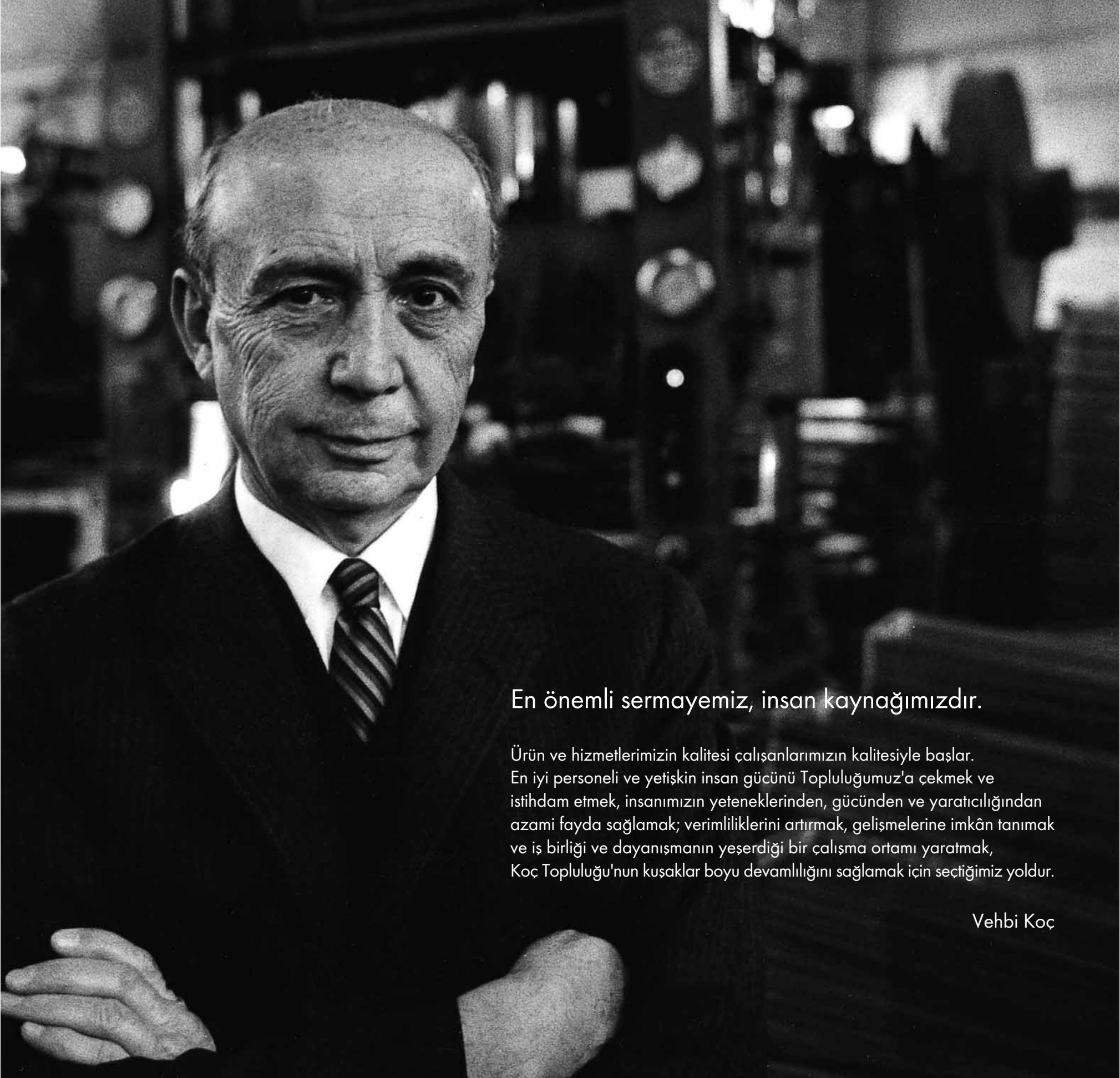


FAALİYET
RAPORU

08

Arçelik A.Ş.



En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır.

Ürün ve hizmetlerimizin kalitesi çalışanlarımızın kalitesiyle başlar. En iyi personeli ve yetişkin insan gücünü Topluluğumuz'a çekmek ve istihdam etmek, insanımızın yeteneklerinden, gücünden ve yaratıcılığundan azami fayda sağlamak; verimliliklerini artırmak, gelişmelerine imkân tanımak ve iş birliği ve dayanışmanın yeşerdiği bir çalışma ortamı yaratmak, Koç Topluluğu'nun kuşaklar boyu devamlılığını sağlamak için seçtiğimiz yoldur.

Vehbi Koç

İçindekiler

Kilometre Taşları	02
Almanak 2008	06
Finansal Rasyolar	10
Global Faaliyet Ağı	11
Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme	12
Ortaklarımız ve Dağıtılan Kâr Payları	13
Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı	14
Yönetim Kurulu 2008	17
Genel Müdür'ün Mesajı	18
Yönetim 2008	22
2008 Yılı Faaliyetleri	25
Markalar	36
Ödüller ve Başarılar	38
Üretim Tesisleri	44
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu	51
Gündem	88
Kâr Dağıtım Önerisi	89
Ana Sözleşme Değişiklikleri	90
Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu	95
Uluslararası Sistem ve Ürün Standardı Uygunluk Belgeleri	162



Kilometre Taşları

1955/1999

- | | |
|--|---|
| 1955 Arçelik A.Ş. Sütlice'de kuruldu. | 1991 Ar-Ge Merkezi kuruldu. |
| 1959 Türkiye'nin ilk çamaşır makinesi üretildi. | Tüketici Danışma Servisi kuruldu. |
| 1960 Türkiye'nin ilk buzdolabı üretildi. | 1993 Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi üretime başladı. |
| 1968 Üretim tesisi Çayırova'ya taşındı. | 1996 Çayırova Klima İşletmesi açıldı |
| 1975 Eskişehir Buzdolabı İşletmesi üretime başladı. | 1998 Üç yıl garanti uygulaması başladı. |
| 1977 Türk DemirDöküm Fabrikaları A.Ş. ile birlikte Ardem Pişirici ve Isıtıcı Cihazlar Şirketi kuruldu. | Altı Sigma Metodolojisi uygulama kararı alındı. |
| Eskişehir Kompresör İşletmesi üretime başladı. | 1999 Ardem Pişirici ve Isıtıcı Cihazlar Sanayi A.Ş.'yi bünyesine kattı. |
| 1979 İzmir Elektrikli Süpürge İşletmesi açıldı. | Arçelik A.Ş., Türk Elektrik Endüstrisi A.Ş., Atılım A.Ş. ve Gelişim A.Ş. tek tüzel kişilik olarak birleşti. |

2000/2005

- | | | |
|---|--|---|
| 2000 Arçelik - LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. üretime başladı. | Arçelik A.Ş., Alman beyaz eşya şirketi Blomberg'i, Avusturya beyaz eşya şirketi Elektra Bregenz ve markaları Elektra Bregenz, Tirolia'yı satın aldı. İngiliz beyaz eşya markası Leisure ve Flavel'i bünyesine kattı. | 2005 Arçelik A.Ş.'nin 50. kuruluş yılı kutlandı. |
| 2001 Beko Ticaret A.Ş. tarafından yürütülen Beko markalı ürünlerin yurt içinde pazarlama ve satış faaliyetleri, Arçelik A.Ş. tarafından yürütülmeye başlandı. | Romanya'daki beyaz eşya şirketi Arctic satın alındı. | Rusya tesisinin temeli atıldı. |
| Verimlilik artışı sağlamak amacıyla, İzmir Elektrikli Süpürge ve Topkapı Motor-Pompa İşletmeleri birleştirilerek Çerkezköy'deki yeni tesislerine taşındı. | Yenilikçi ve dinamik yapıyı yansıtan yeni logo kamuoyuna tanıtıldı. | Romanya-Gaesti'deki fabrikada, ilk Arctic Chest Freezer üretim hattı devreye alındı. |
| 2002 Beko, İngiltere buzdolabı pazarında lider oldu. | 2003 Akıllı ürünlerin satışı başladı. | Teknolojiye ve Ar-Ge'ye yaptığı yatırımlarla ürün yelpazesini sürekli zenginleştiren Arçelik A.Ş. bir ilke daha imza atarak, Türkiye'nin ilk yerli çamaşır kurutma makinesini üretti. |
| Dijital Yaşam Projesi, ilk kez Berlin Hometech Fuarı'nda tanıtıldı. | Arçelik A.Ş., Altı Sigma eğitimcilerinin eğitim kitabına girdi. | İleri teknoloji ile Alman tasarımını birleştiren, çevre, tasarım, verimlilik ve teknoloji alanlarında çok sayıda ödül kazanan Blomberg markalı ürün gamı tamamlandı. |
| | 2004 Rusya'ya yatırım kararı alındı. | |

2006

Arçelik A.Ş., 2006 yılında Türkiye'den Çin'e bulaşık ve çamaşır makinesi ihracatına başlayarak bir ilke daha imza attı.

Arçelik A.Ş., yurt dışında markaları ile büyüme stratejisi doğrultusunda, "Beko Özel Mağazacılık" sistemini dış pazarlara taşımaya devam etti.

2006 yılında sekizincisi düzenlenen Buluş Günü'nde, Arçelik A.Ş.'nin yenilikçi ürünlerini geliştiren 193 buluşçu ödüle layık görüldü.

Türk sanayisinde bir ilke daha imza atan Arçelik A.Ş.'nin Eskişehir İşletmesi'nde, Türkiye'nin ilk gardırop tipi (Side by Side) buzdolabı üretim tesisi hizmete girdi.

Arçelik A.Ş., bulaşık makinesinde zaman tasarrufu ve yüksek yıkama performansını bir arada sunan "Ekspres 58 dk. 65°C" programlı dünyanın en hızlı bulaşık makinesini tüketicilerin beğenisine sundu.

Arçelik A.Ş., Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirilen ve 7 kg az kirli çamaşırını sadece 30 dakikada mükemmel yıkayabilen dünyanın en hızlı çamaşır makinesini üretti.

Arçelik A.Ş., dünya markası Beko ile Türkiye Birinci Erkekler Basketbol Ligi sponsoru oldu.

Arçelik A.Ş., Beko Elektronik A.Ş.'de sahip olduğu hisse oranını %22,36'dan %72,46'ya yükselterek, Şirket'in en büyük hissedarı oldu.

Arçelik A.Ş., Haziran 2005'te Rusya'da temelini attığı Buzdolabı - Çamaşır Makinesi Üretim Tesisini hizmete açtı.

Arçelik A.Ş., Rahmi M. Koç Müzesi'nde gerçekleştirilen, "Leonardo: Evrensel Deha" Sergisi'ne ana sponsor oldu.

Arçelik A.Ş., "iF Design" ödüllü Türk kahve makinesi "Telve"nin ev tipi modeli olan "Mini Telve"yi tüketicilerinin beğenisine sundu.

2007

Beko LLC İşletmesi'nin çamaşır makinesi ve buzdolabı tasarım, üretim ve satış sonrası hizmet süreçlerini kapsayan Kalite Yönetim Sistemi'nin, ISO 9001:2000 Standardı'na uygunluğu SGS tarafından belgelendirildi.

Avrupa'nın en büyük Side by Side (Gardırop tipi) üretim tesisi konumunda olan Eskişehir İşletmesi'nde geliştirilen "Mavi Işık" (Active Fresh Blue) teknolojisine sahip yeni buzdolabı tanıtıldı.

Arçelik A.Ş., "Beko Özel Mağazalar" zincirine Bosna-Hersek'te açtığı mağaza ile yenilerini eklemeye devam etti.

Yeniliklerin öncüsü olan Arçelik, Türkiye'de üretilen ilk indüksiyonlu ankastre ocağı tüketicilerin beğenisine sundu.

Arçelik A.Ş., ürün gamına yeni eklediği, Avrupa tipi bulaşık makinelerinden farklı ölçülerdeki "Tall Tub" bulaşık makinesiyle, Amerika pazarındaki konumunu daha da güçlendirdi.

2000'den bu yana Çin'de faaliyet gösteren ve bu pazarda yatırım kararı alarak atılımlarını hızlandıran Arçelik A.Ş., satış noktası sayısını 89'a çıkarırken, Kanton eyaletinin başkenti Guangzhou'da "Beko Özel Mağaza" açılışını gerçekleştirdi.

Arçelik A.Ş., beyaz eşya sektöründe yeni bir dönem başlatan "Tek Tuş" bulaşık makinesini tüketicilerin beğenisine sundu. Bulaşıkların kirlilik durumu ve miktarına göre en az deterjan ve suyu tüketecek programı kendi belirleyen bulaşık makinesi, maksimum su ve enerji tasarrufu sağlamaktadır.

Koç Topluluğu'nun beyaz eşya sektöründeki lider şirketi Arçelik A.Ş., uluslararası pazarda markalarıyla büyüme stratejisi doğrultusunda, 2000'den bu yana faaliyetlerini sürdürdüğü Çin pazarında üretime başladı.

Alışveriş keyfini uzatın.

En geniş hacimli buzdolabı
Beko'dan. Tam 610 litre.

Bekohizmetmerkezi 444 1 404 0216 585 8 404

www.beko.com.tr

 Koç

BEKO
Dünya markası.

Almanak 2008

Ocak

Arçelik A.Ş., Türkiye'nin İlk Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi'nde üretime başladı.

Koç Topluluğu'nun dayanıklı tüketim sektöründeki lider şirketi Arçelik A.Ş., çamaşır kurutma makinesi üretim kapasitesini dört kat artırarak, 26 milyon Euro değerindeki ek yatırım ile Türkiye'nin bu ürünlerdeki ilk işletmesini hizmete açtı.

Beko'dan, ilk tam uyumlu interaktif otel televizyonu.

Dünyada ve Türkiye'de yeniliklerin öncüsü, tüketici elektroniği sektörünün lider markası Beko, interaktif sistemlere tam uyumlu Türkiye'nin ilk otel televizyonunu 17-20 Ocak 2008 tarihleri arasında Antalya'da düzenlenen "Anfaş Hotel Equipment Fuarı"nda tüketicileriyle buluştu.



Şubat

Beko markalı buzdolapları, Avrupa'nın en verimli ürünleri arasında.

Avrupa'nın önde gelen çevre ve tüketici örgütleri tarafından kurulan ve çeşitli kategorilerdeki ürünleri enerji verimliliği açısından karşılaştıran bir arama motoru olan Topten (www.topten.info), Beko markalı çift kapılı soğutucu ve dondurucuyu bu kategorilerde "en verimli ürünler" arasında gösterdi.

Arçelik, 1.500 yetkili satıcısını ve 600'ün üzerindeki yetkili servisini İstanbul'da buluşturdu.

Türkiye'nin dört bir yanından 1.500'ün üzerinde Arçelik yetkili satıcısı ve 600'den fazla yetkili servisi 11-17 Şubat tarihleri arasında İstanbul'da bir araya geldi.



Mart

Arçelik, "Divide & Cool" ile dünyada yeni bir dönem başlattı.

Arçelik Divide & Cool (DAC) ürünü ile, mutfaklarda bir çekmece dondurucuya, bir dolap kapağı da soğutucuya açılıyor. Arçelik, tek bir dış üniteye dört soğutma kabini bağlanma özelliği ile "dünyada bir ilk" özelliğini taşıyan ürünü "Divide&Cool (DAC): Bölünebilir Soğutma Teknolojisi" ile mutfaklarda yeni bir dönem başlattı.

Beko All-Star'da, spor ve eğlencenin bir araya geldiği büyük bir şölen yaşandı.

Basketbolun en büyük şöleni Beko All-Star, en iyi basketbolcuları, birbirinden farklı ve muhteşem şovlarla İstanbul Abdi İpekçi Spor Salonu'ndaki izleyicilerle buluştu.

Dünyada bir ilk: Bekleme konumunda sıfır enerji tüketen TV.

Zero Standby teknolojiye sahip televizyonlar, bekleme konumunda (stand-by) hiç enerji tüketmeyerek hem tüketicinin bütçesine hem de ülke ekonomisine katkı sağlarken, çevreye ve doğal kaynakların kullanımındaki hassasiyetiyle doğa dostu ürünler arasında yerini aldı.



Nisan

“Dünya Sürdürülebilir Enerji Konferansı” na katılan Arçelik A.Ş., ürünlerinin enerji performansı alanındaki başarılarını aktardı.

Arçelik A.Ş.; Avusturya'da 1992 yılından bu yana düzenlenen “Dünya Sürdürülebilir Enerji Konferansı”na (WSED) katılarak, kendi teknolojiyle geliştirdiği ürünlerinin üstün enerji performanslarına ilişkin detaylı bilgileri tüm katılımcılarla paylaştı. “Sürdürülebilir Enerji” alanında Avrupa'nın en büyük konferansı olan WSED, 54 ülkeden 1000'in üzerinde katılımcıyı ağırladı.

Beko Elektronik A.Ş.'nin ticari unvanının Grundig Elektronik A.Ş. olarak değiştirilmesi Genel Kurul'da onaylandı.

Beko Elektronik A.Ş.; Aralık 2007'de yüzde 50 Alba hissesini de satın alarak, Grundig Multimedia B.V. şirketi ve Grundig markasının tek sahibi olma sürecini başlatmasını takiben, Şirket, ticari unvanını, “Grundig Elektronik A.Ş.” olarak değiştirilmesi kararını aldı.

Arçelik, Georgetown Üniversitesi'nde Amerikalı yöneticilere tez konusu oldu.

Dünyanın ilk on Executive MBA Programı arasında yer alan Georgetown IEMBA Programı (Georgetown Üniversitesi Uluslararası Yönetici İşletme Master Programı) yöneticileri, “Arçelik'in ABD Beyaz Eşya Pazarına Giriş Stratejisi”ni tez konusu olarak seçti.



Mayıs

Arçelik Irak bayileri İstanbul'da buluştu.

Arçelik A.Ş.'nin, Arçelik markasıyla ihracat yaptığı ilk pazarlardan biri olan Irak'taki 42 bayisi, İstanbul'da bir araya geldi. Zaho, Dohuk, Erbil, Musul, Bağdat ve Basra gibi Irak'ın çeşitli şehirlerinden gelen 42 Arçelik bayisinden oluşan grup, İstanbul Çayırova İşletmesi ve Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'ni ziyaret etti.

Uluslararası Patent Ligi'nde yer alan ilk Türk şirketi Arçelik, onuncusunu düzenlediği "Buluş Günü"nde başarılı mühendislerini ödüllendirdi.

2005 yılından bu yana Türkiye Patent Enstitüsü tarafından düzenlenen yarışmada “Patent Şampiyonluğu”nu açık ara sürdüren Arçelik A.Ş., teknoloji üretme konusunda önemli başarılarla imza atan mühendislerini ödüllendirdi. Bu yıl onuncusu düzenlenen Buluş Günü'nde, Arçelik A.Ş.'nin yenilikçi ürünlerini geliştiren 185 buluşçu ödüle layık görüldü.

Arçelik ticari klimada da lider.

Arçelik; 2007'de üretimine başladığı, minimum enerji ile maksimum tasarruf ve ısıtma-soğutma performansı sağlayan “Inverter-Multi” klimalar ile pazardaki liderliğini daha da güçlendirdi.

Arçelik A.Ş.; Beko ve Blomberg ile Turquality kapsamında...

Arçelik A.Ş.; hem yurt içinde hem de uluslararası pazarlardaki güçlü markası Beko ve 2002'de bünyesine kattığı Blomberg ile TURQUALITY®. Destek Programı kapsamına alındı.



Haziran

Beko'dan yeni ses sanatı : "Sound Art "

Beko, "Sound Art" ismini verdiği "Sound Projector" özellikli yeni LCD televizyonunu pazara sundu.

Arçelik A.Ş. bilimsel yayın sayısı ile Tübitak'ın araştırmasında ikinci sırada yer aldı.

Yenilikçi yapısı, teknolojiye ve Ar-Ge'ye yaptığı yatırımları ile Arçelik A.Ş., Ar-Ge'ye verdiği önemin bir sonucu olarak, TÜBİTAK Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi'nin (ULAKBİM) hazırladığı "Türkiye'nin Bilimsel Yayın Haritası" adlı çalışmaya çıktı sağlayan başlıca özel kuruluşlar arasında ikinci sırada gösterildi.



Temmuz

Arçelik Artcool Frame klimalarda, teknoloji ve sanat bir arada...

Arçelik, hem soğutma hem de ısıtma yapan, sadece fonksiyonlarıyla değil, dekoratif olarak da tüketicilerin beğenisini kazanan A enerji sınıfı "Artcool Frame Klima" ürün serisini piyasaya sundu.



Ağustos

Arçelik'te, "Enver Motor Hareketi" başladı.

Türkiye'nin önde gelen endüstriyel motor üreticilerinden biri olan Arçelik A.Ş., endüstride enerjinin verimli kullanılmasını amaçlayan "ENVER Motor Hareketi"nde yer aldı.

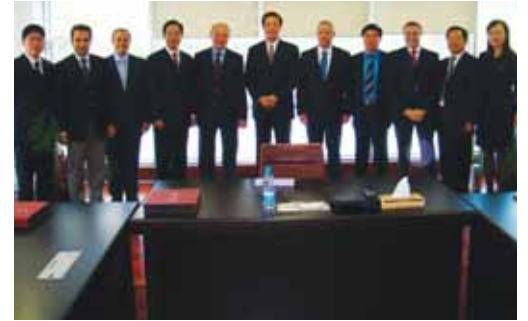
Eylül

Arçelik'ten dünyanın en az enerji harcayan ilk A++ No-Frost Buzdolabı: "Yeni Siyah Orbital"

Arçelik A.Ş., beyaz eşya sektöründe bir yeniliğe daha imza atarak, kendi sınıfında dünyanın en az elektrik enerjisi tüketen, ilk A++ No-Frost buzdolabı "Yeni Siyah Orbital"i üretti.

Arçelik A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı.

Arçelik A.Ş. ekonomik, toplumsal ve çevresel alanlarda yürüttüğü faaliyetlerini içeren, 2007 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı.



Ekim

Çin heyetinin Arçelik ziyareti...

Wujin Parti Sekreteri başkanlığındaki Çin heyeti, Arçelik A.Ş. tesislerini ziyaret etti. Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi'ni gezerek yetkililerden detaylı bilgi alan heyet, Arçelik üst yönetimi ile de temaslarda bulundu.



Kasım

Beko, Şanghay'ı yıkadı.

Arçelik A.Ş., Çin pazarında Beko markasının tanıtımı ve marka bilinirliğinin artması amacıyla, Şanghay'da "Beko washes Shanghai" (Beko Şanghay'ı yıkıyor) ücretsiz çamaşır yıkama etkinliği düzenledi.

Arctic, tüketicilerine ek hizmetler sağlayan "Arctic. For you" platformunun tanıtımını gerçekleştirdi.

Romanya beyaz eşya pazarının lideri Arctic, tüketicileri ve iş ortakları için ek hizmetler sunan bir program olan "Arctic. For you" platformunun tanıtımını yaptı. Bu program ile Arctic, yerel pazardaki müşterilerine satış öncesi ve sonrası desteği ile ilgili doğrudan bir hat olan "Arctic Expert Line"ı tahsis eden ilk beyaz eşya şirketi oldu.

Renkler ve sözler yarıştı, doğa kazandı.

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Sosyal Sorumluluk Programı kapsamında Milli Eğitim Bakanlığı, İlköğretim Genel Müdürlüğü iş birliğiyle düzenlenen "Çevremizi ve Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım" temalı kompozisyon, şiir ve resim yarışmasında dereceye giren öğrencilere ödülleri Arçelik A.Ş. Sütluçe Kampüsü'nde düzenlenen törenle verildi.

Beko Rusya'daki tesislerinde bir milyonuncu ürününü üretti.

Arçelik A.Ş.'nin Rusya'daki çamaşır makinesi ve buzdolabı üretim tesisi Beko LLC, bir milyonuncu ürününü törenle kutladı.



Aralık

Çin heyeti Arçelik Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'ni ziyaret etti.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi ile Çin Halk Cumhuriyeti'nin Changzhou şehri arasında kardeş şehir ön protokolü imzalanması kapsamında Eskişehir'e gelen Çin heyeti, Arçelik A.Ş.'nin Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'ni ziyaret etti.

Saraybosna'da "Beko Center" açılışı.

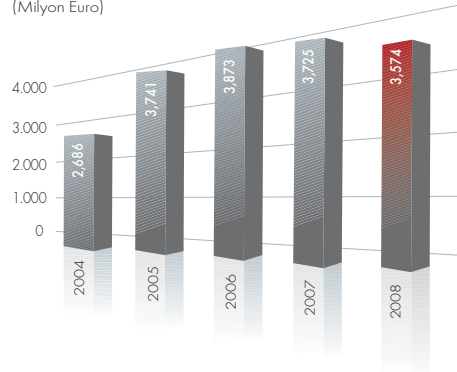
Arçelik A.Ş., Bosna Hersek'teki distribütörü Omega şirketi ile Saraybosna şehrinde ilk "Beko Center" (Beko satış, servis ve lojistik merkezi) açılışını gerçekleştirdi.

Arçelik A.Ş., Blomberg markasıyla Fas pazarında.

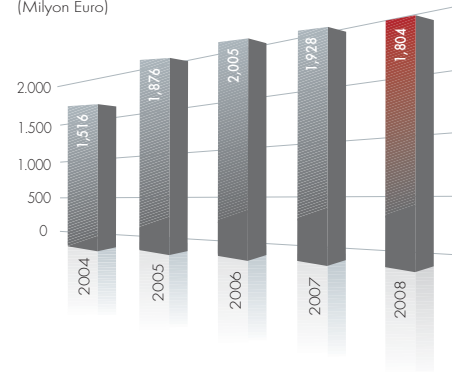
2008 yılında Fas pazarında faaliyet göstermeye başlayan ve böylece bulunduğu ülke sayısını 50'ye çıkararak Arçelik A.Ş.'nin uluslararası markası Blomberg, Fas pazarının önde gelen üst segment markalarından biri olmayı hedeflemektedir.

Finansal Rasyolar

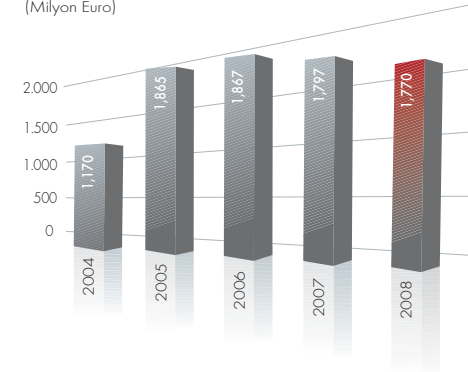
Net satışlar
(Milyon Euro)



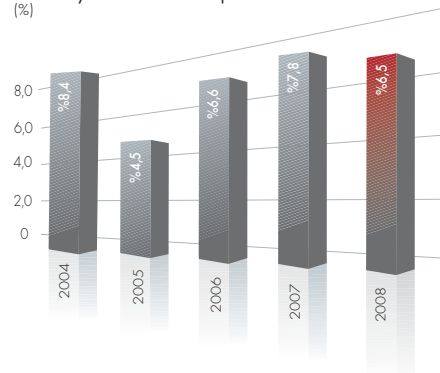
Yurt içi net satışlar
(Milyon Euro)



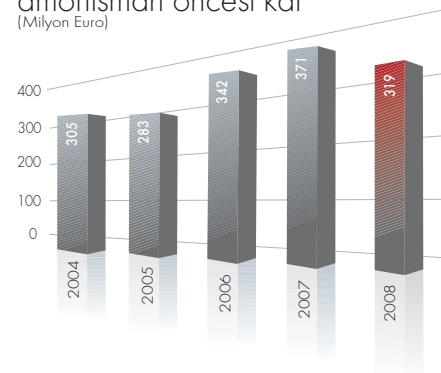
Yurt dışı net satışlar
(Milyon Euro)



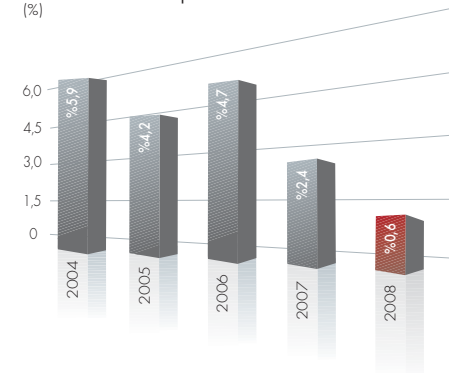
Faaliyet kâr marjı
(%)



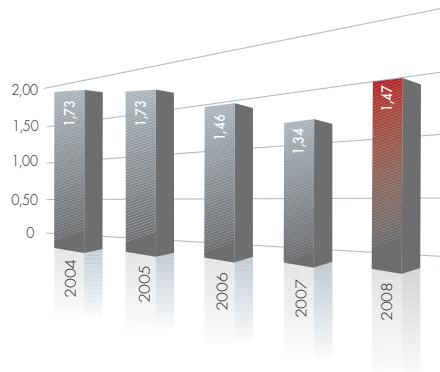
Faiz, vergi ve
amortisman öncesi kâr
(Milyon Euro)



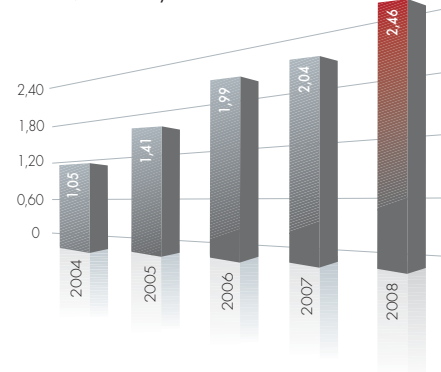
Net kâr marjı
(%)



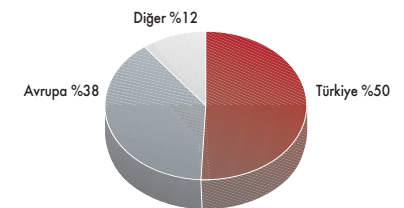
Cari oran



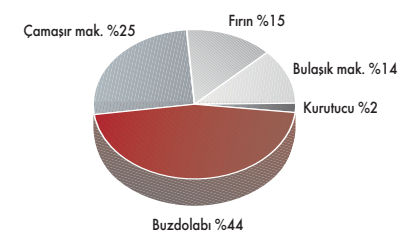
Borç/öz kaynak oranı



Satış gelirlerinin bölgesel dağılımı



Beyaz esya satış gelirlerinin ürün dağılımı



Global Faaliyet Ağı



Yurt içi üretim



Yurt dışı üretim satış ve pazarlama



Yurt dışı satış ve pazarlama

Merkez

Türkiye/İstanbul

Genel Müdürlük

Yurt dışı satış ve pazarlama

Almanya

Beko Deutschland GmbH

Avusturya

Elektra Bregenz AG

Çek Cumhuriyeti

Beko Cesko S.R.O.

Çin (Şanghay)

Beko Shanghai Trading Co.

Fransa

Beko France S.A.

İngiltere

Beko Plc.

İspanya

Beko Electronics Espana S.L.

İtalya

Beko Italy S.r.l.

Macaristan

Beko Magyarorszag K.F.T.

Slovakya

Beko Slovakia S.R.O.

Polonya

Beko S.A.

Hollanda

Grundig Multimedia B.V.*

Yurt dışı üretim ve pazarlama

Romanya

Arctic S.A.

Rusya

Beko L.L.C.

Çin

Beko Electrical Appliances Co. Ltd.

Yurt içi üretim

Eskişehir

Buzdolabı İşletmesi

İstanbul, Tuzla

Çamaşır Makinesi İşletmesi

Bolu

Pişirici Cihazlar İşletmesi

Ankara

Bulaşık Makinesi İşletmesi

Tekirdağ, Çerkezköy

Elektrik Motorları İşletmesi

Eskişehir

Kompresör İşletmesi

Tekirdağ, Çerkezköy

Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi

İstanbul, Beylikdüzü

Grundig Elektronik A.Ş.

* Avrupa'da 17 ülkede faaliyet göstermektedir.

Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme

(Milyon Euro)

	2008	2007	2006	2005	2004
1. Toplam Net Satışlar	3.574	3.725	3.873	3.741	2.686
2. Konsolide Yurt Dışı Net Satışlar	1.770	1.797	1.867	1.865	1.170
3. Brüt Satış Kârı	987	996	1.026	896	672
4. Faaliyet Kârı	232	292	255	169	224
5. Vergi ve Ana Ortaklık Dışı Pay Öncesi Kâr	15	112	202	179	228
6. Net Kâr	21	89	180	156	159
7. Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr	319	371	342	283	305
8. Toplam Dönen Varlıklar	2.099	2.479	2.272	2.181	1.372
9. Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.430	1.846	1.555	1.261	791
10. İşletme Sermayesi	669	633	718	919	581
11. Maddi Duran Varlıklar	594	705	602	586	352
12. Toplam Varlıklar	3.237	3.816	3.445	3.236	1.908
13. Toplam Yükümlülükler	2.302	2.562	2.291	1.891	976
14. Ana Ortaklık Dışı Özsermaye	30	17	18	51	12
15. Toplam Özsermaye	935	1.255	1.154	1.345	931
16. İşletme Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akışı	237	68	(85)	194	108
17. Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akışı	(171)	(176)	(260)	233	(120)
18. Finansman Giderleri Öncesi Nakit Akışı	66	(108)	(345)	427	(12)
19. Ödenen Temettümler	54	114	113	146	1
20. Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerin Dönem Sonu Bakiyesi	194	235	156	185	155
21. Yatırım Harcamaları	187	191	181	153	105
22. Amortisman Gideri	88	79	87	113	80
23. Dönem Sonu Personel Sayısı	17.472	17.053	16.201	14.986	10.841
İşçi	13.817	13.718	12.941	12.154	8.437
Memur	3.655	3.335	3.260	2.832	2.404
24. Dönem Sonu Piyasa Değeri - İMKB	385	1.897	1.788	2.364	1.803

Yukarıdaki 2004 yılı değerleri; Türk Lirası'nın 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücüne göre düzeltilmiş değerler olup, yıl sonu Euro kuru kullanılarak Euro bazlı hale getirilmiştir. 2008, 2007, 2006 ve 2005 yılında ise gelir tablosu kalemleri ortalama Euro kuru ile, bilanço kalemleri yıl sonu Euro kuru ile Euro'ya çevrilmiştir. (24. madde bu işleme tabi değildir.)

2008, 2007, 2006 ve 2005 yılı verileri Grundig Elektronik A.Ş. Grubu ile tam konsolidasyon doğrultusunda hazırlanmıştır. 2004 verileri Grundig Elektronik A.Ş. Grubu verilerini içermemektedir. Gelir tablosu kalemleri ortalama Euro kuru ile, bilanço kalemleri yıl sonu Euro kuru ile Euro'ya çevrilmiştir. 2004 yılı değerleri Türk Lirası'nın 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücüne göre düzeltilmiş olduğu için, yıl sonu kuru kullanılarak Euro bazlı hale getirilmiştir.

Ortaklarımız ve Dağıtılan Kâr Payları

Ortaklarımız	Hisse tutarı (Bin TL)	Hisse oranı (%)
Koç Holding A.Ş.	156.546	39,1
Koç Grubu Diğer	68.912	17,2
Koç Grubu Toplamı	225.458	56,3
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.	58.709	14,7
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	30.649	7,7
Diğer Ortaklar	85.144	21,3
TOPLAM	399.960	100,0

Dağıtılan kâr payları

2003 yılından, 2007 yılına kadar olan kazançlar üzerinden dağıtılan kâr payı miktarları ve bunların ilgili olduğu yıllardaki sermayeye oranları aşağıdaki gibidir:

Kâr Payının İlgili Olduğu Yıl	Dağıtılan Kâr Payı (Bin TL)	Çıkarılmış Sermaye (Bin TL)	Kâr Payı Oranı (%)
2003	0	399.960	0
2004	229.177	399.960	57,3
2005	199.980	399.960	50,0
2006	199.980	399.960	50,0
2007	99.990	399.960	25,0



Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı

Kıymetli Arçelik Ailesi,
Sayın Hissedarlarımız,

Şirketimiz'in 2008 yılı faaliyet sonuçlarının incelenip karara bağlanacağı, Olağan Genel Kurul Toplantısı'na hoşgeldiniz. Hepinizi şahsım ve Yönetim Kurulum adına saygıyla selamlıyor, 2008'i Arçelik açısından değerlendirmeden önce, geçen yıl dünyada ve Türkiye'de yaşanan önemli gelişmeleri sizlerle paylaşmak istiyorum.

2008, tüm dünyada büyük ekonomik değişimlerin yaşandığı zorlu bir yıl oldu. ABD'de 2007'nin ortalarında başlayan, yüksek riskli konut kredilerinden kaynaklanan kriz 2008 yılında tüm dünyayı sardı. Birleşmiş Milletler'in "yüzyılın krizi" olarak nitelendirdiği ekonomik dalgalanmalar sadece ABD ile sınırlı kalmadı. Küresel likidite sıkıntısının baş göstermesi nedeniyle Avrupa'ya da sıçradı. Finansal piyasaların ardından, çok sürmeden reel sektöre de sirayet eden çalkantılar tüm dünyayı derinden etkiledi. Tarihinin en büyük ekonomik buhranını yaşayan ABD'de dev bankalar iflas etti, milyar dolarlık kurtarma paketleri ile çözümler arandı. Tüm dünyada, emtia ve petrol fiyatlarındaki iniş çıkışlar, pazarlarda talep daralması, kurdaki dalgalanmalar ve önümüzdeki döneme ilişkin belirsizlikler yeni iş bağlantılarını ve yatırımları zorladı.

Dünyayı sarsan ekonomik durgunluk karşısında önlem alma yoluna giden merkez bankaları rekor faiz indirimleri yaptı. ABD Merkez Bankası FED, faizi %0 - %0,25 aralığına çekerken, Avrupa Merkez Bankası gösterge faizi %2'ye, İngiltere Merkez Bankası ise faizi %1'e indirdi. Euro, 2005'ten bu yana ilk kez ABD Doları karşısında %3,45 değer kaybetti. 2008 yılında dünyanın 3 büyük bölgesel ekonomik gücünden AB %0,9, ABD %1,3 büyüdü. Japonya ekonomisi %0,7 daraldı. Çin'de yıllık büyüme %9, Rusya'da ise %5,6 seviyesinde kaldı.

2008, küresel ekonomik çalkantılarının yanı sıra, doğal felaketleri, terör saldırıları ve siyasetteki gelişmeleri ile de hatırlayacağımız bir yıl oldu. Myanmar'daki Nergis tayfunu, Çin'de yaşanan 8 büyüklüğündeki deprem, Kafkaslar'daki kriz, Ortadoğu'daki terör eylemleri, Mumbai saldırısı ile Hindistan ile Pakistan'ı savaşın eşiğine getiren gerilim ve İsrail'in Gazze'ye düzenlediği hava saldırıları geçtiğimiz yılın gündemini meşgul etti. Kuşkusuz, Barack Obama'nın başkanlık seçimlerinden zaferle çıkarak, ABD'nin ilk siyahi başkanı olması sadece 2008 yılına değil dünya tarihine damga vuran olaylardan biriydi.

Sizlere tasvir etmeye çalıştığım bu dünya manzarasında, içinde bulunduğu coğrafi konum nedeniyle hadiselerin tam göbeğinde yer alan Türkiye, her türlü ekonomik ve siyasi gelişmeden tabiatıyla etkilendi. Küresel krizin neticelerini özellikle yılın son aylarında hisseden ülkemiz ekonomisi, 2008'in 3. çeyreğinde %0,5; 9 aylık dönemde de %3 büyüdü. Böylece, son 6 yıldır Cumhuriyet tarihinin en istikrarlı ekonomik dönemlerinden birini yaşayan ülkemizin büyüme hızı, 2008'in üçüncü çeyreğinde önemli ölçüde hız keserek 27 çeyreklik kaydedilen en düşük oranda gerçekleşti. Ülkemiz, 2008 yılında kayıt dışı ekonomi, yüksek cari açık ve işsizlik ile savaşıma devam etti. Enflasyon bu yıl sonunda tüketici fiyatlarında yeniden çift haneli rakamlara tırmanarak %10,06; üretici fiyatlarında ise %8,11 oldu. Bu olumsuz gelişmeler içinde, ülkemizin 2008 ihracatının geçen yıla göre %20,32 artış kaydederek 127 milyar 499 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmesi umut verici bir gelişmeydi.

Siyaset penceresinden baktığımızda, 2008 yılı ülkemiz için oldukça gergin geçti. Anayasa Mahkemesi'nin açtığı AKP'yi kapatma davasından, Ergenekon soruşturmasına pek çok siyasi mesele ülke gündemine damgasını vurdu. Şimdi, önümüzde yerel seçimler var. Küresel kriz ve yerel seçimler sebep gösterilerek, yıllardır ağır aksak da olsa bir ilerleme kaydetmiş olan demokratik reformların zemin kaybetmemesi, ülkemizin AB üyelik sürecinin yeniden canlandırılması ve IMF ile ilişkilerin istikrarlı bir şekilde sürdürülmesi büyük önem arz etmektedir.

2009 olumlu bir yıl olmayabilir. Ancak, bu yıl da gelip geçecek, krizin aşılması için zamana ihtiyaç var. Dönen çarkın katiyen yavaşlatılmaması lazım. Ekonominin çarkları bir kez durursa, toparlanma zor olur. Dünya ile gitgide daha fazla entegre olmamız, yalnız iç sorunların değil, dış zorlukların da hesaba katılarak, gerekli tedbirlerin zamanında alınması kaçınılmazdır. O bakımdan, 2009'un siyasi ve ekonomik dengelerini çok dikkatli ve gelişmeleri yakından takip ederek, her an istikamet değiştirecek şekilde hazırlıklı ve tedbirli olmamız gerekir.

Gayemiz, istikrarın devamı, bugüne kadar elde ettiğimiz büyümenin sürdürülmesi ve Türkiye'yi dünya liginde, bulunduğumuzdan birkaç kademe daha ileri götürmektir. Bu itibarla, memleketimizdeki ekonomik dengelerin ve siyasi istikrarın korunması son derece mühimdir. Hükümet, kararlı politikalarla mali disiplini tavizsiz uygulamalı ve yaşanan siyasi gerginliklerin istikrarı zedelemesine izin vermemelidir.

2008'i değerlendirdiğimizde Şirketimiz'in, stratejik hedefleri paralelinde önemli yurt içi ve yurt dışı hamleler gerçekleştirdiğini görüyoruz.

Arçelik açısından 2008'i değerlendirdiğimizde ise, Şirketimiz'in, dünyada ve ülkemizde yaşanan ekonomik ve siyasi çalkantılara rağmen, stratejik hedefleri paralelinde önemli yurt içi ve yurt dışı hamleler gerçekleştirdiğini görüyoruz.

Arçelik, beyaz eşya sektöründeki talep daralmasına rağmen, %54'lük yurt içi pazar payı ile beyaz eşya sektöründeki liderliğini sürdürmüştür. Çok yoğun rekabete rağmen Şirketimiz, 2008 yılını toplam net satışlarında geçen yıla göre %2,3 artış göstererek, 6,8 milyar TL konsolide ciro ile tamamlamış; yurt dışı satışlarda 3,4 milyar TL elde ederek, %5 büyüme kaydetmiştir. 2008 faaliyet kârımız 440 milyon TL, net kârımız ise 40 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye pazarındaki liderliğinin yanı sıra, Avrupa'nın en büyük 3'üncü beyaz eşya üreticisi olma konumunu koruyan Arçelik Şirketi, uluslararası markası Beko ile dünyanın 100'den fazla ülkesine ürün ve hizmet satışı sunmaktadır.

Romanya ve Rusya'nın ardından, 2007'nin son ayında Çin'de beyaz eşya üretimine başlayan Arçelik, bu yatırım adımlarıyla dünyada sektör liderleri arasında yer alma hedefine hızla yaklaşmaktadır.

Şirketimiz, 2008'de gerçekleştirdiği atılımlarını, ürünleri, işletmeleri ve kurumsal başarıları ile ulusal ve uluslararası alanda layık görüldüğü pek çok önemli ödülle de teyit etmiştir. 2007 yılında gerçekleştirdiği 143 uluslararası başvuru ile Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) tarafından açıklanan listede en çok başvuru yapan ilk 500 şirket arasında 35 sıra yükselerek, 101. sıraya yerleşen Arçelik, bu listede yer alan tek Türk şirketi olmuştur.



Arçelik sadece Topluluğumuz'un değil,
Türk sanayisinin de lokomotifidir, bizler
için bir başarı ve gurur vesilesidir.

Arçelik sadece Topluluğumuzun değil, Türk sanayisinin de lokomotifidir, bizler için bir başarı ve gurur vesilesidir. İnaniyorum ki, Şirketimiz, ürünlerinin ileri teknolojsi, yurt içi ve yurt dışı yatırımları, müşteri memnuniyeti önceliği, sürdürülebilir gelişim politikası, çevrenin ve doğal kaynakların korunmasına yönelik çalışmaları ve yenilikçi felsefesi ile 2009 yılında da hedeflerini gerçekleştirecek ve başarılarını pekiştirecektir.

Bugün dünyadaki gelişmelerden azami ölçüde yararlanmak ve riskleri en aza indirmek önceliklerimiz arasındadır. Çalkantı içinde büyümek, olumsuzlukların içinden fırsatlar elde etmek bizim elimizde. Ama bunun için soğukkanlı, sağduyulu, akılcı yaklaşımlara her zamankinden çok ihtiyacımız var.

Çeşitli zorluklarla geçen 2008 yılında, Şirketimiz'in muvaffakiyetinde büyük emeği geçen tüm idarecilerimize, bayilerimize, servislerimize, tedarikçilerimize, geceli gündüzlü çalışan arkadaşlarımıza ve desteklerini daima hissettiğimiz siz hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.

2009'un dünya barışı ve refah getirmesini, memleketimiz ve Şirketimiz için hayırlı olmasını dilerim.

Saygılarımla,



RAHMI M. KOÇ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ARÇELİK A.Ş.

Yönetim Kurulu 2008



Rahmi M. Koç
Dr. Bülent Bulgurlu
Robert Sonman*
Mustafa V. Koç
Semahat S. Arsel
Temel K. Atay*
M. Ömer Koç
Hasan S. Subaşı
A. Gündüz Özdemir

Yönetim Kurulu Başkanı
Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi

* Temel K. Atay ve Robert Sonman aynı zamanda Denetim Komitesi Üyeleri'dir.

Denetim Kurulu Üyeleri

Ahmet Sönmez
Serkan Özyurt

Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyeleri, 03 Nisan 2008 tarihli Olağan Genel Kurul kararı ile seçilmişlerdir.

Raporun Dönemi: 2008 yılı hesap dönemi
Ortaklığın Unvanı: Arçelik A.Ş.

Yetki Sınırları:

- Yönetim Kurulu Üyeleri: Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyeleri'nin yetki ve sorumlulukları Ana Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. Yetkiler, Şirket'in imza sirkülerinde daha detaylı olarak yer almaktadır.
- Denetim Kurulu Üyeleri: Şirketimiz Denetim Kurulu Üyeleri'nin yetki ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak Ana Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir.
- Denetim Komitesi Üyeleri: Sermaye Piyasası Kanunu ve Tebliği'ne uygun olarak görev yapmaktadırlar.

Tüm üyeler 2008 yılı hesaplarını incelemek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere 1 yılına seçilmişlerdir.

Genel Müdür'ün Mesajı

Saygıdeğer Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

2008 tahmin edilenin ötesinde pek çok olumsuz gelişmenin gerçekleştiği, ekonomide ve siyasette ciddi çalkantıların yaşandığı bir yıl oldu. 2007'de gelişmiş ülkelerin finans piyasalarında başlayan sorunlar, 2008'de etkisini daha da artırarak, tarihin belki de en derin global ekonomik krizi haline geldi.

Finans sektörünün kendi içinde güven krizi olarak ortaya çıkan sorun, tüketici güveninin tüm ülkelerde tarihi en düşük seviyelere gerilemesi nedeniyle, reel sektöre ani talep daralmaları şeklinde yansıdı. Bu da sorunun hem derinleşmesine hem de uzamasına sebebiyet verdi.

Beyaz eşya ve tüketici elektroniği sektörü de kaçınılmaz olarak bu olumsuz gelişmelerden etkilendi. 138 milyar dolar seviyesindeki dünya beyaz eşya pazarının yaklaşık yarısını oluşturan Kuzey Amerika ve Batı Avrupa pazarlarında tüketici talebinde gerileme yaşandı. Batı Avrupa pazarlarındaki %3 ile %5 seviyesindeki daralma, Kuzey Amerika'da %10'un üzerine çıktı. Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarında %2 ile %8 arasında değişen büyümeler gerçekleşmesine rağmen, yılın sonuna doğru talepteki ani daralma özellikle Doğu Avrupa olmak üzere bu bölgelerde etkisini hissettirmeye başladı.

Türkiye beyaz eşya pazarı ise, yılı %3,5 daralma ile kapattı. 2007 yılındaki %1,8'lik küçülmenin üzerine gelen bu daralma ile, Türkiye beyaz eşya pazarı ilk defa iki yıl üst üste küçülmüş oldu.

Bu zor piyasa koşulları altında ciromuzu TL bazında artırdık. Yurt içindeki lider konumumuzu korurken, yurt dışındaki pazarlarda büyümemizi sürdürdük. Ana ihracat pazarımız olan Batı Avrupa'da yaşanan daralmayı, global krizden nispeten daha az etkilenen, beyaz eşya penetrasyonunun düşük olduğu, üretim tesislerimize yakın ve gelişmekte olan ülke pazarlarına ağırlık vererek telafi ettik. Bu bölgelerin ciromuz içinde 2007 yılında %18 olan payı, 2008 yılında %22'ye ulaştı.

Yurt içinde yaklaşık 4.500 yetkili satıcısı ve 600 yetkili servisi ile Türkiye'nin en geniş hizmet ağına sahip olan Şirketimiz, 2008'de de markalarıyla, yaklaşık %54'lük pay ile beyaz eşya pazarındaki üstün konumunu sürdürdü. LCD TV pazarında ise 2008 yılında %45'lik pazar payına ulaşarak liderliğe yükselen Şirketimiz, toplam televizyon pazarında da %45,2'lik pazar payı ile liderliğini pekiştirdi.

Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin olmak üzere 4 ülkede sahip olduğumuz 11 üretim tesisimiz, yurt dışında faaliyet gösteren 32 şirketimiz, yurt dışındaki 366 yetkili satıcımızla ve 18.000'e yakın çalışanımızla 100'den fazla ülkede müşterilerimize ürün ve hizmet sunuyoruz.

2008'i 6,8 milyar TL konsolide ciro ile kapattık. Toplam konsolide ciromuzun %50 seviyesindeki kısmını uluslararası satışlardan elde ettik. Uluslararası satış ciromuzun yaklaşık %80'ini ise markalı satışlarımızla gerçekleştirdik.

Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin olmak üzere 4 ülkede sahip olduğumuz 11 üretim tesisimiz, yurt dışında faaliyet gösteren 32 şirketimiz, yurt dışındaki 366 yetkili satıcımızla ve 18.000'e yakın çalışanımızla 100'den fazla ülkede müşterilerimize ürün ve hizmet sunuyoruz.

Geçtiğimiz yıl modernizasyon, idame, yeni model geliştirme, Ar-Ge yatırımları ve şirket satınalma için 187 milyon Euro tutarında yatırım gerçekleştirdik.

Ocak 2008'de, Çerkezköy'de Türkiye'nin ilk ve tek kurutucu fabrikasının açılışını yaptık.

Sony ile 2004'den bu yana devam eden iş ortaklığını, üretim alanında da iş birliğine giderek bir adım ileri götürdük. Sony için LCD TV'lerin tesislerimizde üretilmesi, üretim teknolojimizin ve üretim kalitemizin önemli bir göstergesidir.

Kasım 2008'de bir milyonuncu ürününü üreten Beko LLC şirketimiz, "en hızlı gelişen ve en dinamik şirket" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü ve böylece Rusya'da "yılın şirketi" ödülünü alan ilk Türk şirketi oldu.

Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin gibi ülkelerde, sahip olduğumuz verimli üretim tesislerimiz ve yüksek üretim kapasitemiz bize maliyet avantajı sağlamakta, büyüyen pazarlara yakınlığımız ise bu avantajı pekiştirmektedir.

Teknoloji ve Ar-Ge'ye yaptığımız yatırımlarla ürün yelpazesini sürekli zenginleştiren Şirketimiz, 2008'de de tüketicilere ilkleri sunmayı sürdürdü. Ürünlerimiz, yurt içinde ve dışında birçok saygın kuruluştan önemli ödüller aldı.

Tek bir dış üniteye dört soğutma kabini bağlanma özelliği ile "dünyada bir ilk" olan "Divide&Cool (DAC): Bölünebilir Soğutma Teknolojisi"ni, kendi sınıfında dünyanın en az elektrik enerjisini tüketen, ilk A++ No-Frost buzdolabı "Yeni Siyah Orbital"i ve bekleme konumunda hiç enerji tüketmeyen LCD TV'yi (zero standby) üreterek, hem üstün teknolojiyle yüksek kaliteli ürün geliştirme, hem de enerji verimliliği alanındaki çalışmalarımıza yenilerini ekledik.



Hedefimiz bu zorlu dönemden güçlenerek çıkıp, önümüzdeki fırsatları değerlendirmektir.

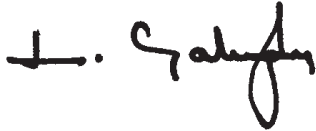
Nielsen Markalar Araştırması'nda son 10 senedir Türkiye'nin "Akla İlk Gelen", "İlk Hatırlanan" ve "Tüketicinin Kendisini En Yakın Hissettiği" markası olan Arçelik markamız, 2008 yılında da uzak ara liderliğini sürdürdü. Tüm sektörler göz önüne alınarak yapılan araştırmaya göre, Türkiye'de en çok hatırlanan üç markadan ikisi Şirketimiz'e aittir.

Zor geçecek bu süreci dikkatli ve temkinli bir şekilde ancak faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki gücümüzü kaybetmeden başarı ile yönetme kararlılığımızdayız.

Hedefimiz bu zorlu dönemden güçlenerek çıkıp, önümüzdeki fırsatları değerlendirmektir.

2009'un olumlu gelişmelerin gerçekleştiği bir yıl olmasını diler, Şirketimiz'in başarısındaki değerli katkıları için hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza, yetkili satıcılarımıza, yetkili servislerimize, tedarikçilerimize, müşterilerimize ve çalışanlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,



LEVENT ÇAKIROĞLU
GENEL MÜDÜR
ARÇELİK A.Ş.



Beko'dan temiz bir dünya için

A+ teknolojisiyle
enerji tasarrufu sağlayan
9kg yıkama kapasiteli
XL9 akıllı
çamaşır
makinesi.



9kg
A+



Baza, D 9122E kodlu XL9
çamaşır makinesinden ayrı satılmaktadır.

BEKO
Dünya Markası

444 1 404 www.beko.com.tr

Yönetim 2008



Levent Çakıroğlu
Arçelik A.Ş. Genel Müdürü

Ağustos 2008'den bu yana Arçelik A.Ş.'de Genel Müdür görevini yürütmektedir.



Atilla İlbaş
Genel Müdür Yardımcısı -
Üretim ve Teknoloji

2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.



Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu
Genel Müdür Yardımcısı -
Finansman ve Mali İşler

2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.



Şirzat Subaşı
Genel Müdür Yardımcısı -
Türkiye Pazarlama ve Satış

2003'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Türkiye Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Yönetim 2008

Levent Çakıroğlu
Atilla İlbaş
Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu
Fredrik Ulf Janson*
Şirzat Subaşı

Arcelik A.Ş. Genel Müdürü
 Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji
 Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
 Genel Müdür Yardımcısı - Uluslararası Pazarlama ve Satış
 Genel Müdür Yardımcısı - Türkiye Pazarlama ve Satış

Ahmet İhsan Ceylan
Ahmet Sakızlı
Ali Tayyar
Cemal Can Dinçer
Dr. Cemil İnan
Ercüment Gülşen
Ferhat Erçetin
Hakan Turan
Hilmi Cem Akant
İhsan Somay
İsmail Hakkı Sağır
Koral Boro
Mehmet Savaş
Murad Şahin
Mustafa Türkay Tatar
Nihat Bayız
Salih Arslantaş
Serdar Sözeri
Sibel Kesler
Şerife Füsün Ömür
Tevfik Adnan Tüfekçi

Bilişim Teknolojileri Direktörü
 Ürün Planlama ve Koordinasyon Direktörü
 Mali İşler Direktörü - Merkez/İşletmeler
 Uluslararası Satış Direktörü - Avrupa Dışı Pazarlar
 Ar-Ge Direktörü
 Beko Satış Direktörü
 Satınalma Direktörü
 Tüketici Hizmetleri Direktörü
 Uluslararası Satış Direktörü - Avrupa ve İş Geliştirme
 Mali İşler Direktörü - Satış/Pazarlama
 Ürün Direktörü - Buzdolabı
 Arcelik Satış Direktörü
 Ürün Direktörü - Kurutucu ve Elektrik Motorları
 Pazarlama Direktörü
 Finansman Direktörü
 Ürün Direktörü - Bulaşık Makinesi
 Ürün Direktörü - Çamaşır Makinesi
 Tedarik Zinciri Direktörü
 Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörü
 İnsan Kaynakları ve Stratejik Planlama Direktörü
 Ürün Direktörü - Pişirici Cihazlar

Yurt dışı şirketler ve bağlı ortaklıklar

Ahmet Ercan Şenolur
 Brigitte Petit
 Clayton Witter
 Cemal Şeref Oğuzhan Öztürk
 Erkan Duysal
 Federico Mangiacotti
 İsmail Kürşat Coşkun
 Maciej Mienik
 Monica Iavorschi
 Orhan Sayman
 Polat Şen
 Serdar Sözenoğlu
 Şemsettin Eksert
 Rauf Candan Oğuzkan Şatıroğlu
 Zafer Üstüner

Grundig Elektronik A.Ş. Üretim Genel Müdür Yardımcısı
 Ülke Müdürü - Fransa/Beko France S.A. Genel Müdürü
 Ülke Müdürü - İngiltere/Beko Plc Genel Müdürü
 Grundig Elektronik A.Ş. Genel Müdürü
 Grundig Elektronik A.Ş. Ar-Ge Direktörü
 Ülke Müdürü - İtalya/Beko Italy S.R.L. Genel Müdürü
 Ülke Müdürü - Çin/Beko Electrical Appliances Co. Ltd. Genel Müdürü
 Ülke Müdürü - Polonya, Macaristan, Çek Cumhuriyeti, Slovakya-Beko Polska Genel Müdürü
 Beko S.A., Beko Cesko S.R.O., Beko Magyarorszag K.F.T., Beko Slovakia S.R.O. Genel Müdürü
 Ülke Müdürü - Romanya/S.C. Arctic S.A. Genel Müdürü
 Ülke Müdürü - İspanya/Beko Electronics Espana S.L. Genel Müdürü
 Grundig Elektronik A.Ş./Grundig Intermedia GmbH Finans ve Mali İşler Grup Direktörü
 Ülke Müdürü - Avusturya/Elektra Bregenz A.G. Genel Müdürü
 Ülke Müdürü - Grundig/Grundig Intermedia GmbH Genel Müdürü
 Ülke Müdürü - Rusya/Beko LLC Genel Müdürü
 Ülke Müdürü - Almanya/Beko Deutschland GmbH Genel Müdürü

* 13 Ocak 2009 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmıştır.



2008 YILI FAALİYETLERİ



Arçelik A.Ş.

Finansal Sonuçlar

Yurt içinde pazar liderliği

Türkiye pazarındaki lider konumunu 4.500'ün üzerinde yetkili satıcısı ve 600'ün üzerinde yetkili servisi ile 2008 yılında da güçlendiren Arçelik A.Ş., yılı 6,8 milyar TL konsolide ciro ile kapattı. Arçelik A.Ş., yılın zor piyasa koşullarında; yaklaşık %3,5 daralan iç pazarda %54'lük pay ile liderliğini sürdürdü.

Şirket; Türkiye beyaz esya sektöründe yaşanan daralmaya rağmen, yapılan iyileştirmeler sonucunda, 2008 faaliyet kârını 440 milyon TL olarak gerçekleştirdi.

Brüt kâr marjı %27,6 seviyesinde gerçekleşirken, faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr, 606 milyon TL olarak kaydedildi. Net kâr ise 2008 yılında 40 milyon TL oldu.

Şirket'in 6,9 milyar TL'ye ulaşan bilanço büyüklüğünün üçte birine yakın kısmı, ortaklarından sağlanan sermaye ve faaliyetleri neticesinde oluşturduğu fonların toplamı olan 2 milyar TL tutarındaki "öz kaynak"lardır. Bu da, Şirket'in gücünün ve arkasındaki hissedar değerinin açık bir göstergesidir.

Arçelik A.Ş.'nin piyasa değeri 2008 yıl sonu itibariyle 385 milyon Euro olarak kaydedildi.

2008 yılında Şirket, 187 milyon Euro değerinde yatırım harcaması gerçekleştirdi.

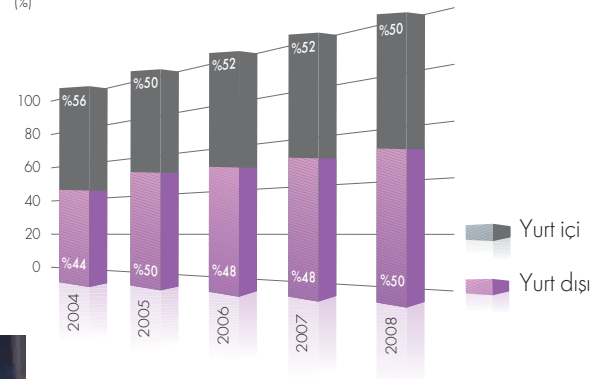
Konsolide ciro

(Milyon Euro)



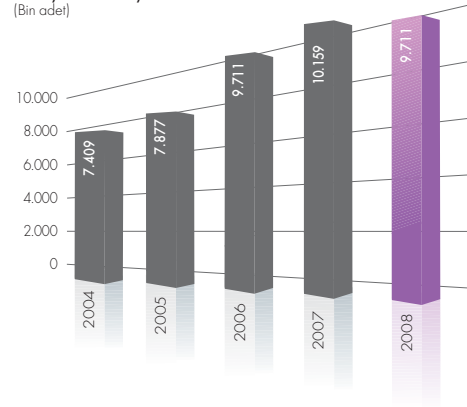
Konsolide ciro dağılımı

(%)

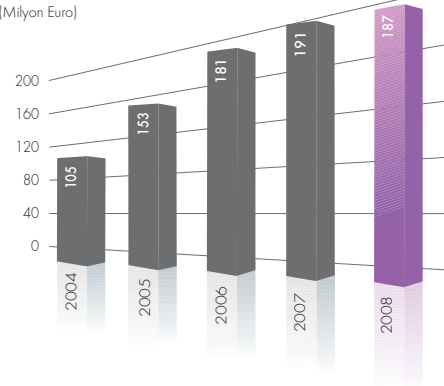


Son 5 yılda uluslararası satışlarda yıllık ortalama %12 artış.

Beyaz eşya üretim adetleri
(Bin adet)



Yatırım harcamaları
(Milyon Euro)



Yurt dışı pazarlarda istikrarlı büyüme

Arçelik A.Ş., dünya devleriyle rekabet ettiği uluslararası pazarlarda hızlı büyümesi sayesinde stratejik hedeflerine uygun olarak artan uluslararası cirosunun toplam konsolide ciro içindeki payını, 3,4 milyar TL ile %50'ye çıkararak, ana iş hedeflerinden birine planlanandan önce ulaşmış oldu.

2008 yılında, uluslararası beyaz eşya satış cirosunun yaklaşık %78'ini markalı satışlar olarak gerçekleştiren Arçelik A.Ş., 2009 yılında bu oranı %79 seviyesine çıkarmayı planlamaktadır.



Güçlü Ar-Ge, Üstün Teknoloji

Arçelik A.Ş., tüketiciye fayda sağlayacak ve rakiplere göre fark yaratacak teknolojiyi geliştirme ana iş hedefi doğrultusunda yürüttüğü araştırma ve geliştirme faaliyetleri ile uluslararası arenada boy göstermeye 2008 yılında da devam etti.

Arçelik A.Ş., 2007 yılında gerçekleştirdiği 143 uluslararası başvuru ile dünya çapında en çok başvuru yapan ilk 500 şirket arasında 35 sıra yükselerek, 101. sıraya yerleşti ve Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) tarafından açıklanan listedeki ilk 500 şirket arasında yer alan tek Türk şirketi oldu. Böylece, birçok önemli uluslararası şirketi geride bırakarak yurt içindeki başarılarını uluslararası platforma taşıyan ve Patent Şampiyonları Ligi'nde devlerin arasına giren tek Türk şirketi olan Arçelik, Avrupa Komisyonu Raporu'na göre Ar-Ge'ye en fazla kaynak ayıran 1.000 dünya şirketi arasındaki tek Türk Şirketi Koç Holding'in başarısını perçinlemiş oldu.

Ar-Ge yatırımları ve yenilikçi teknolojisi ile Türkiye'de son üç yılda üretilen patentlerin %10'u Arçelik A.Ş. tarafından gerçekleştirilmiştir. Yine aynı dönemde, Türkiye'den "Dünya Fikri Haklar Örgütü"ne yapılan uluslararası patent başvurularının ise %45'i Arçelik A.Ş. tarafından yapılmıştır. Şirketimiz'in, bugüne kadar patenti alınmış 300 buluşu ile uluslararası platformda verilmiş 70'e yakın ödülü bulunmaktadır.

Çamaşır makinesi

2008 yılında, A+A enerji ve yıkama performanslı, 64 litre tambur hacmine sahip, Türkiye'de ilk 9 kg çamaşır makinesinin üretimini gerçekleştirmiştir. 34 cm tambur ağız açıklığı ile XL kapaklı çamaşır makinesi, aynı zamanda yükleme ve boşaltma kolaylığı sağlamıştır. Düşük kapasiteden, yüksek kapasiteli makinelerin tek platformda üretilmesi projesi olan C2L serisi ürün gamının tümünde A+A geçişi sağlanmış, enerji ve yıkama performansının bildirim riski %1'in altına indirilmiştir. Bir diğer projede ise, Amerika pazarı için, 220 Volt/60 Hz, 6 ve 7 kg makine üretilmiştir. Enerji tüketiminin azaltılması kapsamında yapılan Shelf isimli proje ile de mevcut A sınıfı enerji tüketim değerinin %30 altında enerji tüketim performansı sağlanmıştır. Ayrıca, Arçelik ve Blomberg yeni yüz serisinin ilk ürünü 2008 yılında devreye girmiştir.

Bulaşık makinesi

2008 yılı içinde Arçelik A.Ş. Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde yürütülen, "39 dbA Ses Seviyeli Bulaşık Makinesi" projesi ile, en hızlı ve en az su tüketen bulaşık makinelerini takiben bu kez dünyanın en sessiz bulaşık makinesi geliştirilmiştir. Bu ürün, en az su tüketme, en hızlı olma ve en sessiz olma özelliklerini bir arada taşımaktadır ve dünyada bir ilktir. "Tall-Tub (Yüksek Gövdeli) Bulaşık Makinesi" projesinde, Amerika pazarındaki konumun daha da kuvvetlendirmesi amacı ile geliştirilen geniş yıkama hacimli bulaşık makinesi, Avrupa pazarı için yeniden tasarlanmıştır. Bir diğer proje, "Beko Tek Tuş Bulaşık Makinesi" yatırımı sonucunda, 2007 yılında geliştirilen sensör teknolojileri ile donatılmış yenilikçi Tek Tuş Kontrollü Bulaşık Makinesi, 2008 yılında Beko markası için yeniden çalışılmış ve yeni görünüşüyle satışa sunulmuştur.

Pişirici cihazlar

Arçelik A.Ş. Pişirici Cihazlar İşletmesi'nde, ankastre fırınlar için yeni görünüş ve teknoloji kazandırmak, maliyetlerini azaltmak, üretim verimliliğini artırmak amacıyla "Barbaros Platform Ankastre Fırınlar" projesi devreye alınmıştır. Bu proje ile Batı Avrupa'nın ardından Doğu Avrupa ve Türkiye'de çok hızlı büyüyen ankastre fırın pazarında söz sahibi olunması ve dışarıdan temin edilen kompakt fırınların işletme bünyesinde üretimi hedeflenmektedir.

Barbaros Platform kapsamında, bütün fırınlar A enerji sınıfı olmuştur. Belirli modellerde 43 dbA'lık değerli düşük gürültü seviyesine sahip fırınlar devreye alınacaktır. 2009 yılında devreye alınacak SURF (Surround Flow) Pişirme Teknolojisi ile, yeni geliştirilen homojen sıcaklık dağılımı ile klasik turbo fırınlara kıyasla daha iyi pişirme sağlanmıştır. Yapılan pişirme testlerinde, 3 tepsi ile pişirme yapan ürünlere göre daha hızlı ve homojen pişirme yapılabilmektedir.

İşletme bünyesinde yürütülen "Knightsbridge - 90 cm Rangecooker" projesi ile 3 pişirme hacimli 90 cm genişliğinde yeni fırın ürün gamı oluşturulmuştur. "İndüksiyon Ocak" projesi ile de, enerji tüketiminde azalma, yüksek verim, kısa ısıtma süreleri sağlayan, tencere algılama ve düşük cam yüzey sıcaklıkları imkanı veren ilk yerli tasarım induksiyon ocak uygulaması devreye alınmıştır.

Buzdolabı

Enerji tasarrufunun çok önemli olduğu günümüzde, Arçelik A.S. Buzdolabı İşletmesi, sıradışı siyah tasarıma sahip, kendi sınıfında dünyanın en az enerji harcayan ilk A++ No-Frost buzdolabı, "Yeni Siyah Orbital"i üreterek, beyaz eşya sektörüne yenilikçi bir soluk kattı. İşletme bünyesinde yıl içinde yürütülen önemli projelerden biri de dünyadaki mevcut buzdolabı soğutucu sistemini tamamen değiştiren yeni soğutma konsepti "Bölünebilir Soğutma Teknolojisi" Divide&Cool (DAC) idi. Proje kapsamındaki yenilikçi uygulamalar 16 adet patent alınarak koruma altına alındı. Tasarım geliştirme faaliyetleri Eskişehir Buzdolabı İşletmesi bünyesinde tamamlanan bu proje ile mevcut konvansiyonel soğutma sistemlerinden tamamen farklı bir soğutma sistemi geliştirilerek birden fazla soğutucu kabinin ortak olarak bağlandığı bir dış soğutucu ünite ile soğutulması sağlandı.

Kurutma makinesi

2008 yılında dünya pazar trendlerini takip eden yeni ürün projeleri gerçekleştirmiş ürün gamı farklı tüketici ve pazar ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde genişletilmiştir. Kurutma makinesi pazarında yüksek kapasite, tekstile özel programlar ve program sürelerinin kısalması ana trendler olarak ön plana çıkmaktadır. Bu trendler doğrultusunda maksimum çamaşır kurutma kapasitesi 6 kg olan mevcut ürün platformunda 7 kg kapasiteli ürünler 4 farklı ana modelde geliştirilmiş ve yılın ilk yarısında seri üretime alınmıştır. Bu proje kapsamında yeni özel tekstil programları, kurutma süresi çok kısa olan mini program ve kolay ütü programları devreye alınmıştır. Yılın son çeyreğinde ise 7 kg LCD kurutma makinesi projesi devreye alınmıştır. Bu proje ile müşteri arayüzü geliştirilmiş, 7 kg gamına derinlik kazandırılmış ve çamaşır modelleri ile görsel bütünlük sağlanmıştır. Avustralya/Yeni Zelanda standartlarına uyumlu bacalı ve kondanserli kurutma makineleri yılın ilk çeyreğinde devreye alınmış ve Pasifik pazarına kurutma makinesi ihracatı başlamıştır. Kuzey Amerika pazarı için 220 Volt/60 Hz, 6 kg çamaşır kapasiteli kurutma makinesi projesi yapılmıştır. Proje Çamaşır Makinesi İşletmesi ile eş zamanlı takip edilmiş ve yılın 3. çeyreğinde devreye alınmıştır. UL onaylı bu ürün ile dünyanın en büyük kurutucu pazarı olan Kuzey Amerika pazarına ilk ihracatımız gerçekleşmiştir.

Tüketici elektroniği

Türkiye'de Enerji Verimliliği Projesi kapsamında çalışma gücü %50 azaltılmış ve Standby'da sıfır enerji tüketen ürünler devreye alınmıştır. Türkiye'de bu ürünlerin lansman ve tanıtımları yapılmıştır. Enerji, çevre bilincinde en önemli konu olmakla beraber, destekleyici yan ürün özellikleri de devreye alınmıştır.

Üretim ve yatırım masraflarımızda tek altyapı ile çoklu takma parça kullanarak, model çoklama sistemi devreye alınmıştır. Bu şekilde bir altyapı ile çoklu müşteri ihtiyacına hizmet verilmiştir.

Ar-Ge çalışmaları ile ürünlerini rakiplerinden farklılaştırıp global rekabet gücünü arttırmak isteyen Şirketimiz, 2008 yılında dünyada televizyon alanında iki adet ilki gerçekleştirmiştir. Bunlardan biri bekleme konumunda sıfır enerji tüketen Zero-Standby Power TV ve diğeri de ses projektörü eklenmiş TV'dir. Bu ürünler 2008 yılında IFA fuarında da tüketicilerin büyük beğenisini kazanmıştır. Ayrıca Zero-Standby Power TV, TESİD 2008 Yenilikçilik Yaratıcılık Ödülleri'nden Büyük Firma dalında Yenilikçi Ürün Ödülü'nü kazanmıştır.

Şirketimiz, Ar-Ge faaliyetlerinde üniversitelerle ortak yapılan çalışmalarını 2008 yılında da sürdürmüştür. ODTÜ, Boğaziçi ve TWENTE Üniversiteleri'ndeki bilim adamları ile farklı projeler kapsamında ortak çalışmalar yürütülmüş ve danışmanlıklar alınmıştır.

Yurt içi kurumlara ek olarak yurt dışında yer alan kurumlarla yapılan iş birlikleri de Ar-Ge projeleriyle sürdürülmüştür. Yürütülen projelerde hem ulusal hem de uluslararası geniş bir yelpazede yer alan şirketlerle ortak Ar-Ge çalışmaları yürütülmektedir.

Ar-Ge çalışmaları çerçevesinde Türkiye, Avrupa, Amerika ve Asya merkezli birçok kurum ile yazılım, sistem ve ürün geliştirme, ürün sertifikasyonu ve onayları konularında iş birlikleri yapılmakta ve projeler geliştirilmektedir.

Global Markalar

Arçelik A.Ş.'nin uluslararası markası Beko, global pazarlardaki istikrarlı büyümesine 2008 yılında da devam etmiştir.

Dünya pazarlarındaki küçülme trendine rağmen, Beko markası Batı Avrupa pazarlarındaki yerini sağlamlaştırırken, Doğu Avrupa ülkelerindeki pazar payı, soğutucu, dondurucu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutucusu, bulaşık makinesi ve fırın olmak üzere toplamda 6 ana beyaz eşya ürün grubunda %17 artış göstermiştir. 2008'de, Avrupa'nın önde gelen beyaz eşya pazarı olan İngiltere'de buzdolabı satışlarından aldığı %12,5'lik pay, çamaşır makinesi ve fırın satışlarındaki %8'lik pay ile pazarda lider markalar arasındaki yerini sağlamlaştıran Beko, tüm ana ürün gruplarında yakaladığı yüksek satış adediyle ülkedeki ilk 3 beyaz eşya markası arasında yer almaktadır.

Beko markasının Avrupa ülkelerindeki başarıları sadece İngiltere ile sınırlı kalmamıştır.

- Beko markası, Belçika'da soğutucularda, %8'i aşan pazar payıyla ilk 3 marka arasında yer almaktadır.
- Fransa'da Beko markası pazarda en hızlı büyüyen marka olmuş, 2007 yılına kıyasla pazar payını %20'nin üzerinde artırmıştır.
- Polonya'da önden yüklemeli çamaşır makinelerindeki pazar payı %10 seviyesine ulaşmış, Beko markasının bilinirliği düzenli marka yatırımı ve marka iletişimiyle son iki yılda yaklaşık 3 katına çıkmıştır.
- Rusya'da çamaşır makinelerinde %6'nın üzerinde pazar payına ulaşılmış, aynı coğrafyada soğutuculardaki pazar payı bir önceki yıla göre yaklaşık iki katına çıkarak %5'i geçmiştir. Beko, altı ana beyaz eşya ürün grubunun toplamında ise pazarda ilk 5 marka arasında yer almaktadır.
- Ukrayna'da Beko, bulaşık makinelerinde %8'lik ve fırınlarda %7'lik pazar payı ile her iki ürün grubunda da ilk beş marka arasında yer almaktadır.
- Beko markası, Baltık ülkelerinden Litvanya'da %16'ya yaklaşan pazar payı ile beyaz eşya pazar lideridir. Aynı coğrafyada, sürekli olarak yapılan pazarlama aktiviteleri ile marka bilinirliği %90 seviyesine ulaşmıştır ve Beko, beyaz eşya denildiğinde ilk akla gelen markadır.
- Hırvatistan'da soğutucularda %6'yı aşan pazar payı ile ilk beş marka arasındadır.



- Romanya'da Beko, soğutucularda %7'lik ve fırınlarda %5'lik pazar payı ile ilk beş marka arasındadır. Ayrıca tüm ana ürün gruplarının toplamında da ilk 5 marka arasında yer almaktadır.
- Ortadoğu, Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu pazarlarında da hızla büyüyen Beko markası, Azerbaycan'da beyaz eşya denildiğinde ilk akla gelen marka haline gelmiş ve marka bilinirliği %95'e ulaşmıştır.
- İsrail'de altı ana beyaz eşya ürün grubunun toplamında %7'lik pazar payı ile Beko ilk beş marka arasında yer almaktadır.
- Beko markası ayrıca Cezayir'de, soğutucularda %14'ü aşkın pazar payı ile pazardaki ilk üç marka arasında yer almaktadır ve aynı ülkede marka bilinirliği %95'e ulaşmıştır.

Romanya'nın tek soğutucu üreticisi olan Arctic markası, %99 marka bilinirlik oranıyla alanın en güçlü markasıdır ve %31'in üzerindeki pazar payı ile lider durumdadır. Bugün Romanya'lı ailelerin %80'inin evinde en az bir Arctic markalı ürün bulunmaktadır ve her dakikada bir Arctic ürünü satılmaktadır.

Grundig markalı ürünlerde, ana pazar Almanya'da LCD TV satışları 2008 yılında adetsel olarak %48 artış göstermiş, küçük ev aletleri ve kişisel bakım ürünleri ile satışlar ve kârlılık ikiye katlanmıştır. Ayrıca Grundig markası, daha önce aktif olunmayan Afrika, Orta Doğu ve CIS pazarlarına da girmeye başlamıştır.

2006 yılında Danimarka'da "Süper Marka" seçilen Arçelik A.Ş.'nin Blomberg markasının bu ülkedeki marka bilinirliği %93 seviyesindedir. Blomberg, İsrail'de bulaşık makinesi segmentinde pazarın %15'ine sahip konumdadır. Ayrıca, ABD'de kombi buzdolabı pazarında en büyük üç markadan biri olan Blomberg'in, 2008 yılında Fas ve İran'da marka, Rusya'da smartTouch bulaşık makinesi lansmanı yapılmıştır.



Arçelik'ten dünya
çapında bir buluş

DIVIDE & COOL



TEK KAPILI SOĞUTUCU



ŞARAPLIK



TEZGÂHALTI SOĞUTUCU



TEZGÂHALTI DONDURUCU

Bölünebilir soğutucu teknolojisi.

Tezgâh altı soğutucu, tezgâh altı dondurucu,
tek kapılı soğutucu ve şaraplık.

Yani istediğiniz çekmece soğutucu,
istediğiniz dolap dondurucu.

Çünkü Arçelik demek yenilik demek.

 **arçelik**

2008'deki İlkler ve Yenilikçi Ürünler

Arctic, tüketicilerine ek hizmetler sağlayan "Arctic. For you" platformunun tanıtımını gerçekleştirdi.

Romanya beyaz eşya pazarının lideri Arctic, tüketicileri ve iş ortakları için ek hizmetler sunan bir program olan "Arctic. For you" platformunun tanıtımını yaptı. Bu program ile Arctic, yerel pazardaki müşterilerine satış öncesi ve sonrası desteği ile ilgili doğrudan bir hat olan "Arctic Expert Line"ı (Arctic Uzmanlık Hattı) tahsis eden ilk beyaz eşya şirketi oldu. "Arctic. For you" programı, Arctic Expert Line adlı satış öncesi ve sonrası destek platformu, özel mağazalarda dağıtılacak broşürler ve etkileşimli malzemeler gibi tüketiciye alım sürecinde ve ürünün kullanımında yardımcı olması amaçlanan bir dizi eğitsel materyali ve iş ortaklarını hedef alan özel internet sitesini içeriyor.

Beko LLC, Rusya'da yılın şirketi seçildi.

Arçelik A.Ş. bünyesinde, Rusya'da faaliyet gösteren Beko LLC, Rusya'nın en önemli gazetelerinden ve reklam sektörüne yön veren "Effie" ödüllerinin temsilcisi ve organizatörü "RBC"nin (RosBusinessConsulting) her sene düzenlediği "Yılın Şirketi" yarışmasında, "En hızlı gelişen ve en dinamik şirket" kategorisinde birincilik ödülünü aldı. Rusya'da üretim faaliyetlerinin başladığı 2005'den bu yana geçen sürede, bir milyonuncu üretimini gerçekleştiren Beko LLC, böylece Rusya'da "Yılın Şirketi" ödülünü alan ilk Türk şirketi oldu.

Beko, Şanghai'yı yıkadı.

Arçelik A.Ş., dünyada 100'ün üzerinde ülkede tüketicilerin beğenisine sunulan Beko markasının Çin pazarındaki tanıtımı ve marka bilinirliğinin güçlendirilmesi amacıyla, "Beko washes Shanghai" (Beko Şanghai'yı yıkıyor) ücretsiz çamaşır yıkama etkinliği düzenledi. 2008'in Kasım ayında Zhong Shan Park alanında gerçekleştirilen etkinlik Şanghai'lılar tarafından büyük ilgi ve beğeniyle karşılandı. Kampanya, sadece Zhong



Shan Park alanı ile sınırlı kalmayıp Şanghai'nın 12 bölgesinden gelen katılımcılarla birlikte, yaklaşık 300.000 kişiye ulaştı. Etkinlik alanına kurulan dev Beko çamaşır makinesi ile, tüketicilerin gözünde "Beko = çamaşır yıkamak" algısının pekiştirilmesi hedeflendi. Basında da geniş yankı uyandıran kampanya süresince Beko markasının bilinirliği %93 arttı.

Arçelik, "Divide & Cool" ile dünyada yeni bir dönem başlattı.

Arçelik A.Ş. tek bir dış üniteye dört soğutma kabini bağlanma özelliği ile "dünyada bir ilk" özelliğini taşıyan ürünü "Divide&Cool (DAC): Bölünebilir Soğutma Teknolojisi" ile mutfaklarda yeni bir dönem başlattı. "Bölünebilir Soğutma Teknolojisi" Divide&Cool (DAC); bir kompresörden beslenen çeşitli ebatlarda bağımsız soğutma kabinlerinden oluşuyor. Kompresörün yer aldığı tek bir dış üniteye bağlanan soğutma kabinleri, birbirlerinden bağımsız olarak mutfakta istenilen yerlere montaj edilebiliyor. Böylece istenildiğinde, bir çekmece derin dondurucu, bir dolap kapağı ise soğutucu olabiliyor. DAC soğutma kabinleri arasında yer alan şarap soğutucusu da "titreşimsiz" olmasından dolayı "dünyada ilk ve tek" olma özelliğini taşıyor. DAC'ta bulunan VCC kompresör, esdeğer 3 kompresörün gürültüsüne oranla çok daha düşük ses seviyesine sahip. VCC kompresör ayrıca, normal kompresörlere oranla %30 daha az enerji tüketiyor. Her soğutma ünitesinin bağımsız çalışmasıyla kapak açıldığında yaşanan ısı kaybı da minimuma indirilen DAC'da, ısı ve gürültü yayan kompresörün dışarıya alınmasıyla birlikte mutfağın iklimi ve sessizliği de korunmuş oluyor.



Dünyanın en az enerji harcayan ilk A++ No Frost buzdolabı: "Yeni Siyah Orbital"

Arçelik A.Ş., beyaz eşya sektöründe bir yeniliğe daha imza atarak, kendi sınıfında dünyanın en az elektrik enerjisi tüketen, ilk A++ No-Frost buzdolabı "Yeni Siyah Orbital"i üretti. Siyah rengi ile beyaz eşya kategorisine yeni bir soluk getiren "Yeni Siyah Orbital" No-Frost buzdolabı, hem sıradışı tasarımı ve üstün teknolojik özellikleriyle, hem de enerji tasarrufuyla dikkatleri çekiyor. "Tropikal" olarak adlandırılan ürün kategorisinde, kendi sınıfında dünyanın ilk A++ No-Frost buzdolabı olma özelliğini taşıyan "Yeni Siyah Orbital", aynı hacimdeki mevcut A sınıfı No-Frost ürünlerin yarısı kadar enerji harcıyor ve bu buzdolaplarının 1 yılda harcadığı enerji ile 2 yıl boyunca çalışabiliyor. "Yeni Siyah Orbital" in sunduğu üstün teknolojik yeniliklerin arasında sessizlik de bulunuyor. Mevcut No-Frost buzdolaplarında 43 dBA seviyelerinde olan ses düzeyi, "Yeni Siyah Orbital" de 40 dBA'ya düşürülerek, kullanıcılar için önemli bir konfor özelliği sunuluyor. Üstün özellikleri olan üründe çevreci bir soğutkan gaz olan R600a kullanımı da göze carıyor.

Arçelik Artcool frame klimalarda, teknoloji ve sanat bir arada...

Türkiye klima sektörünün lideri Arçelik A.Ş.; geliştirdiği neo-plasma hava temizleme sistemine, A enerji sınıfı ve iyileştirilmiş ısıtma performansına sahip ürünlere, "Arçelik Artcool Frame" klimaları ekleyerek sektöründe fark yaratmaya devam ediyor. Ana beyaz eşya ürünlerinde olduğu gibi klimada da A enerji sınıfına ait ürünleri Türkiye'de ilk defa piyasaya sunan Arçelik, "Artcool Frame" klimalar ile tüketicilere hem enerji tasarrufu imkanı sunuyor, hem de ürünün ön yüzüne istenilen resim ya da fotoğrafın yerleştirilmesiyle klimalarını kişiselleştirme fırsatını tanıyor.

Beko'dan 9 kg çamaşır 45 dakikada yıkayan çamaşır makinesi.

Arçelik A.Ş. 2008'in Eylül ayında yurt içi pazarda, 9 kg çamaşır makinesiyle standart ebatlarda en yüksek kapasiteyi tüketicilerin hizmetine sundu. Beko çamaşır makinesi, 9 kg az kirli çamaşır 45 dakikada yıkayan programı ile zamandan, çekmeceli bazası sayesinde yerden, A+ enerji tüketimi ile enerjiden tasarruf sağlıyor. Ayrıca Beko markalı 8 ve 9 kg çamaşır makinelerinde bulunan XL 34 cm kapak ile yorgan, battaniye gibi büyük ebatlardaki çamaşırları yükleme işlemi de daha kolay bir hale geliyor.

Bekleme konumunda sıfır enerji tüketen TV

Grundig Elektronik A.Ş. tarafından üretilen Zero-Standby teknoloji televizyonlar, bekleme konumunda (standby) hiç enerji tüketmeyerek hem tüketicinin bütçesine hem de ülke ekonomisine katkı sağlarken, çevreyi ve doğal kaynakların kullanımındaki hassasiyetiyle doğa dostu ürünler arasında yerini alıyor. Bu özelliği ile dünyada bir ilk olan ve Grundig Elektronik'in deneyimli Ar-Ge ekibi tarafından geliştirilen LCD televizyonlar, sektörde enerji tasarrufunda ulaşılabilecek en üst noktalardan biri olarak değerlendiriliyor. Standart LCD televizyonlarda ortalama 2 Watt olan standby enerji tüketimi sıfıra indirilerek, enerji tasarrufu sağlanıyor.



Özel Mağazacılık

Arçelik A.Ş. başarısının temel taşlarından biri olan yetkili satıcı teşkilatını sadece Türkiye'de kurmakla kalmayıp yurt dışı pazarlara da ihraç etmektedir. Beko markalı ürünlerin satıldığı "Özel Mağazacılık" sistemi, global pazarlarda giderek büyümektedir. Yurt dışındaki satış ofisleri ve distribütörleri kanalıyla, başta Doğu Avrupa, Baltık Cumhuriyetleri ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri olmak üzere global pazarlarda hızla yayılmaya başlayan Arçelik A.Ş., bugüne kadar yurt dışında 350'nin üzerinde mağaza açmıştır. 2010 yılına dek, Türkiye sınırları dışında; Bosna'dan Moğolistan'a, Çin'den Cezayir'e kadar uzanan bir coğrafyada bu özel mağazaların sayısının 500'e ulaşması hedeflenmektedir.

Azerbaycan'da Beko-Blomberg-Grundig Büyük Mağaza açılışı

Arçelik A.Ş., Beko markasıyla 2002 yılından bu yana faaliyet gösterdiği Azerbaycan'da, Ekim 2008 tarihinde Beko-Blomberg-Grundig markalı ürünlerin satıldığı iki büyük mağazanın açılışını gerçekleştirdi.

Arçelik A.Ş., 2008'in Aralık ayında Bosna Hersek'de, bu pazardaki distribütörü Omega şirketi iş birliği ile ilk "Beko Center" (Beko satış, servis ve lojistik merkezi) açılışını gerçekleştirdi. "Beko Center" ile hem "Özel Mağazacılık" sistemine yenisini ekleyen, hem de Bosna Hersek geneline daha iyi bir servis ve lojistik imkanı sağlayacak olan Servis ve Lojistik merkezini açan Arçelik A.Ş., bu kapsamda Beko, Blomberg ve Grundig markalı ürünlerini Bosna Hersekli tüketicileriyle buluşturdu.



Mobilya, Mutfak ve Ankastre Ürün Gami

Mobilya

Kuruluşundan bu yana hayatı kolaylaştıran ve zenginleştiren ürünler sunmayı öncelikli hedef olarak belirleyen Arçelik A.Ş., tüketicilerinin ev yaşam konforunu artıran ürün ve hizmetler geliştirmek amacıyla, büyüme stratejisini ana iş alanı beyaz eşya dışındaki faaliyetlerle de desteklemektedir. Bu doğrultuda, mobilyadan bilgisayara, yatak ve bazadan küçük ev aletlerine kadar uzanan geniş ve zengin bir ürün gamını tüketicilerinin beğenisine sunmaktadır.

2008 yılında Arstil Mobilya ile birlikte beyaz eşya satışına katkı sağlamak amacıyla, Arçelik ve Beko bayileri tarafından Türkiye'nin çeşitli illerinde açılan büyük mağazalara 2009'da da yenilerinin eklenmesi planlanmaktadır. 2008 sonu itibarıyla 65 olan Arstil mağaza sayısının 2009'da 90 münhasır mağazaya ve Arçelik, Beko bayilerinde oluşturulmaya başlayan 100 Corner'a çıkartılması hedeflenmektedir.



Mutfak

2001 yılında Alman mutfak üreticisi Nolte Küchen, 2003 yılında ise İtalyan Spagnol Cucine ile münhasır anlaşmalar yaparak modüler hazır mutfak sektöründe faaliyet göstermeye başlayan Arçelik Mutfak'ın, Türkiye ve KKTC olmak üzere toplam 16 showroom'u bulunmaktadır. Perakende ve Toplu İşler alanında müşterilerine hizmet veren Arçelik Mutfak; ortalama 10.000 farklı modülasyona, her marka için lake, laminat, pvc ve masif malzeme ile üretilen 45 farklı kapak çeşidine ve 30'a yakın renk alternatifine sahiptir. Mutfakların montaj ve servis hizmeti Arçelik Tüketici Hizmetleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Türkiye'deki inşaat sektörünün son iki yıl içerisinde büyümesi, modüler hazır mutfak talebini artırmıştır. Mutfak satış adeti son iki yılda Toplu İşler'de yapılan prestijli projeler ile 8.000'e ulaşmıştır. Mutfak satışlarında, Arçelik ankastrenin gücünün birlikte kullanılması ve satışlarda sinerji yaratılması markanın öncelikli hedefidir.

Ankastre pazarı

Türkiye'nin ilk ankastre mutfak cihazları üreticisi ve yurt içi ankastre pazarının lideri Arçelik A.Ş., ankastre gamında kendi geliştirdiği üstün teknolojisi ve çarpıcı tasarımları ile fark yaratmaktadır.

Daha önce üretimine başladığı inox ankastre bulaşık makinesi, geniş gardirop tipi buzdolabı, 70 ve 84 cm genişliğindeki buzdolabı ürünlerinin yanı sıra, ankastre fırında ve davlumbazda parmak izi bırakmayan inox uygulamasına geçen Arçelik A.Ş., böylece Türkiye'deki ilk parmak izi bırakmayan ankastre ürün gamını tamamlamıştır. 2008 yılında ayrıca dünyada bir ilk olan "Bölünebilir Soğutma Teknolojisi" Divide&Cool (DAC) ürün gamına eklenmiştir.

Ürettiği akıllı ürünleri ve 180'in üzerinde modeliyle Arçelik A.Ş., ankastre gamında da kendi geliştirdiği üstün teknolojisi ve tüketiciye sağladığı kullanım kolaylığı ile fark yaratmaktadır. İlk kez Arçelik A.Ş. tarafından üretilen ekstra güvenli indüksiyonlu ocaklar, 36 hazır yemek menüsü sunan ve kirlilik durumunu tespit edip kendi kendini temizleyen pirolitik fırınlar, kendi sınıfının en sessiz davlumbazları ve hem fırın hem mikrodalgaya özelliğine sahip ankastre mikrodalgalar, üstün teknolojileri ile müşterilere çok özel çözümler sunuyor.

2008 yılında iç pazarda 427.000 adet satış gerçekleştiren Arçelik A.Ş., ürünlerinin yüksek kalitesi ve sahip olduğu Türkiye'nin en etkin ve yaygın servis ve montaj ağı sayesinde, ankastre pazarındaki lider pozisyonunu her geçen gün daha da güçlendirmektedir. Şirket'in kurumsal satışlarında yaşanan artışlar da toplam ankastre pazarındaki liderliğini pekiştirmektedir.

Yurt içi pazarın yanında, yurt dışı pazarlarda da gelişen beklentileri karşılamak için Arçelik A.Ş.'nin ankastre ürünlere yönelik ciddi yatırımları tamamlanmış ve tüketicilerin beklentilerine hitap edecek yenilikçi ürünler yurt dışı pazarlara sunulmuştur.

Bu büyük ankastre yatırımı ile birlikte Arçelik A.Ş. solo ürünlerde olduğu gibi ankastre ürünlerde de büyük bir oyuncu olduğunu göstermiştir. Kısa vadede, Batı ve Doğu Avrupa'da ve inşaat sektörünün gelişmekte olduğu diğer pazarlarda ankastre ürün satışlarının artırılması hedeflenmektedir. Mutfak sektöründeki gelişmelere paralel olarak gelişen tüketici ihtiyaçlarını karşılayabilmek için Arçelik A.Ş., uluslararası ve lokal mutfak üreticileri ile de iş birliği yapmaktadır.



Markalar

Güçlü ve global markalar.



arçelik

Türkiye beyaz eşya sektörünün lider markası

Yenilikçi ve teknolojik üstünlüğe sahip birikim

Türkiye'de marka denince akla ilk gelen isim*

Beyaz eşya, ankastre ürünler, elektronik ürünler, klima, hazır mutfak, küçük ev aletleri ile geniş ürün gamı

Türkiye'nin en güçlü satış ve servis ağı

*Nielsen Araştırması, 2007



Blomberg®

Solo ve ankastre beyaz eşyadan oluşan, ileri teknoloji ile Alman tasarımının birleştiği ürünler

Tasarımı ünlü tasarım ofisi Frog Design tarafından gerçekleştirilmiş olan ürün gamı

2008 yılında ABD'den Çin'e toplam 50 ülkede tüketiciye ulaşan markalı ürünler



BEKO

Yurt dışında solo, ankastre beyaz eşya, küçük ev aleti, klima ve elektronik ürünleri ile akıllı çözümler sağlayan, çok geniş bir tüketici kitlesinin ihtiyaçlarını karşılayan ve gündelik hayatlarının kalitesini artıran marka

Türk pazarında elektronik ve bilişim ürünleri konusunda zengin ve ileri teknoloji ürün gamı ile güçlü konum

Beyaz ve elektronik eşya sektörlerinde Türkiye'nin ikinci büyük markası

"Dünya markası" sloganı ile Türk halkı ile bütünleşen imaj



arctic

Romanya'nın en büyük, köklü yerel markası ve %31'in üzerinde pay ile pazar liderliği, buzdolabı segmentinde %40'ı aşan pay ile yıllardır süren pazar hakimiyeti

%99 marka bilinirlik oranıyla alanında Romanya'nın en güçlü markası

Romanya'nın tek soğutucu üreticisi, çamaşır makinesi, fırın, ocak, elektrikli süpürge ve televizyon ile zenginleşen ürün gamı

2008 yılında, Bükreş yakınlarında Gaesti'de bulunan fabrikada gerçekleşen 1,2 milyon adet üretim



ALTUS

Dayanıklı tüketim ihtiyaçlarını en ekonomik şekilde karşılamak isteyen tüketicilerin markası

Statik ve No-Frost buzdolabı, camasır makinesi, bulaşık makinesi, fırın, elektrikli süpürge, klima, televizyon ve küçük ev aletlerinden oluşan ürün gamı

Farklı markaların satıldığı süper ve hiper marketlerin yanı sıra çeşitli markaların bir arada satıldığı mağazalar, toptancılar aracılığı ile tüketicilere ulaşma olanağı



GRUNDIG

Türkiye ve Avrupa pazarında bilinirliği yüksek elektronik markası

Tüketici elektroniği ve kişisel bakım ürünlerinden oluşan ürün gamı



FLAVEL

İngiltere ve İrlanda pazarının beyaz eşya markalarından biri

Tüketicilerin ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayabildikleri solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamı



elektrabregenz

Avusturya'nın 114 yıllık köklü yerel markası

2005 yılında %89 marka bilinirlik oranı ile Avusturya beyaz eşya sektörünün en bilinen markalarından biri

Solo, ankastre beyaz eşya ve su ısıtıcılarından oluşan komple ürün gamı

Avusturya'da bütün satış kanallarında mevcudiyet

Kazandığı ödüllerin bir sonucu olarak tüketici nezdinde yaratıcı ve teknolojik üstünlüğe sahip, yüksek marka imajı



LEISURE

İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası

Klasik veya çağdaş çizgide tasarlanmış gazlı ve/veya elektrikli kuzineler ile ankastre ürünler



arstimobilya

2008 yılında yurt içinde panel, oturma ve yatak baza gruplarında %35 büyümeyi başaran mobilya markası

Yurt dışında Kıbrıs'ta 3 yıllık deneyimden sonra 2008'de Azerbaycan'da 3 yeni mağaza

Dünya standartlarında, insan sağlığına uygun malzemelerle üretilmiş, çok çeşitli panel mobilya, yatak baza ve ev tekstili seçenekleri

Mobilya trendlerini izleyip bunları ülkemiz şartlarına en iyi şekilde uygulayan, Arçelik müşteri profiline uygun ürün konumlaması sağlayan, Arçelik satış sonrası güvencesini mobilyaya taşıyan yapılanma

"Türk evlerinin yaşam kalitesini artırmak" sloganıyla rakip markalardan farklı modern bir tarzı oluşturmada öncülük

Ödüller ve Başarılar

Kaliteden ödün vermemenin ödülleri...

- 1997** TÜSİAD - KalDer Ulusal Kalite Büyük Ödülü
- 1998** TÜSİAD, TÜBİTAK ve T.T.G.V. Birinci Teknoloji Büyük Ödülü
EFQM KOBİ kategorisinde Kalite Büyük Ödülü (Beko)
Ulusal Kalite Büyük Ödülü (Beko)
- 1999** İkinci Teknoloji Büyük Ödülü
- 2000** EFQM Kalite Başarı Ödülü
- 2002** Çamaşır Makinesi İşletmesi - TPM Mükemmellik Ödülü
- 2003** "En Başarılı Kojenerasyon Tesisleri" Ödülü - Çamaşır Makinesi & Buzdolabı İşletmeleri - Türkiye Kojenerasyon Derneği
Arçelik A.Ş., "Financial Times"ın yayımladığı "The Banker" Dergisi tarafından 2003 yılında "Türkiye'nin En İyi Şirketi" seçildi.
- 2004** Blomberg buzdolabı - Energy + Yarışması'nda Avrupa Komisyonu tarafından "En Çok Enerji Tasarrufu Sağlayan Buzdolabı" Ödülü
Blomberg çamaşır makinesi - Plus X Award'da Tasarım Ödülü
Çamaşır Makinesi İşletmesi - TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü
Eskişehir İşletmesi - TPM Mükemmellik Ödülü
Arçelik Telve / Beko Keyf - iF Design Tasarım Ödülü
Beko bulaşık makineleri, İngiliz devlet kuruluşu "Energy Saving Trust" tarafından enerji verimliliği konusunda üstün performans sağlayan ürünler arasında gösterildi.
Beko bulaşık makinesi, Almanya'nın en prestijli tüketici dergisi "Stiftung Warentest" tarafından Almanya pazarında satılan bulaşık makineleri arasında en iyi modellerden biri seçildi.
- 2005** Blomberg bulaşık makinesi - Red Dot Tasarım Ödülü
Blomberg ısı pompalı kurutucu - Eco Top Ten Enerji Ödülü
Blomberg ve Elektra Bregenz bulaşık makinesi ve kurutucu - 2005 Plus X yarışmasında 2 kategoride toplam 6 ödül
Elektrik Motorları İşletmesi - TPM Mükemmellik Ödülü
Bulaşık Makinesi İşletmesi - TPM Mükemmellik Ödülü
- 2006** Türk Patent Enstitüsü Başkanlığı (TPE) tarafından ilk kez verilen "TPE-Patent Ligi Ödülleri" kapsamında Birincilik Ödülü
Elektra Bregenz buzdolabı ve ankastre fırın - 2006 Plus X yarışmasında toplam 5 ödül
Blomberg kombi buzdolabı ve ankastre pirolitik fırın - 2006 Plus X yarışmasında toplam 4 ödül
Eskişehir Buzdolabı İşletmesi - TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü
Romanya Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi - TPM Mükemmellik Ödülü
Arçelik A.Ş. bünyesinde bulunan Avrupa'nın köklü Alman markası Blomberg'in ısı pompalı kurutma makinesi, Belçika Tüketici Birliği'nin periyodik yayını "Test Achats/Test-Aankoop"ın Haziran sayısında, "En Çok Tavsiye Edilen Ürün" seçildi.



2007

Beko markalı WMD 57162 model, "Dünyanın En Hızlı Çamaşır Makinesi", Avrupa'nın en saygın yarışmalarından biri olan 2007 Plus X'de "Ekoloji" kategorisinde ödülün sahibi oldu.

Beko markalı DFN 2520S bulaşık makinesi, Belçika Tüketici Derneği'nin yayımladığı Test-Achats/Test-Aankoop tarafından birçok lider Avrupalı markayı geride bırakarak, tüketicilere en çok tavsiye edilen ürün seçildi.

Elektra Bregenz markalı SBS 4000 gardırop tipi buzdolabı, Avrupa'nın en saygın yarışmalarından olan 2007 Plus X'de, "Ekoloji" kategorisinde ödüle layık görüldü. Elektra Bregenz markalı ürünler, 2006 ve 2005 Plus X yarışmalarında da çeşitli ödüllerin sahibi oldu.

Capital Dergisi'nin IBM iş birliği ile düzenlediği "Türkiye'nin İnovasyon Liderleri Araştırması"nda Arçelik A.Ş. birincilik ödülüne layık görüldü.

Çağrı Merkezi sektörünü bir araya getiren ve IMI Conferences tarafından gerçekleştirilen "3. İstanbul Çağrı Merkezi Konferansı & Fuarı" kapsamında düzenlenen 2. İstanbul Çağrı Merkezi Ödül Töreni'nde Arçelik Çağrı Merkezi "En İyi Teknoloji Kullanımı" dalında ödülün sahibi oldu.

Blomberg WAF 7340 çamaşır makinesi, ünlü Alman Tüketici Dergisi Stiftung Warentest'in, dünyanın önde gelen uluslararası 11 markasının çamaşır makinesi ürününü baz alarak yaptığı değerlendirmesinde, en çok tavsiye edilen ürünlerden biri seçilerek; elektrik ve su tüketimi, performans ve kalite açısından yüksek not "iyi" aldı.

Beko DFN 6831 S bulaşık makinesi, ünlü Fransız tüketici dergisi "Que Choisir"ın Kasım ayı sayısında, dünyanın önde gelen 11 uluslararası markasının bulaşık makinesini baz alarak yaptığı değerlendirmesinde toplamda ikinci oldu. "Que Choisir", Beko "DFN 6831 S" bulaşık makinesini, kalite-fiyat açısından en iyi ürün olarak seçti.



2007

Koç Topluluğu şirketlerinin her yıl Mayıs ayının son haftasında sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirerek katkıda bulunduğu "Ülkem İçin" projesi kapsamında DenizTemiz Derneği/Turmepa ile birlikte bir bilinçlendirme faaliyeti düzenleyen Arçelik A.Ş., bu aktivite ile Koç Holding tarafından yapılan değerlendirmede "En Başarılı Etkinlik" ödülüne layık görüldü.

CNBC-e'nin her yıl düzenlediği ve icraatları ile Türk sanayisine her zaman örnek olmuş lider şirketlerin girişimcilik, yenilikçilik ve marka gibi alanlarda değerlendirildiği "İş Dünyasının En İyileri" yarışmasında, Arçelik A.Ş., "Yılın İhracatçısı" ödülünün sahibi oldu.

Dünyada 2004 yılından bu yana düzenlenen ve 2007'de ülkemizde ilki gerçekleştirilen "Etik Hesap Verebilirlik Araştırması" (Accountability Rating) sonuçlarının açıklandığı, Capital Dergisi tarafından düzenlenen törende, Arçelik A.Ş. ve Beko Elektronik A.Ş. ilk 10 şirket arasında yer alarak iki ödülün birden sahibi oldu.

Blomberg Q Serisi çamaşır makineleri ve logitronic bulaşık makineleri, üstün performanslarından dolayı 2007 yılında uluslararası saygınlığa sahip Alman VDE Enstitüsü tarafından VDE onayını aldılar. Blomberg, hem bulaşık hem çamaşır makineleri ile kendi sektöründe VDE onayına layık görülen ilk marka oldu.

Arçelik A.Ş., Türk Patent Enstitüsü Başkanlığı (TPE) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen "TPE-Patent Ligi" yarışması kapsamında, "En Çok Patent Başvurusu Yapan Firma" kategorisinde 2007 yılında 192 başvuruyla birincilik ödülü aldı.

Arçelik A.Ş., 2007 yılında tasarladığı ve ürettiği Beko, Piano Serisi 100 Hz LCD televizyonları ile dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı CES'de, "Video Display Ürün" kategorisinde "2008 Tasarım ve Yenilikçilik Ödülü"nü sahibi oldu.

Dünyanın önde gelen tasarım yarışmalarından biri olan "iF Design 2008", Arçelik A.Ş. tarafından 2007 yılında tasarlanan ve üretilen 42" Piano Serisi 100Hz LCD televizyonları "En İyi Tasarım" ödülüne layık gördü.

Endüstriyel Kalkınma Örgütü (UNIDO) bünyesinde, Çin ve yurt dışı temsilciliklerinden oluşan komitenin dünyanın çeşitli kentlerinde yaptığı incelemeler sonucunda, Koç Topluluğu, dayanıklı tüketim sektöründeki lider şirketi Arçelik A.Ş. ile "Çin'deki En Rekabetçi Firma" ödülüne layık görüldü.



2008

Beko markalı WMD 66100 ve WMD 77105 model çamaşır makineleri, dünyanın en hızlı gelişen ekonomisi olan Çin'de, "CHEARI" (China Electrical Appliances Research Institute) tarafından verilen ve sektörün önemli belgeleri arasında yer alan "6A" belgesini almaya hak kazandı.

Avrupa'nın en önemli çevre ve tüketici örgütleri tarafından kurulan ve çeşitli ürünlerin enerji verimliliğini karşılaştıran arama motoru olan Topten (www.topten.info), çift kapılı soğutucular kategorisinde Beko CSE 34030, dondurucular kategorisinde ise Beko FSE 27330 modellerini kategorilerinde en verimli ürünler arasında gösterdi.

Arçelik A.Ş.'nin Blomberg markası, Kanada'nın ünlü tüketici dergisi Protegez-vous'nun dünyanın önde gelen uluslararası 13 farklı markanın ankastre bulaşık makinesi ürününü baz alarak yaptığı değerlendirmesinde, özellikle "kullanım kolaylığı" kriterindeki başarılı performansından ötürü "en çok tavsiye edilen" ürünlerden biri seçildi.

Türkiye'nin patent şampiyonu Arçelik A.Ş., gerçekleştirdiği 143 başvuru ile dünya çapında en çok uluslararası başvuru yapan şirketler listesinde 35 sıra birden yükselerek 101. sıraya ulaştı. Arçelik A.Ş., Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) tarafından açıklanan, listedeki ilk 500 şirket arasında yer alan tek Türk şirketi oldu.

Arçelik A.Ş., "Bilime Katkıda Bulunan Şirketler" kategorisinde, Popüler Bilim dergisi tarafından verilen "Özel Bilim Ödülü"ne layık görüldü.

Nielsen Markalar Araştırması'nın 2007 sonuçlarına göre Arçelik, "akla ilk gelen", "ilk hatırlanan" ve "tüketicinin kendisini en yakın hissettiği" marka oldu.

Beko BKS 2520 Kanguru Süpürge; estetik, inovasyon, fonksiyonellik, ergonomi, ürün kalitesi, çevre duyarlılığı gibi kriterler doğrultusunda dünyanın en seçkin tasarımcılarından oluşan bağımsız jüri heyetince yapılan değerlendirmede, teknolojiyi özgünlük ile bütünleştiren tasarımıyla, ürün tasarımı kategorisinde 2008 "Red Dot" Tasarım Ödülü'nü almaya hak kazandı.

Arçelik A.Ş., "Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma" seçildi. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından 1997 yılından bu yana, yedi farklı kategoride düzenlenen "Geleneksel Tüketici Ödülleri" yarışmasında Arçelik A.Ş., gerçekleştirdiği faaliyetler ve uygulamalar ile 2007'nin "Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma" ödülünün sahibi oldu.



2008

Blomberg GVN 1380 ankastre bulaşık makinesi, Almanya'nın önde gelen tüketici dergisi Stiftung Warentest'in Nisan sayısında, 8 uluslararası beyaz eşya markasını baz alarak gerçekleştirdiği testler sonrasında, özellikle uygun fiyatı ve yüksek performansı ile en yüksek not "gut" (iyi) ile değerlendirildi.

Ar-Ge ve Teknolojik Yenilik projelerine destek sağlayan Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) tarafından, Üniversite - Sanayi iş birliğini güçlendirmek ve üniversitelerde gerçekleştirilen Ar-Ge faaliyetlerinin ticarileşmesini teşvik etmek amacıyla düzenlenen "Dr. Akın ÇAKMAKÇI: Sanayide Uygulanmış Tezlerin Başarı Öyküleri" konulu yarışmanın sonuçlarına göre; Arçelik A.Ş. Ar-Ge Direktörlüğü'nde Üniversite-Sanayi iş birliği kapsamında hazırlanan bir adet yüksek lisans ve bir adet doktora çalışması ödül almaya hak kazandı.

Arçelik A.Ş.'nin Polonya'daki satış ve pazarlama şirketi Beko S.A., Beko buzdolabına ait TV reklamı ile, bu yıl 17.'si düzenlenen "Fikir Ödülleri Reklam Yarışması"nın "Hizmetler" kategorisinde en iyi televizyon reklamı seçilerek "Altın Fikir" ödülüne layık görüldü.

Beko, dünyaca bilinen Plus X yarışmasında, BUDL 700 HCA model soğutucu ile "Ergonomi" dalında ödüle layık görülürken, DNE 65500 DPX model buzdolabı ile "Tasarım & Kullanım Kolaylığı" kategorilerinde iki ödülün sahibi oldu.

Arçelik A.Ş., Beko markasıyla, T.C. Başbakanlık Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü tarafından 2007 yılı içerisinde yapılan sponsorluk projeleri arasında "Spor Organizasyonu Sponsorluğu" dalında ödülün sahibi oldu.

Elektrabregenz, 5. Plus X yarışmasında, GSF 7100 C Tek Tuş bulaşık makinesi ile "Kullanım kolaylığı" ve "Tasarım", Solo -Kombi KFS 1443 C ve WAF 7260 S çamaşır makinesi ile de iki ayrı ekoloji ödülünün sahibi oldu.

Yenilikçi yapısı, teknolojiye ve Ar-Ge'ye yaptığı yatırımları ile Arçelik A.Ş., Ar-Ge'ye verdiği önemin bir sonucu olarak, TÜBİTAK Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi'nin (ULAKBİM) hazırladığı "Türkiye'nin Bilimsel Yayın Haritası" adlı çalışmaya çıktı sağlayan başlıca özel kuruluşlar arasında ikinci sırada gösterildi.



2008

Arçelik A.Ş., İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) tarafından düzenlenen "2007 İhracatımızın Yıldızları" ödül töreninde 2007 yılındaki ihracatı ile toplam yedi kategoride ödül alarak tören kapsamında en çok ödüle layık görülen şirket oldu. Arçelik, İMMİB genelinde en fazla ihracatı gerçekleştiren kuruluşlar arasında 3. sırada yer aldı.

Arçelik A.Ş.; uluslararası platformda kurumların iletişim faaliyetlerini değerlendiren Amerika menşeli LACP (League of American Communication Professionals - İletişim Profesyonelleri Ligi) tarafından düzenlenen yarışmada, 2007 Yılı Faaliyet Raporu ile "Altın Ödül"ün sahibi oldu.

Beko'nun ZA630 tezgah seviyesi dondurucu ve CF392 sandık tipi dondurucu modelleri maliyet, dondurma kapasitesi, yalıtım, kullanım kolaylığı, yükleme esnekliği ve güvenilirlik kriterlerindeki etkin performansı ile birçok global beyaz esya markasını geride bırakarak, İngiltere'nin ünlü tüketici dergisi "Which" tarafından "en çok tavsiye edilen" ürünler olarak seçildi.

Arçelik Çağrı Merkezi, IMI Conferences tarafından düzenlenen, çağrı merkezi sektörünün bir araya geldiği geleneksel "İstanbul Çağrı Merkezi Ödülleri 2008" yarışmasında "En İyi Çağrı Merkezi ve En İyi Çağrı Merkezi Ortamı" dalında iki ödülün sahibi oldu.

"Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri" kapsamında, Arçelik A.Ş. kendi sektöründe "Divide and Cool Soğutucu Sistem" ile Turquality Tasarım Ödülü'nün, "Side by Side buzdolabı" ve "Kanguru elektrik süpürgesi" ürünleri ile de Üstün Tasarım Ödülleri'nin sahibi oldu.

Arçelik A.Ş.'nin Rusya'da faaliyet gösteren şirketi Beko LLC, Rusya'da "RBC" (RosBusinessConsulting) tarafından her sene düzenlenen "Yılın Şirketi" yarışmasında, "En hızlı gelişen ve en dinamik şirket" kategorisinde birincilik ödülünü aldı. Beko LLC, Rusya'da "Yılın Şirketi" ödülü alan ilk Türk şirketi oldu.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Elektrik İşleri Etüd İdaresi Genel Müdürlüğü tarafından, 2008 yılında 9.'su düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje yarışmasında, Arçelik Yeni Siyah Orbital 5088 NF buzdolabı, "En Verimli Ürün" kategorisinde ödül almaya hak kazandı.



Üretim Tesisleri

Yüksek kapasiteye sahip öncü üretim tesisleri.

Buzdolabı İşletmesi - Eskişehir

2,5 milyona yaklaşan üretim miktarıyla Avrupa'da tek kampüste üretim yapan işletmeler arasında 2008 yılında da ilk sıradaki yerini korumuştur. İşletme tek çatı altında üretim yapan, dünyanın en büyük buzdolabı işletmesidir. Toplam üretiminin %69'unu 75'in üzerinde farklı ülkeye ihraç etmektedir.

İşletme, ürün teknolojisinde ulaştığı düzeyi, 2004 yılında Avrupa'nın en az enerji tüketen buzdolabını tasarlayarak ve üreterek göstermiştir. Enerji tasarrufu alanındaki çalışmaların sürdürülmesi sonucunda sektörde özel bir konuma sahip olan İşletme'de sağlanan birikimle Türkiye'de ilk defa A++ enerji seviyesinde bir NoFrost buzdolabı tasarlanmış ve üretilmiştir. Kendi sınıfında dünyanın en az elektrik enerjisi tüketen ve Arçelik'e ait 6 adet patentin uygulandığı "Yeni Siyah Orbital", Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Elektrik İşleri Etüd İdaresi Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje yarışmasında, "En Verimli Ürün" ödülünü kazanmıştır. İşletmenin tüketicilerine sunduğu geniş ürün gamının %93'ü A ve üstü enerji sınıfında olup %27'lik bir bölümü A+ ve A++ enerji seviyelerindedir.

İşletme, 2004 yılında aldığı TPM Mükemmellik Ödülü'nün ardından 2006 yılında da TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü'ne layık görülmüştür.

2007 yılında devreye alınan "Bölünebilir Soğutma Teknolojisi" Divide&Cool (DAC) ile dünyadaki mevcut buzdolabı soğutucu sistemini tamamen değiştiren yeni bir soğutma konsepti geliştirilmiş, proje kapsamındaki yenilikçi uygulamalar 16 adet patent ile koruma altına alınmıştır. Bölünebilir Soğutma Teknolojisi ile mevcut konvansiyonel sistemlerden tamamen farklı bir soğutma sistemi geliştirilerek birden fazla kabinin tek bir dış soğutucu ünite ile soğutulması sağlanmıştır. Bu proje sayesinde müşteriye modülerite, sessizlik ve enerji verimliliği konularında avantaj sağlamanın yanı sıra devreye alınan sekiz ana soğutucu kabin ile tüketicilerin beğenisine sunulan ankastre ürün gamı da zenginleştirilmiştir.

İşletme, ayrıca 2008 yılında Plus X yarışmasında Beko markalı 84 cm No-Frost modeli ile "Kullanım Kolaylığı" ve "Tasarım"; yine Beko markalı çekmece tipi soğutucusu ile "Ergonomi" ödüllerini kazanmıştır. Yenilikçi uygulamalar ve kullanıcı dostu çözümler alanındaki çalışmalarla 2007 sonunda 216 adet olan soğutucularla ilgili toplam patent sayısı, 28 başvuru daha yapılarak 244'e çıkarılmıştır.



Buzdolabı ve Kompresör İşletmesi
Eskişehir

Çamaşır Makinesi İşletmesi - Tuzla, İstanbul

2008 yılındaki 2,2 milyon adetlik çamaşır makinesi üretimi ile Avrupa'da tek çatı altında üretim yapan en yüksek kapasiteli, önden yüklemeli otomatik çamaşır makinesi işletmesidir. 2008 yılı toplam üretiminin %69'unu 95'in üzerinde farklı ülkeye ihraç etmiştir.

TPM ve Altı Sigma'yı üretim teknolojilerinde yaygın olarak kullanan İşletme TPM Mükemmellik ve TPM Sürekli Mükemmellik Ödüllerinin de sahibidir.

2008 yılında, C2L platformu ile 5, 6, 7 ve 8 kg çamaşır kapasiteli tüm modellerinin üretiminin yanı sıra, 64 litre tambur hacmine ve 34 cm tambur ağız açıklığına sahip XL kapaklı çamaşır makinesi, Türkiye'de üretilen ilk 9 kg A+A enerji ve yıkama performanslı, aynı zamanda yükleme ve boşaltma kolaylığı sağlayan çamaşır makinesi olarak devreye alınmıştır.

Düşük kapasiteden, yüksek kapasiteli makinelerin tek platformda üretilmesi projesi olan C2L serisi ürün gamının tümünde A+A geçişi sağlanmıştır.

Enerji tüketiminin azaltılması kapsamında yapılan Shelf isimli proje ile mevcut A sınıfı enerji tüketim değerinin %30 altında enerji tüketim performansı sağlanmıştır.

Amerika pazarı için, 220 Volt/60 Hz koşullarında çalışan 6 ve 7 kg kapasiteli makine üretimine başlanmıştır. Ayrıca, Arçelik ve Blomberg 2009 yeni yüz serisinin ilk ürünü 2008 yılında devreye girmiştir.



Çamaşır Makinesi İşletmesi
İstanbul

Piştirici Cihazlar İşletmesi - Bolu

Bir önceki yıl üretim kapasitesini 2,5 milyon adet fırın/yıl'a çıkararak İşletme, bu kapasite ile Avrupa'nın aynı kampüste en yüksek üretim kapasitesine sahip tek işletmesidir. 2008 yılında üretiminin %79'unu başta İngiltere, Rusya ve Fransa olmak üzere Avrupa'nın değişik ülkelerine ihraç etmiştir.

İşletme, hızla büyüyen ankastre fırın ve ocak pazarında ürün gamına eklediği yeni ürünler; aynı hacimde 4 tepsi, aynı anda 8 tepsili yemek pişirebilen 3 pişirme hacimli 90 cm Range Cooker, tencerenin ocak üzerinde varlığını algılayan ve Türkiye'de ilk kez üretilen endüksiyon ocak, 65 lt geniş hacimiyle sadece 720 Wh enerji tüketerek tasarruf sağlayan, 43dbA ses gücü seviyesi ile kategorisinde en sessiz ürün Barbaros Ankastre Fırın ile dünya pazarındaki rekabet gücünü artırmıştır.

İşletme, Beko markası ile pazara sunduğu ankastre fırın ile Avrupa'nın saygın tasarım ödüllerinden "iF Design" tasarım ödülüne layık görülmüştür.

90 cm Range Cooker tasarımına, İngiltere Good Housekeeping Institute (GHI) tarafından performans onayı verilmiştir.



Piştirici Cihazlar İşletmesi
Bolu

Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara

2005 yılında, TPM Mükemmellik Ödülü'yle üretimde rekabetçi yapısını tescilleyen İşletme, bu yolculuğunu "Mükemmellikte Devamlılık" hedefiyle sürdürmekte ve esnek üretim yapısıyla rekabetçiliğini artırmaktadır. 2007 yılında da %100'e yakın kapasite kullanım oranı gerçekleştiren İşletme, 2008'de tamamlanan yatırımlar sonucunda kapasitesini 1,6 milyon bulaşık makinesi/yıl'a taşıırken Avrupa ülkelerinde "Best Buy" olma yarışını da sürdürmüştür.

2005 yılında "Ekolojist" modeliyle, dünyanın A performanslı en az su tüketen bulaşık makinesini üreten İşletme, 2006 yılında dünyadaki ilkler serisine, dünyanın en kısa sürede, en hızlı bulaşık yıkayan makinesini ve 2007 yılında dünyanın "Tek Tuşlu En Akıllı Bulaşık Makinesi"ni pazara sunarak devam etmiştir. 2008 yılı içinde yürütülen, "39 dbA Ses Seviyeli Bulaşık Makinesi" projesi ile dünyanın en sessiz bulaşık makinesi geliştirilmiştir. Bu ürün, en az su tüketme, en hızlı olma ve en sessiz olma özelliklerini bir arada taşımaktadır ve dünyada bir iktir. Amerika pazarındaki konumun daha da kuvvetlendirilmesi amacı ile geliştirilen geniş yıkama hacimli bulaşık makinesi, Avrupa pazarı için yeniden tasarlanmıştır. Sensör teknolojileri ile donatılmış yenilikçi Tek Tuş Kontrollü Bulaşık Makinesi, 2008 yılında Beko markası için yeniden çalışılmış ve yeni görünüşüyle satışa sunulmuştur.

Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde üretilen ürünlere her yıl yeni özellikler eklenerek müşteri kullanım kolaylığı sağlanmakta, estetik ve teknolojik gelişime devam edilmektedir. Bu çalışmalara bağlı olarak 2008 yılı içinde, Almanya'da yayınlanan "Stiwa-Test Magazine" ve İsrail'de yayınlanan "Israeli Newspaper", Bulaşık Makinesi İşletmesi ürünlerini sırasıyla "GUT" ve "One of the Best Dishwasher" şeklinde değerlendirmişler ve tanıtıcı sayfalar yayımlamışlardır. 2007 yılı sonunda pazara sunulan Tek Tuş Kontrollü Bulaşık Makinesi 2008 yılında Almanya-"Plus X Award" tarafından tasarımcılık ödülüyle ödüllendirilmiştir.

İşletme, 2006 yılında belirlenen "2010 yılına kadar tek çatı altında dünyanın en büyük ve en mükemmel bulaşık makinesi üreticisi olma" hedefi doğrultusunda çalışmalarına kararlılıkla devam etmektedir.



Bulaşık Makinesi İşletmesi
Ankara



Elektrik Motorları İşletmesi - Çerkezköy, Tekirdağ

2008 yılında İşletme'de 7,9 milyon adet beyaz eşya motor üretimi ve 516 bin adet endüstriyel motor üretimi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca İşletme'de 42 bin adet Türk kahve makinesi üretimi gerçekleştirilmiştir.

İşletme 2005 yılında aldığı TPM Mükemmellik Ödülü'nden sonra 2008 yılı sonunda TPM Süreklilik Ödülü almaya layık görülmüştür.

Kompresör İşletmesi - Eskişehir

Eskişehir ve Rusya'daki buzdolabı ile Romanya'daki soğutucu cihazlar işletmeleri için 2008 yılında 2,2 milyon adet kompresör üretimi yapan Kompresör İşletmesi, kurulduğundan bugüne yurt içi ve yurt dışı pazarlar için 38 milyon adedi aşan üretim gerçekleştirmiştir.

Uluslararası standartlarda, yüksek üretim teknoloji ve kalitesine sahip olan İşletme, TPM ve Altı Sigma Metodolojilerini kullanarak maliyet azaltma, kalite ve süreç iyileştirme projeleri ve esnek üretim yapısıyla her geçen gün rekabet üstünlüğünü daha da artırmaktadır.

2007 yılında seri üretime girmiş olan MTS kompresör ürün gamı, 2008'de pazar ihtiyaçlarına göre daha genişletilerek, büyük hacimli No-Frost ve tek kapılı buzdolapları üretiminde de kullanılmaya başlanmıştır. MTS modeller ile midi seride kazanılan teknolojik rekabet üstünlüğünün gelecekte de sürdürülebilmesi ve mini kompresör serisine de yaygınlaştırılması için ürün tasarım ve geliştirme çalışmaları ile yatırımları devam etmektedir.

Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi - Çerkezköy, Tekirdağ

Türkiye'deki tek kurutucu üretim tesisi olan Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 75 bin m² arazinin üzerinde 28 bin m² kapalı alanda 400 bin adet yıllık üretim kapasitesine sahiptir. 2008 yılında 53 bin adeti yurt içi üretimi olmak üzere toplam 318 bin adet çamaşır kurutma makinesi üretimi yapılarak 2007 yılına göre %24 üretim artışı gerçekleşmiştir. Model olarak "bacalı", "kondanserli" ve "ısı pompalı" çamaşır kurutma makineleri üreten İşletme; yoğuşmalı segmentte Avrupa pazarının "en az enerji tüketen çamaşır kurutma makinesi"ni üretmiştir. Bu ürününü; "Eco Top Ten" ve "Plus X 2005 - Yenilikçilik" ödülünün sahibi olan İşletme, aynı ürününü Almanya ve Belçika'nın önde gelen tüketici dergileri tarafından "Tavsiye Edilen En İyi Çamaşır Kurutma Makinesi" seçilmiştir. 2008 yılında pazarın yüksek kapasiteli ürün trendine paralel olarak 7 kg kapasiteli ürünler devreye alınmıştır. Kuzey Amerika pazarı için UL ve Pasifik pazarı için AU/NZ standartlarına uyumlu çamaşır kurutma makinesi üretimine başlanmıştır.



Çamaşır Kurutma Makinesi ve Elektrik Motorları İşletmeleri
Çerkezköy, Tekirdağ

Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Arctic - Romanya

2002 yılında Arçelik A.Ş.'nin bünyesine dahil olduktan sonra gerçekleştirilen yatırımlarla pazardaki gücünü daha da artıran Arctic, soğutucularda, üretiminin %70'inden fazlasını ihraç etmektedir ve yükselen grafiğini sürdürmektedir. Bugün Romanya'nın en büyük beyaz eşya üreticisi konumunda bulunan Arctic, %31 pay ile pazar liderliğini güçlendirmiş ve ülkenin en güçlü yerel markası haline gelmiştir. Romanya'nın TPM Mükemmellik Ödülü'nü alan ilk işletmesidir.

Arctic İşletmesi'nin Eskişehir Buzdolabı İşletmesi ile aynı ürün platformuna geçişi tamamlanmış ve No-Frost ürünler Arctic'in yenilikçi ürün gamına dahil edilmiştir. TPM'yi üretim teknolojilerinde yaygın olarak kullanan Arctic, teknoloji transferi ve yeni yatırımları ile 2008 yılında yaklaşık 1,2 milyonu aşkın üretim adedine ulaşmıştır.

Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi - Rusya

Koç Grubu'nun yurt dışında inşa ettiği ilk İşletme olma özelliğini taşıyan Beko LLC Üretim Tesisi, ikinci üretim yılında 320.824 adet çamaşır makinesi ve 202.041 adet buzdolabı üretimi gerçekleştirmiştir. 2008 yılında 96.524 adet çamaşır makinesi ve buzdolabı ihraç etmiştir. Kasım ayında bir milyonuncu ürünü üreten İşletme, 2008 yılında Rusya'da yılın şirketi, bulunduğu Vladimir eyaletinde de en kaliteli üretim yapan İşletme ödülleri almıştır.

Moskova dışında sekiz büyük şehirde de satış ağı oluşturularak; Rusya pazarının en uç noktalarına kadar ulaşma imkanı elde edilmiştir. Beko ve Blomberg markaları ile 2008 yılında pazar payı artmıştır. ISO 9001 kalite belgesi, TÜV ve VDE ürün belgeleri ile üretime devam etmektedir.



Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Arctic Gaesti, Romanya

Çamaşır Makinesi İşletmesi - Çin

Uluslararası pazarda markalarıyla büyüme stratejisi doğrultusunda Çin'i yakından takip eden ve 2005 yılında ilk etapta Şanghay'da pazarlama ve satış şirketini kuran Arçelik A.Ş., 2007 yılında, Çin'de yatırım kararı almıştır. Bu kararı takiben yaptığı anlaşma ile yıllık 300.000 adet önden yüklemeli çamaşır makinesi üretim kapasiteli bir tesise sahip olan "Changzhou Casa - Shingo Electrical Appliances Co. Ltd" şirketi, hisselerinin %100'ünü satın almıştır. Şirket'in ismi "Beko Electrical Appliances Co. Ltd." olarak tescil ettirilerek sermayesi 10 milyon dolar artırılmıştır. 3 Aralık 2007 tarihinde yapılan törenle devralınan Tesis, toplam 47.000 m²'lik bir alan içinde 20.000 m² kapalı üretim alanına sahiptir. Günümüzde 500, 600 devir hızlı mekanik, 800 ve 1000 devir hızlı elektronik OEM çamaşır makinesi modelleri üretilmekte olan İşletme'de, bu üretime ek olarak 2008 ve 2009 yıllarını içerecek şekilde toplam 6.732 milyon Euro'luk yatırım yapılmaktadır. Bu yatırımın 6 milyon Euro'su ile devreye girecek olan faz-1 ve faz-2 (C2L) projeleri sayesinde, Beko markası 5 ve 7 kg'lık yeni ve geniş çamaşır makinesi ürün gamına sahip olacaktır. Özellikle 2009 yılının ikinci yarısında tamamlanması planlanan C2L projesi ile üretim kapasitesinin yıllık 600.000 adede çıkarılabilmesi yönünde büyük bir adım atılmış olacaktır.

Arçelik A.Ş.; Çin yatırımı ile bu pazarda büyümeyle birlikte, Amerika ve Asya-Pasifik bölgeleri için öngördüğü büyüme stratejisine bir ivme kazandırmayı hedeflemektedir.



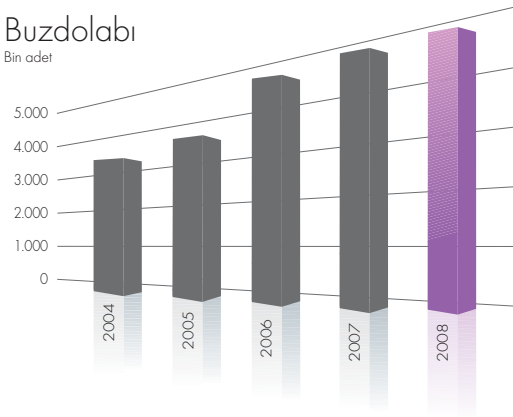
Beko Electrical Appliances Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi, Çin



Üretim kapasiteleri

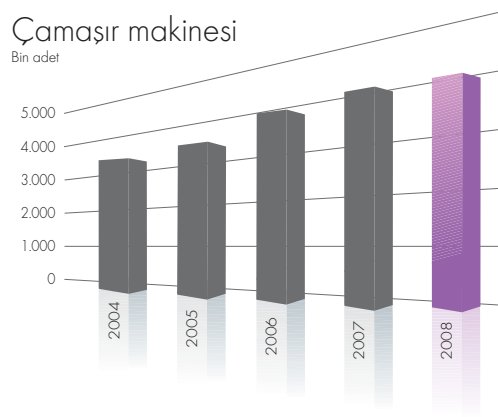
Buzdolabı

Bin adet



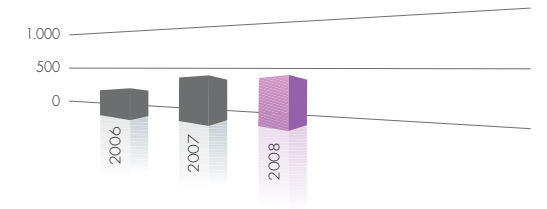
Çamaşır makinesi

Bin adet



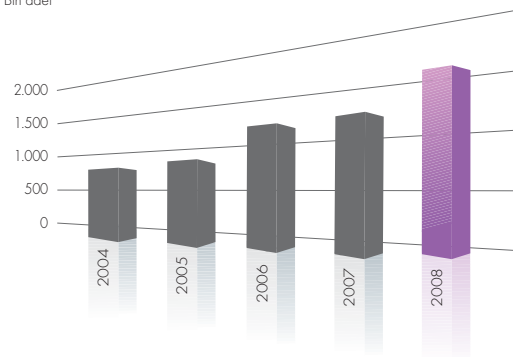
Çamaşır kurutma makinesi

Bin adet



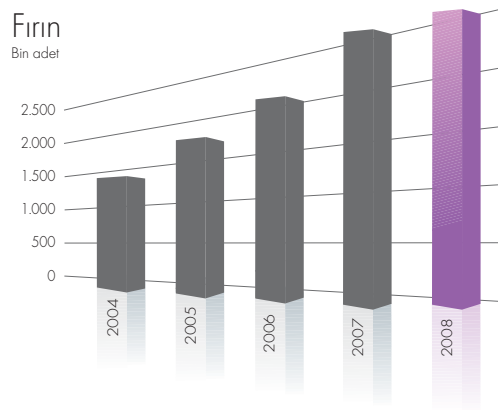
Bulaşık makinesi

Bin adet



Fırın

Bin adet



Beko LLC Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi
Rusya

A⁺⁺
SINIFI
ENERJİ
PERFORMANSI



SİZE SİYAH YAKIŞIR

Arçelik'ten yeni siyah
Orbital buzdolabı.
Kendi sınıfında
dünyanın en az
enerji harcayan
ilk A++ No-Frost'u.
Hem güzel,
hem tasarruflu.

 Koç

Ayrıntılı bilgi için: www.yeniorbital.com

 arçelik

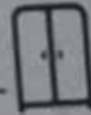


10 min

20 min

40 min

60 min



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORU

Faaliyetlerimizi gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak sorumluluğu ile yürütmekteyiz. Kurum kültürümüz ve değerlerimiz sorumluluklarımızı yerine getirirken bize yol göstermektedir.

Arçelik A.Ş.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu

Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı

Dünyadaki sınırlı kaynakları dikkatli kullanmak, geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak için bireyler, devlet ve sivil toplum örgütlerine olduğu kadar kurumlara da çok önemli sorumluluklar düştüğünün bilincindeyiz.

"Sürdürülebilir Gelişim" konusunda üstlendiğimiz sorumluluklar, çevre ve toplumsal sosyal duyarlıklarımız, işimizi yaparken, kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu davranmamız, Kurumsal Sosyal Sorumluluk anlayışımızı oluşturmaktadır.

Gücümüzü, kurum değerlerimiz ve Kurucumuz Merhum Vehbi Koç'un belirlediği "Ülkem var ise ben de varım", ilkemizden alarak, çalışanlarımız ve tüm iş ortaklarımızla sorumluluklarımızı yerine getirmek için çalışıyoruz.

Arçelik A.Ş., 2008 yılında ekonomik, toplumsal ve çevresel alanlarda yürüttüğü faaliyetlerinin bir uzantısı olarak, "2007 Sürdürülebilirlik Raporu" adı altında aynı rapor yayımlamıştır. Rapor, Arçelik A.Ş.'nin, sürdürülebilir kârlılığın yanı sıra, tüm paydaşları ile birlikte doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımı, toplumsal standartların iyileştirilmesi, etkin kurumsal yönetim, insan hakları ve etik çalışma ilkelerinin uygulanması yönündeki çalışmalarını kapsamaktadır.

Kurumsal yönetim anlayışı

Kurumsal değerlerimiz ve kültürümüz, etik anlayışımız, iyi yönetim felsefemiz ve iş ahlakı ilkelerimiz, sorumluluklarımızı yerine getirmemizde bizlere yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini - hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış - faaliyetlerimize taşımamız uzun vadede Şirketimiz'in verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, özellikle yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri konusundaki performansımızın yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar ile yaptığımız toplantılarda çok net görmekteyiz. Kâr hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalmayarak uzun yıllar sonucunda yarattığımız "Kurum İtibarı"nı da önemli bir değer olarak yönetmekteyiz.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum raporu

1. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum beyanı

SPK'nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirketimiz tarafından benimsenmiştir. SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 yılından itibaren Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine de ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. İkelere tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlar konusundaki çalışmalara devam edilmektedir. 1999 yılında yayımlanan "OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri" 2004 yılında revize edilmiş, SPK'da "2004 OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile Sermaye Piyasası Kurulu "Kurumsal Yönetim İlkeleri" arasındaki uyumu sağlamak amacıyla kendi ilkelerini güncellemiştir. Arçelik A.Ş. 2008 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, yeni Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

Bölüm I: Pay sahipleri

2. Pay sahipleri ile ilişkiler birimi

Arcelik A.Ş.'de pay sahipleri ile ilişkiler, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde yürütülmektedir. Şirketimiz'in temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirketimiz, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir. Yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak
- Genel Kurul Toplantısı'nın yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak
- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yollanmasını sağlamak
- Mevzuat ve Şirket'in bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurt içi ve yurt dışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan akademisyenlerin bilgi taleplerini karşılamak
- Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, mümkün olan en sık aralıklarla güncellemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak
- SPK'nın Seri VIII, No: 39 Sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamaları'nı İMKB'ye ve SPK'ya bildirmek
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak
- Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirket'i temsil etmek

Pay sahipleri ile ilişkiler konusunda sorumlu çalışanlar:

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler 0212 314 31 00 fatih.ebiclioglu@arcelik.com
Türkay Tatar	Finansman Direktörü 0212 314 31 84 turkay.tatar@arcelik.com
Doğan Korkmaz	Hazine ve Sermaye Piyasaları Yöneticisi 0212 314 31 95 dogan.korkmaz@arcelik.com
Pınar Atakol	Yatırımcı İlişkileri Uzmanı 0212 314 31 17 pinar.atakol@arcelik.com
Turhan Sarı	Finansal Piyasalar Uzmanı 0212 314 31 15 turhan.sari@arcelik.com

2008 yılı içerisinde Şirket hakkında, mevcut ve potansiyel hissedarlara detaylı bilgi aktarmak amacıyla;

- Yurt içinde ve yurt dışında 4 yatırımcı toplantısına katılım sağlanmıştır.
- Bu toplantılarda ve Şirket merkezinde 250'nin üzerinde yatırımcı ile görüşme gerçekleştirilmiş ve Şirketimiz'e yöneltilen sorular yanıtlanmıştır.
- 2007 yıl sonu ve 2008 yarıyıl sonuçlarını açıklamak amacıyla 2008 yılı içerisinde 4 adet telekonferans düzenlenmiş, önemli özel durum açıklamalarının detayları internet sitemiz aracılığıyla analistlerle paylaşılmıştır.

Yurt içinde ve yurt dışında 7 basın toplantısı düzenlenmiş, kamuoyu ve yatırımcılar gelişmelerle ilgili olarak bilgilendirilmiştir.

3. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımı

Şirketimiz'de, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek, elektronik ortamda Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

Dönem içinde pay sahiplerinden gelen çok sayıda yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. 2008 yılı içerisinde geçmiş yıllarla ilgili olarak kâr payını alamayan ve sermaye artırımına katılmayan 61 hissedarımızın işlemleri yapılmıştır.

Ayrıca KAP (Kamuyu Aydınlatma Projesi) kapsamında, SPK ve İMKB'ye göndermek zorunda olduğumuz özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Şirket hakkındaki diğer bilgiler de elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.

Şirketimiz, sermaye piyasası araçlarının kayden izlenmesi amacıyla kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye üye olarak, İMKB'de işlem gören Şirketimiz hisse senetlerini kaydılaştırmıştır. Ayrıca Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde, pay sahiplerimizin işlemlerinin yerine getirilmesi amacıyla, Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile anlaşma yapılmıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Denetim Kuruluşu, Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member of PricewaterhouseCoopers) ve Genel Kurul'da seçilen Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanmasına ilişkin bir düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini hakkında Şirketimiz'e herhangi bir talep yapılmamıştır.

4. Genel Kurul bilgileri

Şirketimiz 2008 yılı içerisinde sadece Olağan Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir. 2007 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 03 Nisan 2008 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesini temsil eden 39.996.000.000 adet hissedan, 33.950.369.622 adet hisse temsil edilmiştir (%84.88). Şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekâletname vererek), menfaat sahipleri ve medya toplantıya katılmıştır. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantıya iştirak etmişlerdir. Genel Kurul Toplantısı süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlanmıştır.

- Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde, internet sitemiz vasıtasıyla da asgari üç hafta önceden yapılmaktadır.
- Tüm bildirimlerde; Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Esas Sözleşme'nin son hali ve Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket'in merkez ve şubeleri ile internet sitemizde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.

- Şirketimiz Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve internet sitemizde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve elektronik ortamda pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 2008 yılında pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirketimiz'e ulaşmamıştır.

Şirketimiz iştiraklerinden Beko Elektronik A.Ş.'nin unvanı, Grundig Elektronik Anonim Şirketi olarak değiştirilmiş ve yapılan sermaye artırımları sonucu payımız %83,03'e yükselmiştir.

Şirket'in bilgimiz dahilinde gelecek dönemlerde planladığı yönetim ve faaliyet organizasyonunda ise önemli bir değişiklik söz konusu değildir. Böyle bir değişiklik olduğu takdirde mevzuat dahilinde kamuya açıklama yapılacaktır.

Genel Kurul Toplantılarımız, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurt içinde veya yurt dışında yerleşik pay sahiplerimizin toplantıya katılmalarını kolaylaştırmak üzere, ilan metinlerinde belirttiğimiz bir haftalık sürenin altına inilebilmekte ve Genel Kurul'a katılmaları sağlanmaktadır. Ayrıca yabancı pay sahiplerimizin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizce'ye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerimizin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığı ile gönderimi yapılmaktadır.

Genel Kurul'a katılımı fazlaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehir merkezinde bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibarıyla takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir. 2008 yılındaki Genel Kurul Toplantısı "Divan City, Büyükdere Cad. No:84 Gayrettepe İstanbul" adresinde gerçekleştirilmiştir. Toplantının yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliktedir. Genel Kurul Toplantısı'na davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Ana Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda İMKB'ye açıklamalar yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 14 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Ancak, Şirketimiz mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklayabilmektedir. 2008 yılı sonuna ait mali tablolarımız da 8'inci hafta içerisinde açıklanmıştır. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Bu seneki Genel Kurulumuz hesap döneminden sonraki üç ay içinde toplanacaktır. Şirketimiz, 2008 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul için 25 Mart 2009 tarihini belirlemiştir.

Genel Kurul Toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur. Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Genel Kurul'da giriş kartı almış her hissedar Şirket faaliyetleri hakkında görüş belirtebilir Şirket yönetimine soru sorarak bilgi talep edebilmekte ve kendisine yanıt verilmektedir. Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda gündem metinleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır. Genel Kurul, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Hükümet Komiseri gözetiminde yapılmaktadır.

Önemli nitelikteki mal varlığı alımı, satımı ve kiraya verilmesi ile bağış ve yardımda bulunulması hakkında Yönetim Kurulu'na Genel Kurul'ca yetki verilmiştir. Ana Sözleşmemiz buna uygun şekilde düzenlenmiştir.

Genel Kurul Tutanakları İnternet sitemizde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar hissedarlarımızın incelemesine açık olup, talep edenlere verilmektedir.

5. Oy hakları ve azınlık hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirketimizde oy hakkını zorlaştıran uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik Ana Sözleşmemiz'de bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Ortaklarımız arasında bizim iştirakimiz olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Ana Sözleşmemiz'de yoktur.

Azınlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. Birikimli oy kullanma yöntemine ise Ana Sözleşmemiz'de yer verilmemiştir.

6. Kâr dağıtım politikası ve kâr dağıtım zamanı

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

Kâr dağıtım politikamız, "ilgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçlarımız olanak verdiği sürece, Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulacak kâr payı tutarlarının uzun vadeli ortalamasının, Şirketimiz yıllık dağıtılabilir kârının %50'sinden az olmaması" şeklinde belirlenmiştir. Şirketimiz'in kâr dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketimiz'in kâr dağıtım, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleşmektedir. 03 Nisan 2008 tarihli Genel Kurulumuz'da 2007 yılı faaliyet sonuçlarına göre brüt %25 (net %21,25) oranında kâr payı dağıtım kararı alınmış ve 12 Mayıs 2008 tarihinden itibaren dağıtım gerçekleştirilmiştir.

Şirket kârına katılım konusunda Ana Sözleşmemiz'de imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketimiz Ana Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve SPK Kanunu'na ve SPK'nın konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydıyla kâr payı avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtım yetkisi, yetkinin verildiği yıllla sınırlıdır.

7. Payların devri

Ana Sözleşmemiz'de, pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştıran uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan hükümler mevcut değildir.



10 min

20 min

40 min

60 min

Bölüm II: Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık

8. Şirket bilgilendirme politikası

Amaç:

Arcelik A.Ş., dayanıklı tüketimde Türkiye ve dünyanın önemli oyuncularından biri olarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri ve diğer kanunlara uygun bir şekilde pay ve menfaat sahiplerinin, Şirket yönetimine ait tüm faaliyetlerden; eşit, şeffaf, eksiksiz, doğru ve anlaşılabilir bir şekilde bilgilendirilmesi politikası izlemektedir. Bilgilendirme politikasında amaç, Şirket'in geçmiş performansını, gelecek beklentilerini, stratejilerini, ticari sır niteliğindeki bilgiler haricindeki hedeflerini ve vizyonunu kamuya, ilgili yetkili kurumlarla, mevcut ve potansiyel yatırımcılarla ve pay sahipleriyle eşit bir biçimde paylaşmak, Arcelik A.Ş.'ye ait finansal bilgileri genel kabul gören muhasebe prensipleri ve Sermaye Piyasası Hükümleri çerçevesinde doğru, adil, zamanında ve detaylı bir şekilde ilan ederek; sürekli, etkin ve açık bir iletişimle paylaşmaktır.

Arcelik A.Ş. aktif ve şeffaf bir bilgilendirme politikası izlerken; kamuyu aydınlatmaya ilişkin tüm uygulamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası düzenlemelerine uyum göstermekte ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde en etkin iletişim politikasını uygulamayı amaçlamaktadır.

Yetki ve Sorumluluk:

Şirket bilgilendirme politikası Yönetim Kurulu'nun tavsiyesi ile oluşturulmuştur. Arcelik A.Ş.'de kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun sorumluluğu altındadır. Bilgilendirme fonksiyonunun koordinasyonu için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı başkanlığında; Finansman Direktörlüğü ile Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü görevlendirilmiştir. Söz konusu birimler Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi ile yakın iş birliği içinde sorumluluklarını yerine getirirler.

Yöntem ve Araçlar:

Sermaye Piyasası Mevzuatı, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde, Arcelik A.Ş. kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme politikasını belirlerken aşağıdaki yöntem ve araçların kullanılacağını tespit etmiştir:

1. İMKB'ye iletilen özel durum açıklamaları (Söz konusu açıklamaların aynı zamanda İngilizce tercümeleri yurt dışı yatırımcılara elektronik ortamda dağıtılır ve internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanır)
2. Periyodik olarak İMKB'ye iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu ve beyanlar (Söz konusu raporlar aynı zamanda web sitesinden istenildiği anda ulaşılabilen şekilde yayınlanmaktadır. Faaliyet raporları ve finansal sunumlar da periyodik olarak gerek elektronik ortamdan gerekse web sitesi aracılığı ile açıklanmaktadır.)

3. Yıllık faaliyet raporları (Söz konusu raporlar gerek basılı olarak gerekse web sitesinde elektronik ortamda ilgililerin dikkatine sunulmaktadır.)
4. Kurumsal web sitesi (www.arcelikas.com.tr)
5. T. Ticaret Sicil gazetesi ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular
6. Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla gerek yıl içerisinde önemli gelişmelere paralel olarak gerekse periyodik olarak yapılan basın açıklamaları
7. Reuters, Foreks, Bloomberg gibi veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar
8. Yatırımcı ve analistlerle yüz yüze ya da telekonferans vasıtasıyla yapılan görüşmeler
9. Telefon, elektronik posta, telefaks vb. iletişim araçları vasıtasıyla yapılan iletişim yöntem ve araçları

Özel Durum Açıklamaları:

Arcelik özel durum açıklamaları Finansman Direktörlüğü ve Hukuk Müşavirliği tarafından hazırlanır, prensip olarak Genel Müdür, Finansman - Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı ile Finansman Direktörü'nden ikisi tarafından imzalanarak İMKB'ye bildirilir. İlgili kişilerin olmaması durumunda diğer Genel Müdür Yardımcıları ve Mali İşler Direktörleri yetkilidir. Özel durum açıklamaları İMKB'ye faks yoluyla iletilir. Özel durum açıklamaları ayrıca KAP bildirimini olarak elektronik ortamda da iletilir.

Mali Tabloların Kamuya Açıklanması:

Arcelik'in mali tabloları Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenmiş hükümler çerçevesinde hazırlanır ve Uluslararası Denetim Standartları'na göre bağımsız denetimden geçirilir ve kamuya açıklanır. Mali tablolar ve dipnotları kamuya açıklanmadan önce Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde Denetim Komitesi'nden alınan uygunluk görüşüyle Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur ve Genel Müdür, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı veya Mali İşler Direktörü tarafından doğruluk beyanı imzalandıktan sonra mali tablolar, dipnotları ve bağımsız denetim raporu Sermaye Piyasası Kanunu ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası düzenlemeleri doğrultusunda İMKB'ye iletilir. Mali tablolar ve dipnotlarına Türkçe ve İngilizce olarak ve geriye dönük bir şekilde Arcelik Yatırımcı İlişkileri web sitesinden ulaşılabilir. Ayrıca Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi, finansalların daha iyi açıklanmasını teminen periyodik olarak bilgi notları ya da finansal veri ve rasyolara ilişkin sunumlar hazırlayarak elektronik ortamda dağıtımını yapmakta ve web sitesinde yayınlamaktadır.

Faaliyet Raporu:

Faaliyet Raporu'nun içeriği uluslararası standartlara; Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak hazırlanmaktadır. Faaliyet raporu hazırlandıktan sonra Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilir ve web sitesi aracılığı ile Türkçe ve İngilizce olarak kamuya açıklanır. Ayrıca basılmış kopyalar ve CD formatında hazırlanan kopyalar Arçelik Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nden temin edilebilir.

Kurumsal Web Sitesi:

Arçelik web sitesi, detaylı içeriği ve pay sahiplerinin hisse performansını izlemesini kolaylaştırıcı grafik ve hesap makineleri gibi araçlarıyla tüm menfaat sahipleri için en detaylı ve güncel bilginin izlenebileceği bir platform niteliği taşımaktadır. Web sitesinde bulunan bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak verilmekte; güncel bilgilerin yanı sıra analiz ve değerlendirmelere, geçmişe dönük bilgilere ve tarihe de yer verilmektedir. Web sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıda özetlenmiştir:

- Kurumsal kimliğe ilişkin detaylı bilgiler
- Vizyon ve ana stratejiler
- Yönetim Kurulu üyeleri ve şirket üst yönetimi hakkında bilgi
- Şirket'in organizasyonu ve ortaklık yapısı
- Şirket ana sözleşmesi
- Ticaret sicil bilgileri
- Finansal bilgiler, göstergeler ve analiz raporları
- Basın açıklamaları
- SPK özel durum açıklamaları
- Hisse senedi ve performansına ilişkin bilgi, grafikler ve hesap makineleri
- Yatırımcılara yapılan sunumlar
- Şirket'i değerlendiren analistlere ilişkin bilgiler ve analist raporları
- Genel Kurul'un toplanma tarihi, gündem, gündem konuları hakkında açıklamalar
- Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazırlanmış cetveli
- Vekâletname örneği
- Kurumsal yönetim uygulamaları ve uyum raporu
- Kâr dağıtım politikası, tarihçesi ve sermaye artırımları
- Bilgilendirme politikası
- Sıkça sorulan sorular bölümü
- Kurumsal sosyal sorumluluğa ilişkin detaylı bilgiler
- Bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanan etik kurallar

T. Ticaret Sicil Gazetesi ve Günlük Gazeteler Vasıtasıyla Yapılan İlanlar ve Duyurular:

Sermaye Piyasası Kanunu, T. Ticaret Kanunu ve Esas Mukavelemiz gereği; Genel Kurul, sermaye artırımı ve temettü ödemesine ilişkin duyurular gerek T. Ticaret Sicili gazetesi, gerekse günlük gazeteler vasıtası ile yapılmaktadır.

Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla gerek yıl içerisinde önemli gelişmelere paralel olarak, gerekse periyodik olarak yapılan basın açıklamaları:

Arçelik Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından, yıl içinde yaşanan önemli gelişmeler doğrultusunda, yazılı ve görsel medyaya kontrollü haber akışı sağlanarak, kamuoyu detaylı biçimde bilgilendirilir. Arçelik, yıl içinde, gelişmelerin içeriğine bağlı olarak basın ve kamuoyu bilgilendirme toplantıları düzenler. Bu toplantılarda, Arçelik Genel Müdür'ü veya üst yönetimden ilgili temsilciler, yazılı ve görsel medyadan davet edilen basın mensuplarına gerek şirketlerin performansı gerekse Arçelik A.Ş. ile ilgili genel gelişmeleri yansıtan detaylı ve bilgilendirici bir sunum yapar, basın mensuplarının sorularını yanıtlar.

Bunun yanı sıra, rutin bilgilendirme toplantıları dışında, yaşanan çeşitli gelişmeler ile ilgili kamuoyuna doğru ve kontrollü bilgi akışı sağlanması gereken durumlarda, basına yazılı olarak açıklama gönderilir. Yaşanan gelişmenin içeriğine bağlı olarak, bu bilgilendirme basın toplantısı yolu ile de yapılabilir.

Basın tarafından, yaşanan çeşitli gelişmeler ve genel akış ile ilgili olarak sorular ya da bilgi talepleri ise yazılı olarak değerlendirmeye alınır ve mutlaka olumlu ya da olumsuz yanıt verilir.

Reuters, Foreks, Bloomberg gibi veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar:

Arçelik Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından, görsel ve yazılı basın ile paylaşılan tüm yazılı açıklamalar söz konusu ajanslara iletilir, içeriği açısından uygunluk gösteren tüm basın toplantılarına da izlemeleri için davet edilir.

Yatırımcı ve Analistlerle Yapılan Toplantı ve Görüşmeler:

Arçelik'te gerek mevcut gerekse potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, yatırımcı sorularının en verimli şekilde cevaplanması ve şirket değerinin artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi oluşturulmuştur. Pay sahipleri ile ilişkiler bu birim vasıtasıyla yürütülmektedir.

Arçelik'in operasyonel ve mali performansının; vizyon, strateji ve hedeflerinin pay sahiplerine en iyi şekilde anlatılmasını teminen Şirket üst yöneticileri ve Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi aracı kurumlarla, analistlerle ve yatırımcılarla sık sık bir araya gelmekte ve Arçelik'in en iyi şekilde tanıtımının yapılması amacıyla sunumlar, soru/cevap çizelgeleri ve özet bilgiler hazırlamaktadır. Pay sahiplerinden gelen tüm toplantı taleplerine olumlu yanıt verilmekte; mümkün olan en üst düzeyde görüşme yapma olanağı sağlanmaktadır. Düzenli olarak güncellenen web sitesi ve internet ortamından pay sahiplerine dağıtılan bilgilendirme notları ile de pay sahiplerinin ve analistlerin Şirket'e dair gelişmeleri yakından takip edebilmeleri sağlanmaktadır.



İleriye Dönük Beyanatlara İlgili Açıklamalar:

Bilgilendirme politikaları ile ilgili olarak zaman zaman Arçelik A.Ş. ileriye dönük beyanatlarda bulunabilir. Şirket'in yazılı dokümanlarında yer alan ileriye dönük beyanatlara göre yapılmaktadır; riskler, belirsizlikler ve diğer faktörlerden dolayı gerçekleşen sonuçlar ileriye dönük beyanatlardaki beklenen sonuçlardan ciddi boyutlarda farklılık doğurabilir; bu konuda yatırımcı topluluğu uyarılmaktadır.

Ortaklık Hakkındaki Haber ve Söylentilerin Takibi:

Şirket, yurt içinde anlaştığı medya takip ajansı ile yazılı ve görsel medyayı günlük olarak takip etmektedir. İlgili haberler üst yönetime her sabah raporlanmakta ve haberlerin içeriği kontrol edilmektedir. Ayrıca üst yönetim, pay sahipleri ile ilişkiler birimi ve kurumsal iletişim çalışanlarında bulunan ve aboneli olduğumuz Reuters, Bloomberg, IBS gibi veri dağıtım şirketleri ile de yurt içi ve yurt dışı haberler takip edilmektedir.

Şirket basın-yayın organlarında çıkan ancak Tebliğ uyarınca özel durum açıklaması yapılması yükümlülüğü doğurmayan fakat ortaklık tarafından söz konusu haber ve söylentilere ilişkin bir açıklama yapmak isterse, konu Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı tarafından gündeme getirilir ve açıklama yapılabilir.

İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin Belirlenmesinde Kullanılan Kriterler:

İçsel bilgilere erişimi bulunan idari sorumluluğa sahip kişiler, ulaşabildikleri bilginin kapsamına göre belirlenirler.

Buna göre, Şirket'in işlerinin sadece bir bölümü hakkında detaylı bilgiye sahip olan ve bütüne ilişkin bilgileri kısıtlı olan yönetici ve diğer personel, içsel bilgilere ulaşan kişi kapsamında değerlendirilmez.

Ancak, Şirket'in bütününe yönelik ve sadece bugünle ilgili değil, gelecek planları ile ilgili de detaylı bilgiye sahip olan, Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları ile daha çok merkezde görevli bazı üst düzey yöneticiler, içsel bilgilere erişebilir, personel kapsamında değerlendirilir.

Bu kriterlere göre hazırlanan liste, SPK'nın ilgili tebliğ hükümlerine uygun olarak kamu ile paylaşılır.

Kamuya Açıklanması Gereken Bilgilerin Gizliliğinin Sağlanması:

Şeffaflık ile Şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm Şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine önem verilmektedir. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. Dokümanlar edilerek Şirket genelinde yayımlanan "İş Ahlakı İlkeleri" Arçelik A.Ş. çalışanlarının iş hayatındaki davranış biçimlerini açıkça ortaya koymaktadır.

Çalışma süresince öğrenilen, Şirket'e ait, gerekli kişiler dışında bilinmesi Şirketçe arzu edilmeyen, ticari sır olarak nitelendirilebilecek bilgiler "Şirket Bilgisi" olarak kabul edilir. Tüm çalışanlar Arçelik A.Ş.'de çalışırken ve sonrasında Şirket bilgisini korurlar, doğrudan veya dolaylı olarak kullanmazlar. Hiçbir Arçelik A.Ş. çalışanı görevi nedeniyle içeriden aldığı bilgilere dayanarak Arçelik A.Ş. veya diğer bir Koç Grubu şirketine ait hisse senetlerinin alım satımıyla kazanç yaratacak faaliyette bulunamaz.

Arçelik A.Ş., dönemsel sonuçlarına ilişkin resmi açıklamanın yapılmasından önce Şirket temsilcilerinin açıklanacak bilgileri kamuya paylaşmaktan imtina ettikleri bir "Sessiz Dönem" uygulaması yürütür. Sessiz Dönem, yıl sonu sonuçlarının duyurulmasından üç hafta önce ve çeyrek dönem sonuçlarının duyurulmasından iki hafta önce başlamaktadır.

Şirketimiz'in Yönetim Kurulu, Şirket Yönetimi, yurt dışı şirketlerimizin yönetimi, 2008 yılında gerçekleşen ve özel durum açıklamasıyla kamuya açıklanan atama ve ayrılmalar aşağıdaki gibidir.

Yönetim Kurulu

Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Bülent Bulgurlu	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Robert Sonman*	Yönetim Kurulu Üyesi
Mustafa V. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Semahat S. Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
Temel K. Atay*	Yönetim Kurulu Üyesi
M. Ömer Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Hasan S. Subaşı	Yönetim Kurulu Üyesi
A. Gündüz Özdemir	Yönetim Kurulu Üyesi

*Temel K. Atay ve Robert Sonman aynı zamanda Denetim Komitesi Üyeleri'dir.

Denetim Kurulu Üyeleri

Ahmet Sönmez
Serkan Özyurt

Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyeleri, 03 Nisan 2008 tarihli Olağan Genel Kurul Kararı ile seçilmişlerdir.

Üst Yönetim

Levent Çakıroğlu	Arçelik A.Ş. Genel Müdürü
Atilla İlbaş	Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji
Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
Fredrik Ulf Janson	Genel Müdür Yardımcısı - Uluslararası Pazarlama ve Satış
Şirzat Subaşı	Genel Müdür Yardımcısı - Türkiye Pazarlama ve Satış

Levent Çakıroğlu**Arçelik A.Ş. Genel Müdürü**

İş yaşamına 1988 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Levent Çakıroğlu, 1998'de Koç Holding'de Mali İşler Koordinatörü olarak göreve başlamıştır. 2002-2007 yıllarında Koçtaş Genel Müdürü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Ağustos 2008'den bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdürü'dür.

Atilla İlbaş**Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji**

İş yaşamına 1979 yılında Arçelik A.Ş. Genel Müdürlük'te Proje Mühendisi olarak başlayan İlbaş, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu**Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler**

İş yaşamına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Ebiçlioğlu, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Fredrik Ulf Janson**Genel Müdür Yardımcısı - Uluslararası Pazarlama ve Satış**

İş yaşamına 1987 yılında Procter&Gamble AB'de İskandinavya Marka Asistanı olarak başlayan Janson, Haziran 2007'den bu yana Arçelik A.Ş.'de Uluslararası Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Şirzat Subaşı**Genel Müdür Yardımcısı - Türkiye Pazarlama ve Satış**

İş yaşamına 1986 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de Satış Temsilcisi olarak başlayan Subaşı, 2003'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Türkiye Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Atamalar**Genel Müdür - Levent Çakıroğlu**

(25 Ağustos 2008 tarihi itibarıyla bu pozisyona atanmıştır.)

Ayrılanlar

Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı - Arçelik A.Ş. Genel Müdürü - Aka Gündüz Özdemir
(25 Ağustos 2008 tarihi itibarıyla Arçelik A.Ş. Genel Müdürü görevinden ayrılmış olup, Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı görevini yürütmektedir.)

Genel Müdür Yardımcısı - Uluslararası Pazarlama ve Satış

Fredrik Ulf Janson

(13 Ocak 2009 tarihi itibarı ile görevinden ayrılmıştır.)

Yapılan tüm özel durum açıklamalarının Türkçe orijinalleri ve İngilizce tercümeleri eş zamanlı olarak Şirket'in internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket dışından yöneltilen sorular, sorunun içeriğine göre Şirket üst yönetimi ya da bu kişilerin bilgisi ve yetki sınırları içerisinde olmak üzere Finansman Direktörlüğü bünyesindeki yetkili çalışanlar tarafından cevaplandırılmaktadır. Mali tabloların açıklanmasının ardından, analistlerin sonuçları değerlendirmesini kolaylaştırmak amacıyla hazırlanan sunuşlar, aynı zamanda internet sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketimiz'in Yönetim Kurulu Üyeleri, Yöneticileri ve Şirket sermayesinin doğrudan ya da dolaylı olarak %5'ine sahip olan pay sahiplerinin ihrac ettiği sermaye piyasası araçları üzerinden, son bir yıl içerisinde yaptıkları alım satım işlemleri Sermaye Piyasası Mevzuatı'na uygun olarak kamuya duyurulmakta ve Şirketimiz internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Mali tablolarımız ve dipnotları konsolide bazda SPK'nın Seri: XI, No: 29 Tebliği kapsamında konsolide olarak hazırlanarak bağımsız denetimden geçirilmekte ve kamuya açıklanmaktadır.

Faaliyet Raporlarımız, Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK düzenlemelerine ve SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölümü'nün 3.2.2. ilkelerine uygun olarak hazırlanmaktadır.



9. Özel durum açıklamaları

Dönem içinde, Şirketimiz'ce 21 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. 2008 yılında kamuya yapılan açıklamalarla ilgili olarak SPK ve/veya İMKB tarafından ek açıklama istenilen durum olmamıştır. Şirketimiz'in yurt dışı borsalarda kote sermaye piyasası aracı olmadığından İMKB dışında ilave Özel Durum Açıklaması yapma yükümlülüğümüz bulunmamaktadır. Tüm özel durum açıklamaları, kanunun öngördüğü sürede yapıldığından SPK tarafından yaptırım uygulanmamıştır.

10. Şirket internet sitesi ve içeriği

Şirketimiz, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikas.com.tr'yi aktif olarak kullanmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. bölüm madde 1.11.5'te sayılan bilgilerin tamamı internet sitemizde yer almaktadır. İnternet sitemiz Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlenmiştir. İnternet sitemizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Finansman Direktörlüğü'nün sorumluluğundadır. Sitenin daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalarımız sürekli olarak devam etmektedir.

11. Gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi/sahiplerinin açıklanması

Şirket'in gerçek kişi nihai pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir. Koç Ailesi bireylerinin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi konumunda oldukları kamu tarafından bilinen bir husus olduğundan ayrıca bir hesaplama yapılarak kamuya duyurulmamıştır.

12. İçeriden öğrenilecek durumda olan kişilerin kamuya duyurulması

Şeffaflık ile Şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm Şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine önem verilmektedir. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. Dokümanite edilerek Şirket genelinde yayımlanan "İş Ahlakı İlkeleri" Arçelik A.Ş. çalışanlarının iş hayatındaki davranış biçimlerini açıkça ortaya koymaktadır.

Çalışma süresince öğrenilen, Şirket'e ait, gerekli kişiler dışında bilinmesi Şirketçe arzu edilmeyen, ticari sır olarak nitelendirilebilecek bilgiler "Şirket Bilgisi" olarak kabul edilir. Tüm çalışanlar Arçelik A.Ş.'de çalışırken ve sonrasında Şirket bilgisini korurlar, doğrudan veya dolaylı olarak kullanmazlar. Hiçbir Arçelik A.Ş. çalışanı görevi nedeniyle içeriden aldığı bilgilere dayanarak Arçelik A.Ş. veya diğer bir Koç Grubu şirketine ait hisse senetlerinin alım satımıyla kazanç yaratacak faaliyette bulunamaz.

Şirket'in, sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticileri; Şirket'in ihraç ettiği sermaye piyasası araçları ile alım satım yapmaları halinde, bu işlemleri kamuya açıklarlar. Açıklamalar aynı zamanda Şirket'in internet sitesinde yer alır.

Şirket'in sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki, üst yönetimi temsil eden yöneticilerinin listesi faaliyet raporu içerisinde yer almaktadır.

Bölüm III: Menfaat sahipleri

1.3. Menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibarıyla Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektiğinde toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirketimiz menfaat sahipleri ile iş birliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Şirketimiz'in bayilik teşkilatını oluşturan 4.500'ün üzerindeki bayimiz, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan önemli bir menfaat grubunu oluşturmaktadır. Şirketimiz bayilerini Şirket politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirmek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla, yıl içerisinde düzenli olarak "Bayi Toplantıları" düzenlemektedir. Ayrıca, Şirketimiz ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan 3.500 civarında tedarikçi firma mevcuttur. Şirketimiz, tedarikçileri ile yapılan toplantılar, tedarikçilere yapılan ziyaretler, denetimler ve tedarikçi portalı aracılığı ile geçmiş yıla ait iş sonuçlarını ve mevcut yıla ait Arçelik strateji, politika ve hedeflerinin paylaşılmasını sağlamaktadır.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarımızla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Şirketimiz işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası), Şirketimiz'in mavi yakalı çalışanları ise Türk Metal Sendikası Üyesi'dir. 2008 yılı Aralık ayı içerisinde, MESS ile Türk Metal Sendikası arasında 01.09.2008 - 31.08.2010 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi Anlaşma Tutanağı imzalanmıştır.

1.4. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı

Başta Şirketimiz çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir.

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı "öneri, anket" gibi araçlarla Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde desteklenmektedir.

Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar konusunda yapılacak uygulama değişiklikleri için İşçi Sendikası'nın görüşü ve mutabakatı alınmakta, kararlar birlikte oluşturulmaktadır.

Ayrıca "Bayi Toplantıları" vasıtasıyla Şirketimiz ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan bayilerimizin, Şirket yönetimine katılmaları desteklenmektedir.

1.5. İnsan kaynakları politikası

Şirketimiz vizyonuna doğru emin adımlarla ilerlerken, değerlerimizden biri olan "en önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır" anlayışı ile hareket ederek, yeni başarılarımıza imza atmaya benimsenmiştir. Bu süreçte, ortak değerlerimiz ve iş ahlakı ilkelerimiz yol gösterici nitelikte olup, stratejilerimizle uyumlu insan kaynakları politikalarımız Şirketimiz'i geleceğe taşıyacaktır. Bu amaçla Arçelik A.Ş., 2006 yılında insan kaynakları politikalarını belirlemiş, her dilde hazırlanan ortak değerler ve iş ahlakı ilkeleri ile birlikte dokümanete ederek, Türkiye ve yurt dışı işbirliklerindeki çalışanları ile paylaşmıştır. İnsan kaynakları politikalarımızı yönlendiren temel ilkeler aşağıda sıralanmıştır:

- İnsan Kaynakları (İK) sistemlerimizde ve uygulamalarımızda global/yerel bir denge vardır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir Şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyarız. İK politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınır.
- Tüm İK politikalarımız, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultudadır.
- Tüm İK süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olmalıdır. Bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, millet, maluliyet, politik görüş, dini inanç, yaş, cinsiyet veya cinsel tercih ayrımı yapmaz.
- Tüm İK uygulamalarımızdaki temel aldığımız esaslar; adalet, tutarlılık ve güvenilirliktir.
- İK standartlarımızı sürekli iyileştirmek amacıyla; İK uygulamalarımızı sistematik ve düzenli olarak gözden geçirir, en son gelişmeler ve topladığımız geri bildirimler ile İK süreçlerimizi şekillendiririz. Tutumumuz, kişisel bilgileri korumak ve gizliliğini sağlamaktır. Bu ilkeler doğrultusunda insan kaynakları uygulamalarında aşağıdaki amaçlarımızı esas alarak hareket ederiz:

Toplu sözleşme kapsamındaki çalışanlarımızla endüstriyel ilişkiler, iş yeri temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Bu yolla, işçi-işveren arasında iş birliği ve çalışma ahengi ile çalışma barışının devamını sağlamak ve ortaya çıkan sorunların mevzuat ve toplu iş sözleşmesine uygun çözümlenmesine yardımcı olmayı amaçlarız.

İş ortamında çalışanların sağlığını ve güvenliğini korumak; hijyenik, ergonomik ve güvenli bir iş ortamı yaratmak amacıyla üzerimize düşeni fazlası ile yaparak, her zaman yasal standartlara uyacağımızı taahhüt ederiz.

İşe alma ve yerleştirme süreçlerindeki amacımız, Arçelik A.Ş.'nin mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamaktır. Bu amaç çerçevesinde, çalışan ile Şirket arasında karşılıklı yarar sağlayacak çalışma fırsatları yaratmayı hedefleriz. Seçme ve değerlendirme sürecimizde; uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlarız.

Eğitim ve gelişim yaklaşımımız, sürekli gelişim prensibi ile Şirket ve birey performansının geliştirilmesini amaçlar. Tüm eğitim ve gelişim faaliyetleri Şirket stratejileri ve hedefleri ile uyumlandırılır, aynı zamanda iş gereksinimleri ile çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçlarını da kapsar. Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanlarımızın performanslarını geliştirmek için çeşitli gelişim yönetimi sistemleri kullanırız.

Ücret yönetiminde yaklaşımımız, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektedir.

Şirket hedeflerine ulaşmada, motivasyonu, bağlılığı ve verimliliği artırmada ve en iyi uygulamaları hayata geçirmede ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek için, fayda getirecek her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirir ve Şirket içinde tanınırlığını sağlarız.

16. Müşteri ve tedarikçilerle ilişkiler hakkında bilgiler

Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyeti, öncelikli ve vazgeçilmez hedefimizdir. Müşteri memnuniyeti düzenli olarak raporlanıp takip edilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine Şirketimiz'de önem verilmektedir.

Arçelik Çağrı Merkezi olarak ortaya konan tüm faaliyet ve yatırımların tek amacı müşterilerimize haftanın 7 günü 24 saat (7/24) üst düzeyde modern bir hizmet verebilmek, müşterilerimizin Arçelik ile olan diyaloglarının sağlıklı işlenmesini sağlamak, onların öneri ve taleplerini daha kısa sürede değerlendirerek müşteri memnuniyetini üst düzeye çıkarmaktır. Ayrıca müşterilerimizden gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akısını sağlayarak müşteri beklentilerini karşılayacak ürünlerin üretimine katkıda bulunmak Arçelik Çağrı Merkezi'nin temel görevlerinden biri olmuştur.

Arçelik Çağrı Merkezimiz, rakiplerinin çok üzerinde bir teknolojik altyapı ile donanımlı olmasının verdiği avantajla, müşterilerimiz ile aramızdaki iletişim kanallarının çeşitliliğinde de farkını ortaya koymaktadır. Telefon ve e-mail gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel diğer iletişim kanallarıyla da müşterilerimizin taleplerini değerlendirmekte ve gelen taleplerin önemli bir kısmını anında çözüme kavuşturmaktadır. Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çitayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, müşteri taleplerini cevaplamının yanı sıra yapmış olduğu müşteri memnuniyetine yönelik anketlerle de sahanın sesine kulak vermeyi amaçlamakta, anketler sonucu alınan müşteri geri bildirimlerini gelişmeye yönelik birer fırsat olarak görmektedir. 2008 Yılında Çağrı Merkezimiz, "İstanbul Call Center Awards 2008" organizasyonunda "50 ile 249 Koltuk'lu (seat'li) En İyi Çağrı Merkezi" ve "En İyi Çağrı Merkezi Ortamı" kategorilerinde iki birincilik ödülünü birden kazanarak hizmet kalitesini ne kadar ileri boyutlara taşıdığını bir kez daha kanıtladı.

IMI Tarafından düzenlenen "2008 İstanbul Çağrı Merkezi Ödülleri"nde 30'dan fazla şirket değerlendirildi ve yarışmada 15 kategorinin en iyi şirketleri seçildi.

"En İyi Çağrı Merkezi" kategorisinde aday çağrı merkezlerinin; Liderlik ve Planlama, Süreç Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Performans Yönetimi, Müşteri Odaklılık, Data Güvenilirliği alanlarındaki faaliyetleri analiz edildi ve bu analizler sonucu 2008 yılı "50-249 Koltuklu En İyi Çağrı Merkezi" ödülünü Arçelik Çağrı Merkezi kazandı.

"En İyi Çağrı Merkezi Ortamı" kategorisinde aday çağrı merkezlerinin Lokasyon, Bina, Sağlık, Güvenlik, Olağanüstü Durum Senaryoları, Ofis Dekorasyon, Ergonomi, Kullanılan Ekipman gibi koşullar analiz edildi ve bu analizler sonucu 2008 yılı "En İyi Çağrı Merkezi Ortamı" ödülünü Arçelik Çağrı Merkezi kazandı. 1991 yılından bu yana yurt içi müşterilerimiz ile olan diyaloglarımızı en üst düzeyde tutan ve müşterilerimizin memnuniyetlerini amaç edinen Arçelik Çağrı Merkezi 2008 yılında büyük bir projeye daha imza atmış ve hizmet ağına yeni bir pazar lokasyonu daha dahil etmiştir. Detaylı bir proje çalışması sonucu Avusturya pazarına ait satış öncesi ve satış sonrası müşteri hizmetleri faaliyetlerini başlatarak Türkiye lokasyonumuzda müşterilerimize Almanca olarak hizmet verilmeye başlanmıştır. Avusturya pazarı için üretilen Elektrabregenz, Beke ve Altus markalı ürünlerimizin tüm müşteri hizmetleri çağrı merkezi süreci Arçelik Çağrı Merkezi tarafından yönetilmeye başlanmış ve yurt içinde geline müşteri hizmetleri kalitesi noktasında Avusturya lokasyonlu müşterilerimize de ulaştırılması amaçlanmıştır.

Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü kapsamındaki Tüketici Hizmetleri; 2008 yılında 13 bölge yöneticiliğine bağlı 619 yetkili serviste, 5.600 adetlik araç parkıyla yaklaşık 6.000'i teknik olmak üzere 12.000 personel ile sahada hizmet vermiştir. Teknik elemanlar Tüketici Hizmetleri bünyesindeki, Teknik Hizmetler ve Eğitim Yöneticiliği tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadır.

Yetkili servislerimiz, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yaklaşık yılda 11 milyon servis hizmeti vermektedir. Satın alınan ürünlerin, müşteri evine montaj yapacak teknik elemanlarla birlikte götürülerek tek seferde işlemin tamamlanması, servis teşkilatımızın üstünlüklerindedir.

Mal ve hizmetlerde kalite standartlarına uyulur ve standardın korunmasına özen gösterilir. Bu amaçla kaliteye ilişkin belirli bir garanti sağlanır. Standardın altında kalan mal ve hizmetler tüketici kanunları çerçevesinde telafi ve tazmin edilir. İstendiği takdirde ürünlerimize ilave ek garanti satışı gerçekleştirilebilmektedir.

17. Sosyal sorumluluk

Şirketimiz, kurumsal sosyal sorumluluğu asli işlerinin vazgeçilmez bir parçası olarak görmektedir. Arçelik A.Ş.'nin "sürdürülebilir gelişim" prensibi ile üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde çevre, doğal kaynakların korunması ve tüketiminin azaltılması konusunda sorumluluklar üstlenmektedir. Toplumsal ihtiyaçlara karşı duyarlı yaklaşımı ve işlerini yaparken; kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu davranması, kurumsal sosyal sorumluluk anlayışını oluşturmaktadır. Şirketimiz bu konuda geliştirdiği politikaları ve yürüttüğü çalışmalarını Faaliyet Raporu Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bölümü'nde ve kurumsal web sitesi aracılığıyla kamuoyu ile paylaşmaktadır. Arçelik A.Ş. 2008 yılında, çalışanlar, hissedarlar, yetkili satıcılar, yetkili servisler, tedarikçiler ve tüm sosyal paydaşlarına yönelik olarak hazırladığı, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını içeren ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımlamış ve kurumsal web sitesinde yer vermiştir.

Bölüm IV: Yönetim Kurulu

18. Yönetim Kurulu'nun yapısı ve oluşumu

Şirketimiz'in Yönetim Kurulu dokuz üyeden oluşmaktadır. Şirket Ana Sözleşmesi'nde, Genel Müdür'ün Yönetim Kurulu Üyesi seçilebileceği açıklanmıştır. Sayın A. Gündüz Özdemir, İcra Üye olarak 31.07.2008 tarihine kadar Yönetim Kurulu'nda yer almıştır. Bu tarihte yeni Genel Müdür olarak Sayın Levent Çakıroğlu göreve başlamış olup 2008 yılı içinde Yönetim Kurulu'nda yer almamıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği Genel Kurul Toplantıları'nı müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmektedir. Dönem içerisinde Yönetim Kurulu Üyelikleri'nde boşalma olduğu takdirde, Türk Ticaret Kanunu'nun 315. maddesi hükümleri uygulanır.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri'nin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda TTK 334 ve 335. maddeleri kapsamında Genel Kurul'dan onay alınmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nda, bağımsız üye bulunmamaktadır. Ancak Yönetim Kurulu'nu oluşturan üyelerin tamamı uzun yıllardan bu yana çeşitli sektörlerde profesyonel olarak görev yapmış ve Şirketimiz'in faaliyet gösterdiği sektörde tecrübe sahibi kişilerdir. Şirketimiz, Yönetim Kurulu Üyelerimiz'in bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerimiz her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir. Şirketimiz'in çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, ilişki içerisinde bulunduğumuz şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünüülerek, Şirketimiz dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

19. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin nitelikleri

Şirketimiz'in Yönetim Kurulu, en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerimiz SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4. Bölüm madde 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 ve 3.1.5'de belirlediği nitelikleri taşımaktadır. Bununla birlikte, Şirket Ana Sözleşmesi'nde bu hususa yer verilmemiştir.

20. Şirket'in misyon ve vizyonu ile ana iş hedefleri

Şirketimiz'in misyonu; Koc Topluluğu değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; müşterilerin gereksinimlerini aşarak karşılayan, ev hayatını kolaylaştıran, kolay satın alınabilen ve kullanılabilen, güvenilir ürünleri geliştirmek, üretmek, sunmak ve satış sonrası hizmetlerini vermek, müşteri ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları en etkin biçimde kullanmak suretiyle, paydaşlarının beklentilerini karşılayarak, hedef pazarlarda sürekli gelişmek ve büyümektir.

Şirketimiz'in Ana Sözleşmesi uyarınca periyodik aralıklarla gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları esnasında, Şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri önceki dönem performanslarını da kapsayacak şekilde takip edilmektedir. Şirket'in mevcut

durumu gözden geçirilmekte, mevcut koşullar neticesinde gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

21. Risk yönetim ve iç kontrol mekanizması

Şirketimiz'de finansal risklerin yönetimi Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulan Hazine ve Sermaye Piyasaları Yöneticiliği tarafından ve risklerin takip ve raporlaması yine aynı bünyede oluşturulan Risk Yönetimi Yöneticiliği tarafından gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, sağlıklı bir iç kontrol mekanizması oluşturulması amacıyla Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde İç Denetim Yöneticiliği oluşturulmuştur. İlgili bölümler, finansal ve operasyonel risklerin tespiti ve raporlamasını yürütmektedir. Denetim Komitesi sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile yöneticilerin yetki ve sorumlulukları

Şirketimiz'in Yönetim Kurulu Üyeleri'nin yetki ve sorumlulukları Ana Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. Yetkiler, Şirket'in imza sirkülerinde daha detaylı olarak yer almaktadır. Bu dokümanlar, kanunun öngördüğü yetkili kurumların yanı sıra, şirketin internet sitesinde de bulunmaktadır.

23. Yönetim Kurulu'nun faaliyet esasları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. Ancak yılda en az dört toplantı yapılması zorunludur. Başkan'ın veya üyelerden ikisinin talebi halinde Yönetim Kurulu'nun toplanması zorunludur. Yönetim Kurulu Toplantıları'nda açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri karar zaptına geçirilmektedir. Karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Ancak 2008 yılında gerçekleştirilen dört Yönetim Kurulu Toplantısı'nda bu türde bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; Şirket Ana Sözleşmesi'nin açıkça Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündeminin belirlenmesi, TTK 330/II hükmü dairesinde alınan Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılır.

24. Şirket ile muamele yapma ve rekabet yasağı

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirket'le işlem yapma veya rekabet etmesi ile ilgili bir kısıtlama bulunmamasıyla birlikte, mevcut durumda böyle bir hal söz konusu değildir.

25. Etik kurallar

Arçelik A.Ş.; güvenilirliğin sembolü olmayı amaçlar ve iş ortaklarına, bayilerine, endüstriyel iş birliklerine ve müşterilerine saygılı davranır ve her şartta yasalara uygun hareket eder. Arçelik A.Ş.; çalışanları, ortakları, bayileri ve diğer iştirakleri ile beraber oluşturduğu yapı içerisinde topluma, çevreye, müşterilerine ve iş ortaklarına karşı olan sorumluluklarının bilinciyle hareket eder ve bu sorumluluklar, Arçelik A.Ş. iş ahlakının temel ilkelerini oluşturur.

"Arçelik A.Ş. İş Ahlakı İlkeleri" günlük çalışma hayatının bir parçasıdır. Bu nedenle her seviyedeki Arçelik A.Ş. çalışanının iş ahlakı ilkelerini anlaması, kabul etmesi ve sorumluluklarını yerine getirirken bu ilkelere uyum göstermesi amacıyla, iş ahlak ilkeleri dokümanite edilerek çalışanlarla paylaşılmıştır. "Arçelik A.Ş. İş Ahlakı İlkeleri" içinde yer alan genel başlıklar aşağıdaki gibidir:

- Arçelik A.Ş. genelinde çıkar çatışması yaşanmaması için; çalışanların ticari yatırımları, Şirket dışı iş aktiviteleri, gelen hediye ve davetler, akrabaların iş aktiviteleri, tedarikçilerde istihdam gibi konularda çalışanlardan beklenen davranışlar tanımlanmıştır.
- Çalışanlar, Şirket hedef ve stratejilerine ulaşmak için, işlerinin bir parçası olarak rakiplerle ilgili bilgi toplarken Arçelik A.Ş. ortak değerlerini ve iş ahlakı ilkelerini dikkate alırlar.
- Arçelik A.Ş. için ticari sırları korumak, Şirket'in gelecekteki başarısını ve dolayısıyla çalışanların iş güvencesini korumak için oldukça önemlidir.
- Arçelik A.Ş. entelektüel mülkiyete saygılı davranır, çalışanlar bir başkasına ait yazı, buluş, eser vb. mülkiyeti Arçelik A.Ş. içinde kullanırken gereken tüm kanuni yükümlülüklerle uyarlar. Bir başkasına ait kitap ve diğer fikri eserler, hakları ödenmeden Arçelik A.Ş. içinde kullanılamaz.
- Arçelik A.Ş., ürünleri ve operasyonları ile güvenlik, çevre ve sağlık konularında ilgili tüm kanun ve yönetmeliklere bağlı kalacağını taahhüt eder.
- İç denetimler, politikaları ve prosedürleri gerçek durumla karşılaştırır ve operasyonların layıkıyla yürütülüp yürütülmediğinden emin olunur.
- Arçelik A.Ş. çalışma prensipleri; başkalarına saygılı olmayı, iş yerinde ve saatlerinde alkol ve uyuşturucu madde kullanmamayı, iş yeri güvenliğini sağlamayı, çalışma barışına yardımcı bir ortam oluşturmayı ve ayrımcılıktan uzak bir şekilde eşitlik ilkesiyle davranmayı gerektirir.

Bir Arçelik A.Ş. çalışanının, iş ahlakı ilkeleri ile ilgili herhangi bir konuda kuşkuya düştüğünde, nasıl davranması gerektiğini öğrenmek için başvuracağı araçlar hazırlanmış olup, bu gibi durumda yapılması gerekenler tanımlanmıştır. Çalışan, Arçelik A.Ş. iş ahlakı ilkelerine uygun hareket etmediğinde sorgulanır ve yasalar çerçevesinde Şirket disiplini kuralları işletilir.

26. Yönetim Kurulu'nda oluşturulan komitelerin sayısı, yapı ve bağımsızlığı

Şirketimiz'de, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla denetimden sorumlu "Denetim Komitesi" oluşturulmuştur. Denetim Komitesi iki kişiden oluşmaktadır. 2008 yılı için Sayın Temel Kamil Atay ve Sayın Robert Sonman Denetim Komitesi'ne üye olarak Yönetim Kurulumuz tarafından seçilmiştir. Denetim Komitesi, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Söz konusu komitelerde görev alan üyeler bağımsız üye niteliğine haiz değildir. "Kurumsal Yönetim Komitesi"nin oluşturulması ise planlanmaktadır. Şirket Ana Sözleşmesi'nde gerekli değişikliklerin yapılarak komitelerin oluşturulması hususu, 25 Mart 2009 tarihli Genel Kurul onayına sunulacaktır.

27. Yönetim Kurulu'na sağlanan mali haklar

Şirketimiz Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne sağlanacak haklar Genel Kurul'da kararlaştırılmaktadır. 03.04.2008 tarihli Genel Kurul'da Yönetim Kurulu Üyeleri'ne aylık ücret verilmesi hissedarlarca uygun görülmüştür. Buna göre, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri'ne aylık brüt 1.355 TL ücret verilecektir. Ayrıca, İcra Üye niteliğindeki üyeler performansa dayalı ücretlendirilmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve yöneticilere Şirket iç prosedürleri dahilinde verilen avanslar hariç olmak üzere borç para verilmemekte, kredi kullandırılmamaktadır. Bu kişiler lehine kefalet benzeri teminatlar da verilmemektedir.

BEKO BİLGİSAYAR ÇAĞRI MERKEZİ 444 1 404 UYKUYU SEVMEZ.

7 gün 24 saat açık "bilgisayar çağrı merkezi" Beko'da. Siz de bilgisayarınızı Beko'dan alın, bilgisayarla ilgili aklınıza takılan her soru için arayın, cevaplayalım.





SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR YAŞAM İÇİN

Önceliğimiz, insana ve
çevreye saygılı üretim.

Arçelik A.Ş.

Sürdürülebilir Gelişim

Çevreci yaklaşım

Çevresel koşulların hızla değiştiği ve doğal kaynakların giderek tükendiği günümüzde, Arçelik A.Ş. ve çalışanları olarak "Sürdürülebilir Gelişim" yaklaşımı ile hareket ederek, "çevreyi" gelecek nesillere aktarılacak bir emanet olarak görmekteyiz. Çevreyi, doğal kaynakları korumayı, sürdürülebilir kılma hedefini Toplam Kalite felsefesini esas alan yönetim anlayışımızın bir gereği olarak tüm faaliyetlerimizde benimsemekte, bu konuda toplumun duyarlılığını artırmak için tüm gücümüzle çalışmaktayız.

Günümüzde doğal kaynaklar giderek tükenmekte ve tüm insanlığın hayat standartlarını tehdit etmektedir. Sürdürülebilir çevreye verdiğimiz önem ve hassasiyetle, çevreyi ve ekolojik dengeyi korumak, doğal kaynakların sürdürülebilirliğini sağlamak için her yıl olduğu gibi bu yıl da yeni teknolojiler geliştirmeye yönelik projelerimize devam etmekteyiz. İlke edindiğimiz "Sürdürülebilir Gelişim" yaklaşımı çerçevesinde; çevre dostu faaliyetlerimizle, daha yüksek verime sahip, daha az enerji ve kaynak harcayan ürünlerimizle doğayı ve çevreyi sürekli olarak korumayı hedeflemekteyiz.

Çevre Politikası

Arçelik ve çalışanları olarak, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir çevre yönetim sistemi dahilinde çevre dostu ürünler üretiriz.

- Temiz ve sağlıklı bir çevrenin gelecek nesillere aktarılması
 - Enerji ve doğal kaynakların verimli kullanılması
 - Tasarımdan ömür çevrimi sonuna kadar tüm süreçlerde olumsuz çevresel etkilerin azaltılması
 - Kirliliğin kaynağında önlenmesi
 - Çalışanlarımızın ve toplumun çevre bilincinin artırılması
- yönünde faaliyetlerimizi Kalite, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünlükte bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe çevresel öncülüğümüzle örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

Arçelik A.Ş. olarak faaliyetlerimizi Çevre Politikamız doğrultusunda gerçekleştirmekteyiz. Politikamız temel alınarak ve Uluslararası ISO 14001 standardı gereklilerini yerine getirecek şekilde dokümanite ettiğimiz ve uyguladığımız Çevre Yönetim Sistemimiz, bağımsız bir kuruluş tarafından belgelendirilmiş olup, her yıl gerçekleştirilen iç ve dış denetimlerle sürekliliği kontrol altında tutulmaktadır.

Arçelik A.Ş., ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde, çevre boyutlarını kontrol altına almayı, uymakla yükümlü olduğu, yürürlükteki ulusal ve uluslararası yasal ve diğer şartlara uymayı, sürekli gelişmeyi ve çevrenin kirlenmesini önlemeyi garanti altına almıştır. Arçelik A.Ş.'nin çevreye duyarlı yaklaşımı, tasarımdan ürün çevrimine kadar tüm süreçlerde kontrol altına aldığı çevre etkileri, ulaştığı teknolojik üstünlüğü, üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde bütünlükte uyguladığı yönetim sistemleri ve politikalarının sonucunda elde edilmiştir.

Çevre için eğitim

Arçelik A.Ş., çalışanlarına, çevreyle ilgili hassasiyetin paylaşılması ve yaygınlaştırılması amacıyla her yıl düzenli olarak eğitimler düzenlemektedir. 2008 yılında çevre bilincini artırmaya ve çevre yönetimini desteklemeye yönelik çeşitli eğitimler düzenlenmiştir.

Bu amaçla, ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere yönelik eğitimler, çevre bilinçlendirme eğitimleri, Arçelik A.Ş. Çevre Politikası eğitimleri, ISO 14001:2004 Çevre Yönetim Sistemi Standardı Bilgilendirme ve İç Denetçi Eğitimleri, çevre konulu iş başı eğitimleri, atık yönetimi eğitimleri, çevresel etkiler ve kontrol altına alınmasına yönelik eğitimler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda 2008 yılında şirket çalışanları, altyükleniciler ve sosyal sorumluluk amaçlı toplam 122.305 adamxsaat eğitim vermiştir.

Çevre ile ilgili ulusal ve uluslararası direktif, regülasyon ve standartlara uyumlu üretim

Sürekli gelişmeyi ve çevre duyarlı yaklaşımı ilke edinen faaliyetleri ve çevre dostu ürünleriyle Arçelik A.Ş., başta ISO 9001 ve ISO 14001 olmak üzere, ilgili tüm uluslararası ürün ve yönetim standartlarını uygulamaktadır. Bu doğrultuda Çevre Yönetim Sistemimiz, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı gereklilerini yerine getirecek şekilde dokümanite edilmiş ve belgelendirilmiştir. Yönetim sistemlerinin etkin bir şekilde uygulanıp sürekliliğinin sağlandığının garanti altına alınması için düzenli aralıklarla Kuruluş İçi Sistem Denetimleri gerçekleştirilmektedir.

Arçelik A. Ş.'nin faaliyetleri çerçevesinde ve hedeflerine ulaşma sürecinde, çevrenin ve insan sağlığının korunmasına ilişkin ulusal ve uluslararası yasal yükümlülüklerle uygunluk takip edilmektedir.

Bu kapsamda sektördeki gelişmeler yakından takip edilerek Arçelik A.Ş.'nin halihazırda tüm Avrupa'da gerekli uyumu sağladığı;

- Elektrikli ve elektronik ev aletlerinin atıklarının kontrolü (WEEE-Waste of Electrical and Electronic Equipment)
- Bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılması (RoHS-Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances) direktiflerinde Avrupa Birliği tarafından yapılması planlanan önemli değişiklikler
- Enerji kullanan ürünlerde eko dizayn gereklilikleri (EuP-Eco Design Requirements for Energy Using Products) direktifi kapsamındaki uygulamaya yönelik mevzuat hazırlıkları da Avrupa'daki Şirketlerimiz ve CECED(*) üyeliğimiz vasıtasıyla yakından takip edilmekte ve gerekli hazırlıklar önceden yapılmaktadır.

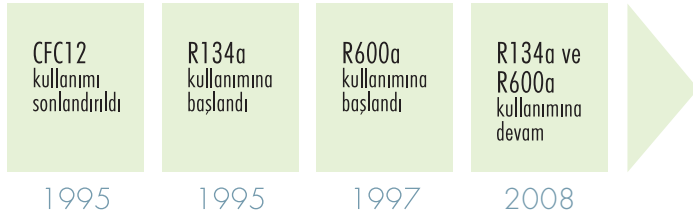


Nitekim Arçelik A.Ş.'de, Avrupa Birliği Komisyonu'nun evlerde kullanılan elektrikli ve elektronik ev aletleri için yayımladığı direktifler doğrultusunda az enerji tüketen ürünlerin üretilmesine, bu direktiflerin Türkiye'de uyumlaştırılmasından çok önce geçilmiştir.

Aynı şekilde Ozon tabakasına zararlı CFC gazından arındırılmış buzdolabı üretimini, Montreal Anlaşması'nda Türkiye için öngörülen tarih olan 2006'dan çok daha önce gerçekleştiren ilk beyaz eşya üreticisi yine Arçelik A.Ş. olmuştur.

Öte yandan AB'nin bugüne kadar çıkardığı en geniş kapsamlı yasal düzenlemelerden biri olan ve 2007 yılında yürürlüğe giren, kimyasalların yönetimine ilişkin REACH Tüzüğü (**), hammadde üreticisinden perakende satıcıya kadar üretim ve dağıtım zincirinin her aşamasında yükümlülükler getirmektedir.

Arçelik A.Ş., kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını; her kimyasal maddenin üreticisinden kullanıcı sanayiye geçişinde, gerekli kimyasal güvenliği bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir olmasını sağlayacak REACH Tüzüğü'nü çevrenin ve insan sağlığının korunması açısından en önemli yasal süreçlerden biri olarak görmektedir. Arçelik A.Ş., REACH kapsamındaki sorumluluklarını yerine getirmek üzere özel bir ekip ile çalışmalar yürütmüş; tüm faaliyetleri çerçevesinde gerekli hazırlıkları yapmış ve tedarikçileriyle beraber REACH Tüzüğü'ne uyumlu bir süreç geliştirmiştir. REACH ile ilgili Arçelik faaliyetleri için "reachinfo@arçelik.com" mail adresinden detaylı bilgi talep edilebilir.



Önemli Notlar :

(*) : 1959'da kurulan CECED, Avrupa'daki elektrikli ev eşyası üreticilerini temsil eder. Sektörü etkileyen tüm konularda, Avrupa'daki yasal düzenlemeler ve uygulamalara ilişkin sektörel faaliyetleri ve üyeler arası iş birliği projelerini yürütür. Arçelik 2003 yılından bu yana bir CECED üyesidir.

(**): AB'nin 1907/2006 sayılı REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals - Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması) Tüzüğü

Daha az enerji tüketen teknoloji

Arçelik A.Ş.'de ürünlerin hayat çevrimi boyunca çevresel etkilerinin kontrol altına alınması, tasarım aşamasından başlayan bir süreç olarak ele alınmaktadır. Bu amaçla Arçelik A.Ş.'de Ar-Ge faaliyetlerini ve endüstriyel tasarım faaliyetlerini yürüten birimler, ürünlere yönelik dizayn çalışmaları, teknolojik çalışmaları, ürün geliştirme ve iyileştirme çalışmalarını yürütmektedir.

Bu çalışmalara örnekler çevreye duyarlı ürün kimliğinin yansıtıldığı yüksek enerji seviyeli ürün serileridir.

AB standartlarına göre Arçelik A.Ş. ürünlerinde B sınıftan A sınıfına geçildiğinde, ürünlerin elektrik tüketiminde yaklaşık %20 tasarruf sağlanmaktadır.

Eğer tüm dayanıklı tüketim ürünlerinde A sınıfına geçirse ülkemizde toplam elektrik tüketiminde %3 tasarruf sağlanacaktır. Bu da 5,2 milyar kWh/yıl kalıcı ve sürekliliği olan tasarruf demektir.

Doğal kaynakları korumayı ve sürdürülebilir kılmayı, toplam kalite felsefesini esas alan, yönetim anlayışının bir gereği olarak benimseyen Arçelik A.Ş., sadece bugünün değil, geleceğin standartlarına da uyumlu ürünler geliştirmeyi ve tüketiciye sunmayı hedeflemektedir.

Daha az kaynak tüketen teknoloji

Avrupa Birliği Komisyonu Direktifi'nde belirtilen büyük elektrik ve elektronik ev aletleri için geri kazanım oranı %80 olarak verilmektedir. Kullanılan hammadde ve malzemelerde sağlanan iyileştirme ile Arçelik A.Ş. 2006 yılından itibaren geri kazanım oranlarını tüm ürünlerde %90'ın üzerinde gerçekleştirmektedir.

"Küresel ısınma", "azalan doğal kaynaklar", "susuzluk" gibi dünyamızı ve ülkemizi tehdit eden konuların çözümüne yönelik sorumluluklarını yerine getirmek üzere, kaynak tasarrufuna odaklanarak ürün geliştirme çalışmalarını sürdürmektedir.

2004 yılından bu yana üretilen ve halihazırda dünyanın en az su tüketen 12 kişilik bulaşık makinesi olan "Ekolojist", Arçelik A.Ş.'nin doğal kaynaklarını kullanımını en aza indirmek üzere geliştirdiği teknolojinin ve çevreci yaklaşımının en güzel örneklerinden biridir.

Elde yıkamaya oranla yılda 26 ton su tasarruf eden, Arçelik 62101 El; dünyanın en az su tüketen "Ekolojist" bulaşık makinesi, sadece 9 lt su harcamaktadır. Kullanıcıya en ekonomik yolla, en temiz ve en parlak bulaşıklar sunarken, aynı zamanda düşük su tüketimi ile çevrenin korunmasına katkı sağlamaktadır.



Bilinçlendirme ve iletişim faaliyetleri

Geliştirdiği çevre dostu ürünlerin yanı sıra, kamuoyunu çevre konusunda bilinçlendirmeyi toplumsal sorumluluk olarak gören Arçelik A.Ş., bugün olduğu gibi gelecekte de çevre dostu faaliyetlerini sürdürme ve çevre dostu ürünleri üretme kararlılığını göstermektedir.

Ortak girişimlerle daha kalıcı ve uzun vadeli çözümler elde edileceğine inanan Arçelik A.Ş., 2007 yılında TEMA Vakfı'nın tüketicileri su tasarrufu konusunda bilinçlendirmek, teşvik etmek ve bireysel çabaların su tasarrufundaki önemini göstermek amacıyla başlattığı "Suyunu Boşa Harcama" kampanyası kapsamındaki katkılarını, "TEMA Meşe Projesi"ne verdiği destekle 2008 yılında da sürdürmüştür. Dünyanın en az su harcayan bulaşık makinelerini üreten Arçelik A.Ş. "Suyunu Boşa Harcama" kampanyası dahilinde gerçekleştirilen meşe bağıışı projesine verdiği destekle de tüketicilere çevre konusundaki duyarlılığını ve kararlılığını bir kere daha göstermiştir.

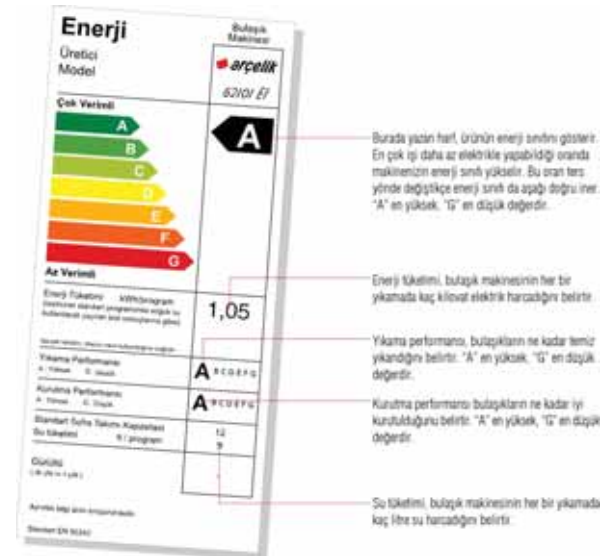
Arçelik A.Ş., Haziran 2008 içinde sattığı Arçelik ve Beko markalı her bulaşık makinesi için "TEMA Meşe Projesi"ne 9 adet meşe tohumu katkıda bulunarak, çevre konusundaki duyarlılığını gösteren bir kampanyaya daha imza atmıştır.

Toplumu bilinçlendirmenin önemine inanan Arçelik A.Ş., 2008 yılında, küresel ısınma ve çevre konularına dikkati çekmek ve tüketiciyi bilinçlendirmek amacıyla NTV Yeşil Ekran Projesi Sponsorluğu'nu gerçekleştirmiştir.

Bununla birlikte Arçelik A.Ş., çevre yaklaşımı konusunda tüketiciyi bilgilendirmek amacıyla "www.cevremizicin.com" mikro web sitesini kurmuştur. Bu web sitesiyle, çevre dostu ürünler, çevre konusunda alınan ödüller, sivil toplum kuruluşlarıyla ortak yürütülen projeler, çevreyle ilgili yapılan iletişim ve eğitim faaliyetleri tüketicilere aktarılmaktadır.

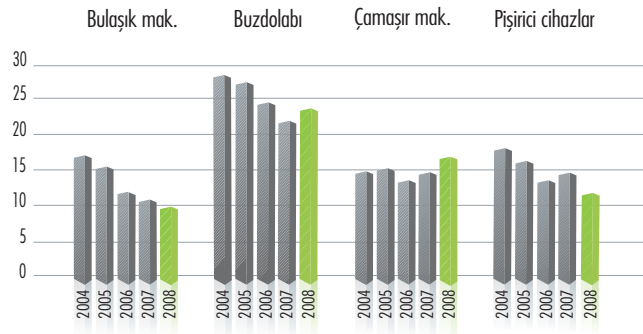
Çevre dostu, enerji ve su tasarrufunda lider ürünler geliştirip tüketicilerine sunmayı görev edinen Arçelik A.Ş., yine aynı anlayış ile 2007 yılında olduğu gibi 2008 yılında da Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Koç Holding'in sektöründeki lider şirketlerinin iş birliği ile başlatılan "En-Ver" projesine kurumsal sponsor olarak destek vermiştir. "En-Ver" projesi ile Türkiye'de toplumu bilinçlendirerek, alışkanlıkların değiştirilmesi, toplumsal yaşam biçiminin bu bilinç ve farkındalık ile "enerji verimliliği" odaklı olarak artırılması ve enerji tasarrufu sağlanması hedeflenmektedir.

Enerji tasarrufunun önemini vurgulamak amacıyla Arçelik A.Ş., Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile ortaklaşa bir çalışmaya imza atmıştır. Bu çalışma kapsamında sanayide yüksek verimli elektrik motoru kullanımını teşvik ve bilinçlendirme kampanyaları başlatılmıştır. 6 ilde gerçekleşen toplantılarda yaklaşık 1.000 sanayiciye yüksek verimli elektrik motoru kullanımına yönelik bilgilendirme yapılmıştır. Bu toplantılar neticesinde Bakanlığın da teşvikleri ile pilot uygulama yapmak isteyen sanayicilerle ortak projeler başlatılmıştır.

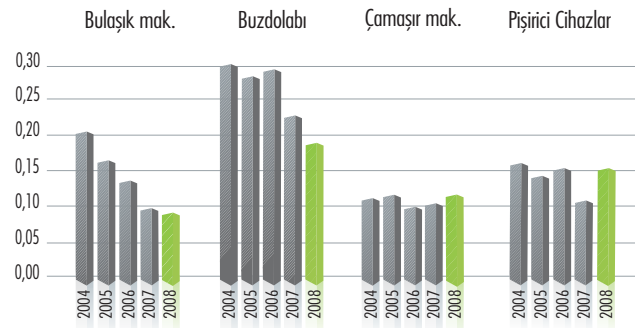


Çevresel etkiler

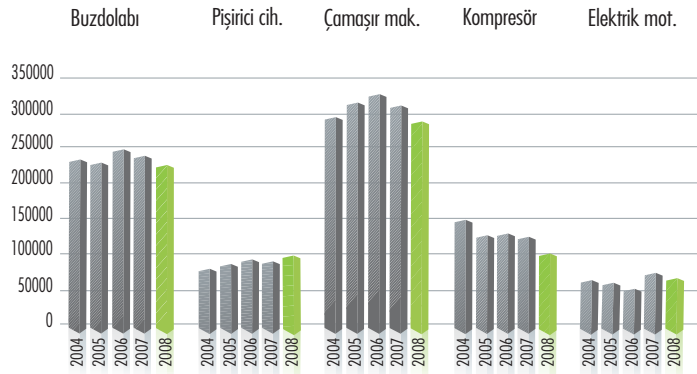
Elektrik tüketimi (kWh/ürün)



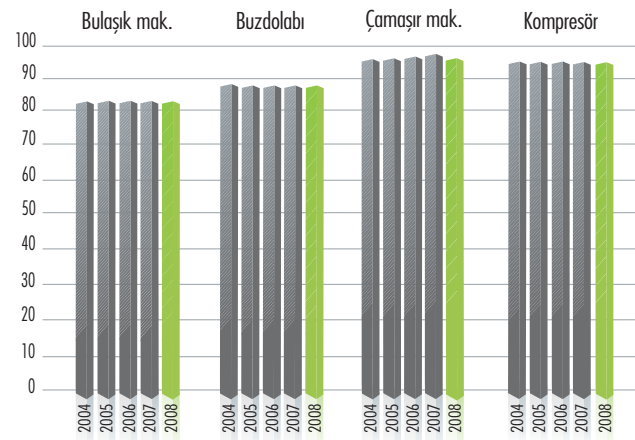
Su tüketimi (m³/ürün)



Enerji tüketim trendi (kWh/24h)



Geri kazanım oranı (%)



Toplam Kalite Felsefesi

Kalite Politikası

Arçelik A.Ş. olarak, vizyonumuz doğrultusunda, gelişen ve güncel teknolojileri kullanarak, müşteri beklentilerini aşarak karşılayan, kolay satın alınabilir ve kullanılabilir, güvenilir ürünleri geliştirir, üretir ve satış sonrası hizmet veririz.

- Kalite yönetim sistemimizin ISO 9001 standardının gereklerini yerine getirecek şekilde dokümanite edilmesi, belgelendirilmesi ve sürekli iyileştirilmesi
- Toplam Kalite felsefesini esas alarak, takım ruhu içerisinde Şirket ve birim hedeflerine ulaşılması
- İş süreçlerimizin özdeğerlendirme süreci ile gözden geçirilerek, performansımızı geliştirecek önleyici yaklaşımların belirlenmesi
- Sürekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda tüm süreçlerimizdeki verimliliğin uluslararası düzeyde rekabet edebilecek seviyeye yükseltilmesi
- Yenilikçi ve yaratıcı yaklaşımların cesaretlendirilmesi, teknik ve davranışsal yetkinlikleri artıracak eğitimlerin gerçekleştirilmesi

yönünde faaliyetlerimizi Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünleşik bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe kalite açısından öncülüğümüzle örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

Kalite Yönetim Sistemi

Arçelik A.Ş., Kalite Yönetim Sistemi'ni uluslararası ISO 9001 standardının gereklerini yerine getirecek şekilde belgelendirmiş ve sürekli iyileştirmektedir. Sürekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda verilere dayalı çalışmayı esas alan Arçelik A.Ş., iş süreçlerindeki verimliliği uluslararası düzeyde rekabet edebilecek seviyeye yükselterek mükemmelliğe ulaşmak için Altı Sigma Metodolojisi'ni kullanmaktadır.

2000 yılında "Avrupa Kalite Başarı Ödülü"ne layık görülen Arçelik, nihai ürüne giden tüm süreçlerde mükemmellik (Toplam Kalite Yönetimi) anlayışını benimsemektedir.

Toplam Kalite yolculuğu, tüm sistemlerin verimliliğini artırmaktadır. Bunun sonucu olarak, müşteriler daha kaliteli ürün ve hizmetlere, daha uygun koşullarda sahip olma olanağına kavuşmaktadır. Şirket içinde, kalite yolculuğunda atılan her adımda, birimler ve kişiler arasında dil birliği gelişmiş, takım ruhu ve iletişim sürekli olarak iyileşmiştir. Çalışanların, şirket başarısına yaptıkları katkının bilinci içinde olmaları, şirket kültürünü daha da pekiştirmiştir.

Her yıl gerçekleştirilen, Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) mükemmellik modeli kriterlerini esas alan şirket özdeğerlendirme çalışmaları ile Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri ve tedarikçilerimizden müşterilerimize kadar uzanan iş süreçlerinde gelişmelerin sürekliliği sağlanmış, değişen iç ve dış koşullara uyum sağlayıcı, önleyici yaklaşımlar geliştirilmiştir.

Toplam Kalite Felsefesini esas alarak takım ruhu içerisinde Şirket ve birim hedeflerine ulaşmak için çalışılarak, hedef pazarlarda sürekli gelişme ve büyüme sağlanmaktadır. Beş yıllık Stratejik Kalite Planı ile Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği faaliyetleri planlanmakta ve takip edilmektedir.

Altı Sigma

Altı Sigma'nın başlıca hedefi, yalın ve basit ürün ve süreçlerin mükemmelliğinin sağlanmasıdır. Arçelik A.Ş.'de ilk girişim 1998'de üretim ve teknoloji süreçlerinde başlamıştır. 2002 yılından itibaren üretim süreci dışındaki süreçlere de yaygınlaştırılmıştır. Günümüzde, Şirket çapında üretim ve üretim dışı süreçlerdeki Altı Sigma faaliyetleri, Kalite Sistemleri ve Altı Sigma Yöneticiliği tarafından koordine edilmektedir. Altı Sigma projelerinin belirlenmesi ve yürütülmesi Altı Sigma Liderleri'nin koordinasyonu ile gerçekleştirilmektedir. Arçelik A.Ş.'de Altı Sigma'nın yayılımının ve sürekliliğinin sağlanması için düzenli olarak eğitimler organize edilmektedir. 2008 yılı sonu itibarıyla Arçelik A.Ş.'de 150 kişinin üzerinde Altı Sigma kuşak sertifikasına sahip çalışan bulunmaktadır. Arçelik A.Ş.'de,

- Süreçleri iyileştirmek
 - Süreçleri şeffaf ve yönetilebilir kılmak
 - Verilere dayalı bir karar mekanizması sağlamak
 - Sürekli kârlılık artırıcı bir platform yaratmak
 - Organizasyon ve süreç hedeflerini uyumlu hale getirmek
 - Müşteri odaklılığı sağlamak
 - Ortak bir dil oluşturmak ve
 - Yaratıcılığı artırmak
- inçin Altı Sigma uygulamaları yürütülmektedir.

Toplam Üretken Bakım (TPM)

Arçelik A.Ş.'de, üst yönetimden en alt düzeydeki çalışana kadar organizasyondaki her seviyeyi, birimi ve fonksiyonları kapsayan takım çalışmasına dayalı üretken bakım yönetimi olan Toplam Üretken Bakım (TPM) uygulanmaktadır.

TPM ile amaçlanan, verimliliği doğrudan veya dolaylı olarak olumsuz yönde etkileyen mevcut tüm etmenleri ortadan kaldırarak kaynakların en etkin biçimde kullanılmasını sağlamaktır. Arçelik A.Ş. İşletmeleri'nde 1996 yılından beri uygulanmakta olan TPM metodolojisiyle verimlilik, üretim miktarı, süreç etkinliği, iyileştirme önerileri ve etkinliğin artırılması; arıza ve hata oranları, müşteri şikâyetleri, enerji, işçilik ve bakım maliyetleri, stoklar ile iş kazalarının azaltılması hedeflenmektedir.

Özdeğerlendirme

Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) Başarı ve Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Büyük Ödülleri'nin sahibi olan Arçelik A.Ş., bir kuruluşun güçlü yönlerini ve iyileştirmeye açık alanlarını başarılı bir şekilde belirlemek için en etkili yollardan biri olan özdeğerlendirme yöntemini 1993 yılından beri kullanmaktadır.

Şirket'in özdeğerlendirme metodolojisi, EFQM Mükemmellik Modeli'ni temel alır ve intranet üzerinde her yıl gerçekleştirilen bir anket ile süreç başlar. Anketin ardından, Şirket'in yurt içi ve yurt dışındaki bütün fonksiyonel yöneticilerinden oluşan üst yönetim takımı, çalıştaylar düzenleyerek Şirket'i ve kendi birimlerini, EFQM Mükemmellik Modeli'nin dokuz kriterine göre (liderlik, politika ve strateji, çalışanlar, iş birlikleri ve kaynaklar, süreçler, çalışanlarla ilgili sonuçlar, müşterilerle ilgili sonuçlar, toplumla ilgili sonuçlar, temel performans sonuçları) değerlendirir. Sonuçlar, Şirket çapında ve bölümlere özgü iyileştirme planlarının geliştirilmesi için kullanılmaktadır. Son adım olarak Kalite Sistemleri ve Altı Sigma Yöneticiliği tarafından sonuçların genel değerlendirilmesi yapılmakta, şirketin stratejik planlama döngüsünde kullanılan raporlar hazırlanmaktadır.

Laboratuvar Kalite Yönetim Sistemi

Arçelik A.Ş. Kalite Sistemleri ve Altı Sigma Yöneticiliği bünyesinde yer alan Arçelik A.Ş. Merkez Kalibrasyon Laboratuvarı, Ağustos 2008 tarihinde uzman kadrolar tarafından yapılan denetimler sonrasında TÜRKAK (Türk Akreditasyon Kurumu) Yönetim Kurulu tarafından 26.11.2008 tarihinde akredite edilmiştir.

14 boyutsal kapsamda akredite olan Merkez Kalibrasyon Laboratuvarı, sürecin devamında, elektrik-elektronik, sıcaklık, basınç, tork, kuvvet, kütle kapsamlarında da akredite olabilmek için çalışmalarını sürdürmektedir. Arçelik A.Ş.'nin TÜRKAK'tan hangi kapsamlarda akredite edildiği bilgisine aşağıdaki adresten ulaşılabilir: <http://www.turkak.org.tr/akredite/kalibrasyon.htm>

Yine aynı dönemde, Kalite Sistemleri ve Altı Sigma Yöneticiliği koordinasyonunda, İşletme Kalite Güvence Yöneticilikleriyle iş birliğine gidilerek, İşletme Kalibrasyon Laboratuvarları'nın yeterliliklerinin Merkez Kalibrasyon Laboratuvarı'nın bilgi ve tecrübesinden yararlandırılarak eş düzeye çekilebilmesi amacıyla çalışmalara başlanmıştır.



Çalışan Odaklı Yaklaşım

Uluslararası standartlara, regülasyonlara ve direktiflere uyumlu üretim yapmayı en temel görevi olarak gören Arçelik A.Ş., çalışanları için de küresel normlara uygun yaklaşımlar geliştirmektedir.

Çalışanlarımıza verdiğimiz değer bir göstergesi olarak Küresel İlkeler Sözleşmesi (Global Compact)'nin temel ilkelerini ve SA 8000 (Sosyal Sorumluluk) standardının gereklerini karşılamak üzere tüm işletmelerimizde durum değerlendirme çalışmaları yapılmakta; çalışanlarımızın beklentilerinin karşılanması, daha sağlıklı ve güvenli çalışma ortamlarının sağlanması için iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.



Arçelik A.Ş. 2005 yılında, üyesi olduğu Avrupa Birliği Beyaz Eşya Üreticileri (CECED) tarafından oluşturulan kurumsal sosyal sorumluluk Etik Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) ilk imzalayan şirketler arasında yer almıştır. Etik Sözleşmesi, ilgili uluslararası anlaşmaların öngördüğü çalışma koşulları (asgari çalışma yaşı, çalışma saatleri, sağlık ve güvenlik, toplu iş sözleşmesi gibi) ve çevresel yasa ve standartlar ile ilgili sürdürülebilir bir performansa sahip olmayı güvence altına almaktadır. Sözleşmeyi imzalayan şirketler bu ilkeleri tedarik zincirinde yer alan firmaları ile de paylaşmakta ve onları da uyum için teşvik etmektedir. Bu etik sözleşme çerçevesinde her yıl hazırlanan şirket ilerleme raporu, CECED web sitesinde yayımlanmaktadır (<http://www.ceced.org/>).

Kalkınmanın sürekliliği için insana verilen değer bilincinden hareketle, Arçelik A.Ş. oluşturduğu Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikaları doğrultusunda dayanıklı tüketim malları sektöründeki yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Arçelik A.Ş. ve çalışanları olarak, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dâhilinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratırız.

- Çalışma ortamında ortaya çıkabilecek sağlık ve güvenlik risklerinin analiz edilerek minimize edilmesi
- İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi
- Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefini benimseyerek, gerekli önlemleri almak suretiyle verimliliğimizin artırılması

yönünde faaliyetlerimizi Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünlük bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe iş sağlığı ve güvenliği açısından öncülüğümüzle örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

Arçelik A.Ş., çalışanlarına her zaman sağlık ve iş güvenliği konusunda rehberlik etmekte, sağlık ve iş güvenliği ile ilgili konularda birbirleriyle ve yöneticileriyle iletişim kurmalarını desteklemektedir. Arçelik A.Ş., İş Sağlığı ve Güvenliği'ne verdiği önemi, çalışanları için düzenlediği eğitimlerle göstermektedir. 2008 yılında İSG ile ilgili olarak toplam 43.200 adamxsaat eğitim verilmiştir.

Arçelik A.Ş.'de 2008 yılında güvenlik konusunda uzman kişiler ve doktorlardan oluşan takımların yürüttüğü İş Sağlığı ve Güvenliği Süreç İyileştirme Projesi tamamlanmıştır. Bu proje kapsamında İş Sağlığı ve Güvenliği süreçleri ve prosedürleri gözden geçirilmiş, yasal ve diğer gereklilikler doğrultusunda revize edilmiştir. Arçelik A.Ş.'de, İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili göstergeler, Performans Yönetimi Sistemi kapsamında ve belirlenen hedeflere göre izlenmekte ve incelenmektedir.

Ödüller

Arçelik A.Ş. için mükemmelleşme yolunda son nokta yoktur, sürekli gelişme vardır.

Ürünlerin kalitesi ve topluma katkı ile nihai tüketiciye uzanan kalite süreci sonunda kazanılan ödüller, bir kanıt niteliği taşımaktadır. Toplam kalite felsefesinin sürekli iyileştirme ilkesi çerçevesinde kazanılan başarılar, tüketicilere karşı sorumlulukları artırmakta, aynı zamanda onların beklentilerini de yükseltmektedir.

- | | | |
|------|---|------|
| 1995 | <ul style="list-style-type: none"> • Non-CFC'li buzdolabı üretimi • Ankara Sanayi Odası Çevre Plaketi ve Beratı-Bulaşık Makinesi İşletmesi | |
| 1996 | <ul style="list-style-type: none"> • Çayırova ve Eskişehir İşletmeleri'nde Kojenerasyon Tesisleri kurulumu • İstanbul Sanayi Odası Çevre Teşvik Ödülü - Çamaşır Makinesi İşletmesi | |
| 1997 | <ul style="list-style-type: none"> • İstanbul Sanayi Odası Çevre Büyük Ödülü - Çamaşır Makinesi İşletmesi | |
| 1998 | <ul style="list-style-type: none"> • Elektrik İşleri Etüd İdaresi (EİEİ) Enerji Tasarrufu Proje Yarışması Birincilik Ödülü - Buzdolabı İşletmesi • Bolu Sanayi ve Ticaret Odası Çevre Ödülü - Pişirici Cihazlar İşletmesi • İstanbul Sanayi Odası Çevre Başarı Ödülü - Pişirici Cihazlar İşletmesi • Amerikan Kalite Derneği (ASQ) Çevreci Endüstri Ödülü - Kompresör İşletmesi • İstanbul Sanayi Odası Çevre Büyük Ödülü - Kompresör İşletmesi • İstanbul Sanayi Odası Çevre Yarışması Türkiye birinciliği - Buzdolabı İşletmesi | |
| 1999 | <ul style="list-style-type: none"> • "Altın Ambalaj" Ödülü - Bulaşık Makinesi İşletmesi | |
| 2000 | <ul style="list-style-type: none"> • Enerji Bakanlığı'nın Sanayide "Enerji Tasarrufu Ödülü" - Buzdolabı İşletmesi | |
| 2001 | <ul style="list-style-type: none"> • VCC kompresör A+ Enerji Etiketli Buzdolabı Üretimi • Orbital ürünler | |
| 2002 | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye Kojenerasyon Derneği En Başarılı Kojenerasyon Tesisi Ödülü - Çamaşır Makinesi İşletmesi • Türkiye Kojenerasyon Derneği En Başarılı Kojenerasyon Tesisi Ödülü - Buzdolabı İşletmesi • Direct Drive Teknolojisi • Toplam Üretken Bakım - TPM Mükemmellik Ödülü - Çamaşır Makinesi İşletmesi | |
| 2003 | <ul style="list-style-type: none"> • Avrupa Birliği normlarında enerji etiketli ürünler | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Avrupa Enerji Komisyonu - Energy+ Ödülü - "En Az Enerji Tüketen Buzdolabı" • Birleşmiş Milletler 10. İklim Konferansı'na davet edilen ilk ve tek Türk şirketi • Toplam Üretken Bakım - TPM Mükemmellik Ödülü - Buzdolabı İşletmesi • Toplam Üretken Bakım - TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü - Çamaşır Makinesi İşletmesi • Toplam Üretken Bakım - TPM Mükemmellik Ödülü - Kompresör İşletmesi | 2004 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Toplam Üretken Bakım - TPM Mükemmellik Ödülü - Bulaşık Makinesi İşletmesi • Toplam Üretken Bakım - TPM Mükemmellik Ödülü - Elektrik Motorları İşletmesi • Eco Top Ten Enerji Ödülü - Almanya - Blomberg Isı Pompalı Kurutucu | 2005 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Avrupa Birliği Çevre Ödülleri - "Ürün" kategorisinde birincilik - Blomberg Markalı Buzdolabı • Avrupa Birliği Çevre Ödülleri - "Ürün" kategorisinde ikincilik - Ekolojist Bulaşık Makinesi • Toplam Üretken Bakım - TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü - Buzdolabı İşletmesi • Toplam Üretken Bakım - TPM Mükemmellik Ödülü - Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi | 2006 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Plus X Yarışması Ekoloji kategorisinde birincilik ödülü - Beko Dünya'nın En Hızlı Çamaşır Makinesi • Plus X Yarışması Ekoloji kategorisinde birincilik ödülü - Elektrabregenz (SBS) gardirop tipi buzdolabı • Elektrik İşleri Etüd İdaresi (EİEİ) Enerji Verimli Ürün kategorisinde En Başarılı İşletme Ödülü - Kompresör İşletmesi | 2007 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Elektrik İşleri Etüd İdaresi Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje yarışmasında, "En Verimli Ürün" ödülü - Arçelik 5088 No Frost A++ Yeni Siyah Orbital Buzdolabı • Plus X Yarışması "Ekoloji" kategorisinde ödül - Elektrabregenz Solo - Kombi KFS 1443 C Buzdolabı • Plus X Yarışması "Ekoloji" kategorisinde ödül - Elektrabregenz WAF 7260 S Çamaşır Makinesi • Plus X Yarışması "Ekoloji" kategorisinde ödül - Blomberg 7462 S Çamaşır Makinesi • Toplam Üretken Bakım - TPM Süreklilik Ödülü - Elektrik Motorları İşletmesi | 2008 |

Çevreye Dost Ürünler

Buzdolabı

Üretim her aşamasında çevreyi, ekolojik dengeyi korumayı ve kaynakların sürdürülebilirliğini amaçlayan Arçelik A.Ş.'nin ürettiği yeni Siyah Orbital buzdolabı, kendi sınıfında bir ilk olan A++ ile, birçok üstün teknolojik özelliği bünyesinde barındırmaktadır. Arçelik A.Ş. kendi sınıfında dünyanın en az elektrik enerjisi tüketen, ilk A++ No-Frost buzdolabı "Yeni Siyah Orbital" ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Elektrik İşleri Etüd İdaresi Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje yarışmasında, "En Verimli Ürün" ödülünü aldı. Ar-Ge ekibi tarafından Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'nde üretilen Siyah Orbital'in tasarımında Arçelik'e ait olan 6 adet patent uygulanarak enerji tasarrufunda en son gelinen nokta olan A+ seviyesinin de üstüne çıkan bir performans yakalanmıştır.

Üstün tasarım: Siyah Orbital, yenilikçi, şık, siyah tasarımıyla beyaz esya ürün kategorisinde sıra dışı bir ürün. Cam kapılı ve alüminyum kapı saplı tasarımı ile ürünün tüketicilere sunduğu en önemli özelliklerden bazıları; tam elektronik kontrollü dokunmatik ekran, ince profilli sızdırmaz geniş gövde cam rafları, büyük hacimli sebzelikler, sıfır derece bölmeleri, dondurucu bölümde beyaz ışık ile aydınlatma, soğutucu bölümde iki yandan beyaz ışık ile homojen aydınlatmadır. Ayrıca ürün tüketicilerin hayatını kolaylaştıran hızlı dondurma ve hızlı soğutma fonksiyonları, tuş kilidi, yüksek sıcaklık uyarısı, arıza ikazları, kapı açık alarmı gibi pek çok ekonomik kullanım özelliğe sahiptir.

Enerji performansı: 0.8 kWh/24sa enerji tüketimi ile A++ üstün enerji performansında dünyanın en az elektrik tüketen No-Frost buzdolabıdır. Buzdolaplarının az kullanıldığı veya kullanılmadığı zamanların otomatik olarak algılanarak, bu durumlarda enerji tasarrufu sağlayacak Eco-fuzzy (akıllı kontrol) fonksiyonuna sahiptir.

Çevre dostu ürün: Siyah Orbital buzdolabı A++ enerji sınıfında üretiliyor. Bu anlamda, "Tropikal" olarak adlandırılan ürün kategorisinde, kendi sınıfında dünyanın ilk A++ No-Frost buzdolabı olma özelliğini taşımaktadır. Aynı hacimdeki mevcut A sınıfı No-Frost ürünlerin yarısı kadar enerji harcayan ürün, bu tip buzdolaplarının bir yılda harcadığı enerji ile iki yıl boyunca çalışabilmektedir. Üstün özellikleri olan üründen çevreci bir soğutucu gaz olan R600a kullanılmaktadır.

Teknoloji: Arçelik Siyah Orbital, 660 mm olan paneliyle büyük hacimde daha fazla ürün saklayabilen ve yeni No-Frost soğutma sistemi her rafa hava üfleyen "multi-flow" sistemi, özel nem ve hava dağıtımı sayesinde gıdaları daha uzun süre taze tutmaktadır.

Sessizlik: Mevcut buzdolaplarında 42-43 dBA olan ses seviyesi, 40dBA'ya kadar düşüren ürün ile kullanıcılar için önemli bir konfor özelliği sunulmaktadır.

Hijyen ve tazelik özellikleri

Hijyen+: Anti-bakteriyel koku filtre sistemi sayesinde kötü kokuların oluşumu engellenir.

Gümüş +: İç gövde yüzeylerinde bakteri oluşumunu ve üremesini engelleyen gümüş kaplama sayesinde iç yüzeyde bakteri oluşumları engellenmektedir.

İyonizer: Buzdolabı içindeki havayı iyonize edip, hava kaynaklı bakterileri yok ederek ve taze hava sağlayarak gıdaların ömrünü uzatmaktadır.

Anti-bakteriyel kapı contaları: Anti-bakteriyel kapı contaları ile bu bölgelerde bakteri oluşumunu engelleyerek buzdolabı iç hacmi için tam bir kalkan görevi yapmaktadır.



Çamaşır makinesi

Arcelik A.Ş.'nin Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirdiği ve kendi sınıfında en yüksek kapasite değerini elde eden Beko 9122 XL9 modeli 9 kg'lık çamaşır makinesi, tüketicilere her derecede hızlı yıkama süreleri belirleme seçeneği sunmaktadır. Tüketici beklentileri doğrultusunda geliştirilen ürün Perde, Mix40, Yorgan ve Bebek gibi özel programları ile donatılmıştır. Ürün tam kapasite dolu halde 9 kg çamaşırı 45 dk.'da yıkama özelliği ile rekabetteki diğer ürünlerden farklılaşmaktadır.

Arcelik A.Ş.'nin bu yeni ürünü, LCD ekranı ile seçilen programı, programın süresini, programın hangi aşamada olduğunu ve kalan zamanı sürekli olarak bildirirken, programın başlama zamanını 24 saate kadar erteleme seçeneği de sunmaktadır. Böylelikle, çamaşır makinesi tekrar müdahaleye gerek olmadan, belirlenen saatte programa başlayarak çamaşırını yıkayabilmektedir.

Enerji performansı: Enerji performansı sınıflandırmasında A enerji sınıfı ürünlere göre %10 daha fazla tasarruf imkanı sağlayan ürünün elektrik tüketimi tam kapasite dolu olarak 9 kg çamaşır yükü için sadece 1,53 kWh olarak hesaplanmakta ve A+ enerji sınıfında kabul edilmektedir.

Akıllı kontrol sistemi: Programlamayı kolaylaştıran sistem, seçilen çamaşır türüne göre sıkma devri ve sıcaklık seçeneklerini otomatik olarak sınırlandırmaktadır. Böylece sentetik, yünlü gibi çamaşır, yüksek sıcaklıkta yıkama ya da yüksek devirlerde sıkma gibi hatalara karşı güvenceye alınmaktadır.

Ekspres program: Tam kapasite dolu halde seçilebilecek söz konusu program ile çamaşırın daha az sürede daha az enerji harcayarak tasarrufun maksimum derecede sağlanması hedeflenmiştir. 30°C sıcaklık seçiminde 45 dk., 60°C sıcaklık seçiminde 65 dk. ve 90°C sıcaklık seçiminde 92 dk. süre ile çamaşırın yıkanması sağlanmaktadır. Ek olarak diğer sıcaklıkların da seçilmesine imkan sağlanmaktadır. Ayrıca "Hızlı Fonksiyon" tuşu ile pamuklu ve sentetik programlarında daha az kirli çamaşır, daha kısa sürede yıkanarak hem zamandan hem de enerjiden tasarruf elde edilmektedir.

Ergonomi ve kullanım: 9 kg'lık söz konusu modelde 34 cm çapında büyük ağız genişliği olan XL kapak kullanılmıştır. Büyük hacimli çamaşırın kolaylıkla yüklenip boşaltılmasına imkan veren kapak tasarımı sayesinde tüketicilere ergonomik açıdan kolaylık sunmaktadır.

Yorgan programı: Bu program kaz tüyü yorgan, yastık, yatak örtüsü ve battaniye gibi hacimli, büyük parça çamaşırın derinlemesine ve özenle temizlenmesini sağlamaktadır. Yıkama sırasında tambur içindeki su sıcaklığı en az 30 dakika boyunca aynı derecede tutularak yorgan ve nevresim takımlarında derinlemesine temizlik sağlanmaktadır.

Perde programı: Tüketici alışkanlıkları ve talepleri doğrultusunda geliştirilen özel perde programı sayesinde tül perdelerin en uygun sıcaklık ve sürede yıkanmasına olanak sağlanmıştır.

Mix 40°C Programı: Yine tüketici beklentileri doğrultusunda sentetik ve pamuklu giysilerin bir arada yıkanabildiği, özel sıcaklık kontrolü sağlanan yeni bir program da üründe sunulmaktadır.

Baza uygulaması: Ergonomik açıdan çamaşır yükleme ve boşaltmayı kolaylaştıran makinenin yerden 20 cm kadar yükseltilerek yüklenmesine imkan veren ve içerisine deterjan, yumuşatıcı ve diğer eşyaların yerleştirilerek saklanması sağlayan baza opsiyonel olarak tüketicilere sunulmaktadır.



Ankastre fırın

Üstün teknolojiye sahip, çok fonksiyonlu elektronik fırınlar, hızla gelişmekte olan ankastre pazarında tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere Arcelik A.Ş. Endüstriyel Tasarım ekibi tarafından tasarlanmakta ve Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi'nde üretilmektedir. Arcelik ankastre fırınlar, özel kaplaması sayesinde, leke ve parmak izleri görünürlüğü azaltılarak, sadece kuru bir bez yardımıyla kolayca temizlenebilecek ve zengin ürün özellikleri vurgulanacak şekilde tasarlanmıştır.

Multi-fonksiyon özelliğe sahip, 55 lt hacimli ürün, 36 yemek için en uygun pişirme parametrelerini sunan hazır yemekler menüsü, 1°C hassaslıkta elektronik sıcaklık kontrolü, kademeli pişirme özelliği, çok dilli programlayıcısı ve otomatik fonksiyon göstergeleriyle daha rahat kullanım sağlamakta ve pişirme süreci takibiyle kullanıcıyı yönlendirmektedir. Böylece ekranda seçilen her yemek en uygun sıcaklık ve konumda, yani optimum düzeyde pişirilebilmektedir.

A Enerji sınıfı: Turbo pişirme sırasında 0,79 kWh enerji harcayan, çevre dostu ürün, A enerji sınıfı özelliği ile etkin pişirme gerçekleştirirken, daha az enerji kullanarak tasarruf sağlamaktadır.

3D Cooking özelliği: Bu gelişmiş teknoloji ile aynı anda üç farklı tepside, üç farklı yemeği; kokuları, tatları birbirine karışmadan pişirme özelliği, hem enerji hem de zamandan tasarruf sağlamaktadır.

Teleskobik raylı sistem: Raylı teleskobik sistem, tüketicilerin güvenli ve rahat kullanımı için tasarlanmıştır.

Kademeli pişirme özelliği: Dünyada bir ilk olan, tek seferde programlama ile arka arkaya iki farklı pişirme yöntemi ve sıcaklığının kullanılabilmesi özelliği sayesinde, yemeklerde kullanım kolaylığı sağlarken, kullanıcıya zaman kazandırır.

Hazır yemek menüsü: 36 farklı yemek için önceden hazırlanmış hazır yemek programları ile pişirme sırasında sıcaklık, pişirme süresi ve hangi rafta pişirme yapılacağı konusunda, mükemmel lezzetlere ulaşabilmek için kullanıcıya öneriler sunar.

Hafıza özelliği: 4 farklı pişirmeyi hafızaya alabilme ve son yapılan pişirmenin hafızada tutulması özelliği ile sık yapılan yemeklerin pişirilmesi sırasında kolaylık sağlar.



Multifonksiyon



Kademeli pişirme



Bulaşık makinesi

Arçelik A.Ş. tarafından tasarlanarak yeni tasarım algısına göre şekillendirilen ergonomik ve çevreci özellikleri ile Beko 4001 El modeli, sade ön görünüşü ile mutfaklarda bulunan düz yüzeyli dolap kapakları ile uyumludur.

Çevre dostu: Çevre konusunda duyarlı ürünleri tasarlayan ve üreten Arçelik A.Ş., bu yeni ürününde de bulaşıkları AAA enerji etiketi değerleri ile yıkama özelliğine sahiptir.

Ergonomi ve kolay kullanım: Ürünün kullanımına yönelik yenilik getiren kolay programlama ve ürün çalışırken her çalışma adımını ürün panosu üzerinden kolayca gösteren bir kontrol sistemi ile donatılmıştır. Tüketicieye en kısa sürede A sınıfı yıkama programını (58 dk.) sunan üründe ayrıca kısa süreli yıkama özelliğini de barındıran 30 dk.'lık özel bir yıkama programı da entegre edilmiştir. Böylece kısa sürede bulaşık yıkama ihtiyacının çok ekonomik şekilde az su harcaması ile karşılanması hedeflenmiştir. Üründe ayrıca istenen programda yarım yüklü halde çalışma özelliği de eklenmiş olup, tüketicilerin bulaşıklarını hem alt hem de üst sepete istedikleri gibi dizerek kısa sürede ve daha az su harcayarak temizlemesine olanak verilmiştir. Ürünün doluyken bile yüksekliği ayarlanabilen üst sepeti, yüksekliği ayarlanabilir fincan rafları, alt sepette katlanabilen telleri gibi aksesuarları, çok daha ergonomik bir kullanım sağlamaktadır.

Sessizlik: 47 dBA "sessiz" özelliği ile tüketicilere daha rahat bir ortam sunmaktadır.

Güvenlik: Gelişmiş su tasma emniyeti sistemi ile beklenmeyen su taşmalarına engel olarak, kullanıcıya güven vermektedir. Filtre temizleme, kapı açık, tuz ve parlatıcı uyarıları kullanıcıya ürünün daha verimli kullanması sağlanabilmektedir.



Kurutucu

Avrupa'da yaygın olarak kullanılan çamaşır kurutma makinesini Türkiye'de de kolay satın alınabilir bir ürün haline dönüştürmeyi hedefleyen Arçelik A.Ş. 2004'te bir ilki gerçekleştirerek, Türkiye'nin ilk yerli kurutma makinesini üretmiş ve piyasaya sunmuştur.

A enerji performanslı kurutuculardan daha az enerji tüketimine sahip elektronik-ısı pompalı ürün, teknolojsi ve özgün tambur hareketleri ile yünü ve ipeklili programında, çamaşırın kesinlikle kurduğunu garanti eden dünyanın ilk kurutma makinesi olma özelliğine sahiptir. Yünlü programında dahi, istenen kuruluk düzeyini sağlayana dek kurutmaya devam ederek, ikinci bir kurutma işlemi yapılmasına gerek bırakmamaktadır. 1,5 kg yünü çamaşır nem sensörü ile kurutabilen ilk kurutucudur. Toplam 14 program seçimine izin veren kurutucu, dijital ekranı ile programın süresinin ve kurutma sırasında programın bitmesine kadar kalan zamanın, takip edilebilmesini sağlamaktadır.

Super A enerji sınıfı: Program süresince 6 kg çamaşır için 2,00 kWh, 7 kg çamaşır için 2,25 kWh elektrik tüketen kurutucu, ısı pompası teknolojisi sayesinde, kurutma işlemi A enerji sınıfından %30 daha az enerji tüketerek gerçekleştirilmektedir. Bu da aynı zamanda çevrenin korunmasına katkı anlamına gelmektedir.

Ürün, 2005 yılında Alman Eco Enstitüsü tarafından "Eco Top Ten" Ödülü'ne layık görülmüştür. Bu ödülle birlikte ısı pompalı kurutucu Avrupa pazarında en az enerji tüketen kurutma makinesi seçilmiştir. Ayrıca 2005 yılında Almanya'da verilen "Plus X Award" Yenilikçilik Ödülü'nün de sahibi olmuştur. Isı pompalı kurutucu aynı zamanda sahip olduğu özelliklerle Stiftung Warentest-2006 ve Test Achats-2006 sonuçlarına göre sırasıyla Almanya ve Belçika'da tüketicilere tavsiye edilen en iyi kurutucu seçilmiştir. Blomberg, TKF 1350 model kurutucu Almanya'nın önemli test dergilerinden "Emporio Test Magazin"'in, dünyanın önde gelen uluslararası 8 markasının kurutucu ürünlerini baz alarak yaptığı test-kalite değerlendirmesinde 1. olmuştur.



geniş kapasite

ısı pompası

yün ve ipeklili kurutma



ÖDÜL AVCISI

2008 Uluslararası "CES Innovations Design and Engineering" ödülünün sahibi Beko PianoBlack LCD TV.
Tasarım dünyasının en iyisi.



PIANOBLACK_LCD TV



2 x HDMI HD SRS 100Hz * www.BekoPianoCD.com

2008 Uluslararası "CES Innovations Design and Engineering" ödülü F 94-521 BS2HD 100HZ LCD TV, Good Design 2007 ödülü FBS 82 HD DVR LCD TV ile alınmıştır.

* Belirtilen teknolojik özellikler ekran boyutuna ve ürün modeline göre değişiklik gösterebilir.

Bekohizmetmerkezi 444 1 404 0216 585 8 404 www.beko.com.tr

0

°C

A white rotary knob with a vertical slot. The dial is marked with numbers 1, 2, 3, 4, and 5. The knob is currently positioned between 4 and 5.

Max

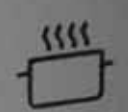
225

175

125

75

14:



TOPLUM İÇİN

Sürdürülebilir ekonomik
kalkınma için sosyal
alanlarda da var
gücümüzle
çalışmaktayız.

Arçelik A.Ş.

Gelecek, Gençlerin Elinde Şekillenecek.

Arçelik A.Ş., "Sürdürülebilir Gelişime" hizmet etmek üzere toplumsal standartların geliştirilmesi ve sorunların çözümüne yönelik projeler üretmek amacıyla asli sorumluluklarının bir parçası olarak kabul etmektedir. Kuruluşundan bu yana kurumsal değerleri ve kültürü ışığında, üstlendiği sorumluluklar ve destek taahhütleri "Toplumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı"nı oluşturmaktadır.

Toplumsal gelişime katma değer sağlamak amacıyla gerek ekonomik gerek sosyal alanlarda gerçekleştirdiği faaliyetlerle önderlik misyonu ile hareket etmektedir.

Ülkemizin gelişmişlik düzeyinin arzuladığımız ölçülerde olabilmesinin en büyük koşulunun, toplumda eğitim konusunda etkin ve yaygın duyarlılık yaratmaktan geçtiğine inanıyoruz. Eğitim aracılığı ile diğer birçok sosyal sorunun önceden çözülebileceğini ve kaynak kullanımı açısından ülkemize önemli katkı sağlayacağını biliyoruz.

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı

Eğitimde, bireysel gelişime yapılacak katkıların küçük yaşlarda başlaması gerçeğinin bilinci ile ilköğretim çağındaki çocuklarımıza ulaşabilmek için Millî Eğitim Bakanlığı ile birlikte, 2004 yılında "Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği" programı başlatılmıştır.

Bu program ile Arçelik A.Ş., Türkiye'nin dört bir yanında bulunan Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda eğitim gören, maddi olanakları kısıtlı ailelerin çocuklarının eğitim ve gelişim standartlarını yükseltmeyi ve örnek bireyler olarak topluma kazandırılmalarına destek olmayı hedeflemektedir.

Öğrenci bireysel gelişimine odaklanan program; Bizim Odalar, Onlar da Çocuktuk, Öğretmene Destek ve Eğitim, Arçelik A.Ş. Eğitim Bursu ve Gönüllü Aile Birliği projeleri ile yürütülmektedir. Program sonunda; ülkemizdeki yaklaşık 300 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nda öğrenim gören 200 bin çocuğumuzun Türkiye'nin modern, kendine güvenen yeni nesli olarak hayata hazırlanmış olmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Toplumda bu konuda farkındalık ve duyarlılık yaratılması ve daha geniş kitlelere ulaşılması için sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yapılmaktadır.

- Vehbi Koç Vakfı (VKV)
- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV)
- Anne Çocuk ve Eğitim Vakfı (AÇEV)
- Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) bu kapsamda iş birliği yapılan sivil toplum kuruluşlarıdır.

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı projeleri

Bizim Odalar

Projenin hedefi, ailelerinden uzakta büyüyen öğrencilere ders dışındaki zamanlarını değerlendirecekleri, kültürel ve sanatsal faaliyetlerden yararlanacağı, dinleneceği, eğlenirken eğitileceği farklı bir ortam yaratmak ve bu ortamı eğitici materyaller ile donatarak öğrencilerin eğitimlerine de destek olmaktır.

Eğitim Bursu

Eğitim Bursu ile Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'ndan birincilikle mezun olan başarılı ve maddi olanaklardan yoksun öğrencilere lise eğitimlerine devam edebilmeleri için ortaöğrenimleri boyunca maddi destek sağlanmaktadır.

Öğretmene Destek ve Eğitim

Öğretmene Destek ve Eğitim projesi kapsamında Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda görev yapan öğretmenler ve yöneticilere bireysel ve mesleki gelişimlerinde destek olmak amacıyla bir dizi seminer, atölye çalışması düzenlenmektedir.

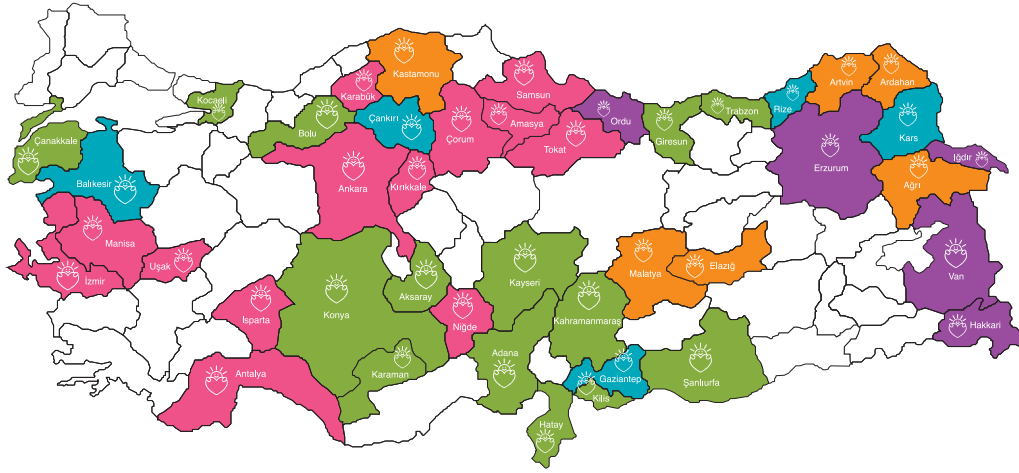
Onlar da Çocuktuk

Gelişim sürecinde öğrenciler çevrelerinde bulunan bireyleri örnek almakta ve bu rol modelleri çocukların kişilik gelişiminde ve geleceğe dönük amaçlarını belirlemede etkili olmaktadır. Proje kapsamında başarılı örneklerle karşılaşan çocuklara, ülkenin geleceği için önemli birer birey oldukları ve hedefleriyle başarılı olabilecekleri mesajları verilerek, kendilerine olan inançlarının artırılması, öz güvenlerinin oluşmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Gönüllü Aile Birliği

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı'nın temel değerlerinden biri de, dünyada ve Türkiye'de son dönemde hızla yaygınlaşan "toplumsal gönüllülük" yaklaşımıdır. Gönüllü bireylerin sağlayacağı katkı ve yerel sahiplenme, programın sürdürülebilirliğini sağlamak için en önemli başarı kriteridir. Gönüllü Aile Birliği, Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda gözlem ve yardım birimleri olarak hizmet veren gönüllüler grubudur.





Program kapsamındaki iller

- 2004 - 2005 Eğitim Öğretim Dönemi Pilot İller: Van, Hakkari, Iğdır.
Kapsama İlave Edilen İller: Erzurum, Ordu.
- 2004 - 2005 Eğitim Öğretim Dönemi: Gaziantep, Kars, Rize, Çankırı, Balıkesir.
- 2005 - 2006 Eğitim Öğretim Dönemi: Çanakkale, Kocaeli, Bolu, Konya, Karaman, Aksaray, Kahramanmaraş, Kayseri, Adana, Trabzon, Şanlıurfa, Hatay, Giresun, Kilis.
- 2006 - 2007 Eğitim Dönemi: Ağrı, Artvin, Ardahan, Kastamonu, Malatya, Elazığ.
- 2007 - 2008 Eğitim Dönemi: İzmir, Manisa, Uşak, Antalya, Isparta, Amasya, Tokat, Ankara, Kırıkkale, Niğde, Çorum, Karabük, Samsun.

2007-2008 Eğitim-öğretim döneminde

Toplam ulaşılan okul sayısı: 43 ilde 179 okul
Toplam ulaşılan öğrenci sayısı: 130.000 öğrenci

2008-2009 Eğitim öğretim döneminde hedef

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı, Sinop, Sivas, Bayburt, Erzincan, Gümüşhane, Mardin ve Yozgat illerini de kapsam içine alarak, 7 ilde 38 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu ve Türkiye çapında 50 ilde, 217 okulu kapsamayı hedeflemektedir.



Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı

2008 yılı çalışmaları

Program; İzmir, Manisa, Uşak, Antalya, Isparta, Amasya, Tokat, Ankara, Kırıkkale, Niğde, Çorum, Karabük, Samsun illerini de kapsamı içine alarak, 43 ilde 179 okulda uygulanmaya başladı.

- 9 Nisan 2008'de Yatılı İlköğretim Bölge Okulları 6., 7., ve 8. sınıfları arasında düzenlenen "Çevremizi ve Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım" temalı kompozisyon, şiir ve resim yarışması duyuruları okullara gönderildi.
- 30 Nisan 2008'de Ankara, Kırıkkale ve Niğde Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda Bizim Odalar tamamlandı.
- 30 Mayıs 2008'de Isparta ve Antalya Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda Bizim Odalar tamamlandı.
- 12 Haziran 2008'de "Çevremizi ve Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım" temalı kompozisyon, şiir ve resim yarışmasına katılan eserlerin ilk aşama değerlendirmesi Arçelik gönüllü ailesi tarafından gerçekleştirildi.
- 30 Haziran 2008'de İzmir, Uşak ve Manisa Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda Bizim Odalar tamamlandı.
- 7 Temmuz 2008'de Çorum, Samsun, Tokat, Amasya ve Karabük Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda Bizim Odalar tamamlandı.
- 15 Temmuz 2008'de "Çevremizi ve Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım" temalı kompozisyon, şiir ve resim yarışmasına katılan eserlerin Arçelik çalışanları tarafından şirket intraneti üzerinde gerçekleştirilen ikinci aşama değerlendirilmesi tamamlandı.
- 5 Kasım 2008'de "Çevremizi ve Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım" temalı kompozisyon, şiir ve resim yarışması ödül töreni Sütüce Kampüsü'nde düzenlendi.
- 28 Kasım 2008'de Arçelik A.Ş. Eğitim Bursu alan öğrencilerin 2008 - 2009 eğitim dönemi bursları başlatıldı.

Gelişimi Gönülden Destekliyoruz.

Arçelik A.Ş. ailesi ve gönüllülük

Arçelik A.Ş. toplumsal sorunlara etkin çözümler bulmada en önemli güç kaynağının "insan" olduğuna ve duyarlılığı yüksek bireylerin gönüllü olarak bir araya gelmesi ile problemlere kalıcı çözümler üretebileceğine inanmaktadır.

Çalışanları, yetkili satıcıları, servisleri, yan sanayi ve tüm iş ortaklarıyla oluşturduğu büyük ailenin sinerjisi ile hareket eden Arçelik A.Ş. problemlere çözüm bulmak için toplumsal sahiplenme "gönüllülük" yaklaşımı ile ülke genelinde faaliyetler gerçekleştirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin değer ve ilkeleriyle hareket eden Arçelik Ailesi hiçbir karşılık beklemeden zamanlarını, uzmanlıklarını ve enerjilerini topluma değer katacak faaliyetler için kullanmaktadır.

Arçelik Gönüllü Takımları çocukların hayatında fark yaratmak için çalışıyor

Arçelik A.Ş. çalışanlarının sosyal sorumluluk anlayışıyla oluşturdukları "Arçelik Gönüllü Takımları", Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Sosyal Sorumluluk Programı'nda yer alan okullardaki öğrencilerin sosyal ve kültürel alanda bilinçlenmesi, duyarlılık kazanarak ülkemizin geleceğe güvenle bakan yeni nesli olarak yetişmeleri için birçok etkinlik gerçekleştiriyor.

Arçelik gönüllü ailesi 2008'deki etkinlikler kapsamında, Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği programında yer alan Yatılı İlköğretim Bölge Okulu öğrencileri arasında Milli Eğitim Bakanlığı, İlköğretim Genel Müdürlüğü iş birliğiyle "Çevremizi ve Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım" temalı bir kompozisyon, şiir ve resim yarışması düzenlemiştir. Bu yarışma ile öğrencilerin dünyadaki azalan kaynakların korunması, daha az su ve enerji harcanması konularında düşünmeye ve yaratıcı çalışmalar hazırlamaya teşvik edilmesi amaçlanmıştır.

Renkler ve sözler yarıştı, doğa kazandı.

Türkiye'nin dört bir yanından öğrenciler tarafından özenle hazırlanan toplam 897 kompozisyon, şiir ve resmin yarışmaya katılmaya hak kazandığı yarışmada eserlerle ilgili ilk değerlendirmeler, okul yönetimi ve öğretmenler tarafından yapıldı. Her okulun kompozisyon, şiir ve resim kategorilerindeki ilk üç eseri, yarışma için Arçelik A.Ş.'ye gönderildi.

Tüm eserler Arçelik A.Ş. çalışanları tarafından titizlikle iki aşamalı olarak değerlendirildi. İlk aşamada Arçelik A.Ş. çalışanlarından oluşan seçici kurul tarafından değerlendirilen eserler, ardından da internet üzerinden anketler aracılığıyla yurt içi ve yurt dışındaki tüm ofislerde 2.500'ü aşan Arçelik A.Ş. çalışanının değerlendirmesine sunuldu. 15 Haziran-15 Temmuz 2008 tarihleri arasında gerçekleşen değerlendirmeye şirket çalışanlarından oluşan gönüllü ailesi büyük ilgi göstererek başarılı olan eserleri belirlediler.



Yarışmada resim kategorisinde; Elazığ Arıcak Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'ndan Abdülmuttalip Güzel, şiir kategorisinde; Kastamonu Seydiler Yatılı İlköğretim Bölge Okulu öğrencisi Semra Kesgin ve kompozisyon kategorisinde; Kilis Merkez Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'ndan Seher Küsbeci birinciliği elde etti.

Yarışmada dereceye giren öğrenciler ile okul yöneticileri, 4 - 6 Kasım 2008 tarihleri arasında ödül törenine katılmak üzere Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Ailesi'nin davetlisi olarak İstanbul'da ağırlandı. Anadolu'nun altı farklı ilinden gelen öğrenciler ve okul yöneticileri ilk olarak Arçelik A.Ş. Çamaşır Makinesi İşletmesi'ni ziyaret etti. Arçelik A.Ş.'nin çevreci ürünleri ve üretim tesisi hakkında sorular soran öğrenciler, tesisi gezerek yetkililerden kapsamlı bilgiler aldı. Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi ziyaretinin ardından Sütluçe Kampüsü'ne gelen öğrenci ve öğretmenler Arçelik gönüllü ailesi tarafından karşılandı.

"Çevremizi ve Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım" temalı kompozisyon, şiir ve resim yarışmasında dereceye giren öğrencilere ödülleri, çalışanlardan oluşan kalabalık gönüllü ailesinin katılımı ile Arçelik A.Ş. Sütluçe Kampüsü'nde düzenlenen törenle verildi. Törenin ardından Rahmi Koç Müzesi'ni gezen öğrenciler ziyaret sırasında sergilenen arabaları ve eski uçakları ilgiyle inceledi.

Öğrencilerin kompozisyon, şiir ve resimlerinden oluşan ve Eğitimde Gönül Birliği Programı'nda ilk günden bu yana gerçekleştirilen çalışmaları içeren, "Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği" kurumsal sosyal sorumluluk programı kitabı hazırlandı.



Arçelik A.Ş. “Ülkem İçin” çalışıyor

Arçelik A.Ş. çalışanları, yetkili satıcıları, servisleri ve tedarikçileriyle birlikte Koç Holding'in her yıl Mayıs ayında gerçekleştirdiği “Ülkem İçin” projesi kapsamında yürüttüğü sosyal sorumluluk projelerine destek vermeye devam ediyor.

Arçelik A.Ş., eğitim alanında gerçekleştirdiği faaliyetlerin yanı sıra, çevreyi ve doğal kaynakları korumayı ve kamuoyunu konunun önemi hakkında bilinçlendirmeyi asli sorumlulukları arasında görmektedir. Bu anlayışla hareket eden Şirket, “Ülkem İçin” etkinlikleri kapsamında, 2007'de DenizTemiz Derneği/Turmepa ile çevremizi korumanın önemine dikkat çekmek üzere bir etkinlik düzenlemiş, bu etkinlik ile Koç Holding'in “En Başarılı Etkinlik” ödülüne layık görülmüştür.

2008 yılında, “çevre” konusuna odaklanan “Ülkem için” projesi kapsamında, Çevre ve Orman Bakanlığı ve Tema Vakfı'nın da desteğiyle Türkiye'nin 7 farklı bölgesinde toplam 700.000 fidan ile “7 Ülkem İçin Ormanı” oluşturulmuştur. Bu projede, Arçelik A.Ş., çalışanlar, yetkili satıcı ve servisler ile tedarikçilerinin katkılarıyla toplam 212.509 fidan dikilmiştir.



Rusya'da, “Beko Ormanı” için fidan dikildi.

Üretimin her aşamasında çevreyi ve doğal kaynakları korumayı ilke edinen Arçelik A.Ş.'nin Rusya'daki Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde “Beko Ormanı” oluşturmak üzere fidan dikimi gerçekleştirildi.



Arçelik A.Ş. Gönüllü Ailesi “Meslek Lisesi Koçları”

2006 yılında Koç Holding'in Türkiye'deki genç nüfusunun nitelikli iş gücüne dönüşmesi, sanayi ve hizmet sektöründe eğitilmiş eleman istihdam edilebilmesine katkıda bulunulması amacıyla başlattığı “Meslek Lisesi Memleket Meselesi” sosyal sorumluluk projesine Arçelik A.Ş. çalışanları, yetkili satıcıları ve servisleri destek veriyor.

“Meslek Lisesi Memleket Meselesi” projesinde, Arçelik çalışanları, yetkili satıcıları ve servislerinden oluşan gönüllüler, öğrencileri yönlendirmek ve olumlu yönde gelişimlerini izlemek üzere “Meslek Lisesi Koçları” olarak görev üstlendi ve ilk eğitimlerini tamamladı. Gönüllü Koçlar öğrencilerle sürekli iletişim içerisinde olarak, zaman zaman bir araya gelerek, bilgi ve deneyimlerini paylaşıyor.

2007 yılında Arçelik A.Ş. Meslek Lisesi Gönüllü Koçları 21 ilde, 24 okulda 273 öğrencinin bireysel gelişim sürecine destek verirken, 2008 yılında okul sayısı 26'ya, burslu öğrenci sayısı 639'a ulaştı. 2008 yılında, “Sorumlu Vatandaşlık ve Proje Yönetimi” modül uygulaması için öğrencilerle bir araya gelindi.

18-30 Aralık 2008 tarihleri arasında, “Ülkem İçin” ve “Meslek Lisesi Memleket Meselesi” proje buluşması kapsamında “Ülkem İçin” ormanlarının bulunduğu 7 il ve 10 şehirde “Meslek Lisesi Memleket Meselesi” projesindeki öğrencilere çevre bilincini geliştirmek ve doğal kaynakların verimli kullanılmasına yönelik farkındalık yaratmak amacıyla çevre temalı eğitimler verildi. Eğitimlerin ardından öğrenciler Genç Tema ve Yavru Tema üyesi oldu ve fidan dikimleri gerçekleştirildi. Böylece proje kapsamında dikilen fidanlar ve oluşturulan ormanlara sahip çıkacak bilinçli nesiller oluşmasına katkıda bulunulurken, bir yandan da meslek lisesi bursiyerlerine verilen “Sorumlu Vatandaşlık” eğitimi de pekiştirildi.





Spor

Arçelik A.Ş., eğitim, kültür ve sanatın yanı sıra spora verdiği desteği, ülkemizin gelişmesine ve genç nesillere yapılan önemli bir katkı olarak görmektedir. Şirket, Türkiye'de sporu geniş kitlelere yaymak, sevdirmek ve gelişimini sağlamak amacıyla birçok spor dalına yıllardır destek vermektedir.

2006 yılında bu anlayış ile hareket eden Arçelik A.Ş., gençlik, yenilikçilik ve dinamizmi taşıyan Beko markası ile Türkiye Basketbol Ligi'nin dört yıl boyunca sponsorluğunu üstlendi. Şirket, Basketbol Federasyonu ve Beko markası arasında oluşan bu uzun soluklu güç birliği ile NBA başta olmak üzere, hem yurt içinde hem de yurt dışında ülkemizi gururla temsil eden oyuncuların yetişmesine büyük katkı sağlayacağına inanmaktadır.

Arçelik A.Ş. Türkiye'de sporcu yetiştirilmesini teşvik etmek ve daha çok gence bu spor dalını tanıtmak amacıyla her yıl düzenlenen "All Star" etkinliğine ev sahipliği yapmaktadır. Bununla birlikte basketbol severler ve antrenörlerin oylarıyla belirlenen Beko Basketbol Ligi "Yılın Oyuncusu" seçimi yapılmaktadır. Beko Basketbol Ligi Sponsorluğu ile, Arçelik A.Ş., T.C. Başbakanlık Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü tarafından 2007 yılı içerisinde yapılan sponsorluk projeleri arasında "Spor Organizasyonu Sponsorluğu" dalında ödülün sahibi olmuştur.



Gündem

Arçelik A.Ş. Olağan Genel Kurul Toplantısı 25 Mart 2009

Gündem

1. Açılış ve Başkanlık Divanı seçimi.
2. 2008 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu ve Denetçi Raporu ile Bağımsız Denetleme Kuruluşu Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member of PricewaterhouseCoopers) rapor özetinin okunması, görüşülmesi; Yönetim Kurulu'nun 2008 yılı bilanço ve gelir tablosu ile ilgili önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi.
3. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçiler'in, şirketin 2008 yılı hesap ve faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri.
4. Ortaklarımızın Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak kâr payı dağıtım politikamız hakkında bilgilendirilmeleri.
5. Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi.
6. 2009 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere toplanacak Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapacak Yönetim Kurulu üye adedinin belirlenerek yeni üyelerin seçimi.
7. 2009 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere toplanacak Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapacak Denetçiler'in tekrar seçilmeleri veya değiştirilmeleri.
8. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri ile Denetçiler'in aylık brüt ücretlerinin tespiti.
9. Şirket'in sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere 2008 yılında yaptığı bağış ve yardımların Genel Kurul'un bilgisine sunulması.
10. Şirket Bilgilendirme Politikasının Genel Kurul'un bilgisine sunulması.
11. Ana Sözleşmenin Yönetim Kurulu bölümünde bulunan "Kuruluş" Mad.-11, "İdare ve Temsil" Mad.-14, "Ücret" Mad.-16 ile Genel Kurul bölümünde bulunan "Kuruluş" Mad.-22, "İlan ve Bildirim" Mad.-25, "Başkanlık Divanı" Mad.-32 değişiklikleri hakkında karar alınması.
12. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlerde ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. maddeleri kapsamında izin verilmesi.
13. Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın Başkanlık Divanı'nca imzalanması ve bununla yetinilmesi hususunda Başkanlık Divanı'na yetki verilmesi.
14. Dilekler

Kâr Dağıtım Önerisi

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz Mali Tablolarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Finansal Raporlama Standartları'na ve UMS/UFRS Konsolide hükümlerine göre hazırlamaktadır.

Yirmi bir gündür tetkikinize hazır tutulan 2008 yılı faaliyet sonuçlarını gösteren ve UMS/UFRS' ye göre düzenlenen bilanço ve gelir tablomuzun incelenmesinden de görüleceği üzere;

Şirketimiz 2008 yılını 39.793.988,00 TL konsolide vergi sonrası net kâr ile kapatmış bulunmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 466. maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 kanuni ihtiyat tavanının tamamlanmış olduğu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak 39.793.988,00 TL dağıtılabilir kâr elde edildiği, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetine haiz vakıf ve derneklere yapılan 6.450.233,94 TL bağışın eklenmesi ile oluşan 46.244.221,94 TL'nin birinci temettü matrahı olduğu, yasal kayıtlarda ise 97.987.845,66 TL'si, cari yıl kârından olmak üzere toplam 562.469.592,06 TL dağıtılabilir kâr hesaplanmıştır.

SPK Mevzuatı'na göre hesaplanan konsolide cari dönem kârından ; 9.999.000,00 TL Hissedarlara hisse şeklinde Temettü verilmesini, bakiye tutarın da fevkalade ihtiyat olarak ayrılmasını teklif ediyoruz.

Diğer taraftan Yönetim Kurulumuz 02.03.2009 tarih ve 662 sayılı kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV No:27 sayılı tebliğine göre işlem yapılmak suretiyle ödenecek temettünün bedelsiz hisse senedi olarak dağıtılmak suretiyle sermayeye ilave edilmesi hususunu Genel Kurul'un onayına sunmaktadır.

2009 yılının ülkemize ve Şirketimiz'e hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.



RAHMI M. KOÇ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Ana Sözleşme Değişiklikleri

Yönetim Kurulu'na ilişkin değişikliğin gerekçesi

Yönetim Kurulu'nda oluşabilecek üye sayısı artışının yapılabilmesi amacıyla, Ana Sözleşmemiz'in Kuruluş-Mad.11'i, TTK'nın 312. maddesine uygun hale getirilmiş, İdare ve Temsil-Mad.14 için önerilen değişikliklerle, TTK'nın 319'uncu maddesinde yer alan temsil yetkisinin paylaşımına ilişkin esaslara Ana Sözleşme'de yer verilmesi amaçlanmıştır. Bu sayede Yönetim Kurulu günün koşullarına uygun olarak yetkilerini kullanabilecek veya uygun gördüğü kişilere devredebilecektir.

Aynı zamanda Ana Sözleşme İdare ve Temsil-Mad.14 ile Ücret-Mad.16 için önerilen diğer değişiklikler, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu güçlendirmek amacını taşımaktadır. İlkelerin Yönetim Kurulu'na ilişkin IV/5 Nolu bölümünde Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmek amacıyla, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak yeterli sayıda komiteler oluşturması tavsiye edilmektedir. Söz konusu komitelerde Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görev alması, gerek duyulduğunda Yönetim Kurulu Üyesi olmayan, konusunda uzman kişilere de komitede görev verilmesi tavsiye edilmekte, ayrıca Yönetim Kurulu'nun görevlerinin sıralandığı IV/2.14. nolu maddede de komitelerin çalışma esaslarını belirlemek; etkin ve verimli çalışmalarını sağlamak yönetim kurulunun görev ve yetkileri arasında sayılmıştır. Madde tadili bu tavsiyelerin uygulanabilirliğine yasal zemin oluşturmayı amaçlamaktadır.

Genel Kurul'a ilişkin değişikliğin gerekçesi

Ana Sözleşmemiz'in Kuruluş-Mad.-22, İlan ve Bildirim Mad.-25 ile Başkanlık Divanı-Mad.-32 değişiklikleri ile SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Genel Kurul ile ilgili I/3.2.1 nolu maddesinde Genel Kurul toplantı ilanının Genel Kurul'dan asgari 3 hafta önceden yapılması, I/3.4.8. maddesinde ise Yönetim Kurulu Üyeleri, mali tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler ile gündemde özellik arz eden konularda açıklamalarda bulunmak üzere konu ile ilgili kişilerin toplantıda hazır bulunmaları, bu kişilerden toplantıda hazır bulunmayanların, toplantıya katılmama gerekçeleri toplantı başkanı tarafından Genel Kurul'un bilgisine sunulması; I/3.4.11. nolu ilkede ise Genel Kurul toplantılarının, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılabileceği hususunda esas sözleşmeye hüküm konulması tavsiye edilmekte olup, mevcut koşullarda bu hükümlerin uygulanabilirliği değerlendirilerek uyumun artırılması amacıyla söz konusu madde tadilleri hazırlanmıştır.

Eski Metin Kuruluş

Madde 11 - Şirket'in işleri Genel Kurul kararıyla Türk Ticaret Kanunları hükümleri çerçevesinde hissedarlar arasından seçilecek en çok dokuz üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Genel Müdürü Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilebilir.

Eski Metin İdare ve temsil

Madde 14 - Şirket'in idaresi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kurulu'na aittir. Şirket tarafından verilecek bütün belgelerin akdolunacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için bunların şirketin unvanını ve Yönetim Kurulu'nca yetkili kılınacak iki kişinin imzasını taşıması zorunludur.

Eski metin Ücret

Madde 16 - Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri'ne Genel Kurul tarafından kararlaştırılacak bir ücret ödenir.

Eski Metin Kuruluş

Madde 22 - Şirket hissedarları, yılda en az bir defa Genel Kurul halinde toplanırlar. Kanuna ve Esas mukavele hükümlerine uygun şekilde toplanan Genel Kurul bütün hissedarları temsil eder. Bu suretle toplanan Genel Kurul'da alınan kararlar gerek muhalif kalanlar ve gerekse toplantıda hazır bulunmayanlar hakkında da geçerlidir.

Eski Metin İlan ve bildirim

Madde 25 - Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul toplantıları Türk Ticaret Kanunu'nun 368. maddesi veçhile ilan olunur.

Ayrıca Genel Kurullar toplantı gününden en az onbeş gün önce Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na veya yetkili kıldığı mercie ve Sermaye Piyasası Kurulu'na gündem ile birlikte bildirilir. Şu kadar ki, yürürlükteki mevzuatta bu hususta meydana gelebilecek değişiklikler aynen tatbik olunur.

Bütün toplantılarda Sanayi ve Ticaret Bakanlığı komiserinin bulunması şarttır; Komiserin gıyabında yapılacak Genel Kurul toplantılarında alınacak kararlar geçerli değildir.

Eski Metin Başkanlık Divanı

Madde 32 - Genel Kurul Başkanlık Divanı, Başkan, iki oy toplama memuru ve katipten oluşur.

Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu Başkanı başkanlık eder. Yönetim Kurulu Başkanı'nın bulunmadığı hallerde başkanlık edecek kişi oy toplama memurları ve katiplerle birlikte Genel Kurul tarafından toplantıda hazır bulunanlar arasından seçilir.

Başkan'ın görevi görüşmelerin usulüne uygun olarak düzenli bir şekilde yapılmasını ve tutanağın kanun ve Ana Sözleşme hükümlerine uygun bir surette tutulmasını sağlamaktır.

Yeni Metin Kuruluş

Madde 11 - Şirket'in işleri Genel Kurul kararıyla Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hissedarlar arasından seçilecek en az üç üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Genel Müdürü Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilebilir.

Yeni Metin İdare ve Temsil

Madde 14 - Şirket'in idaresi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kurulu'na aittir. Şirket tarafından verilecek bütün belgelerin akdolunacak sözleşmelerin, geçerli olabilmesi için bunların şirketin unvanını ve Yönetim Kurulunca yetkili kılınacak iki kişinin imzasını taşıması zorunludur.

Yönetim Kurulu yönetim ve temsil görevlerini üyeleri arasında paylaşırabileceği gibi, yönetim kurulu üyesi olan murahhaslara veya hissedar olmaları zaruri bulunmayan müdürlere tamamen veya kısmen bırakabilir. Türk Ticaret Kanunu'nun md.319/1 hükmü saklıdır.

Yönetim ve temsil görevlerinin anılan şekilde paylaşılmasında Yönetim Kurulu yetkilidir.

Yönetim Kurulu, murahhas üye ve müdürlerin yetki ve sorumluluklarını tayin eder ve Yönetim Kurulu'na tanınmış olan her türlü yetki ve sorumluluğu, yine Yönetim Kurulu'nun tespit edeceği şartlar, hükümler ve kısıtlamalar dahilinde ilgili kişilere aktarabilir ve gerekli gördüğünde bu yetkilerin tamamını veya bir kısmını değiştirip tadil edebilir veya geri alabilir.

Yönetim Kurulu, uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma , koordinasyon ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturulabilir.

Komitelerin Başkan ve üyelerinin, toplantı düzenleme, çalışma ve raporlama esasları Yönetim Kurulu tarafından tayin edilir, düzenlenir ve değiştirilir.

Yeni Metin Ücret

Madde 16 - Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri'ne Genel Kurul tarafından kararlaştırılacak bir ücret ödenir.

Yönetim Kurulu ve Komite Üyeleri'ne Şirket'e yönetim kurulu üyeliği ve komite üyeliği çerçevesinde vermiş oldukları hizmetlerin karşılığında huzur haklarının dışında ücret, ikramiye, prim ödenebilir. Ödemelerin şekil ve miktarı ilgili mevzuata uygun olarak belirlenir.

Yeni Metin Kuruluş

Madde 22 - Şirket hissedarları, yılda en az bir defa Genel Kurul halinde toplanırlar. Kanuna ve Esas mukavele hükümlerine uygun şekilde toplanan Genel Kurul bütün hissedarları temsil eder. Bu suretle toplanan Genel Kurul'da alınan kararlar gerek muhalif kalanlar ve gerekse toplantıda hazır bulunmayanlar hakkında da geçerlidir.

Genel kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılır.

Yeni Metin İlan ve Bildirim

Madde 25 - Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul toplantıları Türk Ticaret Kanunu'nun 368. maddesi vechile ilan olunur.

Genel Kurul'a ilişkin toplantı ilanı, toplantı tarihinden 3 hafta önce yapılır.

Ayrıca Genel Kurullar toplantı gününden en az 3 hafta önce Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na veya yetkili kıldığı mercie ve Sermaye Piyasası Kurulu'na gündem ile birlikte bildirilir. Şu kadar ki, yürürlükteki mevzuatta bu hususta meydana gelebilecek değişiklikler aynen tatbik olunur.

Bütün toplantılarda Sanayi ve Ticaret Bakanlığı komiserinin bulunması şarttır; Komiserin gıyabında yapılacak Genel Kurul toplantılarında alınacak kararlar geçerli değildir.

Yeni Metin Başkanlık Divanı

Madde 32 - Genel Kurul Başkanlık Divanı, Başkan, iki oy toplama memuru ve katipten oluşur.

Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu Başkanı başkanlık eder.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın bulunmadığı hallerde başkanlık edecek kişi oy toplama memurları ve katiple birlikte Genel Kurul tarafından toplantıda hazır bulunanlar arasından seçilir.

Başkan'ın görevi görüşmelerin usulüne uygun olarak düzenli bir şekilde yapılmasını ve tutanağın kanun ve Ana Sözleşme hükümlerine uygun bir surette tutulmasını sağlamaktır.

En az bir Yönetim Kurulu Üyesi, bir Denetçi, mali tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililerden en az biri ve gündemde özellik arz eden konularda açıklamalarda bulunmak üzere konuya vakıf en az bir yetkili Genel Kurul toplantısında hazır bulunur. Bu kişilerden toplantıda hazır bulunmayanların, toplantıya katılmama gerekçeleri toplantı başkanı tarafından Genel Kurul'un bilgisine sunulur.



ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2008
hesap dönemine ait
konsolide finansal tablolar ve
bağımsız denetim raporu

Arçelik A.Ş.

DENETÇİ RAPORU

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

Şirketin 2008 yılı hesap dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarımızın sonuçları aşağıda görüşlerinize sunulmuştur.

1. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat gereğince;
 - a. Tutulması zorunlu defter ve kayıtların kanunların icaplarına uygun bir şekilde tutulduğu,
 - b. Kayıtları tevsik edici belgelerin muntazam bir şekilde muhafaza edildiği,
 - c. Şirket yönetimi ile ilgili alınan kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği, görülmüştür.
2. Bu çerçevede, Şirket'in hal ve durumu dikkate alındığında, görüşümüze göre Sermaye Piyasası Kurulu tarafından düzenlenen Seri: XI, No:29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanan ekli 31.12.2008 tarihi itibarıyla düzenlenmiş, konsolide mali tablolar Şirket'in anılan tarihteki konsolide mali durumu ile anılan döneme ait konsolide faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporda özetlenen şirket çalışmaları, Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak düzenlenen konsolide mali tablolar ile Yönetim Kurulu'nun dönem neticesi ile ilgili önerilerinin tasvibini ve Yönetim Kurulu'nun aklanması hususunu Genel Kurul'un görüşlerine sunarız.

İstanbul, 02.03.2009

Saygılarımızla,

Ahmet Sönmez



Serkan Özyurt



BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Arçelik A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiştir.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetimi'nin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşu'nun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Arçelik A.Ş.'nin 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Görüşü Etkilemeyen, Dikkat Çekilmek İstenen Husus

5. Not 36'da detaylı olarak izah edildiği üzere, Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu 27 Şubat 2009 tarihli toplantısında, Türk Ticaret Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu hükümleri ile SPK Mevzuatı çerçevesinde Grundig Elektronik A.Ş.'nin Arçelik A.Ş.'ye katılması suretiyle birleşmesine, birleşmenin Şirketler'in Sermaye Piyasası Kanunu'nun ilgili düzenlemelerine göre hazırlanacak 31 Aralık 2008 tarihli bilançoları üzerinden ve Grundig Elektronik A.Ş.'nin 31 Aralık 2008 tarihli bilançosunun tüm aktif ve pasiflerinin bir küle halinde Arçelik A.Ş. tarafından devralınması suretiyle yapılacak birleşme işlemlerinin yürütülmesi için Şirket yönetiminin yetkilendirilmesine karar vermiştir.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers



Haluk Yalçın, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

İstanbul, 02 Mart 2009

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 VE 31 ARALIK 2007 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2008	Yeniden düzenlenmiş 2007
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	6	415.586	401.492
Finansal yatırımlar	7	26.039	-
Ticari alacaklar	10	2.644.927	2.442.566
Stoklar	12	1.303.931	1.296.726
Diğer dönen varlıklar	22	103.172	98.941
Toplam dönen varlıklar		4.493.655	4.239.725
Duran varlıklar			
Ticari alacaklar	10	9.060	18.144
Finansal yatırımlar	7	543.443	714.852
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	13	123.602	111.129
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	14	8.788	3.463
Maddi duran varlıklar	15	1.272.333	1.206.050
Maddi olmayan duran varlıklar	16	402.215	176.247
Şerhiye	17	10.255	3.377
Ertelenen vergi varlıkları	30	65.878	53.812
Toplam duran varlıklar		2.435.574	2.287.074
Toplam varlıklar		6.929.229	6.526.799

1 Ocak - 31 Aralık 2008 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 2 Mart 2009 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Fatih Kemal Ebiçlioğlu ve Mali İşler Direktörü Ali Tayyar tarafından imzalanmıştır. Söz konusu konsolide finansal tablolar Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 VE 31 ARALIK 2007 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2008	Yeniden düzenlenmiş 2007
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	8	1.914.505	2.076.459
Diğer finansal yükümlülükler	9	5.533	1.660
Ticari borçlar	10	705.327	660.740
Diğer borçlar	11	83.835	95.447
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	30	4.063	4.741
Borç karşılıkları	20	198.294	187.430
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	22	149.499	130.677
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		3.061.056	3.157.154
Uzun vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	8	1.576.603	995.872
Ticari borçlar	10	72.955	60.038
Kıdem tazminatı karşılığı	21	60.217	56.155
Ertelenen vergi yükümlülüğü	30	91.471	54.494
Borç karşılıkları	20	53.197	52.258
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	22	12.401	5.098
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		1.866.844	1.223.915
Toplam yükümlülükler		4.927.900	4.381.069
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	23	399.960	399.960
Sermaye düzeltme farkları	23	468.811	468.811
Hisse senedi ihraç primleri		96	96
Değer artış fonları	23	287.902	440.749
Yabancı para çevirim farkları		40.800	(16.585)
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	23	157.784	142.973
Geçmiş yıllar kârları		542.917	523.684
Net dönem kârı		39.794	157.765
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		1.938.064	2.117.453
Azınlık payları		63.265	28.277
Toplam özkaynaklar		2.001.329	2.145.730
Toplam kaynaklar		6.929.229	6.526.799
Taahhütler, koşullu varlık ve yükümlülükler	19		

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 VE 31 ARALIK 2007 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2008	Yeniden düzenlenmiş 2007
Satış gelirleri	24	6.775.538	6.622.544
Satışların maliyeti	24	(4.905.292)	(4.851.025)
Brüt kâr		1.870.246	1.771.519
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	25	(1.080.524)	(934.375)
Genel yönetim giderleri	25	(295.616)	(290.062)
Araştırma ve geliştirme giderleri	25	(54.517)	(29.841)
Diğer faaliyet gelirleri	27	44.934	50.750
Diğer faaliyet giderleri	27	(44.972)	(48.648)
Faaliyet kârı		439.551	519.343
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kâr/zararlarından paylar	13	12.473	14.235
Finansal gelirler	28	741.036	390.845
Finansal giderler	29	(1.163.939)	(725.898)
Vergi öncesi kâr		29.121	198.525
Vergi gelir/gideri			
- Dönem vergi gideri	30	(29.693)	(42.262)
- Ertelenmiş vergi geliri/ gideri	30	7.128	(19.056)
Dönem kârı		6.556	137.207
Dönem kârının dağılımı			
Azınlık payları		(33.238)	(20.558)
Ana ortaklık payları		39.794	157.765
Hisse başına kazanç (YKr)	31	0,0995	0,3945

Takip eden dipnotlar konsolide mali tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 VE 31 ARALIK 2007 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Değer artış fonları	Yabancı para çevirim farkları	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kârları	Net dönem kârı	Azınlık payları	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2007 itibarıyla bakiyeler (*)	399.960	468.811	96	330.845	15.421	107.492	456.875	324.147	32.890	2.136.537
Transferler	-	-	-	-	-	-	324.147	(324.147)	-	-
Dağıtılan temettüler	-	-	-	-	-	35.481	(235.460)	-	(3.285)	(203.264)
Finansal varlık gerçeğe uygun değer artışı	-	-	-	109.904	-	-	-	-	-	109.904
Yabancı para çevirim farkları	-	-	-	-	(32.006)	-	-	-	(2.648)	(34.654)
Azınlık ile gerçekleştirilen işlemlerin etkisi	-	-	-	-	-	-	(21.878)	-	21.878	-
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	157.765	(20.558)	137.207
31 Aralık 2007 itibarıyla bakiyeler	399.960	468.811	96	440.749	(16.585)	142.973	523.684	157.765	28.277	2.145.730
Sermaye artışı	-	-	-	-	-	-	-	-	33.185	33.185
Transferler	-	-	-	-	-	71	157.694	(157.765)	-	-
Dağıtılan temettüler	-	-	-	-	-	14.740	(114.730)	-	(2.047)	(102.037)
Finansal varlık gerçeğe uygun değer azalışı	-	-	-	(199.243)	-	-	-	-	-	(199.243)
Duran varlık gerçeğe uygun değer artışı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- İktisaptan kaynaklanan	-	-	-	44.352	-	-	-	-	9.065	53.417
- Amortisman etkisi	-	-	-	(953)	-	-	953	-	-	-
- Ertelenen vergi etkisi	-	-	-	242	-	-	-	-	50	292
Yabancı para çevirim farkları	-	-	-	2.755	57.385	-	-	-	3.289	63.429
Azınlık ile gerçekleştirilen işlemlerin etkisi	-	-	-	-	-	-	(24.684)	-	24.684	-
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	39.794	(33.238)	6.556
31 Aralık 2008 itibarıyla bakiyeler	399.960	468.811	96	287.902	40.800	157.784	542.917	39.794	63.265	2.001.329

(*) Yeniden düzenlenmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 VE 31 ARALIK 2007 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2008	2007
İşletme faaliyetleri:			
Vergi öncesi kâr		29.121	198.525
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit'in vergi öncesi kâr ile mutabakatına yönelik düzeltmeler			
Karşılıklardaki artış ve azalışlar	35	37.886	(60.160)
Amortisman ve itfa payları	26	166.090	140.931
Faiz geliri	28	(16.928)	(21.313)
Faiz gideri	29	467.112	379.422
İştiraklerden gelirler/giderler (net)	13	(12.473)	(14.235)
Duran varlık satış kârları /zararları (net)	27	3.421	601
Finansal varlık satış zararı	27	-	1.234
		674.229	625.005
İşletme varlık ve yükümlüklerindeki net değişim	35	(194.484)	(465.581)
Ödenen kurumlar vergisi	30	(30.737)	(38.818)
İşletme faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		449.008	120.606
Yatırım faaliyetleri:			
Duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri	-	4.958	9.575
Duran varlık satın alımları	-	(252.732)	(317.755)
İşletme iktisabından kaynaklanan nakit çıkışı	3	(55.246)	(7.877)
Finansal varlık satışından elde edilen nakit girişi	-	-	1.598
Finansal varlık sermaye artırımını	-	(38.296)	-
Yabancı para çevirim farkları (net)	-	17.965	1.821
Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(323.351)	(312.638)
Finansman faaliyetleri:			
Ödenen temettümler	32	(102.037)	(203.265)
Alınan temettümler	32	-	3.320
Ödenen faizler	-	(464.382)	(353.045)
Alınan faizler	-	16.928	21.313
Sermaye artırımları	-	33.185	-
Banka kredilerindeki artış (net)	-	404.743	724.658
Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(111.563)	192.981
Faaliyetlerde kullanılan net nakit		14.094	949
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler		401.492	400.543
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler		415.586	401.492

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturlar

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları ile özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımları ("Grup"), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup; Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin'de toplam onbir fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket, sermayesinin büyük bir kısmına sahip olan Koç Grubu Şirketleri'nin bir üyesidir.

Şirket merkezi, aşağıdaki adreste bulunmaktadır:

Karaağaç Caddesi No: 2-6

Sütlüce 34445 Beyoğlu

İstanbul / Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %21,29 oranında olup, Şirket'in hissedarları ve hisse oranları aşağıdaki gibidir (Not 23):

	%
Koç Holding A.Ş.	39,14
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	14,68
Koç Ailesi	9,81
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	7,66
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	4,50
Diğer	24,21
	100,00

Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 18.605'dir (31 Aralık 2007: 17.328).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Ana Faaliyeti	Faaliyet Konusu
Archin Limited ("Archin")	Hong Kong, Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
ArcticPro SRL ("ArcticPro")	Romanya	Servis	Dayanıklı tüketim
Ardutch B.V. ("Ardutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Bekodutch B.V. ("Bekodutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Electronics España S.L. ("Beko Espana")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Elektronik LLC ("Beko Elektronik Russia") (1)	Rusya	Üretim/Satış	Elektronik
Beko France S.A. (Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Italy SRL ("Beko Italy") (5)	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko LLC. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Magyarorszag K.F.T. ("Beko Magyarorszag")	Macaristan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK")	İngiltere	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska")	Polonya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. Czech Republic ("Beko Czech")	Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. Hungary ("Beko Hungary")	Macaristan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Blomberg Vertriebsgesellschaft GmbH ("Blomberg Vertrieb") (2)	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Blomberg Werke GmbH ("Blomberg Werke") (2)	Almanya	Üretim	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Elektra Bregenz AG ("Elektra Bregenz")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Fusion Digital Technology Ltd. ("Fusion Digital") (2)	İngiltere	Teknoloji	Elektronik

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Ana Faaliyeti	Faaliyet Konusu
Grundig Elektronik A.Ş. ("Grundig Elektronik") (3)	Türkiye	Üretim/Satış	Elektronik
Grundig Multimedia B.V. ("Grundig Multimedia") (4)	Hollanda	Yatırım	Holding
Grundig AG ("Grundig Switzerland") (4)	İsviçre	Satış	Elektronik
Grundig Benelux B.V. ("Grundig Benelux") (4)	Hollanda	Satış	Elektronik
Grundig Ceska Republika S.r.o ("Grundig Czech Republic") (4)	Çek Cumhuriyeti	Satış	Elektronik
Grundig Danmark A/S ("Grundig Denmark") (4)	Danimarka	Satış	Elektronik
Grundig España S.A. ("Grundig Espana") (4)	İspanya	Satış	Elektronik
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria") (4)	Avusturya	Satış	Elektronik
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia") (4)	Almanya	Satış	Elektronik
Grundig Italiana S.p.A. ("Grundig Italy") (4)	İtalya	Satış	Elektronik
Grundig Magyarország Kft. ("Grundig Hungary") (4)	Macaristan	Satış	Elektronik
Grundig Norge AS ("Grundig Norway") (4)	Norveç	Satış	Elektronik
Grundig OY ("Grundig Finland") (4)	Finlandiya	Satış	Elektronik
Grundig Polska Sp. z o.o. ("Grundig Polska") (4)	Polonya	Satış	Elektronik
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal") (4)	Portekiz	Satış	Elektronik
Grundig Slovakia s.r.o ("Grundig Slovakia") (4)	Slovakya	Satış	Elektronik
Grundig Svenska AB. ("Grundig Sweden") (4)	İsveç	Satış	Elektronik
Grundig S.A.S. ("Grundig France") (4)	Fransa	Satış	Elektronik
Raupach Wollert GmbH ("Raupach")	Almanya	Yatırım	Holding
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik

(1) Tüplü televizyon üretim faaliyetlerini durdurmuştur.

(2) Tasfiye süreci devam etmektedir.

(3) Beko Elektronik A.Ş.'nin unvanı Genel Kurul kararı ile 2008 yılında Grundig Elektronik A.Ş. olarak değiştirilmiştir.

(4) 2008 yılında gerçekleşen iktisap neticesinde bağlı ortaklık olmuşlardır (Not 3).

(5) Arcelitalia SRL'nin unvanı 2008 yılında Beko Italy SRL olarak değiştirilmiştir.

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar (İştirakler)	Ülke	Ana Faaliyeti	Faaliyet Konusu
Arçelik - LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik - LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş. ("Koç Tüketici Finans")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret
Tanı Pazarlama İ.H.A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	Türkiye	Danışmanlık	Pazarlama ve iletişim

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan muhasebe standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, SPK tarafından yayımlanan finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmaktadır. SPK, Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK'nın Seri: XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliği" yürürlükten kaldırılmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")'na göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

Konsolide finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, konsolide finansal tablolar, SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar ve notlar, SPK tarafından 14 Nisan 2008 tarihli duyuru ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. Bu kapsamda geçmiş döneme ait finansal tablolarda gerekli değişiklikler yapılmıştır.

Arçelik ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıkları, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlamaktadır. Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal varlıklar dışında tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

Finansal tabloların UFRS'ye uygun hazırlanması, yönetim tarafından Grup muhasebe politikaları belirlenirken bazı önemli kararların alınmasını gerektirir. Konsolide finansal tablolar hazırlanırken alınan önemli varsayımlar ve tahminlere Not 2.4'te yer verilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki (UFRS) değişiklikler

a) 2008'de yürürlüğe giren ancak Grup'un operasyonları ile ilgili olmadığından uygulanmayan standartlar, değişiklikler ve yorumlar

- UFRYK 11, "UFRS 2 - Grup Hisse Senetleri ve Hisse Senetleri Geri Alım Sözleşmeleri"
- UFRYK 12, "İmtiyazlı Servis Anlaşmaları"
- UFRYK 13, "Müşteri Sadakat Programları"
- UFRYK 14, "UMS 19 - Tanımlanmış Fayda Varlığı Üzerindeki Sınırlama, Asgari Fonlama Gereklilikleri ve Birbirleriyle Olan Karşılıklı Etkileşimleri"

Yukarıda yer alan 2008 yılında yürürlüğe giren değişiklikler Grup'un operasyonları ile ilgili olmadıklarından 31 Aralık 2008 tarihli konsolide finansal tablolarda uygulanmamıştır.

b) 2008 yılında henüz geçerli olmayan ve Grup tarafından geçerlilik tarihinden önce uygulanmamış mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar

1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olanlar:

- UMS 1, "Mali Tabloların Sunumu" Doğrudan Özkaynağa Kaydedilen Net Gelir Tablosu Gerekliliğine İlişkin Kapsamlı Değişiklikler
- UMS 23, "(Revize) Borçlanma Maliyetleri", Doğrudan Giderleştirmeyi Engelleyen Kapsamlı Değişiklikler
- UMS 32, "Finansal Araçlar: Sunum" Geri Satın Alma Opsiyonlu Finansal Araçlar ve Nakde Çevrilmelerinde Doğacak Yükümlülüklerin Açıklanması Hakkında Değişiklik
- UMS 39, "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" Riskten Korunmaya Konu Olabilecek Kalemlere İlgili Değişiklikler
- UFRS 2, "Hisse Bazlı Ödemeler"
- UFRS 8, "Faaliyet Bölümleri"
- UFRYK 15, "Gayrimenkul İnşaat Anlaşmaları"
- UFRYK 16, "Yurt dışındaki İşletme ile İlgili Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması"

1 Temmuz 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerli olanlar:

- UMS 27, "Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar"
- UMS 28, "İştiraklerdeki Yatırımlar"
- UMS 31, "İş Ortaklıklarındaki Paylar" Satın Alma Yönteminin Uygulanması Hakkında Kapsamlı Değişiklik
- UFRS 3, "İşletme Birleşmeleri"

Grup yukarıda yer alan değişikliklerin operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren uygulayacaktır. Yukarıdaki Standart ve Yorumların uygulanmasının gelecek dönemlerde Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı beklenmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda geçerli olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ("fonksiyonel para birimi"). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in fonksiyonel, Grup'un raporlama para birimi olan YTL para birimi kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlanmış olup, SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisinde yabancı para çevirim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

(a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (e)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, tarihsel maliyet esasına göre tutulan kayıtlarına SPK Finansal Raporlama Standartlarına uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.

(b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

(c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır. Gerekli görüldüğünde, Bağlı Ortaklıklar için uygulanan muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanması amacıyla değiştirilmiştir.

Bağlı Ortaklıklar'ın, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özkaynakları ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağılı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2008		2007	
	Oy hakkı	Etkin Ortaklık Oranı	Oy hakkı	Etkin Ortaklık Oranı
Arctic	96,68	96,68	96,68	96,68
Arducth	100,00	100,00	100,00	100,00
Bekodutch	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Cesko	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Czech	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Deutschland	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Elektronik Russia	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Espana	99,97	99,97	99,97	99,97
Beko France	99,96	99,96	99,96	99,96
Beko Hungary	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Italy	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Magyarorszag	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Polska	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Russia	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko UK	50,00	50,00	50,00	50,00
Blomberg Vertrieb	100,00	100,00	100,00	100,00
Blomberg Werke	100,00	100,00	100,00	100,00
Elektra Bregenz	100,00	100,00	100,00	100,00
Fusion Digital (1)	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Elektronik (2)	83,03	83,03	72,46	72,46
Grundig Multimedia (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Austria (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Benelux (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Czech Republic (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Denmark (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Espana (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Finland (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig France (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Intermedia (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Italy (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Hungary (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Norway (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Portugal (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Polska (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Slovakia (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Slovenia (3)	-	-	50,00	36,23
Grundig Sweden (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Grundig Switzerland (2)	100,00	83,03	50,00	36,23
Raupach	100,00	100,00	100,00	100,00

(1) 29 Aralık 2005 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında Fusion Digital'in tasfiye edilmesine karar verilmiştir. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla tasfiye sürecinin devam etmesi nedeniyle, Fusion Digital'in tasfiye amaçlı hazırlanan finansal tabloları konsolide edilmiştir.

(2) 2008 yılında gerçekleşen Grundig Multimedia iktisabı (Not 3) neticesinde 31 Mart 2008 tarihine kadar iş ortaklığı olan yukarıdaki şirketler, iktisap sonrasında bağılı ortaklık olmuşlardır. Ayrıca, 22 Ocak 2008 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde gerçekleşen Grundig Elektronik sermaye artışlarına ilişkin kullanılmayan rüçhan hakları Arçelik tarafından satın alınmıştır. Bahsedilen iktisap ve sermaye artışları sebebiyle, ilgili ortaklıklardaki oy hakları ve etkin ortaklık oranları yukarıdaki şekilde değişmiştir.

(3) 2008 yılı içerisinde tasfiye edilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- Grup'un doğrudan ve dolaylı toplam oy hakkı %50'nin üzerinde olmakla birlikte konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen bağlı ortaklıklar maliyet bedelleri üzerinden varsa değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan ortaklıklar Not 7'de ayrıca sunulmuştur.
- (d) İş ortaklıkları Arçelik'in bir veya daha fazla girişimci ortak ile müşterek kontrole tabi bir ekonomik faaliyeti gerçekleştirmesini sağlayan sözleşmeye bağlı girişimlerdir (Not 4). İş Ortaklıkları, faaliyetleri üzerinde müşterek kontrolün başladığı tarihten itibaren oransal konsolidasyon yöntemiyle konsolidasyon kapsamına alınırlar ve müşterek kontrolün sona erdiği tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkartılırlar. Oransal konsolidasyon yönteminde, İş Ortaklıkları'na ait finansal tablolarda yer alan varlık, yükümlülük, özkaynak, gelir ve giderler Grup'un sahip olduğu toplam oy hakları ile konsolidasyon işlemine tabi tutulmaktadır.
- (e) İştirakler'deki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamasıyla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. Grup ile İştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar ve zararlar Grup'un İştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, İştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece İştirak'teki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden aksi takdirde maliyet bedeli üzerinden gösterilir.
- (f) Grup'un toplam oy haklarının %20'ye eşit veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden, varsa, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.
- (g) Bağılı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda "ana ortaklık dışı paylar" olarak gösterilmektedir.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihi Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde düzenlenen cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından önceki dönem finansal tablolar yeniden düzenlenmiştir.

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

31 Aralık tarihleri itibarıyla İştirakler'deki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2008	2007
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Tüketici Finans	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
Tanı Pazarlama	32,00	32,00

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding grup şirketleri, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 32).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alışları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 10).

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığında düşülerek gelir tablosuna gelir olarak kaydedilir (Not 27).

Ertelenen finansman gelir/gideri

Ertelenen finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı ile hesaplanır ve finansal gelirler ve giderler kalemleri altında gösterilir (Not 28, 29).

Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok

maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satış gerçekleştirilmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 12).

Finansal yatırımlar

Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: krediler ve alacaklar, satılmaya hazır finansal varlıklar, vadesine kadar elde tutulacak finansal varlıklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılmıştır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

(a) Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Krediler ve alacaklar bilançoda "ticari ve diğer alacaklar" olarak sınıflandırılırlar.

(b) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, bu kategoride sınıflandırılan ve diğer kategorilerin içinde sınıflandırılmayan türev araç olmayan varlıklardır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

(c) Türev finansal araçlar

Grup'un türev finansal araçlarını vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri ile yabancı para ve faiz oranı swap işlemleri oluşturmaktadır. Söz konusu türev finansal araçlar ekonomik olarak Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden UMS 39 "Finansal araçların muhasebeleştirilmesi" standardına ait gerekli koşulları taşıyamaması nedeniyle konsolide finansal tablolarda alım-satım amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Muhasebeleştirme ve Ölçümleme

Düzenli olarak alınıp-satılan finansal varlıklar, alım-satımın yapıldığı tarihte kayıtlara alınır. Alım-satım yapılan tarih, yönetimin varlığı alım-satım yapmayı vadettiği tarihtir. Gerçeğe uygun değer değişimleri gelir tablosu ile ilişkilendirilen finansal varlıklar hariç diğer yatırımlar deftere ilk olarak gerçeğe uygun değerine işlem maliyeti eklenmek suretiyle kaydedilir. Gerçeğe uygun değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendiren finansal varlıklar, gerçeğe uygun değeriyle değerlendirilir ve işlem maliyetleri, gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal varlıklardan doğan nakit akım alım hakları sona erdiğinde veya transfer edildiğinde ve Grup tüm risk ve getirilerini transfer ettiğinde, finansal varlıklar defterlerden çıkarılır. Satılmaya hazır finansal varlıklar ve gerçeğe uygun değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendiren finansal varlıklar müteakip dönemlerde gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilmektedirler. Krediler ve alacaklar etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleriyle muhasebeleştirilmektedir.

Satılmaya hazır olarak sınıflandırılmış yabancı para cinsinden parasal finansal varlıkların gerçeğe uygun değerlerindeki değişikliklerde, finansal varlığın iskonto edilmiş değerindeki değişiklikler ile finansal varlığın kayıtlı değerindeki diğer değişikliklerden oluşan kur farkları analiz edilirler. Parasal finansal varlıklardan oluşan kur farkları gelir tablosuna, parasal olmayan finansal varlıklardan oluşan kur farkları özkaynaklara yansıtılır. Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak kaydedilen parasal ve parasal olmayan finansal varlıkların gerçeğe uygun değerindeki değişimler özkaynaklara yansıtılır.

Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal varlıklar, satıldığında veya değer düşüklüğü oluştuğunda özkaynaklarda gösterilen birikmiş gerçeğe uygun değer düzeltmeleri gelir tablosuna finansal varlıklardan doğan kâr ve zararlar olarak aktarılır.

Satılmaya hazır finansal varlıklar üzerinde etkin faiz oranı kullanılarak hesaplanan faiz, gelir tablosunda diğer gelirler içinde gösterilir. Grup temettü ödemelerini almaya hak kazandığında, satılmaya hazır finansal varlıklardan elde edilen temettü geliri, gelir tablosunda diğer gelirler içinde gösterilir.

Borsada işlem gören yatırım amaçlı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri piyasa alış fiyatlarına göre belirlenmektedir. Finansal varlıklar için aktif bir piyasanın (borsada işlem görmeyen menkul kıymetler) bulunmaması durumlarında, Grup ilgili finansal varlığın gerçeğe uygun değerini değerlendirme yöntemleri kullanarak hesaplamaktadır. Bu yöntemler piyasa verilerinden yararlanılarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılmasını, benzer enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınmasını indirgenmiş nakit akımları analizini ve opsiyon fiyatlandırma modelleri yöntemlerini içerir.

Alım-satım amaçlı türev finansal araçlar, konsolide finansal tablolara ilk olarak maliyet değerleri ile yansıtılır ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilir. Bu enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinde meydana gelen değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve kayıplar gelir veya gider olarak konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri piyasa fiyatları veya iskonto edilmiş nakit akımları ile değerlendirilmektedir. Gerçeğe uygun değeri pozitif olan türev ürünleri konsolide bilançolarda varlıklarda, negatif olanlar ise yükümlülüklerde muhasebeleştirilmektedir (Not 7).

Grup bilanço tarihinde, finansal varlıklarının değer düşüklüğü ile ilgili nesnel kanıt olup olmadığını değerlendirir. Satılmaya hazır olarak sınıflandırılan hisse senetlerinin gerçeğe uygun değerinin maliyetinin altına önemli ölçüde ve uzun süreli olarak düşmesi değer düşüklüğü göstergesi olarak değerlendirilir. Satılmaya hazır finansal varlıkların değer düşüklüğü ile ilgili nesnel kanıtların varlığı durumunda ilgili finansal varlığın elde etme maliyeti ile gerçeğe uygun değeri arasındaki farktan oluşan toplam zarardan daha önce gelir tablosuna yansıtılan değer düşüklüğü tutarı çıkarıldıktan sonra kalan zarar özkaynaklardan çıkarılarak gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Sermaye araçları ile ilgili gelir tablosuna kaydedilen değer düşüklüğü giderleri, takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi gelir tablosu ile ilişkilendirilmez. Ticari alacaklar ile ilgili değer düşüklüğü tespiti ticari alacaklar ile ilgili muhasebe politikalarında açıklanmıştır.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 6).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan binalar "yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller doğrusal amortisman yöntemiyle faydalı ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulmuştur (Not 14).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	11 - 25 yıl
Kalıplar	4 - 7 yıl
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluştukça gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir (Not 15).

Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar

Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değerlerinin, kullanılmak suretiyle değil, satış işlemi sonucu geri kazanıldığı durumlarda satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar olarak sınıflandırılır ve amortisman ayrılması durdurulur. Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değerleri ile gerçeğe uygun değerlerinden satış giderlerinin çıkarılması sonucu oluşan değerden, düşük olanı ile değeri gelir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri ve bilgisayar yazılımlarını içermektedir (Not 16).

a) Markalar

İşletme içi yaratılan markalar, işin bir bütün olarak geliştirilmesine ilişkin maliyetlerden ayırt edilememeleri nedeniyle maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmez. Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir.

Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Ticari marka lisansları ve patentler

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

c) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilirler. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2- 10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

d) Bilgisayar yazılımları

Bilgisayar yazılımları, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir. Bilgisayar yazılımları tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortisman tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Bilgisayar yazılımlarının tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iki ayrı tüzel kişiliğin veya işletmenin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir. İşletme birleşmeleri, UFRS 3 kapsamında, satın alma yöntemine göre muhasebeleştirilir.

İktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, edinen işletme birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil edilir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye amortismanına tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 3, 17). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi gelir tablosu ile ilişkilendirilemez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde ise işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlülükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınır. Gelir tabloları ise işletme birleşmesinin gerçekleştiği mali yılın başlangıcından itibaren konsolide edilir. Önceki dönem finansal tabloları da karşılaştırılabilirlik amacıyla aynı şekilde yeniden düzenlenir. Bu işlemler sonucunda herhangi bir şerefiye veya negatif şerefiye hesaplanmaz. İştirak tutarı ile satın alınan şirketin sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleşmesi sonucu oluşan fark doğrudan özkaynaklar içerisinde "ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi" olarak "Geçmiş yıllar kârları" kalemi altında muhasebeleştirilir.

Ana ortaklık dışı ile yapılan kısmi hisse alış - satış işlemleri

Grup, ana ortaklık dışı ile gerçekleştirdiği hali hazırda kontrol etmekte olduğu ortaklıklara ait hisselerin alış ve satış işlemlerini Grup'un özkaynak sahipleri arasındaki işlemler olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak, ana ortaklık dışından ilave hisse alış işlemlerinde, elde etme maliyeti ile ortaklığın satın alınan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir. Ana ortaklık dışına hisse satış işlemlerinde ise, satış bedeli ile ortaklığın satılan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark sonucu oluşan kayıp veya kazançlar da özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir.

Finansal kiralamalar

(1) Grup - kiracı olarak

Finansal Kiralama

Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık, varlığın kiralama döneminin başındaki vergi avantaj veya teşvikleri düşüldükten sonraki gerçeğe uygun değerinden veya asgari kira ödemelerinin o tarihte indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden aktifleştirilir. Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır. İşletme kiralası olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

(2) Grup - kiralayana olarak

Operasyonel Kiralama

Operasyonel kiralamada, kiralanılan varlıklar, konsolide bilançoda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira geliri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar ve borçlanma maliyetleri

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 8). Grubun bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının ve özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 30).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve satılmaya hazır finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda vergiden indirilemeyen/vergisy tabi gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergisy tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve Bağlı Ortaklıklar'ın faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan

sebepler yüzünden isten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kârlar ve zararlar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir (Not 21).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirilmelerinden doğan kur kazancı veya zararları konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Gelirlerin kaydedilmesi

Satışlar, ürünün teslimi veya hizmetin verilmesi, ürünle ilgili risk ve faydaların transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, ürün satışlarından indirim ve komisyonların düşülmesi suretiyle bulunur. Satış işlemi bir finansman işlemini içeriyorsa, satış bedelinin gerçeğe uygun değeri, izleyen dönemlerde yapılacak tahsilatların etkin faiz oranı ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere yine tahakkuk esasına göre kaydedilir (Not 28, 29).

Grup tarafından elde edilen faiz geliri etkin faiz oranı üzerinden hesaplanarak tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, Şirket'in teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman tanınır.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır (Not 23).

Garanti giderleri

Garanti giderleri, şirketlerin üretim ve satışını gerçekleştirdikleri mallar için yaptıkları tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderleri, şirketlerce üstlenilen ilk bakım giderleri ile hasılatı cari yıla gelir olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu kaydedilir (Not 20).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Hisse senedi ihrac primleri

Hisse senedi ihrac primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Borç karşılıkları

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 19).

Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini artırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Finansal bilgilerin endüstriyel bölüm veya coğrafi bölüm olarak raporlanması zorunludur. Endüstriyel bölümler, belirli bir mal veya hizmeti ya da birbirleriyle ilişkili mal veya hizmet grubunu sağlama veya risk ve fayda açısından Grup'un diğer bölümlerinden farklı özelliklere sahip bölümlerdir. Coğrafi bölümler, Grup'un belirli bir ekonomik çevrede mal veya hizmet temin eden ve risk ve fayda açısından başka bir ekonomik çevre içerisinde faaliyet gösteren diğer bölümlerden farklı özelliklere sahip bölümlerdir.

Bir endüstriyel bölümün veya coğrafi bölümün raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için gereklilik, bölüm hasılatının büyük bir çoğunluğunun grup dışı müşterilere yapılan satışlardan kazanılması ve grup dışı müşterilere yapılan satışlardan ve diğer bölümler ile gerçekleştirilen işlemlerden elde edilen bölüm hasılatının, tüm bölümlere ilişkin iç ve dış toplam hasılatın en az %10'unu oluşturması veya kâr veya zararla sonuçlanan bölüm sonucunun kâr elde edilen bölümlerin toplam sonuçları ve zarar eden bölümlerin toplam sonuçlarının mutlak anlamda büyük olanının en az %10'una isabet etmesi veya bölüm varlıklarının, tüm bölümlerin toplam varlıklarının en az %10'unu oluşturmasıdır.

Grup'un risk ve fayda oranlarının özellikle ürettiği mal ve hizmetlerdeki farklılıklardan etkilenmesi sebebiyle, bölüm bilgilerinin raporlanmasına yönelik birincil raporlama formatı olarak endüstriyel bölümler ikincil raporlama formatı olarak coğrafi bölümler belirlenmiştir (Not 5).

Nakit akım raporlaması

Konsolide nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri, 3 aydan kısa vadeli hazır değerleri içermektedir.

31 Aralık tarihleri itibarıyla konsolide nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri değerler aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Nakit ve nakit benzerleri - 3 aydan kısa vadeli (Not 6)	415.586	401.492
	415.586	401.492

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli muhasebe tahminleri ve varsayımlar

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 16 ve 17). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri:

Grup aktif piyasada işlem görmeyen finansal varlıklarının gerçeğe uygun değerlerini piyasa verilerinden yararlanarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılması, benzer enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınması ve indirgenmiş nakit akım analizlerini kullanarak hesaplamaktadır (Not 7).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2008 yılında gerçekleşen işletme birleşmeleri

Grup, 31 Mart 2008 tarihinde, iş ortaklıklarından Grundig Multimedia B.V.'nin hisselerinin %50'sini müteşebbis ortağı Alba Europe Ltd.'den satın almıştır. Böylece Grundig Elektronik'in Grundig Multimedia B.V.'de sahip olduğu hisselerin oranı %100'e ulaşmıştır.

Şerefiye hesaplaması ve iktisap edilen net varlıklara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

İktisap tutarı - nakit (1)	70.547
İktisapla doğrudan ilişkilendirilen maliyetler	302
İktisaba ilişkin yükümlülükler (2)	13.595
Toplam iktisap tutarı	84.444
İktisap edilen net varlıklar	(73.891)
İktisap tarihinde şerefiye	10.553
İktisaba ilişkin koşullu yükümlülüklerdeki değişimin etkisi (3)	(4.332)
Şerefiye (Not 17)	6.221

- (1) Satın alma bedelinin hisse devri sırasında peşin olarak ödenen 35.000.000 Avro tutarındaki kısmıdır.
- (2) Satın alma bedelinin, 2008-2012 yıllarında Grundig markası ile Birleşik Krallık ve İrlanda'da yapılacak satışlardan elde edilecek gelirlerin, 2008 - 2010 yılları için (2008 yılı için 2.000.000 Avro'yu, 2009 ve 2010 yılları için ise yıllık 3.000.000 Avro'yu geçmemek üzere) %4 'ü ve 2011-2012 yılları için %2'si olmak üzere beş yıl vadeli olarak ödenecek kısmından kaynaklanmaktadır.
- (3) İktisap tarihinde koşullu yükümlülüğün tespit edilmesi esnasında kullanılan Grundig markası ile Birleşik Krallık ve İrlanda'da yapılacak satışlardan elde edilecek gelir tahminleri, 2008 yılı içerisinde gerçekleşen satış tutarları göz önüne alınarak revize edilmiştir. Satış tahminlerindeki değişiklikten kaynaklanan koşullu yükümlülükteki azalış UFRS 3 uyarınca şerefiye ile karşılıklı olarak düzeltilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

İktisaptan kaynaklanan tanımlanabilir varlık ve yükümlülüklerle ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Kayıtlı değerler	Rayiç değerler
Hazır değerler	15.603	15.603
Ticari alacaklar	91.869	91.869
İlişkili taraflardan alacaklar	223	223
Stoklar	60.509	60.509
Diğer dönen varlıklar	4.208	4.208
Finansal yatırımlar	36	36
Yatırım amaçlı gayrimenkuller (Not 14)	4.170	4.170
Maddi duran varlıklar (Not 15)	1.047	1.047
Maddi olmayan duran varlıklar (Not 16)	22.600	94.301
Diğer duran varlıklar	432	432
Finansal borçlar	(11.304)	(11.304)
Ticari borçlar	(9.952)	(9.952)
İlişkili taraflara borçlar	(103.794)	(103.794)
Ertelenen vergi yükümlülüğü (Not 30)	(3.328)	(21.612)
Diğer yükümlülükler	(51.845)	(51.845)
İktisap edilen net varlıklar (%50)	20.474	73.891

Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

İktisap tutarı - nakit	70.547
İktisapla doğrudan ilişkilendirilen maliyetler	302
Hazır değerler - iktisap edilen	(15.603)
İktisaptan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	55.246

2007 yılında gerçekleşen işletme birleşmeleri

Grup'un büyüme stratejisi ve planları içinde önemli bir adım olan Çin yatırımına ilişkin, çamaşır makinesi tesisine sahip olan Changzhou Casa Shincos Electrical Appliances Co. Ltd. şirketinin hisselerinin tamamının alımına ilişkin hisse devir anlaşması 28 Temmuz 2007 tarihinde imzalanmıştır. Bu anlaşma sonrasında Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki yasal süreçler tamamlanarak hisseler Ardutch tarafından devir alınmış ve şirketin ticari unvanı da değiştirilerek Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China") olarak tescil edilmiştir.

Beko China ile ilgili iktisap edilen net varlıklar ve şerefiyenin hesaplanmasına ilişkin bilgiler aşağıdadır:

İktisap tutarı (*)	12.576
İktisap edilen net varlıklar	(10.987)
Şerefiye (Not 17)	1.589

(*) İktisapla doğrudan ilişkilendirilen maliyetler dahil edilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

İktisaptan kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Hazır değerler	4.699
Stoklar	3.824
Maddi duran varlıklar	16.531
Maddi olmayan duran varlıklar	1.575
Ticari ve diğer alacaklar	6.293
Finansal borçlar	(4.294)
Ticari ve diğer borçlar	(17.641)
İktisap edilen net varlıklar (%100)	10.987
İktisap tutarı - nakit	12.576
Hazır değerler - iktisap edilen	(4.699)
İktisaptan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	7.877

NOT 4 - İŞ ORTAKLIKLARI

Oransal konsolidasyon yöntemi ile konsolide finansal tablolara dahil edilen iş ortaklıklarının, konsolidasyon düzeltmeleri öncesi varlık, yükümlülük ve net zararının tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	
Dönen varlıklar	172.969	
Duran varlıklar	23.968	
Toplam varlıklar	196.937	
Kısa vadeli yükümlülükler	171.347	
Uzun vadeli yükümlülükler	71.096	
Toplam yükümlülükler	242.443	
	1 Ocak - 31 Mart 2008	1 Ocak - 31 Aralık 2007
Satış gelirleri	73.515	282.559
Brüt esas faaliyet kârları	16.039	52.438
Net esas faaliyet zararları	(2.058)	(22.394)
Net dönem zararı	(4.177)	(25.371)

Grup'un 31 Mart 2008 tarihinde Grundig Multimedia'nın %50 oranında hissesini satın alması sonucu Grundig Multimedia bağlı ortaklık haline gelmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Birincil raporlama formatı - endüstriyel bölüm

Grup'un endüstriyel bölümleri beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize edilmiştir.

a) Bölüm satış gelirleri (net)	2008	2007
Beyaz eşya	4.176.040	4.125.172
Tüketici elektroniği	1.416.604	1.329.859
Diğer	1.182.894	1.167.513
	6.775.538	6.622.544
b) Brüt kâr	2008	2007
Beyaz eşya	1.433.116	1.374.420
Tüketici elektroniği	258.581	200.723
Diğer	178.549	196.376
	1.870.246	1.771.519
c) Bölüm varlıkları	2008	2007
Beyaz eşya	4.241.709	4.161.294
Tüketici elektroniği	1.536.153	1.355.590
Diğer	669.903	554.611
Bölüm varlıkları	6.447.765	6.071.495
Dağıtılmayan:		
Hazır değerler	415.586	401.492
Ertelenen vergi varlıkları	65.878	53.812
Konsolide toplam varlıklar	6.929.229	6.526.799
d) Bölüm yükümlülükleri	2008	2007
Beyaz eşya	820.840	786.585
Tüketici elektroniği	389.698	332.743
Diğer	72.410	61.049
Bölüm yükümlülükleri	1.282.948	1.180.377
Dağıtılmayan:		
Finansal yükümlülükler	3.496.641	3.073.991
Ertelenen vergi yükümlülükleri	91.471	54.494
Diğer	56.840	72.207
Konsolide toplam yükümlülükler	4.927.900	4.381.069

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

e) Bölüm yatırım harcamaları ile amortisman ve iffa payları

Yatırım harcamaları

	2008	2007
Beyaz eşya	207.761	271.081
Tüketici elektroniği	142.389	53.745
Diğer	4.959	14.415
	355.109	339.241

Amortisman ve iffa payları

	2008	2007
Beyaz eşya	120.517	102.099
Tüketici elektroniği	40.745	35.342
Diğer	7.687	6.870
	168.949	144.311

İkincil raporlama formatı - coğrafi bölüm

Grup'un coğrafi bölümleri Türkiye, Avrupa ve diğer olarak organize edilmiştir. Yurtiçi aktivitelerin gerçekleştirildiği Türkiye, ana şirket ve esas faaliyet gösteren şirket olan Arçelik'in bulunduğu ülkedir.

Coğrafi bölgedeki harici müşterilerden elde edilen bölüm satışları müşterilerin coğrafi konumuna göre raporlandırılmaktadır. Bölüm varlıklarının taşıdığı toplam kayıtlı değer, varlıkların bulunduğu coğrafi konum bazında raporlandırılmaktadır.

	2008	2007
Bölüm satışları		
Türkiye	3.420.157	3.427.780
Avrupa bölgesi	2.574.045	2.615.466
Diğer	781.336	579.298
	6.775.538	6.622.544

Bölüm varlıkları

	2008	2007
Türkiye	5.065.003	4.940.571
Avrupa bölgesi	1.040.511	821.689
Diğer	342.251	309.235
	6.447.765	6.071.495

Dağıtılmayan:

Hazır değerler	415.586	401.492
Ertelenen vergi varlıkları	65.878	53.812

Konsolide toplam varlıklar	6.929.229	6.526.799
-----------------------------------	------------------	------------------

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

Bölüm yükümlülükleri	2008	2007
Türkiye	866.911	958.039
Avrupa bölgesi	401.309	194.336
Diğer	14.728	28.002
	1.282.948	1.180.377
Dağıtılmayan:		
Finansal yükümlülükler	3.496.641	3.073.991
Ertelenen vergi yükümlülükleri	91.471	54.494
Diğer	56.840	72.207
Konsolide toplam yükümlülükler	4.927.900	4.381.069
	2008	2007
Yatırım harcamaları		
Türkiye	231.618	272.506
Avrupa bölgesi	110.147	18.846
Diğer (*)	13.344	47.889
	355.109	339.241

(*) Rusya ve Çin'de yapılan yatırımlardan oluşmaktadır.

NOT 6 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2008	2007
Kasa	287	215
Banka		
- vadesiz mevduat	42.296	99.695
- vadeli mevduat	329.067	245.410
Çek ve senetler	42.490	51.871
Diğer	1.446	4.301
	415.586	401.492

Nakit ve nakit benzeri varlıkların vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
30 güne kadar	328.016	290.617
30 - 90 gün arası	87.570	110.875
	415.586	401.492

Vadeli mevduatlara ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları (%):

	2008	2007
ABD Doları	7,39	7,41
Avro	3,55	4,16
Rumen Leyi	11,06	5,64
İngiliz Sterlini	1,29	-

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Kısa vadeli finansal yatırımlar

Tırev finansal araqlar

	Kontrat tutarı	Rayıç Değerler Varlık (Yükümlülük)	31 Aralık 2008 Kontrat tutarı	31 Aralık 2007 Rayıç Değerler Varlık (Yükümlülük)
Vadeli döviz işlemleri	351.286	26.039	-	-
		26.039		-

Uzun vadeli finansal yatırımlar

	2008	2007
Satılmaya hazır finansal varlıklar	540.182	711.585
Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan ortaklıklar	3.261	3.267
	543.443	714.852

a) Satılmaya hazır finansal varlıklar

	2008		2007	
	%	YTL	%	YTL
Koç Finansal Hizmetler A.Ş.	7,66	520.832	7,66	695.847
Entek Elektrik Üretimi A.Ş.	6,86	16.797	6,86	12.340
Ultra Kablolı TV ve Telekomünikasyon San. Tic. A.Ş.	7,50	1.901	7,50	1.901
Tat Konserve Sanayii A.Ş.	0,34	554	0,34	1.429
Diğer		98		68
		540.182		711.585

	2008	2007
Dönem başı	711.585	596.426
Gerçeğe uygun değer deęişimi	(209.729)	115.155
Sermaye artışı	38.296	-
İşletme birleşmesi sebebiyle hisse artışı	23	-
Finansal varlık alışı	7	4
Dönem sonu	40.182	711.585

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlenmesi sonucu oluşan toplam 254.217 YTL tutarındaki değer azalışı (net), 12.711 YTL ertelenen vergi etkisi de dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde değer artış fonları altında muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2007: 463.946 YTL).

Grup'un borsada işlem görmeyen satılmaya hazır finansal varlıklarından Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin %81.80 oranında hissesine sahip olduğu Yapı ve Kredi Bankası hisselerinin İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmesi sebebiyle mevcut piyasa değeri kullanılarak gerçeğe uygun değer tespiti yapılmış ve söz konusu değer gelir yöntemi kullanılarak desteklenmiştir. Ayrıca, Grup'un borsada işlem görmeyen diğer satılmaya hazır finansal varlığı Entek Elektrik Üretimi A.Ş.'nin gerçeğe uygun değeri ise gelir yöntemi kullanılarak tespit edilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

b) Konsolidasyon kapsamı dâhilinde tutulan bağımlı ortaklıklar

	2008		2007	
	%	YTL	%	YTL
Beko Shanghai	100,00	3.259	100,00	3.259
ArticPro SRL	100,00	2	100,00	2
Grundig Slovenia	-	-	50,00	6
		3.261		3.267

NOT 8 - FİNANSAL BORÇLAR

a) Kısa vadeli finansal borçlar

	2008	2007
Kısa vadeli krediler	1.006.793	1.300.864
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı	907.389	775.510
Diğer	323	85
	1.914.505	2.076.459

Kısa vadeli krediler

YTL krediler	798.227	1.090.709
Döviz kredileri	152.727	150.553
Eximbank kredileri	55.839	59.602
	1.006.793	1.300.864

Kısa vadeli kredilere ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları (%):

	2008	2007
YTL krediler	22,66	17,77
Döviz kredileri	6,76	6,22

Kısa vadeli finansal borçların kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

b) Uzun vadeli finansal borçlar

	2008	2007
Uzun vadeli krediler	1.576.303	995.816
Diğer	300	56
	1.576.603	995.872

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	YTL tutar
YTL	19,56	1.346.093.255	1.346.093
Avro	6,01	420.894.563	901.051
ABD Doları	6,98	156.415.663	236.548
			2.483.692
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları			(907.389)
			1.576.303

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla uzun vadeli finansal borçların ve uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımlarının gerçeğe uygun değeri 2.478.861 YTL olarak hesaplanmıştır (2007: 1.773.812 YTL).

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	YTL tutar
YTL	16,34	996.339.605	996.340
Avro	5,46	272.788.953	466.577
ABD Doları	7,05	177.411.321	206.664
İngiliz Sterlini	7,03	35.238.486	81.961
Rus Rublesi	8,11	416.852.411	19.840
			1.771.382
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları			(775.510)
			995.872

Uzun vadeli banka kredilerinin geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
2009	-	456.813
2010	1.305.634	290.565
2011	198.195	176.123
2012	72.474	72.315
	1.576.303	995.816

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Kredilerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir.

	2008	2007
6 aydan kısa	2.735.505	2.132.246
6 - 12 ay arası	108.124	364.441
1 - 3 yıl arası	573.884	374.583
3 - 5 yıl arası	72.972	200.920
	3.490.485	3.072.190

NOT 9 - DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Ticari finansal araçlar

	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlık (Yükümlülük)	31 Aralık 2008 Kontrat tutarı	31 Aralık 2007 Rayiç Değerler Varlık (Yükümlülük)
Vadeli döviz işlemleri	123.970	- (5.453)	80.153	- (1.660)
Yabancı para swap işlemleri	129.293	- (80)	-	-
		(5.533)		(1.660)

NOT 10 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	2008	2007
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Ticari alacaklar	1.438.111	1.001.232
Alınan senetler	1.179.681	1.364.577
Alınan çekler	116.086	85.705
İlişkili taraflardan alacaklar (Not 32)	121.003	169.971
	2.854.881	2.621.485
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(94.625)	(66.520)
Ertelenen finansman geliri	(115.329)	(112.399)
	2.644.927	2.442.566

Kısa vadeli ticari alacaklar (net)

Şüpheli ticari alacaklar karşılığının dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Dönem başı	66.520	69.122
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 27)	10.349	9.903
İktisap nedeniyle artış	8.025	-
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 27)	(3.274)	(5.512)
Kur ve yabancı para çevirim farkı	13.005	(6.993)
Dönem sonu	94.625	66.520

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

Karşılık ayrılan şüpheli ticari alacakların yaşlandırılması aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
0-3 ay arası	3.725	-
3-6 ay arası	4.840	12.095
6 aydan daha uzun	86.060	54.425
	94.625	66.520

Uzun vadeli ticari alacaklar	2008	2007
Ticari alacaklar	9.060	18.144
	9.060	18.144

Kısa vadeli ticari borçlar	2008	2007
Ticari borçlar	568.837	554.260
İlişkili taraflara borçlar (Not 32)	143.155	113.189
Ertelenen finansman gideri	(6.665)	(6.709)
	705.327	660.740

Uzun vadeli ticari borçlar	2008	2007
İlişkili taraflara borçlar (Not 32)	72.955	60.038
	72.955	60.038

NOT 11 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Diğer borçlar	2008	2007
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	49.264	57.765
Personele borçlar	27.775	28.871
Alınan depozito ve teminatlar	1.461	2.217
Diğer	5.335	6.594
	83.835	95.447

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - STOKLAR

	2008	2007
İlk madde ve malzeme	623.993	710.223
Yarı mamul	38.924	45.321
Mamul	247.113	248.068
Ticari mal	442.007	338.885
	1.352.037	1.342.497
Değer düşüklüğü karşılığı	(48.106)	(45.771)
	1.303.931	1.296.726

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
İlk madde ve malzeme	16.815	15.393
Mamul	9.863	14.504
Ticari mal	21.428	15.874
	48.106	45.771

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Dönem başı	45.771	42.251
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 27)	10.719	28.663
İktisaplardan kaynaklanan girişler	6.336	-
Satışlardan dolayı gerçekleşen çıkışlar	(11.948)	(15.927)
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 27)	(6.842)	(6.629)
Yabancı para çevirim farkı	4.070	(2.587)
Dönem sonu	48.106	45.771

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	2008		2007	
	%	YTL	%	YTL
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş.	47,00	57.882	47,00	57.876
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	45,00	58.089	45,00	46.737
Ram Dış Ticaret A.Ş.	33,50	5.367	33,50	4.581
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	32,00	2.264	32,00	1.935
		123.602		111.129

	2008	2007
Dönem başı	111.129	102.872
İştiraklerden gelir ve giderler (net)	12.473	14.235
İştiraklerden temettü gelirleri	-	(3.320)
İştirak hisse satışı	-	(2.389)
Yabancı para çevirim farkları	-	(269)
Dönem sonu	123.602	111.129

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlardan gelir ve giderler

	2008	2007
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş.	7	9.074
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	11.352	3.898
Ram Dış Ticaret A.Ş.	785	586
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	329	(229)
Ram Pacific Ltd.	-	906
	12.473	14.235

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların öz finansal tabloları

	2008	2007
Toplam varlıklar	1.613.465	1.376.722
Toplam yükümlülükler	1.341.046	1.129.296
Satış gelirleri	1.165.754	1.018.833
Dönem kârı	24.859	29.229

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	2008	2007
1 Ocak tarihleri itibariyle		
Maliyet	4.808	4.052
Birikmiş amortisman	(1.345)	(1.266)
Net kayıtlı değer	3.463	2.786
Dönem başı net kayıtlı değer	3.463	2.786
İktisaplar (Not 3)	4.170	-
Transferler	-	1.073
Döviz kurlarındaki değişimin etkileri	1.223	(396)
Cari yıl amortismanı	(68)	-
Dönem sonu kayıtlı değer	8.788	3.463
31 Aralık tarihleri itibariyle		
Maliyet	12.123	4.808
Birikmiş amortisman	(3.335)	(1.345)
Net kayıtlı değer	8.788	3.463

NOT 15 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2008	(1) İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Yabancı para cevirim farkları	31 Aralık 2008
Maliyet							
Arazi ve arsalar	16.225	-	99	(450)	(690)	786	15.970
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	27.378	-	610	(9)	-	43	28.022
Binalar	489.767	31	4.698	(473)	17.097	14.723	525.843
Makine, tesis ve cihazlar	2.328.562	1.115	86.208	(45.718)	86.760	24.142	2.481.069
Taşıtlar, araçlar, döşeme ve demirbaşlar	196.136	1.205	14.267	(8.337)	1.454	3.882	208.607
Özel maliyetler	34.544	-	421	-	-	(112)	34.853
Yapılmakta olan yatırımlar	25.843	96	87.521	(405)	(104.621)	1.403	9.837
	3.118.455	2.447	193.824	(55.392)	-	44.867	3.304.201
Birikmiş Amortisman							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(13.120)	-	(1.062)	9	-	-	(14.173)
Binalar	(143.132)	(96)	(10.836)	1.086	(21)	(2.157)	(155.156)
Makine, tesis ve cihazlar	(1.587.864)	(466)	(121.547)	38.864	527	(9.295)	(1.679.781)
Taşıtlar, araçlar, döşeme ve demirbaşlar	(147.099)	(838)	(12.863)	7.107	(506)	(2.421)	(156.620)
Özel maliyetler	(21.190)	-	(4.996)	-	-	48	(26.138)
	(1.912.405)	(1.400)	(151.304)	47.066	-	(13.825)	(2.031.868)
Net Kayıtlı Değer	1.206.050						1.272.333

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

(1) Net kayıtlı değeri 1.047 YTL tutarındaki maddi duran varlıklar, Grundig iktisabından kaynaklanmaktadır (Not 3).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2007	(1) İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Yabancı para çevirim farkları	31 Aralık 2007
Maliyet							
Arazi ve arsalar	15.319	-	1.302	(7)	-	(389)	16.225
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	32.614	-	1.644	(39)	(6.811)	(30)	27.378
Binalar	456.850	9.174	828	(1.608)	41.111	(16.588)	489.767
Makine, tesis ve cihazlar	2.305.001	6.608	58.505	(150.053)	133.677	(25.176)	2.328.562
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	204.385	749	12.268	(16.321)	3.514	(8.459)	196.136
Özel maliyetler	33.831	-	991	-	-	(278)	34.544
Yapılmakta olan yatırımlar	10.035	-	190.030	(94)	(173.500)	(628)	25.843
	3.058.035	16.531	265.568	(168.122)	(2.009)	(51.548)	3.118.455
Birikmiş Amortisman							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(12.705)	-	(936)	9	512	-	(13.120)
Binalar	(137.036)	-	(9.680)	1.491	(336)	2.429	(143.132)
Makine, tesis ve cihazlar	(1.626.703)	-	(111.290)	138.954	-	11.175	(1.587.864)
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	(157.010)	-	(11.281)	17.489	-	3.703	(147.099)
Özel maliyetler	(15.766)	-	(5.551)	7	-	120	(21.190)
	(1.949.220)	-	(138.738)	157.950	176	17.427	(1.912.405)
Net kayıtlı değer	1.108.815						1.206.050

(1) Net kayıtlı değeri 16.531 YTL tutarındaki maddi duran varlıklar, Beko China iktisabından kaynaklanmaktadır (Not 3).

(2) Arazi ve arsalar ile binalar içerisinde sınıflandırılmış net kayıtlı değeri 1.833 YTL tutarındaki sabit kıymetler "Maddi Duran Varlıklar" hesabından indirilerek 1.073 YTL tutarındaki kısmı "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller", 760 YTL tutarındaki kısmı ise "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" içerisinde sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

NOT 16 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	2008	2007
1 Ocak tarihleri itibarıyla		
Maliyet	231.150	178.058
Birikmiş itfa payları	(54.903)	(51.177)
Net kayıtlı değer	176.247	126.881
Dönem başı net kayıtlı değer	176.247	126.881
İktisaplar (Not 3) (*)	94.301	1.575
Gerçeğe uygun değer farkları (*)	71.701	-
Girişler	61.767	55.567
Çıkışlar	(53)	(4)
Döviz kurlarındaki değişimin etkileri	15.829	(2.959)
Transferler	-	760
Cari yıl itfa payları	(17.577)	(5.573)
Dönem sonu net kayıtlı değer	402.215	176.247

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık tarihleri itibariyle

	2008	2007
Maliyet	473.977	231.150
Birikmiş iffa payları	(71.762)	(54.903)
Net kayıtlı değer	402.215	176.247
	2008	2007
Marka ve haklar	299.456	118.817
Geliştirme maliyetleri	93.745	50.882
Diğer	9.014	6.548
Toplam	402.215	176.247

(*) 2004 yılında gerçekleşen Grundig iktisabı (%50) neticesinde, bu iktisaba ilişkin maddi olmayan duran varlıkların %50'si kayıtlara alınmıştır. 2008 yılında gerçekleşen Grundig iktisabı (diğer %50) sebebiyle, UFRS 3 çerçevesinde kayıtlı değeri 45.200 YTL olan tüm maddi olmayan duran varlıklar yeniden değerlendirilmiş ve gerçeğe uygun değerleri toplamı 188.602 YTL (Grundig markası: 173.446 YTL, ticari marka lisansları: 13.061 YTL ve diğer: 2.095 YTL) olarak tespit edilmiştir. Dolayısıyla, bu tutarın 2008 yılı iktisabına ilişkin kısmı (%50: 94.301 YTL) iktisaplar olarak, 2004 yılı iktisabına ilişkin kısmı (%50: 94.301 YTL) ile kayıtlı değerleri (%50: 22.600 YTL) arasındaki olumlu fark ise (71.701 YTL) gerçeğe uygun değer farkı olarak muhasebeleştirilmiştir.

Marka değer dikkli testi

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle markalar gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kurulu tarafından onaylanan, üç ila beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Üç ila beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri beklenen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine beklenen royalti oranları kullanılarak ve iskonto edilerek hesaplanmıştır. Söz konusu çalışmanın neticesinde herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

NOT 17 - ŞEREFİYE

	2008	2007
Dönem başı net kayıtlı değer - 1 Ocak	3.377	1.788
İktisaplar (Not 3)	6.221	1.589
Yabancı para çevirim farkları	657	-
Dönem sonu net kayıtlı değer - 31 Aralık	10.255	3.377

Şerefiye değer dikkli testi

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle şerefiyenin kayıtlı değeri geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar da, yönetim kurulu tarafından onaylanan üç yıllık dönem kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi nakit akım tahminleri esas alınmıştır. Üç yıllık dönemden sonraki tahmini nakit akımları beklenen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi nakit akımları iskonto edilerek peşine getirilmiştir. Söz konusu çalışmanın neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup'un yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- Vergi, resim ve harç istisnası,
- İndirimli kurumlar vergisi teşviği.

NOT 19 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Taahhütler aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Operasyonel finansal kiralama taahhütleri	14.832	2.988

Türev finansal araçlar

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Grup'un 107.987.000 Avro, 89.500.000 ABD doları ve 10.748 YTL vadeli döviz alım taahhüdü ve 57.613.987 İngiliz sterlini, 5.000.000 Avro, 3.529.000 ABD doları ve 122.300 YTL vadeli döviz satış taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2007: 62.325.000 ABD doları vadeli döviz alım taahhüdü).

Koşullu varlık ve yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Alınan teminatlar	1.758.941	1.643.473
Verilen teminat mektupları	19.402	11.544
Teminat akreditifleri	26.223	36.931
Eximbank kredisi kullanımı ile ilgili verilen teminat mektupları	22.170	70.070
İthalat için gümrüklere verilen teminat mektupları	53.936	59.186
Verilen diğer garantiler	1.948	4.668
Verilen ipotekler	1.362	1.453
Verilen diğer teminatlar	1.284	31.560

NOT 20 - BORÇ KARŞILIKLARI

Kısa Vadeli Borç Karşılıkları

	2008	2007
Garanti gider karşılıkları	94.218	110.704
Montaj gider karşılıkları	40.728	35.418
Maliyet ve gider karşılıkları	9.442	5.030
Nakliye gider karşılıkları	7.415	9.962
Diğer	46.491	26.316
	198.294	187.430

Uzun Vadeli Borç Karşılıkları

	2008	2007
Garanti gider karşılıkları	51.154	52.258
Diğer	2.043	-
	53.197	52.258

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 21 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

	2008	2007
Kıdem tazminatı karşılığı	60.217	56.155

Türk İş Kanunu'na göre Şirket ve Türkiye'de kayıtlı Bağlı Ortaklıklar'ı ile İştirakler'i, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla, 2.173,19 YTL (31 Aralık 2007: 2.030,19 YTL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteğiyle işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, askerlik hizmeti için çağrılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kârlar ve zararlar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

UFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüer değerlendirme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide mali tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibarıyla kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel olarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlülüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüer varsayımlar yapılmıştır:

	2008	2007
İskonto oranı (%)	6,26	5,71
Emeklilik olasılığının tahmini için kullanılan oran (%)	97	96

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in ve Türkiye'de kayıtlı Bağlı Ortaklıklar'ı ile İştirakler'inin kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olan 2.260,05 YTL tavan tutarı (1 Ocak 2008: 2.087,92 YTL) üzerinden hesaplanmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 21 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI (Devamı)

Dönem içindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir.

	2008	2007
Dönem başı	56.155	52.852
Faiz gideri	3.515	3.017
Aktüeryal zararlar/(kârlar)	688	639
Dönem içerisindeki artış	22.323	16.470
Dönem içerisindeki ödemeler	(22.731)	(16.672)
Yabancı para çevirim farkları	267	(151)
Dönem sonu	60.217	56.155

NOT 22 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	2008	2007
Diğer dönen varlıklar		
Peşin ödenen vergi ve fonlar	34.660	22.566
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	16.773	14.674
Gelecek aylara ait giderler	16.590	7.811
Devreden ve tecil edilen KDV - ÖTV	15.236	36.722
Verilen stok sipariş avansları	5.377	1.806
Diğer sipariş avansları	4.973	1.832
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar	2.909	1.813
Gelir tahakkukları	1.183	6.128
Diğer	5.471	5.589
	103.172	98.941

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

DİĞER KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	2008	2007
Satış ve pazarlama gider tahakkukları	62.835	44.773
Alınan avanslar	44.732	67.559
Lisans bedeli gider tahakkukları	18.598	8.376
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	14.684	4.101
Reklam giderleri tahakkukları	2.587	2.704
İktisaba ilişkin yükümlülükler (Not 3)	2.002	-
İkramiye ve prim tahakkuku	569	1.631
Diğer	3.492	1.533
	149.499	130.677
DİĞER UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	2008	2007
İktisaba ilişkin yükümlülükler (Not 3)	8.106	-
Diğer	4.295	5.098
	12.401	5.098

NOT 23 - ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 YKr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	399.960	399.960

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Hissedarlar	2008		2007	
	Pay %	Tutar	Pay %	Tutar
Koç Holding A.Ş.	39,14	156.546	39,14	156.546
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	14,68	58.709	14,68	58.709
Koç Ailesi	9,81	39.252	9,81	39.252
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	7,66	30.649	7,66	30.649
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	4,50	17.982	4,50	17.982
Diğer	24,21	96.822	24,21	96.822
Ödenmiş sermaye toplamı	100,00	399.960	100,00	399.960
Sermaye düzeltme farkları (*)		468.811		468.811
Toplam sermaye		868.771		868.771

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Değer artış fonları

Gelir tablosu ile ilişkilendirilmeyerek doğrudan özkaynaklara aktarılan değer artışları toplu olarak aşağıda belirtilen fonlarda izlenmektedir.

	2008	2007
Finansal varlık değer artış fonu (net)	241.506	440.749
Duran varlık değer artış fonu (net) (*)	46.396	-
Değer artış fonları toplamı (net)	287.902	440.749

(*) Grundig iktisabı sebebiyle maddi olmayan duran varlıkların (marka gibi) UFRS 3 kapsamında değerlendirilmesi neticesinde, ilgili varlıkların kayıtlı değerleri ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki (azınlık payları ve ertelenen vergi etkileri indirilmiş) farklardan oluşmaktadır.

Değer artış fonlarının dönem içerisindeki hareketleri, özkaynaklar değişim tablolarında sunulmuştur.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir. Ayrıca, Gayrimenkul ve İştirak Hissesi Satış Kazancı İstisnası'ndan yararlanabilmek için söz konusu kazançların %75'inin pasifte bir fon hesabında (özel yedekler) tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir.

Yukarıda bahsedilen kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Yasal yedekler	157.660	142.920
Özel yedekler	124	53
Toplam	157.784	142.973

Geçmiş Yıllar Kârları

1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını; nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilmekteydi.

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların:

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kâr dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kâr/Zararıyla" ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Bu çerçevede "Geçmiş Yıllar Kârları" aşağıda belirtildiği üzere yeniden düzenlenmiştir.

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla - önceden raporlanan	175.147
Olağanüstü yedekler	114.192
Enflasyon düzeltmesi ve mahsuplama farkları	234.345
1 Ocak 2008 tarihi itibarıyla - yeniden düzenlenmiş	523.684

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kâr Payı Dağıtım

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 9 Ocak 2009 tarihli kararı gereğince 2008 yılı faaliyetlerinden elde edilen kârların dağıtım esasları ile ilgili olarak payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, asgari kâr dağıtım oranı %20 (31 Aralık 2007: %20) olarak uygulanacaktır. Söz konusu Kurul Kararı ve SPK'nın halka açık şirketlerin kâr dağıtım esaslarını düzenlediği Seri: IV, No: 27 Tebliğine göre bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin %5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiş ancak bir önceki döneme ilişkin temettü dağıtımını gerçekleştirmeden sermaye artırımını yapan ve bu nedenle payları "eski" ve "yeni" şeklinde ayrılan anonim ortaklıklardan, 2008 yılı faaliyetleri sonucunda elde ettikleri dönem kârından temettü dağıtacakların, hesaplayacakları birinci temettüyü nakden dağıtımları zorunluluğu getirilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul Kararı ile konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce dağıtılabılır kârın hesaplanmasında konsolide finansal tablolarda yer alan kâr içinde görünen; bağlı ortaklık, iş ortaklıkları ve iştiraklerden ana ortaklığın konsolide finansal tablolarına intikal eden, ancak genel kurullarınca kâr dağıtım kararı alınmamış olanların kâr tutarlarının dikkate alınmaması ve bu tutarlar hakkında finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılarak, bağımsız denetim raporunda ayrı bir açıklama paragrafında bilgi verilmesi yönündeki uygulamanın iptal edilmesine; şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, dağıtacakları kâr tutarını Seri: XI No: 29 Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem kârlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmasına karar verilmiştir.

Bu kapsamda SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabılır kâr üzerinden SPK'nın asgari kâr dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabılır kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamı, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabılır kârın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır.

Şirket'in yasal kayıtlarında bulunan geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan dönem kârı ve kâr dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarı 562.470 YTL'dir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	2008	2007
Yurt içi satışlar	3.717.909	3.753.831
Yurt dışı satışlar	3.694.949	3.517.057
Brüt satışlar	7.412.858	7.270.888
İndirimler	(637.320)	(648.344)
Net satışlar	6.775.538	6.622.544
Satışların maliyeti	(4.905.292)	(4.851.025)
Brüt kâr	1.870.246	1.771.519

NOT 25 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	2008	2007
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:		
Garanti ve montaj giderleri	304.290	252.968
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	285.809	280.838
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	200.103	163.863
Personel giderleri	134.090	108.168
Lisans giderleri	14.149	4.766
Amortisman ve itfa payları	8.106	9.231
Enerji giderleri	3.120	2.659
Diğer	130.857	111.882
	1.080.524	934.375
Genel yönetim giderleri:		
Personel giderleri	152.706	140.033
Amortisman ve itfa payları	23.854	18.911
Tamir, bakım ve onarım giderleri	10.237	12.665
Bağış ve yardımlar	6.463	10.415
Vergi, resim ve harçlar	6.029	3.902
İletişim giderleri	5.354	4.825
Enerji giderleri	4.035	3.516
Diğer	86.938	95.795
	295.616	290.062
Araştırma ve geliştirme giderleri:		
Personel giderleri	21.391	12.843
Amortisman ve itfa payları	12.882	1.863
Enerji giderleri	1.615	1.038
Diğer	18.629	14.097
	54.517	29.841

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2008	2007
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	4.384.523	4.337.140
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	(95.770)	(2.934)
Personel giderleri	528.067	464.592
Garanti ve montaj giderleri	304.290	252.968
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	302.284	298.672
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	200.186	163.898
Amortisman ve itfa payları	166.090	140.931
Tamir, bakım ve onarım giderleri	93.089	93.724
Enerji giderleri	67.615	55.769
Royalti giderleri	16.492	6.229
Diğer	369.083	294.314
	6.335.949	6.105.303

NOT 27 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR VE GİDERLER

	2008	2007
Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar		
Tazminat ve teşvik gelirleri	12.973	23.601
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılığı (Not 10)	3.274	5.512
Konusu kalmayan stok değer düşüklüğü karşılığı (Not 12)	6.842	6.629
Konusu kalmayan diğer karşılıklar	1.683	1.098
Lisans geliri	5.029	1.955
Kira geliri	2.510	1.475
Sabit kıymet satış gelirleri	1.471	4.267
Diğer	11.152	6.213
Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar	44.934	50.750
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar		
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri (Not 12)	(10.719)	(24.578)
Şüpheli alacak karşılığı gideri (Not 10)	(10.349)	(9.903)
Yeniden yapılandırma giderleri	(5.589)	(2.806)
Sabit kıymet satış zararı	(4.892)	(4.868)
Diğer karşılık giderleri	(3.460)	(2.330)
İştirak satış zararı	-	(1.234)
Diğer	(9.963)	(2.929)
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar	(44.972)	(48.648)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL GELİRLER

	2008	2007
Kur farkı geliri	460.130	168.432
Satışlardan kaynaklanan vade farkı geliri	226.350	195.928
Vadeli döviz işlem gelirleri	32.316	3.932
Faiz gelirleri	16.928	21.313
Diğer	5.312	1.240
Finansman gelirleri	741.036	390.845

NOT 29 - FİNANSAL GİDERLER

Kur farkı giderleri	(542.151)	(209.093)
Faiz giderleri	(467.112)	(379.422)
Alışlardan kaynaklanan finansman giderleri	(116.352)	(95.959)
Peşinat iskontosu	(26.045)	(21.705)
Vadeli döviz işlem giderleri	(10.326)	(12.358)
Diğer	(1.953)	(7.361)
Finansman giderleri	(1.163.939)	(725.898)

NOT 30 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	2008	2007
Kurumlar ve gelir vergisi	30.059	41.293
Eksi: peşin ödenen vergiler	(25.996)	(36.552)
Vergi borçları (net)	4.063	4.741
Ertelenen vergi varlıkları	65.878	53.812
Ertelenen vergi yükümlülüğü	(91.471)	(54.494)
Ertelenen vergi yükümlülüğü (net)	(25.593)	(682)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (2007: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 30 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait gelir tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2008	2007
Vergi giderleri		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(29.693)	(42.262)
- Ertelenen vergi	7.128	(19.056)
Toplam vergi gideri (net)	(22.565)	(61.318)

Grup, ertelenen vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, SPK Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Kanunları'na göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesine yol açar.

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla her bir ülkedeki yürürlükteki vergi mevzuatları dikkate alınarak vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranları aşağıdaki gibidir:

Almanya	%31,5	İspanya	%30,0
Avusturya	%25,0	İtalya	%37,3
Çek Cumhuriyeti	%21,0	Macaristan	%16,0
Çin	%25,0	Polonya	%19,0
Fransa	%33,3	Romanya	%16,0
Hollanda	%25,5	Rusya	%20,0
İngiltere	%28,0	Slovakya	%19,0

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü)	
	2008	2007	2008	2007
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	633.218	427.903	(132.183)	(81.962)
Satılmaya hazır finansal varlıklar	254.217	463.946	(12.711)	(23.197)
Türev finansal araçlar	25.304	-	(5.061)	-
Kullanılabilecek vergi indirimi	(276.633)	(198.643)	55.814	39.714
Garanti, montaj ve nakliye gider karşılığı	(150.793)	(160.747)	29.811	31.993
Kıdem tazminatı karşılığı	(59.044)	(55.118)	11.783	11.010
Şüpheli alacaklar karşılığı	(50.433)	(39.704)	10.087	7.941
Ertelenen finansman gelir ve giderleri (net)	(37.147)	(14.962)	7.299	3.020
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(23.928)	(29.906)	4.786	5.981
Lisans giderleri tahakkuku	(18.599)	(8.313)	3.720	1.663
İhracat giderleri tahakkuku	(3.925)	(10.331)	785	2.066
Diğer	(577)	3.100	277	1.089
Ertelenen vergi yükümlülüğü (net)			(25.593)	(682)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 30 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

	2008	2007
Dönem başı	(682)	23.771
Gelir tablosuna yansıtılan	7.128	(19.056)
Özkaynaklara yansıtılan	(7.643)	(5.783)
İktisaplar	(21.612)	-
Yabancı para çevirim farkları	(2.784)	386
Dönem sonu	(25.593)	(682)

Grup yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, öngörülebilir ve vergi kanunları çerçevesinde vergi indirim hakkının devam edebileceği bir süre içerisinde yararlanılabileceği sonucuna varılan 276.633 YTL (2007: 198.643 YTL) tutarındaki vergi indirimlerinden 55.814 YTL (2007: 39.714 YTL) tutarında ertelenen vergi varlığı tahmin edilmiş ve muhasebeleştirilmiştir.

	2008	2007
Vergi öncesi dönem kârı	29.121	198.525
Yerel vergi oranı	%20	%20
Vergi oranı üzerinden vergi gideri	(5.824)	(39.705)
Geçmiş yıl zararlarının kullanılmayan kısımları	(32.135)	(25.570)
İstisnalar	17.610	5.965
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(5.093)	(2.957)
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	3.552	1.956
Üzerinden vergi hesaplanmayan farklar	(1.253)	(1.530)
Gayri nakdi sermaye artırımını (Koc Tüketici Finansmanı)	790	790
Diğer	(212)	(267)
Dönem sonu	(22.565)	(61.318)

NOT 31 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç hisse grupları bazında aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Net dönem kârı	39.794	157.765
Çıkarılmış hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 YKr)	39.996.000.000	39.996.000.000
Hisse başına kâr (YKr)	0,0995	0,3945

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili tarafların bakiyeleri

(a) Alacaklar	2008	2007
Grup şirketleri (*)	25.096	77.654
Müşterek yönetime tabi teşebbüsler	95.907	92.317
	121.003	169.971

(b) Borçlar

Kısa vadeli borçlar

	2008	2007
Grup şirketleri (*)	91.948	90.365
Özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımlar	51.207	22.824
	143.155	113.189

Uzun vadeli borçlar

Grup şirketleri (*)	72.955	60.038
	72.955	60.038

(c) Mevduatlar

Grup şirketleri (*)	2.963	61.691
	2.963	61.691

(d) Krediler

Grup şirketleri (*)	217.746	213.520
	217.746	213.520

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

e) Türev finansal araçlar

2008	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Grup şirketleri (*)	142.526	- (2.615)
	142.526	- (2.615)

2007

Yoktur.

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

(a) Mal ve hizmet satışları

	2008	2007
Grup şirketleri (*)	109.867	125.788
Öz sermaye yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımlar	35.181	37.667
	145.048	163.455

(b) Mal ve hizmet alımlar

	2008	2007
Öz sermaye yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımlar	428.839	396.538
Grup şirketleri (*)	232.834	283.429
Ortaklar	9.558	9.220
	671.231	689.187

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket'in 31 Aralık 2008 tarihinde sona eren dönemde üst düzey yöneticilerine sağladığı faydalar toplamı 15.036 bin YTL'dir (2007: 17.120 bin YTL).

(d) Diğer işlemler

	2008	2007
Ödenen temettüleri	102.037	203.265
Alınan temettüleri	-	3.320
Faiz giderleri	53.718	38.850
Faiz gelirleri	1.985	1.633

(*) Grup şirketleri Koc Grubu şirketlerini içermektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Likidite riski

Grup'un finansal ve ticari yükümlülüklerini yerine getirememe riski, bilançonun beklenen nakit akışına uygun yönetilmesi prensibi ile bertaraf edilmektedir.

Bu kapsamda, finansal borçların vade yapıları, bilançonun aktifinde yer alan varlıkların vade yapılarına uygun olarak düzenlenmekte, herhangi bir vade uyumsuzluğuna izin verilmemektedir. Gerek konsolide, gerekse de solo bazda Grup şirketlerinin bilanço yönetiminde takip ettikleri "acid-test" rasyosu seviyeleri vardır.

Ek olarak, serbest nakit akışı beklentisine paralel, gerekli miktarda likit varlık ile güvenilir ve yüksek kalitede kredi kaynağı erişilebilir bulundurulmaktadır.

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Kısa vadeli finansal yükümlülükler (Türev olmayan):						
Finansal borçlar	1.914.505	2.129.010	1.358.777	770.233	-	-
Ticari borçlar	705.327	710.968	689.219	21.749	-	-
Diğer borçlar	34.568	34.568	23.813	10.755	-	-
Borç karşılıkları	198.294	198.294	48.096	150.198	-	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	149.499	149.499	142.125	7.374	-	-
	3.002.193	3.222.339	2.262.030	960.309	-	-
Uzun vadeli finansal yükümlülükler (Türev olmayan):						
Finansal borçlar	1.576.603	1.720.359	-	-	1.720.359	-
Ticari borçlar	72.955	99.824	-	-	39.181	60.643
Borç karşılıkları	53.197	53.197	-	-	53.197	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	8.892	8.892	-	-	8.892	-
	1.711.647	1.882.272	-	-	1.821.629	60.643
	4.713.840	5.104.611	2.262.030	960.309	1.821.629	60.643
Türev finansal araçlar (*)						
	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	
Türev nakit girişleri	380.733	381.815	371.494	10.321	-	-
Türev nakit çıkışları	(360.227)	(361.269)	(365.327)	4.058	-	-
Vadeli döviz işlemleri, net nakit girişi	20.506	20.546	6.167	14.379	-	-

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Kısa vadeli finansal yükümlülükler (Türev olmayan):						
Finansal borçlar	2.076.459	2.247.130	1.100.970	1.146.160	-	-
Ticari borçlar	660.740	673.751	572.576	101.175	-	-
Diğer borçlar	31.540	31.540	31.540	-	-	-
Borç karşılıkları	187.430	187.430	77.839	109.591	-	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	130.677	130.677	130.677	-	-	-
	3.086.846	3.270.528	1.913.602	1.356.926	-	-
Uzun vadeli finansal yükümlülükler (Türev olmayan)						
Finansal borçlar	995.872	1.172.749	-	-	1.172.749	-
Ticari borçlar	60.038	83.947	-	-	30.487	53.460
Borç karşılıkları	52.258	52.258	-	-	52.258	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	1.539	1.539	-	-	1.539	-
	1.109.707	1.310.493	-	-	1.257.033	53.460
	4.196.553	4.581.021	1.913.602	1.356.926	1.257.033	53.460
Türev finansal araçlar (*)						
	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	
Türev nakit girişleri	79.976	79.976	79.976	-	-	
Türev nakit çıkışları	(81.636)	(81.636)	(81.636)	-	-	
Vadeli döviz işlemleri, net nakit çıkışı	(1.660)	(1.660)	(1.660)	-	-	

(*) Belirtilen tutarlar kontrata bağlı iskonto edilmemiş nakit akımlarıdır. Vadesi 3 aydan kısa olan bakiyeler iskonto tutarının önemsiz düzeyde olması sebebiyle kayıtlı değerlerine eşittirler.

Faiz oranı riski

Grup, faiz kazanan varlık ve faiz ödenen yükümlülükleri nedeniyle, faiz oranlarının değişiminden doğan faiz oranı riskine açıktır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli olduğu durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz yenilenme dönemlerinin de benzer olmasına büyük önem verilmektedir. Finansal borçların piyasadaki faiz oranı dalgalanmalarından en az düzeyde etkilenmesi için, bu borçların "sabit faiz/değişken faiz", "kısa vade/uzun vade" ve "YTL/yabancı para" dengesi, hem kendi içinde hem de aktif yapısı ile uyumlu olarak yapılandırılmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihlerinde bilanço kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

2008 (%)	YTL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı
Dönen varlıklar							
Nakit ve nakit benzerleri	-	3,6	7,4	1,3	11,1	8,6	6,0
Ticari alacaklar	27,0	4,3	1,8	5,0	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler							
Finansal borçlar	22,7	5,8	6,5	-	-	18,3	-
Ticari borçlar	13,8	3,1	2,0	3,1	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler							
Finansal borçlar	19,6	6,0	7,0	-	-	-	-
2007 (%)	YTL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı
Dönen varlıklar							
Nakit ve nakit benzerleri	-	4,2	5,4	-	5,6	-	-
Ticari alacaklar	27,0	4,5	4,6	5,0	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler							
Finansal borçlar	17,8	6,0	5,6	-	-	8,2	1,6
Ticari borçlar	16,9	4,8	4,2	5,7	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler							
Finansal borçlar	16,3	5,5	7,1	7,0	-	8,1	-

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	329.067	245.410
Finansal borçlar	1.917.748	1.696.319
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal borçlar	1.573.360	1.376.012

31 Aralık 2008 tarihindeki YTL, ABD Doları ve Avro para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerin yenileme tarihlerindeki faizi 100 baz puan daha yüksek/düşük olup diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 15.734 YTL (31 Aralık 2007: 13.760 YTL) daha düşük/yüksek olacaktır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların önemli bir kısmı ilişkili şirketlerdendir. İlişkili olmayan şirketlerden olan riskin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb.),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve faktoring sigortaları vb.),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Çek-senet.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2008	Ticari Alacaklar		Bankalardaki Mevduat
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (1)	115.767	2.529.160	42.296
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	2.244.429	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	99.065	2.268.396	42.296
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.992.619)	-
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan	-	21.523	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(21.523)	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	16.702	200.180	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(200.180)	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	39.061	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	133.686	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(94.625)	-
- Net değerinin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(30.107)	-

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2007	Ticari Alacaklar		Bankalardaki Mevduat
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (1)	169.971	2.272.594	99.695
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.988.707	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların defter değeri	127.999	2.088.592	99.695
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.807.521)	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	36.968	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(36.968)	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	41.972	134.863	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(134.863)	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	12.171	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	78.691	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(66.520)	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(9.355)	-

(1) Elde bulundurulmuş teminatlar veya kredi güvenililiğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacaklar ile koşulları yeniden görüşülmüş bulunan alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	2008	2007
Grup 1	107.163	355.591
Grup 2	2.106.005	1.813.371
Grup 3	175.816	84.597
	2.388.984	2.253.559

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar)

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar)

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	2008	2007
0 -1 ay arası	95.378	81.319
1 - 3 ay arası	25.622	42.009
3 -12 ay arası	68.108	46.196
1 - 5 yıl arası	27.774	7.311
	216.882	176.835

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	2008	2007
Türkiye	1.779.133	1.724.117
Avrupa	666.898	596.465
Diğer	198.896	121.984
	2.644.927	2.442.566

Döviz kuru riski

Grup, çok sayıda para birimi ile yaptığı operasyonları nedeniyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, diğer bir deyişle sifıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Bu amaçla para birimlerinin çapraz veya Yeni Türk Lirası'na karşı pozisyonlarının toplam özkaynak tutarına oranları belli sınırlar içinde tutulmaya çalışılmaktadır.

Döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de yapılmaktadır. Bu kapsamda Grup'un asıl olarak tercih ettiği yöntem vadeli döviz işlemleridir.

Grup, başlıca Avro, ABD Doları, İngiliz Sterlini, Rumen Leyi ve Rus Rublesi cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Varlıklar	2.024.022	1.887.383
Yükümlülükler	(2.046.938)	(1.730.987)
Net bilanço pozisyonu	(22.916)	156.396
Bilanço dışı türev enstrümanların net pozisyonu	74.210	(1.660)
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	51.294	154.736

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam YTL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	(*) Diğer	YTL karşılığı
Dönen Varlıklar							
Ticari alacaklar	278.227	158.008	54.326	88.999	915.852	72.217	1.121.026
Parasal finansal varlıklar	61.377	93.799	13.625	60.327	105.248	27.421	368.383
Diğer	121.521	22.797	31.181	106.151	1.625.215	16.725	520.694
Duran Varlıklar							
Parasal olmayan finansal varlıklar	1.217	-	112	-	176.852	1.932	13.919
Toplam varlıklar	462.341	274.604	99.244	255.477	2.823.167	118.295	2.024.022
Kısa Vadeli Yükümlülükler							
Ticari borçlar	84.895	113.801	922	55.938	132.407	5.461	398.216
Finansal yükümlülükler	278.248	83.938	-	560	390.213	-	743.071
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	53.956	3.239	8.324	6.303	63.009	8.330	153.627
Parasal olmayan diğer finansal yükümlülükler	14.801	12.899	3.093	17.953	31.940	24.992	94.258
Uzun Vadeli Yükümlülükler							
Ticari borçlar	-	48.241	-	-	-	-	72.955
Finansal yükümlülükler	196.085	84.492	-	540	-	-	547.846
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	847	-	-	15.684	-	-	10.239
Parasal olmayan diğer finansal yükümlülükler	3.579	286	3.952	15.656	4.723	1.315	26.726
Toplam yükümlülükler	632.411	346.896	16.291	112.634	622.292	40.098	2.046.938
Net bilanço pozisyonu	(170.070)	(72.291)	82.954	142.844	2.200.875	78.197	(22.916)
Aktif karakterli döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünler	111.629	86.474	-	-	-	-	369.751
Pasif karakterli döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünler	(65.455)	-	(67.031)	-	-	(8.456)	(295.541)
Döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünlerin net pozisyonu	46.174	86.474	(67.031)	-	-	(8.456)	74.210
Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu	(123.896)	14.183	15.923	142.844	2.200.875	69.741	51.294
Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu	(274.427)	(81.904)	58.705	70.301	435.471	85.847	(436.545)

(*) Diğer para birimlerinin YTL karşılıklarından oluşmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam YTL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	(*) Diğer	YTL karşılığı
Dönen Varlıklar							
Ticari alacaklar	272.721	322.591	40.451	115.038	1.189.502	69.174	1.116.498
Parasal finansal varlıklar	97.827	99.156	12.904	23.480	121.507	17.668	347.379
Diğer	99.812	47.416	27.571	97.580	1.283.632	23.920	421.289
Duran Varlıklar							
Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	112	-	24.982	767	2.217
Toplam varlıklar	470.360	469.163	81.039	236.098	2.619.623	111.529	1.887.383
Kısa Vadeli Yükümlülükler							
Ticari borçlar	113.576	269.649	4.990	33.415	258.437	16.318	564.351
Finansal yükümlülükler	23.162	142.391	-	-	35.509	32.666	321.798
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	24.237	11.416	6.335	9.385	11.955	15.424	91.768
Parasal olmayan diğer finansal yükümlülükler	21.048	-	9.891	12.315	18.553	728	66.446
Uzun Vadeli Yükümlülükler							
Ticari borçlar	-	51.548	-	-	-	-	60.733
Finansal yükümlülükler	256.450	126.286	-	-	-	43	603.816
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	2.019	-	-	22.704	-	587	14.795
Parasal olmayan diğer finansal yükümlülükler	1.540	-	76	8.668	-	364	7.280
Toplam yükümlülükler	442.032	601.290	21.292	86.487	324.454	66.130	1.730.987
Net bilanço pozisyonu	28.328	(132.127)	59.747	149.611	2.295.169	45.399	156.396
Aktif karakterli döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünler	5.296	60.889	-	-	-	-	79.976
Pasif karakterli döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünler	(42.335)	-	-	-	-	(9.235)	(81.636)
Döviz cinsinden bilanço dışı türev ürünlerin net pozisyonu	(37.038)	60.889	-	-	-	(9.235)	(1.660)
Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu	(8.710)	(71.238)	59.747	149.612	2.295.170	36.164	154.736
Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu	(48.896)	(179.543)	42.030	73.014	1.005.108	21.804	(193.384)

(*) Diğer para birimlerinin YTL karşılıklarından oluşmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

31 Aralık 2008

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları kurunun %10 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(10.933)	10.933	(10.933)	10.933
ABD Doları riskinden korunan kısım (*)	13.078	(13.078)	13.078	(13.078)
ABD Doları Net Etki	2.145	(2.145)	2.145	(2.145)
Avro kurunun %10 değişmesi halinde				
Avro net varlık/yükümlülüğü	(40.183)	40.183	(23.448)	23.448
Avro riskinden korunan kısım (*)	22.827	(22.827)	9.885	(9.885)
Avro Net Etki	(17.356)	17.356	(13.563)	13.563
İngiliz Sterlini kurunun %10 değişmesi halinde				
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	16.584	(16.584)	18.437	(18.437)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım (*)	(14.696)	14.696	(14.696)	14.696
İngiliz Sterlini Net Etki	1.888	(1.888)	3.741	(3.741)
Rumen Leyi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	12.760	(12.760)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Rumen Leyi Net Etki	-	-	12.760	(12.760)
Rus Rublesi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	-	-	5.999	(5.999)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Rus Rublesi Net Etki	-	-	5.999	(5.999)
	(13.323)	13.323	11.082	(11.082)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2007

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları kurunun %10 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(15.389)	15.389	(15.389)	15.389
ABD Doları riskinden korunan kısım (*)	7.092	(7.092)	7.092	(7.092)
ABD Doları Net Etki	(8.297)	8.297	(8.297)	8.297
Avro kurunun %10 değişmesi halinde				
Avro net varlık/yükümlülüğü	705	(705)	(36)	36
Avro riskinden korunan kısım (*)	9.058	(9.058)	(6.334)	6.334
Avro Net Etki	9.763	(9.763)	(6.370)	6.370
İngiliz Sterlini kurunun %10 değişmesi halinde				
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	4.517	(4.517)	5.821	(5.821)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
İngiliz Sterlini Net Etki	4.517	(4.517)	5.821	(5.821)
Rumen Leyi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	10.148	(10.148)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Rumen Leyi Net Etki	-	-	10.148	(10.148)
Rus Rublesi kurunun %10 değişmesi halinde				
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	-	-	4.230	(4.230)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Rus Rublesi Net Etki	-	-	4.230	(4.230)
	5.983	(5.983)	5.532	(5.532)

(*) Bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki Türkiye'den ihracat ve ithalat tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	2008		2007	
	Orijinal tutar	YTL	Orijinal tutar	YTL
Avro	773.277.203	1.470.856	859.196.399	1.524.988
ABD Doları	626.538.679	813.231	541.900.240	692.263
İngiliz Sterlini	170.721.524	405.682	162.663.466	424.024
Diğer		11.164		11.070
Toplam ihracat tutarı		2.700.933		2.652.345
Avro	410.802.165	802.961	510.325.244	939.689
ABD Doları	739.557.662	977.046	722.653.795	973.602
İngiliz Sterlini	536.007	1.332	797.941	2.189
Diğer		4.536		10.978
Toplam ithalat tutarı		1.785.875		1.926.458

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık tarihleri itibarıyla net borç/ yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Toplam yükümlülükler	4.927.900	4.381.069
Hazır değerler	(415.586)	(401.492)
Net borç	4.512.314	3.979.577
Özkaynaklar	2.001.329	2.145.730
Yatırılan sermaye	6.513.463	6.125.307
Net borç / yatırılan sermaye oranı	%69	%65

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal enstrümanların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metodları kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, gerçeğe uygun değeri belirlenebilen finansal enstrümanların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Finansal varlıkların gerçeğe uygun değerinin ilgili varlıkların kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Değişken faiz oranlarına sahip yabancı para uzun vadeli kredilerin bilanço tarihinde döviz kuru ile Türk lirasına çevrilmiş olup, gerçeğe uygun değerleri kayıtlı değere yaklaşmaktadır.

Kıdem tazminatı yükümlülükleri ise indirgenmiş değerleri ile muhasebeleştirilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - NAKİT AKIM TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akım tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur (bkz. sayfa 5).

Konsolide nakit akım tablolarında gösterilen "Karşılıklarda artış ve azalışlar" ile "işletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişimler" in detayı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Karşılıklardaki artış ve azalışlar		
Garanti gider karşılığı	(17.590)	(83.230)
Montaj ve nakliye gider karşılığı	2.763	(10.454)
Stok değer düşüklüğü karşılığı	10.719	24.578
Şüpheli ticari alacak karşılığı	10.349	9.903
Kideme tazminatı karşılığı	4.062	3.303
Kota-teşvik prim tahakkukları	10.583	(2.712)
İkramiye ve prim tahakkukları	(1.062)	(1.613)
Satış giderleri tahakkukları	18.062	65
	37.886	(60.160)
İşletme varlık ve yükümlülüklerdeki değişim		
Ticari alacaklar ve ilişkili kuruluşlardan alacaklar	(111.534)	105.948
Ticari borçlar ve ilişkili kuruluşlara olan borçlar	(56.242)	(546.371)
Stoklar	42.585	(42.454)
Finansal varlıklar	12	1.772
Diğer dönen varlıklar ve yükümlülükler	(65.488)	23.936
Diğer duran varlıklar ve yükümlülükler	(3.817)	(8.412)
	(194.484)	(465.581)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2008 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

a) Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu 27 Şubat 2009 tarihli toplantısında:

- Şirket'in Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'de sahip olduğu 230.642 YTL nominal değerde beheri 1 YKr olan 23.064.204.064 adet hissesinin 8.926.253.373 adedinin 201.573 YTL'ye Koç Holding A.Ş.'ye, 2.144.510.952 adedinin 48.427 YTL'ye Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.'ye satılması ve söz konusu tutarların tahsilatının 6 Mart 2009 tarihinde yapılması için Şirket yönetiminin yetkilendirilmesine,

- Şirket'in 1.500.000 YTL kayıtlı sermaye tavanı dahilinde, 399.960 YTL olan çıkarılmış sermayesinin 649.935 YTL'ye artırılmasına ilişkin gereken işlemlerin yapılmasına,

- Ayrıca yukarıda belirtilen işlemlerin tamamlanmasını takiben Türk Ticaret Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu hükümleri ile SPK Mevzuatı çerçevesinde Grundig Elektronik A.Ş.'nin Arçelik A.Ş.'ye katılması suretiyle birleşmesine, birleşmenin Şirketlerin Sermaye Piyasası Kanununun ilgili düzenlemelerine göre hazırlanacak 31 Aralık 2008 tarihli bilançoları üzerinden ve Grundig Elektronik A.Ş.'nin 31 Aralık 2008 tarihli bilançosunun tüm aktif ve pasiflerinin bir küll halinde Arçelik A.Ş. tarafından devralınması suretiyle yapılacak birleşme işlemlerinin yürütülmesi için Şirket yönetiminin yetkilendirilmesine karar vermiştir.

b) Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin Para Birimi hakkındaki 5083 sayılı kanununun 1. maddesi uyarınca ve 4 Nisan 2007 tarihli ve 2007/11963 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı gereğince, Yeni Türk Lirası ve Yeni Kuruş'ta yer alan "Yeni" ibareleri 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere kaldırılmıştır. Buna göre bir önceki para birimi olan Yeni Türk Lirası değerleri TL'ye ve Kr'ye dönüştürülürken 1 Yeni Türk Lirası, 1 TL'ye ve 1 Yeni Kuruş, 1 Kr'ye eşit tutulmaktadır.

Hukuki sonuç doğuran tüm yasa, mevzuat, idari ve hukuki işlem, mahkeme kararı, kıymetli evrak ve her türlü belgenin yanı sıra ödeme ve değişim araçlarında Yeni Türk Lirası'na yapılan referanslar, yukarıda belirtilen dönüşüm oranı ile TL cinsinden yapılmış sayılmaktadır. Sonuç olarak, 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren TL, mali tablo ve kayıtların tutulması ve gösterimi açısından Yeni Türk Lirası'nın yerini almış bulunmaktadır.

Uluslararası Sistem Standardı Uygunluk Belgeleri

TS EN ISO 9001:2000, TSE
ISO 14001:2004, SGS
TS EN ISO/IEC 17025:2005, TÜRKAK

Ürün Standardı Uygunluk Belgeleri

TSE - Türkiye
CE - AB
TÜV, VDE - Almanya
ITS, BEAB - İngiltere
GOST R - Rusya
UL - ABD
SEMKO - İsveç
IRAM - Arjantin
KUVEYT STD. - Kuveyt
SASO - Suudi Arabistan
SİNGAPUR STD. - Singapur
ISCIR, ICPE - Romanya
CCIB, CCC - Çin
KETI - Güney Kore
POLONYA STD. - Polonya
AFNOR - Fransa
AGA, AS - Avustralya
ÖVGW - Avusturya
CSA - Kanada
UkrSEPRO - Ukrayna
SII - İsrail

ÇAĞRI MERKEZİ

ARÇELİK
444 0 888

BEKO
444 1 404

BLOMBERG
444 2 808

ALTUS
444 0 888

ARSTİL
444 1 808

GRUNDIG
444 9 888

KEYSMART
444 57 57

ARÇELİK A.Ş. İLETİŞİM

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu
Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler
e-mail: fatih.ebiclioglu@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 34 34
Faks: 00 90 212 314 34 60

Türkay Tatar
Finansman Direktörü
e-mail: turkay.tatar@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 31 85
Faks: 00 90 212 314 34 90

Melis Mutuş
Kurumsal İletişim Koordinatörü
e-mail: melis.mutus@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 30 10
Faks: 00 90 212 314 34 82

Arçelik A.Ş.