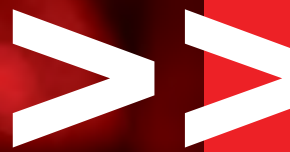




Arçelik

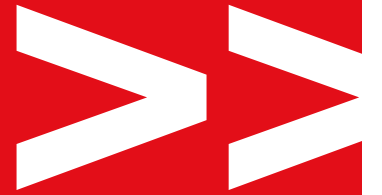
FAALİYET RAPORU 2019





Devletim ve ÷lkem var
oldukça ben de varım.
Demokrasi varsa
hepimiz varız.
Memleketimizin
ekonomisini
kuvvetlendirmek için
elimizden gelen bütün
gayreti göstermeliyiz.
Ekonomimiz
güçlendikçe
demokrasi daha iyi
yerleşir, dünyadaki
itibarımız artar.

VEHBİ KOÇ





Arçelik, "Dünyaya Saygılı Dünyada Saygın" vizyonu ile karlı ve uzun dönemli sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek amacıyla, "Hedef Pazar Dünya" yaklaşımından hareket ederek pazar payını artırmayı, yenilikçi ürün ve uygulamalarla hızla değişen dünyada daha fazla tüketiciye ulaşmayı, kurumsal sorumluluk bilinciyle geleceği garanti altına almayı hedeflemekte; küresel bir organizasyon olarak sürdürülebilirlik yaklaşımını tüm değer zinciri boyunca iş yapış biçimine entegre etmektedir.



İÇİNDEKİLER

Vizyon
Almanak 2019
Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu

Sürdürülebilir Büyüme 14

Finansal Bilgiler Özet 2019 ve Finansal Göstergeler
Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme
Ortaklar
Dağıtılan Kâr Payları
Hisse Senedi Performansı
Risk Yönetimi

Hedef Pazarımız Dünya 26

Markalar
Global Faaliyet Ağı
Uluslararası Pazarlar
Türkiye Pazarı

Yenilikçilik 50

Yenilikçi ve Üstün Teknoloji
Yenilikçi Ürünler
Ürün ve Üretim Dışı Yenilikçi Uygulamalar

Kurumsal Sorumluluk 82

Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım
Ürün ve Üretim Dışı Çevresel Uygulamalar
Çevreci Ürünler
Toplumsal Sorumluluk
2019 Yılı Ödüller ve Başarılar

Kurumsal Yönetim 116

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu
Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Küresel Organizasyon 160

Küresel Organizasyon
İş Mükemmelliği

Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu 174

Yönetim Kurulu 2019
Yönetim 2019
Bağımsız Denetçi Raporu ve Konsolide Finansal Tablolar



Ocak | Şubat | Mart

- Arçelik, Londra Borsası bünyesindeki FTSE Russell tarafından şirketlerin sürdürülebilirlik performansının ölçümlendiği FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde 3. kez yer aldı.
- Finansal Teknolojileri Şirketi Token'ın geliştirdiği Beko Sardis Ödeme Terminali, Tüketici Teknolojisi Birliği'nin (Consumer Technology Association) CES İnovasyon Ödülü'ne layık görüldü.
- Arçelik, dünyanın sürdürülebilirlik alanındaki en kapsamlı yayını olan 2019 Sustainability Yearbook'ta yer alarak önemli bir başarıya daha imza attı.
- Arçelik, OECD'nin 2019 Türkiye Çevresel Performans incelemesinde özel sektörün sürdürülebilirlikte sağladığı ilerlemeye örnek şirket olarak gösterildi.
- Arçelik, seçilen programa göre bulaşıklar için ideal deterjan miktarını ayarlayan AutoDose bulaşık makinesini satışa sundu.
- Arçelik, iklim değişikliğiyle mücadele alanındaki çalışmalarıyla dünyanın en önemli çevre girişimlerinden biri olan Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından 2018 Türkiye İklim Liderliği Ödülü'ne layık görüldü.
- Arçelik'in iştiraki Ardutch B.V., Bangladeş'te en büyük perakende ağına sahip beyaz eşya üreticisi Singer Bangladesh Limited'in yaklaşık %57'lik hissesine sahip olan Hollanda merkezli Retail Holdings Bhold B.V.'yi satın almak üzere anlaşma imzaladı.
- Arçelik Pişirici Cihazlar İşletmesi, Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucunda TPM Part 4 Advanced Special Award for TPM Ödülü'nü aldı.
- Beko Türkiye, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü öncesi girişimci ekosisteminde kadın temsiliyi artırmak hedefiyle "Beko yeni 100 kadın bayisini arıyor" sloganıyla yeni bir proje başlattı.
- Arçelik, Ortadoğu Teknik Üniversitesi Teknokent içinde kurulan CoZone bünyesindeki ofisini hizmete açtı.
- Arçelik, Türkiye'deki üretim tesislerinde enerji, kaynak verimliliği yatırımlarında ve Ar-Ge altyapısında kullanmak üzere EBRD ile yaklaşık 1 milyar TL (150 milyon avro) tutarında kredi anlaşmasını imzaladı.
- Arçelik, dünyanın en saygın tasarım ödülllerinden biri olan iF DESIGN AWARD 2019'da 4 ödül birden aldı.

Nisan | Mayıs | Haziran

- Arçelik Yetkili Satıcılar Toplantısı Antalya'da, Beko Yetkili Satıcılar ve Arçelik Yetkili Servis Toplantısı Kıbrıs'ta gerçekleştirildi.
- Arçelik, CooksensePro® induksiyon teknolojisi ile 3 boyutlu pişirme yapan Telve Duo'yu satışa sundu.
- Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu, iklim krizine dikkat çekmek amacıyla dünyanın zirvesi olan Everest Dağı'na tırmandı.
- Arçelik Pazarlama A.Ş., Türkiye'de çok az şirketin sahibi olduğu Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi (EVD) statüsünü kazandı.
- Beko, Avrupa League of Legends Şampiyonası'nın (LEC) Resmi Sponsoru olduğunu duyurdu.
- Beko markası Nijerya pazarına giriş yaptı.
- Global Engineering Deans Council (GEDC) Industry üst düzey yetkilileri, Arctic Romanya Ulmi çamaşır makinası fabrikasına ziyarette bulundu.
- Arctic Ulmi çamaşır makinesi fabrikası Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından dünyanın en akıllı 10 fabrikasından biri seçildi.
- Defy, Güney Afrika operasyonlarını güçlendirme ve stratejik üretim merkezi oluşturma hedefiyle bölgedeki 3 üretim tesisine 1 Milyar Rand üzerinde yatırım yaptı.
- Güney Afrika'nın Midrand şehrinde, Defy Bölge Ofisi'nin açılışı yapıldı.
- Elektrabregenz, 2018 yılından sonra 2019'da da "Superbrands Austria 2019" unvanını kazandı.
- Pakistan'daki ilk Dawlance mağazası hizmete açıldı.



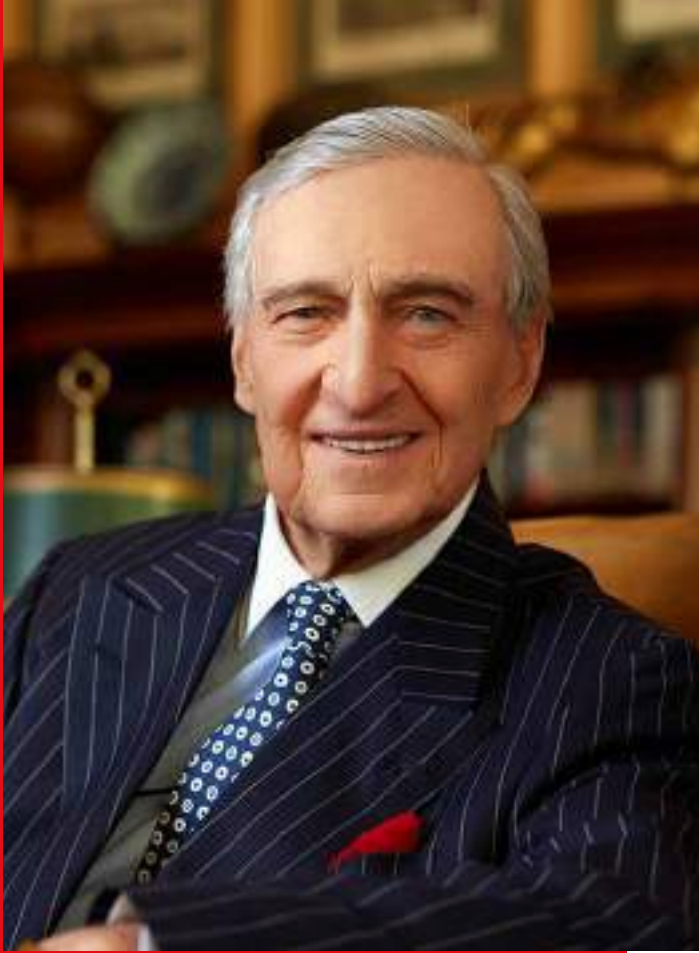
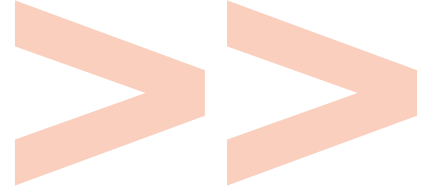
Temmuz | Ağustos | Eylül

- Arctic Ulmi çamaşır makinesi fabrikası, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından Endüstri 4.0 çalışmalarında iyi örnekleri tespit ederek yaygınlaştırmayı hedefleyen Global Lighthouse Network'e dahil edildi.
- Arçelik, %100 güneş enerjisine bağlı sunucular üzerinden çalışan yeni kurumsal web sitesini yayına açtı.
- Arçelik tarafından 2018'de başlatılan A Ticket for Your Future Projesi dünyanın dört bir yanında, mühendislik ve teknoloji bölümlerinde okuyan son sınıf ve lisansüstü seviyesindeki 20 Türk öğrenciyi bir araya getirdi.
- Arçelik, 21.Buluş Günü'nde hayatı kolaylaştıran teknolojiler geliştirmedeki katkılarından ötürü 518 buluşçusunu ödüllendirdi.
- Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi "Gelişmekte olan piyasalar" kategorisine Türkiye'den üst üste üç yıldır giren tek sanayi şirketi olan Arçelik, Dayanıklı Ev Aletleri Endüstri Lideri seçildi.
- Beko PLC, İngiltere Stratford Upon Avon'da Beko Customer Solution Centre resmi açılışını gerçekleştirdi.
- Beko ve Grundig, Almanya'nın Berlin şehrinde düzenlenen IFA Fuarı'nda en yeni ürün ve teknolojilerini sergiledi. Etkinlikte Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu keynote konuşmacıları arasında yer aldı.
- Dawlance, otomatik çamaşır makinesi ve su dağıtıcısı üretimi yapılmak üzere iki yeni üretim hattının açılışını gerçekleştirdi.

Ekim | Kasım | Aralık

- Arçelik, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik alanında en iyi performans gösteren şirketlerin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne 6'ncı kez girdi.
- Teknoloji temelli eğitim-öğretim için çözümler geliştiren Arçelik, MEB'in Fatih Projesi kapsamında yapmış olduğu ihaleyi kazanarak 16.600 Etkileşimli Tahtanın (E-Tahta) dersliklere kurulması için sözleşme imzaladı.
- Kız çocuklarını dijitalleşen dünyaya hazırlamayı ve meslek seçiminde cinsiyetçi ön yargıları kırmayı hedefleyen Arçelik, 2017'de KızCode Platformu ile başlattığı kız çocuklarına kodlama eğitimi programında ikinci yılı tamamladı.
- Arçelik sıfır atık çalışmaları, atık yönetimindeki başarısı ve geri dönüşüm tesisleriyle T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından Sıfır Atık Özel Sektör Ödülü'ne layık görüldü.
- Arçelik, Türkiye'deki kadınların mühendislik ve yeni nesil Ar-Ge alanlarında çalışmalarını teşvik etmek amacıyla Sen Mühendissin, Bizimlesin Projesi'ni başlattı.
- Arçelik, Eskişehir'de çok kapılı ve geniş hacimli buzdolaplarında üretim kapasitesini 2 katına çıkaran yeni üretim hattı yatırımını hayata geçirdi.
- Arçelik, Capital Dergisi tarafından 19 yıldır yapılan Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri Araştırması'nda Koç Holding'den sonra ikinci sırada yer aldı.
- UNICEF The State of the World's Children 2019 Raporu'nda çocukluk obezitesiyle ilgili girişim başlatan ilk ve tek marka olarak Beko'ya yer verildi.
- Arctic Ulmi çamaşır makinesi fabrikası, LEED Platinum Sertifikası'na layık görüldü.

YÖNETİM KURULU RAPORU VE BAŞKAN'IN MESAJI



Kıymetli Hissedarlarımız,

Sizleri sevgi ve saygı ile selamlıyor, 2019 yılı sonuçlarını değerlendireceğimiz toplantımızın verimli geçmesini diliyorum.

Dünya ticaretindeki restleşmeler ve buna bağlı politikalarda süren belirsizliklerin büyük ekonomileri baskı altına aldığı bir yılı geride bıraktık. Ekonomik durgunluğun gölgesinde geçen 2019'da dünya ekonomisi, son yaşadığımız küresel mali krizden bu yana en düşük büyüme hızını kaydetti. Global büyümedeki zayıflığın küresel ticaret ve imalat sanayindeki gerileme ile yatırım ve sermaye mallarına olan talebin düşmesinden kaynaklandığı vurgulanıyor.

ABD Merkez Bankası (Fed) toplamda üç kez faiz indirirken, ABD ekonomisi beklentilerin altında bir büyüme performansı gösterdi. Dünyanın en büyük ikinci ekonomisi Çin ise %6,1 büyüdü. Çin'in 1990'dan bu yana ilk kez gelişmesi yavaşladı. Avrupa ekonomisi ise talepteki daralma ve üretim endekslerinde gerilemenin etkisiyle zayıf bir büyüme performansı gösterdi.

Bu yılki tahminler, dünya ekonomisinde 2019 yılına göre ılımlı bir toparlanma yaşanacağı yönünde ağırlık kazanıyor. ABD ve Çin arasında ilk aşama ticaret anlaşmasının getirdiği olumlu atmosfer, Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ayrılma sürecine ilişkin belirsizliğin ortadan kalkması, merkez bankalarının genişletici para politikalarının sonuçları, farklı coğrafyalardaki jeopolitik riskler, Corona virüsü salgını ve ABD'deki başkanlık seçimleri 2020'de yakından izlenecek konu başlıkları arasında yer alıyor.

Ülkemizde ise ekonomik göstergelerin nispeten dengelendiği bir seneyi geride bıraktık. Reel sektördeki daralmanın etkisiyle yılın ilk yarısında küçülen ekonomimizin, tüketici güvenindeki toparlanmaya istinaden üçüncü ve dördüncü çeyrekteki performansı ile sınırlı bir büyüme ile tamamlayacağı tahmin ediliyor. Talebin canlanması, enflasyonun gerilemesi, faiz ve döviz kurlarında sağlanacak istikrarın etkileriyle 2020'de daha müspet bir tablo olacağı umut ediliyor.

Memleketimiz önemli bir potansiyele sahip ve bu potansiyeli yakalamak için önümüzdeki ekonomik ve politik riskleri doğru yöneterek, toplumun tüm kesimlerine yayılan bir kalkınmayı sağlamamız kaçınılmazdır. Ekonomimiz için 65 yıldır değer yaratan Arçelik olarak üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeyi, sahip olduğumuz tecrübe ve birikimle riskleri en iyi şekilde yöneterek, başarılarımızı pekiştirmeyi hedefliyoruz.

Sayın hissedarlarımız,

Topluluğumuzun önde gelen şirketlerinden Arçelik, ülke ve dünya ekonomisinde çetin gelişmelerin yaşandığı bir senede, güçlü mali yapısı ile istikrarlı büyümesini sürdürdü. Şirketimizin 2019 yılı cirosu %19 oranında artarak 32 milyar TL seviyesine ulaştı. Sağlam bilanço yapımızın uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları tarafından da teyit edilmesi, Arçelik'e duyulan güveni bir kez daha tescilledi.

2019 yılında stratejik hedeflerini başarıyla yakalayan şirketimiz, küresel faaliyet alanını geliştirmiş, yeni coğrafyalarda ve iş alanlarında önemli atılımlar gerçekleştirmiştir. Ülkemizde yıllardır sürdürdüğümüz liderliğimizi pekiştirirken, faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki konumumuzu güçlendirmeye ve ilaveten farklı coğrafyalarda yaptığımız yatırımlarla büyümeye odaklandık. Bu meyanda dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasında yer alan Bangladeş'in köklü beyaz eşya şirketlerinden Singer Bangladesh'in çoğunluk hisselerini satın aldık. Bu satın alma ile ekonomik anlamda fevkalade önem taşıyan İpek Yolu üzerindeki varlığımızı güçlendirecek bir adım attığımıza inanıyorum. 160 milyon üzerindeki nüfusuyla dünyanın en kalabalık ülkelerinden biri olan Bangladeş'te bünyemize kattığımız bu şirketin bölgesel satışlarımızı artıracığını düşünüyorum.

Hindistan'daki ortağımız Tata Grubu ile yatırımlarımıza devam ediyoruz. Hatırlayacağınız üzere 2018 yılında Voltas Beko markalı ürünleri Hindistan pazarına sunmuş ve Gujarat eyaletinde buzdolabı fabrikamızın temellerini atmıştık. Üretime başlayan fabrikamızla, beyaz eşya talebinin her geçen yıl arttığı Hindistan'da

faaliyetlerimizi genişleteceğiz. Hindistan gibi yüksek potansiyele sahip bir pazarda yaptığımız yatırımların meyvelerini kısa süre içinde alacağımıza yürekten inanıyorum.

Arçelik, teknolojik üretim kabiliyetini ve bu alandaki prestijini her geçen gün artırıyor. Romanya'daki çamaşır makinesi fabrikamız, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından önemli bir nişaneye layık görülerek bizleri gururlandırdı. Üretim teknolojilerinin dünyadaki en iyi örneklerinin yer aldığı Global Lighthouse Network'e girme başarısı gösteren fabrikamız, şirketimizin dijitalleşme konusunda sahip olduğu yetkinliklerin fevkalade iyi bir seviyede olduğunu gösterdi.

Topluluğumuzun ve memleketimizin medar-ı iftihar ve tamamı yerli sermaye olan şirketimiz, yarattığı ekonomik değer yanı sıra çevre ve doğaya saygı vizyonu ile dünyanın en prestijli sürdürülebilirlik endekslerinde en üst sıralarda yer bularak sektörü için emsal teşkil ediyor. Prestijli Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde sektör liderliğini elde etmiş olmamız bizim için oldukça kıymetlidir.

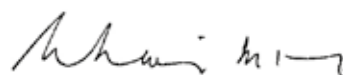
Her zaman altını çizdiğim gibi; tecrübeli ve kabiliyetli çalışanları, üstün kaliteli ürünleri, itibarlı markaları, güçlü finansal yapısı, yaygın satış teşkilatı ve servis ağı, teknolojisi, farklı kültürlerle iş yapabilme becerisi, bundan önce olduğu gibi bundan sonraki dönemde de Arçelik'in başarılarının ardındaki en önemli faktörleri oluşturacaktır.

Arçelik'in kârlı ve sürdürülebilir büyümesi, istihdamı artırması, ihracat gelirleriyle ülkemize döviz kazandırması, hissedarlarımız için değer yaratması, Ar-Ge çalışmalarına öncülük etmesi, doğaya, çevreye ve sosyal meselelere duyarlılık göstermesi vazgeçilmez prensipleridir. Şirketimizin, önümüzdeki dönemlerde de faaliyet gösterdiği pazarlarda büyüyeceğine, yeni bölgelere açılarak konumunu daha da güçlendireceğine inancım tamdır.

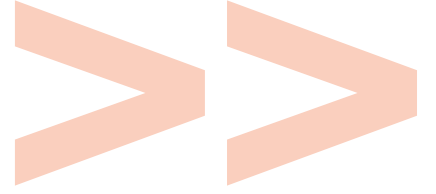
Bizleri bugün eriştiğimiz noktalara getiren başta kurucumuz merhum Vehbi Koç'a, kıymetli çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, işçi ve işveren sendikalarımıza, bayi ve servislerimize, teveccüh gösteren müşterilerimize ve siz kıymetli hissedarlarımıza şükranlarımı sunuyorum.

Sizleri sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı
Arçelik A.Ş.



GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI



Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Jeopolitik belirsizliklerin artarak devam ettiği, global ekonominin zayıf bir performans sergilediği ve ülkemizdeki ekonomik göstergelerin dengelendiği zorlu bir yılı daha tamamladık.

Küresel güçler arasındaki ticaret savaşları, Brexit sürecindeki belirsizlik, farklı coğrafyalardaki ekonomik ve jeopolitik sorunlar, dünya ekonomisinde resesyon riski oluşturdu. Gelişmiş ülkelerin merkez bankaları hem faiz indirimine giderek hem de bilançolarını tekrar büyütmeye başlayarak bu riski azaltmaya gayret ettiler. Ancak alınan makro önlemlere rağmen dünya ekonomisi beklentilerin altında bir performans sergiledi.

Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) tahminlerine göre dünya ekonomisi 2008 küresel finans krizinden bu yana en yavaş büyüme performansı ile %2,9 büyüdü. Bu düşük performansın başlıca nedenleri arasında; dünya ticaretinde artan korumacılık politikaları, ticari ve jeopolitik belirsizliklerin yanı sıra gelişmekte olan ülke ekonomilerinde hissedilen makroekonomik kırılganlık ve gelişmiş ülke ekonomilerinde verimlilik artışının düşük seviyelerde kalması gösteriliyor.

ABD ve Çin arasında imzalanan ticaret anlaşmasının birinci fazı, Brexit sürecinin sonlanması ile ekonomik belirsizliklerin ortadan kalkması ve merkez bankalarının uyguladığı para politikalarının etkilerinin görülmesiyle birlikte dünya ekonomisinin 2020 yılında %3,3 büyümesi bekleniyor. Gelişmiş ekonomilerde büyümenin %1,6 seviyesinde gerçekleşmesi öngörüldürken, gelişmekte olan ülkelere bu oranın %4,4 olması tahmin ediliyor.

Dünya beyaz eşya pazarında büyüme devam ediyor

2019 yılında dünya beyaz eşya pazarı adet bazında %1,5 büyüyerek 535 milyon adede yükselirken, ciro bazında da %3 artışla 209 milyar dolara ulaştı. Televizyon pazarı ise %1 büyüme ile 231 milyon adetlik satış hacmini yakalarken, ciro büyüklüğü 108 milyar dolara ulaştı. Global beyaz eşya pazarı için 2020 yılı büyüme tahmini ise yaklaşık %2 seviyesinde.

Ana pazarlarımız arasında yer alan Avrupa’da beyaz eşya sektörü bir önceki yıla göre adet bazında büyüme kaydetti. Batı Avrupa pazarı; İngiltere, Almanya, Fransa ve İtalya pazarlarındaki artışın etkisiyle yaklaşık %2,8 büyürken, Doğu Avrupa pazarı Batı Avrupa’ya benzer şekilde güçlü bir performans sergileyerek %2,8’lik bir büyüme performansı gösterdi.

Türkiye pazarında ise zorlu bir yılı daha geride bıraktık. Yılın ilk 6 ayında devam eden ÖTV indiriminin olumlu etkilerine görmemize rağmen, altı ana ürün grubunu kapsayan iç pazar %6 oranında daraldı. Ekonomik göstergelerin 2020 yılında pozitif dönüşüyle birlikte sektörümüzün de bu büyümeden olumlu yönde etkileneceğini öngörüyoruz. Arçelik olarak sayısı her geçen gün artan yeni nesil mağazalarımız, yenilikçi ürünlerimiz, dinamik teknik servislerimizle fark yaratmaya devam edip pazar liderliğimizi sürdürmeyi hedefliyoruz.

Global pazarlarda başarılı performansımızı sürdürdük

Global ekonominin ve sektörümüzdeki bu gelişmelerin ışığında Arçelik olarak hedef pazarlarımızda başarılı bir performans sergiledik. İngiltere, Romanya, Polonya, Güney Afrika, Pakistan ve Türkiye’deki lider pozisyonlarımızı güçlendirirken, global markamız Beko ile faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki varlığımızı pekiştirmeye devam ettik.

Şirketimizin uluslararası pazarlarda en kuvvetli olduğu Avrupa ve Orta Doğu-Kuzey Afrika bölgelerinde %4 seviyesinde büyüdük. Özellikle rekabetin yoğun olduğu Avrupa pazarlarında tüketicinin fiyat hassasiyeti ve rekabetçi yaklaşımlara karşılık bu bölgedeki satışlarımızı artırmaya devam ettik. Orta Doğu ve Kuzey Afrika’da zorlayıcı pazar koşullarına rağmen bu bölgede de kuvvetli bir büyüme ve kârlılık artışı sağladık.

Asya-Pasifik bölgesindeki zorlu pazar koşullarının etkisinin güçlü bir şekilde hissedildiği 2019’da ciromuz Euro bazında azaldı. Ekonomik olarak büyük bir potansiyel barındıran bölgede, satış kanallarımızda genişletip, ürünleri çeşitlendireceğimiz 2020’de çok daha iyi bir performans göstermeyi hedefliyoruz.

Sahra Altı Afrika pazarlarında ise Defy ile yeni yatırımlar yaparak konumumuzu güçlendirdiğimiz bir yılı geride bıraktık. Güney Afrika Cumhuriyeti’nin Durban şehrinde devreye aldığımız üstten yüklemeli çamaşır makinesi üretim hattıyla bu ürün sınıfında pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz. Midrand’da açtığımız müşteri deneyim merkezimizle ise perakende ve çoklu kanal yönetiminde sahip olduğumuz birikimimizi ülkedeki ve bölgedeki iş ortaklarımıza aktaracağız. Toplamda 34 Afrika ülkesinde yıllık 2 milyon adet beyaz eşya satışıyla başarılı performansını sürdüren tek Avrupalı beyaz eşya üreticisi olarak, bölgeye yatırımlarımızı artırmaya devam edeceğiz.

Ciromuzda artış sürüyor

Dünya ve ülke ekonomisindeki zorlu koşullara karşın, Arçelik 2019 yılını yüksek bir ciro artışı ile tamamlamayı başardı. Konsolide ciromuz %19 artışla 32 milyar TL’ye ulaştı. Satış gelirlerimizin %68’ini yurt dışı pazarlardan sağlarken, net kârımız 953 milyon TL olarak gerçekleşti. FAVÖK (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) marjımız ise %10,5 oldu. Türkiye pazarının ve Singer Bangladeş satın almasının katkısı ciromuzun yükselmesindeki ana etkenlerdi.

Bilanço yapımızın sağlamlığı, kredi derecelendirme kuruluşları S&P ve Fitch Ratings tarafından bir kez daha onaylanarak, uluslararası uzun vadeli kredi notumuz “BB+” olarak teyit edildi. Konsolide ciromuzda 2020 yılı için Türk Lirası bazında %10-15 arasında bir büyüme hedeflerken, FAVÖK marjımızın ise yaklaşık %10,5 olarak gerçekleşeceğini öngörüyoruz.

Yeni yatırımlarla büyüyüyoruz

Toplamda 150'ye yakın ülkede her gün milyonlarca kişinin hayatına dokunan ürünler geliştiren şirketimiz, küresel ölçekteki büyümesine emin adımlarla devam ediyor. Sektörümüzde gelecek 10 yılda gerçekleşecek büyümenin itici gücü olacak Asya-Pasifik'te iki önemli yatırım yaparak stratejik pozisyonumuzu güçlendirdik. Dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasında yer alan ve gelişen orta sınıfı ve genç nüfusuyla büyük potansiyele sahip Bangladeş'in en büyük perakende ağına sahip beyaz eşya markası Singer Bangladesh Limited'in çoğunluk hisselerini satın aldık. İpek Yolu üzerinde bir "Beko Yolu" oluşturma hedefimizle uyumlu bu yatırımımızla birlikte üretim, satın alma, perakende ve ürün teknolojilerinde güçlü sinerjiler yaratacağımıza inanıyoruz.

Hindistan'ın önde gelen şirketlerinden Tata Grubu bünyesindeki Voltas ile kurduğumuz ortak girişim şirketimiz Voltbek ile pazardaki konumumuzu güçlendiren bir adım daha attık. Gujarat eyaletinde 2018'de temellerini attığımız buzdolabı fabrikamızın açılışını gerçekleştirdik, faaliyetlerimizi çamaşır makinesi üretimi ile genişletmeyi planlıyoruz. Yatırımımız, ilk etapta Hindistan pazarının ihtiyaçlarını karşılayacak, uzun vadede ise Asya Pasifik bölgesi için önemli bir üretim üssü olacak. Son 10 yılda ortalama yüzde 9 büyüyen Hindistan beyaz eşya pazarında önde gelen markalardan biri olmayı amaçlıyoruz.

Ar-Ge ve inovasyon gücümüzle değer yaratıyoruz

Arçelik olarak Ar-Ge ve inovasyondaki öncü uygulama ve çözümlerimizle müşterilerimize değer yaratan, katma değeri yüksek, sürdürülebilir ürünler geliştirmeye devam ediyoruz.

Dünya çapındaki 15 Ar-Ge ve tasarım merkezimizin yanı sıra 5 Ar-Ge ofisimizde geliştirilen fikirler sayesinde bu alanda öncü konumumuzu tescilleyen global endekslerde üst sıralara tırmandık. Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO) tarafından yayımlanan "En Çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Şirketler" listesinde dört basamak daha yükselerek 67'nci sıraya yerleştik.

Üretim teknolojilerinde sahip olduğumuz dijitalleşme vizyonu ise dünyanın saygın kuruluşları arasında yer alan World Economic Forum (WEF) tarafından tescillendi. Avrupa'nın otomasyon seviyesi en yüksek beyaz eşya üretim tesisi olan ve 2018 sonunda üretime başlayan Romanya'nın Ulmi şehrindeki çamaşır makinesi fabrikamız, WEF tarafından üretim teknolojilerinin en iyi örneklerinin yer aldığı Global Lighthouse Network'e girme başarısı gösterdi. Arçelik olarak fabrikamızda geliştirdiğimiz akıllı prosesleri ve algoritmaları tüm üretim ağıma yaymayı ve dijitalleşme konusundaki yetkinliklerimizi daha da geliştirmeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bir ilk

"Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonumuz doğrultusunda sürdürülebilirlik yolculuğumuzda önemli atılımlarımıza devam ediyoruz. Kurumsal sürdürülebilirlikte altın standardı temsil eden ve dünyanın en büyük şirketlerinin sürdürülebilirlik performanslarını değerlendiren Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (DJSI) bir ilki gerçekleştirerek Endüstri Lideri seçildik. DJSI Gelişmekte Olan Piyasalar Kategorisi'nden üç yıl üst üste girmeyi başaran şirketimiz aynı zamanda, endekste listelenen tek Türk sanayi şirketi konumunda bulunuyor.

Sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimseyen şirketimiz, sıfır atık çalışmaları, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya (AEEE) yönetimindeki başarısı ve AEEE geri dönüşüm tesisleriyle Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından Sıfır Atık Özel Sektör Ödülü'ne layık görüldü. Üretici sorumluluğu kapsamında ürünlerimizi doğaya geri kazandırarak ve birer kaynak olarak değerlendirerek, Sıfır Atık Projesi'ne destek olmaktan gurur duyuyoruz.

MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi tarafından 2015 yılından bu yana en yüksek not olan AAA ile derecelendirilen şirketimiz, Londra Borsası'nın bünyesindeki FTSE Russell tarafından, güçlü çevresel, sosyal ve yönetim performansı gösteren şirketlerin ölçümlendiği FTSE4Good Gelişmekte olan Piyasalar Endeksi'nde de dördüncü kez yer alma başarısını gösterdi. Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları yüksek seviyede olan şirketlerin dahil edildiği BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde altıncı kez yer aldık.

IFA'da sürdürülebilir ürünlerimizle öne çıktık

Elde ettiğimiz bu önemli başarıların arkasında sahip olduğumuz sürdürülebilirlik vizyonu ve bu vizyona bağlı olarak geliştirdiğimiz doğa dostu ve enerji verimli ürünler yer alıyor. Bu ürünlerimizi sektörümüzün en büyük fuarları arasında yer alan IFA'da sergileyerek, sektör temsilcilerinden ve katılımcılardan olumlu geri dönüşler aldık.

Okyanuslara ve denizlere karışan mikrofiberlerin %90'ın üzerinde bir oranda filtrelenmesini sağlayan sentetik mikrofiber filtrasyon sistemli çamaşır makinesi, geri dönüştürülmüş PET şişelerle üretilen çamaşır makinesi ve yıkayıcı kurutucu kazanı, atık balık ağları ve kumaşların içinde olduğu, poliamid bazlı atıkların geri dönüştürülmesiyle elde edilen yüksek performanslı plastik malzemelerin kullanıldığı fırın, biyoplastikler ve kompozitler kullanılarak üretilen bio buzdolabı, güneş enerjisiyle çalışan, akü ve invertör ihtiyacını ortadan kaldıran solar buzdolabı öne çıkan inovasyonlarımız oldu.

Amazon ile yaptığımız iş birliği sonucunda OLED TV teknolojisini Amazon'un kişiselleştirilmiş Fire TV akıllı deneyimiyle birleştirerek Grundig Fire TV Edition serisini pazara sunarken; meyve ve sebzelerin hasat edildikleri günden taze muhafaza edilebilmelerini ve içerdikleri vitaminleri daha uzun süre korumalarını sağlayan HarvestFresh teknolojimiz pazarda bizi ayırtıran örnekler olarak öne çıkıyor.

Sosyal fayda yaratmaya devam ediyoruz

Global markalarımızdan Beko ile hayata geçirdiğimiz yeni iş birlikleriyle sosyal fayda yaratmaya devam ediyoruz. FC Barcelona ile 2017 yılında başlattığımız küresel sosyal girişimimiz Şampiyonlar Gibi Beslen (Eat Like a Pro) Projesi'nde Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı'yla ortaklığımızdan sonra dünya üzerindeki bir numaralı e-spor oyunu League of Legends'in Avrupa Şampiyonası'na resmi tedarikçi olduk. Bu iş birliğiyle sağlıklı beslenme girişimimizi e-spor oyuncularını ve izleyici kitlesine yaymayı hedefliyoruz.

Değerli hissedarlarımız,

Farklı coğrafyalarda zorlu pazar ve rekabet koşullarına karşın başarıyla tamamladığımız 2019 yılının ardından 2020'de de yüksek bir performans göstermeyi ve dünya beyaz eşya pazarındaki konumumuzu güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Faaliyet giderlerini optimum seviyede tutarak ve gelirlerimizi istikrarlı şekilde artırarak kârlılığımızı en üst seviyede tutmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Avrupa Birliği'nde 2021'de devreye girecek yeni enerji etiketi regülasyonuna tam uyum sağlamak için yeni ürün platformlarını devreye alacağımız 2020'de, yüksek kalite anlayışımızdan ödün vermeden ana ürün gruplarında büyümeye odaklanırken, özellikle ankastre segmentinde ve küçük ev aletlerinde pazar payımızı artırmayı amaçlıyoruz. Küresel büyüme stratejimiz kapsamında ise yeni pazarlarda organik ve inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirmeye devam edeceğiz.

Koyduğumuz bu yüksek hedeflere ulaşmamızda bizlere her zaman destek olan hissedarlarımıza, ortak vizyon ve hedeflerimizi paylaşan iş ortaklarımıza, değişen koşullara hızla uyum gösteren ve özverili çalışmalarıyla şirketimize değer katan çalışanlarımıza, takdirlerini bizlere gösteren müşterilerimize en içten teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.

Hakan H. Bulgurlu
Genel Müdür
Arçelik A.Ş.



**YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA
İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2019 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2019 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 7 Şubat 2020 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.



- b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.


Cihan Harman, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 27 Şubat 2020



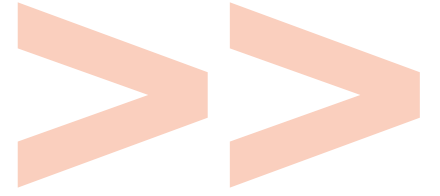


SÜRDÜRÜLEBİLİR

Sürdürülebilir Büyüme

Arçelik, sürdürülebilirlik temelinde inşa ettiği kurum kültürünü güçlü finansal yapısı ile birleştirerek teknoloji, kalite ve toplumsal fayda temelinde hayata geçirdiği çalışmaları ile 2019 yılında da büyümesini sürdürerek 953 milyon TL net kara imza atmıştır.

SAYILARLA ARÇELİK



Faaliyet Karı (*)

2.296

milyon ₺

FİNANSAL BİLGİLER ÖZET 2019

2019 yılında konsolide net satış cirosu **31.942** milyon TL'ye ulaşarak 2018 yılına göre toplam konsolide satışlarda **%18,7** artış gerçekleşmiştir.

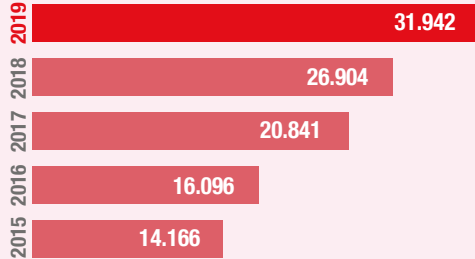
2019 yılı konsolide faaliyet karı **2.296** milyon TL, net kar ise **953** milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılında konsolide satışların **%68**'lik kısmı uluslararası satışlardan oluşmuştur.

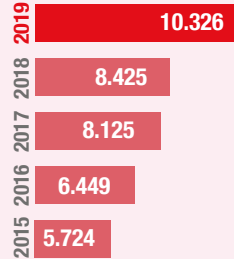
2019 yılı konsolide kapasite kullanım oranı **%72,4**'tür.

Net Satışlar | 2019

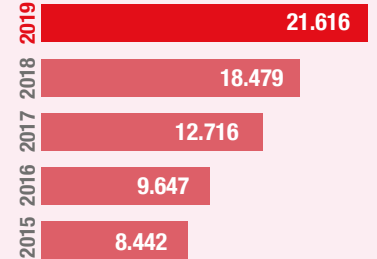
31.942
milyon ₺



Net Satışlar - Türkiye 2019



Net Satışlar - Uluslararası 2019



Net Satışların Ürün Grubu Bazında Dağılımı | milyon € 2019



Net Satışların Bölgesel Dağılımı | milyon € 2019



* Faaliyet kâr marjı ve FVAÖK marjı geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymet satışlarından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

Net Kar

953

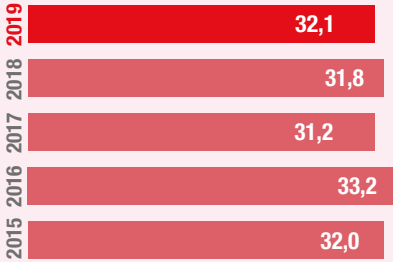
milyon ₺

Net Satışlar

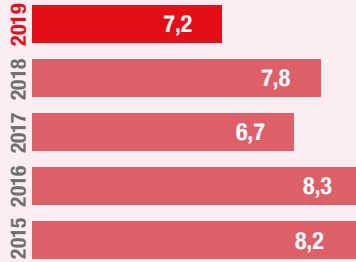
31.942

milyon ₺

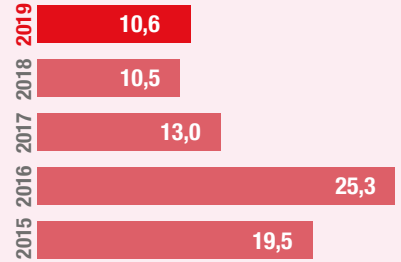
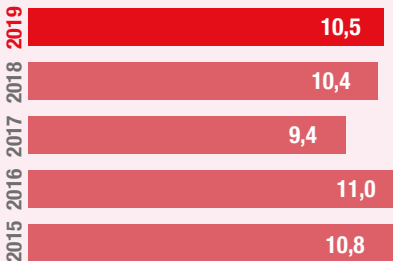
Brüt Kâr Marjı (%)



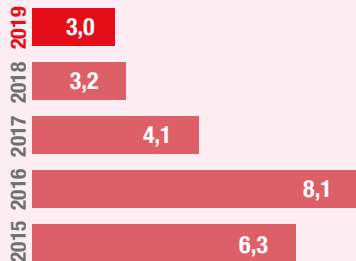
Faaliyet Kâr Marjı* (%)



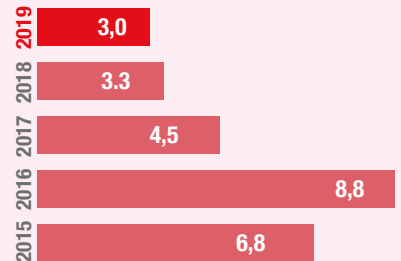
Özsermaye Kârlılığı

Faiz, Vergi ve Amortisman
Öncesi Kâr Marjı* (%)

Net Kâr Marjı



Aktiflerin Kârlılığı



BEŞ YILLIK KONSOLİDE FİNANSAL DEĞERLENDİRME

Milyon EURO 2019 2018 2017 2016 2015

GELİR TABLOSU

Net satışlar	5.032	4.757	5.063	4.819	4.692
Brüt kar	1.616	1.511	1.581	1.599	1.502
Faaliyet karı	362	373	341	398	383
Vergi öncesi kar	176	168	199	360	260
Net kar	150	151	205	390	296
Amortisman ve itfa payı	166	122	133	131	122

BİLANÇO

Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	1.043	886	572	658	682
Stoklar	847	844	837	744	673
Dönen varlıklar	3.486	3.184	2.990	2.961	2.960
Maddi duran varlıklar	908	752	723	741	647
Toplam varlıklar	5.222	4.706	4.526	4.558	4.324
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	2.213	2.073	1.861	1.781	1.648
Toplam yükümlülükler	3.746	3.343	2.994	2.939	2.852
Azınlık payları	24	6	8	7	6
Özkaynaklar	1.476	1.363	1.531	1.619	1.471

NAKİT AKIŞI

İşletme faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	500	297	143	619	571
Yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	-301	-315	-260	-299	-198
Finansman faaliyetleri öncesi net nakit akışı	199	-18	-117	320	372
Ödenen temettüler	0	77	103	78	116
Yatırım harcamaları	220	320	242	251	217

HİSSE BAZLI VERİLER

Temettü (Euro)	0,117	0	0,156	0,188	0,128
Yıl sonu hisse fiyatı (Euro)	3,13	2,62	4,73	5,74	4,40
Fiyat kazanç oranı	15,22	12,52	17,26	11,02	10,59
Temettü/net kâr (%)	54,05	0	51,6	32,7	29,4
Yıl sonu piyasa değeri (Euro)	2.117	1.770	3.198	3.861	2.971

PERSONEL BİLGİLERİ

Çalışan sayısı	31.534	29.530	28.103	29.551	26.337
Mavi yaka	23.530	22.658	21.447	24.048	21.760
Beyaz yaka	8.004	6.872	6.656	5.503	4.577

* Faaliyet karı, geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve ticari borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymet satışından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

ORTAKLAR

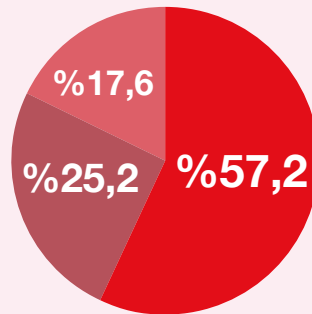
01.01.2018 – 31.12.2018 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, 19.03.2019 tarihinde toplanan Ortaklar Olağan Genel Kurulu'nda yüksek faiz ortamında Şirketimizin serbest nakdini artırmak ve finansman giderlerini optimize etmek ve bilanço yapısını daha da güçlendirmek amacıyla 2019 yılında kar payı dağıtımı yapılmamasına, VUK kayıtlarına göre hesaplanan 1.146.044.956,92 TL tutarındaki cari yıl karının olağanüstü yedek akçe olarak ayrılmasına; TMS/TFRS esasına göre hazırlanan finansal tablolardaki 855.841.911,90 TL net dönem karının geçmiş yıl karlarına aktarılmasına karar verilmiştir.

2019 yılında şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205.-TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 Kr. itibari değerinde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirketin kayıtlı sermayesi 1.500.000.000.-TL'dir.

İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr. nominal değerdeki hissenin bir oy hakkı vardır.

Ortaklar	Hisse tutarı (TL)	Hisse oranı (%)
Koç Holding A.Ş.	273.742.027	40,5
Koç Grubu Diğer	113.026.127	16,7
Koç Grubu Toplamı	386.768.154	57,2
Teknosan Büro Makina ve Levazımı	81.428.337	12,0
Tic. ve San. A.Ş.		
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	37.571.663	5,6
Diğer Ortaklar	169.960.051	25,2
TOPLAM	675.728.205	100,0

2019 yılında halka açık olmayan hisseler üzerinde pay sahipleri tarafından bir işlem yapılmamıştır.



- Koç Grubu
- Burla Grubu
- Diğer

DAĞITILAN KÂR PAYLARI

2014 yılından 2018 yılına kadar olan kazançlar üzerinden dağıtılan kâr payı tutarları ve bunların ilgili olduğu yıllardaki dağıtılabilir kâr ve sermayeye oranları aşağıdaki gibidir.

Kâr Payının İlgili Olduğu Yıl	Çıkarılmış Sermaye (Bin TL)	Dağıtılan Kâr Payı (Bin TL)	1 TL Nominal Hissenin Brüt Temettüsü (TL)	Kâr Payı Oranı (%)	1 TL Nominal Hisse Başına Kazanç (TL)
2014	675.728	350.000	0,51796	51,8	0,913
2015	675.728	262.000	0,38773	38,8	1,319
2016	675.728	425.000	0,62895	62,9	1,924
2017	675.728	435.000	0,64375	64,4	1,247
2018	675.728	0	0	0	1,261

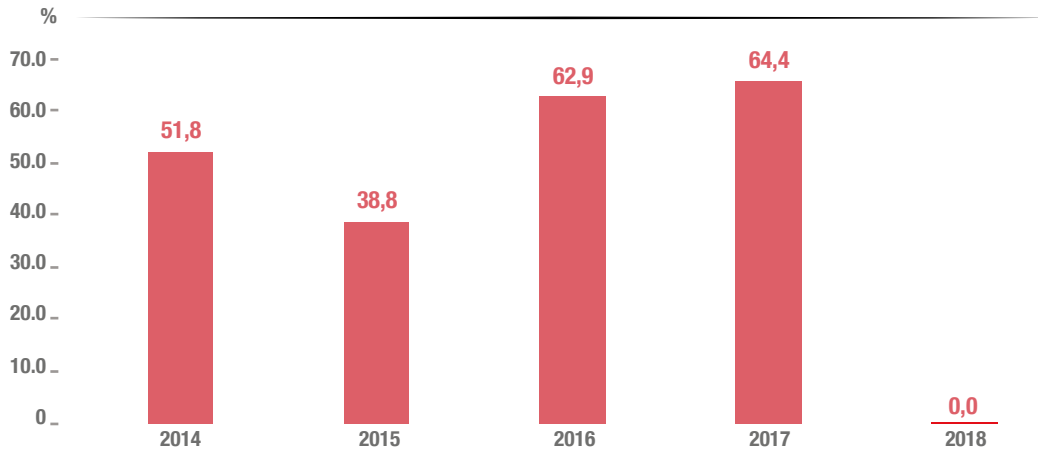
Yıllar İtibarıyla Kâr Payının Sermayeye Oranı

2013 yılı ve izleyen yıllara ilişkin olarak Kar Dağıtım Politikamız; "Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımı yapmaktadır. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kar dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir." şeklinde belirlenmiştir.

Yıllar İtibarıyla Kâr Payının Sermayeye Oranı

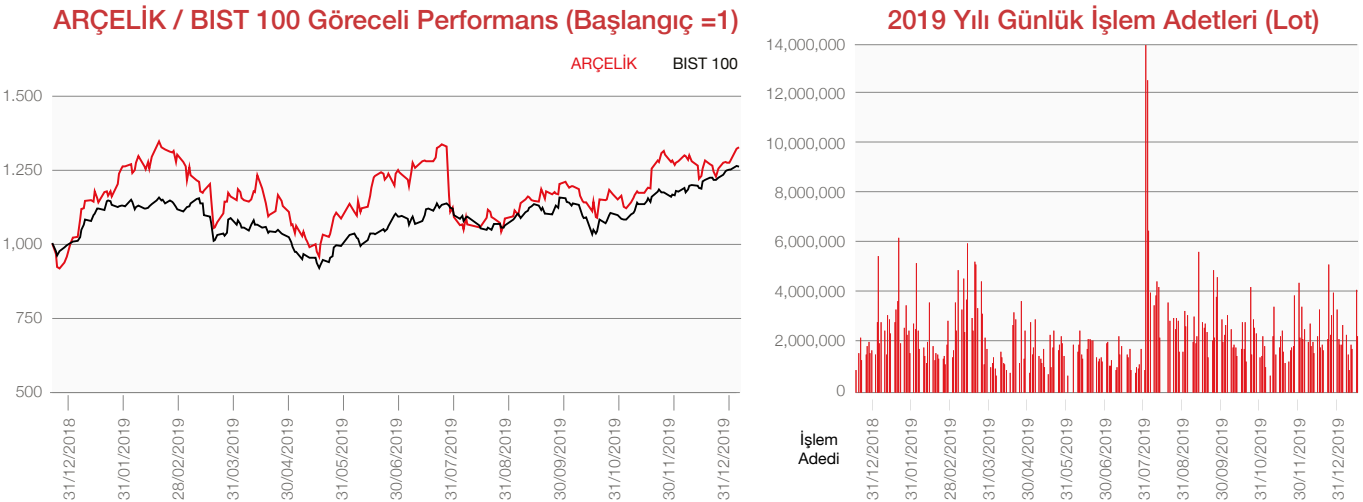
HİSSE SENEDİ PERFORMANSI

Şirket hisse senetleri Ocak 1986'dan itibaren İMKB ve Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Hisse senetlerinin borsadaki son 5 yıllık performansı aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Hisse Bilgisi	2019	2018	2017	2016	2015
En düşük fiyat (TL) (*)	14,49	11,83	18,61	12,60	12,18
En yüksek fiyat (TL) (*)	21,18	21,04	26,27	20,89	15,35
Yıl sonu fiyatı (TL) (*)	20,84	15,79	20,77	19,89	12,84
Yıl sonu fiyatı (TL)	20,84	15,79	21,52	21,20	13,97
Çıkarılmış sermaye (Bin TL)	675.728	675.728	675.728	675.728	675.728
Piyasa Değeri (Bin TL)	14.082.176	10.669.748	14.541.671	14.325.438	9.439.923
Piyasa Değeri (Bin USD)	2.370.657	2.020.403	3.816.311	4.056.129	3.246.637

(*) Sermayeye göre düzeltilmiştir.

01.01.2019 - 31.12.2019 tarihleri arasında hisse performansı aşağıdaki grafikte sunulmaktadır. Buna göre BIST 100 Endeksi %25,4 artarken Şirketin hisse fiyatı %32 artmıştır.



2019 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması 2.348 bin lot seviyesinde oluşmuştur. 2019 yılı sonunda Şirket hisselerinin Borsa İstanbul'da işlem gören paylarının yaklaşık %74'ü yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

Şirket'in 2019 yılı sonu itibarıyla Borsa İstanbul'da yer aldığı endeksler aşağıda sıralanmıştır. Endeks hesaplamalarında kullanılan saklama oranı %25, BIST 100 içindeki hisse ağırlığı ise %1.3258'dir.

Arçelik A.Ş., BIST Yıldız, BIST 30, BIST 50, BIST 100, BIST Tüm, BIST Kurumsal Yönetim, BIST Sürdürülebilirlik, BIST Temettü, BIST Temettü 25, BIST Sınai, BIST Metal Eşya, Makina, BIST İstanbul Endekslerinde yer almaktadır.

30.07.2009 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan Şirketimizin ilk kurumsal yönetim derecelendirme notu; Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan revizyon sonucunda

30.07.2009 tarihinde 10 üzerinden 8,21'den (%82,09), 30.07.2010 tarihinde 10 üzerinden 8,55'e (%85,53), 01.08.2011 tarihinde 10 üzerinden 8,59'a (%85,91), 30.07.2012 tarihinde 10 üzerinden 9,11'e (%91,07), 29.07.2013 tarihinde 10 üzerinden 9,28'e (%92,80), 23.07.2014 tarihinde 10 üzerinden 9,41'e (%94,11), 22.07.2015 tarihinde 10 üzerinden 9,48'e (%94,80), 22.07.2016 tarihinde 10 üzerinden 9,52'ye (%95,23), 21.07.2017 tarihinde 10 üzerinden 9,52'ye (%95,23), 20.07.2018 tarihinde 10 üzerinden 9,53'e (%95,35) ve 19.07.2019 tarihinde 10 üzerinden 9,58'e (%95,80) yükseltilmiştir.

Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin yer aldığı "BIST Sürdürülebilirlik Endeksi" ise 04.11.2014 tarihinden itibaren hesaplanmaya başlamış ve Şirketimiz bu endekse girmiştir.

RİSK YÖNETİMİ**Risk Yönetimi ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları**

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenmesi ve etki ile olasılıklarının en aza indirilmesine ilişkin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturarak belli periyotlarla etkinliğini gözden geçirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında ve yönetim kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklere ilişkin gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komitenin başkanlığı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi M. M. Gülay Barbarosoğlu tarafından yürütülmektedir. Komitenin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu Üyesi Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetim Komitesi; şirketi etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerin etki ve olasılıklarının azaltılmasına yönelik gerekli önlemlerin alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır. Bu kapsamda Risk Yönetim Komitesi, 2019 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü Risk Yönetim Komitesi'ne raporlama yaparken İç Denetim Yöneticiliği Denetimden Sorumlu Komite'ye bilgi aktarmakta olup her iki birim de fonksiyonel olarak birbirinden bağımsızdır.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği, yıl içinde gerçekleştirdiği toplantılarda Denetimden Sorumlu Komite'ye bilgi aktarmaktadır. Sistemin işleyiş ve etkinliğini sürekli olarak kontrol eden komite, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile sorunları ve bu sorunlara ilişkin çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi

Şirket risklerinin, kurumsal hedefler ve stratejiler ile uyumlu olmasını kendisine ana çerçeve olarak belirleyen Arçelik A.Ş. Kurumsal Risk Yönetimi; strateji ve hedefleri risklerle eşleştirmektedir. Bu süreçte ISO 31000 Risk Yönetimi Standardı ve COSO Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi başta olmak üzere global seviyedeki en iyi uygulamalar dikkate alınmaktadır. Belirlenen tüm riskler risk skoru, finansal etki vb. metrikler dikkate alınarak önceliklendirilmektedir. Bu sayede hangi risklere odaklanılması gerektiği belirlenerek risk yönetimi, fonksiyon ve operasyonların her kademesine taşınmakta; Üst Yönetimin karar alma mekanizmaları ile iç içe olması sağlanmaktadır. Risk yönetimi faaliyetleri kapsamında tüm çalışanların risk farkındalıkları artırılarak risk doğuracak hususların risk öneri sistemi ile gündeme taşınması teşvik edilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi; çevresel, sosyal ve yönetim risklerini göz önünde bulundurarak iklim değişikliği, iş sağlığı ve güvenliği, şirket kültürünün tüm çalışanlara yaygınlaştırılması hususlarını gözetmekte ve söz konusu risklerin takibinde Şirket'in ilgili birimleri ile düzenli olarak bilgi alışverişinde bulunarak yürütülen projelere dahil olmaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi; Şirket ve paydaşlar için yeni değerlerin yaratıldığı, risklerin yanı sıra fırsatların da dikkate alındığı, fark analizi çalışmalarının yapıldığı, Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim'in risk iştahını dikkate alan uygulamaları geliştirmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi süreci; Şirket'in tüm işletmelerinde, merkezi birimlerinde ve yurt dışı iştiraklerinde bütün iş süreçleriyle entegre bir biçimde ve risk sorumlularının performans değerlendirme süreçlerine etki eden bir yapı çerçevesinde yürütülmektedir.

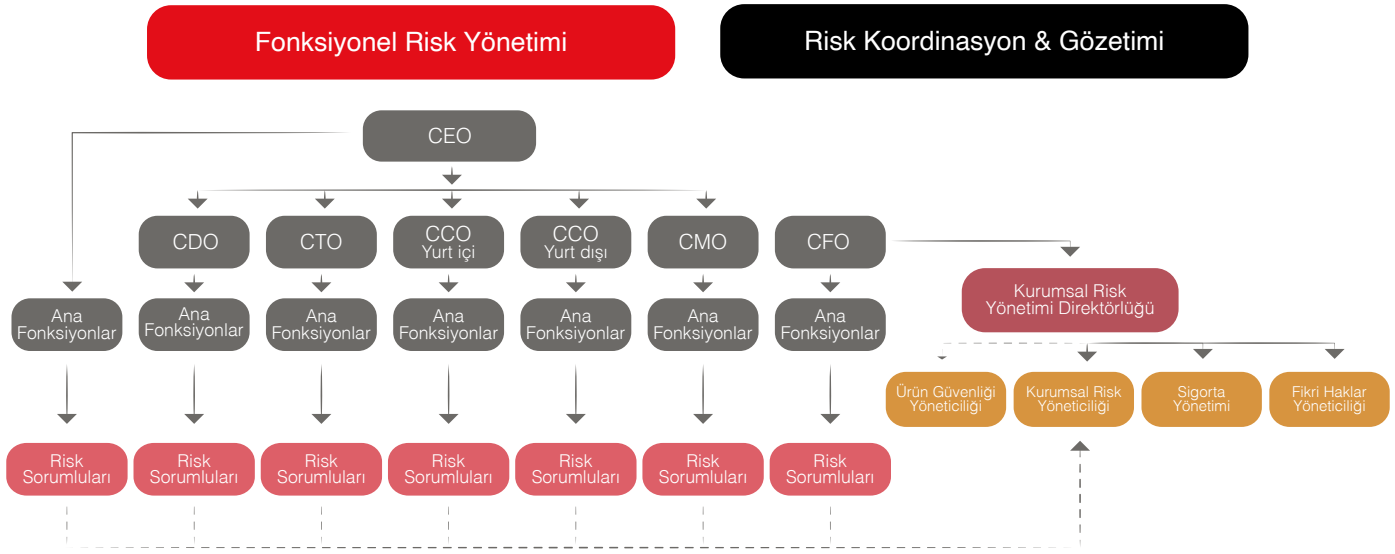
Risk Koordinasyonu ve Gözetimi

Arçelik A.Ş. merkez ve grup şirketlerinin global risk koordinasyonu ve gözetimi, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü tarafından sağlanmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin risk yönetim organizasyonu aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Risk Komitesi

Başkan: Bağımsız Kurul Üyesi
Üye: Kurul Üyesi



Fonksiyonel Risk Yönetimi

Üst yönetim ekibinde yer alan direktörler ve ülke müdürleri, kendi organizasyonlarına ait risklerin yönetiminden ve farklı organizasyonlara ait risklerin azaltılması kapsamında kendi organizasyonlarına atfedilen riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonların tamamlanmasından sorumludur.

Eğitim

Risk kültürünü ve bilincini kurum çapında artırmak amacıyla Üst Yönetim organizasyonunda yer alan direktörlere, grup şirketlerinde çalışan ülke müdürlerine ve organizasyonlarda görev alan risk sorumlularına, kurumsal risk yönetimi eğitimleri verilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi Sistemleri

Riskler; Arçelik A.Ş. bünyesinde finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı olmak üzere 5 ana kategoride tanımlanarak önceliklendirilmiştir. Risk yönetimi yazılımı aracılığıyla Şirket strateji ve hedefleriyle eşleştirilen risklerin kök sebepleri ortaya konarak etki ve olasılık analizleri yapılmakta; bu analizler doğrultusunda riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonlar tanımlanarak gözden geçirilmektedir. Risk yönetimine ve risklere ilişkin tüm faaliyetler, Risk Yönetim Komitesi'ne periyodik olarak raporlanmaktadır. Öncelikli risklere ilişkin değerlendirmeler ve alınan önemli aksiyonlar Üst Yönetim tarafından takip edilmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi Programı çerçevesinde özel olarak takip edilen riskler ve 2019 yılında ele alınan uygulamalar aşağıda özetlenmiştir.

Dünyada Öne Çıkan Riskler

Yeni gelişen riskler proaktif olarak takip edilmekte, uzun vadede Şirket'e olası etkileri değerlendirilmekte, Üst Yönetim ve Risk Yönetim Komitesi de konu ile ilgili olarak bilgilendirilmektedir. Bu çerçevede iklim değişikliği riskleri hem etki hem de olasılık bakımından öne çıkmaktadır. Ayrıca itibar kaybı/marka zararı, iş kesintisi, inovasyon hızına ayak uyduramama, siber saldırılar ile bilgi güvenliği riskleri global seviyede yükselen riskler olarak öne çıkmaktadır.

İklim değişikliği risklerini yönetebilmek adına üretimde enerji verimliliği, nano teknoloji ve emisyon plan uygulamaları geliştirilmektedir. Bunun yanı sıra iklim değişikliğine yönelik uluslararası organizasyon ve çalışmalara aktif katılım sağlanmaktadır. Siber saldırılar ile bilgi güvenliği riskinin yaratabileceği itibar, gelir, pazar payı ve marka değeri kaybının ortaya çıkmamasına yönelik bilgi teknolojileri ve operasyonel süreçlerin tüm seviyelerinde önlemler alınmakta, projeler yürütülmekte, stratejik siber güvenlik iş birlikleri geliştirilmekte, bilgi güvenliği farkındalık eğitimleri yapılmakta ve bu kapsamda periyodik testler/kontroller gerçekleştirilmektedir.

İtibar kaybı, iş kesintisi ve inovasyon hızına ayak uyduramama risklerini etkin bir şekilde yönetebilmek adına Arçelik'in global coğrafyası ile merkezi yönetimin tüm süreçlerinin entegre olarak ele alınmasına ilişkin projeler yürütülmekte ve risklerin etki ile olasılığını azaltıcı aksiyonların tüm coğrafyayı kapsayacak şekilde ele alınması sağlanmaktadır.

Siber Risk Yönetimi

Arçelik A.Ş.'nin risk kontrol stratejileri ve siber risk profili belirlenerek siber riskin transferi/azaltılmasına yönelik yürütülen proje kapsamında çalışmalar tamamlanmış olup Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü de dahil ilgili tüm birimlerin katılımıyla riskin etki ve olasılığını azaltmak amacıyla siber risk sigorta poliçesi başta olmak üzere çeşitli araçlar devreye alınmıştır.

İş Sürekliliği Yönetimi

ISO 22301 standardına uygun olarak Genel Müdürlük ve ilk etapta belirlenen fabrika ve iştirak lokasyonlarının ürün ve hizmetlerini kesinti sonrasında kabul edilebilir seviyede sürdürebilmesi amacıyla yürütülen İş Sürekliliği Yönetimi Projesi'nin yaygınlaştırılması çalışmaları devam etmektedir. Proje çerçevesinde beklenmedik iş kesintisi

ile krizlerin acil durum, krizi yönetimi ve iş kurtarma yönetimi planları kapsamında hızlı ve etkin bir şekilde yönetilebilmesi, gerçekleşen vakalarda Şirket'in tesisleri, operasyonları, finansalları, itibarı ve paydaşları üzerinde yaratacağı etkilerin giderilerek iş sürekliliğinin sağlanması hedeflenmektedir. Bu çerçevede kriz ortamında etkili iç ve dış paydaş iletişiminin yanı sıra kaynakların etkin ve zamanında kullanımının sağlanması da amaçlanmaktadır.

Sigorta Yönetimi

Sigorta yönetimi, maruz kalınan ve kalınabilecek olası operasyonel risklerin değerlendirilerek yönetilmesinden sorumludur. Sigorta yönetimi süreci, temel olarak operasyonel risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi, değerlendirilmesi, izlenmesi, kontrol edilerek azaltılması, hasar yönetim süreçleri de dahil olmak üzere raporlama ve yönetim süreçlerini kapsamaktadır. Grubun tüm sigorta ve operasyonel faaliyetleri önceden belirlenen kurallar çerçevesinde takip edilmekte olup, transfer edilebilir tüm riskler, yerel ve uluslararası sigortacılara transfer edilmek üzere gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

Risklerin gerçekleşmesi durumunda doğabilecek zararları karşılamak amacıyla çeşitli branşlarda sigorta poliçeleri bulunmaktadır. Yerel ve uluslararası hukuk kuralları çerçevesinde uygulanabilecek en iyi risk transfer metotlarının seçilmesi ve poliçelerde operasyonel riskleri en iyi karşılayan teminat kapsamının belirlenmesi amacıyla modelleme çalışmaları yapılmakta, Arçelik A.Ş.'nin değişen ve gelişen şartlarına göre teminatlar revize edilmekte ve Arçelik A.Ş. kaynaklarının daha etkin kullanımı sağlanmaktadır.

Operasyonel risk yönetiminin bir parçasını teşkil etmek üzere, Grubun tarafı olduğu ticari sözleşmeler (örneğin, satış & temsilcilik ve satın alma) sorumluluk ve tazminat koşulları çerçevesinde gözden geçirilmekte ve gerekli sigorta teminatının alınması sağlanmaktadır.

Grubun acil durum, krizi yönetimi ve iş kurtarma yönetimi kapsamındaki ihtiyaçlarına yönelik risk transferini içerecek gerekli modelleme çalışmaları yapılmakta ve ilgili tüm birimlerle iş birliği içerisinde süreçler yönetilmektedir.

Operasyonel risklerin dijital dönüşüm projesi kapsamında verimli bir şekilde izlenmesi ve raporlanması amaçlanmaktadır. Ayrıca Grubun operasyonel risklerini minimize etmek adına ilgili tüm birimlerle koordinasyon içerisinde çalışmakta olup ihtiyaçlar doğrultusunda çeşitli eğitimler düzenlenmektedir.

Alacak Riskleri

Uluslararası Alacak Riski

Arçelik A.Ş.'nin direkt ihracatları ile Grup Şirketlerinin lokal satışları ve/veya ihracatlarından kaynaklı konsolide alacak riskleri Uluslararası Alacak Risk Yönetimi tarafından yönetilmektedir. Geniş coğrafyaya yaygın büyümeye paralel ihtiyaçlar ve riskler tespit edilerek, oluşabilecek hasarları önlemek amacıyla, tüm koşullara uygun şartları sağlayabilecek nitelikte anlaşmalar yapılarak bu risklerin Global Kredi Sigorta Kurumları'na transferi sağlanmaktadır. Global ve Yerel Kredi Sigorta Poliçelerine ek olarak akreditif, teminat mektubu, vb. diğer teminat araçlarından da yararlanılmakta ve bu teminatlara ait karşı taraf banka riskleri de Global Risk Yönetimi Politikaları çerçevesinde transfer edilmektedir.

Oluşturulan Global Risk Yönetim Politikaları çerçevesinde aylık konsolide alacak riskleri Şirket üst yönetiminden oluşan komitelere raporlanmakta ve belirlenen metodoloji çerçevesinde izlenen riskler değerlendirilerek ilgili komiteler tarafından onaylanmaktadır. Alacak Risklerinin kapsamlı analizine destek olmak amacıyla, müşteri bazında risk skorları hesaplanmakta ve bütün süreç ERP ortamında konsolide olarak izlenebilmektedir.

Yurt içi Alacak Riski

Yurt içinde yapılan satışlar sonucu oluşan alacak riskinin takibi için, bayi/müşterilerin sağladığı teminatların yeterliliği izlenmekte, alacak riskleri aylık periyotlarla raporlanmakta ve yılın her çeyreğinde üst yönetimin katılımıyla değerlendirilmektedir.

Ürün Güvenliği Riski

Ürünlerin yaşam döngüsü boyunca ortaya çıkabilecek risklerinin, ürünler henüz satışa çıkmadan bertaraf edilmesi amacıyla Ürün Güvenliği Bölümü tarafından düzenli olarak gözden geçirmeler yapılmaktadır. Tasarım, kalite, üretim ve tedarik süreçleri ürün güvenliği açısından değerlendirilmekte ve denetlenmektedir. Bu yolla ürünlerdeki ve süreçlerdeki iyileştirmenin tetiklenmesi amaçlanmaktadır.

Finansal Riskler

Likidite Riski, Faiz Riski ve Döviz Kuru Riski olmak üzere üç kategoride ele alınan finansal riskler aşağıdaki uygulama prensipleri ile yönetilmektedir.

Likidite Riski

Arçelik A.Ş.'de likidite yönetimi, bilanço ve nakit akışın uyumu üzerine kurgulanmaktadır. Alacak ve borç vadelerinin uyumlandırılması ve etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve bilançoda herhangi

bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış bir nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır. Orta ve uzun vadeli likidite için ise piyasa ve sektör dinamikleri baz alınarak, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir. Likidite yönetimi merkezi olarak yapılmakta olup, oluşturulan yurt dışı nakit havuzu sayesinde Grubun nakdinin en uygun şekilde değerlendirilmesi sağlanmaktadır. Bu havuz aynı zamanda iştiraklerin kısa vadeli nakit ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için hazır kaynak görevi de görmektedir.

Faiz Riski

Şirket bilançosunda yer alan faize duyarlı varlık ve yükümlülükler dolayısıyla faiz oranlarında meydana gelebilecek dalgalanmalar mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, bilançoda sabit-değişken dengesi kurularak, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş., gerek üretim gerekse satış faaliyetlerini çok sayıda ülkede farklı para birimleri ile yürütmesi dolayısıyla önemli bir kur riskine maruz kalmaktadır. Ticari operasyonlarda Aralık 2019 itibarıyla toplam 32 adet para birimi kullanılmaktadır. Kur riskini en aza indirmek ve merkezde toplamak amacıyla Grup içi ticari ilişkiler, iştiraklerin fonksiyonel para birimi bazında gerçekleştirilir.

Kur riskinin yönetimi merkezi olarak yapılmaktadır. Kur riskinin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, sıfıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır. Aylık bazda her şirketten, gelecek dönem döviz pozisyon tahminleri toplanmakta ve bilançoda oluşması beklenen risk, merkezi Hazine Yönetimi tarafından bilanço içi yöntemler ve türev araçlar kullanılarak minimize edilmektedir.

Kredi Derecelendirme Notu

Arçelik A.Ş., 2006 yılından bu yana Fitch Ratings ve 2013 yılından bu yana S&P Global Ratings tarafından derecelendirilmektedir. 2019 yılında, yıllık gözden geçirme görüşmeleri ve stres testlerinden sonra güçlü nakit yapısı ve yaygın coğrafyada iş yapmasının sonucu olarak dağıtılmış operasyonel riskleri sayesinde her iki değerlendirme kuruluşu da Şirketimizin BB+ notunu ve negatif görünümünü teyit etmiştir. Bu haliyle Arçelik kredi notu (S&P BB+; Fitch BB+), Türkiye ülke notunun S&P'ye göre 3 ve Fitch'e göre 2 kademe üzerindedir.





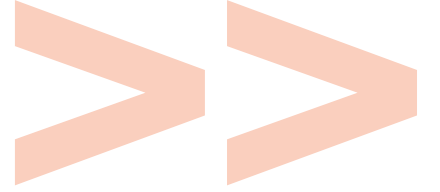
HEDEF PAZARIMIZ

Hedef Pazarımız Dünya

Bilgi birikimi ve deneyimini katma değerli ürün üretimine odaklayan Arçelik, tüketici beklentilerine uygun, sıra dışı ürün ve hizmetleri ortaya koymaktadır. Global şirket olma sorumluluğuyla hareket eden Arçelik, stratejilerini küresel arenada sürdürülebilir büyüme hedefine bağlı olarak kurgulamaktadır.



MARKALAR



Ev teknolojilerinin lider markası Arçelik, en son teknolojiyi en iyi tasarımlarla buluşturarak, müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaktadır. Türkiye'nin en yaygın servis ve satış ağına sahip Arçelik, tüketiciler tarafından en çok tercih edilen marka olmanın yanı sıra 12 yıldır Lovemark seçilmektedir.



1955 yılından bu yana çözümleriyle tüketicilerinin hayatlarını kolaylaştıran Beko, Avrupa'da solo beyaz eşya pazarının, Doğu Avrupa, İngiltere ve Polonya'da beyaz eşya pazarının lideridir. Türkiye'de beyaz eşya, solo, ankastre, küçük ev aletleri, iklimlendirme ve elektronik ürünleri ile Beko, pazarın hakim oyuncularından biridir.



Altus, dayanıklı tüketim ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılamak isteyenlerin markasıdır.



136 yıllık köklü Alman markası, solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamına sahiptir. Ürünlerini "Sizinle Uyum İçinde" sloganıyla tüketicilerine sunan Blomberg, teknoloji, kullanım kolaylığı ve çevre dostu özelliklerini estetik tasarım ile bir araya getirerek farklılaşmıştır.



İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası Leisure, gazlı ve/veya elektrikli kuzineler ile ankastre ürünler sunmaktadır.



Elektrabregenz, 127 yıllık geçmişe sahip köklü bir Avusturya markasıdır.



arctic

Romanya'nın en eski ve en tanınan markası olan Arctic, ülkede nesiller boyu tüketicilerin ilk tercihi olmayı başarmıştır. Geçmişinde başarı hikayelerine imza atan Arctic, beyaz eşya pazarının lideridir.



İngiltere ve İrlanda beyaz eşya pazarının en önemli markalarından olan Flavel, tüketicilerin solo ve ankastre beyaz eşya ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayacak ürün gamına sahiptir.

GRUNDIG

Grundig, 1945 yılından beri, geniş ürün gamı ile tüketicilerine kusursuz ürün ve hizmet deneyimi sunmaktadır. Beyaz eşyadan tüketici elektroniğine, küçük ev aletlerinden kişisel bakım ve ses sistemlerine kadar geniş bir yelpazeden oluşan ürün gamında yüksek kaliteli, inovatif, modern ve zamansız ürünler bulunmaktadır.



Defy, Güney Afrika ev aletleri pazarının lider markasıdır.



Pakistan ev aletleri pazarının lider markası Dawlance, kurulduğu günden beri tüketiciler için "güvenilir" çözümler sunmaya odaklanmaktadır.



Voltas Beko; Hindistan pazarında buzdolabından çamaşır makinesine, mikrodalga fırından bulaşık makinesine uzanan geniş bir yelpazede ev aletleri sunmaktadır.

GLOBAL FAALİYET AĞI



Üretim Tesisleri

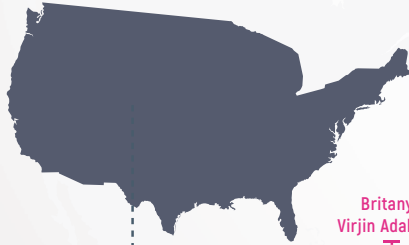


1. Buzdolabı İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
2. Kompresör İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
3. Pişirici Cihazlar İşletmesi - Bolu, Türkiye
4. Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara, Türkiye
5. Çamaşır Makinesi İşletmesi - İstanbul, Türkiye
6. Elektronik İşletmesi - Tekirdağ, Türkiye
7. Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi - Tekirdağ, Türkiye
8. Elektrik Motorları İşletmesi - Tekirdağ, Türkiye
9. Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Gaesti, Romanya
10. Çamaşır Makinesi İşletmesi - Ulmi, Romanya
11. Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi - Kirzhach, Rusya
12. Buzdolabı İşletmesi - East London, G. Afrika
13. Pişirici Cihazlar, Kurutucu ve Çamaşır Makinesi İşletmesi - Jacobs, G. Afrika
14. Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Ezakheni, G. Afrika
15. Çamaşır Makinesi İşletmesi - Changzou, Çin
16. Buzdolabı İşletmesi - Rayong, Tayland
17. Buzdolabı İşletmesi - Haydarabad, Pakistan
18. Çamaşır Makinesi ve Buzdolabı İşletmesi - Karaçi, Pakistan
19. Pişirici Cihazlar ve Klima İşletmesi - Karaçi, Pakistan
20. Voltbek Buzdolabı İşletmesi - Gujarat, Hindistan *
21. Arçelik-LG Klima İşletmesi - Kocaeli, Türkiye *
22. Buzdolabı İşletmesi - Dakka, Bangladeş
23. TV, Klima, Mobilya - Dakka, Bangladeş

İş Ortakları



1. Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Türkiye
2. VoltBek Home Appliances Private Limited - Hindistan



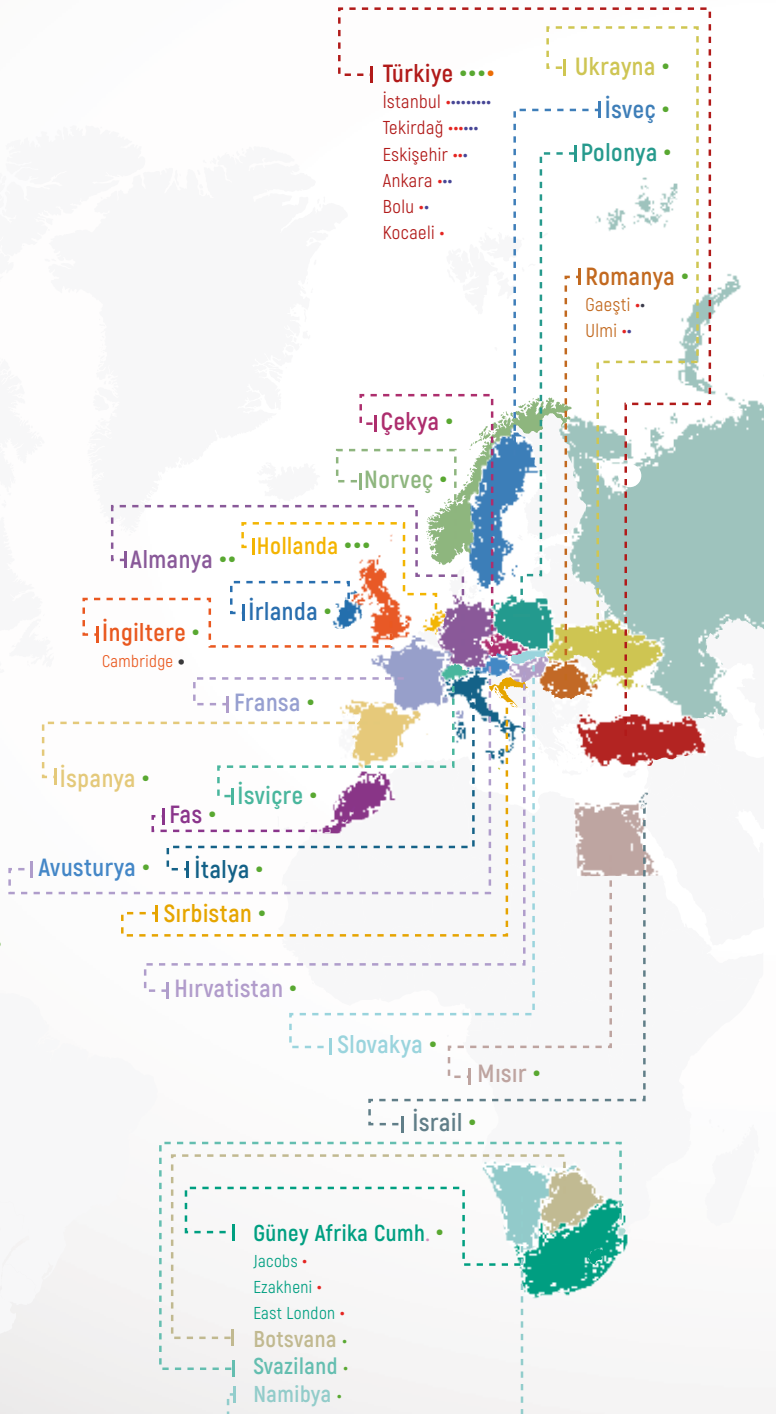
Britanya
Virjin Adaları •

---| Amerika Birleşik Devletleri •

Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri



1. Ar-Ge Direktörlüğü - İstanbul, Türkiye
2. Buzdolabı ve Kompresör İşletmesi Ar-Ge Merkezi - Eskişehir, Türkiye
3. Çamaşır Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi - İstanbul, Türkiye
4. Kurutma Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi - Tekirdağ, Türkiye
5. Pişirici Cihazlar İşletmesi Ar-Ge Merkezi - Bolu, Türkiye
6. Bulaşık Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi - Ankara, Türkiye
7. Elektronik İşletmesi Ar-Ge Merkezi - Tekirdağ, Türkiye
8. ODTÜ Teknokent Ar-Ge Merkezi - Ankara, Türkiye
9. İTÜ Arı Teknokent Ar-Ge Merkezi - İstanbul, Türkiye
10. Arçelik Tasarım Merkezi - İstanbul, Türkiye
11. Beylikdüzü Ar-Ge Merkezi - İstanbul, Türkiye
12. Küçük Ev Aletleri Ar-Ge Merkezi - İstanbul, Türkiye
13. WAT Motor Ar-Ge Merkezi - Tekirdağ, Türkiye
14. TOKEN Finansal Teknolojiler Ar-Ge Merkezi - İstanbul, Türkiye
15. Üretim Teknolojileri Ar-Ge Merkezi - İstanbul, Türkiye



Ar-Ge Ofisleri



1. Beko PLC Ar-Ge Ofisi - Cambridge, Birleşik Krallık
2. Arch Ar-Ge Ofisi - Wuxi, Çin
3. Elektronik ve Optik Uygulamalar Ar-Ge Ofisi - Taipei, Tayvan
4. Arctic Ar-Ge Ofisi - Gaeşti, Romanya
5. Beko Thai Ar-Ge Ofisi - Rayong, Tayland

Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri

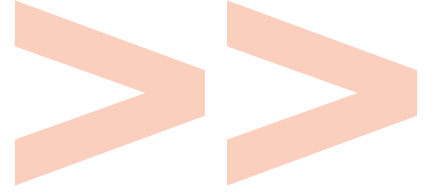


1. Arçelik Pazarlama A.Ş. - Türkiye
2. Wat Motor San. ve Tic. A.Ş. - Türkiye
3. Token Finansal Teknolojiler A.Ş. - Türkiye
4. Ardutch B.V. - Hollanda
5. Ardutch B.V. Taiwan - Tayvan
6. Arch R&D Co. Ltd. - Çin
7. Beko A and NZ Pty Ltd. - Avustralya, Yeni Zelanda
8. Beko APAC IBC Co. - Tayland
9. Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd. - Malezya
10. Beko Appliances Indonesia PT - Endonezya
11. Beko Balkans D.O.O - Sırbistan
12. Beko Deutschland GmbH - Almanya
13. Beko Egypt Trading LLC - Mısır
14. Beko Electronics España S.L. - İspanya
15. Beko France S.A.S. - Fransa
16. Beko Gulf FZE - Birleşik Arap Emirlikleri
17. Beko Hong Kong Ltd. - Hong Kong, Çin
18. Beko Italy SRL - İtalya
19. Beko LLC. - Rusya
20. Beko Plc. - İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti
21. Beko Slovakia S.R.O. - Slovakya
22. Beko S.A. - Polonya, Çekya
23. Beko Shanghai Trading Company Ltd. - Çin
24. Beko Thai Co. - Tayland
25. Beko Ukraine LLC. - Ukrayna
26. Beko US INC. - ABD
27. Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. - Çin
28. Dawlance (Private) Ltd. - Pakistan
29. Defy Appliances (Proprietary) Ltd. - Güney Afrika Cumhuriyeti
30. Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd. - Botswana
31. Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd. - Namibya
32. Defy (Swaziland) (Proprietary) Ltd. - Svaziland
33. DEL Electronics (Pvt.) Ltd. - Pakistan
34. Elektra Bregenz AG - Avusturya
35. Grundig Multimedia A.G. - İsviçre
36. Grundig Multimedia B.V. - Hollanda
37. Grundig Intermedia GmbH - Almanya, Hırvatistan
38. Grundig Nordic No AS - Norveç
39. Grundig Nordic AB. - İsveç
40. SC Arctic SA - Romanya
41. United Refrigeration Industries Ltd. - Pakistan
42. Pan Asia Private Equity Ltd. - Britanya Virjin Adaları
43. Vietbeko Limited Liability Company - Vietnam
44. Beko Israel Household Appliances - İsrail
45. Beko Morocco Household Appliances Sarl - Fas
46. Retail Holding Bhold BV - Hollanda
47. Singer Bangladesh Ltd - Bangladeş
48. International Appliances Ltd - Bangladeş
49. Beko Philipinas Inc. - Filipinler



* İş ortaklığına bağlı işletmedir.

ULUSLARARASI PAZARLAR



Avrupa'nın adet bazında pazar payı sıralamasına göre **2'nci en büyük beyaz eşya şirketi***

Global küçük ev aletleri pazarında TL bazında **%37,9 ciro artışı**

Defy markasıyla 34 Afrika ülkesinde yıllık **2 milyon adet beyaz eşya satışı**

Global markası **Beko**; Avrupa'da solo beyaz eşya pazarında **lider**, Doğu Avrupa, İngiltere ve Polonya'da beyaz eşya pazarında **lider**, Fransa'da solo beyaz eşya pazarında **1'inci**

Romanya'da Arctic, Güney Afrika'da Defy, Pakistan'da Dawlance markalarıyla **pazar lideri**



Beyaz Eşya

Global beyaz eşya pazarı 2019 yılında büyümesini sürdürmüştür. Adet bazında %1,5 oranında büyüme kaydederek 535 milyon adete yükselen pazarda, ciro bazında artış %3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplam ciro ise 209 milyar dolara ulaşmıştır. Avrupa'da* beyaz eşya sektörü bir önceki yıla göre adet bazında yaklaşık %2,0 büyüme kaydetmiştir. İngiltere, Almanya, Fransa, İtalya ve İspanya pazarlarındaki artışın etkisiyle, Batı Avrupa beyaz eşya pazarı yaklaşık %2,8 büyümüştür. Brexit sürecinin etkilerine rağmen, İngiltere'de %4,5 büyüme gerçekleşirken, bölgenin en büyük pazarı olan Almanya'da da %2'ye yakın büyüme yaşanmıştır.

Batı Avrupa'ya benzer şekilde, 2019 yılında Doğu Avrupa pazarı da pozitif performans sergileyerek %2,8 oranında büyüme kaydetmiştir. Bölgenin en büyük pazarı Rusya'da az da olsa küçülme yaşanırken, ikinci büyük pazarı olan Polonya'da ise %4,7 büyüme gerçekleşmiştir. Romanya yaklaşık %6 oranında büyürken, Ukrayna'daki büyüme oranı %10'a yaklaşmıştır.

Yılın ikinci yarısında yavaşlamanın etkisiyle, Güney Afrika beyaz eşya pazarı yıllık bazda %1 oranında daralmıştır.

* Türkiye dahil.

* Aralık 2019 itibarıyla Arçelik Grup olarak Türkiye dahil 24 ülke için geçerlidir.



2019 yılında Arçelik'in uluslararası pazarlarda en kuvvetli olduğu bölge olan Avrupa ve Orta Doğu-Kuzey Afrika bölgesindeki büyümesi yaklaşık %4 olarak gerçekleşmiştir. Özellikle rekabetin yoğun olduğu Avrupa pazarlarında tüketicinin fiyat hassasiyeti ve rekabetçi yaklaşımlara karşılık Arçelik bu bölgedeki satışlarını artırmaya devam etmektedir.

Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da zorlayıcı pazar koşullarına rağmen bu bölgede de çok kuvvetli büyüme ve karlılık artışı sağlanmıştır.

Arçelik'in cirosunun bir önceki yıla göre Euro bazında %15 azalmış olduğu Asya-Pasifik bölgesindeki büyüme hedefi devam etmektedir. Pakistan'da Dawlance markası ile ciro yerel para birimi bazında %4,9 artış göstermiştir. Büyük bir potansiyel taşıyan Hindistan pazarında ise Voltas Beko markalı ürünlerle satışa başlanmıştır. Arçelik'in Sahra Altı Afrika pazarlarında önemli bir konuma ulaşmasını sağlayan Defy markası, 34 Afrika ülkesinde yıllık 2 milyon adet beyaz eşya satışıyla başarılı performansını sürdürmüştür. Arçelik, bölgede yaygın olarak faaliyet gösteren global beyaz eşya üreticisi ve dayanıklı ev aletleri sektöründeki en büyük Türk yatırımı olarak, bölgeye ayrılan kaynaklarını sürekli olarak artırmaktadır.

Arçelik'in ev elektroniğinin tüm kategorilerinde kaliteli ürünler sunan Almanya kökenli tek markası Grundig, 2019 yılında beyaz eşyada TL bazında %20 büyüme sağlamıştır.

Tüketici Elektroniği

Televizyon

2019 yılında dünya TV pazarı, %1 büyüme ile 231 milyon adete; ciro bazında 108 milyar USD seviyesine ulaşmıştır. Gelişmiş pazarlarda yaygın olan Ultra HD ve gerçeğe daha yakın görüntüler sunan OLED TV teknolojileri 2019'da gelişmekte olan pazarların da ilgisini çekmiştir. Hızla yayılan OLED TV'lerin Avrupa pazarındaki payı değer bazında %11'i bulmaktadır.

Ürün gamı ve satış kanalını pazar ihtiyaçları doğrultusunda güçlendiren Arçelik, uluslararası pazarlarda 24 inç'ten 75 inç ekran boyutuna kadar geniş yelpazedeki ürünleri ile varlık göstermektedir.

Avrupa pazarında Ultra HD satış cirosunu, ürün yelpazesinin %65'ine çıkaran Arçelik, dünyanın ilk Hands-Free Fire TV Edition OLED TV'sini Grundig markasıyla pazara sunmuştur. Amazon ile yapılan iş birliği çerçevesinde pazara sunulan Grundig Fire TV Edition tüketicilere, akıllı TV konusunda en güncel deneyimi yaşatmaktadır. Alexa sesli kontrol sistemini barındıran Grundig Fire TV Edition, kullanıcının tüm TV kontrollerini sesi ile yapmasına olanak sağlarken akıllı ev cihazlarının yönetimi, müzik çalma, alışveriş yapma, haber, hava durumu ve günlük planları öğrenme dahil binlerce komutu yerine getirebilmektedir.

Ses Sistemleri

2019 yılında tüketici elektroniği ses sistemleri pazarında büyüme %3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Avrupa'daki yatay seyirden etkilenen pazarın büyüklüğü 15 milyar USD seviyesine ulaşmıştır. Teknolojik dönüşüm 2010'lu yılların başından itibaren, ses sistemleri pazarının büyümesini tetiklemiştir. Mobil telefonlar hayatın vazgeçilmez bir parçası haline gelirken, geleneksel ses sistemleri yerini taşınabilir hoparlörlere bırakmıştır. Gelişen teknolojiler sayesinde taşınabilir ürünlerin batarya süreleri uzarken, bu gelişme hem taşınabilir hoparlörler hem de TWS (True Wireless) kulaklıkların elektronik ürün portföy ve pazarında daha çok yer almasının önünü açmaktadır.

Avrupa'da Grundig markasıyla gücünü gösteren Arçelik, Berlin'de düzenlenen 2019 IFA Tüketici Elektroniği Fuarı'na katılarak yeni ürünlerini tüketicilere tanıtmıştır. Arçelik, fuarda rafine ve güçlü ses performansı sunan HIFI modellerini ve evde sinema deneyimi yaşatan entegre ve surround çözümler sunan ürünlerini sergilemiştir. CMS5000 koduyla satışa çıkan HIFI modeli, Internet Radyo, CD, USB Playback, BT ve Spotify özellikleri ile tüm platformları kapsamaktadır. Ürün, tiz seslerden bas seslere çıkan 3 yollu hoparlör teknolojisine sahiptir.

IFA'da öne çıkan bir diğer ürün olan Grundig DSB2000, sesi 360 derece duymaya imkan tanıyan Dolby Atmos Codec teknolojisi ile desteklenmektedir. Ürüne ilişkin 280W toplam güç üretebilen ses sistemi, evde sinema deneyimi yaşatmaktadır.

Küçük Ev Aletleri

Arçelik, global küçük ev aletleri kategorisindeki performansı ile 2019 yılında pazardan daha fazla büyüme göstermiştir. Global Küçük Ev Aletleri (KEA) pazarı Euro bazında bir önceki yıla göre yaklaşık %8 büyürken, Arçelik'in cirosu Euro bazında %24,2, Türk Lirası bazında ise %37,9 oranında artmıştır.

Arçelik 2019 yılında ana pazarlarda agresif bir büyüme stratejisi izlemiştir. Türkiye, Almanya, Polonya, Fransa ve İngiltere pazarlarına odaklanan Şirket, bölgesel ürün ve hizmet ihtiyacına daha iyi karşılık vermek amacıyla, bahsi geçen ülkeleri, ilgili coğrafyalarda lokomotif ülkeler olarak konumlamıştır.



Küçük ev aletlerinde, 2019 yılının ana odak alt kategorileri, Türk kahve makinesi, bataryalı ve torbasız süpürgeler, kahvaltı setleri, yeni nesil saç bakım ürünleri ve sağlıklı yiyecek hazırlama ürünleri olmuştur. Bu strateji, iş sonuçlarında olduğu kadar ürünlere verilen prestijli ödüllerde de kendini ispatlamıştır.

2019 yılında kritik İngiltere ve Polonya pazarlarının en büyük 2 kanalına özel ürün gamları çalışılarak Arçelik'in bu kanallara girişi sağlanmıştır. Stratejik kanal iş birlikleri ile sürdürülebilir büyüme hedeflenmektedir.

Dünyaca ünlü şef Massimo Bottura ile birlikte geliştirilen özel mutfak serileri ile IFA dahil birçok mecrada göz doldurulmuş, Türkiye'nin alanında öncü kuruluşlarından olan Mutfak Sanatları Akademisi (MSA) ile olan iş birliği ile de yenilikçi ürünler mutfak profesyonelleri ile tasarlanmaya başlanmıştır. Bununla beraber tariflerin hazırlanması ve yiyecek hazırlama konusunda da projelere imza atmak için çalışmalara başlanmıştır.

Batarya teknolojileri, şarjlı dik süpürgeler, robot süpürgeler, pilli diş fırçalarının gelişimini hızlandırırken, yaygınlaşan sağlıklı yaşam trendi yeni nesil fritözler ve tezgah üstü yüksek devirli blenderların tercih edilmesini sağlamıştır. Tam otomatik espresso makine satışları da evde profesyonel deneyim yaşama beklentisi ile artış göstermiştir. Tüm bu gelişmeler ışığında ilgili ürünler, 2019 yılında dünya pazarına yön veren kategoriler haline gelmiştir.

Türkiye'de ise en hızlı büyüyen kategoriler, elektrikli diş fırçaları ve Türk kahve makineleri olmuştur. İç pazarda 2020 yılında yenilikçi ürünlerle sürdürülebilir kârlı büyümenin sürdürülmesi amaçlanmaktadır.



İklimlendirme

Ev tipi klima pazarı dünyada bir önceki yıla göre adet bazında yıllık %14, satış cirosunda ise Euro bazında %15 oranında büyümeye sergilemiştir.

Çevreci ürünler ile büyümeyi hedefleyen Şirket, 2019 yılında Avrupa pazarına 290 gazlı yeni mobil klima sunmuştur. Bu ürün gamı ile Beko'nun, Fransa'da mobil klima kategorisindeki liderliğini 2019 yılında da korumasını sağlamıştır.

Avrupa pazarına sunulan yarı ticari yeni multi split klimalar ile, İtalya'da yapı market zincirlerinde büyümeye sağlanırken, Euro bazında yıllık ciro %14,8 seviyesinde artış göstermiştir.

Şirketin pazar lideri olduğu Kazakistan pazarını içeren Türkiye Cumhuriyetleri'nde büyümesi 2019 yılında da devam etmiştir.

Sahra Altı Afrika bölgesinde faaliyet gösteren Defy, Beko ve Grundig markalarının mobil, split ve yarı ticari klima gamları, yenilenen yüzüyle pazarda tüketiciyle buluşmuştur.

Asya Pasifik bölgesinde; mevcut ve yeni pazarlarda Beko markalı klima satışları iki kat artarken, Endonezya pazarında ilk kez klima satışı gerçekleştirilmiştir.

2018 yılındaki büyümesi ile dikkat çeken Pakistan pazarında klima satışları, 2019 yılında adetsel olarak %9 artış göstermiştir.

Dünya genelinde büyümeye yön veren ana kategoriler ev tipi klimalar, metropollerde yaşamın yoğunlaşmasına paralel hava temizleme ve multi fonksiyonlu iklimlendirme ürünleri ile su arıtma cihazları olmuştur.

Singer Bangladesh Satın Alması

Arçelik 2019'da, İpek Yolu üzerindeki ülkelerde liderlik stratejisi kapsamında önemli bir yatırım daha yaparak Bangladeş beyaz eşya pazarının en büyük perakende ağına sahip oyuncusu Singer Bangladesh'in çoğunluk hisselerinin sahibi Hollanda merkezli Retail Holdings Bhold B.V.'yi 75 milyon dolara satın almıştır. Faaliyetlerine 1905 yılında başlayan merkezi Dakka'da bulunan Singer Bangladesh'in buzdolabından çamaşır makinesine, televizyondan klimaya geniş bir ürün yelpazesi bulunmaktadır. Büyük ürün gruplarında pazarda ikinci sırada yer alan Singer Bangladesh, 403 mağazası ve 900'den fazla bayisi ile ülkenin en geniş perakende dağıtım ağına sahiptir.

Arçelik, alım sonrası entegrasyon süreçlerinde kalite, üretim verimliliği, satış sonrası servis, tedarik zinciri alanlarında yoğun çalışmalar gerçekleştirmiştir. Uzman işe alımları, üretim süreçlerinin iyileştirmesi ve gider kontrolündeki hassas yönetim ile cirodaki artış beklentiler doğrultusunda gelire yansımıştır. 1.500'ün üzerinde çalışanı bulunan Singer Bangladesh'in 2018 yılında yaklaşık 164 milyon dolar olan cirosu, 2019 yılında yaklaşık 181 milyon dolara yükselmiştir. 2020 yılında ilk Singer müşteri hizmetleri merkezinin açılmasının da bir parçası olduğu stratejik planlamalar ile büyümenin devam etmesi hedeflenmektedir.



Beko

Beko 1955'ten beri tüketicilerin günlük yaşamını kolaylaştıran çözüm ortağıdır. Tüm operasyonlarının odak noktasına tüketicileri ve inovasyonu yerleştiren Beko, Avrupa'da bir numaralı solo beyaz eşya markası unvanıyla faaliyetlerine devam etmektedir.

Beko, Arçelik'in "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu ışığında, yeni nesillerin daha sağlıklı bir yaşam sürmelerini kendisine misyon olarak belirlemiştir.

Beko, çocukluk obezitesinin önlenmesine katkıda bulunmak için UNICEF programları aracılığıyla ilkokul çağındaki çocukların %23'ünden fazlasının obez olduğu Latin Amerika'da 500.000'den fazla çocuğa yardım elini uzatmıştır. Şirketin 2019 yılı boyunca ilgili programlara bağış tutarı 1 Milyon Euro'yu bulmuştur.

Şampiyonlar Gibi Beslen Girişimi'yle birlikte FC Barcelona, Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı ve E-spor iş birliklerine yönelen Beko, sonraki nesillerin daha sağlıklı bir hayat sürebilmesi için sorumlu şirket kimliğine uygun hareket etmiştir.

Beko dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı olarak adlandırılan IFA'da Şampiyonlar Gibi Beslen Girişimi'ni 2019 yılında da ziyaretçilere aktarmaya devam etmiştir.

Arctic

Romanya'nın köklü markalarından Arctic, sektörde kalite, güven ve uzmanlık kavramlarıyla tanınmaktadır. Kuruluşundan bu yana her nesil tarafından tercih edilen Arctic, Romanya beyaz eşya pazarının lideridir.

Müşterilerine sunduğu katma değerli hizmetlerle farklılaşan Arctic, modern toplumun ihtiyaçlarını ve tüketici taleplerini karşılamaya yönelik çalışmaları ile sadık müşteri portföyünü genişletmektedir.

Marka kimliğini yeniden tasarlayan Arctic, ICERTIAS tarafından Ocak 2019'da "En İyi Ürün" En İyi Fiyat-Kalite Oranı Ödülü'nü aldı. 1.200 katılımcıyla gerçekleştirilen ankete göre verilen ödül, çeşitli kanallarda tanıtım amaçlı kullanılmıştır.

2019 yılında "Arctic presents life features" adlı bir kampanya yürütülmüştür. Bu kampanyayla ürünlerin avantajlarını anlatmak, gençler arasında ana ürün teknolojilerine ilişkin farkındalığı artırmak ve marka algısını iyileştirmek amaçlanmıştır.

Şirket, "Romen ailelerini yakından tanıyoruz" iletişim platformunda, Romanya'nın en iyi tanınan sivil toplum kuruluşu MagiCAMP iş birliğiyle bir kampanya düzenlemiştir. Arctic'in marka değerlerini temsil eden, sevgi, arkadaşlık, aile ve neşe üzerine konumlanan sosyal projelerde, mesajı aktaracak destekçiler seçilmiştir. Kampanya yapılan tanıtımlarla hem geleneksel hem dijital mecralarda desteklenmiştir.



Elektrabregenz

Avusturya'nın en köklü beyaz eşya markası Elektrabregenz, 1893 yılında kurulmuş, 2002 yılında Arçelik tarafından satın alınmıştır. Elektrabregenz, soğutma, dondurma, bulaşık yıkama, çamaşır yıkama, kurutma ve yemek kategorilerindeki 300'ün üzerinde ürüne sahiptir. Şirket, yenilikçi ve dayanıklı ürünleriyle Kırmızı Nokta Tasarım Ödülü'nü ve Plus X Ödülü'nü, çevre odaklı teknolojileri ile de Avusturya'da Yeşil Marka Ödülü'nü almıştır. Ayrıca 2019 yılında Avusturya'da bağımsız bir kurul tarafından verilen Yılın Süper Markası Ödülü'nü almıştır.

Blomberg

Üretici kimliğiyle 136 yılı geride bırakan Blomberg, teknoloji, kullanım kolaylığı ve çevre dostu özelliklerini estetik tasarım anlayışıyla buluşturmaktadır. Blomberg, elektrik ve su tasarrufu sağlayan, doğa dostu, estetik ve stil sahibi, kullanışlı ve geleceğe dönük ürünler sunmaktadır.

Başta A+++ -%30 çamaşır makinesi, A+++ buzdolabı, A+++ -%10 bulaşık makinesi, A+++ kurutma makinesi ve A-%40 ankastre fırından oluşan çevre dostu, enerji verimli ürünleri ile müşterilerinin takdirini kazanan Blomberg, yüksek enerji tasarruflı beyaz eşya grubunda da iddialıdır.

ABD Çevre Koruma Kurumu'nun (EPA) 2018 yılının ardından 2019 yılında da Energy Star® Ödülü'nü alan Blomberg, dünyanın sürdürülebilir geleceğine katkıda bulunmak isteyen tüketiciler tarafından tercih edilmektedir.



Defy

Güney Afrika'nın bir numaralı ev aletleri üreticisi Defy, dört üretim tesisine sahiptir:

- Pişirme ve kurutma aletleri fabrikası
- Jacobs'daki üstten yüklemeli çamaşır makinesi
- Ezakheni'deki (Ladysmith) buzdolabı fabrikası
- East London'daki buzdolabı fabrikası

2011 yılından itibaren Arçelik çatısı altında faaliyet gösteren Defy markası altında çalışan tüm fabrikalar ISO 14001 akreditasyonuna sahiptir. Defy, Ezakheni (Ladysmith) Buzdolabı Fabrikası'nın kapasitesini maksimum üretim verimliliğiyle %50 artırmıştır. Artan kapasiteyle birlikte, vardiya başına üretilen ünite sayısı 900'e yükselirken, gelecekte fabrikanın daha da büyümesi ve üretim maliyetlerinin daha da düşürülmesi planlanmaktadır.

Evde yemek yapmayı eğlenceli bir alışkanlığa dönüştüren pişirme cihazları Defy'nin ürün yelpazesinin temelini oluşturmaktadır. Şık ve sofistike bir tasarıma sahip olan Defy Gemini Koleksiyonu, Feast Master özelliği ile büyük miktarda yemek yapmaya imkan vermektedir.

Defy'nin Slimline Ürün Grubu, özel Thermofan+ teknolojisi ile koku ya da aromalar karışmadan aynı anda birden fazla yemek pişirilmesini sağlamaktadır.

Defy'nin ürün gamında soğutucu ürünler ve Dual Cooling teknolojisine sahip no-frost buzdolapları da bulunmaktadır. Yiyeceklerin uzun süre taze kalmasını sağlayan bu ürünler, nem ve koku kontrolünde ve enerji verimliliğinde yüksek performansa sahiptir.

Defy buzdolapları bir metreyi bulan genişliği ile piyasadaki en büyük saklama kapasitesini sunmaktadır. Defy çamaşır makineleri ise verimliliği maksimum seviyeye taşıırken, deterjandan optimum fayda elde edilmesini sağlamaktadır.

Defy Aquawave Tambur Teknolojisi, önden ve üstten yükleme seçenekleriyle kolay ve verimli bir yıkama deneyimini mümkün kılmaktadır. Mikser, meyve sıkacağı ve kahve makineleri ile küçük ev aletleri Defy portföyünün yeni ürünleridir.

2019'da satışa çıkan Steam Cure Önden Yüklemeli Ürün Grubu, yumuşatmaya ve kırışıklıkları azaltmaya yönelik buhar uygulamasıyla tüketiciye farklı bir deneyim sunmaktadır. Aynı dönemde pazara, yeni bir bulaşık makinesi, kurutucu ürünü ve klima grubu da sunulmuştur.



Dawlance

Satış sonrası servisinde güçlü bir ağı sahip olan Defy, çeşitli bölgelerde, kalifiye teknisyenlerin istihdam edildiği 7 Yetkili Servis Merkezi açmıştır.

Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmayı amaçlayan Defy, Arçelik'in global stratejisine bağlı projeler üretmektedir. Marka bu kapsamda, British Standards Institution'dan (BSI) ISO 14001 Sertifikası almıştır.

Kurumsal stratejisinde kadınların ekonomik hayata katılımını aktif şekilde destekleyen Defy, kadın çalışan oranını 2019 yılında %27'den %30'a çıkarmıştır.

Pakistan'da 1980'den bu yana faaliyet gösteren, lider ev aletleri markası Dawlance, Arçelik tarafından 2016 yılında satın alınmıştır.

Yenilikçi ürünleriyle fark yaratan Dawlance, 2019 yılında 3 ürün kategorisinde "Sync powered by HomeWhiz" adlı IOT tabanlı çözümü tüketicilerine sunmuştur.

Pakistan'da satış sonrası hizmet ağı ile şikayetleri 24 saat içinde çözüme kavuşturarak yüksek müşteri memnuniyetine ulaşan Dawlance, iki ana kategoride yerli üretime başlamıştır. Dawlance, Otomatik ve Yarı Otomatik çamaşır makinelerinin yanı sıra su sebillerini de üretmektedir.



Grundig

2007 yılından bu yana Arçelik bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Grundig, dünyada 65'ten fazla ülkede tüketicilere hizmet vermektedir. Televizyondan buzdolabına, kişisel bakım ürünlerinden ses sistemlerine kadar, geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Grundig ürünlerinde, tasarım, işlevsellik ve sürdürülebilirlik ön plandadır. Tüm üretim süreçlerinde doğal kaynakları verimli ve sürdürülebilir bir şekilde kullanmaya özen gösteren marka, yenilikçi, yüksek kaliteli, zamandan bağımsız ve ilham veren ürünlere imza atmaktadır.

Ürün gamını inovasyon ve kalite odağında şekillendiren Grundig'in ürün yelpazesindeki yenilikler; birbirine bağlantılı beyaz eşyalar, amatörlerin şeflerle rekabet etmelerini sağlayan HotAero Pro teknolojisi, mükemmel pişirme için sensör teknolojisini kullanan FlexiSmart Induction Hob, buzdolabındaki etlerin tazeliğini takip edebilen FreshMeter® ve buzdolabındaki etleri dondurmadan 10 gün taze kalmalarını sağlayan ColdFresh teknolojileri, "kurutma yapmayın" etiketi olan çamaşırları bile kurutmaya sağlayan Airtouch® teknolojisi, bulaşık yıkama deneyimini yapay zeka ile farklı bir boyuta taşıyan InterAct® bulaşık makinesi, günün en sessiz saatlerinde bile kimseyi rahatsız etmeden saçları kurutan Quiet Mark ödüllü SilenceDry saç kurutma makinesi olarak sayılabilir.

Grundig Tüketici Elektroniği, Amazon ile yapılan iş birliği kapsamında, Amazon'un yapay zeka teknolojisi Alexa ile tüketici deneyimini bir üst seviyeye çıkaran "dünyanın ilk Hands-Free Fire TV Edition OLED televizyonunu" piyasaya sunmuştur.

Berlin'de düzenlenen IFA 2019'a 2.200 m2'lik bir stand ile katılan Grundig, 450'den fazla beyaz eşya ve ev elektroniği cihazını sergilemiş ve yenilikçi ürünleriyle tüketicilerden tam puan almıştır. Grundig'in tanıttığı Almanya'nın ilk Fire TV Edition televizyon serisi otoriteler tarafından fuarın en iyi televizyonu seçilmiştir.

Avrupa'nın en büyük tam kapsamlı ev aletleri üreticilerinden Grundig'in misyonu, tüketicinin kaynak tasarrufu ve doğaya saygı ile daha iyi bir gelecek inşa etmesine ilham olmak ve böylece, gelecek nesillere sürdürülebilir bir dünya bırakılmasını sağlamaktır. Grundig'in birçok uygulaması sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetini ortaya koymaktadır. Bu kapsamda, çamaşır makinesi ve kurutuculardaki kazanlar geri dönüştürülmüş PET şişelerden elde edilen plastik ile kaplanmıştır. Çamaşır makinelerine entegre edilen bir filtre ile, suya sızan mikrofiberler %90'ın üzerinde bir oranda filtrelenmektedir. Ürünün 2020 yılında piyasaya sunulması planlanmaktadır. Geri dönüştürülmüş PET şişelerden üretilen enerji tasarruflu elektrikli süpürgeleri, okyanuslardaki plastik kirliliğini azaltmak amacıyla geri dönüştürülmüş atık balık ağlarının kullanıldığı fırınlar, biyoplastik teknolojisiyle petrol bazlı plastik kullanımının azaltıldığı buzdolapları, sürdürülebilirliği destekleyen başlıca adımlardır.



Voltas Beko

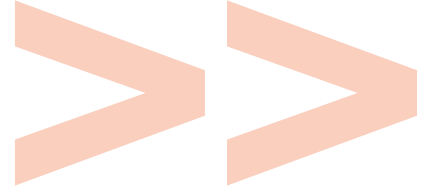
Türkiye'nin en büyük ev aletleri üreticisi Arçelik, Hindistan'ın lider klima markası Voltas Limited ile eşit ortaklığa giderek, Voltbek Home Appliances Private Limited'i (Voltbek) kurmuştur.

Voltas Beko markası Eylül 2018'de ortak girişim tarafından pazara sunulmuş ve bir yıl içinde Hindistan'da 'Gündelik Mutluluğun Ortağı' ve 'Gerçek Anneler Tarafından Test Edildi' unvanlarını almıştır.

Buzdolapları, çamaşır makineleri, mikrodalga/ fırınlar ve bulaşık makinelerinde müşterilerine en yeni teknolojik ürünleri yenilikçi tekliflerle sunan Voltas Beko, ürün geliştirmede Arçelik'in global uzmanlığından faydalanmaktadır.

Güçlü bir marka ve dağıtım ağına sahip olan Voltas Beko, Hindistan ev aletleri pazarında yükselişini sürdürmektedir. Şirketin halen 2.000'in üzerinde müşteri iletişim noktası bulunmaktadır. Gujarat eyaletinin Sanand şehrinde yer alan üretim tesisi, Ocak 2020'de faaliyete geçecektir.

H E D E F



PAZARIMIZ TÜRKİYE

Beyaz eşya ve klima pazarında **lider**, TV ve küçük ev aletleri pazarlarında **adetsel bazda lider**

2019 yılında da Lovemark seçilen Arçelik, 12. kez Türkiye'nin **en sevilen beyaz eşya markası**

Sıcak içecek hazırlama kategorisinde **hem adetsel hem cirosal bazda pazar lideri**

Avrupa'nın ve Türkiye'nin en sessiz toz torbasız süpürgesi **Imperium SilentPro**

30.000 adet klimada **300.000 adet PET şişenin geri dönüşümü**



Beyaz Eşya

Türkiye, 2019 yılında beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın en büyük üretim merkezi olmaya devam etmiştir. Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği verilerine göre, 2019 yılında, Türkiye beyaz eşya pazarında iç satışlar yaklaşık %6 gerileyerek 6,5 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu gerilemede, enflasyon ve artan maliyetler rol oynamakla beraber, enflasyonla mücadele kampanyalarının etkisi ile küçülme düşük oranda gerçekleşmiştir. Avrupa'nın en büyük üretim üssü olan Türkiye beyaz eşya sektörü, iç pazardaki daralmayla beraber, ihracattaki adetlerini neredeyse koruyarak son yıllardaki performansını devam ettirmiştir. İhracat adetleri sayesinde, toplam üretim 2018 yılına benzer şekilde 28 milyon seviyesini korumuştur.

Perakende panel verilerine göre, TV pazarı adetsel olarak %14, klima pazarı ise %5 küçülmüştür. Arçelik, başlattığı dijital dönüşümüne ve yeni nesil satış mağazacılık uygulamalarına hız kesmeden devam ederek tüm kategorilerde yurt içinde liderliğini devam ettirmiştir.



Tüketici Elektroniği

Televizyon

Yenilikçi ve kullanıcı odaklı TV ürünlerine yatırımını sürdüren Arçelik, sektördeki en modern üretim tesislerden birini Çerkezköy'de hayata geçirmiştir. Çevreye duyarlı ve sürdürülebilir iş modeli ile hayata geçen Çerkezköy Elektronik İşletmesi, 3.2 milyon adet televizyon üretim kapasitesine sahiptir.

Arçelik, Türkiye'nin ilk dijital çocuk TV'si Pepee TV ile iş birliği gerçekleştirmiştir. Bu iş birliği ile çocuklar için yaş grubuna uygun, güvenli, eğitici ve öğretici içerikler, sunulmuştur. Ayrıca Arçelik'in özel tasarladığı kumanda sayesinde çocukların, kendilerine uygun olmayan, içeriklere erişmesi engellenmektedir.

Arçelik, televizyon izleme deneyimini geliştirmek amaçlı Türkiye'nin ilk "4K All in One" televizyonlarını pazara sunmuştur. Kullanıcıların tek kumanda ve dahili uydu alıcısı üzerinden zengin dizi, film ve spor yayınına üstün görüntü kalitesiyle ulaşabilmesi için entegre çözüm geliştirilmiştir.

Arçelik kullanıcıları, entegre çözüm All in One Platformu ve Online İçerik Platformu ile zengin dizi, film ve spor yayınlarına ve kendilerine sunulan özel fırsatlara sahip olmuştur. Arçelik kullanıcılarına, VIP servis ve üst seviye müşteri memnuniyeti sağlamak amacıyla tüm ürünlerde geçerli olan parlak piksel hatasız ürün garantisi gibi özel satış sonrası hizmetleri sunulmuştur.

Küresel ekonomideki daralmadan etkilenen TV pazarı, 2019 yılında adet bazında %12,5 küçülürken ciro bazında %6,3 büyümüştür. Buna karşılık Arçelik, adet bazında %26,5 pazar payı ile liderliğe ulaşmıştır. Ciro bazındaki pazar payı ise %22,7'dir.

Ürün ve hizmetleriyle TV pazarındaki yerini güçlendirmeye odaklanan Arçelik, UHD TV satışlarını %50'nin üzerinde artırırken, büyük ekran satış oranını %38'lere çıkarmayı başarmıştır. Şirketin satış başarısının altında, tüketicilerden alınan geri bildirimlerin dikkate alınarak üretime yansıtılması, ürün gamının son teknoloji odağında güncellenmesi yatmaktadır.



Kurumsal Ekranlar

Her geçen gün daha da dijitalleşen dünyada, işletmeler tüm kampanya ve iletişim çalışmalarında kullanabilecekleri profesyonel görüntüleme ekranları ve sistemlerine ihtiyaç duymaktadır. Bu ihtiyacı gören Arçelik, dijital ekran deneyimini üst seviyeye çıkarmayı başarmıştır. Şirket, 22 inç'ten 98 inç'e kadar genişlettiği ürün gamı için yeni yatırımlar gerçekleştirmektedir.

Arçelik tüketicilere dijital yayıncılıkta Arsigna içerik yönetimi yazılımı üzerinden mükemmel bir deneyim sunmaktadır. Otel TV çözümleri, videowall ve PID ekranlarında iddiasını koruyan ve farklı sektörlerdeki işletmelere tek bir çatıda kurumsal çözümler sunan Arçelik, işletmelere uçtan uca tam destek sağlamaktadır.

Tablet ve akıllı telefonların eğitim sürecinde daha fazla kullanılmaya başlanması, öğrenciler kadar öğretmenlerin de akıllı teknoloji ve yazılımlar üzerinden eğitim yapmasına fırsat vermiştir. Bu değişime uygun olarak Akıllı Tahta ürününü hizmete sunan Arçelik, sisteme bağlı cihazlarla bağlantı kurarak, daha dinamik bir öğrenme deneyimi sağlamaktadır.

Öğrenci ve öğretmenler arasında interaktif bir bağ kurmaya yardımcı olan Arçelik 65 inç ve 75 inç Akıllı Tahta ürünü, aynı anda 10 farklı noktayı algılayan dokunmatik ekrana sahiptir. Eğitimlerin daha kapsamlı içerik, daha renkli görseller ve farklı örneklerle zenginleştirilmesine katkı sağlayan Akıllı Tahta'da, birden fazla sayfa oluşturulabilir, şekil çizilebilir, her türlü formattaki çalışma sayfalarına

yüklenebilir. Özel okullarla birlikte Milli Eğitim Bakanlığı ile yapılan sözleşme ile devlet okullarına da akıllı tahta ürünü verilerek eğitimin dijitalleşmesi süreçlerine önemli katkı sağlanacaktır. Eğitimlerin daha kapsamlı içerik, daha renkli görseller ve farklı örneklerle zenginleştirilmesine katkı sağlayan Akıllı Tahta'da birden fazla sayfa oluşturulup şekil çizilebilmekte ve her türlü formattaki çalışma sayfalarına yüklenebilmektedir.

Akıllı tahtanın yanı sıra okul ve atölyedeki ihtiyaçlara uygun tasarlanan Arçelik 3D printer sistemi, kolay arayüzü sayesinde 3B modellenmiş dijital tasarımları 3B nesnelere dönüştürmekte ve istenilen baskıları güvenle almaktadır.

Ödeme Sistemleri

Ödeme sistemleri sektöründe 2019 yılının gündemi, eski nesil yazar kasaların değişimi olmuştur. Değişimin getireceği ek maliyet nedeniyle, mükellefler ve meslek örgütlerinden gelen geçiş sürecinin ötelenmesi talebi olumlu karşılanmış, eski nesil yazar kasalara mali hafızaları dolana kadar kullanım serbestliği tanınmıştır.

Enflasyon ile topyekün mücadele kapsamında, düzenli olarak yapılan Paro indirimi, banka hediye puan ve işletmeye özel indirimli kampanyalar, Arçelik'in satışlarına katkıda bulunmuştur. 2019 yılında da sektörde pazar liderliğini sürdüren Arçelik'in pazar payı geçen yıla göre 1 puan artarak %51 olarak gerçekleşmiştir.



Küçük Ev Aletleri

2019 yılının en başarılı sonuçlarından biri Türkiye'deki küçük ev aletleri pazarında sağlanan gelişmedir. Türkiye pazarında ciroda TL bazında %39,2 büyümeye kaydedilmiştir. Arçelik ve Beko markalarının agresif büyümesi ve yıl boyu başarılı kampanyaları, Yeni Telve ve Avrupa'nın en sessiz torbasız süpürgesi lansmanları ile desteklenmiştir. Alternatif kanallarda ise Altus ve Grundig markaları ile %62,5 oranında cirosal büyüme sağlanmıştır.

2019 yılında Türkiye pazarı adetsel bazda %5,2 küçülürken, cirosal bazda %19,3 oranında büyümüştür. Türkiye'de Küçük Ev Aletleri pazar liderliğini adetsel olarak elinde tutan Arçelik pazar payını %2,1 puan artırmıştır. Cirosal sıralamada ise 2019 yılında %1,7 puan pazar payı kazanmıştır.

Son 6 yılda Türk Lirası cinsinden iki katından fazla büyüyen Türkiye küçük ev aletleri sektörünün hacmi, 2 milyar TL'den yaklaşık 5 milyar TL'ye çıkmıştır.

Süpürge ürün grubundaki enerji regülasyonu geçişi nedeni ile artan ürün maliyetleri ve toz torbasız ithal ürünlerinin daha fazla tercih edilmesi gibi nedenlerle süpürge kategorisinin tüm küçük ev aletleri kategorisindeki pazar payı, 2013'ten bugüne 6 puan artarak, 2019'da %39'a ulaşmıştır.

Bir diğer yüksek artış hızı ise sıcak içecek hazırlama kategorisinde, özellikle Türk kahve makinelerinde görülmektedir. 2013 yılında %9,5 olan sıcak içecek cirosal payı, 2019 itibarıyla %16'ya ulaşmıştır. Türk kahve makinelerine ve torbasız süpürge kategorilerine yatırımlar sürmekle birlikte, sıcak içecek hazırlamada pazarın hem adetsel hem cirosal lideri Arçelik'tir.

2019 yılında bölgesel ürün ve hizmet ihtiyacına daha iyi karşılık verebilmek için Türkiye odak ülkelerden biri olarak ele alınmıştır. Ana odak kategoriler olarak, Türk kahve makinesi ve torbasız süpürgeler belirlenmiştir. Bu strateji, hem iş sonuçlarına yaptığı katkı ile hem de prestijli kurumlar tarafından verilen ödüllerde kendini göstermiştir.

Klima

Türkiye ev tipi klima pazarı, ortalama 750.000 adet büyüklüğe sahiptir. 2019 yılında %5 küçülen Pazar'da lider konumunu 2019 yılında da koruyan Arçelik, %50'nin üzerinde paya sahiptir.

Ar-Ge çalışmaları ile geliştirdiği 15.000 BTU/h ürün 2019'da devreye alınmıştır. Yeni ürünle birlikte 7.000 BTU/h ve 24.000 BTU/h aralığındaki ürünleri satışa sunan Arçelik, Türkiye'deki en geniş ürün gamına sahiptir.

PET plastik hammaddesi geri dönüştürülerek ilk kez Arçelik klimalarda kullanılmıştır. Ar-Ge ekibinin ürettiği bu çevreci teknolojinin patentini alan Arçelik, 2019 yılında 30.000 adet klimala 300.000 adet PET şişenin geri dönüşümünü sağlamıştır.

Arçelik tasarım imzası taşıyan ilk klima kumandası, kullanım kolaylığı ve aydınlatmalı ekranı ile dikkat çekmiştir.

Siyah Artcool modele ilave olarak açık gri Artcool ürün geliştirilirken, yine 2019 yılı içinde A+++ enerji verimliliği sınıfına sahip en verimli klimanın ısıtma enerji verimliliği A+'tan A+++'a yükseltilmiştir.

Kablosuz bağlantı özelliği olmayan tüm Arçelik ürünlere "wi-fi ready" özelliği eklenmiştir. Ürün satışı sonrasında tamamlayıcı ürün olarak tanımlanan wi-fi ready kiti, kullanıcıların evindeki klimaların kablosuz ağa bağlanmasını sağlamaktadır.

Üretimde yapılan otomasyon ve optimizasyon çalışmaları, üretkenlik ve verimliliği %10 artırmıştır. Arçelik, yüksek katma değerli ve enerji verimli mini VRF tipi ticari klimaların seri üretimini yapabilen tek üreticidir. İlgili ürün gamında yerleştirme çalışmaları sürmektedir.



Arçelik

Türkiye'nin en çok tercih edilen ve ilk akla gelen markası olan Arçelik, 2019 yılında da Lovemark ünvanını alarak 12 yıl üst üste Türkiye'nin en sevilen beyaz eşya markası seçilme başarısını göstermiştir.

İlkleri ve enleri Türk tüketicisiyle buluşturan Arçelik 2019 yılında Telve'yi yenilemiş, şık tasarımı ve yeni teknolojisiyle vazgeçilmez Türk kahvesi lezzeti sunan Yeni Telve'yi tüketicilerin beğenisine sunmuştur. Yine bir ilke imza atan Arçelik, tek dolumla bir aya varan kullanım sağlayan AutoDose akıllı ölçüm teknolojisine sahip bulaşık makinesi geliştirmiştir.

Teknoloji ve tasarımdaki iddiasını yenilikçi ürün ve kampanyalarla güçlendiren Arçelik 2019 yılında marka algısına yatırım yapmaya devam etmiştir. Arçelik, Giron ankastre serisi geniş ocak lansmanı ile pişirme gözleri arasındaki mesafeyi genişleterek büyük tencereleri yan yana rahatça kullanma kolaylığı getirmiş ve ankastre pazarındaki liderliğine güç katmıştır.

2019 yılında Avrupa'nın ve Türkiye'nin en sessiz toz torbasız süpürgesi Imperium SilentPro'yu piyasaya sunan Arçelik, ev temizliğinin en büyük sorunlarından biri olan süpürge gürültüsünü ortadan kaldırmıştır.

Arçelik, Türkiye'de sevilerek takip edilen Cem Yılmaz'ın "Karakomik Filmler" sinema filmine sponsor olarak marka imajına yatırım yapmış ve genç hedef kitle ile etkileşimini artırmıştır.

2019 yılında da müşteri deneyimini odağına alan stratejisinden ödün vermeyen Arçelik, mağazalarından web sitesine, altyapısından satış sonrası hizmetlerine kadar tüm faaliyetlerine yatırım yapmayı sürdürmüştür. Perakendeci kimliğini ön plana çıkartan Arçelik'in yeni nesil mağazacılık modeli sektöre örnek teşkil etmektedir.



Beko

Beko, yenilikçi ve çevre dostu teknolojik ürünlerle tüketicilerin sağlıklı ve iyi yaşamalarını desteklemektedir. Bu yönüyle tüketicilere gündelik yaşamını kolaylaştırmada çözüm ortağı olan Beko, global pazarlarda ve Türkiye’de beyaz eşya, ankastre, küçük ev aletleri, elektronik ve iklimlendirme pazarlarında faaliyet göstermektedir.

Çağın ihtiyaç ve beklentilerine uygun ileri teknoloji akıllı çözümler geliştiren Beko, tüketicilere en iyi ürün ve hizmeti sunmayı hedeflemektedir. Bununla birlikte şirketin pazarlama stratejisinde, sosyal fayda merkezli çalışmalar ağırlık kazanmaktadır.

Sağlıklı nesillerin yetişmesine katkıda bulunmak amacıyla, yaklaşık 30 yıldır sporu destekleyen Beko, Beşiktaş Jimnastik Kulübü’nün sponsorluğunu yapmaktadır. Şirket 2018 yılında da Fenerbahçe Erkek Basketbol takımı ile iş birliğine imza atmıştır.

Global arenada da FC Barcelona’nın ana sponsorlarından olan Beko, 2018 yılında FC Barcelona ve UNICEF ile beraber Eat Like A Pro-Şampiyonlar Gibi Beslen Girişimi’ni hayata geçirmiştir. Çocuklarda obezite sorununu önlemeyi amaçlayan Beko, aileleri ve çocukları sağlıklı beslenme konusunda bilinçlendirmektedir. Şirket, söz konusu projeyi faaliyet gösterdiği 6 kıtada yaygınlaştırmayı hedeflemektedir.



Grundig

Geleneksel kanal, organize perakende kanalı ve online kanalda TV & Ses Sistemleri, Beyaz Eşya ve Ankastre, Küçük Ev Aletleri, Süpürge ve Kişisel Bakım kategorilerinde tüketicilerle buluşan Grundig, yeni kanallar ile satış ağını genişletmenin yanı sıra yeni ürün aileleriyle de gamını büyütürken pazardaki rekabetçi konumunu pekiştirmeye ve 2019 yılında da sürdürülebilir büyüme sağlamaya devam etmiştir.

Satış kampanyalarının yanında marka bilinirliğine yönelik iletişim çalışmalarına devam eden Grundig, “amacı olan marka” konumlandırmasına yatırımını sürdürmüştür. 2017 son çeyreğinde başladığı ana iletişim projesi olan Ruhun Doysun’a 2019 yılında da devam ederek, marka bilinirliğini televizyon ve beyaz eşya gibi önemli 2 kategoride 10 puan (toplam bilinirlik) artırmıştır.

Gıdaya saygı duyan, sade bir yaşama ilham veren, bilinçli tüketimi mutfaktan hayata doğru yaymayı amaçlayan Ruhun Doysun ile, tüm dijital mecralarda aktif bir şekilde varlık göstererek, 3 yılda toplamda 60 milyonu aşkın kişiye ulaşılmıştır. Tüm online platformlarda 600 bini aşkın takipçi sayısına ulaşan Ruhun Doysun, kendi mecrasını yaratan bir proje olmaya devam etmektedir.

2019 yılında e-ticaret kanallarına odaklanılmış, Grundig’in online kanallardaki cirosu geçen yıla göre üçe katlanmıştır. Organize perakendede Beyaz Eşya kategorisinde yaygınlık kazanan Grundig; TV kategorisinde pazar payını %5 seviyelerine taşımıştır. Küçük ev aletleri portföyüne eklenen yeni ürün ve kanallarla, markanın mutfak kategorisindeki konumu güçlendirilmiştir. Kişisel bakım kategorisinin ürün gamı, yenilikçi ve yüksek teknoloji ürünlerle zenginleştirilerek, markanın kalite algısı yükseltilmiştir. Grundig, toplamda %8 pazar payı ile 265 milyon TL’lik pazarda 3. büyük oyuncu olmaya adaydır.



2019 yılında, verimli kanal yatırımları, iş birlikleri, farklılaşan ürün gamı ve rakiplerinden ayrılan iletişim çalışmaları ile cirosunu %37 büyüten Grundig, Eylül ayında Türkiye'deki tek Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı müfredat ile eğitim veren aşçılık okulu Mutfak Sanatları Akademisi (MSA) ile geniş çaplı bir iş birliğini hayata geçirmiştir. Yılda 1.200'ü aşkın profesyonel şef adayı yetiştiren, 400 workshop gerçekleştiren ve 22.000 ziyaretçisi olan MSA'da, her gün Grundig ürünleri deneyimlenmektedir. Proje çerçevesinde, tüm Arçelik markalarını içeren ürün geliştirme ve ürün araştırma/geliştirme süreçleri MSA tecrübesi ile birleştirilmiştir. İmaj iletişimleri, özel workshoplar, satış destek kurguları başta olmak üzere birçok alanda projeler uygulanmaya başlamıştır.

Grundig, 2020 yılında da katma değerli çalışmalarını her alanda sürdürmeye devam edecektir.







YENİLİKÇİLİK

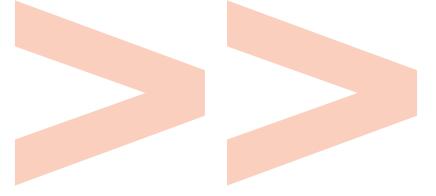
Yenilikçilik

“Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonu çerçevesinde hareket eden Arçelik, kârlı ve uzun dönemli sürdürülebilir büyümenin anahtarı olarak yenilikçi ürün ve uygulamalarını görmektedir.

Arçelik “Hedef Pazar Dünya” yaklaşımıyla hızla değişen dünyada yenilikçiliğin verdiği güçle daha fazla tüketiciye ulaşmayı ve pazar payını artırmayı hedeflemektedir.

YENİLİKÇİ

VE ÜSTÜN TEKNOLOJİ



İngiltere, Çin, Tayland,
Romanya ve Tayvan'da
5 Ar-Ge Ofisi

1.600'den fazla
Ar-Ge çalışanı

Türkiye'de **15 Ar-Ge ve
Tasarım Merkezi**

Romanya'nın Ulmi
şehirindeki çamaşır makinesi
fabrikası Dünya Ekonomik
Forumu (WEF) "**Global
Lighthouse Network**"te

Dünya Patent Ligi'nde ilk
100'deki tek Türk şirketi -
67. sırada*

"Dünyada En Fazla Ar-Ge
Harcaması Yapan **İlk 2.500
Firma**" listesindeki **beş** Türk
firmasından biri*

Dijital Dönüşüm

Arçelik, dijital dönüşümü 4 ana başlık altında yönetmektedir; "Müşteri", "Ürün ve Hizmetler", "Süreçler ve Sistemler" ile "İnsan". Yürütülen dönüşüm çalışmaları bu odaklardan en az birine hizmet edecek şekilde seçilmekte ve kurgulanmaktadır. Bu 4 odak alanındaki çalışmaları, onları destekleyen ve ivmelendiren "Veri Analitiği", "Eğitim ve Farkındalık" ve "Açık İnovasyon ve İş Birliği" yapıları ile güçlendirmektedir.

Arçelik, dijital dönüşüm vizyonunu gerçekleştirmek için yürüttüğü projelerin yanı sıra bu fikirlerin hayata geçirilmesine imkan sağlayacak teknolojik ve organizasyonel yapılar kurmaktadır.

Verinin Demokratikleşmesi* ve Yapay Zeka Uygulamalarının Kuruma Yayılması Arçelik'in öncelikli hedefleri arasında yer almaktadır. Verinin gerçek gücünün iş gücüne yansımaları hedefleyen ve mühendislik gözü ile veri mühendisliği yatırımı olarak özetlenebilecek altyapı hizmetindeki amaç; yurt içi ve yurt dışında farklı lokasyonlarda hizmet veren tüm çalışanların veriye kolay erişimlerini sağlamak, doğru yönetim metotları ve araçlarıyla "veri okur yazar" bir Arçelik oluşturmaktır. Bu amaçla yapay zeka uygulamalarının geliştirilmesi ve Şirket'in tüm kademelerinde kullanılması amaçlanmıştır. Kurum içi veri okur yazarlığını artırıcı eğitimlerin verilmesi ve veri yönetimi kurallarının belirlenip, süreçler içinde uygulanır hale getirilmesi aşamalarında çalışmalar devam etmektedir.

* WIPO Top Applicants List
* <https://iri.jrcec.europa.eu/scoreboard/2019-eu-industrial-rd-investment-scoreboard>

* Kurum çalışanlarının, iş kararlarını veri destekli verebilmesi için, istedikleri veriye doğru altyapı, yöntem ve kurallar ile ulaşmasını sağlayan bir sistemin kurulup işletilmesidir.



Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) ile, çalışanlar tarafından manuel olarak yapılan, tekrar eden yüksek hacimli ve yüksek iş gücü gerektiren süreçlerin RPA teknolojisi ile otomasyonunu sağlayacak bir altyapı ve teknoloji sağlanması hedeflenmektedir. Bu hizmet ile ihtiyaç ve fırsat görülen alanlarda çalışan verimliliğinin ve memnuniyetinin artırılması, risklerin ve maliyetlerin azaltılması amaçlanmıştır. 2019 yılında yapılan çalışmalar kapsamında toplam 10 iş sürecinin RPA ile otomasyonu sağlanmıştır. RPA ile öğrenme ve başlangıç yılı olan 2019'da çalışanlar için toplam yıllık 15.000 saatlik zaman tasarrufu sağlanmıştır.

2019 yılı boyunca dijital dönüşüm başlıklarından "Çalışan" boyutuna özel olarak odaklanan Arçelik, yıl sonunda çalışan onay süreçleri ve iş akışlarının yeni platformu Connecta'nın tanıtıldığı lansmanı tüm lokasyonlarda gerçekleştirmiştir. Dijital dönüşüm ruhuna uygun olarak bir oyunlaştırma deneyimi ile yapılan lansmana çalışanlar yüksek katılım göstermiş ve etkinlikler beğeni toplamıştır. Tüm Türkiye lokasyonlarında Teams üzerinden yapılan canlı yayın 2.000'den fazla çalışan tarafından izlenmiş, Teams üzerinden 500 kişi de oyunu oynamıştır.

5.000'den fazla izin talebi, 300'den fazla ihtiyaç avansı talebi ve 2.500'den fazla faturanın onay akışı sistemde yürütülmektedir. Yeni fazlarda zaman yönetimi, masraf, çalışan ana veri güncelleme uygulamalarının yapılması hedeflenmektedir. 2020 sonunda ise 1.560.000 adet kağıt fatura ve formun dijital olarak onaylanması ile kağıt tüketimi azaltılacaktır.

Yine tüm şirketin kullanımına açılan bir başka teknoloji platformu da iş birliği ve iletişim alanındadır. Microsoft Teams, Arçelik'in ana iletişim ve etkileşim platformu olarak belirlenerek, Kasım ayından itibaren yurt içi / yurt dışı tüm lokasyonlarda kullanılmaya başlanmıştır. 2020 yılı sonuna kadar masaüstü telefonların da kaldırılması ve Microsoft Teams'in tek iletişim platformu haline getirilmesi hedeflenmektedir. Teams, beraberinde getirdiği iş birliği özellikleriyle Arçelik çalışanlarının hayatını kolaylaştırmakta ve farklı uygulamalarla entegrasyon kapasitesi ile farklı alanlarda çalışmaya imkan sağlayan bir platform özelliği taşımaktadır.

Arçelik Ar-Ge stratejisinin bileşenlerinin temelinde, sensörlerle müşterilerin hayatlarına değer katan, birbirleriyle haberleşen, daha az enerji ve su tüketen çevreci ürünler, akıllı ev sistemleri, inovatif ürünler ve bu ürünlerin teknoloji altyapısının iş birliği ağlarıyla oluşturulması bulunmaktadır.

Teknoloji ve dijitalleşmedeki gelişmeler, iş süreçlerini, ürünleri, hizmetleri, çalışma tarzlarını yeniden şekillendirmekte, rekabette öne geçmek ve değişen müşteri taleplerine hızla cevap verebilmek için yeni fırsatlar sunmaktadır. Küresel bir oyuncu olma hedefiyle ilerleyen Arçelik, dijital dönüşüm konusunda öncü şirketlerden biri olma vizyonu ile çalışmalarını aralıksız sürdürmektedir.

Şirket, sürdürülebilir ve kârlı büyüme stratejisine paralel devam eden dijital dönüşüm çalışmalarının kaldiraç etkisiyle, paydaşları için değer yaratmaya devam etmektedir. Dijitalleşme vizyonu doğrultusunda araştırmacılara veri analizi yeteneği ve dijital yetkinlikler kazandırılmakta, mevcut yetkinlikler ise geliştirilmektedir. Bu yetkinliklerin yansıması olarak ürünlerdeki demografik, teknolojik ve çevresel gelişmeler yakından izlenmektedir. Yürütülen çalışmalar kapsamında enerji ve su verimli, çevreci ve geri dönüşümlü malzemeler kullanılarak tasarlanan ve üretilen, kullanıcı arayüzleriyle öne çıkan, sağlıklı yaşam tarzına hitap eden, ses kaliteleriyle üstün ve hızlı ürünlere odaklanılmaktadır.

Türkiye'nin 5746 sayılı Ar-Ge kanunu ile tescil edilmiş en fazla Ar-Ge ve Tasarım Merkezi'ne sahip firması olan Arçelik, 2019 yılında Ar-Ge ve Tasarım merkezleri sayısını 15'e yükseltmiştir.

Arçelik, geliştirdiği teknolojilerin fikri haklarını korumaya ayrı önem vermektedir. 3.000'in üzerinde tescilli patente sahip olan Şirket, patent başvurularında Türkiye'de lider konumdadır. WIPO'nun (World Intellectual Property Organisation) 2019'da uluslararası patent başvurularına göre yaptığı dünya sıralamasında Arçelik 67. sırada yer almıştır ve bu listedeki tek Türk firmasıdır.

Yeni nesil Ar-Ge merkezi olarak nitelendirilen Arçelik Garage, yaratıcı ortak çalışma ortamı, tasarım odaklı düşünme tekniği ve ileri dijital prototip altyapısı ile fikirden ürüne, üründen pazara geçiş sürecini hızlandırmaktadır. Şirket içi araştırmacılara ve şirket dışı tekno girişimcilere hayallerindeki fikri gerçeğe dönüştürebilmek için gerekli altyapı ve uzmanlık desteği de sağlanmaktadır.

Arçelik Garage'da 2019 yılında 1.118 fikir üretilirken, 93 prototip ve 10 konsept geliştirilmiştir. Aynı dönemde İstanbul dışındaki girişimcilere de hizmet vermek üzere Ankara ODTÜ Teknokent içerisindeki Cozone'da Arçelik Garage ofisi açılmıştır.

Katma Değerli Ürün Çalışmaları

Arçelik, Ar-Ge çalışmalarını yenilikçi, çevreci ürünler, teknolojiler ve ekosistemler geliştirerek sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmak hedefiyle planlamaktadır. Bu çalışmaların öncelikleri arasında çevreci, geri dönüştürülebilir malzemelerin geliştirilmesi, gıda, hijyen, filtrasyon, sensör, ileri veri analitiği, siber güvenlik algoritmaları, uzaktan erişim protokolleri, sistem ve bileşen bazlı modelleme ile ileri analiz yöntemlerine ilişkin çalışmalar yer almaktadır.

Ar-Ge ekibinin geliştirdiği projeler arasında okyanuslara ve denizlere karışan mikrofiberlerin filtrelenmesini sağlayan teknolojiler, atık balık ağlarının geri dönüştürülmesiyle üretilen yüksek performanslı plastik malzemeler, PET şişelerin geri dönüştürülerek kullanıldığı çamaşır makinesi ve yıkayıcı kurutucu kazanı gibi çevre dostu örnekler sayılabilir. Dünyada ilk kez bir buzdolabında biyoplastikler, biyopoliüretan ve yumurta kabuğu içeren biyo-kompozitler bir arada kullanılmıştır. Mısır ve soya gibi sürdürülebilir doğal malzemeler, petrol kaynaklı alternatiflerine göre çevreye daha az zarar vermektedir.

Ar-Ge çalışmalarıyla geliştirilen ürünler, sektörün önde gelen fuarlarında sergilenmiştir. Bunlardan biri olan ve Berlin'de 6-11 Eylül tarihleri arasında düzenlenen tüketici elektroniği fuarı IFA, Arçelik'in sürdürülebilirlik vizyonunu sergilediği ve büyük ilgi gördüğü organizasyonlardan biri olmuştur.

Ar-Ge ekibinin 2019 yılında geliştirdiği ürünler arasında öne çıkanlar:

- Mavi, yeşil, kırmızı ışıkların ve karanlığın periyodik aralıklarla ve optimum kombinasyonla uygulaması neticesinde sebzelerde doğal gün döngüsünü simüle ederek meyve ve sebzelerin vitamin içeriklerini daha uzun süre koruyan **HarvestFresh Işık Teknolojisi**
- Sağlıklı öğünler hazırlamak için mükemmel bir çözüm sunan, klasik fırın ile buhar kombinasyonunu tek bir tasarımda bir araya getiren ve tüm yemeklere en uygun pişirme yönteminin seçilmesine imkan veren **Steam Teknolojisine** sahip fırın gamı

- Ankastre fırın içerisindeki hava akışını optimum düzeyde yönlendiren fan tasarımı sayesinde, yemeğin her yerinin istenilen derecede pişmesini sağlayan **HotAero Pro Teknolojisi**. Ayrıca fırın fanının pişirme süreci boyunca pişirilen farklı yemek türlerine göre, değişken hızlarda ve her iki yöne dönerek homojen pişirme sağlayan **Bi-Directional Fan Teknolojisi**
- Çok noktalı et probu ile fırının içerisindeki dört farklı noktadan gıdanın ve fırının iç sıcaklığını ölçerek etin ne derecede piştiğini kontrol edebilen **Meat Optimizer Pro** ve ankastre fırın serisindeki nem sensörü ile buhar düzeyini optimum şekilde ayarlayarak, etlerin ve sebzelerin yumuşak kalmasını sağlayan **SenseSteam Pro Teknolojisi**
- İndüksiyon ocaklarda kaynamayı algılayan ve otomatik olarak göz gücünü kesen veya azaltan **BoilDetect Sensor Teknolojisi**
- Pişirme esnasında tencere kullanımında esneklik sağlayan ve HomeWhiz ile Hob2Hood bağlantı teknolojilerine sahip yeni üst segment **İndüksiyon Platformu**
- Ocak yüzeyinin genişletilmesi ile büyük boyutlu tencerelerin aynı anda kullanımını kolaylaştıran **65 cm Gazlı Ocak**
- Gazlı ocaklarda temizliği oldukça kolay hale getirilmiş **Cam Bek Tablası**
- Seçilen programa göre otomatik sıvı deterjan dozajlama özelliğine sahip **AutoDose** bulaşık makinesi
- Bulaşık makinesinin her köşesine ulaşarak etkin temizlik sağlayan, özel bir pervane tasarımına sahip **CornerWash** bulaşık makinesi
- Beyaz eşya, iklimlendirme, ev güvenlik ve otomasyon çözümlerini kapsayan bütünlüklü **HomeWhiz Platform** ve yenilenen mobil uygulaması. Ayrıca HomeWhiz, Google Home ve Alexa ses asistanı entegrasyonları gösterimi
- Bitkisel bazlı bileşenlerden elde edilmiş, karbon ayak izini azaltarak sürdürülebilirliğe önemli katkılarda bulunan Biyoplastik Buzdolabı. Projenin hedef bileşenleri; kare fan kapağı, yumurtalık, conta ve biyo poliüretan. Biyo olarak üretilecek bu 4 bileşen için dolap başına azaltılan CO2 salımı 7 kg. (Biyo PU dahil). Bir ağacın bir yıl boyunca atmosferde azalttığı 2,5 ton CO2 kadar salımı, 285 adet buzdolabı ile sağlanmış olacak
- Özel kaplanmış bir filtre ve UV LED'ler ile zararlı hiçbir madde kullanılmadan kötü kokuların %90'a kadar azaltıldığı **FreshGuard®** Teknolojisi
- "Kurutma makinesinde kurutulmaz" etiketi bulunan hassas çamaşırların ve spor ayakkabı, şapka, çanta gibi aksesuarların kurutma makinesinde güvenli bir şekilde kurutulmasını sağlayan **AirTouch Teknolojisi**
- Aynı kapasitede %17 hacim avantajı sağlayarak 45 cm derinlikte 7 kg yıkama ve 4 kg kurutma kapasitesinde kendinden yoğunlaştırıcı kazan yapısına sahip kurutmalı çamaşır makinesi
- Daha az mekanik hareket ve daha çok su gücü kullanılarak mevcut makinedeki aynı programa göre %50 daha hassas, %50 daha kısa ve A yıkama performansına sahip **Aquatech** çamaşır makinesi
- Alexa özelliği ile tüm akıllı ev ekosistemini sesli komutla kontrol edebilen ve Alexa bulut teknolojisiyle otomatik olarak kendini güncelleyen ve yenilenen **Grundig Fire TV Edition**
- Ultra-ince tasarımıyla dikkat çeken, üç kanallı ses sisteminin de yer aldığı Dolby Vision™ ve Dolby Atmos™ ses teknolojisi sayesinde sinema ortamında izleme deneyimi sunan Grundig Fire TV Edition OLED TV
- Almanya'nın ilk Fire TV Edition televizyon serisi
- Dünyanın ilk hands-free kontrol edilebilen Fire TV Edition OLED Televizyonu
- Ergonomik buton yapısıyla tek seferde süpürge borusunun kırılmasını sağlayan ve çok açılı kırılma mekanizması ile mobilya, koltuk altı gibi ulaşılması zor alanlara kullanıcının eğilmenden ulaşabilmesini kolaylaştıran **ActiFlex Teknolojisi**
- Süpürge, fırça üzerinde bulunan özel kilitleme mekanizması sayesinde ürünün dik olarak konumlanmasını sağlayan **SelfStand Teknolojisi**
- 165 W emiş gücüyle etkin ve hızlı temizlik sağlayan, 45 dakikaya kadar kesintisiz kullanım sunan kablolu dik süpürge **Beko Power Clean**
- Özel izolasyon ve kapsül tasarımı sayesinde gürültü seviyesini en aza indiren Quiet Mark ödüllü, sınıfının en sessiz toz torbasız elektrikli süpürgesi **Imperium®**
- 130 g/dk sürekli buhar debisi ile 5 kata kadar daha güçlü buhar veren, tek tuş ile kullanıcıya ister Smart ister profesyonel kullanım imkanı sunan, 2800W ve 7,2 bar basınçlı buhar kazanlı ütü **SteamXtra-Pro Generator**
- İndüksiyon teknolojisi ile kahveyi ideal süre ve sıcaklıkta pişirerek gerçek közde kahve lezzeti sunan, üç boyutlu pişirme teknolojisi ile her fincanda tam kıvamında standart lezzeti koruyan, patentli cooksense köpük algılama teknolojisi ile her fincanda bol köpüklü Türk kahvesi pişiren, Design Turkey 2019 Üstün Tasarım Ödülü'ne layık görülen **Telve Duo**
- İngiltere pazarında ilk defa zincir satış kanalına giriş imkanı sağlayan, özel olarak İngiltere pazarına hakim olan Retro stili ile tasarlanan, İngiltere'nin köklü gazetesi 'Independent'da 'En iyi 10 Kettle' listesine giren **Grundig Concorde & Beko Cosmopolis** kahvaltı seti



Sektöre Yön Veren Üretim Anlayışı

Arçelik'in akıllı üretim sistemleri ve dijital fabrika yatırımları Koç Holding'in dijital dönüşüm vizyonunun mihenk taşlarını oluşturmaktadır. 2018 yılında devreye alınan Çerkezköy'deki akıllı elektronik fabrikasının ardından, tümüyle Endüstri 4.0 gereklerine uygun olarak Romanya'nın Ulmi kentinde kurulan yeni çamaşır makinesi fabrikası üretime başlamıştır. Otomasyon, siber fiziksel sistemler ve nesnelerin interneti uygulamalarıyla donatılan fabrikadaki tüm makineler birbirlerine ve buluta bağlı olarak çalışmaktadır. Avrupa'nın otomasyon seviyesi en yüksek üretim tesisi olup, iki kat daha hızlı gerçekleşen üretim süreci sayesinde fabrikadaki operasyonel maliyetler de yüzde 11 oranında azalmaktadır.

Fabrika, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) en iyi Endüstri 4.0 örneklerini yaygınlaştırmayı hedefleyen "Global Lighthouse Network" ağına girme başarısını göstermiştir. Dünyanın en gelişmiş üretim merkezleri arasına adını yazdıran fabrika, küresel ölçekte 1000'in üzerinde başvuru arasından, bu ağa kabul edilen 44 fabrika arasına girerek farkını ortaya koymuştur.

Arçelik'in kârlılığını artıracak yenilikçi ürünler geliştiren Üretim Teknolojileri Direktörlüğü, aldığı 5746 Sertifikası ile Ar-Ge Merkezi kimliğini tescil ettirmiştir. Direktörlük, tasarım ürünlerinin pazara sunum süresinin kısaltılması, yeni üretim teknoloji ve süreçlerinin geliştirilmesine ilişkin araştırma geliştirme projelerine imza atmıştır.

Hammadde ve kaynak kullanımında verimliliğin artırılması, yerli ekipman tasarlanmasına ilişkin çalışmalar gerçekleştiren Üretim Teknolojileri Direktörlüğü'nün iRel4.0 ve InSecTT isimli H2020 Ecsel projeleri fonlanmaya hak kazanmıştır.





İş Birlikleri

Avrupa Birliği Ufuk 2020 Programı'na dahil olan Arçelik, bağlanabilir ürünler, siber güvenlik, sensör, robotik, siber fiziksel sistemler, yapay zeka, enerji verimliliği, döngüsel ekonomi, yenilikçi malzeme teknolojileri ve gıda saklama teknolojileri alanlarında önemli iş birliklerine imza atmıştır. Bu kapsamda, Marie S. Curie gibi farklı alanlarda fonlanan 19 projede, 20'den fazla ülkeden 500'ün üzerinde üniversite, araştırma enstitüsü ve firma ile çalışmalar devam etmektedir. Arçelik, Eureka ve Eurostars platformlarında da birçok projeyi etkin bir şekilde yürütmektedir.

Türkiye'de 2019 yılı itibarıyla Koç, İTÜ, ODTÜ ve Sabancı Üniversitesi ile yürütülen 11 adet 2244 Sanayide Doktora programı aracılığıyla 36 doktora öğrencisinin istihdamı planlanmaktadır.

Arçelik'in sanayide en çok proje alan ev sahibi kuruluş olarak adını tescil ettirdiği TÜBİTAK 2232 Programı ile 4 doktoralı araştırmacı Türkiye'ye kazandırılmıştır.



Arçelik, TÜBİTAK 1004 Mükemmeliyet Merkezleri programı kapsamında Boğaziçi Üniversitesi ve SUNUM (Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi) liderliğinde 2 projede yer almıştır. TÜBİTAK SAYEM Programı'nda Arçelik, üniversite ve diğer Ar-Ge merkezleri ile başvuru projenin lideri görevini üstlenmiştir. Tüm bu programların yanı sıra 2019 yılında ABD, Avrupa ve Uzak Doğu'dan UCLA, Northeastern, Berlin Teknik, Johannes Kepler, Universidad Carlos III de Madrid, Dresden Teknik, ShanghaiJiao Tong, Donghua gibi öne çıkan üniversiteler ile iş birlikleri yapılmıştır.

Koç Üniversitesi ile birlikte yürütülen Tech Pro Akademi ile dijital dönüşüme yönelik altyapıyı güçlendiren eğitim programı sayesinde yeni uzmanlıklar oluşturulmaktadır. Böylece araştırmacıların ve ekosistemin dijital yeteneklerinin artırılması sağlanmaktadır.

2019 Etkinliklerinden Öne Çıkanlar



Haziran

Arçelik Ar-Ge Danışma Kurulu, yeni teknolojilere ilişkin stratejiler geliştirmek ve yeni ürün-iş kollarını değerlendirmek amacıyla Haziran ayında toplanmıştır. Toplantıya MIT, Cambridge, Purdue, Texas, Emory, Münih Teknik, Danimarka Teknik, Tokyo, Nanyang Teknoloji, KAIST, Roma, Bilkent, Koç Üniversitesi ve ODTÜ gibi dünyanın en seçkin üniversitelerinden 14 lider akademisyen katılmıştır.



Temmuz

- İki hafta süren “Future of Kitchen as a Living Space” başlığı altında ikinci **A Ticket for Your Future** Programı gerçekleştirilmiştir. Programın katılımcıları arasında Times Higher Education sıralamasına göre Top 110’da eğitim gören dokuz yüksek lisans ve iki doktora öğrencisi yer almıştır.
- 21. kez gerçekleştirilen “Buluş Günü” organizasyonu ile Yılın Buluşları, Yılın Buluşçusu, Yılın Tasarımı ve Sürdürülebilirlik Özel Ödülü kategorilerinde 518 buluşçuya ödülleri verilmiştir.



Eylül

Arçelik’in Bronz sponsoru olduğu, Teknofest 2019 Uzay ve Havacılık Festivali’nde 3D printer, motor sürüş platformu, kahve yapan robot, yüz tanıma ekranı ve akıllı tahta gibi ürünler sergilenmiştir. Festival, 17-22 Eylül tarihlerinde Atatürk Havalimanı’nda gerçekleştirilmiştir.



Ekim

- Arçelik’in ürün kalitesi ve güvenlik konularındaki çalışmalarının paylaştığı, Reliability Day 21 Ekim’de düzenlenmiş ve başarılı çalışmalar ödüllendirilmiştir.
- STS Forum kapsamında düzenlenen ve 10 ülkeden 35 katılımcının yer aldığı 7. CTO toplantısında Arçelik, Türkiye’yi temsil etmiştir. Forumda bilim ve teknolojinin uygulanmasında yeni sorun türlerini çözecek bir insan ağı oluşturulması amaçlanmıştır.



Kasım-Aralık

Arçelik'in genç nesillerin yetiştirilmesine yönelik "Sen Mühendissin Bizimlesin" programı, genç nesillerin özellikle de kadınların, Ar-Ge konusunda farkındalığını artırarak, mühendislik ve yeni nesil Ar-Ge alanlarında çalışmasını teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Programının ilk aşaması 29 Kasım-1 Aralık tarihlerinde Garage'de, ikinci aşaması 6-8 Aralık tarihlerinde ODTÜ Teknokent'te gerçekleştirilmiş, mentörler eşliğinde çalıştaylar düzenlenmiştir.

Ayrıca...

- Arçelik 2019 yılında Plastic Recycling Show Europe'da Atık Balık Ağlarından Üretilmiş Fırın Plastik Parçaları ve Geri Dönüştürülmüş ABS'ten Kurutucu Görsel Parçaları Projesi ile finalde yarışmıştır.
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde Arçelik Ar-Ge merkezleri genel sıralamada ikincilik ödülüne sahip olmuştur.
- Techtextil Innovation Award ve JEC Composites Innovation Award ödüllerine sahip H2020 Bio4Self Projesi, Berlin'deki Avrupa Biyoplastik Konferansı'nda 2019 Global Bioplastics Award'u kazanmıştır.

HomeWhiz Bulaşık Makinesi



Otomatik Deterjan Sipariş Eden Akıllı (HomeWhiz) Bulaşık Makineleri

Beko'nun gündelik hayata konfor katan sıvı deterjan, tablet deterjan ve parlatici azaldığında otomatik olarak Amazon'un DRS platformu üzerinden sipariş veren bulaşık makinelerinin satışına İngiltere'de başlanmıştır. Bu özellik sayesinde kullanıcılar deterjansız kalma sorunu yaşamamaktadır.

Harvest Fresh™



Harvest Fresh™

- Mavi, yeşil, kırmızı ışıkları ve karanlığı periyodik aralıklarla ve optimum kombinasyonla uygulayarak sebzelerde doğal gün döngüsünü simüle eden Harvest Fresh ışık teknolojisi
- Gün ışığındaki en ideal dalga boyu aralıklarını sebzeliğe uygulayarak, meyve ve sebzelerdeki A ve C vitaminlerinin uzun süre korunması

Dikey Dondurucu



70 cm Genişlikteki No Frost Dikey Dondurucu

- 438 lt brüt hacim ile dikey dondurucu kategorisinde bugüne kadar Arçelik'in sunduğu en büyük hacim
- A+++ enerji performansı ile üstün enerji verimliliği

Multimode

Multimode Teknolojisine Sahip 60 cm No Frost Dikey Dondurucu

- 300 lt hacimli 2 bölmeli No Frost Dikey Dondurucu
- Multimode teknolojisi sayesinde üst bölmenin ister soğutucu ister dondurucu, istenirse kapalı modda kullanımı
- A++ enerji performansı



HomeWhiz Buzdolabı

HomeWhiz Platformu ile çalışan 70 cm 560L No Frost Kombi Buzdolabı

- Kablosuz internet bağlantısı ile ekran fonksiyonlarının kontrol edilebilmesi
- Açık kapı alarmı
- Yüksek sıcaklık alarmı



Ultrafast



Ultrafast Kurutmalı Çamaşır Makinesi

- 5 kg pamuklu çamaşırı 3 saatten az sürede yıkayıp kurutarak zamandan %35 tasarruf
- Süre kısılırken performans korunması

7/4 kg Kurutmalı Çamaşır Makinesi



7/4 kg Kurutmalı Çamaşır Makinesi

- Aynı kapasitede %17 hacim avantajı sağlayarak 45 cm derinlikte 7 kg yıkama ve 4 kg kurutma kapasitesi
- Entegre yoğunlaştırıcı kazan yapısı

Volumaxx



Dünyanın İlk A++ Enerji Seviyesine Sahip 46 cm Derinlikli 7 kg Kapasiteli Volumaxx Kurutma Makinesi

- 46 cm ürün derinliği
- 7 kg kapasiteyi A++ enerji seviyesinde kurutabilen ilk ve tek kurutma makinesi
- 46 cm derinlikte 7 kg çamaşırı en hızlı kurutabilen kurutma makinesi
- Allergy UK sertifikalı hijyen programı

Airtouch®

“Kurutma Makinesinde Kurutmayınız” Etiketli Çamaşırları Bile Hassas Ve Verimli Bir Şekilde Kurutabilen Airtouch® Teknolojili Kurutma Makinesi

- “Kurutma makinesinde kurutmayınız” etiketli ürünleri kurutmaya yönelik farklı programlar sunan dünyanın ilk kurutma makinesi
- Hassas tekstilleri mevcut ürünlere kıyasla %85 az hasarla kurutabilme (Bağımsız enstitü onaylı)
- Ayakkabı ve çanta gibi ürünleri ek sepet ihtiyacı duymadan kurutabilen dünyanın ilk kurutma makinesi
- Woolmark onaylı yünlü programı ve ipek programı



Aquatech™

Aquatech™ Teknolojisine Sahip Çamaşır Makineleri

- Aquatech teknolojisi sayesinde çamaşırları A yıkama performansında %50'ye varan oranda daha hızlı, %50'ye varan oranda daha hassas yıkama
- Yeni su akış tasarımı ile deterjanın suyla daha iyi karışmasını ve çamaşırlara daha iyi işlemlerini sağlama
- Çamaşırların suyun gücü ile yıkanmasına bağlı olarak mekanik harekette azalma
- Özel kanat tasarımı ile deterjanlı suyun çamaşırlara optimum olarak etki etmesi



Buhar Destekli Fırın



Buhar Destekli Fırın Ailesi

- Suyun, fırın alt kısmına otomatik olarak yönlendirilmesi ile buhar desteğinin sağlanması
- Pişirme süresi boyunca su takviyesinin yapılabilmesi, bu sayede hamurlu gıdalara ek olarak pişirme süresince farklı zamanlarda buhar verilmesi gereken et gibi gıdaları pişirebilme imkanı

9 Kademeli Ocak



9 Kademeli Gazlı Ocak

- Güç seviyelerinin ayarlanabildiği 9 farklı gaz kademesi
- Kullanım sonrası yüksek sıcaklık uyarısı
- Zamanlayıcı ile pişirme süresinin ayarlanması

65 cm Ocak



65 cm Gazlı Ocak

- Büyük tencerelerin aynı anda kullanılmasını kolaylaştıran, genişletilmiş ocak yüzeyi
- Mevcut 60 cm ocaklar ile aynı koşullarda montaj

Yeni Üst Segment İndüksiyon Ocak Platformu

- Dikdörtgen şeklinde indüksiyon bobinleri sayesinde esnek ocak kullanımı
- Farklı boyut ve şekillerdeki tencerelerin aynı anda kullanılabilmesi
- Aydınlatmalı ara yüz ve pişirme alanı ile kullanım kolaylığı
- Pişirme esnasında tencerenin ileri ve geri hareket ettirilerek ocak gücünün otomatik değiştirildiği Move fonksiyonu
- HomeWhiz ve Hob2Hood bağlantı teknolojileri

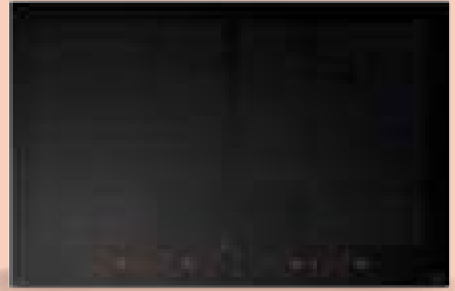
Otomatik Sıcaklık Sensörlü Davlumbaz

- Davlumbaz üzerinde konumlandırılmış ve birbiri ile haberleşen iki sıcaklık sensörü sayesinde emiş gücünü otomatik ayarlayabilme özelliği
- İhtiyaca göre otomatik değişen emiş gücü ile enerji verimliliğinin artırılması

PractiClean Gazlı Ocaklar

- Cam ocaklarda özel kaplama ile kolay temizlik
- Metal ocaklarda kolay temizlik ve parmak izinin ortadan kaldırılmasını sağlayan yeni kaplama

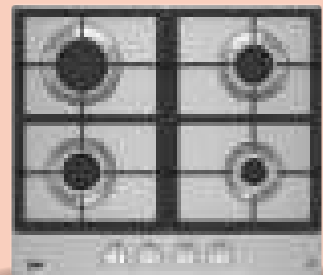
İndüksiyon Ocak Platformu



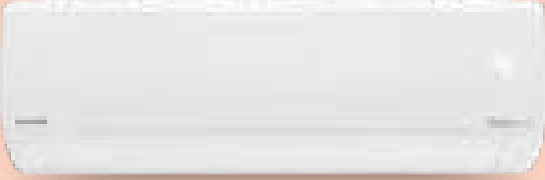
Sensörlü Davlumbaz



PractiClean



Klima



Klima

- Müşteri deneyimleri dikkate alınarak, kolay kullanım odaklı yenilikçi tasarıma sahip klima uzaktan kumandası devreye alınmıştır.
- Yeni klima modelleri; yatak odaları için sessiz ve 7000 btu/h kapasite ile, oturma odaları ve salon ara hacimleri için ise 15000 btu/h kapasite ile hayata geçirilmiştir.
- Kablosuz internet bağlantılı split klimalar 2019 yılında HomeWhiz platformu altında devreye alınarak ortak IoT çözümlerinin parçası olma imkanı sağlanmıştır.
- HomeWhiz platformu ile çalışan kablosuz bağlantı kiti ile bu özelliği olmayan klimalar da IoT platformlarına bağlanabilmektedir.

CornerWash



CornerWash

- Bulaşık makinesinin tüm köşelerine ulaşan CornerWash pervanesi ile etkin temizlik
- Dikdörtgensel bir alanı tarayarak, konvansiyonel pervanelerin ulaşamadığı köşelere ulaşarak temizlik

OLED TV

Dünyanın İlk Hands-Free Kontrol Edilebilen Fire TV Edition OLED Televizyonu

- Sesli komutla kanallar, uygulama ve içerikler arasında gezinebilme
- Alexa Built-In teknolojisi ile sesle akıllı ev kontrolü ve kişisel asistan
- OLED Teknolojisi ile sonsuz kontrast, gerçek siyah ve geniş renk skalası
- Dolby Vision, Dolby Atmos, HDR10 ve 3 yönlü gelişmiş ses sistemi ile gerçeğe en yakın görüntü ve kusursuz ses kalitesi
- 3.840 x 2.160 piksel UHD çözünürlük ile daha detaylı ve net görüntü
- Gelişmiş görüntü işleme teknolojisi sayesinde hareketli sahnelerde akıcı ve net görüntüler
- Detayları açığa çıkaran Micro Dimming teknolojisi



Pepée TV

Pepée TV -Türkiye

- Pepée TV ve uygulamaya özel üretilen Pepée TV kumandası ile çocukların ebeveyn denetimine ihtiyaç duymaksızın, yaşlarına uygun, güvenli, öğretici ve geliştirici içeriklere erişimi sağlanmıştır. Bu kumanda, sadece Pepée TV içeriklerini kontrol etmek için kullanılabilir.



Imperium



Quiet Mark Sertifikalı* En Sessiz Toz Torbasız Elektrikli Süpürge - Imperium

- Sınıfının en sessizi (63 dBA)
- Quiet Mark Sertifikalı*
- 3 L geniş kapasite
- TrayClean kolay temizlenebilir yeni nesil toz haznesi
- HEPA13 filtre ile %99,98 oranında toz tutma kabiliyeti
- Uzun kablosu sayesinde 12 m'ye kadar erişim imkanı

** İngiltere Gürültü Azaltma Derneği, uluslararası onay ödül programı*

Kablosuz Dik Süpürge - Power Clean

- 120000 rpm BLDC motor
- 45 dakika kullanım süresi
- 165 W emiş gücü
- 0.9 L geniş toz hacmi
- Ergonomik ActiFlex katlanır boru tasarımı ile mobilya altı gibi yüzeylere rahatlıkla erişim imkanı
- Mobil ve duvara monte olarak kullanılabilen modüler şarj istasyonu tasarımı

Power Clean



Buhar Kazanlı Ütü - Phoenix

- 130 g/dk sürekli buhar debisiyle 5 kat daha güçlü buhar
- 450 g/dk şok buhar debisi
- 2800 W ısıtıcı gücü
- 7,2 bar buhar basıncı
- 1,8 L su tankı hacmi
- Ultra hafif ütü tabanı
- Kireç temizleme tapasıyla hızlı ve kolay kireç temizleme
- Led ekran ile kullanım kolaylığı ve tek tuşla ister Smart ister Profesyonel kullanım
- Kilitleme mekanizmasıyla kolay saklama ve taşıma

Phoenix



Telve Duo



Türk Kahve Makinesi - Telve Duo

- İndüksiyon pişirme teknolojisi (1200W)
- Tek seferde 6 fincan kahve yapılabilme
- Cooksense, pişirme algılama teknolojisi
- Anti Spill, taşma önleme teknolojisi
- Tek tuşla kontrol
- Ölçü kaşığı
- Spinjet, su püskürtme ve karıştırma teknolojisi
- 1,5 L su tankı
- Otomatik su alma
- Sesli uyarı
- Fincan su miktarı belirleme (60, 70, 80 ml)
- Paslanmaz çelik cezve
- Kablo sarma özelliği
- Standby, bekleme modu
- Yer kaplamayan kompakt tasarım (21,5 x 22,8 x 28 cm)

Soundbar



All in One Soundbar

- Minimalist tasarım, küçük alanda güçlü ses ve sinema deneyimi
- 2 adet dahili subwoofer ile ayrı bir üniteye ihtiyaç duymadan sinema keyfi
- Toplamda 6 hoparlör sürücüsü ile düşük frekanslı bas seslerden yüksek frekans aralığındaki tiz seslere kadar etkin bir performans

Concorde & Cosmopolis Serisi

Kettle

- 3000 W ısıtıcı gücü
- 1,7 L su ısıtma kapasitesi
- Kireç tutucu filtre
- Gizlenmiş rezistans
- Dry-Boil koruma
- 360° dönebilen baza

Ekmek Kızartma Makinesi (Toaster)

- 1750 W max ısıtıcı güç
- Yeniden Isıtıcı/Buz Çözücü/Programı iptal etme
- Kolay çıkarılıp temizlenir kırıntı tepsisi
- Yüksek kaldırma (High-lift) fonksiyonu
- 5 farklı kızartma fonksiyonu
- Geniş Slot
(145 mm x 130 mm x 40 mm)

Premium HIFI

- 3 yollu hoparlör sistemi ile geniş spektrumlu rafine ses
- 2x50W hoparlörler ile güçlü ve etkili ses
- Kullanıcıya kendi ses karakteristiğini belirlemesine olanak sağlayan “bass” ve “treble” ayar düğmeleri
- Kontrolü kolaylaştıran 2,4” büyüklüğünde TFT renkli ekran
- El ergonomisine göre tasarlanan ve tüm fonksiyonların yönetilebildiği kumanda

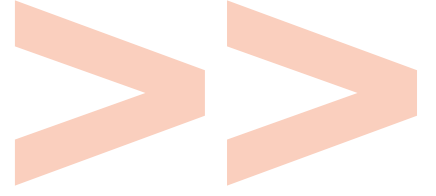
Kettle & Toaster



Premium HIFI



ÜRÜN VE ÜRETİM



DIŞI YENİLİKÇİ UYGULAMALAR

2019'da toplam 3 milyar Euro'luk satın alma hacmi

55 ülkede bulunan 1.800 (direkt) kaynaktan malzeme tedariki

Satın Alma Akademisi Programı'na 66 katılımcı, 12 mezun

Yardımcı Sanayi Geliştirme Bölümü'nden 1.161 tedarikçi ziyareti

132 enerji projesiyle toplam 11.66 milyon kWh/yıl enerji tasarrufu

Tedarikçi İnovasyon Programı'na 70 tedarikçi ve 160 katılımcı ile 400'den fazla fikir



Tedarik Zinciri

Tedarik Zinciri Direktörlüğü; Arçelik'in kurum kültürü olarak benimsediği yenilikçilik ve “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonu ile yürüttüğü her projede en iyi uygulamaları devreye almak için çalışmaktadır.

Saha verimliliği kapsamında, Çerkezköy Kurutucu Depo, Çerkezköy TV Depo, Merkez Dağıtım Depo, Ankara OSB Depo ve Bolu depolarında kantar otomasyon sistemi devreye alınmıştır.

Gümrük işlemlerinin firma bünyesinde yapılmasıyla birlikte 2019 yılındaki ihracat beyanname oranı %45'e ulaşmıştır. İhracat operasyonlarının gümrük komisyon giderlerinden tasarruf eden Arçelik, 2020 yılında %60 oranına ulaşmayı hedeflemektedir.

Gümrükleme iş yapış sürecini değiştiren Arçelik, 2019 yılında denizyolu ihracat çıkışlarında “beyanname birleştirme” yöntemine geçmiştir.



Arctic/Hakan Türkkan Domestik Dağıtım Merkezi operasyona başladı...

Arçelik'in Avrupa'ya açılan kapısı olan ve Romanya dayanaklı tüketim sektörü pazar lideri Arctic bünyesinde Hakan Türkkan Domestik Dağıtım Merkezi, 7 Ekim 2019'da operasyona başlamıştır. Dağıtım merkezi, 20.000 metrekarelik depolama alanı ve yıllık 8.000 araçlık çıkış kapasitesine sahiptir.

Romanya beyaz eşya sektörü özelindeki kıyaslama çalışmaları incelenerek detaylı iş analizi yapılmıştır. Birincil ve ikincil dağıtım ağları ağırlık merkezi çalışmalarıyla alternatif network senaryoları oluşturulmuş ve belirlenen lokasyonlar için kiralama ve 3PL opsiyonları dahil edilerek Mayıs ayında karara varılmıştır. İnşaat spesifikasyonları düzenlenerek, ilk "inbound" 9 Eylül'de, ilk "outbound" ise 7 Ekim'de gerçekleştirilmiştir.

Yıl içinde yapılan çalışmalarla lokal dağıtım operasyonları tek çatı altında toplanarak, ekipman ve elleçleme personeli sayılarında iyileştirme yapılmış ve maliyet avantajı sağlanmıştır. Değişen depo lokasyonunun anayollara kolay erişimi, liman ve fabrika lokasyonlarına olan yakınlığı sayesinde "inbound&outbound" operasyonlarında maliyet iyileştirmesi, sevkiyat transit sürelerinde azalma ve servis seviyesinde artış hedeflenmiştir. Eski bitmiş ürün lokasyonu malzeme deposuna dönüştürülmüştür.

Yeni ürün yaratma sürecinin ürün yönetiminden tedarik zincirine geçişi sonrası ERP yapısında, yeni ürün tanımlaması ve buna bağlı süreçler tekrar değerlendirilmiştir. İş verimliliğini sağlamak, manuel yürütülen ve hataya açık tüm süreçlerin bölünüp otomasyon altyapısına geçmesi için iki fazlı proje planlanmıştır. Otomatik dosya aktarımını kapsayan ilk faz, 2019 yılında tamamlanmıştır. Sistem üzerinde akıllı tablolarla yönetilecek tam otomasyonun ise 2020 yılında hayata geçirilmesi planlanmaktadır.





STORM (SupplyChainTraceability & OrderManagement)

STORM projesiyle her ülke özelinde farklılaşan Excel dosyaları üzerinde yapılan tahminleme, sipariş takibi, imkan teyitlerinin konfirmasyonu, lojistik organizasyon planlaması ve nakliye yönetimi adımlarını içeren süreçlerin yalınlaştırılması ve dijitalleşmesi hedeflenmektedir.

STORM ile süreçlerin uçtan uca izlenebilmesi, müşteriye hızlı geri dönüş, söz verilen dönem kapsamının genişletilmesi ve verilen sözlerin korunması yönünde hedef belirlenmiştir. Resmi olarak Mayıs 2019'da başlayan STORM için 3 ana proje başlığı belirlenmiştir; Sipariş yönetimi, nakliye yönetimi ve üretim planlama süreç tasarımı. Bu 3 projede de Haziran 2020 sonunda STORM Faz 1'e geçilmesi planlanmaktadır. Türkiye ve Romanya üretim işletmeleri bitmiş ürünler, Türkiye'den yüklenen ticari ürünler STORM Faz 1 kapsamına dahil edilmiştir. Aynı zamanda Faz 1 içerisinde talep anlamında tüm iştirakler / direkt satışlar ve iç pazarlar dahil edilmiştir.

Mayıs ayında merkez Tedarik Zinciri Direktörlüğü, tüm iştirakler, direkt satışlar, iç pazar ekipleriyle bir araya gelinerek, bilgi teknolojileri ve GPO ekiplerinin desteği ile projeye son şekli verilmiştir. Takvime uygun ilerleyen projenin ilk adımı olan sipariş yönetimi için analiz çalışmaları tamamlanarak, sistem üzerinde geliştirmelere başlanmıştır. Nakliye ve üretim planlama süreçlerine ilişkin çalışmalar Kasım ayında başlamış olup, sürecin bütünlüğüne ve alınan kararlara uygun şekilde analiz çalışmaları devam etmektedir.





RPA – İhracat Lojistik

2018 yılında danışmanlar ve Bilgi Teknolojileri biriminin desteğiyle yapılan workshop ve analizler neticesinde, tedarik zinciri sipariş yönetimi ve ihracat lojistik süreçlerinde robotik süreç otomasyonu (RPA - Robotic Process Automation) kullanımına karar verilmiştir. Analizi yapılan sipariş yönetimi ve lojistik süreçlerinde sipariş sıklığı ve operasyon süresi en yoğun ikinci bölge olan Türkiye'den Fransa'ya yapılan ürün sevkiyatları RPA için pilot uygulama alanı seçilmiştir.

Projenin analiz ve geliştirme sürecinde GPO İş birimi/ Arçelik Bilgi Teknolojileri ve Koçsistem ortaklaşa çalışmış ve geliştirmeleri Mayıs ayında tamamlanarak R004 isimli robotu devreye alınmıştır. İş biriminin belirlediği saat aralıklarında çalışan R004, SAP, DAYS, excel dosyalarını kullanarak, Fransa, lojistik siparişlerini yaratmakta, arşivlemekte ve ilgili birimlere raporlamaktadır. Özellikle her ayın başında yayınlanan üretim planlarına yönelik lojistik siparişlerinin robot tarafından açılması sağlanarak, operasyonel iş yükü azaltılmaktadır.

Küresel Satın Alma

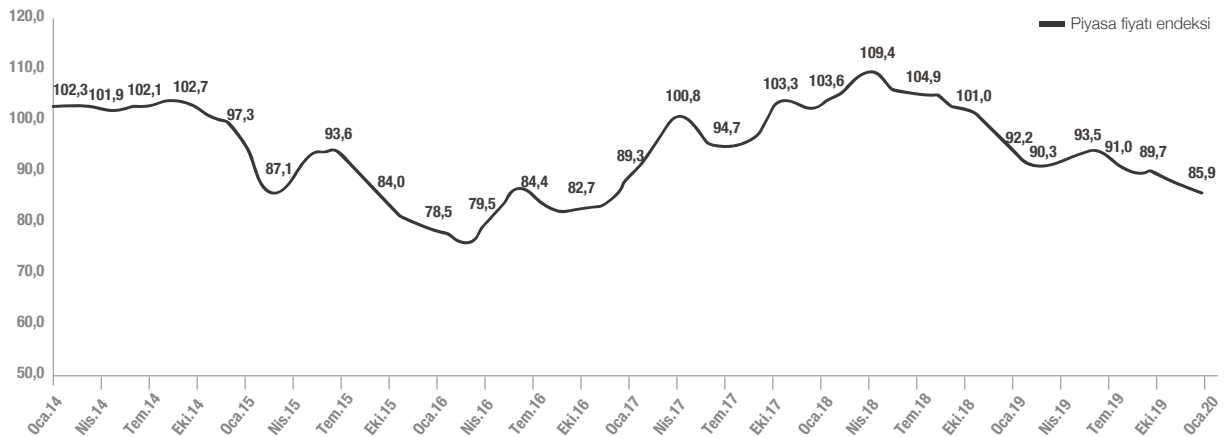
Arçelik'in bir dünya markası olma vizyonu ve genişleyen üretim hatlarına paralel olarak sektörel bazda en uygun stratejinin ve iş birliği modelinin oluşturulması amacıyla çalışmalar yapılmıştır. Bu paralelde ölçek ekonomisinden faydalanmak amacıyla kategori bazlı satın alma organizasyonu oluşturulmuştur. Kategori sorumluları yönettikleri kategoride uzmanlaşırken diğer yandan maliyet iyileştirme projelerini ve değer yaratan farklı projeleri de hayata geçirmektedir. Maliyetleri etkileyebilecek çevre ile ilgili yönetmelikler, emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar, hem yerel hem de küresel ölçekteki ekonomik değişimler, tedarikçi sürdürülebilirlik riskleri ve gümrük mevzuatı başta olmak üzere pek çok unsur satın alma organizasyonu tarafından takip edilmektedir.

Satın alma operasyonunda tedarik edilen malzemelerin fiyatlandırılmasında malzeme fiyat analizi ve ihale yöntemi kullanılmaktadır. Bu iki yöntemde de tedarikçilerle adil bir fiyatlandırılma yapılmaktadır. İnsan gücü, hammadde trendi, elektrik, yakıt ve enflasyon gibi ekonomik parametreler fiyatlandırma süreçlerinde dikkate alınmaktadır.

Hammadde

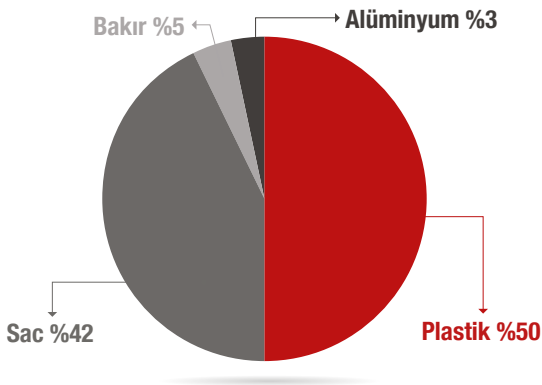
2018 yılında ticaret savaşlarının etkisi ile başlayan plastik hammadde fiyatlarındaki düşüş trendi 2019 yılının ikinci çeyreğinde bir miktar toparlanma göstermesine rağmen, ticaret savaşlarında olumlu bir gelişme olmaması, global üretimdeki daralma endişeleri ve belirsizlikler nedeni ile 3.çeyrek itibarıyla yeniden yönünü aşağı doğru çevirmiştir. Hammadde fiyatlarındaki değişimler yıl boyunca yakından takip edilerek esnek bağlantılar ile maliyet avantajı yaratılmıştır. 2019 sonuna gelindiğinde ise son 3 yılın en düşük fiyat seviyesi yakalanarak yeni yıl ilk çeyrek fiyatları bağlanmış olup yeni yıl ikinci çeyrek için de pozisyon alınmıştır. Tüm fabrikalarda minimum stok seviyesi hedefi büyük ölçüde gerçekleşmiştir. Buna ek olarak, düşük maliyetli bölgelerden alımların artırılması, alternatif tedarik kaynaklarının sisteme katılması neticesinde toplam satın alma maliyetindeki rekabetçi yapının devamlılığı sağlanmıştır.

Hammadde Piyasa Endeks Grafiği*



* 2011 Aralık piyasa endeksi 100 kabul edilerek referans alınmıştır.

Hammadde Alımlarının Dağılımı 2019



Sorumlu Satın Alma

Arçelik, tedarikçi firmaların çalışanlarına, görevlerini yerine getirirken karar ve davranışlarında yol gösterici olması amacıyla "Sorumlu Satın Alma Politikası" hazırlamıştır. Sorumlu Satın Alma Politikası, Arçelik Tedarikçi Portalı (supplier.arcelik.com) ve Arçelik Global kurumsal web sayfasında tedarikçilerin paylaşımına açmıştır. (<https://www.arcelikglobal.com/media/4661/responsible-purchasing-policy-arcelik.pdf>)

Tedarikçi İnovasyon Programı

Arçelik, ekosistemi içinde yer alan tedarikçileriyle farklı projeler geliştirmektedir. Bu çalışmalardan biri olan Tedarikçi İnovasyon Programı kapsamında tedarikçileri ile birlikte ortak Ar-Ge faaliyetlerinde bulunmayı, kurumları ve toplumu geleceğe taşıyacak ürünler, teknolojik yenilik ve hizmetleri tasarlamayı hedeflemektedir. 2019 yılında Arçelik Garage'da tedarikçilerle inovasyon çalıştayları gerçekleştirilmiştir. 70 tedarikçi ve 160 katılımcı ile 400'den fazla fikir ortaya çıkmış ve 49 sunum yapılmıştır. Önümüzdeki yıllarda da devam edecek programla tedarikçilerin inovasyon yeteneklerinin güçlendirilmesi ve "Arçelik - Tedarikçi" ortak inovasyon iş birliğinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Tedarikçi Sürdürülebilirlik Eğitimleri

Arçelik, tedarikçilerini dünyadaki gelişmelerden haberdar etmek ve sürdürülebilirliğe ilişkin yönetmelikleri paylaşmak amacıyla, Tedarikçi Eğitim Platformu'nu hayata geçirmiştir. 2019 yılı içinde platformda 300 tedarikçinin katılımıyla, Çevre Mevzuatı, Malzeme Kimyasalları, İş Etiği ve Çalışma Koşulları ve İş Güvenliği eğitimleri verilmiştir.

Satın Alma Akademisi

2013'te başlatılan Satın Alma Akademi Programı ile Arçelik Satın alma çalışanlarının farkındalık düzeyinin artırılması, bilgi ve becerilerin geliştirilmesi hedeflenmiştir. Program, yurt dışında satın alma konusunda uzman akredite bir kuruluş olan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) iş birliğiyle yürütülmektedir. Programda 2019 yılında 66 kişi eğitim almış ve 12 kişi de programdan mezun olmuştur. Romanya ve Rusya işletmelerindeki satın alma çalışanları da eğitim sürecine dahil edilmiştir.

Satın Alma Akademisi'nin 2019 yılındaki bir diğer projesi de Ford Otosan ile yaptığı eğitim ortaklığı projesidir. Her iki şirketin katılımı ile eğitim firmasından ortak eğitimler alınarak iki şirketin çalışanlarına farklı bakış açıları sağlanmıştır. 2020 yılında diğer grup şirketleri ile de benzer iş birliği çalışmaları planlanmıştır.

Tedarikçi Geliştirme Çalışmaları

Arçelik Satın Alma Departmanı'nın öncelikli amacı, ana rekabet unsurlarını gözeterak kaliteli üretimi artırmak, operasyonel çevrim süresini kısaltmak ve verimliliğe yönelik iyileştirme yapan, etkin ve sinerji yaratan bir tedarikçi portföyü oluşturmaktır. Arçelik satın alma, tedarikçileri ile karşılıklı güven çerçevesinde ortak hedef anlayışına dayalı iş birlikleri hayata geçirmektedir. Yardımcı Sanayi Geliştirme Bölümü, tedarikçilerin altyapılarını ve teknik yeterliliklerini iyileştirmelerini amaçlayan çalışmaları 2019 yılında da sürdürmüştür. Bu kapsamda 1.161 tedarikçi ziyareti yapılmıştır.

Tedarikçilerinin geliştirilmesinde en önemli unsurlarından birinin eğitim olduğunu benimseyen Şirket, 2019 yılında tedarikçilerine 13 eğitim vermiştir. Enerji verimliliği, devlet teşviki ve destekler, kalıp bakım ve parlatma, plastik enjeksiyon, kaplama, kaynak, kalite, üretim teknolojileri ve üretimde verimlilik konularında verilen 1.874 kişi/saatlik bu eğitimlerle 504 katılımcıya ulaşılmıştır.

Tedarikçilerin kalite performanslarının artırılmasını amaçlayan verimlilik ve kalite projeleri gerçekleştirilmiştir. Otomasyon ve işçilik verimliliğini artırmaya yönelik projeler kapsamında 22 tedarikçide 87 adet robot devreye alınmış ve 109 operatöre eşdeğer işçilik tasarrufu sağlanmıştır.

2019 yılında toplam 62 tedarikçiyle 143 proje gerçekleştirilmiştir. Enerji verimliliği çalışmaları kapsamında 132 adet enerji projesi tamamlanmış ve toplamda 11,66 milyon kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır. Bu sayede 5.330 ton CO2 salımı engellenmiştir. Ambalaj iyileştirme çalışmaları sonucunda 365 ton karton ve 238 ton plastik poşet kullanımının önüne geçilmiştir.

Arçelik her tedarikçisiyle paydaşlık anlayışı ve "partnership" ilişkisini benimsemektedir. Bu prensiple pazardaki rekabetçiliği geliştirme amaçlı çalıştaylar gerçekleştirmiştir. Bu çalıştaylarda inovasyon bakış açısını yansıtacak projeler ortaya çıkarılmıştır. Yıl içinde gerçekleştirilen 161 çalıştayda, proses iyileştirmek ve alternatif proses uygulamaları ön plana çıkartılmış, 235 potansiyel proje tespit edilerek çalışmaları başlatılmıştır.

2019 yılında Temin Ürün Direktörlüğü Tedarikçi Geliştirme Faaliyet Planı kapsamında; 14 adet tedarikçi proses denetimi ve 215 adet ürün denetimi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca 76 adet kalite iyileştirme, 155 adet tasarım değişikliği ve 46 adet maliyet iyileştirme projesi tamamlanmıştır. İş ortaklarına, yetkinliklerine göre hem iş hacimlerini artırmak hem de sürdürülebilir, kaliteli ve uygun maliyetli üretim için daha önce üretim yapmadıkları ürün gruplarında üretim yetkinlikleri kazandırılmıştır.

Bu kapsamda halihazırda iş ortaklığı yapılan firmalar ile sürdürülebilir bir ortaklık kurabilmek için tedarikçi geliştirme faaliyetlerinin yanı sıra 2019 yılında içecek hazırlama ve pişirici ürün gruplarında yeni tedarikçiler devreye alınmış, ürün gamına maliyet avantajlı ürünler kazandırılmıştır.

The Stevies “**En İyi İşverenler**” yarışmasında, Servis Akademi ile “En iyi Teknik Eğitim Programı” kategorisinde **dünya birincisi**, “En İyi Eğitim ve Gelişim Stratejisi” kategorisinde **dünya üçüncüsü**

Türkiye’nin **600** noktasında toplam **11.200** yetkili servis çalışanı, **5.900** servis teknisyeni ve **5.100** adet servis araç filosu ile kusursuz hizmet deneyimi

Yılda yaklaşık **15 milyon** servis hizmeti

TSE Müşteri Dostu Kuruluş belgesi sahibi **42** Arçelik Yetkili Servisi

11.200 yetkili servis çalışanına toplam **350.000** kişi/saat eğitim



Müşteri Hizmetleri

Müşteri İletişim Merkezi, Arçelik çatısı altında faaliyet gösteren tüm markalara hizmet sunmaktadır. Müşteri istek ve önerileri; çağrı merkezi, e-posta, www.arcelik.com.tr, www.beko.com.tr, www.grundig.com.tr, www.altus.com.tr, canlı Chat, WhatsApp, sosyal medya, faks, mektup ve bayi kanalları aracılığıyla cevaplanmaktadır.

Arçelik Müşteri İletişim Merkezi, müşteri odaklı bir yaklaşımı benimsemektedir. Bu yaklaşımla müşterilerin istek ve önerilerini rahatlıkla iletebildiği; bilgilerin izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir havuzda toplandığı; kayıtların yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alınarak değerlendirildiği ve süreçlerin sürekli kontrol edilerek iyileştirildiği bir sistem ile çalışmalar yürütülmektedir. Bu yaklaşıma paralel olarak tüm süreçler yönetim sistemi ile entegre edilmiş ve birbirini kontrol eden bir yapı geliştirilmiştir. Yönetim hedefleri de bu sistem üzerinden beslenmektedir.

Müşterilerine 7 gün 24 saat en iyi hizmet deneyimini yaşatmayı amaçlamayan Arçelik Müşteri İletişim Merkezi, tüm iş süreçlerinin merkezine müşteri memnuniyetini almıştır. Arçelik markalarına ait hizmet/ürünlerle ilgili müşterilerden gelen geri bildirimleri diğer birimlere aktarmak, beklentileri karşılayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak Müşteri İletişim Merkezi’nin temel görevleri arasındadır.

Müşteri odaklı yaklaşımın global operasyonlarda ön plana çıkartılması amacıyla hizmet saatleri genişletilmiştir. Arçelik’in Almanya ve Avusturya’daki markalarının çağrı merkezi hizmetleri de Türkiye’den verilmektedir.

2019 yılında dış aramayla yönetilen CRM aktivitelerinde etkili ve kişiye özel kampanya bilgilendirmeleri ile ciroya katkı sağlamıştır.

2019 yılında Asist Destek, Koç Finans ve Arçelik BT Help Desk aracılığıyla hem iç hem dış müşteriye hizmet vermeye devam edilmiştir. BT Help Desk ekibi haftanın 7 günü ve günün 24 saati yurt içinde 12 lokasyonda, yurt dışında ise 17 farklı ülkede müşterilere Türkçe/İngilizce destek vermektedir.

Müşteri İletişim Merkezi'nde, süreçlerin optimizasyonu doğrultusunda, talep yönetimi başta olmak üzere pek çok süreç merkezileştirilerek maksimum verimlilik sağlanmıştır.

Müşterilere telefonda her çağrı için aynı kalite standardını yakalamak amaçlı Çağrıların Merkezileşmesi Projesi başlatılmıştır. Bu kapsamda yetkili servislerdeki telefonlara gelen müşteri aramaları, otomatik olarak çağrı merkezine yönlendirilmektedir. 2019 yılının başından bu yana 259 adet yetkili servisin (yaklaşık %50'sine karşılık gelmektedir) çağrıları merkeze yönlendirilmiştir. Merkezileşme 2020 yılında Türkiye çapında yaygınlaştırılacaktır.

2019 yılında CRM yazılımı üzerinden Scripting Projesi devreye alınmıştır. Bu projeye müşteri temsilcilerinin hangi durumlarda nasıl konuşması gerektiğine ilişkin öneriler sıralanmış, minimum hata ile müşteri beklentileri karşılanmıştır. Çalışan deneyimini ön planda tutan proje sayesinde süreç ve ürün eğitim program süreleri de kısaltılmıştır. Scripting Projesi'yle işin içeriği, felsefesi ve marka bilinci gibi müşteri memnuniyetini artıracak eğitimlere odaklanılmıştır.

2019 yılının bir diğer önemli projesi de İletişim Merkezi Randevu Rotalama Programı'dır. Bu programla Arçelik tarihinde ilk kez tüm müşterilere randevu verilmiştir.

Asist destek hattında geçilen 0850 ve 0549'lu yeni numaralar üzerinden bayilere kesintisiz hizmet sağlanmıştır.

WhatsApp ve sosyal medya platformlarında 7/24 hizmet vermeye başlanmıştır.

Ekşi sözlük vb. platformlardaki müşteri yorumları iç kaynak sosyal medya ekibiyle izlemeye alınmıştır.

İletişim Merkezi'nin farklı lokasyonlarında gerçekleştirilen "Call Center Day" etkinliklerinde yönetici ve çalışanlar, müşteri temsilcileri ile birlikte çağrı karşılamışlardır.

Bu sayede farklı departmanlardaki Arçelik çalışanlarının müşterilerle bire bir iletişim kurarak müşteri beklenti ve taleplerini görmeleri ve müşteri odaklı bakmaları hedeflenmiştir. Türkiye'nin farklı coğrafyalarındaki müşterilerin Arçelik Müşteri Hizmetleri'ne ulaşmalarını sağlamak amacıyla online chat ve WhatsApp kurumsal destek hattı devreye alınmıştır.

Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü; Türkiye'nin 81 ili ve 227 ilçesinde, 600 noktada toplam 11.200 yetkili servis çalışanı, 5.900 servis teknisyeni ve 5.100 adet servis araç filosu ile hizmet vermektedir. 2019 yılında yaklaşık 15 milyon adet servis hizmeti sunulmuştur. Kalite odağında sunulan yaygın hizmet ağı müşterilerin Arçelik markalarına olan bağlılığını güçlendirmektedir.

2019 yılında gerçekleştirilen faaliyetler, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından denetlenip, Müşteri Dostu Kuruluş ve Müşteri Dostu Marka belgeleri ile taçlandırılmıştır. Gerçekleştirilen denetimlerde, 42 Arçelik Yetkili Servisi "Müşteri Dostu Kuruluş" (MDK) belgesini almaya hak kazanmıştır. Projenin ikinci aşamasındaki denetimler sonrasında Arçelik, Arçelik ve Beko markaları ile "Müşteri Dostu Marka" (MDM) belgelerini de almıştır.

Yapılan çalışmalar her yıl belgelendirme denetimleri ile bağımsız kuruluşlar tarafından sürdürülebilir bir yaklaşımla denetlenecektir.

Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü, Arçelik'in kurumsal yapısına uygun standartlar belirleyerek odak noktasına güvenilir bir hizmet deneyimi yaşatmayı almaktadır. Arçelik Yetkili Servis çalışanları, hizmet verirken kurumsal kıyafet standardına uygun giyinmektedir. Servis birimleri daha konforlu bir şekilde güncellenirken, eğitilmiş teknisyenlerle uzmanlık gerektiren ürünler için hizmet verilmektedir.



Konsept servis çalışmalarıyla Arçelik, hizmet dönüşüm hareketinde algısal kalitenin ve hizmet kalitesinin artırılmasını hedeflemektedir. Bu çalışma kapsamında karşılama, ürün satış ve hizmet alanı tasarımı ile yenilikçi ve güçlü bir imaj oluşturarak müşteri memnuniyetinin artırılması öncelik olarak belirlenmiştir. Arçelik müşterilerine ürünleri deneyimleme ve uzman teknisyenlerden doğrudan ürün kullanım eğitimi alabilme fırsatı sunmak amacıyla konsept servislerinde tam donanımlı ürünlerin yer aldığı mutfaklar tasarlanmıştır.

Servis alanlarında, karşılama kayıt, müşteri deneyim alanları, KEA tamir / kayıt, aksesuar stantları, lounge, cephe tabelası, sinyalizasyon, personel kimlik kartı standartları ile hizmet kalitesini artırma yönünde çalışmalar yapılmıştır.

Arçelik Müşteri Hizmetleri nöbetçi servis uygulamaları ile haftasonları ve tatillerde de hizmet vererek farklılaşmaktadır. Bu yetkili servisler hafta içi geç saatlere kadar hizmet vermektedir. Teknolojik alt yapısını sürekli geliştiren Arçelik Müşteri Hizmetleri'nin ROTAM Projesi ile müşterilerin tüm kanallardan randevu alabilmesi, servislerin iş gücü kaynağını etkin ve verimli yönetebilmesi, rota optimizasyonunun sağlanması amaçlanmaktadır.

Yeni nesil randevu uygulama sistemi müşterilerin zaman planlamasına katkı sağlamaktadır. Çağrı Merkezi'ne ulaşan müşteriler, gelişmiş dijital altyapı sayesinde kendilerine uygun randevu saatini alabilmektedir. Arçelik Yetkili Servisleri, ROTAM Projesi sayesinde müşteri randevu

saatlerini 2 saat aralıklarla vermektedir. Servis hizmeti verilecek zaman aralığı, bilgi olarak müşterilere SMS yoluyla gönderilmektedir.

Ürün değişim sürecinde ve organizasyonunda değişikliğe gidilerek, ideal ve standart uygulamaların yaygınlaştırılması amacıyla süreç, merkezi hale getirilmiştir. Değişim, onay ve kontroller merkezi bir birim tarafından yürütülmeye başlanmıştır.

Müşterilerin ürün değişimi deneyiminin kısaltılması için çalışma başlatılmış, proje ekipleri oluşturulmuştur. Böylece müşteri deneyim süresinde %18 iyileşme sağlanmıştır.

“Teknisyenim Nerede?” uygulaması ile Arçelik müşterileri servis hizmetleri için yönlendirilen teknisyen hakkında bilgilendirme SMS'i almakta ve kendisine ulaştırılan link üzerinden harita konumları gibi belirli bilgilere ulaşabilmektedir. Müşterilere iletilen teknisyen fotoğrafı ile gelecek teknisyenlerini önceden tanıma fırsatına sahip olabilmektedir. SMS, randevu saatini unutan müşteriler için hatırlatıcı görevi görürken; linkte yer alan haritada konum bilgileri ve tahmini varış sürelerine de yer verilmektedir.

İrtibat kurabilecekleri telefon numaraları ve randevu ile ilgili temel bilgiler de bu uygulama sayesinde müşterilere tekrar sunulmaktadır. Arçelik'in “Söz verdiğimiz zamanda, tek seferde ve uzman çalışanlar” olan hizmet vizyonunu destekleyecek uygulama, Aralık 2019 itibarıyla tüm Türkiye'de devreye girmiştir.



Müşteri memnuniyetini sağlamak amaçlı geliştirilen bir diğer önemli proje ise Teknisyen Yardımcısı Sistemi'dir. Bu sistemle müşterilerin satın aldıkları ürünlerdeki problemlerin tek seferde ve hızlı çözülmesini sağlamak amacıyla servis teknisyenleri iş anında online arıza çözümüne yönlendirilmektedir. Müşterinin işlemleri devam ederken, SMS ile ürün ve malzeme hareketlerinin takibi için bilgi paylaşımı da yapılmaktadır. Böylece doğru bilgi ve zamanlama ile müşteriye artı değer sağlanmaktadır.

Müşteri talebi doğrultusunda yetkili servisler tarafından farklı süre seçenekleriyle alternatif ek garanti uygulamasına devam edilmektedir.

Verilen hizmetler neticesinde yetkili servisler tarafından yaklaşık 11 milyon adet fiş oluşturulmaktadır. Bu fişlerin kontrollerinin tamamı, 2019 yılında tek çatı altında toplanan Veri Kontrol Ekipleri tarafından yapılmaya başlanmıştır. Önceki dönemlerde Veri Kontrol Ekipleri 12 adet Bölge Yöneticiliği bünyesinde bulunurken, yapılan bu iyileştirme sayesinde kontrollerde %67 verimlilik sağlanmıştır.

Yıllar itibarıyla satışı yapılan yurt içinde 27.500 model ürüne teknik destek faaliyeti hizmeti sunulmaktadır. Satış sonrası hizmet süreçleri ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Kalite Yönetimi Sistemi Belgesi ile belgelendirilmektedir. Müşterilere sunulan hizmetin kalitesi ise Net Promoter Score (NPS) yöntemi ile düzenli olarak ölçülerek alınan geri bildirimlere göre düzeltici ve önleyici faaliyetler yürütülmektedir.

Yetkili servis teknik elemanları, Teknik Eğitim Birimi (Servis Akademisi) tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadır. 2019 yılında 11.200 yetkili servis çalışanına toplam 350.000 kişi/saat eğitim verilmiştir. Eğitimlerde iş başında öğrenme metodlarına ve kişisel ölçümlere dayalı eğitim modülleri devreye alınırken, yeni eğitim bilimi teknolojilerine uygun kişi bazlı eğitim yönetim sistemine de geçiş yapılmıştır. 2019 yılında yenilenen uzaktan eğitim modülleri ile eğitim verimliliği artırılmış ve eğitimin sürekliliği sağlanmıştır.

Ücret farkıyla yapılan ürün değişimlerinde müşterilerin EFT ve havale ile yaptığı ücret ödemelerinin robotik sistemler (RPA) ile kontrolü sağlanarak, fişler otomatik onaylanmakta ve yeni ürünün lojistik süreci başlatılmaktadır. Bu sayede, müşterilerin bekleme süreleri azaltılırken, müşteri memnuniyetinde de artış yaşanmaktadır.



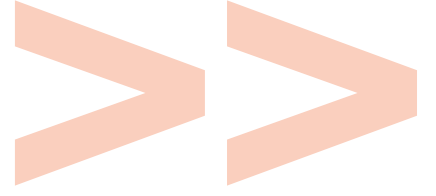




KURUMSAL Sorumluluk

Küresel bir üretici olan Arçelik, “toplum için değer yaratma” ilkesi ile şekillendirdiği iş stratejisine uygun olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Vizyoner bakış açısı ve sorumlu üretici kimliğiyle yarınları bugünden tasarlayan Arçelik, sürdürülebilir bir geleceğin inşası için çalışmaya devam etmektedir.

KURUMSAL SORUMLULUK



Arctic Çamaşır Makinesi
İşletmesi Romanya'nın
ilk ve tek **LEED Platinum
Sertifikası**na sahip üretim
tesisi

Dow Jones Sürdürülebilirlik
Endeksi'nde Dayanıklı Ev
Aletleri **2019 Endüstri Lideri**

BIST Sürdürülebilirlik
Endeksi'nde **6. kez** yer alma
başarısı

T.C. Çevre ve Şehircilik
Bakanlığı'ndan **Sıfır Atık
Özel Sektör Ödülü**

2019'da yaklaşık **11,4
milyon** geri dönüştürülmüş
PET şişenin kullanıldığı
çamaşır makinesi ve yıkayıcı
kurutucu kazanı ile
döngüsel ekonomiye katkı



ÜRÜN VE ÜRETİMDE ÇEVRECİ YAKLAŞIM

"Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonuyla hareket eden Arçelik, tüm iş süreçlerini ekonomi, insan, çevre ve topluma katkı temelinde yapılandırmıştır. Arçelik, bu vizyona bağlı olarak çevre dostu faaliyetleri ve enerji verimli ürünleri ekonomiye kazandırmayı ve sürdürülebilirliğe katkı sağlamayı öncelik olarak belirlemiştir. Bu bakış açısıyla Şirket, tüketiciye sunduğu tüm ürünlerini sürdürülebilirlik ve verimlilik kavramı çerçevesinde üretmektedir.

Ürünlerin çevresel etkilerini azaltmaya yönelik Ar-Ge faaliyetlerini yoğunlaştıran Arçelik, böylece üretim maliyetlerini de düşürmeyi başarmıştır. Sürdürülebilirliği bir tercih değil, gelecek nesillere karşı sorumluluk olarak ele alan Arçelik, küresel alanda rekabet avantajına sahiptir.



Arçelik, tüm iş süreçlerini başta ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi olmak üzere uluslararası ürün ve yönetim standartlarına göre yapılandırmaktadır. Arçelik'te yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği, uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan denetimler ve periyodik olarak gerçekleştirilen Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile garanti altına alınmaktadır. Arçelik'in üretim faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonları Türkiye operasyonlarında 2010, Romanya fabrikasında 2015, Rusya fabrikasında 2016, Çin fabrikasında ise 2017 yılından bu yana ISO 14064-1 Standardı'na uygun olarak hesaplanmakta ve bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "kapsamlı güvence" (reasonable assurance) seviyesinde doğrulanmaktadır.

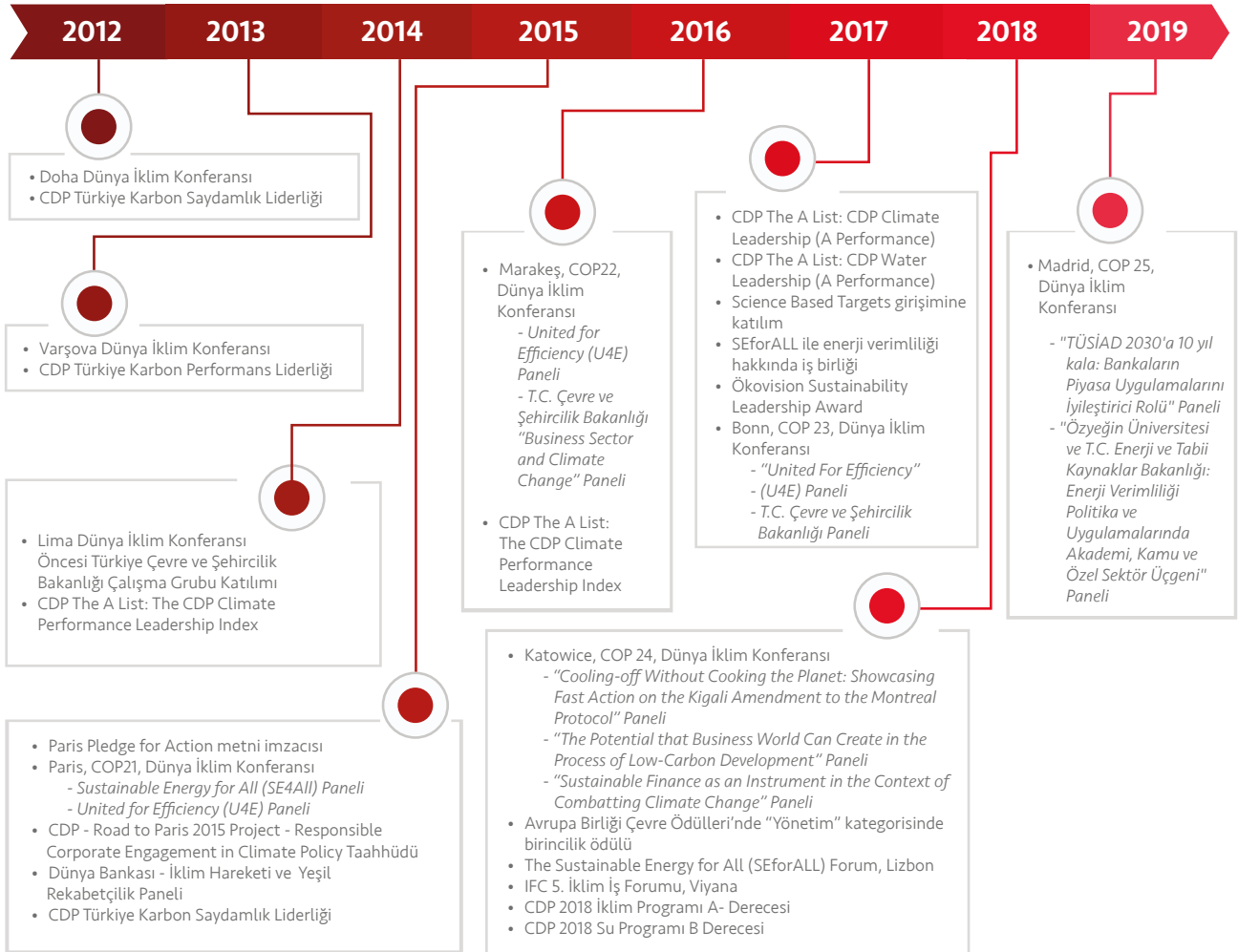
Arçelik, 2013'ten itibaren lojistik faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını da ISO 14064-1 Standardı çerçevesinde hesaplayarak doğrulamaktadır. Bu kapsamda raporlama döneminde, Arçelik ürünlerinin yurt içi, ihracat ve ithalat lojistik faaliyetlerinden kaynaklı 2018 yılına ait sera gazı emisyonları, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "sınırlı güvence" (limited assurance) seviyesinde doğrulanmıştır. Sürdürülebilirlik kavramını çalışmalarında kendisine yol gösteren bir rehber olarak ele alan Arçelik, 2020 yenilenebilir enerji hedefleri kapsamında, yurt içi ve yurt dışı işletmelerinde farklı teknolojilere sahip yenilenebilir enerji santralleri kurmak üzere gerçekleştirdiği çalışmalara devam etmiştir. Arçelik, sahip olduğu bu vizyon çerçevesinde, 2018 yılında kurmuş olduğu 930 kWp kurulu gücünde fotovoltaik güneş enerjisi santrali ve 700 kWt kurulu gücünde yoğunlaştırılmış güneş enerjisi sistemine ek olarak, 2019 yılında Çamaşır Makinesi İşletmesi'ne 120 m² alana sahip SolarWall kurulumu yapmıştır.

İklim Kriziyle Mücadele

İklim krizine bağlı olarak ortaya çıkan sonuçları kapsamlı bir bakış açısıyla ele alan Arçelik, bu konuda gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası çalışmalara da maksimum katkıyı sunmaya özen göstermektedir. İklim kriziyle mücadele çerçevesinde çözüm odaklı uluslararası iş birlikleri geliştiren Arçelik, bu alanda atılan adımlara, politika ve taahhütlere destek vermektedir. 2012 yılından bu yana dünyanın en yaygın çevre girişimlerinden biri olan CDP'de (Carbon Disclosure Project) yer alan Şirket, 2011 yılından bu yana Dünya İklim Konferansı'na katılım göstererek düzenlenen panellerde iyi uygulama örneklerini paylaşmaktadır.

2-13 Aralık 2019 tarihlerinde gerçekleşen BM İklim Değişikliği Konferansı COP25'e katılım sağlanmıştır. COP25'te aşağıdaki panellere katılım gösterilmiştir:

- TÜSİAD 2030'a 10 yıl kala: Bankaların Piyasa Uygulamalarını İyileştirici Rolü
- Özyeğin Üniversitesi ve T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı: Enerji Verimliliği Politika ve Uygulamalarında Akademi, Kamu ve Özel Sektör Üçgeni



Çevre ve Enerji ile İlgili Ulusal ve Uluslararası Mevzuatlara Uyum

Arçelik, ürünlerinin yaşam döngüsü boyunca yükümlü olduğu yasal düzenlemelere uygunluğunun takibinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı'nı esas almaktadır. Arçelik, 2012/19/EU sayılı WEEE Direktifi'ne uyum çerçevesinde, yasal yükümlülüklerini Avrupa Birliği üyesi ülkelerde toplama ve geri dönüşüm mekanizmaları yoluyla yapmaktadır. Şirket ayrıca ürün yaşam döngüsünü tamamlayan ürünlerin toplanması, geri dönüştürülmesi ve bertarafı alanında hizmet sunan pek çok sisteme de üyedir.



Arçelik, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların (AEEE) Kontrolü Yönetmeliği çerçevesindeki yükümlülüklerini yerine getirmektedir. 2014 yılında biri Bolu diğeri Eskişehir'de olmak üzere iki adet geri dönüşüm tesisini hayata geçiren Arçelik, bu sayede ürünlerinin yaşam döngüsü boyunca çevreye olan etkilerini minimuma indirmiştir. Eskişehir'deki tesis, buzdolabı/soğutucular/iklimlendirme cihazlarını işleyecek tesisler için istenen tüm teknik şartları sağlayan ve eski buzdolaplarında var olan ozon tabakasına zararlı CFC'li (kloroflorokarbon) gazları da kapalı sistemle toplayabilen Türkiye'deki ilk geri dönüşüm tesisidir.

Arçelik, elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılmasını öngören 2002/95/EC sayılı direktifin yerini alan 2011/65/EU sayılı RoHS Direktifi'ne uyum sağlamaktadır. Şirket, kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını, her kimyasalın üreticisinden kullanıcıya geçişinde gerekli kimyasal güvenlik bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir olmasını sağlayan REACH Tüzüğü'nü çevreyi ve insan sağlığını koruma altına alan en önemli yasal süreçlerden biri olarak kabul edip desteklemektedir. Arçelik'te REACH uygulamaları, konusunda yetkin bir ekip tarafından takip edilmektedir. Tüm çalışmalarını çevreyi gözetken bakış açısıyla gerçekleştiren Arçelik, tesislerinde üretilen buzdolaplarında, çevreyle dost, ozona zarar vermeyen ve küresel ısınmaya etkisi düşük olan hidrokarbon soğutucu gazlar kullanmaktadır.

Şirket, ürettiği kurutucu makinelerin içerisinde yer alan ısı pompalarının soğutucu gazlarında daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip alternatiflere yönelmiş, ayrıca küresel ısınma etkisi sıfıra yakın olan hidrokarbon gazlarını da bu ürünlerinde kullanmaya başlamıştır. Nisan 2018 itibarıyla su ısıtıcıları ve ortam ısıtıcılarına dair enerji verimliliği ve çevreye duyarlı tasarım kıstasları güncellenmiş ve yerine getirilmesi gereken minimum zorunluluklar artırılmıştır. Arçelik, yönetmelikler çerçevesindeki yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Arçelik, Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) ve Global Environment Facility (GEF) liderliğinde yürütülen ve ortağı olduğu United for Efficiency (U4E) ile gelişmekte olan ülkelerde ev cihazlarında enerji verimliliğinin artırılması, enerji politikalarının hayata geçirilmesi, bu doğrultuda test standartlarının ve regülasyonların devreye alınmasına da destek vermektedir. Şirket, Enerji Verimliliği Kanunu kapsamında, enerji tüketim değeri, belirtilen değerin üzerinde olan işletmelerinde, "Enerji Yöneticisi Sertifikası"na sahip mühendisler istihdam etmektedir. Arçelik, üretimden kaynaklanan gereksiz enerji tüketimlerini engellemek için enerji yöneticilerinin kılavuzluğunda her yıl çok sayıda enerji verimliliği projesine imza atmaktadır. Arçelik, ayrıca enerji tüketim bilgilerinin bildirimini de Mart ayı içinde resmi olarak yapmaktadır.

Temin Ürün Direktörlüğü, Arçelik'in iş modeli olarak benimsediği "Dünyaya saygılı, Dünyada saygın" vizyonunu hayata geçirmede görev alan kritik birimler arasında gelmektedir. Direktörlük ürünlerin ambalajından kullanma kılavuzlarına kadar geniş bir yelpazede sürdürdüğü çalışmalarını sürdürülebilirlik yaklaşımıyla ele almaktadır.



Ürünlerin ve üretim süreçlerinin yeniden kurgulanmasını sağlayan bu çalışmalar kapsamında;

- Mutfak ürünlerinin karton kutularında telefon kullanımı sonlandırılmıştır.
- Kullanma kılavuzlarının ve ürün karton kutularının geri dönüştürülmüş kağıt ve kartondan üretilmesi için proje başlatılmıştır. Ürünlerde geri dönüştürülmüş plastik hammadde kullanımı için çalışmalar yapılmakta, yeni plastik malzeme üretimi ve üretim kaynaklı emisyonların engellenmesi, yıllarca doğada var olacak plastik atıkların değer katılarak kullanılabilir hammadde haline getirilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda;
 - 2019 yılında, küçük ev aletlerinde 43.183 kg geri dönüştürülmüş plastik hammadde kullanılmıştır.
 - Ocak 2020 itibarıyla süpürge ürün grubunda belirlenmiş bir modelde geri dönüştürülmüş plastik hammadde kullanımı başlayacaktır. Bu uygulamada ürün başına 1 kg geri dönüştürülmüş PP hammadde kullanımı öngörülmektedir.
- Küçük ev aletlerinde biyoplastik hammadde kullanımı konusunda çalışmalar yürütülmektedir. Bu çalışmalarda, nişastadan elde edilen hammaddelerin; domates ve kahve gibi katkılarla birleştirilerek ürünlerin plastik gövdeleri için kullanılması denetlenmektedir. Petrol türevi hammaddeler yerine biyoplastik hammadde kullanımıyla, ürünlerin çevresel etkisi azaltılacaktır.
- Stratejik iş birliği gerçekleştirilen tedarikçi firmaların çevresel yasal mevzuat uygunluğu, kimyasal uygunluğu ve iş etiği kurallarına uygunluğu üçüncü taraf denetim kuruluşlarınca düzenli olarak denetlenmektedir.

Lojistikte de sürdürülebilirlik ilkesiyle harekete geçen Arçelik, 2019 itibarıyla ürünlerinin bir bölümünde %100 geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen ambalaj kutuları kullanmaya başlamıştır. Tüm televizyon kutularının %100 geri dönüştürülmüş malzemeden üretilmeye başlamasıyla ise 44.000 ağacın kesilmesinin önüne geçilmiştir.



ÜRÜN VE ÜRETİM DIŞI ÇEVRESEL UYGULAMALAR

Tedarik Zinciri

Arçelik, iklim krizi ile mücadelede sadece ürün bazlı değil, istihdam ve iş süreçleri açısından da gerekli adımları atmaktadır.

Bu kapsamda LPG'li forklift sayısını önceki yıla oranla %12 azaltan Arçelik, ihracatta da karayolu yerine deniz yolu kullanımını artırarak taşımacılık kaynaklı emisyon çıkışlarını azaltmayı hedeflemiştir. Denizyolu kullanım oranını 2019 yılında %83'den %85'e çıkaran Arçelik'in 2020 yılı hedefi %87'dir. Deniz yolu ile birlikte demiryolu taşımacılığına da önem veren Arçelik, demiryolu kullanım oranını 2020 yılında %3,5'ten %4,5'a çıkarmayı hedeflemektedir.

2013 yılından bu yana ürün taşımacılığında kaynaklanan emisyonlarını hesaplayan Arçelik ürünlerinin lojistik kaynaklı sera gazı emisyonları, 2018'de bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "sınırlı güvence" (limited assurance) seviyesinde doğrulanmıştır.





Müşteri Hizmetleri

Ürünlerin çevreye dost ve nitelikli üretilmesi kadar, son tüketiciye yine aynı koşullar gözetilerek hızlı ulaştırılması konusunda da hassasiyet gösteren Arçelik, yedek parçalar için geliştirilen Dinamik Rotalama Sistemi sayesinde akaryakıt tüketimini azaltmayı başarmıştır.

Kurumsal sorumluluk kapsamında yapılan çevresel uygulamaların müşteri hizmetleri ayağında doğayı korumaya yönelik atılan adımlardan biri de sevkiyatlarda kullanılan karton kolilere yönelik proje olmuştur. Artan siparişlere paralel olarak sevkiyat kolilerinin sayısının artması, bu kolilerin geri dönüşümsüz olması ve her gün 209 servise harcanan maliyetin düşürülmesi ihtiyacıyla Katlanabilir Sevkiyat Kasası Projesi hayata geçirilmiştir.

Proje çerçevesinde koliler, KTP katlanabilir sevkiyat kasasına dönüştürülerek maliyet avantajı sağlanmış ve karton tüketimi azaltılmıştır. Katlanabilir sevkiyat kasası ile malzemeler hasarsız teslim edilirken, araca daha fazla malzeme yüklenmesi de mümkün olmaktadır. Karton kullanımını sonlandıracak katlanabilir sevkiyat kasalarının üretimi 2020 Ocak ayı itibarıyla başlayacaktır.

Merkezi iklimlendirme (VRF sistemleri, klima santralleri, soğutma grupları ve fancoiller), LED aydınlatma, solar enerji üretimi ve profesyonel görüntüleme alanları Arçelik'in Kurumsal Çözümler İş Modeli kapsamında müşterilerine spesifik çözümler geliştirdiği alanlardır. Arçelik'e bağlı Türkiye genelindeki 140 servis, kurumsal müşterilerin ve zincir mağazaların keşif, montaj, bakım ve geriye dönük hizmetler gibi ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Kurumsal Çözümler İş Modeli kapsamında atılan adımlardan biri de 2019 yılında giriş yapılan solar enerji sektörü olmuştur. Solar enerjiye ilişkin faaliyetlere bağlı olarak önümüzdeki yıllarda Arçelik'in Türkiye'nin yenilenebilir enerji dönüşümü yolculuğunda öncü rol üstlenmesi hedeflenmektedir.





Bir diğer önemli adım ise Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı ile akıllı tahta tedariki konusunda başlatılan iş birliğidir. Arçelik bu iş birliği ile Türkiye’de eğitimin dijital dönüşüm sürecine önemli destek sunmuştur.

Klima yeni montaj kiti ile montaj kiti kaynaklı gaz kaçakları 7 kat iyileştirilirken havaya yıllık bazda 1.863 ton daha az CO₂ salınması amaçlanmaktadır.

Arçelik Müşteri Hizmetlerinin AEEE Yönetmeliği çerçevesinde yükümlülüklerini yerine getirmede en önemli destekçileri, şirket içi paydaşlarıdır. 2014 yılından itibaren AEEE’lerin geri dönüştürülmesi amacıyla müşterilerin evlerinden alınması ve müşteri temsilcilerinin bilinçlendirmesiyle birlikte müşteri memnuniyetinde artış yaşanmıştır.

Türkiye genelinde hizmet fişli siparişlerin sevkiyatı kargo ile sağlanmaktadır. Malzemelerin zarar görmesini engellemek adına karton ambalajlara güçlendirme işlemi uygulanmaktadır. Söz konusu ambalaj güçlendirme işlemi, Arçelik’in sürdürülebilirlik vizyonuna uygun iş modelinin geliştirilmesiyle, daha kolay kullanımlı, geri dönüştürülebilir bir malzeme olan Airplus hava yastıkları ile yapılmaya başlanmıştır.



Airplus hava yastığı kullanılmasıyla, depolama için gerekli alan ihtiyacı da azaltılmıştır. Yaralanma riski azaltılarak, İSG açısından iyileştirme sağlanmıştır. Ambalaj güçlendirme işlem süresi 40 saniye azaltılarak %58 oranında iyileştirme sağlanarak toplamda 244 adam/saat tasarruf elde edilmiştir. Aynı iş gücü ile günde 120 paketleme, 200 pakete çıkarılmıştır.

60 & 70 cm Kombi Buzdolabı



Düşük Ses Seviyesine Sahip Yüksek Enerji Verimli 60&70 cm Derin Kombi Buzdolabı

- 60 cm derin kombi A+++ buzdolabında 36dbA ses seviyesi
- 70 cm derin kombi A+++ buzdolabında 37dbA ses seviyesi

PET Kazan & Fibercatcher



Çamaşır Makinesi / Yıkayıcı Kurutucu

- Geri dönüştürülmüş yaklaşık 11,4 milyon PET şişenin çamaşır makinesi ve yıkayıcı kurutucuların kazanlarında plastik hammadde olarak kullanılması ile doğaya katkı
- Fibercatcher teknolojisi sayesinde çamaşır makinesinden atılan su ile doğaya karışan mikroplastiklerin %90'dan fazla oranda filtrelenmesiyle su kirliliğinin azaltılması (2020'de seri üretime geçilmesi planlanmaktadır)

Volumaxx

Kurutma Makineleri

- 46 cm derinlikli Volumaxx kurutma makinesi platformuyla 7 kg kapasiteli ısı pompalı ürünlerin üretiminde %10 daha az plastik ve metal kullanımı
- Yaklaşık 20 ton daha az plastik ve 20 ton daha az paslanmaz sac kullanımı



Combi Steam+ Ankastre Fırın

- Yeni buharlı multifonksiyonlu fırınların üretiminde atık balık ağlarının kullanılması (Yıllık 150 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanımının 10 tonu toplanan balık ağından elde edilmektedir.)
- Buharlı, konvansiyonel ve buhar destekli pişirme seçenekleri
- Birden fazla noktadan buhar enjeksiyonu ile %100 buharlı pişirme ile sağlıklı pişirme
- 4 noktadan sıcaklık ölçümü yapabilen et sensörü

Combi Steam+



Autodose



Bulaşık Makineleri

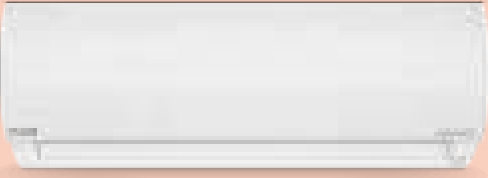
Autodose

- Autodose teknolojisine sahip bulaşık makineleriyle ideal miktarda deterjan kullanarak mükemmel temizlik
- Avrupa'da ilk otomatik sıvı deterjan dozajlama sistemine sahip ev tipi bulaşık makinesi
- Özel deterjan kutusu sayesinde tek dolumda 1 aya kadar kullanım imkanı
- Kısa programlarda bile deterjan kalıntısı bırakmama
- Standart makinelerin aksine farklı programlarda farklı miktarlarda deterjan kullanımı ile doğa korumaya katkı

Yeni Performans Değerlerine Sahip Bulaşık Makineleri

- A++ ve A+++ enerji seviyeleri gelişen teknolojilerle yeniden tasarlanmış ve Avrupa ile Türkiye pazarlarında devreye girmiştir.

Prosmart White Klima



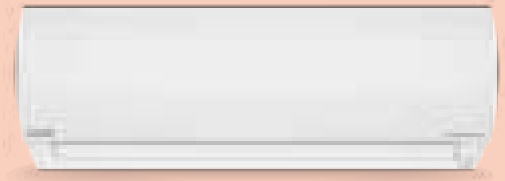
Prosmart White Klima

- Türkiye'de üretilen hem soğutma hem de ısıtma enerji performansı A+++ olan ilk klima Prosmart White modeli ile elektrik tüketimini azaltma

Neo Inverter Klima

- 300.000 adet PET şişenin geri dönüştürülerek hammadde olarak kullanılmasıyla doğaya katkı

Neo Inverter Klima



Quiet Mark Sertifikalı* En Sessiz Toz Torbasız Elektrikli Süpürge - Imperium

- Sınıfının en sessizi (63 dBA)
- Quiet Mark Sertifikalı*
- 3 L geniş kapasite
- Tray Clean kolay temizlenebilir yeni nesil toz haznesi
- HEPA13 filtre ile %99,98 oranında toz tutma kabiliyeti
- Uzun kablosu sayesinde 12 metreye kadar erişim imkanı

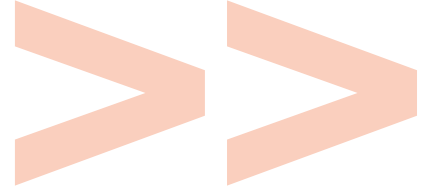
**İngiltere Gürültü Azaltma Derneği, uluslararası onay ödül programı*

Imperium



TOPLUMSAL

SORUMLULUK



Arçelik laboratuvarlarından
1.243 mezun öğrenci

Yetkili Servislerde **148**
öğrencinin istihdamı

A Ticket For Your Future
Programı'na **20** katılımcı,
3 kişinin Arçelik'te istihdamı

Sen Mühendissin, Bizimlesin
Projesi'ne **628** başvuru,
60 katılımcı

Sürdürülebilir İş
Ödülleri'nde 2018
Sürdürülebilirlik Raporu'na
“Sürdürülebilirlik
Raporlaması” kategorisinden,
PET Kazan Projesi'ne “Atık
Yönetimi” kategorisinden
ödül

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Semineri'ne 2019'da **1.881**,
toplam **21.155** katılımcı

Beko e-spor **League**
of Legends Avrupa
Şampiyonası Sponsoru,
Fenerbahçe Erkek Basketbol
Takımı Ana Sponsoru



Toplumun sosyoekonomik, kültürel yapısında fark yaratacak çalışmaları ortaya koyarken kurumsal vizyonundan, değer ve etik ilkelerinden taviz vermeyen Arçelik, toplumsal sorunlara karşı çözüm odaklı bir yaklaşımı benimsemiştir.

Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) doğrultusunda tüm süreçlerini yapılandıran Arçelik, faaliyet gösterdiği coğrafyalardaki kamu ve sivil toplum kuruluşları ile uzun soluklu iş birlikleri geliştirmektedir. Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak amacıyla topluma değer katan projelere yatırım yapan Arçelik, “Hedefler için Ortaklıklar” amacı doğrultusunda çalışmalar yapmaktadır.

Arçelik'in benimsediği model, toplumsal gelişim projelerinin tasarımından uygulamasına kadar her aşamasında çok paydaşlı bir yapıyı içermektedir.

Toplumsal sorumluluk felsefesinin ışığında Arçelik'in öncelik verdiği alanlar, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği; Nitelikli Eğitim; İklim Eylemi; Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı; Sorumlu Üretim ve Tüketim ve Sağlık ve Kaliteli Yaşam olarak belirlenmiştir.

Toplumsal gönüllülük Arçelik'in temel değerlerinden biridir. Arçelik'in farklı ülkelerdeki üretim tesisleri, satış ve pazarlama ofisleri; bir yandan yeni iş imkanları yaratırken, diğer yandan da bölgenin toplumsal gelişimine yönelik projelere imza atmaktadır.



Arçelik'in projelerinin kesintisiz olarak devam etmesinde, dünyaya yayılmış büyük Arçelik Ailesi'nin her ferдинin gönüllü katılımının payı yüksektir.

Eğitim - Gelişim

Toplumların gelişiminde itici gücün eğitim olduğuna inanan Arçelik, katma değeri yüksek projelerle ülkenin aydınlık yarınlarına önemli katkı sağlamaktadır.

Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı - Arçelik Laboratuvarları

Arçelik, mesleki eğitimin güçlendirilmesi için eğitimin sanayi ile ilişkilendirilmesi gerekliliğine inanmaktadır. Şirket, sektörü yakından takip eden, teknolojilere kolay uyum gösteren insan kaynaklarının yetiştirilmesi amacıyla, Türkiye'de bir ilke imza atarak Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı'nı hayata geçirmiştir. Türkiye Cumhuriyeti, Milli Eğitim Bakanlığı, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü iş birliğiyle yürütülen program kapsamındaki öğrencilerin Arçelik laboratuvarlarında alacakları eğitim sonrasında, beyaz eşya ve klima ürün gruplarında teknisyenlik yapabilecek düzeye gelmeleri hedeflenmektedir. Bu amaçla, elektrikli ev aletleri teknik servisi alanında yeni teknolojilere dayalı ölçü aletleri ve cihazlarla donatılan Arçelik Laboratuvarları kurulmuştur.

Birinci fazı 2011-14 yılları arasında tamamlanan programın ikinci fazı 2015-19 dönemini kapsamaktadır. 2011-12 öğretim yılında 4 meslek lisesi ile başlanan programda, 2015-16 öğretim yılı itibarıyla İstanbul, Diyarbakır, Trabzon, İzmir, Ankara, Bursa ve Tatvan illerinde toplam dokuz meslek lisesine ulaşılmıştır.

Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı kapsamında 2013 yılında 115, 2014 yılında 112, 2015 yılında 208, 2016 yılında 216, 2017 yılında 216, 2018 yılında 209, 2019 yılında 167 mezun verilmiştir. 2019-20 öğretim yılında 155'i 11. sınıf ve 167'si 12. sınıf olmak üzere toplam 322 öğrenci eğitim görmektedir.

2019 eğitim öğretim yılı sonu itibarıyla programdan mezun olan toplam öğrenci sayısı 1.243'e ulaşırken, talep eden 148 öğrenci Arçelik Yetkili Servisleri'nde istihdam edilmiştir. Arçelik Türkiye Servis Akademisi Eğitim Programı çerçevesinde, Arçelik Pazarlama Dönüşüm ve Müşteri Deneyimi Direktörlüğü, Müşteri Hizmetleri Teknik Eğitim-Türkiye birimlerinde görevli 65 teknik öğretmen tarafından 2011 yılından itibaren verilen eğitimlerin süresi 22.500 kişi/saate ulaşmıştır.

A Ticket For Your Future

Arçelik, yurt dışında eğitim gören nitelikli beyinlerin yeniden Türkiye'ye geri kazandırılması amacıyla A Ticket for Your Future Programı'nı başlatmıştır. Program, yurt dışında 3. ve 4. sınıf lisans, lisansüstü veya doktora seviyesinde üniversitelerde okuyan başarılı Türk öğrencileri hedeflemektedir. Üç hafta süresince Arçelik Garage'da eğitimler alan katılımcılar, program sonunda Ali Koç'a sunumlarını gerçekleştirmişlerdir. Program ile birlikte 2018 yılında 26 katılımcıdan 4 kişi, 2019 yılında ise 20 katılımcıdan 3 kişi istihdam edilmiş, Arçelik'te çalışmaya başlamıştır.

Arçelik Perakende Akademi

Arçelik Perakende Akademi, Arçelik markalarının Türkiye satış noktalarındaki konumunu güçlendirmek, modern perakendecilik yaklaşımlarını ve uygulamalarını marka stratejilerine uygun olarak bayilere ve satış noktalarına aktarmak ve bayilerin performans gelişiminin sürekliliğini sağlamak vizyonu ile kurulmuştur. Kurulduğu günden bu yana, devreye aldığı interaktif ve uygulamayı ön plana çıkaran yüz yüze eğitimlerin (sınıf içi, mağaza içi eğitimleri, vb.) ve uzaktan eğitim portalının yanı sıra, dijitalleşen ve teknolojinin etkisinin daha da hissedileceği yeni çağda, yeni nesil teknolojik eğitim uygulamalar ile hedef kitlesi olan bayilere daha fazla gelişim imkanı yaratmayı hedeflemektedir.

Böylece mağazalarda sunulan uygulamalar, fark yaratan ürünlerdeki yenilikleri ve eğitilmiş bayi kadrosu ile müşteri deneyimini ve memnuniyetini üst seviyelere çıkararak, toplam başarıyı artırmayı hedeflemektedir.

Dijital Kanatlar

Arçelik, 21. yüzyıl becerilerine sahip, özgüveni yüksek, teknolojik gelişmeleri yakalayan ve üreten bir nesil dijital geleceğe hazırlamak amacıyla, Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle, Arçelik ve Beko markaları ve Bilkom'un teknoloji ortaklığı ile Türkiye'nin 81 ilinde orta okullarda yürütülecek, robotik, kodlama ve ürün tasarımı süreçlerini içeren Dijital Kanatlar Projesi'ni başlatmıştır. Milli Eğitim Bakanlığı ile imzalanan protokol kapsamında, ortaokul 5. ve 6. sınıf Bilişim Teknolojileri ve Yazılım dersi ile 7. ve 8. sınıf Teknoloji Tasarım dersleri kapsamında Milli Eğitim Bakanlığı'nın öngördüğü ders kazanımlarını sağlayacak içerikler geliştirmiş; içeriklerin uygulanması için gerekli tablet, bilgisayar, 3 boyutlu yazıcı, kodlama seti gibi eğitim materyallerini okullara bağışlamış; 20 okuldan 40 öğretmenin katılımı ile gerçekleştirdiği öğretmen eğitimi ile projeyi başlatmıştır.



Ülkem için Geleceği Tasarlıyorum

Arçelik, Koç Holding tarafından yürütülen Ülkem için Geleceği Tasarlıyorum Projesi'ni desteklemek üzere çalışanları ve bayileriyle çalışmalar geliştirmektedir. 4.223 katılımcıyı kapsayan proje kapsamında yürütülen seminerlerle çalışanların gelecek için hazırlanması ve geleceği şekillendirmek için tüm bu değişimde teknoloji ile ilişkilerini düşünüp yapılandırmaları; daha adil, eşit ve kapsayıcı bir gelecek için adımlar atmaları, teknolojinin sunduğu imkânları kullanarak, ulaşılması hedeflenen geleceği tasarlamaya ortam sağlanması amaçlanmaktadır.

Dawlance – Pakistan

Dawlance, sosyal gelişimi ve gençleri hedefleyen çeşitli proje ve inisiyatifler aracılığıyla toplumsal refah için çalışmalarını sürdürmektedir. 2019'da Dawlance, Pakistan'ın Karaçi şehrinde bulunan bir sanat üniversitesi olan Habib University'de düzenlenen TEDx etkinliğine sponsor olmuştur. Etkinliğin genel teması katılımcıları günlük rutinin dışına çıkarak hayal güçlerini kullanmaya teşvik etmeyi hedeflemiştir.

Dawlance 2019'da ayrıca Pakistan Ulusal Bilim ve Teknoloji Üniversitesi (NUST) ile birlikte Dawlance Burs Fonu'nu hayata geçirmiştir. Fon, hak kazanan öğrencilere bağış ve burs şeklinde mali destek sağlayacaktır.

Arctic - Romanya

Nicolae Ciorănescu Teknoloji Lisesi iş birliği ile Arctic, yerel topluma yönelik eğitim faaliyetlerine aktif olarak katılmaktadır. 2017'de ilk kez Dâmbovița'daki ikili eğitim sınıflarına destek veren Arctic'in, 56 öğrenciyle başlayan ve teknik çalışanların gelişimine katkıda bulunmayı amaçlayan projesinin gelecek yıllarda genişletilmesi planlanmaktadır.

Öğrencilere teorik ve pratik bilginin yanı sıra, aylık burslar, hak ediş bursları gibi eğitim desteklerinin de sağlandığı programlardan mezun olanlar, Endüstri 4.0 yetkinlikleri ile yeni nesil teknolojilere kolay uyum göstermenin yanı sıra Ulmi'deki fabrikada işe alım önceliğine de sahip olmaktadır.

Programa katılan öğrencilere ayrıca staj imkanı da sunulmaktadır. Üç yıl boyunca Gaesti ve Ulmi'deki fabrikalarda staj yapan öğrenciler, uzmanlar tarafından verilen mentorluk hizmetleriyle eğitim sürecini kendileri için aktif katkıyı sağlayacak biçimde tamamlamaktadır.

Stajları süresince Arctic'in ulaşım ve öğle yemeği imkanlarından yararlanan öğrenciler üç yılın sonunda, sayısal kontrollü makineler için operatör veya elektronik operatörü vasfı kazanmaktadır. Eğitim programlarını sürekli güncel tutan Arctic, 2018 yılında Arc Operatörler için kontrol makinesi ile ilgili yeni dersler eklerken, Elektronik Uzmanları için de cihaz ve ekipmanlarla ilgili 3 yeni dersi programa dahil etmiştir. Öğrencilerin teknik beceri sağlayarak iş hayatına hazır olmasını sağlayan program çerçevesinde, 2020 yılında Targoviste-Nicolae Cioranescu Teknoloji Lisesi'nde iki sınıf ilk mezunlarını verecektir. Arctic'in yerel toplumlarını gelişimini sağlamaya dönük programlarında eğitim ve sağlık öncelikli yer tutmaktadır.

Program çerçevesinde; bölgede eğitimin gelişmesi için okul öncesi eğitim kurumları ve anaokulları desteklenirken, sektörde daha fazla tanınırlık ve farkındalık sağlanması amacıyla teknoloji liselerine de destek sağlanmaktadır. Bölgedeki üniversiteleri de destek kapsamına alan Arctic, yakın çevredeki ve orta mesafedeki hastanelere aralıksız olarak desteğini sürdürmektedir.

Arctic, Dâmbovita ilçesindeki 25 okula ve anaokuluna 25 soğutma cihazı desteği sağlamıştır. Eğitim alan öğrencilerin direkt olarak yararlandıkları bu hizmet, Arctic'in toplumların gelişiminde eğitime verdiği önemi gösteren çalışmalarından biridir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratılması, iş kültüründe ve sosyal hayatta eşitlikçi bir yaklaşımın geliştirilmesine katkı sağlamak Arçelik'in önemsendiği konuların başında gelmektedir.

Sen Mühendissin, Bizimlesin

Sen Mühendissin, Bizimlesin Projesi, Türkiye'de genç nesillerin, özellikle de kadınların, mühendislik ve yeni nesil Ar-Ge alanlarında çalışmasını teşvik etmeyi, Ar-Ge ve inovasyonun Türkiye için önemini vurgulamayı amaçlamaktadır. Farkındalık yaratma hedefindeki program için oluşturulan mühendissin.com sitesine 4.021 ziyaretçi ve programa kayıt için 628 başvuru alınmıştır.

Program kapsamında TÜBİTAK'ın Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi'ne göre belirlenen ilk 29 üniversiteden toplam 60 öğrenci seçilerek 2 workshop gerçekleştirilmiştir. Workshoplardan ilki 29-30 Kasım ve 1 Aralık tarihlerinde İstanbul Arçelik Garage'da, ikincisi ise 6-7-8 Aralık tarihlerinde Ankara ODTÜ Teknokent Cozone'da düzenlenmiştir.

Arçelik'i ve yeni nesil Ar-Ge alanının dinamik yapısını genç yeteneklere anlatmak üzere gerçekleştirilen 3 günlük eğitim ve sunumlarda, Makine Öğrenmesi (Machine Learning), Nesnelerin İnterneti (Internet of Things-IoT), Yapay Zeka (Artificial Intelligence), Çevik Çalışma (Agile), Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking), Açık İnovasyon (Open Innovation), Veri Analitiği (Data Analytics) ve Robot Bilimi (Robotics) konuları ele alınmıştır. 21 saatlik eğitimler süresince, Arçelik'te çalışan 47 rol model ve mentorlerle 60 öğrenci eşleştirilerek öğrencilere Arçelik Ar-Ge deneyimi yaşatılmıştır. Öğrencilerin bireysel ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunan sürdürülebilir programlar kapsamında öğrenciler mentorleriyle belirledikleri konular üzerinde bir yıl boyunca çalışacaktır.

Program dahilinde:

- Üniversiteler ile iş birliği ile kız öğrencilerin teknoloji ve inovasyon alanlarına yönlendirilmesini sağlamak, yeni nesil Ar-Ge alanının dinamik yapısını genç yeteneklere anlatmak,
- Mühendislik alanlarında çalışan kadın sayısını artırmak,
- Rol modeller ve mentörlerle öğrencilere Arçelik Ar-Ge deneyimi yaşatarak gelişimlerine katkıda bulunmak,
- Öğrencilerin katılacağı workshoplarla, eğitim almaları ve Ar-Ge'de çalışma deneyimi kazanmalarını sağlamak amaçlanmaktadır.



Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) İmzacısı

Arçelik'in sürdürülebilirlik stratejisinin en önemli başlıklarından biri de toplumsal cinsiyet eşitliğidir. Cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınlar ile genç kızların güçlendirilmesi çağrısını yapan Birleşmiş Milletler SKA'ların 5'incisi, cinsiyet eşitliğinin sağlanmasını bir insan hakkı olarak görmektedir. Arçelik, sürdürülebilirlik yol haritasını, SKA'lar ile uyumlu hale getirmiş ve 2017 yılında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (Women's Empowerment Principles – WEPs) imzalamıştır.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi ortaklığında oluşturulan WEPs, kadınların kurumsal hayat ve toplumdaki konumunu güçlendirmek amacıyla şirketlere yol haritası çizmektedir. Bugüne kadar uluslararası şirketlerden 2.000'den fazla lider WEPs'i imzalamıştır. Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne imza atan Arçelik, kamuoyunda bu konuda bilinç yaratılması için özel projelere 2019 yılında da imza atmaya devam etmiştir.



Kızcode

Arçelik çalışanların 11-15 yaş arasındaki kız çocuklarına yönelik düzenlenen Kızcode Programı'nda kodlama ve animasyon eğitimleri verilmiştir. Toplam 96 kişinin katılım sağladığı bu çalışma ile kız çocuklarının teknoloji ve dijitalleşmeye olan bakış açılarını genişletmek, yeteneklerini ortaya çıkarmak ve projelerinin farklı platformlarda değerlendirilmesi sağlanmıştır.

Baba Destek Programı

Arçelik'in Baba Destek Programı'na bu yıl 2019'da çalışan katılmıştır. Aile içindeki demokratik davranışların gelişmesine katkıda bulunan program, babaların çocuklarıyla daha çok vakit geçirerek, sağlıklı bir iletişim kurabilmesine, onların ihtiyaçları konusunda bilgilenip, olumlu davranışlar kazanmasına yönelik adımları içermektedir.

Bu programdan bağımsız olarak yıl içinde "Çocuğun Gelişiminde Babanın Rolü ve Önemi" konulu seminer gerçekleştirilmiştir.

Eşitlikçi Ebeveyn Yaklaşımları

Ebeveynlerin, toplumsal cinsiyet eşitliği çerçevesinde çocuklarıyla kuracakları temel ilişki/iletişim becerileri hakkında bilgilendirildiği programa 557 Arçelik çalışanı katılmıştır.



Bütünsel Liderlik

Bütünsel Liderlik Programı, güçlü liderlik özellikleri konusunda çalışanları bilinçlendirmeyi amaçlamıştır. Lider Olmak, Özgüvenli Davranış ve Gücü Dengeli Kullanmak, Vizyon Oluşturma ve Kişisel Marka Yönetimi, Network Geliştirme ve Paydaş Yönetimi başlıklarını içeren Program'a 34 Arçelik çalışanı katılmıştır.

Women in Leadership

Kadın yöneticiler için önemli bir destek programı olan Women in Leadership, kadınların liderlik özelliklerini güçlendirerek, kendilerini daha etkili ortaya koymalarını sağlayacak ilişki ağı geliştirmelerine, yönetime ilişkin organizasyondaki kararlarda daha etkili olmalarına katkı sağlamaktadır.

Yöneticiler ve Çalışanlar için Dilde ve Davranışta Ezberlenen Cinsiyet Atölye Çalışması ve Seminerleri

Program, dilde ve davranışta ezberlenmiş kelimelerin ve yapılan davranışların eşitsizliği nasıl ürettiği ele alınarak tasarlanmıştır. Eşitlik adına takınılan, üzerinde yeterince düşünülmemiş sözel ifade ve tutumların anlamının tartışılmasına imkan veren program, korumacı cinsiyetçiliğin ayrımcılığı nasıl ve neden desteklediği konularında farkındalık yaratmıştır. Üç programa toplam 561 çalışan katılmıştır.

SheMate Mentörlük Eğitimi

SheMate mentörlük eğitimi, Arçelik bünyesindeki deneyimli çalışan annelerin tecrübelerinden yararlanmalarına fırsat yaratacak bir programdır. İlgili program, doğum sonrası kadınların işe adaptasyonunu kolaylaştırmak, annelik ve kariyerin beraber yürütülebileceğine ilişkin onlara motivasyon aşılamak ve kadınlarda işe geri dönme düşüncesini kuvvetlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. 2019 yılında programa Arçelik çalışanlarından 12 kişi mentor, 14 kişi mentee olarak katılmış, toplam katılım ise 51 kişi olmuştur.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Semineri

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin neden ve sonuçlarına dair farkındalık yaratmayı amaçlayan seminerde kadın-erkek rolleri, bu rollerin, özel ve iş yaşamında yarattığı eşitsizlik ile ayrımcılık etkisi üzerinde durulmuştur. 2019 yılında 1.831 Arçelik çalışanın katıldığı seminere bugüne kadar toplam katılım 21.155 kişi katılım sağlamıştır.

Eşit Sözlük

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğini sağlamak için teknolojinin gücünden yararlanmak amacıyla hayata geçirilen Eşit Sözlük ile Eşitle Projesi devam etmiştir. Mobil cihazlar ve bilgisayarlarda kullanılan Eşit Sözlük klavyesi, mesajlaşırken cinsiyetçi, kadını veya erkeği küçümseyen, dilde ayrımcılık yaratan ifadeler kullandığında uyarı vermekte veya kullanıcıya öneri söylemler sunmaktadır. Yani, dil veya el sürçse bile, Eşit Sözlük eşitlemektedir.



Arçelik Ailesi ve Gönüllülük: “Bize de Bu Yakışır”

Arçelik çalışanları, toplumun sosyal gelişimine yönelik projelere “Bize de Bu Yakışır” diyerek gönüllü olarak katılmakta ve Şirket’in sosyal sorumluluk projelerine destek vermektedirler.

Arçelik Türkiye

Arçelik, Türkiye’deki çalışanları ile 2019 yılında çevre ve eğitim başta olmak üzere birçok alanda gönüllü faaliyetler gerçekleştirmiştir. Çalışanların girişimleri ile hayata geçen programların yanı sıra kurumsal gönüllülük programı için bir pilot uygulama başlatılmıştır. “Bize de Bu Yakışır” çalışan gönüllülüğü pilot uygulaması kapsamında reklam filmlerinde kullanılan kıyafetler, Arçelik gönüllülerinin desteği ile hazırlanıp paketlenmiş ve ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmıştır. Dünyada 100’ü aşkın ülkede 300 binden fazla çocuk ve gencin katıldığı First LEGO League Turnuvaları’nın Türkiye ayağı olan Bilim Kahramanları Buluşuyor Turnuvaları’na 100’den fazla Arçelik çalışanı gönüllü jüri olarak destek vermek üzere yönlendirilmiştir.

Çalışan girişimleri ile birçok ilde çevre temizleme etkinlikleri, kütüphane oluşturma projeleri, iklim krizine dikkat çekmek için farkındalık etkinlikleri, hayvan barınaklarına destek projeleri, okullara eğitim materyali desteği gibi gönüllü projeler gerçekleştirilmiştir.

Arctic - Romanya

Arctic Üst Yönetim ekibiyle Gaesti yerel yöneticileri, Gaesti’deki parklarda çevre temizliği faaliyeti düzenlemiştir. Atık yönetiminin önemine vurgu yapmak için düzenlenen çalışmada yerel toplumun bu konuda bilinçlendirilmesi için de örnek olunmuştur. Kamuya açık alanların, park ve bahçelerin plastik atıklardan temizlenmesi, doğal kaynakların korunarak gelecek nesillere bırakılmasına vurgu yapılan ortak çalışmada, Arçelik’in sürdürülebilirlik hedeflerinin içselleştirilmesi de amaçlanmıştır.

Beko - İngiltere

Beko, çocuklara ve gençlere yönelik çalışmalar gerçekleştiren İngiliz yardım kuruluşu Barnardo’s ile yaptığı iş birliği kapsamında 6 yılı aşkın süredir pek çok projeyi hayata geçirmiştir. Bu iş birliği sürecinde Beko, aynı hediyeler de dahil olmak üzere yaklaşık 200.000£ tutarında yardım sağlamıştır. Yapılan yardımlar sayesinde Barnardo’s, ihtiyaç sahibi ailelere ve çocuklara yardım etmeye devam etmektedir.

Beko’nun başlıca hayır kuruluşlarıyla yaptığı ortak çalışmalardan biri de ihtiyaç sahibi ailelere Beko ev aletleri bağışlamaktır. Son altı yılda 400’den fazla birinci el ev aleti bağışlandığı gibi, kurulumu da yapılmıştır.



Beko - Polonya

Beko, sokaklarda korunmayı bekleyen köpeklerle yardım elini uzatan vakıf ve barınaklarla iş birliği projeleri gerçekleştirmektedir. Beko'nun 2019 yılında bu amaçla imza attığı takvim projesiyle 35 bin Zloti gelir elde edilmiştir. Gelirin barınaklar ile vakıflara aktarıldığı projenin çekimlerinde köpekler ve Beko'nun tüy alma işlevine sahip çamaşır makineleri başrolde yer almıştır.

Beko - Sırbistan

Beko, genç yetenekleri desteklemeye ve spora yönlendirmeye 2019 yılında da devam etmiştir. FC Barcelona'nın Sırbistan'da düzenlenen futbol kampına aileleriyle birlikte katılabilmeleri için 6 genç yeteneğe sponsorluk desteği sağlanmıştır. Kamp sırasında şef Jovica Jović ile bir sunum düzenlenmiş ve sağlıklı beslenmenin genç sporcular için önemi konusunda farkındalık yaratılmıştır.

Princess Katarina Vakfı iş birliğiyle Jova Jovnović Zmaj Çocuk Barınma Evi'ne ev aletleri bağışı yapılmıştır. Çocuklar için daha huzurlu bir ortam, destekleyici ilişkiler ve geleceğe dair pozitif bir vizyon sağlamak için çalışmalar devam edecektir.

Grundig - İngiltere

Grundig, Respect Food-Gıdaya Saygı mesajıyla uyumlu olarak İngiltere'nin en büyük elektrikli ürün perakendecisi Currys PC World ile birlikte "GiveBack" kampanyasını uygulamaya almıştır. Currys PC World mağaza personeli tarafından seçilen yerel gıda yardım kuruluşlarına bağışta bulunulmasını öngören kampanyanın 2020 yılı hedefi, 200.000£ değerinde ürün bağışlanmasıdır.

Elektrabregenz

Avusturya'nın tanınmış markalarından Elektrabregenz, evsiz ve muhtaç çocukları koruma amacını güden ProJuventute adlı organizasyona destek vermiştir.

Kuruluş tarafından yenilenen yetimhanelere mutfak aletleri bağışında bulunmaktadır. Ayrıca programlara sosyal farkındalık yaratılmasına katkı sağlayan Elektrabregenz ile ProJuventute arasındaki proaktif ilişki, tutarlılık ve sürdürülebilirlik sağlamak amacıyla 2019 yılında da devam etmiştir.

RUHUN DOYSUN: KEŞFET

GRUNDIG 
RUHUN DOYSUN

Sorumlu Tüketim

Respect Food-Gıdaya Saygı

Dünyada hızla artan gıda israfı ile mücadele ihtiyacı, “Respect Food-Gıdaya Saygı” felsefesine inanan Grundig’i sorumlu tüketimi teşvik eden projelere yöneltmiştir.

Ulusal ve küresel organizasyonlarla çok sayıda ortak projeler yürüten Grundig, Ar-Ge çalışmalarını, gıda israfını önleyecek yeni teknolojilere yönlendirmiştir. Grundig, çevre duyarlılığı yüksek küresel bir marka olarak herkesi gıda israfına karşı mücadeleye davet etmektedir.

Ruhun Doysun Türkiye

Grundig Türkiye, gıda israfına karşı sürdürdüğü bilinçlendirme çalışmalarını, Koç Holding’in sürdürülebilirlik vizyonundan aldığı ilham ve “Amacı Olan Marka” felsefesi ile birleştirmiştir. 2017 yılı son çeyreğinde Ruhun Doysun farkındalık hareketine başlayan Grundig Türkiye, 2019’da “Keşfet: Mutfaktan başlayarak hayatı keşfet” sloganıyla yoluna devam etmiştir.

Ruhun Doysun hareketi, 2017’de “Bir Hayat Biçimi” ve 2018’de “Gıdaya Saygı” iletişim dönemlerinde Youtube serisi, web sitesi ve sosyal medya hesapları ile platforma dönüşmüştür.

Güçlü bir farkındalık hareketi haline gelen Ruhun Doysun’un iletişim kanallarına 2019 yılında iki farklı dergi-kitabı ile çizgi altı iletişim mecrası eklenirken, offline entegrasyon sürecini hızlandırmıştır.

“Gıdaya Saygı” isimli ilk dergi-kitabı 3.000 adet üretilmiş ve grundig.com.tr’nin yanında e-ticaret siteleri ile bilinen kitap evlerinde satışa sunulmuştur. Aralık ayında “Keşfet” temasını işleyen yeni dergi-kitabı da satış kanallarında yerini almıştır.

“Keşfet” sezonu iletişimi sonrasında, 3 yılda 60 milyonu aşkın kişiye ulaşırken, tüm online platformlarda 600 bini aşkın takipçi sayısı felsefesini yayan bir kanaat önderi haline gelmiştir. 2019 yılında da NTV kanalında Mayıs-Ekim arasında tüm bölümleri yayınlanmış ve geniş kitlelere erişim sağlanmıştır.

2020 yılında, Grundig ile MSA (Mutfak Sanatları Akademisi) iş birliği çerçevesinde Ruhun Doysun felsefesinin daha geniş kitlelerce deneyimlenmesini sağlamak amaçlanmaktadır. Bunun yanında Ruhun Doysun Felsefesi çatısı altında, “Gıdaya saygı duyan nesiller” yetiştirmek amacıyla MSA şeflerinin MSA mutfaklarında gençler ile bir araya geleceği projeler geliştirilmeye devam edecektir.



Food For Soul-Uluslararası Kampanyası

Grundig felsefesine göre, büyük misyonlar büyük ortaklıklar gerektirmektedir. Gıda atığıyla mücadelenin kapsamını genişleten Grundig, kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan Food for Soul ile ortaklık kurmuştur. Şef Massimo Bottura tarafından kurulan Food for Soul, şefler, sanatçılar, gıda tedarikçileri, tasarımcılar ve kurumlarla iş birliği halinde bir dizi girişimi öne çıkarmaktadır.

Grundig ve Food for Soul ortaklığı sayesinde, Rio, Londra, Paris, Milano ve Napoli'de 5 Refettorio açılmıştır. Böylece son bir yıl içinde dünyadan 15.000'in üzerinde gönüllünün katkılarıyla israfı önlenen 200 tondan fazla gıda 85.000 ihtiyaç sahibi ile paylaşılmıştır.

Şampiyonlar Gibi Beslen

Dünya Sağlık Örgütü'ne göre, 2025 yılında 70 milyondan fazla çocuk obezite riski ile karşı karşıya kalacaktır. Ailelerin taze, lezzetli ve sağlıklı yemeklere erişebilmesi için yenilikçi özellikler içeren ürün çözümleri sunan, ev aletleri markası Beko, FC Barcelona ile birlikte Şampiyonlar Gibi Beslen Programı'nı hayata geçirmiştir. Global bir girişim olan programın amacı, dünya çapında bir sorun haline gelen çocukluk obezitesiyle savaştırmaktır.

Ailelerin gündelik yaşamını kolaylaştıran ürün ve hizmetleriyle önde gelen markalar arasında yerini alan Beko, sektörde fark yaratan sosyal sorumluluk faaliyetlerini ve tüm sponsorluklarını tek bir çatı altında toplamıştır. "Şampiyonlar Gibi Beslen" felsefesini FC Barcelona, Fenerbahçe Erkek Basketbol takımı ve Esports LEC iş birliğiyle hayata geçiren Şirket'in kampanyasında, çocuklara kahramanların nasıl beslendikleri anlatılarak sağlıklı beslenmeye dikkat çekilmektedir.



İlkokul çağındaki çocukların %23'ünün obez olduğu Latin Amerika'da 500.000 çocuğun hayatını değiştirmek amacıyla UNICEF ile iş birliği yapan Beko, 2019'da 1 milyon Euro'luk bağışta bulunmuştur.



Çevre Dostu Projeler

İklim Krizi Mücadelesi Everest Zirvesine Taşındı

Kosta Rika, Küba, Meksika, Ekvador, Kolombiya ve Brezilya'da hayata geçirilen program, UNICEF'in obezite sorununa karşı bir marka ile yaptığı ilk ortaklıktır.

Beko'nun 2019 yılında önde gelen kurumsal sorumluluk faaliyetleri arasında sağlıklı beslenme çantasından araç kitlerine kadar birçok yöntem benimsenmiştir. Bu kapsamda;

- Öğretmenler, ebeveynler ve çocuklarda sağlıklı alışkanlıklar teşvik edilmiş,
- Okullarda sağlıklı yiyeceklerin satılması sağlanmış,
- Meksika'da 1 milyondan fazla öğrenciye sağlıklı beslenme programı uygulanmış,
- Ekvador'da trafik ışıklarında gıda etiketleri projesi 180.000'den fazla kişiye ulaşmış,
- Kolombiya'da 194.000'den fazla kişiye sağlıklı beslenme çantası ulaşmış,
- Brezilya'da çevrim içi araç kitleri aracılığıyla 2.000'den fazla öğretmene sağlıklı beslenme bilgileri aktarılmıştır.

İklim krizine dikkat çekmek için 2011'de, Afrika'nın en yüksek noktası Kilimanjaro'ya, 2017 ve 2018'de Avrupa'nın en yüksek dağı Elbrus'a ve Ocak 2019'da ise Asya kıtası dışında dünyanın en yüksek noktası olan Aconcagua'ya tırmanış organizasyonu gerçekleştiren Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu bu kez dünyanın zirvesi Everest'e tırmanmıştır.

Tırmanış yaklaşık 4 hafta sürmüştür ve 23 Mayıs'ta 8 bin 848 metrelik Everest'in zirvesinden tüm dünyaya iklim krizi ile mücadele için harekete geçme çağrısı yapmıştır. Küresel bir şirket olmanın sorumluluğuyla faaliyet gösterilen 150'ye yakın ülkede çevre dostu ürünlerin yaygınlaştırılmasına öncülük ederken, bu alanda farkındalığı artırmaya dönük hayata geçirilen projelere vurgu yapılmıştır. Mevcut tahminler ışığında 2040 yılına kadar küresel sıcaklıkların ortalama 1,5 derece artacağına öngörüldüğü dile getirilerek; bireylere, şirketlere, hükümet ve iş dünyası liderlerine iklim krizyle mücadele için daha kararlı adımlar atılması çağrısında bulunulmuştur.



Arçelik Türkiye - Pepee TV

Arçelik ve Beko markaları ile Türkiye'nin ilk dijital çocuk televizyonu Pepee TV arasında çocuklara çevre bilinci kazandırmak üzere bir iş birliği başlatılmıştır. İş birliği kapsamında iklim değişikliği, toprak, hava, su, orman, bilinçli tüketim, enerji verimliliği, geri dönüşüm, çevreci ulaşım ve biyoçeşitlilik konularında hazırlanan 10 farklı çizgi film ve çizgi filmlere entegre edilen bilgisel adı verilen eğitici filmler ile çocuklara çevre bilinci kazandırılması hedeflenmiştir. 2019 yılında yayınlanan içerikler Türkiye'deki milyonlarca çocuk tarafından izlenmiştir.



Arctic Çamaşır Makinesi İşletmesi'ne LEED Platinum Sertifikası

Arctic'in sürdürülebilir üretim alanındaki faaliyetlerinin başarısı, Romanya'daki tek ve Avrupa'daki birkaç Endüstri 4.0 uyumlu fabrikadan biri olan Ulmi'deki Arctic Çamaşır Makinesi İşletmesi'nin LEED Platinum sertifikası almasıyla belgelenmiştir. Arctic Çamaşır Makinesi İşletmesi Romanya'da, bir fabrika tarafından alınabilecek en yüksek seviye olan LEED Platinum Sertifikası'na sahip olan tek fabrika olmuştur. Arctic üretiminde ve tüm iş süreçlerinde, enerji verimliliğini ve sürdürülebilirliği geliştirmeyi odak noktasına almıştır.



Spor ve Sağlıklı Yaşam

Beko-FC Barcelona

Beko, 2014/15 sezonunun başından 2017/18 sezonunun sonuna kadar FC Barcelona'nın Premium Partner sponsoru olmuştur. İki global markayı bir araya getiren bu sponsorluk anlaşması kapsamında, FC Barcelona oyuncularının formalarının sol kolunda ve eğitim kitlerinin arkasında Beko logosu yer almıştır.

2018/2019 sezonundan itibaren Beko, Rakuten ve Nike ile birlikte Ana Sponsor pozisyonuna yükselmiştir. Beko, aynı zamanda FC Barcelona'nın özel Resmi Antrenman Ortağı da olmuştur.

İnsanların yaşamlarında fark yaratma arzusu Beko ve FC Barcelona'nın vizyonunun ortak noktasıdır. Söz konusu ortak vizyon Şampiyonlar Gibi Beslen Girişimi'ne hayat vermiştir. FC Barcelona defans oyuncusu Gerard Piqué ise bu programın global elçisi ilan edilmiştir.

Şampiyonlar Gibi Beslen Kampanyası'nın temelinde yatan düşünce çocukların sıklıkla kahramanlarını taklit etmesidir. Kampanyada Beko ve FC Barcelona'nın çeşitli rolleri bulunmaktadır. Beko, zamanı kısıtlı ebeveynlerin daha sağlıklı yiyecekler pişirmesini mümkün kılan yenilikçi ürün ve teknolojiler sunarken FC Barcelona, oyuncuların elit seviyede performans göstermesini mümkün kılacak beslenme uzmanlığına ve sağlıklı yemek programlarına sahiptir.

2019'daki kampanyalar dünyanın her yerinden tüketicilere ulaşmıştır;

"4-3-3" #LiveLikeAPro

Kampanyanın hedefi, daha aktif etkileşimler sağlama amaçlı #EatLikeAPro kampanyası aracılığıyla hedef kitle olan ailelerle tekrar etkileşim sağlamaktır. Çözüm, genç kitleyle kendi dillerinde iletişim kurmak amacıyla emoji kullanımını temel almaktadır.





FCB'nin ünlü 4-3-3 oyun formasyonu temel alınmış ve Beko tarafından ailelerden günde dört meyve ve sebze, üç protein alma ve üç egzersiz ile sağlıklı 4-3-3 uygulamaları istenmiştir. Bu aşamada El Clásico öncesinde ilgi zirveye çıkmış ve Beko tarafından FCB oyuncularının kendi 4-3-3 dizilimleri istenmiştir. Bu, doğrudan FC Barcelona'nın yıldızları Gerard Piqué ve Ivan Rakitic'in iletileri aracılığıyla gerçekleşmiştir.

Ödül kazananlar "Şampiyonlar Gibi Yaşa" deneyimine davet edilmiş, Beko tarafından kazananlara Nou Camp'ta maç izleme, Ciutat Esportiva'da antrenmana katılma ve Barça efsanesi Juliano Belletti ile tanışma gibi FCB ortaklığı ile ilişkili çeşitli hediyeler verilmiştir. Hediyeler arasında ayrıca oyuncuların maça hazırlanırken ve maçın ardından nasıl beslendiği hakkında kulübün beslenme uzmanı ile yapılacak görüşme, kazananların kulübün sağlıklı yemek tariflerinden faydalandıkları bir yemek dersi ve Camp Nou terasında sağlıklı bir öğün yer almaktadır.

2018-19 sezonunun zirvesine yaklaşılırken marka elçisi Piqué, ilk kez tek başına Beko'nun bir içerik çekimine katılmıştır. Piqué'nin hem global bir futbol yıldızı hem bir baba olarak etkisinden yararlanan kampanya ile ailelerin birlikte sağlıklı yemekler pişirmeye teşvik edilmesi hedeflenmiştir.

Marka tarafından 18 ülkeden 13.500 çocuk ile yapılan anket sonucunda, çocukların %80'i sevindikleri yıldız isimler gibi sağlıklı yiyecekler tüketebileceklerini söylemişlerdir.



Bu bulguları hayata aktarmanın yollarını arayan Beko, Piqué'nin bir grup öğrenciyi şaşırtarak anketten sorularla bilgi seviyelerini ölçtüğü bir film çekmiştir. Film, izleyicileri markanın "Eat Like A Pro" web sitesine yönlendirmektedir. Bu web sitesinde Piqué ve takım arkadaşlarının en sevindikleri sağlıklı tarifler ve bunların evde ailece nasıl hazırlanabileceği ile ilgili ayrıntılı bilgiler yer almaktadır.



Şampiyonların Arkasındaki Şampiyonlar

FCB'nin resmi eğitim ortağı Beko tarafından Eylül-Ekim 2019'da yayınlanan 4 bölümlük dizide, FC Barcelona'da sağlıklı bir yaşam tarzını mümkün kılan sahne arkasındaki çalışanlar anlatılmaktadır.

1. bölümde Şef Adrià Ponce, Menü Yöneticisi Marta Miguel ve Beslenme Uzmanı Toña Lizárraga, takımın kritik sezon öncesi dönemde yüksek enerjili ve hazır kalmasını nasıl sağladıklarını göstermektedir. FC Barcelona personeli oyuncular için sağlıklı yiyecek ve içecekler hazırlarken Beko aletlerini kullanırken görülmektedir.

2. bölümde Beko, oyuncuların başlayacak olan sezona hazırlanmasında antrenörlerin ve takım doktorlarının rolünü anlatmaktadır.

3. bölümde Barca malzeme ekibinin teknik malzemeleri ve formları hazırlayışı ve sahaya odaklanabilmeleri için futbolcuları nasıl destekledikleri anlatılmıştır.

Yeni nesil FC Barcelona ile ilgili olan 4. bölümde "Sıradaki Kim" üzerine odaklanılmıştır. La Masia Eğitim Merkezi'ne gidilmiş ve bir gün profesyonel futbolcu olmayı hedefleyen Barca'lı erkekler ve kızlar gösterilmiştir.

Beko E-Spor Sponsorluğu

Beko 2019 yılında ilk kez e-spor sektörüne giriş yapmış ve Avrupa'nın en büyük e-spor ligi olan League of Legends European Championship (LEC) ile 1 yıllık sponsorluk anlaşması imzalamıştır.

Böylece Barcelona ile başlattığı Eat Like A Pro Projesi'ne Fenerbahçe Erkek Basketbol takımından sonra e-sporu da dahil etmiştir. Yeni nesilleri iyi ve sağlıklı beslenmeye teşvik etmek üzere gerçekleştirilen iş birliği kapsamında e-spor ile ilgilenen oyuncuların sağlıklı beslenmesine ilham veren özel içerikler ve etkinlikler düzenlemiştir.

Sağlıklı Hareket

Arçelik'in Türkiye'deki tüm lokasyonlarında Eylül 2018'de başlatılan projeye, çalışanlara sağlıklı yaşam alışkanlıkları kazandırmak hedeflenmiştir. Proje öncesinde katılım sağlayan tüm çalışanlar sağlık kontrollerinden geçirilmiştir. Projenin hayata geçmesiyle ilk 4 ayda Arçelik çalışanları 833 kilo vermeyi başarmışlardır. Hedef ise, 6 ayda toplam 1 ton kilo verilmesidir.



Arçelik Çalışanları Spor Kulüpleri

Arçelik genelinde farklı işletme ve lokasyonlardaki çalışanların gönüllü katılımı ile atletizm/koşu, badminton, basketbol, bisiklet, futbol, kürek, masa tenisi, voleybol, yelken, yüzme branşlarında faaliyetler yapılmaktadır. Bu takımlar yıl içinde branş kuralları dahilinde yer alabildikleri resmi liglere, şirket takımlarının yer aldığı liglere ve Koç Topluluğu Spor Ligi ve/veya Spor Şenlikleri'ne katılmaktadırlar.

- Atletizm takımı kadın sporcuları, İstanbul Maratonu'nda Kadınlar İlçe Şampiyonluğu ve İl ikinciliği derecelerini almıştır. Yine atletizm takımı Garden Kross Run 10K 35-44 yaş kategorisinde üçüncülük kupasını kaldırmayı başarmıştır.
- Basketbol Takımı, CBL Şirketler Ligi'nde 3x3 İstanbul Şampiyonu ve Türkiye Şampiyonu olmuştur.
- Yüzme takımı sporcuları, Datça Soğuk Su Maratonu'nda 1,5 K ve 3 K kategorilerinde iki adet üçüncülük kupası kazanmıştır.

- Arçelik, Kasım 2018 – Mayıs 2019 döneminde düzenlenen 30. Koç Topluluğu Spor Şenliği yarışmalarına 19 farklı branşta toplam 784 çalışanıyla katılım göstermiş ve toplam 40 kupa kazanılmıştır. Türkiye içinden farklı işletme ve iştirakler (Arçelik Paz. A.Ş., Wat) çalışanlarının yanı sıra yurt dışı iştiraklerinden Grundig (Norveç), Dawlance (Pakistan) ve Arctic (Romanya) çalışanları da yarışmalarda yer almıştır.

Arçelik Yelken Takımı

Arçelik Yelken Takımı'nda yer alan çalışanlar 19 Mayıs'ın 100. yılında Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarını saygıyla anmak amacıyla Deniz Kuvvetleri'nin önderliğinde "Atatürk Rallisi" adıyla İstanbul – Samsun rotasını gerçekleştirerek, Karadeniz'de yaklaşık 400 deniz milini 2,5 günde yelkenle geçmişlerdir. Bu projeye, Arçelik Yelken Takımı ve Papili teknesi, Bandırma Vapuru rotasını tarihi zamanına uygun olarak yelken gücüyle gerçekleştiren Cumhuriyet tarihindeki ilk yelkenli tekne olma başarısını göstermiştir.

Yelken Takımı, Türkiye Yelken Federasyonu ve yelken kulüplerinin düzenlediği resmi yarışlarda toplam 9 kupa kazanmıştır (Sonbahar Ligi Şampiyonluğu, 2 birincilik, 1 ikincilik, 5 üçüncülük). Takım aynı zamanda Türkiye Açıkdeniz Yarış Kulübü Sonbahar Ligi IRC0 sınıfı Şampiyonu olmuştur.



ÖDÜLLER & BAŞARILAR 2019

Kurumsal Ödüller-Başarılar

- Arçelik, Stevie Awards 2019'da "Teknik Eğitim", "Liderlik Yolculuğu", "En İyi Öğrenme-Gelişim Stratejisi" ve "Ürün Eğitimi" konularında dört ödüle layık görülmüştür.
- Yıl içinde itibarını en çok artıran markaların ödüllendirildiği The ONE Awards 2019'da Arçelik "Beyaz Eşya" kategorisinde 1. seçilerek, itibarını en çok artıran marka olmuştur.
- Arçelik, IMI Conferences tarafından gerçekleştirilen ödül töreninde, Müşteri Memnuniyeti Açısından En Beğenilen Perakende Çağrı Merkezi Ödülü'ne layık görülmüştür.
- Arçelik Servis Akademisi, uluslararası The Stevies En İyi İşverenler Ödül Programı'nda, "En İyi Teknik Eğitim Programı" kategorisinde altın, "En İyi Eğitim ve Gelişim Stratejisi" kategorisinde de bronz ödül almıştır.
- MESS Altın Eldiven Yarışması'nda Arçelik, Tedarik Zinciri Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilen Forklift Güvenlik Sistemleri Projesi, "Tavsiye Edilen Uygulamalar" ve MESS Altın Öneri Ödülü'nü, İSG Yarışması'nda Buzdolabı Ürün Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilen "Kapı/Panel Taşıma Arabaları Devrilme Önleyici Güvenlik Ekipmanı" önerisi ile ödül almaya hak kazanmıştır.
- Arçelik Red Dot Tasarım Ödülleri'nde Telve Duo ve Grundig Saç Kurutma Makinesi ile ödül kazanmıştır.
- Effie 2019 ödülleri Arçelik "Dayanıklı Eşya" ve "Küçük Ev Aletleri" kategorilerinde Gümüş Effie kazanmıştır.
- Arçelik iletişim çalışmalarıyla Kristal Elma 2019 yarışmasında 9 ödülün sahibi olmuştur.
- Arçelik, iF Design Award 2019'da Beko B18, Grundig Dot Matrix, Arçelik Türk Kahvesi Makinesi Telve Pro ve Beko Vega TFT Oven ile ödüle layık görülmüştür.
- Arçelik, İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri 2019 Araştırması'nda "En Beğenilen 3. Şirket" seçilmiştir.
- Arçelik, İşveren Markası Zirvesi'nce düzenlenen En Gözde Şirketler Araştırması'nda Dayanıklı Tüketim Grubu'nda 1. sıraya layık görülmüştür.
- Türkiye'nin Lovemark'ları 2019 araştırmasında Arçelik 12. Kez Türkiye'nin En sevilen beyaz eşya markası seçilmiştir.
- Arçelik, Türkiye'nin En Cool Markaları 2019 Araştırması'nda tüketicilerin en "cool" bulduğu beyaz eşya markası seçilmiştir.



- Arçelik, tasarım dünyasının en iyilerinin yarıştığı CMF Design Award'dan 2 ödül almıştır.
- Arçelik, 8-9 Ekim tarihlerinde gerçekleşen Tekirdağ Kariyer ve İstihdam Fuarı'nda 3 ödül birden kazanmıştır.
- Arçelik, Felis 2019 Ödülleri'nde 3 Felis ve 2 Başarı ödülünün sahibi olmuştur.
- Arçelik, induksiyonlu Türk Kahvesi Makinesi Design Turkey 2019 Üstün Tasarım Ödülü'ne layık görülmüştür.
- Arçelik, Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri'nde Türkiye'nin Beyaz Eşya Sektöründeki En İtibarlı Markası seçilmiştir.
- Arçelik, "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Markalar"ın yarıştığı A.L.F.A. Awards'da "Beyaz Eşya", "Soğutma", "Küçük Ev Aletleri", "Kişiselleştirilmiş Müşteri Deneyimi", "Satış Sonrası Deneyim" olmak üzere toplam 5 kategoride birincilik ödülüne layık görülmüştür.
- Arçelik Eşit Sözlük Projesi MIXX Awards Türkiye 2019 "Mobil Aplikasyonlar" kategorisinde Bronz ödüle layık görülmüştür.
- Arçelik, İstanbul Sanayi Odası'nın araştırmasına göre Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu arasında 6. olurken beyaz eşya üreticileri arasında ise 1. sırada yer almıştır.
- Arçelik, Dünya Fikri Haklar Örgütü'nün (WIPO) yayınladığı "PCT System Top Applicants List" sıralamasında 67. sırada yer almıştır.
- Arçelik ve Beko, iletişim çalışmalarıyla, Instagram'da yer alan ve pazarlama iletişimi performansı ile fark yaratan reklamları ödüllendiren InstaChamp'ta ödül kazanmıştır.
- Beko, Türkiye'nin Küçük Ev Aletleri Sektöründeki En İtibarlı Markası One Awards Ödülü'nü almıştır.
- Beko, RepMan İtibar Araştırmaları Merkezi tarafından verilen "İtibar Yönetimi Performans Skoru" ile 2019 RepMan Türkiye İtibar Ligi'nde yer alarak başarı belgesi almıştır.
- Beko CEG5301X, Que Choisir Consumer Magazine tarafından, satış bedeli 500 Euro altındaki "En İyi Espresso Makinesi" seçilmiş ve İngiltere Which Magazine tarafından "2019'un En İyi 50 Ürünü" arasında değerlendirilerek Best Buy Ödülü'ne layık görülmüştür.
- Beko Mikrodalga, (MOC20200C) Which Magazine tarafından Best Buy Ödülü'ne layık görülmüştür.

- Beko İngiltere, ERT Dergisi tarafından verilen ödüllerde AutoDose bulaşık makinesiyle Ev Aletleri kategorisinde En İyi Yeni Ürün Ödülünü, sosyal sorumluluk çalışmalarıyla da En İyi Eğitim Destekçisi Ödülü'nü almıştır.
- Beko İngiltere, Bağımsız Elektrik Perakendecileri Derneği Euronics tarafından Blomberg markasıyla Yılın Tedarikçisi Ödülü'nü almıştır.
- Beko, BT Sport Industry Awards'da 3 kategoride finale kalmıştır.
- Beko Rusya, Eat Like a Pro kapsamında "En İyi Sosyal Medya Kampanyası" ve "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" kategorilerinde 2 gümüş Mercury Awards'a layık görülmüştür.
- Beko US, Enerji verimliliği ve çevrenin korunması alanındaki üstün katkıları ile ABD Çevre Koruma Ajansı (EPA) tarafından 2019 Energy Star Ödülü'ne layık görülmüştür.
- Token'ın geliştirdiği Beko Sardis Projesi, ABD'nin en önemli teknoloji fuarlarından olan CES'de İnovasyon Onur Ödülü'ne layık görülmüştür.
- Beko Rusya Eat Like A Pro Kampanyası ile Bronz Effie almıştır.
- Beko ve Grundig sürdürülebilirlik yaklaşımlarıyla Superbrands İtalya 2019 markaları arasında yer almıştır.
- Grundig Massimo Bottura Mutfak serisi CIIF Design Award'a layık görülmüştür.
- Grundig Ruhun Doysun Projesi, MIXX Awards Türkiye 2019'dan dört ödülle dönmüştür. Proje Yılın En İyi Ödülü'nün yanı sıra "Marka Farkındalığı ve Konumlandırma", "Markalı İçerik" ve "Sosyal Medya/WOMM" kategorilerinde altın ödüle layık görülmüştür.
- Grundig Silence Dry (HD 9861), İngiltere Gürültü Azaltma Derneği tarafından "Quiet Mark" olarak sertifikalandırılmıştır.
- Grundig, marka elçisi Massimo Bottura ile birlikte güç-kalite, estetik ve bilinçli tüketimden yola çıkarak hazırladığı mutfak aletleri özel serisi Grundig Massimo Bottura Collection ile tasarım dünyasının en iyilerinin yarıştığı CMF Design Award'da "The Supreme Gold Award"a layık görülmüştür.
- Grundig Table Blender (SM 6860), Test magazin dergisi tarafından yapılan değerlendirmede %88,8 ile "İYİ" olarak derecelendirilmiştir.
- Haus & Garten dergisi tarafından yapılan değerlendirmede; Grundig Doğrayıcı (CH 6280W), 1,1 ile "ÇOK İYİ" ve Elektrikli Diş Fırçası (TB 8730) 1,3 ile "ÇOK İYİ" olarak derecelendirilmiştir. Aynı değerlendirmede Saç & Sakal Düzeltici (MC 8840) 1,9 ile "İYİ" olarak derecelendirilmiştir.
- Almanya'nın önde gelen test dergisi Stiftung Warentest (StiWa) tarafından yapılan değerlendirmede; Grundig Doğrayıcı (CH 6280W), 1,1 "ÇOK İYİ" olarak derecelendirilmiştir. Saç Düzleştirici (HS 6532) 2.'lik ödülüne layık görülmüştür. Saç Maşası (HS 6430) 1.'lik ödülüne layık görülmüştür. Elektrikli Diş Fırçası (TB 8730) 2,3 ile "İYİ" olarak derecelendirilmiştir. Saç Maşası (HS 6430) 1,9 ile "İYİ" olarak derecelendirilmiştir. Saç Maşası (HS 6532) 1,8 ile "İYİ" olarak derecelendirilmiştir.
- Grundig Delisia Doğrayıcı (CH 7680) Testsieger Ödülü'ne layık görülmüştür.
- Beko Şarjlı Dik Süpürge Power Clean Design Turkey tarafından 2019 Üstün Tasarım Ödülü'ne layık görülmüştür.
- Technic zu Hause tarafından Şarjlı Dik Süpürge (VCH 9832) 1,1 ile "ÇOK İYİ" olarak derecelendirilmiştir.
- Toz Torbasız Elektrikli Süpürge Imperium TSZ 9953 A++, Performist TSZ 8953 A++ ve Grundig VCC 9773 A, İngiltere Gürültü Azaltma Derneği tarafından "A++ Quiet Mark" olarak sertifikalandırılmıştır.
- Buhar Kazanlı Ütü (SGA7126P) Polonya'da Best Value for Money Ödülü'ne layık görülmüştür.

- Arctic, Uluslararası Onaylama Derneği ICERTIAS tarafından En İyi Satın Alma Ödülü'ne layık görülmüştür.
- Arctic Romanya Çamaşır Makinesi Fabrikası, Dünya Ekonomik Forumu tarafından "Advanced 4th Industrial Revolution (4IR) Lighthouse" olarak belirlenmiştir.
- Defy'nin gelişmekte olan ülkelerdeki okullardaki sınıf koşullarını iyileştirmeyi amaçlayan Tutu Masa Projesi, Piramit Ödülleri kapsamında ödül almıştır.

Çevreci Ödüller-Başarılar

- T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından verilen Sıfır Atık Özel Sektör Ödülü'nü Arçelik almıştır.
- Arçelik, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından düzenlenen 2019 Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde 2018 Sürdürülebilirlik raporu ile "Sürdürülebilirlik Raporlaması" kategorisinde, PET şişeleri geri dönüştürerek çamaşır makinesi kazanında kullandığı projesiyle ise "Atık Yönetimi" kategorisinde ödüle layık görülmüştür.
- Arçelik, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne (DJSI) Gelişmekte Olan Piyasalar kategorisine Türkiye'den üç yıl üst üste giren ilk ve tek sanayi şirketi olurken, 2019'da Dayanıklı Ev Aletleri Endüstri Lideri seçilmiştir.
- Arçelik 2018 Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'ne dayanan 2019 Sustainability Yearbook'ta "Industry Mover" olarak listelenmiştir.
- Arçelik, Londra Borsası'nın bünyesindeki FTSE Russell tarafından FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde 2016'dan beri yer almaktadır.
- Arçelik, MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi tarafından 2015 yılından beri en yüksek not olan AAA ile derecelendirilmektedir.
- Arçelik, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde üst üste 6'ncı kez yer almıştır.
- Beko Tayland atık yönetimindeki iyi uygulamaları sayesinde 3Rs ve 3Rs+ Ödülü'ne layık görülmüştür.
- Arctic Çamaşır Makinesi Fabrikası, Amerikan Yeşil Binalar Konseyi tarafından değerlendirilerek LEED Platinum (Leadership in Energy and Environmental Design) Sertifikası almaya hak kazanmıştır. Bu sertifika ile Arctic Çamaşır Makinesi İşletmesi Romanya'nın ilk ve tek LEED Platinum sertifikaya sahip üretim tesisi olarak anılmaktadır.
- Techtextil Innovation Award ve JEC Composites Innovation Award ödüllerine sahip H2020 Bio4Self Projesi, Berlin'deki Avrupa Biyoplastik Konferansı'nda 2019 Global Bioplastics Award'u kazanmıştır.
- Arçelik 2019 yılında Plastic Recycling Show Europe'da Atık Balık Ağlarından Üretilmiş Fırın Plastik Parçaları ve Geri Dönüştürülmüş ABS'ten Kurutucu Görsel Parçaları Projesi ile finalde yarışmıştır.





Kurumsal Yönetim

İnsana ve çevreye saygılı, finansal açıdan karlı bir iş modeli çerçevesinde ortak değer üretmeye odaklanan Arçelik, kurumsal yönetim ilkelerini hesap verebilirlik, sorumluluk, adil davranış, açıklık ve şeffaflık ilkesi çerçevesinde yapılandırılmaktadır. Tüm iş süreçlerini şeffaf bir yönetim anlayışıyla gerçekleştirilen Arçelik'in uzun yıllara dayanan başarısının temelini de bu bakış açısı oluşturmaktadır.

Kurumsal Sorumluluk

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı

Dünyadaki sınırlı kaynakları dikkatli kullanmak, geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak için bireyler, devlet ve sivil toplum örgütlerine olduğu kadar kurumlara da çok önemli sorumluluklar düşmektedir. Şirket, faaliyetlerini gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak sorumluluğuyla yürütmektedir.

“Sürdürülebilir Gelişim” konusunda üstlendiği sorumluluklar, çevre ve toplumsal duyarlılıklar, kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu çalışma, Şirketin “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” anlayışını oluşturmaktadır.

Şirket, gücünü, kurum değerleri ve Kurucusu Merhum Vehbi Koç'un belirlediği “Ülkem var ise ben de varım” ilkesinden alarak, çalışanları ve tüm iş ortaklarıyla sorumluluklarını yerine getirmek için çalışmaktadır.

Kurumsal Yönetim Anlayışı

Şirketin kurumsal değerleri ve kültürü, etik anlayışı, iyi yönetim felsefesi ve iş ahlakı ilkeleri, sorumluluklarını yerine getirmesinde çalışanlara yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini-hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış-faaliyetlerine taşınması uzun vadede Şirketin verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, özellikle yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. “Kurumsal Yönetim İlkeleri” konusundaki performansının yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar ile yapılan toplantılarda çok net görmektedir. Kâr hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalınmayarak uzun yıllar sonucunda yaratılan “Kurum İtibarı” da önemli bir değer olarak yönetilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

BÖLÜM I: Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'te kamuya açıklanmış olan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiştir. SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB'de işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 yılından itibaren Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. En son olarak 03.01.2014 tarihinde Resmî Gazete'de yayınlanan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile Kurumsal Yönetim İlkeleri yeniden düzenlenmiştir.

2019 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır. Aşağıda şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır.

2019 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmalar, SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanarak hazırlanan tebliğlere uygun biçimde yürütülmüştür. Yeni Türk Ticaret Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kanunu'na uyum amacıyla gerekli esas sözleşme değişiklikleri 28.03.2013 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurulumuzda kabul edilmiştir. 2019 yılında yapılan Olağan Genel Kurulumuzda yönetim kurulumuz ve yönetim kurulu komitelerimiz Kurumsal Yönetim Tebliği'ndeki düzenlemelere uygun olarak oluşturulmuştur. Genel kurul öncesinde bağımsız üye adaylarının belirlenmesi ve kamuya duyurulmasına ilişkin süreç gerçekleştirilmiş, düzenlemelere uygun şekilde seçim tamamlanmıştır. Kurulan Yönetim Kurulu Komiteleri etkin olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere ilişkin Ücret Politikası yeniden belirlenerek Olağan Genel Kurul'da ortakların onayı alınmıştır. Hazırlanan genel kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelere açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası, ilişkili taraf işlemleri raporu ve açıklanması gereken diğer bilgiler en son 19.03.2019 tarihli Olağan Genel Kurul'dan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur. Tüm ilişkili taraf işlemlerimiz Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunularak, bağımsız yönetim kurulu üyelerimizin onayı ile söz konusu işlemlerin devamına karar verilmiştir. Ayrıca Şirketimiz kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek, ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir.

Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

20.07.2018 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından verilen Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,53 (%95,35) iken; 19.07.2019 tarihinde SAHA tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 9,58 (%95,80) olarak güncellenmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuz, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri baz alınarak ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiş olup, ana başlıklar itibarıyla güncel dağılımı aşağıda verilmektedir:

Ana Başlıklar	2018 Notu	2019 Notu
Pay Sahipleri	9,52	9,51
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	9,72	9,87
Menfaat Sahipleri	9,91	9,95
Yönetim Kurulu	9,25	9,27
Toplam	9,53	9,58

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA'nın hazırlamış olduğu rapora Şirketimizin www.arcelikas.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür. 19.07.2019 tarihli raporda SAHA not değişimine etki eden hususları;

- Yönetim Kurulu Komiteleri Çalışma Esasları
- Yönetim Kurulu Üyelerinin toplantılara katılım oranı
- Kapasite Kullanım Oranı olarak belirtmiştir.

Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB (BIST) Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek Şirket faaliyetlerinin gecikmesine yol açan zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların varlığı, piyasa ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı gönüllü kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum henüz sağlanamamıştır. Örneğin,

- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, mevzuattaki genel düzenlemeler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.
- 4.3.9. numaralı ilkeye ilişkin olarak; Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranı için henüz bir hedef oran ve hedef zaman belirlenmemiş olup, bu konuya ilişkin değerlendirme çalışmaları devam etmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgi aşağıda 5.1 numaralı bölümde yer almaktadır.
- 4.4.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı konusunda Şirketimizde uzun yıllardır tutarlı bir biçimde sürdürülen süreçler bulunmakla birlikte, bu konuya özgü yazılı bir şirket içi düzenleme bulunmamaktadır.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, aşağıda 5.1 numaralı bölümde açıklandığı üzere, yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır.
- 4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Sadece bir bağımsız yönetim kurulu üyemiz iki komitede görevlendirilmiştir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamak ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır.
- 4.6.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yönetim kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi amaçlı özel bir çalışma yürütülmemiştir.

- 4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Olağan Genel Kurulda ve finansal tablo dipnotlarımızda yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyum sağlanamaması nedeniyle Şirketimizin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2019 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) bu raporun devamında yer almakta olup, ilgili dokümanlara Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndaki Şirketimiz kurumsal yönetim sayfasından da ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/cgif/4028e4a240e95dc90140ed55b43900cf>).

SAHA tarafından düzenlenmiş Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmektedir.

BÖLÜM II: PAY SAHİPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkiler Bölümü

Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan Yatırımcı İlişkileri Bölümünün görevleri, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Polat Şen yönetiminde Finansman Direktörü Hande Sarıdal, Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi Faik Bülent Alagöz ve Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Orkun İnancil tarafından yerine getirilmektedir. 28.03.2019 tarihli Yönetim Kurulu Kararı'nda Polat Şen'in Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine karar verildi.

2019 yılında Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yer alan kişilerin lisansları aşağıda verilmektedir:

Adı Soyadı	Görevi	Lisans Belgesi Türü	Lisans Belge No.
Polat Şen	Genel Müdür Yardımcısı- Finansman ve Mali İşler	-	-
Hande Sarıdal	Finansman Direktörü	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey	202801
Faik Bülent Alagöz	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı	203781/700495
Orkun İnancil	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	-	-

2019 yılında Yatırımcı İlişkileri Bölümü sorumlularının iletişim bilgileri aşağıdadır:

Polat Şen
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
0212 314 31 00
polat.sen@arcelik.com

Faik Bülent Alagöz
Yönetici-Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum
0212 314 31 03
bulent.alagoz@arcelik.com

Hande Sarıdal
Finansman Direktörü
0 212 314 31 85
hande.saridal@arcelik.com

Orkun İnancil
Yönetici-Yatırımcı İlişkileri
0212 314 31 14
orkun.inancil@arcelik.com

Fax : 0212 314 34 90
e-posta : yatirimciiliskileri@arcelik.com - investorrelations@arcelik.com

2019 yılı içerisinde yatırımcılara Şirket faaliyetleri hakkında detaylı bilgi aktarmak amacıyla yapılan çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

Yurtiçinde ve yurtdışında katılan yatırımcı konferansı ve roadshow sayısı:	9
Yatırımcı ve analistlerle yapılan görüşme sayısı:	435
2018 yıl sonu ve 2019 yılı 9 aylık dönemde açıklanan finansallarla ilgili telekonferans sayısı:	4
Yurtiçinde ve yurtdışında düzenlenen basın toplantısı sayısı:	17

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nın yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yollanmasını sağlamak,
- Mevzuat ve Şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatmayla ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurtiçi ve yurtdışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek,
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan akademisyenlerin bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, mümkün olan en sık aralıklarla güncellemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamaları güncel olarak şirketin internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-15.1 sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamalarını KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) aracılığıyla yaparak kamuyu aydınlatmak,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirketi temsil etmektir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2019 yılı içinde yürütülen faaliyetlerine ilişkin hazırlanan rapor 20.02.2020 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından uygun bulunarak Yönetim Kurulu'na sunuldu.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Arçelik A.Ş.'de Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde yürütülmektedir. Şirketin temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir.

Şirkette, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne intikal eden sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisi ile görüşülerek gerek telefon gerekse yazılı olarak cevaplandırılmaktadır. Bu raporun 3.1. no'lu bölümünde açıklandığı üzere, kurumsal internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi ve açıklamaya yer verilmiştir.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır.

KAP ile duyurmak zorunluluğu olan özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Şirket hakkındaki diğer bilgiler de elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.

Esas Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'nci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen Bağımsız Denetçi, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Genel kurul toplantı ilanımız, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılmaktadır. Esas Sözleşmemiz buna uygun olarak düzenlenmiştir.

Şirketimiz internet sitesinde, genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, şirketin mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra aşağıdaki hususlar pay sahiplerine duyurulmaktadır:

- Açıklamanın yapılacağı tarih itibarıyla şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı,
- Şirketin ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap döneminde planladığı şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişiklikler,
- Genel kurul toplantı gündeminde yönetim kurulu üyelerinin azli, değiştirilmesi veya seçimi varsa, azil ve değiştirme gerekçeleri, yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilecek kişiler hakkında bilgi;
- Pay sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) ve/veya şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin talepleri,
- Gündemde esas sözleşme değişikliği olması durumunda ilgili yönetim kurulu kararı ile birlikte, esas sözleşme değişikliklerinin eski ve yeni şekilleri.

(c) bendinde geçen yükümlülüğün yerine getirilmesi ile ilişkili olarak, yönetim kurulu üyeliklerine aday gösterilecek kişilerin; özgeçmişleri, son on yıl içerisinde yürüttüğü görevler ve ayrılma nedenleri, şirket ve şirketin ilişkili tarafları ile ilişkisinin niteliği ve önemlilik düzeyi, bağımsızlık niteliğine sahip olup olmadığı ve bu kişilerin yönetim kurulu üyesi seçilmesi durumunda, şirket faaliyetlerini etkileyebilecek benzeri hususlar hakkında bilgi.

Şirketin sermayesini oluşturan payların tamamı nama yazılıdır. Genel Kurul öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta, KAP ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır. Esas Sözleşme gereğince Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmaktadır.

Şirket 2019 yılı içerisinde 1 adet Olağan Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir.

2018 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 19 Mart 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesinin toplamı olan 67.572.820.500 adet hisseden, 59.069.834.647 adet hisse (%87,42) toplantıda fiziken ve elektronik ortamda temsil edildi. Şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekâletname vererek), menfaat sahipleri ve medya toplantıya katıldı. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantılara iştirak ettiler. Genel Kurul Toplantıları süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlanır. Sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yazılı olarak cevaplanır. 19 Mart 2019 tarihindeki Genel Kurul'da bu tür yazılı cevap gerektiren bir soru sorulmadı.

- Esas Sözleşme gereği olarak Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde KAP'da, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde, kurumsal internet sitesinde, Elektronik Genel Kurul Sisteminde, e-Şirket'te Genel Kurul tarihinden asgari üç hafta öncesinden duyuruldu.
- Tüm bildirimlerde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Esas Sözleşme'nin son hali ve Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde ve kurumsal internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.
- Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir. Genel kurul toplantısından önce verilecek bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve kurumsal internet sitesinde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 19 Mart 2019 tarihinde yapılan Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirkete ulaşmadı.

Genel Kurul Toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurtiçinde veya yurtdışında yerleşik pay sahiplerinin toplantıya katılmaları kolaylaştırılarak Genel Kurul'a katılmaları sağlanmaktadır.

Ayrıca yabancı pay sahiplerinin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizceye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerinin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığıyla gönderimi yapılmakta ve Şirketin internet sitesine yerleştirilmektedir.

Genel Kurul'a katılımı fazlaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehrin merkezi bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibariyle takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir. 19.03.2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı "Divan İstanbul Elmadağ, Asker Ocağı Caddesi No:1 34367 Şişli İstanbul" adresinde gerçekleştirildi. Toplantının yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliktedir. Genel Kurul Toplantıları'na davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda KAP'da açıklama yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 11 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Şirket ise mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklamaktadır. 2019 yılı sonuna ait mali tablolar da 6. haftada açıklandı. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Bu seneki Genel Kurul hesap döneminden sonraki üç ay içinde toplanacaktır. Genel Kurul Toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur. Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve bağımsız denetçi gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere genel kurul toplantısında hazır bulunurlar.

Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının Genel Kurul'da Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396. maddeleri kapsamında Şirket faaliyet konusuna giren işleri yapabilmeleri için aldıkları izne istinaden varsa gerçekleşen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilir. 2019 yılı içerisinde, Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 1.3.6 numaralı ilkesi kapsamında, söz konusu kişiler ile halka açık şirket veya bağlı ortaklıkları arasında çıkar çatışmasına neden olabilecek önemde bir işlem söz konusu olmamıştır.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 415'inci maddesinin 4'üncü fıkrası ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 30 uncu maddesinin 1 inci fıkrası uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, paylarının depo edilmesi şartına bağlanmamaktadır. Bu çerçevede, ortaklarımızın Genel Kurul Toplantısı'na katılmak istemeleri durumunda, Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde paylarını bloke ettirmelerine gerek bulunmamaktadır.

Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda gündem maddeleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır. Genel Kurulumuz Ticaret Bakanlığı Temsilcisi gözetiminde yapılmaktadır.

Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere yaptığı bağış ve yardımlar hakkında ayrı bir gündem maddesi ile Genel Kurul'a bilgi verilmektedir. 2019 yılında yapılan olağan genel kurul toplantısında, 2018 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurulda ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmiş olup, 2019 yılı içerisinde yapılabilecek bağış üst sınırının önceki yıl hasılatının %0,2'si (binde iki) olarak belirlenmiş olup, bağış politikasında herhangi bir değişiklik söz konusu olmamıştır.

Genel Kurul Toplantı Tutanakları kurumsal internet sitesinde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerinin incelemesine açık olup talep edenlere kopyası verilmektedir.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirkette oy hakkını zorlaştıran uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde fiziken veya elektronik ortamda kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirkette oy haklarının kullanımına yönelik Esas Sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Esas Sözleşmede yoktur.

Azlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. 2019 yılında Şirketimize bu konuda ulaşan eleştiri ya da şikâyet olmamıştır. Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir.

2.5. Kâr Payı Hakkı

27.03.2014 tarihinde düzenlenen Olağan Genel Kurul'da 6. Gündem maddesi olarak pay sahiplerinin onayladığı kâr dağıtım politikamız aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

"Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır. Kar dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtılabilir."

Şirketin kâr dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketin kâr dağıtımı, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleşmektedir. 01.01.2018 – 31.12.2018 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, 19.03.2019 tarihinde toplanan Ortaklar Olağan Genel Kurulu'nda yüksek faiz ortamında Şirketimizin serbest nakdini arttırmak ve finansman giderlerini optimize etmek ve bilanço yapısını daha da güçlendirmek amacıyla 2019 yılında kar payı dağıtımı yapılmamasına, VUK kayıtlarına göre hesaplanan 1.146.044.956,92 TL tutarındaki cari yıl karının olağanüstü yedek akçe olarak ayrılmasına; TMS/TFRS esasına göre hazırlanan finansal tablolardaki 855.841.911,90 TL net dönem karının geçmiş yıl karlarına aktarılmasına karar verilmiştir.

2.6. Payların Devri

Esas Sözleşmede, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştıran uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler mevcut değildir. Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır.

BÖLÜM III: KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikas.com'u aktif olarak kullanmaktadır. Burada yer alan bilgiler sürekli güncellenir. Şirket internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve/veya tutarlı olmaktadır, çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Şirket internet sitesinde; mevzuat uyarınca açıklanması zorunlu bilgilerin yanı sıra; ticaret sicili bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, imtiyazlı payların bulunmadığı, değişikliklerin yayınlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte şirket esas sözleşmesinin son hali, özel durum açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, izahnameler ve diğer kamuyu aydınlatma belgeleri, genel kurul toplantılarının gündemleri, katılanlar cetvelleri ve toplantı tutanakları, vekaleten oy kullanma formu, kar dağıtım politikası, bilgilendirme politikası, Şirket etik kuralları ve sık sorulan sorulara cevaplar yer alır. Bu kapsamda, en az son 5 yıllık bilgilere internet sitesinde yer verilmektedir.

Kurumsal internet sitesi Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlenmiştir. Kurumsal internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri kısmının içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır. Kurumsal internet sitesinin yatırımcılara daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalar sürekli devam etmektedir.

Şirket, ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve bunlar tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket Yönetim Kurulu faaliyet raporunu, kamuoyunun şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde sayılan bilgilerin ayrıntısında hazırlar.

Mevzuatta ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak yıllık faaliyet raporunda;

- a) Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişlerinde şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız üyelerin bağımsızlık beyanları,
- b) Yönetim Kurulu komitelerinin komite üyeleri, toplanma sıklığı ve yürütülen görevlerine,
- c) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgiye yer verilmektedir.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibarıyla Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektiğinde toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri ile işbirliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Denetimden Sorumlu Komite'nin görevleri arasında Şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi bulunmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Yöneticiliği de şikayetleri değerlendirmekte ve Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmektedir.

Ortaklığın muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak ortaklığa ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, ortaklık çalışanlarının, ortaklığın muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler denetimden sorumlu komite tarafından belirlenir.

Şirketin çalışanları ve Türkiye genelinde bayilik teşkilatını oluşturan yaklaşık 3000 bayi, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan önemli bir menfaat grubunu oluşturmaktadır. Şirket çalışanlarını, uygulamalar, tebliğler, tamimler, yönetmelikler ve yazılı bilgilendirmeler ile düzenli olarak bilgilendirmekte, aynı zamanda kendi içinde sirküler ile bayilerini, uygulama ve kampanyalar, Şirket politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirerek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla, yıl içerisinde düzenli olarak "Bayi Toplantıları" düzenlemektedir.

Ayrıca, tedarik zincirimizin önemli halkası ve bir paydaş olarak gördüğümüz, direk ve endirek yaklaşık 6000 tedarikçimizle, her adımda işbirliğini artırmaya yönelik uygulamalarımız mevcuttur. Bunlar başlıca, Teknoloji ve İnovasyon işbirliği günleri, tedarikçi günleri, tedarikçi eğitimleri, denetimler, ziyaretler, Arçelik kurumsal web sayfası ve tedarikçi portalımızdır. Bu uygulamalarımızla Arçelik'in vizyonu, stratejisi, iş hedefleri ve gelecekteki aksiyonları hakkında genel bilgilendirme yapılarak, sürdürülebilirlik adına tedarikçilerimizden beklentilerimiz paylaşılmaktadır.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Şirket işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) üyesi, Şirket mavi yakalı çalışanları ise Türk Metal Sendikası üyesidir. 1 Eylül 2019 - 31 Ağustos 2021 tarihleri arasında geçerli, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikalı çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 29 Ocak 2020 tarihinde imzalanmıştır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Hem iç müşteri olarak çalışanlar hem de dış müşteri olan bayiler, öneri sistemi, çağrı merkezi, web sitesi, bire bir düzenli toplantılarda görüşmeler olmak üzere, başta Şirket çalışanları ve bayiler olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller eklenerek Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir.

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı için "öneri, anket" gibi araçlarla belirlenen istekleri Şirket faaliyetlerine yansıtılmaktadır. Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar konusunda yapılacak uygulama değişiklikleri için İşçi Sendikası'nın görüşü ve mutabakatı alınmakta, kararlar birlikte oluşturulmaktadır. Ayrıca "Bayi Toplantıları" vasıtasıyla Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan bayilerin, Şirket yönetimine katılmaları desteklenmektedir.

Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyeti, Şirketin öncelikli ve vazgeçilmez hedefidir. Müşteri memnuniyeti düzenli olarak raporlanıp takip edilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine Şirkette son derece önem verilmektedir. Şirketin aşağıda bahsedilen müşteri memnuniyeti politikası yazılı olarak da paydaşlar ile paylaşılmış, iş ve tüm yönetim süreçleri bu politika çerçevesinde şekillenmektedir.

Arçelik Pazarlama A.Ş. olarak, hizmet verdiğimiz tüm markalarımızın müşteri istek ve önerilerini her kanaldan (çağrı merkezi, e-posta, web sitelerimiz, www.arcelik.com.tr, www.beko.com.tr, www.grundig.com.tr, www.altus.com.tr, faks, mektup, canlı chat, WhatsApp, sosyal medya, bayi) rahatlıkla iletilebildiği, izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir bilgi havuzunda toplandığı bu kayıtların yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alındığı, değerlendirildiği ve süreçlerin sürekli kontrol edilerek iyileştirildiği, mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı ana ilke olarak kabul etmiş müşteri odaklı bir yaklaşımı benimsemekteyiz. Yaklaşımımıza paralel olarak tüm süreçler yönetim sistemi ile entegre edilerek birbirini kontrol eden bir yapı geliştirilmiş olup yönetim hedefleri de bu sistem üzerinden beslenmektedir.

Tüm iş yapış süreçlerinin merkezine müşteriye koyan Arçelik Müşteri İletişim Merkezi, müşterilerine 7 gün 24 saat en iyi hizmet deneyimini yaşatmayı amaçlamaktadır.

Arçelik markalarına ait hizmet/ürünlerle ilgili müşterilerden gelen geri bildirimleri diğer birimlere aktarmak, beklentileri karşılayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak Müşteri İletişim Merkezi'nin en temel görevleri arasında yer almaktadır.

Almanya ve Avusturya'daki markalarımızın çağrı merkezi hizmetleri Türkiye' den verilmeye devam edilmiş olup, müşterilerimize İletişim Merkezinden verilen hizmet saatleri genişletilmiş olup, müşteri odaklı yaklaşımımız global operasyonlarımızda da ön plana çıkarak uluslararası olma hedefinde ilerlenmiştir.

2017 yılından bu yana uluslararası sektörlerde kabul görmüş NPS metodolojisi ile müşterilerimizin çağrı merkezinden aldığı hizmet kalitesi ölçümlenmeye devam edilmektedir.

Sosyal sorumluluk projelerimizden birisi olan "Home Agent" (evden çalışma) projesi ile birçok engelli gencimize iş imkânı sağlanmıştır.

Dış aramayla yönetilen CRM aktiviteleri ile kişiye özel kampanya bilgilendirmeleri ciromuza katkı sağlamaya devam etmektedir.

Asist Destek, Koç Finans ve Arçelik BT HelpDesk operasyonları ile sadece dış müşteriye değil, iç müşteriye de hizmet verilmeye devam edilmiştir. BT HelpDesk ekibimiz ile yurtiçi 12 lokasyon, yurtdışı 17 farklı ülkede 7/24 Türkçe/İngilizce destek verilmektedir.

Müşteri İletişim Merkezi, süreçlerin optimizasyonuna da büyük bir önem vermektedir. Bu doğrultuda başta talep yönetimi olmak üzere pek çok süreç merkezileştirilerek maksimum verimlilik sağlanmıştır.

Müşterilerimize telefon üzerinden verdiğimiz hizmetlerde her çağrı için aynı kalite standardını yakalamak adına 2019 yılı içerisinde "Çağrının Merkezileşmesi" projesi başlatılmıştır. Bu kapsamda yetkili servislerimizde bulunan bütün telefonlara gelen müşteri aramaları, otomatik olarak çağrı merkezimize yönlendirilmektedir. 2019 yılının başından bu yana 259 adet yetkili servisimizin (yaklaşık %50'ine karşılık gelmektedir) çağrıları merkeze alınmıştır. 2020 yılı içerisinde merkezileşme tüm Türkiye çapında yaygınlaşacaktır.

2019 yılında CRM yazılımımız üzerinden "Scripting" projesi devreye alınarak, müşteri temsilcilerimizin müşterilerimize hangi konuda adım adım ne söylemesini öneren projemiz devreye alınarak, daha kaliteli ve en az hata ile müşterilerimizin beklentileri karşılanmıştır. Böylece çalışan deneyimi de ön planda tutularak müşteri temsilcisi süreç, ürün eğitim program süreleri kısalarak, işin içeriği, felsefesi ve marka bilinci gibi müşteri deneyim ve memnuniyetini arttıracak eğitimler odak noktaları olmuştur.

2019 yılında İletişim Merkezi'nden Randevu Rotalama programına geçilerek Arçelik tarihinde bir ilk olarak tüm müşterilerimize randevu verilmeye başlanmıştır.

Asist destek hattında 0850 ve 0549'lu yeni numaralara geçiş sağlayıp bayilerimize yeni hattımızdan kesintisiz hizmete devam etmeye devam edilmiştir.

WhatsApp ve sosyal medya platformlarında müşterilerimize 7/24 hizmet verilmeye başlanmıştır.

Ekşi sözlük vb. platformlardaki müşteri yorumları iç kaynak sosyal medya ekibimizle takip edilmeye başlanmıştır.

Müşteriye karşı tek yüz olma stratejimiz doğrultusunda; gelen çağrılarımız 3 dış kaynak firma ile yönetilmeye başlanmıştır

Tüm CRM ve alt yapı sistemimiz değiştirilmiş olup; yeni CRM programı Salesforce ve altyapı programı Cisco devreye alınmıştır.

Web sitelerimiz, marka mail adresleri, taslak mail içeriklerimiz, kılavuzlarımız, online satış kanalıyla ilgili süreç optimizasyonları, başvuru nedenleri sadeleştirmeleri ve birçok sürecin Salesforce entegrasyonlarıyla; hem müşteriye daha iyi/hızlı hizmet verilmesi, hem de Müşteri İletişim Merkezi tarafında verimlilik artışı sağlanmıştır.

Kolay anlatım yöntemlerinin ve dokümanlarının yenilenmesi ile müşteri temsilcisi eğitim program süreleri azaltılmıştır.

Alınan ürün ve hizmet nedeni ile şikayetçi olmuş müşterilerimiz, Şikâyetin müşteri hayranlığına dönüştürülmesi projesi ile, İstinye Park ve diğer Omni deneyim mağazalarımızda ağırlanarak, yeniden markamıza geri kazanımları sağlanmış olup, müşteri aidiyeti ve kaliteli eşsiz deneyim yaşatılmaya çalışılmıştır.

Randevu Rotalama programına tüm yetkili servislerimizin geçişinde Servis, Bölge, proje ekibi ve IT desteği, koordinasyonu sağlanmıştır.

Omnichannel kapsamında; müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak sistemler üzerinden video linklerinin gönderilmesi, community platformda sıkça sorulan sorulara cevaplar, klima satın alma deneyimi vb. çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

İletişim Merkezinin farklı lokasyonlarında yaptığımız “Call Center Day” etkinlikleri ile hem yönetici hem de çalışanlarımız müşteri temsilcileri ile birlikte çağrı karşılayarak, her farklı departmanımızın müşterilerimizin gözünden deneyimler yaşayarak, müşteri odaklı bakmaları hedeflenmiştir.

Canlı Sohbet kanalımız ve WhatsApp kurumsal destek hattımız devreye alınmıştır. Tüm Türkiye’de, tüm müşterilerimize her kanaldan bizlere ulaşmaları sağlanarak hizmet verilmektedir.

Tüm başarılı uygulamalarımıza karşılığı olarak, sektörün OSCAR ödül töreni olarak tanımlanan CONTACT CENTER WORLD yarışmasında 2017 “En İyi Müşteri Hizmetleri”, “En İyi Çağrı Merkezi” ve “En İyi Müşteri Sadakat Programı” kategorilerinde hem Avrupa hem de Dünya birinciliği elde edilmiştir.

2018 ‘de “En İyi Çağrı Merkezi” ve “En İyi Müşteri Sadakat Programı”, “En iyi Ortaklık (Dış kaynak)” kategorisinde Avrupa birinciliği, “En İyi Müşteri Hizmetleri” kategorilerinde Avrupa ikinciliği elde edilmiştir.

2018 IMI Conferences- “En Beğenilen Çağrı Merkezi” ödülü elde edilmiştir.

“Eşsiz müşteri deneyimi ve güvenilir hizmet” vizyonu çerçevesinde Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü; Türkiye’nin 81 ili ve 227 ilçesinde, 600 noktada toplam 11.200 yetkili servis çalışanı, 5.900 servis teknisyeni ve 5.100 adet servis araç filosu ile hizmet vermektedir. 2019 yılında yaklaşık 15 milyon adet servis hizmeti sunulmuştur. Kalite odağında sunulan yaygın hizmet ağı müşterilerin Arçelik markalarına olan bağlılığını güçlendirmektedir.

Yetkili servislerle üst yönetimin katılımı ile genel toplantılar düzenlenmektedir. Bu toplantılarda şirket politika ve stratejileri paylaşılmakta ve yetkili servislerin görüş ve önerileri alınarak sürdürülebilir iş birliği için çalışma yapılmaktadır.

2019 yılında gerçekleştirilen faaliyetler, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından denetlenip, Müşteri Dostu Kurulu ve Müşteri Dostu Marka belgeleri ile taçlandırılmıştır. Gerçekleştirilen denetimler sonucunda, 42 Arçelik Yetkili Servisi “Müşteri Dostu Kuruluş” (MDK) belgesini almaya hak kazanmıştır. Projenin ikinci aşaması çerçevesinde, ilgili departmanlarında yapılan denetimler sonrasında Arçelik, “Arçelik” ve “Beko” markaları ile “Müşteri Dostu Marka” (MDM) belgelerini de almaya hak kazanmıştır. Her yıl yapılacak belgelendirme denetimleri ile çalışmalar sürdürülebilir bir yaklaşımla bağımsız kuruluşlar tarafından denetlenmiş olacaktır.

Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü, Arçelik’in kurumsal yapısına uygun standartlar belirleyerek müşterilere güvenilir bir hizmet deneyimi sunmaya odaklanmaktadır. Bu kapsamda Arçelik Yetkili Servis çalışanları, müşterilere servis hizmeti sunarken kurumsal kıyafet standardına uygun şekilde giyinmektedir. Müşterilere kaliteli hizmet sunmak adına servis birimleri de daha konforlu bir şekilde dizayn edilerek güncellenmektedir. Uzmanlık gerektiren ürünler için eğitimli teknisyenler ile hizmet verilmektedir.

Arçelik, konsept servis çalışmaları ile Arçelik hizmet dönüşüm hareketinde algısal kalitenin ve hizmet kalitesinin artırılmasını hedeflemektedir. Karşılama, ürün satış ve hizmet alanı tasarımı ile yenilikçi ve güçlü bir imaj oluşturarak müşteri memnuniyetinin artırılması önceliklendirilmiştir. Konsept servislerimizde, tam donanımlı ürünlerin yer aldığı mutfaklar tasarlanmıştır. Böylece, müşterilerimize Arçelik ürünlerini hem deneyimleme hem de uzman teknisyenlerimizden doğrudan ürün kullanım eğitimi alabilme fırsatı sunulmaktadır.

Konsept servislerimizden yola çıkarak müşterilere kaliteli hizmet sunmak adına servis birimleri de daha konforlu bir şekilde dizayn edilerek güncellenmektedir. Karşılama kayıt, müşteri deneyim alanları, KEA tamir /kayıt, aksesuar stantları, lounge, cephe tabelası, sinyalizasyon, personel kimlik kartı standartlarımız ile müşterilere farklı hizmetler sunma imkânı sağlanmıştır.

Arçelik Müşteri Hizmetleri nöbetçi servis uygulamaları ile hafta sonları ve tatillerde de hizmet vererek fark yaratmaktadır. Çalışan müşterilere hizmet kolaylığı sağlamak adına nöbetçi yetkili servisleri hafta içi geç saatlere kadar hizmet sunmaktadır. Müşterilerin firmamıza ulaştığı her noktada daha etkin bir hizmet vererek süreçleri geliştirmeyi hedefleyen Arçelik Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü, bu amaç doğrultusunda teknolojik alt yapısını sürekli geliştirip güncelleyerek müşterilerine sunduğu hizmet adımlarının takiplerini gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda hayata geçirilen ROTAM projesi ile müşterilerin tüm kanallardan randevu alabilmesinin ve izleyebilmesinin yanı sıra servislerin iş gücü kaynağını etkin ve verimli yönetebilmesi ve rota optimizasyonunun sağlanması amaçlanmaktadır. Çağrı Merkezi'ne ulaşan müşteriler, gelişmiş dijital altyapı sayesinde kendilerine uygun randevu saati planlamasını tek seferde bizzat yapabilmektedir. Arçelik, söz konusu yeni nesil randevu uygulama sistemi sayesinde müşterilerinin zaman planlamasına da katkı sağlamaktadır. Arçelik Yetkili Servisleri, ROTAM projesi sayesinde müşteri randevu saatlerini 2 saat aralıklarla müşterilerin de inisiyatifi doğrultusunda vermektedir. Aynı zamanda servis hizmeti verilecek olan zaman aralıkları da müşterilere SMS olarak gönderilmektedir.

Ürün değişim sürecinde ve organizasyonunda değişikliğe gidilmiş, ideal ve standart uygulamaların yaygınlaştırılması amacıyla süreç merkezi hale getirilmiştir. Değişim onay ve kontrolleri merkezi bir birim tarafından yürütülmeye başlanmıştır. Müşterilerimizin ürün değişimi deneyiminin kısaltılması ve sürtünmenin azaltılması için çalışma başlatılmış, proje ekipleri oluşturulmuştur. Yapılan geliştirmeler ile bir önceki döneme göre müşteri deneyim süresinde %18 iyileşme sağlanmıştır.

“Teknisyenim Nerede?” uygulaması ile artık müşterilerimiz servis hizmetleri için kendilerine gönderilen teknisyen yola çıktığından bir bilgilendirme SMS'i alacak ve bu SMS'te verilen link üzerinden harita konumları gibi belirli bilgilere ulaşabilecekler. Linkte yer alan teknisyen fotoğrafı ile teknisyenlerini önceden tanımış olacaklar. SMS, randevu saatini unutan müşterilerimiz için hatırlatıcı görevi görürken; linkte yer alan haritada konum bilgileri ve tahmini varış sürelerine de yer verilecek. Ayrıca irtibat kurabilecekleri telefon numaraları ve randevu ile ilgili temel

bilgiler de bu uygulama sayesinde onlara tekrar sunulmuş olacak. Böylelikle müşterilerle iletişimimizi ve şeffaflığımızı artırıp “Söz verdiğimiz zamanda, tek seferde ve uzman çalışanlar” olan hizmet vizyonumuzu destekleyecek bir adım daha atıyoruz. Aralık 2019 itibarıyla tüm Türkiye’de devreye girmiştir.

Müşterilerin satın aldıkları ürünlerindeki problemlerin tek seferde ve daha hızlı çözülmesini sağlamak amacıyla servis teknisyenlerini iş anında online arıza çözümüne yönlendiren “Teknisyen Yardımcısı” sistemi devreye alınmıştır. Müşterinin işlemleri devam ederken, SMS vasıtasıyla ürün ve malzeme hareketlerinin takibi için müşterilerle bilgi paylaşımı da yapılmaktadır. Bu uygulama sayesinde doğru bilgi ve zamanlama ile müşteriye artı değer sağlanmaktadır.

Müşteri talebi doğrultusunda yetkili servisler tarafından farklı süre seçenekleriyle alternatif ek garanti uygulaması da halihazırda devam etmektedir.

Müşterilerimize verilen hizmetler neticesinde Yetkili Servislerimiz tarafından garanti içerisinde yaklaşık 11 milyon adet fiş oluşturulmaktadır. Bu fişlerin kontrollerinin tamamı Müşteri Hizmetleri Direktörlüğüne bağlı ve Türkiye geneline yayılmış, 12 adet Bölge Yöneticiliği bünyesinde bulunan Veri Kontrol Ekipleri vasıtasıyla içerik kontrolleri yapılarak onaylanmaktaydı. Sistemsel geliştirmeler ve otomasyon çalışmaları ile Veri Kontrol Ekipleri tek ve merkezi bir çatı altında toplanarak yönetilmeye başlandı. Bu yapıdaki kalibrasyonla birlikte %67 verimlilik sağlanmıştır.

Yıllar itibarıyla satışı yapılan yurt içinde 27.500 model ürüne teknik destek faaliyeti hizmeti sunulmaktadır. Satış sonrası hizmet süreçleri “ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Kalite Yönetimi Sistemi Belgesi” ile belgelendirilmektedir. Müşterilere sunulan hizmetin kalitesi ise NPS (Net Promoter Score) yöntemi ile düzenli olarak ölçülerek alınan geri bildirimlere göre düzeltici ve önleyici faaliyetler yürütülmektedir.

Yetkili servis teknik elemanları, Teknik Eğitim Birimi (Servis Akademisi) tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadırlar. 2019 yılında 11.200 yetkili servis çalışanına toplam 350.000 adam-saat eğitim verilmiştir. Eğitimlerde iş başında öğrenme metodlarına ve kişisel ölçümlere dayalı eğitim modülleri devreye alınmakla birlikte, yeni eğitim bilimi teknolojilerine uygun kişi bazlı eğitim yönetim sistemine de geçiş yapılmıştır. Yenilenen uzaktan eğitim modülleri ile eğitim verimliliği artırılmış ve eğitimin sürekliliği sağlanmıştır.

Arçelik, mesleki eğitim ile istihdam ilişkisinin güçlendirilmesini sağlamaya önem vermektedir. Bu anlayış doğrultusunda, Türkiye’de elektrikli ev aletleri sektöründeki gelişmeleri yakından takip eden, yeni teknolojileri bilen ve bu teknolojilere kolayca adapte olabilen insan kaynağının yetiştirilmesi amacıyla “Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı’nı” hayata geçirmiştir. Şirket, söz konusu program dahilinde eğitim-istihdam ilişkisinin kurulmasına katkı sağlayan sektöre özel uygulamalarıyla Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Elemanı yetiştirme alanında Türkiye’de bir ilke imza atmıştır. Program kapsamında öğrencilerin Arçelik Laboratuvarları’nda alacakları eğitim sonrasında, beyaz eşya ve klima ürün gruplarında teknisyenlik yapabilecek düzeye gelmeleri hedeflenmektedir.

Millî Eğitim Bakanlığı, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü iş birliğiyle yürütülen program için Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servisi alanında yeni teknolojilere dayalı ölçü aletleri ve cihazlarla donatılan Arçelik Laboratuvarları kurulmuştur. Birinci fazı 2011- 2014 yılları arasında tamamlanan programın ikinci fazı 2015-2019 yılları arasında kapsamaktadır. 2011-2012 öğretim yılında 4 meslek lisesi ile uygulanmaya başlanan programda, 2015-2016 öğretim yılı itibarıyla İstanbul, Diyarbakır, Trabzon, İzmir, Ankara, Bursa ve Tatvan illerinde toplam dokuz meslek lisesine ulaşılmıştır.

Program kapsamında 2013 yılında 115, 2014 yılında 112, 2015 yılında 208, 2016 yılında 216, 2017 yılında 216, 2018 yılında 209 mezun verilmiştir. 2018-2019 öğretim yılında 100’ü 11. sınıf ve 139’u 12. sınıf olmak üzere toplam 239 öğrenci program kapsamında eğitim görmektedir. 2017-2018 eğitim öğretim yılı sonunda toplam 1.076 mezun sayısına ulaşılmış ve toplam 116 öğrenciye talepleri doğrultusunda Arçelik Yetkili Servislerinde istihdam imkânı sağlanmıştır. Program çerçevesinde gerçekleştirilen öğretmen ve öğrenci eğitimleri, Arçelik Pazarlama Dönüşüm ve Müşteri Deneyimi Direktörlüğü, Müşteri Hizmetleri Teknik Eğitim-Türkiye (Servis Akademisi) birimi tarafından Arçelik Türkiye Servis Akademisi Eğitim Programı çerçevesinde yürütülmektedir. Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis bölümlerinde 2011 yılından itibaren görev alan toplam 65 teknik öğretmen, Arçelik Türkiye Servis Akademisi’de 21.280 adam-saatlik teknik eğitimlere alınmıştır. Eğitimlere ihtiyaçlar doğrultusunda devam edilmektedir.

Arçelik Servis Akademisi, uluslararası The Stevies En İyi İşverenler Ödül Programında, En İyi Teknik Eğitim Programı kategorisinde altın, En İyi Eğitim ve Gelişim Stratejisi kategorisinde de bronz ödül almıştır.

Arçelik Pazarlama A.Ş. Yedek Parça Yöneticiliği olarak;

- Servislere ulaşmak için 4.800.000 km’lik yol kat ettik.
- 62.000 m2 merkez ve 11.000m2 bölge olmak üzere toplam 73.000 m2 ile sektörün en büyük depo organizasyonlarından birisiyiz.
- 2018 yılında toplam 20.319.247 adet malzeme sevk edildi.
- 2019 9 ayda toplam 23.102 araç sevk edildi.
- İstanbul servislerine haftada 6, Batı Trakya ve Batı Karadeniz servislerine haftada 3 olmak üzere servis sevkıyatları artırılarak müşteri memnuniyeti sağlandı.

Yurt içi ve yurt dışı müşterilerimizin yedek parça ihtiyaçlarını planlayarak, hassas lojistik operasyonları ile en kısa sürede müşteriye ulaştırmaktadır.

Stok ve Lojistik yönetiminde verimliliği esas alarak, odağında müşteri olan süreçler en uygun yazılım desteğiyle gerçekleşmektedir.

Üretim teknolojilerini yakından takip ederek 3D teknolojisi ile üretilen, temini zor, demode malzeme temini için çalışmalarımız devam etmektedir.

Yetkili servislerle dijital iletişim kanallarını aktif olarak kullanıp sahadaki problemlere anında müdahale edip alınan geribildirimlerle sürdürülebilir sipariş yönetimi prensiplerine dayanarak tedarikçiler bilgilendirilip gerekli iyileştirmeler sağlanmaktadır.

Bu süreçlerin tamamına tüm çalışanlarımız, müşteri, verimlilik ve sürekli iyileştirme prensiplerine dayalı olarak katılım sağlamaktadırlar. Bunun için kendilerine alanları ile ilgili planlı eğitimler verilmektedir.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Arçelik Ailesi olarak dünyadaki gelişmeleri dikkate alıyor ve kendimize koyduğumuz, daima başarılı olmak ve yarattığımız değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarmak hedefini gerçekleştirmek üzere ilerliyoruz. Bu yolculukta “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonu ile yürüdüğümüze emin olmak, dürüstlükten ödün vermeden hareket etmek, ayrımcılığın ya da haksızlığın olmadığı insan onuruna yakışır bir işyeri ortamı sağlamak, farklı geçmişleri, kültürleri, farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek yeni fikirler ve çözümler geliştirmek, tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmak hepimizin ortak arzusudur.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümente edilerek, Türkiye ve yurt dışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır. Şirket'in insan kaynakları politikasının esaslarını belirlemek, yönetmek, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, insan hakları ilkelerini düzenlemek ve uygulamak üzere İnsan Kaynakları Direktörü görev yapmaktadır.

Arçelik A.Ş. işe alımlarında çeşitli ölçütler kullanmaktadır ve bu kapsamda kullanılan Arçelik Liderlik Profili, İş Büyütürüz, Saygı Duyarız ve Liderlik Ederiz yetkinlikleri altında aşağıdaki şekilde sıralanmıştır.

Arçelik Liderlik Profili



İnsan Kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkelerimiz aşağıda belirtilmiş olup; İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir.

- İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında global/yerel bir denge bulunmaktadır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir Şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyarız. İnsan Kaynakları politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.
- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup, güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.
- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup, bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel tercih, uyruk, maluliyet, kültürel farklılık veya politik görüş ayrımı yapmamaktadır. Bu ilke, şirket genelinde kabul görmektedir ve bugüne kadar çalışanlardan ayrımcılık yaşadıklarına dair resmi bir şikâyet alınmamıştır. Çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenmesi için Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri, Arçelik A.Ş. Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları bağlayıcı kurallar koyar ve bu kuralların uygulanmasını sağlar.
- Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlara belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş. organizasyonel yetkinlik ihtiyaçları doğrultusunda aylık ücretli ve saat ücretli tüm çalışanların gelişim ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirilmekte ve işe girişlerinden başlayarak sunulmaktadır. Oryantasyonla başlayan eğitim süreci kapsamında akademiler ve teknik eğitimler ile fonksiyonel yetkinlikler, yetkinlik eğitimleri ile sosyal beceriler güçlendirilmekte/desteklenmektedir. Online eğitim platformları ile sunulan çözümlerin globale yayılımı artırılmaktadır.
- Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan potansiyel çalışanlar belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek, gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadır. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir. 2019 yılında çalışanlarımızın yüzde 8'i atama, terfi ve rotasyon süreçlerinden geçmiştir.
- İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla; İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilmekte, gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.
- Arçelik A.Ş.'de sendikalı çalışanları ilgilendiren insan kaynakları politika değişiklikleri ve sistem revizyonlarına dair alınacak kararlar öncesinde ilgili sendikadan görüş alınmakta ve mutabakat sağlanmaktadır. Sendikalı tüm çalışanlar yapılan değişikliklere dair bilgilendirilmektedirler.
- Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanlarımızın kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş., işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır.

2019 yıl sonu Türkiye ve yurtdışı toplam çalışan sayısı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

2019 yıl sonu çalışan sayıları	Toplam
Türkiye	16.411
Yurt Dışı	15.123
Toplam Arçelik Grubu	31.534

Türkiye’de çalışanların kıdem ortalaması 9,6 yıl, yaş ortalaması ise 35,8’dir.

Şirket’in eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirket’in vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir.

2019 yılında Şirketimizde çalışanlara toplamda 569.585 saat eğitim verilmiş olup, kişi başı eğitim saat ortalaması aylık ücretlilerde 51 saat ücretlilerde 28,2 ve genel ortalamada 33,6 saat olarak gerçekleşmiştir.

Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarılarla beraber takım çalışması ve iş birliğinin olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim metotları kullanır. Bu alanda yürütülen çalışmalar Faaliyet Raporu’nun Küresel Organizasyon bölümünde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. çalışanların motivasyon, bağlılık ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek amacıyla, fayda sağlayacak her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirir, ödüllendirir ve Şirket içinde tanınırlığını sağlar. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik, çalışma organizasyonuna bağlılığın iş yaşamında mutluluğun belirleyici etkenlerinden biri olduğu bilinciyle, Türkiye’de her yıl, yurtdışı ülkelerinde ise iki yılda bir online anket yapmaya devam etmektedir. 2019 yılında gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Araştırması’na Arçelik çalışanlarının %90’u katılım göstermiştir. Genel bağlılık endeksi sonucu ise son beş yılda ulaşılan en yüksek sonuç olarak 69% olarak gerçekleşmiştir. Anket sonuçlarına istinaden, önceki yıllarda devreye alınan iyi uygulamalar devam ettirilmiş, iyileştirmeye açık alanlara yönelik projeler geliştirilmiştir.

Gelişim Diyalogları adı verilen çalışan yönetici görüşmeleri yapılmış, çalışanların ailelerine yönelik birden fazla etkinlik gerçekleştirilmiştir. Çalışanların lisede okuyan çocukları için Geleceği Yakala @ kodlama eğitimleri verilmiş ve çocukların kariyer seçimlerine destek olma amacıyla Arçelik uzman ve mühendisleriyle Arçelik Kariyer Günleri organize edilmiştir. Tüm çalışanların aileleriyle katıldıkları iki yılda bir düzenlenen aile etkinlikleri bu sene de devam etmiştir. Saat ücretli çalışanların sosyalleşmesine destek olacak ve çalışanlarda değer algısını yükseltecek aile odaklı faaliyetler tasarlayıp hayata geçiren Arçelik, yıl boyunca işletmelerde birden fazla seminer organize etmiştir. Teknoloji grubu içinde bilgi paylaşımının güçlendirilmesi ve teknolojik uygulamaların yerinde gözlemlenip farklı işletmelerde uygulanabilirliğinin değerlendirilmesi amacıyla işletme ziyaretlerinin yapıldığı Teknoloji Günleri organize etmiştir. Teknisyen çalışanlarının geleceğe hazırlanması amacıyla Teknik Akademi kurgulanmış, uzmanlık temelli organizasyonun güçlü bir şekilde sürekliliğinin sağlanması amacıyla özel ileri & derin gelişim programları yaygınlaştırılmıştır.

Arçelik, kadın çalışanlara Women Impact programı ile destek vermektedir. Arçelik, kadın çalışanların iş hayatındaki rolünü güçlendirerek onları kariyerleri boyunca desteklemek, istihdam oranlarını artırmak, Arçelik’teki kadın çalışanlar arası bağı ve destek sistemini güçlendirmek amacıyla pek çok çalışmaya imza atmaktadır. Bu kapsamda doğum iznine ayrılan kadın çalışanların iş hayatına dönüşü ve adaptasyonu için “She Mate” mentorluk programı hayata geçirilmiştir. Ayrıca Arçelik, kadın çalışanların liderlik gelişimini desteklemek amacıyla da Women in Leadership ve Bütünsel Liderlik özel gelişim programlarını da devreye almış, 2019 yılında da bu çalışmalar devam etmiştir.

Dilde ve davranışta ezberlenmiş cinsiyet ayrımcılığına neden olan ifadelerde farkındalık yaratmak için tüm lokasyonlarda “Dilde ve Davranışta Ezberlenen Cinsiyet” atölye çalışma ve seminerleri düzenlenmiştir.

Çalışanlarımızın 11-15 yaş aralığındaki kız çocuklarına yönelik kodlama, animasyon eğitimlerinin verildiği Kızcode programı gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma ile kız çocuklarımızın teknoloji ve dijitalleşmeye olan bakış açılarını genişletmek, yeteneklerini ortaya çıkarmak ve projelerinin farklı platformlarda değerlendirilmesi hedeflenmiştir.

Baba destek programıyla aile içi iletişimin güçlendirilmesi hedeflendirilmiş, cinsiyetçi yaklaşımları en aza indirmek için eğitimler düzenlenmiştir.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel ilişkiler politikası kapsamında Arçelik A.Ş., çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir. Şirket çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven ilişkisi çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek işyerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirket'in faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer almasalar bile göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel ilişkiler politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, vefat, eğitim ve evlilik desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Toplu İş Sözleşmesi'nin ilgili hükümleri doğrultusunda iş barışını ve devamlılığını sağlamak amacıyla, Arçelik A.Ş. Türkiye'de sendikalı olan/sendikalı olmayan ayrımı yapılmadan, tüm çalışanlara uygulanan sosyal haklar aşağıda belirtilmiştir:

- Yılda toplam 4 maaş ikramiye,
- Yakacak yardımı,
- Yıllık izin öncesi "izin parası",
- Dini bayramlar öncesi "bayram parası",
- Çocuk parası adı altında aylık ödeme,
- Vaka başına yapılan ödemeler; doğum yardımı, evlenme yardımı, ölüm yardımı, askerlik yardımı ve öğrenim yardımudur.
- Vaka başına hakkedilen sosyal izinler; Evlilik İzni, Ölüm İzni, Doğum İzni, Doğal Afet İznidir.
- Ayni olarak vasıta ve yemek yardımı,
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası,
- Çalışanlara uygulanan yıllık izin günleri Toplu İş Sözleşmesi'nde belirtilmiştir. Yasal sürelerin üzerinde verilen izin hakkı sendikalı, sendikasız tüm çalışanlara uygulanmaktadır.
- Sendikalı çalışanların başlayacakları işe göre, işe giriş kademe ve ücretleri toplu sözleşmede belirlendiği şekilde uygulanmaktadır.

Üyesi bulunduğumuz Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ile Türk Metal İşçi Sendikası arasında 29 Ocak 2020 tarihinde 01.09.2019-31.08.2021 yürürlük süreli Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)

Kurucumuz Vehbi Koç'un "En değerli varlığımız insan kaynağımızdır" cümlesi, Arçelik kurum vizyonumuzu belirleyen en temel unsurlardan biridir. Tesislerimizde çalışanlarımız ve ziyaretçilerimizin sağlığını korumak ve güvenliğini sağlamak en önemli önceliklerimizdir. Bu doğrultuda İSG çalışmalarımızı, ilgili mevzuat gereklilikleri, Arçelik İSG Politikası ve sürekli gelişim hedefi ile uyumlu olarak yönetiyoruz.

Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası:

Arçelik ve çalışanları olarak, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dâhilinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratırız.

- Çalışma ortamında ortaya çıkabilecek sağlık ve güvenlik risklerinin analiz edilerek minimize edilmesi,
- İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi,
- Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefini benimseyerek, gerekli önlemleri almak suretiyle verimliliğimizin artırılması yönünde faaliyetlerimizi Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünsel bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliği açısından öncülüğümüz ile örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

İSG Politikamız doğrultusunda, İSG konuları performans yönetim sistemi ile, ilgili bölüm ve çalışanlarının hedeflerine dahil edilmekte ve yıl içinde izlenmektedir. Her yıl "Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Faaliyet Planı" kapsamında belirlenen konular ve bu konularla bağlantılı olarak geliştirilen projeler ile hem ilgili mevzuatlara uyumun devamlılığı sağlanmakta, hem de olası bir iş kazası ve sağlık probleminin önüne geçilmesi hedeflenmektedir.

2019 yılında toplam fiili çalışma süresine göre meydana gelen iş kazası sıklığını gösteren Kaza Sıklık Oranı, %48 azalma ile 1,55 olarak; toplam fiili çalışma süresine göre meydana gelen iş kazası sonucunda kaybedilen iş günü kaybını gösteren Kaza Ağırlık Oranı %31 oranında azalma ile 0,034 olarak gerçekleşmiştir.

Arçelik, çalışanlarının hem birbirleri ile hem de yöneticileri ile bu konuda sürekli iletişim kurmalarını desteklemekte ve İSG konularında rehberlik görevini yerine getirmektedir.

Tüm çalışanları için “sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığını” hedef olarak belirleyen Arçelik’te, iş kazaları ve meslek hastalıklarını önlemek üzere tasarım ve planlama aşamasında kaynağında önlemeye yönelik güvenlik ve otomasyon sistemleri gibi mühendislik çözümleri, işe giriş ve periyodik sağlık kontrolleri ve kişisel koruyucu donanımların kullanılmasına kadar farklı yöntem ve araçlar kullanılmaktadır.

2019 yılında iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri tarafından tüm Arçelik tesislerinde geniş kapsamlı bir katılım ile mevzuat gereklilikleri ve teknik konulara yönelik toplam 141.865 adam-saat İSG eğitimleri düzenlenmiştir.

2019 yılında yurtdışı ve yurtiçi lokasyonlarımızda gerçekleştirilen ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı denetimleri sonrasında Genel Müdürlük ve tüm üretim tesislerimiz için Arçelik’teki ilk global yönetim sistemi sertifikası alınmıştır.

2019 yılı içerisinde, Çamaşır Makinası İşletmesi’nde gerçekleştirilen “Arka Kapak, Ön Duvar Taşıma Verimlilik Ve Kaza Önleme Projesi” Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) tarafından en başarılı İş Sağlığı ve Güvenliği uygulamalarının ödüllendirildiği MESS İSG Yarışması Altın Öneri kategorisinde ödül almaya hak kazanmıştır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket, müşterilerinin memnuniyetini, doğal kaynakların etkin kullanılarak evrensel kalite ve standartlarda ürünler, hizmetler sunmayı, ekonomik ve sosyal gelişime katkıda bulunmayı amaçlar. Bu suretle ulusal ve küresel çapta, müşterileri, hissedarları, çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve yetkili servisleri -kısaca tüm paydaşları- için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olmayı hedefler.

Koç Topluluğunun kurucusu Vehbi Koç’un;

- Müşterilerimiz velinimetimizdir,
- Daima en iyi olmak, vazgeçilmez hedefimizdir,
- En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır,
- Amacımız, sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır,
- Gücümüzü aldığımız ülke ekonomisine güç katmayı hedef alırız,
- Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.

İlkelerini esas alan Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları ile, Şirketimiz çalışanlarına ve Şirketi temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır.

2019 yılında Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri, Arçelik A.Ş.’nin büyüyen ve genişleyen yapısına uygun olmak suretiyle Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları olarak yeniden düzenlenmiştir. Global İş Etiği Uyum Programımız ile üretim ülkelerimizde etik hat ve tüm diğer ülkelerimizde ise elektronik posta ve web üzerinden Hukuk ve Uyum Direktörlüğü tarafından değerlendirilmek üzere potansiyel ihlallerin bildirimi için kanallar oluşturulmuştur. Bu kanallar vasıtasıyla Arçelik’in bahsi geçen Uyum Programı ile uyumlu olmayan eylemler hakkında bildirimde bulunulabilecektir. Arçelik A.Ş. olarak tüm bildirimleri gizlilik içinde ele almayı ve bildirim sahiplerini korumayı taahhüt ediyoruz.

Global İş Etiği İlkeleri çerçevesi ile tam uyum sağlamak için Arçelik olarak tüm çalışanlarımızı kapsayacak bir eğitim programı tasarlanmıştır. Yeniden düzenlenen Global Etik Komite’ye üst yönetimin yaklaşımının etik kültür ile doğrudan ilişkili olduğunu yansıtan şekilde CEO’muz liderlik etmektedir.

Arçelik A.Ş. gönüllü katılımcısı olduğu uluslararası inisiyatiflerin insan ve çalışan hakları başlıklarındaki direktiflerine riayet etmekte, yaklaşım ve uygulamalarının bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenmesini sağlamaktadır. Şirket, bağlı olduğu Koç Topluluğu’nun imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’nde belirtilen insan hakları ve çalışma standartları ilkelerine uyum sağlamakta, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları ile bu alandaki performansını paydaşlarının görüşlerine sunmaktadır.

Güncellenen İş Etiği İlkelerimiz ile Arçelik; Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, OECD Çokuluslu İşletmeler Genel İlkeleri ve İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi’nde belirlenmiş ilkelere uyumlu olarak, faaliyet gösterdiği ülkelerde bu ilkelerin kabul edilip edilmemesinden bağımsız şekilde, hareket etmeyi taahhüt etmektedir.

Şirketimiz bünyesinde çalışan herkes etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, uyruk, maluliyet ve kültürel farklılık ayrımı yapılmaksızın eşit kabul görmektedir. İstihdam politikamızla başlayan bu yaklaşım, doğru işe doğru insan, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat ve herkese eşit fırsat prensiplerine dayanmaktadır. İnsan ve çalışan haklarına saygı ilkeleri tüm insan kaynakları süreçlerimizin merkezinde yer alır. Bu doğrultuda çalışanlarımıza fırsat eşitliğinin var olduğu, karşılıklı güven içinde, ayrımcılık karşıtı, insan haklarına saygılı ve adil bir iş ortamı sunuyor, ücretlendirme ve yan haklar hususlarında liyakati esas alan uygulamalar gerçekleştiriyor, çalışanlarımızın sendikal örgütlenme özgürlüğünü ve toplu sözleşme haklarını gözetiyoruz.

Tüm değer zincirinde eşit haklar sunmak ve ayrımcılık yapmamak konusunda tüm kanun ve kurallara uyacağımızı taahhüt eder, iş ortamında ayrımcılıktan uzak tutacak şekilde çalışılmasını sağlar ve “Çocuk İşçi ve Zorla ve Zorunlu Tutarak Çalıştırmamayı” iş mevzuatı ve bu çerçevede oluşturulmuş politikalar ile güvence altına alınız. Şirketimizde uygulanmakta olan bu politikaların tüm paydaşlarımız ile çalışanlarımızın ilişkilerinde de yaşatılması konusunda hassasiyet gösteririz. Tüm çalışanlarımızdan, şirketimizin kültür bütünlüğünü sağlayacak tavır ve davranışlar sergilemeleri, Şirketimizin saygınlığını ve kurumsal yapısının güvenilirliğini koruma ve geliştirmeleri beklenmektedir. Geçici çalışanlarımız da dahil olmak üzere, tüm çalışanlarımız ve iş ortaklarımız Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalarına uymakla yükümlüdürler. Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalar, Şirketimizin internet sitesinde detaylı olarak kamuya açıklanmaktadır.

Arçelik A.Ş. çalışanlarına Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları işe girişleri itibarıyla imza karşılığı teslim edilir. Bununla birlikte, Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları eğitim olarak işe yeni giren tüm çalışanlarımıza verilmekte ve eğitimlerin tamamlanma durumları düzenli bir şekilde kontrol edilmektedir.

Oluşturduğumuz bu sistemin sürekliliğini sağlamak amacıyla Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç'un belirlediği temel ilkeleri esas alan etik davranış kurallarımız büyük önem taşımaktadır. Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalarının işleyişi ve sağlıklı bir şekilde uygulanması Arçelik A.Ş. bünyesinde oluşturulmuş Global Etik Komite aracılığıyla gerçekleşmektedir. Global Etik Komite, CEO (Başkan), CFO, Hukuk ve Uyum Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü ve ilgili Genel Müdür Yardımcılarından oluşmaktadır. İnsan Kaynakları Direktörü insan hakları ilkelerini düzenlemek ve uygulamaktan sorumludur. Aynı zamanda Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalarının tüm çalışanlara bildirilmesi, çalışanların bu kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması ve bu kurallara uyulması

konusunda gerekli çaba ve liderliğin gösterilmesi yönetim rolünde olan çalışanların asli görev ve sorumlulukları arasındadır.

İş Etiği İlkeleri global olarak Arçelik faaliyetlerini şekillendirmektedir. Bu nedenle, İş Etiği İlkelerinin ve ilgili Politikalarının günlük iş yapış şekillerimizden doğan sorumluluğu her bir coğrafi operasyonun ülke müdürüne aittir ve bu coğrafyadaki tüm ticari ve fonksiyonel faaliyetleri kapsar ve nihai olarak bu sorumluluk CEO'muza emanet edilmiştir. “CEO Sorumluluğu”, Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaların tümü için geçerlidir. Tüm grup şirketleri, fonksiyonlar ve tüm bölüm yöneticileri bu kurallara uymak zorundadır.

Tüm paydaşlardan, Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalarına uymaları beklenmektedir.

Arçelik A.Ş., Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (APPLiA) tarafından oluşturulan kurumsal sosyal sorumluluk Etik Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) imzalayan şirketler arasında yer almaktadır. Etik Sözleşmesi, geçerli ulusal kanunlar ve ilgili uluslararası anlaşmaların öngördüğü çalışma koşulları, çevresel yasa ve standartlar ile ilgili sürdürülebilir bir performansa sahip olmayı güvence altına almaktadır.

Aynı zamanda üretim tesislerinin Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) sosyal sorumluluk organizasyonlarının kriterlerine göre, bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenmesi sağlanmakta ve düzenli denetimler sonucunda uygunluk raporları elde edilmektedir.

Şirket, üretim ve üretim dışı süreçlerde tüm paydaşlarıyla birlikte, çevreyi ve doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımıyla çalışmaktadır. Faaliyetleri çerçevesinde, çevrenin ve insan sağlığının korunmasına yönelik ulusal ve uluslararası yasal yükümlülüklerle uyumun minimum standart olduğunu Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde taahhüt etmektedir. Çevrenin ve doğal kaynakların korunması, iklim değişikliği ile mücadele konularında hassasiyetin yaygınlaştırılması amacıyla çalışanlarına düzenli olarak eğitimler vermekte ve kamuoyunu bilinçlendirmek üzere Türkiye'de ve uluslararası platformda Kamu ve Sivil Toplum Kuruluşları ile projeler yürütmekte, yürütülen projelere ve girişimlere desteğini sürdürmektedir.

Şirket faaliyet gösterdiği ülkelerde toplumsal gelişime katkı sağlamak amacıyla eğitim, çevre, sorumlu tüketim ve sağlıklı beslenme, spor, toplumsal cinsiyet eşitliği, dijitalleşme ve teknolojiye erişim, kültür ve sanat alanlarında birçok farklı proje yürütmektedir. Kurumsal vatandaşlık bilinciyle hareket eden Şirket çalışanların, bayilerin ve diğer iş ortaklarının gönüllü desteğiyle bu projelerin sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. Şirketin bu konuda geliştirdiği politikalar ve yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Toplumsal Sorumluluk" bölümünde yer almaktadır.

Şirket vizyonu doğrultusunda her geçen gün küresel varlığını artırırken; sorumluluklarının bilinciyle süreçlerine sürdürülebilirliği entegre etmeye devam etmektedir. Şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımı; faaliyetlerinin sosyal, ekonomik, çevresel ve etik boyutlarını gözetenerek hareket etmek, bu boyutları kurumsal iş hedeflerine entegre ederek takip etmek, oluşturduğu kurumsal politika ve stratejiler çerçevesinde faaliyetlerini sürdürülebilirlik prensipleri ile yönetmektir. Şirket, sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatlar ile iç ve dış paydaş beklentilerini faaliyetlerinde önemli girdiler olarak değerlendirmektedir.

Arçelik'te sürdürülebilirlik konularının yönetiminden, kurumsal sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği politika ve stratejilerini belirlemek, bunların şirket iş süreçleri ile bütünleşmelerini sağlamak ve sürdürülebilirlik performansını takip etmek amacıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Kurulu sorumludur. Arçelik Üst Yönetimi'nin katılımıyla oluşturulan Kurul'un üyeleri sorumluluk alanlarındaki sürdürülebilirlik faaliyetlerini kontrol ve koordine etmekte ve Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarına başkanlık etmektedir. Yönetici ve uzmanlardan oluşan Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, Sürdürülebilirlik Kurulu'nda alınan kararların uygulanmasından ve yaygınlaştırılmasından, alanlarındaki performans ve gelişmelerin Kurul'a aktarılmasından sorumludur. Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarına Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü liderlik etmektedir. Sürdürülebilirlik Kurulu'nda alınan kararların uygulanmasını, yaygınlaştırılmasını sağlamak ve ilgili gelişmeleri raporlamak amacıyla Çevre Koordinasyon, Enerji Koordinasyon, İklim Değişikliği Koordinasyon, Yeşil Kimya Koordinasyon, İş Sağlığı ve Güvenliği, İnsan Hakları ve İş Etiği, Değer Zinciri Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Raporlaması olmak üzere 8 ayrı çalışma grubu oluşturulmuştur. Arçelik kurumsal sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği politika ve stratejilerini belirlemek, stratejilerin şirket iş süreçleri ile bütünleşmelerini sağlamak ve sürdürülebilirlik performansını takip etmek amacıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Kurulu ve bu Kurul'a bağlı İklim Değişikliği Koordinasyon Kurulu iklim değişikliği ile ilgili alınan kararların uygulanmasını ve yaygınlaşmasını sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Kurulu, gerekli gördüğü kritik konuları Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır. 2017 yılında, şirketin Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu şirketin sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek üzere görevlendirilmiştir. 2019 yılında, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu ile Arçelik Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü Fatih Özkadı, Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu faaliyetleri ile ilgili Yönetim Kurulu'na raporlama yapmakla yetkilendirilmiştir.

Sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerini, uygulamalarını ve iş sonuçlarını paydaşlarına etkin ve şeffaf bir şekilde sunan Arçelik, 2008 yılından bu yana Küresel Raporlama Girişimi (GRI) standartlarına uygun olarak her yıl Sürdürülebilirlik Raporu yayımlamaktadır. GRI Standartları Temel (Core) seçeneğine göre hazırlanan Arçelik 2018 Sürdürülebilirlik Raporu, şirketin etik ve uyum sistemi, paydaş yönetimi, çalışan hakları ve yetenek yönetimi, sorumlu üretim ve tüketim, Ar-Ge ve inovasyon, değer zincirinde sürdürülebilirlik yönetimi, toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitim ve diğer toplumsal gelişim konularındaki çalışmalarını içermektedir. Şirketin iklim krizi kapsamında yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım" bölümünde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş., 04.11.2014 tarihinden itibaren devreye alınan Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır. Arçelik Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu'na www.arcelikas.com kurumsal internet sitesinden ulaşılmaktadır.

BÖLÜM V: YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulu Üyeleri (YKÜ)

YKÜ Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu	Seçilme Tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri	Şirket Dışındaki Görevleri
Rahmi M. Koç	Başkan	Bağımsız Üye değil	19.03.2019	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkanı, Yürütme Komitesi Başkanı	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ömer M. Koç	Başkan Vekili	Bağımsız Üye değil	19.03.2019	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Semahat S. Arsel	Üye	Bağımsız Üye değil	19.03.2019	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ali Y. Koç	Üye	Bağımsız Üye değil	19.03.2019	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Levent Çakıroğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	19.03.2019	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Robert Sonman	Üye	Bağımsız Üye değil	19.03.2019	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Fatih K. Ebiçioğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	19.03.2019	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Hakan H. Bulgurlu	Üye, Genel Müdür	Bağımsız Üye Değil	19.03.2019	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
K. Ömer Bozer	Üye	Bağımsız Üye	19.03.2019	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
M.M. Gülay Barbarosoğlu	Üye	Bağımsız Üye	19.03.2019	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Risk Yönetim Komitesi Başkanı	
M. Cem Kozlu	Üye	Bağımsız Üye	19.03.2019	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ahmet Turul	Üye	Bağımsız Üye	19.03.2019	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği

Yukarıdaki tabloda, Şirket Genel Müdürü Hakan Hamdi Bulgurlu dışında tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yapılan tanımlamaya göre icrada görev almayan mevcut Yönetim Kurulu Üyelerimiz hakkında bilgiler özetlenmektedir.

Esas Sözleşmeye göre Şirketin işleri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Genel Kurul kararıyla seçilecek en az beş üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirketin 19.03.2019 tarihli Genel Kurulu, Yönetim Kurulunun 4 adet bağımsız üye ile birlikte toplam 12 üyeden oluşmasına karar verdi

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.3'deki Yönetim Kurulunun Yapısı düzenlemesine uygun olarak, Yönetim Kurulu'nda bağımsız üyelerin yer alması amacıyla yapılması gerekli olan düzenlemeler, 29.03.2012 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurul'da Ana Sözleşme değişikliği yapılmak suretiyle kabul edildi.

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkân sağlayacak şekilde belirlenmektedir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu 395. ve 396. maddeleri kapsamında 19.03.2019 tarihli Genel Kurul'dan izin alındı.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişi ile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur. Faaliyet Raporu'nda Yönetim Kurulu Üyelerinin, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının özgeçmişlerine yer verilmiştir.

Şirketimizde Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 19.03.2019 tarihindeki Genel Kurul için sunulan bağımsız üye aday sayısı 4 olup, bu kişilerin bağımsızlık beyanları ve özgeçmişleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 15.01.2019 tarihli, Yönetim Kurulu'nun 16.01.2019 tarihli Kararında değerlendirilerek tamamının bağımsız üye aday olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. 4 bağımsız üye aday için (Kâmil Ömer Bozer, Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu, Mehmet Cem Kozlu ve Ahmet Turul) Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.02.2019 tarihli yazısı ile izin alınarak bu 4 aday 19.03.2019 tarihli Genel Kurul tarafından 1 yıl için bağımsız yönetim kurulu üyesi seçildiler. 2019 yılı faaliyet dönemi içinde bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği 19.03.2019 tarihli Genel Kurul Toplantısını müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerimiz uzun yıllar profesyonel olarak görev yapmış, tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir.

Yönetim Kurulumuz nezdinde bilgi birikimi, tecrübe ve görüş açısı bakımından çeşitliliğin sağlanmasının Şirket'in faaliyetlerine ve Yönetim Kurulu'nun etkin çalışmasına olumlu katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Yönetim Kurulu'nda farklı görüşlerin temsil edilmesinin sağlanmasının da bir aracı olan kadın yönetim kurulu üyeleri için bir hedef oran belirlenmesi yönünde ise değerlendirme çalışmalarımız devam etmektedir. Halihazırda Yönetim Kurulu'muzda 2 kadın üye olarak Sayın Semahat Sevim Arsel ve Sayın Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu bulunmakta olup kadın üye oranımız %17 seviyesindedir.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. 2019 yılında Yönetim Kurulu 4 kez fiili toplantı gerçekleştirmiş ve katılım oranı %97,92 olmuştur, yılın tümünde 30 adet Yönetim Kurulu kararı alınmıştır. Alınan kararların tamamına bağımsız yönetim kurulu üyeleri katılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri varsa karar zaptına geçirilir. Bu durumda karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Ancak 2019 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türden bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; ilgili yasal mevzuatın Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündeminin belirlenmesi, Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesine konulmaktadır.

Şirketin bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bu şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülmektedir, Şirket dışında bu görevleri alması sınırlandırılmamıştır.

Şirket Yönetim Kuruluna ilişkin düzenlemeler Esas Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. İmza yetkisi Şirketin imza sirkülerinde detaylı olarak yer almaktadır.

Yönetim Kurulu, şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın iş birliği içerisinde olmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerimiz için “yönetici sorumluluk sigortası” bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, Şirketin faaliyetlerini gözetirken çıkar çatışması doğma olasılığının olup olmadığını ve varsa söz konusu çıkar çatışmasının Şirket açısından sonuçlarını değerlendirmekte ve Şirket’in çıkarlarına en uygun şekilde hareket edilmesi için gereken kararları almaktadır. Ayrıca, ilişkili taraf işlemlerinde de düzenlemelere uyumun yanı sıra, Yönetim Kurulu tarafından olası suiistimal riskleri değerlendirilmekte ve ilişkili taraf işlemleri titizlikle ele alınmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Esas Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, ilgili mevzuat hükümlerine uymak kaydıyla uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon, denetim ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

19.03.2019 tarihli Olağan Genel Kurul’dan sonra oluşturulan komitelerdeki üyelerin seçiminde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.5’te belirtilen hükümler uygulanmıştır.

Şirkette, Yönetim Kurulu’nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla “Denetimden Sorumlu Komite” oluşturulmuştur. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite’nin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Bu komite 2 üyeden oluşturulmuş, Başkanlığına Kâmil Ömer Bozer ve üyeliğe Ahmet Turul getirilmiştir. Şirketimizde muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla Şirket bünyesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite 2019 yılı içinde 4 adet toplantı yapmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite Görev, Sorumluluk ve Çalışma esasları;

- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetmek,

- Bağımsız denetçinin bağımsızlık kriterleri karşısındaki durumunu, bağımsızlık beyanını ve bağımsız denetim kuruluşundan alınabilecek ilave hizmetleri değerlendirmek,
- Bağımsız denetim kuruluşu tarafından Komite’ye iletilen bağımsız denetim kapsamında ulaşılabilecek tespitleri, ortaklığın muhasebe politikası ve uygulamalarıyla ilgili önemli hususları; bağımsız denetçi tarafından daha önce Şirket yönetimine iletilen SPK’nın muhasebe standartları ile muhasebe ilkeleri çerçevesinde alternatif uygulama ve kamuya açıklama seçeneklerini; bunların muhtemel sonuçlarını ve uygulama önerisini; ortaklık yönetimiyle arasında gerçekleştirilen önemli yazışmaları değerlendirmek,
- Şirketin muhasebe, raporlama ve iç kontrol sistemleri ile, bağımsız denetim süreçleri ile ilgili olarak Şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması; Şirket çalışanlarının, muhasebe, raporlama, iç kontrol ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterleri belirlemek,
- Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, Şirketin izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu’na yazılı olarak bildirmek,
- SPK düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ile Komiteye verilen/verilecek diğer görevleri yerine getirmek Komitenin görevleridir.

Denetimden Sorumlu Komite Görev Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirketimizin [www. arcelikas.com](http://www.arcelikas.com) adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirketin uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu’na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. 28 Mart 2019 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi’nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Ahmet Turul ve üyeliklere yönetim kurulu üyesi Levent Çakıroğlu ile Yatırımcı ilişkileri Bölümünü yöneten Polat Şen getirilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi 2019 yılı içinde 7 adet toplantı yapmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları;

- Kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak,
- Yatırımcı ilişkileri biriminin çalışmalarını gözetmek.
- Kamuya açıklanacak "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu"nu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını kontrol etmek,
- Kurumsal Yönetim İlkelerinin Şirket içerisinde geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak, uygulanmadığı konularda çalışma yaparak, Yönetim Kurulu'na uyum derecesini iyileştirici önerilerde bulunmak,
- Dünyada Kurumsal Yönetim İlkelerini takip ederek, gerekli unsurların Şirket bünyesinde uygulanması amacıyla Yönetim Kurulu'na öneride bulunmak,
- Yönetim Kurulu'na ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilik pozisyonlarına uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistem oluşturmak ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak.
- Yönetimin ve yatırımcıların da dahil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayın bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşımadığı hususunu dikkate alarak değerlendirmek ve buna ilişkin değerlendirmesini yönetim kurulu onayına sunmak.
- Bağımsız yönetim kurulu üyeliklerinde boşalma olması durumunda, asgari bağımsız üye sayısının yeniden sağlanmasını teminen, yapılacak ilk genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere boşalan üyeliklere bağımsız üye seçimi için değerlendirme yaparak sonucunu yönetim kuruluna yazılı olarak iletmek.
- Yönetim Kurulu'nun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapmak ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kurulu'na sunmak.
- Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirme ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamalarını belirlemek ve bunların gözetimini yapmak.
- Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirlemek ve bunların gözetimini yapmak.
- Şirketin ve üyenin performansı ile bağlantılı olacak şekilde ücretlendirmede kullanılabilecek ölçütleri belirlemek.

- Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini Yönetim Kurulu'na sunmak, Komitenin görevleridir.

Kurumsal Yönetim Komitesi Görev Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirketimizin www.arcelikas.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

Şirketimizi etkileyebilecek finansal stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, risklerin düzenli olarak raporlanarak karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu seçilmiş ve üyeliğe yönetim kurulu üyesi Fatih Kemal Ebiçlioğlu getirilmiştir. Risk Yönetim Komitesi 2019 yılı içinde 6 adet toplantı yapmıştır.

Risk Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları;

- Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek mevcut ve olası risk unsurlarının Kurumsal Risk Yönetimi (ERM) sistematığı çerçevesinde tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve şirketin risk alma profiline uygun olarak ilgili risklerin yönetilmesine ilişkin prensiplerin belirlenmesi, karar mekanizmalarında kullanılmasının sağlanması,
- Olasılık ve etki hesaplarına göre, şirkette tutulacak ve yönetilecek, paylaşılacak veya tamamen ortadan kaldırılacak risklerin tespiti,
- Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin Şirketin kurumsal yapısına entegrasyonunun sağlanması,
- Risk yönetim sistemlerinin gözden geçirilmesi ve risklerin yönetim sorumluluğunu üstlenen ilgili bölümlerdeki uygulamaların, komite kararlarına uygun gerçekleştirilmesinin gözetimi,
- Teknik iflasın erken teşhisi ve Yönetim Kurulu'nun bu konuda uyarılması, önlemlere ilişkin öneri geliştirilmesi,
- SPK düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ile komiteye verilen/verilecek diğer görevleri yerine getirmek Komitenin görevleridir.

Risk Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirketimizin www.arcelikas.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

Yönetim Kurulu ile idari yapı arasında etkin koordinasyonun sağlanması suretiyle Yönetim Kurulu'nun etkinliğinin artırılması, stratejik hedeflerine uygun alanlarda yatırım ve iş geliştirme konularında etkinliğin sağlanması amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere Yürütme Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin amacı Yönetim Kurulu'nun istenen sıklıkta ve zamanda toplanamaması nedeniyle, Şirket ve içinde bulunduğu sektördeki gelişmelerin daha yakından takip edilerek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek; Şirket idari yapısı ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak; Şirket için uygun stratejilerin geliştirilmesi ve faaliyetlerin etkinliği için öneriler sunmaktır. Yürütme Komitesinin Başkanlığına yönetim kurulu başkanı Mustafa Rahmi Koç ve üyeliklerine yönetim kurulu üyeleri Semahat Sevim Arsel, Mehmet Ömer Koç ve Yıldırım Ali Koç ve Caroline N. Koç getirilmiştir.

Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları;

- Yönetim Kurulu tarafından karara bağlanacak önemli hususlar tüm üyelerin onayına sunulmadan önce faaliyetlere etki, finansal boyut, hukuki durum, stratejik önceliklere uyum gibi konularda gerekli hazırlık, analiz ve değerlendirmelerin tamamlanmış olmasını sağlamak,
- Genel Kurul veya Yönetim Kurulu Kararı'na bağlanmış hususların belirlenen yönerge ve politikalar çerçevesinde Şirket yönetimine aktarımını ve yayılımını sağlamak,
- Şirket faaliyetlerinin Yönetim Kurulu kararlarına, yıllık iş planlarına uygun şekilde yürütüldüğünü kontrol etmek,
- Şirketin faaliyet gösterdiği sektördeki, ekonomik, sosyal ve siyasal çevredeki gelişmeleri takip ederek etkilerini değerlendirmek, rekabet gücünü artırıcı stratejileri belirlemek,
- Belirlenen stratejiler doğrultusunda, sektör dinamiklerinin izlenerek oluşabilecek fırsatları belirlemek,
- Yapılacak iç analizlerle şirketin güçlü ve zayıf yönlerini, dış analizlerle de fırsat ve tehditleri izlemek,
- Şirketin stratejik hedeflerine ulaşabilmesini sağlayacak içsel ve dışsal büyüme imkanlarını araştırmak,
- Şirket iş programlarının oluşturulması, dış ortamdaki gelişmelere göre gerekli revizyonların yapılması ve performans ölçütü olarak kullanılmasını sağlayacak sistemin işlerliğini gözetmek,
- Yönetim Kurulu'nun kabul ettiği strateji ve projelerin yönetimini takip etmek,
- Faaliyetleri etkileyebilecek önemli hukuki gelişmeleri ve etkilerini değerlendirmek Komitenin görevleridir.

Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirketimizin www.arcelikas.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

Bu komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuğu hususları Şirketimizin internet sitesinde detaylı olarak (www.arcelikas.com) yayınlanarak kamuya açıklanmıştır.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenmesi ve etki ile olasılıklarının en aza indirilmesine ilişkin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturmuştur ve etkinliğini gözden geçirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum ve yönetim kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklere ilişkin gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komitenin Başkanlığını Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sayın M. M. Gülay Barbarosoğlu yürütmektedir. Komitenin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Fatih Kemal Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetim Komitesi, 2019 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Risk Yönetim Komitesi, şirketi etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerin etki ve olasılıklarının azaltılmasına yönelik gerekli aksiyonların alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutmakta, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, şirketi idare ve temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu şirketin stratejik hedeflerini tanımlamakta, şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynaklarını belirleyerek, yönetimin performansını denetlemektedir. Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin mevzuata, Esas Sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetir.

Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Ana İş Hedefleri aşağıda belirtilmektedir:

Şirket misyonu; Koç Topluluğu değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; müşterilerin gereksinimlerini aşarak karşılayan, ev hayatını kolaylaştıran, kolay satın alınabilen ve kullanılabilen, güvenilir ürünleri geliştirmek, üretmek, sunmak ve satış sonrası hizmetlerini vermek, müşteri ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları en etkin biçimde kullanmak suretiyle, paydaşlarının beklentilerini karşılayarak, hedef pazarlarda sürekli gelişmek ve büyümektir.

Şirket vizyonu “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” olarak belirlenmiştir. “Dünyaya Saygılı” çünkü; Şirket, çevre dostudur, insana değer verir, sorumluluğunun bilincindedir. “Dünyada Saygın” çünkü; kendini aşarak, daima daha yüksek hedefler.

Şirket ana iş hedefleri aşağıdadır:

- Mevcut pazarlarda büyüyerek ve yeni pazarlara girerek sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek
- Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak karlılık düzeyini sürekli kılmak
- Ar-Ge, inovasyon, kalite, tasarım, marka ve müşteri odaklı olmak
- Müşteriye ve topluma değer katan, öncü, yenilikçi, çevreye ve iklim değişikliğine ürün yaşam döngüsü boyunca duyarlı, ürün, çözüm ve teknolojileri sunma yeteneğini arttırmak
- İnsan odaklı yaklaşımla, farklılıkları yöneterek küresel organizasyon ve yetenekleri geliştirmek ve elde tutmak.

Şirketin vizyonu ve ana iş hedefleri Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmekte ve onaylanmaktadır. Bu hedefler kamuya KAP, faaliyet raporu, internet sitesi ve bilgilendirme niteliğindeki toplantı, açıklama gibi vesileler ve uygun iletişim araçları ile duyurulmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca periyodik aralıklarla gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları esnasında, Şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri önceki dönem performanslarını da kapsayacak şekilde takip edilmektedir. Şirketin mevcut durumu gözden geçirilmekte, mevcut koşullar neticesinde gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirketimizin “Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası” ilk olarak 29.03.2012 tarihli Olağan Genel Kurulumuzdan üç hafta önce yayınlanan “Bilgilendirme Dokümanı” aracılığı ile internet sitemizde ortaklarımızın incelemesine sunulmuş ve söz konusu Genel Kurulu takiben uygulamaya alınmıştır. 2018 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul gündeminde de yer alan ve Şirketimiz internet sitesi ile kamuya açıklanan söz konusu politika, 2019 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı gündemine de alınarak pay sahiplerinin görüşüne sunulacaktır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel olarak toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	x					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	x					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	x					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					x	Bu şekilde bir işlem bildirimi söz konusu olmamıştır.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	x					
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		x				Genel kurul gündeminde bağış ve yardımlar toplu olarak ayrı bir madde ile yer almıştır, önemli tutardaki bağışlar hakkında bilgi verilmiştir.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	x					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	x					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	x					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					x	Arçelik A.Ş.'nin beraberinde hâkimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	x					
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			x			Azınlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oranda pay sahibi olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır. Yatırımcılardan da bu konuda herhangi bir talep gelmemiştir.
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	x					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	x					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	x					
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	x					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	x					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	x					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	x					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	x					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.	x					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	x					Şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilecek mevzuat değişikliği olmadığından ve derecelendirme gibi konularda hizmet alınan kurumlarla çıkar çatışması yaşanmadığından faaliyet raporunda bu konularda açıklama yapılmamıştır.
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	x					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	x					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	x					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	x					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	x					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	x					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	x					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	x					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	x					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	x					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	x					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	x					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	x					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	x					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	x					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	x					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	x					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	x					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	x					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	x					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	x					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	x					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	x					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	x					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	x					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	x					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	x					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	x					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	x					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	x					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	x					Yönetim Kurulu'nda farklı görüşlerin temsil edilmesinin sağlanmasının da bir aracı olan kadın yönetim kurulu üyeleri için bir hedef oran belirlenmesi yönünde değerlendirme çalışmaları devam etmektedir. Halihazırda Yönetim Kurulu'muzda 2 kadın üye bulunmakta olup kadın üye oranımız %17 seviyesindedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	x					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	x					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	x					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					x	Görüş bildirim imkanı bulunmakla birlikte toplantıya katılamayan yönetim kurulu üyelerimizden bu yönde bir bildirim yapılmamıştır.
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	x					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.			x			Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı konusunda Şirketimizde uzun yıllardır tutarlı bir biçimde sürdürülen süreçler bulunmakla birlikte, bu konuya özgü yazılı bir şirket içi düzenleme bulunmamaktadır.
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	x					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		x				Yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır.Faaliyet raporumuzda yönetim kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine yer verilmiştir.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.		x				Komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Sadece bir bağımsız yönetim kurulu üyemiz iki komitede birden görevlendirilmiştir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	x					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					x	Bu yönde alınmış bir danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	x					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			x			Yönetim kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi amaçlı özel bir çalışma yürütülmemiştir.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	x					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			x			Olağan Genel Kurul'da ve finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1 Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	9 konferansa katılım sağlandı ve toplantılarda 435 yatırımcı ve analist ile görüşüldü.
--	--

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı	-
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	-

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/741770
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/741284
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Bağış Politikası
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/269764
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	14 - a
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Genel Kurul söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık yapılmıştır.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	% 40,51

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-

1.6. Kar Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Kar Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Sermaye Piyasası mevzuatı ile Şirket Esas Sözleşmesinin 18. maddesine ve 27.03.2014 tarihli Genel Kurulun'da onaylanan Kar Dağıtım politikamıza uygun olmak üzere, yüksek faiz ortamında Şirketimizin serbest nakdini arttırmak ve finansman giderlerini optimize etmek ve bilanço yapısını daha da güçlendirmek amacıyla bu yıl kar payı dağıtımı yapılmaması, kabul edildi.
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/748665

Genel Kurul Toplantıları									
Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
19/03 /2019	0	% 87	% 0	% 87	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Genel Kurul / Genel Kurul Toplantı Tutanakları	-	-	92	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/748665

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri / Şirket Özet Bilgileri, Finansal Rapor ve Sunumlar, Hisse Senedi, Son Gelişmeler, Yatırımcı Takvimi, Kurumsal Yönetim, Politikalar & Birleşme, Bölünme ve Borçlanma Aracı İhracı
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri / Şirket Özet Bilgileri / Ortaklık Yapısı / Sermayeye dolaylı yoldan sahip %5'ten yüksek pay sahibi gerçek ve tüzel kişiler
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu 2019 / Yönetim 2019 / Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V: Yönetim Kurulu / 5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V: Yönetim Kurulu / 5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	-
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	-
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Böyle bir durum bulunmamaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Böyle bir durum bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Küresel Organizasyon & Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm IV - Menfaat Sahipleri / 4.3. İnsan Kaynakları Politikası

3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	-
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	İç Denetim Yöneticisi
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	http://www.arcelikas.com/
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim Raporları / Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporları
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Şirketimizde gerek sendikalı gerekse sendikasıız çalışma arkadaşlarımız çeşitli yöntemlerle yönetime katılmakta, görüşlerini paylaşmaktadır. Her yıl uygulanan Çalışan Bağlılığı Araştırması ile her çalışma arkadaşımızın görüşü anket, açık uçlu yanıtlar şeklinde anonim olarak alınmaktadır. Muhtelif iletişim toplantıları ile hem şirket ile ilgili bilgiler çalışanlar, bayiler ve diğer paydaşlarla paylaşmakta, hem de bu paydaşların soru ve yorumları alınmaktadır.
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planı oluşturulur. Bu Halefiyet Planı, CEO onayının ardından Yönetim Kurulu Başkanının onayına sunularak nihai haline getirilir.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Global Organizasyon & Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm IV - Menfaat Sahipleri / 4.3. İnsan Kaynakları Politikası
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor

Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Global Organizasyon & Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm IV - Menfaat Sahipleri / 4.3. İnsan Kaynakları Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	-
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Etik Değerler
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Yatırımcı İlişkileri / Finansal Rapor ve Sunumlar / Yıllık Faaliyet Raporları / Kurumsal Sorumluluk & Sürdürülebilirlik / Sürdürülebilirlik Raporu / Toplumsal Gelişim
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Etik davranış kurallarında yer almaktadır.
4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	-
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim kurulu üyeleri arasında yetki devri yapılmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	4
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V: Yönetim Kurulu / 5.4 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Rahmi M. Koç
İcra başkanı / genel müdürün adı	Hakan H. Bulgurlu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	-
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin % 25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	-
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Çeşitlilik Politikası
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	2 (%17)

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Mustafa Rahmi Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	16/03/1967		İlgisiz	Hayır	Evet
Mehmet Ömer Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	12/04/2005		İlgisiz	Hayır	Evet
Semahat Sevim Arsel	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	05/04/2006		İlgisiz	Hayır	Evet
Yıldırım Ali Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25/03/2009		İlgisiz	Hayır	Evet
Levent Çakıroğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25/03/2009		İlgisiz	Hayır	Evet
Robert Sonman	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	15/04/1994		İlgisiz	Hayır	Evet
Fatih Kemal Ebiçlioğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	23/03/2015		İlgisiz	Hayır	Evet
Hakan Hamdi Bulgurlu	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	25/03/2016		İlgisiz	Hayır	Evet
Kamil Ömer Bozer	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	19/03/2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/741770	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	19/03/2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/741770	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Mehmet Cem Kozlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	19/03/2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/741770	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Ahmet Turul	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	19/03/2019	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/741770	Değerlendirildi	Hayır	Evet

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	4
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	% 97,92
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	7
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Bu yönde bir belirleme bulunmamaktadır.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu yönde bir belirleme bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V: Yönetim Kurulu / 5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/750635

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		Kamil Ömer Bozer	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Ahmet Turul	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Ahmet Turul	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Levent Çakıroğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Polat Şen	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Mustafa Rahmi Koç	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Mehmet Ömer Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Semahat Sevim Arsel	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Yıldırım Ali Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Caroline Nicole Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V: Yönetim Kurulu / 5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V: Yönetim Kurulu / 5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday Gösterme Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V: Yönetim Kurulu / 5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Ücret Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Raporu ve Başkanın Mesajı & Genel Müdürün Mesajı
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Bölüm V: Yönetim Kurulu / 5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		% 100	% 100	4	4
Kurumsal Yönetim Komitesi		% 66,67	% 33,33	7	7
Riskin Erken Saptanması Komitesi		% 100	% 50	6	6
Diğer	Yürütme Komitesi	% 100	% 0	12	12

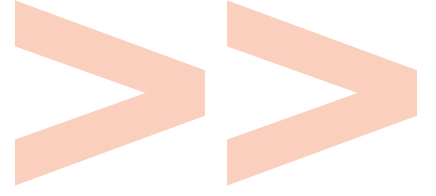




Küresel Organizasyon

Arçelik'in küresel rekabetteki en önemli gücü, dünyadaki gelişmeleri yakından izleyerek gelişmelere hızlı uyum gösteren, nitelikli çalışanlarıdır. İnsan kaynakları politikasını sürekli güncelleyerek istihdama katkıda bulunan Arçelik'in stratejisinin odağında, yaratıcılığı ve üretkenliği kendisine yaşam felsefesi olarak benimseyen, kurum kültürünü içselleştirmiş, sorgulayan ve girişimci çalışanları istihdam etmek bulunmaktadır. Arçelik, çalışanlarının kendisini geliştirmesine imkan veren, sürdürülebilir eğitim faaliyetleriyle sektöründe farklılaşmaktadır.

KÜRESEL ORGANİZASYON



34 ülkede satış ve pazarlama ofisi, **23** üretim tesisi, **15** Ar-Ge ve Tasarım Merkezi, **5** Ar-Ge Ofisi

30.000'den fazla çalışan

Çalışanların gelişimine yönelik **569.585** saat eğitim

Fresh Start Staj Programı'na **18.200** başvuru

TechPro Akademi ile mühendislere **1.400** gün, teknisyenlere **400** gün eğitim

Leader In You ve Future In You Programları kapsamında toplam **22.405** saat eğitim



Küresel rekabette en önemli güç olarak gördüğü nitelikli insan kaynağına ulaşabilmek için, en aktif işe alım kanallarını kullanan Arçelik, insan kaynaklarını sürekli güncelleyerek, yetenek savaşlarının şekillendirdiği yeni dünya düzeninde gücünü göstermektedir.

Küresel arenada rekabetçi gücünü, dünyadaki gelişmeleri izleyen, kurum kültürünü içselleştirmiş, yaratıcılığı ve üretkenliği kendisine yaşam felsefesi olarak benimseyen çalışanlarından alan Arçelik, istihdam edecek en doğru yeteneği bulmak üzere LinkedIn şirket sayfasını aktif olarak kullanmaktadır.

İçerikleri dünyadaki trendlere uygun güncellenen LinkedIn sayfası, 2019 yılı itibarıyla Arçelik Global olarak konumlandırılmıştır. Platformun global bazda yönetilmeye başlanması takipçi sayısının da hızla artmasını sağlamıştır. 2019 yılında LinkedIn sayfasının takipçi sayısı %33 oranında artarak 164.000'e çıkmıştır.

Arçelik'in bakış açısına göre; iş başvurusunda bulunan adaylar, sadece potansiyel çalışanlar değil, aynı zamanda şirketin birer müşterisidir. Bu yaklaşımla Arçelik, müşteri odaklı iş stratejisini, insan kaynakları süreçlerine de taşımıştır.



Arçelik, yeniden tasarlayarak dijitalleştirdiği aday çalışan deneyim süreciyle sektöründe rakiplerinden ayrılmaktadır. Arçelik'te işe alımlarda klasik yazılı vaka çalışması yerine, dijital dünyanın kolaylıklarından yararlanan, online platform tercih edilmektedir. Bu platformda aday görüşmeleri için karşısındakini anlama yeteneğine sahip robot Cubby devreye alınmıştır. Görüşmelerde adayların yetkinliklerini ölçmek üzere, gerçekçi ve interaktif simülasyonlar kullanılmaktadır. Adayların çalışma ortamındaki karar ve iş süreçlerini sınavan bu sistem, daha hızlı sonuç almak ve doğru adayı bulmada Arçelik insan kaynakları yönetimi tarafından verimli bir platform olarak kullanılmaktadır.

Arçelik'in üniversite öğrencilerine yönelik programı Fresh Start Staj ise hem öğrencilerin iş dünyasına hazırlanmasını hem de yüksek potansiyele sahip öğrencilerin kariyer deneyimi elde etmesini sağlamaktadır.

Geçmiş yıllarda kampüslerde stant açarak Arçelik'in yeni mezunlara ulaşmasını sağlayan Fresh Start Staj Programı'nda radikal bir değişikliğe gidilmiştir. 2019 yılında stant uygulaması terk edilerek, fikir kampları, kariyer kafeler, yoga ile vaka çalışması ve yelkencilik gibi deneyim odaklı aktivitelere yönelen program sayesinde 30'a yakın etkinlik düzenlenmiş, ilk kez öğrencilerin merak ettiği sorular chat bot ile yanıtlanmıştır. Staj programındaki tüm bu yenilikler başvurularda belirgin artış olmasını sağlamıştır. 2019 yılında programa başvuru sayısı, bir önceki yıla göre %66 artarak 18.200 adede yükselmiştir.

Global yetenek havuzunda nitelikli yabancı çalışanlara da yer veren Arçelik, 2019 yılı yaz döneminde 27 yabancı stajyeri bünyesine dahil etmiştir. Avrupa İşletme Okulları ve Çok Uluslu Şirketler Birliği (CEMS okullar) programı Arçelik'in markasını global arenada tanıttığı projelerden biri olmuştur. Koç Üniversitesi ile ortaklaşa yürütülen proje kapsamında bir yıl içinde birçok aktivite düzenlenmiştir.

Arçelik, A Ticket For Your Future Projesi'nin ikincisini 2019 yılında hayata geçirmiştir. Projenin amacı, yurt dışında belirlenen hedef üniversitelerdeki öğrencilerin Arçelik'in marka elçileri olmalarını sağlamak ve çalışma hayatlarına Türkiye'de devam etmelerini teşvik etmektir. 300 öğrenci arasından seçilen 20 öğrenciye, 3 hafta boyunca Arçelik'te iş deneyimi simülasyonu yaşatılmıştır. Program sonunda, Fast Track etkinlikleri ve üst yönetimin ilham verici sunumlarını takip eden 3 öğrenci, Arçelik'te istihdam edilmiştir.

Sürdürülebilir büyüme yolunda, alanında yetkin çalışanlarından güç alan Arçelik'in organizasyon yapısı, farklılıkları ortak bir hedef etrafında buluşturmaya odaklanmaktadır. Şirket, dinamik ve yenilikçi uygulamaları, nitelikli gençler ve tecrübeli profesyonelleri organizasyon yapısına dahil ederek, gücüne güç katmaktadır. Geleceğe emin adımlarla ilerleyen Arçelik, bireysel başarıları teşvik eden bir anlayışa sahiptir. Organizasyonların başarısının, başarılı bireylerden geldiğine inanan Arçelik, çalışanlarını doğru değerlendirmek amacıyla, farklı yetenek yönetimi uygulamalarından yararlanmaktadır.



Küresel Organizasyon ve Yetenek Yönetimi

Arçelik, küresel arenada mevcut yatırımlarını güçlendirirken, yeni şirket satın alımı ve yeni yatırımlara da imza atmıştır. Şirket, dünya ticaretinde yerini sağlamlaştıran bu adımları atarken, bir yandan da çalışanlarının yeteneklerini geliştirecek küresel süreçleri de hayata geçirmiştir. Çağdaş, insan haklarına saygılı ve katılımcı çalışma kültürü ve yetenekli çalışanları ile küresel bir büyüme gösteren Arçelik, 2019 yıl sonu itibarıyla 150'ye yakın ülkede ürün ve hizmetlerini sunma başarısı göstermiştir. Arçelik, 34 ülkede satış ve pazarlama ofisi, 23 üretim tesisi, 15 Ar-Ge ve tasarım merkezi, 5 Ar-Ge ofisi ve 30.000'den fazla çalışanı ile rakiplerinden farklılaşan, güçlü bir küresel organizasyona sahiptir.

Sürdürülebilir Çalışan Bağlılığı

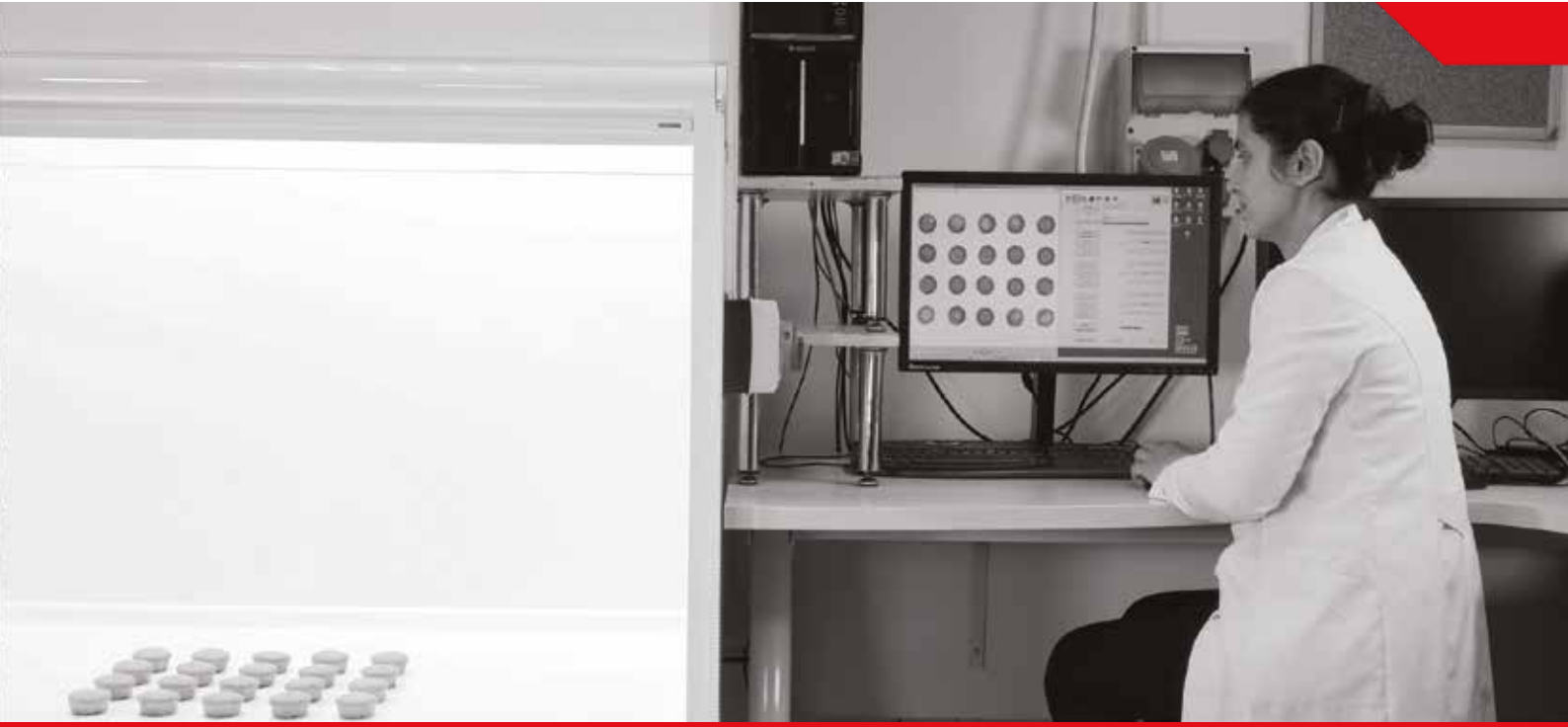
Çalışılan organizasyona bağlılığı iş yaşamındaki mutluluğun belirleyicisi olarak gören Arçelik, şirkette çalışanların bağlılığını her yıl bağımsız araştırma şirketlerine ölçtirmektedir. Bu kapsamda Aon Hewitt şirketi tarafından yapılan Çalışan Bağlılığı Araştırması'na katılım oranı 2019 yılında en yüksek düzeye çıkarak, %90'ı bulmuştur.

Araştırma sonuçlarına göre, şirket genelinde çalışan bağlılığı son beş yılın zirvesinde yer almaktadır. Genel bağlılık endeksi, beş yılda ulaşılan en yüksek sonuç olurken, çalışan bağlılığı skoru bir önceki seneye göre %1,5 oranında yükselmiştir. Ücretli bağlılık oranındaki yüzdelik artış %7,6 olarak gerçekleşirken, saat ücretli bağlılık oranı %0,6 oranında azalmıştır.

Şirketin çalışan memnuniyetini artırma yöntemlerinden biri, çalışanlarından gelen geri bildirimlere göre yeni projeleri hayata geçirmektir. Arçelik bu kapsamda çalışanlar arasında memnuniyet yaratan uygulamalarını da geliştirmeye özen göstermektedir.

Çalışanlara yönelik anket sonuçlarına göre, çalışanlar ile yöneticilerin yıl boyunca bire bir görüşerek karşılıklı geri bildirim almasını sağlayan Gelişim Diyalogları programı hayata geçirilmiştir. Aynı sonuçlara bağlı olarak, şirket kapsamında fiziki koşullar çalışanların isteklerine uygun şekilde daha da iyileştirilirken, iletişimi güçlendirmek üzere çalışanlara yönelik sosyal alanlar oluşturulmuştur.

Arçelik'te çalışanların aileleri de küresel organizasyonun önemli temel taşları olarak görülmektedir. Kodlama eğitimleri, kariyer günleri, aile etkinlikleri, baba destek programı Arçelik'in faaliyetleri arasına girerek, sektörde öne çıkmasını sağlamıştır. Geleceği Yakala @ Kodlama eğitimleri ile ailedeki lise öğrencilerine eğitim verilirken, gençlerin kariyer seçimlerine destek amacıyla, uzman ve mühendislerin liderliğinde, Arçelik Kariyer Günleri organize edilmiştir.



Tüm çalışanlar ve ailelerinin katılımlarıyla aile etkinlikleri 2 yılda bir gerçekleştirilirken, saat ücretli çalışanların sosyalleşmesine destek olacak ve çalışanlarda değer algısını yükseltecek aile odaklı faaliyetler tasarlanmıştır. Yaşayan bir program olması planlanan faaliyetlerin yıllar içinde kapsamının genişletilmesi hedeflenmektedir. Yıl boyunca ailelere yönelik seminerler de birbirinden farklı konularıyla çalışanların yüksek ilgisini çekmeyi başarmıştır.

Birden fazla işletmede, yıl boyunca uzmanların liderliğinde, baba destek programı, evde çocuk güvenliği, ev kazalarından korunma semineri, eşitlikçi ebeveyn yaklaşımları seminerleri, eleştirinin gücü, eksik fazla ebeveynlik gibi konularda seminerler düzenlenmiştir.

Ürünlerinde teknoloji odaklı çözümler geliştiren Arçelik, teknolojiye yönelik etkinlik ve projeleriyle de küresel arenada adından söz ettirmektedir. Hayata geçirdiği Teknoloji Günleri programında şirket çalışanları, teknoloji grubunda bilgi paylaşımının güçlendirilmesi, teknolojik uygulamaların yerinde incelenerek uygulanabilirliğinin değerlendirilmesi, organizasyon ve çalışanların birbirlerinden öğrenmelerinin desteklenmesi, iyi uygulamaların yaygınlaştırılması amacıyla diğer işletmeleri ziyaret etmektedir.

Mühendis ve uzmanlar için hayata geçirilen Tech Pro Akademi'ye paralel olarak teknisyen ve operatörleri geleceğe hazırlayan Teknik Akademi 4.0 hayata geçirilmiştir. Uzmanlık kariyer yolu da uzmanlık temelli organizasyonun gücünü artırmak amacıyla kullanılmıştır. Aktif olarak kullanılan uzmanlık kariyer yolunda 2019 yılında Tech Pro altında yer alan özel, ileri ve derin gelişim programları yaygınlaştırılmıştır.

Kadın çalışanlarını yıllardır Women Impact programı ile destekleyen Arçelik için, “Kadınsız bir iş dünyası mümkün değildir.” Kadınların ekonomik hayatta daha aktif olmalarını sağlamak, iş hayatındaki rollerini güçlendirmek, kadın istihdamını artırmak amacıyla birçok çalışmayı hayata geçiren Arçelik’in Women Impact programı, kadın çalışanlar arasındaki bağı güçlendirmektedir.

Şirketin kadınlara yönelik She Mate Mentorluk Programı ve KızCode Platformu'nda topluma değer katan pozitif ayrımcılığın nitelikli örneklerini oluşturmaktadır.

Doğum iznine ayrılan kadın çalışanların iş hayatına dönüşü ve uyumunu kolaylaştırmak için hayata geçirilen “She Mate” mentorluk programında her yıl mentor ve mentee sayısının artması hedeflenmektedir. KızCode Platformu iş birliği çerçevesinde 11-15 yaş arası kız çocuklarına yönelik başlatılan kodlama eğitimi projesi, 2019 yılında 3 farklı lokasyonda gerçekleştirilmiştir.

Global Organizasyonu Yeniden Yapılandırmak ve Sürekli İyileştirmek

Her geçen gün dijitalleşen yaşam tarzına yön veren, güvenilir bir çözüm ortağı olmayı hedefleyen Arçelik, tüm iş yapış süreçlerini yenilikçilik anlayışı çerçevesinde yapılandırmıştır. Faaliyetlerini daha verimli yapılarda sürdürebilmek adına, global organizasyonunu sürekli gözden geçiren Arçelik, faaliyet gösterdiği pazarların potansiyelini ve yeteneklerini değerlendirmeye tabi tutmaktadır. Arçelik, elde ettiği verileri, yalınlık ve çeviklik ilkesi doğrultusunda tasarladığı bölgesel yapılanmasını güçlendirmek için kullanmaktadır.

Global organizasyonun yönetiminde, öncelikle fonksiyonların iş yapış standartları oluşturulmaktadır. Akabinde organizasyon yapısı, fonksiyonel yöneticiler ve iş birimi yöneticilerinin ekipleri uyum içinde yönetmesini sağlayacak bir ağ şeklinde kurgulanmaktadır.

Organizasyon yapısının etkin çalışmasında, iletişim ve çalışma platformlarına önemli görev düşmektedir. Faaliyet gösterilen tüm ülkelerden binlerce çalışanın izleyebildiği, canlı bilgilendirme ve iletişim toplantıları bu amaçla periyodik hale getirilerek sürdürülmektedir.

- Global Satış Sonrası Hizmetler biriminin hayata geçirilmesinin ardından, Global Yedek Parça birimi oluşturulmuştur. Satış sonrası hizmetlerde müşteri deneyimini iyileştirmeyi hedefleyen Global Yedek Parça birimi, pazar dinamikleri, tüketici eğilimleri ve müşteri deneyiminin marka değerlerini destekleyecek şekilde hizmet ve süreç modelinin oluşturulmasına katkı sağlamaktadır. Yerel ekiplerle çalışan Global Yedek Parça birimi, ülkedeki yedek parça hizmetinin iyileştirilmesi ve güncellenmesi konusunda çalışmalar yürütmektedir.

- Global Marka ve Pazarlama İletişimi iş birimi bünyesinde, Soğutma ve Pişirme ile Temizleme birimleri oluşturulmuştur. Soğutma ve Pişirme ile Temizleme birimleri, marka ekiplerinin ürün kategorisi bazında uzmanlaşmasına yönelik hayata geçirilmiştir.

- Küresel organizasyona yönelik oluşturulan yeni birimlerden biri de Marka Portföyü & Strateji birimidir. Söz konusu birim, global markaların farklı ülkelerdeki yerel markalar ile oluşturduğu portföyün, doğru pozisyonda yönetimini sağlamak amacıyla kurulmuştur.

- Şirketin ana ürün gruplarından Soğutucu ürün kategorisinde Gıda Saklama ürün yönetiminde, iki ayrı ürün yönetimi ekibi oluşturulmuştur. Ekiplerin amacı, pazar performansının doğru ve proaktif yönetimini sağlamak amacıyla, ana pazarlar ve gelişen pazarlara odaklanmaktır.

- İş bölümü ve rollerin yeniden düzenlendiği Pazarlama Gelişimi ve Entegrasyon biriminde yeni birimler hayata geçirilmiştir. Bunlar; pazarlama ve tasarım faaliyetlerinin etkinliğini artırmak üzere Pazarlama Topluluğu ve Deneyim Merkezleri birimi; pazarlama bütçesinin etkin yönetimi için Pazarlama Planlama ve Analiz birimi; medya yönetimi ve tüm Arçelik markaları için tüm temas noktalarında (TV, baskı, radyo, dijital-arama/sosyal/video/ekran, vb.) medya satın alımı için Medya Planlama birimi oluşturulmuştur.

- Şirketin tüm süreç ve faaliyetlerini kapsayacak şekilde uçtan uca veri stratejisinin belirlenmesi, veri platformları ve ilgili altyapıların oluşturulması, yönetimi; iş birimlerine yönelik analitik çözümlerin belirlenmesi ve ilgili ekiplerin bu konudaki gelişimlerinin sağlanması, veri bilimi ve yapay zeka projelerinin oluşturulması ve yürütülmesi amacıyla Veri ve Yapay Zeka birimi oluşturulmuştur.

- Öncelikli dönüşüm projelerinin belirlenmesi, şirket Proje Yönetimi standartlarının oluşturulması ve dönüşüm projelerinin bu standartlar çerçevesinde yönetiminin sağlanması, izlenmesi ve raporlanması amacıyla Kurumsal Dönüşüm birimi oluşturulmuştur. Proje Yöneticileri, Proje Portföyü ve Yönetimi, Değişim Yönetimi ve Analiz birimlerinin dahil edildiği Kurumsal Dönüşüm birimi, global organizasyonun çalışma standartlarını, süreç ve sistemlerde değişime neden olan büyük çaplı, fonksiyonlar arası projelerin yönetimini yakından izlemektedir. Süreç ve gelişimleri tarafsızlık ilkesi ile ele alan birim, projelerin daha etkin yönetilmesinden sorumludur.

Yüksek Performans ve Sürekli Öğrenme Kültürü Yaratmak

- Şirket, artan yurt dışı iştirak sayısı ve bölgesel yapılanma ile birlikte, global organizasyonunda sürdürülebilirlik, etik ve hukuka uygunluk alanlarında yüksek standartları sağlamayı hedeflemektedir. Söz konusu standartları oluşturarak global organizasyona yayılımını sağlamak amacıyla Hukuk ve Uyum birimi oluşturulmuştur. Global Uyum birimi, davranış kuralları için politika ve standartları belirleyerek yayınlamış, etik hattın kurulum çalışmalarını yürütmüştür.

- Şirketin global organizasyon ve pazarlardaki iletişim stratejisini ve uygulamalarını bölge odağında uyumlandırmak, kurumsal marka ve işveren iletişim faaliyetlerinin etkisini güçlendirmek amacıyla Global İletişim birimi yapılandırılmıştır.

- Şirketin sürdürülebilirlik stratejisinin oluşturulmasını sağlamak ve iş planını izlemek, sürdürülebilirlik endekslerini yönetmek ve koordine etmek üzere Sürdürülebilirlik birimi oluşturulmuştur. Sürdürülebilirlik birimi; global organizasyondaki tüm tarafların, “iş modeli olarak sürdürülebilirlik” ilkesini temel almaktadır ve şirketin sürdürülebilirlik programına aktif katılımını sağlamaktadır.

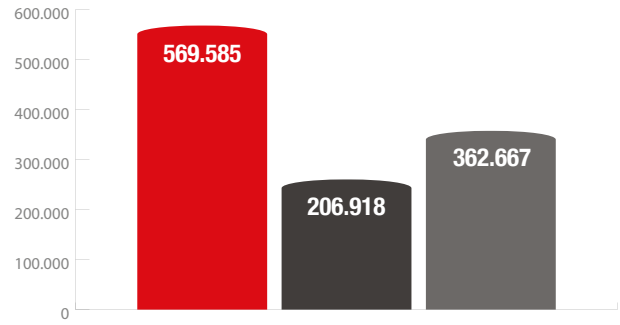
- Arçelik global pazarlarda, geniş hacimli ve çok kapılı buzdolaplarındaki taleplere daha etkin cevap vermek ve doğru yöneterek pazar payını artırmak amacıyla da yeni bir birim oluşturmuştur. Bu ürün grubuna özel planlama, kalite ve üretim ekiplerinin dahil edildiği Fabrika 6 faaliyete geçirilmiştir.

- Elektronik ürün kategorisindeki kurumsal ürün ve hizmet iş alanlarında büyümeyi amaçlayan Arçelik, bu alanda da yeni bir birim oluşturmuştur. Kurumsal Ürünler & Yeni Teknolojiler birimi, kurumsal ürün tasarım, iş geliştirme, ürün yönetimi ve program yönetiminden sorumludur.

- Üretim Teknolojileri ekipleri, ürünlerdeki teknolojik ve sürdürülebilirlik amaçlı Ar-Ge çalışmalarının yanı sıra sürdürülebilir üretimin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması amacıyla yapılandırılmıştır. Şirketin üretim teknolojilerinde atılımı hedefleyen ekipler, Endüstri 4.0 çağına uyumlu yatırımlarının planlanması ve yayılmasına dair projeler üzerinde çalışmaktadır.

Çalışanların uzmanlık ve/veya liderlik gelişimlerini destekleyen ve üç ana kategoride yönetilen eğitim çözümleri kapsamında toplam 569.585 (*) saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

2019 Yılı Toplam Eğitim Saati Aylık Ücretli ve Saat Ücretli



Toplam Eğitim Saati: ■ Aylık Ücretli: ■ Saat Ücretli: ■

Aylık Ücretli Kişi/Saat: 51

Saat Ücretli Kişi/Saat: 28,2

*Türkiye operasyonlarındaki eğitim saatlerini içerir.



Leader In You

Kendisi de sektörünün liderleri arasında yer alan Arçelik, sektöre lider çalışan ve lider yöneticiler kazandırma programlarıyla adından söz ettirmektedir. Arçelik'in önceliklerinde üst sıralarda gelen liderlik hattını güçlendirmede Leader In You programı tasarlanarak, programın hedefine şirket bünyesindeki her seviyedeki yönetici yerleştirilmiştir. İlk kez yöneticilik koltuğuna oturan 105 profesyonel, Leader In You çatısı altında oluşturulan Leadership Journey programı ile yöneticilik yolculuğuna başlamıştır.

10 farklı ülkeden Arçelik yöneticilerinin katıldığı programda 420 saat koçluk görüşmesi ve 6.615 saat eğitim, 7 sınıf halinde tamamlanmıştır. Pakistan bölgesinde 13 yeni yöneticinin katılımı ile ilk modülü tamamlanan programda ikinci modül eğitimleri devam etmektedir.

İlk defa yönetici rolü üstlenen liderlerin gelişimine destek olmak amacıyla uygulanan mentorluk programında 25 mentee, eşleştiği mentorlarından destek almıştır. Ayrıca 420 yöneticinin iştirak ettiği, Yönetici Katalog Eğitimleri 20 farklı başlıkta 39 sınıfta gerçekleştirilmiştir. Katalog Eğitimleri'nde ağırlıklı olarak şirket stratejileri, koçluk becerileri, stratejik iletişim, vizyoner liderlik, değişim dönüşüm, farklılıkları yönetme ve iş birliği konuları ele alınmıştır.

Üst yönetimin liderlik kültürünü yaratmadaki rollerini desteklemek üzere hayata geçirilen Leadership Impact programının kapsamı 2019 yılında genişletilmiştir. Orta kademe yöneticilerin dahil edildiği programda 44 yönetici üst-orta düzey yönetici, liderlik stilleri ve organizasyonel iklimleri üzerine anket ve geri bildirim süreçlerini tamamlamıştır.

Kadın çalışanların istihdamını artırmaya önem veren Arçelik, yöneticilik ve liderlik pozisyonundaki kadın çalışanlara yönelik de özel program geliştirmiştir. Kadın çalışanların istihdamını artırmaya önem veren Arçelik, yöneticilik ve liderlik pozisyonundaki kadın çalışanlara yönelik de özel program geliştirmiştir. Kadın Liderlik Programı'na Arçelik'te çalışan dünyanın farklı ülkelerinden 16 kadın yönetici dahil olmuştur. Yöneticiler aynı zamanda Koç Holding'in farklı eğitim programları ile de desteklenmektedir. Bu kapsamda üst düzey yöneticileri liderlik yolculuklarında desteklemeyi amaçlayan PDP (Personel Development Program) programını 16 kişi tamamlamıştır.

İçerik bakımından Türkiye'de bir ilk olan bu programda yöneticiler online eğitimler, bireysel koçluklar ve eğitim kampları ile desteklenmiştir. Ayrıca 2019 yılında dünyada alanında saygın programlara katılma imkanı da bulmuştur. Bu kapsamda Arçelik'ten 1 yönetici Harvard Üniversitesi'nin liderlik gelişimine ilişkin Advanced Management Programı'na, 2 yönetici PLD (Program for Leadership Development) Programı'na, 1 yönetici Creating Shared Value Programı'na katılmıştır. Bunların haricinde 8 çalışan da Koç Üniversitesi iş birliği ile gerçekleştirilen Prosci Değişim Yönetimi Sertifika Programı'ndan yararlanmıştır.

Dünyaca ünlü birçok üniversitenin online programları, orta ve üst düzey yöneticilerin gelişiminde destekleyici olmuştur. Bu kapsamdaki 61 yönetici, kişisel gelişim ihtiyaçları doğrultusunda Harvard Business School'un farklı programlarına dahil edilmiştir.

Future In You

Sadece mevcut yönetici ve liderler değil, gelecekte yönetici kademesinde rol alması beklenen çalışanlara yönelik eğitimlere de 2019 yılında hız verilmiştir. Çalışanların bilgi, beceri ve yetkinlik gelişimine odaklanan bu programlar kapsamında **7.332 saat** eğitim verilmiştir. Leadership Insight Programı'nda 47 potansiyel yöneticiye, 1 yıllık süreçte kariyer desteği sağlanmıştır. Program kapsamında her çalışan 7 gün sınıf eğitimi, 118 saat koçluk desteği almıştır.

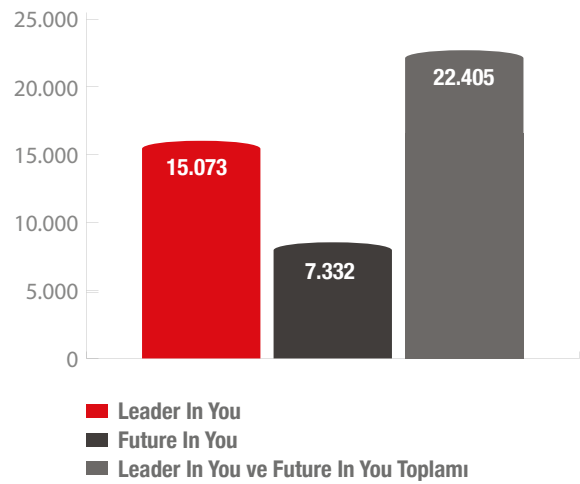
Koçluk desteği sayesinde çalışanlar, farklı Koç Holding gelişim programları ve yetkinlik çözümlerine yönlendirilmiştir. Program kapsamında katılımcıların Arçelik global organizasyonunu daha yakından tanımaları için departman sunumları ve liderlerle buluşmalar organize edilmiştir.

Üst yönetim pozisyonlarına hazırlanan yöneticilere Değerlendirme Merkezi Uygulaması'nın ardından bir yıllık gelişim danışmanlığı desteği verilmektedir. Yöneticiler 2019 yılında yaklaşık 65 saatlik Gelişim Koçluğu uygulamasından faydalanmıştır.

Bir üst yönetim kademesine hazırlanmakta olan 113 çalışan, gelişim ihtiyaçlarıyla uyumlu, çalışan ve ekip yöneten rolüne göre farklılık gösteren Koç Holding Gelişim Programları'na katılmıştır.

Yöneticilerin yetenek ve gelişimlerine göre istihdam planlaması yapan Arçelik'te ülkeler arası görev alabilecek çalışanların bugünden yeni rollerine hazırlanmalarına olanak sağlayacak programlar 2019 yılında aktif olarak kullanılmıştır. 2018 yılında Koç Üniversitesi iş birliğiyle yeniden tasarlanan Global Manager Programı'ndan 2019 yılında 25 çalışan yararlanarak, 11 gün sınıf içi eğitim olarak programı tamamlamıştır.

2019 Leader in You ve Future in You Eğitim Saatleri



Talent In You

Yetkinliklere göre istihdamın eğitilmesine dönük birçok program, 2019 yılında Arçelik küresel organizasyonunun etkinlikleri arasında yerini aldı. Talent In You başlığı altında 2019 yılında Arçelik'te, tüm çalışanların teknik, fonksiyonel ve mesleki bilgi ve becerilerinin gelişimine yönelik eğitimler, işe yeni başlayan çalışanlar için şirkete uyumu sağlayan oryantasyon programları, teknik ve mesleki eğitimlerden oluşan gelişim programları, ortak yetkinlik eğitimleri, yabancı dil gelişimi çözümleri, online eğitimler, sosyal sorumluluğa yönelik özel temalı programlar ve hobilere yönelik eğitimler gerçekleştirilmiştir. Söz konusu çalışmalara ilave olarak; 2019 yılında odaklanılan öncelikli konu ve programlar aşağıdaki gibidir:

- Teknik yetkinliklerin dünya ile rekabet edecek seviyeye taşınması
- Dijital ve yeni nesil yetkinlikleri güçlendirmek
- Kritik uzmanlık hatlarını güçlendirmek
- Teknisyen ve operatörlerin üretim teknolojilerinde Endüstri 4.0 ile uyumlu yetkinliklerini geliştirmek

Tech Pro Akademi

Multidisipliner çalışma ortamını destekleyen Tech Pro Akademi, üretim ve teknoloji grubunda çalışan tüm mühendis, uzman ve kıdemli uzmanlara yönelik olarak geliştirilmiştir. Akademide amaç, söz konusu hedef kitlenin yetkinliklerini geliştirerek, şirketin küresel rekabet gücünü artırmaktır. Tech Pro Akademi'de 2019 yılında, 245 mühendis Koç Üniversitesi iş birliği ile toplam 1.400 gün eğitim alırken, aylık bordrolu çalışan 80 teknisyene yönelik olarak da 400 gün süren eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Yetenek Yönetiminde Dijitalleşme

İnsan Kaynakları birimi, çalışanların organizasyondaki diğer bireylerle, Şirket ve iş süreçleri ile olan bağıını daha şeffaf ve sürekli hale getirmek amacıyla Dijital Dönüşüm Programı'nı uygulamaktadır. Program, çalışan yaşam döngüsünün tamamına yönelik olarak ele alınmaktadır ve işveren marka iletişiminden potansiyel yeteneklerin kazanılması ve işten ayrılmaya kadar uzanan geniş bir yelpazede işlev görmektedir.

Yetenek yönetiminde dijitalleşmeye ağırlık verilmesi nedeniyle, Arçelik çalışanlarına sunulan katalog gelişim çözümleri online platforma taşınmıştır. LMS sistemine entegre edilen platformda, çalışanlara kolay ve her zaman ulaşabilecekleri bir deneyim sunulmuştur.

Kişisel Verilerin Korunması, Bilgi Güvenliği ve Şirket Oryantasyon Programları da çalışanların dijital olarak yararlanabileceği hizmetlerdir.

2018 yılında başlatılan sürekli gelişim ve geri bildirim odaklı performans yönetimi süreci çerçevesinde 2019 yılı boyunca eğitimler yapılmıştır. Gelişim planlama ve 360 süreçleri kapsamında değerlendirilen 2.994 çalışandan 1.272 kişinin gelişimi yıl boyunca takip edilirken, 704 çalışan için 360 değerlendirme kullanılmıştır.

2019 yılında toplam 4.300 değerlendirmenin yapıldığı sürekli gelişim ve geri bildirim odaklı performans yönetimi sürecine 7 farklı ülkede kullanılmaya başlanmıştır. Sürece 2.500 çalışan dahil edilmiştir. Gelişim planlama ve 360 değerlendirme sistemlerinin de aynı ülkelerde devreye alınması ile, gelişim planlamada %67, 360 değerlendirmede %31 oranında sistemin kullanımı tercih edilmiştir. 2020 yılında performans sisteminin yaygınlaştırılmasına ağırlık verilmesine, 15 ülkede daha sistemin uygulanması planlanmaktadır.



Mobil Ortamda İnsan Kaynakları

Mobil uygulamaların insan kaynakları yönetimine faydaları, çalışanların iletişimini ve süreçlerin devamlılığını sağlamak, küresel organizasyonda saat farklarının yarattığı aksamaları önlemek şeklinde ifade edilebilir. İK Dijital Dönüşüm programında önemli yer tutan mobil uygulamalarla, organizasyon şeması ve takvimin görüntülenmesi, kişisel gelişim faaliyetlerinin planlanması, elektronik eğitimlere katılım, performans yönetimi, vb. süreçler de gerçekleştirilebilmektedir.

Dijital Programlar

2019 yılında çalışanlara, şirketin dijital dönüşüm politikası ve yol haritasına uygun yetkinliklerin kazandırılmasına yönelik eğitimler gerçekleştirilmiştir. Dijitalleşmeye yönelik eğitimlerin süresi **10.194 saati** bulmuştur.

Çalışanların kritik yetkinlikleri kazandırma yönelik online eğitim programlarından faydalanmaları sağlarken, çalışanlar yaklaşık 1000 katılımcı Udacity, Coursera, Online Data Science, MIT, London School of Economics, HBX gibi farklı programlara dahil olmuştur.

Kritik Uzmanlık Projesi

Şirkette “Kariyer Yolu” olarak tanımlanan uzmanlık patikasında, kritik önemdeki uzmanların bağlılıkları ve motivasyonları artırılarak gerçek potansiyellerini açığa çıkarmak hedeflenmektedir. Ar-Ge bölümlerine yönelik gerçekleştirilen uygulama, 2018 yılında devreye alınmıştır.

Kritik Uzmanlık Projesi kapsamında, teknik lider ve üzeri kademelere 30’un üzerinde üst seviye uzman atanırken, kendilerine CTO ve İK Direktörü’nden bireysel mektuplar gönderilerek konuya ve çalışanlara verilen önem vurgulanmıştır.

CTO, organizasyon genelinde değişimin anlaşılması için teknik gruba bir mektup göndererek yaklaşım, yöntem ve beklentileri anlatmıştır. Uzmanlık temelli organizasyona geçişle, şirkette Ar-Ge yönetim kademelerinde seviye azaltılması sağlanmıştır.



Teknik Akademi 4.0

Üretim tesislerini geleceğe hazırlayacak önemli adımlardan biri olan Endüstri 4.0 uygulamalarına uyumda, teknisyen ve operatörlerin eğitilmesi ihtiyacı yeni bir akademinin hayata geçirilmesini sağlamıştır. Teknik Akademi 4.0 aracılığıyla hedef kitlenin Endüstri 4.0 ile uyumlu yetkinlikleri, Şirket’e bağlılık ve memnuniyetleri, iş süreçleri ile ilgili farkındalık ve güven duyguları artırılmaktadır.

Halen otomasyon, bakım, proses teknisyen ve operatörlerine eğitim verilen Akademi bünyesinde 2019 yılında 200 teknisyen ve operatör, 10.000 saatin üzerinde eğitim almıştır. Akademide, yalın ve çevik üretim, otomasyon, programlama, üretimde dijital dönüşüm, veri analitiği ve güvenlik kavramlarına odaklanılmıştır. Gelecekte akademide bu unvanlarda çalışmak isteyen gönüllü, saat ücretli çalışanların teknik yetkinliklerinin geliştirilmesi de amaçlanmaktadır.



İş Mükemmelliği

Arçelik İş Mükemmelliği Yaklaşımı, iş süreçleri ve sonuçlarının sürdürülebilirlik temelinde ve vizyona uyumlu olarak yönetildiği bir sistemler bütünüdür. Arçelik'te tüm iş süreçlerinin etkinlik, verimlilik ve sürekliliği mükemmele ulaşma hedefi çerçevesinde değerlendirilmektedir.

Arçelik'te aşağıda belirtilen yönetim sistemleri ve metodolojilerini esas alan bir toplam yönetim yaklaşımı benimsenmiştir:

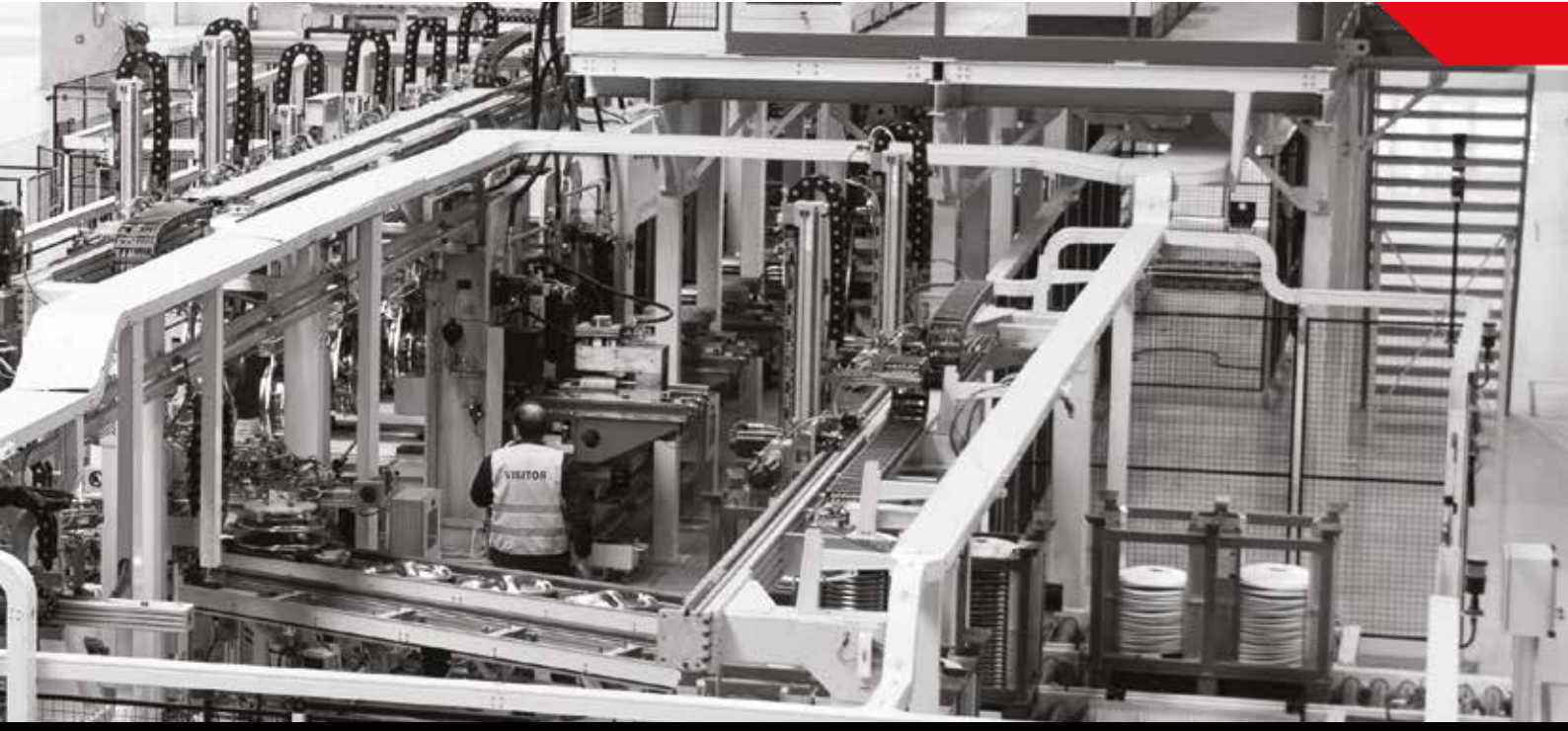
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 14064-1 Sera Gazı Raporlama Sistemi
- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 17025 Laboratuvar Yönetim Sistemi
- ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- BSCI (Business Social Compliance Initiative) Sosyal Sorumluluk Sistemi
- SEDEX (Suppliers Ethical Data Exchange) Sosyal Sorumluluk Sistemi
- PCI-DSS Kartlı Ödeme Endüstrisi Veri Güvenlik Sistemi
- ISO 20000 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi
- ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi
- TQM/GEN/T02 Terminal Kalite Yönetim Sistemi
- AA1000 Güvence Sistemi (Su Çekimi)
- EFQM (European Foundation for Quality Management) Mükemmellik Modeli

- Altı Sigma ve İleri Veri Analitiği Teknikleri (Süreç İyileştirme)
- Toplam Üretken Bakım (TPM)

Arçelik'te kalite çalışmaları 1980'li yılların başından itibaren Şirket'in mükemmellik anlayışına hizmet etmektedir. Kalite Çemberleri uygulamalarıyla başlayan kalite çalışmaları, 1990'lı yılların başında Arçelik bünyesinde Toplam Kalite çatısı altında toplanarak geliştirilmiştir. Tüm iş süreçlerinde mükemmellik (Toplam Kalite Yönetimi) anlayışını benimseyen Arçelik, başarılarını Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) Kalite Başarı ve TÜSİAD - KalDer (Türkiye Kalite Derneği) Kalite Büyük Ödülleri ile taçlandırmıştır.

Arçelik'te uluslararası standartlarla tanımlanan yönetim sistemlerinin tümü bağımsız denetim kuruluşlarınca belgelendirilmiştir. Standartlara uygunluk periyodik denetimlerle değerlendirilerek geliştirilmektedir.

Arçelik'in tüm iş süreçlerinde verimliliği en üst düzeye taşıyarak uluslararası arenada rekabet gücünü artırmak ve mükemmelliğe ulaşmak için kullandığı metodların başında, Altı Sigma Metodolojisi ve İleri Veri Analitiği Teknikleri gelmektedir.



Arçelik'te Altı Sigma uygulamalarıyla;

- Süreçleri iyileştirmek,
- Süreçleri şeffaf ve yönetilebilir kılmak,
- Verilere dayalı bir karar mekanizması oluşturmak,
- Karlılığı sürekli artıran bir platform yaratmak,
- Organizasyon ve süreç hedeflerini uyumlu hale getirmek,
- Müşteri odaklılığı sağlamak,
- Ortak bir dil oluşturarak yaratıcılığı artırmak amaçlanmaktadır.

İleri Veri Analitiği Teknikleri uygulamalarıyla;

- Veri analizi tekniklerine ilişkin eğitim programı geliştirmek ve yönetmek,
- Her iş biriminde Veri Analizi Projesi yürütecek çalışanları yetiştirmek,
- Büyük verinin olduğu durumlarda iyileştirme çalışmalarına liderlik etmelerini sağlamak hedeflenmektedir.

Arçelik 1996 yılından günümüze, organizasyondaki her seviyeyi, birimi ve fonksiyonları kapsayan takım çalışmasına dayalı üretken bakım yönetimini benimsemiştir. Toplam Üretken Bakım (TPM) ile verimliliği etkileyen tüm faktörlerin ortadan kaldırılması ve kaynakların etkin kullanılması hedeflenmektedir.

Arçelik, yurt içi ve yurt dışındaki üretim tesislerinin, Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve SEDEX (Suppliers Ethical Data Exchange) sosyal sorumluluk organizasyonlarının kriterlerine göre bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenmesini sağlayarak uygunluk raporlarını almaktadır.





Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

KONSOLİDE

MALİ TABLOLAR

VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

YÖNETİM KURULU 2019

**Rahmi M. Koç | Yönetim Kurulu Başkanı**

Yükseköğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Ankara Otokoç şirketinde başlamıştır. 1980 yılında İcra Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı unvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Koç Holding'in yanı sıra, diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Üyeliği görevlerini sürdüren Rahmi M. Koç'un, birçok sosyal ve mesleki kuruluşlarda üstlendiği görevler de bulunmaktadır: Metropolitan Sanat Müzesi, New York, Onursal Mütevelli Heyeti Üyesi; Güneydoğu Avrupa İşbirliği Girişimi, İş Danışma Kurulu Eş Başkanı; Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekili; Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Onursal Başkanı; Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı; Vehbi Koç Vakfı Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı; TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanı; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanı; Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu Danışma Kurulu Üyesi; Global İlişkiler Forumu Kurucu Başkanı; Uluslararası Ticaret Odası Eski Başkanı (1.1.1995-31.12.1996 arası); Türk Yunan İş Konseyi Eski Başkanı (1992-1999 arası); Allianz Aktiengesellschaft Uluslararası Danışma Kurulu Eski Üyesi; J.P. Morgan Uluslararası Konseyi Eski Üyesi; ABD Dış İlişkiler Konseyi Uluslararası Danışma Kurulu Eski Üyesi. Sayın Rahmi M. Koç'un layık görüldüğü unvanlar ve ödüller ise şunlardır: Johns Hopkins Üniversitesi (Baltimore-Maryland), Eskişehir Anadolu Üniversitesi, İzmir Ege Üniversitesi, Ankara Bilkent Üniversitesi, Köstence Ovidius Üniversitesi ve Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'nden "Fahri Doktora" unvanları; Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'ndan "Devlet Üstün Hizmet Madalyası"; Alman Hükümeti'nden "Grosses Verdienst Kreuz" (Almanya Büyük Hizmet Nişanı); İtalya Cumhuriyeti'nden "Yüksek Liyakat Nişanı"; Avusturya Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'ndan "Büyük Hizmet Nişanı"; CBE-Britanya İmparatorluğu'ndan "Mükemmel Önderlik (Onursal) Nişanı"; Fransız devletinin en prestijli devlet nişanı olan "Officier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur"; Dünyaca ünlü uluslararası ilişkiler organizasyonu FIRST'ün "Yaşam Boyu Sorumlu İş İnsanı Ödülü"; 100 yıllık tarihiyle dünyanın saygın düşünce kuruluşları arasında yer alan ABD merkezli Dış Politika Derneği'nin (FPA) madalyası; Koç Ailesi'ne Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından "Hadrian Ödülü"; Koç Ailesi'ne "Carnegie Hayırseverlik Madalyası" (New York); Koç Ailesi'ne "BNP Paribas Hayırseverlik Ödülü" (Paris); Koç Ailesi'ne 16'ncı "Iris Foundation Ödülleri"nde "Dekoratif Sanatlarda Üstün Hizmet Ödülü". SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Rahmi M. Koç bağımsız üye niteliğini haiz değildir.

**Ömer M. Koç | Yönetim Kurulu Başkan Vekili**

Columbia College'dan (ABD) 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Bir sene Kofisa Trading'de çalışmıştır. 1989 yılında Columbia Business School'dan MBA derecesi almıştır. Ramerica Intl. Inc.'de çalıştıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılmıştır. Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuş, Mayıs 2008'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Ömer M. Koç; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı, Türk Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Geyre Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı, Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı, Tofaş Yönetim Kurulu Başkanlığı ve diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Ömer M. Koç bağımsız üye niteliğini haiz değildir.

**Semahat S. Arsel | Yönetim Kurulu Üyesi**

1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel, halen bu görevini yürütmektedir. Bu görevine ek olarak Vehbi Koç Vakfı ve Divan Grubu Yönetim Kurulu Başkanı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Başkanı ve Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun Kurucusu'dur. Diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyelikleri bulunmaktadır. Öte yandan, Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nda (TEGV) Mütevelli Heyeti Üyesidir. Semahat Arsel, İstanbul Üniversitesi'nden "Fahri Doktora" unvanına layık görülmüştür. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Semahat S. Arsel bağımsız üye niteliğini haiz değildir.

**Ali Y. Koç | Yönetim Kurulu Üyesi**

Yükseköğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi (ABD) yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. İş hayatına 1990'da American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı ile başlamış, 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997 yılında Koç Holding Stratejik Planlama Grubu bünyesinde Yeni İş Geliştirme Koordinatörü olarak göreve başlamış, 2010 yılına kadar Koç Holding Bilgi Grubu Başkanı, Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 8 yılı aşkın bir süredir Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Ali Y. Koç, Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Nisan 2016 itibarıyla Koç Finansal Hizmetler ve Yapı Kredi Bankası Yönetim Kurulu Başkanı görevlerini üstlenmiştir. Sayın Ali Y. Koç'un aynı zamanda, Ford Otosan ve Otocar dâhil diğer Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi bulunmaktadır. Bu görevlerine ek olarak, ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak için, Fenerbahçe Spor Kulübü'nde Başkan, URAK - Ulusal Rekabet Araştırmaları Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi, Endeavor Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi ve DEİK'de Yönetim Kurulu Üyesidir. Ayrıca Harvard Üniversitesi, Bank of America ve Council on Foreign Relations'da Global Danışma Kurulu Üyesi olan Ali Y. Koç, Chatham House'un Kıdemli Danışmanlar Paneli Üyesi olarak görev almakta olup, İngiliz Sanayi Konfederasyonu'na ise yakın zamanda katılmıştır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Ali Y. Koç bağımsız üye niteliğini haiz değildir.

**Levent Çakıroğlu | Yönetim Kurulu Üyesi**

Levent Çakıroğlu, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı Yardımcısı olarak başlamış ve 1991-1997 yılları arasında aynı Bakanlık'ta Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1997-1998 yılları arasında Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcılığına atanmış ve aynı dönemde Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak görev almıştır. Çakıroğlu Koç Topluluğu'na 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmıştır. 2002-2007 yılları arasında Koçtaş CEO'su, 2007-2008 yıllarında Migros CEO'su görevlerini üstlenmiştir. 2008 yılında Arçelik CEO'su olarak atanmış ve aynı zamanda 2010 yılından itibaren Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Çakıroğlu Nisan 2015'te Koç Holding CEO'su olarak atanmış ve halen Koç Holding CEO'su olarak görev yapmaktadır. Nisan 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Levent Çakıroğlu, Arçelik LG ve TürkTraktör'de Yönetim Kurulu Başkanı, Otokar'da Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve muhtelif Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesidir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Levent Çakıroğlu bağımsız üye niteliğini haiz değildir.

**Robert Sonman | Yönetim Kurulu Üyesi**

Kanada McGill Üniversitesi'nden Mimarlık Lisans ve Yüksek Lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Bursa Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Nisan 1994'den itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Robert Sonman bağımsız üye niteliğini haiz değildir.



Fatih Kemal Ebiçlioğlu | Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde lisans ve Virginia Commonwealth Üniversitesi'nde Finans alanında yüksek lisans eğitimlerinin ardından Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Finans-Muhasebe alanında doktora derecesini elde etmiştir. Maliye Bakanlığı'nda 1989-2002 yıllarında Hesap Uzman Yardımcısı, Hesap Uzmanı ve Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. Bu görevlerine ek olarak 1998-2002 yıllarında Hacettepe, Bilkent ve Atılım Üniversiteleri'nde yanı sıra Öğretim Görevlisi olarak çalışmıştır. Koç Holding'e 2002 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2004-2005 yıllarında Koç Holding Denetim Grubu Koordinatörü ve 2005-2015 yıllarında Arçelik Genel Müdür Yardımcısı görevlerini üstlenmiştir. Şubat 2015'ten bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Fatih Kemal Ebiçlioğlu bağımsız üye niteliğini haiz değildir. Son on yılda üstlendiği görevler esas itibarıyla yukarıda sıralanmış olup, halen Koç Topluluğu bünyesinde yer alan bazı şirketlerin yönetim kurulunda görev almaktadır.



Hakan Hamdi Bulgurlu | Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimi Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, yüksek lisans derecesini Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'den almıştır. Çalışma hayatına 1995 yılında Koç Holding'de başlayan Bulgurlu, Asya-Pasifik'te farklı pozisyonlarda çalışmış, Hong Kong'da 13 yıl boyunca Holding'in Asya-Pasifik dış ticaret ve tedarik operasyonlarına liderlik etmiştir. 2007-2010 yılları arasında Avrupa ve Orta Doğu bölgelerinin en büyük klima üretim tesisine sahip Arçelik-LG'nin Genel Müdürlüğü'nü yürüten Bulgurlu, 2010 yılında Arçelik bünyesine katılmıştır ve 2015'ten bu yana Arçelik CEO'luğu görevini üstlenmektedir. Bulgurlu, Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (APPLiA) Yürütme Komitesi Üyeliği görevinin yanı sıra Avrupa'daki inovasyon sürecini hızlandırma hedefiyle kurulan Amstel Dialogue'un kurucu üyeleri arasında yer almaktadır. Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE) Yönetim Kurulu Üyesi olan Bulgurlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye - Çin İş Konseyi Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmekte ve Dünya Bankası bünyesinde faaliyet gösteren High-Level Commission on Carbon Pricing and Competitiveness'da delegelik yapmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre icrada görevli olan Hakan Hamdi Bulgurlu, bağımsız üye niteliğini haiz değildir.



Kâmil Ömer Bozer | Yönetim Kurulu Üyesi

Kâmil Ömer Bozer, yüksek öğrenimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nün ardından Georgia State Üniversitesi'nde (ABD) tamamladığı yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. İş hayatına 1985 yılında Koç Holding A.Ş.'de Yetiştirme Elemanı olarak başlamış, 1990 yılında Maret A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı ve 1995 yılında Düzey A.Ş.'de Genel Müdürlük görevlerinin ardından 2002 yılında Migros Türk T.A.Ş. Genel Müdürü olmuştur. 2005 yılında Koç Holding A.Ş. Gıda Perakendecilik ve Turizm Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Koç Holding A.Ş. Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı yapmıştır. 2009 yılından Nisan 2011 tarihine kadar Koç Holding A.Ş. Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Kâmil Ömer Bozer 19 Mart 2018 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



M. M. Gülay Barbarosoğlu | Yönetim Kurulu Üyesi

Profesör Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 1974 yılında Robert Kolej'den mezun olduktan sonra 1978 yılında lisans, 1985 yılında doktora derecelerini Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde tamamlamış, 2000 yılında endüstri mühendisliği dalında profesör unvanını kazanmıştır. Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 2012-2016 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi rektörlüğü, 2008-2012 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde araştırmadan sorumlu Rektör Yardımcılığı görevini yürütmüştür. Boğaziçi Üniversitesi içinde çeşitli idari görevleri üstlenmiş, 2002-2006 yılları arasında Kandilli Rasathanesi ile Deprem Araştırma Enstitüsü (KRDAE) müdürlüğünün yanı sıra, Afet Yönetim Merkezi (CENDIM) müdürlüğü, Endüstri Mühendisliği Bölümü ile Finans Mühendisliği Programı Başkanlığı yapmıştır. Uluslararası önemli görevler üstlenmiş olan Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 2013-2017 yılları arasında Avrupa Üniversiteler Birliği Yönetim Kurulu üyeliği görevini yürütmüştür. Ayrıca 2003-2007 yılları arasında Avrupa Yöneyim Araştırma Dernekleri (EURO) Başkan Yardımcısı ve 2002-2010 yılları arasında NATO Araştırma ve Teknoloji Teşkilatı ulusal temsilcisi olarak hizmetleri sırasında, çeşitli Avrupa üniversiteleri, devlet ve sivil toplum kuruluşları ile yakından iş birliği yapmıştır. Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu 2016 Aralık ayında Boğaziçi Üniversitesi'nden emekli olmuştur. Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu, 19 Mart 2018 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



M. Cem Kozlu | Yönetim Kurulu Üyesi

Denison Üniversitesi'nden lisans, Stanford Üniversitesi'nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi'nden doktora derecelerini alan Mehmet Cem Kozlu, Amerika'da NCR, İsviçre'de Procter & Gamble şirketlerinde yönetici olarak çalıştı ve Komili'nin 12 yıl süreyle genel müdürlüğünü yaptı. 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990'da ise Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev aldı. 1991-1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürdü. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company'de farklı görevlerde bulundu. 2006'da emekli olmadan önce yürüttüğü Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grup Başkanlığı görevinde 51 ülkeden sorumlu olan Kozlu, 2007-2015 arasında The Coca-Cola Company'de Avrasya & Afrika Grubu danışmanı olarak görev yaptı. Mehmet Cem Kozlu'nun yayımlanmış 10 kitabı ve çok sayıda makalesi, yönetimle ilgili TV dizileri bulunmaktadır. Mehmet Cem Kozlu, 19 Mart 2018 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Ahmet Turul | Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Turul, 1980'de Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuştur. 1980-1988 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı ve Hesap Uzmanı olarak görev yaptıktan sonra, 1988-1999 yılları arasında Koç Holding A.Ş.'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı ve Mali İşler Koordinatörü olarak, 1999-2002 yılları arasında Koç Tüketici Finansmanı A.Ş.'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak, 2002-2010 yılları arasında ise Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Ahmet Turul, 2010 yılından itibaren Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş., 2013 yılından itibaren ise Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Bu görevleri yanında, Türkiye Sigorta Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği'nde (TSB) Hayat Dışı Yönetim Komitesi başkanlığı ve Yönetim Kurulu başkan yardımcılığı, Emeklilik Gözetim Merkezi A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de sürdürmektedir. Ahmet Turul, 2014-2019 yılları arasında Tüpraş-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyeliği görevini yürütmüştür. Ahmet Turul 19 Mart 2019 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

YÖNETİM 2019

**Hakan H. Bulgurlu | Genel Müdür**

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, yüksek lisans derecesini Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'den almıştır. Çalışma hayatına 1995 yılında Koç Holding'de başlayan Bulgurlu, Asya-Pasifik'te farklı pozisyonlarda çalışmış, Hong Kong'da 13 yıl boyunca Holding'in Asya-Pasifik dış ticaret ve tedarik operasyonlarına liderlik etmiştir. 2007-2010 yılları arasında Avrupa ve Orta Doğu bölgelerinin en büyük klima üretim tesisine sahip Arçelik-LG'nin Genel Müdürlüğü'nü yürüten Bulgurlu, 2010 yılında Arçelik bünyesine katılmıştır ve 2015'ten bu yana Arçelik CEO'luğu görevini üstlenmektedir. Bulgurlu, Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (APPLiA) Yürütme Komitesi Üyeliği görevinin yanı sıra Avrupa'daki inovasyon sürecini hızlandırma hedefiyle kurulan Amstel Dialogue'un kurucu üyeleri arasında yer almaktadır. Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE) Yönetim Kurulu Üyesi olan Bulgurlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye - Çin İş Konseyi Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmekte ve Dünya Bankası bünyesinde faaliyet gösteren High-Level Commission on Carbon Pricing and Competitiveness'da delegelik yapmaktadır.

**C. Can Dinçer | Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Türkiye & Pakistan**

Can Dinçer, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1989 yılında, Yüksek Lisans eğitimini ABD Stevens Teknoloji Enstitüsü İşletme Bölümü'nde 1993 yılında tamamlamıştır. İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş. Finansman Bölümü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Dinçer, 1995 yılında İhracat Bölümü'nde Bölge Satış Sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2000-2005 yılları arasında Uluslararası Satış Yöneticisi - BDT ve Diğer Ülkeler, 2005-2009 yılları arasında Uluslararası Satış Direktörü - Avrupa Dışı Pazarlar ve 2009-2012 yılları arasında Satış Direktörü - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik ve 2012 - 2015 yılları arasında Satış Direktörü - İştirakler, Amerika, Asya - Pasifik, 2015-2017 yılları arasında Ticari Türkiye Genel Müdür Yardımcısı görevlerini yürütmüştür. Can Dinçer, Ocak 2018'den itibaren Ticari - Türkiye & Pakistan Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Bu rolüne ek olarak 30 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır.

**C. Ş. Oğuzhan Öztürk | Genel Müdür Yardımcısı Üretim ve Teknoloji**

Lisans eğitimini İTÜ Uçak Mühendisliği Bölümünde, Yüksek Lisans eğitimini İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1982 yılında İTÜ Malzeme Bilimleri Enstitüsü'nde Araştırma Görevlisi olarak başladı. 1987 yılında Arçelik Eskişehir Kompresör İşletmesi'nde Kalite Kontrol Mühendisi olarak çalışmaya başladı. Arçelik Kompresör ve Buzdolabı İşletmelerinde kalite, üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde çeşitli yöneticilik görevlerini takiben sırasıyla, Arçelik Buzdolabı Ürün Direktörü, S.C. Arctic S.A. Genel Müdürü, Arçelik A.Ş. Çamaşır Makinesi Ürün Direktörü, Grundig Elektronik Genel Müdürü ve Arçelik Tedarik Zinciri Direktörü görevlerine atandı. 2010 - 2015 yılları arasında Arçelik Genel Müdür Yardımcısı-Satınalma ve Tedarik Zinciri olarak görev yaptı. Oğuzhan Öztürk, Ekim 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji görevini sürdürmektedir. Arçelik'in endüstriyel motor ve beyaz eşya motoru üretan bağlı ortaklığı WAT Motor'un Genel Müdürlüğü'nü de üstlenen Oğuzhan Öztürk, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

**M. Ragıp Balcıoğlu | Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika**

Ragıp Balcıoğlu, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 1989 yılında tamamladıktan sonra, 1996 yılında Koç Üniversitesi'nde Executive MBA Programını tamamlamıştır. Ragıp Balcıoğlu, iş yaşamına 1990 yılında Data Hidrolik Makine Sanayi A.Ş.'de Pazarlama Yöneticisi olarak başlamıştır. Arçelik A.Ş.'de 1992-1996 yılları arasında İthal Malzeme Planlama ve Satınalma Uzmanı olarak görev yapan Balcıoğlu, 1996 yılında Beko İngiltere'ye Ticari Yönetici olarak atanmıştır. 2003 yılında Ürün Pazarlama Yöneticiliği görevine atanan Balcıoğlu, sonrasında sırasıyla 2004 yılında Ürün Pazarlama Birim Direktörü, 2006 yılında Ürün Yönetimi ve Temin Direktörü görevlerine atanmıştır. 2008 -2010 yılları arasında Satış Direktörü, 2011 - 2015 yılları arasında Arçelik A.Ş. İngiltere&İrlanda Ülke Müdürü ve Beko PLC Genel Müdürü, 2015-2017 yılları arasında Ticari Uluslararası Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Balcıoğlu, Ocak 2018'den bu yana Ticari - Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

**Polat Şen | Genel Müdür Yardımcısı Finansman ve Mali İşler**

Polat Şen, lisans eğitimini 1998 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde, Yüksek Lisans eğitimini 1999 yılında Bradford Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümünde tamamlamıştır. İş yaşamına 2000 yılında Koç Holding A.Ş. Denetim Grubu Başkanlığı'nda Denetim Asistanı olarak başlayan Şen, 2002-2004 yılları arasında Koç Holding A.Ş. Denetim Uzmanı olarak çalışmıştır. 2004 yılında Arçelik A.Ş. İç Denetim Yöneticisi, 2008 yılında Grundig Elektronik / Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Grup Direktörü olarak atanan Şen, 2009 -2010 yılları arasında Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Direktörü olarak görev yapmıştır. 2010 - 2015 yılları arasında Satınalma Direktörü görevini sürdüren Polat Şen, Şubat 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler olarak görev yapmaktadır.

**Zeynep Yalın Uzun | Genel Müdür Yardımcısı Pazarlama**

Zeynep Yalın Uzun lisans eğitimini ABD'de Agnes Scott College'de Ekonomi ve Psikoloji alanlarında tamamladı. İş yaşamına 1990 yılında Şark Sigorta'da Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Uzun, 1992 yılında Komili Marka Yöneticisi olarak Unilever'de göreve başladı. 1998 yılında Unilever Polonya'ya atanarak, 22 ülkeden oluşan bir coğrafyada Rama markasının Orta ve Doğu Avrupa Pazarlama Müdürlüğü görevini yerine getirdi. 2001 yılında Türkiye'ye dönen Uzun, Knorr ve Calve Pazarlama Müdürlüğü, Ev Bakım Kategorisi Pazarlama Müdürlüğü ve Unilever Afrika, Orta Doğu ve Türkiye Ev Bakım Kategorisi Direktörlüğü görevlerinde bulundu. 2007 -2012 yılları arasında Unilever Türkiye Ev ve Kişisel Bakım Grubu Başkan Yardımcılığı ve Unilever Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. 2012-2017 yılları arasında Unilever'in en büyük markalarından olan Omo'nun Global Başkan Yardımcılığı görevini Londra merkezli olarak yürüttü. Zeynep Yalın Uzun Ekim 2017 itibarıyla Arçelik A.Ş. Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Turkishwin Kurucu Üyesi, Bin Yaprak'ta Danışma Kurulu Üyesi ve "Yönetim Kurulunda Kadın" ment'i'lerinden olan Uzun, TEDx Reset Danışma Kurulu'nda ve Koruncuk Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı mütevelli heyetinde de yer almaktadır.

**Utku Barış Pazar | Genel Müdür Yardımcısı Strateji ve Dijital**

Ortadoğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, Emory Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 2000'de Nokia Networks'te Mobil Altyapılar Teknik Eğitmeni olarak başlamıştır. 2003-2010 yılları arasında Nokia (Siemens) Networks Kuzey Amerika'da sırasıyla Mühendis ve Kıdemli Çözüm Satış Temsilcisi olarak görev yapmıştır. Ardından 2010-2013 yılları arasında McKinsey and Company'de Kıdemli Danışman, 2013-2015 yılları arasında Doğuş Yayın Grubu'nda Teknoloji Yönetimi ve Teknik Hizmetlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2015-2016 yılları arasında Arçelik A.Ş.'de Stratejik Planlama Direktörü, 2016-2018 yıllarında Koç Holding'de Stratejik Planlama Direktörü görevlerini üstlenmiştir. Utku Barış Pazar Ekim 2018'den bu yana Arçelik A.Ş. Strateji ve Dijital Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Abdi Ayhan Önder	Ürün Direktörü - Buzdolabı
Abdurahman Şahin	Ürün Direktörü – Bulaşık Makinesi
Akın Garzanlı	Global Satış Sonrası Hizmetler Direktörü
Alp Arbatlı	Ülke Müdürü – Ukrayna, Genel Müdür – Beko LLC Ukraine
Alp Karahasanoğlu	Ürün Direktörü – Pişirici Cihazlar
Arel Fatih Atakol	Beko Satış Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Arif Emre Keleş	Stratejik Planlama Direktörü
Atila Uz	Ürün Direktörü – Çamaşır Makinesi
Benay Bakışkan	Tedarik Zinciri Dönüşüm Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Brigitte Petit	Ülke Müdürü – Fransa, Genel Müdür – Beko France S.A.S.
Buket Çelebiöven	İnsan Kaynakları Direktörü
Burak Kiroğlu	Ülke Müdürü – Sırbistan, Genel Müdür – Beko Balkans
Cann Song	Ülke Müdürü – Çin, Genel Müdür – Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
Cem Kural	Temin Ürün Direktörü
Cemil İnan	Ürün Yönetimi Direktörü
Chan Lock	Ülke Müdürü – Malezya, Genel Müdür - Beko Appliances Malaysia
Christian Schimkowitsch	Ülke Müdürü – Avusturya, Genel Müdür – Elektra Bregenz A.G.
E. C. Murat Büyükerk	Ülke Müdürü-Romanya / Genel Müdür - Arctic S.A.
Erhan Akdoğan	Alternatif Kanallar Satış Direktörü– Arçelik Pazarlama A.Ş.
Erkan Duysal	İnovasyon Direktörü, Genel Müdür - Token Finansal Teknolojiler A.Ş.
Evren Albaş	Bölge Direktörü - Sub-Sahara / Genel Müdür - Defy Appliances
Fatih Özkadı	Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü
Fikri Özdemir	Operasyon Direktörü - Voltbek
Florian Marius Stoica	Ülke Müdürü – Almanya, Genel Müdür – Grundig Multimedia, Beko Deutschland GmbH
Francesco Nicola Misurelli	Ülke Müdürü – İtalya, Genel Müdür – Beko Italy S.R.L.
Gabriela Geana	Pazarlama ve Ürün Yönetimi Direktörü -Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika
Hakan Kozan	Satınalma Direktörü
Haldun Dingiş	Üretim Teknolojileri Direktörü
Hande Sarıdal	Finansman Direktörü, Finansman ve Mali İşler Direktörü- Token Finansal Teknolojiler A.Ş.
Hasan Ali Yardımcı	Ülke Müdürü – Amerika, Genel Müdür – Beko -US Inc.
Hilmi Cem Akant	Ülke Müdürü – İspanya, Genel Müdür – Beko Electronics Espana S.L.
Ho Xuan Loc	Ülke Müdürü – Vietnam, Genel Müdür – VietBeko
Hüseyin Öner	Bilişim Teknolojileri Direktörü
Hüseyin Şerif Beyaztaş	Tüketici Hizmetleri Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
İsmail Kürşat Coşkun	Bölge Direktörü -Ortadoğu ve Kuzey Afrika
John Brown	Ülke Müdürü – Avusturalya, Genel Müdür – Beko A and NZ Pty Ltd.
Maciej Mienik	Bölge Direktörü – Doğu Avrupa, Genel Müdür – Beko S.A.
Marian Serban	Fabrika Direktörü - Tayland - Beko Thai Co., Ltd.
Mario Vogl	Bölge Direktörü -Kuzey Avrupa
Mehmet Tüfekçi	Pazarlama Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Meral Mirella Kaspi	Global Marka ve Pazarlama İletişimi Direktörü
Murat Kahrıman	Fin. Planlama & Kurumsal Perf. Direktörü
Mustafa Soylu	Tedarik Zinciri Direktörü
Naci Yekta Caymaz	Bilişim Teknolojileri Direktörü
Nihat Bayız	Ar-Ge Direktörü
Oğuz Sülek	Kurumsal Risk Direktörü
Onur Dostel	Ülke Müdürü – Mısır, Genel Müdür – Beko LLC Egypt
Orhan Sayman	Ülke Müdürü – Rusya, Genel Müdür - Beko LLC
Özkan Çimen	Mali İşler Direktörü
Per Kristian Ervik	Ülke Müdürü – Nordic, Genel Müdür – Grundig Nordic No AS
R.C Oğuzkan Şatıroğlu	Arçelik Satış Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Roman Kantor	Ülke Müdürü – Çek Cumhuriyeti, Genel Müdür – BEKO SA Czech Branch
Salih Arslantaş	Ülke Müdürü – Pakistan, Genel Müdür – Dawlance
Serdal Korkut Avcı	Endüstriyel Tasarım Direktörü
Sibel Kesler	Finansman ve Mali İşler Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Teresa Arbuckle	Ülke Müdürü – İngiltere, Genel Müdür – Beko PLC
Umar Ahsan Khan	Ülke Müdürü – Pakistan, Genel Müdür – Dawlance
Umut Nazif Çelik	Hukuk ve Uyum Direktörü
Veli Ağ	Ürün Direktörü - Elektronik
Yüksel Atilla	Ürün Direktörü - Kurutma Makinası
Zafer Üstüner	Bölge Direktörü – Asya Pasifik
Zeynep Özbil	Global İletişim Direktörü

* 18.08.2019 tarihinde ayrıldı.

* 30.09.2019 tarihinde emekli oldu.

GÜNDEM

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ'NİN 25/03/2020 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2019 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2019 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
4. 2019 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2019 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,
6. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2019 yılı kârının dağıtılması ve kâr dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
7. Yönetim Kurulu Üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,
8. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,
9. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
10. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
11. Şirket'in 2019 yılı içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2020 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
12. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirketin ve bağlı ortaklıklarının 2019 yılında üçüncü kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
13. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2019 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
14. Dilek ve görüşler.

Toplantı Yeri ve Saati:

Divan İstanbul Oteli,
Asker Ocağı Caddesi, No:1, 34367, Elmadağ - Şişli, İstanbul
25 Mart 2020, Saat 15:00

KAR DAĞITIM ÖNERİSİ

Sayın ortaklarımız,

Şirketimiz tarafından, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) esas alınarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen, 01.01.2019 - 31.12.2019 hesap dönemine ilişkin finansal tablolar faaliyet raporunda sunulmuştur.

Söz konusu finansal tablolar ile Arçelik A.Ş.'nin Vergi Usul Kanunu (VUK) hükümlerine uygun olarak tutulan kayıtlara göre oluşan mali tablolarının incelenmesi sonucunda;

TFRS'ye uygun olarak hazırlanan finansal tablolara göre 924.833.309,85 TL ana ortaklığa ait net dönem karı, VUK kayıtlarına göre ise 457.588.624,50 TL cari yıl karı bulunduğu,

- a) Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, 31.12.2019 itibarıyla VUK kayıtlarında mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı sermayenin %20'lik sınırına ulaştığı için, 2019 yılı için ayrılmaması gerektiği,

TFRS'ye uygun olarak hazırlanan finansal tablolara göre elde edilen 924.833.309,85 TL net dönem karına; 7.353.560,37 TL tutarındaki başlıkların eklenmesi sonucu ulaşılan kar payı matrahının 932.186.870,22 TL olduğu;

VUK kayıtlarına göre hazırlanan mali tablolara göre; 457.588.624,50 TL tutarında dağıtılabılır net dönem karının olduğu;

Görölmüş olup, buna göre;

- b) Sermaye Piyasası mevzuatı ile Şirket Esas Sözleşmesinin kar dağıtımı ile ilgili maddesine ve 27.03.2014 tarihli Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından onaylanan Şirketimiz Kar Dağıtım Politikası'na uygun olarak; piyasa beklentileri, Şirketimizin uzun vadeli stratejileri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu da dikkate alınarak kar payı dağıtımının;

466.093.435,11 TL pay sahiplerine birinci kar payı,
33.906.564,89 TL pay sahiplerine ikinci kar payı,
Şeklinde gerçekleştirilmesi,

- c) Pay sahiplerine ödenecek birinci ve ikinci temettü toplamı olan 500.000.000,00 TL'nin tamamının nakden ödenmesi;

- d) Yukarıdaki kar dağıtım teklifinin Genel Kurulca kabulü halinde VUK'na göre hazırlanan kayıtlarımız esas alınarak, ortaklara ödenecek toplam 500.000.000,00 TL kar payının 419.061.150,48 TL'nin cari yıl diğer kazançlardan ve bakiye 80.938.849,52 TL'nin ise olağanüstü yedeklerden karşılanarak ödenmesinin ve toplam II.Tertip genel kanuni yedek akçe tutarı olan 46.621.358,98 TL'nin 38.527.474,02 TL'lik kısmının cari yıl diğer kazançlardan ve 8.093.884,96 TL'lik kısmının olağanüstü yedeklerden karşılanması;

- e) Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza; 1,00 TL nominal değerli pay için %73,99424 oranında ve 0,7399424 TL brüt=net nakit kar payı; diğer hissedarlarımıza ise 1,00 TL nominal değerli hisse için %73,99424 oranında ve 0,7399424 TL brüt; %62,89510 oranında ve 0,6289510 TL net nakit kar payı ödenmesi;

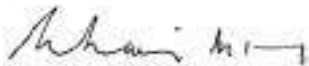
- f) Kar payı ödeme tarihinin 01.04.2020 olarak belirlenmesi;

hususları Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır..

2020 yılının ülkemize ve şirketimize hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı



BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI**3 Ocak 2020****3 Ocak 2020****BAĞIMSIZLIK BEYANI**

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hisimlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI : *Kamil Önel Boz*

İMZASI : *[Signature]*

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hisimlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI : *Müzeyyen Münire Gülay Barbarsoğlu*

İMZASI : *[Signature]*

3 Ocak 2020

23 Ocak 2020

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissîmlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI : Ahmet Tümen
İMZASI : 

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissîmlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI : Tugay Foculuğlu
İMZASI : 

BAĞLI ŞİRKET RAPORU

TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 199'UNCU MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Arçelik A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 33 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır. Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 21 Şubat 2020 tarihli raporda, "Arçelik A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2019 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

FİNANSAL TABLOLAR SORUMLULUK BEYANI



Arçelik A.Ş.
 Merkez : Sütlüce Karaağaç Cad. No.2/6
 Beyoğlu 34445 İSTANBUL
 Tel. : (0 212) 314 34 34
 Faks : (0 212) 314 34 92
 Teleks : 34138 arc tr.
 Vergi Dairesi: Büyük Mükellefler 073 001 8000
 Tic. Sic. No: 549 57 / 004388
 www.arcelik.com.tr

**SERMAYE PİYASASI KURULUNUN
 II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN
 ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK
 BEYANI**

**FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
 KARAR TARİHİ: 07/02/2020
 KARAR SAYISI : 1015**

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2019 - 31.12.2019 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (Tebliğ) uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte Konsolide finansal durum tablosu, gelir tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosunun ("Finansal Tablolar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların [konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte], işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Kamil Ömer BOZER
 Denetim Komitesi Başkanı

Ahmet TURUL
 Denetim Komitesi Üyesi

Özkan ÇİMEN
 Mali İşler Direktörü

Polat ŞEN
 Genel Müdür Yardımcısı
 (Finansman ve Mali İşler)

FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI



Arçelik A.Ş.
Merkez : Sütlüce Karaağaç Cad. No.2/6
Beyoğlu 34445 İSTANBUL
Tel. : (0 212) 314 34 34
Faks : (0 212) 314 34 92
Teleks : 34138 arc tr.
Vergi Dairesi: Büyük Mükellefler 073 001 8000
Tic. Sic. No: 549 57 / 004388
www.arcelikas.com.tr

**SERMAYE PİYASASI KURULUNUN
II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN
ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN
SORUMLULUK BEYANI**

**FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 27.02.2020
KARAR SAYISI : 1023**

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 2019 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan faaliyet raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizce hazırlanan ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nu da içeren yıllık Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamalardan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
27 Şubat 2020


K. Ömer BOZER
Denetim Komitesi Başkanı


Ahmet TURUL
Denetim Komitesi Üyesi


Polat ŞEN
Genel Müdür Yardımcısı
Finansman ve Mali İşler

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak, tüm önemli yönleriyle, gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Ticari alacakların geri kazanılabilirliği 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 9.549.714 bin TL tutarındaki ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar toplam konsolide varlıkların önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Bununla birlikte, ticari alacaklar için hesaplanan değer düşüklüğü karşılıkları, müşterilerden alınan teminatlar, müşterilerin geçmiş ödeme performansları ve kredibilite bilgileri ile alacak bakiyelerinin vade analizleri göz önünde bulundurularak yapılan tahminler sonucu muhasebeleştirilmektedir. Kullanılan bu tahminler gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebeplerle söz konusu alacakların geri kazanılabilirliği denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Grup'un ticari alacaklar ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.3, 9 ve 35'te yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, ilişkili olmayan taraflardan ticari alacakların geri kazanılabilirliği ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - Grup'un ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklarının tahsilat takibine ilişkin sürecinin anlaşılması, sürecin içerisinde yer alan iç kontrollerin operasyonel etkinliğinin değerlendirilmesi ve bu sürece ilişkin tespit ettiğimiz önemli kontrollerin test edilmesi, - Finansman Departmanı tarafından yönetilen müşteri ve bayi alacak takip sürecinin anlaşılması ve değerlendirilmesi, - Tahsilat devir hızının önceki yıl ile karşılaştırılması, - Tahsilata ilişkin herhangi bir anlaşmazlık veya dava sürecinin başlayıp başlamadığının yönetim ile yapılan görüşmeler ile soruşturulması ve hukuk müşavirlerinden devam eden alacak takip davalarıyla ilgili bilgi alınması, - İlişkili olmayan taraflardan ticari alacak bakiyelerinin örneklem yoluyla teyit mektupları gönderilerek test edilmesi, - Müteakip dönemde yapılan tahsilatların örneklem yoluyla test edilmesi, - Müşteri ve bayilerden alınan teminatların örneklem yoluyla test edilmesi ve kalitesinin değerlendirilmesi, - İlişkili olmayan taraflardan ticari alacakların geri kazanılabilirliğine yönelik konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi. İlişkili taraflardan olmayan ticari alacakların geri kazanılabilirliğine ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.



3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Stok değer düşüklüğü karşılığı 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal tablolarda yer alan 5.630.251 bin TL tutarındaki stokların, hızlı değişen teknolojiler ve makroekonomik faktörler sebebiyle değer düşüklüğüne uğrama riski bulunmaktadır. Bununla birlikte, stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplaması yönetim tahmin ve varsayımlarını da içermektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, teknolojik değişimler ve değişen müşteri talepleri gibi sebeplerle yavaş satılan stokların değerlendirilmesi ile belirli bir süre hareket görmemiş ve zarar görmüş stoklara ilişkin ayrılan karşılığın değerlendirilmesini içermektedir. Bu sebeplerle stok değer düşüklüğü karşılığı denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Grup'un stok değer düşüklüğü ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.3 ve 11'de yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikasının anlaşılması önceki dönemlerle tutarlı olup olmadığının ve uygunluğunun değerlendirilmesi, - Grup yönetimi ile değişen teknolojiler sebebiyle stokların değer düşüklüğüne uğrama riski ile ilgili görüşülmesi, - Stok devir hızının önceki yıl ile karşılaştırılması ve ürün bazında uzun süredir hareket görmeyen stokların olup olmadığının tespit edilmesi, - Cari dönemde ayrılan stok değer düşüklüğü karşılığının yeterliliğinin, geçmiş dönemde gerçekleşen değer düşüklüğü ile karşılaştırılması, ilgili karşılığın matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi ve konsolide finansal tablolar ile mutabakatının yapılması, - Yılsonu stok sayımlarında uzun süredir hareket etmeyen veya zarar görmüş stokların olup olmadığının gözlemlenmesi, - Net gerçekleşebilir değer hesaplamasında kullanılan iskontolar düşülmüş satış fiyatlarının örneklem yoluyla test edilmesi. Stok değer düşüklüğü karşılığına ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilen sırasıyla 1.397.993 bin TL ve 808.786 bin TL tutarlarında marka ve şerefiye bedelleri yer almaktadır. TFRS gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir. Marka ve şerefiye bedelleri konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlardır. Bununla birlikte, yönetim tarafından gerçekleştirilen değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılmıştır. Bu varsayımlar şerefiye değer düşüklüğü testi için faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK") büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları; marka değer düşüklüğü testleri için ise bunlara ilave olarak isim hakkından kurtulma yönteminde kullanılan royalti oranlarıdır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebepler dikkate alındığında sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren ilgili açıklamalar Not 2.3, 14 ve 15'te yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, söz konusu şerefiye ve markaların değer düşüklüğü testleri ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru belirlendiğinden emin olunması, - Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak geleceğe yönelik planların ve açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, - Her bir nakit yaratan birim için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi, - Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları ve royalti oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği sektöründe kullanılan oranlar ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, - İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, - Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, - Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların incelenmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TFRS'ler açısından değerlendirilmesi. Çalışmalarımızın neticesinde, sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testlerinin denetiminde önemli bir bulgumuz olmamıştır.



3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
TFRS 16, Kiralamalar Standardının uygulanması ve konsolide finansal tablolar ve konsolide finansal tablolara ilişkin notlara etkileri TFRS 16 Kiralamalar Standardı ("TFRS 16") 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yeni standardın uygulanması ile birlikte, Grup'un 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal tablolarında 737.711 bin TL tutarında kullanım hakkı varlıkları ve 735.420 bin TL tutarında kiralama yükümlülükleri oluşmuştur. Grup, TFRS 16'ya ilk geçişte basitleştirilmiş geçiş uygulamasını kullanmayı tercih etmiş ve önceki yıl için karşılaştırılabilir tutarları yeniden düzenlememiştir. TFRS 16'nın uygulanması sonucunda muhasebeleştirilen tutarlar konsolide finansal tablolar açısından önemli seviyededir ve muhasebe politikasının belirlenmesi hususu Grup yönetiminin seçimlerine bağlıdır. Buna ilaveten, kullanım hakkı varlıkları ve ilgili kiralama yükümlülükleri hesaplaması yönetimin önemli tahmin ve varsayımlarını içermektedir. Bu varsayımların önemli bir bölümü; nakit akışlarının bugüne indirgenmesinde kullanılan faiz oranı ve kira süresini uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının değerlendirilmesidir. Bununla birlikte, Grup'un 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal tablolarında yer alan notlar, TFRS 16'nın uygulanmasından önemli ölçüde etkilenmektedir. Bu sebepler dikkate alındığında, TFRS 16'nın ilk kez uygulanmasının konsolide finansal tablolar ve konsolide finansal tablolara ilişkin notlar üzerindeki etkileri denetimimiz bakımından önemli bir konu olarak belirlenmiştir. TFRS 16'nın uygulanmasına ilişkin muhasebe politikaları ve ilgili tutarları içeren açıklamalar Not 2.2 ve 13'te yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, TFRS 16'nın uygulanması ve konsolide finansal tablolara ve konsolide finansal tablolara ilişkin notlara etkileri ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - TFRS 16 Standardına geçiş süreciyle ilgili olarak finansal raporlamayı etkileyen önemli süreçlerin anlaşılması ve değerlendirilmesi, - Grup yönetiminin TFRS 16'ya geçiş süreci sırasında hazırlamış olduğu çalışmalara ilişkin görüşmeler yapıp değerlendirmelerinin alınması ve TFRS 16'da yer alan kurallar çerçevesinde uygulunun değerlendirilmesi, - Kontrat listelerinin tamlığı için sistemden alınan raporlar test edildikten sonra seçilen kontratların hizmet veya kira kontratı olup olmadığı değerlendirilmesi ve eğer kira kontratı ise TFRS 16 kapsamında olup olmadığının değerlendirilmesi, - Grup tarafından uygulanan kolaylaştırıcı uygulamaların standartta yer alan geçiş hükümlerine uygunluğunun değerlendirilmesi, - TFRS 16 kapsamına giren kira kontratlarını dikkate alarak; kira tutarları üzerinden faiz oranı ve kira artış oranı vb. girdiler kullanılıp hesaplanarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen, kullanım hakkı varlıkları ve ilgili kiralama yükümlülükleri hesaplamalarının örneklem yoluyla yeniden hesaplanması, - Bu hesaplamalarda kullanılan kira artış oranı, faiz oranı vb. girdilerin uygunluğunun test edilmesi, - Kullanım hakkı varlık ve kiralama yükümlülüklerinin hesaplanmasına konu olan kontratların örneklem yöntemiyle seçilerek, bu hesaplamalarda kullanılan kira kontratlarının süresi ve eğer varsa, uzatma opsiyonlarına ilişkin hususların doğru değerlendirildiğinin kontrat hükümleri ile uygunluğunun kontrol edilmesi, - TFRS 16 uygulamasına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların kontrol edilmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin ilgili kurallara göre yeterliliğinin değerlendirilmesi. TFRS 16, Kiralamalar Standardının uygulanmasına ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.



5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasının kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmektediriz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararının aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2019 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 7 Şubat 2020 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Cihan Harman, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 7 Şubat 2020

31 ARALIK 2019 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	5	6.937.060	5.341.524
Ticari alacaklar			
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	33	17.674	12.059
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	9.498.171	7.744.252
Türev araçlar	8	2.008	28.405
Stoklar	11	5.630.251	5.087.676
Peşin ödenmiş giderler	20	209.835	181.519
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	21	141.244	118.220
Diğer dönen varlıklar	23	746.403	681.903
Toplam dönen varlıklar		23.182.646	19.195.558
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	6	3.009	1.856
Ticari alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	51.543	35.690
Türev araçlar	8	-	166.813
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	12	526.499	346.605
Maddi duran varlıklar	13	6.041.402	4.534.276
Maddi olmayan duran varlıklar			
-Şerefiye	15	808.786	507.966
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	14	2.977.935	2.600.849
Peşin ödenmiş giderler	20	125.390	100.501
Ertelenmiş vergi varlıkları	31	1.012.290	878.247
Toplam duran varlıklar		11.546.854	9.172.803
Toplam varlıklar		34.729.500	28.368.361

31 ARALIK 2019 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar	7	4.032.534	4.022.086
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	2.119.221	1.494.640
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara ticari borçlar	33	605.967	441.597
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9	4.958.172	4.292.847
Türev araçlar	8	13.509	251.095
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	22	468.255	344.171
Diğer borçlar			
-İlişkili taraflara diğer borçlar	33	31.655	27.794
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	400.570	241.069
Dönem karı vergi yükümlülüğü	31	8.740	42.978
Kısa vadeli karşılıklar			
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	18	713.522	582.339
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	23	1.362.780	756.340
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		14.714.925	12.496.956
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	7	8.803.381	6.431.552
Türev araçlar	8	69.097	-
Diğer borçlar			
-İlişkili taraflara diğer borçlar	33	-	28.180
Uzun vadeli karşılıklar			
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	19	344.486	289.560
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	18	139.281	155.868
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	31	575.898	511.386
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	23	266.463	235.697
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		10.198.606	7.652.243
Toplam yükümlülükler		24.913.531	20.149.199

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2019 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Özkaynaklar:			
Ödenmiş sermaye	24	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	24	468.811	468.811
Paylara ilişkin primler/ iskontolar		889	889
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazanç/ kayıpları			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/ kayıpları		(228.111)	(177.981)
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar / kayıplar		2.443	1.348
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yabancı para çevirim farkları		3.611.032	2.871.675
Riskten korunma kazanç/ kayıpları			
-Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazanç/ kayıpları		(675.927)	(601.215)
-Nakit akış riskinden korunma kazanç/ kayıpları		(60.101)	5.405
Birleşme denkleştirme hesabı		14.507	14.507
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	24	409.115	409.115
Geçmiş yıllar karları		4.515.065	3.663.309
Net dönem karı		924.833	851.756
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		9.658.284	8.183.347
Kontrol gücü olmayan paylar		157.685	35.815
Toplam özkaynaklar		9.815.969	8.219.162
Toplam kaynaklar		34.729.500	28.368.361
Taahhütler, koşullu varlık ve yükümlülükler	16		

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 2019	2018
Hasılat	4,25	31.941.773	26.904.384
Satışların maliyeti	26	(21.682.666)	(18.358.622)
Brüt kar		10.259.107	8.545.762
Genel yönetim giderleri	26	(1.594.398)	(1.209.472)
Pazarlama giderleri	26	(6.124.521)	(5.094.434)
Araştırma ve geliştirme giderleri	26	(256.751)	(204.792)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	27	918.735	1.324.815
Esas faaliyetlerden diğer giderler	27	(548.414)	(724.557)
Esas faaliyet karı		2.653.758	2.637.322
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	28	6.816	13.278
Yatırım faaliyetlerinden giderler	28	(8.556)	(6.795)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar (net)	12	21.041	12.226
Finansman gelir/(gideri) öncesi faaliyet karı		2.673.059	2.656.031
Finansman gelirleri	29	3.114.323	2.965.219
Finansman giderleri	30	(4.673.202)	(4.671.844)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar		1.114.180	949.406
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri)			
- Dönem vergi gideri	31	(244.526)	(248.748)
- Ertelenmiş vergi geliri	31	83.372	155.183
Dönem karı		953.026	855.841
Dönem karının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		28.193	4.085
Ana ortaklık payları		924.833	851.756
Pay başına kazanç (kuruş)	32	1,369	1,261
Sulandırılmış pay başına kazanç (kuruş)	32	1,369	1,261

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş	
	2019	2018
Dönem karı	953.026	855.841
Diğer kapsamlı gelir:		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(60.847)	(81.719)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)	(59.288)	(79.884)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kar veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	(2.712)	(1.139)
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar/(kayıplar)	1.153	(696)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	11.812	15.979
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları), vergi etkisi	11.870	15.944
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar / (kayıplar), vergi etkisi	(58)	35
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	573.540	1.024.759
Yabancı para çevrim farkları	739.136	1.239.434
Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gider	(95.785)	(232.692)
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gider	(69.097)	-
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kar veya zararda sınıflandırılacak paylar	(11.610)	(1.858)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların yabancı para çevrim farkları	10.896	19.875
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	36.274	51.192
Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	21.073	51.192
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	15.201	-
Diğer kapsamlı gelir/(gider) (vergi sonrası)	560.779	1.010.211
Toplam kapsamlı gelir	1.513.805	1.866.052
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Kontrol gücü olmayan paylar	38.868	13.844
Ana ortaklık payları	1.474.937	1.852.208

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birkimsi diğer kapsamlı gelirler ve giderler				Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birkimsi diğer kapsamlı gelirler ve giderler				Birikimsi karlar				Toplam özkaynaklar	
	Tanınılanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/ (kayıpları)	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar/(kayıpları)	Risken korunma kazanç/ (kayıpları)	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar					
1 Ocak 2018 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	(112.902)	2.009	(412.452)	1.622.125	368.993	3.410.341	842.949	6.880.998	34.079	6.915.077
Muhasebe politikalarındaki zorunlu değişikliklere ilişkin düzeltmeler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(114.859)	-	(114.859)	-	(114.859)
TFRS 15 politika değişikliği sebebiyle etki, net	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(111.693)	-	(111.693)	-	(111.693)
TFRS 9 politika değişikliği sebebiyle etki, net	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.166)	-	(3.166)	-	(3.166)
Düzeltilmelerden sonraki tutar	675.728	468.811	889	14.507	(112.902)	2.009	(412.452)	1.622.125	368.993	3.295.482	842.949	6.766.139	34.079	6.800.218
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	40.122	802.827	(842.949)	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(65.079)	(661)	(183.358)	1.249.550	-	-	851.756	1.852.208	13.844	1.866.052
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	851.756	851.756	4.085	855.841
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(65.079)	(661)	(183.358)	1.249.550	-	-	-	1.000.452	9.759	1.010.211
Kar payları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(435.000)	-	(435.000)	(12.108)	(447.108)
31 Aralık 2018 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	(177.981)	1.348	(595.810)	2.871.675	409.115	3.663.309	851.756	8.183.347	35.815	8.219.162
1 Ocak 2019 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	(177.981)	1.348	(595.810)	2.871.675	409.115	3.663.309	851.756	8.183.347	35.815	8.219.162
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	851.756	(851.756)	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(50.130)	1.095	(140.218)	739.357	-	-	924.833	1.474.937	38.868	1.513.805
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	924.833	924.833	28.193	953.026
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(50.130)	1.095	(140.218)	739.357	-	-	-	550.104	10.675	560.779
Bağlı ortaklık edinimi veya elden çıkarılması	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83.002	83.002
31 Aralık 2019 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	(228.111)	2.443	(736.028)	3.611.032	409.115	4.515.065	924.833	9.658.284	157.685	9.815.969

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturmaktadır.

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 2019	2018
Dönem karı		953.026	855.841
<i>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi sonrası net dönem karı ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:</i>			
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	31	161.154	93.565
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	26	1.054.934	690.414
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	36	88.801	65.656
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	36	383.637	289.387
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	30	1.567.957	1.009.229
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	29	(157.339)	(61.644)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	12	(21.041)	(12.226)
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	29,30	(14.769)	(278.752)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı ile ilgili düzeltmeler	29,30	145.042	1.021.151
Kar (zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler	29,30	17.988	16.641
Devlet teşviklerinden elde edilen gelirler ile ilgili düzeltmeler	27	(72.940)	(77.722)
Kar payı (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	28	-	(94)
İştirak, iş ortaklığı ve finansal yatırımların elden çıkarılmasından veya paylarındaki değişim sebebi ile oluşan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	28	4.320	-
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	28	(2.580)	(6.389)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		4.108.190	3.605.057
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(1.548.013)	(1.283.364)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(287.696)	(1.348.338)
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(42.848)	(75.301)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		916.705	1.158.876
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		69.978	(71.293)
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(30.402)	(32.673)
Devlet teşvik ve yardımlarındaki artış (azalış)		34.676	49.803
İşletme sermayesinde gerçekleşen diğer artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		104.601	(216.048)
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(150.311)	(105.810)
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları		3.174.880	1.680.909
Yatırım faaliyetleri:			
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit çıkışları	3	(406.321)	-
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(1.379.604)	(1.797.305)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		41.483	37.507
Verilen nakit avans ve borçlar		-	9.044
Alınan temettüler		-	26.265
İştirakler ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımı sebebiyle oluşan nakit çıkışları	12	(167.686)	(57.237)
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(1.912.128)	(1.781.726)
Finansman faaliyetleri:			
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	7	4.265.420	5.548.940
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	7	(3.811.499)	(2.288.445)
Ödenen temettüler		-	(435.168)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	7	(281.525)	-
Ödenen faiz		(1.434.642)	(832.947)
Alınan faiz		147.463	58.468
İhraç edilen tahviller	7	1.000.000	-
Türev araçlardan nakit girişleri (net)		(27.880)	368.123
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		(17.988)	(16.641)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		(160.651)	2.402.330
Yabancı para çevirim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		1.102.101	2.301.513
Yabancı para çevirim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		483.559	454.872
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		1.585.660	2.756.385
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	5.337.278	2.580.893
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	6.922.938	5.337.278

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılmaktadır), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika Cumhuriyeti, Tayland, Pakistan ve Bangladeş'te toplam yirmi bir fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket ana ortağı Koç Holding A.Ş. ve Koç Ailesi tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir (Not 24).

Şirket merkezi, Karaağaç Caddesi No: 2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu-İstanbul / Türkiye'dir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %25,15'tir (31 Aralık 2018: %25,15).

Grup'un bünyesinde dönem içinde istihdam edilen ortalama personel sayısı kategorileri itibarıyla 7.568 aylık ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2018: 6.767) ve 24.603 saat ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2018: 23.110) olmak üzere toplam 32.171'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2018: 29.877).

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:			
Arçelik Pazarlama A.Ş. ("Pazarlama A.Ş.")	Türkiye	Hizmet/Satış/Pazarlama	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Wat Motor San. ve Tic. A.Ş. ("Wat Motor")	Türkiye	Üretim/Satış	Genel maksat motor
Token Finansal Teknolojiler A.Ş. ("Token")	Türkiye	Bilişim Teknolojileri	Ödeme sistemleri
Arch R&D Co. Ltd. ("Arch R&D")	Çin	Ar-Ge	Teknoloji üretimi ve tasarım
Ardutch B.V. ("Ardutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Ardutch B.V. Taiwan ("Ardutch Taiwan") (*)	Tayvan	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko A and NZ Pty Ltd. ("Beko Australia") (*)	Avustralya, Yeni Zelanda	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Appliances Indonesia, PT ("Beko Indonesia")	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd. ("Beko Malaysia")	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko APAC IBC Co. (2)	Tayland	Hizmet	Hizmet
Beko Balkans D.O.O ("Beko Balkans")	Sırbistan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Egypt Trading LLC ("Beko Egypt")	Mısır	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Electronics España S.L. ("Beko Espana")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko France S.A.S. ("Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Gulf FZE ("Beko Gulf")	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Hong Kong Ltd. ("Beko Hong Kong")	Hong Kong, Çin	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Israel Household Appliances Ltd. ("Beko Israel") (1)	İsrail	Pazarlama	Dayanıklı tüketim
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko LLC. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Morocco Household Appliances SARL ("Beko Morocco") (1)	Fas	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK") (*)	İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Philippines Inc. ("Beko Philippines") (1)	Filipinler Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko S.A. ("Beko Polska") (*)	Polonya, Çekya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Thai Co. ("Beko Thailand")	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Ukraine LLC. ("Beko Ukraine")	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko US INC. ("Beko US")	Amerika Birleşik Devletleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Dawlance (Private) Ltd. ("DPL")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd. ("Defy Botswana")	Botswana	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd. ("Defy Namibia")	Namibya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Swaziland) (Proprietary) Ltd. ("Defy Swaziland")	Svaziland	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Appliances (Proprietary) Ltd. ("Defy")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
DEL Electronics (Pvt.) Ltd. (DEL)	Pakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Elektra Bregenz AG ("Elektra Bregenz")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler: (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia") (*)	Almanya, Hırvatistan	Satış	Elektronik
Grundig Multimedia A.G. ("Grundig Switzerland")	İsviçre	Satış	Elektronik
Grundig Multimedia B.V. ("Grundig Multimedia")	Hollanda	Yatırım	Holding
Grundig Nordic AB. ("Grundig Sweden")	İsveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Nordic No AS ("Grundig Norway")	Norveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
International Appliances Limited ("International Appliances") (Not 3)	Bangladeş	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Pan Asia Private Equity Ltd. ("Pan Asia")	Britanya Virjin Adaları	Yatırım	Holding
Retail Holdings Bhold B.V ("Retail Holdings") (Not 3)	Hollanda	Yatırım	Holding
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Singer Bangladesh Limited ("Singer Bangladesh") (Not 3)	Bangladeş	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
United Refrigeration Industries Ltd. ("URIL")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Vietbeko Limited Liability Company ("Vietbeko")	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim

(*) Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

(1) Beko Israel, Beko Morocco ve Beko Philippines 2019 yılında, satış pazarlama şirketleri olarak kurulmuştur.

(2) Beko APAC, 2019 yılında, hizmet şirketi olarak kurulmuştur.

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çekya	-	-
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria")	Avusturya	-	-
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal")	Portekiz	-	-

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
İştirakler			
Koç Finansman A.Ş. ("Koç Finansman")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret
Tanı Pazarlama İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	Türkiye	Danışmanlık	Pazarlama ve iletişim

İş Ortaklıkları	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
VoltBek Home Appliances Private Limited ("VoltBek")	Hindistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim

Konsolide finansal tabloların onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2019 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 7 Şubat 2020 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Konsolide finansal tablolar, Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar****Uygulanan Finansal Raporlama Standartları**

Grup'un konsolide finansal tabloları, SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır. TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan "TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren İştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlamışlardır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev araçlar ve finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS")/TFRS ve TMS/TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

TFRS 9, "Finansal araçlar'daki değişiklikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik iki konuya açıklık getirmiştir: bir finansal varlığın sadece anapara ve anaparaya ilişkin faizi temsil edip etmediği dikkate alınırken, erken ödenen bedelin hem negatif hem de pozitif nakit akışları olabileceği ve itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrulamaktadır. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın TMS 39'dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar'daki değişiklikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştirileceklerini açıklığa kavuşturmuştur. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

TFRS 16, "Kiralama işlemleri"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 15, "Müşteri sözleşmelerinden hasılat" standardı ile birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikle kiracılar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiracılar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK'nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. Bu durumda, yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiracılar arasında birtakım değerlendirmelere neden olacağı beklenmektedir. TFRS 16'ya göre bir sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir. Grup'un finansal performansı üzerindeki etkileri Not 2.2'de detaylı olarak açıklanmıştır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (Devamı)

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı):

TFRS Yorum 23, "Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12'ye göre değil TMS 37 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir. Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığına bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili verginin kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

2015-2017 yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrası yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri içermektedir. Bu iyileştirmelerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

- TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri", kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçer.
- TFRS 11 "Müşterek Anlaşmalar", müşterek kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçmez.
- TMS 12 "Gelir Vergileri", işletme, temettülerin gelir vergisi etkilerini aynı şekilde muhasebeleştirir.
- TMS 23 "Borçlanma Maliyetleri", bir özellikli varlığın amaçlanan kullanıma veya satışa hazır hale gelmesi için yapılan her borçlanmayı, genel borçlanmanın bir parçası olarak değerlendirir.

TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar", planda yapılan değişiklik, küçülme veya yerine getirme ile ilgili iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrasında olan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri gerektirir. Bu iyileştirmelerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

- Planda yapılan değişiklik, küçülme ve yerine getirme sonrası dönem için; cari hizmet maliyeti ve net faizi belirlemek için güncel varsayımların kullanılması;
- Geçmiş dönem hizmet maliyetinin bir parçası olarak kar veya zararda muhasebeleştirme, ya da varlık tavanından kaynaklanan etkiyle daha önce finansal tablolara alınmamış olsa bile, fazla değerdeki herhangi bir azalmanın, yerine getirmedeki bir kazanç ya da zararın finansal tablolara alınması.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler; 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuluşu" ve TMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar" daki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS'lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı
- önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi ve
- önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1'deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi

TFRS 3'teki değişiklikler – işletme tanımı; 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikte birlikte işletme tanımı revize edilmiştir. UMSK tarafından alınan geri bildirimlere göre, genellikle mevcut uygulama rehberliğinin çok karmaşık olduğu düşünülmektedir ve bu işletme birleşmeleri tanımının karşılanması için çok fazla işlemler sonuçlanmaktadır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar: (Devamı)

TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7'deki değişiklikler- Gösterge faiz oranı reformu; 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler gösterge faiz oranı reformu ile ilgili olarak belirli kolaylaştırıcı uygulamalar sağlar. Bu uygulamalar korunma muhasebesi ile ilgilidir ve IBOR reformunun etkisi genellikle riskten korunma muhasebesinin sona ermesine neden olmamalıdır. Bununla birlikte herhangi bir riskten korunma etkinsizliğinin gelir tablosunda kaydedilmeye devam etmesi gerekir. IBOR bazlı sözleşmelerde korunma muhasebesinin yaygın olması göz önüne alındığında bu kolaylaştırıcı uygulamalar ilgili tüm şirketleri etkileyecektir.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ('geçerli para birimi'). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

(a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına Seri II, 14.1 No'lu Tebliğ hükümleri uyarınca KGK tarafından yürürlüğe konulmuş olan TMS/TFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.

(b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkilene imkânına sahip olmasından ötürü kontrol yetkisine sahip olduğu şirketleri ifade eder.

(c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar'ın, finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüler, ilgili özkaynakları ve kar veya zarar tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Konsolidasyon Esasları (Devamı)**

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağılı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları (%) ve faaliyet gösterilen ülkelere göre geçerli para birimleri aşağıda gösterilmiştir:

	Geçerli para birimi	31 Aralık 2019		31 Aralık 2018	
		Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:					
Arch R&D	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Arctic	Rumen Leyi	96,72	96,72	96,72	96,72
Ardutch	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Ardutch Taiwan	Tayvan Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko APAC	Tayland Bahtı	100,00	100,00	-	-
Beko Australia	Avustralya Doları, Y.Zelanda Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Balkans	Sırp Dinarı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Deutschland	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Egypt	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Espana	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko France	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Gulf	Dirhem	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hong Kong	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Indonesia	Endonezya Rupiahsı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Israel	Yeni İsrail Şekli	100,00	100,00	-	-
Beko Italy	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Malaysia	Malezya Ringiti	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Morocco	Fas Dirhemi	100,00	100,00	-	-
Beko Polska	Polonya Zlotisi, Çek Korunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Philippines	Filipinler Pesosu	100,00	100,00	-	-
Beko Russia	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Thailand	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko UK	İngiliz Sterlini, Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Ukraine	Ukrayna Hryvnası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko US	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
CoVii	Avro	-	-	51,00	51,00
Dawlance (Private)	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Botswana	Botswana Pulası	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Namibia	Namibya Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Swaziland	Svazi Lilangeni	100,00	100,00	100,00	100,00
DEL Electronics	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Elektra Bregenz	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Intermedia	Avro, Hırvatistan Kunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Multimedia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Norway	Norveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Sweden	İsveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Switzerland	İsviçre Frangı	100,00	100,00	100,00	100,00
International Appliances	Bangladeş Takası	56,99	56,99	-	-
Pan Asia	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Pazarlama A.Ş.	Türk Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Retail Holdings	Avro	100,00	100,00	-	-
Singer Bangladesh	Bangladeş Takası	56,99	56,99	-	-
Token	Türk Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
United Refrigeration Industries	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Vietbeko	Vietnam Dongu	100,00	100,00	100,00	100,00
Wat Motor	Türk Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Konsolidasyon Esasları (Devamı)**

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları (%) ve faaliyet gösterilen ülkelere göre geçerli para birimleri aşağıda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2019			31 Aralık 2018	
	Geçerli para birimi	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:					
Beko Cesko	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Austria	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Portugal	-	100,00	100,00	100,00	100,00

(d) İştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile İştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar ve zararlar Grup'un İştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, İştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece İştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden gösterilir.

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla iştirakler ve iş ortaklıklarındaki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2019	2018
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Finansman	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
Tanı Pazarlama	32,00	32,00
VoltBek	49,00	49,00

(e) Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

(f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide finansal durum tablosu ve kar veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın halihazırda mevcut olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net esasa göre ödeme niyetinin olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı gerçekleştirme niyetinin olması durumunda net olarak gösterilirler.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi**

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Not 2.2'de belirtilen TFRS 16 Kiralamalar standardı dışında, Grup sunulan dönemlere ilişkin konsolide finansal tablolarında birbiriyle tutarlı muhasebe politikaları uygulamış olup cari dönem içerisinde muhasebe politika ve tahminlerinde gerçekleşen önemli değişiklikleri bulunmamaktadır.

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

Grup, 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlardan, "TFRS 16 Kiralamalar" standardının ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişikliklerini, ilgili standardın geçiş hükümlerine uygun olarak uygulamıştır.

Söz konusu standart kaynaklı muhasebe politikası değişiklikleri ve ilgili standartların ilk kez uygulanmasının etkileri aşağıdaki gibidir:

TFRS 16 "Kiralamalar" Standardı*Grup - kiracı olarak*

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması,
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar (Devamı)****TFRS 16 "Kiralamalar" Standardı (devamı)**

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- a) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- b) Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- c) Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- d) Dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler (stok üretimi için katlanılan maliyetler hariç).

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- a) Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- b) Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16, "Maddi Duran Varlıklar" standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36, "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımî faiz oranının kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Alternatif borçlanma oranı, Grup şirketlerinin kontrat tarihlerindeki borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir.

Grup'un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- a) Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- b) Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- c) Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- b) Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- c) Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Grup'un kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 1 ile 5 yıl arasında değişmektedir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar (Devamı)****TFRS 16 "Kiralamalar" Standardı (Devamı)****Grup - kiracı olarak (Devamı)**

Grup'un kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 1 ile 5 yıl arasında değişmektedir.

Uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Sözleşmelerde yer alan uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Grup kiralama süresini, söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları ilgili sözleşmeye göre Grup'un inisiyatifindeyse ve opsiyonların kullanımı makul derecede kesinse kiralama süresine dâhil ederek belirlemektedir. Grup'un, makul derecede kesin olmadığı için kiralama yükümlülüğüne dahil edilmeyen uzatma ve erken sonlandırma opsiyonu içeren önemli seviyede kira kontratı bulunmamaktadır.

Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme yönetim tarafından gözden geçirilmektedir. Cari dönemde yapılan değerlendirmeler sonucunda, uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının kiralama süresine dahil edilmesi nedeniyle oluşan kiralama yükümlülüğü veya varlık kullanım hakkı bulunmamaktadır.

Değişken kira ödemeleri

Grup'un kiralama sözleşmelerinin bir kısmından kaynaklanan kira ödemeleri değişken kira ödemelerinden oluşmaktadır. TFRS 16 standardı kapsamında yer almayan söz konusu değişken kira ödemeleri, ilgili dönemde gelir tablosuna kira gideri olarak kaydedilmektedir. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla sona eren yılda değişken kira ödemeli sözleşmelerine ait toplam kira gideri 11.460 TL'dir.

Kolaylaştırıcı uygulamalar

Kiralama süresi 12 ay ve daha kısa olan kısa vadeli kiralama sözleşmeleri ile Grup tarafından düşük değerli olarak belirlenen bilgi teknolojileri ekipman kiralamalarına (ağırlıklı olarak yazıcı, dizüstü bilgisayar, mobil telefon vb.) ilişkin sözleşmeler, TFRS 16, "Kiralamalar" standardının tanıdığı istisna kapsamında değerlendirilmiş olup, bu sözleşmelere ilişkin ödemeler oluştukları dönemde gider olarak muhasebeleştirilmeye devam edilmektedir. Makul ölçüde benzer özelliklere sahip kiralamalardan oluşan bir portföye (benzer bir ekonomik ortamdaki benzer bir varlık sınıfı için geri kalan kiralama süresi benzer olan kiralamalar gibi) tek bir iskonto oranı uygulanmıştır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar (Devamı)****TFRS 16 "Kiralamalar" Standardı (Devamı)****Grup - kiracı olarak (Devamı)**

Grup'un kiralayan olarak önemli bir faaliyeti bulunmamaktadır.

TFRS 16 Kiralamalar Standardına ilk geçiş

Grup, TMS 17, "Kiralama İşlemleri" standardının yerini alan TFRS 16, "Kiralamalar" standardını, ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla, standardın ilk defa uygulanmasının kümülatif etkisiyle geriye dönük olarak ("kümülatif etki yöntemi") konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmiştir. Söz konusu yöntemin ilgili standartta tanımlanan basitleştirilmiş geçiş uygulaması kapsamında, finansal tabloların karşılaştırmalı bilgilerinde ve geçmiş yıllar karlarında yeniden düzenleme gerekmemektedir.

TFRS 16 "Kiralamalar" standardının ilk uygulaması kapsamında, 1 Ocak 2019 tarihinden önce TMS 17 "Kiralama İşlemleri" standardına uygun olarak faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılan kiralama taahhütlerine ilişkin konsolide finansal tablolarda "kiralama yükümlülüğü" muhasebeleştirilmiştir. Söz konusu kira yükümlülüğü, geçiş tarihi itibarıyla gerçekleşmemiş kira ödemelerinin, Grup'un ilk uygulama tarihindeki alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş bugünkü değeri üzerinden ölçülmüştür. Kullanım hakkı varlıkları ise, ilgili standartta yer alan basitleştirilmiş geçiş uygulaması kapsamında, kiralama yükümlülüklerine (peşin ödemesi yapılmış veya tahakkuk etmiş kira ödemelerinin tutarına göre düzeltilmiş) eşit bir tutar üzerinden muhasebeleştirilmiştir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar (Devamı)**

İlk uygulama tarihinden önce TMS 17 kapsamında takip edilen faaliyet kiralaması taahhütleri ile 1 Ocak 2019 itibarıyla TFRS 16 kapsamında konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen kira yükümlülüklerinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2019
TMS 17 kapsamında faaliyet kiralaması taahhütleri	407.801
- Kısa vadeli kiralamalar (-)	(14.210)
- Düşük değerli kiralamalar (-)	(811)
- Uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarına ilişkin düzeltmeler	466.677
- Finansal kiralama yükümlülükleri (+)	3.394
TFRS 16 kapsamında toplam kiralama yükümlülüğü (iskonto edilmemiş)	862.851
TFRS 16 kapsamında toplam kiralama yükümlülüğü (alternatif borçlanma oranı ile iskonto edilmiş)	743.980
- Kısa vadeli kiralama yükümlülüğü	209.102
- Uzun vadeli kiralama yükümlülüğü	534.878

Grup'un, 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla kira yükümlülüklerine uygulanan, tüm para birimlerindeki alternatif borçlanma oranlarının ağırlıklı ortalaması %10,39'dur.

1 Ocak 2019 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen kullanım hakkı varlıklarının, varlık grupları bazında detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	1 Ocak 2019
Arazi ve arsalar	1.952	-
Binalar	639.655	609.989
Makine, tesis ve cihazlar	29.830	49.676
Taşıtlar	66.274	84.315
Toplam varlık kullanım hakkı	737.711	743.980

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetici ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding ve Koç Holding tarafından kontrol edilen şirketler, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 33).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alımları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Ticari alacaklar**

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 9).

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Objektif deliller, alacağın dava veya icra safhasında veya hazırlığında olması, alıcının, önemli finansal zorluk içine düşmesi, alıcının temerrüde düşmesi veya önemli ve süresi öngörülemeyen bir gecikme yaşanacağına muhtemel olması gibi durumlardır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir. Ayrıca Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek kar veya zarar tablosuna gelir olarak kaydedilir (Not 27).

Grup fatura alacaklarının bir kısmını faktoring yoluyla tahsil etmektedir. Faktoring işlemine konu olan alacaklardan, Faktoring şirketinin tahsilat riskini üstlendiği tutarlar ilgili alacak hesaplarından düşülmektedir. Grup'un tahsilat riskinin devam ettiği tutarlar ise konsolide finansal tablolarda taşınmaya devam etmekte, bu alacaklar karşılığında faktoring şirketinden alınan avans, konsolide finansal tablolarda "Borçlanmalar" hesabı altında faktoring işlemlerinden borçlar olarak gösterilmektedir. Faktoring işlemleri sık yapılmadığından Grup'un tahsil etme iş modelini değiştirmemektedir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 11).

Finansal varlıklar**Sınıflandırma ve ölçüm**

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Finansal varlıklar (Devamı)****Sınıflandırma ve ölçüm (Devamı)****(a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar**

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Bunlarla birlikte ticari alacaklar içerisinde yer alan, kabili rücu faktoring işlemleri kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil edilen ticari alacaklar, söz konusu alacaklara ilişkin tahsilat riski devredilmediğinden itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılmıştır.

Değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

(b) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar:

i) Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "türev araçlar" kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değer pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup'un türev araçlarını vadeli yabancı para işlemleri, yabancı para swap işlemleri ve çapraz kur sabit faiz swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Finansal borçlar**

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kar veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 7). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Bütün finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Bir finansal varlık (ya da finansal varlığın veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir kısmı);

- varlıktan nakit akımı elde etme hakkına ilişkin sürenin bitmiş olması durumunda;
- Grup'un varlıktan nakit akımı elde etme hakkı olmakla birlikte, üçüncü kişilere direkt devretme zorunluluğu olan bir anlaşma kapsamında çok fazla zaman geçirmeden tamamını ödeme yükümlülüğü olması durumunda;
- Grup'un finansal varlıktan nakit akımlarını elde etme hakkını devretmesi ve (a) varlık ile ilgili tüm risk veya ödüllerin devredilmiş veya (b) tüm hak ya da ödüllerin transfer edilmemiş olmasına rağmen, varlık üzerindeki tüm kontrolleri transfer etmiş olması durumunda kayıtlardan çıkarılır.

Grup'un varlıktan nakit akımı elde etmesi hakkını devretmesi bununla birlikte tüm risk ya da menfaatlerin transfer edilmemesi veya üzerindeki kontrolü devretmemesi durumunda, varlık, Grup'un varlık ile devam eden ilişkisine bağlı olarak konsolide finansal tablolarda taşınır.

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 34).

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 5). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir. Grup, nakit ve nakit benzerleri belirli sebeple değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda beklenen kredi zararı modelini kullanarak değer düşüklüğü hesaplaması yapmaktadır. Beklenen kredi zararı hesaplamasında geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar**

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman veya üretim birimi yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	2 - 25 yıl
Taşıt araçları ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar, yatırım faaliyetlerinden gelirler/ giderler kalemleri altında muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler (Not 13). Tüm diğer giderler oluştuğu kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri, bilgisayar yazılımlarını ve müşteri ilişkilerini içermektedir (Not 14).

a) Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2-10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)***c) Bilgisayar yazılımları ve haklar*

Bilgisayar yazılımları ve haklar, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir, tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal yöntem ile itfaya tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

d) Marka lisansları, patentler ve marka kullanım hakkı

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 ile 10 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

e) Müşteri ilişkileri

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ilişkileri iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Müşteri ilişkilerinin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Müşteri ilişkilerinin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (8, 22 ve 50 yıl olarak) doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iktisap eden işletmenin, bir veya daha fazla işletmenin kontrolünü eline geçirdiği vaka veya işlemidir.

Grup tarafından gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil edilmiştir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfaya tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 15). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı ve üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri, ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir (Not 14). Diğer borçlanma maliyetleri oluştuğu dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılır (Not 29 ve Not 30).

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi**

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 31).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda çeşitli gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki paylarından kaynaklanan bütün indirilebilir geçici farklar için yalnız ve yalnız aşağıdaki durumlarla sınırlı olarak ve her iki durumun da muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirir:

- Geçici farklar öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönecektir ve
- Geçici farkların kullanılmasına yeter tutarlarda vergilendirilebilir gelir olacaktır.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki payları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için, aşağıdaki her iki koşulun da mevcut olduğu durumlar hariç, ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirir:

- Ana ortaklık olarak işletme geçici farkların tersine dönme zamanlarını kontrol edebilmektedir ve
- Büyük bir ihtimalle geçici fark öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönmeyecektir.

İndirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan devlet teşvikleri TMS 12 Gelir Vergileri standardı kapsamında değerlendirilerek; hak kazanılan vergi avantajı tutarı üzerinden, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu avantajdan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla, ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmektedir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Kıdem tazminatı karşılığı**

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştuğu dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak öz kaynaklara yansıtılır (Not 19).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklerle ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide kar veya zarar tablosunda finansman gelirler/giderleri ve esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir.

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolarına kaydetmektedir:

- (a) Müşteriler ile sözleşmeleri belirlenmesi
- (b) Sözleşmedeki performans yükümlülüklerini belirlenmesi
- (c) Sözleşmedeki işlem fiyatını saptanması
- (d) İşlem fiyatını sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi
- (e) Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- (a) Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uyarınca) onaylamış ve kendi edimlerini ifa etmeyi taahhüt etmektedir,
- (b) Grup her bir tarafın devredeceği mal veya hizmetlerle ilgili hakları tanımlayabilmektedir,
- (c) Grup devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili ödeme koşulları tanımlayabilmektedir,
- (d) Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- (e) Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Ürün satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, beyaz eşya, tüketici elektroniği, klima ve küçük ev aletleri ürünleri üreterek ve satarak hasılat elde etmektedir. Hasılat, ürünlerin kontrolü müşteriye devredildiğinde kaydedilir. Ayrıca, ürünler ile birlikte Grup'un müşterilerine verdiği, satılan ürüne ve satış yapılan ülkeye göre süreleri 1-5 yıl arası değişen yasal garanti taahhütleri vardır. Bu yasal garanti taahhütleri kanunlar tarafından zorunlu kılınan, üründen bağımsız olarak bir fiyatı olmayan ve bağımsız olarak satılamayan taahhütler olup ürün satışından ayrı bir ürün veya hizmet olarak değerlendirilmemektedir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Hasılatın kaydedilmesi (Devamı)***Uzatılmış garanti satışlarından kaynaklanan hasılat*

Grup, ürettiği ürünler için kanunlar tarafından zorunlu kılınan yasal sürelerin bitişinden başlayan dönemler için garanti taahhüdü satışı yapmaktadır. Verilen ek garanti taahhütlerinin fiyatı, satılan ürünlerden ayrı olarak belirlenmekte ve sözleşme içerisinde taahhüt edilen farklı bir hizmet olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle Grup, uzatılmış garanti satışları nedeniyle verilecek hizmeti ayrı bir edim yükümlülüğü olarak muhasebeleştirilmektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için Grup, sözleşme başlangıcında edim yükümlülüğünü zamanla yerine getirip getirmediğini ya da edim yükümlülüğünün zamanın belli bir anında yerine getirip getirmediğini belirler. Grup, uzatılmış garanti satışlarında hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla söz konusu satışlarına ilişkin edim yükümlülüklerini zamanla yerine getirir ve bu edim yükümlülüğünün tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek zamanla hasılatı konsolide finansal tablolara alır (Not 25). Grup, ürün satışlarından kaynaklanan hasılatı kontrolün müşteriye devrini takiben konsolide finansal tablolarına kaydeder.

Grup, başka bir taraf mal veya hizmetin müşteriye sağlanmasına müdahil olduğunda, taahhüdünün niteliğinin belirlenen mal veya hizmetleri bizzat sağlamaya (asil) veya diğer tarafça sağlanan bu mal veya hizmetlere aracılık etmeye (vekil) yönelik bir edim yükümlülüğü olduğunu belirler. Grup, belirlenmiş mal veya hizmetleri, o mal veya hizmetleri müşteriye devretmeden önce kontrol ediyorsa asildir. Söz konusu durumda edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde (veya getirdikçe), devredilen belirlenmiş mal veya hizmetler karşılığında hak etmeyi beklediği bedelin brüt tutarı kadar hasılatı finansal tablolarına kaydeder. Grup, edim yükümlülüğü belirlenmiş mal veya hizmetlerin başka bir tarafça temin edilmesine aracılık etmekse ise vekil durumundadır ve söz konusu edim yükümlülüğü için hasılatı finansal tablolara yansıtmaz.

Grup, müşterilerinden tamamlanan ediminin müşteri açısından değerine doğrudan karşılık gelen bir bedelin tahsiline hak kazanması durumunda (ürünlerin tesliminde), faturalama hakkına sahip olduğu tutar kadar hasılatı finansal tablolara almaktadır. Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi sebebiyle taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi olmayacağı için düzeltme yapmamaktadır.

İşlem bedeli; indirimler ve müşterilere verilen performans primleri gibi nedenler ile değişkenlik göstermektedir. İşlem bedeli, ürünün satışının belirli bir hedefe ulaşması durumunda belirli bir performans priminin taahhüt edildiği durumlarda en muhtemel tutar yöntemi ile belirlenmektedir.

Grup, yıllık satış performans sonuçları doğrultusunda bayilerine kota ve teşvik prim ödemeleri yapmaktadır. Bu ödemeler için bilanço tarihi itibarıyla hesaplanan tutarlar bilançoda diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabına, konsolide kar veya zarar tablosunda satış indirimleri olarak hasılat hesabına kaydedilmektedir.

Grup'un müşterileri ile yapılan sözleşmelerinden doğan kontrat varlıkları ve söz konusu kontratlara ilişkin aktifleştirilecek kontrat maliyetleri bulunmamaktadır.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri; Grup'un teşvik talepleri ile ilgili olarak yetkililer tarafından onaylandığı zaman tahakkuk esasına göre gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Grup'un giderlerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosuna ve yatırım harcamalarına ilişkin devlet teşvikleri, bilançoda ertelenmiş gelir olarak gösterilir ve varlığın tahmini faydalı ömrü boyunca doğrusal olarak konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır (Not 24).

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Ödenmiş sermaye**

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabilirdiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

Garanti gider karşılıkları

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Not 18).

Montaj gider karşılıkları

Montaj giderleri karşılıkları, pazarlama faaliyetleri kapsamında nihai müşterilere sağlanacak montaj masraflarına ilişkin karşılıklardan oluşmaktadır. Bu karşılıklar geçmiş yıllardaki deneyimler ve geleceğe ilişkin beklentilere dayanan tahminler sonucu hesaplanır (Not 18).

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 17).

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

Pay başına kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması**

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii ne yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir (Not 4).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek bazı tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 14 ve 15). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, kıdem tazminatı karşılığının hesaplamasında çalışan devir hızı, iskonto oranları ve maaş artışları gibi aktüeryal varsayımlar kullanmaktadır. Hesaplamaya ilişkin detaylar çalışanlara sağlanan faydalar dipnotunda belirtilmiştir (Not 19).

Faydalı ömür

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için aktifleştirilen varlığın niteliğini TMS 16 ve TMS 38 standartları kapsamında değerlendirmekte ve buna istinaden ilgili varlıklar kullanıma hazır hale geldiğinde aktifleştirilmektedir.

Maddi duran varlıklar ile şerefiye haricindeki maddi olmayan duran varlıklar tahmini faydalı ömürleri boyunca itfaya tabi tutulmuştur. Şirket, bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirlemektedir. Yönetim tarafından belirlenen faydalı ömürler Not 2.3'de açıklanmıştır.

Garanti gider karşılıkları

Grup, cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüşlerini karşılayacak garanti karşılıklarını muhasebeleştirir ve bu karşılıkları hesaplarken, geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri kullanır (Not 18).

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Grup, 3 Nisan 2019 tarihinde, Singer Bangladesh Ltd. şirketinin hisselerinin %56,99'una sahip olan Hollanda'da kurulu Retail Holdings Bhold B.V. şirketinin hisselerinin tamamını satın almıştır. Singer Bangladeş'in hisselerinin kalan kısmı ise halka açıktır.

Singer Bangladeş, Bangladeş beyaz eşya pazarının en önemli şirketlerinden olup, hisseleri Bangladeş borsasında işlem görmektedir. Şirket, Singer markası ile 2 üretim tesisinde buzdolabı, TV, klima ve mobilya üretimi yapmaktadır. Bu birleşmenin, Grup'un geliştirmekte olan pazarlarda büyüme hedefine önemli katkıda bulunması beklenmektedir.

Grup, söz konusu satın alım için toplam iktisap tutarı ile iktisap edilen net varlıklar arasındaki farkı, TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri Standardı" hükümleri çerçevesinde muhasebeleştirmiştir.

Satın alma bedeli, iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Satın alma bedeli - nakit	415.713
Nakit ve nakit benzerleri	9.392
Ticari alacaklar (*)	163.492
Stoklar	300.534
Diğer dönen varlıklar	24.774
Maddi duran varlıklar (Not 13)	162.541
Maddi olmayan duran varlıklar (Not 14)	66.671
Diğer duran varlıklar	17.578
Finansal borçlar	(260.808)
Ticari borçlar ve diğer borçlar	(71.491)
Kira yükümlülükleri (Not 7)	(59.551)
Diğer yükümlülükler	(48.887)
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri (Not 31)	(15.486)
Toplam tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri (%100)	288.759
Satın alınan %56,99'luk paya karşılık gelen:	164.564
Şerefiye	251.149
Toplam satın alma bedeli	415.713

(*) Ticari alacakların brüt tutarı 166.730 TL'dir ve gerçeğe uygun değerine getirmek için 3.238 TL tutarında karşılık satın alma sırasında muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, bu satın alma aşamasında maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ile marka kullanım hakkının değerlemesinde bağımsız profesyonel değerlendirme firmalarından destek almıştır. 30 Eylül 2019 tarihi itibarıyla satın alma muhasebesi tamamlanmış ve söz konusu şirketin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki rayiç değerlerinden kayıtlara yansıtılmıştır. Satın alım kontrol alımını da içerdiğinden şerefiye doğmuştur.

Söz konusu satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir. Şerefiye, satın alınan şirketin dağıtım kanalının değerini, bu birleşme ile yaratılacak sinerjiyi, ileride piyasanın büyümesi sonucu elde edilecek faydalar ile hasılat artışını ve iş gücünün değerini içermektedir. Bu tutar vergi amaçlı indirilebilir olmayacaktır.

Şirket, bu satın alma sırasında kontrol gücü olmayan payları satın alınan işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilmiştir.

Singer Bangladeş'in satın alımı sırasında değerlendirilen varlık ve yükümlülüklerle ilgili, iş planında belirlenen nakit akım tabloları ve gelir tablolarında öngörülen değerlerle birlikte finansal piyasa verilerinden de yararlanılarak belirlenen ve bu değerlerin indirgenmesinde kullanılan vergi etkisi sonrası ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ("AOSM") %14,5 olarak belirlenmiştir. Bu orana marka kullanım hakkı değerlemesi için %1 risk faktörü eklenerek AOSM %15,5 olarak belirlenmiştir. Marka kullanım hakkının değerlemesinde; isim hakkından kurtulma (relief-from-royalty) yöntemi kullanılmıştır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

Konsolide kar veya zarar tablosunda, satınalma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde Singer Bangladeş'in payı 873.096 TL, net dönem karına katkısı ise 58.664 TL olarak gerçekleşmiştir.

Eğer Singer Bangladeş, 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Arçelik Grubu'nun kar veya zarar tablosunda satış geliri ve net dönem karına etkisi sırasıyla 1.055.454 TL ve 66.518 TL tutarında olacaktı.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, Arçelik konsolide kar veya zarar tablosunda genel yönetim giderlerine dahil edilen satın alma ile ilişkilendirilen maliyetlerin toplamı 2.667 TL'dir.

Satın alımdan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

Toplam satın alma bedeli - nakit	415.713
Nakit ve nakit benzerleri - iktisap edilen	(9.392)
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	406.321

NOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer bölümü ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt karlılık dikkate alınmaktadır.

a) 1 Ocak - 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar (*)	24.475.896	3.250.606	4.215.271	31.941.773
Brüt kar	8.274.176	762.199	1.222.732	10.259.107
Amortisman ve itfa payları	822.335	148.153	98.687	1.069.175
Yatırım harcamaları	1.164.656	179.577	49.612	1.393.845

(*) Grup, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıl için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 31.912.505 TL tutarında net satış muhasebeleştirmiştir (2018: 26.882.046 TL).

b) 1 Ocak - 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap dönem için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar	20.657.411	2.806.453	3.440.520	26.904.384
Brüt kar	6.782.022	626.435	1.137.305	8.545.762
Amortisman ve itfa payları	542.092	107.735	53.425	703.252
Yatırım harcamaları	1.571.424	187.669	51.050	1.810.143

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kasa	976	763
Banka		
- vadesiz mevduat	460.770	569.097
- vadeli mevduat	6.355.587	4.652.265
Çek ve senetler	39.632	62.200
Diğer	65.973	52.953
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	6.922.938	5.337.278
Faiz geliri tahakkuku	14.122	4.246
	6.937.060	5.341.524

Nakit ve nakit benzerlerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

30 güne kadar	5.880.689	5.135.129
30-90 gün arası	1.056.371	206.395
	6.937.060	5.341.524

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar	3.009	1.856
Toplam	3.009	1.856

	31 Aralık 2019		31 Aralık 2018	
	(%)	TL	(%)	TL
Tat Gıda Sanayi A.Ş.	0,34	2.930	0,34	1.777
Diğer		79		79
Toplam		3.009		1.856

Grup'un borsada işlem gören gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklarından Tat Gıda Sanayi A.Ş., bilanço tarihinde BIST bekleyen en iyi alış fiyatı ile değerlendirilerek gerçeğe uygun değer tespiti yapılmıştır.

31 Aralık 2019 tarihinde sona hesap döneminde gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklarından Tat Gıda Sanayi A.Ş.'nin toplam 1.095 TL (31 Aralık 2018: 661 TL değer azalışı (net)) tutarındaki gerçeğe uygun değer artışı (net), 58 TL (31 Aralık 2018: 35 TL) ertelenmiş vergi etkisi de dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde "Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar / kayıplar" hesabı altında muhasebeleştirilmiştir.

31 Aralık tarihinde sona eren yıllar için gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
1 Ocak itibarıyla	1.856	2.552
Gerçeğe uygun değer değişimi	1.153	(696)
31 Aralık itibarıyla	3.009	1.856

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR**a) Kısa vadeli borçlanmalar**

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kısa vadeli krediler	3.729.284	3.896.688
Kısa vadeli kira yükümlülükleri	177.283	-
Faktoring işlemlerinden borçlar (*)	125.967	124.696
Diğer	-	702
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	4.032.534	4.022.086
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	2.032.105	1.438.524
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları (**)	87.116	56.116
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	2.119.221	1.494.640

(*) Faktoring işlemlerinden borçların 68.934 TL'si Avro (31 Aralık 2018: 75.179 TL), 57.033 TL'si İngiliz Sterlini (31 Aralık 2018: 49.517 TL) cinsinden olup faiz oranları Avro için %0,6 (31 Aralık 2018: %0,6) ve İngiliz Sterlini için %1,39 (31 Aralık 2018: %1,5)'dir.

(**) İhraç edilen uzun vadeli tahviller:

2019 yılı:

Şirket, 15 Şubat 2019 tarihinde toplam 500 milyon TL tutarında, İstanbul Borsası'na kote, üç ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 12 Şubat 2021 olup, kupon faiz oranı 3MTRLIBOR+0,75'tir.

Şirket, 24 Temmuz 2019 tarihinde toplam 500 milyon TL tutarında, İstanbul Borsası'na kote, üç ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 16 Temmuz 2021 olup, kupon faiz oranı 3MTRLIBOR+0,50'dir.

2014 yılı:

Şirket, 16 Eylül 2014 tarihinde toplam 350 milyon Avro tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %4 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, yılda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 16 Eylül 2021 olup, kupon faiz oranı %3,875'tir.

2013 yılı:

Şirket, 3 Nisan 2013 tarihinde toplam 500 milyon ABD Doları tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %5,125 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, altı ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 3 Nisan 2023 olup, kupon faiz oranı %5'tir

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

a) Kısa vadeli borçlanmalar (Devamı)

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	19,0	1.426.336.863	1.426.337
Avro	0,5	160.804.071	1.069.442
Pakistan Rupisi	13,7	15.838.747.809	603.934
Rumen Leyi	3,6	200.000.000	276.640
Güney Afrika Randı	8,0	355.070.139	149.989
Bangladeş Takası	9,2	1.962.728.494	137.345
Avustralya Doları	3,3	13.991.317	57.970
ABD Doları	2,4	1.284.012	7.627
			3.729.284

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	21,2	2.306.188.778	2.306.189
Avro	0,5	159.429.560	961.041
Pakistan Rupisi	9,3	14.229.053.772	532.025
Güney Afrika Randı	8,2	250.000.000	91.670
Rumen Leyi	4,9	4.478.922	5.763
			3.896.688

b) Uzun vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Uzun vadeli krediler	1.954.840	1.698.024
Uzun vadeli tahvil ihraçları	6.290.404	4.730.835
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	558.137	-
Diğer	-	2.693
	8.803.381	6.431.552

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	18,4	3.281.760.333	3.281.760
Avro	1,9	68.043.822	452.533
Güney Afrika Randı	9,7	500.000.000	211.210
Pakistan Rupisi	13,6	1.018.684.932	38.842
Bangladeş Takası	9,3	37.150.985	2.600
			3.986.945
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(2.032.105)
			1.954.840

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)**b) Uzun vadeli borçlanmalar (Devamı)**

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	20,0	2.333.785.861	2.333.786
Avro	2,1	90.271.178	544.155
Güney Afrika Randı	9,9	500.000.000	183.340
Pakistan Rupisi	10,1	2.013.060.000	75.267
			3.136.548
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(1.438.524)
			1.698.024

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
ABD Doları	5,1	505.360.564	3.001.943
Avro	4,0	353.532.537	2.351.204
TL	19,1	1.024.373.412	1.024.373
			6.377.520
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			(87.116)
			6.290.404

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
ABD Doları	5,1	505.002.896	2.656.770
Avro	4,0	353.381.156	2.130.181
			4.786.951
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			(56.116)
			4.730.835

Uzun vadeli banka kredilerinin ve tahvillerin anaparalarının vadesine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
2020	-	1.288.120
2021	4.347.043	2.141.331
2022	184.121	63.062
2023 ve 2027 arası	3.721.487	2.945.761
	8.252.651	6.438.274

Kredi ve ihraç edilen tahvillerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
3 aya kadar	3.865.250	3.214.446
3-12 ay arası	2.621.375	2.145.905
1-5 yıl	6.872.105	5.770.250
5 yıl üzeri	380.545	409.904
	13.739.275	11.540.505

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla finansal borç hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	Kira yükümlülükleri	Borçlanma ve tahviller 1 yıla kadar	Borçlanma ve tahviller 1 yıldan uzun	Toplam
2019				
1 Ocak itibarıyla finansal borç	-	(5.516.726)	(6.431.552)	(11.948.278)
TFRS 16 geçiş etkisi (Not 2)	(743.980)	-	-	(743.980)
Nakit akış etkisi	281.525	(107.909)	(1.346.012)	(1.172.396)
Faiz tahakkukları değişimi	(60.530)	(72.785)	-	(133.315)
Faktoring borçlarından değişimler	-	(1.271)	-	(1.271)
Kira yükümlülüklerindeki değişimler	(77.669)	-	-	(77.669)
İktisaplar	(66.007)	(257.298)	(3.510)	(326.815)
Yabancı para düzeltmeleri	(68.759)	(18.483)	(464.170)	(551.412)
31 Aralık itibarıyla finansal borç	(735.420)	(5.974.472)	(8.245.244)	(14.955.136)

NOT 8 – TÜREV ARAÇLAR

Grup'un kur riskini yönetmek adına yaptığı türev işlemlerin değerlemesi, değerlendirme tarihinde henüz vadesi gelmemiş olan işlemler için piyasa rayıçları baz alınarak yapılmakta ve gerçeğe uygun değerleri finansal durum tablosunda varlık veya yükümlülük olarak gösterilmektedir.

	31 Aralık 2019			31 Aralık 2018		
	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlık/(yükümlülük)		Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlık/(yükümlülük)	
Kısa vadeli türev araçlar						
Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen:						
Vadeli yabancı para işlemleri	3.297.171	166	(8.212)	6.184.770	11.761	(20.200)
Yabancı para swap işlemleri	4.293.589	1.842	(5.297)	5.906.441	16.644	(230.895)
Kısa vadeli türev araçlar, net		2.008	(13.509)		28.405	(251.095)

Uzun vadeli türev araçlar

Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen:						
Çapraz kur sabit faiz swap işlemleri (*)	-	-	-	3.540.742	166.813	-
Nakit akış riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirilen:						
Faiz oranı swap işlemleri (**)	1.000.000	-	(69.097)	-	-	-
Uzun vadeli türev araçlar, net		-	(69.097)	-	166.813	-

(*) Şirket, 2013 yılında yaptığı ABD Doları cinsinden uzun vadeli tahvil ihracının anapara ve faiz ödemelerinin, yurt dışı satış ve tahsilatlarının gerçekleştiği önemli yabancı para birimleri ile uyumluluğunu sağlamak ve kur riskinden doğal olarak korunmak amacıyla, 2013 yılı Nisan ayında 270 milyon ABD Doları karşılığında %4,65 faiz oranı ile 202,8 milyon Avro ve 90 milyon ABD Doları karşılığında %5 faiz oranı ile 57,5 milyon İngiliz Sterlini tutarında çapraz kur sabit faiz swap işlemi yapmıştır.

Şirket, bahsedilen çapraz kur sabit faiz swap işlemlerini 25 Temmuz 2019 tarihi itibarıyla sonlandırmıştır.

(**) 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla faiz oranı swap işlemleri, 15 Şubat 2019 ve 24 Temmuz 2019 tarihlerinde ihraç edilen TL cinsinden uzun vadeli tahvillerin değişken faizli taksit ödemelerini nakit akış riskinden korunma amacıyla sabit faizli taksit ödemeleri ile takasından oluşan swap işlemleridir (31 Aralık 2018: Yoktur).

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8 – TÜREV ARAÇLAR (Devamı)**Türev sözleşmeler**

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla Grup'un türev sözleşmelerinden kaynaklanan yabancı para alış ve satış taahhütlerinin TL karşılıkları, para birimleri bazında aşağıdaki gibidir.

	Alış Taahhütleri	Satış Taahhütleri
31 Aralık 2019		
TL	2.491.215	81.577
ABD Doları	237.027	292.691
Avro	596.272	895.171
Avustralya Doları	46.402	124.299
Çek Korunasi	-	80.222
Çin Yuanı	144.711	388.907
Danimarka Kronu	-	62.227
Güney Afrika Randı	-	84.501
İngiliz Sterlini	-	814.977
İsveç Kronu	75.772	-
İsviçre Frangı	26.052	-
Kanada Doları	-	13.613
Malezya Ringiti	-	33.984
Norveç Kronu	63.092	1.347
Pakistan Rupisi	-	47.892
Polonya Zlotisi	-	177.629
Rumen Leyi	52.877	510.583
Rus Rublesi	54.135	38.972
Tayland Bahtı	17.432	6.385
Yeni Zelanda Doları	-	50.095
Vietnam Dongu	-	80.701
	3.804.987	3.785.773
31 Aralık 2018		
TL	2.737.411	1.236.152
ABD Doları	2.799.081	576.621
Avro	1.854.102	3.594.909
Avustralya Doları	33.927	185.130
Çek Korunasi	-	79.655
Çin Yuanı	59.464	426.737
Danimarka Kronu	-	64.483
Güney Afrika Randı	-	134.930
İngiliz Sterlini	30.008	682.535
İsveç Kronu	42.101	-
İsviçre Frangı	68.461	-
Kanada Doları	-	3.861
Malezya Ringiti	-	15.291
Norveç Kronu	64.293	12.000
Pakistan Rupisi	-	604
Polonya Zlotisi	-	171.215
Rumen Leyi	55.094	543.013
Rus Rublesi	39.158	45.957
Sırbistan Dinari	-	24.341
Tayland Bahtı	18.986	-
Yeni Zelanda Doları	-	32.433
	7.802.086	7.829.867

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	7.448.813	6.011.821
Alınan vadeli senetler	1.956.289	1.625.067
Alınan vadeli çekler	395.263	393.722
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	9.800.365	8.030.610
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(232.307)	(207.121)
Ertelenen finansman geliri	(69.887)	(79.237)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	9.498.171	7.744.252

Grup, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla gayri kabili rücu faktoring kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil etmiş olduğu 1.258.312 TL'yi (31 Aralık 2018: 1.182.846 TL) ticari alacaklardan düşmüştür.

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 99.281 TL tutarında ticari alacak teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2018: 78.018 TL).

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
1 Ocak itibarıyla TMS 39'a göre hesaplanan	207.121	167.090
TFRS 9 politika değişikliği sebebiyle etki	-	3.941
1 Ocak itibarıyla yeniden raporlanan	207.121	171.031
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 27)	44.596	35.512
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 27)	(4.419)	(4.844)
İktisaplar	3.238	-
Kayıtlardan düşülenler (*)	(28.136)	(12.550)
Yabancı para çevrim farkı	9.907	17.972
31 Aralık itibarıyla	232.307	207.121

(*) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

	31.12.2019	31.12.2018
Uzun vadeli ticari alacaklar		
Ticari alacaklar	60.450	41.450
Ertelenen finansman geliri	(8.907)	(5.760)
	51.543	35.690

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	4.621.038	4.032.950
Borç tahakkukları	370.918	314.565
Ertelenen finansman gideri	(33.784)	(54.668)
	4.958.172	4.292.847

NOT 10 - DİĞER BORÇLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	225.030	175.158
Pay sahiplerine temettü borçları	21.543	20.219
Alınan depozito ve teminatlar	4.225	3.400
Diğer	149.772	42.292
	400.570	241.069

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
İlk madde ve malzeme	2.071.746	2.042.764
Yarı mamul	138.955	149.579
Mamul	2.832.759	2.141.994
Ticari mal	678.617	858.126
Stoklar (brüt)	5.722.077	5.192.463
Değer düşüklüğü karşılığı	(91.826)	(104.787)
Stoklar (net)	5.630.251	5.087.676

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 113.327 TL tutarında stok teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2018:176.263 TL).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
İlk madde ve malzeme	17.720	69.929
Mamul	62.064	27.904
Ticari mal	12.042	6.954
	91.826	104.787

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
1 Ocak itibarıyla	104.787	84.976
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 27)	44.205	30.144
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(72.114)	(16.605)
İktisaplar	8.092	-
Yabancı para çevrim farkı	6.856	6.272
31 Aralık itibarıyla	91.826	104.787

NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2019		31 Aralık 2018	
	(%)	TL	(%)	TL
Koç Finansman	47,0	178.525	47,0	149.131
Arçelik – LG	45,0	148.984	45,0	124.716
VoltBek	49,0	188.819	49,0	64.015
Ram Dış Ticaret	33,5	8.756	33,5	5.643
Tanı Pazarlama	32,0	1.415	32,0	3.100
		526.499		346.605

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
1 Ocak itibarıyla	346.605	282.261
Kar/zararlarından paylar	21.041	12.226
Diğer kapsamlı gelirlerinden/giderlerinden paylar	(14.322)	(2.997)
Stoklar üzerindeki brüt kar eliminasyonu	(5.407)	4.174
Alınan temettüler	-	(26.171)
İştirak sermaye payı katılımı	167.686	57.237
Yabancı para çevrim farkı	10.896	19.875
31 Aralık itibarıyla	526.499	346.605

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (Devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar:

	2019	2018
Koç Finansman	41.097	37.490
Arçelik – LG	31.678	5.115
Ram Dış Ticaret	3.157	1.989
Tanı Pazarlama	(1.115)	(2.774)
VoltBek	(53.776)	(29.594)
	21.041	12.226

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal tablo özet bilgileri:

	Koç Finansman	Ram Dış Ticaret	Diğer	Toplam
31 Aralık 2019				
Varlıklar	2.659.999	842.487	1.251.579	4.754.065
Yükümlülükler	2.280.159	816.350	530.736	3.627.245
Satış gelirleri	584.288	3.233.407	1.119.266	4.936.961
31 Aralık 2018				
Varlıklar	3.949.084	1.458.559	665.328	6.072.971
Yükümlülükler	3.631.783	1.441.714	247.852	5.321.349
Satış gelirleri	759.990	2.231.580	1.050.211	4.041.781

NOT 13 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2019	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2019
Maliyet							
Arazi ve arsalar	175.051	38.414	4.068	(252)	-	18.549	235.830
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	46.423	-	3.727	(189)	3.121	668	53.750
Binalar	1.889.884	79.969	176.290	(10.101)	45.783	183.855	2.365.680
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	5.723.707	28.590	253.518	(178.368)	492.985	277.445	6.597.877
Taşıtlar ve demirbaşlar	1.013.190	3.226	133.136	(20.036)	15.131	41.941	1.186.588
Özel maliyetler	97.150	12.342	13.252	(995)	1.928	6.027	129.704
Yapılmakta olan yatırımlar	877.102	-	529.676	(189)	(559.869)	26.482	873.202
	9.822.507	162.541	1.113.667	(210.130)	(921)	554.967	11.442.631
Birikmiş amortisman:							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(32.064)	-	(5.320)	128	-	(52)	(37.308)
Binalar	(364.849)	-	(222.349)	2.442	-	(30.179)	(614.935)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(3.543.096)	-	(448.103)	142.970	52	(128.566)	(3.976.743)
Taşıtlar ve demirbaşlar	(546.575)	-	(142.609)	9.180	(52)	(22.382)	(702.438)
Özel maliyetler	(57.667)	-	(9.553)	835	-	(3.420)	(69.805)
	(4.544.251)	-	(827.934)	155.555	-	(184.599)	(5.401.229)
Net kayıtlı değer	5.278.256 (**)						6.041.402

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 921 TL transfer edilmiştir (Not 14).

(**) 01 Ocak 2019 tarihi itibarıyla kullanım hakkı varlıklarının TFRS 16 kapsamında ilk kez kayıtlara alınmasının net etkisi 743.980 TL olup detay Not 2.2'de sunulmuştur.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, maddi duran varlıklar altında sınıflandırılan kullanım hakkı varlıklarının net defter değeri 737.711 TL'dir. Kullanım hakkı varlıklarının TFRS 16 kapsamında ilk kez kayıtlara alınmasına ilişkin detay Not 2.2'de sunulmuştur.

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıla ait kullanım hakkı varlıklarına ilaveler 136.489 TL, amortisman giderleri 249.932 TL'dir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2018: Yoktur).

	1 Ocak 2018	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2018
Maliyet						
Arazi ve arsalar	145.375	88	-	-	29.588	175.051
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	44.304	2.736	(1.220)	44	559	46.423
Binalar	959.896	46.579	(307)	155.995	117.732	1.279.895
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	4.714.562	234.827	(107.319)	449.852	382.238	5.674.160
Taşıtlar ve demirbaşlar	718.666	86.077	(9.413)	83.410	50.006	928.746
Özel maliyetler	64.974	4.368	(603)	20.401	8.010	97.150
Yapılmakta olan yatırımlar	502.469	1.096.618	(102)	(751.797)	29.914	877.102
	7.150.246	1.471.293	(118.964)	(42.095)	618.047	9.078.527
Birikmiş amortisman:						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(28.259)	(4.868)	1.094	-	(31)	(32.064)
Binalar	(300.393)	(35.592)	104	-	(28.968)	(364.849)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(3.074.472)	(370.735)	78.344	-	(176.233)	(3.543.096)
Taşıtlar ve demirbaşlar	(433.753)	(90.798)	8.169	-	(30.193)	(546.575)
Özel maliyetler	(48.598)	(6.195)	565	-	(3.439)	(57.667)
	(3.885.475)	(508.188)	88.276	-	(238.864)	(4.544.251)
Net kayıtlı değer	3.264.771					4.534.276

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2019	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2019
Maliyet:							
Marka	1.276.325	-	-	-	-	121.668	1.397.993
Geliştirme maliyetleri	1.389.444	-	343.908	-	-	-	1.733.352
Bilgisayar yazılımları ve haklar	360.617	789	69.294	(2.365)	921	7.774	437.030
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	49.026	65.882	773	(517)	-	7.060	122.224
Müşteri ilişkileri	539.121	-	-	-	-	10.671	549.792
	3.614.533	66.671	413.975	(2.882)	921	147.173	4.240.391
Birikmiş itfa payı:							
Geliştirme maliyetleri	(703.908)	-	(165.091)	-	-	-	(868.999)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(210.047)	-	(44.182)	2.279	-	(4.352)	(256.302)
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	(44.548)	-	(6.162)	517	-	(4.559)	(54.752)
Müşteri ilişkileri	(55.181)	-	(25.808)	-	-	(1.414)	(82.403)
	(1.013.684)	-	(241.243)	2.796	-	(10.325)	(1.262.456)
Net kayıtlı değer	2.600.849						2.977.935

(*) Maddi duran varlıklardan transferlerden oluşmaktadır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla aktifleştirilen borçlanma maliyeti yoktur (31 Aralık 2018: Yoktur).

	1 Ocak 2018	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2018
Maliyet:						
Marka	1.052.282	-	-	-	224.043	1.276.325
Geliştirme maliyetleri	1.119.297	270.147	-	-	-	1.389.444
Bilgisayar yazılımları ve haklar	249.726	64.406	(6.240)	42.095	10.630	360.617
Marka lisansları ve patentler	33.988	4.297	(650)	-	11.391	49.026
Müşteri ilişkileri	489.088	-	-	-	50.033	539.121
	2.944.381	338.850	(6.890)	42.095	296.097	3.614.533
Birikmiş itfa payı:						
Geliştirme maliyetleri	(574.775)	(129.133)	-	-	-	(703.908)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(168.418)	(38.777)	5.862	-	(8.714)	(210.047)
Marka lisansları ve patentler	(33.748)	(116)	598	-	(11.282)	(44.548)
Müşteri ilişkileri	(27.102)	(27.038)	-	-	(1.041)	(55.181)
	(804.043)	(195.064)	6.460	-	(21.037)	(1.013.684)
Net kayıtlı değer	2.140.338					2.600.849

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Grup'un markalarının isim detayında kayıtlı değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Grundig (*)	572.364	518.782
Defy (*)	440.249	382.156
Dawlance (*)	271.702	266.429
Beko	81.040	81.040
Diğer markalar (*)	32.638	27.918
	1.397.993	1.276.325

(*) Markaların orijinal para birimi tutarları eşit olup, yıllar arasındaki değişiklik sadece yabancı para çevrim farkından kaynaklanmaktadır.

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla markalar, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kurulu tarafından onaylanan, beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %3 ile 5,3% aralığındaki beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %2 ile %3 arasında değişen royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri vergi sonrası %8,15 ile %16,50 aralığında oranlar kullanılarak iskonto edilmiştir.

Markaların hesaplanan toplam gerçeğe uygun değeri, taşınan değer toplamının 8,7 katı mertebesinde. Makul değer hesabında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek alınması durumunda da, makul değer taşınan değer 7,3 kat üzerindedir. Yapılan hassasiyet analizlerinde herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

NOT 15 – ŞEREFIYE

	2019	2018
1 Ocak itibarıyla	507.966	438.112
İktisaplar	251.149	-
Elden çıkarılan iştiraklere ilişkin şerefiye	(6.051)	-
Yabancı para çevirim farkları	55.722	69.854
31 Aralık itibarıyla	808.786	507.966

Şerefiyenin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Defy	343.316	298.014
Singer	256.563	-
Dawlance	198.340	194.491
Diğer	10.567	15.461
	808.786	507.966

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 – ŞEREFIYE (Devamı)***Şerefiye değer düşüklüğü testi***

Grup, her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2020 ve 31 Aralık 2024 tarihleri aralığındaki yönetim kurulu tarafından onaylanmış 5 yıllık projeksiyonlar üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %3 - %5,3 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti oranı %8,15 ile %16,50 aralığında kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Nakit üreten birim olarak Defy Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlardaki değişikliklere duyarlılığı

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %53 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %17,3'tir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %16,3 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %35 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %5,3 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %4,3 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %42 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %13,80 olarak alınan indirgeme oranının %14,80 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %33 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %38 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 – ŞEREFIYE (Devamı)

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi (devamı)

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %27,2'dir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %26,2 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %18 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %5 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %4 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %22 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %16,50 olarak alınan indirgeme oranının %17,50 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %16 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Singer Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Singer'in satın alım tarihi ile 31 Aralık 2019 tarihindeki beklentilerde önemli bir değişiklik olmaması dolayısıyla değer düşüklüğü öngörülmemektedir.

NOT 16 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan Ar-Ge Merkezlerinde vergi, resim ve harç istisnası,
- İndirimli kurumlar vergisi,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından verilen marka destek teşviği (Turquality).
- Birleşmiş Milletler Endüstriyel Kalkınma Örgütü'nden (UNIDO), Güney Afrika Cumhuriyeti ve Romanya Ticaret ve Sanayi Bakanlıklarından bazı yatırım mallarının satın alımı ile ilgili teşvikler alınmıştır. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla teşvikler ile ilgili tüm şartlar karşılanmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yılda esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştirdiği teşvik ve hibeler aşağıdaki şekildedir:

- AR-GE projelerine istinaden alınmış veya alınacağı kesinleşmiş 5.470 TL tutarında (2018: 10.642 TL) araştırma, geliştirme destek primleri,
- T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan alınan 13.105 TL tutarında (2018: 26.210 TL) marka destek teşviği (Turquality).

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, dahilde işleme izin belgeleri kapsamında, Grup'un gerçekleştireceği 916.265.215 ABD Doları ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2018: 255.196.533 ABD Doları). İlgili vergi avantajının kullanılmadığı durumlarda, belge ihracat taahhüdünün müeyyide uygulanmaksızın kapatılması imkan dahilindedir.

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Alınan teminatlar	4.078.530	3.616.758

Grup'un 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/ipotek/kefalet ("TRİK") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Grup Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	190.353	257.751
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	1.602.128	1.056.351
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	1.792.481	1.314.102

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla verilen TRİK'lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Grup Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Türk Lirası cinsinden	81.836	68.845
Avro cinsinden	491.791	453.373
ABD Doları cinsinden	110.082	183.935
Diğer para birimleri cinsinden	1.108.772	607.949
	1.792.481	1.314.102

NOT 18 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Diğer kısa vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	413.306	333.359
Montaj gider karşılıkları	116.356	108.248
Nakliye gider karşılıkları	55.148	41.996
Dava karşılıkları	21.724	15.648
İade karşılıkları	14.678	14.946
Diğer	92.310	68.142
	713.522	582.339
Diğer uzun vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	139.207	155.747
Diğer	74	121
	139.281	155.868

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (Devamı)

31 Aralık tarihinde sona eren yıllar için, garanti ve montaj gider karşılıklarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Garanti gider karşılıkları	2019	2018
1 Ocak itibarıyla	489.106	447.345
İlaveler	914.897	723.400
Çıkışlar	(887.484)	(752.618)
İktisaplar	4.768	-
Yabancı para çevrim farkları	31.226	70.979
31 Aralık itibarıyla	552.513	489.106
Montaj gider karşılıkları	2019	2018
1 Ocak itibarıyla	108.248	98.210
İlaveler	350.063	307.055
Çıkışlar	(341.955)	(297.017)
31 Aralık itibarıyla	116.356	108.248

NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kıdem tazminatı karşılığı	304.252	254.904
İzin karşılığı	40.234	34.656
	344.486	289.560

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, tam 6.379,86 TL (31 Aralık 2018: tam 5.434,42 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

TFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüeryal değerlendirme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide finansal tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibarıyla kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel alarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlülüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2019	2018
Net iskonto oranı (%)	4,67	5,65
Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı (%)	96,56	96,36

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2020 tarihinden itibaren geçerli olan tam 6.730,15 TL tavan tutarı (1 Ocak 2019: tam 6.017,60 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (Devamı)

Yıl içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
1 Ocak itibarıyla	254.904	211.995
Faiz gideri	12.219	6.742
Aktüeryal zararlar	59.288	79.884
Hizmet maliyeti	20.139	16.965
Yıl içerisindeki ödemeler	(43.479)	(62.452)
Yabancı para çevrim farkları	1.181	1.770
31 Aralık itibarıyla	304.252	254.904

Şirket'in yurt dışı bağıli ortaklıklarındaki kıdem tazminatı niteliğinde tanımlanan faydalar bulunmakta olup, kıdem tazminatı karşılığının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir:

Türkiye	296.364	249.190
Türkiye dışı	7.888	5.714
	304.252	254.904

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan önemli varsayımların duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

Duyarlılık seviyesi	Net iskonto oranı		Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı	
	%0,5 azalış	%0,5 artış	%0,5 azalış	%0,5 artış
Oran	4,2%	5,2%	96,1%	97,1%
Kıdem tazminatı yükümlülüğü değişimi	14.196	(13.091)	(10.019)	11.021

NOT 20 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Gelecek aylara ait giderler	161.977	156.411
Verilen stok sipariş avansları	47.858	25.108
	209.835	181.519

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Gelecek yıllara ait giderler	125.390	100.501
	125.390	100.501

NOT 21 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Peşin ödenen vergi ve fonlar	141.244	118.220
	141.244	118.220

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Personele borçlar	290.599	201.246
Sosyal güvenlik katkıları	139.266	103.214
İkramiye ve prim tahakkuku	38.390	39.711
	468.255	344.171

NOT 23 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Diğer dönen varlıklar:		
Devreden ve tecil edilen		
Katma Değer Vergisi - Özel Tüketim Vergisi	221.139	460.277
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	344.573	127.534
Gelir tahakkukları	98.323	27.739
Diğer	82.368	66.353
	746.403	681.903
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:		
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	876.990	620.521
Alınan avanslar	262.383	90.532
Ertelenmiş gelir	207.951	35.144
Diğer	15.456	10.143
	1.362.780	756.340
Diğer uzun vadeli yükümlülükler:		
Ertelenmiş gelir	210.182	178.871
Diğer	56.281	56.826
	266.463	235.697

NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR**Sermaye**

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019		31 Aralık 2018	
	Pay (%)	Tutar	Pay (%)	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	40,51	273.742	40,51	273.742
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.577	2,75	18.577
Koç Ailesi Üyeleri	8,67	58.590	8,67	58.590
Koç Ailesi Üyeleri ve Koç Ailesi Üyeleri tarafından sahip olunan şirketler toplamı	51,93	350.909	51,93	350.909
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	5,56	37.572
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	5,14	34.722	5,14	34.722
Vehbi Koç Vakfı	0,17	1.137	0,17	1.137
Diğer	25,15	169.960	25,15	169.960
Ödenmiş sermaye toplamı	100,00	675.728	100,00	675.728
Sermaye düzeltme farkları (*)		468.811		468.811
Toplam sermaye		1.144.539		1.144.539

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'lere göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olup herhangi bir hisse sahibine bir imtiyaz tanınmamıştır.

Birleşme denkleştirme hesabı

30 Haziran 2009 tarihinde gerçekleşen Grundig Elektronik A.Ş. birleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre kanuni yedek akçe, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kanuni yedek akçe	409.115	409.115

Geçmiş Yıllar Karları

Net dönem karı dışındaki birikmiş karlar bu kalemde gösterilir. Özleri itibarıyla birikmiş kar niteliğinde olan dolayısıyla kısıtlanmamış olan olağanüstü yedekler de birikmiş kar sayılır ve bu kalemde gösterilir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)**Kar Payı Dağıtımı**

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II- 19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve ara dönem finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kar payı avansı dağıtılabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Şirket'in 19 Mart 2019 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısı ile, Sermaye Piyasası mevzuatı ile Şirket Esas Sözleşmesinin 18. maddesine ve 27 Mart 2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanan Kar Dağıtım politikasına uygun olmak üzere, 2019 yılında, 2018 yılı hesap dönemine ait kardan kar payı dağıtımı yapılmamasına karar verilmiştir.

Şirket'in yasal kayıtlarında bulunan dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarı 31 Aralık 2019 itibarıyla 1.752.267 TL'dir (31 Aralık 2018: 1.417.696 TL).

NOT 25 - SATIŞLAR

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için, satışın yapıldığı müşterinin konumu esas alınarak coğrafi gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

2019	Türkiye	Avrupa	Afrika	Asya Pasifik	Diğer	Toplam
Net Satışlar	10.326.217	15.066.835	2.112.454	3.146.165	1.290.102	31.941.773
2018	Türkiye	Avrupa	Afrika	Asya Pasifik	Diğer	Toplam
Net Satışlar	8.425.038	13.271.626	1.925.939	2.299.255	982.526	26.904.384

Grup, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıl için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 31.912.505 TL tutarında net satış muhasebeleştirmiştir.

Grup'un devam eden sözleşmelerinde kalan edim yükümlülüklerinden gelecekte muhasebeleştirmeye hak kazanacağı tutar 240.910 TL'dir. Şirket bu hasılatın 210.075 TL'lik kısmını altı yıl içerisinde finansal tablolarına hasılat olarak kaydetmeyi öngörmektedir.

Dönem içinde gerçekleşen edim yükümlülüklerindeki önemli değişimler aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
TFRS 15 politika değişikliği sebebiyle etki	-	179.295
1 Ocak itibarıyla	208.329	179.295
Dönem içinde hasılat olarak muhasebeleştirilen tutarlar hariç nakit artışı	(29.268)	(22.338)
İlerleme ölçümlerindeki değişikliklerden kaynaklanan artışlar	61.849	51.372
31 Aralık itibarıyla	240.910	208.329

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, pazarlama giderleri, genel yönetim giderleri ve araştırma geliştirme giderlerini içermektedir.

	2019	2018
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	19.508.766	16.860.787
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	(500.633)	(745.233)
Personel giderleri	3.572.033	2.924.665
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	1.901.478	1.714.956
Garanti ve montaj giderleri	1.264.960	1.030.455
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	1.072.420	849.010
Amortisman ve itfa payları	1.054.936	690.414
Enerji giderleri	223.641	165.176
Tamir, bakım ve onarım giderleri	145.945	116.480
Sigorta giderleri	108.714	90.372
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	108.902	71.306
Diğer	1.197.174	1.098.932
	29.658.336	24.867.320

Amortisman ve itfa payları ile personel giderlerinin fonksiyonel kırılımı aşağıdaki gibidir:

Amortisman ve itfa payları	2019	2018
Satışların maliyeti	459.016	379.124
Pazarlama giderleri	310.041	122.590
Genel yönetim giderleri	128.841	54.464
Araştırma ve geliştirme giderleri	157.038	134.236
	1.054.936	690.414

2019 yılı içerisinde aktifleştirilen amortisman giderleri toplamı 14.241 TL'dir (2018: 12.838 TL).

Personel giderleri	2019	2018
Satışların maliyeti	1.632.065	1.402.131
Pazarlama giderleri	1.089.876	861.582
Genel yönetim giderleri	783.427	617.080
Araştırma ve geliştirme giderleri	66.665	43.872
	3.572.033	2.924.665

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla amortisman hariç, gerçekleşen araştırma ve geliştirme harcamalarının toplamı 429.380 TL tutarındadır (2018: 327.865 TL).

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

	2019	2018
Esas faaliyetlerden diğer gelirler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri	709.273	1.078.169
Tazminat ve teşvik gelirleri	72.940	77.722
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri	69.602	58.142
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılığı (Not 9)	4.419	4.844
Diğer	62.501	105.938
	918.735	1.324.815
Esas faaliyetlerden diğer giderler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı giderleri	(301.854)	(471.119)
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı giderleri	(9.721)	(65.560)
Peşinat iskontosu	(106.845)	(62.687)
Şüpheli alacak karşılığı gideri (Not 9)	(44.596)	(35.512)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri (Not 10)	(44.205)	(30.144)
Diğer	(41.193)	(59.535)
	(548.414)	(724.557)

NOT 28 – YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

Yatırım faaliyetlerinden gelirler:	2019	2018
Sabit kıymet satış karı	6.816	13.184
Finansal yatırımlardan temettü gelirleri	-	94
	6.816	13.278
Yatırım faaliyetlerinden giderler:		
Sabit kıymet satış zararı	(4.236)	(6.795)
Finansal varlık satış zararları	(4.320)	-
	(8.556)	(6.795)

NOT 29 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	2019	2018
Kur farkı gelirleri (*)	1.694.007	1.739.314
Türev araçlardan karlar	1.255.352	1.163.350
Faiz gelirleri	157.339	61.644
Diğer	7.625	911
	3.114.323	2.965.219

(*) Kur farkı gelirleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 30- FİNANSMAN GİDERLERİ

	2019	2018
Kur farkı giderleri (*)	(1.839.049)	(2.760.465)
Faiz giderleri	(1.567.957)	(1.009.229)
Türev araçlardan zararlar	(1.240.583)	(884.598)
Diğer	(25.613)	(17.552)
	(4.673.202)	(4.671.844)

(*) Kur farkı giderleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kurumlar ve gelir vergisi	172.980	164.206
Peşin ödenen vergiler	(164.240)	(121.228)
Vergi borçları (net)	8.740	42.978
Ertelenmiş vergi varlıkları	1.012.290	878.247
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(575.898)	(511.386)
Ertelenmiş vergi varlığı, net	436.392	366.861

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %22’dir (2018: %22). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları İle Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20’den %22’ye çıkarılmıştır. Söz konusu kanun kapsamında ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2018, 2019 ve 2020 yıllarında vergi etkisi oluşturacak kısmı için %22 vergi oranı ile, geçici farkların 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait kar veya zarar tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2019	2018
Vergi (gideri)/geliri		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(244.526)	(248.748)
- Ertelenmiş vergi	83.372	155.183
Toplam vergi (gideri)/geliri, net	(161.154)	(93.565)
Vergi öncesi dönem karı	1.114.180	949.406
Eksi: İş Ortaklıkları'nın kar/zararındaki paylar	(21.041)	(12.226)
Vergi öncesi kar (İş Ortaklıkları'nın kar/zararındaki paylar hariç)	1.093.139	937.180
%22 yerel vergi oranı kullanılarak hesaplanan dönem vergi gideri	(240.491)	(206.180)
İstisnalar	72.501	77.256
Mali zararlar ve diğer vergi avantajları (net etki)	25.943	58.588
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	13.329	5.963
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(30.818)	(26.984)
Diğer	(1.618)	(2.208)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen dönem vergi geliri	(161.154)	(93.565)

Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, finansal durum tablosu kalemlerinin KGK tarafından yayımlanan TMS/TFRS'ler uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, TMS/TFRS'ler ve Vergi Kanunları'na göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	3.841.065	3.274.756	(914.141)	(800.105)
İndirimli kurumlar vergisi uygulaması(*)	-	-	649.149	639.641
Şüpheli alacaklar karşılığı	(66.862)	(36.233)	18.278	9.736
Türev araçlar	(84.840)	(59.079)	18.672	12.929
Stoklar	(326.795)	(320.826)	95.687	93.921
Kıdem tazminatı karşılığı	(294.991)	(248.744)	59.150	49.881
Garanti, montaj ve nakliye gider karşılığı	(742.723)	(607.584)	169.878	132.421
Kullanılabilecek vergi indirimi	(866.128)	(566.644)	231.692	157.065
Diğer	(426.140)	(265.103)	108.027	71.372
Ertelenmiş vergi varlığı, net			436.392	366.861

(*) Şirket'in teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda 31 Aralık 2019 tarihi itibarı ile Şirket'in öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 649.149 TL (31 Aralık 2018: 639.641 TL) tutarında vergi avantajı ertelenmiş vergi aktif olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için ertelenmiş vergi varlıklarının/ (yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
1 Ocak itibarıyla – raporlanan	366.861	208.098
Muhasebe politikası değişikliği sebebiyle toplamı	-	30.760
1 Ocak itibarıyla – yeniden düzenlenmiş	366.861	238.858
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen ertelenmiş vergi geliri	83.372	155.183
Özkaynaklara yansıtılan ertelenmiş vergi geliri	27.013	15.979
İktisaplar (Not 3)	(15.486)	-
Yabancı para çevrim farkları	(25.368)	(43.159)
31 Aralık itibarıyla	436.392	366.861

Grup'un ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının toplam tutarı ve ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2019
2020	18.799
2021	59.897
2022	62.448
2023 ve sonrası	751.050
	892.194

Bağlı ortaklıkların dağıtılmamış birikmiş karları, yatırımların ve işletme sermayesinin finansmanında kullanılmakta olup, üzerinden temettü dağıtımları, genel kurulunun onayına tabidir. Söz konusu birikmiş karların, bilanço tarihi itibarıyla tamamen dağıtılması söz konusu değildir, dolayısıyla herhangi bir ertelenmiş vergi yükümlülüğü oluşmamaktadır.

NOT 32- PAY BAŞINA KAZANÇ

Konsolide kar zarar tablolarında belirtilen pay başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Pay başına kazanç ve pay başına dağıtılan brüt temettü aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2019	1 Ocak- 31 Aralık 2018
Ana ortaklık payına düşen net dönem karı	924.833	851.756
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kuruş)	67.572.820.500	67.572.820.500
Pay başına kazanç (kuruş) (*)	1,369	1,261
Sulandırılmış pay başına kazanç (kuruş) (*)	1,369	1,261

(*) Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olması ve imtiyazlı hisse bulunmaması nedeniyle adi ve sulandırılmış pay başına kazanç ve pay başına dağıtılan temettü tutarları farklılık göstermemektedir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**(i) İlişkili tarafların bakiyeleri**

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
(a) Ticari Alacaklar		
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	15.625	8.487
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ⁽¹⁾	1.612	3.340
Diğer	437	232
	17.674	12.059
(b) Borçlar		
Kısa vadeli ticari borçlar		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	265.601	236.701
Ram Dış Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	120.949	95.226
Arçelik-LG ⁽⁴⁾	98.455	41.068
Koç Holding A.Ş. ⁽³⁾	31.437	24.813
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	28.989	7.832
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	23.137	16.132
Diğer	37.399	19.825
	605.967	441.597

(1) Koç Holding grup şirketleri

(2) İştirakler

(3) Ana ortak

(4) İş ortaklıkları

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. ^(*)	31.212	27.253
Diğer	443	541
	31.655	27.794
İlişkili taraflara uzun vadeli diğer borçlar		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. ^(*)	-	27.641
Diğer	-	539
	-	28.180

(*) Şirket'in, Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (eski ünvanı Beko Ticaret A.Ş.'dir) ile Beko markasının kullanım hakkı ve Beko markalı ürünlerin pazarlama, satış ve dağıtım faaliyetlerini 2001 yılından itibaren 20 yıl boyunca yürütme hakkına ilişkin sözleşmesi bulunmaktadır. Sözleşme süresinin bitiminde Beko markası üzerindeki tüm hakların, Şirket'e ait olmasından hareketle Beko markası maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir. İlişkili taraflara diğer borçlara ilişkin söz konusu Beko markası net defter değeri 31 Aralık 2019 itibarıyla 81.040 TL tutarındadır (31 Aralık 2018: 81.040 TL).

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**(i) İlişkili tarafların bakiyeleri (devamı)**

İlişkili taraflara diğer borçların gelecekteki brüt ödemelerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
İlişkili taraflara diğer borçlar (brüt)		
1 yıla kadar	31.926	28.426
1- 5 yıl arası	-	28.424
	31.926	56.850
Gelecekte tahakkuk edecek vade farkı	(271)	(876)
İlişkili taraflara diğer borçlar bugünkü değeri (net)	31.655	55.974

İlişkili taraflara diğer borçların gelecekteki ödemelerinin bugünkü değerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
1 yıla kadar	31.655	27.794
1-5 yıl arası	-	28.180
	31.655	55.974

(c) Mevduatlar:

Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ⁽¹⁾	947.607	2.433.594
---	---------	-----------

⁽¹⁾ Koç Holding grup şirketleri**(d) Türev araçlar**

	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
31 Aralık 2019		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	647.594	132 (1.491)
31 Aralık 2018		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	1.583.952	5.080 (2.001)

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

(a) Mal ve hizmet satışları:	2019	2018
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.	44.534	30.165
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	24.145	14.747
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	980	3.938
Diğer	9.774	6.949
	79.433	55.799

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**(i) İlişkili tarafların bakiyeleri (devamı)**

(b) Mal ve hizmet alımları:	2019	2018
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	1.474.587	1.291.196
Arçelik-LG	463.123	798.644
Ram Dış Ticaret	370.945	367.168
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.	187.376	124.792
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	102.893	86.143
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. (*) (1)	52.654	18.451
Diğer	280.287	328.198
	2.931.865	3.014.592

Grup, Zer Merkezi Hizmetler A.Ş.'den direkt ve endirekt malzeme ile hizmet satın alımı yapmaktadır. Ödeme vade tarihleri ortalama altmış gündür.

Grup, Arçelik-LG tarafından üretilmekte olan klima cihazlarını satın almaktadır. Alımlardaki koşullar, satışlardaki koşullar ile uyumlu olarak belirlenmektedir.

(*) Sigorta acentesi olarak faaliyet gösteren Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. aracılığı ile ilişkili taraf olmayan sigorta şirketleri arasında imzalanan poliçeler kapsamında 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren dönemde ödenen ve tahakkuk eden prim tutarını içermektedir.

(1) Koç Holding grup şirketleri

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket'in 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yılda Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Direktörlere sağladığı faydalar toplamı 75.402 TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2018: 65.242 TL). Bu tutarın tamamı, kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla üst düzey yöneticilere ayrılmalarından dolayı yapılan ödeme yoktur (1 Ocak - 31 Aralık 2018: Yoktur).

(d) Diğer işlemler

	2019	2018
Faiz gelirleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	46.125	27.211
Faiz giderleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	2.778	5.840

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

*Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev araçlar**Likidite riski*

Finansal yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, finansal durum tablosu ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve konsolide finansal durum tablosunda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış bir nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise Grup'un nakit akış tahminleri finansal piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

		Sözleşme				
Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	14.955.136	17.716.868	3.315.199	3.980.978	9.808.752	611.939
Ticari borçlar	5.564.069	5.598.394	5.375.460	222.934	-	-
Diğer borçlar - ilişkili taraflara diğer borçlar	31.655	31.926	8.165	23.761	-	-
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	400.570	400.567	373.337	27.230	-	-
	20.951.430	23.747.755	9.072.161	4.254.903	9.808.752	611.939

		Sözleşme				
Türev araçlar	Kayıtlı değeri	uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri	-	3.804.986	3.723.180	81.806	-	-
Türev nakit çıkışları	-	(3.785.776)	(3.702.657)	(83.119)	-	-
Türev araçlar (net)	(80.598)	19.210	20.523	(1.313)	-	-

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

		Sözleşme				
Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	11.948.278	13.483.739	3.312.933	2.868.771	7.038.747	263.288
Ticari borçlar	4.734.444	4.789.337	4.652.447	136.890	-	-
Diğer borçlar - ilişkili taraflara diğer borçlar	55.974	56.850	6.974	21.452	28.424	-
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	241.069	241.069	220.426	20.643	-	-
	16.979.765	18.570.995	8.192.780	3.047.756	7.067.171	263.288

		Sözleşme				
Türev araçlar	Kayıtlı değeri	uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri	-	8.205.070	5.282.213	697.496	2.225.361	-
Türev nakit çıkışları	-	(8.022.122)	(5.229.922)	(1.053.294)	(1.738.906)	-
Türev araçlar (net)	(55.877)	182.948	52.291	(355.798)	486.455	-

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Faiz oranı riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, konsolide finansal durum tablosunda sabit-değişken dengesi kurularak, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde "sabit faiz/değişken faiz" ve "kısa vade/uzun vade" dengeleri gözetilmektedir.

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla finansal durum tablosu kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2019 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Rus Yuanı	Güney Afrika Randı	Çek Korunası	İsveç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frankı	Avustralya Doları	Yeni Zelandalı Doları	Tayland Bahtı	Botswana Pulası	Vietnam Dongu	Pakistan Rupisi	Hong Kong Doları	Bangladeş Takası	Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi
Dönen varlıklar	10,64	(0,00)	2,14	0,63	0,26	7,47	1,61	-	0,75	(0,75)	5,26	1,19	4,75	(0,75)	0,00	1,35	0,70	0,55	1,00	11,25	0,13	-	1,5
Nakit ve nakit benzerleri	4,86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler	19,04	0,45	2,39	-	3,62	-	-	8,03	-	-	-	-	-	-	3,25	-	-	-	-	13,74	-	9,21	-
Kısa vadeli krediler	9,68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler	18,41	1,95	-	-	-	-	-	9,74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,64	-	9,32	-
Uzun vadeli krediler	19,07	4,00	5,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2018 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Güney Afrika Randı	Çek Korunası	İsveç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frankı	Avustralya Doları	Yeni Zelandalı Doları	Tayland Bahtı	Botswana Pulası	Vietnam Dongu	Pakistan Rupisi	Hong Kong Doları	Bangladeş Takası	Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi
Dönen varlıklar	23,02	1,54	3,44	0,62	0,06	7,25	2,96	5,25	-	-	10,39	0,46	5,00	(0,75)	0,00	0,00	0,70	1,00	1,00	4,83	0,25	-	-
Nakit ve nakit benzerleri	12,15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler	21,22	0,45	-	-	4,94	-	-	8,23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,31	-	-	-
Finansal borçlar	12,09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler	20,02	2,63	-	-	-	-	-	9,66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finansal borçlar	-	4,00	5,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	5.125.211	3.211.006
Kredi ve tahviller	11.320.264	10.297.821
Diğer	125.967	128.091
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	1.244.498	1.445.506
Krediler	2.773.485	1.522.366

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2019 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 15.290 TL daha yüksek/düşük olacaktı (2018: 769 TL daha düşük/yüksek olacaktı).

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve faktoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Ciro edilen çek ve senetler.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2019	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	17.674	9.549.714	6.830.479	2.008
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	(7.443.494)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	17.674	8.869.904	6.830.479	2.008
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(6.888.335)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	627.870	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(498.736)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	56.423	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	284.247	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(227.824)	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(56.423)	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	(4.483)	-	-

31 Aralık 2018	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	12.059	7.779.942	5.225.608	195.218
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	(6.537.570)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	12.059	7.151.501	5.225.608	195.218
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(6.072.337)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	594.427	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(426.948)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	38.285	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	241.135	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(202.850)	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(38.285)	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	(4.271)	-	-

(1) Elde bulundurulmuş teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

(2) Teminatların önemli miktarı, gayrimenkul ipotekleri ve ticari alacak sigortalarını içermektedir.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Grup 1	151.125	19.717
Grup 2	8.470.945	6.849.922
Grup 3	265.508	293.921
	8.887.578	7.163.560

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar).

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar).

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler.

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
0-1 ay arası	301.664	298.221
1-3 ay arası	133.773	157.045
3-12 ay arası	147.167	97.192
1-5 yıl arası	45.266	41.969
	627.870	594.427

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Türkiye	4.389.145	3.608.325
Avrupa	3.152.228	2.383.813
Diğer	2.026.015	1.799.863
	9.567.388	7.792.001

Grup ticari alacakların beklenen kredi zararı karşılığının hesaplaması için TFRS 9'da belirtilen kolaylaştırılmış yaklaşımı uygulamıştır. Bu yaklaşım tüm ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararı karşılığı uygulamasına izin vermektedir. Beklenen kredi zararını ölçmek için, öncelikle Grup ticari alacaklarını vadeleri ve kredi riski karakterleri dikkate alarak gruplandırmıştır. Geçmiş kredi zarar deneyimleri ve ileriye yönelik makroekonomik göstergeler kullanılarak gruplandırılan her bir ticari alacak sınıfı için beklenen kredi zararı oranı hesaplanmış ve belirlenen oran ile ticari alacak toplamaları çarpılarak beklenen kredi zarar karşılığı hesaplanmıştır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yapılan hesaplama ile ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Kredi Zararı Oranı (%)	0,02	0,04	0,34	0,53	
Dönem Sonu Bakiye	8.887.578	311.941	133.773	466.403	9.799.695
Beklenen Kredi Zararları	1.425	133	452	2.473	4.483

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yapılan hesaplama ile ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Kredi Zararı Oranı (%)	0,04	0,08	0,38	0,51	
Dönem Sonu Bakiye	7.151.501	298.221	157.045	139.161	7.745.928
Beklenen Kredi Zararları	2.740	229	591	711	4.271

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)*Döviz kuru riski*

Grup'un yaygın bir coğrafyada faaliyet göstermesinin bir sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimleri bazında merkezi olarak yönetilmekte ve böylece bağlı ortaklıklar tarafındaki kur riski en aza indirilmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Bu riskin yönetiminde ana prensip, sıfıra yakın yabancı para varlık pozisyonu seviyesi sağlanarak kur dalgalanmalarının etkisini en aza indirmektir.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev araçlar da kullanılarak yabancı para varlık pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonunda gösterilmektedir. 31 Aralık 2019 itibarıyla banka kredilerinin vergi etkisi öncesi 153.846.154 Avro tutarındaki kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2018: 153.846.154 Avro).

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Varlıklar	10.015.946	8.419.230
Yükümlülükler	(9.079.570)	(8.169.123)
Net finansal durum pozisyonu	936.376	250.107
Türev enstrümanların net pozisyonu	(1.058.778)	(347.860)
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	(122.402)	(97.753)

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. Orijinal para birimleri bin ('000) ile ifade edilmiştir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Polonya Zlotisi	Güney Afrika Randı	Diğer Para Birimlerinin TL Karşılığı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar									
Ticari alacaklar	428,385	192,969	107,633	408,465	464,057	115,882	206	387,131	5,831,996
Parasal finansal varlıklar	127,453	542,613	22	-	-	1	73	3,408	4,074,481
Diğer	832	14,704	-	-	19,539	-	170	-	109,469
Toplam Varlıklar	556,670	750,286	107,655	408,465	483,596	115,883	449	390,539	10,015,946
Kısa Vadeli Yükümlülükler									
Ticari borçlar	224,845	239,301	4,993	-	108,551	-	12	8,716	3,056,175
Finansal yükümlülükler	15,958	9,216	-	-	-	-	72	-	160,905
Parasal olan diğer yükümlülükler	843	9,129	-	-	-	-	139	38,642	98,535
Uzun Vadeli Yükümlülükler									
Finansal yükümlülükler	420,050	500,000	-	-	-	-	10	-	5,763,689
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	630	-	266
Toplam Yükümlülükler	661,696	757,646	4,993	-	108,551	-	863	47,358	9,079,570
Net Finansal Durum Pozisyonu	(105,027)	(7,360)	102,662	408,465	375,045	115,883	(414)	343,181	936,376
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	240,096	39,902	-	-	55,870	-	-	33,146	1,914,188
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(134,600)	(49,273)	(104,800)	(408,000)	(460,000)	(113,646)	-	(364,621)	(2,972,966)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	105,496	(9,371)	(104,800)	(408,000)	(404,130)	(113,646)	-	(331,475)	(1,058,778)
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	470	(16,731)	(2,138)	465	(29,085)	2,237	(414)	11,706	(122,402)
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(105,859)	(22,064)	102,662	408,465	355,506	115,883	(584)	343,181	826,907
Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	134,600	49,273	104,800	408,000	460,000	113,646	-	364,621	2,972,968
Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	86,250	39,902	-	-	55,870	-	-	33,146	891,019

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü net yatırım riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Polonya Zlotisi	Güney Afrika Randı	Diğer Para Birimlerinin TL Karşılığı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar									
Ticari alacaklar	428.626	184.618	105.679	621.748	560.922	124.607	155.964	308.053	5.272.472
Parasal finansal varlıklar	349.882	115.207	23	-	1	-	5	23.665	2.739.003
Diğer	20.919	47.406	27	-	37.878	-	-	3.213	407.755
Toplam Varlıklar	799.427	347.231	105.729	621.748	598.801	124.607	155.969	334.931	8.419.230
Kısa Vadeli Yükümlülükler									
Ticari borçlar	214.069	225.131	908	18	54.671	-	-	10.577	2.533.080
Finansal yükümlülükler	56.997	6.111	-	-	-	-	-	-	375.727
Parasal olan diğer yükümlülükler	795	8.464	-	-	-	-	-	34.619	83.939
Uzun Vadeli Yükümlülükler									
Finansal yükümlülükler	417.765	500.000	-	-	-	-	-	-	5.148.737
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	5.254	-	-	-	-	-	-	27.640
Toplam Yükümlülükler	689.626	744.960	908	18	54.671	-	-	45.196	8.169.123
Net Finansal Durum Pozisyonu	109.801	(397.729)	104.821	621.730	544.130	124.607	155.969	289.735	250.107
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	450.463	532.054	-	-	788	-	-	27.770	5.542.842
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(596.368)	(109.605)	(102.594)	(610.000)	(560.000)	(122.000)	(150.000)	(337.726)	(5.890.702)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	(145.905)	422.449	(102.594)	(610.000)	(559.212)	(122.000)	(150.000)	(309.956)	(347.860)
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	(36.104)	24.720	2.227	11.730	(15.082)	2.607	5.969	(20.221)	(97.753)
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	88.882	(445.135)	104.794	621.730	506.252	124.607	155.969	286.522	(157.648)
Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	596.368	109.605	102.594	610.000	560.000	122.000	150.000	337.726	5.890.702
Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	296.617	532.054	-	-	788	-	-	27.770	4.615.457

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü net yatırım riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla ilgili para birimleri TL karşısında % 10 oranında değer kazansaydı/kaybetseydi ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, yabancı para net pozisyonundan dolayı oluşacak kur farkı karı/ zararı sonucu vergi öncesi kar/zarar ve diğer kapsamlı gelir (vergi öncesi) etkisi, aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

31 Aralık 2019	Kar / (Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(4.372)	4.372	(7.353)	7.353
ABD Doları riskinden korunan kısım	(5.567)	5.567	(5.567)	5.567
ABD Doları net etki	(9.939)	9.939	(12.920)	12.920
Avro net varlık/yükümlülüğü	32.470	(32.470)	(44.253)	44.253
Avro riskinden korunan kısım	(32.156)	32.156	70.161	(70.161)
Avro net etki	314	(314)	25.908	(25.908)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	79.835	(79.835)	92.853	(92.853)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(81.498)	81.498	(81.498)	81.498
İngiliz Sterlini net etki	(1.663)	1.663	11.355	(11.355)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	3.902	(3.902)	87.377	(87.377)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(3.897)	3.897	(3.897)	3.897
Rus Rublesi net etki	5	(5)	83.480	(83.480)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	18.113	(18.113)	34.153	(34.153)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(17.763)	17.763	(17.763)	17.763
Polonya Zlotisi net etki	350	(350)	16.390	(16.390)
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	(17)	17	121.211	(121.211)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Güney Afrika Randı net etki	(17)	17	121.211	(121.211)
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	31.708	(31.708)	41.364	(41.364)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	(34.167)	34.167	(34.167)	34.167
Çin Yuanı net etki	(2.459)	2.459	7.197	(7.197)
Diğer yabancı para birimleri net varlık/yükümlülüğü	34.316	(34.316)	396.614	(396.614)
Diğer yabancı para birimleri riskinden korunan kısım	(33.147)	33.147	(33.147)	33.147
Diğer yabancı para birimleri Net Etki	1.169	(1.169)	363.467	(363.467)
	(12.240)	12.240	616.088	(616.088)

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2018	Kar / (Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(209.241)	209.241	(209.377)	209.377
ABD Doları riskinden korunan kısım	222.248	(222.248)	222.246	(222.246)
ABD Doları net etki	13.007	(13.007)	12.869	(12.869)
Avro net varlık/yükümlülüğü	158.927	(158.927)	105.281	(105.281)
Avro riskinden korunan kısım	(180.690)	180.690	(87.952)	87.952
Avro net etki	(21.763)	21.763	17.329	(17.329)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	69.735	(69.735)	86.654	(86.654)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(68.253)	68.253	(68.253)	68.253
İngiliz Sterlini net etki	1.482	(1.482)	18.401	(18.401)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	4.684	(4.684)	63.241	(63.241)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(4.596)	4.596	(4.596)	4.596
Rus Rublesi net etki	88	(88)	58.645	(58.645)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	17.487	(17.487)	30.264	(30.264)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(17.121)	17.121	(17.121)	17.121
Polonya Zlotisi net etki	366	(366)	13.143	(13.143)
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	5.719	(5.719)	106.333	(106.333)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım	(5.500)	5.500	(5.500)	5.500
Güney Afrika Randı net etki	219	(219)	100.833	(100.833)
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	41.464	(41.464)	53.086	(53.086)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	(42.614)	42.614	(42.614)	42.614
Çin Yuanı net etki	(1.150)	1.150	10.472	(10.472)
Diğer yabancı para birimleri net varlık/yükümlülüğü	28.972	(28.972)	344.351	(344.351)
Diğer yabancı para birimleri riskinden korunan kısım	(30.996)	30.996	(30.996)	30.996
Diğer yabancı para birimleri Net Etki	(2.024)	2.024	313.355	(313.355)
	(9.775)	9.775	545.047	(545.047)

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda Türkiye'den ihracat ve Türkiye'ye ithalat tutarları (TL karşılığı) aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
	TL	TL
Avro	6.666.868	5.646.399
ABD Doları	1.774.060	1.807.807
İngiliz Sterlini	2.265.015	1.995.487
Diğer	1.157.970	1.089.671
Toplam ihracat tutarı	11.863.913	10.539.364
Avro	2.034.602	1.930.426
ABD Doları	4.485.139	4.227.079
İngiliz Sterlini	7.118	8.848
Diğer	3.439	4.671
Toplam ithalat tutarı	6.530.298	6.171.024

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla net finansal borç / yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Toplam kısa ve uzun vadeli borçlanmalar (Not 7)	14.955.136	11.948.278
Nakit ve nakit benzerleri (Not 5)	(6.937.060)	(5.341.524)
Net finansal borç	8.018.076	6.606.754
Özkaynaklar	9.815.969	8.219.162
Yatırılan sermaye	17.834.045	14.825.916
Net finansal borç/ Yatırılan sermaye oranı	%45	%45

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLAR*Finansal araçların gerçeğe uygun değeri*

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olarak tanımlanır.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 10.364.465 TL (31 Aralık 2018: 7.923.499 TL) (Not 7), gerçeğe uygun değeri 10.526.745 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2018: 7.712.416 TL). Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)**Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu**

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri. Aktif bir piyasada işlem görmeyen finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri kullanılabilecek en üst seviyede piyasa verilerindeki gözlemler kullanılarak ve şirket özelinde en düşük seviyede varsayımlar içerecek şekilde hesaplanmaktadır.

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2019 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 8)	-	2.008	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	2.930	-	-

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev yükümlülükler (Not 8)	-	82.606	-
-----------------------------	---	--------	---

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2018 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 8)	-	195.218	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	1.777	-	-

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev yükümlülükler (Not 8)	-	251.095	-
-----------------------------	---	---------	---

31 ARALIK 2019 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen "Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler" ile "Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler"satırlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler:		
Kota-teşvik prim tahakkukları	256.468	188.993
Garanti gider karşılığı	63.407	41.763
Kıdem tazminatı karşılığı	32.432	23.707
Montaj ve nakliye gider karşılığı	21.263	2.728
Dava karşılıkları	6.077	6.052
İzin karşılığı	5.579	4.893
İade karşılıkları	(268)	4.704
İkramiye ve prim tahakkukları	(1.321)	16.547
	383.637	289.387
	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler:		
Şüpheli ticari alacak karşılığı	44.596	35.512
Stok değer düşüklüğü karşılığı	44.205	30.144
	88.801	65.656

NOT 37 – BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Yoktur.

.....

Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	:	01.01.2019 - 31.12.2019
Ticaret Unvanı	:	Arçelik A.Ş.
Ticaret Sicil No	:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü. No: 54957
Şirket Merkez Adresi	:	Karaağaç Caddesi No:2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu - İstanbul
İnternet Sitesinin Adresi	:	www.arcelikas.com
Telefon	:	+90 212 314 34 34
Faks	:	+90 212 314 34 63
Çağrı Merkezi	:	444 0 888

Arçelik A.Ş. İletişim

Polat Şen
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
e-mail: polat.sen@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 34 34
Faks: 00 90 212 314 34 60

Arçelik

Karaağaç Caddesi No: 2-6, Sütlüce, Beyoğlu 34445 İstanbul | Türkiye
Telefon: 0212 314 34 34 Faks: 0212 314 34 63
www.arcelikas.com

[f](#) [t](#) [i](#) [a](#) /arcelikglobal