



Arçelik A.Ş.

Sütlüce Karaağaç Caddesi

No: 2/6

Beyoğlu 34445 İstanbul

T: 0212 314 34 34 / 30 20

F: 0212 314 34 82

[www.arcelikglobal.com](http://www.arcelikglobal.com)

Türkiye

**Arçelik ve Hitachi GLS Ortaklığının Yeni Şirketi**

**Arçelik Hitachi Home Appliances!**

**Arçelik’in 2020 yılının Aralık ayında duyurduğu Hitachi GLS ile yapılan ortaklık anlaşmasının sonucunda kurulan yeni şirketin yapılanma süreci tamamlandı. Arçelik Hitachi Home Appliances** **adı ile Asya-Pasifik Bölgesi’nde önemli rol oynayacak olan yeni ortak girişim, Hitachi markalı ürünlerin Japonya hariç tüm dünyadaki satışını artırmak üzere faaliyet gösterecek.**

Arçelik ve Hitachi Global Life Solutions (GLS), 2020 yılının Aralık ayında duyurdukları yeni ortak girişimin çalışmalarını tamamladı. Arçelik Hitachi Home Appliances adıyla faaliyetlerini sürdürecek olan yeni şirket, Hitachi GLS’nin yurt dışında faaliyet gösteren ikisi üretim, dokuzu satış şirketi olmak üzere toplam 11 grup şirketinin devredilmesiyle kuruldu. Yeni şirketin operasyonları Bangkok-Tayland’tan yönetilecek. Arçelik Hitachi Home Appliances, Japonya haricindeki ülkelerde Hitachi marka buzdolabı, çamaşır makinesi, elektrikli süpürgesi gibi ev aletleri için üretim, satış ve satış sonrası hizmetleri sunacak. Arçelik’in yüzde 60’ına sahip olduğu yeni şirket, pazarda rekabetçi ve yenilikçi bir varlık göstermek için Arçelik ve Hitachi GLS’ın tedarik zinciri ve teknolojik imkanları gibi güçlü yanlarından faydalanacak.

Arçelik bünyesinde uzun yıllardır görev yapan ve daha önce Beko Asya Pasifik Bölge Sorumlusu ve Tayland Genel Müdürlüğü görevini yürüten Zafer Üstüner, ortak girişimin genel müdürlüğünü üstlenecek. Şirket, Üstüner’in liderliğinde Arçelik ve Hitachi GLS’nin satış ağlarını ve tedarik zinciri alanındaki yetkinliklerini birleştirerek Hitachi markalı ürünleri Avrupa, Kuzey Afrika ve diğer bölgelerde tüketicilerle buluşturacak. Arçelik ve Hitachi GLS’nin ARGE ve sürdürülebilirlik alanında oluşturacağı sinerji ile yeni şirketin, bağlantılı ev teknolojileri, enerji verimliliği ve sürdürülebilir teknolojiler konusunda da faaliyet gösterdiği bölgelerde rekabet gücünü artırması hedefleniyor.

**Fatih Kemal Ebiçlioğlu: “Yeni girişim Asya-Pasifik pazarındaki varlığımızı güçlendirmede önemli ve stratejik fırsatlar sunuyor”**

Arçelik Hitachi Home Appliances şirketinin kuruluşu vesilesiyle düzenlenen çevrimiçi etkinlikte konuşan **Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu**, “Global büyüme stratejimizde önemli bir dönüm noktası olan bu ortak girişimin kurulması için Hitachi GLS ekibiyle birlikte aylardır özenle ve dayanışma içinde çalışıyoruz. Bu yeni girişim iki şirkete de Asya-Pasifik pazarındaki varlığını güçlendirmede önemli ve stratejik fırsatlar sunuyor. Arçelik Hitachi Home Appliances, küresel ve yerel pazar ihtiyaçlarını karşılamak için her iki şirketin güçlü pazar konumundan, küresel uzmanlığından ve Hitachi’nin marka mirasından faydalanacak. Koç Topluluğu’nun küreselleşme yolculuğunda, dünya genelindeki 12 markası, 9 ülkedeki 26 üretim tesisiyle önemli bir yere sahip olan Arçelik, global büyüme stratejisine ivme kazandıran adımlarına bir yenisini daha ekledi.” dedi.

**Arçelik CEO’su Hakan Bulgurlu: “Küresel büyüme hedeflerimize ulaşma yolunda bizim için çok önemli bir adım”**

“Ev teknolojilerinde dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olma vizyonumuz ve küresel büyüme hedeflerimiz doğrultusunda çok önemli bir adım attık. Ürün portföyü ve operasyonel tarafta sağlayacağımız sinerjilerle yeni coğrafyalarda büyümemizi devam ettireceğiz. İnovasyon ve Ar-Ge alanındaki güçlerimizi birleştirerek, mevcut ve yeni pazarlarda geniş bir ürün portföyü ve tamamlayıcı teknolojiler ile çok daha büyük bir tüketici kitlesine ulaşma fırsatını yakalayacağız.”

**Hitachi Ltd. Başkanı ve Operasyon Müdürü Keiji Kojima: “Arçelik ile iş birliğimiz sayesinde, tüm dünyada insanların yaşam kalitesinin artmasına katkı sağlayacağız”**

**Hitachi Ltd. Başkanı ve Operasyon Müdürü Keiji Kojima** şunları söyledi:“Hitachi Group, toplumsal meselelerin çözülmesi için çalışan Sosyal İnovasyon Birimi ile insanların yaşam kalitesine katkıda bulunmayı amaçlıyor. Hedefimiz ‘güvenlik ve emniyet’, ‘çevre’ ve ‘dayanıklılık’ değerlerini yücelten alanlara yoğunlaşarak sürdürülebilir bir toplum oluşturmak. Ev aletleri sektörü, markamızla insanlar arasındaki ilk temas noktası olduğundan, özellikle dijital teknolojiyi kullanan bağlantılı ev aletlerine olan talebin arttığı şu günlerde Hitachi Group için stratejik açıdan çok önemli. Arçelik ile iş birliğimiz sayesinde, Hitachi marka ev aletleriyle daha fazla bölgeye güvenli ve sağlıklı bir yaşam sunacak, tüm dünyada insanların yaşam kalitesinin artmasına katkı sağlayacağız.”

**Hitachi Global Life Solutions Inc. Başkanı Jun Taniguchi: “Sürdürülebilir bir toplum oluşturacak ürün ve hizmetler geliştireceğiz”**

Arçelik Hitachi Home Appliances’ın iki şirketin tamamlayıcı satış ağlarını ve ürün stratejilerini güçlendirerek rekabette avantaj elde edeceğine ve küresel ev aletleri pazarında lider olacağına inancını dile getiren **Hitachi Global Life Solutions Inc. Başkanı Jun Taniguchi**, “Çevresel direnç ve dijital teknoloji gibi şirketlerimizin fark yaratan teknolojilerini bir araya getirerek tüketicilerin yaşam kalitesinin iyileştirilmesine katkıda bulunacak ve sürdürülebilir bir toplum oluşturacak ürün ve hizmetler geliştireceğiz” dedi.

**Arçelik Hitachi Home Appliances** **Genel Müdürü** **Zafer Üstüner: “Yeni ve heyecan verici bir yolculuk”**

Yeni şirketin genel müdürlüğü görevini yürütecek olan **Zafer Üstüner**, “Bugün, Güneydoğu Asya pazarındaki artan genç nüfusun değişen ihtiyaçlarını karşılamak ve onların alım gücünden faydalanmak için kurulan Arçelik Hitachi Home Appliances için yeni ve heyecan verici bir yolculuk başlıyor. Bu şirket, tüm coğrafyalarda büyümeyi hızlandırmak ve büyüme potansiyelini gerçekleştirmek için iki şirketin küresel stratejilerini bir araya getiriyor, ürün sinerjisi oluşturuyor, marka ve tanıtım faaliyetlerine yatırım yapıyor. Şirket, ortaklığımız sayesinde kazandığı satın alma ve üretim sinerjileriyle verimlilikte güçlü artışlar elde etmemizi de sağlayacak. Bu yeni girişim, başarıya ulaşmak için Hitachi GLS’nin Güneydoğu Asya’daki güçlü varlığından ve hızla büyüyen Asya pazarında piyasaya sunduğu üst segment ev aletlerinden faydalanıyor. Bu stratejik ortak girişime büyük emek veren ekiplerimiz, Arçelik Hitachi Home Appliances’ın önümüzdeki yıllarda büyüyüp gelişmesini dört gözle bekliyor” dedi.

***Arçelik Hitachi Home Appliances***  ***Hakkında***

*Arçelik Hitachi Home Appliances, Japonya pazarı haricinde dünya genelinde buzdolabı, çamaşır makinesi ve elektrikli süpürge dahil olmak üzere Hitachi marka ev aletleri üretmek, satmak ve bu ürünlerin satış sonrası hizmetini vermek için Arçelik ile Hitachi Global Life Solutions Inc. şirketleri arasında ortak bir girişim olarak 1 Temmuz 2021’de kuruldu. Arçelik yeni şirketin hisselerinin yüzde 60’ına, Hitachi Global Life Solutions Inc. ise yüzde 40’ına sahip. Bu ortak girişimle, Arçelik A.Ş. ve Hitachi GLS Inc., ortak girişimin küresel tedarik zincirini optimize etmek ve pazardaki rekabetçi konumunu güçlendirmek için AR-GE, satın alma ve üretim sistemleri gibi diğer önemli alanlarda da güçlerini birleştirdi.* [*https://www.arcelik-hitachi-homeappliances.com/*](https://www.arcelik-hitachi-homeappliances.com/)

***Arçelik Hakkında***

*Dünya çapında 40.000’den fazla çalışanı olan Arçelik, 12 markasıyla (Arçelik, Beko, Grundig, Blomberg, ElektraBregenz, Arctic, Leisure, Flavel, Defy, Altus, Dawlance, Voltas Beko) faaliyet gösteren çok uluslu bir ev aletleri üreticisidir. Arçelik’in 46 ülkede satış ve pazarlama ofisleri ve dokuz farklı ülkede 26 üretim tesisi bulunuyor. Şirket, hacim bazında pazar payı sıralamasında Avrupa’nın en büyük ikinci beyaz eşya şirketi olarak 2020 yılında 5 milyar Euro değerinde konsolide ciro elde etti. Arçelik’in dünya genelindeki Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde 1.600’ün üzerinde araştırmacı çalışıyor. Bu merkezlerin 3.000’in üzerinde uluslararası patent başvurusu bulunuyor.* *Arçelik, 2020 Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi’nde üst üste iki yıl “Dayanıklı Ev Aletleri” kategorisinde “Sektör Lideri” seçildi. Halka Açık Şartnameler (PAS) 2060 Karbon Nötralite Standardı çerçevesinde şirketin dünya genelindeki üretim tesisleri, yeterli karbon kredisi elde ederek 2019 ve 2020 mali yıllarında karbon nötr statüsünü kazandı.* [*www.arcelikglobal.com*](http://www.arcelikglobal.com)

***Hitachi GLS Hakkında***

*Tokyo, Japonya merkezli Hitachi Global Life Solutions, Inc.; Hitachi, Ltd. şirketinin yüzde 100 bağlı ortaklığı olan iştirakidir. Hitachi GLS ev aletleri, iklimlendirme ekipmanları ve diğer donanım ve cihazlar için satış, mühendislik ve bakım hizmetlerinin yanı sıra dijital teknolojilerden yararlanan ürün ve çözümler sunuyor. “Hepimiz için daha çok mutluluk,” “Toplum için daha rahat bir gelecek,” “Dünyaya mutluluk veren yeniliklerle geleceğin kapılarını aralıyoruz” fikirlerinden yola çıkarak müşterilerinin yaşam tarzlarını daha iyi anlamaya çalışıyor. Hitachi Group değer zincirinin ve dijital teknolojilerinin yardımıyla tasarlanan ürünler ve sofistike çözümler sayesinde, müşterilerinin yaşam tarzı sorunlarının her birini çözerek dünya genelinde yaşam kalitelerini iyileştirmeye katkı sağlayan bir şirket olmayı hedefliyor.* [*www.hitachi-gls.com/*](http://www.hitachi-gls.com/)