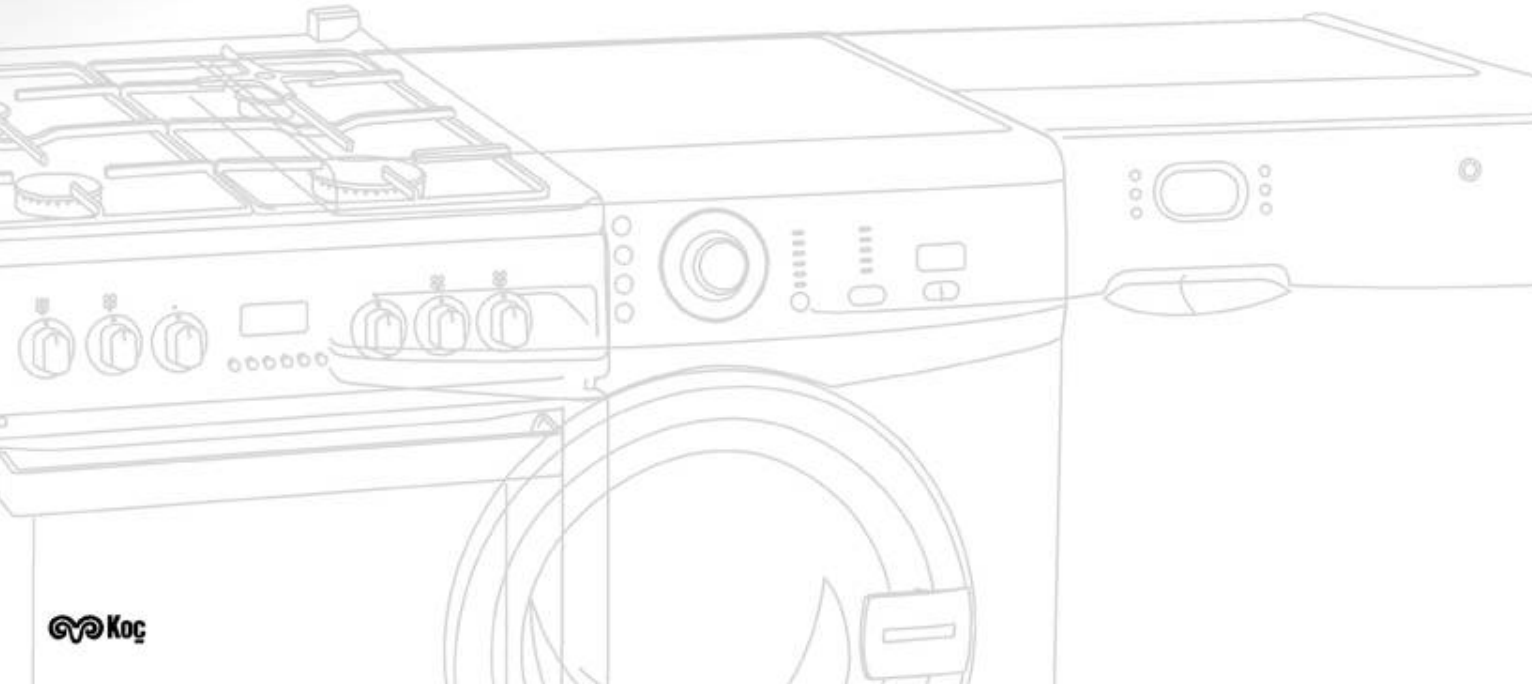


Arçelik A.Ş.

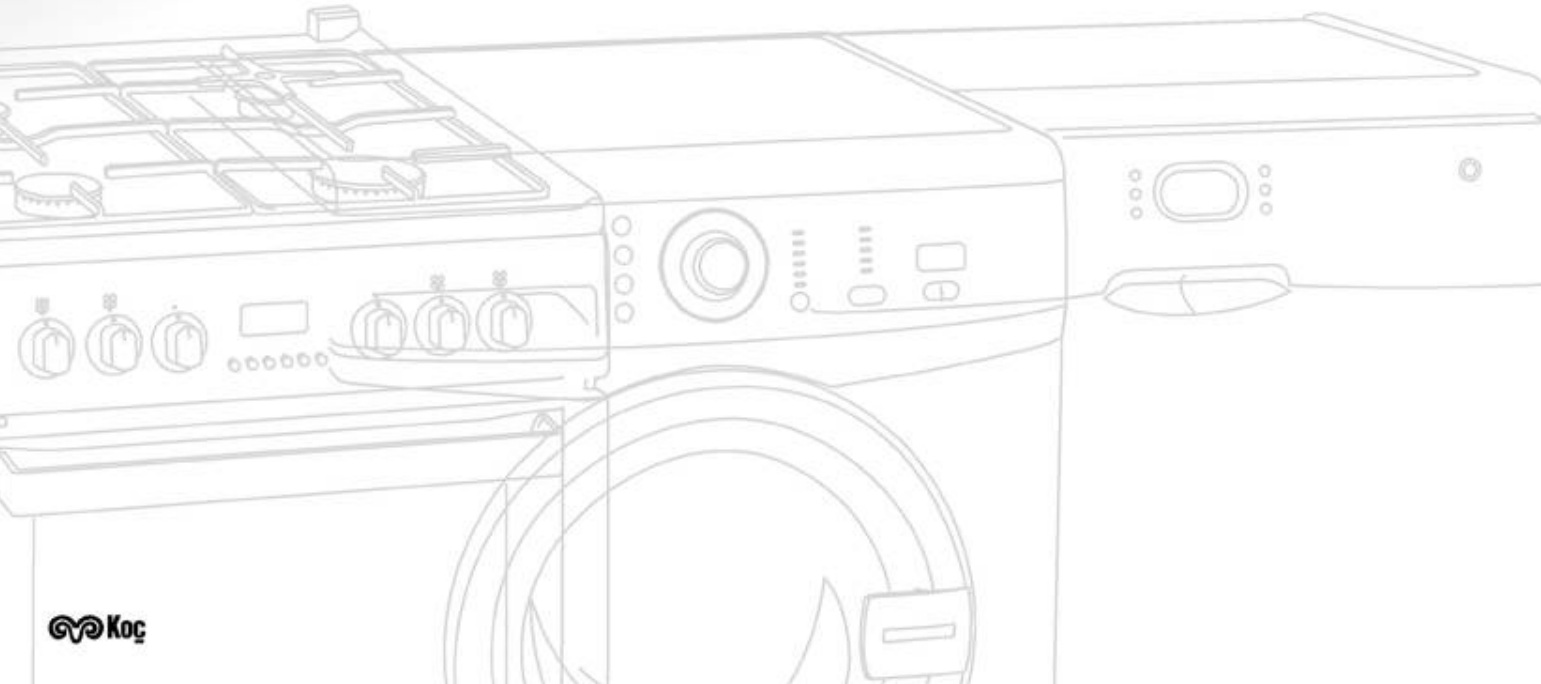
2009, 1. Yarı Finansal Sonuçları



2009, 2. Çeyrek...

- Türkiye beyaz eşya piyasasında artan talep
- Ana faaliyet bölgelerinde artan pazar payı
- Pozitif price/mix değişimi, verimlilik artışı, maliyet kontrolü ve kurlardaki gelişmeyle hızla artan kar marjları
- Pozitif faaliyet nakit akışı ve etkin işletme sermayesi yönetimiyle gerileyen finansman ihtiyacı

Satış Performansı



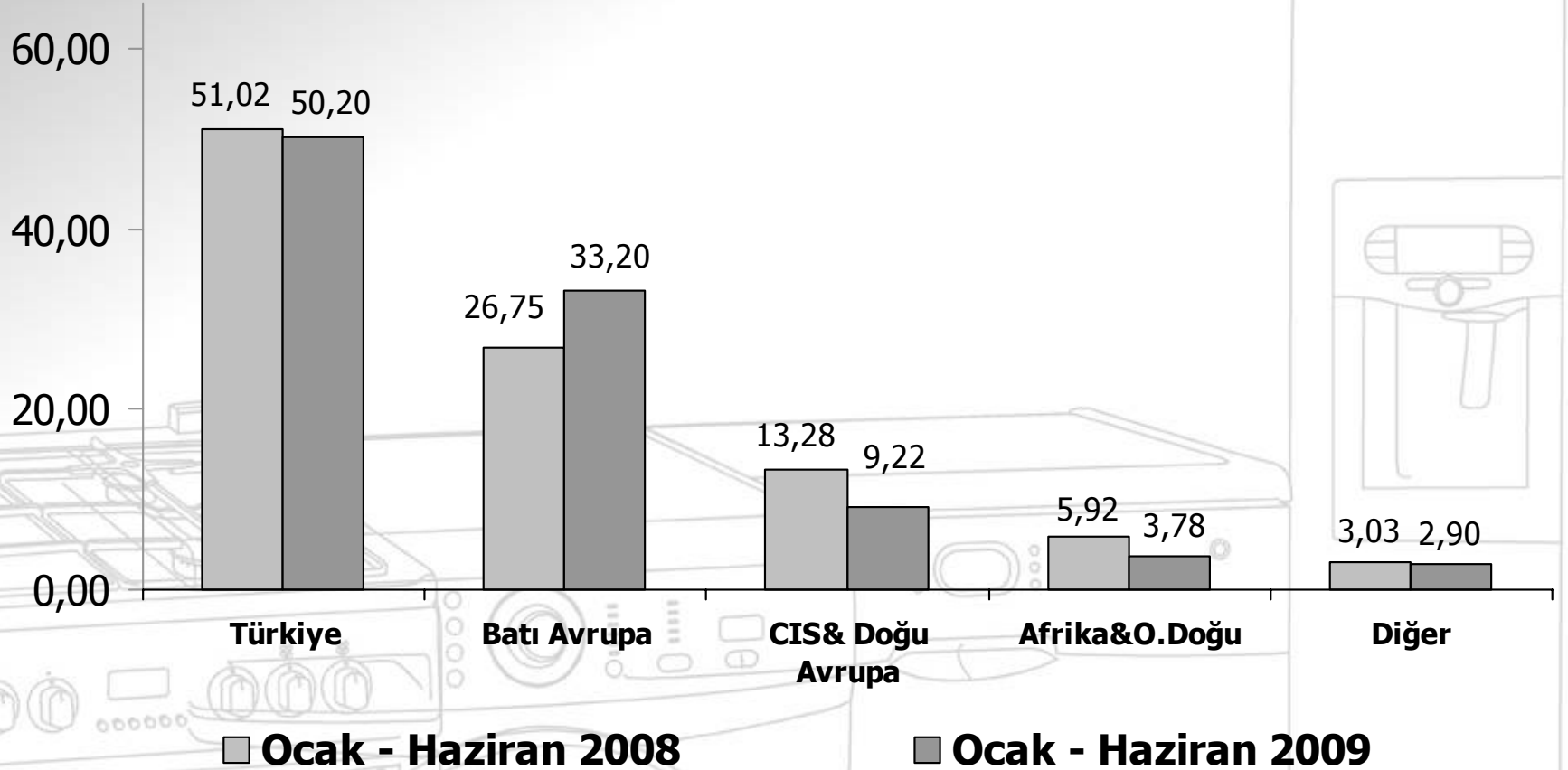
Ciro ve Brüt Kar (TL)

Milyon TL	1Y 2009	1Y 2008	% Δ
Konsolide Ciro	3.052	3.338	-8,6
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>29,8</i>	<i>28,2</i>	
<i>Beyaz Eşya Cirosu</i>	<i>1.971</i>	<i>2.069</i>	<i>-4,7</i>
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>35,5</i>	<i>33,9</i>	
<i>Elektronik Cirosu</i>	<i>595</i>	<i>692</i>	<i>-14,0</i>
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>21,8</i>	<i>21,3</i>	
<i>Diğer</i>	<i>486</i>	<i>578</i>	<i>-15,9</i>
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>16,7</i>	<i>16,3</i>	

Satışların Dağılımı

Milyon TL	1Y 2009	1Y 2008
Konsolide Ciro	3.052	3.338
Türkiye	1.532	1.703
Uluslararası	1.520	1.635

Cironun Bölgesel Dağılımı (%)



Satış Adetleri – 5 Ana Ürün

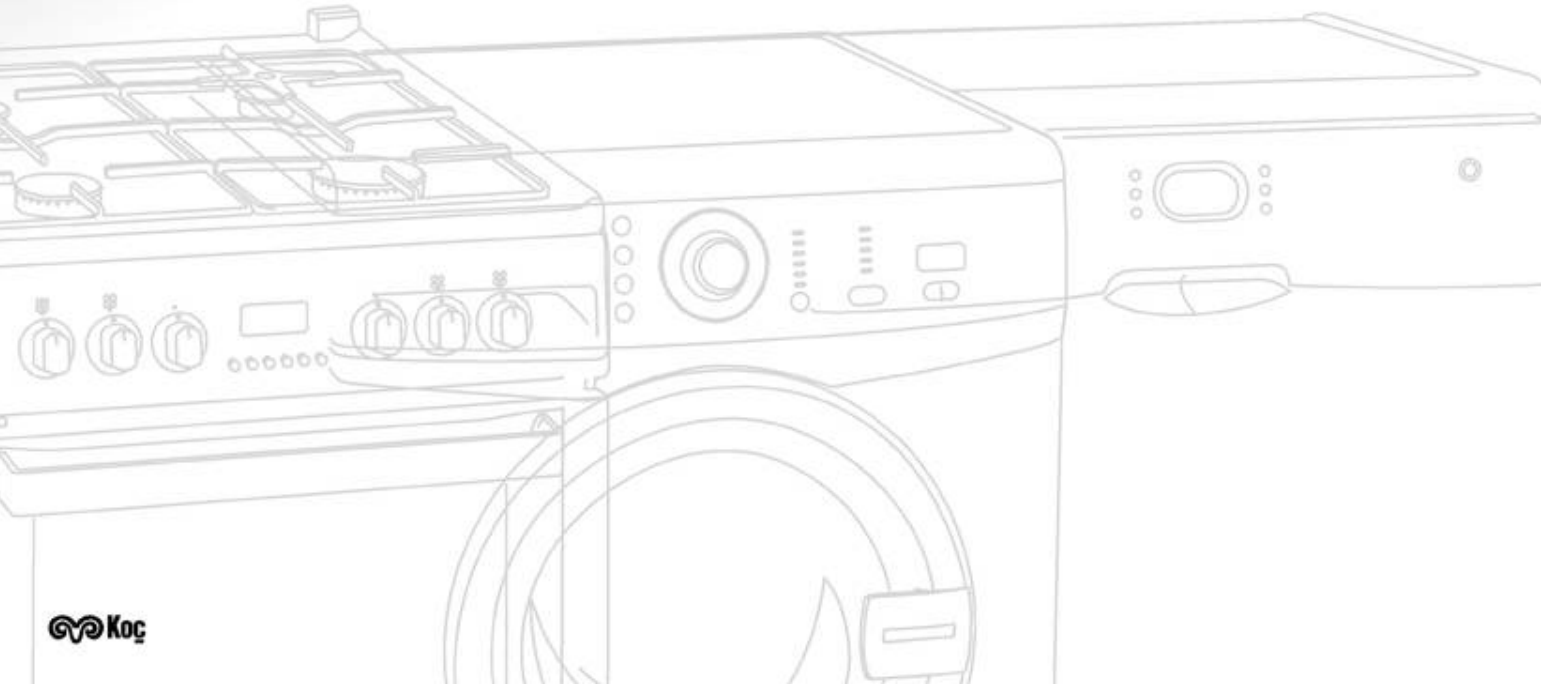
A det ' 000	2Ç 2009	2Ç 2008	%Δ
5 ANA ÜRÜN-TOPLAM	2.420	2.596	-6,7
Buzdolabı	1.011	1.108	-8,8
Çamaşır Makinesi	646	670	-3,5
Bulaşık Makinesi	375	380	-1,6
Fırın	353	397	-11,1
Kurutucu	36	40	-11,3

A det ' 000	1Y 2009	1Y 2008	%Δ
5 ANA ÜRÜN-TOPLAM	4.267	4.847	-12,0
Buzdolabı	1.685	1.881	-10,4
Çamaşır Makinesi	1.153	1.320	-12,7
Bulaşık Makinesi	677	764	-11,4
Fırın	651	760	-14,3
Kurutucu	101	121	-16,5

LCD TV Satış Adetleri

Adet '000	1Y 2009	1Y 2008	% Δ
Toplam	758	697	8,8
Türkiye	176	119	47,3
Uluslararası	582	577	0,8

Finansal Performans



Gelir Tablosu – İkinci Çeyrek (TL)

Milyon TL	2Ç 2009	2Ç 2008	%Δ
Net Satışlar	1.734	1.803	-3,8
Brüt Kar	575	552	4,3
<i>marjı %</i>	<i>33,2</i>	<i>30,6</i>	
FVAÖK	257	195	31,6
<i>marjı %</i>	<i>14,8</i>	<i>10,8</i>	
Faaliyet Karı	212	157	35,3
<i>marjı %</i>	<i>12,3</i>	<i>8,7</i>	
Net Kar	204	80	156,6
<i>marjı %</i>	<i>11,8</i>	<i>4,4</i>	

Gelir Tablosu – İlk Yarı (TL)

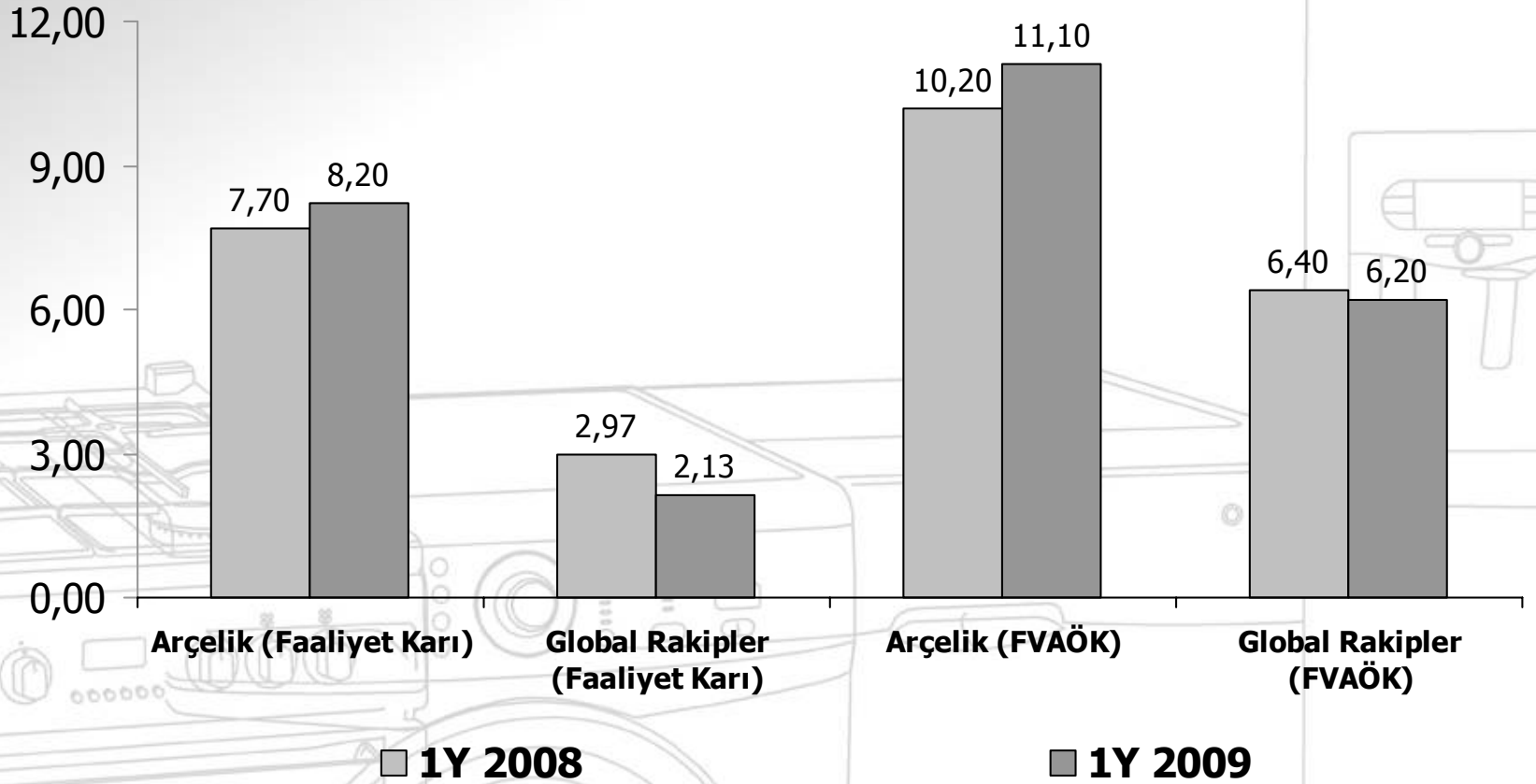
Milyon TL	1Y 2009	1Y 2009 (*)	1Y 2008	% Δ (*)
Net Satışlar	3.052	3.052	3.338	-8,6
Brüt Kar	910	910	943	-3,5
<i>marjı %</i>	<i>29,8</i>	<i>29,8</i>	<i>28,2</i>	
FVAÖK	456	340	339	0,3
<i>marjı %</i>	<i>15,0</i>	<i>11,1</i>	<i>10,2</i>	
Faaliyet Karı	367	251	258	-2,7
<i>marjı %</i>	<i>12,0</i>	<i>8,2</i>	<i>7,7</i>	
Net Kar	258	147	135	9,1
<i>marjı %</i>	<i>8,4</i>	<i>4,8</i>	<i>4,0</i>	

* İştirak satışı geliri düşülmüş değerlerdir.

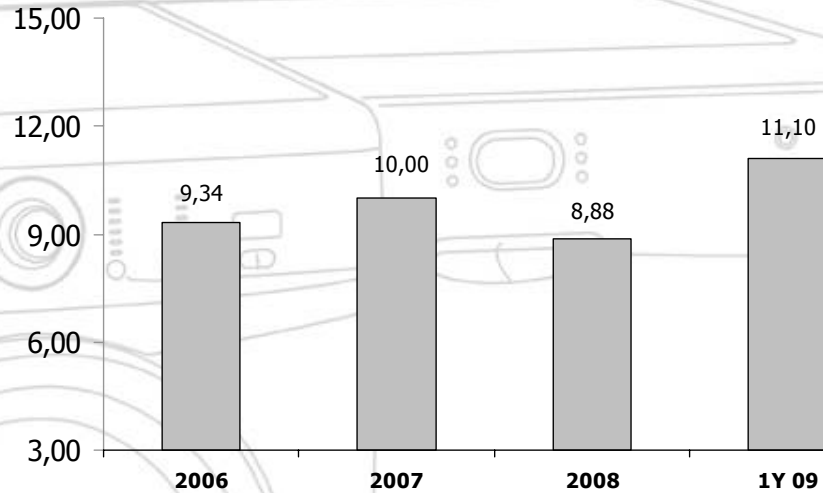
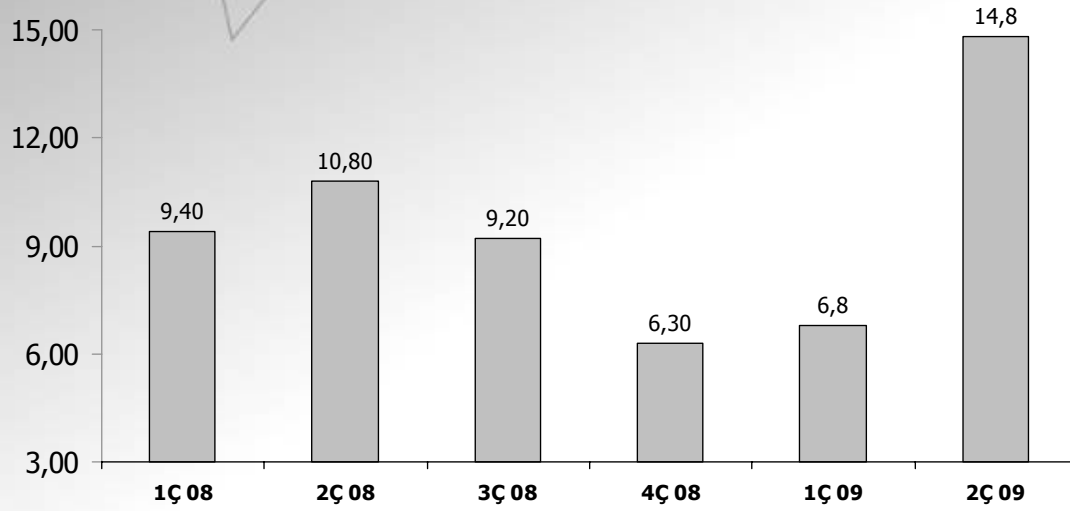
2.Çeyrekte Karlılığı Etkileyen Gelişmeler

- Ortalama stok maliyetlerinde düşüş
- Stok seviyesinde iyileşme
- Kapasite kullanım oranlarında artış
- Faaliyet giderleri/satış oranında gerileme
- Finansal borç düzeyi ve finansman maliyetlerinde düşüş

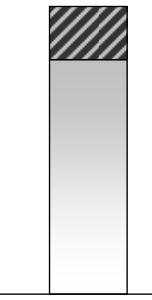
Karşılaştırmalı Kar Marjları



FVAÖK Marjının Gelişimi



9.5 - 10.5



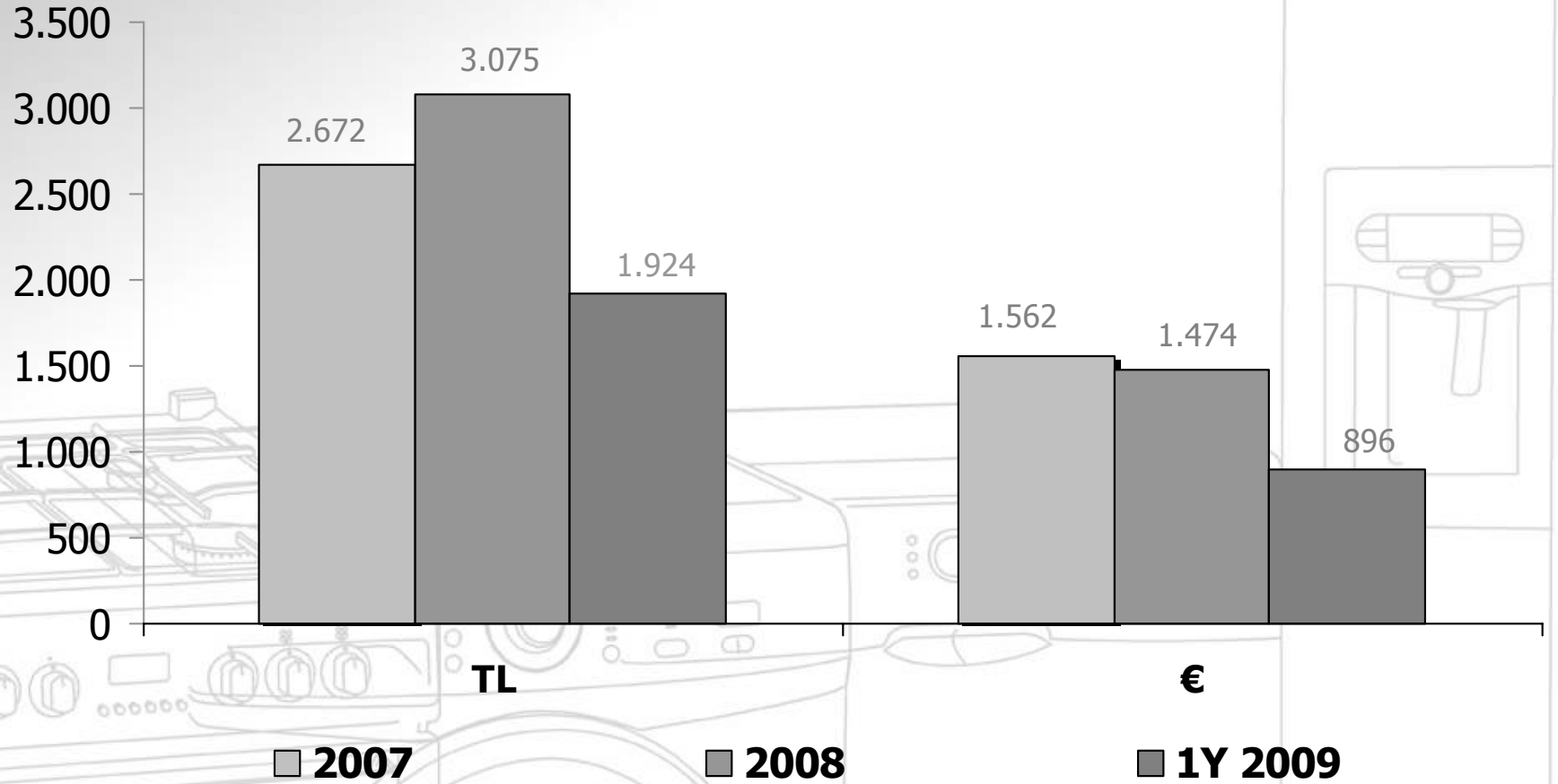
Bilanço

Milyon TL

	1Y 2009	2008		1Y 2009	2008
Kısa Vadeli Aktifler	4.124	4.424	Kısa Vadeli Pasifler	2.607	2.992
Nakit	492	416	K.V. Finansal Borç	1.360	1.915
Ticari Alacaklar	2.511	2.575	Ticari Borçlar	735	636
Stoklar	1.023	1.304	Karşılıklar	202	198
Diğer	99	129	Diğer	311	243
Uzun Vadeli Aktifler	2.191	2.436	Uzun Vadeli Pasifler	1.286	1.867
Maddi Duran Varlıklar	1.225	1.272	U.V. Finansal Borçlar	1.055	1.577
Finansal Yatırımlar	326	543	Diğer	231	290
Diğer	640	620	Özkaynaklar	2.422	2.001
Toplam Aktifler	6.315	6.860	Toplam Pasifler	6.315	6.860

	1Y 2009	2008
Net Borç/Özkaynak	0,79	1,54
Cari Oran	1,58	1,48
Kaldıraç Oranı (%)	0,62	0,71
KV Fin. Borç/Toplam Fin. Borç	0,56	0,55

Net Borç (TL & €)

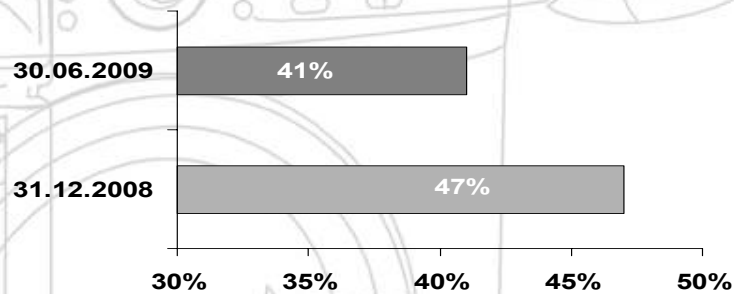


İşletme Sermayesi

Milyon TL		30.06.2009	
K/V Ticari Alacaklar	2.511	K/V Ticari Borçlar	735
Diğer Alacaklar	69	Diğer Borçlar	186
Stoklar	1.023	İşletme Sermayesi	2.682

Milyon TL		31.12.2008	
K/V Ticari Alacakla	2.575	K/V Ticari Borçlar	636
Diğer Alacaklar	83	Diğer Borçlar	99
Stoklar	1.304	İşletme Sermayesi	3.228

İşletme Sermayesi/Satışlar

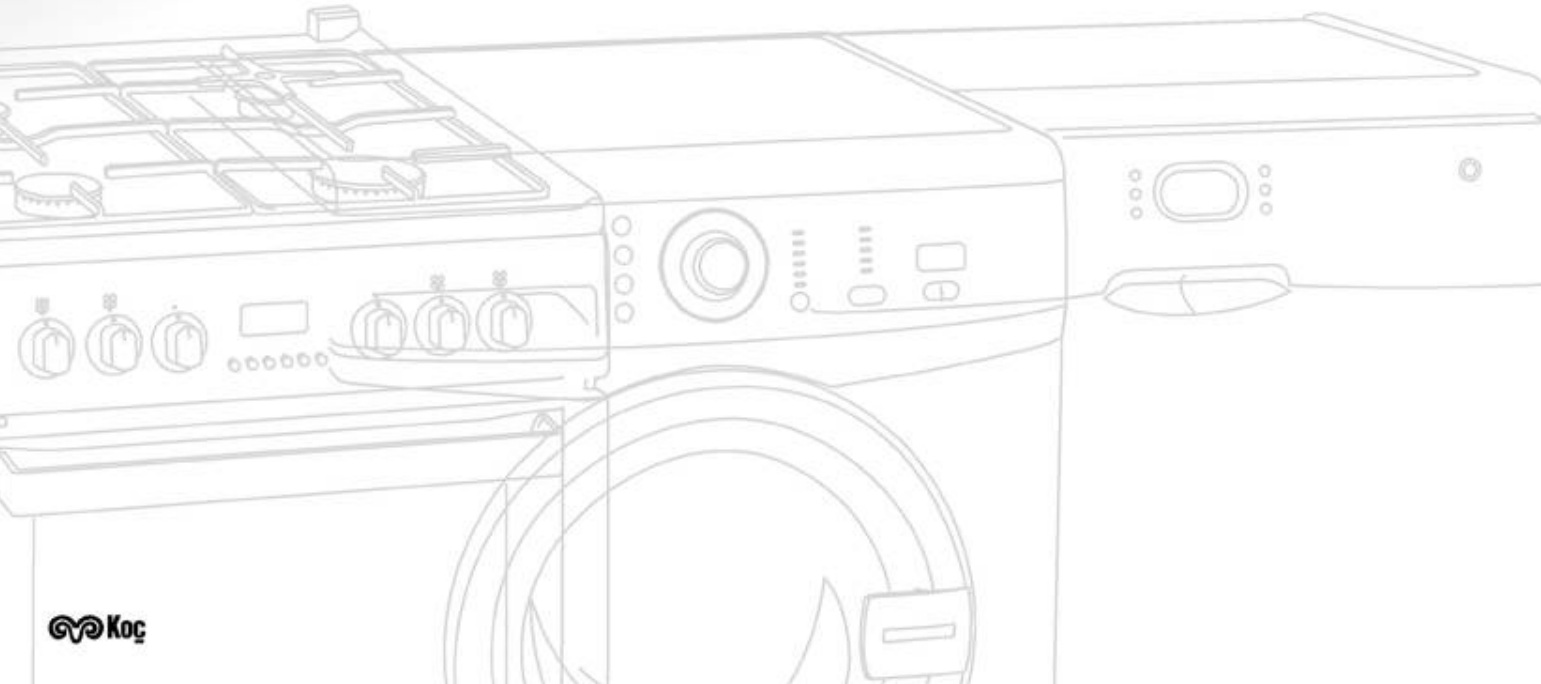


Nakit Akışı

Milyon TL	1Y 2009	1Y 2008
Dönem Başı Bakiyesi	416	302
Faaliyet Net Nakit Akışı	911	151
Yatırım Faaliyetleri (net)	-72	-141
Finansal Varlık Satışı	250	0
Finansman Faaliyetleri*	34	-262
Dönem İçi Nakit Değişimi	1.123	-252
Finansal Borç Değişimi	-1.047	143
Dönem Sonu Bakiyesi	492	193

* Bedelli sermaye artışı dahildir

Pazarda Gelişmeler

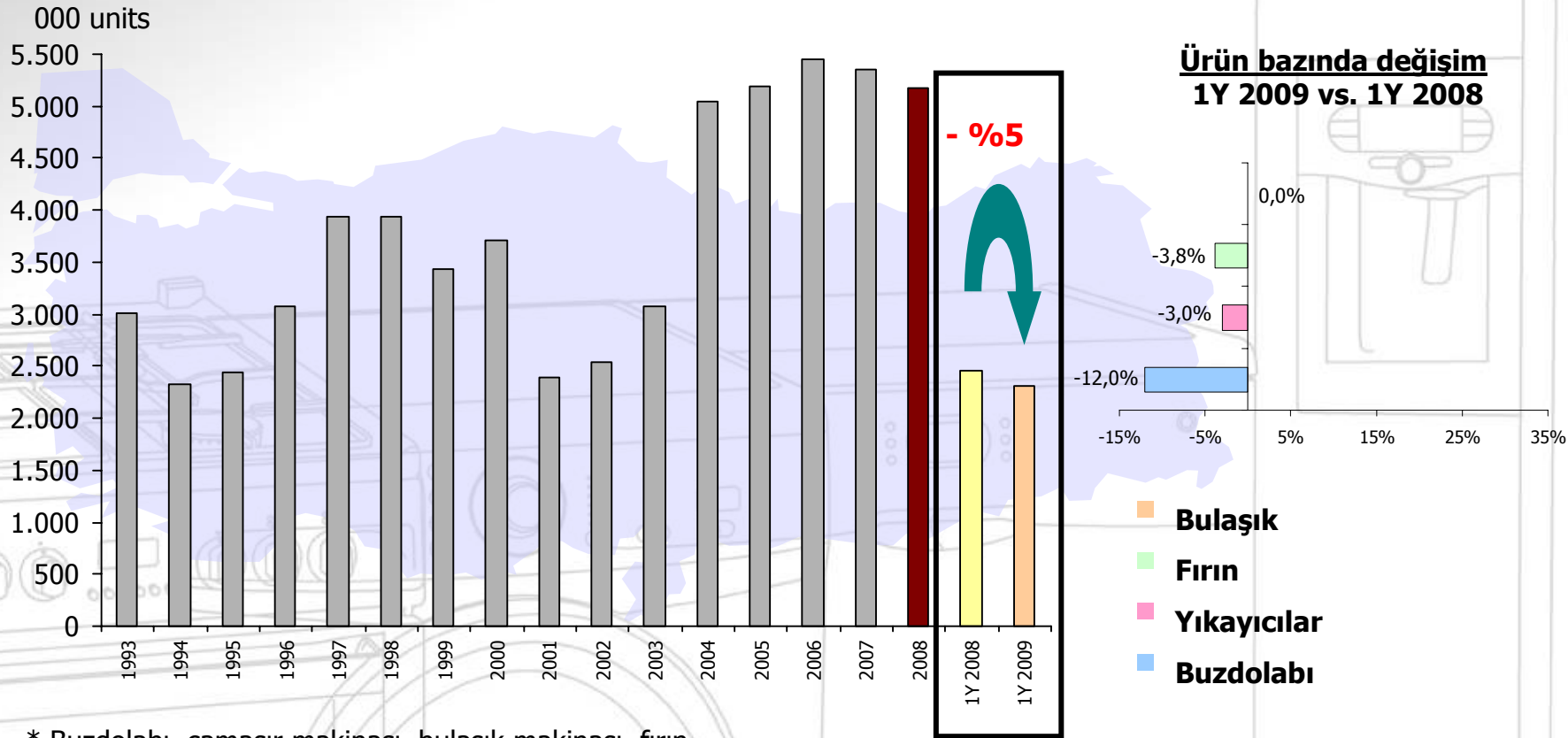


Pazarda Gelişmeler

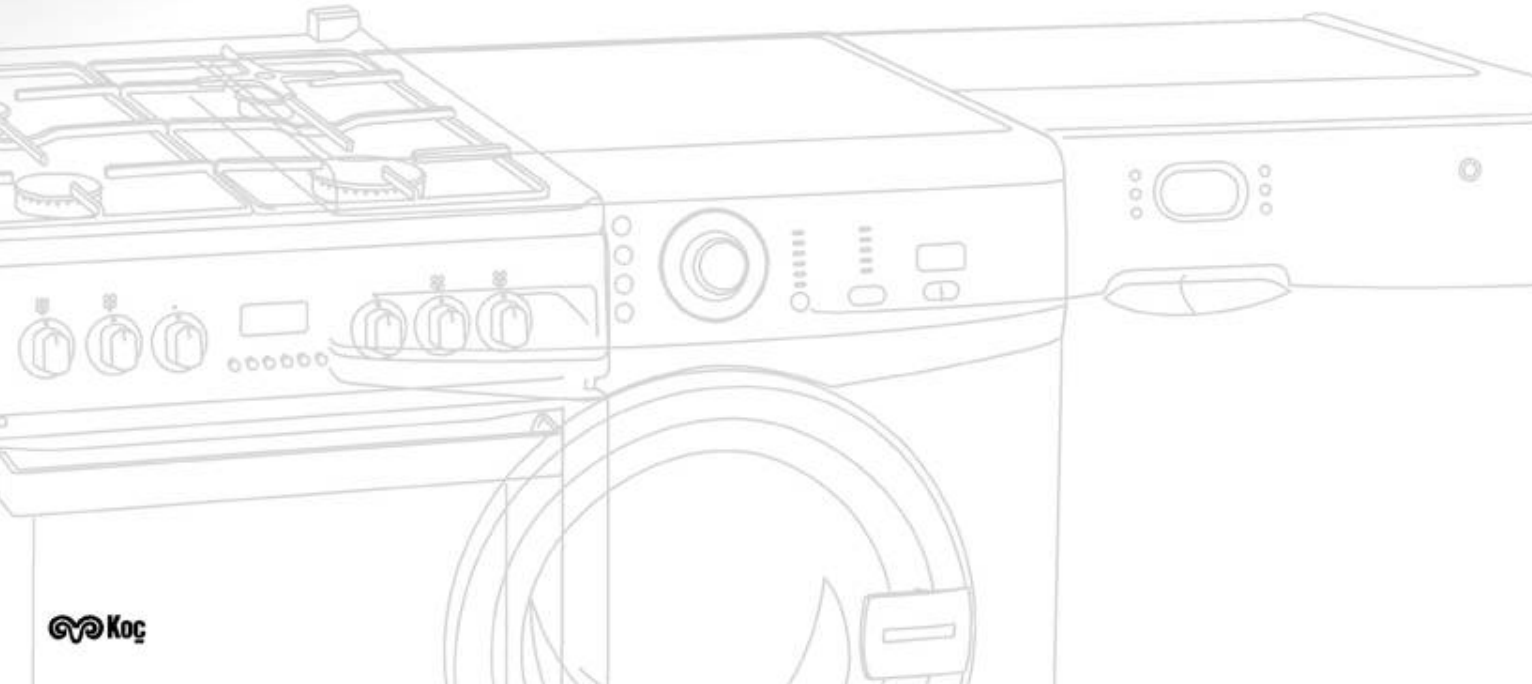
- İlk çeyreęe göre toparlanma olsa da, genel olarak devam eden daralma
- Tüketicinin uygun fiyatlı ürünlere yönelmesi
- Kredi riski yönetiminin artan önemi
- TV indiriminin de etkisiyle, Türkiye beyaz eşya pazarında artan talep, mevsimsel kořullar nedeniyle azalmaya devam eden klima talebi
- Türkiye LCD TV piyasasında azalmadan devam eden canlılık

Türkiye Beyaz Eşya Pazarı

- ❖ 2009'un ilk yarısında pazar %5 küçülerek, 4 ana üründeki(*) toplam satış yaklaşık 2.3 milyon adet olarak gerçekleşti.



Üçüncü Çeyrek Beklentileri



Beklentiler

- Genel ekonomik ortamdaki belirsizliklerin ve durgunluğun devam etmesi
- Arçelik beyaz eşya pazar payının ana faaliyet bölgelerinde artmaya devam etmesi
- LCD TV satışlarında, Türkiye’de büyümenin devam etmesi, Türkiye dışı pazarlarda kar odaklı strateji
- Finansman maliyetlerinde düşüşün devam etmesi
- Kar marjlarının uzun vadeli ortalamalar seviyesinde gerçekleşmesi, rakiplerle farkın korunması

www.arcelikas.com.tr

Yatırımcı İlişkileri için Temas Kurulabilecek Kişiler

M. Türkay Tatar

Finansman Direktörü

Tel: (+90 212) 314 31 85

turkay.tatar@arcelik.com

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu

GMY – Finansman ve Mali İşler

Tel: (+90 212) 314 34 34

fatih.ebiclioglu@arcelik.com

Yasal Uyarı

Bu sunuş, Őirket hakkında bilgi ve finansal tabloların analizinin yanı sıra, Őirket Yönetimi'nin gelecekte olmasını öngördüğü olaylar doğrultusunda, ileriye yönelik beklentilerini içeren görüşlerini de yansıtmaktadır. Verilen bilgilerin ve analizlerin doğruluğu ve beklentilerin gerçeğe uygun olduğuna inanılmasına rağmen, öngörülerin altında yatan faktörlerin değişmesine bağlı olarak, geleceğe yönelik sonuçlar burada verilen öngörülerden sapma gösterebilir.

Arçelik, Arçelik Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, bu sunuştaki bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.