



Arçelik A.Ş.

Sütlüce Karaağaç Caddesi

No: 2/6

Beyoğlu 34445 İstanbul

T: 0212 314 34 34 / 30 20

F: 0212 314 34 82

www.arcelikas.com.tr

**Arçelik’e “Yılın En İyisi” Dahil**

**5 MIXX Awards**

**Arçelik, dijital pazarlama ve iletişim alanında başarılı çalışmaları değerlendiren MIXX Awards’ta 5 ödül birden kazandı. Arçelik’in dilde eşitlik sağlanması konusunda farkındalığı artırmayı hedefleyen “Eşit Sözlük” projesi “Mobil aplikasyonlar” kategorisinde ödül kazanırken, Grundig markasının Ruhun Doysun Projesi “Yılın En İyisi” dahil 4 ödüle layık görüldü.**

Arçelik, Interactive Advertising Bureau (IAB) Türkiye merkezi tarafından bu yıl 9’uncusu düzenlenen Pazarlama ve İnteraktif Mükemmeliyet Ödülleri-MIXX Awards Türkiye’de 5 ayrı kategoride ödüle layık görülerek dijital iletişimdeki başarısını ortaya koydu.

MIXX Awards Türkiye Ödülleri’nde Arçelik’in Premium markası Grundig, Ruhun Doysun projesiyle büyük ödül kategorisindeki “Yılın En İyisi” dalında Altın MIXX almayı başardı.

Grundig’in tüketim bilinci ve gıda israfı konusunda farkındalığı artırmayı hedefleyen Ruhun Doysun projesi “Marka Farkındalığı ve Konumlandırma”, “Markalı İçerik” ve “Sosyal Pazarlama-WOMM” kategorilerinde de Altın MIXX’e layık görüldü.

Kadının toplumsal konumunun güçlenmesine yönelik çalışmalarıyla öne çıkan Arçelik’in yaşamları teknoloji ile iyileştirme kültüründen yola çıkarak hayata geçirdiği Eşit Sözlük Uygulaması ise MIXX tarafından “Mobil Aplikasyonlar” kategorisinde bronz ödüle layık görüldü.

**MIXX Awards için 648 başvuru değerlendirildi**

MIXX Awards yarışmasına bu yıl 28 kategoride 648 başvuru yapıldı. Yarışmaya katılan tüm çalışmalar reklamverenler, reklam ve medya ajansı yöneticileri, yayıncılar gibi dijital ekosistemin yetkin isimleri tarafından titizlikle değerlendirildi. Başvuruların strateji, entegrasyon, uygulama ve medya planlama gibi dijital iletişimin tüm boyutlarıyla değerlendirildiği MIXX Awards Türkiye’de kazananlar MIXX Europe’da ve IAB MIXX Awards’ta yarışma fırsatı elde ediyor.

**“Ruhun Doysun” Projesi Hakkında**

Grundig ünlü şef Mehmet Gürs ile yürüttüğü “Ruhun Doysun” projesiyle tüketim bilinci konusunda milyonlarca kişiye ilham oluyor. Ruhun Doysun projesi bu yıl ikinci sezonu yayınlanan video serisinde; tohumun köklerinden, organik üretime, yerel üreticiden, iyi beslenmeye; bilim insanları, çiftçiler, tüketiciler ve uzman konuklarla şehirde ruyu doyuracak ipuçları veriyor.

Daha fazla bilgi için tıklayın:

<https://www.ruhundoysun.com>

**Eşit Sözlük Projesi Hakkında**

Ayrımcılık ve cinsiyetçiliği dilden uzaklaştırmayı hedefleyen Eşit Sözlük, bilgisayar (Microsoft Word ve Outlook) ile cep telefonu (iOS ve Android), tablet gibi mobil cihazlarda kullanılabilen bir klavye uygulaması. Ücretsiz olarak yüklenebilen Eşit Sözlük uygulaması; mesajlaşırken cinsiyetçi, kadını veya erkeği küçümseyen, dilde ayrımcılık yaratan ifadeler kullandığında uyarıyor ve/veya öneri söylemler veriyor.

Daha fazla bilgi için tıklayın:

<http://www.esitsozluk.com>