

# Arçelik

## 2012 1. Çeyrek Finansal Sonuçları

## 2012 1. ÇEYREK...

- %40 seviyelerinin üzerinde ciro artışı
- Stratejimize paralel olarak uluslararası satışlarda artış
- Ana pazarlarda pazar payı kazanımı
- Elektronik segmentinin öne çıkan performansı
- Elektronik cirosunun toplam satışlar içerisindeki payının artışından kaynaklı negatif etki; yıl genelinde normal seviyelerde gerçekleşmesi öngörülüyor
- İşletme sermayesinde kısıtlı iyileşme, hedeflere paralel daha fazla iyileşme beklentisi
- Türkiye pazarında enerji verimli ürünler için yapılan kampanya sonucunda pazar payında artış, marjlarda negatif etki
- 2012'ye ilişkin olumlu beklentiler

## ➤ **Satış Performansı**

➤ Finansal Performans

➤ 2012 Beklentileri

➤ Yenilikçi Ürünler

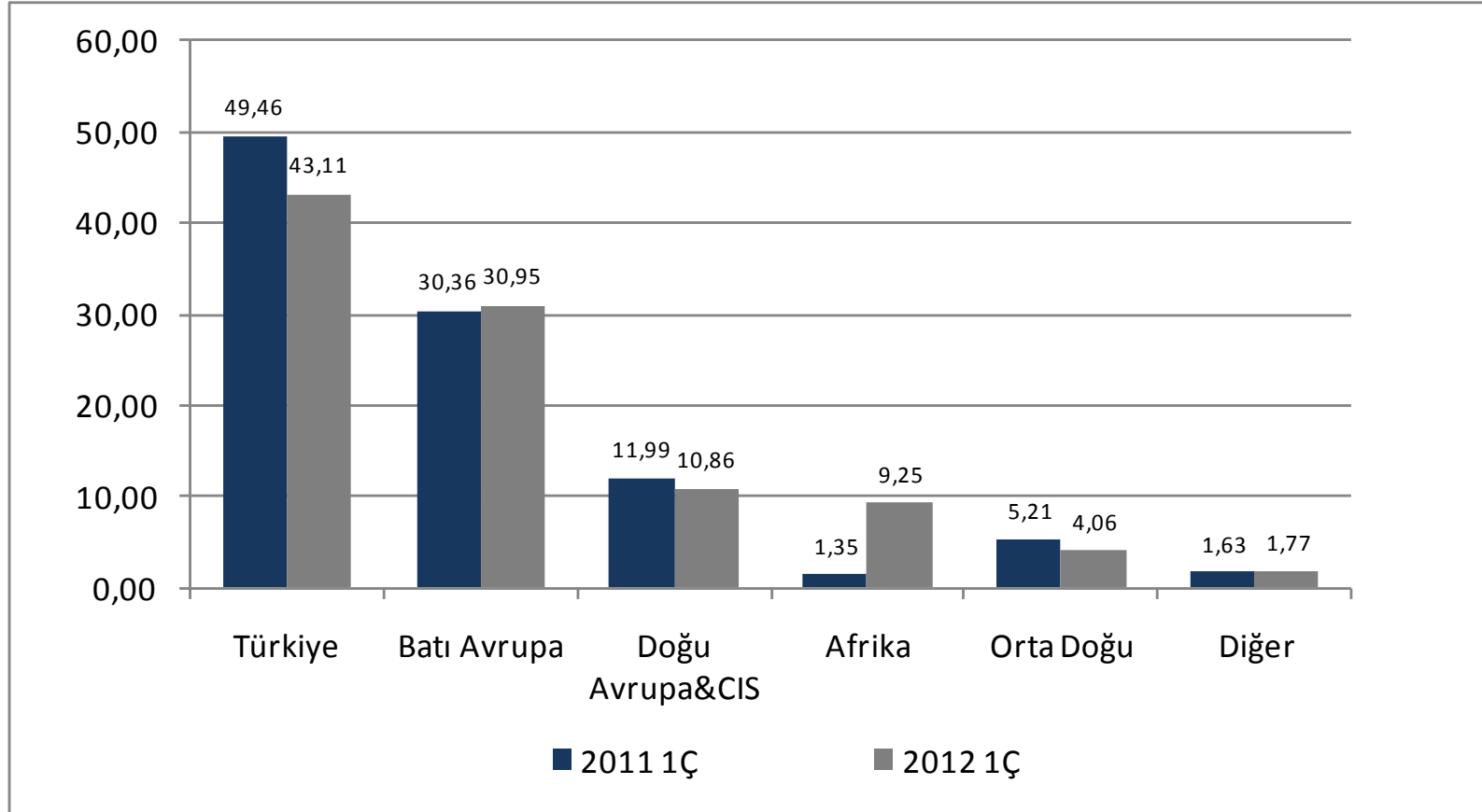
# CİRO VE BRÜT KAR

Milyon TL	2012 1Ç	2011 1Ç	% Δ	2011 4Ç
Konsolide Ciro	2.406	1.699	41,6	2.394
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>28,3</i>	<i>31,3</i>		<i>28,0</i>
<i>Beyaz Eşya Cirosu</i>	<i>1.510</i>	<i>1.099</i>	<i>37,4</i>	<i>1.588</i>
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>31,6</i>	<i>35,5</i>		<i>30,4</i>
<i>Elektronik Cirosu</i>	<i>485</i>	<i>319</i>	<i>52,4</i>	<i>498</i>
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>21,2</i>	<i>21,1</i>		<i>22,1</i>
<i>Diğer</i>	<i>410</i>	<i>281</i>	<i>45,9</i>	<i>916</i>
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>24,5</i>	<i>26,5</i>		<i>24,9</i>

# CİRONUN BÖLGESEL DAĞILIMI - I

Milyon TL	2012 1Ç	2011 1Ç	% Δ
Konsolide Ciro	2.406	1.699	41,6
Türkiye	1.037	841	23,4
Uluslararası	1.369	859	59,4

# CİRONUN BÖLGESEL DAĞILIMI (%) – II



➤ Satış Performansı

➤ **Finansal Performans**

➤ 2012 Beklentileri

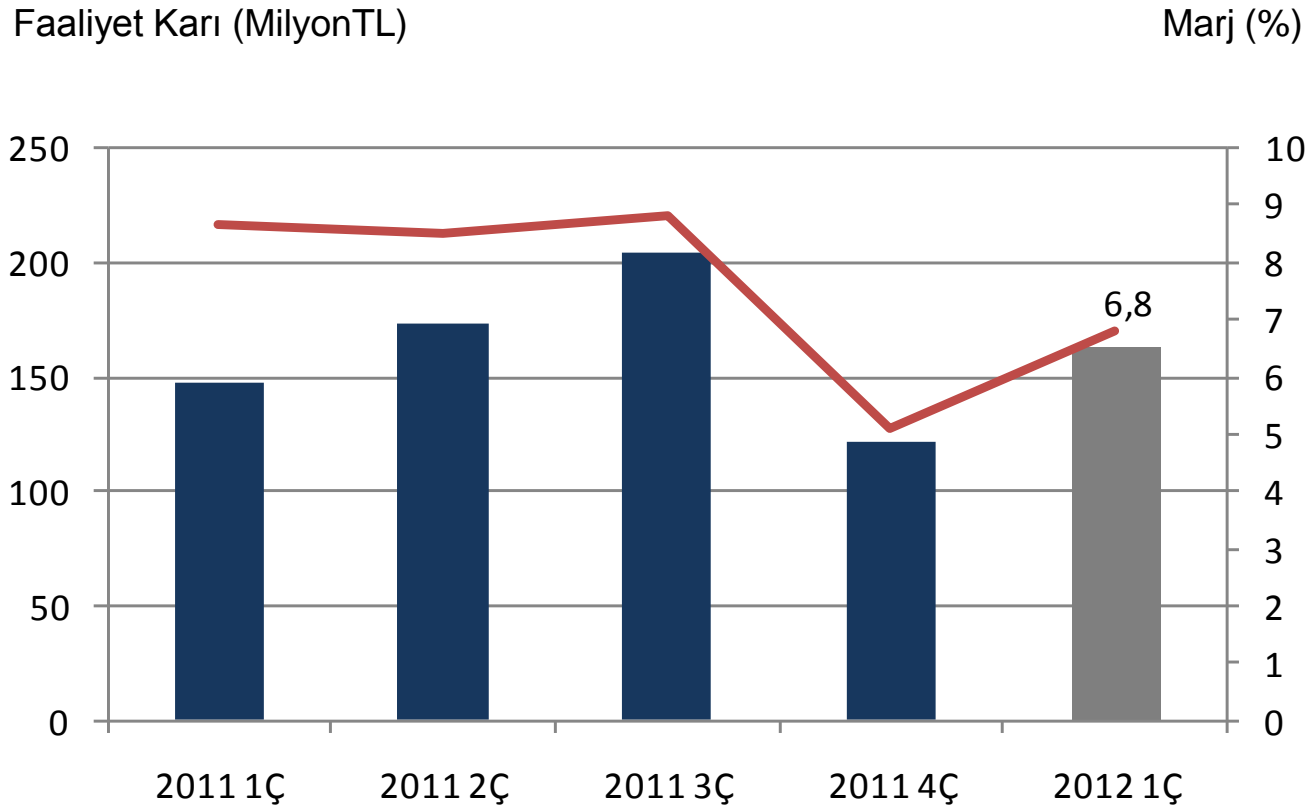
➤ Yenilikçi Ürünler

# GELİR TABLOSU

Milyon TL	2012 1Ç	2011 1Ç	% Δ
Net Satışlar	2.406	1.699	41,6
Brüt Kar	681	533	27,8
<i>marjı %</i>	<i>28,3</i>	<i>31,3</i>	
FVAÖK	227	199	14,1
<i>marjı %</i>	<i>9,5</i>	<i>11,7</i>	
Faaliyet Karı	163	147	10,9
<i>marjı %</i>	<i>6,8</i>	<i>8,7</i>	
Net Kar	127	133	-4,4
<i>marjı %</i>	<i>5,3</i>	<i>7,8</i>	



# FAALİYET KAR MARJI



# SATIŞLARDAKİ GELİŞİMİN KIRILIMI

Milyon TL	2011 1Ç	Organik Büyüme	Kur	Defy Etkisi	2012 1Ç
Toplam Satışlar	1.699	449	112	146	2.406
Toplam Satışlar %		26	7	9	42

# BİLANÇO

Milyon TL

	<b>31.03.2012</b>	<b>31.12.2011</b>		<b>31.03.2012</b>	<b>31.12.2011</b>
Kısa Vadeli Aktifler	6.446	6.034	Kısa Vadeli Pasifler	3.804	3.531
Nakit	1.370	1.174	K.V. Finansal Borç	1.575	1.629
Ticari Alacaklar	3.330	3.181	Ticari Borçlar	1.221	1.250
Stoklar	1.595	1.530	Karşılıklar	253	232
Diğer	150	149	Diğer	756	420
Uzun Vadeli Aktifler	3.153	3.164	Uzun Vadeli Pasifler	2.337	2.015
Maddi Duran Varlıklar	1.434	1.447	U.V. Finansal Borçlar	1.853	1.528
Finansal Yatırımlar	649	652	Diğer	484	487
Diğer	1.070	1.065	Özkaynaklar	3.458	3.652
<b>Toplam Aktifler</b>	<b>9.599</b>	<b>9.198</b>	<b>Toplam Pasifler</b>	<b>9.599</b>	<b>9.198</b>

**31.03.2012**

**31.12.2011**

**31.12.2010**

Net Finansal Borç / Özkaynak

0,60

0,54

0,22

Kaldıraç Oranı

0,64

0,60

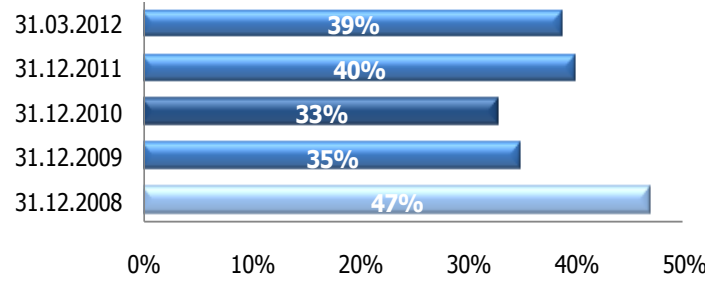
0,53

# İŞLETME SERMAYESİ

Milyon TL	Döviz Bazlı	TL Bazlı	31.03.2012	Milyon TL	Döviz Bazlı	TL Bazlı	Toplam
K/V Ticari Alacaklar	1.374	1.956	3.330	K/V Ticari Borçlar	468	753	1.221
Diğer Alacaklar	32	92	124	Diğer Borçlar	173	96	269
Stoklar	729	866	1.595	<b>İşletme Sermayesi</b>	<b>1.494</b>	<b>2.065</b>	<b>3.559</b>

Milyon TL	Döviz Bazlı	TL Bazlı	31.12.2011	Milyon TL	Döviz Bazlı	TL Bazlı	Toplam
K/V Ticari Alacaklar	1.439	1.742	3.181	K/V Ticari Borçlar	510	740	1.250
Diğer Alacaklar	31	95	126	Diğer Borçlar	159	47	206
Stoklar	662	868	1.530	<b>İşletme Sermayesi</b>	<b>1.463</b>	<b>1.918</b>	<b>3.381</b>

## İşletme Sermayesi/Satışlar



# NAKİT AKIŞ

Milyon TL	31.03.2012	31.03.2011
Dönem Başı Bakiyesi	1.173	1.313
<i>Faaliyet Net Nakit Akışı</i>	<i>14</i>	<i>-24</i>
<i>Duran Varlık Satışı</i>	<i>1</i>	<i>4</i>
<i>Yatırım Faaliyetleri</i>	<i>-57</i>	<i>-41</i>
<i>Ödenen Temettü</i>	<i>0</i>	<i>-250</i>
<i>Borç Değişimi</i>	<i>269</i>	<i>54</i>
<i>Diğer Finansman Faaliyetleri</i>	<i>-23</i>	<i>2</i>
<i>Yabancı Para Çevrim Farkları</i>	<i>-8</i>	<i>11</i>
Dönem İçi Nakit Değişimi	195	-245
Dönem Sonu Bakiyesi	1.368	1.069

- Satış Performansı
- Finansal Performans

## ➤ **2012 Beklentileri**

- Yenilikçi Ürünler

## ➤ Arçelik için beklentiler;

- Ana faaliyet bölgelerinde aynı kalan veya artan pazar payı
- İşletme sermayesindeki iyileşme sayesinde artan faaliyet nakit akışı
- Beyaz eşya satış adedi artışı:
  - Türkiye\* : %5
  - Uluslararası: > %20
- Ciro : + ~ %20 - TL bazında
- FVAÖK marjı : ~ %11 - 11,5

\*: BESD verisi ile uyumlu şekilde 5 ana ürün

- Satış Performansı
- Finansal Performans
- 2012 Beklentileri

## ➤ **Yenilikçi Ürünler**



# Öne Çıkan Yenilikçi Ürünler

- Dünya Hız Şampiyonları:
  - ❖ Dünyanın en hızlı çamaşır ve bulaşık makinesi
- Çamaşır Makinesinde Dünya Enerji Rekoru
  - ❖ 194kW yıllık tüketim ile A+++ enerji sınıfının %10 üzerinde enerji tasarrufu
- Buhar Destekli Bulaşık Makinesi
  - ❖ Cam eşyalarda %30, porselenlerde %43 ekstra parlaklık
- In Love Serisi Çamaşır Makinesi
  - ❖ 8 kg 'da A+++ enerji sınıfının %30 üzerinde enerji tasarrufu
- Isı Pompalı Kurutucu
  - ❖ 8 kg'da A enerji sınıfının %60 üzerinde enerji tasarrufu
- A+++ Black Mirror
  - ❖ Dünyanın kendi sınıfında en az enerji harcayan ilk A+++ No Frost Buzdolabı
- En Sessiz Ankastre Buzdolabı
  - ❖ Dünyanın 29bBA ses seviyesinde en sessiz ankastre buzdolabı

# Öne Çıkan Yenilikçi Ürünler

In Love Çamaşır Makinesi Serisi



# Öne Çıkan Yenilikçi Ürünler

## “In Love” Çamaşır Makinesi

- 8 kg’da “A+++” enerji sınıfının %30 üzerinde enerji tasarrufu,  
9 kg’da “A+++” enerji sınıfının %20 üzerinde enerji tasarrufu
- Dikkat çekici tasarım;
  - ❖ Dokunmatik LCD ekran
  - ❖ Rotary encoder
  - ❖ S duvar tasarımı
- 16 değişik kurutma program alternatifi
  - ❖ Woolmark onaylı yönlü programı, otomatik program, buhar programı
  - ❖ Favori/Hafıza, gece modu ve havalandırma fonksiyonları
- Çamaşır miktarınıza göre deterjan kullanım önerisi
- Çamaşırları nemlendirerek daha az kırımmasını sağlayan, buhar fonksiyonu ile kolay ve hızlı ütülenebilme olanağı sunan özellikler ve kötü kokuların giderilme özelliği
- Durulama sensörü sayesinde çamaşırların deterjandan tamamen arınma özelliği



## Öne Çıkan Yenilikçi Ürünler

### “A-%60 enerji tasarruflu Heat Pump Kurutucu”

- En fazla enerji tasarrufu sağlayan heat pump kurutucu
- Akıllı sensor teknolojisi ile çamaşırların nem oranını algılar
- 16 değişik kurutma programı alternatifi
  - ❖ Kurutucu basketi ile yünlü çamaşır kurutması
  - ❖ Narin çamaşırlar, viskoz, yatak takımı gibi değişik tekstil ürünlerini kurutma özelliği
- Eşsiz kanat tasarımı, büyük tambur hacmi ve BLDC motor sistemi ile yüksek kurutma kapasitesi



# Öne Çıkan Yenilikçi Ürünler

## 4 kategoride yenilikçi ürünler

- Normal ebatta en fazla enerji tasarrufu
  - ❖ Yıllık 194kW tüketim ile A+++ sınıfından %10 daha fazla enerji tasarrufu
- İnce ebatta en fazla enerji tasarrufu
  - ❖ Yıllık 211kW tüketim ile A++ enerji seviyesi
- En fazla su tasarrufu
  - ❖ A++ enerji sınıfında 6 litre su tüketimi
- Parlak bulaşıklar (SteamPower)
  - ❖ Cam eşyalarda %30, porselenlerde %43 ekstra parlaklık



# Öne Çıkan Yenilikçi Ürünler

➤ Dünyanın en fazla enerji tasarruflu Bulaşık Makinesi özelliğini sağlayan teknolojiler;

- ❖ Patentli yenilikçi yalıtım - Allumination™
- ❖ Patentli yenilikçi kurutma sistemi – Eco Fan Drying™
- ❖ Yıkama bitiminde otomatik kapı açılma özelliği
- ❖ Enerjiyi içerde tutan gizli su tankı



# Öne Çıkan Yenilikçi Ürünler

## 4 Kapılı Gardırop tipi çok bölmeli Buzdolabı

- -24°C ve +10°C arasında ayarlanabilir sıcaklık
- Buzdolabı veya Soğutucu olarak kullanılabilen bölme, veya saklama ihtiyacına göre 4 yıldız dondurucu
- Düğme dokunuşu ile esnek kapasite yaratabilme



## InnovaChef Ankastre Fırın

- TFT-LCD Ekran
  - ❖ 16.7 milyon renkle 4.3" ekran
- Renkli yemek kitabı
  - ❖ Uluslararası mutfaklardan 82 tarif
- USB Bağlantısı
  - ❖ USB bağlantısı ile resim ve tarif yükleyebilme özelliği





# Energy Saving Trust

- Arçelik A.Ş.'nin uluslararası markası Beko, ankastre fırın ve ankastre gazlı ocakları ile Energy Saving Trust 'EST' tarafından enerji verimli ürünler için verilen Energy Saving Trust 'EST' etiketi kullanmaya hak kazanmıştır.
- EST; karbon emisyonunun azaltılmasına, su tüketiminin kontrol edilmesine ve insanların enerji tüketimini azaltmasına yardımcı olan İngiltere'nin en prestijli, bağımsız ve gönüllülük esasına dayalı belgelendirme kuruluşudur.
- Arçelik A.Ş., birçok kriteri sağlayarak EST onayına sahip olan birkaç üreticiden biridir.



## Ödüller & Başarılar

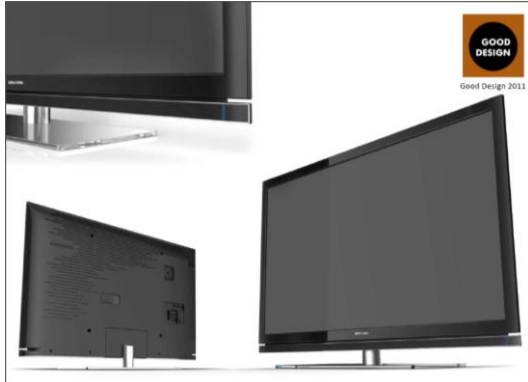
- Beko marka Bulaşık Makinesi kalite, çevresel duyarlılık ve kullanım kolaylığı özelliklerini birleştiren Stiftung Warentest (StiWa) Test Şampiyonu oldu.
  - ❖ 13 - kişilik yüksek temizleme performansı
  - ❖ Çok düşük enerji ve su tüketimi
  - ❖ Yüksek kalite, yüksek güvenlik ve kullanım kolaylığı
- Beko; İngiltere'nin önde gelen tüketici organizasyonu Which? dergisi tarafından 8-kg kapasiteli kondenserli çamaşır kurutma makinesi ile "Best Buy" ve "Enerji Saver" olarak değerlendirildi.
  - ❖ Enerji tüketimi, sentetikler ve pamuklular için kurutma programı performansı ve kullanım kolaylığı
- Beko marka kurutucu 1.9 skor ile "StiWa" tarafından Test GUT olarak değerlendirildi.
- Blomberg markası 7 kg kapasiteli ve A sınıfına göre %50 daha az enerji tüketimi ile StiWa ödülüne layık görüldü.

# Ödüller & Başarılar

- Grundig marka uzaktan kumanda "reddot design" ve "Good Design 2011" ödüllerini aldı.



- "Good Design 2011" ödülünü alan bazı ürünler;



[www.arcelikas.com.tr](http://www.arcelikas.com.tr)

**Yatırımcı İlişkileri için Temas Kurulabilecek Kişiler**

**Dr. Fatih Kemal Ebiçliođlu**

*GMY – Finansman ve Mali İşler*

Tel: (+90 212) 314 34 34

fatih.ebiclioglu@arcelik.com

**Fulya Kırayođlu**

*Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu*

Tel: (+90 212) 314 31 11

fulya.kirayoglu@arcelik.com

## YASAL UYARI

Bu sunuş, Şirket hakkında bilgi ve finansal tabloların analizinin yanı sıra, Şirket Yönetimi'nin gelecekte olmasını öngördüğü olaylar doğrultusunda, ileriye yönelik beklentilerini içeren görüşlerini de yansıtmaktadır. Verilen bilgilerin ve analizlerin doğruluğu ve beklentilerin gerçeğe uygun olduğuna inanılmasına rağmen, öngörülerin altında yatan faktörlerin değişmesine bağlı olarak, geleceğe yönelik sonuçlar burada verilen öngörülerden sapma gösterebilir.

Arçelik, Arçelik Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, bu sunuştaki bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.