**Beko presenta una nueva gama de electrodomésticos sostenibles fabricados con materiales reciclados**

* La nueva gama consta de 7 electrodomésticos fabricados con materiales reciclados y biocompuestos, y que incorporan tecnologías de ahorro de detergente
* El lanzamiento de esta nueva gama refleja el compromiso de la marca en contribuir a un futuro más sostenible
* Desde que se inició el proyecto de desarrollo de la lavasecadora EcoTub en 2017, la compañía ha logrado reciclar 58 millones de botellas de plástico con una reducción de las emisiones de CO2 de casi 2.200 toneladas

**Barcelona, 24 de junio de 2021.-** Beko, la compañía de electrodomésticos referente en soluciones inteligentes para el hogar, ha lanzado una nueva gama de electrodoméstico sostenibles que son pioneros al estar fabricados con materiales reciclados, biocompuestos y tecnologías de autodosificación, reduciendo significativamente así el impacto medioambiental.

Esta innovadora gama ha sido presentada hoy en un evento virtual global, liderado por Hakan Bulgurlu, CEO de Arçelik (grupo al cual pertenece Beko); Zeynep Yalım Uzun, CMO de Arçelik; y Ragıp Balcıoğlu, COO de Arçelik. Además, ha contado con la participación del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, Brendan Edgerton, director de Economía Circular.

La gama está formada por siete productos: la lavadora y lavasecadora EcoTub, el horno EcoFiber, la secadora GreenDry, el frigorífico BioCycle, la máquina de café espresso BioCoffee y el lavavajillas AutoDose. El lanzamiento de estos electrodomésticos está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y refleja el compromiso de la marca en contribuir a un futuro más sostenible.

Beko también ha dado a conocer recientemente los resultados de una encuesta en Europa\* sobre las actitudes y preocupaciones de los ciudadanos en material de sostenibilidad y concienciación medioambiental. El estudio extrae que el 87% de los españoles afirma que la acción individual es clave para crear un futuro sostenible y el 86% asegura que los electrodomésticos sostenibles pueden generar una reducción considerable en el impacto medioambiental.

**Hakan Bulgurlu, director general de Arçelik**, ha afirmado: *"Nuestros objetivos en materia de sostenibilidad y nuestro liderazgo en materia de innovación son dos caras de la misma moneda. Su evolución depende la una de la otra. La compañía ha integrado estos ejes estratégicos en el seno de su actividad profesional y ofrece valor añadido a través de la búsqueda de soluciones que sean más respetuosas con el medio ambiente. Gracias a esta nueva gama, los clientes ahora pueden equipar completamente un hogar sostenible”.*

Por su parte, **Zeynep Yalım Uzun, CMO de Arçelik**, añadió: *"El propósito de la marca es innovar en tecnologías que permitan a las futuras generaciones vivir de forma más sostenible y saludable y, además, mejoren la experiencia en el hogar. Somos conscientes del impacto humano en la naturaleza y por eso nos esforzamos continuamente en adaptar nuestras tecnologías para que todos los electrodomésticos sean más respetuosos con el medio ambiente. El lanzamiento de esta nueva gama un gran hito de la compañía en nuestra hoja de ruta sostenible”.*

Por otro lado: *"En Beko, tenemos la voluntad de democratizar la tecnología, hacerla asequible y garantizar que el mayor número posible de personas tenga acceso a ella. Haciendo de la sostenibilidad un modelo de negocio e integrándola en todo lo que hacemos, nos esforzamos por reducir el impacto medioambiental humano mediante el desarrollo de electrodomésticos de alto rendimiento, duraderos y asequibles, que además sean ecológicos"*, dijo el **CCO de Arçelik, Ragıp Balcıoğlu**.

**Productos diseñados con materiales reciclados para proteger el medioambiente**

Por un lado, **la lavadora y la lavasecadora EcoTub\*\*** han sido **fabricadas con residuos plásticos** que han sido transformados en una materia prima alternativa (aproximadamente hasta 60 botellas de PET de 0,5L). Este proceso es pionero a nivel internacional y permite reducir significativamente las emisiones de dióxido de carbono.

En relación al reciclaje que se ha generado desde que se inició el proyecto en 2017, **la compañía ha logrado reciclar 58 millones de botellas de plástico con una reducción de las emisiones de CO2 de casi 2.200 toneladas.**

El **horno EcoFiber**, por su parte, ha sido **fabricado a partir de residuos extraídos de las redes de pesca e hilo industrial.** Concretamente, el 5% proviene de los residuos reciclados de la red de pesca y un 65% de residuos de hilos industriales utilizados en piezas de plástico de la puerta y la cubierta de la pantalla. Además, el 50% de la cubierta interior del horno está fabricada con residuos de hilos industriales.

Por otro lado, la **secadora GreenDry** ha sido diseñada con un 15% de plástico reciclado de media, incluyendo la carcasa del depósito de agua y la tapa trasera. Gracias a este **proyecto, se han reciclado 2.420 toneladas de plástico durante los dos últimos años**.

**Productos fabricados con biocompuestos para generar una reducción en la huella de carbono**

En paralelo, el frigorífico **BioCycle** es uno de los **productos fabricados con biocompuestos** para proteger el planeta. Los componentes, en este sentido, son compuestos duraderos de origen biológico. Además, las bandejas de huevos\*\*\* han sido diseñadas con residuos de cáscaras de huevo y bioplásticos, asimismo, la cubierta del ventilador es 100% bioplástico procedente de recursos sostenibles como el almidón de maíz o la caña de azúcar. Por último, la junta de la puerta se ha producido con un 25% de materiales de base biológica como el aceite de soja.

Además, el último producto que conforma la nueva gama de electrodomésticos sostenibles es la **máquina de café espresso BioCoffee,** que ha sido desarrollada con tecnología de biocompuestos. Cada máquina BioCoffe está fabricada con cinco tazas de residuos de café, generando una reducción de la huella de carbono del 5% en piezas de biocompuesto.

**AutoDose, reduciendo los químicos con un sistema de dosificación automática**

Finalmente, el **lavavajillas AutoDose** incorpora un **sistema de dosificación automática** de detergente que es garantía de máxima comodidad y eficiencia. Esta tecnología pionera dosifica la cantidad óptima de gel y abrillantador según el volumen de carga y el nivel de suciedad. Este electrodoméstico utiliza hasta un 28%\*\*\*\* menos de detergente en cada lavado.

Asimismo, simplifica el día a día de los usuarios reduciendo el tiempo dedicado a lavar y elimina la preocupación de rellenar el cajetín durante todo un mes. El lavavajillas lleva incorporado un indicador que avisa cuándo es necesario rellenarlo.

La disponibilidad de toda la gama dependerá de las casuísticas de cada mercado. Para acceder a toda la información y fotos de los productos, accede al siguiente enlace:

<https://www.beko.com/es-es/sostenibilidad>

MISSING LINK PHOTO GALLERY

**Nota metodológica y otros detalles:**

\*La encuesta se realizó a 1.800 personas en el Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Polonia y España.

\*\* Los productos actuales disponibles en la planta de lavadoras de Çayırova son WM de 8-9-10 kg a 1400-1600 rpm y WD de 8/5 kg y 10/6 kg. El objetivo es ampliar el uso del PET a otras plantas.

\*\*\*El número de bandejas de huevos puede cambiar según el modelo.

\*\*\*\* Para vajillas poco sucias y uso de detergente en gel.

**Sobre Beko:**

Beko es la marca internacional de electrodomésticos de Arçelik Group y uno de los patrocinadores principales del FC Barcelona a nivel mundial. Beko es la segunda mayor marca en Europa en el sector de productos de gama blanca y ha sido la marca que más rápido ha crecido en el mercado europeo global en los últimos siete años, y que ofrece líneas de productos que incluyen grandes y pequeños electrodomésticos junto con una selección de aires. En España, Beko es la tercera marca de electrodomésticos en unidades vendidas. Para la compañía, la generación inteligente es su mayor fuente de inspiración para desarrollar soluciones futuras y consigue inspirarse en las necesidades y los estilos de vida constantemente cambiantes de la gente, con el objetivo de facilitarles la vida a los consumidores. Sus electrodomésticos son rápidos, flexibles y eficientes energéticamente, y aúnan tecnologías inteligentes y un gran diseño.

**Sobre Arçelik:**

Arçelik se enorgullece de haber sido reconocida como ‘Líder de la Industria en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI)’ en la categoría de bienes duraderos para el hogar en 2019 y 2020. Arçelik ha sido incluida en el índice por cuarto año consecutivo. La misión de Arçelik es "Respetar el mundo, respetar el mundo".

Para obtener más información o imágenes, póngase en contacto con: bekomsl@mslgroup.com

**Contacto:**

Evercom: Pablo Gutiérrez / Albert Cuesta

[beko@evercom.es](mailto:beko@evercom.es)

T. 93 415 37 05 | 676 869 856