2024 Faaliyet Raporu



Arçelik

KURUCUMUZ



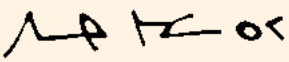
Devletim ve ülkem var oldukça ben de varım.

Demokrasi varsa hepimiz varız.

Memleketimizin ekonomisini kuvvetlendirmek için elimizden gelen bütün gayreti göstermeliyiz.

Ekonomimiz güçlendikçe demokrasi daha iyi yerleşir, dünyadaki itibarımız artar.

Vehbi Koç



ARÇELİK: KÜRESEL BİR ORGANİZASYON

1955'ten bu yana dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında faaliyet gösteren Şirketimiz; bugün 58 ülkede 124 iştiraki, 13 ülkede 45 üretim tesisi, 22 markası ve 53.000 çalışanıyla küresel bir organizasyondur.

Şirketimiz 11 ülkede 30 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisleriyle kendi teknolojisini üretme yetkinliğine sahiptir.

Dünyanın önde gelen beyaz eşya şirketlerinden olan Arçelik, stratejik ortaklıklar ve satın almalarla büyüme potansiyeli taşıyan coğrafyalarda faaliyetlerini artırarak varlığını güçlendirmektedir.

Şirket faaliyetlerini, "Gelecek için Teknoloji" sürdürülebilirlik çatı yaklaşımı doğrultusunda yürütmektedir. Şirket bu çatı yaklaşım altında "Gezegen için Teknoloji" bileşeni ile çevresel ayak izini küçültmek ve doğal kaynakları korumaya yardımcı olmak için hareket ederken toplumun ihtiyaçlarını karşılamak için "Toplum için Teknoloji", yenilikçi bir dünya vatandaşı olmak ve sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre etmek için ise "İşimiz için Teknoloji" ilkelerini benimsemektedir.

İÇİNDEKİLER

5 Genel Kurul
6 OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ
7 FAALİYET RAPORU'NA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
8 YÖNETİM KURULU BAŞKAN MESAJI
12 BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU ÖZETİ (GÖRÜŞ)
13 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR
14 2024 YÖNETİM KURULU
16 KÂR DAĞITIM POLİTİKASI
17 KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ
18 KÂR DAĞITIM TABLOSU
19 2025 YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARI
20 ÜCRET POLİTİKASI

23 Bir Bakışta Şirketimiz
24 GENEL MÜDÜR MESAJI
30 KISACA ARÇELİK
34 GLOBAL AYAK İZİMİZ
38 ÜST YÖNETİM
40 BAŞLICA GÖSTERGELER
44 SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
46 MARKALARIMIZ VE ÜRÜNLERİMİZ
48 BÜYÜME STRATEJİMİZ
50 YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

55 2024 Yılı Nasıl Geçti?
56 2024 YILI YATIRIMLARI
60 BAŞARI HİKÂYELERİMİZ
62 ÜRÜNLERDE YENİLİKÇİLİK
64 BAŞLICA TOPLUMSAL YATIRIM ÇALIŞMALARI
65 ÖDÜLLERİMİZ
72 MARKALARIMIZ
96 SEKTÖREL GELİŞMELER VE ŞİRKETİMİZ
112 ÜRETİM FAALİYETLERİ
114 PAZARLAMA BÜYÜME VE DÖNÜŞÜMÜ
116 2024 YILINDA SUNULAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

135 Arçelik ve Sürdürülebilirlik
136 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ
138 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ
142 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ
146 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDAKİ ÖNCÜ FAALİYETLER
148 GEZEGEN İÇİN TEKNOLOJİ
164 TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ
182 İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

↘ Rapor içi link ↖ Rapor dışı link

HER EVDE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAMLARA İLHAM VERMEK



265 Kurumsal Yönetim
266 YÖNETİM KURULU YAPISI
267 ORGANİZASYON ŞEMASI
268 YÖNETİM KURULU ÖZGEÇMİŞLERİ
276 ÜST YÖNETİM ÖZGEÇMİŞLERİ
280 RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM
290 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI
292 KURUMSAL YÖNETİM İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR
303 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI
304 DİĞER AÇIKLAMALAR
306 FİNANSAL TABLOLAR SORUMLULUK BEYANI
307 FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI
308 BAĞLI ŞİRKET RAPORU

309 Finansal Bilgiler
310 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

405 Diğer Bilgilendirmeler
406 GENEL KURUL BİLGİLENDİRME DOKÜMANI
418 BAĞIMSIZLIK BEYANLARI
422 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU
432 KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU
440 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU
456 KİMLİK





Genel Kurul

6 OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ
7 FAALİYET RAPORU'NA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
8 YÖNETİM KURULU BAŞKAN MESAJI
12 BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU ÖZETİ (GÖRÜŞ)
13 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR
14 2024 YÖNETİM KURULU
16 KÂR DAĞITIM POLİTİKASI
17 KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ
18 KÂR DAĞITIM TABLOSU
19 2025 YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARI
20 ÜCRET POLİTİKASI

OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ'NİN

28/03/2025 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURULU TOPLANTISININ GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,

2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2024 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,

3. 2024 Yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,

4. 2024 Yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,

5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2024 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,

6. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince, Şirket "Kâr Dağıtım Politikası"nda 2025 yılı ve izleyen yıllara ilişkin olarak yapılacak değişiklik önerisinin müzakeresi ve onaylanması,

7. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2024 yılı kârının dağıtılması ve kâr dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddedilmesi,

8. Sermaye Piyasası Kurulu ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli onayların alınmış olması şartıyla, Yönetim Kurulu'nun kayıtlı sermaye tavanının artırılması ve geçerlilik süresinin uzatılası amacıyla Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. Maddesinin değişikliği hakkındaki önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddedilmesi,

9. Yürürlükte olan geri alım programıyla ilgili pay sahiplerine bilgi verilmesi,

10. Yönetim Kurulu Üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,

11. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,

12. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,

13. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,

14. Şirket'in Bağış ve Sponsorluk Politikası kapsamında 2024 yılı içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2025 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,

15. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirketin ve bağlı ortaklıklarının 2024 yılında üçüncü kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,

16. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2024 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

17. Şirketin düşük karbon ekonomisine geçiş planı kapsamında 2024 yılında yapılan çalışmalar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

18. Dilek ve görüşler.

FAALİYET RAPORU'NA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Shape the future with confidence

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

Arçelik A.Ş. ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") 1/1/2024-31/12/2024 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1/1/2024-31/12/2024 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 31/01/2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Mehmet Can Altıntaş'tır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Mehmet Can Altıntaş, SMMM
Sorumlu Denetçi

03 Mart 2025
İstanbul, Türkiye

YÖNETİM KURULU BAŞKAN MESAJI



Memleket ekonomisi için 70 yıldır değer yaratan şirketimiz, başarılarını pekiştirmeye devam ediyor.

Saygıdeğer Hissedarlarımız,

Sizleri sevgi ve saygı ile selamlıyor; 70'inci kuruluş yıl dönümünü kutladığımız şirketimizin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı teşrif ettiğiniz için hepinize teşekkür ediyorum. 2024 senesinin sonuçlarını değerlendireceğimiz toplantımızın verimli geçmesini temenni ediyorum.

Dünya ekonomisi 2024 senesini, devam eden Rusya-Ukrayna savaşına ve Orta Doğu'da yaşanan büyük insanlık dramına rağmen beklentiler dâhilinde ve nispeten sakin geçirdi. Uluslararası Para Fonu (IMF) küresel ekonominin %3,2 seviyesinde büyüdüğünü tahmin ediyor.

ABD'de büyüme %2,8 ile senenin başında tahmin edilenden yüksek gerçekleşti. Çin de, hükümetin sağladığı destek paketlerinin olumlu etkisiyle, beklentilerin üzerine çıkarak %5 büyüme kaydetti. Çinli firmaların elektrikli otomobillerden yenilenebilir enerjiye, kritik minerallerden yüksek teknolojiye kadar pek çok sektörde ve ürün kategorisinde rekabetçiliğini fevkalade kuvvetlendirdiğini görüyoruz. Avrupa maalesef dünyanın geri kalanından farklıydı. Euro Bölgesi'nde toparlanma %0,7 ile beklentilerin altında kalırken, Almanya ekonomisi küçüldü.

Dünyada enflasyon enerji fiyatlarındaki düşüşün de etkisiyle yavaşladı. Bu yavaşlama ile beraber, Fed ve Avrupa Merkez Bankası dâhil olmak üzere birçok merkez bankası politika faizlerini indirmeye başladı.

Şirketimiz, geçtiğimiz yıl çetin iç ve dış rekabete karşı iddialı hedeflere doğru ilerlemesini sürdürdü.

ABD'de Donald Trump'ın başkan seçilmesi, küresel siyaset ve ekonominin seyrini etkileyecek en önemli gelişmeydi. Trump, yüksek dış ticaret açığı verdiği ülkelere karşı gümrük vergilerini yeniden gündeme getirirken, mükelleflerden ve şirketlerden aldığı vergileri düşürmeyi vadediyor. Başkan Trump'ın politikaları, ABD'de enflasyonun yüksek kalmasına sebep olabilir. Dolayısıyla, Fed faiz indirimleri konusunda daha temkinli davranacaktır. Trump'ın ticaret politikaları ve bu politikalara karşı diğer ülkelerin takınacakları tutumlar ise küresel tedarik zincirlerinde sorunlara yol açabilir. Bu nedenle, önümüzdeki dönemde, değişimlere hızlı uyum sağlayabilen ve çevik stratejiler geliştirebilen üreticiler daha avantajlı olacaklardır.

Ülkemizde ise senenin ilk çeyreğinde Merkez Bankası, politika faizini %45'ten %50'ye çıkararak ve kredi büyümesine sınırlar getirerek para politikasını sıkılaştırdı. Bunun yanı sıra, Merkez Bankası enflasyon ile mücadele politikası çerçevesinde Türk lirasının yıl boyunca reel olarak değer kazanmasına izin verdi.

Uygulanan ekonomik program neticesinde enflasyonun hedeflenen hızda olmasa da düşüş eğilimine girdiğini gözlemledik. Yine bu program ile beraber, 2024 senesinde, Merkez Bankası'nın rezervleri toparlandı, yurt içinde döviz mevduatları azaldı, yurt dışından döviz girişi arttı. Bununla beraber, ekonomi yavaşladı. Ayrıca, güçlü Türk lirası politikası sebebiyle Türkiye'nin döviz bazında pahalılaşması üreticiler için önemli bir sorun teşkil ediyor.

2025'te enflasyonun gerilemeye devam etse de yüksek seyredeceği öngörülüyor. Politika faizinin ise düşmeye devam edeceği, ancak kredi büyümesindeki sınırlar sebebiyle faizlerdeki düşüşün ekonomik aktiviteye etkisinin sınırlı kalacağı tahmin ediliyor. Bu da büyümenin 2025'te zayıf devam edeceğine işaret ediyor.

Şirket olarak, önümüzdeki dönemin getireceği zorlukları çok daha fazla çalışarak ve riskleri dengeli yöneterek aşmayı hedefliyor, istikrarlı büyüme hikayemizi devam ettirmek istiyoruz. Ekonomik ve jeopolitik faktörleri en titiz şekilde takip ederek, verimli ve istikrarlı bir yıl daha geçireceğimize olan inancım tamdır.

Kıymetli Hissedarlarımız,

Koç Topluluğu'nun dayanıklı tüketim sektöründeki lider ve öncü şirketimiz, geçtiğimiz yıl çetin iç ve dış rekabete karşı iddialı hedeflere doğru ilerlemesini sürdürdü. Mevcut pazarlardaki güçlü pozisyonumuzu korumamız ve farklı coğrafyalardaki yatırımlarımız sonucunda ciromuzu %15,4 oranında arttırıp 428,5 milyar TL seviyesine ulaştırdık.

YÖNETİM KURULU BAŞKAN MESAJI

Koşullar ne olursa olsun, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda yaptığımız yatırımlarla büyüme konusundaki kararlılığımızı koruyoruz.

Geçtiğimiz senenin en mühim gelişmelerinden biri, Avrupa'daki iştiraklerimizi dünyanın önde gelen ev aletleri üreticilerinden Whirlpool'un kıtadaki operasyonlarıyla birleştirerek Beko Europe ile yeni bir çatı altında toplamak oldu. Gerçekleştirdiğimiz bu stratejik hamle, bizi satış hacmi olarak sektörümüzde küresel olarak ikinci sıraya taşıdı. Sağlıklı bir entegrasyon süreciyle birlikte bu stratejik hamlemizin, Avrupa ve dünya beyaz eşya pazarındaki rekabet gücümüzü önemli ölçüde artıracağına inanıyorum.

Koşullar ne olursa olsun, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda yaptığımız yatırımlarla büyüme konusundaki kararlılığımızı koruyoruz. Bu çerçevede 2022 yılında temelini attığımız Mısır'daki beyaz eşya fabrikamız üretime başladı. Bölgesel üretim merkezi hâline gelmesini hedeflediğimiz fabrikamızdaki ürünlerin %60'ından fazlası başta Orta Doğu ve Afrika olmak üzere birçok bölgeye ihraç edilecek.

Sektörümüz için kritik önem taşıyan ve hızla büyüyen Asya-Pasifik ülkelerindeki pozisyonumuzu korumak için de stratejik bir adım attık ve yeni Bangladeş fabrikamızda üretime başladık. Fabrikamızdaki ürünlerin %90'ını yerel pazara sunmayı hedefliyoruz. Bu fabrika ile ekonomik anlamda fevkalade önem taşıyan İpek Yolu üzerindeki varlığımızı güçlendireceğimize inanıyorum.

2025'te de ülke ekonomimizin kalkınmasını desteklemeyi, küresel iş ortamında varlığımızı ve faaliyetlerimizi artırmayı, paydaşlarımız için değer yaratmayı sürdüreceğiz.

Bununla birlikte Çayırova'daki çamaşır makinesi üretim operasyonlarımızı da Manisa'da yeni yatırımlarla genişlettiğimiz kampüsümüze taşıyarak, rekabet gücümüzü artıracak bir adım attık.

Kurulduğu günden itibaren başta ülkemiz olmak üzere faaliyette bulunduğu ülkelerin kalkınmasına katkı sağlayan şirketimiz, topluma ve tabiata duyduğu saygı ile de Koç Topluluğu için gurur kaynağı olmaya devam ediyor. Sürdürülebilirlik alanında gıpta edilen liderliği, üretim verimli kaynak kullanımı, ürünlerde enerji verimliliği, döngüsel ekonomi çözümleri, yeşil finansman olanakları ve toplumsal faydaya uzanan tüm değer zincirinde sergilediği gayretleriyle de Beko sektörüne örnek teşkil etmektedir.

Bu çerçevede şirketimiz, dünyanın en saygın yayınları arasında yer alan TIME dergisinin 2024'te ilk kez yayımladığı 'Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri' listesine girme başarısı gösterdi ve sektöründe ilk sırada yer alan şirket oldu.

Değerli Hissedarlarımız,

Bu yıl Topluluğumuzun amiral gemisi şirketimizin kuruluşunun 70'inci yıl dönümünü kutluyoruz. Memleket ekonomisi için 70 yıldır değer yaratan şirketimiz, tecrübeli ve kabiliyetli çalışanları, üstün kaliteli ürünleri, itibarlı markaları, güçlü finansal yapısı, yaygın satış teşkilatı ve servis ağı, teknolojisi ve dünyanın birçok coğrafyasında iş yapabilme becerisiyle başarılarını pekiştirmeye devam ediyor.

Geçmişimizden aldığımız güç ve tecrübe ile 2025'te de ülke ekonomimizin kalkınmasını desteklemeyi, küresel iş ortamında varlığımızı ve faaliyetlerimizi artırmayı, paydaşlarımız için değer yaratmayı sürdüreceğiz.

Sözlerimi sonlandırırken bizleri bugün bulunduğumuz noktaya getiren ve vizyonumuzun temelini atan kurucumuz merhum Vehbi Koç'u saygıyla anıyor; kıymetli iş ortaklarımıza, özveri ile emek veren tüm çalışanlarımıza, yetkili bayi ve servislerimize, her zaman yanımızda olan müşterilerimize ve siz değerli hissedarlarımıza şükranlarımı sunuyorum.

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU ÖZETİ (GÖRÜŞ)

Görüş

Arçelik A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Bağımsız Denetçi Raporu görüş sayfasının tamamı için bkz. ↘ sayfa 311-316.

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(milyon TL)	2024	2023
Gelir Tablosu		
Net Satışlar	428.548	371.203
Brüt Kâr	118.102	108.830
Faaliyet Kârı	5.747	16.771
Vergi Öncesi Kâr	-1.610	18.771
Net Kâr	-2.207	20.557
Net Kâr (Ana Ortaklık Payı)	1.689	19.505
Efektif Vergi Oranı	-%37,1	-%9,5
Amortisman ve İtfa Payı	16.550	12.583
Bilanço		
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	50.816	70.445
Stoklar	71.723	68.506
Dönen Varlıklar	229.466	247.353
Maddi Duran Varlıklar	90.816	64.380
Toplam Varlıklar	397.726	372.696
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	221.237	198.956
Toplam Yükümlülükler	322.662	286.700
Azınlık Payları	7.893	4.763
Özkaynaklar	75.064	85.997
Nakit Akış		
İşletme Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akışı	14.390	(481)
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akışı	(14.719)	(19.433)
Finansman Faaliyetleri Öncesi Net Nakit Akışı	(329)	(19.914)
Ödenen Temettüler	(1.128)	(4.662)
Yatırım Harcamaları	23.121	17.600
Hisse Bazlı Veriler		
Yıl Sonu Piyasa Değeri	95.953	86.831

2024 YÖNETİM KURULU



Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı



Ömer M. Koç
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



Semahat S. Arsel
Yönetim Kurulu Üyesi



Fatih K. Ebiçlioğlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Hakan Bulgurlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Ayşe Canan Ediboğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Ali Y. Koç
Yönetim Kurulu Üyesi



Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Robert Sonman
Yönetim Kurulu Üyesi



Galya F. Molinas
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Ahmet Turul
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Tuğrul Fadıllıoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Özgeçmişler için bkz. ↘ sayfa 268-273.

Şirket Genel Kurulu'nca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri hakkında bilgiler için bkz. Bilgilendirme Dokümanı 16 no'lu gündem maddesine ilişkin açıklama (↘ sayfa 412-413).

Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdür'e doğrudan bağlı Direktörler olarak belirlenmiştir. 2024 yılında sağlanan faydalar hakkında bilgiler finansal tabloların 34.c ↘ dipnotunda yer almaktadır (Bkz. ↘ sayfa 390).

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir.

KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ

YÖNETİM KURULU'NUN 2024 YILI KÂRININ DAĞITIMINA İLİŞKİN TEKLİFİ

Şirketimiz Yönetim Kurulu 03.03.3025 tarihinde aşağıdaki kararı aldı.

Şirketimizce hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2024- 31.12.2024 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (Tebliğ) ve 28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan konsolide finansal tablolarımıza göre (2.207.287.901,96) TL (Konsolide) Net Dönem Zararı, 1.689.081.675,17 TL ana ortaklığa düşen net dönem kârı ve bu tutara vakıf ve derneklere yapılan 31 Aralık 2024 tarihindeki alım gücüne göre hesaplanan 64.077.780,06 TL bağışın eklenmesi ile oluşan 1.753.159.780,06 TL'nin birinci kâr payı matrahı olduğu, Vergi Usul Kanunu'na (VUK) göre hazırlanan kayıtlarda ise 14.573.312.383,16 TL net dönem zararı olduğu görülmüş olup,

a) Türk Ticaret Kanunu'nun 519. Maddesi uyarında ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, 31.12.2024 itibariyle VUK kayıtlarında mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı sermayenin %20'lik sınırına ulaştığı için 2024 yılı için ayrılmaması;

b) Sermaye Piyasası mevzuatı ile şirket Esas Sözleşmesinin 18. Maddesine ve 27.03.2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanan Kâr Dağıtım politikamıza uygun olmak üzere, Şirketimizin yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak, Şirketimizin serbest nakdini arttırarak likidite pozisyonunu sağlamlaştırmak ve bilanço yapısını daha da güçlendirmek amacıyla, VUK kayıtlarına göre cari yıl zararı da bulunduğu dikkate alınarak bu yıl kâr payı dağıtımı yapılmaması,

c) VUK kayıtlarına göre hesaplanan 14.573.312.383,16 TL tutarındaki cari yıl zararının geçmiş yıl zararlarına aktarılması; TMS/TFRS esasına göre hazırlanan finansal tablolardaki 1.689.081.675,17 TL net dönem kârının geçmiş yıl kârlarına aktarılması,

Hususlarının 2024 yılı faaliyet neticelerini görüşmek üzere Şirketimiz Olağan Genel Kurul toplantısında ortaklarımızın onayına sunulmasına karar verilmiştir.

KÂR DAĞITIM TABLOSU

	01.01.2024 - 31.12.2024 HESAP DÖNEMİ KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ ARÇELİK A.Ş' nin 2024 Yılına ait Kâr Dağıtım Tablosu (TL)		
1	**Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye ***		**675.728.205,00**
2	**Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre) ****		**887.706.579,24**
	Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		
		SPK'ya göre	**Yasal Kayıtlara (YK) göre**
3	**Dönem Kârı**	-1.610.412.434,90	-14.573.312.383,16
4	**Vergiler (-)**	596.875.467,06	0,00
5	**Net Dönem Kârı**	**1.689.081.675,17**	**-14.573.312.383,16**
6	**Geçmiş Yıl Zararları (-)**	0,00	0,00
7	**Genel Kanuni Yedek Akçe (-)**	**0,00**	**0,00**
8	**NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)**	**1.689.081.675,17**	**-14.573.312.383,16**
9	**Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)**	64.077.780,06	
10	**Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı**	**1.753.159.455,23**	
11	**Ortaklara Birinci Kâr Payı**	**0,00**	**0,00**
	Nakit	0,00	0,00
	Bedelsiz		
	Toplam	**0,00**	
12	**İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı**	0,00	
13	**Dağıtılan Diğer Kâr Payı**	0,00	
	- Yönetim Kurulu Üyelerine		
	- Çalışanlara		
	- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere		
14	**İntifa Sendi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı**	0,00	
15	**Ortaklara İkinci Kâr Payı**	0,00	0,00
16	**Genel Kanuni Yedek Akçe**	**0,00**	**0,00**
17	**Statü Yedekleri**		
18	**Özel Yedekler**		
19	**OLAĞANÜSTÜ YEDEK**	**1.689.081.675,17**	**0,00**
20	**Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar**	0,00	0,00
	Geçmiş Yıl Kârı	0,00	0,00
	Olağanüstü Yedekler	0,00	0,00
	Kanun ve Esas Sözleşme uyarınca dağıtılabilir diğer yedekler	0,00	0,00
	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar için ayrılan Yedek Akçe	0,00	0,00

* Tutar tescil edilmiş nominal sermaye tutarı olup, VUK'a göre hazırlanan kayıtlarda 19.408.822.273,72 TL tutarında sermaye enflasyon düzeltme farkı yer almaktadır.

** Tutar nominal genel kanuni yedek akçe tutarı olup, enflasyon muhasebesi uygulaması sonrası VUK'a göre hazırlanan kayıtlarda, genel kanuni yedek akçelere ilişkin toplam 9.356.296.057,80 TL tutarında enflasyon düzeltme farkı bulunmaktadır.

ARÇELİK A.Ş.'nin 2024 Yılına Ait Kâr Payı Oranları Tablosu						
	GRUBU	**TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI**		**TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI**	**1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI**	
		NAKİT (TL)	**BEDELSİZ (TL)**	**ORAN (%)**	**TUTARI (TL)**	**ORAN (%)**
NET *	-	0,00	0,00	0,00	0,0000000	0,00
	TOPLAM	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,0000000**	**0,00**

(*) Kârda imtiyazlı pay grubu yoktur

2025 YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARI

Rahmi M. Koç

Ömer M. Koç

Semahat S. Arsel

Ali Y. Koç

Levent Çakıroğlu

Robert Sonman

Fatih K. Ebiçlioğlu

Hakan Bulgurlu

Tuğrul Fadıllıoğlu (Bağımsız)

Ayşe Canan Ediboğlu (Bağımsız)

Galya Frayman Molinas (Bağımsız)

Prof. Dr. Ahmet Kırman (Bağımsız)

Prof. Dr. Ahmet Kırman'ın özgeçmişi için bkz. ↘ sayfa 416-417. Diğer özgeçmişler için bkz. ↘ sayfa 268-273.

ÜCRET POLİTİKASI

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdür'e doğrudan bağlı kıdemli direktörlerden oluşan üst düzey yöneticilerin ücretlendirme sistem ve uygulamalarını tanımlamaktadır. Türk Ticaret Kanunu ve Arçelik A.Ş. Esas Sözleşmesi'nin 12'nci maddesine uygun olarak yönetim kurulu üyelerinin tamamı için geçerli olmak üzere, yönetim kurulu üyeliği fonksiyonları için her yıl olağan genel kurul toplantısında sabit ücret belirlenir. Yönetim kurulu üyelerine, atanma ve ayrılma tarihleri itibarıyla görevde bulundukları süre dikkate alınarak kıst esasına göre ödeme yapılır.

İcrada bulunan yönetim kurulu üyelerine, ayrıca aşağıda detayları açıklanan üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılır.

Şirket faaliyetlerine katkı amacıyla yönetim kurulu üyeliği dışında belli fonksiyonları yürütmekle görevlendirilen üyelere, genel kurulda belirlenen sabit ücrete ek olarak üstlendikleri bu fonksiyon dolayısıyla Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görüşü çerçevesinde ayrıca menfaat sağlanabilir.

Şirket yönetim kuruluna Şirket'in işleyişi ile ilgili her türlü konuda etkin destek verecek olan, yönetim kurulu ile idari yapı arasında koordinasyonu sağlayan yürütme komitesinin başkan ve üyelerine; sağladıkları katkıları, toplantılara katılımları, fonksiyonları esas alınarak yıl sonlarında Kurumsal Yönetim Komitesi görüşü çerçevesinde yönetim kurulu tarafından belirlenen tutarda ayrıca menfaat sağlanabilir. Yürütme Komitesi üyelerine yıl içinde bu kapsamda ödeme yapılmış ise yıl sonunda belirlenen tutardan mahsup edilir.

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz.

Yönetim kurulu üyelerinin Şirket'e sağladığı katkılar dolayısıyla katlandığı giderler (ulaşım, telefon, sigorta vb. giderleri) Şirket tarafından karşılanabilir.

Üst düzey yönetici ücretleri ise sabit ve performansa dayalı olmak üzere iki bileşenden oluşmaktadır.

Ücretlendirme politikası kapsamında ücret ve yan haklar yönetimi; adil, objektif, yüksek performansı takdir eden, rekabetçi, ödüllendirici ve motive edici olarak düzenlenmekte ve uygulanmaktadır.

Üst düzey yönetici sabit ücretleri; piyasadaki makroekonomik veriler, piyasada geçerli olan kamuya açık ücret politikaları, Şirket'in büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri ve kişilerin pozisyonları da dikkate alınarak uluslararası standartlar ve yasal yükümlülüklere uygun olarak belirlenir. Ücretlendirme politikası ile Şirket içi ücret dengeleri ve piyasada rekabetçilik dikkate alınarak çalışanların motivasyonunun ve bağlılıklarının artırılması ve Şirket stratejik iş hedeflerine ulaşılmasını sağlayacak nitelikli çalışanların kazandırılması amaçlanmaktadır.

Üst düzey yönetici primleri ise; Şirket'in iş hedeflerinin gerçekleştirilmesi ve üzerine çıkılmasını destekleyecek, sürdürülebilir başarıyı ödüllendirerek üstün performansı teşvik edecek şekilde prim bazı, Şirket performansı ve bireysel performansa göre hesaplanmaktadır.

Kriterler ile ilgili bilgiler aşağıda özetlenmiştir:

Prim Bazı: Prim Bazları, her yılbaşında güncellenmekte olup yöneticilerin pozisyonlarının iş büyüklüğüne göre değişkenlik göstermektedir. Prim bazları güncellenirken piyasadaki üst yönetim prim politikaları göz önünde bulundurulur.

Şirket Performansı: Şirket performansı, her yılbaşında Şirket'e verilen finansal ve operasyonel (pazar payı, uluslararası satış faaliyetleri, verimlilik vb.) hedeflerin, dönem sonunda ölçülmesi ile elde edilmektedir. Şirket hedefleri belirlenirken başarının sürdürülebilir olması, önceki yıllara göre iyileştirmeler içermesi önemle dikkate alınan prensiplerdir.

Bireysel Performans: Bireysel performansın belirlenmesinde, üst düzey yöneticilerin kendi ekipleri ve yöneticileri ile belirledikleri bireysel ve kolektif hedefler ile kilit sonuç göstergeleri dikkate alınmaktadır. Bireysel performansın ölçülmesinde, finansal alanların dışında uzun vadeli sürdürülebilir iyileştirme, çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) politikalarına uyum prensipleri de gözetilmektedir.

Şirket üst düzey yöneticilerinin işten ayrılmaları hâlinde, çalıştıkları süre, üst düzey yönetici olarak görev yaptıkları süre, sağladıkları katkı, ayrılma tarihinden önceki son hedef primi, son yılda ödenen maaş ve prim bilgileri dikkate alınarak işten ayrılma ikramiyesi ödenebilir.

Yukarıdaki esaslara göre belirlenen ve yıl içinde üst düzey yönetici ve yönetim kurulu üyelerine ödenen toplam miktarlar, izleyen genel kurul toplantısında mevzuata uygun olarak ortakların bilgisine ve/veya onayına sunulur.


POLİÜRETAN
ÖNCESİ



Bir Bakışta Şirketimiz

1955

Kuruluş
Ekonomiyi Kuvvetlendirmek

2024

Global üretici
Küresel bir teknoloji üreticisi

2050

Hedef
Net Sıfır Emisyonlu Bir Şirket Olmak

24 GENEL MÜDÜR MESAJI
30 KISACA ARÇELİK
34 GLOBAL AYAK İZİMİZ
38 ÜST YÖNETİM
40 BAŞLICA GÖSTERGELER
44 SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
46 MARKALARIMIZ VE ÜRÜNLERİMİZ
48 BÜYÜME STRATEJİMİZ
50 YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

GENEL MÜDÜR MESAJI



Whirlpool'un Avrupa'daki satış, üretim ve dağıtım iştirakleri ile şirketimizin Avrupa'daki ticari faaliyetlerini Beko Europe çatısı altında birleştirdik. Bu tarihi adım ile sektöründe zirve ortağı olan ve cirosu 12 milyar euroya yaklaşan bir şirkete dönüştük.

Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışma Arkadaşlarımız,

Jeopolitik gerginlikler, yüksek enflasyon, tedarik zincirindeki aksamalar, yapay zeka alanındaki gelişmeler ve aşırı hava olaylarının küresel ekonomiyi etkilemeye devam ettiği zorlu bir faaliyet yılını daha geride bıraktık.

Küresel ekonomide yumuşak iniş senaryosu gerçekleşirken, gelişmiş ülkelerde enflasyon düşmeye ve buna bağlı olarak da merkez bankaları faizleri indirmeye başladı. 2024 yılı için küresel büyümenin %3,2 seviyesinde gerçekleşeceği öngörülürken, 2025 yılı için de benzer bir seyir izleyeceği tahmin ediliyor. Büyüme rakamlarının pandemi öncesi seviyelerin gerisinde kalması, yapısal reformlara olan ihtiyacın altını bir kez daha çiziyor. Küresel enflasyonun ise 2025 yılında %4,3 seviyesinde gerçekleşeceği öngörülüyor.

Rusya-Ukrayna savaşı, Orta Doğu'da Gazze ve Lübnan'da yoğunlaşan çatışmalar; enerji ve emtia piyasalarında volatiliteye yol açarken, 2025 yılının başında potansiyel çözüm ve barış umuduna yönelik haberlerin etkisiyle enerji ve petrol fiyatlarında aşağı yönlü eğilim gözlendi.

Amerikan Başkanı Donald Trump'ın ikinci döneminde uygulayacağı gümrük tarifeleri ve tüm dünyada artması beklenen korumacı politikaların global ekonomik aktiviteyi olumsuz etkileyeceği öngörülüyor. Çin, Kanada, Avrupa Birliği başta olmak üzere birçok ekonomiyi etkilemesi beklenen bu adımların sektörümüze yansımalarını yakından takip ediyor, bu kapsamda stratejik planlarımızı hazırlıyoruz.

Değişken pazar koşullarına karşılık faaliyet gösterdiğimiz farklı coğrafyalarda istikrarlı performansımızı sürdürdük.

Dünya beyaz eşya pazarı 2024 yılında, pandemi sonrasında ilk kez yeniden büyümeye dönüş yaptı. Enflasyonist baskının hane halkı alım gücü üzerindeki etkilerine karşın pazar %1,4 büyüyerek 123 milyar ABD doları ciroya ulaştı.

Türkiye beyaz eşya pazarı ise bir önceki yıla göre %7 büyüdü. İhracatta %3 düşüş yaşanırken, iç satış ve ihracat dâhil toplam satışlar geçtiğimiz yıla paralel 32 milyon adet olarak gerçekleşti. Biz de Türkiye başta olmak üzere hedef pazarlarımızda lider pozisyonlarımızı pekiştirdik. Arçelik, Türkiye'de lider konumunu korurken; Beko, Romanya'da Arctic markamızı geride bırakarak ilk sıraya ulaştı. Beko ile İngiltere'de beyaz eşya kategorisinde ilk sırada yer almaya devam ettik. Güney Afrika'da Defy, Pakistan'da Dawlance gibi güçlü markalarımızla pazar liderliklerimizi koruduk.

En büyük pazarımız Avrupa'da satışların büyüdüğünü gözlemledik. Kümülatif bazda, Batı Avrupa pazarı %2,1, Doğu Avrupa pazarı ise Rusya ve Polonya hariç %9,9 büyüdü. İngiltere %4,4, İtalya %4, Almanya %1,4 büyürken, Fransa pazarı %0,3 daraldı. Romanya pazarının büyümesi %12,7 seviyesinde gerçekleşirken, Ukrayna pazarı savaşın negatif etkilerine rağmen %9,7 büyüme kaydetti.

Değişken pazar koşullarına karşılık faaliyet gösterdiğimiz farklı coğrafyalarda istikrarlı performansımızı sürdürdük. Batı Avrupa'daki satış hacimlerinde rekabetçi konumumuzu korurken, Doğu Avrupa'da ise pazar liderliğimiz devam etti.

Toplam satışlarımızın %8'ine denk gelen Afrika ve Orta Doğu bölgesindeki gelirlerimiz, bir önceki yıla göre %19'un üzerinde artış gösterdi.

Asya-Pasifik bölgesindeki satış gelirlerimiz euro bazında %2,5'in üzerinde daralırken, Pakistan ve Bangladeş'te güçlü seyreden talep, daralmanın etkisini hafifletti. Pakistan'da lider markamız Dawlance ile satış gelirlerimizi %18 artırırken, satış adedi bazında yıllık büyüme yaklaşık %14 seviyesinde gerçekleşti. Singer, 2024 yılında Bangladeş'te satış gelirlerini euro bazında %2'nin üzerinde artırmayı başardı. Hitachi ile ürün geliştirme, dijital dönüşüm ve inovasyon süreçlerindeki iyileştirmelerle operasyonel verimliliği artırmaya odaklandık.

Zorlayıcı piyasa koşullarına rağmen 2024 yılı konsolide gelirlerimiz Whirlpool Avrupa ve MENA işlemlerinin de etkisiyle %15'in üzerinde artış göstererek 428,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Uluslararası operasyonlarımızın satış gelirlerimiz içindeki payı %68 oldu. Düzeltilmiş FAVÖK (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) marjımız %5,3 olurken, 1,7 milyar TL ana ortaklık net dönem kârı açıkladık.

Türkiye'de satış gelirlerimizin 2025 yılında bir önceki yıla paralel gerçekleşmesini beklerken, uluslararası ciromuzda döviz bazında yaklaşık %15 büyüme hedefliyoruz. FAVÖK marjımızın %6.5 civarında gerçekleşmesini hedeflerken, yatırım harcamalarımızın yaklaşık 300 milyon euro olacağını öngörüyoruz.

GENEL MÜDÜR MESAJI

Önümüzdeki süreçte köklü geçmişe sahip markalar ve kanalların gücünden yararlanarak, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda özellikle Uzak Doğulu rakiplerimizle rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz.

Saygıdeğer hissedarlarımız,

Geçtiğimiz yıl küresel büyüme yolculuğumuzda önemli bir adım attık ve bizi Avrupa'da birinci, adet bazında dünyanın iki numarasına taşıyan stratejik bir adımı hayata geçirdik. Whirlpool'un Avrupa'daki satış, üretim ve dağıtım iştirakleri ile şirketimizin Avrupa'daki ticari faaliyetlerini Beko Europe çatısı altında birleştirdik. Bu tarihi adım ile sektöründe zirve ortağı olan ve cirosu 12 milyar euroya yaklaşan bir şirkete dönüştük. Beko Europe ile ürün ve marka portföyümüzü genişletirken, sürdürülebilirlik ve inovasyon alanında lider bir şirket olarak küresel etki alanımızı daha da genişlettik.

Önümüzdeki süreçte köklü geçmişe sahip markalar ve kanalların gücünden yararlanarak, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda özellikle Uzak Doğulu rakiplerimizle rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz.

Mısır'da 110 milyon ABD dolarlık yatırımla hayata geçirdiğimiz ve 1,5 milyon adetlik üretim kapasiteli fabrikamızın talebin hızla arttığı bölgede önemli bir üretim üssü konumuna gelmesini hedefliyoruz. Gelişmiş teknolojik altyapısı ve sıfır atık vizyonuyla öne çıkan fabrikamızda ilk aşamada buzdolabı, fırın ve bulaşık makinesi üretimine başladık.

Bangladeş'te 78 milyon ABD doları yatırımla faaliyete geçen yeni tesisimizde ise başta buzdolabı, çamaşır makinesi ve küçük ev aletleri olmak üzere farklı kategorilerde üretim hedefliyoruz. Toplamda 4.000 kişiye istihdam sağlayan fabrikamızın yıllık üretim kapasitesinin 750 bin adet olması planlanıyor. 170 milyonluk genç

Bugün yalnızca ulaştığımız ölçekle değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik alanında bir lidere ve amaç odaklı bir şirkete dönüşmemiz ile gurur duyuyoruz.

nüfusa sahip ve ekonomisi hızla büyüyen Bangladeş'te sektörümüzün 2030'a kadar 10 milyar ABD doları büyüklüğe ulaşacağı tahmin ediliyor. Bu yüksek potansiyelli pazara yaptığımız yatırımlarla bölgedeki varlığımızı pekiştireceğiz.

Global yapımızın gereksinimleri ve hızlı büyümenin beraberinde getirdiği organizasyonel ihtiyaçlar doğrultusunda, dünya genelindeki tüm çalışanlarımızı ve operasyonlarımızı ortak "Beko" kurumsal marka çatısı altında birleştiren önemli bir adım attık.

Uluslararası iştiraklerimizin isimlerini, dünyanın dört bir yanındaki tüketicilerimiz, iş ortaklarımız ve diğer paydaşlarımız nezdinde tek çatı altında toplamış olduk. Attığımız bu stratejik adımın daha bütünsel ve uyumlu bir şirket yapısı oluşturmamıza imkân vererek; küresel büyümemize ve itibarımıza ivme kazandıracağına inanıyoruz.

2024 yılı sıcaklık değerlerinin son senelerde olduğu gibi rekor kırdığı, sanayi devrimi öncesine göre 1,5 derecelik artışı, yani kritik eşiği geride bıraktığımız bir yıl oldu. Dünya Meteoroloji Örgütü, 2015-2024 döneminin, kayıtlara geçen "en sıcak 10 yıl" olduğuna işaret ederken, küresel ortalama sıcaklığın 1850-1900 ortalamasının 1,5 derece üzerinde olduğu ilk takvim yılı olduğuna dikkat çekti.

Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayınlanan son Küresel Riskler Raporu'nda da iklim krizinin etkileri öne çıkıyor. Raporda aşırı hava olayları, biyolojik çeşitlilik kaybı, ekosistemin çöküşü, dünya sistemlerindeki kritik değişiklikler ve doğal kaynakların kıtlığı gibi çevresel risklerin 10 yıllık risk sıralamasını domine ettiğini görüyoruz.

Çoklu krizlerle mücadele ettiğimiz bu dönemde öncelik alanlarımızı doğru belirlemenin kritik öneme sahip olduğunu düşünüyorum. Bu kapsamda sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimsiyor, tüm iş süreçlerimize yön veren ve değer katan bir amaç olarak konumluyoruz. Bu iş modelimizle kalıcı sürdürülebilir büyümeyi, yeniliklerle tüketicilerimizin hayatlarını iyileştirmeyi ve sorumluluk sahibi bir kurum olarak faaliyetlerimizle sektörümüze ve iş dünyasına ilham vermeyi, aynı zamanda gezegenimizi de korumayı hedefliyoruz.

Bugün yalnızca ulaştığımız ölçekle değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik alanında bir lidere ve amaç odaklı bir şirkete dönüşmemiz ile gurur duyuyoruz. Sürdürülebilirlik alanında erken pozisyon alan bir şirket olmak, gelecekteki riskleri yönetebilmek açısından kritik önem taşıyor.

2050 yılında net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Çabalarımızın uluslararası kuruluşlar tarafından takdir görmesi de doğru yolda olduğumuzun göstergesi. Kurumsal sürdürülebilirlik için en prestijli listeler arasında yer alan S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde 6. yılda da sektör liderliğini sürdürmenin gururunu yaşadık. Ayrıca TIME dergisinin geçtiğimiz yıl ilk kez yayımladığı ve 500 şirketin listelendiği endekste "Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri" listesinde 44. sırada yer aldık. Listede sektörümüzü temsil eden tek şirket olma başarısını gösterdik.

GENEL MÜDÜR MESAJI

Sürdürülebilirlik alanında dünyanın en saygın kuruluşlarından Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nden (SBTi) 1,5 derecelik küresel ısınma senaryosu doğrultusunda yakın vadeli hedeflerimiz ve net sıfır hedefimiz için onay aldık. Bu kapsamda 2030 yılına kadar 2022 baz yılına göre mutlak Kapsam 1-2 ve ürün kullanım fazından kaynaklanan mutlak Kapsam 3 sera gazı emisyonlarımızı %42; 2050 yılına kadar ise mutlak Kapsam 1-2 ve ayrıca mutlak Kapsam 3 emisyonlarımızı %90 oranında azaltmayı taahhüt ettik.

Bu değerlendirmeler ve sıralamaların arkasında organizasyon olarak sürdürülebilirlik alanındaki kararlı duruşumuz ve yatırımlarımız var. Üretim ve ar-ge başta olmak üzere tüm süreçlerimizde karbon ayak izimizi azaltmaya, enerji verimliliğine ve yenilenebilir enerji kurulu gücümüzü artırmaya odaklanıyoruz. 2030'a kadar 50 MW yenilenebilir enerji kurulu gücüne ulaşma hedefimizi daha da ileriye taşıdık. 2023'ün sonunda 20,3 MWp olan yenilenebilir enerji kurulu gücümüzü 2024'ün sonunda 100 MWp'ye yaklaştırdık.

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz çerçevesinde ar-ge çalışmalarımızla pazara enerji ve su verimli, geri dönüştürülmüş hammadde içeriği artmış ve akıllı ürünler sunmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda A-%10 enerji verimliliği sağlayan, otodozajlama ve otomatik durulama teknolojilerine sahip ilk otonom çamaşır makinesi AI-Sense'i seri üretime geçirdik. Ayrıca EuroCucina Fuarı'nda, dünyada bir ilk olan entegre ısı pompası teknolojisi ve A-20% enerji sınıfına sahip bulaşık makinesini Avrupa'da lanse ettik.

Sürdürülebilir bir büyüme için finansman kaynaklarımızı güçlendirmeye ve çeşitlendirmeye devam ediyoruz. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (European Bank of Reconstruction and Development, EBRD) ile 150 milyon euro tutarında 8 yıllık kredi anlaşması imzaladık. EBRD'nin sağladığı kredinin 83 milyon euroluk kısmı, Kredi Piyasaları Birliği'nin (Loan Markets Association, LMA) yayınladığı uluslararası Yeşil Kredi Prensipleri'ne uygunluğu bağımsız bir kuruluş tarafından tescil edilmiş ilk yeşil kredi olma özelliğini taşıyor. Aynı zamanda uluslararası bankaların katılımıyla gerçekleşen, hem Beko B.V. hem de Arçelik için ilk banka sendikasyonu özelliği taşıyan 500 milyon euro tutarındaki 3 yıl vadeli sendikasyon kredisi işlemini de başarıyla tamamladık.

Sürdürülebilirliğin yanı sıra dijitalleşme ve yapay zekâ gibi gelişen teknolojilerin gücünden yararlanarak verimliliğimizi ve gelirlerimizi artırırken, geliştirdiğimiz projelerle maliyetlerimizi aşağı çekmeye odaklanıyoruz. Bünyemizdeki Yapay Zekâ Transformasyon Ofisi, geçtiğimiz yıl 100'den fazla yapay zekâ inisiyatifi belirledi ve 27 projeyi hayata geçirdi.

Yapay zekâ, makine öğrenimi ve IoT altyapısıyla faaliyet gösteren fabrikalarımız, sürdürülebilir üretim ve Sanayi 4.0 uygulamalarımızla örnek teşkil ediyor. Romanya ve Eskişehir tesislerimizin ardından Ankara'daki bulaşık makinesi işletmemiz de "Global Lighthouse Network"üne dâhil edilerek Sanayi 4.0 alanındaki küresel liderler arasında yerini aldı. Önümüzdeki dönemde de ileri teknoloji uygulamalarımızı diğer üretim tesislerimize yaygınlaştırmak üzere çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

2025, sadece geleceğe yönelik hedeflerimize odaklandığımız bir yıl değil, aynı zamanda 70. kuruluş yıl dönümümüzü kutlayacağımız önemli bir sene olacak.

Değerli Hissedarlarımız,

2025, sadece geleceğe yönelik hedeflerimize odaklandığımız bir yıl değil, aynı zamanda 70. kuruluş yıl dönümümüzü kutlayacağımız önemli bir sene olacak. Sahip olduğumuz birikimden ve genişleyen etki alanımızdan aldığımız güçle finansal yapımızı daha sağlıklı kılmaya, organizasyonel verimliliğimizi artıracak stratejik adımlar atmaya ve hayatı kolaylaştıran teknolojilerimizle sürdürülebilir bir ekosistem için çalışmaya devam edeceğiz.

Özellikle yapay zekâ alanında yaptığımız yatırımlarla iş süreçlerimizi iyileştirirken, organizasyonel verimliliğimizi ve insan kaynağımızın da bu alandaki yetkinliklerini artırmaya odaklanacağız.

Önümüzdeki dönemde en büyük önceliklerimizden biri, Whirlpool entegrasyonu ile elde ettiğimiz sinerjileri en iyi şekilde değerlendirerek, kârlı ve sürdürülebilir büyüme zemini yaratmak olacak. Geniş marka portföyümüz, farklı segmentlere hitap eden ürün gamımız, tasarım, mühendislik ve satış sonrası hizmetlerdeki güçlenen yapımızla pazardaki iyileşmenin meyvelerini toplamayı amaçlıyoruz.

Sektörümüzü ve iş yapış şekillerini etkileyen enerji geçişi, iklim politikaları, dijitalleşme ve yapay zekâ gibi unsurlar hem riskler hem de fırsatlar barındırıyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında hayata geçirilen Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması, Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlamaları gibi düzenlemeler, yalnızca bir yükümlülük değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyüme ve küresel rekabet avantajı açısından kritik bir dönüşüm fırsatı sunuyor.

Bu kapsamda biz de sektörümüzün küresel rekabet gücünü artırmak, sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda ilerlemek ve paydaşlarımızla güçlü bir iş birliği içinde değer yaratmaya devam etmek için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz.

Bu yolculukta her koşulda yanımızda olan değerli hissedarlarımıza, güvenilir iş ortaklarımıza ve büyük özveriyle başarımıza katkı sağlayan tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederim.

Hakan Bulgurlu
CEO

KISACA ARÇELİK

53.000+
Çalışan

22
Küresel marka

89/100
En Yüksek puan
22 Kasım 2024 itibarıyla, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde 6'ncı kez endüstrisinin en yüksek puanı

428,5 milyar TL
(10,6 milyar euro)
Konsolide Gelirler



Arçelik, dünya genelindeki 30 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisiyle 2.300'den fazla araştırmacıya ev sahipliği yapmış; 3.500'den fazla uluslararası tescilli patent başvurusunda bulunmuştur.

1955 yılında kurulan Arçelik A.Ş. (Arçelik), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında ar-ge, üretim, pazarlama ve satış sonrası destek hizmetleriyle faaliyet göstermektedir. Arçelik; 58 ülkede 124 iştiraki, 13 ülkede 45 üretim tesisi ve 53.000'den fazla çalışanıyla küresel bir organizasyondur. Şirket; Arçelik, Beko, Whirlpool*, Grundig, Hotpoint, Arctic, Ariston*, Leisure, Indesit, Blomberg, Defy, Dawlance, Hitachi*, VoltasBeko, Singer*, Elektrabregenz, Flavel, Bauknecht, Privileg, Altus, Ignis ve Polar markalarıyla global olarak faaliyet göstermektedir.

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda patentli teknolojilere sahip olan Şirket, yenilikçi ürünlerinin fikir aşamasından üretimine kadar kapsayıcı ar-ge faaliyetleri yürütmektedir. Arçelik, dünya genelindeki 30 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisiyle 2.300'den fazla araştırmacıya ev sahipliği yapmış; 3.500'den fazla uluslararası tescilli patent başvurusunda bulunmuştur.

Arçelik'in 2024 yılında konsolide gelirleri 428,5 milyar TL'ye (10,6 milyar euro) ulaşırken Türkiye dışı gelirlerinin payı %68 olarak gerçekleşmiştir.

* Limitli marka kullanım hakkına sahiptir.

TIME dergisi ve Statista'nın 2024'te ilk kez yayımladığı 'Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri 2024' listesinde 44'üncü olurken sektörde ise ilk sırada yer almıştır.

8.155 milyon TL
Ar-ge harcaması

Arçelik, akıllı ev teknolojilerinde Türkiye'nin önemli üreticilerindendir. Türkiye'deki 3.000'e yakın Arçelik ve Beko bayisiyle, tüketiciye en yakın şekilde konumlanarak değişen ihtiyaç ve beklentilere hızlı çözüm üretebilmektedir. 600'ü aşkın yetkili servisiyle geniş satış sonrası hizmet ağına sahip olan Şirket, müşteri deneyimini en üst seviyeye ulaştırmaktadır.

Şirket'in Afrika, Amerika, Asya Pasifik, Avrupa ve Orta Doğu bölgeleri olmak üzere Türkiye dışı toplam cirosu 7.2 milyar eurodur.

Şirketimiz "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda teknolojisi, insan kaynağı ve üretim gücüyle sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya ve ilham vermeye devam etmektedir.

S&P CSA'da 6'ncı Kez En Yüksek Puan

Şirket 22 Kasım 2024 itibarıyla, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde (S&P CSA) DHP Dayanıklı Ev Aletleri Sektörü'nde değerlendirilen 45 şirket arasında 89/100 puanla sektöründe üst üste 6'ncı kez en yüksek puanı elde etmiştir. Ayrıca, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 8'inci kez üst üste yer almıştır.

'Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri' Listesinde 44'üncü Sırada

TIME dergisi ve Statista'nın 2024'te ilk kez oluşturduğu endeks ile 30'dan fazla ülkeden 5.000'i aşkın şirket; karbon emisyonu, sürdürülebilirlik hedef ve girişimlerine bağlılık, iş güvenliği, çalışan bağlılığı ve uluslararası raporlama standartlarına uyum gibi sürdürülebilirlik yönetimi ve şeffaflığına ilişkin 20'den fazla temel performans göstergesine göre değerlendirilmiştir. Arçelik, 500 şirketin sıralandığı endekste 44'üncü olurken sektörde ise ilk sırada yer almıştır. Aynı zamanda Arçelik, listeye giren tek Türk şirket olmuştur.

Global Lighthouse Network'te 3 Üretim Tesisi

Arçelik'in, Romanya'nın Ulmi kentinde bulunan Çamaşır Makinesi Fabrikası ve Türkiye'deki Eskişehir Buzdolabı Fabrikası, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) Sanayi 4.0 alanında dünya lideri üretim tesislerini belirlediği "Global Lighthouse Network"e üretkenlik ve performans artırmadaki başarılarıyla dâhil olmuştur. Ulmi Çamaşır Makinesi Fabrikası, su ve enerji yönetimindeki etkili sürdürülebilirlik uygulamaları sayesinde WEF Global Lighthouse Network kapsamındaki "Sustainability Lighthouse" statüsüne layık görülen 10 işletmeden biridir. Ayrıca, 2024 yılında Arçelik'in Ankara'daki Bulaşık Makinesi Fabrikası, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) en gelişmiş üretim tesislerini belirlediği "Global Lighthouse Network"e kabul edilmiştir.

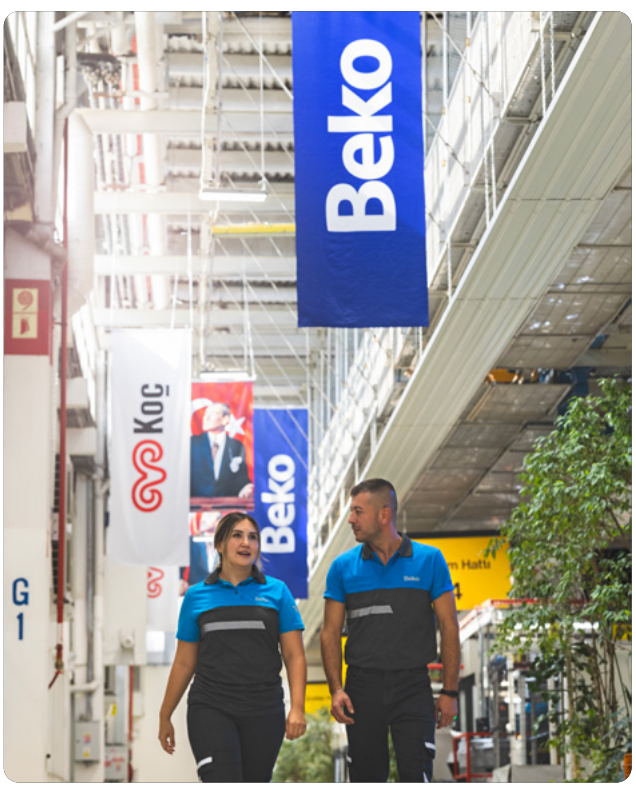
Avrupa'nın 1 Numaralı Beyaz Eşya Şirketi*

Arçelik ile Whirlpool'un Avrupa'daki iştirakleri, "Beko Europe B.V." adlı yeni ortak şirketin çatısı altında birleşmiştir. Şirket sermayesinin %75'i Arçelik'e, %25'i ise Whirlpool'a tahsis edilmiştir. Whirlpool'un Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki faaliyetleri ile Birleşik Arap Emirlikleri ve Fas'ta bulunan bağlı ortaklıklarının %100 hissesi de ayrıca Arçelik'e devredilmiştir. Devralınan köklü miras, geniş faaliyet ağı ve tüketici markası Beko ile Şirket, Avrupa'nın 1 numaralı beyaz eşya şirketi konumuna yükselmiştir.

*Bağımsız global araştırma firması Euromonitor'ın 2024 yılı beyaz eşya adet verilerine göre hesaplanmıştır.

KISACA ARÇELİK

Şirket, Arçelik markası ile Türkiye'deki konumunu pekiştirerek devam ettirirken Beko markası ile hem Türkiye'de hem global düzlemde müşterilerine hizmetlerini en iyi şekilde sunmaya devam etmektedir.



Arçelik A.Ş.'nin Kurumsal Markası Beko Olmuştur.

Bu büyük organizasyon ve küresel büyümeyi takiben kurumsal yapıda bir sadeleşme gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, dünya çapında farklı adlar altında faaliyet gösteren iştirakler Beko kurumsal markası altında birleştirilmiştir. Şirket, Arçelik markası ile Türkiye'deki konumunu pekiştirerek devam ettirirken Beko markası ile hem Türkiye'de hem global düzlemde müşterilerine hizmetlerini en iyi şekilde sunarak dünyadaki başarısını pekiştirme hedefine doğru ilerlemektedir.

Beko Europe İşleminin Kapanışı

Arçelik ve Whirlpool'un Avrupa'daki iştiraklerinin Beko Europe B.V. ortaklık şirketi altında birleşmesi işlemi 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Detaylı bilgi Rapor'un 2024 Yılı Yatırımları bölümünde yer almaktadır (↘ sayfa 57).

Whirlpool MENA İşleminin Kapanışı

Whirlpool'un Birleşik Arap Emirlikleri ve Fas'ta kurulu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da ("MENA") faaliyette bulunan Whirlpool MEEA DMCC (yeni ünvanı Beko Gulf DMCC) ve Whirlpool Maroc S.a.r.l. (yeni ünvanı Beko Maghreb S.a.r.l) ünvanlı iki bağlı ortaklığına ait hisselerin tamamı ile Whirlpool'un MENA bölgesindeki faaliyetleri, MENA pay alım satım sözleşmesinde düzenlenen kapanış işlemlerini takiben, 1 Nisan 2024 tarihinde Beko B.V. tarafından devralınmıştır. İşlem ile ilgili detaylı bilgi Rapor'un 2024 Yılı Yatırımları bölümünde yer almaktadır (↘ sayfa 57).

Arçelik üretim kaynağını, gerçekleştirdiği yatırımlar ve satın almalarla yeni coğrafi bölgelere genişletmekte; üretim tesisi portföyünü çeşitlendirmektedir.

Mısır Fabrikasının Açılışı

Arçelik'in Mısır'da 110 milyon ABD dolarlık yatırımla inşa ettiği beyaz eşya fabrikası faaliyete geçmiştir. İlk etapta buzdolabı, fırın ve bulaşık makinesi üretimi yapılacak fabrikada gelecekte diğer ev aletleri kategorilerinin de üretilmesi planlanmaktadır. Fabrika ile ilgili detaylı bilgi Rapor'un 2024 Yılı Yatırımları bölümünde yer almaktadır (↘ sayfa 56).

Bangladeş'te Yeni Üretim Tesisi

Singer Bangladesh'in Ocak 2023'te Bangladeş Özel Ekonomik Bölgesi'nde (BSEZ) inşası başlayan ileri teknolojiye sahip üretim tesisi açılmış ve seri üretime başlamıştır. Detaylı bilgi Rapor'un 2024 Yılı Yatırımları bölümünde yer almaktadır (↘ sayfa 56).

Kendi Teknolojisini Üreten Ar-Ge Yetkinliği

Arçelik; Türkiye, İngiltere, Çin, Polonya, Romanya, Tayland, Hindistan, İtalya, Güney Afrika, Pakistan, Mısır ve Rusya'da bulunan toplam 30 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisleriyle küresel bir teknoloji üreticisidir.

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda patentli teknolojilere sahip olan Arçelik, yenilikçi ürünlerinin fikir aşamasından üretimine kadar kapsayıcı ar-ge faaliyetleri yürütmektedir. Şirket, ar-ge faaliyetleri kapsamında; sürdürülebilir ve çevreci teknolojiler ile enerji ve su tüketiminin, gürültü ve titreşimin azaltılmasına yönelik çalışmaların yanı sıra sensör teknolojileri, nesnelerin interneti, akıllı ev teknolojileri, polimerler, metal ve yüzey kaplama teknolojileri, hijyen, su ve hava filtrasyonu, hava kalitesi ve motor sürüş teknolojileri alanında çalışmalar yapmaktadır.

Çeşitlendirilmiş Üretim Kaynağı

Arçelik üretim kaynağını, gerçekleştirdiği yatırımlar ve satın almalarla yeni coğrafi bölgelere genişletmekte; üretim tesisi portföyünü çeşitlendirmektedir.

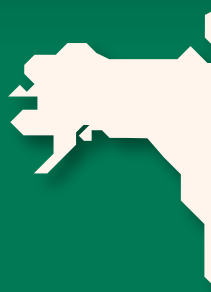
Şirket; Türkiye, Romanya, Güney Afrika, Pakistan, Hindistan, Bangladeş, Rusya, Çin, Mısır, Slovakya, İtalya, Polonya ve Tayland'daki 45 üretim tesisiyle global olarak üretimini gerçekleştirmektedir.

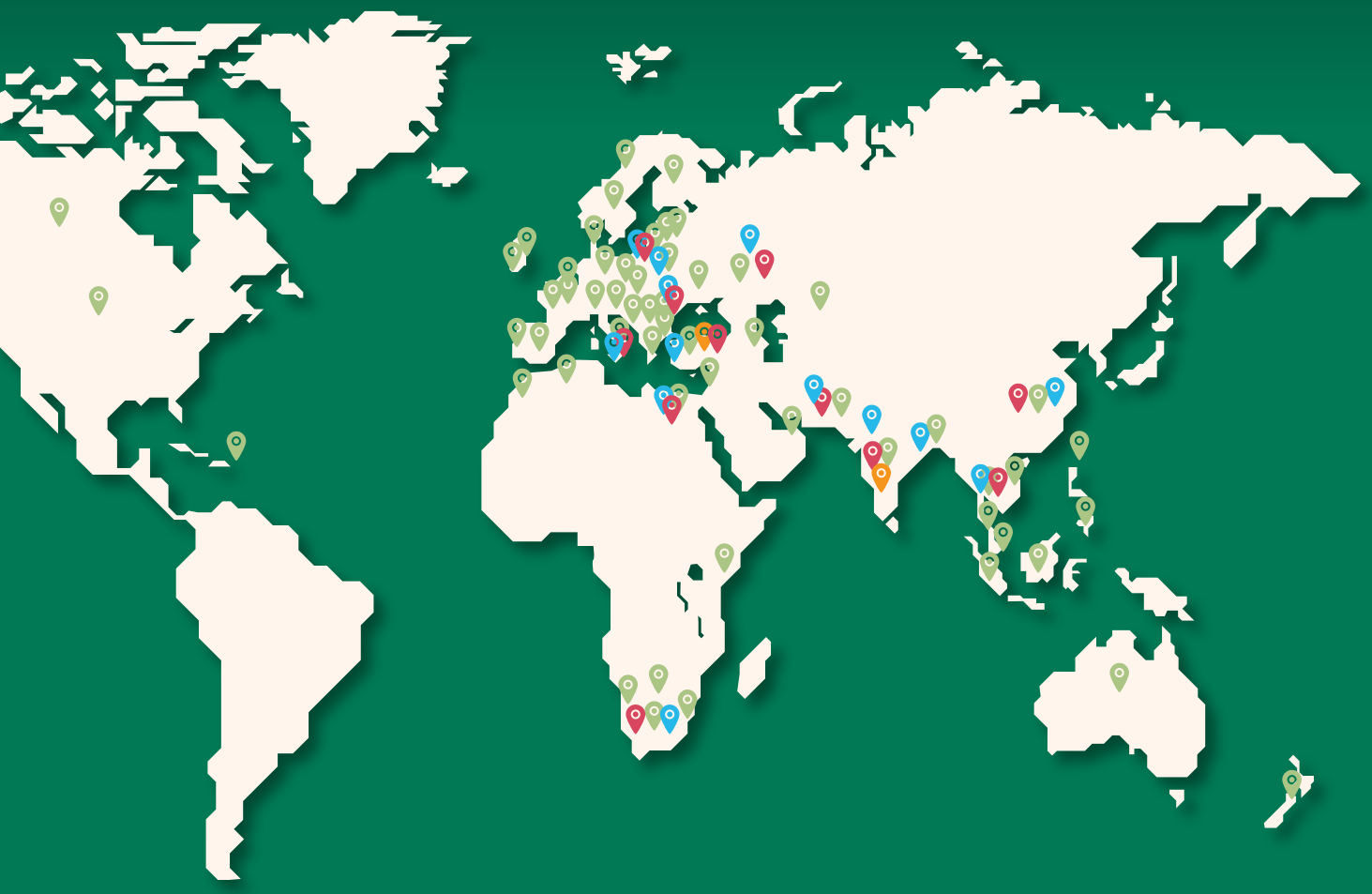


GLOBAL AYAK İZİMİZ

Üretim Tesisleri		
Bangladeş	Dakka	Buzdolabı İşletmesi
Bangladeş	Dakka	TV, Klima ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Çin*	Shangay	Arcelik Hitachi Çamaşır Makinesi İşletmesi
Güney Afrika	Ezakheni	Soğutucu Cihazlar İşletmesi
Güney Afrika	Jacobs	Defy Pişirici Cihazlar, Kurutucu ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Hindistan*	Gujarat	Voltbek Buzdolabı İşletmesi
İtalya	Cassinetta	Beko Europe Cassinetta Ankastre Mikrodalga Fırın İşletmesi
İtalya	Cassinetta	Beko Europe Cassinetta Buzdolabı İşletmesi
İtalya	Cassinetta	Beko Europe Cassinetta Pişirici Cihazlar İşletmesi
İtalya	Comunanza	Beko Europe Comunanza Çamaşır ve Kurutma Makinesi İşletmesi
İtalya	Melano	Beko Europe Melano Pişirici Cihazlar İşletmesi
İtalya	Siena	Beko Europe Siena Buzdolabı İşletmesi
Mısır	10th of Ramadan	Beko Mısır Pişirici, Soğutucu Cihazlar ve Bulaşık Makinesi İşletmesi
Pakistan	Haydarabad	Buzdolabı İşletmesi
Pakistan	Karaçi	Buzdolabı ve TV İşletmesi
Pakistan	Karaçi	Çamaşır Makinesi, Klima ve Pişirici Cihazlar İşletmesi
Polonya	Lodz	Beko Europe Lodz Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi
Polonya	Lodz	Beko Europe Lodz Pişirici Cihazlar İşletmesi
Polonya	Radomsko	Beko Europe Radomsko Bulaşık Makinesi İşletmesi
Polonya	Radomsko	Beko Europe Radomsko Çamaşır ve Kurutma Makinesi İşletmesi
Polonya	Wroclaw	Beko Europe Wroclaw Buzdolabı İşletmesi
Polonya	Wroclaw	Beko Europe Wroclaw Pişirici Cihazlar İşletmesi
Romanya	Gaeşti	Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi
Romanya	Ulmi	Arctic Çamaşır Makinesi İşletmesi
Rusya	Kirzhach	BEKO LLC Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Rusya	Lipetsk	IHP Appliances LLC Buzdolabı İşletmesi
Rusya	Lipetsk	IHP Appliances LLC Çamaşır Makinesi İşletmesi
Slovakya	Poprad	Beko Europe Poprad Çamaşır ve Kurutma Makinesi İşletmesi
Tayland	Rayong	Buzdolabı İşletmesi
Tayland*	Kabin Buri	Arcelik Hitachi Buzdolabı İşletmesi
Tayland*	Kabin Buri	Arcelik Hitachi Çamaşır Makinesi İşletmesi
Türkiye	Ankara	Bulaşık Makinesi İşletmesi
Türkiye	Bolu	Pişirici Cihazlar İşletmesi
Türkiye	Bolu	Pişirici Cihazlar İşletmesi - Fabrika-2
Türkiye	Eskişehir	Buzdolabı İşletmesi
Türkiye	Eskişehir	Fabrika-6
Türkiye	Eskişehir	Kompresör İşletmesi
Türkiye	İstanbul	Solar Panel Fabrikası
Türkiye	İstanbul	Çamaşır Makinesi İşletmesi
Türkiye	Manisa	Buzdolabı İşletmesi
Türkiye	Manisa	Çamaşır Makinesi İşletmesi
Türkiye	Tekirdağ	Beyaz Eşya Motor ve Küçük Ev Aletleri İşletmesi
Türkiye	Tekirdağ	Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi
Türkiye	Tekirdağ	Elektronik İşletmesi
Türkiye*	Gebze	Arçelik LG

* Ortak Girişim Tesisleri





58 ülkede

*124 iştirak

13 ülkede

45 üretim tesisi

30

ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisi

*124 iştirak bağlı ortaklıklar, şubeler ve iş ortaklıklarını içerir.

Üretim Tesisleri
Ar-Ge Merkezleri ve Ofisleri
Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri
İş Ortaklıkları

GLOBAL AYAK İZİMİZ

Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri ve Ofisleri

Çin	Wuxi	Arch Ar-Ge Ofisi
Güney Afrika	Jacobs	Defy Ar-Ge Ofisi
Hindistan*	Gujarat	VoltasBeko Ar-Ge Ofisi
İtalya	Cassinetta	Beko Europe Cassinetta Ar-Ge Ofisi
İtalya	Fabriano	Beko Europe Fabriano Ar-Ge Ofisi
Mısır	10th of Ramadan	Beko Mısır Ar-Ge Ofisi
Pakistan	Islamabad	Dawlance NUST Ar-Ge Ofisi
Pakistan	Karaçi	Dawlance Ar-Ge Ofisi
Polonya	Wroclaw	Beko Europe Wroclaw Ar-Ge Ofisi
Romanya	Gaeşti	Arctic Ar-Ge Ofisi
Romanya	Ulmi	Arctic Ar-Ge Ofisi
Rusya	Kirzhach	Beko LLC Ar-Ge Ofisi
Rusya	Lipetsk	IHP Appliances Ar-Ge Ofisi
Tayland	Rayong	Beko Thai Ar-Ge Ofisi
Tayland*	Kabin Buri	Arçelik Hitachi Ar-Ge Ofisi
Türkiye	Ankara	Bulaşık Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Türkiye	Ankara	ODTÜ Teknokent Ar-Ge Merkezi
Türkiye	Bolu	Pişirici Cihazlar İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Türkiye	Eskişehir	Buzdolabı ve Kompresör İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Türkiye	İstanbul	Arçelik Tasarım Merkezi
Türkiye	İstanbul	Ar-Ge Direktörlüğü
Türkiye	İstanbul	Beylikdüzü Ar-Ge Merkezi
Türkiye	İstanbul	Çamaşır Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Türkiye	İstanbul	Dijital Dönüşüm, Büyük Veri ve Yapay Zekâ Merkezi
Türkiye	İstanbul	Küçük Ev Aletleri Ar-Ge Merkezi
Türkiye	İstanbul	Üretim Teknolojileri Ar-Ge Merkezi
Türkiye*	Kocaeli	Arçelik LG Ar-Ge Ofisi
Türkiye	Manisa	Manisa İşletmesi, Ar-Ge Merkezi
Türkiye	Tekirdağ	Elektronik İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Türkiye	Tekirdağ	Kurutma Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi

* Ortak Girişimler

Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri

ABD	Beko US Inc.
Almanya	Bauknecht Hausgeräte GmbH (2)
Almanya	Beko Germany GmbH
Almanya	IRE Beteiligungs GmbH (2)
Avustralya	Beko A and NZ Pty Ltd.
Avusturya	Beko Austria AG
Avusturya	Beko Europe Austria GmbH (2)
Azerbaycan	Beko Azerbaycan MMC
Bangladeş	Singer Bangladesh Limited
Belçika	Beko Belgium N.V.
Belçika	European Appliances Belgium NV (2)
Birleşik Arap Emirlikleri	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Middle East) Fze
Birleşik Arap Emirlikleri	Beko AE LLC (2)
Birleşik Arap Emirlikleri	Beko Gulf DMCC (2)
Birleşik Arap Emirlikleri	Beko Gulf FZE
Botsvana	Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd.
Britanya Virjin Adaları	Pan Asia Private Equity Ltd.
Bulgaristan	Beko Europe Bulgaria EOOD (2)
Çekya	Beko S.A., Czech Branch of Beko S.A.
Çekya	European Appliances Czech spol. S.R.O. (2)
Cezayir	Beko Algeria EURL
Çin	Arcelik Hitachi Home Appliances (Shanghai) Co., Ltd.
Çin	Arch R&D Co. Ltd.
Çin	Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
Çin	Beko Shanghai Trading Co Ltd.
Çin (Hong Kong)	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Hong Kong) Limited
Danimarka	Beko Europe Denmark A/S (2)
Danimarka	Beko Nordic DK, Denmark Branch of Beko Nordic AS (*) (1)
Endonezya	PT Beko Appliances Indonesia
Endonezya	PT Home Appliances IND
Endonezya	PT. Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Indonesia
Estonya	Beko Europe Estonia OÜ (2)
Fas	Beko Maghreb Sarl (2)
Fas	Beko Morocco Household Appliances SARL
Filipinler Cumhuriyeti	Beko Pilipinas Corporation
Finlandiya	Beko Nordic AB, Finland Rep. Office of Beko Nordic AB (*) (1)
Finlandiya	European Appliances Finland OY (2)
Fransa	Beko France S.A.S.
Fransa	European Appliances France Holdings SAS (2)
Fransa	European Appliances France SAS (2)

Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri	
Güney Afrika Cumhuriyeti	Defy Appliances (Proprietary) Ltd.
Hırvatistan	Beko Croatia d.o.o [1]
Hırvatistan	European Appliances Croatia d.o.o. [2]
Hollanda	Arcelik Hitachi Home Appliances B.V.
Hollanda	Beko B.V.
Hollanda	Beko Bangladesh B.V
Hollanda	Beko Europe B.V.
Hollanda	Beko Europe Holdings BV [2]
Hollanda	Beko Netherlands B.V.
Hollanda	European Appliances Netherlands BV [2]
Hong Kong, Çin	Beko Hong Kong Ltd.
İngiltere	Beko Plc.
İngiltere	General Domestic Appliances Holdings Ltd (2)
İngiltere	Hotpoint UK Appliances Limited [2]
İngiltere	Indesit Company UK Holdings Ltd [2]
İrlanda Cumhuriyeti	Beko Ireland (Beko PLC Branch) [*]
İrlanda Cumhuriyeti	Hotpoint Ireland Ltd [2]
İspanya	Beko Spain Electronics S.L. [1]
İspanya	European Home Appliances Spain S.A. [2]
İsrail	Beko Israel Household Appliances Ltd.
İsveç	Beko Nordic AB.
İsveç	European Appliances Nordic AB [2]
İsviçre	Bauknecht AG [2]
İsviçre	Beko Switzerland GmbH
İsviçre	Grundig Multimedia A.G.
İsviçre	Indesit Company International Business SA [2]
İtalya	Beko Europe Management SRL [2]
İtalya	Beko Europe R&D SRL [2]
İtalya	Beko Italy Manufacturing SRL [2]
İtalya	Beko Italy SRL
İtalya	European Appliances Italy SRL [2]
Kanada	Beko Canada INC [2]
Kazakistan	Beko Central Asia LLC
Kazakistan	IHP Kazakhstan LLP
Kenya	Defy Sales East Africa Limited
Letonya	Beko Europe Latvia SIA [2]
Litvanya	Beko Europe Lithuania UAB [2]
Macaristan	Beko Hungary Kft
Macaristan	European Appliances Hungary KFT [2]
Malezya	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Malaysia) Sdn. Bhd.
Malezya	Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd.
Mısır	Beko Egypt Home Appliances Industries LLC
Mısır	Beko Egypt Trading LLC
Namibya	Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd.
Norveç	Beko Nordic AS

Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri	
Norveç	European Appliances Norway AS [2]
Pakistan	Dawlance (Private) Ltd.
Pakistan	DEL Electronics (Private) Ltd.
Pakistan	United Refrigeration Industries Ltd.
Polonya	Beko Poland Manufacturing Sp. Z O.O. [2]
Polonya	Beko S.A.
Polonya	European Appliances Poland Sp. Z.O.O. [2]
Portekiz	Beko Europe Iberia, S.A. [2]
Portekiz	Beko Portugal, Unipessoal LDA
Romanya	Arctic Foundation
Romanya	Arcwaste Collection SRL [*]
Romanya	Beko Romania SA [1]
Romanya	European Appliances Romania SRL [2]
Rusya	Beko LLC.
Rusya	IHP Appliances LLC
Rusya	IHP Appliances Sales LLC
Singapur	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Singapore) Pte. Ltd
Sırbistan	Beko Balkans D.O.O
Sırbistan	European Appliances Balkans d.o.o. Beograd [2]
Slovakya	Beko Manufacturing Slovakia spol. S.R.O. [2]
Slovakya	Beko Slovakia S.R.O.
Slovakya	European Appliances Slovakia spol. S.R.O. [2]
Svaziland	Defy (Swaziland) (Proprietary) Ltd.
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances (Thailand) Ltd.
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances IBC Co. Ltd.
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Thailand) Ltd.
Tayland	Beko APAC IBC Co.
Tayland	Beko Thai Co. Ltd.
Tayvan	Arcelik Hitachi Taiwan Home Appliances Sales Ltd.
Türkiye	Arçelik Pazarlama A.Ş.
Ukrayna	Beko Ukraine LLC.
Ukrayna	European Appliances Ukraine LLC [2]
Vietnam	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Vietnam) Co., Ltd.
Vietnam	Vietbeko LLC.
Yeni Zelanda	Beko A and NZ Pty Ltd. New Zealand Branch [*]
Yunanistan	Beko Greece Single Member SA [1]
Yunanistan	European Appliances Greece SA [2]

İş Ortakları	
Türkiye	Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Hindistan	VoltBek Home Appliances Private Limited

[*] Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.
[1] İlgili şirketlerin ticari ünvanları dönem içerisinde güncellenmiştir ve değişikliğe ilişkin tescil işlemleri ilgili ülke sicillerinde gerçekleşmiştir.
[2] İlgili şirketler, 1 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen işletme birleşmesiyle birlikte Grup bünyesine dâhil olmuştur (Not 3). Yönetim kurulu ve isim değişikliğine ilişkin tescil işlemleri ilgili ülke sicillerinde tamamlanmıştır.

ÜST YÖNETİM



Hakan Bulgurlu
Genel Müdür



Barış Alparslan
Genel Müdür Yardımcısı
Finansman ve Mali İşler



Nihat Bayız
Genel Müdür Yardımcısı
Üretim ve Teknoloji



Utku Barış Pazar
Genel Müdür Yardımcısı
Strateji ve Dijital



Cem Kural
Genel Müdür Yardımcısı
Tedarik Zinciri ve Satın Alma



Toygan Pulat
Genel Müdür Yardımcısı
İnsan Kaynakları



C. Can Dinçer
Genel Müdür Yardımcısı
Ticari - Türkiye ve Güney Asya



M. Ragıp Balcıoğlu
Genel Müdür Yardımcısı
Ticari - Avrupa



Akın Garzanlı
Genel Müdür Yardımcısı
Pazarlama



Fatih Özkadı
Genel Müdür Yardımcısı
Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri



Zafer Üstüner
Genel Müdür Yardımcısı
Ticari - Asya Pasifik

Özgeçmişler için bkz. ⊘ sayfa 276-279

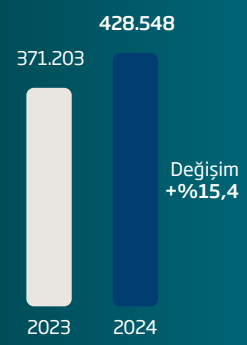
Şirket Genel Kurulu'nca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri hakkında bilgiler için bkz. Bilgilendirme Dokümanı 16 no'lu gündem maddesine ilişkin açıklama (⊘ sayfa 412-413).

Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Direktörler olarak belirlenmiştir. 2024 yılında sağlanan faydalar hakkında bilgiler finansal tabloların 34.c dipnotunda yer almaktadır. (⊘ sayfa 390)

BAŞLICA GÖSTERGELER

Finansal Göstergeler

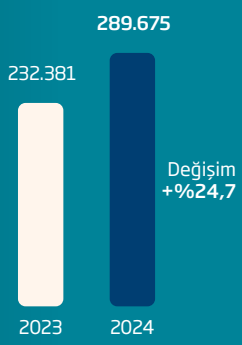
Net Satışlar (milyon TL)



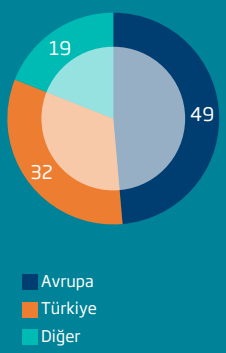
Net Satışlar (Türkiye) (milyon TL)



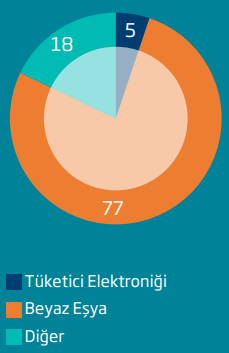
Net Satışlar (Uluslararası) (milyon TL)



Net Satışların Bölgesel Dağılımı (%)



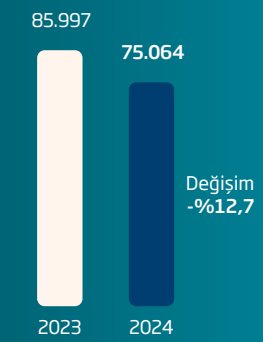
Net Satışların Ürün Grubu Bazında Dağılımı (%)



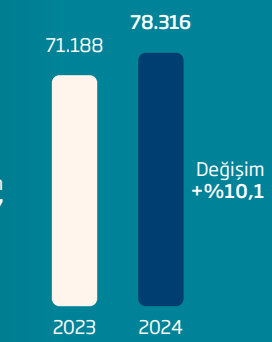
Toplam Aktifler (milyon TL)



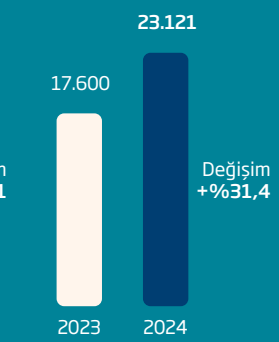
Özsermaye (milyon TL)



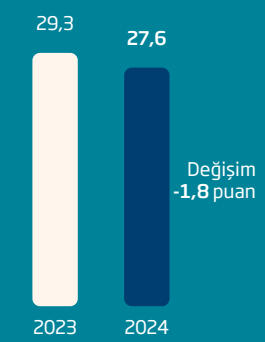
Net Finansal Borç[2] (milyon TL)



Yatırım Harcamaları (Net) (milyon TL)



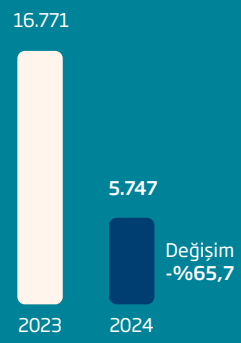
Brüt Kâr Marjı (%)



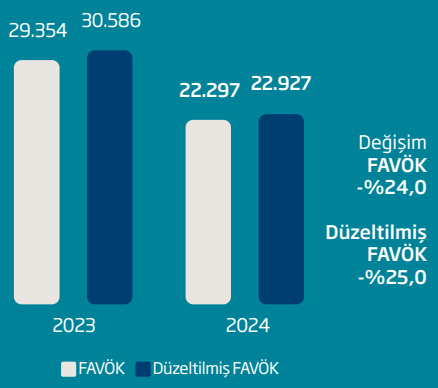
[1] Düzeltilmiş FAVÖK tutarı, işletme birleşmeleri kapsamında oluşan giderler hariç tutularak hesaplanmıştır.
[2] Kira yükümlülükleri, net borç hesaplamasında dikkate alınmamıştır.

2024 yılında konsolide net satış cirosu 428,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2024 alım gücüne getirilmiş 2023 yılı satışlarına oranla (371,2 milyar TL) %15,4 artış göstermiştir.

Faaliyet Kârı
(milyon TL)



FAVÖK / Düzeltilmiş FAVÖK[1]
(milyon TL)



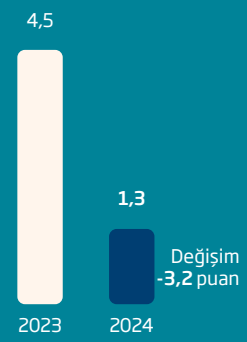
Net Kâr
(milyon TL)



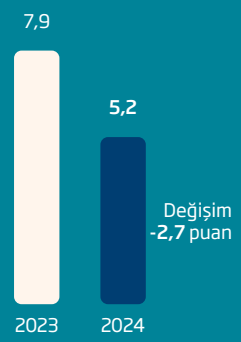
Aktiflerin Kârlılığı
(%)



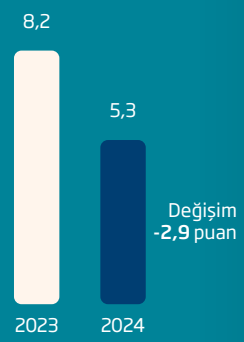
Faaliyet Kâr Marjı
(%)



FAVÖK Marjı
(%)



Düzeltilmiş FAVÖK Marjı (%)



Net Kâr Marjı
(%)



Özsermaye Kârlılığı
(%)



BAŞLICA GÖSTERGELER

Finansal Olmayan Göstergeler

Arçelik, finansal göstergelerin yanı sıra finansal olmayan faktörleri de yönetim değerlendirme ve analizlerinde göz önüne almaktadır. Değerlendirmeye alınan finansal olmayan faktörlerin belirlenmesi aşamasında WEF Küresel Risk raporları, global çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) trendleri ve mevzuatları, sürdürülebilirlik endekslerindeki yönelimler ve sektörel gelişmeler incelenmektedir. Tüm bu gelişmeleri kendi operasyonları ve iş planları çerçevesinde önceliklendiren Arçelik, bu kapsamda belirli ÇSY taahhütleri vermekte, uluslararası platformlara dâhil olmakta ve sürdürülebilirlik endekslerinde yer almaktadır.

Başlıca ÇSY Taahhütleri

- Arçelik'in Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını "1,5 °C ile sınırlama" senaryosu ile uyumlu olarak hazırlanan bilim temelli sera gazı emisyonu azaltımı ve net sıfır emisyonlu şirket olma hedefleri 2024 yılında Science Based Targets initiative (SBTi) tarafından onaylanmıştır. Bu doğrultuda Arçelik'in yakın dönem hedefi, 2022 baz yılına göre; 2030 yılına kadar mutlak Kapsam 1-2 ve ürün kullanım fazından kaynaklanan mutlak Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını %42 azaltmaktır. Arçelik'in uzun vadeli hedefi ise 2050 yılında net sıfır emisyonlu bir şirket olmaktır. Şirket'in bu hedef kapsamında, 2022 baz yılına göre 2050 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını %90 ve Kapsam 3 emisyonlarını da %90 oranında azaltma hedefi bulunmaktadır.
- Action Coalition'ın bir destekçisi olarak, 2026 yılına kadar teknoloji ve inovasyon alanlarında kadınlar ve kız çocukları için değişim gerçekleştirmek amacıyla belirlenen 3 taahhüt ve 6 hedefi gerçekleştirmeyi taahhüt ediyoruz.
- Yönetim Kurulu'ndaki kadın oranının 2026'ya kadar %25'e çıkarılması taahhüdüne, 2024 yılında yapılan üye seçimleri ile ulaşılmıştır. 2024 yılı itibarıyla Arçelik Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye oranı %25 olmuştur.

Arçelik'in sürdürülebilirlik alanındaki hedefleri, ilerlemeleri ve bağımsız denetim raporuna 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ve 2024 yılında erişilen sonuçlara 2024 Entegre Raporu'ndan ulaşılabilir:

↖ *https://www.arcelikglobal.com/surdurulebilirlik/su-rdu-ru-lebilirlik-raporlari/*

Başlıca Sürdürülebilirlik Endeksleri

- Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne son 8 yıldır üst üste dâhil olma
- S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesinde son 6 yıldır sektöründe en yüksek puan
- TIME dergisinin 'Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri 2024' listesinde
- CDP 2024 İklim Programı'nda "A", CDP 2024 Su Güvenliği Programı'nda "A" dereceleri
- 5'inci kez Corporate Knights'ın En Sürdürülebilir 100 Global Şirket listesi
- 2016'dan bu yana MSCI listesinde AAA notu ve FTSE4Good listesi
- LSEG ÇSY Endeksi
- BIST Sürdürülebilirlik Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi

Diğer endeks ve başarılar için bkz. ↘ sayfa 146-147

Uluslararası Sürdürülebilirlik Platformları

- BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
- BM Küresel İlkeler Sözleşmesi CFO Görev Gücü (UN CFO Coalition)
- Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi)
- 1,5 °C'ye Yönelik İş Hedefleri (Business Ambition for 1.5°C)
- Hedef: Sıfır Emisyon (Race to Zero)
- Dünya Ekonomik Forumu CEO İklim Liderleri İttifakı (WEF Alliance of CEO Climate Leaders)
- Climate Group EP100
- BM CEO Su Yetkisi (UN CEO Water Mandate)
- İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)
- BM Kadın Birimi Prensipleri (UN WEPs)
- BM Kadın Birimi, Nesiller Boyu Eşitlik Forumu, Teknoloji ve İnovasyon Eylem Grubu (UN Women Action Coalition)
- Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD)
- İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü (TCFD)*

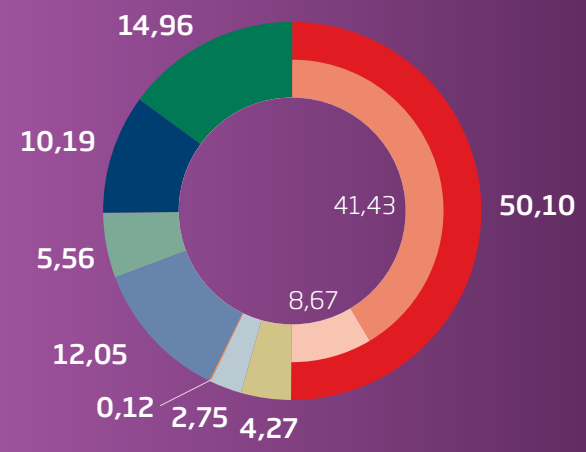
Detaylı bilgi için:
↖ *https://www.arcelikglobal.com/en/sustainability/engagements/engagements/*

* TCFD 2023 yılı itibarıyla ISSB çatısı altında ele alınmaya başlamıştır.

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Pay Sahibi	Sermaye Oranı (%)	Nominal Pay Tutarı (TL)	Pay Sayısı ve Oy Hakkı (Adet)
Koç Holding A.Ş.	%41,43	279.928.625,03	27.992.862.503
Koç Ailesi	%8,67	58.590.764,33	5.859.076.433
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	%4,27	28.862.920,21	2.886.292.021
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	%2,75	18.576.870,00	1.857.687.000
Vehbi Koç Vakfı	%0,12	808.976,88	80.897.688
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic.ve San. A.Ş.	%12,05	81.428.336,95	8.142.833.695
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	%5,56	37.571.663,05	3.757.166.305
Arçelik A.Ş.[1]	%10,19	68.876.288,02	6.887.628.802
Diğer Ortaklar	%14,96	101.083.760,54	10.108.376.054
Toplam	**%100,00**	**675.728.205,00**	**67.572.820.500**

Ortaklık Yapısı
(%)



- Koç Grubu
- Koç Holding A.Ş.
- Koç Ailesi
- Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı
- Diğer Ortaklar
- Arçelik A.Ş.[1]
- Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.
- Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.
- Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.
- Vehbi Koç Vakfı

[1] Arçelik A.Ş. tarafından başlatılan geri alım programı kapsamında 31 Aralık 2024'e kadar halka açık paylar içerisinden alınan payları ifade etmektedir.

2024 yılında Şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205 TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 Kr itibari değerde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirket'in kayıtlı sermayesi 1.500.000.000 TL'dir. İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr nominal değerdeki hissenin bir oy hakkı vardır. 2024 yılı içerisinde geri alım işlemleri yapılmamıştır.

Şirket önemli nitelikteki işlemler konusunda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun ilgili düzenlemelerine uymaktadır. İlgili düzenlemelere göre, önemli nitelikteki işlemin gerçekleştirilebilmesi için işlemin esaslarının belirlendiği bir yönetim kurulu kararı alınması ve bu işlemin genel kurulca onaylanması zorunludur. Arçelik yıl içerisinde önemli nitelikteki işleme konu olabilecek herhangi bir işlemde bulunmamıştır.

Borsa Kodu	ARCLK.IS
Ödenmiş Sermaye	675.728.205 TL
Sermaye Tavanı	1.500.000.000 TL

Hisse Senedi Geri Alımı

Gelişen piyasa koşulları ile küresel ölçekte yaşanan ekonomik gelişmelerin Şirket'in faaliyet gösterdiği sektöre etkileri ve Türkiye sermaye piyasalarına yansımalarının bir sonucu olarak Arçelik A.Ş.'nin Borsa İstanbul'da oluşan değerinin, Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmadığı değerlendirilmiştir.

Sağlıklı fiyat oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu'nun 24.05.2022 tarihli toplantısında; Sermaye Piyasası Kurulu'nun Geri Alınan Paylar Tebliği (II-22.1) ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.07.2016, 25.07.2016 ve 23.03.2020 tarihli duyurularına istinaden ve Şirket'in 04.04.2024 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu'na verilen yetki çerçevesinde; 01.07.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla başlatılan pay geri alım işlemlerine devam edilmesine ve bu kapsamda Şirket paylarının Borsa'dan geri alım yapılabilmesine karar verilmiştir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in sahip olduğu ARCLK paylarının Şirket sermayesine oranı %10,19'dur. Rapor tarihi itibarıyla geri alınan payların toplam nominal değerinde bir değişiklik olmamıştır.

Hisse geri alım işlemlerine ilişkin özet tabloya ↖ *https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1056874* adresinden ulaşabilirsiniz.

Koç Holding

1926 yılında temelleri atılan Koç Topluluğu; gelirleri, ihracatı, Borsa İstanbul'daki payı ve yarattığı istihdam ile Türkiye'nin en büyük şirketler topluluğudur. Dünya çapında ise Koç Holding Fortune Global listesindeki en büyük 500 şirket arasında yer alan tek Türk şirketidir. Tüm paydaşları için yarattığı katma değeri artırmayı amaçlayan Koç Topluluğu, 100 yıla yakın süre önce başlayan yolculuğunu, uzun vadeli değer yaratma hedefi ve küresel büyüme vizyonu çerçevesinde devam ettirmektedir.

Detaylı bilgi için:
↖ *www.koc.com.tr*

Burla Grubu

Burla Grubu; Cumhuriyet'in ilk yıllarından itibaren otomotivden beyaz eşyaya, elektrikli aletlerden ampullere, büro makinelerinden fotoğraf ekipmanlarına ve takım tezgâhları ticaretine kadar çeşitli kalemlerde ithalata öncülük etmiş ve ülke gelişimine katkıda bulunmuştur. Grup, sürdürülebilir büyümeyle, müşteri memnuniyetini artırarak paydaşları için en üst düzeyde değer yaratma misyonuyla faaliyetlerini devam ettirmektedir.

Detaylı bilgi için:
↖ *www.burla.com*

MARKALARIMIZ VE ÜRÜNLERİMİZ

Markalarımız

Arçelik yeni markaları ile rekabetçi gücünü artırırken konumunu pekiştirmiştir.

arçelik, beko, Whirlpool*, GRUNDIG, Hotpoint, arctic, ARISTON*, LEISURE, INDESIT, Blomberg seit 1883, DEFY, Dawlance, HITACHI*, VOLTAS beko, SINGER*, elektrabregenz, FLAVEL, Bauknecht, privileg, ALTUS, IGNIS, POLAR

* Limitli marka kullanım hakkına sahiptir.

Markalarımız hakkında detaylı bilgi için bkz. "Markalarımız" bölümü (↘ sayfa 72-95).

Ürün Portföyümüz

Ankastre ve bağımsız ana ürünler

- Buzdolapları
- Dondurucular
- Çamaşır makineleri
- Kurutma makineleri
- Bulaşık makineleri
- Fırınlar
- Mikrodalga fırınlar
- Ocaklar
- Davlumbazlar
- Aspiratörler
- Mini-midi fırınlar
- Sıcak tutma çekmeceleri
- Su sebilleri
- Su arıtma cihazları

İklimlendirme ve enerji

- Klimalar
- Kombiler
- Su ısıtıcıları
- Oda ısıtıcıları
- Vantilatörler
- Solar panel
- Inverter
- Sunjunior enerji depolama sistemi
- Solar UPS
- Katlanır solar panel
- Güneş panelli sırt çantası
- Elektrikli araç şarj cihazı
- Isı pompası

Tüketici elektroniği

- Televizyonlar
- Akıllı telefonlar
- Dizüstü bilgisayarlar ve tabletler
- POS yazarkasa
- Taşınabilir ses sistemleri

Küçük ev aletleri

- Süpürgeler
- Mutfak aletleri
- Kişisel bakım
- Ütüler
- Hijyen ürünleri

Komponentler

- Hermetik kompresörler
- Motorlu pompalar

BÜYÜME STRATEJİMİZ



	STRATEJİK HEDEF
GÜÇLENMEK	ANA PAZARLARI VE ÜRÜN GRUPLARINI GÜÇLENDİRMEK
GENİŞLEMEK	COĞRAFİ SINIRLARI GENİŞLETMEK
ÇEŞİTLENDİRMEK	ÜRÜN PORTFÖYÜNÜ VE SERVİS HİZMETLERİNİ ÇEŞİTLENDİRMEK
DEĞER KATMAK	GEZEGEN İÇİN TEKNOLOJİ TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Arçelik tüm iş stratejilerini ve faaliyetlerini hem çevreye hem de topluma saygı temelinde inşa etmektedir.

- Türkiye'deki konumun muhafaza edilmesi, tüketiciye en yakın şekilde konumlanarak farklı alanlarda çözümler üretilmesi ve müşteri deneyiminin en üst seviyeye taşınması
- Avrupa'da konumunu muhafaza ederek daha esnek, verimli ve bütünleşik bir operasyonel model ile tüketiciye değer yaratan uygulamaların genişletilmesi
- Ana ihracat pazarlarına coğrafi yakınlıktaki Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki ticari dönüşüm ile pazar payı artışı sağlanması, Mısır fabrika yatırımı ile marka ve ürün portföyünü genişletip ihracat potansiyelinin değerlendirilmesi
- Sahra Altı Afrika'da Defy markasıyla yatırımların sürdürülmesi ve bölgedeki diğer ülkelerde yatırım alternatiflerinin değerlendirilmesi
- Ana ürün gruplarında enerji verimliliği yüksek ve yenilikçi ürünlere yatırımların devam etmesi

---

- Genç nüfusu artan, alım gücü yükselen ve gelişen ekonomilere sahip bölgelere yatırım yapılması
- Asya-Pasifik bölgesinde hem Hitachi ortaklığı hem de Beko markasıyla büyüme yatırımları gerçekleştirilmesi
- Kuzey ve Güney Amerika'da yatırım, satın alma ve ortaklık seçeneklerinin değerlendirilmesi
- Şirket satın almaları gerçekleştirilen ülkelerde üretim tesisi ve yeni ürün yatırımları yapılması
- Yeni ofislerle müşterilerin ihtiyaçlarını yakından takip ederek büyümenin desteklenmesi

---

- Küçük ev aletleri ve ankastre ürün gruplarında mevcut konumun güçlendirilmesi
- B2B satışlarının geliştirilerek sürdürülebilir gelir kaynaklarının artırılması
- Satış sonrası hizmetler kısmında ürün ve hizmetlerin zenginleştirilerek ülke ihtiyaçlarını göz önünde bulunduran iş modellerinin geliştirilmesi
- Yenilenebilir enerji çözümleriyle ve Türkiye'deki etkin bayi ağıyla müşterilere yeni alternatifler sunulması

- Doğal kaynakları korumak için çevresel ayak izi azaltılmış ürünlerin geliştirilmesi ve değer zincirindeki tüm paydaşların çevresel ayak izinin azaltılması
- Toplumun daha iyi bir yaşam standardına ulaşması için akıllı teknolojilerin ve yapay zekâ uygulamalarının geliştirilmesi ve toplumsal pozitif etki yaratacak programların desteklenmesi
- Arçelik çalışanları, tedarikçileri, bayileri, müşterileri ve diğer paydaşları için sürdürülebilir değer yaratacak kapsayıcı, eşitlikçi ve ilham veren deneyimlerin sağlanması

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Arçelik'in çoğunluk hissesi Koç Topluluğu'na ve Koç Ailesi üyelerinin sahip olduğu şirketlere ait olup %14,96'sı halka açıktır[1]. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla geri alınan payların oranı %10,19 seviyesindedir.

Kote Edilen/İşlem Gören Sermaye Piyasası Aracının Türü	Kotasyon/İşlem Görmeye Başlama Tarihi	İlgili Piyasanın/ Borsanın Bulunduğu Ülke	İlgili Piyasanın/ Borsanın İsmi	Piyasanın/Borsanın İlgili Pazarı
Hisse Senedi	21/01/1986	Türkiye	Borsa İstanbul	Yıldız Pazar-Grup 1
Yeşil Tahvil	25/05/2021	İrlanda	Irish Stock Exchange	Tahvil ve Bono Piyasası
Eurobond - 400 milyon ABD doları	25/09/2023	İrlanda	Irish Stock Exchange	Tahvil ve Bono Piyasası
Eurobond - 100 milyon ABD doları	17/11/2023	İrlanda	Irish Stock Exchange	Tahvil ve Bono Piyasası

Borsa İstanbul (BIST) yıldız pazarda işlem gören hisse; BIST Metal Eşya-Makine, BIST Yıldız, BIST Sürdürülebilirlik 25, BIST 100, BIST 50, BIST Sınai, BIST İstanbul, BIST Tüm, BIST Kurumsal Yönetim, BIST Geri Alım, BIST Sürdürülebilirlik, BIST 500 vb. endekslerine dâhildir. Arçelik, üst seviyede kurumsal sürdürülebilirlik performansıyla 2014 yılı Kasım ayından bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde kesintisiz bir şekilde yer alırken dünyanın saygın endekslerinde de ilk sıralardadır[2].

2024 yılında Türkiye'de ve Türkiye dışında 10 yatırımcı etkinliğine katılım sağlanmış; 250 yatırımcı ve analist görüşmesi gerçekleştirilmiştir. İlave olarak, yıl boyunca 4 kez finansal sonuçlara ilişkin telekonferans yapılmıştır. Öte yandan Arçelik paydaşlarına telefon, telekonferans, fiziki toplantı, genel yatırımcı sunumu, finansal sonuç sunumları, ara dönem faaliyet raporları ve internet sitesi aracılığıyla da düzenli ve güncel bilgi sağlanmaktadır.

Hisse Performansı

2024 yılında Borsa İstanbul, yerel seçimler, para politikalarında istikrarlı sıkı duruş, ülke risk priminde yaşanan düşüş ve uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının Türkiye'nin kredi notunu yukarı yönlü revizyonları gibi olumlu etkenlerin yanı sıra; enflasyon muhasebesi uygulamasının başlaması, süregelen jeopolitik gerilimler ve ABD seçimleri gibi belirsizlik yaratan etkenlere bağlı olarak dalgalı bir seyir izlemiştir. Arçelik, bu faktörlere ilave olarak, 1 Nisan 2024 itibarıyla tamamlanan Whirlpool EMEA anlaşmaları sonrası kârlılıkta beklenen daralmanın yanı sıra yıl boyu zayıf seyreden tüketici talebinin etkisi ile 2024 yıl sonunda 96,0 milyar TL (2,7 milyar ABD doları) piyasa değerine ulaşmıştır.

2024 yılında, Arçelik hisse fiyatı %10,5 oranında değer kazanırken, BIST 30 Endeksi %34,1 yükselmiştir. 2024 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması yaklaşık 3.159.477 lot olmuştur.

2024 yılı sonunda Arçelik hisselerinin BIST'de işlem gören paylarının yaklaşık %16'sı yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

[1] Sermaye ve ortaklık yapısının detayları için bkz. *"Sermaye ve Ortaklık Yapısı" bölümü (↘ sayfa 44-45).*

[2] Arçelik'in yer aldığı sürdürülebilirlik endeksleri için bkz. *"Başlıca Sürdürülebilirlik Endeksleri" bölümü (↘ sayfa 146-147).*

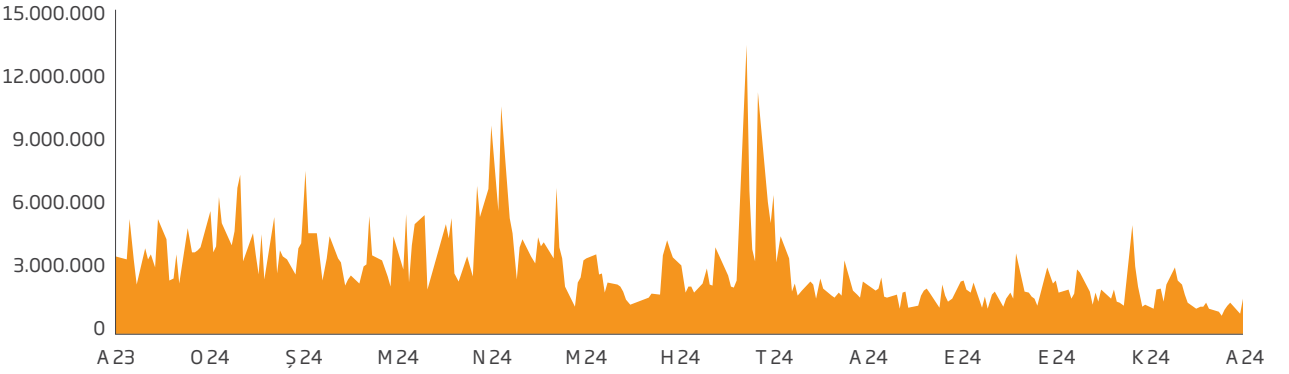
2024 Yılı Hisse Senedi Performansı



Hisse Bilgisi	2020	2021	2022	2023	2024
En Düşük Fiyat[1] (TL)	10,99	26,90	46,47	83,70	123,70
En Yüksek Fiyat[1] (TL)	27,96	52,04	113,83	175,00	195,00
Yıl Sonu Fiyatı[1] (TL)	26,90	45,75	110,29	128,50	142,00
Yıl Sonu Fiyatı	30,40	48,40	112,20	128,50	142,00
Çıkarılmış Sermaye (bin TL)	675.728	675.728	675.728	675.728	675.728
Piyasa Değeri (bin TL)	20.542.137	32.705.245	75.816.705	86.831.074	95.953.405
Piyasa Değeri (bin ABD doları)	2.798.466	2.471.846	4.051.401	2.938.595	2.713.100

[1] Dağıtılan kâr payı sebebiyle geriye dönük düzeltilmiştir.

2024 Yılı Günlük İşlem Hacimleri



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Dağıtılan Kâr Payları

Arçelik; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

Kredi Derecelendirme

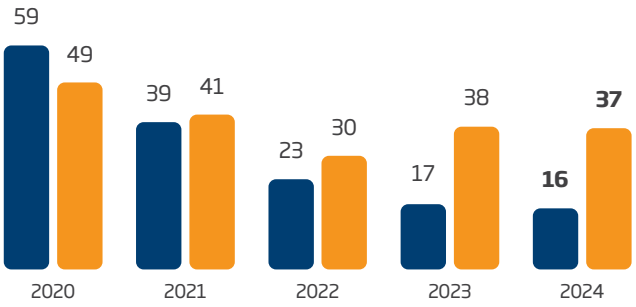
Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Fitch Ratings, 8 Mart 2024 tarihinde Türkiye'nin "B" olan kredi derecelendirme notunu "B+" olarak güncellemiş; "Durağan" olan kredi görünümünü ise "Pozitif" olarak değiştirmiştir. Bu kararını takiben, 18 Mart 2024 tarihli raporunda Arçelik'in "BB-" olan yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BB" olarak güncellemiş; "Durağan" olan görünümünü "Pozitif" olarak değiştirmiştir. Fitch Ratings, yılın ikinci yarısında ise, 6 Eylül 2024 tarihinde Türkiye'nin "B+" olan kredi derecelendirme notunu "BB-" olarak güncellemiş; "Pozitif" olan kredi görünümünü ise "Durağan" olarak değiştirmiştir. Bu kararın ardından, 12 Kasım 2024 tarihli raporunda Arçelik'in " BB" olan yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BB-" olarak güncellemiş; "Pozitif" olan görünümünü "Negatif" olarak değiştirmiştir.

Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Standard & Poor's, 18 Mart 2024 tarihli raporunda Arçelik'in "BB" olan yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu teyit etmiş ve "Negatif" olan görünümünü korumuştur.

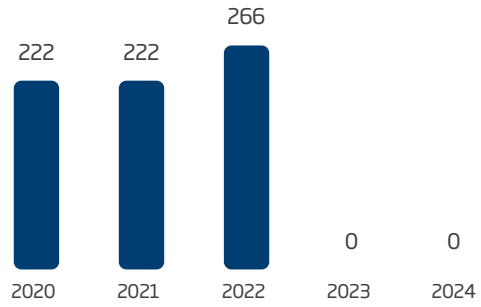
Hisse Bazlı Veriler	2023	2024
Temettü (euro)	0	0*
Yıl Sonu Hisse Fiyatı (euro)	3.93	3,86
Fiyat Kazanç Oranı	4,00	51,02
Temettü/Net Kâr (%)	0	0*
Yıl Sonu Piyasa Değeri (milyon euro)	2.656	2.611

*2024 yılına ait kâr dağıtım önerisi 28 Mart 2025 tarihinde yapılacak olan 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında onaya sunulacaktır.

Halka Açık Kısımdaki Yabancı Payı
(%)



Kâr Payının Sermayeye Oranı
(%)



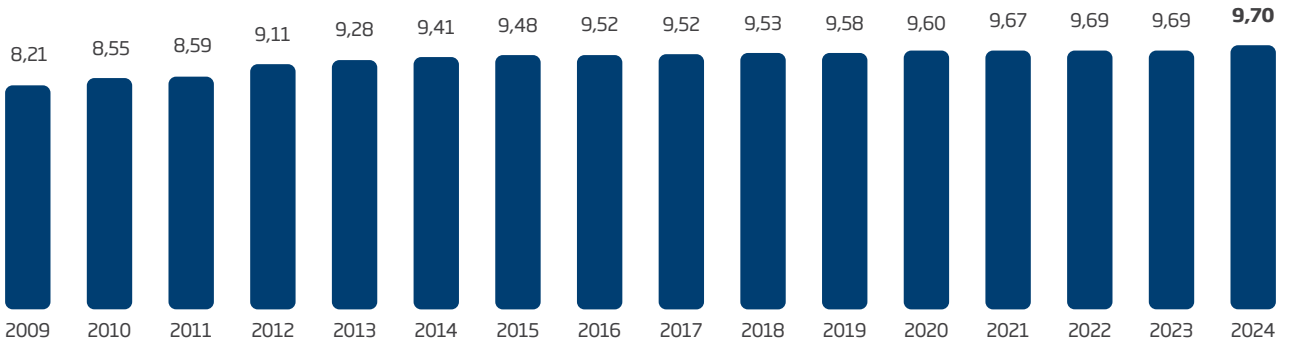
* Arçelik yönetiminin 2024 yılına ilişkin kâr payı dağıtımı teklifidir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme

Arçelik'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak ağırlıklandırılmış 4 ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından yapılan çalışma sonucunda, 5 Temmuz 2024 tarihi itibarıyla Arçelik'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 9,70'e (%97,02) yükseltilmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notları



Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu'nun Ana Başlıklar İtibarıyla Dağılımı

Arçelik, SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.'nin 8 Ekim 2019 tarihinde yayımlamış olduğu Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'ne (DKYE) göre 1'inci grup içinde yer almaktadır. Bu endeks ülkeleri hem kurumsal yönetim prensiplerine uyma düzeylerine hem de kurumsal yönetimle ilgili kurumlarının gelişmişlik düzeylerine göre sıralamaktadır.

Pay Sahipleri	Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	Menfaat Sahipleri	Yönetim Kurulu	Ortalama
95,77	98,79	99,48	95,6	97,02





2024 Yılı Nasıl Geçti?

Beko Europe

Arçelik ve Whirlpool'un Avrupa'daki iştiraklerinin ortaklık şirketi altında birleşmesi

Mısır Fabrikası

110 milyon ABD dolarlık yatırım

Bangladeş Fabrikası

78 milyon ABD dolarlık yatırım

56 2024 YILI YATIRIMLARI
60 BAŞARI HİKÂYELERİMİZ
62 ÜRÜNLERDE YENİLİKÇİLİK
64 BAŞLICA TOPLUMSAL YATIRIM ÇALIŞMALARI
65 ÖDÜLLERİMİZ
72 MARKALARIMIZ
96 SEKTÖREL GELİŞMELER VE ŞİRKETİMİZ
112 ÜRETİM FAALİYETLERİ
114 PAZARLAMA BÜYÜME VE DÖNÜŞÜMÜ
116 2024 YILINDA SUNULAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

2024 YILI YATIRIMLARI

Şirketimizin Mısır'da inşa ettiği beyaz eşya fabrikası ile Singer Bangladesh'in Bangladeş'teki ileri teknolojiye sahip üretim tesisi 2024 yılında faaliyete geçmiştir.





Mısır Yeni Fabrika Yatırımı

Şirketimiz, 2012 yılından bu yana Beko markasıyla pazarlama ve satış faaliyetlerini yürüttüğü Mısır'da, temelleri 2022'de atılan beyaz eşya fabrikasının resmî açılışını Eylül 2024'te gerçekleştirmiştir. 70.000 m²'si kapalı olmak üzere 114.000 m^2 alana sahip olan fabrikanın yeni bölgesel üretim merkezi hâline gelmesi ve üretiminin %60'ından fazlasının başta Orta Doğu ve Afrika olmak üzere birçok bölgeye ihraç edilmesi hedeflenmektedir. Fabrikada ilk etapta buzdolabı, fırın ve bulaşık makinesi yer almakta olup, gelecekte diğer ev aletleri kategorilerinin de üretilmesi planlanmaktadır. Tesis bünyesinde bulunan ar-ge merkezinde uluslararası standartlara uygun laboratuvarlar, yeni fikir geliştirme alanları, pişirme ve deneyim merkezi yer almaktadır. Yaklaşık 110 milyon ABD dolarlık yatırım bütçesine sahip fabrika, 2024 yılının Mayıs ayında seri üretime başlamıştır.

Bangladeş Fabrikası

Singer Bangladesh'in ileri teknolojiye sahip üretim tesisinin inşası, 78 milyon ABD doları bütçeyle Ocak 2023'te Bangladeş Özel Ekonomik Bölgesi'nde (BSEZ) 135.000 m^2'lik bir arazi üzerinde başlamıştır. Mart 2024'te gerçekleştirilen başarılı bir deneme üretiminin ardından, Nisan 2024'te buzdolaplarının seri üretimi başlatılmıştır. Televizyon, çamaşır makineleri ve küçük ev aletleri olmak üzere diğer kategorilerin seri üretimine ise Kasım 2024'te başlanmıştır. Üretim hatları klima üretimi için hazır olmakla birlikte, mevsimsel talebe uyum sağlamak üzere üretimin 2025'te yapılması planlanmaktadır. Singer Bangladesh üretim tesisi, sürdürülebilirlik konusunda LEED Altın sertifikası almaya uygun şekilde dizayn edilmiştir. Tesis, 4.000 kişiye istihdam sağlayacaktır. Şirket, ürünlerinin %90'ını yerel olarak üretmeyi hedeflemektedir.

Arçelik Hitachi Home Appliances, 2024 yılında ürün geliştirme, dijital dönüşüm ve inovasyon süreçlerine hız kazandırmıştır.

Arçelik Hitachi Home Appliances

2021 yılında kurulan Arçelik Hitachi Home Appliances, 2024 yılında ürün geliştirme, dijital dönüşüm ve inovasyon süreçlerine hız kazandırmıştır. Şirket, SAP HANA altyapısı ile dijital dönüşümünü başlatarak operasyonel verimliliğini artırmış; bu adım sayesinde veri odaklı karar süreçlerini optimize etmiştir. Ayrıca, Arçelik Hitachi Home Appliances global şirketimizin APAC bölgesindeki bayrağını taşıma misyonuyla uyumlu bir şekilde, yenilikçi çözümler geliştirmek ve bölgedeki teknoloji liderliğini güçlendirmek amacıyla bir Ar-Ge Merkezi ve Robot Otomasyon Uygulama Laboratuvarı faaliyete geçirilmiştir. Bu merkez, gelişmiş teknolojilerle piyasa ihtiyaçlarına uygun çözümler üreterek rekabet gücünü artırmaya odaklanacaktır. Şirket 2023 ve 2024 yıllarında, toplam 600'den fazla yeni ürünü satışa sunmuş ve 65'ten fazla ülkede geniş ürün yelpazesini daha güçlü bir teknoloji altyapısıyla tüketicilere ulaştırmıştır. (Detaylı bilgi için bkz. "Markalarımız" bölümü (↘ sayfa 72-95).

Türkiye - Manisa Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi

Buzdolabı İşletmesi

2022 yılında temeli atılan Fabrika 6 Multi-Door (F6 MD) hattı 2025 Ocak ayında 1'inci adımın devreye girmesi ile seri üretime başlayacaktır. F6 MD hattı; ürün, malzeme, tedarikçi, çalışan ve üretim sistemlerinin entegrasyonuyla ve tam izlenebilirliğe imkân tanıyan yazılım ve donanım altyapısıyla işgücü verimliliği, yüksek iş güvenliği ve iç üretimden son montaja kadar uçtan uca iş ve bilgi akışını sağlayan yalın, çevik ve Endüstri 4.0 tabanlı, ileri teknolojili bir üretim tesisi olarak devreye girecektir.

Çamaşır Makinesi İşletmesi

Modernizasyon ve relokasyon projesi kapsamında planlanan 53.000 m²'lik inşaat yatırımının 45.900 m²'lik kısmı tamamlanmış ve kapasite artışını sağlayacak olan ekipman yatırımları devreye alınmıştır. Beko marka çamaşır makinelerinin ilk seri üretimi 8 Ocak 2024 tarihi itibarıyla Manisa'da başlamıştır. 2025 Nisan ayında itibaren de kalıp kapasiteleri hariç makine ekipmanı tam kapasiteyi sağlayacak şekilde kurulu olacaktır.

Beko Europe İşleminin Kapanışı

Arçelik ve Whirlpool'un Avrupa'daki iştiraklerinin Beko Europe B.V. ortaklık şirketi altında birleşmesi işlemi 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Bu kapsamda, Avrupa'da Arçelik ve Whirlpool kontrolünde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların payları, Hollanda'da kurulan Beko Europe'a devredilmiştir. Beko Europe sermayesinin %75'i Beko'ya, %25'i ise Whirlpool'a tahsis edilmiştir.

Whirlpool MENA İşleminin Kapanışı

Whirlpool'un Birleşik Arap Emirlikleri ve Fas'ta kurulu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) bölgesinde faaliyette bulunan Whirlpool MEEA DMCC (Beko Gulf DMCC) ve Whirlpool Maroc S.a.r.l. (Beko Maghreb S.a.r.l.) ünvanlı iki bağlı ortaklığına ait hisselerin tamamı ile Whirlpool'un MENA bölgesindeki faaliyetleri, MENA pay alım satım sözleşmesinde düzenlenen kapanış işlemlerini takiben 1 Nisan 2024 tarihinde Beko B.V. tarafından devralınmıştır. Kapanış finansal tabloları üzerinden belirlenecek net borçluluk ve net işletme sermayesi düzeltmesine tabi olmak üzere 20 milyon euro olarak öngörülen işlem bedeli, mevcut finansal bilgiler esas alınarak net nakit pozisyonu etkisiyle 38 milyon euro olarak hesaplanmıştır.

2024 YILI YATIRIMLARI

Diğer Yatırımlar

Eskişehir Kompresör İşletmesi

Eskişehir Kompresör Fabrikası için Sanayi Bakanlığı'ndan Hamle Teşviki onaylanmıştır. İlgili yatırımlar gerçekleştirilerek 4 fazlık projenin 1'inci fazı olan 3 milyon kapasiteye Ocak 2024 itibarıyla ulaşılmıştır. Projenin 2'nci fazı olan ve 2026 Ocak ayında gerçekleşmesi hedeflenen kapasiteye ulaşma yatırımları devam etmektedir. Proje için toplamda 5 milyon euro yatırım harcaması gerçekleştirilecektir.

TÜBİTAK TEYDEB'den alınan ar-ge teşviki devam etmektedir. Hamle projesinde 1,7 milyon euro teşvik hedeflenmiş; 2024 yılında yapılan çalışmalar ile 1 milyon euro nakdi teşvik rakamına ulaşılmıştır.

Çerkezköy Kurutucu İşletmesi

2024 yılında Çerkezköy Kurutma Makinesi Fabrikası kapasite artış projesi kapsamında 3'üncü montaj bandı yatırımı başlatılmış; 3,1 milyon euroluk harcama yapılmıştır. 3'üncü montaj bandı Aralık ayında kullanıma açılmıştır. Projenin hayata geçmesi ile İşletme'nin üretim kapasitesi yükselmiştir.

2023 yılı içerisinde başlayan 7.950 m^2'lik bina çatısına 0,91 MWp kapasiteli güneş enerji santrali, 2024 yılı Temmuz ayı itibarıyla devreye alınmıştır.

Solar Panel Üretim Yatırımı

Yenilenebilir enerji teknolojileri karbon salımının azaltılması için büyük öneme sahiptir. İklim değişikliği ve çevre sorunları nedeniyle bu alandaki yatırımların artması beklenmektedir.

Şirket, sürdürülebilir enerjiye olan katkısını artırmak ve çevre dostu enerji çözümlerine destek sağlamak amacıyla yenilenebilir enerjiye olan yatırımlarını artırarak 2024 yılında, İstanbul Beylikdüzü'nde kurulu olan 12.000 m^2'lik tesiste ürün yelpazesini çeşitlendirmiştir. Solar panel üretiminde yeni hücre teknolojilerinin devreye alınması projesi ile dönüşüm yatırımları tamamlanarak TOPCon hücre ile güneş paneli üretimine başlanmıştır. Tesiste, Endüstri 4.0 teknolojilerinin en üst düzeyde kullanımıyla dünya standardında verimlilik ve kalite hedefiyle üretime devam edilmektedir. 15 yıl ürün, 30 yıl performans garantisine sahip olan bu ürünler ile Arçelik Kurumsal Çözümler güvencesi ve Türkiye'de yaygın ürün ve hizmet ağı sayesinde müşterilere uçtan uca bir çözüm sunulmaktadır.

Sürdürülebilir Finansal Araçlar

Yeşil Tahvil

Şirket 2021 yılında uluslararası piyasalara 350 milyon euro tutarında 5 yıl vadeli olarak gerçekleştirdiği yeşil tahvil tahsisatını tamamlamıştır. Arçelik, yeşil tahvil ihracından sağladığı fon ile sürdürülebilirlik stratejisi ve Uluslararası Sermaye Piyasaları Birliği'nin (International Capital Market Association, ICMA) Yeşil Tahvil Prensipleri'ne uygun olarak

Şirket, 2024 yılında 30 milyon TL tutarında 9 ay vadeli sürdürülebilir mevduat işlemi gerçekleştirmiştir.

belirlediği "Yeşil Finansman Çerçevesi" kapsamında; enerji verimli ürünler, döngüsel ekonomi çözümleri, üretimde enerji ve su verimliliği, sürdürülebilir su ve atık yönetimi, yenilenebilir enerji ve yeşil binaları kapsayan projelerini finanse etmiştir. Şirket, yıllık olarak yayınladığı Alokasyon ve Etki Raporları ile tahsis edilen tutarları ve projelerin çevresel kazanımlarını yayınlamaktadır. Tüm raporlara *https://www.arcelikglobal.com/en/company/reports-presentations/green-bond-allocation-and-impact-reports/* ↖ adresinden ulaşılabilir.

Yeşil Kredi

Şirket, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (European Bank of Reconstruction and Development, EBRD) ile 150 milyon euro tutarında kredi anlaşması imzalamıştır. EBRD'nin sağladığı kredinin 83 milyon euroluk kısmı, Kredi Piyasaları Birliği'nin (Loan Markets Association, LMA) yayınladığı uluslararası Yeşil Kredi Prensipleri'ne uygunluğu bağımsız bir kuruluş tarafından tescil edilmiş ilk yeşil kredi olma özelliğini taşımaktadır. Şirket, sağladığı yeşil kredi çerçevesinde işletmelerindeki çevresel sürdürülebilirlik ve ar-ge projelerini finanse ederek 2050 yılında tüm değer zincirinde net sıfır emisyona ulaşma yolunda önemli projeleri hayata geçirmek için çalışmaktadır. Kredi kapsamında finanse edilen projelerin raporlaması EBRD ile paylaşılmaktadır.

Sürdürülebilir Mevduat

Şirket, 2024 yılında 30 milyon TL tutarında 9 ay vadeli sürdürülebilir mevduat işlemi gerçekleştirmiştir.



Sürdürülebilirlik Bağlantılı Finansman Çerçevesi

Şirket, Nisan 2024'te sürdürülebilirlik gündemini ve hedeflerini temel almakta olan Sürdürülebilirlik Bağlantılı Finansman Çerçevesi'ni yayımlamıştır. Çerçeve, Şirket'in Kapsam 1, Kapsam 2 ve ürün kullanım fazından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının azaltılmasına ve toplam iş gücünde kadın oranının artırılmasına yönelik 2030 hedeflerini içermektedir. Çerçeve ayrıca, Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) tarafından Haziran 2023'te yayımlanan Sürdürülebilirlik Bağlantılı Tahvil İlkeleri (SLBP) ve Kredi Piyasası Birliği (LMA) tarafından Şubat 2023'te yayınlanan Sürdürülebilirlik Bağlantılı Kredi İlkeleri (SLLP) doğrultusunda hazırlanmıştır.

Daha fazla bilgiye *https://www.arcelikglobal.com/en/company/investor-relations/sustainability-linked-financing-framework/* ↖ adresinden ulaşılabilir.

BAŞARI HİKÂYELERİMİZ



Ankara Bulaşık Makinesi Fabrikası; yapay zekâ, makine öğrenimi ve IoT altyapısıyla dijital dönüşümünü gerçekleştirmiş; Dünya Ekonomik Forumu tarafından 2024 yılında "Global Lighthouse Network"e kabul edilerek Endüstri 4.0 alanındaki küresel liderler arasında yer almıştır. Böylece, Şirketimizin Romanya Ulmi Çamaşır Makinesi Fabrikası ve Eskişehir Buzdolabı Fabrikası'nın ardından 3'üncü fabrikası bu Network içerisinde yer almaya layık görülmüştür.

Mısır'da açılan yeni ar-ge merkezi ile Şirketimizin global ar-ge ağına bir halka daha eklenmiştir. 1.500 m^2'lik alanda, uluslararası standartlara sahip laboratuvarlar ve pişirme deneyim merkezine sahip olan ar-ge merkezi, bölgesel pişirme ve gıda saklama alışkanlıklarına yönelik yenilikçi teknolojiler geliştirmeye odaklanmıştır. Mısır'daki önde gelen üniversitelerle yapılan anlaşmalar kapsamında ortak tez projeleri başlatılmış; ayrıca, farklı alanlarda yeni fikirlerin geliştirilmesine yönelik çalışmalar planlanmıştır.

CEO Hakan Bulgurlu 2023 yılından bu yana, Avrupa'daki beyaz eşya ve ev aletleri endüstrisini ortak bir çatı altında buluşturan ve Avrupalı tüketicilerin hayatlarını iyileştirme misyonuyla çalışan Brüksel merkezli sektör birliği APPLiA'nın başkanlığını yürütmektedir.

2024 yılında, Hollanda menşeili enerji tedarik şirketi Coolblue ile iş birliği içerisinde, akıllı şebekelerle haberleşen, elektrik piyasası talep yönetimine uygun, bağlanabilir çamaşır makinesi devreye alınmış ve tekrarlı gelir modeli sağlayacak bir iş birliği anlaşması imzalanmıştır.

Arçelik, 22 Kasım 2024 itibarıyla, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde DHP Dayanıklı Ev Aletleri Sektörü'nde değerlendirilen 45 şirket arasında 89/100 puanla sektöründe üst üste 6'ncı kez en yüksek puanı elde etmiştir. Ayrıca, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 8'inci kez üst üste yer almıştır.

Beko, TIME dergisinin 'Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri 2024' listesinde 44'üncü olmuştur. Listede ev aletleri kategorisinde 1'inci ve Türkiye'den listeye giren tek şirket olan Beko, 100 üzerinden 75,68 puan alarak sektöründe ise 4'üncü sıraya yerleşmiştir.

CEO Hakan Bulgurlu, 131 küresel CEO ile birlikte CEO İklim Liderleri İttifakı'na katılarak, hükümetler ve işletmeleri iklim değişikliği için cesur adımlar atmaya çağıran bir açık mektup imzalamıştır. Bu ittifak, 2019'dan bu yana %10 emisyon azaltımı sağlamıştır ve özel sektörün net sıfır emisyon hedeflerine ulaşmadaki kritik rolünü vurgulamaktadır.

Ağustos 2024'te Beko B.V. için 350 milyon euro tutarındaki 3 yıl vadeli sendikasyon kredisi işlemi tamamlanmıştır. Bu kredi, Grup için ilk banka sendikasyonu özelliğini taşımakta olup, bölgesel ve uluslararası bankaların katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Avrupa, Orta Doğu ve Asya'daki finans kuruluşlarının yoğun ilgi gösterdiği işlem, piyasanın Şirket'in sağlam kredi profiline duyduğu güveni yansıtmaktadır. Emirates NBD koordinatörlüğünde tamamlanan işlem, 14 finans kuruluşundan 250 milyon euroluk ilk lansman tutarının iki katı oranında talep görmüş ve işlem 500 milyon euro olarak kapatılmıştır.

Şirket, Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project - CDP) 2024 İklim Değişikliği Programı'nda "A", Su Güvenliği Programı'nda "A" skoru ile derecelendirilmiştir.

Teknoloji alanında öncü ve yenilikçi uygulamaları ile öne çıkan Şirket, Developers' AI Platform-Yazılım Geliştiriciler için Yapay Zekâ Platformu'nu hayata geçirmiştir. ChatGPT'nin de kullandığı GPT modelleri ile entegre olan platform, Şirket bünyesinde yazılım geliştiren çalışanlara Arçelik'in kendi özel bulut ortamı üzerindeki yapay zekâ uygulamasından en yüksek veri koruma standartları ile yararlanabilme imkânı sunmaktadır.

2024 yılında Çerkezköy Kurutucu İşletmesi'nde 0,91 MWp, Pakistan Çamaşır Makinesi, Klima ve Pişirici Cihazlar İşletmesi'nde 1 MWp, Eskişehir Fabrika-6'da 3,74 MWp, Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi'nde 0,26 MWp, Manisa Çamaşır Makinesi ve Buzdolabı İşletmesi'nde 8,24 MWp, Pakistan Buzdolabı İşletmesi'nde 1 MWp, Voltbek Buzdolabı İşletmesi'nde 1 MWp, Kayseri'de 11,58 MWp ve Aksaray'da 42,15 MWp olarak devreye alınan güneş santralleri ile Şirket'in yenilenebilir enerji kurulu gücü 90,2 MWp'e çıkarılmıştır.

Arçelik, Corporate Knights'ın dünyanın en sürdürülebilir şirketlerini sıraladığı Global 100 List'e 5'inci kez üst üste girme başarısını göstermiştir. Genel sıralamada 68'inci sırada yer alan Şirket, Dayanıklı Ev Aletleri endüstrisinde 1'inci olmayı başarmıştır.

ÜRÜNLERDE YENİLİKÇİLİK

Beko Energyspin modeller 2024 yılı içerisinde başta Avrupa ve Türkiye olmak üzere global gamlarda devreye alınmıştır.

IFA23'te tanıtımı yapılan Beko Energyspin modeller 2024 yılı içerisinde başta Avrupa ve Türkiye olmak üzere global gamlarda devreye alınmıştır. **Energyspin**, geleneksel yıkama metotlarının ötesine geçerek özel ve patentli tambur hareketleriyle deterjanların suda daha erken ve etkili şekilde çözülmesini sağlamakta ve yıkama performansından ödün vermeden en sık kullanılan programlarda enerji tüketimini %35'e varan oranda azaltmaktadır.

IFA23'te tanıtımı yapılan **A-%10** enerji verimliliğinde otodozajlama ve otomatik durulama teknolojisine sahip **şirketimizde ilk otonom** çamaşır makinası **Grundig AI-Sense** seri üretime alınmıştır. Çamaşır makinesinin ağırlığının %24'ü geri dönüştürülmüş materyallerden oluşmaktadır. Oto Doz özelliği sayesinde ise deterjanı yeterli dozda tutmasının yanı sıra yaşam döngüsü boyunca karbon ayak izini de %32 oranında azaltmaktadır.*



Avrupa'da yaygınlıkla kullanılan, ev yaşamında kısıtlı alan sebebi ile müşteri kitleleri tarafından tercih edilen üstten yüklemeli çamaşır makinesi segmentine Beko markalı ilk ürünlerin tanıtımı ve satışı gerçekleşmiştir.

Portföyümüze yeni katılan Whirlpool, Bauknecht, Hotpoint ve Indesit markaları; yeni görünüşler ve müşteri odağıyla geliştirilen, müşteri ihtiyaçlarını karşılayan yenilikçi teknolojiler ile desteklenmiştir.

*Karbon salımı tüketicilerin kullanım fazına göre değişiklik göstermektedir. Makinede karbon salımının azaltılmasında temel etken sıvı deterjan kullanımıdır. Belirtilen değerler Arçelik 10140 PM çamaşır makinesi referans alınarak hesaplanmıştır.

Şirketimiz, 2024 EuroCucina Fuarı'nda, dünyada bir ilk olan entegre ısı pompası teknolojisi ve A-20% enerji sınıfına sahip bulaşık makinesini tüm Avrupa'ya tanıtmıştır.



Şirket, sektörüne öncülük ederek sağlıklı beslenme ürünlerini dönüştürecek yeni bir inovasyonu tüketicileriyle buluşturmuştur. Türk sofra kültürünün vazgeçilmez lezzeti olan yoğurt, Arçelik'in yeni nesil makinesi **"Tadı Var"** ile geleneksel tadını bulmaktadır. Hem probiyotik yoğurt hem de kefir yapabilme özelliğine sahip Arçelik Tadı Var; sağlıklı, hızlı ve pratik bir şekilde ev yapımı yoğurt hazırlamak isteyenlere yepyeni bir deneyim sunmaktadır.

Şirketimiz sağlıklı pişirme vizyonuyla Airfry teknolojisine sahip ve otomatik buhar jeneratörlü ankastre fırınları ile ön plana çıkmaktadır. Bu teknolojileri, nem sensörü ile tam kıvamında pişirme ve otomatik sonlandırma imkânı sağlayan **SmartBake Pro** ve Beko için geliştirilmiş hava dağıtım sistemi ile homojen pişirme sağlayan **AeroPerfect** teknolojileri ile desteklemektedir. Belirtilen teknolojiler ile keyifli bir kullanım deneyimi sunarken A+ ve A++ enerji sınıflı ankastre fırınları ile pişirme performansından ödün vermeden enerji tüketimini azaltmaktadır.

Türkiye işletmelerinde üretilen belirli modellerdeki bulaşık makinelerinin estetik parçalarında uygulanan boya işlemi de kaldırılarak **birincil petrol-bazlı** ABS ham madde yerine geri dönüştürülmüş ABS hammaddesi kullanılmıştır. Bunun yanı sıra diğer plastik parçalarda mineral katkılı polipropilen gibi geri dönüştürülmüş malzemelere geçiş yapılmıştır. Bu çalışmalar ile 2024 yılı itibarıyla Türkiye'de bulaşık makinesi üretimlerinde kullanılan toplam plastik miktarının geri dönüştürülmüş plastik malzeme oranı %26,1'e yükseltilmiştir.

Şirketimiz, kullanıcı odaklı inovasyon anlayışıyla veriye dayalı enerji verimliliğinde yeni bir yaklaşımı benimsemiş; buzdolaplarında kullanıcı alışkanlıklarını analiz ederek soğutma performansını optimize eden OptiCool projesini geliştirmiştir. %20'ye varan enerji tasarrufu sağlayan bu teknoloji, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda enerji yönetiminde kişiselleştirmeyi ön plana taşımaktadır.

Şirketimiz, 2024 EuroCucina Fuarı'nda, dünyada bir ilk olan entegre ısı pompası teknolojisi ve A enerjiden %20 daha verimli bulaşık makinesini tüm Avrupa'ya tanıtmıştır. Aynı fuarda, ürün gamının en üst segmenti olan ağır kapılara uyumlu yeni bulaşık makinesi modelini de kullanıcıların beğenisine sunmuştur.

2024 EuroCucina Fuarı'nda, ürün gamımızda bir ilk olan ve otonom pişirmenin temelini oluşturan, uzaktan takip ile yapay zekâ tabanlı gıda tanıma özelliği sayesinde pişirme sürecini otomatik başlatan, kamera teknolojisine sahip ilk fırının tanıtımı yapılmıştır.

BAŞLICA TOPLUMSAL YATIRIM ÇALIŞMALARI

Şirket, hedeflerine yönelik ilerlemesi ile BM Kadın Birimi'nin (UNWomen) global raporunda yer almıştır.



- BM Nesiller Boyu Eşitlik platformunun Action Coalition inisiyatifi için 2026 yılına kadar teknoloji ve inovasyon alanında kadınların ve kız çocuklarının güçlenmesini desteklemek için taahhütte bulunan Şirket, hedeflerine yönelik ilerlemesi ile BM Kadın Birimi'nin (UNWomen) global raporunda yer almıştır.

- Şirket'in gelecek nesil kadın mühendislerini ve ar-ge profesyonellerini mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanında cesaretlendirerek onların gelişimlerini desteklemek için 2019 yılında başlattığı ve "Action Coalition" hedefi doğrultusunda projenin yaygınlaştırılarak globalleştirilmesi için We-inTech adıyla devam ettirdiği programa 2024 yılında Türkiye'den 40 öğrenci katılmıştır.

- Sağlıklı bir toplum için fırsat eşitliği ilkesiyle çalışan Şirket'in Türkiye'de kadınların ekonomik varlığının güçlendirilmesi ve istihdamın artırılması için 2019 yılından bu yana sürdürdüğü "Kadının İşi, Gücü" projesinde, kadınlar toplam 125 bayi ve 151 mağaza ile yer almaktadır.

- Türkiye dışında eğitim-öğretim, profesyonel gelişim gibi faaliyetlerle kurumlar arasında sınır ötesi değişim ve iş birliği fırsatı sunan Erasmus+ programı kapsamında, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Türkiye Ulusal Ajansı) tarafından sağlanan hibe ile 2024 yılında Türkiye'deki 4 Mesleki ve Teknik Anadolu lisesinden toplamda 68 öğrenci ve 17 öğretmen Romanya, Çek Cumhuriyeti ve Fransa'daki farklı üretim tesisleri ve iş yerlerine gönderilmiştir. Aynı zamanda, 65 öğrenciye 21'er günlük, 3 öğrenciye ise 90 günlük staj yapma imkânı sağlanmıştır.

ÖDÜLLERİMİZ

Şirket, 22 Kasım 2024 itibarıyla, **S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi**'nde DHP Dayanıklı Ev Aletleri Sektörü'nde değerlendirilen 45 şirket arasında 89/100 puanla sektöründe üst üste 6'ncı kez en yüksek puanı elde etmiştir. Ayrıca, **Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi**'nde 8'inci kez üst üste yer almıştır.



Şirket, 2024 yılında 11'incisi düzenlenen **Türkiye Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde 2** kategoride ödül kazanmıştır. 2023 Sürdürülebilirlik Raporu ile Sürdürülebilir İş Raporlaması kategorisinde 6'ncı kez üst üste ödülü bu sene Onur Ödülü olarak alırken, Arçelik Neo Otonom Çamaşır Makinesi, Sürdürülebilir Ürün İnovasyonu ödülünü almıştır.

İstanbul Sanayi Odası'nın düzenlediği **Yeşil Dönüşüm Ödülleri**'nde üç farklı ödül kazanılmıştır. NEO - Otonom Çamaşır Makinesi, **Çevre Dostu Ürün** kategorisinde ödül alırken, 60 cm Kombi Tipi A Enerji Sınıfı Buzdolabı ise **Enerji Verimli Ürün** kategorisinde ödüllendirilmiştir. Ayrıca, A-%20 Enerji Seviyesine Sahip Isı Pompalı Bulaşık Makinesi de aynı kategoride 1'incilik ödülüne layık görülmüştür.

İklim krizi başta olmak üzere, çevresel sorunlara yönelik farkındalık oluşturmak ve farklı hedef kitlelere ulaşarak bu konudaki duyarlılığı artırmak amacıyla hayata geçirilen video oyun projesi **DOMINO: The Little One**;

- **Golden Drum**'da Gümüş (Hikâye Anlatımı) ve Bronz (Dijital İllüstrasyon ve Tasarım),
- **Kristal Elma Ödülleri**'nde Kristal (Tasarım | Oyun) ve Bronz (Dijital | Sosyal Sorumluluk) ve
- **Felis Ödülleri**'nde Felis Global (Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik) ödüllerine layık görülmüştür.



ÖDÜLLERİMİZ

2024 yılında **Dawlance**, pazarlama çalışmalarının etkinliği ve yaratıcılığının dikkate alındığı lokal ve uluslararası prestijli birçok yarışmada ödül kazanmıştır.

- Dawlance'ın Babalar Günü kampanyası, iç görüye dayalı duygusal hikâye anlatımı ve geniş kitlelere hitap eden etkileyici görselleriyle **Dragons of Asia 2024** ödüllerinde altın ödüle layık görülmüştür.
- Dawlance, pazarlamada efektifliği ölçen **Pakistan Effie** ödüllerinde farklı kategorilerde ve iletişimlerle Altın, Gümüş ve Bronz olmak üzere 3 ödül birden kazanmıştır. Ayrıca, yine Pakistan Effie ödüllerinde 2 yıl üst üste performans pazarlamasında ödül kazanan Dawlance, performans pazarlamasındaki odağını göstermiştir.
- Dawlance; sicilinin, hizmetinin ve performansının değerlendirilmesinin ardından Ağustos ayında 21'inci **Yıllık Çevre Mükemmeliyet Ödülü**'ne layık görülmüştür.



Grundig'in EasyCurl™ kampanyası, Almanya'da **German Brand Award** 2024 ödülünü kazanarak markanın pazarlama alanındaki başarısını ve yenilikçi yaklaşımlarını öne çıkarmıştır.

2024 yılında **Beko** ve **Grundig**, uluslararası arenada tasarım, inovasyon ve marka gücüyle çeşitli prestijli ödüller kazanarak dikkat çekmiştir. Beko'nun yenilikçi ürünleri olan PowerClean VRT 94929 VI dikey süpürge, Beko CaffeExperto serisi tam otomatik (CE 6000, CE 7500) ve yarı otomatik (CE 3000) kahve makineleri Birleşik Krallık'ta Which? dergisi tarafından **"Best Buy"** ödülüne layık görülmüştür. Arayüzü tasarımında yenilikçi bir dil geliştiren Beko Icon Design Language, 2024 Red Dot ödülünü almıştır. Grundig'in taşınabilir parti hoparlörü de 2024 **Red Dot tasarım ödülünü** kazanarak ses teknolojilerindeki tasarım başarısını taçlandırmıştır.





Beko, IER Awards 2024'te Küçük Ev Aletleri kategorisinde **"Best Smart Innovation"** dalında finalist olurken, Almanya'da **Grundig Delisia Coffee KSM 5330 Espresso Makinesi**, **"Germany's Favorite"** ve **"Best of Design"** ödüllerini almıştır. **Grundig Delisia Coffee KVA 7230** modeli ise **Computer Bild** tarafından yapılan testte yüksek bir performans sergileyerek "GUT" notu ile değerlendirilmiştir. Fransa'da ise **Beko CEG7304X espresso makinesi, Les Numeriques** tarafından düzenlenen okuyucu anketinde ödül kazanarak en sevilen küçük ev aletleri arasında yerini almıştır.



Blomberg LWF1114520W Çamaşır Makinesi, İngiltere'nin en güvenilir test kuruluşu olarak bilinen **Which?** tarafından kategorisinde tüketicilerin beklentilerini en iyi karşılayan ürünlerden biri olarak değerlendirilmiş ve BEST BUY kategorisine layık görülmüştür.

Beko, "The Beko Inheritance" global kampanyasıyla **Cannes Lions'ta Bronz Aslan** ile ödüllendirilmiştir. Yaratıcılık ve mizahı harmanlarken Beko ürünlerinin dayanıklı ve uzun ömürlü olduğunu vurgulayan kampanya aynı zamanda Epica Awards'ta PR kategorisinde Grand Prix ödülü ile farklı kategorilerde 1 altın, 2 gümüş ve 1 bronz ödüle layık görülmüştür.

Beko B3D512844UW Yıkayıcı Kurutucu model, İngiltere'nin en güvenilir test kuruluşu olarak bilinen **Which?** tarafından kategorisinde tüketicilerin beklentilerini en iyi karşılayan ürünlerden biri olarak değerlendirilmiş ve BEST BUY kategorisine layık görülmüştür.

Beko, Boğaziçi Üniversitesi IEEE Kulübü tarafından 4. kez gerçekleştirilen Boğaziçi Çevre Ödülleri'nde **Yılın Çevreci Markası Ödülü**'ne layık görülmüştür.

Beko Türkiye, **SMARTIES™ AWARDS** Türkiye 2024'te Kadının İşi, Gücü projesi ile Altın ödüle layık görülmüştür.

ÖDÜLLERİMİZ



Grundig Ruhun Doysun Chatbot iletişimleri ile Sosyal Platformlarda En İyi Teknoloji Kullanımı dalında **Martech Awards** ödülü almıştır. Ayrıca, Grundig Hoparlör Ailesi "Su Altında Reggae" ilanıyla "Dayanıklı Tüketim" kategorisinde **Kristal Elma ödülüne** layık görülmüştür.

"iF Design 2024" tasarım ödüllü, kullanıcı odaklı ve tamamen özelleştirilebilir bir ara yüz sunan **mobil TV uzaktan kumanda uygulaması** geliştirilmiştir. Dokunsal ve görsel etkileşimleriyle TV izleme deneyimini iyileştiren bu uygulama rekabette avantaj sağlamaktadır.



Singer Bangladesh, marka değerini piyasada artırmaya yardımcı olan birçok ödül kazanmıştır. Bangladeş Marka Forumu tarafından düzenlenen, özellikle hızla dijitalleşen bu dönemde perakende dünyasını dönüştüren kuruluşları ödüllendirmeyi amaçlayan 2024 Bangladeş Perakende Ödülleri'nde 5 prestijli ödüle layık görülmüştür. Singer Bangladesh; **"Yılın En İyi Perakendecisi", "En İyi Elektronik Perakendecisi", "En İyi Perakende Kampanyası", "En İyi Perakende Aktivasyonu" ve "En İyi Perakende Yenilenmesi"** olmak üzere 5 büyük ödül kazanmıştır.

Arçelik, MediaCat önderliğinde Ipsos tarafından gerçekleştirilen **"Türkiye'nin Lovemark'ları"** araştırmasında 2024 yılında da en sevilen beyaz eşya markası seçilmiştir. Bir kez daha "Türkiye'nin Lovemark'ı" olan Arçelik, 16 yıldır üst üste Lovemark seçilen ilk ve tek markadır.



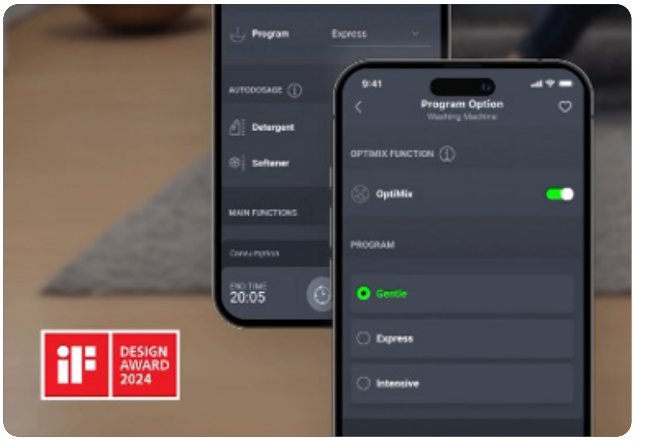
Beko Türkiye, pazarlama ve iletişim sektörünün en prestijli ödüllerinden **Mediacat Felis**'ten, toplam **5 ödüle** layık görülmüştür. Beko Kadının İşi, Gücü projesine Felis Curious'dan bir Büyük, Altın ve Bronz ödül ile birlikte bir Felis ödülü verilirken Kurumsal İmaj filmi ile de Felis ödülü kazanılmıştır.

Beko, Türkiye'de Fitfry Ankastre Fırın iletişimi ile Dayanıklı Eşya Kategorisinde **Gümüş Effie** kazanmıştır.



DESIGN AWARD 2024

Yenilikçi tasarım anlayışını teknolojiyle bir araya getiren Şirketimiz, dünyanın en önemli ve prestijli tasarım ödüllerinden biri olarak kabul edilen **iF Design Award** 2024'ten başarıyla dönmüştür. 5 adet ürün kategorisi ile 4 adet UI/UX kategorisinde olmak üzere toplamda **9 ödülün** sahibi olmuştur.



ÖDÜLLERİMİZ

İş Sağlığı ve Güvenliği Müdürlüğü tarafından, Avrupa İş Sağlığı ve Güvenliği Ajansının (EU-OSHA) "Dijital Çağda İş Sağlığı ve Güvenliği" temalı düzenlenen **"Avrupa İyi Uygulama Ödülleri"** yarışmasında, **Arçelik**'in "Yapay Zekâ Uygulaması ile Çalışma Alanlarının Kontrolü ve Çalışan Güvenliğinin Sağlanması" başlıklı iyi uygulaması, ülkemizi temsil etmek üzere seçilmiştir.



Arçelik Hitachi Home Appliances (Thailand), 2024 yılı için İl Düzeyinde **İş Güvenliği, Sağlık ve Çevre Koşulları Mükemmellik Sertifikası** almaya hak kazanmıştır.



MESS Türkiye Metal Sanayiciler Sendikası tarafından düzenlenen İş Güvenliği Yıldızları Ödülleri yarışmasında Çerkezköy Elektronik İşletmesi **"Yüksek Gerilimde Güvenli Manevra"** isimli projesi ile ödül almaya hak kazanmıştır.



Beko Thailand Fabrikası, Tayland Hükümeti tarafından yapılan İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Standartları (T-OSH ZAC) denetiminden **Bronz Seviye** ödül kazanmıştır.



Beko Romanya, İş Sağlığı ve Güvenliği konulu eğitimlere başarılı entegrasyonu ile **GovNet Health & Safety Awards** tarafından ödül almıştır. Bu eğitimler aracılığı ile proaktif öğrenme yoluyla çalışma alanının daha güvenli olması sağlanmaktadır.

Pakistan Dawlance İşletmesi, Pakistan Ulusal Çevre ve Sağlık Forumu'ndan Yangın Güvenliği Ödülü ile Pakistan İşverenler Federasyonu'ndan İş Sağlığı ve Güvenliği kategorisinde **2'ncilik Ödülü** almaya hak kazanmıştır.





Romanya'da **Arctic** markası çeşitli ödüllere layık görülmüştür:

- Unlock Market Research ve BIZ Magazine tarafından yapılan araştırmalarda, üst üste 5 yıldır **Romanya'nın en çok takdir edilen dört markasından biri** olarak seçilmiştir. Sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve toplumsal etki alanlarındaki çalışmalarıyla da ödül kazanmıştır.
- "Out of Love for the New Arctic Kitchen" kampanyası ise, Webstock 2024'te **"En İyi Dijital İnovasyon"** kategorisinde ödül kazanmıştır.

Beko Romania 2024'te aşağıdaki başarıları elde etmiştir:

- Şirket, Webstock 2024'te **"For Everyday Situations"** kampanyasıyla **"En İyi Dijital İnovasyon"** ödülünü kazanmıştır. COMMA 2024'te aynı kampanya, **"En İyi İçerik Stratejisi"** kategorisinde gümüş ödül almıştır.
- CX Awards 2024'te **"En İyi Müşteri Hizmeti"** ve **"İş Değişimi ve Dönüşüm"** kategorilerinde altın ödül, **"En İyi Müşteri Deneyimi Stratejisi"** kategorisinde ise gümüş ödül kazanılmıştır.
- "We Develop Sustainable Romania" kampanyası kapsamında **"Sorumlu Tüketim ve Üretim"** kategorisinde alınan ödül, **Ulmi fabrikasının sürdürülebilirlik uygulamalarını ve topluma katkı sağlayan çalışmalarını** öne çıkarmaktadır.
- SaveWater kampanyası ise, #PRAwards'ta **Dijital ve Sosyal Medya PR kategorisinde** ödül kazanarak **su tasarrufu farkındalığını artırmaya yönelik** etkili bir örnek olmuştur.

MARKALARIMIZ

ARÇELİK

Arçelik, 16 yıldır üst üste Lovemark seçilen ilk ve tek markadır.

Türkiye beyaz eşya sektörünün en sevilen markası olan Arçelik, 69 yıldır yenilikçi ev teknolojileri ile fark yaratmaktadır.

Türkiye'de en yaygın satış ve hizmet ağına sahip Arçelik markası; çevreye olan etkisi azaltılmış, yenilikçi ve akıllı ürünleriyle müşteri deneyimini üst seviyeye taşımaktadır.

16 Yıldır Türkiye'de Lovemark

Arçelik, MediaCat önderliğinde Ipsos tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin Lovemark'ları" araştırmasında 2024 yılında da en sevilen beyaz eşya markası seçilmiştir.

Bir kez daha "Türkiye'nin Lovemark'ı" olan Arçelik, 16 yıldır üst üste Lovemark seçilen ilk ve tek markadır.

Öne Çıkan Gelişmeler ve Lansmanlar

Arçelik Kahve Ailesi ürünleri için, başrolünde Kenan Doğulu'nun olduğu kapsamlı lansman çalışmalarına 31 Mayıs'ta başlanmış ve tüm yaz boyunca TV, radyo, mağaza içi, dijital, konser sponsorlukları, alt bantlar, dizi/program entegrasyonu ve etkinlikler gibi her mecranın kullanıldığı geniş bir iletişim planına yer verilmiştir. Telve'nin mucidi Arçelik'in kahve kategorisindeki uzman ve öncü algısını güçlendirmek adına kritik önem taşıyan bu iletişimde, en yıldız kahve makinesi ürünleri ön plana çıkarılmış ve reklam müziği olarak eş zamanlı piyasaya sürülen Kenan Doğulu-Kahve şarkısı kullanılarak iletişim dünyasında gerçek zamanlı pazarlama örneği teşkil edecek bir çalışma gerçekleştirilmiştir.

Arçelik Küçük Ev Aletleri Future Smart Serisi iletişim çalışmalarına yılın ilk günlerinde başlanmış ve yıl boyunca TV, dijital, radyo, mağaza içi, alt bantlar, dizi/TV programı kesitleri gibi tüm iletişim mecralarının aktif kullanımıyla devam edilmiştir. 2025 yılında da gösterimleri devam



edecek iletişimlerin temel amacı, Arçelik'in tüm ana kategorilerdeki kârlılık artışı hedefine katkı sağlamak ve rekabetin çok çekişmeli olduğu kategorilerden biri olan küçük ev aletlerinde uzmanlık iddiasıyla varlığını güçlendirmektir. Future Smart Serisi iletişimleri kapsamında en akıllı küçük ev aletleri ürünleri bir araya getirilerek, en güncel espresso makinesi, ütü, robot ve dik süpürge, fryer, yoğurt makinesi ve çok amaçlı pişirici ürünleri lanse edilmiştir.

Arçelik, Türkiye Millî Futbol Takımları ana sponsorluğu kapsamında Euro 2024 turnuvasında yarışacak millî futbol takımımızı desteklemek için büyük bir lansman iletişimi planlanmıştır. Sevilen ve bilinen bir Türkçe şarkı, film müziği olarak kullanılmak üzere yeniden düzenlenmiştir. Şarkının nakaratındaki "Bizden bir tane daha yok!" sözleri iletişimin ana sloganı olmuştur. Bu şarkıyla Türkiye'nin, Türk Millî Futbol Takımı'nın ve Arçelik'in benzersizliği anlatılmak istenmiştir. Kampanya, şarkıyı içeren bir TVC ile başlamış ve ayrıca bu özel slogan TV, radyo, Fanzone etkinlik sponsorlukları, açık hava, mağaza içi baskılar, sahip olunan sosyal medya kanalları ve dijital iş birlikleri gibi tüm iletişim kanallarında kullanılmıştır. Millî takımımızdan tanınmış futbolcular da dikkat çeken reklam filmimizde yer almıştır. Bu iletişime paralel olarak satış iletişimleri de tasarlanmıştır. Üstün teknolojik özelliklere ve tasarıma sahip Arçelik televizyon ailesi için bir reklam filmi hazırlanmıştır. Ayrıca, bu döneme özel olarak millî takım destek mesajının basılı olduğu Türk kahvesi makineleri üretilmiş ve satış kampanyası düzenlenerek satış desteği sağlanmıştır.

Arçelik Neo Çamaşır Makinesi için 2024 Ocak ayı itibarıyla son derece kapsamlı ve stratejik bir 360 derece iletişim yatırımı gerçekleştirilmiştir. Bu yatırım kapsamında;



televizyon, radyo, açık hava reklamcılığı, BTL etkinlikleri ve dijital medya gibi birçok farklı mecrada geniş çaplı ve dikkat çekici kampanyalar yürütülmüştür. Hedef kitleye etkili bir şekilde ulaşılması ve etkileşim sağlanması amacıyla her bir kanal özenle kullanılmıştır. İletişim stratejisinin etkinliğini ölçmek ve optimize etmek amacıyla, kampanya öncesi ve sonrası iletişim odaklı araştırma faaliyetleri de titizlikle gerçekleştirilmiştir. Bu sayede, markanın bilinirliği ve algısı üzerinde olumlu bir etki yaratılmıştır.

Arçelik Enerji Çözümleri Tırı, Arçelik'in ev ve ev ötesi teknolojilerini sektör ilgilileri ile tanıştırmak adına Mayıs ayı itibarıyla Kadıköy kalkışlı olarak şehir şehir gezmeye başlamıştır. Ev ötesi teknolojiler ile geliştirilmiş ve ürünlerimizin sergilendiği Enerji Çözümleri Tırı birçok Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret etmiştir. Bu bağlamda açık hava, radyo, dijital ve alt bant iletişimleriyle TV mecralarında enerji çözümleri lansmanı ve tır rotası tüketicilerle paylaşılmıştır. Güneş paneli, ısı pompası ve elektrikli araç istasyonu gibi ürünlerin ön planda olduğu bu projede ürün grubu ve kategori bilinirliğinde olumlu yansımalar elde edilmiştir.

MARKALARIMIZ

BEKO



Global Bir Oyuncu

Beko, insan ve çevre odaklı teknolojileri ve akıllı çözümleriyle insanların ve dünyanın sağlığını koruyacak çözümler sunmaktadır. Beko; beyaz eşyadan ankastreye, küçük ev aletlerinden klimaya uzanan geniş ürün yelpazesiyle küresel olarak milyonlarca kullanıcıya ulaşmaktadır. 130'dan fazla ülkede faaliyet gösteren ve dünya genelinde milyonlarca insanın tercihi olan öncü marka, Avrupa'nın bir numaralı büyük beyaz aletleri şirketine ait tüketici markası olarak İngiltere'de kategori lideridir.

Sağlıklı Yaşamın Destekçisi

Varoluş amacını "sağlıklı yaşamı desteklemek" olarak belirleyen Beko, "yeni nesillerin daha sağlıklı yaşamasını sağlamak" sloganı ile bu amacı doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir. Beko hem farkındalık yaratarak hem de sağlıklı yaşamı, sağlıklı bir gezegeni mümkün kılan ve kolaylaştıran ürünler geliştirerek uzun yıllardır sağlıklı yaşama odaklanmaktadır.

Bu marka amacı altında, iyi olma hâlinin tüm boyutlarına odaklanan Beko, sunduğu teknolojiler sayesinde kullanıcılarının sadece fiziksel değil, her anlamda iyi olmalarını amaçlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir üretim, markalar için bir sorumluluk alanı oluşturduğu kadar tüketiciler nezdinde de hassasiyetle takip edilen bir konuya dönüşmüştür.

Beko'nun sürdürülebilirlik vizyonu; enerji verimliliği, su verimliliği ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı olmak üzere üç temel esasa dayanmaktadır. Beko bu doğrultuda, çevresel etkileri azaltmak ve doğal kaynakları korumak amacıyla enerji tasarrufu sağlayan yenilikçi teknolojiler geliştirmekte, su tüketimini minimize eden çözümler sunmakta ve üretim süreçlerinde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını artırmaktadır.

Beko'nun sürdürülebilirlik hedefleri, yalnızca mevcut ürün yelpazesini geliştirmekle sınırlı kalmamakta; aynı zamanda daha geniş bir ürün portföyü oluşturarak sürdürülebilirlik odaklı çözümleri her geçen gün daha fazla kullanıcıya ulaştırmayı amaçlamaktadır. Beko bu kapsamda, geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen, enerji ve su tasarrufu sağlayan yenilikçi ürünler geliştirerek hem bireylerin karbon ayak izini azaltmalarına yardımcı olmayı hem de çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Beko'nun sürdürülebilirlik çalışmaları ile ilgili detaylı bilgi için bkz. "Arçelik ve Sürdürülebilirlik" bölümü (↘ sayfa 135-263).

Beko, "yeni nesillerin daha sağlıklı yaşamasını sağlamak" sloganı ile bu amacı doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir.

Türkiye'de Beko

Beko markası, iletişimlerini ana marka konumlandırması doğrultusunda şekillendirerek Türkiye'deki yatırımlarını sürdürmektedir.

Beko, 2023 yılında marka bilinirliğini artırmak üzere başladığı küçük ev aletleri aile iletişimini 2024 yılında da devam ettirmiştir. Süpürgeden çay makinesine, çok amaçlı pişiriciden ütüye kadar olan geniş ürün yelpazesini gösterdiği iletişim ile tüketicide "Küçük ev aletleri Beko'dan alınır" algısını güçlendirmiştir.

Hem küçük ev aletleri hem ankastre ürün kategorilerini kapsayan özel medya projeleri hayata geçirilmiştir. Rekabetin yoğun olduğu bu kategorilerde Beko'nun marka bilinirliğine, marka algısına ve iş sonuçlarına önemli ölçüde katkı sağlanmıştır.

Beko'nun 2024 yılında odaklanmaya devam ettiği alanlardan biri de "Beko Kadının İşi, Gücü" projesi olmuştur. 2019 yılında hayata geçen proje, 2024 yılında dizi entegrasyonları ve özel medya projeleri ile desteklenmeye devam etmiş; rekor başvuru almıştır. 2024 yılında kadın bayi oranı toplam bayi ekosisteminin %10'una ulaşmıştır. Ayrıca Beko bu projesi ile modern pazarlamanın öncü isimlerinden biri kabul edilen Philip Kotler'in son kitabı, Essentials of Modern Marketing'de (Modern Pazarlamanın Temel İlkeleri) yer almıştır. Kitapta Kadın Bayi Projesi'nin başlangıcından, günümüzde geldiği noktaya kadar ilerlenen süreç anlatılmıştır. İmaj iletişimlerinin yanı sıra Beko markası satış iletişimlerine devam etmiş; "devir Bekonomi devri" söylemiyle tüketici ihtiyaçlarına cevap verecek kampanyalar ve rekabetçi fiyatlar sunmuştur.

Beko, televizyon kategorisindeki yenilikçi ve teknolojik marka algısını güçlendirmek üzere üstün teknoloji, tasarım ve tüketici deneyimi sunan Beko Google TV aile iletişimini tüketiciyle buluşturmuştur. Google'ın işletim sistemi ve zengin içerik dünyası ile Beko'nun üstün görüntü kalitesi ve şık tasarımını bir araya getiren bu TV'ler, tüketicilere özel bir kullanıcı deneyimi sağlamaktadır.

Beko, 2024 itibarıyla Türkiye'nin en büyük ve en köklü spor kulüplerinden Beşiktaş Jimnastik Kulübü ile imzaladığı sponsorluk anlaşmasıyla Beşiktaş formasında ait olduğu yere, formanın göğsüne geri dönmüştür. Sağlıklı nesillerin yetişmesine katkıda bulunma misyonuyla tüm alanlarda sporu destekleyen Beko, Beşiktaş Jimnastik Kulübü ile 30 yıldır süregelen iş birliğini yeni imaj filmi ile iletişime taşımıştır.



MARKALARIMIZ

WHIRLPOOL[1]

2024'te Whirlpool hem tüketicilerinin hayatına hem de daha yaşanabilir bir gezegene katkıda bulunmaya odaklanmıştır.



Whirlpool, 100 yılı aşkın deneyimiyle, Avrupa'da güçlü bir varlık sergilemesinin yanında Fransa, İtalya ve Polonya gibi ülkelerde en çok tercih edilen dünyaca ünlü premium ev aletleri markalarından biridir (Kaynak: Kantar).

Whirlpool'un sofistike ve akıllı ev çözümleri; tüketicileri ve daha yaşanılabilir bir gezegen için özenle tasarlanmış olup, günlük yaşamı "6th Sense" teknolojisi ile kolaylaştırmakta ve sürdürülebilir sonuçlar sağlamaktadır.

2024'te Whirlpool hem tüketicilerinin hayatına hem de daha yaşanabilir bir gezegene katkıda bulunmaya odaklanmıştır.

Nisan ayında, Milano Tasarım Haftası kapsamında düzenlenen Avrupa'nın en önemli mutfak teknolojileri fuarı **EuroCucina FTK**'da Whirlpool, evdeki esenliği desteklemek amacıyla tasarlanmış ileri teknolojiye sahip premium pişirme ürünlerinden oluşan yeni W Collection Kitchen Suite'ini ilk kez tanıtmış ve son teknoloji ankastre mutfak aletlerini sergilemiştir.

İlkbaharda Whirlpool, Fransa'da **360° MaxiSpace Bulaşık Makinesi** kampanyasını tekrar yayına almış ve tüketicilerin "her şeyi doldurup daha az düşünmelerine" yardımcı olan yeni geniş bulaşık makinesinin tanıtımını yapmıştır. TV, çevrim içi video, Dijital ve Sosyal medya üzerinden yayımlanan kampanya, yeni YouTube ve Amazon Prime video formatları ile Fake Out of Home (FOOH) aktivasyonunu da içererek 11 milyondan fazla kişiye ulaşmıştır. Kampanyanın ilk haftalarında, Whirlpool, bulaşık makinesi satışlarını artırarak Fransa'da kategorisinin bir numaralı markası olmuştur (Kantar).

Whirlpool, daha yaşanılabilir bir gezegeni hedefleyen tek triatlon etkinliği olan Wanderlust 108 ile iş birliğini sürdürmüştür. Eylül ayında İtalya Milano'da binlerce katılımcıyı ağırlayan etkinlikte, enerji veren yoga, sağlıklı yaşam danışmanlıkları, 5 km koşu-yürüyüş ve meditasyon seansları gibi fiziksel, zihinsel ve kolektif iyi yaşamı destekleyen aktiviteler yer almıştır. Whirlpool, evlerde daha sağlıklı ve bilinçli bir yaşam tarzını teşvik eden bir dizi canlı yemek pişirme gösterisiyle etkinliğe katkıda bulunmuştur.

Güçlü bir yılı tamamlayan Whirlpool Ekim ayında, tüketicileri daha az yıkama yapmaya teşvik etmek ve onlara evde daha sürdürülebilir çamaşır yıkama alışkanlıkları kazandırmak amacıyla premium mobilya markası Natuzzi ve ünlü Novembre Studio ile iş birliği yaparak yenilikçi bir girişim olan "The Wash Less Project"i başlatmıştır. Proje, ünlü tasarımcı Fabio Novembre tarafından tasarlanan şık bir sandalyeyi odağına almaktadır. Bu sandalye hem rahat bir oturum alanı sağlamakta hem de henüz yıkanmaya ihtiyaç duyulmayan giyilmiş kıyafetler için bir askı işlevi görmekte ve böylece çamaşır yıkama alışkanlıklarına daha sürdürülebilir bir yaklaşımı teşvik etmektedir. 360° iletişim planıyla tanıtılan bu proje, Whirlpool'un EcoPlayer platformunun bir parçası olup, daha bilinçli bir yaşam için tüketicilere somut çözümler sunmayı amaçlamaktadır.

[1] Limitli marka kullanım hakkına sahiptir.

GRUNDIG

2024 yılında espresso makinesi, kahve öğütücü, sütlü Türk kahvesi makinesi ürünleri gama eklenmiştir.



Grundig, 1945'te radyo ile başlayan yolculuğunu televizyon ile sürdürmüş ve insanları bir araya getirirken dış dünyaya yeni bir pencere açmıştır. Kalite, sürdürülebilirlik ve estetik odaklı ürün ve teknoloji portföyü, beyaz eşyadan tüketici elektroniğine, küçük ev aletlerinden ses sistemlerine kadar genişlemiştir. Grundig, hızla değişen teknolojik gelişimleri sıkı sıkıya takip ederken daha iyi bir geleceğin hayalini kurmaktadır. Evlerde atılan küçük adımların dış dünyayı şekillendireceğine inanan Grundig "her şey evde başlar" diyerek daha iyi bir geleceğin evlerimizden başlayacağını vurgulamaktadır.

Sürdürülebilirlik vizyonunu, **Gezegene Saygı** ve **Gıdaya Saygı** olmak üzere iki temel yaklaşımla hayata geçiren Grundig, tüketicilere sürdürülebilir ve premium bir deneyim sunmayı amaçlamaktadır.

Gezegene saygı anlayışıyla, enerji verimli, sürdürülebilir malzemelerle üretilmiş ve çevresel ayak izi azaltılmış olan teknolojiler geliştirmekte; bu ürünleri kullanıcılarla buluşturarak çevre dostu çözümler sunmaktadır. Grundig, "Yıllardır sürdürülebilir yaşam tarzınıza uyum sağlayacak teknolojiler ve ürünler tasarlıyoruz. Doğru yolda atılan her küçük adımın önemine inanıyoruz." mesajını vermektedir.

Gıdaya saygı anlayışı ise, gıda israfını önlemeye yönelik yenilikçi teknolojiler geliştirme ve farkındalık yaratma hedefiyle şekillenmektedir. Grundig, Respect Food inisiyatifiyle gıda israfını azaltmayı amaçlarken, 2016'dan bu yana Food for Soul organizasyonu ve 2018'den bu yana ünlü şef Massimo Bottura ile gerçekleştirdiği iş birliği sayesinde hem gıda israfını azaltmakta hem de ihtiyacı olanların gıdaya erişimini sağlamak için somut adımlar atmaktadır.

Öne Çıkan Gelişmeler ve Lansmanlar

Grundig'in kategorilerindeki gelişmelere bakıldığında, markanın köklerine dayanan tüketici elektroniği alanında, 2024 yılında OLED TV lansmanı dikkat çekmektedir. Mükemmel siyah derinliği ve geniş renk gamı ile etkileyici bir görüntü deneyimi sunan bu OLED TV, yüksek kaliteli ses sistemi sayesinde izleyicilere sinema kalitesinde bir ses deneyimi de sağlamaktadır. Bu özellikler, ürünün markanın portföyündeki önemli konumunu pekiştirmektedir.

Yıkayıcı kategorisinde, geçtiğimiz yıllarda dünyanın ilk entegre mikrofiber sistemini sunarak "döngüyü durdurma" çağrısında bulunan Grundig, sentetik yıkama döngüleri sırasında sentetik mikro elyafların %95'ine* kadarını yakalamak için özel olarak FiberCatcher® teknolojisini tasarlamıştır. 2023 yılında lansmanı yapılan AI-Sense Çamaşır Makinesi, markanın sürdürülebilirlik, kalite ve estetik bakış açısını yansıtan bir ürün olarak portföydeki önemli yerini korumaktadır. Makine, akıllı teknolojisi sayesinde verimli bir yıkama döngüsünü kullanıcı dostu şekilde sunmaktadır.

Bulaşık makinesi kategorisindeki Prodose teknolojisi ile su ve deterjan israfının ve kirliliğin en aza indirilmesi hedeflenmiştir.

* FiberCatcher: VDE tarafından test edilmiştir. Mikroplastik kirliliğini azaltarak atık su kirliliğini önler. %95'e kadar kirlilik azaltımı sağlar.

MARKALARIMIZ

Pişirici kategorisinde, 2020 yılında hayata geçirilen altyapı değişikliği ile tanıtılan HotAero Pro teknolojisi, pişirme işlemleri için en uygun koşulları sağlayarak yiyecek israfını önlemeyi hedeflemekte ve Grundig'in konumunu güçlendirmektedir. Bu amaçla, pişirici kategorisi yeni teknoloji lansmanlarıyla desteklenmeye devam edilmektedir.

Soğutucu kategorisinde ise, yine Grundig markasının kalite, estetik ve sürdürülebilirlikten taviz vermeme prensibi uygulanarak gıdayı %30 daha uzun süre taze tutan AeroFresh teknolojisi gibi teknolojiler sunulmaktadır.*

Türkiye'de Grundig

Geleneksel, organize perakende ve online kanallar dâhil olmak üzere, televizyon ve ses sistemleri, beyaz eşya, mutfak aletleri, küçük ev aletleri kategorilerinde tüketicilerle buluşan Grundig, online ve offline yeni kanallarda satış ağını genişletmekte ve yeni teknolojiler ile gamını büyütmektedir. 2024 yılında mikrodalga, iklimlendirme ve ankastre ürün grubuna giriş yapmıştır. TV, ütü, süpürge ve kişisel bakım kategorilerinde ürün gamını genişletmiştir.

Grundig Türkiye, 2023 yılı sonunda ilk deneyim mağazasını İstanbul Marmara Park AVM'deki MediaMarkt Lighthouse mağazasında açmıştır. Bu deneyim alanında, tüketiciler sürdürülebilir yaşama ilham vermek üzere tasarlanan yenilikçi ürün ve teknolojileri tanıma ve deneme fırsatı bulmaktadır. 2024 yılında ise Koçtaş mağazalarına giriş yapılmış; müşterilerle yeni temas noktaları oluşturulmuştur. Marka 30'a yakın Koçtaş mağazasında yer alarak Grundig kimliğini güçlendirmekte, markayı daha tanınır hâle getirmekte ve markanın özünü müşterilerin zihninde pekiştirmektedir.

* AeroFresh: Test edilen dönem boyunca, aynı gıdaların Grundig AeroFresh teknolojisi olmayan buzdolaplarında saklanmasıyla karşılaştırılmıştır. Ağırlık kaybı ve raf ömrünün belirlenmesi için kullanılan "genel kabul edilebilirlik" parametresine dayalı duyusal değerlendirme testleri, Intertek tarafından havuç, taze kesilmiş iceberg marul, taze kesilmiş domates, çilek, salam ve kaşar peyniri numuneleri üzerinde gerçekleştirilmiştir. Bu numuneler, AeroFresh buzdolabında ve kontrol buzdolabında (AeroFresh teknolojisi olmadan) 12 günlük bir süre boyunca saklanmıştır. Sonuçlar, buzdolaplarının alt ön rafında saklanan numuneler karşılaştırılarak değerlendirilmiştir.

Yeni Lansmanlar

2024 yılında espresso makinesi, kahve öğütücü, sütlü Türk kahvesi makinesi ürünlerinin gama eklenmesiyle gamda bütüncül bir yaklaşım sunulması hedeflenmiştir. Özellikle rekabetten ayrışan manuel espresso makinesi ile perakende panel raporlarına göre solo tradition espresso makinesi kategorisinde adetsel olarak büyüme kaydedilmiştir. The Whirl kahveleri ile iş ortaklığına devam edilmektedir.

2024 yılında TV kategorisinde Nano QLED lansmanı, "İyi bir Televizyondan İstediğiniz Her Şey" söylemi ve global içeriklerinin adaptasyonuyla tüm kanalları kapsayan 360 derece bir lansman yapılmıştır. Grundig, Türkiye'de bu lansman ile online ve offline tüm kanallarda satış payını artırmıştır. Global ekip tarafından Nano QLED ürünlerinin desteklendiği Europe Cup iletişimi "70 yıldır Her Çalımda ve Her Golde Yüksek Çözünürlük, Etkileyici Ses" söylemiyle gazetede ve yapılan masaüstü film ise tüm kanallarda iletişime taşınmıştır. Şirkette ilk defa, yazılan metinler yapay zekâ ile seslendirilmiştir.

Yine 2024 yılında, Şirketimizi tüm kanallarda temsil eden ses sistemleri kategorisinde birçok lansman yapılmıştır. "Duyarsan Duramazsın" söylemiyle Party Hit Max premium soundbar ürünleri (DSB 3000 & 5000) global filmlerine yazılan metinler yapay zekâ ile seslendirilmiş; çevrim dışı ve çevrim içi kanallarda iletişime taşınmıştır. Bunun yanında yine ses sistemleri kategorisinde, "Ses Getiren Performans" söylemiyle "Outdoor Hoparlör Ailesi" için tüm kanalları kapsayan 360 derece bir lansman yapılmıştır. Global ekip tarafından üretilen ürün filmi, yapay zekâ tarafından seslendirilip bir imaj filmine dönüştürülmüş; tüm çevrim dışı ve çevrim içi kanallarda iletişimi yapılmıştır.

Beyaz eşya kategorisinde ise, yıkama esnasında ortaya çıkan sentetik mikrofiber parçalarını %90'a kadar filtreleyen çamaşır makinesi Fibercatcher iletişimi adapte edilmiş; çevrim dışı ve çevrim içi kanallarda iletişime taşınmıştır.

HOTPOINT

1911 yılında kurulan Hotpoint, 100 yılı aşkın süredir "Düşünceli Ev Çözümleri" ile evlerin odak noktası olmuş ve güvenilir bir iş ortağı olarak tüketicilerin yanında yer almıştır. İlk ürünü bir ütü olan Hotpoint'in, 1920 yılında ilk çamaşır makinesi piyasaya sürülmüş ve 1970'te bulaşık makineleri, ocaklar ve ankastre cihazlar tanıtılmıştır. Müşterilerinin her zaman yanında olduğunun bir göstergesi olarak, 2015 yılında Birleşik Krallık'ta Superbrand ödülü kazanılmıştır. 2020 yılında Multiflow fırınları, her rafın eşit pişirmesi özelliği ile Good Housekeeping onayını almıştır. 2021 yılında ise Hotpoint, yeni marka konumlandırmasının tanıtımını yapmıştır.

Yeni Kampanyalar ve Ödüllendirilen Başarılar

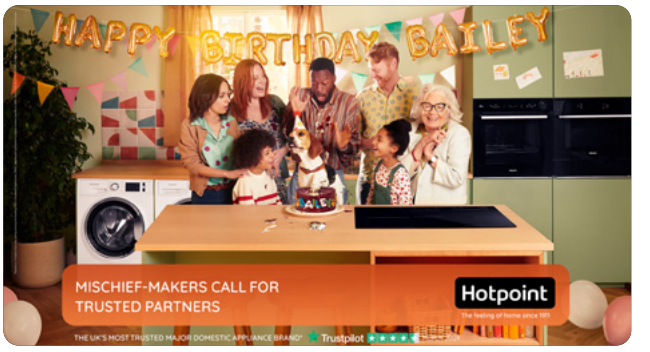
2023 yılında Hotpoint, İtalya'da Yemek Pişirme Uzmanlığı alanında 1'inci marka olmuştur*. Bunda markanın spontane ve toplam marka bilinirliğindeki büyümesini destekleyen İtalya'nın bir numaralı yemek programı Masterchef ile olan ortaklığının payı büyüktür. 2024 yılındaki ortaklık, ürün yerleştirmeyi (CleanProtect indüksiyon ocak ve aktif buhar fırınıyla), TV reklamlarını, dijital reklamları, lisanslama ve medya kitlerini içermiş; ticaret ortağı aktivasyonu ve etkinliklerini de kapsayan bütünsel bir aktivasyona olanak sağlamıştır.

Hotpoint ayrıca, Avrupa'nın en büyük uluslararası mutfak mobilya fuarı olan EuroCucina 2024'te markaya özel kendi standıyla yer almıştır. Markanın ana mesajı, Masterchef 2024'ün galibi Eleonora Riso'nun yer aldığı Masterchef ile ortaklaşa yapılan bir yemek pişirme gösterisi aracılığıyla iletilmiştir. Sergilenen başlıca ürün yenilikleri arasında Minerva ve Materia Fırınları Refresh, G45 Fırın, Home Collection fırınlar, mikrodalga özellikli fırın ve I300 ocak yer almıştır.

* Kantar, 2023'ün ilk yarısı

Entegre Marka Değeri kampanyası "Happy Birthday", Mayıs ayında Birleşik Krallık'ta yayına girmiştir. Kampanya; sinemalarda 60 saniyelik bir reklam, TV, sosyal medya ve dijital mecralar için 30, 15 ve 6 saniyelik versiyonlar, bir influencer kampanyası, medya iletişimi ve Londra ile diğer şehirlerde güçlü bir dış mekan reklam planı içermektedir. Kampanya aynı zamanda, "Elektronik Cihazlar ve Sesli Görüntülü Cihazlar" kategorisinde NC Dijital Ödülleri'nde Dijital Entegre Kampanya dalında Gümüş ödül kazanmıştır. NC Dijital Ödülleri, İtalya'nın dijital pazarlama alanındaki en prestijli forumlarından biridir ve dijital pazarlamadaki en iyileri ödüllendirmek amacıyla düzenlenmektedir.

Hotpoint, 100 yılı aşkın süredir "Düşünceli Ev Çözümleri" ile tüketicilerin yanında yer almıştır.



MARKALARIMIZ

ARCTIC

Arctic, 2024 yılında da tüketicilerin ihtiyaçları doğrultusunda sürekli gelişen marka konumunu korumuştur.

Romanya'daki Evlerde 50 Yıldan Fazla Güvenilen Yenilik, Geleceğe Kurulan Köprü

50 yılı aşkın bir geçmişe sahip olan Arctic, Romanya'nın en sevilen ev aletleri markalarından biri olup, yerel markalar arasında liderdir. Arctic, Unlock Market Research ve BIZ verilerine göre beş yıl üst üste "Romanya'nın En Güçlü Markaları" arasında ilk 5'te yer almıştır. Teknolojiyi erişilebilir kılma konusundaki kararlılığıyla tanınan Arctic, güvenilir ve kullanıcı dostu ürünlerle, sürekli değişen modern tüketici ihtiyaçlarını karşılama konusunda yoğun çalışmalar yürütmektedir. Marka yeniliğin ötesinde, sürdürülebilirlik için eğitimi aktif olarak teşvik etmekte ve her evde daha çevre dostu seçimler yapılması konusunda ilham vermeye çalışmaktadır. Enerji verimli çözümlere, sorumlu üretime ve daimî kaliteye odaklanan Arctic, sürdürülebilir bir geleceğe köprü kurarak daha iyi yarınlar için güvenilir bir iş ortağı konumundadır.

Yeni Kampanyalar ve Ödüllendirilen Başarılar

Arctic, yeniden yapılandırılmış marka amacını oluşturmaya yönelik iletişiminin devam ettiği 2023 yılında olduğu gibi 2024 yılında da tüketicilerin ihtiyaçları doğrultusunda sürekli gelişen marka konumunu korumuştur.

Bu bağlamda, Arctic markası 2024'te iki önemli iletişim projesi geliştirmiş ve başarıyla yürütmüştür:

1. Arctic Ankastre Serisi için "Out of Love for the New Arctic Kitchen" (Yeni Arctic Mutfağa Olan Sevgiden İlhamla)

Dijital olarak yürütülen bir proje olan bu kampanya, Arctic ürünleri ve teknolojilerinin oldukça doğal bir şekilde entegre edildiği görsel açıdan çekici mutfak videolarından



oluşmaktadır. Kampanya, Romanya'da en çok aranan tariflerden ilham alarak, mevcut mutfak trendlerinde yeniden yaratılmış; Arctic ürünleri ve teknolojilerinin yardımıyla kolayca yapılabilen yemeklerle şekillenmiştir.

Çok etkileyici bir dijital ekosistem yaratan kampanya, başlangıçtaki KPI'ları aşmayı başarmıştır. Aynı zamanda, kampanya Webstock dijital yarışmasında En İyi Marka Performansı kategorisinde Bronz Ödül'e layık görülmüştür.

2. Yeni Arctic Ürün Yelpazesi için "Cross-Category Integrated Campaign (Kategoriler Arası Entegre Kampanya)"

Yeni Arctic ürün yelpazesini tanıtma amacıyla başlatılan kategoriler arası entegre kampanya, sıra dışı bir yaklaşım sunarak marka algısını daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Yeni MDA ürün yelpazesini, geliştirilmiş tasarımını, ürün özellikleri ve ürün teknolojilerindeki iyileştirmeleri tanıtan kategori çapında kampanya, tüketiciler nezdinde markanın "evrim fikri" vaadini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Geniş kapsamlı bir iletişim (hem TV hem dijital) ile kampanya, ev aletlerindeki evrimin yaşam tarzındaki dönüşüme nasıl yol açtığını açıkça göstermektedir.

ARISTON[1]

Ariston, 1960 yılında İtalya'da Industrie Merloni tarafından kurulmuştur. Marka 1962'de, ocak, buzdolabı ve bulaşık makinesini tek bir ünitede birleştiren devrim niteliğinde bir cihaz olan Unibloc modelini piyasaya sürmüştür. Japon tasarımcı Makio Hasuike tarafından tasarlanan bu yenilikçi ürünün New York'taki Modern Sanat Müzesi'nde (MoMA) sergilenmesi Ariston'un tasarım ve işlevsellikteki liderliğini ilk kez vurgulayan bir onur olmuştur.

Ariston 1970'lerde, enerji verimli ve güvenilir ev aletlerine olan artan talebe yanıt olarak ürün yelpazesini genişletmiştir. Marka bu dönemde, çamaşır makineleri ve fırınlar gibi genişletilmiş ev aleti yelpazesiyle cazibesini artırmış; İtalya ve Avrupa'daki yerini daha da sağlamlaştırmıştır.



Ariston beyaz eşya sektöründe güvenilir bir isim olarak yer almayı sürdürmektedir.

1980'lerde Ariston'un uluslararası alandaki konumu ve bilinirliği, Juventus futbol takımına yapılan sponsorluk sayesinde artmıştır. Bu iş birliği, Ariston'u İtalyan mükemmeliyeti ile özdeşleştirerek markanın daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlamış ve Avrupa dışındaki piyasalara açılmasına yardımcı olmuştur. Ariston, yıllar içinde beyaz eşya sektöründe güvenilirliğini kanıtlayarak köklü bir marka haline gelmiştir.



[1] Limitli marka kullanım hakkına sahiptir.

MARKALARIMIZ

LEISURE

Leisure, 140 yılı aşkın süredir ocak üreten bir İngiliz şirketidir ve Birleşik Krallık'ın pişirici cihazlar alanında önemli markalarından biridir. Şirketin portföyündeki geniş boyut, renk ve ısı kaynakları seçenekleriyle sunulan 35'ten fazla model, markanın her mutfağa uygun bir ocak sunmasını sağlamaktadır.

Leisure'ın tanıtımları herkesi şık cihazlarla pişirmenin keyfini yaşamak için davet etmektedir. Mutfakların kalbi olacak şekilde tasarlanan Leisure ocakları, aileleri ve arkadaşları bir araya getirerek birlikte yaratmayı ve kutlama yapmayı sağlamaktadır.

Leisure'ın kalite, güvenilirlik ve müşteri memnuniyetine verdiği önem, Marka'nın Feefo'daki 4,5/5 ürün tavsiye puanında kendini göstermektedir. İnceleme sitesindeki tüketicilerin %88'i markanın ürünlerini tavsiye etmektedir.

Bu yıl, tüketici araştırmalarına ve en son tasarım trendlerine yanıt olarak, Chefmaster programında Leisure'ın yeni bir Antrasit renk seçeneği sunulmuş ve bu da markaya rekabet açısından ek bir avantaj sağlamıştır.

Leisure'ın farklı boyut, renk ve ısı kaynakları seçenekleriyle 35'ten fazla modeli, markanın her mutfağa uygun bir ocak sunmasını sağlamaktadır.



INDESIT

Indesit, ev işlerinin cinsiyeti olmadığına inanmaktadır. Cihazlarının kullanımı o kadar kolaydır ki, evdeki herkes, cinsiyet, yaş veya fiziksel durum fark etmeksizin kendi üzerine düşeni yapabilmektedir. Marka, Avrupa'da 60 yılı aşkın geçmişiyle evde iş birliğini ve eşitliği teşvik etmektedir.

Motto: #DoItTogether

Indesit, 2017'den bu yana, birlikte yaşayan tüketicilerine, işlerin herkesin görevi olduğu fikrini yayarak evde eşitliği teşvik etmelerini desteklemektedir. #doittogether sloganıyla herkesi bu harekete katılmaya davet eden Marka, Push&Go ve Turn&Go teknolojilerine sahip kullanımı kolay cihazlar tasarlamaktadır. Bu teknolojiler ile evdeki herkes tek bir düğmeye basarak veya bir düğmeyi çevirerek kendi işini yapabilmektedir. Evde iş birliği yalnızca uyum yaratmaya yardımcı olmakla kalmaz, aynı zamanda eşitliğe doğru atılan ilk adımdır.



Indesit, Push&Go ve Turn&Go teknolojilerine sahip kullanımı kolay cihazlar tasarlamaktadır.

İki Yeni Kampanya

2024 dijital kampanyası, uyum temasını kullanarak bu fikri hayata geçirmektedir. Uyum, bir grup veya orkestra gibi herkes bir ekip olarak çalıştığında ortaya çıkmaktadır. Ev işlerinde de durum aynıdır: Ev halkı iş birliği yaptığında, uyum sağlanmaktadır. Bu gerçek, Indesit'in yeni "İş Birliğinin Sesi" dijital kampanyasının temasını oluşturmaktadır. Kampanya, günlük işlerin sesleriyle oluşturulan müziğin gücünden ve ritminden yararlanmaktadır. Her cihaz ve görev, evde herkes iş birliği yaptığında uyuma katkı sağlamakta ve bir kişi katılmadığında ise bu uyum sona ermektedir. Herkes kendi görevini yerine getirip Indesit Push&Go düğmesine basıldığında, müzik başlamakta ve markanın #DoItTogether sloganı desteklenmektedir.

Indesit x P&G "Şüpheleri Yıkayın" kampanyası, P&G ile gerçekleştirilen ilk ortak inovasyon projesi olan ve birlikte yaratılan yeni Indesit x Ariel/Dash PODS döngüsü sunmaktadır. PODS Döngüsü ile çamaşır yıkamak daha da pratik hâle gelmektedir ve program ayarları ya da deterjan miktarı hakkında endişe edilmesine gerek yoktur. Kazana bir PODS yerleştirilmekte, ardından çamaşırlar konulmakta ve 30°C'de 1 saatte tertemiz çamaşırların keyfi çıkarılmaktadır. Bu işlemler öyle kolaydır ki, evdeki herkes kendi sorumluluğunu kolayca üstlenebilmektedir.

MARKALARIMIZ

BLOMBERG

1883 yılında Almanya'da kurulan Blomberg, kalite ve yenilik konusunda 140 yıllık köklü bir deneyime sahiptir.

Akıllı çözümlere, enerji verimliliğine ve en yüksek kalitede malzemelere odaklanan Blomberg, çağdaş Avrupa tasarımını üstün performansla harmanlamaktadır.

Blomberg, kullanıcı dostu ve çevresel ayak izini azaltan, estetik tasarıma sahip yüksek teknoloji ürünleri geliştirmekte; tüketicilere kaliteli ve uyum içinde bir yaşam sürmeleri için ihtiyaç duyduklarını sunmaktadır.

Blomberg, kalite ve yenilik konusunda 140 yıllık köklü bir deneyime sahiptir.



2024 yılında Defy, 9 ev aleti kategorisinden 8'inde liderliğe ulaşmıştır.

DEFY



1905 yılında kurulan Defy, yenilikçiliği, kalitesi ve uygun fiyatla tanınan, Güney Afrika'da %99 oranında önemli bir marka bilinirliğine ve liderlik konumuna sahip güvenilir bir ev aletleri markasıdır. Ürünleri Güney Afrika'daki evlerin %80'inde kullanılan Defy, geniş erişimiyle evlerin vazgeçilmez bir parçası hâline gelmiştir. 2011 yılında satın alınan Defy, Şirketimizin küresel deneyimini yerel üretimle birleştirerek ürün yelpazesini genişletmiş ve değişen tüketici ihtiyaçlarını karşılamaya devam etmiştir.

Sürdürülebilir üretime yapılan bu önemli yatırım, Defy'ın amiral gemisi olan Durban tesisinde çevreye duyarlı uygulamalar konusundaki kararlılığını vurgularken, Arçelik'in küresel sürdürülebilirlik standartlarıyla da uyumludur. Defy, yeni "Yaşama Sanatı" sloganıyla marka kimliğini tasarım, teknoloji ve inovasyondan oluşan bir yaşam tarzını yansıtacak şekilde dönüştürmüştür.

2024 yılında Defy, perakende ağını 16 yeni amiral mağaza ile genişleterek, interaktif 3D ekranlar ve modern, tüketici odaklı tasarımlar sunan etkileyici alışveriş deneyimleri sağlamıştır. Şirket, 9 ev aleti kategorisinden 8'inde liderliğe ulaşmıştır. Ayrıca, mikrodalga segmentinde başarılı bir büyüme kaydetmiş olup, bu büyümeyi 2025'te daha da artırmayı hedeflemektedir.

Müşteri memnuniyeti de Defy'ın öncelikleri arasında olup, Güney Afrika genelinde 19 Yetkili Servis Merkezi aracılığıyla erişilebilir destek sağlanmaktadır. Büyük bir büyüme kaydeden e-ticaret sektöründe de Defy, çevrim içi satışları artırmak için Pure Play perakendecileri ile iş birliği yaparak kullanıcıların taleplerini karşılamıştır.

Defy, piyasa eğilimlerine yanıt olarak, gelişmiş enerji verimliliğine sahip 60 cm'lik kombi tipi buzdolabı ve sandık tipi dondurucu içeren Solar Off-Grid serisi gibi yenilikçi ürünler sunmuştur. Bu seri, aşırı gerilim koruması ve USB bağlantı noktalarına sahip akıllı bir kontrol kutusu içermekte; hibrit güç çözümleri sunarak enerji dayanıklılığını desteklemektedir. Ayrıca, Defy'ın 70 cm'lik kombi tipi buzdolapları, gelişmiş gıda koruma ve depolama verimliliği için Naturelight ve Dual-cooling teknolojisini birleştirerek hem Statik hem de Frost-Free seçenekleri sunmaktadır. Her iki model de modern mutfaklar için ideal olan saten metalik kaplama ve iç LED aydınlatma ile tasarlanmıştır.

2025 yılında Defy sürdürülebilir yeniliklere, genişletilmiş ürün lansmanlarına ve dijital büyümeye odaklanarak liderliğini sağlamlaştırmayı hedeflemektedir. Şirket'in enerji verimli çözümler ve perakende dönüşümü konusundaki kararlılığı, Güney Afrika'daki evlerde erişilebilir ve sürdürülebilir bir yaşam sunma taahhüdünü vurgulamaktadır. Bu stratejik girişimler sayesinde Defy ev aletleri kategorisinde liderliğini sürdürecektir.

MARKALARIMIZ

DAWLANCE

1980 yılında kurulan ve 2016 yılında Arçelik tarafından satın alınan Dawlance, Pakistan'ın ev aletleri sektöründe öncü bir markadır. Tüketicilere eksiksiz ürün yelpazesi sunan bir yaşam tarzı markası olma stratejisi doğrultusunda Dawlance, buzdolapları ve çamaşır makinelerinin ötesine geçerek portföyünü çok çeşitli ev aletlerini de kapsayacak şekilde genişletmiştir. Dawlance satın alması ve ardından yapılan 300 milyon euroyu aşan yatırımlar ile Şirketimizin küresel uzmanlığını ve Dawlance'ın yerel piyasa bilgisini bir araya getiren sinerjik bir ortaklık doğmuştur. Bu ortaklık inovasyonu teşvik edip ilerlemeyi destekleyerek Dawlance'ın yolculuğunda önemli bir rol oynamış, müşteri hizmetleri deneyimini iyileştirmiş ve Şirket'in sürdürülebilirlik taahhüdünün güçlendirilmesine katkı sağlamıştır. 2024 yılı itibarıyla Dawlance, Pakistan'ın ev aletleri sektöründe değer ve hacim bakımından önemli bir paya sahiptir.

Dawlance'ın kurumsal değerlerinin temelinde yer alan ürün güvenilirliği, markayı Pakistan'ın ev aletleri sektöründe önemli bir oyuncu olarak konumlandırmaktadır. Dawlance, ülke genelinde 19 servis merkezi, 36 yetkili servis atölyesi ve 389 sözleşmeli servis sağlayıcısından oluşan geniş bir müşteri hizmetleri ağına sahiptir. Dawlance'ın geniş müşteri hizmet ağı marka için önemli bir rol oynamaktadır.

Karaçi'de 2, Haydarabad'da olmak üzere toplam 3 üretim tesisi bulunan Dawlance, geçtiğimiz yılın neredeyse iki katı olan 485'ten fazla ürünü içeren geniş bir ürün portföyüne sahiptir. Bu büyük artış, Şirket'in dinamik büyümesinin bir göstergesi olduğu gibi, aynı zamanda bu büyümenin somut bir sonucudur.



Pakistan'ın Öncü Markaları Arasında

Pakistan'ın önde gelen yerel markalarından biri olan Dawlance, buzdolabı ve çamaşır makinesi kategorilerinde Ocak-Aralık 2024 dönemi satış adedine göre lider konumdadır. Ülke genelinde 1.800 bayiden oluşan geniş bir ağa sahip olan Şirket'in stratejik odağı, 2024 itibarıyla sayısı 521'e ulaşan özel bayiliklerle sektördeki konumunu güçlendirmektir. Dawlance'ın gücü, 2024 yılı Brand Health Tracker (BHT) Raporu'na göre sektördeki en yüksek oran olan %36'lık "ilk akla gelen" ve %85'lik "spontan" marka bilinirliği oranlarıyla kendini göstermektedir.

Çevre sorunlarının yarattığı problemlere çözüm bulma ihtiyacının farkında olan Dawlance, marka amacını "Bugün İlerle, Yarını Koru" olarak ilan etmiştir. Dawlance'ın sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığı, Arçelik'in küresel vizyonuyla uyumludur. Dawlance'ın yakın zamanda başlattığı "Evde Daha İyi Alışkanlıklar Yaratmak"

2024 yılı itibarıyla Dawlance, Pakistan'ın ev aletleri sektöründe değer ve hacim bakımından önemli bir paya sahiptir.

kampanyası, bireyleri enerji tasarrufu yapmak ve sorumlu tüketim gibi olumlu davranış tercihleri yapmaya teşvik etmektedir. Şirket, bu vizyonu birden fazla platformda stratejik olarak yürütülen 360° reklam kampanyalarıyla desteklemektedir. İşlevsel ve duygusal mesajları bir arada kullanarak, bu kampanyalar ürün özelliklerini enerji verimliliği ve sürdürülebilir alışkanlık oluşturma vurgusuyla tanıtmaktadır. E-ticaret platformlarında güçlü bir varlık gösteren Dawlance, özellikle Pakistan'ın en büyük yıllık online satış etkinliği olan 11.11'de Daraz'da ve kendi internet sitesinde oldukça başarılı bir performans sergilemektedir. Şirket'in çok kanallı yaklaşımı, geçen yıl Daraz ve 11.11 internet sitesindeki etkinliklerde de benzersiz bir başarı elde etmiştir.

Omni-Channel ve Perakende Dönüşüm Programları

Dawlance'ın 18 inisiyatiften oluşan omni-channel dönüşüm programı, 2024 yılında da devam etmiştir. Müşteri deneyiminin iyileştirilmesi ve çevrim içi kanaldan satılan ürünlerin bayiler tarafından teslimatı geçen yılki çok kanallı dönüşüm programının iki ana odak noktası olmuştur.

Yakın zamanda ürün yelpazesine Prima ve D'Solar gibi yeni ürün serileri ekleyen Dawlance, perakende deneyiminde yüksek profilli mağazalara odaklanmıştır. Yeni ürün serileri için bu mağazalarda özel alan yaratarak alışveriş deneyimini kişiselleştirip hem inovasyon hem de sürdürülebilirliğe önem vererek perakende deneyimini geliştirmiştir.

Ayrıca, tüketicilerin ürünleri ev ortamında deneyimleyebilecekleri 6 yeni konsept mağazasının açılışı, Dawlance'ın ileri düzey perakende uygulamalarına olan bağlılığını göstermektedir.

Yeni Ürün Lansmanları

2024, Dawlance için çeşitli kategorilerde 60'tan fazla yeni ürünün piyasaya sürülmesiyle yoğun bir yıl olmuştur. Dawlance, Prima ve D'Solar olmak üzere iki yeni ürün serisi tanıtmıştır. Bu seriler, farklı tüketici ihtiyaçlarını karşılamayı ve yaşam konforunu artırmayı hedeflemektedir. Prima serisi, enerji verimliliği, dayanıklılık ve kullanım kolaylığı sağlamak amacıyla her biri son teknolojiyle donatılmış 10 No Frost buzdolabı, alttan yüklemeli su dispenseri, çamaşır makinesi ve bulaşık makinesi gibi ürünleri içermektedir. Prima serisi, Dawlance'ın günümüz tüketicilerinin değişen ihtiyaçlarıyla uyumlu yenilikçi çözümler konusundaki kararlılığını temsil etmektedir. D'Solar serisi, enerji verimliliği sorunlarını ve taleplerini göz önünde bulundurarak tasarlanmış, güneş enerjisiyle çalışan çözümler de sunmaktadır.

D'Solar serisi, güneş enerjisiyle verimli bir şekilde çalışmak üzere tasarlanmış doğrudan güneş enerjisiyle uyumlu iki buzdolabı ve bir derin dondurucudan oluşmaktadır. Bu ürünler, elektriğe güvenilir erişimi olmayan veya enerji maliyetlerini düşürmek isteyen bölgeler için ideal bir çözümdür.

D'Solar serisi, Dawlance'ın sürdürülebilir enerji çözümlerine olan bağlılığının bir parçasıdır ve tüketicilere çevre dostu bir yaşam tarzını destekleyen güvenilir, uygun maliyetli cihazlar sunmaktadır. Dawlance, Pakistan'ın lider ev aletleri markası konumunu korumayı hedeflemektedir. Şirket 2025 yılında, teknolojik yenilik konusundaki itibarını daha da pekiştirerek konumunu güçlendirmeye devam edecektir.

MARKALARIMIZ

HITACHI[1]

Arçelik Hitachi Home Appliances BV 28 Ocak 2021 tarihinde Hitachi Global Life Solutions Inc. (HGLS) tarafından kurulmuş; Arçelik şirketin paylarının %60'ını 1 Temmuz 2024 tarihinde satın almıştır. Arçelik ve HGLS arasındaki stratejik ortaklıktan doğan küresel bir yaşam tarzı çözümleri şirketidir. Ortak girişim, Japonya dışındaki bölgelerde Hitachi markalı ev aletlerinin üretim, dağıtım ve satış sonrası hizmet faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Arçelik'in %60 hissesini satın aldığı ve HGLS'in ise %40 payına sahip olduğu bu iş birliği, toplamda 100 yılı aşan deneyimden aldığı güçle, sadece ortak girişimin ar-ge ve tedarik zinciri yetkinliğini güçlendirmekle kalmayıp aynı zamanda sürekli gelişen piyasa koşullarında rekabetçiliği de pekiştirmektedir.

2024 yılında üçüncü yılını geride bırakan ortak girişim, yeni zorluklara rağmen, sürekli genişleyen ürün portföyü ve kurduğu yeni ortaklıklar, uyum sağlama ve büyüme konusundaki güçlü kararlılığı sayesinde önemli yeniliklere imza atmıştır.

Hitachi markalı ev aletleri, 65'in üzerinde ülkede tüketicilerin yaşam kalitesini yükseltmektedir. 2024 yılında, Arçelik Hitachi, farklı kategorilerde 250'den fazla yeni ürünle ürün portföyünü genişletmeye devam etmiştir. Şık ve kullanıcı odaklı tasarım, enerji verimliliği ve dayanıklılık, Hitachi'nin farklı jenerasyonlardan hedef tüketicilerini, özellikle mevcut X Kuşağı müşteri kitlesini ve sürekli büyüyen Y Kuşağı müşteri tabanını çeken benzersiz özellikler sunmaya devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik, Arçelik Hitachi'nin faaliyetlerinin merkezinde yer almaya devam etmektedir. 2024 yılında, Tayland ve Çin'deki fabrikalarında enerji tüketimini, toksinleri ve atıkları azaltmak ve Şirket'in karbon ayak izini en aza indirmek amacıyla bir dizi stratejik ve pratik girişim hayata geçirilmiştir. Arçelik Hitachi'nin sürdürülebilirliğe katkısını daha da genişletmek amacıyla ortak girişim, APAC genelinde ileri gelen bankalarla iş birliği yaparak Yeşil Mevduat hesapları açmıştır. Bu hesaplardan elde edilen fonlar, küçük ölçekli yeşil işletmeleri ve projeleri desteklemek üzere tahsis edilerek daha sürdürülebilir bir toplum için kalıcı değişimler yapılması konusunda katkıda bulunmaktadır.

Arçelik Hitachi, 2025 yılında tüketicilerin yaşam kalitesini yükseltmeye devam etme amacı doğrultusunda, seçkin ve üstün kaliteli bir ürün yelpazesi sunarak ve piyasanın önde gelen oyuncularıyla güçlü ortaklıklar kurarak sürdürülebilir büyümeye katkıda bulunmayı sürdürecektir.

Hitachi markalı ev aletleri, 65'in üzerinde ülkede tüketicilerin yaşam kalitesini yükseltmektedir.



[1] Limitli marka kullanım hakkına sahiptir.

VOLTASBEKO



Arçelik Voltas Sinerjisi

VoltasBeko, Şirketimizin ve Hindistan'ın lider klima markası Voltas'ın ortak girişimidir. 2017 yılında kurulan Şirket, Arçelik'in teknoloji ve inovasyon yetkinliklerini Voltas'ın köklü iç piyasa ve satış deneyimiyle birleştirmektedir.

VoltasBeko, Arçelik'in ar-ge kapasitesi, sahip olduğu ileri teknolojisi ve üretim tecrübesi ile Voltas'ın Hindistan'daki güçlü konumu ve marka imajı birleşmesinin yarattığı sinerji ve iş birliği sayesinde müşteri odaklı, yenilikçi, kaliteli, sürdürülebilir ve aynı zamanda rekabetçi ürünler sunmaktadır. Hindistan'da 15.000 perakende noktasında tüketicilere ürünlerini sunan VoltasBeko; buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutucu, bulaşık makinesi ve mikrodalga fırından oluşan geniş bir ürün yelpazesi ile faaliyet göstermektedir. Markanın faaliyete geçmesinden bugüne kadar Hindistan'daki değer ve hacim bazındaki payı ve bilinirliği kademeli olarak artmaktadır. VoltasBeko, Hindistan beyaz eşya sektörünün önemli markalarından biri olmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, her yıl hızlanan büyümesini sürdürmekte ve Hindistan'ın her köşesinde marka penetrasyonunu artırmaktadır. Geleneksel ve modern satış kanallarındaki organizasyonun yanı sıra online satış seçeneği olan voltaslounge.com ile konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Bilinirliği En Yüksek Markalar Liginde

VoltasBeko, ülkedeki en çok bilinen 7 beyaz eşya markasından biridir.

MARKALARIMIZ

Yeni Ürün Lansmanları

VoltasBeko, 2024'e tüm çamaşır makinesi serisini Hindistan'ın yeni enerji etiketleme mevzuatına uygun hâle getirmek için yeni bir lansmanla başlamıştır. Ürün geliştirme çalışmaları kapsamında tek kapılı statik buzdolaplarının üretimi için yeni bir tedarikçiyle iş birliği yapılmıştır. Şirket ayrıca, ilk yarı montajlı (SKD) gardırop tipi Side by Side (SBS) buzdolabını piyasaya sürmüştür.

Şirket ürün yelpazesini genişletme kapsamında, ısıtıcı seçeneğini de içeren 10 kg üstü kapasiteye sahip tam otomatik üstten yüklemeli modellerde yeni ürünleri piyasaya sunmuştur.

Şirket, bayramlar ve özel günler sezonuna girmeden önce, buzdolabı ürünlerinde HarvestFresh teknolojisini piyasaya sürerek bu özelliği marka iletişim stratejisinin odağına almıştır.

Küçük ev aletleri kategorisine giriş yapmak amacıyla mikser ve buharsız ütüleri piyasaya sunmuştur. Küçük ev aletleri alanında genişlemeyi hedefleyen marka, su ısıtıcıları ve tost makineleri gibi ek alt kategorileri test aşamasına almıştır.

Üretim ve İhracat

2024 yılında VoltasBeko iki önemli kilometre taşını geride bırakmıştır: İlk üstten yüklemeli çamaşır makineleri Bangladeş'e ihraç edilmeye başlanmış ve Şirket'in ihracat kapsamı Nepal, Maldivler, Bangladeş ve Türkiye'nin ötesine geçerek ilk kez Sri Lanka'ya ürün gönderilmiştir.

VoltasBeko, 2024 yılının ortalarında yeni SBS "SKD" üretim hattını başlatarak SKD formatında tedarik edilen SBS buzdolaplarının üretimine başlamıştır.

Şirket 2020 yılının başından 2024 yılının sonuna kadar toplamda 2,8 milyon adet üzerinde buzdolabı üretimi gerçekleştirmiştir.

VoltasBeko her yıl hızlanan büyümesini sürdürmekte ve Hindistan'ın her köşesinde marka penetrasyonunu artırmaktadır.



SINGER[1]



1905 yılında kurulan ve Bangladeş'teki çok uluslu şirketler arasında yer alan Singer, iş operasyonlarını 100 yılı aşkın bir süredir başarıyla yürütmektedir. Dünya çapında bir asrı aşkın süredir dikiş makineleriyle tanınan ve 80'li yılların başında elektronik aletler sektörüne giriş yapan Singer, hâlen ülkenin önde gelen elektronik ve ev aletleri şirketlerinden biridir. Ülke geneline yayılmış 477 mağazasıyla çok geniş bir perakende ağına sahip olan Singer, ayrıca yerel üretim tesisleri ile üretim yeteneklerini geliştirmektedir. Singer Bangladesh Ltd, 2019 yılında Arçelik tarafından satın alınmıştır.

Yeni Üretim Tesisi

Singer Bangladesh'in ileri teknolojiye sahip üretim tesisinin inşası, 78 milyon ABD doları bütçeyle Ocak 2023'te Bangladeş Özel Ekonomik Bölgesi'nde (BSEZ) 135.000 m^2'lik bir arazi üzerinde başlamıştır. Mart 2024'te gerçekleştirilen başarılı bir deneme üretiminin ardından, Nisan 2024'te buzdolaplarının seri üretimi başlatılmıştır. Televizyon, çamaşır makineleri ve küçük ev aletleri kategorilerin seri üretimine ise Kasım 2024'te başlanmıştır. 2025'te klima üretimine başlanması planlanmaktadır. LEED Altın sertifikası almaya uygun şekilde dizayn edilen tesis, 4.000 kişiye istihdam sağlayacaktır. Şirket, ürünlerinin %90'ını yerel olarak üretmeyi hedeflemektedir.

Dönüşüm Yolculuğu

Arçelik'in 2019 yılında Singer Bangladesh'i satın almasının ardından, Şirket dönüşüm sürecine girmiştir. Singer Bangladesh, Koç ve Arçelik'in küresel tecrübelerini ve standartlarını benimseyerek, iş yapış şekillerini iyileştirmek ve potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için çalışmalarını sürdürmektedir. 2024 yılı, Şirket için önemli bir dönüm noktası olmuştur.

Singer bu yılın başında, Dakka'da ilk deneyim mağazasını açmıştır. Mağaza, Singer ve Beko markaları altında geniş bir ürün yelpazesiyle, tüketicilere bir ürünü satın almadan önce ilk elden deneyimleme fırsatı tanıyan etkileyici bir perakende deneyimi sunmaktadır. Ayrıca, küresel tüketici markası Beko, ilk kez shop-in-shop konseptiyle bu mağazada yer almaktadır.

Singer Bangladesh'in son teknolojiye sahip yeni üretim tesisi faaliyete geçmiştir. Tam üretim kapasitesine ulaşarak çalışmaya başladığında, ithalata bağımlılığı azaltma ve ülkenin dayanıklı tüketim malları sektörünü destekleyecek güçlü bir yerel tedarikçi merkezi oluşturma hedefine katkıda bulunacaktır.

Singer Bangladesh, genel merkezini yeni, yüksek standartlara sahip bir çalışma alanına taşımıştır. Şirketimizin küresel standartlarına uygun olarak tasarlanan

[1] Limitli marka kullanım hakkına sahiptir.

MARKALARIMIZ

Singer Bangladesh'in yeni, son teknolojiye sahip üretim tesisi faaliyete geçmiştir.

bu yeni alan, çalışanları dinamik bir çalışma yöntemine, ekip çalışmasına, iş birliğine, yaratıcılığa ve ileri görüşlülüğe teşvik etmektedir.

Ülkedeki Türk dizilerinin popülaritesini göz önünde bulunduran Singer Bangladesh, dönüşüm yolculuğunun marka elçisi olarak, dönem dizilerinin sevilen ismi ünlü Türk aktör Burak Özçivit ile anlaşma yapmıştır. Böylece markanın güvenilirliğini artırıp olumlu bir marka imajı oluşturulmasına önemli katkı sağlamıştır.

Bangladeş Marka Forumu tarafından düzenlenen ve perakende dünyasını dönüştüren kuruluşları ödüllendirmeyi amaçlayan 2024 Bangladeş Perakende Ödülleri'nde "Yılın En İyi Perakendecisi", "En İyi Elektronik Perakendecisi", "En İyi Perakende Kampanyası", "En İyi Perakende Aktivasyonu" ve "En İyi Perakende Modernizasyonu" olmak üzere 5 prestijli ödül kazanan Singer Bangladesh, dönüşüm yolculuğunu ödüllerle taçlandırmıştır.

Perakende Dönüşümü

Singer Bangladesh, Arçelik'in İstanbul'daki ödüllü mağaza tasarımından ilham alarak, ülkenin ilk Singer | Beko deneyim mağazasını Dakka'da açmıştır. Bu stratejik hamle; müşteri deneyimini geliştirmeyi, ürün özelliklerini sergilemeyi, yeni perakende standartları belirlerken müşteri trafiği ile satış büyümesini artırmayı amaçlamaktadır. Tüketicilere küresel düzeyde bir perakende deneyimi sunan bu girişim, "Yılın En İyi Perakende Modernizasyonu" ödülünü de kazandırmıştır.

Şirket, Uttara ve Dakka'da yeni deneyim mağazalarının yanı sıra önümüzdeki yıllarda yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelerde yeni deneyim mağazaları açmayı hedeflemektedir.



E-Ticaret Büyümesi

Singer Bangladesh, Bangladeş'teki tüketici dayanıklı ürünler sektöründe dijital odaklı bir yaklaşımı benimseme konusunda öncülük etmektedir. Bu strateji, 2024 yılı Kasım ayı itibarıyla satışlarda etkileyici bir artış sağlamıştır. Singer, yıl boyunca "Uradhura Friday" (Çılgın Cuma) satış kampanyasını devam ettirmiştir. Bu son derece başarılı girişim, online satış gelirlerinde artışa yol açmıştır.

Yeni Ürün Lansmanları

Tüketici beklentileri ve piyasa taleplerine yanıt olarak, Singer 2024 yılında "Naz Series" buzdolaplarını 3 yeni kabin ile piyasaya sürmüştür. Bu yeni modeller, 225 litre, 257 litre ve 277 litre kapasiteli buzdolaplarından oluşmaktadır. Çok markalı bir yönetim stratejisinin parçası olarak, Singer Bangladesh, 2024 yılında Beko ürün yelpazesini de tüketicilerle buluşturmuştur.

Singer ayrıca 4,7 litre kapasiteli yeni bir Air Fryer ve Singer Ember Serisi mutfak gereçlerini de piyasaya sunmuştur. Yüksek büyüme potansiyeline sahip olan küçük ev aletleri segmentinin hızla büyümesi beklenmektedir.

ELEKTRABREGENZ



Avusturya'nın köklü markası Elektrabregenz, 130 yılı aşkın süredir ev aletleri sektöründe inovasyon ve kaliteyi temsil etmektedir. Modern tasarımı, enerji verimliliği ve dayanıklı malzeme kullanımıyla üretilen Elektrabregenz ürünleri, günlük yaşamı kolaylaştırmak ve her yaşam tarzına mükemmel bir uyum sağlamak için tasarlanmıştır.

Elektrabregenz, her zaman insan odaklı bir yaklaşımı benimsemekte ve yeniliklerini, sadece hayatı daha kolay hâle getirmek amacıyla hayata geçirmektedir. Şirket; yemek pişirme, temizlik ve çamaşır yıkama gibi günlük ihtiyaçlara yüksek performanslı çözümler sunarak ailelerin modern yaşamın tüm zorluklarına uyum sağlamasına yardımcı olmaktadır. Elektrabregenz "The Perfect Fit" anlayışıyla, hayatın her alanında kullanıcılarının yanında olmaya devam etmektedir.

FLAVEL



Flavel 2024 yılında indirim marketler kanalında tüketici beklentilerine cevap veren ürünlerini piyasaya sunmuştur. Mevcut ürün gamındaki küçük ev aletleri, süpürge, solo ve ankastre beyaz eşya ürünleri ile tüketicinin ihtiyaçlarına cevap vermiştir.

MARKALARIMIZ

BAUKNECHT



Bauknecht, 105 yıllık geçmişi ve uzmanlığı ile güçlü bir Alman markasıdır. Bauknecht, yüksek kaliteli tasarıma sahip yenilikçi ürünler geliştirmektedir. Markanın Dynamic Intelligence teknolojisi, sezgisel kullanımla her zaman en iyi sonuçları sağlamaktadır. Tüketicilerin rahatlayıp hayatlarında önemli olana odaklanabileceği bir ev sunulmaktadır.

2024'te, GentlePower çamaşır makineleri ve kurutucular, yeni ankastre fırınlar ve DropProtect davlumbazlar gibi önemli ürün lansmanlarının yanı sıra Bauknecht'in marka konumlandırması için iletişim çalışmaları da önemli bir rol oynamıştır. Öne çıkan çalışmalar arasında, MOW fuarına katılım, eşsiz bir çamaşır salonu olan Kadın Sağlığı Kampı'nın sponsorluğu, popüler TV yemek programı "The Taste" için ürün sponsorluğu ve birçok influencer ile iş birlikleri yer almıştır.

PRIVILEG



Privileg, günlük ev ihtiyaçları için verimli ve güvenilir çözümler sunmayı amaçlayan geniş yelpazedeki üstün kaliteli ev aletleriyle tanınan bir markadır. Privileg, ev işlerinin cinsiyeti olmadığına inanmaktadır. Cihazlarının kullanımı Push&Go ve Turn&Go özellikleri sayesinde o kadar kolaydır ki evdeki herkes ev işlerine katkıda bulunabilmektedir.

Aile yapıları farklılık gösterse de, sorumlulukların eşit paylaşılmasını teşvik eden kapsayıcı tasarımlar, ev işlerinde iş birliğini artırmayı hedeflemektedir. 60 yılı aşkın süredir Almanya'daki ailelerin günlük yaşamlarının bir parçası olan Privileg, herkesin kolayca kullanabileceği güvenilir ev aletleri sunarak, daha olumlu bir ev ortamı yaratmayı amaçlamaktadır.

ALTUS

Türkiye'de, beyaz eşya, televizyon, ankastre, klima ve küçük ev aletleri segmentlerinde geleneksel, organize perakende, indirimli ve online kanallarda ürünlerini müşterilerine sunan Altus markası her geçen gün daha fazla satış noktasında tüketici ile buluşmaktadır.

Öne Çıkan Gelişmeler ve Performans

Altus 2024 yılında küçük ev aletleri ürün grubunda online kanala özel yeni modeller ekleyerek bu kanaldaki performansını artırmıştır.

Altus HandyGo iletişim çalışmaları ve online kanaldaki iş birlikleri ile (influencer iletişimi, sponsorlu içerik vb.) küçük ev aletleri kategorisindeki marka bilinirliğine katkı sağlanmıştır.

Kurutma makinesi kategorisinde de büyüme elde edilmiştir.

Altus, 2025 yılında beyaz eşya kategorilerinde konumunu korumayı, küçük ev aletleri ve süpürge gruplarında ise büyümeyi hedeflemektedir.

Büyümesi öngörülen kurutma makinesi kategorisinde payını artırarak rekabet gücünü korumayı planlamaktadır.

Küçük ev aletleri ve süpürge kategorilerindeki iletişim kampanyalarına devam ederek marka bilinirliğini pekiştirmeyi hedeflemektedir.

IGNIS

İtalya ev aletleri kategorisinde pratik çözümler sunan ürünleriyle tanınan Ignis, köklü bir markadır. 70 yılı aşkın tecrübesiyle, günlük ev ihtiyaçları için verimli ve erişilebilir çözümlerle özdeşleşmiştir. Markanın itibarı, uzun süreli performansına ve kalitesine dayanmaktadır. 2018 yılından bu yana Ignis, İtalya'nın lider elektronik ve ev aletleri perakendecisi olan Unieuro ile özel bir lisans anlaşması kapsamında faaliyet göstermektedir.

POLAR

Polar, Polonya'nın; dayanıklı buzdolapları, dondurucular, fırınlar ve çamaşır makineleri üretmesiyle bilinen güvenilir bir ev aletleri markasıdır. Marka, Polonyalı evlerde temel bir ürün hâline gelen erişilebilir, işlevsel ürünler sunmasıyla popülerlik kazanmış; sonraki yıllarda da erişilebilirliği ve güvenilirliği ile değerini korumuştur.

SEKTÖREL GELİŞMELER VE ŞİRKETİMİZ

BEYAZ EŞYA

2024 yılında küresel beyaz eşya pazarı, yaklaşık %1,4 büyüyerek 123 milyar ABD doları ciroya ulaşmıştır.

2024 yılında küresel beyaz eşya pazarı, Rusya-Ukrayna geriliminin yarattığı enerji krizi ve küresel piyasalarda hüküm süren enflasyonist baskının alım gücüne negatif etki etmesine rağmen yaklaşık %1,4 büyüyerek 123 milyar ABD doları ciroya ulaşmıştır. Batı Avrupa pazarı %2,1 büyüme göstermiştir. İngiltere pazarı %4,4, Avusturya %5,3, Belçika %6,4, İtalya %4,0, İspanya %5,0 Almanya %1,4, Hollanda %0,7 büyürken, Fransa pazarı %0,3 oranında daralmıştır.



Rusya ve Polonya hariç Doğu Avrupa pazarı yaklaşık %9,9 büyüme kaydetmiştir. Romanya pazarının büyümesi yaklaşık %12,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bunlara ek olarak Ukrayna pazarı savaşın ardından geçen dönemde pozitif yönde gelişerek %9,7 büyüme sağlamıştır.

Şirket'in Avrupa dışındaki ana bölgelerinden biri olan Güney Afrika beyaz eşya sektörü önceki yıla göre %11,5'lik büyüme kaydetmiştir.

Türkiye'de ise Ocak- Aralık 2024 perakende satış verilerine göre altı ana ürün grubundan oluşan beyaz eşya sektörü adetsel olarak %9,6 cirosal olarak ise %57,2 büyümüştür. Adetsel olarak en önemli büyüme gerçekleştiren kategori %64,3 artışla kurutma makinesi olmuştur.

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin (TÜRKBESD) 2024 yılı 12 aylık verilerine göre Türkiye beyaz eşya sektörünün toplam iç ve dış satış hacmi 6 ana ürün baz alındığında, iç satışlarda %7'lik artış ve ihracattaki %3'lük gerilemenin sonucu olarak 2024 yılında bir önceki yıla göre paralel seyrederek toplam 32 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılında 6 ana üründe üretim miktarlarında bir önceki yıla göre %2'lik bir daralma yaşanmıştır.

12 aylık TÜRKBESD verilerine göre kurutucular ürün grubundaki iç satışlar bir önceki yılın aynı dönemine göre adetsel olarak %93 oranında artmıştır.

Perakende satış verilerine göre Türkiye'de Beyaz Eşya sektörü; uluslararası konjonktürün etkisiyle üretim odağının Türkiye'ye kayması sonucunda büyüme sergilemiştir. Sektör, enflasyonist baskıya yönelik alınan aksiyonlara rağmen penetrasyon artışı ile büyüyen kategorilerin de etkisiyle, pek çok zorluğun üstesinden gelerek bu büyümeyi gerçekleştirmiştir.



Sektörün ihracatına bakıldığında, Elektrik ve Elektronik İhracatçılar Birliği (TET) 2024 yılı verilerine (http://www.tet.org.tr/en/2024) göre, Ocak-Aralık 2024 dönemi için elektrik-elektronik sektörü toplam ihracatı, 2023 yılının aynı dönemine göre %3 artmış olup, 16,99 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde, beyaz eşya ihracatı 2023 yılı aynı döneme kıyasla %4 azalarak 4.039 milyar ABD doları olmuştur. Ayrıca, beyaz eşya için aynı dönemde 6 ana ürün grubu bazında detay kırılıma bakıldığında konsolide 12 ay için buzdolabı ve soğutucular (-%6), çamaşır makineleri (-%15) ile dondurucularda (-%4) düşüş görülmektedir. Buna karşın fırınlar ve ocaklar (%5), bulaşık makineleri (%7) ile kurutma makinelerinde (%28) ise artış görülmektedir.

SEKTÖREL GELİŞMELER VE ŞİRKETİMİZ

BEYAZ EŞYA



Arçelik 2024 yılında, sürdürülebilir kârlı büyüme ve pazarlama stratejisi doğrultusunda uluslararası pazarlardaki güçlü konumunu korumaya devam etmiştir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Arçelik 2024 yılında, sürdürülebilir kârlı büyüme ve pazarlama stratejisi doğrultusunda uluslararası pazarlardaki güçlü konumunu korumaya devam etmiştir.

Arçelik Türkiye'de 1'inci sıradaki konumunu korurken Beko, Romanya'da yine kendi markası Arctic'i geride bırakarak ilk sıraya ulaşmış; Güney Afrika'da ise Defy markası ilk sıradaki yerini korumuştur. Avrupa'nın ilk 3 beyaz eşya markasından biri olan küresel markası Beko, İngiltere'de beyaz eşya kategorisinde 1'inci sırada yer almaktadır.

Şirketimiz, 2012 yılından bu yana Beko markasıyla pazarlama ve satış faaliyetlerini yürüttüğü Mısır'da, temelleri 2022'de atılan beyaz eşya fabrikasının resmî açılışını Eylül 2024'te gerçekleştirmiştir. 70.000 m²'si kapalı olmak üzere 114.000 m² alana sahip olan fabrikanın yeni bölgesel üretim merkezi hâline gelmesi ve üretiminin 60'ından fazlasının başta Orta Doğu ve Afrika olmak üzere birçok bölgeye ihraç edilmesi hedeflenmektedir. Fabrikada ilk etapta buzdolabı, fırın ve bulaşık makinesi yer almakta olup, gelecekte diğer ev aletleri kategorilerinin de üretilmesi planlanmaktadır. Tesis bünyesinde bulunan ar-ge merkezinde uluslararası standartlara uygun laboratuvarlar, yeni fikir geliştirme alanları, pişirme ve deneyim merkezi yer almaktadır. Yaklaşık 110 milyon ABD dolarlık yatırım bütçesine sahip fabrika, 2024 yılının Mayıs ayında seri üretime başlamıştır.

Singer Bangladesh'in ileri teknolojiye sahip üretim tesisinin inşası, 78 milyon ABD doları bütçeyle Ocak 2023'te Bangladeş Özel Ekonomik Bölgesi'nde (BSEZ) 135.000 m²'lik bir arazi üzerinde başlamıştır. Mart 2024'te gerçekleştirilen başarılı bir deneme üretiminin ardından, Nisan 2024'te buzdolaplarının seri üretimi başlatılmıştır.

Televizyon, çamaşır makineleri ve küçük ev aletleri olmak üzere diğer kategorilerin seri üretimine ise Kasım 2024'te başlanmıştır.

Üretim hatları klima üretimi için hazır olmakla birlikte, mevsimsel talebe uyum sağlamak üzere üretimin 2025'te yapılması planlanmaktadır. Singer Bangladesh üretim tesisi, sürdürülebilirlik konusunda LEED Altın sertifikası alacak şekilde dizayn edilmiştir. Tesis, 4.000 kişiye istihdam sağlayacaktır.

Arçelik ve Whirlpool'un Avrupa'daki iştiraklerinin Beko Europe B.V. ortaklık şirketi altında birleşmesi işlemi 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Bu kapsamda, Avrupa'da Arçelik ve Whirlpool kontrolünde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların payları, Hollanda'da kurulan Beko Europe B.V.'ye devredilmiştir. Beko Europe B.V.'nin sermayesinin %75'i Beko'ya, %25'i ise Whirlpool'a tahsis edilmiştir.

Whirlpool'un Birleşik Arap Emirlikleri ve Fas'ta kurulu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) bölgesinde faaliyette bulunan Whirlpool MEEA DMCC (Beko Gulf DMCC ve Whirlpool Maroc S.a.r.l. (Beko Maghreb S.a.r.l.) ünvanlı iki bağlı ortaklığına ait hisselerin tamamı ile Whirlpool'un MENA bölgesindeki faaliyetleri, MENA pay alım satım sözleşmesinde düzenlenen kapanış işlemlerini takiben 1 Nisan 2024 tarihinde Beko B.V. tarafından devralınmıştır. Kapanış finansal tabloları üzerinden belirlenecek net borçluluk ve net işletme sermayesi düzeltmesine tabi olmak üzere 20 milyon euro olarak öngörülen işlem bedeli, mevcut finansal bilgiler esas alınarak net nakit pozisyonu etkisiyle 38 milyon euro olarak hesaplanmıştır.

2021 yılında kurulan "Arçelik Hitachi Home Appliances" ortaklığı, 2024 yılında ürün geliştirme, dijital dönüşüm ve



inovasyon süreçlerine hız kazandırmıştır. Şirket, SAP HANA altyapısı ile dijital dönüşümünü başlatarak operasyonel verimliliğini artırmış; bu adım sayesinde veri odaklı karar süreçlerini optimize etmiştir. Ayrıca, Arçelik Hitachi Home Appliances global şirketimizin APAC bölgesindeki bayrağını taşıma misyonuyla uyumlu bir şekilde, yenilikçi çözümler geliştirmek ve bölgedeki teknoloji liderliğini güçlendirmek amacıyla bir Ar-ge Merkezi ve Robot Otomasyon Uygulama Laboratuvarı faaliyete geçirilmiştir. Bu merkez, gelişmiş teknolojilerle piyasa ihtiyaçlarına uygun çözümler üreterek rekabet gücünü artırmaya odaklanacaktır. Şirket 2023 ve 2024 yıllarında, toplam 600'den fazla yeni ürünü satışa sunmuş ve 65'ten fazla ülkede geniş ürün yelpazesini daha güçlü bir teknoloji altyapısıyla tüketicilere ulaştırmıştır.

Türkiye beyaz eşya sektöründeki adetsel ve cirosal liderliğini 2024 yılında da korumayı sürdüren Arçelik, beyaz eşya grubunda yeni tasarım geçişlerine devam etmektedir. Yeni görünüşlerin yanı sıra yeni teknolojiler ile donatılmış, tasarım ve teknoloji anlamında güçlü ürünler ön plana çıkarılmıştır.

SEKTÖREL GELİŞMELER VE ŞİRKETİMİZ

TELEVİZYON



2024 yılında, dünya genelinde TV satışları yaklaşık 202 milyon adetle sınırlı bir büyüme göstererek bir önceki yıla kıyasla %0,7 oranında artmıştır. Ortalama TV satış fiyatı ise 585 ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer yandan, küresel TV satış cirosu %0,6 oranında bir artışla 118 milyar ABD dolarına ulaşmıştır.

TV satışları bakımından 2023'te 2022'ye göre %4 oranında daralan Avrupa pazarı, 2024 yılında %1,8 oranında büyüme kaydederek yılı 46 milyon adetlik satışla tamamlamıştır.

Türkiye'de TV pazarı adet olarak %8 oranında daralmıştır. Türkiye pazarında, 60" ve üzeri ekran boyutlarına olan talep artışı dikkat çekmektedir. Büyük ekranlı televizyonlara olan bu yönelim, tüketicilerin ev eğlencesi deneyimlerine daha fazla önem verdiklerini ve daha etkileyici görsel deneyimler arayışında olduklarını göstermektedir.

Şirketimiz Türkiye'de yayınlanan verilere göre adetsel olarak 1'inci sıradaki yerini korumaktadır. Büyük ekran boyutlu modellerde satış potansiyelimizi güçlendirerek, daha teknolojik QLED ve OLED ürün seçeneklerimizle müşterilerimize geniş bir ürün gamı sunmaktayız. 2024 yılında, özellikle büyük ekranlı ve OLED gibi daha yüksek nitelikli ürünlere olan talepte bir artış gözlenmiştir. Bu eğilimin 2025 yılında da devam etmesi beklenmektedir.

2024 yılında Şirketimiz bünyesinde ilk kez OBM OLED panel üretim altyapısı kurularak yerli OLED TV tasarım ve üretimi yapılmıştır.

2024'te Pakistan televizyon pazarı 630.000 adede ulaşmıştır. 2025 için pazarda %15'lik büyüme beklenmektedir. QLED televizyonlara artan talep ile QLED TV pazar payının %10'a çıkması öngörülmektedir.

Bangladeş'te 2024'te pazar büyüklüğü 1,1 milyon adede ulaşmıştır. 2025'te adetlerde %8 oranında artış beklenmektedir. 24/32" non-smart televizyon trendinde düşüş gözlenmekte olup talep 32/43" smart televizyonlara kaymaktadır.

Mısır'daki TV kategorisi hacimsel olarak daralmış ve %24 oranında bir düşüş yaşamıştır. Bunun yanında, yüksek segmentteki modellere ve premium özelliklere olan talebin artmasıyla kategori cirosal olarak %18 oranında büyümüştür.



Şirketimizdeki Gelişmeler

2024 yılında Şirketimiz bünyesinde ilk kez OBM (OLED Basic Module) OLED panel üretim altyapısı kurularak yerli OLED TV tasarım ve üretimi yapılmıştır. 2024 yılında piyasaya sunduğumuz 55" ve 65" yeni OLED TV modellerimiz, kusursuz siyah-beyaz dengesi ve 120 Hz ekran yenileme hızı ile sektörde yerini almıştır. OLED TV tasarımımız; premium markalar arasında farklılaşmayı ve izleme kolaylığı sağlayan 30 derece hareket edebilen metal ortadan ayak, Google TV platformu ve en yeni teknolojik özellikler ile devreye alınmıştır. Aynı zamanda metal yandan ayak opsiyonu da mevcuttur. Üstün görüntü kalitesi ve yenilikçi özellikleri sayesinde, bu ürünümüz, ev sinema deneyimini bir üst seviyeye taşımayı hedeflemektedir.

2024 yılında rekabetçi fiyatlarla QLED TV modellerimiz 60 Hz UHD olarak 43"ten 75"e kadar olan tüm ekran boyutlarında devreye alınmıştır.

Kişiselleştirilmiş içerik öneri sistemi ve çoklu kullanıcı tanımı yapılabilen ve Smart TV platformlarında kullanımı hızla artan yeni nesil Google TV platformu, HD ve FHD segmentinde 32", 40" ve 43" ekran boyutlarında devreye alınmıştır. Bu dönüşüm sırasında maliyet iyileştirmeleri yapılarak ürünlerimiz daha avantajlı bir seviyeye taşınmıştır. Büyük ekranlara yönelik artan talebe paralel olarak, 85" UHD ve 98" QLED TV modellerimiz ilk kez Türkiye'de satışa sunulmuştur.

Şirketimiz, TV kategorisinde faaliyet gösterdiği tüm bölgelerdeki gelişmeleri dikkatle izleyerek, ev eğlencesi deneyimini zenginleştirmek amacıyla yenilikçi teknolojileri ve geniş ekran seçeneklerini tüketicilerine sunmaya devam edecektir.

SEKTÖREL GELİŞMELER VE ŞİRKETİMİZ

SES SİSTEMLERİ



Grundig, özellikle Almanya ve Türkiye'de başarılı iş sonuçları elde etmiştir.

2024 yılı ses sistemlerinin global ölçekte yatay seyrini sürdürdüğü bir yıl olmuştur. Euromonitor verilerine göre 2024-2029 yılı ortalama büyümesi %0,3 olarak belirtilen kategoride, dünya genelinde uygulanan sıkı para politikası rejiminin etkileri hissedilmektedir.

Yüksek faiz ikliminin tüketici davranışlarını etkilediği kategoride, geleneksel ürünlerde daralma devam ederken, kulaklık, bluetooth hoparlör ve soundbar kategorileri sektördeki etkinliğini sürdürmüştür. Global anlamda, gelişmiş ekonomilerde daralan kategori, özellikle Meksika başta olmak üzere Orta Amerika, Hindistan, Rusya ve ASEAN bölgesinde gelişmesini sürdürmektedir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Grundig ses sistemleri açısından 2024 dönüşüm sürecine devam edilen bir yıl olmuştur. Son yıllarda, Bluetooth hoparlör, Party Speaker ve Soundbar kategorilerine yaptığı yatırımlarla öne çıkan Grundig, özellikle Almanya, Türkiye ve Rusya'da başarılı iş sonuçları elde etmiştir. 2021 yılında lansmanı yapılan Bluetooth ailesi, 2'nci nesil ürünlerle güncellenmiş ve hem tasarım dili hem de kullanıcılara sunulan yenilikçi özelliklerle öne çıkılmıştır. Bunların en önemlilerinden olan Xplore ürünü ile taşınabilir hoparlörde; üstün ses kalitesi, karabiner kilidi, aydınlatma ve acil durumda kullanılmak üzere SOS alarm sistemi ile kullanıcıların aynı üründe birçok farklı değerle buluşturulması başarılmıştır. Grundig ürünlerini; 2024'te Avrupa'da, Almanya, Fransa, İspanya, Rusya ile Türkiye'de piyasaya sunmuştur.

ÖDEME SİSTEMLERİ

Ödeme sistemleri sektörü, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından vergi kayıp-kaçağının önlenmesi amacıyla yürürlüğe giren yeni regülasyonlarla 2023 ve 2024 yıllarında büyük bir dönüşüm süreci yaşamıştır.

Akaryakıt istasyonlarında Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından 2022 yılında başlatılan ve tüm istasyonların yeni nesil pompa yazar kasaya geçişini zorunlu kılan dönüşüm 2024 yılında tamamlanmıştır. Bu dönüşüm kapsamında Beko ve Token ortaklığında geliştirilen yeni nesil pompa yazar kasa Beko 1000 TR Türkiye'deki tüm istasyonların %50'sinde kullanılmaktadır.

2024 Temmuz ayına kadar tüm perakende işletmelerinin yeni nesil yazar kasa POS cihazına geçişini ve bu cihazlar üzerinde en az 1 banka uygulaması bulundurmasını zorunlu kılan VUK 557 tebliği kapsamında Beko, Token ortaklığı ile X30 TR yeni nesil yazar kasa POS cihazını satışa sunmuştur. Türkiye'nin ilk tamamen dokunmatik Android yazar kasa POS cihazı olma özelliğini taşıyan Beko X30 TR, kullanım kolaylığı sağlayan arayüzü ile işletmelere hızlı işlem imkânı sunmaktadır. Aynı yıl yürürlüğe giren yeni regülasyon kapsamında 10 Ocak 2025'e kadar bankalarca tahsis edilen EFT-POS cihazlarının toplatılması ve yerine nesil yazar kasa POS cihazı kullanılması zorunlu hale getirilmiştir.

Arçelik ve Token iş birliği ile dijital ödeme kolaylığı sağlayan Ödero Sanal POS hizmeti bayi ve servislerde yaygınlaşmaya başlamıştır.



Yeni regülasyonların etkisi ile, Token ortaklığında geliştirilen yeni nesil ödeme cihazlarının satışında geçen yıla göre %100'ün üzerinde artış kaydedilmiştir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Token'ın dijital ödeme çözümü Ödero, Arçelik ve Beko yetkili servislerinin kendi arasında yedek parça satışı yapabilmesi amacıyla kurduğu platformun ödeme altyapısını üstlenmektedir. Müşterilere uzaktan ödeme imkânı sunan "Bayi Sanal POS" çözümü ile, bayilerin satışlarının tahsilatı otomatik olarak Arçelik hesaplarına aktarılmakta ve risk teminat dengesine olumlu katkı sağlanmaktadır. "Tedarikçi Ödeme Platformu" hizmeti ile Arçelik Türkiye, tedarikçilerine ticari kredi kartı ile taksitli veya tek çekim ödeme yapabilmekte ve vade avantajı sağlamaktadır.

SEKTÖREL GELİŞMELER VE ŞİRKETİMİZ

KÜÇÜK EV ALETLERİ



2024 yılında, dünya genelinde bir önceki yıla göre %0,9 oranında büyüyen küçük ev aletleri sektörü, bölgesel olarak birbirinden ayrışan bir performans göstermiştir. Batı Avrupa global pazar ile paralel iken Kuzey Amerika 2023 ile aynı seviyededir. Gelişmiş ülkelerden farklı olarak gelişmekte olan ülkeler ise pozitif ayrışmıştır. Orta Doğu ve Afrika global ortalamanın üzerinde %1,9, Latin Amerika ise %3,6 büyüme göstermiştir. 2024 senesinde, Çin iç piyasasındaki yavaşlamaya bağlı olarak Asya Pasifik toplamda %0,5 büyüme ile limitli kalmıştır. Bununla beraber, gelişmiş ekonomilerde parasal sıkılaşma politikasının 2025 itibarıyla gerileyeceği öngörüsüyle de birlikte 2029'a kadar yıllık ortalama %1,7'lik bir büyüme öngörülmektedir.

Perakende satış verilerine göre 2024 yılında Türkiye küçük ev aletleri ürün grubu 2023 yılına göre adetsel bazda %6,3, cirosal bazda ise %57,3 büyüme göstermiştir. Türkiye'de espresso kategorisi 2024 yılında adetsel olarak %47 artışla en çok büyüyen alt kategori olmuştur.

Süpürge kategorisinde adetsel olarak %14,3 büyüme gerçekleşirken diğer kategorilerdeki büyümeler; ütüde %6,1 gıda hazırlamada %11,7, içecek hazırlamada %12,7 olmuştur. Az yağlı fritöz kategorisinde ise %47,3 küçülme gerçekleşmiştir.

Türkiye'de espresso makinesi cirosal payı, Türk kahvesi makinesi ve çay makinesi alt kategorilerini geride bırakmış ve sıcak içecek kategorisinde en yüksek cirosal büyüklüğü elde ederek 1'inci sıradaki yerini korumuştur.

2024 yılında 2023'ün aynı dönemine göre adetsel %11,7; cirosal %77,9 büyüme gösteren gıda hazırlama kategorisinde ana büyüme mutfak makinesi ve blender kategorilerinden gelmektedir. 2025 yılında da bu trendin benzer seyretmesi beklenmektedir. İçecek kategorisinde ise 2025 yılında en yüksek büyümenin espresso makinesi kategorisinde olacağı tahmin edilmektedir. Ev ve kişisel bakım kategorisinde ise şarjlı dik süpürge, buharlı kırışık giderici ve saç düzleştirme tarağı kategorilerinde büyümenin devam edeceği öngörülmektedir.

Ev ve kişisel bakım kategorisinde ise şarjlı dik süpürge, buharlı kırışık giderici ve saç düzleştirme tarağı kategorilerinde büyümenin devam edeceği öngörülmektedir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Küçük ev aletleri, Şirketimiz bünyesinde stratejik öneme sahip bir bölüm olarak büyümesini sürdürmektedir. Küçük ev aletleri 2024 yılında, Türkiye'de faaliyet gösterdiği alanlarda sunduğu yenilikçi ürünler sayesinde payını artırırken, Türkiye dışında ise operasyonunu genişletmektedir. Uluslararası ölçekte, 2024 yılında çift haneli büyüme değerlerine ulaşan küçük ev aletleri

Küçük ev aletleri operasyonu 2024'te çift haneli büyüme değerlerine ulaşmıştır.

operasyonu, Almanya başta olmak üzere Polonya, İngiltere, Fransa, Romanya, Rusya'ya ek olarak, Güney Afrika ve Mısır'da güçlü gelişmesini sürdürmektedir. Hitachi markasının küçük ev aletlerindeki etkinliği de süpürgeler ve pişirici cihazlar ile sürmektedir. Hitachi, özellikle Orta Doğu ve Asya'da varlığını geliştirirken, Tayland'da süpürge kategorisinde ilk 3'e girmiştir.

2024 yılında Rusya'da mutfak kategorisindeki potansiyel değerlendirilmiş; Beko ve Grundig markalarıyla 2025'te devreye alınmak üzere az yağlı fritöz ürün gamı oluşturulmuştur. Bunun yanı sıra Güney Afrika bölgesinde, piyasanın ihtiyaçlarına yönelik alınan aksiyonlar ile 2023'teki güçlü büyüme 2024'te de devam etmiştir. Güney Afrika bölgesinde ise 2023'te alınan ürün gamı yenileme aksiyonları sayesinde küçük ev aletleri pişiriciler ürün grubunda geçtiğimiz yıla göre %48,5 büyüme kaydedilmiştir.

Türkiye'de yayınlanan verilere göre 2024 yılında Türk Kahve Makinesi kategorisinde 1'inci sıradaki yerimizi korumaktayız. Türk kahve makinesi kategorisinde özellikle odaklanmış olduğumuz Mısır ve Türkiye'de devreye aldığımız yeni projeler sonucunda, bir önceki yıla göre cirosal olarak yaklaşık %26 büyüme sağlanmıştır.

Mısır'da 2023'te yapılan küçük ev aletleri lansmanı sayesinde pişiriciler ürün grubunda geçtiğimiz yıla göre yaklaşık 3 kat büyüme gerçekleşmiştir.

2024 yılında küçük ev aletleri Türkiye'de euro bazlı %23,6 büyüme göstererek, uzun yıllardır devam eden güçlü performansını sürdürmüştür. Bu büyümede çoklu marka stratejisine ek olarak piyasaya sunulan yenilikçi ürünlerin kullanıcılarda yarattığı pozitif algı etkin olmuştur.



2024 yılında, Türkiye, Rusya, Almanya ve Polonya'da espresso makinesi ürün gamına yeni ürünler eklenmiş ve başarılı lansmanlar gerçekleştirilmiştir. Ukrayna ve Danimarka'da ise espresso makinelerinin ilk satışları başlatılarak yeni bölgelere giriş yapılmıştır. Espresso makinesi ürün grubunda atılan bu stratejik adımların sonucu olarak önceki yıla kıyasla yaklaşık 3 kat oranında bir büyüme sağlanmıştır.

SEKTÖREL GELİŞMELER VE ŞİRKETİMİZ

İKLİMLENDİRME

Türkiye klima ürün grubunda 2024 yılında 2023 yılına göre satış adetleri %21,1 artış göstermiştir. 2024 yılında Türkiye'de 7K BTU ürünlerin talebi düşerken, 15K BTU ürünlerin talebi artmıştır.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Şirketimiz 2023 yılında olduğu gibi 2024 yılında da iklimlendirme kategorisinde cirosal ve adetsel bazda 1'inci konumunu korumuştur.

Son testleri tamamlanan ProSmartPlus ürünlerimiz ile Akıllı klima projemiz 2025 Ocak ayında satışa başlayacaktır. Eklenen yeni özellikler sayesinde kullanıcılara daha rahat klima kullanım deneyimi sağlanmıştır.

2024 Ekim ayında Türkiye'de bayilerde satılan klimalara özel 3 yıllık garantinin 1 Haziran 2025 başlatması ile ek garanti kampanyası uygulanmıştır.

2023 yılında, Avrupa'da R32 gazlı Heat Pump ürünlerimizin satışına başlanmış olup 2024 yılında da pazar artırma çalışmaları devam etmiştir.

Şirketimiz 2023 yılında olduğu gibi 2024 yılında da Türkiye'de iklimlendirme kategorisinde cirosal ve adetsel bazda 1'inci konumunu korumuştur.



KURUMSAL EKRANLAR

2024 yılında kurumsal ekran taleplerinde özellikle LED ekran çözümleri ön plana çıkmıştır. Hem iç ortam hem de dış ortamlarda kullanılabilen LED ekran çözümlerine olan talebin artarak devam etmesi öngörülmektedir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Şirket, endüstriyel bilgilendirme ekranları, videowall ekranlar ve LED ekranların yanında içerik yönetim yazılımı, Android Otel TV/IPTV yazılım çözümleri ile konaklama, perakende, eğitim alanlarındaki farklı ihtiyaçlara yönelik yüksek teknoloji ve kusursuz görüntüleme kalitesiyle özel çözümler sunmaktadır.

Şirket'in eğitim sektörü ihtiyaçlarına uygun olarak geliştirdiği interaktif akıllı tahta çözümleri hem T.C. Millî Eğitim Bakanlığı projelerinde hem de özel okullarda tercih edilen ürünler olmuştur.

Şirket'in profesyonel görüntüleme ürün gamında yer alan Videowall Monitörler, LED ekran ve LED Poster ekranlar, Android UltraHD Bilgilendirme Monitörleri, 10.1" boyutundan 98" boyuna kadar 7 gün 16 saat veya 7 gün 24 saat çalışabilmekte; sunduğu yüksek ürün ve görüntü kalitesi ve güçlü performansları ile tercih edilen çözümler arasında yer almaktadır.

Şirket, farklı ihtiyaçlara yönelik yüksek teknoloji ve başarılı görüntüleme kalitesiyle özel çözümler sunmaktadır.



2024 yılında ürün gamımıza eklenen yeni versiyon modellerle birlikte Arçelik endüstriyel ekranlar ve akıllı tahta ürünleri, Devlet Malzeme Ofisi (DMO) satış kanalında kamu kuruluşlarının ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde yer almaya devam etmiştir. Arçelik endüstriyel ekranlar, farklı içerik yönetim yazılımı entegrasyonları yanında Arçelik mühendisleri tarafından geliştirilmiş Arsigna, Arsense, Arguest ve Armeetroom yazılım çözümleri ile müşterilere uçtan uca çözüm sağlanmaktadır.

SEKTÖREL GELİŞMELER VE ŞİRKETİMİZ

CEP TELEFONU, TABLET VE DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR

2023'te bir önceki yıla göre adetsel olarak %6,2 ve cirosal bazda ise %94 düzeyinde büyüyen cep telefonu, tablet ve dizüstü bilgisayar kategorisinin 2024 yılında bir önceki yıl ile kıyaslandığında adetsel bazda yaklaşık olarak aynı kaldığı fakat cirosal bazda yaklaşık olarak %55 artış olduğu gözlemlenmiştir. Bununla beraber hem adetsel hem de cirosal bazda ülkemizde sektörün öncü markalarının başı çektiği kategoride, yılın son çeyreğinde yaşanan ve üst sınıf ürünlerde baş gösteren üretim sorunu sebebiyle stok bulunurluğunun azalması büyümeye olumsuz etki etmiştir. 2023 yılının son çeyreğinde Türkiye'de üretilen veya montajı yapılan cep telefonlarında giriş ve orta sınıf segmentte (9.500 TL altında kalan ürünlerde öğrencilere uygulanan destek) bulunan ürünlere getirilen vergi avantajı da sektörde hareketlilik sağlamıştır. Ancak, bu vergi avantajı ile birlikte bazı yabancı markaların yerli üretim adetlerinde 2024 yılında artış eğilimi izlenebileceği beklense de yukarı yönlü artış gösteren fiyatlardan dolayı bu beklenti karşılık bulmamıştır.

Türkiye cep telefonu sektörü 2024 yılında, geçtiğimiz yıla kıyasla adetsel olarak yaklaşık aynı kalmıştır. Cirosal açıdan fiyat artışlarının da etkisiyle yaklaşık %65 büyüme göstermiştir. Bu büyüme rakamları 2023 yılında hazırlanan ve bir önceki yıla göre hesaplanan büyüme raporu verilerine göre daha aşağıda seyretmiştir. Geleneksel kanal satışları da geçtiğimiz yıla kıyasla adetsel anlamda aynı kalırken cirosal olarak yaklaşık %0,5 pazar kaybetmiştir. Bu daralma içerisinde Şirketimiz kanaldaki payını artırarak yerini sağlamlaştırmıştır. Zaman zaman yaşanan kur artışları özellikle yılın ikinci yarısında ürün maliyetlerini olumsuz etkilese de bu durum fiyat artışlarıyla dengelenmiştir.



Türkiye tablet ve dizüstü bilgisayar kategorilerine bakıldığında, 2024 yılında dizüstü bilgisayarlardaki küçülmeye rağmen tablet bilgisayar kategorisinin etkisiyle 2023 yılına kıyasla büyüme gerçekleşmiştir.

Kategori detaylı bakıldığında ise, dizüstü bilgisayar yılı adetsel ve cirosal olarak yaklaşık %11 küçülme ile tamamlamıştır. Tablet kategorisinde Türkiye'de adette yaklaşık %27 büyüme görülürken cirodaki büyüme ise %35 civarında olmuştur.

Bilgisayarlarda 2023 yılında olduğu gibi 2024'te de en dikkat çeken kategori oyun bilgisayarı kategorisi olmuştur. 2023 yılına kıyasla adette %2,5 büyüme gösteren kategori toplamdaki ciddi düşüşe rağmen büyüme göstermiş ve dizüstü bilgisayar kategorisinin %37'sine ulaşmıştır. Sektörün önde gelen bilgisayar markalarının 2024 yılında ürün ve reklam yatırımı yaptığı oyun kategorisinin 2025 yılı için de tüm markaların odaklanacağı ve iletişim yatırımları yapacağı kategori olacağı beklenmektedir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Arçelik sadece kendi sektöründe değil tüm sektörlerde Türkiye'nin en yenilikçi, en farklı müşteri deneyiminin yaşandığı mağazalara ve e-ticaret sitesine sahip olmayı hedeflemektedir.

İç büyümeye bakıldığında Şirket, cep telefonu kategorisinde büyüme göstererek adette %3,1, ciroda %48 artış elde ederken, tablet kategorisindeki büyümeler ise adette %75, ciroda %158 olmuştur. Dizüstü bilgisayar kategorisinde ise adette %30, ciroda %17 azalış gerçekleştirmiştir.

Şirket "Hayal et, deneyimle, seç" vizyonuyla çıktığı bu yolda, 7'den 70'e herkese hitap edecek birçok ürünü tüketicilere buluşturmaktadır. Dünyanın en çok tercih edilen markalarının cep telefonundan giyilebilir teknolojiye, tabletten bilgisayara, elektrikli scooter'dan mobil aksesuarlara ve oyun konsollarına kadar daha birçok teknolojik ürünler hem arcelik.com.tr üzerinden online uzmanların hem de Arçelik mağazalarındaki uzman teknoloji danışmanlarının desteğiyle tüketicilere sunulmaktadır.



Arçelik, 2024 yılında toplamda 70'in üzerinde yetkili satıcıda görev alan teknoloji danışmanları ile mağazaya giren genç jenerasyona sunduğu modern hizmeti 2025'te de sürdürecektir.

2024 yılında adet bazında büyümeler cep telefonunda %3,1, tablette %75 olmuştur.

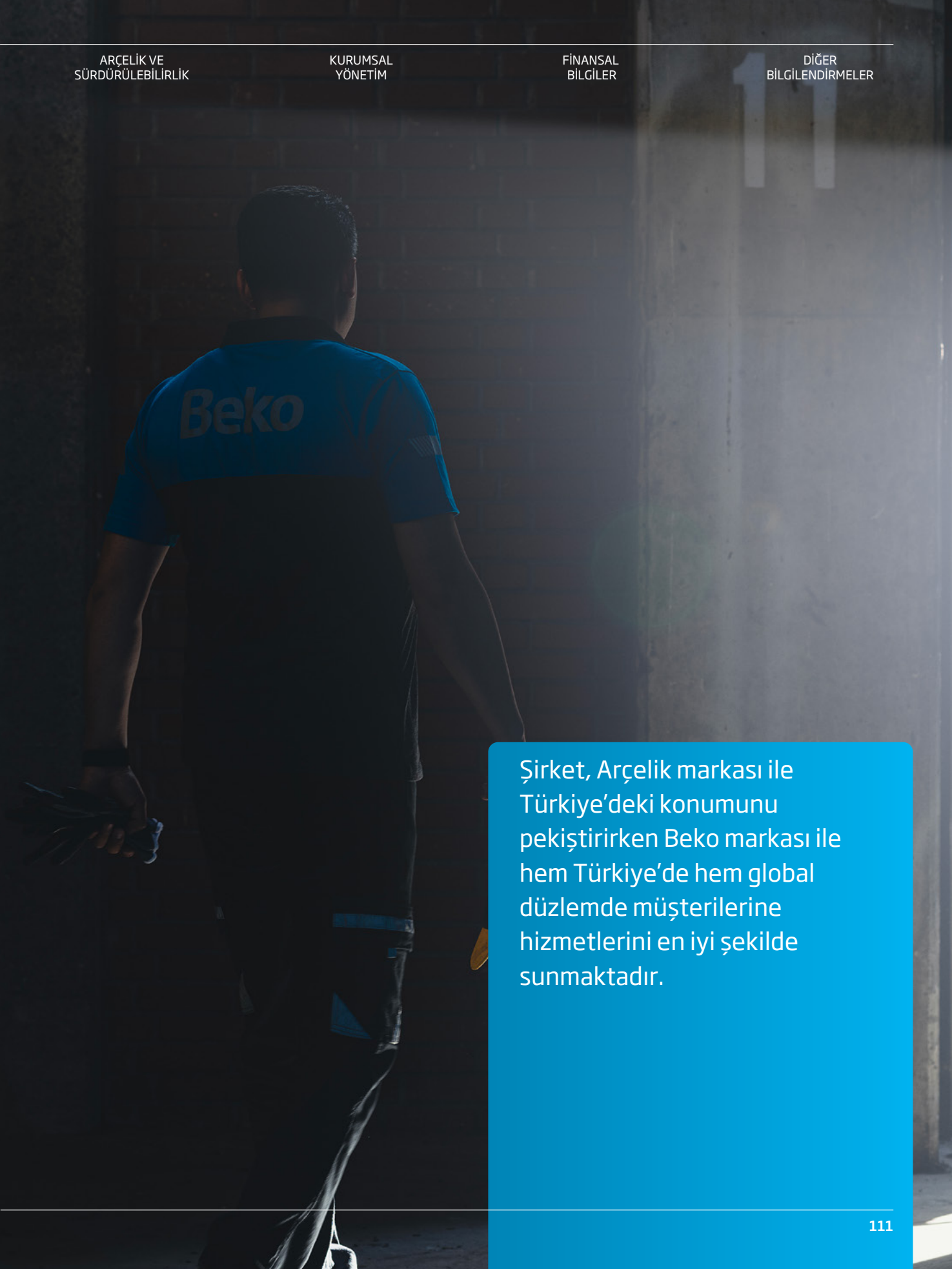
SEKTÖREL GELİŞMELER VE ŞİRKETİMİZ

ARÇELİK BY WAT: YENİLİKÇİ ELEKTRİKLİ ARAÇ ŞARJ ÇÖZÜMLERİYLE SÜRDÜRÜLEBİLİR MOBİLİTE



Şirket, 2024 yılında elektrikli araç şarj ürünleri segmentine yaptığı yatırımlara devam ederek sürdürülebilir mobilite dönüşümüne liderlik etmeyi, çevresel sürdürülebilirliği desteklemeyi ve teknolojik inovasyonlarla akıllı, kullanıcı dostu, küresel çapta genişleyen ve enerji verimli elektrikli araç şarj çözümleri sunarak müşteri deneyimini optimize etmeyi hedeflemiştir. Türkiye'de tam elektrikli binek araç pazarı, 2023 yılına göre yaklaşık %140 büyüyerek 2024 yılı Kasım ayı itibarıyla toplam araç parkı 156.000 adet olmuştur. Önümüzdeki yıllarda bu piyasanın daha da genişlemesi beklenmektedir. Şirket, bu doğrultuda, elektrikli araç şarj ürünleriyle Türkiye'deki geniş yetkili bayi ve servis ağları üzerinden tüketicilere ulaşmaya devam etmektedir. Şirketimiz; satış, ücretsiz keşif ve montaj hizmetlerinin yanı sıra yenilenebilir enerji entegrasyonu ile çevresel etkileri azaltmayı amaçlayarak elektrikli araç kullanımını teşvik etmeyi sürdürmektedir. Arçelik by Wat markası altında geliştirilen akıllı, enerji verimli ve kullanıcı dostu şarj cihazları, 2024 yılında da müşteri deneyimini optimize etmek üzere tasarlanarak, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamaktadır.

Şirket, elektrikli araç şarj ürünleriyle Türkiye'deki geniş yetkili bayi ve servis ağları üzerinden tüketicilere ulaşmaya devam etmektedir.



Şirket, Arçelik markası ile Türkiye'deki konumunu pekiştirirken Beko markası ile hem Türkiye'de hem global düzlemde müşterilerine hizmetlerini en iyi şekilde sunmaktadır.

ÜRETİM FAALİYETLERİ

Şirketimiz 13 ülkede 45 üretim tesisinde kendi teknolojisiyle ürettiği buzdolabı, çamaşır, bulaşık, kurutma makineleri, pişirici cihazları, küçük ev aletleri, tüketici elektroniği ve iklimlendirme üniteleri ile küresel arenada tüketicileriyle buluşmaktadır.

Şirketimizin beyaz eşya, televizyon, klima, çay ve kahve makinesi üretim faaliyetlerinin %59'u Türkiye'de, %41'i diğer ülkelerde gerçekleşmektedir.

Şirketimiz üretim organizasyonunu, gerçekleştirdiği doğrudan yatırımlarla ve şirket satın alımlarıyla güçlendirmekte ve üretim tesisi portföyünü bölgesel olarak çeşitlendirmektedir. 2000'li yıllarda Rusya, Tayland ve Romanya'da gerçekleştirdiği yatırımlar ile bu coğrafyalarda üretim tesisleri kurulmuş; Tayland'da ve Çin'de Arçelik Hitachi Ortaklığı, Rusya'da IHP, Güney Afrika'da Defy, Pakistan'da Dawlance, Hindistan'da Voltas, Bangladeş'te Singer fabrikalarının satın alınmasıyla Şirket'in üretim organizasyonu küresel bir üretim hattına dönüşmüştür.

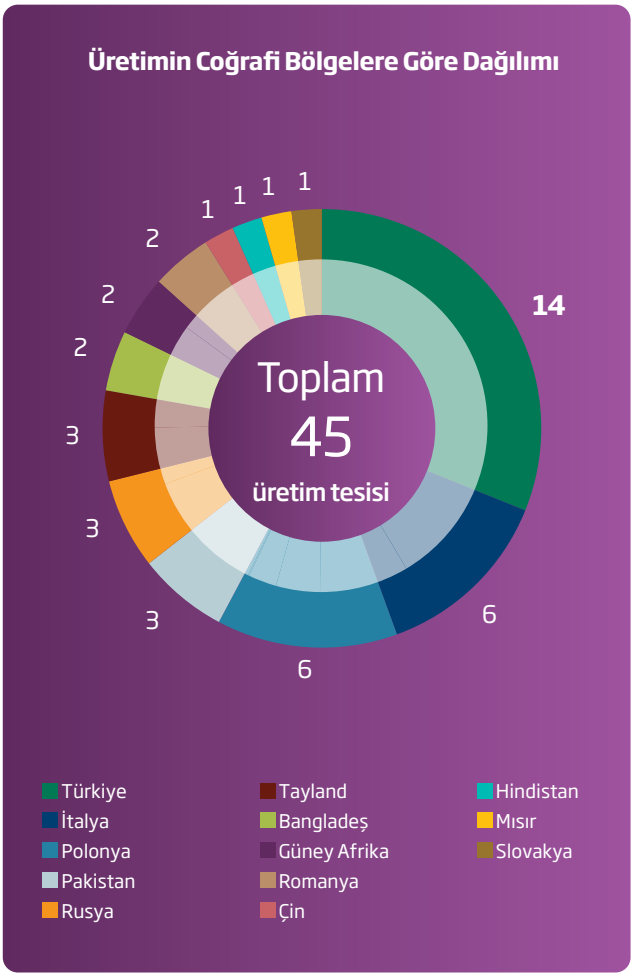
Singer Bangladesh'in diğer tesisleri ise 2024 yılı Nisan ayında devreye girmiştir.

Mısır'da Buzdolabı Fabrikası, 4 Temmuz 2024 tarihinde deneme üretimlerini gerçekleştirmiştir. Mısır Fırın Fabrikası, 24 Mayıs 2024'te devreye girmiştir. Mısır Bulaşık Makinesi SKD yatırımı 1 Ağustos 2024 tarihinde seri üretime geçmiştir.

Şirketimiz büyüme stratejisi doğrultusunda üretim kaynağını çeşitlendirmeye yönelik yatırımlarını 2024 yılında da hız kesmeden sürdürmüştür.

	Buzdolabı	Çamaşır Makinesi	Bulaşık Makinesi	Kurutma Makinesi	Pişirici Cihazlar	Klima	Solar Panel	TV	Küçük Ev Aletleri
Türkiye	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Romanya	✓	✓							
Güney Afrika	✓	✓		✓	✓				
Pakistan	✓	✓			✓	✓		✓	
Rusya	✓	✓							
Tayland	✓	✓							✓
Bangladeş	✓	✓			✓	✓		✓	✓
Hindistan	✓	✓							
Çin		✓							
Polonya	✓	✓	✓	✓	✓				
Slovakya		✓							
İtalya	✓	✓			✓				
Mısır	✓		✓		✓				

Şirketimizin beyaz eşya, televizyon, klima, çay ve kahve makinesi üretim faaliyetlerinin %59'u Türkiye'de, %41'i diğer ülkelerde gerçekleşmektedir.





PAZARLAMA BÜYÜME VE DÖNÜŞÜMÜ

Medya yatırımlarının, çevik proje yönetiminin ve One Marketing Academy programlarının marka hedeflerimize ve global stratejimize olan katkıları, 2024 yılında derinleştirilmiştir. Şirketimizin pazarlama stratejilerine yön veren bu alanlarda verimliliği ve etkiyi artırmaya yönelik güçlü adımlarımıza bu yıl da devam edilmiş; pazarlama vizyonu ve ana başarı prensibimiz olarak belirlenen "Az, Çok, Etkili" yaklaşımı 2024 yılında da odağını korumuştur.

Bu doğrultuda, tüm pazarlama yatırımlarının en az %80'inin "Son Kullanıcı, Müşteri Görünürlük" odağında kullanılması hedefi başarı ile gerçekleştirilmiştir. Aynı zamanda, pazarlama bütçesinin minimum varyans ile kullanılması ve çeşitli faaliyetler merkezileştirilerek daha verimli yapılması sağlanmıştır.

Bu kapsamda, medya verimliliğinin giderek artan önemi göz önüne alındığında, medya yatırımlarının etkin yönetilmesi için Global Media Playbook, "rekabet analiz verileri" ve "pazarlama modelleme çalışmaları" ile global medya ajans analizleri ve konkurları 2024 yılında daha da derinleştirilmiştir. Bu analizler sonucunda, sektörde medya yatırımlarının satış üzerindeki yüksek etkisi net bir şekilde ortaya konmuş; medya bütçesinin verimli kullanımının ticari başarıya olan katkısını görünür kılınmıştır.

Aynı zamanda bir diğer öncelik olan çevik dönüşüm, vizyon hedeflerinin gerçekleştirilmesi ve global ihtiyaçlara hızlı cevap verilebilmesi açısından pazarlama ekiplerinin önceliği konumunu korumuştur. Bu kültürel dönüşümün şirket geneline yayılmasında pazarlama departmanı öncü rol oynamaya devam etmektedir. 2024 yılında, 19 farklı ülkeden 60'tan fazla pazarlama ekibi üyesi ile 7 farklı çevik proje hayata geçirilmiştir. Pazarlama departmanının farklı disiplinlerine "Agile-Çevik Proje" eğitimleri verilerek kültürel dönüşüm desteklenmiştir.

Agile-Çevik pazarlama projelerinden biri olan "Program Avocado" ile kampanya ve içerik yönetiminin global kapsamda çalışmaları devam etmekte olup global markaların faaliyet gösterdiği tüm pazarlar için dijital içerik yönetim modülü devreye alınmıştır. Medya modülü tarafında da 13 farklı ülkede aktif hâle getirilmiştir. Bu bağlamda Şirkete dijitalleşme alanında maksimumda fayda ve verimlilik kazandırılmıştır.

"Program Avocado" haricindeki diğer 6 çevik proje ise, daha hızlı ticari fayda sağlayacak, pazardaki rekabet gücümüzü artıracak ve lokal iç görüleri de hayata geçirecek çıktılara odaklanmıştır. Özellikle mağaza içi iletişim ve büyük ticari ortaklıklara ve sektörel iyileştirmeye de olanak sağlanmaya başlamıştır.

Farklı kültür ve iş uzmanlıklarına sahip ekip üyeleri, İnsan Kaynakları ekipleriyle beraber "Talent Switch Programı" aktif ve verimli şekilde kullanılarak seçilmiştir. Şirket'in global kapsam ve vizyonunu yaşatmak amacıyla, yalın ekip yapısında iş birliği yapılması, ortak başarıyı, hızı ve yaratıcılığı da beraberinde getirmiştir.



Pazarlamayı global bir dönüşüm gücü hâline getirmek ve ekipler arası sinerjiyi artırmak amacıyla, One Marketing Academy dünya genelindeki 800'e yakın pazarlama çalışanının bugün ve gelecekte ihtiyaç duyacağı yetkinliklerini geliştirmeye odaklanan programlar sunmaya devam etmektedir. 2024'te ürün ve marka yönetimi için özel sertifikalı eğitimler, Koç Üniversitesi iş birliğiyle veri ekibine kapsamlı eğitim ve ayrıca tüm pazarlama ekiplerine yönelik AI programları düzenlenmiştir. Global partnerlerle uluslararası geçerliliğe sahip sertifikalı programlar da sağlanmaktadır. Ayrıca, endüstriyel tasarım ekibine yönelik üç ay sürecek yapay zekâ programı başlatılmıştır. Bu kapsamlı gelişim programları, pazarlamayı uçtan uca ele alarak tüm pazarlama ekiplerinin bütünsel gelişimini desteklerken, Şirketimizin sektörde fark yaratma ve dönüşümde öncü olma rolünü güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

2024 YILINDA SUNULAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

FIRIN



DeepBlack Ankastre Fırın Serisi

Modern estetik anlayışını siyah cam ve ince kulplarla birleştiren DeepBlack serisi, gelişmiş buharlı pişirme çözümleri ve ileri pişirme teknolojileriyle sofistike ve işlevsel bir mutfak deneyimi sunmaktadır.

Beyond Sous-vide & Nem Sensörü Özellikli Combi Steam Fırın

Buharlı ve konvansiyonel pişirme yöntemlerini birleştirerek çok yönlü bir pişirme deneyimi sunan, %100 buharlı pişirme ve nem sensörü özelliklerine sahip Combi Steam Fırın, Beko markasıyla Avrupa'ya sunulmuştur.



DAVLUMBAZ



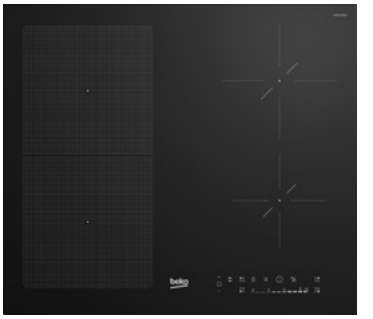
Yeni 3 Camlı Eğimli Davlumbaz

Farklı tasarım taleplerine uygun olarak tasarlanan yeni 3 camlı eğimli davlumbaz ürün gamımıza kazandırılmıştır.

OCAK

Pars İndüksiyon Ocak Serisi

Orta segmentteki mevcut indüksiyon ocak ürünlerimizin yerini alacak Pars serisi indüksiyon ocaklar daha büyük ve güçlü gözleri sayesinde aynı anda 4 büyük tencere ile pişirmeyi zahmetsiz ve hızlı bir şekilde yapmaktadır. Tencerenin büyüklüğüne göre sol gözler tek bir göz olarak çalışabildiği için aile boyu büyük tencere yemekleri için de kullanımı idealdir. 43 mm ince tasarımı şık bir görünüş sunarken çekmece kullanımını da optimize etmektedir. Ayrıca, sensör ve akıllı fonksiyon uyumlulukları orta segment kırılımındaki tüm ihtiyaçlara karşılık vermek üzere tasarlanmıştır. Bu ürünler 2024 yıl sonundan itibaren Avrupa'da satılmaya başlanmıştır.





Bulaşık Makinesinde Yıkanabilir Izgara

Üst segment gazlı ocaklarda, döküm ızgaraların bulaşık makinesinde yıkanabilir özellikte sunulmasıyla elde yıkama gibi zorlayıcı süreçlerin önüne geçilmesi hedeflenmektedir. Bulaşık makinesinde yıkanabilir ızgaralar, tüketiciye enerji ve su tasarrufu sağlarken, su ve enerji tüketiminin azaltılmasıyla çevreye de katkı sunulması amaçlanmaktadır.

Global piyasaya sunulan bu ürün, üst segmentte rekabetçi bir konumda yer almaktadır. Ürünün marka algısında yaratacağı olumlu etkiyle birlikte, üst segment gazlı ocak satışlarında ve müşteri memnuniyetinde artış beklenmektedir. 2024'te, tekli kare döküm ızgara ocak gamında bulaşık makinesinde yıkanabilme özelliği devreye alınmıştır. 2025'te ise tekli yuvarlak ve sürekli döküm ızgara tasarımlarının üst segment gazlı ocak gamında yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

2024 YILINDA SUNULAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

BULAŞIK MAKİNESİ



Isı Pompalı Bulaşık Makinesi

Bulaşık makinesi altına, kompresör bölgesine yerleştirilen ısı pompası teknolojisi sayesinde, A enerjiden %20 daha az enerji tüketen bulaşık makinesi devreye alınmıştır. Enerji verimliliğinin yanı sıra bu ürün 9,9L su tüketimi ve 43dBA ses seviyesi ile dikkat çekmektedir. Üründe yer alan 3. sepet sayesinde 15 kişilik kapasiteye ulaşılmıştır. Ayrıca otomatik kapı açma ozelliği, kurutma adımında kapıyı aralayarak, daha etkili bir kurutma sağlarken aynı zamanda enerji tasarrufu da sağlamaktadır. Bulaşık makinesi alt sepetinin ¼ kısmında etkili olacak DeepClean kolu ve bunların üzerinde konumlanan aksesuar sayesinde hem şişeler (3 adete kadar), hem de tencereler için özel yıkama alanı sağlanırken DeepClean teknolojisindeki odaklanmış su gücü ile şişeler, kavanozlar, sürahiler, yağdanlık, tencere ve tavalar için derinlemesine temizlik sağlanır.

İKLİMLENDİRME

ProSmartPlus

ProSmartPlus ürünlerinin Sesim, Takip ve AkıllıEko fonksiyonlarına yeni özellikler eklenmiştir. Sesim fonksiyonu etkinleştirildiğinde, kullanıcı bastığı tuşlara göre sesli geri bildirim almaktadır. Yaşlı ve engelli kullanıcılar için faydalı olan bu özellik erişilebilirliği artırmaktadır. Takip fonksiyonu etkinleştirildiğinde radar sensör, kişinin konumunu tespit ederek havayı kişinin bulunmadığı tarafa yönlendirmekte; kişiselleştirilmiş konfor elde edilmektedir. AkıllıEko fonksiyonu etkinleştirildiğinde, radar sensörü odada kişi algılamazsa enerji tasarrufu için önce kademeli olarak ekonomi moduna geçmekte; 1 saatin ardından kendini kapatmaktadır. Bu özellik enerji tasarrufu sağlamakta ve bu sayede ürünün çevresel etkisi azaltılmaktadır.



ÇAMAŞIR MAKİNESİ VE KURUTMA MAKİNESİ

Entegre Ürün

Çamaşır makinesi ve kurutucu kapsamındaki ürün grubunda, piyasadaki teknolojik gelişmelere uyumlu olarak "Entegre Ürün" geliştirilmiştir. Çin'de piyasaya sürülen çift tamburlu, üst tamburda 5 kg yıkama, alt tamburda 10/7 yıkama ve kurutma özellikli bu entegre ürünle kullanılan alan yarıya kadar indirilmiştir.





Renkli Film Göstergesi

Tüm markalarımızda kullanıcı arayüzü ve ürün tasarımı odaklı çalışmalar devam etmektedir. Beko Çin'de 10 kg ve 12 kg çamaşır yıkama makinesi, 10/7 kg ve 12/8 kg kurutmalı çamaşır makinesi gamlarında renkli gösterge paneli kullanılmaya başlanmıştır. Bu sayede, orta üst segmentte müşteriye yüksek değer ve kalite hissiyatı vadedilmektedir.

Yüksek Kapasiteli Üstten Yüklemeli Çamaşır Makinesi

Yüksek kapasiteli üstten yüklemeli çamaşır makineleri gittikçe daha fazla imalatçı tarafından üretilmektedir. DDM motorlu 80 litre ve 105 litrelik üstten yüklemeli çamaşır makinesi Bangladeş, Pakistan ve Mısır bölgeleri için imal edilmektedir. Bu yeni teknoloji sayesinde enerji tüketimi endüksiyon motora kıyasla azaltılmış ve sürdürülebilirlik hedeflerine yaklaşılmıştır.



2024 YILINDA SUNULAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

HOMEWHIZ



Kapsam

Arçelik'in IoT platformu HomeWhiz yeni ülke ve dil eklemeleriyle daha geniş bir erişime sahip olmuştur. Yerel gereksinimlere uygun olarak toplam 74 ülkede AppStore ve PlayStore uygulama mağazalarında aktif hâle gelen HomeWhiz ayrıca yeni eklenen 20 farklı dil desteğine ulaşmıştır.

Ev Enerji Yönetim Sistemleri

Ev enerji yönetim sistemleri; enerji maliyetlerini minimize etmeyi, çevresel sürdürülebilirliği artırmayı ve enerji tüketimi konusunda toplumsal bir bilinç oluşturmayı hedeflemektedir. Projede bulaşık makinesi, buzdolabı, çamaşır makinesi, fırın, kurutma makinesi ve klima gibi cihazların enerji ve su tüketimlerinin HomeWhiz üzerinden izlenmesi sağlanmıştır. Kullanıcı davranışlarına özel akıllı önerilerle tasarruf miktarının artırılması amaçlanmaktadır. Kullanıcıları bu yönde teşvik etmek amacıyla oyunlaştırma yöntemleri üzerinde çalışmalar devam etmektedir.

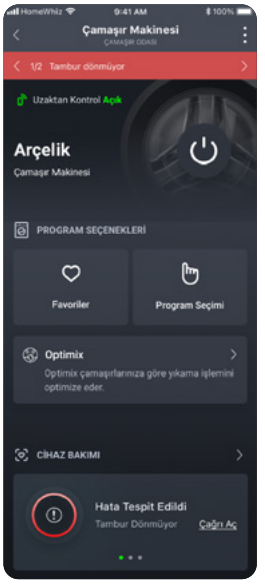
Buzdolaplarında devreye alınan yapay zekâ tabanlı OptiCool algoritması, bağlı cihazlarda OptiCool modu kapalıyken gerçekleşen enerji tüketimine kıyasla %20'ye varan enerji tasarrufu sağlamaktadır.



Kişiselleştirilmiş Yıkama ve Kurutma

Yeni geliştirilen CustomWash ve CustomDry özellikleri ile beyaz eşyaların kişiselleştirilerek tüketici ihtiyaçlarına daha iyi yanıt verebilmesi hedeflenmektedir. Çamaşır ve bulaşık makinelerinde devreye alınan CustomWash ve kurutma makinelerinde devreye alınan CustomDry sayesinde farklı programlar için HomeWhiz akıllı ev uygulaması üzerinden kullanıcıların geri bildirimleri alınmaktadır. Kullanıcılardan; temizlik performansı, program süresi, kırışıklık seviyesi, deterjan kalıntısı gibi farklı kriterlerde değerlendirmeleri alınmaktadır. Program tamamlandıktan sonra anket şeklinde alınan bu geri bildirimler yapay zekâ algoritmalarıyla işlenmekte ve program parametreleri tüketicilerin beklentilerine daha uygun olacak şekilde güncellenmektedir. Böylece her bir çamaşır, bulaşık ve kurutma makinesi için tüketicilere özgü programlar oluşturulmakta ve daha iyi bir ürün deneyimi sunulmaktadır.





Öngörücü Arıza Tespit Sistemi

SmartFix projesi ile buzdolabındaki olası sorunlar erkenden tespit edilebilmekte; olası bir hatanın ortaya çıkması durumunda, müşteri hizmetlerine otomatik olarak bilgi iletilmekte ve aynı zamanda yedek parça önerileriyle birlikte sunularak sorunun tek seferde çözülmesi sağlanmaktadır.

HomeWhiz WiFi özelliğine sahip kabin buzdolaplarından buluta gönderilen verilerin detaylı analizi tamamlanmıştır. Arıza olasılığı %90'ın üzerinde başarıyla tespit edilebilmekte ve kullanıcılar bilgilendirilerek tüketici hizmetleri ağımız sayesinde arızanın giderilmesi sağlanmaktadır.

2024 YILINDA SUNULAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

TELEVİZYON

Yeni Nesil OLED ve QLED Televizyon Ürünleri



Arçelik bünyesinde ilk kez OBM (OLED Basic Module) OLED panel üretim altyapısında üretilen ve 55" ile 65" ekran premium segmentte farklılaşmak ve müşteriye bulunduğu pozisyona göre izleme kolaylığı sağlamak amacıyla sağa ve sola toplamda 30 derece hareket edebilen metal ayak, Google TV platformu ve en yeni teknolojik özellikler ile donatılmıştır. Bunların yanı sıra ürünler, ünlü Alman hoparlör firması ELAC ile birlikte geliştirilmiş "Sound by ELAC" ses sistemi ile pazara sunulmuştur. Bu yenilikçi ses çözümü, kullanıcılara yüksek kaliteli bir ses deneyimi sunarak izleme keyfini en üst düzeye taşımaktadır.

Daha geniş kitlelere ulaşmayı hedefleyen QLED özellikli Google TV platformuna sahip 60 Hz UHD modeller, 43" ile 75" arasındaki tüm ekran boyutlarında devreye alınmıştır. QLED teknolojisinin sunduğu canlı ve parlak görüntü performansıyla bu modeller, üstün kaliteyi uygun maliyetle birleştirerek kullanıcılarla buluşmaktadır. Bu ürünler Türkiye, Almanya, İspanya ve Balkan ülkelerinde pazara sunulmuştur. 75 GIQ 8900B model QLED ürünümüz, İspanya'da Tüketici Elektroniği ve Bilişim Teknolojileri alanında uzmanlaşmış ON OFF medya dergisi tarafından "Best Buy TV 2025" ödülüne layık görülmüştür.



Google TV ile İleri Akıllı TV Deneyimi

Google iş ortaklığı çerçevesinde, Avrupa'da yeni nesil Google TV platformunun lider üreticisi olarak Android 14 işletim sistemine sahip akıllı TV'ler, 60 Hz tüm ürün ailesinde devreye alınmıştır.

Bunun yanında Google TV platformu, HD ve FHD segmentinde 32", 40" ve 43" ekran boyutlarında rekabetçi bir çözüm sunmaktadır. Google TV platformunun sunduğu çoklu profil oluşturma imkânı ve kişiye özel içerik dünyası ile kullanıcı deneyimi en üst seviyeye taşınmaktadır.



iF Tasarım Ödüllü Mobil TV Uygulaması

TV izleme deneyimini zenginleştiren ve tamamen özelleştirilebilir bir ara yüz sunan mobil TV uzaktan kumanda uygulaması, "iF Design 2024" ödülüne layık görülmüştür. Dokunsal ve görsel etkileşimlerle kullanıcı odaklı bir deneyim sunan bu uygulama, rekabette önemli bir avantaj sağlamaktadır. 2025 yılı itibarıyla kullanıma alınacak uygulama, kullanıcıların TV deneyimini daha da geliştirecektir. Yeni uygulama içerikleri ve özellikleriyle müşteri memnuniyetinin artırılması hedeflenmektedir.



2024 YILINDA SUNULAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

ENDÜSTRİYEL EKRANLAR

LED Ekranlar ve Yazılım Çözümleri

2024 yılında LED ekran ürün gamımıza 80" ve 90" Taşınabilir LED Poster ürünleri eklenmiştir. LED Poster ekranlar, kolay yönetilebilen ve taşınabilir ürünler olarak tasarlanmıştır. Arçelik Arsigna™ yazılımı ile uzaktan yönetilebilen 7 gün 24 saat çalışabilen LED ekranlar ile yeni bir ürün ailesi oluşturulmuştur.

Toplantı odalarında kullanılmak üzere tasarlanan 10.1" boyutunda Android dokunmatik ekranımızın yönetimi için ARMEETROOM yazılımı geliştirilmiştir.

Özellikle perakende mağazalarda kullanılacak olan 55" 7/24 çalışabilen endüstriyel monitör ürünümüz devreye alınmıştır. Bu ürünümüz 3.000 nits parlaklık seviyesine sahiptir ve Arsigna™ içerik yönetim yazılımımız ile kullanılabilmektedir.



Konaklama sektörü, oda içi eğlence çözümlerine yönelik olarak geliştirdiğimiz Android Otel TV modellerimiz ve Arguest yönetim yazılımımız yılın son çeyreğinde devreye alınmıştır.

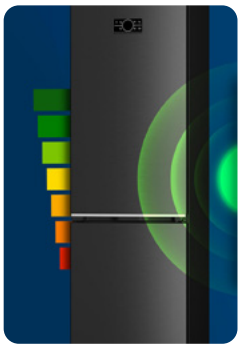


SOĞUTUCULAR

HarvestFresh Teknolojisi

Beko'nun önde gelen teknolojilerinden biri olan HarvestFresh teknolojisi, buzdolaplarında doğal gün ışığı döngüsünü simüle ederek gıdaların A ve C vitamini değerlerini koruma konusunda yenilikçi bir adım atmıştır. Teknolojinin geliştirilmesi için yapılan çalışmalarla önemli ilerlemeler sağlanmıştır. Diğer tazelik teknolojileri ile entegre edilerek, buzdolaplarında kapsamlı ve yüksek seviyede tazelik sunacak şekilde bir sonraki aşamaya taşınmaktadır.





A ve B Enerji Sınıfı 60 cm Kombi Buzdolapları

Avrupa'daki yeni regülasyonların yürürlüğe girmesiyle artan yüksek enerji verimli ürün talebine yanıt olarak geliştirilen A ve B enerji sınıfı kombi ürünleri, 60 cm genişlik ve 185 cm ile 200 cm yükseklik olmak üzere iki farklı kabin seçeneğiyle sunulmaktadır. A enerji sınıfı buzdolapları F enerji sınıfına kıyasla %67, B enerji sınıfı ise %59 daha az enerji tüketmektedir. Bu yenilikler, çevreye olumlu katkıda bulunarak Şirketimizin sürdürülebilirlik ilkesini pekiştirmektedir.

Yeni Tasarım Serisi - 70 cm No Frost Dondurucu Altta Buzdolabı

Türkiye soğutucu ürün grubunun ana ürünlerinden biri olan 70 cm dondurucusu altta "No Frost Prologue & Beyond" buzdolabı yüksek enerji verimli platforma taşınmış; "AeroFlow" ve "HarvestFresh" özellikleriyle modern bir tasarım kazanmıştır.

Prologue & Beyond 70 cm No Frost Dondurucu Altta Buzdolabı, Eskişehir İşletmesi'nde üretime başlamıştır. Türkiye'nin yanı sıra Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika hedef bölgeler arasında yer almaktadır.



2024 YILINDA SUNULAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

SOĞUTUCULAR

600+ Litre Kapasiteli Geniş Hacimli No Frost Dondurucu Altta Buzdolabı

AeroFlow, HarvestFresh ve EverFresh+ gibi ileri düzey tazelik teknolojilerini bünyesinde barındıran, 600 litreden daha fazla kapasiteye sahip ve A enerji sınıfında öncülük eden buzdolabı geliştirilmiştir. Bu yenilikçi buzdolabı, sadece geniş iç hacmiyle değil, aynı zamanda enerji verimliliğiyle de dikkat çekmekte ve kullanıcılarına üst düzey bir tazelik ve depolama deneyimi sunmaktadır.









500+ Litre Kapasiteli Geniş Hacimli No Frost Dondurucu Altta Buzdolabı

AeroFlow, HarvestFresh ve EverFresh+ gibi tazelik teknolojilerinin yanı sıra, yalnızca bu ürüne özel olarak geliştirilen Fresh & Freeze veya Tencere Soğutma Teknolojilerini içeren, 500 litreden daha yüksek kapasiteye sahip ve C enerji sınıfında yer alan bir buzdolabı geliştirilmiştir. Bu yenilikçi buzdolabı, kullanıcılarına olağanüstü bir tazelik sağlayarak gıdaların daha uzun süre korunmasına yardımcı olmaktadır. Özel soğutma teknolojileriyle de enerji verimliliği ve performansı bir araya getirerek dikkat çekmektedir.

60 cm Çekmeceli Alttan Dondurucu Buzdolabı

60 cm genişliğindeki alttan dondurucu buzdolabı segmentinde devrim yaratan bu yeni tasarım, dondurucu bölmesinde standart kapı yerine çekmeceler sunmaktadır. A enerji seviyesi ve A ses seviyesini bir araya getiren bu yenilikçi ürün, yalnızca tasarımıyla değil, aynı zamanda işlevselliğiyle de dikkat çekmektedir. Çekmeceli dondurucu özelliğine ek olarak AeroFlow, HarvestFresh ve EverFresh+ gibi ileri tazelik teknolojileri ile donatılmış olan bu cihaz, ergonomik yapısı ve teleskopik çekmeceleri sayesinde kullanıcılarına hem kullanım kolaylığı hem de en son teknolojiyi sunmaktadır.





Mısır Fabrika Devreye Girişi- 70 cm No Frost Dondurucu Üstte Buzdolabı

Mısır fabrikasının devreye alınmasıyla beraber MENA bölgesinin ana ürünlerinden olan 70 cm dondurucusu üstte No Frost buzdolaplarının üretimi başlamıştır. "Beyond" yeni görünüş ve "HarvestFresh" özellikleriyle yenilenen ürünler, pazarlarda yerlerini almaya başlamıştır.

Mısır, Fas, Cezayir ve Ürdün için buzdolabı üretimi yapılmıştır. Gelecek aylarda Körfez ülkeleri başta olmak üzere diğer MENA ülkelerinde de ürünler devreye girecektir.

2024 YILINDA SUNULAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

SOĞUTUCULAR



Singer 56 cm Static Dondurucu Altta ve Dondurucu Üstte Buzdolabı Serisi

Bangladeş bölgesi için Şirket'in üçüncü iç üretim platformu olan "Project Naz" kapsamında, ürün gamının orta-üst segmenti olan 250-300 litre aralığı hedeflenmiştir. Bu projeyle birlikte global tasarım kalitesinde, yüksek algısal kalite ve rekabetçi olarak tasarlanan iç üretim buzdolapları, tüm ürün gamının tamamına yakınını kapsayacak hâle gelmiştir. İç üretim buzdolapları ile beraber tedarik edilen ürünlere oranla ciddi miktarda vergi avantajı sağlanarak oldukça rekabetçi ürünlerin oluşturulması mümkün kılınmıştır.

Devreye aldığı yeni ürünler ile piyasadaki marka algısını yükselten Singer değer ve hacim bazında payını istikrarlı bir şekilde artırarak sürdürülebilir büyümeyi hedeflemektedir. Singer ürün serileri devam ürün platformları ile beraber 2025 yılında geliştirilmeye devam edecektir.

Dawlance No-Frost Buzdolabı Serisi

Pakistan bölgesi için yeni bir teknoloji olan No-Frost ürünlerinin devreye alındığı "Prima Line" lansmanı başarıyla gerçekleştirilmiştir. 490 litre ve üstü hacimlerde çift kapılı ve gardırop tipleri de dâhil olmak üzere toplamda 4 çeşit ürün bu lansman kapsamında bulunmaktadır.

Çift kapılı 490 litre hacimli ürün, iç üretimde yapılan ilk No-Frost ürün olarak tarihteki yerini almıştır. Ayrıca, piyasa için yeni olan alttan donduruculu ürünler müşterilerin beğenisine sunulmuştur.

Lider olarak yenilikçi ve gelişmiş özellikleri, ayrıcalıklı görünümü ve Dawlance markasının yerel gücü ile Pakistan'daki No-Frost ürün dönüşümünü başlatmak ve öncülük etmek hedeflenmektedir.





Beko Thailand - 66 cm 405 Litre No-Frost Dondurucu Üstte Buzdolabı

Yeni segment APAC bölgesinde büyüme trendi gösteren 400-450 litre hacim aralığını doldurmak amacıyla tasarlanmıştır. Projede tasarlanan buzdolabı bölge tüketicilerinin kullanım alışkanlıklarına uygun olacak şekilde tasarlanmıştır ve "AeroFlow" soğutma sistemi ile rakiplerine soğutma ve tazelik anlamında üstünlük kurmaktadır. Ayrıca, Tayland bölgesindeki en yüksek enerji seviyesini oldukça rekabetçi şekilde sağlayabilmektedir.

Hitachi 66 cm No-Frost Dondurucu Üstte Buzdolabı Serisi

Hoshi projesiyle APAC bölgesinde en büyük buzdolabı segmentinden biri olan 300-450 litre aralığındaki Hitachi ürün gamı yenilenmiştir. Yeni ürünler, Japon kültüründen esinlenen tasarım detayları ile tamamen yeni ve modern bir tarza sahip olmuştur. Aynı zamanda global kalite, pazarda öncü özellikler ve maksimum rekabetçilik seviyesinde tasarlanmıştır. Yeni platform yatırımı sayesinde, önümüzdeki 5 yılda satış adetlerinde artış gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.





Defy - Solar Projesi - 60 cm Alttan Dondurucu Buzdolabı ve 254 Litre Sandık Tipi Dondurucu

Güney Afrika'da, sürdürülebilirlik motivasyonuyla geliştirilen Solar - Off Grid ile bölgedeki bilinci ve farkındalığı artırmak, Defy markasını öne çıkarmak gibi faydalarla desteklenen proje hayata geçirilmiştir. Projede, ürün gamının en baz segmenti olan 60 cm alttan dondurucu buzdolabı ve sandık tipi dondurucu olmak üzere iki ürün grubu hedeflenmiştir. Uyguladığımız hibrit teknoloji ile solar depolanabilen pil ve elektrik gücü birlikte kullanılabilmektedir. Bu şekilde katma değerli ve sürdürülebilirlik temel ilkemize hizmet edecek ürünlerle pazarda fark yaratılması beklenmektedir.

2024 YILINDA SUNULAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

KÜÇÜK EV ALETLERİ

Tam Otomatik Espresso Makinesi

Yeni nesil Cold Brew teknolojisi ile donatılmış ve TFT ekran teknolojisine sahip tam otomatik espresso makinemiz, dokunmatik renkli dijital ekranı sayesinde kullanıcıya 18 farklı içecek seçeneğini tek bir dokunuşla hazırlama imkânı sunmaktadır.

Soğuk içecekler ve Cold Brew dâhil geniş içecek yelpazesi ile öne çıkan cihaz, Wi-Fi bağlantısı sayesinde uzaktan kontrol edilebilmekte ve sesli komutlarla kolayca yönetilebilmektedir. Ayrıca, dört farklı özelleştirilebilir kullanıcı profili ve misafir modu özellikleri ile kullanıcı deneyimini zenginleştirmektedir. Bu gelişmiş teknolojik özellikler ve kullanım kolaylığı ile ürünümüzün rekabete karşı önemli bir farklılık yaratacağı ve ticari katma değer sağlayacağı öngörülmektedir.





Yarı Otomatik Espresso Makinesi

Dokunmatik renkli dijital ekranı ile kullanıcılara tek tuşla dört farklı kahve seçeneği sunan yarı otomatik espresso makinemiz, toz espresso, kapsül kahve ve pod kahve gibi farklı kahve seçenekleriyle uyumludur.

Entegre süt kabı sayesinde sütlü kahveler için otomatik süt köpürtme işlemi yapılırken, kahve çeşidine göre süt köpüğünün yoğunluğu da ayarlanabilmektedir. Fiyat avantajı ve zengin kahve seçenekleriyle, yarı otomatik espresso makinemizin Türkiye ve diğer bölgelerde güçlü bir rekabet üstünlüğü sağlayacağı ve ticari katma değeri artıracağı öngörülmektedir.

Sütlü Türk Kahve Makinesi

5 fincan kahve pişirme kapasitesi, 5 farklı içecek çeşidi sunan TelveX Plus satışa sunulmuştur.

Türk kahvesi, közde Türk kahvesi, sütlü Türk kahvesi, süt ısıtma ve sıcak çikolata yapma özelliğine sahip seramik tabanlı ürünümüz 2024 Temmuz ayında satışa başlamasına rağmen, rekabetçi fiyatı ve özellikleri ile birlikte Arçelik'in Türk kahve makinesi kategorisinde payının artmasını sağlamıştır. Uluslararası pazarlarda da satışına başlanacaktır. Kanal yayılımı ve ürün bilinirliği artırma stratejisi üzerine çalışmalar devam etmektedir.





Buhar Destekli Az Yağlı Fritöz

Şirketimizin az yağlı fritöz ürün gamında yer alan ilk buhar destekli pişirme özellikli ve 3 farklı pişirme modunu içinde barındıran ürün; az yağlı fritöz, buhar destekli pişirme ve ızgara modlarıyla müşterilere değer sunmaktadır. Yiyeceklerin besin değerini korumaya yardımcı Vitasteam™ teknolojisi sayesinde bağımsız test kuruluşu raporuna göre; sebzeler ve et ürünlerindeki protein içeriklerinin, sebzelerdeki diyet liflerinin ve A ve C vitaminlerinin korunmasında etkilidir. Renkli dijital ekranı ve 8 farklı otomatik pişirme programı ile pazarda rekabetçi konumda yerini almıştır.

2024 YILINDA SUNULAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

KÜÇÜK EV ALETLERİ

Multi-Siklon Teknolojisine Sahip Şarjlı Dik Süpürge

Türkiye'de ve global piyasalarda, 25,2 V - 2.500 mAh batarya kapasitesi, 150 AW emiş gücü ve multisiklon filtre tasarımı ile ince tozları havadan ayırarak performans sürekliliğini uzatan; LED ekran ile kullanıcıyı anlık bilgilendiren yeni nesil şarjlı dik süpürge tasarımı hayata geçirilmiştir. Türkiye, Almanya, İngiltere, Norveç, Rusya, Balkanlar ve Fransa başta olmak üzere birçok ülkeye yayılması hedeflenen ürünün ticari katma değer sağlaması öngörülmektedir.





Otomatik Toz Boşaltma Sistemine Sahip Süpürge

Yeni multisiklon teknolojisine sahip tasarımımıza ek olarak, halı zemin ve sert zeminler için 2 farklı ana fırçaya sahip ve aynı zamanda sert zemin fırçasındaki çift roller ile duvar kenarlarını kolayca temizleyen ve otomatik temizleme istasyonu ile süpürge haznesini toz ile temas etmeden otomatik boşaltabilen Arçelik'in ilk otomatik temizleme istasyonlu şarjlı süpürgesi devreye alınmıştır. Türkiye, Fransa, Almanya, Polonya, Rusya, İngiltere, Balkanlar, Çekya ve Romanya ülkelerinde satışa sunulmak üzere üretilmiş olup rekabete karşı hem teknoloji hem de ticari olarak fark yaratması hedeflenmektedir.

3'ü 1 Arada Islak & Kuru Şarjlı Dik Süpürge

Silme, sıvı emme ve kuru süpürmeyi bir araya getiren 3'ü 1 arada kablosuz süpürge tasarımı ile çok yönlü bir temizlik deneyimine sahip üst segment bir ürün pazara sunulmuştur. Sıvı kirler de dâhil olmak üzere çeşitli kirleri kolayca temizlemek için tasarlanmıştır. Farklı temizlik modları, kirli ve temiz su tank sistemi ve kablosuz kullanım sunarak kapsamlı bir temizlik deneyimi sağlamaktadır. Temizlik modu, uyarılar ve pil seviyesi gibi bilgileri gösteren bir ekran ile zemindeki kir seviyelerini belirten bir gösterge de bulunmaktadır. Bu özellikler, kullanıcıya pratik bir temizlik imkânı sunmaktadır. Hızla gelişen ıslak & kuru dik süpürge kategorisine hem Türkiye hem uluslararası pazarlarda ticari katkı sağlanması hedeflenmiştir.



SES SİSTEMLERİ



PartyHit Max

Grundig PartyHit Max, 160W ses gücüyle 8 saate kadar kesintisiz bir parti deneyimi sunmaktadır. Ürünün ses kalitesi, sürekli çalışan iki pasif radyatörle en üst düzeye çıkarılırken, RGB ışık efektleri de tasarımına ayrı bir dikkat çekicilik katmaktadır. Almanya, Türkiye ve Rusya'da satışı devam eden bu ürün, Grundig'in Bluetooth ürün ailesine yaptığı yatırımların en yeni halkasıdır. Grundig, geleneksel ürünlerin piyasadaki paylarının azaldığı bir ortamda, yenilikçi ürünleri müşteri kitlesiyle buluşturmaya devam etmektedir.

DSB 5000

Soundbar kategorisi özellikle, yayıncı ve içerik sağlayıcı kuruluşların ses kalitesi anlamında yaptığı yatırımlar ile kullanıcıların farkındalığının artması sebebiyle gelişme göstermiştir. DSB5000 ürününün sahip olduğu 5.1.2 hoparlör düzeni ile Grundig kullanıcılarına 360 derece ses deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Rusya ve Türkiye'de satışa sunulan ürün aldığı pozitif geri bildirimler ile Grundig'in ses sistemlerindeki gelişmesinde bayrak taşıyıcı modellerden biridir.







Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Çevresel
Çevresel ayak izini azaltmak

Sosyal
İnsanların yaşamlarını iyileştirmek

Yönetişimsel
Yenilikçi dünya vatandaşı olmak

136 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ
138 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ
142 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ
146 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDAKİ ÖNCÜ FAALİYETLER
148 GEZEGEN İÇİN TEKNOLOJİ
164 TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ
182 İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ



Şirket sürdürülebilirlik yaklaşımını; global trendler, uluslararası standartlar ve geniş paydaş katılımını sağladığı önceliklendirme analizi doğrultusunda güncellemektedir.

İşbu raporda sürdürülebilirlik kapsamında sunulan veri ve açıklamalar, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) düzenlemeleri doğrultusunda Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) hükümleri çerçevesinde hazırlanmamış ve KGK tarafından zorunlu kılınan güvence denetimine tabi tutulmamıştır.

Şirketimizin KGK düzenlemelerine uygun olarak TSRS 1 ve TSRS 2 kapsamında gerekli veri ve açıklamaları içerecek şekilde hazırlanıp bağımsız denetçi tarafından sürdürülebilirlik güvence denetimine tabi olacak raporu ise yasal süresi içerisinde ayrıca kamuya açıklanacaktır.

Arçelik, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda yarım asrı aşkın bir süredir çevresel ve sosyal sorunlar, yönetişimsel gereklilik ve trendler ve tüm bunlarla ilgili geliştirilen politika ve yükümlülükler ışığında, tüm paydaşları için sürdürülebilir fayda yaratmak amacıyla çalışmaktadır. Şirket'in sürdürülebilirlik yaklaşımı, tüm global operasyonlarda sunulan yenilikçi ürün ve hizmetlerin yanı sıra yaratılan sosyal, çevresel ve ekonomik değeri kapsamaktadır ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM SKA'lar) ile uyumludur.

Şirket faaliyetlerini, "Gelecek için Teknoloji" sürdürülebilirlik çatı yaklaşımı doğrultusunda; öncelikli konular, kısa-orta-uzun vadeli hedefler, risk ve fırsatlar ile ilgili iç ve dış tüm paydaş gruplarının aktif katılımını sağlayarak yürütmektedir.

Bu çatı yaklaşım altında Arçelik, sürdürülebilirlik önceliklerini 3 stratejik yapı taşına dayandırmaktadır. "Gezegen için Teknoloji" bileşeni ile çevresel ayak izini azaltmak ve doğal kaynakları korumaya yardımcı olmak için hareket etmektedir. İnsanların yaşamlarını iyileştirmek için "Toplum İçin Teknoloji", yenilikçi bir dünya vatandaşı olmak ve sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre etmek için ise "İşimiz için Teknoloji" ilkelerini benimsemektedir.

Şirket sürdürülebilirlik yaklaşımını; global trendler, uluslararası standartlar ve geniş paydaş katılımını sağladığı önceliklendirme analizi doğrultusunda güncellemektedir.

Arçelik, sürdürülebilirlik önceliklerini 3 stratejik yapı taşına dayandırmaktadır.

GELECEK İÇİN TEKNOLOJİ		
Gezegen için Teknoloji	**Toplum için Teknoloji**	**İşimiz için Teknoloji**
ÇEVRESEL AYAK İZİNİ AZALTMAK VE DOĞAL KAYNAKLARI KORUMAK	**İNSANLARIN YAŞAMLARINI İYİLEŞTİRMEK**	**YENİLİKÇİ DÜNYA VATANDAŞI OLMAK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İŞ SÜREÇLERİNE ENTEGRE ETMEK**
Operasyonlarımızda net sıfır emisyon ve sıfıra yakın atık seviyesine geçişimizi hızlandırmak ve ürünlerimizin çevresel etkisini azaltmak için işimizi dönüştürmek	Toplulukları daha eşit ve kapsayıcı bir sosyal yapıya ulaşmaları için teşvik ederek toplum üzerinde pozitif etki yaratan ve çevresel etkiyi en aza indiren, amaç odaklı bir şirket olmak	Sürdürülebilirliği karar alma ve iş süreçlerine entegre ederek uzun vadeli sürdürülebilir büyüme sağlamak
· İklim Eylemi · Su Yönetimi · Atık Yönetimi · Kimyasal Yönetimi · Biyoçeşitlilik · Malzeme Azaltımı ve Geri Dönüşümü · Enerji ve Su Verimli Ürünler · Dayanıklılık, Tamir Edilebilirlik ve Yeniden Kullanıma Hazırlama · Ömrünü Tamamlamış Ürün Sorumluluğu	· Kurumsal Vatandaşlık · Toplumu Eşit Fırsatlar ve Kapsayıcılıkla Desteklemek · Kurumsal Gönüllülük Faaliyetleri · Toplum Gelişimi ve Ortaklıklar · Sosyal ve Çevresel Değer Yaratan Ürünler	· İş Etiği ve Şeffaflık · Kurumsal Yönetişim · Sürdürülebilirlik Finansmanı · Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi · İş Sağlığı ve Güvenliği · Ar-Ge, İnovasyon, Dijital Dönüşüm ve Akıllı Çözümler · Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik · Kullanıcı Deneyimi · Ürün Kalitesi ve Güvenliği · Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

Arçelik 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri'nin tamamı Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer almaktadır. Bu hedefler kapsamındaki 2024 ilerlemesi 2024 Entegre Raporu'nda yayımlanacaktır.
↖ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/surdurulebilirlik-raporlari/*

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

2022 yılından bu yana çifte önceliklendirme yaklaşımı ile gerçekleştirilen önceliklendirme analizi her yıl tekrarlanmaktadır.

Arçelik, sürdürülebilirlik stratejisini kurgularken paydaşları için öne çıkan unsurları belirlemeyi, değerlendirmeyi ve raporlamayı önemsemektedir. Bu kapsamda Şirket, paydaşlarının da katılımıyla Önceliklendirme Analizi çalışmaları yürütmektedir. 2022 yılından bu yana Avrupa Birliği Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) gerekliliği doğrultusunda çifte önceliklendirme yaklaşımı ile gerçekleştirilen bu analiz her yıl tekrarlanmaktadır.

Şirketimizin çifte önceliklendirme analizi 3 temel adımdan oluşmaktadır. İlk adım öncelikli konu listesinin belirlenmesidir. Konu listesi belirlenirken GRI Standartları, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar), ÇSY (çevresel, sosyal ve yönetişim) derecelendirme kuruluşları, World Economic Forum (WEF-Dünya Ekonomik Forumu) Küresel Riskler Raporu, The Value Reporting Foundation (Değer Raporlama Vakfı) çerçevesi ve World Business Council for Sustainable Development (WBCSD-Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi) üyelik kriterleri gibi dış kaynaklardan faydalanarak bir literatür taraması yapılmakta ve sektörel gelişmeler analiz edilmektedir.

Bu değerlendirme sonucunda belirlenen 20 konu, Arçelik'in 3 temel sürdürülebilirlik yapıtaşı altında konumlandırılmıştır.



Çalışmanın ikinci adımında, iç ve dış paydaşlardan gelen değerlendirmeler, Avrupa Finansal Raporlama Danışma Grubu'nun (EFRAG) "Önceliklendirme Analizi Uygulama Rehberi" adlı belgede önerdiği metodolojiye dayalı olarak çift yönlü olarak değerlendirilmiştir. Paydaş grupları ile yürütülen katılımcı anket çalışması sonuçları, Şirket üst yönetimi görüşleri ile şekillendirilmiştir. "Dıştan İçe" önemlilik olarak adlandırılan bileşende, sürdürülebilirlik önceliklerinin Şirket'e olan finansal etkileri değerlendirilirken "İçten Dışa" değerlendirmede, belirlenen konularda Şirket'in toplum ve çevreye olan etkisi analiz edilmiş ve sonuçlar bir matrise yansıtılmıştır. Bu süreçte aynı zamanda konuların yıllar içerisinde değişen öncelikleri "dinamik önemlilik" yaklaşımı ile değerlendirilmiştir.

Çifte önceliklendirme analizinin son adımı, somut bir değerlendirme ve yol haritası oluşturmak için analiz sonucu "çok yüksek öncelikli" olarak belirlenen konularla ilgili risklerin, fırsatların, iş yapısına etkilerin belirlenmesi ve en çok öne çıkan konular için etkinin finansallaştırılması süreçlerini kapsamaktadır. Bu son adım, sürdürülebilirlik önceliklerinin iş süreçleri içerisinde değerlendirilmesine ve sonuçların genel süreçlere entegrasyonunun sağlanmasına yardımcı olmaktadır.

2023 yılı için yapılan analizde, Arçelik'in 20 temel konusunun paydaşlar için önceliğinin belirlenebilmesi için 14 paydaş grubuna anketler iletilerek sonuçları analiz edilmiştir. Paydaş anketi sonuçlarına göre geçtiğimiz sene "Çok Yüksek Öncelikli" olarak değerlendirilen konular:

- Enerji ve Su Verimli Ürünler
- Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- İklim Eylemi
- Sürdürülebilir Finansman
- Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi
- Kurumsal Yönetişim

olarak belirlenmiştir.

2024 yılı için yapılan Önceliklendirme Analizi, temelde aynı yaklaşım ve adımları benimsemekle birlikte Arçelik'in büyüyen operasyonları ve genişleyen paydaş ağıyla derinleştirilmiştir. Bu çalışmalarla güncellenen matrise 2024 yılı Entegre Raporu ve Önceliklendirme Raporu'ndan ↖ (https://www.arcelikglobal.com/en/company/reports-presentations/materiality-reports/) erişilebilecektir.

Öncelikli konuların yıllar içerisinde değişen öncelikleri "dinamik önemlilik" yaklaşımı ile değerlendirilmektedir.




FOR REC



Arçelik, sürdürülebilirlik stratejisini kurgularken paydaşları için öne çıkan unsurları belirlemeyi, değerlendirmeyi ve raporlamayı önemsemektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Paydaş kapitalizmi yaklaşımı ile sürdürülebilirliğin bir iş modeli olarak benimsenmesi, Arçelik'in değer yaratma modelinin ayrılmaz bir bileşenidir. Bu nedenle Şirket, bölgesel düzenleme ve yasal zorunluluklara ek olarak Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi), Karbon Saydamlık Projesi (CDP) ve Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB) gibi küresel geçerliliği olan çerçevelerin yönlendirmelerine uygun şekilde sürdürülebilirlik stratejisini belirlemektedir.

Sürdürülebilirlik stratejisinin takibi, yönetimi ve iş yapış şekillerine entegre edilmesi ile ilgili yönetişim yapısı aşağıda özetlenmiştir:

Arçelik'te sürdürülebilirlik stratejisinin yönetimi, izlenmesi ve risk ve fırsatların yönetimi için ilgili ekiplerin gerekli yetkinliklere sahip olduğundan emin olunması ile ilgili en yetkili kademe Yönetim Kurulu kademesidir.

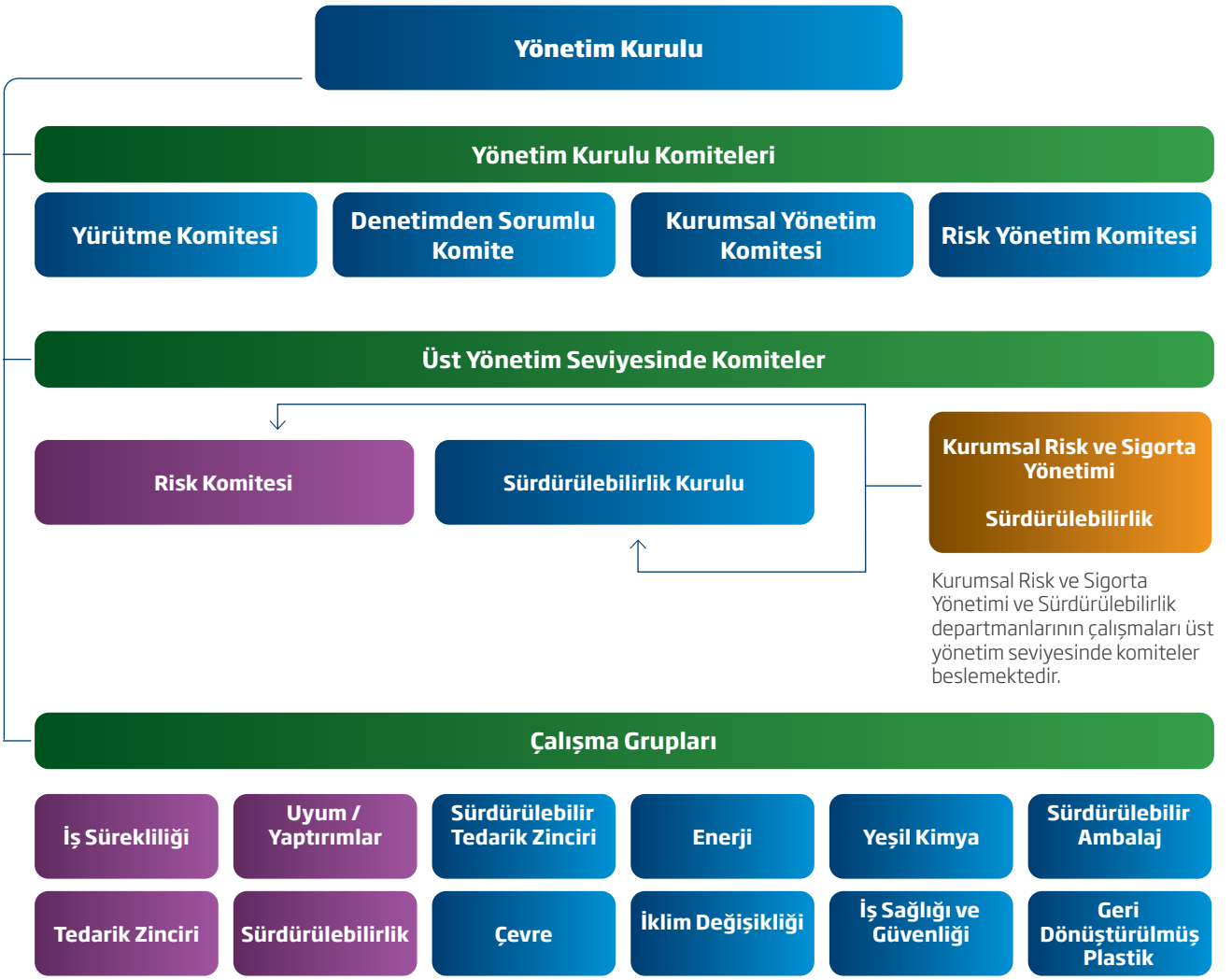
Yönetim Kurulu Sorumluluğu

Arçelik'te sürdürülebilirlik stratejisinin yönetimi, izlenmesi ve risk ve fırsatların yönetimi için ilgili ekiplerin gerekli yetkinliklere sahip olduğundan emin olunması ile ilgili en yetkili kademe Yönetim Kurulu kademesidir. Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, sürdürülebilirlikle ilgili konuları Yönetim Kurulu'na raporlamakla sorumludur. Sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalar yılda 3 kez Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

Yönetim Kurulu seviyesindeki Riskin Erken Saptanması komitesi, Şirket'in genel stratejisine etki edebilecek ve risk unsuru oluşturabilecek tüm ÇSY risklerine ilişkin alınacak stratejik kararlar ve aksiyon planlarının uygulanması ve icrasının yerine getirilmesini takip etmekten sorumludur. Komite toplantılarında konuşulacak konular, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi ekiplerinin ortak çalışması ile belirlenmekte ve yılda en az 2 kere Komite'ye raporlama yapılmaktadır.

İcra Sorumluluğu

ÇSY konuları icra seviyesinde Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı'nın başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Kurulu'nda takip edilmektedir. Sürdürülebilirlik Kurulu, üst düzey yönetim seviyesinde tüm çalışmalardan sorumlu en yüksek seviyedeki birimdir ve yılın her çeyreğinde toplanmaktadır. Tüm Genel Müdür Yardımcıları, Sürdürülebilirlik Kurulu'nun doğal üyesi olarak görev yapmaktadır. Kurul toplantılarında görüşülecek konulara göre diğer Kıdemli Direktörler de Kurul'a dâhil olmaktadır.



Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi ve Sürdürülebilirlik departmanlarının çalışmaları üst yönetim seviyesinde komiteler beslemektedir.

Sürdürülebilirlik Kurulu'nda, kurumsal sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği stratejileri ile ilgili kararlar alınmakta; bunların Şirket'in iş süreçlerine entegrasyonu ve performans takibi yapılmaktadır.

Sürdürülebilirlik konularının icrasından sorumlu en yetkili kişi Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı'dır.

Genel Müdürlük altındaki Sürdürülebilirlik, Çevre, Enerji, Sektörel İlişkiler gibi departmanlar ise sürdürülebilirliğin iş süreçlerine entegre edilmesi, performansın izlenmesi ve raporlanması, hedeflerin takibi ve yeni projelerin geliştirilmesi için operasyonel seviyede çalışmaktadır.

Ayrıca, sürdürülebilirlikle ilgili farklı konulara odaklanmak üzere oluşturan sürdürülebilirlik çalışma grupları bulunmaktadır:

Çevre, Enerji, Yeşil Kimya, İklim Değişikliği, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, İş Sağlığı ve Güvenliği, Sürdürülebilir Ambalaj ve Geri Dönüştürülmüş Plastik çalışma gruplarının faaliyetleri ve önemli çıktılar, Sürdürülebilirlik Kurulu'na taşınacak konuların belirlenmesini sağlamaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik Performansının Üst Düzey Yöneticilerinin Performans Hedef Kartlarına Yansıması

Arçelik'in sürdürülebilirlik stratejisinin etkili şekilde hayata geçirilmesini desteklemek amacıyla, ÇSY ile ilgili belirli Anahtar Performans Göstergeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları başta olmak üzere üst düzey yöneticiler ve ilgili çalışanların hedef kartlarında yer almaktadır.

Paydaş Katılımı

Şirketimiz, kurduğu şeffaf ve sürekli iletişim ile tüm paydaşlarının değer yaratma sürecine katılımını sağlamakta; sürdürülebilirlik yaklaşımının ekosistemine yayılması için çalışmaktadır. Şirket bu kapsamda; sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları, sektör oyuncuları, üniversiteler, çalışanlar, müşteriler ve benzeri pek çok paydaş ile yakın çalışmaktadır.

Paydaş katılımı doğrultusunda çalışmalara yön veren başlıca kurumlar, üyelikler ve paydaş iletişim kanalları hakkında ayrıntılı bilgiye 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ve 2024 yılında erişilen sonuçlara 2024 Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/en/company/reports-presentations/sustainability-reports/*) ulaşılabilmektedir.

Sürdürülebilirlik Raporlaması

Şirketimiz 2007 yılından 2023 yılına kadar her yıl sürdürülebilirlik raporu yayınlamıştır. Şirketimiz 2024 yılında Entegre Rapor yayınlayacaktır. 2024 Entegre Raporu'muz GRI, TSRS, CSRD, IIRC uyumlu olarak hazırlanacak olup ↖ *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar* web sitesinde yayınlanacaktır.

Uluslararası İş Konseyi Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ne (SCM) yönelik performans, yatırımcılara ve diğer menfaat sahiplerine raporlanmaktadır. TCFD çerçevesine uygun olarak, iklim yönetişimine, ÇSY risk-fırsat analizlerine ve onaylanan Bilim Temelli Hedeflere (SBTi) Rapor'da yer verilmektedir.

		Genel Müdür	Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Öncelikli Konu	**APG**		
İklim Eylemi	Kapsam 1-2 emisyonlarının azaltılması	✓	✓
	Su tüketiminin azaltılması	✓	✓
	Atık azaltımı	✓	✓
Ürün Kalitesi ve Güvenliği	Ürün kalitesi	✓	✓
Enerji ve Su Verimli Ürünler	Kullanım fazı kaynaklı kapsam 3 emisyonlarının azaltılması	✓	✓
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi	Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik entegrasyonu	✓	✓
Malzeme Azaltımı ve Geri Dönüşümü	Ürünlerde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı	✓	
	Ambalajlarda geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı	✓	
Sürdürülebilirlik Finansmanı	Yeşil finansman	✓	✓
	Sürdürülebilir finans raporlaması		✓
Kurumsal Yönetişim	Sürdürülebilirlik raporlama düzenlemelerine uyum, dijitalleşme ve endekslerde liderlik	✓	✓
Geleceğe Uygun Kültür	İnsan Hakları		
	Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık Dönüşümü	✓	✓
	Çalışan etkileşimi ve bağlılığı	✓	

İlk kez 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verilen iş modeli, 2023 raporunda da Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne (IIRC) uygun olarak yer almıştır.

Bu kapsamda Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda tüm faaliyetler; entegre raporlamanın 6 temel sermaye ögesi olan İnsan Sermayesi, Doğal Sermaye, Finansal Sermaye, Üretilmiş Sermaye, Entelektüel Sermaye, Sosyal Sermaye üzerinden değerlendirmiştir. Arçelik Sürdürülebilirlik Raporları'nda çevresel ve sosyal performans göstergeleri

Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı	Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı	Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı	Strateji ve Dijital Genel Müdür Yardımcısı	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı	Ticari - Türkiye ve Güney Asya Genel Müdür Yardımcısı	Ticari - Avrupa Genel Müdür Yardımcısı	Ticari - Asya Pasifik Genel Müdür Yardımcısı	Tedarik Zinciri ve Satın Alma Genel Müdür Yardımcısı
✓	✓						✓	
✓	✓							
✓								
✓	✓				✓		✓	
✓	✓	✓						
✓	✓							✓
✓	✓							
✓	✓							✓
✓								
✓			✓					✓
✓				✓				
✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
✓				✓				

her raporlama döneminde "sınırlı güvence" seviyesinde doğrulanmaktadır. 2020 yılından bu yana WBCSD'nin Reporting Matters programı kapsamında değerlendirilen Şirket'in 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Akademisi Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde 5 kez üst üste En İyi Sürdürülebilirlik Raporu Ödülü alması sonrasında 2024 yılında Onur Ödülü'ne layık görülmüştür.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) resmî gazetede yayınlanarak 2024 yılı raporlamalarından itibaren zorunluluk haline gelmiştir. Zorunluluğun devreye girmesinden bir yıl önce, Arçelik'in 2023 Faaliyet Raporu'nda gönüllü olarak bu standarda uygunluk beyan edilmiştir. TSRS Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı'nın Geçici Madde 2-c maddesine dayanarak, bu raporun yayınlanmasını takip eden 9 ay içerisinde 2024 Entegre Raporu'muzda yayınlanacaktır.

↖ *https://www.arcelikglobal.com/en/company/reports-presentations/sustainability-reports/*

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDAKİ ÖNCÜ FAALİYETLER



Sürdürülebilirlik Performansı Dereceleri

Arçelik'in sürdürülebilirlik performansı uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından üst seviyede değerlendirilmekte ve Arçelik dünyanın saygın endekslerinde sektöründe ilk sıralarda yer almaktadır.

2024 yılında Şirket'in sürdürülebilirlik alanında elde ettiği başarılar aşağıda yer almaktadır:

- Şirketimiz, 22 Kasım 2024 itibarıyla, **S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi**'nde DHP Dayanıklı Ev Aletleri Sektörü'nde değerlendirilen 45 şirket arasında 89/100 puanla sektöründe üst üste 6'ncı kez en yüksek puanı elde etmiştir. Ayrıca, **Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi**'nde 8'inci kez üst üste yer almıştır.
- Arçelik, en iyi performans gösteren şirketlerin bulunduğu **2024 S&P Sustainability Yearbook**'ta %1'lik dilimde yer almıştır.
- Dünyanın en sürdürülebilir şirketlerinin yer aldığı **Corporate Knights Global 100 Endeksi**'nde art arda 5'inci kez yer almıştır. Ayrıca Arçelik, Dayanıklı Tüketim Endüstrisi'nde 1'inci olmuştur.
- Arçelik, 2025 **"EcoVadis Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi"**nde 100 üzerinden 71 puan alarak "Silver EcoVadis Medal" almaya hak kazanmıştır.
- Arçelik, **Karbon Saydamlık Projesi (CDP)** 2024 İklim Değişikliği Programı'nda "A", Su Güvenliği Programı'nda "A" skoru ile derecelendirilmiştir.
- Şirketimiz 14 Ekim 2024 itibarıyla, **Morningstar Sustainalytics**'ten 13,6 seviyesinde ESG Risk Derecesi almış ve ESG faktörlerinden kaynaklanabilecek maddi finansal etkiler açısından düşük risk olarak değerlendirilmiştir[1].
- Arçelik, TIME dergisinin ilk kez yayımladığı ve 5.000'den fazla şirketi incelediği **'Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri 2024'** listesinde, 100 üzerinden 75,68 puan alarak, 500 şirket arasında 44'üncü sırada, sektörümüzde ise 1'inci sırada yer almıştır.
- Arçelik, Dayanıklı Ev Aletleri endüstrisinde 2023 verilerine göre 89/100 ile en yüksek **LSEG ESG Skorunu** almıştır.

[1] Hiçbir durumda yatırım tavsiyesi veya yürürlükteki mevzuat tarafından tanımlandığı gibi uzman görüşü olarak yorumlanamaz.

- Londra Borsası bünyesindeki küresel endeks ve veri sağlayıcısı **FTSE Russell** tarafından güçlü çevresel, sosyal ve yönetişim performansı gösteren şirketlerin değerlendirildiği **FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi**'nde 2016'dan bu yana yer almayı başarmıştır.

- Arçelik, 2016 yılından bu yana **MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi**'nde sürekli olarak AAA, 2015 yılında ise AA olarak derecelendirilmiştir.

- Arçelik, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2014 yılı Kasım ayından bu yana aralıksız olarak yer almaktadır. Arçelik, **BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi** hesaplamasının başlamasıyla birlikte 2022 itibarıyla da bu listeye dâhil olmuştur.

- Arçelik, **International Shareholder Services ESG**'de "Prime" derecesine layık görülmüştür.

Uluslararası Sürdürülebilirlik Platformları

- Şirketimiz, **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGC)** imzacısı olarak 10 ilkeyi iş yapış şekillerine entegre etmekte ve bu doğrultuda raporlama yapmaktadır.

- Sürdürülebilir su yönetiminin önemine vurgu yapan Şirketimiz, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin girişimi olan ve iş liderlerini su yönetimi konusunda harekete geçirmeyi hedefleyen **CEO Water Mandate**'in destekçisidir.

- 2050 yılına kadar **Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi)** Standardı'na uyumlu olacak şekilde Net Sıfır Emisyon'a ulaşmayı hedeflemektedir.

- **Climate Group EP100** üyesi olarak 2030'a kadar her bir enerji birimi için ekonomik çıktısını iki katına çıkarma hedefi bulunmaktadır.

- Arçelik'in Genel Müdürü Hakan Bulgurlu net sıfır ekonomiye ulaşmak üzere tüm sektörleri harekete geçirmeyi hedefleyen ve iklim eylemi odaklı dünyanın en büyük küresel CEO liderliğindeki topluluğu olan **Dünya Ekonomik Forumu CEO İklim Liderleri** İttifakı'nın bir üyesidir.

- **Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs)** imzacısıdır.

- Şirketimiz, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) Nesiller Boyu Eşitlik Forumu (Generation Equality Forum) liderlerinden biri olan Koç Holding'in, teknoloji ve inovasyon alanında başlattığı toplumsal cinsiyet eşitliği seferberliğine katılmış; 2026'ya kadar gerçekleştirmek üzere paylaştığı 3 taahhüt, 6 hedef ile **Action Coalition** destekçisi olmuştur. Şirket'in hedef ilerlemeleri yıllık olarak BM Kadın Birimi'ne raporlanmaktadır[2].

Arçelik'in sürdürülebilirlik performansı uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından üst seviyede değerlendirilmektedir.

[2] https://commitments.generationequality.org/accountability-report-2024

GEZEGEN İÇİN TEKNOLOJİ



İklim krizi, plastik kirliliği, atık yönetimi ve su krizi gibi çevresel sorunlara çözüm üretmek için yıl boyunca farklı paydaşlarla iş birlikleri yapılmıştır.

Gezegen için Teknoloji yaklaşımı kapsamında; yenilikçi ürünler ve operasyon iyileştirmeleriyle doğal kaynakları korumak ve çevresel ayak izini azaltmak için çalışılmaktadır. İklim krizi, plastik kirliliği, atık yönetimi ve su krizi gibi çevresel sorunlara çözüm üretmek için yıl boyunca farklı paydaşlarla iş birlikleri yapılmıştır. Arçelik, sürdürülebilirliği ürünlerine entegre etmenin yanı sıra tüm değer zincirindeki paydaşların farkındalığını artırmak için çalışmakta ve çevresel performanslarının iyileştirilmesini desteklemektedir.

Şirketimiz;

- Bilim Temelli Hedefler ile uyumlu iklim eylemi ve karbonsuzlaşma stratejisi,
- çevresel mevzuat uyum ve gerekliliklerin ötesine geçme,
- yenilenebilir enerji üretimi ve kullanımı,
- enerji ve su verimli ürün geliştirme,
- üretim süreçlerinde enerji ve su verimliliği,
- üretimde materyal azaltılması ve geri dönüştürülmüş veya biyomalzeme kullanımı,
- atık yönetimi,
- sürdürülebilir ambalaj çalışmaları

aracılığıyla Gezegen için Teknoloji hedeflerini gerçekleştirmektedir.

Bu alandaki sürdürülebilirlik hedeflerimiz ve ilerlemeleri için 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'muza ve 2024 yılında erişilen sonuçlara 2024 Entegre Raporu'muza ulaşabilirsiniz (↖ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/surdurulebilirlik-raporlari/*).

İklim Eylemi

İklim krizi, günümüzde gezegeni ve ekosistemi en fazla tehdit eden unsurların başında gelmektedir. Bu nedenle iklim krizi ile mücadele, Arçelik'in iş stratejileri ve faaliyetlerinde göz önüne alınan en temel unsurlardandır.

Çevre Yönetimi

Arçelik, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi başta olmak üzere iş süreçlerini, uluslararası ürün ve yönetim standartlarına uygun olarak düzenlemektedir. Şirketimizde uygulanan yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği, uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından düzenli denetimler ve periyodik olarak yinelenen Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile garanti altına alınmaktadır.

Arçelik'in genel müdürlüğü ve üretim tesisleri ISO 14001 belgesine sahiptir. Şirket, genişletilmiş üretici sorumluluğu yükümlülüklerini ilgili ülkelerin atık elektrikli ve elektronik eşya (AEEE) yönetmelikleri çerçevesinde yerine getirmektedir. Şirket'in ürün yaşam döngüsünü tamamlayan ürünlerin toplanması, geri dönüştürülmesi ve bertarafı alanındaki mekanizmalara üyeliği bulunmaktadır.

Arçelik, elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılmasını öngören 2011/65/EU sayılı RoHS Direktifi'ne ve aynı direktifin 2015/863/EU sayılı değişikliğine uyum sağlamaktadır. Şirket, kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve izlenebilirliğini sağlayan, kimyasal güvenlik bilgilerini tedarik zinciri boyunca aktaran ve insan sağlığı ve çevreyi koruma için kritik olan 1907/2006/EC sayılı REACH Tüzüğü'nü en önemli yasal süreçlerden biri olarak kabul etmekte ve uygulamaktadır. Çevresel sorumluluğu ön planda tutan ve çalışmalarını bu bakış açısıyla gerçekleştiren Şirketimiz, tesislerinde üretilen buzdolaplarında çevresel etkisi düşük, ozon tabakasına zarar vermeyen ve küresel ısınma potansiyeli düşük olan hidrokarbon soğutucu gazlar kullanmaktadır.

Şirket, ürettiği kurutucu makinelerin içerisinde yer alan ısı pompalarının soğutucu gazlarında daha düşük küresel ısınma potansiyelindeki alternatiflere yönelmiş; ayrıca küresel ısınmaya etkisi sıfıra yakın olan hidrokarbon gazlarını da kullanmaya başlamıştır. 2018 yılı Nisan ayı itibarıyla, su ısıtıcıları ve ortam ısıtıcılarındaki enerji verimliliği ve çevreye duyarlı tasarım kıstasları güncellenmiş; yerine getirilmesi gereken minimum zorunluluklar artırılmıştır. Şirketimiz, yönetmeliklerdeki yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Ürün ve üretime yönelik çevresel çalışmaların yanı sıra tedarikçi firmaların da uygunluğu için çalışmalar yapılmaktadır. 2024 yılında da stratejik iş birliği gerçekleştirilen tedarikçi firmaların çevresel yasal mevzuat uygunluğu, kimyasal uygunluğu ve iş etiği kurallarına uygunluğu bağımsız denetim kuruluşlarınca düzenli olarak denetlenmiştir.

Çevre bilincinin artırılması ve değer zincirinde yaygınlaştırılması amacıyla düzenlenen eğitimler kapsamında, Arçelik ve taşeron firma çalışanlarına verilen eğitimlere ek olarak sosyal sorumluluk doğrultusunda da çevre eğitimleri düzenlenmektedir. 2024 yılında verilen çevre eğitimi (kişi x saat) sayısına Arçelik 2024 Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/*) ulaşılabilecektir.

GEZEGEN İÇİN TEKNOLOJİ

Şirketimiz, çevresel ayak izini azaltmak ve çevresel performansını iyileştirmek amacıyla harcama ve yatırımlar gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda, 2024 yılında yapılan çevre koruma harcama ve yatırımı miktarına 2024 Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/*) ulaşılabilecektir.

Sera Gazı Emisyonları

Arçelik'in Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını "1,5 °C ile sınırlama" senaryosu ile uyumlu olarak hazırlanan bilim temelli sera gazı emisyonu azaltımı ve net sıfır emisyonlu şirket olma hedefleri 2024 yılında Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi) tarafından onaylanmıştır. Bu doğrultuda Şirket'in yakın dönem hedefi, 2022 baz yılına göre 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını %42, ürün kullanım fazından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını da aynı zaman dilimi içinde %42 azaltmaktır. Uzun vadeli hedefi ise 2050 yılında net sıfır emisyonlu şirket olmaktır. Arçelik A.Ş.'nin bu hedef kapsamında, 2022 baz yılına göre 2050 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını %90 ve Kapsam 3 emisyonlarını da %90 oranında azaltma hedefi bulunmaktadır. Baz yılı 2022 olan bu hedeflerin kapsamı Şirket'in tüm bağlı ortaklıklarını ve büyük ve küçük ev aletleri ürün gruplarını içermektedir. Arçelik, belirlediği sera gazı emisyon azaltım hedeflerinin kapsamına CO_2, CH_4, N_2O, HFCs, SF_6 gazlarını dâhil etmektedir. Şirketimiz verdiği hedeflere ilişkin ilerlemeleri düzenli olarak takip etmekte ve raporlamaktadır.

Arçelik 2022 yılı itibarıyla, sera gazı envanterine bağlı ortaklıklarını da ekleyerek iklim değişikliği ile mücadele hedeflerine tüm üretim operasyonlarını dâhil etmiştir. IPCC rehber dokümanlarını kullanarak ve GHG Protokol'e uygun olarak raporlanan Arçelik'in doğrudan (Kapsam 1) ve enerji-dolaylı (Kapsam 2) ve diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından doğrulanmaktadır. Şirketimizin 2024 yılı sera gazı verilerine 2024 Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/*) ulaşılabilecektir.

Hava Emisyonları

Arçelik Türkiye operasyonlarında oluşan SOX, TOC, VOC ve NOX emisyon miktarları akredite laboratuvar tarafından yapılan emisyon analizleri sürdürülebilirlik raporunda paylaşılmaktadır. Arçelik'in hava emisyonları yasal limitler ile uyumludur. 2024 yılı hava emisyonları verilerine 2024 Entegre Raporu'muzdan ulaşılabilecektir (↖ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/surdurulebilirlik-raporlari/*)

Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji

Şirket, sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında, toplam yenilenebilir enerji kurulu gücünü 2024 yılı sonunda 90,2 MWp'e çıkarmıştır.

Şirket, öz tüketime yönelik yenilenebilir enerji yatırımları, yeşil elektrik satın alımı ve uzun dönemli Yenilenebilir Enerji Tedarik Anlaşmaları (Power Purchasing Agreement) ile yeşil elektrik kullanım oranını artırmayı hedefleyerek iklim kriziyle mücadelede önemli adımlar atmaya devam etmektedir. Şirket'in 2023 yılında toplam elektrik tüketiminin %64'ü yeşil elektrikten elde edilmiştir. (2024 yılında erişilen sonuçlara 2024 Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/*) ulaşılabilecektir. Şirketimiz, 2030 yılına kadar global üretim tesislerinin elektrik tedariğinin %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamayı hedeflemektedir.

Arçelik EP100 üyeliği kapsamında, enerji verimliliğini artırarak, 2030 yılına kadar 2010 baz yılına kıyasla birim enerji tüketimi başına elde edilen cirosunu iki katına çıkarma taahhüdünü, 2023 yılı sonu itibarıyla gerçekleştirmiştir. Üyelik hedefi kapsamında, 2025 yılına kadar Şirketimizin globaldeki bütün işletmelerinin ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olması taahhüdü verilmiştir.

Şirket 2020 yılından bu yana, yatırım tutarı 50.000 euro ve kurulu gücü 50 kW ve üzeri olan yatırımlarında düşük karbon emisyonlu teknolojiye yatırım yapma kararını destekleyen "Shadow Price İç Karbon Fiyatlandırma Modeli"ni uygulamaktadır. Şirket, bu modelde kullanılmak üzere, yatırım aşamasında yapılan yaşam boyu maliyet analizinde gölge karbon fiyatını global karbon piyasalarındaki gelişmelere göre periyodik olarak güncellemektedir.

AB Horizon 2020 teşvikleri kapsamında Şirket'in son kullanıcı olarak katıldığı ECOFACT Projesi, zaman ve kaynak gibi kısıtları göz önünde bulundurarak üretim süreçlerinin ve yardımcı tesislerin enerji performansını optimize etmeyi amaçlamaktadır. Romanya Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde başlatılan projede üretimden ve yardımcı tesislerden toplanan gerçek zamanlı verilerin yapay zekâ tabanlı optimizasyon algoritmalarında işlenmesi, böylece oluşturulacak karar destek sisteminde son kullanıcıya prosesler ve yardımcı tesisler için optimum işletme koşullarını önermesi planlanmaktadır. Romanya'daki yerel tedarikçilerden birinin de projeye dâhil edilerek tedarikçi iş birliğinin geliştirilmesi ve proje kapsamında yer alan "Yaşam Döngüsü Maliyet Analizi" için enerji ve çevresel veri paylaşımının kalitesinin iyileştirilmesi hedeflenmektedir.



Şirket, sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında, toplam yenilenebilir enerji kurulu gücünü 2024 yılı sonunda 90,2 MWp'e çıkarmıştır.

GEZEGEN İÇİN TEKNOLOJİ



Arçelik, iklim krizi konusuna gösterdiği duyarlılıkla bu alanda gerçekleştirilen uluslararası çalışmalara katkı sunmakta, çözüm odaklı iş birlikleri geliştirmekte ve iklim değişikliği ile mücadele kapsamında atılan adımlara, politika ve taahhütlere destek vermektedir.

Şirketimiz; basınçlı hava sistemleri, iklimlendirme sistemleri, aydınlatma sistemleri, yalıtım, ısı geri kazanımı, verimli motor dönüşümü ve proses optimizasyonu konularında enerji verimliliği çalışmaları sürdürmektedir. 2030 yılına kadar üretimde ürün başına %45 oranında enerji tüketimi azaltım hedefi bulunan Şirket, 2023 yılında %25,7 oranına ulaşmıştır. 2024 yılında erişilen sonuçlara 2024 Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/*) ulaşılabilecektir.

Öne Çıkan Enerji Verimliliği Projeleri

Merkezi Soğutucu Projesi

Pakistan Dawlance İşletmesi'nde, köpük ve ısıl şekillendirme bölümlerinde kullanılan küçük boyutlu birçok soğutucu (chiller) iptal edilerek bu bölümlerin soğutma ihtiyacı merkezi bir soğutucuya bağlanmıştır. Bu sayede, sistem daha yüksek performans katsayısı (COP) ile çalışırken, aynı zamanda daha iyi bir kontrol mekanizmasıyla boşta enerji tüketimleri de azaltılmıştır. Bu proje ile 165.640 kWh elektrik tasarrufu ile 23.452 euro finansal tasarruf sağlanırken 66 ton CO_2e salımı engellenmiştir.

Fırın Çalışma Optimizasyonu

Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde tambur hattındaki bitüm fırınlarının çalışma sıcaklığı ve süreleri otomasyon sistemiyle optimize edilerek fırınların boşta çalışması engellenmiştir. Bu proje ile 88.040 kWh elektrik tasarrufu ve 6.810 euro finansal tasarruf sağlanırken 37 ton CO_2e salımı engellenmiştir.

Basınçlı Hava Kayıpları Azaltımı

Arctic Gaeşti Soğutucu Cihazlar İşletmesi'nde, metal sac kesme hatlarındaki basınçlı hava tesisatına yerleştirilen bir tampon tankıyla basınçlı hava kayıpları azaltılmıştır. Gerçekleştirilen bu proje ile, 38.540 kWh elektrik tasarrufu ve 4.860 euro finansal tasarruf sağlanırken 11 ton CO_2e salımı engellenmiştir.

İklim Eylemi İçin İş Birlikleri

Arçelik, iklim krizi konusuna gösterdiği duyarlılıkla bu alanda gerçekleştirilen uluslararası çalışmalara katkı sunmakta, çözüm odaklı iş birlikleri geliştirmekte ve iklim değişikliği ile mücadele kapsamında atılan adımlara, politika ve taahhütlere destek vermektedir.

Şirketimiz, Eylül 2021'de iş dünyası ve endüstri liderlerinin bulunduğu BM kuruluşları küresel koalisyonu ile ortaklaşa acil bir eylem çağrısı olarak başlamış olan Business Ambition for 1.5°C, Race to Zero Kampanyası'na resmî olarak katılmıştır. Arçelik aynı zamanda, enerjiyi daha verimli kullanma taahhüdü veren 100'den fazla şirketi bir araya getiren EP100 üyesidir. Şirket ayrıca, sürdürülebilirlik konusunda şirketler arası bir ağ kurmayı hedefleyen WBSCD'nin Climate Action, CCSR ve CFO Network & Refining Value çalışma gruplarında yer almıştır.

Şirket, TÜSİAD bünyesindeki Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu'na ve Yeşil Mutabakat Görev Gücü'ne liderlik etmekte; İklim Değişikliği ve Paris Anlaşması, Döngüsel Ekonomi, Karbon Fiyatlandırma, Sürdürülebilir Finansman Alt Çalışma Grupları'na ve Enerji Çalışma Grubu ve altında yer alan görev güçlerine katkı ve katılım sağlamaktadır.

Ek olarak Arçelik, tüm sektörel üyelikleri ve STK iş birliklerinin iklim politikaları ile uyumlu olup olmadığını takip ettiğini Küresel Sektörel İlişki Yönetimi ve STK Üyeliği Politikası'nda ilan etmektedir. Şirket, Sektörel Kuruluş Üyeliklerini Gözden Geçirme Prosedürü'nde, üyesi olduğu kuruluşların iklim krizine karşı tutumunu raporlamaktadır. 2019 yılında alınan Yönetim Kurulu kararı uyarınca iklim krizi konusunda kurumsal seviyede üye olunan kuruluşlarda yürütülen savunuculuk faaliyetlerinin Paris Anlaşması'nın öngördüğü şekilde 1,5 °C ısınma senaryoları ile uyumlu olarak devam ettirilmesinin takibinden Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı sorumludur.

Şirketimiz, iklim eylemini yönetirken ayrıntılı bir risk-fırsat analizi yapmakta ve bu analizleri kurumsal risk yönetimi süreçlerine entegre etmektedir. Analizler sırasında, bölgesel ve uluslararası gelişmeler yakından takip edilmekte ve Emisyon Ticaret Sistemi, Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması, ürünlerde enerji sınıflarına dair gereklilikler gibi pek çok konu değerlendirilmektedir. Arçelik'in iklim risk-fırsat analizlerine 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ve 2024 yılında gerçekleşen analize 2024 Entegre Raporu'muzdan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/*) ulaşılabilmektedir.

GEZEGEN İÇİN TEKNOLOJİ

Su Yönetimi

Arçelik için su ayak izinin azaltılması ve su kaynaklı risk ve fırsatların yönetilmesi sürdürülebilirlik stratejisinin önemli bir bileşenidir.

Su risklerinin yönetimi ve su verimliliği çalışmaları Çevre Koordinasyon Çalışma Grubu tarafından Şirket stratejisine uygun olarak yürütülmekte ve Sürdürülebilirlik Kurulu'na yılda 4 kez raporlanmaktadır. Şirketimiz, su kullanımının yanı sıra tüm operasyon bölgelerinde yer alan su kaynaklarını ve biyoçeşitliliği korumak üzere deşarj edilen atıksuların, yasal atıksu deşarj limitlerinin altında kalmasını sağlayacak şekilde, karakteristiğine uygun olarak kimyasal ve biyolojik arıtma tesislerinde arıtmakta ve standartlara uygunluklarını periyodik olarak kontrol etmektedir. Şirket faaliyetleri kapsamında yüzeysel su kaynaklarından doğrudan su çekimi yapılmamaktadır.

Bu doğrultuda Arçelik, su verimliliği ve yağmur suyu geri kazanımı çalışmalarına önem vermektedir. Şirketimiz hem faaliyet bölgelerinde hem de değer zinciri boyunca su risklerini belirlemek üzere çalışmaktadır. Çevre Koordinasyon Çalışma Grubu WRI Aqueduct Water Risk Atlas ile yıllık olarak su stresi analizleri yapmaktadır. Analiz sonuçlarına göre, su risklerinin neden olacağı finansal karşılık öngörüsü hesaplanmakta ve riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları oluşturulmaktadır.

Arçelik'in su ile ilgili risk-fırsat analizlerine 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ve 2024 yılında gerçekleşen analize 2024 Entegre Raporu'muzdan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/*) ulaşılabilmektedir.



Şirketimiz, iş dünyasının liderlerinin taahhütte bulunmaları ve su yönetimini geliştirmeleri için kurulmuş CEO Water Mandate'in destekçilerindendir.

Su yönetimi alanında yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarına ve 2024 verilerine 2024 Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/*) ulaşılabilecektir.

Atık Yönetimi

Arçelik, yenilikçi yaklaşımı ve uygulamalarıyla üretimde atık oluşumunun önlenmesi, azaltılması ve atıkların kaynağında ayrıştırılması projelerini sürdürürken ürünlerinin çevresel etkilerini en aza indirmek için çalışmalar yürütmektedir. Ürünlerde kullanılan ambalaj miktarları azaltılmakta; kullanım ömrü dolan elektrikli ve elektronik eşyalar geri dönüşüme tabi tutularak ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkiler yönetilmektedir. Şirketimiz Sıfır Atık hedefi kapsamında, 2030'da üretimden kaynaklanan atıklarının %99'unu geri dönüştürmeyi taahhüt etmiştir. Yenilikçi teknolojilere yapılan yatırımlarla, ürün tasarım ve üretim süreçlerindeki hammadde ve kimyasal kullanımı ile atık oluşumu azaltılmaktadır. Çevresel etkileri tasarım aşamasından itibaren gözetilen ürünlerimiz, geri dönüştürülebilir ve çevresel etkisi azaltılmış şekilde tasarlanmaktadır.

Şirketimiz; eğitim, bilgilendirme, ödüllendirme faaliyetlerine devam ederek sıfır atık bilincinin sürdürülebilir bir şekilde yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmaktadır. Bu anlayışa uygun olarak T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Sıfır Atık Projesi'ne ve Türkiye'nin Döngüsel Ekonomiye Geçiş Potansiyelinin Değerlendirilmesi için Teknik Destek Projesi'ne (DEEP) destek verilmektedir.

Atık yönetimi alanında yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarına ve 2024 verilerine 2024 Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/*) ulaşılabilecektir.

Kimyasal Yönetimi

İnsan sağlığını ve çevreyi ön planda tutan Şirketimiz, kimyasalların yönetimine önem vermektedir. Kullanılan kimyasalların tüketimi, depolanması, taşınması ve geri kazanımı aşamaları dikkate alınarak çevreye olan etkileri minimize edecek şekilde faaliyetler yürütülmektedir. Aynı zamanda, güncel regülasyonlar yakından takip edilerek kimyasal gereklilikler uygulanmaktadır. Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması (Restricted of Hazardous Substance - RoHS), Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals - REACH) ve Kalıcı Organik Kirleticiler (Persistent Organic Pollutants - POP) vd. regülasyonların yasaklama ve kısıtlamaları Arçelik Kimyasal Uyum Şartnamesi (KL-00093) ile takip edilerek tedarikçilerin çalışmalarında kullanılmaktadır. Malzeme devreye alma ve seri üretim aşamalarında bu gereklilikler takip edilerek yasal mevzuata uyum sağlanmaktadır.

Şirketimiz, iş dünyasının liderlerinin taahhütte bulunmaları ve su yönetimini geliştirmeleri için kurulmuş CEO Water Mandate'in destekçilerindendir.

GEZEGEN İÇİN TEKNOLOJİ

Çevre Performans Göstergeleri	2022	2023	2024
Toplam Enerji Tüketimi (GJ) [1]	2.204.282	2.694.386	***[3]
Doğrudan Enerji Tüketimi (GJ) [1]	987.146	973.912	***[3]
Dolaylı Enerji Tüketimi (GJ) [1]	1.217.136	1.720.474	***[3]
Dolaylı (satın alınan) yenilenebilir enerji tüketim miktarı (GJ) [1]	905.133	957.694	***[3]
Dolaylı (satın alınan) yenilenebilir olmayan enerji miktarı (GJ) [1]	296.735	572.011	***[3]
Üretilen Yenilenebilir Enerji (GJ) [1]	10.763	44.200	***[3]
Toplam Su Çekimi (m^3) [2]	1.490.105	1.827.807	***[3]
Kuyu Suyu (m^3) [2]	747.363	794.781	***[3]
Şebeke Suyu (m^3) [2]	691.730	923.058	***[3]
Tanker ile Temin Edilen Su (m^3) [2]	4.399	0	***[3]
Yağmur Suyu (m^3) [2]	46.613	54.089	***[3]
Deşarj Edilen Su Miktarı (m^3) [2]	1.272.739	1.579.893	***[3]
Toplam Atık Miktarı (ton) [2]	114.062	132.367	***[3]
Doğrudan (Kapsam-1) Sera Gazı Emisyonları (ton CO_2e) [1]	82.947	78.559	***[3]
Dolaylı-Enerji (Kapsam-2 (market-based)) Sera Gazı Emisyonları (ton CO_2e) [1]	92.501	89.762	***[3]
Dolaylı-Diğer (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları (ton CO_2e) [1]	31.578.391	32.099.849	***[3]

[1] Enerji ve sera gazı verileri kapsamı:

2022 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti ve Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Singer Bangladesh,

2023 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti ve Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, IHP Appliances Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Singer Bangladesh, Arçelik Hitachi (Tayland ve Çin operasyonları), VoltBek Hindistan

[2] Su ve atık verileri kapsamı:

2022 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti & Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Singer Bangladeş

2023 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti & Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, IHP Appliances Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Singer Bangladesh, Arçelik Hitachi (Tayland ve Çin operasyonları), VoltBek Hindistan

[3] İlgili rakamlar Arçelik 2024 Entegre Raporu hazırlanması sürecinde dış denetim aşamasındadır. Denetim almış rakamlara Arçelik 2024 Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/surdurulebilirlik-raporlari/*) ulaşılabilecektir.

Biyoçeşitlilik

Arçelik, biyoçeşitlilik kaybını birçok açıdan baskı altında olan küresel sorunlardan biri olarak görmektedir. Şirket, doğayla ilgili etkileri ve bağımlılıkları ortaya çıkan çerçevelere göre ele alarak biyoçeşitlilik risk değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.

Arçelik, 2050 yılı itibarıyla özellikle biyoçeşitliliğin korunduğu önemli alanlara yakın alanlar gibi seçilmiş öncelikli alanlarda, Net Kayıp Olmayan biyoçeşitlilik ayak izinin iyileştirilmesi için çalışmayı hedeflemektedir.

Arçelik, doğal ekosistemlerin herkes için hayati öneminin bilincinde olarak taahhütlerine yönelik girişimlerle biyoçeşitliliği korumayı hedeflemektedir. Natura 2000 adındaki kilit biyoçeşitlilik alanına yakın konumlanan Arctic Ulmi fabrikasının arazisinde 2027 yılına kadar biyoçeşitliliğin artırılması hedeflenmektedir. Biyoçeşitlilik üzerindeki baskıları azaltmak ve yaşam alanlarının doğal gelişimini desteklemek için eylemler uygulanarak iyileştirme sağlanacaktır.

Ormansızlaşmanın Önlenmesi

Ormanlar, iklim değişikliğinden biyoçeşitlilik kaybına ve gelecekteki çevresel krizlere kadar birçok küresel zorluğa karşı dayanıklılık oluşturmakta ve doğa temelli çözümler sunmaktadır.

Arçelik, tedarik zincirinde ormansızlaşmayı ortadan kaldırmak için çalışmaktadır. Arçelik Biyoçeşitlilik ve Ormansızlaşmanın Önlenmesi Politikası[1], değer zinciri boyunca ormansızlaşmayı etkileyen faaliyetleri önlemek amacıyla yayınlanmıştır. Faaliyetlerin değerlendirilmesi sonucunda ürünlerin ambalajlarında kullanılan kâğıt ve ahşap bazlı ambalaj malzemeler ana odak noktasını oluşturmuştur.

Arçelik 2050 yılına kadar ormansızlaştırma kaynaklı faaliyetlerde bulunmamayı taahhüt etmektedir.

Ürün Yönetimi

Çevresel Ayak İzi Azaltılmış Ürünler

Arçelik, sorumlu üretim ve sorumlu tüketim yaklaşımını tüm üretim süreçlerinde yaygınlaştırarak doğal kaynakların daha verimli kullanılmasını desteklemektedir.

Şirket 2024 yılında da ürünlerinde malzeme kullanımının azaltımı, geri dönüştürülmüş plastik kullanımının artırılması, ürün ambalaj malzemelerinde geri dönüştürülmüş/geri dönüştürülebilir malzeme kullanımının yaygınlaştırılması, ürünlerde biyokompozit malzeme kullanımı, enerji verimli ve/veya su verimli ürünler için çalışmalarına devam etmiştir. Bahsi geçen projelerin verilerine 2024 Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/en/sustainability/sustainability-reports/*) ulaşılabilecektir.



[1] ↖ https://www.arcelikglobal.com/media/7372/biodiversity-no-deforestration-policy.pdf

GEZEGEN İÇİN TEKNOLOJİ

Geri Dönüştürülmüş Plastik ve Biyokompozit Malzeme Kullanılan Ürünler

Geri Dönüştürülmüş Plastik Türü	İnovasyon Detayı	2024 Yılında Geri Dönüştürülmüş Plastikleri İçeren Ürünler
Geri dönüştürülmüş atık PET şişe	"Leopet" adını verdiğimiz ve Arçelik tarafından patentlenen hammaddeyi, atık PET şişeleri geri dönüştürüp geliştirerek, atık malzeme değerli bir alternatif hammaddeye dönüştürülebilmektedir.	Çamaşır Makinesi, Kurutmalı Çamaşır Makinesi, Kurutma Makinesi, Bulaşık Makinesi, Klima
Geri dönüştürülmüş atık balık ağları Geri dönüştürülmüş atık sentetik iplikler	Yenilikçi geri dönüştürülmüş malzeme formülasyonları sayesinde, atık ağlar ve atık sentetik ipliklerinden elde edilen yüksek performanslı geri dönüştürülmüş poliamid bileşenleri kullanılmaktadır.	Fırın, Bulaşık Makinesi, Çamaşır Makinesi
Arçelik ambalaj atıklarından geri dönüştürülmüş plastik	Parçaların taşınması sırasında oluşan polietilen bazlı ambalaj atıkları geri dönüştürülmektedir.	Bulaşık Makinesi, Buzdolabı
Arçelik AEEE geri dönüşüm tesislerinden elde edilen geri dönüştürülmüş plastikler	Atık bulaşık makinelerinin plastik parçaları ayırılmakta ve geri dönüştürülmektedir. Bu parçalar, AEEE geri dönüşüm tesislerimize gönderilmekte ve bulaşık makinelerimizin fan parçalarında geri dönüştürülmüş polipropilen malzemeler olarak kullanılmaktadır.	Bulaşık Makinesi
Atık lastikten elde edilen geri dönüştürülmüş grafen ile atık iplikten elde edilen geri dönüştürülmüş poliamid (PA) karıştırılması	Atık lastiklerden elde edilen grafen, yenilikçi bir şekilde geri dönüştürülmüş poliamid (PA) malzemeye entegre edilerek, ar-ge ekipleri tarafından geliştirilen öncü formülasyonlarla zenginleştirilmiştir. Bu girişim, geleneksel olarak petrol bazlı plastiklerin hâkim olduğu çamaşır makinesi kasnak parçalarında geri dönüştürülmüş plastik kullanımını başlatmıştır.	Çamaşır Makinesi

Geri Dönüştürülmüş Plastik Türü	İnovasyon Detayı	2024 Yılında Geri Dönüştürülmüş Plastikleri İçeren Ürünler
Küçük aletlerinde kullanılan geri dönüştürülmüş plastik	Küçük ev aletlerinde, yeni plastik yerine geri dönüştürülmüş plastik kullanılmaktadır. Böylece, daha önce kullanılan plastiklere ikinci bir şans verilmekte ve ürünlerimizin çevresel etkisini azaltılmaktadır.	Elektrik Süpürgesi, Bluetooth Hoparlör, Kişisel Bakım Ürünleri, Tost Makinesi
Tüketim sonrası kaynaklardan (PCR) geri dönüştürülmüş ABS plastik – bulaşık makinesi	Ankastre tipi bulaşık makinelerinin belirli modellerindeki panel parçalarında, ilk kez geri dönüştürülmüş ABS plastik hammadde kullanılarak yine bu parçalarda ilk kez boya prosesi tamamen ortadan kaldırılmıştır. Bu yenilik sayesinde; • geri dönüştürülmüş plastik entegre edilmesine ek olarak çevreye zararlı boya kimyasalların kullanımına son verilmiş, • boya işleminin eliminasyonu ile proses süreleri optimize edilmiş, • enerji tasarrufu sağlanmıştır. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çevresel etkileri azaltırken üretim verimliliğini artırmayı hedeflemektedir.	Bulaşık makinesi
Tüketim sonrası kaynaklardan (PCR) geri dönüştürülmüş ABS plastik – kurutma makinesi	Kurutucu ürünlerinin görsel algısı yüksek ve yüksek darbe dayanımı gerektiren estetik parçalarında, tüketici sonrası kaynaklardan elde edilen %100 geri dönüştürülmüş ABS hammadde kullanılmıştır. Bu uygulama hem estetik kaliteyi koruyarak hem de çevresel sürdürülebilirliği destekleyerek döngüsel ekonomi hedeflerine katkı sağlamaktadır	Kurutma makinesi

GEZEGEN İÇİN TEKNOLOJİ

Yüksek Performanslı Geri Dönüştürülmüş Plastik Malzemelerle Üretilen Küçük Ev Aletleri

Şirket ömrünü tamamlamış plastiklere değer kazandırarak tekrar kullanılmasını sağlamakta ve petrol bazlı birincil plastik ham madde ile üretime kıyasla karbon emisyonlarını azaltmaktadır. Tüketici elektroniği kategorisinde; bluetooth hoparlörlerin (belirli modellerde) %90-100, elektrik süpürgesi kategorisinde (belirli modellerde) %23-61, kişisel bakım ürünlerinin erkek bakım setlerinde (belirli modellerde) %44-72, tost makinelerinde (belirli modellerde) %37-47 oranlarında geri dönüştürülmüş plastik kullanılmaktadır.

Biyo Buzdolabı

Biyoplastik parçaların ve biyo bazlı poliüretanın beraber kullanıldığı ve IFA 2019'da ilk kez sergilenen Biyo Buzdolabı, çok sayıda olumlu geri bildirim almış ve biyopoliüretan hariç diğer biyoplastik parçaları içeren versiyonu Türkiye ve İngiltere dâhil pek çok ülkede satışa sunulmuştur. Biyopoliüretanlı yalıtıma sahip versiyon ise 2023 yılı 1'inci çeyreği itibarıyla İngiltere'de satılmaya başlanmıştır. IFA 2023 ve Eurocuccina 2024 'te sergilenen yeni versiyonunda, buzdolabının iç gövdesinde %85 biyo içerikli biyo-HIPS, kapı rafları ve sebzelik kapağında ise %95 biyo içerikli biyo-GPPS kullanımı ile üründe toplam biyoplastik içeriği %50 mertebelerine ulaşmıştır. Ürün, artan biyo içeriği ile plastikte herhangi bir performans, kalite ve işlevsellik farkı oluşturmadan petrol bazlı versiyonuna kıyasla %37 azaltılmış karbon ayak izine sahiptir.

Biyo Plastik Malzeme İçeren Küçük Ev Aletleri

Arçelik petrol kökenli plastik ham madde tüketimini azaltmak amacıyla, 2'si 1 arada fryer (Beko FRL 5388 B) ürünün dış plastiklerinde %38 oranında yenilikçi biyo kütle dengesi yaklaşım metodu ile atık yağ ve türevlerinden üretilen Biyo PP ham madde kullanmıştır. Geleneksel petrol kaynaklı plastiklerden farklı olarak Biyo PP, atık bitkisel yemek yağlarının üretim sürecine başarılı bir şekilde entegre edilmesine olanak tanıdığı için önemli ölçüde düşük bir ekolojik ayak izine sahiptir. Ürünün Biyo PP kullanılan parçalarında karbon ayak izi birincil PP kullanımına göre %6 azaltılmıştır.

Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları

Şirket, ambalajlama süreçlerinde kaynak tüketiminin azaltılmasına ve geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına odaklanmaktadır. Ürünlerin ambalaj hacim ve ağırlıkları asgari atık üretecek şekilde tasarlanmakta; ambalajlama süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkinin azaltılması amacıyla ambalajlarda geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Arçelik, ambalajlama süreçlerinde kaynak tüketiminin azaltılmasına ve geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına odaklanmaktadır.

Şirket, çevik yönetim yaklaşımı doğrultusunda, sürdürülebilir ambalaj alternatiflerine geçiş yapmak için tüm fabrika ve Merkez Ar-Ge'nin dâhil olduğu bir çalışma grubuyla süreci yönetmektedir. Büyük ve küçük ev aletlerinin tüm kategorilerinde Genişletilmiş Polistirenin (EPS) kullanımı yerine geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton bazlı alternatiflerine geçiş çalışmaları başta olmak üzere ambalaj malzemelerinin sürdürülebilir malzeme alternatifleriyle değiştirilmesi için çalışmalar yapılmaktadır. Küçük ev aletlerinin belli kategorilerinin tamamının ambalajlamasında EPS kullanılmazken, büyük ev aletleri ürünlerinde ise 2024 yılında ocak, fırın, davlumbaz, bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, kurutma makinesi ve buzdolabı ürün kategorilerinde en az bir model olacak şekilde EPS içermeyen ambalajla seri üretim yapılmıştır. Ürün ambalajlamasında çevresel etkisi azaltılmış malzemeler kullanılmasına yönelik çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

Yürütülen çalışmaların 2024 yılına ait verilerine Arçelik 2024 Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/en/company/reports-presentations/sustainability-reports/*) ulaşılabilecektir.



Kullanım Alanı	Standart Malzeme	Sürdürülebilir Malzeme Alternatifi
Dış Kutu	Karton	Geri Dönüştürülmüş Karton
Strafor	Genişletilmiş polistiren (EPS)	Geri Dönüştürülmüş Karton Türevleri ve Viyol
Şerit, Shrink Film	Farklı Plastik Türleri	Geri Dönüştürülmüş Plastik Türleri
Aksesuar, Ürün Poşeti	Farklı Plastik Türleri	Geri Dönüştürülmüş Plastik Türleri veya Kâğıt Poşet

GEZEGEN İÇİN TEKNOLOJİ



Ürünlerin Geri Dönüştürülebilirliği

Şirket, çevresel etkiyi azaltacak şekilde geri dönüştürülebilir ürünler tasarlamaktadır. Ayrıca, ürünlerin geri dönüştürülebilirliğinin ve sökülebilirliğinin iyileştirilmesine odaklanmaya devam edilmektedir. Arçelik ürünlerinde kullanılan hammadde ve malzemelerin ve Arçelik'in ürünlerinin geri dönüştürülme oranları 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ve 2024 yılında erişilen sonuçlar 2024 Entegre Raporu'nda verilmektedir.

Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya Geri Dönüşüm Tesisleri

Arçelik, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Yönetimi Hakkında Yönetmelik çerçevesindeki yükümlülüklerini yerine getirmektedir. Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu kapsamında ömrünü tamamlamış ürünlerin birer kaynak olarak değerlendirilmesini teşvik etmek amacıyla 2014 yılında Eskişehir ve Bolu'da AEEE geri dönüşüm tesisleri kurulmuştur.

Eskişehir'de buzdolabı, Bolu'da diğer beyaz eşyalar ve küçük ev aletleri kullanım ömürlerini tamamladığı aşamada geri dönüştürülerek ekonomiye geri kazandırılmakta ve kaynak verimliliği sağlanmaktadır. Eskişehir'deki tesisimiz, eski buzdolaplarında var olan ozon tabakasına zararlı kloroflorokarbon (CFC) gazlarını da kapalı sistemle toplayabilen Türkiye'deki ilk geri dönüşüm tesisidir. Eskişehir ve Bolu'daki AEEE geri dönüşüm tesislerinde 2014-2024 arasında 1.863.797 milyon adet AEEE geri dönüştürülmüştür. Böylece, eski teknolojilere sahip ürünlerin yeni enerji ve su verimli ürünlerle değiştirilmesiyle 543 GWh enerji tasarrufu sağlanarak 267.600 ton CO_2e emisyonun önüne geçilmiş ve 8.9 milyon ton m^3 su tasarrufu sağlanmıştır.

Türkiye dışında faaliyet gösterilen ülkelerde, üye olunan yetkilendirilmiş kuruluşlar üzerinden AEEE yönetimi kapsamındaki üretici sorumlulukları yerine getirilmektedir.

Şirketimiz ürünlerde enerji verimliliği ve yaşam döngüsü analizi konularında Türkiye'deki ve dünyadaki standart ve sertifikasyon süreçlerini takip etmektedir. Ayrıntılı bilgiye Arçelik 2024 Entegre Raporu'ndan (↗ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/*) ulaşılabilecektir.

Yeşil Finansman

Tüm faaliyetlerine sürdürülebilirlik odağında yön veren Arçelik, bu yaklaşımını finansman modeline de taşımıştır.

Sürdürülebilir finansal araçlarla ile ilgili detaylı bilgi için bkz. "2024 Yılı Yatırımları" bölümü (↘ sayfa 58-59).



Eskişehir ve Bolu'daki AEEE geri dönüşüm tesislerinde 2014-2024 arasında 1.863.797 milyon adet AEEE geri dönüştürülmüştür.

TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ



Sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimseyen Arçelik, tüm iş stratejilerini ve faaliyetlerini hem çevreye hem de topluma saygı temelinde inşa etmektedir. Şirket "Toplum için Teknoloji" misyonu kapsamında, yenilikçi ürün geliştirme faaliyetleriyle yaşamları iyileştirmeyi ve yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlarken toplumsal yatırım alanındaki faaliyetleriyle de değer yaratmak için çalışmaktadır.

Şirketimizin Toplum için Teknoloji kapsamında belirlediği 2030 sürdürülebilirlik hedeflerinin tamamına ve bu hedeflerdeki 2024 ilerlemesine dair detaylara Arçelik 2024 Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/surdurulebilirlik-raporlari/*) ulaşılabilecektir.

Arçelik;

- toplumsal cinsiyet eşitliği,
- nitelikli eğitim,
- girişimcilik ekosistemini destekleme,
- yerel topluluklara destek,
- sürdürülebilir yaşam ve çevre

alanlarındaki faaliyetleriyle yaşamları iyileştirmeyi ve yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Kurumsal Vatandaşlık

Arçelik'in kurumsal vatandaşlığa yaklaşımının temelinde, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma hedefi bulunmaktadır. Şirket, kurumsal vatandaşlık performansını ve sürekli iyileştirme yaklaşımıyla sürdürülebilirlik faaliyetlerinin çevre ve toplum üzerindeki etkilerini düzenli olarak değerlendirmektedir. Kurumsal vatandaşlık yaklaşımı ve performansı; Sürdürülebilirlik ve Entegre Raporları, kurumsal internet sitesi ve sosyal medya kanalları üzerinden tüm paydaşlara aktarılmaktadır.

Şirketimiz, faaliyet gösterdiği coğrafyalar ve diğer bölgelerde, toplumun ihtiyaçlarına duyarlı, yenilikçi ve etki odaklı sosyal projeler hayata geçirmektedir. Aynı zamanda, küresel trendler ve ihtiyaçlar ışığında çeşitli aralıklarla güncellenen ve SKA'ları destekleyen Kurumsal Vatandaşlık Politikası[1] çerçevesinde toplumsal sorumluluk faaliyetleri yürütülmektedir. Şirket bu kapsamda; global markaları, çalışanları ve tüm paydaşlarıyla toplum ve çevre üzerinde değer yaratmaya ve küresel meselelere çözüm üretmeye odaklıdır.

Arçelik'in bu alandaki öncelikli faaliyet alanları kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, kurumsal gönüllülük ve iş birliklerinden oluşmaktadır.

[1] Arçelik Kurumsal Vatandaşlık Politikası: ↖ *https://www.arcelikglobal.com/media/w4hfn1ze/22-07-kurumsalvatandas-likpolitikasi_son.pdf*

Arçelik'in kurumsal vatandaşlığa yaklaşımının temelinde, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma hedefi bulunmaktadır.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Action Coalition

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs) imzacısı olan Şirketimiz, 2017 yılından bu yana tüm değer zincirinde cinsiyet eşitliğini sağlamak için politikalar, programlar ve projeler geliştirmekte ve yürütmektedir. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'nun (Generation Equality Forum) başlattığı Action Coalition inisiyatifinin liderlerinden olan Koç Holding öncülüğünde Arçelik, 2022 yılında düzenlenen basın lansmanında üç taahhütte bulunduğunu kamuoyuna duyurmuştur. 2026 yılına kadar gerçekleştirmeyi hedeflediği bu taahhütler, teknoloji ve inovasyon alanında kadın ve kız çocukları için somut etki yaratmak amacını taşımakta ve 6 hedeften oluşmaktadır. Şirketin Action Coaliton kapsamındaki en güncel hedeflerine web sitesinden (↖ *https://www.arcelikglobal.com/surdurulebilirlik/intouch/areas/action-coalition-taahhutlerimiz/)* ulaşılabilmektedir.

Arçelik, hedeflerdeki ilerlemesi ile UN Women'ın Action Coalition Global İlerleme Raporu'nda[1] yer almaktadır:

1. Cinsiyete dayalı dijital uçurumu azaltmak için 2026 yılına kadar Türkiye'nin 81 ilinde (10-14 yaş aralığındaki) 100.000 kız çocuğuna teknoloji, tasarım, bilişim ve yazılım eğitimi vermek (Dijital Kanatlar Projesi ile)

2024-2025 akademik yılında 81 ildeki okullarda 34.819'u kız olmak üzere toplam 71.337 öğrenciye ulaşılmıştır. (Detaylı bilgi için bkz. "Toplum için Teknoloji" bölümü (↘ sayfa 167)).

2. Arçelik'in Romanya, Pakistan ve Güney Afrika'daki tesislerinde, ar-ge ve inovasyon alanında kadın mühendislerin (17-23 yaş arası üniversite öğrencileri) kariyer gelişimlerini desteklemek (WE-inTech Projesi ile)

2024 yılında Türkiye'de lokal olarak düzenlenen "WE-inTech" programı kapsamında 40 kadın mühendislik öğrencisi için çalıştaylar ve eğitimler düzenlenmiştir (Detaylı bilgi için bkz. "Toplum için Teknoloji" bölümü (↘ sayfa 166)).

3. Beko Türkiye'deki kadın bayi sayısını 86'dan 150'ye çıkararak perakende ekosistemindeki kadın girişimci sayısını artırmak (Beko 100 Kadın Bayi Projesi / Kadının İşi, Gücü Projesi ile)

2024 yılında Türkiye'de 42 ilde, 93 ilçede, 125 bayi, 151 mağaza ile kadın bayiler varlıklarını göstermektedir. (Detaylı bilgi için bkz. "Toplum için Teknoloji" bölümü (↘ sayfa 170)).

4. Küresel ölçekteki girişimcilik programları ile 1.000 kadına ulaşmak ve kadın girişimcilere aktarılan fonlara her yıl katkıda bulunmak

2024 yılında düzenlenen girişimcilik programları aracılığıyla 87 kadın girişimciye ulaşılmıştır.

5. Arçelik'te STEM alanlarındaki kadın istihdam oranını küresel operasyonlarda %16'dan %35'e çıkarmak (İK uygulamaları ile)

2024 yılında küresel operasyonlarındaki STEM kadın istihdam oranı %21,3'ten %21,5'e yükselmiştir. (Detaylı bilgi için bkz. "Toplum için Teknoloji" bölümü (↘ sayfa 166) ve "İşimiz için Teknoloji" bölümü (↘ sayfa 195)).

6. 1.000 kadının teknik eğitim alarak Arçelik Yetkili Servislerinde teknik servis personeli olarak çalışmaya başlamasını sağlamak. (500 Kadın Teknisyen Projesi ile)

2024 yılında düzenlenen 8 yeni eğitimle 70 yeni kadın teknisyen sisteme kazandırılmıştır. Proje başlangıcından itibaren ise 734 kadın teknisyen sayısına ulaşılmıştır; toplamda 447 kadın teknisyen aktif olarak görev almaktadır. (Detaylı bilgi için bkz. "Toplum için Teknoloji" bölümü (↘ sayfa 166-167)).

[1] Nesiller Boyu Eşitlik Platformu Action Coalition 2024 Raporu: ↖ *https://commitments.generationequality.org/accountability-report*

TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ

WE-inTech

Arçelik, gelecek nesil kadın mühendislerin ve ar-ge profesyonellerinin mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanında kendilerini cesaretlendirecekleri ve gelişebilecekleri bir ortam yaratmayı hedeflemektedir. Şirket aynı zamanda, ar-genin STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics - Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanları için önemini vurgulamayı amaçlamaktadır.

Şirketimiz bu doğrultuda 2019 yılında, üniversitelerin Mühendislik ve Fen Bilimleri Fakülteleri'nde okuyan kadın öğrencilere yönelik olarak "Sen Mühendissin Bizimlesin" projesini hayata geçirmiştir. 2022 yılında "WE-inTech" olarak yeniden isimlendirilen proje kapsamında, mühendis adayı kadın öğrencilerin teknoloji ve inovasyon alanında çalışmaya teşvik edilmesi, mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanlarında farkındalık yaratılması amaçlanmaktadır. Üniversitelerin mühendislik alanında 3'üncü ve 4'üncü sınıflarda eğitim gören (17-23 yaş arası) öğrencilerle çalıştaylar düzenlenmiştir. İlgili ve çeşitli konularda düzenlenen eğitimlerin ve atölyelerin ardından katılımcılar, Şirketimizin mentor havuzundan eşleştirildikleri mentorlarla devam eden bir proje üzerinde çalışma fırsatı yakalamaktadır. 2019'dan bu yana gerçekleştirilen 7 çalıştay için toplam 2.607 başvuru arasından 307 öğrenci seçilmiştir.

"WE-inTech" programı kapsamında 2024 yılında 40 öğrenciyle 1 çalıştay daha gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 19 üniversite ve 15 farklı disiplinden 3'üncü ve 4'üncü sınıf mühendislik okuyan toplam 40 kadın öğrenci ile yapılan lokal çalıştay Haziran ayında gerçekleştirilmiş ve 3 gün boyunca sürmüştür. Etkinlikleri takiben Program, 1 yıllık mentorluk süreci, staj ve iş imkânlarıyla perçinlenerek devam edecektir. Mentorluk sürecinin yanı sıra, 1 yıllık program içerisinde katılımcılara kişisel ve kariyer gelişimlerine yönelik teknik ve kişisel gelişim eğitimleri verilecektir.

3 günlük çalıştaylar boyunca katılımcılar, Şirket çalışanları ile tanışmış; teknoloji sektörü, ar-ge ve kendi serüvenleri hakkında sorularına yanıt bulmuşlardır. Programda verilen eğitimler, günümüzdeki dijital dönüşüm ve teknoloji trendleri olan tasarım odaklı düşünme, veri analitiği ve çevik proje yönetimi gibi konuları içermektedir. Tasarım odaklı düşünme yönteminden faydalanarak "geleceğin evi" konsepti başlığına hizmet edecek teknoloji ve ürün fikirleri takım çalışmalarıyla tasarlanmıştır.

Programa katılan öğrencilerden, 2020 yılında 2, 2021 yılında 12 öğrenci, 2022 yılında 3, 2023 yılında 2 proje asistanı, proje mühendisi ve mühendis pozisyonlarında Şirketimizde profesyonel iş hayatına başlamıştır.

500 Kadın Teknisyen

"500 Kadın Teknisyen" projesine başlanan 2020 yılında, yaklaşık 600 yetkili servis noktasındaki teknisyenlerin sadece %1,5'inin kadın çalışanlardan oluştuğu tespit edilmiştir. Şirket bu proje ile erkek egemen bir alana ait önyargıları yıkmaya ve servis ağındaki kadın teknisyen sayısını artırmaya odaklanmıştır.

“500 Kadın Teknisyen” projesinde proje başlangıcından itibaren ise 734 kadın teknisyen sayısına ulaşılmıştır.

Proje modeli yetenek dönüşümü üzerinden istihdam ve eşitliği sağlayacak şekilde kurgulanmıştır. Yetkili servislerin merkezî çağrı sistemine geçmesiyle ofislerde görev yapan kadın çalışanların açığa çıkma ihtimali doğmuştur.

Arçelik Servis Akademi aracılığıyla bu kapsamdaki kadın çalışanların teknisyenlik eğitimleri tamamlamaları sağlanarak hem olası iş kaybı önlenmiş hem de teknisyen ağına kadın çalışanların dâhil edilmesi sağlanmıştır.

2024 yılında düzenlenen 8 yeni eğitimle 70 yeni kadın teknisyen sisteme kazandırılmıştır. Proje başlangıcından itibaren ise 734 kadın teknisyen sayısına ulaşılmıştır; toplamda 447 kadın teknisyen aktif olarak görev almaktadır.

Nitelikli Eğitim

Dijital Kanatlar

Dijital Kanatlar projesi; 5’inci, 6’ncı, 7’nci ve 8’inci sınıf öğrencilerini yeni teknolojilerle tanıştırmak ve 21’inci yüzyıl becerilerini geliştirmek amacıyla hayata geçirilmiştir. Proje aynı zamanda, uzun vadede iş hayatındaki mesleklere dayalı kadın-erkek eşitsizliğinin azalmasını hedeflemektedir.

5’nci ve 6’ncı sınıflarda Bilişim Teknolojileri ve Yazılım dersi ile 7’nci ve 8’inci sınıflarda Teknoloji Tasarım dersini hedefleyen projede robotik - kodlama ve ürün tasarımı süreçlerinde içerikler oluşturulmuştur. Hazırlanan etkinlik kitapları öğrencilerin teknolojik okuryazarlığını güçlendirmeyi, sunulan proje çalışmaları ile yaratıcı problem çözme yeteneklerini geliştirmeyi sağlamaktadır. MEB iş birliğinde yürütülen proje sayesinde, 7’nci ve 8’inci sınıflar için ilk kez teknoloji tasarım ders kitabı eğitime kazandırılmıştır.



2024-2025 eğitim öğretim yılı boyunca 81 ildeki okullarda 34.819'u kız olmak üzere toplam 71.337 öğrenciye ulaşılmıştır.

Prep

Şirketimiz, teknolojinin gücüne inanarak genç yetenekleri “Prep” programıyla Bilişim Teknolojileri Departmanı’na kazandırmaya devam etmektedir. Bu uzun soluklu eğitim programı; genç yeteneklerin yetkinliklerini geliştirmeyi, onları geleceğe hazırlamayı ve dijital dönüşümün bir parçası hâline getirmeyi hedeflemektedir. Türkiye genelindeki üniversitelerle iş birliği kapsamında bilgisayar, yazılım ve endüstri mühendisliği öğrencilerine çeşitli teknik eğitimler ve ücretsiz İngilizce öğrenme imkânı sunulmaktadır.

2023-2024 döneminde, Prep programı önemli bir gelişme kaydederek 2 üniversiteden 12 üniversiteye yayılmış; 3’üncü ve 4’üncü sınıf öğrencilerine kurumsal hayata hazırlık amacıyla kapsamlı bir gelişim fırsatı sunmuştur. Programın 4’üncü döneminde, toplamda 78 öğrenci başarıyla mezun olarak bilgi teknolojileri dünyasına daha donanımlı bir şekilde kariyerlerine başlamıştır.

TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ

Program kapsamında Bilkent Üniversitesi, Bolu İzzet Baysal Üniversitesi, Celal Bayar Üniversitesi, Ecole 42, Ege Üniversitesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Eskişehir Teknik Üniversitesi, Fırat Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, İTÜ, Malatya İnönü Üniversitesi, Namık Kemal Üniversitesi, TOBB Üniversitesi ve 42 Okulları ile iş birliği yapılmıştır.

İş'te Liderlik Stajda Eşitlik

Kadınların ekonomik ve toplumsal hayatta varlığını artırmaya yönelik geliştirdiğimiz "İş'te Liderlik, Stajda Eşitlik" programı, yetkili satıcı ve yetkili servislerimizde hayata geçirilen bir staj programıdır. Yalnızca kadın adayların yer aldığı bu staj programıyla, perakendecilik ve satış sonrası hizmetler sektörlerinde toplumsal cinsiyet eşitliği konusuna farkındalık yaratarak kadın çalışan sayısının bu sektörlerde artırılması amaçlanmıştır. Ekonomik ve toplumsal hayatta kadının varlığının artmasını sağlayarak toplumsal değer yaratma ihtiyacıyla hareket edilmiştir. Kadın stajyerler, 6 haftalık süreç boyunca fiziksel olarak bulundukları yetkili satıcı ve yetkili servislerde; teknik eğitim, satış, ürün eğitimi, pazarlama, kampanya yönetimi, müşteri ilişkileri gibi konularda sektörü deneyimleme fırsatı yakalamalarının yanı sıra online platformlar üzerinden finans, ürün eğitimleri, nöro-pazarlama, stres yönetimi, Koç Akademi eğitimleri gibi yetkinlik ve MS Office eğitimleri gibi temel becerileri de kazanmaktadırlar. Üniversite son sınıf ya da yeni mezun kadın adayları kapsayan "İş'te Liderlik, Stajda Eşitlik" programı, Türkiye'nin çeşitli illerinde 2022 yılında ilk kez hayata geçirilmiştir.



Geleceğe Tam Not!

Türkiye'deki şirket çalışanlarıyla Arçelik ve Beko yetkili satıcı ve yetkili servis çalışanlarının devlet ortaokullarında okuyan çocuklarına özel Geleceğe Tam Not! projemizle, Şirket içi gönüllü eğitmen kadrosuyla 2023-2024 eğitim-öğretim yılında 544 öğrenciye haftalık online matematik dersi desteği sağlanmıştır.

Bu projeyle;

- Çocuklarımıza mevcut durumun bir adım önünde gelişim fırsatı sunmak için özellikle matematik ve İngilizce alanında destek olunması,
- Özellikle kız öğrencilerin STEM (fen, teknoloji, mühendislik ve matematik) alanında desteklenmesi,
- Arçelik ile şirketteki çalışma arkadaşlarımızın çocukları, bayilerimiz ve servis merkezlerimiz arasında daha güçlü bir bağ oluşturulması,
- Şirket içinde özellikle yeni nesilde yüksek sosyal sorumluluk bilincinin teşvik edilmesi ve eğitime ihtiyaç duyan öğrencilere ders desteği sağlanması

amaçlanmıştır.

Geleceğe Tam Not! projemiz, Şirket içi gönüllü eğitmen kadrosuyla 2023-2024 eğitim-öğretim yılında 544 öğrenciye ulaşmıştır.

Kız öğrencilerin STEM (fen, teknoloji, mühendislik ve matematik) alanında güçlü bir şekilde var olmasını desteklemek amacıyla, başvuran kız öğrencilerin tamamının programdan faydalanmaları sağlanmış olup, programdaki öğrencilerin %65'ini kız öğrenciler oluşturmaktadır. Şirket çalışanlarımızın da matematik ve İngilizce alanında gönüllü eğitmen olarak projede yer almasıyla tüm ekosisteme faydası olan bir proje olmuştur. Projemiz, 2024 yılı itibarıyla Topluluk şirketlerini kapsayacak şekilde büyüyerek yayılmıştır.

İlk Adım Gelişim Programı

İlk Adım, Türkiye'deki Arçelik ve Beko yetkili satıcı ve yetkili servis sahiplerimizin üniversite ikinci sınıfında okuyan çocukları için tasarlamış olduğumuz bir gelişim programıdır. Bu projede; Şirket'in değişen stratejisi, ticari dönüşüm yolculuğu ve perakendecilik vizyonu doğrultusunda içerikler belirlenerek iş ortaklarımızın üniversitede okuyan çocuklarının Arçelik Pazarlama A.Ş.'yi daha yakından tanırken, değişen perakendecilik vizyonunu anlayabilme ve Şirket'in güncel ve gelecekteki stratejilerini daha yakından gözlemleyebilme fırsatı elde etmeleri hedeflenmiştir. Yeni nesillerin bu deneyimi özümseyerek ailelerinin işlerini sürdürülebilirlik çerçevesinde değerlendirmeleri amaçlanmıştır.

Katılımcıların kariyer yolculuklarının başında mesleki ve yetkinlik gelişimlerini desteklemek amacıyla içerikler belirlenmiştir. Şirket'in dönüşümü ve gelecekteki modern perakendecilik stratejisi için de katılımcıların program boyunca üzerinde çalışacakları projeler belirlenmiştir. Her yıl katılımcılar 4 ya da 5 kişiden oluşan gruplarda belirlenen projeler üzerinde çalışmaktadır.

İlk Adım Gelişim Programı ilk kez 2020 yılında hayata geçirilmiştir. Program, Koç Holding'in Akademi online portalının yanı sıra online iç ve dış eğitimler, koçluk eğitimine sahip çalışanlarımızın oluşturduğu koçluk eğitimleri, Şirket içi stratejik birimlerin tanıtımı ve alanlarında tecrübeli ilham veren konuşmacıların olduğu oturumlardan oluşmaktadır. Deneyimli yönetici ve çalışma arkadaşlarımızın bilgi birikimleri ve liderlik becerileri programa katkı sağlamaktadır.

İlk Adım Gelişim Programı Türkiye'de ve bu sektörde yapılan ilk örneklerden olması açısından öncü bir programdır. Dünyanın en iyi uluslararası araştırma, analiz ve ödüllendirme organizasyonlarından biri olarak kabul edilen Brandon Hall Group & Stevie tarafından Gümüş ve Bronz madalya almıştır. Program ayrıca, 2022 Sales Network Türkiye En İyi Satış Ödülleri tarafından Altın Heykel'e layık görülmüştür.

Erasmus+ Mesleki Eğitim Öğrenici ve Personel Hareketliliği Akreditasyonu ve Mesleki Eğitim Hareketlilik Projesi

Erasmus+ Akreditasyonu, mesleki ve teknik eğitim alanında sınır ötesi değişim ve iş birliğine gitmek isteyen kurum ve kuruluşlar için geliştirilmiş bir araçtır. Kurumlar, mesleki ve kişisel gelişimi desteklemek amacıyla, mesleki eğitim almakta olan öğrencilerini, çalışanlarını ve bu iki grubun mesleki eğitiminden sorumlu personelini, faaliyet türüne göre 2 günden 365 güne kadar beceri eğitimi ve staj, işbaşı eğitimi, kurs, beceri yarışmaları, öğretmenlik, eğitmenlik ve usta öğreticilik görevlendirmeleri vb. faaliyetler için program üyesi ülkeler ile bazı durumlarda diğer ülkelere gönderebilmektedir.

TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ

Bu kapsamda Arçelik; Mesleki Eğitim Öğrenici ve Personel Hareketliliği için kurum ve kuruluşlara, Erasmus+ Programı'na uzun süreli olarak katılabilme ve hareketlilik faaliyetleri için düzenli olarak hibe desteği alabilme fırsatı sunan Erasmus+ Akreditasyonu alarak AB nezdinde akredite bir kurum hâline gelmiştir.

Bu akreditasyon programı kapsamında Şirketimiz tarafından 2024 yılında; 11 ülkede, servis teknisyenleri ve satış elemanları için toplamda 54 gün süren, 12 farklı mesleki eğitim oturumu organize edilmiştir.

Bunun yanı sıra 2024 yılı içerisinde İstanbul Atalar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İstanbul Sultanbeyli Çok Programlı Anadolu Lisesi, Eskişehir Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Bolu Mimar İzzet Baysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden toplamda 68 öğrenci ve 17 öğretmen Romanya, Çek Cumhuriyeti ve Fransa'daki farklı üretim tesisleri ve iş yerlerine gönderilmiş; 65 öğrenciye 21'er günlük, 3 öğrenciye ise 90 günlük staj yapma imkânı sağlanmıştır. Böylelikle, katılımcılara en yeni teknolojilerle tanışma ve bu sayede bilgi ve becerilerini geliştirme, ilave olarak farklı kültürleri tanıma fırsatı sunulmuştur.

Girişimcilik Ekosistemini Destekleme

Beko 100 Kadın Bayi / Kadının İşi, Gücü

Kadın girişimcilerin toplumsal ve ekonomik hayatta güçlenmesi ve başarılı birer girişimci hâline gelmesinin hedeflendiği "Beko 100 Kadın Bayi" projesi 2019 yılında hayata geçirilmiştir. Proje, Koç Topluluğu'nun toplumsal cinsiyet eşitliği ilkeleri doğrultusunda "Bayilik Erkeklere Özgü Bir İş" algısını yıkmayı ve kadınları girişimci olmaları için cesaretlendirmeyi amaçlamaktadır. Beko 100 Kadın Bayi projesinde 100 bayi hedefine ulaşılması sonrasında proje ismi 2023 Ekim ayı itibarıyla "Kadının İşi, Gücü" olarak değiştirilmiştir.

Bayilik ekosisteminin içinde kadın girişimcilere sağlanan desteklerle sürdürülebilir, kârlı ve uzun vadeli bir yatırım imkânı sunulmaktadır. Kadın girişimcilerin ticarete daha kolay adım atmalarını destekleyen proje kapsamında; kadın girişimcilere uygun mağaza lokasyonu bulma, dekorasyon, kira yardımı, merchandising, reklam, sosyal medya, mağazaya özel etkinlik, e-ticaret, belirli süre ürün depolama, belirli süre ücretsiz dış teslimat ve ilave teşhir ürün indirimleri sağlanmaktadır. Girişimciler aynı zamanda; finans, ürün, satış eğitimleri ve mentorluk çalışmaları ile güçlendirilmektedir. Proje başvuruları Beko'nun internet sitesindeki online başvuru formu aracılığıyla alınmakta; sonrasında yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmektedir. "Kadının İşi, Gücü" projesi kapsamında 42 ilde, 93 ilçede, 125 bayi, 151 mağaza ile kadın bayi oranı %1'den %10'a yükselmiştir. Bayilerdeki çalışan istihdamının %51'inin kadın çalışanlardan oluştuğu görülmektedir.



Sürdürülebilirlik odaklı video oyunu DOMINO, global ve yerel lansmanlarla 500 milyonu aşkın kişiye ulaşmıştır.

Sürdürülebilir Yaşam ve Çevre

DOMINO: The Little One

DOMINO: The Little One, "Her evde sürdürülebilir yaşamları destekleme" amacı ışığında başta iklim krizi olmak üzere, toplumda çevresel sorunlara yönelik farkındalık oluşturmak ve farklı hedef kitlelere ulaşarak bu konudaki duyarlılığı artırmak amacıyla 2023 yılında hayata geçirilmiştir.

Dört bölümden oluşan, sürdürülebilirlik odaklı bir video oyun olan DOMINO: The Little One, dramatik görsel dünyası ve etkileyici anlatımıyla iklim krizi odağında plastik, hava ve su kirliliği, karbon emisyonları, ekolojik dengesizlik, genetiği değiştirilmiş besinler ve ormansızlaşma gibi ekosistemin sürekliliğini etkileyen sorunlara karşı atılabilecek bireysel adımlar konusunda farkındalığı artırmayı hedeflemekte ve herkesi harekete geçmeye davet etmektedir.

DOMINO: The Little One, 23 Kasım 2023 tarihinde Windows, iOS ve Android cihazlardan erişilebilir olmuştur.

DOMINO, 2024 yılı sonu itibarıyla global ve yerel lansmanlarla 500 milyonu aşkın kişiye ulaşmış; 170.000'den fazla oyuncu, oyunu kütüphanelerine eklemiştir. Platformlardaki incelemelerin %80'i ise olumlu yöndedir.

Arçelik Enerji Çözümleri Tırı

Arçelik Enerji Çözümleri Tırı ile roadshow yaparak toplam 20 durakta B2B kanalına Arçelik'in işi anlatılmıştır. 25.000'den fazla km yapan tır ve uzman ekip, 300'den fazla firmadaki 500'den fazla kişiye Arçelik'in enerji çözümlerini, Yeşil Mutabakatı ve enerji verimliliği için güneşten ne denli yararlanılabileceğini aktarmıştır. Roadshowda başta güneş panelleri olmak üzere; elektrikli araç şarjı, inverter, SunJunior enerji depolama sistemi ve solar UPS cihazları sergilenmiştir. Tırın tüm enerji ihtiyacı, çatısına konumlandırılan 8 adet güneş paneli ve SunJunior enerji depolama sistemi ile sağlanmıştır.

Arçelik Enerji Çözümleri Evi

Arçelik Enerji Çözümleri Evi ile B2C kitlesinde ürün gamıyla alakalı bilinirlik artırılmıştır. Ev'de bulunan güneş paneli, SunJunior enerji depolama sistemi, ısı pompası, elektrikli araç şarj cihazı ve Homewhizli beyaz eşyaları ile enerji bağımsız bir yapının ne kadar kolay ve gerekli olduğu anlatılmıştır. Enerji Çözümleri Evi, Kalamış Marina ve Bağdat Caddesi'nde toplam 45 gün süre ile misafirlerini ağırlamıştır.

Grundig Respect Food, Respect Planet

Grundig, büyümesine temel dayanak olan kalite, sürdürülebilirlik ve estetikten ödün vermeksizin insanlara daha iyi bir gelecek için adım atmaları konusunda ilham vermeyi hedeflemektedir. Grundig, zaman içerisinde hızla değişen teknolojik gelişimleri sıkı sıkıya takip ederken daha sürdürülebilir bir geleceğin hayalini kurmaktadır. Evlerde öğrenilen temel değerlerin ve atılan küçük adımların dış dünyayı şekillendireceğine inanan Grundig, "her şey evde başlar" diyerek daha iyi bir geleceğin evlerimizden başlayacağını vurgulamaktadır.

Grundig bu bağlamda, "Respect Food-Gıdaya Saygı" ve "Respect Planet- Gezegene Saygı" vizyonu ile çevreye ve gıdaya saygı duyan teknolojileri, partnerlik ve iletişimleriyle, insanlara günlük hayatlarındaki adımlarını daha iyi bir gelecek için atmaları yönünde ilham vermeyi amaçlamaktadır.

TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ

Grundig'in daha iyi bir gelecek vizyonuyla oluşturduğu teknolojiler, tüketimi sorumlu şekilde gerçekleştirmeye yardımcı olmaktadır.

"Respect Planet" bakış açısıyla; enerji verimli ürünler, kazanlarında geri dönüştürülmüş pet şişeler kullanılan çamaşır makinesi, su kaynaklarını koruyan mikrofiber filtre teknolojisi, su ve enerji gibi kaynakları etkili şekilde kullanmayı önceliklendiren teknolojiler ve %100 geri dönüştürülebilir ambalaj kutuları gibi adımlar ile döngüsel ekonomiye katkı yapan çevresel ayak izi azaltılmış ürün ve teknolojiler tüketiciyle buluşturulmaktadır. Grundig bu ürün ve teknolojilere yaptığı reklam yatırımları ile tüketiciyi bilinçlendirmeyi ve farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır.

Öte yandan, dünyada hızla artan gıda israfı ile mücadele ihtiyacı "Respect Food" felsefesine inanan Grundig'i sorumlu gıda tüketimini teşvik eden projelere yöneltmiştir. Ulusal ve küresel organizasyonlarla çok sayıda ortak projeler yürüten Grundig, gıda israfını önleyecek yeni teknolojilere yönelik ar-ge çalışmaları yapmıştır.

Gıda israfını azaltan, gıdayı en doğru ve taze şekilde koruyan buzdolabı teknolojileri, yiyecekleri en güzel şekilde pişiren ve dolayısıyla yanmış ya da pişmemiş alanları engelleyerek israfı önleyen pişirme teknolojileri lanse edilmektedir. Aynı zamanda, çevre duyarlılığı yüksek küresel bir marka olarak, sürekli iletişimler ile gıda israfının geldiği boyut, bu israfı önlemek için alınabilecek tedbirler paylaşılarak gıda israfına karşı herkes mücadeleye davet edilmekte ve farkındalık artırılmaktadır.

Massimo Bottura ve Food For Soul ile Sürdürülebilirlik için Güç Birliği

Grundig'in kalite, estetik ve sürdürülebilirlik gibi değerlerini 2018'den bu yana temsil eden Şef Massimo Bottura, 2024 yılında da marka elçisi ünvanıyla farkındalık yaratma sürecinde markanın sesi olmaya devam etmiştir. TIME dergisi tarafından "en etkili 100 insan" arasında gösterilen ve Birleşmiş Milletler Çevre Programı İyi Niyet Elçisi seçilen Bottura, Grundig'in sürdürülebilirlik yolunda şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Grundig, "Food for Soul" ile 2016 yılından itibaren olan iş birliği çerçevesinde ise dünya genelinde gıda israfını azaltma çalışmalarını desteklemektedir. 9 ülkede yürütülen 12 proje ile 2.394 ton gıdanın israftan kurtarılmasına ve 3.762.300 öğün yemek sağlanmasına destek olan Grundig, bu iş birliği kapsamında Food for Soul aşevlerinin/projelerinin yaygınlaşmasını desteklemektedir.

Dünya Gıda Günü'ne özel kampanyalar

Grundig, her yıl sahiplendiği ve özel kampanyalar ile gıda israfına dikkat çektiği Dünya Gıda Günü döneminde 2023 yılında da "Food Saved Me" kampanyasını yayınlamıştır. Bu kampanya ile gıda etrafında oluşturduğu partnerleriyle güç birliği içinde Food for Soul'un hayat verdiği Refettorio'larda (aşevleri) yaşanan ve gıdanın değerini gözler önüne seren hikayeler yayınlanmıştır. Bu aşevlerinde gıda israfının önüne nasıl geçildiği, toplam etkisinin büyüklüğü ve gıdanın insanların hayatlarını nasıl dönüştürdüğü bizzat kişilerin otantik hikayeleriyle anlatılmıştır. Bu sayede gıdanın önemi vurgulanarak israfının azaltılması gerekliliğine ve gıdanın farklı boyutlarına dikkat çekilmiştir.

Grundig, 9 ülkede yürütülen 12 proje ile 2.394 ton gıdanın israftan kurtarılmasına ve 3.762.300 öğün yemek sağlanmasına destek olmuştur.

Grundig Türkiye

Grundig Türkiye'nin 2017 yılında başlattığı, sürdürülebilir yaşam tarzına ilham vermeyi amaçlayan ve 600.000 kişiye ulaşan "Ruhun Doysun" platformu 2024 yılında "Gıdaya Saygı Hareketi" iletişimine sosyal medyada devam etmektedir. 2024 yılında yapılan fotoğraf, video çekimi ve yaratılan yeni içerikler sayesinde tüketicilere gıda israfına karşı neler yapılabileceği konusunda daha fazla içerik sunulmaktadır.

2023 yılında Ruhun Doysun platformu üzerinden Meta iş birliği ile "Çöpe Atma, Emoji At" söylemiyle gıda israfını azaltmak amacıyla Türkiye'nin ilk yapay zekâ alt tabanlı Instagram ChatBot'u yaratılmıştır. Ruhun Doysun Instagram hesabına gıda emojisi gönderildiğinde o gıda ile ilgili sıfır atık ipuçları değerlendirme, tarif ve saklama başlıkları altında kullanıcı ile paylaşılmış; yemek tarifleri ile bu tariflerin yapım aşamasında kullanılabilecek Grundig ürünleri tanıtılmıştır. Kampanya boyunca; 331.000 emoji gönderilmiş, büyük bir başarıyla 38 milyon erişime ulaşılmış, 24 ton gıda israfına engel olunmuş, Mediamarkt ve Trendyol üzerinden yaklaşık 5K ürün satılmıştır. Bu kampanya, Cannes'da Meta House'da proje olarak sunulmuştur. Bunun yanında, Grundig Türkiye bu kampanya ile MMA Smarties, Mixx'te toplam 8 ödül kazanmıştır.

2023 yılı sonunda, Grundig ilk deneyim mağazasını İstanbul Marmara Park AVM'deki MediaMarkt Lighthouse içinde açmıştır. Sürdürülebilir yaşama ilham vermek üzere tasarlanan deneyim alanında bulunan Grundig logosu da geri dönüşüm konusundaki farkındalığı artırmayı hedefleyen Arçelik'in sürdürülebilir sanat atölyesi Back2Life'ta, atık elektrikli ve elektronik eşya tesislerinden çıkan malzemelerle tasarlanmıştır. Grundig deneyim alanında, sepet aksesuarları deniz kabuğu bazlı biyoplastik kullanılarak üretilen bulaşık makinesi, tamburu geri dönüştürülmüş plastik şişeler kullanılarak üretilen PET Tub çamaşır makinesi, dünyanın ilk Fibercatcher teknolojisine sahip çamaşır makinesi yıkama esnasında ortaya çıkan sentetik mikrofiber parçalarını %90'a kadar filtreleyen çamaşır makinesi gibi çevre dostu ürün ve teknolojilere yer verilmektedir. 60'tan fazla geri dönüştürülmüş PET şişeden üretilen PET Tub çamaşır makineleri ve gövdesi %100 geri dönüştürülmüş plastikten oluşan bluetooth hoparlörler gibi ürünlerin sergilendiği alanda, ziyaretçiler doğaya saygılı yenilikçi ürün ve teknolojileri ar-ge süreçlerinden itibaren tanıma ve deneme fırsatı bulmaktadır. 2024 yılında, %100 geri dönüştürülmüş plastikten üretilen Outdoor Hoparlör Ailesi deneyim alanında tüketiciyle buluşmuştur. Suya, toza dayanıklı bu ürün ailesi için yaratılan "Su Altında Reggae" ilanıyla "Dayanıklı Tüketim" kategorisinde Kristal Elma kazanılmıştır.

Beko Global Sağlıklı Yaşam ve Sürdürülebilirlik İletişimleri

Beko'nun 60 yıllık geçmişinde, dünyaya ve müşterilerine iyi gelecek ürünlerin inovasyonu her zaman yol gösterici olmuştur. Beko'nun var olma amacı, sağlıklı teknolojileri yaygınlaştırarak, gelecek nesillerin daha sağlıklı bir yaşama ve daha sağlıklı bir dünyaya kavuşmalarını desteklemektir. Bu çerçevede, insan ve gezegen sağlığını korumaya yönelik teknolojiler ve çözümler sunmak için çalışılmaktadır. Beko, insan sağlığını koruyabilmek için besin değerlerini koruyan teknolojilerden sağlıklı pişirme yöntemlerine kadar geniş bir kapsamda tüketicilerine çözümler sunmaktadır. Öte yandan Beko, sağlıklı bir yaşamın ancak sağlıklı bir gezegenle mümkün olacağı inancıyla, gezegenimizi

TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ

koruyacak teknolojileri de tüketicileriyle buluşturmaya çalışmaktadır. Geri dönüştürülmüş ve doğal malzemeler kullanılan ürünler, enerji ve su verimli teknolojiler ile doğal kaynakların bilinçli kullanımı ve karbon ayak izinin azaltımı için çaba gösterilmektedir.

Beko, tüketicilerin daha sağlıklı bir yaşama kavuşmalarını desteklemek, tüketicilerinin çevresel problemlere karşı duyarlılığını artırmak ve onları harekete geçirmek için kampanyalar hayata geçirmektedir. 2024 yılında yapılan iletişimler ile sağlıklı teknolojilerinin tüketicilere tanıtılması, Şirket'in sürdürülebilirlik alanında aldığı aksiyonların aktarılması, insanların bireysel karbon ayak izi konusunda bilinçlendirilmesi ve karbon emisyonlarını düşürmek için harekete geçirilmesi hedeflenmiştir. Beko bu çerçevede hayata geçireceği ortaklıklar ve inisiyatifler ile sağlıklı yaşam ve gezegen hareketini ileride de sürdürecektir.

Kurumsal Gönüllülük

Kurumsal vatandaşlık anlayışımızın temel taşlarından biri olan kurumsal gönüllülük, çevresel ve toplumsal yatırımları önceliklendirerek değer yaratmayı hedeflediğimiz tüm alanlarda önemli bir rol üstlenmektedir. Bu çerçevede, çalışanlarımızın farkındalığını artırmak, eğitim ve öğretimle yetkinliklerini geliştirmek ve düzenlenen aktivitelerle somut fayda sağlamak için çalışmalar yürütmekteyiz. Beko Gönüllüleri, "Çevreye ve Topluma Saygı" değerini odağına alarak çevre ve topluma en iyi şekilde hizmet edecek yenilikçi projeler geliştirmektedir. Bu projeler, yalnızca gezegenimiz için en iyisini yapmakla kalmayıp, aynı zamanda toplumsal sorumluluğumuzun derin anlamını pekiştirmektedir. Stratejik bir global ekip olarak faaliyet gösteren Beko Gönüllüleri, öncelikli alanlarda hayata geçirdikleri projelerle tüm Beko çalışanlarını aksiyon almaya teşvik etmektedir. Geliştirilen projeler, sosyal fayda yaratmanın yanı sıra iş birliği içinde büyümeyi ve kurumsal dayanışmayı güçlendirmeyi de hedeflemektedir.

Beko, stratejik öncelikleri doğrultusunda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Teknoloji ve Dijitalleşme, Eğitim ve Fırsat Eşitliği ile Sürdürülebilir Yaşam konularında projeler geliştirmiş ve hayata geçirmiştir. Bu alanlarda yeni proje fikirleri oluşturmak, projelendirmek ve Beko çalışanları olarak çevreye ve topluma katkı sağlamak amacıyla şirket içi gönüllülük çalışmaları teşvik edilmektedir. Global ölçekte "Beko Volunteers" adıyla farklı ülkelerde gönüllü çalışan grupları oluşturulmuş ve bu gruplar aracılığıyla gönüllülük faaliyetleri etkin bir şekilde sürdürülmektedir. Beko Gönüllüleri, Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan deprem felaketi nedeniyle 2024 yılı boyunca gönüllülük çalışmalarını deprem bölgesinde kurulan dört Umut Kent'e odaklamıştır. Bu faaliyetler, bölge halkına destek olmayı ve dayanışma ruhunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.



Beko PLC, dezavantajlı ailelere gerekli ev aletleri desteği sağlamak üzere Barnardo's ile iş birliği yapmaktadır.

Koç Holding ve topluluk şirketleri bünyesinde oluşturulan "Koç Gönüllüleri" çalışmalarına katılım sağlanmış, Koç Gönüllüleri'nin koordinasyonundaki gönüllü aktivitelerde yer alınmıştır. Aynı zamanda topluluk bünyesinde kurumsal gönüllülük çalışmalarının yaygınlaşması ve standartlaşması konularında yürütülen çalışmalara katkı sağlanmaktadır.

Malatya ve Adıyaman'daki çocuklar için mont kampanyası düzenlemiş ve çalışanların destekleri ile yaklaşık 1.000 çocuğa kışlık mont alınarak hediye edilmiştir.

Gönüllülerimiz, 6 Şubat depremi yıl dönümüne yönelik anma etkinliklerinde, Adıyaman Umut Kent sakinlerinin yanında yer aldı.

Çalışma arkadaşlarımız gönüllü eğitmenler olarak 'Eğitime Destek Projesi' kapsamında, Umut Kentlerde yaşayan ortaokul öğrencilerine Türkçe, Matematik, İngilizce ve Fen Bilgisi alanlarında uzaktan (online) ders desteği sağlamıştır.

9 Mart'ta, Kahramanmaraş Umut Kent'e Ali Koç'un gerçekleştirdiği ziyaretle ve Fenerbahçe Spor Kulübü organizasyonuyla düzenlenen etkinlikte, Beko Gönüllüleri olarak Ramazan kolisi, oyuncak dağıtımı ve Umut Kent okullarında okuyan öğrencilere üniforma dağıtımında yer alınmıştır.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında, Adıyaman ve Malatya Umut Kentler'de çocuk şenlikleri düzenlenmiştir. 2000'den fazla çocuğun katılımıyla gerçekleştirilen bu etkinlikte, 23 Nisan Çocuk Bayramı coşku içinde kutlanmış ve Koç Gönüllüleri ile 20 Beko Gönüllümüz Umut Kent'te yaşayan çocuklarımıza hediyelerini ulaştırmıştır.

29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda, Adıyaman Umut Kent'te kent sakinlerine kış ihtiyaçları için hediyeler dağıtılmış ve gönüllülerimiz coşkulu Cumhuriyet Bayramı kutlamalarında yer almıştır.

Globalde Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Beko PLC ve Barnardo's İş Birliği

Beko PLC ile Barnardo's arasında kurulan uzun soluklu yardım amaçlı ortaklık 11'inci yılına erişmiş bulunmaktadır. Beko PLC, dezavantajlı ailelere gerekli ev aletleri desteği sağlamak üzere Barnardo's ile iş birliği yapmaktadır. 2023'te başlayan bu ortaklık kapsamında Beko, 1.000'den fazla ev aleti bağışında bulunmuştur.

2024 yılında Beko PLC, Barnardo's tarafından sosyal hizmet kapsamından ayrıldıktan genç yetişkinlere destek sağlamak ve gençleri bağımsız bir yaşama hazırlamak amacıyla başlatılan Gap Homes Programı'nı da desteklemiştir. Bağışlanan ev aletleri, bireylerin bağımsız yaşam alanlarında temel yaşam becerilerini geliştirmelerine katkı sağlama konusunda fark yaratabilmektedir. Bu cihazları kullanarak bağımsız yaşamak için hayati önem taşıyan yemek yapma, temizlik yapma ve bir evi yönetme becerilerini edinebilmektedirler. Bu tür bir destek, bu gençlerin bağımsız hareket edebilmelerini sağlarken, aynı zamanda sosyal hizmet kapsamından çıktıktan sonra kendi ayakları üzerinde durmalarını kolaylaştırarak özgüvenlerini de artırmaktadır.

TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ

Dawlance

Dawlance, 2024 yılında olumlu değişim yaratma taahhüdüyle sürdürülebilirlik misyonunu yerine getirmeye devam etmiştir. "Bugün İlerle, Yarını Koru" (Progress Today, Preserve Tomorrow) vizyonuyla hareket eden Dawlance; sürdürülebilir yaşamı teşvik etmek amacıyla ağaçlandırma, geri dönüşüm, sorumlu tüketim ve gençliğin geliştirilmesi gibi önemli girişimleri hayata geçirmiştir. Dawlance, "Bondh-e-Shams Oasis Box" programını sürdürerek günlük olarak 10.000 kişiye temiz içme suyu temin etmiştir. Marketlerdeki buzdolabı bağış noktaları aracılığıyla toplanan yiyecekler, Robin Hood Army tarafından hizmete erişimi kısıtlı topluluklar için 17.000 öğün yemeğe dönüştürülerek dağıtılmıştır.

Pink Ribbon ile yapılan iş birliği kapsamında, Dawlance meme kanseri farkındalığını artırmaya yönelik çalışmalar yürütmüş ve 500 kadın çalışanına eğitimler düzenlemiştir. Ayrıca, Ekim ayında yapılan satışlardan elde edilen gelirin bir kısmı bağışlanarak ücretsiz tıbbı danışmanlık hizmeti sunulmuştur. Bunun yanı sıra, SOS Çocuk Köyü ile ortaklaşa yürütülen SOS Rahnuma Programı kapsamında, gençlere mentorluk desteği verilerek gelişimleri için destekleyici bir ortam yaratılmıştır. Dawlance, bu girişimler ile Pakistan'da toplumu güçlendirme ve sürdürülebilir ilerlemeyi destekleme vizyonuyla toplumsal liderliğini pekiştirmektedir.

Defy Solar Off-grid Toplumu Kalkındırma Projesi

Defy, bir Güney Afrika STK'sı olan Taking Care of Business (TCB) ile Umlazi kasabasında ortaklaşa yürüttüğü "Solar Community Project - Güneş Enerjisi Toplum Projesi"yle kurumsal sosyal sorumluluk taahhüdünü sürdürmektedir. Bu girişim, Defy'ın ulusal elektrik şebekesinden bağımsız olarak çalışan yenilikçi güneş enerjili buzdolapları ve dondurucular içeren Solar Off-Grid serisiyle, yetersiz kaynaklara sahip toplulukların enerjiye erişime ilişkin sorunlarına çözüm sunmaktadır. Bu cihazlar, sık elektrik kesintilerinden etkilenen bölgelerdeki hanelere, küçük ölçekli işletmelere ve eğitim kurumlarına güvenilir soğutma imkânı sunarak günlük ihtiyaçları ve ekonomik dayanıklılığı desteklemektedir.

Projenin temel amacı, Umlazi'de enerjiye erişimi artırırken toplumun kendi kendine yetebilmesini ve uzun vadede dayanıklılık kazanmasını sağlamaktır. Bu proje, yerel işletmelere ve hanelere güvenilir soğutma çözümleri sunarak, elektrik kesintileri olsa bile ekonomik sürekliliği ve gıda güvenliğini desteklemektedir. Özellikle kasabadaki küçük ve orta ölçekli işletmelere (KOBİ'lere) fayda sağlayan bu imkân, bu işletmelerin faaliyetlerini sürdürmelerine ve gıda israfını azaltmalarına olanak tanımakta olup ekonomik kalkınma açısından önem taşımaktadır.

Defy'ın Solar Off-Grid serisi, sürdürülebilir teknolojiye yapılan önemli bir yatırımı temsil etmektedir ve Şirket'in çevreye duyarlılık konusundaki geniş kapsamlı hedefleriyle uyumludur. Bu cihazlar, güneş enerjisini kullanarak geleneksel enerji kaynaklarına olan bağımlılığı azaltmakta, enerji maliyetlerini düşürmekte ve çevreye olan etkiyi en aza indirmeyi hedeflemektedir. Proje ayrıca, Defy'ın

Dawlance, “Bondh-e-Shams Oasis Box” programını sürdürerek günlük olarak 10.000 kişiye temiz içme suyu temin etmiştir.

temiz enerji çözümlerinin herkes için erişilebilir olduğu ve yetersiz hizmet alan toplulukların bile enerji verimli teknoloji alanındaki gelişmelerden yararlanabileceği bir gelecek vizyonunu yansıtmaktadır.

Güneş Enerjisi Toplum Projesi’nin etkisi, benzer girişimleri Afrika genelindeki diğer topluluklara ölçeklendirme hedefiyle yakından izlenecektir. Sürdürülebilir inovasyon yoluyla acil enerji sorunlarına çözüm sunan Defy, iş dünyasının öncülüğünde sosyal ve ekonomik açıdan olumlu sonuçlar elde etme potansiyelini ortaya koymaktadır. Defy, bu tür girişimlerle hem sorumlu inovasyon misyonunu hem de yerel toplulukları güçlendirme taahhüdünü destekleyerek daha yeşil, daha dayanıklı bir gelecek için zemin hazırlamaya devam etmektedir.

Elektrabregenz’in Avusturya’da Pro Juventute ile İş Birliği

Elektrabregenz, bütünsel bir kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımı ile Pro Juventute’nin sosyo-terapötik konut komplekslerine yaklaşık 14 yıldır kesintisiz destek vermektedir. Buradaki çocuklara ve gençlere destek olmayı amaçlayan Avusturya ekibi, her yıl yaklaşık 70 ev aletini ücretsiz olarak sağlamaktadır. 2024 yılında Pro Juventute’nin ikinci sosyo-terapötik konut kompleksi Viyana’da faaliyete geçmiştir. Emilie-Flöge-Weg’deki bu sosyo-terapötik konut kompleksi, karmaşık sorunlar nedeniyle standart bir konut kompleksinde barınamayan çocuklar ve gençler için altı kişilik barınma imkânı sunmaktadır. Elektrabregenz, projede ihtiyaç duyulan tüm cihazları bağışlamanın yanı sıra Pro Juventute’nin düzenlediği yardım müzayedesi galasında daha fazla fon toplanmasına da katkı sağlamaktadır.

Singer Bangladesh

Bangladeş’in Bağımsızlık Günü Kutlaması

Singer Bangladesh Limited, yalnızca kutlama yapmanın ötesine geçmekle kalmayıp, somut bir fark yaratmanın önemine inanmaktadır. Bağımsızlık Günü’nde, Bangladeş SOS Çocuk Köyü ile iş birliği kapsamında, 106 çocuğa destek sağlayarak onlara daha aydınlık bir gelecek için gerekli kaynaklar sunulmuştur. Bu çalışma, geçmişi anlamlı bir sosyal katkı ile kutlarken, Şirket’in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’ne olan taahhüdünü de desteklemektedir.



TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ

Singer Bangladesh'in Selzedelere Destek için Toplu Girişimi

2024 yılı Ağustos ayının sonlarında Bangladeş'in doğu ve güneydoğu bölgelerinde meydana gelen şiddetli sel felaketi, Singer Bangladesh'in birçok şube müdürü, mağaza çalışanı, personeli ve iş ortağını doğrudan etkilemiştir. Bu durum karşısında, Singer Bangladesh çalışanları selden etkilenen iş arkadaşlarını ve ailelerini desteklemek için bir günlük maaşlarını bağışlayarak büyük bir duyarlılık göstermişlerdir.

Toplanan fonlar, selden etkilenen çalışanlara ve iş ortaklarına nakdi yardım sağlamak amacıyla kullanılmış ve bu hızlı ve düşünceli jest derin bir minnettarlıkla karşılanmıştır. Desteklerin bir kısmı ise ulusal bir yardım fonuna bağışlanarak, yardımın kapsamı daha da genişletilmiştir.

VoltasBeko

VoltasBeko, kadın ve erkeklerin ekonomik hayatta eşitlik içinde yer almasını sağlamak ve iş bazlı cinsiyet kalıplarını ortadan kaldırmak amacıyla her departmanda kadın çalışan oranını artırmayı hedeflemektedir. Şirket, ağırlıklı olarak erkek çalışanların yer aldığı kaynak, metal şekillendirme ve montaj hattı gibi iş istasyonlarında kadın istihdamını artırmıştır.

2024 yılı itibarıyla, çamaşır makinesi üretim hattında kadın çalışan oranı 2023 yılına göre %50'den %60'a çıkarılmıştır. Aynı şekilde, VoltasBeko'da buzdolabı üretiminde saatlik ücretle çalışan kadın operatör oranı da %41'den %52'ye yükseltilmiştir. VoltasBeko, yalnızca üretim hattında değil, aynı zamanda şirket kadrolarında da kadın çalışanların sayısını artırmaya odaklanmaktadır. 2023 yılında %2 olan kadın çalışan oranı, 2024 yılı itibarıyla %15'e çıkarılmıştır.

Ayrıca VoltasBeko olarak, sadece çeşitlilik değil, aynı zamanda farklı yeteneklere sahip çalışanların da fabrikanın çeşitli departmanlarına, teknik ve idari pozisyonlarına dâhil edilmesi önceliklendirilmektedir. Bu çalışanlar desteklenmiş ve yetenekleri doğrultusunda eğitimler verilerek onların bağımsız ve istihdam edilebilir bireyler durumuna gelmeleri sağlanmıştır. Bu kapsamda, saatlik ücretle çalışan kadrosuna 20 çalışan başarıyla dâhil edilmiştir.

VoltasBeko, çalışanlarının katkısıyla her yıl "Paylaşmanın Sevinci" (Joy of Giving) festivalini düzenleyerek, yardımlaşmayı teşvik etmektedir. Festivalde; kullanılabilir durumda olan çocuk kıyafetleri ve oyuncakları, okul malzemeleri, yiyecek ve hijyen ürünleri bağışlanmaktadır. Bu bağışlar yerel STK'lara teslim edilerek Sanand ve Ahmedabad'da ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması sağlanmaktadır.

VoltasBeko, sürdürülebilir yaşam ilkelerine uygun bir şekilde çevreye katkıda bulunmayı sürdürmektedir. 2024 yılı içerisinde, Sanand fabrikası kampüsünde 600'den fazla fidan dikilerek çevreye duyarlılık gösterilmiştir. VoltasBeko, eğitim gören öğrencilere yönelik de çeşitli fırsatlar sunmaktadır. 2024 yılında, Ahmedabad ve çevresindeki 300'den fazla öğrenciye üretim sürecinin teknik yönleri ve fabrika içindeki güvenlik önlemleri hakkında eğitim veren fabrika turları düzenlenmiştir. Ayrıca, Hindistan Hükümeti tarafından gençlerin istihdam edilebilirlik düzeyinin artırılması amacıyla yürütülen Ulusal Çıraklık Teşvik Programı (NAPS) kapsamında, 45'ten fazla öğretim almış öğrenciye eğitimler sağlanmaktadır. Hükümet, bu girişim çerçevesinde öğrencilere verilen bursları ve diğer ilgili masrafları karşılamaktadır.

Toplumsal Kalkınma ve Ortaklıklar

Yerel Topluluklara Destek ve İş Birliği

Arçelik, kurduğu partnerlikler, yürüttüğü projeler ve sponsorluk faaliyetleri ile yerel toplulukların ihtiyaçlarına çözüm üretmek için çalışmaktadır. Şirket, sivil toplum çalışmalarında ortaklık kurduğu ve desteklediği kurumların seçim kriterlerini Sivil Toplum İş Birliği Politikası[1] doğrultusunda belirlemektedir.

Sponsorluk ve bağış faaliyetlerini de Global İş Etiği kapsamında belirlediği Global Bağış ve Sponsorluk Politikası[2] kapsamında uygulamaktadır.

Beko, Water.org İş Birliği

Beko, 2022 yılının son çeyreğinde 10.000 Kenyalının güvenli su veya sanitasyon çözümlerine erişimini sağlayacak bir sosyal sorumluluk programını desteklemek amacıyla Water.org ile bir iş birliği geliştirmiştir. 2024 yılının Eylül ayına kadar süren iş birliği kapsamında, Beko sağladığı kaynak ile Water.org ve yerel ortağı mikro finans kurumları birliği Association of Microfinance Institutions (AMFI) Kenya'yı destekleyerek, güvenli su kaynakları ve sanitasyon çözümlerine sahip olmayan kesimlerde güvenli suya veya sanitasyon çözümlerine erişim sağlamış; mikro krediler ile çözümlerin yaygınlaştırılmasına destek olmuştur. Bu ortaklık ayrıca, ulaşılması zor topluluklar nezdinde pozitif etki yaratmayı da hedeflemiştir. Proje bitimi itibarıyla, Beko bölgedeki 10.236 kişinin güvenli su veya sanitasyon çözümlerine erişimini sağlamayı başarmıştır.



Beko, Water.org iş birliği ile 10.236 Kenyalının güvenli su veya sanitasyon çözümlerine erişimini sağlamayı başarmıştır.

[1] https://www.arcelikglobal.com/media/qo0bbxzm/sivil-toplum-is-birligi-politikasi.pdf
[2] https://www.arcelikglobal.com/media/wnml3y5k/7_global-bagis-ve-sponsorluk-politikasi.pdf

TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ



Arçelik uzun yıllardır süregelen Millî Futbol Takımları Ana Sponsorluğu'na ek olarak Millî Futbol Takımları'nın Sürdürülebilirlik Ortağı da olmuştur.

Arçelik ve Beko Markalarının Sponsorluk Faaliyetleri

Arçelik Millî Takımlar Sürdürülebilirlik Ana Sponsorluğu

Arçelik daha sürdürülebilir bir gelecek için sunduğu ürün ve hizmetlerin yanı sıra toplumu da sorumlu tüketim alanında bilinçlendirmeyi önemsemektedir. Sürdürülebilirlik konularına farkındalık yaratmak adına, uzun yıllardır süregelen Millî Futbol Takımları Ana Sponsorluğu'na ek olarak Millî Futbol Takımları'nın Sürdürülebilirlik Ortağı da olmuştur. Millî Takımlar, toplumun yaş, gelir veya cinsiyetten bağımsız olarak geniş kitlelere ulaşması adına çok değerli olup, toplumu bir amaç doğrultusunda birleştirebilme potansiyeline sahip olduğu için, Arçelik bu yeni iş birliğini farklı iletişim kanalları ile duyurmuştur. Arçelik, bu kampanyada Millî Takım oyuncuları ile geri dönüşüm, atıkların değerlendirilmesi ve enerji israfının önüne geçilmesi gibi konulara beraber dikkat çekmeyi ve tüketicileri sorumlu tüketime teşvik etmeyi hedeflemiştir.

[1] Arçelik Sivil Toplum İş Birliği Politikası: *https://www.arcelikglobal.com/media/qo0bbxzm/sivil-toplum-is-birligi-politikasi.pdf*

[2] Arçelik Global Bağış ve Sponsorluk Politikası: *https://www.arcelikglobal.com/media/wnml3y5k/7_global-bagis-ve-sponsorluk-politikasi.pdf*

Deprem Çalışmaları

Arçelik merkez üssü Kahramanmaraş'ın Pazarcık ilçesi olan ve Türkiye'de 11 ili etkileyen depremin olduğu ilk andan itibaren yaraların sarılması ve yaşamın normale dönmesi için Koç Topluluğu ile birlikte harekete geçmiştir.

Hatay (Antakya ve İskenderun), Kahramanmaraş, Adıyaman ve Malatya'da 4 il, 5 ayrı noktada oluşturulan Umut Kent'lerde; Mutfak Atölyesi, Dijital Kanatlar Atölyesi, Arçelik - Beko Kafeler ve Arçelik Futbol Okulu gibi alanlarda desteğini sürdürmüştür. Deprem bölgesinde (Hatay - Malatya) açtığı iki müşteri iletişim merkezi ile istihdam imkânı sağlamaya devam etmiştir. Dijital Kanatlar atölyelerinde çocuklarımızın gelişimlerini 21'inci yüzyıl becerileriyle desteklemek üzere robotik, kodlama ve ürün tasarımı etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. Tablet, bilgisayar, 3D printer, Twin bilim setleri ve akıllı tahta gibi eğitim materyalleri ile desteklenen atölyelerde, Umut Kent'lerde yaşayan ortaokul öğrencileriyle çalışmalar yapılmış ve düzenli eğitimler verilmiştir. Hatay (Antakya - 1), Kahramanmaraş (2), Adıyaman (1) ve Malatya (1) olmak üzere 4 ayrı ilde 5 ayrı noktada kurulan renkli Arçelik Kafe alanları bilgisayar ve internet erişimi ile gençlerin buluşma noktası olmuştur. Arçelik Kafe'ler, Umut Kent'lerde yaşayan çocukların ve gençlerin araştırma yapabileceği, ders çalışabileceği, sosyalleşebileceği, oyun oynayabileceği ve kaliteli zaman geçirebileceği alanlar olarak hizmet vermiştir. Hatay (Antakya), Kahramanmaraş, Adıyaman ve Malatya olmak üzere 4 ayrı ilde kurulan Mutfak Atölyeleri'nde özellikle Umut Kent'lerde yaşayan kadınlara Halk Eğitim Merkezleri ile yapılan iş birlikleri ile aşçılık eğitimleri verilmiştir. Çocukların ve gençlerin spor ile gelişimlerini desteklemek üzere kurulan Arçelik Futbol Okulu, Türkiye Futbol Federasyonu iş birliğinde gençlere uzman eğitmenler tarafından futbol eğitimi verilen ve çeşitli etkinliklerle gençlerin futbola ilgisinin artırıldığı bir alan olarak hizmet vermiştir. Bunun yanı sıra Malatya Umut Kent özelinde Arçelik Türkiye'nin destekleri ile milli bayramlar şenlik havasında kutlanmış; ramazan yardımları, deprem anma etkinlikleri gibi birçok sosyal destek imkânı sağlanmıştır. Aynı zamanda, Beko Gönüllüleri Adıyaman ve Malatya'daki tüm çocuklara Şirket içinde düzenlediği bir kampanya ile mont hediye etmiştir.



Umut Kent'lerde Mutfak Atölyesi, Dijital Kanatlar Atölyesi, Arçelik - Beko Kafeler ve Arçelik Futbol Okulu gibi alanlarda destek verilmeye devam edilmiştir.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ



Arçelik, dünyadaki gelişmeleri dikkate alarak başarılı olma ve yarattığı değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarma hedefini gerçekleştirmek üzere ilerlemektedir. Şirket, dürüstlükten ödün vermeden, kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışının uygulandığı sağlıklı bir şirket kültürü oluşturarak, çalışanlarına kendilerini değerli hissettikleri fırsatları, eşitlik ilkesini gözeterek sunmaktadır.

Çeşitliliğin gücüne inanan Arçelik;

- farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek ve
- onlara destekleyici ortamlar sunarak

tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmayı hedef olarak belirlemiştir.

İş Etiği ve Şeffaflık

İnsan Hakları

Arçelik çalışanlarına, insan haklarının ön planda tutulduğu, adil ve eşit bir çalışma ortamı sunmaktadır. İnsan hakları konusundaki yaklaşım ve tutumunu belirlerken gönüllü katılımcısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) inisiyatiflerinin gerekliliklerini esas almakta ve bu esaslara uygun olarak geliştirdiği tüm faaliyetlerini şeffaf bir şekilde raporlamaktadır. Arçelik, Home Appliance Europe'un (APPLiA) davranış kurallarını imzalayan öncü şirketlerdendir.

Arçelik'te insan hakları konularını yürütmek üzere İnsan Kaynakları Departmanı'na bağlı İnsan Hakları Departmanı bulunmaktadır. Departman global organizasyonda insan hakları iç ve dış denetimlerini organize etmek, insan hakları risklerine göre insan hakları risk haritalarını oluşturmak, İnsan Hakları Durum Tespit Prosedürü'nde yer aldığı üzere düzenleyici ve önleyici faaliyetleri tüm şirketin koordinasyonu ile birlikte almaktan sorumludur.

İnsan Hakları Departmanı sistematik olarak yılda dört kere olmak üzere Şirket İnsan Hakları Komitesi'ni toplamaktadır. Komitede tüm değer zincirini kapsayacak şekilde, potansiyel insan hakları risk haritaları, insan hakları konusundaki durum tespiti ve ilgili konularda alınan ve alınacak önlemler üzerine görüşülmektedir. İnsan Hakları Komitesi'nin temel görevi, proaktif olarak aldığı aksiyonlar ile değer zincirindeki hiçbir bireyin olumsuz bir etki ile karşılaşmamasını sağlamaktır. İnsan Hakları Komitesi'ne

Arçelik çalışanlarına, insan haklarının ön planda tutulduğu, adil ve eşit bir çalışma ortamı sunmaktadır.

İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı başkanlık etmektedir. Endüstriyel İlişkiler, İnsan Hakları, İdari İşler ve İş Güvenliği Direktörü, Komite'nin Genel Sekreterlik görevindedir. Komite üyeleri arasında; Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı, Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı, Satın Alma ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı, Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı bulunmaktadır. Komite'de ayrıca; Sürdürülebilirlik, İş Sağlığı ve Güvenliği, Global İletişim, Global Uyum, Kalite, Çevre Departmanlarının yöneticileri yer almaktadır. Şirket İnsan Hakları Komitesi Başkanı insan hakları alanında yapılan aksiyonları çeyreklik dönemlerde Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı'na raporlamaktadır. Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı İnsan Hakları'ndan sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

İnsan Hakları Komitesi'nin yanı sıra insan hakları konularını işletmeler bazında da değerlendirebilmek için, her işletmenin kendi "Lokasyon İnsan Hakları Komitesi" bulunmaktadır. Komite'de lokasyonların üst düzey yöneticileri daimî üyedir. Lokasyon İnsan Hakları Komitesi'nde ilgili lokasyon özelinde görüşülen insan hakları konularının ardından alınan kararlar İnsan Hakları Departmanı tarafından Şirket İnsan Hakları Komitesi'ne iletilmektedir.

Arçelik'te işe alım sürecinden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları süreçlerinde hakkaniyet prensibi çerçevesinde hareket edilmektedir. Başarıya bağlı liyakat ve fırsat eşitliği ilkesi doğrultusunda, eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyim gibi işe uygunluk kriterleri göz önünde bulundurularak adil bir iş ortamı sağlanmaktadır. Etnik köken, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, uyruk, maluliyet veya kültürel farklılıklar nedeniyle ayrımcılık yapılmasına izin verilmemektedir. İnsan ve Çalışan Hakları'na yönelik politikalara aşağıdaki linklerden ulaşılabilmektedir:

Arçelik Global İş Etiği İlkeleri: ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/*

Global İnsan Hakları Politikası: ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/hrrkq4z1/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf*

Arçelik, çalışanlarının sendikaya üye olma ve toplu iş sözleşmesi yapma özgürlüğüne saygı duymaktadır. Arçelik, kendi operasyonlarında ve tedarikçi operasyonlarında, bulunduğu ülkedeki iş hayatını düzenleyen mevzuatlara sıkı sıkıya bağlı olup, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve zorunlu çalıştırma uygulamalarına hiçbir şekilde tolerans göstermemektedir.

Arçelik İş Yeri Sosyal Uyumluluk Girişimi'nin (Business Social Compliance Initiative-BSCI) ve Tedarikçi Etik Veri Paylaşımı'nın (Suppliers Ethical Data Exchange-Sedex) denetimlerine tabidir. Sosyal yönetim sistemi, çalışan katılımı, sendikal örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğü, ayrımcılığın önlenmesi, adil ücretlendirme, çalışma saatleri, İSG, güvencesiz çalışmayı önleme, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğini önleme, çevrenin korunması ve etik iş davranışı konuları BSCI denetimleri kapsamında takip edilmektedir. Denetim sonuçlarına göre düzenleyici ve önleyici faaliyet planları yapılmakta ve takip edilmektedir. Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde ilgili yasal mevzuata ve gerekliliklere uygun hareket etmektedir. İnsan hakları ve

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

çalışan hakları ilkelerinin ve fırsat eşitliğinin tüm tedarik zincirinde uygulanmasını teminat altına almak adına tedarikçilerine yönelik denetimler gerçekleştirmektedir. Sıfır tolerans politikasına göre Arçelik, insan hakları ihlali yapan tedarikçileri ile ilişkilerini sonlandırmaktadır.

Arçelik Global İş Etiği İlkeleri Uyum Programı, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Arçelik, kurulduğu günden itibaren tüm iş yapış modellerinde etik davranış ilkelerini esas almaktadır. Koç Topluluğu şirketleri için davranış modeli haritası, kurucusu Vehbi Koç'un "Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur. Tüm ilişkilerimizde adilane, karşılıklı yarar sağlamak amacıyla, iyi niyet ve anlayış ile davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına daima uymak ilkemizdir." söylemi ile şekillenmiştir.

Şirket, kurucusunun rehberliğinde Arçelik adına hareket eden, ekosisteminde yer alan iş ortakları ve onların çalışanları da dâhil olmak üzere tüm çalışanlarına yol göstermeyi amaçlamaktadır. Arçelik, Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensiplerini 2019 yılında global büyümesinin yol açtığı ihtiyaçlara cevap vermek amacıyla, "Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları" olarak yeniden düzenlemiş ve Yönetim Kurulu kararı ile yürürlüğe koymuştur.

Arçelik Global Uyum Programı'nın temel bileşenleri; koruma, tespit etme ve tepki verme olarak belirlenmiştir. Tüm Arçelik çalışanları ve iş ortakları, etik ve uyum kurallarına uygun davranmaları için bilgilendirilmekte ve desteklenmektedir. Arçelik global organizasyonunun lider ve yöneticileri, örnek davranışlar sergileyerek çalışanlara öncülük etmekten ve iş kararlarını Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikalara uygun olarak vermekten sorumludurlar. Bu sorumluluk Global Etik Komitesi tarafından takip edilmektedir. Global Etik Komitesi'ne Arçelik CEO'su ve Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Bulgurlu liderlik etmektedir.

Arçelik Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı'na her çeyrek dönemde Arçelik Global Uyum Programı ve Global Etik Komite kararlarını raporlamaktadır. Arçelik Yönetim Kurulu'nun da üyesi olan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, Arçelik Global Etik Komitesi'nin faaliyetlerine ve Şirket'in uyum gündemine dair Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmekten sorumludur.

Arçelik Global Uyum Programı ve ilgili politikaları, Şirket'in değişen ihtiyaçları doğrultusunda gözden geçirilmekte ve güncel hedefler doğrultusunda yenilenmektedir.

Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları işe girişleri itibarıyla çalışanlara imza karşılığı teslim edilmektedir. Bununla birlikte, Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları eğitim olarak işe yeni giren tüm çalışanlara verilmekte ve eğitimlerin tamamlanma durumları düzenli bir şekilde kontrol edilmektedir.

2021 yılında Şirket, Uyum Programı kapsamında tüm 3'üncü taraflara ilişkin olarak iş ortaklarının yasaklı kişiler olmadığını, ambargo uygulanan ülkeler listelerinde yer almadığını teyit etmek için Yasaklı Taraf Sorgu sürecini SAP sistemi üzerinden otomatikleştirmiştir.

Arçelik, çalışanlarının uyum riskleri konusunda farkındalığını artırmak amacıyla online interaktif eğitimler düzenlemektedir. Eğitimler; etik ilkeler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, yaptırımlar ve ihracat kontrolleri,

kişisel verilerin korunması, suç gelirlerinin aklanmasının önlenmesi, rekabet hukuku olmak üzere Global İş Etiği İlkeleri eğitimi kapsamında ayrımcılık ve insan hakları ihlallerinin önlenmesi ile ilgili konuları da içermektedir. Bununla birlikte, üst yönetime yönelik eğitimler bire bir seanslarla gerçekleştirilmektedir.

Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları ile uyumlu olmayan eylemler hakkında bildirimler internet sitesi tabanlı Etik Hat yoluyla ⎋ www.ethicsline.net internet sitesi üzerinden veya buna ilave olarak belirli ülkeler için Etik Telefon Hattı üzerinden alınmaktadır. Arçelik, tüm bildirimleri gizlilik içinde ele alarak bildirim sahiplerini korumayı taahhüt etmektedir.

Arçelik, Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası doğrultusunda rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesi ve ilgili rüşvetle mücadele yasalarına uyum ilkelerine bağlılığını beyan etmektedir.

Koç Holding'in bağlı ortağı konumunda olan Arçelik, tüm dünyada yolsuzlukla ve rüşvetle mücadele etmeyi amaçlayan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan taraflar arasında yer almaktadır. 2023 yılında rüşvet ve yolsuzluk uyum risklerine yönelik sistematik risk analizi çalışmaları başlatılmıştır.

Arçelik; yolsuzluk, zimmete geçirme, kolaylaştırıcı ödeme ve rüşvete hiçbir surette tolerans göstermemektedir. Tüm mali kayıtlar, harcamaları tam ve net olarak yansıtmaktadır. Kayıt dışı hesap ve mal varlığının Şirket sistemlerinde yer alması mümkün değildir.



Arçelik, kurulduğu günden itibaren tüm iş yapış modellerinde etik davranış ilkelerini esas almaktadır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki yerel yasalar dâhil olmak üzere yürürlükteki tüm rüşvet karşıtı yasalara uygun hareket etmektedir. Tüm Arçelik çalışanlarının, rüşvet ve yolsuzluk ile ilgili eğitimleri her yıl tamamlamaları için azami çaba gösterilmektedir.

Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası[1] gereği Arçelik, hiçbir şekilde rüşvet alıp vermek gibi uygunsuz davranışlarda bulunmamaktadır. Çalışanların rüşvet olarak algılanabilecek hediye ve ödeme teklif etmesine, vermesine veya kabul etmesine izin verilmemektedir. Çalışanlar rüşvet talebi veya teklifi ile karşılaşmaları durumunda konuyu Hukuk ve Uyum Direktörlüğü, Global Uyum ekibine bildirmekle yükümlüdür.

Kişisel Verilerin Korunması

Arçelik'te, kişisel verilerin korunmasına ilişkin standartlar, ilgili yasal mevzuata uygun olarak Global İş Etiği İlkeleri[2] ve Arçelik Küresel Veri Gizliliği Politikası[3] çerçevesinde tanımlanmaktadır. Global Veri Gizliliği Ekibi (Global Data Privacy Team) Arçelik ve iştiraklerinin tüm kişisel veri işleme faaliyetlerini denetlemekte ve kanunlara uygun olarak işlenmesini sağlamaktadır.

Arçelik; bağlı ortakları ve iştirakleri, müşterileri, tedarikçileri, çalışanları ve alt yüklenicileri dâhil olmak üzere ticari iş ilişkisi içinde bulunduğu tüm paydaşlarının kişisel verilerini mevzuatlara uygun olarak işlemektedir. Tüm kişisel veriler, mevzuatlara uygun şekilde işlenmekte ve korunmaktadır. Yürürlükteki yasaların Şirket'in belirlemiş olduğu politikalardan daha ileri düzeyde bir koruma öngördüğü durumlarda Arçelik, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygun hareket etmektedir.

Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi

İnsan Kaynakları Yaklaşımımız

Global ölçekte hızla büyüyen Arçelik; farklı kültürlere, yetkinliklere, rol ve sorumluluklara sahip insan kaynağını tek bir amaç, ortak bir dil ve değerler çerçevesinde bir araya getirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, çalışanların aktif katılımı ve katkılarıyla şekillenen "Arçelik Global Kültür Kodu"nu oluşturmuş ve tüm organizasyona yaymıştır.



[1] Arçelik Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası: *https://www.arcelikglobal.com/media/1uobvhlh/4_global-rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele_.pdf*
[2] Arçelik Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları: *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/*
[3] Arçelik Küresel Veri Gizliliği Politikası: *https://www.arcelikglobal.com/media/dk3dqfrn/kueresel-veri-gizliliği-politikası.pdf*

Arçelik; farklı kültürlere, yetkinliklere, rol ve sorumluluklara sahip insan kaynağını tek bir amaç, ortak bir dil ve değerler çerçevesinde bir araya getirmeyi hedeflemektedir.

Global Amacımız

Arçelik, çalışanlarının dünyada yaratmak istediği kalıcı etkiyi ve geleceğe bırakmak istediği mirası "Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek (Inspire Sustainable Lives in Every Home)" olarak tanımlamaktadır.

- Dünya çapındaki sürdürülebilir yaşam tarzlarına erişimi her eve ulaşılabilir kılarak, küresel ölçekte toplumlarda ve gezegenimizde olumlu bir etki elde etmek,
- Bu etkiyi, eylemlerin yanı sıra başkalarına da ilham vererek büyütmek,
- Geleceğe daha iyi bir dünya bırakmak için birlikte çalışmak

Arçelik çalışanlarının ortak amacıdır.

Arçelik'in İnsan Kaynakları Vizyonu ve Stratejik Öncelikleri

Arçelik'in global arenada en önemli rekabet unsuru, geleceğin getireceği yeniliklere ve dönüşüme hızlı adaptasyon sağlayan, toplumu ve dünyayı düşünerek hareket eden nitelikli çalışanlarıdır. Arçelik İnsan Kaynakları vizyonu ve stratejik öncelikleri, Şirket'in global ölçekte büyümesini destekleyecek, geleceğin iş gücü beklentilerini karşılayacak ve global yetenekler için bir çekim merkezi olacak

Değerlerimiz

Arçelik çalışanları için Arçelik'i tanımlayan, çalışanların kıymet verdikleri, kararlarında ve aksiyonlarında onlara yön veren değerler aşağıda yer almaktadır:

- **Çevreye ve topluma karşı duyarlılık:** Arçelik çalışanları, daima gezegenimizin ve toplumun çıkarına en iyi şekilde hizmet ederek sürdürülebilirliğe giden yolda kılavuzluk etme görevinin öncelikli sorumlulukları olduğuna inanır.
- **Birbirimize gösterdiğimiz saygı ve şefkat:** Çalışanlar, karşılıklı güven inşa etmeyi esas alarak; farklılıklardan beslenerek, farklı yetkinliklerdeki, farklı kültürlerdeki her bireye değer vererek, tek Arçelik olarak ortak amaçta birleşir.
- **Kazanma gururu:** Her daim sorgulayarak, daha ileriye gitmeyi hedefler, birlik olarak başarmaya, kazanmaya odaklanıp, her daim daha iyisini yapmak için birbirlerini motive eder.
- **Birlikte büyüme tutkusu:** Birbirlerine destek olur, yardım eder; ekip gücüne inanır.

Liderlik DNA'sı

Arçelik çalışanları için değerlerin anlam bulduğu, uzun dönem başarı için kritik olan davranış modeli, 5 Liderlik DNA'sı altında belirtilmektedir. Arçelik çalışanları;

1. **Amaç odaklılık ve kapsayıcılıkla liderlik eder,**
2. **Kazanma coşkusunu harekete geçirir,**
3. **Geleceği şekillendirir,**
4. **Geleceğin yeteneklerini yetiştirir,**
5. **İş birliği içinde büyümeyi teşvik eder.**

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

şekilde belirlenmekte ve İnsan Kaynakları uygulamaları bu çerçevede hayata geçirilmektedir. Arçelik'in bu kapsamdaki faaliyetleri aşağıda yer almaktadır:

- Organizasyon yapısını Şirket stratejileri doğrultusunda değer üretecek bir operasyon modeli üzerine tasarlamaktadır. İşgücü planlarını stratejik önceliklerine uygun olarak geliştirmektedir. Yeni iş alanları ve yeni yatırımlarına kaynak yaratırken mevcut operasyonlarında merkezîleşme ve dijitalleşme fırsatları ile süreç iyileştirme çalışmalarını hayata geçirerek verimlilik sağlamaktadır.

- Global yeteneklerini kritik yetkinlikler doğrultusunda geliştirmeyi hedeflemektedir. Yeni çevik çalışma modellerini organizasyonel gelişim ve verimlilik odağıyla değerlendirmekte, dönüşümü bu odakla planlamakta ve çalışanlarla birlikte tasarlayarak hayata geçirmektedir.

- Çalışanların, potansiyellerinin tamamını ortaya koyabilecekleri bir şirket kültürü oluşturmayı temel öncelikleri arasında belirlemektedir. Kapsayıcı bir kültür oluşturarak, çeşitlilikten ve çok seslilikten beslenen, Arçelik değerleriyle ve liderlik DNA'sı ile örtüşen yeteneklere gelişim fırsatları yaratmaktadır. Aynı zamanda, dijital çözümlerle çalışanlarına daha üretken olmalarını sağlayan yalın çözümler ve iş modelleri sunmayı amaçlamaktadır.

- Gelecekle uyumlu yetenek merkezi olma yolunda küresel olarak büyümeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda yetenek ve yetkinlik ihtiyaçlarını tespit ederek, organizasyonun sürdürülebilirliğini sağlamak, çalışanların bireysel gelişim ihtiyaçlarını da bu doğrultuda ele alarak büyümeyi amaçlamaktadır.

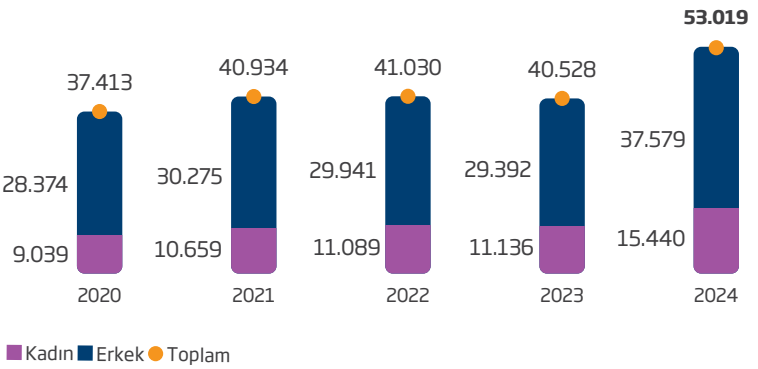
- Çalışan vizyonu; çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık stratejisi kapsamında yeteneği kendi içinde geliştirmeye, global ölçekte yeteneklere ulaşabilmeye, çeşitli etnik kimlik, cinsiyet ve yaş grubundan oluşan yetenek havuzları yaratmaya odaklanmaktadır. Yetenek kazanım vizyonu ise Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına destek olurken çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık bakış açısıyla tüm adaylara eşit ve adil değerlendirilme olanağı sağlamayı hedeflemektedir.

- Sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek şekilde çalışanların gelişimlerine katkı sunmaya ve global yetenek yönetimi süreçleri tasarlamaya odaklanmaktadır. Gelecekle uyumlu global İnsan Kaynakları yaklaşımıyla, çalışanların değişen iş gücü dinamiklerine ve gelecekteki yetenek gereksinimlerine uygun beceriler kazanmalarına yönelik deneyim fırsatları yaratmaktadır.

- Değişiminin, dönüşümünün, yenilikler üretme potansiyelini belirleyen gücünün mevcut ve potansiyel çalışanlarından kaynaklandığına inanarak, başarısını, değer yaratmaya ve büyümeye odaklı sürekli gelişim stratejisinden almaktadır.

- En iyi çalışan deneyimini yaratmak üzere mevcut yetenekleri elde tutmak ve yetenek çekim merkezi hâline gelmek için "Çalışan Deneyimi"ni merkeze koyarak tüm süreçlerini tasarlamaktadır. Bu kapsamda çalışanlar; bire bir görüşmeler, dinleme anketleri, odak grup çalışmaları gibi farklı araçlarla yıl boyunca dinlenmekte, görüşleri alınmakta ve bu doğrultuda süreç iyileştirmeleri yapılmaktadır.

Toplam Çalışan Sayısı



Arçelik'in global arenada en önemli rekabet unsuru nitelikli çalışanlarıdır.



İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ



İnsan Kaynakları Politikaları

Arçelik, dünyadaki gelişmeleri dikkate almakta, "Dünyaya Saygılı Dünyada Saygın" vizyonu ve "Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek" amacı doğrultusunda daima başarılı olmak ve yarattığı değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarmak hedefini gerçekleştirmek üzere ilerlemektedir. Bu yolculukta;

- vizyon ve amaca doğru yürüdüğünden emin olmak,
- dürüstlükten ödün vermeden hareket etmek,
- ayrımcılığın ya da haksızlığın olmadığı, insan onuruna yakışır, güvenli ve iyi koşulların olduğu bir işyeri ortamı sağlamak,
- farklı geçmişleri, kültürleri, farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek yeni fikirler ve çözümler geliştirmelerine zemin hazırlamak,
- toplumların ve gezegenin iyiliğini gözeterek hareket edilmesine öncülük etmek,
- tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmak

tüm Arçelik'in ortak arzusudur.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri, liderlik DNA'sı ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik İnsan Kaynakları Politikaları, dokümante edilerek tüm global çalışanları ile paylaşılmıştır. Şirket'in İnsan Kaynakları Politikası'nın esaslarını belirlemek, yönetmek, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek üzere İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görev yapmaktadır.

İnsan Kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeler aşağıda belirtilmiş olup, İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir.

- Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir şirket olarak, İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyulmaktadır. İnsan Kaynakları politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.
- Arçelik, çalışanlarının sendikaya üye olma ve toplu iş sözleşmesi yapma özgürlüğüne saygı duymaktadır.
- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup, güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.

Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır.

- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup, bu ilkeler ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik, hiçbir şekilde etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel tercih, uyruk, maluliyet, kültürel farklılık veya politik görüş ayrımı yapmamaktadır. Bu ilke, Şirket genelinde kabul görmektedir ve bugüne kadar çalışanlardan ayrımcılık yaşadıklarına dair resmî bir şikâyet alınmamıştır. Çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve Şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenebilmesi için Arçelik Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları, Arçelik Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları bağlayıcı kurallar koymakta ve bu kuralların uygulanmasını sağlamaktadır.

Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasını sağlayabilecek potansiyele sahip yeteneklerin Şirket'e kazandırılması sürecinde; çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık bakış açısıyla tüm adaylara eşit ve adil değerlendirilme fırsatı sağlanmaktadır. İlgili pozisyonun gerektirdiği yetkinlik ve kriterler kapsamında belirlenen çeşitli ölçme ve değerlendirme teknikleri ile pozisyona en uygun adayın belirlenmesi ve Şirket'e kazandırılması hedeflenmektedir. Genç yetenekler için tasarlanan hedef kitleye yönelik çeşitli staj ve yetenek programlarıyla yeni mezun ve öğrencilerin henüz kariyerlerinin başındayken Şirket'i tanıması sağlanmaktadır.

Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda, Şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlarla belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik, organizasyonel yetkinlik ihtiyaçları ve gelecek odaklı gelişim öncelikleri doğrultusunda aylık ücretli ve saat ücretli tüm çalışanların ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirmekte ve işe girişlerinden başlayarak çalışanlarına sunmaktadır. Oryantasyonla başlayan eğitim süreci kapsamında akademiler ve teknik eğitimler ile fonksiyonel yetkinlikler, yetkinlik eğitimleri ile de sosyal beceriler güçlendirilmekte ve desteklenmektedir. Online eğitim platformları ile güncel ve çeşitli bilgiye erişim imkânları sağlanmaktadır. Gelişim çözümlerinin global çalışanları kapsayacak şekilde yaygınlaştırılması yönündeki faaliyetler artırılmaktadır.

Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan İnsan Kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve Şirket'i geleceğe taşıyacak olan yetenek ve yetkinlikler belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadırlar. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde Şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir.

Yetenek kazanımı politikaları oluşturulurken ve kariyer planlamaları yapılırken, içeride ve dışarıda eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir. İç adaylara öncelikli fırsatları sunmak adına iç ilan sistemi uygulanmaktadır. Yönetici görev değişikliklerinin Şirket yönetiminde aksaklığa sebep olabileceği öngörülen durumlarda, yeni görevlendirilecek yöneticilerin belirlenmesi hususunda yedekleme planlarında yer alan iç adaylar değerlendirilmektedir.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla, İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilmekte; gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.

Çalışanları sürekli bilgilendirmek ve açık iletişim ortamını teşvik etmek üzere; Şirket'in finansal durumu, iş faaliyetleri ve çalışma düzeni ile ilgili güncellemeler, kariyer, eğitim, sağlık gibi konulardaki fırsatlar hakkında düzenli toplantılar gerçekleştirilmektedir.

Arçelik'te sendikalı çalışanları ilgilendiren İnsan Kaynakları politika değişiklikleri ve sistem revizyonlarına dair alınacak kararlar öncesinde ilgili sendikadan görüş alınmakta ve mutabakat sağlanmaktadır. Sendikalı tüm çalışanlar yapılan değişikliklere dair bilgilendirilmektedirler.

Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanların kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır. Arçelik, işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır. Şirket'in eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirket'in vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken, Şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir. Şirket eğitim ve gelişim politikası doğrultusunda çalışanların gelişimi yıllık döngüde revize içeriklerle desteklenmektedir.

Arçelik, organizasyonel başarının temelinde bireysel başarılarla beraber takım çalışması ve iş birliğinin olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim metotları kullanmaktadır. Bu alanda yürütülen çalışmalar ile ilgili detaylı bilgi için bkz. "Gelecek Odaklı Yetenek Gelişimi" bölümü (↘ sayfa 202-212).

Arçelik, çalışanların motivasyon, bağlılık ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek amacıyla, fayda sağlayacak her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirmekte, ödüllendirmekte ve Şirket içinde bilinirliğini sağlamaktadır. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik, çalışanların organizasyonuna bağlılığının iş yaşamında mutluluğun belirleyici etkenlerinden biri olduğu bilinciyle, Türkiye ve diğer ülkelerde her yıl online bağlılık ve memnuniyet anketi yapmaya devam etmektedir. Bu alanda yürütülen çalışmalar ile ilgili detaylı bilgi için bkz. "Çalışan Bağlılığı ve Deneyimi" bölümü (↘ sayfa 212-218).

Güçlü bir çalışan deneyimini odağına alan Arçelik, aksiyonlarını hayata geçirirken çalışanların sesini dinlemeye devam etmektedir. Bire bir görüşmeler, dinleme anketleri, odak grup çalışmaları gibi farklı araçlarla yıl boyunca çalışanların görüşlerini dinlemekte, aksiyonları önceliklendirmektedir. Arçelik İnsan Kaynakları uygulamalarıyla, sürdürülebilir, geliştirici, kapsayıcı ve eşitlikçi bir çalışma ortamı yaratmayı amaçlamakta ve faaliyetlerini bu yönde şekillendirmektedir.

Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık (DEI)

Çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık, Arçelik'in kültür değerlerinin temelini oluşturmaktadır. Şirket, farklı geçmişlerden gelen bireylere değer vermekte, onlardan güç almakta ve hizmet verdiği toplulukların çıkarlarını gözeterek sürdürülebilirliğe öncülük etmektedir. Her bireyin kendi gibi olabilmesi ve potansiyelini ortaya çıkarabilmesi için farklı beceri, deneyim, bakış açısı ve kimliklere değer vermektedir.

Arçelik, operasyonlarının her alanında çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılığı sağlamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda 2022'de küresel bir DEI (Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık) ekibi kurmuş; 2023'te ise Global DEI stratejisini oluşturmuştur. 6.000 çalışanın katıldığı anket ve 210 çalışanla yapılan odak grup toplantılarıyla çalışan deneyimini iyileştirmeye yönelik bir komite oluşturulmuştur.

Şirket'in DEI stratejisi dört odak alanı üzerine kuruludur:

- Yetenek çeşitliliği ve hakkaniyetli süreçler
- Kapsayıcı kültür
- Tedarikçi, bayi ve servislerde çeşitliliğin desteklenmesi
- Kapsayıcı ürün ve marka

4+1 çeşitlilik yaklaşımıyla, cinsiyet, milliyet, nesil çeşitliliği ile engelli odağına ve yerel ihtiyaçlara önem verilmektedir.

Arçelik, belirlenen stratejik yol haritası doğrultusunda ortak ihtiyaçlara küresel düzeyde odaklanırken, bölgelerin özel ve yerel ihtiyaçlarının da farkında olarak lokal odak noktaları belirlemek amacıyla global ölçekte 31 ülkeyi temsilen 23 lokal çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık (DEI) takımı



Çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık, Arçelik'in kültür değerlerinin temelini oluşturmaktadır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ



kurmuştur ve ilgili takımlar lokal aksiyon planları üzerinde çalışmaya başlamışlardır. Ek olarak ülkeler arası iletişimi sağlamak amacıyla Global DEI komitesi kurulmuştur. 2024 yılında açılan Arçelik DEI Okulu'nda 2024 Ocak-Aralık ayları arasında gerçekleşen 6 oturum ile Global DEI Komitesi'nin farkındalık ve bilgi düzeyinin artırılması ve yansımalarının aksiyon planlarında görülmesi sağlanmıştır.

Arçelik, 2024 çeşitlilik yol haritasının bir parçası olarak hizmet verdiği bölgelerin demografileriyle uyumlu çeşitlilik gösteren bir işgücü hedeflemiştir. Yetenek yönetimi süreçlerinde çeşitliliğe rehberlik etmek amacıyla referans noktası olarak cinsiyet, nesil ve milliyetle ilgili çalışan verileri düzenli olarak değerlendirilmekte ve geleceğe uygun yedekleme ve işe alım havuzları oluşturulması sağlanmaktadır.

Şirket, kapsayıcı kültür dönüşümünün bir parçası olarak 2023'te tüm yöneticilere bilinçsiz önyargı eğitimleri vermeye başlamıştır. Bu eğitimlerle, yöneticilerin daha adil ve objektif kararlar alarak kapsayıcı kültürü desteklemeleri hedeflenmiştir.

2024 yılında global ölçekte yayılımı devam eden eğitimlerde 36 gönüllü iç eğitmen, Beko Europe çalışanlarını da kapsayacak şekilde 3.516 çalışana ulaşarak bilinçsiz ön yargı ile ilgili farkındalıklarını güçlendirmiştir. Tüm çalışanlara ulaşması hedeflenen eğitim 2025 yılında da devam edecektir.

Arçelik'te, İş'te Eşitlik Bildirgesi[1] ve Global Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası[2] uyarınca; etnik köken, din, dil, ırk, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, milliyet, engellilik veya kültürel farklılıklarına bakılmaksızın her kökenden çalışan memnuniyetle karşılanmaktadır. Şirket, bireyin geçmişine dayalı her türlü ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikasına sahiptir.

Engelsizler Projesi

Engelsizler Projesi, Aralık 2021'de 14 çalışanla başlamış ilk 3 ay teknik ve kişisel eğitimler verilerek mentorluk sağlanmıştır. Eğitimi tamamlayanlar destek görevlerine atanmış ve 2023'te istihdam edilmiş 5 mezun Arçelik'te 2024 yılında da çalışmaya devam etmiştir.

[1] Arçelik İş'te Eşitlik Bildirgesi: ↖ *https://www.arcelikglobal.com/media/zjbboxxd/is-te_es-itlik.pdf*

[2] Arçelik Global Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası: ↖ *https://www.arcelikglobal.com/media/vnepl1q5/global-ayrimciligi-ve-tacizi-onleme-politikasi.pdf*

Arçelik'te Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitliği, kadının güçlenmesi ve eşit sosyal-ekonomik katılımı desteklemektedir. Kadınların iş yaşamında daha aktif olması ve kadın çalışan oranının artması için çalışmalar yapmaktadır. Tüm projeler, toplumsal cinsiyet eşitliği perspektifinden değerlendirilmekte; ofislerde, üretim tesislerinde ve iş ortaklarında kadın istihdamı teşvik edilmektedir. Şirket 2017'den bu yana UN WEPs imzacısı olarak, iş dünyasında kadının güçlenmesine odaklanmaktadır.

Ev İçi Şiddet Politikası

İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı (BADV) Projesi, 2013 yılında Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından, Hollanda Konsolosluğu desteğiyle başlatılmıştır. Proje, iş yerlerinde yakın ilişkide şiddete karşı destek mekanizmaları oluşturmayı ve iş dünyasının bu konuda iyi uygulamaları yaygınlaştırmasını amaçlamaktadır. BADV, UNFPA, Sabancı Vakfı ve TÜSİAD iş birliğiyle devam etmektedir. Arçelik olarak 2024 yılında bu projeye dâhil olunmuştur. Aile İçi Şiddetle İlgili İş Yeri Uygulama Politikası yıl sonunda tamamlanarak yayınlanmaya hazır hale getirildi. 2025 yılında, İnsan Kaynakları liderliğinde, Hukuk ve İletişim ekiplerinden oluşan bir proje grubu eşliğinde politika içeriği yaygınlaştırılacak ve kurum içi farkındalık artırılacaktır. Bu kapsamda İnsan Kaynakları ve Hukuk birimlerinden iki temsilcinin iç eğitmen olarak yetiştirilmesini hedefleyen BADV Eğitici Eğitimleri, 2024 yılında 6 modül olarak gerçekleştirilmiştir.

Şirket 2017'den bu yana UN WEPs imzacısı olarak, iş dünyasında kadının güçlenmesine odaklanmaktadır.

Cinsiyet Eşitliği Hedefleri

Arçelik, 2030 yılına kadar iş gücünde çeşitlilik ve cinsiyet dengesi hedeflerini belirlemiştir. Kadın çalışan ve yönetici sayısını artırmak, özellikle STEM alanlarındaki kadın istihdamını desteklemek için işe alım ve yetenek yönetimi süreçlerine nicel ve nitel hedefler entegre edilmiştir. Aday listelerinde %50-50 kadın-erkek oranı gözetilirken, departman bazlı aksiyonlar alınmaktadır. İnsan Kaynakları ve DEI yöneticilerinin hedef kartlarına çeşitlilik eklenmiştir. Hedeflerin yıllık performansı 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ve 2024 yılında erişilen sonuçlara 2024 Entegre Raporu'ndan ulaşılabilmektedir.[1]

Arçelik, Yönetim Kurulunda Çeşitlilik Politikası'na[2] göre, yönetim kurulu seviyesinde de cinsiyet eşitliği hedefleri vermiştir. 2026 yılına kadar yönetim kurulundaki kadın üye oranını %25'e çıkarmayı hedeflemektedir. 2024 yılında yönetim kurulundaki kadın üye oranını %25'e yükselterek bu hedefe ulaşılmıştır.

[1] Arçelik Sürdürülebilirlik ve Entegre Raporları: https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/surdurulebilirlik-raporlari/

[2] Arçelik Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası: https://www.arcelikglobal.com/media/vk3lw5vt/arcelik-yk-cesitlilik-politikasi_25521_.pdf

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Eğitim ve Güçlenme Projeleri

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin inşa edilmesi ve eşitsizliklerle mücadele için eğitimin ve güçlenme programlarının gücüne inanan Arçelik, 2024 yılında projelerini daha bütünsel çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık bakış açısıyla geliştirmeye ve buna göre çalışmalarını hayata geçirmeye devam etmiştir. Çalışanlarımızın çocuklarını kapsayan Çocuklarımız İçin Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık Okulu hayata geçmiş, Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık Bülten'i yayınlanmaya başlamış, Bilinçsiz Önyargı Online Eğitimi tasarlanarak canlı hâle getirilmiş, saat ücretli çalışanlar için mikro online eğitimler tasarlanmıştır. Erişilebilir Her Şey iş birliği ile Engelli Çalışan Deneyimi araştırması ve projesi hayata geçirilmiştir.

Kadın Liderlik Programı

Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin ortaya koyduğu engelleri kaldırmak adına kadın liderlik eğitimlerine devam etmektedir. Şirket, iş gücünde cinsiyet dengesine ulaşma hedefine paralel olarak her seviyede kadın çalışan sayılarını artırmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, yönetim seviyesindeki kadın çalışan sayılarını artırmayı hedefleyen global kadın liderlik programından 2024 yılında 134 kadın çalışan faydalanmıştır. Program kapsamında 10 liderlik seansı, 10 haftalık akran öğrenme çemberleri ve kapanış zirvesi düzenlenmiştir. Zirve kapsamında, interaktif yetkinlik odaklı oturumlar ve kadın liderler ile panel seansları gerçekleştirilmiştir. 2025 yılında programa devam edilmesi ve ek olarak iç fasilitatörler ve farklı kaynaklar aracılığı ile daha çok kadın çalışana, daha etkin şekilde yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

İşe Alım Süreçleri

Arçelik'in küresel organizasyon yapısı, farklılıkları ortak bir hedef etrafında buluşturmaya odaklanmaktadır. Dinamik ve yenilikçi uygulamalarla birlikte, genç yetenekler ve deneyimli profesyonelleri organizasyon yapısına dâhil ederek geleceğe emin adımlarla ilerlemeyi hedeflemektedir. Sürdürülebilir başarının, işinde iyi bireylerle mümkün olduğunun bilinciyle hareket eden Şirket, çalışan değerlendirmelerinde en doğru sonucu almak için farklı yetenek yönetimi uygulamaları kullanmaktadır.

En etkin işe alım kanallarını kullanarak nitelikli insan kaynağına ulaşabilmek için çalışan Arçelik, yetenek kazanımının gittikçe zorlaştığı yeni dünya düzeninde insan kaynakları uygulamalarını sürekli güncellemektedir. İş başvurusunda bulunan adaylar Arçelik için sadece potansiyel çalışanlar değil, aynı zamanda Şirket'in birer müşterisi konumundadır. Bu yaklaşımla Arçelik, müşteri odaklı iş stratejisini, insan kaynakları süreçlerinde de benimsemektedir. Arçelik, yarattığı aday deneyim süreciyle sektörde fark yaratmaktadır.

Arçelik Türkiye organizasyonunda merkezî işe alım süreci ve yetenek kazanımı stratejisi uygulanmaktadır. İşe alım süreçleri dijital platformlarda yetenek kazanım uzmanlığı koordinasyonu ile yürütülmektedir. Dijitalleşen uygulamalar ile aday değerlendirme süreçlerinin etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir. 2020 yılı itibarıyla, deneyimlerini iyileştirmek amacıyla saat ücretli adayların işe alım süreci de dijital başvuru ortamına taşınmış; 2024 yılında Türkiye'de saat ücretli ve aylık ücretli iş başvuru sayısı toplam 94.218 olmuştur.

Staj Programları

Genç yeteneklerle kurumsal bağları güçlendirmek için deneyim odaklı etkinlikler düzenlenmektedir. Bu etkinlikler sayesinde genç yetenekler Şirket'i yakından tanırken Şirketimiz de onlara daha hızlı ulaşabilmektedir. Aynı zamanda, farklı genç yetenek programlarıyla hedef kitleye özel içerikler sunulmakta ve onlarla birebir etkileşim fırsatı yakalanmaktadır. Şirketimiz, 2024 yılında gerçekleştirdiği 64 gençlik iletişimi etkinliğiyle, binlerce öğrenci ve yeni mezunla bir araya gelmiştir. Bu etkinlikler sayesinde, katılımcılar sektörümüzdeki kariyer fırsatlarını yakından tanıma imkânı bulmuş ve Şirket kültürümüzü deneyimlemiştir.

Fresh Start Yaz Staj Programı

Her yıl yaz aylarında düzenlenen kısa dönem yaz staj programı "Fresh Start" ile üniversitelerin 3'üncü ve 4'üncü sınıflarında okuyan genç ve parlak yeteneklere Şirketimizde çalışma hayatını deneyimleme fırsatı sunulmaktadır. Çeşitli alanlarda adayların yetkinlik gelişimini destekleyen merkezî eğitimler ve projelerin olduğu programa her yıl ortalama 13.000'in üzerinde başvuru alınmaktadır. Staj sonrasında, performansa bağlı olarak Arçelik'te kadrolu çalışma fırsatı da verilmektedir.

2024 Fresh Start Türkiye staj programına 13.802 üzerinde başvuru yapılmış; bunların arasından 399 stajyer seçilmiştir. 20 iş günü kısa dönem, 30 iş günü uzun dönem staj yapan öğrenciler hem merkezî hem de staj yaptıkları ilgili birim ve lokasyonlarda birçok etkinlikte buluşturulmuştur. Planlanan 10 merkezî etkinlikle birlikte öğrencilerin Şirket'in kurum ve kültürünü yakından tanımasına destek verilmiştir. Program kapsamında 250'den fazla proje sunulmuş; 200'ü aşkın staj danışmanı stajyerlere rehberlik için programa eşlik etmiştir.



Şirketimiz, 2024 yılında gerçekleştirdiği 64 gençlik iletişimi etkinliğiyle, binlerce öğrenci ve yeni mezunla bir araya gelmiştir.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Fresh Start staj programı, Arçelik'in farklı ülkelerdeki fabrika ve ofislerinde de öğrencilere deneyimler sunmaktadır. Ülkelere göre yapılan başvurular ve kabul edilen stajyerler aşağıda yer almaktadır:

- Fresh Start Dawlance'a 8.400 başvuru ve 24 stajyer
- Fresh Start Artic'e 863 başvuru ve 30 stajyer
- Fresh Start Tayland'a 53 başvuru ve 17 stajyer
- Fresh Start Defy'a 2.748 başvuru ve 5 stajyer
- Fresh Start Bangladeş'e 7.339 başvuru ve 12 stajyer

Prep

Prep, Arçelik'in Türkiye'de bilgi teknolojileri sektöründeki nitelikli işgücünün yetiştirilip ekonomiye katkıda bulunulması ve "Yerinde Ar-Ge" ile program katılımcılarına iş fırsatı sağlanması için uyguladığı genç yetenek programıdır. Detaylı bilgi için bkz. "Toplum için Teknoloji" bölümü (sayfa 167-168)

WE-inTech

Arçelik WE-inTech programını, kadınların teknoloji ve inovasyon alanındaki varlığını artırmak amacıyla üniversite 3'üncü ve 4'üncü sınıflardaki mühendis adayı kadın öğrencilere mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanlarında çalışmayı teşvik etmek, bu alandaki yetkinlik ve becerilerini geliştirmek için hayata geçirmiştir. Program Türkiye, Romanya, Güney Afrika ve Pakistan'da uygulanmaktadır. Detaylı bilgi için bkz. "Toplum için Teknoloji" bölümü (sayfa 166)

İnsan Kaynakları Alanındaki Başlıca Projeler

Çevik (Agile) Dönüşüm Programı

Organizasyonel çeviklik, bir organizasyonun müşteri odağında kalarak değişim ve belirsizlikler karşısında hızla adapte olması, esnek yaklaşımlar göstermesi ve kendini sürekli yenilemesi yeteneğidir. Bunu yaparken, ekiplere tam yetki verilmesi ve ekiplerin ortak hedefe odaklandığı yapılar kurulması esastır. Bu yaklaşımla Arçelik Global organizasyonunun gözden geçirilmesi, daha yalın ve daha çevik yapılar tasarlanması hedeflenmektedir.

Merkez Ar-Ge organizasyonunda gerçekleştirilen başarılı çevik dönüşümün ardından, İşletme Ar-Ge, İşletme Üretim Mühendisliği, Üretim Teknolojileri ve son olarak da İştirak Ar-Ge birimlerimizde çevik organizasyon yapıları hayata geçirilmiştir.

Organizasyonel olarak dönüşümünü gerçekleştiren veya dönüşüm çalışmaları devam eden iş birimlerine ilave olarak Arçelik genelinde projelerini çevik metodolojilerle hayata geçiren iş birimleri de bulunmaktadır.

Şirket genelindeki dönüşümü desteklemesi amacıyla Çevik Dönüşüm yönetişim yapısı oluşturulmuştur. Dönüşüm aşağıdaki dört boyutta takip edilmektedir:

1. Organizasyon Yapısı boyutunda, Şirket'in dönüşüm yol haritasının tasarlanması ve çevik organizasyon yapılarının hayata geçirilmesi

2. Çalışan Deneyimi ve İletişim boyutunda, çalışanların kendi ihtiyaç ve beklentilerini iletebilecekleri araçların tasarlanması, deneyimlerinin değerlendirilmesi ve dönüşüm sürecinde bilgi akışının sağlanması

Arçelik bünyesinde çalışan liderlerden 32 farklı ülkeden yaklaşık 400 kişilik bir kültür yayılımı ekibi kurulmuştur.



3. Kültür ve Yetkinlikler boyutunda, çevik olgunluk seviyesinin ölçümlenmesi ve bu doğrultuda Şirket genelinde eğitim ve gelişim planlarının geliştirilmesi

4. İş Süreçleri ve Altyapı boyutunda ise, İnsan Kaynakları süreçleri başta olmak üzere, fonksiyonların çevik dönüşüm yolculuklarında ihtiyaç duydukları sistem ve süreçlerin hazır hâle getirilmesi

Global Kültür Yayılımı

Arçelik'in kurum amacı, değerleri ve liderlik DNA'sının tüm çalışanlar tarafından özümsenmesi amaçlanarak kültür yayılımı süreci başlamıştır. Yayılım sürecinde aylık ve saat ücretli Arçelik çalışanlarının kültür kodunu içselleştirmelerini ve kazanan davranışlar ile liderlik DNA'sının kendileri için anlamını keşfetmelerini hedefleyen interaktif bir kültür çalıştayı modeli kurgulanmıştır.

Kültür çalıştayının, global ölçekte tüm çalışanlara fasilitasyonu için; Arçelik bünyesinde çalışan liderlerden 32 farklı ülkeden yaklaşık 400 kişilik bir kültür yayılımı ekibi kurulmuştur. Mart 2023 itibarıyla kültür çalıştaylarının fasilitasyonuna başlayan bu ekip, düzenledikleri seanslar ile yaklaşık 23.500 çalışana ulaşmıştır.

Bununla birlikte, kültür kodunun çalışanlara değen süreçlere entegrasyonu için adımlar atılarak Arçelik ortak dilinin kuvvetlendirilmesi amaçlanmıştır. Eğitim ve gelişim kapsamında, eğitim katalogları ve müfredatlar gözden geçirilerek liderlik DNA'sı çerçevesinde yeniden yapılandırılmıştır. Performans yönetimi süreci gözden geçirilerek iş sonuçlarına nasıl ulaşıldığı değerlendirmesinin tanımı, kazanan davranışlar ve liderlik DNA'sı entegre edilerek yeniden inşa edilmiş; çalışanlar Gelişim OKR'larını (Objective and Key Result) liderlik DNA'sı çerçevesinde belirlemeleri için teşvik edilmiştir. 360 derece geri bildirim aracı, çalışanların kazanan davranışları ne sıklıkla sergilediklerine dair geri bildirim alarak, kendilerini değerlendirmelerine olanak tanıyan bir yapıda yenilenmiş ve 13 dilde aktive edilmiştir. Yetenek kazanımı sürecinde, Arçelik'e katılan yeteneklerin Şirket kültürü ile uyumlu olduklarından emin olmak, eş zamanlı global ölçekte tüm adaylara aynı deneyimi sunmak üzere "Mutlu Aday Rehberi" yenilenmiş; işe alım yapan yöneticiler için seminer seansları düzenlenmiştir. Global ölçekte yeni başlayan tüm çalışanların aynı deneyimi yaşamaları amacıyla işe uyum (onboarding) süreci, Liderlik DNA'mız ve Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi stratejimiz entegre edilerek baştan uca güncellenmiştir.

Kültür entegrasyonu çerçevesinde, ortak dilimizi yaygınlaştırmak ve birliğimizi kuvvetlendirmek üzere çalışanları tek bir platformda buluşturmak amacıyla 2025 Ocak ayında aktive olacak şekilde global intranet sayfasının yeniden yapılandırılması için ilk adımlar atılmıştır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi (Global EVP) Programı

Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi; çalışan deneyiminin ve Şirket kültürünün, değerlerin ve İnsan Kaynakları stratejilerinin vazgeçilmez bir bileşenidir. Rekabet edilen piyasalardaki oyunculardan Arçelik'i ayrıştıran unsurları belirlemek ve iletişim stratejisini şekillendirmek amacıyla da Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi (Global EVP) Programı'na başlanmıştır. Bu program ile yetenek hareketliliğinin bu denli yoğun olduğu şu dönemde, Arçelik olarak İnsan Kaynağı anlamında bir yetenek çekim merkezi olabilmek, tüm çalışanlar için pozitif bir çalışan deneyimi yaratmak ve işveren marka elçilerinden bir topluluk oluşturmak amaçlanmıştır.

Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi Programı kapsamında 2023 yılında, 3.002 iç katılımcı (çalışan) ve 388 dış katılımcının katıldığı anket, odak grup çalıştayları ve üst yönetim ile bire bir görüşmeler yolu ile kapsamlı bir araştırma süreci yürütülmüştür. Araştırma sonucunda ortaya çıkan bulgular, çalışanlar ve üst yönetim ile paylaşılmıştır. Analizler sonucunda işveren markası stratejisi ve yol haritası belirlenmiştir.

Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi mottosu **"Burada Evindesin (Feels Like Home)"** olarak tanımlanmıştır. "Burada Evindesin" mottosu, Arçelik'in "Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek" amacına da yansımaktadır. "Ev" Arçelik çalışanları için; aidiyet duygusu, aynı amaç uğruna birlikte hareket ederek geleceği şekillendirmeyi ifade eder; cesaret, yoldaşlık ve güvenle beslenir. Arçelik'te yaşamak ve çalışmak, tüm çalışanlara kollektif olarak pozitif bir etki yaratma ilhamı vermekte ve "Ev" de olma hissiyatını, sıcaklığını kuvvetlendirmektedir.

Liderlik DNA'mız ve değerlerimizin de yansıması olan çalışanlar Arçelik'i; etkinin, dostluğun, inovasyonun ve global zihinlerin evi olarak tanımlamaktadırlar.

- Toplumlara sağladığımız güçlü destek, bizi **etkinin evi** olarak tanımlar.
- Samimiyet ve güven kültürü, organizasyonumuzu **dostluğun evi** olarak şekillendirir.
- Çevik ve yaratıcı bir çalışma ortamında elde ettiğimiz ortak başarılarımız, topluluğumuzu **inovasyonun evi** olarak öne çıkarır
- Büyümeye olan tutkumuz, organizasyonumuzu **global zihinlerin evi** olarak konumlandırır.

Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi mottosu "Burada Evindesin" (Feels Like Home) ve stratejisinin lansmanı 15 Şubat 2024 tarihinde global bir etkinlik ile gerçekleştirilmiştir. Lansmanı takiben düzenlenen "Bizim Hikâyemiz" kısa film yarışması ile çalışanlardan Arçelik'teki bir günlerini anlatan bir kısa film çekmeleri istenmiş; yarışma kapsamında 88 video değerlendirmeye alınmıştır.

Lansmanı takiben belirlenen yol haritası çerçevesinde, 2024 yılı içerisinde "Gelişim Merkezi", "Kariyer Planlama", "İş Yeri / Çalışma Atmosferi" ve "Yetenek Kazanımı" başlıklarında, gönüllü çalışanlardan oluşan 4 aktivasyon grubu kurulmuştur. Bu ekipler çalışanların ihtiyaçlarını anlayarak çalışma deneyimini geliştirmeye odaklanarak, onlar için daha iyi bir ortam sağlamak için önemli adımlar atmayı hedeflemiştir. Her grup analizler neticesinde öne çıkan gündemleri adresleyecek şekilde 2024 sonuna kadar en az iki inisiyatif hayata geçirecek şekilde çalışmalarını ilerletmiştir.

Arçelik'te yetenek gözden geçirme süreci, çok boyutlu ve somut kriterlerle ele alınmaktadır.

İletişim stratejimiz ve araçlarımız, Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi stratejimiz doğrultusunda güçlendirilmiş; iletişim şablonları ve ofis görsel uygulamaları bu yeni yaklaşıma uygun şekilde yeniden tasarlanmıştır.

Yetenek Yönetimi

Arçelik, Şirket'in ihtiyaç duyduğu yetkinlikleri, yeni nesil yetenek kazanımı yaklaşımlarıyla bünyesine katmaya ve bu yetkinliklerin kurum içerisinde gelişmesi için elde tutma ve geliştirme uygulamalarını hayata geçirmeye devam etmektedir. Yetenek yönetimi süreçlerinde, sadece iş gücü verimliliği ve performansını artırmak değil, aynı zamanda organizasyonun kültürel dönüşümü ve sürdürülebilirliği için kritik olan beceri ve yetkinlikleri geliştirme amacı güdülmektedir. Gelecekteki organizasyonel ve yetenek ihtiyaçları, dijitalleşme, çevik çalışma modelleri ve globalleşme gibi faktörler doğrultusunda sürekli olarak gözden geçirilmektedir.

Geleceğe hazır olma yolunda aksiyonlar alınırken, organizasyondaki kritik roller ve yetkinlikler yalnızca iş gereksinimleri açısından değil, aynı zamanda kültürel uyum ve liderlik özellikleri göz önünde bulundurularak belirlenmektedir. Bu doğrultuda, yetenek haritaları, ihtiyaçlar ve kişiye özel aksiyon planları güncellenmekte ve organizasyonun her seviyesinde bir çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışına dayalı gelişim alanları ortaya konmaktadır. Kritik pozisyonlar için uzun vadeli teşvik programları, yeteneklerin Şirket ile olan bağlılıklarını artırırken, aynı zamanda çalışanların kişisel ve profesyonel gelişimlerini destekleyerek yıpranmayı önlemek üzere tasarlanmaktadır.

Şirketimiz, küresel bir yetenek yönetimi yaklaşımı ile farklı kültürleri ve yerel dinamikleri gözeterek yetenekleri keşfetmeye, geliştirmeye ve küresel fırsatlar sunmaya devam etmektedir. Bu süreçte, farklı coğrafyalarda değişen iş gücü beklentilerini karşılamak adına esnek ve çevik çözümler devreye alınmaktadır.

Arçelik, insan kaynağını en etkili şekilde yönetebilmek ve doğru yatırımı yaparak çalışanların potansiyellerini en üst düzeye çıkarabilecekleri fırsatlar yaratabilmek için her yıl global organizasyonu içinde yetenek gözden geçirme toplantıları düzenlemektedir. Bu toplantılarda, sadece Şirket'in stratejik öncelikleri ve geleceğe dair vizyonu değil, aynı zamanda çalışanların kişisel gelişim hedefleri ve kariyer beklentileri de ele alınmakta, böylece tüm paydaşlar arasında güçlü bir sinerji yaratılmaktadır. Yetenek ihtiyaçlarının doğru şekilde belirlenmesi ve proaktif aksiyonlar alınması adına organizasyonel iş birlikleri güçlendirilmektedir.

Arçelik'te yetenek gözden geçirme süreci, çok boyutlu ve somut kriterlerle ele alınmaktadır. Şirket, her yıl 10.000'in üzerinde yeteneği gözden geçirirken, dijitalleşme ve yapay zekâ gibi gelişen teknolojilerin iş gücü dinamiklerini nasıl dönüştürebileceğini de hesaba katarak, bu dönüşümün getirdiği yetenek gereksinimlerine uygun beceriler kazandırmaya yönelik aksiyonlar almaktadır. Bu sayede yetenek havuzları oluşturulurken, yalnızca güncel beceriler değil, gelecekteki iş gücü ihtiyaçlarına uygun gelişim fırsatları da öne çıkarılmaktadır.

Aynı zamanda, organizasyondaki yetenek boşlukları ve yedekleme ihtiyaçları, dijital araçlar ve veri analitiği kullanılarak daha hızlı ve doğru bir şekilde tespit edilmektedir. Yetenekler için gelişim ve büyüme planları, organizasyonun ihtiyaçları doğrultusunda kişiselleştirilmiş çözümlerle şekillendirilirken, eş zamanlı olarak global aksiyonlar değerlendirilmektedir. Arçelik, yetenek elde

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ



tutma ve bağlılık artırma stratejilerini sürekli gelişen yeni yöntem ve araçlarla güçlendirmektedir.

Şirketimiz, çalışanlarını bugünün ve geleceğin becerileri ile donatarak, onları gelecekteki rollerine hazırlamayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda, yetkinlik yönetimi süreçlerinde, fonksiyonlar bazında oluşturulan rollerin kritiklik seviyeleri ve organizasyonel ihtiyaçlar doğrultusunda teknik, davranışsal ve liderlik becerileri yeniden değerlendirilmekte ve rol profilleri oluşturulmaktadır. Bu profillere göre çalışanların gelişim ihtiyaçları, sadece yöneticiler tarafından değil, aynı zamanda çalışanlar tarafından da belirlenen bir süreçle yönetilmektedir.

Her yıl tüm ülkeler nezdinde yapılan değerlendirmelerde, organizasyondaki roller ve rol sahipleri gözden geçirilmektedir. Rol sahiplerinin yedekleme durumları ve risk faktörleri incelenerek, organizasyon bazında risk haritaları oluşturulmaktadır. Risk haritalarına göre, geliştirilmesi gereken yetkinlikler ve yedekleme planları, öncelikli eylem planları ile birlikte devreye alınarak aksiyonlar takip edilmektedir. Bu süreç, sadece yeteneklerin organizasyondaki yerini güvence altına almakla kalmayıp, aynı zamanda çalışan bağlılığını güçlendirecek ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek stratejiler geliştirilmesine olanak tanımaktadır.

Gelecek Odaklı Yetenek Gelişimi

Şirketimiz sunduğu öğrenme ve gelişim çözümleri ile çalışanlarının bugün ve gelecek için ihtiyaç duyacakları bireysel gelişim, mesleki yetkinlik ve becerilerini güçlendirmeyi, kariyerlerini ve yaşam kalitelerini desteklemeyi hedeflemektedir.

Öğrenme ve gelişim çözümlerimiz; amacımız, değerlerimiz, liderlik DNA'mız ve kültür kodumuz çerçevesinde "Future Fit Development" çatısı altındadır.

"Future Fit" yaklaşımı ile, geleceğin yetkinlik ve becerilerine sahip olmaları için çalışanları geliştirme amacından ilham alınmıştır.

Future Fit Development yapısında üç ana grup ve gelişim çözümlerinin tamamını destekleyen gelecek odaklı öğrenme yaklaşımları bulunmaktadır:

- **Future Fit Core**, Şirketimizin stratejileri ve özü içinde yer alan ve tüm çalışanlarımızın paylaştığı ortak odak alanlarını destekleyen gelişim çözümlerini içermektedir. Oryantasyon programı (Warm-up), Şirket'in değerlerine dokunan ve zorunlu eğitimleri kapsayan Amaç Odaklı Programlar (Purpose-Driven Programs) ve şirketimiz çalışanlarına özgü davranışlarını geliştirmeyi hedefleyen Leadership DNA Essentials da bu grup içerisinde konumlandırılmıştır.

- **Future Fit Capability**, çalışanları mevcut ve gelecekteki rollere hazır hâle getiren, yeniden beceri kazandırmaya ve beceri geliştirmeye yardımcı olan programları ve eğitimleri içermektedir. Gelişim programları / Fonksiyonel Akademiler, Fonksiyonel ve Teknik Eğitimler ve Yabancı Dil Eğitimleri bu grup içerisinde konumlanmıştır.
- **Future Fit Leadership**, Şirket kültürümüzün yayılımında ve içselleştirilmesinde rol model olan liderlerin gelişimine odaklanılan programlar bu grup altında yer almaktadır.

Öğrenme ve gelişim çözümlerimiz; amacımız, değerlerimiz, liderlik DNA'mız ve kültür kodumuz çerçevesinde "Future Fit Development" çatısı altındadır.

1. Future Fit Core

Şirketimizin stratejileri ve özü içinde yer alan ve tüm şirket çalışanlarımızın paylaştığı ortak odak alanlarını destekleyen gelişim çözümlerini içermektedir. Future Fit Core kapsamındaki eğitimler ile çalışanlara online ve yüz yüze gelişim fırsatları sunulmaktadır. 2024 yılında Future Fit Core kapsamında toplam 742.590 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

1.1. Warm-Up

Şirketimizde işe yeni başlayan çalışanların; Şirket kültürü, stratejik hedefleri ve çalışma düzenine uyum sağlamaları amacıyla global olarak uygulanmaktadır. Warm-Up oryantasyon programı, e-öğrenmeler ve çevrimiçi canlı oturumlardan oluşmaktadır. Program; Şirket'in tarihçesi, değerleri, vizyonu ve liderlik DNA'sı ile tanışma fırsatı sunarken; çalışma hayatını düzenleyen önemli konulara ilişkin İş Sağlığı ve Güvenliği, Kişisel Verilerin Korunması, Rekabet Hukuku, Küresel İş Etiği, Çevre ve İnsan Hakları eğitimlerini de içermektedir. 2024 yılında 5 kez düzenlenen oryantasyon programına, 34 ülkeden toplam 608 çalışan katılmıştır ve toplam 2.940 saat eğitim verilmiştir.

1.2. Leadership DNA Essentials

Leadership DNA Essentials eğitimleri, tüm çalışanların liderlik DNA'sıyla tanışmasını ve içselleştirmesini sağlayan geniş katılımlı eğitimleri kapsamaktadır. Eğitimler, Şirket'in liderlik DNA'sına uygun olarak bilişsel, kişiler arası ve liderlik becerilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. 2024 yılında 39 farklı ülkeden, 2.781 çalışan için 200 eğitim sınıfı gerçekleştirilmiştir. Toplam 33.372 saat eğitim verilmiştir. Eğitimlerin memnuniyet oranı ise %50'dir.

1.3. Amaç Odaklı Eğitimler

Şirket'in hedefleri, değerleri ve stratejik öncelikleri doğrultusunda tasarlanmış temel eğitimlerden oluşan Amaca Yönelik Eğitim Programı, her çalışanın eğitim planının önemli bir parçasıdır. Program, sosyal ve toplumsal hassasiyetleri kapsamakla birlikte şirketin iş güvenliği, iş etiği, çeşitlilik ve kapsayıcılık amaçları doğrultusunda tasarlanan ve düzenli olarak güncellenen yasal ve Şirket'e özgü zorunlu eğitimleri içermektedir. Sürdürülebilirlik

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

hedefleri destekleme doğrultusunda, 2024 yılı itibarıyla Sürdürülebilirlik 101 eğitimi programa eklenmiştir. Amaca Yönelik Eğitim Programı, organizasyonun en güncel yasal düzenlemelerden haberdar olmasını sağlayarak uyumlu iş stratejilerinin geliştirilmesini desteklemenin yanı sıra yasal konularda istenmeyen sonuçlarla karşılaşma olasılığını en aza indirgemektedir. Ayrıca, Şirket'in yasal uyumluluğa olan bağlılığını sergileyerek Şirket ve paydaşları arasında güçlü bir ağ oluşturmaktadır. Geçtiğimiz yıl boyunca, çalışanlarımız, bu program kapsamında toplam 478.364 saat eğitim almıştır.

1.3.1. Uyum Programları

Koç Holding iş birliğiyle geliştirilen Uyum Programı, çalışanların iş etiği ilkelerine ve yasal gerekliliklere uyumunu teşvik etmek amacıyla kapsamlı eğitimler sunmaktadır. Program, Şirket politikalarına yönelik farkındalık yaratmakla birlikte Şirket'in yasal ve hukuki anlamda karşılaşabileceği riskleri azaltmak için çalışanları gerekli bilgi ve anlayışla donatmayı hedeflemektedir. Etik İlkeler, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri, Kişisel Verilerin Korunması, Suç Gelirlerinin Önlenmesi ve Rekabet Hukuku başlıklarını barındıran Uyum Programı; çeşitliliğe ve farklı eğitimlere vurgu yaparak Şirket'in karşılaşabileceği yasal zorluklara karşı güçlü bir farkındalık oluşturmaktadır. 2024 yılı itibarıyla 10.963 çalışan Uyum Programı'nı başarıyla tamamlamış olup toplam 19.703 saat eğitim almıştır.

1.3.2. Rising Together

"Rising Together" programı kadınlara; iş yerinde karşılaştıkları erkeklerden farklı olan zorlukları birlikte aşmalarını sağlamayı ve bu süreçte ihtiyaç duydukları becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Liderlik oturumları ve akran öğrenme gruplarının bir araya geldiği bu program, profesyonel gelişimi teşvik etmeyi, toplumsal cinsiyet farkındalığını artırmayı ve katılımcılar arasında zengin bir bilgi alışverişi sağlamayı hedeflemektedir. Dünya genelinde toplam 108 çalışan için düzenlenen 47 eğitim oturumunda, 1.101 saatlik bir eğitim süresi tamamlanmış ve eğitimlerin memnuniyet oranı %79 olarak ölçülmüştür.

1.3.3. Unconscious Bias Program

Bilinçsiz önyargılar programı, ortak bir dil ve anlayış geliştirerek organizasyonun daha şeffaf ve adil karar alma süreçlerini teşvik etmektedir. Yöneticilerin daha objektif hâle gelmesi ve önyargılardan daha az etkilenmesi sayesinde, çalışanların güvenini ve bağlılığını artırmaktadır. Sonuç olarak, organizasyon daha güçlü bir iş birliği, daha yüksek çalışan memnuniyeti ve kapsayıcı bir iş yeri olarak daha güçlü bir itibar kazanarak performans ve yenilikçilikte iyileşme beklenebilmektedir. Aynı zamanda, önyargılar konusunda farkındalığı artırarak çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık (DEI) konularında ayrımcılığı engellemek amacıyla global olarak Şirket çalışanlarının iç eğitmen olarak aktif katılımı ile tasarlanmıştır. 39 farklı ülkeden 23 eğitmenle toplamda 2.516 çalışan için 3.774 saat süren 75 eğitim oturumu gerçekleştirilmiş olup, eğitimlerin memnuniyet oranı (NPS) %62 olarak ölçülmüştür. Programın iç eğitmenlerle sağladığı maliyet tasarrufu ise 1.050.000 TL'dir

2. Future Fit Capability

Organizasyonu ve çalışanları mevcut ve gelecekteki rollere hazır hâle getiren, yeniden beceri kazandırmaya ve beceri geliştirmeyi sağlayan programlar ve eğitimleri içermektedir.

Future Fit Capability kapsamında 2024 yılında toplam 390.461 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

Gelişim Programları/Fonksiyonel Akademiler, Fonksiyonel ve Teknik Eğitimler ve Yabancı Dil Eğitimleri ile çalışanlara online ve yüz yüze gelişim fırsatları sunulmaktadır.

Future Fit Capability kapsamında gelişim programları ve ihtiyaca özgü eğitimler bulunmakta olup, 2024 yılında toplam 390.461 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

2.1. Fonksiyonel Gelişim Programları ve Akademiler

2.1.1. Agile Akademi

Şirketimiz, Agile Akademi ile organizasyonda çevik çalışan ekiplerin gelişimini desteklemektedir. Program, organizasyon yapılarını çevik organizasyon yapılarına dönüştüren veya proje bazlı çevik çalışma prensiplerini benimseyen ekiplerin yetkinlik gelişimi için, rol bazlı yetkinlik gelişim eğitimlerini ve liderlerin çevik zihin yapısına geçişini destekleyici eğitimleri ve agile organizasyondaki rollerin gelişimini destekleyici rol bazlı eğitimleri içermektedir. 2024 yılında Agile Akademi kapsamında 414 kişi, 6.754 saat eğitim almıştır. Türkiye'de Agile çalışma kültürü mevcutta devam etmektedir. Ayrıca, Şirket'in Türkiye dışındaki iştiraklerinden 6 farklı ülkede 9 ar-ge merkezi'nde Agile iş yapış biçimlerini desteklemek amacıyla çevik çalışmaya geçilmiştir. (Tayland, Rusya, Çin, Romanya, Pakistan ve Güney Afrika).

2.1.2. Techpro Academy

Üretim ve Teknoloji ekiplerimizde güncel mühendislik bilgilerine erişimi kolaylaştırmak ve akademik bakış açısını yaygınlaştırmak amacıyla hazırlanan Techpro Akademi tasarım düşüncesi, veri analitiği, malzeme ve süreç akışı, kullanıcı deneyimi gibi içeriklerin yanı sıra 2024 yılında yapay zekâ konuları ile zenginleştirilmiştir. Global olarak 2024 yılında Pakistan'da NED üniversitesi ile çalışılmaya başlanmıştır.

Akademi içerisinde yer alan TechPro-T programı, teknisyenlerin ihtiyaçlarını hedef alarak hem teknik becerilerini hem de kişisel yetkinliklerini geliştirmeye odaklanmaktadır. Bu programlar, organizasyonumuzun küresel düzlemde dinamik ve rekabetçi bir avantaj elde etmesini sağlayan bütünleşik bir bakış açısı sunmaktadır. Bu kapsamda 2024 yılında 324 çalışanımıza 8.035 saat eğitim verilmiştir. Programlarımızın memnuniyet skoru %91 olarak gerçekleşmiştir.

2.1.3. Teknik Akademi 4.0

Bu eğitim programı, üretim ve teknoloji grubundaki teknisyen ve operatörlerin, Endüstri 4.0 standartları doğrultusunda teknik bilgi ve yetkinliklerini geliştirmek amacıyla tasarlanmıştır. Dijitalleşme, otomasyon, veri analitiği gibi Endüstri 4.0 kavramlarını merkezine alan bu program, çalışanların yenilikçi teknolojilere uyum sağlamalarını kolaylaştırırken, sahadaki dijital dönüşüme etkin katılımlarını teşvik etmektedir. Üretim süreçlerinde dijitalleşmeyi hızlandırmayı, verimliliği artırmayı ve kalite standartlarını yükseltmeyi hedefleyen eğitimler, katılımcıların mevcut teknik bilgi ve becerilerini güncel teknolojilere adapte etmelerine yardımcı olmaktadır.

Program sonunda, teknisyen ve operatörler, Endüstri 4.0'ın gerekliliklerine uyum sağlayarak işletmenin üretimdeki verimliliğini artırırken aynı zamanda iş güvenliği ve çevre dostu süreçleri destekleyecek yetkinliklere sahip olmaktadır. Bu kapsamda 2024 yılında 116 çalışanımıza 4.013 saat eğitim verilmiştir. Programlarımızın memnuniyet skoru %92 olarak gerçekleşmiştir.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

2.1.4. MEXT Dijital Okuryazarlık Eğitimleri

Bu eğitim ile saatlik ücretli tüm çalışanların dijitalleşmenin etkileri hakkında farkındalığını artırmak amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, sektördeki dijital dönüşümün tedarikçilerden müşterilere kadar uzanan çeşitli bileşenleri incelenmektedir. Ayrıca, çalışanlar üretim simülasyonlarında yenilikçi teknolojilerle uygulamalı deneyimler yaşamaktadırlar. 2024 yılında 480 çalışanımıza 3.840 saat eğitim verilmiş olup memnuniyet oranımız %99 olarak gerçekleşmiştir.

2.1.5. One Marketing Academy

One Marketing Academy, pazarlamayı global bir dönüşüm gücü hâline getirmek ve ekipler arası sinerjiyi artırmak amacıyla, dünya genelindeki 800'e yakın pazarlama çalışanının bugün ve gelecekte ihtiyaç duyacağı yetkinliklerini geliştirmeye odaklanan programlar sunmaya devam etmektedir. 2024'te ürün ve marka yönetimi için özel sertifikalı eğitimler, veri ekibine Koç Üniversitesi iş birliğiyle kapsamlı eğitimler ve tüm pazarlama ekiplerine yönelik AI programları düzenlenmiştir. Global partnerlerle uluslararası geçerliliğe sahip sertifikalı programlar sağlanmaktadır. Son olarak, endüstriyel tasarım ekibine yönelik üç ay sürecek yapay zekâ programı başlatılmıştır. Bu kapsamlı gelişim programları, pazarlamayı uçtan uca ele alarak tüm pazarlama ekiplerinin bütünsel gelişimini desteklerken, Şirketimizin sektörde fark yaratma ve dönüşümde öncü olma rolünü güçlendirmeyi amaçlamaktadır. One Marketing Academy programları kapsamında 526 katılımcı ile toplam 5.691 saat eğitim yapılmıştır.

2.1.6. Product Academy

Product Academy, 2024 yılında ürün ve marka ekiplerinin yetkinliklerini artırmak için küresel çapta çeşitli eğitimler sunmuştur. Beko Learn eğitim platformunda yer almak üzere yenilenen Product Academy eğitim içerikleri, yapay zekâ destekli ve interaktif, yüksek kaliteli video modüllerle zenginleştirilerek etkili bir eğitim deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Dijitalleşme ve çevik süreçlere odaklanarak hazırlanan 400 eğitim videosu, LMS eğitimleri, satış simülasyonları, persona geliştirme ve hikâye anlatımı gibi alanlarda kullanılmıştır. Erasmus+ programı kapsamında Beko Gulf ve İngiltere eğitimleri uygulamalı olarak gerçekleştirilmiştir. Yeni teknolojilere odaklanan global oturumlarda 13 ürün eğitimi seansı tamamlanmış, çevrim içi eğitimlerde 851 katılımcıya ulaşılmış ve başarı oranı %49 artmıştır. Uygulamalı eğitimlerde ise 47 kişiye ulaşılmış ve başarı oranı %57,5'e yükselmiştir. Product Academy, yapay zekâ tabanlı eğitim videolarını farklı dillerde sunarak küresel erişimini güçlendirmiştir.

2.1.7. Global Leader

Global Leader, Koç Üniversitesi iş birliği ile düzenlenen bir Uluslararası İş Yönetimi Programıdır. "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonumuzu gerçekleştirmek amacıyla bu program, katılımcılara gerekli global bilgi, çeşitlilik yönetimi, verimliliği artırma, farklı kültürlerle iş birliği yapma ve sinerji oluşturma konularında destek sağlamaktadır. Global Leader, katılımcıların çeşitliliği yönetme, kurumsal standartları uygulamada verimliliği artırma, sinerji sağlayabilecek farklı insanlar, kurumlar ve kuruluşlarla iş birliği yapma ve Şirketimizi uluslararası

Global Leader programında 2024 yılında 6 farklı ülkeden 25 katılımcıya toplamda 2.410 saatlik eğitim sağlanmıştır.

alanda temsil etme gibi yetkinlikleri geliştirmeyi hedeflemektedir. Programa 2024 yılında 6 farklı ülkeden, 25 katılımcı katılmış ve toplamda 2.410 saatlik eğitimi tamamlamıştır. Programın memnuniyet oranı ise %92 olarak gerçekleşmiştir.

2.1.8. HR Academy

HR Academy, İnsan Kaynakları profesyonellerinin stratejik yetkinliklerini artırarak, daha verimli iş süreçleri ve çalışan deneyimi sunmalarına olanak tanımaktadır. Liderlik, organizasyonel gelişim, performans yönetimi gibi kritik alanlarda kapsamlı eğitimler içeren İK Akademi, ekibin hem kişisel hem de profesyonel gelişimine katkıda bulunmayı hedeflemektedir. 39 katılımcı, toplamda 1.688 saatlik eğitimi tamamlamıştır. Programın memnuniyet oranı ise %14 olarak gerçekleşmiştir.

2.1.9. Satın Alma Akademi

Satın Alma Akademi Programı ile bu alanda çalışanların farkındalık düzeyinin artırılması, bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Satın alma konusunda uzman akredite kuruluşlardan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) iş birliğiyle hazırlanan programda eğitimler online olarak sürdürülmektedir. 2024 yılında Global Satın Alma organizasyonuna ve ilgili iş birimlerine yönelik toplamda 1.414 saat eğitim yapılmış, bu eğimlere 8 farklı ülkeden toplamda 78 katılımcı dâhil olmuştur. Satın Alma Akademi Programı'nın organizasyonun ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan eğitimler ile yeni katılan çalışanların da dâhil edilerek sürdürülmesi planlanmaktadır.

2.1.10. Tedarik Zinciri Akademi

Tedarik Zinciri Akademi'nin amacı, global Tedarik Zinciri fonksiyonlarımızın dönüşümünü desteklemek ve geleceğin yetkinliklerini geliştirmektir. Bu programla çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini artırarak iş süreçlerinin verimliliğine katkı sağlanacak; dijital yetkinlikler (RPA, süreç dijitalleşmesi) ve ileri teknolojik beceriler (veri analitiği, yapay zekâ) kazandırılmasıyla dönüşüm projeleri daha verimli, maliyet ve zaman tasarrufu sağlanarak yürütülecektir. Akademi, sürdürülebilirlik ve uzmanlık odaklı eğitimlerle operasyonel verimliliği artırarak çevresel hedeflerimize katkıda bulunurken, çalışanların problem çözme yeteneklerini geliştirip organizasyonun esneklik ve rekabetçiliğini artıracak, iş birliği kültürünü güçlendirecektir. 21 farklı ülkeden, 108 katılımcı, toplamda 3.180 saatlik eğitimi tamamlamıştır. Programın memnuniyet oranı ise %71 olarak ölçülmüştür.

2.1.11. Finans Akademi

Finans Akademi; Mali İşler, Finansal Planlama, Finansman ve Kurumsal Risk çalışanlarımızı gerekli teknik beceriler ve geleceğe uygun yeteneklerle donatmak için tasarlanmıştır. Finans Akademi olarak öncelikli hedefimiz, aynı zeminde buluşup ortak bir bilgi birikimi oluşturarak, çalışanların dönüşümünü desteklemek ve tüm Finans ve Mali İşler fonksiyonlarında gelecekteki yeteneklerin gelişimini teşvik etmektir. Ayrıca amacımız, çalışanlarımız arasında öğrenme heyecanını tetiklemektir. 298 katılımcı, toplamda 3.500 saatlik eğitimi tamamlamıştır. Programların memnuniyet oranı %37 olarak ölçülmüştür.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

2.1.12. Üretim ve Teknoloji Grup Uzmanlaşma Programları

Şirket'in mevcut ve gelecekteki yetkinlik gereksinimleriyle uyumlu bir şekilde tasarlanan program üretim, üretim mühendisliği, bakım ve üretim teknolojileri alanlarında çalışan mühendisler, uzmanlar ve teknisyenlerin teknik yetkinliklerini geliştirmeye odaklanmaktadır. Yapay Zekâ ile zenginleştirilmiş genel ve role özgü eğitimler ile çalışanların üretim verimliliğini artırmalarını sağlamak ve dijitalleşme, otomasyon konularına dair Şirket stratejileriyle uyumlu bir bakış açısı geliştirmelerine yardımcı olmak amaçlanmaktadır. Program çalışanların mevcut süreçlere katkıda bulunmalarını sağlarken, Şirket'in dijital dönüşüm yolculuğuna da etkin bir şekilde uyum sağlamalarını hedeflemektedir. 2024 yılında 58 kişi 216 saat eğitim almış olup memnuniyet %83 olarak gerçekleşmiştir.

2.1.13. Sensör Gelişim Programı

Ar-ge ve ilgili üretim ekiplerinde sensör teknolojileri alanında çalışan uzmanlarımız için özel olarak tasarlanan bu program, temel yetkinliklere odaklanan bir "Temel" gelişim yolculuğu ve ileri düzey uzmanlık sunan bir "Uzmanlık" gelişim yolculuğunu içermektedir. Yüz yüze oturumlar, çevrimiçi platformlar ve iş başında öğrenme yöntemlerinin harmanlandığı bu program, katılımcılara yenilik ve mükemmeliyeti teşvik edecek kapsamlı beceriler kazandırmayı hedeflemektedir. Toplamda 28 katılımcı, 288 saatlik eğitimi tamamlamış olup, programın memnuniyet skoru %92 olarak ölçülmüştür.

2.1.14. Elektronik Gelişim Programı

Yazılım ve donanım ekiplerimizde yetkinlik ve becerileri ileri seviyelere taşımayan çalışan gelişim programımız özelleştirilmiş gelişim yol haritaları sunmaktadır. Gömülü yazılım, robotik, yüksek hızlı donanım tasarımı ve PCB yerleşimi gibi anahtar alanlarda yüz yüze eğitimler, online platform eğitimleri gibi metotlarla uzmanlaşmış eğitimler verilmektedir. Bu kapsamlı yaklaşımla, ekiplerimizin en yeni teknolojilerde liderlik edebilecek yetkinliğe sahip olmaları amaçlanmaktadır. Toplamda 30 katılımcı, 260 saatlik eğitimi tamamlamış olup, programın memnuniyet skoru %84 olarak ölçülmüştür.

2.1.15. Kalite Akademi

Premium kalite yılında, mevcut ve gelecek yetkinliklere odaklanarak kalite ekiplerinin gelişimi için Kalite Akademi hayata geçti. Aralık ayında başlayan program, yetkinlik gelişimi ile kalite hedeflerine ulaşmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Program kritik süreçlerde görev alan çalışanların kaliteye etkileri konusunda farkındalık ve teknik bilgi seviyesinde artış sağlayacaktır. Kalite Akademi, kalite ekiplerinin çalışanlara süreçlere dair kapsamlı bir bakış açısı kazandırarak, stratejik hedeflere ulaşmayı desteklemektedir.

2.1.16. Tasarım Akademi

Tasarım Akademi, ar-ge yapısal tasarım ekiplerinde yer alan mühendis ve teknisyenlerin temel becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. İçeriğinde CAD Eğitimleri, Tasarımcı Eğitimleri ve Mühendislik eğitimleri bulunmaktadır. Program kapsamında toplamda 207 katılımcı, 7.956 saatlik eğitimi tamamlamış ve eğitimin memnuniyet oranı %91 olarak ölçülmüştür.

2024 yılında, Future Fit Liderlik Akademisi çerçevesinde, toplam 33.095 saat eğitim yapılmıştır.

2.1.17. Dijitalleşme ve Yapay Zekâ

Şirketimizde dijital dönüşüm fırsatlarını artırmak amacıyla tüm çalışanların ulaşabileceği gelişim programları tasarlanmaktadır. Yapay zekâ konusunda farkındalık oluşturmak, bu alandaki gelişmeleri tanıtmak ve katılımcıların yetkinliklerini artırmak için programı yürütülmektedir. Her ay global olarak online ve yüz yüze açılan iç eğitimlerle toplamda 361 katılımcıya 740 saat eğitim verilmiştir.

Bunun yanında no-code/low-code uygulama geliştirme, robotik süreç otomasyonu ve veri analitiği araçları eğitimleri ile katılımcıların iş süreçlerini hızlandırması ve takım iş birliğini geliştirmesini sağlayan Digicrew programı yürütülmektedir. Bu program, çalışanlara iş süreçlerini iyileştirme ve yenilik yapma imkânı veren dijital yetkinlikler kazandırmakta ve veri odaklı bir çalışma ortamı oluşturmaktadır. Çeyrek bazında başvurularla belirlenen katılımcılar dönem sonuna kadar kendi iş ortamında kullanacakları dönem sonu projelerini geliştirmektedir. İç eğitimlerde, toplam 134 katılımcı 2.604 eğitim saatini tamamlamıştır. Bu program ile toplamda iş süreçlerini kolaylaştıracak 968 adet yardımcı araç geliştirilmiştir.

2.2. Yabancı Dil Eğitimleri

Şirket dilimizin İngilizceye dönüşmesiyle birlikte, çalışanlarımızın dil becerilerini geliştirmelerine daha da odaklı bir şekilde destek vermeye devam edilmektedir. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş dil eğitim programları sunulmakta ve gelişimleri düzenli olarak izlenip değerlendirilmektedir. Hedefimiz, çalışanlarımızın uluslararası iş birliğine uyumunu artırarak Şirketimizin küresel düzlemdeki konumunu desteklemektir. Bu kapsamda 2024 yılı içerisinde 2.346 çalışanımıza 57,484 saat dil gelişim eğitimi verilmiştir.

2.3. İç Eğitmen Programı

2021 yılından bu yana çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini geliştirmesi, kurumsal kültürümüzü güçlendirmesi ve stratejik hedeflerimize ulaşması amacıyla iç eğitmenlerimizi yetiştirip organizasyonun ihtiyaçlarına göre Şirket tecrübesini çalışanlarımızla paylaşmaktayız.

2024 yılında İç Eğitmen ve İç Eğitim programımızın ilk kez globalleşmesini sağlayarak bütün iştiraklerimizin aynı bilgi paylaşımı ve iş birliğinden yararlanması sağlanmıştır.

3 farklı ülkeden 86 iç eğitmen yetiştirilmiştir.

Bu yıl, 1.083 katılımcı ile toplamda 21.375 saat eğitim gerçekleşmiştir. Bu program ile sıfır bazlı bütçeleme (ZBB) kapsamında 9.082.084 TL finansal fayda sağlanmıştır.

3. Future Fit Leadership

Future Fit Liderlik Akademisi programlarının temel amacı, liderlik gelişimini destekleyerek çalışanların hem kişisel hem de profesyonel becerilerini artırmaktır. Programlar, farklı liderlik seviyelerindeki katılımcılara özel olarak ve Beko Liderlik DNA sına uygun şekilde tasarlanmış olup, katılımcıların Şirket'in hedeflerine ve kültürel dönüşümüne uyum sağlamalarına yardımcı olmaktadır.

2024 yılında, Future Fit Liderlik Akademisi çerçevesinde, toplam 33.095 saat eğitim yapılmıştır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

3.1. Future Fit Leadership 1.0

Future Fit 1.0 programı, Şirket'in hedef ve stratejileri doğrultusunda, liderlik hattında ilerlemesi hedeflenen çalışanların kişisel farkındalıklarını artırmayı, liderlik yetkinliklerini geliştirmeyi ve bir üst role hazırlamayı amaçlayan, yaklaşık 8 ay süren bir gelişim programıdır. Şirketimizin liderlik DNA'sı çerçevesinde tasarlanan program, katılımcıların güçlü ve gelişime açık yönlerini keşfetmelerine ve organizasyonel başarıya katkı sağlayacak liderler olarak gelişmelerine rehberlik etmektedir. 6 modülden oluşan programın her modülü online sınıf eğitimi ve grup takip koçluğu oturumlarından oluşmaktadır. Program, katılımcıların grup mentorluğu desteği alarak kendi inovasyon projelerini ortaya çıkarmaları ve program jürisine sunmaları ile son bulmaktadır. Programa 2024 yılında 10 farklı ülkeden 75 çalışan katılmıştır ve toplam 2.859 saat eğitim verilmiştir. Programın memnuniyet oranı %92 olarak gerçekleşmiştir.

3.2. Future Fit Leadership 2.0

İlk kez ekip yönetme rolüne atanan liderlerin dâhil edildiği Future Fit Leadership 2.0 programı, yeni atanan liderlerin temel liderlik becerileri kazanmalarını hedeflemektedir. Bu programda, yeni atanan liderlerin etkili liderlik stratejilerini öğrenmeleri, Şirket'in amaç, değer ve liderlik DNA'sını içselleştirerek ortak liderlik yaklaşımını benimsemeleri hedeflenmektedir. Birçok farklı yöntem ve öğrenme yaklaşımıyla tasarlanan ve 10 ay süren program, değerlendirme envanterlerini, birebir koçluk seanslarını, online sınıf eğitimlerini, aksiyon öğrenme seanslarını içermektedir. Programa 2024 yılında 31 farklı ülkeden toplam 233 yeni lider katılmıştır. Programda liderlerimiz; etkili stratejiler uygulama, etkili iletişim ve güçlü bağlantılar kurma konularında gelişirken; küresel, vizyoner ve stratejik bir bakış açısı kazanmaları amacıyla bu başlıklarda toplam 5.633 saat eğitim verilmiştir. Programın memnuniyet oranı %92 olarak gerçekleşmiştir.

3.3. Future Fit Leadership 3.0

Kıdemli liderlerimiz için Şirketimizin liderlik DNA'sı temel alınarak tasarlanan Future Fit Leadership 3.0 programı, liderlik yaklaşımlarında öz farkındalığı artırmayı, liderlik stillerini geliştirmeyi ve Şirket içerisinde farklı departmanlar arasındaki iş birliğini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Hibrit olarak yürütülen program; değerlendirme envanterleri, yüz yüze oturumlar, grup koçluğu ve bireysel egzersizler gibi çeşitli öğrenme bileşenlerini içermektedir. Programa 2024 yılında 7 farklı ülkeden toplam 34 kıdemli lider katılmıştır. Kurumsal liderlik, güven oluşturma, çeşitlilik ve kapsayıcı liderlik gibi başlıklardan oluşan programda toplam 891 saat eğitim verilmiştir.

3.4. Future Fit Leadership 4.0

Future Fit 4.0 programı, üst kademe liderlerimizin uzun süreli bireysel ve kolektif etki yaratmalarını sağlamak amacıyla; bütünsel ve özel bir dönüşüm yolculuğu olarak ve Şirketimizin liderlik DNA'sı temel alınarak tasarlanmıştır. Hibrit olarak yürütülen program; yüz yüze oturumlar, grup oturumları ve bireysel egzersizler gibi çeşitli öğrenme bileşenlerini içermektedir. Programa 2024 yılında 6 farklı ülkeden toplam 20 lider katılmış ve toplam 480 saat eğitim verilmiştir.

Toplam 26 liderimiz dünyanın önde gelen prestijli eğitim kurumlarının sağladığı programlara katılmıştır.

3.5. LEAD Programları

LEAD programları, Şirketimizin uzun vadeli stratejileri doğrultusunda çalışanların profesyonel ve kişisel gelişimini desteklemek için tasarlanmıştır. Teorik bilgi ile pratik uygulamayı birleştiren bu programlar, liderlerin değişen iş dünyasında stratejik düşünme, yenilikçi çözümler üretme ve rekabetçi başarı sağlama becerilerini güçlendirmeyi hedeflemektedir.

2024 yılında, LEAD programları aracılığıyla yerel ve küresel katılımcılara geniş bir eğitim yelpazesi sunulmuştur. PDP, BeGlobal China ve LiderSensin gibi üst kademe liderler için dizayn edilmiş programlardan toplam 26 liderimiz yararlanmıştır. Toplam 68 liderimiz ise, Harvard Business School Online ve Emeritus iş birliğiyle MIT, Cambridge gibi dünyanın önde gelen prestijli eğitim kurumlarının sağladığı programlara katılmıştır. Koç Üniversitesi Executive Education çatısı altında verilen MAP, LSI, In2LEAD gibi LEAD yönetim programlarına Türkiye'den lider ve çalışan seviyesinde toplam 76 katılımcı dâhil olmuştur.

Udacity ve Udemy gibi online platformlar üzerinden çağın gerektirdiği dijital becerileri kazanan, 15 farklı ülkeden 301 katılımcı toplamda 4.578 saatlik eğitim almıştır.

4. Servis ve Bayi Çalışanlarına Yönelik Eğitim ve Gelişim Programları

Arçelik Pazarlama A.Ş.'nin perakendecilik vizyonu ile 2016 yılında kurulan Perakende Akademi bayiler ve tüm satış personelinin eğitim ve gelişimini sağlamaktadır. Aynı zamanda Servis Akademi, 1971'den bugüne yetkili servisler ve teknisyenler başta olmak üzere tüm yetkili servis çalışanlarının çalışanların eğitim ve gelişiminden sorumlu olmakta ve mesleki yeterliliklerini desteklemektedir.

4.1. Arçelik Servis Akademi

Müşteri Hizmetleri Teknik Eğitim Birimi (Servis Akademi) Türkiye'deki yetkili servislerin tüm çalışanlarının teknik ve davranışsal gelişimleri için eğitim programları tasarlamakta, planlamakta ve uygulamaktadır. Çalışanların yanı sıra yetkili servis sahipleri ve yöneticileri için iş yönetimi becerilerinin geliştirilmesine yönelik ihtiyaçlar belirlenmekte ve ilgili eğitim programları Servis Akademi tarafından devreye alınmaktadır. Servis Akademi, uyguladığı hibrid eğitim sistemine uygun olarak 2024 yılı içerisinde saha ihtiyaçlarına yönelik asenkron, canlı sanal sınıf ve yüz yüze eğitimleri planlamış ve uygulamıştır.

2024 yılında 10.206 yetkili servis çalışanına, 168 farklı eğitim modülü ile toplam 345.887 kişi-saat eğitim verilmiştir. Eğitimlerde iş başında öğrenme metotlarına ve kişisel ölçümlere dayalı eğitim modülleri uygulanmakla birlikte, yeni eğitim bilimi teknolojilerine uygun kişi bazlı eğitim yönetim sistemi ile kişilerin tüm eğitimleri ve gelişimleri kayıt altına alınarak takip edilmektedir. 2024 yılında eklenen ve yenilenen uzaktan eğitim modülleri ile eğitim verimliliği artırılmış ve eğitimin sürekliliği sağlanmıştır.

4.2. Arçelik Perakende Akademi

Arçelik Perakende Akademi 2016 yılından bu yana Türkiye'deki tüm Arçelik markaları için; satış noktalarının güçlü bir konum elde etmesi, modern perakendecilik yaklaşımlarını marka stratejileriyle uyumlu şekilde hayata geçirmesi, sürdürülebilir performans gelişimini sağlamak ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla faaliyet göstermektedir.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Arçelik Perakende Akademi kuruluşundan bu yana, müşteriyi merkezine alan kapsamlı eğitim modülleri ve geniş bir eğitim ekosistemi sunan altyapısını ile kullanıcı deneyimlerini optimize etme noktasında önemli adımlar atmıştır. Akademi, son dönemde eğitim süreçlerini daha dinamik ve katılımcı hâle getirmek için oyunlaştırma uygulamalarına odaklanarak bayi sahibi ve çalışanlarının motivasyonun ve performansını artırmayı başarmıştır.

Arçelik Perakende Akademi'de hedef gruplara özel tasarlanan sertifikalı gelişim programları sunulmaktadır. Yetkili satıcılar için Koç Üniversitesi ile birlikte düzenlenen "Yeni Nesil Liderlik", mağaza yöneticileri için "Etkin Yöneticilik", satış temsilcileri için "Satışta Uzmanlık", "Uzman Satıcı", "İleri Seviye Danışman Satıcı" ve zincir kanal çalışanları için "Sahada Uzmanlık" eğitim programları mevcuttur. Bu programlar, çalışanların iş becerilerini güçlendirirken, modern perakende dünyasının ihtiyaçlarına uygun yetkinlikler kazandırmayı hedefleyen kapsamlı ve yenilikçi içerikler sunmaktadır.

Arçelik Perakende Akademi'de 2024 yılı boyunca, 7.849 farklı kullanıcıya, ortalama 11.38 adam/saat eğitim verilirken toplam 435.737 eğitim tamamlanmıştır. Eğitim programlarının genel memnuniyet skoru 4 üzerinden 3.89 olarak ölçümlenmiştir.

Akademi, sektördeki trendleri ve yeni teknolojileri yakından izlemeye, hedef kitlesinin ihtiyaçlarını daha iyi anlamaya ve Arçelik markalarının rekabetçiliğini artırmaya devam edecektir. Yapay zekâ teknoloji kullanımı ile eğitimlerin dijital dönüşümüne hız kazandırırken webinarlar, video eğitimler ve yüz yüze programlar gibi farklı formatlarla erişilebilirliği artırmayı planlamaktadır. Akademi, yenilikçi bakış açısı ve inovasyonla markalarımızın müşteri odaklı stratejilerine katkıda bulunmaya ve perakende dünyasında fark yaratmaya devam edecektir.

Performans Yönetimi

Şirketimizdeki performans sistemi, şeffaf geri bildirim süreçleri ve hedef odaklı takip ile çalışanlarımızın gelişimini desteklemekte ve organizasyonel hedeflere katkı sağlamaktadır. Çevik ve esnek yapısıyla Koç Diyalog performans sistemi çalışan bağlılığını artırırken, verimliliği ve iş birliğine dayalı bir çalışma kültürünü teşvik etmektedir.

Yıl sonu değerlendirme döneminde, iş sonuçlarına ulaşma yöntemlerinin daha etkin değerlendirilebilmesi ve liderlik DNA'sının benimsenmesi amacıyla performans sistemine entegrasyon çalışmaları yapılmıştır. Bu çalışmalar, çalışanların iş sonuçlarına ulaşma yöntemlerini ortak bir dil, anlayış ve kriter seti çerçevesinde değerlendirmesini amaçlamaktadır.

2021 yılında Türkiye'de uygulamaya alınan Koç Diyalog, 2023 yılı itibarıyla uluslararası iştiraklerde de devreye girmiştir ve global performans yönetimi süreçlerine katkı sunmaya devam edecektir.

Çalışan Bağlılığı ve Deneyimi

Koç Topluluğu genelinde her yıl Eylül-Ekim ayları, çalışan deneyimi ve bağlılığı anket sürecidir. Arçelik'te de çalışılan organizasyona bağlılığın iş yaşamındaki mutluluğu etkilediği anlayışından hareketle her yıl bağımsız araştırma şirketlerine konu ile ilgili araştırma yaptırılmaktadır. 2024

2024 yılında çalışan bağlılığı skoru 61,40 olarak kaydedilmiştir.

yılında 14'üncüsü düzenlenen anket, Arçelik Türkiye ve global çaptaki tüm iştirakleri kapsamaktadır. Arçelik global çaptaki tüm iştirakleriyle katılarak süreci yaklaşık 2 haftada tamamlamıştır. IDE Kincentric Consulting şirketi tarafından Qualtrics altyapısı kullanılarak yapılan 2024 Çalışan Bağlılığı Araştırması'na Türkiye'de katılım oranı yaklaşık %80 olurken, diğer ülkelerdeki iştiraklerde katılım oranı %90 seviyelerinde gerçekleşmiştir.

Çalışan Bağlılığı Skorları (%)	
	Arçelik Global
Aylık Ücretli Skor	
2023	71,34
2024	57,50
Fark	**-13,84**
Saat Ücretli Skor	
2023	63,32
2024	63,40
Fark	**0,08**
Toplam Skor	
2023	65,70
2024	61,40
Fark	**-4,30**

Çalışan bağlılığı ve deneyimi anketi her yıl tekrarlanan ana dinleme anketi olmakla beraber, ara deneyim anketleri ve yıl boyu farklı konularda, konu bazlı dinlemeler ile çalışan sesi düzenli olarak alınmaktadır. 2024 yılı ana dinleme anketi sonuçlarından hareketle, en iyi çalışan deneyimi yaratmak adına yıl boyu devam edecek olan projeler belirlenmeye başlanmış ve aksiyon planları oluşturulmak üzere ilgili ekipler ile koordinasyon sağlanmıştır.

En iyi çalışan deneyimini yaratmak üzere 2024 yılı boyunca hayata geçirilen uygulama ve iyileştirilen süreçler aşağıda özetlenmiştir:

- Mayıs ayında gerçekleştirilen nabız anket ve diğer dinlemeler neticesinde odak alanları belirlenmiş ve belirlenen odak alanları doğrultusunda aksiyonlar hayata geçirilmiştir.

- Mola alanları ve iş kıyafetleri üzerine gelen görüşler üzerine mola alanları ve iş kıyafetlerinde çalışanlarımızın sağlık ve rahatlığını ön planda tutan düzenlemeler yapılmıştır.

- Dinlemeler sonrasında odağa alınan bir diğer konu olan üst yönetim görünürlüğü ve iletişimi başlığı altında, C level yöneticiler Townhall ve DialogZone'lar aracılığıyla çalışanlar ile düzenli buluşmalar gerçekleştirmiştir. Ödüller, başarılar ve projeler ile ilgili takım duygusunun güçlendirildiği toplantılarda ekipler ile bir araya gelmiştir. Çalışanlar ile açık kapı toplantıları ile lokasyonlarda ayrı olarak çalışan buluşmaları yapılmıştır. D level seviyesindeki liderler, işletmelerde farklı personalar ile küçük gruplarda bir araya gelerek farklı konularda çalışanların görüş ve önerilerini değerlendirmiştir. Spor takımlarına C level liderlerin sponsorluklarını almak üzere mentor ataması yapılmış ve yılda bir kez bir araya gelmeleri sağlanmıştır.

Çalışan deneyiminde etki alanı en yüksek kritik paydaşlar olan liderlerin farklı konularda desteklenmesine devam edilmiştir. Sahayı yöneten lider için MEXT Akademi iş birliği ile başlatılan "Çalışan Deneyimi" gelişim programına katılmıştır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Hijyen Faktörleri	Liderlik Programları	İş Birlikleri	Wellbeing
• Yemekhane, emzirme odaları, soyunma odaları gibi fiziki alan yenilemeleri • Yemekhane standartlarının uygulanması • Fark yaratan iş yeri çalışması kapsamında işletme ziyaretleri, eksiklerin tespitleri sonrası yenileme ve standartlaştırma çalışmaları	• Deneyim odaklı liderlik seansları - Global'de toplam 1.600 lider katılımı • Orta kademe liderler için tasarlanan Future Fit Leadership 3.0 programına 34 liderin katılımı • Leadership DNA Essentials gelişim çözümlerine 290 liderin katılımı	• Lokasyon ziyaretleri ile birlikte lokasyonlardaki İK ve çalışanlar ile etkileşim • Lokasyon iletişim ekipleri ile yapılan koordinasyon ve iletişimde fikir birliği • Lokasyonlarda İnsan Kaynakları ile yapılan koordinasyon ile farklı personalara ulaşılması • Her lokasyondan çalışan deneyimini iyileştirmek için gönüllü olan çalışanların katılımı ile oluşan 'Çalışan Deneyimi Aksiyon Koçları' yapısı	• Yaklaşık 15 hobi ve sosyal kulüp, 18 branşta yer alan yaklaşık 1.200 çalışanın katılımı ile var olan spor takımları • 'Beko Gönüllüleri' faaliyetleri, projeler ve STK ortaklıkları • Fiziksel, zihinsel, ruhsal ve finansal boyutları kapsayan esenlik modelimize göre her boyutu destekleyen Şirket aksiyonlarımızın yer aldığı bilgilendirici ve destekleyici "Çalışan Uygulamaları ve İnisiyatifleri" kitapçığı

Tüm ekip yöneten liderleri desteklemek üzere yıl boyu farklı zamanlarda planlanan "Deneyim Odaklı Liderlik Seansları" toplamda yaklaşık 1.600 liderin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Toplamda 6 seans olarak gerçekleştirilen oturumlarda, çalışan bağlılığına ilişkin genel farkındalık oturumlarının ardından ihtiyaçlara yönelik ekip ile etkili ilişkiler odaklı eğitimler verilmiştir. Liderleri çalışan deneyiminde desteklemeleri için "Çalışan Deneyimi Aksiyon Koçları" yapısı oluşturulmuştur. Aksiyon Koçları yıl boyunca ilgili liderlere, çalışan deneyimi aksiyonları için iç görü sağlama ve aksiyon belirleme konusunda yardımcı olmaktadır.

Arçelik'te saat ücretli ve aylık ücretli çalışanların iş kazalarını önleyen, ürün kalitesini ve/veya müşteri memnuniyetini artıran, üretimde enerji verimliliği sağlayan ve çevreyi koruyan, çalışan bağlılığına katkıda bulunan, verimlilik ve maliyet iyileşmesi sağlayan, süreç ve hizmet kalitesinde iyileştirmeyi destekleyen öneriler online öneri sistemi üzerinden ilgili sorumluların değerlendirmesine sunulmaktadır.

Uygulamaya alınma kararı verilen tüm öneriler bulunduğu kategori, kapsadığı alan ve iyileştirme boyutu dikkate alınarak puanlandırılmakta; her bir uygulanabilir öneri karşılığı olan "öneri puanları" birikerek ödüle dönüştürülmekte ve çalışanlar ödüllerle teşvik edilmektedir.

Arçelik'te her yıl Şirket'i ileriye taşıyan başarılı çalışmaların ödüllendirilmesi amacıyla "yaratıcı yenilikçiler", "çevreye ve topluma değer katanlar", "iş birliği geliştirilenler" ve "dijitalleşenler" kategorileri altında "Başarımızı Büyütenler" ödülleri verilmektedir.

Arçelik olarak çalışanların fiziksel ve zihinsel esenlikleri (wellbeing) sosyal faaliyetler ile desteklemektedir.

Pilot olarak seçilen Eskişehir, İzmir, Bolu ve Çerkezköy, Manisa, Ankara Bursa, Kocaeli gibi şehirlerde çalışanların alım güçlerine destek vermek üzere "Koç Ailem" iş birliği ile "Lokal İş Birlikleri Projesi" gerçekleştirilmiştir.

Çalışanlar için yıl boyunca, lokasyonlar genelinde "Sokak Lezzetleri" ve "Ramazan Etkinlikleri", aile katılımlarıyla birlikte gerçekleşen "23 Nisan Çocuk Şenlikleri", uluslararası katılım ile spor takımlarında yer alan yaklaşık 2.500 çalışanımızın yer aldığı 'Koç Spor Şenlikleri" etkinlikleri düzenlenmiştir. Aynı zamanda, yıllık faaliyet planı kapsamında belirlenen önemli/özel günlerde çalışan deneyimine olumlu katkı sağlamayı amaçlayan etkinlikler organize edilmiştir (Anneler Günü, Kadın Mühendisler Günü, Dünya Çikolata Günü, Uluslararası Çay Günü vb.).

Saat ücretli çalışanların günlük deneyimlerini etkileyen hijyen faktörlerde, "Deneyimde Fark Yaratan İşyeri Ziyaret" süreci gerçekleştirilmiş ve lokasyonlar özelinde topluluk standartlarına uymayan fiziksel alanlarda gelişim alanları doğrultusunda aksiyonlar alınmıştır. Bu kapsamda şirketler arasında yapılan değerlendirmede 2 lokasyonumuz "Fark Yaratan İş Yeri" seçilmiştir.

Çamaşır ve Buzdolabı (Manisa) ve Çamaşır Kurutma Makinesi (Tekirdağ) İşletmeleri'ndeki yatırım kapsamında fiziksel alan yenilemeleri devam etmektedir. Tamamlanacak projeler ile çalışanların fiziksel alan deneyimi topluluk standartlarına uygun şekilde iyileştirilecektir. Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde (Ankara) giyinme odaları dönüşümü tamamlanmıştır. İşletmelerde iç - dış mola alanlarını iyileştirmek /dönüştürmek üzere Çalışma Alanı Tasarım Yöneticiliği ekibi ile birlikte Arçelik Mola alanları standardı oluşturulmuştur. Tüm lokasyonlarda ihtiyaç analizi tamamlanmıştır. Tasarruf tedbirleri nedeniyle dönüşüm ötelenmiştir. Manisa lokasyonunda yeni yatırım ile birlikte tamamlanmış olacaktır. Çerkezköy Kurutma Makinesi İşletmesi'nde (Tekirdağ) ise sosyal alanlar yeni versiyona göre tamamlanmıştır. Tüm lokasyonlarımızda Süt Odası, İbadethane, Giyinme Odaları, Otomatlar ile ilgili dönüşüm tamamlanmıştır.

Aylık ücretli çalışanların hibrit çalışma modelinde dönüşüm kapsamında yapılan odak grubu çalışmaları ve anket çalışmaları ile çalışanların görüşleri alınmış; birlikte çalışılan ofis alanları gelen önerilerle iyileştirilmiştir. Saat ücretli çalışanlar için ise vardiya ve çalışma yeri değişiklikleri ile fazla mesai planlamasının dengeli yönetimini amaçlayan bir sistem kurulmuş ve bu süreçteki değişimler ile ilgili iletişiminin standartlaştırılması sağlanmıştır. Lokasyonlardaki deneyimleri iyileştirebilmek için antropologlarla "Saha Çalışan Deneyimi Gözlem Projesi" pilot olarak seçilen Pişirici Cihazlar İşletmesi (Bolu) ve Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde (Ankara) gerçekleştirilmiş ve çalışanlardan gelen tüm görüşler İşletme Yönetim ekipleri ile birlikte görüşülerek aksiyonlar planlanmıştır.

Çalışanlara Sunulan Sosyal İmkânlar

Arçelik Hobi Kulüpleri

Arçelik olarak çalışanların fiziksel ve zihinsel esenlikleri (wellbeing) sosyal faaliyetler ile desteklemektedir. Hobi kulüpleri 13 alanda, çalışanların bir araya gelebileceği ve farklı ilgi alanlarında etkinlikler organize edebileceği şekilde yapılanmıştır:

- Dans
- Doğa Sporları
- Fotoğrafçılık

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ



- Gaming/E-spor
- Gastronomi
- Görsel Sanatlar
- Hobi Bahçeciliği
- Kitap
- Kutu Oyunları
- Müzik
- Sinema
- Sürdürülebilir Yaşam
- Tiyatro

2024 yılında Doğa Sporları Kulübü üyeleri; kar yürüyüşü, bisiklet etkinliği, kayak, trekking, rafting, zirve tırmanışları ve doğa yürüyüşleri gerçekleştirmiştir. Müzik Kulübü üyeleri Şirket'te düzenlenen etkinlikte konser vermiştir. Sosyal faaliyetler olarak lokasyonlarda tavla, satranç, playstation, kutu oyunları turnuvaları düzenlenmektedir.

Kulüpler, çalışanların bireysel olarak sosyal ve kültürel gelişimine fayda sağlamasının yanı sıra kolektif olarak hareket etmeyi, benzer ilgi alanlarındaki farklı işletme/kampüs çalışanlarının birbirlerini tanımasını ve Şirket içi iletişim bağlarının güçlenmesine katkı sağlamaktır.

Beko Volunteers - Beko Gönüllüleri

Beko Gönüllüleri olarak Adıyaman Umut Kent'te 6 Şubat Depremin yıl dönümünde gerçekleşen anma töreninde yer aldık.

Şirketimizdeki çalışma arkadaşlarımızın gönüllü eğitmen olarak dâhil edildiği "Eğitime Destek Projesi" ile Umut Kent'lerde yaşayan ortaokul öğrencilerine uzaktan(online) Türkçe, Matematik, İngilizce ve Fen Bilgisi alanlarında sağlanan ders desteğinde yer aldılar.

9 Mart Cumartesi günü Kahramanmaraş Umut Kent'te sayın Ali Koç'un katılımı ile gönüllü etkinliği düzenlendi. Fenerbahçe Spor Kulübü organizasyonuyla gerçekleşen etkinlikte Ramazan Kolisi, oyuncak dağıtımı ve Umut Kent okullarında okuyan öğrencilere üniforma hediyesi gerçekleştirildi.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'da Adıyaman ve Malatya Umut Kentler'de çocuk şenliği organize edildi, sahada Beko Gönüllüleri olarak destek verdik. Beko Gönüllülerimizin katılımı ile 2000+ yakın çocukla birlikte gerçekleştirdiğimiz çocuk şenliği etkinliğinde 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı coşkusunu yaşadık ve hediyelerimizi paylaştık. Etkinlik kapsamında gönüllülerimiz kentte ikramların dağıtılması, bando etkinliği, çocuk oyunlarında yer aldılar.

29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda Koç Gönüllüleri ile birlikte Beko Gönüllerimiz Adıyaman Umutkent Hakan Kozan Yerleşkesi'nde, Umut Kent sakinlerine kışlık ihtiyaç dağıtımı gerçekleşti. Tüm kentte bayrak dağıtımı yapılarak 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı coşku ile kutlandı.

Arçelik'te yaklaşık 1.200 çalışanın gönüllü katılımıyla kurulmuş spor takımları 18 branşta aktif faaliyet göstermektedir.



Arçelik Spor Takımları

Arçelik'te kampüs, işletmeler ve iştirakleri bünyesinde yaklaşık 1.200 çalışanın gönüllü katılımıyla kurulmuş spor takımlarımız aşağıdaki 18 branşta aktif faaliyet göstermektedir:

- Atletizm
- Basketbol
- Basketbol 3x3
- Badminton
- Bisiklet-MTB
- Bowling
- Dragon Boat
- Futbol
- Kros Koşu
- Kürek
- Masa Tenisi
- Mini Futbol
- Plaj Voleybolu
- Satranç
- Tenis
- Veteran Futbol
- Voleybol
- Yüzme

Faaliyet planlarına göre bu takımlar, Şirket adına yıl boyunca belirli iç ve dış organizasyonlarda, uluslararası katılımla yer almaktadırlar. Bu etkinliklerde, Koç Holding ve Arçelik Global İletişim ekiplerinin yönlendirmesiyle, belirlenen konularda yardımseverlik/bağış toplama çalışmaları da gerçekleştirilmektedir.

Arçelik spor takımları, yıl boyunca kurumsal şirket liglerinde, Koç Topluluğu Spor Şenlikleri'nde ve organizasyonlarda Şirketimizi temsilen yer almıştır. 2024 yılında 35'incisi düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenliği kapsamında, Şirketimizden 1.000'in üzerinde çalışan, yukarıda belirtilen 18 branştaki müsabakalarda yer almış; Şirketimiz adına bireysel/takım olarak 12 kupa kazanmıştır. Aynı zamanda, 8 farklı ülkeden (İtalya, İngiltere, Rusya, Romanya, Fas, Pakistan, Balkan, Güney Afrika) 66 kişi 7 branşta (basketbol 3x3, mini futbol, masa tenis, plaj voleybol, tenis, kros koşu, badminton) Arçelik'i temsil etmiştir. Arçelik Türk Kadın futbol takımımız 3'üncülük, 3x3 Beko Balkans Basketbol takımımız 1'incilik, 6 km patika koşusunda Defy 1'incilik, 2'ncilik ve 3'üncülük dereceleri ile kürsüde yer almıştır.

Koç Topluluğu Şirketleri liglerinde ise; tenis, masa tenisi, mini halı saha ve bowling takımları Arçelik'i temsil etmektedir. Bunların dışında Arçelik spor takımları, aşağıda belirtilen resmî lig ve organizasyonlarda ve kurumsal şirket liglerinde de yer alarak başarılar elde etmiştir:

- Arçelik Basketbol Takımı, CBL liginde Şirketimizi temsil etmektedir.
- 12'nci Sezon Fonex Şirketler Voleybol Ligi'nde, Arçelik Kadın Voleybol Takımı Şampiyon olarak altın madalya almak hak kazanmıştır.
- Arçelik Atletizm Takımı, Zeytinburnu Cumhuriyet Koşusu'nda Şirketler kategorisinde 1'incilik kazanmıştır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

- Arçelik Yüzme Takımı, İstanbul Boğazı yarışlarında Arçelik'i temsilen yer almıştır.
- Arçelik Yelken Takımı, yıl boyunca Türkiye Yelken Federasyonu takvimindeki yarışlarda Arçelik'i temsilen yer almıştır. 39'uncu Amiral Kupası'ndan 3 tane 1'incilik kupası ile dönmüştür.

Arçelik Wellbeing Etkinlikleri

Arçelik, çalışanların esenliğinin korunması için yıl boyunca çeşitli alanlarda faaliyetler yürütmektedir. Çalışanların, finansal, zihinsel ve ruhsal, fiziksel ve kariyer ve gelişim esenliklerini desteklemek içini global katılımla oluşan Çalışan Değer Önermesi İş Yeri / Çalışma Atmosferi aktivasyon grubunda esenlik (Wellbeing) çatı modeli kurgulanmış, inisiyatifler ve aksiyonlar değerlendirilmiştir.

Çalışanların fiziksel ve zihinsel esenlikleri, Koç Healthcare tarafından Amerikan Hastanesi ortaklığı ile birlikte beslenme, psikolojik danışmanlık ve farklı branşları içeren programda online seanslarda ilgili uzmanlardan sağlık hizmetleri imkânı ile desteklenmektedir. Ayrıca, çalışanların sosyal esenliklerinin desteklenmesi ve gelişimi hedeflenerek değişik ilgi alanlarına göre oluşturulan kulüpler ve spor takımları yıl boyu faaliyet göstermiştir.

Çalışanların finansal esenlikleri için Koç Vakfı iş birliği ile sağlanabilen finansman desteği, farklı yan hak uygulamaları, farklı personalara uygulanan avantajlı fırsatlar, Şirket ürünlerinin indirimli alım imkânı, Koç Ailem kapsamında farklı fırsatlar sunulmaktadır.

Çalışanların kariyer ve gelişim esenliğinde fonksiyonel gelişim programları, yabancı dil öğrenme fırsatları, iç eğitmen ve global gelişim platformları, katalog eğitimleri ile çalışanları desteklemektedir. Aday öneri sistemi ve global iç ilan sistemi ile kariyer gelişim imkânları sunulmaktadır.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel İlişkiler Politikası kapsamında Arçelik, çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir. Şirket, çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven ilişkisi çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek iş yerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirket'in faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer almasa bile göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel İlişkiler Politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, vefat, eğitim ve evlilik desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Arçelik'in üyesi bulunduğu Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ile Türk Metal İşçi Sendikası arasında 01 Eylül 2023 - 31 Ağustos 2025 tarihleri arasında yürürlükte olacak olan yeni dönem toplu iş sözleşmesi 17 Ocak 2024 tarihinde imzalanarak yürürlüğe girmiştir.

Hâlihazırda yürütülen İSG uygulamalarını güçlendirmenin yanı sıra insan hatasını minimuma indirecek sistemler üzerinde çalışmaktadır.

CEMS Programı

CEMS, önde gelen işletme okulları, çok uluslu şirketler ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getiren küresel bir iş birliğidir ve birliktelik dünyanın dört bir yanından geleceğin iş liderlerini eğitmek için üstün başarılı öğrencilere CEMS Master in International Management (CEMS MIM) programını sunmaktadır. CEMS MIM, uluslararası eğitim ve staj / iş deneyimi aracılığıyla, öğrencilerin işletme becerilerini geliştirmelerine, kültürler hakkındaki bilgilerini ve kariyer imkânlarını genişletmelerine yardımcı olmaktadır. Arçelik, özel sektör ve üniversite iş birliğini global boyuta taşıyan bu önemli ağın stratejik iş ortağıdır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Şirketimiz, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) alanında "Sıfır İş Kazası ve Sıfır Meslek Hastalığı" hedefini benimseyerek bu amacını Arçelik İSG Politikası ile kamuoyuyla paylaşmıştır. Şirketimiz, bu hedefe ulaşmak için İSG kültürünü güçlendirmeyi amaçlamakta; çeşitli projeler ve yeni teknoloji ile dijital çözümleri hayata geçirmektedir.

Şirket, inovasyon ve teknolojiye odaklanarak, sektördeki hızla değişen çalışma ortamlarına uyum sağlamayı hedeflemektedir. Hâlihazırda yürütülen İSG uygulamalarını güçlendirmenin yanı sıra insan hatasını minimuma indirecek sistemler üzerinde çalışmaktadır. İnsan ve makine etkileşimi sırasında çalışanların zarar görmesini önlemeye yönelik olarak, otomatik durdurma sistemlerini içeren projeler, merkez ve işletme ekipleri arasında koordineli bir şekilde ilerlemektedir. Bu çalışmalar, Şirket'in çalışanların güvenliği ve sağlığına yönelik taahhütlerini daha da güçlendirmektedir.



İSG Yönetim Sistemi Sertifikaları

Şirket İSG çalışmaları ISO 45001 İSG Yönetim Sistemi kapsamında bağımsız akredite denetim kuruluşu tarafından denetlenmekte ve belgelendirilmektedir.

İSG Faaliyet Planı

2024 yılında, riskleri önlemek ve azaltmak için aşağıdaki temel faaliyet, çalışma ve projelerine devam edilmiştir:

- Endüstriyel Taşıma Araçları ile Güvenli Çalışma Projesi
- İSG Davranış Güvenliği Projeleri
- Dijital İSG İşe Başlama Eğitimleri Projesi
- Çalışan, Ziyaretçi ve Yükleniciler için Dijital İSG Eğitimlerinin Uygulanması
- KoçSistem İSG Yazılımı Yüklenici Modülü ve Mobil Uygunsuzluk Bildirim Modülü ile çalışan katılımının sağlanması

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

- Kuruluş İçi İSG Denetimleri
- Kuruluş Dışı İSG Yönetim Sistemi Belgelendirme Denetimleri
- Saha Yöneticileri İş Güvenliği Denetimleri
- Nakliye, Taşıma ve Sürüş Güvenliği Çalışmaları
- Sürüş Güvenliği Eğitimleri
- Proses Güvenliği Risk Değerlendirme Çalışmaları ve Eğitimleri
- Güvenli Bakım Projesi
- Muayene, Kontrol ve Bakım Risk Değerlendirme Çalışmaları
- Dijital Etiketleme-Kilitleme Uygulama Projesi
- İSG Değişim Yönetimi Çalışmaları
- Yüklenici İSG Performans Değerlendirilmesi Çalışmaları
- Yapay Zekâ Destekli İSG Saha Denetimleri
- Dijital Kimyasal ve Proses Güvenliği Projesi
- Acil Durum Bilgilendirme Eğitimleri ve Tatbikatları
- Beko Arama Kurtarma Ekipleri Saha Eğitimleri

Kayıp Günü Kaza Sıklık Oranları ile İSG Eğitim Verileri hakkında 2024 yılında erişilen sonuçlara 2024 Arçelik Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/*) ulaşılabilecektir.

Kayıp Günlü Kazalanma Oranı
(%)

Yıl	Çalışan	Yüklenici
2020	2,09	4,23
2021	1,37	2,72
2022	0,90	2,64
2023	1,51	3,21
2024 (1)	**	**

Toplam İSG Eğitimleri
(kişi x saat)

Yıl	Arçelik Çalışanları	Yüklenici / Tedarikçi	Toplam
2020	299,331	36,753	336,084
2021	456,145	17,108	473,253
2022	452,387	65,777	518,164
2023	359,303	26,978	386,281
2024 (1)	**	**	**

(1) İlgili rakamlar Arçelik 2024 Entegre Raporu hazırlanması sürecinde dış denetim aşamasındadır. Denetim almış rakamlara Arçelik 2024 Entegre Raporu'ndan (↖ *https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/*) ulaşılabilecektir.

2024 yılında konsolide ar-ge harcaması bir önceki yıla kıyasla %64,4 artarak 8.154.808.000 TL olarak gerçekleştirilmiştir.

Ar-Ge ve Dijital Dönüşüm

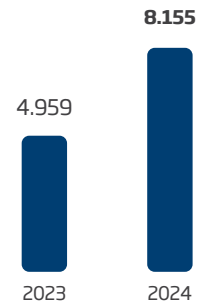
Ar-Ge

Küresel ölçekte faaliyet gösteren Şirketimiz; Türkiye'de 15, uluslararası düzlemde (Çin, Romanya, Tayland, Hindistan, Güney Afrika, Pakistan, Mısır, Rusya, İtalya, Polonya) 15 olmak üzere 11 ülkede toplamda 30 ar-ge ve tasarım ofisi, 2.700'ün üzerinde ar-ge ve tasarım çalışanı ile güçlü bir teknoloji geliştirme, tasarım ve inovasyon altyapısına sahiptir. Şirket, 3.100'ü aşkın patent ile korunan özgün teknolojileri sayesinde beyaz eşya sektöründe küresel düzlemdeki konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Ar-ge ve tasarım ofislerinin listesi "Global Ayak İzimiz" bölümünde yer almaktadır (sayfa 35-36).

2024 yılında konsolide ar-ge harcaması bir önceki yıla kıyasla %64,4 artarak 8.154.808.000 TL olarak gerçekleştirilmiştir.

Toplam Ar-Ge Harcamaları*
(milyon TL)



* İlgili yıllara ilişkin tutarlar TMS 29 etkisini içermektedir.

Ar-Ge Vizyonu

Sürdürülebilir, akıllı, dijital olarak güvenli, birlikte çalışabilir ve kullanıcıların hayatlarına değer katan ev çözümleri için çevik yaklaşımla yeni teknolojiler ve hizmetler geliştirmek

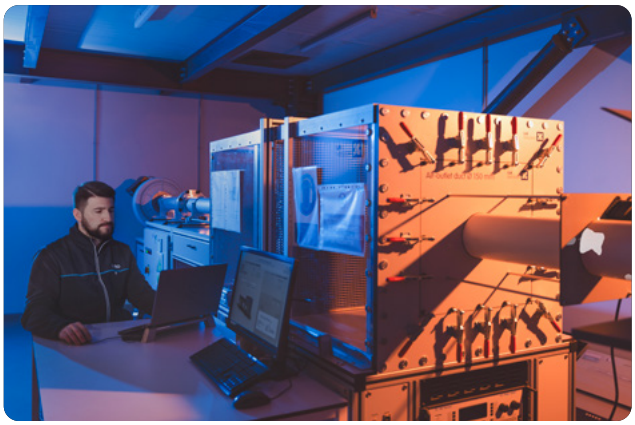
Ar-Ge Stratejileri

Sürdürülebilir Akıllı Yaşam Alanları: Enerji verimliliği ve yönetimi, otonom ürünler, sürdürülebilirlik için öncül teknolojiler, bilgisayar görüsü ve kişiselleştirmeye odaklanan, kullanıcıların yaşamını kolaylaştıran sürdürülebilir alanların yaratılmasına odaklanmaktadır.

Ev Yaşam Konforu: Hava filtreleme ve iç ortam hava kalitesi, su filtrasyon teknolojileri ve uygulamaları, gıda saklama çözümleri ile sağlıklı beslenme ve kişiselleştirilmiş sağlıklı gıda pişirme önerileri için çözümler ve teknolojilerin geliştirilmesine odaklanmaktadır.

Global ve Dijital Ar-Ge: Yetenek yönetimine, global iş birliğine, çevik dönüşüme, platformların ve süreçlerin standartlaştırıldığı ve sadeleştirildiği yaklaşımlara odaklanmaktadır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ



Şirketimiz ar-ge mühendislerimizin yetkinliklerini geliştirmeye yönelik kapsamlı bir eğitim programı uygulamaktadır. "CTP-Yapısal Tasarım Yetkinliği" programı, "Mekanik Sistem Tasarım Eğitimi" ve "Elektronik Sistem Akademisi", "TRIZ" gibi farklı alanlarda düzenlenen bu programlara 250'nin üzerinde mühendis katılımı sağlanmıştır. Bu sayede, ar-ge ve ürün geliştirme süreçlerinde daha verimli ve etkili sonuçlar elde edilmiş; müşteri ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verebilen çözümler sağlanmıştır.

Her yıl güncellenen "Teknoloji, Marka ve Ürün Yol Haritaları" ile ürün geliştirme faaliyetleri, yeni platform ve yeni görünüşlerle birlikte ürünlere eklenecek yeni özellikler önceden planlanmakta; teknolojik gelişmeler ve kamuya açık sektör trendleri sürekli olarak değerlendirilmektedir.

Yapay zekâ ve üretken yapay zekâ (generative AI), ar-ge süreçlerindeki etkinliğini her geçen gün artırarak, inovasyonun hızlanmasına ve yeni keşiflerin kapılarının açılmasına önemli katkılar sağlamaktadır. Malzeme formülasyonlarına uygulanan makine öğrenimi sayesinde, istenen özelliklere sahip yeni malzemelerin yapıları daha hızlı ve doğru bir şekilde öngörülebilmektedir. Yazılım geliştirme süreçlerinde kod oluşturma, kod inceleme ve yazılım kalitesini artırma; yapısal tasarım süreçlerinde ise öğrenme patikalarını da dikkate alarak tasarımcıların yaratıcılıklarını destekleme daha optimize ve yenilikçi çözümlerin üretilmesine olanak tanımaktadır.

Ar-Ge Direktörlüğü tarafından her yıl yürütülen Teknoloji Yol Haritası süreciyle;

- Şirketimizin faaliyet yürüttüğü teknoloji alanlarında kapsamlı literatür ve patent taramaları yapılmakta ve
- Ürünlerimizin temel fonksiyonları için en yeni teknolojiler dâhil olmak üzere tüm alternatif teknolojiler taranmakta ve ortaya konulmaktadır.

Teknoloji yol haritası süreci sonucunda; kısa, orta ve uzun vadede çalışılacak olan konular belirlenerek zaman ekseninde konumlandırılmaktadır. Ar-Ge Merkezi bünyesindeki projeler, teknoloji yol haritalarındaki planlara uyumlu olarak hayata geçirilmektedir.

Şirketimizde ar-ge ve ürün geliştirme faaliyetlerinin yürütüldüğü proje yönetim altyapısı; proje, portföy ve kaynak yönetimi çevik metodolojiye uygun olacak şekilde dijital platformlar üzerinden yönetilmektedir. Ar-ge proje yönetim süreci, net tarifli aşama ve karar noktaları ile iş akışları, roller, girdi-çıktılar ve sorumluluklardan

Şirketimiz ar-ge mühendislerimizin yetkinliklerini geliştirmeye yönelik kapsamlı bir eğitim programı uygulamaktadır.

oluşmaktadır. Proje yönetim süreci teknoloji hazırlık seviyesi (THS) ekseninde tarif edilerek, çalışılacak konunun niteliği ve hedefi baz alınarak proje tipleri tanımlanmıştır.

Ar-Ge Direktörlüğü içerisinde ayrı bir organizasyonel yapı olan IoT Siber Güvenlik ekibi, Koç Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'ndan yatırım alarak "CyberWhiz" ismiyle tüketici elektroniği, otomotiv sektörü, elektrikli araç şarj cihazı gibi akıllı cihaz ekosistemlerinde uçtan uca IoT siber güvenlik teknolojileri sağlamayı hedefleyen ayrı bir şirket olarak faaliyetlerine başlamıştır.

2021 yılından bu yana uygulanmaya başlanan çevik metodoloji, yaygınlaştırma planı doğrultusunda 2022 Haziran ayından itibaren İşletme Ar-Ge'lerinde de uygulanmaya başlamıştır. Çevik dönüşümün kültür olarak derinleştirilmesi amacıyla global ar-ge organizasyonunun tamamına yönelik olarak, temel bilinçlendirme eğitimlerinin yanı sıra rol bazlı eğitimler verilmeye devam edilmiş; Alive Talks, Product Owner & Scrum Master Community of Practice ile en iyi uygulamaların paylaşılmasına imkân sağlanmıştır. Yaygınlaştırma planının diğer ayağında, çevik dönüşüm süreci üretim teknolojileri ve üretim mühendisliği ekipleri ile sürdürülmektedir. 2024 yılında çevik dönüşümün yanı sıra proje yönetimi uygulamalarını yaygınlaştırma çalışmaları Pakistan, Güney Afrika, Romanya, Rusya ve Tayland iştiraklerinde tamamlanmıştır.

2022 yılında başlatılan ve yaygınlaştırılan, kadınların mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanlarında çalışmalarını teşvik etmek amaçlı WE-inTech programı kapsamında 2024 yılında Türkiye'de gerçekleştirilen çalıştayda 40 öğrenci daha programa dâhil edilmiştir. WE-inTech programından yararlanan öğrenci kadınların sayısı 307'ye ulaşmıştır.

2024 yılında faaliyete giren Mısır fabrikası yeni ar-ge merkezi, Şirket'in teknoloji yetkinliklerini Mısır'ın güçlü yönleri ve stratejik konumuyla birleştirerek önemli bir bölgesel üs olma hedefine yönelik çalışmalar yürütmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, kaldıraç etkisinden yararlanmak amacıyla önde gelen Mısır üniversiteleri ile iş birlikleri tetiklenmiştir.

Ar-Ge Çalışmaları Sonucu 2024 Yılında Öne Çıkan Ürün ve Teknolojiler

Şirketimizde 2024 yılında kullanıcıların beğenisine sunulan ürün ve teknolojilerden öne çıkanlar aşağıda yer almaktadır:

- HomeWhiz akıllı ev platformu, kablosuz ağ bağlantısı sayesinde Beko marka tüm beyaz eşya ve elektronik cihazların tek bir uygulama üzerinden kontrol edilmesini mümkün kılarak, enerji ve su tüketimini optimize ederek tasarruf sağlamaktadır.

- CustomWash teknolojisiyle, HomeWhiz destekli çamaşır ve bulaşık makinelerinde programlar kullanıcıya özel olarak kişiselleştirilebilmektedir. Kullanıcılar, HomeWhiz uygulaması üzerinden çalıştırdıkları programın performansını (çamaşırların/bulaşıkların temizliği, program süresi vb.) birkaç soruya yanıt vererek değerlendirebilmektedir. Geliştirilen algoritma, bu yanıtlar doğrultusunda program parametrelerini güncelleyerek kullanıcı memnuniyetini artıracak ve tercihlerine uyacak yeni program önerisini HomeWhiz üzerinden kullanıcıya sunmaktadır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Soğutucu Cihazlar

- Buzdolaplarında sıcak tencerelerin soğutulmasına odaklanan Cool on Demand teknolojisi pazara sunulmuştur.
- A enerji seviyesi, B ses seviyesi, AeroFlow soğutma teknolojisine sahip 83 cm kombi buzdolabı seri üretime alınmıştır. Yiyeceklerin tazeliğini %30 oranında daha uzun koruyabilen AeroFlow no frost teknolojisine sahip buzdolapları yiyeceklerin besin değerini korumakta ve gıdalarda oluşan ağırlık kaybını %23 oranında azaltmaktadır.
- 60 cm genişlikte kombi tipi buzdolaplarının bir kısmının ambalajında strafor kullanımı yerine geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton ambalajlar (EPS-Free ambalaj) kullanılmaya başlanmıştır.
- 60 cm genişlikte kombi tipi buzdolaplarında geri dönüştürülebilir karton ambalajlara (EPS-Free) geçiş yapılmıştır.
- İnternete bağlı ürünlerden alınan verilerin bulut bilişim ve yapay zekâ algoritmaları ile işlendiği ve buzdolabında oluşabilecek hataları 48 saat öncesinden tahmin edebilen SmartFix teknolojisi pazara sunulmuştur.
- İnternete bağlanabilen buzdolaplarında kullanıcının kullanım alışkanlıkları ve dinamik çevre koşullarına göre kendini adapte eden ve ürünün daha az enerji tüketmesi üzerine optimizasyon yapan bir yapay zekâ destekli algoritma çalışması devreye alınmıştır. Arçelik markalı buzdolaplarında OptiCool, Beko markalı buzdolaplarında CoolAdapt isimleri ile tüketicilerin beğenisine sunulmuştur.
- Beko Europe ankastre buzdolaplarında estetik görünümü ile üst segment bir kullanıcı deneyimi sunmak amaçlı yenilikçi, dayanıklı ve görünmez montaj mekanizmalarını devreye almıştır.

Kompresör

- Inverter Kompresör ürün gamında yer alan tüm modellerin standart ve zorlaştırılmış ömür testi VDE standart kuruluşu tarafından değerlendirilmiş "25 Yıl Ömür Sertifikası" almaya hak kazanmıştır.
- Mini ve Midi Kompresör ürünlerinde dünyanın en enerji verimli inverter kompresör teknolojileri arasında yer alan Hybrid ve Alfa COP+ ürünleri pazara sunulmuştur.

Çamaşır Makinesi ve Yıkayıcı Kurutucu

- 2024 yılında müşterilerin beğenisine sunulan, 15°C'de etkili temizlik sunan yenilikçi ColdWash teknolojisi, pamuklu 40°C programıyla elde edilen temizlik kalitesine 15°C su sıcaklığında ulaşmaktadır. Özel geliştirilmiş tambur hareketleriyle deterjanın hızlı ve etkin çözülmesi sağlanırken çamaşırla suyun etkileşimi artırılarak uygulanan derinlemesine temizlikle %82 enerji ve %55 su tasarrufu elde edilmektedir.
- EnergySpin ve ColdWash teknolojisine sahip 6-12 kg kapasite aralığındaki çamaşır makineleri, A-%50 enerji tasarrufu, otomatik dozajlama ve mikrofiber filtre gibi yenilikçi özelliklerle donatılarak tüketicilerin beğenisine sunulmuştur.
- A-%10 enerji verimliliğinde otodozajlama ve otomatik durulama teknolojisine sahip ilk otonom çamaşır makinesi seri üretime alınmıştır. Çamaşır makinesinin

ağırlığının %24'ü geri dönüştürülmüş materyallerden oluşmaktadır. Oto Doz özelliği sayesinde ise deterjanı yeterli dozda tutmasının yanı sıra yaşam döngüsü boyunca karbon ayak izini de %32 oranında azalmaktadır.*

- A/D enerji sınıfında Energyspin ve Coldwash teknolojisine sahip, otodozajlama özelliği bulunan 12/8 kg, 10/6 kg kapasitelerinde yıkayıcı kurutucu devreye alınmıştır
- İlk Beko Avrupa tipi üstten yüklemeli çamaşır makineleri devreye alınmış ve müşteri beğenilerine sunulmuştur.
- Wi-Fi'lı ürünlerde HomeWhiz uygulaması üzerinden, kullanılan her program ve fonksiyon için elektrik ve su tüketim değerlerini kullanıcıya gösteren Energy Water Monitoring özelliği çamaşır makinelerinde devreye alınmıştır.

Bulaşık Makinesi

- 2024 EuroCucina Fuarı'nda, dünyada bir ilk olan entegre ısı pompası teknolojisi ve A-20% enerji sınıfına sahip bulaşık makinesi tüm Avrupa'ya tanıtılmıştır. Aynı fuarda, ürün gamının en üst segmenti olan ağır kapılara uyumlu yeni bulaşık makinesi modeli de kullanıcıların beğenisine sunulmuştur.

*Karbon salımı tüketicilerin kullanım fazına göre değişiklik göstermektedir. Makinede karbon salımının azaltılmasında temel etken sıvı deterjan kullanımıdır. Belirtilen değerler Arçelik 10140 PM çamaşır makinesi referans alınarak hesaplanmıştır.

2024 EuroCucina Fuarı'nda, dünyada bir ilk olan entegre ısı pompası teknolojisi ve A-20% enerji sınıfına sahip bulaşık makinesi tüm Avrupa'ya tanıtılmıştır.

- Bulaşık makinelerinde ABS ve mineral katkılı polipropilen gibi malzemelerde geri dönüştürülmüş hammadde kullanımına geçilmiştir. Bu sayede, 2024 yılı itibarıyla bulaşık makinelerimizin geri dönüştürülmüş malzeme oranı %26,1 seviyesine ulaşmıştır.
- İnternete bağlanabilen, yazılım güncellemesi alabilen bağlanabilir bulaşık makinesi serisi devreye alınmıştır.
- Bulaşık makinelerinde belirli programlarda ses gücü seviyesini 2dba düşüren özel fonksiyon SilentWash devreye alınmıştır.
- Bulaşık makinelerinde uydu pervaneleri sayesinde yoğun programda köşelerde daha etkin yıkama sağlayan yeni pervane teknolojisi PowerIntense geliştirilmiştir.
- Akıllı kurutma çözümleri ile bulaşık makinelerinde tüm programlarda %25'e varan enerji tasarrufu sağlayan EcoFocus geliştirilmiş ve müşteri ile buluşturulmuştur.
- Beko Europe A enerji sınıfında, 3 tel sepetli, geniş iç hacimli, 38 dBA ses seviyesinde, 16 kişilik kapasiteli ve 15 kg'lık menteşe mekanizmasına sahip bulaşık makinesi kullanıcıların beğenisine sunulmuştur.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ



Kurutma Makinesi

- A+ enerji sınıfı ürünler için geliştirilen yeni kompresör tasarımı ile mevcut A+ ürünlere göre %12 enerji verimliliği sağlanmıştır.
- A++ enerji sınıfı ürünler için geliştirilen yeni kompresör tasarımı ile mevcut A++ ürünlere göre %12 enerji verimliliği sağlanmıştır.
- Birleşik Krallık ve Kuzey ülkelerinde garaj gibi soğuk ortamda kurutma makinesi çalıştırma alışkanlığı olan müşterilerimizin memnuniyetini artırmaya yönelik ısı pompalı kurutuculardaki soğuk ortamda kurutma yapabilen Freeze Guard teknolojisi geliştirilmiştir.
- Kurutucularda Pet Hair teknolojisi sayesinde tekstil üzerindeki evcil hayvan tüylerinin giderimi sağlanmaktadır. Bu özelliğin 3 tişört ve 80 dakikalık kurutma programında %95 giderim sağladığı bağımsız test kuruluşu CTTN tarafından onaylanmıştır.
- Kurutuculara yönelik sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında iç aksamlardaki tüm plastik parçalardaki geri dönüştürülmüş plastik kullanım oranı %38 seviyesine ulaşmıştır.
- Kurutma makinesi ambalajları, yapısında EPS olan yapılar yerine, geri dönüştürülmüş karton malzemeler kullanılarak tasarlanmıştır.

Pişiriciler ve Davlumbaz

- Pişirme performansı, enerji verimliliği iyileştirilmiş ve geliştirilmiş kontrol sistemi tasarımı ile algısal kalitesi artırılmış yeni solo fırın ürün platformu devreye alınmıştır.
- İndüksiyon ocaklarda, genişletilmiş pişirme alanı yüksek güç aktarım değerlerini öne çıkaran inceltilmiş tasarımı sayesinde farklı mobilya türleri ile uyumlu rekabetçi ürün platformu Quattro devreye alınmıştır.
- Tüm mutfak ölçüleri ile uyumlu en ince tasarım, enerji verimliliği artırılmış, akıllı tencere algılama algoritmaları ile yenilikçi, kullanıcı dostu bir arayüz entegre edilmiş rekabetçi yeni indüksiyon ocak platformumuz Pars devreye alınmıştır.
- Farklı tasarım taleplerine uygun olarak tasarlanan yeni 3 camlı eğik davlumbaz ürün gamımıza kazandırılmıştır.
- Beko Europe'un yeni devreye aldığı 45 cm Mikrodalga hibrit fırın platformu, 52 l'lik en geniş hacmi ve 360° pişirme (mikrodalga, fırınlama ve buharda) özellikleriyle aynı anda üç tepsiye kadar pişirme olanağı sunmaktadır.

60 Hz UHD modellerimizde QLED özellikli Google TV platformuna sahip ürün ailesi, 43" ten 75"e kadar olan tüm ekran boyutlarında devreye alınmıştır.

- Beko Europe tarafından geliştirilen, mikrodalgalarla uyumlu sensörlere sahip, et, balık, ekmek, kek gibi katı veya sıvı bazlı farklı gıdalarla çalışabilen, otomatik sıcaklık kontrolü ve pişirme sonlandırma özelliği bulunan fırınlar devreye alınmıştır.
- Şirketimiz, 2024 EuroCucina Fuarı'nda, ürün gamımızda bir ilk olan ve otonom pişirmenin temelini oluşturan, uzaktan takip ile yapay zekâ tabanlı gıda tanıma özelliği sayesinde pişirme sürecini otomatik başlatan, kamera teknolojisine sahip ilk fırını kullanıcılara tanıtmıştır.

Televizyon

- Şirket bünyesinde yerli OLED TV üretim alt yapısı kurularak 55" ve 65" OLED TV tasarımı yapılmıştır. Yeni QLED özellikli Google TV platformu 43"ten 75"e kadar ekran boyutlarında devreye alınmış, "iF Design 2024" ödüllü mobil TV uzaktan kumanda uygulaması ile kullanıcı deneyimi iyileştirilmiştir. Artan büyük ekran talebine yanıt olarak, Türkiye'de ilk kez 85" UHD ve 98" QLED TV modellerimizin satışına başlanmıştır.
- Arguest Android Hotel TV uygulaması ile uyumlu UHD ve FHD ekranlar geliştirilerek devreye alınmıştır.
- Toplantı odası ekranı yönetim çözümü ArMeetroom uygulaması geliştirilmiş ve 10,1" ekran boyutu ile devreye alınmıştır.
- Pencere/vitrin önü kullanımı için, 3.000 nits parlaklığına sahip, Arsigna içerik uygulaması ile içerik/cihaz kontrolü yapılabilen, 7/24 çalışmaya uygun Android işletim sistemli endüstriyel ekran devreye alınmıştır.
- İçerik ve cihaz yönetim çözümümüz Arsigna uygulamasının, perakende sektörüne yönelik SimpraPos ile geliştirmeleri ve entegrasyonu yapılmıştır.
- İç mekân kullanım amaçlı 1,5 mm ve 1,8 mm piksel aralığına sahip, 80" ve 90" ekran boyutlarında Led Poster ekranlar devreye alınmıştır.
- Solar panel üretim tesisimizde Perc ve Topcon solar hücre teknolojine sahip çift yönlü enerji üretebilen panellerin tasarımı yapılıp devreye alınmıştır.

Küçük Ev Aletleri

- 2.4'"lik dokunmatik TFT ekrana sahip, 4 kahve sertliği, 4+1 profil seçeneği, 18 içecek moduna, patentli soğuk demleme fonksiyonuna, çevreci moda, ses kontrolü, uzaktan güncelleyebilme, wifi ile uzaktan mobil uygulama ile kontrole uygun, su sertliği ayarına ve gelişmiş su filtresi aksesuarına sahip tam otomatik espresso makinesi geliştirilmiştir.
- Çift portafiltre ile hem toz kahve hem E.S.E. (easy serving espresso) pod kahve hem de delici bir aparat yardımıyla kapsül kahve yapmaya imkân sağlayan, 4 içecek modu ve otomatik entegre süt haznesine sahip yarı otomatik espresso makinesi devreye alınmıştır.
- 25,2 V - 2.500 mAh batarya kapasitesi ve 150 AW emiş gücüyle, multisiklon filtre tasarımıyla ince tozları havadan ayırarak performans sürekliliğini uzatan, LED ekran ile kullanıcıyı anlık bilgilendiren, halı zemin ve sert zemin olarak 2 farklı ana fırçaya sahip ve aynı zamanda sert zemin fırçasındaki çift roller ile duvar kenarlarını

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

kolayca temizleyen ve otomatik temizleme istasyonu ile süpürge haznesini toz ile temas etmeden otomatik boşaltabilen Şirket bünyesindeki ilk otomatik temizleme istasyonlu şarjlı süpürge devreye alınmıştır.

- 7 litrelik geniş kapasitesinde, 8 farklı pişirme programıyla kullanım kolaylığı sağlayan, çift ısıtıcılı pişirici ve buhar destekli pişirme teknolojisi ile sulu yemek, ekmek ya da börek pişirme imkânı sunan, geleneksel buharda pişirme yöntemine göre gıdaların vitamin değerlerini koruyan, yenilikçi buhar destekli az yağlı fritöz devreye alınmıştır.

- Amerika'ya özel 120 V 60 Hz uyumlu voltaj adaptasyonu ve UL yanmazlık ve güvenlik standartlarına uygun Telve Duo Türk kahve makinesi devreye alınmıştır.

- Geleneksel, közde ve sütlü içecek modlarıyla zenginleştirilmiş, protein koruyucu algoritmasıyla sütlü Türk kahvesini ideal sıcaklıkta hazırlayan ve premium tasarımıyla üstün performans sunan yenilikçi TelveX + Türk kahvesi ve sütlü içecek hazırlama makinesi pazara sunulmuştur.

- HomeDirect mobil uygulamasının robot süpürge arayüzüne, robot süpürgeye ait sarf malzemeler olan yan fırça, ana fırça ve filtre parçalarının kalan kullanım ömrünü gösteren sarf malzeme yönetimi sayfası eklenmiş, şarjlı ürünler için en çok servis şikâyetine sebep olan batarya bileşenine istinaden Batarya Sağlığı İpuçları sayfası ilave edilmiş ve devreye alınmıştır.

Ar-Ge Alanında Globalde Paydaşlarla Yürütülen İş Birlikleri

Koç Topluluğu paydaşlarına yönelik olarak başlatılan Ufuk Avrupa Mentorluk programı ile Temmuz 2022'den bu yana toplamda 130 firmaya mentorluk sağlanmıştır. Çerçeve programlarında aktif roller alan Koç Topluluğu çalışanlarının sorumluluk üstlendiği mentorluk programı vasıtasıyla, paydaşların Ufuk Avrupa süreçlerine ilişkin farkındalığının artırılması, böylece Türk sanayi kurumlarının bu programın sağladığı olanaklardan daha fazla yararlanabilmesi hedeflenmektedir.

Şirketimizin Ufuk Avrupa'daki başarısı, bu alanda kurmuş olduğu uluslararası ağa dayanmaktadır. Sektördeki diğer firmalar, araştırma kurumları ve akademisyenlerle yoğun bir iş birliği ağı oluşturarak, inovasyon ve teknoloji geliştirme konularında önemli bir rol oynamaktadır. Bu kapsamlı ağ, farklı uzmanlık alanlarından gelen bilgi birikimini bir araya getirerek sürdürülebilir çözümler üretme potansiyelini ortaya koymaktadır. Ufuk Avrupa kapsamında yürütülen projelerde ortaklık ve dayanışma prensipleriyle hareket ederek, sektörde başarıyla faaliyet göstermeye devam eden Şirketimizin 2024 yılında 12 adet projesi kabul edilmiştir. 5 adet EIT Manufacturing olmak üzere kabul alan 6 proje İtalya ve Polonya'daki ar-ge merkezleri bünyesinde yürütülecektir.

ACCOMPLISH: Cassinetta'daki buzdolabı üretim tesisinde gerçekleştirilen proje, robotik ve üretim alanında iş gücünün sağlıklı ve verimli bir şekilde çalışmasını hedeflemektedir. Bu proje ile engellilerin iş yaşamındaki sürdürülebilirliğine katkı sağlanacak ve iş ortamındaki ergonomik standartları yükseltmeye odaklanacaktır.

AID4SME: Bu proje ile buzdolabı üretim proseslerinde yapay zekâ ve görüntü işleme teknolojilerinden faydalanılarak atık poliüretan miktarının en aza indirilmesi ve farklı proseslerde otomasyonla verimlilik hedeflenmiştir.

BIOSAFIRE: Denizcilik, demiryolu, ev aletleri ve ahşap kaplamalar gibi sektörler için doğadan ilham alan, sürdürülebilir, lignin ve tanen bazlı, güvenli ve yüksek performanslı biyobazlı alev geciktiricilerin geliştirilmesi ve sanayiye uygulanabilirliğine yönelik araştırma çalışmaları gerçekleştirilecektir.

ENCIRCLE: Ürünlerin eko tasarım kurallarına uygun tasarımı ve üretimi ile birlikte tüm yaşam döngüsü boyunca dijital ürün pasaportu ile takip edilebilen, arızalanmadan önce kullanıcıya ulaşılarak kestirimci bakım sağlayan, arızalanan ürünlerin yeniden değerlendirme merkezlerinde tamir edilip daha cazip şartlarda kullanımına olanak tanıyan teknolojiler ve iş modelleri çalışılacaktır.

RENEE: Avrupa sanayisinde döngüsel değer zincirleri için yapay zekâ ve ileri robotik kullanarak esnek yeniden üretim süreçleri tasarlamayı hedeflemektedir. Projenin amacı farklı durumdaki kullanılmış ürünlerin yeniden üretimini desteklemek için ileri robotik ve yapay zekâya dayalı, insan merkezli üretim sistemleri oluşturmaktır.

REUMAN: Avrupa'nın geri kazanımlı ve yeniden kullanıma yönelik imalat sanayisinde insan odaklı ve dijitalle güçlendirilmiş bir dönüşüm sağlamayı amaçlamaktadır. Enerji, malzeme ve işlevsellik tasarrufuyla sürdürülebilir geçişe katkıda bulunmayı hedefleyen projede; otomotiv, ev aletleri ve optoelektronik sektörlerinde izlenebilirliği artırmak, yeniden imalat sürecini optimize etmek ve insan iş gücünün dâhil edilmesini iyileştirmek için yenilikçi çözümler hedeflenmiştir.

Şirketimizin Ufuk Avrupa'daki başarısı, bu alanda global düzeyde kurduğu güçlü iş birliği ağına dayanmaktadır.

STUNNED: Proje, son kullanıcı gruplarının genel enerji talebini azaltmayı, yenilenebilir kaynakları farklı enerji yönetim sistem çözümlerine entegre etmeyi ve ana elektrik şebekesi ile bağlantılarda istikrar sağlamayı amaçlamaktadır. Proje kapsamında Şirketimiz, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesi ürünlerinin şebekenin yoğun olduğu saatlerde enerji tüketimini minimize etmeye yönelik olarak kullanıcıya farklı esneklik seçenekleri sunmasına ve projenin enerji yönetim aracı ile birlikte çalışabilirliğini sağlamak için HomeWhiz platformu üzerinden (cloud-to-cloud) veri alışverişini sağlayabilmesine yönelik çalışmaları sürdürecektir.

2024 yılında, içerisinde yer aldığımız Freeme ve Lollipoplot isimli projelerin konsorsiyum toplantıları Şirketimizde organize edilmiştir. Koç Üniversitesi ile ortak yürütülen Ecofact projesinin de konsorsiyum toplantısı İstanbul'da düzenlenmiş ve etkinliğin bir günü de Şirketimiz ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir.

8,1 milyar euro bütçe ile AB'nin dijital rekabet gücünü artırmayı, dijital bölünmeyi azaltmayı ve vatandaşlar, işletmeler ve kamu sektörü için dijital hizmetlere erişimi

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

kolaylaştırmayı hedefleyen Dijital Avrupa Programı'nda Şirketimiz, Türkiye'de programda projesi kabul edilen ilk özel sektör kuruluş olmuştur. 2024 yılı içerisinde 2 projesi kabul almıştır.

CIRPASS2: Ürünlerin dijital ürün pasaportunun (DPP) oluşturulmasına ve ürünlerin takip edilebilirliğinin tüm değer zincirinde sağlanabilmesine yönelik ilk pilot uygulamalar Türkiye'de geliştirecektir. Proje kapsamında şarjlı dik süpürge ürününde DPP uygulaması ile tamir aşamasında verimlilik artışı sağlanması hedeflenmektedir.

CYBERSEC4OT: Endüstri 4.0 teknolojileri ve üretim konularındaki operasyonel teknolojiler için bir eğitim içeriği tasarlanması, çalışanların eğitim alması ve yerinde atölye çalışmaları ile bu eğitim sonucunda siber güvenlik konularında iyileşmenin gösterilmesi hedeflenmektedir.

Ayrıca, Eurostars programında Biodesign4Insulation ve ITEA4 programında Sosis projeleri 2024 yılında kabul almıştır.

BIODESIGN4INSULTION: Biyobazlı hammaddelerle enerji tasarrufunu artırarak petrokimyasal içerik oranının azaltılması hedeflenmektedir. Proje; biyo-poliol ve biyo-katkı maddelerine dayalı poliüretan (PU) malzemeleri geliştirerek buzdolabı ve boruların ısı yalıtımını, bulaşık makinelerinin de titreşim ve ses yalıtımını iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

SOSIS: Yazılım kalitesi, birlikte çalışabilirliği ve yeniden kullanılabilirliği artıran modeller üzerine odaklanan projede Şirketimiz, güvenilir ve hızlı yazılım geliştirmeleri sağlamayı amaçlamaktadır.

Bununla birlikte, devam eden 30'un üzerinde uluslararası projemizden biri olan Lolipop-IoT (https://www.lolipop-iot.eu/) projesinin genel vizyonu; uzun pil ömrüne sahip sensörlerin, ekipmanların içine, üzerine veya yakınlarına entegre edilmesini sağlayarak, kablosuz IoT edge cihazları için enerji toplama ve mikro güç yönetimi çözümleri geliştirmektir. Bu çözümler enerji verimliliği sağlayarak sensörlerin uzun süreli çalışmasını mümkün kılacaktır. Kablosuz sensörler anomali tespiti, verimlilik ve performans izleme gibi önemli alanlarda kullanılarak verilerin toplanmasına olanak tanıyacak ve bu sayede işletmelerin operasyonel verimliliklerini artırmalarına yardımcı olacaktır.

2024 Yılında Ulusal Fon Mekanizmaları ile İş Birliği Etkileşiminde Projelerimiz

2024 yılında pek çok projemiz ulusal fonlardan yararlanarak devam ettirilmiştir. Bu kapsamda 1 adet Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Teknoloji Genel Müdürlüğü Rekabet Öncesi İş Birliği Projesi (RİP), 1 adet Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı, 2 adet TÜBİTAK 1004 Mükemmeliyet Merkezi Programı, 6 adet TÜBİTAK 1071 Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İş Birliklerine Katılımın Artırılmasına Yönelik Destek Programı projesi, 7 adet TÜBİTAK 1505 Üniversite Sanayi İş Birliği Programı, 1 adet TÜBİTAK 1509 - Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı, 1 adet TÜBİTAK 1515 Öncül Ar-Ge Laboratuvarı Programı, 1 adet 1707 Siparişe Dayalı Ar-Ge Projeleri için KOBİ Destekleme Çağrısı projesi, 1 adet 1707 Siparişe Dayalı Ar-Ge Projeleri için KOBİ Destekleme Çağrısı Projesi, 1 adet TÜBİTAK 1709 - Eureka - Eurostars Programı, 2 adet 1711 Yapay Zekâ Ekosistem Çağrısı Projesi ve 10 adet TÜBİTAK 2244 Sanayi Doktora Programı Projesi devam ettirilmiştir.

Arçelik, dijital dönüşümü iş modelinin merkezine alarak sürdürülebilir ve ölçeklenebilir çözümlerle yeni değer yaratmayı amaçlamaktadır.

Nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi çalışmalarına katkı sunabilmek adına, lisans bitirme projeleri iş birlikleri 2024 yılında da çeşitlenerek genişlemiş, Bilkent Üniversitesi'nde lisans tez öğrencilerinin çalışması için sponsorluğumuzda oluşturulan çalışma odasının açılışı yapılarak öğrencilerin ve akademisyenlerin hizmetine sunulmuştur. Öğrencilerin akademik beceri setlerini iş hayatına entegre etmelerinde etkin rol oynayabilecek uzun dönemli programlar kapsamında Yıldız Teknik Üniversitesi ile KOOP Protokolleri kapsamında ilk öğrenciler ar-ge'de çalışmalarını tamamlamışlardır.

Dijital Dönüşüm

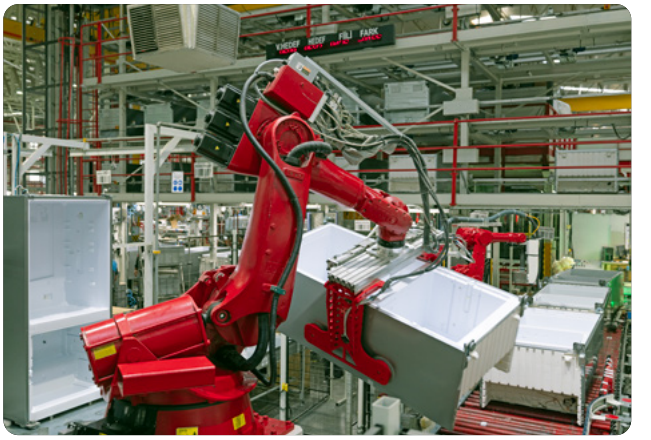
Arçelik Dijital Dönüşüm Yaklaşımı ve Stratejisi

Arçelik, dijital dönüşümü iş modelinin merkezine alarak sürdürülebilir ve ölçeklenebilir çözümlerle yeni değer yaratmayı amaçlamaktadır. Müşteriyi odağa alan ve pandemi sonrası değişen ihtiyaçlara hızlı cevap verebilen dijital teknolojilerin uygulanmasını ve bu teknolojileri yönetecek yeteneklerin kazanılmasını hedeflemektedir.

Dijital dönüşümde öncelik verilen dört ana kategori bulunmaktadır:

- Müşteri
- Tüketici, İnsan
- Organizasyon, Süreç ve Sistem
- Ürün ve Hizmetler

Arçelik, dijital dönüşümü bir "kültür" hâline getirerek tüm ekosisteme değer katmayı amaçlamaktadır. Dijital dönüşüm sürecini, dönüşüm ihtiyaçlarına, sorun alanlarına ve stratejik uyuma odaklanan temel prensiplerle



yönetmekte; müşteri, çalışanlar ve Şirket için en yüksek katma değeri sağlayacak çözümleri belirlemeyi hedeflemektedir.

2024 yılı için, dijital dönüşüm odak alanları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

- Organik ve inorganik büyümeyi etkinleştirme
- Yeni nesil kurumsal kaynak planlama
- Global tedarik zincirinin dijital dönüşümü
- Dijital üretimi sürdürme
- Globalde D2C (Direct to Consumer - Doğrudan Tüketici) yetkinliklerini artırma ve satış sonrası faaliyetler
- Verimlilik ve üretkenlik artışı
- Veri yönetişimi ve yapay zekâ ile dönüşüm

İnorganik büyüme atılımının en büyük örneği olan Beko Europe B.V. ortak girişimi, Nisan 2024 tarihi ile aramıza katılmıştır. "İlk Gün" için yapılan hazırlıklar (Beko Europe Hub (Intranet), Microsoft Teams, Konsolidasyon - ortak

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ



raporlama)) ile sorunsuz bir "hoş geldin" yaşanmıştır. Maliyet ve kalite odağında TSA (Teknik Hizmet Anlaşması) servislerinden çıkmak için projeler başlatılmıştır. TSA hizmetleri Eylül 2025 itibarıyla sonlanacaktır.

Arçelik Hitachi ortak girişimi kapsamında başlatılan Kurumsal Kaynak Planlama platformu uygulama projesi ile Tayland, Tayvan, Singapur, Hong Kong ve Çin satış iştirakleriyle birlikte, Tayland ve Çin fabrikalarının dönüşümleri tamamlanmıştır. Sonraki büyük adım olarak, Arçelik Pazarlama yeni nesil Kurumsal Kaynak Planlama platformu dönüşümü programına 2024 yılında başlanmıştır.

Beko Europe B.V. çatısı altında birleşen Whirlpool EMEA ve Beko'nun ilgili Avrupa iştirakleri arasında sinerji amacını güden projemiz ile 2024 sonu itibarıyla iki grup şirketin talep planlama, sipariş ve nakliye yönetimi süreçleri adapte ve entegre edilerek operasyonun kesintisiz, otomatize, verimli ve değer yaratacak şekilde yürümesi sağlanmıştır. Ayrıca, Avrupa lojistik operasyonlarında verim artıran ve maliyet avantajı sağlayan tedarik zinciri ağı tasarım ve adaptasyon projeleri gerçekleştirilmiştir.

Uluslararası tedarik zinciri operasyonlarının tam zamanlı izlenebilirliğini sağlayan ALBA ve Türkiye'de ürün dağıtım operasyonlarımızı optimize eden Lotus gibi dijital tedarik zinciri projelerimiz sayesinde, lojistik süreçleri optimize ederek maliyetler düşürülmüş ve karbon ayak izi azaltılmıştır. Fabrika Çıkış Maliyeti Sistem yenileme projesi ile maliyet analizlerinin daha doğru ve hızlı bir şekilde yapılabilmesi sağlanmış; plan-fiili karşılaştırma raporlamaları geliştirilmiştir.

Kârlılık Simülasyon Projesi, farklı senaryolar altında kârlılık analizleri yaparak Şirket'in karar verme süreçlerini desteklemektedir. Enflasyon Muhasebesi altyapısı, enflasyonun finansal sonuçlara etkisini mevzuata uygun olarak işleyip analiz etmek için önemli bir araç olarak kullanılmaktadır.

Dijital üretim stratejisi doğrultusunda yeni fabrikalarda omurga sistemleri kurarak standartları korumak ve verimliliği maksimize etmek için çalışmalara devam edilmektedir. MES Omurga sistemleri, Mısır, Manisa, Ankara ve Bangladeş fabrikalarına başarıyla uygulanmıştır. Malzeme yönetim sistemi omurgası, çeşitli fabrikalara uygulanarak malzeme yönetimini iyileştirmiştir.

Yeni geliştirilmiş Elektronik Kart Analiz Programı (ECAP), kalite omurga sistemine eklenmiş ve kullanıcıların elektronik kartları daha kolay analiz etmeleri sağlanmıştır. Mısır Pişirici, Soğutucu Cihazlar ve Bulaşık Makinesi ve Eskişehir 6 Multi-door işletmeleri, yerel Dijital Üretim Sistemi (DMS) ve iş birimleri ile birlikte tasarlanıp uygulanmış ve her iki fabrikada da üretime başlanmıştır.

Üretim, lojistik, bakım süreçleri ve yönetim sistemlerinde 110 kalite odaklı dijital proje hayata geçirilmiştir.

Üretim, lojistik, bakım süreçleri ve yönetim sistemlerinde 110 kalite odaklı dijital proje hayata geçirilmiştir. Bu projelerin 31'i Türkiye dışındaki tesislerde, 50'si ise tedarikçilerde uygulanmıştır. Koç Digital ile birlikte "Geleceğin Fabrikaları İnisiyatifi" başlatılmıştır. Dijital Kontrol Merkezi (DCC) ve 4 yapay zekâ projesi 2024 sonunda hayata geçirilmiştir.

Yapay zekâ, üretim ve kalite yönetimi uygulamalarında kullanılarak, algısal ve diğer kalite düzeyinde önemli iyileştirmeler sağlamıştır. Dijital Üretim Bakım Modülü (MOST), 24 fabrikaya, 14 tedarikçiye ve 85.000'den fazla ekipmana genişletilmiştir. Bu uygulama, bakım ile ilgili üretim kayıplarında %38, ortalama onarım süresinde %3 azalma ve bakım operasyonlarının izlenebilirliğinde %100 iyileşme sağlamıştır.

Şirketimiz, tüketiciler, yetkili satıcılar ve zincir marketler gibi satış kanallarında müşterilerine her temas noktasında en iyi deneyimi sunmayı hedefleyerek dijital dönüşüm ve yenilikçi çözümler üretmeye devam etmektedir. 2022 yılında devreye alınan küresel kanal yönetim platformu ile manuel siparişler dijitalleştirilerek B2B müşteriler için etkili ve sorunsuz bir B2C benzeri müşteri deneyimi sunulmaya başlanmıştır.

Müşteri deneyimi platformumuz Oliz, müşteriler ile temas sıklığını artırmayı, Şirket bünyesindeki marka, ürün ve hizmetlerin görünürlüğünü çoğaltmayı, farklı iş birlikleri ile müşterilere sunulan imkânları genişletmeyi amaçlayan bir modernizasyon girişimidir. Perakende kurumsal kaynak planlama platformu, satış, stok, muhasebe ve depo yönetimi için kullanılan bir platform olup, yaklaşık 3.000 bayi ve 5 mağazada tüm süreçleri kapsayan kurulum, eğitim ve canlı sonrası stabilizasyon adımları tamamlanmıştır.

Hak ediş doğrulama ve ödeme portalı, haksız hak ediş ödemelerinin önüne geçmeyi hedeflemektedir. Bu sayede önemli ölçüde maliyet avantajı sağlanması beklenmektedir. Ödeme geçiş sistemi, müşterilerin kredi kartı işlemlerinin doğrudan Arçelik Pazarlama A.Ş. hesaplarına geçmesini sağlamaktadır.

Yetkili satıcı ve yetkili servis çalışanları için performans motivasyonu ve sadakat programı olarak tasarlanan platformumuz, yeni altyapısı sayesinde daha güvenli hâle getirilmiştir. Bir bayinin birden fazla banka ile çalışabilmesini sağlayacak şekilde geliştirmeler yapılmıştır.

Ürün verilerinin saklanıp zenginleştirildiği merkezi ürün içerik yönetimi platformu, aylık yaklaşık 57.000 doküman üreterek önceki çözüme kıyasla maliyet tasarrufu sağlamıştır.

Şirketimiz, satış sonrası hizmetlerini geliştirmeye ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmaya yönelik kapsamlı projeler yürütmektedir.

Satış sonrası hizmetlerin süreç ve operasyonlarının şeffaf bir şekilde takibini ve yönetimini sağlayan uygulamamız Sirius, Beko Benelux, Arçelik Hitachi ve Kuzey Makedonya iştiraklerine yaygınlaştırılmıştır. Uygulama, tekrarlı tamirlerin ve ürün değişimlerinin azalmasını sağlamıştır.

Modern bulut mimarisinde çalışan çağrı merkezi platformumuz yenilenmiş ve bu geçişle birlikte çağrı merkezi ses ve dijital kanal yönetim maliyetlerimizde azalma sağlanmıştır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Dijital süreç akış ve onay platformumuz Connecta; insan kaynakları, masraf, fatura ve satın alma süreçlerini dijitalleştirerek operasyonel zaman kazancı sağlamaktadır. Platform altında yürütülen Uluslararası Seyahat ve Masraf projesi, seyahat ve masraf yönetimini kolaylaştırmayı amaçlayan küresel bir girişimdir.

Sürdürülebilirlik Dijitalleşme projesi ile fabrikalarda sürdürülebilirlik raporlaması kapsamında sağlanan operasyonel verilerin dijitalleştirilmesi sağlanmıştır. Bu proje, fabrikalarda somut verimlilik kazanımları ve sürdürülebilirlik iyileştirmeleri ile sonuçlanmıştır.

Beko Europe entegrasyon sürecinde, satış ve pazarlama departman çalışanları Şirket'in eğitim platformunu (Beko Learn) kullanmaya başlamıştır.

Şirketimiz, bilgi güvenliği risklerini en aza indirmek ve ilgili risklerden kaynaklanabilecek itibar, gelir, pazar payı ve marka değeri kayıplarını önlemek ve müşteri memnuniyetini artırmak için bilgi teknolojileri ve operasyonel süreçlerin her seviyesinde organizasyonel önlemler almakta ve projeler yürütmektedir. Bilgi güvenliği süreçleri ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sertifikası'na uygun olarak yürütülmektedir. Bunlara ek olarak; Bilgi Teknolojileri çatısı altında faaliyet gösteren Siber Güvenlik Birimi, Şirket'in siber risk profilini belirlemekte ve siber riskleri azaltmak için mevcut risk kontrol stratejilerini ve değerlendirmelerini yürütmektedir. Üretken yapay zekâ teknolojilerinin güvenli bir şekilde iş süreçlerine entegrasyonun sağlanması ve ilgili teknolojilerinin ortaya çıkardığı diğer risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalar Şirket'in bu alandaki stratejisi doğrultusunda Siber Güvenlik Ekibi ve Yapay Zekâ Ekibi'nin iş birliği ile sürdürülmektedir.

2023 yılında, Şirket'in "Yapay Zekâyı En İyi Kullanan Şirket Olma" vizyonunu gerçekleştirmek amacıyla kapsamlı bir yapay zekâ transformasyonu programı başlatılmıştır. Bu program kapsamında, 140'tan fazla yapay zekâ şampiyonu yetiştirilmiş ve 2024 yılında 2.000'den fazla çalışan yapay zekâ eğitimi almıştır. Beko yapay zekâ portalı oluşturulmuş ve yapay zekâ araçlarını deneme programı hayata geçirilmiştir.

Yapay Zekâ Transformasyon Ofisi, 100'den fazla yapay zekâ inisiyatifi belirlemiş ve 2024 yılında 27 inisiyatif hayata geçirilmiştir. Beko Yapay Zekâ platformu üzerinde çalışan yapay zekâ asistanları devreye alınmıştır. Ayrıca, satış sonrası hizmetler alanında müşterilerimizi daha iyi anlamamızı sağlayan çağrı merkezi analitiği ve teknisyen koçu uygulamaları gibi projeler de devreye alınmıştır. Amerika'da tamamen yapay zekâ tarafından yönetilen çağrılarla müşteri memnuniyeti ölçümleri yapılmaktadır.

Şirketimizin kendi çizgileri ile eğitilen yapay zekâ modelleri sayesinde içerik üretme ve tasarım alanında yeni fikirlerin hızlı bir şekilde hayata geçirilmesi sağlanmaktadır. Yapay Zekâ Avatar teknolojisi ile birçok dilde ürün eğitimlerinin hızlı ve düşük maliyetli hazırlanması mümkün kılınmaktadır. Çeviri servisleri ile hem kullanıcı kılavuzlarında hem de global operasyonlarımızda kullandığımız uygulamalarda lokalizasyon sağlanmaktadır. Yine yapay zekâ araçları ile içerik üretiminde hız ve maliyet verimliliği elde edilmektedir. İnternet sitesindeki ürün açıklamaları yapay zekâ desteğiyle tüm dillerde oluşturulmaktadır. Türkiye'de talep tahmini modelleri ile daha verimli sipariş ve stok yönetimi yapılmaktadır. İşletmelerimizde geleceğin fabrikaları programı dâhilinde yapay zekâ çalışmaları yürütülmektedir.

Veri ve yapay zekâ girişimlerinin temel ihtiyaçlarını karşılamak için Beko Global Veri Yönetişimi Ekibi, kapsamlı bir veri yönetişimi modeli geliştirmiştir. Koç Holding ile iş birliği yapılarak yürütülen bu modelde veri erişilebilirliği ve veri kalitesi sağlanırken, düzenleyici gerekliliklere de uyum hedeflenmektedir. Verinin organizasyonel sahipliği ve yönetimini hedefleyen bu modelde 2024 yılında İnsan kaynakları, Ürün ve Müşteri veri alanlarını kapsayan çalışmalar yürütülmüştür. Toplam 8 veri komitesi kurulmuş ve 74 veri sahipliği rolü atanmıştır.

Şirketimizde yapay zekâ modelleri ile içerik üretme ve tasarım alanında yeni fikirler hızlı bir şekilde hayata geçirilmiştir. Veri ve yapay zekâ girişimlerinin temel ihtiyaçlarını karşılamak için kapsamlı bir veri yönetişimi modeli geliştirilmiş ve Şirket genelindeki çeşitli veri kaynakları, merkezi bir data lake çatısı altında bir araya getirilmeye başlanmıştır. Data lake yapısı, yapay zekâ ve analitik katmanına veri sunarken aynı zamanda bu verilerin demokratik bir şekilde erişilebilirliğini sağlamaktadır. Veri demokratizasyonu süreci sayesinde, her birimin ihtiyaç duyduğu bilgilere güvenli bir şekilde ulaşması sağlanırken, analitik ve yapay zekâ projelerinin veri erişilebilirliği de büyük ölçüde artırılmaktadır.

Developer AI projesinde, yazılım geliştirme süreçleri özelinde yapay zekâ kullanım senaryoları çalışılmıştır. Developers GPT botu, Github copilot kullanımı ve Bilkent Üniversitesi ile birlikte ortaya çıkarılan 2 ürünümüz geliştirilen önemli çalışmalar olarak karşımıza çıkmaktadır.

ITEA4 - SmartDelta, çeşitli endüstri oyuncuları, akademik kurumlar ve teknoloji sağlayıcılarından oluşan bir konsorsiyum tarafından yürütülmektedir. Veri analitiği ve yapay zekâ kullanarak yazılım üretim süreçlerini optimize etmeyi ve verimliliği artırmayı hedefleyen bu projede Software Engineering Analytics Dashboard'u üretilmiş ve devreye alınmıştır. 10 proje için günlük olarak 68 metrik ölçülüp hesaplanmaktadır. Bu aynı zamanda Software Factory'nin "Mükemmeliyet Merkezi" süreçlerinin ilk ürünü olarak adlandırılabilir.

Şirketimizde yapay zekâ modelleri ile içerik üretme ve tasarım alanında yeni fikirler hızlı bir şekilde hayata geçirilmiştir.

Bu inisiyatiflerle yazılım yaratma kapasitesinde, insan kaynağı artırılmadan %25 artış gerçekleştirilmiştir.

AI Platform ile canlıda/pilotta 5 farklı bot ve 3 adet de entegre olan uygulama/API devreye alınmıştır. Şu ana kadar bu botlarda 14.000 diyalog gerçekleşmiştir. Test sisteminde ise 48 adet bot ve 10 adet API uygulaması mevcuttur.

EDI (Elektronik veri değişimi) teknolojisini kullanarak kurumsal sistemlerimizde operasyon verimliliği kapsamında 17 proje tamamlanmıştır.

2024 yılı içerisinde günümüze kadar toplam 84 müşteri/mesaj kombinasyonu geliştirme ve roll-out modelleri ile devreye alınmıştır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Mevcut dijital projeler için, inovasyona yönelik olarak toplamda 10 üniversite ile proje ve tez akademik iş birlikleri gerçekleştirilmiştir.

Lojistik depo entegrasyonları (3PL) Güney Afrika, Kenya, İtalya, Çekya, İsrail lokasyonlarında yeni devreye alınmış ya da kapsam genişletmesi yapılmıştır.

Mulesoft kapsamında tüm Beko entegrasyon katmanlarını izleyen Integration Control Tower devreye alınmıştır.

Beko Europe çalışanlarının hesaplarını yönetmek üzere, 2024 yılında 26 uygulama için bulut tabanlı kimlik ve erişim yönetimi platformu entegrasyonu sağlanmıştır.

Bununla birlikte kritik güvenlik, performans ve stabilizasyon çalışmaları yapılmış, böylelikle Digiport memnuniyet oranı 2023'te %71,2'den 2024'te %73,3'e yükseltilmiştir. Talep destek kaydı akışında ortalama yanıt süresi ise 15 sn'den 6 sn'ye düşürülmüştür.

Şirketimizin Bilgi Teknolojileri birimi, projelerini Dijital Dönüşüm, Büyük Veri ve Yapay Zekâ Ar-Ge Merkezi çatısı altında ulusal ve uluslararası inovasyon ekosistemi ve üniversite, teknoloji paydaşları ile iş birliği içinde yürütmektedir. Bilişim Teknolojileri, Veri ve Yapay Zekâ Ar-Ge Merkezi'nin 2023 yılı faaliyetleri bu yıl bakanlık tarafından onaylanmıştır.

Bu doğrultuda, önemli adımlardan biri olarak 2022 yılından itibaren, Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği ile birlikte Yazılım Fabrikası Bulut Tabanlı Mikroservis Mimarisi platformu için AB Eureka ITEA kümesinde uluslararası Smart Delta Ar-Ge projesinde yer almaktadır.

2024 yılında, Digital Europe programına 2'nci projemiz olan Bilgi Teknolojileri - Siber Güvenlik ekipleriyle birlikte başvurulan Siber Güvenlik Ar-Ge proje başvurusu için aynı yıl içinde hibe destek onayı alınmıştır. Bu projeyle birlikte Digital Europe programında toplamda 2 projemiz fonlanmıştır.

Mevcut dijital projeler için, inovasyona yönelik olarak toplamda 10 üniversite ile proje ve tez akademik iş birlikleri gerçekleştirilmiştir. Bilişim Teknolojileri olarak üniversitelerin Bilgisayar, Endüstri ve Yazılım Mühendisliği bölümleriyle birlikte yürütülen 3. ve 4. sınıf lisans öğrencileri uzun dönem staj programımız PREP kapsamında da toplamda 12 üniversite ile iş birliği yapılmaktadır. Ana hedefimiz, proje ve akademik iş birlikleri ile geliştirilen yenilikçi dijital ürün ve çözümleri sayesinde, Beko ürün ve hizmetlerinin global pazar dinamiklerine göre başarısını devam ettirmektir.

İleri Üretim Teknolojileri ve Endüstri 4.0

İleri Üretim Teknolojileri ve Endüstri 4.0 Yaklaşımı

Arçelik, üretim süreçlerinde de dijital dönüşümü odağı hâline getirip kendi üretim teknolojilerini ve yetkinliklerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Dijital dönüşüm ile fabrikaların "akıllı" hâle getirilmesi, otomasyon seviyesinin artırılması, yatayda ve dikeyde tüm süreçlerin gerçek zamanlı entegrasyonu ile değişikliklere çok daha kısa sürede yanıt verebilen üretim sistemlerinin oluşturulması konusundaki çalışmaları 2024 yılında da devam etmiştir.

Aynı zamanda bir ar-ge merkezi olan üretim teknolojileri ekibi; yeni teknolojilerin araştırılması, değer yaratacak kullanım senaryolarının oluşturulması ve bunların fabrikalarda yaygınlaştırılması amacıyla Türkiye'deki ve diğer ülkelerdeki üniversiteler, araştırma kuruluşları ve startup'lar ile iş birlikleri geliştirmekte ve başarılı projelere imza atmaktadır.

Tüm bu çalışmalar neticesinde Arçelik fabrikaları yapay zekâ, makine öğrenmesi, robot ve sensör teknolojilerinin hayata geçirildiği örnek uygulamalarla Sanayi 4.0 alanındaki dünyada başarılı üretim tesisleri arasında yer almaya devam etmektedir.

Arçelik 2024 yılında, WEF tarafından Endüstri 4.0 çalışmalarında küresel en iyi örneklerin seçildiği Global Lighthouse Network'e bir fabrikasının daha dâhil olmasıyla dönüşüm yolculuğundaki başarılarına yenisini eklemiştir. Ankara Bulaşık Makinesi işletmesi, Romanya Ulmi Çamaşır Makinası ve Eskişehir Buzdolabı Fabrikası sonrasında Arçelik'in 3'üncü Lighthouse fabrikası olmuştur.



Bulaşık Makinesi İşletmesi, Endüstri 4.0 uygulamalarıyla üretim süreçlerini optimize ederek önemli kazanımlar elde etmiştir. Akıllı kontrol sistemleri, yapay zekâ destekli tahmin modelleri, gelişmiş otomasyon sistemleri ve bunların tümünü yöneten uçtan uca entegre dijital üretim yönetim platformu sayesinde maliyetler düşürülmüş, enerji verimliliği artırılmış ve ürün kalitesi iyileştirilmiştir.

Fabrikada yapay zekâ, makine öğrenmesi ve kendi kendine karar verebilen sistemler kullanılmakta olup, bu ve benzeri uygulamalar sayesinde transformasyon maliyeti %26,1 iyileştirilmiştir. Hayata geçirilen dijital çözümler sayesinde karbon emisyonunda %23'lük iyileşme sağlanmıştır. Her gün 5,2 TB'lık veri toplanan fabrikada, 171 robot bulunmaktadır. Fabrika, kendi tasarladığı dijital IoT altyapısı ile tüm omurga sistemleri entegre ederek dijital dönüşümünü gerçekleştirmiştir. Mekanik üretim alanlarında %90 otomasyon seviyesine ulaşılmıştır ve insan eli değmeden bulaşık makinesi iç gövde üretimi

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ



gerçekleştirilmektedir. 1,22 MWp kapasiteli güneş enerji santrali hayata geçirilip, enerji maliyetlerinin azaltılması sağlanmıştır. İş başında eğitim, teknik akademiler, üniversite iş birlikleri, Udemy ve Coursera gibi çevrim içi platformlar aracılığıyla 4IR alanında çalışanların %65'inin becerileri geliştirilmiştir.

Üretim Yönetimi

Arçelik olarak işletmelerimizde üretim esnasında oluşan veri analiz edilmekte; kaliteli, verimli ve esnek üretim yaparken bir yandan da kendini geliştirebilen yeni üretim sistemleri tasarlanmaktadır. Bu değişimlere olanak sağlayacak bilgi teknolojileri altyapısının geliştirilmesi konusuna odaklanılmaktadır. Bu kapsamda 2024 yılında gerçekleştirilen projeler aşağıda yer almaktadır:

- Farklı sistemlerin entegrasyonu ile operasyonel KPI'ları otomatik toplayarak veri işleme süreçlerini daha sistematik ve verimli hâle getiren veri analizi ve LLM destekli analiz asistanı ile donatılmış olan platform devreye alınmıştır. Bu sayede toplanan veriler analiz edilmekte proaktif kararların alınması desteklenmektedir. Kullanıcılar, olası sorunlara erken müdahale edilebilmekte ve veriye dayalı karar alma süreçleri hızlanmaktadır.

- "2024 Automation & Integration Year Program (Otomasyon ve Entegrasyon Yıllık Planı)" kapsamında; tüm işletmelerimizde iş gücü kazancı sağlanması amacıyla hedefler belirlenmiştir. Her ay gerçekleştirilen gözden geçirme toplantılarında, tamamlanan ve yaygınlaşması mümkün olan örnek projeler proje liderleri tarafından tüm katılımcılara sunulmuştur. Program kapsamında, Ekim 2024 itibarıyla %5 üretim verimliliği sağlamıştır.

- Üretim ekipmanlarının üzerine takılan sensörlerle gerçek zamanlı veriye dayalı olarak arıza riskinin ölçülmesi ve duruşların önlenmesi amaçlanmıştır. Bu proje ile, ortalama arızasız geçen sürenin (MTBF) artırılması, devreye alınan makinelerde arıza kaynaklı ekipman duruş sayısının %75 azaltması hedeflenmiştir.

- İşletmelerin depo yönetiminde esneklik, yarı mamul ve hammadde hareketlerinin yönetiminde otomasyon desteği ve karmaşık depolardaki karmaşık stokların bakımında kolaylık ve standardizasyon sağlanması için Ankara BMI, Defy Ezakheni ve Defy Jacops işletmelerinde SAP Warehouse Management (SAP-WM) modülü devreye alınmıştır.

- 2019 yılından itibaren süreç dijitalleşme ve süreç verimliliği alanında yapılan **Robotik Süreç Otomasyonu (RPA)** çalışmalarıyla, kritik 171 süreç RPA teknolojisi ile otomatize edilmiş ve 128 dijital çalışan gücü kazancı yaratılarak operasyonel verimlilik sağlanmıştır.

"Decision Tree" algoritması tabanlı yapay zekâ tabanlı kontrol sistemi sayesinde, kalite sorunları %66 oranında azalmıştır.

- **Üretimde Dijitalleşme** projesi 2024'te tüm Türkiye üretim işletmelerinde yaygınlaştırılmış ve %5 zaman verimlilik kazanımı hedefi ile başlamıştır. 2024 yılı Aralık ayına kadar RPA çalışmaları ile 18 süreç devreye alınırken, 96 süreç de süreç otomasyonları ile tamamlanmıştır. Bu çalışmalar neticesinde RPA ile 27, süreç otomasyon çalışmaları ile 20 olmak üzere toplamda 47 tam zamanlı çalışan saatine eşlenik verimlilik kazanımı gerçekleşmiştir. Çalışanlarımızın kendi robotik süreç otomasyonlarını geliştirmesini hedefleyen DigiCrew programında Citizen Developerlar ile geliştirilmesine destek verilmektedir.

- Geliştirilen bir başka proje ile enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar, işçilik maliyet artışları, kur faktörü, enflasyon ve ürün miks oranı gibi faktörler göz önünde bulundurularak transformasyon maliyeti ve operasyonel KPI'ların tahminlemesi yapılmaktadır. Yapay zekâ destekli tahmin sistemi ile gerçek zamanlı transformasyon maliyet analizi yapılarak veri odaklı karar alma fırsatı sağlanmaktadır. Transformasyon maliyetlerinde ilk ay %3, altı aylık ortalamada %5 sapma ile tahminleme gerçekleştirilmiştir. Bu proje sayesinde yıllık bazda %0,3-0,5 toplam transformasyon maliyet kazancı öngörülmüştür. Proje ile transformasyon maliyetinin gerçek zamanlı yönetimi ile verimlilik fırsatları değerlendirilecektir. Manuel hesaplama yöntemi yerine yapay zekâ destekli algoritmalar kullanılmasıyla daha hızlı ve doğru öngörülere ulaşılması sağlanacaktır.

Proses ve Malzeme Teknolojileri

Şirketimiz, üretim proseslerinde toplanan gerçek zamanlı veriler ile yapılan veri analitiği uygulamaları sayesinde 2024 yılında da kalite, verimlilik ve sürdürülebilirlik açısından önemli katkıları olan projeleri hayata geçirmiştir:

- Kenetleme prosesi için kalite tahmin modeli ve kontrol mekanizması geliştirilmesi projesinde, hidrolik aktüatörlü makinelere entegre edilen kuvvet ve mesafe sensörleri aracılığıyla proses parametreleri gerçek zamanlı izlenip iyileştirilmektedir. Projede geliştirilen "Decision Tree" algoritması tabanlı yapay zekâ modeli, mesafe-kuvvet diyagramlarını inceleyerek kalite sorunlarının kök nedenlerini belirleyebilmekte ve iyileştirme adımlarını tespit etmeye olanak tanımaktadır. Bu akıllı kontrol sistemi sayesinde, Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi Fırın Hattında kalite sorunları %66 oranında azalmış; süreç verimliliği ve müşteri memnuniyeti belirgin şekilde artmıştır. Proje boyunca sensör teknolojileri, veri toplama, PID kontrol algoritması ve oransal hidrolik sistem kontrolleri gibi ileri teknolojiler kullanılmış olup, bu inovasyon benzer proseslere sahip farklı sektörler için de bir örnek teşkil etmektedir.

- Bir diğer proje ile bitüm fırınlarında enerji tüketimini azaltmak için, bulaşık makinelerinde kullanılan bitüm levhaların sac yüzeye en uygun sıcaklıkta yapışması sağlanarak verimlilik artırılmaktadır. Fırın hattının çıkışına yerleştirilen termal kamera sayesinde bitüm levha sıcaklıkları anlık olarak izlenmekte ve belirlenen optimum sıcaklık aralığının dışına çıkıldığında, geliştirilen yazılım sayesinde fırın sıcaklıkları otomatik olarak ayarlanmaktadır. Proje sayesinde Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi'ndeki 3 bitüm fırın hattında %15 enerji tasarrufu sağlanmıştır. Bu yenilikçi uygulama, enerji tasarrufu alanında sektöre değerli bir katkı sunmaktadır.

- Plastik enjeksiyon prosesinde akıllı kontrol sistemi sayesinde, kalite standardı ve verimliliği yüksek üretim süreçleri elde edilmiştir. Kalıp içerisine yerleştirilen basınç ve sıcaklık sensörlerden toplanan veriler ile otonom valve-gate kontrolü, makine öğrenmesi temelli karar destek

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

algoritması ve LLM temelli chatbot algoritmaları gibi yenilikçi uygulamalar geliştirilmiştir. Bu doğrultuda, üretim sürecindeki verimlilik artırılmış, insana olan bağımlılık azaltılmış, üretim başlangıcında ve devamında oluşan hurda sayısı düşürülmüştür. Proje sayesinde çevrim süresinde %20 ve üretim başlangıcında oluşan hurda sayısında %50 azalma sağlanmıştır.

- Bulaşık makinelerinde görsel algılama sistemi ile yapay zekâ destekli erken hata tespiti projesi sayesinde üretim sürecinin erken aşamasında hataları tespit etmek amacıyla endüstriyel kamera sistemine sahip yapay zekâ tabanlı bir çözüm uygulanmıştır. Görüntü işleme ve derin öğrenme teknolojilerinden faydalanan yapay zekâ, %90'dan fazla doğruluk oranıyla montaj hatalarını tespit ederek üretim blokajlarını azaltmış ve ürün kalitesini artırmıştır. Bu yaklaşım, hata oranlarını, saha arızalarını ve iş gücü maliyetlerini önemli ölçüde düşürmüştür.

Simülasyon ve Modelleme

- Üretim hattında iş yüklerinin dengeli bir şekilde dağıtılmasını sağlamak amacıyla hat dengeleme optimizasyon projesi devreye alınmıştır. Gerçek hayat kısıtlarını göz önünde bulundurabilen optimizasyon algoritması geliştirilmiş ve iş istasyonları bu algoritma sayesinde optimum doluluklarda olacak şekilde yeniden dengelenmiştir. Bu sayede Türkiye'deki Buzdolabı ve Kompresör, Bulaşık Makinesi, Pişirici Cihazlar, Çamaşır Makinesi, Kurutma Makinesi ve Elektronik işletmelerinde doluluk oranları ortalama %8, montaj hattı operasyon verimliliği ise %5 seviyesinde artırılmıştır.

- OPM adı verilen ergonomi, sağlık, yetkinlik ve eğitim kriterlerine göre operatörlerin kendilerine en uygun istasyonda çalışabilmesini amaçlayan bir karar destek sistemi geliştirilmiştir. Sistem Arçelik'in iç kaynakları ile geliştirilmiş olup, SAP ve Şirket'in diğer kurumsal sistemleri ile entegre edilmiştir. Operatörler iş istasyonlarına kendi ID kartları ile login olduktan sonra sistem; çalışanların sağlık, ergonomi, eğitim ve yetkinlik kriterlerine göre ilgili istasyonda çalışmasının uygun olup olmamasını kontrol etmektedir. Herhangi bir kriterin sağlanmadığı durumda üretim hattı durdurulmakta ve gerekli aksiyonların alınması için ilk kademe amirine bilgilendirme gitmektedir. Bu geri bildirimlere göre eğitim planlamaları, istasyon rotasyonları ve yetkinlik gelişim planları oluşturulmaktadır. Bu sayede, eğitim eksikliği kaynaklı kalite hataları ve tempo kayıpları engellenmektedir. Aynı zamanda, çalışanların kendi sağlık kısıtlarına uygun istasyonlarda çalışmasının sağlanmasıyla çalışanların iskelet kas sisteminde oluşacak ek yüklenmelerin önüne geçilmektedir. Proje ile Türkiye'deki Buzdolabı ve Kompresör, Bulaşık Makinesi, Pişirici Cihazlar, Çamaşır Makinesi, Kurutma Makinesi ve Elektronik işletmelerinde üretim verimliliğinde %5 oranında artış, yüksek ergonomik riskli iş istasyonlarında oluşan kalite hatalarında %86-92 oranında azalma ve ergonomik risklerin elimine edilmesi ile operasyon sürelerinde %1-4 oranında düşüş gerçekleşmiştir.

Tasarım ve Entegrasyon Süreci

Arçelik, işletmelerinde üretim ve yatırım verimliliği sağlamak adına yüksek otomasyona sahip üretim hatları imalatı ve nitelikli kalıp imalatlarını kendi iç kaynaklarını kullanarak yapmakta ve devreye almaktadır. Ayrıca üretim hatlarında; proses çözümünden tasarıma, üretimden devreye almaya kadar uçtan uca anahtar teslim çözüm üretilmektedir. Bu sayede Şirketimiz, portfolyo içindeki parçalar için kendi üretim hatlarını rekabetçi fiyatlar ile üretebilir yetkinliğe gelmiştir. Kazanılan yetkinlikler

Çağrı merkezi, servis ağı, yedek parça hizmetleri gibi tüm süreçlerde kayda değer iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.

ile 2024 yılında buzdolabı kapı hattı ve fırın şasi hatları devreye alınmış ve bunların yanı sıra mevcut hatlarda güncellemeler gerçekleştirilmiştir.

Çalışma Alanı Tasarımı

2024 yılı boyunca çalışma alanı tasarımı ekibi çalışanların güvenliği, verimliliği ve motivasyonunu öncelik alarak, dayanıklı ve kullanıcı odaklı mekanlar tasarlamayı amaçlamıştır. Bu kapsamda; deprem güvenliği, sürdürülebilirlik, yenilikçi tasarım ve işlevsellik hedefleri doğrultusunda önemli projeler hayata geçirilmiştir. Türkiye'de ve diğer ülkelerde yapılan fabrika yatırımları, ofis alanlarının geliştirilmesi ve sosyal alanların iyileştirilmesiyle, Şirketimizin global ölçekteki büyüme hedeflerine katkı sağlanmıştır. Bu projeler, çalışanlarımızın güvenli ve verimli çalışma alanlarına sahip olmaları yönünde önemli bir adım teşkil etmektedir.

Müşteri ve Tüketici Deneyimi

Global Müşteri Hizmetleri

Global Müşteri Hizmetleri, **"Dijital dönüşüm ile hizmet mükemmeliyetini sağlayarak, müşteri yolculuğunun her aşamasında olağanüstü deneyimler yaratmak ve Global Müşteri Hizmetleri'ni sürdürülebilir başarı için kârlı bir merkez haline getirmek"** vizyonuyla faaliyetlerini sürdürmektedir. Müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmayı hedefleyen bir yaklaşımla, çağrı merkezi, servis ağı, yedek parça hizmetleri gibi tüm süreçlerde kayda değer iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.

Hizmet sunduğumuz tüm markaların müşterilerinin geri bildirim ve talepleri hızlı, şeffaf ve güvenilir bir şekilde



değerlendirilmekte olup, bu doğrultuda aşağıdaki yaklaşımlar benimsenmektedir:

Müşteri odaklı iletişim ve süreç yönetimi anlayışı öncelik olarak kabul edilmiştir.

Tüm müşteri talepleri izlenebilir, raporlanabilir ve sürekli geliştirilen sistemler üzerinden yönetilmektedir.

Dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilik odaklı projelerle hizmet kalitesi sürekli artırılmıştır.

Global Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü dünya genelinde yaklaşık 7.300 servis noktası ile hizmet vermektedir. 2024 yılı boyunca globalde 3,5 milyon servis hizmeti sunulmuştur.

Mükemmel müşteri deneyimi sunma hedefiyle, her temas noktasında müşterilerin beklentilerinin ötesine geçmeyi amaçlamakta; bu doğrultuda, yenilikçi çözümler ve global standartlarda hizmet anlayışıyla faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ



Çağrı Merkezi Dijital Dönüşüm

2024 yılı itibarıyla, çağrı merkezi altyapımızı daha etkili, verimli ve müşteri odaklı hale getirme hedefiyle Amazon Connect platformu devreye alınmıştır. Bu bulut tabanlı, esnek ve ölçeklenebilir sistemle önemli kazanımlar elde edilmiştir:

Çağrı merkezi temsilcisi verimliliğinde %10 artış kaydedilmiştir.

Gerçek zamanlı performans analizi ve yapay zekâ destekli sanal temsilcilerle müşteri etkileşimleri optimize edilmiştir.

"Kullandıkça öde" yapısıyla maliyet yönetiminde esneklik sağlanarak maliyet etkinliği artırılmıştır.

Amazon Connect'in sunduğu yapay zekâ destekli çözümlerle, çağrı merkezi süreçlerimizde hızlı ve kapsamlı bir dönüşüm gerçekleştirilmiştir. Global operasyonlarımızın bu altyapıya geçişi için planlamalar sürerken, tüm ülkelerde yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Bu dönüşüm, müşteri memnuniyetini artırmak, iletişim süreçlerimizi güçlendirmek ve hizmet kalitesini global standartlara taşımak adına önemli bir kilometre taşıdır.

Global Yedek Parça Stok Yönetiminde Dijital Dönüşüm ve Stratejik İyileştirmeler

2024 yılında, global düzeyde yedek parça stok yönetiminde uzun vadeli sonuçlar hedefleyen kapsamlı bir dijital dönüşüm süreci başlatılmıştır. Bu dönüşümün merkezinde, ScopeX Projesi kapsamında S099+ planlama yazılımı devreye alınmış; stok optimizasyonu ve süreç iyileştirme çalışmaları odak noktası olmuştur.

Yapay zekâ algoritmaları ve ileri teknolojiler kullanan S099+, stok yönetim süreçlerini daha verimli, öngörülebilir ve tutarlı hale getirmektedir. 2024 yılı boyunca bu yazılımın entegrasyonu ve optimizasyonu için gerçekleştirilen çalışmalar, gelecekteki somut çıktılar için sağlam bir temel oluşturmuştur.

2024 yılı boyunca gerçekleştirilen çalışmalar aşağıda yer almaktadır:

- Talep tahmini doğruluğunu artırmaya yönelik ince ayar çalışmaları yapılmıştır.
- Manuel müdahaleler en aza indirilmiş ve süreçlerin verimliliği artırılmıştır.
- Standart ve entegre bir planlama yaklaşımı benimsenmiştir.
- Servis seviyelerinin iyileştirilmesi, hareketsiz stokların ve yedek parça yokluğundan kaynaklı ürün değişimlerinin azaltılması için çalışmalar hızlandırılmıştır.

2024'te hayata geçirilen Global Pricing Pro Projesi, yedek parça fiyatlandırma süreçlerini küresel ölçekte daha etkin, verimli ve tutarlı hale getirmeyi amaçlayan stratejik bir girişimdir.

- S099+'ın parametre ayarlarının geliştirilmesi ve planlamacıların sistemi etkin kullanımı sayesinde uzun vadede;
- hizmet sürekliliğinde iyileşme,
- daha düşük envanter maliyetleri,
- stok gün sayısında azalma,
- hareketsiz stoklar ile yedek parça kaynaklı ürün değişimlerinin minimize edilmesi

amaçlanmaktadır.

2025 ve sonraki yıllarda, S099+ yazılımının tüm ülkelerde aktif kullanımı ve merkezi planlama sistemlerinin tam anlamıyla devreye alınması hedeflenmektedir. Bu sayede, global ölçekte daha sürdürülebilir ve çevik bir operasyonel yapı oluşturulması planlanmaktadır.

Müşteri Hizmetlerinde Kârlı Büyümeyi Destekleyici İş Modelleri

Müşteri hizmetlerinde kârlılığı ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemek amacıyla faaliyetlerimiz; yedek parça, tamamlayıcı ürünler, ürün satışları, ek garanti hizmetleri ve servis hizmetleri olmak üzere 5 temel odak alanı etrafında yapılandırılmıştır. Bu çerçevede, iştiraklerimizde uygulanan başarılı iş modellerinden elde edilen en iyi uygulama örnekleri, potansiyel taşıyan diğer iştiraklerimize aktarılmış ve bu yöntemlerin yaygınlaştırılması sağlanmıştır.

Yeni iş modellerinin devreye alınması sonucunda servis gelirlerinde önemli bir artış kaydedilmiştir. Ayrıca, eski ürün sahiplerine yönelik olarak sunulan yenilikçi ürün teklifleri ve kampanyalar, müşteri memnuniyetini artırırken aynı zamanda gelirlerin yükselmesine katkıda bulunmuştur.

Bu çalışmalar, müşteri ilişkilerimizi derinleştirerek müşteri memnuniyetine yönelik güçlü bir temel oluşturmuştur.

Uygulanan bu stratejik iş modelleri, müşteri hizmetleri operasyonlarımızı geleneksel bir destek birimi olmaktan çıkararak, değer yaratan ve büyümeye doğrudan katkı sağlayan bir iş birimi haline getirmiştir. Bu dönüşüm, müşteri memnuniyetini merkeze alan yaklaşımımızı pekiştirirken, operasyonel verimliliğimizi ve piyasa konumumuzu güçlendirmiştir.

Söz konusu stratejiler hem Şirketimizin mali performansına hem de müşteri ilişkileri yönetimindeki başarımıza önemli bir katkı sunmuş; müşteri hizmetlerini, organizasyonumuzun büyüme odaklı kilit bir unsuru haline getirmiştir.

Global Yedek Parça Fiyatlandırma Projesi

2024 Mayıs ayında hayata geçirilen Global Pricing Pro Projesi, yedek parça fiyatlandırma süreçlerini küresel ölçekte daha etkin, verimli ve tutarlı hale getirmeyi amaçlayan stratejik bir girişimdir. Proje, fiyatlandırma süreçlerinin dijitalleşmesi, müşteri segmentasyonuna dayalı stratejik fiyatlama modellerinin oluşturulması ve SAP entegrasyonu ile verilerin sürekli güncel tutulmasını sağlamıştır.

Dinamik fiyat algoritmaları sayesinde yedek parça maliyet değişiklikleri ve rekabetçi fiyatlar hızlıca yönetilirken, müşteri odaklı, rekabetçi ve standart bir fiyatlandırma yapısı oluşturulmuştur. Hızlı simülasyonlar, fiyat güncelleme önerileri, geçmiş veri analizi ve web toplama teknolojisiyle operasyonel verimlilik artırılmış, manuel müdahaleler en aza indirilmiştir. Projenin sunduğu gelişmiş raporlama ve iş zekâsı araçları sayesinde, segment bazında

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

hassas fiyatlama yapılmış, brüt kâr marjları iyileştirilmiş ve Sıfır Bazlı Bütçeleme (Zero-Based Budgeting - ZBB) dönüşümüne katkı sağlanmıştır.

Bu kapsamda, fiyatlandırma süreçlerinin hızlandırılması ve iş gücü ihtiyacının minimize edilmesiyle, süreçler daha verimli bir yapıya kavuşmuş; müşteri memnuniyeti ve gelir büyümesine önemli katkılar sunulmuştur. Proje ayrıca, gelecekteki stratejik fiyatlama modelleri için bir temel oluşturarak Şirketimizin sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücünü artırmada kritik bir rol oynamaktadır.

Müşteri Hizmetleri Süreçlerde Veri Analitiği

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde, servis ağımızdaki teknisyenlerimiz ve saha yönetim yazılımlarımız aracılığıyla, ürünlerimize ilişkin tüm tamir işlemlerine ait detaylar veri tabanımızda toplanmaktadır. Bu veriler, kalite iyileştirme çalışmalarını desteklemek için kullanılarak servis arıza oranlarının azaltılması, servis performansının izlenmesi ve geliştirilmesi, müşteri memnuniyetinin artırılması ve kullanıcı dostu ürünlerin geliştirilmesi gibi amaçlara hizmet etmektedir.

Tamir süresi, tek seferde tamir oranı ve müşteri memnuniyeti gibi kritik performans göstergeleri, gösterge tablolarımız üzerinden düzenli olarak takip edilmekte; operasyonel metrikler ve performans analizleri anlık olarak görüntülenebilmekte ve karar süreçlerine katkı sağlamaktadır.

Ayrıca, makine öğrenmesi ve yapay zekâ desteğiyle, sahada oluşan arızaların erken aşamada tespit edilmesine yönelik gelişmiş veri analizleri gerçekleştirilmektedir.

Yapay Zekâ Çalışmaları

Müşteri hizmetleri süreçlerini iyileştirmek amacıyla veri analitiği ve yapay zekâ (AI) tabanlı yenilikler uygulanmaktadır. Technician GPT, servis teknisyenleri için geliştirilmiş bir dijital asistan olup, arıza tespiti, çözüm önerileri ve tekrar onarım oranlarını azaltma gibi işlevleriyle süreçleri optimize etmeyi hedeflemektedir. Güvenli erişim için OKTA tabanlı doğrulama altyapısı kullanılmaktadır.

Amazon Connect platformu, yapay zekâ destekli çözümleriyle müşteri hizmetlerinde dönüşümü desteklemektedir. Gelişmiş konuşma analitiği sayesinde, çağrı metinleri analiz edilerek hızlı, doğru ve etkin çözümler sunulmaktadır.

Amazon Connect altyapısıyla "Yapay Zekâ Destekli Çağrı Merkezi" projesi başlatılmış olup, insan müdahalesini azaltarak operasyonel maliyetleri düşürmeyi hedeflemektedir.

Bu çalışmalar, müşteri memnuniyetini artırırken süreçleri daha hızlı, etkili ve verimli hale getirmektedir.

Müşteri Hizmetleri Türkiye

Arçelik, müşterilerine "Eşsiz müşteri deneyimi ve güvenilir hizmet" vizyonu ile hizmet etmek adına süreçlerini yönetmektedir. Memnuniyetin en üst seviyede tutulması prensibinin benimsendiği uygulamalarla sağlanan satış sonrası hizmetlerdeki kalite ve yaygınlık müşterilerin Şirket'e olan bağlılığını güçlendirmektedir.

Arçelik, müşterilerine "Eşsiz müşteri deneyimi ve güvenilir hizmet" vizyonu ile hizmet etmek adına süreçlerini yönetmektedir.

Müşteri Hizmetleri olarak; hizmet verilen tüm markaların müşteri istek ve önerilerinin müşteri profili ayrımı yapılmaksızın rahatlıkla iletilebildiği, müşterilerden iletilen bu istek ve önerilerin, Şirket'e ulaştığı ve ilgili birimlere aktarıldığı bilgisinin, kendilerine 24 saat içinde verildiği, tüm sürecin izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir bilgi havuzunda toplandığı, bu kayıtların yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alındığı, değerlendirildiği ve süreçlerin sürekli kontrol edilerek iyileştirildiği, mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı ana ilke olarak kabul etmiş müşteri odaklı bir yaklaşım benimsenmektedir.

Müşteri Hizmetleri; yaygın servis ağı, konusunda eğitimli personelleri ve gelişmiş teknolojik altyapı sistemi ile birlikte ihtiyaç duyduğu her zaman "Eşsiz müşteri deneyimi, güvenilir hizmet" vizyonuyla müşterilerin yanında yer almaktadır.

Arçelik Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü Türkiye'nin 81 ilinde toplam 661 servis noktasında 14.412 yetkili servis çalışanı, 6.287 servis teknisyeni ve 5.149 servis araç filosu ile hizmet vermektedir. 2024 yılı boyunca yaklaşık 20 milyon servis hizmeti sunulmuştur.

Tüm uzmanlık içeren ürünler için eğitimli teknisyenler ile hizmet verilmektedir.

Yetkili Servislerde Elektrikli Araç Kullanımı

Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü olarak, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonuna katkı sağlamak adına, yetkili servislerde elektrikli araç kullanımı ile çevresel etkiyi azaltmak öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.



Ford Otosan ile geliştirilen iş birliği çerçevesinde 2022 yılında ilk elektrikli araç teslimatı gerçekleştirilmiştir. Ford Otosan ile birlikte elektrikli araç satış kampanyaları yapılarak yetkili servislerin kullanımına yönelik yaygınlaştırma çalışmaları devam edecektir.

Arçelik yetkili servislerinde elektrikli araç sahipleri için halka açık şarj istasyonları kurulmuştur.

Elektrikli Araç Şarj İstasyonu İş Modeli

Gelişen ve hızla büyüyen elektrikli araç ürünü bakımından, Arçelik Pazarlama A.Ş. ve Wat Mobilite ile birlikte şarj istasyonlarının satışı ve sonrası hizmetleri için Arçelik Entegrasyon Projesi sahaya başarı ile uyarlanmıştır. Arçelik ve Beko yetkili satıcıları üzerinden satışı yapılan elektrikli araç şarj istasyonlarına, Arçelik yetkili servisleriyle hizmet verilmeye başlanmıştır. Arçelik by Wat markalı şarj istasyonları elektrikli araç sahiplerinin güvenli bir şekilde şarj ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Yetkili Servislere ve Arçelik'e İlave Gelir Yaratacak Modeller - Bakım, Temizlik, Kontrol Hizmetleri

Bakım, temizlik, kontrol hizmeti ve bakım teklif süreçleri ile yeni ürün grupları da dâhil edilerek müşterilere birçok ürün grubunda (Kurutma makinesi, buzdolabı, çamaşır makinesi, fırın, bulaşık makinesi, klima, kombi, su sebili, davlumbaz ve aspiratör) bakım hizmetleri verilmeye devam edilmektedir.

Bakım hizmeti ile müşterilere ürünlerini daha uzun süre kullanmaları, yetkili servislerin ilave ciro kazanması, yetkili servis çalışanına ilave gelir payı verilerek bağlılığının artırılması ve Şirket'e garanti dışı hizmetlerden gelir sağlanması hedeflenmiştir.

Ayrıca bakım hizmeti ile; ürünlerin performans etkinliğinin artırılması, enerji tasarrufuna katkı sağlanması, oluşabilecek arızaların önceden tespit edilip daha yüksek maliyetli arızalara sebebiyet verilmemesi, derinlemesine temizlik gibi faydalar da sağlanmaktadır.

Müşteri Dostu Kuruluş - Müşteri Dostu Marka Çalışmaları

Önceki yıllarda olduğu gibi 2024 yılında da Türkiye'deki faaliyetler, TSE-Türk Standartları Enstitüsü tarafından denetlenip, "Müşteri Dostu Kuruluş" ve "Müşteri Dostu Marka" ile belgelendirilerek taçlandırılmıştır.

Projenin ilk aşamasında, yetkili servisler Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından denetlenmiştir. Yapılan denetimler sonucu 40 Arçelik yetkili servisi "Müşteri Dostu Kuruluş" (MDK) belgesini almaya hak kazanmıştır. Projenin ikinci aşamasında Şirketimizin ilgili departmanları TSE tarafından denetlenerek, Arçelik ve Beko markaları ile Şirketimiz "Müşteri Dostu Marka" belgelerini almaya hak kazanmıştır.

Bu alandaki çalışmaların bağımsız kuruluşlar tarafından sürdürülebilir yaklaşımla denetlenmesine devam edilecektir.

Kombi İş Modeli

Anahtar teslim bir iş modeli olan Kombi İş Modeli, uzmanlaştırılan yetkili servislerle tek seferde ve tek elden müşterilere sorunsuz hizmet (öncesinde tesisat gerektiren bir iş) sunmaktadır. Bu iş modelinden yetkili servisleri desteklemek amacıyla her yapılan projeli işlem için işçilik hak edişi verilecek şekilde bir sistem tasarlanmıştır. Aynı zamanda, keşif hizmetinin montaja dönmesi durumunda prim verilerek teknisyenler de desteklenmiştir.

Toplam 27 ilde 90 yetkili servisi daha uzman hâle getirmek için 59 adet servis kapsama alınmıştır. İstanbul'da bulunan yetkili servislere ve yetkili satıcılara eğitim toplantıları düzenlenmiştir. Farklı illerde de çalışmalar devam edecektir.

Tüm teknisyenlere keşif hizmeti ile ilgili eğitim videoları "Servis Akademi" üzerinden yayınlanmıştır. İstanbul ilinde yetkili satıcılar ve kombi uzmanlığı olan yetkili servisler müşteri memnuniyetinin artırılması amacıyla bir araya getirilmiştir.

Uzman servisler ve uzman teknisyenler ile hizmet verilerek yüksek müşteri memnuniyeti hedeflenmektedir. "Tek Seferde Müşteri Hizmeti" ön planda tutulmaktadır.

2024 yılında da Türkiye'deki faaliyetler, TSE tarafından "Müşteri Dostu Kuruluş" ve "Müşteri Dostu Marka" olarak belgelendirilmiştir.

İstanbul Anadolu bölgesinde 7 uzman yetkili servis ile %46 oranında; İstanbul Avrupa bölgesinde 8 uzman yetkili servis ile %33 oranında uzmanlaşma sağlanmıştır. İstanbul genelinde toplam 51 uzman teknisyenimiz hizmet vermektedir.

Pompa Yazarkasa Hizmetleri

Ödeme Kaydedici Cihazları, elektronik ortamda anlık veri aktarımı yapabilen, güvenlik seviyesi yükseltilmiş "Yeni Nesil Akaryakıt Pompa Ödeme Kaydedici Cihazlar" hâline dönüştürme mecburiyeti getirilen tebliğ çerçevesinde, Token Finansal Teknolojiler ile beraber geliştirilen proje ile 2022 yılında süreç sahaya başarı ile uyarlanmış; 1000TR yeni nesil pompa ödeme kaydedici cihaz kurulumlarına başlanmıştır. 2024 yılı itibarıyla, 6.297 istasyonda 24.039 ürün kurulumu gerçekleştirilmiştir.

Yetkili servislere ek gelir sağlanması için 1000TR ürünü için de devir işlemi ve ek garanti satışı devreye alınmıştır.

2024 yılında, her yetkili serviste en az iki teknisyen olacak şekilde uzman teknisyen seviyesinin çoğaltılması ve yoğun bölgelerde hizmetin aksamaması için hizmet veren yetkili servis sayısının artırılması yönünde çalışmalar yapılmıştır. Yetkili servis teknisyenleri eğitimlerini tamamlamıştır; Atex ve Sec-g belgelerini de alarak hizmet vermeye devam etmektedirler.

303 uzman servisimize, 41 yeni uzman servis dâhil edilerek toplam 344 uzman servis sayısına ulaşılmıştır. Ayrıca, 417 uzman teknisyenimize 123 teknisyen dâhil edilmiş ve toplam 540 adet uzman teknisyen sayısına ulaşılmıştır.



Pompa yazar kasa uzman teknisyenleri için sahada hizmet esnasında dikkat edilmesi gerekenler hususlara yönelik bilgilerin yer aldığı eğitim videoları Servis Akademi'de yayınlanmıştır.

Müşteri Sadakat Programı

Müşteri Sadakat Programı, mevcut müşterilerin markalarla yaşadıkları deneyimlerini devam ettirmelerini sağlayabilmek amacıyla müşterilere fayda (indirim) sağlamaktadır.

Ürün onarımı yaptırmayıp yenilemeyi düşündükleri ürünler için müşterilere sunulacak fayda (indirim), tekrar Arçelik markalarını tercih etmeleri durumunda kullanılabilmektedir. Faydalar (indirimler), arızalı olup onarımı yaptırılmayan ürün ile aynı markalı ve aynı ana ürün grubundan yeni ürün satın alımlarında geçerli olmaktadır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Kampanya; Arçelik veya Beko markalı, garantisi veya ek garantisi bulunmayan, garanti başlangıç tarihi itibarıyla 5 yaşında veya daha eski olan ve onarımı yaptırılmak istenmeyen ürünlerde geçerli olup; buzdolabı, su sebilleri, küçük ev aletleri ve süpürge, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, kurutma makinesi ve fırın ana ürün gruplarını kapsamaktadır.

2024 yılı boyunca her ay toplamda CRM tarafından tanımlanan 1.000 adet kod müşteriye iletilmek adına oluşturulmaktadır.

Teknisyen tarafından sunulan kampanya koduna ilave olarak, 9-11 yaş arasındaki 3 ürün grubu için (buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi) CRM tarafından arama ve sms ile bilgilendirme iletişim yöntemleriyle müşteriler bilgilendirilerek müşteri memnuniyeti hedeflenmiştir.

Projenin sürdürülebilirliği sağlanarak 2025 yılında da devamı ön görülmektedir.

Servisim Güvende Projesi

"Servisim Güvende" programı yetkili servislerimiz için hazırlanmış ve tüm servislerimizin dâhil olacağı iş yeri sigorta programıdır.

Son yıllarda doğal felaketlerde yaşanan bu artışlar ve hasarlar nedeniyle, yetkili servislerin iş yerlerinin sigorta kapsamı ile güvence altına alınması konusunda çalışmalar tamamlanmış; yetkili servisler için avantajlı ve kapsamlı bir sigorta modeli oluşturulmuştur. Tüm yetkili servislerimiz sürece dâhil edilmiş olup, sürdürülebilir bir yaklaşım ile ilerleyen tüm yetkili servislerimiz programa alınmaya devam edeceklerdir.

Servis Yazılım Yükleme Projesi

Arçelik yetkili servislerine, elektronik kartlara yazılım yükleme/güncelleme yetkinliği kazandırılmıştır. Yeni hizmet yöntemi ile güncel yazılım, elektronik kartlara müşteri evinde yüklenebilecek ve donanımında hata olmayan kartların değişimi önlenebilecektir.

Akıllı Telefon Üzerinden Televizyona Yazılım Yükleme

Pilot aşamasında başlatılan proje kapsamında, FixAr adı verilen bir akıllı telefon uygulaması geliştirilmiştir. Bu uygulama sayesinde, işletim sistemi kaynaklı görüntü sorunu yaşayan televizyon ürünlerine telefon üzerinden yazılım yüklenerek ürünlerin çalışır hâle getirilmesi sağlanmaktadır. Böylece gereksiz anakart ve ürün değişimlerinin önüne geçilmekte, ürünün atölyeye taşınmadan müşteri lokasyonunda kolayca onarılması sağlanarak hem yakıt ve zamandan tasarruf edilmekte hem de müşteri memnuniyeti artırılmaktadır.

Solar Enerji Sistemleri

9-11 Ekim tarihleri arasında gerçekleşen, enerji devlerinin buluştuğu Dünya Enerji Kongresi ve Fuarı'nda Arçelik; solar paneller, inverterler, all-in-one çözümler, araç şarj cihazları ve ısı pompaları gibi enerji çözümleriyle yerini almıştır. Müşteri Hizmetleri olarak, solar paneller ve inverter gibi yeşil enerji ürünleri ve sistem kurulum talepleri doğrultusunda servis teşkilatında önemli bir dönüşüme girilmiştir.

Solar Çağrı Merkezi'ne ek olarak, solar arıza çağrı ekranları altyapısı devreye alınacaktır. Bu altyapı sayesinde müşteriler, arıza çağrılarını doğrudan bu sayfadan açabileceklerdir.

Türkiye genelinde 26 Enerji Çözümleri Servisi devreye alınmıştır.

Arçelik Solar Uygulaması'na bir servis butonu eklenmiştir. Kurulum firmaları veya solar ürünlere ilgi duyan teknik son kullanıcılar için tasarlanan bu buton aracılığıyla, solar inverter ile ilgili tüm dokümanlara kurulum yapılan uygulama üzerinden erişilebilecek, ayrıca "Bize Ulaşın" kısmından anlık çözüm sağlayarak çağrı açabileceklerdir.

Türkiye genelinde 26 Enerji Çözümleri Servisi devreye alınmıştır. Bu servislerimizle solar sistem kurulumunda anahtar teslim hizmet sunabiliyor ve solar panel, inverter, all-in-one çözümler için arıza hizmetleri verebiliyoruz.

Enerji çözümleri servislerimizin şarj istasyonu altyapı kurulumu konusunda da hizmet verebilmesi için çalışmalar yapılmıştır. Bu hizmetin 2024 yılı içerisinde devreye alınması planlanmaktadır.

Solar paket iş modeliyle 1.600'den fazla keşif çağrısı çağrı merkezimiz tarafından karşılanmıştır. Bu keşif talepleri, çağrı merkezi tarafından müşteri ihtiyaçlarına göre filtrelenerek enerji çözüm servislerimize iletilmiştir.

Enerji Çözümleri servislerine, inverter, solar panel, all-in-one çözümler ve solar sistem altyapılarına yönelik yıl içinde hem fiziksel hem de çevrimiçi eğitimler verilmiştir. Bu eğitimlere ek olarak, Isparta'da şarj istasyonlarını da kapsayan pratik eğitim düzenlenmiştir. Bölgesel dağıtım şirketinden bir konuşmacı da bu eğitime davet edilmiştir.

Arçelik Quick&Shine

Quick&Shine marka bilinirliği ve ürün tanıtımı için pazarlama faaliyetleri yürütülmüştür:

- Marka mottosu "Ev Teknolojilerinizin Koruma Kalkanı" olarak belirlenmiş olup, kampanya iletişiminde profesyonel bakım ve koruma vurgulanarak müşteri güveni pekiştirilmiştir.
- Çağla Şikel'in Çağla ile Bir Gün programında, Quick&Shine markalı ürünlerimizi tanıtan iki ayrı reklam çalışması gerçekleştirilmiştir.
- ATL (Above The Line) pazarlama iletişiminde alt bant olarak seçili ürünlerde bir ay boyunca ulusal kanallarda özel indirim kampanyası yayınlanarak marka bilinirliği artırılmıştır.
- Dijital iletişimde sosyal medya tanıtımları, Instagram ve YouTube kanalları üzerinden Quick&Shine kampanya iletişimleri yayınlanmıştır.
- BTL (Below The Line) pazarlama iletişiminde online katalog, güncel ürünler doğrultusunda yeniden düzenlenmiştir.
- İnternet sitelerimizde Quick&Shine ürünlerine yönelik metin, resim, video gibi çeşitli zengin içerikler kullanarak müşterilere daha kullanıcı dostu ve bilgilendirici bir deneyim sunmak için çalışmalar gerçekleştirilmiştir.
- Quick&Shine ürünlerinde Koç Ailem üyelerine özel indirim tanımlanarak iletişimi yapılmıştır.
- Perakende TV'de Dünü, Bugünü, Yarını ile Quick&Shine canlı yayını yapılmıştır.
- Perakende TV canlı yayınlarında "Quick&Shine Sunar, Sundu" kapaklarının gösterilmesi sağlanmıştır.
- Servis Akademi'de yayımlanmak üzere prodüksiyonlu eğitim videoları çekilerek yetkili servis teknisyenlerine eğitimler düzenlenmiştir.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ



Yedek Parça Aksesuar Satışı Projesi

Arçelik internet sitesinde yedek parça ve aksesuarların yeni bir satış kanalı olarak açılmasıyla birlikte, online'da müşteri beklentilerine cevap verilmiştir. İnternet kanalında aksesuarların uyumlu olduğu ürünleri göstererek, ürün kategorileri bazında ayrıştırma yaparak müşterilerin aksesuarlara daha kolay ulaşması sağlanmış; müşteri deneyiminde memnuniyet artırılmıştır.

İnternet sitesi aksesuar satışlarında Koç Ailem indirimi için geliştirme yapılarak müşterilerimize indirimli aksesuar satışı yapılmaya başlanmıştır.

Yedek Parça İzlenebilirlik Faaliyetleri

Yetkili servisler için yedek parça varış tarihlerini gösteren bir proje ile siparişlerin uçtan uca izlenebilirliği sağlanmıştır. Bu proje, tüm paydaşların sipariş durumunu kolayca takip edebilmesini sağlayarak yedek parça teslimat süreçlerini daha şeffaf ve izlenebilir hâle getirmiştir.

Otomatik sipariş süreciyle, yedek parça bekleyen arıza kayıtlarına eklenen malzemelerin hızlı bir şekilde siparişi oluşturulmaktadır. Bu sayede, müşterilerin ihtiyaç duyduğu parçalar Arçelik depolarına hızla aktarılmakta ve hizmetin en kısa sürede tamamlanması hedeflenmektedir. Stok kontrolü ile her saat başı otomatik sipariş oluşturularak hızlı ve verimli bir hizmet sunulmakta; böylece müşteri memnuniyeti artırılmaktadır.

Müşterilerin yedek parça sipariş durumunu öğrenmek için çağrı merkezini aramalarına gerek kalmaması adına, sipariş takibini kolaylaştıracak şekilde yedek parça sipariş durumları self-servis altyapısına eklenmiştir.

FixMate - Teknisyen Malzeme Öneri Sistemi

Onarım sürecine ilişkin veriye dayalı rehberlikle servis teknisyenlerinin çok daha az sayıda ziyaretle sorunu çözebileceklerine inanılmıştır.

İlgili arızada yetkili servis teknisyenin ilk ziyarette akıllı tahminleme sayesinde yapılan öneriye istinaden yanında götüreceği malzemeler ile işlemi tek seferde bitirebilmesi hedeflenmiş ve müşteri memnuniyetinde fark yaratılması amaçlanmıştır.

Tekrarlı müşteri ziyaretlerinin önüne geçip tek seferde hizmet sayesinde müşteri gözünde marka imajına olumlu etki yaratılmasının yanı sıra yetkili servislerin de çok daha verimli, giderleri azalan, finansal anlamda daha güçlü organizasyon yapısına sahip olmaları yönünde katkı sağlanması hedeflenmiştir.

Müşterilerimizin çağrı merkezi ile yaptığı görüşmeler yapay zekâ teknolojisi kullanılarak değerlendirilmektedir.

Yetkili Servisler Arası Yedek Parça Paslaşma Otomatizasyonu

Depodan temin edilemeyen müşteri yedek parça ihtiyaçlarını karşılamak için en yakın stok bulunan servisten satın alım yapılması ve tahsilatların Ödero ile otomatik olarak gerçekleştirilmesi sağlanmıştır. Bu otomasyon süreci, yalnızca tahsilat ve yedek parça teminini kolaylaştırmakla kalmayıp, hızlı parça temini sayesinde müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik önemli bir adım olarak değer katmaktadır.

Yetkili Servis Bilgilerinin Dijitalleşmesi Projesi

Yetkili servislere ait bilgi, doküman ve raporların dijital ortamda saklanabilmesi ve bunlara tek bir uygulama üzerinden ulaşarak etkin ve hızlı takibin yapılabilmesi adına bir platform oluşturulmuştur.

Bu platform ile birlikte, yetkili servislerin dağınık ortamlarda bulunan önemli bilgilerine tek platformdan dijital erişim sağlanabilecektir. Manuel olarak saklanan kayıtların dijital ortamda depolanmasıyla kayıplar azaltılacak; dijital formlar ile zaman kazancı sağlanacaktır. İç yazılım ile esnek ve daha uyumlu tasarım/geliştirme imkânları elde edilecek olan platforma mobil erişim de olacaktır.

Apollo/Servis Yönetimi ekranında servislerin künyeleri yer almaktadır. Servis künyesinde; yetkili servis bilgileri, yetkili servis fotoğrafları, yetkili servis araçları, yetkili servis performans göstergeleri, yetkili servis dokümanları, yetkili servis formları, yetkili servis konumu alanları bulunmaktadır.

İklimlendirme ve Enerji Çözümleri Saha/Proje Takip Yazılımı

Projelere tek bir kod vererek, bu kod üzerinden tüm sistemin ve kontrollerin takip edilebileceği bir yapı kurulmuştur. Bu sayede, ticari müşterilerin montajı yapılan ürünlerinin proje aşamaları izlenebilmekte; arıza, ek garanti ve bakım süreçleri takip edilebilmektedir.

Müşteri Hizmetleri Yapay Zekâ Uygulamaları

Yapay Zekâ ile Çağrı Merkezi Analitiği ve Teknisyenler için Müşteri İç Görüsü

Müşterilerimizin çağrı merkezi ile yaptığı görüşmeler yapay zekâ teknolojisi kullanılarak değerlendirilmektedir. Böylece, teknisyenlerin müşteri evine gitmeden önce bilgilenmesi için müşterinin çağrı merkezi ile yaptığı görüşme özeti, müşterinin kullandığı ifadelere göre varsa satış fırsatı potansiyeli teknisyenlerin mobil saha uygulamasında (Artemis) gösterilmektedir. Bununla birlikte, çağrı merkezinde müşteri ile görüşmelerin kalitesi değerlendirilmekte; görüşmenin şikâyete dönüşme potansiyeli tespit edilerek hızlı aksiyon alınması amaçlanmaktadır.

SonAR Projesi

Yapay zekâ modellerini kullanan SonAR projesi, her bir hizmet için riskli işlemler skoru tahminlenerek anomali durumlarını daha hızlı ve daha az kaynakla yakalamayı sağlamaktadır. Proje, operasyonel mükemmelliğin artırılması ve müşteri hizmetlerinde potansiyel risklerin minimize edilmesi adına önemli bir adımı gerçekleştirmektedir.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ



Self service platformunun deneyiminin iyileştirilmesi sayesinde kullanım oranı %30'lara kadar çıkartılmıştır.

Müşterilere sunulan geniş hizmet yelpazesini daha etkin yönetmek için yapay zekâ modelleri kullanarak özel bir otomatik sistem geliştirilmiştir. Bu sistem, hizmet fişlerini detaylı bir şekilde analiz ederek operasyonel süreçleri daha verimli hâle getirmeyi amaçlamaktadır. Her hizmet fişi için belirlenen öz niteliklerle model sürekli güçlendirilmiş; böylece iş dinamiklerine uyum sağlanabilen ve her hizmetin özgünlüğünü daha etkili bir şekilde öğrenebilen hâle gelinmiştir.

Arçelik'in hizmet kalitesini yükseltme, operasyonel süreçlerini optimize etme ve müşteri memnuniyetini artırma hedeflerine önemli bir katkı sağlanmıştır.

Müşteri İletişim Merkezi

Müşteri İletişim Merkezi'nde 2024 yılında hayata geçen projeler aşağıda yer almaktadır:

- Değişim çeki projesi ile ürün değişim sürecinde yeni ürün teslimi hızlandırılmıştır
- WhatsApp sistemimize BoT özelliği entegre edilerek WhatsApp kanalında verimlilik elde edilmiştir
- Sayım projesi ile ürünü değişim sürecine girmiş müşterilerimizin depo ürün sayımlarından etkilenmemesi sağlanarak müşteri deneyimi iyileştirilmiştir.
- Açık talep projesi ile müşterilerimizin satış sonrası hizmetler sürecindeki deneyimi iyileştirilerek servis hizmetimize yeni bir boyut getirilmiştir.
- Self service platformunun deneyiminin iyileştirilmesi sayesinde kullanım oranı %30'lara kadar çıkartılmıştır.
- E-Ticaret satış sonrası yeni süreç tasarımları ile müşteri deneyimi iyileştirilmiştir.
- Esnek anket modülü sayesinde bağımsız müşteri geri bildirimlerini hızlıca toplayabilir yapıya sahip olunmuştur.
- İletişim merkezi altyapı yedeklilik projesi ile süreç ve sistemlerin kesintisiz devamlılığı sağlanmıştır.

Müşteri İletişim Merkezi Türkiye Performans Verileri[1]

Servis level (Türkiye) B2C[1]	%77,71
Karşılama oranı (Türkiye) B2C	%94,47
Gelen çağrı sayısı (Türkiye) B2C	10.150.990
Karşılanan çağrı sayısı (Türkiye) B2C	9.590.095
FLS[2] (First Line Support)	%84,51
BPO[3] firma adedi	4
NPS[4] Çağrı Merkezi	62.4/100
Sosyal medya operasyon sayısı (X, Facebook, YouTube, Instagram)	116.880
WhatsApp operasyon sayısı	106.438
Mail operasyon sayısı	60.510
Chat operasyon sayısı	26.432
CRM[5] satış cirosu (TL)	105.532.524
Müşteri geri kazanım cirosu (TL)	27.857.069
Çağrı Merkezi satış cirosu (TL)	150.532.386

[1] B2C: Business to Customer
[2] FLS: First Line Support
[3] BPO: Business Process Outsourcing
[4] NPS: Net Promoter Score
[5] CRM: Customer Relationship Management

Global Müşteri Deneyimi

Globalde müşterilerin ihtiyaç duydukları tüm bilgilere ulaşabilecekleri hem marka hem ürün farkındalığını artırmak amacıyla ürün üzerinde QR kod ile ulaşabilecekleri Customer Onboarding platformu hayata geçirilmiştir. Müşteriler ürün satın alım süreci ve sonrasında QR kodu okutarak; ürün hakkındaki bilgilere, sıkça sorulan sorulara, garanti bilgilerine, kullanıcı manueli ve ülkedeki çağrı merkezi numaralarına ulaşabilecek aynı zamanda kolayca ürününü kayıt ettirebilecektir. Şu ana kadar 12 milyon QR kodu 8 üretim tesisinde (Çayırova, Eskişehir, Ankara, Rusya, Manisa, Çerkezköy, Bolu, Ulmi Romanya, Poprad) ürünler üzerine basılmıştır. Toplamda 80 ülkede 400.000 QR kod müşteriler tarafından okutulmuştur.

Globalde müşteri deneyimini artırmak, sadakati sağlamak ve iş büyümesi sağlamak amacıyla başlatılmış bir diğer proje ise Global Registration Platformu'dur. Bu platform ile müşteriler, ürünlerini kayıt yaptırabilmekte, ülkelerde tanımlanmış garanti çerçevesinde ürünleri garanti kapsamına alabilmekte ya da hediye, cashback gibi farklı kampanyalara katılım imkânı bulabilmektedirler. Bu platform aynı zamanda, müşterilerin iletişim izinleri alınarak düzenli bilgilendirme, kampanya ve eğlenceli içerik paylaşımına olanak sağlamaktadır. Global Registration Platformu şu anda 16 ülkede aktiftir ve 40.000 müşteri kayıt yaptırmıştır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

2024 yılında aynı zamanda farklı ülkelerde CRM çalışmalarına da başlanmıştır. Mısır'daki yaklaşık 340.000 satış sonrası analizi, bayi yakınında bulunan 16.500 tüketicinin özel promosyonlarla hedeflenmesini sağlamıştır. İspanya'da yaklaşık 3.500 kayıtlı tüketiciden içgörüler ve geri bildirimler toplayarak ürün iyileştirmeleri yapılmış ve müşteri memnuniyeti elde edilmiştir. Aynı zamanda, 4.000 müşteriye cashback kampanya mailleri paylaşılmış; yaklaşık %50 oranında açılma oranı sağlanmıştır. Güney Afrika Defy'da yaklaşık 2.500 müşteriye Hirsh kampanya içeriklerinin olduğu iki farklı SMS paylaşılmıştır. Önümüzdeki sene artan müşteri verisi ile hem eğlenceli içeriklerin hem sadakat artırıcı kampanya içeriklerinin çoğaltılması planlanmaktadır.

Müşteri Memnuniyeti Araştırmaları

Müşteri memnuniyeti araştırmaları kapsamında; her yıl olduğu gibi 2024 yılında da Türkiye'yi kapsama alan Koç Holding Bayi Memnuniyeti ve Müşteri Memnuniyeti çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bayi memnuniyeti araştırmasında çalışmaya katılmak için gönüllü olan Arçelik ve Beko bayileri ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Müşteri memnuniyeti araştırması kapsamında ise son 2 yılda beyaz eşya, televizyon ve klima almış son tüketicilere gidilmiş; kendilerinin marka ve üründen duyduğu memnuniyet sorgulanmıştır. Bu çalışmaya ek olarak 2024 yılında 9 ülkede müşteri memnuniyeti araştırması gerçekleştirilmiştir.

Koç Holding Müşteri Memnuniyeti Araştırması

Koç Holding Müşteri Memnuniyeti araştırması anketleri, Arçelik, Beko ve rakip marka beyaz eşya, televizyon ve klima kullanıcılarını kapsamaktadır. Türkiye'de temsili kitleyle görüşülmekte ve sonuçlar 66 ve +134 arası skalada değerlendirilen endeks değeri olarak hesaplanmaktadır. Beyaz eşya kategorisi için 2.468 kişiyle, televizyon kategorisi için 672 kişiyle ve klima kategorisi için 889 kişiyle görüşülmüştür. Bu görüşmeler neticesinde yapılan değerlendirme ile Arçelik ve Beko müşterilerinin memnuniyet endeksleri sırasıyla 91,5 ve 89,2 olarak hesaplanmıştır.

Koç Holding Bayi Memnuniyeti Araştırması

Araştırmaya gönüllü olarak katılan 982 Arçelik, 849 Beko bayisi ile görüşülmüştür. Arçelik bayilerinin memnuniyet endeksi 88, Beko bayilerininki ise 86 olarak hesaplanmıştır. Arçelik ve Beko bayilerinin ortalama memnuniyet endeksi ise 87 olarak değerlendirilmiştir.

Global Müşteri Memnuniyeti Araştırması

Seçili 9 ülkede son 2 yılda şirket markalarından[1] beyaz eşya satın almış son tüketicilerle online anket gerçekleştirilmiştir. İngiltere, İspanya, İtalya, Fransa, Almanya, Polonya, Rusya, Romanya ve Güney Afrika araştırma kapsamına alınmıştır. Beko'nun müşteri bağlılığı endeksi 77,4 olarak hesaplanırken Defy 91,3, Arctic ise 90,7 sonuçlarını elde etmiştir.

[1] Beko, Arctic ve Defy markaları özelinde skor hesaplanmıştır.

Sahanın Sesi Projesi

Sahanın Sesi projesi, müşterilerimizle doğrudan temas hâlinde olan bayilerimiz, servis çalışanlarımız ve promotörlerimizden deneyim odaklı geri bildirim ve öneriler almamızı sağlamaktadır. Bu proje çerçevesinde daha fazla detay gerektiren konular için odak grup çalışmaları ve anketler yapılmaktadır.

Beko'nun müşteri bağlılığı endeksi 77,4 olarak hesaplanırken Defy 91,3, Arctic ise 90,7 sonuçlarını elde etmiştir

Tüketici Yolculuğu Haritalama Projeleri

Tüketici deneyimini iyileştirmek ve tüketici ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak amacıyla her etkileşimi anlamak ve optimize etmek için kapsamlı bir tüketici yolculuğu haritalama projesi gerçekleştirilmiştir. Bu proje, TV ve ankastre fırın ürün gruplarını kapsayacak şekilde iki farklı ülkede uygulanmıştır. Çıktı olarak kısa vadede 64 geliştirme kalemi belirlenmiş olup, orta ve uzun vadede müşteri memnuniyeti, sadakati ve marka savunuculuğunun artırılması hedeflenmektedir.



Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

Arçelik'in tedarik zinciri yönetimine yönelik benimsediği merkezî yaklaşım, potansiyel sorunların ve fırsatların daha etkin bir şekilde öngörülmesine ve bunlara etkili yanıt verilmesine olanak tanımaktadır. Merkezî ve yüksek hacimli global satın alma stratejileri ile elde edilen ölçek ekonomileri Şirket'in maliyet iyileştirme, risk yönetimi, tedarikçi yönetimi ve optimizasyonuna katkı sağlayarak kârlılığın korunmasında önemli rol oynamaktadır.

Global Satın Alma

Arçelik, artan global ihtiyaçları ve genişleyen üretim ağı paralelinde yapılandırdığı 13 farklı ülkedeki satın alma ofisiyle beraber 300'ü aşkın çalışanı ile dinamik bir satın alma organizasyonuna sahiptir. Global satın alma kapasitesi, 60'tan fazla ülkeden yaklaşık 2.500 (direkt) malzeme tedarikçisine ulaşan Arçelik'in, 2024 yılında toplam satın alma hacmi, endirekt ve yatırım alımları dâhil olmak üzere 7 milyar euro seviyesine ulaşmıştır.

Şirketimizde sektörel bazda en uygun strateji ve iş birliği modelini uygulamak ve ölçek ekonomisinden faydalanmak amacıyla, kategori bazlı satın alma organizasyonu oluşturulmuştur. Kategori sorumluları hem yönettikleri kategoride uzmanlaşırken hem de maliyet iyileştirme projeleri ve müşteriler nezdinde değer yaratan projeleri hayata geçirmektedirler.

Şirket'in toplam satın alma maliyeti yönetimi sistemi; ham maddeler, proses, komponentler, işçilik ve lojistik dâhil olmak üzere satın almanın tüm yönlerini denetlemektedir. Şirket'in yönetim sistemi kapsamında bireysel satın alma ve üretim departmanlarıyla iş birliği içinde tasarım değişikliği, alternatif malzeme ve tedarik kaynağı geliştirme ve maliyet iyileştirme projeleri hayata geçirilmektedir.

Stokların devir hızını düzenleyen dinamik envanter yönetimi politikaları uygulanmakta ve konsinye alımlar gerçekleştirilmektedir. Şirketimiz, sahip olduğu global satın alma organizasyonu sayesinde düşük maliyetli ülkelerde alternatif tedarik yollarını değerlendirmek üzere önemli ölçüde zaman ve kaynak yatırımı yapmaktadır. Ayrıca Arçelik; bağımlılığı azaltmak, tedarik riskini düşürmek

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

ve tedarikçilerin üretim teknoloji bilgi düzeyini artırmak amacıyla, her faaliyet gösterdiği bölgede yerel üretimi teşvik eden girişimler geliştirmektedir.

Tedarik edilen malzemelerin fiyatlandırılması sırasında malzeme fiyat analizi ve ihale yöntemi kullanan Şirket, her iki yöntemde de insan gücü, ham madde trendi, elektrik, yakıt, enflasyon gibi ekonomik parametreleri dikkate alarak tedarikçilerine adil bir fiyatlandırma yapmaya özen göstermektedir.

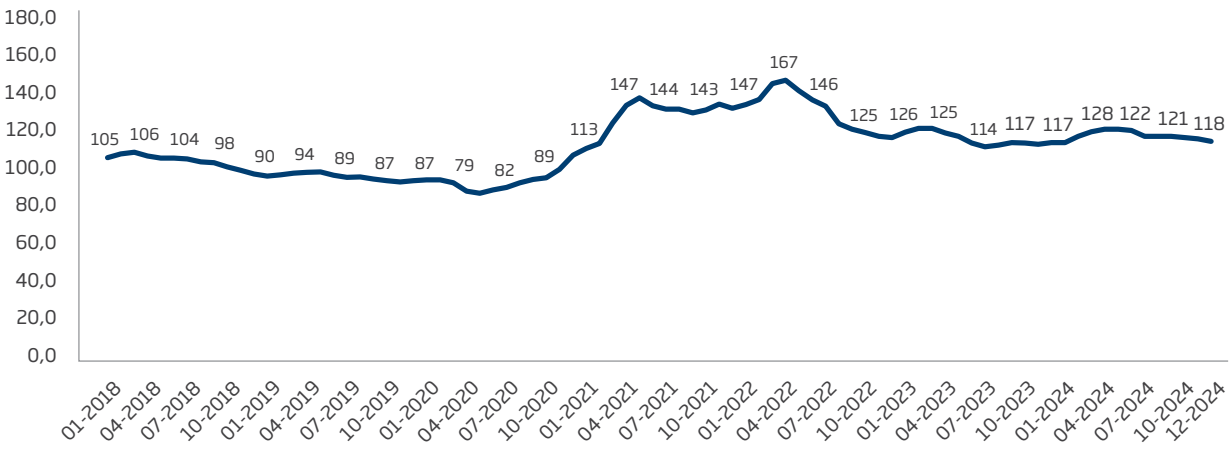
Arçelik'in satın alma stratejisinin temel bileşenleri; sürdürülebilir sorumlu satın alma, tedarikçi risk yönetimi, maliyet iyileştirme, tedarikçi inovasyonu, tedarikçi yönetimi ve optimizasyonu, global satın alma ve uzun dönemli iş birliği olarak belirlenmiştir.

Ham Madde

Arçelik'in toplam satın alma hacminin en büyük kısmını oluşturan ham madde alımları, doğrudan maliyet etkilerinin yanı sıra yoğun ham madde kullanımı gerektiren komponent gruplarının fiyatlarının belirlenmesinde de kritik önem taşımaktadır.

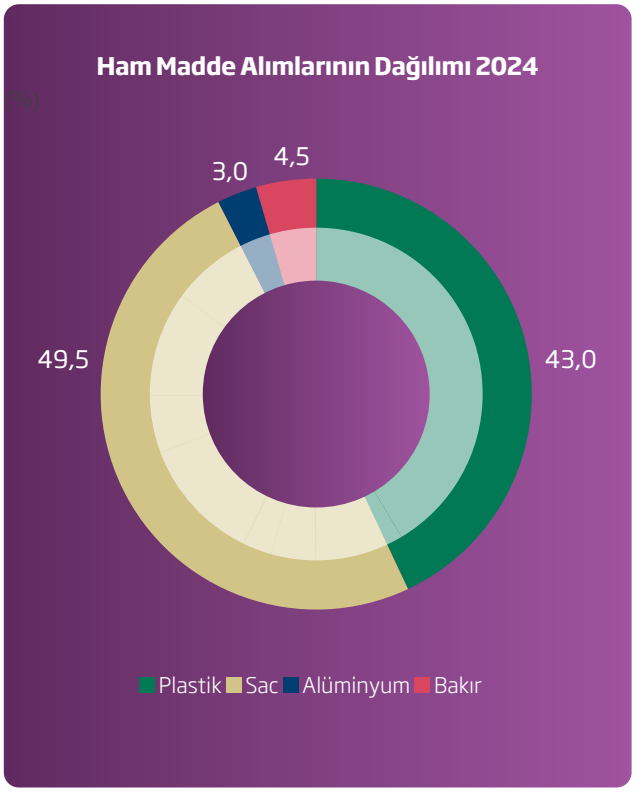
2024 ham madde fiyatları; talebin hem Türkiye'de hem de Avrupa'da geri gelmemesi, Çin'in artan çelik üretimine karşılık kapasite kullanım oranlarındaki negatif değişkenlik, Çin'in agresif satıcı pozisyonunu sürdürmesi, artan üretim ve finansman maliyetleri, küresel ekonomik belirsizlikler, tedarik zincirindeki aksaklıklar ve tüketici davranışlarındaki değişimler nedeniyle 2024 yılının başında yaşanan artış sonrasında aşağı yönlü bir trend sergilemiştir.

Ham Madde Piyasa Endeks Grafiği
(2011 Piyasa Endeksi=100)



2024 ham madde fiyatları yılın başında yaşanan artış sonrasında aşağı yönlü bir trend sergilemiştir.

2024 ikinci çeyrek itibarıyla düşüş trendine giren üretim girdi maliyetleri pandemi öncesi dönemin üzerinde seyretmektedir. Üretim girdi maliyetlerindeki bu durum, düşük talebe ve üreticilerdeki kapasite doluluk oranlarının düşük olmasına karşın fiyatlarda daha keskin bir düşüşün yaşanmaması önündeki en büyük etken olarak görülmektedir. 2024 dördüncü çeyrek döneminde açıklanan Çin teşvik paketleri ile piyasa fiyatları yukarı yönlü hareketlerine başlasa da talebin geri gelmemesi yukarı yönlü hareketleri yavaşlatan etken olmuştur.



Sorumlu Satın Alma

Arçelik'in benimsediği sorumlu satın alma stratejisi kapsamında tüm satın alma operasyonlarında insanlara, çevreye, maliyetlere, kaliteye ve yeniliğe odaklanılmaktadır. Tüm satın alma operasyonlarına sürdürülebilirlik ilkesiyle yön veren Şirket, yenilikçi ve çevresel ayak izi azaltan ürünler tasarlayarak rekabetçi avantajını kaybetmeden kârlılığını korumaktadır.

Şirketimiz, faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda çevresel ayak izi azaltan ürünler, malzemeler ve hizmetler tedarik etmek üzere satın alma süreçlerinde belirlenen tedarikçi şartları ve malzeme şartlarını yerine getiren şirketlerle çalışmaktadır. Arçelik sürdürülebilir sorumlu satın alma yaklaşımı uluslararası taahhütlere dayanmaktadır.

Şirket, yalnız kendi organizasyonunda değil tedarik zincirindeki tüm paydaşlarının da sürdürülebilirlik performanslarına rehberlik etmektedir. Bu sebeple Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde 2019 yılında revize ettiği Global Sorumlu Satın Alma Politikası[1] ile tedarikçilerin iş yapış şekillerinin Şirket değerleri ve taahhütleriyle uyumunu güvence altına almayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda tedarikçiler; yasalara uyum, çalışma koşulları, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre vb. konularındaki beklentiler hakkında bilgilendirilmiştir.

Tedarikçi ÇSY Programı

Arçelik'in organizasyon içinde geliştirmiş olduğu Arçelik Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi'yle malzeme ve ürün tedarik edilen tedarikçilerden kritik [iş ilişkisi (yüksek cirolu tedarikçiler, alternatifi olmayan tedarikçiler, kritik komponent tedarikçileri ve iş sürekliliği olan tedarikçiler), çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) riskleri (ülke-

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

spesifik, sektör-spesifik ve emtia-spesifik)] olanlar için Tedarikçi ÇSY Programı başlatılmıştır. Bu kapsamda, odak alanlar Çevre Yönetimi, Enerji Yönetimi, Çatışma Mineralleri Yönetimi, İnsan Hakları ve İş Etiği İlkeleri olarak ele alınmaktır. Tedarikçiler, değer zincirinde yer alan sosyal, ekonomik ve çevresel risk faktörleri açısından değerlendirilmekte ve Global Sorumlu Satın Alma Politikası gereğince Davranış Kuralları denetimlerine tabi tutulmaktadır. Tedarikçi puanı belirlenirken tedarikçi sürdürülebilirlik değerlendirmesi sonucu da hesaba katılmaktadır. Yeni tedarikçi devreye alımı sürecinde ise daha kısa bir ÇSY değerlendirme anketiyle ilerlenmektedir. Arçelik Tedarikçi ÇSY Programı çatısı altında tedarikçi geliştirme programları da yer almaktadır.

Bağımsız denetim şirketi aracılığıyla gerçekleştirilen denetimler sırasında tedarikçilerin yasalara uygunluk, çalışma koşulları, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre gibi alanlarda Şirket'in beklentilerine uyup uymadığı kontrol edilmekte, tespit edilen uygunsuzluklar için düzeltici aksiyonlar planlanmakta ve takibi yapılmaktadır.

Denetimlerde yasalara tam uyum şartını benimseyen Arçelik; çocuk işçi çalıştırma, zorla çalıştırma, ayrımcılık, rüşvet veya yolsuzluk vakaları gibi Şirket'in kırmızı çizgileri konusunda uygunsuzluk tespit edilmesi hâlinde ilgili tedarikçi ile sözleşmesini feshetmektedir. Çalışılmaya başlanan yeni tedarikçilere kalite, çevre ve iş etiği konusunda öz değerlendirme denetimleri yürütmesi şartı koşulmaktadır. Ayrıca, tedarikçilerin devreye alınması sırasında ÇSY boyutlarında sözel soruların olduğu anketi cevaplamaları beklenmektedir.

[1] Arçelik Global Sorumlu Satın Alma Politikası: *https://www.arcelikglobal.com/media/5554/sorumlu-satinalma-politikasi_tr.pdf*

[2] Arçelik Tedarikçi ÇSY Programı: *https://www.arcelikglobal.com/media/rxbmndnw/tedarikc-i-c-sy-programi.pdf*

Tedarikçi Geliştirme Programları

Tedarikçi Eğitimleri

Tedarikçi eğitimleri konusunda daha fazla tedarikçiye ulaşabilmek için 2021 yılında başlatılan Dijital Eğitim Platformu 2022 yılında devreye alınmış; 12 farklı konuda eğitim tedarikçilerin kullanımına açılmış ve eğitimlere daha kolay ulaşmaları sağlanmıştır. Yeni eğitimler de eklenebilen bu dinamik platforma 2024 yıl sonunda Sınırda Karbon Düzenlemesi Mekanizması Eğitimi ilave edilmiştir.

Tedarikçi Teknik Kapasite Geliştirme Programı

Şirketimizin Yardımcı Sanayi Geliştirme ve Dijital Dönüşüm Bölümü, tedarikçilerin rekabetçi yönlerini koruyarak sürdürülebilir üretim yaklaşımı geliştirmeleri için verimliliğe odaklı faaliyetler yürütmektedir. Bu kapsamda, tedarikçilerin ihtiyaçları analiz edilerek gelişimlerini destekleyen kaynaklar yaratılmakta ve bu kaynaklara erişimleri kolaylaştırılmaktadır. 2024 yılında, tedarikçi altyapı ve teknik yeterliliklerini geliştirme, endüstride oluşan yeni üretim teknolojilerini tedarikçi ekosisteminde yaygınlaştırma çalışmaları aralıksız sürdürülmüştür. Bu doğrultuda, yıl içinde maliyet kazancı sağlayan 117 proje devreye alınmıştır.

Şirketimiz ile ticari faaliyet yürüten, Türkiye'de sayısı 900'ün üzerinde olan yardımcı sanayilerin tamamı Kraljic Matrisi yöntemiyle farklı kriterlere göre sınıflandırılmış; 158 firma stratejik ve darboğaz olarak tespit edilmiştir. Arçelik, ana odağına bu firmaları yerleştirerek plastik sektöründe 66, kablo sektöründe 7, metal sektöründe 36, komponent sektöründe 49 firma hakkında risk değerlendirmeleri yapmıştır.

Tedarikçi eğitimleri konusunda daha fazla tedarikçiye ulaşabilmek için 2021 yılında başlatılan Dijital Eğitim Platformu'na 2024'te Sınırda Karbon Düzenlemesi Mekanizması Eğitimi eklenmiştir.

"Yardımcı Sanayi Uçtan Uca Dönüşüm" modeli yaratılmış ve bu kapsamda en büyük yardımcı sanayilerden bir firma ile çalışma gerçekleştirilmiştir. Şirket'in dijital olgunluk endeksiyle uyumlu, değer zinciri haritalama ile hizalandığı bir model yaratarak toplam yapının verimliğine çalışılmaktadır. Bu projede tedarikçinin tüm prosesleri uçtan uca incelenerek, gerekli iyileştirme noktaları tespit edilmiş ve verimlilik, kalite, kapasite alanlarında aksiyonlar belirlenmiştir.

Tedarikçilerin yalın ve dijital olgunluklarını ölçmek ve gelişim alanlarına özel yol haritaları oluşturmak amacıyla 2024 yılında, Tedarikçi Üretim Sistemleri Değerlendirme metodu 125 firmaya uygulanmış ve gelişim planları oluşturulmuştur.

Şirket tedarikçilerine, yetkinlikleriyle uyumlu olarak hem iş hacimlerini artırmak hem de sürdürülebilir, kaliteli ve uygun maliyetli üretim için daha önce üretim yapmadıkları yeni teknolojilerle üretim yetkinlikleri kazandırılmıştır. Bu kapsamda tedarikçilerin altyapı ve teknik yeterlilikleri iyileştirilerek daha düşük maliyetli ürünlerin üretimi ve Şirketimiz tarafından kullanımı sağlanmıştır.

2024 yılında Arçelik Küçük Ev Aletleri Direktörlüğü Tedarikçi Geliştirme Faaliyet Planı kapsamında ise 37 adet tedarikçi proses denetimi, 1157 adet düzeltici ve önleyici faaliyet çalışması, 221 adet tasarım değişikliği, 6 adet kaizen ve 48 adet maliyet iyileştirme projesi tamamlanmıştır.

Arçelik, mevcut tedarikçilerine yönelik yürüttüğü geliştirme programlarıyla sürdürülebilir ortaklık yapısını güçlendirirken devreye alınan yeni tedarikçiler ve ürünler ile küçük ev aletleri ve tüketici elektroniği kategorilerinde ürün gamını maliyet avantajlı ve teknolojik ürünlerle zenginleştirmiştir.

Arçelik, tedarikçilerin yetkinlikleriyle uyumlu olarak hem iş hacimlerini artırmış hem de sürdürülebilir, kaliteli ve uygun maliyetli üretime yönelik yeni projeler (TFT ekranlı tam otomatik espresso makinesi, kapsüllü yarı otomatik espresso makinesi, filtre kahve makinesi, multisiklon şarjlı süpürgeler, 2in1 az yağlı pişirici vb.) gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda, tedarikçilerin altyapı ve teknik yeterlilikleri iyileştirilerek laboratuvar ortaklaştırma çalışmaları tamamlanmış ve proje sürelerinde de iyileştirme yapılmıştır.

Tedarikçilerdeki üretimlere yönelik alternatif komponent ve malzeme testleri ile farklı alt tedarikçilerin zincire dâhil edilmesine yönelik çalışmalar 2024 yılında da sürdürülmüştür.

Tedarikçi Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

Arçelik, malzeme ve ürün tedarikçilerini Kapsam 1, 2 sera gazı emisyonları, enerji, su, atık verilerini raporlamaya ve bu alanlarda hedef kurmaya teşvik etmektedir. Şirket buna ek olarak, hedeflerini ve tedarikçilerinden beklentilerini paylaştığı Sürdürülebilirlik Yolculuğu Taahhütnamesi'ni tüm tedarikçileriyle paylaşmıştır.

Ayrıca, malzeme ve ürün tedarikçileri için alım hacminin %90'ını oluşturanların ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi) Sertifikası'na uygun üretim yapması takip edilmektedir ve yeni devreye alınan tedarikçilerden bu sertifika talep edilmeye başlanmıştır. Şirket, ISO 50001 (Enerji Yönetim Sistemi) Sertifikası'nı alması konusunda da takip yapmaktadır.

Arçelik, ayrıca yeşil dönüşümün önemli bir adımı olarak tedarikçilerinin yeşil elektrik kullanımını hedeflemektedir.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Satın Alma Akademi Programı

Arçelik, Satın Alma Akademi Programı ile çalışanların bu alanda farkındalık düzeyini artırmayı, bilgi ve becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Satın alma konusunda uzman akredite kuruluşlardan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) iş birliğiyle hazırlanan programda eğitimler online olarak sürdürülmektedir.

2024 yılında global satın alma organizasyonuna ve ilgili iş birimlerine yönelik 6 farklı konu başlığında toplam 9 akademi eğitimi planlanmış olup 99 kişi eğitimlere katılmıştır. Toplamda 4 kişi programı tamamlayıp mezun olmuştur. Eğitim sürecine Romanya, Rusya, Çin, Tayland, Pakistan, Güney Afrika, Mısır ve Bangladeş satın alma ekipleri de dâhil olmuştur.

Satın Alma Akademi Programı'nın organizasyonun ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan eğitimler ile yeni katılan çalışanların da dâhil edilerek sürdürülmesi planlanmaktadır.

Global Tedarik Zinciri ve Lojistik Operasyon

Büyüyen dağıtım ağı, yeni teknolojiler, süreç ihtiyaçları doğrultusunda global tedarik zinciri ağımız dönüşmekte ve gelişmektedir. En iyi uygulamaların yaygınlaşması, lojistik operasyon verimliliğinin artırılması ve geleceğe hazır tedarik zinciri için dijital dönüşümü gerçekleştirebilmek için masraf-çeviklik-servis seviyesi ekseninde birçok proje yürütülmektedir.

Tedarik zincirinin çeşitli yönleri optimize edilirken sürekli gelişim sağlamak Şirketimizin her zaman temel amacı olmuştur. Uçtan uca süreçler sürekli olarak incelenmekte ve geliştirmeler düzenli olarak yapılmaktadır. Bu kapsamda, 2024 yılında envanter seviyeleri düzenlenmiş; zamanında ve eksiksiz teslim performansı (OTIF) oranları artırılmıştır. Müşterilerin ihtiyaç analizleri gerçekleştirilmiş; sonuçlara bağlı olarak servis seviyelerinde farklılaşmaya ve beklentiye uygun özelleştirmelere gidilmiştir.

Gümrük süreçlerine ait vergi ödemeleri ve raporlamalar izlenebilir hâle getirilerek ithalat sürelerine iyileştirici katkı sağlanmıştır. Böylelikle üretim kesintisinin önüne geçilmiştir.

2024 yılında aynı zamanda, merkezî ve lokal tedarik zinciri ekiplerinin birlikte çalışması ile faaliyet gösterilen 15'ten fazla ülkede depolama ve nakliye süreçleri yeniden gözden geçirilmiş; iyileştirme ve optimizasyon analizleri tamamlanmıştır.

Depo lokasyonları için yapılan ağırlık merkezî çalışmaları ile müşteri ağına en iyi şekilde hizmet verilmesi planlanmıştır. Rota optimizasyonu, sipariş konsolidasyonları ve dağıtım ağı analizleri ile hem servis seviyesi artırılmış hem de yaratılan sera gazı etkisi azaltılarak sürdürülebilirliğe katkı sağlanmıştır. Depo içi yerleşim analizleri ile kullanılan depo alanları optimize edilmiş olup, ihtiyaç olan stok adetine karşılık minimum depo alanlarının kullanılması sağlanmıştır.

2024 yılında global tedarik zinciri ve lojistik operasyonları kapsamında gerçekleştirilen diğer projeler şunlardır:

İştirak Tedarik Zinciri Dijital Dönüşümü

Globaldeki tüm iştiraklerin Satış ve Operasyon Planlama (S&OP) süreçlerinde orta ve uzun vadeli talep planlaması ile stok optimizasyonuna dayalı mutabakat-satış planı yönetimi sağlanacaktır. Dağıtım ve stok yönetimi ile gelen ve giden sevkiyat planlaması ise Satış ve Operasyon İcra

Tedarik zincirinin çeşitli yönleri optimize edilirken sürekli gelişim sağlamak Şirketimizin her zaman temel amacı olmuştur.

(S&OE) ile ürün akışının optimum olması hedeflenmektedir. Ayrıca, bir kontrol kulesi ve kontrol mekanizması devreye alınarak baştan sona izlenebilirliğin tek bir noktada toplanması sağlanacaktır.

Dönüşüm projesi sayesinde, üretim planının ufkunu genişleterek, güvenilirliğini ve görünürlüğünü artırarak müşteri hizmetlerinin iyileştirilmesi hedeflenmektedir. Tutarlı bir üretim planı, müşterilerin de talep ve stok yönetimini güçlendirecektir. Bir sonraki adımda, müşterilerin de satış ve stok verilerini bu platform ile birleştirmek uçtan uca izlenebilirlik için büyük bir fırsat sunmaktadır.

Network Optimizasyonu

Şirket birleşmeleri ile yapılan entegrasyon sürecinde iştirakler arasında sinerji yaratmaya yönelik çalışmalar kapsamında, depolama ve dağıtım süreçlerinin optimizasyonu için ağ tasarımı çalışmaları matematiksel modellemeler kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, farklı coğrafi bölgelerdeki dağıtım merkezleri, depolama noktaları ve ulaşım kanallarının verimliliğini en üst seviyeye çıkarmak amacıyla mevcut ağ altyapısı detaylı bir şekilde analiz edilmiştir.

Matematiksel modelleme, her bir depolama ve dağıtım noktasının stratejik konumlandırılmasını, taşıma maliyetlerini ve stok seviyelerini optimize edecek şekilde yapılandırılmıştır. Bu analizler hem maliyet avantajları sağlamak hem de dağıtım hızını artırarak müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak için gerçekleştirilmiştir. Özellikle en uygun lojistik ağ yapısını belirlemek için kullanılan optimizasyon modelleri, dağıtım sürecinde kullanılan her bir bağlantının maliyet-fayda analizini içermektedir.

Bu modelleme çalışmaları sayesinde, mevcut ağda yapılabilecek iyileştirme fırsatları tespit edilerek, minimum maliyetle maksimum hizmet kalitesini hedefleyen bir yapı oluşturulmuştur. Aynı zamanda, bu modelleme süreci, depolama ve dağıtım stratejilerinin gelecekteki büyüme ve genişleme senaryolarına göre nasıl adapte edilebileceği konusunda da değerli içgörüler sunmuştur.

Otomasyon Seviyesi Analizi

Tedarik zinciri kapsamında süreçlerin verimliliği ve dijital dönüşümü desteklemek amacıyla ile başlatılan otomasyon seviyesi analizi ile süreçlerin iyileştirmeye yönelik öncelikli alanları tespit edilmiştir. Analize konu olan 1.600 alt süreç değerlendirilmiş; kısa ve uzun vadede otomatize edilebilecek süreçler önceliklendirilerek dijital yol haritası çıkarılmıştır. En yüksek faydayı sağlayacak projeler çatı proje altında toplanarak düzenli olarak izlenmektedir. Süreçlerin karşılıklı etkileri analiz edilerek tedarik zinciri için kapsamlı bir otomasyon yol haritası oluşturulmuştur. Bu çalışmalar sonucunda, süreçler ve otomasyon seviyelerine dair kapsamlı bir veri kaynağı geliştirilmiştir. Bu proje, tedarik zincirine otomasyon metodunun uyarlanması açısından bir ilk niteliği taşımaktadır.

Uluslararası Taşımaların İzlenebilirliği (ALBA Projesi)

İthalat ve ihracat araç hareketlerinin tek bir ara yüz üzerinden uçtan uca, gerçek zamanlı ve uyarı sistemleri ile desteklenerek takip edilmesini sağlayan lojistik görünürlüğü sağlayacak proje devam etmektedir. Projenin karayolu aşaması 2024 ikinci yarıda devreye alınmış olup, denizyolu aşaması son çeyrekte devreye alınmıştır.

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Tüm paydaşların aynı platformda buluşturulmasıyla manuel takip ortadan kaldırılarak operasyonel verimliliğin artırılması amaçlanmaktadır.

Otomatik ekranlarla dijitalleşmenin ve veri kalitesinin artması hedeflenmektedir. Yapay zekâ destekli yeni takip platformu ile tahmini varış tarihleri öngörülmekte; gecikme ve serbest süre aşımlarına yönelik uyarılar sunulmaktadır. Olası beklemelerin önüne geçerek maliyetlerin azaltılması; aynı zamanda, detaylı nakliyeci performans raporlarıyla hizmet kalitesinin artırılması hedeflenmektedir.

Süreç Otomasyon Robotları (RPA) 2024

Global tedarik zinciri birimleriyle gerçekleştirilen RPA çalışmaları 2024 yılında da devam etmiştir. Devreye alınan robotların, Global Tedarik Zincirinde uygulanabileceği farklı noktalar da araştırılarak yaygınlaştırılmaktadır.

RPA süreçleri yapay zekâ projeleri ile birleştirerek sadece manuel süreçleri değil aynı zamanda karar verme adımları da dijitalleştirilmiştir. Örnek olarak, taşıyıcılardan gelen gemi programlarını sisteme tanımlarken RPA teknolojisinden yararlanılmakta ve yapay zekâ teknolojisi ile de olası gecikmeler ön görülmektedir. Bu sayede hizmet ve operasyon kalitesi artırılmaktadır.

Bir başka örnek de geçmiş siparişlerin belirli kurallara göre otomatik olarak kapatılması ve gerekli teslimat-sipariş eşleşmesi düzenlemelerinin robot ile yapılmasıdır. Bu sayede, sipariş verilerinin güncelliği sağlanmıştır.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Sürdürülebilirlik satış, talep, tedarik, taşıma ve depolama operasyonlarına entegre olarak yürütülmektedir. Çevreye duyarlı iş modelleri geliştirilmekte; ek yeşil iş modelleri için fizibilite ve çalıştay faaliyetlerine devam edilmektedir.

Tedarik zinciri operasyonlarına sürdürülebilirlik entegre edilerek, net sıfır emisyon ve sıfır atık hedeflerine ulaşılması amaçlanmaktadır. Düşük emisyonlu ulaşım modları, biyoyakıt ve elektrikli araçlar gibi çevreci çözümlerin düzenli olarak fizibilitesi yapılmakta ve uygun bulunan rotalarda uygulanmaktadır. Türkiye içi ve Türkiye limanlarına olan sevkiyatlarımızda kullanmak adına 2024 yılında pilot denemeler gerçekleştirilmiştir. Aynı zamanda, emisyon hesabımızı gerçek zamanlı veriler üzerinden kullanma çalışmaları devam etmektedir.

Akıllı elektrik, doğalgaz otomasyon sistemleri ve forklift redressör değişikliği ile enerji verimliliği sağlanmıştır. Ayrıca, sarf malzemelerinin tekrarlı kullanımı ve geri dönüşümlü malzemelerden üretilen sarf malzeme kullanımı azaltılmıştır.

Aynı zamanda, dijitalleşme ile kâğıtsız iş akışları ve akıllı otomasyon sistemleri ile de enerji tüketimi optimize edilmektedir.

Otomatik forklift güvenlik sistemleriyle verimlilik elde edilirken; depo çalışanlarının depo içindeki kameralarla güvensiz durum tespiti yapan ve anlık raporlayan yapay zekâ uygulamaları, rampa güvenlik sistemleri, ergonomik risk analizleri ile iş güvenliği sağlanmaktadır.

Tüm lojistik ortaklarıyla düzenli toplantılara ve sürdürülebilirlik eğitimlerine devam edilmektedir.

Tedarik Zinciri Veri Yönetimi ve Analitik

Sağlıklı veri transferlerinin önünün açılması için altyapılar oluşturulmaya devam edilmektedir. Kayda değer girişimler arasında, öğrenen sistemler aracılığıyla günlük satış ve stok verileri otomatik olarak paylaşılarak, veri analitiği ile yapılan analizleriyle stok yükünün azaltılması için gerekli önlemlerin daha önceden alınabilmesi sağlanmıştır.

Aynı zamanda, operasyonun herhangi bir sürecinde oluşacak olası gecikmeleri tahminlemesi ve optimize edilmesi adına makine öğrenimi çalışmaları başlatılmıştır.

Tedarik Zincirinde Yapay Zekâ (AI) ve Üretici Yapay Zekâ (GenAI) Kullanım

Farkındalığın ve bilgi seviyesinin artırılması için tedarik zinciri çalışanlarına 2024 yılında AI ve GenAI konusunda eğitim verilmiştir. Bu eğitimin sonrasında yapılan çalıştay ile kullanım alanları çıkartılmış; AI ve GenAI teknolojilerinin malzemeden son müşteriye, tüm tedarik zincirini kapsayacak şekilde kullanılabileceği süreçler tespit edilmiştir.

Tedarik zincirine risk oluşturabilecek haberler, anlık yakalayıp, önemli olup olmadığına karar verip ilgili kişiler ile paylaşılması adına Gen AI çalışması yapılmıştır.

Ayrıca, ithalat lojistik süreçlerinde belgeler analiz edilerek operasyonlarımızı optimize etmeye yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Farkındalığın ve bilgi seviyesinin artırılması için tedarik zinciri çalışanlarına 2024 yılında AI ve GenAI konusunda eğitim verilmiştir.

Teşvik Dijitalleşme Projesi

Teşvikli ithalatların mevzuata uygun ve düşük riskle yönetilmesi amacıyla manuel süreçler otomasyona geçirilmiş; SAP ve Bakanlık sistemleri robotik süreçlerle entegre edilmiştir. Otomasyon ve İzlenebilirlik Projesi ile teşvikli malzemeler SKU düzeyinde izlenebilir hâle gelmiştir. Sektöründe ilk olarak uygulamaya konulacak olan projemizin, SAP üzerinde geliştirmeler ile ithal malzemeleri uçtan uca takip edebilmesi mümkün olmuştur.

Depolama Otomasyonları

Sektördeki en son depo otomasyon teknolojileri düzenli olarak takip edilmekte ve düzenli olarak uygulanmaktadır. Karanlık depolar, otonom forkliftler, toplu ayırma sistemleri ve otomatik kamyon yükleme ve boşaltma gibi yeniliklerle operasyonların daha verimli, maliyetlerin daha düşük ve hizmet seviyelerinin daha yüksek hâle getirilmesi amaçlanmaktadır. Bu otomatik çözümler, artan müşteri taleplerine ayak uydurmamızı sağlarken, operasyonel mükemmellik standartlarımızı en üst düzeyde tutmamıza da olanak tanımaktadır. Depo otomasyonlarımızdaki ilerlemelere devam ederken gelecekte atılacak adımlar da şimdiden planlanmaktadır.


Beko



Kurumsal Yönetim

Güçlü
Kurumsal Yönetim

Etkin
Risk Yönetimi

Şeffaf
İş Anlayışı

266 YÖNETİM KURULU YAPISI
267 ORGANİZASYON ŞEMASI
268 YÖNETİM KURULU ÖZGEÇMİŞLERİ
276 ÜST YÖNETİM ÖZGEÇMİŞLERİ
280 RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM
290 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI
292 KURUMSAL YÖNETİM İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR
303 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI
304 DİĞER AÇIKLAMALAR
306 FİNANSAL TABLOLAR SORUMLULUK BEYANI
307 FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI
308 BAĞLI ŞİRKET RAPORU

YÖNETİM KURULU YAPISI

Yönetim Kurulu
Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Ömer M. Koç
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Semahat S. Arsel
Yönetim Kurulu Üyesi

Ali Y. Koç
Yönetim Kurulu Üyesi

Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Robert Sonman
Yönetim Kurulu Üyesi

Fatih K. Ebiçlioğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Hakan Bulgurlu
Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

Ayşe Canan Ediboğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Galya F. Molinas
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Turul
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Tuğrul Fadıllıoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Sekreteryası
Yönetim Kurulu toplantılarının düzenlenmesi, koordinasyonu ve komite kararları ile ilgili koordinasyon Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nın sorumluluğundadır.

Denetim Komitesi
Ahmet Turul
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ayşe Canan Ediboğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Kurumsal Yönetim Komitesi
(Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir)

Ahmet Turul
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Barış Alparslan
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

Riskin Erken Saptanması Komitesi
Galya F. Molinas
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Fatih K. Ebiçlioğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Yürütme Komitesi
Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Ömer M. Koç
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

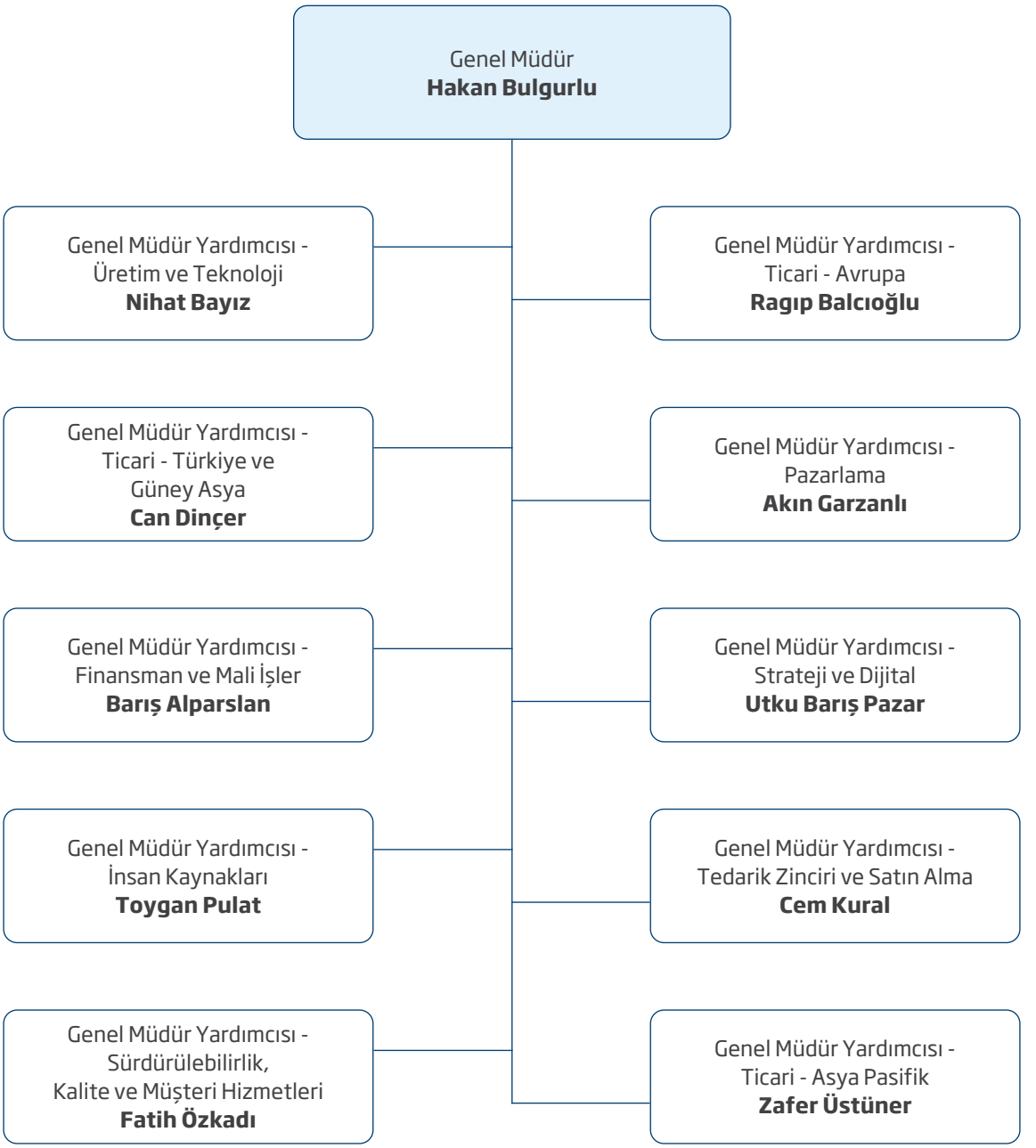
Semahat S. Arsel
Yönetim Kurulu Üyesi

Ali Y. Koç
Yönetim Kurulu Üyesi

Caroline N. Koç
Komite Üyesi

A. Ümit Taftalı
Komite Üyesi

ORGANİZASYON ŞEMASI



YÖNETİM KURULU ÖZGEÇMİŞLERİ

Rahmi M. Koç

Yönetim Kurulu Başkanı

Yükseköğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Ankara Otokoç şirketinde başlamıştır. 1980 yılında İcra Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı ünvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Koç Holding'in yanı sıra, diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Üyeliği görevlerini sürdüren Rahmi M. Koç'un, birçok sosyal ve mesleki kuruluşlarda üstlendiği görevler de bulunmaktadır:

- Metropolitan Sanat Müzesi, New York, Onursal Mütevelli Heyeti Eski Üyesi
- Güneydoğu Avrupa İş Birliği Girişimi, İş Danışma Kurulu Eski Eş Başkanı
- Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekili
- Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Onursal Başkanı
- Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı
- Vehbi Koç Vakfı Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı
- TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanı
- TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanı
- Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu Danışma Kurulu Üyesi
- Global İlişkiler Forumu Kurucu Başkanı
- Uluslararası Ticaret Odası Eski Başkanı (1.1.1995-31.12.1996 arası)
- Türk Yunan İş Konseyi Eski Başkanı (1992-1999 arası)
- Allianz AG Uluslararası Danışma Kurulu Eski Üyesi
- J.P. Morgan Uluslararası Konseyi Eski Üyesi
- ABD Dış İlişkiler Konseyi Uluslararası Danışma Kurulu Eski Üyesi

Sayın Rahmi M. Koç'un layık görüldüğü ünvanlar ve ödüller ise şunlardır:

- Johns Hopkins Üniversitesi (Baltimore-Maryland), Eskişehir Anadolu Üniversitesi, İzmir Ege Üniversitesi, Ankara Bilkent Üniversitesi, Köstence Ovidius Üniversitesi ve Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'nden "Fahri Doktora" ünvanları
- Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'ndan "Devlet Üstün Hizmet Madalyası"
- Alman Hükümeti'nden "Grosses Verdienst Kreuz" (Almanya Büyük Hizmet Nişanı)
- İtalya Cumhuriyeti'nden "Yüksek Liyakat Nişanı"
- Avusturya Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'ndan "Büyük Hizmet Nişanı"
- CBE-Britanya İmparatorluğu'ndan "Mükemmel Önderlik (Onursal) Nişanı"
- Fransız devletinin en prestijli devlet nişanı olan "Officier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur"
- Dünyaca ünlü uluslararası ilişkiler organizasyonu FIRST'ün "Yaşam Boyu Sorumlu İş İnsanı Ödülü"
- 100 yıllık tarihiyle dünyanın saygın düşünce kuruluşları arasında yer alan ABD merkezli Dış Politika Derneği'nin (FPA) madalyası
- Koç Ailesi'ne Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından "Hadrian Ödülü"
- Koç Ailesi'ne "Carnegie Hayırseverlik Madalyası" (New York)
- Koç Ailesi'ne "BNP Paribas Hayırseverlik Ödülü" (Paris)
- Koç Ailesi'ne 16'ncı "Iris Foundation Ödülleri"nde "Dekoratif Sanatlarda Üstün Hizmet Ödülü"

Ömer M. Koç
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Columbia Üniversitesi'ne bağlı Columbia College'da (ABD) Eski Yunan Dili ve Kültürü alanında gördüğü lisans eğitimini 1985 yılında tamamlamıştır. Bir sene İsviçre'de Kofisa Trading Company'de çalışmıştır. 1989 yılında Columbia Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden MBA derecesi almıştır. 1989-1990 yılları arasında New York merkezli Ramerica International Inc.'te görev aldıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılmıştır. Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuş, Mayıs 2008'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Ömer M. Koç; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı, Türk Eğitim Vakfı Mütevelliler Heyeti Başkanlığı, Geyre Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı, İstanbul Kültür Sanat Vakfı Mütevelliler Kurulu Başkanlığı, Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı, Tofaş Yönetim Kurulu Başkanlığı ve diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

Semahat S. Arsel
Yönetim Kurulu Üyesi

1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel, hâlen bu görevini yürütmektedir. Bu görevine ek olarak Vehbi Koç Vakfı ve Divan Grubu Yönetim Kurulu Başkanı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Kurucusu ve Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun Kurucusu'dur. Diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyelikleri bulunmaktadır. Öte yandan, Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nda (TEGV) Mütevelli Heyeti Üyesidir. Semahat Arsel, İstanbul Üniversitesi'nden "Fahri Doktora" ünvanına layık görülmüştür.

Ali Y. Koç
Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi (ABD) yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. İş hayatına 1990'da American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı ile başlamış; 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997 yılında Koç Holding Stratejik Planlama Grubu bünyesinde Yeni İş Geliştirme Koordinatörü olarak göreve başlamış; 2010 yılına kadar Koç Holding Bilgi Grubu Başkanı, Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 8 yılı aşkın bir süredir Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Ali Y. Koç, Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevini sürdürmektedir. Nisan 2016 itibariyle Koç Finansal Hizmetler ve Yapı Kredi Yönetim Kurulu Başkanı görevlerini üstlenmiştir. Sayın Ali Y. Koç'un aynı zamanda, Ford Otosan ve Otokar dâhil diğer Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi bulunmaktadır. Bu görevlerine ek olarak, ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak için, Fenerbahçe Spor Kulübü'nde Başkan, URAK - Ulusal Rekabet Araştırmaları Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi, Avrupa Kulüpler Birliği'nde (ECA) İcra Kurulu Üyesi ve Endeavor Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi ve TEMA Vakfı'nda Mütevelli Heyeti Üyesidir. Ayrıca Harvard Üniversitesi, Bank of America ve Council on Foreign Relations'da Global Danışma Kurulu Üyesi olan Ali Y. Koç, Chatham House'un Kıdemli Danışmanlar Paneli Üyesi olarak görev almakta olup, CBI - İngiliz Sanayi Konfederasyonu'nda ise Türkiye'yi temsil etmektedir.

YÖNETİM KURULU ÖZGEÇMİŞLERİ

Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Levent Çakıroğlu, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı Yardımcısı olarak başlamış ve 1991-1997 yılları arasında aynı Bakanlık'ta Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1997-1998 yılları arasında Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcılığına atanmış ve aynı dönemde Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak görev almıştır. Çakıroğlu Koç Topluluğu'na 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmıştır. 2002-2007 yılları arasında Koçtaş CEO'luğu, 2007-2008 yıllarında Migros CEO'luğu görevlerini üstlenmiştir. 2008 yılında Arçelik CEO'su olarak atanmış ve aynı zamanda 2010 yılından itibaren Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Çakıroğlu Nisan 2015'te Koç Holding CEO'su olarak atanmış ve halen Koç Holding CEO'su olarak görev yapmaktadır. Nisan 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Levent Çakıroğlu, Arçelik-LG ve TürkTraktör'de Yönetim Kurulu Başkanı, Yapı ve Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve muhtelif Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesidir.

Robert Sonman
Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada Mcgill Üniversitesi'nden Mimarlık lisans ve yüksek lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Burla Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Nisan 1994'ten itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Robert Sonman bağımsız üye niteliğini haiz değildir.

Fatih K. Ebiçlioğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Çalışma Hayatına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda başlayan Fatih Kemal Ebiçlioğlu, 2002 yılına kadar Hesap Uzman Yardımcısı, Hesap Uzmanı ve Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. Koç Holding'e 2002 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2004-2005 yıllarında Koç Holding Denetim Grubu Koordinatörü ve 2005- 2015 yıllarında Arçelik Finansman ve Mali İşler'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlenmiştir. Bu görev süresince aynı zamanda kendisine doğrudan bağlı bulunan Bilgi Teknolojileri fonksiyonu kapsamında siber güvenlik ve bu alandaki diğer ilgili şirket stratejilerinin yönetimini gerçekleştirmiştir. Şubat 2015'ten bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Fatih Ebiçlioğlu, aynı zamanda Arçelik'te Yönetim Kurulu Üyesidir. Ayrıca, diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.
Fatih Kemal Ebiçlioğlu Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde lisans ve Virginia Commonwealth Üniversitesi'nde Finans alanında yüksek lisans eğitimlerinin ardından Ankara Üniversitesi SBF'nde Finans-Muhasebe alanında doktora derecesini elde etmiştir. Fatih Ebiçlioğlu, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesidir.

Hakan Bulgurlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği Bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, yüksek lisans derecesini Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'den almıştır. Çalışma hayatına 1994 yılında Koç Holding'de başlayan Bulgurlu, Asya-Pasifik bölgesinde farklı pozisyonlarda çalışmış, Hong Kong'da 13 yıl boyunca Holding'in Asya-Pasifik dış ticaret ve tedarik operasyonlarına liderlik etmiştir. 2007-2010 yılları arasında Avrupa ve Orta Doğu bölgelerinin en büyük klima üretim tesisine sahip Arçelik-LG'nin Genel Müdürlüğü'nü yürüten Bulgurlu, 2010-2015 yılları arasında Arçelik'te Avrupa, Amerika ve Asya-Pasifik'ten Sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2015'ten bu yana ise Arçelik CEO'luğu görevini üstlenmektedir. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) bünyesindeki İklim Liderleri CEO İttifakı'nın üyesi olan Bulgurlu, Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLiA) Başkanlığını yürütmektedir. Bulgurlu ayrıca Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Ayşe Canan Ediboğlu

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ayşe Canan Ediboğlu, lise öğrenimini Ancaster House School'da aldıktan sonra Southampton Üniversitesi'nde (İngiltere) ekonomi alanında yükseköğrenimini tamamlamıştır. Aynı okulda finansal yönetim ve kontrol üzerine yüksek lisans derecesi bulunmaktadır. Southampton Üniversitesi'nde araştırma asistanlığının ardından iş hayatına 1980 yılında Shell'de Planlama Müdürü olarak devam etmiştir.

Shell Türkiye'de farklı görevlere atandıktan sonra 2002 yılında şirket Genel Müdürü ve 2006'da Shell Türkiye Ülke Müdürü ünvanını almıştır. 2006-2009 yılları arasında Shell-Turcas Petrol A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev üstlenmiştir. Ayşe Canan Ediboğlu, 2012-2018 yılları arasında Aygaz Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak, 2018-2024 yılları arasında ise Tüpraş bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevini yürütmüştür. Ayrıca 2010 yılından bu yana Türkiye'deki ING Bank'ta bağımsız yönetim kurulu üyesidir.

Ayşe Canan Ediboğlu, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka herhangi bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

YÖNETİM KURULU ÖZGEÇMİŞLERİ

Galya F. Molinas

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Galya Frayman Molinas, çok uluslu tüketici ürünleri şirketlerinde Doğu Avrupa, Orta Doğu, Asya, Amerika Birleşik Devletleri, Meksika ve Latin Amerika'da operasyon, pazarlama ve strateji alanlarında yönetici olarak çalışmıştır. İş hayatına Unilever Türkiye'de başlayan Molinas, 1996-2021 yılları arasında The Coca-Cola Company (NYSE:KO) çatısı altında Meksika Bölgesi Başkanlığı, Küresel Strateji Başkanlığı, Türkiye ve Orta Asya Bölgeleri Başkanlığı, Avrasya, Orta Asya ve Orta Doğu Pazarlama Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. Ayrıca, 2016-2021 yılları arasında Coca-Cola İçecek (CCOLA.IS) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini de üstlenmiştir.

Molinas, Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi Başkanlığı, YASED Uluslararası Yatırımcılar Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Coca-Cola Vakfı Türkiye ve Meksika Başkanlıklarını yürütmüştür. WCD ve IWF gibi çeşitli uluslararası kadın liderlik kurullarının bölgesel birimlerinin kuruculuğunu yapmıştır.

Halen sosyal etki fonu Founder One'ın yatırım komitesi üyesi olarak görev yapan Molinas, London Business School'da strateji alanında ders vermektedir. Aynı zamanda Harvard Business School Mezunlar Yönetim Kurulu ve Georgia State Üniversitesi Uluslararası Yönetim Enstitüsü Danışma Kurulu üyesidir. Harvard Business School mezunu olan Molinas, lisans derecesini Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

Molinas, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Ahmet Turul

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Turul, 1980'de Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuş ve 1980-1988 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı ve Hesap Uzmanı olarak görev yaptıktan sonra, 1988-1999 yılları arasında Koç Holding A.Ş.'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı ve Mali İşler Koordinatörü olarak, 1999-2002 yılları arasında Koç Tüketici Finansmanı A.Ş.'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak, 2002-2010 yılları arasında Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak, 2010-2022 yılları arasında ise Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik AŞ Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Ahmet Turul, 2014-2019 yılları arasında Tüpraş-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyeliği görevini yürütmüştür. Halen, Türkiye Sigorta Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği'nde Danışma Kurulu Üyeliği ve TSB'yi temsilen Vergi Konseyi Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Ahmet Turul, 19 Mart 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyeliğine seçilmiş olup, bu tarihten itibaren kesintisiz bir şekilde bağımsız üyelik görevini sürdürmektedir.

Ahmet Turul, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Tuğrul Fadıllıoğlu

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Tuğrul Fadıllıoğlu, 1982'de Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1982-2002 yılları arasında sırasıyla Arçelik A.Ş.'de Ürün Geliştirme Mühendisi, Üretim Mühendisi, Kalıp Atölyesi Şefi, Çamaşır Makinesi İşletmesi Teknik Müdürü, Çamaşır Makinesi İşletmesi Kalite Güvence Müdürü, İzmir Elektrikli Süpürge İşletme Müdürü, Küçük Ev Aletlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Çerkezköy Elektrikli Süpürge ve Motor İşletmesi Kurucu Direktörü olarak görev yaptıktan sonra 2002-2004 yılları arasında Tanı Pazarlama Hizmetleri A.Ş.'de Operasyon ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı daha sonra aynı şirkette 2004-2009 yılları arasında Genel Müdür olarak görev yapmıştır. 2009 yılında Zer A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atanan Fadıllıoğlu bu görevini 2014 yılında emeklilikle ayrılana dek sürdürmüş; bu dönemde Tanı Pazarlama Hizmetleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyeliği görevinde de bulunmuştur.

Tuğrul Fadıllıoğlu İzmir'de bulunduğu 1995-2000 yılları arasında Türkiye Kalite Derneği / KalDer İzmir Şubesi Kurucu Başkanlığı, son yılı olan 2000 yılında da Ege Bölgesi Sanayi Odası Meclis Üyeliği görevlerini üstlenmiştir. Emekliliği sonrası çeşitli kuruluşlarda üst düzey yöneticilik, yönetim kurulu üyelikleri ve Türkiye Kalite Derneği / KalDer Genel Koordinatörlüğü görevlerinde bulunmuş olan Fadıllıoğlu hâlihazırda Sistem Teknik A.Ş İstişari Yönetim kurulu Üyesi görevini sürdürmektedir.

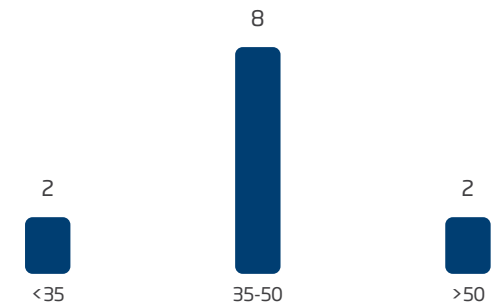
Tuğrul Fadıllıoğlu, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Tuğrul Fadıllıoğlu, 25 Mart 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında seçilmiş olup, bu tarihten itibaren kesintisiz bir şekilde Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

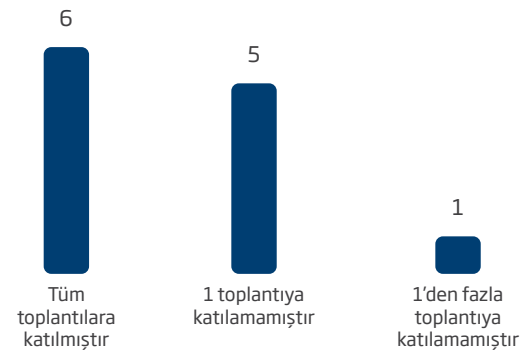
YÖNETİM KURULU ÖZGEÇMİŞLERİ

Arçelik'te Yönetim Kurulu'nun en etkili şekilde Şirket faaliyetlerine destek verebilmesi amacıyla, üyeler farklı alanlardaki geçmiş tecrübeleri çerçevesinde ilgili komite ve sorumluluklar için konumlandırılmaktadır. Bu kapsamda Arçelik Yönetim Kurulu üyelerine ilişkin özellikler aşağıdaki grafiklerde özetlenmektedir.

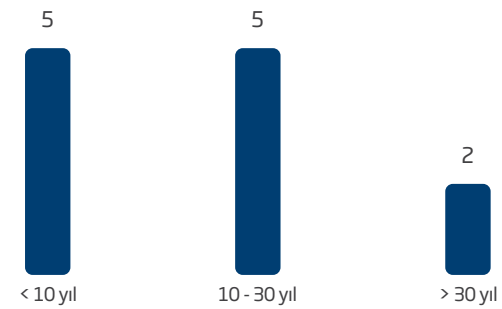
İş Tecrübesi
(Yıl)



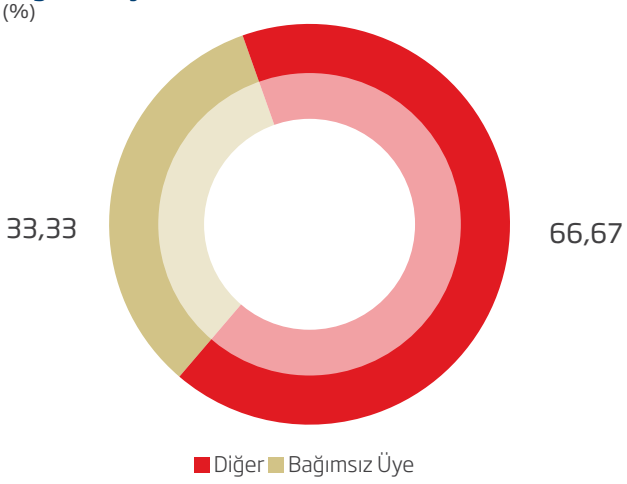
YK Toplantılarına Katılım



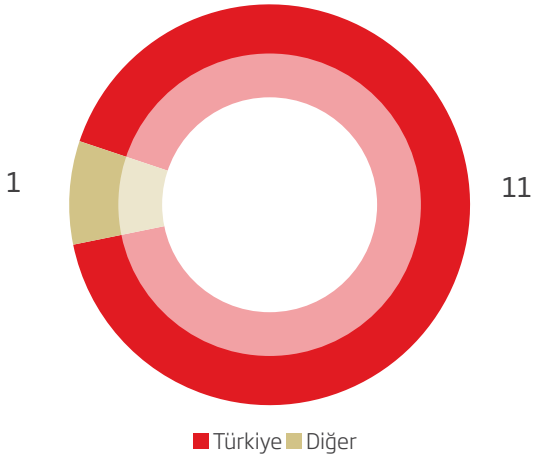
Şirket Yönetim Kurulunda Görev Süresi



Bağımsız Üyeler
(%)

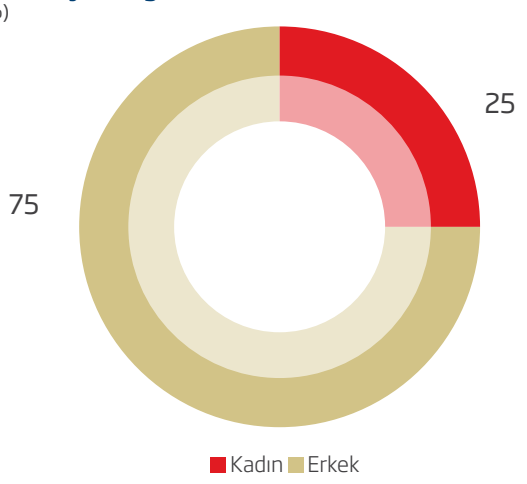


Vatandaşlık/Oturum



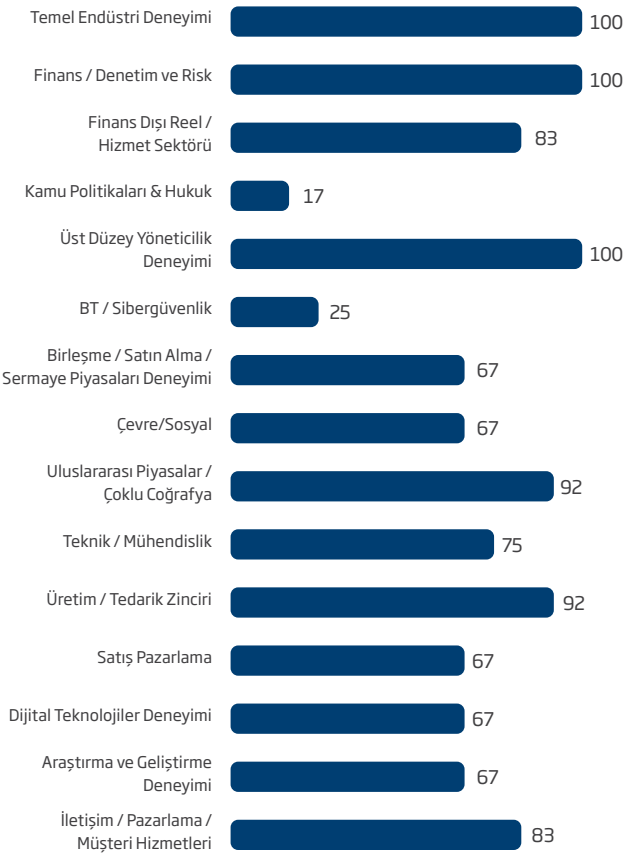
YK Cinsiyet Dağılımı

(%)



Yönetim Kurulu Üyelerinin Tecrübe Alanları[1]

(%)



[1] Değerlendirmede Glass Lewis Yönetim Kurulu Yetenek Matrisi dikkate alınmıştır

ÜST YÖNETİM ÖZGEÇMİŞLERİ

Hakan Bulgurlu
Genel Müdür

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği Bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, yüksek lisans derecesini Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'den almıştır. Çalışma hayatına 1994 yılında Koç Holding'de başlayan Bulgurlu, Asya-Pasifik bölgesinde farklı pozisyonlarda çalışmış, Hong Kong'da 13 yıl boyunca Holding'in Asya-Pasifik dış ticaret ve tedarik operasyonlarına liderlik etmiştir. 2007-2010 yılları arasında Avrupa ve Orta Doğu bölgelerinin en büyük klima üretim tesisine sahip Arçelik-LG'nin Genel Müdürlüğü'nü yürüten Bulgurlu, 2010-2015 yılları arasında Arçelik'te Avrupa, Amerika ve Asya-Pasifik'ten Sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2015'ten bu yana ise Arçelik CEO'luğu görevini üstlenmektedir. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) bünyesindeki İklim Liderleri CEO İttifakı'nın üyesi olan Bulgurlu, Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLiA) Başkanlığını yürütmektedir. Bulgurlu ayrıca Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Barış Alparslan
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

Barış Alparslan, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra 2007 yılında HSBC Bank A.Ş.'de Yatırım Bankacılığı Analisti olarak kariyer yolculuğuna başlamıştır. 2010-2011 yılları arasında Nomura Bank International Plc., CEE, CIS & Türkiye'de Yatırım Bankacılığı Uzmanı, 2011-2014 yılları arasında Deutsche Bank A.Ş.'de Yatırım Bankacılığı Uzmanı olarak çalışan Barış Alparslan, 2014-2018 yılları arasında Deutsche Bank A.Ş.'de sırasıyla Yatırım Bankacılığı Müdürü ve Yatırım Bankacılığı Direktörü görevlerini üstlenmiştir. Alparslan, 2019 yılında Koç Topluluğu'na katılarak, 5 yıl boyunca Koç Holding Finans Koordinatörü olarak görev almıştır.

Kariyeri boyunca hem Türkiye'de hem globalde birçok şirket birleşme ve satın alma, sermaye ve borçlanma araçları piyasaları ile özelleştirme projelerine liderlik eden Alparslan, Ağustos 2024 itibarıyla Arçelik Finansman ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine başlamıştır.

Nihat Bayız
Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji

Nihat Bayız, 1993 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2016 yılında Harvard Business School'da İleri Yönetim Programı'nı tamamlamıştır.

Meslek hayatına 1993 yılında Aselsan A.Ş.'de Ar-Ge Mühendisi olarak başlayan Bayız, Arçelik A.Ş.'ye 1994 yılında Üretim ve Mühendislik Bölümü'nde Mühendis olarak katılmıştır. İlerleyen yıllarda; Bulaşık Makinesi Ürün Direktörü, Soğutma Ürün Direktörü ve Global Ürün Yönetimi Direktörü gibi çeşitli liderlik rollerinde bulunan Bayız, 2016 yılında Arctic'te Genel Müdür pozisyonunu üstlenmiştir. Bayız 2019-2020 arasında Arçelik A.Ş. Ar-Ge Direktörü olarak görev yapmış ve 2021 yılında Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Nihat Bayız aynı zamanda Harvard ve ODTÜ Mezunlar Derneği'nin ve 2017 yılından bu yana da Young Presidents Organization'ın (YPO) Romanya Bölümü'nün üyesidir.

C. Can Dinçer

Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Türkiye ve Güney Asya

Can Dinçer, lisans eğitimini 1989 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde, yüksek lisans eğitimini 1993 yılında ABD Stevens Teknoloji Enstitüsü İşletme Bölümü'nde yapmıştır. 2017 yılında da Harvard Business School İleri Yönetim Programı'nı tamamlamıştır. İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş. Finansman Bölümü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Dinçer, 1995 yılında İhracat Bölümü'nde Bölge Satış Sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2000-2005 yılları arasında BDT ve Diğer Ülkeler'den sorumlu Uluslararası Satış Yöneticisi, 2005-2009 yılları arasında Avrupa Dışı Pazarlar'dan sorumlu Uluslararası Satış Direktörü, 2009-2012 yılları arasında Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik'ten sorumlu Satış Direktörü, 2012-2015 yılları arasında İştirakler, Amerika, Asya-Pasifik'ten sorumlu Satış Direktörü ve 2015-2017 yılları arasında Türkiye'den sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı görevlerini yürütmüştür. Can Dinçer, Ocak 2018'den bu yana Türkiye ve Güney Asya'dan sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Bu rolüne ek olarak 30 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır.

M. Ragıp Balcıoğlu

Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Avrupa

Ragıp Balcıoğlu, 1989 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden lisans, 1996 yılında Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nden yüksek lisans derecesi almıştır. 2019 yılında Harvard Business School İleri Yönetim Programı'nı tamamlamıştır.

İş yaşamına 1990 yılında Data Hidrolik Makine Sanayi A.Ş.'de Pazarlama Yöneticisi olarak başlayan Balcıoğlu, 1992-1996 yılları arasında Arçelik A.Ş.'de İthal Malzeme Planlama ve Satın Alma Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1996 yılında Beko İngiltere'ye Ticari Yönetici olarak atanmıştır.

2003 yılında Beko Plc.'de Ürün Pazarlama Yöneticiliği, 2004 yılında Ürün Pazarlama Direktörlüğü, 2006 yılında Ürün Yönetimi ve Temin Direktörlüğü görevlerine getirilen Balcıoğlu, 2008-2010 yılları arasında Beko Plc. Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. 2011-2015 yılları arasında Arçelik A.Ş. İngiltere ve İrlanda Ülke Müdürü ve Beko Plc. Genel Müdürü olarak görev almıştır.

2015 yılında Arçelik Uluslararası Ticari Satışlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış ve bu görevi 2017 yılına kadar sürdürmüştür. Ocak 2018'den Nisan 2023'e kadar Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Amerika'dan Sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcılığı rolünü üstlenmiştir. Şirket'in yeniden yapılanması ve Avrupa'da öngörülen inorganik büyüme doğrultusunda, Nisan 2023'ten bu yana Avrupa Ticari Satışlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Bu rolünün yanı sıra Balcıoğlu Nisan 2024 itibarıyla Beko Europe CEO'luğu görevini üstlenmiştir.

Akın Garzanlı

Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama

Arçelik'te 20 yılı aşkın bir süredir farklı roller üstlenen Akın Garzanlı, Pazarlama'dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CMO) olarak görev yapmaktadır.

Global Marka Yönetimi, Pazarlama Gelişimi ve Transformasyon, Müşteri Deneyimi, Ürün Yönetimi, Küçük Ev Aletleri, İçerik Mükemmelliği, Pazarlama İçgörü ve Analitiği, Endüstriyel Tasarım gibi alanları da içine alan, 58 ülkede global ve yerel 22 markayı, geniş coğrafyaya

ÜST YÖNETİM ÖZGEÇMİŞLERİ

yayılmış pazarlama ekibi ile yöneterek fark yaratan pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi konusundaki tüm süreçlerin sorumluluğunu üstlenmektedir. Global Pazarlama fonksiyonunun yanı sıra 2023 yılı itibarıyla Orta Doğu, Afrika, Rusya, Belarus ve Orta Asya bölgelerini de yönetmektedir.

Kariyerine 2002 yılında Arçelik'in global pazarlarından sorumlu olarak başlayan Garzanlı, organizasyonda Satış, Ürün Yönetimi, Pazarlama, Müşteri Hizmetleri gibi küresel fonksiyonlarda önemli rollerde bulunmuştur. 2018 yılında Global Satış Sonrası Hizmetler Direktörlüğü görevine getirilmiş; 2020 yılından itibaren mevcut görevine ek olarak Global Marka Direktörlüğü görevini üstlenmiştir.

Akın Garzanlı Avusturya Lisesi'nin ardından İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde lisans eğitimini bitirmiş ve ardından Koç Üniversitesi'nden MBA derecesini almıştır. Garzanlı ayrıca Harvard Business School Kellogg School of Management'ta çeşitli programları tamamlamıştır.

Utku Barış Pazar

Genel Müdür Yardımcısı - Strateji ve Dijital

İş yaşamına 2000 yılında Nokia Networks şirketinde başlayan Utku Barış Pazar, Nokia (Siemens) Networks - Kuzey Amerika ve McKinsey&Company şirketlerinde çeşitli görevler üstlenmiş; ardından 2013-2015 yılları arasında Doğuş Medya Grubu bünyesinde Teknoloji Yönetimi ve Teknik Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır.

Utku Barış Pazar, Koç Topluluğu'na 2015 yılında Arçelik A.Ş. Stratejik Planlama Direktörü olarak katılmış; 2016 yılında Koç Holding A.Ş. Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. 2018'den bu yana Arçelik'te Strateji ve Dijital'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Bu sürede Tedarik Zinciri ve Asya Pasifik bölgesi sorumluluklarını da üstlenmiştir. 2023 yılı itibarıyla Strateji ve Dijital fonksiyonunun yanı sıra Amerika bölgesini yönetmektedir.

Aynı zamanda Utku Barış Pazar, 2019-2022 yılları arasında TÜSİAD Yazılım Çalışma Grubu Başkanlığı yapmış olup, 2023 yılından bu yana IDC Global CIO Danışma Kurulu Üyeliği ve 2024 yılı itibarıyla Koç Holding delegesi olarak Dünya Ekonomik Forumu Tüketici Sektörü Strateji Topluluğu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.

Utku Barış Pazar, 2000 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği lisans programından mezun olmuş ve 2010 yılında Emory University Goizueta Business School'dan aldığı Yüksek Lisans derecesine ek olarak 2022 yılında da Harvard Business School İleri Yönetim Programı'nı tamamlamıştır.

Zafer Üstüner

Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Asya Pasifik

Zafer Üstüner, 1991 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektronik Mühendisliği ve Matematik bölümlerinden çift anadal lisans derecesi ve 1998 yılında Koç Üniversitesi'nden MBA derecesi almıştır. Ayrıca, 2018 yılında Harvard Business School'un İleri İşletme Programı'nı tamamlamıştır.

Üstüner, Arçelik'teki kariyerine 2001-2007 yılları arasında Uluslararası Satış Müdürü olarak başlamıştır. Ardından 2007-2012 yılları arasında Beko Almanya Ülke Müdürü olarak görev yapmıştır. 2012-2015 yılları arasında Beko Rusya Ülke Müdürü olarak görev alan Üstüner, 2016 yılında Rusya ve BDT Ülkeleri Bölge Direktörü olarak atanmıştır. 2016 yılının sonunda ise Tayland Ülke Müdürlüğü görevinin yanı sıra Avustralya, Yeni Zelanda, Çin, Malezya, Vietnam, Singapur, Endonezya ve Filipinler'den sorumlu Asya-Pasifik

Bölge Direktörü görevini üstlenmiştir. 2021 yılında Arçelik ve Hitachi Global Life Solutions ortaklığıyla kurulan Arçelik Hitachi Home Appliances şirketinin CEO'su olarak atanan Üstüner, 2023 yılında Asya-Pasifik Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı'na getirilmiştir.

Toygan Pulat

Genel Müdür Yardımcısı - İnsan Kaynakları

Toygan Pulat, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 1994 yılında, yüksek lisansını Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nde 1996 yılında tamamlamıştır. 1999-2000 yıllarında Kanada McMaster Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yönetimi eğitimi almıştır. İş yaşamına 1996 yılında Philsa şirketinde Proje Mühendisi olarak başlayan Pulat'ın, tüketim ürünleri, güzellik ve kişisel bakım, telekom sektörlerinde faaliyet gösteren çok uluslu şirketlerde 10 yılı yurt dışında olmak kaydıyla 25 yılı aşkın çalışma tecrübesi bulunmaktadır. Toygan Pulat, Haziran 2021'den bu yana İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmakta; Asya-Pasifik'ten Kuzey Amerika'ya uzanan coğrafyada Arçelik'in global insan kaynakları ekibini yönetmektedir.

Fatih Özkadı

Genel Müdür Yardımcısı - Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1990 yılında, Yüksek Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1993 yılında tamamlamıştır. İş yaşamına 1992 yılında Arçelik A.Ş. Ar-Ge Bölümü'nde Araştırma Mühendisi olarak başlayan Özkadı, 2010 yılına dek Ar-Ge Bölümü'nde, Mühendis (1992-1998), Uzman (1998-2004) ve Yönetici (2004-2010) olarak görev yapmıştır. 2010-2015 yılları arasında Enerji ve Çevre Yöneticisi, 2015-2020 yılları arasında Sürdürülebilirlik ve Resmî İlişkiler Direktörü görevlerini yürütmüştür. Arçelik'teki görevi devam ederken, 2014-2016 yılları arasında Koç Topluluğu Çevre Kurulu Başkanlığı görevinde de bulunmuştur. Mart 2020'de Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmî İlişkiler Kıdemli Direktörlüğü'ne getirilen Özkadı, Kasım 2023 itibarıyla Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

Aynı zamanda, TÜSİAD Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu Başkanı, TURKTRADE (Türkiye Dış Ticaret Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi, TÜRKBESD (Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi ve Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLiA) Konsey Üyesi görevlerini yürütmektedir.

Cem Kural

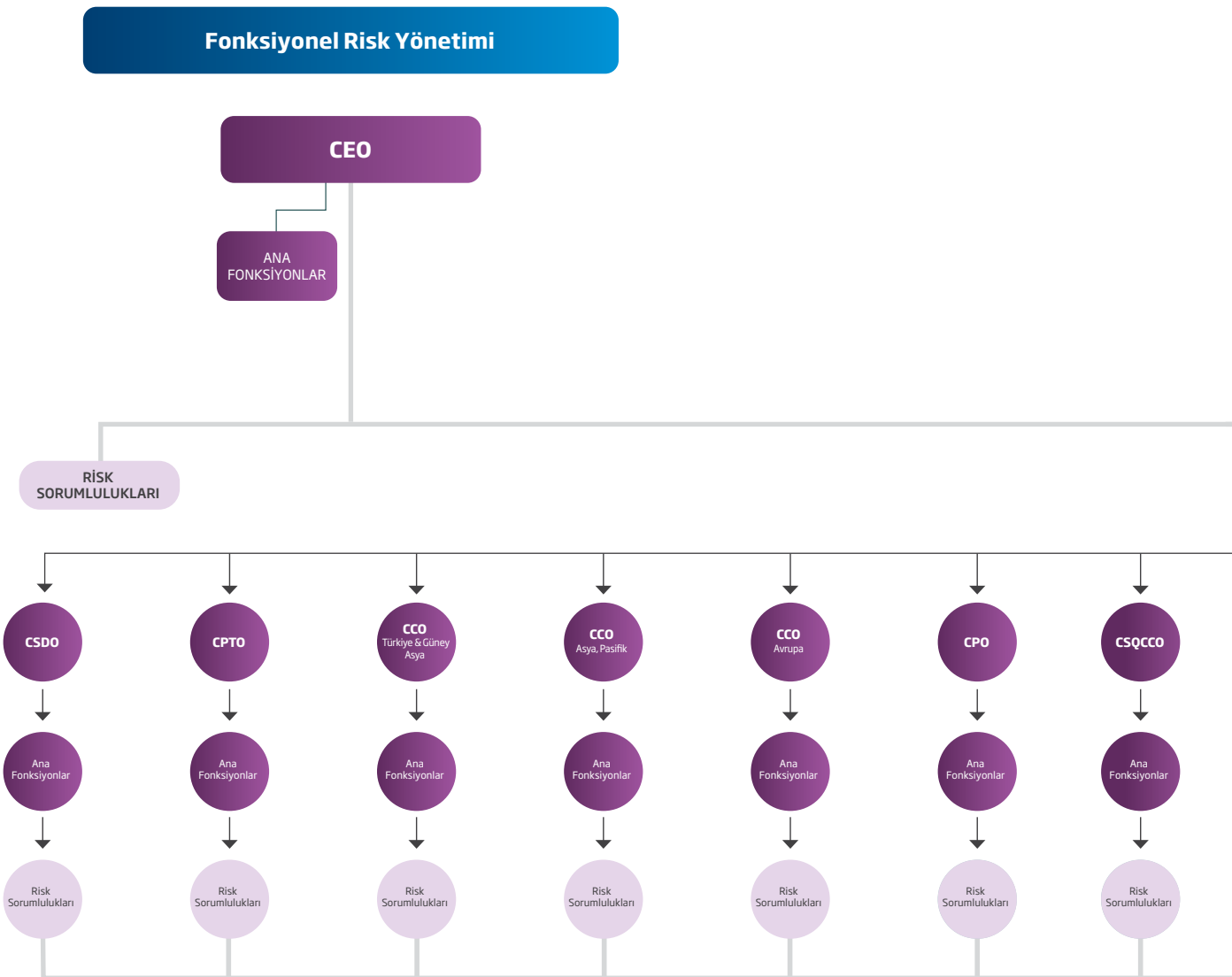
Genel Müdür Yardımcısı - Tedarik Zinciri ve Satın Alma

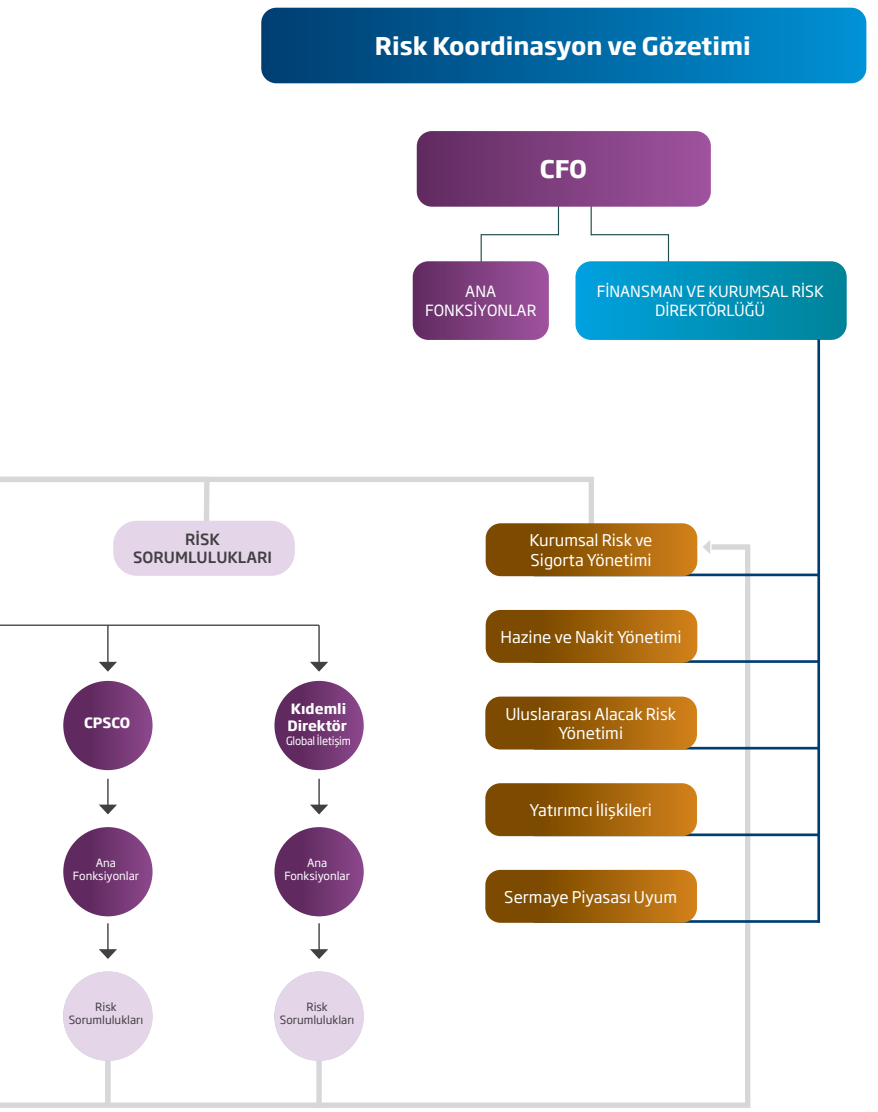
Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Cem Kural, Yüksek Lisans eğitimini de Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır. İş hayatına 1992 yılında Testaş A.Ş.'de Ar-Ge Mühendisi olarak adım atan Cem Kural, Arçelik'teki kariyerine ise 1995 yılında Ar-Ge Mühendisi olarak başlamıştır. Arçelik'te 30 yıla yaklaşan kariyeri boyunca çeşitli kademelerde görev yapan Cem Kural, 2012-2017 arasında Arçelik Ar-Ge Direktörü ve 2018-2020 yılları arasında Arçelik Temin Ürün Direktörü olarak çalışmıştır. 2021-2023 yılları arasında Arçelik-LG Genel Müdürlüğü görevini yürüten Cem Kural, Kasım 2023 itibarıyla Arçelik Tedarik Zinciri ve Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Risk Komitesi

Başkan: Bağımsız Kurul Üyesi **Üye:** Kurul Üyesi





Risk Yönetimi ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları

Yönetim Kurulu, pay sahipleri öncelikli olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenerek etki ile olasılıklarının en aza indirilmesine yönelik risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturarak belli periyotlarla etkinliğini gözden geçirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin 16 Temmuz 2010 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında ve Yönetim Kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla; Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklere ilişkin gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur.

Komite'nin başkanlığı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Galya Frayman Molinas tarafından yürütülmektedir ve diğer üyesi de Yönetim Kurulu Üyesi Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM

Risk Yönetim Komitesi; Şirket'i etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerin etki ve olasılıklarının azaltılmasına yönelik gerekli önlemlerin alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Finansman ve Kurumsal Risk Direktörlüğü, risklerin yönetiminde operasyonel sorumluluğun sahibidir ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlama yaparken, İç Denetim Direktörlüğü Denetimden sorumlu Komiteye bilgi aktarmaktadır. Her iki birim de fonksiyonel olarak birbirinden bağımsızdır.

Bu kapsamda Risk Yönetim Komitesi, 2024 yılı içinde takvime bağlı planlanmış 6 toplantı gerçekleştirmiştir.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

Şirket, İç Kontrol sistematiğinde "Üçlü Savunma Hattı" yaklaşımını benimsemiştir. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan İç Denetim Direktörlüğü, iç kontrol ve yönetişim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla denetim çalışmaları yürütmekte ve sonuçlarını düzenli olarak Denetimden Sorumlu Komite ile paylaşmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite'nin temel görevi Şirket'in muhasebe, raporlama ve iç kontrol sistemleri, bağımsız denetim süreçlerinin etkinliği ve kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ilişkin olarak değerlendirmelerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektir. Denetim Komitesi en az iki üyeden oluşmaktadır.

Komite Başkanı ve Üyeleri, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmektedir. Denetimden Sorumlu Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi

Şirket risklerinin, kurumsal hedefler ve stratejiler ile uyumlu olmasını kendisine ana çerçeve olarak belirleyen Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi, strateji ve hedefleri risklerle eşleştirmektedir. Bu süreçte ISO 31000 Risk Yönetimi Standardı ve COSO Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi başta olmak üzere global seviyedeki en iyi uygulamalar hibrit ve Şirket'e özgü bir anlayışla dikkate alınmaktadır. Risk evreninde yer alan tüm riskler etki ve olasılık skorları hesaplanarak Risk Matrisi'ne oturtulmakta, risklerin işletme sermayesi üzerinde yaratabileceği finansal etkiler kantitatif yaklaşımla analiz edilmektedir. Önceliklendirilmiş olan riskler, iş birimleri ve operasyonların ilgili kademelerine taşındığı gibi, iştirak ve bölümler tarafından gerçekleştirilen risk analizleri sonucunda ortaya çıkan en kritik riskler de Üst Yönetim seviyesinde karar alma mekanizmalarının içine dâhil edilmektedir. Risk yönetimi faaliyetleri kapsamında tüm çalışanların risk farkındalıkları artırılarak, risk doğuracak hususların risk öneri sistemi ile gündeme taşınması teşvik edilmektedir.

Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi, Çevre, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) riskleri kapsamında Şirket'in ilgili birimleri ile düzenli bilgi alışverişinde bulunarak yürütülen risk analizi çalışmalarına dâhil olmaktadır. Şirket ve paydaşlar için yeni değerlerin yaratıldığı, risklerin yanı sıra fırsatların da dikkate alınarak fark analizi çalışmalarının yapıldığı, Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim'in risk iştahını dikkate alan uygulamalar geliştirilmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi süreci; Şirket'in tüm işletmelerinde, merkezî birimlerinde ve Türkiye dışı iştiraklerinde bütün iş süreçleriyle entegre bir biçimde ve risk sorumlularının performans değerlendirme süreçlerine etki eden bir yapı çerçevesinde yürütülmektedir.

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Riskleri Yönetimi

Şirket'in sürdürülebilirliği iş stratejisinin merkezine alan bir şirket olması dolayısıyla, iklim krizi ve diğer çevresel, sosyal, yönetişimsel (ÇSY) risklerin Şirket genel risk analizlerine entegre edilmesi ve ilgili aksiyon planlarının Şirket'in Net Sıfır 2050 stratejisi ve genel sürdürülebilirlik stratejisine paralel icra edilmesi oldukça önemli bir süreç teşkil etmektedir. Bu doğrultuda Arçelik A.Ş. Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi ve Sürdürülebilirlik departmanları, ÇSY risk ve fırsatlarını tanımlamak, değerlendirmek, ölçmek ve önceliklendirmek ve bunları kurumsal risk matriksine entegre edebilmek için birlikte çalışmaktadır.

İklim dâhil olmak üzere ÇSY risklerinin değerlendirilmesi ve yönetiminde operasyonel olarak en üst düzey yetkili Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı'dır. Sürdürülebilirlik departmanı, fiziksel ve geçiş iklim riskleri dâhil olmak üzere tüm ÇSY risklerinin, senaryo analizleri ile nitel ve nicel olarak tanımlanmasından sorumludur. Tanımlanan riskler, Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi departmanına raporlanmakta ve bu riskler Risk Yönetim Komitesi'ne sunulmaktadır. Bu kapsamda ÇSY riskleri, kurumsal risk değerlendirmesi içerisine entegre edilerek önceliklendirilmektedir.

Şirket ÇSY risk ve fırsatlarını Yönetim Kurulu seviyesinde de takip etmektedir. Tüm risk ve fırsatların izlenmesinde en üst düzey yetkiye sahip yapı olan yönetim kurulu seviyesindeki Riskin Erken Saptanması Komitesi, iklim krizi de dâhil olmak üzere Arçelik A.Ş.'nin ÇSY risk ve fırsatlarının da gözetimini üstlenmiştir. Komite, ÇSY risk ve fırsatlarına ilişkin alınacak stratejik kararlar ve aksiyon planlarının uygulaması ve icrasının yerine getirilmesini takip etmek ile sorumludur. Ayrıca, Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, ÇSY risk ve fırsatları ile ilgili Yönetim Kurulu'nu yılda 3 kez bilgilendirme sorumluluğunu taşımaktadır.

Şirket, iklim başta olmak üzere ilgili ÇSY risk ve fırsatlarını İklim Değişikliği Stratejisi çerçevesinde yönetmekte ve bu stratejide yer alan prosedürleri kurumsal risk yönetimi süreçlerine entegre etmektedir. Şirket bu doğrultuda, ÇSY risklerini tanımlamak, bunların finansal performansı üzerindeki etkisini tespit etmek ve etkileri sayısallaştırmak için uluslararası alanda izlenen çerçeveler kapsamında çalışmalarını yürütmektedir. Arçelik A.Ş. sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları tarafından kurulan Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB) tarafından yayınlanan S1, S2 ve bu standartlarla paralel olarak Türkiye'de kabul edilen Türkiye Finansal Raporlama Standartları direktiflerine uyumlu olarak raporlamaktadır. Şirket, gönüllü olarak Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) ile uyumlu raporlamaktadır.

Arçelik A.Ş., günümüzde etkisi giderek daha fazla görülmekte olan iklim değişikliğinin fiziksel ve geçiş risklerinin olası etkilerini gözlemleyecek alternatif senaryolar için çeşitli parametreler geliştirmektedir. Şirket'in İklim Kriziyle Mücadele Stratejisi'ne, ÇSY risklerine ve fırsatlarına, bunların Arçelik üzerindeki etkilerinin ayrıntılı analizine ve aksiyon planlarına 2023 Sürdürülebilirlik Raporu ve 2024 yılında yapılan en güncel analize Entegre Raporu'ndan (↗ *https://www.arcelikglobal.com/en/company/reports-presentations/*) ve halka açık CDP raporundan (↗ *https://www.arcelikglobal.com/en/company/reports-presentations/cdp-reports/*) ulaşabilirsiniz.

Risk Koordinasyonu ve Gözetimi

Şirket merkez ve grup şirketlerinin global risk koordinasyonu ve gözetimi, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Finansman ve Kurumsal Risk Direktörlüğü tarafından sağlanmaktadır.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM

Fonksiyonel Risk Yönetimi

Üst Yönetim ekibinde yer alan direktörler ve ülke müdürleri, kendi organizasyonlarına ait risklerin yönetiminden ve farklı organizasyonlara ait risklerin azaltılması kapsamında kendi organizasyonlarına atfedilen riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonların tamamlanmasından sorumludur.

Eğitim

Risk kültürünü ve bilincini Şirket çapında artırmak amacıyla, Üst Yönetim organizasyonunda yer alan direktörlere, Grup şirketlerinde çalışan ülke müdürlerine ve organizasyonlarda görev alan risk sorumlularına, kurumsal risk yönetimi eğitimleri verilmekte; eğitim içerikleri "Kurumsal Risk Yönetimi Anketleri" sonucunda ortaya çıkan bulgularla şekillendirilmektedir. 2024 yılı Ocak ayından itibaren aylık olarak tüm organizasyon kapsamında yayınlanan "Kurumsal Risk Yönetimi - Risk Bülteni" aracılığıyla hem Şirket'in Risk Yönetimi faaliyetleri ve güncel risk ve fırsatlara ilişkin bilgiler aktarılmakta hem de çalışanların risk bazlı düşünme ve risk farkındalıkları geliştirilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetim Sistemleri

Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde, stratejik karar alma süreçlerinde değerlendirilen değişkenlerin kullanılarak simüle edildiği risk senaryo analizlerine ağırlık verilmektedir. Bu analizlerde, risk ve fırsatların finansal etkileri hesaplanarak karar alma mekanizmalarında etkin rol alınması mümkün olmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetim çerçevesi ile;

- stratejik karar alma süreçlerindeki belirsizliklerin daha etkin bir şekilde tanımlanması,
- risklerin, Şirket'in tüm değer zincirinde uçtan uca etkisinin bütüncül bir şekilde gösterilmesi,
- riskten etkilenen tüm birimlerin sürece daha etkin dâhil olmasının sağlanması,
- risklerin azaltılması ve/veya transfer edilmesi noktasında aksiyon planlarının etkinliği ve sigorta süreçlerinin optimizasyonu

amaçlanmaktadır.

Şirket bünyesinde riskler; finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve çevre riskleri dâhil dış kaynaklı riskler olmak üzere beş ana kategoride tanımlanarak önceliklendirilmiştir. Risk envanteri aracılığıyla Şirket strateji ve hedefleriyle eşleştirilen risklerin kök sebepleri ortaya konarak etki ve olasılık analizleri yapılmakta; bu analizler doğrultusunda riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonlar tanımlanarak gözden geçirilmektedir. Risk yönetimine ve risklere ilişkin tüm faaliyetler, Risk Yönetim Komitesi'ne periyodik olarak raporlanmaktadır. Öncelikli risklere ilişkin değerlendirmeler ve alınan önemli aksiyonlar Üst Yönetim tarafından takip edilmektedir.

2024 Yılı Önceliklendirilmiş Riskler

Şirket güncel riskleri, tüm işletmeler ve iş birimleri ile iştiraklerden derlenen konsolide risk envanteri ile proaktif olarak takip edilmekte; Şirket'e olası etkileri değerlendirilerek Üst Yönetim ve Risk Yönetim Komitesi düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Bu kapsamda yılda en az iki kez risklerin değerlendirmesi yapılmakta ve öne çıkan finansal ve finansal olmayan riskler için stres testi analizleri yürütülmektedir.

Bu çerçevede, finansal olarak kur riskleri, likidite riski, faiz riskleri ile finansal olmayan riskler bağlamında doğal afet kapsamında deprem riskleri ve siber riskler önceliklendirilmekte; bunlarla sınırlı kalmayacak şekilde jeopolitik riskler, siber saldırılar ile bilgi güvenliği riskleri, çevre riskleri, tedarik zinciri dayanıklılığı, itibar kaybı / marka zararı, inovasyon hızına ayak uyduramama riski, ham madde ve kaynaklara ulaşım güçlüğü global seviyede yükselen tehditler olarak öne çıkmaktadır. Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar ayrıca kapsamlı olarak değerlendirilmektedir. Belirlenen risklerin tanımları ve nitelikleri ile ilgili değerlendirmeler 2024 yılı Entegre Raporu'nda sunulacaktır.

Son dönemlerde tüm coğrafyalarda artan savaş ve siyasi gerilimler nedeniyle ülke bazlı risklerimizin takibi için ülke risk raporları yayınlanmış; söz konusu çatışmaların siber alana yansımaları, daha hedefli bir şekilde birtakım saldırgan gruplarca fidye yazılım ve kimlik avı başta olmak üzere global ölçekte faaliyet gösteren şirketlere siber saldırılar yapılması sonucunu doğurmuştur. Bu riske yönelik olarak; güvenlik ortamında tesis edilen kontrollerin sıhhati düzenli olarak test edilmekte, stratejik siber güvenlik iş birlikleri geliştirilmekte, kullanıcılara bilgi güvenliği konusunda farkındalık eğitimleri düzenlenmekte ve bilgi güvenliği konusunda kullanıcı bilincinin daimî kılınması için çalışmalar yürütülmektedir.

Şirket, Arçelik Global Yatırımcı İlişkileri sayfasında kamuya açık olacak şekilde Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi ve önceliklendirilmiş finansal ve finansal olmayan risklere ilişkin duyarlılık analizleri yayınlamış olup, bu bilgilere ilgili linkten erişilebilmektedir: ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/7378/enterprise-risk.pdf*

Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği

Ürün Güvenliği Riski

Ürünlerin yaşam döngüsü süresince karşılaşılabilecek risklerin, ürünler pazara sunulmadan önce ortadan kaldırılması için tasarım, malzeme ve komponent seçimi gibi aşamalarda çeşitli testler yapılmaktadır. Ürün güvenliği konusunda, uluslararası ürün güvenliği standartları ve Arçelik Ürün Güvenliği Tasarım Kriterleri temel alınmaktadır. Tasarım süreci başladığında potansiyel hataları daha ortaya çıkmadan tanımlayıp önlemeyi amaçlayan Hata Modu Etki Analizi (FMEA) çalışmaları yapılmaktadır. Bunu takiben, yerel, ulusal ve uluslararası standartlar ve yönetmelikler doğrultusunda risk değerlendirmeleri gerçekleştirilmekte ve tespit edilen riskler ile düzeltici önlemler sistematik bir şekilde takip edilmektedir. Ayrıca, standart testlerin yanı sıra özel olarak tasarlanmış zorlaştırılmış hata testleriyle de ürünlerin güvenliği doğrulanmaktadır. Ürün Güvenliği ve Regülasyonlar Bölümü, düzenli aralıklarla tasarım, kalite, üretim ve tedarik süreçlerini ürün güvenliği açısından denetlemektedir. Bu yaklaşımlarla ürün ve süreçlerde sürekli gelişim sağlanması hedeflenmektedir.

Ürün güvenliği risk değerlendirmelerinin güncel olarak takip edilebilmesi için kurulmuş olan Ürün Güvenliği Risk Komitesi Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi ile Ürün Güvenliği ve Regülasyonlar liderliğinde iki haftada bir periyodik olarak toplanmakta ve Yönetim Kurulu nezdindeki Risk Yönetim Komitesi ile Üst Yönetim'e gerekli raporlamaları gerçekleştirmektedir. Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi, Ürün Güvenliği ve Regülasyonlar Hukuk ve Uyum, Global Satış Sonrası Hizmetler, Global İletişim ve konu özelinde Ad-Hoc ilgili üyeler komiteyi oluşturan doğal üyelerdir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM

Siber Güvenlik Risk Yönetimi

Şirketin risk kontrol stratejileri ve siber risk profili belirlenerek siber riskin transferine / azaltılmasına yönelik olarak bir araya gelen ve Kurumsal Risk ve Sigorta, Siber Güvenlik, BT Yönetişim, Risk ve Uyum, Ar-Ge ekiplerimizin katılımıyla faaliyet gösteren "Bilgi Güvenliği Risk Komitesi" 2024 yılı içerisinde 4 kez bir araya gelmiştir. Bu Komite toplantıları vasıtasıyla Siber Güvenlik risklerimizin azaltılması için gerekli aksiyon planlarının oluşturulması sağlanmıştır. Yapılan kontroller sonucunda kalan artık risklere karşı siber risk sigorta poliçesi ile olası finansal kayıplara ve iş kesintilerine karşı teminat elde edilmiştir. Siber risklerin daha somut ve görünür olması açısından ilgili iş birimlerine ve üst yönetime siber olay canlandırma / simülasyon çalışması gerçekleştirilmiş; bu çalışmada olası tehditler ve bu tehditler sonucunda yaşanabilecek örnek olaylar simüle edilmiştir. Global brokerlar ve Şirketimize siber güvenlik hizmeti sağlayan bazı tedarikçilerle birlikte yapılan simülasyon çalışmalarında, olası veri sızıntısı senaryosunda ortaya çıkabilecek finansal kayıplar tarihsel verilerin simülasyonu çerçevesinde ortaya konulmuştur. Söz konusu risklere karşı farkındalığın sağlanması ve riskin gerçekleşmesi hâllerinde etkinin azaltılması için kurumsal reflekslerin geliştirilmesi amaçlanmıştır.

Olası afet durumunda Şirket'in bilgi teknolojileri sistemlerinin iş sürekliliğinin sağlanabilmesi için İş Sürekliliği Projesi'nin bir parçası olacak şekilde başlatılan Afet Kurtarma Projesi'nin ilk fazı tamamlanmıştır. Bu aşamada Şirket'in merkezi iş birimleri ve pilot işletmeleri nezdinde İş Etki Analizleri gerçekleştirilerek kritik bilgi teknolojileri sistemlerinin tespit edilmesi, bu sistemlerin kurtarma süresi ve kurtarma noktası hedeflerinin tespiti yapılmış, bu uygulamaların tam işlevsel testleri tamamlanarak afet kurtarma prosedürleri oluşturulmuştur. Söz konusu prosedürlerde, kritik sistemlerimizin topolojik bağımlılıkları ortaya konularak, afet kurtarma metodolojileri belirlenmiş, olası afet durumunda kurtarma öncelikleri tespit edilerek kurtarma merkezi ve sorumlu ekiplerin oluşturulması sağlanmıştır.

İş Sürekliliği Yönetimi

ISO 22301 Standardı'na uygun olarak Genel Müdürlük ile pilot fabrika ve iştiraklere ait ürün ve hizmetlerin olası kesinti sonrasında kabul edilebilir bir seviyede sürdürebilmesi amacıyla yürütülen İş Sürekliliği Projesi Faz-1 kısmı tamamlanmıştır. Proje çerçevesinde beklenmedik bir iş kesintisi ile krizlerin acil durum, kriz yönetimi ve iş kurtarma yönetimi planları kapsamında hızlı ve etkin bir şekilde yönetilebilmesi, gerçekleşen vakalarda Şirket'in tesisleri, operasyonları, finansalları, itibarı ve paydaşları üzerinde yaratacağı etkilerin giderilerek iş sürekliliğinin sağlanması hedeflenmektedir. Bu çerçevede kriz ortamında etkili iç ve dış paydaş iletişiminin yanı sıra kaynakların etkin ve zamanında kullanımının sağlanması da amaçlanmaktadır.

Eskişehir İşletmesi pilot olmak üzere deprem riski dâhil 3 ayrı risk senaryosu çalışılarak olası kayıp, yatırım tutarları ve İşletme'nin ayağa kalkma takvimleri belirlenmiş; tedarikçilerin ciro, alternatiflerinin varlığı ve finansal durumlarına ilişkin çalışmalar gerçekleştirilerek kritik mal grupları bazında tedarikçi risk matrisi oluşturulmuştur. Kritik tedarikçilerimiz kendi risklerinin azaltılması noktasında sigorta olgunluk seviyeleri, seçili tedarikçiler nezdinde yapılan anket çalışmalarıyla tespit edilerek, sözleşme yönetimi kapsamında gerekli aksiyonların alınması sağlanmıştır. Bolu İşletmesi örneğinde üretim yedekliliği stratejisi geliştirilerek, olası afet durumunda kritik ürün gamının ülke ve işletme bazında alternatif üretim tesisleri belirlenmiştir. İş Sürekliliği Projesi kapsamında Kurumsal Risk liderliğinde ilgili ekiplerle İş Sürekliliği, Acil Durum Koordinasyonu, operasyonel riskler ve İş Güvenliği başlıklarında eğitim ve tatbikatlar yürütülmektedir.

Sigorta Yönetimi

Sigorta yönetiminin sorumluluğu, maruz kalınan ve kalınabilecek operasyonel risklerin değerlendirilerek yönetilmesini kapsamaktadır. Sigorta yönetimi süreci, temel olarak, operasyonel risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi, değerlendirilmesi, izlenmesi, kontrol edilerek azaltılması, transfer edilmesi, hasar süreçleri ve bu süreçlerin yönetilmesi ile raporlanmasını kapsamaktadır. Şirketimizin risklerinin, önceden belirlenen kurallar çerçevesinde takip ve analizi yapılmaktadır. Bu çalışmalar akabinde transfer edilebilir tüm risklerin yerel ve uluslararası sigortacılara devredilebilmesi amacıyla gerekli tüm çalışmalar sürdürülmektedir.

Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi, aynı çatı altında takip edildiğinden, proaktif karar verme süreci işlemektedir. Sigorta Yönetimi ekibinin, potansiyel sigorta şirketleri ile olan doğrudan iş birliği sayesinde, Şirketimizin risklerinin yerel ve küresel sigortacılara en doğru şekilde aktarılması sağlanmaktadır. Sigorta Yönetimi ekibi, Türkiye dışı iştirakler de dâhil olmak üzere, global boyutta Sigorta Programları tasarlamakta, reasürörler, sigortacılar ve brokerler ile görüşerek Şirketimizin ihtiyaçlarına yönelik programların oluşturulmasını sağlamaktadır. Bu kapsamda sigorta şirketleri ile global seviyede, "Hizmet Düzeyi Sözleşmeleri (SLA)" düzenlemektedir. Global olarak ürün sorumluluk hasarları dâhil tüm sigorta branşlarındaki hasarlar, tek elden ve merkezî olarak koordine edilmektedir.

Risklerin gerçekleşmesi durumunda, doğabilecek zararları karşılamak amacıyla çeşitli branşlarda sigorta poliçeleri bulunmaktadır. Yerel ve uluslararası hukuk kuralları çerçevesinde, uygulanabilecek en iyi risk transfer metotlarının seçilmesi ve poliçelerde operasyonel riskleri en iyi karşılayan teminat kapsamının belirlenmesi amacıyla modelleme çalışmaları yapılmaktadır. Şirketimizin değişen ve gelişen şartlara göre, ihtiyaç duyabileceği teminatlar düzenli olarak gözden geçirilmekte ve kaynaklarının daha etkin kullanımı sağlanmaktadır. Operasyonel risk yönetiminin bir parçasını teşkil etmek üzere, Şirketimizin tarafı olduğu ticari sözleşmeler (örneğin; satış, temsilcilik ve satın alma sözleşmeleri), sorumluluk ve tazminat koşulları çerçevesinde gözden geçirilmekte ve gerekli sigorta teminatının alınması sağlanmaktadır. Acil durum, krizi yönetimi ve iş kurtarma yönetimi kapsamındaki ihtiyaçlarına yönelik risk transferini içerecek gerekli modelleme çalışmaları yapılmakta ve ilgili tüm birimlerle iş birliği içerisinde süreçler yönetilmektedir. Operasyonel riskleri minimize etmek adına, globalde ilgili tüm birimlerle koordinasyon içerisinde çalışılmakta olup ihtiyaçlar doğrultusunda çeşitli eğitimler düzenlenmektedir. Özellikle son dönemde meydana gelen katastrofik rizikolara istinaden, Şirketimizin sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında bayi ve servis ağının operasyonlarını sağlıklı bir şekilde devam ettirebilmesini destekleyecek olan "Bayim Güvende" ve "Servisim Güvende" sigorta projeleri devreye alınmıştır.

Alacak Riskleri

Uluslararası Alacak Riski

Arçelik A.Ş.'nin direkt ihracatları ile Grup Şirketlerinin lokal satışları ve/veya ihracatlarından kaynaklı konsolide alacak riskleri Uluslararası Alacak Risk Yönetimi tarafından yönetilmektedir. Konsolide alacak risklerinin yönetimi ve standardizasyonu amacıyla Global Risk Yönetim Politikaları oluşturulmuş olup, tüm şirketler bu politikalar çerçevesinde hareket etmektedir. Geniş coğrafyaya yaygın büyümeye paralel ihtiyaçlar ve riskler tespit edilerek, oluşabilecek hasarları önlemek amacıyla, tüm koşullara uygun şartları sağlayabilecek nitelikte anlaşmalar yapılarak bu risklerin Global Kredi Sigorta Kurumları'na transferi sağlanmaktadır. Global ve yerel kredi sigorta poliçelerine ek olarak akreditif, teminat mektubu, vb. diğer teminat araçlarından da yararlanılmakta ve bu teminatlara ait karşı

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM

taraf banka riskleri de Global Risk Yönetimi Politikaları çerçevesinde yönetilmektedir. Oluşturulan Global Risk Yönetim Politikaları çerçevesinde aylık konsolide alacak riskleri Şirket üst yönetiminden oluşan komitelere raporlanmakta ve belirlenen metodoloji çerçevesinde izlenen riskler değerlendirilerek ilgili komiteler tarafından onaylanmaktadır. Alacak risklerinin kapsamlı analizine destek olmak amacıyla, müşteri bazında risk skorları hesaplanmakta ve bütün süreç ERP ortamında konsolide olarak izlenebilmektedir. Arçelik'e yeni eklenen şirketlerin de alacak riskleri detaylı olarak analiz edilerek, Global Risk Yönetim Politikaları'na uyum sağlayacak şekilde gerekli düzenlemeler yapılmaktadır.

Türkiye'deki Alacak Riski

Arçelik Pazarlama A.Ş., Türkiye genelindeki bayi ve alternatif satış kanal müşterileri risk ve teminat süreçlerini Risk Yönetimi ekibi takip etmektedir. Bu ekip, müşteri ana verisi, teminat ve açık hesap limitlerinden kaynaklanabilecek riskleri etkin bir şekilde yönetebilmek için gerekli prensip ve prosedürleri belirlemekte ve bu kurallara uyulmasını sağlamaktadır.

Müşteri ana verisinde bulunması gereken bilgi ve belgeler eksiksiz şekilde temin edilmekte ve düzenli aralıklarla güncellenmektedir.

Teminatların hukuki açıdan geçerli bir şekilde alınması, likit teminatın artırılması ve teminat risk dengesi korunmaktadır. Teminat portföyünde ipotek, banka teminat mektubu, doğrudan borçlandırma sistemi (dbs), hisse senedi rehini ve alacak sigortası gibi seçenekler bulunmaktadır.

Açık hesap limitleri belirlenmiş prosedürler doğrultusunda sistem üzerinden onay sürecine tabi tutulmakta ve yönetilmektedir. Bu kapsamda oluşturulan Türkiye Alacak Risk Komitesi, yılda dört kez toplanarak risklerin doğru ve kontrollü şekilde yönetilmesini sağlamaktadır.

2024 yılı itibarıyla, Türkiye'deki satışlardan kaynaklanan tahsilat gecikmeleri veya teminat azalmalarını müşteri bazında takip etmek amacıyla özel risk raporları hazırlanmaktadır. Bu raporlar sayesinde, aylık olarak açık hesap limiti artan ya da tahsilat gecikmesi yaşayan müşterilere ilişkin satış ekipleri düzenli olarak bilgilendirilmektedir. 2024 yılında devreye alınan ve satış ekipleriyle paylaşılan tavsiye raporu ile, daha düşük maliyetli likit teminatlara geçiş süreci başlatılmıştır.

Finansal Riskler

Likidite Riski, Faiz Riski ve Döviz Kuru Riski olmak üzere üç kategoride ele alınan finansal riskler aşağıdaki uygulama prensipleri ile yönetilmektedir.

Likidite Riski

Arçelik A.Ş.'de likidite yönetimi, iştirak ve konsolide bazlı olarak bilanço ve nakit akış uyumu üzerine merkezî olarak yönetilmektedir. Alacak ve borç vadelerinin uyumlandırılması ve etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve bilançoda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır. İştiraklerin lokal bankalar ile yürüttüğü çalışmaların yanı sıra Arçelik A.Ş. tarafından oluşturulan Türkiye dışı nakit havuzu modeli sayesinde nakit fazlası olan şirketler mevduat faiz geliri elde etmekte; kısa vadeli likidite ihtiyacı olan şirketler ise

finansman ihtiyacını karşılamaktadır. Bununla birlikte, gerek duyulması hâlinde alacak iskontosu, tedarikçi finansmanı, iskonto edilebilir akreditif, şirket kredi kartı gibi enstrümanlar kullanılmaktadır. Orta ve uzun vadeli likidite için ise piyasa ve sektör dinamikleri baz alınarak, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir.

2024 yılında uzun vadeli ve uygun maliyetli finansman kaynaklarına erişimin yanı sıra TL kaynağa erişim de odak noktası olmaya devam etmiştir. 2024'te Arçelik A.Ş. konsolide portföyünde daha önce hiç bulunmayan banka sendikasyon kredisi Beko B.V.'nin portföyüne dâhil edilmiştir.

Beko Europe B.V. ile Whirpool birleşmesi öncesinde global bankalardan kredi, tedarikçi finansmanı ve türev işlemler için limit sağlanarak birleşmenin sorunsuz tamamlanması sağlanmıştır.

Faiz Riski

Şirket bilançosunda yer alan faize duyarlı varlık ve yükümlülükler dolayısıyla faiz oranlarında meydana gelebilecek dalgalanmalar mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, bilançoda sabit ve değişken faiz dengesi kurularak, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerinin dengelenerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş., üretim ve satış faaliyetlerini çok sayıda ülkede farklı para birimleri ile yürütmesi dolayısıyla önemli bir kur riskine maruz kalmaktadır. Kur riskinin yönetimi, merkezi olarak yapılmaktadır. Toplam kur riskinin büyük bir çoğunluğunu oluşturan Arçelik A.Ş. ile iştiraklerin döviz pozisyonları ayrı ayrı yönetilmektedir. Aylık bazda her şirketten, gelecek dönem döviz pozisyon tahminleri toplanmakta ve bilançoda oluşması beklenen risk, merkezi Hazine Yönetimi tarafından risk yönetim politikası çerçevesinde bilanço içi yöntemler ve türev araçlar kullanılarak minimize edilmektedir. Döviz pozisyonlarının izlenmesi ve yönetilmesi süreci, düzenli olarak iç denetim mekanizmaları tarafından gözden geçirilmektedir. Finansal risk komitesi ile döviz riski yönetim stratejileri değerlendirilmektedir ve alınan kararlar doğrultusunda gerekli adımlar atılmaktadır. Hedge olanağı olmayan ülkelerdeki döviz riski için olası piyasa senaryolarına dayalı kur riski stres testleri yapılmakta ve şirkete etkisi değerlendirilmektedir.

Bununla birlikte, doğal hedge yapısının kurulabilmesine imkân verecek grup içi ticari ilişkilerin oluşması desteklenmektedir. Böylelikle, kur riskine maruz döviz pozisyon büyüklüğü minimize edilmeye çalışılmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin güvenilirliği ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Arçelik A.Ş. Türkiye'nin değerli halka açık şirketlerinden biri olarak paydaşlarına karşı taşıdığı sorumlulukların bilincindedir. Bu çerçevede; söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiş olup, Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.")'na ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nun ikincil düzenlemeleri ile Kurul kararlarına uyuma azami özen ve gayreti göstermektedir. 2023 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

2024 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmalar, SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanarak hazırlanan tebliğlere uygun biçimde yürütülmektedir. Yıl içerisinde Şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda; faaliyet raporunda, SPK Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapılan değişiklikle yürürlüğe konulan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ndeki ilkelere yönelik uyum sağlanan konular kapsamlı olarak açıklanmış, henüz tam uyum sağlanmayan ilkeler karşısındaki değerlendirmelere ise Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı içinde yer verilmiştir. Yıl içerisinde Yönetim Kurulu tarafından, Komite üyelerince 2024 yılında Yönetim Kurulu tarafından yürütülen faaliyetleri değerlendirilmiş olup, yıl sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, Şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, bunların performans ve ödül sistemine girdi teşkil etmesi sağlanmıştır. Genel kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelerde açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası ve açıklanması gereken diğer bilgiler en son yapılan 04.04.2024 tarihli Olağan Genel Kurul'dan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur.

Aşağıda şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır. SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından verilen Şirket'in kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,7 olarak 05.07.2024 tarihli özel durum açıklamamızla* kamuya açıklanmıştır.

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA'nın hazırlamış olduğu rapora Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür. Şirket 31.07.2009 tarihinden itibaren BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dâhil edilmiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların varlığı, piyasa ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı gönüllü kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum henüz

*↖ *https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1307015*

sağlanamamıştır. Düzenleme uyarınca uygulaması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden, henüz tümüyle uyum sağlanamayan başlıca ilkeler aşağıda belirtilmekte, konuya ilişkin ilave açıklamalar ise faaliyet raporunun ilgili kısımlarında yer almaktadır. Zorunlu olmayan ilkelere tam uyum sağlanamaması nedeniyle Şirket'in maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

- 1.3.10 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yapılan bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmekte, genel kurul bilgilendirme dokümanında en yüksek tutarlı bağışların detayı açıklanmaktadır. Bilgilendirme dokümanında detaylandırılmayan bakiye tutar ise muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve her biri 1.000.000 TL'nin altında olan, yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır. İzleyen yıllarda günün koşullarına göre belirlenecek önemlilik sınırı ile açıklama yapılmasına devam edilmesi planlanmaktadır.
- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır. Yakın zamanda bu konuda bir değişikliğe gidilmesi ise öngörülmemektedir.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla, yönetim kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Faaliyet raporumuzda yönetim kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine yer verilmiştir. Yönetim kurulunun etkin çalışmaları da dikkate alınarak, kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuz durum oluşturmadığı değerlendirilen mevcut uygulamada kısa vadede bir değişiklik öngörülmemektedir.
- 4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Sadece bir bağımsız yönetim kurulu üyemiz iki komitede görevlendirilmiştir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinin de katkısıyla verimli çalışmaları dikkate alınarak, mevcut komite yapısı etkin değerlendirilmekte; yakın zamanda bir değişiklik ihtiyacı öngörülmemektedir.
- 4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Olağan Genel Kurulda ve finansal tablo dipnotlarımızda yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Kişisel bilgilerin gizliliği açısından önemli görülen konu hakkında piyasa uygulamaları yakından izlenmekte olup, yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi öngörülmektedir.

Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyum sağlanamaması nedeniyle Şirket'in maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2024 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) bu raporun devamında yer almakta olup, ilgili dokümanlara Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndaki Şirket kurumsal yönetim sayfasından da ulaşılabilir. (↖ *https://www.kap.org.tr/tr/cgif/4028e4a240e95dc90140ed55b43900cf*).

SAHA tarafından düzenlenmiş Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR

Pay Sahipleri

Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün görevleri, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Barış Alparslan yönetiminde Finansman & Kurumsal Risk Kıdemli Direktörü Mine Şule Yazgan, Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Lideri Sezer Ercan ve Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Kıdemli Lideri Delal Alver tarafından yerine getirilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Sorumluları:

Adı Soyadı	Görevi	Lisans Belgesi Türü	Lisans Belge No.	E-posta
Barış Alparslan	Genel Müdür Yardımcısı- Finansman ve Mali İşler / Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı	202914	baris.alparslan@arcelik.com
Mine Şule Yazgan	Finansman ve Kurumsal Risk Kıdemli Direktörü	-	-	minesule.yazgan@arcelik.com
Delal Alver	Kıdemli Lider - Sermaye Piyasasına Uyum	-	-	delal.alver@arcelik.com
Sezer Ercan	Kıdemli Lider - Yatırımcı İlişkileri	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı, Türev Araçlar, Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı, Kredi Derecelendirme Lisansı	213631, 309533, 703306, 603844	sezer.ercan@arcelik.com
E-posta:	investorrelations@arcelik.com yatirimciiliskileri@arcelik.com			

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2024 yılı içinde yürütülen faaliyetlerine ilişkin hazırlanan rapor 28.02.2025 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından uygun bulunarak Yönetim Kurulu'na sunuldu.

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Şirket'in temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir. Şirket'te, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayrım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.arcelikglobal.com) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dâhilinde ortaklar arasında hiçbir ayrım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır.

Esas Sözleşmede bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'inci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca Şirket'in yıllık konsolide finansal tabloları, Genel Kurul'da seçilen bağımsız denetçi Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenmektedir.

Oy Hakları ve Azlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirket'te oy hakkını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dâhil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde fiziken veya elektronik ortamda kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirket'te oy haklarının kullanımına yönelik Esas Sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Esas Sözleşmede yoktur.

Azlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. 2024 yılında Şirket'e bu konuda ulaşan eleştiri ya da şikâyet olmamıştır. Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir.

Şirket, ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve bunlar tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir.

Payların Devri

Esas Sözleşmede, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştırıcı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler mevcut değildir. Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır.

KURUMSAL YÖNETİM İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR

Menfaat Sahipleri

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibarıyla Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektikçe toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri ile iş birliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dâhil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Denetimden Sorumlu Komite'nin görevleri arasında Şirket'e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi bulunmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Yöneticiliği de şikâyetleri değerlendirmekte ve Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmektedir.

Ortaklığın muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak ortaklığa ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, ortaklık çalışanlarının, ortaklığın muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler denetimden sorumlu komite tarafından belirlenir.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümante edilerek, Türkiye ve Türkiye dışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır. Şirket'in insan kaynakları politikasının esaslarını belirlemek, yönetmek, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, üzere İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görev yapmaktadır. Bunun yanında İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcılığı, Hukuk ve Uyum Direktörlüğü tarafından düzenlenen, periyodik olarak gözden geçirilen ve gerektiğinde revize edilen insan hakları ilkelerinin uygulanmasından sorumludur.

Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlara belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş. organizasyonel yetkinlik ihtiyaçları doğrultusunda aylık ücretli ve saat ücretli tüm çalışanların gelişim ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirilmekte ve işe girişlerinden başlayarak sunulmaktadır. Oryantasyonla başlayan eğitim süreci kapsamında akademiler ve teknik eğitimler ile fonksiyonel yetkinlikler, yetkinlik eğitimleri ile de sosyal beceriler güçlendirilmekte / desteklenmektedir. Online eğitim platformları ile sunulan çözümlerin globale yayılımı artırılmaktadır. Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan yetenek ve yetkinlikler belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek, gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadırlar. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde Şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir.

Şirket'in eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirket'in vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut

ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir. Şirket eğitim ve gelişim politikası doğrultusunda çalışanların gelişimi yıllık döngüde revize içeriklerle desteklenir.

Kurumsal Yönetim İlkelerini esas alan Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları ile, Şirket çalışanlarına ve Şirket'i temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır.

Şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımı; faaliyetlerinin sosyal, ekonomik, çevresel ve etik boyutlarını gözeterek hareket etmek, bu boyutları kurumsal iş hedeflerine entegre ederek takip etmek, oluşturduğu kurumsal politika ve stratejiler çerçevesinde faaliyetlerini sürdürülebilirlik prensipleri ile yönetmektir. Şirket, sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatlar ile iç ve dış paydaş beklentilerini faaliyetlerinde önemli girdiler olarak değerlendirmektedir.

29 Aralık 2020 tarihli ve 1047 sayılı Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu kararı uyarınca, aynı zamanda Arçelik Yönetim Kurulu üyesi olan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, bu alandaki deneyimi göz önünde bulundurularak Arçelik'in siber güvenlik stratejisini denetlemekten sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, Bilgi Güvenliği Komitesi'nde aktif olarak yer almaktadır. 1098 sayılı Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu kararı uyarınca, şirketin global stratejileri doğrultusunda ayrı bir İnsan Hakları birimi kurulmasına karar verilmiştir. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, aynı zamanda Arçelik Yönetim Kurulu üyesi, Arçelik Global'in insan hakları stratejilerini Yönetim Kurulu'na raporlamakla görevlendirilmiştir.

Şirketin sürdürülebilirlik kapsamında yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde, 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ve 2024 yılında erişilen sonuçlar ise 2024 Entegre Raporu'nda yer almaktadır.

Faaliyet, Sürdürülebilirlik ve Entegre raporlarına ↖ *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/* linkinden ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkân sağlayacak şekilde belirlenmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin belirlenme sürecinde Arçelik Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası'na uyum gözetilir. Bu kapsamda Yönetim Kurulu'na aday gösterme sürecinde adaylarda yaş, cinsiyet, ırk, uyruk, milliyet, etnik köken çeşitliliğinin sağlanması ve ilke olarak Arçelik Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranının 5 yıl içinde asgari %25 oranına erişmesi hedefi 2024 yılı içerisinde gerçekleştirilmiştir.

Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişi ile birlikte, Şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur. Faaliyet Raporu'nda Yönetim Kurulu Üyelerinin, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının özgeçmişlerine yer verilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR

Yönetim Kurulu Üyeleri:

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu	Seçilme Tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri	Şirket Dışındaki Görevleri
Mustafa Rahmi Koç	Başkan	Bağımsız Üye değil	4/4/2024	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkanı, Yürütme Komitesi Başkanı	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mehmet Ömer Koç	Başkan Vekili	Bağımsız Üye değil	4/4/2024	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Semahat Sevim Arsel	Üye	Bağımsız Üye değil	4/4/2024	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Yıldırım Ali Koç	Üye	Bağımsız Üye değil	4/4/2024	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Levent Çakıroğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	4/4/2024	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Robert Sonman	Üye	Bağımsız Üye değil	4/4/2024	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	4/4/2024	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Hakan Bulgurlu	Üye, Genel Müdür	Bağımsız Üye değil	4/4/2024	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu	Seçilme Tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri	Şirket Dışındaki Görevleri
Ayşe Canan Ediboğlu	Üye	Bağımsız Üye	4/4/2024	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	Grup içi ve dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Galya F. Molinas	Üye	Bağımsız Üye	4/4/2024	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Başkanı	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ahmet Turul	Üye	Bağımsız Üye	4/4/2024	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Tuğrul Fadıllıoğlu	Üye	Bağımsız Üye	4/4/2024	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği 4 Nisan 2024 tarihli Genel Kurul Toplantısını müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmiştir.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, Şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri uzun yıllar profesyonel olarak görev yapmış, tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin düzenlemelerine göre belirlenir.

KURUMSAL YÖNETİM İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR

Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 2024 yılı için sunulan bağımsız Yönetim Kurulu üye aday sayısı 4 olup, bu kişilerin adaylık beyanları ve özgeçmişleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 05 Ocak 2023 tarihli, Yönetim Kurulu'nun 06 Ocak 2023 tarihli toplantılarında değerlendirilerek tamamının bağımsız üye adayı olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı bağımsızlık beyanlarını Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunmuş olup, 2023 yılı faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulu'nun faaliyet esasları Esas Sözleşme'nin 10, 11 ve 12. maddelerinde sayılmıştır. Özetle, Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme hükümleri uyarınca mutlaka Genel Kurul kararı alınmasını gerektiren işlemler dışında kalan tüm kararları almaya yetkilidir.

Yönetim Kurulu Çalışma Usul ve Esasları

Yönetim Kurulu olağan koşullarda yılda en az üç veya dört kere, Şirket faaliyetleri hakkında stratejik değerlendirmelerde bulunmak ve iki toplantı arasındaki döneme dair gelişmeleri değerlendirmek üzere toplanır.

2024 yılında Yönetim Kurulu 11 kez toplantı yoluyla karar almış olup, gerçekleşen 11 toplantıda ortalama katılım oranı %93 olmuştur. Söz konusu toplantıda alınan kararlar hariç diğer kararların tamamı elden dolaştırma usulüyle alınmıştır. Bu toplantılarda Arçelik A.Ş. strateji ve faaliyetleri ile ilgili yeterli ve şeffaf bilgi alınarak stratejik değerlendirmelerde bulunulmasına imkân sağlanmış; ayrıca yönetim kurulu üyeleri Şirket'in performansı ve gelişmelerle ilgili düzenli olarak bilgilendirilmişlerdir.

Toplantı ve karar yeter sayısı üye tam sayısının salt çoğunluğudur. Yönetim Kurulu yılın tümünde 30 adet Yönetim Kurulu kararı almıştır. Alınan kararların tamamına bağımsız yönetim kurulu üyeleri katılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri varsa karar zaptına geçirilir. Bu durumda karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Ancak 2024 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türden bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamış ve denetçilere de iletilmemiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; ilgili yasal mevzuatın Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Yıl içindeki Yönetim Kurulu toplantılarına her bir üyenin en az katılması gereken oran %50 olarak belirlenmiştir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, söz konusu özel durum açıklamaları Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesine konulmaktadır.

Arçelik Yönetim Kurulu; aldığı stratejik kararlarla, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirket'i idare ve temsil etmektedir. Ayrıca, ilişkili taraf işlemlerinde de düzenlemelere uyumun yanı sıra Yönetim Kurulu tarafından olası suistimal riskleri değerlendirilmekte ve ilişkili taraf işlemleri titizlikle ele alınmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bu şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirket dışında bu görevleri alması sınırlandırılmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu 395. ve 396. maddeleri kapsamında 4 Nisan 2024 tarihli Genel Kurul'dan izin alınmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Esas Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, ilgili mevzuat hükümlerine uymak kaydıyla uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon, denetim ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

4 Nisan 2024 tarihli Olağan Genel Kurul'dan sonra oluşturulan komitelerdeki üyelerin seçiminde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.5'te belirtilen hükümler uygulanmıştır.

Şirket'in mevcut komiteleri;

i) Yürütme Komitesi,

ii) Denetimden Sorumlu Komite,

iii) Kurumsal Yönetim Komitesi ve

iv) Risk Yönetim Komitesi'dir.

Komitelerin başkan ve üyelerinin, toplantı düzenleme, çalışma ve raporlama esasları Yönetim Kurulu tarafından tayin edilir, düzenlenir ve değiştirilir.

2024 yılında tüm yönetim kurulu komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi çalışma esasları kapsamındaki görev ve sorumlulukları yerine getirmiş; çalışma planlarına uygun şekilde toplanmıştır. Komite çalışmaları esnasında gerektiğinde Şirket yöneticilerinden ve bağımsız denetçiden de görüş alınmıştır. Komitelerin çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlar yönetim kuruluna sunulmuştur.

Yönetim kurulu, yönetim kurulu komitelerinin çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görüşündedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR

i) Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları

Yönetim Kurulu ile idari yapı arasında etkin koordinasyonun sağlanması suretiyle Yönetim Kurulu'nun etkinliğinin artırılması, stratejik hedeflerine uygun alanlarda yatırım ve iş geliştirme konularında etkinliğin sağlanması amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere Yürütme Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin amacı Yönetim Kurulu'nun istenen sıklıkta ve zamanda toplanamaması nedeniyle, Şirket ve içinde bulunduğu sektördeki gelişmelerin daha yakından takip edilerek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek; Şirket idari yapısı ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak; Şirket için uygun stratejiler geliştirmek ve faaliyetlerin etkinliği için öneriler sunmaktır. Yönetim Kurulu tarafından 5 Nisan 2024 tarihinde Yürütme Komitesinin Başkanlığına yönetim kurulu başkanı Mustafa Rahmi Koç ve üyeliklerine yönetim kurulu üyeleri Semahat Sevim Arsel, Mehmet Ömer Koç, Yıldırım Ali Koç, Caroline N. Koç ve Aykut Ümit Taftalı getirilmiştir.

Komite 2024 yılı içinde 12 adet toplantı yapmıştır.

Kurulu Komiteleri, faaliyetleriyle ilgili olarak 2024 yılı içinde bağımsız uzman görüşlerinden yararlanmaya ihtiyaç duymamışlardır.

Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

ii) Denetimden Sorumlu Komite Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları

Şirket'te, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla "Denetimden Sorumlu Komite" oluşturulmuştur. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini "Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri"nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Bu komite 2 üyeden oluşturulmuş, Başkanlığına Ahmet Turul ve üyeliğe Ayşe Canan Ediboğlu getirilmiştir. Şirket'te muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla Şirket bünyesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite 2024 yılı içinde 4 adet toplantı yapmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite Görev Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

iii) Kurumsal Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirket'in uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. 4 Nisan 2024 tarihinde Kurumsal Yönetim

Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Ahmet Turul ve üyeliklere yönetim kurulu üyesi Levent Çakıroğlu ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nü yöneten Barış Alparslan getirilmiştir. Komite kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta toplanmakta olup, 2024 yılı içinde Kurumsal Yönetim Komitesi 6 kez toplantı yapmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2024 yılında, Şirket'in kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmiş, ayrıca Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin faaliyetleri hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi sunmuştur. Buna ek olarak, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de üstlenen Kurumsal Yönetim Komitesi yönetim kurulu çalışmalarının etkinliği ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının belirlenmesiyle, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerine sağlanan menfaatlerle ilgili çalışmalarda bulunmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi Görev Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

iv) Risk Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları

Şirket'i etkileyebilecek finansal stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, risklerin düzenli olarak raporlanarak karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Galya F. Molinas seçilmiş ve üyeliğe yönetim kurulu üyesi Fatih Kemal Ebiçlioğlu getirilmiştir. Risk Yönetim Komitesi 2024 yılı içinde 6 kez toplantı yapmıştır.

Risk Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

İcracı Yönetim Kurulu Üyesi yukarıda belirtilen komitelerde görev almamıştır.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenmesi ve etki ile olasılıklarının en aza indirilmesine ilişkin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturmuştur ve etkinliğini gözden geçirmektedir.

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi Direktörlüğü, Şirket'i etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır. İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Direktörlüğü tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR

Mali Haklar

Yıl sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, Şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, bunların performans ve ödül sistemine girdi teşkil etmesi sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirket'in "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" ilk olarak 29 Mart 2012 tarihli Olağan Genel Kurul'dan üç hafta önce yayınlanan "Bilgilendirme Dokümanı" aracılığı ile internet sitesinde ortakların incelemesine sunulmuş ve söz konusu Genel Kurulu takiben uygulamaya alınmıştır. 2023 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul gündeminde de yer alan ve Şirket internet sitesi ile kamuya açıklanan söz konusu politika, 2024 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı gündemine de alınarak pay sahiplerinin görüşüne sunulacaktır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. 2024 faaliyet yılına ilişkin finansal tablolarımızın 34 no'lu dipnotunda Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel, toplu olarak kamuya açıklanmıştır. Yönetim Kurulu Üyelerine veya yöneticilere Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirket'in "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" Şirket internet sitesinde yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

2024 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgileri ve yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Komite üyeleri tüm toplantılara tam katılım sağlamıştır.

Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Komiteleri'nin çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görüşündedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Arçelik "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu ile sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimsemektedir. Bu anlayışla Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde belirtilenler dâhil sürdürülebilirlik alanındaki iyi uygulamaları yakından takip etmekte ve çalışmalarını bu alanda genel kabul görmüş en iyi uygulamalara uyum sağlama hedefiyle yürütmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yürürlüğe konulan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi"nde de bu kapsamda belirtilen ilke ve iyi uygulamaların büyük çoğunluğu Arçelik tarafından hâlihazırda aktif bir şekilde yönetilmekte olup konu ile ilgili performans düzenli olarak gözden geçirilmekte, değerlendirilmekte ve iyileştirici uygulamalar hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda değerlendirildiğinde SPK'nın hazırladığı zorunlu olmayan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi"nde, "uy ya da açıkla" yaklaşımı ile belirtilen ilkelerin tamamına yakınına uyum sağlanmıştır. Küresel ölçekte gerçekleştirilen operasyonlar, tabi olunan yükümlülüklerdeki farklı beklentilere cevap verecek nitelikteki uygulamalar bütününü sağlamak için devam eden çalışmalar, uluslararası arenadaki belirsizlikler, bazı ilkelerin Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi ve uygulamada yaşanan zorluklar gibi farklı nedenlerden dolayı tüm ilkelerin gerekliliklerine tam uyum sağlanmakla birlikte bazı gelişim alanlarında iyileştirme çalışmaları sürdürülmektedir. İyileştirme sağlanması gerekli görülen ilkelere yönelik sürdürülebilirlik hedefleri ve anahtar performans göstergelerinin düzenli olarak her yıl gözden geçirilmesi amaçlanmaktadır. Şirket'in sürdürülebilir değer yaratma hedefine katkı sağlayacak şekilde küresel uygulamaların incelenmesi, geliştirilen teknik altyapı ile veri temin çalışmalarının tamamlanması gibi devam etmekte olan çalışmalarımız sonrasında ilgili ilkelerde de iyileştirme süreçleri tamamlanacaktır.

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki ilkelere yönelik uygulamalar Arçelik Faaliyet Raporu'nun "Sürdürülebilirlik" bölümünde yer almaktadır. Bunun yanı sıra Arçelik kurumsal web sitesinde yer alan Sürdürülebilirlik Raporları, 2024 Entegre Raporu ve web sitesi sürdürülebilirlik bölümü başta olmak üzere farklı bölümlerdeki ayrıntılı bilgi ilgili paydaşların değerlendirilmesine sunulmaktadır. Paylaşılan bilgiler kapsamında iyileştirme sağlanacak ilkelere yönelik açıklamalar şu şekildedir:

- B.17 numaralı ilkeye ilişkin, ilgili yıla ait üretilen ısı, buhar ve soğutma enerjileri ise, ikincil enerji türleri olarak değerlendirilip; bu enerjilerin elde edilmesinde kullanılan birincil enerji kaynaklarının tüketim miktarları doğrulanmış olarak 2024 Entegre Raporu'nda paylaşılacaktır. Arçelik, önümüzdeki dönemlerde bu ikincil enerji türlerinin izlenmesi ve raporlanması için de mevcut kurulu enerji izleme sistemlerini iyileştirmektedir.

SPK'nın 23 Haziran 2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile belirlenen formatlara göre hazırlanan ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu faaliyet raporunun ekinde ↘ (sayfa 440) yer almakta olup, ilgili dokümanlara Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndaki Şirket sayfasından da ulaşılabilir. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'nun 29.12.2023 tarihli Kararı uyarınca Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları doğrultusunda hazırlanacak rapor ise yasal süresi içinde ayrıca kamuya açıklanacaktır.

↖ *https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/863-arcelik-a-s*

DİĞER AÇIKLAMALAR

Varsa Yıl İçinde Yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Bilgileri

Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

Yıl İçindeki Organizasyon, Sermaye ve Ortaklık Yapıları Değişiklikler

Arçelik güncel organizasyon yapısı faaliyet raporunun Organizasyon Yapısı bölümünde (bkz. ↘ sayfa 267) yer almakta olup, Şirketimiz Finansman ve Mali İşlerden sorumlu olan Genel Müdür Yardımcısı Özkan Çimen'in 31 Temmuz 2024 tarihinden itibaren görevinden ayrılmış olması nedeniyle, Yönetim Kurulumuz tarafından 1 Ağustos 2024 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, hâlihazırda Koç Holding A. Ş. Finans Koordinatörü olarak görev yapan Sayın Barış Alparslan'ın Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevlendirilmesine, Sayın Özkan Çimen'in ayrılması ile boşalan Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliğine Sayın Barış Alparslan'ın getirilmesine karar verilmiştir.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirket'in Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındakiler dâhil olmak üzere, Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirket aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri Hakkında Bilgi

Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.

Şirket'in Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasındaki Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek İçin Şirket Tarafından Alınan Tedbirler Hakkında Bilgi

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmasına yol açabilecek herhangi bir konu söz konusu olmamıştır.

Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri Hakkında Bilgiler

Dönem içinde esas sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı Maddesi Kapsamında Değerlendirme

Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş olup 675.728.205 TL olan Arçelik A.Ş. çıkarılmış sermayesinin, 31 Aralık 2024 itibarıyla 67.170 milyar TL olan ana ortaklığa düşen özkaynaklar ile varlığını koruduğu ve Net Finansal Borç/Özsermaye Oranı %54 olan Şirket'in borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştiraklere İlişkin Bilgilendirme

Karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

FİNANSAL TABLOLAR SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN

II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN KARAR TARİHİ: 31.01.2025 KARAR SAYISI: 1210

Şirketimizce hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2024 - 31.12.2024 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (Tebliğ) ve 28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal durum tablosu, gelir tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosunun ("Finansal Tablolar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Ahmet TURUL Denetim Komitesi Başkanı	**Ayşe Canan EDİBOĞLU** Denetim Komitesi Üyesi	**Barış ALPARSLAN** Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN

II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN KARAR TARİHİ: 03/03/2025 KARAR SAYISI: 1213

Şirketimizce hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan, 2024 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.14.1. Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan faaliyet raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde; Şirketimizce hazırlanan ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nu ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporunu da içeren yıllık Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamalardan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Ahmet TURUL
Denetim Komitesi Başkanı

Ayşe Canan EDİBOĞLU
Denetim Komitesi Üyesi

Barış ALPARSLAN
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Arçelik A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 34 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır. Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 03.03.2025 tarihli raporda, "Arçelik A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2024 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.



Finansal Bilgiler

310 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
1 OCAK - 31 ARALIK 2024 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Shape the future with confidence

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Arçelik A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Dikkat Çekilen Husus

İlişikteki finansal tablolarda karşılaştırmalı bilgi olarak sunulan 31 Aralık 2023 tarihli finansal durum tablosu ile 31 Aralık 2023 tarihli kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu ile nakit akış tablosunda yapılan yeniden düzenlemelerin nedenlerini ve etkilerini açıklayan 2.1 numaralı dipnota dikkat çekeriz. Bu husus tarafımızca verilen görüşü etkilememektedir.

4) Diğer Husus

Grup'un KGK tarafından yayımlanan TFRS'lere uygun olarak 31 Aralık 2023 tarihi itibariyle düzenlenmiş ve Not 2.1 numaralı dipnotta belirtilen TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı" uygulamasına ilişkin yapılan yeniden düzenlemelerin etkilerini içermeyen konsolide finansal tabloları bir başka denetim şirketi tarafından denetlenmiş ve söz konusu şirket 1 Mart 2024 tarihli raporunda söz konusu konsolide finansal tablolar üzerinde olumlu görüş beyan etmiştir.

5) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

5) Kilit Denetim Konuları (devamı)

Kilit Denetim Konusu	Kilit Denetim Konusunun Denetimde Nasıl Ele Alındığı
Enflasyon muhasebesinin uygulanması	
2.1 numaralı dipnotta açıklandığı üzere, Grup'un fonksiyonel para biriminin 31 Aralık 2024 tarihi itibari ile yüksek enflasyonlu ekonomi para birimi olarak değerlendirilmesi sebebi ile Grup, "TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaya devam etmektedir. TMS 29'a uygun olarak, konsolide finansal tablolar ve önceki dönemlere ait finansal bilgiler, Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerin yansıtılması için yeniden düzeltilmiş ve sonuç olarak, raporlama tarihine göre Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden sunulmuştur. TMS 29'a uygun olarak, Grup, enflasyona duyarlı finansal tabloları hazırlamak için Türkiye tüketici fiyat endekslerini kullanmıştır. Enflasyon düzeltmesi için uygulanan prensipler, 2.1 numaralı dipnotta açıklanmıştır. TMS 29'un Grup'un raporlanan sonuçları ve finansal durumu üzerindeki önemli etkisi göz önüne alındığında, yüksek enflasyon muhasebesi bir kilit denetim konusu olarak değerlendirilmiştir.	Uygulanan denetim prosedürleri aşağıda açıklanmıştır; - Finansal raporlamadan sorumlu yönetimle görüşüp, TMS 29'un uygulanması sırasında dikkate alınan prensipler, parasal olmayan hesapların belirlenmesi ve tasarlanan TMS 29 modelleri üzerinde yapılan testler hakkında incemeler yapılması, - Hesaplamaların tamlığı ve doğruluğunu sağlamak amacıyla kullanılan girişler ve endekslerin test edilmesi, - TMS 29 uyarınca yeniden düzenlenen finansal tablo ve ilgili finansal bilgilerin kontrol edilmesi, - Enflasyon muhasebesi uygulanmış konsolide finansal tablolarda ve ilgili dipnot açıklamalarında verilen bilgilerin TMS 29 açısından yeterliliğinin değerlendirilmesi.
Müşteri sözleşmelerinden hasılat	
Hasılat, TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" hükümleri uyarınca, işlem bedeli üzerinden finansal tablolara yansıtılmaktadır. İşlem bedeli, işletmenin, üçüncü şahıslar adına tahsil edilen tutarlar hariç, taahhüt ettiği malı müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Grup'un hasılatının önemli bir kısmı belirli bir anda yerine getirilen edim yükümlülükleri kaynaklıdır. Grup, dayanıklı tüketim ve tüketici ürünleri üretip satışını yaparak hasılat elde etmektedir. Grup'un performansının değerlendirilmesinde, hasılat en önemli göstergedir. Hasılat, yıl içinde uygulanmış olan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından ciddi öneme sahip olup, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kar veya zarar ve kapsamlı gelir tablosu açısından en önemli finansal tablo kalemi olması nedeniyle denetimimiz açısından kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Grup'un müşteri sözleşmelerinden hasılatla ilgili uyguladığı muhasebe politikaları ve ilgili açıklamalar Not 2.3 ve 25'te yer almaktadır.	Hasılatın denetimi ile ilgili aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: - Satış süreçlerinin anlaşılması, - Satış süreçlerine ilişkin kontrollerin tespit edilerek bu kontrollerin etkinliğine ilişkin testlerin gerçekleştirilmesi, - Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup yönetiminin uyguladığı muhasebe politikalarının TFRS'ye uygunluğunun değerlendirilmesi, - Finansal tablolara kaydedilen hasılatın beklenen seviyelerde olup olmadığına ilişkin olarak analitik prosedürlerin uygulanması, - Satış faturalarının doğruluğuna ilişkin örnekleme yöntemiyle testlerin yapılması ve bu faturaların sevk irsaliyeleri ile eşleştirilmesi, - Örnekleme yöntemiyle seçilmiş olan faturalardaki ürünlere ilişkin kontrolün müşteriye devir olduğunun test edilmesi, - Sevkiyat belgelerinden örnekleme yoluyla yapılan seçimlerin muhasebe kayıtları ve ilgili faturalar ile eşleştirilerek hasılatın tamlığının test edilmesi, - Örnekleme yöntemi seçilen ticari alacak bakiyeleri için müşterilerden doğrulama mektupları alınması ve alınan cevapların muhasebe kayıtları ile uyumunun kontrol edilmesi.

5) Kilit Denetim Konuları (devamı)

Kilit Denetim Konusu	Kilit Denetim Konusunun Denetimde Nasıl Ele Alındığı
İşletme birleşmeleri	
Grup'un Avrupa bölgesindeki büyüme hedefine katkı sağlaması amacıyla, Arçelik A.Ş. ile Whirlpool Corporation'ın Avrupa'da faaliyet gösteren üretim, satış ve pazarlama iştiraklerinin tamamının, Arçelik'in %75 hisse oranı ile kontrol edeceği, Whirlpool Corporation'ın %25 hisse oranı ile kontrol gücü olmayan paya sahip olduğu yeni bir şirket olan Beko Europe BV altında birleştirilmesi amacıyla taraflar arasında iştirak sözleşmesi imzalanmıştır. Söz konusu satın alma işleminin muhasebeleştirmesi sırasında ortaya çıkan tanımlanabilir varlık ve yükümlülüklerin değerleri ve pazarlıklı satın alım sonucu elde edilen kazanç konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlardır. Bununla birlikte, satın alma fiyatının dağıtılması çalışmalarında, Grup Yönetimi değerleme uzmanları da kullanarak, bugüne indirgeme oranı ve büyüme oranları gibi önemli tahmin ve varsayımlarda bulunmuştur. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar sonucu hesaplanan gerçeğe uygun değerlerin Grup'un konsolide finansal durum tablosuna önemli etkileri olmuştur. Bu sebepler dikkate alındığında işletme birleşmesinin muhasebeleştirilmesi denetimimiz için önemli bir konudur. Grup'un işletme birleşmesinin muhasebeleştirilmesine ilişkin muhasebe politikaları ve ilgili açıklamalar Not 2.3 ve 3'te yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, söz konusu işletme birleşmesinin muhasebesine ilişkin aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - İştirak sözleşmesinin incelenmesi ve işlemin muhasebeleştirilmesine ilişkin etkilerin değerlendirilmesi, - İşleme dair satın alma fiyatının dağıtılması çalışmasına temel olan bilançosunun denetimine ilişkin ilgili bağımsız denetim standartları kapsamında prosedürlerin gerçekleştirilmesi, - Değerleme uzmanlarımızı da dâhil ederek, satın alma fiyatının dağıtılması çalışması esnasında dikkate alınan maddi ve maddi olmayan duran varlıkların tamlığına, ölçüm metoduna ve doğruluğuna yönelik sorgulamalar yapılması, - Değerleme uzmanlarımızı da dâhil ederek Grup'un satın alma fiyatının dağıtılmasına yönelik yaptığı değerleme çalışmalarında kullanılan indirgeme oranı ve büyüme oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun değerlendirilmesi, - Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak bu çalışmalarda kullanılan geleceğe yönelik planların ve açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, - İşletme birleşmesine yönelik konsolide finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

5) Kilit Denetim Konuları (devamı)

Kilit Denetim Konusu	Kilit Denetim Konusunun Denetimde Nasıl Ele Alındığı
Marka ve şerefiye değer düşüklüğü	
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilen sırasıyla 11.285.864 bin TL ve 8.546.899 bin TL tutarlarında marka ve şerefiye bedelleri yer almaktadır. TFRS gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir. Marka ve şerefiye bedelleri konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlardır. Bununla birlikte, yönetim tarafından gerçekleştirilen değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılmıştır. Bu varsayımlar şerefiye değer düşüklüğü testi için faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK") büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları; marka değer düşüklüğü testleri için ise bunlara ilave olarak isim hakkından kurtulma yönteminde kullanılan royalti oranlarıdır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebepler dikkate alındığında sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren ilgili açıklamalar Not 2.3, 2.4, 14 ve 15'te yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, marka ve şerefiye değer düşüklüğü ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru belirlendiğinden emin olunması, - Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak ilgili nakit yaratan birimler özelinde geleceğe yönelik planların anlaşılması ve yapılan açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, - Gelecekteki nakit akışlarının, yönetim tarafından hazırlanan stratejik plana dayanıp dayanmadığının değerlendirilmesi, - Değerleme uzmanlarımızı da dâhil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları ve royalti oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği sektöründe kullanılan oranlar ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, - İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, - Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, - Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların incelenmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TFRS'ler açısından değerlendirilmesi.

6) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirme niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

7) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 31 Ocak 2025 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Mehmet Can Altıntaş'tır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Mehmet Can Altıntaş, SMMM
Sorumlu Denetçi

31 Ocak 2025
İstanbul, Türkiye

İÇİNDEKİLER

		SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU		**318**
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOSU		**321**
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU		**322**
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU		**324**
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU		**326**
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR		**327-403**
NOT 1	GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	327
NOT 2	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	331
NOT 3	İŞLETME BİRLEŞMELERİ	350
NOT 4	BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	353
NOT 5	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	354
NOT 6	FİNANSAL YATIRIMLAR	354
NOT 7	KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR	355
NOT 8 -	TÜREV ARAÇLAR	360
NOT 9	TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	361
NOT 10	DİĞER BORÇLAR	362
NOT 11	STOKLAR	362
NOT 12	ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	363
NOT 13	MADDİ DURAN VARLIKLAR	364
NOT 14	DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	366
NOT 15 -	ŞEREFİYE	369
NOT 16	DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	371
NOT 17	TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	372
NOT 18	DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	373
NOT 19	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	374
NOT 20	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	376
NOT 21	CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR	376
NOT 22	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	376
NOT 23	DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	377
NOT 24	ÖZKAYNAKLAR	378
NOT 25	SATIŞLAR	380
NOT 26	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	381
NOT 27	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	382
NOT 28	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	383
NOT 29	FİNANSMAN GELİRLERİ	384
NOT 30	FİNANSMAN GİDERLERİ	384
NOT 31	NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	385
NOT 32	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	385
NOT 33	PAY BAŞINA KAZANÇ	388
NOT 34	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	389
NOT 35	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	391
NOT 36	FİNANSAL ARAÇLAR	402
NOT 37	NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER	403
NOT 38	BİLANÇO SONRASI OLAYLAR	403

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	5	50.815.825	70.444.978
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	34	644.961	831.119
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	92.282.011	95.210.184
Diğer alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		1.020.468	472.804
Türev araçlar	8	409.385	654.525
Stoklar	11	71.723.427	68.505.830
Peşin ödenmiş giderler	20	4.828.169	3.452.320
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	21	1.847.481	2.492.387
Diğer dönen varlıklar	23	5.894.443	5.288.389
Toplam dönen varlıklar		**229.466.170**	**247.352.536**
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	6	234.939	204.642
Ticari alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	34.849	49.265
Türev araçlar	8	34.852	-
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar	12	2.497.349	2.102.324
Maddi duran varlıklar	13	90.815.813	64.379.591
Maddi olmayan duran varlıklar			
- Şerefiye	15	8.546.899	10.495.331
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	14	36.313.562	28.730.516
Peşin ödenmiş giderler	20	5.511.914	7.241.025
Ertelenmiş vergi varlıkları	32	23.029.198	11.883.905
Diğer duran varlıklar		1.240.529	257.250
Toplam duran varlıklar		**168.259.904**	**125.343.849**
Toplam varlıklar		**397.726.074**	**372.696.385**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar	7	51.378.198	74.336.432
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	10.888.592	8.606.858
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	34	5.627.766	7.545.626
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9	96.761.843	70.714.624
Türev araçlar	8	327.081	185.485
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	22	17.111.283	6.144.648
Diğer borçlar			
- İlişkili taraflara diğer borçlar		1.205	351.807
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	5.829.813	5.776.656
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	32	274.585	609.044
Kısa vadeli karşılıklar			
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	18	13.573.681	9.165.340
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	23	19.463.402	15.519.038
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		**221.237.449**	**198.955.558**
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	7	75.776.290	64.192.475
Uzun vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	19	7.422.998	4.909.333
- Diğer uzun vadeli karşılıklar	18	2.910.702	1.800.363
Türev araçlar	8	-	1.122.413
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	32	4.683.062	4.891.662
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	23	10.631.980	10.827.752
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		**101.425.032**	**87.743.998**
Toplam yükümlülükler		**322.662.481**	**286.699.556**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Özkaynaklar:			
Ödenmiş sermaye	24	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	24	22.871.352	22.871.352
Geri alınmış paylar	24	(11.522.557)	(11.522.557)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yeniden değerleme ve ölçüm kazanç/(kayıpları)			
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)		(4.063.228)	(3.369.800)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yurtdışındaki işletmelerin çevirimine ilişkin yabancı para çevirim farkları		11.523.929	25.876.113
Riskten korunma kazanç/(kayıpları)			
- Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazanç/(kayıpları)		(14.864.268)	(13.391.066)
- Nakit akış riskinden korunma kazanç/(kayıpları)		(77.372)	(864.714)
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar/(kayıplar)		3.394	23.513
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	24	18.236.862	18.236.862
Geçmiş yıllar kârları		42.697.900	23.192.418
Net dönem kârı		1.689.082	19.505.482
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		67.170.822	81.233.331
Kontrol gücü olmayan paylar		7.892.771	4.763.498
Toplam özkaynaklar		**75.063.593**	**85.996.829**
Toplam kaynaklar		**397.726.074**	**372.696.385**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	2024	2023
Hasılat	4,25	428.548.223	371.203.268
Satışların maliyeti	26	(310.446.187)	(262.373.433)
Brüt kâr	4	**118.102.036**	**108.829.835**
Genel yönetim giderleri	26	(24.780.382)	(21.338.368)
Pazarlama giderleri	26	(82.725.672)	(67.914.137)
Araştırma ve geliştirme giderleri	26	(4.848.640)	(2.806.443)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	27	28.667.185	19.400.312
Esas faaliyetlerden diğer giderler	27	(27.292.101)	(21.505.695)
Esas faaliyet kârı		**7.122.426**	**14.665.504**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	28	1.219.527	73.391
Yatırım faaliyetlerinden giderler	28	(338.091)	(147.999)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kâr/zararlarından paylar (net)	12	(176.070)	(695.070)
Finansman gelir/(gideri) öncesi faaliyet kârı		**7.827.792**	**13.895.826**
Finansman gelirleri	29	22.050.502	32.620.625
Finansman giderleri	30	(47.298.830)	(50.457.758)
Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları)	31	15.810.124	22.712.078
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kâr/(zarar)		**(1.610.412)**	**18.770.771**
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri)			
- Dönem vergi gideri	32	(1.409.767)	(2.759.020)
- Ertelenmiş vergi geliri	32	812.891	4.544.916
Net dönem kârı/(zararı)		**(2.207.288)**	**20.556.667**
Dönem kârının/(zararının) dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(3.896.370)	1.051.185
Ana ortaklık payları		**1.689.082**	**19.505.482**
Pay başına kazanç (kuruş)	33	**2,783**	**32,142**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş	
	2024	**2023**
Dönem kârı/(zararı)	**(2.207.288)**	**20.556.667**
Diğer kapsamlı gelir:		
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	**(901.562)**	**(1.332.699)**
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)	(895.412)	(1.298.976)
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kâr veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	(6.150)	(33.723)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	**208.134**	**285.560**
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları), vergi etkisi	208.134	285.560
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	**(17.026.973)**	**(14.371.594)**
Yurtdışındaki işletmelerin çevrimine ilişkin yabancı para çevrim farkları	(16.208.496)	(7.004.179)
Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gider	(1.964.271)	(6.029.294)
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir/(gider)	1.048.811	(1.192.580)
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kâr veya (zararda) sınıflandırılacak paylar	117.605	(124.044)
- Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların yabancı para çevrim farkları	117.605	(124.756)
- Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların nakit akış riskinden korunma kazanç/(kayıpları)	-	712
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklara ilişkin diğer kapsamlı gider	(20.622)	(21.497)

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	**230.103**	**1.723.845**
Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	491.069	1.429.969
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	(261.469)	293.797
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklara ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	503	79
Diğer kapsamlı gelir/(gider) (vergi sonrası)	**(17.490.298)**	**(13.694.888)**
Toplam kapsamlı gelir/(gider)	**(19.697.586)**	**6.861.779**
Toplam kapsamlı gelirin/(giderin) dağılımı:		
Kontrol gücü olmayan paylar	(5.635.077)	878.141
Ana ortaklık payları	**(14.062.509)**	**5.983.638**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

				Kâr/zararda yeniden sınıflandırılmayacak
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Geri alınmış paylar	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)
1 Ocak 2023 itibarıyla bakiyeler - önceden raporlanan	**675.728**	**22.871.352**	**(11.522.557)**	**(2.322.661)**
Yeniden düzenleme etkisi (Not 2.1)	-	-	-	-
1 Ocak 2023 itibarıyla bakiyeler - yeniden düzenlenmiş	**675.728**	**22.871.352**	**(11.522.557)**	**(2.322.661)**
Transferler	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	**(1.047.139)**
Net dönem kârı	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	**(1.047.139)**
Kâr payları	-	-	-	-
31 Aralık 2023 itibarıyla bakiyeler	**675.728**	**22.871.352**	**(11.522.557)**	**(3.369.800)**
1 Ocak 2024 itibarıyla bakiyeler	**675.728**	**22.871.352**	**(11.522.557)**	**(3.369.800)**
Transferler	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	**(693.428)**
Net dönem kârı	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	**(693.428)**
Kâr payları	-	-	-	-
Bağlı ortaklık edinimi (Not 3)	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylarla yapılan işlemler (Not 3)	-	-	-	-
31 Aralık 2024 itibarıyla bakiyeler	**675.728**	**22.871.352**	**(11.522.557)**	**(4.063.228)**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Kâr/zararda yeniden sınıflandırılacak			Birikmiş kârlar					
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar/ (kayıplar)	**Riskten korunma kazanç/ (kayıpları)**	**Yabancı para çevrim farkları**	**Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler**	**Geçmiş yıllar kârları**	**Net dönem kârı**	**Ana ortaklığa ait özkaynaklar**	**Kontrol gücü olmayan paylar**	**Toplam özkaynaklar**
44.931	**(8.758.384)**	**37.033.653**	**18.799.093**	**19.395.295**	**-**	**76.216.450**	**7.580.147**	**83.796.597**
-	-	(4.201.649)	-	6.652.610	-	2.450.961	(2.450.961)	-
44.931	**(8.758.384)**	**32.832.004**	**18.799.093**	**26.047.905**	**-**	**78.667.411**	**5.129.186**	**83.796.597**
-	-	-	373.420	(373.420)	-	-	-	-
(21.418)	**(5.497.396)**	**(6.955.891)**	-	-	**19.505.482**	**5.983.638**	**878.141**	**6.861.779**
-	-	-	-	-	19.505.482	19.505.482	1.051.185	20.556.667
(21.418)	**(5.497.396)**	**(6.955.891)**	-	-	-	**(13.521.844)**	**(173.044)**	**(13.694.888)**
-	-	-	(935.651)	(2.482.067)	-	(3.417.718)	(1.243.829)	(4.661.547)
23.513	**(14.255.780)**	**25.876.113**	**18.236.862**	**23.192.418**	**19.505.482**	**81.233.331**	**4.763.498**	**85.996.829**
23.513	**(14.255.780)**	**25.876.113**	**18.236.862**	**23.192.418**	**19.505.482**	**81.233.331**	**4.763.498**	**85.996.829**
-	-	-	-	19.505.482	(19.505.482)	-	-	-
(20.119)	**(685.860)**	**(14.352.184)**	-	-	**1.689.082**	**(14.062.509)**	**(5.635.077)**	**(19.697.586)**
-	-	-	-	-	1.689.082	1.689.082	(3.896.370)	**(2.207.288)**
(20.119)	**(685.860)**	**(14.352.184)**	-	-	**-**	**(15.751.591)**	**(1.738.707)**	**(17.490.298)**
-	-	-	-	-	-	-	(1.128.046)	**(1.128.046)**
-	-	-	-	-	-	-	5.064.800	**5.064.800**
-	-	-	-	-	-	-	4.827.596	**4.827.596**
3.394	**(14.941.640)**	**11.523.929**	**18.236.862**	**42.697.900**	**1.689.082**	**67.170.822**	**7.892.771**	**75.063.593**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak 31 Aralık 2023
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları:			
Dönem kârı		**(2.207.288)**	**20.556.667**
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi sonrası net dönem kârı ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	26	16.549.997	12.582.692
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	37	(285.174)	447.932
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	37	5.555.336	5.679.175
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	29	(2.949.159)	(2.707.300)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	30	16.024.137	11.458.009
Devlet teşviklerinden elde edilen gelirler ile ilgili düzeltmeler	27	(769.618)	(538.245)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı ile ilgili düzeltmeler		997.936	7.732.590
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	29,30	4.489.194	(6.159.996)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların dağıtılmamış kârları ile ilgili düzeltmeler	12	176.070	695.070
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	32	596.876	(1.785.896)
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	28	145.022	75.044
Pazarlıklı satın alım sonucu kazanç ile ilgili düzeltmeler	27	(17.023.034)	-
İştirak, İş ortaklığı ve Finansal Yatırımların Elden Çıkarılmasından veya Paylarındaki Değişim Sebebi ile Oluşan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	28	(13.164)	-
Yeniden yapılanma karşılıkları (iptali) ile ilgili düzeltmeler	27	11.840.803	-
Finansal varlıkların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	28	112.546	-
Kâr (zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler	29,30	2.486.003	99.843
Kâr payı (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	28	(2.626)	(436)
Koşullu yükümlülükler ile ilgili düzeltmeler	28,30	(629.232)	754.474
Parasal kayıp/kazanç		(28.272.629)	(37.563.193)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		**6.821.996**	**11.326.430**
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		29.477.855	(14.831.415)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		16.655.526	5.747.171
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(399.786)	(978.663)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(25.819.599)	3.934.492
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		(4.524.519)	572.635
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(975.662)	2.392.648
Devlet teşvik ve yardımlarındaki artış (azalış)		463.484	322.484
İşletme sermayesinde gerçekleşen diğer artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(6.414.024)	(7.793.364)
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(895.570)	(1.173.249)
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları		**14.389.701**	**(480.831)**
Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları:			
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit girişleri (çıkışları)	3	9.016.012	(1.851.493)
İştiraklar ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımı sebebiyle oluşan nakit çıkışları	12	(526.203)	-
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	13,14	(23.796.042)	(18.533.286)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		674.980	932.893
Alınan temettüler	12,28	58.192	35.849
Başka işletmelerin veya fonların paylarının edinimi için yapılan nakit çıkışları	6	(167.966)	(16.936)
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının satılması sonucu elde edilen nakit girişleri		22.514	-
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		**(14.718.513)**	**(19.432.973)**
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları:			
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	7	139.009.053	169.700.299
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	7	(121.092.117)	(146.861.447)
İhraç edilen tahviller	7	7.575.890	30.385.163
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	7	(4.383.374)	(2.790.664)
Ödenen temettüler		(1.128.046)	(4.661.547)
Türev araçlardan nakit girişleri/çıkışları (net)		(4.158.393)	5.745.325
Ödenen faiz		(15.170.927)	(11.640.263)
Alınan faiz		2.891.896	2.807.182
Diğer nakit girişleri (çıkışları)	29,30	(2.486.003)	(99.843)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		**1.057.979**	**42.584.205**
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi		**(9.245.971)**	**(15.710.319)**
Yabancı para çevirim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		**(8.516.804)**	**6.960.082**
Yabancı para çevirim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		(11.169.612)	5.230.463
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		**(19.686.416)**	**12.190.545**
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	**70.423.031**	**58.232.486**
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	**50.736.615**	**70.423.031**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılmaktadır), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika Cumhuriyeti, Polonya, Slovakya, İtalya, Tayland, Hindistan, Pakistan, Bangladeş ve Mısır'da toplam kırk beş fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket ana ortağı Koç Holding A.Ş. ve Koç Ailesi tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir (Not 24). Şirket merkezi, Karaağaç Caddesi No: 2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu-İstanbul/Türkiye'dir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %25,15'tir (31 Aralık 2023: %25,15). (31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla %10,19 oranındaki geri alınmış payları da içermektedir).

Grup'un bünyesinde dönem içinde istihdam edilen ortalama personel sayısı kategorileri itibarıyla 13.213 aylık ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2023: 9.992) ve 38.230 saat ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2023: 31.050) olmak üzere toplam 51.443'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2023: 41.042).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:			
Arcelik Hitachi Home Appliances B.V. (Arçelik Hitachi)	Hollanda	Yatırım	Holding
Arcelik Hitachi Home Appliances IBC Co. Ltd.	Tayland	Hizmet	Hizmet
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Hong Kong) Limited	Hong Kong, Çin	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Malaysia) Sdn. Bhd.	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Middle East) Fze	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances (Shanghai) Co., Ltd.	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Singapore) Pte. Ltd.	Singapur	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Thailand) Ltd.	Tayland	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances (Thailand) Ltd.	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Vietnam) Co., Ltd.	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Taiwan Home Appliances Sales Ltd.	Tayvan	Satış	Dayanıklı tüketim
Arch R&D Co. Ltd. ("Arch R&D")	Çin	Ar-Ge	Teknoloji üretimi ve tasarım
Arctic Foundation ("Arctic Foundation")	Romanya	Vakıf	Vakıf
Arcwaste Collection SRL ("Arcwaste") (*)	Romanya	Hizmet	Hizmet
Arçelik Pazarlama A.Ş. ("Pazarlama A.Ş.")	Türkiye	Hizmet/Satış/Pazarlama	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Bauknecht AG ("Bauknecht") (2)	İsviçre	Satış	Dayanıklı tüketim
Bauknecht Hausgeräte Gmbh ("Bauknecht Hausgeräte") (2)	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko A and NZ Pty Ltd. ("Beko Australia")	Avustralya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko A and NZ Pty Ltd. New Zealand Branch ("Beko New Zealand") (*)	Yeni Zelanda	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko AE LLC (Beko AE) (2)	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Algeria EURL ("Beko Algeria")	Cezayir	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko APAC IBC Co. ("Beko APAC")	Tayland	Hizmet	Hizmet
Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd. ("Beko Malaysia")	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Austria AG ("Beko Austria")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Azerbaycan MMC ("Beko Azerbaycan")	Azerbaycan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko B.V. ("Beko B.V.")	Hollanda	Yatırım	Holding
Beko Balkans D.O.O ("Beko Balkans")	Sırbistan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Bangladesh B.V ("Beko Bangladesh")	Hollanda	Yatırım	Holding
Beko Belgium N.V. ("Beko Belgium")	Belçika	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Canada INC ("Beko Canada") (2)	Kanada	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Central Asia LLC ("Beko Central Asia")	Kazakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Croatia d.o.o ("Beko Croatia") (1)	Hırvatistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Egypt Home Appliances Industries LLC ("Beko Egypt LLC")	Mısır	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Egypt Trading LLC ("Beko Egypt")	Mısır	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe Austria GmbH (Beko Europe Austria") (2)	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe B.V. ("Beko Europe")	Hollanda	Yatırım	Holding
Beko Europe Bulgaria EOOD ("Beko Bulgaria") (2)	Bulgaristan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe Denmark A/S ("Beko Europe Denmark") (2)	Danimarka	Hizmet	Hizmet
Beko Europe Estonia OÜ ("Beko Estonia") (2)	Estonya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe Holdings BV ("Beko Holdings") (2)	Hollanda	Yatırım	Holding
Beko Europe Iberia, S.A. ("Beko Iberia") (2)	Portekiz	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe Latvia SIA ("Beko Latvia") (2)	Letonya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe Lithuania UAB ("Beko Lithuania") (2)	Litvanya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe Management SRL ("Beko Europe Management") (2)	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe R&D SRL ("Beko R&D") (2)	İtalya	Ar-Ge	Teknoloji üretimi ve tasarım
Beko France S.A.S. ("Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Germany GmbH ("Beko Germany")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Greece Single Member SA ("Beko Greece") (1)	Yunanistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Gulf DMCC ("Beko Gulf DMCC ") (2)	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri (devamı)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:			
Beko Gulf FZE ("Beko Gulf")	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Hong Kong Ltd. ("Beko Hong Kong")	Hong Kong, Çin	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Hungary Kft ("Beko Hungary")	Macaristan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Ireland (Beko PLC Branch) ("Beko Ireland") (*)	İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Israel Household Appliances Ltd. ("Beko Israel")	İsrail	Pazarlama	Dayanıklı tüketim
Beko Italy Manufacturing SRL (Beko Italy Manufacturing") (2)	İtalya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko LLC. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Maghreb Sarl ("Beko Maghreb") (2)	Fas	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Manufacturing Slovakia spol. S.R.O. ("Beko Manufacturing Slovakia") (2)	Slovakya	Üretim	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Morocco Household Appliances SARL ("Beko Morocco")	Fas	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Netherlands B.V. ("Beko Netherlands")	Hollanda	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Nordic AB, Finland Rep Office of Beko Nordic AB ("Beko Finland") (*) (1)	Finlandiya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Nordic AB. ("Beko Sweden")	İsveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Nordic AS ("Beko Norway")	Norveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Nordic DK, Denmark Branch of Beko Nordic AS ("Beko Denmark") (*) (1)	Danimarka	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Pilipinas Corporation ("Beko Philippines")	Filipinler Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Plc. ("Beko UK")	İngiltere	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Poland Manufacturing Sp. Z O.O. ("Beko Poland Manufacturing") (2)	Polonya	Üretim	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Portugal, Unipessoal LDA ("Beko Portugal")	Portekiz	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Romania SA ("Arctic") (1)	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska")	Polonya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A., Czech Branch of Beko S.A. ("Beko Czech")	Çekya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Co Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Spain Electronics S.L. ("Beko Spain") (1)	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Switzerland GmbH ("Beko Switzerland")	İsviçre	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Thai Co. Ltd. ("Beko Thailand")	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Ukraine LLC. ("Beko Ukraine")	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko US INC. ("Beko US")	ABD	Satış	Dayanıklı tüketim
Dawlance (Private) Ltd. ("Dawlance")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Appliances (Proprietary) Ltd. ("Defy")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd. ("Defy Botswana")	Botsvana	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd. ("Defy Namibia")	Namibya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Sales East Africa Limited ("Defy Kenya")	Kenya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Swaziland) (Proprietary) Ltd. ("Defy Swaziland")	Svaziland	Satış	Dayanıklı tüketim
DEL Electronics (Private) Ltd. ("DEL")	Pakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Balkans d.o.o. Beograd ("European Balkans") (2)	Sırbistan	Hizmet	Hizmet
European Appliances Belgium NV ("European Belgium") (2)	Belçika	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Croatia d.o.o. ("European Croatia") (2)	Hırvatistan	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Czech spol. S.R.O. ("European Czech") (2)	Çekya	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Finland OY ("European Finland") (2)	Finlandiya	Hizmet	Hizmet
European Appliances France Holdings SAS ("European France Holdings") (2)	Fransa	Yatırım	Holding
European Appliances France SAS ("European France") (2)	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Greece SA("European Greece") (2)	Yunanistan	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Hungary KFT ("European Hungary") (2)	Macaristan	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Italy SRL ("Eurapean Italy") (2)	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Netherlands BV ("European Netherlands") (2)	Hollanda	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Nordic AB ("European Nordic") (2)	İsveç	Satış	Dayanıklı tüketim

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri (devamı)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:			
European Appliances Norway AS ("European Norway ") [2]	Norveç	Hizmet	Hizmet
European Appliances Poland Sp. Z.O.O.("European Poland") [2]	Polonya	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Romania SRL ("European Romania") [2]	Romanya	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Slovakia spol. S.R.O. ("European Slovakia") [2]	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Ukraine LLC ("European Ukraine") [2]	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
European Home Appliances Spain S.A. ("European Spain") [2]	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim
General Domestic Appliances Holdings LTD ("General Appliances") [2]	İngiltere	Yatırım	Holding
Grundig Multimedia A.G. ("Grundig Switzerland")	İsviçre	Satış	Elektronik
Hotpoint Ireland Ltd ("Hotpoint Ireland") [2]	İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim
Hotpoint UK Appliances Limited ("Hotpoint UK") [2]	İngiltere	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
IHP Appliances LLC ("IHP Appliances")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
IHP Appliances Sales LLC ("IHP Appliances Sales")	Rusya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
IHP Kazakhstan LLP ("IHP Kazakhstan")	Kazakistan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Indesit Company International Business SA ("Indesit International") [2]	İsviçre	Hazine	Hazine
Indesit Company UK Holdings LTD ("Indesit UK ") [2]	İngiltere	Yatırım	Holding
IRE Beteiligungs GmbH ("IRE Beteiligungs") [2]	Almanya	Satış	Elektronik
Pan Asia Private Equity Ltd. ("Pan Asia")	Britanya Virjin Adaları	Yatırım	Holding
PT Beko Appliances Indonesia ("PT Indonesia")	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
PT Home Appliances IND ("PT IND")	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
PT. Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Indonesia (Arçelik Hitachi Indonesia)	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Singer Bangladesh Limited ("Singer Bangladesh")	Bangladeş	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
United Refrigeration Industries Ltd. ("URIL")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Vietbeko LLC. ("Vietbeko")	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim

(*) Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

(1) İlgili şirketlerin ticari ünvanları dönem içerisinde güncellenmiştir ve değişikliğe ilişkin tescil işlemleri ilgili ülke sicillerinde gerçekleşmiştir.

(2) İlgili şirketler, 1 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen işletme birleşmesiyle birlikte Grup bünyesine dahil olmuştur (Not 3). Yönetim kurulu ve isim değişikliğine ilişkin tescil işlemleri ilgili ülke sicillerinde tamamlanmıştır.

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:	**Ülke**	**Ana faaliyeti**	**Faaliyet konusu**
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çekya	-	-
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria")	Avusturya	-	-

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar

İştirakler

Koç Finansman A.Ş. ("Koç Finansman")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret

İş Ortaklıkları

Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
VoltBek Home Appliances Private Limited ("VoltBek")	Hindistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim

Konsolide finansal tabloların onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 31 Ocak 2025 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Konsolide finansal tablolar, Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır. TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlamışlardır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev araçlar ve finansal yatırımlardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esası baz alınarak hazırlanmıştır.

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

TFRS'leri uygulayan işletmeler, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan açıklamayla birlikte, 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarından itibaren TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardına göre enflasyon muhasebesi uygulamaya başlamıştır.

TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, finansal tablolarında uygulanmaktadır.

Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tablolar, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanmıştır. Önceki dönem finansal tablolar da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir. Grup bu nedenle, 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolarını da, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltme Katsayısı	Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı
31 Aralık 2024	2.684,55	1,00000	%291
31 Aralık 2023	1.859,38	1,44379	%268
31 Aralık 2022	1.128,45	2,37897	%156

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Grup'un yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü ve TMS 2 Stoklar hükümleri uygulanmıştır.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- Finansal Durum Tablosu'ndaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.
- Enflasyonun Grup'un cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, konsolide gelir tablosunda net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları) hesabına kaydedilmiştir (Not 31).

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2024 tarihi itibariyle sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2024 tarihi itibariyle geçerli yeni ve değiştirilmiş TFRS ve TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır.

a) 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar

- TMS 1 Değişiklikleri - Yükümlülüklerin kısa ve uzun vade olarak sınıflandırılması
- TFRS 16 Değişiklikleri – Satış ve geri kiralama işlemlerinde kira yükümlülükleri
- TMS 7 and TFRS 7 Değişiklikleri - Açıklamalar: Tedarikçi Finansmanı Anlaşmaları

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

b) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibariyle yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

- TFRS 10 ve TMS 28 Değişiklikleri: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları
- TMS 21 Değişiklikleri – Takas Edilebilirliğin Bulunmaması

Grup söz konusu değişikliklerin etkilerini, bahsi geçen standartlar nihai halini aldıktan sonra değerlendirecektir.

- TFRS 17 – Yeni Sigorta Sözleşmeleri Standardı

Söz konusu standart, Grup için geçerli değildir.

c) Yayınlandığı andan itibaren geçerli olan değişiklikler

- TMS 12 Değişiklikleri – Uluslararası Vergi Reformu – İkinci Sütun Modeli Kuralları

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

d) Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış değişiklikler

Aşağıda belirtilen TFRS 9 ve TFRS 7'ye yönelik iki adet değişiklik ve TFRS Muhasebe Standartlarına İlişkin Yıllık İyileştirmeler ile TFRS 18 ve TFRS 19 Standartları UMSK tarafından yayınlanmış ancak henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır/yayınlanmamıştır. Bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Grup konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu Standart ve değişiklikler TFRS'de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

- TFRS 9 ve TFRS 7 Değişiklikleri – Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü
- TFRS 9 ve TFRS 7 Değişiklikleri – Doğal Kaynaklardan Üretilen Elektriği Konu Edinen Sözleşmeler
- TFRS 18 – Yeni Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar Standardı
- Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.
- TFRS 19 – Yeni Kamuya Hesap Verilebilirliği Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar Standardı

Söz konusu standart, Grup için geçerli değildir.

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ("geçerli para birimi"). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların dönem başı net varlıklarının enflasyon muhasebesi nedeniyle sunum amaçlı olarak cari dönem sonu satın alma gücüne getirilmesi ve gelir ve giderlerinin endekslenmesinden kaynaklı etki yabancı para çevrim farklarına yansıtılmıştır.

Konsolidasyon Esasları

(a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına Seri II, 14.1 No'lu Tebliğ hükümleri uyarınca KGK tarafından yürürlüğe konulmuş olan TFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.

(b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olmasından ötürü kontrol yetkisine sahip olduğu şirketleri ifade eder.

(c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar'ın, finansal durum tabloları ve kâr veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüler, ilgili özkaynak ve kâr veya zarar tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları (%) ve faaliyet gösterilen ülkelere göre geçerli para birimleri aşağıda gösterilmiştir:

		31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	Geçerli para birimi	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:					
Arçelik Hitachi	ABD Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Dubai	Dirhem	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Hong Kong	Hong Kong Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Indonesia	Endonezya Rupisi	40,50	40,50	40,50	40,50
Arçelik Hitachi Malaysia	Malezya Ringiti	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Sales Thailand	Tayland Bahtı	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Shangai	Çin Yuanı	57,00	57,00	57,00	57,00
Arçelik Hitachi Singapore	Singapur Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Taiwan	Tayvan Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Thailand	Tayland Bahtı	50,40	50,40	50,40	50,40
Arçelik Hitachi Thailand IBC	Tayland Bahtı	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Vietnam	Vietnam Dongu	60,00	60,00	60,00	60,00
Arch R&D	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Arctic Foundation (*)	Rumen Leyi	72,54	72,54	96,72	96,72
Arcwaste (*)	Rumen Leyi	72,54	72,54	96,72	96,72
Bauknecht (**)	İsviçre Frangı	75,00	75,00	-	-
Bauknecht Hausgeräte (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
Beko AE (**)	Dirhem	100,00	100,00	-	-
Beko Algeria	Cezayir Dinarı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko APAC	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Australia	Avustralya Doları,	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Austria (*)	Avro	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Azerbaycan	Azerbaycan Manatı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko B.V.	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Balkans (*)	Sırp Dinarı	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Bangladesh	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Belgium (*)	Avro	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Bulgaria (**)	Bulgar Levası	75,00	75,00	-	-
Beko Canada (**)	Kanada Doları	100,00	100,00	-	-
Beko Central Asia	Kazakistan Tengesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Croatia (*)	Hırvatistan Kunası	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Czech (*)	Çek Korunası	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Denmark (*)	Danimarka Kronu	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Egypt	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Egypt LLC	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Estonia (**)	Avro	75,00	75,00	-	-

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

		31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	Geçerli para birimi	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Beko Europe (*)	Avro	75,00	75,00	-	-
Beko Europe Austria (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
Beko Europe Denmark (**)	Danimarka Kronu	75,00	75,00	-	-
Beko Europe Management (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
Beko Finland (*)	Avro	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko France (*)	Avro	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Germany (*)	Avro	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Greece (*)	Avro	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Gulf	Dirhem	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Gulf DMCC (**)	Dirhem	100,00	100,00	-	-
Beko Holdings (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
Beko Hong Kong	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hungary (*)	Macar Forinti	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Iberia (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
Beko Ireland (*)	Avro	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Israel	Yeni İsrail Şekeli	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Italy (*)	Avro	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Italy Manufacturing (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
Beko Latvia (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
Beko Lithuania (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
Beko Maghreb (**)	Fas Dirhemi	100,00	100,00	-	-
Beko Malaysia	Malezya Ringiti	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Manufacturing Slovakia (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
Beko Morocco	Fas Dirhemi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Netherlands (*)	Avro	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko New Zealand	Y.Zelanda Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Norway (*)	Norveç Kronu	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Philippines	Filipinler Pesosu	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Poland Manufacturing (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
Beko Polska (*)	Polonya Zlotisi	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Portugal (*)	Avro	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Romania (*)	Rumen Leyi	72,54	72,54	96,72	96,72

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

		31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	Geçerli para birimi	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:					
Beko Russia	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia (*)	Avro	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Spain (*)	Avro	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Sweden (*)	İsveç Kronu	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Switzerland (*)	İsviçre Frangı	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Thailand	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko UK (*)	İngiliz Sterlini	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko Ukraine (*)	Ukrayna Grivnası	75,00	75,00	100,00	100,00
Beko US	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko R&D (**)	Avro	75,00	75,00	100,00	100,00
Dawlance	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Botswana	Botsvana Pulası	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Kenya	Kenya Şilini	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Namibia	Namibya Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Swaziland	Svaziland Lilangenisi	100,00	100,00	100,00	100,00
DEL	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
European Balkans (**)	Sırp Dinarı	75,00	75,00	-	-
European Belgium (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
European Croatia (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
European Czech (**)	Çek Korunası	75,00	75,00	-	-
European Finland (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
European France (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
European France Holdings (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
European Greece (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
European Hungary (**)	Macar Forinti	75,00	75,00	-	-
European Italy (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
European Netherlands (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
European Nordic (**)	İsveç Kronu	75,00	75,00	-	-
European Norway (**)	Norveç Kronu	75,00	75,00	-	-
European Poland (**)	Polonya Zlotisi	75,00	75,00	-	-
European Romania (**)	Rumen Leyi	75,00	75,00	-	-
European Slovakia (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
European Spain (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
European Ukraine (**)	Ukrayna Grivnası	75,00	75,00	-	-
General Appliances (**)	İngiliz Sterlini	75,00	75,00	-	-

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

		31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	Geçerli para birimi	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Grundig Switzerland	İsviçre Frangı	75,00	75,00	-	-
Hotpoint Ireland (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
Hotpoint UK (**)	İngiliz Sterlini	75,00	75,00	-	-
IHP Appliances	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
IHP Appliances Sales	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
IHP Kazakhstan	Kazakistan Tengesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Indesit International (**)	İsviçre Frangı	75,00	75,00	-	-
Indesit UK (**)	İngiliz Sterlini	75,00	75,00	-	-
Ire Beteiligungs (**)	Avro	75,00	75,00	-	-
Pan Asia	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Pazarlama A.Ş.	Türk Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
PT Home Appliances IND	Endonezya Rupisi	67,00	67,00	67,00	67,00
PT Beko Appliances Indonesia	Endonezya Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Singer Bangladesh	Bangladeş Takası	56,99	56,99	56,99	56,99
United Refrigeration Industries	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Vietbeko	Vietnam Dongu	100,00	100,00	100,00	100,00
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:					
Beko Cesko		75,00	75,00	100,00	100,00
Grundig Austria		75,00	75,00	100,00	100,00

(*) İlgili şirketlerin işletme birleşmeleri kapsamında oy hakkı ve etkin ortaklık oranlarında 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla değişiklik meydana gelmiştir. Detay açıklama için Not 3'e bakınız.
(**) İlgili şirketler, 1 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen işletme birleşmesiyle birlikte Grup bünyesine dahil olmuştur (Not 3). Yönetim kurulu ve isim değişikliğine ilişkin tescil işlemleri ilgili ülke sicillerinde tamamlanmıştır.

(d) İştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye ya da müştereken kontrole sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile İştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar Grup'un İştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, İştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece İştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden gösterilir.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla iştirakler ve iş ortaklıklarındaki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Finansman	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
VoltBek	49,00	49,00

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

(e) Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve/veya gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

(f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide finansal durum tablosu ve kâr veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın halihazırda mevcut olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net esasa göre ödeme niyetinin olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı gerçekleştirme niyetinin olması durumunda net olarak gösterilirler.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Aşağıdaki paragrafta belirtilen değişiklikler dışında, Grup sunulan dönemlere ilişkin konsolide finansal tablolarında birbiriyle tutarlı muhasebe politikaları uygulamış olup cari dönem içerisinde muhasebe politika ve tahminlerinde gerçekleşen önemli değişiklikleri bulunmamaktadır.

31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal durum tablosunda "Maddi Duran Varlıklar" hesabında sınıflandırılan 3.488.797 TL tutarındaki verilen sabit kıymet avansları, Duran Varlıklar altında "Peşin Ödenmiş Giderler" hesabına sınıflandırılmıştır.

Yurt dışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların hisse payının ana şirket tarafından endekslenmesi sonucu oluşan net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları)'nda yapılan yeniden düzenleme sebebiyle, 1 Ocak 2023 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla özkaynaklar değişim tablosu içerisinde konsolide net dönem kârı, konsolide geçmiş yıl kârları ve konsolide yabancı para çevrim farkları hesap kalemleri arasında sınıflandırma yapılmıştır. İlgili sınıflamaların 2024 satın alım gücüne getirilmiş tutarları sırasıyla belirtilmiştir.

1 Ocak 2023 itibarıyla, yabancı para çevirim farklarında (4.201.649) TL, kontrol gücü olmayan paylarda (2.450.961) TL, geçmiş yıl kârında 6.652.610 TL sınıflama gerçekleşmiştir.

31 Aralık 2023 itibarıyla ise, geçmiş yıl kârlarında 6.652.610 TL, yabancı para çevirim farklarında (10.620.820) TL, kontrol gücü olmayan paylarda (4.467.266) TL, net dönem kârında ise 8.435.476 TL'dir. Gerçekleştirilen sınıflandırmalar karşılaştırmalı dönemin finansal durum tablosu ve kâr veya zarar tablosunda da raporlanmıştır.

İlgili değişikliklerin Grup'un toplam özkaynakları üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetici ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding ve Koç Holding tarafından kontrol edilen şirketler, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 34).

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 9).

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Grup fatura alacaklarının bir kısmını faktoring yoluyla tahsil etmektedir. Faktoring işlemine konu olan alacaklardan, Faktoring şirketinin tahsilat riskini üstlendiği tutarlar ilgili alacak hesaplarından düşülmektedir. Grup'un tahsilat riskinin devam ettiği tutarlar ise konsolide finansal tablolarda taşınmaya devam etmekte, bu alacaklar karşılığında faktoring şirketinden alınan avans, konsolide finansal tablolarda "Borçlanmalar" hesabı altında faktoring işlemlerinden borçlar olarak gösterilmektedir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlenir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 11).

Finansal varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

(a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Bunlarla birlikte ticari alacaklar içerisinde yer alan, kabili rücu faktoring işlemleri kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil edilen ticari alacaklar, söz konusu alacaklara ilişkin tahsilat riski devredilmediğinden itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılmıştır.

Değer düşüklüğü

Grup, stoklarını TMS 2, ticari alacaklarını TFRS 9 ve maddi duran varlıklarını TMS 36 kapsamında değer düşüklüğü açısından değerlendirir; gerekli görülen durumlarda karşılık ayırarak finansal tablolara yansıtır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

(b) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar:

i) Gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri riskten korunma muhasebesine konu edilenler hariç, kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "türev araçlar" kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değerin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup'un türev araçlarını vadeli yabancı para işlemleri, yabancı para swap işlemleri ve çapraz kur sabit faiz swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl kârlarına sınıflandırılır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kâr veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 7). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Bütün finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Bir finansal varlık (ya da finansal varlığın veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir kısmı);

- Varlıktan nakit akımı elde etme hakkına ilişkin sürenin bitmiş olması durumunda;
- Grup'un varlıktan nakit akımı elde etme hakkı olmakla birlikte, üçüncü kişilere direkt devretme zorunluluğu olan bir anlaşma kapsamında çok fazla zaman geçirmeden tamamını ödeme yükümlülüğü olması durumunda;
- Grup'un finansal varlıktan nakit akımlarını elde etme hakkını devretmesi ve (a) varlık ile ilgili tüm risk veya ödüllerin devredilmiş veya (b) tüm hak ya da ödüllerin transfer edilmemiş olmasına rağmen, varlık üzerindeki tüm kontrolleri transfer etmiş olması durumunda kayıtlardan çıkarılır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal borçlar(devamı)

Grup'un varlıktan nakit akımı elde etmesi hakkını devretmesi bununla birlikte tüm risk ya da menfaatlerin transfer edilmemesi veya üzerindeki kontrolü devretmemesi durumunda, varlık, Grup'un varlık ile devam eden ilişkisine bağlı olarak konsolide finansal tablolarda taşınır.

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kâr veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 35).

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 5). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir. Grup, nakit ve nakit benzerleri belirli sebeple değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda beklenen kredi zararı modelini kullanarak değer düşüklüğü hesaplaması yapmaktadır. Beklenen kredi zararı hesaplamasında geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, endekslenmiş elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman veya üretim birimi yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	2 - 25 yıl
Taşıt araçları ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar, yatırım faaliyetlerinden gelirler/giderler kalemleri altında muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler (Not 13). Tüm diğer giderler oluştukça kâr veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri, bilgisayar yazılımlarını ve müşteri ilişkilerini içermektedir (Not 14).

a) Markalar

İşletme birleşmeleriyle edinilen markalar gerçeğe uygun değeriyle finansal tablolara yansıtılmakta olup Türk Lirası bazlı markalar endekse göre, döviz bazlı markalar ise kur değişimine göre değerlenmektedir.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenilen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir. (Not 14)

b) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilirler. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2-10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

c) Bilgisayar yazılımları ve haklar

Bilgisayar yazılımları ve haklar, endekslenmiş elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir, tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal yöntem ile itfaya tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

d) Marka lisansları, patentler ve marka kullanım hakkı

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler endekslenmiş maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki endekslenmiş ve kur değişimine göre değerlenmiş gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 ile 10 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

e) Müşteri ilişkileri

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ilişkileri iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Müşteri ilişkilerinin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Müşteri ilişkilerinin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 ile 50 yıl arasında) doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Diğer maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

Kiralamalar

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

a) Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.

b) Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslî bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.

c) Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınını elde etme hakkının olması,

d) Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:

   i. Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya

   ii. Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

a) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,

b) Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,

c) Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

d) Dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler (stok üretimi için katlanılan maliyetler hariç).

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

a) Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve

b) Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismana tabi tutarken TMS 16, "Maddi Duran Varlıklar" standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36, "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardını uygular. Grup, kullanım hakkı varlıklarının sunumunu "Maddi Duran Varlıklar", kiralama yükümlülüklerinin sunumunu ise "Borçlanmalar" notu içerisinde gerçekleştirmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralamalar (devamı)

Grup - kiracı olarak (devamı)

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Alternarif borçlanma oranı, Grup şirketlerinin kontrat tarihlerindeki borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir.

Grup'un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

a) Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
b) Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
c) Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
b) Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
c) Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Grup'un kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 1 ile 5 yıl arasında değişmektedir.

Uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Sözleşmelerde yer alan uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Grup kiralama süresini, söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları ilgili sözleşmeye göre Grup'un inisiyatifindeyse ve opsiyonların kullanımı makul derecede kesinse kiralama süresine dâhil ederek belirlemektedir. Grup'un, makul derecede kesin olmadığı için kiralama yükümlülüğüne dahil edilmeyen uzatma ve erken sonlandırma opsiyonu içeren önemli seviyede kira kontratı bulunmamaktadır.

Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme yönetim tarafından gözden geçirilmektedir. Cari dönemde yapılan değerlendirmeler sonucunda, uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının kiralama süresine dahil edilmesi nedeniyle oluşan kiralama yükümlülüğü veya varlık kullanım hakkı bulunmamaktadır.

Değişken kira ödemeleri

Grup'un kiralama sözleşmelerinin bir kısmından kaynaklanan kira ödemeleri değişken kira ödemelerinden oluşmaktadır. TFRS 16 standardı kapsamında yer almayan söz konusu değişken kira ödemeleri, ilgili dönemde gelir tablosuna kira gideri olarak kaydedilmektedir.

Grup - kiralayan olarak

Grup'un kiralayan olarak önemli bir faaliyeti bulunmamaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

İşletme birleşmeleri ve şerefiye (pazarlıklı satın alım kazancı)

İşletme birleşmeleri, iktisap eden işletmenin, bir veya daha fazla işletmenin kontrolünü eline geçirdiği vaka veya işlemdir.

Grup tarafından gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, transfer edilen bedel, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde transfer edilen bedele koşullu bedeller de dahil edilir. İşletme birleşme işlemleri sonucunda oluşan koşullu satın alma bedelleri gerçeğe uygun değerleri üzerinden konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmektedir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan transfer edilen bedel ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinden işletmenin payına düşen tutar arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfaya tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 15). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi kâr veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir. İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide kâr veya zarar tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaası ve üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri, ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir (Not 14). Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kâr veya zarar tablosuna yansıtılır (Not 30).

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 32).

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi (devamı)

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki paylarından kaynaklanan bütün indirilebilir geçici farklar için yalnız ve yalnız aşağıdaki durumlarla sınırlı olarak ve her iki durumun da muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirir:

- Geçici farklar öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönecektir ve
- Geçici farkların kullanılmasına yeter tutarlarda vergilendirilebilir gelir olacaktır.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki payları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için, aşağıdaki her iki koşulun da mevcut olduğu durumlar hariç, ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirir:

- Ana ortaklık olarak işletme geçici farkların tersine dönme zamanlarını kontrol edebilmektedir ve
- Büyük bir ihtimalle geçici fark öngörülebilen bir gelecekteki süre içinde tersine dönmeyecektir.

İndirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan devlet teşvikleri TMS 12 Gelir Vergileri standardı kapsamında değerlendirilerek; hak kazanılan vergi avantajı tutarı üzerinden, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu avantajdan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla, ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmektedir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak özkaynaklara yansıtılır (Not 19).

Emeklilik yükümlülükleri karşılığı

Emeklilik yükümlülükleri karşılıklarının muhasebeleştirilmesi, gelecekteki faydaların maliyetlerinin tahmin edilmesini ve maliyetin çalışanın beklenen çalışma süresine yayılmasını içerir. Bu maliyetlere ilişkin yükümlülüğün ve giderin belirlenmesi, belirli varsayımların kullanılmasını gerektirir. Bu temel varsayımlar arasında iskonto oranı, plan varlıkları üzerinden beklenen uzun vadeli getiri oranı, yaşam beklentisi ve sağlık hizmetleri maliyet artış oranları yer alır. Bu varsayımlar, yüksek kaliteli tahvillerdeki ve hisse senetlerindeki faiz oranlarına ve tıbbi maliyet enflasyonuna bağlı olarak değişebilir. Gerçekleşen sonuçların varsayımlardan farklı olması durumunda, bu farklar birikir ve gelecekteki dönemlere yayılır (amortize edilir) ve bu nedenle genellikle bu tür gelecekteki dönemlerde kaydedilen gideri ve tahakkuk eden yükümlülüğü etkiler. Varsayımların mevcut ekonomik koşullar ve fiili deneyim göz önüne alındığında uygun olduğuna inanmakla birlikte, sonuçlardaki önemli farklılıklar veya varsayımlardaki önemli değişiklikler, emeklilik ve diğer emeklilik sonrası fayda yükümlülüklerini ve ilgili gelecekteki giderleri önemli ölçüde etkileyebilir. (Not 19).

31 Aralık 2024 tarihindeki emeklilik yükümlülükleri karşılığı ve 2024 yılına ait ön emeklilik fayda maliyetleri, 31 Aralık 2024 itibarıyla belirlenen varsayımlar kullanılarak hazırlanmıştır.

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklere ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide kâr veya zarar tablosunda finansman gelirler/giderleri ve esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolarına kaydetmektedir:

(a) Müşteriler ile sözleşmelerin belirlenmesi,

(b) Sözleşmedeki performans yükümlülüklerinin belirlenmesi,

(c) Sözleşmedeki işlem fiyatının saptanması,

(d) İşlem fiyatının sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi,

(e) Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Grup aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

(a) Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uyarınca) onaylamış ve kendi edimlerini ifa etmeyi taahhüt etmektedir,

(b) Grup her bir tarafın devredeceği mal veya hizmetlerle ilgili hakları tanımlayabilmektedir,

(c) Grup devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili ödeme koşulları tanımlayabilmektedir,

(d) Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,

(e) Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Ürün satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, beyaz eşya, tüketici elektroniği, klima ve küçük ev aletleri ürünleri üreterek ve satarak hasılat elde etmektedir. Hasılat, ürünlerin kontrolü müşteriye devredildiğinde kaydedilir. Ayrıca, ürünler ile birlikte Grup'un müşterilerine verdiği, satılan ürüne ve satış yapılan ülkeye göre süreleri 1-5 yıl arası değişen yasal garanti taahhütleri vardır. Bu yasal garanti taahhütleri kanunlar tarafından zorunlu kılınan, üründen bağımsız olarak bir fiyatı olmayan ve bağımsız olarak satılamayan taahhütler olup ürün satışından ayrı bir ürün veya hizmet olarak değerlendirilmemektedir.

Uzatılmış garanti satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, ürettiği ürünler için kanunlar tarafından zorunlu kılınan yasal sürelerin bitişinden başlayan dönemler için garanti taahhüdü satışı yapmaktadır. Verilen ek garanti taahhütlerinin fiyatı, satılan ürünlerden ayrı olarak belirlenmekte ve sözleşme içerisinde taahhüt edilen farklı bir hizmet olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle Grup, uzatılmış garanti satışları nedeniyle verilecek hizmeti ayrı bir edim yükümlülüğü olarak muhasebeleştirmektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için Grup, sözleşme başlangıcında edim yükümlülüğünü zamanla yerine getirip getirmediğini ya da edim yükümlülüğünün zamanın belli bir anında yerine getirip getirmediğini belirler. Grup, uzatılmış garanti satışlarında hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla söz konusu satışlarına ilişkin edim yükümlülüklerini zamanla yerine getirir ve bu edim yükümlülüğünün tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek zamanla hasılatı konsolide finansal tablolara alır (Not 25). Grup, ürün satışlarından kaynaklanan hasılatı kontrolün müşteriye devrini takiben konsolide finansal tablolarına kaydeder.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Hasılatın kaydedilmesi (devamı)

Grup, başka bir taraf mal veya hizmetin müşteriye sağlanmasına müdahil olduğunda, taahhüdünün niteliğinin belirlenen mal veya hizmetleri bizzat sağlamaya (asil) veya diğer tarafça sağlanan bu mal veya hizmetlere aracılık etmeye (vekil) yönelik bir edim yükümlülüğü olduğunu belirler. Grup, belirlenmiş mal veya hizmetleri, o mal veya hizmetleri müşteriye devretmeden önce kontrol ediyorsa asildir. Söz konusu durumda edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde (veya getirdikçe), devredilen belirlenmiş mal veya hizmetler karşılığında hak etmeyi beklediği bedelin brüt tutarı kadar hasılatı finansal tablolarına kaydeder. Grup, edim yükümlülüğü belirlenmiş mal veya hizmetlerin başka bir tarafça temin edilmesine aracılık etmekte ise vekil durumundadır ve söz konusu edim yükümlülüğü için hasılatı finansal tablolara yansıtmaz.

Grup, müşterilerinden tamamlanan ediminin müşteri açısından değerine doğrudan karşılık gelen bir bedelin tahsiline hak kazanması durumunda (ürünlerin tesliminde), faturalama hakkına sahip olduğu tutar kadar hasılatı finansal tablolara almaktadır. Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi sebebiyle taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi olmayacağı için düzeltme yapmamaktadır.

İşlem bedeli; indirimler ve müşterilere verilen performans primleri gibi nedenler ile değişkenlik göstermektedir. İşlem bedeli, ürünün satışının belirli bir hedefe ulaşması durumunda belirli bir performans priminin taahhüt edildiği durumlarda en muhtemel tutar yöntemi ile belirlenmektedir.

Grup, yıllık satış performans sonuçları doğrultusunda bayilerine kota ve teşvik prim ödemeleri yapmaktadır. Bu ödemeler için bilanço tarihi itibarıyla hesaplanan tutarlar finansal durum tablosunda diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabına, konsolide kâr veya zarar tablosunda satış indirimleri olarak hasılat hesabına kaydedilmektedir.

Grup'un müşterileri ile yapılan sözleşmelerinden doğan kontrat varlıkları ve söz konusu kontratlara ilişkin aktifleştirilecek kontrat maliyetleri bulunmamaktadır.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri; Grup'un teşvik talepleri ile ilgili olarak yetkililer tarafından onaylandığı zaman tahakkuk esasına göre gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Grup'un giderlerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kâr veya zarar tablosuna ve yatırım harcamalarına ilişkin devlet teşvikleri, bilançoda ertelenmiş gelir olarak gösterilir ve varlığın tahmini faydalı ömrü boyunca doğrusal olarak konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Garanti gider karşılıkları

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Not 18).

Montaj gider karşılıkları

Montaj giderleri karşılıkları, pazarlama faaliyetleri kapsamında nihai müşterilere sağlanacak montaj masraflarına ilişkin karşılıklardan oluşmaktadır. Bu karşılıklar geçmiş yıllardaki deneyimler ve geleceğe ilişkin beklentilere dayanan tahminler sonucu hesaplanır (Not 18).

Yeniden yapılandırmaya ilişkin gider karşılıkları

Grup, yeniden yapılandırma karşılıklarını TMS 37 Karşılıklar Standardı uyarınca muhasebeleştirmektedir. Bu karşılıklar, geri dönülemez bir yükümlülüğün oluştuğu, detaylı bir planın hazırlandığı ve ilgili taraflara duyurulduğu durumlarda ayrılmaktadır.

Karşılıklar, yapılandırma sürecinde oluşacak fesih maliyetleri, tazminatlar ve diğer yükümlülükleri kapsar. Gelecekteki operasyonel kayıplar için karşılık ayrılmaz. Ölçüm, gerçekleşmesi muhtemel en iyi tahmin üzerinden yapılır. Karşılıklar düzenli olarak gözden geçirilir ve yükümlülük tutarı en iyi tahmin ile yeniden ölçümlenir.

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 17).

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

Pay başına kazanç

Konsolide kâr veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket tarafından geri alımı yapılan hisseler bu hesaplamaya dahil edilmektedir (Not 33).

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir (Not 4).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek bazı tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 14 ve 15). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, kıdem tazminatı karşılığının hesaplamasında çalışan devir hızı, iskonto oranları ve maaş artışları gibi aktüeryal varsayımlar kullanmaktadır. Hesaplamaya ilişkin detaylar çalışanlara sağlanan faydalar dipnotunda belirtilmiştir (Not 19).

Emeklilik yükümlülükleri karşılığı

Grup, emeklilik yükümlülükleri karşılığının hesaplamasında iskonto oranları ve ölüm oranları gibi aktüeryal varsayımlar kullanmaktadır. Hesaplamaya ilişkin detaylar çalışanlara sağlanan faydalar dipnotunda belirtilmiştir (Not 19).

Faydalı ömür

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için aktifleştirilen varlığın niteliğini TMS 16 ve TMS 38 standartları kapsamında değerlendirmekte ve buna istinaden ilgili varlıklar kullanıma hazır hale geldiğinde aktifleştirilmektedir.

Maddi duran varlıklar ile şerefiye haricindeki maddi olmayan duran varlıklar tahmini faydalı ömürleri boyunca itfaya tabi tutulmuştur. Şirket, bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirlemektedir. Yönetim tarafından belirlenen faydalı ömürler Not 2.3'de açıklanmıştır.

Garanti gider karşılıkları

Grup, cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüşlerini karşılayacak garanti karşılıklarını muhasebeleştirir ve bu karşılıkları hesaplarken, geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri kullanır (Not 18).

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

i) Grup'un Avrupa bölgesindeki büyüme hedefine katkı sağlaması amacıyla, 17 Ocak 2023 tarihli özel durum açıklamasında belirtildiği üzere, Arçelik'in büyüme stratejisine paralel olarak, Arçelik ile Whirlpool Corporation'ın Avrupa'da faaliyet gösteren üretim, satış ve pazarlama iştiraklerinin tamamının, Arçelik'in %75 hisse oranı ile kontrol edeceği, Whirlpool Corporation'ın %25 hisse oranı ile kontrol gücü olmayan paya sahip olduğu yeni bir şirket olan Beko Europe BV altında birleştirilmesi amacıyla taraflar arasında İştirak Sözleşmesi imzalanmıştır. 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla ayrıca, 17 Ocak 2023 tarihli özel durum açıklamasında belirtilen esaslara uygun olarak Ortaklık Sözleşmesi, Marka Lisans Sözleşmeleri ile faaliyet ve tedarik esasları gibi diğer konularda ilgili sözleşmeler imzalanmıştır. Böylelikle, 1 Nisan 2024 tarihinden itibaren Whirlpool Corporation'ın Avrupa'da faaliyet gösteren üretim, satış ve pazarlama iştiraklerinin tamamının kontrolü Arçelik'e geçmiştir.

Bu işleme dair satın alım bedeli, Arçelik'in devir öncesinde Avrupa'da faaliyet gösteren üretim, satış ve pazarlama iştiraklerinin tamamının gerçeğe uygun değerlerinin %25'dir. Bağımsız danışman firma tarafından gerçekleştirilen satın alma fiyatının dağıtılması çalışmaları kapsamında 4.827.596 TL'si satın alma bedeli olarak özkaynaklar altında, 1.476.296 TL'si ise koşullu yükümlülük olarak belirlenmiş olup uzun vadeli yükümlülükler altında raporlanmıştır. Toplam satın alma bedeli 6.303.892 TL'dir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

Satın alma bedeli, iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin TFRS 3 kapsamında kullanılan gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

	1 Nisan 2024
Satın alma bedeli	4.827.596
Koşullu satın alma bedeli (*)	1.476.296
Toplam satın alma bedeli	**6.303.892**
Nakit ve nakit benzerleri	9.263.057
Ticari alacaklar	26.754.638
Beklenen kredi zararı karşılığı (Not 9)	(1.072.961)
Türev araçlar	52.520
Stoklar	20.204.646
Stok değer düşüklüğü karşılığı (Not 11)	(1.171.989)
Diğer dönen varlıklar	4.728.740
Maddi duran varlıklar (Not 13)	32.980.874
Maddi olmayan duran varlıklar (Not 14)	8.014.549
Ertelenmiş vergi varlıkları (Not 32)	13.771.811
Diğer duran varlıklar	1.265.279
Ticari borçlar ve diğer borçlar	(55.663.004)
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri (Not 32)	(2.258.554)
Kira yükümlükleri (Not 7)	(6.368.974)
Emeklilik yükümlülükleri karşılığı (Not 19)	(6.072.261)
Diğer yükümlülükler	(16.312.222)
Toplam tanımlanabilir net varlıkların değeri (%100)	**28.116.149**
Satın alınan %75'lik paya karşılık gelen net varlıklar	21.087.112
Kontrol gücü olmayan payların gerçeğe uygun değer farkı (**)	1.964.237
Satın alınan %75'lik paya karşılık gelen gerçeğe uygun değeri	**23.051.349**
Pazarlıklı satın alım sonucu elde edilen kazanç (Not 27) (***)	(16.747.457)
Toplam satın alma bedeli	**6.303.892**

(*) Koşullu satınalma bedeli, Beko Europe B.V.'nin İtalya ve Polonya'da bulunan kullanılmamış mali zararlar ve vergi teşviklerinden faydalanması durumunda ödenmesi gereken tutarları ifade etmektedir. İlgili ödenmesi muhtemel tutar işletme birleşmeleri kapsamında koşullu yükümlülük olarak kayıtlara alınmıştır.

(**) TFRS 3 uyarınca kontrol gücü olmayan paylar, net varlıkların oransal tutarı veya gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülebilir. Bu satın alma sonucu ortaya çıkan kontrol gücü olmayan paylar, gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayıtlara alınmış olup gerçeğe uygun değer, indirgenmiş nakit akımları yöntemi ile hesaplanmıştır. Net varlıkların oransal tutarı ve gerçeğe uygun değeri arasındaki fark pazarlıklı satın alım bedeli hesaplamasına dahil edilmiştir

(***) Pazarlıklı satın alımı sonucu elde edilen 16.747.457 TL tutarındaki kazanç esas faaliyerlerden diğer gelirler kalemi altında raporlanmıştır. (Not 27)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, Arçelik Grubu konsolide kâr veya zarar tablosunda genel yönetim giderlerine dahil edilen ve Whirlpool (MENA (*) ve Avrupa) satın alması ile ilişkilendirilen maliyetlerin toplamı 629.193 TL'dir (31 Aralık 2023: 1.232.738 TL).

(*) Whirlpool MEEA DMCC ve Whirlpool Maroc S.a r.l. unvanlı iki bağlı ortaklığını ifade etmektedir.

Eğer Whirlpool Euro Holdings BV, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Grup'un konsolide kâr veya zarar tablosunda hasılat ve net dönem kârına etkileri sırasıyla 32.271.517 TL ve (2.299.586) TL tutarında olacaktı.

Konsolide kâr veya zarar tablosunda, satın alma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde Whirlpool Euro Holdings B.V.'nin payı 88.003.227 TL, net dönem kârına katkısı ise (17.246.067) TL olarak gerçekleşmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

Satın alımdan kaynaklanan nakit girişinin detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Nisan 2024
Toplam satın alma bedeli - nakit	-
Nakit ve nakit benzerleri - iktisap edilen	9.263.057
Satın almadan kaynaklanan nakit girişi (net)	**9.263.057**

ii) Grup'un Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesindeki büyüme hedefine katkı sağlaması amacıyla, 17 Ocak 2023 ve 23 Haziran 2023 tarihli açıklamalarda belirtilen, Whirlpool'un Birleşik Arap Emirlikleri ve Fas'ta kurulu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ("MENA") pazarında faaliyette bulunan Whirlpool MEEA DMCC ve Whirlpool Maroc S.a r.l. unvanlı iki bağlı ortaklığına ait hisselerin tamamı ile Whirlpool'un MENA bölgesindeki faaliyetleri, MENA pay alım satım sözleşmesinde düzenlenen kapanış işlemlerini takiben, 1 Nisan 2024 tarihinde Beko B.V. tarafından devralınmıştır.

31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarda TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri Standardı" hükümleri kapsamında Whirlpool MENA satın almasına ilişkin işletmelerin net varlıkları, bağımsız danışman firma tarafından gerçekleştirilen satın alma fiyatının dağıtılması çalışmaları kapsamında muhasebeleştirilmiştir.

Beko B.V. ve Whirlpool Corporation arasında 1 Nisan 2024 itibarıyla ayrıca, 17 Ocak 2023 tarihli özel durum açıklamasında belirtilen esaslara uygun olarak Ortaklık Sözleşmesi, Marka Lisans Sözleşmeleri ile faaliyet ve tedarik esasları gibi diğer konularda ilgili sözleşmeler imzalanmıştır.

Satın alma bedeli, iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin TFRS 3 kapsamında kullanılan gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

	1 Nisan 2024
Nakit ve nakit benzerleri	723.650
Ticari alacaklar	619.075
Beklenen kredi zararı karşılığı (Not 9)	(43.871)
Stoklar	454.152
Stok değer düşüklüğü karşılığı (Not 11)	(3.616)
Diğer dönen varlıklar	35.357
Maddi duran varlıklar (Not 13)	13.135
Maddi olmayan duran varlıklar (Not 14)	409.719
Ertelenmiş vergi varlıkları (Not 32)	37.147
Ticari borçlar ve diğer borçlar	(698.945)
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri (Not 32)	(93.055)
Diğer yükümlülükler	(206.476)
Toplam tanımlanabilir net varlıkların değeri (%100)	**1.246.272**
Pazarlıklı satın alım sonucu elde edilen kazanç (Not 27) (*)	(275.577)
Toplam satın alma bedeli	**970.695**

(*) Net varlıkların tamamına isabet eden tutar ile satın alma bedeli arasındaki fark hesaplanmıştır ve buna bağlı olarak negatif şerefiye oluşmuştur.

Eğer ilgili şirketler, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Grup'un konsolide kâr veya zarar tablosunda hasılat ve net dönem kârına etkileri sırasıyla 1.379.456 TL ve (56.111) TL tutarında olacaktı.

Konsolide kâr veya zarar tablosunda, satın alma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde Whirlpool MENA payı 3.019.239 TL, net dönem kârına katkısı ise 47.611 TL olarak gerçekleşmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

Satın alımdan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Nisan 2024
Toplam satın alma bedeli - nakit	(970.695)
Nakit ve nakit benzerleri - iktisap edilen	723.650
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	**(247.045)**

NOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer bölümü ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt kârlılık dikkate alınmaktadır.

a) 1 Ocak - 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemi için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar (*)	329.738.883	22.155.743	76.653.597	428.548.223
Brüt kâr	89.246.167	3.255.155	25.600.714	118.102.036
Amortisman ve itfa payları	15.445.408	616.992	582.760	16.645.160
Yatırım harcamaları	21.852.689	1.292.754	745.762	23.891.205

(*) Grup, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemi için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 422.697.955 TL tutarında net satış muhasebeleştirmiştir (2023: 370.791.912 TL).

b) 1 Ocak - 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemi için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar	284.676.671	27.322.635	59.203.962	371.203.268
Brüt kâr	87.826.700	3.716.103	17.287.032	108.829.835
Amortisman ve itfa payları	11.552.698	633.229	492.472	12.678.399
Yatırım harcamaları	16.981.716	1.254.768	392.509	18.628.993

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kasa	95.252	32.375
Banka		
- vadeli mevduat	39.649.344	53.095.485
- vadesiz mevduat	9.527.714	15.466.677
Çek ve senetler	341.017	513.590
Diğer (*)	1.123.288	1.314.904
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	50.736.615	70.423.031
Faiz geliri tahakkuku	79.210	21.947
	50.815.825	**70.444.978**

(*) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 1.017.231 TL'si 3 aydan kısa vadeli kredi kartı alacaklarından oluşmaktadır (31 Aralık 2023: 1.230.006 TL).

Nakit ve nakit benzerlerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

30 güne kadar	45.859.327	68.915.946
30-90 gün arası	4.956.498	1.529.032
	50.815.825	**70.444.978**

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar	234.939	204.642
Toplam	**234.939**	**204.642**

31 Aralık tarihinde sona eren hesap dönemleri için gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak itibarıyla	**204.642**	**209.067**
Girişler	167.966	16.936
Çıkışlar	(22.590)	-
Gerçeğe uygun değer değişimi	1.268	(21.497)
Yabancı para çevrim farkı	(3.801)	136
Değer düşüklüğü (Not 28)	(112.546)	-
31 Aralık itibarıyla	**234.939**	**204.642**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

a) Kısa vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa vadeli krediler	34.798.002	56.688.390
Kısa vadeli kira yükümlülükleri	2.442.191	1.369.371
Faktoring işlemlerinden borçlar	1.051.923	1.005.371
Diğer kısa vadeli borçlanmalar (*)	13.086.082	15.273.300
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	**51.378.198**	**74.336.432**
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	5.764.070	6.858.961
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	5.124.522	1.747.897
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	**10.888.592**	**8.606.858**

(*) Diğer kısa vadeli borçlanmalar kredi kartı kullanımı kaynaklı oluşan finansal yükümlülükleri içermektedir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredi ve kredi kartı borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	30,9	17.655.884.032	17.655.884
ABD Doları	5,8	260.185.306	9.164.585
Avro	5,9	235.394.118	8.649.063
Bangladeş Takası	12,5	11.904.831.347	3.512.163
Pakistan Rupisi	15,5	20.693.307.319	2.602.804
Rus Rublesi	23,2	4.821.907.104	1.614.471
Tayland Bahtı	5,6	1.168.318.571	1.208.976
Avusturalya Doları	9,0	32.215.764	705.651
Rumen Leyi	7,6	70.195.921	515.336
Norveç Kronu	6,1	161.416.770	499.365
Çin Yuanı	3,7	81.638.785	391.743
İsveç Kronu	4,0	112.270.896	358.032
Fas Dirhemi	6,0	100.604.843	351.312
Malezya Ringgiti	6,6	31.436.518	248.220
Endonezya Rupisi	9,3	99.606.224.859	218.138
Çek Korunası	8,8	127.492.393	186.241
İsviçre Frangı	5,8	53.902	2.100
			47.884.084

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

a) Kısa vadeli borçlanmalar (devamı)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredi ve kredi kartı borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
Avro	5,9	879.714.494	41.372.799
Türk Lirası	40,1	10.442.233.226	15.076.370
Bangladeş Takası	9,3	8.290.029.471	3.213.329
ABD Doları	5,8	66.381.706	2.821.390
Polonya Zlotisi	7,1	200.344.769	2.174.824
Pakistan Rupisi	23,2	14.095.040.024	2.137.794
Rus Rublesi	18,2	2.162.570.308	1.018.211
İsveç Kronu	4,0	225.086.040	952.149
İngiliz Sterlini	6,2	16.617.394	898.300
Avusturalya Doları	6,1	30.321.067	876.476
Tayland Bahtı	5,5	326.982.692	405.603
Malezya Ringgiti	6	31.999.012	296.252
Endonezya Rupisi	9,5	91.260.500.000	251.664
Norveç Kronu	6,1	48.905.999	203.773
Çek Korunası	5,8	77.724.132	148.172
Rumen Leyi	8,7	10.100.000	94.949
Çin Yuanı	4,7	3.300.036	19.635
			71.961.690

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla faktöring işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal Tutar	TL Tutar
Avro	4,6	15.313.406	562.659
Polonya Zlotisi	6,8	35.080.673	303.122
İngiliz Sterlini	6,3	4.206.883	186.137
Rusya Rublesi	21,5	15.588	5
			1.051.923

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla faktöring işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal Tutar	TL Tutar
İngiliz Sterlini	6,2	4.778.851	487.577
Polonya Zlotisi	6,8	44.915.601	258.334
Avro	5,1	5.406.677	254.276
Rusya Rublesi	14,5	2.482.398	4.015
İsviçre Frangı	7,0	79.532	1.169
			1.005.371

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

b) Uzun vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Uzun vadeli krediler	37.031.512	22.443.407
Uzun vadeli tahvil ihraçları (*)	32.275.420	37.616.035
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	6.469.358	4.133.033
	75.776.290	**64.192.475**

(*) İhraç edilen finansman bonoları ve tahviller:

2024 yılı:

Grup, 23 Ocak 2024 tarihinde 2.000.000 bin TL nominal değerde, Borsa İstanbul'a kote, 3 ayda bir sabit faizli kupon ödemeli finansman bonosu ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 21 Ocak 2025 olup, kupon faiz oranı %44'tür.

Grup, 16 Şubat 2024 tarihinde 2.000.000 bin TL nominal değerde, Borsa İstanbul'a kote, 3 ayda bir sabit faizli kupon ödemeli finansman bonosu ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 14 Şubat 2025 olup, kupon faiz oranı %47'dir.

Grup, 8 Nisan 2024 tarihinde toplam 1.875.500 bin TL nominal değerde, Borsa İstanbul'a kote, 3 ayda bir sabit faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 6 Nisan 2026 olup, kupon faiz oranı %46,5'tir.

2024 yılı öncesi:

Grup, 25 Eylül 2023 tarihinde 400 milyon ABD Doları ve 17 Kasım 2023 tarihinde 100 milyon ABD Doları olmak üzere toplamda 500 milyon ABD Doları tutarında, Euronext Dublin Borsası'na kote, 6 ayda bir sabit faizli kupon ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 25 Eylül 2028 olup, kupon faiz oranı %8,5'dir.

Grup, 27 Mayıs 2021 tarihinde toplam 350 milyon Avro tutarında, İrlanda Borsası'na kote, yılda bir sabit faiz ödemeli yeşil tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 27 Mayıs 2026 olup, kupon faiz oranı %3'tür. Grup'un söz konusu yeşil tahvil ihracından sağlanan fon ile sürdürülebilirlik stratejisini temel alarak oluşturduğu Yeşil Finansman Çerçevesi kapsamında yer alan projelerini finanse etme taahhüdü bulunmaktadır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
Avro	4,6	939.668.862	34.524.270
Güney Afrika Randı	9,5	1.764.874.728	3.317.612
ABD Doları	8,4	50.843.606	1.790.880
Pakistan Rupisi	17,2	7.716.524.926	970.584
Bangladeş Takası	12,5	2.669.510.290	787.560
Rumen Leyi	7,5	103.261.941	758.087
İngiliz Sterlini	7,4	10.000.000	442.458
TL	37,4	204.130.933	204.131
			42.795.582
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(5.764.070)
			37.031.512

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

b) Uzun vadeli borçlanmalar (devamı)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
Avro	4,8	441.113.604	20.745.485
Güney Afrika Randı	9,5	1.446.071.562	3.333.230
ABD Doları	9,2	50.928.713	2.164.599
Pakistan Rupisi	22,6	7.991.914.521	1.212.134
Rumen Leyi	7,4	77.703.397	730.484
İngiliz Sterlini	7,5	10.000.000	540.579
TL	39,8	312.972.830	451.867
Rus Rublesi	18,0	263.340.822	123.990
			29.302.368
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(6.858.961)
			22.443.407

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden toplam tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal Tutar	TL Tutar
ABD Doları	8,5	511.505.525	17.952.711
Avro	3	356.271.233	13.088.626
TL	46,4	6.358.605.127	6.358.605
			37.399.942
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(5.124.522)
			32.275.420

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden toplam uzun vadeli tahvil ihraçları ve kısa vadeye düşen kısımlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal Tutar	TL Tutar
ABD Doları	8,5	508.493.572	21.612.257
Avro	3	356.202.655	16.752.141
TL	28,3	692.300.000	999.534
			39.363.932
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(1.747.897)
			37.616.035

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

b) Uzun vadeli borçlanmalar (devamı)

Uzun vadeli banka kredilerinin ve tahvillerin anaparalarının vadesine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
2025	-	4.808.117
2026	19.828.945	20.996.848
2027 ve 2034 arası	49.477.987	34.254.477
	69.306.932	**60.059.442**

Kredi ve ihraç edilen tahvillerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
3 aya kadar	28.858.482	54.212.582
3-12 ay arası	26.892.505	24.272.052
1-5 yıl	68.719.708	54.958.646
5 yıl üzeri	1.369.508	4.948.379
	125.840.203	**138.391.659**

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla finansal borç hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

2024	Kira yükümlülükleri	Borçlanma ve tahviller 1 yıla kadar	Borçlanma ve tahviller 1 yıldan uzun	Toplam
1 Ocak itibarıyla finansal borç	**5.502.404**	**81.573.919**	**60.059.442**	**147.135.765**
Nakit akış etkisi	(4.383.374)	510.130	24.982.696	21.109.452
Transferler	-	3.150.063	(3.150.063)	-
Faiz tahakkukları değişimi	804.075	49.135	-	853.210
Faktoring borçlarından değişimler	-	46.552	-	46.552
Kira yükümlülüklerindeki değişimler	2.799.960	-	-	2.799.960
İktisaplar (Not 3)	6.368.974	-	-	6.368.974
Yabancı para değişimleri	(1.962.172)	(7.066.366)	3.930.471	(5.098.067)
Enflasyon düzeltmesi	(218.318)	(18.438.834)	(16.515.614)	(35.172.766)
31 Aralık itibarıyla finansal borç	**8.911.549**	**59.824.599**	**69.306.932**	**138.043.080**

2023	Kira yükümlülükleri	Borçlanma ve tahviller 1 yıla kadar	Borçlanma ve tahviller 1 yıldan uzun	Toplam
1 Ocak itibarıyla finansal borç	**5.456.524**	**82.383.078**	**34.532.653**	**122.372.255**
Nakit akış etkisi	(2.790.664)	22.297.159	30.926.856	50.433.351
Transferler	-	1.601.621	(1.601.621)	-
Faiz tahakkukları değişimi	473.675	(655.929)	-	(182.254)
Faktoring borçlarından değişimler	-	(321.622)	-	(321.622)
Kira yükümlülüklerindeki değişimler	2.769.908	-	-	2.769.908
Yabancı para değişimleri	(213.611)	8.374.213	12.578.742	20.739.344
Enflasyon düzeltmesi	(193.428)	(32.104.601)	(16.377.188)	(48.675.217)
31 Aralık itibarıyla finansal borç	**5.502.404**	**81.573.919**	**60.059.442**	**147.135.765**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8 - TÜREV ARAÇLAR

Grup'un kur ve faiz risklerini yönetmek adına yaptığı türev işlemlerin değerlemesi, değerleme tarihinde henüz vadesi gelmemiş olan işlemler için piyasa rayiçleri baz alınarak yapılmakta ve gerçeğe uygun değerleri finansal durum tablosunda varlık veya yükümlülük olarak gösterilmektedir.

	31 Aralık 2024			31 Aralık 2023		
	Kontrat Tutarı	Gerçeğe uygun değer varlık/(yükümlülük)		Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlık/(yükümlülük)	
Kısa vadeli türev araçlar						
Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen:						
Vadeli yabancı para işlemleri	57.764.427	236.892	(249.530)	72.432.973	526.776	(131.819)
Yabancı para swap işlemleri	68.241.179	172.493	(77.551)	32.959.549	127.749	(53.666)
Kısa vadeli türev araçlar, net		**409.385**	**(327.081)**		**654.525**	**(185.485)**
Uzun vadeli türev araçlar						
Nakit akış riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirilen:						
Çapraz kur swap işlemleri (*)	13.755.094	34.852		19.859.435		(1.122.413)
Uzun vadeli türev araçlar, net		**34.852**				**(1.122.413)**

(*) 25 Eylül 2023 tarihinde yurtdışında ihraç edilen ve itfa tarihi 25 Eylül 2028 olan 400 milyon ABD Doları tutarlı tahvilin, parite riskinden korunma amacıyla Avro ile takasından oluşan swap işlemidir.

Grup, ABD Doları cinsinden 400 milyon ABD Doları nominal değerle ihraç ettiği tahvili yabancı para swap işlemi ile Avro'ya çevirmiştir. Yabancı para swap işlemi gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini Avro bazlı satış gelirleri nedeniyle maruz kalınan parite riskine karşı korunma aracı olarak kullanılmakta ve bu kapsamda nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulanmaktadır. Bu kapsamda ilişkilendirilen ihracın tahvil borcunun 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla tutarı 14.089.320 TL'dir. Bu işleme ilişkin olarak 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren dönemde, diğer kapsamlı gelir tablosunda "nakit akış riskinden kazançları/(kayıpları)" hesabında muhasebeleştirilen etki vergi sonrası 787.342 TL'dir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	90.598.112	92.234.994
Alınan vadeli senetler	2.559.521	4.157.709
Alınan vadeli çekler	3.194.548	1.728.744
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	**96.352.181**	**98.121.447**
Beklenen kredi zararı karşılığı	(1.720.065)	(1.091.857)
Ertelenen finansman geliri	(2.350.105)	(1.819.406)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	**92.282.011**	**95.210.184**

Grup, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla gayri kabili rücu faktoring kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil etmiş olduğu 9.669.577 TL'yi (31 Aralık 2023: 9.426.270 TL) ticari alacaklardan düşmüştür.

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 776.214 TL tutarında ticari alacak teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 522.113 TL).

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için beklenen kredi zararı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak itibarıyla	**1.091.857**	**1.813.029**
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 27)	307.613	299.528
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 27)	(121.671)	(48.738)
İktisaplar (Not 3)	1.116.832	5.341
Kayıtlardan düşülenler (*)	(184.081)	(700.208)
Yabancı para çevrim farkı	(430.123)	(141.076)
Enflasyon düzeltmesi	(60.362)	(136.019)
31 Aralık itibarıyla	**1.720.065**	**1.091.857**

(*) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

Uzun vadeli ticari alacaklar	**31 Aralık 2024**	**31 Aralık 2023**
Ticari alacaklar	40.991	85.475
Ertelenen finansman geliri	(6.142)	(36.210)
	34.849	**49.265**

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	91.606.359	67.090.692
Borç tahakkukları	6.564.860	4.965.708
Ertelenen finansman gideri	(1.409.376)	(1.341.776)
	96.761.843	**70.714.624**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - DİĞER BORÇLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	5.039.129	5.074.847
Pay sahiplerine temettü borçları	41.586	51.516
Alınan depozito ve teminatlar	40.851	50.476
Diğer	708.247	599.817
	5.829.813	**5.776.656**

NOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
İlk madde ve malzeme	31.694.764	27.696.441
Yarı mamuller	2.386.110	2.278.004
Mamuller	31.295.159	37.957.626
Ticari mallar	7.696.910	1.496.953
Stoklar (brüt)	**73.072.943**	**69.429.024**
Değer düşüklüğü karşılığı	(1.349.516)	(923.194)
Stoklar (net)	**71.723.427**	**68.505.830**

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 730.042 TL tutarında stok teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 574.257 TL).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
İlk madde ve malzeme	(461.014)	(375.418)
Mamuller	(768.158)	(382.977)
Ticari mallar	(120.344)	(164.799)
	(1.349.516)	**(923.194)**

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak itibarıyla	**923.194**	**919.006**
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 26, 27) (*)	322.140	527.617
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar (Not 26, 27) (*)	(793.256)	(330.475)
İktisaplar (Not 3)	1.175.605	-
Yabancı para çevrim farkı	(278.167)	(192.954)
31 Aralık itibarıyla	**1.349.516**	**923.194**

(*) Dönem içinde ayrılan karşılıklar içerisinde yeniden yapılandırma giderlerine ilişkin 92.184 TL değer düşüklüğü karşılığı bulunmaktadır. Detaylı bilgi için Not 27'ye başvurulabilir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	(%)	TL	(%)	TL
Koç Finansman	47,0	1.044.390	47,0	902.688
Arçelik – LG	45,0	902.121	45,0	796.469
VoltBek	49,0	433.682	49,0	291.667
Ram Dış Ticaret	33,5	117.156	33,5	111.500
		2.497.349		**2.102.324**

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak itibarıyla	**2.102.324**	**2.959.673**
Kâr/zararlarından paylar	(176.070)	(695.070)
Diğer kapsamlı gelirlerinden/giderlerinden paylar	(6.150)	(33.011)
Stoklar üzerindeki brüt kâr eliminasyonu	(10.997)	30.901
İştirak sermaye payı katılımı	526.203	-
İştiraklerden alınan nakit temettü	(55.566)	(35.413)
Yabancı para çevrim farkı	117.605	(124.756)
31 Aralık itibarıyla	**2.497.349**	**2.102.324**

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kâr/zararlarından paylar:

	2024	2023
Koç Finansman	169.709	38.807
Arçelik – LG	122.124	(106.323)
Ram Dış Ticaret	33.880	48.067
VoltBek	(501.783)	(675.621)
	(176.070)	**(695.070)**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	İktisaplar (**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2024
Maliyet:							
Arazi ve arsalar	3.401.380	9.638	(1.895)	7.599	3.318.444	(897.617)	**5.837.549**
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.024.432	88.938	(54)	3.347	-	(12.071)	**1.104.592**
Binalar	30.748.117	3.745.079	(2.541.528)	2.452.719	15.236.342	(7.814.649)	**41.826.080**
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	90.134.220	4.629.572	(1.616.045)	8.151.570	11.054.782	(13.355.023)	**98.999.076**
Taşıtlar ve demirbaşlar	19.447.134	1.700.200	(618.297)	(1.836.959)	510.284	(1.364.571)	**17.837.791**
Özel maliyetler	1.625.819	69.649	(40.518)	21.385	164.366	(220.198)	**1.620.503**
Yapılmakta olan yatırımlar	8.959.246	10.906.539	-	(9.561.000)	2.709.791	(1.696.782)	**11.317.794**
Toplam	**155.340.348**	**21.149.615**	**(4.818.337)**	**(761.339)**	**32.994.009**	**(25.360.911)**	**178.543.385**
Birikmiş amortisman:							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(755.278)	(22.559)	54	-	-	2.487	**(775.296)**
Binalar	(12.215.800)	(3.889.025)	1.759.411	(60.914)	-	2.899.745	**(11.506.583)**
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(63.829.612)	(7.119.556)	1.264.652	(2.219.394)	-	9.291.242	**(62.612.668)**
Taşıtlar ve demirbaşlar	(12.983.280)	(1.886.588)	483.250	2.025.717	-	681.824	**(11.679.077)**
Özel maliyetler	(1.176.787)	(121.012)	14.112	(16.471)	-	146.210	**(1.153.948)**
Toplam	**(90.960.757)**	**(13.038.740)**	**3.521.479**	**(271.062)**	-	**13.021.508**	**(87.727.572)**
Net kayıtlı değer	**64.379.591**	**8.110.875**	**(1.296.858)**	**(1.032.401)**	**32.994.009**	**(12.339.403)**	**90.815.813**

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 1.032.401 TL transfer edilmiştir (Not 14).

(**) Söz konusu girişler 1 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen Whirlpool EMEA ve Whirlpool MENA hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir (Not 3).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla aktifleştirilen borçlanma maliyeti 327.482 TL'dir (31 Aralık 2023: 134.855 TL).

2024 yılı içerisinde aktifleştirilen amortisman giderleri toplamı 95.163 TL'dir (2023: 95.707 TL).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2023: Yoktur).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen kullanım hakkı varlıklarının, varlık grupları bazında detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Arazi ve arsalar	14.260	17.308
Binalar	8.238.749	5.168.400
Makine, tesis ve cihazlar	198.441	168.838
Taşıtlar	819.903	609.242
Toplam varlık kullanım hakkı	**9.271.353**	**5.963.788**

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kullanım hakkı varlıklarına ilaveler 3.311.321 TL (2023: 3.359.676 TL), amortisman giderleri 3.949.570 TL'dir (2023:2.519.040 TL). İşletme birleşmeleri kapsamında oluşan iktisap tutarı ise 6.368.974 TL'dir.

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	İktisaplar (**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet:							
Arazi ve arsalar	3.545.708	87.687	(4.479)	-	-	(227.536)	3.401.380
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.015.458	16.651	(6.624)	35	-	(1.088)	1.024.432
Binalar	31.797.303	3.044.676	(2.400.153)	120.114	53.113	(1.866.936)	30.748.117
Makine, tesis, cihaz ve Kalıplar	92.366.470	3.241.515	(4.323.690)	2.156.580	11.924	(3.318.579)	90.134.220
Taşıtlar ve demirbaşlar	18.507.491	2.212.326	(1.220.076)	394.775	30.799	(478.181)	19.447.134
Özel maliyetler	1.590.540	138.557	(41.558)	(23.606)	-	(38.114)	1.625.819
Yapılmakta olan yatırımlar	3.889.321	8.205.675	-	(2.776.904)	-	(358.846)	8.959.246
Toplam	**152.712.291**	**16.947.087**	**(7.996.580)**	**(129.006)**	**95.836**	**(6.289.280)**	**155.340.348**
Birikmiş amortisman:							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(732.377)	(28.743)	5.612	-	-	230	(755.278)
Binalar	(12.080.136)	(2.485.706)	1.799.202	-	-	550.840	(12.215.800)
Makine, tesis, cihaz ve Kalıplar	(64.612.453)	(5.308.759)	3.906.751	-	-	2.184.849	(63.829.612)
Taşıtlar ve demirbaşlar	(12.239.219)	(1.882.582)	835.341	-	-	303.180	(12.983.280)
Özel maliyetler	(1.164.988)	(74.043)	37.544	-	-	24.700	(1.176.787)
Toplam	**(90.829.173)**	**(9.779.833)**	**6.584.450**	-	-	**3.063.799**	**(90.960.757)**
Net kayıtlı değer	**61.883.118**	**7.167.254**	**(1.412.130)**	**(129.006)**	**95.836**	**(3.225.481)**	**64.379.591**

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 129.006 TL transfer edilmiştir (Not 14).

(**) Söz konusu girişler 2 Ocak 2023 tarihinde gerçekleşen Asogem N.V. ve Asogem Nederland B.V. hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	İktisaplar (**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2024
Maliyet:							
Marka	9.304.407	-	-	-	4.085.783	(2.104.326)	11.285.864
Geliştirme maliyetleri	24.398.754	5.476.865	-	(29.223)	-	(158.030)	29.688.366
Bilgisayar yazılımları ve haklar	7.866.289	576.046	(34.613)	1.061.624	3.942.239	(3.777.167)	9.634.418
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	415.092	-	(546)	-	-	(97.305)	317.241
Müşteri ilişkileri	9.860.613	-	-	-	396.246	(1.814.664)	8.442.195
Toplam	**51.845.155**	**6.052.911**	**(35.159)**	**1.032.401**	**8.424.268**	**(7.951.492)**	**59.368.084**
Birikmiş itfa payı:							
Geliştirme maliyetleri	(15.346.635)	(1.495.729)	-	-	-	5.140	(16.837.224)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(4.885.318)	(1.260.360)	31.873	-	-	3.041.884	(3.071.921)
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	(164.391)	(32.584)	546	-	-	42.667	(153.762)
Müşteri ilişkileri	(2.718.295)	(817.747)	-	-	-	544.427	(2.991.615)
Toplam	**(23.114.639)**	**(3.606.420)**	**32.419**	-	-	**3.634.118**	**(23.054.522)**
Net kayıtlı değer	**28.730.516**	**2.446.491**	**(2.740)**	**1.032.401**	**8.424.268**	**(4.317.374)**	**36.313.562**

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 1.032.401 TL transfer edilmiştir (Not 13).

(**) Söz konusu girişler 1 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen Whirlpool EMEA ve Whirlpool MENA hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir (Not 3).

Amortisman ve itfa paylarının fonksiyonel gider kırılımı Not 26 içerisinde tablo şeklinde özetlenmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

Amortisman ve itfa paylarının fonksiyonel gider kırılımı Not 26 içerisinde tablo şeklinde özetlenmiştir.

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	İktisaplar (**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet:							
Marka	9.909.616	-	-	-	-	(605.209)	9.304.407
Geliştirme maliyetleri	20.498.257	4.364.122	(576.715)	122.092	-	(9.002)	24.398.754
Bilgisayar yazılımları ve haklar	7.446.967	671.493	(147.053)	6.914	1.955	(113.987)	7.866.289
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	564.930	5.967	(2.870)	-	-	(152.935)	415.092
Müşteri ilişkileri	9.775.534	-	-	-	944.933	(859.854)	9.860.613
Toplam	**48.195.304**	**5.041.582**	**(726.638)**	**129.006**	**946.888**	**(1.740.987)**	**51.845.155**
Birikmiş itfa payı:							
Geliştirme maliyetleri	(13.931.763)	(1.426.907)	11.572	-	-	463	(15.346.635)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(4.538.810)	(514.585)	141.428	-	-	26.649	(4.885.318)
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	(137.733)	(42.533)	2.639	-	-	13.236	(164.391)
Müşteri ilişkileri	(2.017.344)	(914.541)	--	-	-	213.590	(2.718.295)
Toplam	**(20.625.650)**	**(2.898.566)**	**155.639**	**-**	**-**	**253.938**	**(23.114.639)**
Net kayıtlı değer	**27.569.654**	**2.143.016**	**(570.999)**	**129.006**	**946.888**	**(1.487.049)**	**28.730.516**

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 129.006 TL transfer edilmiştir (Not 13).

(**) Söz konusu girişler 2 Ocak 2023 tarihinde gerçekleşen Asogem N.V. ve Asogem Nederland B.V. hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

Grup'un markalarının isim detayında kayıtlı değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Grundig (*)	3.162.172	4.058.548
Defy (*)	1.959.137	2.330.598
Hotpoint (**)	1.619.272	-
Beko	1.617.622	1.617.622
Indesit (**)	903.185	-
Dawlance (*)	896.267	1.038.582
Bauknecht (**)	847.432	-
Leisure	135.336	181.503
Bloomberg	77.528	77.528
Privileg (**)	67.871	-
Diğer	42	26
	11.285.864	**9.304.407**

(*) Markaların orijinal para birimi tutarları eşit olup, yıllar arasındaki değişiklik sadece yabancı para çevrim farkı ve endeks etkisinden kaynaklanmaktadır.
(*) İlgili markalar, 1 Nisan 2024 tarihli işletme birleşmesi kapsamında eklenmiştir.

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla markalar, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim tarafından uygun görülen, beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %3,0 ile %6,5 aralığındaki beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %2,0 ile %3,0 arasında değişen royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri vergi sonrası %8,3 ile %14,9 aralığında oranlar kullanılarak iskonto edilmiştir.

Markaların hesaplanan toplam gerçeğe uygun değeri, taşınan değer toplamının 7,1 katı mertebesindedir. Makul değer hesabında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1,0 daha yüksek alınması durumunda, makul değer taşınan değerin 6 kat üzerindedir. Yapılan duyarlılık analizlerinde herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - ŞEREFİYE

	2024	2023
1 Ocak itibarıyla	**10.495.331**	**10.902.685**
İktisaplar	-	498.326
Yabancı para çevirim farkları	(1.948.432)	(905.680)
31 Aralık itibarıyla	**8.546.899**	**10.495.331**

Şerefiyenin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Hitachi	4.800.183	5.792.184
Defy	1.527.779	1.873.360
Singer	1.119.355	1.470.671
Dawlance	654.267	788.938
Asogem	405.591	519.143
Grundig	39.724	51.035
	8.546.899	**10.495.331**

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2025 ve 31 Aralık 2029 tarihleri aralığındaki yönetim tarafından onaylanmış 5 yıllık projeksiyonlar üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %1,0- %6,5 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti oranı %11,0 ile %14,9 aralığında kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Nakit üreten birim olarak Defy Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlardaki değişikliklere duyarlılığı

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %18,2 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kâr ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %13,1'dir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranının %12,1 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %4,5 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - ŞEREFİYE (devamı)

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %6,5 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %5,5 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %4,5 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %13,9 olarak alınan indirgeme oranının %14,9 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %2,7 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %47,7 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kâr ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %25,8'dir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %24,8 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %56,0 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %4,5 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %3,5 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %37,8 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %14,9 olarak alınan indirgeme oranının %15,9 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %57,1 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Hitachi Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %78,4 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kâr ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %11,0'dir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %10 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %85,9 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %1 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %0 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %30,5 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %11 olarak alınan indirgeme oranının %12 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %31,7 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - ŞEREFİYE (devamı)

Nakit üreten birim olarak Singer Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Grup, halka açık iştiraki Singer'in satın alımı sırasında oluşan şerefiyeyi değer düşüklüğü testine tabi tutmak için, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Singer'in Bangladeş Borsasında işlem gören hisse bedeli üzerinden hesaplanan piyasa değerini kullanmıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla şirketin piyasa değeri, şerefiye ve defter değeri toplamının %24,9 üzerinde kalmakta ve değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir. Söz konusu hisselerin değerinin %20 azalması durumunda şirketin piyasa değeri şerefiye ve defter değeri toplamının %16,2 üzerinde kalmakta ve değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

NOT 16 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

a) İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
b) Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
c) Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
d) Dahilde işleme izin belgeleri,
e) Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
f) Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan Ar-Ge Merkezlerinde vergi, resim ve harç istisnası,
g) İndirimli kurumlar vergisi,
h) Sigorta primi işveren hissesi desteği,
ı) T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından verilen marka destek teşviği (Turquality).
j) Birleşmiş Milletler Endüstriyel Kalkınma Örgütü'nden (UNIDO), Güney Afrika Cumhuriyeti ve Romanya Ticaret ve Sanayi Bakanlıklarından bazı yatırım mallarının satın alımı ile ilgili teşvikler alınmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştirdiği teşvik ve hibeler aşağıdaki şekildedir:

i) AR-GE projelerine istinaden alınmış veya alınacağı kesinleşmiş 101.522 TL tutarında (2023: 76.275 TL) araştırma, geliştirme destek primleri,
ii) T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan alınan 288.942 TL tutarında (2023: 70.484 TL) marka destek teşviği (Turquality).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, dahilde işleme izin belgeleri kapsamında, Grup'un gerçekleştireceği 1.812.803.260 ABD Doları ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 619.260.838 ABD Doları). İlgili vergi avantajının kullanılmadığı durumlarda, belge ihracat taahhüdünün müeyyide uygulanmaksızın kapatılması imkân dahilindedir.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Alınan teminatlar	40.682.261	37.181.093

Grup'un 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/ipotek/kefalet ("TRİK") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Grup Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	6.426.121	7.061.417
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	32.132.213	14.084.610
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	**38.558.334**	**21.146.027**

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla verilen TRİK'lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Grup Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Avro cinsinden	24.539.422	4.597.179
ABD Doları cinsinden	5.302.939	9.551.946
Türk Lirası cinsinden	1.339.241	863.382
Diğer para birimleri cinsinden	7.376.732	6.133.520
	38.558.334	**21.146.027**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Diğer kısa vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	4.317.111	3.650.043
Dava karşılıkları(*)	3.249.837	134.495
Montaj gider karşılıkları	1.831.866	1.732.960
Nakliye gider karşılıkları	1.464.758	1.631.418
Yeniden yapılandırmaya ilişkin karşılıklar	966.338	-
Diğer	1.743.771	2.016.424
	13.573.681	**9.165.340**
Diğer uzun vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	2.582.014	1.614.501
Dava karşılıkları (*)	89.181	796
Diğer	239.507	185.066
	2.910.702	**1.800.363**

(*) Whirlpool Euro Holdings B.V. birleşmesi kapsamında ilgili şirketin taşıdığı dava risklerinden kaynaklı olarak karşılaştırmalı dönemde artış görünmektedir.

31 Aralık tarihinde sona eren hesap dönemleri için, garanti, montaj ve yeniden yapılandırmaya ilişkin gider karşılıklarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Garanti gider karşılıkları	**2024**	**2023**
1 Ocak itibarıyla	**5.264.544**	**5.309.877**
İlaveler (Not 26)	10.846.026	9.059.651
Çıkışlar	(10.569.810)	(8.351.372)
İktisaplar	3.226.514	176.251
Yabancı para çevrim farkları	(1.310.223)	(159.715)
Enflasyon etkisi	(557.926)	(770.148)
31 Aralık itibarıyla	**6.899.125**	**5.264.544**

Montaj gider karşılıkları	**2024**	**2023**
1 Ocak itibarıyla	**1.732.960**	**1.596.532**
İlaveler (Not 26)	6.046.632	4.838.449
Çıkışlar	(5.289.346)	(3.870.857)
Yabancı para çevrim farkları	(20.739)	34.335
Enflasyon etkisi	(637.641)	(865.499)
31 Aralık itibarıyla	**1.831.866**	**1.732.960**

Yeniden yapılandırmaya ilişkin gider karşılıkları	**2024**
1 Ocak itibarıyla	-
İlaveler	990.518
Yabancı para çevrim farkları	(24.180)
31 Aralık itibarıyla	**966.338**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (devamı)

Grup'un Kamuya Aydınlatma Platformu'nda belirttiği üzere, Türkiye, İngiltere, İtalya ve Polonya'da verimlilik ve sinerji yaratma hedefiyle yeniden yapılandırma süreçlerine başlanmıştır. Bu kapsamda, esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi altında yeniden yapılandırmaya ilişkin 11.840.803 TL tutarında gider raporlanmıştır. Söz konusu giderlere ilişkin finansal durum tablosu karşılıkları ise finansal durum tablosunda Stoklar, Kısa Vadeli Karşılıklar ve Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar kalemleri altında sınıflandırılmıştır. Yeniden yapılandırma işlemlerine ilişkin detaylı bilgi için Not 27'ye başvurulabilir.

NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kıdem tazminatı karşılığı	3.474.858	4.909.049
Emeklilik yükümlülükleri karşılığı	3.947.854	-
İzin karşılığı (*)	286	284
	7.422.998	**4.909.333**

(*) 31 Aralık 2024 dönemi itibarıyla 1.081.354 TL tutarındaki kısa vadeli izin karşılığı, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar içerisinde gösterilmiştir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, tam 41.828,42 TL (31 Aralık 2023: tam 23.489,83 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kârlar ve zararlar diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

TFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüeryal değerleme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide finansal tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibarıyla kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel alarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2024	2023
Net iskonto oranı (%)	3,38	2,90
Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı (%)	95,33	95,33

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olan tam 46.655,43 TL tavan tutarı (1 Ocak 2024: tam 35.058,58 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (devamı)

Yıl içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak itibarıyla	**4.909.049**	**6.228.294**
Faiz gideri	398.969	211.057
Aktüeryal zararlar	928.702	1.298.976
İktisaplar	25.629	1.068
Hizmet maliyeti	477.779	555.795
Yıl içerisindeki ödemeler	(2.062.381)	(1.659.779)
Yabancı para çevrim farkları	(393.342)	(85.289)
Enflasyon etkisi	(809.547)	(1.641.073)
31 Aralık itibarıyla	**3.474.858**	**4.909.049**

Şirket'in yurt dışı bağlı ortaklıklarındaki kıdem tazminatı niteliğinde tanımlanan faydalar bulunmakta olup, kıdem tazminatı karşılığının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir:

Türkiye	1.854.332	2.993.797
Türkiye dışı	1.620.526	1.915.252
	3.474.858	**4.909.049**

Emeklilik yükümlülükleri karşılığı

Yıl içerisindeki emeklilik yükümlülükleri karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2024
1 Ocak itibarıyla	-
Faiz gideri	84.052
Aktüeryal zararlar	(33.290)
İktisaplar (Not 3)	6.072.261
Hizmet maliyeti	34.034
Yıl içerisindeki ödemeler	(1.366.955)
Yabancı para çevrim farkları	(842.248)
31 Aralık itibarıyla	**3.947.854**

Emeklilik yükümlülüğü karşılığı hesaplamasında kullanılan iskonto oranları ve mortalite tabloları ülkeler bazında farklılık göstermektedir. İskonto oranları %0,9 - %5,5 aralığındadır.

Ölüm oranı hesaplamalarında Fransa için TH TF 18-20 mortalite tablosu, Almanya için Heubeck 2018 G mortalite tablosu, Irlanda için ILT17 mortalite tablosu, Italya için ISTAT 2023 mortalite tablosu, Isviçre için BVG 2020 CMI %1,5 mortalite tablosu, İngiltere için CMI 2023 mortalite tablosu kullanılmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Gelecek aylara ait giderler	3.855.613	2.303.517
Verilen stok sipariş avansları	972.556	1.148.803
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler	**4.828.169**	**3.452.320**

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Verilen sabit kıymet avansları	4.851.012	6.850.238
Diğer	660.902	390.787
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler	**5.511.914**	**7.241.025**

NOT 21 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Peşin ödenen vergi ve fonlar	1.847.481	2.492.387
	1.847.481	**2.492.387**

NOT 22 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Personele borçlar (*)	13.621.693	4.011.827
Sosyal güvenlik katkıları	2.012.468	1.601.057
İkramiye ve prim tahakkuku	1.477.122	531.764
	17.111.283	**6.144.648**

(*) Personele borçlar kaleminde, Grup'un yeniden yapılandırma süreci kapsamında çalışanlara ödeyeceği 9.632.885 TL tazminat tutarları nedeniyle bir artış kaydedilmiştir. Detaylı bilgi için Not 27'ye başvurulabilir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Diğer dönen varlıklar:		
Devreden ve tecil edilen		
Katma Değer Vergisi - Özel Tüketim Vergisi	2.852.479	3.239.042
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	1.205.611	876.750
Verilen avanslar	383.473	424.920
Gelir tahakkukları	274.821	288.989
Verilen depozito ve teminatlar	274.628	214.490
Diğer	903.431	244.198
	5.894.443	**5.288.389**

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:		
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	15.258.082	12.095.782
Alınan avanslar	2.563.532	2.420.537
Müşteri sözleşmelerinden doğan ertelenmiş gelirler (Not 25)	703.978	518.787
Ödenenecek katma değer vergisi ve ÖTV	480.532	73
Diğer ertelenmiş gelirler	457.278	483.859
	19.463.402	**15.519.038**

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Diğer uzun vadeli yükümlülükler:		
Müşteri sözleşmelerinden doğan ertelenmiş gelirler (Not 25)	4.155.192	3.437.568
İktisaplara ilişkin yükümlülükler (*)	3.455.625	5.580.907
Diğer (**)	3.021.163	1.809.277
	10.631.980	**10.827.752**

(*) Grup'un 31 Ağustos 2022 işlem tarihli IHP Appliances LLC ve IHP Appliances Sales LLC hisselerinin tamamının alımı kapsamında belirlenen hisse alım bedelinin 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değerini yansıtmaktadır. (Not 28, 30)

(**) Diğer kaleminin içerisinde yer alan 1.242.149 TL, işletme birleşmeleri kapsamında ödenmesi gereken koşullu satın alma bedelini ifade etmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	Pay (%)	Tutar	Pay (%)	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	41,43	279.929	41,43	279.929
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.577	2,75	18.577
Koç Ailesi Üyeleri	8,67	58.590	8,67	58.590
Koç Ailesi Üyeleri ve Koç Ailesi Üyeleri tarafından sahip olunan şirketler toplamı	**52,85**	**357.096**	**52,85**	**357.096**
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	5,56	37.572
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	4,27	28.863	4,27	28.863
Vehbi Koç Vakfı	0,12	809	0,12	809
Geri alınmış paylar (*)	10,19	68.876	10,19	68.876
Diğer	14,96	101.084	14,96	101.084
Ödenmiş sermaye toplamı	**100,00**	**675.728**	**100,00**	**675.728**
Sermaye düzeltme farkları (**)		22.871.352		22.871.352
Toplam sermaye		**23.547.080**		**23.547.080**

(*) Şirket tarafından geri alımı yapılan ve halka açık nitelikte olan hisseleri ifade etmektedir.

(**) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olup herhangi bir hisse sahibine bir imtiyaz tanınmamıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR (devamı)

Sermaye (devamı)

Şirket'in özkaynaklar altında yer alan aşağıdaki hesapların tarihi değerleri ve enflasyon düzeltme etkileri TFRS ve VUK finansal tabloları uyarınca 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2024 (TFRS)	Tarihi Değer	Enflasyon düzeltmesi etkisi	Endekslenmiş değer
Sermaye	675.728	22.871.352	23.547.080
Geri alınan paylar	3.095.543	8.427.014	11.522.557
Yasal yedekler	887.707	5.795.258	6.682.965
Özel yedekler	10.687	20.653	31.340

31 Aralık 2024 (VUK)	Tarihi Değer	Enflasyon düzeltmesi etkisi	Endekslenmiş değer
Sermaye	675.728	19.408.822	20.084.550
Geri alınan paylara ilişkin yedekler	3.095.543	8.131.791	11.227.334
Yasal yedekler	887.707	9.356.296	10.244.003
Özel yedekler	10.687	22.082	32.769

Geri alınmış paylar

1 Temmuz 2021 tarihli yönetim kurulu kararıyla başlatılan ve 24 Mayıs 2022 tarihli yönetim kurulu kararıyla devam edilmesine karar verilen pay geri alım işlemleri kapsamında 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla takası tamamlanan işlemler esas alındığında, şirket sermayesinin %10,19'una denk gelen toplam 68.876 TL nominal değerli pay işlem maliyetleri dahil, 31 Aralık 2024 satın alım gücüne göre toplam 11.522.557 TL bedel ödenerek geri alınmıştır (31 Aralık 2023: 11.522.557 TL). Rapor tarihi itibarıyla geri alınan hisselerin satışı olmamıştır.

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre kanuni yedek akçe, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşılıncaya kadar, yıllık kârın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Geri alınan paylara ilişkin yedekler	11.522.557	11.522.557
Kanuni yedek akçe	6.682.965	6.682.965
Özel yedekler	31.340	31.340

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR (devamı)

Kâr Payı Dağıtımı

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler. Ayrıca, kâr payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve ara dönem finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kâr payı avansı dağıtılabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

NOT 25 - SATIŞLAR

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için, satışın yapıldığı müşterinin konumu esas alınarak coğrafi gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

1 Ocak-31 Aralık 2024	Türkiye	Avrupa	Asya Pasifik	Afrika	Diğer	Toplam
Net Satışlar	138.873.152	208.278.726	45.041.172	18.363.541	17.991.632	428.548.223

1 Ocak-31 Aralık 2023	Türkiye	Avrupa	Asya Pasifik	Afrika	Diğer	Toplam
Net Satışlar	138.822.613	144.224.823	52.362.328	17.553.143	18.240.361	371.203.268

Grup, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemi için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 422.697.955 TL tutarında net satış muhasebeleştirmiştir (31 Aralık 2023: 370.791.912 TL).

Grup'un devam eden sözleşmelerinde kalan edim yükümlülüklerinden gelecekte muhasebeleştirmeye hak kazanacağı tutar 4.859.170 TL'dir (31 Aralık 2023: 3.956.355 TL).

Dönem içinde gerçekleşen edim yükümlülüklerindeki önemli değişimler aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak itibarıyla	3.956.355	3.431.973
Dönem içinde hasılat olarak muhasebeleştirilen tutarlar hariç nakit artışı	(5.850.268)	(411.355)
İlerleme ölçümlerindeki değişikliklerden kaynaklanan artışlar	6.753.083	935.737
31 Aralık itibarıyla	**4.859.170**	**3.956.355**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, pazarlama giderleri, genel yönetim giderleri ve araştırma geliştirme giderlerini içermektedir.

	2024	2023
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	263.751.436	228.036.724
Personel giderleri	63.800.201	45.114.444
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	22.110.897	19.600.621
Garanti ve montaj giderleri (Not 18)	16.892.658	13.898.100
Amortisman ve itfa payları (Not 13, 14)	16.549.997	12.582.692
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	10.994.328	10.483.617
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	3.565.087	2.747.522
Sigorta giderleri	2.118.872	1.623.092
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	354.404	1.582.002
Stok değer düşüklüğü karşılığı (Not 11)	(563.300)	197.142
Diğer	23.226.301	18.566.425
	422.800.881	**354.432.381**

Amortisman ve itfa payları ile personel giderlerinin fonksiyonel kırılımı aşağıdaki gibidir:

Amortisman ve itfa payları	**2024**	**2023**
Satışların maliyeti	7.560.665	5.719.543
Pazarlama giderleri	4.777.309	3.869.334
Genel yönetim giderleri	2.384.111	1.322.466
Araştırma ve geliştirme giderleri	1.827.912	1.671.349
	16.549.997	**12.582.692**

2024 yılı içerisinde aktifleştirilen amortisman giderleri toplamı 95.163 TL'dir (2023: 95.707 TL).

Personel giderleri	**2024**	**2023**
Satışların maliyeti	32.519.373	21.303.215
Pazarlama giderleri	17.581.031	12.115.987
Genel yönetim giderleri	12.388.556	10.929.975
Araştırma ve geliştirme giderleri	1.311.241	765.267
	63.800.201	**45.114.444**

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla amortisman hariç, gerçekleşen araştırma ve geliştirme harcamalarının toplamı 8.154.808 TL tutarındadır (2023: 4.958.638 TL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER (devamı)

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre hesaplanmış ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2024(*)	2023(*)
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	295.295	77.207
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	52.493	79.719
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	38.342	21.244
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	9.395	1.642
	395.525	**179.812**

(*) Yukarıdaki ücretler tüm bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların yasal denetim ve ilgili diğer hizmet ücretleri dahil edilerek belirlenmiş olup, yurtdışı bağlı ortaklık ve iştiraklerin yabancı para cinsinden olan ücretleri ilgili yılların yıllık ortalama kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

NOT 27 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

	2024	2023
Esas faaliyetlerden diğer gelirler:		
Pazarlıklı satın alma işlemi sonucu elde edilen kazanç (Not 3) (*)	17.023.034	-
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri	9.964.105	18.434.143
Tazminat ve teşvik gelirleri	769.618	538.245
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri	649.801	311.472
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılıkları (Not 9)	121.671	48.738
Diğer	138.956	67.714
	28.667.185	**19.400.312**

(*) Söz konusu tutar Whirlpool MENA ve Whirlpool EMEA şirketlerinin iktisap edilmesine ilişkindir.

	2024	2023
Esas faaliyetlerden diğer giderler:		
Yeniden yapılandırmaya ilişkin giderler (*)	(11.840.803)	-
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı giderleri	(9.310.768)	(17.026.225)
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı giderleri	(4.789.559)	(3.532.256)
Şüpheli alacak karşılığı gideri (Not 9)	(307.613)	(299.528)
Diğer	(1.043.358)	(647.686)
	(27.292.101)	**(21.505.695)**

(*) Grup'un yeniden yapılandırma çalışmaları kapsamındaki giderler, "yeniden yapılandırma giderleri" başlığı altında raporlanmış olup detayı aşağıda verilmiştir;

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER (devamı)

	İtalya	Polonya	Türkiye	İngiltere	Toplam
Yeniden yapılandırmaya ilişkin giderler:					
Çalışanlara ilişkin tazminat ödemeleri	(7.962.778)	(1.529.698)	(894.370)	(259.033)	(10.645.879)
Varlık elden çıkarılmasına ilişkin giderler	-	(321.940)	-	(74.009)	(395.949)
Tedarikçilere ilişkin tazminat ödemeleri	(53.268)	(103.613)	-	(111.014)	(267.895)
Sözleşme fesih bedellerine ilişkin ödemeler	-	(166.521)	-	(37.005)	(203.526)
Dışarıdan alınan hizmetler	(92.725)	(25.903)	-	(58.483)	(177.111)
Stoklara ilişkin karşılıklar (Not 11)	-	-	-	(92.184)	(92.184)
Diğer	(58.259)	-	-	-	(58.259)
	(8.167.030)	**(2.147.675)**	**(894.370)**	**(631.728)**	**(11.840.803)**

Grup'un Kamuya Aydınlatma Platformu'nda belirttiği üzere, Türkiye, İngiltere, İtalya ve Polonya'da verimlilik ve sinerji yaratma hedefiyle yeniden yapılandırma süreçlerine başlanmıştır. Bu kapsamda, yeniden yapılandırma giderleri, TMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar Standardı kapsamında değerlendirilmiş ve tutarları güvenilir şekilde tahmin edilebilen maliyetler 31 Aralık 2024 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren döneme ait kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir. İlgili giderlere ilişkin olarak (655.371) TL tutarında nakit çıkışı gerçekleşmiştir.

NOT 28 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2024	2023
Yatırım faaliyetlerinden gelirler:		
Koşullu yükümlülüklerin değişiminden kaynaklanan gelir (*)	1.123.214	-
Sabit kıymet satış kârı	80.523	72.955
Finansal varlık satış kârı	13.164	-
Finansal yatırımlardan temettü gelirleri	2.626	436
	1.219.527	**73.391**
Yatırım faaliyetlerinden giderler:		
Sabit kıymet satış zararı	(225.545)	(147.999)
Finansal varlık değer düşüklüğü (Not 6)	(112.546)	-
	(338.091)	**(147.999)**

(*) 31 Ağustos 2022 tarihinde satın alım işlemleri tamamlanan IHP Appliances LLC ve IHP Appliances Sales LLC şirketlerinin koşullu satın alma bedelleri finansal tablolarda gerçeğe uygun değerinde gösterilmektedir. Piyasa koşulları ve pazar şartlarındaki değişiklikler sebebiyle koşullu yükümlülük tutarının gerçeğe uygun değerinde geçmiş raporlama dönemlerine göre değişim meydana gelmiş, ilgili değer değişimi finansal tablolarda yatırım faaliyetlerinden gelir olarak muhasebeleştirilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kur farkı gelirleri (*)	15.724.405	14.290.256
Türev araçlardan kârlar	3.085.128	14.775.661
Faiz gelirleri	2.949.159	2.707.300
Diğer	291.810	847.408
	22.050.502	**32.620.625**

(*) Kur farkı gelirleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

NOT 30 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kur farkı giderleri (*)	(20.428.576)	(28.682.359)
Faiz giderleri (**)	(16.024.137)	(11.458.009)
Türev araçlardan zararlar	(7.574.322)	(8.615.665)
Koşullu satın alım bedeline ilişkin faiz gideri	(493.982)	(754.474)
Diğer	(2.777.813)	(947.251)
	(47.298.830)	**(50.457.758)**

(*) Kur farkı giderleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

(**) Faiz giderlerinin 804.075 TL tutarındaki kısmı kiralama yükümlülüğüne ilişkin faiz giderinden oluşmaktadır (2023: 473.675 TL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Parasal olmayan kalemler	31 Aralık 2024
Finansal durum tablosu kalemleri	**13.239.752**
Stoklar	7.648.776
Peşin ödenmiş giderler	525.141
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar, finansal yatırımlar, bağlı ortaklıklar	23.663.075
Maddi duran varlıklar	10.049.310
Maddi olmayan duran varlıklar	4.387.553
Ertelenmiş vergi varlıkları	1.106.267
Diğer yükümlülükler	(949.799)
Ödenmiş sermaye	(9.934.891)
Geri alınmış paylar	3.541.774
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	561.991
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	4.482.593
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	(5.642.439)
Geçmiş yıllar kârları	(26.199.599)
Kâr veya zarar tablosu kalemleri	**2.570.372**
Hasılat	(39.404.475)
Satışların maliyeti	32.851.121
Araştırma ve geliştirme giderleri	219.948
Pazarlama giderleri	4.640.589
Genel yönetim giderleri	1.448.931
Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler	452.248
Yatırım faaliyetlerinden gelir/giderler	(580.056)
Finansman gelir/giderleri	2.300.236
Dönem vergi gideri	641.830
Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları)	**15.810.124**

NOT 32 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kurumlar ve gelir vergisi	1.169.131	1.600.800
Peşin ödenen vergiler	(894.546)	(991.756)
Vergi borçları (net)	**274.585**	**609.044**
Ertelenmiş vergi varlıkları	23.029.198	11.883.905
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(4.683.062)	(4.891.662)
Ertelenmiş vergi varlığı, net	**18.346.136**	**6.992.243**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2024 tarihi itibariyle %25'tir (31 Aralık 2023: %25). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait kâr veya zarar tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2024	2023
Vergi (gideri)/geliri		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(1.409.767)	(2.759.020)
- Ertelenmiş vergi	812.891	4.544.916
Toplam vergi (gideri)/geliri, net	**(596.876)**	**1.785.896**

	2024	2023
Vergi öncesi dönem kârı	(1.610.412)	18.770.771
Eksi: İş Ortaklıkları'nın kâr/zararındaki paylar	176.070	695.070
Vergi öncesi kâr (İş Ortaklıkları'nın kâr/zararındaki paylar hariç)	**(1.434.342)**	**19.465.841**
Vergi oranı	**%25**	**%25**
Dönem vergi gideri	**358.586**	**(4.866.460)**
İstisnalar	1.119.489	1.743.667
Mali zararlar ve diğer vergi avantajları	2.442.108	3.542.432
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan kalemler	(1.378.008)	(1.199.887)
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	(341.462)	(563.391)
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi	-	(556.245)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(1.683.293)	(1.286.831)
Vergiye tabi olmayan enflasyon düzeltmeleri	(901.018)	(191.930)
VUK hükümlerine göre enflasyon muhasebesinden kaynaklanan geçici farklara ilişkin hesaplanan ertelenmiş vergi etkisi (*)	-	5.197.983
Diğer	(213.278)	(33.442)
Kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen dönemvergi geliri	**(596.876)**	**1.785.896**

(*) Vergi Usul Kanunu'nun 30/12/2023 tarihli ve 32415 (2. Mükerrer) sayılı tebliği ile birlikte, enflasyon muhasebesine ilişkin yapılan düzeltmelerin yaratmış olduğu geçici farkların ertelenmiş vergi etkisinden oluşmaktadır.

Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, finansal durum tablosu kalemlerinin KGK tarafından yayımlanan TMS/TFRS'ler uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, TMS/TFRS'ler ve Vergi Kanunları'na göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	23.234.312	28.944.132	(6.438.805)	(7.046.980)
İndirimli kurumlar vergisi uygulaması (*)	-	-	5.555.880	3.646.301
Kullanılabilecek vergi indirimleri	-	-	9.933.906	2.295.261
Garanti, montaj ve nakliye gider karşılığı	(6.046.111)	(9.341.286)	1.475.027	2.289.534
Stoklar	(2.156.557)	(1.597.904)	738.991	686.551
Kıdem tazminatı karşılığı	(3.873.060)	(5.855.282)	906.551	1.273.231
Beklenen kredi zarar karşılığı	(1.678.919)	(610.280)	466.310	180.190
Türev araçlar	(9.529.967)	(6.813.851)	2.394.102	1.622.865
Maliyet ve gider karşılıkları	(4.689.316)	(8.544.762)	1.028.626	1.885.586
Diğer	(8.632.619)	(2.053.502)	2.285.548	159.704
Ertelenmiş vergi varlığı, net			**18.346.136**	**6.992.243**

(*) Grup'un teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 5.555.880 TL (31 Aralık 2023: 3.646.301 TL) tutarında vergi avantajı, ertelenmiş vergi varlığı olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Söz konusu vergi avantajının 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilmesi neticesinde 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemine ilişkin konsolide kâr veya zarar tablosunda 1.909.579 TL tutarında ertelenmiş vergi geliri oluşmuştur.

Yatırım Teşvik Sistemi Kapsamında Elde Edilen Vergi Avantajları:

Ertelenmiş vergi varlıkları gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farklar, mali zararlar ve indirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan sınırsız ömre sahip yatırım indirimleri nedeniyle hak kazanılan vergi avantajları üzerinden hesaplanmaktadır. Bu kapsamda Grup yatırım teşviklerinden doğan ertelenmiş vergi varlıklarının konsolide finansal tablolara yansıtılmasını uzun süreli planlara dayandırmakta olup, söz konusu yatırım indirimlerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliğini, vergilendirilebilir kâr tahminlerini içeren iş modellerini baz alarak her bilanço tarihi itibarıyla değerlendirmektedir. Söz konusu ertelenmiş vergi varlıklarının bilanço tarihinden itibaren 5 yıl içerisinde geri kazanılması öngörülmektedir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen duyarlılık analizinde, iş planlarını oluşturan temel makroekonomik ve sektörel varsayımlarda yer alan girdiler %10 artırılarak/azaltılarak yapıldığında yatırım teşviklerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının 5 yıl olarak öngörülen geri kazanım sürelerinde bir değişiklik olmamıştır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için ertelenmiş vergi varlıklarının/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak itibarıyla	**6.992.243**	**644.501**
Kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen ertelenmiş vergi geliri/gideri	812.891	4.544.916
Özkaynaklara yansıtılan ertelenmiş vergi geliri	438.237	2.009.405
İktisaplar (Not 3)	11.457.349	(240.623)
Yabancı para çevrim farkları	(1.354.584)	34.044
31 Aralık itibarıyla	**18.346.136**	**6.992.243**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

Grup'un ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının toplam tutarı ve ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
2025	1.041.353	1.130.464
2026	362.821	368.243
2027	382.903	1.418.249
2028 ve sonrası	62.310.670	4.845.952
	64.097.747	**7.762.908**

Bağlı ortaklıkların dağıtılmamış birikmiş kârları, yatırımların ve işletme sermayesinin finansmanında kullanılmakta olup, üzerinden temettü dağıtımları, genel kurulunun onayına tabidir. Söz konusu birikmiş kârların, bilanço tarihi itibarıyla tamamen dağıtılması söz konusu değildir, dolayısıyla herhangi bir ertelenmiş vergi yükümlülüğü oluşmamaktadır.

NOT 33 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Konsolide kâr zarar tablolarında belirtilen pay başına kazanç, net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Pay başına kazanç aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
Ana ortaklık payına düşen net dönem kârı	1.689.082	19.505.482
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kuruş) (*)	60.685.191.700	60.685.191.700
Pay başına kazanç (kuruş)	**2,783**	**32,142**

(*) Geri alınmış paylar detayı için Not 24'e bakınız.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili tarafların bakiyeleri

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
(a) Ticari Alacaklar		
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.[1]	217.939	85.478
Wat Motor Sanayi ve Ticaret A.Ş. [1]	143.878	246.488
Token Finansal Teknolojiler A.Ş. [1]	143.015	431.798
Voltbek [3]	33.232	44.014
Diğer	106.897	23.341
	644.961	**831.119**

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
(b) Borçlar		
Kısa vadeli ticari borçlar		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. [1]	2.697.105	3.127.497
Arçelik-LG [3]	941.665	1.927.979
Ram Dış Ticaret A.Ş.[2]	570.835	983.651
Entek Elektrik Üretimi A.Ş. [1]	467.097	69.117
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. [1]	343.219	217.891
Token Finansal Teknolojiler A.Ş. [1]	121.349	-
Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri A.Ş. [1]	103.250	376.020
Diğer	383.246	843.471
	5.627.766	**7.545.626**

[1] Koç Holding grup şirketleri
[2] İştirakler
[3] İş ortaklıkları

(c) Mevduatlar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları [1]	291.812	792.067

[1] Koç Holding grup şirketleri

(d) Türev araçlar

31 Aralık 2024	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)	
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları [1]	2.835.792	-	(11.873)

31 Aralık 2023	Kontrat Tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)	
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları [1]	14.538.303	224.685	(2.632)

[1] Koç Holding grup şirketleri

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

(a) Mal ve hizmet satışları:	2024	2023
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. [1]	2.039.061	1.737.719
Token Finansal Teknolojiler A.Ş. [1]	1.086.730	1.731.227
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. [1]	498.757	286.172
Entek Elektrik Üretimi A.Ş. [1]	228.142	2.680
WAT Motor [1]	101.696	391.931
Türk Traktör ve Ziraat Makinaları A.Ş. [1]	95.613	1.022
Diğer	459.639	130.035
	4.509.638	**4.280.786**

(b) Mal ve hizmet alımları:	2024	2023
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. [1]	15.813.411	16.180.953
Arçelik-LG [3]	10.963.314	10.505.370
Token Finansal Teknolojiler A.Ş. [1]	4.887.978	2.031.262
Ram Dış Ticaret [2]	3.383.370	4.898.473
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. [1]	1.222.452	1.184.856
Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri A.Ş. [1]	851.183	1.139.942
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. [1]	679.567	669.388
Diğer	4.223.294	3.363.694
	42.024.569	**39.973.938**

Grup, Zer Merkezi Hizmetler A.Ş. ve Ram Dış Ticaret A.Ş.'den direkt ve endirekt malzeme ile hizmet satın alımı yapmaktadır. Ödeme vade tarihleri ortalama altmış gündür.

Grup, Arçelik-LG tarafından üretilmekte olan klima cihazlarını satın almaktadır. Alımlardaki koşullar, satışlardaki koşullar ile uyumlu olarak belirlenmektedir.

Grup Token Finansal Teknolojiler A.Ş.'den pos hizmeti satın almaktadır.

[1] Koç Holding grup şirketleri
[2] İştirakler
[3] İş ortaklıkları

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Kıdemli Direktörler olarak belirlenmiştir. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıllık hesap döneminde, şirketimiz ve bağlı ortakları tarafından Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticilerine sağlanan 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre hesaplanan faydalar toplamı 954.031 TL'dir (31 Aralık 2023: 1.058.709 TL). 31 Aralık 2024 itibarıyla ayrılma dolayısıyla yapılan, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre hesaplanan ödeme tutarı 83.104 TL'dir (31 Aralık 2023: 96.267 TL).

(d) Diğer işlemler

	2024	2023
Faiz gelirleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları [1]	19.052	26.098

[1] Koç Holding grup şirketleri

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev araçlar

Likidite riski

Finansal yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, finansal durum tablosu ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve konsolide finansal durum tablosunda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış bir nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise Grup'un nakit akış tahminleri finansal piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	129.131.531	144.486.858	43.155.733	27.549.667	70.376.491	3.404.967
Kiralama yükümlülükleri	8.911.549	9.118.282	536.889	1.924.332	4.344.166	2.312.895
Ticari borçlar	102.389.609	105.726.290	81.675.666	24.050.624	-	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (*)	3.455.625	5.823.828	-	-	4.091.964	1.731.864
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	5.829.813	5.829.813	4.871.412	958.401	-	-
	249.718.127	**270.985.071**	**130.239.700**	**54.483.024**	**78.812.621**	**7.449.726**

(*) İktisaplara ilişkin yükümlülüklerin vadelerine göre analizini içermektedir (Not 23).

Türev araçlar	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri	-	57.784.781	57.784.781	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	(102.009.861)	(102.009.861)	-	-	-
Türev araçlar (net)	**117.156**	**(44.225.080)**	**(44.225.080)**	**-**	**-**	**-**

Vade analizi, nakit akış riskinden korunma amaçlı türev araçlar hariç tutularak hazırlanmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	141.633.361	153.012.677	41.605.249	37.759.668	68.463.726	5.184.034
Kiralama yükümlülükleri	5.502.404	5.874.929	248.402	1.265.080	3.293.012	1.068.435
Ticari borçlar	78.260.250	81.502.293	76.061.593	5.440.700	-	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (*)	5.580.907	10.216.235	-	-	6.391.790	3.824.445
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	5.776.656	5.776.656	4.895.883	880.773	-	-
	236.753.578	**256.382.790**	**122.811.127**	**45.346.221**	**78.148.528**	**10.076.914**

Türev araçlar	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri	**-**	52.597.356	30.857.373	20.472.189	1.267.794	**-**
Türev nakit çıkışları	**-**	(52.795.168)	(31.051.190)	(20.384.743)	(1.359.235)	**-**
Türev araçlar (net)	**(653.373)**	**(197.812)**	**(193.817)**	**87.446**	**(91.441)**	**-**

(*) İktisaplara ilişkin yükümlülüklerin vadelerine göre analizini içermektedir (Not 23)

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	12.229.013	12.097.825
Kredi ve tahvillller	96.728.684	101.868.237
Faktoring işlemlerinden borçlar	1.051.923	1.005.371
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	27.420.331	40.997.660
Krediler	32.402.847	39.765.124

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2024 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 49.825 TL daha düşük/yüksek olacaktı (2023: 12.326 TL daha yüksek/düşük olacaktı).

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve faktoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Ciro edilen çek ve senetler.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

	Ticari alacaklar		Bankalardaki	Türev
31 Aralık 2024	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**mevduat**	**araçlar**
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski [1]	**644.961**	**92.316.860**	**49.256.268**	**444.237**
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı [2]	-	(73.725.981)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	644.961	88.485.335	49.256.268	444.237
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(70.888.656)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	3.922.284	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(2.893.171)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	(55.846)	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	1.629.306	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(1.685.152)	-	-
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	55.846	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	(34.913)	-	-

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

	Ticari alacaklar		Bankalardaki	Türev
31 Aralık 2023	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**mevduat**	**araçlar**
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski [1]	**831.119**	**95.259.449**	**68.584.109**	**654.525**
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı [2]	-	(75.927.395)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	831.119	92.134.081	68.584.109	654.525
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(73.773.946)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	3.155.567	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(2.142.897)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	10.552	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	1.061.658	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(1.051.106)	-	-
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(10.552)	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	(40.751)	-	-

[1] Elde bulundurulan teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

[2] Teminatların önemli miktarı, gayrimenkul ipotekleri ve ticari alacak sigortalarını içermektedir.

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Grup 1	1.867.476	1.345.346
Grup 2	85.490.619	90.802.797
Grup 3	1.772.201	817.057
	89.130.296	**92.965.200**

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar).

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar).

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler.

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
0-1 ay arası	2.662.512	1.823.526
1-3 ay arası	486.254	554.311
3-12 ay arası	475.479	406.643
1-5 yıl arası	298.039	371.087
	3.922.284	**3.155.567**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Türkiye	26.105.540	33.549.383
Avrupa	43.588.099	36.241.847
Diğer	23.268.182	26.299.339
	92.961.821	**96.090.569**

Grup ticari alacakların beklenen kredi zararı karşılığının hesaplaması için TFRS 9'da belirtilen kolaylaştırılmış yaklaşımı uygulamıştır. Bu yaklaşım tüm ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararı karşılığı uygulamasına izin vermektedir. Beklenen kredi zararını ölçmek için, öncelikle Grup ticari alacaklarını vadeleri ve kredi riski karakterleri dikkate alarak gruplandırmıştır. Geçmiş kredi zarar deneyimleri ve ileriye yönelik makroekonomik göstergeler kullanılarak gruplandırılan her bir ticari alacak sınıfı için beklenen kredi zararı oranı hesaplanmış ve belirlenen oran ile ticari alacak toplamları çarpılarak beklenen kredi zarar karşılığı hesaplanmıştır.

31 Aralık 2024 tarihi itibariyle yapılan hesaplamaya ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

	Vadesi geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Kredi zararı oranı (%)	0,004	0,06	0,56	1,36	
Dönem sonu bakiye (*)	90.800.591	1.838.162	1.669.198	2.044.230	**96.352.181**
Beklenen kredi zararları	(3.234)	(1.168)	(2.631)	(27.880)	**(34.913)**

(*) İlişkili taraf bakiyeleri ve değer düşüklüğü karşılıkları hariç brüt ticari alacakları göstermektedir.

31 Aralık 2023 tarihi itibariyle yapılan hesaplamaya ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

	Vadesi geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Kredi zararı oranı (%)	0,003	0,1	0,47	1,71	
Dönem sonu bakiye (*)	93.904.224	506.995	1.628.463	2.081.767	98.121.449
Beklenen kredi zararları	(2.366)	(526)	(2.225)	(35.634)	(40.751)

(*) İlişkili taraf bakiyeleri ve değer düşüklüğü karşılıkları hariç brüt ticari alacakları göstermektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Döviz kuru riski

Grup'un yaygın bir coğrafyada faaliyet göstermesinin bir sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimleri bazında merkezi olarak yönetilmekte ve böylece bağlı ortaklıklar tarafındaki kur riski en aza indirilmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Bu riskin yönetiminde ana prensip, sıfıra yakın yabancı para varlık pozisyonu seviyesi sağlanarak kur dalgalanmalarının etkisini en aza indirmektir.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca finansal durum tablosu içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev araçlar da kullanılarak yabancı para varlık pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa'da ve Rusya'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümünü ve Ruble cinsinden koşullu yükümlülükleri riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin ve koşullu yükümlülüğün kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonunda gösterilmektedir. 31 Aralık 2024 itibarıyla banka kredilerinin ve koşullu yükümlülüklerin vergi etkisi öncesi sırasıyla 500.000.000 Avro ve 10.320.844.478 Ruble kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2023: 210.000.000 Avro, 10.548.277.984 Ruble).

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Varlıklar	71.010.572	95.978.691
Yükümlülükler	(117.076.798)	(138.503.691)
Net finansal durum pozisyonu	**(46.066.226)**	**(42.525.000)**
Türev enstrümanların net pozisyonu	34.454.693	31.610.113
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	**(11.611.533)**	**(10.914.887)**

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. Orijinal para birimleri bin ('000) ile ifade edilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Diğer TL Karşılığı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar						
Ticari alacaklar	371.273	265.355	44.915	4.424.187	3.574.088	30.031.020
Parasal finansal varlıklar	362.243	316.063	65	33	1.066.216	25.511.743
Diğer	146.345	50.574	12.796	-	1.897.061	9.621.753
Duran Varlıklar						
Ticari alacaklar	28.566	111.150	19.613	-	-	5.832.460
Diğer duran varlıklar	-	386	-	-	-	13.596
Toplam Varlıklar	**908.427**	**743.528**	**77.389**	**4.424.220**	**6.537.365**	**71.010.572**
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Ticari borçlar	454.672	664.472	91.146	208.456	4.873.812	49.087.300
Finansal yükümlülükler	158.809	284.654	-	-	259.992	16.121.548
Parasal olan diğer yükümlülükler	15.469	58.374	27	10.288.311	1.465.174	7.535.602
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Ticari borçlar	27.500	879	-	-	-	1.041.379
Finansal yükümlülükler	649.635	551.354	-	-	-	43.289.973
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	3	-	-	894	996
Toplam Yükümlülükler	**1.306.085**	**1.559.736**	**91.173**	**10.496.767**	**6.599.872**	**117.076.798**
Net Finansal Durum Pozisyonu	**(397.658)**	**(816.208)**	**(13.784)**	**(6.072.547)**	**(62.507)**	**(46.066.226)**
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	772.442	1.073.639	120.000	12.020.844	6.112.498	81.645.681
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(836.999)	(111.880)	(109.070)	(4.910.000)	(6.026.579)	(47.190.988)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	(64.557)	961.759	10.930	7.110.844	85.919	34.454.693
Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu	**(462.215)**	**145.551**	**(2.854)**	**1.038.297**	**23.412**	**(11.611.533)**
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu	(397.658)	(816.208)	(13.784)	(6.072.547)	(62.508)	(46.066.226)
Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısmının Tutarı	836.999	111.880	109.070	4.910.000	6.026.579	47.190.988
Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısmının Tutarı	772.442	1.073.639	120.000	12.020.844	6.112.498	81.645.681

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü net yatırım riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Diğer TL Karşılığı	TL Karşılığı (**)
Dönen Varlıklar						
Ticari alacaklar	427.200	425.567	51.133	1.381.115	4.521.370	46.114.587
Parasal finansal varlıklar	513.794	527.221	125	-	698.136	47.276.743
Diğer	2.714	46.112	-	-	76.834	2.164.348
Duran Varlıklar						
Ticari alacaklar	1.114	8.720	-	-	-	423.013
Toplam Varlıklar	**944.822**	**1.007.620**	**51.258**	**1.381.115**	**5.296.340**	**95.978.691**
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Ticari borçlar	387.069	590.263	5.219	20.513	1.889.538	45.472.712
Finansal yükümlülükler	628.645	80.341	-	-	35.080	33.014.825
Parasal olan diğer yükümlülükler	3.325	5.337	-	11.853.246	30.460	5.994.630
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Ticari borçlar	-	1.589	-	-	-	67.536
Finansal yükümlülükler	650.164	550.000	-	-	-	53.953.468
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	12	-	-	-	520
Toplam Yükümlülükler	**1.669.203**	**1.227.542**	**5.219**	**11.873.759**	**1.955.078**	**138.503.691**
Net Finansal Durum Pozisyonu	**(724.381)**	**(219.922)**	**46.039**	**(10.492.644)**	**3.341.262**	**(42.525.000)**
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	766.726	749.229	13.000	11.853.246	269.106	74.455.856
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(582.458)	(145.350)	(60.500)	(1.450.000)	(5.321.908)	(42.845.743)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	184.268	603.879	(47.500)	10.403.246	(5.052.802)	31.610.113
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	**(540.113)**	**383.957**	**(1.461)**	**(89.398)**	**(1.711.540)**	**(10.914.887)**
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	(724.381)	(219.922)	46.039	(10.492.644)	3.341.262	(42.525.000)
Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-
Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısmının Tutarı	582.458	145.350	60.500	1.450.000	5.321.908	42.845.743
Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısmının Tutarı	766.726	749.229	13.000	11.853.246	269.106	74.455.856

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü net yatırım riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

(**) Tutarlar Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak belirtilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ilgili para birimleri TL karşısında %10 oranında değer kazansaydı/kaybetseydi ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, yabancı para net pozisyonundan dolayı oluşacak kur farkı kârı/zararı sonucu vergi öncesi kâr/zarar ve diğer kapsamlı gelir (vergi öncesi) etkisi, aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, finansal durum tablosu dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kâr/(Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31 Aralık 2024	**kazanması**	**kaybetmesi**	**kazanması**	**kaybetmesi**
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(2.874.954)	2.874.954	(2.411.408)	2.411.408
ABD Doları riskinden korunan kısım	3.387.633	(3.387.633)	3.387.633	(3.387.633)
ABD Doları net etki	**512.679**	**(512.679)**	**976.225**	**(976.225)**
Avro net varlık/yükümlülüğü	376.036	(376.036)	(2.212.430)	2.212.430
Avro riskinden korunan kısım	(2.074.346)	2.074.346	(237.201)	237.201
Avro net etki	**(1.698.310)**	**1.698.310**	**(2.449.631)**	**2.449.631**
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	(60.989)	60.989	(19.230)	19.230
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	48.361	(48.361)	48.361	(48.361)
İngiliz Sterlini net etki	**(12.628)**	**12.628**	**29.131**	**(29.131)**
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	142.242	(142.242)	697.473	(697.473)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(107.478)	107.478	238.085	(238.085)
Rus Rublesi net etki	**34.764**	**(34.764)**	**935.558**	**(935.558)**
Diğer yabancı para birimleri net varlık/yükümlülüğü	(6.249)	6.249	1.441.239	(1.441.239)
Diğer yabancı para birimleri riskinden korunan kısım	8.591	(8.591)	8.591	(8.591)
Diğer yabancı para birimleri Net Etki	**2.342**	**(2.342)**	**1.449.830**	**(1.449.830)**
	(1.161.153)	**1.161.153**	**941.113**	**(941.113)**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Kâr/(Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31 Aralık 2023	**kazanması**	**kaybetmesi**	**kazanması**	**kaybetmesi**
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(934.724)	934.724	(211.568)	211.568
ABD Doları riskinden korunan kısım	2.566.638	(2.566.638)	2.566.638	(2.566.638)
ABD Doları net etki	**1.631.914**	**(1.631.914)**	**2.355.070**	**(2.355.070)**
Avro net varlık/yükümlülüğü	(2.419.123)	2.419.123	(3.679.265)	3.679.265
Avro riskinden korunan kısım	(121.017)	121.017	866.609	(866.609)
Avro net etki	**(2.540.140)**	**2.540.140**	**(2.812.656)**	**2.812.656**
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	248.877	(248.877)	290.809	(290.809)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(256.775)	256.775	(256.775)	256.775
İngiliz Sterlini net etki	**(7.898)**	**7.898**	**34.034**	**(34.034)**
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	64.061	(64.061)	819.861	(819.861)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(68.271)	68.271	489.819	(489.819)
Rus Rublesi net etki	**(4.210)**	**4.210**	**1.309.680**	**(1.309.680)**
Diğer yabancı para birimleri net varlık/yükümlülüğü	334.127	(334.127)	2.489.020	(2.489.020)
Diğer yabancı para birimleri riskinden korunan kısım	(505.282)	505.282	(505.281)	505.281
Diğer yabancı para birimleri Net Etki	**(171.155)**	**171.155**	**1.983.739**	**(1.983.739)**
	(1.091.489)	**1.091.489**	**2.869.867**	**(2.869.867)**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda Türkiye'den ihracat ve Türkiye'ye ithalat tutarları (TL karşılığı) aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2024 TL	31 Aralık 2023 TL
Avro	42.450.936	50.954.668
ABD Doları	16.598.938	17.000.080
İngiliz Sterlini	15.543.221	17.027.156
Diğer	13.657.869	14.530.830
Toplam ihracat tutarı	**88.250.964**	**99.512.734**
ABD Doları	40.700.904	45.803.782
Avro	13.342.467	19.309.620
Diğer	1.305.912	130.589
Toplam ithalat tutarı	**55.349.283**	**65.243.991**

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla net finansal borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Toplam kısa ve uzun vadeli borçlanmalar (Not 7)	138.043.080	147.135.765
Nakit ve nakit benzerleri (Not 5)	(50.815.825)	(70.444.978)
Net finansal borç	87.227.255	76.690.787
Özkaynaklar	75.063.593	85.996.829
Yatırılan sermaye	**162.290.848**	**162.687.616**
Net finansal borç/Yatırılan sermaye oranı	**%54**	**%47**

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Satın almadan kaynaklanan koşullu bedel

Grup, satın alma/iktisap işlemlerinden doğan koşullu satın alma bedellerine ilişkin yükümlülüklerini gerçeğe uygun değeri üzerinden konsolide finansal tablolar üzerinde göstermektedir. Bu kapsamda 31 Ağustos 2022 tarihi itibarıyla satın alım işlemleri tamamlanan IHP Appliances LLC ve IHP Appliances Sales LLC şirketlerinin koşullu satın alma bedelleri 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda gerçeğe uygun değeri üzerinden gösterilmiştir.

Koşullu satın alma bedeli, satın alınan şirketlerden elde edilmesi beklenen nakit akımlarının bugüne indirilmesiyle hesaplanmıştır. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kâr ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi ve bugüne indirgeme oranları tahminleri dikkate alınmıştır. Grup'un değerlendirmelerine göre, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla koşullu satın alma bedelinin hesaplanmasında kullanılan önemli varsayım FVAÖK büyüme oranlarıdır.

Kullanılan FVAÖK büyüme oranlarında %1'lik artış/azalış olması ve diğer tüm değişkenlerin sabit tutulması durumunda, Grup'un koşullu satın alma bedellerine ilişkin yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değerinde 31 Aralık 2024 itibarıyla 336.398 TL artış/464.032 TL azalış görülmektedir.

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri. Aktif bir piyasada işlem görmeyen finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri kullanılabilecek en üst seviyede piyasa verilerindeki gözlemler kullanılarak ve şirket özelinde en düşük seviyede varsayımlar içerecek şekilde hesaplanmaktadır.

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2024 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 8)	-	444.237	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	161.676	5.433	67.830

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev yükümlülükler (Not 8)	-	327.081	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (Not 23)	-	-	3.455.625

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2023 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 8)	-	654.525	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	33.491	6.513	164.638
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev yükümlülükler (Not 8)	-	1.307.898	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (Not 23)	-	-	5.580.907

NOT 37 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen "Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler" ile "Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler"satırlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler:		
Kota-teşvik prim tahakkukları	4.010.683	2.389.094
Montaj ve nakliye gider karşılığı	1.155.826	1.821.068
Kıdem tazminatı karşılığı	876.748	766.668
Garanti gider karşılığı	276.216	708.279
İzin karşılığı	(89.793)	84.117
İkramiye ve prim tahakkukları	(174.805)	(118.198)
Dava karşılıkları	(583.891)	66.794
Diğer karşılıklar	84.352	(38.647)
	5.555.336	**5.679.175**

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler:		
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(471.116)	197.142
Beklenen kredi zarar karşılığı (Not 9)	185.942	250.790
	(285.174)	**447.932**

NOT 38 - BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Bulunmamaktadır.


IMPORTANT
IMPORTANT



Diğer Bilgilendirmeler

Proaktif

Analiz
Risk-fırsat analizleri ile proaktif

Yenilikçi

Üretim
Bilimsel temellere dayalı veriler

Sorumlu

Üretici
Pay sahiplerine karşı sorumlu

406 GENEL KURUL BİLGİLENDİRME DOKÜMANI
418 BAĞIMSIZLIK BEYANLARI
422 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU
432 KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU
440 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU
456 KİMLİK

GENEL KURUL BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

2024 YILINA AİT 28 MART 2025 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

1. 28/03/2025 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA DAVET

Şirketimiz 2024 yılı çalışmalarını incelemek ve aşağıda yazılı gündemi görüşüp karara bağlamak üzere Olağan Genel Kurul Toplantısını 28 Mart 2025 tarihinde Cuma günü saat 09:30'da, "Divan İstanbul Oteli, Asker Ocağı Caddesi No: 1 34367 Elmadağ Şişli, İstanbul (Tel: 0 212 315 55 00, Faks: 0 212 315 55 15)" adresinde yapacaktır.

2024 Faaliyet Yılına ait Finansal Tablolar, Bağımsız Denetleme Kuruluşu Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin Bağımsız Denetim Raporu, esas sözleşme değişikliğine ilişkin tadil tasarısı, kâr dağıtımına ilişkin teklif ile Kurumsal Yönetim İlkelerine ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum ile ilgili açıklamaları da içeren Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve aşağıdaki gündem maddeleri ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uyum için gerekli açıklamaları içeren ayrıntılı Bilgilendirme Notu ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantıdan üç hafta önce kanuni süresi içinde Şirket Merkezi'nde, www.arcelikglobal.com adresindeki Şirket kurumsal internet sitesinde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Elektronik Genel Kurul sisteminde Sayın Pay Sahiplerinin incelemelerine hazır bulundurulacaktır.

Toplantıya bizzat iştirak edemeyecek pay sahiplerimizin, Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden elektronik yöntemle katılacak pay sahiplerinin hak ve yükümlülükleri saklı olmak kaydıyla, vekaletnamelerini mevzuata uygun olarak düzenlemeleri veya vekaletname formu örneğini Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. (Yapı Kredi Plaza / Levent-İstanbul) ile Şirket merkezimizden veya www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimizin kurumsal internet sitesinden temin etmeleri ve bu doğrultuda 24.12.2013 tarih ve 28861 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren II-30.1 sayılı "Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği"nde öngörülen hususları da yerine getirerek, vekâletnamelerini Şirkete ibraz etmeleri gerekmektedir. Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden elektronik yöntemle atanmış olan vekilin bir vekâlet belgesi ibrazı gerekli değildir. Söz konusu Tebliğ'de zorunlu tutulan ve genel kurul davet ilanı ekinde yer alan vekaletname örneğine uygun olmayan vekaletnameler, hukuki sorumluluğumuz nedeniyle kesinlikle kabul edilmeyecektir.

Elektronik Genel Kurul Sistemi ile oy kullanacak Pay Sahiplerimizin, ilgili Yönetmelik ve Tebliğ hükümlerine uygun olarak uygulama yapabilmeleri için Merkezi Kayıt Kuruluşu'ndan, Şirketimizin www.arcelikglobal.com adresindeki kurumsal internet sitesinden veya Şirket Merkezimizden (Tel: 0 212 314 34 34- 0 212 314 39 56) bilgi edinmeleri rica olunur.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 415'inci maddesinin 4'üncü fıkrası ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 30'uncu maddesinin 1'inci fıkrası uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay senetlerinin depo edilmesi şartına bağlı değildir. Bu çerçevede, pay sahiplerimizin Genel Kurul Toplantısı'na katılmak istemeleri durumunda, paylarını bloke ettirmelerine gerek bulunmamaktadır.

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu uyarınca, kişisel verilerinizin Şirketimiz tarafından işlenmesine ilişkin detaylı bilgilere www.arcelikglobal.com internet adresinden kamuoyu ile paylaşılmış olan Arçelik Anonim Şirketi Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası'ndan ulaşabilirsiniz.

Olağan Genel Kurul Toplantısında gündem maddelerinin oylanmasına ilişkin elektronik ortamda oy kullanılma hükümleri saklı olmak kaydıyla, el kaldırma usulü ile açık oylama yöntemi kullanılacaktır.

Genel Kurul toplantımıza tüm hak ve menfaat sahipleri ile basın-yayın organları davetlidir.

Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca nama yazılı olup borsada işlem gören paylar için Pay Sahiplerine ayrıca taahhütlü mektupla bildirim yapılmayacaktır.

Sayın Pay Sahiplerinin bilgilerine arz olunur.

ARÇELİK A.Ş. YÖNETİM KURULU

Şirket Adresi: Karaağaç Caddesi No: 2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu-İstanbul

Ticaret Sicili ve Numarası: İstanbul - 54957

Mersis No: 0073001800000022

2. SPK DÜZENLEMELERİ KAPSAMINDA EK AÇIKLAMALARIMIZ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca yapılması gereken ek açıklamalardan gündem maddeleri ile ilgili olanlar aşağıda ilgili gündem maddesinde yapılmış olup, diğer zorunlu genel açıklamalar ise bu bölümde bilginize sunulmaktadır:

2.1 Ortaklık Yapısı ve Oy Hakları

İşbu Bilgilendirme Notunun ilan edildiği tarih itibarıyla ortaklığın ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı, ortaklık sermayesinde imtiyazlı pay bulunuyorsa her bir imtiyazlı pay grubunu temsil eden pay sayısı ve oy hakkı ile imtiyazların niteliği hakkında bilgi aşağıda sunulmaktadır:

Şirketin çıkarılmış sermayesi 675.728.205.-TL olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr nominal değerdeki payın 1 (bir) oy hakkı vardır. Şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

PAY SAHİBİ	SERMAYE ORANI (%)	NOMİNAL PAY TUTARI (TL)	PAY SAYISI VE OY HAKKI (Adet)
KOÇ HOLDİNG A.Ş.	%41,43	279.928.625,03	27.992.862.503
KOÇ AİLESİ	%8,67	58.590.764,33	5.859.076.433
KOÇ HOLDİNG EMEKLİ VE YARDIM SANDIĞI VAKFI	%4,27	28.862.920,21	2.886.292.021
TEMEL TİCARET VE YATIRIM A.Ş.	%2,75	18.576.870,00	1.857.687.000
VEHBİ KOÇ VAKFI	%0,12	808.976,88	80.897.688
TEKNOSAN BÜRO MAKİNA VE LEVAZIMI TİC.VE SAN. A.Ş.	%12,05	81.428.336,95	8.142.833.695
BURLA TİCARET VE YATIRIM A.Ş.	%5,56	37.571.663,05	3.757.166.305
ARÇELİK A.Ş.*	%10,19	68.876.288,02	6.887.628.802
HALKA AÇIK	%14,96	101.083.760,54	10.108.376.054
TOPLAM	**%100,00**	**675.728.205,00**	**67.572.820.500**

*Arçelik A.Ş. tarafından işbu bilgilendirme dokümanının kamuya açıklandığı tarih itibarıyla geri alınan payları ifade etmektedir.

Koç Holding A.Ş. paylarının çoğunluğu Koç Ailesi üyeleri ve Koç Ailesi üyeleri tarafından sahip olunan şirketlere aittir.

GENEL KURUL BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

2.2 Şirketimiz ve Bağlı Ortaklıklarımızın Şirket Faaliyetlerini Önemli Ölçüde Etkileyecek Yönetim ve Faaliyet Değişiklikleri:

Şirketimizin ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap dönemlerinde planladığı ortaklık faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişikliklerin gerekçeleri hakkında bilgi aşağıda sunulmaktadır:

- **Whirlpool Corporation ve Arçelik'in Avrupa faaliyetlerinin Arçelik kontrolü altında birleştirilmesi ve Whirlpool Corporation'ın MENA bölgesindeki faaliyetlerinin devralınması işlemleri kapanışı**

  Arçelik A.Ş.'nin büyüme stratejisine paralel olarak, Arçelik ile Whirlpool Cooperation'ın Avrupa'da faaliyet gösteren üretim, satış ve pazarlama iştiraklerinin tamamının, Arçelik'in çoğunluk hissesi ile kontrol edeceği bir yapı altında birleştirilmesi amacıyla (i) Arçelik'in %100 bağlı ortaklığı Beko B.V., (ii) garantör sıfatıyla Arçelik, (iii) Whirlpool'un Deleware'de yerleşik ve paylarının tamamına sahip olduğu Whirlipool EMEA Holdings LLC., (iv) garantör sıfatıyla Whirlpool ve alıcı sıfatıyla Beko Europe B.V. arasında İştirak Sözleşmesi imzalanmıştır.

  1 Nisan 2024 tarihinde, Sözleşme'de düzenlenen kapanış koşullarının gerçekleştirilmesini takiben, Arçelik'in Avrupa'daki bağlı ortaklıklarının paylarının ayni sermaye yoluyla devredildiği Beko Europe'a, Whirlpool Corporation'ın Avrupa'da bulunan üretim, satış ve pazarlama iştiraklerinin tamamının sahibi olan Whirlpool Europe Holding B.V. ("Whirlpool Europe") paylarının tamamı ayni sermaye yoluyla devredilmiştir. Söz konusu işlemler neticesinde, Beko Europe sermayesinin %75'i Beko B.V.'ye, %25'i ise Whirlpool EMEA'ya tahsis edilmiştir.

  12.08.2024 tarihli özel durum açıklamamız ile duyurulduğu üzere; nihai ortaklık yapısının belirlenmesi amacıyla hazırlanan kesinleşmiş kapanış finansal tabloları uyarınca, Beko Europe'taki mevcut ortaklık yapısının korunması amacıyla Beko Europe'un sermayesi 18.389.127 Avro tutarında artırılmış ve ilgili tutar Ağustos ayında nakden Beko B.V. tarafından ödenmiştir. Whirlpool MEEA DMCC ve Whirlpool Maroc S.a.r.l.'nin kesinleşen kapanış finansal tabloları uyarınca Whirlpool EMEA, kapanış düzeltmesi için Beko B.V.'ye Ağustos ayı içerisinde 1.449.353 Avro tutarında geri ödeme yapmıştır.

Yukarıda belirtilenler haricinde Şirketimizin geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap dönemlerinde planladığı şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyet değişiklikleri bulunmamaktadır. Şirketimiz tarafından ilgili mevzuat kapsamında yapılan özel durum açıklamalarına ise http://www.kap.gov.tr/ adresinden ulaşılabilir.

2.3 Pay Sahiplerinin Gündeme Madde Konulmasına İlişkin Talepleri Hakkında Bilgi:

Ortaklık pay sahiplerinin gündeme madde konulmasına ilişkin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmiş oldukları talepleri, Yönetim Kurulu'nun ortakların gündem önerilerini kabul etmediği hâllerde, kabul görmeyen öneriler ile ret gerekçeleri ile ilgili bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

2024 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı için böyle bir talep iletilmemiştir.

3. 28 MART 2025 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEM MADDELERİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALARIMIZ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu" (TTK), "Anonim Şirketlerin Genel Kurul Toplantılarının Usul ve Esasları ile Bu Toplantılarda Bulunacak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Temsilcileri Hakkında Yönetmelik" ("Yönetmelik" veya "Genel Kurul Yönetmeliği") ve Genel Kurul İç Yönergesinin 7. Maddesinin hükümleri çerçevesinde Genel Kurul toplantısını yönetecek Toplantı Başkanı seçimi yapılır. Toplantı Başkanı tarafından Genel Kurul İç yönergesine uygun olarak en az bir Tutanak Yazmanı görevlendirilir. Toplantı Başkanı yeterli sayıda oy toplama memuru da seçebilir.

2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2024 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,

TTK, Yönetmelik ve Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili düzenlemeler çerçevesinde, Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz Merkezi'nde, MKK'nın Kamuyu Aydınlatma Platformunda ve Elektronik Genel Kurul portalında ayrıca www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimiz kurumsal internet sitesinde ortaklarımızın incelemesine sunulan 2024 Yılı Faaliyet Raporu hakkında bilgi verilerek, Faaliyet Raporu ortaklarımızın görüşüne ve onayına sunulacaktır.

3. 2024 Yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,

Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz Merkezi'nde, MKK'nın Kamuyu Aydınlatma Platformunda ve Elektronik Genel Kurul portalında ayrıca www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimiz kurumsal internet sitesinde ortaklarımızın incelemesine sunulan TTK ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca hazırlanan Bağımsız Denetim Raporu hakkında Genel Kurul'a bilgi verilecektir.

4. 2024 Yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,

TTK, Yönetmelik ve Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili düzenlemeler çerçevesinde, Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz Merkezi'nde, MKK'nın Kamuyu Aydınlatma Platformunda ve Elektronik Genel Kurul portalında ayrıca www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimiz kurumsal internet sitesinde ortaklarımızın incelemesine sunulan finansal tablolarımız ve Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan mali tablolarımız hakkında bilgi verilerek ortaklarımızın görüşüne ve onayına sunulacaktır.

5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2024 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,

TTK ve Yönetmelik hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu üyelerimizin 2024 yılı faaliyet, işlem ve hesaplarından ötürü ayrı ayrı ibra edilmeleri Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

6. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince, Şirket "Kâr Dağıtım Politikası"nda 2025 yılı ve izleyen yıllara ilişkin olarak yapılacak değişiklik önerisinin müzakeresi ve onaylanması,

Şirketimizin EK/1'de yer alan kâr dağıtım politikasında yapılacak değişiklik genel kurulun onayına sunulacak olup, ayrıca genel kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz merkezinde, MKK'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi'nde ve www.arcelikglobal.com adresindeki kurumsal internet sitesinde yatırımcı ilişkileri bölümünde ilan edilmiştir. Kâr dağıtım politikasına ilişkin değişiklik önerisi ve değişiklik gerekçesi, yönetim kurulunun 03.03.2025 tarih ve 1216 sayılı toplantısında kabul edilmiş ve aynı tarihte KAP aracılığıyla kamuya açıklanmıştır.

GENEL KURUL BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

7. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2024 yılı kârının dağıtılması ve kâr dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddedilmesi,

Şirketimiz tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş tarafından denetlenen 01.01.2024 - 31.12.2024 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 1.689.081.675,168- TL ana ortaklığa ait "Konsolide Net Dönem Kârı" elde edilmiş olup, Kâr Dağıtım Politikamız, uzun vadeli stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ve bu tebliğ uyarınca ilan edilen Kâr Payı Rehberi'nde yer alan kâr dağıtım tablosu formatına uygun olarak hazırlanan kâr dağıtım önerimize ilişkin tablo EK/2'de yer almaktadır.

8. Sermaye Piyasası Kurulu ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli onayların alınmış olması şartıyla, Yönetim Kurulu'nun kayıtlı sermaye tavanının artırılması ve geçerlilik süresinin uzatılası amacıyla Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. Maddesinin değişikliği hakkındaki önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddedilmesi,

Şirketimizin 15.01.2025 tarih ve 1208 sayılı yönetim kurulu kararı doğrultusunda kayıtlı sermaye tavanı tutarının 3.000.000.000 TL'ye yükseltilmesini ve kayıtlı sermaye tavanının geçerlilik süresinin 2025-2029 yıllarını kapsayacak şekilde uzatılmasını teminen, ilgili yönetim kurulu kararı ile EK/3'te yer alan esas sözleşme değişiklik önerileri genel kurulun onayına sunulacaktır. Söz konusu esas sözleşme değişikliği önerileri için SPK'dan 21.01.2025 tarihli, Ticaret Bakanlığı'ndan 03.02.2025 tarihli onaylar alınmıştır.

9. Yürürlükte olan geri alım programıyla ilgili pay sahiplerine bilgi verilmesi,

01.07.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla, gelişen piyasa ve pazar koşulları ile küresel ölçekte yaşanan ekonomik gelişmelerin faaliyet gösterdiğimiz sektöre etkileri ve Türkiye sermaye piyasalarına yansımalarının bir sonucu olarak Arçelik A.Ş.'nin Borsa İstanbul'da oluşan değerinin, Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmadığı değerlendirilmiş olup sağlıklı fiyat oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla; Sermaye Piyasası Kurulu'nun Geri Alınan Paylar Tebliği (II-22.1) ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.07.2016, 25.07.2016 ve 23.03.2020 tarihli duyurularına istinaden Şirket paylarının Borsa'dan geri alım işlemlerinin başlatılmasına karar verilmiştir. Söz konusu karar Şirket'in 23.03.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır.

Şirket'in 23.03.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda yönetim kuruluna verilen yetki çerçevesinde; Yönetim Kurulu'nun 24.05.2022 tarihli toplantısında, 01.07.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla başlatılan pay geri alım işlemlerine devam edilmesine ve bu kapsamda Şirket paylarının Borsa'dan geri alım yapılabilmesine karar verilmiştir.

İlgili kararlar doğrultusunda en son 18.08.2022 tarihinde hisse geri alım işlemi yapılmış olup, 2024 yılı içerisinde herhangi bir hisse geri alımı yapılmamıştır. Geri alınan payların tutarına ilişkin bilgi 31.12.2024 tarihli Finansal Tablolarımızın 24 numaralı dipnot maddesinde yer almakta olup, bilgilendirme dokümanı tarihi itibarıyla geri alınan payların tutarında bir değişiklik bulunmamaktadır. Bu kapsamda, ilgili düzenleme uyarınca üç yıllık süre ile uygulamaya konulan yürürlükteki hisse geri alım programının 2025 yılı içerisinde sona erecek olması ve ilgili açıklamalar ortaklarımızın bilgisine sunulacaktır.

10. Yönetim Kurulu üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,

SPK düzenlemeleri, TTK ve Yönetmelik gereğince esas sözleşmemizde yer alan Yönetim Kurulu üye seçimine ilişkin esaslar dikkate alınarak süresi dolan Yönetim Kurulu üyeleri yerine yenileri seçilecektir. Ayrıca SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğine uyum amacıyla bağımsız üye seçimi gerçekleştirilecektir.

Esas Sözleşmemizin 10. maddesine göre Şirketimiz, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri kapsamında, en çok 3 yıl için seçilecek en az 5 üyeli bir Yönetim Kurulu tarafından idare edilir. Genel Kurul, süresi sona ermiş olmasa dahi Yönetim Kurulu'nun yenilenmesine karar verebilir.

Seçilecek Yönetim Kurulu üyelerinden üçte biri SPK zorunlu Kurumsal Yönetim İlkelerinde tanımlanan bağımsızlık kriterlerini taşımak zorundadır.

Kendisine iletilen adayları değerlendiren Kurumsal Yönetim Komitemizin önerisi üzerine Yönetim Kurulumuz tarafından alınan karar ile Sn. Tuğrul Fadıllıoğlu, Sn. Ayşe Canan Ediboğlu, Sn. Galya Fani Molinas ve Sn. Ahmet Kırman Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayı olarak belirlenmiştir.

SPK tarafından Sn. Tuğrul Fadıllıoğlu, Sn. Ayşe Canan Ediboğlu, Sn. Galya Fani Molinas, Sn. Ahmet Kırman hakkında herhangi bir olumsuz görüş bildirilmemiştir.

Yönetim Kurulu üye adaylarımızın özgeçmişleri ve bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları EK/4'te sunulmaktadır.

11. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,

SPK'nın 4.6.2. no'lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hâle getirilmeli ve Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınmalıdır. Bu amaçla hazırlanan ücret politikası EK/5'te yer almaktadır. 2024 faaliyet yılına ilişkin finansal tablolarımızın 34 no'lu dipnotunda ise 2024 yılı içinde yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan menfaatler hakkında bilgi verilmiştir.

12. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,

11 no'lu gündem maddesi ile ortakların onayına sunulan Ücret Politikamız kapsamında 2025 faaliyet yılında yönetim kurulu üyelerinin yıllık brüt ücret tutarı ortaklarımız tarafından belirlenecektir.

13. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,

Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemelerine uygun olarak, yönetim kurulumuzun 14.02.2025 tarihli kararı ile Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü alınarak, Şirketimizin 2025 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetimi ile Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından sürdürülebilirlik alanında bağımsız denetim faaliyeti göstermek

GENEL KURUL BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

üzere yetkilendirilmesi şartı ile KGK tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanacak açıklamaların zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimi dâhil ancak bununla sınırlı olmamak üzere ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri yürütmek üzere Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilmesine karar verilmiş olup, bu seçim genel kurulun onayına sunulacaktır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., KGK'nın 18.02.2025 tarihli kararı ile sürdürülebilirlik alanında bağımsız denetim faaliyeti göstermek üzere yetkilendirilmiştir.

14. Şirket'in Bağış ve Sponsorluk Politikası kapsamında 2024 yılı içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2025 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,

Şirketimiz yönetim kurulu tarafından 22/03/2021 tarihinde kabul edilerek kamuya açıklanan Arçelik A.Ş. Bağış ve Sponsorluk Politikası, 1.3.10 numaralı Kurumsal Yönetim İlkesi'ndeki "Bağış ve yardımlara ilişkin politika oluşturularak genel kurul onayına sunulur." hükmü çerçevesinde 23/03/2022 tarihli genel kurulda pay sahiplerimiz tarafından onaylanmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği'nin 6'ncı maddesi gereğince, yapılacak bağışın sınırı, esas sözleşmede belirtilmeyen durumlarda genel kurulca belirlenmeli ve yapılan bağış ve ödemeler olağan genel kurulda ortakların bilgisine sunulmalıdır. Bu çerçevede, Şirketimiz Bağış ve Sponsorluk Politikası doğrultusunda, 2024 yılı içinde Arçelik A.Ş. tüzel kişiliği tarafından vakıf ve derneklere yapılan toplam bağış tutarı nominal tutarlar esas alındığında 42.786.043,67 TL'dir (31 Aralık 2024 tarihindeki alım gücüne göre hesaplanan toplam tutar 64.077.780,06 TL). Bu tutarın 968.547,31 TL'si Vehbi Koç Vakfı'na, 24.450.000,00 TL'si Rahmi M.Koç Müzecilik Ve Kültür Vakfı'na 12.614.997,21 TL'si Kamu Kurum ve Kuruluşlarına'na, 3.350.092,40 TL'si çeşitli üniversitelere yapılmış olup; bakiye tutar ise her biri 1.000.000 TL'nin altındaki muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır. Ayrıca 2025 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır genel kurul tarafından belirlenecektir.

15. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirketin ve bağlı ortaklıklarının 2024 yılında üçüncü kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 12'nci maddesi uyarınca Şirketimiz ve Bağlı Ortaklıkları tarafından üçüncü kişiler lehine verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatlere olağan genel kurul toplantısı gündeminde ayrı bir madde olarak yer verilmesi gerekmekte olup, 31.12.2024 tarihli Finansal Tablolarımızın 17 numaralı dipnot maddesinde bu hususa yer verilmiştir.

16. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2024 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

Yönetim Kurulu üyelerimizin TTK'nun "Şirketle İşlem Yapma, Şirkete Borçlanma yasağı" başlıklı 395 inci maddesinin birinci fıkrası ve "Rekabet Yasağı" başlıklı 396'ncı maddeleri çerçevesinde işlem yapabilmeleri ancak Genel Kurul'un onayı ile mümkündür.

SPK'nın 1.3.6. nolu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi durumunda; söz konusu işlemler, genel kurulda konuya ilişkin ayrıntılı bilgi verilmek üzere ayrı bir gündem maddesi olarak genel kurul gündemine alınır ve genel kurul tutanağına işlenir.

Bu düzenlemelerin gereğini yerine getirebilmek amacıyla, söz konusu iznin verilmesi Genel Kurul'da ortaklarımızın onayına sunulacaktır. Ayrıca yıl içinde bu nitelikte gerçekleştirilen işlemler hakkında ortaklarımız bilgilendirilecek olup, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının bir kısmı, Şirketimiz ile benzer faaliyet konusu olanlar dâhil diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadırlar. 2024 yılı içerisinde, Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 1.3.6 numaralı ilkesi kapsamında bilgilendirme gerektiren önemli bir işlem olmamıştır.

17. Şirketin düşük karbon ekonomisine geçiş planı kapsamında 2024 yılında yapılan çalışmalar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

Arçelik, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında sera gazı emisyonlarını azaltıcı aksiyonlar almaya devam etmektedir. Bu kapsamda Arçelik Net Zero Standardı'yla uyumlu yeni hedefi Kasım ayında Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi) tarafından onaylanmıştır. Arçelik azaltım hedefleri kapsamında mevcut yenilenebilir enerji yatırımlarına devam etmektedir. Raporlama alanında önemli bir gelişme olarak Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları Resmî Gazete'de yayınlanarak belirli nitelikteki şirketler için zorunlu hâle gelmiştir. Arçelik'in 2025 yılı içerisinde yayınlanacak olan 2024 Entegre Raporu bu standarda uygun olarak hazırlanacaktır. Buna ek olarak, AB Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması Direktifi (CSRD) kapsamında gereklilikler ise bu raporda gönüllü olarak uygulanacaktır.

Arçelik'in düşük karbon ekonomisine geçiş eylemleri ve sürdürülebilirlik raporlama yükümlülükleriyle aksiyonları ile ilgili Genel Kurul'da hissedarlara bilgilendirme yapılması tüm paydaşlarımız nezdinde önem arz etmektedir. Dolayısıyla, Genel Kurul toplantısında güncel gelişmeler hakkında hissedarlarımız bilgilendirilecektir.

18. Dilek ve Görüşler.

EKLER:

EK/1: Kâr Dağıtım Politikasına İlişkin Değişiklik Önerisi

EK/2: Yönetim Kurulu'nun 2024 Yılı Kârının Dağıtımına İlişkin Teklifi (bkz. sayfa 17) ve Önerilen Kâr Dağıtım Tablosu (bkz. sayfa 18)

EK/3: Esas Sözleşme Tadil Tasarısı ve İlgili Yönetim Kurulu Kararı

EK/4: Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Özgeçmişleri ve Bağımsız Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları

EK/5: Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası (bkz. sayfa 20-21)

GENEL KURUL BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

KÂR DAĞITIM POLİTİKASINA İLİŞKİN DEĞİŞİKLİK ÖNERİSİ

"Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler, yatırım ihtiyaçları ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejisi, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan Şirket'in net dağıtılabilir dönem kârının asgari %50'si, yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Olağan Genel Kurul veya gerektiğinde yıl içinde yapılacak Olağanüstü Genel Kurul kararıyla dağıtılır.

Kâr payı dağıtımında imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi hâlinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir."

*Kâr Dağıtım Politikası'nın güncellenmiş bölümleri altı çizili olarak vurgulanmıştır.

ESAS SÖZLEŞME TADİL TASARISI VE İLGİLİ YÖNETİM KURULU KARARI

Yönetim Kurulumuzun 15 Ocak 2025 tarihli kararı ile; Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. Maddesinin, kayıtlı sermaye tavanının artırılması ve geçerlilik süresinin uzatılması amacıyla değiştirilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu ve Ticaret Bakanlığı nezdinde gerekli izinlerin alınmasına yönelik başvuru yapılmasına ve bu değişiklikleri içeren aşağıdaki yeni metnin, yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmasına ve bu yönde alınacak kararın tescil ve ilanına karar verildi.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 21 Ocak 2025 tarihinde, Ticaret Bakanlığı tarafından 3 Şubat 2025 tarihinde uygun görülen ve Genel Kurul Gündemi'nin 8'nci maddesinde ortaklarımızın onayına sunulacak olan esas sözleşme değişiklik tasarıları aşağıda yer almaktadır.

ESKİ METİN	YENİ METİN
[Madde 6 - Sermaye]	**[Madde 6 - Sermaye]**
Şirket, 6362 sayılı Kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.10.1982 tarih ve 61 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.	Şirket, 6362 sayılı Kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.10.1982 tarih ve 61 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.
Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı ~~**1.500.000.000 TL (Birmilyarbeşyüzmilyon Türk Lirası)**~~ olup, her biri 1 (Bir) Kuruş itibari değerde nama yazılı ~~**150.000.000.000 (Yüz elli milyar)**~~ adet paya bölünmüştür.	Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı **3.000.000.000 TL (Üçmilyar Türk Lirası)** olup, her biri 1 (Bir) Kuruş itibari değerde nama yazılı **300.000.000.000 (Üçyüzmilyar)** adet paya bölünmüştür.
Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni ~~**2021-2025**~~ yılları (5 yıl) için geçerlidir. ~~**2025**~~ yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılamamış olsa dahi, ~~**2025**~~ yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket yönetim kurulu kararıyla sermaye artırımı yapamaz.	Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni **2025-2029** yılları (5 yıl) için geçerlidir. **2029** yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılamamış olsa dahi, **2029** yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket yönetim kurulu kararıyla sermaye artırımı yapamaz.
Şirketin çıkarılmış sermayesi 675.728.205 TL (Altı yüz yetmiş beş milyon yedi yüz yirmi sekiz bin iki yüz beş Türk Lirası) olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.	Şirketin çıkarılmış sermayesi 675.728.205 TL (Altı yüz yetmiş beş milyon yedi yüz yirmi sekiz bin iki yüz beş Türk Lirası) olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.
Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.	Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.
Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.	Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.
Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile primli veya nominal değerinin altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.	Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile primli veya nominal değerinin altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

GENEL KURUL BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ ÖZGEÇMİŞLERİ VE BAĞIMSIZ ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Prof. Dr. Ahmet Kırman

(Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adayı)

Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olan Prof. Dr. Ahmet Kırman, AB Rekabet Hukuku dalında yüksek lisans, Ticaret Hukuku dalında doktora derecesine sahiptir. Prof. Dr. Kırman aynı üniversitede Mali Hukuk alanında Doçent ve Profesör olarak görev yapmıştır. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Öğretim Üyeliği, Ana Bilim Dalı ve Maliye Bölüm Başkanlığı, Enstitü Direktörlüğü; Galatasaray Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde Öğretim Üyeliği yapan Prof. Dr. Kırman, Galatasaray Üniversitesi'nde yüksek lisans dersleri vermeye devam etmekte, aynı zamanda Galatasaray Hukuk Fakültesi Danışma Kurulu üyesi ile Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti üyesi olarak görev yapmaktadır.

Prof. Dr. Kırman avukat ve yeminli mali müşavir ünvanlarına sahiptir. Kendisi, vergi hukuku, ticaret hukuku sermaye piyasaları ve sigorta hukuku ve benzer finansal konularda avukatlık faaliyetinde bulunmuştur. Prof. Dr. Kırman, çalışma hayatına 1981 yılında Danıştay bünyesinde hâkim olarak başlamıştır. Sonrasında Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin çeşitli kademelerinde bulunan Prof. Dr. Kırman, bankacılık ve sigortacılık alanında uzun süre görev yapmış, Türkiye İş Bankası A.Ş., Milli Reasürans T.A.Ş., Destek Reasürans A.Ş., Petrol Ofisi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlıklarının yanı sıra, birçok şirketin Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. İş Bankası Yönetim Kurulu Başkanlığı döneminde Denetim Komitesi Başkanlığı yapmasının yanı sıra Teftiş Kurulu sorumluluğunu da üstlenmiştir.

2006'dan 2011 yılına kadar Şişecam'da Yönetim Kurulu Başkanı ve tam yetkili Murahhas Üye, 2011'den 2021 yılına kadar Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür, 30 Mart 2021 tarihinden 1 Temmuz 2021 tarihine kadar Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevlerini sürdüren Prof. Dr. Kırman, 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Başkanı görevini üstlenmiştir. Prof. Dr. Kırman 28 Mart 2022-1 Temmuz 2024 tarihleri arasında Yönetim Kurulu Başkanı ve tam yetkili Murahhas Üye olarak görev yapmıştır. Prof. Dr. Kırman, Yönetim Kurulu Başkanı ve tam yetkili Murahhas Üye görevinin yanı sıra Şişecam'ın Rusya, Hollanda, Bulgaristan, Macaristan, İngiltere ve Amerika Birleşik Devletleri'nde mukim bazı şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde de bulunmuştur.

Cam sektörüne bilimsel araştırmalar bağlamında sağladığı katkılardan dolayı Prof. Dr. Kırman'a cam biliminin en saygın kuruluşlarından olan ve toplam 33 ülkenin temsil edildiği Uluslararası Cam Komisyonu (International Commission on Glass-ICG) tarafından Başkanlık Ödülü takdim edilmiştir. Prof. Dr. Kırman, aynı zamanda, İtalya ve Türkiye arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesine ve iki ülke arasındaki karşılıklı yatırımların geliştirilmesine verdiği katkılardan dolayı İtalya Dışişleri Bakanlığı'nın önerisi ve İtalya Cumhurbaşkanlığı'nın kararıyla İtalya Yıldızı Nişanı ve Şövalye ünvanlarına layık görülmüştür. Prof. Dr. Kırman'a Tataristan'la ekonomik iş birliğine ve yatırımların gelişmesine verdiği katkılardan dolayı Tataristan Cumhurbaşkanlığı tarafından Tataristan Cumhuriyeti Üstün Hizmet Madalyası, Bulgaristan Targoviște'de ülkenin ekonomik kalkınmasına sağladığı katkılardan dolayı Takdir Madalyası takdim edilmiştir. Prof. Dr. Kırman, Şişecam'ın inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı global başarılarından dolayı İtalya'nın önde gelen ekonomi yayın kuruluşu Le Fonti tarafından Le Fonti Awards, Yılın En İyi Yönetim Kurulu Başkanı ödülüne layık görülmüştür. Prof. Dr. Kırman'a global cam sektörünün gelişimine yönelik uzun dönemli, değerli ve önemli katkılarından dolayı Phoenix Ödülü Komitesi (Phoenix Award Committee) tarafından 2023 yılında Yılın Cama Değer Katan İnsanı ünvanı verilmiştir.

ICC'de Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyesi olarak görev yapan Prof. Dr. Kırman aynı zamanda BTHE ve IAV Yönetim Kurulu ile birlikte TEPAV Mütevelli Heyeti ve Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini üstlenmiştir. Prof. Dr. Kırman Avcılık ve Atıcılık Federasyonu Yönetim Kurulu Üyesi ve Hukuk Kurulu Komite Üyesi olarak görev almıştır. Banking & Financials, The Fundamentals of International Finance & Advanced Aspects of International Finance 1997, Queen Mary and Westfield Collage of London, Finance for Lawyers, International Taxation & Offshore Financial Planning başta olmak üzere çok sayıda özel eğitim programına katılan Prof. Dr. Kırman'ın yayımlanmış 12 kitabı, çeşitli bilimsel makale ve akademik çalışması bulunmakta, ayrıca birçok önemli etkinliğe konuşmacı olarak katılmaktadır. Paraşütçülük ve atıcılık sporları yapan, atıcılıkta 1978 Balkan Şampiyonu olan Prof. Dr. Kırman, ölçekli maket hobisi kapsamında İstanbul Rahmi M. Koç Müzesi için havacılık tarihi bölümü oluşturmuş ve sergilenen maketlerin tümünü kendisi yapmıştır. Prof. Dr. Kırman'ın modelleri yaşayan müzecilik anlayışı uyarınca sergilenmeye devam etmektedir.

Kırman, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Not: Diğer Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri için bkz. "Yönetim Kurulu Özgeçmişleri" bölümü (↘ sayfa 268-273).

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

[aslında imza bulunmaktadır]

ADI SOYADI: TUĞRUL FADILLIOĞLU

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

[aslında imza bulunmaktadır]

ADI SOYADI: AYŞE CANAN EDİBOĞLU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik sayılma" haricindeki kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

e) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

f) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

g) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

ğ) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

[aslında imza bulunmaktadır]

ADI SOYADI: GALYA FANİ MOLİNAS

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

[aslında imza bulunmaktadır]

ADI SOYADI: PROF. DR. AHMET KIRMAN

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2- Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	Bu şekilde bir işlem bildirimi söz konusu olmamıştır.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Yapılan bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmiştir. Bağış yapılan başlıca kurumlar hakkında genel kurula bilgi verilmekte olup; bilgilendirme dokümanında detaylandırılmayan bakiye tutar ise muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır. İzleyen yıllarda günün koşullarına göre belirlenecek önemlilik sınırı ile açıklama yapılmasına devam edilmesi planlanmaktadır.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Arçelik A.Ş.'nin beraberinde hâkimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır. Yakın zamanda bu konuda bir değişikliğe gidilmesi ise öngörülmemektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3- Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	X					
1.6.4- Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1.-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1-Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1- Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2- Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1-Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3-Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5-Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8- Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					
4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1-Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2-Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Görüş bildirim imkânı bulunmakla birlikte toplantıya katılamayan yönetim kurulu üyelerimizden bu yönde bir bildirim yapılmamıştır.
4.4.4-Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5-Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.6 Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7-Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Faaliyet raporumuzda yönetim kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine yer verilmiştir. Yönetim kurulunun etkin çalışmaları da dikkate alınarak, kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuz durum oluşturmadığı değerlendirilen mevcut uygulamada kısa vadede bir değişiklik öngörülmemektedir.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5-Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Sadece bir bağımsız yönetim kurulu üyemiz iki komitede birden görevlendirilmiştir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinin de katkısıyla verimli çalışmaları dikkate alınarak, mevcut komite yapısı etkin değerlendirilmekte; yakın zamanda bir değişiklik ihtiyacı öngörülmemektedir.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Bu yönde alınmış bir danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır.
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1- Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					
4.6.4-Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5-Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Olağan Genel Kurul'da ve finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Kişisel bilgilerin gizliliği açısından önemli görülen konu hakkında piyasa uygulamaları yakından izlenmekte olup, yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi öngörülmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2024 yılında yurt içi ve yurt dışında 10 adet yatırımcı etkinliğine katılım sağlanmış olup, 256 adet yatırımcı ve analist görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Ek olarak yıl boyunca 4 adet finansal sonuçlara ilişkin telekonferans düzenlenmiştir.

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı	-
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	-

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1257187
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet, sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleriyle ilgili açıklamaya https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1255075 adresinden ulaşılabilir.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Bağış ve yardımlara ilişkin üst limit her yıl genel kurulda belirlenmekte olup, ilgili bağış politikası https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/yatirimci-iliskileri/politikalar/ linkinde yer almaktadır.
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/920058
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	14-a
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Genel kurul toplantıları söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%41,43

1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Kâr Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi hâlinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Yönetim kurulumuz 8 Mart 2024 tarihli toplantısında mevcut ekonomik konjonktür ile Şirketimizin yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak, Şirketimizin serbest nakdini arttırarak likidite pozisyonunu sağlamlaştırmak, finansman giderlerini optimize etmek ve bilanço yapısını daha da güçlendirmek amacıyla kâr payı dağıtımı yapılmamasını teklif etmiş olup, ilgili genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni aşağıda sunulmaktadır. "Yönetim Kurulu'nun 2023 yılı kâr dağıtımına ilişkin önerisinin, Genel Kurul toplantısından en az 3 hafta önce Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Elektronik Genel Kurul Sistemi'nde, Şirketin www.arcelikglobal.com kurumsal internet adresinde ve 2023 yılı basılı Faaliyet Raporunda duyurulduğu belirtilerek teklifin görüşmesine geçildi. Arçelik A.Ş. Yönetimi tarafından Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) esas alınarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen ve faaliyet raporunda sunulan 01 Ocak – 31 Aralık 2023 hesap dönemine ilişkin finansal tablolara göre; Sermaye Piyasası mevzuatı ile şirket Esas Sözleşmesinin 18. Maddesine ve 27.03.2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanan Kâr Dağıtım politikamıza uygun olmak üzere, mevcut ekonomik konjonktür ile Şirketimizin yatırım ve finansman politikaları, dikkate alınarak, Şirketimizin serbest nakdini arttırarak likidite pozisyonunu sağlamlaştırmak, finansman giderlerini optimize etmek ve bilanço yapısını daha da güçlendirmek amacıyla bu yıl kâr payı dağıtımı yapılmaması, VUK kayıtlarına göre hesaplanan 9.283.212.750,33 TL tutarındaki cari yıl kârının enflasyon düzeltmesi sonucu oluşan Geçmiş Yıl Kârları hesabında bırakılması; TMS/TFRS esasına göre hazırlanan finansal tablolardaki 7.667.335.809,37 TL net dönem kârının geçmiş yıl kârlarına aktarılması teklifi okundu. SPK'nın 7.3.2024 tarihli İlke Kararı uyarınca, VUK kayıtlarına göre hazırlanan mali tablolara göre enflasyon düzeltmesi sonucu nette geçmiş yıllar zararı oluşmadığı; dolayısıyla mahsup işlemi gerektirir bir durum söz konusu olmadığı hakkında genel kurula bilgi verildi."
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi hâlinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1267666

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahipler-inin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
04/04 /2024	0	%74,87	%0,06	%74,81	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul / 04.04.2024 Tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı	1.3.5 numaralı Kurumsal Yönetim İlkesi kapsamında herhangi bir soru iletilmemiştir.	-	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1267666

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Özet Finansal Bilgiler, Şirket Bilgileri, Finansal Rapor ve Sunumlar, Hisse Senedi, Yatırımcı Takvimi, Kurumsal Yönetim, Politikalar, Birleşme & Bölünme ve Borçlanma Araçları
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Şirket /Yatırımcı İlişkileri / Şirket Bilgileri / Şirketin Detaylı Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	"Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar" ve "Diğer Bilgilendirmeler" başlıklarında yer almaktadır.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Yönetim Kurulu Çalışma Usul ve Esasları
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar

f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Menfaat Sahipleri
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket /Politikalar/ Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	0
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin ünvanı	Global Uyum Yöneticisi ve ilgili uyum görevlisidir. Arçelik Global İş Etiği İlkeleri Operasyonları Politikası'na göre bir iddia bildirildikten sonra derhâl gözden geçirilmeli ve iddiaların ilk analizi, ilgili Uyum Görevlisi tarafından yapılmalıdır. Uygun olan yerlerde Uyum Görevlisi, bir soruşturmanın gerekli olup olmadığını belirlemek için Global Uyum Yöneticisine danışmalı ve eğer öyleyse, soruşturma ekibinin bir parçası olmalıdır.
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/ ve www.ethicsline.net
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim Raporları
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Şirketimizde gerek sendikalı gerekse sendikasız çalışma arkadaşlarımız çeşitli yöntemlerle yönetime katılmakta, görüşlerini paylaşmaktadır. Her yıl uygulanan Çalışan Bağlılığı Araştırması ile her çalışma arkadaşımızın görüşü anket, açık uçlu yanıtlar şeklinde anonim olarak alınmaktadır. Muhtelif iletişim toplantıları ile hem şirket ile ilgili bilgiler çalışanlar, bayiler ve diğer paydaşlarla paylaşılmakta, hem de bu paydaşların soru ve yorumları alınmaktadır.
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planı oluşturulur. Bu Halefiyet Planı, CEO onayının ardından Yönetim Kurulu Başkanının onayına sunularak nihai hâline getirilir.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal internet sitemizde Şirket / Politikalar /İş'te Eşitlik Bildirgesi başlığı altında yer almaktadır. Ayrıca, Global İş Etiği İlkeleri'inde işe alımda fırsat eşitliği konusu vurgulanmaktadır. Arçelik çalışanlarına değer verir ve çalışan haklarına saygılı davranır. https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal internet sitemizde Sürdürülebilirlik / InTouch / Areas / İşte Eşitlik ve Kapsayıcılık başlığı altında yer almaktadır.
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	8

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitemizde Şirket / Politikalar /Global İş Etiği İlkeleri başlığı altında yer almaktadır. https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik / Raporlar ve Sunumlar/ Sürdürülebilirlik Raporu
İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Etik davranış kurallarında yer almaktadır.
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	27.12.2024
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim kurulu üyeleri arasında yetki devri yapılmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	4
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Rahmi M. Koç
İcra başkanı / genel müdürün adı	Hakan Bulgurlu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	-
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1311148
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Şirket / Politikalar / Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	3 (%25)

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/ veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Mustafa Rahmi Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	16/03/ 1967			-	
Mehmet Ömer Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	12/04/ 2005			-	
Semahat Sevim Arsel	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	05/04/ 2006			-	
Yıldırım Ali Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25/03/ 2009			-	
Levent Çakıroğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25/03/ 2009			-	
Robert Sonman	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	15/04/ 1994			-	
Fatih Kemal Ebiçlioğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	23/03/ 2015			-	
Hakan Bulgurlu	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	25/03/ 2016			-	
Ayşe Canan Ediboğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	04/04/ 2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1267666	Değerlendirildi	-	Evet
Galya Fani Molinas	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	04/04/ 2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1267666	Değerlendirildi	-	
Ahmet Turul	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	19/03/ 2019	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1267666	Değerlendirildi	-	Evet
Tuğrul Fadıllıoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	25/03/ 2020	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1267666	Değerlendirildi	-	

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	11
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%93
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Kullanılmamaktadır.
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	İlkesel olarak 1 hafta içerisinde
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Şirket / Raporlar ve Sunumlar / 2024 Faaliyet Raporu
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu yönde bir belirleme bulunmamaktadır.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1022772

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		Ahmet Turul	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Ayşe Canan Ediboğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Ahmet Turul	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Levent Çakıroğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Barış Alparslan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Galya Fani Molinas	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Mustafa Rahmi Koç	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Mehmet Ömer Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Semahat Sevim Arsel	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Yıldırım Ali Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Caroline Nicole Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Diğer	Yürütme Komitesi	Aykut Ümit Taftalı	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday Gösterme Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Ücret Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Raporu ve Başkanın Mesajı & Genel Müdürün Mesajı
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Mali Haklar

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	4	4
Kurumsal Yönetim Komitesi		%67	%33	6	6
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%50	6	6
Diğer	Yürütme Komitesi	%100	%0	12	12

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	A. Genel İlkeler						
	A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Arçelik A.Ş. (Arçelik), sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda yönetim kurulu düzeyinde ÇSY risk ve senaryoları belirleyip halka açık beyan etmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri, Arçelik'in iklim krizi stratejisi başta olmak üzere Şirket'in genel stratejisine etki edebilecek ve risk unsuru oluşturabilecek tüm ÇSY risklerine ilişkin alınacak stratejik kararlar ve aksiyon planlarının uygulaması ve icrasını takip etmektedir.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, Risk Yönetimi ve İç Denetimi Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 22 "Sürdürülebilirlik Risk Yönetimi", Sayfa 192-205 "Sürdürülebilirlikle ilgili Riskler ve Fırsatlar" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/* ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/politikalar/* ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/surdurulebilirlik-raporu-2023/genel-bilgi/*
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'in sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında uygulamaya koyduğu sürdürülebilirlik ile ilgili politikalarına Şirket internet sitesinden ulaşılabilir.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/* ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/politikalar/*
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri ile kısa vadeli, 2050 Net Sıfır emisyon hedefi ile uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemiştir ve her sene sürdürülebilirlik raporlarında kamu ile ilerlemesini paylaşmaktadır. Arçelik; 1,5°C senaryosuna göre belirlediği Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyon hedeflerini Bilim Temelli Hedefler Girişimine (SBTi) 2024 yılında onaylanmıştır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-36 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 38-45 "İklim Eylemi" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/surdurulebilirlik-raporu-2023/genel-bilgi/* ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/surdurulebilirlik/gezegen-icin-teknoloji/iklim-degisikligiyle-mucadele/* ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/*

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	A2. Uygulama/İzleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'te sürdürülebilirlik stratejisinin yönetimi, izlenmesi ve risk ve fırsatların yönetimi için ilgili ekiplerin gerekli yetkinliklere sahip olduğundan emin olunması ile ilgili en yetkili kademe Yönetim Kurulu kademesidir. Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, sürdürülebilirlikle ilgili konuları Yönetim Kurulu'na raporlamakla sorumludur. Sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalar yılda 3 kez Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır. Sürdürülebilirlik ile ilgili gelişmeler, Yönetim Kurulu seviyesindeki komitelerde, düzenli olarak daha kapsamlı olarak ele alınmaktadır. Sürdürülebilirlik Kurulu, üst düzey yönetim seviyesinde tüm çalışmalardan sorumlu en yüksek seviyedeki birimdir ve her çeyrekte toplanmaktadır. Tüm Genel Müdür Yardımcıları, Sürdürülebilirlik Kurulu'nun doğal üyesi olarak görev yapmaktadır. Kurul toplantılarında görüşülecek konulara göre diğer Kıdemli Direktörler de Kurul'a dâhil olmaktadır. ÇSY konularının takibi, yönetimi, iş yapış şekillerine entegre edilmesi ile ilgili yönetişim yapısı ve detaylı bilgiler Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu ve kurumsal internet sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/* Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 21-22 "Sürdürülebilirlik Yönetişimi"
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, sürdürülebilirlikle ilgili konuları Yönetim Kurulu'na raporlamakla sorumludur. Sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalar yılda 3 kez Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 21-22 "Sürdürülebilirlik Yönetişimi" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/*

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	X				Arçelik, 2050 yılında tüm değer zincirinde Net Sıfır emisyona ulaşmayı hedeflemekte, bu yoldaki uygulama ve eylem planlarını düzenli olarak internet sitesi ve raporları aracılığıyla kamu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-36 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/*
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, ÇSY kilit performans göstergelerini izlemekte, global endeks ve standartlar çerçevesinde göstergelerini güncellemekte ve ilerlemesini raporlamaktadır. Bu veriler şirketin sürdürülebilirlik raporlarında kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 36-38 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 165-168 "Ek 3: Çevresel Performans Göstergeleri"
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik her yıl Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporları yayınlayarak sürdürülebilirlik alanındaki uygulama ve performansını kamuya açıklamaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-36 "Sürdürülebilirlik Hedefleri
	A3. Raporlama						
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				Arçelik Faaliyet Raporlarında sürdürülebilirlik performansına, hedef ve eylemlerine dair anlaşılır, doğru ve yeterli bilgi paylaşmaktadır. Her yıl birçok global sürdürülebilirlik endeksi Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporlarındaki bilgileri baz alarak Arçelik'in performansını değerlendirmektedir.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-36 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 90-157 "İşimiz için Teknoloji", Sayfa 165-167 "Ek 3: Çevre Performans Göstergeleri" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi ⎋ https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, sürdürülebilirlik vizyonu ve hedefleri ile Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı desteklemektedir. Öncelikli hedefleri ve uygulamalarını, her yıl Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporlarında küresel amaçlara olan katkısını kamu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 33 "BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı", Sayfa 208-210 "Ek 16: SKA Endeksi" Arçelik Kurumsal İnternet Sayfası ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yaklasimimiz/*
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Diğer Açıklamalar
	A4. Doğrulama						
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik tarafından raporlama kapsamında global olarak açıklanan ÇSY verileri her yıl düzenli olarak bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve Arçelik Sürdürülebilirlik Raporu'nda kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Arçelik Faaliyet Raporlarında ise bir önceki yıldan geriye doğru son üç yılın doğrulanmış verileri kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 162-164 "Ek-2: Güvence Raporu"
	B. Çevresel İlkeler						
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X				Arçelik, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi başta olmak üzere iş süreçlerini, uluslararası ürün ve yönetim standartlarına uygun olarak düzenlemektedir.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji"

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, kamuyla paylaştığı çevre yönetimine ilişkilerin bilgilerin kapsamını, raporlama dönemini, tarihini ve koşullarını açıklamaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 159-161 "Ek-1: Raporun Kapsamı"
B3	A2.1'de verilmiştir.	X				A2.1'de verilmiştir.	
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dâhil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'in sürdürülebilirlik stratejisinin etkili şekilde hayata geçirilmesini desteklemek amacıyla, ÇSY ile ilgili belirli Anahtar Performans Göstergeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları başta olmak üzere üst düzey yöneticilerin hedef kartlarında yer almaktadır ve hedefler detaylıca kurumsal raporlarda kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 23 "Sürdürülebilirliğe Bağlı Üst Düzey Yönetici Ücretlendirmesi"
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'in geniş paydaş katılımı ile sürdürülebilirlik alanında hazırladığı önceliklendirme analizi doğrultusunda hedef ve stratejisi, öncelik alanları ile ilişkilendirilmekte ve düzenli olarak kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 28-32 "Önceliklendirme Analizi" Arçelik 2023 Önceliklendirme Raporu
B6	A2.4'te verilmiştir.	X				A2.4'te verilmiştir.	
B7	Operasyon süreci dâhil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, tüm değer zincirinde sürdürülebilirlik dönüşümünü gerçekleştirmek için hedef belirlemekte ve yürüttüğü faaliyetlerini her yıl faaliyet ve sürdürülebilirlik raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 90-157 "İşimiz için Teknoloji" Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 25 "İş Modeli ve Değer Zinciri", Sayfa 27 "Paydaş Etkileşimi Haritalaması"

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 183-185 "Ek-10: Seçilen Üyelikler ve Katkıları"
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 sera gazı emisyonları düzenli olarak hesaplanmakta, ISO 14064-1 uyarınca bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve geçmiş yıllarla karşılaştırmalı olarak kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 165-167 "Ek-3: Çevresel Performans Göstergeleri" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/en/sustainability/intouch/areas/commitments-on-biodiversity-no-deforestration/*
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Hesaplama metodolojileri şirketin sürdürülebilirlik raporlarında kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 15-36 "Sürdürülebilirliğe Stratejik Yaklaşım", Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 213-217 "Ek-19: SCM Endeksi"
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X				Çevresel Performanslar şirketin sürdürülebilirlik raporlarında kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-36 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 165-167 "Ek-3: Çevresel Performans Göstergeleri"

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, çevresel etkisini azaltmak için 2030 ve 2050 yılı için sürdürülebilirlik hedefleri belirlemiştir ve bunlara yönelik ilerlemesini Sürdürülebilirlik ve Faaliyet raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-36 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 165-167 "Ek-3: Çevresel Performans Göstergeleri"
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, İklim Krizi ile Mücadele Stratejisi'ni oluşturmuş ve internet sayfasında kamuoyu ile paylaşmıştır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 38-45 "İklim Eylemi" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi, İklim Değişikliği ile Mücadele Stratejisi ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/gezegen-icin-teknoloji/iklim-degisikligiyle-mucadele/*
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik Sürdürülebilirlik Stratejik öncelikleri kapsamında, yenilikçi ürünler ve operasyonlarda yapılan iyileştirmelerle, doğal kaynakları korumak üzere çalışmakta ve çevresel ayak izini azaltmaya yönelik programlar geliştirmektedir. Bu alandaki çalışmalarını her yıl Faaliyet ve Sürdürülebilirlik raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji" Arçelik Global Çevre Politikası ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/5717/13_07-cevre_politikasi.pdf*
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik tüm değer zincirinde sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak görmekte ve tüm paydaşlarının sürdürülebilir dönüşümü için iş birliği yapmaktadır. Tüm bu çalışmalarını her yıl Arçelik Faaliyet Raporu ile Sürdürülebilirlik Raporu'nda detaylı olarak paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 90-157 "İşimiz için Teknoloji"

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/ kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik sürdürülebilirlik çalışmaları ile sağladığı verimlilik ve tasarruf miktarlarını düzenli olarak şirketin sürdürülebilirlik raporlarında kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji"
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları düzenli olarak hesaplanmakta, bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Benzer şekilde enerji tüketimi verileri de uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinin beklentileriyle örtüşecek şekilde "yenilenebilir/ yenilenebilir olmayan" kırılımında raporlanmaktadır. Bu veriler şirketin sürdürülebilirlik raporlarında kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 165 -167 "Ek-3: Çevresel Performans Göstergeleri"
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.			X		İlgili yıla ait üretilen elektrik verisinin karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanması doğrulama sürecinin tamamlanması ile birlikte Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında sağlanmaktadır. Üretilen ısı, buhar ve soğutma enerjileri ise, ikincil enerji türleri olarak değerlendirilip; bu enerjilerin elde edilmesinde kullanılan birincil enerji kaynaklarının tüketim miktarları doğrulanmış olarak 2024 Entegre Raporu'nda paylaşılacaktır. Arçelik, önümüzdeki dönemlerde bu ikincil enerji türlerinin izlenmesi ve raporlanması için de mevcut kurulu enerji izleme sistemlerini iyileştirmektedir.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü ve Sürdürülebilirlik Uyum Beyanı Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 165 -167 "Ek-3: Çevresel Performans Göstergeleri"
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, yenilenebilir enerji alanındaki hedeflerini, yatırımlarını ve gerçekleştirdiği projeleri her yıl kurumsal raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-36 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 165-167 "Ek-3: Çevresel Performans Göstergeleri"

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik yenilenebilir enerji alanındaki yatırımlarını, hedeflerini ve kullanımına dayalı verilerini her yıl kurumsal raporlarda kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-36 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 165-167 "Ek-3: Çevresel Performans Göstergeleri"
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik yürüttüğü enerji verimliliği projeleri sayesinde elde ettiği tüketim ve emisyon azaltım miktarlarını kurumsal raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 165-167 "Ek-3: Çevresel Performans Göstergeleri"
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik su yönetimi alanındaki çalışmalarını, hedeflerini, yıllık performansa dayalı verilerini kurumsal raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 165-167 "Ek-3: Çevresel Performans Göstergeleri"
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X				Ülkemizde karbon fiyatlandırma sistemine ilişkin yasal düzenleme süreçleri henüz tamamlanmadığından Şirket'in dâhil olduğu bir karbon fiyatlandırma sistemi bulunmamaktadır. Düşük karbon ekonomisine geçişin Arçelik operasyonları üzerindeki olası etkileri politika, piyasa, itibar ve teknoloji riskleri açısından incelenmektedir.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji"
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	X				Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi olmamıştır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü ve Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları Tablosu Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 44 "İklim Eylemi"

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Düşük karbon ekonomisine geçişin Arçelik operasyonları üzerindeki olası etkileri politika, piyasa, itibar ve teknoloji riskleri açısından incelenmektedir.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji"
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır	X				Arçelik düzenli olarak kamuoyu ile paylaştığı tüm kurumsal raporlarda ve kurumsal internet sitesinde, çevresel verilerini paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 37-70 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 165-167 "Ek-3: Çevresel Performans Göstergeleri" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/*
	C. Sosyal İlkeler						
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, insan ve çalışan hakları konusundaki yaklaşım ve tutumunu belirlerken gönüllü katılımcısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) gibi global inisiyatiflerinin gerekliliklerini esas almakta, politika geliştirmekte ve bu esaslara uygun olarak hayata geçirdiği tüm faaliyetlerini şeffaf bir şekilde kamuoyu ile kurumsal raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 15-36 "Sürdürülebilirliğe Stratejik Yaklaşım", Sayfa 90-157 "İşimiz için Teknoloji" Arçelik İnsan Hakları Politikası ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf* Arçelik İnsan Hakları Durum Değerlendirmesi Prosedürü ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/6508/human_rights_due_diligence.pdf*

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayrım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Arçelik'in İnsan Hakları konusundaki yaklaşımını belirlemek ve standartlarını yansıtan bir rehber oluşturmak amacıyla Arçelik İnsan Hakları politikası oluşturulmuş ve kamuoyuna açık olarak paylaşılmıştır. Arçelik ve Grup Şirketlerinin tüm çalışanları ve yöneticileri, Arçelik İnsan Hakları Politikası'na uygun hareket etmekle yükümlüdür. Arçelik, tüm İş ortaklarından, ilgili taraf ve/veya işleme uygulanabilir olduğu ölçüde, bu Politika'ya uygun hareket etmelerini bekler ve bunu sağlamak için gerekli adımları atar.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 90-157 "İşimiz için Teknoloji" Arçelik İnsan Hakları Politikası ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf* Arçelik İnsan Hakları Durum Değerlendirmesi Prosedürü ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/6508/human_rights_due_diligence.pdf* Arçelik Sorumlu Satınalma Politikası ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/5554/sorumlu-satinalma-politikasi_tr.pdf*
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde Arçelik ve Grup Şirketlerinin tüm çalışanları ve değer zincirindeki iş ortaklarının ilgili politikaları çerçevesinde insan haklarını gözetmektedir.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İş Etiği ve Şeffaflık Arçelik İnsan Hakları Politikası, Çeşitlilik ve Eşit İşe Alım Fırsatları, Ayrımcılığın Önlenmesi ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf* Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 73-79 "Toplumu Eşit Fırsatlar ve Kapsayıcılıkla Desteklemek", Sayfa 90-157 "İşimiz için Teknoloji"

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde Arçelik ve Grup Şirketlerinin tüm çalışanları ve değer zincirindeki iş ortaklarının ilgili politikaları çerçevesinde insan haklarını gözetmektedir.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İş Etiği ve Şeffaflık, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi Arçelik İnsan Hakları Politikası, Ayrımcılığın Önlenmesi, Çocuk İşçi ve Zorla Çalıştırmaya Karşı Sıfır Tolerans, Sendikal Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme, Sağlık ve Güvenlik, Taciz ve Şiddete Sıfır Tolerans, Çalışma Saatleri ve Ücretler, Kişisel Gelişim ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf* Arçelik İş'te Eşitlik Bildirgesi ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/3414/is-te_es-itlik.pdf* Arçelik Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/6378/global-ayrimciligi-ve-tacizi-onleme-politikasi.pdf* Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 90-157 "İşimiz için Teknoloji"

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde Arçelik ve Grup Şirketlerinin tüm çalışanları ve değer zincirindeki iş ortaklarının ilgili politikaları çerçevesinde insan haklarını gözetmektedir.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İnsan Kaynakları Uygulamaları, Yetenek Yönetimi Arçelik İnsan Hakları Politikası, Sendikal Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme, Sağlık ve Güvenlik, Çalışma Saatleri ve Ücretler, Kişisel Gelişim ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf* Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 90-157 "İşimiz için Teknoloji"
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X				Arçelik, çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve Şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenebilmesi için Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları, Arçelik Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları ile bağlayıcı kurallar koymakta ve bu kuralların uygulanmasını sağlamaktadır. Arçelik Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları ile uyumlu olmayan eylemler hakkında bildirimler internet sitesi tabanlı Etik Hat yoluyla www.ethicsline.net internet sitesi üzerinden veya buna ilave olarak belirli ülkeler için Etik Telefon Hattı üzerinden alınmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölüm, İş Etiği ve Şeffaflık Arçelik İhbar Politikası ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/5514/3_global-i-hbar-bildirim-politikasi_.pdf* Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 90-157 "İşimiz için Teknoloji"
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'te çalışan bağlılığının ve iş yaşamındaki mutluluğun ölçümlenebilmesi için her yıl bağımsız araştırma şirketleri ile ilgili araştırmalar yaptırılmaktadır. Alınan geri bildirimler ışığında yürütülen faaliyetler kurumsal raporlarda kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İnsan Hakları, İnsan Kaynakları Uygulamaları, Çalışan Bağlılığı Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 90-157 "İşimiz için Teknoloji"

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik iş sağlığı ve güvenliği politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İş Sağlığı ve Güvenliği Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/6286/is-sagligi-ve-guvenligi-politikasi.pdf*
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İş Sağlığı ve Güvenliği Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 124-126 "Çalışan Sağlık ve Güvenliği"
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği için politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, Kişisel Verilerin Korunması Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 94-100 "İş Etiği ve Şeffaflık" Arçelik Bilgi Güvenliği Politikası ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/6232/bg-politikasi_arcelik-legals_11.pdf* Arçelik KVKK Politikası ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/kisisel-verilerin-korunmasi/* Arçelik Etik İlkeler ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/*
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik Global İş Etiği İlkeleri politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 94-100 "İş Etiği ve Şeffaflık" Arçelik Etik İlkeler ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/*

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	X					Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, "Başlıca Toplumsal Yatırım Çalışmaları"
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X					Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 90-157 "İşimiz için Teknoloji"
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik müşteri memnuniyet politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Müşteri Hizmetleri Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 141-144 "Müşteri ve Tüketici Deneyimi" Arçelik Müşteri Memnuniyet Politikası ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/media/5257/mu-s-terimemnuniyetipolitikasi.pdf*
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 26-28 "Paydaş İlişkileri Haritalaması", Sayfa 87-88 "Toplumun Geliştirilmesi ve Partnerlikler"
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X					Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 5 "Rapor Hakkında"
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler Arçelik kurumsal iletişim kanallarından paylaşılmaktadır. Bu oluşumlarda Arçelik'in üstlendiği sorumluluk ve yerine getirdiği faaliyetler her yıl kurumsal raporlarda kamuoyuna açıklanmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 5 "Rapor Hakkında" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi ⎋ *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/is-birlikleri/is-birlikleri/*

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür	X				Arçelik Borsa İstanbul dâhil olmak üzere uluslararası ölçekte önde gelen sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak veya buradaki performansını yürütmek üzere çalışmalar yürütmekte; hangi endekslerde yer aldığını ve endekslerdeki ilerlemesini kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 11 "Ödüller ve Takdirler", Sayfa 12-13 "Küresel Partnerlikler ve Taahhütler" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi *https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/oduller-ve-basarilar/*
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D.1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X				Arçelik, paydaşları üzerinde en önemli etkiye sahip unsurları belirlemeyi, önceliklendirmeyi, değerlendirmeyi ve raporlamayı önemsemektedir. Değişen küresel sürdürülebilirlik gündemine uygun olarak önceliklendirme analizi her yıl bir yenilenmektedir. Farklı kilit paydaş grupları ile yürütülen katılımcı anket çalışması sonucunda elde edilen girdiler Şirket üst yönetim görüşleri ile harmanlanarak Arçelik'in önceliklendirme matrisi oluşturulmaktadır. Önceliklendirme Analizi sonuçlarının paydaş grupları ve coğrafi bölgeler özelindeki dağılımı kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 28-32 "Önceliklendirme Analizi" Arçelik 2023 Önceliklendirme Raporu
D.2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X				Kurumsal Vatandaşlık Politikası ışığında Arçelik, sürdürülebilir yaşamı desteklemek amacıyla hem faaliyet gösterdiği coğrafyalarda hem de diğer bölgelerde, insan ihtiyaçlarına duyarlı farklı sosyal projeler hayata geçirmektedir. Tüm faaliyetlerini çıktılarıyla birlikte her yıl kurumsal raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2024 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 71-89 "Toplum için Teknoloji" Arçelik Kurumsal Vatandaşlık Politikası *https://www.arcelikglobal.com/media/5759/22-07-kurumsalvatandas-likpolitikasi_son.pdf*

KİMLİK

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	01.01.2024 - 31.12.2024
Ticaret Ünvanı	Arçelik A.Ş.
Ticaret Sicil No	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü No: 54957
Şirket Merkez Adresi	Karaağaç Caddesi No: 2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu - İstanbul
İnternet Sitesi	www.arcelikglobal.com
Telefon	(0212) 314 34 34
Faks	(0212) 314 34 63
Çağrı Merkezi	444 0 888

Hisse Bilgileri

BIST Kodu	ARCLK
Reuters Kodu	ARCLK.IS
Bloomberg Kodu	ARCLK.TI
Halka Arz Tarihi	21.01.1986

Arçelik A.Ş. İletişim

Telefon:
(0212) 314 3434

Faks:
(0212) 314 3482

E-posta:
kurumsal@arcelik.com

Yatırımcı İlişkileri

E-posta:
investorrelations@arcelik.com
yatirimciiliskileri@arcelik.com

Telefon:
(0212) 705 9681

Yasal Uyarı

Bu Faaliyet Raporu ("Rapor") içerisinde yer alan 2024 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetçi Raporu, Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu 28 Mart 2025 tarihinde saat 09.30'da Divan İstanbul Oteli, Asker Ocağı Caddesi No: 1 34367 Elmadağ Şişli, İstanbul adresinde yapılacak Ortaklar Olağan Genel Kurulu'na sunulmak üzere, mevzuata uygun olarak hazırlanmıştır.

Rapor, ortakları bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Rapor'da yer alan ileriye dönük görüş ve tahmini rakamlar, Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin görüşlerini yansıtmakta olup; gerçekleşmeleri, ileriye dönük tahmini rakamları oluşturan değişkenlere ve varsayımlara bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Buna uygun olarak, Arçelik veya Yönetim Kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Arçelik hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.

Bu raporun basımında geri dönüşümlü kâğıt kullanılmıştır.

Produced by Tayburn
Tel: (90 212) 227 04 36
www.tayburnkurumsal.com

www.arcelikglobal.com



T: (0212) 314 3434
F: (0212) 314 3482
E-posta: kurumsal@arcelik.com