**Первая в своем роде линейка бытовых приборов Beko уничтожает более 99% бактерий и вирусов (включая коронавирус)**

*Новая линия бытовой техники, запущенная в виртуальном режиме, использует технологию ультрафиолетового излучения тепла и пара для домашней дезинфекции*

**8 октября 2020 г.** Специалисты ведущего европейского бренда бытовой техники Beko разработали новаторский портфель товаров для дома HygieneShield, созданный в ответ на запросы потребителей во времена пост-карантина.

Новая линейка включает семь устройств со встроенными программами и функциями для дезинфекции упакованных пищевых продуктов и вещей, чтобы помочь потребителям приспособиться к новым реалиям жизни в эпоху коронавируса. Серия продуктов HygieneShield, разработанная в результате всесторонних исследований запросов потребителей, проводимых по всему миру, использующая инновационные технологии, способна уничтожить более 99% бактерий и вирусов (включая коронавирус), обеспечивая непревзойденный ранее на рынке уровень чистоты.

Исследование потребителей, проведенное Beko в 31 стране, показало, что гигиена является одной из основных проблем. Многие из нас дезинфицируют покупки в супермаркетах, когда возвращаемся домой, мы беспокоимся о том, чтобы не принести в дом вирус с мобильными телефонами, ключами или одеждой. Люди увеличили объем уборки и стирки в своих домах, причем некоторые люди впервые дезинфицируют постельное белье. 75% респондентов чаще убирают дом, 64% больше стирают и 68% уделяют больше внимания чистоте упаковки покупаемых товаров.

Линия HygieneShield черпает вдохновение в природе и использует такие методы, как пар и тепло, чтобы потребители могли достичь превосходных гигиенических результатов в домашних условиях. Хакан Булгурлу, генеральный директор материнской для Beko компании Arçelik, принял сегодня участие в онлайн запуске новой линейки техники вместе с директором по маркетингу Arçelik, Зейнеп Ялым Узун и приглашенными докладчиками, медицинским телеведущим и врачом общей практики доктором Сарой Джарвис и соучредителем и гендиректором Future Laboratory Кристофером Сандерсоном.

- *Это был очень трудный год, и мы считаем, что сейчас, как никогда ранее, каждый должен иметь доступ к продуктам хорошего качества, которые заботятся о нем и окружающей среде*, - отметил, в частности, г-н **Хакан Булгурлу**. - *Мы рады представить на рынке последние инновации Beko и нашу первую полную линейку продуктов. Эти продукты созданы для того, чтобы помочь потребителям достичь профессионального уровня гигиены дома и защитить их от инфекций и болезней. Наши технологии проходят независимые испытания в Airmid Health Group, уважаемой биомедицинской исследовательской организации. На сегодняшний день доказано, что стиральные машины, стирально-сушильные машины, духовки и холодильники HygieneShield уничтожают более 99% бактерий и вирусов. Испытания Airmid для УФ-дезинфекционных шкафов и сушильных машин продолжаются, и мы ожидаем завершить процессы тестирования и сертификации к ноябрю. Наши посудомоечные машины проходят независимые испытания в Рейн-Ваальском Университете прикладных наук, и ожидается, что процесс тестирования и сертификации будет завершен в октябре. Мы надеемся, что наши продукты дадут потребителям душевное спокойствие, что их дома безопасны и чисты, поскольку мы все продолжаем приспосабливаться к «новой норме»*.

Д-р **Сара Джарвис** сказала: «*Я положительно отзывалась по телевизору об ультрафиолетовом свете для дезинфекции: этот метод широко используется для стерилизации в больницах, самолетах, на предприятиях. Он также используется в Китае с апреля этого года. COVID-19 заставил всех нас задуматься о том, как мы живем вне дома, с масками и социальным дистанцированием, но я вижу, что мои пациенты начинают думать о гигиене дома, где мы проводим гораздо больше времени. Я думаю, что нам всем пока не следует возвращаться на работу – работа из дома защитит нас и снизит распространение COVID-19. Сохранять чистоту - это сложная задача, я советую своим пациентам чаще мыть полотенце, кухонные полотенца и маски для лица после каждого использования*».

**Кристофер Сандерсон**, генеральный директор Future Laboratory, лондонской консалтинговой компании по прогнозированию тенденций, пишет в новом отчете: «*Дом, сыгравший решающую роль в недавнем глобальном кризисе, для нас стал и офисом, и школой, спортзалом, рестораном и даже медицинским учреждением. Наши дома стали линией фронта нашей внешней жизни*».

**Повысьте уровень гигиены дома**

**1. Шкаф для ультрафиолетовой очистки**

Коронавирус может выжить в течение пяти дней на гладких поверхностях, поэтому в данном приборе используется технология ультрафиолетового излучения для очистки предметов, которые вы использовали вне дома или о которых беспокоитесь. Ключи, телефоны, кошельки, упакованные товары из супермаркетов, полиэтиленовые пакеты, детские бутылочки и игрушки можно безопасно очистить за 20-40 минут без повреждения предметов. Это умное портативное устройство можно разместить в любом месте дома, а его сенсорный дисплей делает его максимально простым в использовании.

**2. Комбинированный холодильник с дезинфекционным ящиком**

Холодильник дезинфицирует продукты в оригинальной и запечатанной упаковке, уничтожая более 99% бактерий и вирусов примерно за 40 минут. Вместо того, чтобы протирать каждый предмет, который вы приносите домой из супермаркета, или хранить его в безопасном месте в течение нескольких дней, этот холодильник сделает это за вас. Его отдельный дезинфекционный ящик над морозильной камерой удаляет вирусы, бактерии и микробы с помощью технологии УФ-излучения.

**3. Сушильный барабан с ультрафиолетовым светом**

Стирать одежду каждый день или стирать некоторые виды одежды при высоких температурах непрактично, но мы все же хотим быть уверены в том, что наша одежда гигиенична. Сушильная машина удаляет бактерии и вирусы и обеспечивает безопасную и удобную дезинфекцию белья. Программа UV Hygienic Refresh обновляет до шести предметов одежды, оставшихся после высыхания. Кроме того, программа ультрафиолетовой гигиенической обработки сушит и дезинфицирует до 5 кг выстиранного белья, даже если одежда нуждается в стирке при низких температурах.

**4. и 5. Стиральная и стирально-сушильная машины HygieneShield**

Мы не знаем, как долго коронавирус может выжить на ткани, и многие из нас беспокоятся о своей одежде, когда возвращаются домой. Что мы действительно знаем, так это то, что во время пандемии люди дольше стирают одежду при более высоких температурах. Это может стать дорогим, неэкологичным и может испортить нашу любимую одежду.

Благодаря интеллектуальному алгоритму, дополнительному каналу нагревателя и системе вентилятора программа гигиенической терапии наполняет барабан горячим воздухом, чтобы поддерживать температуру белья 60 ° C, чтобы тщательно дезинфицировать вашу одежду без воды. Более 99% вирусов и бактерий удаляются из 2 кг одежды за 58 минут, экономя ваши деньги и защищая планету от использования химикатов и лишней воды.

**6. Встроенная духовка с насыщенным паром и теплом**

Эта духовка не только готовит пищу, но и очищает ее. Благодаря исключительной дезинфицирующей способности насыщенного пара и тепла для этого прибора доступны две отдельные программы дезинфекции, обе с использованием тепла и пара, работающие при температуре 70 ° C и 120 ° C соответственно. Использование духовки при температуре 70 ° C в течение 15 минут дезинфицирует поверхности упакованных продуктов и сделает внешний вид выпечки более гигиеничным, но не повлияет на их вкус и структуру. Использование духовки при 120 ° C в течение 20 минут позволит продезинфицировать такие предметы, как металлические емкости и изделия из стекла.

**7. Посудомоечная машина HygieneShield**

Люди доверяют своей посудомоечной машине гораздо больше, чем ручному мытью, и, поскольку 79% из нас чаще готовят дома, посуда может накапливаться. Для получения дополнительных гигиенических результатов эта машина оснащена функцией гигиены с паром и дополнительными функциями горячего ополаскивания.

Паровой туман, образующийся при использовании более высоких температур и дополнительного горячего ополаскивания, обеспечивает идеальную гигиеничность всей поверхности каждой посуды. Посудомоечные машины с функцией HygieneIntense можно использовать с любой программой, обеспечивающей дезинфекцию с использованием более высоких температур: 60 ° C (во время основной стирки) и 70 ° C (горячее ополаскивание). Эта технология также означает, что температура может поддерживаться выше 60 градусов в течение 50 минут для дезинфекции кухонных принадлежностей. Функция Hygiene Intense обеспечивает дополнительный этап полоскания для дальнейшего повышения уровня гигиены. Эта технология прошла независимые испытания в Рейнско-Ваальском университете.

**Примечания для редактора**

**О компании Beko.**

Beko – международный бренд бытовой техники, представленный более чем в 140 странах мира. Его производственная линейка включает крупную бытовую технику, кондиционеры и мелкие электроприборы. Beko является лидирующим и крупнейшим брендом бытовой техники №1 в Великобритании. Также, бренд является глобальным главным партнером ФК «Барселона», партнером мужской баскетбольной команды «Фенербахче» и официальным поставщиком Чемпионата Европейской лиги легенд (LEC).

Для получения дополнительной информации или изображений посетите <https://www.arcelikglobal.com/en/hygieneshield-press-kit/> или свяжитесь с Ырысом Аманкелды: [y.amangeldi@infores.kz](mailto:y.amangeldi@infores.kz), + 7 777 020 12 60.