyi en aza indiren yenilikçi ürünlerimizle plastik krizine yanıt veriyoruz. Tekstil sektörünün kritik çevresel etkilerinden olan mikrofiber sorununa karşı öncü yaklaşımla çözüm geliştiriyoruz.

Mikrofiber Filtrasyon

%90
'a kadar
bir oranda filtreleme

%100
filtre malzemesinin geri dönüştürülebilirlik oranı

TIKLA&İZLE

Mikrofiber Filtreleme Sistemi

Petrol bazlı tekstil malzemelerinin içeriğinde bulunan mikrofiberler, tekstil ürünlerinin çamaşır makinesinde yıkanmasıyla denizlere karışıyor. Mikroplastikler grubunda olan bu maddeler, çamaşır makinelerindeki atıksu borularından denizlere ulaşarak canlıların yaşamını ve besin zincirine de karışarak insan sağlığını tehdit ediyor. Çevreye olan etkiyi en aza indiren yenilikçi ürünlerimizle plastik krizine yanıt veriyoruz. Tekstil sektörünün kritik çevresel etkilerinden olan mikrofiber sorununa karşı öncü yaklaşımla çözüm geliştiriyoruz.

Mikrofiber filtrasyon sistemine sahip çamaşır makinesini ürettik. Mikrofiberler çamaşır makinelerine yerleştirilen filtre ile %90'a kadar bir oranda filtreleniyor ve filtrenin kendisi de %100 geri dönüştürülebilir malzemeden üretiliyor. CEO'muz Hakan Bulgurlu'nun açılış konuşmacılarından biri olduğu IFA 2019'da mikrofiber teknolojisini sektör içi ve dışındaki firmalar, STK'lar, üniversiteler ve tüm paydaşlarla birlikte geliştirmeye açık olduğumuzu vurguladık.

Döngüsel ekonomiye katkımızı artırmak amacıyla hammadde kullanımının azaltılması, filtrenin daha uzun süre kullanılması ve atığın değerlendirilmesini sağlayacak yeni nesil filtre çözümleri üzerinde çalışmaya devam ediyoruz.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

JAMES PENNINGTON

DÖNGÜSEL EKONOMİ İNİSİYATİFİ, DÜNYA EKONOMİK FORUMU (WEF)

Arçelik'in güçlü bir döngüsel ekonomi stratejisi var. Bu da onu haklı olarak, özellikle gelişmekte olan pazarlarda sürdürülebilirlik konusunda tanınan bir lider yapıyor. Bir sonraki adım, bu yenilikçi ürünlerden öğrenilenleri tüm ürün kategorilerinde yaygınlaştırmak olacak.

Sıfır Atık Mavi

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yürütülen Sıfır Atık Mavi Projesi denizlerin ve deniz canlılarının korunması için denizlerdeki atıkların önlenmesini amaçlıyor. Arçelik olarak geliştirdiğimiz çevreci ve yenilikçi teknolojilerle sürdürülebilir bir ekosisteme önemli katkılarda bulunuyor, mikrofiber filtreleme sistemi, atık balık ağlarının fırın plastiklerinde kullanılması, vb. projelerle Sıfır Atık Mavi Projesi'ne geliştirdiğimiz çevreci ve yenilikçi teknolojilerle katkı sağlıyor ve destek oluyoruz.

*Çevresel ve sosyal fayda yaratan tüm ürünlerimize **2019 FAALİYET RAPORU**'ndan ulaşabilirsiniz.*

Bu Bir Atık Değildir

Yenilikçi üründür

Buzdolaplarında petrol temelli hammaddeler yerine şeker kamışı, mısır, soya, yumurta kabuğu gibi biyomalzemeler kullanarak biyo-parçalar geliştiriyoruz. Ev tipi buzdolapları için biyo bazlı sert poliüretan köpük yalıtım malzemesi, Bio-Cool'u geliştirdik.

Bio Buzdolabı

%15

Bio-Cool yalıtım materyalindeki soya ve hint yağı gibi organik malzemelerin oranı

Biyoplastikler ve Bio-Cool ile

6 kg

daha az CO_2 salımı

TIKLA&İZLE

Biyoplastikler

Buzdolaplarında şeker kamışı, mısır, soya, yumurta kabuğu gibi biyomalzemeler kullanarak "biyo"parçalar geliştiriyoruz. AB Ufuk 2020 kapsamında yürüttüğümüz BIO4SELF Projesi ile bu zamana kadar elde edilmemiş sertlikte, tamamı biyolojik Polilaktik asit (PLA) plastiklerini geliştiriyoruz. Sıcaklık direnci yüksek ve bozunmaya karşı dayanıklı plastikler, ürün ömrünü uzatarak atık oluşumunun önüne geçilmesini sağlıyor.

Biyoplastikler ve atık yumurta kabukları kullanarak tamamen biyolojik bazlı ve dünyada ilk olan buzdolabı yumurtalık bölümü parçalarını ürettik. Döngüsel ekonomi temel alınarak gerçekleştirilen projede atık oluşumunu azaltmayı ve tüketicilerde sürdürülebilir ürün bilincini artırmayı hedefliyoruz.

Küçük ev aletlerinde petrol temelli hammaddeler yerine, domates küspesi ve kahve telvesi gibi organik atıklarla birleştirilen biyoplastik hammadde kullanımı ve ürünlerin plastik gövdelerinde nişastadan elde edilen hammadde kullanma çalışmalarımız ise devam ediyor.

Bio-Cool

Dünyada ilk kez, ev tipi buzdolabı uygulaması için biyo bazlı sert poliüretan köpük yalıtım malzemesi geliştirdik. Yalıtım malzemesi Polyol hammaddesinin %45'i soya fasulyesi yağı bazlı doğal yağlardan, toplam poliüretan köpük malzemesinin %15'i doğal yağlardan üretildi. Seçilen buzdolabında kabin başına üretim sırasında 5,4 kg daha az CO_2 salımı gerçekleşti. En az %15 oranında soya ve hint yağı gibi organik malzeme içeren biyo-poliüretan yalıtım malzemeleri sürdürülebilir ve dayanıklı malzeme kategorisinde yer alıyor.

Eco-Sustain: Yüksek Performanslı Geri Dönüştürülmüş Plastik Malzemeler

Çamaşır makinelerinde deterjan kutusu ve pompa filtresinde geri dönüştürülmüş PP kullanımı projemiz ile yeni plastik malzeme kullanımını azaltmayı ve geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmayı hedefliyoruz. 2019'da belirlenen iki parça için seri üretime geçtik, 2020 yılında ise geri dönüştürülmüş PP'den geniş deterjan kutusu üretimine başlamayı öngörüyoruz. Proje ile formülü tamamen bize ait olan Eco PP Static malzemesini geliştirdik.

2019 yılında, süpürge ürün kategorisinde de geri dönüştürülmüş ve özellikleri iyileştirilmiş plastik hammadde kullanmak için çalışmalarımızı başlattık ve denemeleri gerçekleştirdik. 2020 yılının ilk çeyreğinde hayata geçecek ilk modelde yılda 106 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanımını hedefliyoruz.

Atık Balık Ağları ve Sentetik İpliklerden Üretilen Fırın Parçaları

Atık balık ağları deniz canlılarının yaşamını tehdit ediyor ve canlıların yaşamı için önemli risk oluşturuyor. Balık ağları, yüksek mekanik ve termal özellikleri sayesinde fırın ürünlerinde en çok tüketilen plastik türü olan poliamid yerine kullanılabiliyor. Yenilikçi geri dönüşüm teknolojileri sayesinde, atık ağlarından yüksek performansa sahip geri dönüştürülmüş poliamid bileşikler elde ediyoruz. Geri dönüştürülmüş atık balık ağları ve sentetik ipliklerden elde edilen malzemelerin fırın parçalarında kullanılmasıyla 7 ton atık balık ağı ve tekstil atığını geri dönüştürdük. 2019 yılında geri dönüştürülmüş balık ağlarından üretilmiş plastikleri 200 binden fazla üründe kullandık.

*Çevresel ve sosyal fayda yaratan tüm ürünlerimize **2019 FAALİYET RAPORU**'ndan ulaşabilirsiniz.*

Yaşamı İyileştiren Teknoloji

Gelecekten ilham alan ve toplumun ihtiyaçlarına cevap veren akıllı teknolojiler tasarlıyoruz. Toplumun kalkınmasındaki bariyerleri kaldıran ürünler geliştirerek etki alanımızı büyütüyoruz. Elektriğe erişimi olmayan bölgeler için tasarlanmış solar panelli buzdolaplarından engel tanımayan ürünlere insanların yaşamlarını iyileştirmeyi odağımıza alıyoruz.

84 Sağlıklı Yaşam
90 Gıda İsrafıyla Mücadele
93 Akıllı Çözümler
95 Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık
98 Genç Neslin Güçlenmesi
100 Yerel Topluluklara Destek

2016'da belirlenen **2020 HEDEFİ**	**Sağlıklı beslenme ve çocuk obezitesi konularında farkındalığı artırmak**	**Gıda israfıyla mücadele konusunda farkındalığı artırmak**	**Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığı artırmak**
2019 İLERLEMESİ	**Beko - Şampiyonlar Gibi Beslen (Eat Like A Pro)** • FC Barcelona Resmi Antrenman Ortaklığı • League of Legends Avrupa Şampiyonası (LEC) İş Birliği • 4-3-3 #LiveLikeAPro sosyal medya kampanyası • UNICEF'e 1 milyon Euro'luk bağış **Sağlıklı1Hareket Projesi** • Çalışanlar toplamda 1 ton kilo verdi ve sağlıklı yaşam alışkanlıkları elde etti.	**Grundig - Gıdaya Saygı** **Food For Soul** • Toplam 5 Refettorio* • 15 binin üzerinde gönüllünün katkılarıyla israfı önlenen 200 tondan fazla gıda ile 80 binden fazla ihtiyaç sahibine destek **Ruhun Doysun** • 60 milyondan fazla kişiye ulaşım • Çevrim içi platformlarda 600 bini aşkın takipçi • Mutfak Sanatları Akademisi (MSA) iş birliği • Gıdaya Saygı isimli ilk dergi–kitabı	**Sen Mühendissin Bizimlesin** • 628 başvuru • 29 üniversiteden 60 öğrenci ile iki atölye çalışması **Beko - 100 Kadın Bayi** • 18 kadın girişimci ile 22 mağaza konusunda anlaşma • 19 mağaza faaliyette **Kızcode** • 96 çalışan çocuğuna eğitim
DURUM	**İlerleme devam ediyor.**		

** Atık gıdalardan leziz ve sağlıklı yemekler çıkarılan sosyal restoranlar*

*Yaşamı İyileştiren Teknoloji yaklaşımı kapsamındaki çalışmalarımıza yön veren Kurumsal Vatandaşlık Politikamıza **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

SAĞLIKLI YAŞAM

Dünya Sağlık Örgütü'ne (WHO) göre dünyada 1,9 milyardan fazla yetişkin aşırı kilolu, *yaklaşık 650 milyon yetişkin ise obez.* İstatistiksel veriler çocuklar için de durumun çok farklı olmadığını gösteriyor; beslenme düzeninde değişikliğe gidilmezse *2025 yılında dünyadaki obez çocuk sayısının 70 milyona ulaşacağı öngörülüyor.*

İhtiyaç duyduğundan çok daha fazla ve sağlıksız gıda tüketen insanlar dünya nüfusunun yaklaşık %25'ini oluşturuyor. Dengeli beslenme, gıda israfı, sağlıklı yaşam ve spor alanlarında ulusal ve uluslararası faaliyet gösteren çeşitli STK'lar ve kurumlarla ortak çalışmalar yürütüyor; çocuklar ve gençler başta olmak üzere halk sağlığını iyileştirmek için çalışıyoruz.

ŞAMPİYONLAR GİBİ BESLEN (EAT LIKE A PRO)

Ailelerin taze, lezzetli ve sağlıklı yemeklere erişebilmesi için yenilikçi ürün çözümleri sunan Beko markamız ile, FC Barcelona ile Şampiyonlar Gibi Beslen Programı'nı hayata geçirdik. Küresel bir girişim olan Program, FC Barcelona'nın yıldız oyuncularının en iyi performanslarına ulaşmak için nasıl beslendiklerini göstererek, çocuklara rol modelleri aracılığıyla sağlıklı beslenme alışkanlığını kazandırmayı ve önemli bir küresel sorun haline gelen çocukluk obezitesiyle mücadele etmeyi amaçlıyor.

"Şampiyonlar Gibi Beslen" felsefesini FC Barcelona, Fenerbahçe Erkek Basketbol takımı ve Esports LEC iş birliğiyle hayata geçiren kampanyada, çocuklara kahramanların nasıl beslendikleri anlatılarak sağlıklı beslenmeye dikkat çekiyoruz.

18 ülkeden 13.500 çocuk ile yapılan anket sonucunda, çocukların %80'i sevdikleri yıldız isimler gibi sağlıklı yiyecekler tüketeceklerini belirtti.

Şampiyonlar Gibi Beslen kapsamında, ilkokul çağındaki çocukların %23'ünün obez olduğu Latin Amerika'da 500.000 çocuğun hayatına etki etmek amacıyla *UNICEF iş birliğiyle* 2019'da 1 milyon Euro'luk bağışta bulunduk. İş birliğimiz UNICEF'in yayımladığı *2019 State of the World's Children Raporu*'nda yer aldı.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

ANNABELLE MCDOUGALL

GLOBAL KURUMSAL İŞ BİRLİKLERİ YÖNETİCİSİ, UNICEF

Şampiyonlar Gibi Beslen; Beko tüketicileri, spor taraftarları, çocuklar ve toplum için çekici bir konsept. Futbol kahramanları gibi sağlıklı yiyecekler yemek çerçevesinde verdiği basit mesaj, çocukların anlayabildiği ve hoşuna giden iyi bir davranış değiştirme aracı. Önemli bir halk sağlığı sorunu olarak ortaya çıkan çocukluk obezitesine yönelik önleyici tedbirler zorunlu ve şimdi gereklidir. Kampanya bu nedenle son derece önemli ve yerindedir.

Kosta Rika, Küba, Meksika, Ekvator, Kolombiya ve Brezilya'da hayata geçirilen Program, UNICEF'in obezite sorununa karşı bir marka ile yaptığı ilk ortaklık olma özelliği taşıyor. İş birliği kapsamında 2019 yılında;

- Öğretmenler, ebeveynler ve çocuklarda sağlıklı alışkanlıkları teşvik ettik ve okullarda sağlıklı yiyeceklerin satılmasını sağladık.
- **Meksika'da** 1.336.000 öğrencinin sağlıklı beslenme programına katılmasını sağladık.
- **Ekvator'da** trafik ışıklarında gıda etiketleri projesiyle 180.000'den fazla kişiye ulaştık. 2020 yılında 180 okulda 6.000 çocuk ve 250 öğretmene ulaşarak kişisel hijyen, sağlıklı beslenme, gıda güvenliği ve uykunun önemini vurgulayan farklı oyun projelerini hayata geçirmeyi planlıyoruz.
- **Kolombiya'da** 194.000'den fazla kişiye sağlıklı beslenme çantası dağıttık. Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle çocuklara sağlıklı beslenme, fiziksel aktivite ve hijyen kurallarıyla ilgili eğitimler verdik. Sağlıklı yaşam stratejisiyle 24 okulda 3.000'den fazla öğrenciye ulaştık. Program kapsamında 2020 Haziran ayına kadar toplam 18.000 çocuğa ulaşarak sağlıklı yaşam alışkanlığı kazandırmayı hedefliyoruz.

Küba'da ilkokul çocuklarında aşırı kilo ve obezitenin önlenmesi kapsamında Temmuz-Aralık 2019 tarihleri arasında 19 okulda (4'ü şehirde, 15'i kırsalda olmak üzere) 6-11 yaş arası (835 kız) çocuk ve 369 öğretmen olmak üzere toplam 1.731 kişiye ulaştık.

Kosta Rika'da obezite ile ilgili yaptığımız araştırmalar ve anket sonuçları çocuk ve genç obezitesi problemini ortaya koydu. Dünya Çocuk Günü için hazırladığımız videoyla çocukları sağlıklı beslenme ve fiziksel aktiviteye teşvik ettik.

Sağlıklı Büyümenin Tadı (El Sabor del Crecer Sano-The Taste of Healthy Growth) yemek kitabı 24 kez indirildi, sosyal medya sayfasına 287 kere tıklandı.

Brezilya'da çevrim içi araç kitleri aracılığıyla 2.000'den fazla öğretmene sağlıklı beslenme bilgileri aktardık. 46 atölye çalışmasıyla 1.924 belediyeden toplam 3.339 belediye çalışanına sağlıklı yemek ve sağlıklı gelişim konularında bilgi verdik.

TIKLA&İZLE

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

ORIOL TOMÀS

FC BARCELONA YÖNETİM KURULU ÜYESİ, BARÇA FOUNDATION DİREKTÖRÜ

FC Barcelona olarak sporun değiştirici gücüne inanıyoruz. Barça Vakfı sporun yarattığı değeri kullanarak özellikle dezavantajlı gruplar içinde bulunan çocukların hayatlarında etkili değişimler yaratıyor ve vakfın sahip olduğu 'Bir kulüpten daha fazlası' sloganını gerçek hayata taşıyor. Bu sebeple ortağımız Beko ile Şampiyonlar Gibi Beslen Projesi'nde yer almaktan mutluluk duyuyoruz. Bu global projeyle, çocukları onların spor kahramanları olan Barça oyuncuları gibi sağlıklı beslenmeye teşvik ediyoruz. Bu projeyle birlikte kız ve erkek çocuklarında daha da yaygın olarak görülen fazla kilo ve obezite gibi sağlık problemlerinin önüne geçilmesi amaçlanıyor. Proje kapsamında gerçekleştirilecek farklı, yenilikçi ve kapsamlı çalışmalar çocuklar ve aileleri için sağlıklı beslenme ve aktif yaşam konularında farkındalık yaratıyor.

FC BARCELONA İŞ BİRLİĞİ

Beko olarak, 2014-15 sezonunun başından 2017-18 sezonunun sonuna kadar FC Barcelona'nın Premium Partner sponsorluğunu sürdürdük. Sponsorluk anlaşması kapsamında, FC Barcelona oyuncularının formalarının sol kolunda ve eğitim kitlerinin arkasında Beko logosu yer aldı.

2018-19 sezonundan itibaren ise, Rakuten ve Nike ile birlikte takımın ana sponsorlarından biri ve FC Barcelona'nın Resmi Antrenman Ortağı olduk. FC Barcelona defans oyuncusu Gerard Piqué ise Şampiyonlar Gibi Beslen Pogramı'nın global elçisi ilan edildi. FCB ile yürüttüğümüz iletişim çalışmaları sayesinde, FC Barcelona Resmi Antrenman Sponsorluğu bilinirliğimizi %5 artırdık.

Her yıl yapılan marka değeri araştırmalarında, "Şampiyonlar Gibi Beslen" ve "Bahaneleri Yıka" kampanyaları ile geçen yıla kıyasla tüketicilerin aklına ilk gelen marka olma skorunu %4 oranında artırdık ve toplam marka bilinirliği skorlarını koruyarak 2019 yılını tamamladık. Yine aynı dönemde yürüttüğümüz iletişim çalışmaları sayesinde tüketiciyi satın alıma teşvik edecek ve bir sonraki satın alımındaki tercihini etkileyecek faktörlerde geçen yıla oranla %4 artış gösterdik. Toplam marka değeri için oldukça önemli olan Marka Gücü Endeksi skorlarında ise, sağlıklı yaşamı teşvik eden marka amacımız ile %5 oranında yükseliş yakaladık.

"4-3-3" #LIVELIKEAPRO

Şampiyonlar Gibi Beslen Programı kapsamında 2019'da FCB'nin ünlü 4-3-3 oyun formasyonu temel alınarak 4-3-3 #LiveLikeAPro sosyal medya kampanyasını düzenledik. Kampanya kapsamında, ailelerden günde dört meyve ve sebze, üç protein alma ve üç egzersiz ile sağlıklı 4-3-3 uygulamalarını emojilerle paylaşmalarını istedik. FC Barcelona'nın yıldızları Gerard Piqué ve Ivan Rakitic de, kendi 4-3-3 dizilimlerini paylaşarak kampanyaya destek oldu. Kampanya sonunda katılımcılar, Şampiyonlar Gibi Yaşa deneyimine davet edilerek, Nou Camp'ta maç izleme, Ciutat Esportiva'da antrenmana katılma ve Barça efsanesi Juliano Belletti ile tanışma gibi çeşitli deneyimler elde ettiler.

Beko markamız ile Sırbistan'da da Şampiyonlar Gibi Beslen Programı kapsamında genç yetenekleri desteklemeye ve spora yönlendirmeye 2019 yılında da devam ettik, FC Barcelona'nın Sırbistan'da düzenlenen futbol kampına aileleriyle birlikte katılabilmeleri için altı genç yeteneğe sponsor olduk. Kamp sırasında şef Jovica Jovičić sağlıklı beslenmenin genç sporcular için önemi konusunda sunum gerçekleştirdi.

*Şampiyonlar Gibi Beslen Programı'nın detaylarına **WEB SİTESİNDEN** ulaşabilirsiniz.*

Şampiyonların Arkasındaki Şampiyonlar (#ProsBehindThePros)

Eylül-Ekim 2019'da yayınlanan dört bölümlük dizide, FC Barcelona'da sağlıklı bir yaşam tarzını mümkün kılan etmenleri, sahne arkasındaki çalışanlar anlatıyor.

TIKLA&İZLE

Sağlıklı1Hareket

Çalışan sağlığını teşvik eden farklı projeler hayata geçiriyoruz. Çalışanlara kaliteli ve sağlıklı yaşam alışkanlıkları kazandırmak için 2019 yılında Sağlıklı1Hareket Projesi'ni başlattık. Proje kapsamında, beslenme danışmanları, spor eğitmenleri ve sağlık çalışanlarının desteğiyle içerikler ve bire bir görüşmeler yoluyla çalışanlarda sağlık beslenme ve hareketli yaşam bilincini artırmayı hedefledik. Proje'nin ilk altı aylık sürecinde toplamda 1 ton kilo vermeyi başardık ve çalışanlarımızın sağlıklı bir hayata adım atmalarına destek olduk.

LEAGUE OF LEGENDS AVRUPA ŞAMPİYONASI (LEC) İŞ BİRLİĞİ

Beko markamız 2019 yılında ilk kez e-spor sektörüne giriş yaparak Avrupa'nın en büyük e-spor ligi olan League of Legends Avrupa Şampiyonası (LEC) ile bir yıllık sponsorluk anlaşması imzaladık. Böylece Barcelona ile başlattığımız Şampiyonlar Gibi Beslen Programı'na Fenerbahçe Erkek Basketbol takımından sonra e-sporu da dahil ettik. Bu kapsamda, yeni nesilleri iyi ve sağlıklı beslenmeye teşvik etmek üzere gerçekleştirilen iş birliği kapsamında e-spor ile ilgilenen oyuncuların sağlıklı beslenmesine ilham veren özel içerikler ve etkinlikler düzenliyoruz.

CORENSİS SAĞLIK KİOSKU

Tıbbi ölçümlerin otomasyonu ve tıbbi kayıtların dijitalleştirilmesiyle hastanelerde, tıp merkezlerinde ve kamu kurumlarında sağlık hizmetlerine erişimi artırmayı sağlayan bir sağlık platformu görevi gören, 2020'de pazara sunulacak olan ürün ile, akıllı algoritmalar gibi yenilikçi teknolojileri sağlık sektörüyle buluşturmayı hedefliyoruz.

Platform ile;

- Vücut sıcaklığı, kan oksijenlenme seviyesi, solunum hızı, EKG, kan basıncını, ağırlık ve boy ölçümü gibi hayati ölçümlerin tek bir cihazda bir araya getirilmesini sağlayan teknolojinin geliştirilmesi,
- Hastaların sağlık kayıtlarının bulut sistemi ile entegre bir şekilde raporlanarak depolanmasına olanak sağlanması,
- Geliştirilen akıllı algoritmalar sayesinde sonuçların doktorlar tarafından daha doğru bir şekilde değerlendirilmesine yardımcı olması planlanıyor.

Corensis'i hastaneler, iş yerleri, marketler, eczaneler gibi yerlerde konumlamayı ve canlı doktor desteği sağlamayı hedefliyoruz.

COMBİ STEAM BUHAR GÜCÜ TEKNOLOJİSİ

Beko'nun Combi Steam fırın modelinde kullandığımız Combi Steam teknolojisi ile hızlı ve sağlıklı öğünler hazırlamak için yeni bir çözüm sunduk. Buharlı konveksiyonlu fırın ile, klasik fırın ve buhar kombinasyonu ile çalışan fırını tek bir tasarımda bir araya getirdik. Hazırlanmak istenilen her bir yemek için en uygun pişirme yöntemini seçmeye imkan veren teknoloji ile tüketicilerimize daha sağlıklı bir pişirme yöntemi olan buharda pişirme seçeneğini sunduk.

HARVESTFRESH TEKNOLOJİSİ

Sağlıklı yaşam odağında Beko markamız ile geliştirdiğimiz inovatif bir aydınlatma teknolojisi olan HarvestFresh tüketicilerimizin yiyeceklerini daha uzun süre taze saklama ihtiyacından doğdu. HarvestFresh teknolojisi, sebze ve meyvelerin tazeliğini ve içerdiği vitaminleri saklıyor. Bu yenilikçi teknoloji, tüketicilerimizin sağlıklı beslenmesine yardımcı olurken, alışveriş sıklığını azaltarak zamandan tasarruf etmelerine de yardımcı oluyoruz. 24 saatlik gün ışığı döngüsünü taklit ederek meyve sebzelerin taze şekilde muhafaza edilebilmelerini ve içerdikleri vitaminleri daha uzun süre korumalarını sağlıyoruz.

COMBİ STEAM

TIKLA&İZLE

TIKLA&İZLE

Bu Bir Trend Değildir

Gıdaya Saygı felsefesidir

Grundig markamızın güncellenen marka söyleminin (Grundig It Starts At Home) odağında sürdürülebilirlik yer alıyor. Gıda israfıyla mücadelede ön plana çıkmakla kalmayıp; üretimden ambalaja değer zincirinin her aşamasında tüketiciye sürdürülebilir yaşamı bir alternatif olarak sunuyoruz.

5

Refettorio

200

tondan fazla israfı önlenen gıda

Food for Soul

3.000

adet Gıdaya Saygı isimli dergi-kitabı

60

milyondan fazla ulaşılan kişi

TIKLA&İZLE

GIDA İSRAFIYLA MÜCADELE

Her yıl dünya çapında satın alınan *gıdaların üçte biri çöpe gidiyor;* bu israf yılda yaklaşık *750 milyar dolarlık bir finansal kayıp anlamına geliyor.* Yaklaşık *820 milyon insanın* yeterli beslenme olanağının bulunmadığı günümüzde, gıda israfıyla mücadelenin parçası olmayı sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

Grundig markamızın güncellenen marka söyleminin (Grundig It Starts At Home) odağında sürdürülebilirlik yer alıyor. Gıda israfıyla mücadelede ön plana çıkmakla kalmayıp; üretimden ambalaja kadar değer zincirinin her aşamasında tüketiciye sürdürülebilir yaşamı bir alternatif olarak sunuyoruz. It Starts At Home kapsamındaki manifesto filmimizin hatırlanma skorlarında Norveç'te %3,2, İspanya'da ve Romanya'da ise %2,3 artış yakaladık. Yeni marka söylemimiz ile Grundig marka bilinirliği ise Norveç'te %2,11, Romanya'da %1,26 oranında artış gösterdi. Grundig ile daha iyi bir gelecek için atılacak küçük veya büyük her adımın çok değerli olduğunu biliyor ve tüketicilerimizi ilk adımı birlikte evlerimizden başlayarak atmak için davet ediyoruz.

GIDAYA SAYGI (RESPECT FOOD)

Bilinçli tüketim konusunda duyarlılığa sahip olan Grundig markamız ile, dünyada hızla artan gıda israfı ile mücadeleyi desteklemek amacıyla Gıdaya Saygı felsefesini sahipleniyoruz.

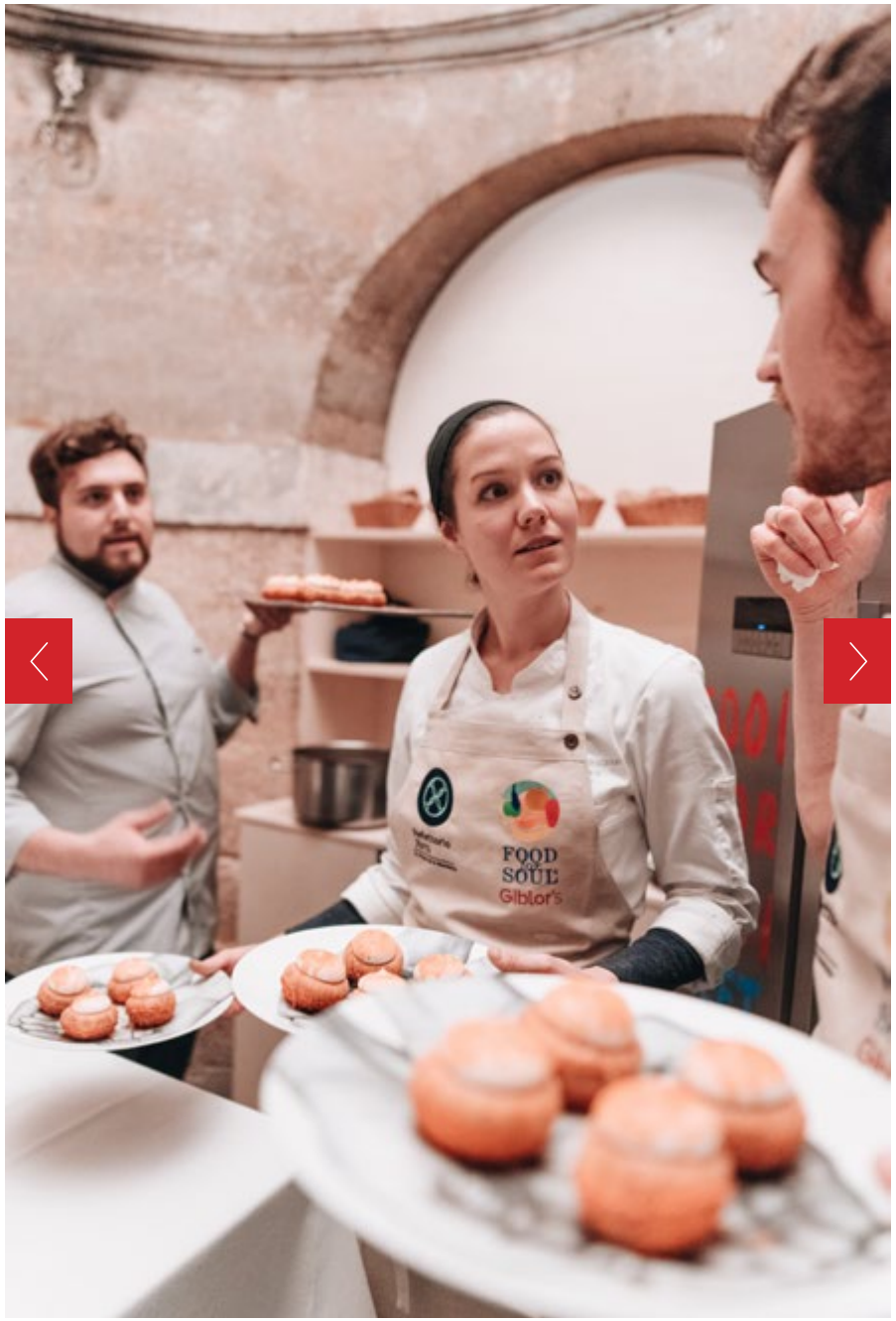
Bu kapsamda, farklı ülkelerde kâr amacı gütmeyen bir organizasyon olan Food For Soul Girişimi ile iş birlikleri gerçekleştiriyor, Türkiye'de Ruhun Doysun platformumuz ile başta tüketiciler olmak üzere tüm paydaşlarımızda gıda israfıyla mücadele konusunda bilgi ve farkındalığın artmasına destek oluyoruz. Gıda israfını en aza indiren tarifler, ihtiyaç fazlası tüketimin önüne geçmek üzere bilgilendirici görsel ve yazılı kaynaklar sunuyoruz. Yerel ve küresel STK'lar ve kuruluşlarla çok sayıda ortak proje yürüterek yeni teknolojiler geliştiriyoruz.

FOOD FOR SOUL

Küresel sorunların çözümü için iş birlikleri ve çok paydaşlı girişimlere dahil olmayı marka hikayesinin merkezine koyuyoruz. Food For Soul, toplumların yiyecek israfıyla mücadele etmelerini teşvik etmek üzere şef Massimo Bottura tarafından kurulan, şefler, sanatçılar, gıda tedarikçileri, tasarımcılar ve kurumlarla iş birliği halinde bir dizi girişimi öne çıkaran kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. Hem bedeni hem de ruhu beslemek için beslenmeye bütüncül bir yaklaşım sunmak üzere projelerini sanat ve tasarım eksenli planlayan Food For Soul ile geliştirdiğimiz ortaklık sayesinde Rio, Londra, Paris, Milano ve Napoli'de 5 refettorio açıldı. Böylece 2019'da dünyadan 15 binin üzerinde gönüllünün katkılarıyla israfı önlenen 200 tondan fazla gıda 80 binden fazla ihtiyaç sahibine ulaştı.

Refettorio'lara sadece mutfak ürünleri değil, sürdürülebilir teknolojiler ile bezenmiş tüm ürünlerimiz ile de destek veriyor ve böylece hem gönüllülerin ve ziyaretçilerin hem de sosyal platformlardaki takipçilerimizin gıda israfı ve çevreye saygı hakkındaki farkındalıklarını artırıyoruz. Gıdaya Saygı felsefesi kapsamındaki çalışmalarımızın Grundig marka skorlarımız üzerindeki olumlu etkisi devam ediyor. 2018 yılına göre 2019 yılında Avrupa'da markayı değerlendirme/seçim setine girme rakamlarımız %11, marka performans skorumuz %3 ve marka sağlığı endeksimiz ise %7 artış gösterdi.

Grundig ve Food For Soul yeni Reffettorio'lar açarak Gıdaya Saygı ekosistemini desteklemeye devam ediyor. 2020 planları doğrultusunda Amerika, Avustralya ve Kanada'da Reffettorio'lar açılması planlanıyor.



PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

FOOD FOR SOUL COMMUNITY

Grundig'in sürdürülebilirliğe olan kurumsal bağlılığı ve Food for Soul'un misyonuna olan taahhüdü, genellikle göz ardı edilenlerin değerini ve potansiyelini kutlamak adına, kültüre yönelik ortak inancımızın kanıtıdır. Grundig, yalnızca Food For Soul Legacy Partner'ı ve topluluk oluşturmaya yardım eden bir bağışçı değildir, Grundig bir değişim yaratıcısıdır.

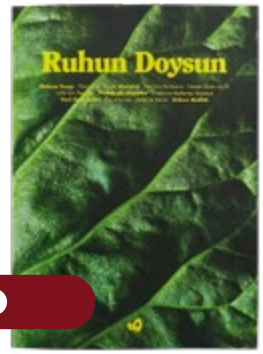
RUHUN DOYSUN

Grundig markamızın dünyada "Gıdaya Saygı" felsefesiyle gıda israfına karşı sürdürdüğü bilinçlendirme çalışmalarını, Koç Holding'in sürdürülebilirlik vizyonundan aldığımız ilham ve "Amacı Olan Marka" felsefesi ile birleştirerek Türkiye'de 2017 yılının son çeyreğinde başladığımız Ruhun Doysun farkındalık hareketine 2019'da *"Keşfet: Mutfaktan başlayarak hayatı keşfet"* diyerek devam ettik.

Ruhun Doysun, 2017'de "Bir Hayat Biçimi" ve 2018'de "Gıdaya Saygı" iletişim dönemlerinde Youtube serisi, web sitesi ve sosyal medya hesapları ile platforma dönüşerek bir farkındalık hareketi haline gelmeyi başardı. 2019 yılında mevcut iletişim kanallarına, yayınladığımız iki farklı dergi-kitabı ile yeni bir iletişim kanalı ekledik. Gıdaya Saygı isimli ilk dergi–kitabı 3.000 adet ürettik ve *grundig.com.tr*'nin yanında önde gelen e-ticaret siteleri ile bilinen kitap evlerinde satışa sunduk. Aralık ayında "Keşfet" temasını işleyen yeni dergi-kitabı da aynı adet ile satış kanallarında yerini aldı.

Keşfet sezonu iletişimi sonrasında, 3 yılda toplamda 60 milyonu aşkın kişiye ulaştık. Tüm online platformlarda 600 bini aşkın takipçiyle felsefesini her geçen gün daha da geniş kitlelere yayan, sahiplenmelerini sağlayan, değişimlerini gözlemleyen, başlı başına alanında bir kanaat önderi olduk. Bununla birlikte 2017-18 senelerinde olduğu gibi 2019'da da NTV kanalında Mayıs-Ekim arasında tüm bölümlerini yayınlandık ve geniş kitlelere erişmesini sağlayan bir destek platformu olmaya devam ettik.

2020 yılında Grundig ile MSA (Mutfak Sanatları Akademisi) iş birliği çerçevesinde Ruhun Doysun felsefesinin daha geniş kitlelerce deneyimlenmesini sağlamayı amaçlıyoruz. Bunun yanında gıdaya saygı duyan nesiller yetiştirmek adına Ruhun Dosyun felsefesi etrafında MSA mutfaklarında, MSA şefleri ile gençleri buluşturacak projeleri sosyal sorumluluk kapsamında 2020 planlarında ele alıyoruz.



TIKLA&İZLE

*Ruhun Doysun kapsamında gerçekleştirdiğimiz etkinliklere, videolara ve hazırlanan kitaplara **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

3 yılda toplamda

60

milyonu aşkın kişiye ulaştık

Online platformlarda

600

bini aşkın takipçimiz oldu

3.000

adet Gıdaya Saygı isimli ilk dergi-kitap ürettik

AKILLI ÇÖZÜMLER

Yeni teknolojiler üretimde verimliği artırma ve operasyonel faaliyetleri iyileştirmenin yanı sıra sosyal meselelere cevap vermede de büyük rol oynuyor. Sorumluluk ve Yenilikçilik ilkeleri, iş yapış şeklimizin merkezinde yer alıyor. Birbiriyle haberleşen akıllı ev sistemlerinden çevresel etkisi düşük ürünlere kadar yenilikçi ürün portföyümüzle dijitalleşen dünyanın ihtiyaçlarına sürdürülebilir çözümler üretiyoruz.

AKILLI EV

Dijitalleşen evlerde inovatif ürünlerimizde var olmak ve müşterilerimizin yaşamını kolaylaştırmak üzere akıllı ev çözümleri geliştiriyoruz. Buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutma makinesi, bulaşık makinesi, ankastre fırın, ocak, davlumbaz, küçük ev aletleri, hava temizleme cihazı, klima gibi farklı elektronik ev aletlerini TV ve telefon, tablet gibi akıllı cihazlarla uzaktan kontrol etmeyi sağlayan HomeWhiz Platformu ile kullanıcılara uzaktan kontrol, yazılım güncelleme, program indirme, anlık bildirimler gibi yenilikçi özellikler ve pratik çözümler sunuyoruz.

Akıllı ev aletlerinin yanı sıra 2020'nin ikinci çeyreğinde devreye alacağımız akıllı priz, akıllı ampül, kapı/pencere sensörü, hareket algılayıcı, güvenlik kamerası, akıllı termostat ve radyatör vanası, hava kalite ölçümü ve temizleyiciler sayesinde evde enerji yönetimi, ev güvenliği ve konforu, hava kalitesi çözümlerini de HomeWhiz uygulaması ile ortak ve tek bir ara yüz ile sunacağız.

Alexa özelliği sayesinde, Grundig Fire TV Edition ve Amazon Echo cihazı ile, HomeWhiz uyumlu tüm akıllı ev ekosistemini sesli komutla kontrol etmeye olanak sağlayan ve Alexa bulut teknolojisiyle otomatik olarak kendini güncelleyen ve yenilenen bir ekosistem sağlıyoruz.

ENERJİ YÖNETİMİ

Akıllı Ev ürün gamı içindeki kombi kontrol, akıllı vana ve IR Ortak Kumanda gibi cihazlarla ısıtma ve soğutma süreçlerini optimize ederek enerji tasarrufuna katkıda bulunuyoruz. Ayrıca, HomeWhiz mobil uygulaması üzerinden klimalar için sunduğumuz akıllı enerji yönetimi fonksiyonu ile klimanın enerji tüketimini minimuma indirerek enerji verimliliğini artırıyoruz.

CARE PLUS

Care Plus ile kullanıcılarımızın ürünlerini daha yüksek performanslı ve daha uzun süreli kullanabilmesi için kullanım alışkanlıklarını analiz ederek HomeWhiz mobil uygulaması aracılığıyla bilgilendirerek yönlendirmede bulunuyoruz. Ayrıca oluşabilecek hata/arıza durumlarında kullanıcıya bilgilendirme yaparak doğru zamanda aksiyon almasını sağlıyoruz. 2020'nin üçüncü çeyreğinde devreye alacağımız uygulama ile kullanıcılar teknik servise ihtiyaç duymadan bazı sorunlara kendileri çözüm bulabiliyor.

TIKLA&İNDİR

TIKLA&İZLE

TIKLA&İZLE

HomeWhiz uygulamasını indirmek için QR Kodu okutabilir veya yukarıdaki linke tıklayabilirsiniz.

Bu Bir Kelime Seçimi Değildir

Eşitlik bakış açısıdır

Ayrımcılık ve cinsiyetçiliği dilimizden uzaklaştırarak yaratacağımız farkındalıkla eşit bir toplum için eşit bir dil yaratmaya çalışıyoruz. Dilimize eşitlik getirmek için Arçelik'in yaşamları teknoloji ile iyileştirme kültüründen yola çıkan bir sözlük ve klavye geliştirdik. Mobil cihazlar ve bilgisayarlarda kullanılan Eşit Sözlük klavyesi, mesaj yazarken dilde ayrımcılık yaratan ifadeler kullanıldığında uyarı veriyor ve kullanıcıya öneri söylemler sunuyor.

MIXX Awards Türkiye 2019 "Mobil Aplikasyonlar" kategorisinde Bronz ödüle layık görüldü.

Eşit Sözlük

Bilim İnsanı
~~Bilim Adamı~~

Sözünde Duran
~~Sözünün Eri~~

Şoför
~~Kadın Şoför~~

TIKLA&İZLE

TIKLA&İNDİR

FIRSAT EŞİTLİĞİ VE KAPSAYICILIK

Fırsat eşitliği, toplumsal cinsiyet eşitliği, kadının güçlenmesi ve kapsayıcılık konuları küresel gündemin öncelikli konuları arasında yer alıyor ve sosyo-ekonomik kalkınmanın da önemli bileşenleri arasında tanımlanıyor. Arçelik olarak, engelli bireyler, kadınlar ve kız çocukları da dahil olmak üzere tüm dezavantajlı grupların topluma ve ekonomik hayata eşit temelde katkı yapamadığı bir ortamda sürdürülebilir gelişmenin tam anlamıyla gerçekleşmeyeceğine inanıyoruz.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ VE KADININ GÜÇLENMESİ

Equal Measures 2030, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda atılan adımları ve ilerlemeyi ölçümleyen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Cinsiyet Endeksi'nin *(SDG Gender Index)* 2019 raporuna göre dünyadaki toplumsal cinsiyeti önlemeye yönelik çalışmalar henüz yeterli seviyede değil. Endeks Birleşmiş Milletler tarafından yürütülen ve 2015'te 193 ülke tarafından imzalanan Global Compact 2030 kapsamındaki Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları temel alınarak hazırlanıyor. Rapor, 2,1 milyar kız çocuğu ve kadının mevcut trendlerin devam etmesi durumunda *2030 yılına kadar toplumsal cinsiyet eşitliği hedefinin gerçekleşemeyeceği ülkelerde yaşayacağını ortaya koyuyor.*

Dünya Ekonomik Forumu tarafından her yıl ekonomiye katılım, fırsat eşitliği, eğitim imkanları, sağlık ve kadının siyasi güçlenmesi başta olmak üzere birçok farklı kritere göre hazırlanan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Raporu'nda *Türkiye* 153 ülke arasında 130'uncu sırada yer alıyor. Kadınların iş gücüne katılımının *%33,46* olduğu Türkiye'de gerek ofislerimiz ve üretim tesislerimizde, gerekse doğrudan etkimizin olduğu tedarikçi, yetkili servis, bayiler ve mağazalarda kadın çalışan oranını yükseltmek ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığı artırmak için çalışıyoruz.

100 KADIN BAYİ

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2018 verilerine göre işverenler arasında kadınların oranı sadece %9. Ev teknolojilerinin lider markalarından Beko ile, Türkiye'deki girişimcilik ekosisteminin gelişimi konusunda farkındalık yaratmak amacıyla 100 Kadın Bayi Projesi'ni başlattık. Proje ile, kadınları girişimci olmaya teşvik ederken, girişim yapmayı düşünen kadınların da Beko bayisi olma seçeneğini değerlendirmelerini hedefliyoruz. Proje ile bayilik almak isteyen girişimci kadınlara başvuru aşamasından itibaren tüm aşamalarda destek veriyoruz. Eğitim ve mentorluk imkânı sunarak kadın liderlerin gelişimlerine katkıda bulunuyoruz.

Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi'nin (UN Women) dünya çapında yürüttüğü ve Koç Topluluğu'nun Türkiye'deki ana destekçisi olduğu HeForShe İnisiyatifi kapsamında başlatılan Proje'ye toplam 1.058 kişi başvurdu. Mart ayında hayata geçirilen Proje'de 2019 yıl sonu itibarıyla 18 kadın girişimci ile, 22 mağaza konusunda anlaşmaya vardık. Bu mağazalardan 19 tanesi faaliyetlerine başladı.

*100 Kadın Bayiden biri olmak için **BURADAN** başvurabilirsiniz.*

SEN MÜHENDİSSİN: BİZİMLESİN

Sen Mühendissin: Bizimlesin ile Türkiye'de genç nesillerin, özellikle de kadınların, mühendislik ve yeni nesil Ar-Ge alanlarında çalışmasını teşvik etmeyi, Ar-Ge ve inovasyonun Türkiye için önemini vurgulamayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda farkındalık yaratma hedefiyle program için oluşturulan mühendissin.com sitesine 4.021 ziyaretçi ve programa kayıt için 628 başvuru aldık.

TÜBİTAK'ın Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi'ne göre belirlenen ilk 29 üniversiteden toplam 60 öğrenci seçerek iki atölye çalışması yürüttük. Arçelik'i ve yeni nesil Ar-Ge alanının dinamik yapısını genç yeteneklere anlatmak için üç günlük eğitim düzenledik. Eğitimde makine öğrenmesinden veri analitiğine farklı konular ele aldık. 22 saatlik eğitimler süresince, Arçelik'te çalışan 47 rol model ve mentorlarla 60 öğrenci eşleştirilerek öğrencilere Arçelik Ar-Ge deneyimi yaşattık. Öğrencilerin bireysel ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunan sürdürülebilir programlar kapsamında öğrenciler mentorlarıyla belirledikleri konular üzerinde bir yıl boyunca çalışacaklar.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

CANSEL CANAZ

BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ, MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ, 3. SINIF

Sen Mühendissin: Bizimlesin Projesi'nin STEM alanlarında eğitim gören kadın öğrencilerin kariyerlerini de bu alanlarda çizmesi için önemli bir teşvik olduğunu düşünüyorum. Proje beni yeni nesil Ar-Ge ortamıyla, edinebileceğim farklı teknik donanımlarla ve mühendislik alanında öncü kadın rol modellerle tanıştırdı. Projenin, genç nesillerin bu alana yönelmesini sağlamak ve kadın öğrencilere, bazı algıların aşılarak, bu alanda var olabileceklerini göstermekte başarılı olacağına; ürün tasarlama ve geliştirmedeki cinsiyet dengesini sağlamaya katkıda bulunarak yeni yaklaşımların önünü açacağına inanıyorum. Proje kapsamında gerçekleştirilen atölyelerin teknik içeriklerinin yoğunlaştırılmasının ve öğrencilerin kampüs ziyaretinde bir ürün geliştirme sürecine tanıklık etmesi projeyi çok daha etkili kılacaktır.

TIKLA&İZLE

*Sen Mühendissin: Bizimlesin Projesi'ne katılmak için **BURADAN** kayıt olabilirsiniz.*

*Çalışanlara yönelik geçekleştirdiğimiz toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen projelere **YETENEK KAZANIMI VE GELİŞİMİ** bölümünden ulaşabilirsiniz.*

KIZCODE

Kız çocuklarının teknoloji ve dijitalleşmeye entegre olmalarını sağlamak, meslek seçiminde cinsiyet ayrımcılığına karşı farkındalığı artırmak, yeteneklerini ortaya çıkarmak ve projelerinin farklı platformlarda değerlendirilmesi için çalışanların 11-15 yaş aralığındaki kız çocuklarına yönelik Kızcode Programı'nı gerçekleştiriyoruz. Kodlama ve animasyon eğitimleri verilen ve mentor buluşması içeren Program ile 2019 yılında 75 kız çocuğu iş güvenliği için Akıllı Baret, Fintech Dijital Kumbara, Akıllı Çöp Kutusu ve sokak hayvanları için Akıllı Yemlik gibi yaratıcı, yenilikçi ve hayatı kolaylaştıran projeler geliştirdi. 2018'de başlattığımız programdan bugüne kadar 96 çalışanımızın çocuğu faydalandı. Programa katılan kız çocuklarının proje üretmelerine yönelik mentorluk çalışması yürütüyoruz.

KAPSAYICILIK

İŞİTME ENGELLİ TASARIMCI YETİŞTİRME PROGRAMI

Engelli bireylerin eğitim ve istihdamına katkı sağlayacak bir model oluşturma hedefiyle Anadolu Üniversitesi ve İŞKUR ortaklığında İşitme Engelli Tasarımcı Yetiştirme Programı düzenledik. Program kapsamında Ocak–Mayıs 2019 tarihleri arasında tasarım eğitimi alan işitme engelli beş öğrenci tasarım süreçleri, teknik resim, plastik ve metal parça tasarımı gibi 18 farklı alanda, 140 saat ders aldı. Programın uygulama kısmı için Arçelik'in Ar-Ge departmanında istihdam edilen öğrenciler; 100 adet parça tasarladı, 16 adet montaj yaptı, 120 yeni teknik kelime öğrendi, problem çözümüne yönelik dört adet proje ve 40 parça için denetim raporu hazırladı.

ENGELSİZ ÜRÜNLER PROJESİ

Görme engelli bireylerin ev aletlerini kullanırken yaşadıkları sorunlara çözüm bulma amacıyla 2016 yılında başladığımız proje kapsamında buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, kurutucu, fırın, ocak, TV ve ütü kategorileri yer alıyor. Proje süresince, 6 Nokta Körler Derneği ve Boğaziçi GETEM Görme Engelliler Derneği ile ortak görüşmeler yürüttük. Belirlenen ürün kategorilerindeki belli ürün modellerine görme engelli tüketicilerimizin ürünleri kullanabilmesini kolaylaştırmak amacıyla ek özellikler geliştirdik:

- Sesli kullanım kitapçıkları
- Hayatı kolaylaştıran çözümler
  - Braille kabartmalı inlay çözümleri
  - Braille kabartmalı ve sesli uyarı veren sıcaklık ayar düğmesi (Buzdolabı)
  - Ayar gerektirmeyen ütü
- Teknolojik / Akıllı Çözümler
  - Voice-over uyumlu HomeWhiz uygulaması
  - Akıllı TV kumanda uygulaması
  - TV'ler için sesli betimleme desteği
- Arçelik engelsiz ürünler için mikrosite oluşturulması

SOLAR PANELLİ BUZDOLABI

Defy markamız ile elektrik şebekelerinden ve şehirlerden uzaktaki bölgelerde yaşayan insanların ihtiyaçlarına yönelik, güneş enerjisiyle çalışan solar panelli buzdolabını geliştirdik. Akü, invertör, güneş paneli kurulumu ve buzdolabının kendisiyle birlikte toplam maliyeti çok yüksek ve piyasada mevcut bir ürün olan solar panelli buzdolabında yenilikçi bir uygulama başlattık. Akü ve invertör ihtiyacını ortadan kaldırarak ürünü çok daha düşük bir fiyat ile tüketiciye sunabilecek bir konuma taşıdık. Öncelikli olarak Sahra Altı Afrika'yı hedeflemekle birlikte, enerjinin pahalı olduğu piyasalar ile şebekenin kötü olduğu, elektriğin sürekli kesildiği bölgeleri de hedefliyor, buralarda güneş enerjisinin tamamından olabildiğince yararlandıktan sonra ancak performans için ek enerji ihtiyacı olması halinde şebekeden destek alma yoluna giderek, kullanıcının enerji tasarrufu yapmasına destek oluyoruz.

2020 yılının ikinci yarısında seri üretim aşamasına geçmeyi planladığımız solar panelli buzdolabı, gıdayı saklamanın yanı sıra, acil durum ve ihtiyaçlara göre aşı ve ilaç saklama gibi medikal uygulamalara da olanak tanıyacak. Ayrıca, kullanıcının farklı elektrik ihtiyaçlarına çözüm üretmeye yönelik, usb portu ile telefonun şarj edilmesi, led aydınlatma beslenmesi gibi buzdolabına entegre çözümler üzerine çalışmaya devam ediyoruz.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

MİRA KÜÇÜK

Takım halinde bir soruna hitap edecek projeler yapmayı öğrendim. Analog-Dijital'in ve Output-Input'un farkını öğrendim. Eğer Mars'ta yaşayacak olsaydık ne tür ihtiyaç ve sorunlarımızın olacağını öğrendim. En önemlisi kız çocuklarına ve kadınlara imkan verildiği zaman çok başarılı işler çıkarabildiklerini öğrendim. Ben de gelecekte bilim insanı olmak istiyorum.

TIKLA&İZLE

GENÇ NESLİN GÜÇLENMESİ

BM verilerine göre dünyadaki genç nüfus yaklaşık 1,2 milyar. Diğer bir değişle toplumdaki her 6 kişiden biri 15-24 yaş arasında. *Araştırmalar 2065 yılında genç nüfusun 1,4 milyara ulaşacağını ortaya koyuyor.* Türkiye'de 15-24 yaş arası 13 milyona yakın genç yaşıyor. Bu sayı ülke nüfusunun yaklaşık %16'sına karşılık geliyor. Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2018 verilerine göre *15-24 yaş aralığındaki genç nüfusun %20,3'ü istihdam edilemiyor.*

21'inci yüzyıl yetkinliklerine sahip genç bireylerin yetişmesi için ortaokul seviyesinden itibaren gençlere yönelik projeler ve programlar geliştiriyor, birlikte güçleniyoruz. Çevre bilincinin çocukken yerleşmesi gerektiğine olan inancımızla Türkiye'deki çocuklara dijital platformlar aracılığıyla ulaşıyor, eğlenceli içerikler üzerinden sürdürülebilirlik bilinci kazanmalarına destek oluyoruz.

DİJİTAL KANATLAR

21'inci yüzyıl yetkinliklerine sahip, özgüvenli, teknolojik gelişmeleri yakından takip eden ve üreten bir genç nesil yaratmak ve gençleri dijital geleceğe hazırlamak amacıyla 2019 yılında Dijital Kanatlar Projesi'ne başladık. Proje, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı iş birliği ve Bilkom'un teknoloji ortaklığı ile Arçelik ve Beko markalarımızla Türkiye'nin 81 ilinde toplam 100 okulda yürütülecek robotik, kodlama ve ürün tasarımı süreçlerini içeriyor.

Bakanlık ile imzalanan protokol kapsamında, ortaokul 5. ve 6. sınıf Bilişim Teknolojileri ve Yazılım dersi ile 7. ve 8. sınıf Teknoloji Tasarım derslerinin müfredatlarını destekleyecek içerikler geliştirdik. Bu içeriklerin uygulanması için gerekli tablet, bilgisayar, 3 boyutlu yazıcı ve kodlama seti gibi eğitim araçlarını okullara bağışladık. 2019 yılında 20 okuldan 40 öğretmenin katılımıyla ilk öğretmen eğitimini gerçekleştirdik. Öğretmen eğitiminin ikinci ayağını ise 2020 yılının ilk aylarında tamamladık ve gerekli ekipmanlar okullara ilettik. Öğretmenler 2020 Eylül ayında okullarda bu ekipmanlar ve hazırlanan içerik ile derslere başlayabilecekler. Üç yıl sürmesi planlanan Proje boyunca faydalanıcılar üzerindeki değişimleri ölçmeyi amaçlayan sosyal etki ölçümünü gerçekleştirecek ve her yıl sonunda sosyal etki raporunu kamuoyu ile paylaşacağız.

Arçelik olarak genç nesillerin güçlenmesi ve ülke ekonomisine katkı sağlamaları, odaklandığımız toplumsal yatırım alanları arasında yer alıyor.

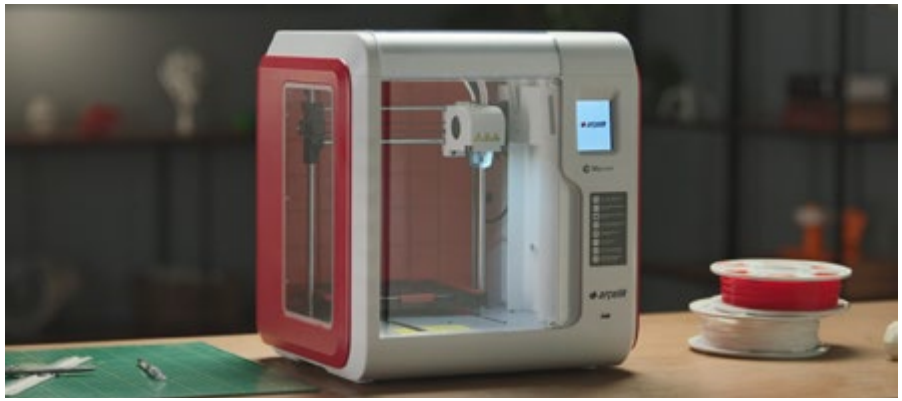
EĞİTİM İÇİN 3 BOYUTLU YAZICI

Son yıllarda STEM (Science, Technology, Engineering, Math) eğitimleri, eğitim dünyasında hızla yayılıyor ve eğitimde yeni teknoloji ihtiyaçlarına yol açıyor. Üç boyutlu düşünme ve tasarım yetisi öğrencilere STEM eğitimleri kapsamında kazandırılıyor ve 21. yy insanını yetiştirme kapsamında günlük sorunlara bu yetileri kullanarak çözümler üretmeleri bekleniyor. Üç boyutlu yazıcılar bu çözümleri tasarımdan gerçeğe dökme noktasında temel ihtiyaç haline geldi. Bu nedenle Arçelik olarak üç boyutlu yazıcı ekosistemini eğitim sektöründe dijitalleşmenin bir parçası haline getirmek ve okullarda kullanılması için masaüstü tipi üç boyutlu yazıcı ve yan ürünleri geliştirdik.

T.C. Milli Eğitim Bakanlığı'nın açtığı ihale ve Dijital Kanatlar Projesi ile üç boyutlu yazıcı teknolojilerinin okullarda yaygınlaştırılmasının önü açılmış olup Türkiye'nin 81 ilinde en az bir okulda olacak şekilde Arçelik 3D printer ekosistemi kullanılıyor. Bunun yanı sıra, Arçelik'in teknoloji odaklı bayilerinde üç boyutlu yazıcıların sergilenmesini hedefliyoruz.

AKILLI TAHTA

Eğitim teknolojilerinin gelişimine büyük önem veriyor, bu alanda yenilikçi teknolojiler üretiyoruz. Çağın gereklerine uygun şekilde ilk olarak Fatih Projesi kapsamında tasarlayıp ürettiğimiz Akıllı Tahta zaman içinde oluşan yeni istekler, kullanılan patentli çözümler ve teknolojik yeniliklerin etkisiyle güncelledik. Yine Fatih Projesi kapsamında T.C. Milli Eğitim



Bakanlığı Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü'nün 2019 yılının Eylül ayında yapmış olduğu ihaleyi kazanarak 81 ilde Milli Eğitim Bakanlığı'na ait 951 okulda toplam 16.703 adet Etkileşimli Tahtanın kurulumunu yaptık ve beş yıl boyunca servis hizmeti sağlayacağız.

ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ TEKNİK ÖĞRETİM PROGRAMI - ARÇELİK LABORATUVARLARI

Mesleki eğitimin güçlendirilmesi konusu 2006 yılından itibaren Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi ile Koç Grubu şirketlerinin odaklandığı konular arasında yer alıyor. Eğitimin sanayi ile ilişkilendirilmesi gerekliliğine olan inancımızla sektörü yakından takip eden, teknolojilere kolay uyum sağlayan yetenekler yetiştirmeyi amaçlıyoruz. Bu amaçla, elektrikli ev aletleri teknik servisi alanında yeni teknolojilere dayalı ölçü aletleri ve cihazlarla donatılan Arçelik Laboratuvarları kurduk. T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü iş birliğiyle yürüttüğümüz Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı'na katılan öğrencilerin Arçelik laboratuvarlarında alacakları eğitim sonrasında, beyaz eşya ve klima ürün gruplarına yönelik becerilerini geliştirerek teknisyenlik yapmalarını hedefliyoruz.

Program'ın başlatıldığı 2011 yılından itibaren şirketin farklı departmanlarında görevli 65 teknik öğretmen ile toplam 22.500 kişi-saat eğitim verdik. 2019 eğitim-öğretim yılı sonu itibarıyla Program'dan toplam 1.243 öğrenci mezun oldu ve 148 öğrenciyi Arçelik Yetkili Servisleri'nde istihdam ettik.

PEPEE TV

Arçelik olarak Düşyeri ile çocukların akıllı televizyonlar üzerinden de Türkiye'nin ilk dijital çocuk televizyonu olan Pepee TV'yi izleyebilmeleri için stratejik bir iş birliği gerçekleştirdik. Tasarlanan Pepee TV kumandası ile çocuklar evlerinde güvenle çizgi film izleyebilme imkanına kavuştu. Pepee TV, akıllı telefon, tablet, notebook ve akıllı TV'lerden indirilerek izlenebilir hale geldi. Güvenlik konusunda Amerikan merkezli denetim şirketi KidSafe ile birlikte hareket eden Pepee TV'de 30 farklı çizgi film, 30 bin dakikadan fazla içerik ve 2.000'den fazla çizgi film bölümü yer aldı. Bu iş birliği kapsamında çocuklara çevre bilinci kazandırmak amacıyla Pepee TV ile yeni bir projeyi hayata geçirdik.

Proje kapsamında iklim krizi, toprak, hava, su, orman, bilinçli tüketim, enerji verimliliği, geri dönüşüm, temiz ulaşım ve biyoçeşitlilik konularında alanında uzman içerik danışmanının desteğiyle 10 farklı eğitici çizgi film ve "bilgisel" adı verilen entegre eğitici filmler hazırladık. Tüm içerikler 172.289 kere izlendi.

YENİ NESİL PERAKENDE LİDERLERİ PROGRAMI

Perakende dönüşüm yolculuğunda, modern perakendeciliğe yön verecek yeni nesilleri yetiştirmek hedefiyle bayilerimizin, üniversitelerin 3. ve 4. sınıflarında okuyan 60 çocuğuna yönelik iki günlük bir eğitim programını hayata geçirdik. Ayrıca geçtiğimiz Eylül ayında bu programa katılan gençler ve anneleri/babaları (bayilerimiz) ile İğneada, Türkiye'de bir kamp organizasyonu gerçekleştirdik.

TIKLA&İZLE

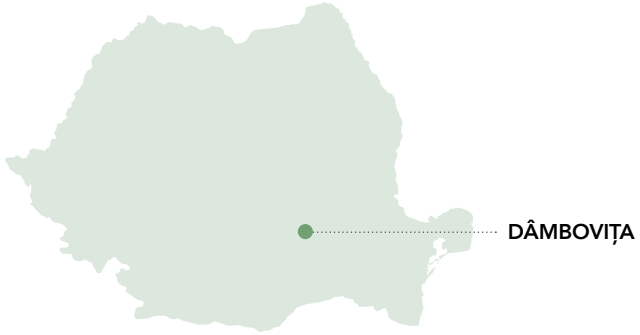
TIKLA&İZLE

YEREL TOPLULUKLARA DESTEK

Arçelik olarak faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki yerel toplulukların beklentilerini anlamak için çeşitli araştırma ve anket çalışmaları yürütüyor, yerel ihtiyaçlara yönelik ürünler geliştiriyoruz. Beklentilere sadece ürün ve hizmetlerle yanıt vermiyor; eğitim, sokak hayvanlarının korunması ve kültür sanat gibi farklı alanlarda toplumsal projeler yürütüyoruz.

Gençlerin Eğitimine Destek

Dawlance markamızla 2019'da Karaçi'de sanat eğitimi veren Habib Üniversitesi'nde "günlük rutinin dışına çıkarak hayal gücünü kullanmaya teşvik etmek" temalı TEDx etkinliğine sponsor olduk. Ek olarak, Pakistan Ulusal Bilim ve Teknoloji Üniversitesi (National University of Sciences and Technology-NUST) ile birlikte Dawlance Burs Fonu'nu hayata geçirdik. Fon, hak kazanan öğrencilere bağış ve burs şeklinde mali destek sağlayacak.



Romanya'da Arctic markamızla, Nicolae Ciorănescu Teknoloji Lisesi iş birliğiyle yerel halka yönelik eğitim faaliyetlerine destek veriyoruz. İlk kez 2017'de Dâmbovița'daki ikili eğitim sınıflarına destek veren Arctic markamızla teknik çalışanların gelişimine katkıda bulunmak amacıyla 56 öğrenci ile başlayan programın kapsamını gelecek yıllarda genişletmeyi hedefliyoruz. Öğrencilerin teknik beceri sağlayarak iş hayatına hazır olmasını sağlayan Program kapsamında, 2020 yılında Targoviste-Nicolae Cioranescu Teknoloji Lisesi'nde iki sınıf ilk mezunlarını verecek.

Öğrencilere teorik ve pratik bilginin yanı sıra, aylık burslar, hak ediş bursları gibi eğitim desteklerinin de sağlandığı programlardan mezun olanlar, Endüstri 4.0 yetkinlikleri ile yeni nesil teknolojilere kolay uyum göstermenin yanı sıra Ulmi, Romanya'daki çamaşır makinesi fabrikamızda işe alım önceliğine sahip oluyor. Program kapsamında bölgede okul öncesi eğitim kurumları, anaokulları, teknoloji liseleri ve üniversiteleri destekliyoruz.

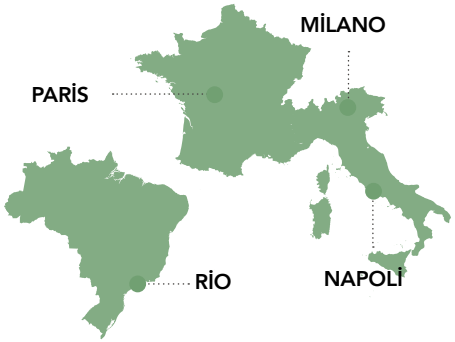
Gıda Desteği

AVUSTURYA

Elektrabregenz markamız ile Avusturya'da evsiz ve yardıma muhtaç çocuklar için yenilenen yetimhanelere mutfak aletleri bağışladık.

SIRBİSTAN

Beko markamız ile Sırbistan'da, çocukların sağlıklı yetişmesi ve geleceğe umutla bakmalarına katkı sağlamak için projeler yürütüyoruz. Katarina Vakfı iş birliğiyle Jova Jovnović Zmaj Çocuk Barınma Evi'ne ev aletleri bağışı yaptık.



Grundig markamız iş birliği ile Food For Soul Rio, Londra, Paris, Milano ve Napoli'de 5 refettorio açtı. Böylece son bir yıl içinde dünyadan 15.000'in üzerinde gönüllünün katkılarıyla israfı önlenen 200 tondan fazla gıda 80 binden fazla ihtiyaç sahibine ulaştı.

Yine Grundig ile, İngiltere'nin en büyük elektrikli ürün perakendecisi Currys PC World iş birliğiyle GiveBack (GeriVer) kampanyasını başlattık. Currys PC World mağaza çalışanları tarafından seçilen yerel gıda yardım kuruluşlarına bağışta bulunulmasını öngören kampanyada 190 adet birinci el ev aleti bağışladık ve kurulumunu yaptık. Kampanyamızı genişleterek devam ettirmeyi hedefliyoruz.

BİRLEŞİK KRALLIK

GRUNDIG BRÜKSEL LAHANASINA SAYGI

Birleşik Krallık'ta özellikle Noel'de, insanlar bir gecede çok miktarda yiyecek israf ediyor. Raporlara göre, geçen yıl Birleşik Krallık'ta 4,2 milyon Noel yemeğine eşit yiyecek israf edilmiş. Yaptığımız araştırmalar ve anketleri Noel yemeklerinde Brüksel lahanasının yerinin ayrı olduğunu gösterdi. Ancak Brüksel lahanası aynı zamanda Noel'de en çok çöpe giden yiyeceklerden biri. Kampanya ile Noel'de Instagram'da #respectsprouts etiketiyle yemek israfı konusundaki farkındalığı artırmak ve kalan brüksel lahanalarını tekrar kullanmak için videolar paylaştık.

Gıdaya saygı vizyonumuzun bir parçası olarak Noel döneminde yürüttüğümüz kampanya ile toplamda 12,8 milyon kişiye ulaştık. Kampanya farkındalık puanlarımız 2,8 puan artış gösterdi.

Sokak Hayvanlarına Destek

POLONYA

Beko markamız ile Polonya'da sokak hayvanları ve barınaklara destek veriyoruz. Takvim Projesi kapsamında ürettiğimiz takvimleri, online alışveriş yoluyla STK'lara bağış toplanması için çalışan Allegro Charytatywni Platformu'na bağışladık. Platform üzerinden takvimlerin satışı ile farklı STK'lar için toplam 35 bin Zloti topladık. Proje'nin çekimlerinde Beko markamızın tüy alma işlevine sahip çamaşır makineleri yer aldı.

EKLER

EK 1: ÇEVRE YÖNETİMİ

Çevre yönetimi kapsamında Sürdürülebilirlik Kurulu tüm çalışmalardan sorumlu en yüksek seviyedeki birim olarak görev yapıyor. Kurul'un çalışmalarını Çevre, Enerji, Yeşil Kimya, İklim Değişikliği, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Çalışma Grupları destekliyor. Oluşturulan strateji ve hedefler Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü, Çevre ve Enerji Yöneticileri, Çevre ve Enerji Uzmanları ve Üretim Yöneticilerinden oluşan İklim Değişikliği Çalışma Grubu tarafından incelenip uygulamaya konuyor. İklim krizi çalışmalarını entegre etmekten sorumlu olan Grup üç ayda bir toplanıyor ve tüm çalışmaların Arçelik stratejisi, politikası ve yasal düzenlemelerine uygun olmasını sağlıyor.

Belirlediğimiz politikalar dışında çevre ve enerji yönetiminde uluslararası standartları esasa alıyoruz. Tüm iş süreçlerimizi 1994 yılından bu yana uluslararası yönetim sistemleri yardımıyla yönetiyoruz. Yönetim sistemlerinin verimliliğini ve sürekliliğini düzenli olarak kontrol ediyor, bağımsız kurumlar tarafından denetleniyoruz.

ÇEVRE YATIRIM VE HARCAMALARI

İklim krizi ve çevre kirliliği ile mücadelenin desteklenmesi için çevre yönetimine önem veriyor, her yıl bu alandaki yatırım ve harcamalarımızı artırıyoruz. Bu harcamalar ve yatırımlar için 2019 yılında Türkiye operasyonlarında 25,5 milyon TL ayırdık. Yurt dışı operasyonlarında ise toplamda 2,4 milyon Euro'luk harcama yaptık.

Çevreci, yenilikçi ve fark yaratan ürünlerimizle sürdürülebilir bir geleceğe olan katkımızı daha da ileri seviyelere taşıyabilmek için Ar-Ge çalışmalarıyla ürünlerimizin çevresel etkilerini de azaltıyoruz. Raporlama döneminde çevre dostu ürün araştırma geliştirme çalışmalarına Türkiye operasyonlarında 119 milyon TL, Romanya operasyonunda 1.037.000 Euro ve Güney Afrika operasyonlarında 642.000 Euro'luk kaynak ayırdık.

ÇEVRE EĞİTİMLERİ

Arçelik'in yetkinliğini artırmak ve sürdürülebilirliği değer zincirimizde yaymak için çalışanlara eğitim veriyoruz. Bu kapsamda hem Türkiye'de hem de küresel operasyonlarda çevre eğitimleri veriyoruz. 2019 yılında 12.758 çalışana 18.505 kişi-saat, 2.509 taşeron firma çalışanına ise 4.592 kişi-saat çevre eğitimi verildi. Sosyal sorumluluk kapsamında ise 81 kişiye 234 kişi-saat eğitim verildi. Eğitimlerin yanı sıra çalışanlarımız tarafından gönüllü olarak gerçekleştirilen fidan dikme etkinliklerinde Türkiye'de 455, Tayland'da 100 fidan dikildi.

Güney Afrika operasyonumuzda Ulusal Ağaç Dikme Haftası'nı öğrencilerle kutladık. Öğrencileri ağaçların biyolojik yapısı, besin zinciri, kök sistemleri ve terleme gibi önemli çevresel ve botanik kavramlar konusunda bilgilendirdik ve ağaç dikimi gerçekleştirdik. Çevre afişi yarışması düzenledik ve kazanan öğrencileri ödüllendirdik.

*Çevre Politikamıza **BURADAN** ulaşabilirsiniz.*

EK 2: YÖNETİM SİSTEMLERİ - İŞLETMELER VE GENEL MÜDÜRLÜK KAPSAMA ORANI*

	ALINDIĞI YIL	KAPSADIĞI TESİS ORANI (%)	KAPSADIĞI ÜLKE/TESİS
ISO 9001	1992	100	Arçelik A.Ş., Arçelik Pazarlama A.Ş., Token A.Ş., Wat Motor A.Ş., Arctic, Beko LLC, Beko China, Defy, Beko Thai, Dawlance, Voltbek (Merkez ve üretim tesisleri)
ISO 14001	1996	90	Arçelik A.Ş., WAT Motor A.Ş., Arctic, Beko LLC, Beko China, Defy, Beko Thai, Dawlance (Merkez ve üretim tesisleri)
ISO 17025	2008	5	Arçelik A.Ş. Merkez Kalibrasyon ve EMC Laboratuvarları (Akredite Laboratuvarlar)
ISO 10002	2013	100	Arçelik Pazarlama A.Ş. (Müşteri hizmetleri)
ISO 50001	2012	50	Arçelik A.Ş., Arctic, Beko LLC, Beko China (Merkez-İlgili birimler ve üretim tesisleri)
ISO 14064	2011	60	Arçelik A.Ş., Arctic, Beko LLC, Beko China, Defy (Merkez-İlgili birimler ve üretim tesisleri)
ISO 45001	2019	90	Arçelik A.Ş., WAT Motor A.Ş., Arctic, Beko LLC, Beko China, Defy, Beko Thai, Dawlance (Merkez ve üretim tesisleri)
ISO 27001	2013	20	Arçelik A.Ş., Token A.Ş. (İlgili birimler)
ISO 20000	2015	50	Token A.Ş. (İlgili birimler)
ISO 22301	2015	50	Token A.Ş. (İlgili birimler)
PCI-DSS (Payment Card Industry - Data Security Standard)	2015	50	Token A.Ş. (Sürece özel sertifikasyon)
TQM/GEN/T02 (Mastercard - Terminal Quality Management Compliance)	2019	100	Token A.Ş. (Sürece özel sertifikasyon)
AA1000 (Assurance Standard)	2018	75	Arçelik A.Ş., Arctic, Beko LLC, Beko China, Defy, Beko Thai (Merkez-İlgili birimler ve üretim tesisleri)
BSCI (Business Social Compliance Initiative)	2010	75	Arçelik A.Ş., Arctic, Beko LLC, Beko China, Defy, Beko Thai (Üretim tesisleri)
SEDEX (Suppliers Ethical Data Exchange)	2010	75	Arçelik A.Ş., Arctic, Beko LLC, Beko China, Defy, Beko Thai (Üretim tesisleri)

**İşletme sayısı ve Genel Müdürlük baz alınarak hesaplanmıştır.*

EK 3: PAYDAŞLARLA İLETİŞİM KANALLARI

GRI 102-40

Her yıl yayımladığımız faaliyet ve sürdürülebilirlik raporlarıyla Arçelik'in strateji ve performansını şeffaf olarak paylaşıyoruz. Bunun yanı sıra sosyal medya kanalları ve web sitesi üzerinden yaptığımız düzenli iletişimle tüm paydaş gruplarına ulaşıyoruz. Kalite, Çevre, Enerji ve İSG yönetim sistemlerimizde paydaşların beklenti ve ihtiyaçlarını anlıyor, bunlarla ilgili risk ve fırsat analizi ve aksiyon planlaması yapıyoruz. Bu kanalların yanı sıra, her paydaş grubuna özel farklı iletişim yollarıyla etkileşimi artırmaya odaklanıyoruz. Önceliklendirme analizi sürecinde gerçekleştirdiğimiz paydaş analizleri ise diğer önemli bir iletişim yolunu oluşturuyor.

Bayi, Yetkili Servis ve Distribütörler	Bayi, yetkili servis ve distribütörlerin bilgi ve becerilerini geliştirmek için ortak çalışmalar ve eğitimler gerçekleştiriliyor. Yıllık toplantılar, yüz yüze görüşmeler, internet siteleri, kurumsal televizyon kanalları, eğitim ve seminerler bu doğrultuda kullanılan başlıca iletişim araçlarıdır.
Çalışanlar	Çalışanların süreçlere aktif katılımı çok çeşitli ve farklı iletişim kanalları üzerinden sağlanıyor. Öneri sistemi ve çalışan memnuniyet anketleri ile çalışanlar görüş ve önerilerini paylaşıyor. İntranet, iç yayınlar ve bültenler, eğitimler ve seminerler ise yıl içinde düzenli iletişim kurduğumuz diğer kanalları oluşturuyor.
Dernek, Girişim ve STK'lar	Dernek ve girişimlere üyelikler, çalışma gruplarına aktif katılım, seminer ve konferanslara katılım gösteriyoruz. STK'larla iş birlikleri gerçekleştiriyor ve farklı projelere destek veriyoruz.
Yatırımcılar	Arçelik'in hissedarlarıyla iletişim sağladığı başlıca mecra Genel Kurul Toplantıları'dır. Hissedarlar ile iletişimde kullanılan diğer iletişim kanalları özel durum açıklamaları, roadshow ve yatırımcı sunumlarıdır.
Kamu Kurumları	Arçelik, kamu kuruluşlarının mevzuat çalışmalarına destek veriyor ve yeni mevzuatlarla ilgili öneride bulunuyor, sektöre ilişkin bilgi taleplerini sektörel kanallar üzerinden iletiyor, oluşturulan proje ve girişimlere destek veriyor.
Tedarikçiler	Online portal, ziyaretler ve denetimler tedarikçilerle olan başlıca iletişim kanallarını oluşturuyor. Tedarikçi Günleri, Tedarikçi İnovasyon Programı, İnovasyon ve Teknoloji Günleri ve Tedarikçi Şeffaflık Programı diğer etkinlikler arasında yer alırken tedarikçilerle ortak projeler geliştiriliyor.
Tüketiciler	Tüketicilerin beklentilerini almak içi anket, toplantı, yüz yüze görüşme ve odak grup çalışmaları yapılıyor. 7/24 çağrı merkezi üzerinden tüketiciler teknik destek, şikâyet, öneri gibi tüm taleplerini iletebiliyor. Bunun yanı sıra farklı pazarlama faaliyetleri ile tüketicilere ulaşılıyor.

EK 4: ÇALIŞMALARIMIZA YÖN VEREN BAŞLICA KURUMLAR

KURUM/KURULUŞ	KATKILARIMIZ/KAZANÇLARIMIZ	TOPLAM ÖDEME (%)
Avrupalı Beyaz Eşya Sanayiciler Derneği (Home Appliance Europe-APPLiA)	APPLiA'da yer alan çalışma gruplarına teknik ekipler ile katılım sağlayarak Avrupa'da gelişen kanun ve regülasyonların takibini ve bunlar üzerinde dernek görüşlerinin oluşturulmasına katkı sağlıyoruz. Bunlara ek olarak mevzuatsal değişim dönemlerine daha hızlı adapte olup ilgili pazardaki değişikliklere daha hızlı uyum sağlıyoruz.	21,6
Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS)	Türkiye operasyonu kapsamındaki işyerlerinde, işveren sendikası kapsamında MESS üyesiyiz. Çalışanları temsilen Türk Metal Sendikası yetkili işçi konumunda bulunuyor. Diğer ülkelerdeki örgütlenmiş sendikalar işçi sendikası olup, sadece Türkiye'de işveren sendikası üyeliğimiz bulunuyor, bu sebeple sadece Türkiye operasyonları için MESS'e aidat ödememiz bulunuyor. MESS Yönetim Kurulu Başkanı, aynı zamanda Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü olarak da görev yapıyor. MESS üyeliğimiz kapsamında iş sağlığı ve güvenliği standartlarının uygulanması, çalışan ve şirket haklarının en iyi şekilde korunmasına yönelik çalışmalar yürütülüyor. Ayrıca üyeliğimiz sayesinde MESS'in iş hayatını düzenleyen uygulamalar ile ilgili bilgi ve desteğinden faydalanıyoruz.	17,5
Birleşik Krallık Beyaz Eşya Üreticileri Birliği (The Association of Manufacturers of Domestic Appliance-AMDEA)	İngiltere'de üyesi olduğumuz ve 2018 yılından beri İngiltere iştirakimiz Beko Plc'nin Ülke Yöneticisi'nin başkanlığını yaptığı AMDEA, AB organizasyonu olan APPLiA'nın İngiltere'deki kardeş organizasyonudur. İngiltere'de gelişen kanun ve regülasyonların takibini ve bunlar üzerindeki dernek görüşlerinin oluşturulmasına katkı sağladığımız, döngüsel ekonomi ile ilgili mevzuatları yakından takip ettiğimiz bir organizasyon.	12,9
Fransa Beyaz Eşya Üreticileri Birliği (Groupement des marques d'appareils pour la maison-Gifam)	Beko Fransa, Fransa'daki beyaz eşya endüstrisini temsil eden Gifam'ın üyesi ve Beko Fransa ülke yöneticisi son iki yıldır Gifam'a başkanlık ediyor. Fransa'da gelişen kanun ve regülasyonların takibini ve bunlar üzerindeki dernek görüşlerinin oluşturulmasına katkı sağladığımız, döngüsel ekonomi ve karbon nötr hedefleri ile ilgili mevzuatları yakın takip ettiğimiz bir organizasyon.	5,8
Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESD)	Türkiye'de beyaz eşya sanayisinin geliştirilmesi, ihracatın artırılması, ürün ve üretime ilişkin teknik, enerji verimliği, çevre uyumu konularından çalışma yapılması, sektörün teknolojik gelişmesinin sağlanmaya çalışılması, yurt içinde gelecek mevzuatların taslakları üzerinde ülkeye, sektöre ve tüketiciye fayda sağlayan görüşlerin paylaşılmasını amaçlayan TÜRKBESD içinde aktif rolde çalışmalarımızı uzun yıllardır sürdürüyoruz. Kasım 2020 ve Mart 2021'de Avrupa Birliği'nde ev tipi soğutma cihazları, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi ve TV ürünlerine yönelik yeni enerji etiketi alt tebliğlerine uyumlu cihazlar, piyasaya arz edilecek. Türkiye'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın AB ile eş zamanlı yeni enerji etiketine geçiş hedefi ışığında TÜRKBESD içindeki üyelerle birlikte, bakanlığın ilgili birimleriyle koordineli bir şekilde çalışmalar yürütülmüştür. Yeni ürün tebliğleri ile çok daha verimli ev tipi ürünlerin piyasaya arzı zorunlu hale gelecek olup eski enerji etiketine sahip ürünlerin satışları sınırlanacaktır. Bu kapsamda Türkiye elektrik tüketiminin %22'sine sahip konutlara çok daha verimli ev tipi ürünler girecek olup ülkemizin gelecek enerji tüketimi verimliliğine büyük katkı sağlayacaktır.	4,7
DIGITAL EUROPE	Avrupa dijital teknoloji endüstrisini temsil eden DIGITALEUROPE içinde hızla dijitalleşen ürünlerimizi çok yakından etkileyen ve etkileyecek mevzuat çalışmalarını, dijital dönüşüm politikalarını, Avrupa'da oluşturulan dijitalleşme ile ilgili ortak yapıları (GAIA-X vb.) yakından takip edip bunlara görüşlerimizi ileterek katkı sağlıyoruz. Özellikle yapay zeka, siber güvenlik, gizlilik, bulut bilişim, veri yönetimi, IoT, dijital üretim, Endüstri 4.0, TV/Display teknolojileri, Brexit sonrası Birleşik Krallık ticareti, AB H2020 ve Avrupa teşvikleri ve kimyasallar konularını baz alan gruplar içindeki değerlendirme ve tartışmalar ışığında ortaya çıkan detaylar değerlendirilerek şirket içi politikaların geliştirilmesine hizmet etmektedir.	3,7
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)	Üyelerinin temsil ettiği kurumların ülkemiz ekonomisinde yarattığı katma değer anlamında güçlü bir temsil gücü olan TÜSİAD, aynı zamanda Avrupa özel sektörünün temsilcisi olarak kabul edilen Business Europe üyesidir. Ülkemiz iş dünyasını temsil eden bir çatı STK olarak TÜSİAD gerek sektörel gerekse sektörleri yatay kesen birçok konuda kamu otoritesi nezdinde görüş oluşturulma süreçlerine aktif katılım sağlayan bir kurumdur. Ayrıca, BusinessEurope üyeliği doğrultusunda AB nezdinde yürütülmekte olan sektörümüzü de ilgilendiren mevzuat konularının yakın takibi ve gereken konularda BusinessEurope kanalı ile AB kurumları nezdinde görüş oluşturulabilmesi mümkün olabilmektedir. Firmamız TÜSİAD'ın birçok çalışma grubu ve görev gücüne aktif katılım ve katkı sağlamaktadır. Özellikle Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu'nda ve AB'nin yeni büyüme stratejisi olarak duyurduğu AB Yeşil Mutabakat Görev Gücü'nün liderliğini yürütmekte ve bu alanlarda ülke politikalarının oluşturulmasında aktif çalışmalar yürütmektedir.	3,5
ABD Beyaz Eşya Üreticileri Birliği (Association of Home Appliance Manufacturers-AHAM)	Beko USA'nın üyesi olduğu AHAM, Amerika ve Kanada beyaz eşya üreticileri derneği olarak kurulmuştur. Bu kuruma üyelik, Beko USA açısından standartların geliştirilmesi, resmi kurumlarla ilişkiler ve ticaret odası gruplarıyla iletişimlerin sağlanmasına yardımcı olmaktadır.	3,3

EK 5: ÜYELİK LİSTESİ

DERNEK VE STK'LAR	FAALİYETLER
Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK)	Üyelik
ABD Beyaz Eşya Üreticileri Birliği (Association of Home Appliance Manufacturers-AHAM)	Üyelik
Avrupa Beyaz Eşya Üreticileri Derneği (APPLiA)	Yönetim Kurulu üyeliği ve çalışma grupları üyelikleri
Beyaz Eşya Yan Sanayicileri Derneği (BEYSAD)	Kurucu üyelik (1993'ten beri)
Birleşik Krallık Beyaz Eşya Üreticileri Birliği (The Association of Manufacturers of Domestic Appliance-AMDEA)	Yönetim Kurulu Başkanlığı
Bolu Ticaret ve Sanayi Odası	Üyelik
Deniz Temiz Derneği (Turmepa)	Kurucu üyelik
DIGITALEUROPE	Üyelik, çalışma gruplarına katılım, Avrupa'daki gelişmeleri yakından takip ve gerekli aksiyonların hızlıca alınması için olanak
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)	Çeşitli iş konseylerinde Yönetim Kurulu üyeliği ve Kurucu Başkanlık, Başkan Yardımcılığı, İş Konseyi Temsilciliği, 1992'den beri üyelik
Doğalgaz Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (DOSİDER)	Üyelik
Durban Ticaret ve Sanayi Odası (Durban Chamber of Commerce and Industry NPC)	Üst düzeyde temsil
European Factories Of The Future Research Association (EFFRA)	Üyelik
Elektronik Cihazlar İmalatçıları Derneği (ECİD)	Yönetim Kurulu Üyeliği ve Başkan Yardımcılığı, aktif üyelik, gündem belirleme ve yönlendirme, TV üreticileri olarak kamu kuruluşlarında sektörü temsilen etkili olma
Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD)	Üyelik
Enerji Verimliliği Derneği (ENVER)	Üyelik
Etik Ve İtibar Derneği (TEİD)	Üyelik
European Cyber Security Organisation (ECSO)	Üyelik
European Industrial Research Management Association (EIRMA)	Üyelik
Fransa Beyaz Eşya Üreticileri Birliği (Groupement des marques d'appareils pour la maison-Gifam)	Yönetim Kurulu Başkanlığı
IAB Turkey	Üyelik
İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)	Üyelik, Yönetim Kurulu Üyeliği
İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV)	Üyelik
İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV)	Üyelik
İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)	TET Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı
Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği (TET)	TET Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı
İstanbul Sanayi Odası (İSO)	Üyelik, Meslek Komitesi Başkanlığı
İstanbul Ticaret Odası (İTO)	Üyelik, Meslek Komitesi Üyeliği
Kategori Mağazacılığı Derneği (KMD)	Yönetim Kurulu Üyeliği

DERNEK VE STK'LAR	FAALİYETLER
Kocaeli Sanayi Odası (KSO)	Üyelik, Meslek Komitesi Üyeliği
Küçük Ev Aletleri Sanayicileri Derneği (KESİD)	Üyelik, Yönetim Kurulu Üyeliği
MESS Eğitim Vakfı	Denetleme Kurulu Başkanı, Mütevelli Heyeti Üyeliği
Milletlerarası Ticaret Odası (ICC)	Üyelik
Ahşap Mutfak ve Banyo Mobilyası Sanayici ve İthalatçıları Derneği (MUDER)	Üyelik, Yönetim Kurulu Üyeliği
Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)	Üyelik
Reklam Verenler Derneği (RVD)	Üyelik
Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (TAP)	Üyelik
Teknoloji ve Lisans Yöneticileri Derneği (LES Turkey)	Üyelik
Telekomünikasyon Uydu ve Yayıncılık İş İnsanları Derneği (TUYAD)	Üyelik, Yönetim Kurulu Üyeliği
Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD)	Yönetim Kurulu Üyeliği
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)	Üyelik, Yuvarlak Masa Başkanlığı, Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu Başkanlığı
Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESD)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Yönetim Kurulu üyelikleri, Teknik ve Pazarlama Komite Üyeliği
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK)	Yönetim Kurulu Üyeliği
Türkiye Bilişim Vakfı (TBV)	Üst düzeyde temsil
Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE)	Üyelik, Yönetim Kurulu Üyeliği, Çalışma Grubu üyelikleri, Denetim Kurulu üyeliği, 2001'den beri üyelik
Türkiye Fikri Mülkiyet Hakları Koruma Derneği (AIPPI Turkey)	Üyelik, Yönetim Kurulu, Disiplin Kurulu ve Denetim Kurulu üyelikleri
Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)	Üyelik
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)	Yönetim Kurulu Üyeliği, 1991'den beri üyelik
Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN)	Yönetim Kurulu Üyeliği ve üst düzeyde temsil
Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK)	Üyelik
Türkiye Kalite Derneği (KALDER)	Üyelik
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)	Üyelik
Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS)	Üyelik
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)	Dayanıklı Tüketim Malları Sektör Meclisi Başkanlığı, Patent ve Marka Yöneticileri Sektör Meclis Üyeliği
Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV)	Üyelik
Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)	Üst düzeyde temsil
Türkiye'de İngiliz Ticaret Odası (BCCT)	Üyelik
Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu (URAK)	Üyelik

EK 6: ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Hava kalitesinin korunmasına yönelik hava emisyonlarının yönetimi çalışmaları gerçekleştiriyor, mevzuata uyum düzeyini ölçen bağımsız akredite laboratuvarlar tarafından hazırlanan ölçüm sonuçlarını resmi kurumlarla paylaşıyoruz. Tüm işletmelerimizin emisyon değerleri yasal limitlerin altındadır.

Türkiye operasyonlarımızda akredite laboratuvar tarafından yapılan son emisyon analizi raporlarına göre SO_2 ve TOC parametreleri için en yüksek olarak ölçülen değerler aşağıdadır.

HAVA EMİSYONLARI (KG/SAAT)

SO_2	0,17
TOC	5,36

ÇEVRE CEZALARI

Raporlama döneminde çevre mevzuatına uyumsuzluktan dolayı önemli* bir ceza alınmamıştır.

*10.000 ABD Doları ve üstü cezalar önemli olarak nitelenmektedir.

	ARÇELİK TÜRKİYE				ARCTIC ROMANYA				BEKO LLC RUSYA			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
SERA GAZI SALIMLARI (TON CO_2E)												
Doğrudan	58.246	56.540	55.236	47.900	13.879	10.023	8.015	8.257	7.383	7.069	8.305	9.049
Dolaylı-Enerji	11.709	21.898	22.852	0	0	0	0	0	9.886	8.761	8.759	7.654
Toplam	69.955	78.438	78.088	47.900	13.879	10.023	8.015	8.257	17.269	15.830	17.064	16.753
YAKIT TÜRÜNE GÖRE ENERJİ TÜKETİMİ (GJ)												
Elektrik	797.374	764.505	699.890	642.459	160.059	143.613	143.547	146.669	80.786	71.596	87.876	76.797
Doğal Gaz	835.780	797.066	651.164	595.167	197.324	124.559	107.919	114.087	120.940	115.833	135.415	149.092
LPG	21.359	16.923	13.924	11.092	15.576	16.258	12.747	12.482	6.208	6.381	7.965	6.940
Fuel-Oil	27.623	27.073	20.282	18.860	0	0	0	0	0	0	0	0
Dizel	30.248	22.660	24.173	25.345	5.826	7.544	9.208	11.084	310	274	686	826
Benzin	17.154	11.576	12.230	13.953	2.832	2.837	1.626	1.030	2.130	1.760	1.806	2.198
Propan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ENERJİ TASARRUFU												
Yıllık Toplam Enerji Tasarrufu (GJ)	55.851	57.489	36.461	64.666	14.939	8.846	8.586	5.528	5.228	11.595	3.796	5.170
Yıllık Toplam Sera Gazı Salımı Azaltımı (tCO_2e)	4.385	5.132	3.459	4.818	1.273	911	919	470	394	1.136	360	331
Yıllık Toplam Finansal Tasarruf (Lokal para birimleri ile)	2.412.876	2.488.055	2.690.750	4.180.711	737.068	532.354	589.048	385.249	2.264.349	10.038.871	3.080.128	2.501.248
Yıllık Toplam Finansal Tasarruf (EUR)	722.418	605.366	472.891	657.345	164.158	116.489	126.677	81.105	30.521	152.012	41.606	34.490
KAYNAĞINA GÖRE TOPLAM SU ÇEKİMİ (M^3)												
Şebeke Suyu	944.776	801.627	572.367	505.329	0	0	0	0	0	0	0	0
Kuyu Suyu	374.370	374.382	376.488	404.589	330.260	249.272	240.063	225.994	137.395	118.532	147.194	137.531
Yağmur Suyu	500	500	445	22.697	0	0	0	0	0	0	0	0
Toplam	1.319.646	1.176.509	949.387	932.615	330.260	249.272	240.063	225.994	137.395	118.532	147.194	137.531
DEŞARJ EDİLEN SU MİKTARI (M^3)												
Deşarj Edilen Su Miktarı	869.294	757.343	770.915	790.076	198.156	149.562	146.140	138.550	134.768	110.220	118.410	119.400
ÇEVRE EĞİTİMLERİ (KİŞİ-SAAT)												
Çevre Eğitimleri	12.688	12.682	8.784	11.530	2.418	2.146	3.660	7.576	334	124	69	32
TÜRÜNE GÖRE HAMMADDE VE MALZEME KULLANIM MİKTARLARI (TON)												
Plastik Hammadde	139.907	95.400	83.651	89.371	16.432	15.997	14.490	15.789	8.113	8.176	10.744	8.820
Metal Hammadde	306.573	291.439	303.642	289.748	61.599	61.018	59.500	62.890	1.618	1.864	2.232	1.770
Malzemeler (4)	320.375	297.353	316.812	349.130	59.448	62.164	60.660	68.780	27.668	28.737	39.582	31.698
Kimyasallar (5)	11.060	8.732	9.236	7.630	4.159	2.301	2.123	2.621	1.121	1.003	1.575	1.431
Toplam	777.914	692.924	713.341	735.879	141.638	141.480	136.773	150.080	38.521	39.780	54.132	43.720
TÜRÜNE GÖRE ATIKLAR (TON)												
Tehlikeli Atık	3.552	2.801	2.259	2.419	14	55	31	15	99	100	105	126
Tehlikesiz Atık	88.600	86.103	85.695	87.443	14.043	14.041	12.704	11.857	2.991	3.258	3.803	3.257
Toplam	92.152	88.904	87.954	89.862	14.057	14.096	12.736	11.872	3.090	3.358	3.908	3.383

EK 6: ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	BEKO ÇİN				BEKO İNGİLTERE				BEKO FRANSA				DEFY GÜNEY AFRİKA			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
SERA GAZI SALIMLARI (TON CO_2E)																
Doğrudan	NA	1.118	1.239	911	138	133	133	122	10	9	11	10				3.008
Dolaylı-Enerji	NA	6.104	6.246	4.333	696	757	515	546	121	125	121	108				25.890
Toplam	NA	7.222	7.485	5.244	834	890	648	668	131	134	132	118				28.898
YAKIT TÜRÜNE GÖRE ENERJİ TÜKETİMİ (GJ)																
Elektrik	NA	30.683	31.399	24.729	5.973	6.496	4.419	4.681	982	1.012	982	873				98.109
Doğal Gaz	NA	12.672	15.242	10.908	135	143	203	91	188	165	217	183				25.421
LPG	NA	2.009	2.182	1.769	0	0	0	0	0	0	0	0				11.457
Fuel-Oil	NA		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
Dizel	NA	134	226	127	0	0	0	0	0	0	0	0				5.804
Benzin	NA	3.690	2.622	2.416	0	0	0	0	0	0	0	0				2.899
Propan	NA		0	0	2.141	2.025	1.993	1.896	0	0	0	0				0
ENERJİ TASARRUFU																
Yıllık Toplam Enerji Tasarrufu (GJ)	912	665	190	188	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	2.566	3.713	263	7.922
Yıllık Toplam Sera Gazı Salımı Azaltımı (tCO_2e)	59	82	25	25	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	316	249	31	724
Yıllık Toplam Finansal Tasarruf (Lokal para birimleri ile)	95.970	151.536	38.808	41.727	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	799.062	692.612	110.896	1.266.597
Yıllık Toplam Finansal Tasarruf (EUR)	13.059	19.861	4.969	5.398									49.078	46.051	7.104	78.282
KAYNAĞINA GÖRE TOPLAM SU ÇEKİMİ (M^3)																
Şebeke Suyu		65.858	61.103	51.322	1.761	1.842	796	2.508	598	507	717	906			76.993	83.237
Kuyu Suyu		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0,14	0,00
Yağmur Suyu		0	0	0	0	0	0	0	0	0		0			1.440	6.246
Toplam		65.858	61.103	51.322	1.761	1.842	796	2.508	598	507	717	906			79.260	89.484
DEŞARJ EDİLEN SU MİKTARI (M^3)																
Deşarj Edilen Su Miktarı		59.849	61.103	50.153	1.761	1.842	796	2.508	598	507	717	906			75.236	74.437
ÇEVRE EĞİTİMLERİ (KİŞİ-SAAT)																
Çevre Eğitimleri		487	284	316	0	0	0	0	0	0	0	0			2.886	3.294
TÜRÜNE GÖRE HAMMADDE VE MALZEME KULLANIM MİKTARLARI (TON)																
Plastik Hammadde		5.401	5.601	4.092	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA			4.760	5.715
Metal Hammadde		8.785	9.110	8.533	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA			15.877	16.904
Malzemeler(4)		8.237	8.635	6.649	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA			17.681	11.477
Kimyasallar(5)		587	608	468	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA			823	1.394
Toplam		23.100	23.954	19.742	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA			39.141	35.489
TÜRÜNE GÖRE ATIKLAR (TON)																
Tehlikeli Atık		31	30	15	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA			176	182
Tehlikesiz Atık		1.886	2.301	2.080	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA			4.685	4.928
Toplam		1.917	2.331	2.095	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA			4.861	5.109

EK 6: ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	GRUNDIG NORDIC AB				GRUNDIG NORDIC AS				BEKO THAI			OFİSLER			TOPLAM		
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
SERA GAZI SALIMLARI (TON CO_2E)																	
Doğrudan	0	0	0	0	0							142	144	132	74.892	72.939	69.257
Dolaylı-Enerji	5	5	5	8	0	0	6	6				887	647	668	37.650	38.504	38.545
Toplam	5	5	5	8	0	0	6	6				1.029	791	800	112.542	111.443	107.802
YAKIT TÜRÜNE GÖRE ENERJİ TÜKETİMİ (GJ)																	
Elektrik	43	39	41	65	0	0	43	43				7.547	5.485	5.662	1.017.944	968.197	994.425
Doğal Gaz	0	0	0	0	0							309	420	273	1.050.439	910.160	894.948
LPG	0	0	0	0	0							0	0	0	41.572	36.818	43.739
Fuel-Oil	0	0	0	0	0							0	0	0	27.073	20.282	18.860
Dizel	0	0	0	0	0							0	0	0	30.612	34.293	43.187
Benzin	0	0	0	0	0							0	0	0	19.863	18.284	22.496
Propan	0	0	0	0	0							2.025	1.993	1.896	2.025	1.993	1.896
ENERJİ TASARRUFU																	
Yıllık Toplam Enerji Tasarrufu (GJ)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	2.312	6.081	0	0	0	82.308	51.608	89.555
Yıllık Toplam Sera Gazı Salımı Azaltımı (tCO_2e)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	300	788	0	0	0	7.510	5.094	7.156
Yıllık Toplam Finansal Tasarruf (Lokal para birimleri ile)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	2.212.890	6.004.698	0	0	0			
Yıllık Toplam Finansal Tasarruf (EUR)									NA	57.975	172.648				939.779	711.222	1.029.268
KAYNAĞINA GÖRE TOPLAM SU ÇEKİMİ (M^3)																	
Şebeke Suyu	NA	13	78	53			37	840			48.372	2.362	1.628	4.307	869.847	712.091	692.567
Kuyu Suyu	NA	0	0	0			0	0			0	0	0	0	742.186	763.745	768.114
Yağmur Suyu	NA	0	0	0			0	0			0	0	0	0	500	1.885	28.943
Toplam	NA	13	78	53			37	840			48.372	2.362	1.628	4.307	1.612.533	1.478.635	1.489.624
DEŞARJ EDİLEN SU MİKTARI (M^3)																	
Deşarj Edilen Su Miktarı	NA	13	78	53			37	840			48.372	2.362	1.628	4.307	1.079.336	1.173.431	1.225.295
ÇEVRE EĞİTİMLERİ (KİŞİ-SAAT)																	
Çevre Eğitimleri	NA	NA	NA	NA			NA	NA			583	0	0	0	15.439	15.683	23.330
TÜRÜNE GÖRE HAMMADDE VE MALZEME KULLANIM MİKTARLARI (TON)																	
Plastik Hammadde	NA	NA	NA	NA			NA	NA			3.492	0	0	0	124.974	119.245	127.278
Metal Hammadde	NA	NA	NA	NA			NA	NA			6.617	0	0	0	363.106	390.361	386.462
Malzemeler (4)	NA	NA	NA	NA			NA	NA			19.515	0	0	0	396.491	443.370	487.249
Kimyasallar (5)	NA	NA	NA	NA			NA	NA			1.508	0	0	0	12.623	14.366	15.053
Toplam	NA	NA	NA	NA			NA	NA			31.131	0	0	0	897.284	967.342	1.016.041
TÜRÜNE GÖRE ATIKLAR (TON)																	
Tehlikeli Atık	NA	NA	NA	NA			NA	NA			31	0	0	0	2.987	2.601	2.789
Tehlikesiz Atık	NA	NA	NA	NA			NA	NA			1.112	0	0	0	105.288	109.189	110.677
Toplam	NA	NA	NA	NA			NA	NA			1.143	0	0	0	108.275	111.789	113.465

EK 7: SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	TÜRKİYE						ROMANYA					
	2017		2018		2019		2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam Çalışan Sayısı	2.191	14.428	2.123	13.495	2.384	13.488	1.517	1.305	1.607	1.427	1.845	1.659
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	1.045	2.885	1.078	2.810	1.146	2.873	134	209	128	230	152	245
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	1.146	11.543	1.045	10.685	1.238	10.615	1.383	1.096	1.479	1.197	1.693	1.414
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışan Sayısı	1.146	11.543	1.068	11.046	1.261	10.940	1.238	1.065	1.311	1.156	1.494	1.344
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Çalışma Süresine Göre Çalışan Sayısı	16.619	0	15.618	0	15.872	0	2.822	0	3.034	0	3.504	0
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	3.930	0	3.888	0	4.019	0	343	0	358	0	397	0
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	12.689	0	11.730	0	11.853	0	2.479	0	2.676	0	3.107	0
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yıl İçinde Yeni İşe Alınan Toplam Çalışan Sayısı	304	850	363	934	330	502	142	168	355	432	257	333
30 Yaş Altı	193	606	207	618	225	351	60	79	88	110	77	139
30-50 Yaş Arası (30 ve 50 Yaş Dahil Olmak Üzere)	111	242	156	310	105	151	76	77	219	246	23	34
50 Yaş Üstü	0	2	0	6	0	0	6	12	48	76	157	160
	2017		2018		2019		2017		2018		2019	
TAŞERON ÇALIŞANLAR	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete Göre Taşeron Çalışan Sayısı	289	763	309	816	308	814	499	349	370	280	413	348
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Çalışma Süresine Göre Taşeron Çalışan Sayısı	848	0	650	0	761	0	164	0	119	0	33	0
ÇALIŞAN DEVRİ	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İşten Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı	919	4.731	792	3.548	551	3.487	54	92	120	140	99	191
İşten Ayrılan 30 Yaş Altı Çalışan Sayısı	521	2.850	471	2.129	365	2.264	12	32	41	63	24	66
İşten Ayrılan 30-50 Yaş Arası Çalışan Sayısı (30 ve 50 Yaş Dahil Olmak Üzere)	395	1.762	315	1.308	182	1.108	35	49	73	69	64	104
İşten Ayrılan 50 Yaş Üstü Çalışan Sayısı	3	119	6	111	4	115	7	11	6	8	11	21
Kendi Isteğiyle İşten Ayrılan Çalışan Oranı	4%	4%	6%	6%	4%	5%	30	35	34	30	34	64
YILLARA GÖRE ÇALIŞAN SAYISI	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 Yıl Süreyle Çalışan Sayısı	1.291	5.125	1.268	4.550	1.591	4.878	340	340	594	628	780	806
5-10 Yıl Süreyle Çalışan Sayısı	440	3.348	409	2.646	444	2.993	380	271	251	199	221	175
10 Yıl ve Üzeri Süreyle Çalışan Sayısı	460	5.955	446	6.299	349	5.617	796	695	762	600	844	678
DOĞUM/EBEVEYNLİK İZNİ	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/Ebeveynlik İzninden Yararlanan Çalışan Sayısı	121	0	113	0	100	0	38	0	40	0	59	1
Doğum/Ebeveynlik İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı	95	0	90	0	92	0	12	0	16	0	38	0
Yerel ve Yabancı Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	3	6	2	14	3	23	1	10	1	13	1	14
EĞİTİM SAATLERİ	2017		2018		2019		2017		2018		2019	
Toplam Eğitim Saati	362.575		534.066		567.111		27.767		14.822		33.008	
Çalışan Başına Eğitim Saati	21,8		34,2		35,7		9,8		4,9		9,4	
Toplam Taşeron Eğitim Saati	138.568		565.972		771.838		340		270		650	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli Bir Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Toplam Çalışan Sayısı	2168	2168	2123	13492	2384	13488						
Çok Boyutlu Performans Değerlendirmesinden Geçen Çalışan Sayısı	1045	1045	1078	2810	1146	2873						
Resmi Kıyaslamalarla Oluşturulan Değerlendirmelerden Geçen Çalışan Sayısı	1045	1045	1078	2810	1146	2873						
Ölçülebilir Hedeflerin Gerçekleştirilmesiyle Değerlendirilen Çalışan Sayısı	1045	1045	1078	2810	1146	2873						
Yönetim Organlarındaki Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 Yaş Altı	0	0	0	0	0	0	1	3	2	5	3	0
30-50 Yaş (30 ve 50 Yaş Dahil Olmak Üzere)	71	278	77	306	98	323	13	39	15	39	16	49
50 Yaş Üstü	1	58	4	72	5	88	2	6	3	8	3	7

EK 7: SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	RUSYA						TAYLAND					
	2017		2018		2019		2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam Çalışan Sayısı	490	597	566	693	530	649	331	299	322	370	242	300
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	70	86	67	85	72	92	44	80	51	90	57	87
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	420	511	499	608	458	557	287	219	271	280	185	213
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışan Sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Tam zamanlı	**Yarı zamanlı**	**Tam zamanlı**	**Yarı zamanlı**	**Tam zamanlı**	**Yarı zamanlı**	**Tam zamanlı**	**Yarı zamanlı**	**Tam zamanlı**	**Yarı zamanlı**	**Tam zamanlı**	**Yarı zamanlı**
Çalışma Süresine Göre Çalışan Sayısı	1.087	0	1.259	0	1.179	0	630	0	692	0	542	0
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	156	0	150	0	164	0	124	0	141	0	144	0
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	931	0	1.109	0	1.015	0	506	0	551	0	398	0
	Kadın	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**
Yıl İçinde Yeni İşe Alınan Toplam Çalışan Sayısı	501	586	659	600	568	611	95	132	70	214	42	99
30 Yaş Altı	100	116	135	125	110	120	53	78	39	137	28	54
30-50 Yaş Arası (30 ve 50 Yaş Dahil Olmak Üzere)	281	370	400	355	358	380	42	54	30	75	14	45
50 Yaş Üstü	120	100	124	120	100	111	0	0	1	2	0	0
	2017		**2018**		**2019**		**2017**		**2018**		**2019**	
TAŞERON ÇALIŞANLAR	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**
Cinsiyete Göre Taşeron Çalışan Sayısı	151	13	107	12	25	8	33	19	7	23	0	2
	Tam zamanlı	**Yarı zamanlı**	**Tam zamanlı**	**Yarı zamanlı**	**Tam zamanlı**	**Yarı zamanlı**	**Tam zamanlı**	**Yarı zamanlı**	**Tam zamanlı**	**Yarı zamanlı**	**Tam zamanlı**	**Yarı zamanlı**
Çalışma Süresine Göre Taşeron Çalışan Sayısı	164	0	119	0	33	0	52	0	30	0	2	0
ÇALIŞAN DEVRİ	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**
İşten Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı	99	168	72	95	85	118	82	86	66	133	44	95
İşten Ayrılan 30 Yaş Altı Çalışan Sayısı	14	57	18	21	22	42	48	50	28	71	27	43
İşten Ayrılan 30-50 Yaş Arası Çalışan Sayısı (30 Ve 50 Yaş Dahil Olmak Üzere)	49	99	45	67	37	62	34	36	38	62	17	51
İşten Ayrılan 50 Yaş Üstü Çalışan Sayısı	36	12	9	7	26	14	0	0	0	0	0	1
Kendi Isteğiyle İşten Ayrılan Çalışan Oranı	36	57	12	16	20	24	0	1	3	0	70	59
YILLARA GÖRE ÇALIŞAN SAYISI	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**
0-5 Yıl Süreyle Çalışan Sayısı	209	429	227	478	281	387	331	299	322	370	242	300
5-10 Yıl Süreyle Çalışan Sayısı	108	117	188	119	127	160	0	0	0	0	0	0
10 Yıl ve Üzeri Süreyle Çalışan Sayısı	122	102	141	106	128	96	0	0	0	0	0	0
DOĞUM/EBEVEYNLİK İZNİ	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**
Doğum/Ebeveynlik İzninden Yararlanan Çalışan Sayısı	59	0	50	0	48	1	27	2	23	8	22	6
Doğum/Ebeveynlik İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı	21	0	25	1	15	0	14	2	15	8	20	6
Yerel ve Yabancı Çalışan Sayısı	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**
							331	299	322	370	242	300
EĞİTİM SAATLERİ	**2017**		**2018**		**2019**		**2017**		**2018**		**2019**	
Toplam Eğitim Saati	657		8.247		3.035		10.215		10.630		25.457	
Çalışan Başına Eğitim Saati	0,6		6,6		2,6		16,2		15,4		47,0	
Toplam Taşeron Eğitim Saati	0		0		0		312		180		1551,42	
	Kadın	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**
Düzenli Bir Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Toplam Çalışan Sayısı							327	297	325	372	245	301
Çok Boyutlu Performans Değerlendirmesinden Geçen Çalışan Sayısı							-	-	-	-	48	77
Resmi Kıyaslamalarla Oluşturulan Değerlendirmelerden Geçen Çalışan Sayısı							-	-	-	-	-	-
Ölçülebilir Hedeflerin Gerçekleştirilmesiyle Değerlendirilen Çalışan Sayısı							-	-	-	-	245	301
Yönetim Organlarındaki Çalışan Sayısı	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**	**Kadın**	**Erkek**
30 Yaş Altı	0	0	0	0	0	0	182	132	166	172	103	118
30-50 Yaş (30 ve 50 Yaş Dahil Olmak Üzere)	8	36	9	35	10	30	145	164	157	196	140	177
50 Yaş Üstü	0	1	0	1	0	2	0	1	2	4	2	6

EK 7: SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	GÜNEY AFRİKA						ÇİN					
	2017		2018		2019		2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam Çalışan Sayısı	689	1.817	722	1.902	806	1.872	240	468	214	416	217	439
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	185	280	190	285	192	305	110	155	94	158	88	160
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	69	71	68	88	614	1.567	130	313	120	258	129	279
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışan Sayısı	435	1.466	464	1.529	545	1.503	0	0	0	0	0	0
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Çalışma Süresine Göre Çalışan Sayısı	2.371	135	2.448	176	2.486	192	708	0	630	0	656	0
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	450	15	454	21	419	78	265	0	252	0	248	0
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	1.921	120	1.994	155	2.067	114	443	0	378	0	408	0
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yıl İçinde Yeni Işe Alınan Toplam Çalışan Sayısı	90	133	111	207	94	152	57	93	31	71	28	57
30 Yaş Altı	39	74	56	107	38	72	83	224	71	156	73	172
30-50 Yaş Arası (30 ve 50 Yaş Dahil Olmak Üzere)	51	57	55	100	55	75	141	219	98	166	99	186
50 Yaş Üstü	0	2	0	2	1	5	15	10	14	9	14	10
	2017		2018		2019		2017		2018		2019	
TAŞERON ÇALIŞANLAR	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete Göre Taşeron Çalışan Sayısı	15	58	19	63	19	63	20	242	4	103	13	123
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Çalışma Süresine Göre Taşeron Çalışan Sayısı	73	0	82	0	82	0	262	0	107	0	136	0
ÇALIŞAN DEVRİ	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İşten Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı	35	85	42	101	46	70	50	91	47	69	30	62
İşten Ayrılan 30 Yaş Altı Çalışan Sayısı	10	28	8	22	17	23	26	44	24	34	5	32
İşten Ayrılan 30-50 Yaş Arası Çalışan Sayısı (30 ve 50 Yaş Dahil Olmak Üzere)	16	47	24	47	25	39	22	45	18	29	22	26
İşten Ayrılan 50 Yaş Üstü Çalışan Sayısı	0	19	10	32	4	8	2	1	5	6	3	4
Kendi Isteğiyle İşten Ayrılan Çalışan Oranı	14	51	19	61	33	63	27	36	19	35	14	30
YILLARA GÖRE ÇALIŞAN SAYISI	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 Yıl Süreyle Çalışan Sayısı	220	422	236	466	269	412	70	337	65	264	65	65
5-10 Yıl Süreyle Çalışan Sayısı	167	320	202	343	219	428	73	93	75	112	72	72
10 Yıl ve Üzeri Süreyle Çalışan Sayısı	260	981	257	944	258	899	97	38	74	40	80	80
DOĞUM/EBEVEYNLİK İZNİ	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/Ebeveynlik İzninden Yararlanan Çalışan Sayısı	648	0	695	0	746	0	5	0	4	1	3	0
Doğum/Ebeveynlik İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı	19	0	27	0	35	0	5	0	4	1	3	0
Yerel ve Yabancı Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	648	1723	695	1753	746	1740	2	9	3	10	2	9
EĞİTİM SAATLERİ	2017		2018		2019		2017		2018		2019	
Toplam Eğitim Saati	1.007		1.366		1.016		9.599		10.058		18.376	
Çalışan Başına Eğitim Saati	0,4		0,5		0,4		13,6		16,0		28,0	
Toplam Taşeron Eğitim Saati	0		0		0		524		214		272	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli Bir Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Toplam Çalışan Sayısı	179	271	183	271	162	257	110	155	94	158	88	160
Çok Boyutlu Performans Değerlendirmesinden Geçen Çalışan Sayısı	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	240	206	252	271	217	302
Resmi Kıyaslamalarla Oluşturulan Değerlendirmelerden Geçen Çalışan Sayısı	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
Ölçülebilir Hedeflerin Gerçekleştirilmesiyle Değerlendirilen Çalışan Sayısı	179	271	183	271	162	257	0	0	0	0	0	0
Yönetim Organlarındaki Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 Yaş Altı	3	5	1	3	2	4	0	0	0	0	0	0
30-50 Yaş (30 ve 50 Yaş Dahil Olmak Üzere)	13	63	14	55	12	54	8	44	8	38	8	33
50 Yaş Üstü	2	18	3	13	6	24	0	0	0	0	0	0

EK 7: SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

GRI 102-41

	OFİSLER						TOPLAM					
	2017		2018		2019		2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam Çalışan Sayısı	159	267	187	304	201	334	5.617	19.181	5.741	18.607	6.225	18.741
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	158	203	186	209	200	221	1.746	3.898	1.794	3.867	1.907	3.983
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	1	64	1	96	1	113	3.436	13.817	3.483	13.212	4.318	14.758
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışan Sayısı	39	41	50	5 57	57	52	2.858	14.115	2.893	13.788	3.357	13.839
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Çalışma Süresine Göre Çalışan Sayısı	405	21	470	21	512	23	24.642	156	24.151	197	24.751	215
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	340	21	374	20	396	22	5.608	36	5.617	41	5.787	100
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	65	0	96	1	116	1	19.034	120	18.534	156	18.964	115
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yıl İçinde Yeni İşe Alınan Toplam Çalışan Sayısı	25	54	35	62	48	62	713	1.430	965	1.920	799	1.205
30 Yaş Altı	13	18	15	21	19	17	541	1.195	611	1.274	570	925
30-50 Yaş Arası (30 ve 50 Yaş Dahil Olmak Üzere)	12	26	18	28	20	35	714	1.045	976	1.280	674	906
50 Yaş Üstü	0	10	3	13	9	10	141	136	190	228	281	296
	2017		2018		2019		2017		2018		2019	
TAŞERON ÇALIŞANLAR	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete Göre Taşeron Çalışan Sayısı	1	2	2	3	1	4	1.008	1.446	818	1.300	779	1.362
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Çalışma Süresine Göre Taşeron Çalışan Sayısı	3	0	5	0	5	0	2454	0	2118	0	2141	0
ÇALIŞAN DEVRİ	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İşten Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı	15	28	18	30	32	53	1.254	5.281	1.157	4.116	887	4.076
İşten Ayrılan 30 Yaş Altı Çalışan Sayısı	4	10	12	7	10	16	635	3.071	602	2.347	470	2.486
İşten Ayrılan 30-50 Yaş Arası Çalışan Sayısı (30 ve 50 Yaş Dahil Olmak Üzere)	9	14	7	20	13	33	560	2.052	520	1.602	360	1.423
İşten Ayrılan 50 Yaş Üstü Çalışan Sayısı	2	4	0	3	9	4	50	166	36	167	57	167
Kendi Isteğiyle İşten Ayrılan Çalışan Oranı	9	15	13	18	24	33						
YILLARA GÖRE ÇALIŞAN SAYISI	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 Yıl Süreyle Çalışan Sayısı	89	143	101	161	123	123	2.550	7.095	2.813	6.917	3.351	3.351
5-10 Yıl Süreyle Çalışan Sayısı	30	55	43	74	51	51	1.198	4.204	1.168	3.493	1.134	1.134
10 Yıl ve Üzeri Süreyle Çalışan Sayısı	39	67	39	73	39	39	1.774	7.838	1.719	8.062	1.698	1.698
DOĞUM/EBEVEYNLİK İZNİ	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/Ebeveynlik İzninden Yararlanan Çalışan Sayısı	16	0	10	2	5	7	914	2	935	11	983	15
Doğum/Ebeveynlik İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı	7	0	8	2	5	7	173	2	185	12	208	13
Yerel ve Yabancı Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	10	42	17	38	13	48	995	2089	1040	2198	1007	2134
EĞİTİM SAATLERİ	2017		2018		2019		2017		2018		2019	
Toplam Eğitim Saati	3.887		5.222		7.104		442.093		608.656		669.303	
Çalışan Başına Eğitim Saati	9,1		10,6		13,3		17,8		25,0		26,8	
Toplam Taşeron Eğitim Saati	0		0		0		139.744		566.636		774.311	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli Bir Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Toplam Çalışan Sayısı	120	226	137	247	144	282	2904	15146	2862	14540	3023	14488
Çok Boyutlu Performans Değerlendirmesinden Geçen Çalışan Sayısı	2	23	4	23	4	21	1287	3114	1334	3104	1415	3273
Resmi Kıyaslamalarla Oluşturulan Değerlendirmelerden Geçen Çalışan Sayısı	0	0	0	0	0	0	1045	2885	1078	2810	1146	2873
Ölçülebilir Hedeflerin Gerçekleştirilmesiyle Değerlendirilen Çalışan Sayısı	10	42	17	38	13	48	1234	3198	1278	3119	1566	3479
Yönetim Organlarındaki Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 Yaş Altı	0	2	0	0	1	0	186	142	169	180	109	122
30-50 Yaş (30 ve 50 Yaş Dahil Olmak Üzere)	16	37	22	53	23	46	274	661	302	722	307	712
50 Yaş Üstü	3	21	3	25	4	26	8	105	15	123	20	153

EK 8: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ PERFORMANS GÖSTERGELERİ

		2017	2018	2019
Türkiye	Kaza Sıklık Oranı*	4,11	2,98	1,55
	Kaza Ağırlık Oranı**	0,058	0,050	0,034
	Meslek Hastalığı Oranı***	0,04	0,05	0,06
	Genel Kazalanma Oranı****	0,238	0,148	0,054
Rusya	Kaza Sıklık Oranı	2,08	0,89	0,46
	Kaza Ağırlık Oranı	0,070	0,014	0,007
	Meslek Hastalığı Oranı	0,00	0,00	0,00
	Genel Kazalanma Oranı	0,146	0,012	0,003
Romanya	Kaza Sıklık Oranı	0,29	0,00	0,36
	Kaza Ağırlık Oranı	0,011	0,000	0,004
	Meslek Hastalığı Oranı	0,00	0,00	0,00
	Genel Kazalanma Oranı	0,003	0,000	0,001
Güney Afrika	Kaza Sıklık Oranı	4,45	1,54	2,38
	Kaza Ağırlık Oranı	0,050	0,006	0,017
	Meslek Hastalığı Oranı	0,00	0,00	0,00
	Genel Kazalanma Oranı	0,223	0,009	0,041
Çin	Kaza Sıklık Oranı	0,75	0,00	0,00
	Kaza Ağırlık Oranı	0,015	0,00	0,00
	Meslek Hastalığı Oranı	0,00	0,00	0,00
	Genel Kazalanma Oranı	0,011	0,00	0,00
Tayland	Kaza Sıklık Oranı	0,00	1,20	0,00
	Kaza Ağırlık Oranı	0,000	0,002	0,000
	Meslek Hastalığı Oranı	0,00	0,00	0,00
	Genel Kazalanma Oranı	0,000	0,002	0,000
Ofisler***	Kaza Sıklık Oranı	0,76	0,36	0,18
	Kaza Ağırlık Oranı	0,015	0,004	0,009
	Meslek Hastalığı Oranı	0,00	0,00	0,00
	Genel Kazalanma Oranı	0,012	0,002	0,002
Konsolide	**Kaza Sıklık Oranı**	3,41	2,24	1,30
	Kaza Ağırlık Oranı	0,048	0,034	0,025
	Meslek Hastalığı Oranı	0,03	0,03	0,04
	Genel Kazalanma Oranı	0,162	0,075	0,032

Hesaplamalar aşağıdaki formüller esas alınarak yapılmıştır:
** Kaza Sıklık Oranı= (Kaza Sayısı / Toplam Fiili Çalışma Saati) * 1.000.000*
*** Kaza Ağırlık Oranı= (Kaza Kaynaklı Kayıp gün Sayısı / Toplam Fiili Çalışma Saati) * 1.000*
**** Meslek Hastalığı Oranı= (Meslek Hastalığı Sayısı / Toplam Fiili Çalışma Saati) * 1.000.000*
***** Genel Kazalanma Oranı= Kaza Sıklık Oranı * Kaza Ağırlık Oranı*
****** Ofisler grubu için toplam fiili çalışma saati ortalama olarak hesaplanmıştır.*

EK 9: SENDİKA BİLGİLERİ

ÜLKE	TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI	SENDİKALI ÇALIŞAN SAYISI
Türkiye	16.411	12.201
Rusya	1.224	0
Romanya	4.259	2.706
Güney Afrika	2.486	2.039
İsveç, Finlandiya, Danimarka, Norveç	61	6
Çin	652	0
Birleşik Krallık	302	0
Fransa	94	0
Tayland	542	0
Toplam*	26.031	16.952

** Token A.Ş. ve WAT Motor A.Ş. dahil edilmiştir.*

EK 10: OPERASYONEL EKO VERİMLİLİK: ATIK VE SU GÖSTERGELERİ

		2016	2017	2018	2019	2019 HEDEFİ
Su	Toplam Su Çekimi (m^3)*	1.787.301	1.610.171	1.477.008	1.485.317	1.547.320
	Yoğunluk (m^3/milyon TL)	148	104	72	64	

		2016	2017	2018	2019
Atık	Atık Toplam (ton)*	109.299	109.073	111.789	113.465
	Yoğunluk (ton/milyon TL)	9,1	7,0	5,5	4,9

** 2019 raporlama döneminde kapsama dahil olan üretim tesislerimiz üzerinden hesaplanır.*

EK 11: DOĞRULAMA RAPORLARI

bsi.

BSI Group Eurasia Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti

Güvence Raporu

Arçelik Üst Yönetimi'ne

Yönetici Özeti

140'tan fazla ülkede standart tabanlı çözümler sunan küresel bağımsız bir hizmet organizasyonu olarak biz, Arçelik tarafından sunulan seçili verilerle ilgili olarak Arçelik'in Türkiye'de yerleşik Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörlüğü ve Tedarik Zinciri Direktörlüğü'nde, bağımsız bir doğrulama denetimi gerçekleştirdik.

Arçelik 2019 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan ve bu yazının Ek-1'inde detaylandırılan, 31.12.2018 tarihiyle sona eren yıla ilişkin karbon emisyon verileri, limitli güvence ile onaylanmıştır.

Sorumluluklar

Yüksek doğruluk ile doğrulama incelemesi için gerekli verileri toplamak ve hazırlamak Arçelik üst yönetiminin sorumluluğundadır. Arçelik üst yönetimi aynı zamanda seçili verileri içeren Sürdürülebilirlik Raporu 2019'un, Ek-1'de belirtilen kriterlere uygunluğundan da sorumludur.

Gerçekleştirdiğimiz doğrulama hizmeti ilkeleri aşağıdaki gibidir:

- Tarafsızlık,
- Yeterlilik,
- Karar vermede gerçeklere dayanan yaklaşım,
- Açıklık,
- Gizlilik.

Doğrulama denetimimiz, sera gazı emisyonlarının maddesel olarak doğru ve denetim ekibimize sunulan sera gazı emisyonu datasının ve bilgilerinin bu yazının Ek-1'inde verilen bilgilere uygun olarak hazırlandığını kontrol etmek üzere yeterli güvence prosedürlerine dayalı olarak gerçekleştirilmiştir.

Güvence taahhüdü, ISO (Uluslararası Standardizasyon Örgütü) tarafından yayınlanan "ISO 14064-3:2006 Sera Gazları, Bölüm 3 - Sera Gazı Beyanlarının Doğrulanmasına ve Onaylanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" Standardı'nda şart koşulan bağımsızlık ve yeterlilik gereksinimlerine uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

Adres: Değirmen Sok. No:16 Ar Plaza
Ofis: 61/62 A Blok Kozyatağı-İstanbul/Türkiye
Tel : 0216 445 90 38 (pbx)
Fax : 0216 463 26 26
Email: bsi.eurasia@bsigroup.com
Web: www.bsi-turkey.com

bsi.

BSI Group Eurasia Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti

Görüş beyanını içeren bu rapor, Arçelik'in karbon emisyonlarını izleme ve kontrol performansına atıfta bulunulan Sürdürülebilirlik Raporu 2019'u desteklemek üzere Arçelik üst yönetimi için hazırlanmıştır.

Kanun tarafından izin verilen çerçevede, bu güvence raporu ve doğrulama denetimi için Arçelik üst yönetimi dışında herhangi bir sorumluluk kabul edilmemektedir.

Denetimde Kullanılan Metodoloji

Bu yeterli güvence taahhüdünü, ISO (Uluslararası Standardizasyon Örgütü) tarafından yayınlanan "ISO 14064-1:2006 Sera Gazları, Bölüm 1 - Sera Gazı Emisyonlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Rapor Edilmesine Dair Kılavuz ve Özellikler" Standardı'na uygun olarak yürüttük.

Yeterli güvence taahhüdü, Arçelik'in Kapsam 3 (Scope 3) sera gazı emisyonlarının ISO 14064-1:2006 Standardı'na göre maddesel olarak doğru olduğunu gösteren, yeterli fakat mutlak seviyede olmayan güvence sağlamaktadır. Yeterli güvence çalışması, prosedürlerin sürekliliği ve kapsamının, yeterli ve uygun kanıtların, sınırlı güvence taahhüdüne göre daha yeterli bir seviyede toplandığını gösteren bir çalışmadır. Bu güvence çalışmasını tamamlamak için, Arçelik tarafından sunulan tüm bilgileri kontrol ettik ve ilgili lokasyonları ziyaret ettik.

Limitli güvence prosedürümüz, doğrulama ekibimizden aşağıdaki hususların değerlendirilmesini şart koşmaktadır:

- Envanter tasarımı, kapsam ve sınırlar,
- Spesifik sera gazı emisyonu (GHG) faaliyetleri ve teknolojileri,
- Sera gazı emisyonu (GHG) kaynaklarının, azalmalarının ve rezervuarlarının tanımlanması ve seçimi,
- İlgili teknik ve sektörel konuları da içeren ölçüm, izleme ve raporlama,
- Sera gazı emisyonlarını etkileme ihtimali bulunan, tipik ve tipik olmayan çalışma koşulları da dahil tüm şartlar.

Doğrulayıcı veya doğrulama ekibi, sera gazı bildirimi ile ilgili herhangi bir yasal düzenleme de dahil olmak üzere, organizasyon sınırlarını etkileyebilecek finansal, operasyonel, sözleşmesel veya diğer anlaşmaların etkilerini değerlendirmek üzere gerekli uzmanlığa sahiptir.

Adres: Değirmen Sok. No:16 Ar Plaza
Ofis: 61/62 A Blok Kozyatağı-İstanbul/Türkiye
Tel : 0216 445 90 38 (pbx)
Fax : 0216 463 26 26
Email: bsi.eurasia@bsigroup.com
Web: www.bsi-turkey.com

EK 11: DOĞRULAMA RAPORLARI

bsi.

BSI Group Eurasia Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti

Kısıtlamalar

Ulusal otorite tarafından hazırlanmış bir rehber olmayışı, her iki tarafı da özellikle araç*mesafe emisyon faktörleri, bazı ölçümler ve hesaplama teknikleri ile ilgili maddesel olarak farklı hesaplamalara neden olacak ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek bazı kabuller yapmaya yönlendirmiştir. Bundan dolayı, farklı hesaplamaların doğruluğu Türkiye'de şirketten şirkete değişebilir. Ayrıca bu sebeple, ölçüm kriterleri ve doğrulukta olduğu gibi bu tür bilgilerin belirlenmesinde kullanılan metodoloji de ileride değişebilir. Seçili verilere ilişkin metodoloji ve referanslar, bu raporun Ek-1'inde dokümante edilmiştir.

Görüş Beyanı

Prosedürlerimize uygunluk olarak gerçekleştirdiğimiz doğrulama denetimi sonuçlarına göre, 2019 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda raporlanan Arçelik ürün lojistiği faaliyetlerinden kaynaklı sera gazı emisyonları maddesel olarak doğrudur, veri ve bilgilerin adil bir temsilidir ve doğrulama denetimi esnasında geçerli olan sera gazı ölçümü, izlenmesi ve raporlanmasına ilişkin uluslararası standartlara ve ilgili ulusal standartlara veya uygulamalara uygun olarak hazırlanmıştır.

BSI (British Standards Institution)

BSI Group Eurasia Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti.

Mehmet Kumru

Sürdürülebilirlik Takım Müdürü

İstanbul, 11.02.2020

Ek-1 : Arçelik Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyonları Envanteri Özet Raporu, 2018

Adres: Değirmen Sok. No:16 Ar Plaza
Ofis: 61/62 A Blok Kozyatağı-İstanbul/Türkiye
Tel : 0216 445 90 38 (pbx)
Fax : 0216 463 26 26
Email: bsi.eurasia@bsigroup.com
Web: www.bsi-turkey.com

EK-1 : Arçelik Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyonları Envanteri Özet Raporu, 2018

Genel İlkeler ve Kapsam

Arçelik, faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını *"ISO 14064-1 2006 Sera Gazları, Bölüm 1 - Sera Gazı Emisyonlarının ve Uzaklaştırmalarının Kurumsal Seviyede Hesaplanmasına ve Rapor Edilmesine Dair Kılavuz ve Özellikler Standardı"* na uygun olarak hesaplamıştır ve bu rapor vasıtasıyla tüm paydaşlarıyla paylaşmaktadır.

Bu rapor, Arçelik 2018 yılı Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyonu Raporu'nun hesaplama metodolojilerine ilişkin genel ilkelerini ve sera gazı emisyonlarının yönetimini içeren bir özetidir.

Arçelik Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyonu Envanteri, 01.01.2018-31.12.2018 tarihleri arasında ürün lojistiği faaliyetlerinden kaynaklı sera gazı emisyonlarını içermektedir.

Arçelik Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyonları Envanteri için baz yıl, 2015 yılı olarak güncellenmiştir.

Arçelik, Kapsam 3 sera gazı emisyonu envanterlerini yönetimine ilişkin metodolojilerini "TP-16427 Arçelik Lojistik Faaliyetleri Sera Gazı Emisyonu Envanteri (Kapsam 3) Prosedürü" ile dokümante etmiştir.

Sera Gazı Emisyonu Envanteri Sınırları

Arçelik, 2018 yılı Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyon Envanteri'nde, Kontrol yaklaşımını benimsemiştir.

Bu kapsamda Arçelik'in mali ve idari kontrolünde olan ve yurtiçi, ithalat ve ihracat faaliyetleri kapsamında birmiş ürün lojistiği (taşımacılığı) faaliyetleri envantere dahil edilmiştir.

Bu faaliyetlerde; yurtiçinde üretilen veya yurtiçinden temin edilen ürünlerin depoları ve bayilere dağıtımı, nakliye Arçelik'e ait ise bu envantere dahildir. Aksi durumlar kapsam dışıdır. Benzer şekilde yurtdışından temin edilip yurtiçine gelen ürünlerin antrepolara ve bayilere dağıtımı, nakliye Arçelik'e ait ise bu envantere dahildir. Aksi durumlar kapsam dışıdır (bu bilgi, sözleşmelerden elde edilmektedir). Yurtiçinden temin edilip yurtdışına ihraç edilen ürünlerin lojistik faaliyetleri de kapsamı içindedir. İnternet üzerinden satılan ürünler kargo ile gönderilmektedir ve kapsam dışındadır. Arçelik'in yurtdışında gerçekleştirdiği uluslararası lojistik faaliyetleri (yurtdışında üretilen ve yurtdışı bayi/depoya teslim edilen ve yurtdışından temin edilip yurtdışı bayi/depoya teslim edilen ürünler) bu envantere dahil değildir. Yedek parça, hammadde vb. taşınmasılığı için yapılan faaliyetler kapsam dışıdır. Yurtiçinde yetkili servis ve nihai müşterilere taşınan bitmiş ürünler kapsam dışıdır.

Sera Gazı Emisyonları ve Faaliyet Sınırları

Arçelik Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyonları Envanteri'ne ürün sonrası faaliyetleri arasında yer alan, yurtiçi, ihracat ve ithalat ürün lojistiği faaliyetleri dahil edilmiştir.

Üretim öncesi faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlar ve ürün lojistiği dışında kalan diğer ürün sonrası faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlar bu envanterin kapsamına dahil

EK 11: DOĞRULAMA RAPORLARI

edilmektedir.

Sera Gazı Emisyonları Envanteri Hesaplamaları

Arçelik Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyonu Envanteri hesaplamalarında, başlıca "EPA Center for Corporate Climate Leadership: GHG Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories" kılavuzu esas alınmıştır.

Bu hesaplamalara ek olarak, finansal edilebilen ve kabullerle yürütülen emisyonlar hesaplanmıştır ve varsayımlar Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonu Envanteri ile dokümante edilmiştir.

Belirsizliklerin ve Maddeselliğin Yönetimi

Arçelik bünyesinin lojistiği faaliyetlerinden kaynaklı sera gazı emisyonunun hesaplanması kapsamında belirlenen belirsizlik kaynakları aşağıdaki gibidir:

- ✓ Mesafe (kalkış-varış noktası arasındaki km) (faaliyet verisi)
- ✓ Emisyon faktörü

Maddeselliğe, şirketin Kapsam 3 (Scope 3) sera gazı emisyonu envanteri belirsizliği ile ilgili envanter hazırlanırken ilenç edilen, kabullerle yürütülen ve kapsam dışı bırakılan konuların toplamıdır. Şirket maddeselliği ile ilgili doğrultuda hesap edilmiştir.

İç Denetim ve Kontrol Yöntemleri

Veri kontrolleri amacıyla, ISO 14064-1 Standardı çerçevesinde iç denetimler gerçekleştirilmiş ve bulgular "GHG-16355 Düzeltici ve Önleyici Faaliyetler Prosedürü"ne uygun olarak yönetilmiştir.

Yeniden Görüş Beyanı

Arçelik'in 2018 yılı Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları Envanteri maddesel olmak doğrultusunda veriler adil bir temsilde ve ilgili uluslararası standartlara, ilgili ulusal standartlara veya mevcut uygulamalara uygun olarak hazırlanmıştır. Maddesellikte %5'in üzerinde olduğu konusunda görüş birliğine varılmıştır.

2018 Yılına Ait Doğrulanan Sera Gazı Emisyonu Değerleri

Arçelik'in yurtiçi, ithalat ve ihracat faaliyetleri kapsamında binaniş orta lojistiği taşımacılığı faaliyetlerine ait doğrulanan Kapsam 3 sera gazı emisyon değerleri aşağıdaki gibidir:

Toplam Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonu: 132 828 ton CO_2 eşdeğeri

Maddeselliğe Oranı (%): 9,76

Independent Assurance Opinion Statement

To the Management of Arçelik A.S.

Scope and Objectives :

BSI was commissioned by Arçelik A.Ş. (hereinafter "Arçelik") to conduct independent assurance of its 2019 Sustainability Report ("the Report"), as published on the company's website at https://www.arcelikglobal.com/sustainability/2019sustainabilityreport.html and to carry out an independent verification of total water withdrawal by source and waste, social and occupational health and safety indicators.

Our assurance engagement was planned and carried out in accordance with AA1000 Assurance Standard AA1000AS (2008)

BSI's approach

BSI's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. Reviewing the data collection and consolidation processes used to compile selected data, including assumptions made, and the data scope and reporting boundaries; We planned and performed our work to obtain the evidence we considered necessary to provide a basis for our assurance opinion. We were engaged to provide Type 2 moderate level assurance, which covers:

- Evaluation of adherence to the AA1000AS (2008) principles of inclusivity, materiality and responsiveness (the Principles); and
- The reliability of specified sustainability performance information along with related claims in the report including:
  - Desk review
  - Site visit
  - Data sampling
  - Reporting

Inclusivity, Materiality and Responsiveness principles:

Arçelik has made a commitment to it's stakeholders. The participation of stakeholders has been initiated in developing and achieving an accountable and strategic response to CSR.

Arçelik publishes CSR information that enables its stakeholders to make informed judgments about the company's management and performance. In our professional opinion the report covers the Arçelik's materiality issues.

Arçelik has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders.

EK 11: DOĞRULAMA RAPORLARI

Independence/Responsibilities of Arçelik and of the Assurance Providers

BSI was not involved in collecting and calculating data, or in the development of the Report. BSI's activities are independent from Arçelik. Arçelik has sole responsibility for preparation of the Report. In performing our assurance work, our responsibility is to the management of Arçelik.

The assurance team was composed of Lead auditors and Carbon Footprint Verifiers experienced in industrial sector, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, OHSAS 18001, and ISO 9001 EU ETS, GS, VCS, ISO 50001 etc.. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI verification procedure. There is no limitation.

BSI's Opinion

Based on BSI's approach, we believe that Arçelik A.Ş. has:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable water withdrawal data and information
- Social Indicators
- Occupational health and safety indicators

Verified Data

Water withdrawal Turkey, Romania (Arctic), Beko LLC Russia, Beko China, Defy South Africa, Beko Thai.

Waste (hazardous waste, non-hazardous waste) Turkey

Arçelik Employee and Arçelik Contractor Global Accident Frequency Rate

Arçelik Employee and Arçelik Contractor Global Fatal Accident Number

Arçelik Employee Global Occupational Disease Frequency Rate

Arçelik Employee OHS Training Hour

A Ticket for Your Future, Next Big Story, Supplier Innovation Program, Consumer Loyalty Score, The Koç Holding Dealer Satisfaction Survey, Training to Arçelik's dealers on various topics, supply chain audits, You are an Engineer, You are with Us Projects, support Street animals and shelters in Poland, Eat Like a Pro Project donation, 360 degree evaluation programs, Digital Transformation & Robotic Process Automation, Digital Office, Secret Shopper Survey, NPS Score, ROTAM Project, Service Academy, Supplier Improvement Programs, Supplier Improvement Programs- Product Sourcing, Trainings (Kazcode, the Father Support Program, SheMate Program, Equitable Parenting Program, Seminars and Workshops on Gender Stereotypes Learned through Language and Behavior, Gender Equality Seminars, Women in Leadership Program, Holistic Leadership Training Program, Talent in You, Future in You, Leader in You, Technical Academy 4.0, TechPro Academy, Digital Competency Focused Trainings, Promoting Online Platforms), Designing the Future for My Country, Volunteer Activities (This is Us Program), One Healthy Movement, Digital Wings Project, 3D Printers For Training, Smart Board, Food for Soul, Give Back Campaign, Respect Sprouts Campaign, Employee Engagement Surveys , Fresh Start Internship Program, Equal pay for equal work policy- salary index.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Mehmet Kumrü
Sustainability Team Manager

Date: 14.04.2020

bsi.

AA1000
Licensed Assurance Provider
258

BSI Group Eurasia Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti.

Değirmen Sokak. No.16, Ar Plaza, Ofis: 61/62 A Blok, Kozyatağı / İstanbul

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	REFERANSLAR
GRI 101: Temel Esaslar 2016		
Genel Göstergeler		
GRI 102: Genel Göstergeler 2016	**Kurumsal Profil**	
	102-1	Arçelik A.Ş.
	102-2	7
	102-3	https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/iletisim/
	102-4	7, 9
	102-5	7
	102-6	7
	102-7	7, 8
	102-8	49
	102-9	44-46
	102-10	Bulunmamaktadır.
	102-11	23-24
	102-12	105, 106
	102-13	106
	Strateji	
	102-14	5, 6
	102-15	10-14, 24
	Etik ve Dürüstlük	
	102-16	22
	102-17	22
	Yönetişim	
	102-18	20
	102-20	20

** GRI Öncelikli Konular Hizmeti (Materiality Disclosures Service) için GRI Servisleri, GRI içerik indeksinin açıkça gösterilmesini ve 102-40 ile 102-49 arasındaki gösterge referanslarının raporun ana içeriğindeki ilgili bölümlerle uyumluluğunu gözden geçirmiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu için verilmiştir.*

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	REFERANSLAR
GRI 102: Genel Göstergeler 2016	**Paydaş Analizi**	
	102-40	104
	102-41	113
	102-42	15, 17
	102-43	15
	102-44	16, 17
	Rapor Profili	
	102-45	7
	102-46	17
	102-47	16
	102-48	Bulunmamaktadır.
	102-49	Bulunmamaktadır.
	102-50	4
	102-51	4
	102-52	4
	102-53	4
	102-54	4
	102-55	122-128
	102-56	118-120
GRI 200: Ekonomik Standart Serileri		
Satın Alma Uygulamaları		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	44
	103-2	44
	103-3	44
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	44
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	21, 22
	103-2	22, 23
	103-3	22

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	REFERANSLAR
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	21, 22
	205-2	22, 23
	205-3	22
GRI 300: Çevresel Standart Serileri		
Malzemeler		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	73
	103-2	73
	103-3	73
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1	73-74
	301-3	75-77
Enerji		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	64
	103-2	64, 65
	103-3	65, 66, 67
GRI 302: Enerji 2016	302-1	107, 108, 109
	302-2	107, 108, 109
	302-4	66, 107, 108, 109
	302-5	68
Su		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	71
	103-2	71, 72
	103-3	70, 71, 72
GRI 303: Su 2016	303-1	107, 108, 109
	303-2	Kullanılmakta olan suyun çoğunluğu belediye sistemlerinden sağlandığından ve RAMSAR ve benzeri statüdeki su kaynakları kullanılmadığından, Arçelik A.Ş.'nin su kaynakları üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.
	303-3	71, 107, 108, 109
Emisyonlar		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	64
	103-2	65, 66
	103-3	66, 67
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	107, 108, 109
	305-2	107, 108, 109
	305-5	66

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	REFERANSLAR
Atıksular ve Atıklar		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	72, 73
	103-2	72
	103-3	72, 73, 74
GRI 306: Atıksular ve Atıklar 2016	306-1	72
	306-2	108
	306-5	Arçelik A.Ş. işletmelerinde oluşan atık suların büyük kısmı kamusal ya da endüstriyel kanalizasyon sistemlerine, küçük bir oran ise alıcı ortama deşarj edilmektedir. Atık sular, arıtma süreçlerinden geçirildikten sonra deşarj edildiğinden yasaların öngördüğü kalite seviyesine getirilmekte, alıcı ortam biyoçeşitlilik değeri zarar görmemektedir.
Uyum		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	102
	103-2	102
	103-3	102
GRI 307: Uyum 2016	307-1	Raporlama döneminde çevre mevzuatına uyumsuzluktan dolayı önemli* bir ceza alınmamıştır. **10.000 ABD Doları ve üstü cezalar önemli olarak nitelenmektedir.*
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	44-45
	103-2	44-45
	103-3	44-45
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	45
	308-2	45
GRI 400: Sosyal Standart Serileri		
İstihdam		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	48-54
	103-2	48-54
	103-3	48-54
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	110-113
	401-2	48-49
	401-3	110-113

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	REFERANSLAR
İşgücü/Yönetim İlişkileri		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	48-54
	103-2	48-54
	103-3	48-54
GRI 402: İşgücü/Yönetim İlişkileri 2016	402-1	Arçelik A.Ş.'de toplu ve/veya bireysel işten çıkarmalar ya da görev değişiklikleri olması durumunda, faaliyet gösterilen ülkelerde geçerli olan iş mevzuatı ve toplu sözleşmelerde belirtilen ilgili hükümler uygulanmaktadır.
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	60-61
	103-2	60-61
	103-3	60-61, 114
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	60-61
	403-2	60-61
	403-3	60-61
	403-4	60-61
	403-5	60-61
	403-6	60-61
	403-7	60-61
	403-8	60-61, 114
	403-9	60-61, 114
	403-10	60-61, 114
Eğitim ve Öğretim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	53-58
	103-2	53-58
	103-3	53-58, 110-113
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	53-58, 110-113
	404-2	53-58
	404-3	53-58, 110-113
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	51, 52, 95-97
	103-2	51, 52, 95-97
	103-3	51, 52, 110-113

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	REFERANSLAR
GRI 405: Eğitim ve Öğretim 2016	405-1	51, 110-113
	405-2	51
Ayrımcılığın Önlenmesi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	48
	103-2	48
	103-3	48
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	48
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	49
	103-2	49
	103-3	49, 110-113
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	110-113
Çocuk İşçilik		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	45, 48
	103-2	45, 48
	103-3	45, 48
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	45, 48
Zorla veya Cebren Çalıştırma		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	45, 48
	103-2	45, 48
	103-3	45, 48
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1	45, 48
Güvenlik Uygulamaları		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	51, 52
	103-2	51, 52
	103-3	51, 52

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	REFERANSLAR
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1	Arçelik A.Ş. operasyonlarında görev alan tüm güvenlik personeli kişi haklarını da kapsayan mesleki prosedürler ve yasal zorunluluklar ile ilgili konularda eğitim almaktadırlar.
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	44-45
	103-2	44-45
	103-3	44-45
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	45
	414-2	45
Müşteri Sağlık ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	43
	103-2	43
	103-3	43
GRI 416: Müşteri Sağlık ve Güvenliği 2016	416-1	Arçelik A.Ş. operasyonları dahilinde üretimi gerçekleştirilen ürünlerin tamamında sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uluslararası ve yerel tüm yasal düzenlemelere riayet edilmektedir.
	416-2	Raporlama döneminde ürünlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin düzenlemelere uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.
Pazarlama ve Etiketleme		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	37, 38
	103-2	37, 38, 41
	103-3	37, 38, 41
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-2	Arçelik A.Ş. operasyonları dahilinde üretimi gerçekleştirilen ürünlerin tamamında bilgi ve etiketleme prosedürlerine ilişkin uluslararası ve yerel tüm yasal düzenlemelere riayet edilmektedir.
	417-3	Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ile etiketlemeyle ilgili yönetmeliklere uyumsuzluk vakası gerçekleşmemiştir.
Müşteri Gizliliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	23
	103-2	23
	103-3	23
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	23

İLETİŞİM

globalcommunications@arcelik.com

Geçmiş sürdürülebilirlik raporlarına **BURADAN** *ulaşabilirsiniz.*

www.arcelikglobal.com

facebook.com/ArcelikGlobal

linkedin.com/company/arcelikglobal

twitter.com/ArcelikGlobal

instagram.com/arcelikglobal

youtube.com/arcelikglobal

RAPORLAMA DANIŞMANLIĞI

S360

www.s360.com.tr

TASARIM

FM Data İletişim

www.data-iletisim.com

Arçelik