

DÜNYAYA
saygılı
DÜNYADA
saygın



Arçelik A.Ş.
2011
FAALİYET RAPORU



Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.

Tüm ilişkilerimizde adilane, karşılıklı yarar sağlamak amacıyla, iyi niyet ve anlayışla davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına daima uymak ilkemizdir. Bugünün insanına ve gelecek kuşaklara karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek, öncüsü olduğumuz ve vazgeçemeyeceğimiz bir başka temel ilkemizdir. Türkiye ve dünya için, çevre koruma bilinciyle davranmak ve bu bilinci yaymak görevimizdir.

Vehbi Koç



DÜNYAYA *saygılı* DÜNYADA *saygın*

olarak belirlenen Arçelik Grubu vizyonuyla kârlı ve uzun dönemli sürdürülebilir büyümenin sağlanması, büyümeyi gerçekleştirmek için, hedef pazar dünya yaklaşımından hareketle, pazar payının artırılması, yenilikçi ürün ve uygulamalarla hızla değişen dünyada daha fazla tüketiciye ulaşılması, kurumsal sorumluluk bilinciyle geleceğin garanti altına alınması, küresel bir grup olmak için, küresel organizasyonun bileşenlerinin entegrasyonunun ve optimizasyonunun sağlanması hedeflenmektedir.

	Vizyon	02
	Almanak 2011	04
	Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı	06
	Genel Müdür'ün Mesajı	08
	Finansal Bilgiler Özet 2011	10
Sürdürülebilir Büyüme	Finansal Göstergeler	12
	Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme	14
	Ortaklarımız	15
	Dağıtılan Kâr Payları	16
	Hisse Senedi Performansı	17
	Risk Yönetimi	18
Hedef Pazarımız Dünya	Markalar	20
	Global Faaliyet Ağı	21
	Uluslararası Pazarlar	22
Yenilikçilik	- Beyaz Eşya	23
	- Tüketici Elektronikleri	26
	Türkiye Pazarı	28
Kurumsal Sorumluluk	- Beyaz Eşya	28
	- Tüketici Elektronikleri	28
	İşletmeler	31
Küresel Organizasyon	Yenilikçi ve Üstün Teknoloji	32
	Yenilikçi Ürünler	37
	Yenilikçi Uygulamalar	40
Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	44
	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı	44
	Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım	68
	Çevreci Ürünler	71
	2011 Yılı Ödüller ve Başarılar	74
	Çevresel Uygulamalar	76
	Toplumsal Sorumluluk	78
	Küresel Organizasyon	86
	İş Mükemmelliği	88
	Uluslararası Uygunluk Belgeleri	89
	Yönetim Kurulu 2011	90
	Yönetim 2011	92
	Gündem	95
	Kâr Dağıtım Önerisi	96
	Ana Sözleşme Değişiklikleri	97
	Denetçi Raporu	103
	Bağımsız Denetim Raporu	104
	Konsolide Mali Tablolar	105



OCAK

ŞUBAT

MART

NİSAN

MAYIS

HAZİRAN

➤ OCAK - MART

Beko, Almanya Basketbol Ligi Basketball Bundesliga sponsorluğunun ikinci yılında, ikinci Beko Basketball Bundesliga All Star sponsorluğunu da gerçekleştirdi.

Beko, Köln'de bu yıl ilki düzenlenen uluslararası mutfak etkinliği "LivingKitchen" fuarında son teknoloji ürünlerini tanıttı.

1.000 metrekarelik alana kurulu "Arçelik Konsept Mağazası" İzmir'de tüketicilerle buluştu.

İstanbul'da düzenlenen IV. Uluslararası Beko Yetkili Satıcılar Toplantısı'nda 1.400'ü aşkın yetkili satıcı bir araya geldi.

➤ NİSAN - HAZİRAN

İngiltere pazarında bugüne kadar 15 milyon adedin üzerinde ürün satışı gerçekleştiren Beko, 21. yaşını kutladı.

Araştırma ve Geliştirme Bölümü 20. kuruluş yılını kutladı.

13. Buluş Günü'nde, yenilikçi teknolojiler üreten mühendisler ödüllendirildi.

Arçelik 8123 ER Silent-Tech çok sessiz ve A sınıfında %50 oranında enerji tasarrufu sağlayan çamaşır makinesi pazara sunuldu.



TEMMUZ

AĞUSTOS

EYLÜL

EKİM

KASIM

ARALIK

TEMMUZ - EYLÜL

Grundig, Almanya futbol ligi Bundesliga'nın "Resmi Teknoloji Sponsoru" oldu.

Beko, Litvanya'da düzenlenen Avrupa Basketbol Şampiyonası'nın "Presenting Sponsoru" - tüm dünyaya şampiyonayı sunan en büyük sponsor- oldu.

Beko ve Grundig'in en yeni ve üstün teknoloji ürünleri, Avrupa'nın en büyük elektronik Fuarı IFA'da ziyaretçilerle buluştu.

12 Arçelik A.Ş. çalışanı, küresel iklim değişikliğine ve Afrika'da yaşanan kuraklığa dikkat çekmek amacıyla Kilimanjaro Dağı'na tırmandı.

EKİM - ARALIK

Arçelik A.Ş., Güney Afrika'nın lider beyaz eşya üreticisi Defy Appliances Pty Ltd'i bünyesine kattı. Uzakdoğu'da satın alma ve teknik faaliyetleri geliştirmek amacıyla Tayvan ofisi açıldı.

Basketbola desteğini sürdüren Beko, Litvanya Basketbol Ligi'nin isim sponsoru oldu.

Grundig, Fenerbahçe Erkek Voleybol Takımı'nın ana sponsoru oldu.

Türkiye İklim Platformu Liderler Grubu üyesi ve dönem sözcüsü Arçelik A.Ş. "2°C - İklim İçin Acil Eylem Çağrısı Bildirisi"ni imzaladı.

Beko, Sydney'de gerçekleştirdiği lansmanla 62 ürününü Avustralya pazarına tanıttı.

Grundig, Almanya bayilerini Türkiye'de ağırladı.

2010 Sürdürülebilirlik Raporu GRI Küresel Raporlama Girişimi G3 ilkelerine uygun olarak "B+" seviyesinde yayımlandı.

"Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı" çerçevesinde Türkiye'de bir ilk olarak, 4 okulda "Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Laboratuvarı" açıldı.

“

“Arçelik; 2011 yılını 8,4 milyar TL konsolide ciro ile tamamlarken, net karı 541 milyon TL'ye ulaştı.”

”



Sayın Hissedarlarımız,

Genel Kurul toplantımıza hoş geldiniz. Sizleri Yönetim Kurulumuz ve şahsım adına saygıyla selamlıyorum.

Belirgin bir ekonomik toparlanmanın yaşandığı 2010 yılının ardından, 2011 yılına olumlu beklentilerle başlamıştık. Ancak dünya genelinde ekonomide ve siyasette gözlenen olumsuzluklar, doğal afetler, 2010'da çıkılan düzlüğün engebesiz olmadığını gösterdi. Ekonominin belirleyici gücü ABD'nin kredi notunun düşürülmesi, dünya ekonomisinin geneline yönelik kaygıları artırırken, Avrupa'da kriz başladı.

Yunanistan ve Portekiz'in kamu borçlarının tetiklediği kriz, pek çok Avrupa Birliği ülkesini etkisi altına aldı. Büyüme tahminleri gelişmiş ekonomiler için aşağıya çekilirken, gelişmekte olan ülkelerde de büyüme hız kesmeye başladı. 2011'in en önemli sonuçlarından biri de AB'nin yeniden yapılanması zorunluluğunun ortaya çıkması idi.

2011 yılında gelişmekte olan ülkeler %6,4, gelişmiş ülkeler ise % 2,2 büyürken; Türkiye ekonomisinin %8 civarında büyümesi bekleniyor. Kamu maliyesindeki disiplinle bütçede son yılların en başarılı rakamları elde edildi. İhracat rakamı 135 milyar dolara ulaştı. İhracattaki bu artış, dış ticarete en büyük partnerimiz olan AB'de ekonomik sıkıntılarının sürdüğü bir dönemde gerçekleşmesi açısından daha da önem kazanıyor.

Ekonomimizdeki olumlu tablo dışarıdan da takdirle izleniyor. Standard and Poor's, ülkemizin yerel para cinsinden kredi notunu "BBB-"ye yükseltti. Kredi notumuz halen Endonezya, Brezilya, Güney Kore ve Güney Afrika gibi uluslararası arenada Türkiye'nin yarıştığı ülkeler olarak ele alınabilecek G-20 üyesi ülkelere düşük durumda. Ekonomik istikrarda kat edilen gelişmelere rağmen notumuz, arzu ettiğimiz seviyeye yükselmiyor.

Bu durumun başlıca nedenleri olarak, ekonomimizin en önemli iki yapısal sorunu olan enflasyon ve cari açık sıkıntısının devam etmesini gösterebiliriz. 2011'de emtia ve kur baskısına karşı koyamayan enflasyon, yeniden iki haneli rakamlara yükselirken, cari açık 79 milyar doları geçti.

Dünyada sınırların kalkması, iletişim olanaklarının yaygınlaşması, teknolojinin ucuzlaması ve sosyal medyanın yaşamımızın bir parçası haline gelmesi, sektörleri ve üretimin yapısını derinden etkiliyor. Teknoloji transferleri ve lisans anlaşmaları, üretimin daha global bir boyut kazanmasını sağlıyor.

Zorlu rekabet şartlarında Ar-Ge ile teknoloji üreten ve inovasyona önem veren firmaların rekabette öne geçeceğini, sektörel birleşmeler ve satın almaların yoğun bir biçimde devam edeceğini düşünüyorum.

Arçelik olarak tüm bu gelişmeleri yakından takip ediyor ve bir dünya şirketi olma hedefimizde kararlılıkla ilerliyoruz. 2011 yılında, bu doğrultuda önemli açılımlar gerçekleştirdik. Arçelik'in, Sahraaltı Afrika ülkelerine hitap etmek üzere Güney Afrika pazarının en güçlü şirketlerinden biri olan Defy'ı satın alması, Topluluğumuz için de çok mühim bir yatırım idi.

Bu başarılı hamleler ile birlikte Arçelik, 2011 yılını 8,4 milyar TL konsolide ciro ile tamamlarken, net karı 541 milyon TL'ye ulaştı.

2012 yılında da Arçelik şirketimiz, sürdürülebilir büyüme ve küreselleşme çalışmalarını devam ettirecektir. Türkiye' de %50' nin üzerinde pazar payı ile üstün bir konuma sahip olan Arçelik' in; ülkemizin beyaz eşyada Avrupa' daki lider konumununun, dünya çapında daha yukarılara taşınmasında öncü rol üstleneceğine inanıyorum.

Şirketimizin başarısında desteklerini esirgemeyen ve Arçelik'e değer katan tüm çalışanlarımıza, bayilerimize, tedarikçilerimize, yan sanayimize, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize teşekkürlerimi sunuyor; 2012'nin bol kazançlı ve barış içinde geçmesini temenni ediyor; hepinizi saygıyla selamlıyorum.



RAHMI M. KOÇ
Yönetim Kurulu Başkanı
Arçelik A. Ş.



Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

2011 yılı, dünya ekonomisinde zorlu bir dönem oldu. Euro bölgesinde baş gösteren kamu borcu sorunları küresel ekonomiye damgasını vurdu. Özellikle Yunanistan'ın başı çektiği sorun, riskten kaçınma eğilimlerini arttırdı ve gelişmekte olan ekonomilerden sermaye çıkışlarını hızlandırdı. Ülke merkez bankaları, bu durumu dengelemek ve büyümeyi desteklemek amacıyla para politikalarını revize etti; buna karşılık yıl sonu enflasyon rakamları hedeflerin üzerinde gerçekleşti. Finans sektörünün yanı sıra, reel sektör de yaşanan krizden kaçınılmaz olarak etkilendi.

2012 yılına ilişkin olarak da, küresel ekonomik faaliyetin olumsuz etkileneceği beklentileriyle; büyüme tahminleri aşağı yönde revize edildi. Euro Bölgesinin süregelen borç sorunu dolayısıyla hafif bir resesyona girerek daralacağı; finansal ve ticari bağımlılık dolayısıyla gelişmekte olan ülkelerde de düşük büyüme oranlarının görüleceği tahmin ediliyor.

Dünyada ve Türkiye'de beyaz eşya sektörü büyümeye devam etti.

İçinde bulunduğumuz beyaz eşya sektörü ise, dünya genelinde bir önceki yıla göre büyüme kaydetti. Batı Avrupa pazarlarında büyüme zayıf kalırken, hatta bazı ülkelerde daralma gerçekleşirken; Doğu Avrupa ve gelişmekte olan pazarlar büyüdü. Tüketici güven endeksi yılın ikinci yarısından itibaren olumsuz yönde seyretmeye başladı ve bazı Avrupa ülkelerinde talep geriledi. Gözlenen bu gelişmelerin de etkisiyle; sektörümüzde büyüme sınırlı kaldı. Hammadde fiyatlarında gözlenen artışın etkisi ile, kar marjlarında azalma görüldü. Türkiye'de ise; göreceli canlı talep, beyaz eşya sektörünü olumlu etkiledi ve pazar büyüklüğü rekor kırarak; 6,5 milyon adet seviyesinde gerçekleşti. Ankastre pazarı 2010 yılına göre %31 seviyesinde büyüdü. Ankastre fırın ve bulaşık makinesi kategorileri en hızlı büyüyen ürün grupları oldu. Klima satışları perakendede bir önceki yıla göre aynı seviyede kaldı. LCD TV pazarı, yassı ekran TV'lere geçişin hızlanarak devam etmesiyle, 2010 yılına göre %50 oranında büyüdü.

Markalarımızla pek çok pazarda payımızı artırmaya devam ettik.

2011 yılında, farklı markalarımız ile faaliyet gösterdiğimiz pek çok pazarda payımızı artırmayı başardık. Türkiye pazarında, sektörün üzerinde büyüme sağlayarak; beyaz eşya, ankastre, LCD TV ve klima ürün gruplarında pazar liderliğimizi sürdürdük. Küçülen bilgisayar pazarında ise, büyüyerek pazar payımızı artırdık. Şirketimiz, uluslararası platformda da, yükselen performansını devam ettirerek; Batı ve Doğu Avrupa pazarında, Türkiye'nin de dahil olduğu 26 ülke toplamında, adet bazında 3. sırada yer aldı. Batı Avrupa'da, beyaz eşyada pazar payını en çok artıran şirket olduk. Beko markamız ile İngiltere'de, buzdolabı ve derin dondurucunun ardından çamaşır makinesinde de pazar liderliğine yükseldik. Romanya pazarında Arctic markamız ile tartışmasız liderliğimizi sürdürdük. Fransa ve Polonya'da, Beko ile beyaz eşyada pazar payını en çok artıran marka olduk.

Tüketici elektroniğinde Grundig markamız ile, Almanya ve Nordik ülkelerinde cirosal olarak %40 büyüyerek; pazar payı kazandık. Yoğunlaştığımız hedef pazarlar olan Afrika, Ortadoğu ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerindeki etkinliğimizi artırdık; adetsel ve cirosal büyüme sağladık. 2011 yılı mali sonuçlarımız, uyguladığımız strateji ve politikalarımızın iş sonuçlarımıza başarılı bir şekilde yansıdığını bir kez daha gösterdi. Konsolide ciromuz, geçen yıla oranla %21,6 arttı ve 8,4 milyar TL'ye ulaştı. Ciromuz içinde uluslararası pazarlardaki satışlarımızın payı %53 olarak gerçekleşti.

Küresel yaygınlığımızı artırma yolunda önemli adımlar attık.

2011 yılında operasyonel ve stratejik hedeflerimize uygun olarak; küresel varlığımızı yaygınlaştırma yolunda önemli adımlar attık. Avustralya'nın en büyük satın alma grubu ile anlaşma yaparak, Beko Avustralya ve Yeni Zelanda iştirakimizi kurduk. Uzakdoğu'daki satın alma ve Ar-Ge faaliyetlerimizi geliştirmek hedefiyle Tayvan ofisimizi faaliyete geçirdik. Afrika kıtasına ilişkin büyüme stratejimizin en önemli parçası olarak, Güney Afrika beyaz eşya pazarının lideri Defy Appliances Ltd şirketini bünyemize kattık. Defy ile birlikte, Sahra altı ülkelerdeki potansiyeli değerlendirmeyi ve Afrika kıtasında yeni pazarlara girmeyi planlıyoruz.

İnovasyon ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi Ar-Ge yatırımlarımızla destekliyoruz.

2011' de 20. yılını kutladığımız Ar-Ge'miz; Arçelik'in, özgün teknolojisi ile tasarladığı ve ürettiği yenilikçi ürünler ile dünyada öncü konuma ulaşmasına büyük katkı sağlamıştır ve bugün sahip olduğumuz sürdürülebilir rekabet gücümüzün en önemli unsurlarından biridir. Ar-Ge'ye ayırdığımız kaynaklar neticesinde geliştirdiğimiz patentlerle, Dünya Fikri Haklar Örgütü'nde en çok uluslararası patent başvurusuna sahip "ilk 500 şirket" arasındaki tek Türk şirketi olarak 95. sırada yer alıyoruz. Doğal kaynakların sürdürülebilirliğine verdiğimiz önem ile kaynak tasarrufuna odaklanarak ürün geliştirme çalışmalarımızda yeniliklere imza attık. Türkiye'de ilk A+++ enerji sınıfına sahip ve kendi sınıfında dünyanın en az enerji harcayan No-Frost buzdolabını, dünyanın 6 litre su ile 13 kişilik bulaşığı A++ enerji sınıfında yıkayabilen ilk ve tek bulaşık makinesini ve dünyanın ilk, 10 kişilik bulaşığı A++ enerji sınıfında ve 9 litre su ile yıkayan 45 cm bulaşık makinesini ürettik. A sınıfına göre %50 daha az enerji tüketen çamaşır kurutma makineleri ve buhar jeneratörü destekli bulaşık makinesini ürün gamımıza dâhil ettik.

Çevresel ve sosyal sorumluluklarımızın bilincinde hareket etmeyi sürdürdük.

Şirketimizin "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonunu tamamlayan ve gerçekleştirilebilir kılan sürdürülebilirlik yaklaşımımız kapsamında, çevresel ve sosyal sorumluluklarımızın bilincinde hareket etmeyi sürdürdük. Tüm süreçlerimizde çevre yönetim sistemini uygulamaya devam ettik. Belirlediğimiz yıllık iyileştirme hedefleri doğrultusunda; işletmelerimizde oluşan atıkların kaynağında azaltılması, oluşan atıkların geri kazanılması ve faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı emisyonlarının azaltılmasına çalıştık. Türkiye'deki kampüslerimizden 2010 yılında kaynaklanan sera gazı emisyonu envanterini, ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonu Standardına uygun olarak hesaplayarak, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından tescil ettirdik.

Tüm işletmelerimizde yürüttüğümüz üretimde enerji verimliliği çalışmaları sonucunda; 2010 yılında Türkiye'de 8 işletmemiz dünya beyaz eşya sektöründe bir ilk olarak "altın sertifika" belgesi almaya hak kazandı. 2011 yılında ise; buzdolabı, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar ve kompresör işletmelerimiz; başarılarını daha da yükselterek, yine dünyada bir ilk olarak; beyaz eşya sektöründe "platin" seviyesine ulaştı. Çin'deki işletmemiz de "altın" sertifika sahibi oldu.

2011 yılında, iklim değişikliğiyle mücadele alanında Türkiye'de ve uluslararası platformda yürütülen projelere desteğimizi sürdürdük. Düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde, ulusal ve uluslararası politikaların hayata geçirilmesine öncülük etmek üzere kurulan "Kurumsal Liderler Ağı Türkiye İklim Platformu"nda yer aldık ve dönem sözcülüğünü yürüttük. Dünyayı tehdit eden iklim değişikliğini 2 derece ile sınırlandırmak için atılması gereken adımları tarifleyen "2°C - İklim İçin Acil Eylem Çağrısı Bildirisi"ni imzaladık. Güney Afrika'nın Durban kentinde Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Zirvesi'nde, Türkiye'yi temsil ettik.

2011 yılında da çalışanlarımız, yetkili satıcılarımız ve servislerimiz ile birlikte birçok alanda sosyal sorumluluk projeleriyle topluma değer katmayı sürdürdük.

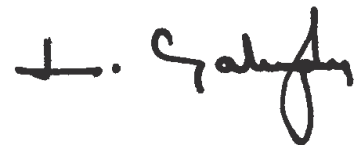
Vizyonumuz doğrultusunda küresel şirket olma yolunda emin adımlarla ilerleyeceğiz.

2012 yılına ilişkin belirsizlikler nedeniyle, temkinli ve dikkatli hareket etmemiz gereken bir döneme giriyoruz. Bunun yanında tecrübelerimizin bize verdiği güven, esnek ve hızlı iş modelimizin sağladığı rekabetçi avantajla fırsatları en iyi şekilde değerlendireceğimize inanıyorum.

Şirketimizi geleceğe taşıyacak olan vizyonumuz ışığında rekabetçi yapımızı koruyarak; teknoloji, Ar-Ge, inovasyon ve insana yatırım yaparak; yeni pazarlara odaklanarak ve mevcut pazarlardaki yaygınlığımızı artırarak; küresel şirket olma yolunda emin adımlarla ilerleyeceğiz.

Arçelik'in bu başarılı grafiği çizmesindeki en önemli etken olan çalışanlarımıza, yetkili satıcılarımıza ve servislerimize, tedarikçilerimize ve iş ortaklarımıza, ürünlerimize gösterdikleri güvenden ötürü müşterilerimize ve desteklerini sürekli hissettiğimiz hissedarlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,



LEVENT ÇAKIROĞLU
Genel Müdür
Arçelik A. Ş.

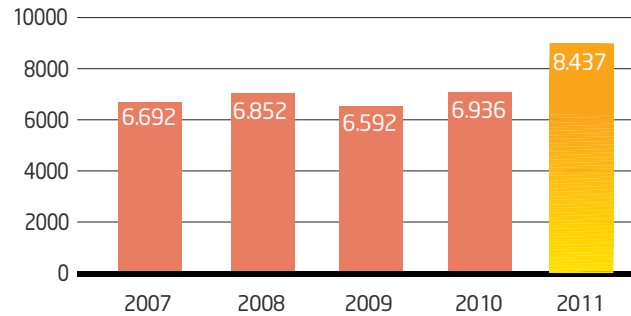
- 2011 yılında konsolide net satış cirosu 8.437 milyon TL'ye ulaşarak 2010 yılına göre toplam konsolide satışlarda %21,6 artış gerçekleşmiştir.
- 2011 yılı konsolide faaliyet karı 646 milyon TL, net kar ise 541 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.
- 2011 yılında konsolide satışların %53'lük kısmı uluslararası satışlardan oluşmuştur.



Net Satışlar
2011
8.437
milyon TL

Net satışlar

(Milyon TL)



Faaliyet
Kârı

646

milyon TL

Net
Kâr

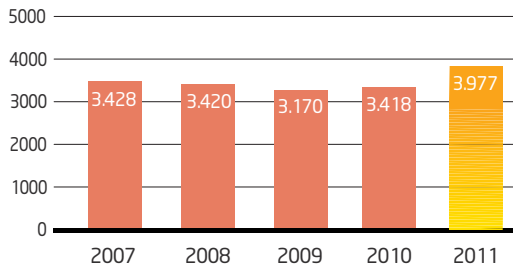
541

milyon TL



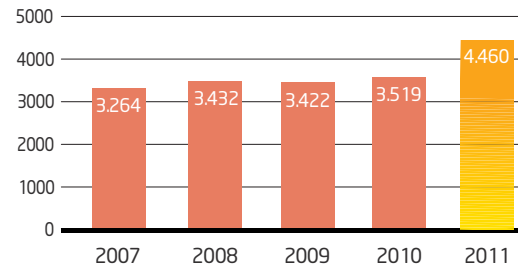
Net satışlar - Türkiye

(Milyon TL)



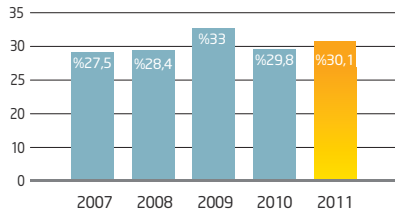
Net satışlar - Uluslararası

(Milyon TL)



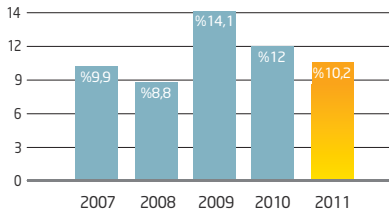
Brüt Kâr Marjı

(%)



Faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr marjı

(%)



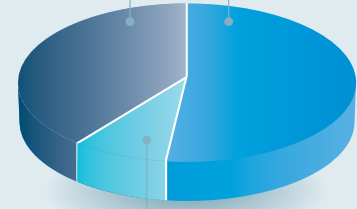
Net Satışların Bölgesel Dağılımı

Milyon Euro

2011

Avrupa 1.437

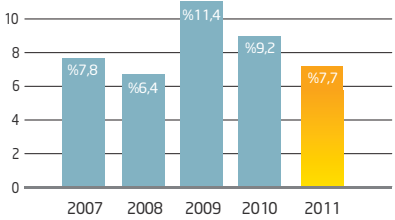
Türkiye 1.712



Diğer
484

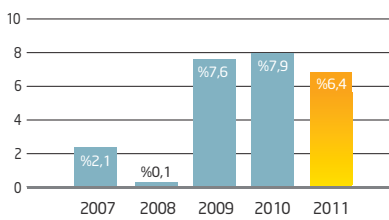
Faaliyet Kâr Marjı

(%)



Net Kâr Marjı

(%)



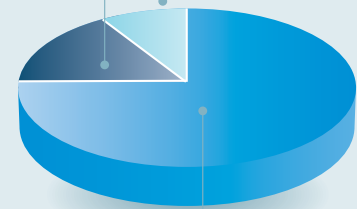
Net Satışların Ürün Grubu Bazında Dağılımı

Milyon Euro

2011

Tüketici Elektronikliği 625

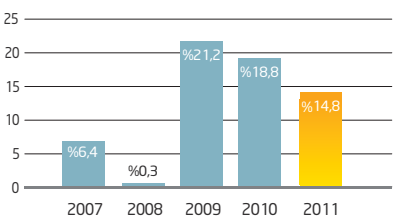
Diğer 614



Beyaz Eşya
2.394

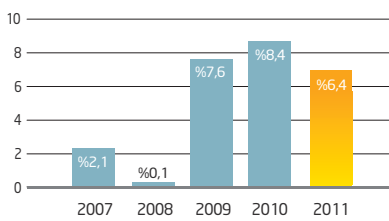
Özsermaye Kârlılığı

(%)



Aktiflerin Kârlılığı

(%)







Milyon EURO	2011	2010	2009	2008	2007
GELİR TABLOSU					
Net satışlar	3.633	3.487	3.065	3.615	3.764
Brüt kâr	1.094	1.040	1.011	1.027	1.036
Faaliyet kârı	278	321	348	232	292
Vergi öncesi kâr	265	330	268	15	112
Net kâr	233	276	234	3	77
Amortisman ve itfa payı	94	97	84	88	79
BİLANÇO					
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	480	643	419	194	235
Stoklar	626	482	420	609	758
Dönen varlıklar	2.469	2.317	1.925	2.067	2.479
Maddi duran varlıklar	592	611	576	594	705
Toplam varlıklar	3.764	3.573	2.975	3.204	3.816
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	1.445	1.143	1.472	1.397	1.846
Toplam yükümlülükler	2.269	1.910	1.705	2.269	2.562
Azınlık payları	43	32	20	30	17
Özkaynaklar	1.494	1.663	1.270	935	1.255
NAKİT AKIŞI					
İşletme faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	-37	425	836	237	68
Yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	-349	-76	47	-171	-165
Finansman faaliyetleri öncesi net nakit akışı	-386	349	883	66	-97
Ödenen temettüler	113	55	1	54	114
Yatırım harcamaları	157	127	96	187	191
HİSSE BAZLI VERİLER					
Temettü (Euro)	0,191	0,186	0,069	0,013	0,141
Yıl sonu hisse fiyatı (Euro)	2,50	3,81	2,71	0,96	4,77
Fiyat kazanç oranı	8,16	10,19	6,89	20,70	20,66
Temettü/net kar (%)	59,2	48,3	17,4	25,1	63,4
Yıl sonu piyasa değeri	1.692	2.572	1.830	385	1.906
PERSONEL BİLGİLERİ					
Çalışan sayısı	21.960	18.388	16.931	17.472	17.053

2010 yılında şirketimiz tarafından çıkarılmış sermayemiz olan 675.728.205 TL üzerinden, 23.03.2011 tarihli Genel Kurul'da alınan karar uyarınca 29.03.2011 tarihinden itibaren kâr payı dağıtımına başlanmıştır.

Dağıtılan 250.000.000 TL nakit temettünün tamamı cari yıl yasal karından karşılanmıştır.

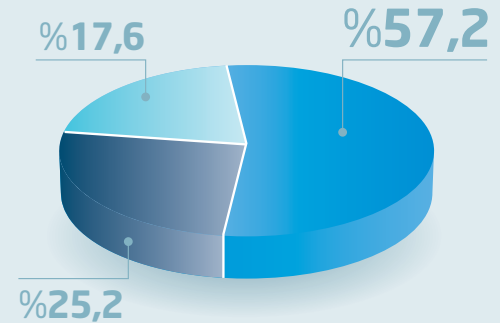
2011 yılında şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205 TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 Kr. itibari değerinde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirketin kayıtlı sermayesi 1.500.000.000 TL'dir.

İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr nominal değerdeki hisselerin bir oy hakkı vardır.

Ortaklarımız	Hisse tutarı (Bin TL)	Hisse oranı (%)
Koç Holding A.Ş.	273.742	40,5
Koç Grubu Diğer	112.783	16,7
Koç Grubu Toplamı	386.525	57,2
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.	81.428	12,0
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	37.572	5,6
Diğer Ortaklar	170.203	25,2
TOPLAM	675.728	100,0

Koç Grubu Burla Grubu Diğer

2011 yılında halka açık olmayan hisseler üzerinde pay sahipleri tarafından bir işlem yapılmamıştır.



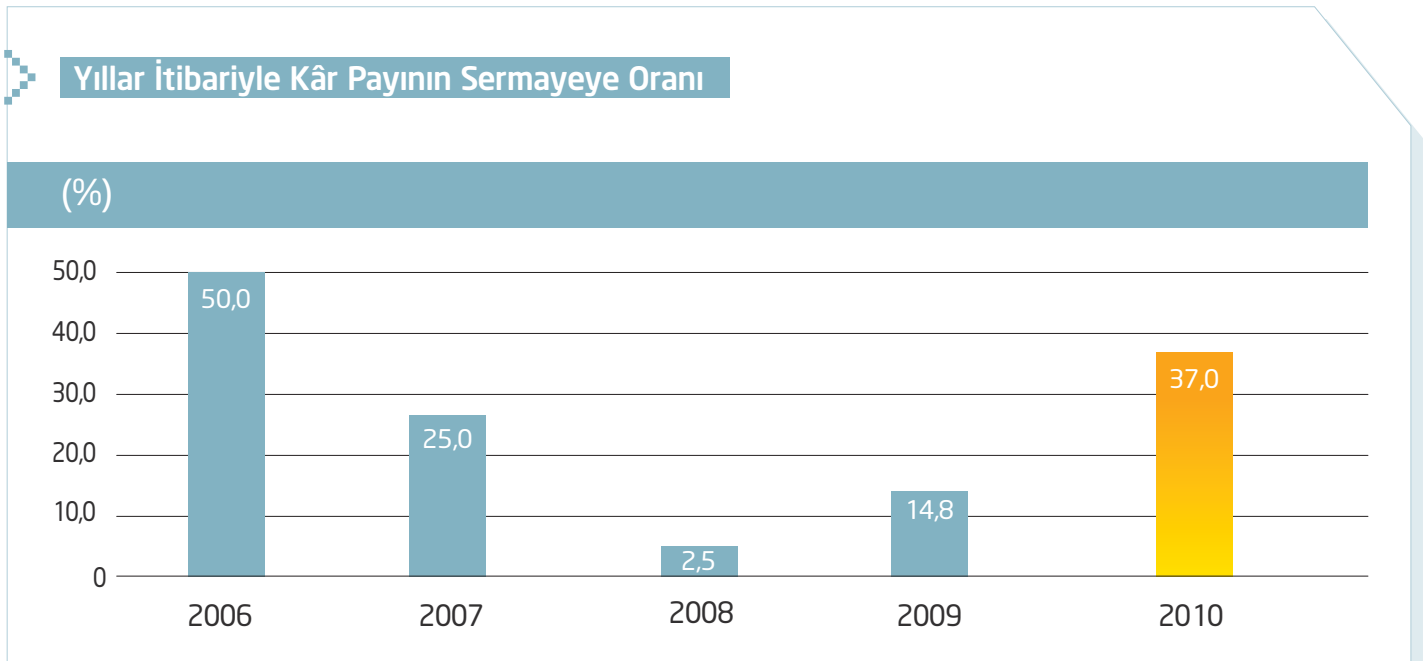
2006 yılından 2010 yılına kadar olan kazançlar üzerinden dağıtılan kâr payı tutarları ve bunların ilgili olduğu yıllardaki dağıtılabilir kâr ve sermayeye oranları aşağıdaki gibidir.

Kâr Payının İlgili Olduğu Yıl	Çıkarılmış Sermaye (Bin TL)	Dağıtılan Kâr Payı (Bin TL)	1 TL Nominal Hissenin Brüt Temettüsü (TL)	Kâr Payı Oranı (%)	1 TL Nominal Hisse Başına Kazanç (TL)
2006	399.960	199.980	0,50	50,0	0,81045
2007	399.960	99.990	0,25	25,0	0,39445
2008	399.960	9.999	0,025	2,5	0,0995
2009	675.728	100.000	0,14799	14,8	0,8493
2010	675.728	250.000	0,36997	37,0	0,7652

Yıllar İtibariyle Kâr Payının Sermayeye Oranı

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

2011 yılı ve izleyen yıllara ilişkin olarak kâr dağıtım politikamız, "ilgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçlarımız olanak verdiği sürece, Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulacak kâr payı tutarlarının uzun vadeli ortalamasının, Şirketimiz yıllık dağıtılabilir kârının %50'sinden az olmaması" şeklinde belirlenmiştir.

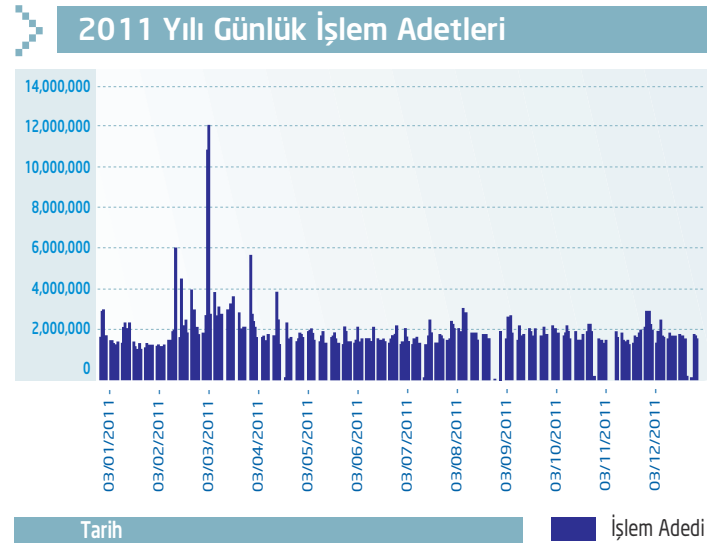
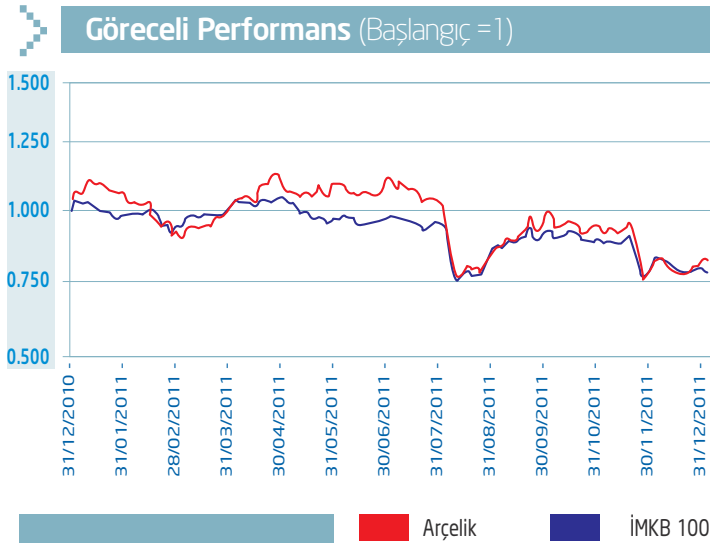


Şirketin hisse senetleri 1986 Ocak ayından itibaren İMKB'de işlem görmektedir. Hisse senetlerinin İMKB'deki son 5 yıllık performansı aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Hisse Senedi Bilgisi	2011	2010	2009	2008	2007
En düşük fiyat (TL) (*)	5,52	4,83	1,12	0,96	5,01
En yüksek fiyat (TL) (*)	8,64	7,99	5,52	5,27	7,89
Yıl sonu fiyatı (TL) (*)	6,12	7,42	5,43	1,43	5,40
Yıl sonu fiyatı (TL)	6,12	7,80	5,85	2,06	8,15
Çıkarılmış sermaye (Bin TL)	675.728	675.728	675.728	399.960	399.960
Piyasa Değeri (Bin TL)	4.135.457	5.270.680	3.953.010	823.918	3.259.674
Piyasa Değeri (Bin USD)	2.189.347	3.409.237	2.625.364	544.811	2.798.724

(*) Sermayeye göre düzeltilmiştir.

01.01.2011 - 31.12.2011 tarihleri arasında hisse performansı aşağıdaki grafikte sunulmaktadır. Buna göre İMKB 100 endeksi yaklaşık %24 düşerken Şirketin hisse fiyatı %19 azalmıştır.



2011 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması 1,48 milyon lot seviyesinde oluşmuştur. 2011 yılı sonunda Şirket hisselerinin İMKB'de işlem gören paylarının yaklaşık %77,59'u yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

Şirket'in 2011 yılı sonu itibarıyla İMKB'de yer aldığı endeksler aşağıda sıralanmıştır. Endeks hesaplamalarında kullanılan saklama oranı %25, İMKB 100 içindeki hisse ağırlığı ise % 1,1971'dir.

Arçelik A.Ş., Ulusal Pazar'da İMKB 30, İMKB 50, İMKB 100, İMKB TÜM, İMKB Kurumsal Yönetim, İMKB Sınai,

İMKB Metal Eşya, Makina, İMKB İstanbul Endekslerinde yer almaktadır.

30.07.2009 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan Şirketimizin ilk kurumsal yönetim derecelendirme notu; Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 8,21'den (% 82,09), 30.07.2010 tarihinde 10 üzerinden 8,55'e (% 85,53)'e ve 01.08.2011 tarihinde 10 üzerinden 8,59'a (% 85,91)'e yükseltilmiştir.

Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Arçelik A.Ş. Risk Yönetim Komitesi ile her türlü riskin tespiti, değerlendirilmesi, raporlanması ve yönetilmesini etkin bir şekilde gerçekleştirmektedir.

Arçelik A.Ş.'de risk yönetimi bütünsel bir bakış açısı ile ele alınır. Şirketin kısa ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasına yönelik risk oluşturduğu düşünülen stratejik, operasyonel, finansal ve diğer bütün unsurlar, Yönetim Kurulu seviyesinden başlayarak organizasyonun her seviyesinde değerlendirilir.

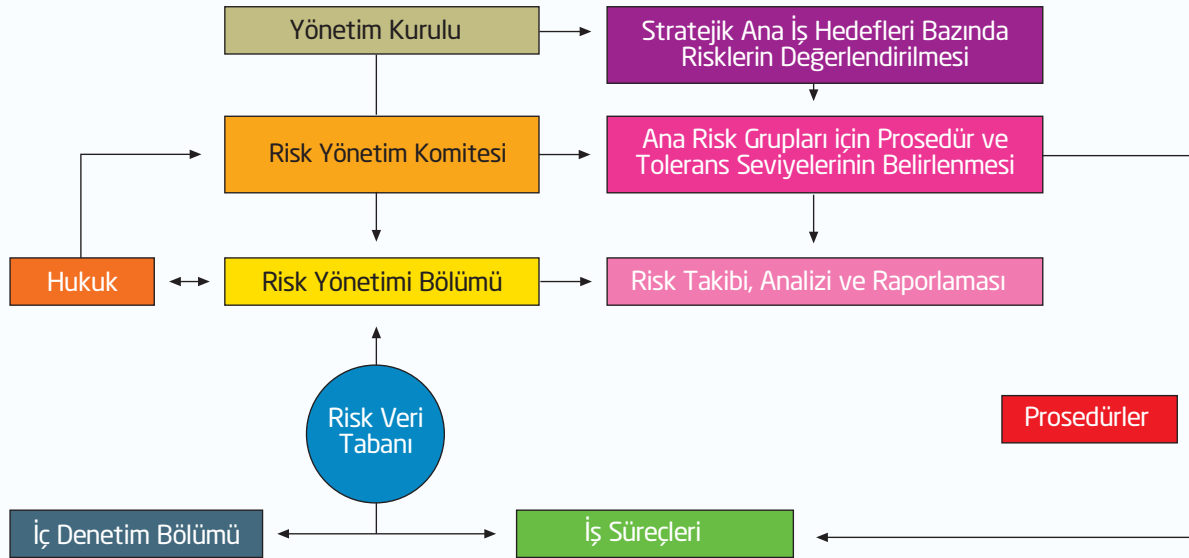
Bu kapsamda kurulan Risk Yönetim Komitesi, Şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel vb. her türlü riskin tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ile entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunma amacı doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir. Arçelik organizasyonu içinde riskle ilgili sorumlulukları aşağıdaki tablodaki gibi özetlemek mümkündür.

Arçelik A.Ş.'de risk yönetimi, iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçasıdır.

Riskin yönetilmesi iş süreçlerinin yönetilmesinden farklı düşünülmaz ve bu nedenle risk yönetimiyle ilgili uygulamalar mümkün olduğunca şirket içinde gerçekleştirilerek dış kaynaklara ve danışmanlara bırakılmaz. Dolayısıyla, süreç sahiplerinin önemli görevlerinden biri de ilgili risklerin yönetilmesidir. Yönetim Kurulu'nun stratejik risklerle ilgili değerlendirmesi ve aldığı kararlara uygun olarak, Risk Yönetim Komitesi ana risk grupları ile ilgili iş süreçlerine entegre bir şekilde uygulanacak prosedürleri belirler. Süreç yöneticileri bu prosedürleri rutin iş akışının bir parçası haline getirerek uygularlar.

Ayrıca, organizasyon içinde yer alan "Risk Yönetimi Yöneticiliği" süreç sahiplerine riskin yönetilmesi konusunda teknik destek sağlar, Grup genelinde oluşan riskleri takip eder, standart bir metodoloji kullanarak bunları analiz eder ve raporlar.

Risk Yönetimi Organizasyonu & Sorumlulukları



Operasyonel riskler, alacak riski ve finansal riskler Arçelik A.Ş.'de ana risk grupları olarak değerlendirilir.

Operasyonel riskler: Hammadde tedarikinden başlayarak, üretim, satış ve satış sonrası içine alacak şekilde son derece geniş kapsamlı olarak değerlendirilir.

Alacak riski: Yönetimi, Grup şirketlerindeki “lokal kredi risk yönetimi komiteleri” ile birlikte Şirketin üst düzey yönetiminden oluşan “merkezi kredi risk yönetimi komitesi” tarafından gerçekleştirilir.

Süreç sahipleri tarafından yönetilmekte olan operasyonel risk branşlarının bazıları ve alacak riski ile ilgili olarak, risklerin gerçekleşmesinden kaynaklanacak zararları karşılamak üzere, bütün Grubu kapsayan konsolide sigorta poliçeleri bulunmaktadır. Global poliçelere ek olarak, alacak riskinin minimuma indirilmesi amacıyla farklı teminat yöntemlerine de başvurulmaktadır. Bu kapsamda teminat mektubu ve akreditif gibi finansal varlıkların yanı sıra gayrimenkul ipoteki yöntemi de kullanılmaktadır.

Finansal riskler: Bu riskler Likidite Riski, Faiz Oranı Riski ve Döviz Kuru Riski olarak üç kategoride ele alınmakta ve yönetilmesi ile ilgili olarak ise aşağıdaki uygulama prensipleri gözetilmektedir;

Likidite Riski

Mali yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, bilanço ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, kısa vadeli likiditenin korunması amacıyla, ana şirketin bilanço oranlarının (asit-test oranı gibi) belli seviyelerde tutulmasına çalışılmaktadır.

Faiz Oranı Riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde “sabit faiz/değişken faiz” ve “kısa vade/uzun vade” dengeleri gözetilmektedir.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş.'nin yaygın bir coğrafyada iş yapmasının sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, diğer bir deyişle sifra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Kur riski, her iştirak için fonksiyonel para birimi bazında izlenmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Döviz pozisyonunun özkaynağa oranına ek olarak, ana şirket mali tabloları için Riske Maruz Değer (VAR) hesabına dayalı risk limitleri bulunmaktadır. Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev finansal enstrümanlar da kullanılarak döviz pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.



Türkiye beyaz eşya sektörünün lider, yenilikçi ve teknolojik üstünlüğe sahip markası, Türkiye'de marka denince akla ilk gelen isim. Beyaz eşya, ankastre ürünler, elektronik ürünler, klima, hazır mutfak, küçük ev aletleri ile geniş ürün gamı. Türkiye'nin en güçlü satış ve servis ağı.



Dünya genelinde 100'den fazla ülkede ve Türkiye'de solo, ankastre beyaz eşya, küçük ev aleti, klima ve elektronik ürünleri ile akıllı çözümler sağlayan, çok geniş bir tüketici kitlesinin ihtiyaçlarını karşılayan ve gündelik hayatta kaliteyi artıran dünya markası.



Blomberg®
seit 1883

Teknolojik, pratik, çevre dostu özellikleri estetik bir tasarım ile bir araya getiren Alman orijinli 128 yıllık köklü marka, "Hayatınızla Uyum İçinde" sloganıyla tüketicilere sunulan solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamı.



Romanya'nın en çok bilinen, köklü yerel markası, Romanya beyaz eşya pazarında lider.



Alman kökenli, 66 yıllık güçlü elektronik markası, tüketici elektroniği ve kişisel bakım ürünlerinden oluşan zengin ürün gamı.



Dayanıklı tüketim ihtiyaçlarını en ekonomik şekilde karşılamak isteyenlerin markası.



İngiltere ve İrlanda pazarının beyaz eşya markalarından biri, tüketicilerin ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayabildikleri solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamı.



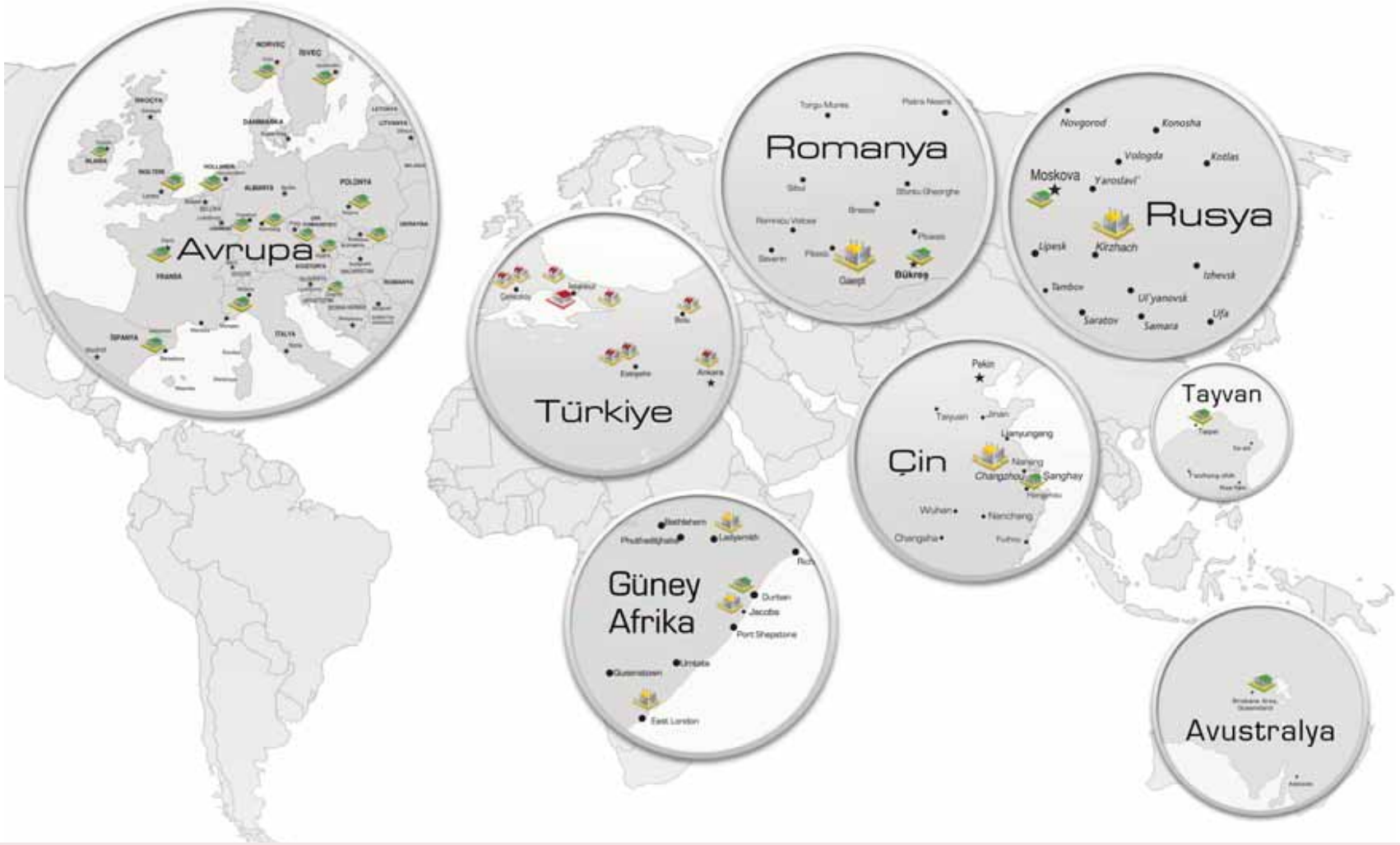
Avusturya kökenli 119 yıllık köklü yerel marka, Avusturya beyaz eşya sektörünün en bilinen markalarından biri.



İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası. Klasik veya çağdaş çizgide tasarlanmış gazlı ve/veya elektrikli kuzineler ile ankastre ürünler.



Güney Afrika'daki ev aletleri pazarının lider markası.



5 ÜLKEDE 14 ÜRETİM TESİSİ, 20 ÜLKEDE FAALİYET GÖSTEREN SATIŞ VE PAZARLAMA ORGANİZASYONU, 100'DEN FAZLA ÜLKEDE ÜRÜN VE HİZMET



Genel Müdürlük
Türkiye/İstanbul



Üretim Tesisleri - Türkiye

Eskişehir, Türkiye
İstanbul, Tuzla, Türkiye
İstanbul, Beylikdüzü, Türkiye
Bolu, Türkiye
Ankara, Türkiye
Tekirdağ, Çerkezköy, Türkiye
Eskişehir, Türkiye
Tekirdağ, Çerkezköy, Türkiye

Buzdolabı İşletmesi
Çamaşır Makinesi İşletmesi
Elektronik İşletmesi
Pişirici Cihazlar İşletmesi
Bulaşık Makinesi İşletmesi
Elektrik Motorları İşletmesi
Kompresör İşletmesi
Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi



Uluslararası Satış ve Pazarlama

Almanya
Avusturya
Çek Cumhuriyeti
Çin (Şanghay)
Fransa
İngiltere
İspanya
İtalya
Slovakya
Polonya
Hollanda
Avustralya
Tayvan
Romanya
Rusya
Çin
Güney Afrika

Beko Deutschland GmbH
Elektra Bregenz AG
Beko S.A. Cesko
Beko Shanghai Trading Co.
Beko France S.A.
Beko Plc.
Beko Electronics Espana S.L.
Beko Italy S.r.l
Beko Slovakia S.R.O.
Beko S.A.
Grundig Multimedia B.V.*
Beko A and NZ Pty Ltd.
Arducth B.V.
SC Arctic SA
Beko Llc.
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
Defy Appliances (PTY) Ltd. **



Üretim Tesisleri - Uluslararası

Romanya
Rusya
Çin
G. Afrika

SC Arctic SA
Beko Llc.
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
Jacobs Pişirici Cihazlar ve Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi
Ezakheni, Ladysmith Soğutucu Cihazlar İşletmesi
East London, Buzdolabı İşletmesi

* Grundig Multi Media Hollanda'da kurulu Holding Şirketidir ve kendine ait 10 adet bağlı iştiraki bulunmaktadır.

** Defy Appliances (PTY) Ltd. Şirketi'nin genel müdürlüğü Jacobs, Durban kentindedir.



Arçelik A.Ş.;

Beyaz eşya sektöründe **Türkiye, Romanya ve Güney Afrika pazarlarının tartışmasız lideri**, İngiltere pazarının **ikinci büyük oyuncusu**, Batı ve Doğu Avrupa'da ilk beş oyuncudan biri.

Beko markası;

- **İngiltere**'de buzdolabı, derin dondurucu ve çamaşır makinesi ürün gruplarında **lider**,
- **Polonya**'da çamaşır makinesinde ikinci, buzdolabı ve derin dondurucuda **üçüncü marka**,
- **Fransa**'da solo bulaşık makinesi pazarında **ikinci marka**,
- **Rusya** solo bulaşık makinesi pazarında **dördüncü marka**,
- **Romanya**'da solo bulaşık makinesinde üçüncü, solo buzdolabı pazarında ikinci, ankastre fırın ürün grubunda **üçüncü marka**,
- **Litvanya**'da toplam beyaz eşyada, buzdolabında ve çamaşır makinesi ürün gruplarında **lider**.



Uluslararası Pazarlar

Beyaz Eşya

Arçelik A.Ş.'nin ana pazarlarından olan Batı Avrupa'da beyaz eşya satışları 2011 yılında, yaklaşık %0,5 büyümüştür. Toplam Batı Avrupa pazarının adetsel olarak yaklaşık %80'ini oluşturan beş büyük pazardan, İtalya ve İspanya pazarları daralırken, Almanya, Fransa ve İngiltere pazarları büyümüştür.

Doğu Avrupa beyaz eşya pazarında ise 2011 yılında %10'un üzerinde artış yaşanmıştır. Özellikle Rusya'daki büyüme %20'nin üzerinde gerçekleşirken, bölgenin diğer önemli pazarları olan Polonya, Romanya ve Ukrayna'da da büyüme kaydedilmiştir.

Gerek dağıtım kanallarındaki mevcudiyetini yaygınlaştıran gerekse daha üst özellikli ürün gruplarındaki satışlarını artıran Arçelik A.Ş., 2011 yılında, Batı Avrupa'da pazar payını en çok artıran şirket olmuştur.

Beko

Batı ve Doğu Avrupa'da, Türkiye'nin de dahil olduğu 26 ülke toplamında, adet bazında 3. sırada yer alan Arçelik A.Ş.'nin uluslararası markası Beko, global pazarlardaki istikrarlı büyümesine 2011 yılında da devam etmiştir.



Beko markası, Batı Avrupa'da pazar payını en çok artıran marka olurken, Doğu Avrupa'da da en çok büyüyen markalar arasında ikinci sırada yer almıştır.

İngiltere'de, buzdolabı, derin dondurucu ve çamaşır makinesi pazarlarının lideri olan Beko, 2011 yılında, Fransa ve Polonya pazarlarında altı ana beyaz eşya ürün grubu toplamında pazar payını en çok artıran marka olmuştur. Almanya, İspanya ve Romanya pazarlarında da, altı ana ürün grubu bazında payını en çok artıran ilk üç marka arasında Beko yer almaktadır.

Sektördeki önemli tüm oyuncuların yerel üretim yaptığı Polonya pazarında Beko, buzdolabı, derin dondurucu ve çamaşır makinesi ürün gruplarında ilk üç marka arasında yer alarak dikkat çekici bir başarıya imza atmıştır.

2011 yılında, markanın iletişimde, tüketicinin günlük hayatından kareler sunan, konuşkan ve daha sıcak bir yapı içeren "Aile Konsepti"ne geçiş yapılmıştır. Markanın "Akıllı Çözümler" konumlaması ile ürünlerin görsel ve teknolojik özelliklerinin yanı sıra tüketiciye sağladığı faydalar üzerine odaklanılmıştır.

Beko, 2011 yılı içinde, dünyanın en önemli ev aletleri ve tüketici elektroniği fuarlarından biri olan IFA Fuarı'na ilk defa beyaz eşya ürün gamı ile katılmıştır. IFA Fuarı'nın yanı sıra, dünyanın çeşitli pazarlarında yaklaşık 40 fuara katılan Beko markası, yüksek teknolojiyle ürettiği yenilikçi ve çevre dostu ürünlerini sergileme fırsatı bulmuştur.

Beko markalı ürünler, 2011 yılında da, kalite, çevreye etki, kullanım kolaylığı gibi kategorilerdeki üstün performansı ile saygın Avrupalı tüketici dergileri, test ve araştırma kuruluşları tarafından da en iyi beyaz eşya markaları arasında gösterilmeye devam etmiştir.

2006 yılında markanın değerleri doğrultusunda Türkiye Basketbol Ligi'ne isim verilerek başlatılan basketbol sponsorluğu, geçtiğimiz yıllar içerisinde markanın global sponsorluk faaliyet alanı haline gelmiştir. Beko, 2010 yılında FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası "Presenting Sponsor'u" (şampiyonayı tüm dünyaya sunan en büyük sponsor) olmuştur. Almanya ve Rusya Basketbol Ligleri sponsorluklarının ardından 2011 yılında Litvanya'da gerçekleştirilen Avrupa Basketbol Şampiyonası "Presenting Sponsor'u" olmuştur. Beko uluslararası yatırımlarına Litvanya Basketbol Ligi sponsorluğunu da eklemiştir. Almanya Ligi sponsorluğunun etkisiyle, 2011 yılında toplam marka bilinirliği yükselen Beko, 2012 yılında da bu ligler üzerinden iletişime devam ederek "Basketbolun Sponsoru" olmayı sürdürecektir.

Arctic

Aileyi esas alan, konforlu, neşeli, heyecan verici ve katma değerli hizmet anlayışıyla tüketicilere ulaşan Arctic, Arçelik A.Ş.'nin Romanya'daki yerel markasıdır. Romanya beyaz eşya pazarının lideri, en köklü ve en bilinen firması olarak, tüketicilerin beklentilerine ve ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunmaktadır. Romanya'da en yaygın dağıtım noktalarına ve en güçlü satış sonrası servis ağına sahip olmasıyla fark yaratmaktadır.

Arctic, buzdolabı, dondurucu, sandık tipi dondurucu, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, davlumbaz ve ankastre gruplarındaki ürünlerini Romanya'daki tüketicilerle buluşturmaktadır. 2011 yılında, daha gelişmiş teknik özellikler içeren ve daha modern bir tasarıma sahip olan yeni ürün gamını (buzdolapları, dondurucular, çamaşır makineleri ve pişirici cihazlar) piyasaya sunmuştur. Ürünlerde gelişmiş teknolojik işlevlerden ve modern bir tasarımdan faydalanılmıştır. Bu ürün gamı, Arctic markası altında üretilen ilk gümüş beyaz eşya serisini içermektedir.

Romanya'da toplam beyaz eşya pazarının lideri olan Arctic, buzdolabında ve çamaşır makinesi pazarlarında da liderken, pişirici ürün grubunda ikinci sırada yer almaktadır.

En ileri teknolojilerin yanı sıra sade ve modern tasarımı kullanma hedefi doğrultusunda kendini yeniden yaratarak tüketicilerinin modern yaşam stili trendlerine başarıyla hitap edebilmek, Arctic'in marka konumunu güçlendirme stratejisinin bir parçasıdır.

Bu yeniden yaratma girişiminin bir parçası olarak Arctic geçen yıl online platformunu yeniden aktif hale getirmiştir. www.arctic.ro websitesi modern ve çekici bir tasarıma, kullanıcı dostu bir arayüze sahiptir. Ürün ve hizmetler hakkındaki bilgilere erişimi kolaylaştıran ve Arctic Club gibi, ziyaretçilerin özel gereksinimlerine göre uyarlanmış olan yeni bölümler ve işlevler bulunmaktadır.



Elektrabregenz

119 yıllık köklü bir geçmişi olan Elektrabregenz, yüksek marka bilinirliğine sahip bir Avusturya markasıdır. 2002 yılında Arçelik A.Ş.'nin yerel markaları arasına katılan Elektrabregenz, Avusturya'da her satış kanalında tüketicilerle buluşmaktadır. Avusturya'da Beko markasıyla da pazarda faaliyet gösteren Arçelik Grubu, pazardaki önemli oyuncularından biridir.

Elektrabregenz, tüketiciler tarafından estetik, yaratıcı, teknolojik olarak üstün ve çevre dostu marka olarak algılanmaktadır. 2010'da "yenilik" anlamında ana teması "SURF" fırın olan Elektrabregenz, 2011'de bu temayı Buhar Destekli SURF olarak güncellemiştir. SURF teknolojisini Avusturya pazarıyla buluşturan Elektrabregenz, özellikle pişiriciler grubunda yenilikçi ürünleriyle pazarda aranan markalar arasında yerini almaktadır. Buzdolaplarında A++ enerji seviyeli ürünleri ve ankastre grubunda yeni ürünleri de Avusturyalı tüketicilere sunmaya devam etmektedir.

Pazara sunduğu yeni teknolojileri ve yeni ürünleri aktif pazarlama faaliyetleriyle, basılı ve açık hava reklamlarıyla ve radyolar aracılığıyla tanıtan marka, 2011 yılında son kullanıcılarla ve bayilerle iletişimde buhar destekli Surf fırın, Anka fırın, 6 litre su tüketimine sahip bulaşık makinesi, 4 kapılı gardırop tipi buzdolabı ve A-%50 enerji verimine sahip ısı pompalı kurutma makinesini öne çıkarmıştır. Markanın Nova çamaşır makinesi, Avusturya pazarındaki üst sınıf ürün imajıyla uyumludur.



2010 yılında yenilenen konseptini ve logosunu tüketicilere tanıtan Elektrabregenz, 2011 yılında, "eb" logosunun daha iyi tanınmasını sağlamak amacıyla "Bringt Harmonie ins Leben" / "Hayatınıza uyum getirir" yanısıra, logosuna elektrabregenz. etwas besonderes / "Özel Bir Şeyler" ve ürün kategorilerinde "tümüyle yenilikçi" sloganlarını eklemiştir.

Yeni imajı ve yenilikçi ürünleri ile Elektrabregenz, 2011 yılında başta Wohnen & Interieur, Ordertage ve Futura olmak üzere Avusturya'da alanında önemli fuarlarına katılmıştır.

Özel iş ortakları kanalıyla tüketicilerin beğenisine sunulmak üzere üst sınıf ürünler hazırlamış ve Futura Fair 2011'de üst sınıf ürünlerin lansmanı gerçekleştirilmiştir. Avusturya genelinde, markaya yönelik olarak mağaza uygulaması ve deco turu gerçekleştirilmiştir. Ayrıca 2011 yılında, özellikle mobilya kanallarındaki yemek pişirme şovlarıyla tanıtımlara büyük katkı sağlanmıştır.

2011 yılında Elektrabregenz markanın sosyal sorumluluk kimliğini öne çıkartmak için Yardıma Muhtaç Çocuklar için proje üreten ve Projuventüte organizasyonu ile beraber sosyal sorumluluk projelerinde yer almaya başlamıştır. 2012 yılında Elektrabregenz, ankastre buzdolabı kategorisine daha büyük net hacim, enerji verimi yüksek ve yeni tasarım ürünler eklemeyi planlamaktadır. Yeni endüksiyon ocakları ile, bu ürün kategorisindeki mobilya kanalına daha fazla girmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca marka, kurutucu ve çamaşır makinesi kategorilerinde daha iyi enerji verimine sahip ürünler sunmaya devam edecektir.

Blomberg

Estetik bir tasarımla buluşturduğu teknolojik, pratik ve çevre dostu ürünleriyle fark yaratan Blomberg markası, 2011 yılında 128. yaşını kutlamıştır. Yaşamın her alanıyla uyum içerisinde ürünler sunmak olarak belirlediği misyonu doğrultusunda Blomberg, az enerji ve su tüketen çevreci ürünleriyle "Doğayla Uyumlu", estetik tasarımıyla "Evinizle Uyumlu" ve kullanıcısının hayatını kolaylaştıran yenilikçi ve pratik özellikleriyle "Sizinle Uyumlu" ürünler sunmaktadır.

Yeni ürün gamını "Hayatınızla Uyum İçinde" sloganıyla tanıtan ve tüm ürünleriyle bugün toplam 50'nin üzerinde pazara ulaşan Blomberg, 2011 yılında Belçika Batibauw Fuarı'nın ve Trade Show etkinliğinin yanı sıra, Ürdün'de açtığı ilk showroom ile ürünlerini tüketicilerin beğenisine sunmuştur.

Blomberg, A+++ -%10 çamaşır makinesi, A+++ buzdolabı ve bulaşık makinesi, A-%50 kurutucu ve A-%40 ankastre fırının da aralarında bulunduğu çevre dostu ürünleri ile tüketicilerden yoğun ilgi görmeye devam etmektedir.



Tüketici Elektronik

Grundig

1945 yılında Almanya'da kurulan Grundig, tüketici elektroniği ve küçük ev aletlerinde dünya çapında faaliyet gösteren bir şirkettir. Grundig ürün kalitesi ve müşteri odaklı yaklaşımı sayesinde Alman markası imajının uzun yıllar boyunca güçlü bir temsilcisi olmuş ve Almanya'da %90'ın üzerinde marka bilinirliğine ulaşmıştır. Arçelik A.Ş. çatısı altında 63 ülkede satılmakta olan Grundig markası, Almanya dışında Avusturya ve İsviçre'de, Balkan, İskandinav ve Baltık ülkelerinde de geniş bilinirliğe sahiptir.

Odak noktası tüketici olan Grundig, uzun yıllar içinde edindiği deneyim sayesinde yüksek performans, kalite ve dayanıklılık kelimeleriyle özdeşleşmiştir. Grundig'in TV, Radyo, Audio, Hifi, kişisel bakım, zemin bakımı ve mutfak aletleri olmak üzere altı ana ürün grubu bulunmaktadır.

2011 yılında, Almanya LCD televizyon pazarındaki satış hacmi yüzde 7,6 büyürken, Grundig satış hacmini yaklaşık yüzde 65 artırmıştır. Yaklaşık %6 pazar payına ulaşan Grundig markası, pazarda payını en çok artıran 2. marka olmuştur. Aralık 2010'da Almanya pazarında 7. sırada olan Grundig, Aralık 2011'de 5. sıraya yükselmiştir.



2011 yılında, 30 adet ile Almanya'daki en geniş A performanslı enerji verimli yeşil AB etiketli televizyon ailelerinden birini piyasaya sürmüştür. Grundig'in zararlı malzeme ve bileşenleri kullanmıyor olması da çevreye duyarlılığının kanıtlarından biridir. Grundig, tüketicilerine sunduğu 3D TV, Smart Inter@active TV, HbbTV ve tümleşik HD-Triple-Tuner ürünleriyle teknoloji açısından üstünlüğünü ve kullanıcı odaklı yaklaşımını sürdürmüştür.

Grundig, ses sistemlerinde ünite sayısı ve değer olarak Dünya Alıcılar ve Alarm Saatli Radyolar açısından açık ara liderdir. Ses sistemleri segmentinde "el hareketi algılama" özelliğine sahip kullanımı kolay bir HiFi sistemi veya üstün ses kalitesine sahip bir dijital internet radyo yelpazesi sunmuştur. 2011 yılında Almanya'nın her yerinde bütün DAB dijital radyo istasyonlarının sinyallerinin ısıksız veya hisçirtisiz bir şekilde alınmasının garanti edildiği standarda uygun olarak Grundig yeni bir dijital radyoyu, "Music 51 DAB+" ürünü piyasaya sunmuştur.

Grundig 2011 yılında kahvaltılık setleri ile de ev aletleri portföyünü zenginleştirmiş ve enerji verimli, yüksek emiş gücüne sahip, düşük ses seviyeli, Microban "hijyen" teknolojisine sahip Bodyguard®Eco elektrik süpürgesini de pazara sunmuştur.

2011'de Grundig "Bundesliga'nın Resmi Teknoloji Ortağı" olmuştur. Grundig logosu, 2011/2012 ve 2012/2013 sezonlarında tüm Bundesliga ve Bundesliga 2 yayınlarında kalıcı olarak görünen bir öğe olacaktır. Kurulan bu ortaklık, Grundig markasının hem Almanya'daki hem de tüm dünyadaki bilinirliğini ve görünürlüğünü daha da artırmıştır.

Grundig, "Asla tek başına izlemek istemeyeceksin!" (You'll never watch alone) konseptiyle katıldığı IFA fuarında birbirinden üstün teknolojiyle donatılan ürünlerini bir futbol maçı atmosferinde ziyaretçilerle buluşturmuştur.

Fuarda sergilenen ürünler arasında entegre online hizmetlere sahip "Smart Inter@active TV", geniş bir dijital internet radyosu yelpazesi ve saç şekillendirme ürünleri ve kahvaltılık setleri yer almıştır. Grundig IFA standını Almanya Federal Ekonomi ve Teknoloji Bakanı Philipp Rösler ve Berlin Belediye Başkanı Klaus Wowereit de ilgiyle ziyaret etmiştir.

Grundig Uzman Ticaret Programı(GFI) kapsamında 200'den fazla bayisini, Ekim 2011'de İstanbul'da ağırlamıştır. Ziyaret sırasında Elektronik İşletmesi ve Koç Holding'i ziyaret eden bayiler gerçekleştirilen anketlerle marka ile ilgili görüşlerini de aktarma fırsatı bulmuştur.

Grundig, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji konularında kamuoyu oluşturulmasına öncülük eden Almanya'nın saygın sivil toplum kuruluşu DENA (Deutsche Energy Agentur) tarafından düzenlenen konferansa katılmıştır. Böylece konferansa katılan iki büyük Alman şirketinden biri olmuştur. Grundig, konferansta sektördeki enerji verimli ürünlerin gelişimi hakkında bilgi verirken enerji verimli ürünlerinin de tanıtımını gerçekleştirmiştir.

Grundig ürünleri kalite, tasarım ve kullanıcı konforu dallarında ödüller alırken, sunduğu "yenilikçi ve seçkin cihaz serisi" Cityline konseptiyle Plus X Ödüllerinde yarışmaya bu yıl ilk kez dahil edilen "Uzman Ticaret Alanında 2011 Yılı'nın Markası" ödülüne de layık görmüştür.

2012 yılında Grundig, dağıtım ağını genişleterek satış gücünü artırmayı, lojistik ve tedarik zincirlerinin verimliliğine yatırım yapmayı hedeflemektedir. Grundig, ürünlerine yönelik geliştirme çalışmalarını sürdürerek yeni teknoloji ve tasarıma sahip ürünleri portföyüne eklemeyi planlamaktadır. Ayrıca Grundig, Bundesliga ile olan ortaklığını genişleterek uluslararası düzeye çıkaracak ve markayı geliştirmeye devam edecektir.

Güçlü yetkili satıcı ve satış sonrası servis noktaları ile Türkiye'nin en geniş hizmet ağına sahip şirketi Arçelik A.Ş., 2011 yılında da beyaz eşya, klima ve TV pazarındaki liderliğini sürdürmüştür.

2011 yılında beyaz eşya sektörü, Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (BESD) verilerine göre ilk defa 6 milyon adet sınırını geçerek, 6 ana ürün toplamında %19,2 büyümüştür. Klima satışları, yaz aylarında yaşanan hava koşulları sebebiyle perakendede bir önceki yıla göre aynı seviyede seyretmiştir. Ankastre pazarındaki artış devam etmektedir; BESD verilerine göre ankastre pazarı 2010 yılına göre %30 seviyesinde büyümüştür. Türkiye Elektronik Cihaz İmalatçıları Derneği (ECID) verilerine göre LCD TV pazarı 2010 yılına göre %50 seviyesinde büyümüştür.

Beyaz Eşya

2011 yılında özellikle ikinci yarıda beyaz eşya satışlarında perakende seviyede yaşanan artışta cazip kampanyaların yanı sıra, inşaat sektörünün gelişimi ile Türkiye'de hızla artan hane sayısı da önemli birer etken olmuştur.

Ankastre fırın ve bulaşık makinesi kategorileri en hızlı büyüyen ürün gruplarını oluşturmaktadır. Evlerde mutfakların ön planda olmaya devam etmesiyle ve eski konutlarda mutfak yenilemelerinin ankastre ürünlerle beraber yapılmasıyla, solo ürünlerden ankastre ürünlere geçiş 2011 yılında da hızlanarak sürmüştür. Son yıllarda artan yeni konut projelerindeki mutfakların tüketicilere ankastre ürünlerle beraber sunulması da, ankastre pazarının büyümesinde önemli rol oynamıştır. Ayrıca, ankastre pazarının büyümesi ile Solo ürün satışlarında inoks modellerin payında yükselme gerçekleşmiştir.

Ürün gruplarında daha üst model ürünlerin tercih edilirliliği artmıştır. Beyaz eşya pazarında buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutucu ve bulaşık makinesi kategorilerinde büyüme yaşanırken tam boy fırın kategorisinde ankastre fırın pazarının gelişmesine paralel olarak düşüş yaşanmıştır. 2010 yaz döneminde yaşanan sıcak havalardan etkisiyle satışları artan klima pazarı, 2011 yılında yaz aylarının serin geçmesinden dolayı perakendede aynı seviyelerde kalmıştır.

Sektörün lider şirketi olarak, tüm faaliyetlerimizde enerji verimliliği ve çevre bilincini tüm tüketicilere yaygınlaştırmayı ve enerji verimli ürün kullanımını artırmayı hedefliyoruz. Bu çerçevede yıllar itibariyle faaliyette bulunduğumuz ana ürün gruplarında gerek enerji verimliliği, gerek ise su verimliliğinde geldiğimiz seviye 2011 yılında çok ciddi oranlara ulaşmıştır.

Enerji verimli ürünlerin yaygınlaştırılması ve tüketicilerin bu ürünlere erişimini teşvik etmek üzere, Birleşmiş Milletler, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile hayata geçirilen "Beyaz Eşyada Enerji Verimliliği için Verimli İşbirliği" hareketine öncülük edilmiştir. Proje kapsamında Arçelik A.Ş., A enerji seviyesinden %50-60 daha verimli buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutma makinesi ve klimalarını önemli seviyede indirimler ile tüketicilere sunmuştur.

Tüketici Elektronikleri

2011 yılı itibariyle tüplü TV satışları sona ermiştir. TV pazarında yaşanan LCD ve LED TV'lere geçiş hızlanarak devam etmiştir. LCD TV'lerde pazar adetsel olarak büyürken, 82 ekran ve daha büyük ekran boyutlarının tercih edilmesiyle, ciroasal olarak büyüme daha yüksek oranlarda gerçekleşmiştir.

Tüketici beklentilerine hızla cevap verebilmek için 3D LED Full HD TV, Smart TV, Eko Panel LCD TV gibi teknolojik olarak üstün yeni ürünler gama katılmıştır. Dijital platform yayınlarını alan ürünlerin yanı sıra hem SD (Standart Definition) hem de HD (High Definition) yayın formatlarını alan yeni dijital uydu alıcı ürünleri de tüketicilerin beğenisine sunulmuştur.

İnteraktif ekran kullanılan TV'ler multi-touch özelliği ile müşterilerin kullanımına sunulmuş, ürünler hakkında bilgilendirme daha teknolojik, daha iyi ve anlaşılır bir şekilde mağazalarda yer almaya başlamıştır. Ayrıca, bayi mağazalarında yüksek kaliteli HD görüntü sağlama ve mağazalarda yeni reklam ile tanıtım alanları yaratma amacıyla geliştirilen; 2010 yılında ayrı bir ürün olarak tanımlanan Dijital Signage yayın sistemi, başta yurt içi ve yurt dışı futbol stadyumları olmak üzere, üniversiteler ve diğer kurumlarda kullanılmaya devam edilmiştir.

LCD TV, LED TV'lerden sonra bilgisayar ve non-TV elektronik ürün gamı da Grundig markası altında toplanarak, yetkili satıcılarda tüketicilere sunulmuştur.

Arçelik

Türkiye'de beyaz eşya sektörünün lider, yenilikçi ve teknolojik üstünlüğe sahip markası Arçelik, 2011 yılında da "Dünyanın ilk ve tekleri" ünvanına sahip ürünlerini tüketici beğenisine sunmaya devam etmiştir. Türkiye'de marka denince akla ilk gelen isim olan Arçelik, enerji verimli ürünleri ile "dünya" çapındaki söylemlerini desteklemiş, doğaya saygılı ürünleriyle enerji tasarrufu kulvarındaki liderliğini korumuştur.

2011 yılında, sınıfının en sessizi olma özelliğine sahip 67 dBA ses seviyeli 8123 HR bordo ve 8123 H beyaz çamaşır makinesi tüketicilerin kullanımına sunulmuştur. Buzdolabı ürün grubunda devreye alınan 530 lt 3 kapılı No-Frost kombi modelinin ara bölümü tüketici ihtiyaçlarına göre ister soğutucu, ister dondurucu olarak kullanılabilmekte; teleskopik çekmeceler ergonomik olarak kullanım kolaylığı sunmakta, mavi ışık teknolojisi ise sebze ve meyveleri taze tutmaktadır.

Pişirme teknolojilerinde Arçelik ürünleriyle başlayan yeni dönem, 2011'in yeni ürünlerinden olan, TFT LCD ekrana sahip "A La Chef" ankastre fırın ile devam etmektedir. Zengin alternatifleri ile farklı yemek tariflerini LCD ekran üzerinden uygulamalı olarak kullanıcılarına sunan ankastre fırın, üzerindeki USB bağlantısı ile kullanıcılara istedikleri içerikleri yükleme fırsatı da sunmaktadır.

2011 yılının yeni TV'lerinden "All in one LCD TV", Arçelik'in üstün kalitesini deneyim edinme olanağı sunan ürünlerden biri olarak öne çıkmıştır. Dijital yayını kendi içerisine entegre sistem ile izleyicilere sunan LCD TV ürün gamındaki ileri teknoloji, üst segment ürünlerin payını artırmaya devam etmiştir.

A-%30 enerji seviyesine sahip yeni Ekolojist, Ekonomi 6 lt. programlı ürünü ile dünyanın en az su tüketen programlı bulaşık makinesine sahip olma özelliğini korumuştur.

15 dakika programı ile 70 bardak yıkayan Kafe tipi bulaşık makinesiyle işletmelere ekonomik çözümler sunulmuş; buhar jeneratörü ile buhar destekli yıkama yapabilen modelin de aralarında bulunduğu yeni 8 programlı ürünler devreye alınmıştır.

Arçelik markası son dönemde hızla gelişen internet dünyasında, web sitesini yenilemiş, online satışa başlamış ve sosyal medya aracılığıyla da tüketiciyle iletişimini güçlendirmiştir. Facebook hesabı üzerinden Arçelik marka kimliğini yansıtan mesajlarla tüketicilerle güçlü bir iletişim kurulmaktadır.



Beko

"Akıllı Çözümler" üreten Beko, 2011 yılında sunduğu yeni ürünleriyle tüketicilerin gündelik yaşam kalitesini artırmayı sürdürmüştür. Beko markası "aile konsepti" ve "bak şu konuşana" diyalog dili ile doğru marka eşleştirme skorlarının da yukarıya çekilmesi Beko'nun ve sunduğu olanakların tüketici zihninde önceki yıllara göre daha kalıcı olmasını sağlamıştır.

Uluslararası VDE sertifikası ile etkinliği kanıtlanmış özel geliştirilmiş "Hijyen 30" programı ile 30 derecede bile hijyen sağlayan ürünlerimiz pazara sunulmuş ve bu ürünler özelinde reklam iletişimi yapılmıştır. Bu sayede tüketicilere giysilerini düşük dereceli programda bile hijyenik şekilde yıkama imkânı sağlanmıştır.

A-%30 enerji seviyesi ve Eko 6 lt. programlı bulaşık makinesi Beko kalitesini yaşatacak bir başka yeni ürün olarak tüketicilere sunulmuştur. Ticari tip bulaşık ve buhar destekli 8 programlı ürün, gamda üst segment arasında yerini almıştır.

Ankastre ürün satışlarındaki artış 2011 yılında ciddi oranlarda devam etmiş; yenilikçi ürünlerin lansmanı ile tüketiciler daha üst seviye ürünleri tercih etmiştir.

Beko, Türkiye Basketbol Ligi'ne sponsorluğunu devam ettirmektedir. Lig'de her sene düzenlenen "All-Star" karşılaşmaları, "Beko All-Star" ismiyle oynanmaktadır. Beko'nun basketbola olan desteği ve yatırımları sürecektir.

Beko markası da 2011 yılında web sitesini yenilemiş, online satışa başlamış ve sosyal medya aracılığıyla da tüketiciyle iletişimini güçlendirmiştir. Markaya ait Facebook ve Twitter hesapları üzerinden verilen mesajlarla başta genç nesil olmak üzere tüketicilerle güçlü bir iletişim kurulmaktadır.

İnternette satışın başlamasının yanı sıra, küçük ev aletlerinde özel seriler ile sağlıklı pişirme başta olmak üzere renk ve tasarım serilerini ön plana çıkarmak suretiyle mağazalarda müşteri trafiği artırılmıştır. İleri mağazacılık teknikleri ve uygulamaları ile tüketici deneyimini en üst düzeyde yaşatan konsept mağazalar, markaya sağladığı katkının yanı sıra, klasik mağazaların oldukça üzerinde adet ve ciro artışı göstermiştir. 2011 sonu itibarıyla Arçelik ve Beko olarak toplam 270 mağazaya ulaşılmıştır.



Arçelik A.Ş.'nin üstün teknolojilerle üretilen ürün ve hizmetleri, bugün Türkiye, Romanya, Rusya, Çin ve Güney Afrika'daki 14 üretim tesisinden çıkarak 100'den fazla ülkede milyonlarca tüketiciyle buluşmaktadır.

“Sürdürülebilir Gelişim” yaklaşımı doğrultusunda, çevre dostu, verimli, teknoloji ve tasarımda yenilikçi, kullanımı kolay ürünler geliştirmeyi ve tüketicilere sunmayı hedefleyen Arçelik A.Ş., aynı zamanda, 'küresel ısınma', 'azalan doğal kaynaklar', 'susuzluk' gibi geleceği tehdit eden konuların çözümüne yönelik sorumluluklarını yerine getirmek amacıyla çalışmalarına devam etmektedir. Arçelik A.Ş.'nin ürün geliştirme süreçlerinde odaklandığı öncelikli konulardan biri de, kaynak tasarrufudur. Arçelik A.Ş.'de ürünlerin hayat çevrimi boyunca çevresel etkilerinin kontrol altına alınması, tasarım aşamasından başlayan bir süreç olarak ele alınmaktadır. Bu amaçla Arçelik A.Ş.'de Ar-Ge faaliyetlerini ve endüstriyel tasarım faaliyetlerini yürüten birimler, ürünlere yönelik tasarım çalışmalarını, teknolojik çalışmaları, ürün geliştirme ve iyileştirme çalışmalarını da yürütmektedir.

TPM ve Altı Sigma Metodolojilerini uygulayarak maliyet azaltma, kalite ve süreç iyileştirme projeleri gerçekleştiren ve esnek üretim yapısıyla rekabet üstünlüğünü her geçen gün daha da artıran Arçelik A.Ş., işletmelerinde uluslararası standartlarda üretim teknolojisi ve kalitesine sahiptir. “Toplam Kalite” felsefesini esas alarak yürüttüğü süreçlerini Kalite Yönetimi, Çevre Yönetim Sistemi, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri ile bütünleşik bir şekilde yönetmektedir. Arçelik A.Ş.'nin Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin'de faaliyet gösteren tüm üretim tesisleri ISO 9001 ve ISO 14001 belgelerine sahiptir.

2011 yılında da "Üretimde Enerji Verimliliği" sloganıyla Arçelik A.Ş. İşletmeleri su, enerji tüketimi ve atıkların azaltılmasına yönelik birçok proje gerçekleştirmiştir.

Enerji verimliliği alanında, işletmelerinde yurt içinde 8, yurt dışında 1 "Altın" sertifika sahibi olan Arçelik A.Ş. ayrıca, dünyada bir ilk olarak beyaz eşya sektöründe "Platin" seviyesine ulaşmıştır. "Energy Efficiency in Green Factories" ('Yeşil' Fabrikalarda Enerji Verimliliği) konseptinde dünya beyaz eşya sektöründe bir ilk olarak, yurt içindeki 8 işletmesinde "Altın" sertifika sahibi olan Arçelik A.Ş., başarılarını her yıl daha da yükseltmektedir. Şirket, 2011 yılında buzdolabı, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar ve kompresör işletmeleri ile; yine dünyada ilk olarak; beyaz eşya sektöründe "Platin" seviyesine ulaşmıştır. Ayrıca Çin'deki Çamaşır Makinesi İşletmesi de "altın" sertifika sahibidir.

Dünyada iklim değişikliğinin son derece önem kazandığı günümüzde, Arçelik A.Ş., 2010 yılı Türkiye'deki genel müdürlük ve üretim kampüslerinden kaynaklanan sera gazı emisyonu envanterini, ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonu Standardına uygun olarak hesaplamış, %100 verifikasyon ve "yeterli güven" seviyesinde, uluslararası bağımsız bir kuruluş tarafından denetlenmiş ve belgelenmiştir. Kendi teknolojisi ile sektörün "ilk"lerinde ve "en"lerinde imzası olan Arçelik A.Ş., dünyada ve Avrupa'da tek çatı altında üretim yapan en yüksek kapasiteli tesislere sahiptir. Kalitesi saygın kuruluşlar tarafından tescillenen tesislerde üretilen; buzdolabından çamaşır makinesine, kurutucudan LCD TV'ye dünyanın en az enerji ve su harcayan, en sessiz, en hızlı ürünleri milyonlarca tüketicinin yaşamına değer katmaktadır.

İşletmelerindeki tüm süreçlerini, vizyonuna paralel olarak sürdürülebilir gelişim yaklaşımıyla ve toplam kalite felsefesiyle şekillendiren Arçelik A.Ş.'nin Türkiye'de ve yurtdışındaki tesislerinde üretilen sessiz, hızlı, verimli ve tasarruflu milyonlarca ürün, Arçelik kalitesini tüm dünyaya yaşatmaktadır.

Buzdolabı İşletmesi - Eskişehir, Türkiye

Pişirici Cihazlar İşletmesi - Bolu, Türkiye

Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara, Türkiye

Çamaşır Makinesi İşletmesi - Çayırova/İstanbul, Türkiye

Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi - Çerkezköy/Tekirdağ, Türkiye

Elektronik İşletmesi - Beylikdüzü/İstanbul, Türkiye

Kompresör İşletmesi - Eskişehir, Türkiye

Elektrik Motorları İşletmesi - Çerkezköy/ Tekirdağ, Türkiye

Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Gaesti, Romanya

Çamaşır Makinesi İşletmesi - Changzou, Çin

Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi - Kirzhach, Rusya

Pişirici Cihazlar ve Kurutucu İşletmesi - Jacobs, G. Afrika

Soğutucu ve Cihazlar İşletmesi - Ezakheni Ladysmith, G. Afrika

Buzdolabı İşletmesi - East London, G. Afrika

Arçelik A.Ş., Türkiye'nin lisans kullanmadan kendi teknolojisini üreten patent lideridir. Türkiye'de Ar-Ge kültürünün gelişmesinde etkin bir role sahip olan Arçelik A.Ş., Ar-Ge faaliyetlerini yerel ve global ölçekte başarıyla sürdürmektedir.

Arçelik A.Ş. Ar-Ge Bölümü 2011 yılında 20. yılını kutlamıştır.

Arçelik, üstün teknolojiye sahip, yüksek kaliteli ve yenilikçi ürünleriyle fark yaratan, dünyanın önde gelen oyuncularından biridir. Arçelik'in başarısının ardındaki en önemli unsurlardan biri de şirketin sahip olduğu teknolojik yetkinliktir. Arçelik sahip olduğu markalarının gücünü artırmak ve global varlığını yaygınlaştırmak için teknolojik yenilikleri tüketici ile buluşturmaya devam etmektedir. Güçlenen teknoloji tabanı ve Ar-Ge kültürünün bir parçası olarak, Ar-Ge Bölümünün kuruluşunun 20.yılı Haziran 2011'de Koç Holding Üst Düzey Yöneticileri, geçmiş genel müdürler, Ar-Ge'nin kuruluşundan itibaren görev almış çalışanlarının da katıldığı 13.BULUŞ GÜNÜ'nde kutlanmıştır. Aynı toplantıya, Bilim, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, TÜBİTAK, TTGV, danışmanlarımız ve üniversitelerden de katılım olmuştur. Türkiye'de Ar-Ge kültürünün oluşmasına paralel gelişen ve bu süreçte etkin rol alarak oluşumlara katkıda bulunan Arçelik A.Ş.'nin Ar-Ge gücünün en önemli girdisi olan araştırmacılarımız ve buluşları toplantıda ödüllendirilmiştir.

Hem kurum içinde hem de dışında Ar-Ge çalışmalarının önemine vurgu yapmak, bu çalışmalara katkıda bulunan mühendisleri ödüllendirmek üzere 13 yıldır Arçelik A.Ş. 'Buluş Günü' düzenlenmektedir. Bu günde, Arçelik'i önde koşturan buluşçular ödüllendirilmektedir.

Dünya Fikri Haklar Örgütü'ne Türkiye'den yapılan uluslararası patent başvurularının üçte birinden fazlası Arçelik A.Ş.'ye aittir.

Buluşlarını patent başvuruları ile koruyan Arçelik A.Ş. halen, Türkiye'den Dünya Fikri Haklar Örgütü'ne yapılan uluslararası patent başvurularının üçte birinden fazlasına sahiptir. Yine bu patent başvuruları ile Dünya Fikri Haklar Örgütü'nün yayınladığı "ilk 500 firma" listesinde 95. sırada yer alarak son 3 yıldır bu listeye giren tek Türk şirketi olmaya devam etmektedir. Teknolojik birikimimizdeki buluşları patent başvurularıyla koruma altına alırken, kimi çalışmalarımızı da konferanslarda ve bilimsel dergilerde yayınlamaya devam etmekteyiz. 2011 yılında da ulusal ve uluslararası dergilerde, konferans ve seminerlerde çok sayıda çalışmamızı yayınladık.



Bir Ar-Ge yolculuğu



Ar-Ge'nin 20. yıl etkinliğinde; Arçelik içinde Ar-Ge'nin gelişimini ülke değişimine paralel olarak inceleyen bir belgesel film gösterisi ve Arçelik'in Ar-Ge yolculuğunu anlatan "Bir Ar-Ge yolculuğu - Bilim, teknoloji ve rekabetin sularında yaratıcılığı yönetmek" adlı kitap katılımcılar ile paylaşılmıştır. Arçelik'in sadece geliştirdiği teknolojiler değil, teknoloji yönetimine yaptığı katkılar da bu kitapta özetlenmiştir. Zengin belge, görsel malzeme ve arşiv çalışmasının eseri olan kitap, Ar-Ge bölümünün kurucularıyla ve bu süreçteki ilk yol arkadaşlarıyla yapılan söyleşilerin yanı sıra, Koç Holding ve Arçelik A.Ş. yöneticileri ile Arçelik Ar-Ge ekibinin bilgi, anı ve tanıklıklarıyla hazırlanmıştır. Kitap, Arçelik Ar-Ge'nin öyküsü yanında, Türkiye'de Ar-Ge kavramının oluşması ve Ar-Ge çalışmalarının kurumsallaşması sürecinin ipuçlarını da sunmayı amaçlamaktadır.

Arçelik A.Ş., sahip olduğu Ar-Ge gücü sayesinde, Ar-Ge faaliyetlerini global ve giderek genişleyen bir ölçekte sürdürmektedir. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın düzenlediği toplantıda Ar-Ge Merkezi olarak belgelendirilen gruplarımızın belgelerini Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç düzenlenen törende Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'dan almıştır.



Beyaz Eşya ve Ankastre Ürünler

Arçelik A.Ş. ihtiyaçları en iyi şekilde karşılayan ve konforu destekleyen yenilikçi ürünleriyle 2011 yılında da milyonlarca tüketicinin ilk tercihi oldu.

Yenilikçi bulaşık makineleri: Buhar destekli bulaşık makinesi, Dünyanın ilk ve tek 6 lt. su ile 13 kişilik bulaşığı A++ sınıfında yıkayabilen bulaşık makinesi, 10 kişilik bulaşığı A++ enerji sınıfında ve 9 lt. su ile yıkayan dünyanın ilk A++ enerji sınıfındaki 45cm Bulaşık Makinesi 2011 yılında öne çıkan ürünlerdendir.



Çevre dostu çamaşır makinesi: Aquafusion Teknolojisi'ne sahip, A+++ enerji sınıfından %30 daha az enerji harcayan, etkin deterjan sistemi ile yıllık 8 kg'a kadar deterjan kaybını önleyen, jet sistemi ile deterjanlı suyun çamaşırla en etkin buluşmasını sağlayarak yıkama performansını maksimize eden çamaşır makinesi geliştirilmiştir.

Dünyanın en sessiz çamaşır makinesi: 1.200 rpm 8 kg kapasiteli üründe dünyanın en sessiz çamaşır makinesi tasarımı yapılmıştır. Bu ürün, Almanya'da bağımsız test enstitüsü VDE tarafından da test edilmiş ve bu sınıfta VDE'nin şu ana kadar ölçtüğü en düşük gürültülü ürün olarak belirlenmiştir.

Dünyanın en az enerji tüketen ısı pompalı kurutucusu: Isı pompası teknolojisine sahip, A enerji sınıfından %60 daha az enerji harcayan kurutucu makinesi geliştirilmiştir. 8 kg çamaşırı 1,50 kWh'lık enerji tüketimi ile kurutabilen bu ürün, dünyanın en az enerji tüketen kurutucusu olarak IFA fuarında lanse edilmiştir.

Dünyanın en az enerji tüketen fırını: Arçelik içerisinde enerji tüketimi ile ilgili çalışmalara da hız verilmiş, 2011 yılında piyasada olan A-30% fırınımızın ardından A seviyesine göre % 40 daha az enerji tüketen fırınımız, VDE tarafından da onaylanarak bu sene IFA fuarında "Dünyanın En Az Enerji Tüketen Fırını" olarak lanse edilmiştir. Ürünlerde kullanım kolaylığı ve görsel ara yüz uygulamaları trendi doğrultusunda kullanıcıya hazır ve otomatik pişirme menüleri sunan, renkli fotoğraflar ile yemek tarifleri veren, yeni kullanıcı arayüzüne ve ekrana sahip ankastre fırın serisi "A La Chef" devreye alınmıştır.

Yenilikçi buzdolabı: 2011'de A+++-%15 enerji tüketimine sahip derin donduruculu kombi buzdolabı modelimiz IFA Fuarı'nda sergilenmiştir. Dünyanın en az enerji tüketen kombi modeli olan ürünümüz A sınıfından %65 daha az enerji tüketirken, aynı zamanda Duo-Frost (Active Dual) soğutma ve aktif iyonizer teknolojileri ile donatılmıştır.

2011 yılında yapılan buzdolabı Ar-Ge çalışmalarının bir diğer önemli çıktısı, kombi tipi buzdolaplarındaki ses gücü düzeyi azaltma çalışmalarıdır. Bu çalışmalar sonucunda dünyada en sessiz seviye olan 31 dBA mertebesine ulaşılmıştır. Ses gücü düzeyi konusunda ankastre gamında yer alan Beko RBI 2301 tek kapılı fridge modeli ile de 29 dBA ile tüm modellerde dünyanın en sessiz buzdolabı üretilmiş ve VDE tarafından onaylanmıştır.

Kompresör Ar-Ge çalışmaları da geçtiğimiz yıl yoğun olarak devam etmiştir. Uzun yıllar gerçekleştirilen çalışmaların bir çıktısı olarak seri üretimine başlanan NTU serisi kompresörler 1.85 W/W soğutma etkinlik katsayısı (COP) değeri ile dünyadaki en enerji verimli kompresör modellerinden birisi olarak yerini almıştır.

İndüksiyonlu ocak: Pazardaki en yüksek “güç/maliyet” oranına sahip olan indüksiyon ocağın göz çapı çeşitliliği de bulunmaktadır. Kötü şebeke koşullarında çalışma kabiliyeti bulunan ürün, geniş ürün gamına hizmet edecek elektronik bir platform olma özelliğine de sahiptir.



Tüketici Elektroniği

Arçelik A.Ş. Tüketici Elektroniği sektöründe yenilikçi yaklaşımla geliştirdiği ve kendine özgü dokunuşuyla farklılaştırdığı ürünleri ile tüketicilerin değişen ve artan beklentilerinin ötesine gitmeyi başarmaktadır.

Trendler

2011 yılı içerisinde Tüketici Elektroniği sektöründe, büyük ekran TV'lere ve LED teknolojisine kayış gerçekleşmiştir. Bu gelişime paralel, daha ince ve şık ürünlerin yanında, daha düşük enerji tüketimi de kritik bir hal almıştır. Televizyonun müşterilerin salon ve oturma odasında kullanımı, daha şık alüminyum ve cam parçalı ürünleri ön plana çıkartmıştır.

Geniş bant altyapısının yaygınlaşması ve mobil dünya ile kullanıcı alışkanlıklarının değişimi akıllı TV'lerin yaygınlaşmasına sebep olmuştur. Akıllı TV'lerde kullanıcılara katma değer yaratan yeni uygulamalar ve servisler, müşterilerin hayatını kolaylaştırmaktadır. Cihazlar arasındaki iletişim de bu gelişime önemli katkılar sağlamaktadır.

LED TV'de olduğu gibi, içerik sayısının artması ile önümüzdeki yıllarda da 3 Boyutlu TV çözümlerinin hızlı bir artış göstermesi beklenmektedir.

HD yayıncılığın artışı ile paralel gelişen standartlar, yayıncılık bandını çok daha verimli kullanan sistemlerin oluşmasını sağlamıştır.

Enerji Tasarruflu Ürünler

2011 yılında da, üretilen ürünlerin enerji kullanımlarının düşürülmesi için çalışmalar devam etmiştir. Avrupa pazarı için belirlenen ErP direktiflerine uygun olarak, televizyonların bekleme konumunda harcadığı güç tüketimleri 0,5 W'ın altına çekilmiştir.

LCD TV'den LED TV üretimine geçilmesiyle güç tüketiminde ürün bazında %40 daha az enerji tüketimi sağlanmıştır. 2011 yılında, Arçelik A.Ş.'nin LED TV üretim adedi bir önceki yıla göre %154 oranında artırılmış, toplam üretim içindeki enerji tasarrufu sağlayan ürünlerin payı yükselmiştir.

2011 yılının yeniliklerinden biri olarak, Enerji Sınıfı Etiketleri kullanımına başlanmıştır. Ürün gamında, toplam üretime göre A-B sınıfı ürünlerin payı 2010 yılında %1 iken 2011 yılında bu değer %45'e ulaşmıştır. LCD'den LED panele geçiş ile birlikte paneldeki civa miktarı, 2010 yılına göre 12 kg azaltılmıştır. Son 3 yıl içerisinde, plastik malzeme kullanımında %47'ye, stropor malzeme kullanımında %44'e, lojistik verimlilik için TV yükleme adetlerinde %263'e varan oranlarda iyileştirme sağlanmıştır. Grundig, Arçelik 40"/46" model televizyonlar için Eco Flower Onayı alan ilk Türk üretici firma olmuştur.

Yeni Yayıncılık Standartlarına Uyum

HD yayıncılığın gelişimine paralel olarak, karasal yayıncılık sisteminde, Avrupa'da bant genişliğinin daha verimli kullanılması ihtiyacına yönelik DVB-T2 standartları oluşmuştur. Bu gelişmelere hızlı cevap vermek ve özellikle Orta ve Kuzey Avrupa pazarındaki müşterimizin ihtiyacını karşılamak için yüksek çözünürlüklü DVB-T2 yayın standardı ürünlerimiz pazara sunulmuştur. Avrupa'daki ilk uygulamalardan olan Arçelik DVB-T2 ürünü, Türkiye karasal yayıncılık geçişinin temelini oluşturacaktır.



Bunun yanında 19" den 55" e kadar tüm ekran boyutlarını kapsayan ürün gamının tek bir platformda desteklenmesi ile, tasarım, tedarik, üretim ve versiyon yönetimi daha kolay yapılabilir hale gelmiştir.

Akıllı TV

Akıllı TV konseptinin gelişimine paralel, TV ile internet uygulamalarını birlikte barındıran, kablolu ve kablosuz bağlantıya sahip televizyon tasarımı gerçekleştirilmiştir. Haber uygulamaları olarak Reuters ve Bild; eczane ve hasta uygulaması olarak Apotheken ve Arztsuche; yemek tarifi ve spor gibi aktiviteleri izlemek için Bon Gusto ve Laufen uygulamaları, alanlarında ilklere sahiptir. Geliştirilen Akıllı TV çözümleri ile Avrupa'da etkileşimli yayın standardı HbbTV (Hybrid Broadband Broadcasting TV) yayınları da desteklenmiştir. Akıllı TV çözümlerinde dahili Wi-fi çözümü ilk kez bu ürünlerde kullanılmıştır.

3 Boyutlu TV

3D içeriklerin yaygınlaşmasına paralel, yeni nesil görüntü ve HDMI formatlarını destekleyen 3DTV ürünümüz pazara sunulmuştur. Ürün, 2 boyutlu görüntülerin 3 boyutlu formata dönüştürülmesini sağlayan 2D -3D dönüştürücü algoritmaları içermektedir.

Daha Şık ve Estetik Tasarım

Panel teknolojilerindeki gelişime bağlı olarak, bezel kalınlığı sadece 15 mm olan panellerle daha şık ve estetik ürünler tasarlanmıştır. İnce panellerle birlikte A sınıfı enerji seviyesine geçiş hızlanmıştır. Dâhili ses özellikleri ile daha üstün ses kalitesi elde edilmiştir. 32" den 55" e kadar alüminyum kabinler, daha ince bezelli yeni bir kabin ailesi ile değiştirilmiştir. 32"-46" alüminyum ön çerçeveli ürünlerde şık plastik arka kapaklar kullanılarak maliyet avantajı sağlanmış; dahili Wi-fi ile ürünler desteklenmiştir. Alüminyum ürün ailemiz, Arçelik/Beko ve Grundig markalarının prestij ürünleri kategorisinde konumlanmıştır.



Ar-Ge'de Yenilikçilik ve İşbirliği

Ar-Ge faaliyetlerini, Ürün İşletmelerindeki Ar-Ge Birimleri ve Merkez Ar-Ge Direktörlüğü çatısı altında yürüten Şirketimiz, 2011 yılı içinde ODTÜ Teknokent'te ayrı bir birim daha açarak Ar-Ge çalışmalarının özünde yer alan üniversite-sanayi işbirliğine yeni bir boyut eklemiştir. Bu girişim ile Arçelik A.Ş., farklı şehirlerdeki üniversitelerimiz ile daha yakından çalışabilme olanağının kapısını aralamıştır. Böylelikle, 1990'lı yıllardan itibaren sistematik bir şekilde devam eden işbirliklerimizde şimdiye kadar proje bazlı ve öğrencilerin tez çalışmalarının yürütülmesi şeklinde olan farklı mekanizmalar zenginleştirilmiştir. Bu faaliyetlerin bir parçası olarak Arçelik A.Ş. Ar-Ge faaliyetlerinde stratejik ortaklıklar geliştirme çalışmaları kapsamında İstanbul Teknik Üniversitesi ve Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Fakülteleri içinde ortak araştırma laboratuvarları açılışlarına katkıda bulunmuştur. Bu laboratuvarlarda beş yıllık planlar çerçevesinde TÜBİTAK ve SANTEZ desteklerinden de yararlanılarak araştırma projeleri yürütülecektir. Arçelik A.Ş., üniversite-sanayi işbirliği ile, buzdolabı ve fırın ürün gruplarında enerji verimliliğinde sektöründeki lider konumunu devam ettirecek teknolojileri geliştirecektir. Laboratuvarların aynı zamanda, başarılı öğrencilerin Arçelik'e kazandırılması için uygun bir iletişim ve tanıtım platformu olması da hedeflenmektedir.

İTÜ Makine Fakültesi'nde fırın deney istasyonları, veri toplama üniteleri ve analiz cihazları ile 4 adet öğrencinin çalışabilmesi için oluşturulan 100 m² büyüklüğündeki yüksek sıcaklıkta ısı transferi uygulamaları laboratuvar alanı Arçelik için ayrılmıştır. YTÜ Makine Fakültesi'nde de deney düzenekleri ve cihazlar ile yüksek lisans ve lisans öğrencilerinin çalışabilmesi için Arçelik'e ayrılan Buzdolabı Enerji Verimliliği Artırma Uygulamaları laboratuvar alanı 106 m²'dir. Üniversite işbirliği kapsamında ODTÜ, İTÜ ve YTÜ'nün yanı sıra, çok sayıda yerli ve yabancı üniversite, araştırma enstitüleri ile ortak projeler yürütülmüştür. Arçelik A.Ş. ayrıca, Tayvan'da kurulan Ar-Ge ofisi ile Ar-Ge kapasitesi ve niteliğinin artırılmasını sağlamıştır.

Avrupa Birliği Projeleri

Arçelik A.Ş. çeşitli projeler, platformlar ve fonlar aracılığıyla Ar-Ge faaliyetlerini uluslararası boyutta da güçlendirerek sürdürmekte ve oluşumlarda aktif rol almaktadır. Faaliyetlerini sadece ulusal işbirlikleri ile değil uluslararası alanda da sürdüren Arçelik A.Ş. uzun yıllardır, Avrupa Birliği'nin yenilikçi projeler platformuna aktif olarak katılmaktadır. Bilim, teknoloji ve yenilik alanında Türkiye'nin Avrupa Araştırma Alanı'yla bütünleşmesini hedefleyen Avrupa Birliği (AB) 7. Çerçeve Programı'nda (7.ÇP) Arçelik A.Ş. de büyük bir başarıya imza atmış ve TÜBİTAK AB Çerçeve Programları Ulusal Koordinasyon Ofisi (UKO) tarafından yayımlanan "AB 7. Çerçeve Programı'nda Türkiye (2007-2011)" isimli kitapçıkta "7. ÇP'de Ortaklık Sayısına Göre En Başarılı 5 Şirket" kategorisinde birinci sırada yer almıştır.

Ar-Ge desteklerinin Şampiyonlar Ligi olarak kabul edilen 7.ÇP'de nanomalzemeler, gıda saklama teknolojileri,yalıtım malzemeleri, yaşlanan nüfus için elektronik cihaz tasarımı, taşımacılık ve lojistik ağlarının optimizasyonu, 3D görsel ev eğlence sistemleri gibi alanlarda 8 projede yer almaktadır. 2011 yılında kabul olan Romeo, Finest, Nanoporousvip isimli projelerle proje portföyü genişletilmiştir.

Arçelik en çok 7. Çerçeve Projesi'ne imza atmasının yanı sıra; 2011 yılında, şimdiye kadar girmediği bir proje alanında, AB sınırları dışından beyin göçü sağlayarak sunduğu proje ile "Marie Curie" fonundan da destek almaya hak kazanmıştır.

Pazar odaklı, kısa sürede ticarileşebilecek ürün ve süreçlerin geliştirilmesine yönelik projelerin desteklendiği uluslararası işbirliği platformu EUREKA kapsamında da 1 proje tamamlanmış olup, 6 proje devam ettirilmektedir.

Arçelik, Avrupa Birliği araştırma platformunun bir parçası olan NEM (Network and Electronic Media) teknoloji platformunda da görev almaktadır. Böylelikle, uluslararası boyutta çağrı öncelikleri ve stratejik araştırmaların belirlenmesine aktif katılım sağlanacaktır. 2010 ve 2011 yıllarında yapılan NEM Genel Kurullarında yer alan Arçelik A.Ş. Elektronik İşletmesi, ayrıca son iki yıldır düzenlenen NEM zirvelerine de DIOMEDES Projesi kapsamında birer makale ile katılmıştır. Bu yıl 27-29 Eylül tarihlerinde Torino Politeknik Üniversitesi'nde düzenlenen NEM Zirvesi sırasında gerçekleşen genel kurulda yapılan seçimlerde, Arçelik A.Ş. Elektronik İşletmesi Ar-Ge Yöneticisi yönetim kuruluna seçilmiştir. Arçelik A.Ş. ayrıca, NESSI ve Net!Works teknoloji platformlarına katılımını, mevcut üyeliklerini yenileyerek devam ettirmektedir.

74 cm 3 Kapılı No-Frost Buzdolabı

- A+ sınıfı enerji performansı ile A sınıfına göre %20 tasarruf,
- Orta ve alt bölmelerde çekmece veya kapı seçeneği ile farklı kullanım olanakları,
- Cool Control; soğutucu veya dondurucu olabilen orta bölme ile kullanım ihtiyacına göre artırılabilen dondurucu veya soğutucu hacmi,
- Dokunmatik elektronik kontrol sistemi ile her üç bölme için ayrı sıcaklık ayarları.

Yeni No-Frost sistemi;

- Daha hızlı soğutma ve dondurma, soğutucu bölmede daha yüksek nem sayesinde gıdaları daha uzun süre saklama, soğutucu ve dondurucu bölmelerin kokularının karışmamasını ve soğutucu bölmede gıdaların donmamasını sağlama.

Hijyen uygulamaları;

- Mavi ışık teknolojisi ile sebzelerde yeşil yapraklı yiyeceklerin tazeliğinin korunması ve saklama ömürlerinin uzatılması,
- Koku oluşumunu engelleyen antibakteriyel koku filtre sistemi (Hijyen+),
- Hava kaynaklı bakterileri yok eden ve taze hava sağlayarak gıdaların ömrünü uzatan iyonizer sistemi (iyon+).



Dünyanın En Sessiz Ankastr Buzdolabı

- 28,9 dBA'lık ses seviyesi ile "**Dünyanın En Sessiz Buzdolabı**" RBI 2302 F
- 31 dBA ses seviyesi ile kendi kategorisinde **Dünyanın En Sessiz Buzdolabı**: LBI 3002 F
- 32 dBA ses seviyesi ile kendi kategorisinde **Dünyanın En Sessiz Buzdolabı**: CBI 7702-1



YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

Buhar Destekli Bulaşık Makinesi

- Buhar jeneratörü destekli bulaşık makinesi sayesinde çok daha parlak bulaşıklar.
- Camlarda %30, porselenlerde de %43 daha iyi sonuç.



Çamaşır Kurutma Makinesi

- Enerji tüketimi ile A sınıfından %60 daha az enerji harcayarak, 8 kg çamaşırı 140 dakikada kurutabilme özelliğine sahiptir. Yüksek kurutma kapasitesi ile zaman ve enerji tasarrufu sağlar.
- Akıllı sensör teknolojisi ile çamaşırın nem seviyesi ölçümünü hassas bir şekilde algılar, özgün tambur kanat tasarımı, geniş tambur hacmi ve geliştirilmiş BLDC Motor-tambur sürüş sistemi ile yüksek kurutma kapasitesi sağlar.
- Farklı tekstillere zarar vermeden kurutma imkânı sağlayan akıllı kurutma programlarına sahiptir. Kısa programları ile zaman tasarrufu seçeneği sunar.
- En doğru kurutma seçimi için detaylı bir teknoloji ile çalışırken son derece kolay kullanım imkânı sunar.

Çamaşır Makinesi

- Titiz ve hassas ölçüm yaparak çamaşırın cinsini ve miktarını algılar, kullanacağı su miktarına, su sıcaklığına, devir hızına, durulama sayısına ve program süresine otomatik olarak karar verir.
- Ölçtüğü yük, seçilen program, sıcaklık ve seçilen kirliliğe göre yüksek verim elde edilmesi için makinenin doluluğu ve seçilen sıcaklık üzerine yorum yapar. Bu sayede hem enerji ve hem su tasarrufu sağlar.
- Buhar ile kırışık açma ve gece modu seçenekleri de mevcuttur. Ayrıca, en çok kullanılan programın favori program olarak kaydedilmesine imkân verir.

YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

32", 40", 46", 55" Smart Inter@ctive TV

- FHD 100 Hz (400 Hz PPR)
- Değişik internet uygulamaları ile haber, hava durumu, spor ve trafik hakkında güncel bilgilere erişme olanağı; DLNA özelliği sayesinde uyumlu cihazlardaki resim, müzik ve video dosyalarını kablosuz olarak oynatabilme,
- 40" ve üzerinde Active Shutter 3D teknolojisi,
- 40" üzerinde Subwoofer ile mükemmel ses kalitesi,
- DVB-T/C/S2 özelliği ile HD dijital karasal, kablo ve uydu yayınlarını ek kutuya ihtiyaç olmadan izleyebilme,
- USB kaydetme özelliği ile dijital yayınları dondurabilme ve kaydedebilme.



Fırın

A La Chef Ankastre Fırın - Otomatik Pişirme Teknolojisi (9780 EGI)

- Türkiye'nin hem yemek pişiren hem de fotoğraflarla yemek tarifi veren ilk fırınıdır.
- Menüsünde yer alan 79 adet yemek tarifinin tüm aşamalarını fotoğraflarla gösterir.
- Manuel pişirme de yapılabilir; sıcaklık, süre ve pişirme fonksiyonu ayarlanabilir.
- Surf pişirme teknolojisi, sıcak tutma, düşük sıcaklıkta pişirme, 3D pişirme özelliği olarak 4 farklı programı bulunmaktadır. Multifonksiyon - 13 farklı pişirme programı vardır.
- 4.3" geniş ekran ve 16 milyon renk kombinasyonu ile her açıdan rahatça okunabilen çok renkli TFT ekranın kişiselleştirilebilen 3 renk tema alternatifi bulunmaktadır. Fırın çalışmadığı zaman TFT ekranı saat ya da dijital fotoğraf çerçevesi olarak kullanılmaktadır.
- USB bağlantısı sayesinde istenen yeni tarifler ve fotoğraflar fırına yüklenebilir.



YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

Oleofobik Nano Kaplama

- Kolaylıkla temizlenebilir, kir tutmayan özel nano kaplamalı "Excellent Clean" komple cam iç kapağa sahiptir.

Dokunmatik Kontrollü Yeni Ankastre Ocak Serisi

- Vitroseramik ve indüksiyonlu ocaklar "Tut Çek" direkt kademe seçimli yeni kontrol ünitesine sahiptir.
- Her ocak gözü için ayarlanabilir saat ve 19 kademeli sıcaklık ayarı mevcuttur.
- Çocuk kilidi, yüksek ısıya kısa sürede erişim, otomatik kapanma emniyeti, taşma emniyeti, ısı göstergesi, tek bir dokunuş ile tüm gözleri kapatabilme ve hafıza özelliklerine sahiptir.



Tedarik Zinciri

Arçelik A.Ş. tedarik zinciri yönetimindeki uzmanlığı ile sektöre uluslararası boyutta da katkı sağlamaktadır. Şirket müşteri ve iş ortaklarının beklentilerini sürekli takip ederek, tedarik zinciri süreçlerini etkin ve verimli bir şekilde yönetmektedir. Bu alandaki uzmanlığı ile, "Lojistik, Tedarik Zinciri ve Üretim Yönetim Sistemleri"ne sürdürülebilir bir nitelik kazandırmayı hedefleyen ve geleceğin internet teknolojileri ile desteklenen lojistik izlenebilirliği artırmayı amaçlayan Avrupa Birliği'nin "Future Internet Enabled Optimization of Transport and Logistics Business Networks (FINEST)" projesinde aktif olarak yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. tedarik zinciri yönetimi ve operasyonu alanında gelişmiş çözüm önerileriyle projeye katma değer sağlamakta, proje çıktıları ve uygulama alanındaki deneyimleri ile lojistik ve tedarik zinciri süreçlerini yöneten tüm firmalara global rekabet gereklilikleri konusunda örnek teşkil etmekte, Türkiye'deki lojistik sektörünü Avrupa'da en iyi şekilde temsil etmektedir.

Arçelik' in tedarik zinciri uygulamalarının temelinin, teknoloji kullanımı ile tüketici ihtiyaç ve beklentilerini iyi analiz edebilme yeteneği oluşturmaktadır. Bu doğrultuda bugüne kadar olduğu gibi, bundan sonra da Tedarik Zinciri alanında şirketin rekabet gücüne önemli katkı sağlayacak projeler şirket stratejilerinden tetiklenen bir önceliklendirme metodolojisi ile devreye alınmaya devam edecektir.

Küresel Satınalma

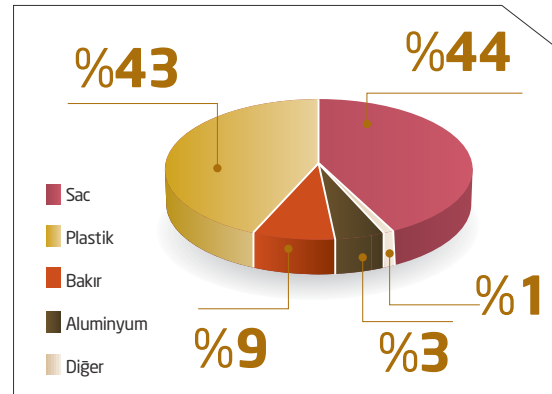
Arçelik A.Ş. satınalma faaliyetleri ve tedarikçi ilişkileri, uzman bir ekip tarafından, sürekli gelişen küresel bir organizasyonla yönetilir. Satınalma süreci boyunca sürdürülebilirlik felsefesi ile hareket edilir. Arçelik satınalma stratejileri, şirket stratejileri ile uyumlu sürdürülebilir büyüme yaklaşımı temeline dayanır. Bu amaçla belirlenen stratejilerin tümü insan, çevre, maliyet, kalite, yenilikçilik odaklıdır. Sürdürülebilirliğin sağlanmasındaki en önemli unsurlardan biri, yenilikçi ve çevreci ürün tasarımları yanında rekabet avantajı yaratacak şekilde kârlılığın korunmasıdır.

Bu amaçla kârlılığı etkileyecek maliyet risklerinin azaltılması amacıyla "Sürdürülebilir Toplam Maliyet Yönetimi" yaklaşımı tüm Arçelik organizasyonu içinde olduğu gibi küresel satınalma faaliyetlerinde de etkin olarak uygulanmaktadır.

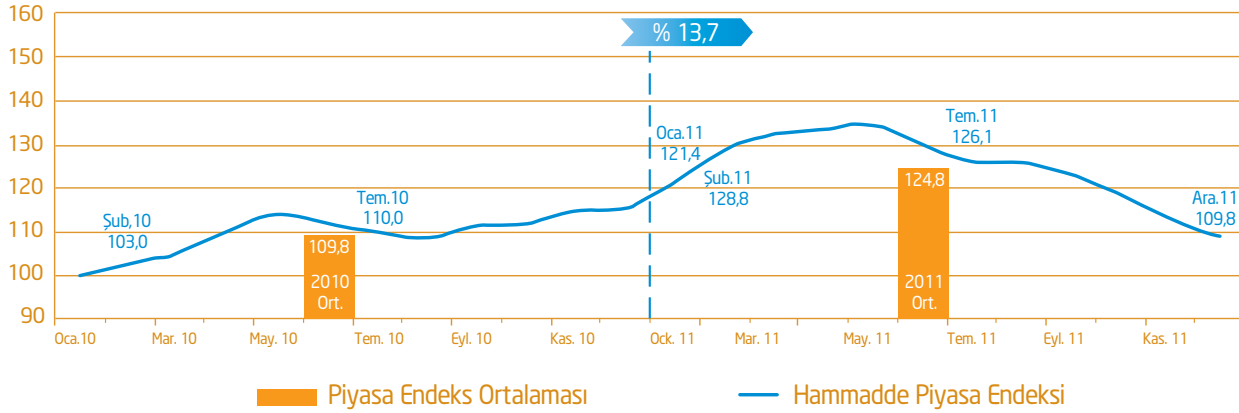
Sürdürülebilir Maliyet Yönetimi:

- **Merkezi Satınalma Kapsamının Genişletilmesi:** Şirket satınalma operasyonları, merkezi Türkiye olmak üzere, sürekli gelişen küresel bir organizasyonla ve dünya geneline yayılmış konusunda uzman bir ekip tarafından yürütülmektedir. Merkezi satınalma stratejisi ile konsolide ve büyük hacimli alımların yarattığı ölçek ekonomisi sayesinde maliyet risklerinin yönetimi ve kârlılığın korunması açısından bugüne kadar önemli kazanımlar elde eden Arçelik, 2011 yılında Bilişim Teknolojileri, Reklam ve Pazarlama ile çeşitli hizmet satınalma faaliyetlerini de merkezi satınalma kapsamına dahil etmiştir. Arçelik merkezi satınalma organizasyonu, ürünlerde kullanılan hammadde, işlenmiş metal/plastik malzemeler ve komponentleri tanımlayan direkt malzemeler başta olmak üzere endirekt malzeme/hizmet alımları ile yatırım malı satınalmaları dahil yaklaşık 2 Milyar Euro'luk bir satınalma hacmini yönetmektedir. Merkezi satınalma organizasyonu tarafından 2011 yılında gerçekleştirilen toplam satınalma hacminin yaklaşık %89'luk bir oran ile en büyük kısmını direkt malzeme satınalmaları oluşturmaktadır.
- **Hammadde Maliyet Değişkenliği Kaynaklı Etkilerin Azaltılması:** Toplam satınalma maliyet yönetimi açısından büyük bölümü hammadde alımları oluşturmaktadır. Özellikle beyaz eşya sektöründe yoğun olarak kullanılan Metal ve Plastik parça üretimlerinde, Arçelik işletmeleri ile birlikte tedarikçilerimizin ihtiyaç duyduğu hammadde satınalmaları da dikkate alındığında Hammadde maliyetlerinin direkt etkisi yaklaşık %40 düzeyindedir. Hammaddelerin direkt etkisi dışında, yoğun hammadde kullanımı olan bazı komponent gruplarında maliyeti belirleyici etkisi de mevcuttur. Hammadde alımları içinde metal hammadde alımları %57, kimyasal ve polimer hammadde alımları ise %43'lik bir paya sahiptir. Metal hammadde alımlarının ise %77'sini sac hammadde oluşturmaktadır.

Hammmadde Maliyet Dağılımı (2011)



Hammadde Piyasa Endeksi



Dünya piyasalarındaki dalgalanmalardan etkilenen emtiaların, malzeme maliyetlerindeki değişkenliği artırması, izlenebilir bir maliyet yapısı ve sürdürülebilir maliyet rekabetçiliği açılarından risk içermektedir. Arçelik, hammadde maliyet değişikliklerini, hammadde bazında olduğu gibi, kullanılan hammaddelerin toplam maliyet içindeki etkisi dikkate alınarak oluşturulan piyasa hammadde endeksi ile izlemektedir. 2010 yılının ilk çeyreğinden itibaren sürekli artış eğiliminde olan piyasa fiyatları, 2011 yılının ilk yarısında da artışını devam ettirmiş, 3. çeyrekte ise azalma eğilimine girmiştir. Buna rağmen 2011 yılında piyasa hammadde endeksi ortalaması 2010 ortalamasına göre % 13,7 oranında artmıştır.

Emtia piyasaları yakından takip edilerek maliyet ve stok yönetimine esneklik kazandırılmıştır. Ayrıca orta ve uzun vadeli bağlantılar yapılması suretiyle şirket maliyetlerinin dönemsel dalgalanmalardan minimum seviyede etkilenmesi sağlanmıştır.

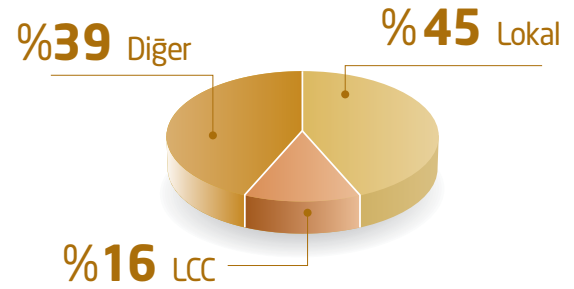
Düşük Maliyetli Bölgelerden Alımların Artırılması:

Şirket büyüme stratejilerinin desteklenmesi ve maliyet rekabetçiliğinin devam ettirilebilmesi amacıyla Düşük Maliyetli Ülkelerden (LCC) satınalmaya odaklanılmıştır. Bu amaçla Hindistan, Endonezya, Polonya, Beyaz Rusya ve Balkanlarda gerçekleştirilen çalışmalar ile orta ve uzun dönemde Arçelik'e tedarikçi olabilecek potansiyel firmalar tespit edilmiştir. 2011 yılında yurtdışında düşük maliyetli 7 farklı ülkede toplam 349 potansiyel firma ziyaret edilerek çalışmalar başlatılmıştır. Yapılan bu çalışmalar ile 2010'a göre 2011 içinde %3'lük bir artış kaydedilerek LCC satınalmalarının toplam satınalmadaki payı %19'a çıkartılmıştır. Bu kapsamdaki çalışmalar önümüzdeki yıllarda da devam edecektir.

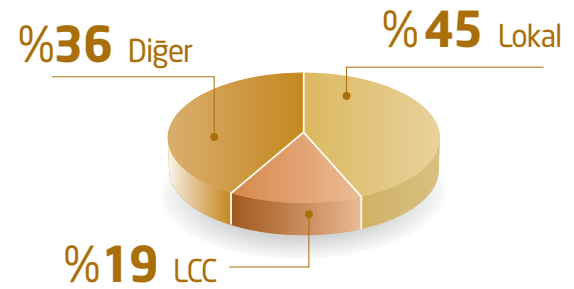
Toplam Satınalma Maliyet Yönetimi:

Yukarıdaki bölgesel ve kategori bazlı stratejik odaklanmalar ile birlikte satınalma maliyetlerine etki eden tüm satınalma kalemleri ve diğer etkili maliyet yönetimi uygulamaları Toplam Maliyet Yönetimi yaklaşımı içinde dikkate alınır. Satınalma ve üretim işletmelerinin katılımıyla tasarım değişiklikleri, alternatif malzeme, tedarik kaynakları geliştirme vb maliyet iyileştirme projeleri yıllık faaliyet planı çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Dinamik stok yönetimi politikaları, stokların tedarikçiler tarafından yönetildiği konsinye alımlar, yardımcı sanayi geliştirme faaliyetleri, elektronik ihale yöntemi uygulamaları toplam malzeme maliyetlerinin düşürülmesi yoluyla kârlılığın korunmasına hizmet eden diğer önemli uygulamalardır.

2010 Direkt Malzeme Satınalma Maliyetleri Dağılımı-Bölgesel



2011 Direkt Malzeme Satınalma Maliyetleri Dağılımı-Bölgesel



Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi:

- **Küresel Satınalma Organizasyonunun Geliştirilmesi:** Çin'de faaliyetlerini yürüten ve güçlendirilen satınalma ofisine ek olarak, 2011 yılında Tüketici elektroniği açısından önemli bir ülke konumunda olan Tayvan'da açılan Satınalma Ofisi ile, Asya-Pasifik bölgesindeki Arçelik satınalma organizasyonunun penetrasyonu daha ileri bir noktaya taşınmıştır. Bu ofis üzerinden Tayvan ve çevre ülkelerdeki tedarikçiler ile yürütülen çalışmaların etkinliğinin artırılması amaçlanmaktadır. Ayrıca çeşitli yurtdışı lokasyonlarda potansiyel tedarik kaynaklarına ulaşmak için lokal kaynaklar ile işbirliği başlatılmıştır. Bu strateji ile amaçlanan, küresel ve güçlü bir potansiyel tedarikçi havuzu oluşturmak, düşük maliyetli bölgelerden tedarik imkanlarını sürdürülebilir kılmak ve olası bölgesel felaketler karşısında, oluşturulan küresel tedarikçi havuzunu kullanarak kesintisiz tedariki mümkün kılmaktır.
- **Yardımcı Sanayi Geliştirme Biriminin Kurulması:** Tedarik zincirimizin önemli halkası ve bir paydaş olarak gördüğümüz tedarikçilerimizin geliştirilmesi ve ortak projeler gerçekleştirilmesine yönelik faaliyetleri daha etkin yürütmek üzere 'Yardımcı Sanayi Geliştirme' birimi kurulmuştur.
- **Tedarikçi İletişimi ve İşbirliğinin Güçlendirilmesi:** Tedarikçi ilişkilerinin amacı bütünlük, dürüstlük, karşılıklı fayda, sürdürülebilirlik ve karşılıklı paylaşılan büyüme stratejisi prensipleri doğrultusunda uzun dönemli ortaklıklar oluşturmaktır. Tedarikçiler ile yapılan ticari anlaşmaların sürdürülebilirliği, anlaşılan vadelere tam uyum sağlayan ödeme sistemimiz ile desteklenmektedir. Tasarımdan başlayarak her adımda tedarikçiler ile işbirliğini artırmaya yönelik, toplantı , karşılıklı ziyaretler, portal üzerinden bilgi paylaşımı, satınalmaların yoğun olduğu bölgelerde organizasyonel yapılanma ve tedarikçi günleri, uzun vadeli işbirlikleri için vazgeçilmez iletişim araçlarıdır. 2011 yılında coğrafi dağılım açısından LCC niteliğindeki tedarikçilerin yaygın olduğu Asya'da Arçelik ile tedarikçilerinin iletişimini artırmak üzere, Çin'de Arçelik (Beko) Tedarikçi Günü düzenlenmiştir.

Çalışılan ve çalışılma potansiyeli olan 7 farklı ülke ve 200 firmadan 300'e yakın katılımcı bu organizasyona katılmıştır. Uluslararası bir şirket olarak ölçek , sayısal büyüklükler, hedefler, işbirliği ve iş etiği yaklaşımının paylaşıldığı bu organizasyonun, algı değişikliğine olumlu katkısı sayesinde tedarikçilerin uzun vadeli işbirliği oluşturma çabaları artmıştır.



- **Tedarikçi Seçimi ve Değerlendirilmesi:** Tedarikçi seçimi ve değerlendirilmesine stratejik bir önem verilmektedir. Tedarikçilerimizin Kalite, Çevre ve İş etiği olmak üzere 3 küresel başlıktaki şartlarımıza uyması beklenmektedir. Söz konusu gereksinimler portal üzerinden de paylaşılmaktadır. (http://www.arcelikas.com/sayfa/97/Tedarikci_Gereksinimleri). Arçelik uzman denetçi havuzu kullanılarak, şartlara uygunluk doğrulamaları ve geliştirme faaliyetlerinin planlaması için gerektiğinde firma ziyaretleri ve detaylı saha denetimleri de gerçekleştirilmektedir. Tedarikçilerimizin Operasyonel Performans sonuçları sürekli izlenmekte, tedarikçiler ile paylaşılmaktadır. Uzun dönemli ihtiyaç planlaması, tedarikçi kapasite analizleri ve kapasite dengelemesi, yeterli sayı ve nitelikte potansiyel tedarikçi havuzu oluşturulması, kısa dönemli ani sipariş artış ve azalışlarına uyum yeteneğini artıracak ve esnek üretim stratejisini destekleyecek stok/sipariş yönetimi uygulamaları tedarik risklerini azaltan diğer uygulamalardır.

Tüketici Hizmetleri

Arçelik A.Ş., tüketici memnuniyetindeki mükemmeliyetçi yaklaşımının bir sonucu olarak 2011 yılında da satış sonrası hizmetler kapsamında yüksek teknolojiye ve kaliteli insan kaynağına yatırım yapmaya devam etmiştir.

Arçelik A.Ş., satış sonrası hizmetlerde tüketici memnuniyeti standartlarını daima yukarıya taşıyan kurum olarak farklılığını ortaya koymaktadır. Ürün gamında yer alan tüm ürünlere her servis noktasından hizmet vermeye başlayarak bu alanda önemli bir adım atmıştır. Sunduğu büyük yeniliklerden bir diğeri ise Türkiye'de ana ürün grupları için kanunların öngördüğü minimum garanti süresi 2 yıl iken, 1998 yılından beri söz konusu ürünlerde bu süreyi 3 yıla çıkarmış olmasıdır. 2002 yılında başlayan ilave 4 yıl garanti uygulamamız devam etmektedir.

- **Eğitim faaliyetleri**

Eğitimi, hizmet kalitesinin en önemli unsurlarından olarak kabul eden şirketimiz bünyesinde bulunan Arçelik Akademi'de tüm ürün grupları için satış ve servis çalışanlarına ürün eğitimleri düzenlenmektedir.

- ~ Akademi bünyesinde, yurtiçi ve yurtdışı servis çalışanlarına yönelik yaklaşık 36 ülkede, 125 ayrı eğitim ile yıllık yaklaşık 220.000 adam saat ürün eğitimi gerçekleştirilmektedir.
- ~ Teknik bilginin yanı sıra , Yetkili Servis çalışanlarının davranışsal gelişimlerini sağlamak amacıyla da eğitimler düzenlenmektedir.
- ~ Yurtiçi ve yurtdışı bayilerimizde çalışan satış elemanları için de, ürünlerimizin temel ve üstün özelliklerini içeren eğitimler gerçekleştirilmektedir.

Ayrıca Arçelik Akademi' de çağrı merkezi, satış ve pazarlama çalışanlarının ürün bilgi seviyelerini arttırmak için kuruluş içi eğitimler gerçekleştirilmektedir.

- **Çağrı merkezi**

1991 yılında 4 kişilik bir ekip ile Türkiye'nin ilk çağrı merkezlerinden biri olarak hizmet vermeye başlayan Çağrı Merkezi yöneticiliği, bu gün 250 kişiye yaklaşan kadrosu ile mutlu müşteri anlayışından ödün vermeden kaliteli hizmet hayatına devam etmektedir.

Çağrı Merkezi olarak ortaya konan tüm faaliyet ve yatırımların tek amacı; tüketicilere haftada 7 gün/24 saat üst düzeyde modern bir hizmet verebilmektir. Hedefimiz tüketicilerimizin Arçelik A.Ş. ile olan diyaloglarının sağlıklı işlenmesini sağlamak, öneri ve taleplerini daha kısa sürede değerlendirerek memnuniyetlerini en üst düzeye çıkarmaktır. Gelen taleplerin önemli bir kısmı, ilk Adım Desteği (First Line Support) adını verdiğimiz hizmetle müşteri evine gidilmesine gerek kalmadan telefonda çözüme kavuşturulmaktadır.

- **Hedef uluslararası çağrı merkezi**

Çağrı merkezimiz, 2008 yılında Avusturya Elektribregenz, Beko, 2009 yılında Almanya Grundig, 2010 yılında ise Almanya Beko, ülke ve markalarının satış öncesi ve satış sonrası çağrı merkezi hizmetlerini Türkiye'de vermeye başlamış ve yurtdışı çağrı merkezi hizmet ağını büyütürken uluslararası çağrı merkezi olma hedefinde yol almaya devam etmiştir. Avusturya ve Almanya dışında Danimarka pazarı için de tüketici memnuniyeti anketleri yapılarak yalnızca yurtiçinin değil yurtdışı pazarlarının da sesini dinlenmiş, onların önerilerini ve beklentilerini değerlendirmeye almak amaç edinilmiştir.

2011 yılında Çağrı Merkezi; 'home agent' (evden çalışma), web satış destek, sosyal medya takip ve telefonda satış süreçlerini de devreye almış ve böylece CRM metotları ve analizleri sonucu segmente edilmiş tüketicilerimize tele-satış projesi ile avantajlı satın alma önerileri sunarak Şirket'in satış cirosuna katkıda bulunur hale gelmiştir. Home Agent projesi ile esnek ve verimli çalışma koşullarına sahip olunurken, ofis ortamında çalışamayacak engelli vatandaşlarımıza iş olanağı yaratılmıştır.

- **Satış sonrası hizmetlerde teknolojik alt yapı kullanımı**

Yetkili servislerde el tipi bilgisayar kullanımıyla sahadaki teknik personele iş dağıtım optimum seviyede gerçekleştirilip bu sayede hizmet kalitesi artırılmış ve verimlilik elde edilmiştir.

Uzmanlaşmış servis kadroları ile montaj kaliteleri arttırılmış hizmette farklılaşma ve müşteri memnuniyetinde artış sağlanmıştır. Servislerin performans yönetimi kapsamında tüketiciye uygun saatlerde randevu verilmesi ve bu randevulara uyulması, yeterli zamanın ayrılması, kısa zamanda ve tek seferde çözüm üretilmesi sağlanmıştır. Ayrıca şirket prensiplerine uyum, kaliteli çalışanlarla uygun maliyetle iş yapılması, müşteri memnuniyetinin maksimumda gerçekleştirilmesi gibi kriterlerin değerlendirilebildiği bir performans sistemi geliştirilmiş ve geliştirilmeye devam edilmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin en önemli hedeflerinden biri, Türkiye'de tüketicilerine sunduğu yüksek standart ve kaliteli hizmeti tüm pazarlarda yaygınlaştırmaktır. Arçelik A.Ş., müşteri odaklı satış sonrası servis hizmetini 15 ülkede kendi servis organizasyonu, diğer ülkelerde ise distribütörleri ve anlaşmalı servisleri aracılığı ile sunmaktadır. Servis organizasyonlarımız için hizmet kalite performans göstergeleri tanımlanarak yakından takip edilmekte, hizmet kalitemizin yükseltilmesi amacıyla faaliyetler planlanmaktadır. Gelişmiş bilgi-işlem altyapısı sayesinde verilen hizmetler kayıt altına alınmakta, elde edilen veriler daha iyi ürün ve hizmet kalitesine ulaşmak için değerlendirilmektedir.

Avustralya'da satış sonrası servis ağına kurulması, Güney Afrika Defy markasının satış sonrası servis ağına mevcut Arçelik satış sonrası hizmet standartlarında geliştirilmesi ve entegrasyonuna başlanması 2012 yılı projelerimiz arasında yer almaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı

Dünyadaki sınırlı kaynakları dikkatli kullanmak, geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak için bireyler, devlet ve sivil toplum örgütlerine olduğu kadar kurumlara da çok önemli sorumluluklar düşmektedir. Şirket, faaliyetlerini gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak sorumluluğuyla yürütmektedir.

“Sürdürülebilir Gelişim” konusunda üstlendiği sorumluluklar, çevre ve toplumsal duyarlılıklar, kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu çalışma, Şirketin “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” anlayışını oluşturmaktadır.

Şirket, gücünü, kurum değerleri ve Kurucusu Merhum Vehbi Koç'un belirlediği “Ülkem var ise ben de varım” ilkesinden alarak, çalışanları ve tüm iş ortaklarıyla sorumluluklarını yerine getirmek için çalışmaktadır.

Arçelik A.Ş., ekonomik, toplumsal ve çevresel alanlarda yürüttüğü faaliyetlerinin bir uzantısı olarak, “Sürdürülebilirlik Raporu” adı altında ayrı bir yıllık rapor yayımlamaktadır. Rapor, Arçelik A.Ş.'nin, sürdürülebilir kârlılığının yanı sıra tüm paydaşları ile birlikte doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımı, toplumsal standartların iyileştirilmesi, etkin kurumsal yönetim, insan hakları ve etik çalışma ilkelerinin uygulanması yönündeki çalışmalarını kapsamaktadır.



Kurumsal Yönetim Anlayışı

Şirketin kurumsal değerleri ve kültürü, etik anlayışı, iyi yönetim felsefesi ve iş ahlakı ilkeleri, sorumluluklarını yerine getirmesinde çalışanlara yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini - hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış- faaliyetlerine taşıması uzun vadede Şirketin verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, özellikle yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. “Kurumsal Yönetim İlkeleri” konusundaki performansının yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar

ile yapılan toplantılarda çok net görmektedir. Kâr hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalınmayarak uzun yıllar sonucunda yaratılan “Kurum İtibarı” da önemli bir değer olarak yönetilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

SPK'nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'te kamuya açıklanmış olan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiştir. SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB'de işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 yılından itibaren Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine de ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. İlkelere tam olarak uyum sağlanamayan hususlar konusunda çalışmalara devam edilmektedir. 1999 yılında yayımlanan “OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri” 2004 yılında revize edilmiş, SPK da “2004 OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile Sermaye Piyasası Kurulu “Kurumsal Yönetim İlkeleri” arasındaki uyumu sağlamak amacıyla kendi ilkelerini güncellemiştir. 30.12.2011 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:IV No:56 sayılı Tebliği ile kapsamlı değişikliklere gidilerek Kurumsal Yönetim İlkeleri yeniden düzenlendi. Arçelik A.Ş. 2011 yılı Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, Seri:IV No:56 sayılı Tebliğ ve bu Tebliğ'de değişiklik yapan Seri:IV No:57 sayılı Tebliğ'deki Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda hazırlandı.

30.07.2010 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notu; SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 8,55'den (% 85,53) 01.08.2011 tarihinde 10 üzerinden 8,59'a (% 85,91) yükseltilmiştir.

Kurumsal Yönetim derecelendirme notumuz, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri baz alınarak ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiş olup, ana başlıklar itibariyle güncel dağılımı aşağıda verilmektedir:

Ana Başlıklar	Ağırlık	2010 Notu	2011 Notu
Pay Sahipleri	0,25	8,87	8,87
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	0,35	9,22	9,30
Menfaat Sahipleri	0,15	9,52	9,52
Yönetim Kurulu	0,25	6,73	6,76
Toplam	1,00	8,55	8,59

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA'nın hazırlamış olduğu rapora Şirketimizin www.arcelikas.com.tr adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür. Bu raporda SAHA aşağıdaki değerlendirmeyi yapmıştır:

“Arçelik A.Ş.'nin kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda ilk derecelendirme notunun tahsis edilmesinden bu yana geçen süre içinde gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler göz önüne alınarak, Şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu yukarıdaki şekilde güncellenmiş ve teyit edilmiştir.”

Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek Şirket faaliyetlerinin gecikmesine yol açan zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların, piyasa ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı ilkelere tam uyum henüz sağlanamamıştır.

SAHA tarafından düzenlenmiş Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmiştir. Aşağıdaki kısımlarda, gerçekleştirilen kurumsal yönetim ilkeleri ve henüz uyum sağlanamayan ilkeler açıklanmıştır.

Dönem İçinde İkelere Uyum İçin Yapılan Çalışmalar

2011 yılı içinde Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum çalışmaları sürdürüldü ve aşağıdaki adımlar atıldı:

22.03.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararımız ile; Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirketin uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kuruluna öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi 2011 yılı içinde 3 adet toplantı yaptı.

16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirketimizi etkileyebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetim Komitesi 2011 yılı içinde 8 adet toplantı yaptı.

16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirketin bünyesinde fikir ve strateji üretilmesi, ilgili departmanlar arasında koordinasyonun sağlanması ve buna bağlı olarak Şirketin içinde bulunduğu sektörlerde özellik taşıyan alanları tespit edip, yeni proje ve yatırımların tasarlanması, planlanması konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak ve kabul edilen strateji ve projelerin yönetiminin takibi amacıyla kurulan Yatırım ve İş Geliştirme Komitesi 2011 yılı içinde 9 adet toplantı yaptı.

Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum için 2011 yılı içinde ayrıca;

- Şirket'in kurumsal internet sitesi yenilendi.
- Faaliyet raporuna 31.12.2010 tarihli konsolide finansal tabloları, faaliyet raporunu onaylayan Şirketin Yönetim Kurulu Kararının imzalı nüshası eklendi.

Yönetim Kurulu'muzun Kurumsal Yönetim Komitesi'nin olumlu görüşünü alarak 28.06.2010 tarihinde Şirketin kurumsal üye olduğu Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nde (TKYD) Sermaye Piyasaları Çalışma Grubu içinde yer alınarak 2011 yılı içinde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin güncellenmesi için TKYD görüşünün hazırlanmasına destek verilmiştir.

TÜSİAD Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu ve Sermaye Piyasaları Çalışma Grubu'nda yer alınarak kurumsal yönetim ve sermaye piyasası mevzuatına yönelik düzenleme tasarımları için 2011 yılı içinde SPK'ya ve kamuya sunulmak üzere TÜSİAD görüşlerinin hazırlanmasına katkıda bulunulmuştur. TÜSİAD ve TKYD tarafından 2011 yılı içinde düzenlenen sermaye piyasası ve kurumsal yönetime ilişkin eğitim, seminer, sunum çalışmalarına katılmıştır.

1.1 Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, ana sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Arçelik A.Ş.'de Pay Sahipleri ile İlişkiler, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde yürütülmektedir. Şirketin temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir. Yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nın yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,

- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yollanmasını sağlamak,
- Mevzuat ve Şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatmayla ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurtiçi ve yurtdışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek,
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan akademisyenlerin bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, mümkün olan en sık aralıklarla güncellemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamaları güncel olarak şirketin internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunmak,
- SPK'nın Seri VIII, No: 54 Sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamalarını KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) aracılığıyla İMKB'ye bildirerek kamuyu aydınlatmak,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirketi temsil etmektedir.

Şirketin Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi, başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

Pay sahipleri ile ilişkiler konusundan sorumlu çalışanlar:

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu			
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler	0212 314 31 00	fatih.ebiclioglu@arcelik.com	
Bülent Alagöz			
Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi	0212 314 31 03	bulent.alagoz@arcelik.com	
Turhan Sarı			
Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Uzmanı	0212 314 31 15	turhan.sari@arcelik.com	
Fulya Kirayoğlu			
Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu	0212 314 31 11	fulya.kirayoglu@arcelik.com	

Fax : 0212 314 34 90
e-posta : yatirimciliskileri@arcelik.com - investorrelations@arcelik.com



2011 yılı içerisinde yatırımcılara Şirket faaliyetleri hakkında detaylı bilgi aktarmak amacıyla yapılan çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

• Yurt içinde ve yurt dışında katılan yatırımcı konferansı sayısı	10
• Görüşülen yatırımcı sayısı	260
• 2010 yıl sonu ve 2011 9 aylık dönemde açıklanan finansallar için telekonferans	4
• Yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen basın toplantısı sayısı	5

1.2 Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Şirkette, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. 2011 yılı içerisinde geçmiş yıllarla ilgili olarak kâr payını almayan ve sermaye artırımına katılmayan 46 hissedarın işlemleri yapılmıştır.

KAP kapsamında İMKB'ye göndermek zorunluluğu olan özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Şirket hakkındaki diğer bilgiler de elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.

Şirket, sermaye piyasası araçlarının kayden izlenmesi amacıyla kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye üye olarak, İMKB'de işlem gören Şirketin hisse senetlerini kaydileştirmiştir. Ayrıca Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde, pay sahiplerinin işlemlerinin yerine getirilmesi amacıyla, Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile anlaşma yapılmıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Denetim Kuruluşu, Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin, (A member firm of Ernst & Young Global Limited) ve Genel Kurul'da seçilen Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanmasına ilişkin bir düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini hakkında Şirkete herhangi bir talep yapılmamıştır.

1.3. Genel Kurula Katılım Hakkı

Genel kurul toplantı ilanımız, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılmaktadır. Ana Sözleşmemiz buna uygun olarak düzenlenmiştir.

Şirketimiz internet sitesinde, genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, şirketin mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra aşağıdaki hususlar dikkati çekecek şekilde pay sahiplerine duyurulmaktadır:

- a) Açıklamanın yapılacağı tarih itibarıyla şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı,
 - b) Şirketin ve şirketin önemli iştirak ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap döneminde planladığı şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişiklikler ve bu değişikliklerin gerekçeleri ile değişikliğe taraf olan tüm kuruluşların son iki hesap dönemine ilişkin faaliyet raporları ve yıllık finansal tabloları,
 - c) Genel kurul toplantı gündeminde yönetim kurulu üyelerinin azli, değiştirilmesi veya seçimi varsa, azil ve değiştirme gerekçeleri, yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilecek kişiler hakkında bilgi;
 - d) Pay sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) ve/veya şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin talepleri,
 - e) Gündemde esas sözleşme değişikliği olması durumunda ilgili yönetim kurulu kararı ile birlikte, esas sözleşme değişikliklerinin eski ve yeni şekilleri.
- (c) bendinde geçen yükümlülüğün yerine getirilmesi ile ilişkili olarak, yönetim kurulu üyeliklerine aday gösterilecek kişilerin; özgeçmişleri, son on yıl içerisinde yürüttüğü görevler ve ayrılma nedenleri, şirket ve şirketin ilişkili tarafları ile ilişkisinin niteliği ve önemlilik düzeyi, bağımsızlık niteliğine sahip olup olmadığı ve bu kişilerin yönetim kurulu üyesi seçilmesi durumunda, şirket faaliyetlerini etkileyebilecek benzeri hususlar hakkında bilgi, genel kurul toplantı ilanının yapıldığı tarihten sonraki 1 hafta içerisinde şirket tarafından kamuya açıklanır.

Şirketin sermayesini oluşturan payların tamamı nama yazılıdır. Genel Kurul öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta ve internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır. Genel Kurul toplantıları, ana sözleşme gereğince söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmaktadır.

Şirket 2011 yılı içerisinde 1 kez Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir. 2010 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 23 Mart 2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesinin toplamı olan 67.572.820.500 adet hisseden, 51.659.027.440 adet hisse (%76,45) toplantıda temsil edildi. Şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekâletname vererek), menfaat sahipleri ve medya toplantıya katıldı. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantılara iştirak ettiler. Genel Kurul Toplantıları süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtladı. Sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru en geç 30 iş günü içerisinde Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından yazılı olarak cevaplanır.

- Ana Sözleşme gereği olarak Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde iki ulusal gazetede, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ve internet sitesinde Genel Kurul tarihinden asgari üç hafta öncesinden duyuruldu.
- Tüm bildirimlerde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Ana Sözleşme'nin son hali ve Ana Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde ve internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.
- Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir. Genel kurul toplantısından önce verilecek bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve internet sitesinde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 23 Mart 2011 tarihinde yapılan Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirkete ulaşmadı.

Şirketin bilgisi dahilinde gelecek dönemlerde planladığı yönetim ve faaliyet organizasyonunda önemli bir değişiklik söz konusu değildir. Böyle bir değişiklik olduğu takdirde mevzuat dahilinde kamuya açıklama yapılacaktır.

Genel Kurul Toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurtiçinde veya yurtdışında yerleşik pay sahiplerinin toplantıya katılmaları kolaylaştırılarak Genel Kurul'a katılmaları sağlanmaktadır.

Ayrıca yabancı pay sahiplerinin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizceye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerinin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığıyla gönderimi yapılmakta ve Şirketin internet sitesine yerleştirilmektedir.

Genel Kurul'a katılımı fazlalaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehrin merkezi bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibarıyla takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir. 23.03.2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı "Divan City, Büyükdere Cad. No:84 Gayrettepe İstanbul" adresinde gerçekleştirildi. Toplantının yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliktedir. Genel Kurul Toplantıları'na davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Ana Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda İMKB'ye açıklamalar yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 14 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Şirket ise mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklamaktadır. 2011 yılı sonuna ait mali tablolar da 7. haftada açıklandı. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Bu seneki Genel Kurul hesap döneminden sonraki üç ay içinde toplanacaktır.

Genel Kurul Toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur. Gündemde özellik

arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere genel kurul toplantısında hazır bulunurlar.

Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Yönetim Kurulu üyelerinin önceki Genel Kurul'da Türk Ticaret Kanunu 334. ve 335. maddeleri kapsamında Şirket faaliyet konusuna giren işleri yapabilmek için aldıkları izne istinaden varsa gerçekleşen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilir.

Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde kendilerini Genel Kurul Blokaaj Listesine kayıt ettiren pay sahipleri Genel Kurul Toplantısı'na katılarak Şirket faaliyetleri hakkında görüş belirtip Şirket yönetimine soru sorarak bilgi talep edebilmekte ve kendilerine yanıt verilmektedir. Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda gündem maddeleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır. Genel Kurul Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nı temsil eden Komiser gözetiminde yapılmaktadır.

Önemli nitelikteki mal varlığı alımı, satımı ve kiraya verilmesi hakkında Yönetim Kurulu'na Genel Kurul tarafından yetki verilmiş ve Ana Sözleşme buna uygun şekilde düzenlenmiştir. Ancak SPK'nın yeni Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği olarak önemli nitelikteki bu işlemlerle ilgili İlkesi için 2012 yılında yapılacak Olağan Genel Kurul öncesinde, gerekli Ana Sözleşme değişiklikleri yapılması konusunda çalışmalar devam etmektedir.

Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere yaptığı bağış ve yardımlar hakkında ayrı bir gündem maddesi ile Genel Kurul'a bilgi verilmektedir.

Genel Kurul Tutanakları internet sitesinde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerinin incelemesine açık olup talep edenlere verilmektedir.

1.4 Oy Hakkı

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirkette oy hakkını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirkette oy haklarının kullanımına yönelik Ana Sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Ana Sözleşmede yoktur.

1.5 Azlık Hakları

Azlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. 2011 yılında şirketimize bu konuda ulaşan eleştiri ya da şikayet olmamıştır.

1.6 Kâr Payı Hakkı

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. 2011 yılı ve izleyen yıllara ilişkin olarak kâr dağıtım politikası, "ilgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçları olanak verdiği sürece, Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulacak kâr payı tutarlarının uzun vadeli ortalamasının, Şirketin yıllık dağıtılabilir kârının %50'sinden az olmaması" şeklinde belirlenmiştir. Şirketin kâr dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketin kâr dağıtımı, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleşmektedir. 23 Mart 2011 tarihli Olağan Genel Kurul'da 2010 yılı faaliyet sonuçlarına göre brüt %36,997 (net %31,449) oranında kar payı dağıtılması kararı alındı ve 29 Mart 2011 tarihinden itibaren kar payı dağıtımı gerçekleştirildi. Şirket kârına katılım konusunda Ana Sözleşmede imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin Ana Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve SPK Kanunu'na ve SPK'nın konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydıyla kâr payı avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtma yetkisi, yetkinin verildiği yıllar sınırlıdır.

1.7 Payların Devri

Ana Sözleşmede, pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırıcı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan hükümler mevcut değildir.

2.1 Kamuyu Aydınlatma Esasları ve Araçları

Şirket Bilgilendirme Politikası

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme politikası 25.03.2009 tarihli Olağan Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve internet sitesine konulmuştur. Bilgilendirme politikası yeni düzenlemeler çerçevesinde güncellenmektedir ve her Genel Kurul'da Bilgilendirme Politikası ayrı bir gündem maddesi ile pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Amaç

Arçelik A.Ş., dayanıklı tüketimde Türkiye ve dünyanın önemli oyuncularından biri olarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri ve diğer kanunlara uygun bir şekilde pay ve menfaat sahiplerinin, şirket yönetimine ait tüm faaliyetlerinden; eşit, şeffaf, eksiksiz, doğru ve anlaşılabilir bir şekilde bilgilendirilmesi politikası izlemektedir. Bilgilendirme politikasında amaç, Şirketin geçmiş performansını, gelecek beklentilerini, stratejilerini, ticari sır niteliğindeki bilgiler haricindeki hedeflerini ve vizyonunu kamuya, ilgili yetkili kurumlarla, mevcut ve potansiyel yatırımcılarla ve pay sahipleriyle eşit bir biçimde paylaşmak, Arçelik'e ait finansal bilgileri genel kabul gören muhasebe prensipleri ve Sermaye Piyasası Hükümleri çerçevesinde doğru, adil, zamanında ve detaylı bir şekilde ilan ederek; sürekli, etkin ve açık bir iletişimle paylaşmaktır.

Arçelik A.Ş. aktif ve şeffaf bir bilgilendirme politikası izlerken; kamuyu aydınlatmaya ilişkin tüm uygulamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası düzenlemelerine uyum göstermekte ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde en etkin iletişim politikasını uygulamayı amaçlamaktadır. Kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" (www.kap.gov.tr) ve şirketin internet sitesinde kamunun kullanımına sunulmaktadır. Ayrıca, Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun "e-YÖNET:Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Portalı" da Şirket ortaklarının doğrudan ve etkin olarak bilgilendirilmesi için kullanılmaktadır.

Yetki ve Sorumluluk

Şirket bilgilendirme politikası Yönetim Kurulu'nun tavsiyesiyle oluşturulmuştur. Arçelik'te kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun sorumluluğu altındadır. Bilgilendirme fonksiyonunun koordinasyonu için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı başkanlığında; Finansman Direktörlüğü ile Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü görevlendirilmiştir. Söz konusu birimler Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi ile yakın işbirliği içinde sorumluluklarını yerine getirirler.

Yöntem ve Araçlar

Sermaye Piyasası Mevzuatı, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde, Arçelik A.Ş. kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme politikasını belirlerken aşağıdaki yöntem ve araçların kullanılacağını tespit etti:

1. İMKB-KAP'a iletilen özel durum açıklamaları (Söz konusu açıklamaların aynı zamanda İngilizce tercüme yapılarak yatırımcılara elektronik ortamda dağıtılır ve internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanır.)
2. Periyodik olarak İMKB-KAP'a iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu ve beyanlar (Söz konusu raporlar aynı zamanda internet sitesinden istenildiği anda ulaşılabilir şekilde yayımlanmaktadır. Faaliyet raporları ve finansal sunumlar da periyodik olarak gerek elektronik ortam ile gerekse internet sitesi aracılığı ile açıklanmaktadır.)
3. Yıllık faaliyet raporları (Söz konusu raporlar gerek basılı olarak gerekse internet sitesinde elektronik ortamda ilgililerin dikkatine sunulmaktadır.)
4. Kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr)
5. T. Ticaret Sicili Gazetesi ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular
6. Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla gerek yıl içerisinde önemli gelişmelere paralel olarak gerekse periyodik olarak yapılan basın açıklamaları
7. Reuters, Foreks, Bloomberg gibi veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar
8. Yatırımcı ve analistlerle yüz yüze ya da tele-konferans vasıtasıyla yapılan görüşmeler
9. Telefon, elektronik posta, telefaks vb. iletişim araçları vasıtasıyla yapılan iletişim yöntem ve araçları
10. Sermaye Piyasası Düzenlemeleri uyarınca düzenlenmesi gereken izahname, sirküler, duyuru metinleri ve diğer dokümanlar

Özel Durum Açıklamaları

Arçelik A.Ş. özel durum açıklamaları Finansman Direktörlüğü ve Hukuk Müşavirliği tarafından hazırlanır, prensip olarak Genel Müdür, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı ile Finansman Direktöründen ikisi tarafından imzalanarak İMKB'ye bildirilir. İlgili kişilerin olmaması durumunda diğer Genel Müdür Yardımcıları ve Mali İşler Direktörleri yetkilidir. Özel durum açıklamaları İMKB'ye KAP bildirimini elektronik ortamda iletilir.

Mali Tabloların Kamuya Açıklanması

Arçelik A.Ş.'nin mali tabloları Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenmiş hükümler çerçevesinde hazırlanır ve Uluslararası Denetim Standartlarına göre bağımsız denetimden geçirilir ve kamuya açıklanır. Mali tablolar ve dipnotları kamuya açıklanmadan önce Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde Denetim Komitesi'nden alınan uygunluk görüşüyle Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur ve Genel Müdür, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı veya Mali İşler Direktörü tarafından doğruluk beyanı imzalandıktan sonra mali tablolar, dipnotları ve bağımsız denetim raporu Sermaye Piyasası Kanunu ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası düzenlemeleri doğrultusunda İMKB'ye iletilir. Mali tablolar ve dipnotlarına Türkçe ve İngilizce olarak ve geriye dönük bir şekilde Arçelik Yatırımcı İlişkileri internet sitesinden ulaşılabilir. Ayrıca Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi finansalların daha iyi açıklanmasını teminen periyodik olarak bilgi notları ya da finansal veri ve rasyolara ilişkin sunumlar hazırlayarak elektronik ortamda dağıtımını yapmakta ve internet sitesinde yayımlamaktadır.

Faaliyet Raporu

Faaliyet Raporunun içeriği uluslararası standartlara; Sermaye Piyasası mevzuatına ve SPK kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak hazırlanmaktadır. Faaliyet raporu hazırlandıktan sonra Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilir ve internet sitesi aracılığı ile Türkçe ve İngilizce olarak kamuya açıklanır. Ayrıca basılmış kopyalar ve CD formatında hazırlanan kopyalar Arçelik Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi'nden temin edilebilir.

Kurumsal İnternet Sitesi

Arçelik A.Ş. internet sitesi, detaylı içeriği ve pay sahiplerinin hisse performansını izlemesini kolaylaştırıcı grafik ve hesap makineleri gibi araçlarıyla tüm menfaat sahipleri için detaylı ve güncel bilginin izlenebileceği bir platform niteliği taşımaktadır. İnternet sitesinde bulunan bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak verilmekte; güncel bilgilerin yanı sıra analiz ve değerlendirmelere, geçmişe dönük bilgilere ve tarihçeye de yer verilmektedir. İnternet sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıdadır:

- Kurumsal kimliğe ilişkin detaylı bilgiler
- Vizyon ve ana stratejiler
- Yönetim Kurulu üyeleri ve şirket üst yönetimi hakkında bilgi
- Önemli nitelikte Yönetim Kurulu Kararları
- Şirketin organizasyonu ve ortaklık yapısı
- Şirket ana sözleşmesi
- Ticaret sicil bilgileri
- Finansal bilgiler, göstergeler ve analiz raporları
- Basın açıklamaları
- Özel Durum Açıklamaları
- Hisse senedi ve performansına ilişkin bilgi, grafikler ve hesap makineleri
- Yatırımcılara yapılan sunumlar
- Şirketi değerlendiren analistlere ilişkin bilgiler ve analist raporları
- Genel Kurul'un toplanma tarihi, gündem, gündem konuları hakkında açıklamalar
- Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazirun cetveli
- Vekâletname örneği
- Kurumsal Yönetim uygulamaları ve uyum raporu
- Kâr dağıtım politikası, tarihçesi ve sermaye artırımları
- Bilgilendirme politikası
- Sıkça sorulan sorular bölümü
- Kurumsal sosyal sorumluluğa ilişkin detaylı bilgiler
- Bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanan etik kurallar

T. Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler Vasıtasıyla Yapılan İlanlar ve Duyurular

Sermaye Piyasası Kanunu, T. Ticaret Kanunu ve Şirketin Ana Sözleşmesi gereği; Genel Kurul, sermaye artırım ve temettü ödemesine ilişkin duyurular gerek T. Ticaret Sicili Gazetesi, gerekse günlük gazeteler vasıtası ile yapılmaktadır. Genel Kurul Toplantı ilanı, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde, gazete ilanları ve internet sitesi vasıtasıyla da asgari üç hafta önceden yapılmaktadır.

Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Ana Sözleşme'nin son hali ve Ana Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirketin merkezinde ve internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır. Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık olarak ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir. Belirlenen gündem maddeleri, mali tabloların görüşülmesi ve oylanmasını, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin ilgili yıl faaliyetlerinden dolayı ibra edilmelerini, ana sözleşme ile görev süreleri belirlenen Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin seçimini, üye sayısını ve bunlara ödenecek ücretleri, ilgili yıla ilişkin bağımsız denetim kuruluşu seçimini, kâr dağıtımına ve kâr dağıtım politikasına karar vermeyi, Ana Sözleşme değişikliklerine karar vermeyi ve SPK tarafından Genel Kurul'a bilgi verilmesi gereken kurumsal yönetim uyum raporu ve bilgilendirme politikası gibi diğer konulardır. Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve internet sitesinde bulunmaktadır.

Yazılı ve Görsel Medya Vasıtasıyla Gerek Yıl İçerisinde Önemli Gelişmelere Paralel Olarak, Gerekse Periyodik Olarak Yapılan Basın Açıklamaları

Arçelik A.Ş. Kurumsal İletişim tarafından, yıl içinde yaşanan önemli gelişmeler doğrultusunda, yazılı ve görsel medyaya kontrollü haber akışı sağlanarak, kamuoyu detaylı biçimde bilgilendirilir. Arçelik A.Ş., yıl içinde, gelişmelerin içeriğine bağlı olarak yurtiçinde ve yurtdışında basın ve kamuoyu bilgilendirme toplantıları düzenler. Bu toplantılarda, Arçelik A.Ş. Genel Müdürü veya üst yönetimden ilgili temsilciler, yazılı ve görsel medyadan davet edilen basın mensuplarına gerek şirketlerin performansı gerekse Arçelik A.Ş. ile ilgili genel gelişmeleri yansıtan detaylı ve bilgilendirici bir sunum yapar, basın mensuplarının sorularını yanıtlar. Bunun yanı sıra rutin bilgilendirme toplantıları dışında, yaşanan çeşitli gelişmeler ile ilgili kamuoyuna doğru ve kontrollü bilgi akışı sağlanması gereken durumlarda, basına yazılı olarak açıklama gönderilir. Yaşanan gelişmenin içeriğine bağlı olarak, bu bilgilendirme basın toplantısı yolu ile de yapılabilir. Basın tarafından, yaşanan çeşitli gelişmeler ve genel akış ile ilgili olarak sorulan sorular ya da bilgi talepleri ise yazılı olarak değerlendirmeye alınır ve mutlaka olumlu ya da olumsuz yanıt verilir.

Reuters, Foreks, Bloomberg Gibi Veri Dağıtım Kuruluşlarına Yapılan Açıklamalar

Arçelik A.Ş. Kurumsal İletişim tarafından, görsel ve yazılı basın ile paylaşılan tüm yazılı açıklamalar söz konusu ajanslara iletilir, içeriği açısından uygunluk gösteren tüm basın, toplantıları izlemeleri için davet edilir.

Yatırımcı ve Analistlerle Yapılan Toplantı ve Görüşmeler

Arçelik A.Ş.'de gerek mevcut gerekse potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, yatırımcı sorularının en verimli şekilde cevaplanması ve şirket değerinin artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi oluşturulmuştur. Pay sahipleri ile ilişkiler bu birim vasıtasıyla yürütülmektedir.

Arçelik' in operasyonel ve mali performansının; vizyon, strateji ve hedeflerinin pay sahiplerine en iyi şekilde anlatılmasını teminen Şirket üst yöneticileri ve Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi aracı kurumlarla, analistlerle ve yatırımcılarla sık sık bir araya gelmekte ve Arçelik' in en iyi şekilde tanıtımının yapılması amacıyla sunular, soru/cevap çözümleri ve özet bilgiler hazırlamaktadır. Pay sahiplerinden gelen tüm toplantı taleplerine olumlu yanıt verilmekte; mümkün olan en üst düzeyde görüşme yapma olanağı sağlanmaktadır. Düzenli olarak güncellenen internet sitesi ve internet ortamından pay sahiplerine dağıtılan bilgilendirme notları ile de pay sahiplerinin ve analistlerin Şirkete dair gelişmeleri yakından takip edebilmeleri sağlanmaktadır.

Bu amaçla yurtiçinde ve yurtdışında yatırımcı toplantılarına katılmaktadır. Bu toplantılarda ve Şirket merkezinde yatırımcılar ile görüşme gerçekleştirilerek Şirkete yöneltilen sorular yanıtlanmaktadır.

Mali tablo sonuçlarının açıklanması ve önemli özel durum açıklamaları sonrası telekonferanslar düzenlenmekte, yatırımcı sunuları yapılmaktadır. İlgili açıklamaların detayları internet sitesi aracılığıyla kamuya da paylaşılmaktadır.

İleriye Dönük Beyanatlara İlgili Açıklamalar

Bilgilendirme politikaları ile ilgili olarak zaman zaman Arçelik ileriye dönük beyanatlarda bulunabilir. Şirketin yazılı dokümanlarında yer alan ileriye dönük beyanatlara belli varsayımlara göre yapılmaktadır; riskler, belirsizlikler ve

diğer faktörlerden dolayı gerçekleşen sonuçlar ileriye dönük beyanatlardaki beklenen sonuçlardan ciddi boyutlarda farklılık doğurabilir; bu konuda yatırımcı topluluğu uyarılmaktadır. Kamuya açıkladığımız geleceğe yönelik bilgilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde, güncellenen bilgiler derhal gerekçeleri ile birlikte kamuya açıklanmaktadır.

Ortaklık Hakkındaki Haber ve Söylentilerin Takibi

Şirket, yurtiçinde anlaştığı medya takip ajansı ile yazılı ve görsel medyayı günlük olarak takip etmektedir. İlgili haberler üst yönetime her sabah raporlanmakta ve haberlerin içeriği kontrol edilmektedir. Ayrıca üst yönetim, pay sahipleri ile ilişkiler birimi ve kurumsal iletişim çalışanlarında bulunan ve aboneliği olan Reuters, Bloomberg, IBS gibi veri dağıtım şirketleri ile de yurtiçi ve yurtdışı haberler takip edilmektedir.

Şirket, basın-yayın organlarında çıkan ancak Tebliğ uyarınca özel durum açıklaması yapılması yükümlülüğü doğurmayan fakat ortaklık tarafından söz konusu haber ve söylentilere ilişkin bir açıklama yapmak isterse, konu Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı tarafından gündeme getirilir ve açıklama yapılabilir.

Çıkan haber içsel bilgi tanımına girecek önemde değil ise konu hakkında prensip olarak herhangi bir açıklama yapılmaz. Bununla birlikte, Tebliğ uyarınca özel durum açıklaması gerektirmeyen böyle bir haber hakkında açıklama yapılmasının faydalı olup olmayacağı hususu Kurumsal İletişim Birimi tarafından değerlendirilir.

Asılsız Haber ve Dedikodular

İlke olarak Arçelik A.Ş. kaynaklı olmadığı, dedikodu, söylenti ve asılsız olduğu belirgin olan haberlerde herhangi bir yorumda bulunulmaz. Ancak Arçelik A.Ş. ve yatırımcılarının çıkarlarının korunması için gerekli görülürse, bu tür asılsız haberler için de açıklama yapılabilir.

Açıklanması Ertelenen Bilgilerle İlgili Haberler

Arçelik A.Ş.'nin meşru çıkarlarının korunması amacıyla açıklanması ertelenen bir bilgi konusunda, bilginin gizliliğinin sağlanması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasına rağmen basında haber çıkması halinde ilke olarak sessiz kalınır. Ancak Arçelik A.Ş. ve yatırımcıların çıkarlarının korunması amacıyla gerekiyorsa, söz konusu haberler için açıklama yapılabilir.

Erteleme süresince haber ile çelişen açıklama yapılmaz veya herhangi başka bir yorumda bulunulmaz. Süreç hakkında bilgi verilemeyeceği, gelişmeler netleşince kamuya açıklama yapılacağı ifade edilebilir.

İçsel Bilginin Kamuya Açıklanmasına Kadar Gizliliğinin Sağlanmasına Yönelik Tedbirler

İçsel bilgiye sahip Arçelik A.Ş. çalışanları ile iletişim içinde olunan diğer taraflar, özel durumun oluşması sürecinde ve özel durumun oluşumundan İMKB'de açıklanmasına kadar geçecek süreçte, bu bilginin gizliliğini korumakla yükümlü oldukları hususunda bilgilendirilirler.

Genel ilke olarak, Arçelik A.Ş. ve Arçelik A.Ş. nam ve hesabına çalışanlar henüz kamuya açıklanmamış, özel durum niteliğinde değerlendirilebilecek tüm bilgileri hiçbir suretle üçüncü kişilerle paylaşamazlar. Bu kişiler tarafından istenmeden içsel bilginin üçüncü kişilere açıklanmış olduğunun belirlenmesi halinde, Sermaye Piyasası düzenlemeleri kapsamında, bilginin gizliliğinin sağlanamayacağı sonucuna ulaşırsa derhal özel durum açıklaması yapılır.

Bilginin açıklanmasının ertelenmesi halinde ise erteleme kararı anında erteleme konusu bilgiye sahip olan kişilerin listesi çıkarılır ve bu kapsamda "Arçelik A.Ş. İçsel Bilgilere Erişimi Olanların Listesi" güncellenir. Hem bu kişilerin hem de bu kişiler dışında bilgiye sahip olan tarafların bilgilendirilmesi için gerekli çalışmalar yerine getirilerek makul tedbirler alınır.

İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin Belirlenmesinde Kullanılan Kriterler

İçsel bilgilere erişimi bulunan idari sorumluluğa sahip kişiler, ulaşabildikleri bilginin kapsamına göre belirlenirler. Buna

göre, Şirketin işlerinin sadece bir bölümü hakkında detaylı bilgiye sahip olan ve bütüne ilişkin bilgileri kısıtlı olan yönetici ve diğer personel içsel bilgilere ulaşan kişi kapsamında değerlendirilmez.

Ancak, şirketin bütününe yönelik ve sadece bugünle ilgili değil, gelecek planları ile de ilgili detaylı bilgiye sahip olan, Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları ile daha çok merkezde görevli bazı üst düzey yöneticiler, içsel bilgilere erişebilir personel kapsamında değerlendirilirler. Bu kriterlere göre hazırlanan liste, SPK'nın ilgili tebliğ hükümlerine uygun olarak kamu ile paylaşılır.

Kamuya Açıklanması Gereken Bilgilerin Gizliliğinin Sağlanması

Şeffaflık ile Şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm Şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine önem verilmektedir. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır.

Dokümanite edilerek Şirket genelinde yayımlanan "İş Ahlakı İlkeleri" Arçelik A.Ş. çalışanlarının iş hayatındaki davranış biçimlerini açıkça ortaya koymaktadır.

Çalışma süresince öğrenilen, Şirkete ait, gerekli kişiler dışında bilinmesi Şirketçe arzu edilmeyen, ticari sır olarak nitelendirilebilecek bilgiler "Şirket Bilgisi" olarak kabul edilir. Tüm çalışanlar Arçelik A.Ş.'de çalışırken ve sonrasında Şirket bilgisini korurlar, doğrudan veya dolaylı olarak kullanmazlar. Hiçbir Arçelik A.Ş. çalışanı görevi nedeniyle içeriden aldığı bilgilere dayanarak Arçelik A.Ş. veya diğer bir Koç Grubu şirketine ait hisse senetlerinin alım satımıyla kazanç yaratacak faaliyette bulunamaz.

Arçelik, dönemsel sonuçlarına ilişkin resmi açıklamanın yapılmasından önce Şirket temsilcilerinin açıklanacak bilgileri kamuya paylaşmaktan imtina ettikleri bir "Sessiz Dönem" uygulaması yürütür. Sessiz Dönem, yıl sonu sonuçlarının duyurulmasından üç hafta önce ve çeyrek dönem sonuçların duyurulmasından iki hafta önce başlamaktadır.

Şirketin Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi'nin 2011 yılında gerçekleşen, özel durum açıklamasıyla kamuya açıklanan seçim ve atamaları aşağıdaki gibidir.

Yönetim Kurulu	
Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa V. Koç	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Dr. Bülent Bulgurlu	Yönetim Kurulu Üyesi
O. Turgay Durak	Yönetim Kurulu Üyesi
Robert Sonman	Yönetim Kurulu Üyesi
Semahat S. Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
Temel K. Atay	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer M. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Y. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
A. Gündüz Özdemir	Yönetim Kurulu Üyesi
Levent Çakıroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Kurulu Üyeleri	
İnanç Kiraz	
İbrahim Murat Çağlar	

Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyeleri, 23 Mart 2011 tarihli Olağan Genel Kurul Kararı ile seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilen Komite Üyeleri aşağıdadır:

Denetimden Sorumlu Komite	
Temel K. Atay	Üye
Robert Sonman	Üye
Kurumsal Yönetim Komitesi	
Dr. Bülent Bulgurlu	Üye
O. Turgay Durak	Üye
Fatih K. Ebiçlioğlu	Üye
Risk Yönetim Komitesi	
Rahmi M. Koç	Başkan
Semahat S. Arsel	Üye
Dr. Bülent Bulgurlu	Üye
Temel K. Atay	Üye
Yatırım ve İş Geliştirme Komitesi	
Mustafa V. Koç	Başkan
Ömer M. Koç	Üye
Ali Y. Koç	Üye
O. Turgay Durak	Üye
Levent Çakıroğlu	Üye
Üst Yönetim	
Levent Çakıroğlu	Genel Müdür
İsmail Hakkı Sağır	Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji
Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
Şirzat Subaşı	Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler
Tülin Karabük	Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama
Hakan Hamdi Bulgurlu	Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik
Cemal Şeref Oğuzhan Öztürk	Genel Müdür Yardımcısı - Satınalma ve Tedarik Zinciri

Levent Çakıroğlu

Genel Müdür

İş yaşamına 1988 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Levent Çakıroğlu, 1998'de Koç Holding'de Mali İşler Koordinatörü olarak göreve başlamıştır. 2002-2007 yıllarında Koçtaş Genel Müdürü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Ağustos 2008'den bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdürü'dür.

İsmail Hakkı Sağır

Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji

İş yaşamına 1980 yılında Arçelik A.Ş. Buzdolabı İşletmesi'nde Proje Mühendisi olarak başlayan Sağır, Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

İş yaşamına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Ebiçlioğlu, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Şirzat Subaşı

Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler

İş yaşamına 1986 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de Satış Temsilcisi olarak başlayan Subaşı, Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Satış Genel Müdür Yardımcılığı - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler görevini yürütmektedir.

Tülin Karabük

Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama

İş yaşamına 1987 yılında Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.'de Doğu Bloku Ülkeleri Bölge Yöneticisi olarak başlayan Karabük, 1 Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı - Pazarlama görevini yürütmektedir.

Hakan Hamdi Bulgurlu

Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik

İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te başlayan Bulgurlu, 1 Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Satış Genel Müdür Yardımcılığı - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik görevini yürütmektedir.

Cemal Şeref Oğuzhan Öztürk

Genel Müdür Yardımcısı - Satınalma ve Tedarik Zinciri

İş yaşamına 1982 yılında İTÜ Malzeme Bilimleri Enstitüsü'nde başlayan Öztürk, 1 Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı - Satınalma ve Tedarik Zinciri görevini yürütmektedir.

Yapılan tüm özel durum açıklamalarının Türkçe orijinalleri ve İngilizce tercümelemleri eş zamanlı olarak Şirketin internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket dışından yöneltilen sorular, sorunun içeriğine göre Şirket üst yönetimi ya da bu kişilerin bilgisi ve yetki sınırları içerisinde olmak üzere Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi çalışanları tarafından cevaplandırılmaktadır.

Mali Tablolar ve dipnotları konsolide bazda SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı Tebliği kapsamında konsolide olarak hazırlanarak bağımsız denetimden geçirilmekte ve kamuya açıklanmaktadır. Mali tabloların açıklanmasının ardından, analistlerin sonuçları değerlendirmesini kolaylaştırmak amacıyla hazırlanan sunuşlar, aynı zamanda internet sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri, Üst Düzey Yöneticileri ve Şirket sermayesinin doğrudan ya da dolaylı olarak %5'ine sahip olan pay sahiplerinin Şirketin sermaye piyasası araçlarından yaptıkları alım satım işlemleri Sermaye Piyasası Mevzuatı'na uygun olarak kamuya duyurulmakta ve Şirketin internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Faaliyet Raporları, sermaye piyasası mevzuatına, SPK düzenlemelerine ve SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinin 2.3 numaralı Faaliyet Raporu maddesine uygun olarak hazırlanmaktadır.

Dönem içinde, Şirket 23 adet özel durum açıklaması yaptı. 2011 yılında kamuya yapılan açıklamalarla ilgili olarak SPK ve/veya İMKB tarafından ek açıklama istenilen durum olmadı. Şirketin yurtdışı borsalarda kote sermaye piyasası aracı olmadığından İMKB dışında ilave Özel Durum Açıklaması yapma yükümlülüğü bulunmamaktadır. Tüm özel durum açıklamaları, kanunun öngördüğü sürede yapıldığından 2011 yılında SPK tarafından yaptırım uygulanmadı.

2.2 İnternet Sitesi

Şirket, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikas.com.tr'yi aktif olarak kullanmaktadır. Burada yer alan bilgiler sürekli güncellenir. Şirket internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve/veya tutarlı olmaktadır, çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Şirket internet sitesinde; mevzuat uyarınca açıklanması zorunlu bilgilerin yanı sıra; ticaret sicili bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, imtiyazlı hisse senedi bulunmadığı, değişikliklerin yayınlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte şirket ana sözleşmesinin son hali, özel durum açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, izahnameler ve halka arz sirküleri, genel kurul toplantılarının gündemleri, katılanlar cetvelleri ve toplantı tutanakları, vekaleten oy kullanma formu, kar dağıtım politikası, bilgilendirme politikası, Şirket etik kuralları ve sık sorulan sorulara cevaplar yer alır. Bu kapsamda, en az son 5 yıllık bilgilere internet sitesinde yer verilmektedir.

İnternet sitesi Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlenmiştir. İnternet sitesinin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nin sorumluluğundadır. Sitenin daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalar sürekli devam etmektedir. 2011 yılı içerisinde bu amaçla kurumsal internet sitesi yenilenmiştir.

Şirketin gerçek kişi nihai pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir. Koç Ailesi bireylerinin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi konumunda oldukları kamu tarafından bilinen bir husustur.

2.3 Faaliyet Raporu

Şirket Yönetim Kurulu faaliyet raporunu, kamuoyunun şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanır.

Mevzuatta ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak yıllık faaliyet raporunda;

- Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişlerinde şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye,
- Yönetim Kurulu komitelerinin komite üyeleri, toplanma sıklığı ve yürütülen görevlerine,
- Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgiye
- İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin listesine yer verilmektedir.

Şeffaflık ile Şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm Şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine önem verilmektedir. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. Dokümanite edilerek Şirket genelinde yayımlanan "İş Ahlakı İlkeleri" Arçelik A.Ş. çalışanlarının iş hayatındaki davranış biçimlerini açıkça ortaya koymaktadır.

Çalışma süresince öğrenilen, Şirkete ait, gerekli kişiler dışında bilinmesi Şirketçe arzu edilmeyen, ticari sır olarak nitelendirilebilecek bilgiler "Şirket Bilgisi" olarak kabul edilir. Tüm çalışanlar Arçelik A.Ş.'de çalışırken ve sonrasında Şirket bilgisini korurlar, doğrudan veya dolaylı olarak kullanmazlar. Hiçbir Arçelik A.Ş. çalışanı görevi nedeniyle içeriden aldığı bilgilere dayanarak Arçelik A.Ş. veya diğer bir Koç Grubu şirketine ait hisse senetlerinin alım satımıyla kazanç yaratacak faaliyette bulunamaz.

Şirketin, sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki üst düzey yöneticileri; Şirketin ihraç ettiği sermaye piyasası araçları ile alım satım yapmaları halinde, bu işlemleri kamuya açıklarlar. Açıklamalar aynı zamanda Şirketin internet sitesinde yer alır.

Şirketin içeriden öğrenebilecek durumda olan kişiler listesi aşağıda verilmektedir :

Adı ve Soyadı	Görevi
Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa V. Koç	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Dr. Bülent Bulgurlu	Yönetim Kurulu Üyesi
O. Turgay Durak	Yönetim Kurulu Üyesi
Robert Sonman	Yönetim Kurulu Üyesi
Semahat S. Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
Temel K. Atay	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer M. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Y. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
A. Gündüz Özdemir	Yönetim Kurulu Üyesi
Levent Çakıroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi-Genel Müdür
İnanç Kiraz	Denetçi
İbrahim Murat Çağlar	Denetçi
İsmail Hakkı Sağır	Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji
Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
Şirzat Subaşı	Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler
Tülin Karabük	Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama
Hakan Hamdi Bulgurlu	Genel Müdür Yardımcısı/Satış-Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik
C. Ş. Oğuzhan Öztürk	Genel Müdür Yardımcısı/Satınalma ve Tedarik Zinciri
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü
İhsan Somay	Mali İşler Direktörü
Sibel Kesler	Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörü
Türkay Tatar	Finansman Direktörü
Ertuğrul Evren	Mali İşler Yöneticisi
Gökhan Otaç	Mali İşler Uzmanı
Kemal Ersalıcı	Mali İşler Uzmanı
Alparslan Görgülü	Konsolidasyon Yöneticisi
Erdem Topoyan	Konsolidasyon Uzmanı
Enis Atasoy	Konsolidasyon Elemanı
Nesrin Cengiz	Bütçe Yöneticisi
Nilüfer Bayrak	Bütçe ve Planlama Uzmanı
Hande Sarıdal	Hazine Yöneticisi
Levent Arasiler	Finansal Piyasalar Uzmanı
Hümeyra Özener	Raporlama Yöneticisi
Burcu Bekar	Raporlama Elemanı
Ayşe Beril Başlıgil	Raporlama Uzmanı
Bülent Alagöz	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi
Turhan Sarı	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Uzmanı
Fulya Kırayoğlu	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu
Ahu Özlen	Genel Müdür Asistanı
Ertan Ayhan	Bağımsız Denetim Şirketi Sorumlu Ortak, Baş Denetçi
Şiba İlhan	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Mehmet Can Altıntaş	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Tolga Koyuncu	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Çiğdem Elagöz	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Mustafa Camadan	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Nilay Bilgier	Bağımsız Denetim Şirketi Eleman
Ahmet Feridun Güngör	Yeminli Mali Müşavir-Şirket Ortağı
Eray Asil	Yeminli Mali Müşavir-Direktör/Vergi
Onur Elele	Yeminli Mali Müşavir-Kıdemli Müdür/Vergi
Sercan Bahadır	Yeminli Mali Müşavir-Kıdemli Müdür/Gümrük Hizmetleri
Can Sözer	Yeminli Mali Müşavir-Müdür/Vergi
İlter Oktay	Yeminli Mali Müşavir-Senior/Vergi

3.1 Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibariyle Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektiğinde toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket menfaat sahipleri ile işbirliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Şirketin bayilik teşkilatını oluşturan yaklaşık 3.300 bayi, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan önemli bir menfaat grubunu oluşturmaktadır. Şirket bayilerini Şirket politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirmek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla, yıl içerisinde düzenli olarak “Bayi Toplantıları” düzenlemektedir. Ayrıca, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan, toplam satın alım hacmimizin %80'ini oluşturan 1.400'ü direkt malzeme tedarikçisi olmak üzere endirekt, hizmet ve yatırım mali dahil 4.000 civarında tedarikçi firma mevcuttur. Şirket, tedarikçileri ile yapılan toplantılar, tedarikçilere yapılan ziyaretler, denetimler ve tedarikçi portalı aracılığı ile geçmiş yıla ait iş sonuçlarının ve mevcut yıla ait Arçelik strateji, politika, hedef ve beklentilerinin paylaşılmasını sağlamaktadır.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Şirket işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası), Şirket mavi yakalı çalışanları ise Türk Metal Sendikası üyesidir. 2010 Kasım ayı içerisinde, MESS ile Türk Metal Sendikası arasında 01.09.2010-31.08.2012 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır.

3.2 Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir.

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı için “öneri, anket” gibi araçlarla belirlenen istekleri Şirket faaliyetlerine yansıtılmaktadır. Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara

sağlanan haklar konusunda yapılacak uygulama değişiklikleri için İşçi Sendikası'nın görüşü ve mutabakatı alınmakta, kararlar birlikte oluşturulmaktadır. Ayrıca “Bayi Toplantıları” vasıtasıyla Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan bayilerin, Şirket yönetimine katılmaları desteklenmektedir.

3.3 Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın vizyonundan hareket ederek global olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Şirket daima daha yükseği hedeflerken “en önemli sermayemiz olan insan kaynağını” kendisini geleceğe taşıyacak en önemli değerlerden biri olarak benimsemiştir.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümanite edilerek, Türkiye ve yurtdışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır.

İnsan Kaynakları Politikalarını yönlendiren temel ilkelerimiz aşağıda belirtilmiş olup; İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir.

- İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında global/yerel bir denge bulunmaktadır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir Şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyarız. İnsan Kaynakları politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.
- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup, güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.
- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup, bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, millet, maluliyet, politik görüş, dini inanç, yaş, cinsiyet veya cinsel tercih ayrımı yapmamaktadır.
- Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel esas olarak alınmaktadır.
- İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla; İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilerek gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.
- Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanlarımızın kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel ilişkiler politikası kapsamında Arçelik A.Ş., çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir. Şirket çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek işyerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirketin faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer alması bile göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel ilişkiler politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, evlilik ve yiyecek desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Toplu iş sözleşmesi hükümleri doğrultusunda Arçelik A.Ş. Türkiye' de tüm çalışanlara uygulanan sosyal haklar aşağıda belirtilmiştir:

- Arçelik A.Ş. çalışanlarına yılda toplam 4 maaş ikramiye verilmektedir.
- Yakacak yardımı,
- Yıllık izin öncesi "izin parası",
- Dini bayramlar öncesi " bayram parası",
- Çocuk parası adı altında aylık ödeme,
- Ayrıca vaka başına yapılan ödemeler olup bunlar; doğum yardımı, evlenme yardımı, ölüm yardımı, askerlik yardımı ve öğrenim yardımudur.
- Şirkette, aynı olarak vasıta yardımı ve yemek yardımı yapılmaktadır.
- Çalışanlara uygulanan yıllık izin günleri Toplu İş Sözleşmesinde belirtilmiştir. Yasal sürelerin üzerinde verilen izin hakkı sendikali, sendikasız tüm çalışanlara uygulanmaktadır.
- Sendikali çalışanların başlayacakları işe göre, işe giriş kademe ve ücretleri toplu sözleşmede belirlendiği şekilde uygulanmaktadır.

1 Eylül 2010 - 31 Ağustos 2012 tarihleri arasında geçerli, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikali çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi Kasım 2010' da imzalanmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Kurum vizyonundaki en önemli unsurlardan biri olan 'çalışana verilen değerden' hareketle, Arçelik A.Ş., İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası ile yasal mevzuat ve iş süreçleri arasında bütünlük sağlayarak, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında planlı ve sistematik çalışmaların devreye alınmasını teşvik etmektedir.

Arçelik A.Ş. İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Arçelik ve çalışanları olarak, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dahilinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratırız.

- Çalışma ortamında ortaya çıkabilecek sağlık ve güvenlik risklerinin analiz edilerek minimize edilmesi,
 - İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi
 - Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefini benimseyerek, gerekli önlemleri almak suretiyle verimliliğimizin artırılması
- yönünde faaliyetlerimizi Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünlüklü bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliği açısından öncülüğümüz ile örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.*

Bu politika doğrultusunda; iş sağlığı ve güvenliği konusu Performans Yönetimi Sistemi kapsamında bölüm ve kişi hedeflerine dahil edilmekte ve izlenmektedir. Bu anlayışla yapılan sistematik çalışmaların sonucunda iş sağlığı ve güvenliği göstergelerinde ciddi oranda iyileşmeler elde edilmektedir.

2011 yılında bir önceki yıla göre;

- İş kazası sıklık oranında % 32'lik iyileşme,
- İş kazası ağırlık oranında ise % 28'lik bir iyileşme sağlanmıştır.

İş kazası adedi ve kayıp iş günlerindeki azalmalar sayesinde işgücü verimliliğinin artması da sağlanmıştır.

Arçelik A.Ş., çalışanlarına her zaman sağlık ve iş güvenliği konusunda rehberlik etmekte, ayrıca sağlık ve iş güvenliği ile ilgili konularda hem birbirleriyle ve hem de yöneticileriyle sürekli iletişim kurmalarını desteklemektedir. 2011 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği' ne yönelik olarak toplam 51.464 adam-saat eğitim verilmiştir.

İş Sağlığı ve Güvenliği açısından "sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı" hedefini benimseyen Arçelik A.Ş., bu hedefe ulaşmak için tüm kademelerdeki çalışanlarının katılımı ve gerekli kaynakların tahsisi ile çalışmalarına devam etmektedir.

Arçelik A.Ş., işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır. Mevcut çalışanların 81 farklı üniversite mezunu olması Şirketin eşitlik ilkesine verdiği önemi vurgulamaktadır.

2011 yıl sonu Türkiye ve yurtdışı toplam çalışan sayısı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

2011 yıl sonu çalışan sayıları	Toplam
Türkiye	14.631
Yurt dışı	7.329
Toplam Arçelik Grubu	21.960

Türkiye'de çalışanların kıdem ortalaması 7,6 yıl; yaş ortalaması ise 33,2'dir.

Şirketin eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirketin vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir.

2011 yılında Şirketimizde çalışanlara kişi başı ortalama 20 saat olmak üzere toplamda 292.208 saat eğitim verilmiştir. Gerçekleşen toplam eğitim saatinde bir önceki yıla göre % 30 artış sağlanmıştır.

Arçelik A.Ş., organizasyonel başarısının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim yönetim sistemleri kullanır. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik A.Ş. çalışanların motivasyon, bağlılık ve verimliliğini arttırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek amacıyla, fayda sağlayacak her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirir, ödüllendirir ve Şirket içinde tanınırlığını sağlar.

Her yıl düzenli olarak uygulanan Çalışma Hayatı Değerlendirme Anketi yerine 2011 yılında Çalışan Bağlılığı Anketi yapılmıştır. Anketle çalışanların çalıştıkları kuruma, yaptıkları işe, yönetim, üst yönetim stratejilerine bakış açıları ölçülmüştür; performans, ödül, iç iletişim vb. gibi süreçlerle ilgili geribildirimleri alınmıştır. Anket sonuçları, çalışanlarla paylaşıldıktan sonra faaliyet planlarına dönüştürülerek takip edilecektir.

3.4 Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler

Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyeti, Şirketin öncelikli ve vazgeçilmez hedefidir. Müşteri memnuniyeti düzenli olarak raporlanıp takip edilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine Şirkette son derece önem verilmektedir.

Arçelik Çağrı Merkezi olarak ortaya konan tüm faaliyet ve yatırımların tek amacı; tüketicilerimize haftanın 7 günü 24 saat (7/24) üst düzeyde modern bir hizmet verebilmenin yanında, onların Arçelik ile olan diyaloglarının sağlıklı işlenmesini sağlamak, öneri ve taleplerini daha kısa sürede değerlendirerek memnuniyetlerini en üst düzeye çıkarmaktır. Ayrıca gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akışını sağlayarak beklentilerin karşılanmasını sağlayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak Arçelik Çağrı Merkezi'nin en temel görevlerinden biridir.

Arçelik Çağrı Merkezi, rakiplerinin çok üzerinde bir teknolojik altyapı ile donanımlı olmasının verdiği avantajla, tüketicileri ile arasındaki iletişim kanallarının çeşitliliğinde de farkını ortaya koymaktadır. Telefon ve e-mail gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel kanallarla da gelen tüketici talepleri değerlendirilmekte, gelen taleplerin önemli bir kısmı talep anında telefonda çözüme kavuşturulmaktadır (First Line Support - İlk Adım Desteği). Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çitayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, yapmakta olduğu memnuniyet anketleri ile de tüketicinin sesine kulak vermeyi amaçlamakta, anketler sonucu alınan geri bildirimleri gelişmeye yönelik birer fırsat olarak görmektedir.

1991 Yılından bu güne kadar yurtiçindeki tüketiciler ile olan diyalogları en üst düzeyde tutan, yüksek tüketici memnuniyetini amaç edinen Arçelik Çağrı Merkezi,

- 2008 yılında Avusturya Elektra Bregenz, Beko ve Altus,
- 2009 yılında Almanya Grundig
- 2010 yılında ise Almanya Beko

ülke ve markalarının satış öncesi ve satış sonrası çağrı merkezi hizmetlerini Türkiye lokasyonunda vermeye başlamış, ve yurtdışı çağrı merkezi hizmet ağıını büyüterek uluslararası çağrı merkezi olma hedefinde yol almaya devam etmiştir.

Avusturya ve Almanya dışında Danimarka pazarı için de tüketici memnuniyeti anketleri yapılarak yalnızca yurtiçinin değil yurtdışı pazarların da sesi dinlenmiş, onların önerilerini ve beklentilerini değerlendirmeye almak amaç edinilmiştir.

2011 Yılında online satış ve sosyal medya iletişimi süreçlerinin sorumluluğunu da üzerine alan Arçelik Çağrı Merkezi Yöneticiliği böylece tüketicinin aktif olduğu her alanda bulunmak konusundaki stratejisini sürdürmeye devam etmiştir.

2011 Yılında en çarpıcı çağrı merkezi projesi ise sosyal sorumluluk ilkesi ile birlikte yönetilen home agent (evden çalışma) projesidir. Bu sistem ile çok engelli gencimize iş imkanı sağlanmış ayrıca evden çalışmayı tercih eden personelimize de yeni bir çalışma sistemi fırsatı tanınmıştır.

Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü kapsamındaki Tüketici Hizmetleri; 2011 yılında Türkiye genelinde 10 bölge yöneticiliğine bağlı yaklaşık 550 yetkili serviste, 5.300 adetlik araç parkıyla yaklaşık 5.400'ü teknik olmak üzere 11.500 personel ile sahada hizmet verdi. Teknik elemanlar Tüketici Hizmetleri bünyesindeki, Teknik Hizmetler ve Eğitim Yöneticiliği tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadır.

Yetkili servisler, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yaklaşık yılda 10 milyon servis hizmeti vermektedir. Satın alınan ürünlerin, müşteri evine montaj yapacak teknik elemanlarla birlikte götürülerek tek seferde işlemin tamamlanması, servis teşkilatının üstünlüklerindedir.

3.5 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket, müşterilerinin memnuniyetini, kıt doğal kaynakların etkin kullanılarak evrensel kalite ve standartlarda ürün, hizmetler sunmayı ve ekonomik sosyal gelişime katkıda bulunmayı amaçlar. Bu suretle ulusal ve küresel çapta, müşterileri, hissedarları, çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve yetkili servisleri -kısaca tüm paydaşları- için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olmayı hedefler.

Koç Topluluğunun kurucusu Vehbi Koç'un;

- Müşterilerimiz velinimetimizdir,
- Daima en iyi olmak, vazgeçilmez hedefimizdir,
- En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır,
- Amacımız, sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır,
- Gücümüzü aldığımız ülke ekonomisine güç katmayı hedef alırız,
- Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.

İlkelerini esas alan Etik Davranış Kuralları ile, Şirketimiz çalışanlarına ve Şirket adına temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır.

Tüm çalışanlarımızdan, şirketimizin kültür bütünlüğünü sağlayacak tavır ve davranışlar sergilemeleri, Şirketimizin saygınlığını ve kurumsal yapısının güvenilirliğini koruma ve geliştirmeleri beklenmektedir. Geçici çalışanlar da dahil olmak üzere, tüm çalışanlar, Etik Davranış Kuralları'na uymakla yükümlüdürler.

Tüm paydaşlardan, iş etiği kuralları ve bu kuralları destekleyen tüm uygulama prensiplerine uymaları beklenir. "Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları" içinde yer alan genel başlıklar aşağıda belirtilmiştir:

- Şirket ile Çalışan İlişkileri
- Şirket Dışı İlişkiler
 - Paydaşlar, Hissedarlar, Devlet, Müşteriler, Tedarikçiler, Bayiler, Yetkili Satıcılar, Yetkili Servisler
 - Rakip ve Rekabet İlişkileri
 - Sosyal Sorumluluk
 - Küresel Sorumluluk
- Çalışanların Uyması Gereken Etik Davranış Kuralları
- İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Anlayışı
- Etik Davranış Kuralları Uygulama Prensipleri
 - İhlallerin Bildirim Yükümlülüğü
 - Etik Davranış Kurulu
 - Disiplin Uygulaması

Etik Davranış Kuralları'nın tüm çalışanlara bildirilmesi, çalışanların bu kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması ve Etik Davranış Kuralları'na uyulması konusunda gerekli çaba ve liderliğin gösterilmesi yönetim rolünde olan çalışanların asli görev ve sorumlulukları arasındadır.

Şirket, kurumsal sosyal sorumluluğu asli işlerinin vazgeçilmez bir parçası olarak görmekte ve "sürdürülebilir gelişim" prensibiyle çalışmaktadır.

Müşterilerine kaliteli, yenilikçi ürün ve hizmet sunmasının yanı sıra ahlaka, kanun ve insan haklarına uyumlu davranması, faaliyet gösterdiği her noktada çevreye ve toplumun ihtiyaçlarına duyarlı yaklaşımı ile "sürdürülebilir gelişim" konusunda üstlendiği sorumluluklar ve destek taahhütleri "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" anlayışını oluşturmaktadır.

Faaliyetlerini kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu şekilde sürdüren Şirket, Avrupa

Birliği Beyaz Eşya Üreticileri* (CECED) tarafından oluşturulan kurumsal sosyal sorumluluk Etik Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) ilk imzalayan şirketler arasında yer almaktadır. Etik Sözleşmesi, ilgili uluslararası anlaşmaların öngördüğü çalışma koşulları, çevresel yasa ve standartlar ile ilgili sürdürülebilir bir performansa sahip olmayı güvence altına almaktadır.

Aynı zamanda, Arçelik A.Ş. yurtiçi ve yurtdışı üretim tesislerinde 2010 ve 2011 yıllarında bağımsız denetim kuruluşu tarafından Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI ve Sedex Sosyal Sorumluluk Organizasyonlarının kriterlerine göre, bir program dahilinde gerçekleştirilen denetimler sonucunda uygunluk raporları almıştır. Denetim programı 2012 yılında da devam edecektir.

Şirket, üretim ve üretim dışı süreçlerde tüm paydaşlarıyla birlikte, çevre ve doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımıyla çalışmaktadır. Faaliyetleri çerçevesinde, çevrenin ve insan sağlığının korunmasına yönelik ulusal ve uluslararası yasal yükümlülüklerle uygunluğunu takip etmektedir. Çevreyle ilgili hassasiyetin yaygınlaştırılması amacıyla çalışanlarına düzenli olarak eğitimler vermekte ve kamuoyunu bilinçlendirmek üzere Kamu Kurum, Kuruluşları ve Sivil Toplum Kuruluşları ile projeler yürütmektedir.

Şirket faaliyet gösterdiği ülkelerde "Sürdürülebilirlik" anlayışıyla eğitim alanında genç nesillerin gelişimine yönelik projeler oluşturmakta ve yürütmektedir. Projelerin sürdürülebilirliği kurumsal vatandaşlık bilinciyle hareket eden, çalışanların ve iş ortaklarının gönüllü desteğiyle sağlanmaktadır. Bu yaklaşımla faaliyet gösterdiği coğrafyalarda gençlerin eğitimlerine katkıda bulunmak üzere programlar oluşturmakta ve birçok farklı proje yürütmektedir. Şirket eğitim, sağlık, kültür ve sanat alanlarında yürüttüğü projelerin yanı sıra toplumun gelişiminde büyük katkısı olan spor faaliyetlerini de desteklemektedir.

Şirketin, bu konuda geliştirdiği politikalar ve yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Toplumsal Sorumluluk" bölümlerinde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş., sürdürülebilir gelişim anlayışının bir uzantısı olarak; yönetim, ekonomi, toplum ve çevre alanlarında yürüttüğü faaliyetlerini "Sürdürülebilirlik Raporu" adı altında ayrı bir raporda yayımlamaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin 2008-2009 Sürdürülebilirlik Raporu, Türkiye'de kendi sektöründe, GRI(GRI-Global Reporting Initiative) G3 ilkelerine uygun ilk sürdürülebilirlik raporu olma özelliğini taşımaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik raporlaması alanında hedeflerini her yıl bir adım daha ileriye götürmektedir. Arçelik A.Ş., 2010 Sürdürülebilirlik Raporu ile Türkiye'de kendi sektöründe GRI G3 İlkelerine uygun, bağımsız dış denetimden geçmiş, "B+" seviyesinde GRI onayı alan ilk kurum olmuştur.

Arçelik A.Ş. Faaliyet Raporu'nu ve Sürdürülebilirlik Raporları'nı www.arcelikas.com.tr kurumsal internet sitesi aracılığı ile kamuoyu ile paylaşmaktadır.

* 1959'da kurulan CECED, Avrupa'daki elektrikli ev eşyası üreticilerini temsil eder. Sektörü etkileyen tüm konularda, Avrupa'daki yasal düzenlemeler ve uygulamalara ilişkin sektörel faaliyetleri ve üyeler arası işbirliği projelerini yürütür. Arçelik A.Ş. 2002 yılından bu yana CECED üyesidir.

4.1 Yönetim Kurulunun İşlevi

Şirket Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutmakta, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, şirketi idare ve temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu şirketin stratejik hedeflerini tanımlamakta, şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynaklarını belirleyerek, yönetimin performansını denetlemektedir.

Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Ana İş Hedefleri aşağıda belirtilmektedir.

Şirket misyonu; Koç Topluluğu değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; müşterilerin gereksinimlerini aşarak karşılayan, ev hayatını kolaylaştıran, kolay satın alınabilen ve kullanılabilen, güvenilir ürünleri geliştirmek, üretmek, sunmak ve satış sonrası hizmetlerini vermek, müşteri ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları en etkin biçimde kullanmak

suretiyle, paydaşlarının beklentilerini karşılayarak, hedef pazarlarda sürekli gelişmek ve büyüktür.

Şirket vizyonu "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" olarak belirlenmiştir. "Dünyaya Saygılı" çünkü; Şirket, çevre dostudur, insana değer verir, sorumluluğunun bilincindedir. "Dünyada Saygın" çünkü; kendini aşarak, daima daha yüksek hedefler.

Şirket ana iş hedefleri ise aşağıdadır:

- Sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek ve dünya beyaz eşya pazarında pazar payımızı artırmak.
- Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak karlılık düzeyini sürekli kılmak.
- Müşteriye değer katan, öncü, yenilikçi ve çevreye duyarlı ürün ve çözümleri sunma yeteneğini artırmak.
- Farklılıkları yöneterek küresel organizasyon ve yetenekleri geliştirmek.

Şirketin vizyonu ve ana iş hedefleri Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmekte ve onaylanmaktadır. Bu hedefler kamuya faaliyet raporu, internet sitesi ve bilgilendirme niteliğindeki toplantı, açıklama gibi vesileler ve uygun iletişim araçları ile duyurulmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi uyarınca periyodik aralıklarla gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları esnasında, Şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri önceki dönem performanslarını da kapsayacak şekilde takip edilmektedir. Şirketin mevcut durumu gözden geçirilmekte, mevcut koşullar neticesinde gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

Yönetim Kurulu, şirket faaliyetlerinin mevzuata, ana sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetmektedir.

4.2 Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri arasından Başkan ve Başkan Vekili seçmektedir. Ayrıca Yönetim Kurulu komitelerine Başkan ve Üye seçimi yapılmaktadır. Ayrıca icracı üye olarak Genel Müdür Yönetim Kurulu'nda bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini, ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşünü de dikkate alarak oluşturmaktadır.

Yönetim kurulu üyeleri arasından seçilerek oluşturulan, Risk Yönetim Komitesi 2011 yılı içinde 8 adet toplantı yaptı. İç kontroller ve iç denetimin varlığı, işleyişi ve etkinliği hakkında faaliyet raporunda bilgi verilir. Risk Yönetim Komitesi kısaca aşağıdaki şekilde faaliyet göstermektedir:

Şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel vb. her türlü riskin tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla Risk Yönetim Komitesi oluşturuldu.

Şirkette, risklerin takibi, raporlanması ve yönetilmesi amacıyla, Finansman Direktörlüğü bünyesinde Risk Yönetimi Yöneticiliği oluşturuldu. Finansal Riskler, Kredi Riskleri ve Elementer Riskler üzerinde aktif bir şekilde çalışmalar yürütülmektedir.

Finansal Riskler: Kur, faiz ve likidite riskleri Şirket bünyesinde konsolide bazda takip edilmekte olup belirlenen zaman aralıkları içerisinde düzenli olarak raporlanmaktadır. Hazine Yöneticiliği, Risk Yönetimi Yöneticiliği tarafından raporlanan finansal risklerin belirlenen risk kriterleri çerçevesinde yönetilmesinden sorumludur.

Kredi Riskleri: Konsolide bazda uluslararası ticari alacakların teminat altına alınması ve raporlanması çalışmaları yürütülmektedir. Bu amaçla alacak sigorta poliçeleri satın alınmakta, banka teminatları, faktoring ve Eximbank gibi teminat araçları sıklıkla kullanılmaktadır. Bununla birlikte yurtiçi ticari alacakların teminat altına alınması işlemleri ise Satış Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde yürütülmektedir. Yetkili satıcıya sevk edilen ürünlere istinaden ilgili bayiden ipotek, banka teminat mektubu, müşteri senedi, hisse senedi, döviz gibi teminatlar alınmaktadır.

Riski etkileyen faktörler sistemden online olarak beslenmektedir. Örneğin, sevk emrinin oluşması, senetin tahsil olması gibi işlemler anında hesaplara yansır ve riski değiştirir.

Elementer Riskler: Konsolide olarak sabit kıymet, ürün ve yönetici sorumluluk, nakliyat, ürün geri çağırma vb. sigorta poliçelerinin kapsamalarının tespiti, satın alınması ve hasar sürecinin yönetilmesi çalışmaları yapılmaktadır.

Ayrıca, sağlıklı bir iç kontrol mekanizması oluşturulması amacıyla Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde İç Denetim Yöneticiliği oluşturuldu. Denetim Komitesi sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir.

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'nin yetki ve sorumlulukları Ana Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. Yetkiler, Şirketin imza sirkülerinde daha detaylı olarak yer almaktadır. Bu dokümanlar, kanunun öngördüğü yetkili kurumların yanı sıra Şirketin internet sitesinde de bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi ile yakın işbirliği içerisinde olmaktadır.

4.3 Yönetim Kurulunun Yapısı

Ana Sözleşmeye göre Şirketin işleri, Genel Kurul kararıyla Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hissedarlar arasından seçilecek en az üç üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Genel Müdürü Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilebilir. Şirketin Yönetim Kurulu 2011 yılı için on bir üyeden oluşmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nda, 2011 yılında bağımsız üye bulunmamaktadır. 2012 yılında toplanacak Olağan Genel Kurul'da Ana Sözleşme değişikliği yapılarak Yönetim Kurulu'nda bağımsız üyelerin yer alması için Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.3'deki Yönetim Kurulunun yapısı bölümüne göre gerekli değişiklikler yapılacaktır. Bağımsız üye adayları Aday Gösterme Komitesi bulunmadığı için Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından belirlenerek Yönetim Kurulu onayına sunulacaktır. Yönetim Kurulu bağımsız üye aday listesini Sermaye Piyasası Kurulu'nun incelemesine sunacaktır.

2012 yılı ilk yarısında toplanacak Olağan Genel Kurul'un yapacağı ana sözleşme değişikliği ile her durumda Yönetim Kurulu'na 5 üyeden az olmamak koşulu getirilecektir.

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkan sağlayacak şekilde belirlenmektedir.

Yönetim Kurulu'nda icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunmaktadır. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri, yönetim kurulu üyeliği haricinde şirkette başkaca herhangi bir idari görevi bulunmamakta ve şirketin günlük iş akışına ve olağan faaliyetlerine müdahil olmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. Sayın Levent Çakıroğlu, tek icrada görevli üye olarak Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği Genel Kurul Toplantıları'nı müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmektedir.

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri'nin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu 334. ve 335. maddeleri kapsamında Genel Kurul'dan onay alınmaktadır.

2011 yılında tüm Yönetim Kurulu üyeleri belirli pay sahiplerini temsilen seçildiler. Yönetim Kurulu'nu oluşturan üyelerin tamamı uzun yıllardan bu yana çeşitli sektörlerde profesyonel olarak görev yapmış ve Şirketin faaliyet gösterdiği sektörde tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin nitelikleri ile ilgili olarak aşağıdaki hüküm Ana Sözleşme'mizde bulunmaktadır.

“Yönetim Kurulu üyeliğine, şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda bilgi ve tecrübeye sahip olan, mali tablo ve raporları analiz edebilecek, şirketin tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, tercihen yüksek öğrenim görmüş, nitelikli kişiler aday gösterilir ve seçilir.”

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak kadın üye olarak Sayın Semahat S. Arsel bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri

Rahmi M. Koç	Başkan	İcrada görevli değil
Mustafa V. Koç	Başkan Vekili	İcrada görevli değil
Dr. Bülent Bulgurlu	Üye	İcrada görevli değil
O.Turgay Durak	Üye	İcrada görevli değil
Robert Sonman	Üye	İcrada görevli değil
Semahat S. Arsel	Üye	İcrada görevli değil
Temel K. Atay	Üye	İcrada görevli değil
Ömer M. Koç	Üye	İcrada görevli değil
Ali Y. Koç	Üye	İcrada görevli değil
A. Gündüz Özdemir	Üye	İcrada görevli değil
Levent Çakıroğlu	Üye	Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı- Genel Müdür

4.4 Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. Ancak yılda en az dört toplantı yapılması zorunludur. Başkan'ın veya üyelerden ikisinin talebi halinde Yönetim Kurulu'nun toplanması zorunludur.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nda açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri karar zaptına geçirilmektedir. Karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Ancak 2011 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türde bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; Şirket Ana Sözleşmesi'nin açıkça Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündeminin belirlenmesi, TTK 330/II hükmü dairesinde alınan Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesine konulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.4.7'deki ilişkili taraf işlemleri ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin düzenleme için ana sözleşme değişikliği 2012 yılı ilk yarısında toplanacak Olağan Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

Şirketin bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bu şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirket dışında bu görevleri alması sınırlandırılmamıştır.

4.5 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Ana Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

Şirkette, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla "Denetimden Sorumlu Komite" oluşturulmuştur. 2011 yılı için Temel K. Atay ve Robert Sonman Denetimden Sorumlu Komite'ye üye olarak Yönetim Kurulu tarafından seçildi, böylece Denetimden Sorumlu Komite icrada görevli olmayan iki Yönetim Kurulu Üyesi'nden oluşturuldu. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Söz konusu komitede görev alan üyeler bağımsız üye niteliğine haiz değildir.

22.03.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararımız ile; Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirketin uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmasına karar verildi. Dr. Bülent Bulgurlu, O. Turgay Durak ve Fatih K. Ebiçlioğlu Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi olarak atandı. Bu komitede Fatih K. Ebiçlioğlu icrada görevli diğer iki üye ise icrada görevli değildir ve bağımsız üye bulunmamaktadır. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmadığından Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevini yerine getirecektir.

16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirketimizi etkileyebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'muza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla bir Risk Yönetim Komitesi kurulmasına ve bu komitenin 4 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na Rahmi M. Koç'un ve üyeliklerine Semahat S. Arsel, Dr. Bülent Bulgurlu ve Temel K. Atay'ın getirilmesine karar verildi. Bu komitenin üyeleri icrada görevli değildir ve bağımsız üye bulunmamaktadır.

16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirketin bünyesinde fikir ve strateji üretilmesi, ilgili departmanlar arasında koordinasyonun sağlanması ve buna bağlı olarak Şirketin içinde bulunduğu sektörlerde özellik taşıyan alanları tespit edip, yeni proje ve yatırımların tasarlanması, planlanması konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak ve kabul edilen strateji ve projelerin yönetiminin takibi amacıyla bir Yatırım ve İş Geliştirme Komitesi kurulmasına, bu komitenin 5 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na Mustafa V. Koç'un ve üyeliklerine Ömer M. Koç, Ali Y. Koç, O. Turgay Durak ve Levent Çakıroğlu'nun getirilmesine karar verildi. Levent Çakıroğlu icrada görevli, diğer üyeler icrada görevli değildir ve bağımsız üye bulunmamaktadır.

2012 yılı ilk yarısında toplanacak Olağan Genel Kurul'dan sonra oluşturulacak komitelerde üyelerin seçiminde SPK yeni Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.5'de belirtilen zorunlu ilkeler uygulanacaktır.

4.6 Yönetim Kurulu Üyelerine ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne sağlanacak haklar Genel Kurul'da kararlaştırılmaktadır.

23.03.2011 tarihli Genel Kurul'da Yönetim Kurulu Üyelerine aylık ücret verilmesi pay sahipleri tarafından uygun görüldü. Buna göre, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine aylık brüt 1.520 TL ücret verilecektir. Ayrıca, İcra Üye niteliğindeki üyeler performansa dayalı ücretlendirilmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve yöneticilere Şirket iç prosedürleri dahilinde verilen avanslar hariç olmak üzere borç para verilmemekte, kredi kullandırılmamaktadır. Bu kişiler lehine kefalet benzeri teminatlar da verilmemektedir.

2012 yılı ilk yarısında yapılacak Olağan Genel Kurul öncesi, Yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilecek ve genel kurul toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınacaktır.

Bu amaçla hazırlanan ücretlendirme politikası, şirketin internet sitesinde de yer alacaktır.

Şirket üst düzey yöneticilerine sağladığı faydaların toplamını konsolide finansal tabloların içinde ilişkili taraflar dipnotunda açıklamaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde şirketin performansına dayalı ödeme planı kullanılmayacaktır.

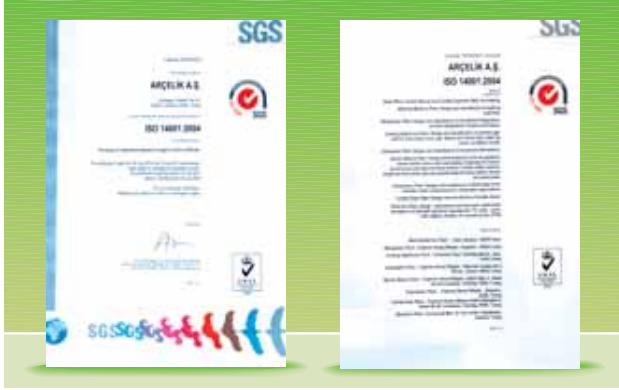
"Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu paralelinde Arçelik A.Ş., ürün yaşam döngüsü boyunca sürdürülebilir çevre prensibiyle hareket eder ve bu prensibi, ana iş faaliyetlerine entegre eder."Sürdürülebilir çevre" prensibiyle ürettiği ürünlerini tüketici beğenisine sunar. Her bir Arçelik A.Ş. ürünü, yaşam döngüsünü bu prensip ile tamamlar.

Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım

Arçelik A.Ş., üretim sürecinin en başından itibaren daha az kaynak ile daha fazla ürün üretme yaklaşımı ile hareket etmektedir."Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda Arçelik A.Ş., çevre dostu faaliyetleriyle, daha yüksek verime sahip, daha az enerji ve kaynak harcayan ürünleriyle, çevreyi ve doğal kaynakları korumayı, sürdürülebilir kılmayı hedeflemektedir.

Arçelik A.Ş., Çevre Yönetim Sistemi'ni tüm süreçlerinde uygulamakta; vizyonu doğrultusunda çevresel etkilerini azaltmak üzere yıllık iyileştirme hedefleri belirlemektedir. Faaliyetlerden kaynaklanan emisyonun azaltılması, atıkların kaynağında azaltımı ve geri kazanımına yönelik çalışmalara öncelik verilmektedir.Çevre koruma ve iyileştirmeye yönelik harcama ve yatırımlarıyla süreçlerini sürekli iyileştirmektedir.

Toplam Kalite felsefesini esas alan Arçelik A.Ş., başta ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi olmak üzere, ilgili olduğu uluslararası ürün ve yönetim standartlarını uygulamaktadır. Arçelik A.Ş. ilk olarak BS 7750 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'nı 1994 yılında, dünyada ilk Çevre Yönetim Sistemi Standardı olarak tanıttıktan sadece iki yıl sonra Bulaşık Makinesi İşletmesi için almıştır. BS 7750 Standardı'nın 1996 yılında ISO 14001 olarak yayınlanmasından bu yana Arçelik A.Ş., ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'nı uygulamaktadır. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde Arçelik A.Ş., çevre etkilerini kontrol altına almayı, yasal ve diğer şartlara uymayı, sürekli gelişmeyi ve çevrenin kirlenmesini önlemeyi garanti altına almıştır.



Arçelik A.Ş. yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği, uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan denetimlerin yanı sıra düzenli aralıklarla gerçekleştirilen Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile garanti altına alınmaktadır.

2010 yılında Avrupa Birliği Komisyonu tarafından iki yılda bir verilen "Avrupa Birliği Çevre Ödülleri - Yönetim Kategorisi"nde Türkiye'de aldığı birincilik ödülü ile Arçelik A.Ş.; çevre yönetim faaliyetlerinin etkinliğini, sürdürülebilirlik anlayışının şirketin vizyonu ve tüm iş süreçlerine yansıttığını bir kez daha kanıtlamıştır. Arçelik A.Ş., aynı zamanda, programın Avrupa ayağında "Yönetim" kategorisinde finale kalarak, AB üyesi olmayan bir ülkeden bu başarıyı gösteren ilk şirket olmuştur.

Ayrıca Arçelik A.Ş., 2006 yılından bu yana sera gazı emisyonlarını hesaplamaktadır. 2011 yılında, 2010 yılı sera gazı emisyonları ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Raporlanması Standardı çerçevesinde bağımsız bir akredite kuruluş tarafından denetlenmiş olup, "reasonable assurance" (yeterli güven) seviyesinde doğrulanmıştır.

Arçelik A.Ş.'nin çevreye duyarlı yaklaşımı, "ürün hayat çevrimi" boyunca kontrol altına aldığı çevre etkilerinin, ulaştığı teknolojik üstünlüğün ve uyguladığı yönetim sistemlerinin sonucunda elde edilmiştir.

Temiz ve sağlıklı bir çevrenin gelecek nesillere aktarılması için, çevre etkilerini kontrol altına almaya ve kaynak kullanımını azaltmaya yönelik çevre amaç ve hedefleri belirlenerek, çevresel performans düzenli takip edilmektedir. Çevre faaliyetleri ve performans sonuçları Arçelik A.Ş. üst yönetimine ve ilgili paydaşlara raporlanmaktadır.

Çevre ile ilgili Ulusal ve Uluslararası Mevzuatlara Uyum

Arçelik A.Ş., ürün hayat çevrimi boyunca uymakla yükümlü olduğu tüm yasal düzenlemelere uygunluğunu takip etmektedir. Yasal mevzuata uyumun takibinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı esas alınmaktadır.

Bu kapsamda Arçelik A.Ş., sektöre yönelik aşağıdaki yasal düzenlemelere Avrupa'da tam uygunluğunu sağlamaktadır;

- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar Direktifi (WEEE - Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment),
- Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlanmasına Dair Direktifi (RoHS - Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment)
- Enerji Kullanan Ürünlerde Eko Dizayn Gereklilikleri Direktifi (EuP - Directive on Ecodesign Requirements for Energy-Using Products),
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Tüzüğü (REACH - Regulation of the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals).

WEEE - Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar Direktifi

Avrupa Birliği, Şubat 2003'te, elektrikli ve elektronik ürün üreticilerinin pazara sundukları ürünlerin bertarafı, geri dönüştürülmesi, geri kazanılması ve yeniden kullanılması hükümlerini getiren 2002/96/EC sayılı WEEE Direktifi'ni yayımlamıştır.

Avrupa Birliği üyesi ülkelerde WEEE Direktifi'ne uyumu sağlamak için Arçelik A.Ş., yasal yükümlülüklerini; toplama ve geri dönüşüm mekanizmaları yoluyla yerine getirmektedir. Arçelik A.Ş., ürünlerin kullanım ömürleri sonunda toplanması ve bertarafı için hizmet sunan birçok toplama mekanizmasının üyesidir. Arçelik A.Ş., Avrupa Birliği dışındaki pazarlarda WEEE Direktifi'nin uyumlaştırılmasını desteklemektedir.

Türkiye'de Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği'nin yayımlanması ile ilgili Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın çalışmaları devam etmektedir. Arçelik A.Ş. de bu çalışmalara destek vermektedir.

RoHS - Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması Direktifi

Avrupa Birliği üyesi ülkelerde 2006 yılında yürürlüğe giren 2002/95/EC sayılı RoHS Direktifi, elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılmasına ilişkin direktiftir.

Arçelik A.Ş., kendi bünyesinde ve akredite laboratuvarlarda gerekli testleri yaparak, tedarikçilerin bu direktife tam uyumu sağlamaları için bir Uyumluluk Yönetim Sistemi kurmuş ve direktif yürürlüğe girmeden önce tam uyumu sağlamıştır.

EuP-Enerji-Kullanan Ürünlerde Eko Dizayn Gereklilikleri Direktifi

Avrupa Komisyonu'nun Enerji-Kullanan Ürünler (EuP) Direktifi daha ilk tasarım safhalarında çevre özelliklerinin sistematik şekilde entegrasyonu ile ürünlerin tüm "ürün hayat çevrimleri" boyunca çevre performanslarının iyileştirilmesini amaçlamaktadır. Arçelik A.Ş., bu AB Direktifi ile uyumlu ürünler üretmektedir. Türkiyede de ilgili yönetmelik 23.09.2011 'de yayınlanmış ve devreye alınmıştır. Arçelik A.Ş., bu direktifin yayınlanması sırasında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile yakın bir işbirliği içinde yer almıştır.

REACH - Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin AB Tüzüğü

AB'nin bugüne kadar çıkardığı en geniş kapsamlı yasal düzenlemelerden biri olan ve 2007 yılında yürürlüğe giren kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasına ilişkin REACH Tüzüğü, hammadde üreticisinden perakende satıcıya kadar üretim ve dağıtım zincirinin her aşamasında yükümlülükler getirmektedir.

Arçelik A.Ş., kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını; her kimyasal maddenin üreticisinden kullanıcı sanayiye geçişinde, gerekli kimyasal güvenliği bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir olmasını sağlayacak REACH Tüzüğü'nü çevrenin ve insan sağlığının korunması açısından en önemli yasal süreçlerden biri olarak görmektedir ve desteklemektedir.

Arçelik A.Ş.'de REACH uygulamaları uzman bir ekip tarafından yürütülmektedir.

Tüm faaliyetler çerçevesinde gerekli hazırlıklar bu birim tarafından koordine edilmekte ve tedarikçilerle sürekli iletişim sağlanarak REACH Tüzüğü'ne uyumlu mükemmeliyetçi bir süreç geliştirilmektedir. REACH ile ilgili Arçelik A.Ş. faaliyetleri için reachinfo@arcelik.com mail adresinden detaylı bilgi talep edilebilmektedir.

Arçelik A.Ş. çevre alanındaki uluslararası direktifleri, Türkiye'de henüz uyumlaştırılmadan çok daha önce, ilk gerçekleştiren şirket olmuştur.

Çevrenin ve insan sağlığının korunmasını garanti altına almak amacıyla Arçelik A.Ş., yasal düzenlemeler ve Çevre Politikası temelinde birçok prosedür oluşturmuş olup ürünlerinin bu prosedürlere tam uyumunu sağlamaktadır.

Arçelik A.Ş.'de, Avrupa Birliği Komisyonu'nun evlerde kullanılan elektrikli ve elektronik ev aletleri için yayımladığı direktifler doğrultusunda az enerji tüketen ürünlerin üretilmesine, bu direktiflerin Türkiye'de uyumlaştırılmasından çok önce geçilmiştir.

Aynı şekilde ozon tabakasına zararlı CFC gazından arındırılmış buzdolabı üretimini, Montreal Anlaşması'nda Türkiye için öngörülen tarih olan 2006'dan çok daha önce (1995'te) gerçekleştiren ilk beyaz eşya üreticisi yine Arçelik A.Ş. olmuştur.

CFC12 Kullanım bitti	R134a Kullanım başlandı	R600a Kullanım başlandı	R134a ve R600a Kullanım devam etti	R134a ve R600a Kullanım devam etti
1995	1995	1997	2008	2011

"Ürün yaşam döngüsü boyunca çevreci yaklaşım" ilkesini benimseyen Arçelik A.Ş., bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da faaliyetlerini çevre konusundaki yasal düzenlemelere tam uyumla sürdürecektir.

Arçelik A.Ş. İklim Değişikliği ile mücadele için gerekli katkı yapmaktadır. Türkiye 'de İklim Platformu üyesi olup, bunun 2 yıl boyunca dönem sözcülüğünü ve liderliğini yapacaktır. İklim Değişikliği ile ilgili çalışmalara dikkat çeken "2 C Bildirisi" ni imza etmiş ve 2011 yılı sonunda Durban'da yapılan Dünya İklim Konferansı 'na CEO seviyesinde katılım ile iki ayrı oturumda Arçelik 'in bu alanda yaptığı çalışmalar anlatılmıştır.

Ürünlerinin büyük çoğunluğu "en üst verimlilik düzeyi"nde olan **Arçelik A.Ş. çevre dostudur.**



Bulaşık Makinesi

6 litre A++ Kaktüs



- 0,92 kWh enerji harcayarak, 13 kişilik bulaşığı, 2010 yılı sonunda Avrupa'da yürürlüğe giren yeni enerji etiketi regülasyonuna göre, A++ sınıfında yıkayabilen ilk ve tek bulaşık makinesi,
- 13 kişilik bulaşığı 6 lt. su ile yıkayan "Dünyanın En Az Su Tüketen" ürün,
- Büyük su cebi ile bulaşık makinesi kabininden dış ortama yayılan atık ısı, bir su haznesinin içinde depolanmış olan yıkama suyunun ısıtılması için kullanılır, bu sayede de %5 enerji tasarrufu,
- Çevre dostu yalıtım malzemesi kullanımı ile enerji tasarrufu sağlanması.

ÜRÜNLER
ÇEVRECİ



40",46", 55" LCD

- Aynı ekran boyundaki diğer TV'lere göre %30 daha az enerji tüketir.
- Ürün üzerinde enerji etiketi kullanılmıştır.
- ErP kurallarına uyumludur.
- 40" ve 46" Grundig TV Eco Flower onayı alan ilk Türk üretici firması.



40"
46"

ÜRÜNLER
ÇEVRECİ

Yeni Siyah Orbital Kombi Buzdolabı

- A+++ enerji seviyesindeki buzdolabı aynı hacimdeki A sınıfı No-Frost ürünlerden %60 daha az enerji tüketmektedir.
- Çevreci bir soğutkan gaz olan R600a kullanımı,
- İleri teknoloji VIP (Vakum İzolasyon Panel) yalıtımı ile mevcut poliüretan malzemesine göre 4 kat daha fazla yalıtım sağlar.
- Gıdaların nem kaybını azaltarak daha uzun süre tazeliklerini koruyarak saklanmasını sağlayan COOLPLUS Yeni No-Frost teknolojisine sahiptir.
- Dokunmatik elektronik kontrol sistemi ile her iki bölmenin ayrı ayrı sıcaklık ayarları yapılabilmektedir.



Çamaşır Makinesi

- Aquafusion, flowmetre, hassas su seviye sensörü ve fırçasız motor birlikte kullanılarak; 8 kg ürünlerde A+++ enerji sınıfından %30 daha az harcayan performansıyla, "Dünyanın En Az Enerji Harcayan" ürünlerinden biridir.



Çamaşır Kurutma Makinesi

- 8 kg ürünlerde BLAC motor ve optimize edilmiş ısı pompası sistemi sayesinde 1,50kWh ile A enerji sınıfından %60 daha az enerji harcayan performansıyla "Dünyanın En Az Enerji Harcayan" ürünü.
- Isı pompası, yüksek su toplama verimi, 16 farklı program, akıllı sensör teknolojisi ile;
 - Rotary kompresör kullanımı ile birlikte iyileştirilmiş hava akış kanalı ve geliştirilmiş ısı değiştirici yapısıyla düşük enerjili kurutma performansı elde edilmiştir.
 - Akıllı fan algoritması ile termodinamik sistemin daha verimli kullanılması sağlanmış ve farklı ortam sıcaklıklarına uyumlu kurutma imkânı elde edilmiştir.

Fırın

- Turbo Pişirme sayesinde; 690 Wh enerji tüketen, A enerji sınıfına göre %30 enerji tasarrufu sağlayan ilk ve Dünyanın En Az Enerji Tüketen Ankastre Fırını,
- 43 dBa ses gücü düzeyi ile Dünyanın En Sessiz Ankastre Fırını,
- Stand by uyumlu elektronik kontrol sistemleri,
- Kir tutmayan "Oleofobik Nano Kaplama" ile fiziksel aşındırıcılı temizlik malzemesi kullanımının azaltılması.



- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından düzenlenen 11. "Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması"nda (SENER) Arçelik 3 ödül aldı. Kurutucu İşletmesi ile "Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması Projeleri" (SEVAP 1) kategorisinde; Eskişehir Buzdolabı İşletmesi ile "Enerji Verimli Endüstriyel Tesis" (EVET)' kategorisinde; A sınıfında yüzde 30 enerji tasarrufu sağlayan bulaşık makinesi ile de "Enerji Verimli Ürün" (EVÜ) kategorisinde ödüle layık görüldü.
- Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen 5746 sayılı Kanun kapsamında, Arçelik A.Ş.'nin farklı lokasyonlarda bulunan 7 ayrı Ar-Ge merkezi , "Ar-Ge Merkezi Belgesi"ne layık görüldü.
- Arctic S.A., Japon devlet kuruluşu JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından "TPM Mükemmel Fabrika Süreklilik Ödülü"ne (Award for Excellence in Consistent TPM Commitment) layık görüldü. Arctic S.A. böylece Romanya'da "TPM Mükemmel Fabrika Süreklilik Ödülü"nü alan ilk şirket oldu.
- Beko bulaşık makinesi DSN 6634 FX, Almanya'nın en prestijli, bağımsız Test ve Araştırma Enstitüsü Stiftung Warentest (StiWa)'nın 11 bulaşık makinesini çeşitli kriterlere göre karşılaştırdığı testlerde; kalite, çevresel etkiler ve kullanım kolaylığı kategorilerinde "Test Şampiyonu" oldu.
- Beko markalı 3 farklı model buzdolabı, Avrupa Beyaz Eşya Üreticileri Derneği'nin (CECED) Avrupa Komisyonu ile birlikte yürüttüğü, ürünlerin enerji verimliliği etiketlerinin doğruluğunu test eden ATLETE (Appliance Testing for Energy Label Evaluation) Projesi'nde, ürünlerinin doğru etiketlendiğine ilişkin deklarasyona uygun bulunan ender birkaç markadan biri oldu.
- Grundig'in 41 yıldır hatları değişmeyen, IF tasarım ödüllü Audiorama küresel hoparlörleri Avrupa'nın ve Almanya'nın en büyük iç mekan tasarım dergisi "Schöner Wohnen" tarafından tasarım klasiği unvanına layık görüldü.
- Beko, İngiltere'nin müşterilere ve satış kanallarına yönelik en önemli dergilerinden "Get Connected" tarafından; soğutucular kategorisinde Beko 4 kapılı buzdolabı ve pişiriciler kategorisinde Beko OIM22500XP ankastre pirolitik fırın ile "Get Connected 2011 - Yılın Ödülü"nü aldı. Beko ve Blomberg aynı zamanda, "en iyi ticari konumlama" ile özel ödüle layık görüldü.
- Arçelik A.Ş. SGK tarafından, "2010'da en yüksek primi ödeyen ilk 10 işveren" ile "Prim ödeme gün sayısına göre en fazla özürü çalıştıran işveren" kategorilerinde ödüle layık görüldü.
- Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK Türkiye işbirliğiyle gerçekleştirilen "AVM'lerde En Beğenilen ve Tercih Edilen Markalar" araştırmasında Arçelik, Elektronik (üretici perakende) kategorisinde "AVM'lerde Tüketicilerin En Beğendiği ve En Tercih Ettiği Marka" seçildi.
- Arçelik A.Ş. TESİD 2011 Yenilikçilik Yaratıcılık Ödülleri Yarışması'nda all+in+one televizyonu ile Jüri Özel Ödülü'nü kazandı.
- Arçelik A.Ş., ISO 2010 Yılı "Sürdürülebilir Çevre Dostu Ürün ve Uygulama Ödülleri" Yarışmasında; Bulaşık Makinesi İşletmesi Kaktüs Bulaşık Makinesi ile "Büyük Ölçekli Kuruluş Sürdürülebilir Çevre Dostu Ürün kategorisinde "Birincilik Ödülü", Çamaşır Makinesi İşletmesi Ekonomist Serisi Çamaşır Makineleri ile "İkincilik Ödülü", Arçelik A.Ş. Eğitimde Gönül Birliği Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı Çevre" Temalı Yarışma ile "Büyük Ölçekli Kuruluş Çevre Alanında Kurumsal Sosyal Sorumluluk İkincilik Ödülü"ne layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., sera gazı emisyonu hesaplanması ve raporlanmasına yönelik gereklilikleri içeren uluslararası ISO 14064-1 standardına uygun olarak sera gazı emisyonlarını hesaplayarak, uluslararası bağımsız bir akredite kuruluş olan BSI (British Standards Institution) firması tarafından Doğrulama Belgesi almaya hak kazandı.
- Arçelik A.Ş.'nin uluslararası markası Beko'ya, Rusya'daki ticari faaliyetleri ile elde ettiği gelişim, etkileyici ekonomik sonuçları ve Rus ekonomisine katkılarından dolayı, Rusya Devleti Bölge İşadamları Örgütü ve Rusya Federasyonu Parlamentosu (Duma) himayesinde düzenlenen 'Rusya'nın Ekonomik Gelişimine Katkı Ödülleri' kapsamında "Rusya Pazarı Lideri" ödülü.

Ağaçları korumak bizim elimizde

Türkiye'de herkes enerji verimli ürünler kullansa, yılda 30 milyon ağaç kurtarmış oluruz.

Çocuğunuza daha yeşil bir dünya bırakmak istiyorsanız, enerji tasarrufu sağlayan ürünler kullanın.

Türkiye'de enerji verimliliğinin öncüsü olmaktan mutluyuz, gururluyuz.



Her evde enerji verimli ürünler kullanılsa, elde edilen enerji tasarrufu ile her yıl yaklaşık 6.9 milyon ton CO₂ salınımı önlenir ve 30 milyon ağacın dikilmesi kadar fayda sağlanır.

Tedarik Zinciri

Arçelik A.Ş., tedarik zinciri planlamasından uygulamasına ve yönetimine kadar tüm aşamalarda hızlı, etkin ve çevreye duyarlı hareket ederek maksimum değer yaratmayı hedeflemektedir. Arçelik A.Ş., sürdürülebilir bir operasyonel yapıyla dünya genelinde tüketicilerin ürünlere erişebiliyor olmalarını sağlamayı amaçlamaktadır.

Toplam değeri maksimize etmeyi hedefleyerek en üst düzeyde müşteri memnuniyetini sağlarken, süreçlerde verimliliği artıracak ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek Tedarik Zinciri Politikalarını benimsemiştir. Malzeme ve ürünlerin temininden dağıtımına kadar tüm adımlarda entegre tedarik zinciri sistemleri ile müşteriye istediği ürünün, istediği zamanda hızlı, esnek ve mümkün olan en düşük maliyetle ulaştırılması hedeflenmektedir.

Arçelik A.Ş., ürünlerini müşterilerine zamanında teslim etmek; malzeme ve komponentleri üretim sahalarına zamanında ulaştırabilmek için sürekli olarak tedarikçilerle ve servis sağlayıcılarla ulusal ve uluslararası boyutta projeler gerçekleştirmekte, sistemleri optimize ve rasyonelize etme çalışmalarında yer almaktadır.

Arçelik A.Ş., malzeme aldığı firmaları belirli aralıklarla denetlemektedir. Malzemeleri en uygun fiyata, en uygun zamanda ve en önemlisi beklenen kalitede temin edebilen firmalar ile çalışmaktadır.

Avrupa Tedarik Zinciri Dağıtım Ağı'nda yapılan çeşitli projeler; ürün teslim sürelerindeki iyileştirmeler, hizmet seviyesi ve müşteri memnuniyetinde sağlanan artışlar ile rekabet gücüne önemli ölçüde katkı yapmıştır.

Türkiye ürün dağıtım sürecinde 2010 yılında hayata geçirilen "Dinamik Rotalama" uygulamasının 2011 yılında daha yaygın ve efektif kullanımı sağlanmıştır. Dinamik Rotalama kapsamında; yetkili satıcı sevkiyatlarında maliyetlerin düşürülmesi, sevk sürelerinin kısaltılması ile müşteri hizmet seviyesinin artırılması, ortalama mesafelerin düşürülmesi ile karbon emisyonunun azaltılması ve süreç verimliliği ile işgücü optimizasyonu sağlanmıştır.

2011 yılının yeni uygulamalarından biri, "Bayi Ortak Depoları"dır. Tüketicilere daha hızlı ve esnek hizmet sunabilmek amacıyla her bayinin kendisine ait depolarda tuttuğu ürünlerini, yüksek standartlarda nitelikli depolama koşullarına sahip depolarda tutabileceği Bayi Ortak Depoları uygulaması başlatılmıştır.

Bu sayede hem maliyet tasarrufu hem de süreçlerde verimlilik sağlanmış, ürün hasarlanma riskleri ortadan kaldırılmıştır.

Arçelik'in çevreye duyarlılık politikaları doğrultusunda ürün depolarında enerji tasarrufuna yönelik projeleri 2011 yılında artarak devam etmiştir. Tasarruflu aydınlatma sistemlerine geçilmesi, günışığından daha fazla yararlanılmasının sağlanması ve tüplü yerine elektrikli depo içi taşıma araçlarına geçilmesi ile CO₂ salımı %46 oranında azaltılmıştır.

"Sürdürülebilir gelişim" prensibiyle hareket eden Arçelik A.Ş., tüm tedarik zinciri faaliyetlerinde, mümkün olan tüm destinasyonlarda çevreye duyarlı olan deniz yolu, demir yolu taşımalarını tercih etmektedir. Bu kapsamda ihracat sevkiyatlarının yaklaşık %70'i deniz yoluyla yapılmaktadır.

Coğrafi konumu nedeni ile karayolu sevkiyatının tercih edildiği destinasyonlara yönelik 2011 yılındaki projelerden biri olan Polonya sevkiyatlarında deniz yolu kullanımı %50 oranında artırılmıştır. Almanya ve Avusturya sevkiyatları için karayolu sevkiyatlarının önemli bir kısmı demiryolu taşımalarına çevrilerek sürdürülebilir ve çevre dostu lojistik kullanımı tercih edilmiş ve bu sayede karbon emisyonu azaltılmıştır.

İthalat taşımalarında araç doluluklarının artırılması, yük konsolidasyonu ve tedarikçilerden yola çıkarılan ürünlerin doğrudan yurt içi depolara yönlendirilmesi sonucu, hem araç sayılarının azaltılması hem de rota kısaltılmaları sayesinde verimlilik sağlanmıştır.

Müşteri hizmet seviyesini ölçmekte kullanılan, tam zamanında ve talep edilen adette teslimat yüzdesi, kontrol dışı olan her türlü etkene rağmen 2011 yılında sektörde "en iyi" kabul edilen seviyelere yükseltilmiştir.

Satınalma

Arçelik A.Ş., "Dünyaya Saygılı Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda, ürün ve operasyonlarından kaynaklı çevresel etkinin azaltılması amacı ile projeler tasarlamakta ve bu projeleri hayata geçirmektedir. Ürünlerin ve dolayısıyla ürünlerde kullanılan girdilerin ulusal ve uluslar arası yasal şartları yerine getirmesini garanti altına alacak 'Çevresel Uygunluk Yönetimi' uygulamaları, Enerji ve Çevre Yöneticiliği koordinasyonunda ve ilgili tüm birimlerin katılımıyla sistematik bir şekilde yürütülmektedir. Satın alınan malzemelerin kullanımı yasaklanmış malzemeler içermediğini veya belirtilen limitlerin altında olduğunu doğrulamak için tedarikçilerden uygunluk raporları, deklarasyonlar alındığı gibi işletmelerimizde yer alan analiz cihazları ile RoHS uygunluk doğrulamaları da yapılmaktadır. Satın alınan hammadde ve malzemelerin çevresel uygunluğu tedarikçilerimiz ile yapılan sözleşmeler ile garanti altına alınmaktadır. REACH Direktifi-SvHC(yüksek hassasiyetli maddeler) listesinde yer alan 53 madde için 2011 yılında 1000 in üzerinde direkt malzeme tedarikçisi ve yaklaşık 80.000 kalem malzeme için SvHC-Survey çalışması gerçekleştirilmiştir. Tedarik edilen malzemelerin çevresel uygunluğunun sağlanmasına yönelik çalışmalar yürütülürken, Çevre ve doğal kaynakların korunması ve enerji verimliliğine yönelik çalışmalar da paralel olarak yürütülmektedir. 2011 yılında gerçekleştirilen bazı Çevreci uygulamalar:

- Ambalaj malzemeleri üzerinde yapılan çalışmalar ile plastik ambalaj atık miktarı yıllık 344 ton azaltılmıştır.
- Ürünler ile tüketicilere sunulan kullanım kılavuzlarında yapılan çalışmalar sonucu kağıt tüketimi yıllık olarak 127 ton azaltılmıştır.
- Plastik ve ağaç ürünleri yerine, %100 geri dönüşümlü kâğıt ile üretilen ambalaj malzemelerinin kullanımını yaygınlaştırma çalışmaları devam etmektedir. Bu uygulama ile enerji ve doğal kaynak kullanımları azaltılmaktadır.
- Boya prosesi uygulamalarında, atık boya geri kazanımını mümkün kılan ve sarf miktarlarını düşüren robotik uygulamalar ile kimyasal malzeme kullanımı ve atık miktarı azaltılmıştır.
- Ambalaj ürünlerinde tek kullanımlık karton kutular yerine uzun ömürlü ve geri dönüşümlü plastik kasa kullanımları yaygınlaştırılmaktadır.

- Nanoteknolojik kimyasal ürünlerin devreye girmesi ile çevreci ürünlerin kullanımının artışı, geri dönüşümlü malzemelerin birleştirilmesi ile elde edilen hibrit ürünlerin çalışılması diğer çevreci uygulamaları desteklemektedir.

Merkezi satınalma olarak sürekli geliştirilen tedarikçi portföyü ve uzman tedarikçi işbirlikleri, Arçelik'in ulusal ve uluslararası ölçekte pek çok ödül alan yenilikçi ve çevreci ürün tasarımları ile üretimleri için ihtiyaç duyulan malzeme tedarikine hizmet etmektedir.

Tüketici Hizmetleri

Satışın gerçekleştiği andan kurulumun bitimine kadar olan süreç, Arçelik tarafından yönetilmekte ve her aşaması takip edilmektedir. Araç takip sisteminin desteğiyle ideal seviyede araç kullanımı sağlanarak çevreye salınan zararlı gazlar azaltılmaktadır. Aynı zamanda servis hizmeti vermek üzere Yetkili Servisler ve Tüketici Hizmetleri kapsamında düşük emisyonlu araçlar tercih edilmektedir. 5 yaşını aşan araçlar yenilenerek filo emisyon değerlerinde sürekli iyileşme sağlanmaktadır.

Arçelik A.Ş., faaliyet gösterdiği ülkelerde istihdam ve büyüme alanında katma değer yaratmanın yanı sıra; toplumsal, kültürel, çevresel konulardaki ve spor alanındaki gelişime destek olmaktadır.



Toplumların yararına olan projelerde sürdürülebilir gelişim ilkesi doğrultusunda yer almak, Arçelik A.Ş.'nin önceliklerinden olmaya devam edecektir.



Arçelik A.Ş. Ailesi ve Gönüllülük

Arçelik A.Ş.'nin asli sorumluluklarının bir bölümünü, kurumsal değerleri ve kültürü ışığında toplumsal standartların geliştirilmesine ve sorunların çözümüne yönelik sürdürülebilir projeler üreterek uygulamak oluşturmaktadır.

Toplumsal gönüllülük yaklaşımı Arçelik A.Ş.'nin temel değerlerinden biridir. Şirket sahip olduğu büyük aileden oluşan gönüllülerin sağlayacağı katkı ve yerel sahiplenme ile projelerin sürdürülebilirliğini sağlamayı önemli bir başarı kriteri olarak benimsemiştir.

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı

Milli Eğitim Bakanlığı ile başlattığımız "Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği" Programı, eğitimde bireysel gelişime yapılacak katkıların küçük yaşlarda başlaması gerektiğinin bilinciyle ilköğretim çağındaki çocuklarımıza ulaşabilmek adına 2004 yılından bu yana yürütülmektedir.

Program 2011 yılında, Türkiye'de Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nda (YİBO) eğitim gören ve maddi olanakları kısıtlı ailelerden gelen öğrencilerin eğitim ve gelişim standartlarını yükseltme ve örnek bireyler olarak topluma kazandırılmalarına katkıda bulunma doğrultusunda desteğini sürdürmüştür. "Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği" programı, 60 ilde 300 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nda öğrenim gören 200 bin öğrenciye ulaşmıştır.

Program kapsamında, öğrencilerin bireysel gelişimine katkıda bulunmak amacıyla YİBO'lardan başarıyla mezun olan ve maddi zorluklar nedeniyle ortaöğretime devam edemeyen öğrencilere lise öğrenimleri boyunca eğitim bursu verilmiştir. YİBO'larda görev yapan öğretmenler ve yöneticilere bireysel ve mesleki gelişimlerinde destek olmak amacıyla bir dizi seminer, atölye çalışması düzenlenmiştir. Arçelik A.Ş. çalışanları, yetkili satıcı ve servislerinden oluşan Gönüllü Aile Birliği; program süresince öğrencilerin bireysel gelişimine destek olmak üzere "meslek tanıtım" günlerinden, kitap/oyuncak kampanyalarına, okul ve üretim tesis ziyaretlerinden "çevre" temalı bilinçlendirme yarışmalarına kadar birçok önemli etkinlik düzenlemiştir.



"Dünya Çevre Günü"nde Öğrencilerin Eserlerinden Oluşan Sergi

Proje kapsamında öğrencilerin, azalan doğal kaynakların korunması, su ve enerji tasarrufu konularında bilinçlendirilmesi amacıyla "Çevremizi ve Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım" kompozisyon, şiir ve resim yarışması düzenlenmiştir. 2011 yılı "Dünya Çevre Günü"nde, yarışmaya katılan eserler daha geniş kitlelere ulaştırılmak ve toplumda Arçelik A.Ş.'nin "çevre" konusuna verdiği önemi vurgulamak amacıyla İstanbul'da sergilenmiştir.



"Ülkem İçin" Ulusal Kan Bağışı Kampanyasına Destek

Koç Holding, 2006'dan beri yürüttüğü "Ülkem için" Projesi kapsamında, sorumlu vatandaşlık kültürünü Topluluk genelinde yaymak ve toplumun ihtiyaçlarına katkıda bulunmak üzere her yıl çeşitli sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmektedir.

Proje kapsamında, 2010 ve 2011 yıllarında Türk Kızılayı ile "Ulusal Kan Bağışı Kampanyası" yürütülmüştür. Türkiye'de kan bağışı konusunda farkındalık yaratmaya, gönüllü ve düzenli kan bağışçı sayısını artırmaya yönelik başlatılan bu projeye Arçelik A.Ş., çalışanları, yetkili satıcıları ve servisleri ile yoğun katılım sağlamıştır.

2011 yılı sonunda, gönüllü ve sağlık durumu uygun olan çalışanların katılımıyla kampanya kapsamında toplam 6.637 ünite kan bağışı gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, illerde Satış Bölge Yöneticilikleri ve Ülkem İçin Elçi Bayileri tarafından koordine edilen kampanyaya, Arçelik ve Beko yetkili satıcıları ve servisleri de yoğun desteklerini sürdürmüştür.

Arçelik A.Ş. Gönüllü Ailesi ve Meslek Lisesi Koçları

Koç Holding'in "Meslek Lisesi, Memleket Meselesi" sosyal sorumluluk projesine Arçelik A.Ş. çalışanları, yetkili satıcıları ve servisleri destek vermektedir. Proje kapsamında 26 okulun sorumluluğunu üstlenmiş durumdadır. Çalışanlar, yetkili satıcıları ve servislerinden oluşan gönüllüler "Meslek Lisesi Koçları" olarak görev üstlenmekte ve öğrencilerin kişisel gelişimlerine destek olarak onları iş hayatına hazırlamakta rol model olmaktadır. Arçelik A.Ş. çalışanlarından, bayi ve teknik servislerden oluşan 24 kişilik bir ekip, Meslek Lisesi Koçu olarak bu okullardaki öğrencilere koçluk yapmaktadır. Proje başlangıcından bu yana toplam 1.283 bursiyer seçilmiştir; eğitimlerine devam eden 590 bursiyer mevcuttur.



Arçelik A.Ş. Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı - Arçelik Laboratuvarları

2011 yılında Arçelik A.Ş.'nin Meslek Lisesi Koçları ile Meslek Lisesi Memleket Meselesi projesine desteği devam ederken; Milli Eğitim Bakanlığı, Erkek Teknik Öğretim Genel Müdürlüğü işbirliği ile Arçelik A.Ş. Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı - Arçelik Laboratuvarları oluşturulmuştur.

Program ile Türkiye'de elektrikli ev aletleri sanayisindeki gelişmeleri ve yeni teknolojileri bilen teknik insan gücünün yetiştirilmesi, böylece istihdamların kolaylaştırılması amaçlanmaktadır.

Bu amaca ulaşmak için, elektrikli ev aletleri teknik servis dalında yeni teknolojilere dayalı ölçü aletleri ve cihazlarla donatılan laboratuvarlar kurulmuştur. Bu laboratuvarlar için uygulanan müfredat, Milli Eğitim Bakanlığı ile yeniden oluşturulmuştur. Program kapsamında toplam 25 öğretmen Arçelik Akademi'de eğitilmiştir.

Öğrencilerin Arçelik Laboratuvarlarında öğrenecekleri bilgilerle beyaz eşya ve klima ürün gruplarında teknisyenlik yapabilecek düzeye gelmeleri hedeflenmektedir. Program kapsamında öğrencilere Arçelik yetkili servislerinde staj imkânı sağlanacaktır. Arçelik Yetkili Servislerinde veya Şirket bünyesinde çalışmak isteyen öğrencilerden belirli aşamaları başarıyla tamamlayanlar sertifikalandırılarak istihdam edilecektir. Arçelik A.Ş. bu program ile eğitim-istihdam ilişkisinin kurulması ve devamı için sektöre özel bir uygulama hayata geçirmiştir.

2011-2012 eğitim yılı itibarıyla 3'ü İstanbul'da Kartal, Beykoz, Zeytinburnu'nda; biri Diyarbakır'da olmak üzere toplam 4 okulda Arçelik Laboratuvarı kurulmuştur. Bu okullarda Elektrik-Elektronik Teknolojileri Alanı - Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Bölümü'nde oluşturulan Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı'yla 122 öğrenci, 21 öğretmen eşliğinde eğitim görmeye başlamıştır.



Arçelik A.Ş. Arama Kurtarma Ekipleri ile Depremzedelerin Yanında

Türkiye'yi derinden etkileyen Van depremi sonrasında Arçelik A.Ş., Koç Holding'in kurduğu Koordinasyon Kurulu aracılığıyla, arama kurtarma ekibiyle depremzedelerin yardımına koşmuştur. Tüm Türkiye'deki bayileriyle temasa geçen ve tüm çalışanlarına bölgeye yardım çağrısında bulunan Arçelik A.Ş., 15 kişilik arama kurtarma ekibi ile Van ve Erciş'te çalışmalara katılmıştır.

Arçelik A.Ş., içinde acil ihtiyaç maddelerinin bulunduğu 4 tır da deprem bölgesine ulaştırmıştır. Arçelik ve Beko tırları ile bölgeye, çadır kentlerde hizmet vermek üzere çalışır durumda çamaşır yıkama & kurutma makineleri ile deterjan, su deposu, battaniye, katalitik soba, infrared ısıtıcı ve içme suyu gönderilmiştir.

Öncelikli acil ihtiyaç olarak belirlenen jeneratör ve ısıtıcılardan oluşan ilk parti yardım malzemesi deprem bölgesine ulaşmıştır. Arçelik A.Ş. tarafından bölgeye gönderilen yardım malzemeleri yerel makamların gözetiminde ihtiyaç sahiplerine dağıtılmıştır. Arçelik merkez ve yurt çapındaki tesislerin de personellerine yönelik başlattıkları yardım kampanyalarıyla toplanan acil ihtiyaç maddeleri kamyon ve tırlarla partiler halinde deprem bölgesine gönderilmiştir.

Uluslararası Destek Faaliyetleri

Arçelik A.Ş.'nin dünyanın farklı ülkelerinde faaliyet gösteren üretim tesisleri, satış ve pazarlama ofisleri buldukları ülke/şehirlerde bir yandan yeni iş imkânları yaratırken, diğer yandan da bölgenin toplumsal gelişimine katkı sağlayacak eğitimden sağlığa, çevreden spora uzanan geniş yelpazede sosyal sorumluluk projeleri ve destek faaliyetleri yürütmektedir.

Beko - Rusya

Beko LLC Rusya, sosyal yaşam ve hayırseverlik alanında etkinliklere katılıp bağışta bulunmaktadır. Mart 2011'de Beko LLC, Moskova'dan 300 km. uzaklıktaki Kaluga şehrinde bulunan Kitez ve Orion Çocuk Cemiyeti'ne, Yetimler Evi'nde kullanılmak üzere Beko çamaşır makineleri ve küçük ev aletleri hediye etmiştir. Bu Yetimler Evi'nde aileleri olmayan 90 çocuk bir aile gibi bir arada yaşamaktadır.

Elektrabregenz - Avusturya

Avusturya'nın köklü markası Elektrabregenz toplumsal sorumluluk anlayışı ile 2011-2012 döneminde, evsiz ve yardıma ihtiyacı olan çocuklara sahip çıkan Projuventüte isimli organizasyona destek olmaktadır. 2011 yılında destekler kapsamında Projuventüte'ün restore ettiği çocuk evlerine ürünler bağışlayan Elektrabregenz, aynı zamanda kuruluşun toplumsal farkındalık yaratmak ve destek oluşturmak için yürüttüğü organizasyonlara da katkıda bulunmaktadır.

Defy - Güney Afrika

Ethelbert Çocuk Evi

Ethelbert Children's Home, fiziksel ve/veya cinsel suistimal, ihmal, terk etme nedeniyle ailelerinden alınmış ve HIV/AIDS nedeniyle yetim kalmış 65 çocuğun bakımının üstlenildiği bir çocuk evi ve sığınma merkezidir. Ethelbert bir yetimhane değildir; buraya emanet edilen çocukların çoğunluğunun ebeveynleri vardır ve bu merkezin nihai amacı, çocukların rehabilitasyondan geçirilen ebeveynleriyle mutlu bir şekilde tekrar bir araya geldiğini görmektir. Ethelbert Children's Home, her birinde iki yatılı Çocuk Bakım Uzmanı ve maksimum on iki çocuk bulunan toplam altı kır evinden oluşmaktadır.

Erkekler ve kızlar ayrı ayrı kır evlerine yerleştirilmiş olup, beş yaş altı çocuklar bebek kır evinde kalmaktadır. Ethelbert, maksimum 65 çocuğun bakımını üstlenebilmekle birlikte bu sayı, çocukların rehabilitasyondan geçen ailelerin yanına geri dönmesi, bakıcı ailelere emanet edilmesi ya da evlatlık olarak verilmesi nedeniyle değişmektedir. Defy, 2011 yılında Ethelbert Çocuk Evi'nin ihtiyaçları paralelinde beyaz eşyalar ve elektronik ürünlerin yanı sıra parasal bağışlar da yapmıştır.

Eersterust Yaşlılar için Yardımlaşma Derneği

Eersterust Yaşlılar için Yardımlaşma Derneği-Welfare Organisation for the Aged (EWOA), 1961'den bu yana yaşlıları misafir etmekte ve bakımlarını üstlenmektedir. EWOA, Güney Afrika Anayasası temelinde ırk, cinsiyet, din veya mezheplerine bakılmaksızın engelli yaşlıları da kapsayacak şekilde hizmetlerini genişletmiş olup, %90'ı yaşlılardan oluşan kırk kişiyi desteklemektedir. Bu kişilerin 3'ü 100 yaşın üzerindedir. Vizyonu, yaşlı, engelli ve evsiz kimselerin desteklenmesi, korunması ve saygın bir yaşam sürmelerinin sağlanmasıdır. EWOA kısa bir süre önce tesislerini elden geçirmiş ve bu doğrultuda Defy, bu yeni tesisler için fırınlar bağışlamıştır.





Arçelik A.Ş. Çalışanları ve Çevre Bilinci Kilimanjaro Tırmanışı

Arçelik A.Ş. çalışanlarından oluşan 12 kişilik bir ekip, çağın en büyük sorunlarından biri olan küresel ısınmaya dikkat çekmek için Afrika Kıtası'nın en yüksek dağı Kilimanjaro'ya tırmanmıştır. Zirvesinde 1912 yılında bulunan buzulların %85'i bugün yok olan dağa 17-25 Eylül 2011 tarihleri arasında gerçekleştirilen tırmanışa Türkiye, Rusya, Almanya, Romanya ve Fransa'daki Arçelik A.Ş. çalışanlarından oluşan bir ekip katılmıştır.



İklim Platformunda Dönem Liderliği

Arçelik A.Ş., iklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine geçiş yolunda yürütülen çalışmalara destek sağlamak amacıyla kurulan "İklim Platformu" nun üyesi ve dönem lideridir.



COP17/CMP7
UNITED NATIONS
CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2011
DURBAN, SOUTH AFRICA



"Hatıra Ormanları"

Eskişehir Buzdolabı ve Kompresör İşletmesi çalışanları 15 Nisan 2011 tarihinde, Doğanca köyü bölgesinde 22.500 m2 bir alanda bulunan "Arçelik A.Ş. Çalışanları Hatıra Ormanı" na toplam 2.500 adet Sedir ve Karaçam fidanı dikimi gerçekleştirmiştir. Ayrıca, "Dünya Çevre Günü" kapsamında Çayırova İstanbul Çamaşır Makinesi İşletmesi toplam 4.000 adet fidan dikimi gerçekleştirmiştir.



A'dan Z'ye Ekoloji

Kurumsal sorumluluk anlayışının bir parçası olarak Arctic, www.arcticpentrutine.ro adlı web sitesinde "Ekoloji'nin ABC'si" adlı bir bölüm oluşturmuştur. Bu bölümde ekoloji ve çevre konusunda A'dan Z'ye pek çok pratik bilgi sunulmakta ve çevre dostu bir yaşam tarzı anlatılmaktadır. A'dan Z'ye Ekoloji adlı online projenin amacı, toplumda çevrenin korunması yönünde bilinç yaratılması ve gezegene sahip çıkılması karşı tutumunu değiştirmektir.



Beko Basketbol Ligi - Türkiye

Üstlendiği sponsorluklarla Türkiye'de basketbol sporuna destek veren Beko markası, bu alandaki yatırımlarına hız kesmeden devam etmektedir. Beko, basketbol sponsorluklarına 2006 yılında Türkiye Basketbol Ligi'ne ismini vererek başlamıştır. Hâlâ sürmekte olan bu sponsorluk, Beko markasının uzun vadeli marka hedeflerine ulaşma yolunda gerçekleştirilen Beko ve basketbol birlikteliğinin ilk adımıdır. Bu sponsorlukla birlikte Beko Basketbol Ligi ismini alan ligde, All-Star karşılaşmaları da Beko All-Star ismiyle oynanmaktadır.

Beko'nun "Dünya markası" vizyonu ile paralel olarak ilerleyen basketbol yatırımları, sonraki adımlarda daha da büyüyerek uluslararası boyutlara taşınmıştır. Beko, Çin'de düzenlenen 2009 FIBA Asya Şampiyonası ve Polonya'da düzenlenen 2009 FIBA Avrupa Şampiyonası'nın Ana Sponsoru olmuştur.

2010 yılında Türkiye'de gerçekleşen 2010 FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'na Presenting Sponsor (Şampiyonayı tüm dünyaya sunan en büyük sponsor) olan Beko son olarak, 31 Ağustos - 18 Eylül 2011 tarihleri arasında

Litvanya'da düzenlenen Avrupa Basketbol Şampiyonası'nın 'Presenting Sponsor'u olmuştur. Bu sponsorluk kapsamında Beko, sahalardaki faul yuvarlaklarına adını yazdırmıştır.

Beko Basketball Bundesliga - Almanya

Avrupa'nın önde gelen basketbol liglerinden biri olan Alman Basketbol Ligi, Beko'nun isim sponsorluğu ile 2009-2010 sezonunun başlangıcından itibaren "Beko Basketball Bundesliga" adıyla oynanmaktadır. 2011 yılında da Beko Basketball Bundesliga All Star Day, Beko BBL Top Four ve Beko BBL Champions Cup, Beko Super Cup gibi çeşitli spor etkinliklerinin sponsorluğunda Beko markası yer almıştır.

Beko Basketbol Ligi - Rusya

2010 yılından bu yana Rusya basketbol ligi "Beko Professional League" adıyla oynanmaktadır. Sezon içerisinde Beko şirketi maçlar başlamadan önce basketbol salonlarında farklı türde BTL etkinliklerinde bulunmaktadır.



Beko, profesyonel basketbol ligine alternatif olarak, yaz aylarında Rusya'nın farklı bölgelerinde düzenlenen "Challenge Cup" sokak basketbolu şampiyonalarını da desteklemektedir. Etkinliklerin prensipteki hedefi, açık hava organizasyonu olan sokak basketbolunun gençler arasında ana spor dalı olarak yaygınlaştırılması ve Rusya'nın tüm bölgelerindeki genç kuşağın boş zamanını değerlendirdiği etkinlikler arasında uyum sağlanmasıdır. Bu etkinlikler, 2011'de Rusya'nın Volgograd, Kazan ve St. Petersburg şehirlerinde düzenlenmiştir.



Beko Basketbol - Litvanya

Beko markası 2011 yılı içerisinde, Litvanya Ligi'nin de sponsorluğunu üstlenmiştir. Litvanya ligi, 2011-2012 sezonu itibarıyla, "Beko LKL League" olarak oynanacaktır.



Grundig "Bundesliga Resmi Teknoloji Ortağı" - Almanya

Grundig "Bundesliga'nın Resmi Teknoloji Ortağı" olmuştur. Grundig logosu, 2011/2012 sezonunda tüm Bundesliga ve Bundesliga 2 yayınlarında kalıcı olarak görünen bir öğedir. Bu uygulama 2012/2013 sezonunda da sürecektir. Açılış, rövanş ve ligden düşme maçları dahil olmak üzere tüm Bundesliga ve Bundesliga 2 maçlarında, Grundig logosu tüm yayınlarda canlı grafiklere "eklenmiş" olarak sunulmaktadır.

Çağdaş ve stratejik İnsan Kaynakları yaklaşımları ile çalışanlarını desteklemeyi ve yaratıcı bir kurum kültürü oluşturmayı hedefleyen Arçelik A.Ş.'de ürün ve hizmetlerin kalitesi insan kaynağının kalitesiyle başlamaktadır.

Arçelik A.Ş. küresel organizasyonunu en etkin şekilde yönetmekte ve yenilikçi uygulamalarla desteklemektedir. İnsan Kaynakları sistem ve araçlarının faaliyette bulunulan tüm lokasyonlarda benzer olgunluk seviyesine gelebilmesi için her bir süreç ayrı ayrı ele alınarak, önceliklendirilmiş faaliyet planları çerçevesinde çalışmalar yürütülmektedir.

Coğrafi ve kültürel farklılıklarından aldığı güç ve güvenle her yıl daha iddialı hedefler belirleyerek, global ölçekte rekabetçi konumunu güçlendiren Arçelik A.Ş., çalışanlarını geliştirmek için, aşağıda belirtilmiş olan çeşitli İnsan Kaynakları yaklaşımlarını uygulamaktadır;

- Entegre İnsan Kaynakları sistem ve araçları,
- Yaratıcı ve yenilikçi ortamların teşvik edilmesi,
- Yetenek yönetimi ve kariyer planlama,
- Çalışanların sürekli geliştirilmesi.

Entegre İnsan Kaynakları Sistem ve Araçları

Performans yönetimi, yetkinlik değerlendirme, potansiyel değerlendirme, liderlik yetkinlikleri değerlendirme gibi standart değerlendirme yöntemleri kullanılarak, Şirketimizde sürekliliğin ve büyümenin sağlanması, sahip olunan insan kaynağının en etkin şekilde yönetilerek geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Gelişim ve yetenek yönetimi, kariyer yönetimi ve ücret yönetimi süreçlerine girdi sağlayan değerlendirme sonuçları, kurumsal gelişim ve çalışan gelişimi arasındaki entegrasyon açısından önem arz etmektedir.

Yaratıcı ve Yenilikçi Ortamların Teşvik Edilmesi

Yeniliklerle özdeşleşen ve tüm faaliyetlerinde yaratıcılığı ön planda tutan Arçelik A.Ş., sürekli olarak kendisini yenilerken stratejiler ve iş modelleri geliştirmektedir. Kültürlerarası



çalışma ortamının verdiği sinerjinin yanı sıra matris organizasyon yapısı, farklı grupların bir araya gelerek yaptığı proje çalışmaları, yaratıcı fikirlerin ortaya çıkması ve gelişmesini destekleyen fırsatlar sunmaktadır.

Arçelik A.Ş. olarak şirket içindeki tüketici içgörüsünün ortaya çıkarılabilmesi, bu içgörülere dayalı iletişim ve çözüm fikirlerinin oluşturulması, süreçlerle ortaya çıkan fikirlerin korunması ve değerlendirilmesi, fikir yönetim sistemlerinin oluşturulması ve yönetilmesi amacıyla İnovasyon Yöneticiliği birimi oluşturulmuştur. İnovasyon ve Sistem Geliştirme Yöneticiliği de, üretim işletmeleri içinde fikir sistemleri, inovasyon süreçlerinin geliştirilmesi, etkinliğinin izlenmesi çalışmalarını pazarlama birimleri ile koordineli şekilde sürdürmektedir.

- Ar-Ge Direktörlüğü tarafından 2010 yılından bu yana, "İnter" adı verilen öneri sistemiyle çalışanların yaratıcı ve yenilikçi fikirleri alınmakta, oluşturulan değerlendirme kurulu ile önerileri değerlendirilmekte ve ürüne dönüştürülebilecek fikirler için projelendirme fırsatı yaratılmaktadır.
- Arçelik A.Ş. olarak çalışanlarımızı yaratıcılığa teşvik etmek, yaratıcı fikirlerin şirket içinde duyurulmasını sağlayarak bu fikirlerin sahiplerini ödüllendirmek adına her yıl Nisan ayında Dünya Patent Günü'nde Buluş Ödül Töreni düzenlenmektedir. Ayrıca, Zirveye Koşanlar olarak adlandırılan ödüllendirme sistemimizle de yaratıcı ve yenilikçiler kategorisinde çalışanlarımız teşvik edilmekte ve şirket içinde ödüllendirilmektedir.

Geliştirilen yenilikçi yaklaşımlar rekabet ortamında müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmetlerde farklılaşmamızı ve ön plana çıkmamızı sağlamaktadır. Arçelik A.Ş. 900'ü aşan Ar-Ge kadrosu ile çevre dostu, yenilikçi ve müşterilerimizin yaşam standardını artıran teknolojik ürünler geliştirmekte ve üretmeye devam etmektedir.



Yetenek Yönetimi ve Kariyer Planlama

Arçelik A.Ş. bünyesine en nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri katmayı ve böylelikle sahip olduğu yetenekleri geliştirmeyi hedeflemektedir. Şirket, organizasyonel başarısının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performansını ve yetkinliklerini geliştirmek için farklı gelişim yönetim sistemleri kullanılmaktadır.

Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve Şirketi geleceğe taşıyacak olan potansiyel çalışanlar belirlenir. Potansiyel çalışanların performanslarını takip ederek, gelişimlerini desteklemekte, gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadır. 2011 yılında Türkiye'deki çalışanlarımızın %15'i rotasyon, atama ve terfi sürecinden geçmiştir.

Arçelik A.Ş., kişisel gelişim ve kariyer yönetimi konusunda şirket ve çalışanın ortak sorumlulukları olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda Şirket içinde boş pozisyonların duyurulduğu 'İç İlan Sistemi' uygulamasıyla, ihtiyaç duyulan tüm pozisyonların şirket içinde duyurulması sağlanmış, çalışanların kariyer gelişimleri konusunda inisiyatif sahibi olmaları desteklenmiştir.

Gelişim Yönetimi

Arçelik A.Ş., çalışanların performanslarının yanı sıra potansiyellerini de artırmak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla gelişim planlamaları yapmaktadır. Şirketin vizyonu ve iş hedeflerine paralel olarak eğitim, gelişim sürecinde; çalışan ve şirket verimliliğinin sürekli artırılması amaçlanmaktadır. Tüm çalışanlarımızın yeteneklerinin geliştirilmesi, vizyonumuza paralel gelişimin sürekliliğinin pekiştirilmesi amacıyla İnsan Kaynakları Organizasyonumuzda yeni bir birim oluşturulmuştur.

Yeteneklerin şirkete kazandırılması sürecinden itibaren kurumsal ve kişisel ihtiyaçlar dikkate alınarak oryantasyon, satış, pazarlama, liderlik, yönetim, yabancı dil eğitimleri, teknik eğitim ve kişisel gelişim faaliyetleri planlanmaktadır. Çalışanlarımızın, küresel organizasyon yapımız içerisinde etkin liderler olarak görev alabilmeleri amacıyla; liderlik yetkinlik değerlendirme merkezi çalışmaları ile uluslararası yönetim geliştirme ve liderlik programlarına katılımları sağlanmaktadır.

Farklı seviyelerde ve farklı içerikte hazırlanmış olan gelişim ve liderlik programları:

Lider ve İş: Yönetim rolünde olmayan potansiyel çalışanları bir üst role hazırlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla planlanan programdır.

Yönetim Becerilerini Geliştirme Programı: Eğitimler sonrasında işbaşında öğrenme metodlarıyla projelendirilerek koçluk seansları ile desteklenen program, yeni atanan yöneticilerin yeni rollerine hızlı adaptasyonlarını sağlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla oluşturulmuştur.

Lider ve Strateji/ Lider ve İnsan: Üst yönetim pozisyonlarına potansiyel yöneticilerin gelişimlerini desteklemek amacı ile planlanan programdır.

Lider ve Etkin Takım: Yönetim rolünde olmayan potansiyel çalışanları bir üst role hazırlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla planlanan programdır.

Yurtdışı Liderlik Programı: Yurtdışı organizasyonlarda çalışan yöneticilerin liderlik yetkinliklerini desteklemeye yönelik eğitim programıdır.

Uluslararası Yönetim Geliştirme Programı: Ülkelerarası görevlendirmelere aday olan çalışanların gelişimlerini destekleyerek, yeni rollerine hazırlayan eğitim programıdır. Global Manager ve Global Executive olarak adlandırılan eğitimlerimiz Koç Üniversitesi ile ortak olarak tasarlanarak hayata geçmiştir.

Fonksiyonel Gelişim Programları: Farklı fonksiyon/süreçlere yönelik hazırlanan gelişim programlarıdır. (Satış, Satınalma, İnsan Kaynakları, Bilişim, Mali İşler vb.)

Mentorluk Programı: Şirketimizin yönetim rollerine aday çalışanlarımızla Üst Düzey Yöneticilerimizi bir araya getiren program; deneyimin paylaşılmasını ve böylelikle koçluk kültürünün desteklenmesini sağlamaktadır.

Arçelik A.Ş.'de gelişim yönetiminde uygulamakta olduğumuz bu programlar dışında, önümüzdeki yılda devreye almayı planladığımız "Marketing Academy Programı" ile gerek pazarlama fonksiyonu çalışanlarına gerekse pazarlama fonksiyonu dışındaki çalışanlara yönelik gelişim faaliyetleri düzenlenecektir. Ayrıca, düzenlenen seminerlerle, küresel şirket olma yönünde iş yapma olasılığımız bulunan kültürlerin çalışanlarımız tarafından tanınması sağlanmaktadır.

Tüm süreçlerinde Toplam Kalite anlayışını esas alan Arçelik A.Ş., Şirket ve birim hedeflerine ulaşmak için takım ruhu ile çalışarak, hedef pazarlarda sürekli gelişmekte ve büyümektedir.

İş Mükemmelliği

Arçelik A.Ş. Yönetim Sistemi, vizyona ulaşma yönünde organize edilen iş gücü ve iş akışlarının bütünüdür. Yönetim Sistemi'nin etkinliğini artırma yönünde kullanılan aşağıdaki sistemler Arçelik süreçleri içinde tanımlanmaktadır.

- EFQM (European Foundation for Quality Management) Mükemmellik Modeli
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- OHSAS 18001 İş Sağlığı ve İş Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 14064-1 Sera Gazı Raporlama Sistemi
- ISO 17025 Test ve Kalibrasyon Laboratuvarları için Genel Gereklilikler
- Altı Sigma (Süreç İyileştirme)
- Toplam Üretken Bakım (TPM)
- BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) Sosyal Sorumluluk Sistemleri

Arçelik A.Ş.'de 80'li yılların başında Kalite Çemberleri uygulamaları ile başlayan kalite çalışmaları, 90'lı yılların başında Toplam Kalite şemsiyesi altında toplanmış ve geliştirilmiştir. Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) Kalite Başarı ve TÜSİAD - KalDer (Türkiye Kalite Derneği) Kalite Büyük Ödülleri'nin sahibi olan Arçelik A.Ş., nihai ürüne giden tüm süreçlerde mükemmellik (Toplam Kalite Yönetimi) anlayışını benimsemektedir.

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve İş Güvenliği Yönetim Sistemi (Elektronik İşletmesi), ISO 14064-1 Sera Gazı Raporlama Sistemi, ISO 17025 Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarları için Yönetim Sistemi (Merkez Kalibrasyon ve Çamaşır Makinesi EMC Laboratuvarları) 1991 yılından başlayarak, profesyonel denetim kuruluşlarınca belgelendirilmiştir. Söz konusu standartlara uygunluk periyodik iç ve dış denetimler yoluyla değerlendirilmekte ve geliştirilmektedir.

Arçelik A.Ş., tüm iş süreçlerinde verimliliği uluslararası düzeyde rekabet edebilecek seviyeye yükseltmek ve mükemmelliğe ulaşmak için Altı Sigma Metodolojisini kullanmaktadır. Arçelik A.Ş.'de Altı Sigma uygulamaları ile,

- Süreçleri iyileştirmek,
- Süreçleri şeffaf ve yönetilebilir kılmak,
- Verilere dayalı bir karar mekanizması sağlamak,
- Sürekli kârlılık artırıcı bir platform yaratmak,
- Organizasyon ve süreç hedeflerini uyumlu hale getirmek,
- Müşteri odaklılığı sağlamak,
- Ortak bir dil oluşturmak ve
- Yaratıcılığı artırmak amaçlanmaktadır.

Üst yönetimden en alt düzeydeki çalışana kadar organizasyondaki her seviyeyi, birimi ve fonksiyonları kapsayan takım çalışmasına dayalı üretken bakım yönetimi olan Toplam Üretken Bakım (TPM), Arçelik A.Ş. işletmelerinde 1996 yılından beri uygulanmaktadır. TPM ile amaçlanan, verimliliği doğrudan veya dolaylı olarak olumsuz yönde etkileyen mevcut tüm etmenleri ortadan kaldırarak kaynakların en etkin biçimde kullanılmasını sağlamaktır.

Arçelik A.Ş. işletmelerinde, bağımsız denetim kuruluşu tarafından Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kullanılan BSCI ve Sedex Sosyal Sorumluluk Sistemlerinin kriterlerine göre gerçekleştirilen denetimler sonucunda uygunluk raporları alınmıştır. Denetim programı devam etmektedir.





Sistem Standardı Uygunluk Belgeleri:

TS EN ISO 9001:2008, TSE
TS EN ISO 14001:2004, SGS
TS EN ISO/IEC 17025:2010, TÜRKAK
TS ISO 14064-1:2007, BSI

Ürün Standardı Uygunluk Belgeleri:

TSE - Türkiye
CE, HAR, UPC (TV) - AB
UL, ETL - ABD
TÜV, VDE, GS - Almanya
IRAM - Arjantin
AGA, AS, CBA, Energy Safe Victoria - Avustralya
ÖVGW, OVE - Avusturya
CEBEC - Belçika
EZU - Çek Cumhuriyeti
CCC - Çin
DEMKO, Stofa (TV), YouSee (TV) - Danimarka
Levira (TV) - Estonya
FIMKO - Finlandiya
AFNOR, LCIE - Fransa
SABS - Güney Afrika
KETI - Güney Kore
ZIK - Hırvatistan
ISI - Hindistan
KEMA, Digitenne(TV), Ziggo (TV) - Hollanda
ITS, BEAB, INTERTEK, BSI, ASTA, Digital-Tick (TV) - İngiltere
NSAI - İrlanda
AENOR, TDT (TV) - İspanya
SII - İsrail
SEMKO, Boxer (TV), ComHem (TV), Canal Digital (TV) - İsveç
SEV - İsviçre
IMQ, DGTVi (TV) - İtalya
CSA, cUL - Kanada
KUVEYT STD. - Kuveyt
SNCH - Lüksemburg
MEEI - Macaristan
NEMKO, Riks (TV), Canal Digital (TV) - Norveç
POLONYA STD. - Polonya
CERTIF - Portekiz
ISCIR, ICPE - Romanya
GOST R - Rusya
Kvalitet - Sırbistan
PSB, - Singapur
SIQ - Slovenya
SASO - Suudi Arabistan
UkrSEPRO - Ukrayna
NZS - Yeni Zelanda
ELOT - Yunanistan
HDMI, Dolby, SRS, DVD Forum, DivX HD, CI+, DLNA, Wi-Fi, YouTube/Adobe, USB TV - Tüm Bölgeler



Rahmi M. Koç

Yönetim Kurulu Başkanı

Yüksek öğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) Endüstriyel Sevk ve İdare Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Otokoç A.Ş.'de başlamıştır. Koç Holding bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. 1980 yılında İdare Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı unvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. 1995-1996 yıllarında Uluslararası Ticaret Odası Başkanlığı yapan Rahmi M. Koç, Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekilliği, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, VKV Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanlığı, TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanlığı, TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanlığı, TISK Danışma Kurulu Üyeliği, Foreign Policy Association Fahri Üyeliği, New York Metropolitan Sanat Müzesi Onursal Mütevelli Heyeti Üyeliği ve Global İlişkiler Forumu Derneği Kurucu Üyeliği gibi görevleri de yürütmektedir.



Mustafa V. Koç

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

İsviçre'de Lyceum Alpinum Zuoz'u bitirdikten sonra ABD'de George Washington Üniversitesi İşletme bölümünden 1984 yılında mezun olmuştur. Çalışma yaşamına 1984'te Tofaş'ta Müşavir olarak başlayan Koç, Ram Dış Ticaret'te Satış Müdürlüğü ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. 1992 yılında Koç Holding'e geçerek sırasıyla Başkan Yardımcılığı, Başkan, Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini yürütmüştür. 2003 yılından beri Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği Yüksek İstişare Kurulu Onursal Başkanı ve İstanbul Sanayi Odası ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Üyesi olan Koç, Finlandiya İstanbul Fahri Konsolosu'dur. Kuveyt Ulusal Bankası ile Rolls-Royce Uluslararası Danışma Kurullarına üyedir. Genç Başkanlar Organizasyonu üyesi olup, JP Morgan Uluslararası Konseyi'nde yer almaktadır. 2005 yılında İtalya Hükümeti'nin Cavaliere D'Industria nişanı ile ödüllendirilmiştir. Mustafa V. Koç, ekonomik ve sosyal kalkınmaya büyük önem veren ve bu alanda World Monuments Fund ve Carnegie Vakfı ile BNP Paribas gibi saygın kuruluşlarca ödüllendirilen Koç Ailesi'nin sosyal ve kültürel yaşama katkılarını hayata geçiren Vehbi Koç Vakfı'nın Yönetim Kurulu ve Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın Mütevelli Heyeti Üyesi'dir.



Dr. Bülent Bulgurlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini Ankara Mühendislik Mimarlık Fakültesi'nin ardından Norveç Teknik Üniversitesi'nde aldığı doktora programıyla sürdürmüştür. 1972 yılında Elliot Strømme A/S, Oslo'da İnşaat Mühendisi olarak iş hayatına atılan Bulgurlu, 1977 yılında Garanti İnşaat'ta Saha Mühendisi olarak göreve başlamıştır. Sırasıyla Mühendislik, Planlama ve İnşaat Müdürlüğü, Şantiye Koordinasyon ve İnşaat Müdürlüğü, Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük görevlerinin ardından Koç Holding'de 1996 yılından itibaren Turizm ve Hizmetler Grubu Başkanı, Turizm ve İnşaat Grubu Başkanı, Dayanıklı Tüketim ve İnşaat Grubu Başkanı olarak görev almıştır. Mayıs 2007-Nisan 2010 tarihleri arasında Koç Holding CEO'su olarak görev yapmıştır. Mayıs 2007'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Ayrıca, TÜSİAD, TURMEPA/Deniz Temiz Derneği üyesidir.



O. Turgay Durak

Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini Northwestern Üniversitesi'nde (ABD) Makine Mühendisliği lisans ve yüksek lisans ile tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1976 yılında ürün geliştirme mühendisi olarak Ford Otomotiv'de katıldıktan sonra 1986 yılında Genel Müdür Yardımcılığı'na atanmış, 2000 yılında Genel Müdür Başyardımcısı ve 2002 yılında Ford Otosan Genel Müdürü olmuştur. 2007-2009 yılları arasında Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Mayıs 2009'dan itibaren Koç Holding CEO Vekili olarak görev yapan Durak, Nisan 2010'da Koç Holding CEO'su olarak atanmış ve Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Ayrıca, 2004-2010 yılları arasında 6 yıl süreyle Otomotiv Sanayi Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür.



Robert Sonman

Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada McGill Üniversitesi'nden Mimarlık Lisans ve Yüksek Lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Burla Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan ve Vekillik görevlerinde bulunmaktadır. Nisan 1994'den itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.



Semahat S. Arsel

Yönetim Kurulu Üyesi

Amerikan Kız Koleji'nden mezun olduktan sonra Goethe Institute'da Almanca eğitim programlarına katılan Semahat Arsel, İngilizce ve Almanca bilmektedir. 1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel halen bu görevinin yanı sıra Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Turizm Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Başkanlığı ve Florance Nightingale Vakfı İkinci Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir. Kendisi aynı zamanda Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun kurucusudur.



Temel K. Atay

Yönetim Kurulu Üyesi

İTÜ Makine Mühendisliği mezuniyetinin ardından Wayne State Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde ihtisas yapmıştır. Koç Topluluğu'na 1966 yılında katılmış, Otayol Sanayi A.Ş. ve Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerinin yanı sıra Koç Holding bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2000-2001 yıllarında Koç Holding'in CEO'lüğünü yapmıştır. 1996 yılından beri üyesi olduğu Yönetim Kurulu'nda 1998 yılından bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev almaktadır.



Ömer M. Koç

Yönetim Kurulu Üyesi

Columbia College'dan (ABD) 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Bir sene Kofisa Trading'de çalışmıştır. Columbia Business School'dan MBA derecesi almıştır (1989). Ramerica Intl. Inc.'de çalıştıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılarak, Gazal A.Ş.'de Müdürlük, Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Mayıs 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Türk Eğitim Vakfı Başkanlığı, Geyre Vakfı Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı gibi görevleri de yürütmektedir.



Ali Y. Koç

Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi'nden (ABD) aldığı yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. 1990-1991 tarihleri arasında American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı'na katılmış, 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997-2006 yılları arasında Koç Holding'de Yeni İş Geliştirme Koordinatörlüğü ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2006-2010 yılları süresince Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. 30 Ocak 2008'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



A. Gündüz Özdemir

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'nde tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1972 yılında Beko Ticaret'te katılmıştır. Şirkette yürüttüğü Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük görevlerinin ardından 2000 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkan Yardımcısı ve Arçelik Türkiye Pazarlama Satış Grup Direktörü olmuştur. 2003 yılında Arçelik Genel Müdürü olduktan sonra, Mayıs 2007'de Arçelik Genel Müdürlük görevi uhdesinde kalmak kaydıyla Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. Ağustos 2008 - Nisan 2010 tarihleri arasında Koç Holding'deki görevini Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak sürdürmüştür. Nisan 2005'den itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



Levent Çakıroğlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme bölümünde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den Yüksek Lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. 1997-1998 yılları arasında Bilkent Üniversite'sinde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Koç Holding'e 1998 yılında Mali İşler Koordinatörü olarak katılmış, 2002-2007 yılları arasında Koçtaş Genel Müdürlüğü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürlüğü yapmıştır. 2008 yılında Arçelik Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bu görevine ek olarak, Nisan 2010'dan bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Denetim Kurulu



İnanç Kiraz

Denetim Kurulu Üyesi

İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde Lisans, Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nde Yüksek Lisans programını tamamlamıştır. İş yaşamına 1998 yılında Koç Holding A.Ş. Denetim ve Mali Grup Başkanlığı'nda Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Kiraz, 2001-2005 yılları arasında Denetim Uzmanı, 2005-2008 yılları arasında ise Denetim Grup Yöneticisi olarak görev yapmıştır. Kiraz, 2009 Ocak ayından bu yana Koç Holding A.Ş. Denetim Grubu Başkanlığı'nda Denetim Koordinatörü olarak görev yapmakta olup halen Dayanıklı Tüketim ile Gıda ve Perakende Grubu Şirketlerinden sorumludur.



İbrahim Murat Çağlar

Denetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini Bilkent Üniversitesi İktisat bölümünde tamamlamıştır. İş yaşamına 1997 yılında PricewaterhouseCoopers'ta Denetim Asistanı olarak başlayan Çağlar, 1999 yılında Ekip Şefi, 2001 yılında Müdür Yardımcısı, 2002 yılında Müdür olarak görev yapmıştır. 2005 yılında Koç Holding Denetim Grup Yardımcısı olarak göreve başlayan Çağlar, 2008 yılından bu yana Koç Holding Denetim Grubu Koordinatörü'dür. Ayrıca, TURMOB, The Institute of Internal Auditors ve Association of Certificated Fraud Examiners üyesidir.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı: Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu üyeleri 23 Mart 2011 tarihli Olağan Genel Kurul kararı ile bir yıllığına seçilmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, TTK'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 11-16. maddelerinde belirtilen yetkileri haizdir. Denetim Kurulu Üyeleri ise SPK'nın Seri: X No:22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi hükümlerinde açıklanan yetkilere sahiptir.



Levent Çakıroğlu

Arçelik A.Ş. Genel Müdürü

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme bölümünde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den Yüksek Lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. 1997-1998 yılları arasında Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Koç Holding'e 1998 yılında Mali İşler Koordinatörü olarak katılmış, 2002-2007 yılları arasında Koçtaş Genel Müdürlüğü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürlüğü yapmıştır. 2008 yılında Arçelik Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bu görevine ek olarak, Nisan 2010'dan bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.



C. Ş. Oğuzhan Öztürk

Genel Müdür Yardımcısı
Satınalma ve Tedarik Zinciri

Lisans eğitimini İTÜ Uçak Mühendisliği Bölümü'nde, Yüksek Lisans eğitimini İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1982 yılında İTÜ Malzeme Bilimleri Enstitüsü'nde Araştırma Görevlisi olarak başladı. 1987 yılında Arçelik A.Ş. 'Eskişehir Kompresör İşletmesi'nde Kalite Kontrol Mühendisi olarak çalışmaya başladı. Arçelik A.Ş. Kompresör ve Buzdolabı İşletmelerinde kalite, üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde çeşitli yöneticilik görevlerini takiben sırasıyla, Arçelik A.Ş. Buzdolabı Ürün Direktörü, S.C. Arctic S.A. Genel Müdürü, Arçelik A.Ş. Çamaşır Makinesi Ürün Direktörü, Grundig Elektronik A.Ş. Genel Müdürü ve Arçelik A.Ş. Tedarik Zinciri Direktörü görevlerine atandı. Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satınalma ve Tedarik Zinciri olarak görev yapmaktadır.



Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu

Genel Müdür Yardımcısı
Finansman ve Mali İşler

Lisans eğitimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde tamamladı. Virginia Commonwealth Üniversitesi Finans-MBA, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Muhasebe-Finansman Bölümü'nden Doktora derecesi aldı. İş yaşamına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başladı ve Hesap Uzmanı, Baş Hesap Uzmanı olarak görev yaptı. 2002 yılında Koç Grubu'na katıldı ve Koç Holding Mali Grup Koordinatörü olarak görev yaptı. Nisan 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler olarak görev yapmaktadır.

Ahmet İhsan Ceylan	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü - Merkez ve İşletmeler
Barış Orbay	Pazarlama Direktörü
Brigitte Petit	Ülke Müdürü Fransa - Beko France S.A. Genel Müdürü
Buket Çelebiöven	İnsan Kaynakları Direktörü
Cemal Can Dinçer	Satış Direktörü - Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik
Dr. Cemil İnan	Ar-Ge Direktörü
E. C. Murat Büyükerk	Satış Direktörü - Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler
Ercüment Gülşen	Beko Satış Direktörü
Erkan Duysal	Ürün Direktörü - Elektronik
Federico Mangiacotti	Ülke Müdürü İtalya - Beko Italy S.R.L. Genel Müdürü
Hakan Kozan	Ürün Direktörü - Bulaşık Makinesi
Hakan Turan	Tüketici Hizmetleri Direktörü
Hasan Ali Yardımcı	Stratejik Planlama Direktörü
Hilmi Cem Akant	Ülke Müdürü İspanya - Beko Electronics Espana S.L. Genel Müdürü
Hüseyin Öner	Bilişim Teknolojileri Direktörü
İhsan Somay	Mali İşler Direktörü - Satış ve Pazarlama
İsmail Kürşat Coşkun	Ülke Müdürü Çin - Beko Electrical Appliances Co. Ltd. Genel Müdürü
Kamil Uğur Kayalı	Resmi ve Sektörel İlişkiler Koordinatörü



Hakan Hamdi Bulgurlu

Genel Müdür Yardımcısı - Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği bölümlerinde tamamladıktan sonra, Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'nin ortak MBA programını tamamladı. İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te Satış Elemanı olarak başladı ve Ram Pacific Satış Müdürlüğü görevini takiben, Arçelik, Beko Elektronik, Atılım A.Ş ve Beko Ticaret Şirketlerinde Üretim, Stratejik Planlama ve Pazarlama bölümlerinde görev aldı. Sonrasında sırasıyla Ram Pacific Şirket Müdürü, Ram Pacific Genel Müdürü ve Arçelik-LG Klima A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yaptı. Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik olarak görev yapmaktadır.



İsmail Hakkı Sağır

Genel Müdür Yardımcısı Üretim ve Teknoloji

Lisans eğitimini Ortadoğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1980 yılında Arçelik A.Ş. Buzdolabı İşletmesi'nde Proje Mühendisi olarak başladı ve sırasıyla Kalite Şefi, Üretim Müdür Yardımcısı, İmalat Müdürü, İşletme Müdürü, Kompresör Ürün Direktörü ve Buzdolabı Ürün Direktörü olarak görev yaptı. Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Üretim ve Teknoloji olarak görev yapmaktadır.



Şirzat Subaşı

Genel Müdür Yardımcısı - Satış Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1986 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de başladı ve sırasıyla Satış Bölge Müdürü, Satış Müdür Yardımcısı, Satış Müdürü, Beko Satış Direktörü, Türkiye Pazarlama ve Satış Grup Direktörü ve Türkiye Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satış Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler olarak görev yapmaktadır.



Tülin Karabük

Genel Müdür Yardımcısı Pazarlama

Yükseköğrenimini 1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1987 yılında Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.'de başladı. Sonrasında sırasıyla 3M A.Ş., KVK A.Ş ve Turkcell Grubu'nda çeşitli yönetici ve üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Eylül 2009'da Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı - Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik olarak göreve başladı. Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama olarak görev yapmaktadır.

Maciej Mienik	Ülke Müdürü Polonya, Çek Cumhuriyeti, Slovakya - Beko Polska Genel Müdürü - Beko SA, Beko Cesko S.R.O., Beko Slovakia S.R.O. Genel Müdürü
Mehmet Savaş	Ürün Direktörü - Kurutucu ve Elektrik Motorları
Mehmet Emin Bulak	Üretim Teknolojileri Direktörü
Melis Mutuş	Kurumsal İletişim Koordinatörü
Monica Iavorschi	Ülke Müdürü Romanya - SC Arctic SA Genel Müdürü
Murad Şahin	Grundig Multimedia B.V Genel Müdürü
Mustafa Türkay Tatar	Finansman Direktörü
Mike Goadby	Ülke Müdürü Avustralya ve Yeni Zelanda- Beko A and NZ Pty Ltd. Genel Müdürü
Nihat Bayız	Ürün Direktörü - Buzdolabı
Polat Şen	Satınalma Direktörü
Ragıp Balcıoğlu	Ülke Müdürü İngiltere - Beko Plc Genel Müdürü
Rauf Candan Oğuzkan Şatiroğlu	Ülke Müdürü Rusya - Beko LLC Genel Müdürü
Ross Heron	Ülke Müdürü Afrika - Defy Appliances Pty Ltd.
Salih Arslantaş	Ürün Direktörü - Çamaşır Makinesi
Serdar Sözenoğlu	Ülke Müdürü Avusturya - Elektra Bregenz A.G. Genel Müdürü
Sibel Kesler	Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörü
Şemsettin Eksert	Ürün Yönetimi Direktörü
Tevfik Adnan Tüfekçi	Ürün Direktörü - Pişirici Ghazlar
Turgut Karabulut	Arçelik Satış Direktörü
Zafer Üstüner	Ülke Müdürü Almanya - Beko Deutschland GmbH Genel Müdürü



- Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- Kâr Dağıtım Önerisi
- Ana Sözleşme Değişiklikleri
- Denetçi Raporu
- Konsolide Finansal Tablolar
ve Bağımsız Denetim Raporu

ARÇELİK A.Ş.'NİN 29 MART 2012 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISININ GÜNDEMİ

1. Açılış ve Başkanlık Divanı'nın seçimi,
2. 2011 yılı faaliyet ve hesapları hakkında, Yönetim Kurulu ve Denetçi Raporları ile bağımsız denetim şirketi Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin (A member firm of Ernst & Young Global Limited) Bağımsız Denetim Raporu özetinin okunması, müzakeresi; Yönetim Kurulu'nun 2011 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu ile ilgili önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
3. Şirketin 2011 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin ayrı ayrı ibra edilmeleri,
4. Yönetim Kurulu'nun, 2011 yılı kârının dağıtılması ve kâr dağıtım tarihi konusundaki önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
5. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince 2012 yılı ve izleyen yıllara ilişkin Şirket'in "Kâr Dağıtım Politikası" hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
6. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Şirket'in "Şirket Bilgilendirme Politikası" hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
7. Sermaye Piyasası Kurulu ile T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izinlerin alınmış olması kaydı ile; Şirket Ana Sözleşmesi'nin "Kuruluş" başlıklı 11. maddesi, "Süre ve Seçim" başlıklı 12. maddesi, "Yönetim Kuruluna dair Diğer Hükümler" başlıklı 15. maddesi, "Ücret" başlıklı 16. maddesi, "Toplantı Türleri" başlıklı 23. maddesi, "Nisap" başlıklı 26. maddesi ve "Genel Kurulun Görevleri" başlıklı 34. maddesine ilişkin tadillerin ve "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" başlıklı 45. maddesinin ilave edilmesinin onaylanması,
8. Yönetim Kurulu Üye adedinin ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye adedine göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin belirlenmesi,
9. Denetçi adedinin belirlenmesi ve belirlenen adede göre seçim yapılması,
10. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticiler için "Ücretlendirme Politikası" nın belirlenmesi,
11. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin aylık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
12. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ gereği, Denetimden Sorumlu Komitesi'nin önerisi üzerine Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
13. Yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilerine ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek nitelikte işlem yapabilmeleri, rekabet edebilmeleri, Şirketin konusuna giren işleri, bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu nevi işleri yapan şirketlerde ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda, Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddeleri gereğince Yönetim Kurulu'na izin verilmesi ve yıl içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
14. Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere 2011 yılında yaptığı bağış ve yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
15. Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın Hissedarlar adına Başkanlık Divanı tarafından imzalanması ve bununla yetinilmesi hususunda yetki verilmesi,
16. Dilek ve görüşler.

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından denetlenen 01.01.2011 - 31.12.2011 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 541.086.144,48 TL "(Konsolide) Net Dönem Karı" elde edilmiş olup, bunun 506.505.644,22 TL ana ortaklığa düşen net dönem karıdır. Uzun vadeli topluluk stratejimiz, şirketimiz ile iştirak ve bağlı ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak hazırlanan kar dağıtım önerimiz aşağıda yer almakta olup, genel kurulda alınacak karara göre temettünün ödenmesine 05 Nisan 2012 tarihinde başlanması öngörülmektedir.

Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak 506.505.644,22 TL dağıtılabılır kar elde edildiği, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetine haiz vakıf ve derneklere yapılan 8.135.821,51 TL bağışın eklenmesi ile oluşan 514.641.465,73 TL'nin birinci temettü matrahı olduğu, yasal kayıtlarda ise 142.828.863,45 TL vergi sonrası net dönem karından olmak üzere toplam 726.947.559,95 TL dağıtılabılır kaynak hesaplanmıştır.

SPK Mevzuatına uygun olarak hesaplanan konsolide kar'dan;

300.000.000,00 TL		Hissedarlara Brüt Temettü dağıtılmasına,
26.621.358,98 TL	% 10	II. Tertip İhtiyat ayrılmasına ve

Yasal kayıtlarımız esas alınarak;

Dağıtılacak 300.000.000,00 TL nakit temettünün ;

25.378.713,96 TL'sinin	Cari yıl kazançlarından
104.465.707,36 TL'sinin	Cari yıl istisna edilmiş kazançlardan
170.155.578,68 TL'sinin	Fevkalade İhtiyatlardan

karşılanmasına,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza, %44,4 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye 0,44397 TL brüt=net nakit temettü ödenmesi;
- Diğer hissedarlarımıza %40,1 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye brüt 0,44397 TL, net 0,40056 TL nakit temettü ödenmesi;

hususunu Genel Kurul'un onayına sunmaktadır.

2012 yılının ülkemize ve şirketimize hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU'NA İLİŞKİN 11,12,15,16. MADDE DEĞİŞİKLİK GEREKÇELERİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV No:57 sayılı Tebliğ ile değişik Seri: IV No:56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği" ile Borsa'da işlem gören şirketlerin yerine getirmesi zorunlu olan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden Yönetim Kurulunun Yapısına ilişkin 4.3.1, 4.3.5 ve 4.6.4 numaralı ilkelere ve 11.02.2012 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkelerinin Uygulanmasına Yönelik Tereddüt Oluşturan Hususlar Hakkında Basın Duyurusu"na Ana Sözleşmemizde uyum sağlamak amacıyla;

- Şirketimiz tarafından Ana Sözleşmemizin Yönetim Kurulu'nun Kuruluş başlıklı 11.maddesine, üye sayısının **"Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri"** de dikkate alınarak en az **"5 (beş)"** olduğu ile **"Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir"**
- Şirketimiz tarafından Ana Sözleşmemizin Yönetim Kurulu'nun Süre ve Seçim başlıklı 12.maddesine, Yönetim Kurulu üyeleri'nin **"en fazla 3 (üç) yıl müddetle"** seçileceği ile **"Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin bağımsızlığını kaybetmesi"** halinde **"Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak atama yapılır ve ilk Genel Kurul'un onayına sunulur"**
- Şirketimiz tarafından Ana Sözleşmemizin Yönetim Kurulu'nun Ücret başlıklı 16.maddesine, **"Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde Şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz"** ifadeleri eklenmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV No:56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği" ' nin 5. Maddesi ile Borsa'da işlem gören şirketlerin yerine getirmesi zorunlu olan ilgili maddelerine genel uyumu sağlamak amacıyla Şirketimiz tarafından Ana Sözleşmemizin Yönetim Kurulu'na Dair Diğer Hükümler başlıklı 15. maddesine,

- **"Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine"** ve **"Şu kadar ki Yönetim Kurulu toplantı ve karar nisaplarında iş bu Ana Sözleşmenin 45. maddesi hükümleri saklıdır"** ifadesi eklenmiştir.

GENEL KURUL'A İLİŞKİN 23,26,34. MADDE DEĞİŞİKLİK GEREKÇELERİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV No:56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği" ' nin 5. Maddesi ile Borsa'da işlem gören şirketlerin yerine getirmesi zorunlu olan ilgili maddelerine genel uyumu sağlamak amacıyla Şirketimiz tarafından Ana Sözleşmemizin Toplantı Türleri başlıklı 23.maddesine, Nisap başlıklı 26.maddesine **"Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri"** ne uyulacağı ifadesi ve Genel Kurul'un Görevleri başlıklı 34.maddesine, **"Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri"** ile **"Genel Kurul oylamalarında iş bu Ana Sözleşmenin 45. maddesi hükümleri saklıdır"** ifadeleri eklenmektedir.

ÇEŞİTLİ HÜKÜMLER BÖLÜMÜNE EKLENEN KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BAŞLIKLIL 45. MADDENİN GEREKÇESİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV No:57 sayılı Tebliğ ile değişik Seri: IV No:56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" ile 11.02.2012 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkelerinin Uygulanmasına Yönelik Tereddüt Oluşturan Hususlar Hakkında Basın Duyurusu"na Ana Sözleşmemizde uyum sağlamak amacıyla;

"Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkelerine uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararları geçersiz olup Ana Sözleşmeye aykırı sayılır.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirketin her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur" ifadesi eklenmektedir.

ESKİ METİN KURULUŞ

Madde 11-Şirketin işleri Genel Kurul kararıyla Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hissedarlar arasından seçilecek en az üç üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Genel Müdürü Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilebilir.

YENİ METİN KURULUŞ

Madde 11-Şirketin işleri Genel Kurul kararıyla Türk Ticaret Kanunu hükümleri **ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri** çerçevesinde hissedarlar arasından seçilecek en az **5 (beş)** üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Genel Müdürü Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilebilir.

Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

ESKİ METİN SÜRE VE SEÇİM

Madde 12-Yönetim Kurulu üyeleri bir yıl için seçilirler. Üyeliklerden birinin boşalması halinde Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre seçilen üye sefelinin süresini tamamlar.

Yönetim Kurulu üyeliğine, şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda bilgi ve tecrübeye sahip olan, mali tablo ve raporları analiz edebilecek, şirketin tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, tercihen yüksek öğrenim görmüş, nitelikli kişiler aday gösterilir ve seçilir.

Süresi biten üyenin tekrar seçilmesi caizdir. Genel Kurul Yönetim Kurulu üyelerini kısmen veya tamamen, görev süreleriyle bağlı olmaksızın, her zaman değiştirebilir.

Yönetim Kuruluna bir tüzel kişinin temsilcisi olarak seçilen kişilerin bu tüzeltkişi ile ilgisinin kesildiğinin yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildirilmesi ile bu üyenin görevi kendiliğinden sona erer.

YENİ METİN SÜRE VE SEÇİM

Madde 12-Yönetim Kurulu üyeleri **en fazla 3 (üç) yıl müddetle** seçilirler. Üyeliklerden birinin boşalması **veya Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin bağımsızlığını kaybetmesi** halinde Türk Ticaret Kanunu hükümlerine **ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak atama yapılır ve ilk Genel Kurul'un onayına sunulur.**

Yönetim Kurulu üyeliğine, şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda bilgi ve tecrübeye sahip olan, mali tablo ve raporları analiz edebilecek, şirketin tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, tercihen yüksek öğrenim görmüş, nitelikli kişiler aday gösterilir ve seçilir.

Süresi biten üyenin tekrar seçilmesi caizdir. Genel Kurul Yönetim Kurulu üyelerini kısmen veya tamamen, görev süreleriyle bağlı olmaksızın, her zaman değiştirebilir.

Yönetim Kuruluna bir tüzel kişinin temsilcisi olarak seçilen kişilerin bu tüzelkişi ile ilgisinin kesildiğinin yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildirilmesi ile bu üyenin görevi kendiliğinden sona erer.

ESKİ METİN YÖNETİM KURULUNA DAİR DİĞER HÜKÜMLER

Madde 15-Yönetim Kurulunun toplantı şekli, toplantı ve karar nisapları, oy kullanımı, görev ve yetkileri, üyenin çekilmesi, ölüm veya görevini yapmaya engel olan hususlara ait halleri, boşalan üyeliğe yeni üye seçilmesi Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre cereyan eder.

Ancak aşağıdaki işlemler behemahal Yönetim Kurulu kararı ile yapılır :

1. Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının işe alınmaları ve işten çıkarılmaları ile çalışma şekillerinin ve yetkilerinin saptanması
2. Şirket adına imzaya yetkili kişilerin ve bunların yetki sınırlarının tesbiti
3. Ana Sözleşmenin 3.maddesine dahil çalışma konularından girişileceklerle zaman ve şartlarının saptanması
4. Şirket adına acentalık ve mümessillik alınması
5. Şube kurulması ve kapatılması
6. Alım ve satışlara ilişkin ilke kararları
7. Şirket adına gayrimenkul alım ve satımı
8. Yıllık iş programı, bütçe ve kadronun tesbiti ve bunların değiştirilmesi
9. Bilanço, kar ve zarar hesabı ile faaliyet raporunun düzenlenmesi
10. Ana Sözleşme ve Türk Ticaret Kanununda ancak Yönetim Kurulu kararı ile yapılabileceği belirtilen diğer işler.

YENİ METİN YÖNETİM KURULUNA DAİR DİĞER HÜKÜMLER

Madde 15-Yönetim Kurulunun toplantı şekli, toplantı ve karar nisapları, oy kullanımı, görev ve yetkileri, üyenin çekilmesi, ölüm veya görevini yapmaya engel olan hususlara ait halleri, boşalan üyeliğe yeni üye seçilmesi Türk Ticaret Kanunu hükümlerine **ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine** göre cereyan eder.

Ancak aşağıdaki işlemler behemahal Yönetim Kurulu kararı ile yapılır :

1. Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının işe alınmaları ve işten çıkarılmaları ile çalışma şekillerinin ve yetkilerinin saptanması
2. Şirket adına imzaya yetkili kişilerin ve bunların yetki sınırlarının tesbiti
3. Ana Sözleşmenin 3.maddesine dahil çalışma konularından girileceklerle zaman ve şartlarının saptanması
4. Şirket adına acentalık ve mümessillik alınması
5. Şube kurulması ve kapatılması
6. Alım ve satışlara ilişkin ilke kararları
7. Şirket adına gayrimenkul alım ve satımı
8. Yıllık iş programı, bütçe ve kadronun tesbiti ve bunların değiştirilmesi
9. Bilanço, kar ve zarar hesabı ile faaliyet raporunun düzenlenmesi
10. Ana Sözleşme ve Türk Ticaret Kanununda ancak Yönetim Kurulu kararı ile yapılabileceği belirtilen diğer işler.

Şu kadar ki Yönetim Kurulu toplantı ve karar nisaplarında iş bu Ana Sözleşmenin 45. maddesi hükümleri saklıdır.

ESKİ METİN ÜCRET

Madde 16-Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu hükümleri kapsamında huzur hakkı ödenebilir. Yönetim Kurulu ve yukarıda belirtilen komite üyelerine Şirket'e Yönetim Kurulu üyeliği ve komite üyeliği çerçevesinde vermiş oldukları diğer hizmetlerin karşılığında huzur haklarının dışında ücret, ikramiye veya prim ödenebilir. Murahhas azalar dahil Yönetim Kurulu üyelerine Yönetim Kurulu üyelikleri dolayısıyla yapılan ödemelerin şekil ve miktarı Genel Kurulca, komite üyelerine komite üyeliği hizmetleri dolayısıyla yapılacak ödemelerin şekil ve miktarı ise mevzuata uygun olarak Yönetim Kurulu tarafından belirlenir.

YENİ METİN ÜCRET

Madde 16-Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu hükümleri kapsamında huzur hakkı ödenebilir. Yönetim Kurulu ve yukarıda belirtilen komite üyelerine Şirket'e Yönetim Kurulu üyeliği ve komite üyeliği çerçevesinde vermiş oldukları diğer hizmetlerin karşılığında huzur haklarının dışında ücret, ikramiye veya prim ödenebilir. **Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde Şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.** Murahhas azalar dahil Yönetim Kurulu üyelerine Yönetim Kurulu üyelikleri dolayısıyla yapılan ödemelerin şekil ve miktarı Genel Kurulca, komite üyelerine komite üyeliği hizmetleri dolayısıyla yapılacak ödemelerin şekil ve miktarı ise mevzuata uygun olarak Yönetim Kurulu tarafından belirlenir.

ESKİ METİN TOPLANTI TÜRLERİ

Madde 23- Genel Kurullar olağan veya olağanüstü olarak toplanırlar.

Olağan Genel Kurul şirketin hesap döneminin sonundan itibaren ilk üç ay içinde ve yılda en az bir defa toplanır. Bu toplantıda şirketin yıllık işlemleri ve hesapları ile gündemdeki diğer hususlar incelenerek gerekli kararlar verilir. Olağanüstü Genel Kurul şirket işlerinin gerektirdiği hal ve zamanlarda Türk Ticaret Kanunu ile bu Ana Sözleşmede yazılı hükümlere göre toplanır ve gündemine dahil hususları inceleyerek gerekli kararları verir.

YENİ METİN TOPLANTI TÜRLERİ

Madde 23- Genel Kurullar olağan veya olağanüstü olarak toplanırlar.

Olağan Genel Kurul şirketin hesap döneminin sonundan itibaren ilk üç ay içinde ve yılda en az bir defa toplanır. Bu toplantıda şirketin yıllık işlemleri ve hesapları ile gündemdeki diğer hususlar incelenerek gerekli kararlar verilir. Olağanüstü Genel Kurul şirket işlerinin gerektirdiği hal ve zamanlarda Türk Ticaret Kanunu, **Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri** ile bu Ana Sözleşmede yazılı hükümlere göre toplanır ve gündemine dahil hususları inceleyerek gerekli kararları verir.

ESKİ METİN NİSAP

Madde 26-Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında nisap hakkında Türk Ticaret Kanunu hükümleri geçerlidir.

YENİ METİN NİSAP

Madde 26-Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında nisap hakkında Türk Ticaret Kanunu hükümleri **ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uyulur.**

ESKİ METİN GENEL KURULUN GÖREVLERİ

Madde 34- Genel Kurulun başlıca görev ve yetkileri şunlardır :

1. Yönetim Kurulunun yetkisi dışında kalan konuları görüşerek karara bağlamak,
2. Yönetim Kurulu ve denetçilerin Şirket işleri hakkında düzenleyecekleri raporlarla bilanço, kar ve zarar hesabı hakkında karar vermek, Yönetim Kurulu ve denetçilerin ibraını veya sorumluluklarını kararlaştırmak, karın dağıtım şeklini saptamak,
3. Yönetim Kurulu üyeleri ile denetçileri seçmek ve gerektiğinde bunları değiştirmek, kendilerine verilecek ücreti saptamak,
4. Yönetim Kurulu üyelerinin izin alması gereken işlemler için izin verilmesi veya verilmemesi hakkında karar almak.

Yukarıda sayılan yetkiler sınırlı olmayıp Şirketin işlerinin yürütülmesi ve geliştirilmesi, Ana Sözleşme hükümlerinin değiştirilmesi gibi Şirketi doğrudan ve dolaylı olarak ilgilendiren işler hakkında karar alınması Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde Genel Kurulun yetkisi içindedir.

YENİ METİN GENEL KURULUN GÖREVLERİ

Madde 34- Genel Kurulun başlıca görev ve yetkileri şunlardır :

1. Yönetim Kurulunun yetkisi dışında kalan konuları görüşerek karara bağlamak,
2. Yönetim Kurulu ve denetçilerin Şirket işleri hakkında düzenleyecekleri raporlarla bilanço, kar ve zarar hesabı hakkında karar vermek, Yönetim Kurulu ve denetçilerin ibraını veya sorumluluklarını kararlaştırmak, karın dağıtım şeklini saptamak,
3. Yönetim Kurulu üyeleri ile denetçileri seçmek ve gerektiğinde bunları değiştirmek, kendilerine verilecek ücreti saptamak,
4. Yönetim Kurulu üyelerinin izin alması gereken işlemler için izin verilmesi veya verilmemesi hakkında karar almak.

Yukarıda sayılan yetkiler sınırlı olmayıp Şirketin işlerinin yürütülmesi ve geliştirilmesi, Ana Sözleşme hükümlerinin değiştirilmesi gibi Şirketi doğrudan ve dolaylı olarak ilgilendiren işler hakkında karar alınması Türk Ticaret Kanunu hükümleri **ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri** çerçevesinde Genel Kurulun yetkisi içindedir. **Genel Kurul oylamalarında iş bu Ana Sözleşmenin 45. maddesi hükümleri saklıdır.**

YENİ METİN KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM

Madde 45-Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkelerine uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararları geçersiz olup Ana Sözleşmeye aykırı sayılır.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirketin her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur.

DENETÇİ RAPORU**ARÇELİK A.Ş.
Genel Kurulu'na**

Şirketin 2011 yılı hesap dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarımızın sonuçları aşağıda görüşlerinize sunulmuştur.

1. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat gereğince;
 - a. Tutulması zorunlu defter ve kayıtların kanunların icaplarına uygun bir şekilde tutulduğu,
 - b. Kayıtları tevsik edici belgelerin muntazam bir şekilde muhafaza edildiği, ve
 - c. Şirket yönetimi ile ilgili alınan kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği,

görülmüştür.

2. Bu çerçevede, Şirketin hal ve durumu dikkate alındığında, görüşümüze göre Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI, No:29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine ve bu tebliğe açıklama getiren duyurularına uygun olarak hazırlanan ekli 31.12.2011 tarihi itibarıyla düzenlenmiş, konsolide mali tablolar Şirketin anılan tarihteki konsolide mali durumu ile anılan döneme ait konsolide faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

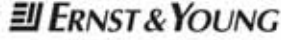
Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporda özetlenen şirket çalışmaları, Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak düzenlenen konsolide mali tablolar ile Yönetim Kurulu'nun dönem neticesi ile ilgili önerilerinin tasvibini ve Yönetim Kurulu'nun aklanması hususunu Genel Kurul'un görüşlerine sunarız.

İstanbul, 16.02.2012

Saygılarımızla,


İnanç Kiraz


İbrahim Murat Çağlar



BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Arçelik Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na:

Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Büyükdere Cad. Beytem Plaza No:22
K:9-10 İstanbul - Türkiye

Tel : +90 (212) 315 30 00
Fax: +90 (212) 230 82 91
www.ey.com

Giriş

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Konsolide Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmalarını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Grup'un iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Arçelik Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları'nın 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Ertan Ayhan, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

16 Şubat 2012
İstanbul, Türkiye



31 ARALIK 2011 VE 31 ARALIK 2010 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	5	1.173.889	1.317.166
Türev finansal araçlar	8	2.932	1.185
Ticari alacaklar	9	3.180.870	2.324.578
Stoklar	11	1.530.141	987.526
Diğer dönen varlıklar	21	146.017	117.984
Toplam dönen varlıklar		6.033.849	4.748.439
Duran varlıklar:			
Ticari alacaklar	9	16.018	12.461
Finansal yatırımlar	6	491.376	658.679
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	12	160.580	136.604
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	13	6.441	5.480
Maddi duran varlıklar	14	1.446.841	1.252.245
Maddi olmayan duran varlıklar	15	783.094	461.417
Şerefiye	16	196.167	7.190
Ertelenen vergi varlıkları	29	63.387	39.244
Toplam duran varlıklar		3.163.904	2.573.320
Toplam varlıklar		9.197.753	7.321.759

1 Ocak - 31 Aralık 2011 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 16 Şubat 2012 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Fatih Kemal Ebiçlioğlu ve Mali İşler Direktörü Ali Tayyar tarafından imzalanmıştır.



31 ARALIK 2011 VE 31 ARALIK 2010 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Finansal borçlar	7	1.628.943	839.220
Türev finansal araçlar	8	195	239
Ticari borçlar	9	1.249.531	968.962
Diğer borçlar	10	183.691	129.530
Dönem karı vergi yükümlülüğü	29	23.250	18.970
Borç karşılıkları	19	232.390	205.160
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	21	212.620	179.908
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		3.530.620	2.341.989
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Finansal borçlar	7	1.528.237	1.218.072
İlişkili taraflara borçlar	31	70.539	63.681
Kıdem tazminatı karşılığı	20	106.782	99.700
Ertelenen vergi yükümlülüğü	29	226.142	128.549
Borç karşılıkları	19	81.519	58.136
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		2.273	3.898
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		2.015.492	1.572.036
Toplam yükümlülükler		5.546.112	3.914.025
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	22	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	22	468.811	468.811
Hisse senedi ihraç primleri		889	889
Değer artış fonu	22	341.505	511.969
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	22	190.066	168.445
Yabancı para çevirim farkları		145.922	29.585
Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	22	14.507	14.507
Geçmiş yıllar karları		1.201.658	954.525
Net dönem karı		506.506	517.093
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		3.545.592	3.341.552
Ana ortaklık dışı paylar		106.049	66.182
Toplam özkaynaklar		3.651.641	3.407.734
Toplam kaynaklar		9.197.753	7.321.759
Taahhütler, koşullu varlık ve yükümlülükler	18		

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2011 VE 31 ARALIK 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2011	2010
Satış gelirleri	23	8.437.239	6.936.420
Satışların maliyeti	23	(5.897.009)	(4.868.473)
Brüt kar		2.540.230	2.067.947
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	24	(1.474.254)	(1.161.489)
Genel yönetim giderleri	24	(342.572)	(280.363)
Araştırma ve geliştirme giderleri	24	(64.847)	(60.520)
Diğer faaliyet gelirleri	26	60.194	130.416
Diğer faaliyet giderleri	26	(72.857)	(58.341)
Faaliyet karı		645.894	637.650
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar (net)	12	28.378	11.907
Finansal gelirler	27	415.558	287.046
Finansal giderler	28	(474.421)	(279.965)
Vergi öncesi kar		615.409	656.638
Vergi gideri			
- Dönem vergi gideri	29	(71.996)	(83.492)
- Ertelenmiş vergi gideri	29	(2.326)	(23.899)
Dönem karı		541.087	549.247
Dönem karının dağılımı:			
Ana ortaklık dışı paylar		34.581	32.154
Ana ortaklık payları		506.506	517.093
Hisse başına kazanç (Kr)	30	0,750	0,765

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturlar.



31 ARALIK 2011 VE 31 ARALIK 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	2011	2010
Dönem karı	541.087	549.247
Diğer kapsamlı gelir:		
Finansal varlık değer (azalışları)/artışları	(167.280)	262.865
Vergi etkisi	8.364	(13.143)
	(158.916)	249.722
Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması	(59.205)	(12.171)
Vergi etkisi	11.841	2.434
	(47.364)	(9.737)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden paylar	1.151	-
	1.151	-
Nakit akış riskinden korunma fonu	(20.965)	789
Eksi: Finansal riskten korunma konusu kalemin defter değerine transfer edilen tutar (Not 3)	20.965	-
Vergi etkisi	-	(158)
	-	631
Duran varlıklar değer artışları üzerinden hesaplanan amortismanın vergi etkisi	423	363
Yabancı para çevrim farkları	169.351	(16.251)
Sınıflandırma kaydı:		
Nakit akış riskinden korunma (net)	(271)	(360)
Diğer kapsamlı gelir/(gider) (vergi sonrası)	(35.626)	224.368
Toplam kapsamlı gelir	505.461	773.615
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Ana ortaklık dışı paylar	51.421	32.241
Ana ortaklık payları	454.040	741.374

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2011 VE 31 ARALIK 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltilme farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Değer artış fonları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Yabancı para çevirim farkları	Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Azımlık payları	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2010 itibarıyla bakiyeler	675,728	468,811	889	283,558	161,824	35,137	14,507	574,257	485,410	2,700,121	43,382	2,743,503
Kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	517,093	517,093	32,154	549,247
Diğer kapsamlı gelir:	-	-	-	249,722	-	-	-	-	-	249,722	-	249,722
Finansal varlık gerçeğe uygun değer artışı (net)	-	-	-	271	-	-	-	-	-	271	-	271
Nakit akış riskinden korunma (net)	-	-	-	(9,737)	-	-	-	-	-	(9,737)	-	(9,737)
Yurt dışındaki işlemlerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması (net)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Duran varlıklar değer artışları üzerinden hesaplanan amortismanın vergi etkisi	-	-	-	363	-	-	-	-	-	363	-	363
Yabancı para çevirim farkları	-	-	-	(10,786)	-	(5,552)	-	-	-	(16,338)	87	(16,251)
Toplam diğer kapsamlı gelir	-	-	-	229,833	-	(5,552)	-	-	-	224,281	87	224,368
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	229,833	-	(5,552)	-	-	517,093	741,374	32,241	773,615
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	485,410	(485,410)	-	-	-
Duran varlıklar değer artışları amortisman etkisi	-	-	-	(1,422)	-	-	-	1,422	-	-	-	-
Bağlı ortaklık hisse alımı	-	-	-	-	-	-	-	57	-	57	(57)	-
Dağıtılan temettüleri (Not 30)	-	-	-	-	6,621	-	-	(106,621)	-	(100,000)	(9,384)	(109,384)
31 Aralık 2010 itibarıyla bakiyeler	675,728	468,811	889	511,969	168,445	29,585	14,507	954,525	517,093	3,341,552	66,182	3,407,734
1 Ocak 2011 itibarıyla bakiyeler	675,728	468,811	889	511,969	168,445	29,585	14,507	954,525	517,093	3,341,552	66,182	3,407,734
Kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	506,506	506,506	34,581	541,087
Diğer kapsamlı gelir:	-	-	-	(158,916)	-	-	-	-	-	(158,916)	-	(158,916)
Finansal varlık gerçeğe uygun değer azalışı (net)	-	-	-	(271)	-	-	-	-	-	(271)	-	(271)
Nakit akış riskinden korunma (net)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yurt dışındaki işlemlerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması (net)	-	-	-	(47,364)	-	-	-	-	-	(47,364)	-	(47,364)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden paylar	-	-	-	1,151	-	-	-	-	-	1,151	-	1,151
Duran varlıklar değer artışları üzerinden hesaplanan amortismanın vergi etkisi	-	-	-	423	-	-	-	-	-	423	-	423
Yabancı para çevirim farkları	-	-	-	36,174	-	116,337	-	-	-	152,511	16,840	169,351
Toplam diğer kapsamlı gelir	-	-	-	(168,803)	-	116,337	-	-	-	(52,466)	16,840	(35,626)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(168,803)	-	116,337	-	-	506,506	454,040	51,421	505,461
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	517,093	(517,093)	-	-	-
Duran varlıklar değer artışları amortisman etkisi	-	-	-	(1,661)	-	-	-	1,661	-	-	-	-
Dağıtılan temettüleri (Not 30)	-	-	-	-	21,621	-	-	(271,621)	-	(250,000)	(11,554)	(261,554)
31 Aralık 2011 itibarıyla bakiyeler	675,728	468,811	889	341,505	190,066	145,922	14,507	1,201,658	506,506	3,545,592	106,049	3,651,641

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturmaktadır.

31 ARALIK 2011 VE 31 ARALIK 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2011	2010
İşletme faaliyetleri:			
Vergi öncesi kar		615.409	656.638
<i>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi öncesi kar ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:</i>			
Karşılıklardaki artışlar	34	111.676	35.773
Amortisman ve iffa payları	25	217.834	192.538
Faiz geliri	27	(35.572)	(39.080)
Faiz gideri	28	103.530	101.071
İştiraklerden gelirler (net)	12	(28.378)	(11.907)
Duran varlık satış zararları/(karları) (net)	26	1.043	(37.310)
Finansal varlık satış zararı		19	-
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		985.561	897.723
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki net değişim	34	(1.000.618)	9.067
Ödenen kurumlar ve gelir vergileri		(70.613)	(61.872)
İşletme faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(85.670)	844.918
Yatırım faaliyetleri:			
Bağlı ortaklık alımı, iktisap edilen nakit hariç	3	(502.400)	-
Duran varlık satın alımları		(359.517)	(249.365)
Alınan faizler		38.436	39.590
Duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		7.477	53.825
Alınan temettümler	12	5.553	4.472
Finansal varlık satışından elde edilen nakit girişi		4	-
Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(810.447)	(151.478)
Finansman faaliyetleri:			
Banka kredileri temini		1.746.970	1.830.029
Banka kredileri geri ödemeleri		(656.882)	(1.878.675)
Ödenen temettümler		(261.554)	(109.384)
Ödenen faizler		(93.730)	(107.174)
Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		734.804	(265.204)
Yabancı para çevirim farkları (net)		20.900	(15.294)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net (azalış)/artış		(140.413)	412.942
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzerleri	5	1.313.075	900.133
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzerleri	5	1.172.662	1.313.075

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları ("Grup"), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nde toplam on dört fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve Koç Ailesi tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir (Not 22).

Şirket merkezi, aşağıdaki adreste bulunmaktadır:
Karaağaç Caddesi No: 2-6
Sütlüce 34445 Beyoğlu
İstanbul / Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %25,19'dur.

Grup'un bünyesinde dönem içinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 19.136'dır (31 Aralık 2010: 17.931).

Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet Konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:			
Ardutch B.V. ("Ardutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Ardutch B.V. Taiwan ("Ardutch Taiwan")	Tayvan	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko A and NZ Pty Ltd. ("Beko Australia")	Avustralya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Electronics España S.L. ("Beko Espana")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko France S.A.S. (Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko llc. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK")	İngiltere	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska")	Polonya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. Czech Republic ("Beko Czech")	Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Elektra Bregenz AG ("Elektra Bregenz")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Multimedia B.V. ("Grundig Multimedia")	Hollanda	Yatırım	Holding
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia")	Almanya	Satış	Elektronik
Grundig Nordic No AS ("Grundig Norway")	Norveç	Satış	Elektronik
Grundig Nordic AB. ("Grundig Sweden")	İsveç	Satış	Elektronik
Raupach Wollert GmbH ("Raupach")	Almanya	Yatırım	Holding
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Defy Appliances (Proprietary) Limited ("Defy")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Namibia) (Proprietary) Limited ("Defy Namibia")	Namibya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Trust Two (Proprietary) Limited ("Defy Trust Two")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Yatırım	Gayrimenkul
Kindoc Park (Proprietary) Limited ("Defy Kindoc")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Yatırım	Gayrimenkul
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:			
Archin Limited ("Archin")	Hong Kong, Çin	-	-
ArcticPro SRL ("ArcticPro")	Romanya	-	-
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çek Cumhuriyeti	-	-
Beko Magyarorszag K.F.T. ("Beko Magyarorszag")	Macaristan	-	-
Beko S.A. Hungary ("Beko Hungary")	Macaristan	-	-
Blomberg Vertriebsgesellschaft GmbH ("Blomberg Vertrieb")	Almanya	-	-
Blomberg Werke GmbH ("Blomberg Werke")	Almanya	-	-
Grundig Ceska Republika S.r.o ("Grundig Czech Republic")	Çek Cumhuriyeti	-	-
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria")	Avusturya	-	-
Grundig Italiana S.p.A. ("Grundig Italy")	İtalya	-	-
Grundig Magyarorszag Kft. ("Grundig Hungary")	Macaristan	-	-
Grundig Polska Sp.z o.o. ("Grundig Polska")	Polonya	-	-
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal")	Portekiz	-	-
Grundig Slovakia s.r.o ("Grundig Slovakia")	Slovakya	-	-
Ocean Appliances Limited. ("Defy Ocean")	Güney Afrika Cumhuriyeti	-	-
Carron SA (Proprietary) Limited ("Defy Carron")	Güney Afrika Cumhuriyeti	-	-

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar (İştirakler)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet Konusu
Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş. ("Koç Tüketici Finans")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret
Tanı Pazarlama İ.H.A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	Türkiye	Danışmanlık	Pazarlama ve iletişim

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, SPK tarafından yayımlanan finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmaktadır. SPK, Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")'ne göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

Konsolide finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, konsolide finansal tablolar, SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar ve notlar, SPK tarafından 14 Nisan 2008 ve 9 Ocak 2009 tarihli duyuruları ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

Arçelik, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlamaktadır. Konsolide finansal tablolar, kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılarak düzenlenmiştir. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev finansal araçlar ve finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık 2011 tarihli mali tablolar için geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar:

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2011 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş standartlar ve UFRYK yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır.

- UFRYK 14 "UMS 19" - Asgari Fonlama Koşullarının Peşin Ödenmesi (Değişiklik)
- UFRYK 19 Finansal Borçların Özkaynağa Dayalı Finansal Araçlarla Ödenmesi
- UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum - Yeni haklar içeren ihraçların sınıflandırılması (Değişiklik)
- UMS 24 İlişkili Taraf Açıklamaları (Değişiklik)
- Mayıs 2010'da yayımlanan iyileştirmeler

Söz konusu standart değişiklikleri, iyileştirme ve yorumların Grup'un finansal tablolarına önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

Yayımlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulamaya konulmamış yeni standartlar, yorumlar veya değişiklikler aşağıdaki gibidir:

UFRS 9 "Finansal Araçlar - Sıfha 1 Finansal Araçlar Sınıflandırma ve Açıklama"

Aralık 2011 de yapılan değişikliklerle yeni standart, 1 Ocak 2015 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olacaktır. UFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. UFRS 9'a yapılan değişiklikler esas olarak finansal varlıkların sınıflama ve ölçümünü ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılan finansal yükümlülüklerin ölçümünü etkileyecektir ve bu tür finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin kredi riskine ilişkin olan kısmının diğer kapsamlı gelir tablosunda sunumunu gerektirmektedir. Standartın erken uygulanmasına izin verilmektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından onaylanmamıştır. Grup, söz konusu yeni standardın etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 12 "Gelir Vergileri - Ertelenmiş Vergi: Esas alınan varlıkların geri kazanımı (Değişiklik)"

Değişiklik 1 Ocak 2012 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir fakat erken uygulamasına izin verilmektedir. UMS 12, (i) aksi ispat edilene kadar hukuken geçerli öngörü olarak, UMS 40 kapsamında gerçeğe uygun değer modeliyle ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerindeki ertelenmiş verginin gayrimenkulün taşınan değerinin satış yoluyla geri kazanılacağı esasıyla hesaplanması ve (ii) UMS 16'daki yeniden değerlendirme modeliyle ölçülen amortismanına tabi olmayan varlıklar üzerindeki ertelenmiş verginin her zaman satış esasına göre hesaplanması gerektiğine ilişkin güncellenmiştir. Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup'un finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 7 "Finansal Araçlar - Bilanço dışı işlemlerin kapsamlı bir biçimde incelenmesine ilişkin açıklamalar (Değişiklik)"

Değişiklik 1 Temmuz 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir. Değişikliğin amacı, finansal tablo okuyucularının finansal varlıkların transfer işlemlerini (seküritizasyon gibi) - finansal varlığı transfer eden taraf üzerinde kalabilecek muhtemel riskleri de içerecek şekilde - daha iyi anlamalarını sağlamaktır. Ayrıca değişiklik, orantısız finansal varlık transferi işlemlerinin hesap döneminin sonlarına doğru yapıldığı durumlar için ek açıklama zorunlulukları getirmektedir. Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup'un finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 7 "Finansal Araçlar: Açıklamalar - Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)"

Getirilen açıklamalar finansal tablo kullanıcılarına i) netleştirilen işlemlerin şirketin finansal durumuna etkilerinin ve muhtemel etkilerinin değerlendirilmesi için ve ii) UFRS'na göre ve diğer genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine göre hazırlanmış finansal tabloların karşılaştırılması ve analiz edilmesi için faydalı bilgiler sunmaktadır. Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Değişiklikler geriye dönük olarak 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir. Değişiklik sadece açıklama esaslarını etkilemektedir ve Grup'un finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 10 "Konsolide Finansal Tablolar"

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı farklı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler ve UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.

UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardının konsolidasyona ilişkin kısmının yerini almıştır. Hangi şirketlerin konsolide edileceğini belirlemede kullanılacak yeni bir "kontrol" tanımı yapılmıştır. Mali tablo hazırlayıcılarına karar vermeleri için daha fazla alan bırakan, ilke bazlı bir standarttır. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup'un finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

UFRS 11 "Müşterek Düzenlemeler"

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı farklı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir ve uygulama geriye dönük olarak yapılmalıdır.

Müşterek yönetilen iş ortaklıklarının ve müşterek faaliyetlerin nasıl muhasebeleştirileceği düzenlenmiştir. Yeni standart kapsamında, artık iş ortaklıklarının oransal konsolidasyona tabi tutulmasına izin verilmemektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup'un finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 12 "Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları"

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı farklı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir ve uygulama geriye dönük olarak yapılmalıdır.

Daha önce UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardında yer alan konsolide finansal tablolara ilişkin tüm açıklamaları ve daha önce UMS 31 İş Ortaklıklarındaki Paylar ve UMS 28 İştiraklerdeki Yatırımlarda yer alan iştirakler, iş ortaklıkları, bağlı ortaklıklar ve yapısal işletmelere ilişkin verilmesi gereken tüm dipnot açıklamalarını içermektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup, söz konusu yeni standardın etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 13 "Gerçeğe Uygun Değerin Ölçümü"

Yeni standart gerçeğe uygun değer UFRS kapsamında nasıl ölçüleceğini açıklamakla beraber, gerçeğe uygun değer ne zaman kullanılabilir ve/veya kullanılması gerektiği konusunda bir değişiklik getirmemektedir. Tüm gerçeğe uygun değer ölçümleri için rehber niteliğindedir. Yeni standart ayrıca, gerçeğe uygun değer ölçümleri ile ilgili ek açıklama yükümlülükleri getirmektedir. Bu standardın 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren hesap dönemlerinde uygulanması mecburidir ve uygulama ileriye doğru uygulanacaktır. Ek açıklamaların sadece UFRS 13'un uygulamaya başlandığı dönemden itibaren verilmesi gerekmektedir - yani önceki dönemlerle karşılaştırmalı açıklama gerekmemektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup, söz konusu yeni standardın etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 27 "Bireysel Finansal Tablolar (Değişiklik)"

UFRS 10'un ve UFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, UMSK UMS 27'de de değişiklikler yapmıştır. Yapılan değişiklikler sonucunda, artık UMS 27 sadece bağlı ortaklık, müştereken kontrol edilen işletmeler ve iştiraklerin bireysel finansal tablolarda muhasebeleştirilmesi konularını içermektedir. Bu değişikliklerin geçiş hükümleri UFRS 10 ile aynıdır. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup'un finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 28 "İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar (Değişiklik)"

UFRS 11'un ve UFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, UMSK, UMS 28'de de değişiklikler yapmış ve standardın ismini UMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar olarak değiştirmiştir. Yapılan değişiklikler ile iştiraklerin yanı sıra, iş ortaklıklarında da özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirme getirilmiştir. Bu değişikliklerin geçiş hükümleri UFRS 11 ile aynıdır. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup'un finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 32 "Finansal Araçlar: Sunum - Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)"

Değişiklik "muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda mevcut yasal bir hakkın bulunması" ifadesinin anlamına açıklık getirmekte ve UMS 32 netleştirme prensibinin eş zamanlı olarak gerçekleşmeyen ve brüt ödeme yapılan hesaplaşma (takas büroları gibi) sistemlerindeki uygulama alanına açıklık getirmektedir. Değişiklikler 1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Grup'un finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar (Değişiklik)"

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir ve erken uygulamaya izin verilmiştir. Bazı istisnalar dışında uygulama geriye dönük olarak yapılacaktır. Standartta yapılan değişiklik kapsamında birçok alanda açıklık getirilmiştir veya uygulamada değişiklik yapılmıştır. Yapılan birçok değişiklikten en önemlileri tazminat yükümlülüğü aralığı mekanizması uygulamasının kaldırılması ve kısa ve uzun vadeli personel sosyal hakları ayırımının artık personelin hak etmesi prensibine göre değil de yükümlülüğün tahmini ödeme tarihine göre belirlenmesidir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup, söz konusu değişikliğin etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 1 "Finansal Tabloların Sunumu (Değişiklik)"

Değişiklikler 1 Temmuz 2012 ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir. Yapılan değişiklikler diğer kapsamlı gelir tablosunda gösterilen kalemlerin sadece gruplamasını değiştirmektedir. İleriki bir tarihte gelir tablosuna sınıflanabilecek (veya geri döndürülebilecek) kalemler hiçbir zaman gelir tablosuna sınıflanamayacak kalemlerden ayrı gösterilecektir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Değişiklik sadece sunum esaslarını etkilemektedir ve Grubun finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ('geçerli para birimi'). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

- (a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına SPK Finansal Raporlama Standartlarına uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- (b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- (c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkarılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar'ın, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özkaynakları ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağılı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir (%):

	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	Oy hakkı	Etkin Ortaklık Oranı	Oy hakkı	Etkin Ortaklık Oranı
Archin	100,00	100,00	100,00	100,00
Arctic	96,71	96,71	96,71	96,71
Arctic Pro	100,00	100,00	100,00	100,00
Ardutch	100,00	100,00	100,00	100,00
Ardutch Taiwan ⁽¹⁾	100,00	100,00	-	-
Bekodutch B.V. ("Bekodutch") ⁽²⁾	-	-	100,00	100,00
Beko Australia ⁽¹⁾	100,00	100,00	-	-
Beko Cesko	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Czech	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Deutschland	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Elektronik LLC ("Beko Elektronik Russia") ⁽³⁾	-	-	100,00	100,00
Beko Espana	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko France	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hungary	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Italy	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Magyarorszag	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Polska	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Russia	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko UK ⁽⁴⁾	50,00	50,00	50,00	50,00
Blomberg Vertrieb	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy ⁽⁵⁾	100,00	100,00	-	-
Defy Carron ⁽⁵⁾	100,00	100,00	-	-
Defy Kindoc ⁽⁵⁾	100,00	100,00	-	-
Defy Namibia ⁽⁵⁾	100,00	100,00	-	-
Defy Ocean ⁽⁵⁾	100,00	100,00	-	-
Defy Trust Two ⁽⁵⁾	100,00	100,00	-	-
Elektra Bregenz	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Multimedia	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Austria	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Czech Republic	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Nordic DK A/S ("Grundig Denmark") ⁽⁶⁾	-	-	100,00	100,00
Grundig Nordic Fin OY ("Grundig Finland") ⁽⁶⁾	-	-	100,00	100,00
Grundig Intermedia	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Italy	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Hungary	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Norway	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Portugal	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Polska	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Slovakia	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Sweden	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Schweiz AG ("Grundig Switzerland") ⁽⁶⁾	-	-	100,00	100,00
Raupach	100,00	100,00	100,00	100,00

(1) 2011 yılında kurulmuştur.

(2) 2011 yılında Ardutch ile birleşmiştir.

(3) 2011 yılında Beko Russia ile birleşmiştir.

(4) Bağılı ortaklığın yönetiminin tayin edilmesi ve yönetim kurulu kararları benzeri faaliyetleri, Arçelik tarafından kontrol edilmekte olduğundan oy hakkı %50 olmakla beraber tam konsolidasyon kapsamına dahildir.

(5) 2011 yılında satın alınmıştır (Not 3).

(6) 2011 yılında tasfiye olmuştur.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- (d) İştiraklerdeki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamasıyla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile İştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar ve zararlar Grup'un İştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, İştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece İştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden aksi takdirde maliyet bedeli üzerinden gösterilir.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla İştiraklerdeki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2011	2010
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Tüketici Finans	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
Tanı Pazarlama	32,00	32,00

- (e) Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve rayiç değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen satılmaya hazır finansal varlıklar, rayiç (gerçeğe uygun) değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.
- (f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda "ana ortaklık dışı paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihi Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir TMS/TFRS'nin ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, söz konusu TMS/TFRS'nin şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır. Cari dönemde kullanılan tahminler, aşağıda Not 2.2.1 ve Not 2.2.2'de özetlenen tahminlerdeki değişiklikler hariç, 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında kullanılan tahminlerle tutarlıdır.

2.2.1. Gelirlerin kaydedilmesinde kullanılan tahminlerde değişiklik

Vadeli koşullarda gerçekleştirilen satışlar, etkin faiz oranı ile iskonto edilir, satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, takip eden ilgili dönemlerde finansman geliri olarak tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir. 1 Ocak 2011 tarihinde başlayan dönemden itibaren geçerli olmak üzere, uygulanan etkin vade farkı oranlarının geçmiş dönemlere göre düşmesi nedeniyle, satış işlemi ile tahsilatın arasındaki vadenin bir yıldan az olması durumunda, önemlilik ilkesi çerçevesinde, satışlar nominal değeri ile muhasebeleştirilir, herhangi bir iskontoya tabi tutulmaz.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2.2 Malzeme ve stok alımlarının muhasebeleştirilmesinde kullanılan tahminlerde değişiklik

Maliyeti oluşturan malzemelerin ve stokların, vadeli ödeme koşuluyla alınması durumunda, finansman unsuru ayıklanarak ve iskonto edilerek muhasebeleştirilir. 1 Ocak 2011 tarihinde başlayan dönemden itibaren geçerli olmak üzere, önemlilik ilkesi çerçevesinde, bahse konu malzeme ve stok alımları, nominal değeri ile muhasebeleştirilir, herhangi bir iskontoya tabi tutulmaz.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding grup şirketleri, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 31).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alımları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 9).

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsil mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsil mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek gelir tablosuna gelir olarak kaydedilir (Not 26).

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 11).

Finansal yatırımlar

Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar; krediler ve alacaklar ve satılmaya hazır finansal varlıklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılmıştır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

(a) Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Krediler ve alacaklar, bilançoda 'ticari alacaklar' ve 'nakit ve nakit benzerleri' kalemlerini içermektedir.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

(b) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, bu kategoride sınıflandırılan ve diğer kategorilerin içinde sınıflandırılmayan türev araç olmayan varlıklardır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

(c) Gerçeğe uygun değer farkı kar/ zarara yansıtılan varlıklar-türev finansal araçlar

Türev araçların ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Türev finansal araçlar, gerçeğe uygun değerinin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir.

Türev ürünlerin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerden kaynaklanan tüm kazanç ve kayıplar, nakit akış riskinden korunma işlemlerinin etkin olan kısmı hariç, gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Alım satım amaçlı türev finansal araçlar

Grup'un alım satım amaçlı türev finansal araçlarını vadeli yabancı para alım-satım sözleşmeleri ile yabancı para swap işlemleri oluşturmaktadır. Söz konusu türev finansal araçlar ekonomik olarak Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, genellikle risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşıyamaması nedeniyle konsolide finansal tablolarda alım-satım amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmektedir. Bu tür türev finansal araçların gerçeğe uygun değerindeki değişimlerden kaynaklanan tüm kazanç ve kayıplar, gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Nakit akış riskinden korunma

Grup, türev sözleşmesinin yapıldığı tarihte, gerçekleşmesi muhtemel olan emtia alım ve işletme birleşmesi kapsamında şirket hisse satın alım işlemlerinin nakit akışlarında fiyat ve döviz kuru riskinden kaynaklanan ve kar zararını etkileyebilecek değişimlere karşı korunmayı sağlayan çeşitli türev sözleşmelerini, nakit akış riskinden korunma aracı olarak belirlemiştir.

Grup, etkin olarak nitelendirilen finansal riskten korunma işlemine ilişkin kazanç ve kayıplarını özkaynaklarda değer artış fonları altında finansal riskten korunma fonu olarak göstermektedir. Finansal riskten korunma taahhüdün veya gelecekteki muhtemel işlemin bir finansal olmayan varlık veya yükümlülüğün muhasebeleştirilmesi ile sonuçlanması durumunda önceden özkaynak kalemleri altında izlenen bu işlemlerle ilgili kazanç ya da kayıplar, özkaynak kalemlerinden transfer edilerek söz konusu varlık veya yükümlülüğün elde etme maliyetine dahil edilmektedir. Aksi durumda, özkaynak kalemleri altında muhasebeleştirilmiş tutarlar, finansal riskten korunma gelecekteki muhtemel işlemin konsolide gelir tablosunu etkilediği dönemde konsolide gelir tablosuna transfer edilerek kar veya zarar olarak yansıtılır.

Gelecekte gerçekleşmesi muhtemel işlemin, gerçekleşmesi artık beklenmiyorsa, önceden özkaynaklar altında muhasebeleştirilen birikmiş kazanç ve kayıplar gelir tablosuna transfer edilir. Finansal riskten korunma aracının, yerine belgelenmiş finansal riskten korunma stratejisine uygun olarak başka bir araç tanımlanmadan veya uzatılmadan, vadesinin dolması, satılması, sona erdirilmesi veya kullanılması veya finansal riskten korunma tanımının iptal edilmesi durumunda, önceden diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiş kazanç ve kayıplar, kesin taahhüt veya tahmini işlem gelir tablosunu etkileyene kadar özkaynaklar altında sınıflandırılmaya devam eder.

Yurt Dışındaki İşletmelerde Bulunan Net Yatırımların Finansal Riskten Korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Yurtdışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 32).

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 5). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan binalar "yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanı ve eğer varsa değer düşüklüğü düşülerek gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulmuştur (Not 13).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	4 - 25 yıl
Taşıt araçları ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluşukça gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir. (Not 14).

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri ve bilgisayar yazılımlarını içermektedir (Not 15).

a) Markalar

İşletme içi yaratılan markalar, işin bir bütün olarak geliştirilmesine ilişkin maliyetlerden ayırt edilememeleri nedeniyle maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmez. Aynı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir.

Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle ifta edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

b) Ticari marka lisansları ve patentler

Aynı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş iffa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin iffa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

c) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2- 10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak iffa edilmektedir.

d) Bilgisayar yazılımları ve haklar

Bilgisayar yazılımları ve haklar, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir, tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal yöntem ile iffaya tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş iffa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iki ayrı tüzel kişiliğin veya işletmenin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir.

Grup tarafından 1 Ocak 2010 tarihinden öncesinde gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, yeniden düzenleme öncesi UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilmebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dâhil edilmiştir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye iffaya tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 3, 16). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi gelir tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde ise işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınmıştır. Gelir tabloları ise işletme birleşmesinin gerçekleştiği mali yılın başlangıcından itibaren konsolide edilmiştir. Önceki dönem finansal tabloları da karşılaştırılabilirlik amacıyla aynı şekilde yeniden düzenlenmiştir. Bu işlemler sonucunda herhangi bir şerefiye veya negatif şerefiye hesaplanmamıştır. İştirak tutarı ile satın alınan şirketin sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleşmesi sonucu oluşan fark doğrudan öz kaynaklar içerisinde "ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi" olarak "Geçmiş yıllar karları" kalemi altında muhasebeleştirilmiştir.

1 Ocak 2010 tarihinden önce gerçekleşmiş işletme birleşmelerindeki koşullu bedellerin gerçeğe uygun değerindeki değişimler şerefiye tutarı üzerinden düzeltilir.

Grup'un 2011 yılı içinde gerçekleşen işletme birleşmelerinde 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olan yeniden düzenlenmiş UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır.

Yeniden düzenlenmiş UFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine ilişkin finansal tablolara alınan şerefiyenin tutarı, birleşme tarihinde raporlanan kar ve zarar ve ileriki dönemlerde raporlanacak kar ve zarara etkisi bulunan bazı değişiklikler ortaya koymaktadır. Bu değişiklikler birleşme esnasında doğan maliyetlerin giderleştirilmesini ve koşullu bedellerin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin (şerefiyenin düzeltilmesi yerine) gelir tablosunda gösterilmesini içermektedir.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal kiralamalar

(1) Grup - kiracı olarak

Finansal Kiralama

Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık, varlığın kiralama döneminin başındaki vergi avantaj veya teşvikleri düşüldükten sonraki gerçeğe uygun değerinden veya asgari kira ödemelerinin o tarihte indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden aktifleştirilir. Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır. İşletme kiralaları olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

(2) Grup - kiralayan olarak

Operasyonel Kiralama

Operasyonel kiralamada, kiralanın varlıklar, konsolide bilançoda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira geliri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar ve borçlanma maliyetleri

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 7). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 29).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve satılmaya hazır finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda çeşitli gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Şirket bağlı ortaklıklarındaki paylarından kaynaklanan bütün indirilebilir geçici farklar için yalnız ve yalnız aşağıdaki durumlarda sınırlı olarak ve her iki durumun da muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirir:

- Geçici farklar öngörülebilir gelecekteki süre içinde tersine dönecektir ve
- Geçici farkların kullanılmasına yeter tutarlarda vergilendirilebilir gelir olacaktır.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki payları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için, aşağıdaki her iki koşulun da mevcut olduğu durumlar hariç, ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirir:

- Ana ortaklık olarak işletme geçici farkların tersine dönme zamanlarını kontrol edebilmektedir ve
- Büyük bir ihtimalle geçici fark öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönmeyecektir.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve Bağlı Ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir (Not 20).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirilmelerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklerle ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide gelir tablosunda finansal gelirler veya finansal giderler altında muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilir.

Gelirlerin kaydedilmesi

Satışlar, ürünün teslimi veya hizmetin verilmesi, ürünle ilgili risk ve faydaların transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işleme ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, ürün satışlarından tahmini ve gerçekleşmiş iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle bulunur. KDV gibi satış vergileri hasılatın içinde yer almaz.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların grup tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence olduğu durumlarda muhasebeleştirilir. Geçmiş bir hesap döneminde oluşan gider veya aktifleştirmelerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır (Not 22).

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Borç karşılıkları

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

Garanti gider karşılıkları

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Not 19).

Montaj gider karşılıkları

Montaj giderleri, bayilere satışı yapılan ve cari döneme hasılat olarak kaydedilen ancak nihai müşterilere montajı yapılmamış malların, müteakip yıllarda nihai müşterilere montajından doğacak ve Şirket tarafından karşılanacak masrafları, geçmiş yıllardaki deneyimler ve geleceğe ilişkin beklentilere dayanan tahminler sonucu hasılatın gerçekleştiği dönemde kaydedilir (Not 19).

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 18).

Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzelmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciiine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir (Not 4).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 15 ve 16). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri:

Grup aktif piyasada işlem görmeyen finansal varlıklarının gerçeğe uygun değerlerini piyasa verilerinden yararlanarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılması, benzer araçların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınması ve indirgenmiş nakit akış analizlerini kullanarak hesaplamaktadır (Not 6).



31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Grup, 30 Kasım 2011 tarihinde, Defy Namibia, Defy Trust Two, Defy Kindoc, Defy Ocean, Defy Carron şirketlerinin %100 hisselerine sahip Defy şirketinin (hep birlikte "Defy Grubu" olarak anılacaktır) hisselerinin %100'ünü satın almıştır. Güney Afrika Cumhuriyeti merkezli Defy Grubu, buzdolabı, dondurucu, kurutucu, fırın ve pişirici cihazlar üretimi ile her tür dayanıklı ev aletinin satış ve pazarlaması alanlarında faaliyet göstermektedir.

Grubun gelişmekte olan pazarlarda büyüme hedefine katkıda bulunacak bu satın almanın, Sahra Altı Afrika bölgesinde yüksek bir pazar payına ulaştırması hedeflenmektedir. Satın alım için transfer edilen bedel; yaratılacak sinerji, hasılat artışı ve ileride piyasanın büyümesi sonucu elde edilecek faydaları ve iş gücünü de içermekte olup, bu faydalar tanımlanabilir varlık kriterini sağlamadığından dolayı şerefiyeden ayrı olarak kayıtlara alınmamıştır. Satın alım kontrol alınımı da içerdiğinden şerefiye doğmuştur.

Satın alma bedeli, iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Satın alma bedeli - nakit	351.854
Defy Grubu'nun eski hissedarlarına olan borçlarına karşılık ödenen bedel -nakit	150.096
Şarta bağlı satın alma bedeli	2.698
Transfer edilen toplam satın alma bedeli	504.648
Nakit akıma yönelik riskten korunma işlemlerinin etkisi -etkin olan kısım-	20.965
Toplam satın alma bedeli	525.613

Satın alma sonucu elde edilen tanımlanabilir varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri:

Nakit ve nakit benzerleri	20.515
Türev finansal araçlar	974
Ticari alacaklar	131.493
Stoklar	88.179
Diğer varlıklar	971
Maddi duran varlıklar	51.716
Maddi olmayan duran varlıklar (marka)	230.046
Ertelenen vergi varlıkları	96
Ticari borçlar ve diğer borçlar	(71.074)
Vergi karşılığı ve diğer karşılıklar	(19.517)
Diğer yükümlülükler	(18.832)
Kıdem tazminatı karşılığı	(433)
Ertelenen vergi yükümlülükleri	(67.916)
Toplam tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri	346.218
Şerefiye	179.395
Toplam satın alma bedeli	525.613

Konsolide gelir tablosunda, satın alma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde Defy Grubu'nun payı 62.641 TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde, grup içi satışların karlılığına etkisi hariç, Defy Grubu'nun konsolide Arçelik Grubu dönem net karına katkısı 570 TL'dir.

Eğer Defy Grubu, 1 Ocak 2011 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Arçelik Grubu'nun konsolide gelir tablosunda 9.047.702 TL tutarında satış geliri gerçekleşirdi.

31 Aralık 2011 itibarıyla, Arçelik Grubu konsolide gelir tablosunda genel yönetim giderlerine dahil edilen satın alma ile ilişkilendirilen maliyetlerin toplamı 6.498 TL'dir.

Satın alımdan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

Toplam satın alma bedeli - nakit	522.915
Nakit ve nakit benzerleri -iktisap edilen	(20.515)
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	502.400

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer satışlar ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri, mobilya, mutfak ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in her bir faaliyet bölümü tarafından uygulanan muhasebe politikaları Arçelik'in konsolide finansal tablolarında kullanılan SPK tarafından yayımlanan finansal raporlama standartlarıyla aynıdır.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt karlılık dikkate alınmaktadır.

a) 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	5.560.182	1.451.332	1.425.725	8.437.239
Brüt Kar	1.829.914	320.510	389.806	2.540.230
Amortisman ve iffa payları	172.483	41.004	8.856	222.343
Yatırım Harcamaları	316.749	37.275	10.002	364.026
İştiraklerden elde edilen gelir	-	-	28.378	28.378

b) 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	4.391.627	1.255.580	1.289.213	6.936.420
Brüt Kar	1.587.447	261.772	218.728	2.067.947
Amortisman ve iffa payları	144.448	44.312	7.890	196.650
Yatırım Harcamaları	214.630	32.618	6.229	253.477
İştiraklerden elde edilen gelir	-	-	11.907	11.907

c) 31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için, coğrafi olarak gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

2011	Türkiye	Avrupa	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	3.976.915	3.336.787	1.123.537	8.437.239
İştiraklerden elde edilen gelir	28.378	-	-	28.378
2010	Türkiye	Avrupa	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	3.417.766	2.669.718	848.936	6.936.420
İştiraklerden elde edilen gelir/(gider)	11.907	-	-	11.907

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kasa	309	328
Banka		
- vadesiz mevduat	90.986	52.587
- vadeli mevduat	1.040.416	1.229.706
Çek ve senetler	38.044	29.914
Diğer	2.907	540
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	1.172.662	1.313.075
Faiz geliri tahakkuku	1.227	4.091
	1.173.889	1.317.166

Nakit ve nakit benzerlerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
30 güne kadar	839.628	887.270
30-90 gün arası	334.261	429.896
	1.173.889	1.317.166

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Satılmaya hazır finansal varlıklar

	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	%	TL	%	TL
Koç Finansal Hizmetler A.Ş.	3,98	489.888	3,98	657.168
Diğer		1.488		1.511
		491.376		658.679

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için finansal yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2011	2010
1 Ocak itibarıyla	658.679	395.814
Gerçeğe uygun değer değişimi	(167.280)	262.865
Finansal varlık satışı	(23)	-
31 Aralık itibarıyla	491.376	658.679

31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıl içinde satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilmesi sonucu oluşan toplam 158.916 TL (31 Aralık 2010: 249.722 TL) tutarındaki değer azalışı (net), 8.364 TL (31 Aralık 2010: 13.143 TL) ertelenen vergi etkisi de dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde değer artış fonları altında muhasebeleştirilmiştir.

Grup'un borsada işlem görmeyen satılmaya hazır finansal varlıklarından Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin %81,8 oranında hissesine sahip olduğu Yapı ve Kredi Bankası hisselerinin İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında işlem görmesi sebebiyle, Yapı ve Kredi Bankası hisselerinin Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'ye isabet eden piyasa değerinin yanı sıra indirgenmiş nakit akış yöntemi ve son yıllarda hem yurtdışında hem de yurtiçinde gerçekleşen benzer satın alma işlemleri ile karşılaştırma gibi metotlar kullanılarak Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin gerçeğe uygun değer tespiti yapılmıştır. Bahsedilen metotlardan bir tanesi olan indirgenmiş nakit akış yönteminde kullanılan iskonto oranı ABD doları bazlı olmak üzere %15,4 olarak dikkate alınmıştır.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR

a) Kısa vadeli finansal borçlar

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kısa vadeli krediler	1.078.206	599.098
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı	550.554	239.738
Diğer	183	384
	1.628.943	839.220

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	13,0	-	26.710
Avro	2,1	388.022.169	948.245
Rus Rublesi	7,3	1.564.499.204	90.976
Çin Yuanı	6,0	35.056.933	10.570
ABD Doları	0,4	887.118	1.676
Rumen Leyi	6,3	52.422	29
			1.078.206

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal Tutar	TL tutar
TL	-	-	11.574
Avro	1,8	267.733.921	548.614
Rus Rublesi	7,3	578.733.822	29.070
Çin Yuanı	4,5	40.049.800	9.365
Rumen Leyi	3,6	614.033	291
ABD Doları	1,0	119.278	184
			599.098

b) Uzun vadeli finansal borçlar

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Uzun vadeli krediler	1.528.130	1.218.002
Diğer	107	70
	1.528.237	1.218.072

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	11,6	-	505.254
Avro	3,7	419.908.838	1.026.175
ABD Doları	2,2	127.356.398	240.563
Güney Afrika Randı	7,2	684.257.945	160.246
İngiliz Sterlini	3,2	50.204.425	146.446
			2.078.684
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları			(550.554)
			1.528.130

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	8,3	-	503.404
Avro	2,7	308.180.043	631.492
ABD Doları	2,3	100.312.500	155.083
İngiliz Sterlini	2,9	50.191.264	119.887
Rus Rublesi	6,3	953.094.699	47.874
			1.457.740
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları			(239.738)
			1.218.002

Uzun vadeli banka kredilerinin geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
2012	-	489.062
2013	1.039.370	728.940
2014	488.760	-
	1.528.130	1.218.002

Kredilerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
6 aydan kısa	3.156.890	1.929.393
6 - 12 ay arası	-	127.445
	3.156.890	2.056.838

NOT 8 - TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

	31 Aralık 2011			31 Aralık 2010		
	Kontrat tutarı	Varlık / (Yükümlülük)	Rayiç Değerler	Kontrat tutarı	Varlık / (Yükümlülük)	Rayiç Değerler
Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen:						
Vadeli yabancı para işlemleri	400.607	2.364	(134)	217.977	817	(207)
Yabancı para swap işlemleri	294.270	568	(61)	71.440	29	(32)
Riskten korunma amaçlı muhasebeleştirilen:						
Emtia swap işlemleri	-	-	-	1.414	339	-
	694.877	2.932	(195)	290.831	1.185	(239)

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	1.864.092	1.381.506
Alınan vadeli senetler	1.241.891	961.075
Alınan vadeli çekler	165.888	128.754
İlişkili taraflardan alacaklar (Not 31)	23.402	22.869
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	3.295.273	2.494.204
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(93.579)	(110.611)
Ertelenen finansman geliri	(20.824)	(59.015)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	3.180.870	2.324.578

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2011	2010
1 Ocak itibariyle	110.611	107.312
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 26)	23.326	19.882
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 26)	(1.808)	(8.306)
Kayıtlardan düşülenler (*)	(46.328)	(8.487)
İktisaplar	241	-
Kur ve yabancı para çevirim farkı	7.537	210
31 Aralık itibariyle	93.579	110.611

(*) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Uzun vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	16.018	12.461
	16.018	12.461
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	1.127.816	787.755
İlişkili taraflara borçlar (Not 31)	133.283	186.003
Ertelenen finansman gideri	(11.568)	(4.796)
	1.249.531	968.962



31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - DİĞER BORÇLAR

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Diğer borçlar:		
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	122.096	81.022
Personele borçlar	51.655	37.768
Alınan depozito ve teminatlar	6.243	6.140
Diğer	3.697	3.600
	183.691	129.530

NOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
İlk madde ve malzeme	783.785	560.738
Yarı mamul	49.382	37.861
Mamul	576.128	346.418
Ticari mal	184.157	115.087
Stoklar (brüt)	1.593.452	1.060.104
Değer düşüklüğü karşılığı	(63.311)	(72.578)
Stoklar (net)	1.530.141	987.526

Yükümlülükler için teminat olarak gösterilen herhangi stok yoktur (31 Aralık 2010:Yoktur).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
İlk madde ve malzeme	55.059	63.734
Mamul	5.698	6.442
Ticari mal	2.554	2.402
	63.311	72.578

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2011	2010
1 Ocak itibarıyla	72.578	98.339
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 26)	2.182	5.909
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(13.822)	(29.663)
İktisaplar	802	-
Yabancı para çevirim farkı	1.571	(2.007)
31 Aralık itibarıyla	63.311	72.578

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	%	TL	%	TL
Koç Tüketici Finans	47,0	74.287	47,0	62.787
Arçelik - LG	45,0	67.296	45,0	58.778
Ram Dış Ticaret	33,5	13.026	33,5	10.358
Tanı Pazarlama	32,0	5.971	32,0	4.681
		160.580		136.604

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2011	2010
1 Ocak itibarıyla	136.604	129.169
Kar/zararlarından paylar	28.378	11.907
Diğer kapsamlı gelirlerinden paylar	1.151	-
Alınan temettüler	(5.553)	(4.472)
31 Aralık itibarıyla	160.580	136.604

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar

	2011	2010
Koç Tüketici Finans	15.048	6.954
Arçelik - LG	8.518	852
Ram Dış Ticaret	3.522	3.488
Tanı Pazarlama	1.290	613
	28.378	11.907

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal tablo özet bilgileri:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Toplam varlıklar	1.996.446	1.773.383
Toplam yükümlülükler	1.631.776	1.463.626
Toplam satış gelirleri	1.694.374	1.158.449
Dönem karı/zararı (net)	65.490	29.016

NOT 13 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	2011	2010
1 Ocak itibarıyla:		
Maliyet	11.441	12.711
Birikmiş amortisman	(5.961)	(6.367)
Net kayıtlı değer	5.480	6.344
Dönem başı net kayıtlı değer	5.480	6.344
Çıkışlar	-	(412)
Yabancı para çevirim farkı	1.105	(328)
Cari dönem amortismanı	(144)	(124)
Dönem sonu net kayıtlı değer	6.441	5.480
31 Aralık itibarıyla:		
Maliyet	13.754	11.441
Birikmiş amortisman	(7.313)	(5.961)
Net kayıtlı değer	6.441	5.480

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla kayıtlı değerleri, gerçeğe uygun değerlerini yansıtmaktadır.

**31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2011	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2011
Maliyet							
Arazi ve arsalar	15.628	-	698	(2.464)	532	646	15.040
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	29.903	-	471	-	2.530	-	32.904
Binalar	505.318	24.352	3.942	(1.837)	1.791	27.761	561.327
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	2.589.939	20.675	48.270	(72.097)	170.697	47.383	2.804.867
Taşıt araçları ve demirbaşlar	225.687	4.152	19.743	(4.644)	21.814	6.317	273.069
Özel maliyetler	37.123	47	2.438	-	-	882	40.490
Yapılmakta olan yatırımlar	6.942	2.490	203.139	-	(197.364)	759	15.966
	3.410.540	51.716	278.701	(81.042)	-	83.748	3.743.663
Birikmiş amortisman:							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(16.471)	-	(1.447)	-	-	-	(17.918)
Binalar	(160.584)	-	(11.559)	335	-	(5.345)	(177.153)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(1.782.550)	-	(141.197)	68.273	-	(25.050)	(1.880.524)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(166.169)	-	(19.968)	3.917	-	(4.284)	(186.504)
Özel maliyetler	(32.521)	-	(1.832)	-	-	(370)	(34.723)
	(2.158.295)	-	(176,003)	72,525	-	(35,049)	(2.296.822)
Net kayıtlı değer	1.252.245						1.446.841

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2010: Yoktur).

	1 Ocak 2010	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2010
Maliyet						
Arazi ve arsalar	16.254	34	(461)	-	(199)	15.628
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	28.360	1.571	(28)	-	-	29.903
Binalar	521.666	938	(22.673)	6.472	(1.085)	505.318
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	2.523.068	25.025	(71.189)	117.425	(4.390)	2.589.939
Taşıt araçları ve demirbaşlar	205.439	23.896	(4.108)	1.614	(1.154)	225.687
Özel maliyetler	33.422	3.819	(83)	-	(35)	37.123
Yapılmakta olan yatırımlar	4.348	128.339	(99)	(125.511)	(135)	6.942
	3.332.557	183.622	(98.641)	-	(6.998)	3.410.540
Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(15.199)	(1.300)	28	-	-	(16.471)
Binalar	(163.650)	(11.138)	13.136	-	1.068	(160.584)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(1.723.570)	(128.879)	65.656	-	4.243	(1.782.550)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(156.586)	(13.918)	3.709	-	626	(166.169)
Özel maliyetler	(29.443)	(3.129)	44	-	7	(32.521)
	(2.088.448)	(158.364)	82.573	-	5.944	(2.158.295)
Net kayıtlı değer	1.244.109					1.252.245

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2011	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2011
Maliyet:						
Marka	268.489	230.046	-	-	49.915	548.450
Geliştirme maliyetleri	222.802	-	73.115	-	-	295.917
Bilgisayar yazılımları ve haklar	83.475	-	12.210	(16)	2.471	98.140
Marka lisansları ve patentler	14.923	-	-	(159)	2.856	17.620
	589.689	230.046	85.325	(175)	55.242	960.127
Birikmiş itfa payı:						
Geliştirme maliyetleri	(61.190)	-	(35.844)	-	-	(97.034)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(58.850)	-	(7.010)	13	(978)	(66.825)
Marka lisansları ve patentler	(8.232)	-	(3.342)	159	(1.759)	(13.174)
	(128.272)	-	(46.196)	172	(2.737)	(177.033)
Net kayıtlı değer	461.417					783.094

	1 Ocak 2010	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2010
Maliyet:					
Marka	278.159	-	-	(9.670)	268.489
Geliştirme maliyetleri	162.808	59.994	-	-	222.802
Bilgisayar yazılımları ve haklar	75.377	9.861	(1.605)	(158)	83.475
Marka lisansları ve patentler	15.728	-	-	(805)	14.923
	532.072	69.855	(1.605)	(10.633)	589.689
Birikmiş itfa payı:					
Geliştirme maliyetleri	(31.869)	(29.321)	-	-	(61.190)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(54.668)	(5.952)	1.570	200	(58.850)
Marka lisansları ve patentler	(5.542)	(2.889)	-	199	(8.232)
	(92.079)	(38.162)	1.570	399	(128.272)
Net kayıtlı değer	439.993				461.417

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla markalar, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kurulu tarafından onaylanan, üç-beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Üç-beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %2,5 beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %2 ila %3 royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri %9 ila %11 oranları kullanılarak iskonto edilmiştir.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - ŞEREFİYE

	2011	2010
1 Ocak itibarıyla	7.190	7.511
İktisaplar (Not 3)	179.395	-
İktisaba ilişkin koşullu yükümlülüklerdeki değişimin etkisi (*)	(1.596)	(108)
Yabancı para çevirim farkları	11.178	(213)
31 Aralık itibarıyla	196.167	7.190

(*) Satış tahminlerindeki değişiklikten kaynaklanan koşullu yükümlülükteki azalış, 1 Ocak 2010'dan önce gerçekleştirilen işletme birleşmeleri için geçerli olan UFRS 3 uyarınca şerefiye ile karşılıklı olarak düzeltilmiştir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla şerefiyenin kayıtlı değeri geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar da, yönetim kurulu tarafından onaylanan beş yıllık dönemi kapsayan finansal planları temel alan vergi öncesi nakit akış tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akışları %2,5 beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini nakit akışları vergi öncesi %9 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

NOT 17 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup'un yatırım harcamaları ile ilgili Resmî Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurtiçinden ve yurtdışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
- Dahilde işleme izin belgeleri
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- Vergi, resim ve harç istisnası,
- İndirimli kurumlar vergisi teşviki,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği
- Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından verilen marka destek teşviki (Turquality).

Şirket'in aldığı, diğer gelirler altında muhasebeleştirilmiş, teşvik ve hibeler aşağıdaki şekildedir:

- 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren dönemde Tübitak-Teydep'ten alınmış veya alınacağı kesinleşmiş 2.065 TL tutarında (2010: 5.953 TL) araştırma, geliştirme destek primleri,
- AB Yedinci Çerçeve Programıyla ilintili olarak yurt dışından alınan 825 TL tutarında (2010: 135 TL) hibe,
- Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndan alınan, 15.657 TL tutarında (2010: 23.349 TL) marka destek teşviki (Turquality)

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Taahhütler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Faaliyet kiralama taahhütleri	59.057	41.869

İptal edilemeyen faaliyet kiralamalarına ait gelecekteki minimum kira ödeme tutarları aşağıdaki gibidir:

1 yıla kadar	14.330	10.972
1-5 yıl arası	25.651	13.928
5 yıldan uzun	19.076	16.969
	59.057	41.869

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla, ihracat teşvik belgesi kapsamında 1.244.265.732 USD ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2010: 480.534.762 USD).

Türev sözleşmeler

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Grup'un türev sözleşmelerinden kaynaklanan yabancı para alış ve satış taahhütlerinin TL karşılıkları, para birimleri bazında aşağıdaki gibidir.

31 Aralık 2011	Alış taahhütleri	Satış Taahhütleri
Avro	79.772	19.550
TL	-	38.916
ABD Doları	250.916	5.899
İngiliz Sterlini	-	102.096
Polonya Zlotisi	-	26.507
Rus Rublesi	5.815	95.948
Rumen Leyi	12.273	-
İsveç Kronu	-	39.470
Güney Afrika Randı	-	17.715
	348.776	346.101

31 Aralık 2010	Alış taahhütleri	Satış Taahhütleri
Avro	93.903	3.396
TL	23.930	11.830
ABD Doları	23.768	-
İngiliz Sterlini	-	83.601
Polonya Zlotisi	2.691	12.935
Rus Rublesi	713	32.650
	145.005	144.412

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Alınan teminatlar	31 Aralık 2011 1.989.719	31 Aralık 2010 1.887.230
-------------------	------------------------------------	------------------------------------

Grup'un 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibariyle teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	177.329	110.512
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	14.167	11.595
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı <i>(B-C ve D.i. Kapsamına girmeyen Koç Grubu Şirketleri)</i>	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	191.496	122.107

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibariyle verilen TRİ'lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
ABD Doları cinsinden	130.297	82.777
Türk Lirası cinsinden	32.248	16.806
Avro cinsinden	26.857	21.747
Diğer para birimleri cinsinden	2.094	777
	191.496	122.107

NOT 19 - BORÇ KARŞILIKLARI

Kısa vadeli borç karşılıkları:	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Garanti gider karşılıkları	128.996	111.890
Montaj gider karşılıkları	44.605	38.774
Nakliye gider karşılıkları	9.250	7.591
Dava karşılıkları	8.021	9.018
İade karşılıkları	6.756	6.235
Diğer	34.762	31.652
	232.390	205.160

Uzun vadeli borç karşılıkları:	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Garanti gider karşılıkları	79.761	56.682
Diğer	1.758	1.454
	81.519	58.136

31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yılda, garanti ve montaj gider karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	Garanti gider karşılıkları	Montaj gider karşılıkları
1 Ocak 2011 itibariyle	168.572	38.774
İlaveler	218.049	168.117
Çıkışlar	(200.717)	(162.286)
İktisaplar	8.175	-
Yabancı para çevrim farkları	14.678	-
31 Aralık 2011 itibariyle	208.757	44.605

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla, tam 2.731,85 TL (31 Aralık 2010: tam 2.517,01 TL) ile sınırlanmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

UFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüer değerlendirme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide mali tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibarıyla kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel alarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüer varsayımlar yapılmıştır:

	2011	2010
Net iskonto oranı (%)	4,63	4,66
Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı (%)	97	98

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren geçerli olan tam 2.805,04 TL tavan tutarı (1 Ocak 2011: tam 2.623,23 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Dönem içindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir.

	2011	2010
1 Ocak itibarıyla	99.700	85.335
Faiz gideri	4.645	4.916
Aktüeryal zararlar	6.002	3.168
İktisaplar (Not 3)	433	-
Dönem içerisindeki artış	11.180	18.274
Dönem içerisindeki ödemeler	(15.757)	(11.862)
Yabancı para çevirim farkları	579	(131)
31 Aralık itibarıyla	106.782	99.700

Şirket'in yurtdışı bağlı ortaklıklarındaki kıdem tazminatı niteliğinde tanımlanan faydalar bulunmakta olup, kıdem tazminatı karşılığının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir.

Türkiye	103.161	96.606
Türkiye dışı	3.621	3.094
	106.782	99.700

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 21 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Diğer dönen varlıklar:		
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	59.136	29.920
Peşin ödenen vergi ve fonlar	24.855	12.393
Devreden ve tecil edilen KDV-ÖTV	24.811	21.709
Gelecek aylara ait giderler	15.988	16.079
Kredi/alacak teminatı olarak alınan varlıklar	7.021	6.433
Sabit kıymetler için verilen avanslar	4.480	2.149
Verilen sipariş avansları	1.530	16.222
Diğer	8.196	13.079
	146.017	117.984
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:		
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	115.406	47.781
Alınan avanslar	47.483	71.620
Lisans bedeli gider tahakkukları	19.121	20.028
Satış ve pazarlama gider tahakkukları	11.234	19.347
İkramiye ve prim tahakkuku	7.057	6.474
Reklam giderleri tahakkukları	6.166	11.100
İktisaplara ilişkin yükümlülükler	2.676	1.669
Diğer	3.477	1.889
	212.620	179.908

NOT 22 - ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	Pay %	Tutar	Pay %	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	40,51	273.742	40,51	273.742
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.577	2,75	18.577
Semahat S.Arsel	2,72	18.397	2,72	18.397
Suna Kıraç	2,60	17.542	2,60	17.542
Rahmi M.Koç	2,44	16.474	2,44	16.474
Mustafa V.Koç	0,91	6.177	0,91	6.177
Koç Ailesi Üyeleri ve Koç Ailesi Üyeleri tarafından sahip olunan şirketler toplamı	51,93	350.909	51,93	350.909
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	5,56	37.572
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	5,14	34.722	5,14	34.722
Vehbi Koç Vakfı	0,13	893	0,13	893
Diğer	25,19	170.204	25,19	170.204
Ödenmiş sermaye toplamı	100,00	675.728	100,00	675.728
Sermaye düzeltme farkları (*)		468.811		468.811
Toplam sermaye		1.144.539		1.144.539

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olup herhangi bir hisse sahibine bir imtiyaz tanınmamıştır.

Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı

30 Haziran 2009 tarihinde gerçekleşen Grundig Elektronik A.Ş. birleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Değer artış fonları

Gelir tablosu ile ilişkilendirilmeyerek doğrudan özkaynaklara aktarılan değer artış/azalışları toplu olarak aşağıda belirtilen fonlarda izlenmektedir.

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Finansal varlık değer artışı	328.795	487.711
Duran varlık değer artışı	68.660	33.724
Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma	(57.101)	(9.737)
Nakit akış riskinden korunma	1.151	271
Değer artış fonları toplamı	341.505	511.969

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir. Ayrıca, Gayrimenkul ve İştirak Hissesi Satış Kazancı İstisnası'ndan yararlanabilmek için söz konusu kazançların %75'inin pasifte bir fon hesabında (özel yedekler) tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Yukarıda bahsedilen kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Yasal yedekler	185.902	164.281
Bağlı ortaklık ile birleşme nedeniyle ana ortaklık dışı paylardan özsermayeye devir	4.040	4.040
Özel yedekler	124	124
	190.066	168.445

Şirket, tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarına, %37,0 nispetinde ve tam 1,00 TL'lik nominal değerinde hisseye tam 0,36997 TL brüt=net nakit temettü ödenmesine, diğer hissedarlara %37,0 nispetinde ve tam 1,00 TL'lik nominal değerinde hisseye brüt tam 0,36997 TL, net tam 0,31449 TL nakit temettü ödenmesine ilişkin Genel Kurul kararı almış, temettü ödemeleri 2011 yılı Mart ayında gerçekleşmiştir.

Geçmiş Yıllar Karları

1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını; nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilmekteydi 1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların:

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kar/Zararıyla" ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Kar Payı Dağıtım

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Ocak 2010 tarih ve 02/51 sayılı kararı gereğince 2009 yılı faaliyetlerinden elde edilen karların dağıtım esasları ile ilgili olarak payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, asgari kar dağıtım oranı zorunluluğu uygulanmayacaktır. Söz konusu Kurul Kararı ve SPK'nın payları borsada işlem gören anonim ortaklıkların kar dağıtım esaslarını düzenlediği Seri:IV, No: 27 Tebliği'nde yer alan esaslara, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümlere ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikalarına göre bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin % 5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul Kararı ile konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, net dağıtılabilir kar tutarını, SPK'nın Seri:XI No:29 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri konsolide finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmıştır.

Bu kapsamda SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın ilgili düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamı, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir karın tamamı dağıtılabilecektir. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımını yapılmayacaktır.

Şirket'in yasal kayıtlarında bulunan dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarı, 31 Aralık 2011 itibarıyla 726.671 TL'dir (31 Aralık 2010: 855.740 TL).

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	2011	2010
Yurtiçi satışlar	4.125.234	3.547.277
Yurtdışı satışlar	4.913.727	3.841.715
Brüt satışlar	9.038.961	7.388.992
İndirimler	(601.722)	(452.572)
Net satışlar	8.437.239	6.936.420
Satışların maliyeti	(5.897.009)	(4.868.473)
Brüt kar	2.540.230	2.067.947

NOT 24 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	2011	2010
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:		
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	399.323	308.721
Garanti ve montaj giderleri	386.166	316.379
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	281.013	218.486
Personel giderleri	216.154	176.700
Lisans giderleri	21.237	9.471
Amortisman ve ifta payları	11.894	8.739
Enerji giderleri	5.988	5.633
Diğer	152.479	117.360
	1.474.254	1.161.489
Genel yönetim giderleri:		
Personel giderleri	164.143	141.452
Sigorta giderleri	25.333	21.949
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	22.913	10.322
Amortisman ve ifta payları	22.245	18.418
Bilgi işlem giderleri	20.311	10.905
Kira giderleri	10.314	7.896
Bağış ve yardımlar	8.136	9.451
Vergi, resim ve harçlar	8.206	7.304
Tamir, bakım ve onarım giderleri	4.938	4.061
Enerji giderleri	4.331	3.381
Diğer	51.702	45.224
	342.572	280.363
Araştırma ve geliştirme giderleri (*):		
Amortisman ve ifta payları	36.803	32.599
Personel giderleri	19.313	14.044
Diğer	8.731	13.877
	64.847	60.520

(*): Aktifleştirilen geliştirme harcamaları dahil toplam araştırma ve geliştirme harcamaları 2011 yılında 102.118 TL olarak gerçekleşmiştir (2010: 91.192 TL).

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2011	2010
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	5.459.496	4.254.118
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	(310.301)	(14.298)
Personel giderleri	824.170	706.386
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	440.058	320.577
Garanti ve montaj giderleri	386.166	316.379
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	281.013	218.486
Amortisman ve itfa payları	217.834	192.538
Enerji giderleri	70.335	59.327
Tamir, bakım ve onarım giderleri	51.725	43.908
Lisans giderleri	21.237	10.937
Diğer	336.949	262.487
	7.778.682	6.370.845

NOT 26 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR VE GİDERLER

	2011	2010
Diğer faaliyetlerden gelir ve karlar:		
Tazminat ve teşvik gelirleri	29.719	44.847
Konusu kalmayan karşılıklar	12.228	10.198
Sabit kıymet satış gelirleri (**)	2.631	42.431
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılığı	1.808	8.306
Diğer	13.808	24.634
	60.194	130.416

Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar:

Ürün geri çağırma gideri (*)	(30.459)	-
Şüpheli alacak karşılığı gideri	(23.326)	(19.882)
Sabit kıymet satış zararı	(3.674)	(5.121)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	(2.182)	(5.909)
Diğer	(13.216)	(27.429)
	(72.857)	(58.341)

(*) 2000 ile 2006 yılları arasında İngiltere ve İrlanda'da satışı yapılan ve garanti süresi geçmiş sınırlı sayıda buzdolabı modellerinden kaynaklanabilecek muhtemel arızaların giderilmesi için başlatılan gönüllü geri çağırma süreci kapsamında, 2011 yılında gerçekleşen maliyetleri içermektedir. Söz konusu modeller, satışa sunulmadan önce bağımsız güvenlik testlerine tabii tutulmasına ve yerel ve Avrupa güvenlik standartlarını karşılamış olmasına rağmen, sorumlu bir üretici olarak ürünlerin güvenliğine verilen önemin sonucunda, ürünler yerinde bedelsiz modifikasyona tabi tutulmuş ve potansiyel risklerin bertaraf edilmesi amaçlanmıştır.

(**) 2010 yılında, İstanbul Topkapı'da bulunan fabrika binaları ve müstemilatının Koç Üniversitesi'ne satışından 40.055 TL tutarında sabit kıymet satış karı elde edilmiştir (Not 31).

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - FİNANSAL GELİRLER

	2011	2010
Kur farkı gelirleri	292.123	124.310
Vade farkı gelirleri	59.582	90.064
Faiz gelirleri	35.572	39.080
Vadeli yabancı para işlem gelirleri	28.175	33.248
Diğer	106	344
	415.558	287.046

NOT 28 - FİNANSAL GİDERLER

	2011	2010
Kur farkı giderleri	(311.756)	(120.302)
Faiz giderleri	(103.530)	(101.071)
Vadeli yabancı para işlem giderleri	(19.816)	(15.191)
Peşinat iskontosu	(18.262)	(13.600)
Vade farkı giderleri	(9.576)	(25.424)
Diğer	(11.481)	(4.377)
	(474.421)	(279.965)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kurumlar ve gelir vergisi	61.483	82.688
Eksi: peşin ödenen vergiler	(38.233)	(63.718)
Vergi borçları (net)	23.250	18.970
Ertelenen vergi varlıkları	63.387	39.244
Ertelenen vergi yükümlülüğü	(226.142)	(128.549)
Ertelenen vergi yükümlülüğü, net	(162.755)	(89.305)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (31 Aralık 2010: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.



31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait gelir tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2011	2010
Vergi giderleri		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(71.996)	(83.492)
- Ertelenen vergi	(2.326)	(23.899)
Toplam vergi gideri (net)	(74.322)	(107.391)

Grup, ertelenen vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, SPK Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	1.148.784	755.046	(257.693)	(158.277)
Satılmaya hazır finansal varlıklar	346.102	513.381	(17.305)	(25.669)
Ertelenen finansman geliri/gideri (net)	41.353	(15.302)	(8.271)	3.032
Türev finansal araçlar	2.308	946	(462)	(189)
Kullanılabilecek vergi indirimi	(178.166)	(91.109)	42.150	18.223
Garanti ve montaj gider karşılığı	(166.353)	(146.672)	33.158	29.014
Kıdem tazminatı karşılığı	(103.621)	(96.635)	20.761	19.327
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(57.077)	(64.941)	11.467	12.996
Şüpheli alacaklar karşılığı	(12.967)	(6.796)	2.266	1.215
Lisans bedeli gider tahakkuku	(7.322)	(20.028)	1.464	4.006
Diğer	(38.940)	(31.271)	9.710	7.017
Ertelenen vergi yükümlülüğü, net			(162.755)	(89.305)

	2011	2010
1 Ocak itibarıyla	(89.305)	(53.692)
Gelir tablosunda muhasebeleştirilen vergi gideri	(2.326)	(23.899)
Özkaynaklara yansıtılan	8.787	(12.848)
İktisaplar (Not 3)	(67.820)	-
Yabancı para çevirim farkları	(12.091)	1.134
31 Aralık itibarıyla	(162.755)	(89.305)

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Grup'un ertelenen vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının ve kullanılmamış vergi avantajlarının toplam tutarı 425.927 TL'dir. Bu tutarlar ile ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011
2012	10.390
2013	9.286
2014	27.919
2015	76.497
2016 ve sonrası	301.835
	425.927

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait dönem vergi gideri ile Türkiye'deki kurumsal vergi oranı olan %20 vergi oranı kullanılarak hesaplanan vergi gideri arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

	2011	2010
Vergi öncesi dönem karı	615.409	656.638
%20 yerel vergi oranı kullanılarak hesaplanan dönem vergi gideri	(123.082)	(131.328)
İstisnalar	28.079	40.208
Ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmeyen vergi zararlarının etkisi	(3.834)	(8.494)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(12.135)	(12.661)
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	(7.924)	(6.059)
Üzerinden vergi hesaplanmayan farklar	22.838	6.472
Önceden muhasebeleştirilmemiş vergi zararlarının kullanılması	21.854	4.338
Diğer	(118)	133
Gelir tablosunda muhasebeleştirilen dönem vergi gideri	(74.322)	(107.391)
Efektif vergi oranı	%12,1	%16,4



31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 30 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihraççı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Hisse başına kazanç ve hisse başına dağıtılan brüt temettü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Net dönem karı	506.506	517.093
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kr)	67.572.820.500	67.572.820.500
Hisse başına kar (kr) (*)	0,750	0,765
Hissedarlara dağıtılan temettü	250.000	100.000
Hisse başına dağıtılan brüt temettü (kr) (*)	0,370	0,148

(*) Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olması ve imtiyazlı hisse bulunmaması nedeniyle adi ve seyreltilmiş hisse başına kar ve hisse başına dağıtılan temettü tutarları farklılık göstermemektedir.

NOT 31 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili tarafların bakiyeleri

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
(a) Alacaklar		
Akpa Dayanıklılık Tüketim LPG ve Akaryakıt Ürünleri Pazarlama A.Ş.	16.876	10.153
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.	5.286	-
Tanı Pazarlama	-	12.559
Diğer	1.240	157
	23.402	22.869

(b) Borçlar:

Kısa vadeli borçlar:

Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	88.065	63.454
Ram Dış Ticaret	19.139	10.892
Arçelik-LG	15.955	105.054
Diğer	10.124	6.603
	133.283	186.003

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Uzun vadeli borçlar:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	70.539	63.681
	70.539	63.681
(*) Ocak 2001'de, Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (eski ünvanı Beko Ticaret A.Ş.'dir) ile Beko markasının kullanım hakkı ve bu tarihi takip eden 20 yıl boyunca Beko markalı ürünlerin pazarlama, satış ve dağıtım faaliyetlerini yürütme hakkına ilişkin sözleşme imzalanmıştır. Sözleşme süresinin bitiminde Beko markası üzerindeki tüm hakların, Şirket'e ait olmasından hareketle Beko markası maddi olmayan duran varlık olarak mali tablolara alınmıştır. İlişkili taraflara uzun vadeli borçlar, varlık olarak tespit edilen tutara karşılık olarak, 2020 sonuna kadar gerçekleşecek olan ABD doları cinsinden uzun vadeli anapara borç bakiyesinden oluşmaktadır.		
(c) Mevduatlar:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	430.733	473.926
	430.733	473.926
(d) Krediler:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	446.220	259.851
	446.220	259.851
e) Türev finansal araçlar		
31 Aralık 2011	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	210.069	920
	210.069	920
31 Aralık 2010	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	119.452	270 (32)
	119.452	270 (32)
(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler	2011	2010
(a) Mal ve hizmet satışları:		
Akça Dayanıklı Tüketim LPG ve Akaryakıt Ürünleri Pazarlama A.Ş.	70.300	57.671
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	55.188	42.699
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.	27.430	19.460
Arçelik-LG	16.543	31.155
Diğer	15.471	15.722
	184.932	166.707



31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

(b) Mal ve hizmet alımları:

	2011	2010
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	502.301	409.024
Arçelik-LG	356.423	295.783
Ram Dış Ticaret	81.865	35.555
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	20.893	17.828
Setur Servis Turistik A.Ş.	16.749	12.655
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	21.487	19.713
Diğer	65.497	54.412
	1.065.215	844.970

Grup, Zer Merkezi Hizmetler A.Ş.'den direkt ve endirekt malzeme ile hizmet satın alımı yapılmaktadır. Ödeme vade tarihleri ortalama altmış gün olmaktadır.

Grup, Arçelik-LG tarafından üretilmekte olan klima cihazlarını satın almaktadır. Alımlardaki koşullar, ticari alacaklardaki vade ve faiz oranları koşulları ile paralel olarak belirlenmektedir.

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket'in 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yılda Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür ile Genel Müdür Yardımcılarına sağladığı faydalar toplamı 37.815 TL'dir (31 Aralık 2010: 32.207 TL). Bu tutarın tamamı, kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır.

(d) Diğer işlemler

	2011	2010
Sabit kıymet satış gelirleri	-	40.055
Faiz gelirleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	12.064	7.956
Faiz giderleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	8.316	5.064

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dâhil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev finansal araçlar

Likidite riski

Grup'un finansal ve ticari yükümlülüklerini yerine getirememesi riski, bilançonun beklenen nakit akışına uygun yönetilmesi prensibi ile bertaraf edilmektedir.

Bu kapsamda, finansal borçların vade yapıları, bilançonun aktifinde yer alan varlıkların vade yapılarına uygun olarak düzenlenmekte, herhangi bir vade uyumsuzluğuna izin verilmemektedir. Gerek konsolide, gerekse de solo bazda Grup şirketlerinin bilanço yönetiminde takip ettikleri "acid-test" rasyosu seviyeleri vardır.

Ek olarak, serbest nakit akışı beklentisine paralel, gerekli miktarda likit varlık ile güvenilir ve yüksek kalitede kredi kaynağı erişilebilir bulundurulmaktadır.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	3.157.180	3.342.152	834.592	894.028	1.613.532	-
Ticari borçlar	1.320.070	1.347.799	1.245.008	16.090	43.634	43.067
Diğer borçlar	61.595	61.595	54.568	7.027	-	-
Diğer yükümlülükler	214.893	214.893	206.720	5.900	2.273	-
	4.753.738	4.966.439	2.340.888	923.045	1.659.439	43.067
Türev finansal araçlar (*)	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri		(348.805)	(348.805)	-	-	-
Türev nakit çıkışları		(346.068)	(346.068)	-	-	-
Türev finansal araçlar, net	2.737	2.737	2.737	-	-	-

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	2.057.292	2.183.694	554.980	345.562	1.283.152	-
Ticari borçlar	1.032.643	1.053.686	927.094	46.664	35.867	44.061
Diğer borçlar	48.508	48.508	43.938	4.570	-	-
Diğer yükümlülükler	183.806	183.806	168.332	11.576	3.898	-
	3.322.249	3.469.694	1.694.344	408.372	1.322.917	44.061
Türev finansal araçlar (*)	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri		146.434	146.434	-	-	-
Türev nakit çıkışları		(145.488)	(145.488)	-	-	-
Türev finansal araçlar, net	946	946	946	-	-	-

(*) Belirtilen tutarlar kontrata bağlı iskonto edilmemiş nakit akışlarıdır.

Faiz oranı riski

Grup, faiz kazanan varlık ve faiz ödenen yükümlülükleri nedeniyle, faiz oranlarının değişiminden doğan faiz oranı riskine açıktır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli olduğu durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz yenilenme dönemlerinin de benzer olmasına büyük önem verilmektedir. Finansal borçların piyasadaki faiz oranı dalgalanmalarından en az düzeyde etkilenmesi için, bu borçların "sabit faiz/değişken faiz", "kısa vade/uzun vade" ve "TL/yabancı para" dengesi, hem kendi içinde hem de aktif yapısı ile uyumlu olarak yapılandırılmaktadır.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla bilanço kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2011 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Güney Afrika Randı	Polonya Zlotisi	Çek Koronası
Dönen Varlıklar										
Nakit ve nakit benzerleri	-	1,82	1,86	0,21	4,69	-	2,12	5,00	4,12	0,37
Ticari alacaklar	5,28	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler										
Finansal borçlar	13,00	2,08	0,40	-	6,34	7,32	6,03	-	-	-
Ticari borçlar	9,94	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler										
Finansal borçlar	11,60	3,69	2,24	3,20	-	-	-	7,18	-	-
31 Aralık 2010 (%)		TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı		
Dönen varlıklar										
Nakit ve nakit benzerleri		9,04	1,58	3,13	0,31	2,64	2,21	1,05		
Ticari alacaklar		20,40	0,82	0,82	5,00	-	-	-		
Kısa vadeli yükümlülükler										
Finansal borçlar		-	1,80	0,98	-	3,55	7,25	4,48		
Ticari borçlar		6,32	0,48	0,48	3,10	-	-	-		
Uzun vadeli yükümlülükler										
Finansal borçlar		8,30	2,69	2,25	2,93	-	6,26	-		

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2011	2010
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	436.144	815.695
Finansal borçlar	696.887	414.934
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	605.499	418.102
Finansal borçlar	2.460.004	1.641.904

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2011 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 18.545 TL (2010: 12.238 TL) daha düşük/yüksek olacaktır.

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve factoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Çek-senet.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2011	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev finansal araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	23.402	3.173.486	1.132.629	2.932
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(2.379.314)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	23.402	2.944.983	1.132.629	2.932
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(2.187.054)	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	29.685	-	-
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(26.850)	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	140.562	-	-
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(106.980)	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	58.256	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	151.835	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(93.579)	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(58.376)	-	-

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2010	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev finansal araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	22.869	2.314.170	1.286.384	1.185
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.725.492)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	22.869	2.098.900	1.286.384	1.185
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.559.134)	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	21.387	-	-
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(20.108)	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	148.556	-	-
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(101.196)	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	45.327	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	155.938	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(110.611)	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(45.054)	-	-

(1) Elde bulundurulmuş teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacaklar ile koşulları yeniden görüşülmüş bulunan alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Grup 1	10.458	10.045
Grup 2	2.917.628	1.940.405
Grup 3	69.984	192.706
	2.998.070	2.143.156

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar).

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar).

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler.

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
0-1 ay arası	100.241	74.712
1-3 ay arası	22.109	27.378
3-12 ay arası	10.995	29.305
1-5 yıl arası	7.217	17.161
	140.562	148.556

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Türkiye	1.758.175	1.384.018
Avrupa	986.444	711.907
Diğer	452.269	241.114
	3.196.888	2.337.039

Döviz kuru riski

Grup, çok sayıda para birimi ile yaptığı operasyonları nedeniyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, diğer bir deyişle sifıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Bu amaçla para birimlerinin çapraz veya Türk Lirası'na karşı pozisyonlarının toplam özkaynak tutarına oranları belli sınırlar içinde tutulmaya çalışılmaktadır.

Döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de yapılmaktadır. Bu kapsamda Grup'un asıl olarak tercih ettiği yöntem vadeli döviz işlemleridir.

Grup, şirket iktisabı sırasında oluşması beklenen nakit çıkışlarının döviz kuru riskine karşı korunması amacıyla vadeli döviz işlem ve opsiyon niteliğinde türev araçları kullanmıştır.

Yurtdışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden banka kredilerinin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında değer artış fonu altında gösterilmektedir. 31 Aralık 2011 itibarıyla banka kredilerinin vergi etkisi öncesi 150.000.000 Avro tutarındaki kısmı, yurtdışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2010: 87.500.000 Avro).

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Varlıklar	1.762.858	1.362.205
Yükümlülükler	(2.496.757)	(1.586.420)
Net bilanço pozisyonu	(733.899)	(224.215)
Türev enstrümanların net pozisyonu	340.290	131.932
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	(393.609)	(92.283)

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir. Orijinal para birimleri bin ('000) ile ifade edilmiştir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Koronası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi	TL karşılığı
Dönen Varlıklar											
Ticari alacaklar	344.250	79.315	98.398	1.380.711	50.831	57.369	2	151.136	-	9.657	1.438.098
Parasal finansal varlıklar	14.406	1.857	6	100.001	48	-	81	-	-	-	44.598
Diğer	15.385	43.504	49	-	-	-	-	-	-	-	119.916
Duran Varlıklar											
Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-	684.258	-	160.246
Toplam varlıklar	374.041	124.676	98.453	1.480.712	50.879	57.369	83	151.136	684.258	9.657	1.762.858
Kısa Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	97.852	76.719	1.127	-	-	-	-	87.599	-	-	411.178
Finansal yükümlülükler	295.363	1.243	204	-	-	-	-	-	4.258	-	725.748
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	2.324	2.846	-	-	-	-	-	-	-	-	11.055
Uzun Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	-	37.344	-	-	-	-	-	-	-	-	70.539
Finansal yükümlülükler	300.044	127.000	50.000	-	-	-	-	-	680.000	-	1.278.237
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam yükümlülükler	695.583	245.152	51.331	-	-	-	-	87.599	684.258	-	2.496.757
Net bilanço pozisyonu	(321.542)	(120.476)	47.122	1.480.712	50.879	57.369	83	63.537	-	9.657	(733.899)
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	152.643	132.837	-	100.000	-	-	-	-	-	-	629.759
Passif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(8.000)	(3.123)	(35.000)	(1.650.000)	(48.000)	-	-	(145.000)	-	-	(289.469)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	144.643	129.714	(35.000)	(1.550.000)	(48.000)	-	-	(145.000)	-	-	340.290
Net yabancı para varlık/ yükümlülük pozisyonu	(176.899)	9.238	12.122	(69.288)	2.879	57.369	83	(81.463)	-	9.657	(393.609)

(*) Türev ürünler içinde, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmasına yönelik olarak tanımlanmış türev ürünler yer almaktadır.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

	ABD		İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Birleşik Arap Emirlikleri		TL karşılığı
	Avro	Doları							Dirhemi	Dirhemi	
Türk Lirası karşılığında	(177.328)	18.434	7.250	(69.288)	1.836	57.689	84	6.136	9.657		(368.202)
Avro karşısında	-	372	-	-	1.043	(320)	-	-	-	-	1.249
Rus Rublesi karşısında	336	1.783	-	-	-	-	-	-	-	-	4.189
Polonya Zlotisi karşısında	(1.593)	9	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.876)
İngiliz Sterlini karşısında	4.797	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.723
Rumen Leyi karşısında	(789)	3.062	2.502	-	-	-	-	-	-	-	11.154
Çek Korunası karşısında	(3.038)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.424)
Norveç Kronu karşısında	414	-	-	-	-	-	-	(87.599)	-	-	(22.833)
İsveç Kronu karşısında	392	(1.058)	-	-	-	-	(1)	-	-	-	(1.040)
Çin Yuanı karşısında	1.491	(9.593)	2.370	-	-	-	-	-	-	-	(7.563)
Güney Afrika Randı	(1.575)	(3.771)	-	-	-	-	-	-	-	-	(10.972)
Diğer para birimleri karşısında	(6)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(14)
	(176.899)	9.238	12.122	(69.288)	2.879	57.369	83	(81.463)	9.657		(393.609)

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Rumen Leyi	Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi	TL karşılığı
Dönen varlıklar								
Ticari alacaklar	307.380	94.216	90.032	990.326	30.984	1.414	3.956	1.058.679
Parasal finansal varlıklar	41.075	64.955	1	30	410	6	-	184.806
Diğer	26.994	40.678	27	-	879	-	-	118.720
Toplam varlıklar	375.449	199.849	90.060	990.356	32.273	1.420	3.956	1.362.205
Kısa vadeli yükümlülükler								
Ticari borçlar	113.980	97.786	150	-	-	-	-	385.091
Finansal yükümlülükler	191.390	312	191	-	-	-	-	393.115
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	9.120	2.915	699	-	-	-	-	24.865
Uzun vadeli yükümlülükler								
Ticari borçlar	-	41.191	-	-	-	-	-	63.681
Finansal yükümlülükler	216.701	100.000	50.000	-	-	-	-	718.072
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	-	-	668	-	-	-	-	1.596
Toplam yükümlülükler	531.191	242.204	51.708	-	-	-	-	1.586.420
Net bilanço pozisyonu	(155.742)	(42.355)	38.352	990.356	32.273	1.420	3.956	(224.215)
Aktif karakterli döviz								
cinsinden türev ürünler (*)	115.827	15.374	-	14.200	5.200	-	-	264.513
Pasif karakterli döviz								
cinsinden türev ürünler	(1.657)	-	(35.000)	(650.000)	(25.000)	-	-	(132.581)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	114.170	15.374	(35.000)	(635.800)	(19.800)	-	-	131.932
Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu	(41.572)	(26.981)	3.352	354.556	12.473	1.420	3.956	(92.283)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

Türk Lirası karşılığında	(24.361)	(14.304)	(943)	354.556	11.182	1.420	3.956	(48.345)
Avro karşısında	-	398	-	-	1.291	-	-	1.283
Rus Rublesi karşısında	(37)	(6.848)	-	-	-	-	-	(10.663)
Polonya Zlotisi karşısında	(1.528)	(30)	-	-	-	-	-	(3.177)
İngiliz Sterlini karşısında	3.622	-	-	-	-	-	-	7.422
Diğer para birimleri karşısında	(19.268)	(6.197)	4.295	-	-	-	-	(38.803)
	(41.572)	(26.981)	3.352	354.556	12.473	1.420	3.956	(92.283)

(*) Türev ürünler içinde, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmasına yönelik olarak tanımlanmış türev ürünler yer almaktadır.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları kurunun %10 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(22.757)	22.757	(22.757)	22.757
ABD Doları riskinden korunan kısım (*)	24.502	(24.502)	24.502	(24.502)
ABD Doları Net Etki	1.745	(1.745)	1.745	(1.745)
Avro kurunun %10 değişmesi halinde				
Avro net varlık/yükümlülüğü	(49.252)	49.252	(62.146)	62.146
Avro riskinden korunan kısım (*)	6.022	(6.022)	35.348	(35.348)
Avro Net Etki	(43.230)	43.230	(26.798)	26.798
İngiliz Sterlini kurunun %10 değişmesi halinde				
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	13.745	(13.745)	33.045	(33.045)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım (*)	(10.210)	10.210	(10.210)	10.210
İngiliz Sterlini Net Etki	3.535	(3.535)	22.835	(22.835)
Rus Rublesi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	8.610	(8.610)	23.367	(23.367)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım (*)	(9.013)	9.013	(9.013)	9.013
Rus Rublesi Net Etki	(403)	403	14.354	(14.354)
Rumen Leyi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	28.237	(28.237)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Rumen Leyi Net Etki	-	-	28.237	(28.237)
Polonya Zlotisi kurunun %10 değişmesi halinde				
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	2.810	(2.810)	5.443	(5.443)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım (*)	(2.651)	2.651	(2.651)	2.651
Polonya Zlotisi Net Etki	159	(159)	2.792	(2.792)
Çek Koronası kurunun %10 değişmesi halinde				
Çek Koronası net varlık/yükümlülüğü	549	(549)	1.117	(1.117)
Çek Koronası riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Çek Koronası Net Etki	549	(549)	1.117	(1.117)
Norveç Kronu kurunun %10 değişmesi halinde				
Norveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	3	(3)	123	(123)
Norveç Kronu riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Norveç Kronu Net Etki	3	(3)	123	(123)
İsveç Kronu kurunun %10 değişmesi halinde				
İsveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	1.730	(1.730)	2.422	(2.422)
İsveç Kronu riskinden korunan kısım (*)	(3.947)	3.947	(3.947)	3.947
İsveç Kronu Net Etki	(2.217)	2.217	(1.525)	1.525
Güney Afrika Randının %10 değişmesi halinde				
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	-	-	39.614	(39.614)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Güney Afrika Randı Net Etki	-	-	39.614	(39.614)
Birleşik Arap Emirlikleri ("BAE") Dirheminin %10 değişmesi halinde				
BAE Dirhemi net varlık/yükümlülüğü	499	(499)	499	(499)
BAE Dirhemi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
BAE Dirhemi Net Etki	499	(499)	499	(499)
Avustralya Doları kurunun %10 değişmesi halinde				
Avustralya Doları net varlık/yükümlülüğü	-	-	104	(104)
Avustralya Doları riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Avustralya Doları Net Etki	-	-	104	(104)
	(39.360)	39.360	83.097	(83.097)

(*)Bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları kurunun %10 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(6.548)	6.548	(6.548)	6.548
ABD Doları riskinden korunan kısım (*)	2.377	(2.377)	2.377	(2.377)
ABD Doları Net Etki	(4.171)	4.171	(4.171)	4.171
Avro kurunun %10 değişmesi halinde				
Avro net varlık/yükümlülüğü	(17.569)	17.569	(20.396)	20.396
Avro riskinden korunan kısım (*)	9.051	(9.051)	23.395	(23.395)
Avro Net Etki	(8.518)	8.518	2.999	(2.999)
İngiliz Sterlini kurunun %10 değişmesi halinde				
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	9.161	(9.161)	20.928	(20.928)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım (*)	(8.360)	8.360	(8.360)	8.360
İngiliz Sterlini Net Etki	801	(801)	12.568	(12.568)
Rus Rublesi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	4.975	(4.975)	17.784	(17.784)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım (*)	(3.194)	3.194	(3.194)	3.194
Rus Rublesi Net Etki	1.781	(1.781)	14.590	(14.590)
Rumen Leyi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	67	(67)	21.682	(21.682)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Rumen Leyi Net Etki	67	(67)	21.682	(21.682)
Polonya Zlotisi kurunun %10 değişmesi halinde				
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	1.670	(1.670)	3.512	(3.512)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım (*)	(1.024)	1.024	(1.024)	1.024
Polonya Zlotisi Net Etki	646	(646)	2.488	(2.488)
BAE Dirhemini %10 değişmesi halinde				
BAE Dirhemi net varlık/yükümlülüğü	168	(168)	168	(168)
BAE Dirhemi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
BAE Dirhemi Net Etki	168	(168)	168	(168)
	(9.226)	9.226	50.324	(50.324)

(*) Bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda Türkiye'den ihracat ve Türkiye'ye ithalat tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	Orijinal tutar	TL	Orijinal tutar	TL
Avro	832.758.148	1.961.295	800.371.489	1.588.198
ABD Doları	232.512.373	384.625	330.241.694	496.716
İngiliz Sterlini	226.960.417	613.175	216.400.746	501.010
Diğer	-	309.499	-	126.341
Toplam ihracat tutarı		3.268.594		2.712.265
Avro	407.980.902	948.152	372.153.519	738.393
ABD Doları	807.889.674	1.357.796	675.378.575	1.012.140
İngiliz Sterlini	897.526	2.448	604.818	1.400
Diğer	-	9.383	-	13.812
Toplam ithalat tutarı		2.317.779		1.765.745

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Toplam finansal borçlar (Not 7)	3.157.180	2.057.292
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri (Not 5)	(1.173.889)	(1.317.166)
Net finansal borç	1.983.291	740.126
Özkaynaklar	3.651.641	3.407.734
Yatırılan sermaye	5.634.932	4.147.860
Net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı	%35	%18

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eşer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 2.078.684 TL (31 Aralık 2010: 1.457.740 TL) (Not 7), gerçeğe uygun değeri 2.094.429 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2010: 1.461.635 TL).



31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların rayiç değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2011 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Bilançoda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev finansal varlıklar	-	2.932	-
Finansal yatırımlar	-	491.376	-

Bilançoda rayiç değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev finansal yükümlülükler	-	195	-
------------------------------	---	-----	---

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2010 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Bilançoda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev finansal varlıklar	-	1.185	-
Finansal yatırımlar	-	658.679	-

Bilançoda rayiç değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev finansal yükümlülükler	-	239	-
------------------------------	---	-----	---

31 ARALIK 2011 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen "Karşılıklarda artış ve azalışlar" ile "işletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişimlerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Karşılıklardaki artış ve azalışlar:		
Kota-teşvik prim tahakkukları	53.442	(15.092)
Garanti gider karşılığı	32.010	426
Montaj ve nakliye gider karşılığı	6.825	3.841
Satış giderleri tahakkukları	(8.113)	1.226
İkramiye ve prim tahakkukları	(4.066)	5.216
Şüpheli ticari alacak karşılığı	23.326	19.882
Kıdem tazminatı karşılığı	6.070	14.365
Stok değer düşüklüğü karşılığı	2.182	5.909
	111.676	35.773
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişim:		
Ticari alacaklar ve ilişkili kuruluşlardan alacaklar	(751.682)	(119.656)
Stoklar	(456.618)	(86.649)
Diğer dönen varlıklar ve yükümlülükler	(12.162)	15.765
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	274	(3.254)
Ticari borçlar ve ilişkili kuruluşlara borçlar	219.570	202.861
	(1.000.618)	9.067

NOT 35- BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Yerel otoritelerden alınan onaylar çerçevesinde, Defy (Botswana) (Proprietary) Limited ("Defy Botswana") şirketinin %100 oranında hisselerinin alınımın tamamlanması, 31 Ocak 2012 tarihinde gerçekleşmiştir. Defy Botswana, Botswana'da dayanaklı tüketim satışı faaliyetinde bulunmaktadır.

Çağrı Merkezi

ARÇELİK
444 0 888

BEKO
444 1 404

BLOMBERG
444 2 808

ALTUS
444 0 888

GRUNDIG
444 9 888

KEYSMART
444 57 57

Arçelik A.Ş. İletişim

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu
Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler

e-mail: fatih.ebiclioglu@arcelik.com

Telefon: 00 90 212 314 34 34

Faks: 00 90 212 314 34 60

Melis Mutuş

Kurumsal İletişim Koordinatörü

e-mail: melis.mutus@arcelik.com

Telefon: 00 90 212 314 30 10

Faks: 00 90 212 314 34 82

Arçelik A.Ş.

Karaağaç Caddesi No: 2-6 Sötlöce, Beyoğlu 34445 İstanbul Tel: 0212 314 34 34 Fax: 0212 314 34 63
www.arcelikas.com.tr

