

DÜNYAYA
saygılı
DÜNYADA
saygın



Faaliyet Raporu **09**

Arçelik A.Ş.



En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır.

Ürün ve hizmetlerimizin kalitesi çalışanlarımızın kalitesiyle başlar. En iyi personeli ve yetişkin insan gücünü Topluluğumuz'a çekmek ve istihdam etmek, insanımızın yeteneklerinden, gücünden ve yaratıcılığında azami fayda sağlamak; verimliliklerini artırmak, gelişmelerine imkân tanımak ve işbirliği ve dayanışmanın yeşerdiği bir çalışma ortamı yaratmak, Koç Topluluğu'nun kuşaklar boyu devamlılığını sağlamak için seçtiğimiz yoldur.

Vehbi Koç

İçindekiler

	Vizyon 03
	Kilometre Taşları 04
	Almanak 2009 06
	Finansal Bilgiler Özet 2009 08
	Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı 10
	Yönetim Kurulu 2009 12
	Genel Müdür'ün Mesajı 14
	Yönetim 2009 16
Sürdürülebilir Büyüme	Finansal Göstergeler 18
	Global Faaliyet Ağı 19
	Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme 20
	Ortaklarımız 21
	Dağıtılan Kâr Payları 22
	Hisse Senedi Performansı 23
	Risk Yönetimi 24
Hedef Pazarımız Dünya	Markalar 26
	Uluslararası Pazarlar 28
	- Beyaz Eşya 29
Yenilikçilik	- Tüketici Elektronikleri 33
	Türkiye Pazarı 34
	- Beyaz Eşya 34
Kurumsal Sorumluluk	- Tüketici Elektronikleri 34
	İşletmeler 37
Küresel Organizasyon	Yenilikçi ve Üstün Teknoloji 38
	Yenilikçi Ürünler 44
Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu	Kurumsal Sosyal Sorumluluk 48
	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 49
	Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım 74
	Çevreci Ürünler 76
	2009 Yılı Ödüller ve Başarılar 80
	Ürün ve Üretim Dışı Süreçlerde Çevreci Yaklaşım 81
	Toplumsal Sorumluluk 83
	Küresel Organizasyon 90
	İş Mükemmelliği 94
	Uluslararası Uygunluk Belgeleri 96
	Gündem 99
	Kâr Dağıtım Önerisi 100
	Ana Sözleşme Değişiklikleri 101
	Denetçi Raporu 105
	Bağımsız Denetim Raporu 106
	Konsolide Mali Tablolar 107

DÜNYAYA

saygılı

DÜNYADA

saygın

DÜNYAYA SAYGILI, DÜNYADA SAYGIN

olarak belirlenen
Arçelik Grubu Vizyonuyla



Kârlı ve uzun dönemli

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME'nin

sağlanması,



Büyüme için,

HEDEF PAZAR DÜNYA

yaklaşımından hareketle, pazar payının artırılması,



YENİLİKÇİ

ürün ve uygulamalarla hızla değişen dünyada daha fazla tüketiciye ulaşılması,



KURUMSAL SORUMLULUK

bilinciyle geleceğin garanti altına alınması,



Küresel bir Grup olmak için,

KÜRESEL ORGANİZASYON'un

bileşenlerinin entegrasyonunun ve optimizasyonunun sağlanması

hedeflenmektedir.

Kilometre Taşları



1955 / 1975

- 1955 Arçelik A.Ş. Sütlüce'de kuruldu.
- 1959 Türkiye'nin ilk çamaşır makinesi üretildi.
- 1960 Türkiye'nin ilk buzdolabı üretildi.
- 1975 Eskişehir Buzdolabı İşletmesi üretime başladı.

1976 / 1993

- 1977 Ardem Pişirici ve Isıtıcı Cihazlar Şirketi kuruldu.
- Eskişehir Kompresör İşletmesi üretime başladı.
- 1991 Ar-Ge Merkezi kuruldu.
- 1993 Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi üretime başladı.



➤ 1994/2007

1999 Ardem Pişirici ve Isıtıcı Cihazlar Sanayi A.Ş.'yi bünyesine kattı.

Arçelik A.Ş., Türk Elektrik Endüstrisi A.Ş., Atılım A.Ş. ve Gelişim A.Ş. tek tüzel kişilik olarak birleşti.

2006 Rusya Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi hizmete açıldı.

Çin'de Çamaşır Makinesi İşletmesi üretime başladı.

Arçelik A.Ş. Beko Elektronik A.Ş.'nin en büyük hissedarı oldu.

➤ 2008

2008 Türkiye'nin ilk Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi Çerkezköy'de üretime başladı.

"Dünyada bir ilk" olma özelliği taşıyan "Divide&Cool (DAC): Bölünebilir Soğutma Teknolojisi" pazara sunuldu.

Beko Elektronik A.Ş.'nin ticari unvanı Grundig Elektronik A.Ş. olarak değiştirildi.

Almanak 2009

> OCAK - ŞUBAT

Beko Basketbol Ligi, Beko All-Star organizasyonu İzmir'de gerçekleştirildi.

III. Uluslararası Beko Yetkili Satıcılar Toplantısı İstanbul'da gerçekleştirildi.

> MART - NİSAN

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu yapıldı.

Arçelik Klima Akademisi açıldı.

Beko yeni ankastre serisini İstanbul'da yurtdışından gelen müşteri ve distribütörlerine tanıttı.



> MAYIS - HAZİRAN

Uluslararası Patent Ligi'nde yer alan Arçelik A.Ş., onbirincisini düzenlediği "Buluş Günü"nde başarılı mühendislerini ödüllendirdi.

Birleşik Krallık Ticaret ve Yatırım Bakanı Lord Mervyn Davies, Türkiye ziyareti kapsamında Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi'ni ziyaret etti.

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, Çin Halk Cumhuriyeti ziyareti kapsamında Başkent Pekin'deki Beko Mağazası'nı ziyaret etti.

Arçelik Grand Prix tasarımının uyarlandığı, masaüstü ve dizüstü bilgisayarların tanıtımını, Formula 1 takımlarından BMW Sauber'in Alman pilotu Nick Heidfeld'in katılımıyla gerçekleştirdi.

Arçelik A.Ş. ile Grundig Elektronik A.Ş. birleşmesi tamamlandı.

Türkiye'nin ilk 4 kapılı buzdolabı üretildi.

> TEMMUZ

A enerji sınıfından %30 daha tasarruflu "Dünyanın En Az Enerji Harcayan, "Hızlı 14 programlı" ve "Dünyanın İlk En Hızlı" çamaşır makinesi üretildi.





➤ AĞUSTOS

Maksimum soğutma ve ısıtma performansı sergilerken, A sınıfı klimalara göre %60 daha verimli çalışan Arçelik "Super Invertech" klimalar pazara sunuldu.

%45 daha az elektrik harcayan ve çevreye duyarlı Arçelik Eko panel LCD TV'ler tüketicilerin beğenisine sunuldu.

Beko, Avrupa Basketbol Şampiyonası EuroBasket 2009'a ana sponsor oldu.

➤ EYLÜL

Beko, Rusya Gençler Buz Hokeyi Ligi'ne ana sponsor oldu.

Beko, 2010 yılında Türkiye'de düzenlenecek Dünya Basketbol Şampiyonası'nın en büyük sponsoru oldu.

Beko, Almanya Basketbol Ligi "Basketball Bundesliga"nın sponsoru oldu.

Beko, FIBA Asya Basketbol Şampiyonası sponsoru oldu.



➤ EKİM

Arçelik A.Ş. ve KoçSistem'in birlikte geliştirdiği "Yeni Nesil Sayısal Yayıncılık" projesinin tanıtımı gerçekleştirildi. "Yeni Nesil Sayısal Yayıncılık" çözümü, İngiltere Premier Lig Stadlarında kullanılmaya başlandı.

Kazakistan Cumhurbaşkanı, Türkiye ziyareti kapsamında Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi'ni ziyaret etti.



➤ ARALIK

Arçelik Kurutucu İşletmesi'nde bir milyonuncu çamaşır kurutma makinesi üretildi.

Üç dalda dünya şampiyonu "Dünyanın En Sessiz, En Az Su Tüketen ve En Hızlı" bulaşık makinesi tüketicilerin beğenisine sunuldu.

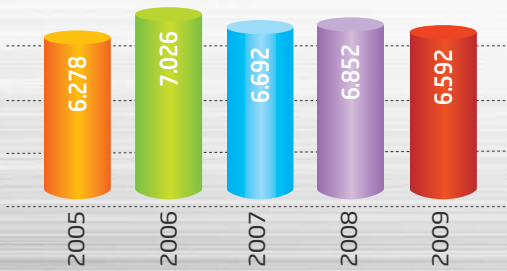
Finansal Bilgiler Özet 2009

- 2009 yılında konsolide net satış cirosu **6.592 milyon TL** olmuştur. Global krizin etkisinin yoğunlaştığı birinci çeyrekte düşük seviyelerde gerçekleşen toplam net satışlar, ikinci çeyrekte toparlanma sürecine girmiştir. 2009 yılında 2008 yılına göre konsolide satışlarda, Batı Avrupa'da %15, Afrika ve Ortadoğu bölgelerinde %21 artış gerçekleşmiştir.
- 2009 yılı faaliyet kâr marjı **5 puan** artarak **%11,4** olmuştur.



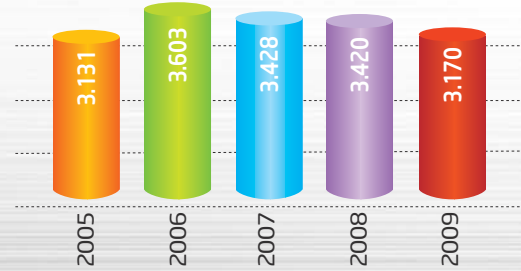
Net satışlar

(Milyon TL)



Net satışlar - Türkiye

(Milyon TL)



- 2009 yılı konsolide net kâr **503 milyon TL** olarak gerçekleşmiştir.
- Faaliyet nakit akışı **4 kat artarak** 449 milyon TL'den **1.797 milyon TL**'ye çıkmıştır.
- Net finansal borç 2009 yılı sonunda bir önceki yıla göre %61 azalarak **1.207 milyon TL** olmuştur.

Faaliyet
Kâr Marjı**%11,4**

Net Kâr

503 milyon TLFaaliyet
Nakit Akışı**1.797**
milyon TL

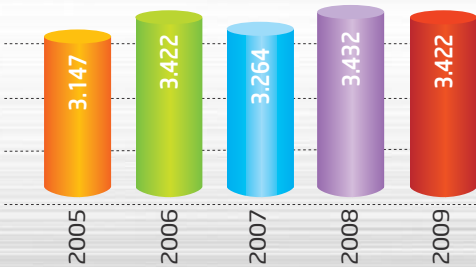
2009 yılında konsolide satışların %52'lik kısmı uluslararası satışlardan oluşmuştur. Uluslararası satışların yaklaşık %80'i markalı ürünlerle gerçekleştirilmiştir.

Batı Avrupa

%15
artışAfrika ve
Ortadoğu**%21**
artış

Net satışlar - Uluslararası

(Milyon TL)





Sayın Hissedarlarımız ve İş Ortaklarımız, Kıymetli Arçelik Ailesi,

Geçtiğimiz 2009 yılı faaliyetlerinin incelenip onayınıza ve kararlarınıza sunulacağı Olağan Genel Kurul Toplantımıza hoş geldiniz. Sizleri saygıyla selamlıyorum.

Bir evvelki 2008 yılı sonlarında global çapta ortaya çıkan finansal kriz, geçtiğimiz yıl etkisini artırarak reel sektöre de süratle yayıldı. Krizin başlangıç noktası olan Amerika Birleşik Devletleri ekonomisi başta olmak üzere, dünyanın en güçlü ekonomilerinde alışılmamış çalkantılara ve küçülmelere şahit olduk. Hiçbir şekilde sarsılmayacağına inanılan uluslararası boyuttaki dev bankaların iflasın eşğine geldiklerini gördük, hatta bazıları da iflas etti. Devletler yüz milyarlarca dolarlık destek paketleriyle çalkantıları önlemeye çalıştılar. Ancak bütün bunlara rağmen; kriz dalga dalga bireylere kadar yayılarak talep düşüşü ile birlikte, üretimde, istihdamda, uluslararası ticarete olağanüstü azalmalara yol açtı. Sonuçta dünya ekonomisi %1 geriledi.

Hükümetlerce devreye sokulan teşvik paketleri ile piyasaya sürülen bol ve ucuz paranın ekonomiler üzerindeki etkileri geçen yılın ikinci yarısından itibaren hissedilmeye başlandı. Yılın son çeyreğinde; başta Amerika olmak üzere gelişmiş ülkelerde, birkaç istisna dışında büyümenin tekrar başladığını gördük. Bu arada, Çin, Hindistan ve Brezilya gibi gelişmekte olan ülkelerin krizden daha az etkilenecek 2009'da da büyümeye devam etmeleri dünya ekonomisine yönelik beklentilerin yönünü değiştirdi. Önümüzdeki devrede talep, üretim ve istihdamın eski güçlü batı ekonomilerinden değil de bizim de dahil olduğumuz gelişmekte olan ülkelere kaynaklanacağı teorileri şekillendi.

Tüm bu gelişmelerden sonra, 2010 yılına yönelik ekonomik beklentilerde son aylarda önemli iyileşmeler olduğunu görüyoruz. IMF son yayınladığı raporda 2010 yılında dünya ekonomisi için büyüme tahminini % 3,9'a yükseltti. Bu gerçekleşirse yaşanan kayıpların bir kısmı geri alınabilecektir. Ancak, sorunlar tamamen ortadan kalkmadığı için, iyimserliğimizi korurken, tedbiri de elden bırakmamak gerekiyor.

Ülkemize gelince, hem ortaya çıkan ekonomik rasyolar, hem piyasalarda yaşadıklarımız, bu krizden ne derecede etkilendiğimizi göz önüne seriyor. Yıllar önce geçirdiğimiz zorluklardan alınan derslerle bankacılık sektörümüz önemli bir kayıp vermeden bu sıkıntılı devreyi atlattı. Finans sektörümüzün güçlü yapısına rağmen global bazda reel sektörün yavaşlaması hem iç piyasaları hem ihracat pazarlarımızı daralttı. Sonuçta 2009 yılında ekonomimizin % 5,5 civarında küçüldüğü tahmin ediliyor.

Geçen yılki önemli daralmaya rağmen son çeyrekteki toparlanma bizi iyimserliğe sevketti. Bu yılın ilk aylarında ortaya çıkan ekonomik rasyolar da bu iyimserliği teyit etmekle beraber en



önemli husus, kriz esnasında kamu maliyesinde gevşetilen disiplinin tekrar tesis edilmesidir. Diğer taraftan; son birkaç yıldır düşüş trendine giren enflasyonun kriz ortamındaki uygulamalarla yükselmeye başlaması bir risk faktörü olarak gözükmemektedir. Gerek kamu maliyesindeki disiplinin tekrar tesis edilmesi, gerekse Merkez Bankası politikalarıyla enflasyonun hedeflenen oranlara düşürülmesi büyük önem arz etmektedir.

Geçtiğimiz yıl global ekonomilerde fırtınalar koparken ve bunların etkileri ülkemizde hissedilirken, Koç Topluluğu gene de başarılı sonuçlar elde etti. Şirketlerimizin finansal yapılarında, operasyonel süreçlerinde krizin ilk belirtilerinden itibaren tedbirler alındı. En ufak ayrıntılara inilerek ve bilhassa tasarrufa önem verilerek alınan tedbirler bu zorlu devrede verimliliğimizi ve kârlılığımızı artırdı. Dünyadaki büyük şirketlerin sıralanmasında önemli bir referans olan Fortune 500 listesinde Koç Holding 172. sıraya yükseldi.

Topluluğumuzun sonuçlarında büyük ağırlığı olan güzide ve öncü şirketimiz Arçelik, zorlu piyasa şartlarında neticeler elde etti. Pek çok iş kolunda olduğu gibi, beyaz eşya sektöründe de talep, yaşanan krizden olumsuz etkilendi. Ancak Mart ayında uygulamaya konan ÖTV indirimi satışlara özellikle ikinci çeyrekte bir miktar ivme kazandırdı. Buna rağmen yıl genelinde beyaz eşya talebi 2008'in altında kaldı. Şirketimiz piyasa liderliği konumunu sürdürürken, pazarlama stratejileri, stok ve alacak yönetimindeki dinamik uygulamaları ile kârlılığının talep dalgalanmalarından olumsuz etkilenmemesini sağladı.

Yurtdışı pazarlarımızın birçoğunda, ülkemizdekinden daha ciddi boyutta daralmalar yaşandı. Birçok önemli dış pazarda, farklı pazarlama ve fiyatlandırma politikalarıyla bu daralmayı fırsata çevirerek pazar payımızı yükselttik. Yıllardır ihracatımızda ağırlığı oluşturan ancak krizden önemli derecede etkilenen pazarlarda payımızı artırma çabalarımızı sürdürürken, dünya coğrafyasındaki farklı bölgelere ve ülkelere yöneldik. Ülkemizde ürettiğimiz ürünlerle yurtdışındaki tesislerimizde ürettiklerimiz arasında en uygunlarını seçerek belirli piyasalarda talep yaratacak ürün gamları oluşturduk.

Bu zorlu çalışmaların sonucunda Arçelik; 2009 yılını 6,6 milyar TL konsolide ciro ile tamamladı. Yurtdışı satışlar 3,4 milyar TL oldu. Faaliyet kârı %70 artışla 749 milyon TL'ye ulaştı. Şirketimizin vergi öncesi kârı ise 576 milyon TL olarak gerçekleşti.

Yıl içinde gerçekleşen Grundig Elektronik birleşmesi şirketimizin tüketici elektroniği sektöründeki konumunu yeniledi ve kuvvetlendirdi. Birleşmeden elde edilen sinerji, verimlilik ve tasarruf, Arçelik-Beko ve Grundig markalarının iç ve dış piyasalarda daha güçlü bir şekilde yer almalarını ve pazar payı kazanmalarını sağladı.

Ulaştığımız yüksek piyasa payına ve güçlü marka konumumuza rağmen; lider kalmanın gerektirdiği teknoloji ve Ar-Ge faaliyetleri hız kesmeksizin devam etti. Birçok ürünümüz gerek ulusal gerekse uluslararası kuruluşlar tarafından verilen; tasarım, teknoloji, enerji tasarrufu ödüllerine layık görüldü. Bu şekilde şirketimizin yenilikçi, dinamik ve piyasa şartlarına uyum kimliği sadece pazarlamada sağlanan başarılarla değil, tarafsız kuruluşların değerlendirmeleriyle de tescil edilmiş oldu.

Arçelik; ekonomik sonuçlarda gerçekleştirdiği başarıların yanında, sektörünün lideri olarak çeşitli sosyal sorumluluk projeleriyle toplumumuza ekonomik, kültürel ve sportif alanlarda da katkılar sağladı.

Arçelik; gerek sektörünün gerekse Koç Topluluğu'nun amiral gemisi olmasının yanında, yarım yüzyılı aşan birikimi, kurumsal yapısı, geniş bayi ve servis teşkilatı ile örnek bir sanayi kuruluşudur. Güçlü Ar-Ge yeteneği, yurtiçindeki ve dışındaki modern üretim tesisleri, eğitilmiş ve deneyimli çalışanları sayesinde kaliteli, çevreci ve yenilikçi ürünleri piyasaya rekabetçi şekilde sunabilmektedir. Tarihsel olarak gayet yakın işbirliği içinde bulunduğu geniş bayi teşkilatı piyasalardaki güçlü konumuna çok değerli destek vermiştir. Bünyesindeki 10 farklı marka, yurtiçindeki ve değişik ülkelerdeki üretim tesisleri yanında buralardaki pazarlama örgütleri sayesinde gerek iç gerekse dış piyasalardaki konumunu gittikçe güçlendirerek, uluslararası bir oyuncu olma yolunda ilerlemektedir.

Zorlu bir dönemin ardından 2010 yılına başlarken aynı zamanda şirketimizin 55. kuruluş yıldönümünü de idrak ediyoruz. Çok az şirkete nasip olan bu uzun devredeki faaliyetimizde kazandığımız teknoloji ve pazarlama birikimleri, yetişmiş insan kaynağımız, bize iyi ve kötü günlerde her zaman destek olmuş bayilerimiz ile bu yıl da başarılı sonuçlar gerçekleştireceğimize inanıyorum.

Şirketimizin muvaffakiyetinde büyük emeği geçen tüm idarecilerimize, bayilerimize, servislerimize, tedarikçilerimize, birlikte çalıştığımız finans kuruluşlarına, geceli gündüzlü çalışan arkadaşlarımıza, desteklerini daima hissettiklerimiz siz hissedarlarımıza ve müşterilerimize sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.

Bu yılın da ülkemize barış ve refah getirmesini diliyorum, hepinizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum.



RAHMI M. KOÇ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ARÇELİK A. Ş.

Yönetim Kurulu 2009



Rahmi M. Koç

Yönetim Kurulu Başkanı

Yükseköğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) Endüstriyel Sevk ve İdare Bölümünde yapmıştır. Koç Topluluğunda 1958 yılında Otokoç şirketinde işe başlamıştır. Koç Holding bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. 1980 yılında İdare Komitesi Başkanı olduktan sonra 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı unvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Aynı zamanda Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekilliği, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, VKV Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanlığı, TURMEPA/Deniz Temiz Derneği kurucusu ve Onursal Başkanlığı, TÜSIAD Yüksek İstişare Şeref Başkanlığı ve TİSK Danışma Kurulu Üyeliği gibi görevleri de yürütmektedir.



Dr. Bülent Bulgurlu

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Yükseköğrenimini Ankara Mühendislik Mimarlık Fakültesi'nin ardından Norveç Teknik Üniversitesi'nde aldığı Doktora programıyla sürdürmüştür. 1972 yılında Elliot Strömme A/S, Oslo'da İnşaat Mühendisi olarak iş hayatına başlayan Bulgurlu, 1977 yılında Garanti İnşaat'ta Saha Mühendisi olarak göreve başlamıştır. Sırasıyla Mühendislik, Planlama ve İnşaat Müdürlüğü, Şantiye Koordinasyon ve İnşaat Müdürlüğü, Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük görevlerinin ardından Koç Holding'de 1996 yılından itibaren Turizm ve Hizmetler Grubu Başkanı, Turizm ve İnşaat Grubu Başkanı, Dayanıklı Tüketim ve İnşaat Grubu Başkanı olarak görev almıştır. Mayıs 2007 itibarıyla Koç Holding CEO'su olarak göreve atanmış ve Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Ayrıca TÜSIAD, TURMEPA/Deniz Temiz Derneği, Türk Turizm Yatırımcıları Derneği üyesidir.



Robert Sonman

Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada McGill Üniversitesi'nden Mimarlık Lisans ve Yüksek Lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Bursa Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan ve Vekillik görevlerinde bulunmaktadır. Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda son 5 yıldır üye olarak görev yapmaktadır. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.



Mustafa V. Koç

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini 1984 yılında George Washington Üniversitesi (ABD) İş İdaresi bölümünde tamamlamıştır. Koç Topluluğuna 1984 yılında Tofaş'taki göreviyle katılmış, 1992 yılında ise Koç Holding'e geçerek çeşitli grupların Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. 2001 yılında Yönetim Kurulu Üyesi, 2002 yılında ise Yönetim Kurulu Başkan Vekili olduktan sonra, 4 Nisan 2003 tarihinden itibaren Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı sürdürmektedir. Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu ile Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi, İstanbul Sanayi Odası Üyesi, Finlandiya İstanbul Fahri Konsolosu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Üyesi, Kuveyt Uluslararası Bankası Danışma Kurulu Üyesi ve Rolls-Royce Danışma Kurulu Üyesidir. Haziran 2004 tarihinde JP Morgan International Council'a katılmıştır. Ayrıca, TÜSIAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı'dır.



Semahat S. Arsel

Yönetim Kurulu Üyesi

Amerikan Kız Koleji'nden mezun olduktan sonra Goethe Institute'da Almanca eğitim programlarına katılan Semahat Arsel, İngilizce ve Almanca bilmektedir. 1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel halen bu görevinin yanı sıra Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Turizm Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı, Florance Nightingale Vakfı İkinci Başkanlığı ve Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir. Kendisi aynı zamanda Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun kurucusudur.



Temel K. Atay

Yönetim Kurulu Üyesi

İTÜ Makine Mühendisliği'nin ardından Wayne State Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümünde ihtisas yapmıştır. Koç Topluluğuna 1966 yılında katılmış; Otoyol Sanayi A.Ş. ve Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerinin yanı sıra Koç Holding bünyesinde çeşitli üst düzey görevler aldıktan sonra 2000-2001 yıllarında Koç Holding CEO'lüğünü yapmıştır. 1996 yılından beri üyesi olduğu Yönetim Kurulu'nda 1998 yılından bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev almaktadır.



M. Ömer Koç

Yönetim Kurulu Üyesi

Columbia College'dan 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Bir sene Kofisa Trading'de çalışmıştır. Columbia Business School'dan MBA derecesi almıştır (1989). Ramerica Intl. Inc. 'de çalıştıktan sonra, 1990 yılında Koç Holding'e katılarak, Gazal A.Ş.'de, Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Mayıs 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Türk Eğitim Vakfı Başkanlığı, Geyre Vakfı Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Başkanlığı ve Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı gibi görevleri de yürütmektedir.



Ali Y. Koç

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi (ABD) Master programıyla sürdürmüştür. 1990-1991 tarihleri arasında American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı'na dahil olmuş, 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997 yılı itibarı ile Koç Holding'de Yeni İş Geliştirme Koordinatörlüğü ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2006 yılından bu yana Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı görevini yürütmektedir. 30 Ocak 2008'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesidir.



Aka Gündüz Özdemir

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'nde tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1972 yılında Beko Ticaret'te katılmıştır. Şirkette yürüttüğü Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük görevlerinin ardından 2000 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkan Yardımcısı ve Arçelik Türkiye Pazarlama Satış Grup Direktörü olmuştur. 2003 yılında Arçelik Genel Müdürü olduktan sonra, Mayıs 2007'de Arçelik Genel Müdürlük görevi uhdesinde kalmak kaydıyla Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 25 Ağustos 2008 tarihinden itibaren ise Koç Holding'deki görevini Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak sürdürmektedir.



Levent Çakıroğlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde tamamlayan Levent Çakıroğlu, University of Illinois'den Yüksek Lisans derecesini aldı. İş yaşamına 1988 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başladı. 1998 yılına kadar Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak görev yaptı. 1998 yılında Koç Grubuna katıldı ve sırasıyla Koç Holding Mali Grup Koordinatörü, Koçtaş Genel Müdürü ve Migros Genel Müdürü olarak görev yaptı. Ağustos 2008'den bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



Serkan Özyurt

Denetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye Bölümü'nde tamamlamıştır. İş yaşamına 1990 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak başlayan Özyurt, 1999-2002 yılları arasında Baş Hesap Uzmanı, 2002-2003 yılları arasında Hesap Uzmanları Başkanlığı- İstanbul Grup Başkan Yardımcısı, 2003-2004 yılları arasında Hesap Uzmanları Başkanlığı- Başkan Yardımcısı görevlerini yürütmüştür. 2005 yılında Koç Holding A.Ş.'ye katılan Özyurt, halen Koç Holding Denetim Grubu'nda Koordinatör olarak görev yapmaktadır.



İnanç Kiraz

Denetim Kurulu Üyesi

İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde Lisans, Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nde Yüksek Lisans programını tamamlamıştır. İş yaşamına 1998 yılında Koç Holding A.Ş. Denetim ve Mali Grup Başkanlığı'nda Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Kiraz, 2001-2005 yılları arasında Denetim Uzmanı, 2005-2008 yılları arasında ise Denetim Grup Yöneticisi olarak görev yapmıştır. Kiraz, 2009 Ocak ayından bu yana Koç Holding A.Ş. Denetim Grubu Başkanlığı'nda Denetim Koordinatörü olarak görev yapmakta olup halen Dayanıklı Tüketim ile Gıda ve Perakende Grubu Şirketlerinden sorumludur.



Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız
ve Çalışanlarımız,

Zor ekonomik şartların hakim olduğu bir yılı geride bıraktık. Beyaz eşya pazarı bölgesel farklılıklar göstermekle birlikte dünya genelinde daraldı. Özellikle Doğu Avrupa bölgesindeki daralma dikkat çeken boyutlara ulaştı.

Ülkelerde uygulanan teşvikler ile sektör; 2009 yılının ikinci yarısından itibaren toparlanma eğilimine girse de henüz tam bir iyileşmeden söz etmek mümkün değil.

Türkiye’de başta beyaz eşya olmak üzere, LCD TV ve klimada markalarımızla liderliğimizi sürdürdük.

Bu pazar koşulları altında 2009 yılında 6.6 milyar TL ciro elde ettik. Faaliyette bulunduğumuz pazarlarda pazar payımızı artırdık. Avrupa’da pazar payını en çok artıran şirketlerden biri olduk. Doğu Avrupa pazar payımızı az da olsa artırma başarısını gösterirken Romanya’da pazar liderliğimizi koruduk. Türkiye’de başta beyaz eşya olmak üzere, LCD TV ve klimada markalarımızla liderliğimizi sürdürdük.

2009 yılında yeni pazarlara ve mevcut pazarlarda da yeni kanallara girmeye devam ettik, markalarımızı güçlendirmeye odaklandık. Beko markamızla daralan İngiltere pazarında adetsel olarak %50’den fazla büyüdük. Fransa’da da pazar payını en çok artıran marka Beko oldu. Pek çok pazarda markamızın konumunu güçlendirdik.

Beyaz eşyada daralan pazarların etkisiyle satış adetlerinde önceki yıla göre bir miktar gerileme olmasına rağmen, ürün miksindeki artış ve kur etkisi nedeniyle ciromuz önceki yılın üzerinde gerçekleşti. Beyaz eşya ürün kârlılığımız; ürün geliştirme ve üretim süreçlerindeki yalınlaştırma, maliyet iyileştirme ve verimlilik projelerine ilave olarak, ürün/fiyat miksindeki olumlu gelişmenin etkisiyle yükseldi.



Bizi geleceğe taşıyacak yeni vizyonumuzu "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" şeklinde ifade ediyoruz.

Hammadde fiyatlarında yaşanan göreceli iyileşme sektördeki şirketlerin performansını olumlu etkileyen faktörlerden biri oldu. Şirketimiz azalan hammadde maliyetlerinden etkin bir şekilde yararlanma başarısını gösterdi.

"Tüketici Elektroniği" işimizi yeniden yapılandırdık. Bu iş kanalımızda hacimsel büyüme yerine kârlılığa odaklanma kararımız sonucunda; TV işimizde ciromuz bir önceki yıla göre gerilerken, kârlılığımız arttı. Haziran ayında Grundig Elektronik A.Ş.'nin Arçelik A.Ş. ile birleşme işlerini tamamladık. Her iki işimizi aynı tüzel kişilik altında toplamak suretiyle önemli ölçüde verimlilik artışı sağladık.

Başta tedarik zinciri olmak üzere tüm süreçlerimizde verimlilik artışı ve mikro masraf yönetimine odaklandık. Ürün kârlılığının yanında faaliyet giderlerindeki olumlu gelişmelerin de etkisiyle faaliyet kârlılığımız %11.4 seviyesinde, EBITDA marjımız ise %14.1 seviyesinde gerçekleşti.

2009 yılında işletme sermayemizin etkin yönetimi de önemli hedeflerimizden biriydi. Özellikle etkin stok yönetimi çabalarımız sayesinde işletme sermayesinin net satışa oranı %47'den %36 seviyesine geriledi.

Faaliyet kârlılığımızdaki artışın ve işletme sermayesi yönetimindeki başarımızın etkisiyle 1.8 milyar TL seviyesinde faaliyet nakit akışı gerçekleştirdik. Net finansal borçluluğumuz 2008 sonundaki 3.1 milyar TL seviyesinden 1.2 milyar TL seviyesine geriledi. Böylelikle bilançomuz hızlı büyüme hedeflerimizi gerçekleştirme konusunda daha güçlü hale geldi.

Ar- Ge faaliyetlerimize ve bu konudaki yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. Güçlü Ar-Ge kabiliyetlerimiz sayesinde sektörümüzde öncü nitelikte ürünler sunmaya devam ettik.

Bu zor dönemde hızlı karar alma ve uygulama becerimizi, esnekliğimizi ve kriz yönetimi gücümüzü gösterdik. Zor pazar şartlarının hakim olduğu dönemden güçlenerek çıktık. 2009 yılı hem finansal hem de stratejik hedeflerimizi gerçekleştirdiğimiz bir yıl oldu.

2010 yılında oluşacak şartları en iyi şekilde değerlendirerek büyümeyi ve yeni pazarlara girmeyi hedefliyoruz. Bunları gerçekleştirirken sürdürülebilir kârlılığa odaklanmaya ve sektörümüzün en kârlı şirketlerinden biri olmaya devam edeceğiz.

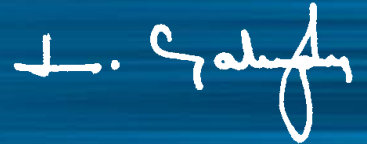
Markalarımızı güçlendirme konusu öncelikli hedeflerimizden biri olmaya devam edecek. Aynı şekilde hem verimliliği daha yüksek hem de kullanıcıların değişen ihtiyaçlarına cevap veren, konforu artıran ürünleri geliştirme faaliyetlerimizi sürdüreceğiz.

İddialı hedeflerimizi gerçekleştirirken, kaynakları en verimli şekilde kullanmaya özen göstereceğiz. Çevre dostu, yenilikçi ve müşterilerimizin yaşam standardını artıran ürünler geliştirmeye, "En"leri ve "İlk"leri üretmeye devam edeceğiz.

Bu bakış açımızı, bizi geleceğe taşıyacak yeni vizyonumuzda; "DÜNYAYA SAYGILI, DÜNYADA SAYGIN" şeklinde ifade ediyoruz.

Şirketimizin başarısındaki destek ve katkıları için; hissedarlarımıza, çalışanlarımıza, yetkili satıcılarımıza, yetkili servislerimize, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,



LEVENT ÇAKIROĞLU
GENEL MÜDÜR
ARÇELİK A. Ş.

Yönetim 2009



Levent Çakıroğlu

Arçelik A.Ş. Genel Müdürü

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

Lisans eğitimini Ankara Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü'nde tamamladı. Virginia Commonwealth Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümü'nden Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden Doktora derecesi aldı. İş yaşamına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başladı ve Hesap Uzmanı, Baş Hesap Uzmanı olarak görev yaptı. 2002 yılında Koç Grubuna katıldı ve Koç Holding Mali Grup Koordinatörü olarak görev yaptı. Nisan 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler olarak görev yapmaktadır.

İsmail Hakkı Sağır

Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji

Lisans eğitimini Ortadoğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1980 yılında Arçelik A.Ş. Buzdolabı İşletmesi'nde Proje Mühendisi olarak başladı ve sırasıyla Kalite Şefi, Üretim Müdür Yardımcısı, İmalat Müdürü, İşletme Müdürü, Kompresör Ürün Direktörü ve Buzdolabı Ürün Direktörlüğü görevlerinde bulundu. Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Üretim ve Teknoloji olarak görev yapmaktadır.

Tülin Karabük

Genel Müdür Yardımcısı / Satış - Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik

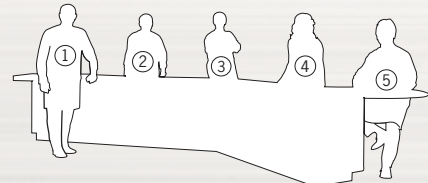
Yükseköğrenimini 1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1987 yılında başladı. Sırasıyla ilaç, tüketim/ofis ürünleri ve telekomünikasyon sektörlerinde yönetici ve üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Eylül 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı - Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik olarak görev yapmaktadır.

Şirzat Subaşı

Genel Müdür Yardımcısı / Satış - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1986 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de başladı ve sırasıyla Satış Bölge Müdürü, Satış Müdür Yardımcısı, Satış Müdürü, Beko Satış Direktörü, Türkiye Pazarlama ve Satış Grup Direktörü ve Türkiye Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satış Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler olarak görev yapmaktadır.

- 1 Levent Çakıroğlu
- 2 Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu
- 3 İsmail Hakkı Sağır
- 4 Tülin Karabük
- 5 Şirzat Subaşı



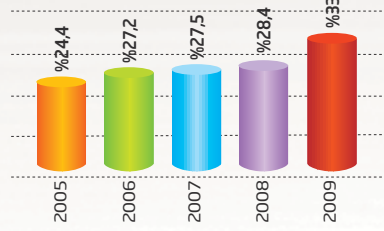


Ahmet İhsan Ceylan	Bilişim Teknolojileri Direktörü
Ahmet Sakızlı	Ürün Planlama ve Koordinasyon Direktörü
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü - Merkez/İşletmeler
Brigitte Petit	Ülke Müdürü Fransa - Beko France S.A. Genel Müdürü
Buket Çelebiöven	İnsan Kaynakları Direktörü
C. Ş. Oğuzhan Öztürk	Tedarik Zinciri Direktörü
Cemal Can Dinçer	Satış Direktörü - Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik
Clayton Witter	Ülke Müdürü İngiltere - Beko Plc Genel Müdürü
Dilek Temel	Resmi ve Sektörel İlişkiler Koordinatörü
Dr. Cemil İnan	Ar-Ge Direktörü
E. C. Murat Büyükerk	Satış Direktörü - Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler
Ercüment Gülşen	Beko Satış Direktörü
Erkan Duysal	Ürün Direktörü - Elektronik
Federico Mangiacotti	Ülke Müdürü İtalya - Beko Italy S.R.L. Genel Müdürü
Ferhat Erçetin	Satınalma Direktörü
Hakan Kozan	Ürün Direktörü - Bulaşık Makinesi
Hakan Turan	Tüketici Hizmetleri Direktörü
Hasan Ali Yardımcı	Stratejik Planlama Direktörü
Hilmi Cem Akant	Ülke Müdürü İspanya - Beko Electronics Espana S.L. Genel Müdürü
İhsan Somay	Mali İşler Direktörü - Satış/Pazarlama
İsmail Kürşat Coşkun	Ülke Müdürü Çin - Beko Electrical Appliances Co. Ltd. Genel Müdürü
Kamil Uğur Kayalı	İş Geliştirme Koordinatörü
Maciej Mienik	Ülke Müdürü Polonya, Çek Cumhuriyeti, Slovakya - Beko Polska Genel Müdürü - Beko S.A., Beko Cesko S.R.O., Beko Slovakia S.R.O. Genel Müdürü
Mehmet Savaş	Ürün Direktörü - Çamaşır Kurutucu ve Elektrik Motorları
Melis Mutuş	Kurumsal İletişim Koordinatörü
Monica Iavorschi	Ülke Müdürü Romanya - S.C. Arctic S.A. Genel Müdürü
Murad Şahin	Pazarlama Direktörü
Mustafa Türkay Tatar	Finansman Direktörü
Nihat Bayız	Ürün Direktörü - Buzdolabı
Rauf Candan Oğuzkan Şatiroğlu	Ülke Müdürü Rusya - Beko LLC Genel Müdürü
Salih Arslantaş	Ürün Direktörü - Çamaşır Makinesi
Serdar Sözenoğlu	Ülke Müdürü Avusturya - Elektra Bregenz A.G. Genel Müdürü
Sibel Kesler	Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörü
Şemsettin Eksert	Ülke Müdürü Grundig - Grundig Intermedia GmbH Genel Müdürü
Tevfik Adnan Tüfekçi	Ürün Direktörü - Pişirici Cihazlar
Turgut Karabulut	Arçelik Satış Direktörü
Zafer Üstüner	Ülke Müdürü Almanya - Beko Deutschland GmbH Genel Müdürü



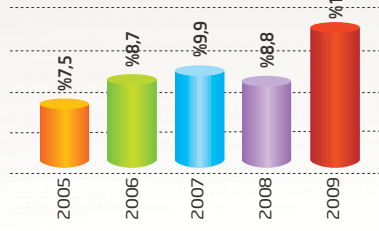
Brüt Kâr Marjı

(%)



Faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr marjı

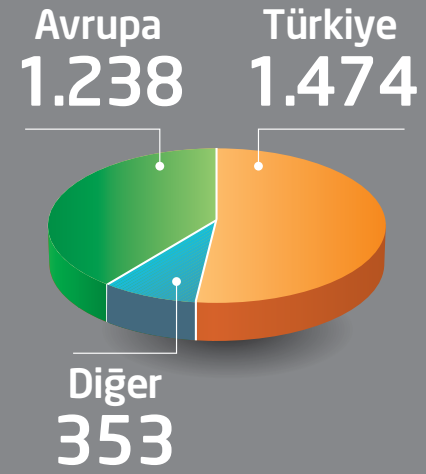
(%)



Net Satışların Bölgesel Dağılımı

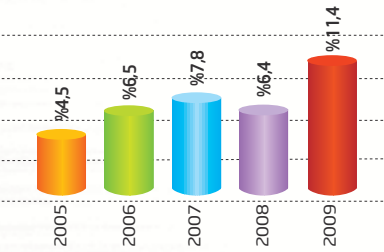
Milyon Euro

2009



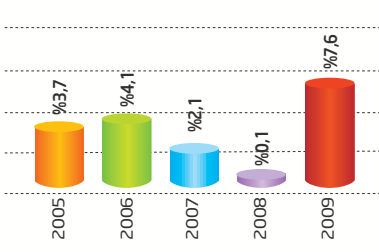
Faaliyet Kâr Marjı

(%)



Net Kâr Marjı

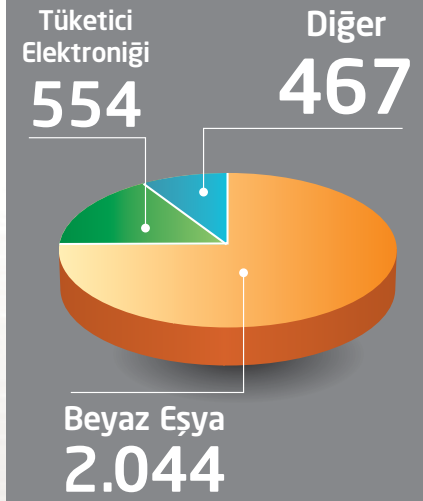
(%)



Net Satışların Ürün Grubu Bazında Dağılımı

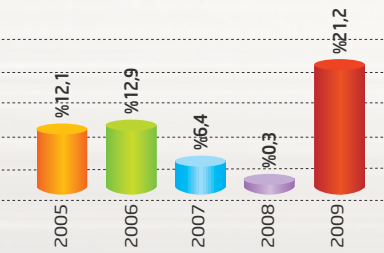
Milyon Euro

2009



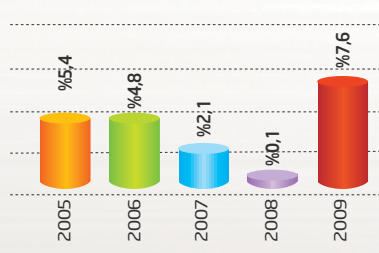
Özsermaye Kârlılığı

(%)



Aktiflerin Kârlılığı

(%)



Romanya



Rusya



Çin



Genel Müdürlük
Türkiye/İstanbul



Uluslararası Satış ve Pazarlama

Almanya
Avusturya
Çek Cumhuriyeti
Çin (Şanghay)
Fransa
İngiltere
İspanya
İtalya
Slovakya
Polonya
Hollanda

Beko Deutschland GmbH
Elektra Bregenz AG
Beko S.A. Cesko
Beko Shanghai Trading Co.
Beko France S.A.
Beko Plc.
Beko Electronics Espana S.L.
Beko Italy S.r.l.
Beko Slovakia S.R.O.
Beko S.A.
Grundig Multimedia B.V.*



Üretim, Satış ve Pazarlama

Romanya
Rusya
Çin

Arctic S.A.
Beko LLC
Beko Electrical Appliances Co. Ltd.

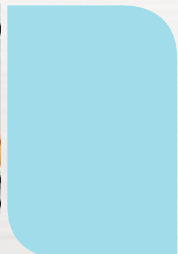
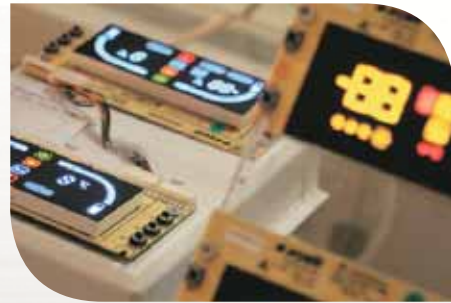


Üretim Tesisleri

Eskişehir
İstanbul, Tuzla
İstanbul Beylikdüzü
Bolu
Ankara
Tekirdağ, Çerkezköy
Eskişehir
Tekirdağ, Çerkezköy

Buzdolabı İşletmesi
Çamaşır Makinesi İşletmesi
Elektronik İşletmesi
Pişirici Cihazlar İşletmesi
Bulaşık Makinesi İşletmesi
Elektrik Motorları İşletmesi
Kompresör İşletmesi
Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi

* Avrupa'da 8 ülkede faaliyet göstermektedir.



Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme

Milyon Euro	2009	2008	2007	2006	2005
GELİR TABLOSU					
Net satışlar	3.065	3.615	3.764	3.910	3.760
Brüt kâr	1.011	1.027	1.036	1.063	916
Faaliyet kârı	348	232	292	255	169
Vergi öncesi kâr	268	15	112	202	179
Net kâr	234	3	77	162	138
Amortisman ve itfa payı	84	88	79	87	113
BİLANÇO					
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	419	194	235	156	185
Stoklar	420	609	758	689	608
Toplam dönen varlıklar	1.925	2.067	2.479	2.272	2.181
Maddi duran varlıklar	576	594	705	602	586
Toplam varlıklar	2.975	3.204	3.816	3.445	3.236
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	1.472	1.397	1.846	1.555	1.261
Toplam yükümlülükler	1.705	2.269	2.562	2.291	1.891
Azınlık payları	20	30	17	18	51
Özkaynaklar	1.270	935	1.255	1.154	1.345
NAKİT AKIŞI					
İşletme faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	836	237	68	-85	194
Yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	33	-171	-176	-260	233
Finansman faaliyetleri öncesi net nakit akışı	868	66	-108	-345	427
Ödenen temettüler	1	54	114	113	146
Yatırım harcamaları	96	187	191	181	153
HİSSE BAZLI VERİLER					
Temettü (Euro)	0,069	0,013	0,141	0,278	0,299
Yıl sonu hisse fiyatı (Euro)	2,71	0,96	4,77	4,51	5,92
Fiyat kazanç oranı	6,89	20,70	20,66	10,30	12,05
Temettü / net kâr (%)	17,4	25,1	63,4	61,7	64,1
Yıl sonu piyasa değeri	1.830	385	1.906	1.804	2.368
PERSONEL BİLGİLERİ					
Çalışan sayısı	16.931	17.472	17.053	16.201	14.986

Ortaklarımız

2009 yılında şirket çıkarılmış sermayesi 399.960.000 TL'den 259.974.000 TL artışla 659.934.000 TL'ye yükseltilmiştir. Bu artışın 249.975.000 TL'si nakden, 9.999.000 TL'si ise 2008 yılı kârından karşılanmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'ndan (SPK) 27.04.2009 tarihinde alınan izne istinaden bedelli sermaye artırım işlemleri 04.05.2009 tarihinde başlamış ve 18.05.2009 tarihinde bitmiştir. Rüşhan haklarını kullanmayan pay sahiplerinin kalan payları ise 28.05.2009 tarihinde İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) halka arz edilerek satılmıştır. Bedelsiz payların dağıtım işlemleri de 04.05.2009 tarihinde aynı anda başlamış olup süre ile sınırlı değildir.

Şirket yapılan bu sermaye artırımını takiben ve 27.02.2009 tarihli Yönetim Kurulu Kararının verdiği yetkiye dayanarak, bağlı ortaklığı olan Grundig Elektronik A.Ş.'yi 31.12.2008 tarihli mali tabloları üzerinden mevcut tüm aktif ve pasifini bir kül halinde Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 18-20. maddeleri dairesinde devralmaya karar vermiştir. SPK'dan 28.05.2009 tarihinde alınan izne istinaden birleşme olağanüstü genel kurulu 29.06.2009 tarihinde yapılmış ve toplantı kararları 30.06.2009'da tescil edilmiştir. Alınan kararlara istinaden birleşme sermaye artırımını 15.794.205 TL olmak üzere 1'e 0,1947396 olarak belirlenmiştir. Böylece şirket çıkarılmış sermayesi 659.934.000 TL'den 675.728.205 TL'ye yükselmiştir. Pay değişim işlemleri 10.07.2009 tarihinde başlamış olup bir süre sınırlaması bulunmamaktadır.

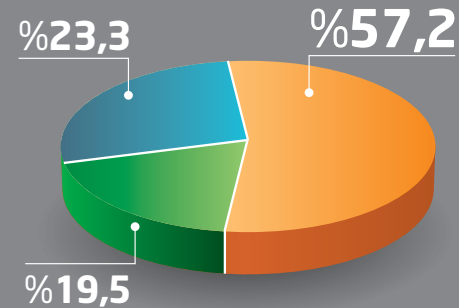
2009 yılındaki sermaye artırımları sonucunda şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205 TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 Kr. itibari değerinde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirketin kayıtlı sermayesi 1.500.000.000 TL'dir.

Ortaklarımız	Hisse tutarı (Bin TL)	Hisse oranı (%)
Koç Holding A.Ş.	273.742	40,5
Koç Grubu Diğer	112.783	16,7
Koç Grubu Toplamı	386.525	57,2
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.	81.428	12,0
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	50.572	7,5
Diğer Ortaklar	157.203	23,3
TOPLAM	675.728	100,0

Koç Grubu Burla Grubu Diğer

2009 yılında halka açık olmayan hisseler üzerinde yapılan işlemlerin pay sahiplerince İMKB'ye açıklamaları aşağıdadır:

- Koç Holding A.Ş. 06.04.2009 tarihinde, Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.'den 9.358.233,99 TL nominal değerdeki payını satın almıştır.
- Ali Koç 6.175.838 TL nominal değerde payını 09.11.2009 tarihinde İMKB'de satmıştır. Şirket hisselerinde doğrudan bir payı kalmamıştır.

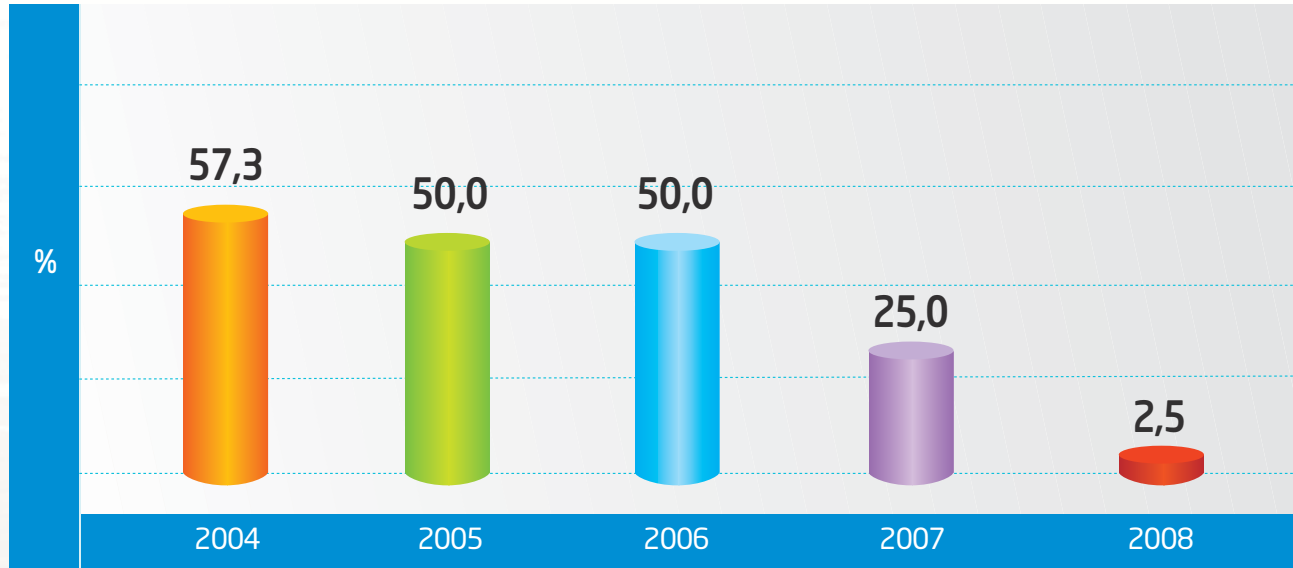


Dağıtılan Kâr Payları

2004 yılından, 2008 yılına kadar olan kazançlar üzerinden dağıtılan kâr payı tutarları ve bunların ilgili olduğu yıllardaki dağıtılabilir kâr ve sermayeye oranları aşağıdaki gibidir.

Kâr Payının İlgili Olduğu Yıl	Çıkarılmış Sermaye (Bin TL)	Dağıtılan Kâr Payı (Bin TL)	1 TL Nominal Hissenin Brüt Temettüsü (TL)	Kâr Payı Oranı (%)	1 TL Nominal Hisse Başına Kazanç (TL)
2004	399.960	229.177	0,573	57,3	0,769
2005	399.960	199.980	0,50	50,0	0,780
2006	399.960	199.980	0,50	50,0	0,81045
2007	399.960	99.990	0,25	25,0	0,39445
2008	399.960	9.999	0,025	2,5	0,0995

Yıllar İtibariyle Kâr Payının Sermayeye Oranı



Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

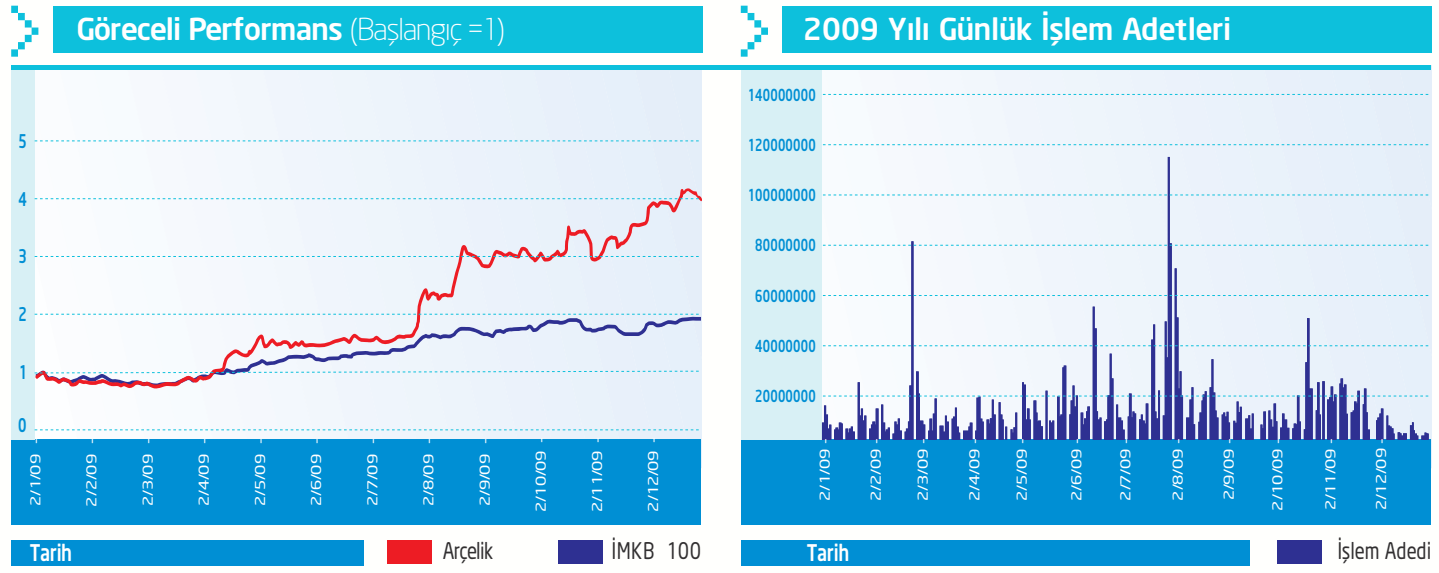
Kâr dağıtım politikası, "ilgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçları olarak verdiği sürece, Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulacak kâr payı tutarlarının uzun vadeli ortalamasının, şirketin yıllık dağıtılabilir kârının %50'sinden az olmaması" şeklinde belirlenmiştir.

Şirketin hisse senetleri 1986 Ocak ayından itibaren İMKB'de işlem görmektedir. Hisse senetlerinin İMKB'deki son 5 yıllık performansı aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Hisse Senedi Bilgisi	2009	2008	2007	2006	2005
En düşük fiyat (TL) (*)	1,20	1,04	5,40	5,33	3,78
En yüksek fiyat (TL) (*)	5,95	5,68	8,50	8,56	6,34
Yıl sonu fiyatı (TL) (*)	5,85	1,54	5,82	5,71	6,14
Yıl sonu fiyatı (TL)	5,85	2,06	8,15	8,35	9,40
Çıkarılmış sermaye (Bin TL)	675.728	399.960	399.960	399.960	399.960
Piyasa değeri (Bin TL)	3.953.010	823.918	3.259.674	3.339.666	3.759.624
Piyasa değeri (Bin USD)	2.625.364	544.811	2.798.724	2.375.972	2.801.926

(*) Sermayeye göre düzeltilmiştir

01.01.2009 - 31.12.2009 tarihleri arasında hisse performansı aşağıdaki grafikte sunulmaktadır. Buna göre İMKB100 endeksi yaklaşık 2 katına çıkarken Şirketin hisse fiyatı ise yaklaşık 4 katına çıkmıştır.



2009 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması 12,3 milyon lot seviyesinde oluşmuştur. 2009 yılı sonunda Şirket hisselerinin İMKB'de işlem gören paylarının yaklaşık %71,34'ü yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

Şirket'in 2009 yılı sonu itibariyle İMKB'de yer aldığı endeksler aşağıda sıralanmıştır. Endeks hesaplamalarında kullanılan saklama oranı %22, İMKB 100 içindeki hisse ağırlığı ise % 0,8234'tür.

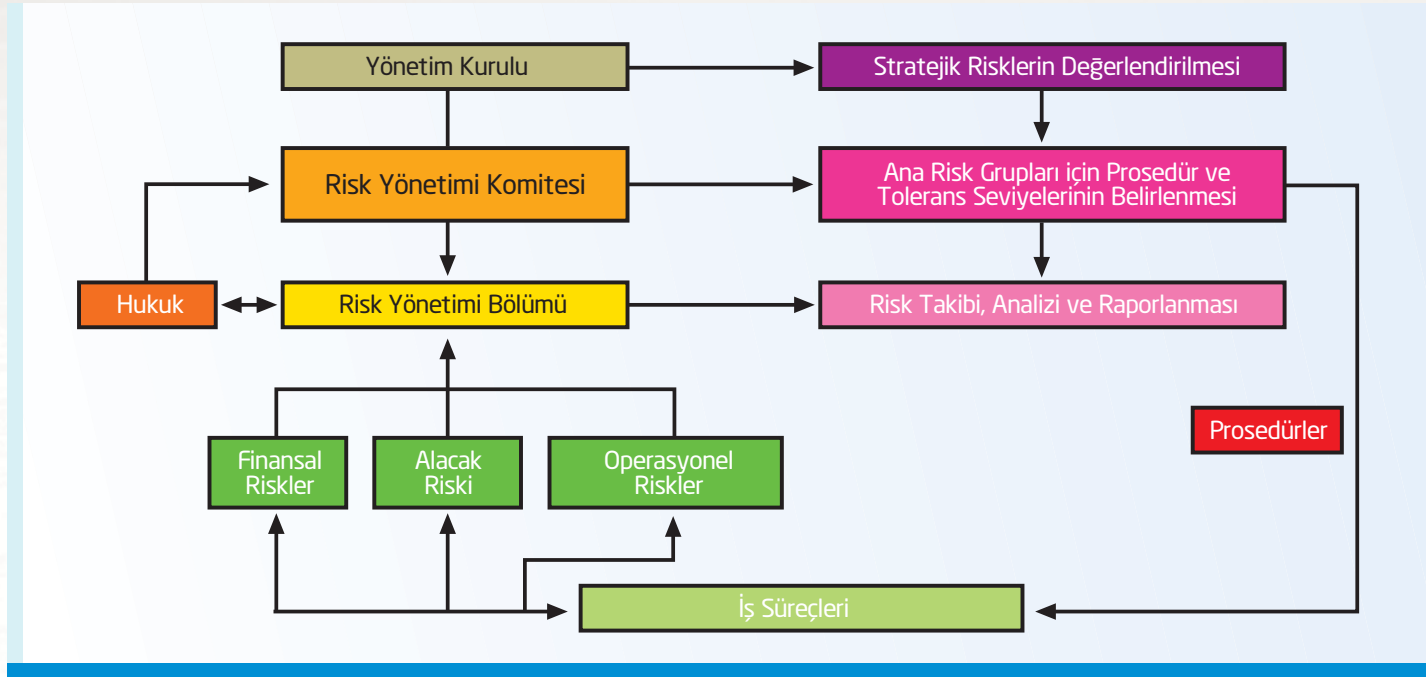
Arçelik A.Ş., Ulusal Pazar'da İMKB 30, İMKB 50, İMKB 100, İMKB TÜM, İMKB Kurumsal Yönetim, İMKB Sınai, İMKB Metal Eşya, Makina, İMKB İstanbul Endekslerinde yer almaktadır. Ayrıca GT-30 Türkiye Yunanistan Endeksinde bulunmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nda detayları verilen SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. 30.07.2009 tarihinde Şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notunu 10 üzerinden 8,21 (%82,10) olarak açıklamıştır. Bu derecelendirme sonucunda Şirket 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Risk Yönetimi

Arçelik A.Ş.'de risk bütünsel bir bakış ile yönetilir. Bu kapsamda, Şirketin kısa ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasına yönelik risk oluşturduğu düşünülen stratejik, operasyonel, finansal ve diğer bütün unsurlar, Yönetim Kurulu seviyesinden başlayarak organizasyonun her seviyesinde değerlendirilir. Arçelik organizasyonu içinde riskle ilgili sorumlulukları aşağıdaki tablodaki gibi özetlemek mümkündür.

Risk Yönetimi Organizasyonu & Sorumlulukları



Risk yönetimi, iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçasıdır. Bir başka deyişle, riskin yönetilmesi iş süreçlerinin yönetilmesinden farklı düşünülmez ve bu nedenle risk yönetimi ilgili uygulamalar mümkün olduğunca şirket içinde gerçekleştirilerek dış kaynaklara ve danışmanlara bırakılmaz. Dolayısıyla, süreç sahiplerinin önemli görevlerinden biri ilgili risklerin de yönetilmesidir. Yönetim Kurulu'nun stratejik risklerle ilgili değerlendirmesi ve aldığı kararlara uygun olarak, Risk Yönetimi Komitesi ana risk grupları ile ilgili iş süreçlerine entegre bir şekilde uygulanacak prosedürleri belirler. Süreç yöneticileri bu prosedürleri rutin iş akışının bir parçası haline getirerek uygularlar.

Ayrıca, organizasyon içinde yer alan "Risk Yönetimi Yöneticiliği" süreç sahiplerine riskin yönetilmesi konusunda teknik destek sağlar, Grup genelinde oluşan riskleri takip eder, standart bir metodoloji kullanarak bunları analiz eder ve raporlar. Ana risk gruplarından biri olan operasyonel riskler, hammadde tedarikinden başlayarak, üretim, satış ve satış sonrası içine alacak şekilde son derece geniş kapsamlı olarak değerlendirilir.

Önemli risk kalemlerinden biri olan alacak riskinin yönetimi ise Grup şirketlerindeki "lokal kredi risk yönetimi komiteleri" ile birlikte Şirketin üst düzey yönetiminden oluşan "merkezi kredi risk yönetimi komitesi" tarafından gerçekleştirilir. Süreç sahipleri tarafından yönetilmekte olan operasyonel risk branşlarının bazıları ve alacak riski ile ilgili olarak, risklerin gerçekleşmesinden kaynaklanacak zararları karşılamak üzere, bütün Grubu kapsayan konsolide sigorta poliçeleri bulunmaktadır. Global poliçelere ek olarak, alacak riskinin minimuma indirilmesi amacıyla farklı teminat yöntemlerine de başvurulmaktadır. Bu kapsamda teminat mektubu ve akreditif gibi finansal varlıkların yanı sıra gayrimenkul ipotegi yöntemi de kullanılmaktadır.

Diğer bir ana risk grubu olan finansal risklerin yönetilmesi ile ilgili olarak ise uygulama prensipleri şu şekildedir :

Likidite Riski

Mali yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, bilanço ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, kısa vadeli likiditenin korunması amacıyla, ana şirketin bilanço oranlarının (asit-test oranı gibi) belli seviyelerde tutulmasına çalışılmaktadır.

Faiz Oranı Riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde "sabit faiz/değişken faiz" ve "kısa vade/uzun vade" dengeleri gözetilmektedir.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş.'nin yaygın bir coğrafyada iş yapmasının sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, diğer bir deyişle sifıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Kur riski, her iştirak için fonksiyonel para birimi bazında izlenmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir. Döviz pozisyonunun özkaynağa oranına ek olarak, ana şirket mali tabloları için Riske Maruz Değer (VAR) hesabına dayalı risk limitleri bulunmaktadır. Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev finansal enstrümanlar da kullanılarak döviz pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Markalar

Hedef Pazarımız Dünya



Türkiye beyaz eşya sektörünün lider, yenilikçi ve teknolojik üstünlüğe sahip markası, Türkiye'de marka denince akla ilk gelen isim.

Beyaz eşya, ankastre ürünler, elektronik ürünler, klima, hazır mutfak, küçük ev aletleri ile geniş ürün gamı. Türkiye'nin en güçlü satış ve servis ağı.



Yurtdışında ve Türkiye'de solo, ankastre beyaz eşya, küçük ev aleti, klima ve elektronik ürünleri ile akıllı çözümler sağlayan, çok geniş bir tüketici kitlesinin ihtiyaçlarını karşılayan ve gündelik hayatlarının kalitesini artıran marka.



Teknolojik, pratik, çevre dostu özellikleri estetik bir tasarım ile bir araya getiren Alman orijinli 127 yıllık köklü marka,

"Hayatınızla Uyum İçinde" sloganıyla tüketicilere sunulan solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamı.



Romanya orijinli %99 marka bilinirliğine sahip köklü yerel marka, Romanya beyaz eşya pazarında lider.



Türkiye ve Avrupa pazarında bilinirliği yüksek, Alman orijinli, 65 yıllık güçlü elektronik markası, tüketici elektroniği ve kişisel bakım ürünlerinden oluşan zengin ürün gamı.



ALTUS

Dayanıklı tüketim ihtiyaçlarını en ekonomik şekilde karşılamak isteyen tüketicilerin markası.

FLAVEL

İngiltere ve İrlanda pazarının beyaz eşya markalarından biri, tüketicilerin ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayabildikleri solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamı.

elektrabregenz

Avusturya orijinli 117 yıllık köklü yerel marka, Avusturya beyaz eşya sektörünün en bilinen markalarından biri.

LEISURE

İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası. Klasik veya çağdaş çizgide tasarlanmış gazlı ve/veya elektrikli kuzineler ile ankastre ürünler.

arstilmobilya

Mobilya ve ev tekstilinde yaşam standardını artıran zengin ürün gamına sahip marka.



Uluslararası Pazarlar

Beyaz eşya pazarında Türkiye ve Romanya pazarlarının tartışmasız lideri,
İngiltere pazarında **ikinci büyük oyuncu**,
Batı ve Doğu Avrupa'da **ilk beş oyuncudan biri**.

Beko markası 2009 yılında, sekiz ana ürün grubunda dünyanın **ilk 10 beyaz eşya markasından biri**.



Uluslararası Pazarlar

Beyaz Eşya

2009 yılında, Arçelik A.Ş.'nin ana ihracat pazarı olan Avrupa'da da beyaz eşya satışları geriledi. Pazar araştırma verilerine göre, 2009 yılında bu gerileme Batı Avrupa'da yaklaşık %4 olarak gerçekleşirken, Doğu Avrupa'daki daralma %25'lere yaklaştı. Sektördeki talebin hızla daraldığı bu ortamda, Türkiye'nin haricindeki bazı pazarlarda da yerel talebi canlandırmak için vergi indirimleri uygulandı. Arçelik A.Ş., başta Batı Avrupa olmak üzere ana ihracat pazarlarında yeni dağıtım kanallarına girerek, sektöründe pazar payını en çok artıran şirketlerden biri oldu.

Beko

Dünya pazarlarındaki daralmaya rağmen, Arçelik A.Ş.'nin uluslararası markası Beko, global pazarlardaki istikrarlı büyümesine 2009 yılında da devam etti.

Beko markası başta Batı Avrupa pazarlarında soğutucu, dondurucu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi ve fırın olmak üzere toplamda 6 ana beyaz eşya ürün grubunda pazar payını önemli ölçüde artırırken, Doğu Avrupa ülkelerinde yerini daha da sağlamlaştırdı.

Uluslararası Pazarlar

- Avrupa'nın önde gelen beyaz eşya pazarı olan İngiltere'de Beko, soğutucu, dondurucu ve fırın segmentlerinde sırasıyla %19, %16 ve %12 pazar paylarıyla lider konumundadır. Çamaşır makinelerinde de pazar payı 2008 yılına kıyasla 2 katına çıkarak %17'ye yaklaştı. Tüm ana ürün gruplarında yakaladığı yüksek satış adediyle lider markalar arasında yerini sağlamlaştıran Beko, İngiltere pazarında 2. sıraya ulaştı.



Beko İngiltere'de soğutucuda %19, dondurucuda %16, fırında %12 pazar payı ile lider

2009 yılında Beko ürün portföyünü, pazarların ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak ve farklı tüketici tercihlerine hitap etmek üzere yeniden tasarlamış ve "Akıllı Çözümler Serisi"ni üretmiştir.

Uluslararası pazarlarda sürekli değişen tüketici beklentileri ve yaşam tarzları ankastre ürünlere olan talebi de artırdı. Hedefi tüketicilerin hayatını kolaylaştıran "akıllı çözümler" sunmak olan Beko, 2009 yılında ankastre ürün grubundaki model gamını yeniledi. Yeni ankastre serisindeki fırın, davlumbaz, ocak, bulaşık makinesi, mikrodalga fırın, soğutucu, ve dondurucu gibi farklı ürün kategorilerinden yaklaşık 180 modelin yer aldığı ürün gamını Türkiye'de ilk kez yapılan büyük bir lansman toplantısıyla tüm dünyadaki müşterilerine tanıttı.

Eylül ayında Macaristan'da tüketicilerine ses kaydedicili buzdolabı, evcil hayvan tüylerini gideren çamaşır makinesi ve bebek bakımı fonksiyonuna sahip bulaşık makinesi ürünlerinin tanıtımını gerçekleştirdi.

Beko göstermiş olduğu yüksek satış performansını, kaliteli ve tüketici odaklı ürünler geliştirerek ve pazarlarda tüketicilere ulaşacağı yeni satış noktalarının sayısını artırarak elde etmektedir. Beko dünya pazarlarında "Beko Özel Mağazaları"ni açmaya 2009 yılında da devam etti. Yeni açılan Avusturya, Afganistan, Gana, Cezayir, Azerbaycan ve Çeçenistan mağazaları Beko müşterilerine geniş ürün yelpazesi, müşteri odaklı ürünler ve güvenilir satış sonrası servis imkânları sunuyor.

Yüksek teknolojiyle üretilen ürünlerini dünya çapında seçkin fuarlara katılarak tanıtan Beko, 2009 yılında da yenilikçi tasarımı, güvenilirliği ve çevre dostu teknolojisiyle dünyanın önde gelen birçok kuruluşu tarafından ödüllendirilirken, saygın Avrupalı tüketici dergileri tarafından da en iyi beyaz eşya markaları arasında gösterilmeye devam etti.

2009 yılında Digital Signage Sistemi'ni bir ürün haline getiren Arçelik A.Ş., İngiltere'de Liverpool, Sheffield United, West Bromwich Albion gibi futbol kulüplerinin stadyumlarına da Beko LCD TV ve DS (Digital Sinyalizasyon) sistemi kurulumunu gerçekleştirdi. 2010 yılında yurtiçi ve yurtdışında DS sistemi kurulumu talep eden kuruluşlarla görüşmelere devam edilmektedir.

Arctic

Arçelik A.Ş.'nin Romanya'daki yerel markası Arctic, tüketicilerin isteklerine ve ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunan, Romanya'nın en köklü ve güçlü markasıdır. Arctic, Romanya'da %30'un üzerinde pazar payı ile uzak ara liderliğini devam ettirmiştir. 2009'da buzdolabında %43 ve çamaşır makinesinde %27 paya sahip olmuştur. Arctic Markası, aileyi esas alan, konforlu, neşeli heyecanlı ve katma değerli hizmet anlayışıyla Romanya'da tüketicilere ulaşmaktadır. Arctic markası, en yaygın dağıtım noktalarının yanı sıra ülkenin en güçlü satış sonrası servis ağına da sahiptir.

2009 yılında, Arctic müşteri hizmetlerine odaklanarak, tüketicilere ve ortaklarına katma değerli servisler sunmaya devam etti. Bu amaçla oluşturduğu "Arctic. For you" programı; Arctic Expert Line (Arctic Uzman Hattı) adlı satış öncesi ve sonrası destek platformu, tüketiciye alım sürecinde ve ürünün kullanımında yardımcı olması amaçlanan bir dizi eğitim materyali ve internet sitesi üzerinde iş ortaklarını hedef alan özel bir bölüm de içermektedir. Bu, Arctic'i, yerel pazardaki müşterilerine satış öncesi ve sonrası desteği için doğrudan bir hat tahsis eden ilk beyaz eşya markası haline getirmiştir. Birbirine entegre web sitesi ve telefon hattı ile Arctic, Romanya'da müşterilerine satış öncesi ve sonrası desteği sunan ilk marka olmuştur.

Arctic Romanya'da
%30'un üzerinde
pazar payı ile lider

Çamaşır makinesi
pazar payı %27

Buzdolabı
pazar payı
%43



Elektrabregenz

Elektrabregenz, 2002 yılında Arçelik A.Ş. yerel markaları arasına katılmış Avusturya kökenli 117 yıllık köklü bir yerel markadır. 2005 yılında %89 marka bilinirlik oranıyla Avusturya beyaz eşya sektörünün en bilinen markalarından biridir.

2009 yılında ürün gamını yenileyen marka buzdolaplarında A++ enerji seviyeli ürünleri pazara sunmuştur. Avusturya pazarındaki tüketicilerin beklentisi doğrultusunda ankastre ürün grubuna da yeni ürünler eklemiştir.

Kazandığı ödüllerin doğal bir sonucu olarak tüketici nezdinde estetik, yaratıcı ve teknolojik üstünlüğe sahip, çevreci köklü marka imajına sahip Elektrabregenz, Avusturya'daki bütün satış kanallarında tüketicilere sunulmaktadır.

Blomberg

Blomberg markası, 2009 yılında 126. yaşını kutladı. Misyonu yaşamın her alanıyla uyum içerisinde ürünler sunmak olan Blomberg, yeni ürün gamını "Hayatınızla Uyum İçinde" sloganıyla tanıtmaktadır. Blomberg az enerji ve su tüketen çevreci ürünleriyle "Doğayla Uyumlu", estetik tasarımıyla "Evinizle Uyumlu" ve kullanıcısının hayatını kolaylaştıran yenilikçi ve pratik özellikleriyle "Sizinle Uyumlu" ürünler sunmaktadır.

ABD'den Çin'e toplam 50 pazara ulaşan Blomberg'in yeni ürün lansmanına birçok farklı pazardan müşteriler katıldı. En çok ilgi gören ürünler arasında A sınıfından %30 daha az enerji tüketen çamaşır makinesi, yenilikçi SURF pişirme teknolojisi ile çalışan ankastre fırın, üstün teknik özelliklere sahip 4 kapılı buzdolabı ve ABD'de tasarım ödülüne layık görülen cam kapılı buzdolabı yer aldı. Blomberg 2009 yılında 7 litre su tüketen bulaşık makinesini de lanse ederek çevreye duyarlı söyleminin arkasında olduğunu bir kez daha gösterdi.

Yeni gamın tanıtımına 2009 yılı boyunca yerel lansman, fuar ve "roadshow" aktiviteleri ile devam edildi. Solo ve ankastre ürünlerinin sergilendiği Blomberg TIR'ı yıl boyunca toplam 9 ülkeyi dolaştı. Ziyaret ettiği ülkelerde tüketicilerden yoğun ilgi gören Blomberg TIR'ı aynı zamanda Almanya'da her yıl düzenlenen IFA Fuarı'nda da yer aldı.



Tüketici Elektroniği

Grundig

1945 yılında Almanya'da kurulan Grundig firması geçen yıllar boyunca ürün kalitesi ve müşteri yaklaşımıyla Alman markası imajının güçlü bir temsilcisi olmuş ve Almanya'da %94 marka bilinirliğine ulaşmıştır. Misyonu tüketicilere sunduğu iyi sebeplerle ("for a good reason") sürekli büyüme sağlamak olan Grundig, 2009 yılında Almanya LCD TV'de %5 pazar payına ulaştı.

Grundig, yıllar içinde oluşturduğu tecrübe ile yüksek performans, kalite ve dayanıklılıkta uzman bir marka olduğunu kanıtladı. Markanın odak noktası tüketici olarak belirlendi.

Grundig markası Arçelik A.Ş. çatısı altında 63 ülkede satılmakta ve Almanya'da en bilinen markalar arasında yer almaktadır. Almanya dışında özellikle Balkan, İskandinav ve Baltık ülkelerinde geniş bilinirliğe sahiptir.

2010 yılında teknolojik ürün gamı odağını LED TV ile güçlendirerek gerek tüketici elektroniği, gerekse TV dışı elektronik ürünler ve kişisel bakım ürünleri ile büyüme hedeflerine misyonu paralelinde ulaşılması planlanmaktadır. Ayrıca Grundig Avrupa Birliği tarafından tescillenmiş, %48 daha az enerji tüketen ve %80 geri dönüşümlü malzemelerle üretilen Vision Eco LCD modelleri gibi çevreci ürünlerini de gamında bulundurarak çevreye duyarlılık anlamında da iddiasını ortaya koymuştur.

Grundig markası 2009 yılında aldığı uluslararası ödüllerle tasarım anlamında da hedeflerini ne kadar yüksek tuttuğunu bir defa daha kanıtlamıştır.



Türkiye Pazarı

2008 yılı son çeyreğinde iyice belirginleşmeye başlayan ve tüm dünyaya yayılan ekonomik kriz, 2009 yılında etkisini sürdürerek Türkiye pazarını da önemli ölçüde etkiledi. Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği verilerine göre, 2009 yılında beyaz eşya sektörü % 4,5 geriledi. Yaklaşık 3.600 yetkili satıcı ve 600 satış sonrası servis noktası ile Türkiye'nin en geniş hizmet ağına sahip şirketi Arçelik A.Ş. 2009 yılında, beyaz eşya, klima ve TV pazarındaki liderliğini sürdürdü.

Beyaz Eşya

Türkiye'de Mart 2009'da hükümetin krizin etkilerini azaltmaya yönelik ÖTV (Özel Tüketim Vergisi) indirimi kararı, beyaz eşya sektörüne bir hareket kazandı, haziran sonuna kadar sektörü canlı tuttu. Şirket, buzdolabı ve diğer ürün gruplarının olumlu etkisiyle ÖTV indiriminin bittiği eylül ayı sonuna dek yılın beklenenden daha iyi kapanmasını sağlayacak şekilde satışlar gerçekleştirdi. Yılın son çeyreğinde indirimin kalkmasıyla canlılık bahar ve yaz aylarına göre azaldı.

2008 yılında klima pazarında yaşanan küçülme 2009 yılında da devam etti. Ekonomik krizin etkilerinin yanı sıra yaz döneminin beklenenden daha az sıcak geçmesi talebin canlanmasını engelledi. Bu yıl özellikle az enerji tüketim seviyesi, standart on/off modellere göre daha sessiz çalışma, -15 derecede bile ısıtma yapabilme gibi üstün özelliklere sahip inverter klima pazarında büyüme devam etti.

Ankastre ürün pazarı ise ekonomik krizden etkilenmeyerek büyümesini sürdürdü. Evlerde mutfakların daha ön plana çıkması, eski konutlarda mutfak yenilemelerinin ankastre ürünlerle beraber yapılması solo ürünlerden ankastre ürünlere geçişi hızlandırdı. Son yıllarda artan yeni konut projelerindeki mutfakların tüketicilere ankastre ürünlerle beraber sunulması da pazarın büyümesinde önemli rol oynadı.

Tüketici Elektronikleri

TV kategorisinde, pazarda yaşanan yassı ekran TV'lere doğru dönüşüm hızı artarak devam etti. Tüplü TV pazarı %60 oranında daralırken, LCD pazarı %36 oranında büyüdü. Bu büyüme toplamda TV pazarındaki küçülmeyi tam olarak telafi edemedi. Hızla düşen LCD panel fiyatları ve yoğun rekabet LCD TV'deki adetsel büyümenin etkisini aynı oranda değersel büyümeye taşımada yetersiz kaldı.

Teknolojik ilerlemenin hızlı seyrettiği bu ürün grubunda, Arçelik A.Ş. tüketici beklentilerine pazardan daha hızlı cevap vererek beyaz eşyadaki ana rekabet üstünlüğü olan enerji performansı etkinliğini EKO panelli LCD modelleriyle TV alanına da taşıdı.

Eko Panel LCD TV, yüksek kontrastlı LCD TV, LED LCD TV, 200 Hz Full HD LCD TV gibi yeni ürünler gama alındı. Arçelik A.Ş., dijital platform yayınlarını alan ürünlerin yanı sıra hem SD (Standart Definition) hem de HD (High Definition) yayın formatlarını alan yeni dijital uydu alıcı ürünlerini pazara sunmaya devam etti.

2009 yılında aynı zamanda Grundig markalı LCD TV'lerin Arçelik ve Beko bayileriyle birlikte diğer satış noktalarına da dağıtımına başlandı.

Aynı zamanda Digital Signage Sistemi özel bir ürün haline getirilerek Türkiye'deki sinema salonlarının fuaye alanlarında kullanılmaya başlandı.

Arçelik

Türkiye'nin yıllardır akla gelen ilk markası olan Arçelik, 2009 yılında da "yenilikçiliği" iletişiminin merkezinde tutarak "Dünya'nın ilk ve tekleri" unvanına sahip ürünlerini tüketici beğenisine sunmaya devam etti. Enerji verimli ürünleri ile de "dünya" çapındaki söylemlerini destekleyen Arçelik, doğaya saygılı ürünleri ile enerji tasarrufu kulvarındaki liderliğini korudu. 8 kg kapasiteli ve A sınıfı benzer bir ürüne göre %30 daha az elektrik tüketen "dünyanın en az elektrik tüketen çamaşır makinesi" modelinin lansmanı gerçekleştirildi.

"Eko Panelli LCD TV" ve "enerji tasarruflu Inverter klima" lansmanlarıyla tüketicilerle iletişime aralıksız devam edildi. Klima ürün gamındaki yüksek enerji verimli inverter segmentini büyümeye yönelik çalışmalara devam edildi. Soğutmanın yanında ısıtma kullanımının artmasıyla daha performanslı, daha az enerji harcayan ve konfor sunan "Super Invertech klima" sunumu gerçekleştirildi. Bu model, A enerji sınıfı benzer bir klimaya göre %60 daha az elektrik tüketmesiyle ön plana çıkan bir ürün oldu.

Yeni ankastre serisi fırınların devreye alınmasıyla "Dünyanın en sessiz ve en az enerji tüketen ankastre fırınları", "yeni tip estetik davlumbaz ve induksiyonlu ocaklar" tüketicilerin beğenisine sunuldu. Yenilikçiliğin öncüsü olan Arçelik 2009 yılında dünyanın 7 litre ile en az su harcayan ve en sessiz bulaşık makinesini tüketicilerin beğenisine sundu.

Bir Arçelik geleneği ve tüketiciler ile marka arasındaki duygusal bağı daha da kuvvetlendiren "Dere Tepe Türkiye" Roadshow'u 2009'da Türkiye'nin dört bir yanındaki 30 şehirde yapıldı. 2005 yılından beri süregelen aktivite boyunca ürünler Arçelik TIR'ında sergilenerek, özellikle çevre dostu ürünler ön plana çıkarıldı.



Beko

Beko markası için, "Akıllı çözümler" felsefesine uygun olarak yeni ürün lansmanları gerçekleştirildi. Türkiye'nin ilk 9 kg kapasiteli çamaşır makinesi olan "XL9" piyasaya sunuldu. Bu model, 9 kg çamaşırı tek seferde yıkarken A enerji seviyesinden bile %10 daha az tüketim gerçekleştirilmesiyle dikkat çeken bir ürün oldu. Özellikle yorgan gibi ev ürünlerinin de rahatça yıkanmasını sağlayan XL9 çamaşır makinesi, kalabalık aileler için uygun bir çözüm sunarken. Hızlı yıkaması ile zamandan tasarruf imkânı sağlamasıyla da ön plana çıktı.

Çamaşır makinelerinde ısıtıcılarda kireç oluşumunu önleyen "Nikel rezistanslı çamaşır makineleri" ayrı bir yenilik olarak hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarda tüketicilerin beğenisine sunuldu.

Haziran ayında ise, Türkiye'nin ilk 4 kapılı buzdolabı modeli olan "14610 SBS"nin lansmanı gerçekleştirildi. 3 bölmeden oluşan buzdolabının soğutucu kısmı yekpare tasarımıyla daha büyük kapların rahatça saklanabilme imkânını sunarken, altta bulunan 2 adet derin dondurucu bölümünden bir tanesi, istendiğinde soğutucu, istendiğinde dondurucu kullanımına olanak sağlayarak farklı ihtiyaçları karşılamaya yönelik akıllı bir çözüm getirdi.

2009 yılında tüm ankastre fırın ve ocak serileri yeni tasarımla üretilmeye başlandı. Tüm fırınlar A enerji seviyesine taşınırken, fırın iç hacim ve tepsi alanları büyütüldü, ocaklarda pişirme alanları genişletildi. Aile görüntüsüne kavuşan serinin Haziran ayında tüketicilere tanıtılması ankastre satışlarına da hareket getirdi. Ekonomik daralmanın yaşandığı bir yıl olan 2009 yılında Beko, ankastre ürün satışlarında %15 artış gerçekleştirdi. Yenilikçi ürünlerle tüketicilere daha üst seviye ürünleri tercih etmeye yönelterek ürün mixini yukarı taşıdı.





Arçelik A.Ş., Türkiye, Rusya, Romanya ve Çin olmak üzere 4 ülkede 11 üretim tesisiyle dünyanın 100'den fazla ülkesinde ürünlerini tüketicileriyle buluşturmaktadır.

Vizyonuna paralel olarak "Sürdürülebilir Gelişim" yaklaşımı ile hareket eden Arçelik A.Ş., çevreyi ve doğal kaynakları korumayı, sürdürülebilir kılmayı tüm faaliyetlerinde benimsemiştir. Arçelik A.Ş., "ürün hayat çevrimi" boyunca çevre etkilerinin kontrol altına alınmasını, tasarım aşamasından başlayan bir süreç olarak ele almakta, bu amaca hizmet edecek Ar-Ge ve tasarım faaliyetleri yürütmektedir.

Arçelik A.Ş., yüksek verime sahip, daha az enerji ve kaynak harcayan, teknoloji ve tasarımda yenilikçi, kullanımı kolay ürünler geliştirmeyi ve tüketicilere sunmayı hedeflemektedir.

Tüm süreçlerde Toplam Kalite felsefesini esas alan Arçelik A.Ş., faaliyetlerini Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünleşik bir şekilde yönetmektedir. Uluslararası standartlarda, ürün tasarımı, yüksek üretim teknolojisi ve kalitesine sahip olan Arçelik A.Ş., İşletmelerinde TPM ve Altı Sigma Metodolojilerini uygulayarak, maliyet azaltma, kalite ve süreç iyileştirme projeleri gerçekleştirmekte ve esnek üretim yapısıyla her geçen gün rekabet üstünlüğünü daha da artırmaktadır.

Dünyada ve Avrupa'da tek çatı altında üretim yapan en yüksek kapasiteli tesislere sahip olan Arçelik A.Ş., kendi teknolojisi ile pazara "ilk"leri ve "en"leri sunmaktadır. Üretim kalitesi saygın kuruluşlar tarafından tescillenen tesislerde, buzdolabından, çamaşır makinesine, kurutucudan, LCD TV'ye farklı kategorilerde, dünyanın en az enerji ve su harcayan, en sessiz, en hızlı ürünlerini üretmektedir.

➤ Eskişehir Buzdolabı İşletmesi - Eskişehir, Türkiye

➤ Çamaşır Makinesi İşletmesi - Tuzla/ İstanbul, Türkiye

➤ Pişirici Cihazlar İşletmesi - Bolu, Türkiye

➤ Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara, Türkiye

➤ Elektrik Motorları İşletmesi Çerkezköy / Tekirdağ, Türkiye

➤ Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi Çerkezköy/ Tekirdağ, Türkiye

➤ Kompresör İşletmesi - Eskişehir, Türkiye

➤ Elektronik İşletmesi - Beylikdüzü / İstanbul, Türkiye

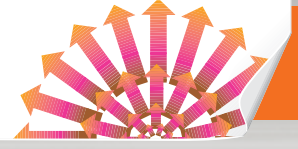
➤ Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi Kirzhach, Rusya

➤ Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Gaesti, Romanya

➤ Çamaşır Makinesi İşletmesi - Changzhou, Çin

Yenilikçi ve Üstün Teknoloji

Yenilikçilik



Kendi teknolojisini geliştiren ve sektöründe uluslararası rekabette öne çıkan Arçelik A.Ş., Ar-Ge'yi stratejisinin bir parçası olarak ele almaktadır. Şirketin "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu, Ar-Ge stratejisinin özünü oluşturmaktadır.

Ar-Ge çalışmaları, Arçelik A.Ş.'nin strateji ve büyüme hedeflerine paralel olarak şekillenmektedir. Bu çerçevede hedef pazarlara uygun ürünler, rekabetçi teknolojiler, optimize edilmiş tasarım, çevreci yaklaşımlarla (enerji ve su tüketimi, ses gücü düzeyi) desteklenmektedir.

Ar-Ge gündemi, "Şirket vizyonu" doğrultusunda; çevreye saygılı, tüketicinin konforunu destekleyen, bugün ve gelecekteki ihtiyaçlarını karşılayan, standartlara uyumlu, rekabette fark yaratan, kolay satın alınabilir ürünler tasarlamak ve üretmek olarak özetlenebilir. Şirketin, araştırma, teknoloji ve ürün geliştirme faaliyetlerine yatırımları, 1980'li yılların sonlarına kadar uzanmaktadır. 20 yılı aşkın Ar-Ge deneyimine sahip olan Arçelik A.Ş., gerek Türkiye'de gerekse sektöründe birçok ilki başararak; tüketicilerine çevreci, yeni ve gelişmiş özelliklere sahip ürünler sunmaktadır.

Türkiye'nin Ar-Ge konusunda en yenilikçi firmalarından biri olan Arçelik A.Ş., Ar-Ge faaliyetlerini dünya standartlarında yapmak üzere, iş süreçlerini sürekli olarak gözden geçirmekte ve iyileştirmektedir. Bireysel yaratıcılıkların yanı sıra grup çalışmalarında yaratıcılığı geliştirmek için, yaratıcılık teknikleri ve verimli araştırma yöntemleri uygulamaya alınmaktadır. Son dönemdeki başarılı uygulamalardan biri, TRIZ (Rusça "Yaratıcı Problem Çözme Teknikleri" olarak açıklanan kelimelerin ilk harflerinden oluşmaktadır) metodolojisidir. Bu yöntemi kullanarak yetkin mühendis ekibi daha hızlı ve doğrudan çözüme ulaşmakta ve bulduğu özgün çözümleri proje süreci içinde patent ile koruma altına almaktadır. TRIZ metodolojisini Türkiye'de ilk olarak kullanan Şirket başarılı uygulamalarını paylaşmak üzere, "Uluslararası TRIZ Konferansı"na da davet edilmiştir.



Beyaz Eşya'da Elektronikleşme

Teknolojideki değişiklikleri ve gelişmeleri yakından takip ederek, kendi ürün teknolojisine sahip olan Ar-Ge Grubu; tüketiciyi bugüne kadar birçok yenilikle tanıştırmıştır.

Ar-Ge'nin ilk yıllarından itibaren enerji tasarruflu, çevreye saygılı ürün, kullanıcı konforu gibi sektörü sürükleyen konulara önem veren Şirket; gelişmenin elektronikleşme ile gerçekleşeceğini öngörmektedir.

Hızla gelişen ve büyüyen elektronik, mekanik sinerjisi ile tahrik sistemleri, kontrol algoritmaları ve sensör teknolojisi ile birlikte ürünlerdeki "en"lerin geliştirilmesinde büyük pay sahibi olmuştur. En az enerji tüketen, en hızlı yıkayan, en az su tüketen, en sessiz ürünlerin geliştirilmesi yanında, son yıllarda uygulamaya konulan, kontrol ve display teknolojileri ile konfor ve görsellikte de tek tuşlu bulaşık makinesinde olduğu gibi, inovasyon örnekleri verilmiştir.

Ürün elektroniğindeki hakimiyet ev içi iletişim teknolojileriyle birleştirilerek geleceğin akıllı evi örnek projesinde hayat bulmuştur. Bu çalışma Türk Telekom ile ortak gerçekleştirilen akıllı ev "showroom" uygulaması ile sergilenmektedir.



Enerji Verimliliği ve Çevreye Saygı

Çevreye saygılı yaklaşıma ait ürün sonuçlarından bazı örnekler aşağıda verilmektedir. Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde; en hızlı, en az su tüketen ve en sessiz bulaşık makinesi devreye alınmıştır. Bu ürün dünyada bir ilktir.

Pişirici Cihazlar İşletmesi'nde; ankastre fırınlara yeni görünüş ve teknoloji kazandırmak, maliyetlerini azaltmak, üretim verimliliğini artırmak amacıyla yapılan proje başarıyla tamamlanmıştır. Bu proje kapsamında, bütün fırınlar A enerji sınıfı olmuş; ayrıca dünyanın en az enerji tüketen ve en sessiz fırını elde edilmiştir.

Buzdolabı İşletmesi'nde; beyaz eşya sektörü için sıra dışı siyah tasarıma sahip, kendi sınıfında dünyanın en az enerji harcayan ilk A++ No-Frost buzdolabı, "Siyah Orbital" üretilmiştir. Dünyanın en az enerji tüketen buzdolabını üretme gururu ise 2004 yılından beri hâlâ Arçelik'te durmaktadır.

Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi'nde; kondenserli (yoğuşturmalı) segmentte Avrupa pazarının "en az enerji tüketen çamaşır kurutma makinesi" üretilmiştir. "Eco Top Ten" ve "Plus X - Yenilikçilik" ödüllerinin sahibi olan bu ürün, Almanya ve Belçika'nın önde gelen tüketici dergileri tarafından "Tavsiye Edilen En İyi Çamaşır Kurutma Makinesi" seçilmiştir.

Çamaşır Makinesi İşletmesinde; dünyada bir ilk olarak A sınıfından %30 daha az enerji tüketen "Ekonomist" serisi çamaşır makinesi devreye alınmıştır. Bu ürünün devamı niteliğinde A sınıfından %50 daha az enerji tüketen çamaşır makinesi lansmanı yapılmıştır. 14 dakika süresi ile dünyanın en hızlı yıkama programına sahip çamaşır makinesi devreye alınmıştır. Ürün yelpazesinin tümü A+ ve A++ enerji deklarasyon sınıflarına yükseltilmiştir.

Elektronik İşletmesinde ; "Çevreye ve doğaya saygılı şirket olma stratejisi" kapsamında, %45 enerji tasarrufu sağlayan ve bekleme konumunda enerji tüketmeyen, Eko Panel LCD TV'leri geliştirilmiş ve piyasaya sunulmuştur. Energy Star ve Eco Label standartlarına uygun çevreci ürünlerin tasarımı sistematik ve sürdürülebilir hale getirilmiştir. Bu konuda Avrupa Birliği kapsamında yapılan standartlaşma çalışmaları takip edilmektedir. Enerji tüketimi dışında, su bazlı boya kullanımına geçilerek, boya malzemeleri %30 tekrar geri dönüşümlü hale getirilmiştir.



Tüketici Elektronik

Tüketici Elektronik sektöründeki, teknolojik gelişime paralel olarak Elektronik İşletmesi'nde, araştırma ve yeni ürün geliştirme faaliyetleri sürdürülmektedir. "Dünyaya Saygılı ve Dünyada Saygın" vizyonu çerçevesinde; enerji, çevre, ergonomi standartları göz önünde bulundurularak, çoğu zaman bu standartların da ötesinde, yeni nesil görüntü, ses, yayın, iletişim teknolojileri kullanılarak, yenilikçi ürünler tasarlanmaktadır.

Görüntüleme teknolojilerindeki gelişime paralel, daha az enerji tüketimi, daha ince, daha zengin renk, kontrast ve netlik kontrolü sağlayan, yeni teknoloji LED TV ürünleri rekabette öncül bir halde pazara sunulmuştur. Görüntü iyileştirme çalışmaları kapsamında, daha akıcı, keskin ve net görüntü elde edilmesini sağlayan 200 Hz ürünler geliştirilmiştir. Yeni gelecek 3 boyutlu televizyonlar için esnek altyapılar oluşturulmaktadır. 3 boyutlu televizyon alanında, Avrupa Birliği 7. Çerçeve Programı içerisinde DIOMEDES projesinde, uluslararası üniversiteler ve sanayi kuruluşları ile ortak çalışma yürütülmektedir.

Ses kalitesinin artırılması kapsamında, düşük ve yüksek frekanslı seslerin algısını güçlendirme için gerçek zamanlı çalışan özel algoritmalar geliştirilmiştir. Çalışmalar, sese derinlik kazandırma ve işitsel imge zenginleştirme konularına odaklanmıştır.

Sayısal yayıncılığın hızlı gelişimine paralel, kablo ve karasal yayınları alabilen ilave kutu gereksinimi duymayan tümleşik TV geliştirilmiştir. Geliştirilen televizyonlar, yüksek çözünürlükte HD kalitesinde yayın izlenmesine, yayının kaydedilmesine imkân tanımaktadır. İçerik haklarının korunmasını sağlayan, şifreleme sistemleri üzerinde çalışmalar yürütülmektedir. Bu konuda, yayıncı kuruluşlarla işbirliğine gidilerek, pazarda öncü bir yer edinilmiştir. Geliştirilen tümleşik televizyona, uydu yayınlarının eklenmesine çalışılmaktadır.

Kullanıcılara farklı bir televizyon izleme deneyimi yaşatmak için, esnek, yalın ve görsel arayüzler geliştirilmektedir. Bu kapsamda, engelli kullanıcıların da ihtiyaçlarını göz önünde bulunduran, Avrupa Birliği 7. Çerçeve Programı içerisinde VICON projesinde çalışmalar yürütülmektedir.

İnternetin yayıncılık alanındaki öneminin hızla artmasına paralel olarak, müşterilere internet üzerinden, veri ses ve yayınları izleme olanağı verilmesi planlanmaktadır. Ev dışı kullanımlarda, alışveriş merkezleri, mağazalar, bankalar, stadyum, restoranlar gibi kurumsal pazara yönelik, internet tabanlı görüntü uygulamaları geliştirilmiştir.

Perakendecilik ve hizmet sektörüne yönelik olarak, geliştirilen yeni yazarkasa modelleri ile daha küçük, estetik ve kullanımı kolay ürünler sunulmaktadır. Perakende ve akaryakıt istasyonlarına yönelik mali verilerini elektronik ortamda saklama imkânı veren yazarkasalar geliştirilmiştir. Kağıt tüketimi azaltılarak, çevreye duyarlı ürünler geliştirilmiş ve müşterilere daha verimli ve kolay raporlama imkânı sağlanmıştır.

Stratejik Gücümüz - Entelektüel Sermaye

En önemli sermayesini sahip olduğu insan kaynağı olarak gören Şirket, 7 ayrı Ar-Ge Merkezi ve güçlü ekipman altyapısına sahip bu merkezlerde görevli 700'ün üzerinde Ar-Ge personeline sahiptir.

Stratejik gücünün patentlerden geldiğini bilen Şirket, gerçekleştirdiği patent başvuruları ile bu alanda Türkiye'nin açık ara lider pozisyonundadır. Türkiye'den yapılan PCT (Patent Corporation Treaty) başvurularının %45'i sadece Arçelik A.Ş. tarafından yapılmaktadır. Her yıl 130 civarında yeni patent başvurusu gerçekleştirilmektedir. Arçelik A.Ş., 2008 yılında WIPO'nun (Dünya Patent Organizasyonu) ilk 500 listesine giren ilk ve tek Türk firma olma özelliğini kazanmıştır.

Gelenekselleşen "Buluş Günü"nü'nün 2009 yılında 11. yıl kutlaması gerçekleştirilmiştir. İstanbul Patent Günleri etkinliği kapsamındaki ödül töreninde, 1995-2008 yılları arasında Türkiye genelinde en çok başvuru yapan firma olarak birincilik ödülüne Arçelik A.Ş. layık görülmüştür.

2007 RANKING	POSITION CHANGED	APPLICANT'S NAME	COUNTRY OF ORIGIN	PCT APPLICATIONS PUBLISHED IN 2007	INCREASED OVER 2006
98	1	3M COMPANY INCORPORATED	US	150	15
97	26	3M COMPANY INCORPORATED	US	149	15
96	16	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
95	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
94	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
93	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
92	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
91	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
90	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
89	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
88	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
87	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
86	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
85	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
84	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
83	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
82	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
81	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
80	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
79	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
78	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
77	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
76	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
75	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
74	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
73	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
72	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
71	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
70	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
69	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
68	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
67	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
66	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
65	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
64	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
63	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
62	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
61	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
60	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
59	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
58	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
57	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
56	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
55	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
54	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
53	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
52	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
51	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
50	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
49	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
48	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
47	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
46	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
45	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
44	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
43	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
42	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
41	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
40	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
39	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
38	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
37	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
36	147	3M COMPANY INCORPORATED	US	148	15
35	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
34	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
33	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
32	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
31	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
30	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
29	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
28	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
27	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
26	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
25	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
24	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
23	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
22	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
21	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
20	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
19	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
18	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
17	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
16	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
15	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
14	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
13	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
12	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
11	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
10	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
9	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
8	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
7	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
6	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
5	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
4	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
3	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
2	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47
1	35	ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	TR	143	47



Bugün için binlerle ölçülen yazılı raporlarımız ve yayın sistematığımız dahilinde bilgi birikimine erişim hızlanmakta, gerek teknoloji gerekse ürün geliştirme süreçleri kısalmaktadır. Öte yandan, bilimsel temelli yaklaşım ile hazırlanan raporlarımızdan kesitler ulusal ve uluslararası kongrelerde bildiri olarak sunulmaktadır. TÜBİTAK'ın (Türkiye Bilim, Teknoloji ve Araştırma Kurumu) hazırladığı "Türkiye'nin Bilimsel Yayın Haritası" adlı çalışmaya çıktı sağlayan başlıca özel kuruluşlar arasında Arçelik A.Ş. ikinci sırada gösterilmiştir.

Arçelik A.Ş.'nin dikkat çeken Ar-Ge ve teknoloji çalışmaları ile ulaştığı sonuçlar Şirketin birçok uluslararası toplantılara çağrılmasına da sebep olmaktadır. Türkiye 'nin yetkin Ar-Ge kapasitesine sahip saygın bir firması olması nedeniyle Brüksel 'de Avrupa Birliği Parlamentosu ve TÜBİTAK-TURBO ofisi tarafından düzenlenen "Türk Ar-Ge Günü" gibi etkinliklere de davet edilmiştir.



Üniversite - Sanayi İşbirliği

Üniversite-Sanayi işbirliğinin Türkiye'de kurumsal anlamda ilk örneklerini başarı ile gerçekleştiren Arçelik A.Ş., bugüne kadar 107 adet tezin tamamlanmasına üniversitelerdeki değerli öğretim görevlileri ile birlikte katkıda bulunmuş, bu sayede üniversitedeki bilimsel temelli yaklaşımların, bilgi birikiminin Ar-Ge projelerine, Şirkete ve üniversitelere bir fayda oluşturması sağlanmıştır. Şirket, üniversitelerdeki öğrenciler ile staj döneminden başlayan uzun soluklu proje çalışmalarına imza atmıştır. Tezini Arçelik A.Ş.'de üniversite gözetmenlerinin bilgi ve yönlendirmesiyle tamamlayan 71 mühendis, Şirket içinde farklı birimlerde işe yerleştirilmiştir.

2008 yılında Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) tarafından, Üniversite-Sanayi işbirliğini güçlendirmek ve üniversitelerde gerçekleştirilen Ar-Ge faaliyetlerinin ticarileşmesini teşvik etmek amacıyla düzenlenen "Dr. Akın ÇAKMAKÇI: Sanayide Uygulanmış Tezlerin Başarı Öyküleri" konulu yarışmada; Arçelik A.Ş. Ar-Ge Direktörlüğü'nde Üniversite-Sanayi işbirliği kapsamında hazırlanan bir adet yüksek lisans ve bir adet doktora çalışması ödül almaya hak kazanmıştır.

Şirket, hem Türkiye'de hem dünyada üniversite, enstitü ve bilimsel kurumlar ile gerektiğinde bir ağ içinde çalışma deneyimine sahiptir. Ar-Ge birimleriyle Avrupa Birliği Araştırma Programlarına katılan öncü firmalardan biri olmuştur. Halen tamamlanmış 1 adet EUREKA ve 2 adet Avrupa Birliği Çerçeve Programı projesi ile devam eden 5 adet Avrupa Birliği 7. Çerçeve Programı Projesi ve 2 adet EUREKA projesi bulunmaktadır.

Güçlü Ar-Ge Ekibi Yenilikçi ve Üstün Teknoloji Patent Şampiyonu Çevreci Yaklaşım



Yenilikçi Ürünler



Mavi Işık
Antibakteriyel
Filtre

EcoFuzzy

Multizone
Bölmesi

A Enerji
Performansı

Multizone Bölmesi

- 610 lt toplam brüt hacim,
- Tek tuşla dondurucu ve soğutucu olarak ayrı ayrı ayarlanabilen 77 lt kapasiteli "Multizone" bölümüyle istenen ölçüde hacim kullanımı.

EcoFuzzy

- Buzdolabının kullanılmadığı durumlarda ekstra enerji tasarrufu sağlayan "EcoFuzzy" fonksiyonuyla birlikte kapı açık alarmı,
- Elektronik kontrol aracılığıyla her bölmenin sıcaklığının ayrı ayrı ayarlanabilmesi, "Hızlı dondurma" ve "Hızlı soğutma" fonksiyonları,
- Gövdedeki beyaz LED aydınlatma ve kapı üzerinde dokunmatik elektronik kontrol paneli,
- İz bırakmayan paslanmaz "Inox" kapıları ve şık tasarımlı kapı sapları.

Enerji Performansı

- A sınıfı enerji performansı ve kullandığı R600a tipi soğutucu gazıyla çevreci ürün.

4-Kapılı Buzdolabı

Mavi Işık - Antibakteriyel Filtre - Gümüş Kaplama - İyonizerli Koruma Sistemi

- Sebze ve meyvelerin daha uzun süre taze kalmasını sağlayan "Mavi Işık" teknolojisi, koku oluşumunu engelleyen "Antibakteriyel Filtre Sistemi", iç gövde yüzeylerinde bakteri oluşumunu engelleyen "Gümüş Kaplama Sistemi", bakterileri yok eden ve oluşturduğu taze havayla gıdaların ömrünü uzatan "İyonizerli Koruma Sistemi",
- 80 cm genişlikteki tek parça cam gövde rafı ile pratik ve ergonomik kullanım.

Bulaşık Makinesi

"Dünyanın En Sessizi"

- 39 dBA ses seviyesine sahip Dünyanın En Sessiz Bulaşık Makinesi.



Tek Tuş Bulaşık Makinesi

- Bulaşık yıkamayı tek tuşa indirgeyen dünyada benzeri olmayan teknoloji,

11 Farklı Sensör

- Kirlilik seviyesine göre en doğru programı ile en az su ve enerji tüketimi sağlayan "Kirlilik Sensörü",
- Su sertlik seviyesini ayarlayan "Su Sertlik Sensörü",
- Bulaşık miktarına göre kullanacak su miktarını ayarlayan "Yük Sensörü",
- Kir sökme işlemi sırasında yüksek basınç, durulama sırasında düşük basınç uygulayarak elde yıkama hassasiyetine ve performansına ulaşılmasını sağlayan gelişmiş Değişken Devirli Motor,
- Aşırı kir - Köpük Sensörü,
- Filtre Sensörü.

Ankastre Fırın

SURF Pişirme Teknolojisi (Surround Flow)

- Turbo ısıtıcıdan çıkan sıcak havanın, arka ve yan duvarlardan fırın içerisine dağılarak yiyeceklerin her tarafını eşit pişirme özelliği, özellikle kabaran yiyeceklerde mükemmel pişirme sonucu,
- Özel tasarımı arka ve yan duvarlarla, tepsilerin üzerinde ve altında yatay sıcak hava dolaşımı oluşturularak kokuları karışmadan aynı anda 3 farklı yemeği pişirebilme imkânı, sökülerek, kolay temizlenen fırın yan duvarları.

Enerji Performansı

- 3 tepsiyi aynı anda pişirme imkânı sayesinde enerji tasarrufu,
- A- %30 Enerji tüketimi ile Dünyanın En Az Elektrik tüketen ankastre fırını.



Oleofobik Nano Kaplama

- Dünyada henüz uygulaması olmayan yenilikçi ve öncü bir teknoloji; ön kapak içi camının "Oleofobik nano" ile kaplanarak çok daha kolay temizlenebilmesi ve kir tutmama özelliği,

43 dBA Ses Seviyesi

- 43 dBA ses seviyesiyle Dünyanın En Sessiz Ankastre Fırını.

Yenilikçi Ürünler



min 16mm

◆ Finearts LED TV



- 40" Edge LED, FHD +100Hz en son panel teknolojiyle daha canlı renkler, daha net görüntü kalitesi,
- Zamanı tüketicinin yönetebildiği USB PVR özelliği sayesinde dijital yayını durdurma, kaydetme özelliği,
- DVB-T+C , hem karasal hem de kablolu dijital yayınları izleyebilme özelliği,
- 16mm inceliğe sahip alüminyum tasarım ile "Good Design" ödüllü ürün.



◆ Küçük Ekran MPEG4 LCD TV

- Avrupa'da küçük ekran ürünlerde MPEG4 yayınları alan LCD TV,
- HD içerikleri oynatabilen USB özelliği.

Audiorama Hoparlörler

- Ses ve Görüntü kategorisinde iF Design ödüllü,
- 360° ses teknolojisi ve tasarımda mükemmel uyum.



200 Hz Teknolojisi

- 200 Hz teknolojisiyle 4 kat daha hızlı ve net görüntü kalitesi.





Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı

Dünyadaki sınırlı kaynakları dikkatli kullanmak, geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak için bireyler, devlet ve sivil toplum örgütlerine olduğu kadar kurumlara da çok önemli sorumluluklar düşmektedir. Bu yüzden Şirket faaliyetlerini gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak sorumluluğuyla yürütmektedir. "Sürdürülebilir Gelişim" konusunda üstlendiği sorumluluklar, çevre ve toplumsal sosyal duyarlılıklar, kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu çalışma, Şirketin "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" anlayışını oluşturmaktadır.

Şirket, gücünü, kurum değerleri ve Kurucusu Merhum Vehbi Koç'un belirlediği "Ülkem var ise ben de varım", ilkesinden alarak, çalışanları ve tüm iş ortaklarıyla sorumluluklarını yerine getirmek için çalışmaktadır.

Arçelik A.Ş., ekonomik, toplumsal ve çevresel alanlarda yürüttüğü faaliyetlerinin bir uzantısı olarak, "Sürdürülebilirlik Raporu" adı altında ayrı bir yıllık rapor yayımlamaktadır. Rapor, Arçelik A.Ş.'nin, sürdürülebilir kârlılığının yanı sıra tüm paydaşları ile birlikte doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımı, toplumsal standartların iyileştirilmesi, etkin kurumsal yönetim, insan hakları ve etik çalışma ilkelerinin uygulanması yönündeki çalışmalarını kapsamaktadır.

Kurumsal Yönetim Anlayışı

Şirketin kurumsal değerleri ve kültürü, etik anlayışı, iyi yönetim felsefesi ve iş ahlakı ilkeleri, sorumluluklarını yerine getirmesinde çalışanlara yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini - hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış-faaliyetlerine taşınması uzun vadede Şirketin verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, özellikle yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. "Kurumsal Yönetim İlkeleri" konusundaki performansının yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar ile yapılan toplantılarda çok net görmektedir. Kâr hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalınmayarak uzun yıllar sonucunda yaratılan "Kurum İtibarı" da önemli bir değer olarak yönetilmektedir.

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

1.1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

SPK'nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'te kamuya açıklanmış olan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiştir. SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 yılından itibaren Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine de ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. İkelere tam olarak uyum sağlanamayan hususlar konusundaki çalışmalara devam edilmektedir. 1999 yılında yayımlanan "OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri" 2004 yılında revize edilmiş, SPK da "2004 OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile Sermaye Piyasası Kurulu "Kurumsal Yönetim İlkeleri" arasındaki uyumu sağlamak amacıyla kendi ilkelerini güncellemiştir. Arçelik A.Ş. 2009 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, yeni Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) 30.07.2009 tarihinde Şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notunu 10 üzerinden 8,21 (% 82,10) olarak açıkladı. Nihai derecelendirme notu SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde farklı şekilde ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlendi.

Kurumsal yönetim derecelendirme notunun ana başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir:

Alt Kategoriler	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	0,25	8,55
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	0,35	8,71
Menfaat Sahipleri	0,15	9,52
Yönetim Kurulu	0,25	6,37
Toplam	1,00	8,21

Bu derecelendirme sonucunda Şirket 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edildi.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

1.2. Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkelerine tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek Şirket faaliyetlerinin gecikmesine yol açan zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmalar, piyasa ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı ilkelere tam uyum henüz sağlanamadı.

SAHA tarafından düzenlenmiş 30.07.2009 tarihli Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için iyileştirme aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmaları başlatılmıştır ve bu çalışmalar devam etmektedir.

1.3. Dönem İçinde İkelere Uyum İçin Yapılan Çalışmalar

2009 yılı içinde Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum çalışmaları sürdürüldü ve önemli adımlar atıldı.

Önemli gelişmelerden ilki, Şirketin Ana Sözleşmesi'ne aşağıdaki hükümlerin ilave edilmesi 25.03.2009 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda kabul edildi:

(Madde 14) Yönetim Kurulu, uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

Komitelerin Başkan ve üyelerinin, toplantı düzenleme, çalışma ve raporlama esasları Yönetim Kurulu tarafından tayin edilir, düzenlenir ve değiştirilir.

(Madde 22) Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılır.

(Madde 25) Genel Kurul'a ilişkin toplantı ilanı, toplantı tarihinden 3 hafta önce yapılır.

(Madde 32) En az bir yönetim kurulu üyesi, bir denetçi, mali tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililerden en az biri ve gündemde özellik arz eden konularda açıklamalarda bulunmak üzere konuya vakıf en az bir yetkili genel kurul toplantısında hazır bulunur. Bu kişilerden toplantıda hazır bulunmayanların, toplantıya katılmama gerekçeleri toplantı başkanı tarafından Genel Kurul'un bilgisine sunulur.

Bir diğer önemli gelişme, 2009 yılına ilişkin Olağan Genel Kurulun öne çekilmesi amacıyla yapılan çalışmalardır. Gerekli hazırlıklarla bir önceki yıla göre Olağan Genel Kurulun 9 gün önce yapılması sağlandı.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda belirtilen aşağıdaki alanlarda iyileştirmeler yapıldı:

Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda Divan Başkanı tarafından daha fazla bilgilendirilmesi planlandı. Önemli nitelikte Yönetim Kurulu Kararları Şirketin internet sitesine yerleştirildi. Genel Kurul'da görüşülecek bilgi ve belgeler bilgilendirme politikasında sıralandı. Faaliyet raporumuz kurumsal yönetim ilkeleri yönünden geliştirildi. İçeriden öğrenebilecek durumda olan kişilerin listesi Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporuna eklendi.

Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, ana sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmaktadır. Arçelik A.Ş.'de pay sahipleri ile ilişkiler, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde yürütülmektedir. Şirketin temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir. Yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak.
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak.
- Genel Kurul Toplantısı'nın yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak.
- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak.
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yollanmasını sağlamak.
- Mevzuat ve Şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatmayla ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek.
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurtiçi ve yurtdışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek.
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek.
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan akademisyenlerin bilgi taleplerini karşılamak.
- Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, mümkün olan en sık aralıklarla güncellemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak.
- SPK'nın Seri VIII, No: 54 Sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamalarını KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) aracılığıyla İMKB'ye bildirerek kamuyu aydınlatmak.
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak.
- Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirketi temsil etmek.


Pay sahipleri ile ilişkiler konusundan sorumlu çalışanlar:

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu			
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler	0212 314 31 00	fatih.ebiclioglu@arcelik.com	
Türkay Tatar			
Finansman Direktörü	0212 314 31 84	turkay.tatar@arcelik.com	
Bülent Alagöz			
Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi	0212 314 31 03	bulent.alagoz@arcelik.com	
Turhan Sarı			
Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Uzmanı	0212 314 31 15	turhan.sari@arcelik.com	
Sinem Yılmaz			
Yatırımcı İlişkileri Uzmanı	0212 314 31 10	sinem.yilmaz@arcelik.com	

Fax : 0212 314 34 90

e-posta : yatirimciiliskileri@arcelik.com - investorrelations@arcelik.com

2009 yılı içerisinde yatırımcılara Şirket faaliyetleri hakkında detaylı bilgi aktarmak amacıyla yapılan çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

 2009 yılında yatırımcıların bilgilendirilmesi

• Yurtiçinde ve yurtdışında katılan yatırımcı toplantı sayısı	3
• Görüşülen yatırımcı sayısı	130
• 2008 yıl sonu ve 2009 yarıyıl sonuçlarını açıklayan telekonferans sayısı	5
• Yurtiçinde ve yurtdışında düzenlenen basın toplantısı sayısı	6

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirkette, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. 2009 yılı içerisinde geçmiş yıllarla ilgili olarak kâr payını alamayan ve sermaye artırımına katılmayan 52 hissedarın işlemleri yapılmıştır.

KAP kapsamında İMKB'ye göndermek zorunluluğu olan özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Şirket hakkındaki diğer bilgiler de elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.

Şirket, sermaye piyasası araçlarının kayden izlenmesi amacıyla kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye üye olarak, İMKB'de işlem gören Şirketin hisse senetlerini kaydileştirmiştir. Ayrıca Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde, pay sahiplerinin işlemlerinin yerine getirilmesi amacıyla, Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile anlaşma yapılmıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Denetim Kuruluşu, Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member of PricewaterhouseCoopers) ve Genel Kurul'da seçilen Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanmasına ilişkin bir düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini hakkında Şirkete herhangi bir talep yapılmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

Şirketin sermayesini oluşturan payların tamamı nama yazılıdır. Genel Kurul öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta ve internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır. Genel kurul toplantıları, ana sözleşme gereğince söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmaktadır.

Şirket 2009 yılı içerisinde 2 kez Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir. 2008 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 25 Mart 2009 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesinin toplamı olan 39.996.000.000 adet hisseden, 32.552.949.222 adet hisse (%81,39) toplantıda temsil edildi. 29.06.2009 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul'da ise bağlı ortaklık Grundig Elektronik A.Ş.'nin 31.12.2008 tarihli bilançoları üzerinden mevcut tüm aktif ve pasifinin bir kül halinde Şirket tarafından devir alınması suretiyle mezkur şirketle TTK'nın 451. ve KVK'nın 18-20. maddeleri dairesinde birleşilmesine karar verildi. Bu Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda 65.993.400.000 adet hisseden, 54.546.444.107 adet hisse (%82,65) toplantıda temsil edildi. Tüm toplantılarda şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekâletname vererek), menfaat sahipleri ve medya toplantıya katıldı. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantılara iştirak ettiler. Genel Kurul Toplantıları süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlandı.

- Ana Sözleşme gereği olarak Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde iki ulusal gazetede, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ve internet sitesinde Genel Kurul tarihinden asgari üç hafta öncesinden duyuruldu.
- Tüm bildirimlerde; Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Ana Sözleşme'nin son hali ve Ana Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde ve internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.
- Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve internet sitesinde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve elektronik ortamda pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 2009 yılında pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirkete ulaşmadı.

Şirketin bilgisi dahilinde gelecek dönemlerde planladığı yönetim ve faaliyet organizasyonunda önemli bir değişiklik söz konusu değildir. Böyle bir değişiklik olduğu takdirde mevzuat dahilinde kamuya açıklama yapılacaktır.

Genel Kurul Toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurtiçinde veya yurtdışında yerleşik pay sahiplerinin toplantıya katılmaları kolaylaştırılarak Genel Kurul'a katılmaları sağlanmaktadır. Ayrıca yabancı pay sahiplerinin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizce'ye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerinin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığıyla gönderimi yapılmakta ve internet sitesine yerleştirilmektedir.

Genel Kurul'a katılımı fazlaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehrin merkezi bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibariyle takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir. 25.03.2009 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı "Divan City, Büyükdere Cad. No:84 Gayrettepe İstanbul" adresinde gerçekleştirildi. 29.06.2009 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı ise "Rahmi M.Koç Müzesi, Hasköy Caddesi No:5 Hasköy İstanbul" adresinde yapıldı. Toplantıların yapıldığı mekânlar bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliktedir. Genel Kurul Toplantıları'na davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Ana Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda İMKB'ye açıklamalar yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 14 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Şirket ise mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklamaktadır. 2009 yılı sonuna ait mali tablolar da 8. hafta içerisinde açıklanmıştır. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Bu seneki Genel Kurul hesap döneminden sonraki üç ay içinde toplanacaktır. Şirket, 2009 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul için 17.03.2010 tarihini belirledi.

Genel Kurul Toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur. Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde kendilerini Genel Kurul Blokaj Listesine kayıt ettiren pay sahipleri Genel Kurul Toplantısı'na katılarak Şirket faaliyetleri hakkında görüş belirtip Şirket yönetimine soru sorarak bilgi talep edebilmekte ve kendisine yanıt verilmektedir. Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda gündem metinleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir.

Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır. Genel Kurul, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Hükümet Komiseri gözetiminde yapılmaktadır.

Önemli nitelikteki mal varlığı alımı, satımı ve kiraya verilmesi ile bağış ve yardımda bulunulması hakkında Yönetim Kurulu'na Genel Kurulca yetki verilmiş ve Ana Sözleşme buna uygun şekilde düzenlenmiştir. Bunun nedeni rekabetçi piyasalarda işlemlerin hızlılığının sağlanması ve fırsatların kaçırılmasının önlenmesi için her bir işlem için Genel Kurul toplantısı gerçekleştirilmesinin mümkün olmamasıdır.

Genel Kurul Tutanakları internet sitesinde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerinin incelemesine açık olup talep edenlere verilmektedir.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirkette oy hakkını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirkette oy haklarının kullanımına yönelik Ana Sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Ana Sözleşmede yoktur.

Azınlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. Birlikli oy kullanma yöntemine Ana Sözleşmede yer verilmemektedir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

Kâr dağıtım politikası, "ilgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçları olarak verdiği sürece, Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulacak kâr payı tutarlarının uzun vadeli ortalamasının, Şirketin yıllık dağıtılabılır kârının %50'sinden az olmaması" şeklinde belirlenmiştir. Şirketin kâr dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketin kâr dağıtımı, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleşmektedir. 25 Mart 2009 tarihli Olağan Genel Kurul'da 2008 yılı faaliyet sonuçlarına göre %2,5 oranında 9.999.000 TL tutarındaki kâr payının, pay sahiplerine bedelsiz hisse şeklinde dağıtılması kararı alındı ve 04 Mayıs 2009 tarihinden itibaren dağıtım gerçekleştirildi.

Şirket kârına katılım konusunda Ana Sözleşmede imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin Ana Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve SPK Kanunu'na ve SPK'nın konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydıyla kâr payı avansı dağıtılabılır. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtım yetkisi, yetkinin verildiği yıla sınırlıdır.

7. Payların Devri

Ana Sözleşmede, pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırıcı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan hükümler mevcut değildir.

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme politikası 25.03.2009 tarihli Olağan Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve internet sitesine konulmuştur. Bilgilendirme politikası yeni düzenlemeler çerçevesinde güncellenmektedir.

Amaç

Arçelik A.Ş., dayanıklı tüketimde Türkiye ve dünyanın önemli oyuncularından biri olarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri ve diğer kanunlara uygun bir şekilde pay ve menfaat sahiplerinin, şirket yönetimine ait tüm faaliyetlerinden; eşit, şeffaf, eksiksiz, doğru ve anlaşılabilir bir şekilde bilgilendirilmesi politikası izlemektedir. Bilgilendirme politikasında amaç, Şirketin geçmiş performansını, gelecek beklentilerini, stratejilerini, ticari sır niteliğindeki bilgiler haricindeki hedeflerini ve vizyonunu kamuya, ilgili yetkili kurumlarla, mevcut ve potansiyel yatırımcılarla ve pay sahipleriyle eşit bir biçimde paylaşmak, Arçelik'e ait finansal bilgileri genel kabul gören muhasebe prensipleri ve Sermaye Piyasası Hükümleri çerçevesinde doğru, adil, zamanında ve detaylı bir şekilde ilan ederek; sürekli, etkin ve açık bir iletişimle paylaşmaktır.

Arçelik A.Ş. aktif ve şeffaf bir bilgilendirme politikası izlerken; kamuyu aydınlatmaya ilişkin tüm uygulamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası düzenlemelerine uyum göstermekte ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde en etkin iletişim politikasını uygulamayı amaçlamaktadır.

Yetki ve Sorumluluk

Şirket bilgilendirme politikası Yönetim Kurulu'nun tavsiyesiyle oluşturulmuştur. Arçelik'te kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun sorumluluğu altındadır. Bilgilendirme fonksiyonunun koordinasyonu için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı başkanlığında; Finansman Direktörlüğü ile Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü görevlendirilmiştir. Söz konusu birimler Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi ile yakın işbirliği içinde sorumluluklarını yerine getirirler.

Yöntem ve Araçlar

Sermaye Piyasası Mevzuatı, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde, Arçelik A.Ş. kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme politikasını belirlerken aşağıdaki yöntem ve araçların kullanılacağını tespit etti:

1. İMKB'ye iletilen özel durum açıklamaları (Söz konusu açıklamaların aynı zamanda İngilizce tercümeleri yurtdışı yatırımcılara elektronik ortamda dağıtılır ve internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanır.)
2. Periyodik olarak İMKB'ye iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu ve beyanlar (Söz konusu raporlar aynı zamanda internet sitesinden istenildiği anda ulaşılabilen şekilde yayınlanmaktadır. Faaliyet raporları ve finansal sunumlarda periyodik olarak gerek elektronik ortamdan gerekse internet sitesi aracılığı ile açıklanmaktadır.)
3. Yıllık faaliyet raporları (Söz konusu raporlar gerek basılı olarak gerekse internet sitesinde elektronik ortamda ilgililerin dikkatine sunulmaktadır.)
4. Kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr)
5. T. Ticaret Sicili Gazetesi ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular
6. Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla gerek yıl içerisinde önemli gelişmelere paralel olarak gerekse periyodik olarak yapılan basın açıklamaları
7. Reuters, Foreks, Bloomberg gibi veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar
8. Yatırımcı ve analistlerle yüz yüze ya da tele-konferans vasıtasıyla yapılan görüşmeler
9. Telefon, elektronik posta, telefaks vb. iletişim araçları vasıtasıyla yapılan iletişim yöntem ve araçları
10. Sermaye Piyasası Düzenlemeleri uyarınca düzenlenmesi gereken izahname, sirküler, duyuru metinleri ve diğer dokümanlar

Özel Durum Açıklamaları

Arçelik A.Ş. özel durum açıklamaları Finansman Direktörlüğü ve Hukuk Müşavirliği tarafından hazırlanır, prensip olarak Genel Müdür, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı ile Finansman Direktörü'nden ikisi tarafından imzalanarak İMKB'ye bildirilir. İlgili kişilerin olmaması durumunda diğer Genel Müdür Yardımcıları ve Mali İşler Direktörleri yetkilidir. Özel durum açıklamaları İMKB'ye faks yoluyla ve KAP bildiri olarak elektronik ortamda iletilir.

Mali Tabloların Kamuya Açıklanması

Arçelik A.Ş.'nin mali tabloları Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenmiş hükümler çerçevesinde hazırlanır ve Uluslararası Denetim Standartlarına göre bağımsız denetimden geçirilir ve kamuya açıklanır. Mali tablolar ve dipnotları kamuya açıklanmadan önce Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde Denetim Komitesi'nden alınan uygunluk görüşüyle Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur ve Genel Müdür, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı veya Mali İşler Direktörü tarafından doğruluk beyanı imzalandıktan sonra mali tablolar, dipnotları ve bağımsız denetim raporu Sermaye Piyasası Kanunu ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası düzenlemeleri doğrultusunda İMKB'ye iletilir. Mali tablolar ve dipnotlarına Türkçe ve İngilizce olarak ve geriye dönük bir şekilde Arçelik Yatırımcı İlişkileri internet sitesinden ulaşılabilir. Ayrıca Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi finansalların daha iyi açıklanmasını teminen periyodik olarak bilgi notları ya da finansal veri ve rasyolara ilişkin sunumlar hazırlayarak elektronik ortamda dağılımını yapmakta ve internet sitesinde yayınlamaktadır.

Faaliyet Raporu

Faaliyet Raporunun içeriği uluslararası standartlara; Sermaye Piyasası mevzuatına ve SPK kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak hazırlanmaktadır. Faaliyet raporu hazırlandıktan sonra Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilir ve internet sitesi aracılığı ile Türkçe ve İngilizce olarak kamuya açıklanır. Ayrıca basılmış kopyalar ve cd formatında hazırlanan kopyalar Arçelik Pay Sahipleri İle İlişkiler Biriminden temin edilebilir.

Kurumsal İnternet Sitesi

Arçelik A.Ş. internet sitesi, detaylı içeriği ve pay sahiplerinin hisse performansını izlemesini kolaylaştırıcı grafik ve hesap makineleri gibi araçlarıyla tüm menfaat sahipleri için en detaylı ve güncel bilginin izlenebileceği bir platform niteliği taşımaktadır. İnternet sitesinde bulunan bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak verilmekte; güncel bilgilerin yanı sıra analiz ve değerlendirmelere, geçmişe dönük bilgilere ve tarihe de yer verilmektedir. İnternet sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıdadır:

- Kurumsal kimliğe ilişkin detaylı bilgiler
- Vizyon ve ana stratejiler
- Yönetim Kurulu üyeleri ve şirket üst yönetimi hakkında bilgi
- Önemli nitelikte Yönetim Kurulu Kararları
- Şirketin organizasyonu ve ortaklık yapısı
- Şirket ana sözleşmesi
- Ticaret sicil bilgileri
- Finansal bilgiler, göstergeler ve analiz raporları
- Basın açıklamaları
- SPK Özel Durum Açıklamaları
- Hisse senedi ve performansına ilişkin bilgi, grafikler ve hesap makineleri
- Yatırımcılara yapılan sunumlar
- Şirketi değerlendiren analistlere ilişkin bilgiler ve analist raporları
- Genel Kurul'un toplanma tarihi, gündem, gündem konuları hakkında açıklamalar

- Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazirun cetveli
- Vekâletname örneği
- Kurumsal Yönetim uygulamaları ve uyum raporu
- Kâr dağıtım politikası, tarihçesi ve sermaye artırımları
- Bilgilendirme politikası
- Sıkça sorulan sorular bölümü
- Kurumsal sosyal sorumluluğa ilişkin detaylı bilgiler
- Bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanan etik kurallar

T. Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler Vasıtasıyla Yapılan İlanlar ve Duyurular

Sermaye Piyasası Kanunu, T.Ticaret Kanunu ve Şirketin Ana Sözleşmesi gereği; Genel Kurul, sermaye artırımını ve temettü ödemesine ilişkin duyurular gerek T.Ticaret Sicili Gazetesi, gerekse günlük gazeteler vasıtasıyla yapılmaktadır. Genel Kurul Toplantı ilanı, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde, gazete ilanları ve internet sitesi vasıtasıyla da asgari üç hafta önceden yapılmaktadır.

Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Ana Sözleşme'nin son hali ve Ana Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirketin merkezinde ve internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır. Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık olarak ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir. Belirlenen gündem maddeleri, mali tabloların görüşülmesi ve oylanmasını, Yönetim Kurulu üyeleri ve denetçilerin ilgili yılla ilgili faaliyetlerinden dolayı ibra edilmelerini, ana sözleşme ile görev süreleri belirlenen Yönetim Kurulu üyeleri ve denetçilerin seçimini, üye sayısını ve bunlara ödenecek ücretleri, ilgili yılla ilişkin bağımsız denetim kuruluşu seçimini, kâr dağıtımına ve kâr dağıtım politikasına karar vermeyi, ana sözleşme değişikliklerine karar vermeyi ve SPK tarafından Genel Kurul'a bilgi verilmesi gereken kurumsal yönetim uyum raporu ve bilgilendirme politikası gibi diğer konulardır. Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve internet sitesinde bulunmaktadır.

Yazılı ve Görsel Medya Vasıtasıyla Gerek Yıl İçerisinde Önemli Gelişmelere Paralel Olarak, Gerekse Periyodik Olarak Yapılan Basın Açıklamaları

Arçelik A.Ş. Kurumsal İletişim tarafından, yıl içinde yaşanan önemli gelişmeler doğrultusunda, yazılı ve görsel medyaya kontrollü haber akışı sağlanarak, kamuoyu detaylı biçimde bilgilendirilir. Arçelik A.Ş., yıl içinde, gelişmelerin içeriğine bağlı olarak yurtiçinde ve yurtdışında basın ve kamuoyu bilgilendirme toplantıları düzenler. Bu toplantılarda, Arçelik A.Ş. Genel Müdürü veya üst yönetimden ilgili temsilciler, yazılı ve görsel medyadan davet edilen basın mensuplarına gerek şirketlerin performansı gerekse Arçelik A.Ş. ile ilgili genel gelişmeleri yansıtan detaylı ve bilgilendirici bir sunum yapar, basın mensuplarının sorularını yanıtlar. Bunun yanı sıra rutin bilgilendirme toplantıları dışında, yaşanan çeşitli gelişmeler ile ilgili kamuoyuna doğru ve kontrollü bilgi akışı sağlanması gereken durumlarda, basına yazılı olarak açıklama gönderilir. Yaşanan gelişmenin içeriğine bağlı olarak, bu bilgilendirme basın toplantısı yolu ile de yapılabilir.

Basın tarafından, yaşanan çeşitli gelişmeler ve genel akış ile ilgili olarak sorulan sorular ya da bilgi talepleri ise yazılı olarak değerlendirilmeye alınır ve mutlaka olumlu ya da olumsuz yanıt verilir.

Reuters, Foreks, Bloomberg Gibi Veri Dağıtım Kuruluşlarına Yapılan Açıklamalar

Arçelik A.Ş. Kurumsal İletişim tarafından, görsel ve yazılı basın ile paylaşılan tüm yazılı açıklamalar söz konusu ajanslara iletilir, içeriği açısından uygunluk gösteren tüm basın toplantıları izlemeleri için davet edilir.

Yatırımcı ve Analistlerle Yapılan Toplantı ve Görüşmeler

Arçelik A.Ş.'de gerek mevcut gerekse potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, yatırımcı sorularının en verimli şekilde cevaplanması ve şirket değerinin artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi oluşturulmuştur. Pay Sahipleri ile ilişkiler bu birim vasıtasıyla yürütülmektedir.

Arçelik' in operasyonel ve mali performansının; vizyon, strateji ve hedeflerinin pay sahiplerine en iyi şekilde anlatılmasını teminen Şirket üst yöneticileri ve Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi aracı kurumlarla, analistlerle ve yatırımcılarla sık sık bir araya gelmekte ve Arçelik' in en iyi şekilde tanıtımının yapılması amacıyla sunular, soru/cevap çizelgeleri ve özet bilgiler hazırlamaktadır. Pay sahiplerinden gelen tüm toplantı taleplerine olumlu yanıt verilmekte; mümkün olan en üst düzeyde görüşme yapma olanağı sağlanmaktadır. Düzenli olarak güncellenen internet sitesi ve internet ortamından pay sahiplerine dağıtılan bilgilendirme notları ile de pay sahiplerinin ve analistlerin Şirkete dair gelişmeleri yakından takip edebilmeleri sağlanmaktadır.

Bu amaçla yurtiçinde ve yurtdışında yatırımcı toplantılarına katılmaktadır. Bu toplantılarda ve Şirket merkezinde yatırımcılar ile görüşme gerçekleştirilerek Şirkete yöneltilen sorular yanıtlanmaktadır.

Mali tablo sonuçlarının açıklanması ve önemli özel durum açıklamaları sonrası telekonferanslar düzenlenmekte, yatırımcı sunuları yapılmaktadır. İlgili açıklamaların detayları internet sitesi aracılığıyla kamuyla da paylaşılmaktadır.

İleriye Dönük Beyanatlara İlgili Açıklamalar

Bilgilendirme politikaları ile ilgili olarak zaman zaman Arçelik ileriye dönük beyanatlarda bulunabilir. Şirketin yazılı dokümanlarında yer alan ileriye dönük beyanatlara belli varsayımlara göre yapılmaktadır; riskler, belirsizlikler ve diğer faktörlerden dolayı gerçekleşen sonuçlar ileriye dönük beyanatlardaki beklenen sonuçlardan ciddi boyutlarda farklılık doğurabilir; bu konuda yatırımcı topluluğu uyarılmaktadır.

Ortaklık Hakkındaki Haber ve Söylentilerin Takibi

Şirket, yurtiçinde anlaştığı medya takip ajansı ile yazılı ve görsel medyayı günlük olarak takip etmektedir. İlgili haberler üst yönetime her sabah raporlanmakta ve haberlerin içeriği kontrol edilmektedir. Ayrıca üst yönetim, pay sahipleri ile ilişkiler birimi ve kurumsal iletişim çalışanlarında bulunan ve aboneliği olan Reuters, Bloomberg, IBS gibi veri dağıtım şirketleri ile de yurtiçi ve yurtdışı haberler takip edilmektedir.

Şirket, basın-yayın organlarında çıkan ancak Tebliğ uyarınca özel durum açıklaması yapılması yükümlülüğü doğurmayan fakat ortaklık tarafından söz konusu haber ve söylentilere ilişkin bir açıklama yapmak isterse, konu Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı tarafından gündeme getirilir ve açıklama yapılabilir.

Çıkan haber içsel bilgi tanımına girecek önemde değil ise konu hakkında prensip olarak herhangi bir açıklama yapılmaz. Bununla birlikte, Tebliğ uyarınca özel durum açıklaması gerektirmeyen böyle bir haber hakkında açıklama yapılmasının faydalı olup olmayacağı hususu Kurumsal İletişim Birimi tarafından değerlendirilir.

Asılsız Haber ve Dedikodular

İlke olarak Arçelik A.Ş. kaynaklı olmadığı, dedikodu, söylenti ve asılsız olduğu belirgin olan haberlerde herhangi bir yorumda bulunulmaz. Ancak Arçelik A.Ş. ve yatırımcılarının çıkarlarının korunması için gerekli görülürse, bu tür asılsız haberler için de açıklama yapılabilir.

Açıklanması Ertelenen Bilgilerle İlgili Haberler

Arçelik A.Ş.'nin meşru çıkarlarının korunması amacıyla açıklanması ertelenen bir bilgi konusunda, bilginin gizliliğinin sağlanması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasına rağmen basında haber çıkması halinde ilke olarak sessiz kalınır. Ancak Arçelik A.Ş. ve yatırımcıların çıkarlarının korunması amacıyla gerekiyorsa, söz konusu haberler için açıklama yapılabilir.

Erteleme süresince haber ile çelişen açıklama yapılmaz veya herhangi başka bir yorumda bulunulmaz. Süreç hakkında bilgi verilemeyeceği, gelişmeler netleşince kamuya açıklama yapılacağı ifade edilebilir.

İçsel Bilginin Kamuya Açıklanmasına Kadar Gizliliğinin Sağlanmasına Yönelik Tedbirler

İçsel bilgiye sahip Arçelik A.Ş. çalışanları ile iletişim içinde olunan diğer taraflar, özel durumun oluşması sürecinde ve özel durumun oluşumundan İMKB'de açıklanmasına kadar geçecek süreçte, bu bilginin gizliliğini korumakla yükümlü oldukları hususunda bilgilendirilirler.

Genel ilke olarak, Arçelik A.Ş. ve Arçelik A.Ş. nam ve hesabına çalışanlar henüz kamuya açıklanmamış, özel durum niteliğinde değerlendirilebilecek tüm bilgileri hiçbir suretle üçüncü kişilerle paylaşamazlar. Bu kişiler tarafından istenmeden içsel bilginin üçüncü kişilere açıklanmış olduğunun belirlenmesi halinde, Sermaye Piyasası düzenlemeleri kapsamında, bilginin gizliliğinin sağlanamayacağı sonucuna ulaşırsa derhal özel durum açıklaması yapılır.

Bilginin açıklanmasının ertelenmesi halinde ise erteleme kararı anında erteleme konusu bilgiye sahip olan kişilerin listesi çıkarılır ve bu kapsamda "Arçelik A.Ş. İçsel Bilgilere Erişimi Olanların Listesi" güncellenir. Hem bu kişilerin hem de bu kişiler dışında bilgiye sahip olan tarafların bilgilendirilmesi için gerekli çalışmalar yerine getirilerek makul tedbirler alınır.

İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin Belirlenmesinde Kullanılan Kriterler

İçsel bilgilere erişimi bulunan idari sorumluluğa sahip kişiler, ulaşabildikleri bilginin kapsamına göre belirlenirler.

Buna göre, Şirketin işlerinin sadece bir bölümü hakkında detaylı bilgiye sahip olan ve bütüne ilişkin bilgileri kısıtlı olan yönetici ve diğer personel içsel bilgilere ulaşan kişi kapsamında değerlendirilmez.

Ancak, şirketin bütününe yönelik ve sadece bugünle ilgili değil, gelecek planları ile ilgili de detaylı bilgiye sahip olan, Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları ile daha çok merkezde görevli bazı üst düzey yöneticiler, içsel bilgilere erişebilir personel kapsamında değerlendirilir.

Bu kriterlere göre hazırlanan liste, SPK'nın ilgili tebliğ hükümlerine uygun olarak kamu ile paylaşılır.

Kamuya Açıklanması Gereken Bilgilerin Gizliliğinin Sağlanması

Şeffaflık ile Şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm Şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine önem verilmektedir. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. Dokümanite edilerek Şirket genelinde yayımlanan "İş Ahlakı İlkeleri" Arçelik A.Ş. çalışanlarının iş hayatındaki davranış biçimlerini açıkça ortaya koymaktadır.

Çalışma süresince öğrenilen, Şirkete ait, gerekli kişiler dışında bilinmesi Şirketçe arzu edilmeyen, ticari sır olarak nitelendirilebilecek bilgiler "Şirket Bilgisi" olarak kabul edilir. Tüm çalışanlar Arçelik A.Ş.'de çalışırken ve sonrasında Şirket bilgisini korurlar, doğrudan veya dolaylı olarak kullanmazlar. Hiçbir Arçelik A.Ş. çalışanı görevi nedeniyle içeriden aldığı bilgilere dayanarak Arçelik A.Ş. veya diğer bir Koç Grubu şirketine ait hisse senetlerinin alım satımıyla kazanç yaratacak faaliyette bulunamaz.

Arçelik, dönemsel sonuçlarına ilişkin resmi açıklamanın yapılmasından önce Şirket temsilcilerinin açıklanacak bilgileri kamuya paylaşmaktan imtina ettikleri bir "Sessiz Dönem" uygulaması yürütür. Sessiz Dönem, yıl sonu sonuçlarının duyurulmasından üç hafta önce ve çeyrek dönem sonuçların duyurulmasından iki hafta önce başlamaktadır.

Şirketin Yönetim Kurulu, Şirket Yönetimi, yurtdışı şirketleri yönetimi, 2009 yılında gerçekleşen ve özel durum açıklamasıyla kamuya açıklanan atama ve ayrılmalar aşağıdaki gibidir.

Yönetim Kurulu

Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Bülent Bulgurlu	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Robert Sonman*	Yönetim Kurulu Üyesi
Mustafa V. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Semahat S. Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
Temel K. Atay*	Yönetim Kurulu Üyesi
M. Ömer Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Y. Ali Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
A. Gündüz Özdemir	Yönetim Kurulu Üyesi
Levent Çakıroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi

*Temel K. Atay ve Robert Sonman aynı zamanda Denetim Komitesi Üyeleri'dir.

Denetim Kurulu Üyeleri

İnanç Kiraz
Serkan Özyurt

Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyeleri, 25 Mart 2009 tarihli Olağan Genel Kurul Kararı ile seçilmişlerdir.

Üst Yönetim

Levent Çakıroğlu	Arçelik A.Ş. Genel Müdürü
İsmail Hakkı Sağır	Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji
Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
Şirzat Subaşı	Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler
Tülin Karabük	Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Avrupa, Amerika, Asya- Pasifik

Levent Çakıroğlu

Arçelik A.Ş. Genel Müdürü

İş yaşamına 1988 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Levent Çakıroğlu, 1998'de Koç Holding'de Mali İşler Koordinatörü olarak göreve başlamıştır. 2002-2007 yıllarında Koçtaş Genel Müdürü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Ağustos 2008'den bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdürü'dür.

İsmail Hakkı Sağır

Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji

İş yaşamına 1980 yılında Arçelik A.Ş. Buzdolabı İşletmesi'nde Proje Mühendisi olarak başlayan Sağır, Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

İş yaşamına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Ebiçlioğlu, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Şirzat Subaşı

Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler

İş yaşamına 1986 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de Satış Temsilcisi olarak başlayan Subaşı, Mayıs 2009' dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Satış Genel Müdür Yardımcılığı - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler görevini yürütmektedir.

Tülin Karabük

Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Avrupa, Amerika, Asya- Pasifik

İş yaşamına 1987 yılında Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.'de Doğu Bloku Ülkeleri Bölge Yöneticisi olarak başlayan Karabük, Eylül 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Satış Genel Müdür Yardımcılığı - Avrupa, Amerika, Asya- Pasifik görevini yürütmektedir.

Atamalar

Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler - Şirzat Subaşı

(01 Mayıs 2009 tarihi itibarıyla bu pozisyona atandı.)

Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji - İsmail Hakkı Sağır

(01 Mayıs 2009 tarihi itibarıyla bu pozisyona atandı.)

Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Avrupa, Amerika, Asya- Pasifik - Tülin Karabük

(01 Eylül 2009 tarihi itibarıyla bu pozisyona atandı.)

Ayrılanlar

Genel Müdür Yardımcısı - Uluslararası Pazarlama ve Satış - Fredrik Ulf Janson

(13 Ocak 2009 tarihi itibarıyla ayrıldı.)

Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı - Atilla İbbaş

(30 Nisan 2009 tarihi itibarıyla emekli olarak ayrıldı.)

Yapılan tüm özel durum açıklamalarının Türkçe orijinali ve İngilizce tercümelemleri eş zamanlı olarak Şirketin internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket dışından yöneltilen sorular, sorunun içeriğine göre Şirket üst yönetimi ya da bu kişilerin bilgisi ve yetki sınırları içerisinde olmak üzere Finansman Direktörlüğü bünyesindeki yetkili çalışanlar tarafından cevaplandırılmaktadır. Mali tabloların açıklanmasının ardından, analistlerin sonuçları değerlendirmesini kolaylaştırmak amacıyla hazırlanan sunuşlar, aynı zamanda internet sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri, Yöneticileri ve Şirket sermayesinin doğrudan ya da dolaylı olarak %5'ine sahip olan pay sahiplerinin ihraç ettiği sermaye piyasası araçları üzerinden, son bir yıl içerisinde yaptıkları alım satım işlemleri Sermaye Piyasası Mevzuatı'na uygun olarak kamuya duyurulmakta ve Şirketin internet sitesinde yayımlanmaktadır. Mali Tablolar ve dipnotları konsolide bazda SPK'nın Seri: XI, No: 29 Tebliği kapsamında konsolide olarak hazırlanarak bağımsız denetimden geçirilmekte ve kamuya açıklanmaktadır.

Faaliyet Raporları, Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK düzenlemelerine ve SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölümü'nün 3.2.2. ilkelerine uygun olarak hazırlanmaktadır.

9. Özel Durum Açıklamaları

Dönem içinde, Şirket 32 adet özel durum açıklaması yaptı. 2009 yılında kamuya yapılan açıklamalarla ilgili olarak SPK ve/veya İMKB tarafından ek açıklama istenilen durum olmadı. Şirketin yurtdışı borsalarda kote sermaye piyasası aracı olmadığından İMKB dışında ilave Özel Durum Açıklaması yapma yükümlülüğü bulunmamaktadır. Tüm özel durum açıklamaları, kanunun öngördüğü sürede yapıldığından SPK tarafından yaptırım uygulanmadı.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikas.com.tr 'yi aktif olarak kullanmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri II. bölüm madde 1.11.5'te sayılan bilgilerin tamamı internet sitesinde yer almaktadır. İnternet sitesi Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlendi. İnternet sitesinin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Finansman Direktörlüğü'nün sorumluluğundadır. Sitenin daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmaları sürekli olarak devam etmektedir.

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Şirketin gerçek kişi nihai pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir. Koç Ailesi bireylerinin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi konumunda oldukları kamu tarafından bilinen bir husustur.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şeffaflık ile Şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm Şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine önem verilmektedir. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. Dokümanite edilerek Şirket genelinde yayımlanan "İş Ahlakı İlkeleri" Arçelik A.Ş. çalışanlarının iş hayatındaki davranış biçimlerini açıkça ortaya koymaktadır.

Çalışma süresince öğrenilen, Şirkete ait, gerekli kişiler dışında bilinmesi Şirketçe arzu edilmeyen, ticari sır olarak nitelendirilebilecek bilgiler "Şirket Bilgisi" olarak kabul edilir. Tüm çalışanlar Arçelik A.Ş.'de çalışırken ve sonrasında Şirket bilgisini korurlar, doğrudan veya dolaylı olarak kullanmazlar. Hiçbir Arçelik A.Ş. çalışanı görevi nedeniyle içeriden aldığı bilgilere dayanarak Arçelik A.Ş. veya diğer bir Koç Grubu şirketine ait hisse senetlerinin alım satımıyla kazanç yaratacak faaliyette bulunamaz.

Şirketin, sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticileri; Şirketin ihraç ettiği sermaye piyasası araçları ile alım satım yapmaları halinde, bu işlemleri kamuya açıklarlar. Açıklamalar aynı zamanda Şirketin internet sitesinde yer alır.

Şirketin içeriden öğrenebilecek durumda olan kişiler listesi aşağıda verilmektedir :

Adı ve Soyadı	Görevi
Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Bülent Bulgurlu	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Robert Sonman	Yönetim Kurulu Üyesi-Denetim Komitesi Üyesi
Mustafa V. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Semahat S. Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
Temel K. Atay	Yönetim Kurulu Üyesi-Denetim Komitesi Üyesi
M. Ömer Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Y. Ali Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
A. Gündüz Özdemir	Yönetim Kurulu Üyesi
Levent Çakıroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi-Genel Müdür
İnanç Kiraz	Denetçi
Serkan Özyurt	Denetçi
İsmail Hakkı Sağır	Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji
Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
Şirzat Subaşı	Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler
Tülin Karabük	Genel Müdür Yardımcısı/Satış- Avrupa, Amerika, Asya, Pasifik
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü
İhsan Somay	Mali İşler Direktörü
Sibel Kesler	Bütçe - Raporlama ve Analiz Direktörü
Türkey Tatar	Finansman Direktörü
Ertuğrul Evren	Mali İşler Yöneticisi
Gökhan Otaç	Mali İşler Uzmanı
Kemal Ersalıcı	Mali İşler Uzmanı
Alparslan Görgülü	Konsolidasyon Yöneticisi
Özgür Ölmez	Konsolidasyon Uzmanı
Erdem Topoyan	Konsolidasyon Uzmanı
Nesrin Cengiz	Bütçe Yöneticisi
Hande Sarıdal	Hazine Yöneticisi
Levent Arasiler	Finansal Piyasalar Uzmanı
Sinem Yılmaz	Yatırımcı İlişkileri Uzmanı
Hümeyra Özener	Raporlama Yöneticisi
Burcu Bekar	Raporlama Elemanı
Bülent Alagöz	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi
Turhan Sarı	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Uzmanı
Beril Egemen	Genel Müdür Asistanı
Haluk Yalçın	Bağımsız Denetim Şirketi Sorumlu Ortak, Baş Denetçi
Cihan Harman	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Bora Akgüngör	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
İlke Koca	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Ozan Matur	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Janberk Ersan	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Ayşe Pınar Tekinşen	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Mert Özpoyraz	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Özcan Hınçal	Yeminli Mali Müşavir

Bölüm III: Menfaat Sahipleri

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibariyle Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektiğinde toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket menfaat sahipleri ile işbirliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Şirketin bayilik teşkilatını oluşturan yaklaşık 3.600 civarı üzerindeki bayi, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan önemli bir menfaat grubunu oluşturmaktadır. Şirket bayilerini Şirket politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirmek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla, yıl içerisinde düzenli olarak "Bayi Toplantıları" düzenlemektedir. Ayrıca, Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan 3.500 civarında tedarikçi firma mevcuttur. Şirket, tedarikçileri ile yapılan toplantılar, tedarikçilere yapılan ziyaretler, denetimler ve tedarikçi portalı aracılığı ile geçmiş yıla ait iş sonuçlarının ve mevcut yıla ait Arçelik strateji, politika, hedef ve beklentilerinin paylaşılmasını sağlamaktadır.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Şirket işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası), Şirket mavi yakalı çalışanları ise Türk Metal Sendikası üyesidir. 2008 yılı Aralık ayı içerisinde, MESS ile Türk Metal Sendikası arasında 01.09.2008 - 31.08.2010 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi Anlaşma Tutanağı imzalanmıştır.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir.

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı "öneri, anket" gibi araçlarla Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde desteklenmektedir. Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar konusunda yapılacak uygulama değişiklikleri için İşçi Sendikası'nın görüşü ve mutabakatı alınmakta, kararlar birlikte oluşturulmaktadır. Ayrıca "Bayi Toplantıları" vasıtasıyla Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan bayilerin, Şirket yönetimine katılmaları desteklenmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın vizyonundan hareket ederek global olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Şirket daima daha yüksek hedeflerken "en önemli sermayemiz olan insan kaynağını" kendisini geleceğe taşıyacak en önemli değerlerden biri olarak benimsemiştir.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında 2006 yılında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, her dilde hazırlanan ortak değerler ve iş ahlakı ilkeleri ile birlikte dokümanite edilerek, Türkiye ve yurtdışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşıldı.

İnsan kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeler;

- İnsan Kaynakları (İK) sistemlerinde ve uygulamalarında global/yerel bir denge vardır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir Şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyarız. İK politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınır.
- Tüm İK politikaları, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultudadır.
- Tüm İK süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olmalıdır. Bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, millet, maluliyet, politik görüş, dini inanç, yaş, cinsiyet veya cinsel tercih ayrımı yapmaz.

- Tüm İK uygulamalarında temel alınan esaslar; adalet, tutarlılık ve güvenilirliktir.
- İK standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla; İK uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilir, en son gelişmeler ve toplanan geri bildirimler ile İK süreçleri şekillendirilir. Amaç, kişisel bilgileri korumak ve gizliliği sağlamaktır. Bu ilkeler doğrultusunda insan kaynakları uygulamalarında aşağıdaki amaçlar esas alınarak hareket edilir.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel ilişkiler politikası kapsamında Arçelik A.Ş., çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına saygı duyduğunu belirtmektedir. Şirket çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek işyerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirketin faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer almasalar bile göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel ilişkiler politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, evlilik ve yiyecek desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Toplu iş sözleşmesi hükümleri doğrultusunda Arçelik A.Ş. Türkiye’ de tüm çalışanlara uygulanan sosyal haklar aşağıda belirtilmiştir.

- Arçelik A.Ş. çalışanlarına yılda toplam 4 maaş ikramiye verilmektedir.
- Yakacak yardımı,
- Yıllık izin öncesi “izin parası,”
- Dini bayramlar öncesi “ bayram parası,”
- Çocuk parası adı altında aylık ödeme,
- Ayrıca vaka başına yapılan ödemeler vardır. Bunlar; doğum yardımı, evlenme yardımı, ölüm yardımı, askerlik yardımı ve öğrenim yardımudur.
- Şirkette, aynı olarak vasıta yardımı ve yemek yardımı yapılmaktadır.
- Çalışanlara uygulanan yıllık izin günleri Toplu İş Sözleşmesinde belirtilmiştir. Yasal sürelerin üzerinde verilen izin hakkı sendikalı, sendikasız tüm çalışanlara uygulanmaktadır.
- Sendikalı çalışanların başlayacakları işe göre, işe giriş kademe ve ücretleri toplu sözleşmede belirlendiği şekilde uygulanmaktadır.

2009’un kriz yılı olmasına rağmen, işçi sendikasıyla birlikte çalışanları krizden azami derecede korumak amacıyla çeşitli önlemler alındı ve krizin çalışanlar üstündeki etkisi minimum seviyede tutuldu.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Arçelik A.Ş., çalışanlarına her zaman sağlık ve iş güvenliği konusunda rehberlik etmekte, sağlık ve iş güvenliği ile ilgili konularda birbirleriyle ve yöneticileriyle iletişim kurmalarını desteklemektedir.

Yasal mevzuat ve Arçelik süreçleri dikkate alınarak yeni bir İş Sağlığı ve Güvenliği organizasyon yapısına gidilmiş, İş Sağlığı ve Güvenliği Sürecini daha etkin ve verimli kılmak amacıyla İşyeri Sağlık ve Güvenlik Birimleri, İnsan Kaynakları Yöneticilerine bağlanmıştır. Arçelik A.Ş.’nin iç kaynakları ile hazırlanmış ve tüm Arçelik genelinde kullanılmakta olan Arçelik İş Kazası Takip Programı, ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmek suretiyle daha geniş kapsamlı olarak kullanılmaya başlandı.

Yeni tanımlanan organizasyon sonrasında, en sık meydana gelen kazalar İş Güvenliği Uzmanları ve İşyeri Hekimlerinin danışmanlığında ilgili birimlerin katılımı ile yakından takip edilmeye başlandı ve iş kazalarının önlenmesine yönelik çalışmalar yapıldı.

Yapılan çalışmalar sonucunda 2009 yılında bir önceki yıla göre;

- Toplam kaza adedinde % 36'lık iyileşme
- En sık karşılaşılan kaza türlerinde ise % 40'lık bir iyileşme sağlandı.

Ayrıca iş kazası adetlerinde görülen iyileşme, iş günü kayıplarının da azalmasını sağlamıştır. Kaza ve iş günü kayıplarında sağlanan bu iyileşmelerin, özellikle çalışma saatlerinde bir azalma olmadan başarılı olmuş olması da büyük önem taşımaktadır.

Arçelik A.Ş.'de, İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili göstergeler, Performans Yönetimi Sistemi kapsamında ve belirlenen hedeflere göre izlenmektedir. Arçelik A.Ş., İş Sağlığı ve Güvenliğine verdiği önemi, çalışanları için düzenlediği eğitimler ile göstermektedir.

2009 yılında Arçelik genelinde İş Sağlığı ve Güvenliğine yönelik toplam 38.250 adam-saat eğitim verildi. Arçelik yönetiminin konuya verdiği önem ve destek ile birlikte eğitim ve bilinçlendirme faaliyetlerinin artarak devam etmesi planlanmaktadır.

Arçelik A.Ş., işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır.

Mevcut çalışanların 81 farklı üniversite mezunu olması Şirketin eşitlik ilkesine verdiği önemi vurgulamaktadır.

2009 yıl sonu Türkiye ve yurtdışı toplam çalışan sayısı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

2009 yıl sonu çalışan sayıları	Toplam
Türkiye	12.888
Yurtdışı	4.043
Toplam Arçelik Grubu	16.931

Türkiye'de çalışanların kıdem ortalaması 7,4 yıl, yaş ortalaması ise 33'tür.

Şirketin eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirketin vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir.

Zorlu ekonomik koşulların hakim olduğu 2009 yılında, Şirket çalışanlarına kişi başı ortalama 12 saat olmak üzere toplamda 150.540 saat eğitim verildi.

Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim yönetim sistemleri kullanır. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik A.Ş. çalışanların motivasyonunu, bağlılığı ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek için, fayda getirecek her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirir ve Şirket içinde tanınırlığını sağlar.

Her yıl düzenli olarak uygulanan Çalışma Hayatı Değerlendirme Anketi ile daha iyi bir çalışma hayatı sunabilmek amacıyla, çalışanların memnuniyet düzeyi, şirkete olan bağlılıkları, işi, şirketi sahiplenmesi vb. kriterler bazında ölçümlene yapılarak sonuçları çalışanlarla paylaşılmaktadır. Paylaşım toplantıları sonrasında, çalışanların faaliyet planı ile ilgili önerileri alınır ve plan son haline getirilerek uygulamaya geçilir.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyeti, Şirketin öncelikli ve vazgeçilmez hedefidir. Müşteri memnuniyeti düzenli olarak raporlanıp takip edilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine Şirkette son derece önem verilmektedir.

Arçelik Çağrı Merkezi olarak ortaya konan tüm faaliyet ve yatırımların tek amacı müşterilere haftanın 7 günü 24 saat (7/24) üst düzeyde modern bir hizmet verebilmek, müşterilerin Arçelik ile olan diyaloglarının sağlıklı işlenmesini sağlamak, onların öneri ve taleplerini daha kısa sürede değerlendirerek müşteri memnuniyetini üst düzeye çıkarmaktır. Ayrıca müşterilerden gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akışını sağlayarak müşteri beklentilerini karşılayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak Arçelik Çağrı Merkezi'nin en temel görevlerinden biridir.

Arçelik Çağrı Merkezi, rakiplerinin çok üzerinde bir teknolojik altyapı ile donanımlı olmasının verdiği avantajla, müşterileri ile arasındaki iletişim kanallarının çeşitliliğinde de farkını ortaya koymaktadır. Telefon ve e-mail gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel diğer iletişim kanallarıyla da müşterilerin taleplerini değerlendirmekte ve gelen taleplerin önemli bir kısmını anında çözüme kavuşturmaktadır. Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çıtayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, müşteri taleplerini cevaplamanın yanı sıra yapmış olduğu müşteri memnuniyetine yönelik anketlerle de sahanın sesine kulak vermeyi amaçlamakta, anketler sonucu alınan müşteri geri bildirimlerini gelişmeye yönelik birer fırsat olarak görmektedir.

1991 yılından bu yana yurtiçi müşterileri ile olan diyalogları en üst düzeyde tutan ve müşterilerinin memnuniyetlerini amaç edinen Arçelik Çağrı Merkezi, 2008 yılında Avusturya pazarına sunulan Elektra Bregenz, Beko ve Altus markalı ürünlerin satış öncesi ve satış sonrası çağrı merkezi hizmetlerini de Türkiye lokasyonunda vermeye başlamıştır. Yurtdışında hizmet operasyonuna 2009 yılında Almanya pazarına ait Grundig markasının çağrı merkezi hizmeti de eklenmiştir ve Türkiye lokasyonundan yönetilen ve Almanca hizmet veren yurtdışı çağrı merkezi hizmet ağı da büyüyerek devam etmiştir.

Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü kapsamındaki Tüketici Hizmetleri; 2009 yılında 10 bölge yöneticiliğine bağlı yaklaşık 600 yetkili serviste, 5.300 adetlik araç parkıyla yaklaşık 6.000'i teknik olmak üzere 12.000 personel ile sahada hizmet verdi. Teknik elemanlar Tüketici Hizmetleri bünyesindeki, Teknik Hizmetler ve Eğitim Yöneticiliği tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadır.

Yetkili servisler, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yaklaşık yılda 10 milyon servis hizmeti vermektedir. Satın alınan ürünlerin, müşteri evine montaj yapacak teknik elemanlarla birlikte götürülerek tek seferde işlemin tamamlanması, servis teşkilatının üstünlüklerindedir.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirket, kurumsal sosyal sorumluluğu asli işlerinin vazgeçilmez bir parçası olarak görmekte ve "sürdürülebilir gelişim" prensibiyle çalışmaktadır. Müşterilerine kaliteli, yenilikçi ürün ve hizmet sunmasının yanı sıra ahlaka, kanun ve insan haklarına uyumlu davranması, faaliyet gösterdiği her noktada çevreye ve toplumun ihtiyaçlarına duyarlı yaklaşımı ile "sürdürülebilir gelişim" konusunda üstlendiği sorumluluklar ve destek taahhütleri "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" anlayışını oluşturmaktadır. Faaliyetlerini kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu şekilde sürdüren Şirket, Avrupa Birliği Beyaz Eşya Üreticileri* (CECED) tarafından oluşturulan kurumsal sosyal sorumluluk Etik Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) ilk imzalayan şirketler arasında yer almaktadır. Etik Sözleşmesi, ilgili uluslararası anlaşmaların öngördüğü çalışma koşulları, çevresel yasa ve standartlar ile ilgili sürdürülebilir bir performansa sahip olmayı güvence altına almaktadır.

Şirket, üretim ve üretim dışı süreçlerde tüm paydaşlarıyla birlikte, çevre ve doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımıyla çalışmaktadır. Faaliyetleri çerçevesinde, çevrenin ve insan sağlığının korunmasına yönelik ulusal ve uluslararası yasal yükümlülüklerine uygunluğunu takip etmektedir. Çevreyle ilgili hassasiyetin yaygınlaştırılması amacıyla çalışanlarına düzenli olarak eğitimler vermekte ve kamuoyunu bilinçlendirmek üzere Kamu Kurum, Kuruluşları ve Sivil Toplum Kuruluşları ile projeler yürütmektedir. Şirket faaliyet gösterdiği ülkelerde "Sürdürülebilirlik" anlayışıyla eğitim alanında genç nesillerin gelişimine yönelik projeler oluşturmakta ve yürütmektedir. Projelerin sürdürülebilirliği kurumsal vatandaşlık bilinciyle hareket eden, çalışanların ve iş ortaklarının gönüllü desteğiyle sağlanmaktadır. Bu yaklaşımla Türkiye'deki Yatılı İlköğretim Bölge Okullarında eğitim gören öğrencilerin bireysel gelişimine katkıyı hedefleyen "Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Sosyal Sorumluluk Programı" oluşturulmuştur. Şirket eğitim, kültür ve sanat alanlarında yürüttüğü projelerin yanı sıra toplumun gelişiminde büyük katkısı olan spor faaliyetlerini de desteklemektedir. Şirketin, bu konuda geliştirdiği politikalar ve yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Sürdürülebilir Yaşam" ve "Yenilikçilik" bölümlerinde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. 2008'de ekonomik, toplumsal ve çevresel alanlarda yürüttüğü faaliyetlerinin bir uzantısı olarak, çalışanlar, hissedarlar, yetkili satıcılar, yetkili servisler, tedarikçiler ve tüm sosyal paydaşlarına yönelik olarak hazırladığı, "2007 Sürdürülebilirlik Raporu"nu yayımlamıştır. "Sürdürülebilirlik Raporu", Arçelik A.Ş.'nin sürdürülebilir kârlılığının yanı sıra tüm paydaşları ile birlikte doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımı, toplumsal standartların iyileştirilmesi, etkin kurumsal yönetim, insan hakları ve etik çalışma ilkelerinin uygulanması yönündeki çalışmalarını kapsamaktadır.

Arçelik A.Ş. Faaliyet Raporu'nu ve Sürdürülebilirlik Raporları'nı www.arcelikas.com.tr kurumsal internet sitesi aracılığı ile kamuoyu ile paylaşmaktadır.

* 1959'da kurulan CEEED, Avrupa'daki elektrikli ev eşyası üreticilerini temsil eder. Sektörü etkileyen tüm konularda, Avrupa'daki yasal düzenlemeler ve uygulamalara ilişkin sektörel faaliyetleri ve üyeler arası işbirliği projelerini yürütür. Arçelik A.Ş. 2002 yılından bu yana CEEED üyesidir.

18. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Ana Sözleşmeye göre Şirketin işleri, Genel Kurul kararıyla Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hissedarlar arasından seçilecek en az üç üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Genel Müdürü Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilebilir. Şirketin Yönetim Kurulu 2009 yılı için on üyeden oluşmaktadır. Sayın Levent Çakıroğlu, İcra Üyesi olarak Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri

Rahmi M. Koç	Başkan	İcrada görevli değil
Dr. Bülent Bulgurlu	Başkan Vekili	İcrada görevli değil
Robert Sonman	Üye	İcrada görevli değil
Mustafa V. Koç	Üye	İcrada görevli değil
Semahat S. Arsel	Üye	İcrada görevli değil
Temel K. Atay	Üye	İcrada görevli değil
M. Ömer Koç	Üye	İcrada görevli değil
Y. Ali Koç	Üye	İcrada görevli değil
A. Gündüz Özdemir	Üye	Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı
Levent Çakıroğlu	Üye	Genel Müdür

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği Genel Kurul Toplantılarını müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmektedir. Dönem içerisinde Yönetim Kurulu Üyelikleri'nde boşalma olduğu takdirde, Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 315. maddesi hükümleri uygulanır.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri'nin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda TTK 334. ve 335. maddeleri kapsamında Genel Kurul'dan onay alınmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nda, bağımsız üye bulunmamaktadır. Tüm üyeler belirli pay sahiplerini temsilen seçildiler. Yönetim Kurulu'nu oluşturan üyelerin tamamı uzun yıllardan bu yana çeşitli sektörlerde profesyonel olarak görev yapmış ve Şirketin faaliyet gösterdiği sektörde tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir. Şirketin çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, ilişki içerisinde bulunan şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirket dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

19. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Nitelikleri

Şirket Yönetim Kurulu, en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin IV. Bölüm madde 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 ve 3.1.5'de belirlediği nitelikleri taşımaktadır. 17.03.2010 tarihli Olağan Genel Kurul'da Yönetim Kurulu Üyelerinin nitelikleri ile ilgili olarak aşağıdaki Ana Sözleşme hükmü pay sahiplerinin onayına sunulacaktır:

"Yönetim Kurulu üyeliğine, şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda bilgi ve tecrübeye sahip olan, mali tablo ve raporları analiz edebilecek, şirketin tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, tercihen yüksek öğrenim görmüş, nitelikli kişiler aday gösterilir ve seçilir."

20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Ana İş Hedefleri

Şirket misyonu; Koç Topluluğu değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; müşterilerin gereksinimlerini aşarak karşılayan, ev hayatını kolaylaştıran, kolay satın alınabilen ve kullanılabilen, güvenilir ürünleri geliştirmek, üretmek, sunmak ve satış sonrası hizmetlerini vermek, müşteri ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları en etkin biçimde kullanmak suretiyle, paydaşlarının beklentilerini karşılayarak, hedef pazarlarda sürekli gelişmek ve büyümeğdir.

Şirket vizyonu " Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın " olarak belirlenmiştir. "Dünyaya Saygılı" çünkü; Şirket, çevre dostudur, insana değer verir, sorumluluğunun bilincindedir. "Dünyada Saygın" çünkü; kendini aşarak, daima daha yüksek hedefler.

Şirket ana iş hedefleri ise aşağıdadır:

- İstikrarlı büyümeyi sürdürmek
- Faaliyet kârlılığını korumak ve sektör ortalamasının üzerinde tutmak
- Dünya beyaz eşya pazarında pazar payını artırmak
- Müşteriye değer katan, öncü, yenilikçi ve çevreye duyarlı ürün ve çözümleri sunma yeteneğini artırmak
- Farklılıkları yöneterek küresel organizasyonu ve yetenekleri geliştirmek

Şirketin vizyonu ve ana iş hedefleri Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmekte ve onaylanmaktadır. Bu hedefler kamuya faaliyet raporu, internet sitesi ve bilgilendirme niteliğindeki toplantı, açıklama gibi vesileler ve uygun iletişim araçları ile duyurulmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi uyarınca periyodik aralıklarla gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları esnasında, Şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri önceki dönem performanslarını da kapsayacak şekilde takip edilmektedir. Şirketin mevcut durumu gözden geçirilmekte, mevcut koşullar neticesinde gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirkette, risklerin takibi, raporlanması ve yönetilmesi amacıyla, Finansman Direktörlüğü bünyesinde Risk Yönetimi Yöneticiliği oluşturuldu. Yöneticilik; Finansal Riskler, Kredi Riskleri ve Elementer Riskler üzerinde aktif bir şekilde çalışmalarını yürütmektedir.

Finansal Riskler: Kur, faiz ve likidite riskleri Şirket bünyesinde konsolide bazda takip edilmekte olup belirlenen zaman aralıkları içerisinde düzenli olarak raporlanmaktadır. Hazine Yöneticiliği, Risk Yönetimi Yöneticiliği tarafından raporlanan finansal risklerin belirlenen risk kriterleri çerçevesinde yönetilmesinden sorumludur.

Kredi Riskleri: Konsolide bazda uluslararası ticari alacakların teminat altına alınması ve raporlanması çalışmaları yürütülmektedir. Bu amaçla alacak sigorta poliçeleri satın alınmakta, banka teminatları, faktoring ve Eximbank gibi teminat araçları sıklıkla kullanılmaktadır. Bununla birlikte yurtiçi ticari alacakların teminat altına alınması işlemleri ise Satış Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde yürütülmektedir. Yetkili satıcıya sevk edilen ürünlere istinaden ilgili bayiden ipotek, banka teminat mektubu, müşteri senedi, hisse senedi, döviz gibi teminatlar alınmaktadır. Riski etkileyen faktörler sistemden online olarak beslenmektedir. Örneğin, sevk emrinin oluşması, senedin tahsil olması gibi işlemler anında hesaplara yansır ve riski değiştirir.

Elementer Riskler: Konsolide olarak sabit kıymet, sorumluluk, nakliyat vb. sigorta poliçelerinin kapsamalarının tespiti, satın alınması ve hasar sürecinin yönetilmesi çalışmaları yapılmaktadır.

Ayrıca, sağlıklı bir iç kontrol mekanizması oluşturulması amacıyla Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde İç Denetim Yöneticiliği oluşturuldu. Denetim Komitesi sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'nin yetki ve sorumlulukları Ana Sözleşme'de açıkça belirlendi. Yetkiler, Şirketin imza sirkülerinde daha detaylı olarak yer almaktadır. Bu dokümanlar, kanunun öngördüğü yetkili kurumların yanı sıra Şirketin internet sitesinde de bulunmaktadır.

23. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. Ancak yılda en az dört toplantı yapılması zorunludur. Başkan'ın veya üyelerden ikisinin talebi halinde Yönetim Kurulu'nun toplanması zorunludur. Yönetim Kurulu Toplantıları'nda açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri karar zaptına geçirilmektedir. Karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Ancak 2009 yılında gerçekleştirilen 4 Yönetim Kurulu Toplantısı'nda bu türde bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmadı.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; Şirket Ana Sözleşmesi'nin açıkça Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündeminin belirlenmesi, TTK 330/II hükmü dairesinde alınan Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirildi.

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesinde bulunmaktadır.

24. Şirket ile Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Yönetim Kurulu Başkan ve üyelerinin, şirket faaliyet konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda TTK 334. ve 335. maddeleri kapsamında Genel Kurul'dan onay alınmaktadır.

25. Etik Kurallar

Arçelik A.Ş.; güvenilirliğin sembolü olmayı amaçlar ve iş ortaklarına, bayilerine, endüstriyel iş birliklerine ve müşterilerine saygılı davranır ve her şartta yasalara uygun hareket eder. Arçelik A.Ş.; çalışanları, ortakları, bayileri ve diğer iştirakleri ile beraber oluşturduğu yapı içerisinde topluma, çevreye, müşterilerine ve iş ortaklarına karşı olan sorumluluklarının bilinciyle hareket eder ve bu sorumluluklar, Arçelik A.Ş. iş ahlakının temel ilkelerini oluşturur.

"Arçelik A.Ş. İş Ahlakı İlkeleri" günlük çalışma hayatının bir parçasıdır. Bu nedenle her seviyedeki Arçelik A.Ş. çalışanının iş ahlakı ilkelerini anlaması, kabul etmesi ve sorumluluklarını yerine getirirken bu ilkelere uyum göstermesi amacıyla, iş ahlak ilkeleri dokümanite edilerek çalışanlarla paylaşılmıştır.

“Arçelik A.Ş. İş Ahlakı İlkeleri” içinde yer alan genel başlıklar aşağıdaki gibidir:

- Arçelik A.Ş. genelinde çıkar çatışması yaşanmaması için; çalışanların ticari yatırımları, Şirket dışı iş aktiviteleri, gelen hediye ve davetler, akrabaların iş aktiviteleri, tedarikçilerde istihdam gibi konularda çalışanlardan beklenen davranışlar tanımlandı.
- Çalışanlar, Şirket hedef ve stratejilerine ulaşmak için, işlerinin bir parçası olarak rakiplerle ilgili bilgi toplarken Arçelik A.Ş. ortak değerlerini ve iş ahlakı ilkelerini dikkate alırlar.
- Arçelik A.Ş. için ticari sırları korumak, Şirketin gelecekteki başarısını ve dolayısıyla çalışanların iş güvencesini korumak için oldukça önemlidir.
- Arçelik A.Ş. entelektüel mülkiyete saygılı davranır, çalışanlar bir başkasına ait yazı, buluş, eser vb. mülkiyeti Arçelik A.Ş. içinde kullanırken gereken tüm kanuni yükümlülüklerle uyarlar. Bir başkasına ait kitap ve diğer fikri eserler, hakları ödenmeden Arçelik A.Ş. içinde kullanılamaz.
- Arçelik A.Ş., ürünleri ve operasyonları ile güvenlik, çevre ve sağlık konularında ilgili tüm kanun ve yönetmeliklere bağlı kalacağını taahhüt eder.
- İç denetimler, politikaları ve prosedürleri gerçek durumla karşılaştırır ve operasyonların layıkıyla yürütülüp yürütülmediğinden emin olunur.
- Arçelik A.Ş. çalışma prensipleri; başkalarına saygılı olmayı, işyerinde ve saatlerinde alkol ve uyuşturucu madde kullanmamayı, işyeri güvenliğini sağlamayı, çalışma barışına yardımcı bir ortam oluşturmayı ve ayrımcılıktan uzak bir şekilde eşitlik ilkesiyle davranmayı gerektirir.

Bir Arçelik A.Ş. çalışanının, iş ahlakı ilkeleri ile ilgili herhangi bir konuda kuşkuya düştüğünde, nasıl davranması gerektiğini öğrenmek için başvuracağı araçlar hazırlanmış olup bu gibi durumda yapılması gerekenler tanımlandı. Çalışan, Arçelik A.Ş. iş ahlakı ilkelerine uygun hareket etmediğinde sorgulanır ve yasalar çerçevesinde Şirket disiplin kuralları işletilir.

26. Yönetim Kurulu’nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirkette, Yönetim Kurulu’nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla denetimden sorumlu “Denetim Komitesi” oluşturuldu. Denetim Komitesi icrada görevli olmayan iki Yönetim Kurulu Üyesinden oluşmaktadır. 2009 yılı için Sayın Temel Kamil Atay ve Sayın Robert Sonman Denetim Komitesi’ne üye olarak Yönetim Kurulu tarafından seçildi. Denetim Komitesi, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Söz konusu komitede görev alan üyeler bağımsız üye niteliğine haiz değildir. “Kurumsal Yönetim Komitesi”nin oluşturulması planlanmaktadır. Şirket Ana Sözleşmesi’nde gerekli değişiklikler yapılarak komitelerin oluşturulması hususu, 25 Mart 2009 tarihli Genel Kurul’da kabul edildi. Ana Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

27. Yönetim Kurulu’na Sağlanan Mali Haklar

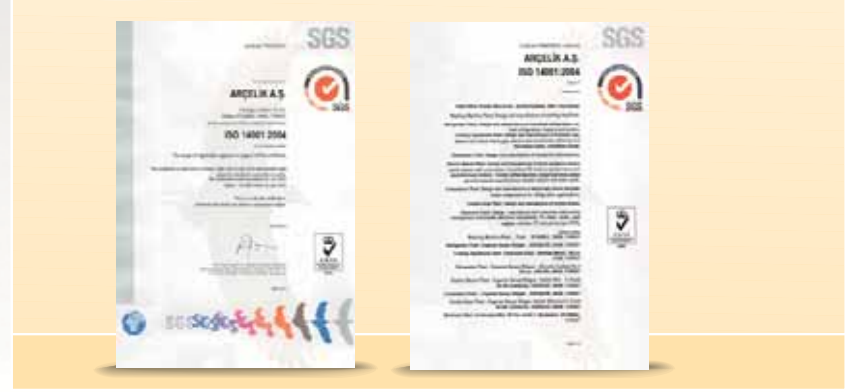
Şirket Ana Sözleşmesi’ne göre, Yönetim Kurulu Üyeleri’ne sağlanacak haklar Genel Kurul’da kararlaştırılmaktadır. 25.03.2009 tarihli Genel Kurul’da Yönetim Kurulu Üyelerine aylık ücret verilmesi pay sahipleri tarafından uygun görüldü. Buna göre, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine aylık brüt 1.355 TL ücret verilecektir. Ayrıca, İcracı Üye niteliğindeki üyeler performansına dayalı ücretlendirilmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri’ne ve yöneticilere Şirket iç prosedürleri dahilinde verilen avanslar hariç olmak üzere borç para verilmemekte, kredi kullanılmamaktadır. Bu kişiler lehine kefalet benzeri teminatlar da verilmemektedir.



Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım

“Sürdürülebilir Gelişim” prensibi ile Arçelik A.Ş.; çevre dostu faaliyetleriyle, daha yüksek verime sahip, daha az enerji ve kaynak harcayan ürünleriyle, çevreyi ve doğal kaynakları korumayı sürdürülebilir kılmayı hedeflemektedir.

Toplam Kalite felsefesini esas alan Arçelik A.Ş., başta ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi olmak üzere, ilgili olduğu uluslararası ürün ve yönetim standartlarını uygulamaktadır. Arçelik A.Ş., ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde, çevre etkilerini kontrol altına almayı, yasal ve diğer şartlara uymayı, sürekli gelişmeyi ve çevrenin kirlenmesini önlemeyi garanti altına almıştır.



Bu doğrultuda Çevre Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı gereklerini yerine getirecek şekilde dokümanle edilerek uygulanmaktadır. Düzenli aralıklarla gerçekleştirilen Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile Yönetim sistemlerinin etkin bir şekilde uygulanıp sürekliliğinin sağlandığı garanti altına alınmaktadır. Arçelik A.Ş.’nin çevreye duyarlı yaklaşımı, “ürün hayat çevrimi” boyunca kontrol altına aldığı çevre etkilerinin, ulaştığı teknolojik üstünlüğün ve uyguladığı yönetim sistemlerinin sonucunda elde edilmiştir.

Temiz ve sağlıklı bir çevrenin gelecek nesillere aktarılması için, çevre etkilerini kontrol altına almaya ve kaynak kullanımını azaltmaya yönelik çevre amaç ve hedefleri belirlenerek, çevresel performans düzenli takip edilmektedir.

Çevre ile ilgili Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, Direktif ve Regülasyonlara Uyum

Arçelik A.Ş., “ürün hayat çevrimi” boyunca uymakla yükümlü olduğu tüm yasal düzenlemelere uygunluğunu takip etmektedir. Bu kapsamda Arçelik, sektöre yönelik aşağıdaki yasal düzenlemelere Avrupa’da tam uygunluğunu sağlamaktadır:

- Elektrikli ve Elektronik Eşya Atıkları Direktifi (WEEE - Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment),
- Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanılmasının Sınırlandırılması Direktifi’nde (RoHS - Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment) Avrupa Birliği tarafından yapılması planlanan önemli değişiklikler,
- Enerji Kullanan Ürünlerde Eko Dizayn Gereklilikleri Direktifi (EuP - Directive on Ecodesign Requirements for Energy-Using (Related) Products),
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Tüzüğü (REACH - Regulation of the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals).

Nitekim Arçelik A.Ş.'de, Avrupa Birliği Komisyonu'nun evlerde kullanılan elektrikli ve elektronik ev aletleri için yayımladığı direktifler doğrultusunda az enerji tüketen ürünlerin üretilmesine, bu direktiflerin Türkiye'de uyumlaştırılmasından çok önce geçilmiştir.

Aynı şekilde Ozon tabakasına zararlı CFC gazından arındırılmış buzdolabı üretimini, Montreal Anlaşması'nda Türkiye için öngörülen tarih olan 2006'dan çok daha önce (1995'te) gerçekleştiren ilk beyaz eşya üreticisi yine Arçelik A.Ş. olmuştur.

Öte yandan AB'nin bugüne kadar çıkardığı en geniş kapsamlı yasal düzenlemelerden biri olan ve 2007 yılında yürürlüğe giren, kimyasalların yönetimine ilişkin REACH Tüzüğü, hammadde üreticisinden perakende satıcıya kadar üretim ve dağıtım zincirinin her aşamasında yükümlülükler getirmektedir. Arçelik A.Ş., kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını; her kimyasal maddenin üreticisinden kullanıcı sanayiye geçişinde, gerekli kimyasal güvenliği bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir olmasını sağlayacak REACH Tüzüğü'nü çevrenin ve insan sağlığının korunması açısından en önemli yasal süreçlerden biri olarak görmekte ve desteklemektedir.

Arçelik A.Ş., REACH kapsamındaki sorumluluklarını yerine getirmek üzere özel bir ekip ile çalışmalar yürütmüş; tüm faaliyetleri çerçevesinde gerekli hazırlıkları yapmış ve tedarikçileriyle beraber REACH Tüzüğü'ne uyumlu bir süreç geliştirmiştir.

1995	1995	1997	2009
CFC12 kullanımı sonlandırıldı	R134a kullanımına başlandı	R600a kullanımına başlandı	R134a ve R600a kullanımına devam



Çevreci Ürünler

Çamaşır Makinesi Ekonomist

- 8 kg ürünlerde A-%30 Enerji (A enerji sınıfından %30 daha az enerji harcayan) performansı ile dünyada ilk, "Dünyanın En Az Enerji Harcayan" ürünü,
- Hızlı 14 programı ile yaklaşık 2 kg. az kirli çamaşırı 14 dakikada yıkayabilen "Dünyanın İlk En Hızlı" ürünü.



A
SINIFI
MAKİNELERDEN

%30
DAHA
TASARRUFLU

Buzdolabı Yeni Siyah Orbital

- "Tropikal" ürün kategorisinde, Dünyanın En Az Enerji harcayan ilk A++ No- Frost Buzdolabı,
- Aynı hacimdeki mevcut A sınıfı No-Frost ürünlerin yarısı kadar enerji tüketimi,
- Tasarımında 6 adet patent sahibi,
- 40 dBA ile düşük gürültü düzeyi,
- Çevreci bir soğutkan gaz olan R600a kullanımı.



A
SINIFI
BUZDOLAPLARINRAN

%40
DAHA
TASARRUFLU

Bulaşık Makinesi

7 lt "Rekortmen"

- 7 litre ile Dünyanın En Az Su tüketen ürünü,
- Değişken devirli motor teknolojisiyle 39 dBA Dünyanın En Sessizi,
- Hızlı 58 dakika programıyla A performans yıkama sınıfı, Dünyanın En Hızlı Bulaşık Makinesi,

A-%10 Enerji Sınıfı

- 15 kişilik bulaşığı A enerji sınıfı makinelere göre %10 daha az enerjiyle yıkayarak enerji tasarrufu.

Çamaşır Kurutma Makinesi

- Isı pompası teknolojisi sayesinde, 7 kg çamaşırı 2.25 kWh tüketim değeriyle A enerji sınıfına göre %30 enerji tasarrufu,
- Elektronik-ısı pompası ve özgün tambur hareketleriyle yünlü ve ipekli programında, çamaşırın kesinlikle kuruduğunu garanti eden dünyanın ilk çamaşır kurutma makinesi.

Fırın

"Dünyanın En Az Elektrik Tüketen Fırını"

- Eko-Turbo Pişirme sayesinde, 690 kWh değeriyle, A enerji sınıfına göre %30 enerji tasarrufu, Dünyanın En Az Elektrik Tüketen Fırını,
- Avrupa'da ortalama bir üründe 1000 kWh elektrik tüketen 130,6 milyon fırının A sınıfı ürünlerle değiştirilmesiyle 4.453 Gwh yıllık enerji tasarrufu ve doğaya 2.137.857 ton daha az sera gazı salınımı.





Çevreci Ürünler



ECO LCD TV

- %45 daha az enerji tüketimi ile çevreye duyarlı ürün gamı,
- 0 watt stand-by güç tüketimi ile izlenmezken enerji harcamayan teknoloji,
- Grundig, Avrupa'da bu ürünle "Sustainable Energy" programında sponsor seçildi.



Energy Star

- Grundig, Avrupa'da ilk Energy Star onayı almış LCD TV'si.





40" LED TV

- Alüminyum tasarım, cam ayakla tamamlanan estetik,
- 16mm kalınlığında Edge LED,
- %40 daha az enerji tüketimi,
- Cıvasız ürün kullanımı ile çevreye daha duyarlı üretim teknolojisi.



**%40
az
enerji**



min 16mm

2009 Yılı Ödüller ve Başarılar

Çevreci Ödüller ve Başarılar

- Arçelik Siyah Orbital 5088 NF buzdolabı Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Elektrik İşleri Etüd İdaresi Genel Müdürlüğü Sanayide Enerji Verimliliği Proje (SENER-9) yarışması "En Verimli Ürün" ödülü,
- Plus X yarışması ekoloji kategorisinde ödül- Beko WMD 78142 SD çamaşır makinesi,
- Plus X yarışması ekoloji kategorisinde ödül- Blomberg WNF 8428 A çamaşır makinesi,
- Plus X yarışması ekoloji kategorisinde ödül- Blomberg MDND 1880 mirror buzdolabı,
- Blomberg çamaşır makinesi, Amerikan Çevre Koruma Ajansı ve Amerikan Enerji Bakanlığı'nın ortaklaşa yürüttüğü, "Energy Star" (Enerji Yıldızı) programı kapsamında, kendi sınıfında en verimli ürün seçildi.

Kurumsal Ödüller ve Başarılar

- Beko markalı buzdolapları İngiltere'de, "En Güvenilir Ürünler" arasında gösterildi.
- Arçelik A.Ş. ve Grundig Elektronik A.Ş., "En Başarılı Koçlular" ödül sürecinde iki kategoride ödül,
- Beko Volumax çamaşır makinesi Polonya "Jakosc Roku 2008" ödülü,
- Blomberg kurutucu "Emporio Test Magazin" dergisinin değerlendirmesinde 1. oldu.
- Arçelik markası "Effie Reklam Etkinliği Yarışması" "Sürdürülebilir Başarı" ödülü,
- Nielsen 2008 Markalar Araştırması sonuçlarına göre Arçelik, "İlk Akla Gelen" ve "Tüketicinin Kendisini En Yakın Hissettiği" marka ve "İlk Hatırlanan" firma,
- "Siyah Orbital" ile ABD'de Appliance Design Magazine tarafından düzenlenen "Excellence in Design" yarışması Bronz Ödülü,
- Grundig GR 32 GBG 6500 LCD TV, Rusya RATEK (Rusya Tüketici Elektroniği ve Bilgisayar Donanımları Satıcıları ve Üreticileri Derneği) "Yılın Ürünü 2009" ödülü,
- Beko WMD 78142 SD çamaşır makinesi - kullanım kolaylığı, Beko DSFN 1530 bulaşık makinesi - kullanım kolaylığı, Beko OIM 25502 X ankastre fırın - tasarım, Blomberg WNF 8428 A çamaşır makinesi - kullanım kolaylığı, Blomberg GLN 9220 E bulaşık makinesi - kullanım kolaylığı, Blomberg mirror buzdolabı MDND 1880 - tasarım, Blomberg BEO 9576 X ankastre fırın - tasarım ile 7 adet Plus X ödülleri,
- 2008 Yılı Faaliyet Raporu, "Amerikan İletişim Profesyoneller Ligi (LACP)" en büyük ödül "Platin Ödül" de dahil olmak üzere üç ödül,
- Blomberg Isı Pompalı Kurutma Makinesi, Hollanda Tüketici Birliği'nin ünlü Dergisi "Consumentengids" tarafından "Best Buy" seçildi.
- Beko buzdolabı, İngiliz Which? Dergisi tarafından, "Best Buy" seçildi.
- Blomberg çamaşır makinesi Alman "Stiftung Warentest" dergisinde üstün çevre özellikleri ile "En İyi" notu aldı.
- Beko LLC Rusya, 8. "Ulusal Ekonomi Elitleri" ödülleri sosyal sorumluluk kategorisi "Yılın Şirketi" ödülü,
- Beko LLC, Rusya "Vladimir Bölgesinin En Başarılı İhracatçısı" ödülü,
- Arçelik "Gardırop Tipi Buzdolabı" Eskişehir Sanayi Odası "Teknoloji Uygulama Ödülü",
- Arçelik A.Ş., Türkiye'yi dünyada patent başvuru artışında ikinciliğe taşıyan firma oldu.
- Beko bulaşık makineleri İngiltere'de tüketici dergisi "Which?"'in, yaptığı "Güvenilirlik Araştırması"nda "En Güvenilir Ürünler" arasında yer aldı.
- Grundig NEO 40 LED televizyon, Amerika'da The Chicago Athenaeum (Mimari ve Tasarım Müzesi) tarafından düzenlenen "Good Design" ödülü,
- Piano Serisi 37" LCD TV, Almanya'nın en prestijli tasarım ödülü olan "DesignPreis Nominee 2009" ödülü,
- Grundig Vision 9 LCD TV tasarımıyla "Reddot Design Award 2009" ve yine aynı tasarım ile "Plus X Award 2009" ödülleri.

Tedarik Zinciri Süreci

Vizyonumuzun yapıtaşları olan “Sürdürülebilir Büyüme ve Küresel Organizasyon” Arçelik Tedarik Zinciri politikalarının merkezinde yer almaktadır. Arçelik A.Ş.’de üretimin küreselleşmesi sonucu üretim ve tüketim noktaları arasındaki mesafeler artmış ve Tedarik Zinciri politikalarının merkezileştirilerek küresel olarak yönetilmesi gerekliliğini beraberinde getirmiştir.

Tedarik Zinciri planlama faaliyetlerinin odağında müşteri siparişlerine en hızlı şekilde cevap verecek esnek üretim ve dağıtım optimizasyonu yer almaktadır. Kullanılan ortak sistemlerle sipariş bazlı talep planlaması en uygun kaynağı dikkate alacak şekilde tam zamanında üretim felsefesi ile yapılmakta söz verilen müşteri hizmet seviyeleri detaylı olarak takip edilmektedir.

Hedef müşteri hizmet seviyesini artırırken stok seviyesini de düşürmektir. Bu doğrultuda müşteri ve stok sınıflandırmaları ve matematiksel modellemeler yapılmış, emniyet stok seviyeleri belirlenmiş ve üretim planlamalarına baz olacak altyapılar oluşturulmuştur. Tedarik Zinciri bütünselliği içinde tüm iştiraklerle üretim işletmelerinin entegrasyonu artırılarak talep planlama araçlarının etkin kullanımı sağlanmıştır. Talep tahmin tutarlılığında bu yöntemler sayesinde önemli iyileştirmeler elde edilmiştir. 2009 yılı içerisinde gerek üretim noktalarındaki gerekse iştiraklerdeki stoklar ciddi oranda azaltılmış ve buna bağlı olarak kullanılan depo alanlarında verimlilik elde edilerek %50 oranında küçültülmüş, buna paralel müşteri hizmet seviyesi %90 seviyesine çıkmıştır. Ülke bazlı yaşlı stokların etkin takibi ile stok çevrim sürelerinde önemli iyileşmeler sağlanmıştır.

Şirketimizin benimsediği sosyal ve çevreye duyarlı yaklaşımlar Tedarik Zinciri faaliyetlerine de yön vermekte ve stratejik karar kriterleri arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda tedarikçi lokasyonları ve dağıtım depo noktaları, çevreye duyarlı taşıma tiplerini en etkin şekilde kullanmamızı sağlayacak ve taşıma esnasında oluşacak zararlı gaz emisyonlarını en aza indirecek şekilde “Çevreye Duyarlı Şebeke Ağı” yaklaşımı ile belirlenmektedir.

Lojistik hizmetlerine yönelik düzenlenen merkezi ihalelerde ihtiyaçlar konsolide edilmiş ve gidiş/dönüş taşımalarında sağlanan sinerji ile önemli tasarruflar elde edilmiştir.

Türkiye’den ihracatımızın yaklaşık %70’i denizyolu ile yapılmakta olup varış limanları sonrasında da mümkün olan tüm destinasyonlarda çevreye duyarlı olan demiryolu ve nehir yolu taşımaları tercih edilmektedir. Karayolu ile taşıma yapma zorunluluğu olan bölgelerde ise araç ebat ve doluluklarının maksimize edilmesi ile araç sayısının azaltılması hedeflenmektedir. Demiryolu taşımaları ise karayoluna alternatif olarak tercih edilmektedir. Aynı zamanda lojistik operasyonları müşterilere direkt sevkiyat yaklaşımıyla yapılarak gereksiz taşımalar ve depo kullanımı yok edilmektedir.

Satınalma

Arçelik A.Ş. üretim tesislerinde kullanılan direkt ve endirekt malzemelerin satınalma faaliyetleri merkezi olarak yürütülmektedir. Bu yönetim yaklaşımı, konsolide tedarik kalemleri ve miktarları üzerinden fiyat ve maliyet yönetimi, global tedarikçi havuzu oluşturma başta olmak üzere pek çok konuda şirket için büyük avantajları da beraberinde getirmektedir. Satınalma uygulamalarında, elektronik ihale yöntemi etkin olarak kullanılmakta ve gerek Arçelik A.Ş. kapsamında gerekse de Koç Topluluğu genelinde gerçekleştirilen elektronik ihale faaliyetleriyle tedarikçi havuzunda yüksek rekabet ortamı oluşturularak önemli kazançlar elde edilmektedir.

Son yıllarda hızla gelişen Uzakdoğu pazarındaki tedarikçi havuzunu da etkin bir şekilde kullanabilmek ve kaynağında yönetebilmek için, Çin satınalma ofisi devreye alınmıştır.

Dünya geneline yayılmış tedarikçi ağını yönetmek için gelişmiş elektronik iletişim ve veri yönetim sistemleri kullanılmaktadır. Bu amaçla internet üzerinde tedarikçilerle çift taraflı bilgi paylaşımının sağlandığı tedarikçi portalı ihtiyaçlar doğrultusunda sürekli geliştirilmektedir. Kurumsal kaynak planlaması tüm Arçelik fonksiyonlarının entegre olduğu gelişmiş ERP yazılımı üzerinden yürütülmektedir.

Sürdürülebilir yaşam çerçevesinde, satınalma faaliyetlerinde de, satın alınan malzeme ve çalışılan tedarikçi bazında çevresel beklentiler tanımlanmış olup tedarikçilerin bu beklentilere uyumu sağlanmaktadır. Sektörel gelişmeler düzenli olarak takip edilerek RoHS, WEEE, REACH gibi yasal direktifler, regülasyon ve tüzükler satınalma faaliyetlerine entegre edilerek satın alınan malzemelerin çevresel uyumu garanti altına alınmaktadır. Yapılan tedarikçi değerlendirmeleri ve denetimlerinde de tedarikçilerin operasyonlarında çevresel faaliyetler değerlendirilmektedir.

Daha az kaynak tüketen, çevreci ve yenilikçi ürünler için ihtiyaç duyulan malzeme ve komponentlerin temini için Ar-Ge ve tedarikçilerin işbirliği teşvik edilmekte ve tedarikçilerden tasarım projelerine destek vermeleri beklenmektedir.

Tüketici Hizmetleri

Arçelik A.Ş., satış sonrası hizmet kalitesinden ödün vermeden Beyaz Eşya ve Tüketici Elektronik servisini birleştirerek tek noktadan her ürüne hizmet vermeye başladığı yıllardan günümüze kadar servislerinin büyümesi ile tüketici memnuniyetini artırmıştır.

Türkiye’de ana ürün grupları için kanunların öngördüğü minimum garanti süresi 2 yıl olmasına rağmen, Şirket ürünlerinde 1998 yılından beri 3 yıl garanti hizmeti vermektedir. Bunun dışındaki uygulamalarda da müşteri memnuniyeti esas alınarak hareket edilmektedir.

Arçelik A.Ş., 11 ülkede kendi servis organizasyonu, diğer ülkelerde ise distribütörleri aracılığı ile satış sonrası servis hizmeti vermektedir. Verilen hizmet kayıtları toplanmakta, daha iyi ürün ve hizmet kalitesi için değerlendirilmektedir.

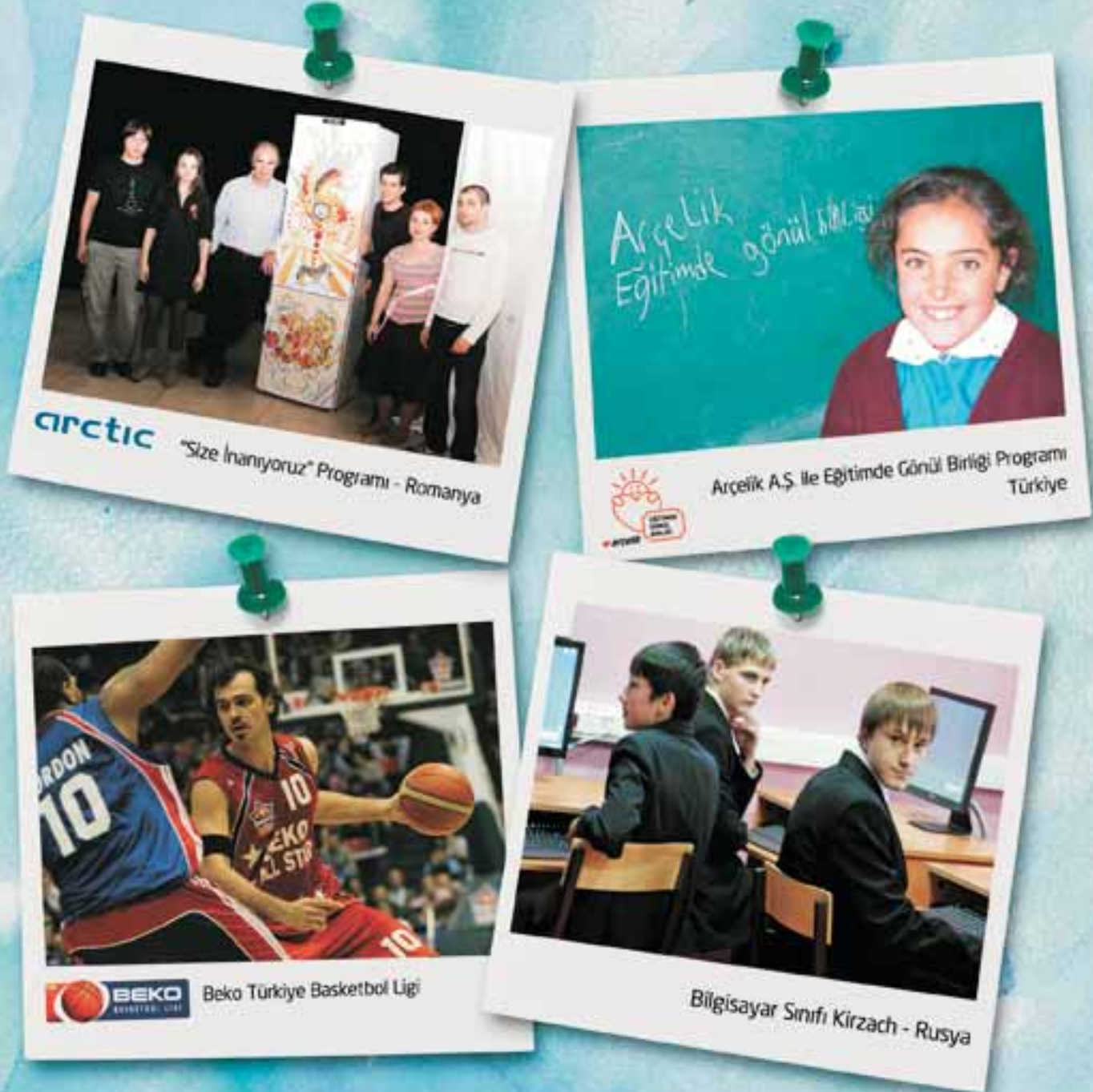
Arçelik A.Ş. ürünlerini 100’ün üzerinde ülkede, müşteri odaklı satış sonrası servis hizmeti ile tüketicilerine sunmaktadır. Türkiye pazarında edindiği tecrübeyi uluslararası pazarlara yansıtmak ve yurtiçi pazarında müşterilerine gösterdiği hassasiyeti, yüksek standartlı ve kaliteli hizmeti, tüm pazarlarda yaygınlaştırmak önemli hedeflerindedir. Bu stratejinin bir parçası olarak Avusturya ve Almanya’daki müşterilerine “Tüketici Danışma ve Servis Hattı” hizmeti Türkiye’den vermektedir.

Merkezi Dağıtım Sistemiyle ürünlerin yetkili satıcıdan satılmasından, tüketiciye kurulumları gerçekleştirilinceye kadar olan süreç takip edilebilmektedir. Araç takip sisteminin desteğiyle ideal seviyede araç kullanımı sağlanarak çevreye salınan zararlı gazlar azaltılmaktadır. Aynı zamanda servis hizmeti vermek üzere Yetkili Servisler ve Tüketici Hizmetleri kapsamında düşük emisyonlu araçlar tercih edilmekte ve 5 yaşını aşan araçlar yenilenerek, filo emisyon değerlerinde sürekli iyileşme sağlanmaktadır.

Enerjinin verimli kullanılması konusunda artan ihtiyaç göz önüne alındığında, Arçelik A.Ş. için Ticari İklimlendirme alanı gittikçe önem kazanmaktadır. Bu alanda, son kullanıcı müşterilere perakende ürün satışı yapmanın ötesinde, profesyonel kanalda karar vericilere yönelik B2B pazarlama ve hizmet altyapısı gerekmektedir. Bu amaçla VRS Multi Ace sistem klimalarının pazara sunulması ile satış uzmanlarının, uygulama ve satış sonrası hizmetler alanlarında çalışacak personelin, yetkili satıcı ve servislerden oluşan iş ortaklarının teorik ve pratik eğitimleri Arçelik Klima Akademisi’nde verilmektedir. 2009 yılı içerisinde 37 satış mühendisi, 136 servis teknisyeni bu konuda eğitilmiş ve yetkilendirilmiştir.

Yetkili servislerde el tipi bilgisayar kullanımıyla sahadaki teknik personele iş dağıtımı optimum seviyede gerçekleştirilerek hizmet kalitesi artmış ve verimlilik sağlanmıştır.

Arçelik A.Ş., “Sürdürülebilir Gelişime” hizmet etmek üzere toplumsal standartların geliştirilmesi ve sorunların çözümüne yönelik projeler üreterek uygulamayı asli sorumluluklarının bir parçası olarak kabul etmektedir. Kuruluşundan bu yana kurumsal değerleri ve kültürü ışığında, üstlendiği sorumluluklar ve destek taahhütleri “Toplumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı”nı oluşturmaktadır.



Toplumsal Sorumluluk

Arçelik A.Ş., Toplumsal Sorumluluk anlayışıyla, faaliyet gösterdiği ülkelerde istihdam, büyüme ve katma değer yaratarak ekonomik fayda yaratmanın yanı sıra kurulduğu günden itibaren toplumsal ve çevresel konularda da öncü faaliyetleriyle "sürdürülebilir gelişim" için çalışmaktadır.

Sivil toplum kuruluşları Arçelik A.Ş.'nin sosyal sorumluluk projelerini gerçekleştirmesinde vazgeçilmezdir. Şirket, buna uygun şekilde sivil toplum kuruluşlarının toplumdaki rolünü, önemini ve yerini kabul edip gelişimleri için işbirliği yapmaktadır. Şirket aynı zamanda kurumsal ilke ve değerlerine uygun olarak çift yönlü işbirliğini artırmak amacıyla faaliyet gösterdiği yerel bölgelerdeki kamu kuruluşlarıyla da ilişkilerini sürekli geliştirmektedir.

Ülkelerin gelişmişlik düzeyinin arzulanan ölçülere ulaşabilmesinin en büyük koşulu, toplumda eğitim konusunda etkin ve yaygın bir duyarlılık yaratılmasıyla başlamaktadır. Eğitim aracılığı ile diğer birçok sosyal sorunun önceden çözülebilmesi ve kaynak kullanımı açısından ülkelere önemli katkı sağlanması mümkün olmaktadır.

Arçelik A.Ş. toplumsal gelişime katma değer sağlamak üzere öncelikle "eğitim" alanına ve geleceğimiz olan genç nesillerin eğitimine destek veren projeler ve programları yürütmektedir.

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı - Türkiye

Eğitimde, bireysel gelişime yapılacak katkıların küçük yaşlarda başlaması gerçeğinin bilinci ile ilköğretim çağındaki çocuklarımıza ulaşabilmek için Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte, 2004 yılında "Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği" programı başlatılmıştır.

Bu program ile Arçelik A.Ş., Türkiye'nin dört bir yanında bulunan Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda eğitim gören, maddi olanakları kısıtlı ailelerin çocuklarının eğitim ve gelişim standartlarını yükseltmeyi ve örnek bireyler olarak topluma kazandırılmalarına destek olmayı hedeflemektedir.

Öğrenci bireysel gelişimine odaklanan program; Bizim Odalar, Onlar da Çocuktuk, Öğretmene Destek ve Eğitim, Arçelik A.Ş. Eğitim Bursu ve Gönüllü Aile Birliği projeleri ile yürütülmektedir. Program sonunda; ülkemizdeki yaklaşık 300 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nda öğrenim gören 200 bin çocuğumuzun Türkiye'nin modern, kendine güvenen yeni nesli olarak hayata hazırlanmış olmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Toplumda bu konuda farkındalık ve duyarlılık yaratılması ve daha geniş kitlelere ulaşılması için sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yapılmaktadır.

- Vehbi Koç Vakfı (VKV)
- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV)
- Anne Çocuk ve Eğitim Vakfı (AÇEV)
- Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) bu kapsamda işbirliği yapılan sivil toplum kuruluşlarıdır.



Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı Projeleri

Bizim Odalar

Projenin hedefi, ailelerinden uzakta büyüyen öğrencilere ders dışındaki zamanlarını değerlendirecekleri, kültürel ve sanatsal faaliyetlerden yararlanacağı, dinleneceği, eğlenirken eğitileceği farklı bir ortam yaratmak ve bu ortamı eğitici materyaller ile donatarak öğrencilerin eğitimlerine de destek olmaktır.

Eğitim Bursu

Eğitim Bursu ile Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'ndan birincilikle mezun olan başarılı ve maddi olanaklardan yoksun öğrencilere lise eğitimlerine devam edebilmeleri için ortaöğrenimleri boyunca maddi destek sağlanmaktadır.

Öğretmene Destek ve Eğitim

Öğretmene Destek ve Eğitim projesi kapsamında Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda görev yapan öğretmenler ve yöneticilere bireysel ve mesleki gelişimlerinde destek olmak amacıyla bir dizi seminer, atölye çalışması düzenlenmektedir.

Onlar da Çocuktu

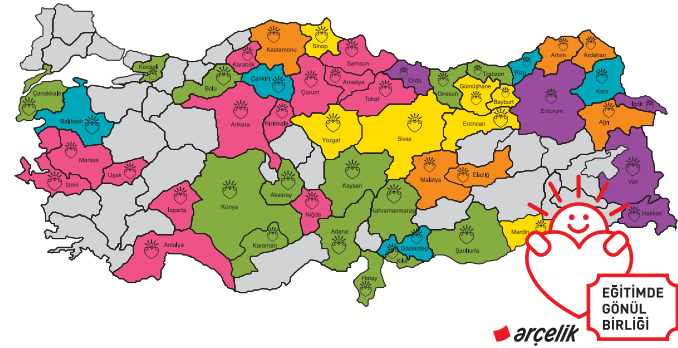
Gelişim sürecinde öğrenciler çevrelerinde bulunan bireyleri örnek almakta ve bu rol modelleri çocukların kişilik gelişiminde ve geleceğe dönük amaçlarını belirlemede etkili olmaktadır. Proje kapsamında başarılı örneklerle karşılaşan çocuklara, ülkenin geleceği için önemli birer birey oldukları ve hedefleriyle başarılı olabilecekleri mesajları verilerek, kendilerine olan inançlarının artırılması, özgüvenlerinin oluşmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Gönüllü Aile Birliği

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı'nın temel değerlerinden biri de dünyada ve Türkiye'de son dönemde hızla yaygınlaşan "toplumsal gönüllülük" yaklaşımıdır. Gönüllü bireylerin sağlayacağı katkı ve yerel sahiplenme, programın sürdürülebilirliğini sağlamak için en önemli başarı kriteridir. Gönüllü Aile Birliği, Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda gözlem ve yardım birimleri olarak hizmet veren gönüllüler grubudur.

Program Kapsamındaki İller

- 2004 - Eğitim Öğretim Dönemi Pilot İller: Van, Hakkâri, Iğdır, Erzurum, Ordu.
- 2004 - 2005 Eğitim Öğretim Dönemi: Gaziantep, Kars, Rize, Çankırı, Balıkesir.
- 2005 - 2006 Eğitim Öğretim Dönemi: Çanakkale, Kocaeli, Bolu, Konya, Karaman, Aksaray, Kahramanmaraş, Kayseri, Adana, Trabzon, Şanlıurfa, Hatay, Giresun, Kilis.
- 2006 - 2007 Eğitim Dönemi: Ağrı, Artvin, Ardahan, Kastamonu, Malatya, Elazığ.
- 2007 - 2008 Eğitim Dönemi: İzmir, Manisa, Uşak, Antalya, Isparta, Amasya, Tokat, Ankara, Kırıkkale, Niğde, Çorum, Karabük, Samsun.
- 2008 - 2009 Eğitim Dönemi: Sinop, Sivas, Bayburt, Erzincan, Gümüşhane, Mardin ve Yozgat



2008 - 2009 Eğitim - Öğretim Döneminde

Toplam ulaşılan okul sayısı : 50 ilde 216 okul

Toplam ulaşılan öğrenci sayısı : 130.000 öğrenci

2009 - 2010 Eğitim Öğretim Döneminde Hedef

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı, Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Siirt ve Bitlis illerini de içine alarak, 5 ilde 42 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu ve Türkiye çapında 55 ilde, 258 okulu kapsamayı hedeflemektedir.

Arçelik A.Ş. Ailesi ve Gönüllülük

Arçelik A.Ş. toplumsal sorunlara etkin çözümler bulmada en önemli güç kaynağının “insan” olduğuna ve duyarlılığı yüksek bireylerin gönüllü olarak bir araya gelmesi ile problemlere kalıcı çözümler üretilebileceğine inanmaktadır.

Şirket, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde çalışanları, yetkili satıcıları, servisleri, yan sanayi ve tüm iş ortaklarıyla büyük bir Gönüllü Aile oluşturmaktadır. Arçelik A.Ş., bu geniş aileden aldığı güç ile problemlere çözüm bulmak üzere toplumsal sahiplenme “gönüllülük” yaklaşımını benimsemiştir.

Arçelik A.Ş.’nin değer ve ilkeleriyle hareket eden Arçelik Ailesi, “Gönüllü Takımları” oluşturarak hiçbir karşılık beklemeden zamanlarını, uzmanlıklarını ve enerjilerini topluma değer katacak faaliyetler için kullanmaktadır.

“Çevremizi ve Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım” Yarışması

Arçelik A.Ş. çalışanlarının sosyal sorumluluk anlayışıyla oluşturdukları “Arçelik Gönüllü Takımları”; Eğitimde Gönül Birliği Sosyal Sorumluluk Programı’nda yer alan okullardaki öğrencilerin sosyal ve kültürel alanda bilinçlenmesi, duyarlılık kazanarak ülkemizin geleceğe güvenle bakan yeni nesli olarak yetişmeleri için birçok etkinlik gerçekleştiriyor.

Arçelik gönüllü ailesi 2009’daki etkinlikler kapsamında, programda yer alan Yatılı İlköğretim Bölge Okulu öğrencileri arasında ikinci “Çevremizi ve Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım” kompozisyon, şiir ve resim yarışmasını düzenlemiştir. Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği yarışmayla gençlerin dünyadaki azalan kaynakların korunması konusunda bilinçlendirilmesi amaçlanmıştır.



➤ Arctic "Believe in U" Platformu - Romanya

Romanya beyaz eşya pazarının lideri Arctic, toplumsal gelişime katkı sağlamak üzere eğitim, sağlık, sosyal konular ve çevreyi koruma gibi farklı birçok alanlardaki projeleri "Believe in You" sosyal sorumluluk platformu şemsiyesi altında yürütmektedir.

Bu platform kapsamında 2007 yılında, üniversite gençlerinin kendilerine inanmaları ve hayallerine ulaşmalarını sağlayacak girişimlerde bulunabilmeleri için "Kariyer Destek" seminerleri düzenlemiştir. 2008 yılında ise ülkenin önde gelen ve tek bağımsız yenilikçi tasarım yarışması "Filter Design"ı desteklemiştir. Yarışmanın amacı daha yeni çağdaş yaşam tasarımlarının geliştirilmesine katkıda bulunulmasının yanı sıra yenilikçi fikirleriyle dünyayı değiştirecek genç ve yetenekli tasarımcıları da kazanmaktır.

2009 yılında ise "Believe in U" program şemsiyesi altında, üretim tesisinin bulunduğu Gaesti şehrinde özürü çocuk merkezi ve hastanelere ürün bağışından, yeni yılda huzur evindeki yaşlılara ve dar gelirlili ailelerin çocuklarına hediye bağışına kadar birçok toplumsal destek faaliyeti gerçekleştirilmiştir.



➤ Arçelik Çalışanlarının Gönüllü Desteği - Rusya

Arçelik A.Ş.'nin Rusya'daki Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi, bulunduğu şehirde bir yandan yeni iş imkânları yaratırken, aynı zamanda bölgenin toplumsal gelişimine katkı sağlayacak eğitimden sağlığa, çevreden spora kadar geniş bir yelpazede projeler yürütmektedir.

2009 yılında, 8. Ulusal Ekonomi Elitleri ödülleri sosyal sorumluluk kategorisinde yılın şirketi ödülüne layık görülen Arçelik A.Ş.'nin Rusya'daki şirketi Beko LLC hasta çocuklar için özel oda dizayn edilmesinden, ilköğretim okulu için bilgisayar sınıfı kurulmasına kadar birçok farklı sosyal kurumun ihtiyaçlarına katkı sağlamayı sürdürmüştür.

Bunlardan bazıları; Kirzach'da bulunan hasta çocuklara destek veren yuvada özel bir oda hazırlanmasına destek vermiştir. Böylece küçük çocuklar daha yeni malzemelerle donatılmış ve konforlu bir odaya, yeni oyuncaklara kavuşmuştur. Kirzhach Bölgesindeki "5th" ilköğretim Okulu için tam donanımlı bir bilgisayar sınıfı düzenlemiştir. Rusya Gönüllü Takımı Moskova Bölgesindeki Udelskiy Kimsesiz Çocuk evini ziyaret ederek, çocuklara hediyeler götürmüşlerdir. Ayrıca Gönüllü'ler kurumun ihtiyaçlarına uygun olarak beyaz eşya bağışında bulunmuştur.



➤ Arçelik A.Ş. Gönüllü Ailesi "Meslek Lisesi Koçları"

Koç Holding'in "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" sosyal sorumluluk projesine Arçelik A.Ş. çalışanları, yetkili satıcıları ve servisleri destek vermektedir. Projede, Arçelik çalışanları, yetkili satıcıları ve servislerinden oluşan gönüllüler, öğrencileri yönlendirmek ve olumlu yönde gelişimlerini izlemek üzere "Meslek Lisesi Koçları" olarak görev üstlendiler. Gönüllü Koçlar öğrencilerle sürekli iletişim içerisinde olarak, zaman zaman bir araya gelerek, bilgi ve deneyimlerini paylaşmaktadır. 2009-2010 öğretim yılında programdaki burslu öğrenci sayısı 896'ya ve Gönüllü Melek sayısı 28'e ulaştı.

Arçelik A.Ş. ve Spor



Arçelik A.Ş., eğitim, kültür ve sanatın yanı sıra spora verdiği desteği, genç nesillerin gelişimine yapılan önemli bir katkı görek kuruluşundan itibaren Türkiye’de birçok farklı spor dalına sponsor oldu.

Şirket, 2006 yılında dünyada Beko marka değerleriyle birebir örtüşen “yenilikçilik”, “gençlik” ve “dinamizmin” simgesi olan takım sporlarına destek kararı vermiştir. Bu anlayış ile hareket eden Arçelik A.Ş., ilk olarak Beko markası ile Türkiye Basketbol Ligi’nin dört yıl boyunca sponsorluğunu üstlenmiştir.

Şirket, Türkiye Basketbol Federasyonu ve Beko markası arasında oluşan bu uzun soluklu güç birliğinin uluslararası platformda Türkiye’yi gururla temsil eden oyuncuların yetişmesine büyük katkı sağlayacağına inanmaktadır. Arçelik A.Ş. Türkiye’de sporcu yetiştirilmesini teşvik etmek ve daha çok gence bu spor dalını tanıtmak amacıyla her yıl düzenlenen “All Star” etkinliğine ev sahipliği yapmaktadır.

Bununla birlikte basketbol severler ve antrenörlerin oylarıyla belirlenen Beko Basketbol Ligi “Yılın Oyuncusu” seçimi yapılmaktadır. Beko Basketbol Ligi Sponsorluğu ile Arçelik A.Ş., T.C. Başbakanlık Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü tarafından 2007 yılı içerisinde yapılan sponsorluk projeleri arasında “Spor Organizasyonu Sponsorluğu” dalında ödülün sahibi olmuştur.

2009 yılında, Rusya’da genç nesil ile kuvvetli bir iletişim kurmayı amaçlayan Beko markası ilk Gençlik Hokey Ligi’ne sponsor olmuştur. Bugün, Gençlik Hokey Ligi 19 şehirde faaliyette olan 20’nin üzerinde hokey takımından oluşmaktadır.



Beko, "Dünya markası" sloganı ile paralel olarak basketbol yatırımlarını büyütürken uluslararası boyuta taşımıştır. Bu doğrultuda Beko, 2009 senesinde düzenlenen FIBA Asya Şampiyonası ve Polonya'da düzenlenen FIBA Avrupa Şampiyonası'nın Ana Sponsoru olmuştur.

Bu sponsorlukların ardından 4 yılda bir düzenlenen ve dünyanın en güçlü ülke takımlarını bir araya getiren 2010 FIBA Dünya Şampiyonası'nın "Presenting Sponsor'u (Şampiyonayı tüm dünyaya sunan en büyük sponsor) olan Beko, basketbol yatırımlarını en üst düzeye taşımıştır. Bu yatırımı ile ilk kez bir Türk markası dünya sporunun bu ölçekte en önemli turnuvalarından birinin sponsoru olmuştur.

Beko'nun uluslararası alandaki basketbol yatırımlarının sonucusu ise 2009 sonbahar döneminde Avrupa'nın önde gelen basketbol liglerinden Alman Basketbol Ligi'ne sponsor olmasıyla gerçekleşmiştir. Beko'nun isim sponsoru olmasıyla birlikte 2009-2010 sezonunun başlangıcından itibaren Almanya Basketbol ligi Bundesliga Basketball "Beko Basketball Bundesliga" adıyla anılmaya başlanmıştır. 6 yıl boyunca geçerli olacak sponsorluk anlaşması süresince, BBL All-Star Day, BBL Top Four ve BBL Şampiyonlar Kupası da Almanya'da Beko sponsorluğu ile gerçekleşecektir.

Arçelik A.Ş., Beko markasının değerleri ve hedefleri ile örtüşen basketbola 2006 yılından bu yana yatırım yaparken, Türkiye'de ve dünyada "Basketbolun Sponsoru" olmak adına hedeflerini büyütürken ilerlemektedir.



Arçelik A.Ş., "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonundan hareketle küresel organizasyon için, coğrafi ve kültürel farklılıklardan güç alarak, çalışanlarının yeteneklerini geliştirmeyi ve yaratıcı bir kurum kültürü oluşturmayı hedeflemiştir.

İnsan kaynakları sistem ve araçlarının faaliyette bulunulan tüm lokasyonlarda benzer olgunluk seviyesine gelebilmesi için İnsan Kaynakları Organizasyonu'nda yeni bir yapılanmaya gidilmiş ve iştiraklerde yayılımını sağlayacak yeni bir birim oluşturulmuştur.

Çalışanından aldığı güç ve güvenle her yıl daha iddialı hedefler belirleyerek, global ölçekte rekabetçi konumunu güçlendiren Arçelik A.Ş., çalışanlarını geliştirmek için, aşağıda belirtilmiş olan çeşitli İnsan Kaynakları yaklaşımlarını sergilemektedir;

- Entegre İnsan Kaynakları sistem ve araçları,
- Yaratıcı ve yenilikçi ortamların teşvik edilmesi,
- Yetenek yönetimi ve kariyer planlama,
- Çalışanların sürekli geliştirilmesi.

• Entegre İnsan Kaynakları Sistem ve Araçları

Şirkette sürekliliğin ve büyümenin sağlanması, sahip olunan insan kaynağının en etkin şekilde yönetilerek geliştirilmesi için performans yönetim sistemi, 360 derece yetkinlik değerlendirme, potansiyel değerlendirme gibi standart değerlendirme ve geliştirme yöntemleri kullanılmaktadır. Değerlendirme sonuçları planlama, kariyer ve ücret yönetimi süreçlerine girdi oluşturarak kurumsal gelişim ile çalışan gelişimi arasındaki entegrasyonu sağlamaktadır.

• Yaratıcı ve Yenilikçi Ortamların Teşvik Edilmesi

Büyük değişimlerin yaşandığı günümüz dünyasında Arçelik A.Ş. de sürekli olarak kendisini yenilemekte, yeni stratejiler ve iş modelleri geliştirmektedir. Kültürlerarası çalışma ortamının verdiği sinerjinin yanı sıra matris organizasyon yapısı, farklı grupların bir araya gelerek proje üretmesini, yaratıcı fikirlerin ortaya çıkması ve gelişmesini destekleyen fırsatlar sunmaktadır.

Geliştirilen yenilikçi yaklaşımlar rekabet ortamında müşterilere sunulan ürün ve hizmetlerde farklılaşma sağlamaktadır. Arçelik A.Ş. 700'ü aşan Ar-Ge kadrosu ile çevre dostu, yenilikçi ve müşterilerinin yaşam standardını artıran teknolojik ürünler geliştirmekte ve üretmeye devam etmektedir.



- **Yetenek Yönetimi ve Kariyer Planlama**

Arçelik A.Ş. büyüyen organizasyonda, Şirketi ileriye götürecek en nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri bünyesine kazandırarak, sahip olduğu yetenekleri geliştirmeyi hedeflemektedir.

Organizasyonel başarının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanan Şirket, bu hedefe uygun olarak, çalışanların performansını ve yetkinliklerini geliştirmek için farklı gelişim yönetim sistemleri kullanmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantısında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan potansiyel çalışanlar belirlenmektedir. Aynı zamanda potansiyel çalışanların performansları takip edilerek ihtiyaca yönelik gelişim fırsatları sunulmaktadır.

- **Gelişim Yönetimi**

Şirketin eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, vizyon ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibiyle çalışarak, performansın geliştirilmesidir. Küresel organizasyonun gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması da hedeflenmektedir. İşe girişten itibaren kurumsal ve kişisel ihtiyaçlar dikkate alınarak; çalışanlar için oryantasyon, satış, pazarlama, liderlik, yönetim, yabancı dil eğitimleri vb. farklı gelişim programları planlanmaktadır.

Çalışma Hayatının Değerlendirilmesi

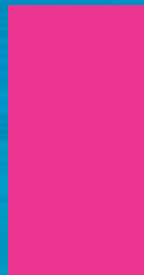
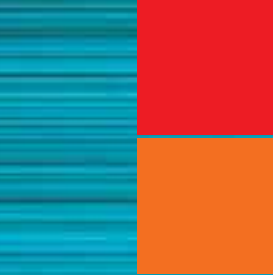
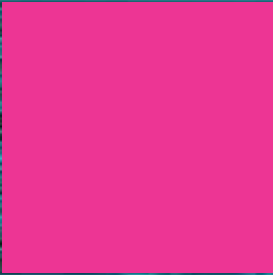
Arçelik A.Ş., çalışanların motivasyonunu, bağlılığı ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek için, fayda getirecek her tür başarı, buluş ve/veya öneriyi değerlendirerek, Şirket içinde tanınırlığını sağlamaktadır.

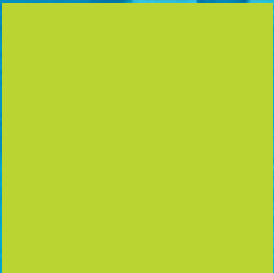
Sürekli gelişim felsefesi kapsamında çalışanlara daha iyi bir çalışma hayatı sunabilmek için her yıl gerçekleştirilen ve çalışanların memnuniyet düzeyi, bağlılıkları, işi ve şirketi sahiplenilmesi vb. kriterlerin ölçümlendiği "Çalışma Hayatı Değerlendirme Anketi"ne katılım oranı 2009 yılında %80 olarak gerçekleşmiştir.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel ilişkiler politikası kapsamında Arçelik A.Ş., çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına saygı duyduğunu belirtmektedir.

Yasal mevzuat çerçevesinde toplu iş sözleşmesine tabi sendikali işyerlerinde çalışanlarla ilişkilerin yürütülmesi kapsamında sendikalar tarafından atanan Sendika İşyeri Temsilcileri bulunmaktadır. Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Birimleri ve Sendika İşyeri Temsilcileri çalışma barışının sürekliliğinin sağlanması için işbirliği içinde çalışmaktadırlar.





İş Sağlığı ve Güvenliği

Arçelik A.Ş., İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası ile yasal mevzuat ve iş süreçleri arasında bütünlük sağlayarak, bu alanda bünyesinde sistematik ve standart uygulamaların devreye alınmasını sağlamıştır. Yapılan çalışmalarla, gerek iş kazası sayılarında gerekse iş günü kayıplarında ciddi oranda iyileşmeler elde edilmiştir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Arçelik ve çalışanları, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dahilinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratır.

Arçelik A.Ş.;

- Çalışma ortamında ortaya çıkabilecek sağlık ve güvenlik risklerinin analiz edilerek minimize edilmesi,
- İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi,
- Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefini benimseyerek, gerekli önlemleri almak suretiyle verimliliğin artırılması yönünde faaliyetlerini Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünlük bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliği açısından öncülüğüyle örnek bir kuruluş olmak için tüm gücüyle çalışır.

İş Mükemmelliği

Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) Kalite Başarı ve Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Büyük Ödüllerinin sahibi olan Arçelik A.Ş., nihai ürüne giden tüm süreçlerde mükemmellik (Toplam Kalite Yönetimi) anlayışını benimsemektedir. Toplam Kalite yolculuğu, tüm sistemlerin verimliliğini artırmaktadır. Bunun sonucu olarak, müşteriler daha kaliteli ürün ve hizmetlere, daha uygun koşullarda sahip olma olanağına kavuşmaktadır. Şirket içinde, kalite yolculuğunda atılan her adımda, birimler ve kişiler arasında dil birliği gelişmekte, takım ruhu ve iletişim sürekli olarak iyileşmektedir. Çalışanların, başarıya yaptıkları katkının bilinci içinde olmaları, Şirket kültürünü daha da pekiştirmektedir.



1993 yılından beri gerçekleştirilen, EFQM Mükemmellik Modeli kriterlerini esas alan Şirket özdeğerlendirme çalışmaları ile Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri ve tedarikçilerden müşterilere kadar uzanan iş süreçlerinde gelişmelerin sürekliliği sağlanmış, değişen iç ve dış koşullara uyum sağlayıcı, önleyici yaklaşımlar geliştirilmiştir.

Toplam Kalite Felsefesi'ni esas alarak, takım ruhu içerisinde Şirket ve birim hedeflerine ulaşmak için çalışarak, hedef pazarlarda sürekli gelişme ve büyüme sağlanmaktadır. Beş Yıllık Stratejik Kalite Planı ile Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği faaliyetleri planlanmakta ve takip edilmektedir.

Arçelik A.Ş., Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri'ni, uluslararası ISO 9001 ve ISO 14001 Standartları'nın gereklerini yerine getirecek şekilde belgelendirmiştir ve sürekli iyileştirmektedir. Arçelik A.Ş., dayanıklı tüketim malları sektöründeki yurtiçi ve yurtdışı faaliyetlerini Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikaları doğrultusunda gerçekleştirmektedir.

Arçelik A.Ş. Merkez Kalibrasyon Laboratuvarı, 2008 yılında TÜRKAK (Türk Akreditasyon Kurumu) tarafından ISO 17025 Kalibrasyon Laboratuvarı Kalite Yönetimi Standardı'na göre akredite edilmiştir. İşletme Kalibrasyon Laboratuvarları'nın, Merkez Kalibrasyon Laboratuvarı'na uyumlaştırılması amacıyla gerekli çalışmalar sürdürülmektedir.

Sürekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda verilere dayalı çalışmayı esas alan Arçelik A.Ş., iş süreçlerindeki verimliliği uluslararası düzeyde rekabet edebilecek seviyeye yükselterek mükemmelliğe ulaşmak için Altı Sigma Metodolojisi'ni kullanmaktadır. Altı Sigma'nın başlıca hedefi, yalın ve basit ürün ve süreçlerin mükemmelliğinin sağlanmasıdır. Arçelik A.Ş.'de ilk girişim, 1998 yılında üretim ve teknoloji süreçlerinde başlamıştır. 2002 yılından itibaren de üretim süreci dışındaki süreçlere yaygınlaştırılmıştır. Günümüzde, Şirket çapında üretim ve üretim dışı süreçlerdeki Altı Sigma faaliyetleri, Kalite Sistemleri ve Altı Sigma Yöneticiliği tarafından koordine edilmektedir. Altı Sigma projelerinin belirlenmesi ve yürütülmesi Altı Sigma Liderleri'nin koordinasyonu ile gerçekleştirilmektedir. Arçelik A.Ş.'de Altı Sigma Metodolojisi'nin yayılımının ve sürekliliğinin sağlanması için düzenli olarak eğitimler organize edilmektedir. Arçelik A.Ş.'de 150'ye yakın Altı Sigma kuşak sertifikasına sahip çalışan bulunmaktadır.

Arçelik A.Ş.'de;

- Süreçleri iyileştirmek,
 - Süreçleri şeffaf ve yönetilebilir kılmak,
 - Verilere dayalı bir karar mekanizması sağlamak,
 - Sürekli kârlılık artırıcı bir platform yaratmak,
 - Organizasyon ve süreç hedeflerini uyumlu hale getirmek,
 - Müşteri odaklılığı sağlamak,
 - Ortak bir dil oluşturmak ve
 - Yaratıcılığı artırmak
- çin Altı Sigma uygulamaları yürütülmektedir.

İş süreçlerinde verimliliği artırmak için uygulanan diğer bir yaklaşım da takım çalışmasına dayalı üretken bakım yönetimi olan Toplam Üretken Bakım (TPM) Metodolojisi'dir. Arçelik A.Ş. İşletmeleri'nde 1996 yılından beri uygulanmakta olan TPM Metodolojisi ile amaçlanan, verimliliği doğrudan veya dolaylı olarak olumsuz yönde etkileyen mevcut tüm etmenleri ortadan kaldırarak kaynakların en etkin biçimde kullanılmasını sağlamaktır.

Uluslararası Uygunluk Belgeleri

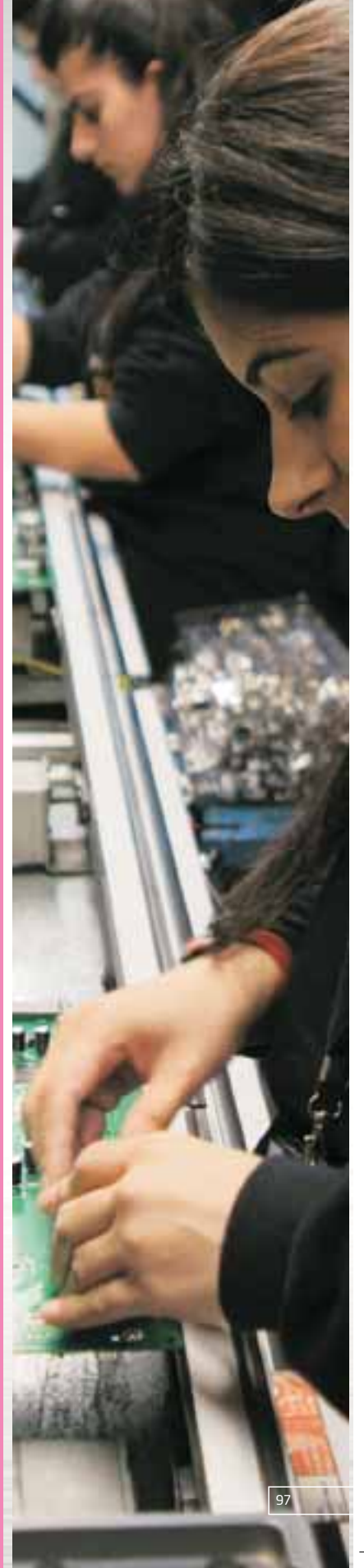
Uluslararası Sistem Standardı Uygunluk Belgeleri

TS EN ISO 9001:2008, TSE
ISO 14001:2004, SGS
TS EN ISO/IEC 17025:2005, TÜRKAK

Ürün Standardı Uygunluk Belgeleri

TSE - Türkiye
CE - AB
TÜV, VDE - Almanya
ITS, BEAB - İngiltere
GOST R - Rusya
UL - ABD
SEMKO - İsveç
IRAM - Arjantin
KUVEYT STD. - Kuveyt
SASO - Suudi Arabistan
SİNGAPUR STD. - Singapur
ISCIR, ICPE - Romanya
CCIB, CCC - Çin
KETI - Güney Kore
POLONYA STD. - Polonya
AFNOR - Fransa
AGA, AS - Avustralya
ÖVGW - Avusturya
CSA - Kanada
UkrSEPRO - Ukrayna
SII - İsrail
Kvalitet - Sırbistan
ZIK - Hırvatistan
ELOT - Yunanistan
HDMI (TV) - Tüm Bölgeler
Dolby (TV) - Tüm Bölgeler
SRS (TV) - Tüm Bölgeler
USB (TV) - Tüm Bölgeler
DVD Forum (TV) - Tüm Bölgeler

arçelik





Arçelik Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2009

hesap dönemine ait
konsolide finansal tablolar
ve bağımsız denetim raporu



Arçelik A.Ş. Olağan Genel Kurul Toplantısı 17 MART 2010

1. Açılış ve Başkanlık Divanı seçimi.
2. 2009 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu ve Denetçi Raporu ile Bağımsız Denetleme Kuruluşu Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member of PricewaterhouseCoopers) rapor özetinin okunması, görüşülmesi;Yönetim Kurulu'nun 2009 yılı bilanço ve gelir tablosu ile ilgili önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi.
3. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin, şirketin 2009 yılı hesap ve faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri.
4. Ortaklarımızın Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak kar payı dağıtım politikamız hakkında bilgilendirilmeleri.
5. Yönetim Kurulu'nun kar dağıtım önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi.
6. Ana Sözleşmenin "Amaç ve Konusu" Madde-3, Yönetim Kurulu bölümünde bulunan "Süre ve Seçim "Madde-12, "Ücret" Madde-16, Genel Kurul bölümünde bulunan "Oy Adedi" Madde-27 ve Geçici Madde değişiklikleri hakkında karar alınması.
7. 2010 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere toplanacak Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapacak Yönetim Kurulu üye adedinin belirlenerek yeni üyelerin seçimi.
8. 2010 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere toplanacak Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapacak Denetçilerin tekrar seçilmeleri veya değiştirilmeleri.
9. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri ile Denetçilerin aylık brüt ücretlerinin tespiti.
10. Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere 2009 yılında yaptığı bağış ve yardımların Genel Kurul'un bilgisine sunulması.
11. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Sermaye Piyasasındaki Bağımsız Dış Denetleme Hakkında Yönetmelik gereği Yönetim Kurulu tarafından yapılan bağımsız denetleme kuruluşu seçiminin onaylanması.
12. Şirket Bilgilendirme Politikasının Genel Kurul'un bilgisine sunulması.
13. Yönetim Kurulu Üyelerine şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlerde ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddeleri kapsamında izin verilmesi.
14. Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın Başkanlık Divanı'nca imzalanması ve bununla yetinilmesi hususunda Başkanlık Divanı'na yetki verilmesi.
15. Dilekler.



Kâr Dağıtım Önerisi

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member of PricewaterhouseCoopers) tarafından denetlenen 01.01.2009- 31.12.2009 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 503.025.609,00 TL "(Konsolide) Net Dönem Karı" elde edilmiş olup, bunun 485.409.944 TL ana ortaklığa düşen net dönem karıdır. Uzun vadeli topluluk stratejimiz, şirketimiz ile iştirak ve bağlı ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak hazırlanan kar dağıtım önerimiz aşağıda yer almakta olup, genel kurulda alınacak karara göre temettünün ödenmesine 24 Mart 2010 tarihinde başlanması öngörülmektedir.

Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak 485.409.944 TL dağıtılabılır kar elde edildiği, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetine haiz vakıf ve derneklere yapılan 1.332.397,52 TL bağışın eklenmesi ile oluşan 486.742.341,52 TL'nin birinci temettü matrahı olduğu, yasal kayıtlarda ise 377.331.689,33 TL vergi sonrası net dönem karından geçmiş yıl zararı olan 311.756.655,81 TL düşüldükten sonra 65.575.033,52 TL'si cari yıl karından olmak üzere toplam 657.704.977,55 TL dağıtılabılır kar hesaplanmıştır.

SPK Mevzuatına uygun olarak hesaplanan konsolide kar'dan;

100.000.000,00 TL	Hissedarlara Brüt Temettü,
6.621.358,98 TL % 10	II. Tertip İhtiyat ve

bakiye tutarın da fevkalade ihtiyat olarak ayrılmasının önerilmesine,

Yasal kayıtlarımız esas alınarak;

Dağıtılacak 100.000.000,00 TL nakit temettünün;

1.256.707,58 TL'si	1999 yılı öncesi ayrılmış bulunan Fevkalade İhtiyatların içinde yer alan istisna kazançlardan
38.402.643,93 TL'si	1999 - 2003 yılları arası ayrılmış bulunan Fevkalade İhtiyatların içinde yer alan istisna kazançlardan
1.386.973,94 TL'si	Geçmiş yıllarda ayrılmış bulunan fevkalade ihtiyatlardan
58.953.674,55 TL'si	Cari yıl diğer kazancından karşılanması,

6.621.358,98 TL tutarındaki ikinci tertip yasal yedeklerin ise cari yıl yasal karından karşılanması,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza, %14,8 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye 0,14799 TL brüt=net nakit temettü ödenmesi;
- Diğer hissedarlarımıza %14,8 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye brüt 0,14799 TL, net 0,13459 TL nakit temettü ödenmesi;

hususunu Genel Kurul'un onayına sunmaktadır.

2010 yılının ülkemize ve şirketimize hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı



AMAÇ VE KONU'YA İLİŞKİN DEĞİŞİKLİĞİN GEREKÇESİ

Tedarik zinciri yönetiminde artan verimlilik ve stok seviyelerinin optimizasyonu sonucunda, mevcut depo alanımızın bir bölümünün zaman zaman atıl kalması sözkonusu olabilmektedir. Atıl kalan bu depo ve antrepoların gerekli hallerde 3.kişilere de kullanılabilmesi amacıyla ve hukuki açıdan , Ana Sözleşmenin Amaç ve Konusu-Madde 3-B' de depoculuk ve antrepoculuk organizasyonlarının kurulabileceği ifadesinin eklenmesi gerekmektedir.

Amaç ve Konusu- Madde 3-L olarak eklenen diğer metin ise, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 09.09.2009 tarih ve 28/780 sayılı toplantısında alınan kararının uygulanmasıdır. Buna göre, Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği esaslara uymak kaydıyla, Şirket kendi adına veya 3.kişiler lehine garanti, kefalet, teminat verebilir veya ipotek dahil rehin hakkı tesis edebilir.

YÖNETİM KURULU'NA İLİŞKİN DEĞİŞİKLİĞİN GEREKÇESİ

Ana Sözleşmemizin Süre ve Seçim-Madde 12 için önerilen değişiklik, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumu sağlamak amacıyla taşımaktadır. Bu İlkelerin Yönetim Kuruluna ilişkin IV/3 no'lu bölümünde yönetim kurulu üyelerinde aranan nitelikler belirtilmiştir. Buna göre, Yönetim Kurulu üyeliğine, şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda bilgi ve tecrübeye sahip olan , mali tablo ve raporları analiz edebilecek, şirketin tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, tercihen yüksek öğrenim görmüş, nitelikli kişiler aday gösterilir ve seçilir.

Ana Sözleşmemizin Ücret-Madde 16 için önerilen değişiklik, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın onayladığı maddenin uygulanmasıdır. Böylece, yönetim kurulu üyeleri ücretleri ile ilgili madde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın onayladığı genel kabul gören metne uygun hale getirilmektedir.

GENEL KURUL'A İLİŞKİN DEĞİŞİKLİĞİN GEREKÇESİ

Ana Sözleşmemizin Oy Adedi-Madde 27 ve Geçici Madde için taslakta yer alan öneri, paradaki "yeni" ibaresinin 1 Ocak 2009 tarihinde Bakanlar Kurulu Kararıyla kaldırılması ile YKr para biriminin kullanılmaması sonucunda ihtiyaç duyulan değişiklikleri kapsamaktadır.

ESKİ METİN AMAÇ VE KONUSU

Madde 3-Şirketin iştiğal konusu, elektrikli, elektriksiz veya başka bir enerji kaynağı ile çalışan buzdolabı, dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, termosifon, elektrik süpürgesi, cila makinesi, klima cihazı, soğutma cihazı ve tertibatları, radyo, televizyon, ses ve resim kayıt cihaz ve setleri, fırın, soba, ocak, saç kurutma makinesi, karıştırıcılar ve bunun gibi her türlü ev aletleri ile banyo küveti ve hazır mutfak, ev mobilyası ile halı gibi ev ekonomisi içinde yer alan tertibatlar, cihazlar ve bunların ticari ve sınai tipleri ile yukarıda sayılanların ana ve tali girdilerini oluşturan kompresör, elektrik motorları, karbüratörler, güç aktarma cihazları gibi komponentlerinin; cep telefonları ve bunların hatları ile komponentlerinin; elektronik alet ve aksamları ile komponentlerinin; taşıt ve binek araçları ile bunların motor ve sair aksamlarının; enerji üretimi, kullanımı, nakli ve dağıtım araçlarının üretimi, sanal ortam da dahil satış ve pazarlanması, kiraya verilmesi, ithali ve ihracı ile ilgili bütün ticari ve sınai faaliyetlerde bulunmaktır.

Şirket bu amaçla iştiğal konusu içine giren faaliyetleri bizzat yapabileceği gibi üretim faaliyetlerini ortaklaşa gerçekleştirebilir; üretimi kendi markaları veya başkalarına ait markalar altında tahakkuk ettirebilir, başkaları ad ve hesabına yapabilir.

Şirket amaç ve konusu ile ilgili olarak yurtiçinde ve dışında;

- A) Acentalık, komisyonculuk, mümessillik ve bayilikler alabilir veya başkalarına bu faaliyetlerde bulunma yetkisi verebilir.
- B) Pazarlama, taşıma organizasyonları kurabilir; eleman yetiştirici eğitim faaliyetlerinde bulunabilir; bilgisayar sistemlerinden yararlanabilir, kurabilir; bunları tek başına veya ortaklaşa yapabilir.
- C) Şirketler kurabilir, şirketlere iştirak edebilir, ortaklıklar ve diğer işbirliği şekillerinden yararlanabilir; bunları mevzuat koşullarını yerine getirmek şartı ile yabancılarla da gerçekleştirebilir.
- D) Markalar, modeller, resimler, hususi imal ve istihsal usulleri, know-how, ihtira hakları edinebilir, üzerlerinde tasarrufta bulunabilir.
- E) İhracat ve ithalat yapabilir, ihalelere girebilir; bunları yerli ve yabancı ortaklarla birlikte gerçekleştirebilir.
- F) Bilgi ve tecrübesini değerlendirebilir, başkalarına yurtiçi ve dışında tesis ve fabrikalar kurabilir.
- G) Aracılık faaliyeti ve portföy işletmeciliği niteliğinde olmamak kaydıyla yurtiçi ve dışında tahvil ve hisse senetleri dahil olmak üzere menkul değerler, depo sertifikaları, vadeli işlem sözleşmeleri, finansal piyasalarda işlem gören türev ürünleri, yapılandırılmış finansal enstrümanları alabilir ve bunlar üzerinde tasarrufta bulunabilir, ticari bankalara, finansal kiralama, tüketici kredisi ve faktoring şirketlerine iştirak amacıyla bunların hisse senetlerini satın alabilir ve gerektiğinde elden çıkarabilir.
- H) Şirket radyo, televizyon programları yapım ve yayıncılık hizmetleri sunan , televizyon stüdyoları işleten, gerekli teçhizatı üreten ve satan şirketlere iştirak edebilir ve gerektiğinde iştirakini sona erdirebilir.
- I) Her türlü hammadde, yarımamul ve mamul alım ve satım ile ithal ve ihraç faaliyetlerinde bulunabilir.
- J) Araştırma - Geliştirme (AR-GE) faaliyetleri için gerekli olan her türlü laboratuvar ve araştırma merkezleri kurabilir ve/veya kurdurabilir.
- J) Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesinin kapsamına girebilecek sonucu doğurmaması, yıl içinde yapılanlar dahil bağışların, Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması ve gerekli özel durum açıklamalarının yapılması suretiyle, Şirket; sosyal amaçlı kurulmuş olan vakıflara, derneklere, üniversitelere ve benzeri kuruluşlara Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslar dahilinde yardım ve bağışta bulunabilir.
- K) Elektrik piyasasına ilişkin ilgili mevzuata uygun olarak esas itibarıyla kendi elektrik ve ısı enerjisi ihtiyacını karşılamak üzere otoprodüktör lisansı çerçevesinde üretim tesisi kurmak, elektrik ve ısı enerjisi üretmek, üretim fazlası olması halinde söz konusu mevzuat çerçevesinde üretilen elektrik ve ısı enerjisi ve/veya kapasiteyi lisans sahibi diğer tüzel kişilere ve serbest tüketicilere satmak ve ticari olmamak kaydıyla tesis ve ilgili tüm teçhizat ve yakıtı ithal etmek konularına ilişkin faaliyette bulunabilir.

Yukarıda gösterilen işlerden başka Şirket için yararlı görülecek diğer işlere girişilmek istenildiği takdirde Yönetim Kurulunun önerisi üzerine durum Genel Kurulun onayına sunulacak ve bu yolda karar alındıktan sonra Şirket dilediği işleri yapabilecektir. Ancak Ana Sözleşmenin değiştirilmesi niteliğinde olan bu kararın uygulanması için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izin alınacaktır.

YENİ METİN AMAÇ VE KONUSU

Madde 3-Şirketin iştirak konusu, elektrikli, elektriksiz veya başka bir enerji kaynağı ile çalışan buzdolabı, dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, termosifon, elektrik süpürgesi, cila makinesi, klima cihazı, soğutma cihazı ve tertibatları, radyo, televizyon, ses ve resim kayıt cihaz ve setleri, fırın, soba, ocak, saç kurutma makinesi, karıştırıcılar ve bunun gibi her türlü ev aletleri ile banyo küveti ve hazır mutfak, ev mobilyası ile halı gibi ev ekonomisi içinde yer alan tertibatlar, cihazlar ve bunların ticari ve sınai tipleri ile yukarıda sayılanların ana ve tali girdilerini oluşturan kompresör, elektrik motorları, karbüratörler, güç aktarma cihazları gibi komponentlerinin; cep telefonları ve bunların hatları ile komponentlerinin; elektronik alet ve aksamı ile komponentlerinin; taşıt ve binek araçları ile bunların motor ve sair aksamının; enerji üretimi, kullanımı, nakli ve dağıtım araçlarının üretimi, sanal ortam da dahil satış ve pazarlanması, kiraya verilmesi, ithali ve ihracı ile ilgili bütün ticari ve sınai faaliyetlerde bulunmaktadır.

Şirket bu amaçla iştirak konusu içine giren faaliyetleri bizzat yapabileceği gibi üretim faaliyetlerini ortaklaşa gerçekleştirebilir; üretimi kendi markaları veya başkalarına ait markalar altında tahakkuk ettirebilir, başkaları ad ve hesabına yapabilir.

Şirket amaç ve konusu ile ilgili olarak yurtiçinde ve dışında;

- A) Acentalık, komisyonculuk, mümessillik ve bayilikler alabilir veya başkalarına bu faaliyetlerde bulunma yetkisi verebilir.
- B) Pazarlama, taşıma, depoculuk ve antrepoculuk organizasyonları kurabilir; eleman yetiştirici eğitim faaliyetlerinde bulunabilir; bilgisayar sistemlerinden yararlanabilir, kurabilir; bunları tek başına veya ortaklaşa yapabilir.
- C) Şirketler kurabilir, şirketlere iştirak edebilir, ortaklıklar ve diğer işbirliği şekillerinden yararlanabilir; bunları mevzuat koşullarını yerine getirmek şartı ile yabancılarla da gerçekleştirebilir.
- D) Markalar, modeller, resimler, hususi imal ve istihsal usulleri, know-how, ihtira hakları edinebilir, üzerlerinde tasarrufta bulunabilir.
- E) İhracat ve ithalat yapabilir, ihalelere girebilir; bunları yerli ve yabancı ortaklarla birlikte gerçekleştirebilir.
- F) Bilgi ve tecrübesini değerlendirebilir, başkalarına yurtiçi ve dışında tesis ve fabrikalar kurabilir.
- G) Aracılık faaliyeti ve portföy işletmeciliği niteliğinde olmamak kaydıyla yurtiçi ve dışında tahvil ve hisse senetleri dahil olmak üzere menkul değerler, depo sertifikaları, vadeli işlem sözleşmeleri, finansal piyasalarda işlem gören türev ürünleri, yapılandırılmış finansal enstrümanları alabilir ve bunlar üzerinde tasarrufta bulunabilir, ticari bankalara, finansal kiralama, tüketici kredisi ve faktoring şirketlerine iştirak amacıyla bunların hisse senetlerini satın alabilir ve gerektiğinde elden çıkarabilir.
- H) Şirket radyo, televizyon programları yapım ve yayıncılık hizmetleri sunan, televizyon stüdyoları işleten, gerekli teçhizatı üreten ve satan şirketlere iştirak edebilir ve gerektiğinde iştirakini sona erdirebilir.
- I) Her türlü hammadde, yarımamul ve mamul alım ve satım ile ithal ve ihraç faaliyetlerinde bulunabilir.
- İ) Araştırma - Geliştirme (AR-GE) faaliyetleri için gerekli olan her türlü laboratuvar ve araştırma merkezleri kurabilir ve/veya kurdurabilir.
- J) Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesinin kapsamına girebilecek sonucu doğurmaması, yıl içinde yapılanlar dahil bağışların, Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması ve gerekli özel durum açıklamalarının yapılması suretiyle, Şirket; sosyal amaçlı kurulmuş olan vakıflara, derneklere, üniversitelere ve benzeri kuruluşlara Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslar dahilinde yardım ve bağışta bulunabilir.
- K) Elektrik piyasasına ilişkin ilgili mevzuata uygun olarak esas itibarıyla kendi elektrik ve ısı enerjisi ihtiyacını karşılamak üzere otoproduktör lisansı çerçevesinde üretim tesisi kurmak, elektrik ve ısı enerjisi üretmek, üretim fazlası olması halinde söz konusu mevzuat çerçevesinde üretilen elektrik ve ısı enerjisi ve/veya kapasiteyi lisans sahibi diğer tüzel kişilere ve serbest tüketicilere satmak ve ticari olmamak kaydıyla tesis ve ilgili tüm teçhizat ve yakıtı ithal etmek konularına ilişkin faaliyette bulunabilir.
- L) Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği esaslara uymak kaydıyla, Şirket kendi adına veya 3.kişiler lehine garanti, kefalet, teminat verebilir veya ipotek dahil rehin hakkı tesis edebilir.

Yukarıda gösterilen işlerden başka Şirket için yararlı görülecek diğer işlere girilmek istenildiği takdirde Yönetim Kurulunun önerisi üzerine durum Genel Kurulun onayına sunulacak ve bu yolda karar alındıktan sonra Şirket dilediği işleri yapabilecektir. Ancak Ana Sözleşmenin değiştirilmesi niteliğinde olan bu kararın uygulanması için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izin alınacaktır.

ESKİ METİN SÜRE VE SEÇİM

Madde 12-Yönetim Kurulu üyeleri bir yıl için seçilirler. Üyeliklerden birinin boşalması halinde Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre seçilen üye selefının süresini tamamlar. Süresi biten üyenin tekrar seçilmesi caizdir. Genel Kurul Yönetim Kurulu üyelerini kısmen veya tamamen, görev süreleriyle bağlı olmaksızın, her zaman değiştirebilir. Yönetim Kuruluna bir tüzel kişinin temsilcisi olarak seçilen kişilerin bu tüzelkişi ile ilgisinin kesildiğinin yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildirilmesi ile bu üyenin görevi kendiliğinden sona erer.

YENİ METİN SÜRE VE SEÇİM

Madde 12-Yönetim Kurulu üyeleri bir yıl için seçilirler. Üyeliklerden birinin boşalması halinde Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre seçilen üye selefının süresini tamamlar. Yönetim Kurulu üyeliğine, şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda bilgi ve tecrübeye sahip olan, mali tablo ve raporları analiz edebilecek, şirketin tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, tercihen yüksek öğrenim görmüş, nitelikli kişiler aday gösterilir ve seçilir. Süresi biten üyenin tekrar seçilmesi caizdir. Genel Kurul Yönetim Kurulu üyelerini kısmen veya tamamen, görev süreleriyle bağlı olmaksızın, her zaman değiştirebilir. Yönetim Kuruluna bir tüzel kişinin temsilcisi olarak seçilen kişilerin bu tüzelkişi ile ilgisinin kesildiğinin yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildirilmesi ile bu üyenin görevi kendiliğinden sona erer.

ESKİ METİN ÜCRET

Madde 16-Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine Genel Kurul tarafından kararlaştırılacak bir ücret ödenir. Yönetim Kurulu ve komite üyelerine Şirket'e yönetim kurulu üyeliği ve komite üyeliği çerçevesinde vermiş oldukları hizmetlerin karşılığında huzur haklarının dışında ücret, ikramiye, prim ödenebilir. Ödemelerin şekil ve miktarı ilgili mevzuata uygun olarak belirlenir.

YENİ METİN ÜCRET

Madde 16-Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu hükümleri kapsamında huzur hakkı ödenebilir. Yönetim Kurulu ve yukarıda belirtilen komite üyelerine Şirket'e Yönetim Kurulu üyeliği ve komite üyeliği çerçevesinde vermiş oldukları diğer hizmetlerin karşılığında huzur haklarının dışında ücret, ikramiye veya prim ödenebilir. Murahhas azalar dahil Yönetim Kurulu üyelerine Yönetim Kurulu üyelikleri dolayısıyla yapılan ödemelerin şekil ve miktarı Genel Kurulca, komite üyelerine komite üyeliği hizmetleri dolayısıyla yapılacak ödemelerin şekil ve miktarı ise mevzuata uygun olarak Yönetim Kurulu tarafından belirlenir.

ESKİ METİN OY ADEDİ

Madde 27-Genel Kurul toplantılarında her 1 YKr nominal değerdeki hissenin bir oy hakkı vardır.

YENİ METİN OY ADEDİ

Madde 27-Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr nominal değerdeki hissenin bir oy hakkı vardır.

ESKİ METİN GEÇİCİ MADDE

Bir payın nominal değeri 5.000.-TL iken, Türk Ticaret Kanunu'nun 5274 sayılı kanunla değişik 399.maddesi hükmüne göre 1 (Bir) YKr olarak değiştirilmiştir. Bu değişim sebebiyle, toplam pay sayısı azalmış olup 5.000.-TL'lik 2 adet pay karşılığında 1 (Bir) YKr'lik 1 adet pay verilecektir. 1 (Bir) YKr'ye tamamlanamayan paylar kesir olarak izlenecektir.Söz konusu değişim ile ilgili olarak ortakların sahip oldukları paylardan doğan hakları saklıdır. Hisse değişim işlemleri, sermaye piyasası araçlarının kaydileştirilmesine yönelik düzenlemeler çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

YENİ METİN GEÇİCİ MADDE

Payların nominal değeri 5.000,-TL iken önce 5274 sayılı Türk Ticaret Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun uyarınca 1 Yeni Kuruş, daha sonra 4 Nisan 2007 tarih ve 2007/11963 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Yeni Türk Lirası ve Yeni Kuruş'ta yer alan "Yeni" ibaresinin 1 Ocak 2009 tarihinde kaldırılması sebebiyle 1 Kuruş olarak değiştirilmiştir. Bu değişim sebebiyle, toplam pay sayısı azalmış olup 5.000,-TL'lik 2 adet pay karşılığında 1 (Yeni) Kuruş nominal değerli pay verilmiştir. Söz konusu değişim ile ilgili olarak ortakların sahip oldukları paylardan doğan hakları saklıdır. İşbu ana sözleşmede yer alan "Türk Lirası" ibareleri yukarıda belirtilen Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca değiştirilmiş ibarelerdir.



ARÇELİK A.Ş.
Genel Kurulu'na

Şirketin 2009 yılı hesap dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarımızın sonuçları aşağıda görüşlerinize sunulmuştur.

1. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat gereğince;
 - a. Tutulması zorunlu defter ve kayıtların kanunların icaplarına uygun bir şekilde tutulduğu,
 - b. Kayıtları tevsik edici belgelerin muntazam bir şekilde muhafaza edildiği, ve
 - c. Şirket yönetimi ile ilgili alınan kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği,

görülmüştür.

2. Bu çerçevede, Şirketin hal ve durumu dikkate alındığında, görüşümüze göre Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI, No:29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine ve bu tebliğe açıklama getiren duyurularına uygun olarak hazırlanan ekli 31.12.2009 tarihi itibarıyla düzenlenmiş, konsolide mali tablolar Şirketin anılan tarihteki konsolide mali durumu ile anılan döneme ait konsolide faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporda özetlenen şirket çalışmaları, Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak düzenlenen konsolide mali tablolar ile Yönetim Kurulu'nun dönem neticesi ile ilgili önerilerinin tasvibini ve Yönetim Kurulu'nun aklanması hususunu Genel Kurul'un görüşlerine sunarız.

İstanbul, 18.02.2010

Saygılarımızla,

İnanç Kiraz

Serkan Özyurt



Bağımsız Denetim Raporu

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers
BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi
No: 48 B Blok Kat 9 Akaretler
Beşiktaş 34357 İstanbul-Türkiye
www.pwc.com/tr
Telephone +90 (212) 326 6060
Facsimile +90 (212) 326 6050

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Arçelik A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu, konsolide nakit akım tablosunu ve önemli muhasebe politikalarının özeti ile dipnotlarını denetlemiştir bulunuyoruz.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Arçelik A.Ş.'nin 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of

İstanbul, 17 Şubat 2010

31 ARALIK 2009 VE 31 ARALIK 2008 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2009	2008
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	6	904.734	415.586
Finansal yatırımlar	9	4.444	26.039
Ticari alacaklar	10	2.233.011	2.575.499
Stoklar	12	906.786	1.303.931
Diğer dönen varlıklar	22	108.980	103.172
Toplam dönen varlıklar		4.157.955	4.424.227
Duran varlıklar			
Ticari alacaklar	10	4.254	9.060
Finansal yatırımlar	7	395.814	543.443
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	13	129.169	123.602
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	14	6.344	8.788
Maddi duran varlıklar	15	1.244.109	1.272.333
Maddi olmayan duran varlıklar	16	439.993	402.215
Şerefiye	17	7.511	10.255
Ertelenen vergi varlıkları	30	41.509	65.878
Toplam duran varlıklar		2.268.703	2.435.574
Toplam varlıklar		6.426.658	6.859.801

1 Ocak - 31 Aralık 2009 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 17 Şubat 2010 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Fatih Kemal Ebiçlioğlu ve Mali İşler Direktörü Ali Tayyar tarafından imzalanmıştır. Söz konusu konsolide finansal tablolar Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.



31 ARALIK 2009 VE 31 ARALIK 2008 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2009	2008
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	8	1.923.727	1.914.505
Diğer finansal yükümlülükler	9	698	5.533
Ticari borçlar	10	762.402	635.899
Diğer borçlar	11	104.533	83.835
Dönem karı vergi yükümlülüğü	30	14.356	4.063
Borç karşılıkları	20	204.659	198.294
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	22	169.288	149.499
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		3.179.663	2.991.628
Uzun vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	8	188.314	1.576.603
Ticari borçlar	10	67.380	72.955
Kıdem tazminatı karşılığı	21	85.335	60.217
Ertelenen vergi yükümlülüğü	30	95.201	91.471
Borç karşılıkları	20	60.761	53.197
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	22	6.501	12.401
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		503.492	1.866.844
Toplam yükümlülükler		3.683.155	4.858.472
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	23	675.728	399.960
Sermaye düzeltme farkları	23	468.811	468.811
Hisse senedi ihraç primleri		889	96
Değer artış fonları	23	283.558	287.902
Yabancı para çevirim farkları		35.137	40.800
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	23	161.824	157.784
Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	23	14.507	-
Geçmiş yıllar karları		574.257	542.917
Net dönem karı		485.410	39.794
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		2.700.121	1.938.064
Azınlık payları		43.382	63.265
Toplam özkaynaklar		2.743.503	2.001.329
Toplam kaynaklar		6.426.658	6.859.801

Taahhütler, koşullu varlık ve yükümlülükler

19

31 ARALIK 2009 VE 31 ARALIK 2008 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2009	2008
Satış gelirleri	24	6.591.895	6.852.289
Satışların maliyeti	24	(4.417.892)	(4.905.292)
Brüt kar		2.174.003	1.946.997
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	25	(1.105.725)	(1.157.275)
Genel yönetim giderleri	25	(325.605)	(295.616)
Araştırma ve geliştirme giderleri	25	(48.480)	(54.517)
Diğer faaliyet gelirleri	27	184.966	44.934
Diğer faaliyet giderleri	27	(130.313)	(44.972)
Faaliyet karı		748.846	439.551
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar	13	5.567	12.473
Finansal gelirler	28	402.124	741.036
Finansal giderler	29	(580.094)	(1.163.939)
Vergi öncesi kar		576.443	29.121
Vergi gelir/gideri			
- Dönem vergi gideri	30	(45.910)	(29.693)
- Ertelenmiş vergi (gideri)/ geliri	30	(27.507)	7.128
Dönem karı		503.026	6.556
Dönem karının dağılımı			
Azınlık payları		17.616	(33.238)
Ana ortaklık payları		485.410	39.794
Hisse başına kazanç (Kr)	31	0,8493	0,0935



31 ARALIK 2009 VE 31 ARALIK 2008 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	2009	2008
Dönem karı	503.026	6.556
Diğer kapsamlı gelir / (gider):		
Duran varlıklar değer artış / azalışları (net)	394	53.709
Finansal varlık değer artış/azalışları (net)	118.111	(199.243)
Yabancı para çevrim farkları	(5.359)	63.429
Sınıflandırma düzeltmeleri:		
Finansal varlık değer artış fonu (net)	(121.626)	-
Diğer kapsamlı gider (vergi sonrası)	(8.480)	(82.105)
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	494.546	(75.549)
Toplam kapsamlı gelir/ (giderin) dağılımı:		
Azınlık payları	17.598	(20.834)
Ana ortaklık payları	476.948	(54.715)

31 ARALIK 2009 VE 31 ARALIK 2008 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltilme farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Değer artış fonları	Yasal yedekler	Yabancı para çevirim farkları	Birleşme fonu	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Azınlık payları	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2008 itibarıyla bakiyeler (*)	399.960	468.811	96	440.749	142.973	(16.585)	-	523.684	157.765	28.277	2.145.730
Sermaye artışı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.185	33.185
Transferler	-	-	-	-	71	-	-	157.694	(157.765)	-	-
Dağıtılan temettümler	-	-	-	-	14.740	-	-	(114.730)	-	(2.047)	(102.037)
Azınlık ile gerçekleştirilen işlemlerin etkisi	-	-	-	-	-	-	-	(24.684)	-	24.684	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(152.847)	-	57.385	-	953	39.794	(20.834)	(75.549)
31 Aralık 2008 itibarıyla bakiyeler	399.960	468.811	96	287.902	157.784	40.800	-	542.917	39.794	63.265	2.001.329
Transferler	9.999	-	-	-	-	-	-	29.795	(39.794)	-	-
Sermaye artışı	249.975	-	-	-	-	-	-	-	-	-	249.975
Bağlı ortaklık ile birleşme nedeniyle ana ortaklık dışı paylardan özsermayeye devir	15.794	-	-	-	4.040	-	14.507	-	-	(34.341)	-
Hisse senedi ihraç primleri	-	-	793	-	-	-	-	-	-	-	793
Dağıtılan temettümler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.140)	(3.140)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(4.344)	-	(5.663)	-	1.545	485.410	17.598	494.546
31 Aralık 2009 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	283.558	161.824	35.137	14.507	574.257	485.410	43.382	2.743.503

(*) JSPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde yeniden düzenlenmiştir.

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturmaktadır.



31 ARALIK 2009 VE 31 ARALIK 2008 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2009	2008
İşletme faaliyetleri:			
Vergi öncesi kar		576.443	29.121
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit'in vergi öncesi kar ile mutabakatına yönelik düzeltmeler			
Karşılıklardaki artış ve azalışlar	35	142.703	37.886
Amortisman ve itfa payları	26	181.553	166.090
Faiz geliri	28	(36.100)	(16.928)
Faiz gideri	29	282.688	467.112
İştiraklerden gelirler (net)	13	(5.567)	(12.473)
Duran varlık satış zararı (net)	27	2.770	3.421
Finansal varlık satış karı	27	(128.032)	-
		1.016.458	674.229
İşletme varlık ve yükümlüklerindeki net değişim	35	842.987	(159.824)
Ödenen kurumlar vergisi	30	(62.510)	(65.397)
İşletme faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		1.796.935	449.008
Yatırım faaliyetleri:			
Duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		2.536	4.958
Duran varlık satın alımları		(203.641)	(252.732)
İşletme iktisabından kaynaklanan nakit çıkışı	3	-	(55.246)
Finansal varlık satışından elde edilen nakit girişi		266.799	-
Finansal varlık sermaye artırımını		-	(38.296)
Yabancı para çevirim farkları (net)		4.546	17.965
Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		70.240	(323.351)
Finansman faaliyetleri:			
Ödenen temettüleri	32	(3.140)	(102.037)
Ödenen faizler		(320.873)	(464.382)
Alınan faizler		36.100	16.928
Sermaye artırımları		249.975	33.185
Banka kredilerindeki (azalış)/artış (net)		(1.340.882)	404.743
Alınan hisse senedi ihrac primleri		793	-
Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(1.378.027)	(111.563)
Faaliyetlerde kullanılan net nakit		489.148	14.094
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler		415.586	401.492
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler		904.734	415.586

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları ("Grup"), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin'de toplam onbir fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket, sermayesinin büyük bir kısmına sahip olan Koç Grubu Şirketleri'nin bir üyesidir.

Şirket merkezi, aşağıdaki adreste bulunmaktadır:
Karaağaç Caddesi No: 2-6
Sütlüce 34445 Beyoğlu
İstanbul / Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %23,26 oranında olup, Şirket'in hissedarları ve hisse oranları aşağıdaki gibidir (Not 23):

	%
Koç Holding A.Ş.	40,51
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05
Koç Ailesi	8,67
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	7,48
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	5,14
Diğer	26,15
	100,00

Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 16.775'dir (31 Aralık 2008: 18.605).

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet Konusu
Archin Limited ("Archin") (*)	Hong Kong, Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
ArcticPro SRL ("ArcticPro") (*)	Romanya	Servis	Dayanıklı tüketim
Ardutch B.V. ("Ardutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Bekodutch B.V. ("Bekodutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Beko Cesko ("Beko Cesko") (*)	Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Electronics España S.L. ("Beko España")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Elektronik Ilc ("Beko Elektronik Russia") (*)	Rusya	Üretim/Satış	Elektronik
Beko France S.A. ("Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Ilc. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Magyarorszag K.F.T. ("Beko Magyarorszag") (*)	Macaristan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK")	İngiltere	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska")	Polonya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. Czech Republic ("Beko Czech")	Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. Hungary ("Beko Hungary") (*)	Macaristan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Blomberg Vertriebsgesellschaft GmbH ("Blomberg Vertrieb") (*)	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Blomberg Werke GmbH ("Blomberg Werke") (*)	Almanya	Üretim	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Elektra Bregenz AG ("Elektra Bregenz")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Fusion Digital Technology Ltd. ("Fusion Digital") (*)	İngiltere	Teknoloji	Elektronik
Grundig Multimedia B.V. ("Grundig Multimedia")	Hollanda	Yatırım	Holding
Grundig AG ("Grundig Switzerland") (*)	İsviçre	Satış	Elektronik
Grundig Benelux B.V. ("Grundig Benelux") (*)	Hollanda	Satış	Elektronik
Grundig Ceska Republika S.r.o ("Grundig Czech Republic") (*)	Çek Cumhuriyeti	Satış	Elektronik
Grundig Danmark A/S ("Grundig Denmark") (*)	Danimarka	Satış	Elektronik
Grundig España S.A. ("Grundig España")	İspanya	Satış	Elektronik
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria")	Avusturya	Satış	Elektronik
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia")	Almanya	Satış	Elektronik
Grundig Italiana S.p.A. ("Grundig Italy")	İtalya	Satış	Elektronik
Grundig Magyarorszag Kft. ("Grundig Hungary") (*)	Macaristan	Satış	Elektronik
Grundig Norge AS ("Grundig Norway")	Norveç	Satış	Elektronik
Grundig OY ("Grundig Finland") (*)	Finlandiya	Satış	Elektronik
Grundig Polska Sp. z o.o. ("Grundig Polska")	Polonya	Satış	Elektronik
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal") (*)	Portekiz	Satış	Elektronik
Grundig Slovakia s.r.o ("Grundig Slovakia") (*)	Slovakya	Satış	Elektronik
Grundig Svenska AB. ("Grundig Sweden")	İsveç	Satış	Elektronik
Raupach Wollert GmbH ("Raupach")	Almanya	Yatırım	Holding
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik

(*) Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmamaktadır.

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar (İştirakler)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar (İştirakler)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet Konusu
Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş. ("Koç Tüketici Finans")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret
Tanı Pazarlama İ.H.A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	Türkiye	Danışmanlık	Pazarlama ve iletişim

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, SPK tarafından yayımlanan finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmaktadır. SPK, Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK'nın Seri: XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliği"ni yürürlükten kaldırmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")na göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

Konsolide finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, konsolide finansal tablolar, SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar ve notlar, SPK tarafından 14 Nisan 2008 ve 9 Ocak 2009 tarihli duyuruları ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

Arçelik muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlamaktadır. Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılarak düzenlenmiştir. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal varlıklar dışında tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

Finansal tabloların UFRS'ye uygun hazırlanması, yönetim tarafından Grup muhasebe politikaları belirlenirken bazı önemli kararların alınmasını gerektirir. Konsolide finansal tablolar hazırlanırken alınan önemli varsayımlar ve tahminlere Not 2.4'te yer verilmiştir.



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki (UFRS) değişiklikler

a) 2009 yılında yürürlüğe giren ve Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde etkisi olan değişiklik ve yorumlar

- UMS 1 (Değişiklik), "Mali Tabloların Sunumu" Doğrudan Özkaynağa Kaydedilen Net Gelir Tablosu Gerekliliğine İlişkin Kapsamlı Değişiklikler
- UMS 23 (Revize), "Borçlanma Maliyetleri"
- UMS 32, "Finansal Araçlar: Sunum" Geri Satın Alma Opsiyonlu Finansal Araçlar ve Nakde Çevrilmelerinde Doğacak Yükümlülüklerin Açıklanması Hakkında Değişiklik
- UFRS 2, "Hisse Bazlı Ödemeler"
- UFRS 8, "Faaliyet Bölümleri"
- UFRS 7, "Finansal Araçlar - Açıklamalar"
- UFRYK 15, "Gayrimenkul İnşaat Anlaşmaları"
- UFRYK 16, "Yurtdışındaki İşletme ile İlgili Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması"

b) 2009 yılında henüz geçerli olmayan ve Grup tarafından geçerlilik tarihinden önce uygulanmamış mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar

1 Temmuz 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerli olanlar:

- UMS 27 (Değişiklik), "Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar"
- UMS 31 (Değişiklik), "İş Ortaklıklarındaki Paylar" Satın Alma Yönteminin Uygulanması Hakkında Kapsamlı Değişiklik
- UMS 38 (Değişiklik), "Maddi Olmayan Duran Varlıklar"
- UFRS 3 (Değişiklik), "İşletme Birleşmeleri"
- UFRYK 17, "Parasal Olmayan Varlıkların Hissedarlara Dağıtımı"

1 Ocak 2010 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerli olanlar:

- UMS 1 (Değişiklik), "Finansal Tabloların Sunumu"
- UMS 24 (Değişiklik) "İlişkili Taraf Açıklamaları"
- UFRS 2 (Değişiklik), "Hisse Bazlı Ödemeler"
- UFRS 5 (Değişiklik), "Satış Amaçlı Elde Tutulan Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler"

Grup yukarıda yer alan değişikliklerin operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren uygulayacaktır. Yukarıdaki Standart ve Yorumların uygulanmasının gelecek dönemlerde Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı beklenmektedir.

Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda geçerli olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ('fonksiyonel para birimi'). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in fonksiyonel, Grubun raporlama para birimi olan TL para birimi kullanılarak sunulmuştur.

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlanmış olup, SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

(a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (e)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, tarihsel maliyet esasına göre tutulan kayıtlarına SPK Finansal Raporlama Standartlarına uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.

(b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

(c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır. Gerekli görüldüğünde, Bağlı Ortaklıklar için uygulanan muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanması amacıyla değiştirilmiştir.

Bağlı Ortaklıklar'ın, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özkaynakları ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağılı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir (%):

	31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
	Oy hakkı	Etkin Ortaklık Oranı	Oy hakkı	Etkin Ortaklık Oranı
Archin Limited (1)	100,00	100,00	100,00	-
Arctic	96,68	96,68	96,68	96,68
Arctic Pro (1)	100,00	100,00	100,00	-
Ardutch	100,00	100,00	100,00	100,00
Bekodutch	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Cesko	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Czech	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Deutschland	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Elektronik Russia	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Espana	99,97	99,97	99,97	99,97
Beko France	99,96	99,96	99,96	99,96
Beko Hungary	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Italy	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Magyarorszag	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Polska	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Russia	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shangai (1)	100,00	100,00	100,00	-
Beko UK	50,00	50,00	50,00	50,00
Blomberg Vertrieb	100,00	100,00	100,00	100,00
Blomberg Werke	100,00	100,00	100,00	100,00
Elektra Bregenz	100,00	100,00	100,00	100,00
Fusion Digital	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Elektronik (2)	-	-	83,03	83,03
Grundig Multimedia (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Austria (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Benelux (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Czech Republic (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Denmark (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Espana (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Finland (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig S.A.S. (Grundig France) (3)	-	-	100,00	83,03
Grundig Intermedia (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Italy (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Hungary (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Norway (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Portugal (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Polska (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Slovakia (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Sweden (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Grundig Switzerland (2)	100,00	100,00	100,00	83,03
Raupach	100,00	100,00	100,00	100,00

(1) 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla konsolidasyon kapsamına dahil edilmiştir.

(2) Grundig Elektronik, Not 3'te açıklandığı üzere Arçelik ile birleşerek 30 Haziran 2009 tarihi itibarıyla infisah olmuştur. Bahsekonu birleşme sebebiyle, ilgili ortaklıklardaki oy hakları ve etkin ortaklık oranları yukarıdaki şekilde değişmiştir.

(3) 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Beko France ile birleşmiştir.

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Grup'un doğrudan ve dolaylı toplam oy hakkı %50'nin üzerinde olmakla birlikte konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen bağlı ortaklıklar maliyet bedelleri üzerinden varsa değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan ortaklıklar Not 7'de ayrıca sunulmuştur.

- (d) İş ortaklıkları Arçelik'in bir veya daha fazla girişimci ortak ile müşterek kontrole tabi bir ekonomik faaliyeti gerçekleştirmesini sağlayan sözleşmeye bağlı girişimlerdir (Not 4). İş Ortaklıkları, faaliyetleri üzerindeki müşterek kontrolün başladığı tarihten itibaren oransal konsolidasyon yöntemiyle konsolidasyon kapsamına alınırlar ve müşterek kontrolün sona erdiği tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkartılırlar. Oransal konsolidasyon yönteminde, İş Ortaklıkları'na ait finansal tablolarda yer alan varlık, yükümlülük, özkaynak, gelir ve giderler Grup'un sahip olduğu toplam oy hakları ile konsolidasyon işlemine tabi tutulmaktadır.
- (e) İştiraklerdeki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamasıyla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar ve zararlar Grup'un iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden aksi takdirde maliyet bedeli üzerinden gösterilir.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla iştiraklerdeki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2009	2008
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Tüketici Finans	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
Tanı Pazarlama	32,00	32,00

- (f) Grup'un toplam oy haklarının %20'ye eşit veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden, varsa, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve rayiç değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen satılmaya hazır finansal varlıklar, rayiç (gerçeğe uygun) değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

- (g) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda "ana ortaklık dışı paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgilere aşağıdaki sınıflandırmalar yapılmıştır:

- Grup, yurtdışına yapılan CIF (mal bedeli, sigorta, navlun) koşullu ihracat işlemlerinde, sigorta ve navlun bedellerinin, müşteri adına tahsil edilerek tedarikçilere ödenmesi ve Gruba net ekonomik fayda sağlamaması durumunda, söz konusu bedelleri satışlardan indirimler altında muhasebeleştirilmektedir. CIF koşullu ihracat işlemlerinin konsolidasyon kapsamındaki Grup Şirketleri arasında gerçekleşmesi durumunda ise, Grup şirketleri arasında stokların yer değiştirmesi sırasında oluşan bu tür masrafların, konsolide mali tablolarda net satışlar ile ilişkilendirilmemesi amacıyla önceki dönemlerde satışlardan indirimler hesabı altında muhasebeleştirilmekte olan söz konusu navlun ve sigorta bedelleri, işlemin ekonomik özünü daha iyi yansıtmaları için cari yılda satış ve pazarlama giderleri altında muhasebeleştirilmiştir. Bu değişiklik sonucu, Grup'un 31 Aralık 2008 tarihinde sona eren yıla ait konsolide net satış gelirleri ve satış ve pazarlama giderlerinde 76.751TL tutarında artış gerçekleşmiştir.
- Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satış ve alımlara ilişkin alacak ve borç bakiyeleri, sözkonusu işlemlerin grup içi işlemler olarak değerlendirilmeleri sebebiyle konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Sözkonusu değişiklik sonucu, Grup'un 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla ticari alacak ve borçları 69.428 TL tutarında azalmıştır.

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding grup şirketleri, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 32).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alışları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 10).

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek gelir tablosuna gelir olarak kaydedilir (Not 27).

Ertelenen finansman gelir/gideri

Ertelenen finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı ile hesaplanır ve finansal gelirler ve giderler kalemleri altında gösterilir (Not 28, 29).

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 12).

Finansal yatırımlar

Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: krediler ve alacaklar, satılmaya hazır finansal varlıklar, vadesine kadar elde tutulacak finansal varlıklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılmıştır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

(a) Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Krediler ve alacaklar bilançoda 'ticari ve diğer alacaklar' olarak sınıflandırılırlar.

(b) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Bu kategoride sınıflandırılan ve diğer kategorilerin içinde sınıflandırılmayan türev araç olmayan varlıklardır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

(c) Türev finansal araçlar

Grup'un türev finansal araçlarını vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri ile yabancı para ve faiz oranı swap işlemleri oluşturmaktadır. Söz konusu türev finansal araçlar ekonomik olarak Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden UMS 39 "Finansal araçların muhasebeleştirilmesi" standardına ait gerekli koşulları taşıması nedeniyle konsolide finansal tablolarda alım-satım amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmektedir.



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Muhasebeleştirme ve Ölçümleme

Düzenli olarak alıp-satılan finansal varlıklar, alım-satımın yapıldığı tarihte kayıtlara alınır. Alım-satım yapılan tarih, yönetimin varlığı alım satım yapmayı vadettiği tarihtir. Gerçeğe uygun değer değişimleri gelir tablosu ile ilişkilendirilen finansal varlıklar hariç diğer yatırımlar deftere ilk olarak gerçeğe uygun değerine işlem maliyeti eklenmek suretiyle kaydedilir. Gerçeğe uygun değerlerle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendirilen finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerlerle değerlenir ve işlem maliyetleri, gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal varlıklardan doğan nakit akım hakları sona erdiğinde veya transfer edildiğinde ve Grup tüm risk ve getirilerini transfer ettiğinde, finansal varlıklar defterlerden çıkartılır. Satılmaya hazır finansal varlıklar ve gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendirilen finansal varlıklar müteakip dönemlerde gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilmektedirler. Krediler ve alacaklar etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleriyle muhasebeleştirilmektedir.

Satılmaya hazır olarak sınıflandırılmış yabancı para cinsinden parasal finansal varlıkların gerçeğe uygun değerlerindeki değişikliklerde, finansal varlığın iskonto edilmiş değerindeki değişiklikler ile finansal varlığın kayıtlı değerindeki diğer değişikliklerden oluşan kur farkları analiz edilirler. Parasal finansal varlıklardan oluşan kur farkları gelir tablosuna, parasal olmayan finansal varlıklardan oluşan kur farkları özkaynaklara yansıtılır. Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak kaydedilen parasal ve parasal olmayan finansal varlıkların gerçeğe uygun değerindeki değişimler özkaynaklara yansıtılır.

Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal varlıklar, satıldığında veya değer düşüklüğü oluştuğunda özkaynaklarda gösterilen birikmiş gerçeğe uygun değer düzeltmeleri gelir tablosuna finansal varlıklardan doğan kar ve zararlar olarak aktarılır.

Satılmaya hazır finansal varlıklar üzerinde etkin faiz oranı kullanılarak hesaplanan faiz, gelir tablosunda diğer gelirler içinde gösterilir. Grup temettü ödemelerini almaya hak kazandığında, satılmaya hazır finansal varlıklardan elde edilen temettü geliri, gelir tablosunda diğer gelirler içinde gösterilir.

Borsada işlem gören yatırım amaçlı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri piyasa alış fiyatlarına göre belirlenmektedir. Finansal varlıklar için aktif bir piyasanın (borsada işlem görmeyen menkul kıymetler) bulunmaması durumlarında, Grup ilgili finansal varlığın gerçeğe uygun değerini değerlendirme yöntemleri kullanarak hesaplamaktadır. Bu yöntemler piyasa verilerinden yararlanılarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılmasını, benzer enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınmasını indirgenmiş nakit akımları analizini ve opsiyon fiyatlandırma modelleri yöntemlerini içerir.

Alım satım amaçlı türev finansal araçlar, konsolide finansal tablolara ilk olarak maliyet değerleri ile yansıtılır ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilir. Bu enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinde meydana gelen değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve kayıplar gelir veya gider olarak konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri piyasa fiyatları veya iskonto edilmiş nakit akımları ile değerlendirilmektedir. Gerçeğe uygun değeri pozitif olan türev ürünleri konsolide bilançolarda varlıklarda, negatif olanlar ise yükümlülüklerde muhasebeleştirilmektedir (Not 9).

Grup bilanço tarihinde, finansal varlıklarının değer düşüklüğü ile ilgili nesnel kanıt olup olmadığını değerlendirir. Satılmaya hazır olarak sınıflandırılan hisse senetlerinin gerçeğe uygun değerinin maliyetinin altına önemli ölçüde ve uzun süreli olarak düşmesi değer düşüklüğü göstergesi olarak değerlendirilir. Satılmaya hazır finansal varlıkların değer düşüklüğü ile ilgili nesnel kanıtların varlığı durumunda ilgili finansal varlığın elde etme maliyeti ile gerçeğe uygun değeri arasındaki farktan oluşan toplam zarardan daha önce gelir tablosuna yansıtılan değer düşüklüğü tutarı çıkarıldıktan sonra kalan zarar özkaynaklardan çıkarılarak gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Sermaye araçları ile ilgili gelir tablosuna kaydedilen değer düşüklüğü giderleri, takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi gelir tablosu ile ilişkilendirilmez. Ticari alacaklar ile ilgili değer düşüklüğü tespiti ticari alacaklar ile ilgili muhasebe politikalarında açıklanmıştır.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 6).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan binalar "yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömürleri üzerinden amortisman tabii tutulmuştur (Not 14).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	11 - 25 yıl
Kalıplar	4 - 7 yıl
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluştuğunda gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir. (Not 15).

Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar

Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değerlerinin, kullanılmak suretiyle değil, satış işlemi sonucu geri kazanıldığı durumlarda satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar olarak sınıflandırılır ve amortisman ayrılması durdurulur. Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değerleri ile gerçeğe uygun değerlerinden satış giderlerinin çıkarılması sonucu oluşan değerden, düşük olanı ile değerlendirilir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri ve bilgisayar yazılımlarını içermektedir (Not 16).

a) Markalar

İşletme içi yaratılan markalar, işin bir bütün olarak geliştirilmesine ilişkin maliyetlerden ayırt edilememeleri nedeniyle maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmez. Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir.

Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Ticari marka lisansları ve patentler

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

c) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2- 10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak iffa edilmektedir.

d) Bilgisayar yazılımları

Bilgisayar yazılımları, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir. Bilgisayar yazılımları tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismanına tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş iffa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Bilgisayar yazılımlarının tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iki ayrı tüzel kişiliğin veya işletmenin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir. İşletme birleşmeleri, UFRS 3 kapsamında, satın alma yöntemine göre muhasebeleştirilir.

İktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilmebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, edinen işletme birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil edilir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye amortismanına tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 3, 17). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi gelir tablosu ile ilişkilendirilemez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edilen payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde ise işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlülükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınır. Gelir tabloları ise işletme birleşmesinin gerçekleştiği mali yılın başlangıcından itibaren konsolide edilir. Önceki dönem finansal tabloları da karşılaştırılabilirlik amacıyla aynı şekilde yeniden düzenlenir. Bu işlemler sonucunda herhangi bir şerefiye veya negatif şerefiye hesaplanmaz. İştirak tutarı ile satın alınan şirketin sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleşmesi sonucu oluşan fark doğrudan özkaynaklar içerisinde "ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi" olarak "Geçmiş yıllar karları" kalemi altında muhasebeleştirilir.

Ana ortaklık dışı ile yapılan kısmi hisse alış - satış işlemleri

Grup, ana ortaklık dışı ile gerçekleştirdiği hali hazırda kontrol etmekte olduğu ortaklıklara ait hisselerin alış ve satış işlemlerini Grup'un özkaynak sahipleri arasındaki işlemler olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak, ana ortaklık dışından ilave hisse alış işlemlerinde, elde etme maliyeti ile ortaklığın satın alınan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir. Ana ortaklık dışına hisse satış işlemlerinde ise, satış bedeli ile ortaklığın satılan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark sonucu oluşan kayıp veya kazançlar da özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir.

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal kiralamalar

(1) Grup - kiracı olarak

Finansal Kiralama

Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık, varlığın kiralama döneminin başındaki vergi avantaj veya teşvikleri düşüldükten sonraki gerçeğe uygun değerinden veya asgari kira ödemelerinin o tarihte indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden aktifleştirilir. Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır. İşletme kiralaları olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

(2) Grup - kiralayan olarak

Operasyonel Kiralama

Operasyonel kiralamada, kiralanılan varlıklar, konsolide bilançoda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira geliri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar ve borçlanma maliyetleri

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 8). Grubun bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grubun bağlı ortaklıklarının ve özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 30).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve satılmaya hazır finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda vergiden indirilemeyen/vergiye tabi gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve Bağlı Ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanun'u uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir (Not 21).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövizle dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövizle dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirimlerinden doğan kur kazancı veya zararları konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Gelirlerin kaydedilmesi

Satışlar, ürünün teslimi veya hizmetin verilmesi, ürünle ilgili risk ve faydaların transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, ürün satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle bulunur. Satış işlemi bir finansman işlemi içeriyorsa, satış bedelinin gerçeğe uygun değeri, izleyen dönemlerde yapılacak tahsilatların etkin faiz oranı ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere yine tahakkuk esasına göre kaydedilir (Not 28, 29).

Grup tarafından elde edilen faiz geliri etkin faiz oranı üzerinden hesaplanarak tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, Şirket'in teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman tanınır.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır (Not 23).

Garanti giderleri

Garanti giderleri, şirketlerin üretim ve satışını gerçekleştirdikleri mallar için yaptıkları tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderleri, şirketlerce üstlenilen ilk bakım giderleri ile hasılatı cari yıla gelir olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu kaydedilir (Not 20).

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Borç karşılıkları

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 19).

Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihraççı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciiine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir. (Not 5).

Nakit akım raporlaması

Konsolide nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri, 3 aydan kısa vadeli hazır değerleri içermektedir. 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla konsolide nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri değerler aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Nakit ve nakit benzerleri - 3 aydan kısa vadeli (Not 6)	904.734	415.586
	904.734	415.586



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli muhasebe tahminleri ve varsayımlar

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 16 ve 17). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri:

Grup aktif piyasada işlem görmeyen finansal varlıklarının gerçeğe uygun değerlerini piyasa verilerinden yararlanarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılması, benzer enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınması ve indirgenmiş nakit akım analizlerini kullanarak hesaplamaktadır (Not 7).

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2009 yılında gerçekleşen işletme birleşmeleri

30 Haziran 2009 tarihi itibarıyla televizyon, bilgisayar, yazar kasa ve çeşitli elektronik aletlerin üretimi, satışı, ihracat ve ithalatı ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetler kapsamında faaliyet gösteren Grup'un bağlı ortaklığı Grundig Elektronik A.Ş., Arçelik A.Ş.'ye katılması suretiyle, Grup'un ana ortaklığı olan Arçelik A.Ş. ile birleştirilmiştir.

Grundig Elektronik'in 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla mevcut varlık ve yükümlülüklerinin bir kül halinde Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 18-20. maddeleri ile Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 451 ve diğer ilgili maddeleri ve Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatı çerçevesinde Arçelik tarafından devir alınması suretiyle gerçekleşen birleşme için 27 Mayıs 2009 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin alınmıştır. Arçelik ve Grundig Elektronik'in, 29 Haziran 2009 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında yukarıda belirtilen hükümler çerçevesinde alınan birleşme kararı ile Grundig Elektronik 30 Haziran 2009 tarihi itibarıyla infisah olmuş ve aynı tarihte Arçelik ve Grundig Elektronik birleşmesi gerçekleştirilmiştir. Arçelik'in birleşme öncesi 659.934 TL olan çıkarılmış sermayesi, birleşme dolayısıyla 15.794 TL artışla 675.728 TL'ye çıkarılmıştır. Arttırılan bu sermaye, Arçelik'in mevcut ortaklarının yeni pay alma haklarının kısıtlanması suretiyle ve Grundig Elektronik'ten devralınan özvarlıklar ile karşılanmıştır ve 30 Haziran 2009 tarihi itibarıyla tescil edilmiştir. Her bir Grundig Elektronik payı karşılığında 0,1947 adet Arçelik payı verilmesi suretiyle yapılan Grundig Elektronik'in Arçelik dışındaki pay sahiplerinin mevcut paylarının değişim işlemleri 10 Temmuz 2009 tarihinde başlamış olup aynı tarihte Grundig Elektronik'in İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'ndaki işlem sırası kapatılmıştır. Birleşme sonrası Arçelik'in hissedarları ve hisse oranları Not 2.3'te belirtilmiştir.

30 Haziran 2009 tarihi itibarıyla Grundig Elektronik'ten kaynaklanan sırasıyla 81.119 TL tutarındaki ödenmiş sermaye, 95 TL tutarındaki hisse senedi ihrac primleri, 4.040 TL tutarındaki kardan kısıtlanmış yedekler, 9.098 TL tutarındaki yeniden değerlendirme fonu, 55.340 TL tutarındaki özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları, 1.757 TL tutarındaki yabancı para çevirim farkları, 110.709 TL tutarındaki geçmiş yıl zararları ve 6.399 TL tutarındaki net dönem zararından oluşan 34.341 TL tutarındaki ana ortaklık dışı paydan 15.794 TL'si ve 4.040 TL'si sırasıyla ödenmiş sermayeye ve yasal yedeklere transfer edildikten sonra geri kalan 14.507 TL'lik tutar özkaynaklar altında "Birleşmeye ilişkin özsermaye katkısı" kalemi içerisinde gösterilmiştir.

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

2008 yılında gerçekleşen işletme birleşmeleri

Grup, 31 Mart 2008 tarihinde, iş ortaklarından Grundig Multimedia B.V.'nin hisselerinin %50'sini müteşebbis ortağı Alba Europe Ltd.'den satın almıştır. Böylece Grundig Elektronik'in Grundig Multimedia B.V.'de sahip olduğu hisselerin oranı %100'e ulaşmıştır.

Şerefiye hesaplaması ve iktisap edilen net varlıklara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

İktisap tutarı - nakit ⁽¹⁾	70.547
İktisapla doğrudan ilişkilendirilen maliyetler	302
İktisaba ilişkin yükümlülükler ⁽²⁾	13.595
Toplam iktisap tutarı	84.444
İktisap edilen net varlıklar	(73.891)

İktisap tarihinde şerefiye

10.553

(1) Satın alma bedelinin hisse devri sırasında peşin olarak ödenen 35.000.000 Avro tutarındaki kısmıdır.

(2) Satın alma bedelinin, 2008-2012 yıllarında Grundig markası ile Birleşik Krallık ve İrlanda'da yapılacak satışlardan elde edilecek gelirlerin, 2008-2010 yılları için (2008 yılı için 2.000.000 Avro'yu, 2009 ve 2010 yılları için ise yıllık 3.000.000 Avro'yu geçmemek üzere) %4 'ü ve 2011-2012 yılları için %2'si olmak üzere beş yıl vadeli olarak ödenecek kısmından kaynaklanmaktadır.

İktisaptan kaynaklanan tanımlanabilir varlık ve yükümlülüklerle ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Kayıtlı değerler	Rayıç değerler
Hazır değerler	15.603	15.603
Ticari alacaklar	91.869	91.869
İlişkili taraflardan alacaklar	223	223
Stoklar	60.509	60.509
Diğer dönen varlıklar	4.208	4.208
Finansal yatırımlar	36	36
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	4.170	4.170
Maddi duran varlıklar	1.047	1.047
Maddi olmayan duran varlıklar	22.600	94.301
Diğer duran varlıklar	432	432
Finansal borçlar	(11.304)	(11.304)
Ticari borçlar	(9.952)	(9.952)
İlişkili taraflara borçlar	(103.794)	(103.794)
Ertelenen vergi yükümlülüğü	(3.328)	(21.612)
Diğer yükümlülükler	(51.845)	(51.845)
İktisap edilen net varlıklar (% 50)	20.474	73.891

Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

İktisap tutarı - nakit	70.547
İktisapla doğrudan ilişkilendirilen maliyetler	302
Hazır değerler - iktisap edilen	(15.603)

İktisaptan kaynaklanan nakit çıkışı (net)

55.246



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4 - İŞ ORTAKLIKLARI

Grup'un 31 Mart 2008 tarihinde Grundig Multimedia'nın %50 oranında hissesini satın alması sonucu Grundig Multimedia bağlı ortaklık haline gelmiştir.

NOT 5 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubuna dahil olan ürünler, çamaşır makinesi, kurutucu makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ve bu ürünlerle benzer özellikler gösteren klima gibi ürünler ile bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Beyaz eşya grubu içerisindeki yukarıda belirtilen ürünlerin her biri ayrı birer faaliyet bölümü olmasına karşın her bir ürünün benzer ekonomik özelliklere sahip olması, ürün ve hizmetlerin niteliği, üretim süreçlerinin niteliği, ürün ve hizmetleri için müşteri türü, ürünlerini dağıtmak veya hizmetlerini sunmak üzere kullandıkları yöntemler bakımından benzer olmaları sebebiyle raporlanırken birleştirilmiştir. Tüketici elektroniği ise, başta LCD televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer satışlar ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki bütün ev aletleri, mobilya, mutfak ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in her bir faaliyet bölümü tarafından uygulanan muhasebe politikaları Arçelik'in konsolide finansal tablolarında kullanılan SPK tarafından yayımlanan finansal raporlama standartlarıyla aynıdır.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt kar dikkate alınmaktadır.

a) 31 Aralık 2009 itibarıyla ve bu tarihte sona eren dönem için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	4.396.194	1.191.600	1.004.101	6.591.895
Brüt Kar	1.756.029	261.502	156.472	2.174.003
Amortisman ve itfa payları	121.637	55.946	7.811	185.394
Yatırım Harcamaları	167.694	34.405	5.383	207.482
İştiraklerden elde edilen gelir/(gider)	-	-	5.567	5.567

b) 31 Aralık 2008 itibarıyla ve bu tarihte sona eren dönem için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	4.248.517	1.420.471	1.183.301	6.852.289
Brüt Kar	1.505.923	262.508	178.566	1.946.997
Amortisman ve itfa payları	120.517	40.745	7.687	168.949
Yatırım Harcamaları	207.761	142.389	4.959	355.109
İştiraklerden elde edilen gelir/(gider)	-	-	12.473	12.473

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

c) 31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemler için, coğrafi olarak gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2009	Türkiye	Avrupa	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	3.169.999	2.663.008	758.888	6.591.895
İştiraklerden elde edilen gelir/(gider)	5.567	-	-	5.567
31 Aralık 2008	Türkiye	Avrupa	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	3.420.157	2.650.412	781.720	6.852.289
İştiraklerden elde edilen gelir/(gider)	12.473	-	-	12.473

NOT 6 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2009	2008
Kasa	268	287
Banka		
- vadesiz mevduat	44.806	42.296
- vadeli mevduat	821.238	329.067
Çek ve senetler	37.646	42.490
Diğer	776	1.446
	904.734	415.586

Nakit ve nakit benzeri varlıkların vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
30 güne kadar	692.983	328.016
30 - 90 gün arası	211.751	87.570
	904.734	415.586

Vadeli mevduatlara ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları (%):

	2009	2008
ABD Doları	0,54	7,39
Avro	0,28	3,55
Rumen Leyi	7,45	11,06
İngiliz Sterlini	0,19	1,29
Türk Lirası	9,70	-

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Uzun vadeli finansal yatırımlar

	2009	2008
Satılmaya hazır finansal varlıklar	395.814	540.182
Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan ortaklıklar	-	3.261
	395.814	543.443

a) Satılmaya hazır finansal varlıklar

	31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
	%	TL	%	TL
Koç Finansal Hizmetler A.Ş.	3,98	394.303	7,66	520.832
Entek Elektrik Üretimi A.Ş.	-	-	6,86	16.797
Diğer		1.511		2.553
		395.814		540.182

	2009	2008
Dönem başı	540.182	711.585
Gerçeğe uygun değer değişimi	124.327	(209.729)
Sermaye artışı	-	38.296
İşletme birleşmesi sebebiyle hisse artışı	-	23
Finansal varlık alışı	-	7
Finansal varlık satışı - makul değer fonundan çıkışlar	(128.028)	-
Finansal varlık satışı - kayıtlı değer	(138.766)	-
Finansal varlık değer düşüklüğü	(1.901)	-
Dönem sonu	395.814	540.182

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilmesi sonucu oluşan toplam 118,111 TL tutarındaki değer artışı (net), 6.216 TL ertelenen vergi etkisi de dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde değer artış fonları altında muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2008: 199.242 TL).

Grup'un borsada işlem görmeyen satılmaya hazır finansal varlıklarından Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin %81.80 oranında hissesine sahip olduğu Yapı ve Kredi Bankası hisselerinin İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında işlem görmesi sebebiyle mevcut piyasa değeri kullanılarak gerçeğe uygun değer tespiti yapılmış ve sözkonusu değer gelir yöntemi kullanılarak desteklenmiştir. Bahsedilen gelir yönteminde kullanılan iskonto oranı % 13,6 olarak dikkate alınmıştır.

b) Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan bağlı ortaklıklar

	31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
	%	TL	%	TL
Beko Shanghai (*)	-	-	100,00	3.259
ArticPro SRL (*)	-	-	100,00	2
				3.261

(*)31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla konsolidasyon kapsamına dahil edilmişlerdir.

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8 - FİNANSAL BORÇLAR

a) Kısa vadeli finansal borçlar

	2009	2008
Kısa vadeli krediler	332.398	1.006.793
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı	1.590.798	907.389
Diğer	531	323
	1.923.727	1.914.505

Kısa vadeli krediler

TL krediler	9.612	798.227
Döviz kredileri	322.786	152.727
Eximbank kredileri	-	55.839
	332.398	1.006.793

Kısa vadeli kredilere ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları (%):

	2009	2008
TL krediler	-	22,66
Döviz kredileri	3,16	6,76

Kısa vadeli finansal borçların kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

b) Uzun vadeli finansal borçlar

	2009	2008
Uzun vadeli krediler	187.946	1.576.303
Diğer	368	300
	188.314	1.576.603

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	8,84	1.215.843.412	1.215.843
Avro	2,18	242.080.815	522.968
ABD Doları	5,97	26.521.521	39.933
			1.778.744

Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları

(1.590.798)

187.946

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla uzun vadeli finansal borçların ve uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımlarının gerçeğe uygun değeri 1.788.739 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2008: 2.478.861 TL).



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	19,56	1.346.093.255	1.346.093
Avro	6,01	420.894.563	901.051
ABD Doları	6,98	156.415.663	236.548
			2.483.692
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları			(907.389)
			1.576.303

Uzun vadeli banka kredilerinin geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
2010	-	1.305.634
2011	151.941	198.195
2012	36.005	72.474
187.946		1.576.303

Kredilerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir.

	2009	2008
6 aydan kısa	2.092.105	2.735.505
6 - 12 ay arası	19.037	108.124
1 - 3 yıl arası	-	573.884
3 - 5 yıl arası	-	72.972
2.111.142		3.490.485

NOT 9 - DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Türev finansal araçlar

	31 Aralık 2009			31 Aralık 2008		
	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlık	(Yükümlülük)	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlık	(Yükümlülük)
Vadeli döviz işlemleri	433.446	4.204	(643)	475.256	26.039	(5.453)
Yabancı para swap işlemleri	100.265	240	(55)	129.293	-	(80)
		4.444	(698)	26.039	(5.533)	

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli ticari alacaklar	2009	2008
Ticari alacaklar	1.276.876	1.438.111
Alınan senetler	962.125	1.179.681
Alınan çekler	130.490	116.086
İlişkili taraflardan alacaklar (Not 32)	26.217	51.575
	2.395.708	2.785.453
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(107.312)	(94.625)
Ertelenen finansman geliri	(55.385)	(115.329)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	2.233.011	2.575.499

Şüpheli ticari alacaklar karşılığının dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Dönem başı	94.625	66.520
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 27)	19.618	10.349
İktisap nedeniyle artış	-	8.025
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 27)	(3.855)	(3.274)
Kur ve yabancı para çevirim farkı	(3.076)	13.005
Dönem sonu	107.312	94.625

Karşılık ayrılan şüpheli ticari alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
0-3 ay arası	9.111	3.725
3-6 ay arası	3.466	4.840
6 aydan daha uzun	94.735	86.060
	107.312	94.625

Uzun vadeli ticari alacaklar	2009	2008
Ticari alacaklar	4.254	9.060
	4.254	9.060

Kısa vadeli ticari borçlar	2009	2008
Ticari borçlar	655.439	568.837
İlişkili taraflara borçlar (Not 32)	111.429	73.727
Ertelenen finansman gideri	(4.466)	(6.665)
	762.402	635.899

Uzun vadeli ticari borçlar	2009	2008
İlişkili taraflara borçlar (Not 32)	67.380	72.955
	67.380	72.955



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 11 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

DİĞER borçlar	2009	2008
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	70.549	49.264
Personele borçlar	29.427	27.775
Alınan depozito ve teminatlar	2.420	1.461
Diğer	2.137	5.335
	104.533	83.835

NOT 12 - STOKLAR

	2009	2008
İlk madde ve malzeme	520.057	623.993
Yarı mamul	33.859	38.924
Mamul	327.956	454.016
Ticari mal	123.253	235.104
	1.005.125	1.352.037
Değer düşüklüğü karşılığı	(98.339)	(48.106)
	906.786	1.303.931

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
İlk madde ve malzeme	67.894	16.815
Mamul	14.532	21.037
Ticari mal	15.913	10.254
	98.339	48.106

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Dönem başı	48.106	45.771
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 27)	73.871	10.719
İktisaplardan kaynaklanan girişler	-	6.336
Satışlardan dolayı gerçekleşen çıkışlar	(19.733)	(11.948)
Konusu kalmayan karşılıklar	(4.257)	(6.842)
Yabancı para çevirim farkı	352	4.070
Dönem sonu	98.339	48.106

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
	%	TL	%	TL
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş.	47,00	59.592	47,00	57.882
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	45,00	57.926	45,00	58.089
Ram Dış Ticaret A.Ş.	33,50	7.583	33,50	5.367
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	32,00	4.068	32,00	2.264
		129.169		123.602

	2009	2008
Dönem başı	123.602	111.129
İştiraklerden gelir ve giderler (net)	5.567	12.473
Dönem sonu	129.169	123.602

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlardan gelir ve giderler

	2009	2008
Ram Dış Ticaret A.Ş.	2.216	785
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	1.803	329
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş.	1.711	7
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	(163)	11.352
	5.567	12.473

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların özet finansal tabloları

	2009	2008
Toplam varlıklar	1.385.635	1.613.465
Toplam yükümlülükler	1.094.769	1.341.046
Satış gelirleri	1.072.310	1.165.754
Dönem karı net	18.002	24.859



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	2009	2008
1 Ocak tarihleri itibariyle		
Maliyet	12.123	4.808
Birikmiş amortisman	(3.335)	(1.345)
Net kayıtlı değer	8.788	3.463
Dönem başı net kayıtlı değer	8.788	3.463
İktisaplar (Not 3)	-	4.170
Transferler	398	-
Döviz kurlarındaki değişimin etkileri	68	1.223
Cari yıl amortismanı	(133)	(68)
Değer düşüklüğü karşılığı	(2.777)	-
Dönem sonu kayıtlı değer	6.344	8.788
31 Aralık tarihleri itibariyle		
Maliyet	12.711	12.123
Birikmiş amortisman	(6.367)	(3.335)
Net kayıtlı değer	6.344	8.788

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle kayıtlı değerleri gerçeğe uygun değerlerini yansıtmaktadır. Söz konusu değer, gelir yöntemi ile desteklenmiş mevcut piyasa değeri kullanılarak belirlenmiştir.

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2009	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Yabancı para çevirim farkları	31 Aralık 2009
Maliyet						
Arazi ve arsalar	15.970	518	(51)	-	(183)	16.254
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	28.022	404	(66)	-	-	28.360
Binalar	525.843	1.209	(104)	369	(5.651)	521.666
Makine, tesis ve cihazlar	2.481.069	72.466	(83.191)	62.142	(9.418)	2.523.068
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	208.607	10.690	(13.438)	(102)	(318)	205.439
Özel maliyetler	34.853	380	(1.953)	-	142	33.422
Yapılmakta olan yatırımlar	9.837	59.408	(90)	(64.959)	152	4.348
	3.304.201	145.075	(98.893)	(2.550)	(15.276)	3.332.557
Birikmiş Amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(14.173)	(1.026)	-	-	-	(15.199)
Binalar	(155.156)	(10.263)	-	52	1.717	(163.650)
Makine, tesis ve cihazlar	(1.679.781)	(126.929)	79.060	-	4.080	(1.723.570)
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	(156.620)	(12.984)	13.015	-	3	(156.586)
Özel maliyetler	(26.138)	(4.907)	1.696	-	(94)	(29.443)
	(2.031.868)	(156.109)	93.771	52	5.706	(2.088.448)
Net Kayıtlı Değer	1.272.333					1.244.109

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2008	(1) İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Yabancı para çevirim farkları	31 Aralık 2008
Maliyet							
Arazi ve arsalar	16.225	-	99	(450)	(690)	786	15.970
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	27.378	-	610	(9)	-	43	28.022
Binalar	489.767	31	4.698	(473)	17.097	14.723	525.843
Makine, tesis ve cihazlar	2.328.562	1.115	86.208	(45.718)	86.760	24.142	2.481.069
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	196.136	1.205	14.267	(8.337)	1.454	3.882	208.607
Özel maliyetler	34.544	-	421	-	-	(112)	34.853
Yapılmakta olan yatırımlar	25.843	96	87.521	(405)	(104.621)	1.403	9.837
	3.118.455	2.447	193.824	(55.392)	-	44.867	3.304.201
Birikmiş Amortisman							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(13.120)	-	(1.062)	9	-	-	(14.173)
Binalar	(143.132)	(96)	(10.836)	1.086	(21)	(2.157)	(155.156)
Makine, tesis ve cihazlar	(1.587.864)	(466)	(121.547)	38.864	527	(9.295)	(1.679.781)
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	(147.099)	(838)	(12.863)	7.107	(506)	(2.421)	(156.620)
Özel maliyetler	(21.190)	-	(4.996)	-	-	48	(26.138)
	(1.912.405)	(1.400)	(151.304)	47.066	-	(13.825)	(2.031.868)
Net Kayıtlı Değer	1.206.050						1.272.333

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

(1) Net kayıtlı değeri 1.047 TL tutarındaki maddi duran varlıklar, Grundig iktisabından kaynaklanmaktadır (Not 3).

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	2009	2008
1 Ocak tarihleri itibariyle		
Maliyet	473.977	231.150
Birikmiş ifta payları	(71.762)	(54.903)
Net kayıtlı değer	402.215	176.247
Dönem başı net kayıtlı değer	402.215	176.247
İktisaplar (Not 3) (*)	-	94.301
Gerçeğe uygun değer farkları (*)	-	71.701
Girişler	62.407	61.767
Çıkışlar	(184)	(53)
Döviz kurlarındaki değişimin etkileri	2.607	15.829
Transferler	2.100	-
Cari yıl ifta payları	(29.152)	(17.577)
Dönem sonu net kayıtlı değer	439.993	402.215
31 Aralık tarihleri itibariyle		
	2009	2008
Maliyet	539.682	473.977
Birikmiş ifta payları	(99.689)	(71.762)
Net kayıtlı değer	439.993	402.215
Marka ve haklar	300.613	299.456
Geliştirme maliyetleri	130.939	93.745
Diğer	8.441	9.014
Toplam	439.993	402.215

(*) 2004 yılında gerçekleşen Grundig iktisabı (%50) neticesinde, bu iktisaba ilişkin maddi olmayan duran varlıkların %50'si kayıtlara alınmıştır. 2009 yılında gerçekleşen Grundig iktisabı (diğer %50) sebebiyle, UFRS 3 çerçevesinde kayıtlı değeri 45.200TL olan tüm maddi olmayan duran varlıklar yeniden değerlendirilmiş ve gerçeğe uygun değerleri toplamı 188.602TL (Grundig markası: 173.446TL, ticari marka lisansları: 13.061TL ve diğer: 2.095TL) olarak tespit edilmiştir. Dolayısıyla, bu tutarın 2008 yılı iktisabına ilişkin kısmı (%50: 94.301TL) iktisaplar olarak, 2004 yılı iktisabına ilişkin kısmı (%50: 94.301TL) ile kayıtlı değerleri (%50: 22.600TL) arasındaki olumlu fark ise (71.701TL) gerçeğe uygun değer farkı olarak muhasebeleştirilmiştir.

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle markalar gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kurulu tarafından onaylanan, üç-beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Üç - beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %2,50 beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %2 ile %3 royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri %9,00 ile %10,41 oranları kullanılarak iskonto edilmiştir.



Arçelik Anonim Şirketi

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 - ŞEREFİYE

	2009	2008
Dönem başı net kayıtlı değer - 1 Ocak	10.255	3.377
İktisaplar	-	10.553
İktisaba ilişkin koşullu yükümlülüklerdeki değişimin etkisi (*)	(2.807)	(4.332)
Yabancı para çevirim farkları	63	657
Dönem sonu net kayıtlı değer - 31 Aralık	7.511	10.255

(*) İktisap tarihinde koşullu yükümlülüğün tespit edilmesi esnasında kullanılan Grundig markası ile Birleşik Krallık ve İrlanda'da yapılacak satışlardan elde edilecek gelir tahminleri, 2008 ve 2009 yılları içerisinde gerçekleşen satış tutarları göz önüne alınarak revize edilmiştir. Satış tahminlerindeki değişiklikten kaynaklanan koşullu yükümlülükteki azalış UFRS 3 uyarınca şerefiye ile karşılıklı olarak düzeltilmiştir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla şerefiyenin kayıtlı değeri geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar da, yönetim kurulu tarafından onaylanan beş yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi nakit akım tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları %2,50 beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini nakit akımları vergi öncesi %9,00 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

NOT 18 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup'un yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurtiçinden ve yurtdışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
- Dahilde işleme izin belgeleri
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- Vergi, resim ve harç istisnası,
- İndirimli kurumlar vergisi teşviği,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği.

NOT 19 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Taahhütler aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Operasyonel finansal kiralama taahhütleri	10.192	14.832

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, ihracat teşvik belgesi kapsamında 898.827.150 USD ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2008: 896.927.036 USD).

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Türev finansal araçlar

31 Aralık 2009

	Döviz alış taahhütleri	Döviz satış taahhütleri
Avro	59.329.531	34.665.549
ABD Doları	39.304.416	-
TL	165.900.900	50.058.758
İngiliz Sterlini	4.778.400	162.465.600
Rus Rublesi	-	12.229.717
Polonya Zlotisi	-	4.979.000

31 Aralık 2008

	Döviz alış taahhütleri	Döviz satış taahhütleri
Avro	114.437.460	67.955.000
ABD Doları	89.500.000	3.026.000
TL	10.748	64.686
İngiliz Sterlini	-	67.506.000
Polonya Zlotisi	-	16.480.980

Koşullu varlık ve yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Alınan teminatlar	1.812.962	1.758.941

Grup'un 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/ipotek pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler (Teminat-Rehin-İpotekler)

	2009	2008
A.Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	89.724	125.041
B.Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	216	1.284
C.Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D.Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına Girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
	89.940	126.325



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20 - BORÇ KARŞILIKLARI

Kısa Vadeli Borç Karşılıkları	2009	2008
Garanti gider karşılıkları	109.543	94.218
Montaj gider karşılıkları	36.226	40.728
Maliyet ve gider karşılıkları	10.239	9.442
Nakliye gider karşılıkları	6.298	7.415
Diğer	42.353	46.491
	204.659	198.294

Uzun Vadeli Borç Karşılıkları	2009	2008
Garanti gider karşılıkları	58.603	51.154
Diğer	2.158	2.043
	60.761	53.197

NOT 21 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

Türk İş Kanunu'na göre Şirket ve Türkiye'de kayıtlı Bağılı Ortaklıklar'ı ile İştirakler'i, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağırılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, 2.365,16 TL (31 Aralık 2008: 2.173,19 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteğiyle işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş aklının feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, askerlik hizmeti için çağırılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

UFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüer değerlendirme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide mali tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibarıyla kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel olarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüer varsayımlar yapılmıştır:

	2009	2008
İskonto oranı (%)	5,92	6,26
Emeklilik olasılığının tahmini için kullanılan oran (%)	99	97

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in ve Türkiye'de kayıtlı Bağılı Ortaklıklar'ı ile İştirakler'inin kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olan 2.427,04 TL tavan tutarı (1 Ocak 2008: 2.087,92 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 21 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI (Devamı)

Dönem içindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir.

	2009	2008
Dönem başı	60.217	56.155
Faiz gideri	3.457	3.515
Aktüeryal zararlar/(karlar)	386	688
Dönem içerisindeki artış	36.848	22.323
Dönem içerisindeki ödemeler	(15.538)	(22.731)
Yabancı para çevirim farkları	(35)	267
Dönem sonu	85.335	60.217

NOT 22 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer dönen varlıklar	2009	2008
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	36.579	16.773
Peşin ödenen vergi ve fonlar	26.842	34.660
Devreden ve tecil edilen KDV - ÖTV	15.823	15.236
Gelecek aylara ait giderler	10.541	16.590
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar	3.628	2.909
Diğer sipariş avansları	2.765	4.973
Gelir tahakkukları	2.234	1.183
Verilen stok sipariş avansları	1.427	5.377
Diğer	9.141	5.471
	108.980	103.172
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	2009	2008
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	62.873	59.687
Alınan avanslar	61.076	44.732
Satış ve pazarlama gider tahakkukları	18.121	17.832
Lisans bedeli gider tahakkukları	15.228	18.598
Reklam giderleri tahakkukları	6.383	2.587
İktisaba ilişkin yükümlülükler	1.817	2.002
İkramiye ve prim tahakkuku	1.258	569
Diğer	2.532	3.492
	169.288	149.499
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	2009	2008
İktisaba ilişkin yükümlülükler	3.557	8.106
Diğer	2.944	4.295
	6.501	12.401



Arçelik Anonim Şirketi

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	399.960

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Hissedarlar	31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
	Pay %	Tutar	Pay %	Tutar
Koç Holding A.Ş.	40,51	273.742	39,14	156.546
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	14,68	58.709
Koç Ailesi	8,67	58.591	9,81	39.252
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	7,48	50.572	7,66	30.649
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	5,14	34.722	4,50	17.982
Diğer	26,15	176.673	24,21	96.822
Ödenmiş sermaye toplamı	100,00	675.728	100,00	399.960
Sermaye düzeltme farkları (*)		468.811		468.811
Toplam sermaye		1.144.539		868.771

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı

30 Haziran 2009 tarihi itibarıyla Grundig Elektronik'ten kaynaklanan 34.341 TL tutarındaki ana ortaklık dışı paydan 15.794 TL'si ve 4.040 TL'si sırasıyla ödenmiş sermayeye ve yasal yedeklere transfer edildikten sonra geri kalan 14.507 TL'lik tutar öz kaynaklar altında "Birleşmeye ilişkin özsermaye katkısı" kalemi içerisinde gösterilmiştir.

Değer artış fonları

Gelir tablosu ile ilişkilendirilmeyerek doğrudan öz kaynaklara aktarılan değer artışları toplu olarak aşağıda belirtilen fonlarda izlenmektedir.

	2009	2008
Finansal varlık değer artış fonu (net)	237.989	241.506
Duran varlık değer artış fonu (net) (*)	45.569	46.396
Değer artış fonları toplamı (net)	283.558	287.902

(*) Grundig iktisabı sebebiyle maddi olmayan duran varlıkların (marka gibi) UFRS 3 kapsamında değerlendirilmesi neticesinde, ilgili varlıkların kayıtlı değerleri ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki (azınlık payları ve ertelenen vergi etkileri indirilmiş) farklardan oluşmaktadır.

Değer artış fonlarının dönem içerisindeki hareketleri, öz kaynaklar değişim tablolarında sunulmuştur.

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir. Ayrıca, Gayrimenkul ve İştirak Hissesi Satış Kazancı İstisnası'ndan yararlanabilmek için söz konusu kazançların %75'inin pasifte bir fon hesabında (özel yedekler) tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir.

Yukarıda bahsedilen kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Yasal yedekler	157.660	157.660
Bağlı ortaklık ile birleşme nedeniyle ana ortaklık dışı paylardan özsermayeye devir	4.040	-
Özel yedekler	124	124
Toplam	161.824	157.784

Geçmiş Yıllar Karları

1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımına veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımına; nakit kar dağıtımına ya da zarar mahsubunda kullanılabilirdi.

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların:

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımına veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kar/Zararıyla" ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Kar Payı Dağıtım

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Ocak 2010 tarih ve 02/51 sayılı kararı gereğince 2009 yılı faaliyetlerinden elde edilen karların dağıtım esasları ile ilgili olarak payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, asgari kar dağıtım oranı zorunluluğu uygulanmayacaktır (31 Aralık 2008: %20). Söz konusu Kurul Kararı ve SPK'nın payları borsada işlem gören anonim ortaklıkların kar dağıtım esaslarını düzenlediği Seri:IV, No: 27 Tebliği'nde yer alan esaslara, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümlere ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikalarına göre bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin %5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul Kararı ile konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, net dağıtılabılır kar tutarını, SPK'nın Seri:XI No:29 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri konsolide finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmıştır.



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Bu kapsamda SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın ilgili düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamı, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir karın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımı yapılmayacaktır.

Şirket'in yasal kayıtlarında bulunan geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarı 654.426 TL'dir.

NOT 24 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	2009	2008
Yurtiçi satışlar	3.384.501	3.717.909
Yurtdışı satışlar	3.802.245	3.771.700
Brüt satışlar	7.186.746	7.489.609
İndirimler	(594.851)	(637.320)
Net satışlar	6.591.895	6.852.289
Satışların maliyeti	(4.417.892)	(4.905.292)
Brüt kar	2.174.003	1.946.997

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 -ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	2009	2008
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:		
Garanti ve montaj giderleri	346.652	304.290
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	301.947	362.560
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	189.762	200.103
Personel giderleri	128.991	134.090
Amortisman ve itfa payları	6.732	8.106
Lisans giderleri	6.557	14.149
Enerji giderleri	3.435	3.120
Diğer	121.649	130.857
	1.105.725	1.157.275
Genel yönetim giderleri:		
Personel giderleri	148.063	152.706
Sigorta giderleri	25.677	21.869
Amortisman ve itfa payları	22.549	23.854
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	13.812	14.647
Kira giderleri	13.785	11.755
İletişim giderleri	12.516	10.624
Vergi, resim ve harçlar	6.382	6.029
Enerji giderleri	5.387	4.035
Tamir, bakım ve onarım giderleri	4.858	7.114
Bağış ve yardımlar	1.375	6.463
Diğer	71.201	36.520
	325.605	295.616
Araştırma ve geliştirme giderleri:		
Amortisman ve itfa payları	25.212	12.882
Personel giderleri	14.753	21.391
Enerji giderleri	558	1.615
Diğer	7.957	18.629
	48.480	54.517



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2009	2008
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	3.617.927	4.384.523
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	242.976	(95.770)
Personel giderleri	577.351	624.508
Garanti ve montaj giderleri	346.652	304.290
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	331.584	379.035
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	190.031	200.186
Amortisman ve itfa payları	181.553	166.090
Enerji giderleri	55.391	67.615
Tamir, bakım ve onarım giderleri	38.872	48.481
Lisans giderleri	9.381	16.492
Diğer	305.984	317.250
	5.897.702	6.412.700

NOT 27 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR VE GİDERLER

	2009	2008
Diğer faaliyetlerden gelir ve karlar		
İştirak satış geliri	128.032	-
Tazminat ve teşvik gelirleri	17.823	12.973
Konusu kalmayan diğer karşılıklar	10.978	8.525
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılığı (Not 10)	3.855	3.274
Sabit kıymet satış gelirleri	2.080	1.471
Diğer	22.198	18.691
Diğer faaliyetlerden gelir ve karlar	184.966	44.934
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar		
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri (Not 12)	(73.871)	(10.719)
Şüpheli alacak karşılığı gideri (Not 10)	(19.618)	(10.349)
Sabit kıymet satış zararı	(4.850)	(4.892)
Diğer karşılık giderleri	(4.678)	(3.460)
Yeniden yapılandırma giderleri	(3.918)	(5.589)
Sigorta ödemeleri	(2.726)	(1.279)
Diğer	(20.652)	(8.684)
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar	(130.313)	(44.972)

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL GELİRLER

	2009	2008
Kur farkı geliri	238.900	460.130
Satışlardan kaynaklanan vade farkı geliri	101.257	226.350
Faiz gelirleri	36.100	16.928
Vadeli döviz işlem gelirleri	23.260	32.316
Diğer	2.607	5.312
Finansman gelirleri	402.124	741.036

NOT 29 - FİNANSAL GİDERLER

	2009	2008
Faiz giderleri	(282.688)	(467.112)
Kur farkı giderleri	(245.708)	(542.151)
Vadeli döviz işlem giderleri	(22.408)	(10.326)
Peşinat iskontosu	(16.562)	(26.045)
Alışlardan kaynaklanan finansman giderleri	(7.608)	(116.352)
Diğer	(5.120)	(1.953)
Finansman giderleri	(580.094)	(1.163.939)

NOT 30 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	2009	2008
Kurumlar ve gelir vergisi	45.961	30.059
Eksi: peşin ödenen vergiler	(31.605)	(25.996)
Vergi borçları (net)	14.356	4.063
Ertelenen vergi varlıkları	41.509	65.878
Ertelenen vergi yükümlülüğü	(95.201)	(91.471)
Ertelenen vergi yükümlülüğü (net)	(53.692)	(25.593)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20' dir (31 Aralık 2008: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 30 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren dönemlere ait gelir tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2009	2008
Vergi giderleri		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(45.910)	(29.693)
- Ertelenen vergi	(27.507)	7.128
Toplam vergi gideri (net)	(73.417)	(22.565)

Grup, ertelenen vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, SPK Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla her bir ülkedeki yürürlükteki vergi mevzuatları dikkate alınarak vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranları aşağıdaki gibidir:

Almanya	%31,5	İspanya	%30,0
Avusturya	%25,0	İtalya	%37,3
Çek Cumhuriyeti	%21,0	Macaristan	%16,0
Çin	%25,0	Polonya	%19,0
Fransa	%33,3	Romanya	%16,0
Hollanda	%25,5	Rusya	%20,0
İngiltere	%28,0	Slovakya	%19,0

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlığı / (yükümlülüğü)	
	2009	2008	2009	2008
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	705.615	633.218	(147.445)	(132.183)
Satılmaya hazır finansal varlıklar	250.516	254.217	(12.526)	(12.711)
Türev finansal araçlar	3.755	25.304	(751)	(5.061)
Kullanılabilecek vergi indirimi	(172.610)	(276.633)	34.969	55.814
Garanti, montaj ve nakliye gider karşılığı	(145.926)	(150.793)	28.867	29.811
Kıdem tazminatı karşılığı	(83.092)	(59.044)	16.618	11.783
Şüpheli alacaklar karşılığı	(976)	(50.433)	195	10.087
Ertelenen finansman gelir ve giderleri (net)	(15.207)	(37.147)	2.281	7.299
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(68.099)	(23.928)	13.587	4.786
Lisans giderleri tahakkuku	(15.228)	(18.599)	3.046	3.720
Diğer	(29.774)	(4.502)	7.467	1.062
Ertelenen vergi yükümlülüğü (net)			(53.692)	(25.593)

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 30 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

	2009	2008
Dönem başı	(25.593)	(682)
Gelir tablosuna yansıtılan	(27.507)	7.128
Özkaynaklara yansıtılan	579	(7.643)
İktisaplar	-	(21.612)
Yabancı para çevirim farkları	(1.171)	(2.784)
Dönem sonu	(53.692)	(25.593)

Grup yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, öngörülebilir ve vergi kanunları çerçevesinde vergi indirim hakkının devam edebileceği bir süre içerisinde yararlanılabileceği sonucuna varılan 172.610 TL (31 Aralık 2008: 276.633 TL) tutarındaki vergi indirimlerinden 34.969 TL (31 Aralık 2008: 55.814TL) tutarında ertelenen vergi varlığı tahmin edilmiş ve muhasebeleştirilmiştir.

Grup'un ertelenen vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının tutarı 60.236 TL'dir. Bu tutarlar ile ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2009
2010	16.913
2011	14.558
2012	13.802
2013	14.963
	60.236

	2009	2008
Vergi öncesi dönem karı	576.443	29.121
Yerel vergi oranı	%20	%20
Vergi oranı üzerinden vergi gideri	(115.288)	(5.824)
Geçmiş yıl zararlarının kullanılmayan kısımları	(2.794)	(32.135)
İstisnalar	62.454	17.610
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(11.403)	(5.093)
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	1.554	3.552
Üzerinden vergi hesaplanmayan farklar	(8.903)	(1.253)
Gayrinakdi sermaye artırımını (Koç Tüketici Finansmanı)	-	790
Diğer	963	(212)
Dönem sonu	(73.417)	(22.565)

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç hisse grupları bazında aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Ana ortaklığa ait net dönem karı	485.410	39.794
Çıkarılmış hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 Kr)	57.157.175.000	42.575.300.000
Hisse başına kar (Kr)	0,8493	0,0935

NOT 32 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili tarafların bakiyeleri

(a) Alacaklar	2009	2008
Grup şirketleri (*)	11.699	25.096
Özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımlar	14.518	26.479
	26.217	51.575

(b) Borçlar

<i>Kısa vadeli borçlar</i>	2009	2008
Grup şirketleri (*)	59.707	22.520
Özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımlar	51.722	51.207
	111.429	73.727

Uzun vadeli borçlar

Grup şirketleri (*)	67.380	72.955
	67.380	72.955

(c) Mevduatlar

Grup şirketleri (*)	54.962	2.963
	54.962	2.963

(d) Krediler

Grup şirketleri (*)	65.558	217.746
	65.558	217.746

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

e) Türev finansal araçlar

31 Aralık 2009	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Grup şirketleri (*)	296.620	974 (573)
	296.620	974 (573)
31 Aralık 2008	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Grup şirketleri (*)	142.526	- (2.615)
	142.526	- (2.615)

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

(a) Mal ve hizmet satışları

	2009	2008
Grup şirketleri (*)	167.708	109.867
Öz sermaye yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımlar	27.263	35.181
	194.971	145.048

(b) Mal ve hizmet alımlar

	2009	2008
Öz sermaye yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımlar	311.867	428.839
Grup şirketleri (*)	219.884	232.834
Ortaklar	9.454	9.558
	541.205	671.231

(*) Grup şirketleri Koç Grubu şirketlerini içermektedir.

(c) Hisse satışları

2009 yılı içerisinde gerçekleştirilen satılmaya hazır finansal varlık hisse satışlarının 201.615 TL tutarındaki kısmı Koç Holding ile gerçekleştirilmiştir.

(d) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket'in 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren dönemde üst düzey yöneticilerine sağladığı faydalar toplamı 11.298 TL'dir (31 Aralık 2008: 15.036 TL).



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

(e) Diğer işlemler

	2009	2008
Ödenen temettüler	3.140	102.037
Faiz giderleri	13.733	53.718
Faiz gelirleri	3.012	1.985

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dâhil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Likidite riski

Grup'un finansal ve ticari yükümlülüklerini yerine getirememe riski, bilançonun beklenen nakit akışına uygun yönetilmesi prensibi ile bertaraf edilmektedir.

Bu kapsamda, finansal borçların vade yapıları, bilançonun aktifinde yer alan varlıkların vade yapılarına uygun olarak düzenlenmekte, herhangi bir vade uyumsuzluğuna izin verilmemektedir. Gerek konsolide, gerekse de solo bazda Grup şirketlerinin bilanço yönetiminde takip ettikleri "acid-test" rasyosu seviyeleri vardır.

Ek olarak, serbest nakit akışı beklentisine paralel, gerekli miktarda likit varlık ile güvenilir ve yüksek kalitede kredi kaynağı erişilebilir bulundurulmaktadır.

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Kısa vadeli finansal yükümlülükler (Türev olmayan):						
Finansal borçlar	1.923.727	1.975.708	645.263	1.330.445	-	-
Ticari borçlar	762.402	767.712	703.280	64.432	-	-
Diğer borçlar	33.984	33.981	28.365	5.616	-	-
Borç karşılıkları	204.659	204.659	115.594	89.065	-	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	169.288	169.288	160.035	9.253	-	-
	3.094.060	3.151.348	1.652.537	1.498.811	-	-
Uzun vadeli finansal yükümlülükler (Türev olmayan):						
Finansal borçlar	188.314	191.773	-	-	191.773	-
Ticari borçlar	67.380	86.578	-	-	34.932	51.646
Borç karşılıkları	60.761	60.761	-	-	60.761	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	6.501	6.482	-	-	6.482	-
	322.956	345.594	-	-	293.948	51.646
	3.417.016	3.496.942	1.652.537	1.498.811	293.948	51.646

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Türev finansal araçlar (*)

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Türev nakit girişleri	258.045	258.416	258.416	-	-
Türev nakit çıkışları	(254.299)	(254.670)	(254.670)	-	-
Vadeli döviz işlemleri, net nakit girişi	3.746	3.746	3.746	-	-

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Kısa vadeli finansal yükümlülükler (Türev olmayan):						
Finansal borçlar	1.914.505	2.129.010	1.358.777	770.233	-	-
Ticari borçlar	635.899	635.899	616.446	19.453	-	-
Diğer borçlar	34.571	34.571	23.815	10.756	-	-
Borç karşılıkları	198.294	198.294	48.096	150.198	-	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	149.499	149.499	142.125	7.374	-	-
	3.932.768	3.147.273	2.189.259	958.014	-	-
Uzun vadeli finansal yükümlülükler (Türev olmayan):						
Finansal borçlar	1.576.603	1.720.359	-	-	1.720.359	-
Ticari borçlar	72.955	99.824	-	-	39.181	60.643
Borç karşılıkları	53.197	53.197	-	-	53.197	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	12.401	12.401	-	-	12.401	-
	1.715.156	1.885.781	-	-	1.825.138	60.643
	4.647.924	5.033.054	2.189.259	958.014	1.825.138	60.643

Türev finansal araçlar (*)

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Türev nakit girişleri	380.733	381.815	371.494	10.321	-
Türev nakit çıkışları	(360.227)	(361.269)	(365.327)	4.058	-
Vadeli döviz işlemleri, net nakit girişi	20.506	20.546	6.167	14.379	-

(*) Belirtilen tutarlar kontrata bağlı iskonto edilmemiş nakit akımlarıdır. Vadesi 3 aydan kısa olan bakiyeler iskonto tutarının önemsiz düzeyde olması sebebiyle kayıtlı değerlerine eşittirler.

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Faiz oranı riski

Grup, faiz kazanan varlık ve faiz ödenen yükümlülükleri nedeniyle, faiz oranlarının değişiminden doğan faiz oranı riskine açıktır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli olduğu durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz yenilenme dönemlerinin de benzer olmasına büyük önem verilmektedir. Finansal borçların piyasadaki faiz oranı dalgalanmalarından en az düzeyde etkilenmesi için, bu borçların "sabit faiz/değişken faiz", "kısa vade/uzun vade" ve "TL/yabancı para" dengesi, hem kendi içinde hem de aktif yapısı ile uyumlu olarak yapılandırılmaktadır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde bilanço kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2009 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı
Dönen varlıklar							
Nakit ve nakit benzerleri	9,70	0,28	0,54	0,19	7,45	3,00	1,63
Ticari alacaklar	20,40	0,60	0,30	5,00	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler							
Finansal borçlar	-	0,42	-	-	-	10,98	-
Ticari borçlar	6,30	0,50	0,20	3,10	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler							
Finansal borçlar	8,84	2,18	5,97	-	-	-	-
31 Aralık 2008 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı
Dönen varlıklar							
Nakit ve nakit benzerleri	-	3,60	7,40	1,30	11,10	8,60	6,00
Ticari alacaklar	27,00	4,30	1,80	5,00	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler							
Finansal borçlar	22,70	5,80	6,50	-	-	18,30	-
Ticari borçlar	13,80	3,10	2,00	3,10	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler							
Finansal borçlar	19,60	6,00	7,00	-	-	-	-

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	821.238	329.067
Finansal borçlar	104.824	1.917.748
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal borçlar	2.006.317	1.573.360

31 Aralık 2009 tarihindeki TL, ABD Doları ve Avro para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerin yenileme tarihlerindeki faizi 100 baz puan daha yüksek/düşük olup diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 7.257 TL (31 Aralık 2008: 15.734TL) daha düşük/yüksek olacaktır.

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların önemli bir kısmı ilişkili şirketlerdendir. İlişkili olmayan şirketlerden olan riskin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve faktoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Çek-senet.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2009	Ticari Alacaklar		Bankalardaki Mevduat
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (1)	26.217	2.211.048	877.100
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.492.859)	-
A.Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	26.217	1.952.229	877.100
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.286.628)	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	99.564	-
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(99.564)	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	121.477	-
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(73.139)	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	37.778	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	143.630	-
- Vadesi geçmemiş (Brüt defter değeri)	-	1.460	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(107.312)	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(33.528)	-
31 Aralık 2008	51.575	2.532.984	371.363
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (1)	51.575	2.532.984	371.363
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(2.013.510)	-
A.Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	51.575	2.272.220	371.363
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.804.526)	-
B.Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	21.523	-
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(21.523)	-
C.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	200.180	-
- Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(157.354)	-
D.Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	39.061	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	133.686	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(94.625)	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(30.107)	-

(1) Elde bulundurulmuş teminatlar veya kredi güvenliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

a) Vadeleri geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacaklar ile koşulları yeniden görüşülmüş bulunan alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	2009	2008
Grup 1	9.284	107.163
Grup 2	1.905.978	2.062.339
Grup 3	162.748	175.816
	2.078.010	2.345.318

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar)

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar)

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler

b) Vadeleri geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	2009	2008
0-1 ay arası	42.267	78.676
1-3 ay arası	23.133	25.622
3-12 ay arası	43.949	68.108
1-5 yıl arası	12.128	27.774
	121.477	200.180

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	2009	2008
Türkiye	1.371.208	1.718.765
Avrupa	648.289	666.898
Diğer	217.768	198.896
	2.237.265	2.584.559

Döviz kuru riski

Grup, çok sayıda para birimi ile yaptığı operasyonları nedeniyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, diğer bir deyişle sifıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Bu amaçla para birimlerinin çapraz veya Türk Lirası'na karşı pozisyonlarının toplam özkaynak tutarına oranları belli sınırlar içinde tutulmaya çalışılmaktadır.

Döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de yapılmaktadır. Bu kapsamda Grup'un asıl olarak tercih ettiği yöntem vadeli döviz işlemleridir.

Grup, başlıca Avro, ABD Doları, İngiliz sterlini, Rumen Leyi ve Rus rublesi cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Varlıklar	1.098.051	1.518.785
Yükümlülükler	(986.664)	(1.914.393)
Net bilanço pozisyonu	111.387	(395.608)
Bilanço dışı türev enstrümanların net pozisyonu	(107.666)	217.057
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	3.721	(178.551)

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	TL karşılığı
Dönen Varlıklar						
Ticari alacaklar	262.938	102.843	94.593	326.590	29.078	980.257
Parasal finansal varlıklar	10.904	3.188	3.167	-	11.070	41.678
Diğer	15.257	28.616	29	-	-	76.116
Toplam varlıklar	289.099	134.647	97.789	326.590	40.148	1.098.051
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Ticari borçlar	76.629	73.911	876	2.419	-	279.043
Finansal yükümlülükler	155.081	26.522	-	-	-	374.956
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	7.296	35.373	1.993	-	-	73.784
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Ticari borçlar	-	44.750	-	-	-	67.380
Finansal yükümlülükler	87.000	-	-	-	-	187.946
Parasal olmayan diğer finansal yükümlülükler	-	-	1.488	-	-	3.555
Toplam yükümlülükler	326.006	180.556	4.357	2.419	-	986.664
Net bilanço pozisyonu	(36.907)	(45.909)	93.432	324.171	40.148	111.387
Aktif karakterli döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünler	27.464	26.104	2.000	-	-	103.414
Pasif karakterli döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünler	(15.000)	-	(68.000)	(100.000)	(21.600)	(211.080)
Döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünlerin net pozisyonu	12.464	26.104	(66.000)	(100.000)	(21.600)	(107.666)
Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu	(24.443)	(19.805)	27.432	224.171	18.548	3.721
Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:						
Türk Lirası karşısında	(8.898)	(11.276)	23.177	226.590	9.640	35.468
Avro karşısında	-	(1.402)	-	(2.419)	8.908	2.400
Rus Rublesi karşısında	(45)	(6.004)	-	-	-	(9.137)
Polonya Zlotisi karşısında	709	(272)	-	-	-	1.122
İngiliz Sterlini karşısında	2.860	-	-	-	-	6.177
Diğer para birimleri karşısında	(19.069)	(851)	4.255	-	-	(32.309)
Net yabancı para pozisyonu	(24.443)	(19.805)	27.432	224.171	18.548	3.721

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	TL karşılığı
Dönen Varlıklar				
Ticari alacaklar	277.468	256.439	76.778	1.150.144
Parasal finansal varlıklar	55.950	108.798	197	284.745
Diğer	23.039	22.798	44	83.896
Toplam varlıklar	356.457	388.035	77.019	1.518.785
Kısa Vadeli Yükümlülükler				
Ticari borçlar	135.365	170.566	1.091	550.128
Finansal yükümlülükler	224.810	98.943	-	630.905
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	3.612	44.881	217	76.082
Parasal olmayan diğer finansal yükümlülükler	2.829	12.899	968	27.686
Uzun Vadeli Yükümlülükler				
Ticari borçlar	-	48.228	-	72.935
Finansal yükümlülükler	196.086	84.499	-	547.569
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	257	286	3.697	9.088
Toplam yükümlülükler	562.959	460.302	5.973	1.914.393
Net bilanço pozisyonu	(206.502)	(72.267)	71.046	(395.608)
Aktif karakterli döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünler	114.437	89.500	-	380.337
Pasif karakterli döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünler	(5.000)	(3.026)	(67.506)	(163.280)
Döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünlerin net pozisyonu	109.437	86.474	(67.506)	217.057
Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu	(97.065)	14.207	3.540	(178.551)
Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:				
Türk Lirası karşısında	(21.578)	161.643	(430)	197.316
Avro karşısında	-	(30.552)	-	(46.205)
Rus Rublesi karşısında	(40.831)	(112.182)	-	(257.064)
Diğer para birimleri karşısında	(34.656)	(4.702)	3.970	(72.598)
Net yabancı para pozisyonu	(97.065)	14.207	3.540	(178.551)



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

31 Aralık 2009	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları kurunun %10 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(6.913)	6.913	(6.913)	6.913
ABD Doları riskinden korunan kısım (*)	3.930	(3.930)	3.930	(3.930)
ABD Doları Net Etki	(2.983)	2.983	(2.983)	2.983
Avro kurunun %10 değişmesi halinde				
Avro net varlık/yükümlülüğü	(7.973)	7.973	(8.348)	8.348
Avro riskinden korunan kısım (*)	2.693	(2.693)	2.693	(2.693)
Avro Net Etki	(5.280)	5.280	(5.655)	5.655
İngiliz Sterlini kurunun %10 değişmesi halinde				
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	22.323	(22.323)	29.802	(29.802)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım (*)	(15.769)	15.769	(15.769)	15.769
İngiliz Sterlini Net Etki	6.554	(6.554)	14.033	(14.033)
Rus Rublesi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	1.614	(1.614)	15.241	(15.241)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım (*)	(498)	498	(498)	498
Rus Rublesi Net Etki	1.116	(1.116)	14.743	(14.743)
Rumen Leyi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	18.088	(18.088)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Rumen Leyi Net Etki	-	-	18.088	(18.088)
	(593)	593	38.226	(38.226)

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2008	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları kurunun %10 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(10.929)	10.929	(10.929)	10.929
ABD Doları riskinden korunan kısım (*)	13.077	(13.077)	13.077	(13.077)
ABD Doları Net Etki	2.148	(2.148)	2.148	(2.148)
Avro kurunun %10 değişmesi halinde				
Avro net varlık/yükümlülüğü	(44.208)	44.208	(35.378)	35.378
Avro riskinden korunan kısım (*)	22.827	(22.827)	9.885	(9.885)
Avro Net Etki	(21.381)	21.381	(25.493)	25.493
İngiliz Sterlini kurunun %10 değişmesi halinde				
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	15.576	(15.576)	19.036	(19.036)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım (*)	(14.696)	14.696	(14.696)	14.696
İngiliz Sterlini Net Etki	880	(880)	4.340	(4.340)
Rus Rublesi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	-	-	16.933	(16.933)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Rus Rublesi Net Etki	-	-	16.933	(16.933)
Rumen Leyi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	26.957	(26.957)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Rumen Leyi Net Etki	-	-	26.957	(26.957)
	(18.353)	18.353	24.885	(24.885)

(*) Bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki Türkiye'den ihracat ve ithalat tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
	Orijinal tutar	TL	Orijinal tutar	TL
Avro	721.569.045	1.555.679	773.277.203	1.470.856
ABD Doları	279.989.276	438.774	626.538.679	813.231
İngiliz Sterlini	217.329.516	526.635	170.721.524	405.682
Diğer	-	53.125	-	11.164
Toplam ihracat tutarı		2.574.213		2.700.933
Avro	315.271.168	696.959	410.802.165	802.961
ABD Doları	515.410.141	817.619	739.557.662	977.046
İngiliz Sterlini	482.939	1.209	536.007	1.332
Diğer	-	3.338	0	4.536
Toplam ithalat tutarı		1.519.125		1.785.875

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla net yükümlülük/ yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Toplam yükümlülükler	3.683.155	4.858.472
Hazır değerler	(904.734)	(415.586)
Net yükümlülük	2.778.421	4.442.886
Özkaynaklar	2.743.503	2.001.329
Yatırılan sermaye	5.521.924	6.444.215
Net yükümlülük/ yatırılan sermaye oranı	50%	69%

31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal enstrümanların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metodları kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, gerçeğe uygun değeri belirlenebilen finansal enstrümanların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Finansal varlıkların gerçeğe uygun değerinin ilgili varlıkların kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Değişken faiz oranlarına sahip yabancı para uzun vadeli kredilerin bilanço tarihinde döviz kuru ile Türk lirasına çevrilmiş olup, gerçeğe uygun değerleri kayıtlı değere yaklaşmaktadır.

Kıdem tazminatı yükümlülükleri ise indirgenmiş değerleri ile muhasebeleştirilmektedir.



31 ARALIK 2009 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - NAKİT AKIM TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akım tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur (bkz. sayfa 5).

Konsolide nakit akım tablolarında gösterilen "Karşılıklarda artış ve azalışlar" ile "işletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişimler" in detayı aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Karşılıklardaki artış ve azalışlar		
Garanti gider karşılığı	22.774	(17.590)
Montaj ve nakliye gider karşılığı	(5.619)	2.763
Stok değer düşüklüğü karşılığı	73.871	10.719
Şüpheli ticari alacak karşılığı	19.618	10.349
Kıdem tazminatı karşılığı	25.118	4.062
Kota-teşvik prim tahakkukları	3.186	10.583
İkramiye ve prim tahakkukları	689	(1.062)
Satış giderleri tahakkukları	289	18.062
Değer düşüş karşılıkları	2.777	-
	142.703	37.886
İşletme varlık ve yükümlülüklerdeki değişim		
Ticari alacaklar ve ilişkili kuruluşlardan alacaklar	327.676	(111.534)
Ticari borçlar ve ilişkili kuruluşlara olan borçlar	120.928	(56.242)
Stoklar	323.274	42.585
Finansal varlıklar	3.261	12
Diğer dönen varlıklar ve yükümlülükler	70.826	(30.828)
Diğer duran varlıklar ve yükümlülükler	(2.978)	(3.817)
	842.987	(159.824)

NOT 36 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Büyük Ölçekli Yatırımlar Teşvik Mevzuatı kapsamında, Grup'a ait 5 adet işletme için toplam 719,7 milyon TL tutarındaki teşvik belgesi Hazine Müsteşarlığı Teşvik ve Uygulama Genel Müdürlüğü tarafından onaylanmıştır. Bu kapsamda gelecek 4 yıl içinde yukarıda belirtilen tutara kadar Grup tarafından yapılacak yatırımlar gümrük vergisi muafiyeti, KDV istisnası, 2 yıl sigorta primi işveren hissesi desteği, %50 kurumlar vergisi indirimi (%30 yatırım katkı oranı) desteklerinden yararlanacaktır. Ek olarak, Grup'un Elektronik İşletmesi için 73,6 milyon TL tutarında bölgesel yatırım teşvik belgesi Hazine Müsteşarlığı Teşvik ve Uygulama Genel Müdürlüğü tarafından onaylanmıştır. Söz konusu yatırım için ilgili teşvikler geçerli olacak ancak indirimli kurumlar vergisi uygulanmasında yatırım katkı oranı %20 olarak dikkate alınacaktır.



Çağrı Merkezi

ARÇELİK
444 0 888

BEKO
444 1 404

BLOMBERG
444 2 808

ALTUS
444 0 888

ARSTİL
444 1 808

GRUNDIG
444 9 888

KEYSMART
444 57 57



Arçelik A.Ş. İletişim

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu
Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler
e-mail: fatih.ebiclioglu@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 34 34
Faks: 00 90 212 314 34 60

Türkay Tatar
Finansman Direktörü
e-mail: turkay.tatar@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 31 85
Faks: 00 90 212 314 34 90

Melis Mutuş
Kurumsal İletişim Koordinatörü
e-mail: melis.mutus@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 30 10
Faks: 00 90 212 314 34 82



Arçelik A.Ş.

Karaağaç Caddesi No: 2-6 Sötlüce, Beyoğlu 34445 İstanbul Tel: 0212 314 34 34 Fax: 0212 314 34 63
www.arcelikas.com.tr