

Arçelik

**Kurumsal
Vatandaşlık
Politikası**

Arçelik, gezegenin ve toplumun ihtiyaçlarına cevap veren akıllı ve yenilikçi ürünler geliştirir.

Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın

Arçelik dayanıklı tüketim ürünleri ve elektronik sektörlerinde üretim, pazarlama ve satış sonrası destek ile uzmanlaşmıştır. 12 markasıyla dünya genelinde global olarak ürün ve hizmet sunar. Arçelik, benimsemiş olduğu “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonuyla, uzun vadeli sürdürülebilir büyümeyi güvence altına almayı, akıllı, yenilikçi ürünlerle tüketicilerin yaşamlarını iyileştirmeyi ve sorumlu bir şirket olma yolunda ön sıralarda olmayı amaçlar.

Geleceği İyileştiren Teknoloji

Arçelik’te sürdürülebilirlik, iş modeli ve değer zincirinin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu, Arçelik’in tüm iş stratejilerinin ve faaliyetlerinin hem çevreye hem de topluma saygıya dayandığı anlamına gelir. Geleceği İyileştiren Teknoloji Arçelik’in, 2023 ve 2025 yılları için koyduğu ara hedeflerle birlikte 2030 yılına kadar gerçekleştirmeyi öngördüğü iddialı hedefleri içeren yeni sürdürülebilirlik iletişim stratejisidir. Strateji, Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA’lar) doğrultusunda ve 2021 yılında gerçekleştirilen önceliklendirme analizinin ışığında güncellenmiştir. Geleceği İyileştiren Teknoloji, Arçelik’in gezegenin ve insanların ihtiyaçlarına cevap veren akıllı teknolojiler yaratma tutkusunun bir simgesidir.

Geleceği İyileştiren Teknoloji üç temel üzerinde yükselir:

1. **İşimizi İyileştiren Teknoloji: Yenilikçi dünya vatandaşı olmak için çalışıyoruz**

Arçelik; çalışanlarıyla, ortaklarıyla ve müşterileriyle birlikte çalışarak, geleceğin iş yapış şekillerine öncülük edecek yenilikçi sistemler kurmayı taahhüt eder. Arçelik çalışanlarıyla yakın iş birliği içinde çalışarak, gezegeni ve yaşamları iyileştirmek için değer zinciri boyunca inovasyon ve dijitalleşme ilkelerinin içselleştirilmesini sağlamayı hedefler. Geliştirdiği iş birlikleriyle, sürdürülebilirlik alanındaki bilgi birikimini ve uzmanlığını tedarikçileri ve müşterileriyle paylaşır ve onların daha iyi ve sürdürülebilir seçimler yapmalarına yardımcı olmak için çalışır.

Öncelikli alanlar: Dijital Dönüşüm - İnovasyon, Gelecek ile Uyumlu Kültür, Yetenek Yönetimi, Sorumlu Tedarik Zinciri, Kalite, Güvenlik ve Müşteri Yönetimi

2. **Gezegeni İyileştiren Teknoloji: Yaşamsal varlıkları korumak için çevresel ayak izimizi azaltıyoruz**

Arçelik, dünyanın doğal varlıklarını korumak ve karbon emisyonlarını azaltmak amacıyla, sürdürülebilirliği ürettiği her ürüne entegre etmeyi ve 2050 yılına kadar net sıfır emisyon ve sıfıra yakın atık üreten bir şirket olma sürecini hızlandırmayı hedefler. Arçelik, kilit paydaş gruplarıyla iş birliği yaparak, onların da çevresel ayak izlerini azaltmalarına yardımcı olurken, plastik kirliliği, su ve iklim krizi gibi küresel sorunlarla mücadele için geliştirdiği çözümlerle kendi ayak izini de azaltır.

Öncelikli alanlar: Net Sıfır Emisyon, Döngüsel Ekonomi ve Su Yönetimi

3. **Yaşamı İyileştiren Teknoloji: Sürdürülebilir yaşam için çalışıyoruz**

Arçelik, dijitalleşen hanelere güvenilir ve sürdürülebilir bir yaşam tarzı sunmak için çözüm ortağı olma hedefiyle çalışır. Sürdürülebilir yaşamı teşvik eden yenilikler ve teknolojiler geliştirerek, kitlelerin ulaşabileceği akıllı ve sürdürülebilir ürünler üretebilmek için kendisini ve faaliyet gösterdiği sektörü sürekli yeniler ve daha zorlu hedefler belirler. Bu ürün geliştirme faaliyetleriyle, yaşamları iyileştirmeyi ve yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlar.

Öncelikli alanlar: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik, Yerel Topluluklara Destek, Gıda İsrafı ile Mücadele, Sağlıklı Yaşam ve İnsanlar için Refah

Kurumsal Vatandaşlık

Arçelik'in kurumsal vatandaşlığa yaklaşımının temelinde topluma saygı ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma hedefi vardır. Arçelik, hem faaliyet gösterdiği coğrafyalarda hem de diğer bölgelerde, insan ihtiyaçlarına duyarlı farklı sosyal projeler hayata geçirir. Arçelik'teki kurumsal vatandaşlık aşağıdaki konulara odaklanır:

- Global markaları ile toplum ve çevre üzerinde değer yaratmak ve amaç odaklı çalışmak.
- Faaliyet gösterdiği bölgelerdeki toplulukların yerel ihtiyaçlarına ve önceliklerine cevap veren akıllı teknolojiler ve çözümler geliştirmek.
- Etki alanını genişletmek için sektörün ötesine geçerek farklı paydaşları dahil eden ortaklıklar kurmak, sürdürülebilirliği ve sosyal sorumluluğu desteklemek

Amacı olan küresel markalar geliştirmek

Arçelik'in en büyük üç markası, şirketin kurumsal vatandaşlık yaklaşımının bir parçası olarak, kendi sosyal projeleriyle değişime öncülük etmeye ve hayatları iyileştirmeye odaklanır. Bu projeler, her markanın sosyal sorumluluk alanında sahip olduğu itibarı pekiştirerek müşteri havuzunu genişletmesini sağlarken, şirketin kurumsal vatandaşlık alanındaki öncelikleri doğrultusunda maksimum sosyal etki yaratmak için hayata geçirilmiştir.

- [Sağlıklı Yaşam Yalnızca Sağlıklı Bir Gezegende Mümkün](#) : Beko, sağlıklı bir yaşamın yalnızca sağlıklı bir gezegende mümkün olacağı inancıyla, doğa dostu teknolojiler geliştirir. Doğaya saygılı ürünleri ve ambalajdan, ham maddeye tüm süreçlerinde sürdürülebilir çözümleri ile hem kendi dönüşümünü sağlar, hem de tüketicilerini sağlıklı bir gezegende sağlıklı yaşayabilmek için tüketim alışkanlıklarını değiştirme konusunda teşvik eder. Gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projeleri ile daha sağlıklı bir gezegen için çevre sorunlarına çözüm arar.
- Gıda İsrafiyla Mücadele: Grundig, "[Gıdaya Saygı](#)" felsefesi ve Food for Soul Girişimi'yle yürüttüğü iş birliği çerçevesinde gıda israfına karşı mücadele eder.
- [Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik](#): 2017 yılından beri Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UNWOMEN) Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) imzacısı olan Arçelik, tüm markaları ile birlikte globalde faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda toplumsal cinsiyet eşitliğini destekler. Kurum içinde kültürünün bir parçası olarak gördüğü eşitlik ve çeşitlilik prensipleri ile hareket eder. Geliştirdiği politikalar, KSS projeleri ve iddialı hedeflerle kurumsal ve toplumsal dönüşümü odağına alır. UNWomen öncülüğünde kurulan ve Koç Holding'in global liderlerinden olduğu Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'nun Action Coalition destekçisidir. Bu alanda verdiği global taahhütleri gerçekleştirmek için çalışır.
- [Yerel Topluluklara Destek](#): Arçelik, gençleri ve kadınları güçlendiren -sosyal sorumluluk programları aracılığıyla Türkiye, Romanya, Güney Afrika ve Pakistan'dan başta olmak üzere faaliyet gösterdiği coğrafyalarda yerel toplulukların ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştirir.
- Sorumlu Üretim, Sorumlu Tüketim / İklim Dostu Hareket: Arçelik markası Türkiye'de sivil toplum kuruluşları akademisyenler, aktivistler ve sanatçılar ile oluşturduğu İyilik Geliştirme Kurulu İYİ-GE aracılığı ile sorumlu tüketim sorumlu üretim odağında projeler geliştirir. Sorumlu üretim alanında sürdürülebilir çözümler geliştirirken, başlattığı iklim dostu hareket ile tüketicileri sürdürülebilir bir yaşam için harekete geçmeye çağırır.

Çalışan gönüllülüğü

Arçelik kurumsal gönüllülüğü, kurumsal vatandaşlığının temel bir ögesi olarak görür. Bu faaliyetler şu konulara odaklanmayı hedeflemektedir:

- Toplumsal cinsiyet eşitliğini ve kadınların güçlendirilmesini teşvik etmek
- Eğitim ve öğretim yoluyla teknik becerilerin kazandırılmasını sağlamak
- Dijital beceri ve yetkinliklerin kazandırılmasını sağlamak
- Çevresel sürdürülebilirlik, özellikle plastik ve iklim krizi konularında farkındalık yaratmak

Etki ölçümü ve iletişimi

Arçelik, kurumsal vatandaşlık performansını ve sürdürülebilirlik faaliyetlerini sürekli olarak iyileştirme yaklaşımı çerçevesinde hem çevre hem de toplum üzerindeki etkisini ölçer. Arçelik, her sosyal proje için bir sosyal etki değerlendirmesi yapmayı amaçlar.

Arçelik, kurumsal vatandaşlık yaklaşımını ve performansını, Sürdürülebilirlik Raporu ile kurumsal web sitesi ve sosyal medya kanalları üzerinden tüm paydaşlarına aktarır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar)

Arçelik'in kurumsal vatandaşlık anlayışı, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumludur ve 17 SKA'nın tamamının birbiriyle ilişkili ve birbiri için önemli olduğunu kabul eder. Şirketin kurumsal vatandaşlık stratejisi on iki küresel amacı desteklemeye odaklanır. Arçelik, kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarıyla beraber çalışmaya dayanan çok paydaşlı yaklaşımıyla Hedef 17'ye de katkıda bulunur.



















Yönetişim






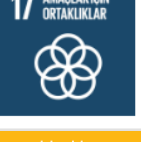




Arçelik'in kurumsal vatandaşlık programlarının geliştirilmesinden, koordinasyonundan ve raporlanmasından Kurumsal Marka ve Projeler Yöneticiliği sorumluyken, şirketin sosyal ve çevresel performansından Genel Müdür sorumludur. Ekip, Global İletişim Direktörlüğü bünyesindeki Stratejik İletişim Grup Yöneticiliği öncülüğünde hem iç hem de dış paydaşlarla yakın iş birliği içinde çalışarak, Arçelik'in önemli gördüğü konularla uyumlu sosyal projeler hayata geçirir. Bu kurumsal vatandaşlık projeleri kapsamında yürütülen çalışan gönüllülük programları ise, İnsan Kaynakları Direktörlüğü bünyesinde görev yapan Sosyal Kulüpler Yöneticiliği tarafından koordine edilir.

Arçelik'te kurumsal vatandaşlık birçok politika ve ilkeler çerçevesinde şekillenir: [Global İş Etiği İlkeleri](#), [Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası](#), [Bağış Politikası](#), [Kurumsal Gönüllülük Politikası](#), [Sivil Toplum İş Birliği Politikası](#).

Kurumsal Vatandaşlık Önerileri ve Kilit Performans Göstergeleri (KPI'lar)

Öncelikler	SKA'lar	İş sonuçlarına yönelik KPI'lar	Sosyal/Çevresel KPI'lar
Sağlıklı Yaşam, Sağlıklı Gezegen	     	<p>Arçelik, Beko markası ile, "Sağlıklı Yaşam Sağlıklı Gezegen'de Mümkün" vizyonunu doğrultusunda gerçekleştirdiği çalışmalar ile şunları amaçlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Beko'nun marka kimliğini güçlendirmek ve farklı pazarlardaki marka bilinirliğini ve itibarını artırmak. Beko'nun pazar payını artırmak. Beko'nun cirosunu ve satış hacmini artırmak. Yeni ürün ve hizmetler geliştirmek. 	<p>2030 yılına kadar</p> <ul style="list-style-type: none"> -630 milyon kişiye sağlıklı yaşam bilinci kazandırmak. -Sağlıklı yaşamı teşvik eden teknoloji ve projeler geliştirmek. -Eğitim yoluyla sağlıklı yaşam konusunda farkındalık ve bilgilendirme sağlamak. -Sağlıklı yaşam alışkanlıkları kazanabilmeleri için aileleri harekete geçirmek. <p>2025 yılına kadar</p> <ul style="list-style-type: none"> 256 milyon kişiye sağlıklı yaşam bilinci kazandırmak. <p>2023 yılına kadar</p> <ul style="list-style-type: none"> 149 milyon kişiye sağlıklı yaşam bilinci kazandırmak.
Gıda İsrafiyla Mücadele	 	<p>Arçelik, Grundig markası ile, "Gıdaya Saygı" felsefesi ve Food For Soul Girişimi ile yürüttüğü iş birliği ile aşağıdakileri amaçlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grundig'in farklı pazarlarda marka bilinirliğini ve itibarını artırmak. Marka performans skorlarını, markayı değerlendirme/seçim setine girme rakamlarını ve marka sağlığı endeksini artırmak. Grundig'in pazar payını artırmak. Grundig'in cirosunu ve satış hacmini artırmak. Yeni ürün ve hizmetler geliştirmek. 	<p>2030 yılına kadar</p> <ul style="list-style-type: none"> -891 milyon kişiye gıda israfiyla mücadele konusunda farkındalık kazandırmak. -1.810 ton gıdanın israf olmasını engellemek ve ihtiyaç sahibi kişilere 6.4 milyon öğün ulaştırmak. <p>2025 yılına kadar</p> <ul style="list-style-type: none"> -395 milyon kişiye gıda israfiyla mücadele konusunda farkındalık kazandırmak. -1.326 ton gıdanın israf olmasını engellemek ve ihtiyaç sahibi kişilere 4 milyon öğün ulaştırmak. <p>2023 yılına kadar</p> <ul style="list-style-type: none"> -200 milyon kişiye gıda israfiyla mücadele konusunda farkındalık kazandırmak. -1.267 ton gıdanın israf olmasını engellemek ve ihtiyaç sahibi kişilere 3 milyon öğün ulaştırmak.

<p>Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik</p>	    	<p>2017 yılından beri Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UNWOMEN) Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı olan Arçelik, eşitlik alanında yürüttüğü çalışmalarını ile şunları amaçlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yerel ve global kamu kurumları, özel şirketler ve STK'lar ile iş birliği yaparak ürünleri, hizmetleri ve projeleri ile daha geniş bir kitleye ulaştırmak. • Farklı coğrafyalarda marka bilinirliğini ve itibarını artırmak. • İnovasyon aracılığı ile rekabet avantajını artırmak. • Dezavantajlı grupların ihtiyaçlarına cevap veren yeni iş modelleri, ürünler ve hizmetler geliştirmek • Arçelik ekosistemine alanında yetkin, donanımlı kadın çalışanlar kazandırmak • Arçelik'i genç yetenekler için cazip bir kariyer seçeneği haline getirmek. 	<p>2026 yılına kadar</p> <p>Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini desteklemek için UNWOMEN Nesiller Boyu Eşitlik Forumu Action Coalitions kapsamında verdiğimiz taahhütlerimizi yerine getirmek:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Yalnızca Türkiye'de uygulanan "WEinTECH" projesinin Pakistan, Romanya ve Güney Afrika'da yaygınlaştırılmasını sağlamak -Arçelik ve Beko markaları ile Türkiye'de 100.000 kız çocuğuna STEM alanında eğitim vermek -Beko bayi ekosistemimizdeki kadın bayi oranını %4.8'den %25'e taşımak -5000 kadın girişimciye ulaşmak ve 4 milyon dolar fon aktarımına aracılık etmek -Arçelik Yetkili Servislerinde çalışan kadın teknisyen oranını %6.7'den %14'e çıkarmak <p>2023 yılına kadar</p> <ul style="list-style-type: none"> - WEinTECH projesinde 4 ülkenin dahil olduğu (Türkiye, Pakistan, Romanya, Güney Afrika) ilk global projeyi başlatmak. - Arçelik ve Beko markaları ile Türkiye'de 40.000 kız çocuğuna STEM alanında eğitim vermek - Beko bayi ekosistemimize 135 yeni kadın bayi kazandırmak -1250 kadın girişimciye ulaşmak ve 1.250 milyon dolar fon aktarımı sağlamak -Arçelik yetkili servislerine 300 kadın teknisyen kazandırmak
<p>Yerel Topluluklara Destek</p>	  	<p>Arçelik global markaları ile yerel toplulukların ihtiyaçlarını karşılamak için çalışırken şunları amaçlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kamu kurumları, özel şirketler ve STK'lar ile iş birliği yaparak teknolojileri, ürünleri ve hizmetleri daha geniş bir kitleye ulaştırmak. • Farklı pazarlarda marka bilinirliğini, itibarını ve rekabet avantajını artırmak. • Toplulukların ihtiyaçlarına cevap veren yeni iş modelleri ve ürünler geliştirmek. 	<p>2030 yılına kadar</p> <p>Güney Afrika, Pakistan, Romanya ve Türkiye'de lider markalar ile yerel toplulukların ihtiyacını karşılayan projeleri hayata geçirmek</p>

	     	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel kalkınmayı destekleyerek sürdürülebilir iş modelini güçlendirmek 	
<p>Sorumlu Üretim – Sorumlu Tüketim / İklim Dostu Hareket</p>	   	<p>Arçelik markası Türkiye’de sorumlu üretim – sorumlu tüketim hedefiyle, sivil toplum kuruluşları, akademisyenler, aktivistler ve sanatçılar ile kurduğu İyilik Geliştirme Kurulu İYİ-GE aracılığı ile şunları amaçlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kamu kurumları, özel şirketler ve STK’lar ile iş birliği yaparak teknolojileri, ürünleri ve hizmetleri daha geniş bir kitleye ulaştırmak. • Hedef pazarda marka bilinirliğini, itibarını ve rekabet avantajını artırmak. • İklim dostu teknolojiler geliştirmek ve pazarda bu alanda akla gelen ilk marka olmak. • İklim dostu hareket kapsamında tüketicilere sürdürülebilir yaşam önerileri sunarak, sürdürülebilir ürünleri ile çözüm ortağı olmak. 	<p>2025’e kadar Türkiye’de Arçelik markası ile müşterileri ve çocukları içeren 15 milyon kişinin iklim dostu yaşam tarzını benimsemeleri için farkındalık uyandırmak ve bilgi seviyesini artırmak</p>