

DÜNYAYA
saygılı
DÜNYADA
saygın



Arçelik A.Ş.
2010
FAALİYET RAPORU



En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır.

Ürün ve hizmetlerimizin kalitesi çalışanlarımızın kalitesiyle başlar. En iyi personeli ve yetişkin insan gücünü Topluluğumuz'a çekmek ve istihdam etmek, insanımızın yeteneklerinden, gücünden ve yaratıcılığundan azami fayda sağlamak; verimliliklerini artırmak, gelişmelerine imkân tanımak ve işbirliği ve dayanışmanın yeşerdiği bir çalışma ortamı yaratmak, Koç Topluluğu'nun kuşaklar boyu devamlılığını sağlamak için seçtiğimiz yoldur.

Vehbi Koç

İçindekiler

	Vizyon 03
	Kilometre Taşları 04
	Almanak 2010 06
	Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı 08
	Genel Müdür'ün Mesajı 10
	Finansal Bilgiler Özet 2010 12
Sürdürülebilir Büyüme	Finansal Göstergeler 14
	Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme 16
	Ortaklarımız 17
	Dağıtılan Kâr Payları 18
	Hisse Senedi Performansı 19
	Risk Yönetimi 20
	Global Faaliyet Ağı 23
Hedef Pazarımız Dünya	Markalar 24
	Uluslararası Pazarlar 26
	- Beyaz Eşya 27
	- Tüketici Elektronikleri 31
Yenilikçilik	Türkiye Pazarı 32
	- Beyaz Eşya 32
	- Tüketici Elektronikleri 32
Kurumsal Sorumluluk	İşletmeler 35
Küresel Organizasyon	Yenilikçi ve Üstün Teknoloji 36
	Yenilikçi Ürünler 41
Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 44
	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı 45
	Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım 67
	Çevreci Ürünler 69
	2010 Yılı Ödüller ve Başarılar 72
	Ürün ve Üretim Dışı Çevresel Uygulamalar 74
	Toplumsal Sorumluluk 77
	Küresel Organizasyon 84
	İş Mükemmelliği 86
	Uluslararası Uygunluk Belgeleri 87
	Yönetim Kurulu 2010 90
	Yönetim 2010 92
	Gündem 95
	Kâr Dağıtım Önerisi 96
	Ana Sözleşme Değişiklikleri 97
	Yönetim Kurulu Kararı 100
	Denetçi Raporu 101
	Bağımsız Denetim Raporu 102
	Konsolide Mali Tablolar 103

DÜNYAYA
saygılı
DÜNYADA
saygın

DÜNYAYA SAYGILI, DÜNYADA SAYGIN

olarak belirlenen
Arçelik Grubu Vizyonu



Kârlı ve uzun dönemli

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME'nin

sağlanması,



Büyümeyi gerçekleştirmek için,

HEDEF PAZAR DÜNYA

yaklaşımından hareketle, pazar payının artırılması,



YENİLİKÇİ

ürün ve uygulamalarla hızla değişen dünyada daha fazla tüketiciye ulaşılması,



KURUMSAL SORUMLULUK

bilinciyle geleceğin garanti altına alınması,



Küresel bir Grup olmak için,

KÜRESEL ORGANİZASYON'un

bileşenlerinin entegrasyonunun ve optimizasyonunun sağlanması

hedeflenmektedir.

1993

1955



1975



1960



1991



1959

1977



1955 / 1991

- 1955 Arçelik A.Ş. Sütlüce'de kuruldu.
- 1959 Türkiye'nin ilk çamaşır makinesi üretildi.
- 1960 Türkiye'nin ilk buzdolabı üretildi.
- 1975 Eskişehir Buzdolabı İşletmesi üretime başladı.
- 1977 Ardem Pişirici ve Isıtıcı Cihazlar Şirketi kuruldu.
Eskişehir Kompresör İşletmesi üretime başladı.
- 1991 Ar-Ge Merkezi kuruldu.

1993 / 2006

- 1993 Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi üretime başladı.
- 1999 Ardem Pişirici ve Isıtıcı Cihazlar Sanayi A.Ş.'yi bünyesine kattı.
Arçelik A.Ş., Türk Elektrik Endüstrisi A.Ş., Atılım A.Ş. ve Gelişim A.Ş. tek tüzel kişilik olarak birleşti.
- 2006 Rusya Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi hizmete açıldı.
Çin'de Çamaşır Makinesi İşletmesi üretime başladı.
Arçelik A.Ş. Beko Elektronik A.Ş.'nin en büyük hissedarı oldu.

2006



2007



2009

2000



2008



2008/2009

2008 Türkiye'nin ilk Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi Çerkezköy'de üretime başladı.

"Dünyada bir ilk" olma özelliği taşıyan "Divide&Cool (DAC): Bölünebilir Soğutma Teknolojisi" pazara sunuldu.

Beko Elektronik A.Ş.'nin ticari unvanı Grundig Elektronik A.Ş. olarak değiştirildi.

2009 Arçelik A.Ş. ile Grundig Elektronik A.Ş. birleşmesi tamamlandı.

Türkiye'nin ilk 4 kapılı buzdolabı üretildi.

A enerji sınıfından %30 daha tasarruflu "Dünyanın En Az Enerji Harcayan", "Hızlı 14 programlı" ve "Dünyanın İlk En Hızlı" çamaşır makinesi üretildi.



2009

2009 Maksimum soğutma ve ısıtma performansı sergilerken, A sınıfı klimalara göre %60 daha verimli çalışan Arçelik "Super Invertech" klimalar pazara sunuldu.

%45 daha az elektrik harcayan ve çevreye duyarlı Arçelik Eko panel LCD TV'ler tüketicilerin beğenisine sunuldu.

Üç dalda dünya şampiyonu "Dünyanın En Sessiz, En Az Su Tüketen ve En Hızlı" bulaşık makinesi tüketicilerin beğenisine sunuldu.

Beko, Avrupa Basketbol Şampiyonası EuroBasket 2009, FIBA Asya Basketbol Şampiyonası ve Almanya Basketbol Ligi "Basketball Bundesliga'nın ana sponsoru oldu.

Beko, 2010 yılında Türkiye'de düzenlenecek Dünya Basketbol Şampiyonası'nın en büyük sponsoru oldu.

OCAK - MART

Almanya Basketbol Ligi isim sponsoru Beko, Bonn'da düzenlenen Beko Basketball Bundesliga All Star etkinliğine sponsor oldu.

Arçelik A.Ş., Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü işbirliğiyle, Uluslararası İşletme Okulları ve Uluslararası Şirketler Birliği'ne (CEMS) katıldı.

Arçelik Yetkili Satıcılar Toplantısı İstanbul'da gerçekleştirildi.

Elektra Bregenz AG, "Hayatınızla Uyumlu" olarak belirlediği yeni konseptini ve logosunu tüketicilerine tanıttı.



NİSAN - HAZİRAN

Arçelik, Avrupa'nın en önemli iklimlendirme fuarı SODEX 2010'da yeni nesil iklimlendirme ürünlerini sergiledi.

A sınıfından %50 daha az enerji tüketen yeni çamaşır makinesi 8124 HST Ekonomist piyasaya sunuldu.

Arctic, kuruluşunun 40. yılını kutladı.

12. Buluş Günü'nde yenilikçi ürünler geliştiren başarılı mühendisler ödüllendirildi.

İklimlendirme ve enerji çözümleri ile öne çıkan Arçelik'in, yeni Klima Mağazası hizmete açıldı.





TEMMUZ - EYLÜL

A enerji sınıfına göre %15 daha az enerji tüketen, 600 litrelik geniş iç hacmine sahip, 84cm Kombi No Frost Buzdolabı pazara sunuldu.

Türkiye'nin ilk 3 boyutlu LED televizyonu üretildi.

Dünyanın ilk çamaşırını tanıyan otomatik programa sahip çamaşır makinesi 8128 H Autologic pazara sunuldu.

"Dünyanın En Tasarruflu Bulaşık Makinesi" A-%30 62107 HIT Ekonomist tüketicilerin beğenisine sunuldu.

65. kuruluş yılında Grundig, IFA'da "MegaHertz Heyecanı" sloganıyla son model ürünlerini tanıttı.

Arçelik 92152 TACM iki çekmeceli Ankastre Bulaşık Makinesi tüketicilerin beğenisine sunuldu.



EKİM - ARALIK

Arçelik Rusya'da bir milyonuncu çamaşır makinesini üretti.

Türkiye'de üretilen buhar destekli pişirme teknolojisine sahip ilk Ankastre Fırın 9681 ESLTI pazara sunuldu.

Beko ve Türkiye Basketbol Federasyonu arasındaki sponsorluk anlaşması uzatıldı.

Ekonomi 6L programında 6 litrelik su tüketim değeriyle "Dünyanın En Az Su Tüketen" ve Ekonomi 50°C programında A sınıfından %30 daha az enerji tüketen, "Dünyanın En Az Enerji Harcayan Ürünlerinden Biri", 63107 HIT Bulaşık Makinesi Yeni Ekolojist üretildi.

Arçelik Türkiye'de ilk "Konsept" mağazasını hizmete açtı.

2008-2009 Arçelik A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu GRI Küresel Raporlama Girişimi G3 ilkelerine göre yayımlandı.

Standart ankastre makinelere göre %40 daha fazla yıkama kapasitesine sahip, 7 kg A-%20, 2200 ACM Ankastre Çamaşır Makinesi üretildi.

Kendi sınıfında "Dünyanın En Az Elektrik Enerjisini Tüketen", ilk A+++ No Frost Buzdolabı üretildi.





“ Arçelik; 2010 yılını 6,9 milyar TL konsolide ciro ile tamamladı. Yurt dışı satışlar 3,5 milyar TL olarak gerçekleşirken, net kârımız % 9 artışla 549 milyon TL'ye ulaştı. ”



Sayın Hissedarlarımız ve İş Ortaklarımız,
Kıymetli Arçelik Ailesi,

Şirketimizin 2010 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısına hoş geldiniz. Hepinizi Yönetim Kurulu ve şahsım adına saygıyla selamlıyorum.

2010 yılını şirketimiz açısından mütalaa etmeden evvel, faaliyet ve stratejilerimizde etkisi olan dünya ve ülkemizdeki önemli gelişmeleri değerlendirip, gelecek hakkındaki görüşlerimi sizlerle paylaşmak istiyorum.

Küresel piyasaları derinden sarsan 2008 krizinin etkileri, Avrupa ülkeleri haricinde önemli ölçüde azaldı. 2009 yılında %0,6 oranında küçülen dünya ekonomisinin, 2010 yılında yaklaşık %5 büyümesi, istikrara kavuşulmasa da, düzlüğe çıktığını gösteriyor.

Elde edilen büyümede birçok ülkede uygulamaya alınan mali teşvik paketlerinin önemli etkisi oldu. Ancak büyüme trendinin istikrarlı bir şekilde devamı için 2008 krizine yol açan finansal piyasaların, daha etkin düzenlenmesini zaruri görüyorum. Bu konuda etkin bir risk yönetimi için ABD, AB ve G20 nezdinde birçok girişim başladıysa da maalesef arzu edilen netice henüz elde edilemedi.

Küresel ekonomi bakımından üzerinde mutabık kalınan bir diğer husus da büyümenin gelişmekte olan ülkeler ile sağlanacağı gerçeğidir.

Son iki yıldaki rakamlar artık tahminlerin gerçekleştiğini ve özellikle Batı Avrupa başta olmak üzere gelişmiş ülkelerin uzun sürecek bir resesyona karşı karşıya olduğunu gösterdi. 2011 yılında makasın gelişmekte olan ülkeler lehine daha da açılacağı tahmin ediliyor. Her zaman ifade ettiğim gibi, bu tahminler artık oyunun kurallarının ve oyuncularının değiştiğini açık şekilde gösteriyor.

Küresel gelişmeler kapsamında son olarak bahsetmek istediğim husus, internet kullanımının hızla artmasının ve Facebook, Twitter gibi sosyal medya araçlarının yaygınlaşmasının siyasi sistemleri değiştirebilecek güce ulaşması. Bu gücün büyüklüğünü son günlerde Ortadoğu ülkelerinde yaşanan gelişmeler ve bunların dünya ekonomisi üzerinde yarattığı derin etki ile net bir şekilde gördük.

Bu çok hızlı değişen küresel ortamda, ülkemiz ekonomisi 2010 yılında parlayan bir yıldız oldu. 2010 yılı başında %4-5 mertebesinde öngörülen büyüme oranı, %8 civarında gerçekleşti. Enflasyon %6'lara geriledi. İstihdam halen arzu edilen seviyelere ulaşamasa da bir artış trendine girdi.

Hedef pazarlardaki toparlanma ve alternatif dış pazarlara yönelme politikasının katkısıyla, ülke ihracatımız %11,5 nispetinde arttı. Gelişmekte olan ülkeler için önemli bir gösterge olan şirket birleşme ve satınalma sayısı, özelleştirmelerin de katkısı ile adet bakımından 2009'un iki katına, toplam ekonomik değer bakımından 5 katına çıktı.

Göstergelerin büyük bir kısmı müspet olsa da, yüksek cari açık, borç dengesi, çift haneli işsizlik oranı gibi ciddi problemlerimiz ihtiyatlı olmamızı, risklerimizi iyi yönetmemizi ve ihracatımızı arttırmamızı gerektiriyor.

2011 yılında gerçekleşecek seçim sonrasında, bu önemli problemlerin çözümü için atılan müspet adımların hızlanmasını ve akabinde ülke kredi notumuzun yatırım yapılabilir kategorisine yükselmesini arzu ediyorum.

Küresel ve ülkemizdeki makro gelişmelerin ardından, Arçelik'in 2010 yılı ve geleceği ile ilgili görüşlerimi sizlerle paylaşmak istiyorum.

Arçelik'in en büyük pazarı olan Batı Avrupa'da 2008'de başlayan ve etkileri azalsa da halen devam eden ekonomik durğunluğa rağmen, şirketimiz, son 7 yılda ortalama %10,6 EBITDA marjı elde etmeyi başardı.

Operasyonel süreçlerde yapılan tasarruf ve sonucunda elde edilen verimlilik artışı, marka odaklı pazarlama uygulamaları, pazar çeşitlendirmesi ile Avrupa dışındaki ülkelere yapılan ihracat nispetinin artırılması 2010 yılı sonuçlarına önemli katkı sağladı.

Bu yeni stratejiler sayesinde, Arçelik; 2010 yılını 6,9 milyar TL konsolide ciro ile tamamladı. Yurt dışı satışlar 3,5 milyar TL olarak gerçekleşirken, net kârımız %9 artışla 549 milyon TL'ye ulaştı.

Geçmişte olduğu gibi 2010 yılında da, çalışkanlıkları, yaratıcılıkları ve vizyon içeren yönetimleri ile pazardaki konumumuzu ve operasyonel kârlılığımızı koruyan, yapılan her işte, en yüksek standardın yakalanmasını sağlayan çalışanlarımıza, bayilerimize, tedarikçilerimize ve siz sadık müşterilerimize teşekkürlerimi sunuyorum.

Arçelik şirketimizin, çevre bilinci, enerji tasarrufu, verimlilik ve insana saygı prensiplerini iş süreçlerine ve ürünlerine yansıtarak, geçmişte olduğu gibi, gelecek 10 yıla da damgasını vuracağına yürekten inanıyorum.

2011 yılının memleketimize barış ve refah getirmesini diliyor, hepimizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

RAHMI M. KOÇ
Yönetim Kurulu Başkanı
Arçelik A. Ş.



Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Dünya ekonomik tarihinin en ağır krizini yaşadığımız 2008 ve 2009 yıllarının ardından, geride bıraktığımız 2010 yılı, küresel ekonomide belirgin bir toparlanmanın yaşandığı, buna karşın hassasiyetin devam ettiği bir dönem oldu.

Krizle mücadele amacıyla özellikle gelişmiş ülkelerde uygulanan genişleyici para ve maliye politikalarının tüketici güveni ve toplam talep üzerindeki olumlu etkileri 2010 yılında hissedilmeye başladı.

Bu tedbirlerin etkisiyle gelişmiş ülkelerde başlayan toparlanma ve gelişmekte olan ülkelerin başı çektiği bu büyüme süreci sonunda, 2010 yılında dünya ekonomisinin %5'e yakın bir oranda büyümüş olduğu tahmin ediliyor.

Toplam talepteki bu toparlanmaya rağmen, işsizlik, bazı Avrupa ülkelerindeki kamu borcu ve yüksek bütçe açıkları, artan gıda ürünleri, hammadde ve petrol fiyatları ile yeniden gündeme gelen enflasyon, önümüzdeki dönemde dikkatle izlememizi gerektiren önemli riskler olarak gündemdeki yerlerini koruyorlar.

Küresel ekonomideki bu kademeli toparlanma süreci, beyaz eşya sektörünü ve bu sektörde faaliyet gösteren şirketleri de olumlu yönde etkiledi. Arçelik' in önemli pazarlarından Batı Avrupa'da beyaz eşya sektörü %2,8, Doğu Avrupa'da ise %8,6 oranında büyüdü.

Benzer şekilde dünya LCD televizyon pazarı da büyümesini sürdürerek 100 milyar USD' lik bir büyüklüğe ulaştı. Bu ürün grubundaki ana pazarımız olan Batı Avrupa'da LCD televizyon satışları 2009'a göre %18 artışla 39 milyon adete ulaşırken, pazar büyüklüğü 21 milyar USD seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye'ye baktığımızda ise, iç pazarımızın dinamik yapısı ve bunu destekleyen güçlü bankacılık sistemi sayesinde, dünyada en çarpıcı büyüme rakamlarından birine ulaştığımızı görüyoruz.

2010 yılında %8 seviyesinde büyüdüğü tahmin edilen Türkiye ekonomisi, böylece 2009'daki %4,7'lik küçülmeyi fazlasıyla telafi etmeyi başarmış oldu. Benzer şekilde Türkiye beyaz eşya pazarı da, bir önceki yıl yaşadığı küçülmenin üzerine %8,2 oranında büyüdü. Beyaz eşya ihracatında da %9'luk bir artış meydana geldi. Öte yandan tüplü televizyondan LCD televizyonlara dönüşüm trendinin 2010'da da devam etmesiyle, tüplü televizyon pazarı daralırken, LCD televizyon pazarı büyüdü.

Türkiye ve dünyadaki bu pazar dinamikleri dikkate alındığında, Arçelik'in, dünya dayanıklı tüketim sektöründe en iyi performans gösteren ve pazar payını en çok artıran şirketlerden biri olduğu rahatlıkla görülüyor. Dünyada odaklandığımız bölgelerde pazar payımızı artırırken, fiyat endeksimizi yukarı taşıma başarısını gösterdik.

Avrupa'da rekabetin en yoğun olduğu pazarlardan biri olan İngiltere'de buzdolabı, dondurucu ve pişiricilerde pazar liderliğimizi pekiştirdik; ve toplam beyaz eşyada pazar ikinciliğimizi koruduk. Fransa'da pazar payını en çok artıran şirketler arasında yer alırken; İspanya'da pazar payımızı iki katına çıkardık. Romanya'da güçlü pazar liderliğimizi sürdürdük.

Yeni büyüme alanları olarak belirlediğimiz ve konsantrasyonumuzu artırdığımız Afrika, Ortadoğu ve CIS ülkelerinde çarpıcı büyümeler sağladık. Başta Batı Avrupa olmak üzere ana ihracat pazarlarında yeni dağıtım kanallarına girdik, yeni raf görünürlükleri kazandık. Faaliyette bulunduğumuz tüm pazarlarda sağladığımız servis kalite seviyesini daha da iyileştirecek tedbirler aldık.

Öte yandan, Türkiye'de, ankastre ürünlerin hızla geliştiği beyaz eşya pazarı ile LCD, televizyon ve klima pazarlarında liderliğimizi pekiştirdik. Böylece, istikrarlı büyümemize aralık vermeksizin devam etmiş olduk ve 6,9 milyar TL ciroya ulaştık. Küresel oyunculuk iddiamızı, ciromuzun %51'ini oluşturan Türkiye dışı satışlarımızla sürdürdük. Kâr marjlarımızı tüm ekonomik dalgalanmalara rağmen sektör ortalamalarının üzerinde tutmaya devam ettik. Aldığımız tedbirlerle artan hammadde fiyatlarının olumsuz etkisini büyük oranda telafi ettik ve %8,6 seviyesinde faaliyet kâr marjına ulaştık. Etkin işletme sermayesi yönetimi performansımızın bir sonucu olarak, işletme sermayemizin net satışa oranı %36'dan %33 seviyesine geriledi. Bu dönemde, 800 milyon TL'nin üzerinde pozitif faaliyet nakit akışı sağlayarak, net finansal borç seviyemizi 2009 sonundaki 1,2 milyar TL'den 740 milyon TL'ye indirmiş olduk. Yenilikçi ürün ve hizmetlerin tüketiciyle buluşturulması açısından, 2010 bizim için son derece verimli bir yıl oldu. Türkiye'de uygulamaya koyduğumuz modern mağazacılık konsepti ile müşterilerimizi yeni mağazacılık anlayışımızla tanıştırdık.

Sürdürülebilir rekabet gücü artışı için büyük önem verdiğimiz teknoloji ve Ar-Ge yatırımlarımıza ara vermeksizin devam ettik. Ar-Ge odaklı çalışmalarımız sayesinde, 2010 yılı sonunda Avrupa'da yeni enerji etiketi direktifi yürürlüğe girerken, bu yeni tanımlamalarla, "en"leri ve "ilk"leri üretmeyi sürdürdük. Buzdolabında A+++ enerji seviyesinde, çamaşır makinesinde A-%50 enerji seviyesinde, bulaşık makinesi ve fırında A-%30 enerji seviyesindeki ürünlerimizi pazara sunduk. 2010, başarılarımızın ödüllerle tescil edildiği bir yıl oldu. Hem ürünlerimizde hem de üretim tesislerimizde, verimlilik çalışmalarımızı ve çevre duyarlılığımızı en üst düzeye taşıdık.

Türkiye'deki sekiz işletmemiz dünya beyaz eşya sektöründe ilk kez, üretimde enerji verimliliği kapsamında verilen "altın sertifika" belgesi almaya hak kazandı. İşletmelerimiz TPM ödüllerine yenilerini ekledi. Eskişehir Buzdolabı İşletmemiz, dünya beyaz eşya sektöründe "TPM Özel Ödülü"nü alan ilk işletme olma başarısını gösterdi.

Ürünlerimiz çevreci yaklaşımı, üstün teknolojik özellikleri ile uluslararası platformda saygın kuruluşlarca birçok ödül kazanırken, Şirketimiz kurumsal alanda da önemli başarılar kaydetti.

Türkiye'nin patent lideri olma konumumuzu koruduk ve Dünya Fikri Haklar Örgütü'nde, en çok uluslararası patent başvurusuna sahip ilk 500 şirket arasındaki tek Türk şirketi olarak 95. sırada yer aldık. Yine geçtiğimiz yıl, Avrupa Birliği'nin çevre konusundaki en prestijli platformlarından, "AB Çevre Ödülleri" kapsamında, tüm iş süreçlerimize entegre ettiğimiz sürdürülebilirlik yaklaşımımız ile; "Yönetim" kategorisinde ilk üç arasında yer aldık. Böylece, ilk kez AB üyesi olmayan bir ülkenin şirketi finalist olma başarısını göstermiş oldu.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde istihdam, büyüme ve katma değer yaratarak ekonomik fayda sağlamanın yanı sıra; toplumsal konularda da çalışanlarımız, yetkili satıcılarımız ve servislerimizle birçok gönüllü proje yürüttük. Spor alanında, Beko markamız ile "Presenting" sponsorluğunu üstlendiğimiz Dünya Basketbol Şampiyonası'nda, hem ülkemiz hem de markamız adına gurur duyduk. Türkiye ve Almanya Basketbol Ligleri'nden sonra Rusya Basketbol Ligi'ne de adımızı vererek uluslararası platformdaki basketbol yatırımlarımıza devam ettik.

2011 yılında da, güçlü ve rekabetçi yapılanmamızın bizi küresel ligde daha da üst noktalara ulaştıracağına ve aynı azim ve kararlılıkla daha büyük başarılarla imza atacağımıza inancım tamdır. Arçelik'i geleceğe taşıyacak olan "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonumuz ışığında; sürdürülebilir kârlı büyüme ile pazar payımızı artırmak, müşterilerimize yenilikçi, yaratıcı çözümler sunmak ve gerçek anlamda küresel bir organizasyona sahip olmak ana iş hedeflerimiz olacaktır.

Şirketimizin başarılı sonuçlarındaki özverili katkıları için, çalışanlarımıza, yetkili satıcılarımıza, yetkili servislerimize, tedarikçilerimize ve iş ortaklarımıza; ürünlerimize ve markalarımıza gösterdikleri güvenden dolayı müşterilerimiz ve verdikleri destek için hissedarlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Genel Müdür
Arçelik A.Ş.

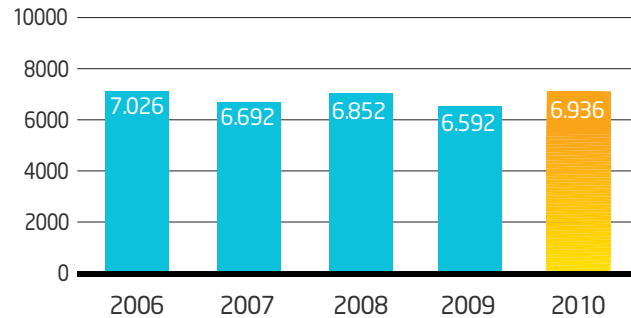
- 2010 yılında konsolide net satış cirosu **6.936 milyon TL** olmuş; 2009 yılına göre konsolide satışlarda, Doğu Avrupa ve CIS bölgelerinde **%18**, Afrika ve Ortadoğu bölgelerinde **%9** artış gerçekleşmiştir.
- 2010 yılı konsolide faaliyet kârı **638 milyon TL**, net kâr ise **549 milyon TL** olarak gerçekleşmiştir.
- Net finansal borç 2010 yılı sonunda bir önceki yıla göre **%39** azalarak **740 milyon TL** olmuştur.



Net Satışlar
2010
6.936
milyon TL

Net satışlar

(Milyon TL)



Faaliyet
Kârı

638

milyon TL

Net
Kâr

549

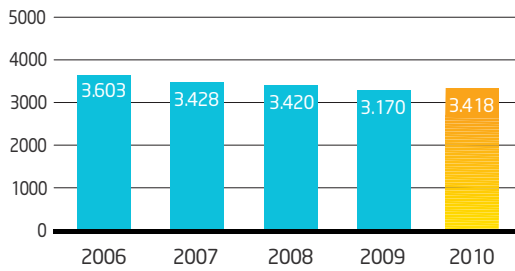
milyon TL



2010 yılında konsolide satışların **%51**'lik kısmı uluslararası satışlardan oluşmuştur.

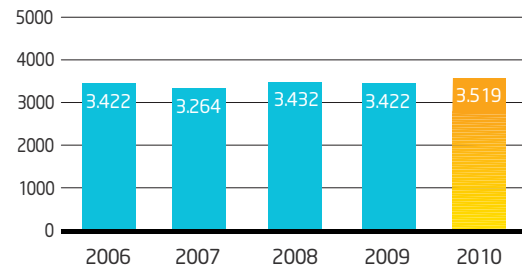
Net satışlar - Türkiye

(Milyon TL)



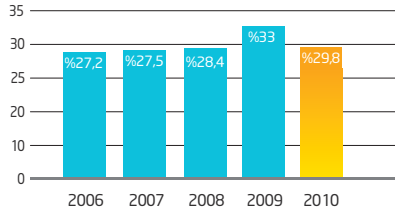
Net satışlar - Uluslararası

(Milyon TL)



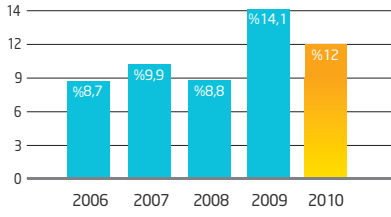
Brüt Kâr Marjı

(%)



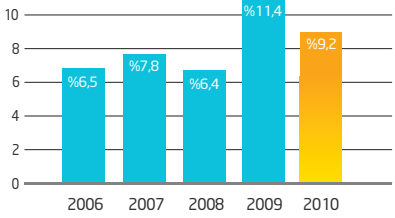
Faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr marjı

(%)



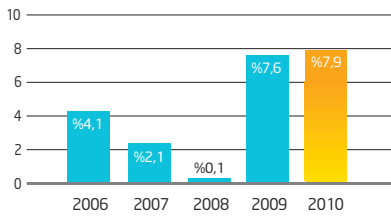
Faaliyet Kâr Marjı

(%)



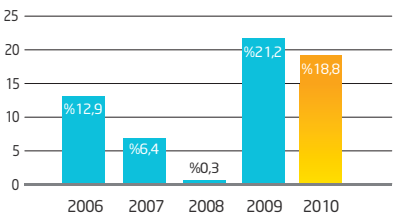
Net Kâr Marjı

(%)



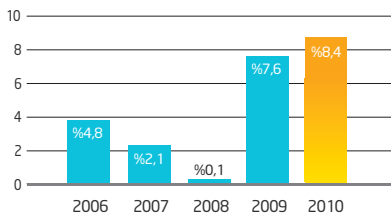
Özsermaye Kârlılığı

(%)



Aktiflerin Kârlılığı

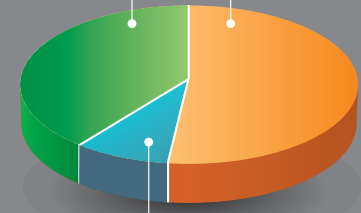
(%)



Net Satışların Bölgesel Dağılımı

Milyon Euro

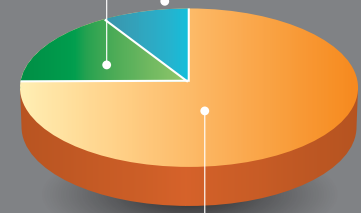
2010

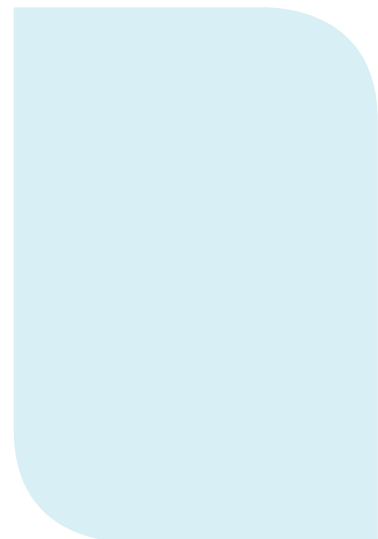
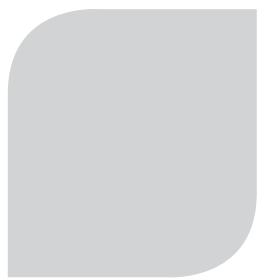
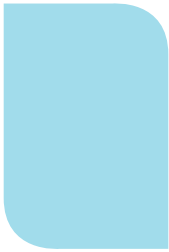
Avrupa
1.329Türkiye
1.718Diğer
440

Net Satışların Ürün Grubu Bazında Dağılımı

Milyon Euro

2010

Tüketici
Elektroniği
631Diğer
648Beyaz Eşya
2.208





Milyon EURO	2010	2009	2008	2007	2006
GELİR TABLOSU					
Net satışlar	3.487	3.065	3.615	3.764	3.910
Brüt kâr	1.040	1.011	1.027	1.036	1.063
Faaliyet kârı	321	348	232	292	255
Vergi öncesi kâr	330	268	15	112	202
Net kâr	276	234	3	77	162
Amortisman ve itfa payı	97	84	88	79	87
BİLANÇO					
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	643	419	194	235	156
Stoklar	482	420	609	758	689
Dönen varlıklar	2.317	1.925	2.067	2.479	2.272
Maddi duran varlıklar	611	576	594	705	602
Toplam varlıklar	3.573	2.975	3.204	3.816	3.445
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	1.143	1.472	1.397	1.846	1.555
Toplam yükümlülükler	1.910	1.705	2.269	2.562	2.291
Azınlık payları	32	20	30	17	18
Özkaynaklar	1.663	1.270	935	1.255	1.154
NAKİT AKIŞI					
İşletme faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	425	836	237	68	-85
Yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	-104	33	-171	-176	-260
Finansman faaliyetleri öncesi net nakit akışı	321	868	66	-108	-345
Ödenen temettüler	55	1	54	114	113
Yatırım harcamaları	127	96	187	191	181
HİSSE BAZLI VERİLER					
Temettü (Euro)	0,186	0,069	0,013	0,141	0,278
Yıl sonu hisse fiyatı (Euro)	3,81	2,71	0,96	4,77	4,51
Fiyat kazanç oranı	10,19	6,89	20,70	20,66	10,30
Temettü/net kâr (%)	48,3	17,4	25,1	63,4	61,7
Yıl sonu piyasa değeri	2.572	1.830	385	1.906	1.804
PERSONEL BİLGİLERİ					
Çalışan sayısı	18.388	16.931	17.472	17.053	16.201

Ortaklarımız

2010 yılında şirketimiz tarafından çıkarılmış sermayemiz olan 675.728.205 TL üzerinden, 17.03.2010 tarihli Genel Kurul'da alınan karar uyarınca 24.03.2010 tarihinden itibaren kâr payı dağıtımına başlanmıştır.

Dağıtılan 100.000.000 TL nakit temettünün;

1.256.707,58 TL'si 1999 yılı öncesi ayrılmış bulunan fevkalade ihtiyatların içinde yer alan istisna kazançlardan, 38.402.643,93 TL'si 1999-2003 yılları arası ayrılmış bulunan fevkalade ihtiyatların içinde yer alan istisna kazançlardan,

1.386.973,94 TL'si geçmiş yıllarda ayrılmış bulunan fevkalade ihtiyatlardan, 58.953.674,55 TL'si cari yıl diğer kazancından karşılandı.

2010 yılında şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205 TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 Kr. itibari değerinde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirketin kayıtlı sermayesi 1.500.000.000 TL'dir.

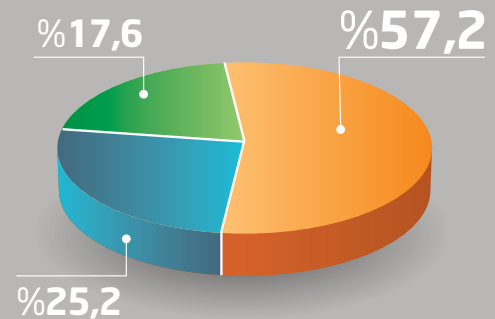
İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr nominal değerdeki hissenin bir oy hakkı vardır.

Ortaklarımız	Hisse tutarı (Bin TL)	Hisse oranı (%)
Koç Holding A.Ş.	273.742	40,5
Koç Grubu Diğer	112.783	16,7
Koç Grubu Toplamı	386.525	57,2
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.	81.428	12,0
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	37.572	5,6
Diğer Ortaklar	170.203	25,2
TOPLAM	675.728	100,0

Koç Grubu Burla Grubu Diğer

2010 yılında halka açık olmayan hisseler üzerinde yapılan işlemlerin pay sahiplerince İMKB'ye açıklamaları aşağıdadır:

- Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş. sahibi bulunduğu paylardan 13.000.000 TL nominal değerinde hissesini 20.10.2010 tarihinde İMKB'de önceden anlaşılan alıcıya satmıştır.



2005 yılından 2009 yılına kadar olan kazançlar üzerinden dağıtılan kâr payı tutarları ve bunların ilgili olduğu yıllardaki dağıtılabilir kâr ve sermayeye oranları aşağıdaki gibidir.

Kâr Payının İlgili Olduğu Yıl	Çıkarılmış Sermaye (Bin TL)	Dağıtılan Kâr Payı (Bin TL)	1 TL Nominal Hissenin Brüt Temettüsü (TL)	Kâr Payı Oranı (%)	1 TL Nominal Hisse Başına Kazanç (TL)
2005	399.960	199.980	0,50	50,0	0,780
2006	399.960	199.980	0,50	50,0	0,81045
2007	399.960	99.990	0,25	25,0	0,39445
2008	399.960	9.999	0,025	2,5	0,0995
2009	675.728	100.000	0,14799	14,8	0,8493

Yıllar İtibariyle Kâr Payının Sermayeye Oranı

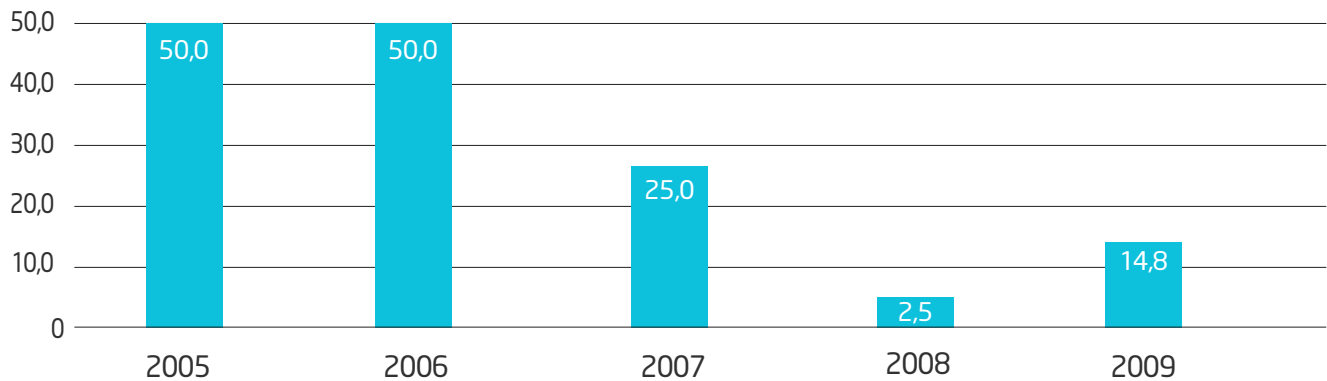
Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

Kâr dağıtım politikası, "ilgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçları olarak verdiği sürece, Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulacak kâr payı tutarlarının uzun vadeli ortalamasının, şirketin yıllık dağıtılabilir kârının %50'sinden az olmaması" şeklinde belirlenmiştir.



Yıllar İtibariyle Kâr Payının Sermayeye Oranı

(%)

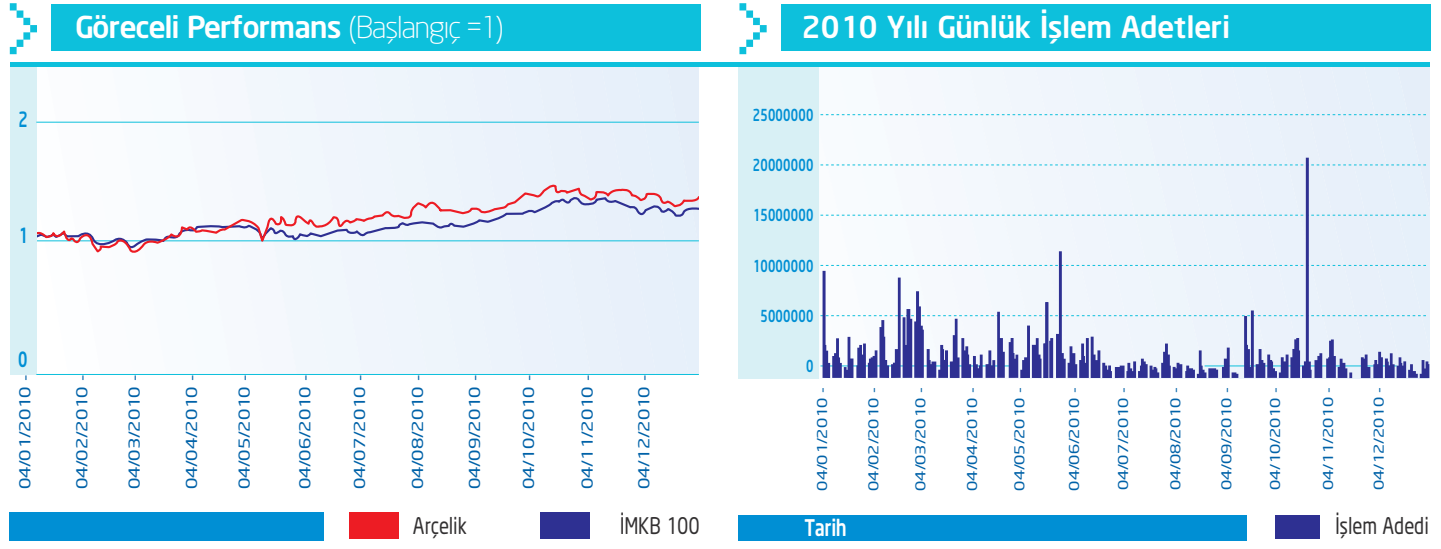


Şirketin hisse senetleri 1986 Ocak ayından itibaren İMKB'de işlem görmektedir. Hisse senetlerinin İMKB'deki son 5 yıllık performansı aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Hisse Senedi Bilgisi	2010	2009	2008	2007	2006
En düşük fiyat (TL) (*)	5,07	1,17	1,01	5,26	5,20
En yüksek fiyat (TL) (*)	8,40	5,81	5,54	8,30	8,35
Yıl sonu fiyatı (TL) (*)	7,80	5,71	1,50	5,68	5,57
Yıl sonu fiyatı (TL)	7,80	5,85	2,06	8,15	8,35
Çıkarılmış sermaye (Bin TL)	675.728	675.728	399.960	399.960	399.960
Piyasa Değeri (Bin TL)	5.270.680	3.953.010	823.918	3.259.674	3.339.666
Piyasa Değeri (Bin USD)	3.409.237	2.625.364	544.811	2.798.724	2.375.972

(*) Sermayeye göre düzeltilmiştir.

01.01.2010 - 31.12.2010 tarihleri arasında hisse performansı aşağıdaki grafikte sunulmaktadır. Buna göre İMKB100 endeksi yaklaşık %24 artarken Şirketin hisse fiyatı %34 artmıştır.



2010 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması 2,18 milyon lot seviyesinde oluşmuştur. 2010 yılı sonunda Şirket hisselerinin İMKB'de işlem gören paylarının yaklaşık %80,55'i yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

Şirket'in 2010 yılı sonu itibarıyla İMKB'de yer aldığı endeksler aşağıda sıralanmıştır. Endeks hesaplamalarında kullanılan saklama oranı %25, İMKB 100 içindeki hisse ağırlığı ise %1,2297'dir.

Arçelik A.Ş. Ulusal Pazar'da İMKB 30, İMKB 50, İMKB 100, İMKB TÖM, İMKB Kurumsal Yönetim, İMKB Sınai,

İMKB Metal Eşya, Makina, İMKB İstanbul Endekslerinde yer almaktadır. Ayrıca GT-30 Türkiye Yunanistan Endeksinde bulunmaktadır.

30.07.2009 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan Şirketimizin ilk kurumsal yönetim derecelendirme notu; Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan revizyon sonucunda 30.07.2010 tarihinde 10 üzerinden 8,21'den (%82,09) 10 üzerinden 8,55'e (%85,53) yükseltilmiştir.

Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

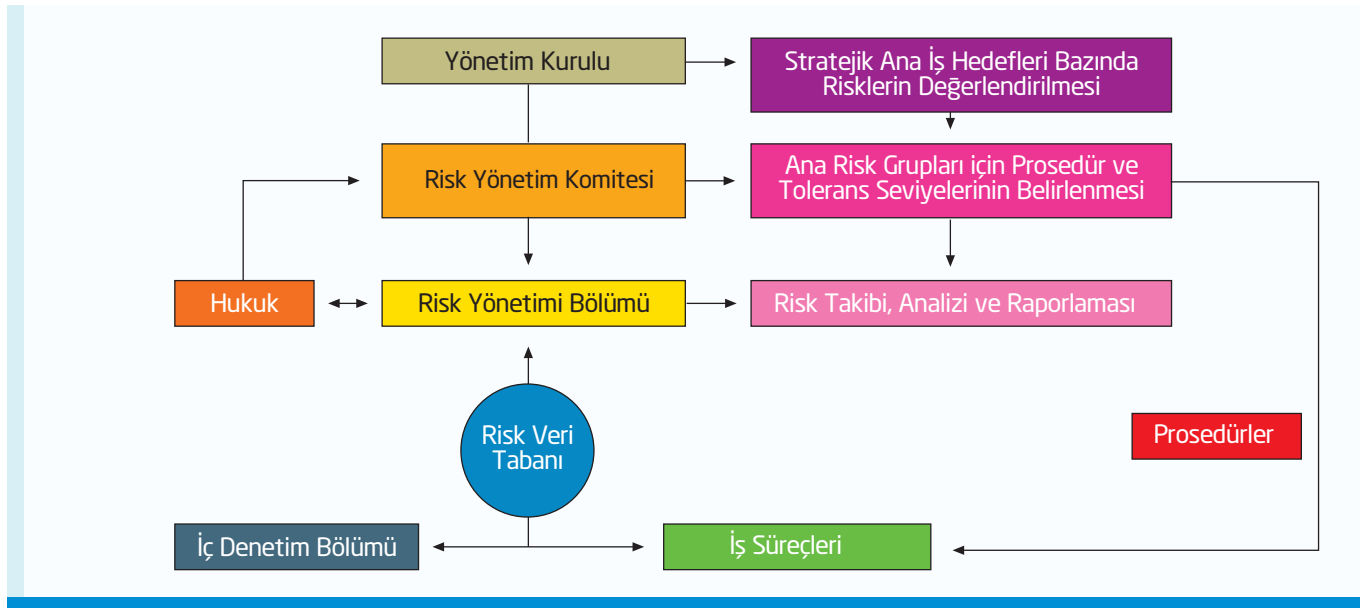
Arçelik A.Ş.'de risk bütünsel bir bakış ile yönetilir. Şirketin kısa ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasına yönelik risk oluşturduğu düşünülen stratejik, operasyonel, finansal ve diğer bütün unsurlar, Yönetim Kurulu seviyesinden başlayarak organizasyonun her seviyesinde değerlendirilir. Bu kapsamda, Şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel vb. her türlü riskin tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla Risk Yönetim Komitesi oluşturulmuştur. Arçelik organizasyonu içinde riskle ilgili sorumlulukları aşağıdaki tablodaki gibi özetlemek mümkündür.

Süreç yöneticileri bu prosedürleri rutin iş akışının bir parçası haline getirerek uygularlar. Ayrıca, organizasyon içinde yer alan "Risk Yönetimi Yöneticiliği" süreç sahiplerine riskin yönetilmesi konusunda teknik destek sağlar, Grup genelinde oluşan riskleri takip eder, standart bir metodoloji kullanarak bunları analiz eder ve raporlar.

Ana risk gruplarından biri olan operasyonel riskler, hammadde tedarikinden başlayarak, üretim, satış ve satış sonrası içine alacak şekilde son derece geniş kapsamlı olarak değerlendirilir.

Önemli risk kalemlerinden biri olan alacak riskinin yönetimi ise Grup şirketlerindeki "lokal kredi risk yönetimi komiteleri" ile birlikte Şirketin üst düzey yönetiminden oluşan "merkezi kredi risk yönetimi komitesi" tarafından gerçekleştirilir.

Risk Yönetimi Organizasyonu & Sorumlulukları



Risk yönetimi, iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçasıdır. Bir başka deyişle, riskin yönetilmesi iş süreçlerinin yönetilmesinden farklı düşünülmez ve bu nedenle risk yönetimiyle ilgili uygulamalar mümkün olduğunca şirket içinde gerçekleştirilerek dış kaynaklara ve danışmanlara bırakılmaz. Dolayısıyla, süreç sahiplerinin önemli görevlerinden biri ilgili risklerin de yönetilmesidir. Yönetim Kurulu'nun stratejik risklerle ilgili değerlendirmesi ve aldığı kararlara uygun olarak, Risk Yönetimi Komitesi ana risk grupları ile ilgili iş süreçlerine entegre bir şekilde uygulanacak prosedürleri belirler.

Süreç sahipleri tarafından yönetilmekte olan operasyonel risk branşlarının bazıları ve alacak riski ile ilgili olarak, risklerin gerçekleşmesinden kaynaklanacak zararları karşılamak üzere, bütün Grubu kapsayan konsolide sigorta poliçeleri bulunmaktadır.

Global poliçelere ek olarak, alacak riskinin minimuma indirilmesi amacıyla farklı teminat yöntemlerine de başvurulmaktadır. Bu kapsamda teminat mektubu ve akreditif gibi finansal varlıkların yanı sıra gayrimenkul ipoteği yöntemi de kullanılmaktadır.

Diğer bir ana risk grubu olan finansal risklerin yönetilmesi ile ilgili olarak ise uygulama prensipleri şu şekildedir:

Likidite Riski

Mali yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, bilanço ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, kısa vadeli likiditenin korunması amacıyla, ana şirketin bilanço oranlarının (asit-test oranı gibi) belli seviyelerde tutulmasına çalışılmaktadır.

Faiz Oranı Riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde "sabit faiz/değişken faiz" ve "kısa vade/uzun vade" dengeleri gözetilmektedir.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş.'nin yaygın bir coğrafyada iş yapmasının sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, diğer bir deyişle sifıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Kur riski, her iştirak için fonksiyonel para birimi bazında izlenmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Döviz pozisyonunun özkaynağa oranına ek olarak, ana şirket mali tabloları için Riske Maruz Değer (VAR) hesabına dayalı risk limitleri bulunmaktadır. Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir.

Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev finansal enstrümanlar da kullanılarak döviz pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Küresel Satınalma

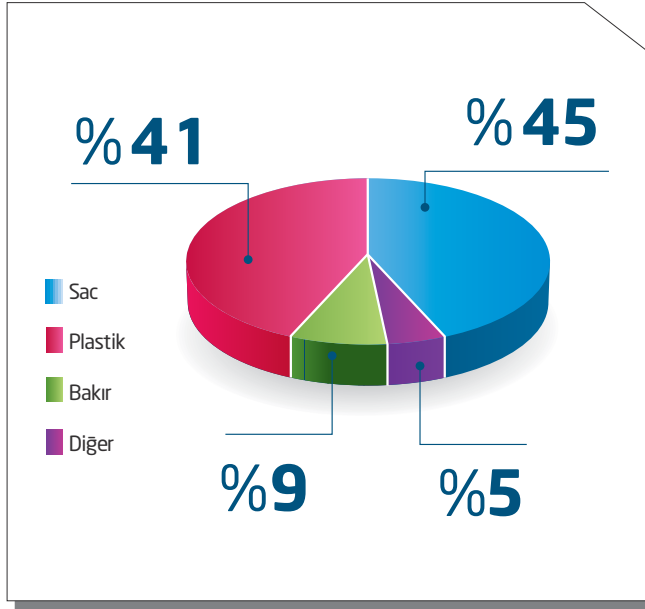
Ürün maliyetinin önemli bir parçası olan malzeme maliyetinin yönetimi, Arçelik A.Ş.'de merkezi satınalma birimince yürütülmektedir. Merkezi satınalma kapsamında, Arçelik A.Ş. üretim tesislerinde kullanılan direkt malzemelerin yanısıra endirekt malzeme satınalma faaliyetleri de yürütülmektedir.

Bu yönetim yaklaşımı, konsolide tedarik kalemleri ve miktarları üzerinden fiyat ve maliyet yönetimi, global tedarikçi havuzu oluşturma başta olmak üzere pek çok konuda şirket için büyük avantajları da beraberinde getirmektedir.

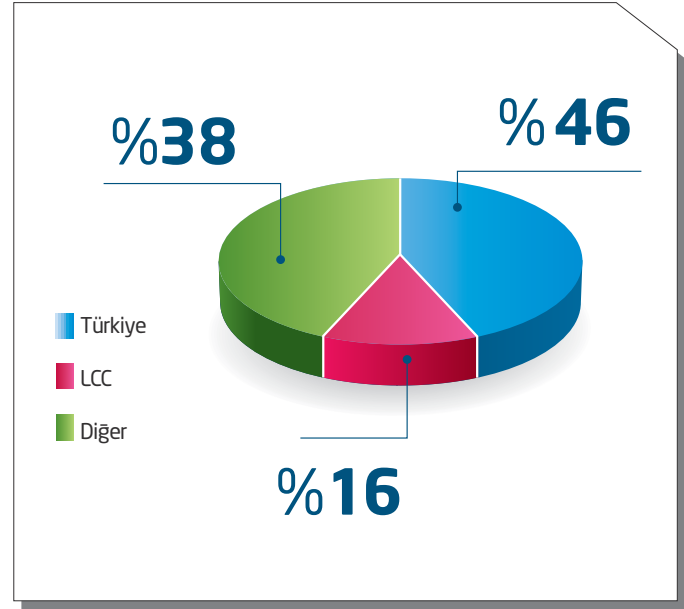
Satınalma uygulamalarında, elektronik ihale yöntemi etkin olarak kullanılmakta ve gerek Arçelik A.Ş. kapsamında, gerekse de Koç Topluluğu genelinde gerçekleştirilen elektronik ihale faaliyetleriyle tedarikçi havuzunda yüksek rekabet ortamı oluşturularak önemli kazançlar elde edilmektedir.

Sektörümüzde, ürün maliyetlerinin esasını oluşturan hammadde ve malzeme maliyeti, şirketimizin kârlılığını da doğrudan etkilemektedir. Grubumuz, 2010 yılında, 1,6 milyar EUR direkt malzeme ve hammadde alımı yapmıştır. Bu alımların %28'ini hammadde oluşturmaktadır. Hammadde alımının yüksek kısmını Sac Hammadde alımı oluşturmaktadır.

Hammadde Alımlarının Dağılımı (2010)



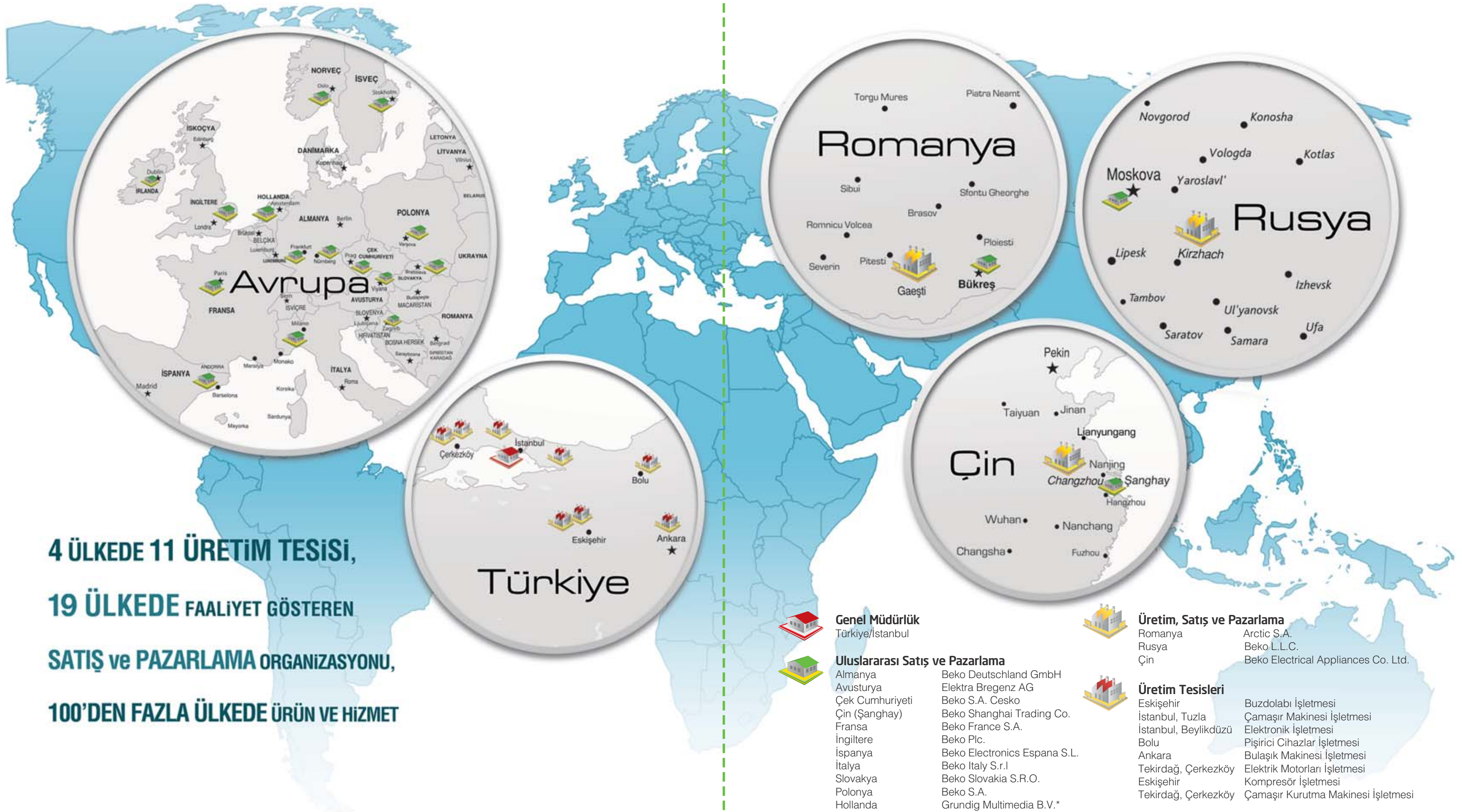
Arçelik A.Ş. malzeme alımları dağılımı (2010)

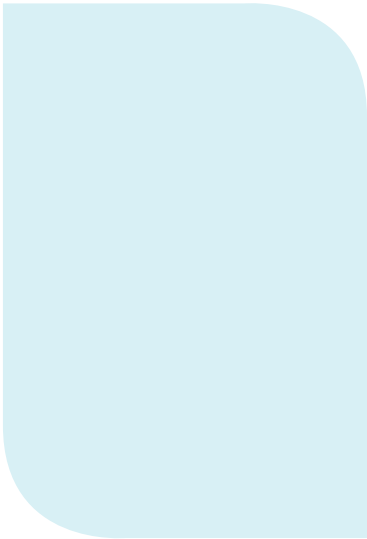


Hammadde fiyatını dönemsel olarak bağlama (hedging), konsinye alımları artırma gibi satınalma uygulamaları ile hammadde ve malzeme maliyetleri yönetilmekte, stok maliyetleri optimize edilmektedir. Tedarikçilerin küresel krizden etkilenecek faaliyetlerine devam edememe riskine karşın, kritik komponentlerde alternatif tedarikçi yaratılmasına daha fazla özen gösterilmektedir. Maliyet iyileştirme projeleriyle, üretim işletmeleri ve satınalma katkısı ile malzeme maliyetlerinde iyileştirmeler yapılarak şirkete rekabet avantajı sağlanmaktadır.

Gelişmekte olan ve maliyet fırsatları sunan Uzakdoğu pazarındaki tedarikçi havuzunu kaynağında yönetebilmek için kurulmuş olan Uzakdoğu satınalma ofisinin organizasyonu, 2010 yılında yeniden şekillendirilmiştir. Mevcut durumda, Rusya ve Çin'de bulunan satınalma ofisleri, düşük maliyetli bölgelerden elde edilebilecek fırsatlar da göz önünde bulundurularak önümüzdeki yıllarda farklı bölgelerde de yaygınlaştırılacaktır. 2010 yılı itibariyle LCC (Düşük Maliyetli Ülke)'lerden alım oranı %15,7 olmuştur.

Dünya geneline yayılmış tedarikçi ağını yönetmek için gelişmiş elektronik iletişim ve veri yönetim sistemleri kullanılmaktadır. Bu amaçla internet üzerinde tedarikçilerle çift taraflı bilgi paylaşımının sağlandığı tedarikçi portalı ihtiyaçlar doğrultusunda sürekli geliştirilmektedir. Tedarikçi devreye alma sürecinin tedarikçi portalı üzerinden yürütülmesi için 2010 yılı içerisinde proje başlatılmıştır. 2011 yılının ilk çeyreği itibariyle, tedarikçi devreye alma süreci, Arçelik A.Ş. tedarikçi portalı üzerinden yürütülecektir.







Türkiye beyaz eşya sektörünün lider, yenilikçi ve teknolojik üstünlüğe sahip markası, Türkiye'de marka denince akla ilk gelen isim. Beyaz eşya, ankastre ürünler, elektronik ürünler, klima, hazır mutfak, küçük ev aletleri ile geniş ürün gamı. Türkiye'nin en güçlü satış ve servis ağı.



Dünya genelinde 100'den fazla ülkede ve Türkiye'de solo, ankastre beyaz eşya, küçük ev aleti, klima ve elektronik ürünleri ile akıllı çözümler sağlayan, çok geniş bir tüketici kitlesinin ihtiyaçlarını karşılayan ve gündelik hayatta kaliteyi artıran dünya markası.



Teknolojik, pratik, çevre dostu özellikleri estetik bir tasarım ile bir araya getiren Alman orijinli 128 yıllık köklü marka, "Hayatınızla Uyum İçinde" sloganıyla tüketicilere sunulan solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamı.



Romanya'nın en çok bilinen, köklü yerel markası, Romanya beyaz eşya pazarında lider.



Alman kökenli, 65 yıllık güçlü elektronik markası, tüketici elektroniği ve kişisel bakım ürünlerinden oluşan zengin ürün gamı.



ALTUS

Dayanıklı tüketim ihtiyaçlarını en ekonomik şekilde karşılamak isteyenlerin markası.

FLAVEL

İngiltere ve İrlanda pazarının beyaz eşya markalarından biri, tüketicilerin ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayabildikleri solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamı.

elektrobregenz

Avusturya kökenli 118 yıllık köklü yerel marka, Avusturya beyaz eşya sektörünün en bilinen markalarından biri.

LEISURE

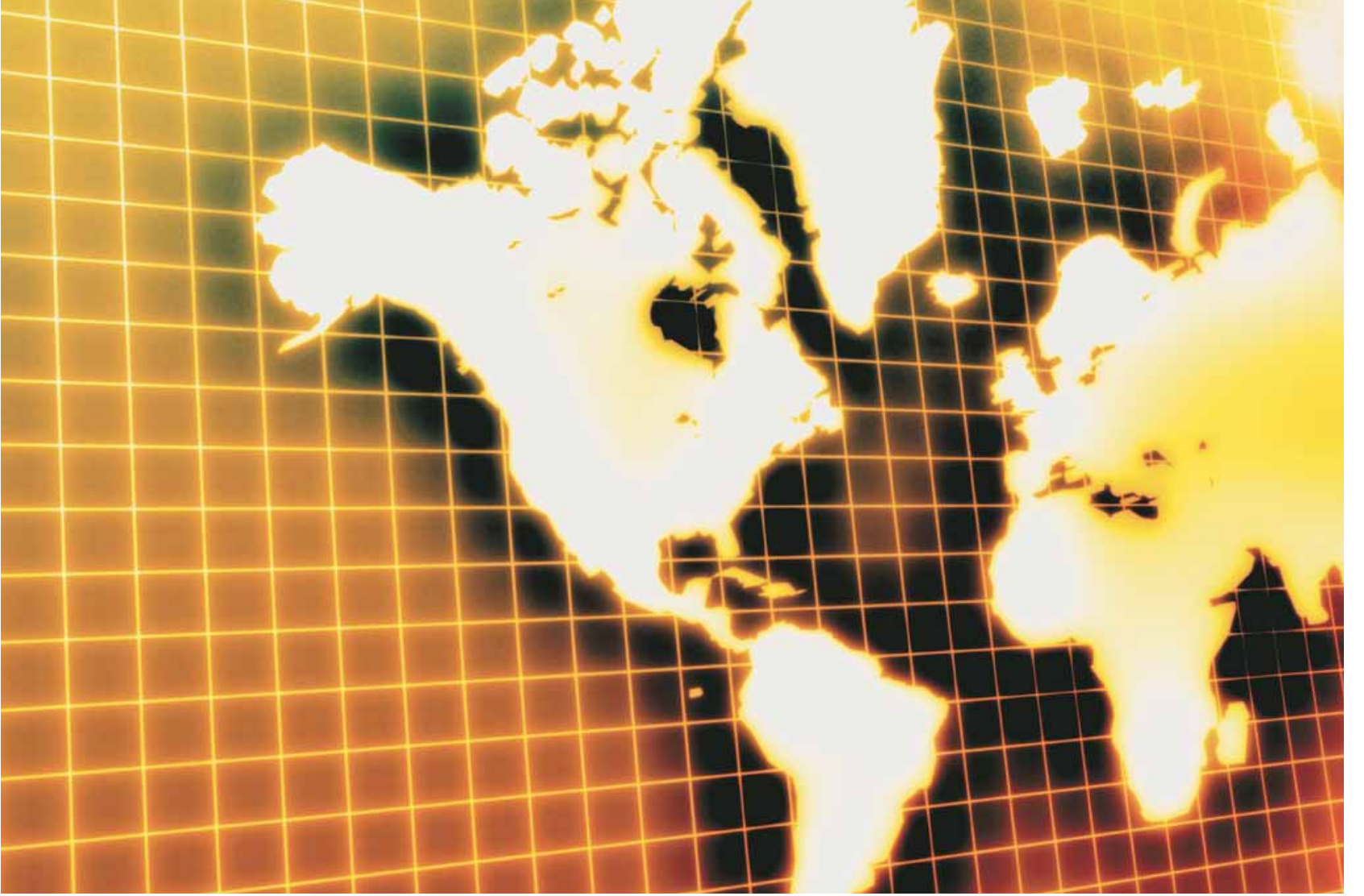
İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası. Klasik veya çağdaş çizgide tasarlanmış gazlı ve/veya elektrikli kuzineler ile ankastre ürünler.



Arçelik A.Ş., beyaz eşya sektöründe **Türkiye ve Romanya pazarının lideri**, İngiltere pazarının **ikinci büyük oyuncusu**.

Beko markası;

- **Batı ve Doğu Avrupa**'da **ilk beş oyuncudan biri**,
- Sekiz ana ürün grubunda dünyanın **ilk on beyaz eşya markasından biri**,
- **İngiltere'de** toplam solo beyaz eşya pazarında ve buzdolabı, derin dondurucu ve fırın ürün gruplarında **lider**,
- **Belçika**'da buzdolabında **ikinci marka**,
- **Polonya**'da çamaşır makinesinde **ikinci**, derin dondurucuda **üçüncü marka**,
- **Litvanya**'da toplam beyaz eşyada, fırın ve buzdolabı ürün gruplarında **birinci**.



Uluslararası Pazarlar

Beyaz Eşya

2010 yılında, Arçelik A.Ş.'nin ana pazarlarından olan Avrupa'da beyaz eşya satışları arttı.

Pazar araştırma verilerine göre, bu artış Batı Avrupa'da yaklaşık %2,8, Doğu Avrupa'da ise %8,6 olarak gerçekleşti. Arçelik A.Ş., başta Batı Avrupa olmak üzere ana ihracat pazarlarından yeni dağıtım kanallarına girerek, sektöründe pazar payını en çok artıran şirketlerden biri oldu.

Beko

Dünya pazarlarındaki toparlanmaya paralel olarak, Arçelik A.Ş.'nin uluslararası markası Beko, global pazarlardaki istikrarlı büyümesine 2010 yılında da devam etti.

Beko markası gerek Batı Avrupa gerekse Doğu Avrupa pazarlarında soğutucu, dondurucu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi ve fırın olmak üzere toplamda 6 ana beyaz eşya ürün grubunda pazar payını önemli ölçüde artırdı.

Beko İngiltere'de
soğutucuda %18,
dondurucuda %13,
fırında %14 pazar payı ile lider



2010 senesinde, faaliyet gösterdiği pazarların ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak ve tüketici tercihlerine hitap etmek üzere yeniden tasarlanmış olan Beko "Akıllı Çözümler Serisi"nin iletişimine devam edilmiştir.

Avrupa'nın önde gelen beyaz eşya pazarlarından biri olan İngiltere'de Beko, soğutucularda %18, dondurucularda %13 ve fırın segmentinde de %14 pazar payıyla lider konumundadır. Çamaşır makinesinde de pazar payını yaklaşık %20'ye çıkararak liderliğe çok yaklaşmıştır.

Tüm ana ürün grupları değerlendirildiğinde yakaladığı yüksek satış adediyle, İngiltere pazarında 2. sıradaki yerini sağlamlaştıran Beko, lider marka ile arasındaki farkı da 2 puan azalttı. 2010 senesinde, faaliyet gösterdiği pazarların ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak ve tüketici tercihlerine hitap etmek üzere yeniden tasarlanmış olan Beko "Akıllı Çözümler Serisi"nin iletişimine devam edilmiştir.

Yüksek teknolojiyle üretilen ürünlerini dünya çapında seçkin fuarlara katılarak tanıtan Beko, 2010 yılında da yenilikçi tasarımı, güvenilirliği ve çevre dostu teknolojisiyle dünyanın önde gelen birçok kuruluşu tarafından ödüllendirilirken, saygın Avrupalı tüketici dergileri tarafından da en iyi beyaz eşya markaları arasında gösterilmeye devam etti.

Basketbol sponsorluklarına 2006 yılında Türkiye Basketbol Ligi'ne ismini vererek başlayan Beko, sonraki adımlarda daha da büyüyerek sponsorluklarını uluslararası boyuta taşıdı.

Beko dinamik ve yenilikçi karakteri ile örtüşen basketbol platformuna uluslararası alanda yatırım yapmaya devam ederek, Avrupa'nın önde gelen basketbol liglerinden biri olan Alman Basketbol Ligi'ne sponsor oldu. Beko'nun isim sponsoru olmasıyla birlikte Almanya Basketbol ligi, 2009-2010 sezonunun başlangıcından itibaren "Beko Basketball Bundesliga" adıyla anılıyor. 6 yıl boyunca geçerli olacak sponsorluk anlaşması süresince, BBL All-Star Day, BBL Top Four ve BBL Şampiyonlar Kupası da Beko sponsorluğunda gerçekleşecek.

Beko, 4 yılda bir düzenlenen ve dünyanın en güçlü ülke takımlarını bir araya getiren 2010 FIBA Dünya Şampiyonası'nın "Presenting Sponsor'u (Şampiyonayı tüm dünyaya sunan en büyük sponsor) olarak da basketbol ile birlikteliğinin ilk adımında koyduğu hedefler doğrultusunda yatırımlarını en üst düzeye taşıdı.

Bu dev sponsorlukla birlikte Beko, "Dünya Markası" olarak dünyanın en önemli spor organizasyonlarından birinde en büyük sponsor olarak yer aldı. İlk kez bir Türk markası dünya sporunun en önemli turnuvalarından birinin sponsorluğunu üstlendi. Marka değerleri ve hedefleri ile birebir örtüşen basketbola 2006 yılından bu yana yatırım yapan Beko, Türkiye'de ve dünyada "Basketbolun Sponsoru" olmaya devam edecek.

Arctic

Arçelik A.Ş.'nin Romanya'daki yerel markası Arctic, tüketicilerin isteklerine ve ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunan, Romanya'nın en köklü ve en yüksek bilinirliğe sahip beyaz eşya markasıdır.

Arctic markası, aileyi esas alan, konforlu, neşeli heyecanlı ve katma değerli hizmet anlayışıyla Romanya'da tüketicilere ulaşmaktadır. Arctic markası, en yaygın dağıtım noktalarının yanı sıra ülkenin en güçlü satış sonrası servis ağına da sahiptir.

2010 yılında 40. yaşını kutlayan Arctic markası tüketicilere sunmuş olduğu hizmetler ile ülkenin en güvenilir markası durumundadır.

arctic

Arctic Romanya'da %30'un üzerinde pazar payı ile lider

Çamaşır makinesi pazar payı %25



Buzdolabı pazar payı %39

Tüketicilere iletişimini sürekli hale getirmeyi kendine hedef edinen Arctic markası "Arctic. For you" programı; Arctic Expert Line (Arctic Uzman Hattı) adlı satış öncesi ve sonrası destek platformu, tüketicilere alım sürecinde ve ürünün kullanımında yardımcı olması amaçlanan bir dizi eğitim materyali ve internet sitesi üzerinde iş ortaklarını hedef alan özel bir bölüm de içermektedir. Bu, Arctic'i, yerel pazardaki müşterilerine satış öncesi ve sonrası desteği için doğrudan bir hat tahsis eden ilk beyaz eşya markası haline getirmiştir. Birbirine entegre web sitesi ve telefon hattı ile Arctic, Romanya'da müşterilerine satış öncesi ve sonrası desteği sunan ilk marka olmuştur. 2010 yılında Arctic markası müşterilerine sunmuş olduğu çözümler sayesinde %30 pazar payı ile uzak ara birinciliğini devam ettirmiş, buzdolabında %39 ve çamaşır makinesinde %25 pazar payı ile rakiplerine fark atmıştır.

Elektrabregenz

2002 yılında Arçelik A.Ş.'nin yerel markaları arasına katılmış, Avusturya kökenli 118 yıllık köklü bir geçmişe sahip ve bilinirliği yüksek bir yerel markadır. Elektrabregenz markası, 2010 yılında yenilenen konseptini ve logosunu tüketicilerine tanıtmıştır.

2009 yılında ürün gamını yenileyen marka, buzdolaplarında A++ enerji seviyeli ürünleri pazara sunmuştur. Avusturya pazarındaki tüketicilerin beklentisi doğrultusunda ankastre ürün grubuna da yeni ürünler eklemiştir. SURF teknolojisini Avusturya pazarıyla buluşturan Elektrabregenz, özellikle pişiriciler grubunda yenilikçi ürünleriyle pazarda aranan markalar arasında yerini almaktadır. 2010 yılında ürün gamına eklenen buhar destekli fırın, interaktif Anka fırın ve sadece 6 litre su harcayan bulaşık makinesiyle katılmış olduğu fuarlarda odak noktası olmuştur.

Kazandığı ödüllerin doğal bir sonucu olarak tüketici nezdinde estetik, yaratıcı ve teknolojik üstünlüğe sahip, çevreci köklü marka imajına sahip Elektrabregenz, Avusturya'daki bütün satış kanallarında tüketicilere sunulmaktadır.



Blomberg

Blomberg markası, 2010 yılında 127. yaşını kutladı. Misyonu yaşamın her alanıyla uyum içerisinde ürünler sunmak olan Blomberg, yeni ürün gamını "Hayatınızla Uyum İçinde" sloganıyla tanıtmaktadır. Blomberg az enerji ve su tüketen çevreci ürünleriyle "Doğayla Uyumlu", estetik tasarımıyla "Evinizle Uyumlu" ve kullanıcısının hayatını kolaylaştıran yenilikçi ve pratik özellikleriyle "Sizinle Uyumlu" ürünler sunmaktadır.

Bugün toplam 50 pazara ulaşan Blomberg ürünleri, 2010 yılında da çeşitli ülkelerde yerel lansman ve fuarlara devam etti. İngiltere, Belçika, İtalya, Lübnan, Hırvatistan ve Yunanistan gibi ülkelerde yapılan lansmanlarda en çok ilgi

gören ürünler arasında A sınıfından %50 daha az enerji tüketen çamaşır makinesi, yenilikçi SURF pişirme teknolojisi ile çalışan ankastre fırın, üstün teknik özelliklere sahip 4 kapılı buzdolabı ve ABD'de tasarım ödülüne layık görülen cam kapılı buzdolabı yer aldı.

Blomberg 7 litre su tüketen bulaşık makinesi ile de çevreye duyarlı söyleminin arkasında olduğunu bir kez daha gösterdi.

2010 yılı boyunca "roadshow" aktivitelerine devam edildi. Solo ve ankastre ürünlerin sergilendiği Blomberg TIR'ı yıl boyunca toplam 14 ülkeyi dolaştı. Ziyaret ettiği ülkelerde tüketicilerden yoğun ilgi gördü.



IN HARMONY WITH YOUR LIFE



Blomberg
seit 1883

Tüketici Elektroniği

Grundig

1945 yılında Almanya'da kurulan Grundig firması geçen yıllar boyunca ürün kalitesi ve müşteri yaklaşımıyla Alman markası imajının güçlü bir temsilcisi olmuş ve Almanya'da %94 marka bilinirliğine ulaşmıştır. Grundig, 2010 yılında Almanya LCD TV'de %4 pazar payına ulaşmıştır.

Grundig, yıllar içinde oluşturduğu tecrübe ile yüksek performans, kalite ve dayanıklılıkta uzman bir marka olduğunu kanıtladı. Markanın odak noktası, tüketici olarak belirlendi.

Grundig markası Arçelik A.Ş. çatısı altında 63 ülkede satılmakta ve Almanya'da en bilinen markalar arasında yer almaktadır. Almanya dışında özellikle Balkan, İskandinav ve Baltık ülkelerinde geniş bilinirliğe sahiptir.

Grundig 40" ve 46" ekran boyutlarında, enerji tasarrufu, en az 2 yıllık garanti, ürün iadesi ve geri dönüşüm, tehlikeli maddelerin olmaması gibi kriterlere sahip Eco Label tarafından da onaylıdır. Grundig LED TV'lerde %40 daha az enerji tüketimi, kurşunsuz ve cıvasız malzeme kullanımı ile çevreci ürünleri de gamında bulundurarak çevreye duyarlılık anlamında da iddiasını ortaya koymuştur.

USB Recording, komfort küçük kumanda ve DVB-S2 teknolojilerine sahip TV'leri ile de teknolojik anlamda üstünlüğüne ve kullanıcı odaklı yaklaşımına devam etmiştir.

Grundig markası 2010 yılında aldığı uluslararası ödüllerle tasarım anlamında da hedeflerini ne kadar yüksek tuttuğunu bir defa daha kanıtlamıştır.



Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (BESD) verilerine göre, 2010 yılında beyaz eşya sektörü 6 ana ürün toplamında %8 büyümüştür. Klima satışları, özellikle ağustos ayında yaşanan ciddi talep artışıyla perakende seviyede %20 büyümüştür. Türkiye Elektronik Cihaz İmalatçıları Derneği (ECID) verilerine göre LCD TV pazarı 2009 yılına göre %30 seviyesinde büyümüştür. Ankastre pazarında yaşanan artış devam etmektedir. BESD verilerine göre ankastre pazarı 2009 yılına göre %15 seviyesinde büyümüştür.

Güçlü yetkili satıcı ve satış sonrası servis noktası ile Türkiye'nin en geniş hizmet ağına sahip şirketi Arçelik A.Ş., 2010 yılında da beyaz eşya, klima ve TV pazarındaki liderliğini sürdürmüştür.

Beyaz Eşya

2009 yılında 15 Mart ile 30 Eylül tarihleri arasında uygulanan ÖTV indirimi nedeniyle beyaz eşya satışlarında perakende seviyede yaşanan artış, 2010 yılı aynı dönemde gerçekleşmemiştir. Buna karşılık satış canlandırıcı kampanyaların etkisiyle yıl genelinde Türkiye beyaz eşya pazarında büyüme devam etmiştir.

Beyaz eşya pazarında buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutucu ve bulaşık makinesi kategorilerinde büyüme yaşanırken tam boy fırın kategorisinde ankastre fırın pazarının gelişmesine paralel olarak düşüş yaşanmıştır.

Özellikle yaz döneminde yaşanan sıcak havanın etkisiyle klima pazarı, 2008 ve 2009 yıllarında yaşanan küçülmenin ardından 2010 yılında büyümüştür. Perakendede %20 seviyelerinde yaşanan büyüme, özellikle A enerji modeller ve standart modellere göre daha sessiz çalışma, -15 derecede bile ısıtma yapabilme gibi üstün özelliklere sahip inverter klima pazarında yaşanmıştır. Evlerde mutfakların daha ön plana çıkması, eski konutlarda mutfak yenilemelerinin ankastre ürünlerle beraber yapılması solo ürünlerden ankastre ürünlere geçişi hızlandırmıştır.

Ankastre ürün pazarı istikrarlı büyümesini sürdürmüştür. Ankastre fırın ve bulaşık makinesi kategorileri en hızlı büyüyen ürün gruplarını oluşturmaktadır. Son yıllarda artan yeni konut projelerindeki mutfakların tüketicilere ankastre ürünlerle beraber sunulması da pazarın büyümesinde önemli rol oynamıştır.

Tüketici Elektronikleri

TV kategorisinde pazarda yaşanan LCD TV'lere doğru dönüşüm hızı artarak devam etmiştir. Tüplü TV pazarı gerilerken, LCD pazarı büyümüştür. Bu büyüme, toplamda TV pazarındaki küçülmeyi tam olarak telafi edememiştir. Hızla düşen LCD panel fiyatları ve yoğun rekabet LCD TV'deki adetsel büyümenin etkisini aynı oranda değersel büyümeye yansıtmaya imkân vermemiştir.

Teknolojik ilerlemenin hızlı seyrettiği bu ürün grubunda, Arçelik A.Ş. tüketici beklentilerine hızla cevap vermiş ve 3D LED Full HD TV, Eko Panel LCD TV, yüksek kontrastlı LCD TV, LED LCD TV, 200 Hz Full HD LCD TV gibi yeni ürünler gama alınmıştır. Arçelik A.Ş., dijital platform yayınlarını alan ürünlerin yanı sıra hem SD (Standart Definition) hem de HD (High Definition) yayın formatlarını alan yeni dijital uydu alıcı ürünlerini pazara sunmaya devam etmiştir.

2010 yılında Grundig markalı LCD TV'lerin Arçelik ve Beko bayileriyle birlikte diğer satış noktalarına da satışı devam etmiştir. Bilgisayar ve non-TV elektronik ürün gamı Grundig markası altında toplanarak Arçelik ve Beko bayilerinde satışa sunulmuştur.

Grundig markası ile yeni LED TV gamı da pazara sunulmuştur. Bu ürün serisi, birbirinden şık tasarıma sahip teknoloji harikası ürünleriyle FineArts LED TV ve Vision 8 LED TV ile hem Red Dot "Honourable Mention" hem de Plus X "Ease of Use" ödüllerini alarak dört ödül birden kazanmıştır.

Grundig'in her iki LED TV'si ürün tasarımı alanında, dünyaca ünlü Red Dot ödüllerinin "2010 Honourable Mention" kategorisinde ödüle layık görülmüştür.

Bayi mağazalarında yüksek kaliteli HD görüntü sağlama ve mağazalarda yeni reklam ve tanıtım alanları yaratma amacıyla geliştirilen Dijital Signage yayın sistemi, ayrı bir ürün olarak tanımlanarak başta yurt içi ve yurt dışı futbol stadyumları olmak üzere, üniversiteler ve diğer kurumlarda kullanılmaya başlanmıştır.

Arçelik

Türkiye'nin yıllardır akla gelen ilk markası olan Arçelik, 2010 yılında da "yenilikçiliği" iletişiminin merkezinde tutarak "Dünyanın ilk ve tekleri" unvanına sahip ürünlerini tüketici beğenisine sunmaya devam etmiştir. Enerji verimli ürünleri ile de "dünya" çapındaki söylemlerini destekleyen Arçelik, doğaya saygılı ürünleriyle enerji tasarrufu kulvarındaki liderliğini korumuştur.

Arçelik, bir ilke daha imza atarak ilk konsept mağazasını hizmete açmıştır. Toplam 1.715 metrekarelik alana kurulu olan yeni konsept mağaza, ileri mağazacılık teknikleri ve uygulamaları ile kullanıcı ve tüketici deneyimini en üst düzeye ulaştırmayı hedeflemektedir. Arçelik'in yenilikçilik anlayışının örneği olan bu model, bayilerin bundan sonra açacakları mağazalar için de bir örnek teşkil edecektir.

8 kg kapasiteli ve A sınıfı benzer bir ürüne göre %50 daha az elektrik tüketen "Dünyanın En Az Elektrik Tüketen Çamaşır Makinesi" modeli, kendi sınıfında dünyanın en az elektrik tüketimine sahip ve A sınıfı benzer bir ürüne göre %60 daha az elektrik tüketen A+++ Buzdolabı ve A sınıfından %30 daha az elektrik harcayan "Dünyanın En Sessiz Ankastre Fırın" lansmanları gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca "Surf® - İnovatif Fırın Teknolojisi"ne sahip ankastre fırınlar ile pişirme teknolojilerinde yeni dönem Arçelik ürünleriyle başlamıştır.

"Eko Panelli LCD TV" ve "enerji tasarruflu Inverter klima" lansmanlarıyla tüketicilerle iletişime aralıksız devam edilmiştir. Klima ürün gamındaki yüksek enerji verimli inverter segmentini büyütmeye devam etmiştir.

Yenilikçiliğin öncüsü olan Arçelik, 2010 yılında dünyanın 6 litre ile en az su harcayan ve en sessiz bulaşık makinesini tüketicilerin beğenisine sunmuştur. Yeni Ekolojist, Ekonomi 6L programı ile 13 kişilik normal kirli bulaşıkları A enerji tüketimi ve A yıkama performansında sadece 6 litre su ile yıkayarak "Dünyanın En Az Su Tüketen Bulaşık Makinesi" unvanını elinde tutmaktadır.

Yenilikçi ürünleriyle tüketicilerinin yaşam kalitesini artıran Arçelik A.Ş., yine bir "ilk"i gerçekleştirmiş ve Türkiye'nin ilk üç boyutlu televizyonunu üretmiştir. Üç boyut teknolojisinin sunduğu görsel deneyimi oturma odalarına taşıyan Arçelik 3D LED TV, televizyon izleme keyfini sıra dışı bir atmosfere dönüştürüyor.



Beko

Beko markası için, “Akıllı Çözümler” felsefesine uygun olarak yeni ürün lansmanları gerçekleştirilmiştir.

İleri teknoloji ve estetiği buluşturarak maç izleme keyfini yeni bir boyuta taşıyan Beko LED TV'nin en ince yeri 16 mm. çarpıcı görünümüyle göz dolduran Beko LED TV'nin öne çıkan üstünlüklerinden bir diğeri de enerji tasarrufu. Standart LCD TV'lere göre %40'a varan enerji tasarrufu sağlayan Beko LED TV, bu anlamda çevre dostu olmasıyla dikkat çekmektedir. Beko LED TV, üstün ses ve görüntü özellikleri açısından da rakiplerinden ayrılmaktadır. Beko LED TV'nin Full Motion Plus teknolojisi ile ortaya çıkan mükemmel görüntüsü ve canlı renkleri, yüksek resim kalitesi ve saniyede 100 Hz tarama hızı ile sağladığı keskinlik sayesinde en iyi görüntüyü tüketiciye sunmaktadır.

Dünyanın en sessiz kliması olma özelliğini taşıyan, R 410A çevreci gaz ile çalışan, soğutmada ve ısıtmada A enerji seviyesine sahip Beko 9500 Süper Invertech klima, A sınıfı klimalara göre %60 verimli. Beko 9500 Süper Invertech klima, soğutma modunda çalışırken, ortamdaki nem oranını algılayarak, ani soğutma yapmak yerine, nem yüzdesini konfor seviyesinde tutacak şekilde çalışmaktadır. Böylece aşırı nem düşmesi sonucu oluşabilecek fiziksel rahatsızlıklar engellenirken, ortamdaki sağlıklı nem düzeyi korunmaktadır.

Beko 9500 Süper Invertech klimada bulunan, dünyaca ünlü The British Allergy Foundation sertifikalı anti-alerjik filtre ise içerisinde bulunan özel enzimler sayesinde alerjik özelliğe sahip havada uçuşan maddelerin protein yapısını bozarak deaktive olmalarını sağlamaktadır.

2010 yılında Beko, ankastre ürün satışlarında artış gerçekleştirmiş ve yenilikçi ürünlerle tüketicileri daha üst seviye ürünleri tercih etmeye yönelterek ürün miksini yukarı taşımıştır.

Beko markasının “dinamik, eğlenceli ve genç” karakteri, basketbolun teknolojik ve hareketli doğası Beko marka kimliğiyle 2006 yılında buluşmuştur. Arçelik A.Ş.'nin uluslararası markası Beko, “Dünya Markası” olarak Türkiye Basketbol Ligi'ne sponsor olmuştur. Lig'de her sene düzenlenen “All-Star” karşılaşmaları, “Beko All-Star” ismiyle oynanmaktadır. Beko'nun basketbol yatırımları artarak sürmektedir. 2010 yılında da Beko, “Dünya Markası” olarak dünya basketbolunun en önemli organizasyonu olan 2010 FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'nın en büyük sponsoru olmuştur.

BEKO





Arçelik A.Ş., Türkiye, Rusya, Romanya ve Çin olmak üzere 4 ülkede 11 üretim tesisiyle dünyanın 100'den fazla ülkesinde ürünlerini tüketicileriyle buluşturmaktadır.

Vizyonuna paralel olarak "Sürdürülebilir Gelişim" yaklaşımı ile hareket eden Arçelik A.Ş., çevreyi ve doğal kaynakları korumayı, sürdürülebilir kılmayı tüm faaliyetlerinde benimsemiştir.

Arçelik A.Ş., yüksek verime sahip, daha az enerji ve kaynak harcayan, teknoloji ve tasarımda yenilikçi, kullanımı kolay ürünler geliştirmeyi ve tüketicilere sunmayı hedeflemektedir. Arçelik A.Ş., "ürün hayat çevrimi" boyunca çevre etkilerinin kontrol altına alınmasını, tasarım aşamasından başlayan bir süreç olarak ele almakta, bu amaca hizmet edecek Ar-Ge ve tasarım faaliyetleri yürütmektedir.

Tüm süreçlerde Toplam Kalite felsefesini esas alan Arçelik A.Ş., faaliyetlerini Kalite Yönetimi, Çevre Yönetim Sistemi,

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünlüklü bir şekilde yönetmektedir. Uluslararası standartlarda, ürün tasarımı, yüksek üretim teknolojisi ve kalitesine sahip olan Arçelik A.Ş., İşletmelerinde TPM ve Altı Sigma Metodolojilerini uygulayarak, maliyet azaltma, kalite ve süreç iyileştirme projeleri gerçekleştirmekte ve esnek üretim yapısıyla her geçen gün rekabet üstünlüğünü daha da artırmaktadır.

2010 yılında "Çevreci Üretim" sloganıyla Arçelik A.Ş. İşletmelerinin su, enerji tüketimi ve atıkların azaltımına yönelik birçok proje gerçekleştirmiştir.

Arçelik A.Ş. İşletmeleri "Enerji Verimli" alanlardır. Verimlilik çalışmaları kapsamında, dünyada beyaz eşya sektöründe ilki gerçekleştiren Arçelik A.Ş.'nin Türkiye'deki 8 üretim tesisi enerji verimliliği (Energy Efficiency in Green Factories) "Gold Certificate" belgesine sahiptir.

Dünyada ve Avrupa'da tek çatı altında üretim yapan en yüksek kapasiteli tesislere sahip olan Arçelik A.Ş., kendi teknolojisi ile pazara "ilk"leri ve "en"leri sunmaktadır. Üretim kalitesi saygın kuruluşlar tarafından tescillenen tesislerde, buzdolabından, çamaşır makinesine, kurutucudan, LCD TV'ye farklı kategorilerde, dünyanın en az enerji ve su harcayan, en sessiz, en hızlı ürünlerini üretmektedir.

➤ Eskişehir Buzdolabı İşletmesi - Eskişehir, Türkiye

➤ Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi - Çerkezköy/Tekirdağ, Türkiye

➤ Pişirici Cihazlar İşletmesi - Bolu, Türkiye

➤ Kompresör İşletmesi - Eskişehir, Türkiye

➤ Elektrik Motorları İşletmesi - Çerkezköy/Tekirdağ, Türkiye

➤ Elektronik İşletmesi - Beylikdüzü/İstanbul, Türkiye

➤ Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara, Türkiye

➤ Çamaşır Makinesi İşletmesi - Tuzla/İstanbul, Türkiye

➤ Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Gaesti, Romanya

➤ Çamaşır Makinesi İşletmesi - Changzou, Çin

➤ Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi - Kirzhach, Rusya

Geliştirdiği yenilikçi ürünleriyle pazarda fark yaratan ve müşteriye değer katan Arçelik A.Ş., Ar-Ge ve teknoloji geliştirme çalışmalarını bu doğrultuda yönlendirir. Teknolojideki gelişmeler doğrultusunda kendi ürün teknolojisine sahip olan Ar-Ge Grubu; tüketiciyi bugüne kadar birçok yenilikle tanıştırmıştır.

Global değişimlerin, çevreci eğilimlerin yönlendirdiği sektörde ürün özellikleri, öncelikle çevreye saygılı, müşteriye konforu yaşatan yöndedir. 2010 yılı sonuçları dikkate alındığında da bu yönde rekortmen ürünleri piyasaya sunan Arçelik A.Ş., fikri haklar konusundaki sonuçları ile de başarılarına devam etmiştir.

Projelerin sonuçları patent başvuruları ile koruma altına alınmakta, yazılan dahili raporlarla bilginin kalıcılığı şirket içinde korunmaktadır. Bilindiği gibi, Arçelik A.Ş. fikri haklar ve patent başvuruları konusunda ülkemizde liderlik yapmaktadır. 2010 yılında önceki yıllara paralel olarak 142 adet patent başvurusu gerçekleştirilmiştir. Şirket, 2010 yılında TPE (Türk Patent Enstitüsü) tarafından verilen (2009 yılı başvuruları için verilen);

- Patent Ligi Şampiyonu - En çok Patent Başvurusu Yapan Firma,
- Patent Ligi Şampiyonu - En çok Patent Tescili Alan Firma,
- Patent Altın Ödülü - En Çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Firma ödülleri almıştır.

Ar-Ge çalışmalarının bir parçası olarak, gerek sektörün tamamını etkileyecek standartların değişimi ve teknolojilerin gelişimi gerekse rakipler yakından takip edilmektedir. Bu çalışmalar da Ar-Ge faaliyetlerinin bir parçası olarak projelere yön vermektedir.

Son yıllarda beyaz eşya sektöründeki temel eğilim, enerji verimli ürünlere olan yönelimdir. Sektörümüzde enerji verimli ürünler birbiri ardına piyasaya sürülmektedir. Arçelik A.Ş. de sektördeki bu durumu görmüş ve ürün geliştirme orta ve kısa vadeli planlarını enerji verimli ürünleri önceliklendirecek şekilde düzenlemiştir.



Bu gelişmelere paralel olarak Şirket, 2010 yılı içerisinde A-%50 seviyesinde Dünyanın En Az Enerji Tüketen Çamaşır Makinesini "ilk ve tek" sloganı ile piyasaya sürmüştür. Öncü enerji verimli bu ürünün ardından, edinilen bilgi ve tecrübeyle tüm ürün yelpazesinin enerji verimliliği bir üst seviyeye çıkarılabilmektedir.

Yine 2010 yılı içerisinde sektörde bir ilk olarak kabul edilen AutoLogic (SmartWash) özellikli çamaşır makinesi pazara sunulmuştur. SmartWash programıyla çamaşırın cinsi ve miktarı algılanmakta, kir seviyesi seçimiyle birlikte çamaşır yıkama programı müşterinin seçmesine gerek kalmadan en optimum şekilde oluşturulmaktadır.



Bulaşık makinesinde pazarda daha düşük enerji tüketen, daha sessiz ve su tüketimi düşük ürünler yaygınlaşmaktadır. Arçelik'in de 2009 yılında piyasaya sürdüğü 7 lt. su tüketimi yapan ürünü pazarda ses getirmiştir.

Bu kapsamda 2010 yılı içinde yürütülen çalışmalarla, Dünyanın En Az Su Tüketen Bulaşık Makinesi geliştirilmiştir.

"Çevre dostu ve yenilikçi bir ürün olarak Surf® - İnovatif Fırın Teknolojisi" ürünü piyasaya sunulmuştur. Bu proje ile Surf® (Surround Flow) homojen pişirme, sınıfında dünyanın en az enerji tüketen ve en düşük ses gücüne sahip fırını, "Oleofobik Kaplama" ve "Anti-Finger Print" Nano teknolojik kaplama uygulamaları, Buhar Destekli Fırın Teknolojisi, Kullanıcı Dostu Arayüz ve Kontrol Algoritmaları, Akıllı Ev Teknolojisi gibi özellikler yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. bu ürün ile; TÜBİTAK, TTGV ve TÜSİAD tarafından bu yıl 9'uncusu düzenlenen "Teknoloji Ödülleri" kapsamında, "Büyük Ölçekli Ürün" kategorisinde "Surf® - İnovatif Fırın Teknolojisi" projesi ile "Teknoloji" ödülünün sahibi oldu. Teknolojiyi özümsemiş ve olgunlaştırmış bir şirket olan Arçelik A.Ş., yenilikçi ürün ve uygulamaları ve güçlü Ar-Ge çalışmaları ile bu anlamlı ödülü almaya hak kazanmıştır.

Enerji tüketim seviyelerinin azaltılmasına yönelik çalışmalarının bir diğer ürünü de; A-%60 enerji tüketimi ile kendi sınıfında dünyanın en az enerji harcayan ilk A+++ No-Frost buzdolabı olmuştur. İki yıl önce kendi sınıfında dünyanın en az enerji tüketen A++ enerji sınıfı "Siyah Orbital"i geliştiren Arçelik A.Ş., teknolojisini bir adım daha ileri götürerek A++ enerji sınıfından %26 daha az enerji tüketen A+++ enerji verimliliğine sahip buzdolabını geliştirmiştir.



Arçelik A.Ş.'nin güçlü Ar-Ge ekibi tarafından, Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'nde üretilen "A+++ Siyah Orbital" in tasarımında Arçelik'e ait olan 6 adet patent uygulanmış ve enerji tasarrufunda en son gelen nokta olan A++ seviyesinin de üstüne çıkan performansa ulaşılmıştır. Aynı hacimdeki mevcut A sınıfı No-Frost ürünlerden %60 daha az enerji harcayan "A+++ Siyah Orbital", A enerji sınıfı buzdolaplarının 1 yılda harcadığı enerjiyle 2,5 yıl boyunca çalışabilmektedir. Tüm bu çevreci yaklaşımların sadece ürünlere özel değil, bir yönetim anlayışı olduğunun en somut kanıtını ise 2010 yılında alınan "Avrupa Birliği Türkiye Çevre Ödülleri - Yönetim Kategorisi" birinciliği göstermektedir. Bir diğer önemli gösterge ise Arçelik A.Ş. "Avrupa Birliği Çevre Ödülleri 2010 - Avrupa Programı" kapsamında, "Yönetim" kategorisinde üç finalistten biri olmasıdır. Arçelik A.Ş., çevreye duyarlılık ve sosyal sorumluluk bilincini temel alan köklü yönetim anlayışını, tüm iş süreçlerine yansıtmasıyla finalistliğe ulaşmıştır. Arçelik ile birlikte, 1987 yılından bu yana verilen Avrupa Çevre Ödülleri çerçevesinde, ilk kez Avrupa Birliği üyesi olmayan bir ülkenin şirketi finalist olmayı başarmıştır.



Tüketici Elektronik

2010 yılı içerisinde tüketici elektroniği sektöründeki 3 ana trend LED TV, internet ağına bağlı TV ve üç boyutlu televizyon olmuştur. Arçelik A.Ş., yeni gelişen teknolojilere paralel, araştırma ve yeni ürün geliştirme faaliyetlerini sürdürmektedir. "Dünyaya Saygılı ve Dünyada Saygın" vizyonu çerçevesinde; enerji, çevre, ergonomi standartları göz önünde bulundurularak, yeni nesil görüntü, ses, yayın, iletişim teknolojileri kullanılarak, yenilikçi ürünler tasarlanmaktadır.

Arçelik A.Ş. Araştırma ve Geliştirme faaliyetlerinde deneyimli kadrosu ile kendi markaları yanı sıra dünya çapında televizyon pazarında lider üreticilere de televizyon tasarımı yapmaktadır.

Görüntüleme teknolojilerindeki gelişime paralel, daha az enerji tüketen, daha ince, daha zengin renk, kontrast ve netlik kontrolü sağlayan, tüm ekran boyutlarını kapsayan LED TV ürün gamı pazara sunulmuştur.

Çevre dostu malzemeler içeren, üst seviye ürün segmentine hitap eden, alüminyum serisi ürünler çeşitli ekran boyutlarında piyasaya sunulmuştur.

3 boyutlu televizyon teknolojisinin gelişimine paralel olarak, Türkiye'nin ilk 55" 200 Hz Full HD 3D televizyonu pazara sunulmuştur. 3 boyutlu televizyon için gelecek nesil teknolojiler yakından takip edilmektedir.

Sayısal yayıncılığın hızlı gelişimine paralel, kablo ve karasal yayınların yanında uydu yayınlarını da ilave kutu gereksinimi duymadan alabilen tümleşik TV geliştirilmiştir. Geliştirilen televizyonlar, yüksek çözünürlükte HD kalitesinde yayın izlenmesine, sayısal yayınların USB üzerinden kaydedilmesine imkân tanımaktadır. Ürünler, Avrupa pazarında, değişik ülkelerde faaliyet gösteren, operatörlerden onaylanmıştır.

Avrupa'nın mevcut bant genişliklerini daha verimli kullanması amacıyla, geçmeyi planladığı gelecek nesil karasal yayıncılık formatı DVB-T2 konusunda altyapı çalışmaları sürmektedir.

İçerik haklarının korunmasını sağlayan, ileri şifreleme sistemlerini içeren CI + teknolojisini destekleyen televizyonlar devreye alınmıştır. Yayıncı kuruluşlarla işbirliğine gidilerek, pazarda öncü rol oynanmaktadır. Yüksek sıkıştırılabilir HD kalitesinde görüntüleri ek bir donanıma ihtiyaç duymadan oynatabilme özelliğini içeren, DivX HD Plus televizyonlar piyasaya sunulmuştur. Arçelik A.Ş., dünyada DivX HD Plus onayını alan ilk firmalardan biridir.

İnternet üzerinden video ve müzik yayınlarının alınmasını sağlayan, internet TV ve internet radyo özelliğine sahip televizyonlar geliştirilmiştir. Geliştirilen televizyonlar, belli bir servis sağlayıcı aracılığıyla isteğe bağlı görüntü ve müzik içeriklerine erişebilmektedir. Bu televizyonlar üzerinden, Youtube ve Flickr gibi popüler web servislerine erişim sağlanabilmektedir. Ağa ve internete bağlı televizyon konusunda yeni nesil HbbTV altyapısı çalışmaları sürmektedir. Avrupa ve Türkiye'de servis ve içerik sağlayıcılarla, görüşmeler devam etmektedir.

Ses kalitesinin artırılması kapsamında, gerçek zamanlı ses sinyali işleme teknikleri için alt-yapı oluşturulmuş, daha önceki çalışmalar kapsamında geliştirilen psiko-akustik temelli algoritmalar bu alt-yapıda sınanmıştır. Çalışmalar gerek bu konularda uzmanlaşmış firmalarla yapılacak işbirlikleri, gerek ise üniversitelerle yürütülecek araştırma projeleri ile maliyet etkin çözümlere dönüştürülecek ve ürünlerimize uygulanacaktır.

Kullanıcılara farklı bir televizyon izleme deneyimi yaşatmak için, esnek, yalın ve görsel arayüzler geliştirilmiştir. Türkiye'de ve dünyada pazarlanan markalarımıza özel profesyonel arayüz tasarımları yapılmıştır.

Ar-Ge'de Yenilikçilik ve İşbirliği

Üniversite-sanayi işbirliğinin Türkiye'de kurumsal anlamda ilk örneklerini başarıyla gerçekleştiren Arçelik A.Ş., bugüne kadar toplam 200'ün üzerinde (214) lisans, yüksek lisans ve doktora tezinin tamamlanmasına üniversitelerdeki değerli öğretim görevlileriyle birlikte katkıda bulunmuş, bu sayede üniversitedeki bilimsel temelli yaklaşımların, bilgi birikiminin Ar-Ge projelerine, Şirkete ve üniversitelere bir fayda oluşturması sağlanmıştır.

Şirket üniversitelerdeki öğrenciler ile staj döneminden başlayan uzun soluklu proje çalışmalarına imza atmıştır. Tezini Arçelik A.Ş.'de üniversite gözetmenlerinin bilgi ve yönlendirmesiyle tamamlayan 87 mühendis, Şirket içinde farklı birimlerde işe yerleştirilmiştir.

Arçelik Ar-Ge'si, hem Türkiye'de hem dünyada üniversite, enstitü ve bilimsel kurumlar ile gerektiğinde bir ağ içinde çalışma deneyimine sahiptir. Ar-Ge birimleriyle Avrupa Birliği Araştırma Programlarına katılan öncü firmalardan biri olmuştur. Tamamlanmış EUREKA ve Avrupa Birliği Çerçeve Programı projeleri bulunan Arçelik'in devam eden 5 adet Avrupa Birliği 7. Çerçeve Programı Projesi ve 4 adet EUREKA projesi bulunmaktadır. İşbirliği yolu ile gelişen teknolojileri hızla ve güvenilir bir şekilde takip ederek ürünlerinde uygulamaya alan Ar-Ge birimleri; laboratuvar altyapısı ile sahip olduğu araştırmacı deneyim ve yetenekleri ile de ağ yapıları ve projeleri içinde daha fazla aranan gruplar olmuşlardır.

Arçelik, 7. Çerçeve Programı dahilinde büyük konsorsiyumlarda aktif yer alarak, Avrupa ve dünyadaki gelişmiş ülkelerle olan teknolojik ilişkiler ağını geliştirmek, ürün gamındaki ürünlerin teknolojisini en üst seviyeye getirerek teknolojide öncü kimliğini sürdürmeyi hedeflemektedir. 5. ve 6. Çerçeve Programlarında 1'er proje tamamlayarak tecrübe edinen Arçelik Ar-Ge, 7. Çerçeve Programı kapsamında devam eden 5 projede yer almaktadır. Aynı zamanda 12 adet yeni proje başvurusu da komisyon tarafından değerlendirilmeye alınmıştır.

7. Çerçeve Programı kapsamında Arçelik'in yer aldığı Avrupa Araştırma Komisyonu tarafından desteklenmesine karar verilmiş projeler arasında yeni nesil ürünlerde kullanım potansiyellerinin araştırıldığı nanokompozit kaplama geliştirme, yeni malzeme geliştirme ve uygulama, inovatif gıda saklama tekniklerinin geliştirilmesi, gibi konuların yanı sıra bilgi teknolojileri alanında kabul edilen 3 boyutlu videoların sıkıştırılma teknolojilerinin geliştirildiği projeler de bulunmaktadır.

Öte yandan, Vicon projesi; Türkiye'nin engelli kullanıcılara yönelik ilk AB projesi olmuştur. Tüketici ürünleri arayüzlerinin, görsel ve ses kontrolleriyle daha etkili ve özellikle engelliler için kullanıcı dostu olarak geliştirilmesi hedeflenmektedir. Özellikle; çevreci üretim teknolojileri, yeni malzeme projeleri ve bilgi teknolojilerinin öne çıktığı alanlardaki proje önerileri halen değerlendirme aşamasındadır.

7. Çerçeve Programı faaliyetlerin bir parçası olarak; 2010 yılında ABD'de TÜBİTAK'ın düzenlemiş olduğu "Destination Turkey" programına aktif olarak katılım sağlanmıştır. Program kapsamında Boston ve Ann Arbor'da düzenlenen toplantılarda Şirketin Ar-Ge faaliyetleriyle ilgi alanı içinde bulunan konular hakkında bilgiler verilmiş, yurt dışında yaşayan uzman araştırmacıların yurda dönüşü için fırsatlar oluşturulmuştur.

Yurt dışında olduğu gibi yurt içi üniversite ve araştırma kurumları ile uzun dönemli ortak araştırma çalışmalarını yürüten Arçelik A.Ş., farklı mekanizmalar ile üniversite-sanayi işbirliğini desteklemektedir. Bu kapsamda yürütülen çalışmaların bir kısmı TÜBİTAK programları, bir kısmı ise Sanayi ve Ticaret Bakanlığı - SANTEZ programı tarafından da desteklenmektedir. Ülkenin farklı şehir ve bölgelerinde faaliyet gösteren 20'nin üzerinde üniversite ile çalışmalar devam etmektedir.



Ayrıca Ar-Ge tedarikçi işbirliği ile sektöründe önde gelen tedarikçiler ile malzeme ve komponent tasarımları yürütülmekte, tedarikçilerin bilgi birikiminden faydalanılarak ürünlere değer katacak projeler geliştirilmektedir. Ürünlerde kullanılan motor ve kompresörler başta olmak üzere düşük enerji tüketimli, düşük ses seviyeli ileri teknoloji uygulamaları ürünlere yaygınlaştırmak üzere çalışmalar yürütülmekte, tedarikçi ürün yol haritaları takip edilerek bu gelişmeler Arçelik ürünlerinde faydaya dönüştürülmektedir.

Güçlü Ar-Ge Ekibi Yenilikçi ve Üstün Teknoloji Patent Şampiyonu Çevreci Yaklaşım



4 kapılı (iki çekmeceli) kombi inox No-Frost buzdolabı

- A+ sınıfı üstün enerji performansı,
- İz bırakmayan inox kapılar ve şık tasarımlı kapı sapları ile üstün tasarım.

Yeni No-Frost sistemi:

- Soğutucu bölmedeki fan kontrolü sayesinde daha az sıcaklık salınımı; bu sayede yiyecekler daha uzun süre saklanır.
- Soğutucu ve dondurucu bölmede saklanan gıda kokuları birbirine karışmaz, ayrıca birbirinden bağımsız bölmeler sayesinde hızlı soğutma ve dondurma.

Hijyen uygulamaları;

- Mavi ışık teknolojisi ile sebzelerde yeşil yapraklı yiyeceklerin tazeliğinin korunması ve saklama ömürlerinin uzatılması imkânı,
- Koku oluşumunu engelleyen antibakteriyel koku filtre sistemi (Hijyen+) ve ionizer teknolojisi.

ÜRÜNLER
YENİLİKÇİ



55" 3D LED TV

- Edge LED, FHD + 200Hz en son panel teknolojisiyle çok canlı renkler, daha net görüntü kalitesi,
- Active Shutter gözlükler ile 3D deneyimi,
- Zamanı tüketicinin yönetebildiği USB PVR özelliği sayesinde dijital yayını durdurma, kaydetme özelliği,
- DVB-T+C , hem karasal hem kablolu dijital yayınları izleyebilme özelliği,
- "The Chicago Athenaeum Good Design" Ödülü,
- Cam ayak ile tamamlanan alüminyum tasarım.

ÜRÜNLER
YENİLİKÇİ

Bulaşık Makinesi

“Dünyanın ilk A- %30 Enerji Sınıfındaki Bulaşık Makinesi”

- 13 kişilik bulaşığı A enerji sınıfı makinelere göre %30 daha az enerji ve 10 litre su ile yıkayan bulaşık makinesi.

“Dünyanın En Az Su Tüketen Bulaşık Makinesi Programı”

- 6L programında, 6 litre su ile A enerji sınıfında “Dünyanın En Az Su Harcayan Programı”.

CafeBM Bardak Yıkama Makinesi

- 15 dakikada 90 su bardağı veya 100 çay bardağı yıkama kapasiteli, 3 sepetli ticari bulaşık makinesi.

Dünyanın ilk, çamaşırı tanıyan Akıllı Otomatik Programa sahip çamaşır makinesi, Autologic.

- 5 farklı sensörü sayesinde ; titiz ve hassas ölçüm yaparak çamaşırın cinsini ve miktarını algılar, kullanacağı su miktarına, su sıcaklığına, devir hızına, durulama sayısına ve program süresine otomatik olarak sizin yerinize karar verir ve tüm bu detaylara karar vermesi sadece 15 dakika sürer.
- 36 farklı yıkama seçeneğinden, çamaşırlarınız için en ideal olanının otomatik olarak devreye girdiği Autologic Programı ile çamaşırlarınıza maksimum özen gösterirken mükemmel yıkama performansına ulaşır.
- Suyu ve enerjiyi gerektiği kadar kullanarak çevreye saygı duyar; enerji ve su tüketiminde cimri davranır.
- En doğru yıkama seçimi için detaylı bir teknoloji ile çalışırken, tam tersine son derece kolay kullanım imkânı sunar. Size sadece çamaşırlarınızın kirlilik seviyesini seçmek; bu teknolojik mucizenin kolaylığını, keyfini ve güvenini yaşamak kalır.





Fırın

Buhar Destekli Pişirme Teknolojisi (Steampower)

- Türkiye’de üretilen buhar destekli pişirme teknolojisine sahip ilk ankastre fırın,
- Buhar destekli pişirme teknolojisiyle özellikle hamur işleri, ekmek, et, tavuk ve balık yemeklerinde mükemmel pişirme sonucu,
- 14 farklı pişirme programı, 50 adet farklı yemek menüsü içeren hazır yemek programı,
- A enerji sınıfı ile minimum enerji tüketimi,
- Kolaylıkla temizlenebilir, kir tutmayan özel nano kapmalı komple cam iç kapak.

Ankastre Fashion Edition Serisi

- Elektronik kumandalı, 10 pişirme fonksiyonlu ankastre multifonksiyon fırın,
- SURF pişirme sistemi ile 3 farklı tepside 3 kademedede homojen pişirme imkânı,
- Animasyonlu elektronik geniş ekran,
- A -%20 enerji Sınıfı ile minimum enerji tüketimi,
- 70 cm genişliğinde cam tablalı gazlı ankastre ocak,
- 90 cm genişliğinde dokunmatik kumandalı davlumbaz.

SURF Pişirme Teknolojisi (Surround Flow)

- Turbo ısıtıcıdan çıkan sıcak havanın, arka ve yan duvarlardan fırın içerisine dağılarak yiyeceklerin her tarafını eşit pişirme özelliği, özellikle kabaran yiyeceklerde mükemmel pişirme sonucu,
- Özel tasarımlı arka ve yan duvarlarla, tepsilerin üzerinde ve altında yatay sıcak hava dolaşımı oluşturularak kokuları karışmadan aynı anda 3 farklı yemeği pişirebilme imkânı, sökülerek, kolay temizlenen fırın yan duvarları,
- Surf® - İnovatif Fırın Teknolojisi ile Büyük Ölçekli Ürün Kategorisi ödüllü ürün.



ÜRÜNLER
YENİLİKÇİ



Oleofobik Nano Kaplama

- Dünyada henüz uygulaması olmayan yenilikçi ve öncü bir teknoloji; ön kapak içi camının “Oleofobik nano” ile kaplanarak çok daha kolay temizlenebilmesi ve kir tutmama özelliği.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı

Dünyadaki sınırlı kaynakları dikkatli kullanmak, geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak için bireyler, devlet ve sivil toplum örgütlerine olduğu kadar kurumlara da çok önemli sorumluluklar düşmektedir. Şirket, faaliyetlerini gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak sorumluluğuyla yürütmektedir.

“Sürdürülebilir Gelişim” konusunda üstlendiği sorumluluklar, çevresel ve toplumsal duyarlılıklar, kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu çalışma, Şirketin “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” anlayışını oluşturmaktadır.

Şirket, gücünü, kurum değerleri ve Kurucusu Merhum Vehbi Koç'un belirlediği “Ülkem var ise ben de varım” ilkesinden alarak, çalışanları ve tüm iş ortaklarıyla sorumluluklarını yerine getirmek için çalışmaktadır.

Arçelik A.Ş., ekonomik, toplumsal ve çevresel alanlarda yürüttüğü faaliyetlerinin bir uzantısı olarak, “Sürdürülebilirlik Raporu” adı altında ayrı bir yıllık rapor yayımlamaktadır. Rapor, Arçelik A.Ş.'nin, sürdürülebilir kârlılığının yanı sıra tüm paydaşları ile birlikte doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımı, toplumsal standartların iyileştirilmesi, etkin kurumsal yönetim, insan hakları ve etik çalışma ilkelerinin uygulanması yönündeki çalışmalarını kapsamaktadır.



Kurumsal Yönetim Anlayışı

Şirketin kurumsal değerleri ve kültürü, etik anlayışı, iyi yönetim felsefesi ve iş ahlaki ilkeleri, sorumluluklarını yerine getirmesinde çalışanlara yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini - hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış - faaliyetlerine taşıması uzun vadede Şirketin verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, özellikle yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. “Kurumsal Yönetim İlkeleri” konusundaki performansının yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar ile yapılan toplantılarda çok net görmektedir. Kâr hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalınmayarak uzun yıllar sonucunda yaratılan “Kurum İtibarı” da önemli bir değer olarak yönetilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

1.1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

SPK'nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'te kamuya açıklanmış olan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiştir. SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB'de işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 yılından itibaren Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine de ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. İlkelere tam olarak uyum sağlanamayan hususlar ile ilgili çalışmalara devam edilmektedir. 1999 yılında yayımlanan “OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri” 2004 yılında revize edilmiş, SPK da “2004 OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile Sermaye Piyasası Kurulu “Kurumsal Yönetim İlkeleri” arasındaki uyumu sağlamak amacıyla kendi ilkelerini güncellemiştir. Arçelik A.Ş. 2010 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, yeni Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda hazırlandı. 30.07.2009 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notu; SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 8,21'den (%82,09), 10 üzerinden 8,55'e (%85,53) 30.07.2010 tarihinde yükseltilmiştir.

Kurumsal Yönetim derecelendirme notumuz, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri baz alınarak ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiş olup güncellenmiş olarak ana başlıklar itibariyle dağılımı aşağıda verilmektedir.

Ana Başlıklar	Ağırlık	2009 Notu	2010 Notu
Pay Sahipleri	0,25	8,55	8,87
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	0,35	8,71	9,22
Menfaat Sahipleri	0,15	9,52	9,52
Yönetim Kurulu	0,25	6,37	6,73
Toplam	1,00	8,21	8,55

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA'nın hazırlamış olduğu rapora Şirketimizin www.arcelikas.com.tr adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür. Bu raporun içinde yer alan yukarıda bahsedilen not artışındaki temel faktörler şunlardır:

- Genel Kurulun hazırlık ve gerçekleştirme süreçlerinde, pay sahiplerinin haklarının korunma ve bilgilendirilmelerine yönelik iyileştirmeler yapılması ve Genel Kurul ile ilgili kapsamlı bir bilgilendirme dokümanının pay sahiplerinin bilgisine sunulması,
- Yıllık faaliyet raporunun daha kapsamlı ve bilgilendirici hale getirilmiş olması,
- Bilgilendirme Politikası'nın daha kapsamlı hale getirilip Genel Kurulun bilgisine sunulması,
- Şirketin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek yöneticilerin listesinin bilgilendirme politikasında yer alan esaslar çerçevesinde kamuya duyurulması,
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne daha iyi uyum sağlamak amacıyla Esas Sözleşme'de değişiklikler yapılması,
- Önemli Yönetim Kurulu toplantı kararlarının Şirketin internet sitesinde kamuya duyurulması ve
- Kurumsal Yönetim Komitesi'nin kurulup ilk toplantısını yaparak faaliyete geçmesidir.

Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edildi.

1.2. Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkelerine tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek Şirket faaliyetlerinin gecikmesine yol açan zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların, piyasa ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı ilkelere tam uyum henüz sağlanamamıştır.

SAHA tarafından düzenlenmiş Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmiştir. Aşağıdaki kısımlarda, gerçekleştirilen kurumsal yönetim ilkeleri ve henüz uyum sağlanamayan ilkeler açıklanmıştır.

1.3. Dönem İçinde İkelere Uyum İçin Yapılan Çalışmalar

2010 yılı içinde Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum çalışmaları sürdürüldü ve aşağıdaki önemli adımlar atıldı. Önemli gelişmelerden ilki, Şirketin Ana Sözleşmesi'ne aşağıdaki hükmün ilave edilmesinin 17 Mart 2010 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda kabul edilmesidir:

(Madde 12) Yönetim Kurulu üyeliğine, şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda bilgi ve tecrübeye sahip olan, mali tablo ve raporları analiz edebilecek, şirketin tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, tercihen yüksek öğrenim görmüş, nitelikli kişiler aday gösterilir ve seçilir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum için gerçekleştirilen diğer önemli gelişmeler ise aşağıda detaylı bilgisi verilen Yönetim Kurulu'na danışma, koordinasyon sağlamak üzere mevcut olan Denetimden Sorumlu Komite'den sonra 2010 yılı içinde oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi, Risk Yönetim Komitesi ile Yatırım ve İş Geliştirme Komitesi'dir.

22.03.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararımız ile; Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirketin uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kuruluna öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmasına karar verildi.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2010 yılı içinde 2 adet toplantı yaptı.

16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirketimizi etkileyebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla bir Risk Yönetim Komitesi kurulmasına karar verildi. Risk Yönetim Komitesi 2010 yılı içinde 4 adet toplantı yaptı.

16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirketin bünyesinde fikir ve strateji üretilmesi, ilgili departmanlar arasında koordinasyonun sağlanması ve buna bağlı olarak Şirketin içinde bulunduğu sektörlerde özellik taşıyan alanları tespit edip yeni proje ve yatırımların tasarlanması, planlanması konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak ve kabul edilen strateji ve projelerin yönetiminin takibi amacıyla bir Yatırım ve İş Geliştirme Komitesi kurulmasına karar verildi. Yatırım ve İş Geliştirme Komitesi 2010 yılı içinde 3 adet toplantı yaptı.

Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum için 2010 yılı içinde ayrıca;

- Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları internet sitesine konuldu,
- Genel Kurul'da oy kullanma prosedürümüz sözlü olarak pay sahiplerine duyuruldu,
- Genel Kurul'da yeni seçilen Yönetim Kurulu Üyesi hakkında pay sahiplerine bilgi verildi,
- Genel Kurul'da görüşülecek bilgi ve belgeler hakkında bilgilendirme politikasına ilaveler yapıldı,

- Faaliyet raporuna geleceğe yönelik faaliyetler, sektör içindeki yer ve sektör hakkında genel bilgiler, makro düzeyde faaliyetlerle ilgili öngörülebilir risklere ilişkin bilgiler eklendi,
- Faaliyet raporumuza "İçerden öğrenebilecek durumda olan kişiler" listesi ilave edilerek kamuya duyuruldu,
- Yönetim Kurulu içinde iletişimi sağlamak üzere bir sekretarya kuruldu,
- Denetimden sorumlu komite, yeni seçilen bağımsız denetim kuruluşunun bağımsızlığını zedeleyebilecek bir husus bulunmadığı hakkında rapor hazırladı.

Yönetim Kurulumuz Kurumsal Yönetim Komitesi'nin olumlu görüşünü alarak Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'ne (TKYD) kurumsal üyelik başvurusu yapılmasına 30.04.2010 tarihinde karar verdi, 28.06.2010 tarihinde TKYD kurumsal üyesi olundu. TKYD 2003 yılından bugüne kadar kurumsal yönetim anlayışının ülkemizde gelişmesi için çalışmalarını sürdürmekte olan 455 bireysel üye ve 8 kurumsal üyenin destek verdiği bir dernektir. TKYD, İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'nde bulunan şirketler arasında işbirliklerini artırmak, endeksin tanınması ve gelişmesine yönelik faaliyetlerde etkinliği artırmak, düzenleyici kuruluşlar ile iletişimi güçlendirmek amacındadır. TKYD Sermaye Piyasaları Çalışma Grubu içinde yer alarak SPK Kurumsal Yönetim Prensipleri'nin güncellenmesi için TKYD görüşünün hazırlanmasına destek verilmiştir.

TÜSİAD Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu ve Sermaye Piyasaları Çalışma Grubu'nda yer alarak kurumsal yönetim ve sermaye piyasası mevzuatına yönelik düzenleme tasarımları için SPK'ya ve kamuya sunulmak üzere TÜSİAD görüşlerinin hazırlanmasına katkıda bulunulmuştur. TÜSİAD ve TKYD tarafından 2010 yılı içinde düzenlenen sermaye piyasası ve kurumsal yönetime ilişkin eğitim, seminer, sunum çalışmalarına katılmıştır.

2. Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmaktadır. Arçelik A.Ş.'de pay sahipleri ile ilişkiler, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde yürütülmektedir. Şirketin temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir. Yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nın yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yollanmasını sağlamak,
- Mevzuat ve Şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatmayla ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurt içi ve yurt dışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek,
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan akademisyenlerin bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, mümkün olan en sık aralıklarla güncellemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- SPK'nın Seri: VIII, No: 54 Sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamalarını KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) aracılığıyla İMKB'ye bildirerek kamuyu aydınlatmak,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirketi temsil etmek.

Pay sahipleri ile ilişkiler konusundan sorumlu çalışanlar:

Dr. Fatih Kemal Ebiçioğlu			
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler	0212 314 31 00	fatih.ebiclioglu@arcelik.com	
Türkay Tatar			
Finansman Direktörü	0212 314 31 84	turkay.tatar@arcelik.com	
Bülent Alagöz			
Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi	0212 314 31 03	bulent.alagoz@arcelik.com	
Turhan Sarı			
Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Uzmanı	0212 314 31 15	turhan.sari@arcelik.com	

Fax : 0212 314 34 90
e-posta : yatirimciliskileri@arcelik.com - investorrelations@arcelik.com

2010 yılı içerisinde yatırımcılara Şirket faaliyetleri hakkında detaylı bilgi aktarmak amacıyla yapılan çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

• Yurt içinde ve yurt dışında katılan yatırımcı toplantı sayısı	9
• Görüşülen yatırımcı sayısı	245
• 2009 yıl sonu ve 2010 yarıyıl sonuçlarını açıklayan telekonferans sayısı	4
• Yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen basın toplantısı sayısı	6

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirkette, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. 2010 yılı içerisinde geçmiş yıllarla ilgili olarak kâr payını alamayan ve sermaye artırımına katılmayan 43 hissedarın işlemleri yapılmıştır.

KAP kapsamında İMKB'ye göndermek zorunluluğu olan özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Şirket hakkındaki diğer bilgiler de elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.

Şirket, sermaye piyasası araçlarının kayden izlenmesi amacıyla kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye üye olarak, İMKB'de işlem gören Şirketin hisse senetlerini kaydileştirmiştir. Ayrıca Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde, pay sahiplerinin işlemlerinin yerine getirilmesi amacıyla, Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile anlaşma yapılmıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Denetim Kuruluşu, Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin, (A member firm of Ernst & Young Global Limited) ve Genel Kurul'da seçilen Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanmasına ilişkin bir düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini hakkında Şirkete herhangi bir talep yapılmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

Şirketin sermayesini oluşturan payların tamamı nama yazılıdır. Genel Kurul öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta ve internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır. Genel Kurul toplantıları, Ana Sözleşme gereğince söz hakkı olmaksızın menfaat

sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmaktadır. Şirket 2010 yılı içerisinde 1 kez Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir. 2009 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 17 Mart 2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesinin toplamı olan 67.572.820.500 adet hisseden, 53.925.657.033 adet hisse (%79,80) toplantıda temsil edildi. Şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekâletname vererek), menfaat sahipleri ve medya toplantıya katıldı. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantılara iştirak ettiler. Genel Kurul Toplantıları süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlandı.

- Ana Sözleşme gereği olarak Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde iki ulusal gazetede, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ve internet sitesinde Genel Kurul tarihinden asgari üç hafta öncesinden duyuruldu.
- Tüm bildirimlerde; Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Ana Sözleşme'nin son hali ve Ana Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde ve internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.
- Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve internet sitesinde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve elektronik ortamda pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 2010 yılında pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirkete ulaşmadı.

Şirketin bilgisi dahilinde gelecek dönemlerde planladığı yönetim ve faaliyet organizasyonunda önemli bir değişiklik söz konusu değildir. Böyle bir değişiklik olduğu takdirde mevzuat dahilinde kamuya açıklama yapılacaktır.

Genel Kurul Toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurt içinde veya yurt dışında yerleşik pay sahiplerinin toplantıya katılmaları kolaylaştırılarak Genel Kurul'a katılmaları sağlanmaktadır.

Ayrıca yabancı pay sahiplerinin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizceye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerinin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığıyla gönderimi yapılmakta ve internet sitesine yerleştirilmektedir. Genel Kurul'a katılımı fazlaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehrin merkezi bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibarıyla takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir.

17.03.2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı "Divan City, Büyükdere Cad. No:84 Gayrettepe İstanbul" adresinde gerçekleştirildi. Toplantının yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliktedir. Genel Kurul Toplantıları'na davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Ana Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda İMKB'ye açıklamalar yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 14 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Şirket ise mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklamaktadır. 2010 yılı sonuna ait mali tablolar da 7. haftada açıklanmaktadır. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Bu seneki Genel Kurul hesap döneminden sonraki üç ay içinde toplanacaktır. Şirket, 2010 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul için 23.03.2011 tarihini belirledi.

Genel Kurul Toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur.

Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde kendilerini Genel Kurul Blokaj Listesine kayıt ettiren pay sahipleri Genel Kurul Toplantısı'na katılarak Şirket faaliyetleri hakkında görüş belirtip Şirket yönetimine soru sorarak bilgi talep edebilmekte ve kendilerine yanıt verilmektedir. Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda gündem maddeleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır.

Genel Kurul, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Hükümet Komiseri gözetiminde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki mal varlığı alımı, satımı ve kiraya verilmesi ile bağış ve yardımda bulunulması hakkında Yönetim Kurulu'na Genel Kurul tarafından yetki verilmiş ve Ana Sözleşme buna uygun şekilde düzenlenmiştir. Bunun nedeni rekabetçi piyasalarda işlemlerin hızlılığının sağlanması ve fırsatların kaçırılmasının önlenmesi için her bir işlem için Genel Kurul toplantısı gerçekleştirilmesinin mümkün olmamasıdır.

Genel Kurul Tutanakları internet sitesinde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerinin incelemesine açık olup talep edenlere verilmektedir.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirkette oy hakkını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirkette oy haklarının kullanımına yönelik Ana Sözleşme'de bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Ana Sözleşme'de yoktur. Azınlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. Birikimli oy kullanma yöntemine Ana Sözleşme'de yer verilmemektedir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

Kâr dağıtım politikası, "ilgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçları olarak verdiği sürece, Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulacak kâr payı tutarlarının uzun vadeli ortalamasının, Şirketin yıllık dağıtılabilir kârının %50'sinden az olmaması" şeklinde belirlenmiştir. Şirketin kâr dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketin kâr dağıtımını, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleştirmektedir. 17 Mart 2010 tarihli Olağan Genel Kurul'da 2009 yılı faaliyet sonuçlarına göre brüt %14,799 (net %13,459) oranında kâr payı dağıtılması kararı alındı ve 24 Mart 2010 tarihinden itibaren dağıtım gerçekleştirildi. Şirket kârına katılım konusunda Ana Sözleşme'de imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin Ana Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve SPK Kanunu'na ve SPK'nın konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydıyla kâr payı avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtım yetkisi, yetkinin verildiği yıla sınırlıdır.

7. Payların Devri

Ana Sözleşme'de, pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırıcı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan hükümler mevcut değildir.

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme politikası 25.03.2009 tarihli Olağan Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve internet sitesine konulmuştur. Bilgilendirme politikası yeni düzenlemeler çerçevesinde güncellenmektedir.

Amaç

Arçelik A.Ş., dayanıklı tüketimde Türkiye ve dünyanın önemli oyuncularından biri olarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri ve diğer kanunlara uygun bir şekilde pay ve menfaat sahiplerinin, şirket yönetimine ait tüm faaliyetlerinden; eşit, şeffaf, eksiksiz, doğru ve anlaşılabilir bir şekilde bilgilendirilmesi politikası izlemektedir. Bilgilendirme politikasında amaç, Şirketin geçmiş performansını, gelecek beklentilerini, stratejilerini, ticari sır niteliğindeki bilgiler haricindeki hedeflerini ve vizyonunu kamuya, ilgili yetkili kurumlarla, mevcut ve potansiyel

yatırımcılarla ve pay sahipleriyle eşit bir biçimde paylaşmak, Arçelik'e ait finansal bilgileri genel kabul gören muhasebe prensipleri ve Sermaye Piyasası Hükümleri çerçevesinde doğru, adil, zamanında ve detaylı bir şekilde ilan ederek; sürekli, etkin ve açık bir iletişimle paylaşmaktır.

Arçelik A.Ş. aktif ve şeffaf bir bilgilendirme politikası izlerken; kamuyu aydınlatmaya ilişkin tüm uygulamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası düzenlemelerine uyum göstermekte ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde en etkin iletişim politikasını uygulamayı amaçlamaktadır.

Yetki ve Sorumluluk

Şirket bilgilendirme politikası Yönetim Kurulu'nun tavsiyesiyle oluşturulmuştur. Arçelik'te kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun sorumluluğu altındadır. Bilgilendirme fonksiyonunun koordinasyonu için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı başkanlığında; Finansman Direktörlüğü ile Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü görevlendirilmiştir. Söz konusu birimler Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi ile yakın işbirliği içinde sorumluluklarını yerine getirirler.

Yöntem ve Araçlar

Sermaye Piyasası Mevzuatı, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde, Arçelik A.Ş. kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme politikasını belirlerken aşağıdaki yöntem ve araçların kullanılacağını tespit etti:

1. İMKB'ye iletilen özel durum açıklamaları (Söz konusu açıklamaların aynı zamanda İngilizce tercüme yapılarak yurt dışı yatırımcılara elektronik ortamda dağıtılır ve internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanır.),
2. Periyodik olarak İMKB'ye iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu ve beyanlar (Söz konusu raporlar aynı zamanda internet sitesinden istenildiği anda ulaşılabilir şekilde yayımlanmaktadır. Faaliyet raporları ve finansal sunumlar da periyodik olarak gerek elektronik ortam ile gerekse internet sitesi aracılığı ile açıklanmaktadır.),
3. Yıllık faaliyet raporları (Söz konusu raporlar gerek basılı olarak gerekse internet sitesinde elektronik ortamda ilgililerin dikkatine sunulmaktadır.),

4. Kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr),
5. Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular,
6. Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla gerek yıl içerisinde önemli gelişmelere paralel olarak gerekse periyodik olarak yapılan basın açıklamaları,
7. Reuters, Foreks, Bloomberg gibi veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar,
8. Yatırımcı ve analistlerle yüz yüze ya da tele-konferans vasıtasıyla yapılan görüşmeler,
9. Telefon, elektronik posta, telefaks vb. iletişim araçları vasıtasıyla yapılan iletişim yöntem ve araçları,
10. Sermaye Piyasası Düzenlemeleri uyarınca düzenlenmesi gereken izahname, sirküler, duyuru metinleri ve diğer dokümanlar.

Özel Durum Açıklamaları

Arçelik A.Ş. özel durum açıklamaları Finansman Direktörlüğü ve Hukuk Müşavirliği tarafından hazırlanır, prensip olarak Genel Müdür, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı ile Finansman Direktörü'nden ikisi tarafından imzalanarak İMKB'ye bildirilir. İlgili kişilerin olmaması durumunda diğer Genel Müdür Yardımcıları ve Mali İşler Direktörleri yetkilidir. Özel durum açıklamaları İMKB'ye KAP bildirimini olarak elektronik ortamda iletilir.

Mali Tabloların Kamuya Açıklanması

Arçelik A.Ş.'nin mali tabloları Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenmiş hükümler çerçevesinde hazırlanır ve Uluslararası Denetim Standartlarına göre bağımsız denetimden geçirilir ve kamuya açıklanır. Mali tablolar ve dipnotları kamuya açıklanmadan önce Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde Denetim Komitesi'nden alınan uygunluk görüşüyle Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur ve Genel Müdür, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı veya Mali İşler Direktörü tarafından doğruluk beyanı imzalandıktan sonra mali tablolar, dipnotları ve bağımsız denetim raporu Sermaye Piyasası Kanunu ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası düzenlemeleri doğrultusunda İMKB'ye iletilir. Mali tablolar ve dipnotlarına Türkçe ve İngilizce olarak ve geriye dönük bir şekilde Arçelik Yatırımcı İlişkileri internet sitesinden ulaşılabilir. Ayrıca Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi finansalların daha iyi açıklanmasını teminen periyodik olarak bilgi notları ya da finansal veri ve rasyolara ilişkin sunumlar hazırlayarak elektronik ortamda dağılımını yapmakta ve internet sitesinde yayımlamaktadır.

Faaliyet Raporu

Faaliyet Raporunun içeriği uluslararası standartlara; Sermaye Piyasası mevzuatına ve SPK kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak hazırlanmaktadır. Faaliyet Raporu hazırlandıktan sonra Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilir ve internet sitesi aracılığı ile Türkçe ve İngilizce olarak kamuya açıklanır. Ayrıca basılmış kopyalar ve CD formatında hazırlanan kopyalar Arçelik Pay Sahipleri İle İlişkiler Biriminden temin edilebilir.

Kurumsal İnternet Sitesi

Arçelik A.Ş. internet sitesi, detaylı içeriği ve pay sahiplerinin hisse performansını izlemesini kolaylaştırıcı grafik ve hesap makineleri gibi araçlarıyla tüm menfaat sahipleri için en detaylı ve güncel bilginin izlenebileceği bir platform niteliği taşımaktadır. İnternet sitesinde bulunan bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak verilmekte; güncel bilgilerin yanı sıra analiz ve değerlendirmelere, geçmişe dönük bilgilere ve tarihçeye de yer verilmektedir. İnternet sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıdadır:

- Kurumsal kimliğe ilişkin detaylı bilgiler,
- Vizyon ve ana stratejiler,
- Yönetim Kurulu üyeleri ve şirket üst yönetimi hakkında bilgi,
- Önemli nitelikte Yönetim Kurulu Kararları,
- Şirketin organizasyonu ve ortaklık yapısı,
- Şirket ana sözleşmesi,
- Ticaret sicil bilgileri,
- Finansal bilgiler, göstergeler ve analiz raporları
- Basın açıklamaları,
- SPK Özel Durum Açıklamaları,
- Hisse senedi ve performansına ilişkin bilgi, grafikler ve hesap makineleri,
- Yatırımcılara yapılan sunumlar,
- Şirketi değerlendiren analistlere ilişkin bilgiler ve analist raporları,
- Genel Kurul'un toplanma tarihi, gündem, gündem konuları hakkında açıklamalar,
- Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazırlanmış cetveli
- Vekâletname örneği,
- Kurumsal Yönetim uygulamaları ve uyum raporu,
- Kâr dağıtım politikası, tarihçesi ve sermaye artırımları,
- Bilgilendirme politikası,
- Sıkça sorulan sorular bölümü,
- Kurumsal sosyal sorumluluğa ilişkin detaylı bilgiler,
- Bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanan etik kurallar.

T. Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler Vasıtasıyla Yapılan İlanlar ve Duyurular

Sermaye Piyasası Kanunu, T.Ticaret Kanunu ve Şirketin Ana Sözleşmesi gereği; Genel Kurul, sermaye artırımı ve temettü ödemesine ilişkin duyurular gerek T.Ticaret Sicili Gazetesi, gerekse günlük gazeteler vasıtası ile yapılmaktadır. Genel Kurul Toplantı ilanı, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde, gazete ilanları ve internet sitesi vasıtasıyla da asgari üç hafta önceden yapılmaktadır.

Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Ana Sözleşme'nin son hali ve Ana Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirketin merkezinde ve internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır. Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık olarak ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir. Belirlenen gündem maddeleri; mali tabloların görüşülmesi ve oylanmasını, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin ilgili yıl faaliyetlerinden dolayı ibra edilmelerini, Ana Sözleşme ile görev süreleri belirlenen Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin seçimini, üye sayısını ve bunlara ödenecek ücretleri, ilgili yıla ilişkin bağımsız denetim kuruluşu seçimini, kâr dağıtımına ve kâr dağıtım politikasına karar vermeyi, Ana Sözleşme değişikliklerine karar vermeyi ve SPK tarafından Genel Kurul'a bilgi verilmesi gereken kurumsal yönetim uyum raporu ve bilgilendirme politikası gibi diğer konulardır. Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve internet sitesinde bulunmaktadır.

Yazılı ve Görsel Medya Vasıtasıyla Gerek Yıl İçerisinde Önemli Gelişmelere Paralel Olarak, Gerekse Periyodik Olarak Yapılan Basın Açıklamaları

Arçelik A.Ş. Kurumsal İletişim tarafından, yıl içinde yaşanan önemli gelişmeler doğrultusunda, yazılı ve görsel medyaya kontrollü haber akışı sağlanarak, kamuoyu detaylı biçimde bilgilendirilir. Arçelik A.Ş., yıl içinde, gelişmelerin içeriğine bağlı olarak yurt içinde ve yurt dışında basın ve kamuoyu bilgilendirme toplantıları düzenler.

Bu toplantılarda, Arçelik A.Ş. Genel Müdürü veya üst yönetimden ilgili temsilciler, yazılı ve görsel medyadan davet edilen basın mensuplarına gerek şirketlerin performansı gerekse Arçelik A.Ş. ile ilgili genel gelişmeleri yansıtan detaylı ve bilgilendirici bir sunum yapar, basın mensuplarının sorularını yanıtlar.

Bunun yanı sıra rutin bilgilendirme toplantıları dışında, yaşanan çeşitli gelişmeler ile ilgili kamuoyuna doğru ve kontrollü bilgi akışı sağlanması gereken durumlarda, basına yazılı olarak açıklama gönderilir. Yaşanan gelişmenin içeriğine bağlı olarak, bu bilgilendirme basın toplantısı yolu ile de yapılabilir. Basın tarafından, yaşanan çeşitli gelişmeler ve genel akış ile ilgili olarak sorulan sorular ya da bilgi talepleri ise yazılı olarak değerlendirmeye alınır ve mutlaka olumlu ya da olumsuz yanıt verilir.

Reuters, Foreks, Bloomberg Gibi Veri Dağıtım Kuruluşlarına Yapılan Açıklamalar

Arçelik A.Ş. Kurumsal İletişim tarafından, görsel ve yazılı basın ile paylaşılan tüm yazılı açıklamalar söz konusu ajanslara iletilir, içeriği açısından uygunluk gösteren tüm basın, toplantıları izlemeleri için davet edilir.

Yatırımcı ve Analistlerle Yapılan Toplantı ve Görüşmeler

Arçelik A.Ş.'de gerek mevcut gerekse potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, yatırımcı sorularının en verimli şekilde cevaplanması ve şirket değerinin artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi oluşturulmuştur. Pay sahipleri ile ilişkiler bu birim vasıtasıyla yürütülmektedir.

Arçelik'in operasyonel ve mali performansının; vizyon, strateji ve hedeflerinin pay sahiplerine en iyi şekilde anlatılmasını teminen Şirket üst yöneticileri ve Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi aracı kurumlarla, analistlerle ve yatırımcılarla sık sık bir araya gelmekte ve Arçelik'in en iyi şekilde tanıtımının yapılması amacıyla sunumlar, soru/cevap çizelgeleri ve özet bilgiler hazırlamaktadır. Pay sahiplerinden gelen tüm toplantı taleplerine olumlu yanıt verilmekte; mümkün olan en üst düzeyde görüşme yapma olanağı sağlanmaktadır.

Düzenli olarak güncellenen internet sitesi ve internet ortamından pay sahiplerine dağıtılan bilgilendirme notları ile de pay sahiplerinin ve analistlerin Şirkete dair gelişmeleri yakından takip edebilmeleri sağlanmaktadır. Bu amaçla yurt içinde ve yurt dışında yatırımcı toplantılarına katılmaktadır. Bu toplantılarda ve Şirket merkezinde yatırımcılar ile görüşme gerçekleştirilerek Şirkete yöneltilen sorular yanıtlanmaktadır.

Mali tablo sonuçlarının açıklanması ve önemli özel durum açıklamaları sonrası telekonferanslar düzenlenmekte, yatırımcı sunuşları yapılmaktadır. İlgili açıklamaların detayları internet sitesi aracılığıyla kamuya da paylaşılmaktadır.

İleriye Dönük Beyanatlara İlgili Açıklamalar

Bilgilendirme politikaları ile ilgili olarak Arçelik, zaman zaman ileriye dönük beyanatlarda bulunabilir. Şirketin yazılı dokümanlarında yer alan ileriye dönük beyanatlara belli varsayımlara göre yapılmaktadır; riskler, belirsizlikler ve diğer faktörlerden dolayı gerçekleşen sonuçlar ileriye dönük beyanatlardaki beklenen sonuçlardan ciddi boyutlarda farklılık doğurabilir; bu konuda yatırımcı topluluğu uyarılmaktadır.

Ortaklık Hakkındaki Haber ve Söylentilerin Takibi

Şirket, yurt içinde anlaştığı medya takip ajansı ile yazılı ve görsel medyayı günlük olarak takip etmektedir. İlgili haberler üst yönetime her sabah raporlanmakta ve haberlerin içeriği kontrol edilmektedir. Ayrıca üst yönetim, pay sahipleri ile ilişkiler birimi ve kurumsal iletişim çalışanlarında bulunan ve aboneliği olan Reuters, Bloomberg, IBS gibi veri dağıtım şirketleri ile de yurt içi ve yurt dışı haberler takip edilmektedir. Şirket, basın-yayın organlarında çıkan ancak Tebliğ uyarınca özel durum açıklaması yapılması yükümlülüğü doğurmayan fakat ortaklık tarafından söz konusu haber ve söylentilere ilişkin bir açıklama yapmak isterse, konu Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı tarafından gündeme getirilir ve açıklama yapılabilir. Çıkan haber içsel bilgi tanımına girecek önemde değil ise konu hakkında prensip olarak herhangi bir açıklama yapılmaz. Bununla birlikte, Tebliğ uyarınca özel durum açıklaması gerektirmeyen böyle bir haber hakkında açıklama yapılmasının faydalı olup olmayacağı hususu Kurumsal İletişim Birimi tarafından değerlendirilir.

Asılsız Haber ve Dedikodular

İlke olarak Arçelik A.Ş. kaynaklı olmadığı, dedikodu, söylenti ve asılsız olduğu belirgin olan haberlerde herhangi bir yorumda bulunulmaz. Ancak Arçelik A.Ş. ve yatırımcılarının çıkarlarının korunması için gerekli görülürse, bu tür asılsız haberler için de açıklama yapılabilir.

Açıklanması Ertelenen Bilgilerle İlgili Haberler

Arçelik A.Ş.'nin meşru çıkarlarının korunması amacıyla açıklanması ertelenen bir bilgi konusunda, bilginin gizliliğinin sağlanması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasına rağmen basında haber çıkması halinde ilke olarak sessiz kalınır. Ancak Arçelik A.Ş. ve yatırımcıların çıkarlarının korunması amacıyla gerekiyorsa, söz konusu haberler için açıklama yapılabilir. Erteleme süresince haber ile çelişen açıklama yapılmaz veya herhangi başka bir yorumda bulunulmaz. Süreç hakkında bilgi verilemeyeceği, gelişmeler netleşince kamuya açıklama yapılacağı ifade edilebilir.

İçsel Bilginin Kamuya Açıklanmasına Kadar Gizliliğinin Sağlanmasına Yönelik Tedbirler

İçsel bilgiye sahip Arçelik A.Ş. çalışanları ile iletişim içinde olunan diğer taraflar, özel durumun oluşması sürecinde ve özel durumun oluşumundan İMKB'de açıklanmasına kadar geçecek süreçte, bu bilginin gizliliğini korumakla yükümlü oldukları hususunda bilgilendirilirler.

Genel ilke olarak, Arçelik A.Ş. ve Arçelik A.Ş. nam ve hesabına çalışanlar henüz kamuya açıklanmamış, özel durum niteliğinde değerlendirilebilecek tüm bilgileri hiçbir suretle üçüncü kişilerle paylaşamazlar. Bu kişiler tarafından istenmeden içsel bilginin üçüncü kişilere açıklanmış olduğunun belirlenmesi halinde, Sermaye Piyasası düzenlemeleri kapsamında, bilginin gizliliğinin sağlanamayacağı sonucuna ulaşırsa derhal özel durum açıklaması yapılır.

Bilginin açıklanmasının ertelenmesi halinde ise erteleme kararı anında erteleme konusu bilgiye sahip olan kişilerin listesi çıkarılır ve bu kapsamda "Arçelik A.Ş. İçsel Bilgilere Erişimi Olanların Listesi" güncellenir. Hem bu kişilerin hem de bu kişiler dışında bilgiye sahip olan tarafların bilgilendirilmesi için gerekli çalışmalar yerine getirilerek makul tedbirler alınır.

İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin Belirlenmesinde Kullanılan Kriterler

İçsel bilgilere erişimi bulunan idari sorumluluğa sahip kişiler, ulaşabildikleri bilginin kapsamına göre belirlenirler. Buna göre, Şirketin işlerinin sadece bir bölümü hakkında detaylı bilgiye sahip olan ve bütüne ilişkin bilgileri kısıtlı olan yönetici ve diğer personel içsel bilgilere ulaşan kişi kapsamında değerlendirilmez.

Ancak, şirketin bütününe yönelik ve sadece bugünle ilgili değil, gelecek planları ile de ilgili detaylı bilgiye sahip olan, Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları ile daha çok merkezde görevli bazı üst düzey yöneticiler, içsel bilgilere erişebilir personel kapsamında değerlendirilirler. Bu kriterlere göre hazırlanan liste, SPK'nın ilgili tebliğ hükümlerine uygun olarak kamu ile paylaşılır.

Kamuya Açıklanması Gereken Bilgilerin Gizliliğinin Sağlanması

Şeffaflık ile Şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm Şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine önem verilmektedir. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır.

Şirketin Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi'nin 2010 yılında gerçekleşen, özel durum açıklamasıyla kamuya açıklanan seçim ve atamaları aşağıdaki gibidir.

Yönetim Kurulu	
Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa V. Koç	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Dr. Bülent Bulgurlu	Yönetim Kurulu Üyesi
O. Turgay Durak	Yönetim Kurulu Üyesi
Robert Sonman	Yönetim Kurulu Üyesi
Semahat S. Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
Temel K. Atay	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer M. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Y. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
A. Gündüz Özdemir	Yönetim Kurulu Üyesi
Levent Çakıroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Kurulu Üyeleri	
İnanç Kiraz	
Serkan Özyurt	

Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyeleri, 17 Mart 2010 tarihli Olağan Genel Kurul Kararı ile seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilen Komite Üyeleri aşağıdadır:

Denetimden Sorumlu Komite	
Temel K. Atay	Üye
Robert Sonman	Üye
Kurumsal Yönetim Komitesi	
Dr. Bülent Bulgurlu	Üye
O. Turgay Durak	Üye
Fatih K. Ebiçlioğlu	Üye
Risk Yönetim Komitesi	
Rahmi M. Koç	Başkan
Semahat S. Arsel	Üye
Dr. Bülent Bulgurlu	Üye
Temel K. Atay	Üye
Yatırım ve İş Geliştirme Komitesi	
Mustafa V. Koç	Başkan
Ömer M. Koç	Üye
Ali Y. Koç	Üye
O. Turgay Durak	Üye
Levent Çakıroğlu	Üye
Üst Yönetim	
Levent Çakıroğlu	Genel Müdür
İsmail Hakkı Sağır	Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji
Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
Şirzat Subaşı	Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler
Tülin Karabük	Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama
Hakan Hamdi Bulgurlu	Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik
Cemal Şeref Oğuzhan Öztürk	Genel Müdür Yardımcısı - Satınalma ve Tedarik Zinciri

Levent Çakıroğlu

Genel Müdür

İş yaşamına 1988 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Levent Çakıroğlu, 1998'de Koç Holding'de Mali İşler Koordinatörü olarak göreve başlamıştır. 2002-2007 yıllarında Koçtaş Genel Müdürü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Ağustos 2008'den bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdürü'dür.

İsmail Hakkı Sağır

Genel Müdür Yardımcısı-Üretim ve Teknoloji

İş yaşamına 1980 yılında Arçelik A.Ş. Buzdolabı İşletmesi'nde Proje Mühendisi olarak başlayan Sağır, Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu

Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler

İş yaşamına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Ebiçlioğlu, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Şirzat Subaşı

Genel Müdür Yardımcısı/Satış-Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler

İş yaşamına 1986 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de Satış Temsilcisi olarak başlayan Subaşı, Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Satış Genel Müdür Yardımcılığı-Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler görevini yürütmektedir.

Tülin Karabük

Genel Müdür Yardımcısı-Pazarlama

İş yaşamına 1987 yılında Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.'de Doğu Bloku Ülkeleri Bölge Yöneticisi olarak başlayan Karabük, 1 Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı-Pazarlama görevini yürütmektedir.

Hakan Hamdi Bulgurlu

Genel Müdür Yardımcısı/Satış-Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik

İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te başlayan Bulgurlu, 1 Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Satış Genel Müdür Yardımcılığı-Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik görevini yürütmektedir.

Cemal Şeref Oğuzhan Öztürk

Genel Müdür Yardımcısı-Satınalma ve Tedarik Zinciri

İş yaşamına 1982 yılında İTÜ Malzeme Bilimleri Enstitüsü'nde başlayan Öztürk, 1 Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı-Satınalma ve Tedarik Zinciri görevini yürütmektedir.

Atamalar

Genel Müdür Yardımcısı-Pazarlama - Tülin Karabük (01 Eylül 2010 tarihi itibarıyla bu pozisyona atandı.)

Genel Müdür Yardımcısı - Satış (Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik) - Hakan H. Bulgurlu (01 Eylül 2010 tarihi itibarıyla bu pozisyona atandı.)

Genel Müdür Yardımcısı - Satınalma ve Tedarik Zinciri - C.Ş. Oğuzhan Öztürk (01 Eylül 2010 tarihi itibarıyla bu pozisyona atandı.)

Yapılan tüm özel durum açıklamalarının Türkçe orijinali ve İngilizce tercümeleri eş zamanlı olarak Şirketin internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket dışından yöneltilen sorular, sorunun içeriğine göre Şirket üst yönetimi ya da bu kişilerin bilgisi ve yetki sınırları içerisinde olmak üzere Finansman Direktörlüğü bünyesindeki yetkili çalışanlar tarafından cevaplandırılmaktadır.

Mali tabloların açıklanmasının ardından, analistlerin sonuçları değerlendirmesini kolaylaştırmak amacıyla hazırlanan sunuşlar, aynı zamanda internet sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmaktadır. Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri, Yöneticileri ve Şirket sermayesinin doğrudan ya da dolaylı olarak %5'ine sahip olan pay sahiplerinin ihraç ettiği sermaye piyasası araçları üzerinden, son bir yıl içerisinde yaptıkları alım satım işlemleri Sermaye Piyasası Mevzuatı'na uygun olarak kamuya duyurulmakta ve Şirketin internet sitesinde yayımlanmaktadır. Mali Tablolar ve dipnotları konsolide bazda SPK'nın Seri: XI, No: 29 Tebliği kapsamında konsolide olarak hazırlanarak bağımsız denetimden geçirilmekte ve kamuya açıklanmaktadır.

Faaliyet Raporları, Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK düzenlemelerine ve SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölümü'nün 3.2.2. ilkelerine uygun olarak hazırlanmaktadır.

9. Özel Durum Açıklamaları

Dönem içinde, Şirket 17 adet özel durum açıklaması yaptı. 2010 yılında kamuya yapılan açıklamalarla ilgili olarak SPK ve/veya İMKB tarafından ek açıklama istenilen durum olmadı. Şirketin yurt dışı borsalarda kote sermaye piyasası aracı olmadığından İMKB dışında ilave Özel Durum Açıklaması yapma yükümlülüğü bulunmamaktadır. Tüm özel durum açıklamaları, kanunun öngördüğü sürede yapıldığından SPK tarafından yaptırım uygulanmadı.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikas.com.tr 'yi aktif olarak kullanmaktadır.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri II. bölüm madde 1.11.5'te sayılan bilgilerin tamamı internet sitesinde yer almaktadır. İnternet sitesi Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlendi. İnternet sitesinin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Finansman Direktörlüğü'nün sorumluluğundadır.

Sitenin daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmaları sürekli olarak devam etmektedir.

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Şirketin gerçek kişi nihai pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir. Koç Ailesi bireylerinin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi konumunda oldukları kamu tarafından bilinen bir husustur.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şeffaflık ile Şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm Şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine önem verilmektedir. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. Dokümanite edilerek Şirket genelinde yayımlanan "İş Ahlakı İlkeleri" Arçelik A.Ş. çalışanlarının iş hayatındaki davranış biçimlerini açıkça ortaya koymaktadır.

Çalışma süresince öğrenilen, Şirkete ait, gerekli kişiler dışında bilinmesi Şirketçe arzu edilmeyen, ticari sır olarak nitelendirilebilecek bilgiler "Şirket Bilgisi" olarak kabul edilir. Tüm çalışanlar Arçelik A.Ş.'de çalışırken ve sonrasında Şirket bilgisini korurlar, doğrudan veya dolaylı olarak kullanmazlar.

Hiçbir Arçelik A.Ş. çalışanı görevi nedeniyle içeriden aldığı bilgilere dayanarak Arçelik A.Ş. veya diğer bir Koç Grubu şirketine ait hisse senetlerinin alım satımıyla kazanç yaratacak faaliyette bulunamaz.

Şirketin, sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticileri; Şirketin ihraç ettiği sermaye piyasası araçları ile alım satım yapmaları halinde, bu işlemleri kamuya açıklarlar. Açıklamalar aynı zamanda Şirketin internet sitesinde yer alır.

Şirketin içeriden öğrenebilecek durumda olan kişiler listesi aşağıda verilmektedir :

Adı ve Soyadı	Görevi
Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa V. Koç	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Dr. Bülent Bulgurlu	Yönetim Kurulu Üyesi
O. Turgay Durak	Yönetim Kurulu Üyesi
Robert Sonman	Yönetim Kurulu Üyesi
Semahat S. Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
Temel K. Atay	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer M. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Y. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
A. Gündüz Özdemir	Yönetim Kurulu Üyesi
Levent Çakıroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
İnanç Kiraz	Denetçi
Serkan Özyurt	Denetçi
İsmail Hakkı Sağır	Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji
Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
Şirzat Subaşı	Genel Müdür Yardımcısı/Satış-Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler
Tülin Karabük	Genel Müdür Yardımcısı-Pazarlama
Hakan Hamdi Bulgurlu	Genel Müdür Yardımcısı/Satış-Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik
C. Ş. Oğuzhan Öztürk	Genel Müdür Yardımcısı/Satınalma ve Tedarik Zinciri
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü
İhsan Somay	Mali İşler Direktörü
Sibel Kesler	Bütçe - Raporlama ve Analiz Direktörü
Türkay Tatar	Finansman Direktörü
Ertuğrul Evren	Mali İşler Yöneticisi
Gökhan Otaç	Mali İşler Uzmanı
Kemal Ersalıcı	Mali İşler Uzmanı

Şirketin içeriden öğrenebilecek durumda olan kişiler listesinin devamı aşağıda verilmektedir :

Adı ve Soyadı	Görevi
Alparslan Görgülü	Konsolidasyon Yöneticisi
Özgür Ölmez	Konsolidasyon Uzmanı
Erdem Topoyan	Konsolidasyon Uzmanı
Nesrin Cengiz	Bütçe Yöneticisi
Hande Sarıdal	Hazine Yöneticisi
Levent Arasiler	Finansal Piyasalar Uzmanı
Hümevra Özener	Raporlama Yöneticisi
Burcu Bekar	Raporlama Elemanı
Bülent Alagöz	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi
Turhan Sarı	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Uzmanı
Beril Egemen	Genel Müdür Asistanı
Elif Kırlangıç	Konsolidasyon Elemanı
Ertan Ayhan	Bağımsız Denetim Şirketi Sorumlu Ortak, Baş Denetçi
Tuğhan Semih Özden	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Mehmet Can Altıntaş	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Tolga Koyuncu	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Özgün İpeker	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Mehmet Düzgün	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Özcan Hınçal	Yeminli Mali Müşavir

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibariyle Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektiğinde toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket menfaat sahipleri ile işbirliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağına dikkate alınarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Şirketin bayilik teşkilatını oluşturan yaklaşık 3.600 bayi, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan önemli bir menfaat grubunu oluşturmaktadır. Şirket bayilerini Şirket politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirmek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla, yıl içerisinde düzenli olarak "Bayi Toplantıları" düzenlemektedir. Ayrıca, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan 3.500 civarında tedarikçi firma mevcuttur. Şirket, tedarikçileri ile yapılan toplantılar, tedarikçilere yapılan ziyaretler, denetimler ve tedarikçi portalı aracılığı ile geçmiş yıla ait iş sonuçlarının ve mevcut yıla ait

Arçelik strateji, politika, hedef ve beklentilerinin paylaşılmasını sağlamaktadır.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Şirket işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası), Şirket mavi yakalı çalışanları ise Türk Metal Sendikası üyesidir. 2010 Kasım ayı içerisinde, MESS ile Türk Metal Sendikası arasında 01.09.2010-31.08.2012 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı "öneri, anket" gibi araçlarla Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde desteklenmektedir. Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar konusunda yapılacak uygulama değişiklikleri için İşçi Sendikası'nın görüşü ve mutabakatı alınmakta, kararlar birlikte oluşturulmaktadır. Ayrıca "Bayi Toplantıları" vasıtasıyla Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan bayilerin, Şirket yönetimine katılmaları desteklenmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın vizyonundan hareket ederek global olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Şirket daima daha yükseği hedeflerken “en önemli sermayemiz olan insan kaynağını” kendisini geleceğe taşıyacak en önemli değerlerden biri olarak benimsemiştir.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında 2006 yılında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümanite edilerek, Türkiye ve yurt dışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır.

İnsan Kaynakları Politikalarını yönlendiren temel ilkelerimiz aşağıda belirtilmiş olup İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir.

- İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında global/yerel bir denge bulunmaktadır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir Şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyarız. İnsan Kaynakları politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.
- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.
- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, millet, maluliyet, politik görüş, dini inanç, yaş, cinsiyet veya cinsel tercih ayrımı yapmamaktadır.
- Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel esas olarak alınmaktadır.
- İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla; İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilerek gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.
- Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanlarımızın kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel ilişkiler politikası kapsamında Arçelik A.Ş., çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına saygı duyduğunu belirtmektedir. Şirket çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek işyerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirketin faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer almasalar bile göz önünde bulundurulmaktadır. Endüstriyel ilişkiler politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, evlilik ve yiyecek desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Toplu iş sözleşmesi hükümleri doğrultusunda Arçelik A.Ş. Türkiye' de tüm çalışanlara uygulanan sosyal haklar aşağıda belirtilmiştir.

- Arçelik A.Ş. çalışanlarına yılda toplam 4 maaş ikramiye verilmektedir.
- Yakacak yardımı,
- Yıllık izin öncesi “izin parası”,
- Dini bayramlar öncesi “ bayram parası”,
- Çocuk parası adı altında aylık ödeme,
- Ayrıca vaka başına yapılan ödemeler olup bunlar; doğum yardımı, evlenme yardımı, ölüm yardımı, askerlik yardımı ve öğrenim yardımınıdır.
- Şirkette, aynı olarak vasita yardımı ve yemek yardımı yapılmaktadır.
- Çalışanlara uygulanan yıllık izin günleri Toplu İş Sözleşmesinde belirtilmiştir. Yasal sürelerin üzerinde verilen izin hakkı sendikalı, sendikasıız tüm çalışanlara uygulanmaktadır.
- Sendikalı çalışanların başlayacakları işe göre, işe giriş kademe ve ücretleri toplu sözleşmede belirlendiği şekilde uygulanmaktadır.

1 Eylül 2010-31 Ağustos 2012 tarihleri arasında geçerli, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikalı çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi Kasım 2010'da imzalanmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Kurum vizyonundaki en önemli unsurlardan biri olan “çalışana verilen değerden” hareketle, Arçelik A.Ş., İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası ile yasal mevzuat ve iş süreçleri arasında bütünlük sağlayarak, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında planlı ve sistematik çalışmaların devreye alınmasını teşvik etmiştir.

Arçelik A.Ş. İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Arçelik ve çalışanları olarak, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dahilinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratırız.

- Çalışma ortamında ortaya çıkabilecek sağlık ve güvenlik risklerinin analiz edilerek minimize edilmesi,
- İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi,
- Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefini benimseyerek, gerekli önlemleri almak suretiyle verimliliğimizin artırılması

yönünde faaliyetlerimizi Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünsel bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliği açısından öncülüğümüz ile örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

Bu politika doğrultusunda; iş sağlığı ve güvenliği konusu Performans Yönetimi Sistemi kapsamında bölüm ve kişi hedeflerine dahil edilmekte ve izlenmektedir. Bu anlayışla yapılan çalışmaların sonucunda iş sağlığı ve güvenliği göstergelerinde ciddi oranda iyileştirmeler sağlanmıştır. 2010 yılında bir önceki yıla göre;

- İş kazası sıklık oranında %20'lik iyileşme,
- İş kazası ağırlık oranında ise %25'lik bir iyileşme sağlanmıştır.

Ayrıca iş kazası adet ve kayıp iş günlerindeki azalma sayesinde iş gücü verimliliğinin de artması sağlanmıştır. Arçelik A.Ş. çalışanlarına her zaman sağlık ve iş güvenliği konusunda rehberlik etmekte, ayrıca sağlık ve iş güvenliği ile ilgili konularda hem birbirleriyle ve hem de yöneticileriyle sürekli iletişim kurmalarını desteklemektedir.

2010 yılında Ağır ve Tehlikeli İşlerle ilgili mevzuat gereklilikleri doğrultusunda, 4.061 personelin eğitimleri tamamlanmıştır. Toplamda 74.012 adam-saat olarak gerçekleşen mesleki eğitimler kapsamında, İş Sağlığı ve Güvenliği'ne yönelik olarak 21.340 adam-saat eğitim verilmiştir.

Ayrıca, Ağır ve Tehlikeli İşlerle ilgili mevzuat gereklilikleri dışında İş Sağlığı ve Güvenliğine yönelik 45.183 adam-saat eğitim verilmiştir. Böylelikle 2010 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği'ne yönelik olarak toplam 66.523 adam-saat eğitim verilmiştir.

İş Sağlığı ve Güvenliği açısından “sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı” hedefini benimseyen Arçelik A.Ş., bu hedefe ulaşmak için tüm kademelerdeki çalışanlarının katılımı ve gerekli kaynakların tahsisi ile çalışmalarına devam etmektedir.

Arçelik A.Ş., işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır. Mevcut çalışanların 81 farklı üniversite mezunu olması Şirketin eşitlik ilkesine verdiği önemi vurgulamaktadır.

2010 yıl sonu Türkiye ve yurt dışı toplam çalışan sayısı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

2010 yıl sonu çalışan sayıları	Toplam
Türkiye	14.219
Yurt dışı	4.210
Toplam Arçelik Grubu	18.429

Türkiye'de çalışanların kıdem ortalaması 7,5 yıl; yaş ortalaması ise 33,2' dir.

Şirketin eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirketin vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir.

2010 yılında Şirketimizde çalışanlara kişi başı ortalama 15 saat olmak üzere toplamda 205.325 saat eğitim verilmiştir. Gerçekleşen toplam eğitim saatinde bir önceki yıla göre %14 artış sağlanmıştır. Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim yönetim sistemleri kullanır. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik A.Ş. çalışanların motivasyonunu, bağlılığı ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek için, fayda getirecek her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirir, ödüllendirir ve Şirket içinde tanınırlığını sağlar.

Her yıl düzenli olarak uygulanan Çalışma Hayatı Değerlendirme Anketi ile daha iyi bir çalışma hayatı sunabilmek amacıyla, çalışanların memnuniyet düzeyi, şirkete olan bağlılıkları, işi, şirketi sahiplenmesi vb. kriterler bazında ölçümlene yapılarak sonuçları çalışanlarla paylaşılmaktadır. Paylaşım toplantıları sırasında çalışanların uygulamalar ile ilgili önerileri alınarak faaliyet planları oluşturulur ve uygulamaya geçirilir.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyeti, Şirketin öncelikli ve vazgeçilmez hedefidir. Müşteri memnuniyeti düzenli olarak raporlanıp takip edilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine Şirkette son derece önem verilmektedir.

Arçelik Çağrı Merkezi olarak ortaya konan tüm faaliyet ve yatırımların tek amacı; tüketicilerimize haftanın 7 günü 24 saat (7/24) üst düzeyde modern bir hizmet verebilmenin yanında, onların Arçelik ile olan diyaloglarının sağlıklı işlenmesini sağlamak, öneri ve taleplerini daha kısa sürede değerlendirerek memnuniyetlerini en üst düzeye çıkarmaktır. Ayrıca gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akışını sağlayarak beklentilerin karşılanmasını sağlayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak Arçelik Çağrı Merkezi'nin en temel görevlerinden biridir.

Arçelik Çağrı Merkezi, rakiplerinin çok üzerinde bir teknolojik altyapı ile donanımlı olmasının verdiği avantajla, tüketicileri ile arasındaki iletişim kanallarının çeşitliliğinde de farkını ortaya koymaktadır. Telefon ve e-mail gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel kanallarla da gelen tüketici talepleri değerlendirilmekte, gelen taleplerin önemli bir kısmı talep anında telefonda çözüme kavuşturulmaktadır (First Line Support-İlk Adım Desteği). Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çitayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, yapmakta olduğu memnuniyet anketleri ile de tüketicinin sesine kulak vermeyi amaçlamakta, anketler sonucu alınan geri bildirimleri gelişmeye yönelik birer fırsat olarak görmektedir.

1991 yılından bugüne kadar yurt içindeki tüketiciler ile olan diyalogları en üst düzeyde tutan, yüksek tüketici memnuniyetini amaç edinen Arçelik Çağrı Merkezi,

- 2008 yılında Avusturya - Elektribregenz, Beko ve Altus,
- 2009 yılında Almanya - Grundig
- 2010 yılında ise Almanya - Beko

ülke ve markalarının satış öncesi ve satış sonrası çağrı merkezi hizmetlerini Türkiye lokasyonunda vermeye başlamış, ve yurt dışı çağrı merkezi hizmet ağını büyütürken uluslararası çağrı merkezi olma hedefinde yol almaya devam etmiştir.

Ayrıca 2010 yılı boyunca İngiltere, Sırbistan, Danimarka gibi pazar payımızın her geçen gün ileriye gittiği ülkeler için yoğun tüketici memnuniyeti anketleri yapılarak yalnızca yurt için değil yurt dışı pazarlarının da sesi dinlenmiş, onların önerilerini ve beklentilerini değerlendirmeye almak amaç edinilmiştir.

Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü kapsamındaki Tüketici Hizmetleri; 2010 yılında Türkiye genelinde 10 bölge yöneticiliğine bağlı yaklaşık 580 yetkili serviste, 5.250 adetlik araç parkıyla yaklaşık 5.400'ü teknik olmak üzere 11.000 personel ile sahada hizmet vermiştir. Teknik elemanlar Tüketici Hizmetleri bünyesindeki, Teknik Hizmetler ve Eğitim Yöneticiliği tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadır.

Yetkili servisler, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yaklaşık yılda 9 milyon servis hizmeti vermektedir. Satın alınan ürünlerin, müşteri evine montaj yapacak teknik elemanlarla birlikte götürülerek tek seferde işlemin tamamlanması, servis teşkilatının üstünlüklerindedir.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirket, kurumsal sosyal sorumluluğu asli işlerinin vazgeçilmez bir parçası olarak görmekte ve "sürdürülebilir gelişim" prensibiyle çalışmaktadır.

Müşterilerine kaliteli, yenilikçi ürün ve hizmet sunmasının yanı sıra ahlaka, kanun ve insan haklarına uyumlu davranması, faaliyet gösterdiği her noktada çevreye ve toplumun ihtiyaçlarına duyarlı yaklaşımı ile "sürdürülebilir gelişim" konusunda üstlendiği sorumluluklar ve destek taahhütleri "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" anlayışını oluşturmaktadır.

Faaliyetlerini kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu şekilde sürdüren Şirket, Avrupa Birliği Beyaz Eşya Üreticileri* (CECED) tarafından oluşturulan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Etik Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) ilk imzalayan şirketler arasında yer almaktadır. Etik Sözleşmesi, ilgili uluslararası anlaşmaların öngördüğü çalışma koşulları, çevresel yasa ve standartlar ile ilgili sürdürülebilir bir performansa sahip olmayı güvence altına almaktadır.

Şirket, üretim ve üretim dışı süreçlerde tüm paydaşlarıyla birlikte, çevre ve doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımıyla çalışmaktadır. Faaliyetleri çerçevesinde, çevrenin ve insan sağlığının korunmasına yönelik ulusal ve uluslararası yasal yükümlülüklerle uygunluğunu takip etmektedir. Çevreyle ilgili hassasiyetin yaygınlaştırılması amacıyla çalışanlarına düzenli olarak eğitimler vermekte ve kamuoyunu bilinçlendirmek üzere Kamu Kurum, Kuruluşları ve Sivil Toplum Kuruluşları ile projeler yürütmektedir. Şirket faaliyet gösterdiği ülkelerde "Sürdürülebilirlik" anlayışıyla eğitim alanında genç nesillerin gelişimine yönelik projeler oluşturmakta ve yürütmektedir. Projelerin sürdürülebilirliği kurumsal vatandaşlık bilinciyle hareket eden, çalışanların ve iş ortaklarının gönüllü desteğiyle sağlanmaktadır. Bu yaklaşımla Türkiye'deki Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda eğitim gören öğrencilerin bireysel gelişimine katkıyı hedefleyen "Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Sosyal Sorumluluk Programı" oluşturulmuştur.

Şirket eğitim, kültür ve sanat alanlarında yürüttüğü projelerin yanı sıra toplumun gelişiminde büyük katkısı olan spor faaliyetlerini de desteklemektedir. Şirketin, bu konuda geliştirdiği politikalar ve yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Sürdürülebilir Yaşam" ve "Yenilikçilik" bölümlerinde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. 2008'de ekonomik, toplumsal ve çevresel alanlarda yürüttüğü faaliyetlerinin bir uzantısı olarak, çalışanlar, hissedarlar, yetkili satıcılar, yetkili servisler, tedarikçiler ve tüm sosyal paydaşlarına yönelik olarak hazırladığı, "2007 Sürdürülebilirlik Raporu"nu yayımlamıştır. 2008 ve 2009 yıllarına ait Sürdürülebilirlik Raporu dünyada kabul görmüş raporlama standardı olan Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Sürdürülebilirlik Raporlaması İlkelerine göre hazırlanmıştır. "Sürdürülebilirlik Raporu", Arçelik A.Ş.'nin sürdürülebilir kârlılığının yanı sıra tüm paydaşları ile birlikte doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımı, toplumsal standartların iyileştirilmesi, etkin kurumsal yönetim, insan hakları ve etik çalışma ilkelerinin uygulanması yönündeki çalışmalarını kapsamaktadır.

Arçelik A.Ş. Faaliyet Raporu'nu ve Sürdürülebilirlik Raporları'nı www.arcelikas.com.tr kurumsal internet sitesi aracılığı ile kamuoyu ile paylaşmaktadır.

* 1959'da kurulan CECED, Avrupa'daki elektrikli ev eşyası üreticilerini temsil eder. Sektörü etkileyen tüm konularda, Avrupa'daki yasal düzenlemeler ve uygulamalara ilişkin sektörel faaliyetleri ve üyeler arası işbirliği projelerini yürütür. Arçelik A.Ş. 2002 yılından bu yana CECED üyesidir.

18. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Ana Sözleşmeye göre Şirketin işleri, Genel Kurul kararıyla Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hissedarlar arasından seçilecek en az üç üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Genel Müdürü Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilebilir. Şirketin Yönetim Kurulu 2010 yılı için onbir üyeden oluşmaktadır. Sayın Levent Çakıroğlu, İcracı Üye olarak Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri

Rahmi M. Koç	Başkan	İcrada görevli değil
Mustafa V. Koç	Başkan Vekili	İcrada görevli değil
Dr. Bülent Bulgurlu	Üye	İcrada görevli değil
O.Turgay Durak	Üye	İcrada görevli değil
Robert Sonman	Üye	İcrada görevli değil
Semahat S. Arsel	Üye	İcrada görevli değil
Temel K. Atay	Üye	İcrada görevli değil
Ömer M. Koç	Üye	İcrada görevli değil
Ali Y. Koç	Üye	İcrada görevli değil
A. Gündüz Özdemir	Üye	İcrada görevli değil
Levent Çakıroğlu	Üye	Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı- Genel Müdür

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği Genel Kurul Toplantıları'nı müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmektedir. Dönem içerisinde Yönetim Kurulu Üyelikleri'nde boşalma olduğu takdirde, Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 315. maddesi hükümleri uygulanır.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri'nin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda TTK 334. ve 335. maddeleri kapsamında Genel Kurul'dan onay alınmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nda, bağımsız üye bulunmamaktadır. Tüm üyeler belirli pay sahiplerini temsilen seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu'nu oluşturan üyelerin tamamı uzun yıllardan bu yana çeşitli sektörlerde profesyonel olarak görev yapmış ve Şirketin faaliyet gösterdiği sektörde tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir. Şirketin çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, ilişki içerisinde bulunulan şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirket dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

19. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Nitelikleri

Şirket Yönetim Kurulu, en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin IV. Bölüm madde 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 ve 3.1.5'te belirlediği nitelikleri taşımaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin nitelikleri ile ilgili olarak aşağıdaki hüküm Ana Sözleşme'mizde bulunmaktadır. "Yönetim Kurulu üyeliğine, şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda bilgi ve tecrübeye sahip olan, mali tablo ve raporları analiz edebilecek, şirketin tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, tercihen yüksek öğrenim görmüş, nitelikli kişiler aday gösterilir ve seçilir."

20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Ana İş Hedefleri

Şirket misyonu; Koç Topluluğu değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; müşterilerin gereksinimlerini aşarak

karşılaman, ev hayatını kolaylaştıran, kolay satın alınabilen ve kullanılabilen, güvenilir ürünleri geliştirmek, üretmek, sunmak ve satış sonrası hizmetlerini vermek, müşteri ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları en etkin biçimde kullanmak suretiyle, paydaşlarının beklentilerini karşılayarak, hedef pazarlarda sürekli gelişmek ve büyümeektir.

Şirket vizyonu "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" olarak belirlenmiştir. "Dünyaya Saygılı" çünkü; Şirket, çevre dostudur, insana değer verir, sorumluluğunun bilincindedir. "Dünyada Saygın" çünkü; kendini aşarak, daima daha yükseği hedefler.

Şirket ana iş hedefleri ise aşağıdadır:

- Sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek ve dünya beyaz eşya pazarında pazar payımızı artırmak,
- Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak kârlılık düzeyini sürekli kılmak,
- Müşteriye değer katan, öncü, yenilikçi ve çevreye duyarlı ürün ve çözümleri sunma yeteneğini artırmak,
- Farklılıkları yöneterek küresel organizasyon ve yetenekleri geliştirmek.

Şirketin vizyonu ve ana iş hedefleri Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmekte ve onaylanmaktadır. Bu hedefler kamuya faaliyet raporu, internet sitesi ve bilgilendirme niteliğindeki toplantı, açıklama gibi vesileler ve uygun iletişim araçları ile duyurulmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi uyarınca periyodik aralıklarla gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları esnasında, Şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri önceki dönem performanslarını da kapsayacak şekilde takip edilmektedir. Şirketin mevcut durumu gözden geçirilmekte, mevcut koşullar neticesinde gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel vb. her türlü riskin tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla Risk Yönetim Komitesi oluşturulmuştur.

Şirkette, risklerin takibi, raporlanması ve yönetilmesi amacıyla, Finansman Direktörlüğü bünyesinde Risk Yönetimi Yöneticiliği oluşturuldu. Yöneticilik; Finansal Riskler, Kredi Riskleri ve Elementer Riskler üzerinde aktif bir şekilde çalışmalarını yürütmektedir.

Finansal Riskler: Kur, faiz ve likidite riskleri Şirket bünyesinde konsolide bazda takip edilmekte olup belirlenen zaman aralıkları içerisinde düzenli olarak raporlanmaktadır. Hazine Yöneticiliği, Risk Yönetimi Yöneticiliği tarafından raporlanan finansal risklerin belirlenen risk kriterleri çerçevesinde yönetilmesinden sorumludur.

Kredi Riskleri: Konsolide bazda uluslararası ticari alacakların teminat altına alınması ve raporlanması çalışmaları yürütülmektedir. Bu amaçla alacak sigorta poliçeleri satın alınmakta, banka teminatları, faktoring ve Eximbank gibi teminat araçları sıklıkla kullanılmaktadır. Bununla birlikte yurt içi ticari alacakların teminat altına alınması işlemleri ise Satış Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde yürütülmektedir. Yetkili satıcıya sevk edilen ürünlere istinaden ilgili bayiden ipotek, banka teminat mektubu, müşteri senedi, hisse senedi, döviz gibi teminatlar alınmaktadır. Riski etkileyen faktörler sistemden online olarak beslenmektedir. Örneğin, sevk emrinin oluşması, senedin tahsil olması gibi işlemler anında hesaplara yansır ve riski değiştirir.

Elementer Riskler: Konsolide olarak sabit kıymet, ürün ve yönetici sorumluluk, nakliyat, ürün geri çağırma vb. sigorta poliçelerinin kapsamlarının tespiti, satın alınması ve hasar sürecinin yönetilmesi çalışmaları yapılmaktadır.

Ayrıca, sağlıklı bir iç kontrol mekanizması oluşturulması amacıyla Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde İç Denetim Yöneticiliği oluşturulmuştur. Denetim Komitesi sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'nin yetki ve sorumlulukları Ana Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. Yetkiler, Şirketin imza sirkülerinde daha detaylı olarak yer almaktadır. Bu dokümanlar, kanunun öngördüğü yetkili kurumların yanı sıra Şirketin internet sitesinde de bulunmaktadır.

23. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. Ancak yılda en az dört toplantı yapılması zorunludur. Başkan'ın veya üyelerden ikisinin talebi halinde Yönetim Kurulu'nun toplanması zorunludur.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nda açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri karar zaptına geçirilmektedir. Karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Ancak 2010 yılında gerçekleştirilen 4 Yönetim Kurulu Toplantısı'nda bu türde bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; Şirket Ana Sözleşmesi'nin açıkça Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündeminin belirlenmesi, TTK 330/II hükmü dairesinde alınan Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesinde bulunmaktadır.

24. Şirket ile Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Yönetim Kurulu Başkan ve üyelerinin, şirket faaliyet konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda TTK 334. ve 335. maddeleri kapsamında Genel Kurul'dan onay alınmaktadır.

25. Etik Davranış Kuralları

Şirketimiz, müşterilerinin memnuniyetini, kıt doğal kaynakların etkin kullanılarak evrensel kalite ve standartlarda ürün, hizmetler sunmayı ve ekonomik sosyal gelişime katkıda bulunmayı amaçlar.

Bu suretle ulusal ve küresel çapta, müşterileri, hissedarları, çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve yetkili servisleri-kısaca tüm paydaşları-için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olmayı hedefler.

Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç'un;

- Müşterilerimiz velinimetimizdir,
- Daima en iyi olmak, vazgeçilmez hedefimizdir,
- En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır,
- Amacımız, sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır,
- Gücümüzü aldığımız ülke ekonomisine güç katmayı hedef alırız,
- Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur,

İlkelerini esas alan Etik Davranış Kuralları ile Şirketimiz çalışanlarına ve Şirket adına temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır.

Tüm çalışanlarımızdan, Şirketimizin kültür bütünlüğünü sağlayacak tavır ve davranışlar sergilemeleri, Şirketimizin saygınlığını ve kurumsal yapısının güvenilirliğini koruma ve geliştirmeleri beklenmektedir. Geçici çalışanlar da dahil olmak üzere, tüm çalışanlar, Etik Davranış Kuralları'na uymakla yükümlüdürler.

Tüm paydaşlardan, iş etiği kuralları ve bu kuralları destekleyen tüm uygulama prensiplerine uymaları beklenir.

"Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları" içinde yer alan genel başlıklar aşağıda belirtilmiştir:

- Şirket ile Çalışan İlişkileri,
- Şirket Dışı İlişkiler,
 - Paydaşlar, Hissedarlar, Devlet, Müşteriler, Tedarikçiler, Bayiler, Yetkili Satıcılar, Yetkili Servisler,
 - Rakip ve Rekabet İlişkileri,
 - Sosyal Sorumluluk,

- Küresel Sorumluluk,
- Çalışanların Uyması Gereken Etik Davranış Kuralları,
- İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Anlayışı,
- Etik Davranış Kuralları Uygulama Prensipleri,
 - İhlallerin Bildirim Yükümlülüğü,
 - Etik Davranış Kurulu,
 - Disiplin Uygulaması.

Etik Davranış Kuralları'nın tüm çalışanlara bildirilmesi, çalışanların bu kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması ve Etik Davranış Kuralları'na uyulması konusunda gerekli çaba ve liderliğin gösterilmesi yönetim rolünde olan çalışanların asli görev ve sorumlulukları arasındadır.

26. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Ana Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

Şirkette, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla "Denetimden Sorumlu Komite" oluşturuldu. 2010 yılı için Temel K. Atay ve Robert Sonman Denetimden Sorumlu Komite'ye üye olarak Yönetim Kurulu tarafından seçildi, Denetimden Sorumlu Komite icrada görevli olmayan iki Yönetim Kurulu Üyesi'nden oluşturuldu. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Söz konusu komitede görev alan üyeler bağımsız üye niteliğine haiz değildir.

22.03.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararımız ile Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirketin uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmasına karar verildi. Dr. Bülent Bulgurlu, O. Turgay Durak ve Fatih K. Ebiçlioğlu Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi olarak atandı. Bu komitede Fatih K. Ebiçlioğlu icrada görevli diğer iki üye ise icrada görevli değildir ve bağımsız üye bulunmamaktadır.

16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirketimizi etkileyebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla bir Risk Yönetim Komitesi kurulmasına ve bu komitenin 4 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na Rahmi M. Koç'un ve üyeliklerine Semahat S. Arsel, Dr. Bülent Bulgurlu ve Temel K. Atay'ın getirilmesine karar verildi. Bu komitenin üyeleri icrada görevli değildir ve bağımsız üye bulunmamaktadır.

16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirketin bünyesinde fikir ve strateji üretilmesi, ilgili departmanlar arasında koordinasyonun sağlanması ve buna bağlı olarak Şirketin içinde bulunduğu sektörlerde özellik taşıyan alanları tespit edip yeni proje ve yatırımların tasarlanması, planlanması konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak ve kabul edilen strateji ve projelerin

yönetiminin takibi amacıyla bir Yatırım ve İş Geliştirme Komitesi kurulmasına, bu komitenin 5 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na Mustafa V. Koç'un ve üyeliklerine Ömer M. Koç, Ali Y. Koç, O. Turgay Durak ve Levent Çakıroğlu'nun getirilmesine karar verildi. Levent Çakıroğlu icradan sorumlu, diğer üyeler icrada görevli değildir ve bağımsız üye bulunmamaktadır.

27. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne sağlanacak haklar Genel Kurul'da kararlaştırılmaktadır. 17.03.2010 tarihli Genel Kurul'da Yönetim Kurulu Üyelerine aylık ücret verilmesi pay sahipleri tarafından uygun görülmüştür. Buna göre, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine aylık brüt 1.435 TL ücret verilecektir. Ayrıca, İcracı Üye niteliğindeki üyeler performansa dayalı ücretlendirilmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve yöneticilere Şirket iç prosedürleri dahilinde verilen avanslar hariç olmak üzere borç para verilmemekte, kredi kullanılmamaktadır. Bu kişiler lehine kefalet benzeri teminatlar da verilmemektedir.



Arçelik A.Ş., vizyonu “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” ile “sürdürülebilirlik” yaklaşımını ana iş faaliyetlerine entegre etmektedir. Vizyonu doğrultusunda belirlenmiş ana iş hedefleri, sürdürülebilirliğin ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlardaki üç yönünü temsil etmektedir.

“Sürdürülebilir Gelişim” prensibine sahip olan Arçelik A.Ş.; çevre dostu faaliyetleriyle, daha yüksek verime sahip, daha az enerji ve kaynak harcayan ürünleriyle, çevreyi ve doğal kaynakları korumayı sürdürülebilir kılmayı hedeflemektedir.

Toplam Kalite felsefesini esas alan Arçelik A.Ş., başta ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi olmak üzere, ilgili olduğu uluslararası ürün ve yönetim standartlarını uygulamaktadır.



Arçelik A.Ş. ilk olarak BS 7750 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'nı daha 1994 yılında, dünyada ilk Çevre Yönetim Sistemi Standardı olarak tanıttıktan sadece iki yıl sonra Bulaşık Makinesi İşletmesi için almıştır.

BS 7750 Standardı'nın 1996 yılında ISO 14001 olarak yayınlanmasından bu yana Arçelik A.Ş., ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'nı uygulamaktadır.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde Arçelik A.Ş., çevre etkilerini kontrol altına almayı, yasal ve diğer şartlara uymayı, sürekli gelişmeyi ve çevrenin kirlenmesini önlemeyi garanti altına almıştır.

Bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan denetimlerin yanı sıra düzenli aralıklarla gerçekleştirilen Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği garanti altına alınmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin çevreye duyarlı yaklaşımı, “ürün hayat çevrimi” boyunca kontrol altına aldığı çevre etkilerinin, ulaştığı teknolojik üstünlüğün ve uyguladığı yönetim sistemlerinin sonucunda elde edilmiştir.

Temiz ve sağlıklı bir çevrenin gelecek nesillere aktarılması için, çevre etkilerini kontrol altına almaya ve kaynak kullanımını azaltmaya yönelik çevre amaç ve hedefleri belirlenerek, çevresel performans düzenli takip edilmektedir.

Çevre ile ilgili Ulusal ve Uluslararası Mevzuatlara Uyum

Arçelik A.Ş., “ürün hayat çevrimi” boyunca uymakla yükümlü olduğu tüm yasal düzenlemelere uygunluğunu takip etmektedir. Yasal mevzuata uyumun takibinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı esas alınmaktadır. Bu kapsamda Arçelik A.Ş., sektöre yönelik aşağıdaki yasal düzenlemelere Avrupa'da tam uygunluğunu sağlamaktadır:

- Elektrikli ve Elektronik Eşya Atıkları Direktifi (WEEE - Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment),
- Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanılmasının Sınırlanması Direktifi'nde (RoHS - Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment) Avrupa Birliği tarafından yapılması planlanan önemli değişiklikler,
- Enerji Kullanan Ürünlerde Eko Dizayn Gereklilikleri Direktifi (EuP - Directive on Ecodesign Requirements for Energy-Using Products),
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Tüzüğü (REACH - Regulation of the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals).

WEEE - Elektrikli ve Elektronik Eşya Atıkları Direktifi

Avrupa Birliği, Şubat 2003'te, elektrikli ve elektronik ürün üreticilerinin pazara sundukları ürünlerin bertarafı, geri dönüştürülmesi, geri kazanılması ve yeniden kullanılması hükümlerini getiren 2002/96/EC sayılı WEEE Direktifi'ni yayınlamıştır.

Avrupa Birliği üyesi ülkelerde WEEE Direktifi'ne uyumu sağlamak için Arçelik A.Ş., yasal yükümlülüklerini; toplama ve geri dönüşüm mekanizmaları yoluyla yerine getirmektedir. Arçelik A.Ş., ürünlerin kullanım ömürleri sonunda toplanması ve bertarafı için hizmet sunan birçok toplama mekanizmasının üyesidir. Arçelik A.Ş., Avrupa Birliği dışındaki pazarlarda WEEE Direktifi'nin uyumlaştırılmasını desteklemektedir.

RoHS - Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması Direktifi

Avrupa Birliği üyesi ülkelerde 2006 yılında yürürlüğe giren 2002/95/EC sayılı RoHS Direktifi, elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılmasına ilişkin direktiftir.

Arçelik A.Ş., kendi bünyesinde ve akredite laboratuvarlarda gerekli testleri yaparak, tedarikçilerin bu direktife tam uyumu sağlamaları için bir Uyumluluk Yönetim Sistemi kurarak, direktif yürürlüğe girmeden önce tam uyumu sağlamıştır.

EuP-Enerji-Kullanan Ürünlerde Eko Dizayn Gereklilikleri Direktifi

Avrupa Komisyonu'nun Enerji-Kullanan Ürünler (EuP) Direktifi daha ilk tasarım safhalarında çevre özelliklerinin sistematik şekilde entegrasyonu ile ürünlerin tüm "ürün hayat çevrimleri" boyunca çevre performanslarının iyileştirilmesini amaçlamaktadır. Arçelik A.Ş., bu AB Direktifi ile uyumlu ürünler üretmektedir.

REACH - Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin AB Tüzüğü

AB'nin bugüne kadar çıkardığı en geniş kapsamlı yasal düzenlemelerden biri olan ve 2007 yılında yürürlüğe giren kimyasalların yönetimine ilişkin REACH Tüzüğü, hammadde üreticisinden perakende satıcıya kadar üretim ve dağıtım zincirinin her aşamasında yükümlülükler getirmektedir.

Arçelik A.Ş., kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını; her kimyasal maddenin üreticisinden kullanıcı sanayiye geçişinde, gerekli kimyasal güvenliği bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir olmasını sağlayacak REACH Tüzüğü'nü çevrenin ve insan sağlığının korunması açısından en önemli yasal süreçlerden biri olarak görmekte ve desteklemektedir.

Arçelik A.Ş.'de REACH uygulamaları uzman bir ekipten oluşan Enerji ve Çevre Yöneticiliği bünyesinde yürütülmektedir.

Tüm faaliyetler çerçevesinde gerekli hazırlıklar bu birim tarafından koordine edilmekte ve tedarikçilerle sürekli iletişim sağlanarak REACH Tüzüğü'ne uyumlu mükemmeliyetçi bir süreç geliştirilmektedir.

REACH ile ilgili Arçelik A.Ş. faaliyetleri için reachinfo@arçelik.com mail adresinden detaylı bilgi talep edilebilir.

Çevrenin ve insan sağlığının korunmasını garanti altına almak amacıyla Arçelik A.Ş., yasal düzenlemeler ve Çevre Politikası temelinde bir çok prosedür oluşturmuş olup ürünlerinin bu prosedürlere tam uyumunu sağlamaktadır.

Arçelik A.Ş.'de, Avrupa Birliği Komisyonu'nun evlerde kullanılan elektrikli ve elektronik ev aletleri için yayımladığı direktifler doğrultusunda az enerji tüketen ürünlerin üretilmesine, bu direktiflerin Türkiye'de uyumlaştırılmasından çok önce geçilmiştir.

Aynı şekilde ozon tabakasına zararlı CFC gazından arındırılmış buzdolabı üretimini, Montreal Anlaşması'nda Türkiye için öngörülen tarih olan 2006'dan çok daha önce (1995'te) gerçekleştiren ilk beyaz eşya üreticisi yine Arçelik A.Ş. olmuştur.

CFC12 Kullanım bitti	R134a Kullanım başlandı	R600a Kullanım başlandı	R134a ve R600a Kullanım devam etti	R134a ve R600a Kullanım devam etti
1995	1995	1997	2008	2010



**A**
SINIFI
MAKİNELERDEN**%50**
DAHA
Az Enerji Tüketimi

Çamaşır Makinesi Ekonomist

- 8 kg ürünlerde A enerji sınıfından %50 daha az enerji harcayan performansı ile dünyada ilk, "Dünyanın En Az Enerji Harcayan" ürünü,
- 2010 yılı sonunda Avrupa'da kullanılmaya başlayan yeni enerji etiketi regülasyonuna göre en verimli enerji sınıfı olan A+++'dan daha verimli.

ÜRÜNLER
ÇEVRECİ**A**
SINIFI
BUZDOLAPLARINDAN**%60**
DAHA
Az Enerji Tüketimi

A+++ Buzdolabı Yeni Siyah Orbital

- Aynı hacimdeki mevcut A sınıfı No-Frost ürünlerden %60 daha az enerji tüketimi,
- 2010 yılı sonunda Avrupa'da kullanılmaya başlayan yeni enerji etiketi regülasyonuna göre "Tropikal" ürün kategorisinde, Dünyanın En Az Enerji harcayan ilk A+++ No-Frost Buzdolabı,
- 40 dBA ile düşük ses seviyesi,
- Çevreci bir soğutkan gaz olan R600a kullanımı,
- Gıdaların nem kaybını azaltıp daha uzun süre tazeliklerini koruyarak saklanmasını sağlayan Aktif Dual Cooling teknolojisi.

ÜRÜNLER
ÇEVRECİBulaşık Makinesi
6 litre "New Ecologist"

- Eko6L programında 6 litre su ile A enerji sınıfında "Dünyanın En Az Su Harcayan Programı",
- 13 kişilik bulaşığı A enerji sınıfı makinelere göre %30 daha az enerji ve 10 litre su ile yıkayan bulaşık makinesi.

**A**
SINIFI
MAKINELERDEN**%30**
DAHA
TASARRUFLU

Fırın

- Turbo Pişirme sayesinde; 690 Wh enerji tüketen, A enerji sınıfına göre %30 enerji tasarrufu sağlayan ilk ve Dünyanın En Az Enerji Tüketen Ankastre Fırını,
- 43 dBa ses gücü düzeyi ile Dünyanın En Sessiz Ankastre Fırını,
- Stand by uyumlu elektronik kontrol sistemleri,
- Kir tutmayan "Oleofobik Nano Kaplama" ile fiziksel aşındırıcı temizlik malzemesi kullanımının azaltılması.

**A**
SINIFI
FIRINLARDAN**%30**
DAHA
TASARRUFLU

40"
46"

32"40"46"55" LCD TV

- Alüminyum tasarım, cam ayakla tamamlanan estetik, %40 daha az enerji tüketimi
- Kurşunsuz ve cıvasız malzeme kullanımıyla çevreye daha duyarlı üretim teknolojisi,
- 40" ve 46" ekran boyutları ayrıca enerji tasarrufu, en az 2 yıllık garanti, ürün iadesi ve geri dönüşüm, tehlikeli maddelerin olmaması gibi kriterlere sahip Eco Label tarafından da onaylıdır.

Energy Star

- Grundig, Avrupa'nın ilk Energy Star onayı almış LCD TV'si.



Çevreci Ödüller ve Başarılar

















- Beko DFN 71042 S bulaşık makinesi - Plus X Tasarım, Kullanım Kolaylığı ve Ekoloji Ödülleri.
- Beko DRW 11400 FB ısıtma çekmecesini - Plus X Tasarım ve Ekoloji Ödülleri.
- Beko XL9 WMB 91242 LC çamaşır makinesi - Plus X Kullanım Kolaylığı ve Ekoloji Ödülleri.
- Blomberg TKF 7459 A kurutma makinesi - Plus X Ekoloji Ödülü.
- Blomberg Greenplus GSN 9582 XB7 bulaşık makinesi - Plus X Kullanım Kolaylığı ve Ekoloji Ödülleri.
- Blomberg WNF 8447 A50 çamaşır makinesi - Plus X Kullanım Kolaylığı ve Ekoloji Ödülleri.
- Blomberg Greenplus BEO 9761 X ankastre fırın - Plus X Tasarım ve Ekoloji Ödülleri.

Kurumsal Ödüller ve Başarılar

- Arçelik A.Ş. - Türk Patent Enstitüsü "En çok patent başvurusu yapan firma", "En çok patent tescili alan firma" ve "En çok uluslararası patent başvurusu yapan firma" kategorilerinde birincilik ve altın patent ödülleri.
- Eskişehir Buzdolabı İşletmesi - TPM Verimlilik Yönetimi Özel Ödülü.
- Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi - TPM Mükemmellik Ödülü.
- Beko LED TV - Red Dot Tasarım Onur Ödülü.
- Arçelik A.Ş. - "AB Çevre Ödülleri Türkiye Programı" sürdürülebilir gelişime katkılarıyla "Yönetim" ve Ekonomist çamaşır makinesi ile "Ürün" kategorilerinde birincilik ödülleri.
- Beko WME 7247 çamaşır makinesi - Which? Tüketici Dergisi "Best Buy".
Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) "Dr. Akın Çakmakçı Üniversite Sanayi İşbirliği - "En Başarılı Tez ve Kuruluş" Ödülü.
- Arçelik A.Ş. "AB Çevre Ödülleri Avrupa Programı" "Yönetim" kategorisinde ilk üç finalistten biri.
- Leisure Cookmaster CM101FRKP - Which? Tüketici Dergisi "Best Buy".
- Grundig Fine Arts TV - Home Vision Test Magazine'den "iyi not" aldı.
- Grundig 40" FineArts LED TV ve Grundig Vision8 LED TV - Red Dot Onur Ödülü ve Plus X Kullanım Kolaylığı Ödülleri.
- Beko 4 More GNE 114610 FX buzdolabı - Plus X Tasarım ve Kullanım Kolaylığı Ödülleri.
- Beko One Touch DFN 1000 X bulaşık makinesi - Plus X Tasarım ve Kullanım Kolaylığı Ödülleri.
- Beko OCM 25500 X kompakt ankastre fırın - Plus X Tasarım ve Kullanım Kolaylığı Ödülleri.
- Blomberg BGM 15320 DX PR profesyonel solo fırın - Plus X Tasarım Ödülü.
- Grundig Vision8 LED TV ve Grundig FineArts LED TV - Plus X Kullanım Kolaylığı Ödülü.
- Blomberg TKF 8439 A kurutma makinesi - Plus X Kullanım Kolaylığı Ödülü.
- Blomberg BEO 9770 X ankastre fırın - Plus X Tasarım ve Kullanım Kolaylığı Ödülleri.
- Blomberg 4 Kapılı Side-By-Side KQD 1360 X buzdolabı - Plus X Tasarım ve Kullanım Kolaylığı Ödülleri.
- Beko Plc. İngiltere'de "En İyi Dayanıklı Tüketim Şirketi" ve "Sektöründe En Hızlı Büyüyen Şirket" Ödülleri.
- Beko WM7335W çamaşır makinesi - Which? Tüketici Dergisi "Best Buy".
- Beko LLC, Rusya Enerji Kurumu - "Enerji Tasarruflu Ürünler Üreten En İyi Şirket" Ödülü.
- Beko Plc., Euronics ve Currys (DSG) - İngiltere'de "Yılın Beyaz Eşya Tedarikçisi" Ödülü.
- Arçelik A.Ş. - Capital 500 "En çok istihdam sağlayan şirket" kategorisinde üçüncü ve "En çok ihracat yapan şirket" ikincilik ödülleri.
- Arçelik A.Ş. - Capital Dergisi "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri Araştırması" Üçüncülük Ödülü.
- Blomberg Domino Ocak Serisi, Ankastre Fırın, Grundig 40" Rom Led TV ve 40" Vision8 Led TV - "The Chicago Athenaeum" (Mimari ve Tasarım Müzesi) "Good Design" Ödülleri.
- Arçelik Ankastre Domino Ocak Serisi ve Arçelik 4 Kapı Joker Bölmeli Buzdolabı - Design Turkey, İyi Tasarım Ödülü.
- DesignUM firmasının Arçelik için tasarladığı tost makinesi - Design Turkey, Üstün Tasarım Ödülü.
- "Surf@ - İnovatif Fırın Teknolojisi" projesi - TÜBİTAK, TTGV ve TÜSİAD 9. Teknoloji Ödülleri "Büyük Ölçekli Ürün" kategorisi Teknoloji Ödülü.

BİZE EN BÜYÜK ÖDÜL SİZSİNİZ

Arçelik A.Ş. ailesi olarak bugüne kadar kazanmış olduğumuz 300'e yakın ödülün yanına, bu yıl da dünyanın en önemli kurumlarından ve yarışmalarından kazandığımız 30'dan fazla ödül ekledik. Bu başarıda büyük katkısı olan müşterilerimize, bayilerimize ve iş ortaklarımıza **teşekkür ederiz.**

 <p>Tubitak 9. Teknoloji Ödülleri - Büyük Ölçekli Firma Ürün Ödülü.</p>	 <p>"Avrupa Birliği Çevre Ödülleri 2010 - Avrupa Programı'nda" "Yönetim" kategorisi finalisti. "Türkiye Programı'nda" "Yönetim" ve "Ürün" kategorilerinde iki birincilik ödülü, "Ürün" kategorisinde iki başan ödülü.</p>	 <p>DÜNYADA BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE İLK KEZ Üretimde Enerji Verimliliği (Energy Efficiency in Green Factories) kapsamında, 8 işletmeye "Gold Certificate".</p>	 <p>"En çok patent başvurusu yapan firma", "En çok patent tescilli alan firma" ve "En çok uluslararası patent başvurusu yapan firma" kategorisi birincilikleri ve altın patent ödülü.</p>
 <p>DÜNYADA BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE İLK KEZ Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'ne, JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) kuruluşu tarafından, "Mükemmellik Ödülü" sonrası, üst mertebe "TPM Özel Ödülü".</p>	 <p>Beko markasıyla; iki bulaşık makinesi, buzdolabı, ankastre fırın, ısıtma çekmece ve çamaşır makinesi ile toplam altı "Plus X" teknoloji ve tasarım ödülü.</p>	 <p>Beko markasıyla; Led TV ile "Good Design" ve "Red Dot - Honourable Mention" ödülleri.</p>	 <p>Beko İngiltere; Plimsoll Portfolio Analysis tarafından "En İyi Dayanıklı Tüketim Şirketi" ve sektöründe "En Hızlı Büyüyen Şirket" ödülü.</p>
 <p>İngiltere'de Euronics ve Currys (DSG) tarafından "Yılın Beyaz Eşya Tedarikçisi" ödülleri.</p>	 <p>Grundig markasıyla; Vision 8 ve 40" Alu Line LED TV ile toplam iki "Plus X" teknoloji ve tasarım, iki "Red Dot" ödülü.</p>	 <p>Which? dergisi tarafından, Leisure markasıyla Cookmaster Fırın'a, Beko markasıyla 4 kapılı buzdolabına ve iki çamaşır makinesine "Best Buy" ödülü.</p>	 <p>Blomberg markasıyla; bulaşık makinesinden ankastre fırına toplam sekiz ürüne "Plus X" teknoloji ve tasarım ödülü.</p>
 <p>Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) "Dr. Akın Çakmakçı Üniversitesi Sanayi İşbirliğinde En Başarılı Tez ve Kuruluş" ödülü.</p>	 <p>Beko Rusya, Rusya'da enerji tasarruflu alanında "Enerji Tasarruflu Ürünler Üreten En İyi Şirket" ödülü.</p>	 <p>Blomberg markasıyla, domino ocak serisi ve ankastre fırına "Good Design" ödülü.</p>	 <p>Arçelik markasıyla, ankastre domino ocak serisine ve 4 kapı joker bölmeli buzdolabına "İyi Tasarım" ödülü; tost makinesine "Design Turkey Üstün Tasarım" ödülü.</p>

Tedarik Zinciri Planlaması ve Optimizasyonu

Uluslararası ticaretin artması, yeni bilgi teknolojileri, müşterilerin çabukluk ve güvenli hizmet yönünde artan talepleriyle operasyonlardaki ve pazarlardaki küreselleşme; tedarik zinciri yönetimini önemli bir fırsat ve şirket stratejilerinin merkezi konumuna getirmiştir. Küreselleşen üretim ve tüketim ağında; müşteri memnuniyetini sağlayacak, süreçlerde verimliliği artıracak, Şirketin “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonuna paralel, sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek tedarik zinciri politikaları esas olarak benimsenmiştir. Etkin Tedarik Zinciri Yönetimi ile malzeme ve ürün akışında, temel iş süreçlerinin entegrasyonu sağlanarak müşteriye, doğru ürünün, doğru zamanda, doğru adette, doğru yerde, doğru fiyata mümkün olan en düşük maliyetle ulaşması hedeflenmektedir.

Tedarik Zinciri planlama faaliyetlerinin odağında müşteri siparişlerine en hızlı şekilde cevap verecek esnek üretim ve dağıtım optimizasyonu yer almaktadır. Bu yaklaşıma uygun olarak tam zamanında malzeme tedariki, üretim ve teslimat kırımlarında müşteri hizmet seviyeleri detaylı olarak takip edilmektedir. 2010 yılında müşteri hizmet seviyesini ölçmekte kullanılan, tam zamanında ve talep edilen adette teslimat yüzdesi, kontrol dışı olan her türlü etkene rağmen (grevler, olumsuz hava ve yol durumları vb.) %92 seviyesine yükseltirken, aynı anda konsolide stok miktarlarında da önemli oranda azalma sağlanmıştır.

Tedarik Zinciri Dönüşüm Programının ikinci fazının başlatılması ile tedarik planlarına girdi olacak talep planlama faaliyetlerinin tüm pazarlarda devreye alınması, talep ve üst düzey kapasite, üretim ve tedarik planlamanın haftalık periyotlarda yapılması ve düzenli olarak günlük revize edilmesi sağlanacaktır. Depo içi taşıma ve yükleme ekipmanları değişimi, depo ağı dağıtım optimizasyonları ve 2010 yılında devreye alınan yazılımlar yardımıyla gerçekleştirilen dinamik rotalama süreçleri, araçların maksimum dolulukla minimum mesafe kat etmesini sağlamaktadır. Bu yaklaşım sayesinde çevreye zararlı gaz emisyonları azaltılırken, müşteri hizmet seviyesi artırılmış ve verimlilik elde edilmiştir. Merkezi ihale yaklaşımıyla lojistik ihtiyaçlar konsolide edilmiş, gidiş/dönüş taşımalarında sağlanan sinerjiyle önemli tasarruflar elde edilmiştir. Türkiye'den ihracatımızın yaklaşık %70'i deniz yoluyla yapılmakta olup mümkün olan tüm destinasyonlarda çevreye duyarlı olan deniz yolu, demir yolu ve nehir yolu taşımaları tercih edilmektedir. Lojistik operasyonları müşterilere direkt sevkiyat yaklaşımıyla optimize edilerek gereksiz taşımalar ve depo kullanımı ortadan kaldırılmaktadır. Tedarik zincirindeki tüm halkalar hızlı, verimli ve kârlı bir şekilde yönetilerek düşen maliyetler ve artan verimlilik ile açığa çıkan kaynakların başka alanlarda değerlendirilmesi

sağlanmış ve zamanında gerçekleşen üretim, depolama, nakliye ve dağıtım ile rekabet gücümüz artmıştır.

Küresel Satınalma

Sürdürülebilir yaşam çerçevesinde, satınalma faaliyetlerinde de satın alınan malzeme ve çalışılan tedarikçi bazında çevresel beklentiler tanımlanmış olup tedarikçilerin bu beklentilere uyumu sağlanmaktadır. Sektörel gelişmeler düzenli olarak takip edilerek RoHS, WEEE, REACH gibi yasal direktifler, regülasyon ve tüzükler satınalma faaliyetlerine entegre edilerek satın alınan malzemelerin çevresel uyumu garanti altına alınmaktadır. Yapılan tedarikçi değerlendirmeleri ve denetimlerinde de tedarikçilerin operasyonlarında çevresel faaliyetler değerlendirilmektedir. 2010 yılı içerisinde Arçelik A.Ş.'de kurulmuş olan Enerji ve Çevre Yöneticiliği ile Satınalma Direktörlüğü sürekli iletişim içerisinde çalışmakta ve çevre uygulamalarındaki gelişmeler takip edilerek satınalma süreçlerine aktarılmaktadır.

Daha az kaynak tüketen, çevreci ve yenilikçi ürünler için ihtiyaç duyulan malzeme ve komponentlerin temini için Ar-Ge ve tedarikçilerin işbirliği teşvik edilmekte ve tedarikçilerden tasarım projelerine destek vermeleri beklenmektedir. Alternatif malzeme arayışlarında çevresel etki boyutu da değerlendirmeye alınmaktadır. 2010 yılında yüzey işlemede nano teknoloji uygulaması devreye alınarak, enerji tasarrufu ve atık miktarının azaltılması sağlanmış ve daha az kimyasal malzeme kullanımına imkân tanıyacak boya uygulamalarına geçiş sağlanmıştır. Daha az enerji tüketen, daha düşük ses seviyeli çamaşır ve bulaşık makinesi motorlarının devreye alınması ile üstün yıkama ve hassas kontrol özellikler sayesinde çevreye daha duyarlı ürünler gama kazandırılmış olup beraberinde malzeme sarfları da azaltılmıştır. Benzer şekilde satın alınan kompresörler ve fan motorlarında verimlilik seviyeleri yıllar bazında sürekli olarak artırılarak elektrik sarfının düşürülmesi yönünde pozitif bir trend yaratılmıştır. Tedarikçi ile iletişimde kullanılmakta olan tedarikçi portalinde tedarikçi devreye alma sürecinin yürütülmesi için 2010 yılı içerisinde bir proje başlatılmıştır. 2011 yılının ilk çeyreği itibariyle, tedarikçi devreye alma süreci, Arçelik A.Ş. tedarikçi portalı üzerinden yürütülecektir. Bu proje sayesinde gerek üretim tesisleri, tedarikçi ve Satınalma Direktörlüğü arası iletişim artırılmış olacak; gerekse de tedarikçi devreye alma / tedarikçi bilgi güncelleme ve tedarikçi devreden çıkartma aşamalarında kullanılmakta olan tüm form ve dokümanlar elektronik ortama taşınarak kağıt tüketimi azaltılarak doğal kaynak tüketiminde tasarruf sağlanacaktır.

Tüketici Hizmetleri

Arçelik A.Ş., satış sonrası hizmet kalitesinden ödün vermeden Beyaz Eşya ve Tüketici Elektronikleri servislerini birleştirerek tek noktadan her ürüne hizmet vermeye başladığı yıllardan günümüze kadar servislerinin büyümesiyle tüketici memnuniyetini artırmıştır. Türkiye'de ana ürün grupları için kanunların öngördüğü minimum garanti süresi 2 yıl olmasına rağmen, Şirket ürünlerinde 1998 yılından beri 3 yıl garanti hizmeti vermektedir.

Bunun dışındaki uygulamalarda da müşteri memnuniyeti esas alınarak hareket edilmektedir. Arçelik A.Ş., 11 ülkede kendi servis organizasyonu, diğer ülkelerde ise distribütörleri aracılığı ile satış sonrası servis hizmeti vermektedir. Verilen hizmet kayıtları toplanmakta, daha iyi ürün ve hizmet kalitesi için değerlendirilmektedir. Arçelik A.Ş., ürünlerini 100'ün üzerinde ülkede, müşteri odaklı satış sonrası servis hizmetiyle tüketicilerine sunmaktadır. Türkiye pazarında edindiği tecrübeyi uluslararası pazarlara yansıtmak ve yurt içi pazarında müşterilerine gösterdiği hassasiyeti, yüksek standartlı ve kaliteli hizmeti, tüm pazarlarda yaygınlaştırmak önemli hedeflerindedir.

Arçelik Çağrı Merkezi (444 0 888) olarak ortaya konan tüm faaliyet ve yatırımların tek amacı; tüketicilere haftanın 7 günü 24 saat (7/24) üst düzeyde modern bir hizmet verebilmenin yanında, onların Arçelik ile olan diyaloglarının sağlıklı işlenmesini sağlamak, öneri ve taleplerini daha kısa sürede değerlendirerek memnuniyetlerini en üst düzeye çıkarmaktır. Ayrıca gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akışını sağlayarak beklentilerin karşılanmasını sağlayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak Arçelik Çağrı Merkezi'nin en temel görevlerinden biridir.

Çağrı merkezi, sektörünün büyük oyuncularının katıldığı III. IMI Conferances İstanbul Call Center Awards da kendi kategorisinde "En İyi Çağrı Merkezi Ödülü"nü alarak, teknolojik altyapısı, hizmet, süreç kalitesi ve müşteri odaklı yaklaşımıyla rekabet gücünü ortaya koymuş, aynı etkinlikte "En İyi Çalışma Ortamı Ödülü"nü de alarak çalışanlarına en iyi çalışma atmosferi sağlama taahhüdünü de sergilemiştir.

Arçelik Çağrı Merkezi, rakiplerinin çok üzerinde bir teknolojik altyapı ile donanımlı olmasının verdiği avantajla, tüketicileri ile arasındaki iletişim kanallarının çeşitliliğinde de farkını ortaya koymaktadır.

Telefon ve e-mail gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel kanallarla da gelen tüketici talepleri değerlendirilmekte, gelen taleplerin önemli bir kısmı talep anında telefonda çözüme kavuşturulmaktadır (First Line Support - İlk Adım Desteği). Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çitayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, yapmakta olduğu memnuniyet anketleri ile de tüketicinin sesine kulak vermeyi amaçlamakta, anketler sonucu alınan geri bildirimleri gelişmeye yönelik birer fırsat olarak görmektedir. 1991 yılından bugüne kadar yurt içindeki tüketiciler ile olan diyalogları en üst düzeyde tutan, yüksek tüketici memnuniyetini amaç edinen Arçelik Çağrı Merkezi; 2008 yılında Avusturya Elektrabregenz, Beko ve Altus, 2009 yılında Almanya Grundig, 2010 yılında ise Almanya Beko, ülke ve markalarının satış öncesi ve satış sonrası çağrı merkezi hizmetlerini Türkiye lokasyonunda vermeye başlamış, ve yurt dışı çağrı merkezi hizmet ağını büyüterek uluslararası çağrı merkezi olma hedefinde yol almaya devam etmiştir.



"En İyi Çağrı Merkezi Ödülü" ve
"En İyi Çalışma Ortamı Ödülü."

Ayrıca 2010 yılı boyunca, yerel pazarın yanı sıra İngiltere, Sırbistan, Danimarka gibi pazar payının her geçen gün ileriye gittiği ülkeler için yoğun tüketici memnuniyeti anketleri yapılarak yalnızca yurt için değil yurt dışı pazarlarının da sesi dinlenmiş, farklı kültürlerdeki tüketicilerin önerilerini ve beklentilerini değerlendirmeye almak amaç edinilmiştir.

Satışın gerçekleştiği andan kurulumun bitimine kadar ki süreç Şirket tarafından yönetilmekte ve her aşaması takip edilmektedir. Araç takip sisteminin desteğiyle ideal seviyede araç kullanımı sağlanarak çevreye salınan zararlı gazlar azaltılmaktadır. Aynı zamanda servis hizmeti üzere Yetkili Servisler ve Tüketici Hizmetleri kapsamında düşük emisyonlu araçlar tercih edilmekte ve 5 yaşını aşan araçlar yenilenerek, filo emisyon değerlerinde sürekli iyileşme sağlanmaktadır. Yetkili servislerde el tipi bilgisayar kullanımıyla sahadaki teknik personele iş dağıtımı optimum seviyede gerçekleştirilerek hizmet kalitesi artmış ve verimlilik sağlanmıştır.

Ayrıca montaj esnasında tüketicilerimize CRM projesi kapsamında uyguladığımız anketlerle, tüketici tercihlerinin satış ve pazarlama kanalıyla paylaşılıp sürekli olarak müşteri memnuniyetini artırıcı hamleler yapılabilmesi için gerekli veriler sahadan toplanmaktadır. Buna ilaveten servislerimizde uzmanlaşmaya gidilmesiyle ankastre ürün ve kombi konusunda, seçilmiş servislerimizle hizmette farklılaşma ve müşteri memnuniyetinde artış hedeflenmektedir.

Servislerin performans yönetimi kapsamında tüketiciye uygun zamanda randevu verilmesi ve buna uyulması, yeterli zamanın ayrılması, kısa zamanda ve tek seferde çözüm üretilmesi, şirket prensiplerine uyum, kaliteli çalışanlarla uygun maliyetle iş yapılması ve tüm bunların sonucunda şikayet getirilmemesi, müşterilerin memnun edilmesi konularının değerlendirilebildiği bir performans sistemi geliştirilmiş ve uygulamaya alınmıştır.

Ülkemizde ve dünyada artan enerji talebine karşı kısıtlı enerji kaynakları göz önüne alındığında enerjinin verimli kullanılması ön plana çıkmaktadır. Özellikle yalıtım/aydınlatma ve HVAC (Heating, Ventilation and Airconditioning) konuları binalarda önem kazanmıştır. Bu ihtiyaçlar göz önüne alındığında, Arçelik A.Ş. için Ticari İklimlendirme ürünlerinin önemi daha da artmıştır. Son kullanıcı müşterilerine perakende ürün satışı yapmanın ötesinde, profesyonel kanalda karar vericilere yönelik B2B pazarlama ve hizmet altyapısı gerekmektedir. Bu amaçla VRS Multi Ace sistem klimalarının pazara

sunulması ile satış uzmanlarının, uygulama ve satış sonrası hizmetler alanlarında çalışacak personelin, yetkili satıcı ve servislerden oluşan iş ortaklarının teorik ve pratik eğitimleri Arçelik Klima Akademisi'nde verilmektedir. 2009-10 yıllarında toplam 106 firma Klima Akademisi'nde ürünler hakkında çeşitli konularda bilgilendirilmiştir. 2010 yılı içerisinde 55 satış elemanı, 106 servis teknisyeni eğitilmiş ve yetkilendirilmiştir. Müşterilerimiz ve iş ortaklarımız için anlık güncel bilgilere ulaşabilecekleri Arçelik Sistem Klima web (<http://www.arcelik-ig.com.tr/urunler/ticari-klimalar>) sayfası kullanıma açılmıştır.

Ayrıca sistem klima teknik destek mühendislerinden 5 kişi, EİE (Elektrik İşleri Etüt İdaresi) tarafından verilen enerji yöneticisi sertifikası almaya hak kazanmıştır. EVD (Enerji Verimliliği Danışmanlık) şirketi belge yetkisi için EİE'ye proje sunulmuştur.

Bunun yanı sıra Arçelik işletmelerinde yeni yapılan veya revize edilen alanlardaki HVAC projelerini yaparak bu alanlarda enerji verimi yüksek Arçelik Multi Ace ürünlerinin kullanımı sağlanmaktadır.

2010 yılında satış bölümünün davet ettiği Sağlık Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi gibi devlet kurumlarındaki ilgili kişiler akademide ağırlanmış, ürünler hakkında brifingler verilmiştir.



Arçelik A.Ş., kurumsal değerleri ve kültürü ışığında “Sürdürülebilir Gelişim”e hizmet etmek üzere toplumsal standartların geliştirilmesi ve sorunların çözümüne yönelik projeler üreterek uygulamayı asli sorumluluklarının bir parçası olarak kabul etmektedir.



Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı-Türkiye

Ülkelerin gelişmişlik düzeyinin arzulan ölçülere ulaşabilmesinin en büyük koşulu, toplumda eğitim konusunda etkin ve yaygın bir duyarlılık yaratılmasıdır. Eğitim aracılığıyla diğer birçok sosyal sorunun önceden çözülebilmesi ve kaynak kullanımı açısından ülkelere önemli katkı sağlanması mümkün olmaktadır.

Eğitimde, bireysel gelişime yapılacak katkıların küçük yaşlarda başlaması gerçeğinin bilinciyle ilköğretim çağındaki çocuklarımıza ulaşabilmek için Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte, 2004 yılında "Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği" Programı başlatılmıştır. Program sonunda; ülkemizdeki yaklaşık 300 yatılı ilköğretim bölge okulunda öğrenim gören ve maddi olanakları kısıtlı ailelerden gelen 200 bin çocuğumuzun eğitim ve gelişim standartlarını yükseltmek ve örnek bireyler olarak topluma kazandırılmalarına destek olmak hedeflenmektedir.

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı Projeleri

Bizim Odalar

Projenin hedefi, ailelerinden uzakta büyüyen öğrencilere ders dışındaki zamanlarını değerlendirecekleri, kültürel ve sanatsal faaliyetlerden yararlanacakları, dinlenecekleri, eğlenirken eğitilecekleri farklı bir ortam yaratmak ve bu ortamı eğitici materyaller ile donatarak öğrencilerin eğitimlerine de destek olmaktır.

Eğitim Bursu

Eğitim Bursu ile yatılı ilköğretim bölge okullarından birincilikle mezun olan başarılı ve maddi olanaklardan yoksun öğrencilere lise eğitimlerine devam edebilmeleri için ortaöğrenimleri boyunca maddi destek sağlanmaktadır.

Öğretmene Destek ve Eğitim

Öğretmene Destek ve Eğitim projesi kapsamında yatılı ilköğretim bölge okullarında görev yapan öğretmenler ve yöneticilere bireysel ve mesleki gelişimlerinde destek olmak amacıyla bir dizi seminer, atölye çalışması düzenlenmektedir.

Onlar da Çocuktur

Gelişim sürecinde öğrenciler çevrelerinde bulunan bireyleri örnek almakta ve bu rol modelleri çocukların kişilik gelişiminde ve geleceğe dönük amaçlarını belirlemede etkili olmaktadır. Proje kapsamında başarılı örneklerle karşılaşan çocuklara, ülkenin geleceği için önemli birer

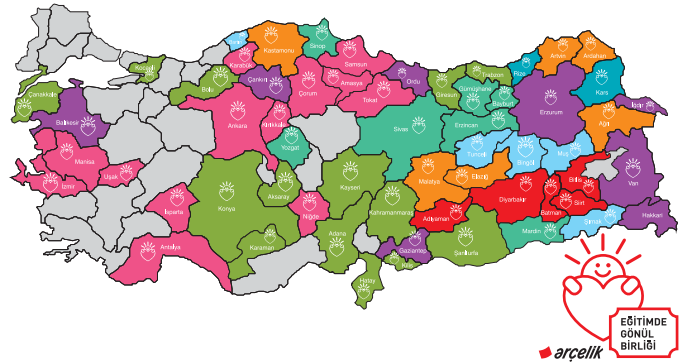
birey oldukları ve hedefleriyle başarılı olabilecekleri mesajları verilerek, kendilerine olan inançlarının artırılması, özgüvenlerinin oluşmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Gönüllü Aile Birliği

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı'nın temel değerlerinden biri de dünyada ve Türkiye'de son dönemde hızla yaygınlaşan "toplumsal gönüllülük" yaklaşımıdır. Gönüllü bireylerin sağlayacağı katkı ve yerel sahiplenme, programın sürdürülebilirliğini sağlamak için en önemli başarı kriteridir. Gönüllü Aile Birliği, yatılı ilköğretim bölge okullarında gözlem ve yardım birimleri olarak hizmet veren gönüllüler grubudur.

Program Kapsamındaki İller

- 2004-2005 Eğitim Öğretim Dönemi Pilot İller: Van, Hakkâri, Iğdır, Erzurum, Ordu, Gaziantep, Kars, Rize, Çankırı, Balıkesir.
- 2005-2006 Eğitim Öğretim Dönemi: Çanakkale, Kocaeli, Bolu, Konya, Karaman, Aksaray, Kahramanmaraş, Kayseri, Adana, Trabzon, Şanlıurfa, Hatay, Giresun, Kilis.
- 2006-2007 Eğitim Öğretim Dönemi: Ağrı, Artvin, Ardahan, Kastamonu, Malatya, Elazığ.
- 2007-2008 Eğitim Öğretim Dönemi: İzmir, Manisa, Uşak, Antalya, Isparta, Amasya, Tokat, Ankara, Kırıkkale, Niğde, Çorum, Karabük, Samsun.
- 2008-2009 Eğitim Öğretim Dönemi: Sinop, Sivas, Bayburt, Erzincan, Gümüşhane, Mardin, Yozgat.
- 2009- 2010 Eğitim Öğretim Dönemi : Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Siirt ve Bitlis.



2010 - 2011 Eğitim Öğretim Döneminde Hedef

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı, Şırnak, Tunceli, Muş, Bingöl ve Bartın illerini de içine alarak, 5 ilde 41 yatılı ilköğretim bölge okulu ve Türkiye çapında 60 ilde, 299 okula ulaşmayı hedeflemektedir.

Arçelik A.Ş. Ailesi ve Gönüllülük

Arçelik A.Ş. toplumsal sorunlara etkin çözümler bulmada en önemli güç kaynağının “insan” olduğuna ve duyarlılığı yüksek bireylerin gönüllü olarak bir araya gelmesiyle problemlere kalıcı çözümler üretilebileceğine inanmaktadır.

Şirket, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde çalışanları, yetkili satıcıları, servisleri, yan sanayi ve tüm iş ortaklarıyla büyük bir Gönüllü Aile oluşturmaktadır. Arçelik A.Ş., bu geniş aileden aldığı güçle problemlere çözüm bulmak üzere toplumsal sahiplenme “gönüllülük” yaklaşımını benimsemiştir.

Arçelik A.Ş.'nin değer ve ilkeleriyle hareket eden Arçelik Ailesi, “Gönüllü Takımları” oluşturarak hiçbir karşılık beklemeden zamanlarını, uzmanlıklarını ve enerjilerini topluma değer katacak faaliyetler için kullanmaktadır.

“Çevremizi ve Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım” Yarışması

Arçelik A.Ş. çalışanlarının sosyal sorumluluk anlayışıyla oluşturdukları “Arçelik Gönüllü Takımları”; Eğitimde Gönül Birliği Sosyal Sorumluluk Programı'nda yer alan okullardaki öğrencilerin sosyal ve kültürel alanda bilinçlenmesi, duyarlılık kazanarak ülkemizin geleceğe güvenle bakan yeni nesli olarak yetişmeleri için birçok etkinlik gerçekleştiriyor.

Arçelik Gönüllü Ailesi'nin etkinlikleri kapsamında 2010 yılında ikincisi düzenlenen “Çevremizi ve Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım” kompozisyon, şiir ve resim yarışmasında öğrencilerin dünyadaki azalan doğal kaynakların korunması ve daha fazla su ve enerji tasarrufu konularında bilinçlendirilmesi hedeflenmiştir.

Yarışmaya yatılı ilköğretim bölge okullarından üç farklı kategoride özenle hazırlanmış 450'ye yakın eser katılmıştır. Eserlerle ilgili ilk değerlendirmeler, okul yönetimi ve öğretmenler tarafından yapılmış ve her okul kompozisyon, şiir ve resim kategorilerindeki ilk üç eserini Arçelik A.Ş.'ye göndermiştir. Arçelik A.Ş. çalışanlarından oluşan seçici kurul tarafından değerlendirilen eserler, ardından da internet üzerinden anketler aracılığıyla Türkiye ve uluslararası tüm ofislerde 2500'ü aşan çalışanın değerlendirilmesine sunulmuştur. Başarılı öğrenciler ile okul yöneticileri 3-6 Mayıs 2010 tarihleri arasında ödül törenine katılmak için “Arçelik Gönüllü Ailesi”nin davetlisi olarak İstanbul'da ağırlanmıştır. Düzenlenen törenin ardından, Anadolu'nun farklı illerinden bir araya gelen öğrenciler ve okul yöneticileri

İstanbul'un simgesi haline gelmiş birçok önemli kültürel ve tarihi mekânı ziyaret etme fırsatını yakalamıştır.



Eğitimde Gönül Birliği programında ilk günden bu yana gerçekleştirilen çalışmaları ve öğrencilerin kompozisyon, şiir ve resimlerinin yer aldığı Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı Kitabı hazırlanmıştır.

Arçelik A.Ş. Gönüllülerinden Elazığ'a Anlamlı Ziyaret

Arçelik A.Ş. Gönüllü Takımı Mayıs ayında Elazığ Merkez ve Maden Yatılı İlköğretim Bölge Okulları ile Şehit Nadir Ozan İlköğretim Okulu öğrencileriyle bir araya geldi. Arçelik A.Ş. Gönüllüleri Elazığ Merkez ve Maden Yatılı İlköğretim Bölge Okullarında öğrencilerin bireysel gelişimine katkıda bulunan Bizim Odalar'ı ziyaret ederek, öğrencilerle sohbet etti.

"Ülkem İçin" Ulusal Kan Bağışı Kampanyasına Destek

Koç Holding "Ülkem İçin" projesi kapsamında 2010 yılında ülkemizin bir başka önemli problemi ele alınarak, Türk Kızılayı ile birlikte "Ulusal Kan Bağışı Kampanyası" yürütülmüştür. Kan bağışının önemi konusunda toplumda farkındalık yaratılarak, Kızılay'a en fazla sayıda düzenli bağışçı kaydının gerçekleşmesi ve kampanya sonrasında da gönüllü kan bağışlarının devamlılığının sağlanmasını hedefleyen kampanyaya Arçelik A.Ş. çalışanları, yetkili satıcıları ve servisleri yoğun destek vermiştir.

Kampanyanın ilk adımı olarak, Kızılay'ın desteğiyle Arçelik A.Ş. kampüslerinde düzenlenen bilgilendirici toplantılara 8.300 Arçelik A.Ş. çalışanı katılmıştır. Haziran-Temmuz döneminde kampüslerde düzenlenen kan bağışı günleri, kampanyanın düzenli bağışçı kimliğini desteklemek üzere Ekim-Kasım döneminde tekrar edilmiştir. Türk Kızılayı'nın kurduğu kan verme istasyonlarında doktorlar eşliğinde sürdürülen ve iki etap halinde gerçekleşen kampanyaya 5.775 başvuru gerçekleşmiştir. Arçelik A.Ş. çalışanlarından gönüllü ve sağlık durumu uygun olanların kan verdiği kampanya kapsamında toplam 4.849 ünite kan toplanmıştır. İllerde Satış Bölge Yöneticilikleri ve Ülkem İçin Elçileri tarafından koordine edilen kampanyaya Arçelik ve Beko yetkili satıcılarıyla, servisleri de yoğun destek vermiştir.



Arçelik A.Ş. Gönüllü Ailesi "Meslek Lisesi Koçları"

Koç Holding'in "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" sosyal sorumluluk projesine Arçelik A.Ş. çalışanları, yetkili satıcıları ve servisleri destek vermektedir. Projede, Arçelik çalışanları, yetkili satıcıları ve servislerinden oluşan gönüllüler, öğrencileri yönlendirmek ve olumlu yönde gelişimlerini izlemek üzere "Meslek Lisesi Koçları" olarak görev üstleniyorlar.

Gönüllü Koçlar, öğrencilerle sürekli iletişim içerisinde olarak, zaman zaman bir araya gelerek, bilgi ve deneyimlerini paylaşmaktadır. Proje kapsamında 2009-2010 öğretim yılında programdaki burslu öğrenci sayısı 896'ya ve Gönüllü Koç sayısı 28'e ulaşmıştır.

2009-2010 Eğitim-Öğretim döneminde "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" Projesi kapsamında, öğrencilerin bilgi, beceri ve yeterliliklerini artırmak üzere "Mesleki Eğitimin Geleceği Senin Geleceğin" temalı yarışma düzenlenmiştir.

Arçelik Meslek Lisesi Koçları, düzenlenen yarışmada öğrencilerle birlikte çalışarak, proje ekibi oluşturma, detaylandırma, planlama ve başvuru süreçlerine destek vermiştir. Düzenlenen yarışmada Arçelik A.Ş. Meslek Lisesi Koçları liderliğindeki Kocaeli Gebze Ticaret Meslek Lisesi "E-Stajyer" Projesi ile birinci olmuştur.



Uluslararası destek faaliyetleri

Arçelik A.Ş.'nin Rusya'da faaliyet gösteren Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi Beko LLC ve Çin'de faaliyet gösteren Çamaşır Makinesi İşletmesi Beko Electrical Appliances Co. Ltd., buldukları şehirlerde bir yandan yeni iş imkânları yaratırken, diğer yandan da bölgenin toplumsal gelişimine katkı sağlayacak eğitimden sağlığa, çevreden spora uzanan geniş yelpazede projeler yürütmektedir.

Beko Rusya

2010 yılında Beko LLC, Kirzhach şehrine yakın Vladimir bölgesinde çıkan yangınlardan zarar gören 70'in üzerindeki aileye beyaz eşya yardımında bulundu. Spor sevdirmeyi amaçlayan projelere destek veren Beko LLC, bu anlayışın bir başka uzantısı olarak, Kirzhach bölgesindeki "Fregat" askeri kampında, askerliğin temellerini öğreten ve vatanseverlik bilincini aşılayan, gençlere yönelik bir eğitim düzenledi. Beko LLC, Uluslararası "V Festivali"nin Rusya ayağı olan "Petersburg Samovar 2010"da, semaver ve telve ürünleriyle çay, kahve kültürünü tanıtıcı birçok etkinliğe destek verdi.



Beko Çin

Arçelik A.Ş.'nin Çin'de faaliyet gösteren Çamaşır Makinesi İşletmesi Beko Electrical Appliances Co. Ltd., toplumsal gelişime katkı sağlamak üzere, yetim çocukların bakım ve eğitim gördüğü merkeze, Changzhou Children Welfare Institute (Changzhou Çocuk Refah Enstitüsü) yardımında bulundu.

Beko, 2010'da uluslararası alanda bir sponsorluğa daha imza atarak, EXPO 2010 Shanghai'da (2010 Şanghay Dünya Fuarı) Türkiye Pavilyonuna teknoloji sponsoru oldu ve teknolojik ürünleriyle ülke tanıtımına katkıda bulundu.



Beko İngiltere

Arçelik A.Ş.'nin İngiltere'de faaliyet gösteren satış pazarlama şirketi Beko Plc., sanatı destekleyerek, 2010 yılında, 16. Londra Türk Film Festivali'nin sponsoru oldu.



Beko Basketbol Ligi-Türkiye

Arçelik A.Ş., Beko markasının "yenilikçi", "genç" ve "dinamik" değerleri ve hedefleri ile örtüşen basketbola 2006 yılından bu yana yatırım yaparken, Türkiye'de ve dünyada "Basketbolun Sponsoru" olmak adına hedeflerini büyüterek ilerlemektedir. Bu anlayış ile hareket eden Arçelik A.Ş., 2010 yılında Türkiye Basketbol Ligi sponsorluğunu uzatma kararı almıştır.

Arçelik A.Ş., Türkiye Basketbol Federasyonu ve Beko markası arasında oluşan bu uzun soluklu güç birliğinin uluslararası platformda Türkiye'yi gururla temsil eden oyuncuların yetişmesine büyük katkı sağlayacağına inanmaktadır. Şirket, Türkiye'de sporcu yetiştirilmesini teşvik etmek ve daha çok gence bu spor dalını tanıtmak amacıyla her yıl düzenlenen "All Star" etkinliğine de sponsorluk yapmaktadır. Bununla birlikte basketbol severler ve antrenörlerin oylarıyla belirlenen Beko Basketbol Ligi "Yılın Oyuncusu" seçimi yapılmaktadır. 2010 yılındaki "Beko All Star" etkinliği Kayseri'de gerçekleştirilmiştir.

2010 FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası

Beko, Türkiye'nin ev sahipliği yaptığı en büyük spor organizasyonu 2010 FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'nda turnuanın en büyük sponsoru olmuştur.

Beko Basketball Bundesliga-Almanya

Beko, "Dünya markası" sloganı ile paralel olarak basketbol yatırımlarını genişleterek uluslararası boyuta taşımıştır. Bu doğrultuda, 2009'da Almanya Basketbol Ligi isim sponsoru olan Beko, 2010'da Beko Basketball Bundesliga All Star Day, Beko BBL Top Four ve Beko BBL Champions Cup, Beko Super Cup 2010 gibi çeşitli spor etkinliklerinin de sponsoru olmuştur.

Beko Basketbol Ligi-Rusya

Beko son olarak, Türkiye ve Almanya Basketbol Ligleri'nden sonra üç yıl boyunca Rusya Basketbol Ligi'nin sponsorluğunu üstlenerek, bu lige de adını vermiştir.

Blomberg-Almanya

Blomberg markası Almanya'da, HSG Blomberg Lippe bayan hentbol takımının sponsorluğunu üstlenmiştir.





Arçelik A.Ş., Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın vizyonundan hareketle küresel organizasyon için, coğrafi ve kültürel farklılıklardan güç alarak, çalışanlarının yeteneklerini geliştirmeyi ve yaratıcı bir kurum kültürü oluşturmayı hedeflemiştir.

İnsan Kaynakları sistem ve araçlarının faaliyette bulunulan tüm lokasyonlarda benzer olgunluk seviyesine gelebilmesi için, her bir süreç ayrı ayrı ele alınarak önceliklendirilip faaliyet planları çerçevesinde çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

Çalışanından aldığı güç ve güvenle her yıl daha iddialı hedefler belirleyerek, global ölçekte rekabetçi konumunu güçlendiren Arçelik A.Ş., çalışanlarını geliştirmek için, aşağıda belirtilmiş olan çeşitli İnsan Kaynakları yaklaşımlarını sergilemektedir;

- Entegre İnsan Kaynakları sistem ve araçları,
- Yaratıcı ve yenilikçi ortamların teşvik edilmesi,
- Yetenek yönetimi ve kariyer planlama,
- Çalışanların sürekli geliştirilmesi.

Entegre İnsan Kaynakları Sistem ve Araçları

Şirketimizde sürekliliğin ve büyümenin sağlanması, sahip olunan insan kaynağının en etkin şekilde yönetilerek geliştirilmesi için; performans yönetimi, 360 derece yetkinlik değerlendirme, potansiyel değerlendirme, liderlik yetkinlikleri

değerlendirme gibi standart değerlendirme yöntemleri kullanılmaktadır. Değerlendirme sonuçlarının çıktılarını gelişim planlama, kariyer yönetimi ve ücret yönetimi süreçlerine girdi sağlayarak kurumsal gelişim ve çalışan gelişimi arasındaki entegrasyonu sağlamaktadır.

Yaratıcı ve Yenilikçi Ortamların Teşvik Edilmesi

Büyük değişimlerin yaşandığı günümüz dünyasında Arçelik A.Ş. de sürekli olarak kendisini yenilemekte ve yeni stratejiler ve iş modelleri geliştirmektedir. Kültürlerarası çalışma ortamının verdiği sinerjinin yanı sıra matris organizasyon yapısı, farklı grupların bir araya gelerek yaptığı proje çalışmaları, yaratıcı fikirlerin ortaya çıkması ve gelişmesini destekleyen fırsatlar sunmaktadır.

Geliştirilen yenilikçi yaklaşımlar rekabet ortamında müşterilere sunulan ürün ve hizmetlerde farklılaşmayı sağlamaktadır. Arçelik A.Ş. 700'ü aşan Ar-Ge kadrosu ile çevre dostu, yenilikçi ve müşterilerinin yaşam standardını artıran teknolojik ürünler geliştirmekte ve üretmeye devam etmektedir.

Yetenek Yönetimi ve Kariyer Planlama

Arçelik A.Ş., büyüyen organizasyonunda, Şirketi ileriye götürecek en nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri kazanmayı, sahip olduğu yetenekleri geliştirmeyi hedeflemektedir.



Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performansını ve yetkinliklerini geliştirmek için farklı gelişim yönetim sistemleri kullanılmaktadır.

Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantısında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan potansiyel çalışanlar belirlenir. Potansiyel çalışanların performansları takip edilerek ihtiyaca yönelik gelişim fırsatları sunulmaktadır.

Arçelik A.Ş., kişisel gelişim ve kariyer yönetimi konusunda şirket ve çalışanın ortak sorumlulukları olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda Şirket içinde boş pozisyonların duyurulduğu 'İç İlan Sistemi'nin uygulamaya alınmasını sağlayarak, çalışanların kariyer gelişimleri konusunda inisiyatif sahibi olmalarını desteklemiştir.

Gelişim Yönetimi

Şirketin vizyonu ve iş hedeflerine paralel olarak eğitim, gelişim sürecinde; çalışan ve şirket performansının sürekli geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Küresel organizasyonun gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken; şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması da hedeflenmektedir.

İşe girişten itibaren kurumsal ve kişisel ihtiyaçlar dikkate alınarak; çalışanlar için oryantasyon, satış, pazarlama, liderlik, yönetim, yabancı dil gibi farklı gelişim programları planlanmaktadır. Çalışanlar, küresel organizasyon yapısı içinde gelecekte alacakları daha zorlu pozisyonlara hazırlanmaları için farklı seviyeler ve farklı içerikte hazırlanmış olan gelişim programlarına dahil edilmektedir;

Lider ve İş: Yönetim rolünde olmayan potansiyel çalışanları bir üst role hazırlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla yürütülen programdır.

Yönetim Becerilerini Geliştirme Programı: Yeni atanan yöneticilerin yeni rollerine hızlı adaptasyonlarını sağlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla yürütülen programdır.

Lider ve Strateji/Lider ve İnsan: Üst yönetim pozisyonlarına potansiyel yöneticilerin gelişimlerini desteklemek amacıyla yürütülen programdır.

Fonksiyonel Liderlik Gelişim Programları: Farklı fonksiyon/süreçlere yönelik hazırlanan gelişim programlarıdır. (Örneğin: Finans, Pazarlama, İnsan Kaynakları vb.)

Bu gelişim programlarına ek olarak, ülkelerarası görevlendirmelere aday olan çalışanların gelişimlerini desteklemek ve bu rollere hazırlamak için üzerinde çalıştığımız ve önümüzdeki yıl devreye almayı planladığımız 'Uluslararası Yönetim Geliştirme Programı' söz konusudur.



İş Mükemmelliği

Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) Kalite Başarı ve Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Büyük Ödüllerinin sahibi olan Arçelik A.Ş., nihai ürüne giden tüm süreçlerde mükemmellik (Toplam Kalite Yönetimi) anlayışını benimsemektedir. Toplam Kalite Yönetimi, tüm sistemlerin verimliliğini artırmaktadır. Bunun sonucu olarak, müşteriler daha kaliteli ürün ve hizmetlere, daha uygun koşullarda sahip olma olanağına kavuşmaktadır. Şirket içinde, kalite yolculuğunda atılan her adımda, birimler ve kişiler arasında dil birliği gelişmekte, takım ruhu ve iletişim sürekli olarak iyileşmektedir. Çalışanların, başarıya yaptıkları katkının bilinci içinde olmaları, Şirket kültürünü daha da pekiştirmektedir.

1993 yılından beri gerçekleştirilen, EFQM Mükemmellik Modeli kriterlerini esas alan Şirket özdeğerlendirme çalışmalarıyla Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri ve tedarikçilerden müşterilere kadar uzanan iş süreçlerinde gelişmelerin sürekliliği sağlanmış, değişen iç ve dış koşullara uyum sağlayıcı, önleyici yaklaşımlar geliştirilmiştir.

Toplam Kalite Felsefesi'ni esas alarak, takım ruhu içerisinde Şirket ve birim hedeflerine ulaşmak için çalışarak, hedef pazarlarda sürekli gelişme ve büyüme sağlanmaktadır. Beş Yıllık Stratejik Kalite Planı ile Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği faaliyetleri planlanmakta ve takip edilmektedir. Arçelik A.Ş., Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri'ni, uluslararası ISO 9001 ve ISO 14001 Standartları'nın gereklerini yerine getirecek şekilde belgelendirmiştir ve sürekli iyileştirmektedir. Arçelik A.Ş., dayanıklı tüketim malları sektöründeki yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikaları doğrultusunda gerçekleştirmektedir.

Arçelik A.Ş. Merkez Kalibrasyon Laboratuvarı, 2008 yılında; Çamaşır Makinesi İşletmesi EMC Laboratuvarı ise 2010 yılında TÜRKAK (Türk Akreditasyon Kurumu) tarafından ISO 17025 Laboratuvar Kalite Yönetimi Standardı'na göre akredite edilmişlerdir. İşletme Kalibrasyon Laboratuvarları'nın, Merkez Kalibrasyon Laboratuvarı'na uyumlaştırılması amacıyla gerekli çalışmalar sürdürülmektedir.

Sürekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda verilere dayalı çalışmayı esas alan Arçelik A.Ş., iş süreçlerindeki verimliliği uluslararası düzeyde rekabet edebilecek seviyeye yükselterek mükemmelliğe ulaşmak için Altı Sigma Metodolojisi'ni kullanmaktadır.

Altı Sigma'nın başlıca hedefi, yalın ve basit ürün ve süreçlerin mükemmelliğinin sağlanmasıdır. Arçelik A.Ş.'de ilk girişim, 1998 yılında üretim ve teknoloji süreçlerinde başlamıştır. 2002 yılından itibaren de üretim süreci dışındaki süreçlere yaygınlaştırılmıştır.

Günümüzde, Şirket çapında üretim ve üretim dışı süreçlerdeki Altı Sigma faaliyetleri, Kalite Sistemleri ve Altı Sigma Yöneticiliği tarafından koordine edilmektedir.

Altı Sigma projelerinin belirlenmesi ve yürütülmesi Altı Sigma Liderleri'nin koordinasyonu ile gerçekleştirilmektedir. Arçelik A.Ş.'de Altı Sigma Metodolojisi'nin yayılımının ve sürekliliğinin sağlanması için düzenli olarak eğitimler organize edilmektedir. Arçelik A.Ş.'de 150'ye yakın Altı Sigma kuşak sertifikasına sahip çalışan bulunmaktadır.

Arçelik A.Ş.'de;

- Süreçleri iyileştirmek,
- Süreçleri şeffaf ve yönetilebilir kılmak,
- Verilere dayalı bir karar mekanizması sağlamak,
- Sürekli kârlılık artırıcı bir platform yaratmak,
- Organizasyon ve süreç hedeflerini uyumlu hale getirmek,
- Müşteri odaklılığı sağlamak,
- Ortak bir dil oluşturmak ve
- Yaratıcılığı artırmak için Altı Sigma uygulamaları yürütülmektedir.

İş süreçlerinde verimliliği artırmak için uygulanan diğer bir yaklaşım da takım çalışmasına dayalı üretken bakım yönetimi olan Toplam Üretken Bakım (TPM) Metodolojisi'dir.

Arçelik A.Ş. İşletmeleri'nde 1996 yılından beri uygulanmakta olan TPM Metodolojisi ile amaçlanan, verimliliği doğrudan veya dolaylı olarak olumsuz yönde etkileyen mevcut tüm etmenleri ortadan kaldırarak kaynakların en etkin biçimde kullanılmasını sağlamaktır.



Uluslararası Sistem Standardı Uygunluk Belgeleri

TS EN ISO 9001:2008, TSE
ISO 14001:2004, SGS
TS EN ISO/IEC 17025:2005, TÜRKAK

Ürün Standardı Uygunluk Belgeleri

TSE - Türkiye
CE - AB
TÜV, VDE - Almanya
ITS, BEAB, INTERTEK - İngiltere
GOST R - Rusya
UL - ABD
SEMKO - İsveç
IRAM - Arjantin
KUVEYT STD. - Kuveyt
SASO - Suudi Arabistan
SİNGAPUR STD. - Singapur
ISCIR, ICPE - Romanya
CCIB, CCC - Çin
KETI - Güney Kore
POLONYA STD. - Polonya
AFNOR - Fransa
AGA, AS - Avustralya
ÖVGW - Avusturya
CSA - Kanada
UkrSEPRO - Ukrayna
SII - İsrail
Kvalitet - Sırbistan
ZIK - Hırvatistan
ELOT - Yunanistan
HDMI (TV) - Tüm Bölgeler
Dolby (TV) - Tüm Bölgeler
SRS (TV) - Tüm Bölgeler
USB (TV) - Tüm Bölgeler
DVD Forum (TV) - Tüm Bölgeler
DivX HD (TV) - Tüm Bölgeler
CI+ (TV) - Tüm Bölgeler
Digitenne (TV) - Hollanda
Levira (TV) - Estonya
TDT - İspanya
DGTVi (TV) - İtalya
Boxer (TV) - İsveç
RiksTV (TV) - Norveç
Digital-Tick (TV) - İngiltere







➤ Rahmi M. Koç - Yönetim Kurulu Başkanı

Yüksek öğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) Endüstriyel Sevkiyat ve İdare Bölümü'nde yapmıştır. Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Otokoç A.Ş.'de başlamıştır. Koç Holding bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. 1980 yılında İdare Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı unvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. 1995-1996 yıllarında Uluslararası Ticaret Odası Başkanlığı yapan Rahmi Koç, Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekilliği; Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanlığı; Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanlığı; VKV Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanlığı; TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanlığı; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanlığı; TISK Danışma Kurulu Üyeliği; Foreign Policy Association Fahri Üyeliği; New York Metropolitan Sanat Müzesi Onursal Mütevelli Heyeti Üyeliği ve Allianz AG Uluslararası Danışma Kurulu Üyeliği gibi görevleri de yürütmektedir.



➤ Mustafa V. Koç - Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Yüksek öğrenimini 1984 yılında George Washington Üniversitesi (ABD) İş İdaresi bölümünde tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1984 yılında Tofaş A.Ş.'deki göreviyle katılmış, 1992 yılında ise Koç Holding'e geçerek çeşitli grupların Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. 2001 yılında Yönetim Kurulu Üyesi, 2002 yılında ise Yönetim Kurulu Başkan Vekili olduktan sonra, 4 Nisan 2003 tarihinden itibaren Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı sürdürmektedir. Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi, Finlandiya İstanbul Fahri Konsolosu, Kuveyt Uluslararası Bankası Danışma Kurulu Üyesi, Rolls-Royce Danışma Kurulu Üyesi ve JP Morgan Uluslararası Danışma Kurulu Üyesidir.



➤ Dr. Bülent Bulgurlu - Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini Ankara Mühendislik Mimarlık Fakültesi'nin ardından Norveç Teknik Üniversitesi'nde aldığı Doktora programıyla sürdürmüştür. 1972 yılında Elliot Strømme A/S, Oslo'da İnşaat Mühendisi olarak iş hayatına atılan Bulgurlu, 1977 yılında Garanti İnşaat'ta Saha Mühendisi olarak göreve başlamıştır. Sırasıyla Mühendislik, Planlama ve İnşaat Müdürlüğü, Şantiye Koordinasyon ve İnşaat Müdürlüğü, Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük görevlerinin ardından Koç Holding'de 1996 yılından itibaren Turizm ve Hizmetler Grubu Başkanı, Turizm ve İnşaat Grubu Başkanı, Dayanıklı Tüketim ve İnşaat Grubu Başkanı olarak görev almıştır. Mayıs 2007-Nisan 2010 tarihleri arasında Koç Holding CEO'su olarak görev yapmıştır. Mayıs 2007'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Ayrıca TÜSİAD, TURMEPA/Deniz Temiz Derneği, Türk Turizm Yatırımcıları Derneği Üyesidir.



➤ O. Turgay Durak - Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini Northwestern Üniversitesi'nde (ABD) Makine Mühendisliği Yüksek Lisansı ile tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1976 yılında ürün geliştirme mühendisi olarak Ford Otomotiv'de katıldıktan sonra 1986 yılında Genel Müdür Yardımcılığı'na atanmış; 2000 yılında Genel Müdür Başyardımcısı ve 2002 yılında Ford Otosan Genel Müdürü olmuştur. 2007-2009 yılları arasında Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Mayıs 2009'dan itibaren Koç Holding CEO Vekili olarak görev yapan Durak, Nisan 2010'da Koç Holding CEO'su olarak göreve atanmış ve Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Ayrıca 2004-2010 yılları arasında 6 yıl süreyle Otomotiv Sanayi Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür.



➤ Robert Sonman - Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada McGill Üniversitesi'nden Mimarlık Lisans ve Yüksek Lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Burla Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan ve Vekillik görevlerinde bulunmaktadır. Nisan 1994'den itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.



➤ Semahat S. Arsel - Yönetim Kurulu Üyesi

Amerikan Kız Koleji'nden mezun olduktan sonra Goethe Institute'da Almanca eğitim programlarına katılan Semahat Arsel, İngilizce ve Almanca bilmektedir. 1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel halen bu görevinin yanı sıra Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Turizm Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Başkanlığı ve Florence Nightingale Vakfı İkinci Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir. Kendisi aynı zamanda Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun kurucusudur.



➤ Temel K. Atay - Yönetim Kurulu Üyesi

İTÜ Makine Mühendisliği'nin ardından Wayne State Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde ihtisas yapmıştır. Koç Topluluğu'na 1966 yılında katılmış; Otoyal Sanayi A.Ş. ve Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerinin yanı sıra Koç Holding bünyesinde çeşitli üst düzey görevler almıştır. 2000-2001 yıllarında Koç Holding'in CEO'lüğünü yapmıştır. 1996 yılından beri üyesi olduğu Yönetim Kurulu'nda 1998 yılından bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev almaktadır.



➤ Ömer M. Koç - Yönetim Kurulu Üyesi

Columbia College'dan 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Bir sene Kofisa Trading'de çalışmıştır. Columbia Business School'dan MBA derecesi almıştır (1989). Ramerica Intl. Inc. 'de çalıştıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılarak, Gazal A.Ş.'de Müdürlük, Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Mayıs 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Türk Eğitim Vakfı Başkanlığı, Geyre Vakfı Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Başkanlığı ve Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı gibi görevleri de yürütmektedir.



➤ Ali Y. Koç - Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi (ABD) yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. 1990-1991 tarihleri arasında American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı'na dahil olmuş, 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997-2006 yılları arasında Koç Holding'de Yeni İş Geliştirme Koordinatörlüğü ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2006-2010 yılları süresince Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. 30 Ocak 2008'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



➤ A. Gündüz Özdemir - Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'nde tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1972 yılında Beko Ticaret'te katılmıştır. Şirkette yürüttüğü Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük görevlerinin ardından 2000 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkan Yardımcısı ve Arçelik Türkiye Pazarlama Satış Grup Direktörü olmuştur. 2003 yılında Arçelik Genel Müdürü olduktan sonra, Mayıs 2007'de Arçelik Genel Müdürlük görevi uhdesinde kalmak kaydıyla Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. Ağustos 2008 - Nisan 2010 tarihleri arasında Koç Holding'deki görevini Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak sürdürmüştür. Nisan 2005'den itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



➤ Levent Çakıroğlu - Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme bölümünde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den Yüksek Lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. 1997-1998 yılları arasında Bilkent Üniversite'sinde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Koç Holding'e 1998 yılında Mali İşler Koordinatörü olarak katılmış, 2002-2007 yılları arasında Koçtaş Genel Müdürlüğü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürlüğü yapmıştır. 2008 yılında Arçelik Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bu görevine ek olarak, Nisan 2010'dan bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.



➤ Serkan Özyurt - Denetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye Bölümü'nde tamamlamıştır. İş yaşamına 1990 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak başlayan Özyurt, 1999-2002 yılları arasında Baş Hesap Uzmanı, 2002-2003 yılları arasında Hesap Uzmanları Başkanlığı- İstanbul Grup Başkan Yardımcısı, 2003-2004 yılları arasında Hesap Uzmanları Başkanlığı- Başkan Yardımcısı görevlerini yürütmüştür. 2005 yılında Koç Holding A.Ş.'ye katılan Özyurt, halen Koç Holding Denetim Grubu'nda Koordinatör olarak görev yapmaktadır.



➤ İnanç Kiraz - Denetim Kurulu Üyesi

İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde Lisans, Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nde Yüksek Lisans programını tamamlamıştır. İş yaşamına 1998 yılında Koç Holding A.Ş. Denetim ve Mali Grup Başkanlığı'nda Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Kiraz, 2001-2005 yılları arasında Denetim Uzmanı, 2005-2008 yılları arasında ise Denetim Grup Yöneticisi olarak görev yapmıştır. Kiraz, 2009 Ocak ayından bu yana Koç Holding A.Ş. Denetim Grubu Başkanlığı'nda Denetim Koordinatörü olarak görev yapmakta olup halen Dayanıklı Tüketim ile Gıda ve Perakende Grubu Şirketlerinden sorumludur.

Yönetim Kurulu Üyeleri İle Denetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı: Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu üyeleri 17 Mart 2010 tarihli Olağan Genel Kurul kararı ile bir yıllığına seçilmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, TTK'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 11-16. maddelerinde belirtilen yetkileri haizdir. Denetim Kurulu Üyeleri ise SPK'nın Seri: X No:22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi hükümlerinde açıklanan yetkilere sahiptir.



Levent Çakıroğlu

Arçelik A.Ş. Genel Müdürü

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

Lisans eğitimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde tamamladı. Virginia Commonwealth Üniversitesi Finans-MBA, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Muhasebe-Finansman Bölümü'nden Doktora derecesi aldı. İş yaşamına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başladı ve Hesap Uzmanı, Baş Hesap Uzmanı olarak görev yaptı. 2002 yılında Koç Grubu'na katıldı ve Koç Holding Mali Grup Koordinatörü olarak görev yaptı. Nisan 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler olarak görev yapmaktadır.

İsmail Hakkı Sağır

Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji

Lisans eğitimini Ortadoğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1980 yılında Arçelik A.Ş. Buzdolabı İşletmesi'nde Proje Mühendisi olarak başladı ve sırasıyla Kalite Şefi, Üretim Müdür Yardımcısı, Üretim Müdürü, İşletme Müdürü, Kompresör Ürün Direktörü ve Buzdolabı Ürün Direktörü olarak görev yaptı. Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Üretim ve Teknoloji olarak görev yapmaktadır.

Tülin Karabük

Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama

Yükseköğrenimini 1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1987 yılında Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.'de başladı. Sonrasında sırasıyla 3M A.Ş., KVK A.Ş. ve Turkcell Grubu'nda çeşitli yönetici ve üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Eylül 2009'da Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı - Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik olarak göreve başladı. Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Pazarlama olarak görev yapmaktadır.

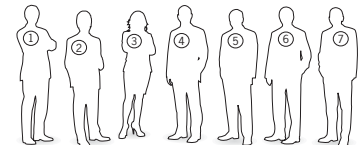
Şirzat Subaşı

Genel Müdür Yardımcısı - Satış Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1986 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de başladı ve sırasıyla Satış Bölge Müdürü, Satış Müdür Yardımcısı, Satış Müdürü, Beko Satış Direktörü, Türkiye Pazarlama ve Satış Grup Direktörü ve Türkiye Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satış Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler olarak görev yapmaktadır.

Hakan Hamdi Bulgurlu ①
Şirzat Subaşı ②
Tülin Karabük ③

Levent Çakıroğlu ④
Fatih Kemal Ebiçlioğlu ⑤
İsmail Hakkı Sağır ⑥
C.Ş. Oğuzhan Öztürk ⑦



Hakan Hamdi Bulgurlu

Genel Müdür Yardımcısı - Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği bölümlerinde tamamladıktan sonra, Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology' nin ortak MBA programını tamamladı. İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret' te Satış Elemanı olarak başladı ve Ram Pacific Satış Müdürlüğü görevini takiben, Arçelik, Beko Elektronik, Atılım A.Ş ve Beko Ticaret Şirketlerinde Üretim, Stratejik Planlama ve Pazarlama bölümlerinde görev aldı. Sonrasında sırasıyla Ram Pacific Şirket Müdürü, Ram Pacific Genel Müdürü ve Arçelik-LG Klima A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yaptı. Eylül 2010' dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik olarak görev yapmaktadır.

C. Ş. Oğuzhan Öztürk

Genel Müdür Yardımcısı - Satınalma ve Tedarik Zinciri

Lisans eğitimini İTÜ Uçak Mühendisliği Bölümü' nde, Yüksek Lisans eğitimini İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1982 yılında İTÜ Malzeme Bilimleri Enstitüsü'nde Araştırma Görevlisi olarak başladı. 1987 yılında Arçelik A.Ş. Eskişehir Kompresör İşletmesi' nde Kalite Kontrol Mühendisi olarak çalışmaya başladı. Arçelik A.Ş. Kompresör ve Buzdolabı İşletmelerinde kalite, üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde çeşitli yöneticilik görevlerini takiben sırasıyla, Arçelik A.Ş. Buzdolabı Ürün Direktörü, S.C. Arctic S.A. Genel Müdürü, Arçelik A.Ş. Çamaşır Makinesi Ürün Direktörü, Grundig Elektronik A.Ş. Genel Müdürü ve Arçelik A.Ş. Tedarik Zinciri Direktörü görevlerine atandı. Eylül 2010' dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satınalma ve Tedarik Zinciri olarak görev yapmaktadır.



Ahmet İhsan Ceylan	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü - Merkez/İşletmeler
Barış Orbay	Pazarlama Direktörü - Türkiye
Brigitte Petit	Ülke Müdürü Fransa - Beko France S.A. Genel Müdürü
Buket Çelebiöven	İnsan Kaynakları Direktörü
Cemal Can Dinçer	Satış Direktörü - Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik
Clayton Witter	Ülke Müdürü İngiltere - Beko Plc Genel Müdürü
Dilek Temel	Resmi ve Sektörel İlişkiler Koordinatörü
Dr. Cemil İnan	Ar-Ge Direktörü
E. C. Murat Büyükerk	Satış Direktörü - Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler
Ercüment Gülşen	Beko Satış Direktörü
Erkan Duysal	Ürün Direktörü - Elektronik
Federico Mangiacotti	Ülke Müdürü İtalya - Beko Italy S.R.L. Genel Müdürü
Hakan Kozan	Ürün Direktörü - Bulaşık Makinesi
Hakan Turan	Tüketici Hizmetleri Direktörü
Hasan Ali Yardımcı	Stratejik Planlama Direktörü
Hilmi Cem Akant	Ülke Müdürü İspanya - Beko Electronics Espana S.L. Genel Müdürü
Hüseyin Öner	Bilişim Teknolojileri Direktörü
İhsan Somay	Mali İşler Direktörü - Satış/Pazarlama
İsmail Kürşat Coşkun	Ülke Müdürü Çin - Beko Electrical Appliances Co. Ltd. Genel Müdürü
Kamil Uğur Kayalı	İş Geliştirme Koordinatörü
Maciej Mienik	Ülke Müdürü Polonya, Çek Cumhuriyeti, Slovakya - Beko Polska Genel Müdürü - Beko S.A., Beko Cesko S.R.O., Beko Slovakia S.R.O. Genel Müdürü
Mehmet Savaş	Ürün Direktörü - Kurutucu ve Elektrik Motorları
Melis Mutuş	Kurumsal İletişim Koordinatörü
Monica Iavorschi	Ülke Müdürü Romanya - S.C. Arctic S.A. Genel Müdürü
Murad Şahin	Grundig Multimedia B.V Genel Müdürü
Mustafa Türkay Tatar	Finansman Direktörü
Nihat Bayız	Ürün Direktörü - Buzdolabı
Polat Şen	Satınalma Direktörü
Rauf Candan Oğuzkan Şatıroğlu	Ülke Müdürü Rusya - Beko LLC Genel Müdürü
Salih Arslantaş	Ürün Direktörü - Çamaşır Makinesi
Serdar Sözenoğlu	Ülke Müdürü Avusturya - Elektra Bregenz A.G. Genel Müdürü
Sibel Kesler	Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörü
Şemsettin Eksert	Ürün Planlama ve Koordinasyon Direktörü
Tevfik Adnan Tüfekçi	Ürün Direktörü - Pişirici Cihazlar
Turgut Karabulut	Arçelik Satış Direktörü
Zafer Üstüner	Ülke Müdürü Almanya - Beko Deutschland GmbH Genel Müdürü



- Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- Kâr Dağıtım Önerisi
- Ana Sözleşme Değişiklikleri
- Yönetim Kurulu Kararı
- Denetçi Raporu
- Konsolide Finansal Tablolar
ve Bağımsız Denetim Raporu

Arçelik A.Ş. Olağan Genel Kurul Toplantısı 23 MART 2011

1. Açılış ve Başkanlık Divanı'nın seçimi,
2. 2010 yılı faaliyet ve hesapları hakkında, Yönetim Kurulu ve Denetçi Raporları ile bağımsız denetim şirketi Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin (A member firm of Ernst & Young Global Limited) Bağımsız Denetim Raporu özetinin okunması, müzakeresi; Yönetim Kurulu'nun 2010 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu ile ilgili önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
3. Şirketin 2010 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin ayrı ayrı ibra edilmeleri,
4. Yönetim Kurulu'nun, 2010 yılı karının dağıtılması ve kar dağıtım tarihi konusundaki önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
5. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince 2011 yılı ve izleyen yıllara ilişkin Şirket'in "Kar Dağıtım Politikası" hakkında ortaklara bilgi verilmesi,
6. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Şirket'in "Şirket Bilgilendirme Politikası" hakkında ortaklara bilgi verilmesi,
7. Sermaye Piyasası Kurulu ile T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izinlerin alınmış olması kaydı ile; Şirket Ana Sözleşmesi'nin "Amaç ve Konusu" başlıklı 3.maddesine ilişkin tadillerin onaylanması,
8. Yönetim Kurulu Üye adedinin belirlenmesi ve belirlenen üye adedine göre seçim yapılması,
9. Denetçi Üye adedinin belirlenmesi ve belirlenen adede göre seçim yapılması,
10. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin aylık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
11. Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere 2010 yılında yaptığı bağış ve yardımların Genel Kurul'un bilgisine sunulması,
12. İlişkili taraflarla yıl içerisinde yapılan işlemler hakkında ortaklara bilgi verilmesi,
13. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ gereği, Denetim Komitesi'nin önerisi üzerine Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
14. Yönetim Kurulu Üyelerine, Şirket'in konusuna giren işleri, bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu nevi işleri yapan şirketlerde ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda, Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddeleri gereğince Yönetim Kurulu'na izin verilmesi,
15. Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın Hissedarlar adına Başkanlık Divanı tarafından imzalanması ve bununla yetinilmesi hususunda yetki verilmesi,
16. Dilek ve görüşler.

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından denetlenen 01.01.2010- 31.12.2010 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 549.247.388,36 TL "(Konsolide) Net Dönem Karı" elde edilmiş olup, bunun 517.093.298,54 TL ana ortaklığa düşen net dönem karıdır. Uzun vadeli topluluk stratejimiz, şirketimiz ile iştirak ve bağlı ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak hazırlanan kar dağıtım önerimiz aşağıda yer almakta olup, genel kurulda alınacak karara göre temettünün ödenmesine 29 Mart 2011 tarihinde başlanması öngörülmektedir.

Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak 517.093.298,54 TL dağıtılabılır kar elde edildiği, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetine haiz vakıf ve derneklere yapılan 9.451.499,32 TL bağışın eklenmesi ile oluşan 526.544.797,86 TL'nin birinci temettü matrahı olduğu, yasal kayıtlarda ise 304.866.374,69 TL vergi sonrası net dönem karından olmak üzere toplam 855.740.055,48 TL dağıtılabılır kar hesaplanmıştır.

SPK Mevzuatına uygun olarak hesaplanan konsolide kar'dan;

250.000.000,00 TL		Hissedarlara Brüt Temettü,
21.621.358,98 TL	% 10	II. Tertip İhtiyat ve

bakiye tutarın da fevkalade ihtiyat olarak ayrılmasının önerilmesine,

Yasal kayıtlarımız esas alınarak;

Dağıtılabılır 250.000.000,00 TL nakit temettünün ve 21.621.358,98 TL tutarındaki ikinci tertip yasal yedeklerin cari yıl yasal karından karşılanması,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza, %37,0 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye 0,36997 TL brüt=net nakit temettü ödenmesi;
- Diğer hissedarlarımıza %37,0 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye brüt 0,36997 TL, net 0,31449 TL nakit temettü ödenmesi;

hususunu Genel Kurul'un onayına sunmaktadır.

2011 yılının ülkemize ve şirketimize hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.



Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

AMAÇ VE KONU'YA İLİŞKİN MADDE 3-B'DE DEĞİŞİKLİK GEREKÇESİ

Taahhüt hizmetleri,

- projeler özelinde müşteri talep ve ihtiyaçlarının tespiti,
- bu talep ve ihtiyaçlara yönelik çeşitli çözümlere ilişkin teknik veri ve projeler ışığında müşavirlik hizmeti sunulması,
- sunulan çözümün proje/mahal özelinde belirlenen ürünlerinin tedariki,
- bu ürünlerin istenilen mahal ve şartlarda uygulama ve montajı,
- söz konusu uygulama için gereken, elektrik, statik, mekanik, haberleşme vb. alanlarda saha ve şantiye altyapısının oluşturulması,
- uygulamayı yapacak alt ekiplerin koordinasyonu, projenin çeşitli aşamalarının süreç yönetimi,
- yapılan altyapı ve ürün uygulamalarının belirli periyotlarla hak edişler usulü müşterilere teslimi ve müşterilerden proje evsafına uygunluğunun teyidinin alınması,
- saha montaj ve uygulamasının tamamlanmasından sonra belirlenen süreler dahilinde, kullanım eğitimleri ve satış sonrası desteğinin verilmesi,
- belirlenen süreler dahilinde periyodik bakım hizmetlerinin yerine getirilmesi,
- kanuni garanti süreleri içerisinde gerekli yedek parçanın temini, arıza giderme ve servis hizmetlerinin verilmesi

başlıkları altında toplanabilecek hizmet paketinin tamamını kapsamaktadır.

Şirketimiz Sistem Klima ve Mutfak Satış ekipleri, müşterilerine perakende satış tanımının dışında kalan çözüm ve hizmet paketleri sunmaktadır. Sistem klima alanında, bir binada uygulanması gereken iklimlendirme sistemlerinin seçimi, binanın mühendislik anlamda değerlendirilmesini ve projelendirilmesini gerektirir. Kullanılacak iklimlendirme sistemleri, mekanik, statik, elektrik ve haberleşme alanlarında çeşitli altyapıların ürünlerle beraber projenin şantiye safhasında uygulanmasını gerektirir. Sistem klima satışları bir iklimlendirme ürünü satışından ziyade, bütünsel olarak bir iklimlendirme çözüm ve hizmet paketinin topyekun müşterilere sunulmasıdır. Şirketimizce satışı yapılan ürünler, bu çözüm ve hizmet paketinin sadece bir bölümünü oluşturmakta, kurumsal (B2B) olarak hizmet vermeye çalıştığımız müşterilerimiz, bizden bu çözüm ve hizmet paketinin tamamını kendilerine sunmamızı talep etmektedirler. Aksi takdirde, yukarıda bahsedilen alanlarda verilecek altyapı hizmetlerine ilişkin taahhüt hizmetleri farklı farklı birimler tarafından verilmek durumunda kalmakta, bu durum müşterilerin şantiye ve proje süreç yönetiminde çeşitli uyumsuzluklar, gecikmeler ve eksiklikler yaşamasına yol açmaktadır. Bu nedenle müşteriler, iklimlendirme, elektrik, mekanik gibi çeşitli ana disiplin alanlarında tüm sürecin tek bir muhatap tarafından, lojistik, insan kaynakları, sarf ve altyapı malzemelerinin temini ve koordinasyonu gibi faaliyet başlıkları altında yönetilmesini talep etmektedirler.

Hazır mutfak alanında da, mimari ve estetik olarak müşterilerin proje özelinde beklenti ve taleplerinin tespiti, bu tespit neticesinde ortaya çıkarılacak ürünün projelendirilmesi, mimari, mekanik ve elektrik disiplinleri ile uyumlu altyapı ihtiyaçlarının belirlenerek müşterilere bu hususlarda müşavirlik hizmetlerinin sunulması gerekmektedir. Üretilen mutfak çözüm paketi, şantiye/saha şartlarında diğer sistemler ile uyumlu bir şekilde alt ve üst yapısı ile uygulanmalıdır. Ayrıca müşteriler, proje takvimi dahilinde gerekli tüm lojistik, insan kaynağı, malzeme temini, ürün montajı ve sair işleri içeren süreç yönetiminin tek bir muhatap tarafından üstlenilmesini talep etmektedirler.

Kurumsal satışlar olarak hizmet vermeye çalıştığımız B2B müşterilerimize ürünlerimizi satabilmek için, yukarıda detayları verilen çözüm ve hizmet paketlerini eksiksiz yerine getirebilen bir hüviyete bürünmek önemli ve gerekli görünmektedir. Piyasada iş yapan rakip firmalar taahhüt alanında gereken hüviyete haizdirler ve bu onlara rekabette üstünlük sağlamaktadır. Bu nedenle Ana Sözleşmemizin Amaç ve Konusu'na ilişkin 3. maddesine "taahhüt" işini eklemek istiyoruz.

AMAÇ VE KONU'YA İLİŞKİN 3. MADDEYE M BENDİNİ EKLEME GEREKÇESİ

Türkiye'de 5627 sayılı Enerji Verimliliği Kanunu kapsamında mevcut bina ve/veya sanayi sektöründe yapılacak enerji verimliliğini artırıcı hizmetleri yürütme işi, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'na bağlı Elektrik İşleri Etüt İdaresi Genel Müdürlüğü (EİE) tarafından yetkilendirilen enerji verimliliği danışmanlık şirketlerine verilmiştir. Bir şirket, sadece bina sektörü veya sanayi sektöründe hizmet verebileceği gibi her iki sektör için de yetki alabilir. Bu yetkinin alınabilmesi için şirketlerin bünyesinde kanun ve yönetmeliklerde belirtilen miktarda bina enerji yöneticisi ve eğitim-etüt-proje sertifikasına sahip makina ve/veya elektrik mühendisleri bulunması gerekir.

Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik'in 6 ncı maddesinin dördüncü fıkrasının (c) bendi gereğince Şirket esas mukavelesinde belirtilmiş "şirket maksat/mevzuu" maddesinde şirketin faaliyet konuları arasında aşağıdaki ibarenin de geçmesi gerekiyor:

"Enerji yöneticisi eğitimi, enerji etüdü ve verimlilik artırıcı proje (VAP) hazırlama ve uygulama, danışmanlık ve binalara yönelik enerji yöneticisi hizmetleri verilmesi, "

Yukarıda bahsi geçen mevzuat gereği bu ibare Ana Sözleşmemizin 3. maddesi olan "Amaç ve Konusu" na M bendi olarak eklenecektir.

Enerji verimliliği danışmanlığının Şirketimize başlıca katkıları aşağıda sıralanmıştır:

- Enerji verimli ürünlerimizi doğru kişilere pazarlama fırsatı bularak satış hacminin artırılması,
- Enerji Yöneticisi sertifikası olarak proje uyguladığımız binalara Enerji Kimlik Belgesinin verilmesi,
- Satış lansmanında A sınıfı binalar tasarlıyoruz sloganıyla yola çıkılması,
- Hali hazırda servis ve bakım hizmeti verilen müşterilerimize enerji yöneticiliği hizmetinin de sunulması,
- Arçelik Klima Akademi'de bayilerimize ve servislerimize vermekte olduğumuz eğitimlere "Enerji Yöneticiliği" eğitimlerinin de dahil edilmesi,
- Bayilerimize, servislerimize enerji yöneticiliği, etüd - proje eğitimi ve yetkisi verilmesidir.

ESKİ METİN AMAÇ VE KONUSU

Madde 3-Şirketin iştigal konusu, elektrikli, elektriksiz veya başka bir enerji kaynağı ile çalışan buzdolabı, dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, termosifon, elektrik süpürgesi, cila makinesi, klima cihazı, soğutma cihazı ve tertibatları, radyo, televizyon, ses ve resim kayıt cihaz ve setleri, fırın, soba, ocak, saç kurutma makinesi, karıştırıcılar ve bunun gibi her türlü ev aletleri ile banyo küveti ve hazır mutfak, ev mobilyası ile halı gibi ev ekonomisi içinde yer alan tertibatlar, cihazlar ve bunların ticari ve sınai tipleri ile yukarıda sayılanların ana ve tali girdilerini oluşturan kompresör, elektrik motorları, karbüratörler, güç aktarma cihazları gibi komponentlerinin; cep telefonları ve bunların hatları ile komponentlerinin; elektronik alet ve aksamları ile komponentlerinin; taşıt ve binek araçları ile bunların motor ve sair aksamalarının; enerji üretimi, kullanımı, nakli ve dağıtım araçlarının üretimi, sanal ortam da dahil satış ve pazarlanması, kiraya verilmesi, ithali ve ihracı ile ilgili bütün ticari ve sınai faaliyetlerde bulunmaktır.

Şirket bu amaçla iştigal konusu içine giren faaliyetleri bizzat yapabileceği gibi üretim faaliyetlerini ortaklaşa gerçekleştirebilir; üretimi kendi markaları veya başkalarına ait markalar altında tahakkuk ettirebilir, başkaları ad ve hesabına yapabilir.

Şirket amaç ve konusu ile ilgili olarak yurtiçinde ve dışında;

- A) Acentalık, komisyonculuk, mümessillik ve bayilikler alabilir veya başkalarına bu faaliyetlerde bulunma yetkisi verebilir.
- B) Pazarlama, taşıma, depoculuk ve antrepoculuk organizasyonları kurabilir; eleman yetiştirici eğitim faaliyetlerinde bulunabilir; bilgisayar sistemlerinden yararlanabilir, kurabilir; bunları tek başına veya ortaklaşa yapabilir.
- C) Şirketler kurabilir, şirketlere iştirak edebilir, ortaklıklar ve diğer işbirliği şekillerinden yararlanabilir; bunları mevzuat koşullarını yerine getirmek şartı ile yabancılarla da gerçekleştirebilir.
- D) Markalar, modeller, resimler, hususi imal ve istihsal usulleri, know-how, ihtira hakları edinebilir, üzerlerinde tasarrufta bulunabilir.
- E) İhracat ve ithalat yapabilir, ihalelere girebilir; bunları yerli ve yabancı ortaklarla birlikte gerçekleştirebilir.
- F) Bilgi ve tecrübesini değerlendirebilir, başkalarına yurtiçi ve dışında tesis ve fabrikalar kurabilir.
- G) Aracılık faaliyeti ve portföy işletmeciliği niteliğinde olmamak kaydıyla yurtiçi ve dışında tahvil ve hisse senetleri dahil olmak üzere menkul değerler, depo sertifikaları, vadeli işlem sözleşmeleri, finansal piyasalarda işlem gören türev ürünleri, yapılandırılmış finansal enstrümanları alabilir ve bunlar üzerinde tasarrufta bulunabilir, ticari bankalara, finansal kiralama, tüketici kredisi ve faktoring şirketlerine iştirak amacıyla bunların hisse senetlerini satın alabilir ve gerektiğinde elden çıkarabilir.
- H) Şirket radyo, televizyon programları yapım ve yayıncılık hizmetleri sunan, televizyon stüdyoları işleten, gerekli teçhizatı üreten ve satan şirketlere iştirak edebilir ve gerektiğinde iştirakini sona erdirebilir.
- I) Her türlü hammadde, yarımamul ve mamul alım ve satım ile ithal ve ihraç faaliyetlerinde bulunabilir.
- J) Araştırma - Geliştirme (AR-GE) faaliyetleri için gerekli olan her türlü laboratuvar ve araştırma merkezleri kurabilir ve/veya kurdurabilir.
- K) Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesinin kapsamına girebilecek sonucu doğurmaması, yıl içinde yapılanlar dahil bağışların, Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması ve gerekli özel durum açıklamalarının yapılması suretiyle, Şirket; sosyal amaçlı kurulmuş olan vakıflara, derneklere, üniversitelere ve benzeri kuruluşlara Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslar dahilinde yardım ve bağışta bulunabilir.
- L) Elektrik piyasasına ilişkin ilgili mevzuata uygun olarak esas itibarıyla kendi elektrik ve ısı enerjisi ihtiyacını karşılamak üzere otoprodüktör lisansı çerçevesinde üretim tesisi kurmak, elektrik ve ısı enerjisi üretmek, üretim fazlası olması halinde söz konusu mevzuat çerçevesinde üretilen elektrik ve ısı enerjisi ve/veya kapasiteyi lisans sahibi diğer tüzel kişilere ve serbest tüketicilere satmak ve ticari olmamak kaydıyla tesis ve ilgili tüm teçhizat ve yakıtı ithal etmek konularına ilişkin faaliyette bulunabilir.
- M) Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği esaslara uymak kaydıyla, Şirket kendi adına veya 3.kişiler lehine garanti, kefalet, teminat verebilir veya ipotek dahil rehin hakkı tesis edebilir.

Yukarıda gösterilen işlerden başka Şirket için yararlı görülecek diğer işlere girişilmek istenildiği takdirde Yönetim Kurulunun önerisi üzerine durum Genel Kurulun onayına sunulacak ve bu yolda karar alındıktan sonra Şirket dilediği işleri yapabilecektir. Ancak Ana Sözleşmenin değiştirilmesi niteliğinde olan bu kararın uygulanması için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izin alınacaktır.

YENİ METİN AMAÇ VE KONUSU

Madde 3-Şirketin iştirigal konusu, elektrikli, elektriksiz veya başka bir enerji kaynağı ile çalışan buzdolabı, dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, termosifon, elektrik süpürgesi, cila makinesi, klima cihazı, soğutma cihazı ve tertibatları, radyo, televizyon, ses ve resim kayıt cihaz ve setleri, fırın, soba, ocak, saç kurutma makinesi, karıştırıcılar ve bunun gibi her türlü ev aletleri ile banyo küveti ve hazır mutfak, ev mobilyası ile halı gibi ev ekonomisi içinde yer alan tertibatlar, cihazlar ve bunların ticari ve sınai tipleri ile yukarıda sayılanların ana ve tali girdilerini oluşturan kompresör, elektrik motorları, karbüratörler, güç aktarma cihazları gibi komponentlerinin; cep telefonları ve bunların hatları ile komponentlerinin; elektronik alet ve aksamaları ile komponentlerinin; taşıt ve binek araçları ile bunların motor ve sair aksamalarının; enerji üretimi, kullanımı, nakli ve dağıtım araçlarının üretimi, sanal ortam da dahil satış ve pazarlanması, kiraya verilmesi, ithali ve ihracı ile ilgili bütün ticari ve sınai faaliyetlerde bulunmaktadır.

Şirket bu amaçla iştirigal konusu içine giren faaliyetleri bizzat yapabileceği gibi üretim faaliyetlerini ortaklaşa gerçekleştirebilir; üretimi kendi markaları veya başkalarına ait markalar altında tahakkuk ettirebilir, başkaları ad ve hesabına yapabilir.

Şirket amaç ve konusu ile ilgili olarak yurtiçinde ve dışıında;

- A) Acentalık, komisyonculuk, mümessillik ve bayilikler alabilir veya başkalarına bu faaliyetlerde bulunma yetkisi verebilir.
- B) Pazarlama, taşıma, taahhüt, depoculuk ve antreproculuk organizasyonları kurabilir; eleman yetiştirici eğitim faaliyetlerinde bulunabilir; bilgisayar sistemlerinden yararlanabilir, kurabilir; bunları tek başına veya ortaklaşa yapabilir.
- C) Şirketler kurabilir, şirketlere iştirigal edebilir, ortaklıklar ve diğer işbirliği şekillerinden yararlanabilir; bunları mevzuat koşullarını yerine getirmek şartı ile yabancılarla da gerçekleştirebilir.
- D) Markalar, modeller, resimler, hususi imal ve istihsal usulleri, know-how, ihtira hakları edinebilir, üzerlerinde tasarrufta bulunabilir.
- E) İhracat ve ithalat yapabilir, ihalelere girebilir; bunları yerli ve yabancı ortaklarla birlikte gerçekleştirebilir.
- F) Bilgi ve tecrübesini değerlendirebilir, başkalarına yurtiçi ve dışıında tesis ve fabrikalar kurabilir.
- G) Aracılık faaliyeti ve portföy işletmeciliği niteliğinde olmamak kaydıyla yurtiçi ve dışıında tahvil ve hisse senetleri dahil olmak üzere menkul değerler, depo sertifikaları, vadeli işlem sözleşmeleri, finansal piyasalarda işlem gören türev ürünleri, yapılandırılmış finansal enstrümanları alabilir ve bunlar üzerinde tasarrufta bulunabilir, ticari bankalara, finansal kiralama, tüketici kredisi ve faktoring şirketlerine iştirigal amacıyla bunların hisse senetlerini satın alabilir ve gerektiğinde elden çıkarabilir.
- H) Şirket radyo, televizyon programları yapım ve yayıncılık hizmetleri sunan, televizyon stüdyoları işleten, gerekli teçhizatı üreten ve satan şirketlere iştirigal edebilir ve gerektiğinde iştirigalini sona erdirebilir.
- I) Her türlü hammadde, yarımamul ve mamul alım ve satım ile ithal ve ihraç faaliyetlerinde bulunabilir.
- İ) Araştırma - Geliştirme (AR-GE) faaliyetleri için gerekli olan her türlü laboratuvar ve araştırma merkezleri kurabilir ve/veya kurdurabilir.
- J) Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesinin kapsamına girebilecek sonucu doğurmaması, yıl içinde yapılanlar dahil bağışların, Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması ve gerekli özel durum açıklamalarının yapılması suretiyle, Şirket; sosyal amaçlı kurulmuş olan vakıflara, derneklere, üniversitelere ve benzeri kuruluşlara Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslar dahilinde yardım ve bağışta bulunabilir.
- K) Elektrik piyasasına ilişkin ilgili mevzuata uygun olarak esas itibarıyla kendi elektrik ve ısı enerjisi ihtiyacını karşılamak üzere otoproduktör lisansı çerçevesinde üretim tesisi kurmak, elektrik ve ısı enerjisi üretmek, üretim fazlası olması halinde söz konusu mevzuat çerçevesinde üretilen elektrik ve ısı enerjisi ve/veya kapasiteyi lisans sahibi diğer tüzel kişilere ve serbest tüketicilere satmak ve ticari olmamak kaydıyla tesis ve ilgili tüm teçhizat ve yakıtı ithal etmek konularına ilişkin faaliyette bulunabilir.
- L) Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği esaslara uymak kaydıyla, Şirket kendi adına veya 3.kişiler lehine garanti, kefalet, teminat verebilir veya ipotek dahil rehin hakkı tesis edebilir.
- M) Enerji yöneticisi eğitimi verebilir, enerji etüdü ve verimlilik artırıcı proje (VAP) hazırlayabilir ve uygulayabilir, danışmanlık ve binalara yönelik enerji yöneticisi hizmetleri verebilir.

Yukarıda gösterilen işlerden başka Şirket için yararlı görülecek diğer işlere girilmek istenildiği takdirde Yönetim Kurulunun önerisi üzerine durum Genel Kurulun onayına sunulacak ve bu yolda karar alındıktan sonra Şirket dilediği işleri yapabilecektir. Ancak Ana Sözleşmenin değiştirilmesi niteliğinde olan bu kararın uygulanması için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izin alınacaktır.

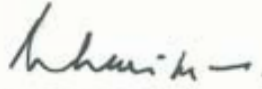
ARÇELİK A.Ş.
YÖNETİM KURULU KARARI

KARAR TARİHİ	:	17.02.2011
KARAR NO	:	719
KARARI İMZALAYANLAR	:	Başkan Rahmi M.KOÇ Başkan V. Mustafa V.KOÇ Üye Dr. Bülent BULGURLU Üye O.Turgay DURAK Üye Robert SONMAN Üye Semahat S.ARSEL Üye Temel K. ATAY Üye Ömer M. KOÇ Üye Ali Y.KOÇ Üye A.Gündüz ÖZDEMİR Üye Levent ÇAKIROĞLU

GÜNDEM : 31.12.2010 tarihli finansal raporların kabulü ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) aracılığıyla yayınlanması

Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü alınarak, Şirket yönetimi tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri:XI, No:29 Tebliği ile 17.03.2005 tarih ve 11/367 sayılı Kararı kapsamında Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UMS/UFRS) ve SPK tarafından belirlenen uyulması zorunlu formatlara uygun olarak hazırlanan 31.12.2010 tarihli konsolide finansal tablolar, bağımsız denetim raporu ile yıllık Faaliyet Raporu Yönetim Kurulumuz tarafından incelenmiş ve söz konusu finansal raporların yürürlükteki düzenlemelere uygun olarak hazırlandığı ve bağımsız denetime tabi tutulduğu, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği tespit edilmiş; ilgili dönem itibarıyla, şirketin konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte finansal durumu ve faaliyet sonuçları hakkında gerçeği doğru bir biçimde yansıttığı belirlenmiş ve bu çerçevede finansal raporlar kabul edilmiştir.

Söz konusu konsolide finansal tablolar ile Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından düzenlenen bağımsız denetim raporunun SPK'nın Seri: XI, No:29 sayılı Tebliği'nin 12. maddesi ve 04.03.2010 tarih ve 5/146 sayılı Kararı ile İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nın 317 sayılı Genelgesi uyarınca Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığı ile yayınlanmasına karar verilmiştir.



Rahmi M.KOÇ
Başkan



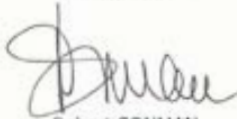
Mustafa V.KOÇ
Başkan Vekili



Dr.Bülent BULGURLU
Üye



O.Turgay DURAK
Üye



Robert SONMAN
Üye



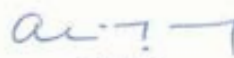
Semahat S.ARSEL
Üye



Temel K.ATAY
Üye



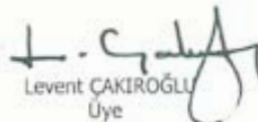
Ömer M.KOÇ
Üye



Ali Y.KOÇ
Üye



A.Gündüz ÖZDEMİR
Üye



Levent ÇAKIROĞLU
Üye

**ARÇELİK A.Ş.
Genel Kurulu'na**

Şirketin 2010 yılı hesap dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarımızın sonuçları aşağıda görüşlerinize sunulmuştur.

1. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat gereğince;
 - a. Tutulması zorunlu defter ve kayıtların kanunların icaplarına uygun bir şekilde tutulduğu,
 - b. Kayıtları tevsik edici belgelerin muntazam bir şekilde muhafaza edildiği, ve
 - c. Şirket yönetimi ile ilgili alınan kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği,görülmüştür.
2. Bu çerçevede, Şirketin hal ve durumu dikkate alındığında, görüşümüze göre Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI, No:29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine ve bu tebliğe açıklama getiren duyurularına uygun olarak hazırlanan ekli 31.12.2010 tarihi itibarıyla düzenlenmiş, konsolide mali tablolar Şirketin anılan tarihteki konsolide mali durumu ile anılan döneme ait konsolide faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporda özetlenen şirket çalışmaları, Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak düzenlenen konsolide mali tablolar ile Yönetim Kurulu'nun dönem neticesi ile ilgili önerilerinin tasvibini ve Yönetim Kurulu'nun aklanması hususunu Genel Kurul'un görüşlerine sunarız.

İstanbul, 17.02.2011

Saygılarımızla,



İnanç Kiraz



Serkan Özyurt

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Arçelik Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na:

Giriş

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Konsolide finansal tablolarla ilgili olarak grup yönetiminin sorumluluğu

Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim kuruluşunun sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Grup'un iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Arçelik Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları'nın 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Diğer husus

Arçelik Anonim Şirketi'nin Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan finansal raporlama standartlarına uygun olarak 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla düzenlenmiş konsolide finansal tabloları bir başka Denetim Şirketi tarafından denetlenmiş ve söz konusu Şirket 17 Şubat 2010 tarihli raporunda bu konsolide finansal tablolar üzerinde olumlu görüş beyan etmiştir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Ertan Ayhan, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

17 Şubat 2011
İstanbul, Türkiye

31 ARALIK 2010 VE 31 ARALIK 2009 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2010	2009
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	5	1.317.166	904.734
Türev finansal araçlar	8	1.185	4.444
Ticari alacaklar	9	2.324.578	2.233.011
Stoklar	11	987.526	906.786
Diğer dönen varlıklar	21	117.984	108.980
Toplam dönen varlıklar		4.748.439	4.157.955
Duran varlıklar:			
Ticari alacaklar	9	12.461	4.254
Finansal yatırımlar	6	658.679	395.814
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	12	136.604	129.169
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	13	5.480	6.344
Maddi duran varlıklar	14	1.252.245	1.244.109
Maddi olmayan duran varlıklar	15	461.417	439.993
Şerefiye	16	7.190	7.511
Ertelenen vergi varlıkları	29	39.244	41.509
Toplam duran varlıklar		2.573.320	2.268.703
Toplam varlıklar		7.321.759	6.426.658

1 Ocak - 31 Aralık 2010 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 17 Şubat 2011 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Fatih Kemal Ebiçlioğlu ve Mali İşler Direktörü Ali Tayyar tarafından imzalanmıştır.

31 ARALIK 2010 VE 31 ARALIK 2009 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2010	2009
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Finansal borçlar	7	839.220	1.923.727
Türev finansal araçlar	8	239	698
Ticari borçlar	9	968.962	762.402
Diğer borçlar	10	129.530	104.533
Dönem karı vergi yükümlülüğü	29	18.970	14.356
Borç karşılıkları	19	205.160	204.659
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	21	179.908	169.288
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		2.341.989	3.179.663
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Finansal borçlar	7	1.218.072	188.314
Ticari borçlar	9	63.681	67.380
Kıdem tazminatı karşılığı	20	99.700	85.335
Ertelenen vergi yükümlülüğü	29	128.549	95.201
Borç karşılıkları	19	58.136	60.761
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	21	3.898	6.501
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		1.572.036	503.492
Toplam yükümlülükler		3.914.025	3.683.155
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	22	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	22	468.811	468.811
Hisse senedi ihraç primleri		889	889
Değer artış fonu	22	511.969	283.558
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	22	168.445	161.824
Yabancı para çevirim farkları		29.585	35.137
Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	22	14.507	14.507
Geçmiş yıllar karları		954.525	574.257
Net dönem karı		517.093	485.410
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		3.341.552	2.700.121
Azınlık payları		66.182	43.382
Toplam özkaynaklar		3.407.734	2.743.503
Toplam kaynaklar		7.321.759	6.426.658
Taahhütler, koşullu varlık ve yükümlülükler	18		

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2010 VE 31 ARALIK 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2010	2009
Satış gelirleri	23	6.936.420	6.591.895
Satışların maliyeti	23	(4.868.473)	(4.417.892)
Brüt kar		2.067.947	2.174.003
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	24	(1.161.489)	(1.179.358)
Genel yönetim giderleri	24	(280.363)	(251.972)
Araştırma ve geliştirme giderleri	24	(60.520)	(48.480)
Diğer faaliyet gelirleri	26	130.416	184.966
Diğer faaliyet giderleri	26	(58.341)	(130.313)
Faaliyet karı		637.650	748.846
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar (net)	12	11.907	5.567
Finansal gelirler	27	287.046	402.124
Finansal giderler	28	(279.965)	(580.094)
Vergi öncesi kar		656.638	576.443
Vergi gelir/(gideri)			
- Dönem vergi gideri	29	(83.492)	(45.910)
- Ertelemiş vergi geliri / (gideri)	29	(23.899)	(27.507)
Dönem karı		549.247	503.026
Dönem karının dağılımı:			
Azınlık payları		32.154	17.616
Ana ortaklık payları		517.093	485.410
Hisse başına kazanç (Kr)	30	0,7652	0,8668

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2010 VE 31 ARALIK 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	2010	2009
Dönem karı	549.247	503.026
Diğer kapsamlı gelir/(gider):		
Duran varlıklar değer azalışları	(1.422)	(1.545)
Vergi etkisi	363	394
	(1.059)	(1.151)
Finansal varlık değer artış/azalışlar	262.865	124.327
Vergi etkisi	(13.143)	(6.216)
	249.722	118.111
Emtia swap sözleşmeleri nakit akış korunması net artışı	789	-
Vergi etkisi	(158)	-
	631	-
Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması	(12.171)	-
Vergi etkisi	2.434	-
	(9.737)	-
Yabancı para çevrim farkları	(16.251)	(5.359)
Sınıflandırma kayıtları:		
Duran varlıklar değer azalışları	1.422	1.545
Nakit akış riskinden korunma fonu (net)	(360)	-
Finansal varlık değer artış fonu (net)	-	(121.626)
Diğer kapsamlı gelir / (gider) (vergi sonrası)	224.368	(8.480)
Toplam kapsamlı gelir	773.615	494.546
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Azınlık payları	32.241	17.598
Ana ortaklık payları	741.374	476.948

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2010 VE 31 ARALIK 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltilme farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Değer artış fonları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Yabancı para çevirim farkları	Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkıları	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Azınlık payları	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2009 itibarıyla bakiyeler	399.960	468.811	96	287.902	157.784	40.800	-	542.917	39.794	1.938.064	63.265	2.001.329
Sermaye artışı	249.975	-	-	-	-	-	-	-	-	249.975	-	249.975
Transferler	9.999	-	-	-	-	-	-	29.795	(39.794)	-	-	-
Bağlı ortaklıklarla birleşme nedeniyle ana ortaklık dışı paylardan özsermayeye devir (Not 3)	15.794	-	-	-	4.040	-	14.507	-	-	34.341	(34.341)	-
Hisse senedi ihraç primi	-	-	793	-	-	-	-	-	-	793	-	793
Dağıtılan temettüleri (Not 30)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.140)	(3.140)
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	(4.344)	-	(5.663)	-	1.545	485.410	476.948	17.598	494.546
31 Aralık 2009 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	283.558	161.824	35.137	14.507	574.257	485.410	2.700.121	43.382	2.743.503
1 Ocak 2010 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	283.558	161.824	35.137	14.507	574.257	485.410	2.700.121	43.382	2.743.503
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	485.410	(485.410)	-	-	-
Bağlı ortaklık hisse alımı	-	-	-	-	-	-	-	57	-	57	(57)	-
Dağıtılan temettüleri (Not 30)	-	-	-	-	6.621	-	-	(106.621)	-	(100.000)	(9.384)	(109.384)
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	228.411	-	(5.552)	-	1.422	517.093	741.374	32.241	773.615
31 Aralık 2010 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	511.969	168.445	29.585	14.507	954.525	517.093	3.341.552	66.182	3.407.734

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturmaktadır.

31 ARALIK 2010 VE 31 ARALIK 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2010	2009
İşletme faaliyetleri:			
Vergi öncesi kar		656.638	576.443
<i>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi öncesi kar ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:</i>			
Karşılıklardaki artış ve azalışlar	34	35.773	142.703
Amortisman ve itfa payları	25	192.538	181.553
Faiz geliri	27	(39.080)	(36.100)
Faiz gideri	28	101.071	282.688
İştiraklerden gelirler (net)	12	(11.907)	(5.567)
Duran varlık satış karları/zararları (net)	26	(37.310)	2.770
Finansal varlık satış karı	26	-	(128.032)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		897.723	1.016.458
<i>İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki net değişim</i>			
Ödenen kurumlar ve gelir vergileri	34	9.067	842.987
	29	(61.872)	(62.510)
İşletme faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		844.918	1.796.935
Yatırım faaliyetleri:			
Duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		53.825	2.536
Duran varlık satın alımları		(249.365)	(203.641)
Finansal varlık satışından elde edilen nakit girişi		-	266.799
Alınan temettümler	12	4.472	-
Yabancı para çevirim farkları (net)		(15.294)	4.546
Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(206.362)	70.240
Finansman faaliyetleri:			
Banka kredileri temini		1.830.029	2.501.175
Banka kredileri geri ödemeleri		(1.878.675)	(3.842.057)
Ödenen faizler		(107.174)	(320.873)
Ödenen temettümler		(109.384)	(3.140)
Alınan faizler		39.590	33.080
Sermaye artırımını		-	249.975
Alınan hisse senedi ihraç primleri		-	793
Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(225.614)	(1.381.047)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış		412.942	486.128
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	900.133	414.005
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	1.313.075	900.133

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları ("Grup"), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin'de toplam onbir fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket, sermayesinin büyük bir kısmına sahip olan Koç Grubu'nun bir üyesidir (Not 22).

Şirket merkezi, aşağıdaki adreste bulunmaktadır:
Karaağaç Caddesi No: 2-6
Sütlüce 34445 Beyoğlu
İstanbul / Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %25,19'dur.

Grup'un bünyesinde dönem içinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 17.931'dir (31 Aralık 2009: 16.775).

Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet Konusu
Archin Limited ("Archin") (*)	Hong Kong, Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
ArcticPro SRL ("ArcticPro") (*)	Romanya	Servis	Dayanıklı tüketim
Ardutch B.V. ("Ardutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Bekodutch B.V. ("Bekodutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Beko Cesko ("Beko Cesko") (*)	Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Electronics España S.L. ("Beko España")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Elektronik LLC ("Beko Elektronik Russia") (*) (**)	Rusya	Üretim/Satış	Elektronik
Beko France S.A.S. (Beko France) (***)	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko LLC. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Magyarorszag K.F.T. ("Beko Magyarorszag") (*)	Macaristan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK")	İngiltere	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska")	Polonya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. Czech Republic ("Beko Czech")	Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. Hungary ("Beko Hungary") (*)	Macaristan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Blomberg Vertriebsgesellschaft GmbH ("Blomberg Vertrieb") (*)	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Blomberg Werke GmbH ("Blomberg Werke") (*)	Almanya	Üretim	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Elektra Bregenz AG ("Elektra Bregenz")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Multimedia B.V. ("Grundig Multimedia")	Hollanda	Yatırım	Holding
Grundig Schweiz AG ("Grundig Switzerland") (*)	İsviçre	Satış	Elektronik
Grundig Ceska Republika S.r.o ("Grundig Czech Republic") (*)	Çek Cumhuriyeti	Satış	Elektronik
Grundig Nordic Danmark A/S ("Grundig Denmark") (*)	Danimarka	Satış	Elektronik
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria") (*)	Avusturya	Satış	Elektronik
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia")	Almanya	Satış	Elektronik
Grundig Italiana S.p.A. ("Grundig Italy") (*)	İtalya	Satış	Elektronik
Grundig Magyarorszag Kft. ("Grundig Hungary") (*)	Macaristan	Satış	Elektronik
Grundig Nordic No AS ("Grundig Norway")	Norveç	Satış	Elektronik
Grundig Nordic Fin OY ("Grundig Finland") (*)	Finlandiya	Satış	Elektronik
Grundig Polska Sp.z o.o. ("Grundig Polska") (*)	Polonya	Satış	Elektronik
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal") (*)	Portekiz	Satış	Elektronik
Grundig Slovakia s.r.o ("Grundig Slovakia") (*)	Slovakya	Satış	Elektronik
Grundig Nordic AB. ("Grundig Sweden")	İsveç	Satış	Elektronik
Raupach Wollert GmbH ("Raupach")	Almanya	Yatırım	Holding
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik

(*) Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmamaktadır.

(**) Bilanço tarihinden sonra Beko Russia ile birleşerek infisah olmuştur.

(***) 30 Haziran 2010 tarihinde bağlı ortaklığın önceki ünvanı Beko France S.A.'dan Beko France S.A.S. olarak değişmiştir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar (İştirakler)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet Konusu
Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş. ("Koç Tüketici Finans")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret
Tanı Pazarlama İ.H.A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	Türkiye	Danışmanlık	Pazarlama ve iletişim

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, SPK tarafından yayımlanan finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmaktadır. SPK, Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")'na göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

Konsolide finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, konsolide finansal tablolar, SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar ve notlar, SPK tarafından 14 Nisan 2008 ve 9 Ocak 2009 tarihli duyuruları ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

Arçelik, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlamaktadır. Konsolide finansal tablolar, kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılarak düzenlenmiştir. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal varlıklar ve yükümlülükler ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık 2010 tarihli mali tablolar için geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar:

Finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları, aşağıda özetlenen yeni standart ve yorumlar dışında bir önceki yıl ile tutarlı olarak uygulanmıştır. 1 Ocak 2010 tarihinde başlayan hesap döneminde, aşağıdaki yeni ve düzeltilmiş UFRS ve Uluslararası Finansal Raporlama Yorumlama Komitesi ("UFRYK") yorumları geçerlidir.

- UFRYK 17 Gayri-nakdi Varlıkların Ortaklara Dağıtılması,
- UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme (Değişiklik) - Uygun korumalı araçlar,
- UFRS'de İyileştirmeler, Mayıs 2008
- UFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler (Değişiklik) - Grup tarafından nakit olarak ödenen hisse bazlı ödemeler,
- UFRS'de İyileştirmeler, Nisan 2009
- Yeniden düzenlenmiş UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" ve UMS 27 "Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar" (Değişiklik): İşletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine ilişkin finansal tablolara alınan şerefiyenin tutarı, birleşme tarihinde raporlanan kar ve zarar ve ileriki dönemlerde raporlanacak kar ve zarara etkisi bulunan bazı değişiklikler ortaya koymaktadır. Bu değişiklikler birleşme esnasında doğan maliyetlerin giderleştirilmesini ve koşullu bedelin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin (şerefiyenin düzeltilmesi yerine) gelir tablosunda gösterilmesini içermektedir. Düzeltilmiş UMS 27, bir bağlı ortaklık üzerindeki payda oluşan değişimlerin sermaye hareketi olarak muhasebeleştirilmesini gerektirmektedir. Bu nedenle bu tür bir değişimin şerefiye ya da gelir tablosu üzerinde bir etkisi söz konusu değildir. Buna ek olarak düzeltilmiş standart, bağlı ortaklıklarda oluşan zararların ve bağlı ortaklık üzerindeki kontrol gücünün kaybının muhasebeleştirilmesinde değişiklik yapmaktadır.

Söz konusu standart değişiklikleri, iyileştirme ve yorumların Grup'un finansal tablolarına önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

31 Aralık 2010 tarihinden sonra geçerli olacak yeni standart, değişiklik ve yorumlar:

Finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulama yoluna gidilmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

UFRS 9 "Finansal Araçlar - Safha 1 finansal varlıklar ve yükümlülükler, sınıflandırma ve açıklama", 1 Ocak 2013 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacaktır. UFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. Bu standart, henüz Avrupa Birliği tarafından onaylanmamıştır. Grup söz konusu yeni standardın etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 24 (Yeniden düzenleme) "İlişkili taraf açıklamaları", 1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacaktır. Yeniden düzenleme, devletin ya da işletmenin ilişkide olduğu devlet kontrolündeki kamu kuruluşlarının tek bir müşteri olarak nitelendirilip nitelendirmeyeceği hususunda işletmelerin yapması gereken değerlendirmeye ilişkindir. Grup, bu değerlendirmeyi yaparken söz konusu kuruluşlar arasındaki ekonomik bütünleşmenin kapsamını göz önünde bulundurmalıdır. Erken uygulamaya izin verilmektedir ve erken uygulama geriye dönük olarak yapılmalıdır. Grup'un finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 32 (Değişiklik) "Yeni haklar içeren ihraçların sınıflandırılması". 1 Şubat 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde geçerli olacaktır. Bu değişiklik, yürürlükteki standart uyarınca türev yükümlülük olarak muhasebeleştirilen belirli döviz tutarları karşılığında yapılan hak ihraçları ile ilişkilidir. Değişiklik, belirli koşulların sağlanması durumunda işlem sırasında geçerli olacak olan para birimine bakılmaksızın bu tür hak ihraçlarının öz kaynak olarak sınıflandırılması gerektiğini ortaya koymaktadır. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanmalıdır. Grup'un finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRYK 14 (Değişiklik) "Asgari fonlama koşulları". 1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacaktır. Bu değişikliğin amacı, işletmelerin asgari fonlama gereksinimi için yaptığı gönüllü ön ödemeleri bir varlık olarak değerlendirmelerine izin vermektir. Erken uygulamaya izin verilmiştir ve uygulanması geriye dönük olarak yapılmalıdır. Grup'un finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRYK 19 "Finansal borçların özkaynağa dayalı finansal araçlar ile ödenmesi". 1 Temmuz 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde geçerli olacaktır. Bu yorum, işletme ile kredi verenler arasında finansal borcun şartları hakkında bir yenileme görüşmesi olduğu ve kredi verenin işletmenin borcunun tamamının ya da bir kısmının sermaye araçları ile geri ödemesini kabul ettiği durumların muhasebeleştirilmesine değinmektedir. UFRYK 19, bu sermaye araçlarının UMS 39'un 41 no'lu paragrafı uyarınca "ödenen bedel" olarak niteleneceğine açıklık getirmektedir. Sonuç olarak finansal borç kayıtlardan çıkarılmakta ve çıkarılan sermaye araçları, sözkonusu finansal borcu sonlandırmak için ödenen bedel olarak işleme tabi tutulmaktadır. Grup'un finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

UFRS'lerdeki iyileştirmeler (Mayıs 2010'da yayınlanan):

Mayıs 2010'da UMSK, tutarsızlıkları gidermek ve ifadeleri netleştirmek amacıyla üçüncü çerçeve düzenlemesini yayınlamıştır. Değişiklikler için çeşitli yürürlük tarihleri belirlenmiş olup erken yürürlük tarihi 1 Temmuz 2010 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleridir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yıllık iyileştirme projesi henüz Avrupa Birliği tarafından onaylanmamıştır.

Aşağıdaki iyileştirmelerin Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi beklenmemektedir;

UFRS 3: Revize UFRS'nin efektif olma tarihinden önce oluşan işletme birleşmelerinden kaynaklanan koşullu bedellerin geçiş hükümleri

UFRS 3: Kontrol gücü olmayan payların ölçülmesi

UFRS 3: Değiştirilemeyen ya da gönüllü olarak değiştirilebilen hisse bazlı ödemeler ilgili ödülleri

UMS 1: Özkaynak hareket tablosuna açıklık getirilmesi

UMS 27: UMS 27 "Konsolide ve Solo Finansal Tablolar" standardına yapılan değişikliklere bağlı olarak UMS 21, UMS 28 ve UMS 31 de yapılan değişikliklerin geçiş hükümlerine açıklık getirilmesi

UFRYK 13: Müşteri Sadakat Programları: Hediye puanların gerçeğe uygun değeri

UMS 34 Ara Dönem Raporlama: Açıklama ilkelerinin uygulaması ve yapılması gereken açıklamalara eklemeler

Aşağıdaki iyileştirmenin Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi değerlendirilmektedir;

UFRS 7 "Finansal Araçlar: Açıklamalar": 1 Ocak 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir. Değişiklik, UFRS 7 uyarınca yapılması gereken açıklamalara açıklık getirmekte ve sayısal açıklamalar ile finansal araçlara ilişkin risklerin doğası ve derecesi arasındaki etkileşimi vurgulamaktadır.

Aşağıdaki değişikliklerin Grup'un finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir;

UFRS 7 Finansal Araçlar - Bilanço dışı işlemlerin kapsamlı bir biçimde incelenmesine ilişkin açıklamalar (Değişiklik), 1 Temmuz 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Değişikliğin amacı, finansal tablo okuyucularının finansal varlıkların transfer işlemlerini (seküritizasyon gibi) - finansal varlığı transfer eden taraf üzerinde kalabilecek muhtemel riskleri de içerecek şekilde - daha iyi anlamalarını sağlamaktır. Ayrıca değişiklik, orantısız finansal varlık transferi işlemlerinin hesap döneminin sonlarına doğru yapıldığı durumlar için ek açıklama zorunlulukları getirmektedir.

UMS 12 - Gelir Vergileri -Ertelenmiş Vergi: Esas alınan varlıkların geri kazanımı (Değişiklik), 1 Ocak 2012 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir. UMS 12, (i) aksi ispat edilene kadar hukuken geçerli öngörü olarak, UMS 40 kapsamında gerçeğe uygun değer modeliyle ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerindeki ertelenmiş verginin gayrimenkulün taşınan değerinin satış yoluyla geri kazanılacağı esasıyla hesaplanması ve (ii) UMS 16 daki yeniden değerlendirme modeliyle ölçülen amortişmana tabi olmayan varlıklar üzerindeki ertelenmiş verginin her zaman satış esasına göre hesaplanması gerektiğine ilişkin güncellenmiştir.

Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda geçerli olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ('fonksiyonel para birimi'). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in fonksiyonel, Grup'un raporlama para birimi olan TL para birimi kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlanmış olup, SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Konsolidasyon Esasları

- (a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına SPK Finansal Raporlama Standartlarına uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- (b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- (c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkarılmıştır. Gerekli görüldüğünde, Bağlı Ortaklıklar için uygulanan muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanması amacıyla değiştirilmiştir.

Bağlı Ortaklıklar'ın, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özkaynakları ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağılı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir (%):

	31 Aralık 2010		31 Aralık 2009	
	Oy hakkı	Etkin Ortaklık Oranı	Oy hakkı	Etkin Ortaklık Oranı
Archin	100,00	100,00	100,00	100,00
Arctic	96,71	96,71	96,68	96,68
Arctic Pro	100,00	100,00	100,00	100,00
Ardutch	100,00	100,00	100,00	100,00
Bekodutch	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Cesko	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Czech	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Deutschland	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Elektronik Russia	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Espana	100,00	100,00	99,97	99,97
Beko France	100,00	100,00	99,96	99,96
Beko Hungary	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Italy	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Magyarorszag	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Polska	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Russia	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko UK (1)	50,00	50,00	50,00	50,00
Blomberg Vertrieb	100,00	100,00	100,00	100,00
Blomberg Werke	100,00	100,00	100,00	100,00
Elektra Bregenz	100,00	100,00	100,00	100,00
Fusion Digital (2)	-	-	100,00	100,00
Grundig Multimedia	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Austria	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Benelux (3)	-	-	100,00	100,00
Grundig Czech Republic	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Denmark	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Espana (4)	-	-	100,00	100,00
Grundig Finland	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Intermedia	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Italy	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Hungary	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Norway	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Portugal	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Polska	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Slovakia	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Sweden	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Switzerland	100,00	100,00	100,00	100,00
Raupach	100,00	100,00	100,00	100,00

- (1) Bağılı ortaklığın yönetiminin tayin edilmesi ve yönetim kurulu kararları benzeri faaliyetleri, Arçelik tarafından kontrol edilmekte olduğundan oy hakkı %50 olmakla beraber tam konsolidasyon kapsamına dahildir.
(2) 10 Ağustos 2010 tarihinde infisah olmuştur.
(3) 15 Aralık 2010 tarihinde infisah olmuştur.
(4) 22 Aralık 2010 tarihinde Beko Espana ile birleşmiştir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- (d) İştiraklerdeki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile İştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar ve zararlar Grup'un İştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, İştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece İştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden aksi takdirde maliyet bedeli üzerinden gösterilir.

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla İştirakler'deki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2010	2009
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Tüketici Finans	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
Tanı Pazarlama	32,00	32,00

- (e) Grup'un toplam oy haklarının %20'ye eşit veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden, varsa, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve rayiç değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen satılmaya hazır finansal varlıklar, rayiç (gerçeğe uygun) değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

- (f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda "ana ortaklık dışı paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihi Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Cari dönem konsolide gelir tablosunun sunumu ile uygunluk sağlanması açısından, önceki dönemlerde gelir tablosunda genel yönetim giderleri altında muhasebeleştirilen satış sonrası servis faaliyetleri giderleri, giderin ilgili fonksiyonunu daha iyi yansıtmaya amacıyla cari yılda pazarlama, satış ve dağıtım giderleri altında muhasebeleştirilmiştir. Bu değişiklik sonucu, 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren döneme ait konsolide genel yönetim giderleri 73.633 TL tutarında azalırken, aynı döneme ait pazarlama, satış ve dağıtım giderleri aynı tutarda artmıştır.

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding grup şirketleri, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 31).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alışları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 9).

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek gelir tablosuna gelir olarak kaydedilir (Not 26).

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Ertelenen finansman gelir/gideri

Ertelenen finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı ile hesaplanır ve finansal gelirler ve giderler kalemleri altında gösterilir (Not 27, 28).

Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satış gerçekleştirilmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 11).

Finansal yatırımlar

Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar; krediler ve alacaklar, satılmaya hazır finansal varlıklar, vadesine kadar elde tutulacak finansal varlıklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılmıştır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

(a) Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Krediler ve alacaklar, bilançoda 'ticari alacaklar' ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

(b) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, bu kategoride sınıflandırılan ve diğer kategorilerin içinde sınıflandırılmayan türev araç olmayan varlıklardır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

(c) Gerçeğe uygun değer farkı kar/ zarara yansıtılan varlıklar-türev finansal araçlar

Türev araçların ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Türev finansal araçlar, gerçeğe uygun değerinin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir.

Türev ürünlerin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerden kaynaklanan tüm kazanç ve kayıplar, nakit akış riskinden korunma işlemlerinin etkin olan kısmı hariç, gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Alım satım amaçlı türev finansal araçlar

Grup'un alım satım amaçlı türev finansal araçlarını vadeli yabancı para alım-satım sözleşmeleri ile yabancı para swap işlemleri oluşturmaktadır. Söz konusu türev finansal araçlar ekonomik olarak Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, genellikle risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşımaması nedeniyle konsolide finansal tablolarda alım-satım amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmektedir. Bu tür türev finansal araçların gerçeğe uygun değerindeki değişimlerden kaynaklanan tüm kazanç ve kayıplar, gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Finansal riskten korunma amaçlı türev finansal araçlar

Nakit akış riskinden korunma

Grup, türev sözleşmesinin yapıldığı tarihte, gerçekleşmesi muhtemel olan emtia alım işlemlerinin nakit akışlarında fiyat riskinden kaynaklanan ve kar zararı etkileyebilecek değişimlere karşı korunmayı sağlayan emtia swap sözleşmelerini, nakit akış riskinden korunma aracı olarak belirlemiştir.

Grup, etkin olarak nitelendirilen finansal riskten korunma işlemine ilişkin kazanç ve kayıplarını özkaynaklarda değer artış fonları altında finansal riskten korunma fonu olarak göstermektedir. Finansal riskten korunma taahhüdünün veya gelecekteki muhtemel işlemin bir varlık veya yükümlülüğün muhasebeleştirilmesi ile sonuçlanması durumunda önceden özkaynak kalemleri altında izlenen bu işlemlerle ilgili kazanç ya da kayıplar, özkaynak kalemlerinden transfer edilerek söz konusu varlık veya yükümlülüğün elde etme maliyetine dahil edilmektedir. Aksi durumda, özkaynak kalemleri altında muhasebeleştirilmiş tutarlar, finansal riskten korunma gelecekteki muhtemel işlemin konsolide gelir tablosunu etkilediği dönemde konsolide gelir tablosuna transfer edilerek kar veya zarar olarak yansıtılır.

Gelecekte gerçekleşmesi muhtemel işlemin, gerçekleşmesi artık beklenmiyorsa, önceden özkaynaklar altında muhasebeleştirilen birikmiş kazanç ve kayıplar gelir tablosuna transfer edilir. Finansal riskten korunma aracının, yerine belgelenmiş finansal riskten korunma stratejisine uygun olarak başka bir araç tanımlanmadan veya uzatılmadan, vadesinin dolması, satılması, sona erdirilmesi veya kullanılması veya finansal riskten korunma tanımının iptal edilmesi durumunda, önceden diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiş kazanç ve kayıplar, kesin taahhüt veya tahmini işlem gelir tablosunu etkileyene kadar özkaynaklar altında sınıflandırılmaya devam eder.

Yurt Dışındaki İşletmelerde Bulunan Net Yatırımların Finansal Riskten Korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kayıpların etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Yurtdışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 32).

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 5). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan binalar "yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanı ve eğer varsa değer düşüklüğü düşülerek gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulmuştur (Not 13).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılma suretiyle geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	11 - 25 yıl
Kalıplar	4 - 7 yıl
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluştuğunda gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir. (Not 14).

Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar

Duran varlıklar, kullanılmak suretiyle değil, satış işlemi sonucu kayıtlı değerlerinin geri kazanıldığı durumlarda, satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar olarak sınıflandırılır ve amortisman ayrılması durdurulur. Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değerleri ile gerçeğe uygun değerlerinden satış giderlerinin çıkarılması sonucu oluşan değerden, düşük olanı ile değerlendirilir. Grup'un satış amaçlı elde tutulan duran varlıkları, ticari alacakların kredi riskinin yönetimi esnasında teminat kapsamında alınmış arsa ve bina benzeri maddi duran varlıkları içermektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri ve bilgisayar yazılımlarını içermektedir (Not 15).

a) Markalar

İşletme içi yaratılan markalar, işin bir bütün olarak geliştirilmesine ilişkin maliyetlerden ayırt edilememeleri nedeniyle maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmez. Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir.

Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle iffa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Ticari marka lisansları ve patentler

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş iffa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin iffa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

c) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştirildiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2- 10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

d) Bilgisayar yazılımları

Bilgisayar yazılımları, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir. Bilgisayar yazılımları tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismanına tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Bilgisayar yazılımlarının tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iki ayrı tüzel kişiliğin veya işletmenin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir.

Grup tarafından 1 Ocak 2010 tarihinden öncesinde gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, yeniden düzenleme öncesi UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dâhil edilmiştir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye amortismanına tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 3, 16). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi gelir tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde ise işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınmıştır. Gelir tabloları ise işletme birleşmesinin gerçekleştiği mali yılın başlangıcından itibaren konsolide edilmiştir. Önceki dönem finansal tabloları da karşılaştırılabilirlik amacıyla aynı şekilde yeniden düzenlenmiştir. Bu işlemler sonucunda herhangi bir şerefiye veya negatif şerefiye hesaplanmamıştır. İştirak tutarı ile satın alınan şirketin sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleşmesi sonucu oluşan fark doğrudan özkaynaklar içerisinde "ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi" olarak "Geçmiş yıllar karları" kalemi altında muhasebeleştirilmiştir.

Grup'un 2010 yılı içinde gerçekleşen herhangi bir işletme birleşmesi bulunmamaktadır. İleride gerçekleşebilecek muhtemel birleşmelerde 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olan yeniden düzenlenmiş UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı uygulanacaktır.

Ana ortaklık dışı ile yapılan kısmi hisse alış - satış işlemleri

Grup, ana ortaklık dışı ile gerçekleştirdiği hali hazırda kontrol etmekte olduğu ortaklıklara ait hisselerin alış ve satış işlemlerini Grup'un özkaynak sahipleri arasındaki işlemler olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak, ana ortaklık dışından ilave hisse alış işlemlerinde, elde etme maliyeti ile ortaklığın satın alınan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir. Ana ortaklık dışına hisse satış işlemlerinde ise, satış bedeli ile ortaklığın satılan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark sonucu oluşan kayıp veya kazançlar da özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal kiralamalar

(1) Grup - kiracı olarak

Finansal Kiralama

Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık, varlığın kiralama döneminin başındaki vergi avantaj veya teşvikleri düşüldükten sonraki gerçeğe uygun değerinden veya asgari kira ödemelerinin o tarihte indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden aktifleştirilir. Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır. İşletme kiralaları olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

(2) Grup - kiralayan olarak

Operasyonel Kiralama

Operasyonel kiralamada, kiralanılan varlıklar, konsolide bilançoda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira geliri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar ve borçlanma maliyetleri

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 7). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının ve özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 29).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve satılmaya hazır finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda vergiden indirilemeyen/vergiye tabi gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve Bağlı Ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir (Not 20).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövizle dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövizle dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirilerinden doğan kur kazancı veya zararları ,yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklerle ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır. Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan işlevsel para birimine çevrilir.

Gelirlerin kaydedilmesi

Satışlar, ürünün teslimi veya hizmetin verilmesi, ürünle ilgili risk ve faydaların transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, ürün satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle bulunur. Satış işlemi bir finansman işlemi içeriyorsa, satış bedelinin gerçeğe uygun değeri, izleyen dönemlerde yapılacak tahsilatların etkin faiz oranı ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere yine tahakkuk esasına göre kaydedilir (Not 27). Grup tarafından elde edilen faiz geliri etkin faiz oranı üzerinden hesaplanarak tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, Şirket'in teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman tanınır.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır (Not 22).

Garanti giderleri

Garanti giderleri, şirketlerin üretim ve satışını gerçekleştirdikleri mallar için yaptıkları tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderleri, şirketlerce üstlenilen ilk bakım giderleri ile hasılatı cari döneme gelir olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu ilgili dönemde kaydedilir (Not 19).

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Borç karşılıkları

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 18).

Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihraççı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalama, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciiine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir. (Not 4).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (maddi ve maddi olmayan yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 15 ve 16). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri:

Grup aktif piyasada işlem görmeyen finansal varlıklarının gerçeğe uygun değerlerini piyasa verilerinden yararlanarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılması, benzer araçların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınması ve indirgenmiş nakit akış analizlerini kullanarak hesaplamaktadır (Not 6).

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren dönemde herhangi bir işletme birleşmesi gerçekleşmemiştir.

2009 yılında gerçekleşen işletme birleşmeleri

30 Haziran 2009 tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklığı Grundig Elektronik A.Ş., Arçelik A.Ş.'ye katılması suretiyle, Grup'un ana ortaklığı olan Arçelik A.Ş. ile birleştirilmiştir.

Grundig Elektronik'in 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla mevcut varlık ve yükümlülüklerinin bir kül halinde Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 18-20. maddeleri ile Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 451 ve diğer ilgili maddeleri ve Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatı çerçevesinde Arçelik tarafından devir alınması suretiyle gerçekleşen birleşme için 27 Mayıs 2009 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin alınmıştır. Arçelik ve Grundig Elektronik'in, 29 Haziran 2009 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında yukarıda belirtilen hükümler çerçevesinde alınan birleşme kararı ile Grundig Elektronik 30 Haziran 2009 tarihi itibarıyla infisah olmuş ve aynı tarihte Arçelik ve Grundig Elektronik birleşmesi gerçekleştirilmiştir. Arçelik'in birleşme öncesi 659.934 TL olan çıkarılmış sermayesi, birleşme dolayısıyla 15.794 TL artışla 675.728 TL'ye çıkarılmıştır. Arttırılan bu sermaye, Arçelik'in mevcut ortaklarının yeni pay alma haklarının kısıtlanması suretiyle ve Grundig Elektronik'ten devralınan özvarlıklar ile karşılanmıştır ve 30 Haziran 2009 tarihi itibarıyla tescil edilmiştir. Her bir Grundig Elektronik payı karşılığında 0,1947 adet Arçelik payı verilmesi suretiyle yapılan Grundig Elektronik'in Arçelik dışındaki pay sahiplerinin mevcut paylarının değişim işlemleri 10 Temmuz 2009 tarihinde başlamış olup aynı tarihte Grundig Elektronik'in İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'ndaki işlem sırası kapatılmıştır.

30 Haziran 2009 tarihi itibarıyla Grundig Elektronik'ten kaynaklanan sırasıyla 81.119 TL tutarındaki ödenmiş sermaye, 95 TL tutarındaki hisse senedi ihraç primleri, 4.040 TL tutarındaki kardan kısıtlanmış yedekler, 9.098 TL tutarındaki yeniden değerlendirme fonu, 55.340 TL tutarındaki özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları, 1.757 TL tutarındaki yabancı para çevirim farkları, 110.709 TL tutarındaki geçmiş yıl zararları ve 6.399 TL tutarındaki net dönem zararından oluşan 34.341 TL tutarındaki ana ortaklık dışı paydan 15.794 TL'si ve 4.040 TL'si sırasıyla ödenmiş sermayeye ve yasal yedeklere transfer edildikten sonra geri kalan 14.507 TL'lik tutar özkaynaklar altında "Birleşmeye ilişkin özsermaye katkısı" kalemi içerisinde gösterilmiştir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer satışlar ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri, mobilya, mutfak ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in her bir faaliyet bölümü tarafından uygulanan muhasebe politikaları Arçelik'in konsolide finansal tablolarında kullanılan SPK tarafından yayımlanan finansal raporlama standartlarıyla aynıdır.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt karlılık dikkate alınmaktadır.

a) 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren dönem için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	4.391.627	1.255.580	1.289.213	6.936.420
Brüt Kar	1.587.447	261.772	218.728	2.067.947
Amortisman ve iffa payları	144.448	44.312	7.890	196.650
Yatırım Harcamaları	214.630	32.618	6.229	253.477
İştiraklerden elde edilen gelir	-	-	11.907	11.907

b) 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren dönem için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	4.303.003	1.209.236	1.079.656	6.591.895
Brüt Kar	1.729.085	262.595	182.323	2.174.003
Amortisman ve iffa payları	121.637	55.946	7.811	185.394
Yatırım Harcamaları	167.694	34.405	5.383	207.482
İştiraklerden elde edilen gelir	-	-	5.567	5.567

c) 31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemler için, coğrafi olarak gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

	Türkiye	Avrupa	Diğer	Toplam
2010				
Toplam Bölüm Geliri	3.417.766	2.642.962	875.692	6.936.420
İştiraklerden elde edilen gelir	11.907	-	-	11.907
2009				
Toplam Bölüm Geliri	3.169.999	2.629.670	792.226	6.591.895
İştiraklerden elde edilen gelir	5.567	-	-	5.567



31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2010	2009
Kasa	328	268
Banka		
- vadesiz mevduat	52.587	44.806
- vadeli mevduat	1.229.706	816.637
Çek ve senetler	29.914	37.646
Diğer	540	776
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	1.313.075	900.133
Faiz geliri tahakkuku	4.091	4.601
	1.317.166	904.734

Nakit ve nakit benzeri varlıkların vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
30 güne kadar	887.270	692.983
30-90 gün arası	429.896	211.751
	1.317.166	904.734

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Satılmaya hazır finansal varlıklar

	31 Aralık 2010		31 Aralık 2009	
	%	TL	%	TL
Koç Finansal Hizmetler A.Ş.	3,98	657.168	3,98	394.303
Diğer		1.511		1.511
		658.679		395.814
		2010		2009
Dönem başı		395.814		540.182
Gerçeğe uygun değer değişimi		262.865		124.327
Finansal varlık satışı - makul değer fonundan çıkışlar		-		(128.028)
Finansal varlık satışı - kayıtlı değer		-		(138.766)
Finansal varlık değer düşüklüğü		-		(1.901)
Dönem sonu		658.679		395.814

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilmesi sonucu oluşan toplam 249.722 TL (31 Aralık 2009: 118.111 TL) tutarındaki değer artışı (net), 13.143 TL (31 Aralık 2009: 6.216 TL) ertelenen vergi etkisi de dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde değer artış fonları altında muhasebeleştirilmiştir.

Grup'un borsada işlem görmeyen satılmaya hazır finansal varlıklarından Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin %81,8 oranında hissesine sahip olduğu Yapı ve Kredi Bankası hisselerinin İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında işlem görmesi sebebiyle, Yapı ve Kredi Bankası hisselerinin Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'ye isabet eden piyasa değerinin yanı sıra indirgenmiş nakit akış yöntemi ve son yıllarda hem yurtdışında hem de yurtiçinde gerçekleşen benzer satın alma işlemleri ile karşılaştırma gibi metotlar kullanılarak Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin gerçeğe uygun değer tespiti yapılmıştır. Bahsedilen metotlardan bir tanesi olan indirgenmiş nakit akış yönteminde kullanılan iskonto oranı ABD doları bazlı olmak üzere % 12,4 olarak dikkate alınmıştır.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR

a) Kısa vadeli finansal borçlar

	2010	2009
Kısa vadeli krediler	599.098	332.398
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı	239.738	1.590.798
Diğer	384	531
	839.220	1.923.727
Kısa vadeli krediler:		
TL krediler	11.574	9.612
Yabancı para krediler	587.524	322.786
	599.098	332.398

Kısa vadeli kredilere ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları (%):

	2010	2009
Yabancı para krediler	2,11	3,16

b) Uzun vadeli finansal borçlar

	2010	2009
Uzun vadeli krediler	1.218.002	187.946
Diğer	70	368
	1.218.072	188.314

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	8,30	503.403.833	503.404
Avro	2,69	308.180.043	631.492
ABD Doları	2,25	100.312.500	155.083
Ruble	6,26	953.094.699	47.874
İngiliz Sterlini	2,93	50.191.264	119.887
			1.457.740
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları			(239.738)
			1.218.002

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	8,84	1.215.843.412	1.215.843
Avro	2,18	242.080.815	522.968
ABD Doları	5,97	26.521.521	39.933
			1.778.744
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları			(1.590.798)
			187.946



31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Uzun vadeli banka kredilerinin geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
2011	-	151.941
2012	489.062	36.005
2013	728.940	-
	1.218.002	187.946

Kredilerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
6 aydan kısa	1.929.393	2.092.105
6 - 12 ay arası	127.445	19.037
	2.056.838	2.111.142

NOT 8 - TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

	31 Aralık 2010			31 Aralık 2009		
	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlık / (Yükümlülük)		Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlık / (Yükümlülük)	
Alım satım amaçlı						
Vadeli yabancı para işlemleri	217.977	817	(207)	433.446	4.204	(643)
Yabancı para swap işlemleri	71.440	29	(32)	100.265	240	(55)
Riskten korunma amaçlı						
Emtia swap işlemleri	1.414	339	-	-	-	-
	290.831	1.185	(239)	533.711	4.444	(698)

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	2010	2009
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	1.381.506	1.276.876
Alınan senetler	961.075	962.125
Alınan çekler	128.754	130.490
İlişkili taraflardan alacaklar (Not 31)	22.869	26.217
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	2.494.204	2.395.708
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(110.611)	(107.312)
Ertelenen finansman geliri	(59.015)	(55.385)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	2.324.578	2.233.011

Şüpheli ticari alacaklar karşılığının dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Dönem başı	107.312	94.625
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 26)	19.882	19.618
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 26)	(8.306)	(3.855)
Kayıtlardan düşülenler	(8.487)	-
Kur ve yabancı para çevirim farkı	210	(3.076)
Dönem sonu	110.611	107.312

Uzun vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	12.461	4.254
	12.461	4.254

Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	787.755	655.439
İlişkili taraflara borçlar (Not 31)	186.003	111.429
Ertelenen finansman gideri	(4.796)	(4.466)
	968.962	762.402

Uzun vadeli ticari borçlar:		
İlişkili taraflara borçlar (Not 31)	63.681	67.380
	63.681	67.380



31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - DİĞER BORÇLAR

	2010	2009
Diğer borçlar:		
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	81.022	70.549
Personele borçlar	38.768	29.427
Alınan depozito ve teminatlar	6.140	2.420
Diğer	3.600	2.137
	129.530	104.533

NOT 11 - STOKLAR

	2010	2009
İlk madde ve malzeme	560.738	520.057
Yarı mamul	37.861	33.859
Mamul	346.418	327.956
Ticari mal	115.087	123.253
Stoklar (brüt)	1.060.104	1.005.125
Değer düşüklüğü karşılığı	(72.578)	(98.339)
Stoklar (net)	987.526	906.786

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
İlk madde ve malzeme	63.734	67.894
Mamul	6.442	14.532
Ticari mal	2.402	15.913
	72.578	98.339

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Dönem başı	98.339	48.106
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 26)	5.909	73.871
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(29.663)	(19.733)
Konusu kalmayan karşılıklar	-	(4.257)
Yabancı para çevirim farkı	(2.007)	352
Dönem sonu	72.578	98.339

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2010		31 Aralık 2009	
	%	TL	%	TL
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş.	47,0	62.787	47,0	59.592
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	45,0	58.778	45,0	57.926
Ram Dış Ticaret A.Ş.	33,5	10.358	33,5	7.583
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	32,0	4.681	32,0	4.068
		136.604		129.169
		2010		2009
Dönem başı		129.169		123.602
İştiraklerden gelir ve giderler (net)		11.907		5.567
İştiraklerden alınan nakit temettü		(4.472)		-
Dönem sonu		136.604		129.169

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlardan gelir ve giderler

	2010	2009
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş.	6.954	1.711
Ram Dış Ticaret A.Ş.	3.488	2.216
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	852	(163)
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	613	1.803
	11.907	5.567

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal tabloları:

	2010	2009
Toplam varlıklar	1.773.383	1.385.635
Toplam yükümlülükler	1.463.626	1.094.769
Toplam satış gelirleri	1.158.449	1.072.310
Dönem karı	29.016	18.002

NOT 13 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	2010	2009
1 Ocak tarihleri itibariyle:		
Maliyet	12.711	12.123
Birikmiş amortisman	(6.367)	(3.335)
Net kayıtlı değer	6.344	8.788
Dönem başı net kayıtlı değer	6.344	8.788
Çıkışlar	(412)	-
Transferler	-	398
Yabancı para çevirim farkı	(328)	68
Cari dönem amortismanı	(124)	(133)
Değer düşüklüğü karşılığı	-	(2.777)
Dönem sonu net kayıtlı değer	5.480	6.344
31 Aralık tarihleri itibariyle:		
Maliyet	11.441	12.711
Birikmiş amortisman	(5.961)	(6.367)
Net kayıtlı değer	5.480	6.344

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle kayıtlı değerleri, gerçeğe uygun değerlerini yansıtmaktadır.

**31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2010	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2010
Maliyet						
Arazi ve arsalar	16.254	34	(461)	-	(199)	15.628
Yeraltı ve yerüstü düzenlemeleri	28.360	1.571	(28)	-	-	29.903
Binalar	521.666	938	(22.673)	6.472	(1.085)	505.318
Makine tesis ve cihazlar	2.523.068	25.025	(71.189)	117.425	(4.390)	2.589.939
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	205.439	23.896	(4.108)	1.614	(1.154)	225.687
Özel maliyetler	33.422	3.819	(83)	-	(35)	37.123
Yapılmakta olan yatırımlar	4.348	128.339	(99)	(125.511)	(135)	6.942
	3.332.557	183.622	(98.641)	-	(6.998)	3.410.540
Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenlemeleri	(15.199)	(1.300)	28	-	-	(16.471)
Binalar	(163.650)	(11.138)	13.136	-	1.068	(160.584)
Makine ve tesis ve cihazlar	(1.723.570)	(128.879)	65.656	-	4.243	(1.782.550)
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	(156.586)	(13.918)	3.709	-	626	(166.169)
Özel maliyetler	(29.443)	(3.129)	44	-	7	(32.521)
	(2.088.448)	(158.364)	82.573	-	5.944	(2.158.295)
Net kayıtlı değer	1.244.109					1.252.245

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır. (31 Aralık 2009: Yoktur).

	1 Ocak 2009	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2009
Maliyet						
Arazi ve arsalar	15.970	518	(51)	-	(183)	16.254
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	28.022	404	(66)	-	-	28.360
Binalar	525.843	1.209	(104)	369	(5.651)	521.666
Makine, tesis ve cihazlar	2.481.069	72.466	(83.191)	62.142	(9.418)	2.523.068
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	208.607	10.690	(13.438)	(102)	(318)	205.439
Özel maliyetler	34.853	380	(1.953)	-	142	33.422
Yapılmakta olan yatırımlar	9.837	59.408	(90)	(64.959)	152	4.348
	3.304.201	145.075	(98.893)	(2.550)	(15.276)	3.332.557
Birikmiş Amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(14.173)	(1.026)	-	-	-	(15.199)
Binalar	(155.156)	(10.263)	-	52	1.717	(163.650)
Makine, tesis ve cihazlar	(1.679.781)	(126.929)	79.060	-	4.080	(1.723.570)
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	(156.620)	(12.984)	13.015	-	3	(156.586)
Özel maliyetler	(26.138)	(4.907)	1.696	-	(94)	(29.443)
	(2.031.868)	(156.109)	93.771	52	5.706	(2.088.448)
Net kayıtlı değer	1.272.333					1.244.109

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2010	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2010
Maliyet:						
Marka ve haklar	351.757	9.230	(1.074)	-	(10.393)	349.520
Geliştirme maliyetleri	162.808	59.994	-	-	-	222.802
Diğer	25.117	631	(531)	-	(240)	24.977
	539.682	69.855	(1.605)	-	(10.633)	597.299
Birikmiş itfa payı:						
Haklar	(51.144)	(7.878)	1.074	-	281	(57.667)
Geliştirme maliyetleri	(31.869)	(29.321)	-	-	-	(61.190)
Diğer	(16.676)	(963)	496	-	118	(17.025)
	(99.689)	(38.162)	1.570	-	399	(135.882)
Net kayıtlı değer	439.993					461.417

	1 Ocak 2009	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2009
Maliyet:						
Marka ve haklar	344.657	3.759	(1.443)	2.100	2.684	351.757
Geliştirme maliyetleri	104.519	58.289	-	-	-	162.808
Diğer	24.801	359	(240)	-	197	25.117
	473.977	62.407	(1.683)	2.100	2.881	539.682
Birikmiş itfa payı:						
Haklar	(45.201)	(7.171)	1.443	-	(215)	(51.144)
Geliştirme maliyetleri	(10.774)	(21.095)	-	-	-	(31.869)
Diğer	(15.787)	(886)	56	-	(59)	(16.676)
	(71.762)	(29.152)	1.499	-	(274)	(99.689)
Net kayıtlı değer	402.215					439.993

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla markalar gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kurulu tarafından onaylanan, üç-beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Üç-beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %2,5 beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %2 ila %3 royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri %9 ila %11 oranları kullanılarak iskonto edilmiştir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - ŞEREFİYE

	2010	2009
Net kayıtlı değer:		
Dönem başı	7.511	10.255
İktisaba ilişkin koşullu yükümlülüklerdeki değişimin etkisi (*)	(108)	(2.807)
Yabancı para çevirim farkları	(213)	63
Dönem sonu	7.190	7.511

(*) İktisap tarihinde koşullu yükümlülüğün tespit edilmesi esnasında kullanılan Grundig markası ile Birleşik Krallık ve İrlanda'da yapılacak satışlardan elde edilecek gelir tahminleri, 2008, 2009 ve 2010 yılları içerisinde gerçekleşen satış tutarları göz önüne alınarak revize edilmiştir. Satış tahminlerindeki değişiklikten kaynaklanan koşullu yükümlülükteki azalış, 1 Ocak 2010'dan önce gerçekleştirilen işletme birleşmeleri için geçerli olan UFRS 3 uyarınca şerhîye ile karşılıklı olarak düzeltilmiştir.

Şerhîye değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla şerhîyenin kayıtlı değeri geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar da, yönetim kurulu tarafından onaylanan beş yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi nakit akış tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akışları %2,5 beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini nakit akışları vergi öncesi %9 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

NOT 17 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup'un yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurtiçinden ve yurtdışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
- Dahilde işleme izin belgeleri
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- Vergi, resim ve harç istisnası,
- İndirimli kurumlar vergisi teşviki,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği
- Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından verilen marka destek teşviki (Turquality).

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Taahhütler aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Operasyonel finansal kiralama taahhütleri	5.965	10.192

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla, ihracat teşvik belgesi kapsamında 480.534.762 USD ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2009: 898.827.150 USD).

Vadeli yabancı para alım-satım sözleşmeleri ve swap işlemleri

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla Grup'un yabancı para alış ve satış taahhütlerinin TL karşılıkları, yabancı para birimleri bazında aşağıdaki gibidir.

31 Aralık 2010

	Yabancı para alış taahhütleri	Yabancı para satış Taahhütleri
Avro	93.903	3.396
TL	23.930	11.830
ABD Doları	23.768	-
İngiliz Sterlini	-	83.601
Polonya Zlotisi	2.691	12.935
Rus Rublesi	713	32.650
	145.005	144.412

31 Aralık 2009

	Yabancı para alış taahhütleri	Yabancı para satış Taahhütleri
Avro	59.330	34.666
TL	165.901	50.059
ABD Doları	39.304	-
İngiliz Sterlini	4.778	162.466
Polonya Zlotisi	-	12.230
Rus Rublesi	-	4.979
	269.313	264.400

	2010	2009
Alınan teminatlar	1.887.230	1.812.962

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler

	2010	2009
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	110.512	89.724
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	11.595	216
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı		
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı (B-C ve D.i. Kapsamına girmeyen Koç Grubu Şirketleri)	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	122.107	89.940

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle verilen TRİ'lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir.

	2010	2009
Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler		
ABD Doları cinsinden	82.777	56.833
Avro cinsinden	21.747	12.585
Türk Lirası cinsinden	16.806	18.090
Diğer para birimleri cinsinden	777	2.432
	122.107	89.940

NOT 19 - BORÇ KARŞILIKLARI

	2010	2009
Kısa vadeli borç karşılıkları:		
Garanti gider karşılıkları	111.890	109.543
Montaj gider karşılıkları	38.774	36.226
Maliyet ve gider karşılıkları	6.235	10.239
Nakliye gider karşılıkları	7.591	6.298
Diğer	40.670	42.353
	205.160	204.659
Uzun vadeli borç karşılıkları:		
Garanti gider karşılıkları	56.682	58.603
Diğer	1.454	2.158
	58.136	60.761

NOT 20 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

Türk İş Kanunu'na göre Şirket ve Türkiye'de kayıtlı Bağılı Ortaklıklar'ı ile İştirakler'i, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle, tam 2.517,01 TL (31 Aralık 2009: tam 2.365,16 TL) ile sınırlanmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteğiyle işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, askerlik hizmeti için çağrılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

UFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüer değerlendirme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide mali tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibariyle kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel olarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlülüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüer varsayımlar yapılmıştır:

	2010	2009
İskonto oranı (%)	4,66	5,92
Emeklilik olasılığının tahmini için kullanılan oran (%)	98	99

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in ve Türkiye'de kayıtlı Bağılı Ortaklıklar'ı ile İştirakler'inin kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2011 tarihinden itibaren geçerli olan tam 2.623,23 TL tavan tutarı (1 Ocak 2010: tam 2.427,04 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI (Devamı)

Dönem içindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir.

	2010	2009
Dönem başı	85.335	60.217
Faiz gideri	4.916	3.457
Aktüeryal zararlar/(karlar)	3.168	386
Dönem içerisindeki artış	18.274	36.848
Dönem içerisindeki ödemeler	(11.862)	(15.538)
Yabancı para çevirim farkları	(131)	(35)
Dönem sonu	99.700	85.335

NOT 21 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	2010	2009
Diğer dönen varlıklar:		
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	29.920	36.579
Devreden ve tecil edilen KDV-ÖTV	21.709	15.823
Verilen stok sipariş avansları	16.222	3.651
Gelecek aylara ait giderler	16.079	10.541
Peşin ödenen vergi ve fonlar	12.393	26.842
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar	6.433	3.628
Diğer sipariş avansları	2.149	2.765
Diğer	13.079	9.151
	117.984	108.980

	2010	2009
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:		
Alınan avanslar	71.620	61.076
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	47.781	62.873
Lisans bedeli gider tahakkukları	20.028	15.228
Pazarlama ve satış gider tahakkukları	19.347	18.121
Reklam giderleri tahakkukları	11.100	6.383
İkramiye ve prim tahakkuku	6.474	1.258
İktisaba ilişkin yükümlülükler	1.669	1.817
Diğer	1.889	2.532
	179.908	169.288

	2010	2009
Diğer uzun vadeli yükümlülükler:		
İktisaba ilişkin yükümlülükler	1.596	3.557
Diğer	2.302	2.944
	3.898	6.501

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010		31 Aralık 2009	
	Pay %	Tutar	Pay %	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	40,51	273.742	40,51	273.742
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Koç Ailesi	8,67	58.591	8,67	58.591
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	7,48	50.572
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	5,14	34.722	5,14	34.722
Diğer	28,07	189.673	26,15	176.673
Ödenmiş sermaye toplamı	100,00	675.728	100,00	675.728

Sermaye düzeltme farkları (*) 468.811 468.811

Toplam sermaye 1.144.539 1.144.539

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı

30 Haziran 2009 tarihinde gerçekleşen Grundig Elektronik A.Ş. birleşmesinden kaynaklanmaktadır (Not 3).

Değer artış fonları

Gelir tablosu ile ilişkilendirilmeyerek doğrudan öz kaynaklara aktarılan değer artış/azalışları toplu olarak aşağıda belirtilen fonlarda izlenmektedir.

	2010	2009
Finansal varlık değer artış fonu	487.711	237.989
Duran varlık değer artış fonu	33.724	45.569
Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonu	(9.737)	-
Emtia swap sözleşmeleri nakit akış finansal riskten korunma fonu	271	-
Değer artış fonları toplamı	511.969	283.558

Değer artış fonlarının dönem içerisindeki hareketleri, öz kaynaklar değişim tablolarında sunulmuştur.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir. Ayrıca, Gayrimenkul ve İştirak Hissesi Satış Kazancı İstisnası'ndan yararlanabilmek için söz konusu kazançların %75'inin pasifte bir fon hesabında (özel yedekler) tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir.

Yukarıda bahsedilen kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Yasal yedekler	164.281	157.660
Bağlı ortaklık ile birleşme nedeniyle ana ortaklık dışı paylardan özsermayeye devir	4.040	4.040
Özel yedekler	124	124
	168.445	161.824

Şirket, tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarına, %14,8 nispetinde ve tam 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye tam 0,14799 TL brüt=net nakit temettü ödenmesine, diğer hissedarlara %14,8 nispetinde ve tam 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye brüt tam 0,14799 TL, net tam 0,13459 TL nakit temettü ödenmesine ilişkin Genel Kurul kararı almış, temettü ödemeleri 2010 yılı Mart ayında gerçekleşmiştir.

Geçmiş Yıllar Karları

1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını; nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilmekteydi. 1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların:

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kar/Zararıyla" ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kar Payı Dağıtımı

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Ocak 2010 tarih ve 02/51 sayılı kararı gereğince 2009 yılı faaliyetlerinden elde edilen karların dağıtım esasları ile ilgili olarak payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, asgari kar dağıtım oranı zorunluluğu uygulanmayacaktır. Söz konusu Kurul Kararı ve SPK'nın payları borsada işlem gören anonim ortaklıkların kar dağıtım esaslarını düzenlediği Seri:IV, No: 27 Tebliği'nde yer alan esaslara, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümlere ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikalarına göre bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin % 5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul Kararı ile konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, net dağıtılabilir kar tutarını, SPK'nın Seri:XI No:29 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri konsolide finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmıştır.

Bu kapsamda SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın ilgili düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamı, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir karın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımı yapılmayacaktır.

Şirket'in yasal kayıtlarında bulunan geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarı, 31 Aralık 2010 itibarıyla 855.740 TL'dir. (31 Aralık 2009: 657.705 TL)

NOT 23 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	2010	2009
Yurtiçi satışlar	3.547.277	3.381.590
Yurtdışı satışlar	3.841.715	3.723.538
Brüt satışlar	7.388.992	7.105.128
İndirimler	(452.572)	(513.233)
Net satışlar	6.936.420	6.591.895
Satışların maliyeti	(4.868.473)	(4.417.892)
Brüt kar	2.067.947	2.174.003

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	2010	2009
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:		
Garanti ve montaj giderleri	316.379	346.652
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	308.721	316.539
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	218.486	189.762
Personel giderleri	176.700	165.786
Lisans giderleri	9.471	6.557
Amortisman ve itfa payları	8.739	10.732
Enerji giderleri	5.633	5.071
Diğer	117.360	138.259
	1.161.489	1.179.358
Genel yönetim giderleri:		
Personel giderleri	141.452	111.268
Sigorta giderleri	21.949	25.590
Amortisman ve itfa payları	18.418	18.549
İletişim giderleri	10.905	10.709
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	10.322	13.746
Bağış ve yardımlar	9.476	1.375
Kira giderleri	7.896	13.652
Vergi, resim ve harçlar	7.304	5.393
Tamir, bakım ve onarım giderleri	4.061	4.047
Enerji giderleri	3.381	3.751
Diğer	45.199	43.892
	280.363	251.972
Araştırma ve geliştirme giderleri:		
Amortisman ve itfa payları	32.599	25.212
Personel giderleri	14.044	14.753
Enerji giderleri	921	558
Diğer	12.956	7.957
	60.520	48.480

NOT 25 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2010	2009
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	4.254.118	3.617.927
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	(14.298)	242.976
Personel giderleri	706.386	577.351
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	320.577	331.584
Garanti ve montaj giderleri	316.379	346.652
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	218.486	190.031
Amortisman ve itfa payları	192.538	181.553
Enerji giderleri	59.327	55.391
Tamir, bakım ve onarım giderleri	43.908	38.872
Lisans giderleri	10.937	9.381
Diğer	262.487	305.984
	6.370.845	5.897.702



31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR VE GİDERLER

	2010	2009
Diğer faaliyetlerden gelir ve karlar:		
Tazminat ve teşvik gelirleri	44.847	17.823
Sabit kıymet satış gelirleri (*)	42.431	2.080
Konusu kalmayan karşılıklar	10.198	10.978
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılığı	8.306	3.855
İştirak satış geliri	-	128.032
Diğer	24.634	22.198
	130.416	184.966
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar:		
Şüpheli alacak karşılığı gideri	(19.882)	(19.618)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	(5.909)	(73.871)
Sabit kıymet satış zararı	(5.121)	(4.850)
Yeniden yapılandırma giderleri	(1.075)	(3.918)
Diğer karşılık giderleri	(1.064)	(4.678)
Sigorta ödemeleri	(595)	(2.726)
Diğer	(24.695)	(20.652)
	(58.341)	(130.313)

(*) 2010 yılında, İstanbul Topkapı'da bulunan fabrika binaları ve müştemilatının Koç Üniversitesi'ne satışından 40.055 TL tutarında sabit kıymet satış karı elde edilmiştir (Not 31).

NOT 27 - FİNANSAL GELİRLER

	2010	2009
Kur farkı geliri	124.310	238.900
Satışlardan kaynaklanan vade farkı geliri	90.064	101.257
Faiz gelirleri	39.080	36.100
Vadeli yabancı para işlem gelirleri	33.248	23.260
Diğer	344	2.607
	287.046	402.124

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL GİDERLER

	2010	2009
Kur farkı giderleri	(120.302)	(245.708)
Faiz giderleri	(101.071)	(282.688)
Vade farkı giderleri	(25.424)	(7.608)
Vadeli yabancı para işlem giderleri	(15.191)	(22.408)
Peşinat iskontosu	(13.600)	(16.562)
Diğer	(4.377)	(5.120)
	(279.965)	(580.094)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	2010	2009
Kurumlar ve gelir vergisi	82.688	45.961
Eksi: peşin ödenen vergiler	(63.718)	(31.605)
Vergi borçları (net)	18.970	14.356
Ertelenen vergi varlıkları	39.244	41.509
Ertelenen vergi yükümlülüğü	(128.549)	(95.201)
Ertelenen vergi yükümlülüğü, net	(89.305)	(53.692)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyanamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (31 Aralık 2009: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.



31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait gelir tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2010	2009
Vergi giderleri		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(83.492)	(45.910)
- Ertelenen vergi	(23.899)	(27.507)
Toplam vergi gideri (net)	(107.391)	(73.417)

Grup, ertelenen vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, SPK Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	2010	2009	2010	2009
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	755.046	705.615	(158.277)	(147.445)
Satılmaya hazır finansal varlıklar	513.381	250.516	(25.669)	(12.526)
Türev finansal araçlar	946	3.755	(189)	(751)
Garanti ve montaj gider karşılığı	(146.672)	(145.926)	29.014	28.867
Kıdem tazminatı karşılığı	(96.635)	(83.092)	19.327	16.618
Kullanılabilecek vergi indirimi	(91.109)	(172.610)	18.223	34.969
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(64.941)	(68.099)	12.996	13.587
Lisans giderleri tahakkuku	(20.028)	(15.228)	4.006	3.046
Ertelenen finansman geliri/gideri (net)	(15.302)	(15.207)	3.032	2.281
Şüpheli alacaklar karşılığı	(6.796)	(976)	1.215	195
Diğer	(31.271)	(29.774)	7.017	7.467
Ertelenen vergi yükümlülüğü, net			(89.305)	(53.692)
			2010	2009
Dönem başı			(53.692)	(25.593)
Gelir tablosunda muhasebeleştirilen vergi gideri			(23.899)	(27.507)
Diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilen vergi gideri			(11.714)	(592)
Dönem sonu			(89.305)	(53.692)

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, öngörülebilir ve vergi kanunları çerçevesinde vergi indirim hakkının devam edebileceği bir süre içerisinde yararlanılabileceği sonucuna varılan 91.109 TL (31 Aralık 2009: 172.610 TL) tutarındaki vergi indirimlerinden 18.223 TL (31 Aralık 2009: 34.969 TL) tutarında ertelenen vergi varlığı tahmin edilmiş ve muhasebeleştirilmiştir.

Grup'un ertelenen vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının ve kullanılmamış vergi avantajlarının toplam tutarı 293.108 TL'dir. Bu tutarlar ile ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010
2011	19.873
2012	25.055
2013	20.598
2014	30.958
2015 ve sonrası	196.624
	293.108

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait dönem vergi gideri ile Türkiye'deki kurumsal vergi oranı olan %20 vergi oranı kullanılarak hesaplanan vergi gideri arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir.

	2010	2009
Vergi öncesi dönem karı	656.638	576.443
%20 yerel vergi oranı kullanılarak hesaplanan dönem vergi gideri	(131.328)	(115.288)
İstisnalar	40.208	41.708
Ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmeyen vergi zararlarının etkisi	(8.494)	(2.794)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(12.661)	(11.403)
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	(6.059)	1.554
Üzerinden vergi hesaplanmayan farklar	6.472	(8.903)
Önceden muhasebeleştirilmemiş vergi zararlarının kullanılması	4.338	20.746
Diğer	133	963
Gelir tablosunda muhasebeleştirilen dönem vergi gideri	(107.391)	(73.417)
Efektif vergi oranı	%16,4	%12,7



31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 30 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihraççı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Hisse başına kazanç ve hisse başına dağıtılan brüt temettü aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Net dönem karı	517.093	485.410
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kr)	67.572.820.500	55.998.615.068
Hisse başına kar (kr)	0,7652	0,8668
Hissedarlara dağıtılan temettü	100.000	-
Hisse başına dağıtılan brüt temettü (kr)	0,1480	-

NOT 31 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili tarafların bakiyeleri

	2010	2009
(a) Alacaklar		
Grup şirketleri (*)	10.261	11.699
Özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımlar	12.559	14.518
Ortaklar	49	-
	22.869	26.217
(b) Borçlar		
<i>Kısa vadeli borçlar:</i>		
Grup şirketleri (*)	70.057	59.707
Özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımlar	115.946	51.722
Ortaklar	-	-
	186.003	111.429
<i>Uzun vadeli borçlar:</i>		
Grup şirketleri (*)	63.681	67.380
	63.681	67.380
(c) Mevduatlar		
Grup şirketleri (*)	473.926	54.962
	473.926	54.962

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

(d) Krediler

	2010	2009
Grup şirketleri (*)	259.851	65.558
	259.851	65.558

e) Türev finansal araçlar

	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
31 Aralık 2010		
Grup şirketleri (*)	119.452	270 (32)
	119.452	270 (32)
31 Aralık 2009		
Grup şirketleri (*)	296.620	974 (573)
	296.620	974 (573)

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

(a) Mal ve hizmet satışları

	2010	2009
Grup şirketleri (*)	212.544	167.708
Özsermaye yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımlar	31.155	27.263
Ortaklar	328	-
	244.027	194.971

(b) Mal ve hizmet alımları

	2010	2009
Grup şirketleri (*)	503.225	219.884
Özsermaye yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımlar	332.298	311.867
Ortaklar	9.447	9.454
	844.970	541.205

(c) Hisse satışları

2010 yılında yoktur (2009 yılı içerisinde gerçekleştirilen satılmaya hazır finansal varlık hisse satışlarının 201.615 TL tutarındaki kısmı Koç Holding ile gerçekleştirilmiştir.).

(d) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket'in 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren dönemde üst düzey yöneticilerine sağladığı faydalar toplamı 32.207 TL'dir (31 Aralık 2009: 11.298 TL).

(e) Diğer işlemler

	2010	2009
Sabit kıymet satış gelirleri	40.055	-
Faiz giderleri	5.064	13.733
Faiz gelirleri	7.956	3.012

(*) Grup şirketleri, Koç Grubu şirketlerini içermektedir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dâhil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev finansal araçlar

Likidite riski

Grup'un finansal ve ticari yükümlülüklerini yerine getirememesi riski, bilançonun beklenen nakit akışına uygun yönetilmesi prensibi ile bertaraf edilmektedir.

Bu kapsamda, finansal borçların vade yapıları, bilançonun aktifinde yer alan varlıkların vade yapılarına uygun olarak düzenlenmekte, herhangi bir vade uyumsuzluğuna izin verilmemektedir. Gerek konsolide, gerekse de solo bazda Grup şirketlerinin bilanço yönetiminde takip ettikleri "acid-test" rasyosu seviyeleri vardır.

Ek olarak, serbest nakit akışı beklentisine paralel, gerekli miktarda likit varlık ile güvenilir ve yüksek kalitede kredi kaynağı erişilebilir bulundurulmaktadır.

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	2.057.292	2.183.694	554.980	345.562	1.283.152	-
Ticari borçlar	1.032.643	1.053.686	927.094	46.664	35.867	44.061
Diğer borçlar	48.508	48.508	43.938	4.570	-	-
Diğer yükümlülükler	183.806	183.806	168.332	11.576	3.898	-
	3.322.249	3.469.694	1.694.344	408.372	1.322.917	44.061

Türev finansal araçlar (*)	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri		146.434	146.434	-	-	-
Türev nakit çıkışları		(145.488)	(145.488)	-	-	-
Türev finansal araçlar, net	946	946	946	-	-	-

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	2.112.041	2.167.481	645.263	1.330.445	191.773	-
Ticari borçlar	829.782	854.290	703.280	64.432	34.932	51.646
Diğer borçlar	33.984	33.984	28.368	5.616	-	-
Diğer yükümlülükler	175.789	175.789	160.054	9.253	6.482	-
	3.151.596	3.231.544	1.536.965	1.409.746	233.187	51.646

Türev finansal araçlar (*)	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri		258.416	258.416	-	-	-
Türev nakit çıkışları		(254.670)	(254.670)	-	-	-
Türev finansal araçlar, net	3.746	3.746	3.746	-	-	-

(*)Belirtilen tutarlar kontrata bağlı iskonto edilmemiş nakit akışlarıdır.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Faiz oranı riski

Grup, faiz kazanan varlık ve faiz ödenen yükümlülükleri nedeniyle, faiz oranlarının değişiminden doğan faiz oranı riskine açıktır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli olduğu durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz yenilenme dönemlerinin de benzer olmasına büyük önem verilmektedir. Finansal borçların piyasadaki faiz oranı dalgalanmalarından en az düzeyde etkilenmesi için, bu borçların "sabit faiz/değişken faiz", "kısa vade/uzun vade" ve "TL/yabancı para" dengesi, hem kendi içinde hem de aktif yapısı ile uyumlu olarak yapılandırılmaktadır.

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla bilanço kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2010 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuani
Dönen varlıklar							
Nakit ve nakit benzerleri	9,04	1,58	3,13	0,31	2,64	2,21	1,05
Ticari alacaklar	20,40	0,82	0,82	5,00	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler							
Finansal borçlar	-	1,80	0,98	-	3,55	7,25	4,48
Ticari borçlar	6,32	0,48	0,48	3,10	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler							
Finansal borçlar	8,30	2,69	2,25	2,93	-	6,26	-
31 Aralık 2009 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuani
Dönen varlıklar							
Nakit ve nakit benzerleri	9,70	0,28	0,54	0,19	7,45	3,00	1,63
Ticari alacaklar	20,40	0,60	0,30	5,00	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler							
Finansal borçlar	-	0,42	-	-	-	10,98	-
Ticari borçlar	6,30	0,50	0,20	3,10	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler							
Finansal borçlar	8,84	2,18	5,97	-	-	-	-

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	815.695	476.836
Finansal borçlar	414.934	104.824
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	418.102	344.402
Finansal borçlar	1.641.904	2.006.318

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2010 tarihinde TL, ABD Doları ve Avro para birimi cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 12.238 TL (2009: 16.619 TL) daha düşük/yüksek olacaktır.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kınması suretiyle yönetilmektedir.

Emtia Fiyat riski

Grup, üretim faaliyetlerinde kullanmak amacıyla düzenli olarak hammadde satın almaktadır. Hammadde fiyat riski öncelikli olarak tedarikçi kontratlarıyla yönetilmekle beraber gerekli görüldüğü durumlarda finansal türev ürün sözleşmelerine başvurulmaktadır. Grup'un risk politikalarına uygun olarak düzenlenen bu tür sözleşmelerin, gelecekte gerçekleşmesi muhtemel hammadde satın alımlarında piyasadaki fiyat değişimlerine bağlı olarak ortaya çıkabilecek nakit akışlarındaki dalgalanmaları azaltması amaçlanmaktadır.

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve faktoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Çek-senet.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2010	Ticari alacaklar		Bankalardaki nevduat	Türev finansal araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan Azami kredi riski ⁽¹⁾	22.869	2.314.170	1.286.384	1.185
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.725.492)		
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	22.869	2.098.900	1.286.384	1.185
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.559.134)	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	21.387	-	-
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(20.108)	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	148.556	-	-
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(101.196)	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	45.327	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	155.938	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(110.611)	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(45.054)	-	-

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2009	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev finansal araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	26.217	2.211.048	866.044	4.444
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.492.859)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	26.217	1.952.229	866.044	4.444
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.286.628)	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	99.564	-	-
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(99.564)	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	121.477	-	-
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(73.139)	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	37.778	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	143.630	-	-
- Vadesi geçmemiş (Brüt defter değeri)	-	1.460	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(107.312)	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(33.528)	-	-

(1) Elde bulundurulmuş teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacaklar ile koşulları yeniden görüşülmüş bulunan alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	2010	2009
Grup 1	10.045	9.284
Grup 2	1.940.405	1.905.978
Grup 3	192.706	162.748
	2.143.156	2.078.010

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar)

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar)

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	2010	2009
0-1 ay arası	74.712	42.267
1-3 ay arası	27.378	23.133
3-12 ay arası	29.305	43.949
1-5 yıl arası	17.161	12.128
	148.556	121.477



31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	2010	2009
Türkiye	1.384.018	1.371.208
Avrupa	711.907	648.289
Diğer	241.114	217.768
	2.337.039	2.237.265

Döviz kuru riski

Grup, çok sayıda para birimi ile yaptığı operasyonları nedeniyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, diğer bir deyişle sifıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Bu amaçla para birimlerinin çapraz veya Türk Lirası'na karşı pozisyonlarının toplam özkaynak tutarına oranları belli sınırlar içinde tutulmaya çalışılmaktadır.

Döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de yapılmaktadır. Bu kapsamda Grup'un asıl olarak tercih ettiği yöntem vadeli döviz işlemleridir.

Grup, başlıca Avro, ABD Doları, İngiliz Sterlini, Rumen Leyi, Rus Rublesi ve Polonya Zlotisi cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

Yurtdışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden banka kredilerinin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında yabancı para çevrim farkları altında gösterilmektedir. 31 Aralık 2010 itibarıyla banka kredilerinin vergi etkisi öncesi 87.500.000 Avro tutarındaki kısmı, yurtdışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2009: Yoktur).

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Varlıklar	1.362.205	1.098.051
Yükümlülükler	(1.586.420)	(986.664)
Net bilanço pozisyonu	(224.215)	111.387
Bilanço dışı türev enstrümanların net pozisyonu	131.932	(107.666)
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	(92.283)	3.721

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir. Orijinal para birimleri bin ('000) ile ifade edilmiştir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Rumen Leyi	Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi	TL karşılığı
Dönen varlıklar								
Ticari alacaklar	307.380	94.216	90.032	990.326	30.984	1.414	3.956	1.058.679
Parasal finansal varlıklar	41.075	64.955	1	30	410	6	-	184.806
Diğer	26.994	40.678	27	-	879	-	-	118.720
Toplam varlıklar	375.449	199.849	90.060	990.356	32.273	1.420	3.956	1.362.205
Kısa vadeli yükümlülükler								
Ticari borçlar	113.980	97.786	150	-	-	-	-	385.091
Finansal yükümlülükler	191.390	312	191	-	-	-	-	393.115
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	9.120	2.915	699	-	-	-	-	24.865
Uzun vadeli yükümlülükler								
Ticari borçlar	-	41.191	-	-	-	-	-	63.681
Finansal yükümlülükler	216.701	100.000	50.000	-	-	-	-	718.072
Parasal olmayan diğer finansal yükümlülükler	-	-	668	-	-	-	-	1.596
Toplam yükümlülükler	531.191	242.204	51.708	-	-	-	-	1.586.420
Net bilanço pozisyonu	(155.742)	(42.355)	38.352	990.356	32.273	1.420	3.956	(224.215)
Aktif karakterli döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünler (*)	115.827	15.374	-	14.200	5.200	-	-	264.513
Pasif karakterli döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünler	(1.657)	-	(35.000)	(650.000)	(25.000)	-	-	(132.581)
Döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünlerin net pozisyonu	114.170	15.374	(35.000)	(635.800)	(19.800)	-	-	131.932
Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu	(41.572)	(26.981)	3.352	354.556	12.473	1.420	3.956	(92.283)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

Türk Lirası karşılığında	(24.361)	(14.304)	(943)	354.556	11.182	1.420	3.956	(48.345)
Avro karşısında	-	398	-	-	1.291	-	-	1.283
Rus Rublesi karşısında	(37)	(6.848)	-	-	-	-	-	(10.663)
Polonya Zlotisi karşısında	(1.528)	(30)	-	-	-	-	-	(3.177)
İngiliz Sterlini karşısında	3.622	-	-	-	-	-	-	7.422
Diğer para birimleri karşısında	(19.268)	(6.197)	4.295	-	-	-	-	(38.803)
	(41.572)	(26.981)	3.352	354.556	12.473	1.420	3.956	(92.283)

(*) Aktif karakterli döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünler içinde, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmasına yönelik olarak tanımlanmış tutar bulunmaktadır.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	TL karşılığı
Dönen Varlıklar						
Ticari alacaklar	262.938	102.843	94.593	326.590	29.078	980.257
Parasal finansal varlıklar	10.904	3.188	3.167	-	11.070	41.678
Diğer	15.257	28.616	29	-	-	76.116
Toplam varlıklar	289.099	134.647	97.789	326.590	40.148	1.098.051
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Ticari borçlar	76.629	73.911	876	2.419	-	279.043
Finansal yükümlülükler	155.081	26.522	-	-	-	374.956
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	7.296	35.373	1.993	-	-	73.784
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Ticari borçlar	-	44.750	-	-	-	67.380
Finansal yükümlülükler	87.000	-	-	-	-	187.946
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	-	-	1.488	-	-	3.555
Toplam yükümlülükler	326.006	180.556	4.357	2.419	-	986.664
Net bilanço pozisyonu	(36.907)	(45.909)	93.432	324.171	40.148	111.387
Aktif karakterli döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünler	27.464	26.104	2.000	-	-	103.414
Pasif karakterli döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünler	(15.000)	-	(68.000)	(100.000)	(21.600)	(211.080)
Döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünlerin net pozisyonu	12.464	26.104	(66.000)	(100.000)	(21.600)	(107.666)
Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu	(24.443)	(19.805)	27.432	224.171	18.548	3.721

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

Türk Lirası karşısında	(8.898)	(11.276)	23.177	226.590	9.640	35.468
Avro karşısında	-	(1.402)	-	(2.419)	8.908	2.400
Rus Rublesi karşısında	(45)	(6.004)	-	-	-	(9.137)
Polonya Zlotisi karşısında	709	(272)	-	-	-	1.122
İngiliz Sterlini karşısında	2.860	-	-	-	-	6.177
Diğer para birimleri karşısında	(19.069)	(851)	4.255	-	-	(32.309)
	(24.443)	(19.805)	27.432	224.171	18.548	3.721

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları kurunun %10 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(6.548)	6.548	(6.548)	6.548
ABD Doları riskinden korunan kısım (*)	2.377	(2.377)	2.377	(2.377)
ABD Doları Net Etki	(4.171)	4.171	(4.171)	4.171
Avro kurunun %10 değişmesi halinde				
Avro net varlık/yükümlülüğü	(31.913)	31.913	(20.396)	20.396
Avro riskinden korunan kısım (*)	23.395	(23.395)	23.395	(23.395)
Avro Net Etki	(8.518)	8.518	2.999	(2.999)
İngiliz Sterlini kurunun %10 değişmesi halinde				
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	9.161	(9.161)	20.928	(20.928)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım (*)	(8.360)	8.360	(8.360)	8.360
İngiliz Sterlini Net Etki	801	(801)	12.568	(12.568)
Rus Rublesi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	4.975	(4.975)	17.784	(17.784)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım (*)	(3.194)	3.194	(3.194)	3.194
Rus Rublesi Net Etki	1.781	(1.781)	14.590	(14.590)
Rumen Leyi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	67	(67)	21.682	(21.682)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Rumen Leyi Net Etki	67	(67)	21.682	(21.682)
Polonya Zlotisi kurunun %10 değişmesi halinde				
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	1.670	(1.670)	3.512	(3.512)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım (*)	(1.024)	1.024	(1.024)	1.024
Polonya Zlotisi Net Etki	646	(646)	2.488	(2.488)
Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) Dirhemini %10 değişmesi halinde				
BAE Dirhemi net varlık/yükümlülüğü	168	(168)	168	(168)
BAE Dirhemi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
BAE Dirhemi Net Etki	168	(168)	168	(168)
	(9.226)	9.226	50.325	(50.325)

(*) Bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları kurunun %10 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(6.913)	6.913	(6.913)	6.913
ABD Doları riskinden korunan kısım (*)	3.930	(3.930)	3.930	(3.930)
ABD Doları Net Etki	(2.983)	2.983	(2.983)	2.983
Avro kurunun %10 değişmesi halinde				
Avro net varlık/yükümlülüğü	(7.973)	7.973	(8.348)	8.348
Avro riskinden korunan kısım (*)	2.693	(2.693)	2.693	(2.693)
Avro Net Etki	(5.280)	5.280	(5.655)	5.655
İngiliz Sterlini kurunun %10 değişmesi halinde				
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	22.323	(22.323)	29.802	(29.802)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım (*)	(15.769)	15.769	(15.769)	15.769
İngiliz Sterlini Net Etki	6.554	(6.554)	14.033	(14.033)
Rus Rublesi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	1.614	(1.614)	15.241	(15.241)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım (*)	(498)	498	(498)	498
Rus Rublesi Net Etki	1.116	(1.116)	14.743	(14.743)
Rumen Leyi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	18.088	(18.088)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Rumen Leyi Net Etki	-	-	18.088	(18.088)
Polonya Zlotisi kurunun %10 değişmesi halinde				
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	2.087	(2.087)	3.454	(3.454)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım (*)	(1.123)	1.123	(1.123)	1.123
Polonya Zlotisi Net Etki	964	(964)	2.331	(2.331)
	371	(371)	40.557	(40.557)

(*) Bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlerde Türkiye'den ihracat ve Türkiye'ye ithalat tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2010		31 Aralık 2009	
	Orijinal tutar	TL	Orijinal tutar	TL
Avro	800.371.489	1.588.198	721.569.045	1.555.679
ABD Doları	330.241.694	496.716	279.989.276	438.774
İngiliz Sterlini	216.400.746	501.010	217.329.516	526.635
Diğer		126.341		53.125
Toplam ihracat tutarı		2.712.265		2.574.213
Avro	372.153.519	738.393	315.271.168	696.959
ABD Doları	675.378.575	1.012.140	515.410.141	817.619
İngiliz Sterlini	604.818	1.400	482.939	1.209
Diğer		13.812		3.339
Toplam ithalat tutarı		1.765.745		1.519.126

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satılabilmektedir.

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla net finansal borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Toplam finansal borçlar (Not 7)	2.057.292	2.112.041
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri (Not 5)	(1.317.166)	(904.734)
Net finansal borç	740.126	1.207.307
Özkaynaklar	3.407.734	2.743.503
Yatırılan sermaye	4.147.860	3.950.810
Net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı	%18	%31

Geçmiş dönemlerde, toplam yükümlülüklerden nakit ve nakit benzerlerini eksiltilecek bulunan net yükümlülük tutarı kullanılarak borç/sermaye oranı hesaplanırken, 31 Aralık 2010 tarihinden itibaren ilgili oran hesaplamasında, daha uygun olduğu düşünülerek, toplam finansal borçlardan nakit ve nakit benzerleri eksiltilecek bulunan net finansal borç tutarı kullanılmıştır.

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metodları kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları gösteremeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 1.457.740 TL (31 Aralık 2009: 1.778.744 TL) (Not 7), gerçeğe uygun değeri 1.461.635 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2009: 1.788.739 TL).

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların rayiç değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2010 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Bilançoda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev finansal varlıklar	-	1.185	-
Finansal yatırımlar	-	658.679	-

Bilançoda rayiç değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev finansal yükümlülükler	-	239	-
------------------------------	---	-----	---

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2009 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Bilançoda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev finansal varlıklar	-	4.444	-
Finansal yatırımlar	-	395.814	-

Bilançoda rayiç değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev finansal yükümlülükler	-	698	-
------------------------------	---	-----	---

31 ARALIK 2010 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen "Karşılıklarda artış ve azalışlar" ile "işletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişimler" in detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Karşılıklardaki artış ve azalışlar:		
Şüpheli ticari alacak karşılığı	19.882	19.618
Kıdem tazminatı karşılığı	14.365	25.118
Stok değer düşüklüğü karşılığı	5.909	73.871
İkramiye ve prim tahakkukları	5.216	689
Montaj ve nakliye gider karşılığı	3.841	(5.619)
Satış giderleri tahakkukları	1.226	289
Garanti gider karşılığı	426	22.774
Kota-teşvik prim tahakkukları	(15.092)	3.186
Değer düşüş karşılıkları	-	2.777
	35.773	142.703
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişim:		
Ticari borçlar ve ilişkili kuruluşlara borçlar	202.861	120.928
Diğer dönen varlıklar ve yükümlülükler	15.765	70.826
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	(3.254)	(2.978)
Stoklar	(86.649)	323.274
Ticari alacaklar ve ilişkili kuruluşlardan alacaklar	(119.656)	327.676
Finansal varlıklar	-	3.261
	9.067	842.987

Çağrı Merkezi

ARÇELİK
444 0 888

BEKO
444 1 404

BLOMBERG
444 2 808

ALTUS
444 0 888

ARSTİL
444 1 808

GRUNDIG
444 9 888

KEYSMART
444 57 57

Arçelik A.Ş. İletişim

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu
Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler
e-mail: fatih.ebiclioglu@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 34 34
Faks: 00 90 212 314 34 60

Türkay Tatar
Finansman Direktörü
e-mail: turkay.tatar@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 31 85
Faks: 00 90 212 314 34 90

Melis Mutuş
Kurumsal İletişim Koordinatörü
e-mail: melis.mutus@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 30 10
Faks: 00 90 212 314 34 82



Bu rapor sürdürülebilir şekilde yönetilen
ormanlardan elde edilen kağıda basılmıştır.
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-006018

Arçelik A.Ş.

Karaağaç Caddesi No: 2-6 Sötlüce, Beyoğlu 34445 İstanbul Tel: 0212 314 34 34 Fax: 0212 314 34 63
www.arcelikas.com.tr