



Arçelik A.Ş.

2008, 3. Çeyrek Sonuçları

Genel

- 5,09 milyar YTL ciro (2,74 milyar €)
- Zor piyasa koşullarına rağmen korunan yüksek kar marjları
- Gelişmekte olan pazarlarda artan satış performansı
- Tüketici elektroniği iş kolunda devam eden iyileşme
 - Brüt karlılık ve LCD satış adetlerinde artış



Temiz bir dünya için
akıllı Beko **XL9**
çamaşır makinesi

A+ Enerji tüketimiyle
çamaşırlarınızı da düşünüyor,
dünyayı da.



9KG
A+

 Koç

BEKO
Dünya markası

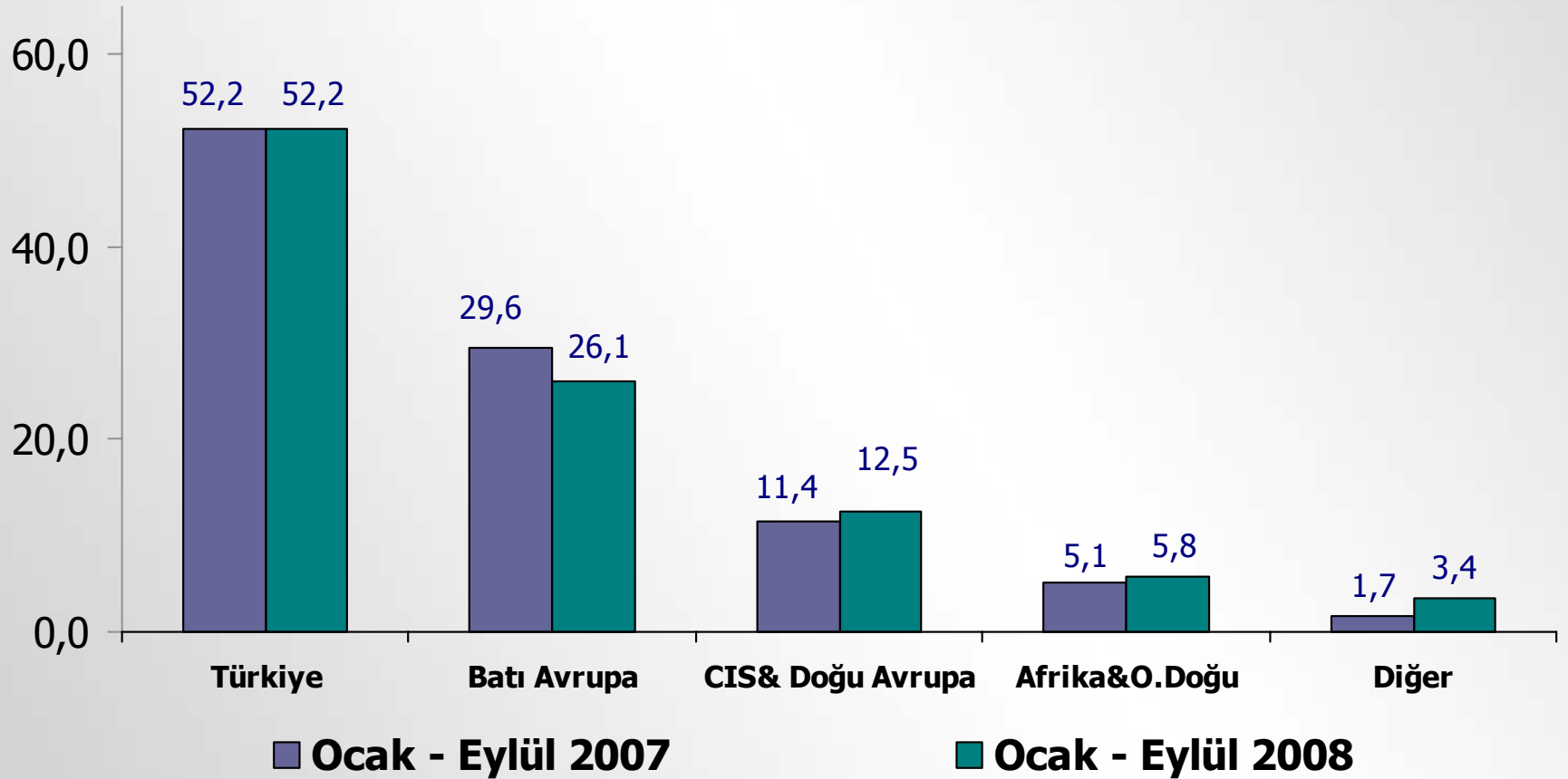
444 1404 www.beko.com.tr

Satış Performansı

Beyaz Eşya Satışları

- Toplam beyaz eşya satış adedi bir önceki yıla göre %2,4 azalarak 7,61 milyon oldu
- Arçelik'in Türkiye pazar payı ortalama %54 seviyelerinde gerçekleşti
- Batı Avrupa satışlarındaki daralmaya rağmen, gelişmekte olan ülkelerdeki artışla, uluslar arası beyaz eşya satışları artmaya devam etti

Cironun Bölgesel Dağılımı (%)



Satış Adetleri – 5 Ana Ürün

Adet ' 000	3Ç 2008	3Ç 2007	% Değişim	Ocak - Eylül 2008	Ocak - Eylül 2007	% Değişim
5 ANA ÜRÜN - TOPLAM	2.712	2.757	-1,6	7.609	7.796	-2,4
Buzdolabı	1.161	1.185	-2,0	3.042	3.246	-6,3
Çamaşır Makinesi	698	719	-2,9	2.068	2.176	-5,0
Bulaşık Makinesi	359	325	10,2	1.123	1.030	9,0
Fırın	437	476	-8,2	1.197	1.194	0,3
Kurutucu	57	51	11,4	179	150	19,1

TV Satış Adetleri

Adet '000	3Ç 2008	3Ç 2007	% Değişim	Ocak - Eylül 2008	Ocak - Eylül 2007	% Değişim
Toplam	562	758	-25,9	2.010	2.411	-16,6
<i>Tüplü</i>	<i>227</i>	<i>485</i>	<i>-53,2</i>	<i>980</i>	<i>1.741</i>	<i>-43,7</i>
<i>LCD</i>	<i>335</i>	<i>274</i>	<i>22,6</i>	<i>1.030</i>	<i>670</i>	<i>53,7</i>
Yurtiçi	178	184	-3,5	627	696	-9,8
<i>Tüplü</i>	<i>107</i>	<i>158</i>	<i>-32,5</i>	<i>439</i>	<i>622</i>	<i>-29,4</i>
<i>LCD</i>	<i>71</i>	<i>26</i>	<i>174,3</i>	<i>188</i>	<i>74</i>	<i>155,4</i>
Uluslararası	384	574	-33,0	1.383	1.715	-19,4
<i>Tüplü</i>	<i>120</i>	<i>326</i>	<i>-63,3</i>	<i>541</i>	<i>1.119</i>	<i>-51,6</i>
<i>LCD</i>	<i>265</i>	<i>248</i>	<i>6,8</i>	<i>842</i>	<i>597</i>	<i>41,1</i>



Finansal Performans

Başlıca Gelişmeler

- **Güçlü YTL**
 - Brüt karlılık üzerinde olumsuz etki yaptı
- **Yüksek Hammadde Fiyatları**
 - 2008 senesi başında artmaya başlayan hammadde fiyatlarının tam etkisi 3. çeyrekte görüldü
- **Ana pazarlarda daralan talep**
- **Düşen Panel Fiyatları**
 - Elektronik iş sonuçları 3. çeyrekte düşen panel fiyatlarından olumsuz olarak etkilendi

Gelir Tablosu (YTL)

Milyon YTL	3Ç 2008	3Ç 2007	% Değişim	Ocak - Eylül 2008	Ocak - Eylül 2007	% Değişim
Net Satışlar	1.755	1.745	0,6	5.093	5.158	-1,3
Brüt Kar	476	445	7,1	1.419	1.362	4,2
<i>marjı %</i>	<i>27,1</i>	<i>25,5</i>		<i>27,9</i>	<i>26,4</i>	
FVAÖK	162	203	-20,5	502	565	-11,3
<i>marjı %</i>	<i>9,2</i>	<i>11,6</i>		<i>9,8</i>	<i>11,0</i>	
Faaliyet Karı	123	166	-25,7	381	452	-15,7
<i>marjı %</i>	<i>7,0</i>	<i>9,5</i>		<i>7,5</i>	<i>8,8</i>	
Net Kar	0	66	-99,6	135	173	-22,0
<i>marjı %</i>	<i>0,0</i>	<i>3,8</i>		<i>2,7</i>	<i>3,4</i>	

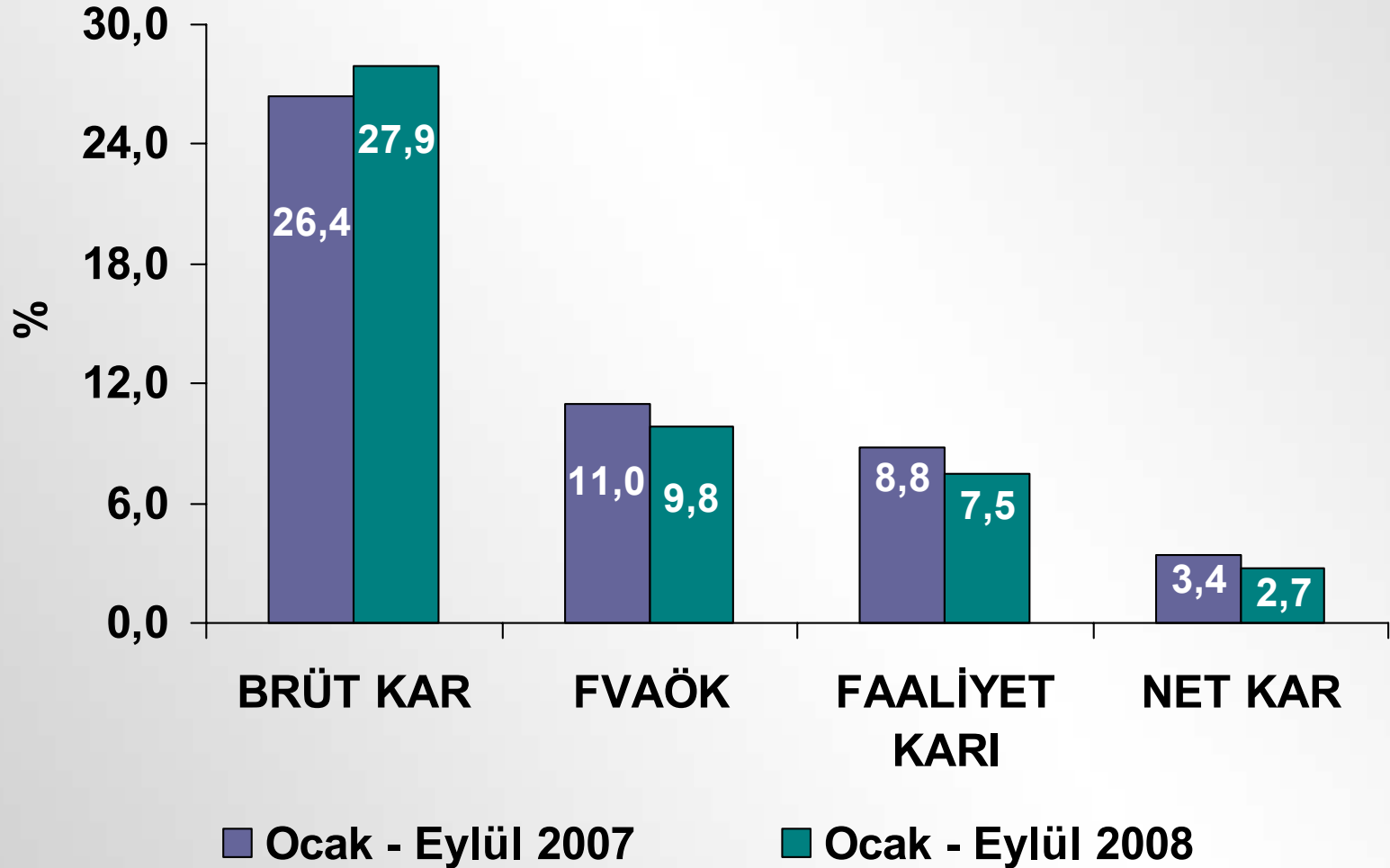
Gelir Tablosu (€)

Milyon €	3Ç 2008	3Ç 2007	% Değişim	Ocak - Eylül 2008	Ocak - Eylül 2007	% Değişim
Net Satışlar	965	991	0,6	2.743	2.868	-4,4
Brüt Kar	262	253	3,7	764	757	0,9
<i>marjı %</i>	<i>27,1</i>	<i>25,5</i>		<i>27,9</i>	<i>26,4</i>	
FVAÖK	89	115	-22,6	270	314	-14,1
<i>marjı %</i>	<i>9,2</i>	<i>11,6</i>		<i>9,8</i>	<i>11,0</i>	
Faaliyet Karı	68	94	-27,7	205	251	-18,3
<i>marjı %</i>	<i>7,0</i>	<i>9,5</i>		<i>7,5</i>	<i>8,8</i>	
Net Kar	1	37	-97,5	73	96	-24,4
<i>marjı %</i>	<i>0,0</i>	<i>3,8</i>		<i>2,7</i>	<i>3,4</i>	

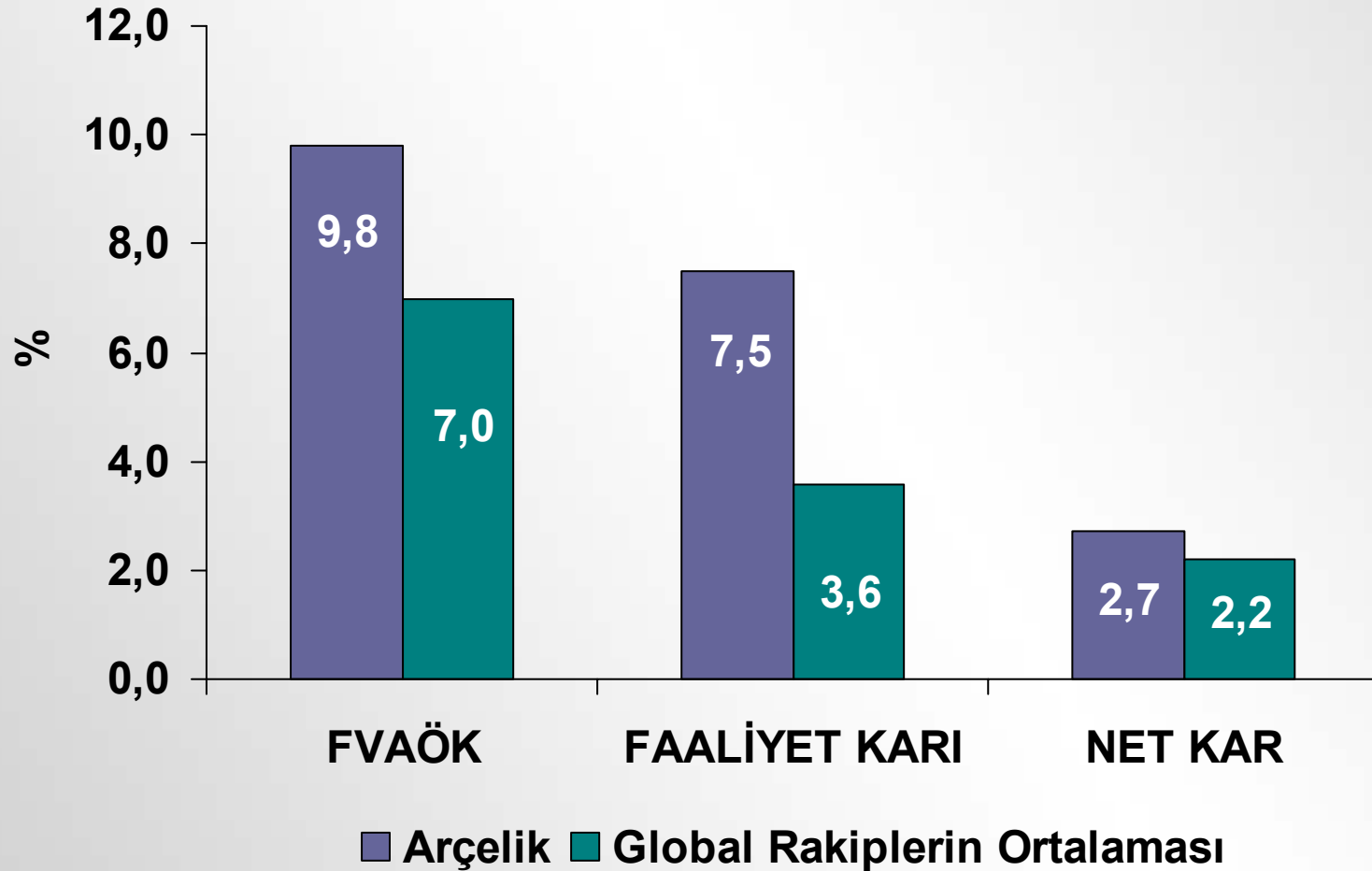
Ciro (YTL)

Milyon YTL	3Ç 2008	3Ç 2007	% Değişim	Ocak - Eylül 2008	Ocak - Eylül 2007	% Değişim
Konsolide Ciro	1.755	1.745	0,6	5.093	5.158	-1,3
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>27,1</i>	<i>25,5</i>		<i>27,9</i>	<i>26,4</i>	
<i>Beyaz Eşya Cirosu</i>	<i>1.122</i>	<i>1.141</i>	<i>-1,6</i>	<i>3.191</i>	<i>3.274</i>	<i>-2,5</i>
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>33,2</i>	<i>31,2</i>		<i>33,7</i>	<i>33,0</i>	
<i>Elektronik Cirosu</i>	<i>305</i>	<i>324</i>	<i>-5,7</i>	<i>997</i>	<i>986</i>	<i>1,1</i>
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>16,6</i>	<i>13,1</i>		<i>19,9</i>	<i>13,9</i>	
<i>Diğer</i>	<i>328</i>	<i>281</i>	<i>16,8</i>	<i>905</i>	<i>897</i>	<i>0,9</i>
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>16,0</i>	<i>16,4</i>		<i>16,2</i>	<i>16,1</i>	

Karlılık Oranları



Karşılaştırmalı Karlılık Oranları – Ocak-Eylül 2008



Bilanço

Milyon €	30.09.2008	31.12.2007
Bilanço Büyüklüğü	3.891	3.816
Ticari Alacaklar	1.580	1.439
Stoklar	690	647
Maddi Duran Varlıklar - Net	671	705
Ticari Borçlar	486	421
Finansal Borçlar	1.844	1.796
Ana Ortaklık Dışı Paylar	30	17
Toplam Özkaynak	1.192	1.255

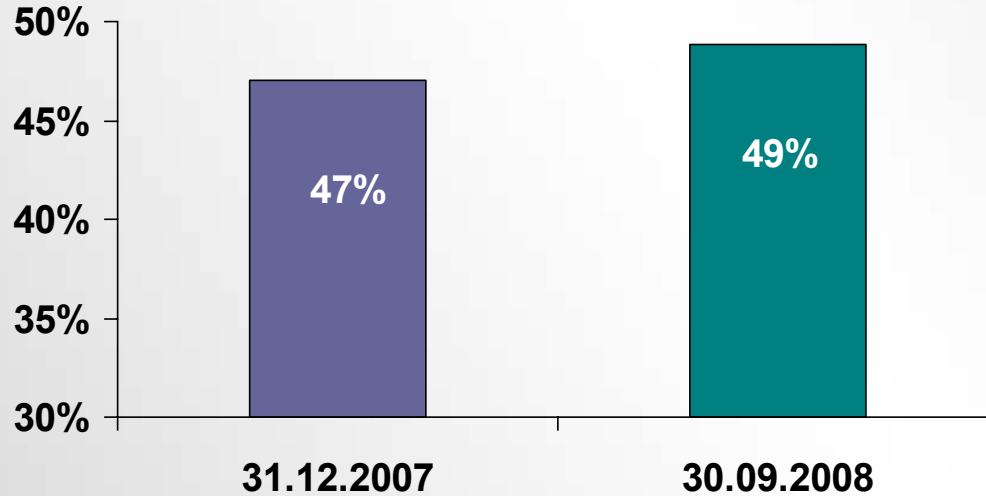
Temel Oranlar

	30.09.2008	31.12.2007
Cari Oran	1,35	1,31
Kaldıraç Oranı (%)	69	67
K/V Finansal Borç/Toplam Fin. Borç	0,61	0,68
Toplam Finansal Borç/Özkaynak	1,55	1,43

İşletme Sermayesi

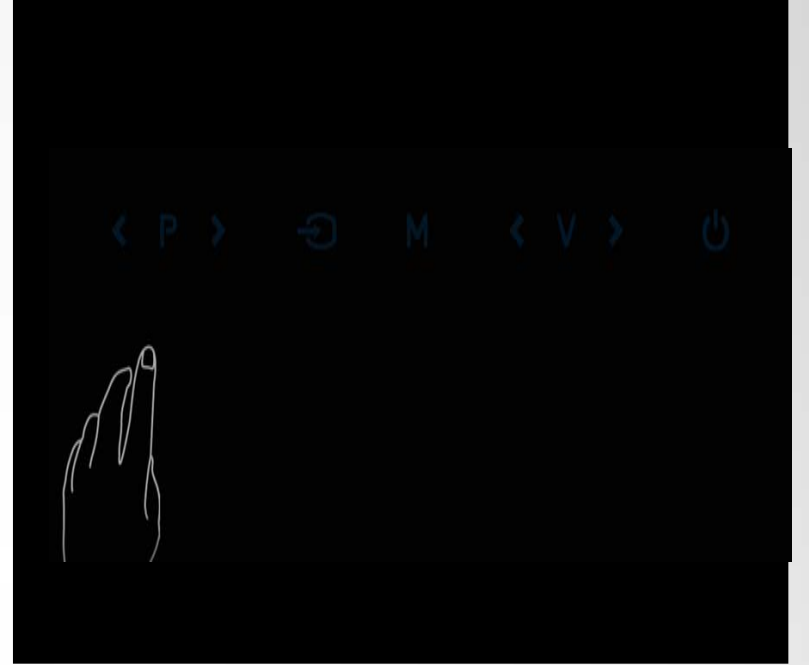
Milyon YTL	Döviz Bazlı	YTL Bazlı	Toplam	Milyon YTL	Döviz Bazlı	YTL Bazlı	30.06.2008
K/V Ticari Alacaklar	980	1.846	2.826	K/V Ticari Borçlar	350	471	820
Diğer Alacaklar	13	31	44	Diğer Borçlar	52	32	84
Stoklar	433	807	1.240	İşletme Sermayesi	1.025	2.180	3.205

İşletme Sermayesi/Satışlar



Nakit Akışı

Milyon €	30.09.2008	30.09.2007
Dönem Başı Bakiyesi	163	161
Faaliyet Net Nakit Akışı	182	-18
Yatırım Faaliyetleri (net)	-134	-125
Temettü Ödemesi	-54	-113
Finansman Faaliyetleri	-155	-120
Dönem İçi Nakit Değişimi	-161	-376
Finansal Borç Değişimi	124	400
Dönem Sonu Bakiyesi	126	185



Beklentiler ve Finansal Riskler

Beklentiler

▪ **Satışlar**

- 2008 cirosunun 2007 seviyelerinde olması bekleniyor
- Şu ana kadar 2008 senesinin son çeyreği, özellikle Batı Avrupa'da, 2007 senesinin son çeyreğinden daha iyi performans gösteriyor

▪ **FVAÖK**

- Grundig Multimedia konsolidasyonunun kısa vadedeki olumsuz etkilerine rağmen 2008 senesine ait FVAÖK, 2007 senesi seviyelerinde bekleniyor
- YTL'nin değer kaybı uluslararası satışların karlılığını olumlu yönde etkilemekte
- YTL'nin değer kaybının elektronik işi üzerindeki pozitif etkisi daha hissedilir olacak
- Özellikle 2009 senesinin ilk çeyreğinden itibaren, hammadde maliyetlerinde sürmekte olan düşüşün olumlu etkisi bekleniyor

Finansal Risk Yönetimi - I

▪ **Kredi Riski**

- İhtiyatlı yaklaşım devam edecek
- Ticari alacakların büyük kısmı banka garantisi, kredi sigortası ve gayrimenkul ipoteği ile altında güvenceye alınmış durumda
- Şüpheli alacak seviyelerinde bir değişiklik yok, tarihsel düşük sınırlarda seyrediyor

▪ **Likidite Riski**

- Kaldıraç oranı sektör ortalamasının altında, cari oran üzerinde devam edecek
- 60 günlük konsolide Acid Test oranı 1 seviyelerinde olmaya devam edecek
- Likit varlıklar, likiditesi en yüksek yatırım araçlarında değerlendirilmeye devam edilecek

Finansal Risk Yönetimi - II

▪ **Kur Riski**

- İhtiyatlı yaklaşım devam edecek
- YTL'ye karşı konsolide döviz pozisyonu, konsolide özkaynaklar toplamının (+,-) %5' i seviyesinde kalacak

▪ **Finansal Borçluluk**

- Finansal borçluluğa ait %70 Türk Lirası / %30 döviz cinsi dağılımında bir değişiklik beklenmiyor
- 4. çeyrekte YTL bazında toplam borç Eylül sonu seviyelerinde seyredecek
- 2009 senesinde YTL bazında belirgin bir aşağı yönlü trend izleyecek
- Katma değeri yüksek yatırımların 2007-2008 yıllarında öne çekilmesinin etkisiyle, yatırım harcamalarında azalma görülecek

Yeni Ürünler & Ödüller

Yeni Ürün ve Ödüller

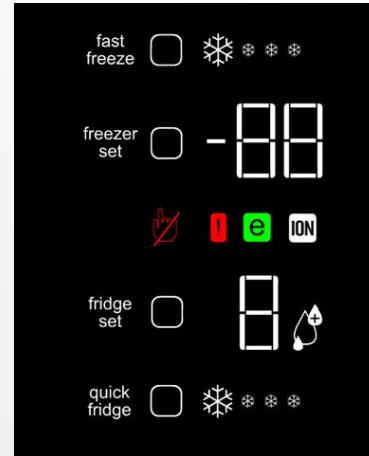
- Divide and Cool (DAC) Soğutma Teknolojisi
 - Sessiz, titreşimsiz
 - Değişmeyen kabin içi ısı
 - Maksimum soğutma alanı



Yeni Ürün ve Ödüller



- A++ enerji verimliliği ile dünyada bir ilk
- Dokunmatik elektronik panel



Yeni Ürün ve Ödüller



- 8 kg – büyük kapasiteli çamaşır makinesi
- Standart yıkama sürelerinde %30' a varan tasarruf
- A++ (A sınıfından %20 az) enerji sınıfı

Yeni Ürün ve Ödüller



Temiz bir dünya için
akıllı Beko **XL9**
çamaşır makinesi

A* Enerji tüketimiyle
çamaşırlarınızı da düşünüyor,
dünyayı da.

9KG
A+

BEKO
Dünya markası

444 1404 www.beko.com.tr

Koç

- 9 kg – XL Çamaşır Kapasitesi

Yeni Ürün ve Ödüller

- Red Dot Tasarım Ödüllü Beko Elektrik Süpürgesi



Yeni Ürün ve Ödüller

- Bekleme konumunda sıfır enerji tüketen LCD
- 94 ekran
- Üstün ses performansı



Yeni Ürün ve Ödüller

- Eliniz yaklaştırdığınızda aktifleşen dokunmatik tuş takımı
- CES ve IF tasarım ödülleri
- HD kalitesinde bağlantı imkanı ve üstün ses performansı



Yeni Ürün ve Ödüller

- Interaktif Hotel TV
- HDMI ile HD kalitesinde bağlantı imkanı
- Ön kabin üzerinde saat
- Banyo hoparlörleri ile bağlantı imkanı

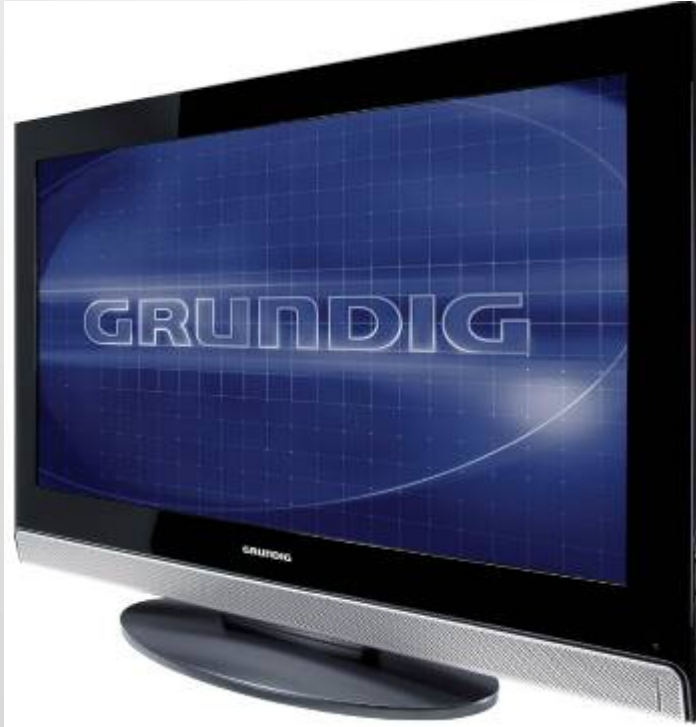


Yeni Ürün ve Ödüller

- Dünyada ilk
- Hareketli görüntülerde üstün performans
- HD kalitesinde bağlantı imkanı
- 4 ayrı ses modu
- Analog ve digital kanallar için tek tip menü yapısı



Yeni Ürün ve Ödüller



- Uluslararası ödüller
- %50 daha az güç tüketimi ve 0,1'den az stand-by güç tüketimi
- Dinamik Kontrast Oranı ile gerçeğe yakın resim kalitesi



Yeni Ürün ve Ödüller



- Stereo küresel hoparlör
- Ayaklı ve tavana asarak kullanma imkanı
- 120 W Nominal çıkış gücü / 180 W müzik çıkış gücü

www.arcelikas.com.tr

Yatırımcı İlişkileri için Temas Kurulabilecek Kişiler

M. Türkay Tatar

Finansman Direktörü

Tel: (+90 212) 314 31 85

turkay.tatar@arcelik.com

Dr. Fatih Kemal Ebiçliođlu

GMY – Finansman ve Mali İşler

Tel: (+90 212) 314 34 34

fatih.ebiclioglu@arcelik.com

Yasal Uyarı

Bu sunuş, Őirket hakkında bilgi ve finansal tabloların analizinin yanı sıra, Őirket Yönetimi'nin gelecekte olmasını öngördüğü olaylar doğrutusunda, ileriye yönelik beklentilerini içeren görüşlerini de yansıtmaktadır. Verilen bilgilerin ve analizlerin doğruluğu ve beklentilerin gerçeğe uygun olduğuna inanılmasına rağmen, öngörülerin altında yatan faktörlerin değişmesine bağlı olarak, geleceğe yönelik sonuçlar burada verilen öngörülerden sapma gösterebilir.

Arçelik, Arçelik Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, bu sunuştaki bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.