

 **arçelik**

En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır.

Ürün ve hizmetlerimizin kalitesi çalışanlarımızın kalitesiyle başlar. En iyi personeli ve yetişkin insan gücünü Topluluğumuz'a çekmek ve istihdam etmek, insanımızın yeteneklerinden, gücünden ve yaratıcılığında azami fayda sağlamak; verimliliklerini artırmak, gelişmelerine imkan tanımak ve iş birliği ve dayanışmanın yeşerdiği bir çalışma ortamı yaratmak, Koç Topluluğu'nun kuşaklar boyu devamlılığını sağlamak için seçtiğimiz yoldur.

Vehbi Koç



8 kg A+A

Sıkma



Zaman
Geciktirme



Sıcaklık



Başla/Bekle



İptal
3 sn.



Ön Yıkama Hızlı Yıkama İlave Su Kırşık Azaltma



Sentetik Pamuklu Yorgan
Spor Hijyen Aktif 40
Gömlek Ekspres 14'
Narin Ekspres
Yünlü Ekspres
Elde Yıkama Moda
Durulama Pamuklu Eko
Sıkma+Pompa



İçindekiler

- 04 Kilometre Taşları
- 06 Almanak 2007
- 10 Finansal Rasyolar
- 11 Arçelik A.Ş. Global Faaliyet Ağı
- 12 Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme
- 13 Ortaklarımız ve Dağıtılan Kâr Payları
- 14 Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı
- 17 Yönetim Kurulu 2007
- 18 Genel Müdür'ün Mesajı
- 22 Yönetim 2007
- 27 2007 Yılı Faaliyetleri
- 34 Markalar
- 36 Ödüller ve Başarılar
- 40 Üretim Tesisleri
- 45 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu
- 76 Gündem
- 77 Kâr Dağıtım Önerisi
- 78 Ana Sözleşme Değişiklikleri
- 81 Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu
- 139 Uluslararası Sistem ve Ürün Standardı Uygunluk Belgeleri

Kilometre taşları

1955/1999

- 1955 Arçelik A.Ş. Sütlüce'de kuruldu.
- 1959 Türkiye'nin ilk çamaşır makinesi üretildi.
- 1960 Türkiye'nin ilk buzdolabı üretildi.
- 1968 Üretim tesisi Çayırova'ya taşındı.
- 1975 Eskişehir Buzdolabı İşletmesi üretime başladı.
- 1977 Türk DemirDöküm Fabrikaları A.Ş. ile birlikte Ardem Pişirici ve Isıtıcı Cihazlar Şirketi kuruldu.
- Eskişehir Kompresör İşletmesi üretime başladı.
- 1979 İzmir Elektrikli Süpürge İşletmesi açıldı.

- 1991 Ar-Ge Merkezi kuruldu.
- Tüketici Danışma Servisi kuruldu.
- 1993 Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi üretime başladı.
- 1996 Çayırova Klima İşletmesi açıldı.
- 1997 Arçelik A.Ş., Ulusal Kalite Büyük Ödülü'nü aldı.
- 1998 Üç yıl garanti uygulaması başladı.
- Altı Sigma Metodolojisi uygulama kararı alındı.
- 1999 Ardem Pişirici ve Isıtıcı Cihazlar Sanayi A.Ş.'yi bünyesine kattı.
- Arçelik A.Ş., Türk Elektrik Endüstrisi A.Ş., Ahlım A.Ş. ve Gelişim A.Ş. tek tüzel kişilik olarak birleşti.

2000/2003

- 2000 Arçelik A.Ş., Avrupa Kalite Başarı Ödülü'nü (EFQM) aldı.
- Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. üretime başladı.
- 2001 Beko Ticaret A.Ş. tarafından yürütülen Beko markalı ürünlerin yurt içinde pazarlama ve satış faaliyetleri, Arçelik A.Ş. tarafından yürütülmeye başlandı.
- Verimlilik artışı sağlamak amacıyla, İzmir Elektrikli Süpürge ve Topkapı Motor-Pompa İşletmeleri birleştirilerek Çerkezköy'deki yeni tesislerine taşındı.
- 2002 Beko, İngiltere buzdolabı pazarında lider oldu.
- Dijital Yaşam Projesi, ilk kez Berlin Hometech Fuarı'nda tanıtıldı.

- Arçelik A.Ş., Alman beyaz eşya şirketi Blomberg'i, Avusturya beyaz eşya şirketi Elektra Bregenz ve markaları Elektra Bregenz, Tirolia'yı satın aldı. İngiliz beyaz eşya markası Leisure ve Flavel'i bünyesine kattı.
- Romanya'daki beyaz eşya şirketi Arctic satın alındı.
- Yenilikçi ve dinamik yapıyı yansıtan yeni logo kamuoyuna tanıtıldı.
- 2003 Akıllı ürünlerin satışı başladı.
- Arçelik A.Ş., Altı Sigma eğitimcilerinin eğitim kitabına girdi.
- Arçelik A.Ş., "Financial Times"ın yayımladığı "The Banker" Dergisi tarafından 2003 yılında "Türkiye'nin En İyi Şirketi" seçildi.

2004

- Rusya'ya yatırım kararı alındı.
- Eskişehir Buzdolabı İşletmesi TPM Mükemmellik Ödülü'nü, Çayırova İşletmesi ise TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü'nü aldı.
- Beko bulaşık makineleri, İngiliz devlet kuruluşu "Energy Saving Trust" tarafından enerji verimliliği konusunda üstün performans sağlayan ürünler arasında gösterildi.
- Blomberg CT 1300A model buzdolabı "Energy+" Yarışması'nda Avrupa Enerji Komisyonu tarafından "en çok enerji tasarrufu sağlayan buzdolabı" seçildi.
- Beko bulaşık makinesi, Almanya'nın en prestijli tüketici dergisi "Stiftung Warentest" tarafından Almanya pazarında satılan bulaşık makineleri arasında en iyi modellerden biri seçildi.
- Blomberg çamaşır makinesi Almanya'nın en büyük teknoloji yarışması olan "Plus X"te tasarım ödülü aldı.

2005

- Arçelik A.Ş.'nin 50. kuruluş yılı kutlandı.
- Rusya tesisinin temeli atıldı.
- Romanya-Gaesti'deki fabrikada, ilk Arctic Chest Freezer üretim hattı devreye alındı.
- Teknolojiye ve Ar-Ge'ye yaptığı yatırımlarla ürün yelpazesini sürekli zenginleştiren Arçelik A.Ş. bir ilke daha imza atarak, Türkiye'nin ilk yerli çamaşır kurutma makinesini üretti.
- İleri teknoloji ile Alman tasarımını birleştiren, çevre, tasarım, verimlilik ve teknoloji alanlarında çok sayıda ödül kazanan Blomberg markalı ürün gamı tamamlandı.

2006

Romanya Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi TPM (Toplam Üretken Bakım) Mükemmellik Ödülü'nün; Eskişehir Buzdolabı İşletmesi ise TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü'nün sahibi oldu.

Arçelik A.Ş., 2006 yılında Türkiye'den Çin'e bulaşık ve çamaşır makinesi ihracatına başlayarak bir ilke daha imza attı.

Arçelik A.Ş., yurt dışında markaları ile büyüme stratejisi doğrultusunda, "Beko Özel Mağazacılık" sistemini dış pazarlara taşımaya devam etti.

2006 yılında sekizincisi düzenlenen Buluş Günü'nde, Arçelik A.Ş.'nin yenilikçi ürünlerini geliştiren 193 buluşçu ödüle layık görüldü.

Elektra Bregenz, ankastre fırın ve buzdolabı ürünleriyle, Avrupa'nın en saygın yarışmalarından biri olan 2006 Plus X'te toplam 5 ödül kazandı.

Arçelik A.Ş. bünyesinde bulunan Avrupa'nın köklü Alman markası Blomberg'in ısı pompalı kurutma makinesi, Belçika Tüketici Birliği'nin periyodik yayını "Test Achats/Test-Aankoop"ın Haziran sayısında, "En Çok Tavsiye Edilen Ürün" seçildi.

Türk sanayisinde bir ilke daha imza atan Arçelik A.Ş.'nin Eskişehir İşletmesi'nde, Türkiye'nin ilk gardırop tipi (Side by Side) buzdolabı üretim tesisi hizmete girdi.

Arçelik A.Ş., bulaşık makinesinde zaman tasarrufu ve yüksek yıkama performansını bir arada sunan "Ekspres 58 dk. 65°C" programlı dünyanın en hızlı bulaşık makinesini tüketicilerin beğenisine sundu.

Arçelik A.Ş., Türk Patent Enstitüsü Başkanlığı (TPE) tarafından 2006 yılında ilk kez verilen "TPE-Patent Ligi Ödülleri" kapsamında birincilik ödülü kazanarak "Patent Şampiyonu" oldu.

Arçelik A.Ş., Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirilen ve 7 kg. az kirliliği sadece 30 dakikada mükemmel yıkayabilen dünyanın en hızlı çamaşır makinesini üretti.

Arçelik A.Ş., dünya markası Beko ile Türkiye Birinci Erkekler Basketbol Ligi sponsoru oldu.

Arçelik A.Ş., Beko Elektronik A.Ş.'de sahip olduğu hisse oranını %22,36'dan %72,46'ya yükselterek, Şirket'in en büyük hissedarı oldu.

Arçelik A.Ş., Haziran 2005'te Rusya'da temelini attığı Buzdolabı-Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi'ni hizmete açtı.

Arçelik A.Ş., Rahmi M. Koç Müzesi'nde gerçekleştirilen, "Leonardo: Evrensel Deha" Sergisi'ne ana sponsor oldu.

Arçelik A.Ş., "iF Design" ödüllü Türk kahve makinesi "Telve"nin ev tipi modeli olan "Mini Telve"yi tüketicilerinin beğenisine sundu.



arçelik

Almanak 2007

Ocak

Arçelik A.Ş., Beko markası ile Polonya'da sağlam adımlarla ilerliyor.

Beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın üçüncü büyük üreticisi olan Arçelik A.Ş., 2007'de Beko markası ile Polonya pazarındaki payını %10'a çıkarma hedefine hızla ulaşıyor.

Beko LLC - Rusya İşletmesi ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi aldı.

Haziran 2006'da seri üretime başlayan Beko LLC İşletmesi'nin çamaşır makinesi ve buzdolabı tasarım, üretim ve satış sonrası hizmet süreçlerini kapsayan Kalite Yönetim Sistemi'nin, ISO 9001:2000 Standardı'na uygunluğu SGS tarafından belgelendirildi.

Şubat

"Leonardo: Evrensel Deha" Sergisi Arçelik A.Ş.'nin katkılarıyla Ankara'da.

İstanbul'da 2 ay boyunca yoğun ilgi gören "Leonardo: Evrensel Deha" Sergisi, Arçelik A.Ş.'nin katkılarıyla Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Ankaralılar ile buluştu.

Arçelik, Türkiye'nin en çok hatırlanan markası...

Nielsen'in 2007'de 13'üncüsünü düzenlediği "Nielsen Markalar Araştırması"na göre Arçelik, son 10 yıldır olduğu gibi yine tüketicilerin "hatırladığı ilk marka" olma özelliğini korudu.

Beko markasına Polonya'dan "En Güvenilir Marka" ödülü.

Arçelik A.Ş.'nin Beko markası, Polonya pazarındaki başarısını, Avrupa'da yayımlanan popüler aile dergisi "Reader's Digest" in, European Trusted Brands (Avrupa'nın Güvenilen Markaları) Araştırması'nda, "En Güvenilir Marka" seçilerek pekiştirdi.

Arçelik A.Ş.'den "Mavi Işık" teknolojisi.

Avrupa'nın en büyük Side by Side (Gardırop tipi) üretim tesisi konumunda olan Eskişehir İşletmesi'nde geliştirilen "Mavi Işık" (Active Fresh Blue) teknolojisine sahip yeni buzdolabı tanıtıldı.

Mart

Arçelik A.Ş.'nin yurt dışı atağı devam ediyor.

Arçelik A.Ş. yarım asırlık tecrübesi ile global pazardaki yetkili satıcılarının sayısını her geçen gün artırırken, "Beko Özel Mağazalar" zincirine Bosna-Hersek'te açtığı mağaza ile yenilerini eklemeye devam etti.

Yatılı İlköğretim Bölge Okulu öğrencileri, Ankara'da "Leonardo: Evrensel Deha" Sergisi'ni ziyaret etti.

"Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği" sosyal sorumluluk programı kapsamında yer alan Ankara ili çevresindeki Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nın (YİBO) öğrencileri, Arçelik A.Ş.'nin katkılarıyla, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde düzenlenen "Leonardo: Evrensel Deha" Sergisi'ni ziyaret etti.

Nisan

Türkiye'nin icat şampiyonu Arçelik A.Ş.'ye, dünyanın en büyük sanayi fuarında büyük ilgi...

Arçelik A.Ş., 16-20 Nisan 2007 tarihlerinde Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen ve Türkiye'nin partner ülke olarak katıldığı, dünyanın en büyük sanayi fuarı Hannover Messe'de, "Ar-Ge ve Teknoloji" standında yerini aldı.

Türkiye'nin inovasyon lideri Arçelik A.Ş.

Arçelik A.Ş., Capital Dergisi'nin IBM'in katkılarıyla gerçekleştirdiği "Türkiye'nin İnovasyon Liderleri Araştırması"nda, birincilik ödülünün sahibi oldu.



Mayıs

Dev markalardan iş birliği; Vodafone, Arçelik ve Beko bayilerinde.

Mobil iletişimde dünya lideri Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. ile dayanıklı tüketim sektörünün lider şirketi Arçelik A.Ş. tüketiciye farklı katma değerler yaratacak yeni bir iş birliğine imza attı. İki kurum arasında yapılan anlaşma ile Arçelik ve Beko bayilerinde, Vodafone faturalı hat ve sanal kontör ürünleri satışa sunuldu.

Arçelik A.Ş. düzenlediği dokuzuncu Buluş Günü'nde başarılı mühendislerini ödüllendirdi.

Arçelik A.Ş., teknoloji üretme konusunda önemli başarılar imza atan mühendislerini ödüllendirdi. 2007 yılında dokuzuncusu düzenlenen Buluş Günü'nde, Arçelik A.Ş.'nin yenilikçi ürünlerini geliştiren 192 buluşçu ödüle layık görüldü.



Haziran

Beko markalı dünyanın en hızlı çamaşır makinesi, Avrupa'nın önde gelen yarışması Plus X'den ödülle döndü.

Avrupa'nın en saygın yarışmalarından biri olan "2007 Plus X"de "dünyanın en hızlı" olan Beko markalı çamaşır makinesi "Ekoloji" kategorisinde ödülün sahibi oldu.

Ankastre pazarında da liderliğini güçlendirerek sürdüren Arçelik'ten Türkiye'nin ilk indüksiyonlu ocağı.

Yeniliklerin öncüsü olan Arçelik, Türkiye'de üretilen ilk indüksiyonlu ankastre ocağı tüketicilerin beğenisine sundu.

Arçelik A.Ş. çalışanları, çevre bilincini artırmak için DenizTemiz Derneği/Turmepa ile el ele verdi.

Çevremizin, ancak hep birlikte hareket ederek kurtarılabilceğine inanan Arçelik A.Ş. ve çalışanları, Koç Topluluğu şirketlerinin her yıl Mayıs ayının son haftasında sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirerek katkıda bulunduğu "Ülkem İçin" projesi kapsamında DenizTemiz Derneği/Turmepa ile birlikte bir bilinçlendirme faaliyeti düzenledi.



Temmuz

Arçelik A.Ş., İMMİB tarafından düzenlenen "İhracat Yıldızları" ödül töreninden 6 ödülle döndü.

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri'ne (İMMİB) üye 23 bin firma arasında geçen yıl en fazla ihracatı gerçekleştiren firmalar arasında üçüncü olan Arçelik A.Ş., farklı kategorilerde toplam 6 ödüle sahip olarak, tören kapsamında en fazla ödül alan şirket oldu.

Arçelik A.Ş., Amerika bulaşık makinesi pazarında iddialı.

Arçelik A.Ş., ürün gamına yeni eklediği, Avrupa tipi bulaşık makinelerinden farklı ölçülerdeki "Tall Tub" bulaşık makinesiyle, Amerika pazarındaki konumunu daha da güçlendirdi.

Arçelik A.Ş. Çin'de yatırım kararı aldı.

Uluslararası pazarda markalarıyla büyüme stratejisi doğrultusunda, dünyanın en hızlı büyüyen ekonomilerinden biri olan Çin'i uzun zamandır yakından takip eden Arçelik A.Ş., bu pazarda yatırım kararı aldı.





Ağustos

Dünyanın en hızlı bilgisayarları, Arçelik Grand Prix Serisi'nde...

Arçelik, "Grand Prix" tasarımını uyarladığı, Intel 4 çekirdekli işlemci teknolojisine sahip masaüstü ve yeni Intel Centrino işlemci teknolojisine sahip dizüstü bilgisayarının tanıtımını, F1'de yarışan ünlü Polonyalı pilot Robert Kubica'nın katılımıyla gerçekleştirdi.



Arçelik A.Ş., Çin'deki özel mağazalarının sayısını her geçen gün artırıyor.

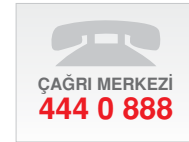
2000'den bu yana Çin'de faaliyet gösteren ve son olarak bu pazarda yatırım kararı olarak atılımlarını hızlandıran Arçelik A.Ş., satış noktası sayısını 89'a çıkarırken, Kanton eyaletinin başkenti Guangzhou'da 12. "Beko Özel Mağaza" açılışını gerçekleştirdi.



Eylül

Arçelik Çağrı Merkezi, "En İyi Teknoloji Kullanımı" kategorisinde ödülün sahibi oldu.

Çağrı Merkezi sektörünü bir araya getiren ve IMI Conferences tarafından gerçekleştirilen "3. İstanbul Çağrı Merkezi Konferansı & Fuarı" kapsamında düzenlenen 2. İstanbul Çağrı Merkezi Ödül Töreni'nde Arçelik Çağrı Merkezi "En İyi Teknoloji Kullanımı" dalında ödülün sahibi oldu.



Blomberg çamaşır makinesine performans ve kalitede yüksek not.

Arçelik A.Ş. bünyesinde bulunan Blomberg, ünlü Alman Tüketici Dergisi Stiftung Warentest'in Eylül sayısında, dünyanın önde gelen uluslararası 11 markanın çamaşır makinesi ürününü baz alarak yaptığı değerlendirmesinde, elektrik ve su tüketimi, performans ve kalite açısından yüksek not "iyi" aldı.



Ekim

Teknolojide ulaşılan son nokta: Arçelik "Tek Tuş" bulaşık makinesi.

Arçelik A.Ş., beyaz eşya sektöründe yeni bir dönem başlatan bulaşık makinesini tüketicilerin beğenisine sundu. Arçelik bulaşık makinesi ile bulaşıkları sadece makineye yerleştirmek ve "Tek Tuş"a basmak yeterli. Bulaşıkların kirlilik durumu ve miktarına göre en az deterjan ve suyu tüketecek programı kendi belirleyen bulaşık makinesi, maksimum su ve enerji tasarrufu sağlıyor.

Arçelik A.Ş., Yeni Zelanda merkezli Fisher & Paykel şirketi ile stratejik iş birliği kurdu.

Arçelik A.Ş. ve Fisher & Paykel Appliances Holding Ltd., kurdukları stratejik ortaklık ile; her iki şirketin yaygın olduğu pazarların birbirini tamamlayıcı coğrafi özelliklerinden faydalanarak daha yaygın bir dağıtımına ulaşmayı ve karşılıklı ürün temini ile ürün gamlarını zenginleştirmeyi hedefliyor.

Patent şampiyonu Arçelik A.Ş.'den "AB 7. Çerçeve Programı" kapsamında düzenlenen "Türkiye Forumu-4" etkinliğine destek.

Türkiye'nin patent şampiyonu Arçelik A.Ş., "7. Çerçeve Programı: Avrupa Birliği Araştırma Politikalarının Geleceği" kapsamında, Ankara'da TÜBİTAK, DEİK ve TURBO iş birliğiyle gerçekleştirilen "Türkiye Forumu - 4" etkinliğine ana sponsor olarak destek verdi.

Arçelik A.Ş., Blomberg ile İtalya pazarında...

Arçelik A.Ş.'nin, teknolojiyi çağdaş tasarımla buluşturan premium segmentteki ünlü markası Blomberg, ürünlerini İtalya pazarına sundu. Yaklaşık 50 ülkede kullanılan Blomberg markalı ürünler, artık İtalyan tüketicilerinin hizmetinde.



Kasım

Arçelik A.Ş.'den Tema Vakfı'nın "Suyunu Boşa Harcama" kampanyasına destek.

Arçelik A.Ş., 2007 yılında TEMA Vakfı'nın tüketicileri su tasarrufu konusunda bilinçlendirmek, teşvik etmek ve bireysel çabaların su tasarrufundaki önemini göstermek amacıyla başlattığı "Suyunu Boşa Harcama" kampanyasına destek verdi.

Arçelik A.Ş., Türkiye 2. İnovasyon Konferansı'na "Akıl ve Kavram Ortağı" oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi önderliğinde düzenlenen "2. İnovasyon Konferansı"nda, Arçelik A.Ş., "kavram ve akıl ortağı" olarak yer aldı.

Beko bulaşık makinesine "En İyi Ürün" ödülü.

Ünlü Fransız Tüketici Dergisi "Que Choisir" Beko "DFN 6831 S" bulaşık makinesini, kalite-fiyat açısından en iyi ürün seçti. DFN 6831 S model Beko bulaşık makinesi, derginin Kasım sayısında, dünyanın önde gelen 11 uluslararası markasının bulaşık makinesini baz alarak yaptığı değerlendirmesinde toplamda ikinci oldu.

Koç Topluluğu'nun lider şirketi Arçelik A.Ş.'ye, Çin'den "En Rekabetçi Firma Ödülü"

Endüstriyel Kalkınma Örgütü (UNIDO) bünyesinde, Çin ve yurt dışı temsilciliklerinden oluşan komitenin dünyanın çeşitli kentlerinde yaptığı incelemeler sonucunda, Koç Topluluğu, dayanıklı tüketim sektöründeki lider şirketi Arçelik A.Ş. ile "Çin'deki En Rekabetçi Firma" ödülüne layık görüldü.

Aralık

Arçelik A.Ş., Çin'i de fethetti.

Koç Topluluğu'nun beyaz eşya sektöründeki lider şirketi Arçelik A.Ş., uluslararası pazarda markalarıyla büyüme stratejisi doğrultusunda, 2000'den bu yana faaliyetlerini sürdürdüğü Çin pazarında üretime başladı.

Arçelik A.Ş.'nin en büyük hissedarı olduğu Beko Elektronik A.Ş., Alba'nın Grundig Multimedia'daki %50 hissesini de satın alma sürecini başlattı.

Avrupa'nın en iyi tanınan köklü markalarından biri olan Grundig'i 2004 yılında İngiliz Alba Şirketi ile ortak olarak satın alan Koç Topluluğu şirketlerinden Beko Elektronik A.Ş., tüketici elektroniği sektöründeki konumunu daha da güçlendirmek amacıyla %50 Alba hissesini de satın alma sürecini başlattı.

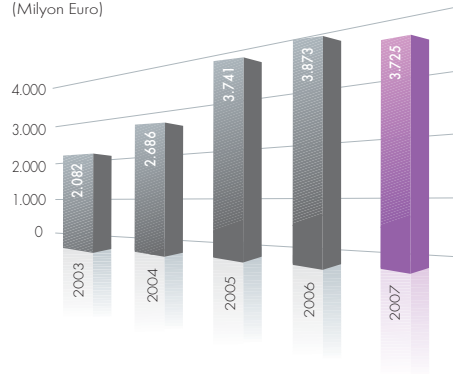




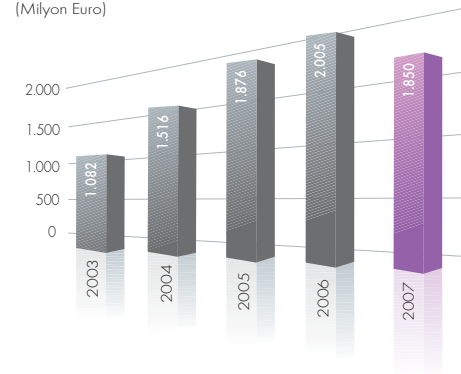
Finansal rasyolar

Güçlü finansal sonuçlar.

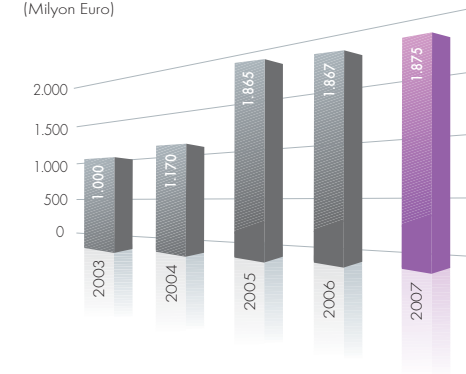
Net satışlar
(Milyon Euro)



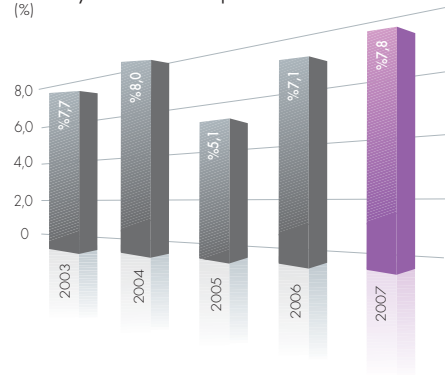
Yurt içi net satışlar
(Milyon Euro)



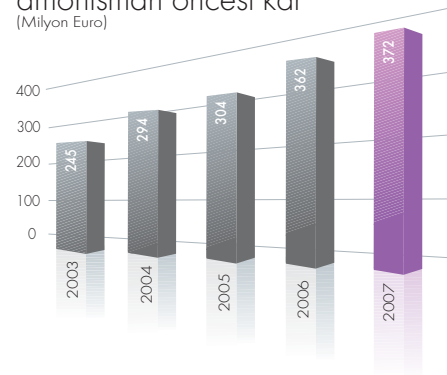
Yurt dışı net satışlar
(Milyon Euro)



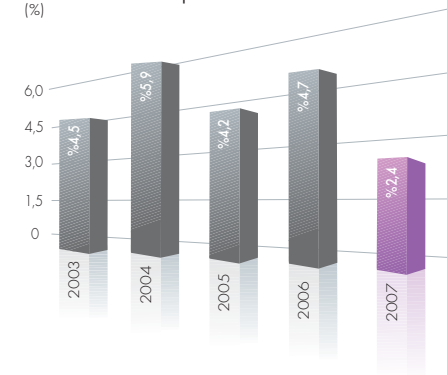
Faaliyet kâr marjı
(%)



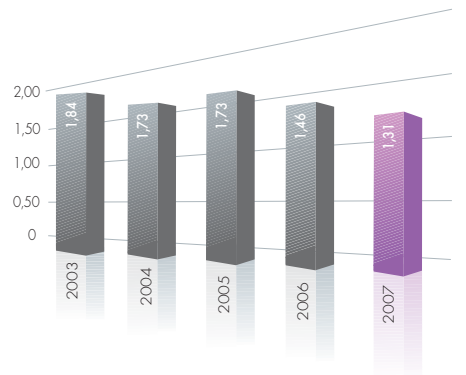
Faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr
(Milyon Euro)



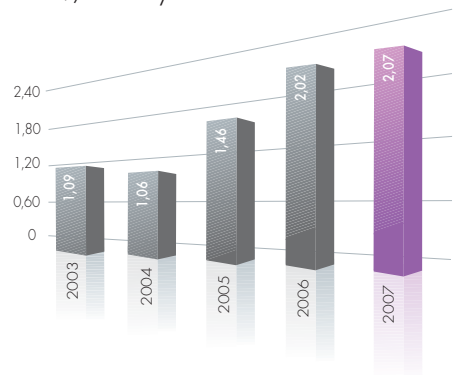
Net kâr marjı
(%)



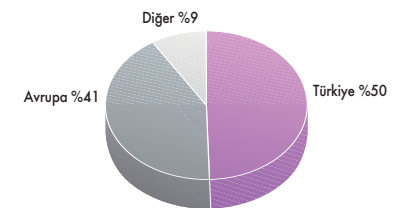
Cari oran



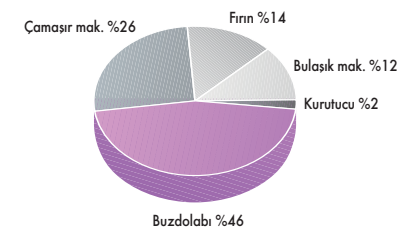
Borç/öz kaynak oranı



Satış gelirlerinin bölgesel dağılımı



Beyaz eşya satış gelirlerinin ürün dağılımı



Arçelik A.Ş. global faaliyet ağı

Merkez

Türkiye/İstanbul Genel Müdürlük

Yurt dışı satış ve pazarlama

Almanya	Beko Deutschland GmbH
Avusturya	Elektra Bregenz AG
Çek Cumhuriyeti	Beko Cesko S.R.O.
Çin (Şanghay)	Beko Shanghai Trading Co.
Fransa	Beko France S.A.
İngiltere	Beko Plc.
İspanya	Beko Electronics Espana S.L.
İtalya	Arcelitalia S.r.l.
Macaristan	Beko Magyarorszag K.F.T.
Slovakya	Beko Slovakia S.R.O.
Polonya	Beko S.A.
Hollanda	Grundig Multimedia B.V.*

* Avrupa'da 17 ülkede faaliyet göstermektedir.

Yurt dışı üretim ve pazarlama

Romanya	Arctic S.A.
Rusya	Beko L.L.C.
Rusya	Beko Elektronik L.L.C.

Yurt dışı üretim

Çin	Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
-----	-------------------------------------

Yurt içi üretim

Eskişehir	Buzdolabı İşletmesi
İstanbul, Tuzla	Çamaşır Makinesi İşletmesi
Bolu	Pişirici Cihazlar İşletmesi
Ankara	Bulaşık Makinesi İşletmesi
Tekirdağ, Çerkezköy	Elektrik Motorları İşletmesi
Eskişehir	Kompresör İşletmesi
Tekirdağ, Çerkezköy	Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi
İstanbul, Beylikdüzü	Beko Elektronik A.Ş.

 Üretim-pazarlama
 Satış-pazarlama





Beş yıllık konsolide finansal değerlendirme

(Milyon Euro)

	2007	2006	2005	2004	2003
1. Toplam Net Satışlar	3.725	3.873	3.741	2.686	2.082
2. Konsolide Yurt Dışı Net Satışlar	1.875	1.867	1.865	1.170	1.000
3. Brüt Satış Kârı	996	1.026	896	672	542
4. Faaliyet Kârı	291	275	190	214	161
5. Vergi ve Ana Ortaklık Dışı Pay Öncesi Kâr	112	202	179	228	134
6. Net Kâr	89	180	156	159	95
7. Faiz ve Vergi Öncesi Kâr	291	275	190	214	161
8. Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr	372	362	304	294	245
9. Toplam Dönen Varlıklar	2.420	2.272	2.181	1.372	1.110
10. Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.846	1.555	1.261	791	605
11. İşletme Sermayesi	574	718	919	581	505
12. Maddi Duran Varlıklar	706	602	586	352	342
13. Toplam Varlıklar	3.816	3.445	3.236	1.908	1.606
14. Toplam Yükümlülükler	2.562	2.291	1.891	976	830
15. Ana Ortaklık Dışı Özsermaye	17	18	51	12	11
16. Toplam Özsermaye	1.238	1.136	1.294	919	764
17. İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit	68	(85)	194	108	202
18. Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(176)	(260)	233	(120)	(64)
19. Finansman Giderleri Öncesi Nakit Akışı	(108)	(345)	427	(12)	138
20. Ödenen Temettüpler	114	113	146	1	47
21. Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerin Dönem Sonu Bakiyesi	177	156	185	155	189
22. Yatırım Harcamaları	179	181	153	105	78
23. Amortisman Gideri	81	87	113	80	84
24. Dönem Sonu Personel Sayısı	16.722	15.774	14.986	10.841	9.725
İşçi	13.718	12.941	12.154	8.437	7.185
Memur	3.004	2.833	2.832	2.404	2.540
25. Dönem Sonu Piyasa Değeri - İMKB	1.897	1.788	2.364	1.803	1.788

Yukarıdaki değerler; 2007, 2006 ve 2005 yılı hariç, Türk Lirası'nın 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücüne göre düzeltilmiş değerler olup, yıl sonu Euro kuru kullanılarak Euro bazlı hale getirilmiştir. 2007, 2006 ve 2005 yılında ise gelir tablosu kalemleri ortalama Euro kuru ile, bilanço kalemleri yıl sonu Euro kuru ile Euro'ya çevrilmiştir. (24. madde bu işleme tabi değildir.)

2007, 2006 ve 2005 yılı verileri Beko Elektronik A.Ş. Grubu ile tam konsolidasyon doğrultusunda hazırlanmıştır. 2004 ve öncesi verileri sadece Arçelik A.Ş. Grubu verileridir, Beko Elektronik A.Ş. Grubu verilerini içermemektedir.

Ortaklarımız ve dağıtılan kâr payları

Ortaklarımız	Hisse tutarı (Bin YTL)	Hisse oranı (%)
Koç Holding A.Ş.	156.546	39,1
Koç Grubu Diğer	68.912	17,2
Koç Grubu Toplamı	225.458	56,3
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.	58.709	14,7
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	30.649	7,7
Diğer Ortaklar	85.144	21,3
TOPLAM	399.960	100,0

Dağıtılan kâr payları

2002 yılından, 2006 yılına kadar olan kazançlar üzerinden dağıtılan kâr payı miktarları ve bunların ilgili olduğu yıllardaki sermayeye oranları aşağıdaki gibidir:

Kâr payının ilgili olduğu yıl	Dağıtılan kâr payı (Bin YTL)	Çıkarılmış sermaye (Bin YTL)	Kâr payı oranı (%)
2002	145.440	145.440	100,0
2003	0	399.960	0
2004	229.177	399.960	57,3
2005	199.980	399.960	50,0
2006	199.980	399.960	50,0

Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın mesajı

Arçelik Ailesi'nin Kıymetli Mensupları,
Saygıdeğer Hissedarlarımız,

Geride bıraktığımız 2007 yılı, dünyada ve Türkiye'de önemli ekonomik ve siyasi olayların yaşandığı bir dönem oldu. 2008'e bir önceki yıla göre çok daha umutlu girerken, geçmiş yılın iç ve dış gelişmelerini gözden geçirmenin ve kendi açımızdan bir sonuç çıkarmanın faydalı olacağını düşünüyorum.

Geçtiğimiz yılda, global piyasalar Amerika'da başlayan emlak piyasası krizinin etkisiyle zorlu bir döneme girdi. Sorunlu mortgage tahvillerine yatırım yapan dev finans kuruluşlarının uğradığı zararlar, geri ödenemeyen emlak kredileri ekonomiye güveni büyük ölçüde sarıttı. Ayrıca, mali sektördeki bu krizin reel ekonomiye de yansımalarının anlaşılması, piyasalarda sert düşüşleri tetikledi. Yazın yaşanan sorunlu emlak kredilerine ilişkin paniği yatıştırmak isteyen ABD Merkez Bankası durgunluğu önlemek için iki defa faiz indirimi yaptı. ABD Merkez Bankası yılı %4,25; Avrupa Merkez Bankası ise %4 faiz oranı ile kapattı.

Piyasalarda likidite daraldı. İşsizlik artmaya başladı, dış ticaret ve bütçe açıkları çoğaldı. Afganistan ve Irak hareketi bütçe dengelerini daha da bozdu. Bazı ülkelerin rezerv para olarak Euro'ya dönmeleri, Amerikan Doları'nın değerini düşürdü.

Öte yandan, petroldeki yükseliş 2007 yılında da devam etti. Özellikle petrol arzının talebi karşılamayacağına yönelik tedirginlikler, Orta Doğu'daki piyasa ortamı, rafinerilerde yaşanan problemler, Dolar'ın düşüşü ve spekülasyon işlemler, 2001 yılında 20 USD civarında olan petrolün, 100 USD'yi dahi aşmasına ve artma eğiliminin devam etmesine neden oldu. Artan petrol fiyatlarının gerileyeceğine dair ufukta herhangi bir işaret olmadığı gibi, daha yüksek enflasyonu körükleyecek fiyat artışlarını da beraberinde getireceği tahmin ediliyor.

Bu gelişmeler ışığında, küresel ekonomik büyümenin 2007 yılında %5,2 civarında gerçekleşmesi beklenirken, 2008'de %4,8'e gerileyeceği tahmin ediliyor. 2008'de Çin ekonomisinin %10'un üzerinde büyümesi beklenirken, OECD ülkelerinde büyümenin yavaşlayacağı öngörülüyor. Çin ve Hindistan başta olmak üzere, gelişmekte olan ülke ekonomilerinin hızlı büyümelerine devam ederek, 2008 yılında küresel ekonomik büyümeye katkılarının ilk kez gelişmiş ülkelere daha fazla olması bekleniyor.

Türkiye açısından bakıldığında ise, 2007 yılına pek çok siyasi ve ekonomik gelişme damgasını vurdu. 2007 yılını seçim atmosferinin yarattığı tüm zorluklara ve gerilime rağmen önemli bir hasara uğramadan atlattık. Ancak yıl sonuna doğru ABD piyasalarında başlayan çalkantının Avrupa'ya ve Türkiye'ye olan yansımaları, 2008'in oldukça zor bir yıl olacağını sinyallerini veriyor. ABD, Avrupa ve Japonya'da büyümenin yavaşlaması ve kredilerin daralması sonucunda; Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin yabancı sermaye çekme yarışları her geçen gün hızlanacağına göre global piyasalardaki gelişmelerin önünden gidilmeye çalışılmalıdır. Böyle bir ortamda; yatırıma, istihdama, yüksek büyüme hızına ihtiyacı olan Türkiye, 2008'de çok daha tedbirli siyasi ve ekonomik politikalar izlemelidir.

Türkiye'de geçtiğimiz yılın ilk dokuz aylık büyümesi yeni milli gelir hesabına göre %5 oldu. 2008 yılında ise büyümenin %4-5 arasında gerçekleşeceği öngörülüyor. Enflasyonda %4'lük hedef tutturulamadı ama 2007 yılı; üretici fiyatlarında %5,94; tüketici fiyatlarında ise %8,39 artış ile yine de tek haneli enflasyon rakamlarıyla tamamlandı.

Cari işlemler açığı ise 2007 yılında da kaygı kaynağı olmaya devam etti. Hükümetin bu soruna öncelik vermesi, dış ticaret politikaları, iş piyasaları, verimlilik artışı, yatırım ortamının iyileştirilmesi gibi alanlardaki ekonomik reformların başarısı belirleyici olacaktır.

Dünyadaki dalgalanmadan bağımsız olarak, Türkiye ekonomisinin iç dinamikleri de 2008 için uyarı işaretleri veriyor. Hızlı büyümeye karşı düşük enflasyon dengesini korumakta güçlük çektığımız, geçtiğimiz yıl ortaya çıkmıştı. Buna ilave olarak cari işlemler açığının büyümesi, dış ticaret açığındaki artış, ihracattaki artışa rağmen katma değer azalması, yüksek işsizlik oranı, Orta Doğu'daki sıcak gelişmeler, Güneydoğu Asya ülkelerinin acımasız rekabeti, vergi sistemi reformu, Avrupa Birliği ile ilişkilerin sürdürülmesi, enerji ithal ettiğimiz ülkeler ile olan siyasi dengeler, Hükümetin 2008 yılında ele alması gereken sorunların sadece birkaçıdır.

Ülke olarak, dünya ile git gide daha fazla entegre olmamız, yalnız iç sorunların değil, dış zorlukların da hesaba katılarak, gerekli tedbirlerin zamanında alınması mecburiyetini kaçınılmaz hale getirmiştir. Bu bakımdan 2008 senesinin siyasi ve ekonomik dengelerini çok dikkatli ve gelişmeleri yakından takip ederek, her an istikamet değiştirecek şekilde hazırlıklı ve tedbirli olmamız gerekmektedir.

2007'yi başarılı bir biçimde kapatan Arçelik; sektörünün önde gelen uluslararası kuruluşları tarafından önemli ödüllere layık görülmüştür.

2007 yılını Koç Topluluğu açısından değerlendirdiğimizde; ekonomik istikrarın devamının, bize yatırımlarımız için sağlıklı koşullar oluşturduğunu görüyoruz. Topluluk olarak odaklandığımız alanlardan biri olan dayanıklı tüketim sektörünün lider şirketi Arçelik, 2007 yılındaki performansı ile Koç Topluluğu'nun sıçramalı büyüme stratejisinin en başarılı uygulayıcılarından olmuştur.

Arçelik; hem yurt içinde hem de yurt dışında yakaladığı yatırım fırsatlarını 2007 yılında da en verimli şekilde değerlendirmiştir.

Şirketimiz, 2007'nin Ekim ayında Yeni Zelanda merkezli Fisher & Paykel şirketi ile beyaz eşya temini, teknik iş birliği ve değişik pazarlarda dağıtım fırsatları üzerine stratejik bir iş birliği kurmuştur.

Uzun yıllardır Çin'de faaliyetlerini sürdüren ve pazar dinamiklerini yakından takip eden Arçelik; 3 Aralık 2007 tarihinde, dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisi ve en büyük beyaz eşya üreticisi olan Çin pazarında çamaşır makinesi üretimine başlamıştır.

Zamanında ve yerinde yaptığı projeksiyonları ile rekabetin daima bir adım önünde giden Arçelik 2006'da çamaşır kurutma makinesi segmentindeki potansiyeli görerek yatırım kararı almış ve 2008'in ilk günlerinde Çerkezköy'deki kurutucu fabrikasını faaliyete geçirmiştir.

Bu önemli atılımları sayesinde 2007'yi başarılı bir biçimde kapatan Arçelik; hem işletmeleri hem de ürünleri ile sektörünün önde gelen uluslararası kuruluşları tarafından önemli ödüllere layık görülmüştür. Arçelik Şirketi'nin elde ettiği bu performans ve kazandığı mükafatlar Koç Topluluğu olarak bizleri, elbette çok onurlandırıyor.





“Koc” adını, sizlerden aldığımız destek ve güvenle, daima daha ileriye götüreceğimize şüphem yoktur.

2007 yılını 6,6 milyar YTL konsolide ciro ile kapatan Şirketimiz; yurt dışında yaptığı yatırımlarla, sektöründe global oyuncu olma yolunda önemli adımlar atmış ve uluslararası satışlardan elde edilen cironun toplam konsolide ciro içindeki payını 3,3 milyar YTL ile %50 oranına çıkarmıştır. 2007 yılı faaliyet kârımız 517 milyon YTL, net kârımız ise 158 milyon YTL olarak gerçekleşmiştir.

Arçelik, 8 yurt içi ve 4 yurt dışı tesisi ile bugün Türkiye’de her haneye; yurt dışında da 100’den fazla ülkede, 280 milyon kişiye hizmet vermektedir.

Şirketimizin gösterdiği bu yüksek performansta, en büyük desteği veren Topluluğumuz’un tüm mensuplarına, ortaklarımıza, yetkili satıcı ve servislerimize, tedarikçilerimize, kıymetli hissedarlarımıza, çalışma arkadaşlarıma ve de yıllardır bize güvenerek ürünlerimizi satın alan müşterilerimize, katkılarından ötürü teşekkür etmeyi bir borç biliyorum. Sizlerin sayesinde, Arçelik’in 2008 yılında da hedeflerine ulaşacağına, kârlı ve hızlı büyüme yolunda daha güçlü adımlar atacağına inanıyorum.

“Koc” adını, sizlerden aldığımız destek ve güvenle, daima daha ileriye götüreceğimize şüphem yoktur.

2008’in şahsalarınız, aileleriniz ve memleketimiz için iyi bir sene olmasını diler, hepinizi sevgi ve saygıyla selamlarım.

RAHMI M. KOÇ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ARÇELİK A.Ş.

Yönetim Kurulu 2007

Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Bülent Bulgurlu	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Robert Sonman**	Yönetim Kurulu Üyesi
Mustafa V. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Semahat S. Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
F. Bülend Özaydınlı*	Yönetim Kurulu Üyesi
Temel K. Atay*	Yönetim Kurulu Üyesi
M. Ömer Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
A. Gündüz Özdemir	Yönetim Kurulu Üyesi

Denetim Kurulu Üyeleri

Mert Ş. Bayram
Serkan Özyurt

Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyeleri, 3 Nisan 2007 tarihli Olağan Genel Kurul kararı ile seçilmişlerdir.

*F. Bülend Özaydınlı ve Temel K. Atay aynı zamanda Denetim Komitesi Üyeleri'dir.
**Robert Sonman, F. Bülend Özaydınlı'nın Yönetim Kurulu Üyeliği'nden ayrılması sebebiyle 7.11.2007'de Denetim Komitesi'ne seçilmiştir. F. Bülend Özaydınlı ise 18.10.2007 tarihinde kendi isteğiyle ayrılmıştır.



Genel Müdür'ün mesajı

Değerli Hissedarlarımız ve İş Ortaklarımız,

2007 yılı Şirketimiz'in yurt içindeki lider konumunu güçlendirirken, gerçekleştirdiği yatırım ve satın alımlarla uluslararası pazarlardaki konumunu da pekiştirdiği bir yıl oldu.

Bugün; dünyanın altıncı, Avrupa'nın ise üçüncü büyük beyaz eşya üreticisi konumunda olan Şirketimiz, tüm sektörler için zorlu geçen 2007 yılında da istikrarlı büyümesini sürdürdü.

Global beyaz eşya sektörünün 2007 performansını değerlendirecek olursak; pazar büyüklüğü 143 milyar ABD Doları iken, dünyada yaklaşık 400 milyon adet beyaz eşya satışı gerçekleşmiştir. Türkiye, bu pazarda yaklaşık 2,2 milyar Amerikan Doları ciro ve 5,2 milyon adet beyaz eşya satışı ile yerini almaktadır. Beyaz eşya sektöründe Batı Avrupa pazarı yenileme ile büyürken, Doğu Avrupa pazarı ise ilk alımlarla gelişmesini sürdürmektedir.

Bununla birlikte; tüm piyasaları etkileyen emtia fiyatlarındaki yükseliş, beyaz eşya sektöründe girdi fiyatlarının artmasına sebep olmuş ve pazarı olumsuz yönde etkilemiştir.

2007'de yurt içinde yaşanan küçülmenin başlıca sebebi; seçim süreçlerinin uzun ve sıkıntılı geçmiş olmasıdır. Planlanandan daha önce gerçekleşen ve gündemi gereğinden daha fazla işgal eden seçim süreçleri, piyasaları da olumsuz etkilemiş ve yılın ilk yarısında önemli kayıpların yaşanmasına neden olmuştur.

Bunun yanında; tarımda kuraklıktan dolayı yaşanan gelir kaybı ve dünya piyasalarında yaşanan emlak piyasası kaynaklı çalkantıların Türkiye ekonomisine olumsuz etkileri, alımlarda erteleme olmasına yol açmıştır.

2007, Arçelik A.Ş.'nin yurt içinde beyaz eşya sektöründe Arçelik, Beko ve Altus markalarıyla liderliğini güçlendirerek sürdürdüğü bir yıl olmuştur. Şirketimiz, liderliğinin temel taşlarından biri olan yetkili satıcı teşkilatını sadece Türkiye'de kurmakla kalmayıp yurt dışı pazarlara da ihraç etmektedir. Bugün, Sırbistan'dan Moğolistan'a, Ukrayna'dan Lübnan'a uzanan geniş bir coğrafyada 300'ü aşkın sadece Beko markalı ürünlerin satıldığı "Özel Mağazalarımız"a 2007 yılında Bosna-Hersek ve Çin'de yenilerini ekledik. Hedefimiz; bu özel mağazalarımızın sayısını 2010 yılına kadar 500'e yükseltmektir.

2007 yılında konsolide beyaz eşya üretimimizi, bir önceki yıla göre %4,6 oranında artarak 10,2 milyon adede ulaştık. Yine geçtiğimiz yıl, konsolide yurt dışı beyaz eşya satış adetlerimiz, 2006'ya göre %13,7 artarak 7,4 milyon seviyesinde gerçekleşti.

2008 üretim hedefimizi 11 milyon adet olarak belirlerken, Arçelik A.Ş.'nin 2008 yılı büyümesinin Türkiye'de %14, yurt dışı pazarlarda %25 olmak üzere toplamda %20 olmasını hedefliyoruz.

2007 yılının Şirketimiz açısından en önemli gelişmelerinden biri; yurt dışı pazarlarda büyüme stratejimiz doğrultusunda 2000 yılından bu yana faaliyet gösterdiğimiz Çin pazarında üretici konumuna gelmemizdir. Türkiye, Romanya ve Rusya'dan sonra üretim faaliyetleriyle girdiğimiz Çin pazarı; Şirketimiz'in stratejik hedeflerine ulaşmasında kritik bir konuma sahiptir.

Temmuz 2007'de Çin'in Changzhou bölgesinde çamaşır makinesi üretim tesisi satın alımını takiben, 3 Aralık 2007 tarihinde resmi açılışını yapmış olduğumuz işletmenin, ilk etapta yıllık 200 bin adet üretim kapasitesine sahip olmasını planlıyoruz. Kendi sektöründe Çin'de yatırım yapan ilk Türk şirketi olarak Arçelik A.Ş.; pazarın büyüklüğü, gelişme potansiyeli, düşük penetrasyon oranı ve uzak lokasyonlara olan lojistik avantajını göz önünde bulundurarak aldığı bu yatırım kararı ile dünyanın en hızlı gelişen ekonomisi olan bu pazardaki potansiyeli en iyi şekilde değerlendirmeyi hedeflemektedir.

Global pazardaki büyüme stratejimiz paralelinde 2007'de attığımız diğer önemli bir adım ise; Yeni Zelanda merkezli Fisher & Paykel Şirketi ile yapılan stratejik iş birliği anlaşmasıdır. Bu yeni iş birliği kapsamında; özellikle etkin olduğumuz Avrupa, Orta Doğu, BDT ve Türki Cumhuriyetler pazarları ile Fisher & Paykel'in yaygın olduğu bölgelerin birbirini tamamlayıcı coğrafi özelliklerinden faydalanacağız. Aynı zamanda, bu iki şirketin ürün gamlarının tamamlayıcı olma özellikleri ve teknolojik iş birliği imkanları önemli bir fırsattır. Bu şekilde, uluslararası pazarlarda daha yaygın bir dağıtım ağına ulaşmayı hedefliyoruz.

Bilindiği üzere; 2006'da Beko Elektronik A.Ş.'deki payını %72,46'ya çıkaran Arçelik A.Ş., Şirket'in en büyük hissedarı olmuştur. Dayanıklı tüketim sektöründe; tüketici elektroniği ve beyaz eşya ürün gruplarına aynı anda sahip olan şirketlerin, gelecekte önemli rekabet avantajı elde edebilecekleri görülmektedir.

Kuruluşundan bu yana ilklerin ve yeniliklerin öncüsü olan Arçelik A.Ş., teknolojiye yaptığı yatırımlarla birlikte bu alandaki başarılarına 2007'de yenilerini ekledi.

2005'te Türkiye'nin ilk çamaşır kurutma makinesini üreten Şirketimiz; artan tüketici taleplerini karşılamak ve bu segmentteki pazar potansiyelini değerlendirmek amacıyla 2007'nin Ocak ayında yeni üretim tesisinin Çerkezköy, Tekirdağ'daki temelini atmıştır. Yaklaşık 26 milyon Euro değerinde olan bu yatırım ile üretim kapasitemizi çamaşır kurutma makinesinde yıllık 400 bin adede çıkardık.

Şirketimiz; dünya bulaşık makinesi sektörünün adetsel bazda üçte birini oluşturan ABD'ye 2006'da gerçekleştirdiği bulaşık makinesi ihracatının ardından, 2007'de Avrupa tipi bulaşık makinelerinden farklı ölçülerde olan ve ABD pazarına özel "Tall Tub" model bulaşık makinesinin seri üretimine başlamıştır. Şirketimiz'in, "Tall Tub" ürününü gamına katmasıyla birlikte özellikle perakendede daha fazla kanalda bulunarak, ABD pazarındaki başarılı performansına ivme kazandıracağına inanıyorum.

Kendi teknolojisini üretmedeki kararlılığıyla geçtiğimiz yıl bir ilke daha imza atan Arçelik A.Ş., Avrupa'nın tek çatı altında en büyük üretimine sahip Eskişehir İşletmesi'nde Türkiye'de ilk gardırop tipi buzdolabını üretti.

Avrupa'nın en büyük gardırop tipi üretim tesisi konumunda olan İşletme'de, Türk mühendislerimiz tarafından geliştirilen ve sebze meyvelerin doğa koşullarında olduğu gibi uzun süre taze kalmasını sağlayan "Mavi Işık" teknolojisine sahip buzdolapları da üretilerek 2007'nin ilk aylarında tüketicilerin beğenisine sunuldu.

Kuruluşundan bu yana ilklerin ve yeniliklerin öncüsü olan Arçelik A.Ş., teknolojiye yaptığı yatırımlarla birlikte bu alandaki başarılarına 2007'de yenilerini ekledi. Ülkemizin teknoloji ve patent üreten kurumlarının en başında Arçelik Şirketi gelmektedir. Son üç yılda ülkemizde üretilen patentlerin %13'ü ile Türkiye'den Dünya Fikri Haklar Örgütü'ne yapılan uluslararası patent başvurularının %45'ini Şirketimiz gerçekleştirmiştir. Şirketimiz; lisans kullanmadan, kendi teknolojisini üreterek 300'ü aşan patent sayısı ve uluslararası platformda aldığı 40'a yakın ödül ile birlikte, 2007'de Türkiye Patent Enstitüsü (TPE) tarafından ikincisi düzenlenen yarışmada, 192 başvuru ile "Patent Şampiyonluğu"nu sürdürmüştür.





Arçelik A.Ş., vizyonuna ulaşmada karşısına çıkan fırsatları, bilgi ve tecrübesiyle birleştirerek en iyi şekilde değerlendirecektir.

Kurum tarihimize bakıldığında, tüm başarılarımızın arkasında tutarlı bir vizyon ve vizyonumuzu ulaşılabilir kılacak doğru stratejilerin olduğu görülmektedir. Vizyonumuzu "Beko markası ile 2010 yılına kadar sektörde dünyanın en çok tercih edilen ilk 10 markasından biri olmak" şeklinde belirledik. Bu vizyona ulaşmak için, yıllık ortalama %12 büyüme ile 6 milyar Euro konsolide ciro ve %2 pazar payı elde etmeyi hedeflerken, özellikle yurt dışında hayata geçirdiğimiz yatırımlar ve başarılı satın alımlar sayesinde bu hedefe 2010'dan da önce ulaşacağımıza inanıyorum.

Arçelik A.Ş. olarak, her yıl olduğu gibi 2007'de de ülkemizin kalkınması için ekonomik alanda olduğu gibi, sosyal alanlarda da faaliyetlerimizi sürdürdük. Sadece kendi sektörünün değil, tüm Türk sanayisinin modeli olma bilinciyle tüm sorumluluklarını yerine getiren Şirketimiz, "sürdürülebilir gelişime katkı" anlayışımız doğrultusunda 2007 yılında da başta eğitim olmak üzere, çevre, spor, kültür ve sanat alanlarında da birçok başarılı projeye imza atmıştır. Bu faaliyetlerimizi, 2008'de de artırarak sürdüreceğiz.

Tüm faaliyet alanları için zorlu geçen 2007'de başarılı performansını sürdüren Arçelik A.Ş., 2008'de de istikrarlı büyümesine devam ederek vizyonuna ulaşmada karşısına çıkan fırsatları, bilgi ve tecrübesiyle birleştirerek en iyi şekilde değerlendirecektir.

2008'in, başarı dolu tarihimize yeni hikayeler eklediğimiz, hedeflerimize ulaştığımız hatta aştığımız bir yıl olmasını temenni ederken, bugünlere gelmemizde emeği geçen değerli hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza ve bütün Arçelik A.Ş. ailesine sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

A. GÜNDÜZ ÖZDEMİR

KOÇ HOLDİNG A.Ş. DAYANIKLI TÜKETİM GRUBU BAŞKANI
ARÇELİK A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ





Yönetim 2007



Başarımızın püf noktası: Takım ruhunu hiç yitirmemek.

1 Aka Gündüz Özdemir

Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı - Arçelik A.Ş. Genel Müdürü

İş yaşamına 1972 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de Satış Temsilcisi olarak başlayan Özdemir, 2003'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Genel Müdür görevini yürütmektedir.

2 Atilla İlbaş

Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji

İş yaşamına 1979 yılında Arçelik A.Ş. Genel Müdürlük'te Proje Mühendisi olarak başlayan İlbaş, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

3 Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

İş yaşamına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Ebiçlioğlu, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

4 Fredrik Ulf Janson

Genel Müdür Yardımcısı - Uluslararası Pazarlama ve Satış

İş yaşamına 1987 yılında Procter&Gamble AB'de İskandinavya Marka Asistanı olarak başlayan Janson, Haziran 2007'den bu yana Arçelik A.Ş.'de Uluslararası Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

5 Şirzat Subaşı

Genel Müdür Yardımcısı - Türkiye Pazarlama ve Satış

İş yaşamına 1986 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de Satış Temsilcisi olarak başlayan Subaşı, 2003'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Türkiye Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.





Yönetim 2007 (31.12.2007)

Aka Gündüz Özdemir	Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı - Arçelik A.Ş. Genel Müdürü
Atilla İlbaş	Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji
Dr. Fatih Kemal Ebiclioğlu	Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
Fredrik Ulf Janson	Genel Müdür Yardımcısı - Uluslararası Pazarlama ve Satış
Şirzat Subaşı	Genel Müdür Yardımcısı - Türkiye Pazarlama ve Satış
Ahmet İhsan Ceylan	Bilişim Teknolojileri Direktörü
Ahmet Sakızlı	Ürün Planlama ve Koordinasyon Direktörü
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü - Merkez/İşletmeler
Cemal Can Dinçer	Uluslararası Satış Direktörü - Avrupa Dışı Pazarlar
Dr. Cemil İnan	Ar-Ge Direktörü
Ercüment Gülşen	Beko Satış Direktörü
Ferhat Erçetin	Satınalma Direktörü
Hakan Turan	Ürün Direktörü - Elektrik Motorları
Hilmi Cem Akant	Uluslararası Satış Direktörü - Avrupa ve İş Geliştirme
İhsan Somay	Mali İşler Direktörü - Satış/Pazarlama
İsmail Hakkı Sağır	Ürün Direktörü - Buzdolabı
Koral Boro	Arçelik Satış Direktörü
Mehmet Savaş	Ürün Direktörü - Pişirici Cihazlar
Murad Şahin	Pazarlama Direktörü
Mustafa Türkay Tatar	Finansman Direktörü
Salih Arslantaş	Ürün Direktörü - Bulaşık Makinesi
Serdar Sözeri	Tüketici Hizmetleri ve Lojistik Direktörü
Sibel Kesler	Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörü
Şemsettin Eksert	Ürün Direktörü - Çamaşır Makinesi
Şerife Füsun Ömür	İnsan Kaynakları ve Stratejik Planlama Direktörü

Ahmet İhsan Ceylan

İş yaşamına 1989 yılında Döktaş A.Ş.'de Programcı olarak başlayan Ceylan, 1999'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Bilişim Teknolojileri Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Ahmet Sakızlı

İş yaşamına 1980 yılında Hisar Çelik Döküm A.Ş.'de Bakım ve İmalat Şefi olarak başlayan Sakızlı, 2003'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Ürün Planlama ve Koordinasyon Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Ali Tayyar

İş yaşamına 1981 yılında Arçelik A.Ş.'de Tahakkuk Memuru olarak başlayan Tayyar, 2000'den bu yana Arçelik A.Ş.'de Mali İşler Direktörlüğü-Merkez/İşletmeler görevini yürütmektedir.

Cemal Can Dinçer

İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş. Finansman Bölümü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Dinçer, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Uluslararası Satış Direktörlüğü-Avrupa Dışı Pazarlar görevini yürütmektedir.

Dr. Cemil İnan

İş yaşamına 1987 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi'nde Araştırma Görevlisi olarak başlayan İnan, 2006'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Ar-Ge Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Ercüment Gülşen

İş yaşamına 1988 yılında Ankara Şube Satış Departmanı'nda Satış Temsilcisi olarak göreve başlayan Gülşen, 2006'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Beko Satış Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Ferhat Erçetin

İş yaşamına 1976 yılında Elka Elyaf Plaka T.A.Ş.'de Enerji ve Bakım Müdürü olarak başlayan Erçetin, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Satınalma Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Hakan Turan

İş yaşamına 1991 yılında Arçelik A.Ş. Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde Proje Mühendisi olarak başlayan Turan, 2007'den bu yana Elektrik Motorları Ürün Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Hilmi Cem Akant

İş yaşamına 1987 yılında Tioxide, Fransa'da Proje Müdürü olarak başlayan Akant, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Uluslararası Satış Direktörlüğü - Avrupa ve İş Geliştirme görevini yürütmektedir.

İhsan Somay

İş yaşamına 1979 yılında Atılım A.Ş.'de Muhasebe Memuru olarak başlayan Somay, 2000'den bu yana Arçelik A.Ş.'de Mali İşler Direktörlüğü-Satış/Pazarlama görevini yürütmektedir.

İsmail Hakkı Sağır

İş yaşamına 1980 yılında Arçelik A.Ş.'de Proje Mühendisi olarak başlayan Sağır, 2002'den bu yana Arçelik A.Ş.'de Buzdolabı Ürün Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Koral Boro

İş yaşamına 1983 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de Satış Temsilcisi olarak başlayan Boro, 2006'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Arçelik Satış Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Mehmet Savaş

İş yaşamına 1987 yılında Arçelik A.Ş.'de Üretim Mühendisi olarak başlayan Savaş, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Pisiirci Cihazlar Ürün Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Murad Şahin

İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş.'de Pazar Araştırma Memuru olarak başlayan Şahin, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Mustafa Türkay Tatar

İş yaşamına 1991 yılında Türk Eximbank Hazine Departmanı'nda Hazine Uzmanı olarak başlayan Tatar, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Finansman Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Salih Arslantaş

İş yaşamına 1987 yılında Arçelik A.Ş.'de Proje Mühendisi ve Sac İmalat Şefi olarak başlayan Arslantaş, 2003'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Bulaşık Makinesi Ürün Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Serdar Sözeri

İş yaşamına 1981 yılında Rulo Saç Açma Sanayi A.Ş.'de Mekanik Bölge Şef Yardımcısı olarak başlayan Sözeri, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Tüketici Hizmetleri ve Lojistik Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Sibel Kesler

İş yaşamına 1989 yılında Tüypap A.Ş.'de Proje Sorumlusu olarak başlayan Kesler, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Şemsettin Eksert

İş yaşamına 1983 yılında gemi inşaat sektöründe Proje Mühendisi olarak başlayan Eksert, 2006'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Çamaşır Makinesi Ürün Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Şerife Fusun Ömür

İş yaşamına 1987 yılında Koç Holding A.Ş. Ar-Ge Bölümü'nde Proje Mühendisi olarak başlayan Ömür, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de İnsan Kaynakları ve Stratejik Planlama Direktörlüğü görevini yürütmektedir.



Press to wash

2007 YILI FAALİYETLERİ

“Beko markası ile 2010 yılına kadar sektörde dünyanın en çok tercih edilen ilk 10 markasından biri olmak.”



Finansal sonuçlar

Yurt içinde lider konum

Türkiye pazarındaki lider konumunu 4.500'ün üzerinde yetkili satıcısı ve 600'ün üzerinde yetkili servisi ile 2007 yılında da güçlendiren Arçelik A.Ş.'nin başarılı performansı finansal sonuçlarına da yansımaktadır.

2007 yılını 6,6 milyar YTL konsolide ciro ile kapatan Şirket; Türkiye beyaz eşya sektöründe yaşanan daralmaya rağmen gerçekleştirdiği iyileştirmelerle, 2007 faaliyet kârını bir önceki seneye göre %4,8 oranında artırarak 517 milyon YTL'ye yükseltmeyi başardı.

Brüt kâr marjı %26,7 seviyesinde gerçekleşirken, faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr, %1,8 artışla 662 milyon YTL olarak kaydedildi. Net kâr ise 2007 yılında 158 milyon YTL oldu.

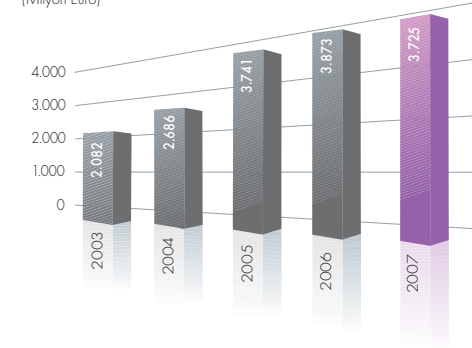
Şirket'in 6,5 milyar YTL'ye ulaşan bilanço büyüklüğünün üçte birine yakın kısmı, ortaklarından sağlanan sermaye ve faaliyetleri neticesinde oluşturduğu fonların toplamı olan 2,1 milyar YTL tutarındaki "öz kaynak"lardır. Bu da Şirket'in gücünün ve arkasındaki hissedar değerinin açık bir göstergesidir.

Arçelik A.Ş.'nin piyasa değeri 2007 yıl sonu itibarıyla 2006'ya göre %6 artış ile 1,9 milyar Euro'ya ulaştı.

2007 yılında, kurutucu yatırımı, kapasite artışı, yeni model geliştirme, modernizasyon, Ar-Ge, bakım, lojistik ve depo yatırımları için 179 milyon Euro yatırım gerçekleştiren Arçelik A.Ş., 2008 yılı yatırımını 167 milyon Euro olarak hedeflemektedir.

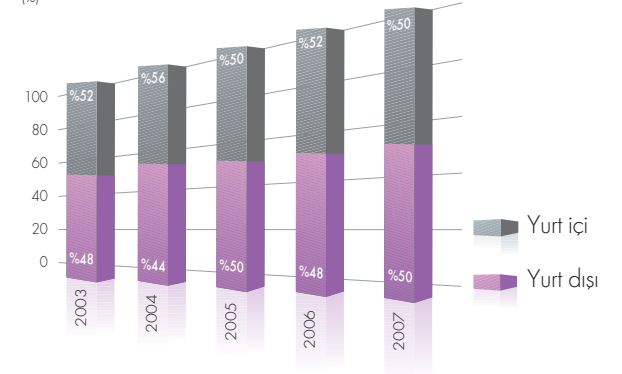
Konsolide ciro

(Milyon Euro)



Konsolide ciro dağılımı

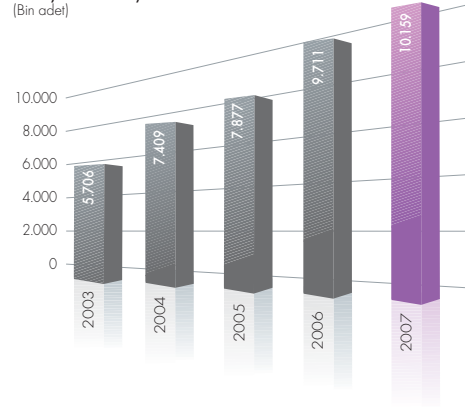
(%)



Son 5 yılda uluslararası satışlarda yıllık ortalama %14 artış.

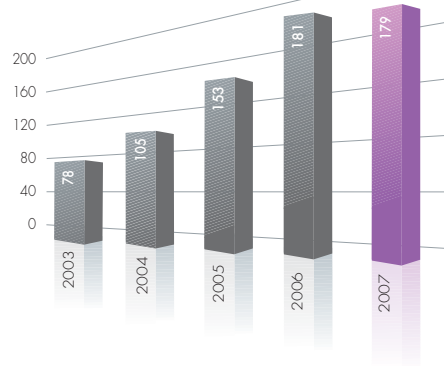
Beyaz eşya üretim adetleri

(Bin adet)



Yatırım harcamaları

(Milyon Euro)



Yurt dışı pazarlarda hızlı büyüme

Arçelik A.Ş., dünya devleriyle rekabet ettiği uluslararası pazarlarda hızlı büyümesi sayesinde, 2007'de beş ana üründe gerçekleştirdiği yurt dışı beyaz eşya satışlarını, 2006'ya göre ciro bazda %22,3 artırdı. Böylece; Şirket, stratejik hedeflerine uygun olarak artan uluslararası cirosunun toplam konsolide ciro içindeki payını, 3,3 milyar YTL ile %50'ye çıkararak, ana iş hedeflerinden birine planlanandan önce ulaşmış oldu.

2007 yılında yurt dışı yatırımları ve hem marka hem şirket satın alımları gerçekleştiren Arçelik A.Ş., uluslararası beyaz eşya pazarında markalı ürünlerde ciro bazda toplam %23 büyümeyi başarmıştır. Şirket; 2008 yılında beyaz eşya ürünlerinde %16 ciro bazda büyümeye hedeflemektedir.

2007 yılında, uluslararası beyaz eşya satış cirosunun yaklaşık %75,9'unu markalı satışlar olarak gerçekleştiren Arçelik A.Ş., 2008 yılında bu oranı %79 seviyesine çıkarmayı planlamaktadır.

Şirket'in son 5 yıldaki uluslararası cirosu ortalama yıllık %14 oranında artış göstermiştir. 2008 yılı hedefi, uluslararası satışları %25 oranında artırmaktır.



Stratejik ortaklıklar ve satın almalar

Yeni Zelanda'dan Çin'e...

Arçelik A.Ş.'nin 2007 yılında global pazarda gerçekleştirdiği atılımlarından biri, Yeni Zelanda merkezli Fisher&Paykel Appliances Holding Ltd. ile stratejik iş birliği kurmasıdır. İlk etapta; ana beyaz esya ürünlerinin temini, teknik alanlardaki iş birliği ve farklı pazarlarda dağıtım fırsatları üzerine odaklanacak olan ortak çalışmalar ile yaratılacak sinerji sayesinde, her iki şirketin de stratejik faydalar sağlaması hedeflenmektedir. İki şirket arasında kurulan bu yeni iş birliği kapsamında, Arçelik A.Ş.'nin özellikle etkin olduğu Doğu Avrupa, Orta Doğu, Bağımsız Devletler Topluluğu ve Türkiye Cumhuriyetleri pazarları ile, Fisher&Paykel'in yaygın olduğu pazarların birbirini tamamlayıcı coğrafi özelliklerinden faydalanılarak daha yaygın bir dağıtıma ulaşılması, karşılıklı ürün temini ile ürün gamlarının zenginleştirilmesi ve iki şirkette de üst seviyede olan teknik özelliklerden karşılıklı fayda sağlanması hedeflenmektedir.

2007 Temmuz ayında, "Changzhou Casa-Shinco" şirketi hisselerinin tamamını 60 milyon Çin Yuan'ı (yaklaşık 8 milyon USD) karşılığı bedelle satın alan Arçelik A.Ş., şirketin ismini Beko Electrical Appliances Co. Ltd. olarak tescil ettirmesini takiben, bu satın alımla bünyesine kattığı çamaşır makinesi üretim tesisini 3 Aralık 2007 tarihinde hizmete açmıştır. Çin'in Changzhou bölgesinde bulunan Beko Çamaşır Makinesi Üretim Tesis'i'nin, ilk etapta yıllık 200 bin adet kapasiteye sahip olması hedeflenmektedir.

Arçelik A.Ş.; işletmeye aldığı Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi ile büyüme stratejisinde önemli bir yere sahip Çin pazarında daha fazla yer almayı amaçlamaktadır. Öncelikle Çin'de büyümenin hedeflendiği bu yatırımla Şirket, Kuzey Amerika ve Asya-Pasifik bölgeleri için öngördüğü büyüme stratejisi kapsamında da önemli bir adım atmıştır. Arçelik A.Ş.; özellikle bu bölgelerde penetrasyon oranı çok düşük olan, önden yüklemeli çamaşır makinesinin bu amaç için çok uygun bir ürün olduğunu tespit ederek, başta bulaşık makinesi olmak üzere, diğer beyaz esya ürünlerini de Türkiye'den ihracat yolu ile Çin piyasasına sunmaya devam edecektir.

Yine 2007 yılında Koç Topluluğu, dayanıklı tüketim sektöründeki lider şirketi Arçelik A.Ş. ile Çin'de "En Rekabetçi Firma" ödülüne layık görülmüştür. Arçelik A.Ş. bu başarısıyla Çin pazarındaki yatırımını daha da güçlendirmiştir. Avrupa'nın en iyi tanınan köklü markalarından biri olan Grundig'i 2004

yılında İngiliz Alba şirketi ile ortak olarak satın alan Koç Topluluğu şirketlerinden Beko Elektronik A.Ş., tüketici elektroniği sektöründeki konumunu daha da güçlendirmek amacıyla 18 Aralık 2007 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından alınan kararla, %50 Alba hissesini de satın alarak Grundig Multimedia B.V.'nin ve Grundig tüketici elektroniği markasının tamamına sahip olma sürecini başlatmıştır.

Koç Topluluğu'nun sektöründe lider şirketi ve Beko Elektronik A.Ş.'nin en büyük hissedarı konumundaki Arçelik A.Ş., yeni hedef ve stratejileri ile tüketici elektroniği sektöründe de, beyaz esyada olduğu gibi global pazarda liderlik hedeflemektedir.

Markalı büyümeyi, beyaz esyada olduğu gibi elektronik alanda da en önemli strateji olarak belirleyen Arçelik A.Ş.'yi rakiplerinden ayıran en büyük avantajı, markalı büyümeye verdiği önemdir. Şirket'in; yurt içi ve yurt dışında Arçelik, Beko ve Grundig gibi üç güçlü marka ile elektronik alanında da hem kârlılık, hem de verimlilik olarak katma değer sağlayacaktır.

63 yıllık geçmişi ile sektörünün en deneyimli ve prestijli markalarından biri olan Grundig'in Arçelik A.Ş. bünyesine katılması için atılan adım sadece Türkiye için değil, Avrupa televizyon sektörü için de çok önemli bir gelişmedir. Bugün Avrupa'da 20 milyondan fazla evde Grundig markalı TV'ler bulunmaktadır. Bundan sonraki dönemde Grundig markasını dünya genelinde yaygınlaştırmak ve global bir marka olarak kullanımını sağlamak üzere çalışmalarına devam edecek olan Arçelik A.Ş.'nin elde ettiği başarılar ile yakalanacak sinerji, Grundig markasının gücüne güç katacaktır.

Arçelik A.Ş., 2006 yılında ihracata başladığı dünyanın en büyük beyaz esya pazarı olan ABD'deki konumunu daha da güçlendirmek için, ürün gamını bu pazara özgü "Tall Tub" bulaşık makinesiyle genişletmiştir. Şirket; bu ürün ile Amerika pazarındaki başarılı performansına önemli bir ivme kazandırmayı amaçlamaktadır.

Global markalar ve üstün teknoloji

Global pazarlarda güçlü markalar.

Arçelik A.Ş., kendi alanında pazar liderliğini sürdürerek, güçlü markaların üzerinde büyüme stratejisi doğrultusunda önemli gelişmeler kaydetmeye 2007 yılında da devam etmiştir. Bağımsız araştırma kuruluşu GfK tarafından yapılan; Avrupa, Türkiye ve Rusya olmak üzere 27 ülkeyi kapsayan analize göre, bu coğrafyada Arçelik A.Ş.'nin markalarıyla elde ettiği pazar payının %10,3 seviyesine ulaştığı belirlenmiştir.

2007 yılında, Beko markasıyla İngiltere'de buzdolabı satışlarında %15,7'lik pay ile pazar liderliğini sürdüren Arçelik A.Ş., aynı coğrafyada çamaşır makinesinde %7,9'luk bir pazar payı ile dördüncü lider marka konumundadır.

Arçelik A.Ş.'nin Avrupa ülkelerindeki başarıları İngiltere ve Beko markası ile de sınırlı kalmamıştır. Önemli global başarıları imza atan Arçelik A.Ş., markalı ürünleriyle tüm Avrupa'da pazar paylarını büyümüştür. Beko markası, Litvanya'da toplamda %19,2 pazar payı ile beyaz esya pazar lideridir. Rusya'da çamaşır makinelerinde %6,3, Almanya'da (solo) bulaşık makinelerinde %4,4; Polonya'da çamaşır makinelerinde %8,6 pazar payına sahiptir. Belçika'da ise (solo) fırında %24,2 ile pazar lideridir.

Arctic markası, %96 marka bilinirlik oranıyla alanında Romanya'nın en güçlü markasıdır ve %30'un üzerindeki pazar payı ile lider durumdadır.

2006 yılında Danimarka'da "Süper Marka" seçilen Arçelik A.Ş.'nin Blomberg markasının bu ülkedeki marka bilinirliği %90 seviyesindedir. Blomberg, İsrail'de bulaşık makinesi segmentinde pazarın %15'ine sahip konumdadır. Ayrıca, ABD'de kombi buzdolabı pazarında en büyük üç markadan biri olan Blomberg'in, 2007 yılında İtalya'da marka lansmanı yapılmıştır.



Yenilik demek teknoloji demek... Teknoloji demek patent demek...

Yenilikçi yapısı, teknolojiye ve Ar-Ge'ye yaptığı yatırımlarla ürün yelpazesini sürekli zenginleştiren Arçelik A.Ş., standartları takip eden değil, standartları oluşturan bir şirkettir.

Ar-Ge yatırımları ve yenilikçi teknolojisini paralel olarak Türkiye'de son üç yılda üretilen patentlerin %13'ü Arçelik A.Ş. tarafından gerçekleştirilmiştir. Yine aynı dönemde, Türkiye'den "Dünya Fikri Haklar Örgütü"ne yapılan uluslararası patent başvurularının ise %45'i Arçelik A.Ş. tarafından yapılmıştır.

Türk Patent Enstitüsü (TPE) tarafından Türkiye'de ikincisi düzenlenen "Patent Ligi Ödülleri" kapsamında, 2007 yılında 192 patent başvurusu ile en fazla sayıda patent başvurusu yapan firma dalında Arçelik A.Ş. birincilik ödülünü almıştır. Şirketimiz'in, bugüne kadar patenti alınmış 300 buluşu ile uluslararası platformda verilmiş 40'a yakın ödülü bulunmaktadır.

Arçelik A.Ş., 2007 yılında Capital Dergisi tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin İnovasyon Liderleri" Araştırması'nda da, birincilik ödülünün sahibi olmuştur.





İlkler ve yenilikler

Arçelik A.Ş., 2007 yılında pek çok ilke imza atmayı başarmıştır.

İndüksiyonlu ankastré ocak

Türkiye'nin ilk ankastré fırını, ankastré ocağı, ankastré bulaşık makinesi, ankastré buzdolabı ve ankastré havalandırma cihazlarının üreticisi Arçelik A.Ş., geliştirdiği indüksiyonlu ankastré ocak ile tüketicilerine en gelişmiş güvenli teknolojiyi mükemmel bir tasarımla birleştirerek sunmuştur. Tencere tanıma ve odaklama sistemiyle sadece tencerenin bulunduğu bölgede enerji oluşturan ve diğer kısımların çalışmasına engel olan indüksiyonlu ocak, hem güvenli yemek pişirmeyi hem de enerji tasarrufu sağlamaktadır.

Arçelik'ten teknoloji ve estetiği buluşturan eşsiz tasarım

Kendi teknolojisi ile geliştirdiği ürünleriyle, beyaz eşya sektörünün lider markası olan Arçelik, yeni "Grand Prix Serisi" masaüstü bilgisayarlarıyla elektronik sektöründe de bu geleneği sürdürmektedir. Intel işlemcilerin benzersiz gücü sayesinde, aynı anda daha fazla işlemin yüksek performansla yapılmasına olanak sağlayan "Grand Prix Serisi" masaüstü bilgisayarlar, verim ve performans artışı için daha hızlı sistem ve veri yolları ile tüketiciye azaltılmış güç tüketimi sunmaktadır.

"Dünyanın en hızlı bilgisayarları" olan Arçelik "Grand Prix Serisi"nde en yoğun işlemlerde bile yüksek performans sağlanabilmektedir.

Teknolojide ulaşılan son nokta: Arçelik "Tek Tuş" bulaşık makinesi

2007 yılında Arçelik A.Ş., teknolojide gelinen son noktanın bir örneği olan "Tek Tuş" bulaşık makinesini hem solo, hem ankastré olarak tüketicilerin beğenisine sunmuştur.

Küresel ısınma tehlikesine karşı, A sınıfı ürünleriyle mücadele eden Arçelik A.Ş.'nin "Tek Tuş" bulaşık makinesi, bulaşıkların kirlilik durumu ve miktarına göre en az deterjan ve suyu tüketen programı kendi belirleyerek, maksimum su ve enerji tasarrufu sağlamaktadır. AAA performanslı "Tek Tuş" bulaşık makinesi, bulaşıkları yıkarken sadece 13 litre su tüketmektedir.

Arçelik hayal ürünlerinin en yenisi: Parmak izi bırakmayan ankastré inoks serisi

Türkiye'nin ilk ankastré mutfak cihazları üreticisi ve yurt içi ankastré pazarının lideri Arçelik A.Ş., daha önce üretimine başladığı inoks ankastré bulaşık makinesi, geniş gardırop tipi buzdolabı, 70 cm ve 84 cm genişliğindeki buzdolabı ürünlerinin yanı sıra, 2007 yılında ankastré fırında ve davlumbazda parmak izi bırakmayan inoks uygulamasına geçti. Şirket böylece, Türkiye'deki ilk parmak izi bırakmayan ankastré ürün gamını tamamlamış oldu.



Yeni iş alanları

Özel Mağazacılık

Arçelik A.Ş.; markalarıyla büyüme stratejisi doğrultusunda kendi teknoloji ve Ar-Ge gücüyle geliştirdiği kaliteli ürünleri, etkin satış ve pazarlama faaliyetleri ile global pazardaki konumunu her geçen gün daha da güçlendirmektedir.

Sadece Beko ürünlerinin satışa sunulduğu "Beko Özel Mağazacılık" sistemini, Doğu Avrupa ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri başta olmak üzere global pazarlara ihraç eden Arçelik A.Ş., 2007 yılında bu mağazalara Bosna-Hersek ve Çin'de yenilerini eklemiştir. Hedefimiz; bu özel mağazalarımızın sayısını 2010 yılına kadar 500'e yükseltmektir.

"Beko Özel Mağaza" sistemi kapsamında, müşterilere satış sonrası teknik servis hizmeti de sağlanmaktadır. Fiyat istikrarının da sağlanabildiği mağazalarda, standart ürün; standart fiyat, satış ve satış sonrası hizmetleriyle tüketicilere ulaştırılmaktadır.



Mobilya ve ankastre ürün gamı

Kuruluşundan bu yana hayatı kolaylaştıran ve zenginleştiren ürünler sunmayı öncelikli hedef olarak belirleyen Arçelik A.Ş., tüketicilerinin ev yaşam konforunu artıran ürün ve hizmetler geliştirmek amacıyla, büyüme stratejisini ana iş alanı beyaz eşya dışındaki faaliyetlerle de desteklemektedir. Bu doğrultuda, mobilyadan bilgisayara, ev tekstilinden küçük ev aletlerine kadar uzanan geniş ve zengin bir ürün gamını tüketicilerinin beğenisine sunmaktadır.

2007 yılında Arstil Mobilya ile birlikte beyaz eşya satışını daha da artırmak amacıyla, Arçelik A.Ş. bayilerinin ortaklığıyla Türkiye'nin çeşitli illerinde açılan büyük mağazalara 2008'de de yenilerinin eklenmesi planlanmaktadır. 2007 sonu itibarıyla 80 olan Arstil mağaza sayısının 2008'de 90 münhasır mağazaya ve Arçelik, Beko bayilerinde oluşturulmaya başlayan 150 corner'a çıkartılması hedeflenmektedir.

Ülkemizde özellikle son iki yıl içinde inşaat sektörünün hızla büyümesi ve toplu konut projelerinde yaşanan artış, ankastre pazarının gelişimine de ciddi bir ivme kazandırmıştır. 2007 yılında 362.000 adet ankastre ürün satışı gerçekleştiren Arçelik A.Ş.'nin hedeflerin üzerinde gerçekleşen satışlarının arkasındaki faktörlerin başında; diğer ürünlerinde olduğu gibi üstün teknolojisi, ürün kalitesi, zengin ürün gamı ile yaygın bayi ve servis ağı bulunmaktadır. Bununla birlikte, kurumsal satışlarda yaşanan artışlar da, şirketin toplam ankastre pazarındaki liderliğini daha da peçinlemiştir.

Ürettiği akıllı ürünleri ve 140'ın üzerinde modeliyle Arçelik A.Ş., ankastre gamında da kendi geliştirdiği üstün teknolojisi ve tüketiciye sağladığı kullanım kolaylığı ile fark yaratmaktadır.





Markalar

Güçlü ve global markalar.



arçelik

Türkiye beyaz eşya sektörünün lider markası

Yenilikçi ve teknolojik üstünlüğe sahip birikim

Türkiye'de marka denince akla ilk gelen isim*

Beyaz eşya, ankastre ürünler, elektronik ürünler, klima, hazır mutfak, küçük ev aletleri ile geniş ürün gamı

Türkiye'nin en güçlü satış ve servis ağı

*Nielsen Araştırması, 2007



Blomberg®

Solo ve ankastre beyaz eşyadan oluşan, ileri teknoloji ile Alman tasarımının birleştiği ürünler

Tasarımı ünlü tasarım ofisi Frog Design tarafından gerçekleştirilmiş olan ürün gamı

2007 yılında ABD'den Çin'e toplam 47 ülkede tüketiciye ulaşan markalı ürünler



BEKO

Yurt dışında solo, ankastre beyaz eşya ve elektronik ürünleri ile farklı tüketici ihtiyaçlarına hitap edebilen geniş ürün gamı

Beyaz ve elektronik eşya sektöründe, geniş ve kaliteli ürün gamı ile Türkiye'nin ikinci büyük markası

Yüksek performanslı elektronik çamaşır makinesi, kurutucu ve bulaşık makinesi modelleri

Türkiye pazarında elektronik ve bilişim ürünleri konusunda zengin ve ileri teknoloji ürün gamı ile öncü konum

"Dünya markası" sloganıyla Türk halkı ile bütünleşen imaj



arctic

Romanya'nın en büyük, köklü yerel markası ve %30'un üzerinde pay ile pazar liderliği

%96 marka bilinirlik oranıyla alanında Romanya'nın en güçlü markası

Romanya'nın tek soğutucu üreticisi, çamaşır makinesi, fırın, bulaşık makinesi, klima, elektrikli süpürge ve televizyon ile zenginleşen ürün gamı

2007 yılında, Bükreş yakınlarında Gaesti'de bulunan fabrikada gerçekleştirilen 1,2 milyon adet üretim



ALTUS

Dayanıklı tüketim ihtiyaçlarını en ekonomik şekilde karşılamak isteyen tüketicilerin markası

Statik ve no-frost buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, fırın, elektrikli süpürge, klima, televizyon ve küçük ev aletlerinden oluşan ürün gamı

Farklı markaların satıldığı süper ve hiper marketlerin yanı sıra çeşitli markaların bir arada satıldığı mağazalar, toptancılar aracılığı ile tüketicilere ulaşma olanağı



GRUNDIG

Türkiye ve Batı Avrupa pazarında bilinirliği yüksek elektronik markası

Tüketici elektroniği ve kişisel bakım ürünlerinden oluşan ürün gamı



FLAVEL

İngiltere ve İrlanda pazarının önde gelen beyaz eşya markalarından biri

Tüketicilerin ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayabildikleri solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamı



elektrabregenz

Avusturya'nın 114 yıllık köklü yerel markası

2005 yılında %89 marka bilinirlik oranı ile Avusturya beyaz eşya sektörünün en bilinen markalarından biri

Solo, ankastre beyaz eşya ve su ısıtıcılarından oluşan komple ürün gamı

Avusturya'da bütün satış kanallarında mevcudiyet

Kazandığı ödüllerin bir sonucu olarak tüketici nezdinde yaratıcı ve teknolojik üstünlüğe sahip, yüksek marka imajı



LEISURE

İngiltere solo pişiriciler pazarının önde gelen markası

Estetik öncelikler taşıyan gazlı, elektrikli ve 100 cm geniş fırının ardından, ankastre pişiricilerin ve bulaşık makinelerinin eklenmesiyle zenginleşen ürün gamı

2007 yılında yeni ürünlerin eklenmesiyle ürün gamının genişlemesi



arstii

2005 yılından beri sürekli büyüyen mobilya markası

Dünya standartlarına uygun üretilmiş, çok çeşitli panel mobilya, yatak baza, halı ve ev tekstili seçenekleri

Mobilya trendlerini izleyip bunları ülkemiz şartlarına en iyi şekilde uygulayan, Arçelik müşteri profiline uygun ürün konumlaması sağlayan, Arçelik satış sonrası güvencesini mobilyaya taşıyan yapılanma

"Türk evlerinin yaşam kalitesini artırmak" sloganıyla rakip markalardan farklı bir tarzı oluşturmada öncülük



Ödüller ve başarılar

Kaliteden ödün vermemenin ödülleri...

- 1997** TÜSİAD - KalDer Ulusal Kalite Büyük Ödülü
- 1998** TÜSİAD, TÜBİTAK ve T.T.G.V. Birinci Teknoloji Büyük Ödülü
EFQM KOBİ kategorisinde Kalite Büyük Ödülü (Beko)
Ulusal Kalite Büyük Ödülü (Beko)
- 1999** İkinci Teknoloji Büyük Ödülü
- 2000** EFQM Kalite Başarı Ödülü
- 2002** Çamaşır Makinesi İşletmesi - TPM Mükemmellik Ödülü
- 2003** "En Başarılı Kojenerasyon Tesisleri" Ödülü - Çamaşır Makinesi & Buzdolabı İşletmeleri - Türkiye Kojenerasyon Derneği
- 2004** Blomberg buzdolabı - Energy + Yarışması'nda Avrupa Komisyonu tarafından "En Çok Enerji Tasarrufu Sağlayan Buzdolabı" Ödülü
Blomberg çamaşır makinesi - Plus X Award'da Tasarım Ödülü
Çamaşır Makinesi İşletmesi - TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü
Eskişehir İşletmesi - TPM Mükemmellik Ödülü
Arçelik Telve / Beko Keyf - iF Design Tasarım Ödülü
- 2005** Blomberg bulaşık makinesi - Red Dot Tasarım Ödülü
Blomberg ısı pompalı kurutucu - Eco Top Ten Enerji Ödülü
Blomberg ve Elektra Bregenz bulaşık makinesi ve kurutucu - 2005 Plus X yarışmasında 2 kategoride toplam 6 ödül
Elektrik Motorları İşletmesi - TPM Mükemmellik Ödülü
Bulaşık Makinesi İşletmesi - TPM Mükemmellik Ödülü
- 2006** Türk Patent Enstitüsü Başkanlığı (TPE) tarafından ilk kez verilen "TPE-Patent Ligi Ödülleri" kapsamında Birincilik Ödülü
Elektra Bregenz buzdolabı ve ankastre fırın - 2006 Plus X yarışmasında toplam 5 ödül
Blomberg kombi buzdolabı ve ankastre pirolitik fırın - 2006 Plus X yarışmasında toplam 4 ödül
Eskişehir Buzdolabı İşletmesi - TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü
Romanya Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi - TPM Mükemmellik Ödülü



2007

Beko markalı WMD 57162 model, "Dünyanın En Hızlı Çamaşır Makinesi", Avrupa'nın en saygın yarışmalarından biri olan 2007 Plus X'de "Ekoloji" kategorisinde ödülün sahibi oldu.

Beko markalı DFN 2520S bulaşık makinesi, Belçika Tüketici Derneği'nin yayımladığı Test-Achats/Test-Aankoop tarafından birçok lider Avrupalı markayı geride bırakarak, tüketicilere en çok tavsiye edilen ürün seçildi.

Elektra Bregenz markalı SBS 4000 gardırop tipi buzdolabı, Avrupa'nın en saygın yarışmalarından olan 2007 Plus X'de, "Ekoloji" kategorisinde ödüle layık görüldü. Elektra Bregenz markalı ürünler, 2006 ve 2005 Plus X yarışmalarında da çeşitli ödüllerin sahibi oldu.

Capital Dergisi'nin IBM iş birliği ile düzenlediği "Türkiye'nin İnovasyon Liderleri Araştırması"nda Arçelik A.Ş. birincilik ödülüne layık görüldü.

Çağrı Merkezi sektörünü bir araya getiren ve IMI Conferences tarafından gerçekleştirilen "3. İstanbul Çağrı Merkezi Konferansı & Fuarı" kapsamında düzenlenen 2. İstanbul Çağrı Merkezi Ödül Töreni'nde Arçelik Çağrı Merkezi "En İyi Teknoloji Kullanımı" dalında ödülün sahibi oldu.

Blomberg WAF 7340 çamaşır makinesi, ünlü Alman Tüketici Dergisi Stiftung Warentest'in, dünyanın önde gelen uluslararası 11 markasının çamaşır makinesi ürününü baz alarak yaptığı değerlendirmesinde, en çok tavsiye edilen ürünlerden biri seçilerek; elektrik ve su tüketimi, performans ve kalite açısından yüksek not "iyi" aldı.

Beko DFN 6831 S bulaşık makinesi, ünlü Fransız tüketici dergisi "Que Choisir" in Kasım ayı sayısında, dünyanın önde gelen 11 uluslararası markasının bulaşık makinesini baz alarak yaptığı değerlendirmesinde toplamda ikinci oldu. "Que Choisir", Beko "DFN 6831 S" bulaşık makinesini, kalite-fiyat açısından en iyi ürün olarak seçti.





2007

Koç Topluluğu şirketlerinin her yıl Mayıs ayının son haftasında sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirerek katkıda bulunduğu "Ülkem İçin" projesi kapsamında DenizTemiz Derneği/Turmepa ile birlikte bir bilinçlendirme faaliyeti düzenleyen Arçelik A.Ş., bu aktivite ile Koç Holding tarafından yapılan değerlendirmede "En Başarılı Etkinlik" ödülüne layık görüldü.

CNBC-e'nin her yıl düzenlediği ve icraatları ile Türk sanayisine her zaman örnek olmuş lider şirketlerin girişimcilik, yenilikçilik ve marka gibi alanlarda değerlendirildiği "İş Dünyasının En İyileri" yarışmasında, Arçelik A.Ş., "Yılın İhracatçısı" ödülünün sahibi oldu.

Dünyada 2004 yılından bu yana düzenlenen ve 2007'de ülkemizde ilki gerçekleştirilen "Etik Hesap Verebilirlik Araştırması" (Accountability Rating) sonuçlarının açıklandığı, Capital Dergisi tarafından düzenlenen törende, Arçelik A.Ş. ve Beko Elektronik A.Ş. ilk 10 şirket arasında yer alarak iki ödülün birden sahibi oldu.

Blomberg Q Serisi çamaşır makineleri ve logitronic bulaşık makineleri, üstün performanslarından dolayı 2007 yılında uluslararası saygınlığa sahip Alman VDE Enstitüsü tarafından VDE onayını aldılar. Blomberg, hem bulaşık hem çamaşır makineleri ile kendi sektöründe VDE onayına layık görülen ilk marka oldu.

Arçelik A.Ş., Türk Patent Enstitüsü Başkanlığı (TPE) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen "TPE-Patent Ligi" yarışması kapsamında, "En Çok Patent Başvurusu Yapan Firma" kategorisinde 2007 yılında 192 başvuruya birincilik ödülü aldı.

Arçelik A.Ş., 2007 yılında tasarladığı ve ürettiği Beko, Piano Serisi 100 Hz LCD televizyonları ile dünyanın en büyük tüketici elektronik fuarı CES'de, "Video Display Ürün" kategorisinde "2008 Tasarım ve Yenilikçilik Ödülü"nü sahibi oldu.

Dünyanın önde gelen tasarım yarışmalarından biri olan "iF Design 2008", Arçelik A.Ş. tarafından 2007 yılında tasarlanan ve üretilen 42" Piano Serisi 100Hz LCD televizyonları "En İyi Tasarım" ödülüne layık gördü.



BİR YILDA BİR KEBAN!

Her yıl Keban Barajı'nın ürettiği kadar enerji tasarruf edilebilir mi? Eğer herkes A ve A+ enerji sınıfı ürünler kullanırsa edilir. Biz bu hayale yıllar önce inandık. Türkiye'yi A ve A+ enerji performansıyla tanıştırdık. Ne mutlu ki diğer beyaz eşya üreticileri bizi takip etti. Bu konuda göstermiş oldukları duyarlılık için onlara, A ve A+ enerji sınıfı ürünler tercih ettiğiniz için sizlere çok teşekkürler.

Arçelik, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın yürüttüğü Enerji Verimliliği Projesini destekliyor ve halkımıza enerji verimliliği olan ürünler kullanmaya davet ediyor.



444 0 888 www.arçelik.com.tr



 arçelik

 Koç



Üretim tesisleri

Yüksek kapasiteye sahip öncü üretim tesisleri.

Buzdolabı İşletmesi - Eskişehir

2,7 milyon adedin üzerinde gerçekleşen üretim miktarıyla Avrupa'da tek kampüste üretim yapan işletmeler arasında 2007 yılında da ilk sıradaki yerini korumuştur. İşletme tek çatı altında üretim yapan, dünyanın en büyük buzdolabı işletmesidir. Toplam üretiminin %69'unu 75'in üzerinde farklı ülkeye ihraç etmiştir.

İşletme, ürün teknolojisinde ulaştığı düzeyi, 2004 yılında Avrupa'nın en az enerji tüketen buzdolabını tasarlayarak ve üreterek göstermiştir.

2007 yılında yaptığı 25 adet patent başvurusu ile soğutucular konusunda alınan patent sayısını 216'ya çıkaran Tesis, 2004 yılında aldığı TPM Mükemmellik Ödülü'nün ardından 2006 yılında da TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü'ne layık görülmüştür.

İşletme, ayrıca 2006 yılında Plus X yarışmasında Elektra Bregenz marka kombi buzdolabı ile "Yenilikçilik" ve "Ekoloji" ödüllerinin ve yine 2006 yılında AB Çevre Ödülleri'nin ilkinde, REC Türkiye (Bölgesel Çevre Merkezi) tarafından düzenlenen ulusal ödül yarışmasında, Blomberg markalı buzdolabı ile "birincilik" ödülünün sahibi olmuştur.

Sektörde özel bir konuma sahip olan Tesis'te sağlanan birikimle Türkiye'de ilk defa gardırop tipi (Side by Side) buzdolabı tasarlanmış ve üretilmiştir. Bu ürünle birlikte, ilk kez mavi ışık, taze dondurma bölmesi (fresh freeze) ve otomatik buz makinesi uygulamaları kullanılmaya başlanmıştır.

Gardırop tipi buzdolabı üretimine başlanmasıyla birlikte, Türkiye bu segmentte, Avrupa'da, İtalya'dan sonra seri üretime başlayan ikinci ülke konumuna gelmiştir. Ayrıca, 2007 yılında 84 cm genişliğinde, en geniş hacimli, A enerji sınıfı yeni bir No Frost buzdolabı üretilmeye başlanmıştır. Müşteri beklentilerini en üst düzeyde karşılayan bu buzdolabında "Custom Cool" bölmesi, otomatik su pınarı gibi uygulamalar kullanılmıştır. 84 cm buzdolabı üretiminin yapılması ile yurt içi No Frost ürün gamında büyük avantaj sağlanmıştır.



Buzdolabı ve Kompresör İşletmesi
Eskişehir

Çamaşır Makinesi İşletmesi - Tuzla, İstanbul

2007 yılındaki 2,6 milyon adetlik çamaşır makinesi, 256.000 adetlik kurutucu üretimi ile Avrupa'da tek çatı altında üretim yapan en yüksek kapasiteli, önden yüklemeli otomatik çamaşır makinesi tesisidir. İşletme, TPM Mükemmellik ve TPM Sürekli Mükemmellik Ödülleri'nin de sahibidir.

TPM ve Altı Sigma'yı üretim teknolojilerinde yaygın olarak kullanan İşletme, yeni platforma geçiş kapsamında daha düşük gövde derinliğinde daha yüksek çamaşır kapasitesi sağlayan C2L projesinin 5, 6, 7 ve 8 kg çamaşır kapasiteli tüm modellerinin üretimine başlamıştır.

Arçelik A.Ş. mühendisleri tarafından tasarlanan fırçasız doğru akım motor teknolojisinin kullanıldığı, 7 kg çamaşır 30 dakikada yıkayan, dünyanın en hızlı çamaşır makinesi Beko WMD57162, 2007 Plus X Ekoloji Ödülü'nü kazanmıştır.

Uluslararası saygınlığa sahip Alman VDE Enstitüsü tarafından; hijyen, yıkama kalitesi ve kullanım kolaylığı kriterleri doğrultusunda VDE Kalite Sertifikası, ilk olarak İşletme'de geliştirilen Blomberg WAF7340 çamaşır makinesine verilmiştir.

2006 yılında Alman tüketicilerine yönelik yayınlanan Stiftung Warentest Dergisi tarafından tavsiye edilen ısı pompalı kurutucu ürününün daha ekonomik modeli 2007 yılında devreye alınmıştır.



Çamaşır Makinesi İşletmesi
İstanbul

Pişirici Cihazlar İşletmesi - Bolu

Piştirici Cihazlar İşletmesi 2007 yılında, üretiminin %78'ini başta İngiltere, Fransa, Rusya olmak üzere Avrupa'nın değişik ülkelerine ihraç etmiştir. İşletme, TPM ve Altı Sigma yönetim sistemlerini üretim teknolojilerinde kullanmakta olup 2007 yılı içinde 17 patent başvurusunda bulunmuştur.

Üretim kapasitesi, 2007 yılında tamamlanan yatırımlarla 2,5 milyon adet fırın/yıl'a ulaşmıştır. Bu kapasite ile İşletme, Avrupa'nın aynı kampüste en yüksek üretim kapasitesine sahip tek işletmesidir. TSE'nin yanı sıra, aralarında Alman VDE, TÜV, İngiltere BEAB ve Rusya Federasyonu GOST, Avustralya AGA ve Güney Kore KETI, Çin CCC belgeleri olmak üzere, ihracat yaptığı tüm ülkelerin standart belgelerine sahip olan Piştirici Cihazlar İşletmesi, hızla büyüyen ankastre fırın ve ocak pazarında yaptığı ürün yatırımları ile müşteri memnuniyetini artırarak, ürün gamına dokunmatik kontrollü yeni ankastre ocak ve fırın versiyonlarını eklemiştir.

Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara

2005 yılında, TPM Mükemmellik Ödülü'yle üretimde rekabetçi yapısını tescilleyen İşletme, bu yolculuğunu "Mükemmellikte Devamlılık" hedefiyle sürdürmekte ve esnek üretim yapısıyla rekabetçiliğini artırmaktadır. 2007 yılında da %100'e yakın kapasite kullanım oranı gerçekleştiren İşletme, yeniden kapasite artırımı çalışmalarına başlarken, Avrupa ülkelerinde "Best Buy" olma yarışını da sürdürmüştür.

2005 yılında "Ekolojisti" modeliyle, dünyanın A performanslı en az su tüketen bulaşık makinesini üreten İşletme, 2006 yılında dünyadaki ilkler serisine,

dünyanın en kısa sürede, en hızlı bulaşık yıkayan makinesini ve 2007 yılında dünyanın "Tek Tuşlu En Akıllı Bulaşık Makinesi"ni pazara sunarak devam etmiştir. Devreye alınan 60 cm genişliğinde standart solo ve ankastre ürünlere ek olarak, 45 cm genişliğinde standart solo ve ankastre ürünler ile ürün gamı tamamlanmıştır. Yüksek gövdeli Amerika tipi bulaşık makinesi ile ürün gamını çeşitlendirmiş ve rekabetin yoğun olduğu Kuzey Amerika pazarlarına ihracata başlamıştır.

Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde üretilen ürünlere her yıl yeni özellikler eklenerek müşteri kullanım kolaylığı sağlanmakta, estetik ve teknolojik gelişime devam edilmektedir.

İşletme, 2006 yılında belirlenen "2010 yılına kadar tek çatı altında dünyanın en büyük ve en mükemmel bulaşık makinesi üreticisi olma" hedefi doğrultusunda çalışmalarına kararlılıkla devam etmektedir.

Elektrik Motorları İşletmesi - Çerkezköy, Tekirdağ

2006 yılı son çeyreğinde alınan karar gereğince İstanbul Taşdelen'de yapılan endüstriyel tip motor üretiminin Çerkezköy'deki mevcut İşletme'ye taşınması işlemi tamamlanmıştır. Taşınma sürecine rağmen, 590 bin adetlik üretim ile bir önceki yıla göre %24 artış olmuş ve üretim rekoru kırılmıştır. Üretimin %57'si başta Batı Avrupa ülkeleri olmak üzere ihraç edilmiştir.

2005 yılında TPM Mükemmellik Ödülü'nü alan İşletme'de, beyaz esya motor üretimi ise bir önceki yıla göre %4 artarak 9 milyon adede yaklaşmıştır. İşletme'de üretilen bir diğer ürün olan Türk kahve makinesinin üretimi ise %181 artışla 38 bin adet olarak gerçekleşmiştir.



Piştirici Cihazlar İşletmesi
Bolu



Bulaşık Makinesi İşletmesi
Ankara



Kompresör İşletmesi - Eskişehir

Arçelik Eskişehir, Arctic-Romanya ve Beko LLC Rusya Buzdolabı İşletmeleri için 2007 yılında 2,6 milyon adet kompresör üretimi yapan Kompresör İşletmesi, kurulduğundan bugüne yurt içi ve yurt dışı pazarlar için 36 milyon adedi aşan üretim gerçekleştirmiştir. Uluslararası standartlarda, yüksek üretim teknoloji ve kalitesine sahip olan İşletme, TPM ve Altı Sigma Metodolojilerini kullanarak maliyet azaltma, kalite ve süreç iyileştirme projeleri ve esnek üretim yapısıyla her geçen gün rekabet üstünlüğünü daha da artırmaktadır.

2007 yılında yüksek enerji verimli, düşük maliyetli yeni MTS model kompresör, yıllık 1,5 milyon adet üretim kapasitesi ile devreye alınmıştır. MTS model kompresör kullanılan buzdolaplarında, sağlanacak enerji tasarrufu sayesinde İşletme, Elektrik İşleri Etüd İdaresi Genel Müdürlüğü tarafından, enerji verimli ürün kategorisinde "2007 Yılı En Başarılı İşletme" ödülüne layık görülmüştür.

Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi - Çerkezköy, Tekirdağ

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 75 bin m² arazinin üzerinde, iki katta toplam 25 bin m² kapalı alana sahip olan Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi, 26 milyon Euro değerindeki ek yatırım ile yıllık 400 bin adet üretim kapasitesine sahiptir. Üretimin yaklaşık %80'ini ihrac edecek olan İşletme'de Arçelik, Beko ve Blomberg markalı çamaşır kurutma makineleri üretilecektir. Model olarak "bacalı", "kondanseri" ve "ısı pompalı" çamaşır kurutma makineleri üreten İşletme; yoğunlaşmalı segmentte Avrupa pazarının "en az enerji tüketen çamaşır kurutma makinesi"ni üretmiştir. Bu ürünle; "Eco Top Ten" ve "Plus X 2005 - Yenilikçilik" ödülünün sahibi olan İşletme, aynı ürünle Almanya ve Belçika'nın önde gelen tüketici dergileri tarafından "Tavsiye Edilen En İyi Çamaşır Kurutma Makinesi" seçilmiştir.

Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Arctic - Romanya

Arçelik A.Ş.'nin bünyesine dahil olduktan sonra gerçekleştirilen yatırımlarla pazardaki gücünü daha da artıran Arctic, soğutucularda %50'ye yaklaşan pazar payı ile liderliğini güçlendirirken, üretiminin %70'ini de ihrac etmektedir. Bugün Romanya'nın en büyük beyaz eşya üreticisi konumunda bulunan Arctic, %96 marka bilinirlik oranıyla, kendi pazarının en güçlü yerel markasıdır. İşletme, 2006 yılında TPM Mükemmellik Ödülü'nü almıştır.

2007 yılında Arctic İşletmesi'nin Eskişehir Buzdolabı İşletmesi ile aynı ürün platformuna geçişi tamamlanmış ve No Frost ürünler devreye alınmıştır. TPM'i üretim teknolojilerinde yaygın olarak kullanan Arctic, zengin ürün gamı, teknoloji transferi ve yeni yatırımları ile 2007 yılında yaklaşık 1,2 milyon üretim adedine ulaşan dev bir beyaz eşya üreticisi konumundadır.

Beko LLC Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi - Rusya

Koç Grubu'nun yurt dışında inşa ettiği ilk fabrika olma özelliğini taşıyan Beko LLC Üretim Tesisi, ilk üretim yılında 284.490 adet çamaşır makinesi ve 144.352 adet buzdolabı üretimi gerçekleştirmiştir. 2007 yılında 75.683 adet çamaşır makinesi ve buzdolabı ihraç etmiştir.

Moskova dışında sekiz büyük şehirde de satış ağı oluşturularak; Rusya pazarının en uç noktalarına kadar ulaşma imkanı elde edilmiştir. Beko ve Blomberg markaları ile 2007 yılında pazar payı artmıştır. Ocak 2007'de ISO 9001 kalite belgesi ile ürünlerin TÜV ve VDE belgeleri alınmıştır. Beko LLC, 2010'da Rusya'da ilk 3 marka arasına girmeyi hedeflemektedir.

Beko Electrical Appliances Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi - Çin

Uluslararası pazarda markalarıyla büyüme stratejisi doğrultusunda Çin'i yakından takip eden ve 2005 yılında ilk etapta Şanghay'da pazarlama ve satış şirketini kuran Arçelik A.Ş., 2007 yılında, Çin'de yatırım kararı almıştır. Bu kararı takiben yaptığı anlaşma ile yıllık 200.000 adet önden yüklemeli çamaşır makinesi üretim kapasiteli bir tesise sahip olan "Changzhou Casa - Shinco Electrical Appliances Co. Ltd" şirketi hisselerinin %100'ünü, 60 milyon Çin Yuan'ı (8 milyon USD) karşılığı bedelle satın almıştır. Şirket'in ismi "Beko Electrical Appliances Co. Ltd." olarak tescil ettirilerek sermayesi 10 milyon dolar artırılmıştır. 3 Aralık 2007 tarihinde yapılan törenle devralınan Tesis, toplam 47.000 m²'lik bir alan içinde 20.000 m² kapalı üretim alanına sahiptir. Mevcutta 500, 600, 800 ve 1000 devir hızlı mekanik ve dijital OEM çamaşır makinesi modelleri üretilmesine devam edilen Tesis'te, bu üretime ek olarak 2008 ve 2009 yıllarını kapsayan 10 milyon USD Dolar'lık yatırım planlanmıştır. Bu yatırım ile Beko markası, 5, 6 ve 7 kg çamaşır makinesini içerecek şekilde, yeni ve geniş ürün gamına sahip olacaktır. Yeni projelerin tamamlanmasıyla üretim kapasitesinin 2009 yılında 600.000 adede ulaşması hedeflenmektedir.

Arçelik A.Ş.; Çin yatırımı ile bu pazarda büyümeyle birlikte, Kuzey Amerika ve Asya-Pasifik bölgeleri için öngördüğü büyüme stratejisine bir ivme kazandırmayı hedeflemektedir.

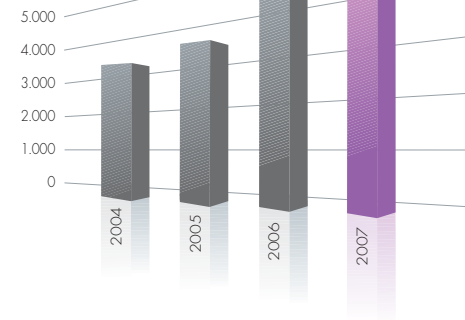


Soğutucu Cihazlar İşletmesi-Arctic
Gaesti, Romanya

Üretim kapasiteleri

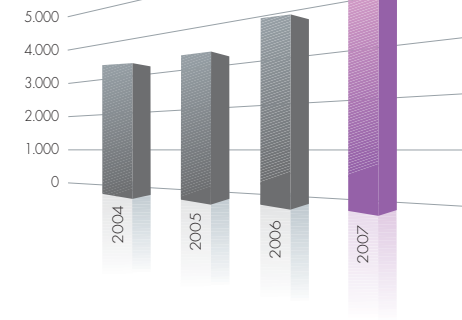
Buzdolabı

Bin adet



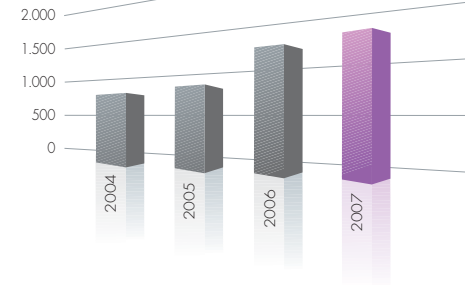
Çamaşır makinesi

Bin adet



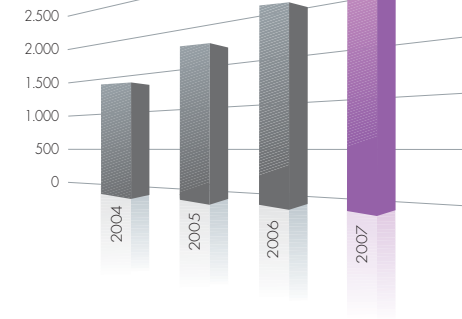
Bulaşık makinesi

Bin adet



Fırın

Bin adet



Beko LLC Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi
Rusya



Çamaşır Kurutma Makinesi ve Elektrik Motorları İşletmeleri
Çerkezköy, Tekirdağ



Beko Electrical Appliances Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi
Çin



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORU

"Faaliyetlerimizi gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak sorumluluğu ile yürütmekteyiz. Kurum kültürümüz ve değerlerimiz sorumluluklarımızı yerine getirirken bize yol göstermektedir."



Kurumsal sosyal sorumluluk raporu

Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı

Dünyadaki sınırlı kaynakları dikkatli kullanmak, geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak için bireyler, devlet ve sivil toplum örgütlerine olduğu kadar kurumlara da çok önemli sorumluluklar düştüğünün bilincindeyiz.

“Sürdürülebilir Gelişim” konusunda üstlendiğimiz sorumluluklar, çevre ve toplumsal sosyal duyarlıklarımız, işimizi yaparken, kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu davranmamız, Kurumsal Sosyal Sorumluluk anlayışımızı oluşturmaktadır.

Gücümüzü, kurum değerlerimiz ve Kurucumuz Merhum Vehbi Koc'un belirlediği “Ülkem var ise ben de varım”, ilkemizden alarak, çalışanlarımız ve tüm iş ortaklarımızla sorumluluklarımızı yerine getirmek için çalışıyoruz.

Kurumsal yönetim anlayışı

Kurumsal değerlerimiz ve kültürümüz, etik anlayışımız, iyi yönetim felsefemiz ve iş ahlaki ilkelerimiz, sorumluluklarımızı yerine getirmemizde bizlere yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini - hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış-faaliyetlerimize taşımamız uzun vadede Şirketimiz'in verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, özellikle yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri konusundaki performansımızın yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar ile yaptığımız toplantılarda çok net görmekteyiz.

Kâr hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalmayarak uzun yıllar sonucunda yarattığımız “Kurum İtibarı” nı da önemli bir değer olarak yönetmekteyiz.

Kurumsal yönetim uyum raporu

1. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum beyanı

SPK'nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirketimiz tarafından benimsenmiştir. SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 yılından itibaren Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine de ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. İlkelere tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlar konusundaki çalışmalara devam edilmektedir. 1999 yılında yayımlanan “OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri” 2004 yılında revize edilmiş, SPK da “2004 OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile Sermaye Piyasası Kurulu “Kurumsal Yönetim İlkeleri” arasındaki uyumu sağlamak amacıyla kendi ilkelerini güncellemiştir. Arçelik A.Ş. 2007 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, yeni Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

Bölüm I: Pay sahipleri

2. Pay sahipleri ile ilişkiler birimi

Arçelik A.S.'de pay sahipleri ile ilişkiler, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde yürütülmektedir. Şirketimizin temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirketimiz, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir. Yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak
- Genel Kurul Toplantısı'nın yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak
- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yollanmasını sağlamak
- Mevzuat ve Şirket'in bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurt içi ve yurt dışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan akademisyenlerin bilgi taleplerini karşılamak
- Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, mümkün olan en sık aralıklarla güncellemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak
- SPK'nın Seri VIII, No: 39 Sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamaları'nı IMKB'ye ve SPK'ya bildirmek
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak
- Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirket'i temsil etmek

Pay sahipleri ile ilişkiler konusunda sorumlu çalışanlar:

Dr. Fatih Kemal Ebiçioğlu	Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler 0212 314 31 00 fatih.ebiclioglu@arcelik.com
Türkay Tatar	Finansman Direktörü 0212 314 31 84 turkay.tatar@arcelik.com
Doğan Korkmaz	Hazine ve Sermaye Piyasaları Yöneticisi 0212 314 31 95 dogan.korkmaz@arcelik.com
Pınar Atakol	Yatırımcı İlişkileri Uzmanı 0212 314 31 17 pinar.atakol@arcelik.com
Turhan Sarı	Sermaye Piyasası Uzmanı 0212 314 31 15 turhan.sari@arcelik.com

Fax: (0 212) 314 34 90

2007 yılı içerisinde Şirket hakkında, mevcut ve potansiyel hissedarlara detaylı bilgi aktarmak amacıyla;

- Yurt içi ve yurt dışında dokuz yatırımcı toplantısına katılım sağlanmıştır.
- Bu toplantılarda ve Şirket merkezinde 400'ün üzerinde yatırımcı ile görüşme gerçekleştirilmiş ve Şirketimiz'e yöneltilen sorular yanıtlanmıştır.
- 2006 yıl sonu ve 2007 yarıyıl sonuçlarını açıklamak amacıyla 2007 yılı içerisinde iki analist toplantısı düzenlenmiş, önemli özel durum açıklamalarının detayları telekonferanslar vasıtasıyla analistlerle paylaşılmıştır.

Yurt içinde ve yurt dışında sekiz basın toplantısı düzenlenmiş, kamuoyu ve yatırımcılar gelişmelerle ilgili olarak bilgilendirilmiştir.

3. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımı

Şirketimiz'de, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek, elektronik ortamda Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.



Dönem içinde pay sahiplerinden gelen çok sayıda yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. 2007 yılı içerisinde geçmiş yıllarla ilgili olarak kâr payını alamayan ve sermaye artırımına katılmayan 100 hissedarımızın işlemleri yapılmıştır.

Ayrıca KAP (Kamuyu Aydınlatma Projesi) kapsamında, SPK ve İMKB'ye göndermek zorunda olduğumuz özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Şirket hakkındaki diğer bilgiler de elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.

Şirketimiz, sermaye piyasası araçlarının kayden izlenmesi amacıyla kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye üye olarak, İMKB'de işlem gören Şirketimiz hisse senetlerini kaydıletmiştir. Ayrıca Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde pay sahiplerimizin işlemlerinin yerine getirilmesi amacıyla, Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile yapılan anlaşma ile tüm Yapı ve Kredi Bankası Şubeleri'nden kâr payı tahsilatları ve sermaye artırım işlemleri ile hesap açma işlemlerini yerine getirmeleri sağlanmaktadır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Denetim Kuruluşu, Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member of PricewaterhouseCoopers) ve Genel Kurul'da seçilen Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanmasına ilişkin bir düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini hakkında Şirketimiz'e herhangi bir talep yapılmamıştır.

4. Genel Kurul bilgileri

Şirketimiz 2007 yılı içerisinde sadece Olağan Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir. 2006 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 03 Nisan 2007 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesini temsil eden 39.996.000.000 adet hisseden, 34.243.802.122 adet hisse temsil edilmiştir (%85.62). Şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekâletname vererek), menfaat sahipleri ve medya toplantıya katılmıştır. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantıya iştirak etmişlerdir. Genel Kurul Toplantısı süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlanmıştır.

- Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde, internet sitemiz vasıtasıyla da asgari üç hafta önceden yapılmaktadır.
- Tüm bildirimlerde; Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Esas Sözleşme'nin son hali ve Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket'in merkez ve şubeleri ile internet sitemizde,

pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.

- Şirketimiz Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve internet sitemizde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve elektronik ortamda pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 2007 yılında pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirketimiz'e ulaşmamıştır.

Genel Kurul tarihinden önce Beko Elektronik'in Grundig Multimedia BV'deki payını %100'e çıkarmasına ilişkin bütün yasal sürecin tamamlanması, SPK ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izinlerin alınması ön koşulu ile, Şirketimiz iştiraklerinden Beko Elektronik A.Ş., unvanının Grundig Elektronik Anonim Şirketi olarak değiştirilmesini Genel Kurul'un onayına sunmaya karar vermiştir.

Şirket'in bilgimiz dahilinde gelecek dönemlerde planladığı yönetim ve faaliyet organizasyonunda ise önemli bir değişiklik söz konusu değildir. Böyle bir değişiklik olduğu takdirde mevzuat dahilinde kamuya açıklama yapılacaktır.

Genel Kurul Toplantılarımız, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurt dışında veya yurt içinde yerleşik pay sahiplerimizin toplantıya katılmalarını kolaylaştırmak üzere, ilan metnlerinde belirttiğimiz bir haftalık sürenin altına inilebilmekte ve Genel Kurul'a katılmaları sağlanmaktadır. Ayrıca yabancı pay sahiplerimizin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizce'ye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerimizin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığı ile gönderimi yapılmaktadır.

Genel Kurul'a katılımı fazlaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehrin merkezi bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibarıyla takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir. 2007 yılındaki Genel Kurul Toplantısı "Divan Oteli, Cumhuriyet Cad. No:2 Elmadağ, Taksim, İstanbul" adresinde gerçekleştirilmiştir. Toplantının yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliktedir. Genel Kurul Toplantısı'na davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Ana Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda İMKB'ye ve SPK'ya açıklamalar yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK ve İMKB düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 14 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Ancak, Şirketimiz mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklayabilmektedir. 2007 yılı sonuna ait mali tablolarımız da 10'uncu hafta içerisinde açıklanmıştır. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Ancak, bütün bu sürecin tamamlanması için gereken süre nedeniyle, Genel Kurul'un hesap döneminden sonra üç ay içinde toplanması mümkün olmamaktadır. Şirketimiz, 2007 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul için 3 Nisan 2008 tarihini belirlemiştir.

Genel Kurul Toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur. Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Genel Kurul'da giriş kartı almış her hissedar Şirket faaliyetleri hakkında görüş belirtip Şirket yönetimine soru sorarak bilgi talep edebilmekte ve kendisine yanıt verilmektedir. Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda gündem metinleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır. Genel Kurul, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Hükümet Komiseri gözetiminde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki mal varlığı alımı, satımı ve kiraya verilmesi ile bağış ve yardımda bulunulması hakkında Yönetim Kurulu'na Genel Kurul'ca yetki verilmiştir. Ana Sözleşmemiz buna uygun şekilde düzenlenmiştir.

Genel Kurul Tutanakları internet sitemizde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar hissedarlarımızın incelemesine açık olup, talep edenlere verilmektedir.

5. Oy hakları ve azınlık hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirketimizde oy hakkını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik Ana Sözleşmemiz'de bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Ortaklarımız arasında bizim iştirakimiz olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Ana Sözleşmemiz'de yoktur.

Azınlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. Birikimli oy kullanma yöntemine ise Ana Sözleşmemiz'de yer verilmemiştir.

6. Kâr dağıtım politikası ve kâr dağıtım zamanı

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

Kâr dağıtım politikamız, "ilgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçlarımız olanak verdiği sürece, Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulacak kâr payı tutarlarının uzun vadeli ortalamasının, Şirketimiz yıllık dağıtılabilir kârının %50'sinden az olmaması" şeklinde belirlenmiştir. Şirketimizin kâr dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketimiz'in kâr dağıtım, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleşmektedir. 3 Nisan 2007 tarihli Genel Kurulumuz'da 2006 yılı faaliyet sonuçlarına göre brüt %50 (net %42,621) oranında kâr payı dağıtım kararı alınmış ve 14 Mayıs 2007 tarihinden itibaren dağıtım gerçekleştirilmiştir.

Şirket kârına katılım konusunda Ana Sözleşmemiz'de imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketimiz Ana Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve SPK Kanunu'na ve SPK'nın konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydıyla kâr payı avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtım yetkisi, yetkinin verildiği yıla sınırlıdır.

7. Payların devri

Ana Sözleşmemiz'de, pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırıcı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan hükümler mevcut değildir.



Bölüm II: Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık

8. Şirket bilgilendirme politikası

Şirketimiz, kamuya paylaşılması gerekli görülen veya açıklanmasında yasal zorunluluk bulunan bilgileri, özel durum açıklamalarıyla duyurmaktadır. Bilgileri duyurmak ile yükümlü kişiler Faaliyet Raporu'nda belirtilmiştir.

Şirket'in sermaye piyasası araçlarına etki etme ihtimali bulunan gelişmeler, mevzuat ile belirlenen süre içinde zaman geçirmeksizin kamuya açıklanır. Yapılan açıklamalar ile ilgili olarak sonradan ortaya çıkan değişiklikler ve gelişmeler sürekli olarak güncellenmekte ve kamuya duyurulmaktadır.

Kamuya yaptığımız açıklamalarda mevzuat ile belirlenenler hariç veri dağıtım şirketleri, yazılı ve görsel medya ile internet sitemiz etkin bir şekilde kullanılmaktadır.

Şirketimiz'in Yönetim Kurulu, Şirket Yönetimi, yurt dışı şirketlerimizin yönetimi, 2007 yılında gerçekleşen ve özel durum açıklamasıyla kamuya açıklanan atama ve ayrılmalar aşağıdaki gibidir.

Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Bülent Bulgurulu	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Robert Sonman**	Yönetim Kurulu Üyesi
Mustafa V. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Semahat S. Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
F. Bülend Özaydınlı*	Yönetim Kurulu Üyesi
Temel K. Atay*	Yönetim Kurulu Üyesi
M. Ömer Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
A. Gündüz Özdemir	Yönetim Kurulu Üyesi

* F. Bülend Özaydınlı ve Temel K. Atay aynı zamanda Denetim Komitesi Üyeleri'dir.
** Robert Sonman, F. Bülend Özaydınlı'nın Yönetim Kurulu Üyeliği'nden ayrılması sebebiyle 07.11.2007'de Denetim Komitesi'ne seçilmiştir. F. Bülend Özaydınlı ise 18.10.2007 tarihinde kendi isteğiyle ayrılmıştır.

Denetim Kurulu Üyeleri

Mert Ş. Bayram
Serkan Özyurt

Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyeleri, 03 Nisan 2007 tarihli Olağan Genel Kurul Kararı ile seçilmişlerdir.

Yönetim 2007 (31.12.2007)

Aka Gündüz Özdemir	Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Arçelik A.Ş. Genel Müdürü
Atilla İlbaş	Genel Müdür Yardımcısı-Üretim ve Teknoloji
Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler
Fredrik Ulf Janson	Genel Müdür Yardımcısı-Uluslararası Pazarlama ve Satış
Şirzat Subaşı	Genel Müdür Yardımcısı-Türkiye Pazarlama ve Satış
Ahmet İhsan Ceylan	Bilişim Teknolojileri Direktörü
Ahmet Sakızlı	Ürün Planlama ve Koordinasyon Direktörü
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü-Merkez/İşletmeler
Cemal Can Dincer	Uluslararası Satış Direktörü-Avrupa Dışı Pazarlar
Dr. Cemil İnan	Ar-Ge Direktörü
Dilek Temel	Resmi ve Sektörel İlişkiler Koordinatörü
Ercüment Gülşen	Beko Satış Direktörü
Ferhat Erçetin	Satınalma Direktörü
Hakan Turan	Ürün Direktörü-Elektrik Motorları
Hilmi Cem Akant	Uluslararası Satış Direktörü-Avrupa ve İş Geliştirme
İhsan Somay	Mali İşler Direktörü-Satış/Pazarlama
İsmail Hakkı Sağır	Ürün Direktörü-Buzdolabı
Koral Boro	Arçelik Satış Direktörü
Mehmet Savaş	Ürün Direktörü-Pişirici Cihazları
Melis Mutuş	Kurumsal İletişim Koordinatörü
Murad Şahin	Pazarlama Direktörü
Mustafa Türkay Tatar	Finansman Direktörü
Reyhan Tamsöz	Tedarik Zinciri Değişim Koordinatörü
Salih Arslantaş	Ürün Direktörü-Bulaşık Makinesi
Serdar Sözeri	Tüketici Hizmetleri ve Lojistik Direktörü
Sibel Kesler	Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörü
Şemsettin Eksert	Ürün Direktörü-Çamaşır Makinesi
Şerife Füsün Ömür	İnsan Kaynakları ve Stratejik Planlama Direktörü

Yönetim yurt dışı şirketler (31.12.2007)

Brigitte Petit	Ülke Müdürü - Fransa/Beko France S.A. Genel Müdürü
Clayton Witter	Ülke Müdürü - İngiltere/Beko P.L.C. Genel Müdürü
İsmail Kürşat Coşkun	Ülke Müdürü - İtalya/Arcelitalia S.R.L. Genel Müdürü
Kamil Uğur Kayalı	Ülke Müdürü - Romanya/S.C. Arctic S.A. Genel Müdürü
Namık Koçer	Ülke Müdürü - İspanya/Beko Electronics Espana S.L. Genel Müdürü
Orhan Sayman	Ülke Müdürü - Polonya, Macaristan, Çek Cumhuriyeti, Slovakya/Beko S.A., Beko Cesko S.R.O., Beko Magyarorszag K.F.T., Beko Slovakia S.R.O. Genel Müdürü
Osman Diyarbakırlı	Ülke Müdürü - Avusturya/Elektra Bregenz A.G. Genel Müdürü
Rauf Candan Oğuzkan Şatıroğlu	Ülke Müdürü - Çin/Beko Electrical Appliances Co. Ltd. Genel Müdürü
Tevfik Adnan Tüfekçi	Ülke Müdürü - Rusya/Beko LLC ve Beko Elektronik LLC Genel Müdürü
Zafer Üstüner	Ülke Müdürü - Almanya/Beko Deutschland GmbH Genel Müdürü

Atamalar 2007

Genel Müdür Yardımcısı - Uluslararası Pazarlama ve Satış - Fredrik Ulf Janson (27 Haziran 2007 tarihi itibarıyla bu pozisyona atanmıştır.)

Ürün Direktörü - Elektrik Motorları - Hakan Turan (01 Temmuz 2007 tarihi itibarıyla bu pozisyona atanmıştır.)

Ülke Müdürü - Almanya/Beko Deutschland GmbH Genel Müdürü Zafer Üstüner (01 Mart 2007 tarihi itibarıyla bu pozisyona atanmıştır.)

Ülke Müdürü - Çin/ Beko Electrical Appliances Co. Ltd. Genel Müdürü Rauf Candan Oğuzkan Şatıroğlu (01 Ekim 2007 tarihi itibarıyla bu pozisyona atanmıştır.)

Ülke Müdürü - Rusya/ Beko LLC ve Beko Elektronik LLC Genel Müdürü Tevfik Adnan Tüfekçi (01 Aralık 2006 tarihi itibarıyla bu pozisyona atanmıştır.)

Ayrılanlar 2007

Ülke Müdürü Almanya/Beko Deutschland Genel Müdürü - Georg E. Lackner (28.02.2007 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.)

Genel Müdür Yardımcısı - Uluslararası Pazarlama ve Satış - Mustafa Nadir Yalçınalp (26.06.2007 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.)

Yapılan tüm özel durum açıklamalarının Türkçe orijinalleri ve İngilizce tercümeleleri eş zamanlı olarak Şirket'in internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket dışından yöneltilen sorular, sorunun içeriğine göre Şirket üst yönetimi ya da bu kişilerin bilgisi ve yetki sınırları içerisinde olmak üzere Finansman Direktörlüğü bünyesindeki yetkili çalışanlar tarafından cevaplandırılmaktadır. Mali tabloların açıklanmasının ardından, analistlerin sonuçları değerlendirmesini kolaylaştırmak amacıyla hazırlanan sunuşlar, aynı zamanda internet sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketimiz'in Yönetim Kurulu Üyeleri, Yöneticileri ve Şirket sermayesinin doğrudan ya da dolaylı olarak %5'ine sahip olan pay sahiplerinin ihrac ettiği sermaye piyasası araçları üzerinden, son bir yıl içerisinde yaptıkları alım satım işlemleri Sermaye Piyasası Mevzuatı'na uygun olarak kamuya duyurulmakta ve Şirketimiz internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Mali tablolarımız ve dipnotları konsolide bazda SPK'nın Seri: XI, No: 25 Tebliği kapsamında ve UMS/UFRS'ye uygun olarak hazırlanmakta, bağımsız denetimden geçirilmekte ve kamuya açıklanmaktadır.

Faaliyet Raporlarımız, Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK düzenlemelerine ve SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölümü'nün 3.2.2. ilkelerine uygun olarak hazırlanmaktadır.

9. Özel durum açıklamaları

Dönem içinde, Şirketimiz'ce 20 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. 2007 yılında kamuya yapılan açıklamalarla ilgili olarak SPK ve/veya İMKB tarafından ek açıklama istenilen durum olmamıştır. Şirketimiz'in yurt dışı borsalarda kote sermaye piyasası aracı olmadığından SPK ve İMKB dışında ilave Özel Durum Açıklaması yapma yükümlülüğümüz bulunmamaktadır. Tüm özel durum açıklamaları, kanunun öngördüğü sürede yapıldığından SPK tarafından yaptırım uygulanmamıştır.



10. Şirket internet sitesi ve içeriği

Şirketimiz, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikas.com.tr'yi aktif olarak kullanmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. bölüm madde 1.11.5'te sayılan bilgilerin tamamı internet sitemizde yer almaktadır. İnternet sitemiz Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlenmiştir. İnternet sitemizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Finansman Direktörlüğü'nün sorumluluğundadır. Sitenin daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalarımız sürekli olarak devam etmektedir.

11. Gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi/sahiplerinin açıklanması

Şirket'in gerçek kişi nihai pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir. Koç Ailesi bireylerinin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi konumunda oldukları kamu tarafından bilinen bir husus olduğundan ayrıca bir hesaplama yapılarak kamuya duyurulmamıştır.

12. İçeriden öğrenebilecek durumda olan kişilerin kamuya duyurulması

Şeffaflık ile Şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm Şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine önem verilmektedir. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. Dokümanite edilerek Şirket genelinde yayımlanan "İş Ahlakı İlkeleri" Arçelik A.Ş. çalışanlarının iş hayatındaki davranış biçimlerini açıkça ortaya koymaktadır.

Çalışma süresince öğrenilen, Şirket'e ait, gerekli kişiler dışında bilinmesi Şirketçe arzu edilmeyen, ticari sır olarak nitelendirilebilecek bilgiler "Şirket Bilgisi" olarak kabul edilir. Tüm çalışanlar Arçelik A.Ş.'de çalışırken ve sonrasında Şirket bilgisini korurlar, doğrudan veya dolaylı olarak kullanmazlar. Hiçbir Arçelik A.Ş. çalışanı görevi nedeniyle içeriden aldığı bilgilere dayanarak Arçelik A.Ş. veya diğer bir Koç Grubu şirketine ait hisse senetlerinin alım satımıyla kazanç yaratacak faaliyette bulunamaz.

Şirket'in, sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticileri; Şirket'in ihrac ettiği sermaye piyasası araçları ile alım satım yapmaları halinde, bu işlemleri kamuya açıklarlar. Açıklamalar aynı zamanda Şirket'in internet sitesinde yer alır.

Şirket'in sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki, üst yönetimi temsil eden yöneticilerinin listesi faaliyet raporu içerisinde yer almaktadır.

Bölüm III: Menfaat sahipleri

13. Menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibarıyla Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektiğinde toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirketimiz menfaat sahipleri ile iş birliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Şirketimiz'in bayilik teşkilatını oluşturan 4.500'ün üzerindeki bayimiz, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan önemli bir menfaat grubunu oluşturmaktadır. Şirketimiz bayilerini Şirket politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirmek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla, yıl içerisinde düzenli olarak "Bayi Toplantıları" düzenlemektedir. Ayrıca, Şirketimiz ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan 5.000 civarında tedarikçi firma mevcuttur. Şirketimiz, hedefleri ve stratejilerini tedarikçileriyle paylaşmak üzere yıl içerisinde "Yardımcı Sanayi Günleri" düzenlemektedir.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarımızla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Şirketimiz işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası), Şirketimiz'in mavi yakalı çalışanları ise Türk Metal Sendikası Üyesi'dir. 2006 yılı Ekim ayı içerisinde, MESS ile Türk Metal Sendikası arasında 01.09.2006 - 31.08.2008 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi Anlaşma Tutanağı imzalanmıştır.

14. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı

Başa Şirketimiz çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir.

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı "öneri, anket" gibi araçlarla Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde desteklenmektedir.

Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar konusunda yapılacak uygulama değişiklikleri için İşçi Sendikası'nın görüşü ve mutabakatı alınmakta, kararlar birlikte oluşturulmaktadır.

Ayrıca "Bayi Toplantıları" vasıtasıyla Şirketimiz ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan bayilerimizin, Şirket yönetimine katılmaları desteklenmektedir.

15. İnsan kaynakları politikası

Şirketimiz vizyonuna doğru emin adımlarla ilerlerken, değerlerimizden biri olan "en önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır" anlayışı ile hareket ederek, yeni başarılarla imza atmayı benimsemiştir. Bu süreçte, ortak değerlerimiz ve iş ahlakı ilkelerimiz yol gösterici nitelikte olup, stratejilerimizle uyumlu insan kaynakları politikalarımız Şirketimiz'i geleceğe taşıyacaktır. Bu amaçla Arçelik A.Ş., 2006 yılında insan kaynakları politikalarını belirlemiş, her dilde hazırlanan ortak değerler ve iş ahlakı ilkeleri ile birlikte dokümanite ederek, Türkiye ve yurt dışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşmıştır. İnsan kaynakları politikalarımızı yönlendiren temel ilkeler aşağıda sıralanmıştır:

- İnsan Kaynakları (İK) sistemlerimizde ve uygulamalarımızda global/yerel bir denge vardır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir Şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyarız. İK politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çalıştığı durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınır.
- Tüm İK politikalarımız, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultudadır.
- Tüm İK süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olmalıdır. Bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, millet, maluliyet, politik görüş, dini inanc, yas, cinsiyet veya cinsel tercih ayrımı yapmaz.
- Tüm İK uygulamalarımızdaki temel aldığımız esaslar; adalet, tutarlılık ve güvenilirliktir.
- İK standartlarımızı sürekli iyileştirmek amacıyla; İK uygulamalarımızı sistematik ve düzenli olarak gözden geçirir, en son gelişmeler ve topladığımız geri bildirimler ile İK süreçlerimizi şekillendiririz.
- Tutumumuz, kişisel bilgileri korumak ve gizliliğini sağlamaktır. Bu ilkeler doğrultusunda insan kaynakları uygulamalarında aşağıdaki amaçlarımızı esas alarak hareket ederiz:

Toplu sözleşme kapsamındaki çalışanlarımızla endüstriyel ilişkiler, iş yeri temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Bu yolla, işçi-işveren arasında iş birliği ve çalışma ahengi ile çalışma barışının devamını sağlamak ve ortaya çıkan sorunların mevzuat ve toplu iş sözleşmesine uygun çözümlenmesine yardımcı olmayı amaçlarız.

İş ortamında çalışanların sağlığını ve güvenliğini korumak; hijyenik, ergonomik ve güvenli bir iş ortamı yaratmak amacıyla üzerimize düşeni fazlası ile yaparak, her zaman yasal standartlara uyacağımızı taahhüt ederiz.

İşe alma ve yerleştirme süreçlerindeki amacımız, Arçelik A.Ş.'nin mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamaktır. Bu amaç çerçevesinde, çalışan ile Şirket arasında karşılıklı yarar sağlayacak çalışma fırsatları yaratmayı hedefleriz. Seçme ve değerlendirme sürecimizde; uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlarız.

Eğitim ve gelişim yaklaşımımız, sürekli gelişim prensibi ile Şirket ve birey performansının geliştirilmesini amaçlar. Tüm eğitim ve gelişim faaliyetleri Şirket stratejileri ve hedefleri ile uyumlandırılır, aynı zamanda iş gereksinimleri ile çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçlarını da kapsar. Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanlarımızın performanslarını geliştirmek için çeşitli gelişim yönetimi sistemleri kullanırız.

Ücret yönetiminde yaklaşımımız, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektedir.

Şirket hedeflerine ulaşmada, motivasyonu, bağlılığı ve verimliliği artırmada ve en iyi uygulamaları hayata geçirmede ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek için, fayda getirecek her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirir ve Şirket içinde tanınırlığını sağlarız.

16. Müşteri ve tedarikçilerle ilişkiler hakkında bilgiler

Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyeti, öncelikli ve vazgeçilmez hedefimizdir. Müşteri memnuniyeti düzenli olarak raporlanıp takip edilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine Şirketimiz'de önem verilmektedir.

Arçelik A.Ş. olarak günümüz modern rekabet piyasasında güçlü müşteri olgusunun yeni tanımını bir basamak daha yükseltmek amacı ile bize güvenen tüm müşterilerimizi, aynı yolda yürüdüğümüz partnerlerimiz yani iş ortaklarımız olarak isimlendirmekteyiz. Bu çerçevede yıllar itibarıyla sayısal ve teknolojik olarak büyüyen Arçelik Çağrı Merkezimiz haftanın yedi günü 08:00 - 24:00 saatleri arasında markamıza ait her türlü soru, sorun ve önerileri kayıt altına almakta, değerlendirmekte veya müşteri talebini sonuçlandıran birimler ile irtibata geçmektedir. Arçelik Çağrı Merkezimiz, rakiplerinin çok üzerinde bir teknolojik alt yapı ile donanımlı olmasının verdiği avantajla, müşterilerimiz ile aramızdaki iletişim kanallarının çeşitliliğinde de farkını ortaya koymaktadır. Telefon ve e-mail gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel diğer iletişim kanallarıyla da müşterilerimizin taleplerini değerlendirmekte ve gelen taleplerin önemli bir kısmını anında çözüme kavuşturmaktadır. Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çitayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, müşteri taleplerini cevaplayanın yanı sıra yapmış olduğu müşteri memnuniyetine yönelik anketlerle de sahanın sesine kulak vermeyi amaçlamakta, anketler sonucu alınan müşteri geri bildirimlerini gelişmeye yönelik birer fırsat olarak görmektedir.

Ayrıca Çağrı Merkezi Yöneticiliğimiz IMI Conferences tarafından düzenlenen Call Center Awards 2007 Ödülleri kapsamında, Türkiye'deki tüm çağrı merkezleri içerisinde "En İyi Teknoloji Kullanımı" kategorisinde birincilik ödülüne layık görülmüştür. Tüketici Hizmetleri ve Lojistik Direktörlüğü kapsamındaki Tüketici Hizmetleri; 13 bölge yöneticiliğine bağlı 627 yetkili serviste, 5.500 adetlik araç parkıyla yaklaşık 6.500'ü teknik olmak üzere 12.000 personel ile sahada hizmet vermektedir. Teknik elemanlar Tüketici Hizmetleri bünyesindeki, Teknik Hizmetler ve Eğitim Yöneticiliği tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadır.

Yetkili servislerimiz, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yaklaşık yılda 11 milyon servis hizmeti vermektedir. Satın alınan ürünlerin, müşteri evine montaj yapacak teknik elemanlarla birlikte götürülerek tek seferde işlemin tamamlanması, servis teşkilatımızın üstünlüklerindedir.

17. Sosyal sorumluluk

Şirketimiz, kurumsal sosyal sorumluluğu asli işlerinin vazgeçilmez bir parçası olarak görmektedir. Arçelik A.Ş.'nin "sürdürülebilir gelişim" prensibi ile üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde çevre, doğal kaynakların korunması ve tüketiminin azaltılması konusunda sorumluluklar üstlenmektedir. Toplumsal ihtiyaçlara karşı duyarlı yaklaşımı ve işlerini yaparken; kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu davranması, kurumsal sosyal sorumluluk anlayışını oluşturmaktadır. Şirketimiz bu konuda geliştirdiği politikaları ve yürüttüğü çalışmalarını Faaliyet Raporu Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bölümü'nde ve kurumsal web sitesi aracılığıyla kamuoyu ile paylaşmaktadır.



Bölüm IV: Yönetim Kurulu

18. Yönetim Kurulu'nun yapısı ve oluşumu

Şirketimiz'in Yönetim Kurulu dokuz üyeden oluşmaktadır. Şirket Ana Sözleşmesi'nde, Genel Müdür'ün Yönetim Kurulu Üyesi seçilebileceği açıklanmıştır. Halen Sayın A. Gündüz Özdemir, İcra Üye olarak Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği Genel Kurul Toplantıları'nı müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmektedir. Dönem içerisinde Yönetim Kurulu Üyelikleri'nde boşalma olduğu takdirde, Türk Ticaret Kanunu'nun 315. maddesi hükümleri uygulanır.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri'nin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda TTK 334 ve 335. maddeleri kapsamında Genel Kurul'dan onay alınmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nda, bağımsız üye bulunmamaktadır. Ancak Yönetim Kurulu'nu oluşturan üyelerin tamamı uzun yıllardan bu yana çeşitli sektörlerde profesyonel olarak görev yapmış ve Şirketimiz'in faaliyet gösterdiği sektörde tecrübe sahibi kişilerdir. Şirketimiz, Yönetim Kurulu Üyelerimiz'in bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerimiz her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir. Şirketimiz'in çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, ilişki içerisinde bulunduğumuz şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirketimiz dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

19. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin nitelikleri

Şirketimizin Yönetim Kurulu, en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerimiz SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4. Bölüm madde 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 ve 3.1.5'de belirlediği nitelikleri taşımaktadır. Bununla birlikte, Şirket Ana Sözleşmesi'nde bu hususa yer verilmemiştir.

20. Şirket'in misyon ve vizyonu ile ana iş hedefleri

Şirketimiz'in misyonu; Koç Topluluğu değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; müşterilerin gereksinimlerini aşarak karşılayan, ev hayatını kolaylaştıran, kolay satın alınabilen ve kullanılabilen, güvenilir ürünleri geliştirmek, üretmek, sunmak ve satış sonrası hizmetlerini vermek, müşteri ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları etkin biçimde kullanmak suretiyle, paydaşlarının beklentilerini karşılayarak, hedef pazarlarda sürekli gelişmek ve büyüektir.

Şirketimiz'in vizyonu; "Beko markası ile 2010 yılına kadar sektörde dünyanın en çok tercih edilen ilk 10 markasından biri olmak" şeklinde belirlenmiştir.

Şirketimiz'in ana iş hedefleri ise aşağıdaki gibidir:

- 2008 - 2012 döneminde ortalama %12 büyüyerek 2010'da 6 Milyar Euro'nun üzerinde konsolide net ciroya ulaşmak
- Sektör ortalamasının üzerindeki kârlılık oranlarını korumak ve ekonomik kâr yaratmak
- Türkiye pazarındaki lider konumu korumak
- 2010 yılında dünyada Beko markası ile en az %2 pazar payına ulaşmak
- Tüketiciye fayda sağlayacak, rakiplere göre fark yaratacak ürünleri geliştirecek yeteneğe sahip olmak
- Konsolide net cironun en az %50'sini uluslararası satışlardan elde etmek

Şirketimiz'in vizyonu, misyonu, değerleri ve ana iş hedefleri kamu ile gerek Faaliyet Raporu, gerek internet sitemiz gerekse bilgilendirme niteliğindeki toplantı, açıklama gibi vesileler ve uygun iletişim araçları ile paylaşılmaktadır. Şirketimiz'in vizyon ve misyonu doğrultusunda belirlenen ana iş hedefleri ve stratejiler, Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

Şirketimiz'in Ana Sözleşmesi uyarınca periyodik aralıklarla gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları esnasında, Şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri önceki dönem performanslarını da kapsayacak şekilde takip edilmektedir. Şirket'in mevcut durumu gözden geçirilmekte, mevcut koşullar neticesinde gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

21. Risk yönetim ve iç kontrol mekanizması

Şirketimiz'de finansal risklerin yönetimi Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulan Hazine ve Sermaye Piyasaları Yöneticiliği tarafından ve risklerin takip ve raporlaması yine aynı bünyede oluşturulan Risk Yönetimi Yöneticiliği tarafından gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, sağlıklı bir iç kontrol mekanizması oluşturulması amacıyla Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde İç Denetim Yöneticiliği oluşturulmuştur. İlgili bölümler, finansal ve operasyonel risklerin tespiti ve raporlamasını yürütmektedir. Denetim Komitesi sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile yöneticilerin yetki ve sorumlulukları

Şirketimiz'in Yönetim Kurulu Üyeleri'nin yetki ve sorumlulukları Ana Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. Yetkiler, Şirket'in imza sirkülerinde daha detaylı olarak yer almaktadır. Bu dokümanlar, kanunun öngördüğü yetkili kurumların yanı sıra, şirketin internet sitesinde de bulunmaktadır.

23. Yönetim Kurulu'nun faaliyet esasları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. Ancak yılda en az dört toplantı yapılması zorunludur. Başkan'ın veya üyelerden ikisinin talebi halinde Yönetim Kurulu'nun toplanması zorunludur. Yönetim Kurulu Toplantıları'nda açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri karar zaptına geçirilmektedir. Karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Ancak 2007 yılında gerçekleştirilen dört Yönetim Kurulu Toplantısı'nda bu türde bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; Şirket Ana Sözleşmesi'nin açıkça Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündeminin belirlenmesi, TTK 330/II hükmü dairesinde alınan Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılır.

24. Şirketle muamele yapma ve rekabet yasağı

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirket'le işlem yapma veya rekabet etmesi ile ilgili bir kısıtlama bulunmamakla birlikte, mevcut durumda böyle bir hal söz konusu değildir.

25. Etik kurallar

Arçelik A.Ş.; güvenilirliğin sembolü olmayı amaçlar ve iş ortaklarına, bayilerine, endüstriyel iş birliklerine ve müşterilerine saygılı davranır ve her şartta yasalara uygun hareket eder. Arçelik A.Ş.; çalışanları, ortakları, bayileri ve diğer iştirakleri ile beraber oluşturduğu yapı içerisinde topluma, çevreye, müşterilerine ve iş ortaklarına karşı olan sorumluluklarının bilinciyle hareket eder ve bu sorumluluklar, Arçelik A.Ş. iş ahlakının temel ilkelerini oluşturur.

"Arçelik A.Ş. İş Ahlakı İlkeleri" günlük çalışma hayatının bir parçasıdır. Bu nedenle her seviyedeki Arçelik A.Ş. çalışanının iş ahlakı ilkelerini anlaması, kabul etmesi ve sorumluluklarını yerine getirirken bu ilkelere uyum göstermesi amacıyla, iş ahlak ilkeleri dokümanite edilerek çalışanlarla paylaşılmıştır. "Arçelik A.Ş. İş Ahlakı İlkeleri" içinde yer alan genel başlıklar aşağıdaki gibidir:

- Arçelik A.Ş. genelinde çıkar çatışması yaşanmaması için; çalışanların ticari yatırımları, Şirket dışı iş aktiviteleri, gelen hediye ve davetler, akrabaların iş aktiviteleri, tedarikçilerde istihdam gibi konularda çalışanlardan beklenen davranışlar tanımlanmıştır.

- Çalışanlar, Şirket hedef ve stratejilerine ulaşmak için, işlerinin bir parçası olarak rakiplerle ilgili bilgi toplarken Arçelik A.Ş. ortak değerlerini ve iş ahlakı ilkelerini dikkate alırlar.
- Arçelik A.Ş. için ticari sırları korumak, Şirket'in gelecekteki başarısını ve dolayısıyla çalışanların iş güvencesini korumak için oldukça önemlidir.
- Arçelik A.Ş. entelektüel mülkiyete saygılı davranır, çalışanlar bir başkasına ait yazı, buluş, eser vb. mülkiyeti Arçelik A.Ş. içinde kullanırken gereken tüm kanuni yükümlülüklerle uyarlar. Bir başkasına ait kitap ve diğer fikri eserler, hakları ödenmeden Arçelik A.Ş. içinde kullanılmaz.
- Arçelik A.Ş., ürünleri ve operasyonları ile güvenlik, çevre ve sağlık konularında ilgili tüm kanun ve yönetmeliklere bağlı kalacağını taahhüt eder.
- İç denetimler, politikaları ve prosedürleri gerçek durumla karşılaştırır ve operasyonların layıkıyla yürütülüp yürütülmediğinden emin olunur.
- Arçelik A.Ş. çalışma prensipleri; başkalarına saygılı olmayı, iş yerinde ve saatlerinde alkol ve uyusturucu madde kullanmamayı, iş yeri güvenliğini sağlamayı, çalışma barışına yardımcı bir ortam oluşturmayı ve ayrımcılıktan uzak bir şekilde eşitlik ilkesiyle davranmayı gerektirir.

Bir Arçelik A.Ş. çalışanının, iş ahlakı ilkeleri ile ilgili herhangi bir konuda kuşkuya düştüğünde, nasıl davranması gerektiğini öğrenmek için başvuracağı araçlar hazırlanmış olup, bu gibi durumda yapılması gerekenler tanımlanmıştır. Çalışan, Arçelik A.Ş. iş ahlakı ilkelerine uygun hareket etmediğinde sorgulanır ve yasalar çerçevesinde Şirket disiplin kuralları işletilir.

26. Yönetim Kurulu'nda oluşturulan komitelerin sayısı, yapı ve bağımsızlığı

Şirketimiz'de, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla denetimden sorumlu "Denetim Komitesi" oluşturulmuştur. Denetim Komitesi iki kişiden oluşmaktadır. 2007 yılı için Sayın Fevzi Bülent Özyaydınlı (07.11.2007'de Robert Sonman atanmıştır.) ve Sayın Temel Kamil Atay Denetim Komitesi'ne üye olarak Yönetim Kurulumuz tarafından seçilmiştir. Denetim Komitesi, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Söz konusu komitelerde görev alan üyeler bağımsız üye niteliğine haiz değildir. "Kurumsal Yönetim Komitesi"nin oluşturulması ise planlanmaktadır. Bu konuda, ilgili mevzuat ve SPK tarafından yayımlanacak düzenlemeler doğrultusunda hareket edilecektir.

27. Yönetim Kurulu'na sağlanan mali haklar

Şirketimiz Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne sağlanacak haklar Genel Kurul'da kararlaştırılmaktadır. 03.04.2007 tarihli Genel Kurul'da Yönetim Kurulu Üyeleri'ne aylık ücret verilmesi hissedarlarca uygun görülmüştür. Buna göre, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri'ne aylık brüt 1.265 YTL ücret verilecektir. Ayrıca, İcraci Üye niteliğindeki üyeler performans dayalı ücretlendirilmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve yöneticilere Şirket iç prosedürleri dahilinde verilen avanslar hariç olmak üzere borç para verilmemekte, kredi kullanılmamaktadır. Bu kişiler lehine kefalet benzeri teminatlar da verilmemektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR YAŞAM İÇİN

“Önceliğimiz,
insana ve çevreye
saygılı üretim.”



Sürdürülebilir gelişim

Çevreci yaklaşım

Çevre koşullarının hızla değişimi ve tükenen doğal kaynakların tüm insanlığın hayat standartlarını tehdit ettiği günümüzde, Arçelik A.Ş. ve çalışanları olarak "Sürdürülebilir Gelişim" yaklaşımı ile hareket ederek, "çevreyi" gelecek nesillere aktarılacak bir emanet olarak görmekteyiz. Çevreyi, doğal kaynakları korumayı, sürdürülebilir kılma hedefini Toplam Kalite felsefesini esas alan yönetim anlayışımızın bir gereği olarak tüm faaliyetlerimizde benimsemekte, bu konuda toplumun duyarlılığını artırmak için tüm gücümüzle çalışmaktayız.

Çevre Politikası

Arçelik A.Ş. ve çalışanları olarak, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir çevre yönetim sistemi dahilinde çevre dostu ürünler üretiriz.

- Temiz ve sağlıklı bir çevrenin gelecek nesillere aktarılması
- Enerji ve doğal kaynakların verimli kullanılması
- Tasarımdan ömür çevrimi sonuna kadar tüm süreçlerde olumsuz çevresel etkilerin azaltılması
- Kirliliğin kaynağında önlenmesi
- Çalışanlarımızın ve toplumun çevre bilincinin artırılması

yönünde faaliyetlerimizi Kalite, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünsel bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe çevresel öncülüğümüzle örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

Bu politika doğrultusunda çalışmalarımızı, Çevre Yönetim Sistemimiz'i uluslararası ISO 14001 standardının gereklerini yerine getirecek şekilde dokümanite eder ve belgelendiririz.

Arçelik A.Ş., ISO 14001:2004 Çevre Yönetim Sistemi ile kendi çevre boyutları ile ilgili yükümlü olduğu, yürürlükteki yasal ve diğer şartlara uymayı, sürekli gelişmeyi ve çevrenin kirlenmesini önlemeyi garanti altına almıştır. Arçelik A.Ş.'nin çevreye duyarlı yaklaşımı, ulaştığı teknolojik üstünlüğü, ürünleri üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde bütünsel olarak uyguladığı yönetim sistemleri ve politikalarının sonucunda elde edilmiştir.

Çevre için eğitim

Arçelik A.Ş., çalışanlarına, çevreyle ilgili hassasiyetin paylaşılması ve yaygınlaştırılması amacıyla her yıl düzenli olarak eğitimler düzenlemektedir. Bu kapsamda 2007 yılında, toplam 5.244 saat eğitim verilmiştir.

Çevre ile ilgili ulusal ve uluslararası direktif, regülasyon ve standartlara uyumlu üretim

Ekonomik kalkınmanın, sürdürülebilir ve çevreye duyarlı bir yaklaşımla sağlanması gerektiğine inanan Arçelik A.Ş., üretimin her aşamasında çevreyi ve ekolojik dengiyi korumayı ve böylece doğal kaynakların sürdürülebilirliğini sağlamayı hedeflemekte ve kendini bu konuda sürekli geliştirmektedir.

Bu yaklaşım ile çevreye dost üretim tesislerimizde, başta ISO 9001:2000 ve ISO 14001:2004 olmak üzere tüm uluslararası ürün ve yönetim standartları uygulanmaktadır. Yönetim sistemlerinin etkin bir şekilde uygulanıp sürekliliğinin sağlandığının garanti altına alınması için düzenli aralıklarla kuruluş içi sistem denetimleri gerçekleştirilmektedir.

Ürünlerimizin ömür döngüsü boyunca (ürünün tasarımından ömrünü tamamlayıp yeniden hayat buluncaya kadar geçen tüm süreçte) oluşturulan tüm düzenlemelere uygun olması için; mevcut olan ulusal düzenlemelerin yanı sıra Avrupa Birliği direktiflerine de uyumluluğu sağlamak amacıyla çalışmalar sürdürülmektedir.

Bu kapsamda sektördeki gelişmeler yakından takip edilerek;

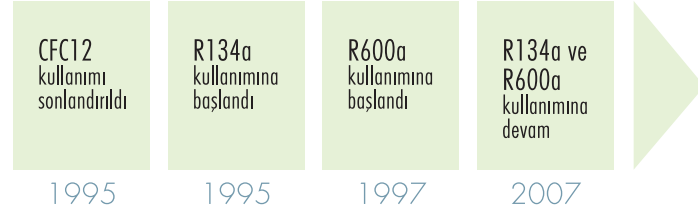
- Elektrikli ve elektronik ev aletlerinin atıklarının kontrolü (WEEE-Waste of Electrical and Electronic Equipment)
- Bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılması (RoHS-Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances)
- Enerji kullanan ürünlerde eko dizayn gereklilikleri (EuP-Eco Design Requirements for Energy Using Products)

direktiflerinin gereksinimlerinin karşılanması için Avrupa Birliği Beyaz Eşya Üreticileri (CECED) ve AB içindeki diğer çalışma gruplarında faaliyet gösterilmektedir.



Bu çalışmaların sonuçlarından biri olarak CECED üyesi olan Şirketimiz'de, Avrupa Birliği Komisyonu'nun evlerde kullanılan elektrikli ve elektronik ev aletleri için yayımladığı direktifler doğrultusunda az enerji tüketen ürünlerin enerji tüketim göstergesi olan "enerji etiketi" uygulamasına Türkiye için zorunlu olan tarihten çok önce geçilmiştir.

Aynı şekilde Ozon tabakasına zararlı CFC gazından arındırılmış buzdolabı üretimini, Montreal Anlaşması'nın Türkiye için öngörülen tarih olan 2006'dan çok daha önce gerçekleştiren ilk beyaz eşya üreticisi yine Arçelik A.Ş. olmuştur.



Diğer taraftan, Arçelik A.Ş.'de, AB'nin yeni kimyasallar stratejisi olan Kimyasalların Kayıt, Değerlendirme ve İzni Direktifi (REACH-Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) ile ilgili hazırlık çalışmaları da tedarikçilerimiz ile koordineli olarak devam etmektedir.

Daha az enerji tüketen teknoloji

Arçelik A.Ş.'de ürünlerin hayat çevrimi boyunca çevresel etkilerinin kontrol altına alınması, tasarım aşamasından başlayan bir süreç olarak ele alınmaktadır. Bu amaçla ürünlere yönelik teknolojik çalışmalar yürüten Ar-Ge, ürün geliştirme ve iyileştirme çalışmalarını yürüten Ür-Ge ile ürün dizaynlarını yapan endüstriyel tasarım bölümleri birlikte çalışmaktadır. Bu çalışmalara örnekler çevreye duyarlı ürün kimliğinin yansıttığı A+ ürün serileridir.

AB standartlarına göre Arçelik A.Ş. ürünlerinde B sınıfından A sınıfına geçildiğinde, ürünlerin elektrik tüketiminde yaklaşık %20 tasarruf sağlanmaktadır.

Eğer tüm dayanıklı tüketim ürünlerinde A sınıfına geçilirse ülkemizde toplam elektrik tüketiminde %3 tasarruf sağlanacaktır. Bu da 5,2 milyar kWh/yıl kalıcı ve sürekliliği olan tasarruf demektir.

Doğal kaynakları korumayı ve sürdürülebilir kılmayı, toplam kalite felsefesini esas alan, yönetim anlayışının bir gereği olarak benimseyen Arçelik A.Ş., sadece bugünün değil, geleceğin standartlarına da uyumlu ürünler geliştirmeyi ve tüketiciye sunmayı hedeflemektedir.

Bu yaklaşımla, "küresel ısınma", "azalan doğal kaynaklar", "susuzluk" gibi dünyamızı ve ülkemizi tehdit eden konuların çözümüne yönelik sorumluluklarını yerine getirmek üzere, enerji ve su tasarrufuna odaklanarak ürün geliştirme çalışmalarını sürdürmektedir.

Dünyanın en az su tüketen "Ekolojist" bulaşık makinesi, Arçelik A.Ş.'nin doğal kaynaklarını kullanımını en aza indirmek üzere geliştirdiği teknolojinin ve çevreci yaklaşımının en güzel örneklerinden biridir.

Elde yıkamaya oranla yılda 26 ton tasarruf eden, Arçelik 62101 EI; dünyanın en az su tüketen "Ekolojist" bulaşık makinesi, sadece 9 lt su harcamaktadır. Kullanıcıya en ekonomik yolla, en temiz ve en parlak bulaşıklar sunarken, aynı zamanda düşük su tüketimi ile çevrenin korunmasına katkı sağlamaktadır.

Daha az kaynak tüketen teknoloji

Avrupa Birliği Komisyonu Direktifi'nde belirtilen büyük elektrik ve elektronik ev aletleri için geri kazanım oranı %80 olarak verilmektedir. Kullanılan hammadde ve malzemelerde sağlanan iyileştirme ile Arçelik A.Ş. 2006 yılından itibaren geri kazanım oranlarını tüm ürünlerde %90'ın üzerinde gerçekleştirmektedir.

2007 yılında Arçelik A.Ş., Elektrik Elektronik Mühendisleri Enstitüsü'nün (IEEE) düzenlediği "Elektronikler ve Çevre" konulu konferansa katılmış, sektör uzmanları ve akademisyenlerden oluşan hakem heyeti tarafından detaylı değerlendirmelerden geçirilerek "Elektrikli ve Elektronik Malzemelerin Geri Dönüşümü" başlıklı yayını sunma başarısını elde etmiştir.

Bilinçlendirme ve iletişim faaliyetleri

Geliştirdiği enerji verimli ürünlerin yanı sıra, bu konuda kamuoyunun bilinçlenmesine yönelik destek faaliyetleri, Arçelik A.Ş.'nin, tüketicilerine gelecekte de çevre dostu ürünler üretme ve sunma vadelerini, kararlılığını göstermektedir.

Ortak girişimlerle daha kalıcı ve uzun vadeli çözümler elde edileceğine inanan Arçelik A.Ş., 2007 yılında TEMA Vakfı'nın tüketicileri su tasarrufu konusunda bilinçlendirmek, teşvik etmek ve bireysel çabalarını su tasarrufundaki önemini göstermek amacıyla başlattığı "Suyunu Boşa Harcama" kampanyasına destek vermektedir.

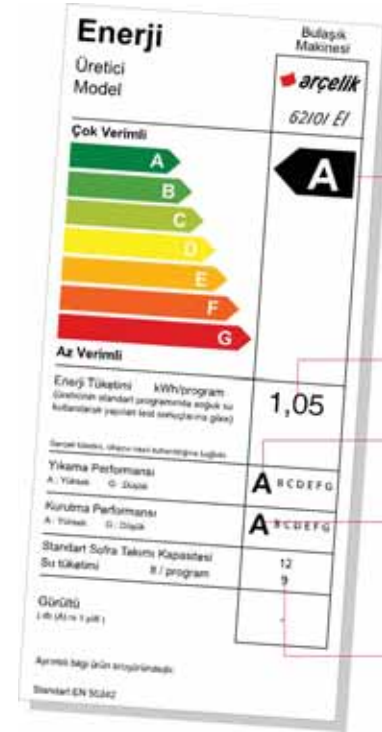
8 kg A+A



"Suyunu Boşa Harcama" kampanyası çerçevesinde, İstanbul'da üç ay gibi kısa bir sürede, Elmalı Barajı'ndan bir yılda İstanbul'a sağlanan miktarı da aşarak, 18 milyon ton su tasarruf edilmiştir. Tüketicilerin su tasarrufu konusunda bilinçlenerek, elde yıkama yerine bulaşık makinesi kullanımını tercih etmeleriyle yılda 26 ile 40 milyon ton su tasarrufu sağlanabilecektir.

Arçelik A.Ş., Türkiye'nin önde gelen bir yaygın kuruluşunun iş birliğiyle çevre, küresel ısınma ve tüketicilerin alabilecekleri basit önlemler hakkında bilgi veren "Dünya Yok Olmadan" ve "Küresel Gerçekler" başlıklı program sponsorluklarıyla, enerji ve su tasarrufu konusunda tüketicileri bilinçlendiren reklam kampanyalarıyla iletişim faaliyetlerini sürdürmektedir.

Çevre dostu, enerji ve su tasarrufunda lider ürünler geliştirip tüketicilerine sunmayı görev edinen Arçelik A.Ş., yine aynı anlayış ile bu yıl Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Koç Holding'in sektöründeki lider şirketlerinin iş birliği ile başlatılan "En-Ver" projesine kurumsal sponsor olarak destek vermektedir. "En-Ver" projesi ile Türkiye'de toplumu bilinçlendirerek, alışkanlıkların değiştirilmesi, toplumsal yaşam biçiminin bu bilinç ve farkındalık ile "enerji verimliliği" odaklı olarak artırılması ve enerji tasarrufu sağlanması hedeflenmektedir.



Burada yazan harf, ürünün enerji sınıfını gösterir. En çok işi daha az elektrikle yapabildiği oranda makinenizin enerji sınıfı yükselir. Bu oran ters yönde değiştiğinde enerji sınıfı da aşağı doğru iner. "A" en yüksek, "G" en düşük değerdir.

Enerji tüketimi, bulaşık makinesinin her bir yıkamada kaç kilovatt elektrik harcadığını belirtir.

Yıkama performansı, bulaşıkların ne kadar temiz yıkandığını belirtir. "A" en yüksek, "G" en düşük değerdir.

Kurutma performansı bulaşıkların ne kadar iyi kurutulduğunu belirtir. "A" en yüksek, "G" en düşük değerdir.

Su tüketimi, bulaşık makinesinin her bir yıkamada kaç litre su harcadığını belirtir.

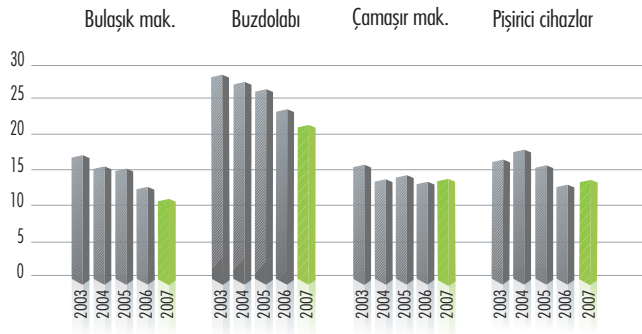


TEMA

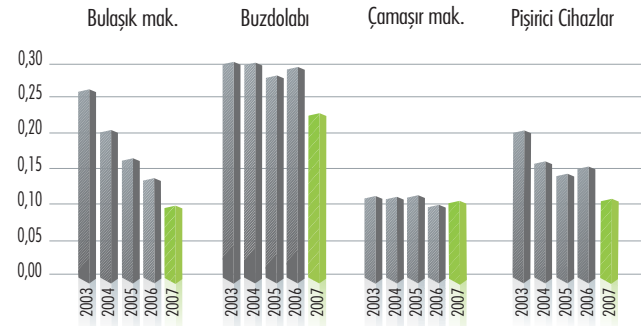


Çevresel etkiler

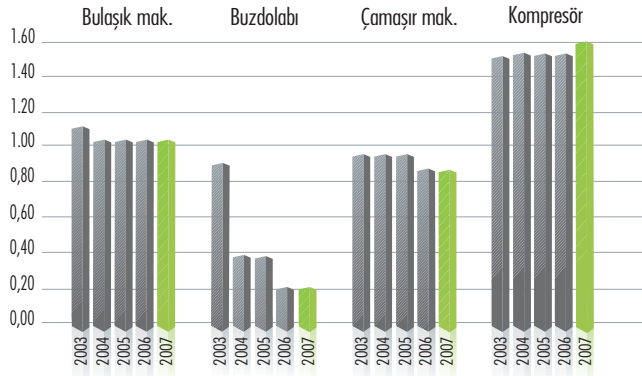
Elektrik tüketimi (kWh/ürün)



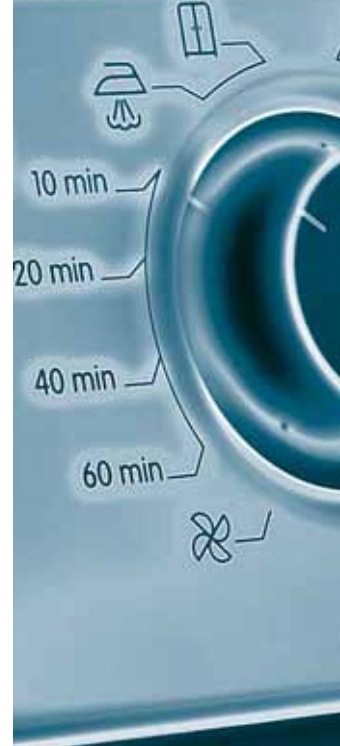
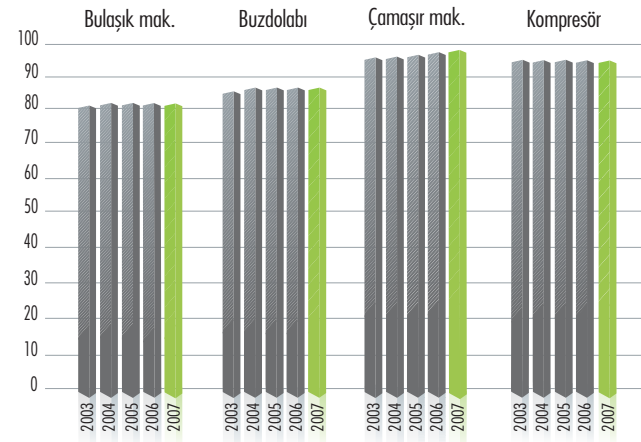
Su tüketimi (m³/ürün)



Enerji tüketim trendi (kWh/24h)



Geri kazanım oranı (%)





Toplam kalite felsefesi

Kalite Politikası

Arçelik A.Ş. olarak, vizyonumuz doğrultusunda, gelişen ve güncel teknolojileri kullanarak, müşteri beklentilerini aşarak karşılayan, kolay satın alınabilir ve kullanılabilir, güvenilir ürünleri geliştirir, üretir ve satış sonrası hizmet veririz.

- Kalite yönetim sistemimizin ISO 9001 standardının gereklerini yerine getirecek şekilde dokümanite edilmesi, belgelendirilmesi ve sürekli iyileştirilmesi
- Toplam Kalite felsefesini esas alarak, takım ruhu içerisinde Şirket ve birim hedeflerine ulaşılması
- İş süreçlerimizin özdeğerlendirme süreci ile gözden geçirilerek, performansımızı geliştirecek önleyici yaklaşımların belirlenmesi
- Sürekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda tüm süreçlerimizdeki verimliliğin uluslararası düzeyde rekabet edebilecek seviyeye yükseltilmesi
- Yenilikçi ve yaratıcı yaklaşımların cesaretlendirilmesi, teknik ve davranışsal yetkinlikleri artıracak eğitimlerin gerçekleştirilmesi

yönünde faaliyetlerimizi Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünsel bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe kalite açısından öncülüğümüzle örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

Kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemleri ve tedarikçilerimizden müşterilerimize kadar uzanan iş süreçleri, Avrupa Kalite Yönetim Vakfı (EFQM) mükemmellik modeli kriterlerini esas alan bir öz değerlendirme süreci ile gözden geçirilerek, iş alanlarının tümünde performansı ve yaratılan değeri geliştirecek önleyici yaklaşımlar belirlenmektedir.

Toplam kalite felsefesini esas alarak takım ruhu içerisinde Şirket ve birim hedeflerine ulaşmak için çalışarak, hedef pazarlarda sürekli gelişme ve büyüme sağlanmaktadır. Beş yıllık Stratejik Kalite Planları ile kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği faaliyetleri planlanmakta ve takip edilmektedir.

Altı Sigma

Arçelik A.Ş.'de süreçleri iyileştirmek, süreçleri şeffaf ve yönetilebilir kılmak, verilere dayalı bir karar mekanizması sağlamak, sürekli kârlılık artırıcı bir platform yaratmak, organizasyon ve süreç hedeflerini uyumlu hale getirmek, müşteri odaklılığı sağlamak ve ortak bir dil oluşturmak için Altı Sigma uygulamaları yürütülmektedir.

Altı Sigma'nın başlıca hedefi, yalın ve basit ürün ve süreçlerin mükemmelliğinin sağlanmasıdır. Arçelik A.Ş.'de ilk uygulamalar 1998'de üretim ve teknoloji süreçlerinde başlamıştır. Günümüzde, Şirket çapında üretim ve üretim dışı süreçlerdeki Altı Sigma faaliyetleri, Kalite Sistemleri ve Altı Sigma Yöneticiliği tarafından koordine edilmektedir. Altı Sigma projelerinin belirlenmesi ve yürütülmesi Altı Sigma Liderleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Altı Sigma'nın yayılımının ve sürekliliğinin sağlanması için düzenli olarak eğitimler organize edilmektedir.

Toplam Üretken Bakım (TPM)

Arçelik A.Ş.'de, üst yönetimden en alt düzeydeki çalışana kadar organizasyondaki her seviyeyi, birimi ve fonksiyonları kapsayan takım çalışmasına dayalı Toplam Üretken Bakım (TPM) uygulanmaktadır. TPM ile verimliliği doğrudan veya dolaylı olarak olumsuz yönde etkileyen mevcut tüm etmenler ortadan kaldırılarak kaynakların en etkin biçimde kullanılması sağlanmaktadır.

Özdeğerlendirme

Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) Başarı ve Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Büyük Ödülleri'nin sahibi olan Arçelik A.Ş., bir kuruluşun güçlü yönlerini ve iyileştirmeye açık alanlarını başarılı bir şekilde belirlemek için en etkili yollardan biri olan özdeğerlendirme yöntemini 1993 yılından beri kullanmaktadır. Şirket'in özdeğerlendirme metodolojisi, EFQM Mükemmellik Modeli'ni temel alır ve intranet üzerinde her yıl gerçekleştirilen bir anket ile süreç başlar. Anketin ardından, Şirket'in bütün fonksiyonel yöneticilerinden oluşan üst yönetim takımı, çalıştaylar düzenleyerek Şirket'i ve kendi fonksiyonel gruplarını, EFQM Mükemmellik Modeli'nin dokuz kriterine göre (liderlik, politika ve strateji, çalışanlar, iş birlikleri ve kaynaklar, süreçler, çalışanlarla ilgili sonuçlar, müşterilerle ilgili sonuçlar, toplumla ilgili sonuçlar, temel performans sonuçları) değerlendirmektedir. Sonuçlar, bölümlere özgü iyileştirme planlarının geliştirilmesi için kullanılmaktadır. Son adım olarak Kalite Sistemleri ve Altı Sigma Yöneticiliği tarafından sonuçların genel değerlendirilmesi yapılmakta, şirketin stratejik planlama döngüsünde kullanılan rapor hazırlanmaktadır.

Çalışan odaklı yaklaşım

Uluslararası standartlara, regülasyonlara ve direktiflere uyumlu üretim yapmayı en temel görevi olarak gören Arçelik A.Ş., çalışanları için de küresel normlara uygun yaklaşımlar geliştirmektedir.

Çalışanlarımıza verdiğimiz değerlerin bir göstergesi olarak Global Compact Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin temel ilkelerini ve SA 8000 (Sosyal Sorumluluk) standardının gereklerini karşılamak üzere tüm işletmelerimizde durum değerlendirme çalışmaları yapılmakta; çalışanlarımızın beklentilerinin karşılanması, daha sağlıklı ve güvenli çalışma ortamlarının sağlanması için iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.



Arçelik A.Ş. 2005 yılında, üyesi olduğu Avrupa Birliği Beyaz Eşya Üreticileri (CECED) tarafından oluşturulan kurumsal sosyal sorumluluk Etik Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) ilk imzalayan şirketler arasında yer almıştır. Etik Sözleşmesi, ilgili uluslararası anlaşmaların öngördüğü çalışma koşulları (asgari çalışma yaşı, çalışma saatleri, sağlık ve güvenlik, toplu iş sözleşmesi gibi) ve çevresel yasa ve standartlar ile ilgili sürdürülebilir bir performansa sahip olmayı güvence altına almaktadır. Sözleşmeyi imzalayan şirketler bu ilkeleri tedarik zincirinde yer alan firmaları ile de paylaşmakta ve onları da uyum için teşvik etmektedir.

Bu etik sözleşme çerçevesinde her yıl hazırlanan şirket ilerleme raporu, CECED web sitesinde yayımlanmaktadır. (<http://www.ceced.org/>) Kalkınmanın sürekliliği için insana verilen değer bilincinden hareketle, Arçelik A.Ş. oluşturduğu Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikaları doğrultusunda dayanıklı tüketim malları sektöründeki yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Arçelik A.Ş. ve çalışanları olarak, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dahilinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratırız.

- Çalışma ortamında ortaya çıkabilecek sağlık ve güvenlik risklerinin analiz edilerek minimize edilmesi
- İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi
- Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefini benimseyerek, gerekli önlemleri almak suretiyle verimliliğimizin artırılması

yönünde faaliyetlerimizi Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünsel bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe iş sağlığı ve güvenliği açısından öncülüğümüzle örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

Arçelik A.Ş. iş sağlığı ve güvenliğine verdiği önemi, çalışanları için düzenlediği eğitimler ile göstermektedir. 2007 yılında bu konuda toplam 11.725 saat eğitim verilmiştir.



Ödüller

Arçelik A.Ş. için mükemmelleşme yolunda son nokta yoktur, sürekli gelişme vardır.

Ürünlerin kalitesi ve topluma katkı ile nihai tüketiciye uzanan kalite süreci sonunda kazanılan ödüller, bir kanıt niteliği taşımaktadır. Toplam kalite felsefesinin sürekli iyileştirme ilkesi çerçevesinde kazanılan başarılar, tüketicilere karşı sorumlulukları artırmakta, aynı zamanda onların beklentilerini de yükseltmektedir.

- | | | |
|------|---|------|
| 1995 | <ul style="list-style-type: none"> • Non-CFC'li buzdolabı üretimi • Ankara Sanayi Odası Çevre Plaketi ve Berati | |
| 1996 | <ul style="list-style-type: none"> • Çayırova ve Eskişehir İşletmeleri'nde Kojenerasyon Tesisleri kurulumu • İstanbul Sanayi Odası Çevre Teşvik Ödülü - Çamaşır Makinesi İşletmesi | |
| 1997 | <ul style="list-style-type: none"> • İstanbul Sanayi Odası Çevre Büyük Ödülü - Çamaşır Makinesi İşletmesi | |
| 1998 | <ul style="list-style-type: none"> • Elektrik İşleri Etüd İdaresi (EİEİ) Enerji Tasarrufu Proje Yarışması Birincilik Ödülü - Buzdolabı İşletmesi • Bolu Sanayi ve Ticaret Odası Çevre Ödülü - Pişirici Cihazlar İşletmesi • İstanbul Sanayi Odası Çevre Başarı Ödülü - Pişirici Cihazlar İşletmesi • Amerikan Kalite Derneği (ASQ) Çevreci Endüstri Ödülü - Kompresör İşletmesi • İstanbul Sanayi Odası Çevre Büyük Ödülü - Kompresör İşletmesi • İstanbul Sanayi Odası Çevre Yarışması Türkiye birinciliği - Buzdolabı İşletmesi | |
| 1999 | <ul style="list-style-type: none"> • "Altın Ambalaj" Ödülü - Bulaşık Makinesi İşletmesi | |
| 2000 | <ul style="list-style-type: none"> • Enerji Bakanlığı'nın Sanayide "Enerji Tasarrufu Ödülü" - Buzdolabı İşletmesi | |
| 2001 | <ul style="list-style-type: none"> • VCC kompresör A+ Enerji Etiketli Buzdolabı Üretimi • Orbital ürünler | |
| 2002 | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye Kojenerasyon Derneği En Başarılı Kojenerasyon Tesisi Ödülü - Çamaşır Makinesi İşletmesi • Türkiye Kojenerasyon Derneği En Başarılı Kojenerasyon Tesisi Ödülü - Buzdolabı İşletmesi • Direct Drive Teknolojisi • Toplam Üretken Bakım - TPM Mükemmellik Ödülü - Çamaşır Makinesi İşletmesi | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Avrupa Birliği normlarında enerji etiketli ürünler | 2003 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Avrupa Enerji Komisyonu - Energy+ Ödülü - "En Az Enerji Tüketen Buzdolabı" • Birleşmiş Milletler 10. İklim Konferansı'na davet edilen ilk ve tek Türk şirketi • Toplam Üretken Bakım - TPM Mükemmellik Ödülü - Buzdolabı İşletmesi • Toplam Üretken Bakım - TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü - Çamaşır Makinesi İşletmesi | 2004 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Toplam Üretken Bakım - TPM Mükemmellik Ödülü-Bulaşık Makinesi İşletmesi • Toplam Üretken Bakım - TPM Mükemmellik Ödülü - Elektrik Motorları İşletmesi • Eco Top Ten Enerji Ödülü - Almanya - Blomberg Isı Pompalı Kurutucu | 2005 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Avrupa Birliği Çevre Ödülleri - "Ürün" kategorisinde birincilik - Blomberg Markalı Buzdolabı • Avrupa Birliği Çevre Ödülleri - "Ürün" kategorisinde ikincilik - Ekolojist Bulaşık Makinesi • Toplam Üretken Bakım - TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü - Buzdolabı İşletmesi • Toplam Üretken Bakım - TPM Mükemmellik Ödülü - Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi | 2006 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Plus X Yarışması Ekoloji kategorisinde birincilik ödülü - Beko Dünya'nın En Hızlı Çamaşır Makinesi • Plus X Yarışması Ekoloji kategorisinde birincilik ödülü - Elektrabregenz (SBS) gardirop tipi buzdolabı • Elektrik İşleri Etüd İdaresi (EİEİ) Enerji Verimli Ürün kategorisinde En Başarılı İşletme Ödülü - Kompresör İşletmesi | 2007 |

Çevreye dost ürünler

Buzdolabı

Yurt içi ve yurtdışı pazarlarda tüketicilerin artan taleplerini karşılamak üzere Eskişehir İşletmesi'nde tasarlanan ve ürün gamına dahil edilen su pınarlı, en büyük hacimli, çift kapılı, No-Frost Buzdolabı, "A" sınıfı enerji performansı ile düşük elektrik tüketimi özelliği taşımaktadır.

Çevre dostu ürün: Ürün tasarımındaki modüler yapı sayesinde, soğutma ve dondurma bölmeleri ayrı soğutma sistemleriyle çalışmakta böylece farklı gıdalar için en uygun saklama sıcaklığı ve süresi belirlenebilmekte, ayrıca bölümler arası koku karışımı ve oluşumu engellenmektedir. Üründe kullanılan malzemelerin tümü RoHS (bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılması) direktifine uyumludur. Ayrıca ürünün soğutma sisteminde ozon tabakasına zarar vermeyen, çevre dostu R600a soğutucu gazı kullanılmaktadır.

Enerji performansı: 1.63 kWh elektrik tüketimiyle "A enerjisi" sınıfı ürün, geliştirilmiş soğutma sistemiyle çeşitli kullanım koşullarına uyulanması ve farklı gıdalar için en uygun saklama sürelerinin ayarlanmasıyla enerji tasarrufu sağlanabilmektedir.

Sıcaklık ayarlı bölme (Select & Cool bölümü): Soğutucu bölme içinde, 10,5 lt hacminde ve özel olarak izole edilmiş bu bölüm sayesinde, elektronik kontrollü ve dört farklı sıcaklık (-7°C, -1°C, +1°C, +4°C) ayarı yapılarak değişik tipteki gıdaların daha uzun süre saklanması sağlanabilmektedir. -7°C: Et ve balık gibi ürünlerin 3 haftaya kadar sağlıklı şekilde saklanabilmesini sağlar; böylece, bölmeden çıkarılan et kolay kesilir ve parçalara ayrılır. -1°C: Et, balık ve şarküteri ürünleri saklanabilir; sağlıklı saklama süresi soğutucu bölmeye oranla 2-3 kat fazladır.

+1°C: Şarküteri ürünlerinin soğutucu bölmeye oranla 2-3 kat daha uzun süre sağlıklı şekilde saklanması sağlanmaktadır.

+4°C: İçeceklerin soğutucu bölmeden ayrı olarak, dış etkenlerden etkilenmeyerek aynı sıcaklıkta saklanabilmesi sağlanmaktadır.

Taze dondurucu bölme (Fresh freeze): Bu özel bölme sayesinde, çok hızlı şekilde dondurulan etin çözülürken suyunu bırakmaması, lezzetini ve tazeliğini koruması sağlanmaktadır. Dondurucu içinde yer alan bu bölüm, iki adet tepsi ile yiyeceklerin saklanabileceği kapaklı ayrı bir bölmedir ve istendiğinde ürün içinden çıkarılabilmektedir.

0°C bölümü: Bu bölme ile şarküteri ürünleri, soğutucu bölmeye oranla 2-3 kat daha uzun süre sağlıklı şekilde saklanabileceği sıcaklık değerinde (0°C) tutulmaktadır. Kapaklı ve kolay ulaşılabilen ve istendiğinde çıkabilen bölme, kullanıcının tercihi doğrultusunda kullanım dışı bırakılarak gövde rafında daha yüksek boyutlu ürünlerin saklanması sağlanabilmektedir.

Hijyen ve tazelik özellikleri

"Mavi Işık" teknolojisi (active fresh blue): Üründe sebze ve meyvelerdeki C vitamini miktarını koruyan, kaliteli saklama sürelerini artıran ve yaşamsal faaliyetlerine olanak sağlayan ışık kaynağı kullanılmaktadır.

Ion+: Buzdolabının içinde dolaşan havanın temiz kalmasını ve gıdaların daha uzun süre saklanmasını sağlamaktadır. Kötü kokular %50, bakteriler %60, küf oluşumu %80 oranında azalmaktadır.

Hijyen+: Anti-bakteriyel özelliğiyle kötü koku ve bakterileri filtre ederek gıdaları taze tutmaya yardımcı olmaktadır.

Gümüş+: İç duvarlarında bulunan gümüş iyon katkısı ile bakteri gelişimine neden olan enzimleri yok ederek zararlı mikro-organizma, bakteri ve küf oluşumunu engellemektedir.

Anti-bakteriyel kapı contaları: Kapı contaları içinde bulunan gümüş iyon katkısı ile bu bölgede hijyen sağlayarak buzdolabı iç hacmi için tam bir kalkan görevi yapmaktadır.



Select & Cool (sıcaklık ayarlı bölme)



Double Power



Çamaşır makinesi

Arçelik A.Ş.'nin Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirdiği 8124 SJS çamaşır makinesi, özel motor teknolojisi sayesinde Süper Mini 14 dk, Ekspres 28 dk ve Ekspres 58 dk programları ile "Dünyanın En Hızlı Çamaşır Makinesi" unvanını kazanmıştır. Ürün, 8 kg maksimum çamaşır kapasitesi ile bir defada çok daha fazla çamaşır yıkayabilme imkanı vererek, hem enerjiden hem de zamandan tasarruf sağlamaktadır. Yine bu modeldeki su jeti sistemi, çamaşırın hızla ıslatılmasını sağlamakta ve deterjanlı suyu çamaşırın üzerine püskürterek yıkama performansını en ileri seviyeye çıkarmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin bu yeni ürünü, LCD ekranı ile seçilen programı, programın süresini, programın hangi aşamada olduğunu ve kalan zamanı sürekli olarak bildirirken, programın başlama zamanını 24 saate kadar erteleme seçeneği de sunar. Böylelikle, çamaşır makinesi tekrar müdahaleye gerek olmadan, belirlenen saatte programa başlayarak çamaşırını yıkayabilmektedir.

Enerji performansı: Enerji performansı sınıflandırmasında A enerji sınıfı ürünlere göre %10 daha fazla tasarruf imkanı sağlayan ürünün elektrik tüketimi sadece 1,36 kWh olarak hesaplanmakta ve A+ enerji sınıfında kabul edilmektedir.

Akıllı kontrol sistemi: Programlamayı kolaylaştıran sistem, seçilen çamaşır türüne göre sıkma devri ve sıcaklık seçeneklerini otomatik olarak sınırlandırmaktadır. Böylece sentetik, yünü gibi çamaşır, yüksek sıcaklıkta yıkama ya da yüksek devirlerde sıkma gibi hatalara karşı güvenceye alınmaktadır.

Ekspres programlar: Farklı program seçenekleriyle hemen yıkanması gereken birkaç parça, yaklaşık 2 kg az kirli çamaşır, Süper Mini 14 programı ile 30°C'de 14 dakikada yıkayıp kurutmaya hazır hale getirilebilir. Ekspres 28 programı ile çamaşır makinesinin maksimum kapasitesi olan 8 kg az kirli çamaşır 30°C'de 28 dakikada, Ekspres 58 programı ile 8 kg kirli çamaşır 60°C'de 58 dakikada, Ekspres 88 programı ile 8 kg çok kirli çamaşır 90°C'de 88 dakikada tertemiz yıkanabilir. Ayrıca "Hızlı Fonksiyon" tuşu ile pamuklu ve sentetik programlarında daha az kirli çamaşır, daha kısa sürede yıkanarak hem zamandan hem de enerjiden tasarruf elde edilmesini sağlamaktadır.

Yorgan programı: Bu program kaz tüyü yorgan, yastık, yatak örtüsü ve battaniye gibi hacimli, büyük parça çamaşırın derinlemesine ve özenle temizlenmesini sağlamaktadır. Yıkama sırasında tambur içindeki su sıcaklığı en az 30 dakika boyunca aynı derecede tutularak yorgan ve nevresim takımlarında derinlemesine temizlik sağlanmaktadır.

Moda programı: Yeni tekstil türleri için geliştirilmiş hassas yıkama ve sıkma mekanizması sayesinde moda programı, giysileri özenle yıkayarak yapısını bozmadan ilk günkü gibi kalmalarını sağlamaktadır. Bu program seçeneğiyle kadife, viskon, rayon içerikli yıkamaya hassas giysiler, baskılı t-shirt ve bluzlar güvenle yıkanabilmektedir.



Kurutucu

Avrupa'da yaygın olarak kullanılan çamaşır kurutma makinesini Türkiye'de de kolay satın alınabilir bir ürün haline dönüştürmeyi hedefleyen Arçelik A.Ş. 2004'te bir ilki gerçekleştirerek, Türkiye'nin ilk yerli kurutma makinesini üretmiş ve piyasaya sunmuştur. 2007 yılının son çeyreği itibarı ile Çerkezköy'de yıllık 800.000 adet üretim kapasiteli yeni Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi' de devreye alınmıştır.

A enerji performanslı kurutuculardan daha az enerji tüketimine sahip ve elektronik-ısı pompalı ürün, teknolojisi ve özgün tambur hareketleri ile yünü ve ipekli programında, çamaşırın keskinlikle kuruduğunu garanti eden dünyanın ilk kurutma makinesi olma özelliğine sahiptir. Yünü programında dahiy, istenen kuruluk düzeyini sağlayana dek kurutmaya devam ederek, ikinci bir kurutma işlemi yapılmasına gerek bırakmamaktadır. 1,5 kg yünü çamaşır nem sensörü ile kurutabilen ilk kurutucudur. Toplam 14 program seçimine izin veren kurutucu, dijital ekranı ile programın süresinin ve kurutma sırasında programın bitmesine kadar kalan zamanın, takip edilebilmesini sağlamaktadır.

Super A enerji sınıfı: Program süresince 6 kg çamaşır için 2,00 kWh, 7 kg çamaşır için 2,25 kWh elektrik tüketen kurutucu, ısı pompası teknolojisi sayesinde, kurutma işlemini A enerji sınıfından %30 daha az enerji tüketerek gerçekleştirmektedir. Bu da aynı zamanda çevrenin korunmasına katkı anlamına gelmektedir.

Ürün, 2005 yılında Alman Eco Enstitüsü tarafından "Eco Top Ten" Ödülü'ne layık görülmüştür. Bu ödülle birlikte ısı pompalı kurutucu Avrupa pazarında en az enerji tüketen kurutma makinesi seçilmiştir. Ayrıca 2005 yılında Almanya'da verilen "Plus X Award" Yenilikçilik Ödülü'nün de sahibi olmuştur. Isı pompalı kurutucu aynı zamanda sahip olduğu özelliklerle Stiftung Warentest -2006 ve Test Achats -2006 sonuçlarına göre sırasıyla Almanya ve Belçika'da tüketicilere tavsiye edilen en iyi kurutucu seçilmiştir.



geniş kapasite

ısı pompası

yün ve ipekli kurutma



Bulaşık makinesi

Dünyanın "Tek Tuş" ile çalışan tek bulaşık makinesi, 11 adet sensörü ile bulaşıkların miktarı ve kir seviyesine göre 40-70 °C sıcaklık ve 62-127 dakika aralığında bulaşıkları AAA performansı ile yıkayabilmekte, üstün performans ve kendine özel estetik görünümü ile çevreye saygılı ve üstün teknoloji yeni nesil "SmarTouch" bulaşık makinesi her türlü ihtiyaç ve konfora hizmet etmektedir.

Yenilikçi teknoloji: "SmarTouch" bulaşık makinesi, bulaşıklarınızı yükledikten sonra hiçbir ayar yapmadan, hiçbir program seçmeden sadece çalıştır tuşuna basarak, sahip olduğu 11 adet sensörün yardımıyla bulaşığın miktarı, kir seviyesi hatta sebekeden gelen suyun sertliğini ölçerek gerekli ayarlamaları yapmakta ve AAA performans ve 42 dBA süper sessizlik ile bulaşıkları yıkamaktadır. Ürün, yıkama esnasında değişken devirli motor teknolojisi sayesinde alt sepette ağır kirli tencereleri yoğun basınç ile yıkarken, üst sepetteki bardakları düşük basınç ile koruyan teknolojiye sahiptir.

Sessizlik: 42 dBA "Süper Sessiz" özelliği ile tüketicilere daha rahat bir ortam sunmaktadır.

Güvenlik: Gelişmiş su taşıma emniyeti sistemi ile beklenmeyen su taşmalarına engel olarak, kullanıcıya güven vermektedir. Otomatik tuş kilidi sistemi ile çocuklar için güvenli, filtre temizleme, kapı açık, tuz ve parlatıcı uyarılarıyla kullanıcının ürünü daha verimli kullanması sağlanabilmektedir.

Çevre dostu: Ürün, bulaşıkları AAA performansta yıkayabilmek için gerekli minimum su ve enerji miktarını belirleyen, bu miktarda kullanan çevreci bir üründür.

Ergonomi ve kolay kullanım: Her türlü kontrol ve bilgiye tek noktadan sadece bir tuş ve bir LCD ekran ile ulaşılabilir; kullanıcı ihtiyacına göre az veya çok bulaşığa, yoğun veya az kirli bulaşıklara ve sebebe suyunun sertliğine göre kullanıcıyı, ayar ve seçim yapmaktan kurtararak en uygun program seçimini kendi yapmakta ve makine çalışırken kalan yıkama süresi ile ilgili bilgi vermektedir. Yıkama bittikten sonra kullanıcıya ne kadar su ve enerji harcadığını göstermektedir.

Ürününün doluyken bile yüksekliği ayarlanabilen üst sepeti, yüksekliği ayarlanabilir fincan rafları, alt sepette katlanabilen telleri, biberonluk, bardak tutucu, üst sepet çekmecesi gibi aksesuarları ile çok daha ergonomik bir kullanım sağlamaktadır.



frçasız
DC motor



su emniyeti
sistemi



otomatik
yıkama



tek tuş
kontrol



parmak izi
bırakmayan inox



42
dBA

sessiz
yıkama



AAA
ALL-IN-ONE

Ankastre fırın

Üstün teknolojik özelliklere sahip, çok fonksiyonlu elektronik fırınlar, hızla gelişmekte olan ankastre pazarında tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere Arçelik A.Ş. Endüstriyel Tasarım ekibi tarafından tasarlanmakta ve Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi'nde de üretilmektedir. Arçelik ankastre fırınlar, özel kaplaması sayesinde, leke ve parmak izleri görünürlüğü azaltılarak, sadece kuru bir bez yardımıyla kolayca temizlenebilecek ve zengin ürün özellikleri vurgulanacak şekilde tasarlanmıştır.

Multi-fonksiyon özelliğe sahip, 55 lt hacimli ürün, 36 yemek için en uygun pişirme parametrelerini sunan hazır yemekler mönüsü, 1°C hassaslıkta elektronik sıcaklık kontrolü, kademeli pişirme özelliği, çok dilli programlayıcısı ve otomatik fonksiyon göstergeleriyle daha rahat kullanım sağlamakta ve pişirme süreci takibiyle kullanıcıyı yönlendirmektedir. Böylece ekranda seçilen her yemek en uygun sıcaklık ve konumda, yani optimum düzeyde pişirilebilmektedir.

A Enerji sınıfı: Turbo pişirme sırasında 0,79 kWh enerji harcayan, çevre dostu ürün, A enerji sınıfı özelliği ile etkin pişirme gerçekleştirirken, daha az enerji kullanarak tasarruf sağlamaktadır.

3D Cooking özelliği: Bu gelişmiş teknoloji ile aynı anda üç farklı tepside, üç farklı yemeği kokuları, tatları birbirine karışmadan pişirme özelliği, hem enerji hem de zamandan tasarruf sağlamaktadır.

Teleskobik raylı sistem: Raylı teleskobik sistem, tüketicilerin güvenli ve rahat kullanımı için tasarlanmıştır.

Kademeli pişirme özelliği: Dünyada bir ilk olan, tek seferde programlama ile arka arkaya iki farklı pişirme yöntemi ve sıcaklığının kullanılabilmesi özelliği sayesinde, yemeklerde kullanım kolaylığı sağlarken, kullanıcıya zaman kazandırır.

Hazır yemek mönüsü: 36 farklı yemek için önceden hazırlanmış hazır yemek programları ile pişirme sırasında sıcaklık, pişirme süresi ve hangi rafta pişirme yapılacağı konusunda, mükemmel lezzetlere ulaşabilmek için kullanıcıya öneriler sunar.

Hafıza özelliği: 4 farklı pişirmeyi hafızaya alabilme ve son yapılan pişirmenin hafızada tutulması özelliği ile sık yapılan yemeklerin pişirilmesi sırasında kolaylık sağlar.



Multifonksiyon



Kademeli pişirme



A
SINIFI
ENERJİ
PERFORMANSI



TOPLUM İÇİN

“Sürdürülebilir ekonomik kalkınma için sosyal alanlarda da var gücümüzle çalışmaktayız.”



Geleceğimiz eğitilmiş genç nesiller

Arçelik A.Ş., "Sürdürülebilir Gelişime" hizmet etmek üzere toplumsal standartların geliştirilmesi ve sorunların çözümüne yönelik projeler üretmek amacıyla asli sorumluluklarının bir parçası olarak kabul etmektedir. Kuruluşundan bu yana kurumsal değerleri ve kültürü ışığında, üstlendiği sorumluluklar ve destek taahhütleri "Toplumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı"nı oluşturmaktadır.

Toplumsal gelişime katma değer sağlamak amacıyla gerek ekonomik gerek sosyal alanlarda gerçekleştirdiği faaliyetlerle önderlik misyonu ile hareket etmektedir.

Ülkemizin gelişmişlik düzeyinin arzuladığımız ölçülerde olabilmesinin en büyük koşulunun, toplumda eğitim konusunda etkin ve yaygın duyarlılık yaratmaktan geçtiğine inanıyoruz. Eğitim aracılığı ile diğer birçok sosyal sorunun önceden çözülebileceğini ve kaynak kullanımı açısından ülkemize önemli katkı sağlayacağını biliyoruz.

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı

Eğitimde, bireysel gelişime yapılacak katkıların küçük yaşlarda başlaması gerçeğinin bilinci ile ilköğretim çağındaki çocuklarımıza ulaşabilmek için Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte, 2004 yılında "Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği" programı başlatılmıştır.

Bu program ile Arçelik A.Ş., Türkiye'nin dört bir yanında bulunan Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda eğitim gören, maddi olanakları kısıtlı ailelerin çocuklarının eğitim ve gelişim standartlarını yükseltmeyi ve örnek bireyler olarak topluma kazandırılmalarına destek olmayı hedeflemektedir.

Öğrenci bireysel gelişimine odaklanan program; Bizim Odalar, Onlar da Çocuktuk, Öğretmene Destek ve Eğitim, Arçelik A.Ş. Eğitim Bursu ve Gönüllü Aile Birliği projeleri ile yürütülmektedir. Program sonunda; ülkemizdeki yaklaşık 300 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nda öğrenim gören 200 bin çocuğumuzun Türkiye'nin modern, kendisine güvenli yeni nesli olarak hayata hazırlanmış olmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Toplumda bu konuda farkındalık ve duyarlılık yaratılması ve daha geniş kitlelere ulaşılması için sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yapılmaktadır.

- Vehbi Koç Vakfı (VKV)
- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV)
- Anne Çocuk ve Eğitim Vakfı (AÇEV)
- Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) bu kapsamda iş birliği yapılan sivil toplum kuruluşlarıdır.

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı projeleri

Bizim Odalar

Projenin hedefi, ailelerinden uzakta büyüyen öğrencilere ders dışındaki zamanlarını değerlendirecekleri, kültürel ve sanatsal faaliyetlerden yararlanacağı, dinleneceği, eğlenirken eğitileceği farklı bir ortam yaratmak ve bu ortamı eğitici materyaller ile donatarak öğrencilerin eğitimlerine de destek olmaktır.

Eğitim Bursu

Eğitim Bursu ile Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'ndan birincilikle mezun olan başarılı ve maddi olanaklardan yoksun öğrencilere lise eğitimlerine devam edebilmeleri için ortaöğrenimleri boyunca maddi destek sağlanmaktadır.

Öğretmene Destek ve Eğitim

Öğretmene Destek ve Eğitim projesi kapsamında Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda görev yapan öğretmenler ve yöneticilere bireysel ve mesleki gelişimlerinde destek olmak amacıyla bir dizi seminer, atölye çalışması düzenlenmektedir.

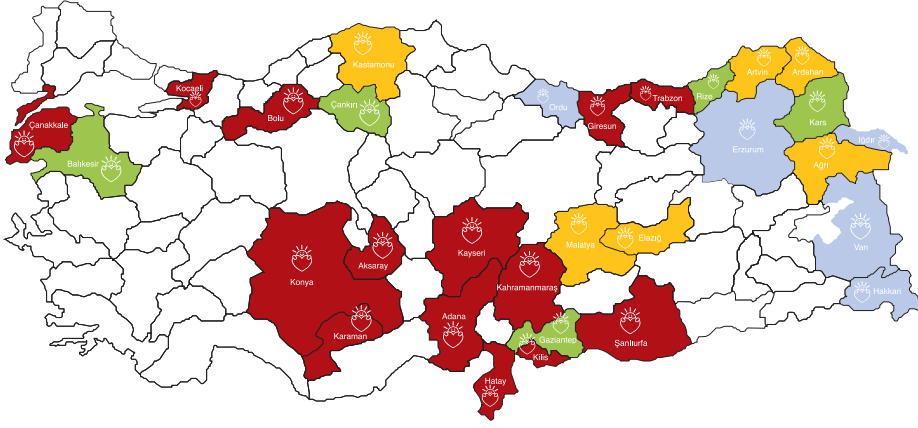
Onlar da Çocuktuk

Gelişim sürecinde öğrenciler çevrelerinde bulunan bireyleri örnek almakta ve bu rol modelleri çocukların kişilik gelişiminde ve geleceğe dönük amaçlarını belirlemede etkili olmaktadır. Proje kapsamında başarılı örneklerle karşılaşan çocuklara, ülkenin geleceği için önemli birer birey oldukları ve hedefleriyle başarılı olabilecekleri mesajları verilerek, kendilerine olan inançlarının artırılması, öz güvenlerinin oluşmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Gönüllü Aile Birliği

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı'nın temel değerlerinden biri de, dünyada ve Türkiye'de son dönemde hızla yaygınlaşan "toplumsal gönüllülük" yaklaşımıdır. Gönüllü bireylerin sağlayacağı katkı ve yerel sahiplenme, programın sürdürülebilirliğini sağlamak için en önemli başarı kriteridir. Gönüllü Aile Birliği, Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda gözlem ve yardım birimleri olarak hizmet veren gönüllüler grubudur.





Program kapsamındaki iller

- 2004 - 2005 Eğitim Öğretim Dönemi Pilot İller: Van, Hakkari, Iğdır
Kapsama İlave Edilen İller: Erzurum, Ordu
- 2004 - 2005 Eğitim Öğretim Dönemi: Gaziantep, Kars, Rize, Çankırı, Balıkesir
- 2005 - 2006 Eğitim Öğretim Dönemi: Çanakkale, Kocaeli, Bolu, Konya, Karaman, Aksaray, Kahramanmaraş, Kayseri, Adana, Trabzon, Şanlıurfa, Hatay, Giresun, Kilis
- 2006 - 2007 Eğitim Dönemi: Ağrı, Artvin, Ardahan, Kastamonu, Malatya, Elazığ

2006-2007 Eğitim-öğretim döneminde

Toplam ulaşılan okul sayısı: 30 ilde 142 okul
Toplam ulaşılan öğrenci sayısı: 115.000 öğrenci

2007-2008 Eğitim öğretim döneminde hedef

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı, Amasya, Ankara, Antalya, Çorum, Isparta, İzmir, Kırıkkale, Karabük, Manisa, Niğde, Samsun, Tokat ve Uşak illerini de kapsam içine alarak, 13 ilde 37 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu ve Türkiye çapında 43 ilde, 179 okulu kapsamayı hedeflemektedir.

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı

2007 Yılı çalışmaları

Program; Ağrı, Artvin, Ardahan, Kastamonu, Elazığ ve Malatya illerini de kapsamı içine alarak, 30 ilde 142 okulda uygulanmaya başladı.

- 12 Mart 2007'de Ankara Bala Yatılı İlköğretim Bölge Okulu öğrencileri Bulaşık Makinesi İşletmesi Gönüllü Takımıyla birlikte, "Leonardo: Evrensel Deha" Sergisi'ni ziyaret etti.
- 23 Nisan 2007'de Bala Yatılı İlköğretim Bölge Okulu öğrencileri Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi'ni ziyaret etti.
- 23 Nisan 2007'de Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi Gönüllü Takımı, Mudurnu Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nda "23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı" temalı resim yarışması düzenledi.
- 26 Nisan 2007'de Tüketici Hizmetleri ve Lojistik Direktörlüğü Gönüllü Takımı, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında Erzurum'da İlica Yavuz Selim Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nda bir resim ve şiir yarışması düzenledi.
- Nisan-Mayıs 2007 tarihleri arasında Arçelik A.Ş. Satış Teşkilatı, 30 ilde 101 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nu ziyaret etti ve kurulumu tamamlanan Bizim Odalar hakkında okul yönetimlerinden bilgi aldı.

- 1-16 Mayıs 2007 tarihleri arasında tüm Arçelik A.Ş. kampüslerinde düzenlenen kampanya ile toplanan resim ve kırtasiye malzemeleri, Kocaeli, Balıkesir ve Van'daki Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'na gönderildi.
- 11 Mayıs 2007'de Bolu Mudurnu Yatılı İlköğretim Bölge Okulu 7. ve 8. sınıf öğrencileri Pişirici Cihazlar İşletmesi'ni ziyaret etti.
- 18 Mayıs 2007'de Bolu Mudurnu Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nda "Hayalimdeki Meslek" temalı şiir, kompozisyon ve resim yarışması düzenlendi. Sütluçe Kampüsü ve Pişirici Cihazlar İşletmesi Gönüllü Takımları okulu ziyaret etti, başarılı öğrenciler düzenlenen törenle ödülleri aldı.
- 25 Mayıs 2007'de Bolu Mudurnu Yatılı İlköğretim Bölge Okulu, Pişirici Cihazlar İşletmesi Gönüllü Takımı katkılarıyla kurulmuş olan mandolin grubu ve okul korosu konseri düzenledi.
- 26 Mayıs 2007'de Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi Gönüllü Takımı, Kocaeli Akmeşe Yatılı İlköğretim Bölge Okulu yatakhane sıcak su sistemini yeniledi.
- 29 Mayıs 2007'de Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi Gönüllüleri Kocaeli Akmeşe Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nu ziyaret ederek, "Su ve Hijyen" konulu bir seminer düzenledi.
- 30 Mayıs 2007'de Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi Gönüllü Takımı, Bala Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nu ziyaret ederek, düzenlenen kermese katıldı, öğrencilere küçük ev aletleri hediye etti.
- 30 Mayıs 2007'de Pişirici Cihazlar İşletmesi Gönüllü Takımı, Bolu Kıbrısık Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nu ziyaret ederek spor takımı ve folklor ekibi için malzeme temini gerçekleştirdi.
- 30 Haziran 2007'de Ağrı Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda Bizim Odalar tamamlandı.
- 30 Temmuz 2007'de Kastamonu, Artvin ve Ardahan Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda Bizim Odalar tamamlandı.
- Eylül 2007'de Elazığ ve Malatya Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda Bizim Odalar tamamlandı.
- 15 Ekim-15 Kasım 2007 tarihleri arasında sayıları 700'ü aşan öğrenci, Van, Elazığ, Malatya, Kahramanmaraş, Konya ve İzmit'te Koç Holding'in katkılarıyla gerçekleşen "Sizinkiler Dünya Kaç Bucak" müzikli çocuk oyununu izledi.
- 5-14 Kasım 2007 tarihleri arasında Eğitimde Gönül Birliği Programı ölçme ve değerlendirme çalışmaları, Kocaeli, Balıkesir, Bolu, Van ve Erzurum illerinde, 7 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nda toplam 2.062 öğrenci, 131 öğretmen ve 23 yöneticinin katılımıyla gerçekleştirildi.
- 20 Kasım 2007'de Arçelik A.Ş. Eğitim Bursu kazanan öğrencilerin bursları başlatıldı.



Toplumun ihtiyaçlarına duyarlıyız

Arçelik A.Ş. ailesi ve gönüllülük

Arçelik A.Ş. toplumsal sorunlara etkin çözümler bulmada en önemli güç kaynağının "insan" olduğuna ve duyarlılığı yüksek bireylerin gönüllü olarak bir araya gelmesi ile problemlere kalıcı çözümler üretilebileceğine inanmaktadır.

Çalışanları, yetkili satıcıları, servisleri, yan sanayi ve tüm iş ortaklarıyla oluşturduğu büyük ailenin sinerjisi ile hareket eden Arçelik A.Ş. problemlere çözüm bulmak için toplumsal sahiplenme "gönüllülük" yaklaşımı ile ülke genelinde faaliyetler gerçekleştirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin değer ve ilkeleriyle hareket eden Arçelik Ailesi hiçbir karşılık beklemeden zamanlarını, uzmanlıklarını ve enerjilerini topluma değer katacak faaliyetler için kullanmaktadır.

Arçelik Gönüllü Takımları çocukların hayatında fark yaratmak için çalışıyor

Arçelik A.Ş. çalışanlarının sosyal sorumluluk anlayışıyla oluşturdukları "Arçelik Gönüllü Takımları", Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Sosyal Sorumluluk Programı'na destek olmak üzere gönüllü etkinlikler yürütmektedir.

- 12 Mart 2007'de Ankara Bala Yatılı İlköğretim Bölge Okulu öğrencileri Bulaşık Makinesi İşletmesi Gönüllü Takımıyla birlikte, "Leonardo: Evrensel Deha" Sergisi'ni ziyaret etti.
- Arçelik A.Ş.'nin yetkili satıcı ve servisleriyle, Tüketici Hizmetleri ve Lojistik Direktörlüğü'nün katılımından oluşan "Gönüllü Takımı", 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında Erzurum'da İlica Yavuz Selim Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nu ziyaret etti. Öğrenciler arasında düzenlenen resim ve şiir yarışmasında gönüllülerce başarılı öğrencilere törenle ödülleri verildi.
- 23 Nisan'da Bala Yatılı İlköğretim Bölge Okulu son sınıf öğrencileri, Gönüllü Takımı katkılarıyla, Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi'ni ziyaret etti. İşletme'nin üretim bölümlerini ziyaret eden öğrenciler daha sonra gönüllüler ile bir araya gelerek, farklı meslekler hakkında bilgilendirildi.
- Nisan - Mayıs 2007 tarihleri arasında Arçelik ve Beko Satış Teşkilatı, 24 ilde 101 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nu ziyaret etti. Kurulumu tamamlanan Bizim Odalar hakkında okul yönetimlerinden bilgi alan Satış Temsilcileri, Bizim Odalar' da öğrencilerle birlikte çeşitli etkinliklere de katıldı.



- Arçelik A.Ş. Sütluçe Gönüllü Takımı, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı kutlamaları kapsamında, Mudurnu Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nda "Hayalimdeki Meslek" temalı resim, şiir ve kompozisyon yarışması düzenledi. Mudurnu Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nu ziyaret eden gönüllüler, törenle başarılı öğrencilere ödülleri verdi.
- 11 Mayıs'ta Mudurnu Yatılı İlköğretim Bölge Okulu 7. ve 8. sınıf öğrencilerinden oluşan bir grup, Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi'ni ziyaret etti. Öğrencilerin meslek seçimine katkıda bulunmayı hedefleyen bu etkinlikler sırasında öğrenciler değişik meslek gruplarından gönüllülerle bir araya geldi.
- 1-16 Mayıs 2007 tarihleri arasında tüm kampüslerde düzenlenen kampanya ile toplanan resim ve kırtasiye malzemeleri, Kocaeli, Balıkesir ve Van'daki Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'na gönderildi.
- 18 Mayıs'ta Mudurnu Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nu ziyaret eden Sütluçe ve Bolu kampüslerinden gönüllüler, Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi'nin katkılarıyla 2006 yılında başlatılan mandolin kursuna katılan öğrencilerin hazırladığı müzik dinletisini izledi.
- 19 Mayıs'ta Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi Gönüllü Takımı desteğiyle Kocaeli Akmeşe Yatılı İlköğretim Bölge Okulu kızlar yatakhane için güneş enerjisiyle çalışan sıcak su sistemi devreye alındı.

Arçelik A.Ş. çalışanları ve yetkili satıcıları "Meslek Lisesi Koçları"

2006 yılında Koç Holding'in Türkiye'deki genç nüfusunun nitelikli iş gücüne dönüşmesi, sanayi ve hizmet sektöründe eğitilmiş eleman istihdam edilebilmesine katkıda bulunulması amacıyla başlattığı "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" sosyal sorumluluk projesine 2007 yılında Arçelik A.Ş. çalışanları ve yetkili satıcıları da destek veriyor.

Arçelik A.Ş. çalışanları, yetkili satıcıları mesleki eğitim alan öğrencilere öğrenim hayatları süresince burs imkanı sağlanan projede, gönüllülük esasıyla çalışarak öğrencilerle direkt temas halinde olacak, gelişimlerine takip edecek ve öğrencilere koçluk yapacak.

Bu kapsamda, öğrenimleri boyunca öğrencilere destek olacak ve ülke çapında görev almak üzere seçilen Arçelik A.Ş. çalışanları ve yetkili satıcıları "Meslek Lisesi Koçları" ilk eğitimlerini aldı. "Meslek Lisesi Koçları" öğrencilerle sürekli iletişim içerisinde olarak, zaman zaman bir araya gelerek, bilgi ve deneyimlerini paylaşacak.

2007 yılında, Arçelik A.Ş. "Meslek Lisesi Gönüllü Koçları", 21 ilde 24 okuldan, 273 burslu öğrenciyeye destek vermeye başladı.



Arçelik A.Ş. “Ülkem İçin” çalışıyor.

Arçelik A.Ş. çalışanları ve yetkili satıcıları Koç Holding'in her yıl Mayıs ayında gerçekleştirdiği “Ülkem İçin” projesi kapsamında sosyal sorumluluk duygusunu Türkiye'nin her köşesine taşımaya devam ediyor.

Arçelik A.Ş. çalışanları, kampüslerin bulunduğu illerde, “Ülkem İçin” haftası içinde yürütülmekte olan “Eğitimde Gönül Birliği Programı”nda yer alan Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda çeşitli etkinlikler gerçekleştirdi.

29 Mayıs'ta Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi Gönüllü Takımı, Kocaeli Akmeşe Yatılı İlköğretim Bölge Okulu öğrencileri için “hijyen, su ve temizlik” konulu bir seminer düzenledi. Yatılı okuyan ve aile ortamından uzakta yetişen öğrencilere kişisel temizlik, hijyen ve su konusunda bilgi veren seminerin ardından öğrenciler, gönüllüler eşliğinde öğrendikleri bilgileri el/yüz yıkama, diş fırçalama uygulamaları ile hayata geçirdiler.

30 Mayıs'ta Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi Gönüllü Takımı, Kıbrısık Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nu ziyaret ederek, spor takımı ve folklor ekibi için gönüllüler tarafından bağışlanan malzemeleri öğrencilere teslim etti.

30 Mayıs'ta Eskişehir Buzdolabı ve Kompresör İşletmesi Gönüllü Takımları, Erdal Abacı İlköğretim Bölge Okulu'nda öğrencilerin dikkatini azalan doğal kaynakların korunması ve küresel ısınmaya karşı alınacak tedbirlere çekmek üzere “Küresel Isınma” temalı bir resim yarışması düzenledi. Gerçekleştirilen ziyaret ile yarışmaya katılan öğrencilere ödülleri gönüllüler tarafından verildi.

30 Mayıs'ta Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi Gönüllü Takımı, Bala Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nu ziyaret ederek, düzenlenen kermese katıldı, öğrencilere küçük ev aletleri hediye etti.

Eğitim konusunda gerçekleştirilen faaliyetlerin yanı sıra, çevreyi ve doğal kaynakları korumayı ve kamuoyunu bu konunun önemi hakkında bilinçlendirmeyi asli sorumlukları arasında gören Arçelik A.Ş. çalışanları, “Ülkem İçin” etkinlikleri kapsamında, DenizTemiz Derneği/Turmepa ile doğal kaynaklarımızı ve çevremizi korumanın önemine dikkat çekmek üzere bir etkinlik düzenledi. Arçelik A.Ş. çalışanlarının kamuoyuna “geç olmadan çevremiz için bir şeyler yapalım” mesajını ulaştırmak üzere gerçekleştirdiği faaliyet, Koç Holding tarafından yapılan değerlendirilmede yılın “En Başarılı Etkinlik” ödülüne layık görüldü.

Arçelik A.Ş. yetkili satıcıları da, “Ülkem İçin” sosyal sorumluluk projesi kapsamında, buldukları illerde zihinsel engelliler okulu için bahçe düzenlemesinden, devlet hastanesi teşhis ve tedavi merkezi yapımına, çocuk yuvaları için bakım onarım çalışmalarından, işitme engelli öğrencilere cihaz teminine kadar eğitim ve sağlık konusu başta olmak üzere, birçok farklı alanda toplumsal ihtiyaçların çözümüne yönelik projeler gerçekleştirdi.





Kültür sanat

Tüketicilerin beklentilerini aşan ürünleri, kendi yaratıcılığı ve teknolojiyle geliştirmeyi misyonu olarak belirleyen Arçelik A.Ş., "yaratıcılık ve teknoloji" değerlerini, gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerine de entegre etmektedir.

Şirket bu anlayışla, uluslararası üne sahip ve Leonardo Da Vinci'nin interaktif icatlarını kapsayan, "Leonardo: Evrensel Deha" Sergisi'nin, daha geniş kitlelere ulaşması amacıyla, 24 Şubat-24 Mart 2007 tarihleri arasında, İstanbul'dan sonra, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Ankaralılarla buluşmasını sağladı.

Da Vinci'nin orijinal çizimlerini derinlemesine çalışmış, konularında uzman tarihçiler ve mühendisler tarafından inşa edilmiş benzersiz 40 adet işlevsel, çoğu gerçek ebatlarda replikayı içeren sergiyi, İstanbul'da iki ay içinde 114.000 kişi ve Ankara'da da bir ay içinde 60.000 sanatsever ziyaret etti.

Spor

Arçelik A.Ş., eğitim, kültür ve sanatın yanı sıra spora verdiği desteği, ülkemizin gelişmesine ve genç nesillere yapılan önemli bir katkı olarak görmektedir. Şirket, Türkiye'de sporu geniş kitlelere yaymak, sevdirmek ve gelişimini sağlamak amacıyla birçok spor dalına yıllardır destek vermektedir.

2006 yılında bu anlayış ile hareket eden Arçelik A.Ş., gençlik, yenilikçilik ve dinamizmi taşıyan Beko markası ile Türkiye Basketbol Ligi'nin dört yıl boyunca sponsorluğunu üstlendi. Şirket, Basketbol Federasyonu ve Beko markası arasında oluşan bu uzun soluklu güç birliği ile NBA başta olmak üzere, hem yurt içinde hem de yurt dışında ülkemizi gururla temsil eden oyuncuların yetişmesine büyük katkı sağlayacağına inanmaktadır.

Arçelik A.Ş. Türkiye'de hızla sporcu yetiştirilmesini teşvik etmek ve daha çok gence bu spor dalını tanıtmak amacıyla her yıl düzenlenen "All Star" etkinliğine ev sahipliği yapmakta ve basketbol severler, antrenörlerin oylarıyla belirlenen Beko Basketbol Ligi "Yılın Oyuncusu" seçimi etkinliğine de destek vermektedir.



Gündem

Arçelik A.Ş. Olağan Genel Kurul Toplantısı 03 Nisan 2008

1. Açılış ve Başkanlık Divanı seçimi.
2. 2007 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu ve Denetçi Raporu ile Bağımsız Denetleme Kuruluşu Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member of PricewaterhouseCoopers) rapor özetinin okunması, görüşülmesi; Yönetim Kurulu'nun 2007 yılı bilanço ve gelir tablosu ile ilgili önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi.
3. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin, şirketin 2007 yılı hesap ve faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri.
4. Ortaklarımızın Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak kâr payı dağıtım politikamız hakkında bilgilendirilmeleri.
5. Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi.
6. 2008 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere toplanacak Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapacak Yönetim Kurulu Üye adedinin belirlenerek yeni üyelerin seçimi.
7. 2008 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere toplanacak Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapacak Denetçilerin tekrar seçilmeleri veya değiştirilmeleri.
8. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri ile Denetçiler'in aylık brüt ücretlerinin tespiti.
9. Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere 2007 yılında yaptığı bağış ve yardımların Genel Kurul'un bilgisine sunulması.
10. Genel Kurul tarihinden önce, Sermaye Piyasası Kurulu ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın gerekli izinleri vermesi ön koşulu ile Ana Sözleşme'nin "Kayıtlı Sermaye" ile ilgili 7. madde ve "Çıkarılmış Sermayenin Artırılması" ile ilgili 9. madde değişikliği ile geçici madde değişikliği hakkında karar alınması.
 11. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Sermaye Piyasası'nda Bağımsız Denetim Standartları Hakkındaki Tebliğ gereği; 2008 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere Yönetim Kurulu'nca seçilen Bağımsız Denetim Kuruluşu'nun onaylanması.
 12. Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV No: 27 sayılı tebliği hükümleri çerçevesinde; 2008 yılı ile sınırlı olmak üzere ara dönemlerde oluşan kârdan ortaklara temettü avansı dağıtılması hakkında Yönetim Kurulu'na yetki verilmesi ile 2008 yılında dağıtılacak temettü avansının, ilgili hesap dönemi sonunda yeterli kâr oluşmaması veya zarar oluşması durumlarında bir önceki bilançoda yer alan olağanüstü yedek akçelerden mahsup edileceği hususunun karara bağlanması.
 13. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlerde ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. maddeleri kapsamında izin verilmesi.
 14. Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın Başkanlık Divanı'nca imzalanması ve bununla yetinilmesi hususunda Başkanlık Divanı'na yetki verilmesi.
 15. Dilekler.

Kâr dağıtım önerisi

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz mali tablolarını, SPK'nın Finansal Raporlama Standartları'na ve UMS/UFRS Konsolide hükümlerine göre hazırlamaktadır.

Yirmi bir gündür tetkikinize hazır tutulan 2007 yılı faaliyet sonuçlarını gösteren ve UMS/UFRS'ye göre düzenlenen bilanço ve gelir tablomuzun incelenmesinden de görüleceği üzere;

Şirketimiz 2007 yılını 1.577.647.111,00 YTL konsolide vergi sonrası net kâr ile kapatmış bulunmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 466. maddesi uyarınca 6.741.577,74 YTL tutarında %5 Kanuni ihtiyat ayrıldıktan ve Genel Kurulları'nca kâr dağıtım kararı almamış bağlı ortaklıklar ve iştiraklerin kârı düşüldükten sonra, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak 91.316.485,52 YTL dağıtılabilir kâr elde edilmiştir. Bu tutara yıl içinde vergi muafiyetine haiz vakıf ve derneklere yapılan 10.379.712,40 YTL bağışın eklenmesi ile 101.696.197,92 YTL birinci temettü matrahı, yasal kayıtlarda ise 166.773.016,55 YTL'si cari yıl kârından olmak üzere toplam 572.470.946,40 YTL dağıtılabilir kâr hesaplanmıştır.

SPK Mevzuatı'na uygun olarak hesaplanan konsolide cari dönem kârından;

6.741.577,74 YTL	%5	I. Tertip İhtiyat,
99.990.000,00 YTL		Hissedarlara Brüt Temettü,
7.999.200,00 YTL	%10	II. Tertip İhtiyat ve

bakiye tutarın da fevkalade ihtiyat olarak ayrılmasını teklif ediyoruz.

Yasal kayıtlarımız esas alınarak;


Dağıtılacak 99.990.000,00 YTL nakit temettünün; cari yıl kazancından karşılanması,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir iş yeri veya daimi temsilci aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza, %25,0 nispetinde ve 1,00 YTL'lik nominal değerde bir adet hisse senedine 0,250 YTL brüt=net nakit temettü ödenmesi;
- Diğer hissedarlarımıza %25,0 nispetinde ve 1,00 YTL'lik nominal değerde bir adet hisse senedine brüt 0,250 YTL, net 0,21250 YTL nakit temettü ödenmesi;

ve temettü dağıtım tarihi başlangıcının 12 Mayıs 2008 Pazartesi günü olarak belirlenmesi hususunu, Genel Kurul'un onayına sunmaktadır.

2008 yılının ülkemize ve Şirketimiz'e hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.



RAHMİ M. KOÇ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Ana Sözleşme değişiklikleri

Şirketimiz Yönetim Kurulu 06.03.2008 tarihli kararı ile;

1- Şirketimiz 500.000.000.- (beşyüzmilyon) YTL olan müseccel kayıtlı sermaye tavanının, 2008 yılı veya sonraki yıllarda nakdi veya ic kaynaklardan yapılabilecek sermaye artışları ile aşılabileceği anlaşıldığından, 1.500.000.000.- (birmilyarbeşyüzmilyon) YTL'ye yükseltilmesine; bu tavanın SPK Seri: IV No: 38 Tebliği şartlarına uygun olarak en fazla beş yıllık bir süre için geçerli olmasına, bu süre içinde gerek görülmesi halinde Genel Kurul'un onayına sunulmak kaydıyla kayıtlı sermaye tavanının yeniden artırılabilmesine, bunlara uygun olarak Şirket Ana Sözleşmesi'nin "Kayıtlı Sermaye" ile ilgili 7. maddesinin aşağıdaki gibi değiştirilmesi ile Geçici Madde'nin Sermaye Piyasası Araçlarının Kaydileştirilmesi işlemleri gereği değiştirilmesine,

2- Şirketimiz Ana Sözleşme'sinin "Çıkarılmış Sermayenin Artırılması" ile ilgili 9. maddesinin; pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılmasına ilişkin olmak üzere tadiline, karar vermiştir. Gerekli ön izinler, Sermaye Piyasası Kurulu ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan alınmıştır.

Eski metin Kayıtlı sermaye

Madde 7 - Şirket 2499 sayılı kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.10.1982 tarih ve 61 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.

Şirketin kayıtlı sermayesi 500.000.000,00.- (Beşyüzmilyon) YTL olup her biri 1 YKr (BirYKr) itibari değerinde 50.000.000.000 paya bölünmüştür.

Şirketin çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 399.960.000,00 YTL (ÜçyüzdoksandokuzmilyondokuzyüzaltmışbinYTL)'dir. Çıkarılmış sermaye her biri 1 YKr (BirYKr) itibari değerinde 39.996.000.000 adet nama yazılı paya bölünmüştür.

Yönetim Kurulu gerektiğinde yukarıda yazılı kayıtlı sermaye miktarına kadar beheri 1 YKr (BirYKr) nominal değerinde payları temsil edecek şekilde küçük tasarrufların özendirilmesi ve değerlendirilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu'nca öngörülen nispet ve miktarda kupürler çıkarılmak kaydı ve şartı ile 1 YKr (BirYKr) veya katlarını ihtiva edecek hisseli kupürler halinde nama yazılı hisse senetleri çıkararak sermayeyi artırabilir. Satılan hisse senetlerinin bedeli nakden ve peşin olarak alınır.

Yeni metin Kayıtlı sermaye

Madde 7 - Şirket 2499 sayılı kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.10.1982 tarih ve 61 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.

Şirketin kayıtlı sermayesi 1.500.000.000.- (Birmilyarbeşyüzmilyon) YTL olup her biri 1 (Bir) YKr itibari değerinde 150.000.000.000 paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2008-2012 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2012 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2012 yılından sonra Yönetim Kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulundan izin almak suretiyle Genel Kurul'dan yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket kayıtlı sermaye sisteminden çıkmış sayılır.

Şirketin çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 399.960.000,00 YTL (ÜçyüzdoksandokuzmilyondokuzyüzaltmışbinYTL)'dir. Çıkarılmış sermaye her biri 1 (Bir) YKr itibari değerinde 39.996.000.000 adet nama yazılı paya bölünmüştür.

Yönetim Kurulu 2008-2012 yılları arasında Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda yukarıda yazılı kayıtlı sermaye miktarına kadar, beheri 1 (Bir) YKr nominal değerinde nama yazılı pay ihraç ederek sermayeyi artırabilir. Satılan payların bedeli nakden ve peşin olarak alınır. Çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe, yeni pay çıkarılamaz.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Eski metin Çıkarılmış sermayenin artırılması

Madde 9 - Yönetim Kurulu tarafından kayıtlı sermayeye kadar yeni hisse senetleri çıkarılarak çıkarılmış sermayenin artırılması halinde imtiyazlı veya itibari değerinin üzerinde hisse senedi çıkarılabilir.

Çıkarılmış sermayenin artırılması halinde mevcut hissedarların yeniden çıkarılacak hisse senetlerini almada rüçhan hakları vardır. Rüçhan haklarının kullanılması ile ilgili olarak T.T.K. mad.394 uygulanır.

Fevkalade yedek akçelerin ve mevzuatça öngörülen Yeniden Değerleme ve benzeri fonların sermayeye dönüştürülmesi suretiyle çıkarılmış sermayenin artırıldığı hallerde her hissedar şirketteki hissesi oranında bedelsiz yeni hisseye sahip olur.

Yeni metin Çıkarılmış sermayenin artırılması

Madde 9 - Yönetim Kurulu tarafından kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç edilerek çıkarılmış sermayenin artırılması halinde imtiyazlı veya itibari değerinin üzerinde pay çıkarılabilir.

Çıkarılmış sermayenin artırılması halinde mevcut hissedarların yeniden çıkarılacak payları almada rüçhan hakları vardır. Yönetim Kurulu mevcut ortakların yeni pay alma haklarını kısıtlayabilir.

Fevkalade yedek akçelerin ve mevzuatça öngörülen Yeniden Değerleme ve benzeri fonların sermayeye dönüştürülmesi suretiyle çıkarılmış sermayenin artırıldığı hallerde her hissedar Şirketteki hissesi oranında bedelsiz yeni hisseye sahip olur.

Eski metin Geçici madde

Her bir payın itibari değeri 5.000.-TL iken, 5274 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun hükümleri dairesinde 1 YKr olarak tadil edilmiştir. Bu nedenle 5.000.-TL nominal değerdeki her iki adet pay karşılığında 1 YKr nominal değerde pay verilmesi suretiyle değişim yapılacaktır. Yukarıda belirtilen şekilde yapılan değişim sonucunda ellerinde artacak paylar 1 YKr nominal değerde tam bir pay almaya yeterli olmayan pay sahiplerine kesir makbuzu verilecek, kesir makbuzlarının tama iblağ olunarak ibrazı halinde bunlar hisse senedi ile değiştirilecektir. Söz konusu değişim ile ilgili olarak pay sahiplerinin sahip oldukları paylardan doğan hakları saklıdır.

Payların değişimi nedeniyle mevcut sermayeyi temsil eden 36 ila 49. tertip hisse senetleri 50. tertip hisse senetleri ile birleştirilecek ve değiştirilecektir. Tertip birleştirme ve değiştirme işlemleri ile ilgili olarak pay sahiplerinin sahip oldukları paylardan doğan hakları saklıdır.

Hisse senetlerinin değişim işlemleri, sermaye piyasası araçlarının kaydedilmesinin uygulamaya konulmasını takiben ilgili düzenlemeler çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından başlatılacaktır.

Yeni metin Geçici madde

Bir payın nominal değeri 5.000.-TL iken, Türk Ticaret Kanunu'nun 5274 sayılı kanunla değişik 399.maddesi hükmüne göre 1 (Bir) YKr olarak değiştirilmiştir. Bu değişim sebebiyle, toplam pay sayısı azalmış olup 5.000.-TL'lik 2 adet pay karşılığında 1 (Bir) YKr'lik 1 adet pay verilecektir. 1 (Bir) YKr'ye tamamlanamayan paylar kesir olarak izlenecektir. Söz konusu değişim ile ilgili olarak ortakların sahip oldukları paylardan doğan hakları saklıdır.

Hisse değişim işlemleri, sermaye piyasası araçlarının kaydedilmesine yönelik düzenlemeler çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2007
hesap dönemine ait konsolide
mali tablolar ve bağımsız
denetim raporu

DENETÇİ RAPORU

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

Şirketin 2007 yılı hesap dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarımızın sonuçları aşağıda yüksek görüşlerinize sunulmuştur.

1. Şirket, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesi içinde yürüttüğü faaliyet konularında başarılı bir dönem geçirmiştir.
2. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat gereğince tutulması zorunlu defter ve kayıtların kanunların icaplarına uygun bir şekilde tutulduğu ve kayıtları tevsik edici belgelerin muntazam bir şekilde muhafaza edildiği görülmüştür.
3. Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanmış muhasebe ilkelerine göre hazırlanan ekli 31.12.2007 tarihi itibarıyla düzenlenmiş konsolide mali tablolar şirketin anılan tarihteki gerçek mali durumu ile anılan döneme ait gerçek faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıtmaktadır.
4. Şirket yönetimi ile ilgili kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği görülmüştür.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış bulunan raporda özetlenen şirket çalışmaları ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak düzenlenen konsolidasyon sonrası mali tablolar ile Yönetim Kurulu'nun karar dağıtımı ile ilgili önerilerinin tasvibini ve Yönetim Kurulu'nun aklanması hususunu Genel Kurul'un yüksek görüşlerine sunarız.

İstanbul, 13/03/2008

Saygılarımızla,

Mert Şaban Bayram



Serkan Özyurt



BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Arçelik A.Ş., bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide öz sermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, kosulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

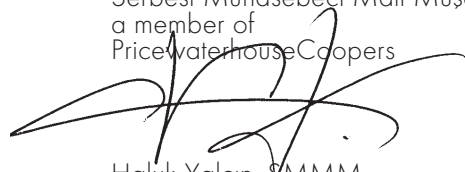
Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Arçelik A.Ş.'nin 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers



Haluk Yalçın, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

İstanbul, 10 Mart 2008

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2007 VE 31 ARALIK 2006 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	2007	2006
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Hazır değerler	4	302.492	288.796
Menkul kıymetler (net)	5	-	-
Ticari alacaklar (net)	7	2.273.106	2.287.127
Finansal kiralama alacakları (net)	8	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar (net)	9	174.775	242.850
Diğer alacaklar (net)	10	-	-
Canlı varlıklar (net)	11	-	-
Stoklar (net)	12	1.296.726	1.275.026
Devam eden inşaat sözleşmelerinden alacaklar (net)	13	-	-
Ertelenen vergi varlıkları	14	-	-
Diğer dönen varlıklar	15	91.283	113.264
Toplam dönen varlıklar		4.138.382	4.207.063
Duran varlıklar			
Ticari alacaklar (net)	7	18.655	13.693
Finansal kiralama alacakları (net)	8	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar (net)	9	-	36.144
Diğer alacaklar (net)	10	-	-
Finansal varlıklar (net)	16	924.981	816.084
Pozitif/negatif sermaye (net)	17	3.377	1.788
Yatırım amaçlı gayrimenkuller (net)	18	3.463	2.786
Maddi duran varlıklar (net)	19	1.207.882	1.115.169
Maddi olmayan duran varlıklar (net)	20	176.247	126.881
Ertelenen vergi varlıkları	14	53.812	58.437
Diğer duran varlıklar	15	-	-
Toplam duran varlıklar		2.388.417	2.170.982
Toplam varlıklar		6.526.799	6.378.045

1 Ocak - 31 Aralık 2007 hesap dönemine ait konsolide mali tablolar, 10 Mart 2008 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Fatih Kemal Ebiçioğlu ve Mali İşler Direktörü Ali Tayyar tarafından imzalanmıştır.

Takip eden dipnotlar konsolide mali tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2007 VE 31 ARALIK 2006 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	2007	2006
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar (net)	6	1.300.864	962.858
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları (net)	6	775.510	306.269
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (net)	8	85	161
Diğer finansal yükümlülükler (net)	10	63.907	83.647
Ticari borçlar (net)	7	554.237	812.300
İlişkili taraflara borçlar (net)	9	137.591	355.304
Alınan avanslar	21	67.559	54.722
Devam eden inşaat sözleşmeleri hakediş bedelleri (net)	13	-	-
Borç karşılıkları	23	4.741	2.266
Ertelenen vergi yükümlülüğü	14	-	-
Diğer yükümlülükler (net)	15	252.660	301.048
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		3.157.154	2.878.575
Uzun vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar (net)	6	995.816	1.047.735
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (net)	8	56	91
Diğer finansal yükümlülükler (net)	10	3.559	10.867
Ticari borçlar (net)	7	-	36.144
İlişkili taraflara borçlar (net)	9	60.038	76.848
Alınan avanslar	21	-	-
Borç karşılıkları	23	56.155	52.852
Ertelenen vergi yükümlülüğü	14	54.494	34.666
Diğer yükümlülükler (net)	15	53.797	103.730
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		1.223.915	1.362.933
Toplam yükümlülükler		4.381.069	4.241.508
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR	24	28.277	32.890
ÖZSERMAYE			
Sermaye	25	399.960	399.960
Karşılıklı iştirak sermaye düzeltmesi	25	-	-
Sermaye yedekleri	26	1.189.733	1.079.829
Hisse senetleri ihraç primleri	26	-	-
Hisse senedi iptal kârları		-	-
Yeniden değerlendirme fonu		-	-
Finansal varlıklar değer artış fonu (net)		440.749	330.845
Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları		748.984	748.984
Kâr yedekleri	27	194.848	77.180
Yasal yedekler		97.240	61.759
Statü yedekleri		-	-
Olağanüstü yedekler		114.192	-
Özel yedekler		-	-
Sermayeye eklenecek iştirak hisseleri ve gayrimenkul satış kazançları		-	-
Yabancı para çevirim farkları		(16.584)	15.421
Net dönem kârı		157.765	324.147
Geçmiş yıllar kârları	28	175.147	222.531
Toplam özsermaye		2.117.453	2.103.647
Toplam özsermaye ve yükümlülükler		6.526.799	6.378.045
Taahhütler, sarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler	31		

Takip eden dipnotlar konsolide mali tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2007 VE 31 ARALIK 2006 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	2007	2006
Satış gelirleri (net)	36	6.622.544	6.958.683
Satışların maliyeti (-)		(4.851.025)	(5.115.635)
Brüt esas faaliyet kârı		1.771.519	1.843.048
Faaliyet giderleri (-)	37	(1.254.278)	(1.349.263)
Net esas faaliyet kârı		517.241	493.785
Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar	38	50.750	48.689
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar (-)	38	(48.648)	(84.935)
Finansman giderleri (net)	39	(335.053)	(117.590)
İştiraklerden gelirler (net)	16	14.235	22.492
Faaliyet kârı		198.525	362.441
Net parasal pozisyon kârı/(zararı)	40	-	-
Vergi ve ana ortaklık dışı pay öncesi kâr		198.525	362.441
Ana ortaklık dışı kâr (net)	24	20.558	33.491
Vergi öncesi kâr		219.083	395.932
Vergiler	41	(61.318)	(71.785)
Net dönem kârı		157.765	324.147
Hisse başına kazanç (YTL)	42	0,39445	0,81045

Takip eden dipnotlar konsolide mali tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2007 VE 2006 TARİHLERİ İTİBARIYLA
ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Sermaye yedekleri			Kâr yedekleri			Birikmiş kârlar			Toplam özsermaye	
	Sermaye	Hisse senetleri ihrac primleri	Finansal varlıklar değer artış fonu	Özsermaye enflasyon düzeltme farkları	Yasal yedekler	Olağanüstü yedekler	Yabancı para çevirim farkları	Net dönem kârı	Geçmiş yıllar kârları		Toplam
1 Ocak 2006 itibarıyla bakiye	399.960	-	257.486	748.984	31.359	-	(26.841)	259.913	383.030	642.943	2.053.891
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	(259.913)	259.913	-	-
Dağıtılan temettüleri	-	-	-	-	30.400	-	-	-	(230.380)	(230.380)	(199.980)
Yabancı para çevirim farkları	-	-	-	-	-	-	42.262	-	-	-	42.262
Finansal varlıkların makul değer artışı (net)	-	-	73.359	-	-	-	-	-	-	-	73.359
Ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	(190.032)	(190.032)	(190.032)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	324.147	-	324.147	324.147
31 Aralık 2006 itibarıyla bakiye	399.960	-	330.845	748.984	61.759	-	15.421	324.147	222.531	546.678	2.103.647
1 Ocak 2007 itibarıyla bakiye	399.960	-	330.845	748.984	61.759	-	15.421	324.147	222.531	546.678	2.103.647
Transferler	-	-	-	-	-	114.192	-	(324.147)	209.955	(114.192)	-
Dağıtılan temettüleri	-	-	-	-	35.481	-	-	-	(235.461)	(235.461)	(199.980)
Ana ortaklık dışı paylara transferler (Dipnot 24)	-	-	-	-	-	-	-	-	(21.878)	(21.878)	(21.878)
Finansal varlıkların makul değer artışı (net)	-	-	109.904	-	-	-	-	-	-	-	109.904
Yabancı para çevirim farkları	-	-	-	-	-	-	(32.005)	-	-	-	(32.005)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	157.765	-	157.765	157.765
31 Aralık 2007 itibarıyla bakiye	399.960	-	440.749	748.984	97.240	114.192	(16.584)	157.765	175.147	332.912	2.117.453

(*) Detaylar Dipnot 32'de açıklanmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2007 VE 31 ARALIK 2006 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	2007	2006
İşletme faaliyetleri:			
Vergi öncesi kâr		219.083	395.932
Ana ortaklık dışı kâr		(20.558)	(33.491)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi öncesi kâr ile mutabakatına yönelik düzeltmeler			
Karşılıklardaki artış ve azalışlar	43	(60.160)	189.594
Amortisman ve itfa payları	18, 19, 20	144.487	156.308
Faiz geliri	39	(21.313)	(19.395)
Faiz gideri	39	379.422	189.046
İştiraklerden gelirler (net)	16	(14.235)	(22.492)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış zararı (net)	38	601	(636)
Finansal varlık satış zararı/(kârı)	38	1.234	(5.135)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit			
		628.561	849.731
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki net değişim	43	(469.030)	(884.335)
Ödenen kurumlar vergisi	41	(38.818)	(123.279)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan/(kullanılan) net nakit			
		120.537	(157.883)
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımları		(317.862)	(325.784)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		9.575	9.487
Bağlı ortaklık satın alınmasından kaynaklanan nakit çıkışı	32	(7.877)	(190.032)
Finansal varlık satışından elde edilen nakit girişi		1.598	9.495
Yabancı para çevirim farkları (net)		1.821	15.446
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit			
		(312.745)	(481.388)
Finansman faaliyetleri:			
Ödenen temettüler	9	(203.265)	(209.690)
Alınan temettüler	9	3.320	3.240
Ödenen faizler		(353.045)	(182.046)
Alınan faizler		21.313	19.896
Banka kredilerindeki artış (net)		724.658	1.059.794
Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklardaki azalış/(artış) (net)		12.747	(56.647)
Finansman faaliyetlerinden elde edilen net nakit			
		205.728	634.547
Faaliyetlerden sağlanan/(kullanılan) net nakit			
		13.696	(4.724)
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler			
		288.796	293.520
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler			
		302.492	288.796

Takip eden dipnotlar konsolide mali tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları, müşterek yönetime tabi ortaklıkları ile iştirakleri ("Grup"), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin'de toplam oniki fabrika işletmektedir. Şirket, sermayesinin büyük bir kısmına sahip olan Koç Grubu Şirketleri'nin bir üyesidir.

Şirket merkezi, aşağıdaki adreste bulunmaktadır:

Karaağaç Caddesi No: 2-6
Sütlüce 34445 Beyoğlu
İstanbul / Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir. 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %21,29 oranında olup, Şirket'in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir (Dipnot 25):

	%
Koç Holding A.Ş.	39,14
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	14,68
Koç Ailesi	9,81
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	7,66
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	4,50
Diğer	24,21
	100,00

Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 17.328'dir (31 Aralık 2006: 16.701).

Şirket'in bağlı ortaklıkları ("Bağlı Ortaklıklar"), müşterek yönetime tabi ortaklıkları ("Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar") ve iştirakleri ("İştirakler") aşağıda açıklanmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Ana Faaliyeti	Faaliyet Konusu
Arcelitalia SRL ("Arcelitalia")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Archin Limited ("Archin")	Hong Kong, Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
ArcticPro SRL ("ArcticPro")	Romanya	Servis	Dayanıklı tüketim
Ardutch B.V. ("Ardutch") (*)	Hollanda	Yatırım	Holding
Bekodutch B.V. ("Bekodutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Electronics España S.L. ("Beko Espana")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Elektronik Llc ("Beko Elektronik Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Elektronik
Beko Elektronik A.S. ("Beko Elektronik")	Türkiye	Üretim/Satış	Elektronik
Beko France S.A. ("Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Llc. ("Beko Russia") (**)	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Magyarorszag K.F.T. ("Beko Magyarorszag")	Macaristan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK")	İngiltere	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska")	Polonya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. Czech Republic ("Beko Czech")	Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. Hungary ("Beko Hungary")	Macaristan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Blomberg Vertriebsgesellschaft GmbH ("Blomberg Vertrieb") (***)	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Blomberg Werke GmbH ("Blomberg Werke") (***)	Almanya	Üretim	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Üretim	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Elektra Bregenz AG ("Elektra Bregenz")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Fusion Digital Technology Ltd. ("Fusion Digital") (***)	İngiltere	Teknoloji	Elektronik
Raupach Wollert GmbH ("Raupach")	Almanya	Yatırım	Holding
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik

(*) 2007 yılında Izodutch B.V. ile birleşmiştir.

(**) 2007 yılında Izocam Llc ile birleşmiştir.

(***) Tasfiye süreci devam etmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar	Ülke	Ana Faaliyeti	Faaliyet Konusu
Grundig Multimedia B.V. ("Grundig")	Hollanda	Yatırım	Holding
Grundig AG ("Grundig Switzerland")	İsviçre	Satış	Elektronik
Grundig Australia Pty. Ltd ("Grundig Australia") (*)	Avustralya	Satış	Elektronik
Grundig Benelux B.V. ("Grundig Benelux")	Hollanda	Satış	Elektronik
Grundig Ceska Republika S.r.o ("Grundig Ceska")	Çek Cumhuriyeti	Satış	Elektronik
Grundig Danmark A/S ("Grundig Denmark")	Danimarka	Satış	Elektronik
Grundig España S.A. ("Grundig Espana")	İspanya	Satış	Elektronik
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia")	Almanya	Satış	Elektronik
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Austria")	Avusturya	Satış	Elektronik
Grundig Intermedia Trgovina, d.o.o. ("Grundig Slovenia")	Slovenya	Satış	Elektronik
Grundig Italiana S.p.A. ("Grundig Italy")	İtalya	Satış	Elektronik
Grundig Magyarország Kft. ("Grundig Hungary")	Macaristan	Satış	Elektronik
Grundig Norge AS ("Grundig Norway")	Norveç	Satış	Elektronik
Grundig OY ("Grundig Finland")	Finlandiya	Satış	Elektronik
Grundig Polska Sp. z o.o. ("Grundig Polska")	Polonya	Satış	Elektronik
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal")	Portekiz	Satış	Elektronik
Grundig Slovakia s.r.o ("Grundig Slovakia")	Slovakya	Satış	Elektronik
Grundig Svenska AB. ("Grundig Sweden")	İsveç	Satış	Elektronik
Grundig S.A.S. ("Grundig France")	Fransa	Satış	Elektronik

(*) 2007 yılında satılmıştır.

İlgili şirketler, Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Beko Elektronik A.Ş.'nin İngiltere'de kurulu olan mütesebbis ortağı Alba Plc ile müştereken yönetilmektedir.

İştirakler	Ülke	Ana Faaliyeti	Faaliyet Konusu
Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş. ("Koç Tüketici Finans")	Türkiye	Finans	Tüketici Finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış Ticaret
Tanı Pazarlama İ.H.A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	Türkiye	Danışmanlık	Pazarlama ve iletişim

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Uygulanan muhasebe standartları

Şirket'in konsolide mali tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır. SPK XI-25 No'lu "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" tebliğinde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayınlamıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("IASB") tarafından çıkarılmış olan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın ("UFRS") uygulanmasının da SPK Finansal Raporlama Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla konsolide mali tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, IASB tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır. Konsolide mali tablolar ve ilgili dipnotlar yukarıda bahsedilen SPK'nın izin verdiği alternatif uygulama çerçevesinde ve SPK tarafından 10 Aralık 2004 tarihli duyuru ile uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide mali tablolar, makul değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülükler dışında tarihi maliyet esaslı baz alınarak YTL olarak hazırlanmıştır.

2.2 Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların mali tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'ın mali tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlanmış olup, SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları öz sermaye içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

2.3 Konsolidasyon esasları

(a) Konsolide mali tablolar ana ortaklık, Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin mali tablolarının hazırlanması sırasında, tarihsel maliyet esasına göre tutulan kayıtlarına UFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.

(b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar'ın, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özsermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özsermaye ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 Aralık tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları aynı olup, aşağıda gösterilmiştir:

	2007	2006
Arctic	96,68	96,68
Arcelitalia (*)	100,00	100,00
Ardutch	100,00	100,00
Bekodutch	100,00	100,00
Beko Cesko	100,00	100,00
Beko China (*)	100,00	100,00
Beko Czech	100,00	100,00
Beko Deutschland	100,00	100,00
Beko Elektronik	72,46	72,46
Beko Elektronik Russia	100,00	100,00
Beko Espana	99,97	99,97
Beko France	99,96	99,96
Beko Hungary	100,00	100,00
Beko Magyarorszag	100,00	100,00
Beko Polska	100,00	100,00
Beko Russia	100,00	100,00
Beko Slovakia	100,00	100,00
Beko UK	50,00	50,00
Blomberg Vertrieb	100,00	100,00
Blomberg Werke	100,00	100,00
Elektra Bregenz	100,00	100,00
Fusion Digital	100,00	100,00
Raupach	100,00	100,00

(*) 2007 yılında konsolidasyon kapsamına dahil edilmiştir.

Grup'un doğrudan ve dolaylı toplam oy hakkı %50'nin üzerinde olmakla birlikte konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen bağlı ortaklıklar maliyet bedelleri üzerinden varsa değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide mali tablolara yansıtılmıştır. Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan ortaklıklar Dipnot 16'da ayrıca sunulmuştur.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

(c) Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar, Arçelik ve Bağlı Ortaklıklar'ının bir veya daha fazla müteşebbis ortak tarafından müştereken yönetilmek üzere, bir ekonomik faaliyetin üstlenilmesi için bir sözleşme dahilinde oluşturulmuştur. Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar oransal konsolidasyon yöntemi kullanılmak suretiyle konsolidasyon kapsamına alınırlar. Oransal konsolidasyon yönteminde, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'a ait mali tablolarda yer alan varlık, yükümlülük, özsermaye, gelir ve giderler Grup'un sahip olduğu toplam oy hakları ile konsolidasyon işlemine tabi tutulmaktadır.

31 Aralık tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir:

	2007	2006
Grundig	50,00	50,00
Grundig Australia (*)	-	50,00
Grundig Austria	50,00	50,00
Grundig Benelux	50,00	50,00
Grundig Czech Republic	50,00	50,00
Grundig Denmark	50,00	50,00
Grundig Espana	50,00	50,00
Grundig Finland	50,00	50,00
Grundig France	50,00	50,00
Grundig Intermedia	50,00	50,00
Grundig Italy	50,00	50,00
Grundig Hungary	50,00	50,00
Grundig Norway	50,00	50,00
Grundig Portugal	50,00	50,00
Grundig Polska	50,00	50,00
Grundig Slovakia	50,00	50,00
Grundig Slovenia	50,00	50,00
Grundig Sweden	50,00	50,00
Grundig Switzerland	50,00	50,00

(*) 10 Eylül 2007 tarihinde satılmıştır ve müşterek kontrolün ortadan kalktığı bu tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılmıştır.

Konsolidasyon kapsamına dahil edilen yukarıdaki Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'a ilişkin etkin ortaklık oranı %36.18'dir.

Grup'un doğrudan ve dolaylı toplam oy hakkı %50 olmakla birlikte konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen müşterek yönetime tabi ortaklıklar maliyet bedelleri üzerinden varsa değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide mali tablolara yansıtılmıştır. Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan ortaklıklar Dipnot 16'da ayrıca sunulmuştur.

(d) Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20 veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olduğu ve konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil eden iştirakler, özsermaye yöntemi kullanılarak konsolide mali tablolara yansıtılmıştır. Özsermaye yönteminde iştiraklerin kâr ve zararından iştirak edenin payına düşen kısmı konsolide gelir tablosuna, iştiraklerin finansal varlık değer artış fonu ve yabancı para çevirim farkları gibi özsermaye kalemlerindeki değişimlerin iştirak edenin payına düşen kısmı ise konsolide özsermayesine yansıtılır. İştiraklerin net varlıklarında ana ortaklığın payına düşen kısma isabet eden tutar kadar konsolide bilançoda gösterilir. Uzun vadeli değer düşüklüğünün tespiti durumunda karşılık ayrılır (Dipnot 16).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık tarihleri itibarıyla İştirakler'deki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir:

	2007	2006
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Tüketici Finans	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
Ram Pacific	-	25,00
Tanı Pazarlama	32,00	32,00

(e) Grup'un toplam oy haklarının %20'ye eşit veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden, varsa, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide mali tablolara yansıtılmıştır.

Grup'un toplam oy haklarının %50'nin üzerinde olmakla birlikte, Arçelik'in finansal pozisyonu, faaliyet sonuçları ve net varlıkları üzerinde önemlilik teşkil etmeyen bağlı ortaklıkları konsolidasyon kapsamına alınmamıştır.

(f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda "ana ortaklık dışı paylar" olarak gösterilmektedir.

2.4 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli mali tablolarının düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide mali tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır.

2.5 Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI

Konsolide mali tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

3.1 İlişkili taraflar

Konsolide mali tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding grup şirketleri, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Dipnot 9).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alışları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, bu işlemler, konsolide mali tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

3.2 Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek gelir tablosuna gelir olarak kaydedilir (Dipnot 7).

3.3 Ertelenen finansman gelir/gideri

Ertelenen finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı yöntemi ile hesaplanır ve finansman gelirleri ve giderleri kalemi altında gösterilir (Dipnot 39).

3.4 Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satış gerçekleştirilmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Dipnot 12).

3.5 Finansal varlıklar

Şirket yönetiminin vade tarihine kadar elinde tutma niyetinde ve yeteneğinde olduğu belirli veya sabit ödemeleri olan ve sabit bir vadesi bulunan finansal araçlar, vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir. Satılmaya hazır finansal varlıkların makul değerindeki değişikliklerden kaynaklanan gerçekleşmemiş kâr ve zararlar dönem sonuçları ile ilişkilendirilmeden finansal varlığın konsolide mali tablolardan çıkarıldığı tarihe kadar doğrudan özsermaye içinde "finansal varlıklar değer artışı fonu" hesabında muhasebeleştirilmiştir. Satılmaya hazır finansal varlıklar konsolide mali tablolardan çıkarıldıklarında, özsermayede makul değer yedeğinde takip edilen ilgili kazanç ve zararlar konsolide gelir tablosuna transfer edilir (Dipnot 16).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak bedelin makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değerini hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin uygun olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamaması ve makul değerini güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

3.6 Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan binalar "yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulmuştur (Dipnot 18).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile satış maliyeti düşülmüş makul değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

3.7 Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yer altı ve yer üstü düzenleri	25
Binalar	30- 50
Makina tesis ve cihazlar	11- 25
Taşıt araçları	4- 8
Kalıplar	4- 7
Demirbaşlar	4- 10

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluştuğunda gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir. (Dipnot 19).

3.8 Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar iktisap edilmiş bilgi sistemleri, imtiyaz haklarını, bilgisayar yazılımlarını ve geliştirme maliyetlerini (Dipnot 3.18) içermektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir ve elde edildikleri tarihten sonra 15 yılı geçmeyen bir süre için tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismanına tabi tutulur. Markalar için sınırsız ömürleri olması sebebiyle amortisman ayrılmamaktadır. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir (Dipnot 20).

3.9 Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar

Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değerlerinin, kullanılmak suretiyle değil, satış işlemi sonucu geri kazanıldığı durumlarda satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar olarak sınıflandırılır ve amortisman ayrılmaması durdurulur. Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değerleri ile makul değerlerinden satış giderlerinin çıkarılması sonucu oluşan değerden, düşük olanı ile değerlendirilir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

3.10 İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iki ayrı tüzel kişiliğin veya işletmenin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir. İşletme birleşmeleri, UFRS 3 kapsamında, satın alma yöntemine göre muhasebeleştirilir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerinin makul değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide mali tablolarda muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye amortismanına tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü tespit çalışmasına tabi tutulur (Dipnot 17).

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde ise işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlülükler kayıtlı değerleri ile konsolide mali tablolara alınır. Gelir tabloları ise işletme birleşmesinin gerçekleştiği mali yılın başlangıcından itibaren konsolide edilir. Önceki dönem mali tabloları da karşılaştırılabilirlik amacıyla aynı şekilde yeniden düzenlenir. Bu işlemler sonucunda herhangi bir şerefiye veya negatif şerefiye hesaplanmaz. İştirak tutarı ile satın alınan şirket'in sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleştirilmesi sonucu oluşan fark doğrudan özsermaye içerisinde "ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi" olarak "Geçmiş yıllar kârları" kalemi altında muhasebeleştirilir.

3.11 Finansal kiralamalar

(1) Grup - kiracı olarak

Finansal Kiralama

Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık, varlığın kiralama döneminin başındaki vergi avantaj veya teşvikleri düşüldükten sonraki makul değerinden veya asgari kira ödemelerinin o tarihte indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden aktifleştirilir. Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır. İşletme kiralaları olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

(2) Grup - kiralayana olarak

Finansal Kiralama

Finansal kiralama konusu varlık net kira yatırımı tutarına eşit bir alacak olarak konsolide mali tablolara kaydedilir. Brüt finansal kiralama alacaklarıyla, finansal kiralama alacaklarının bugünkü değeri arasındaki fark ertelenen finansman geliri olarak tanımlanır. İşlem günündeki ertelenen finansal gelirlerin toplamı olan kira geliri, kiralamanın vadesi boyunca, finansal kiralama kapsamındaki net yatırımına sabit bir dönemsel getiri oranı yaratacak şekilde konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Operasyonel Kiralama

Operasyonel kiralamada, kiralanan varlıklar, konsolide bilançoda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira geliri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

3.12 Borçlanma maliyeti

Krediler, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Krediler, takip eden tarihlerde, etkin faiz yöntemiyle hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide mali tablolarda takip edilirler. Alınan kredi tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosunda kredi süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Dipnot 6).

3.13 Ertelenen vergi

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin mali tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Dipnot 14).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve satılmaya hazır finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda vergiden indirilemeyen/vergide tabi gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

3.14 Türev finansal araçlar ve gömülü türev araçları

Grup'un türev finansal araçlarını vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri ile yabancı para ve faiz oranı swap işlemleri oluşturmaktadır. Söz konusu türev finansal araçlar ekonomik olarak Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden UMS 39 "Finansal araçların muhasebeleştirilmesi" standardına ait gerekli koşulları taşımaması nedeniyle konsolide mali tablolarda alım-satım amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmektedir.

Alım satım amaçlı türev finansal araçlar, konsolide mali tablolara ilk olarak maliyet değerleri ile yansıtılır ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değerleri üzerinden değerlendirilir. Bu enstrümanların makul değerlerinde meydana gelen değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve kayıplar gelir veya gider olarak konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri piyasa fiyatları veya iskonto edilmiş nakit akımları ile değerlendirilmektedir. Makul değeri pozitif olan türev ürünleri konsolide bilançolarda varlıklarda, negatif olanlar ise yükümlülüklerde muhasebeleştirilmektedir (Dipnot 15).

3.15 Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in, personelin Türk İş Kanunu uyarınca en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılması, iş ilişkisinin kesilmesi, askerlik hizmeti için çağırılması veya vefatı durumunda doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin toplam karşılığının bugünkü tahmini değerini ifade eder (Dipnot 23).

3.16 Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirilerinden doğan kur kazancı veya zararları, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

3.17 Gelirlerin kaydedilmesi

Satışlar, ürünün teslimi veya hizmetin verilmesi, ürünle ilgili risk ve faydaların transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin makul değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, indirim ve komisyonların düşülmesi suretiyle bulunur. Satış işlemi bir finansman işlemi içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, izleyen dönemlerde yapılacak tahsilatların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere yine tahakkuk esasına göre kaydedilir (Dipnot 36).

Grup tarafından elde edilen faiz geliri etkin faiz getirisi yöntemi üzerinden hesaplanarak tahakkuk esasına göre kaydedilir.

3.18 Araştırma ve geliştirme giderleri

Araştırma gideri gerçekleştiğinde gider kaydedilir. Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme gideri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2 - 10 yıl içerisinde, doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak iffa edilmektedir.

3.19 Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, Şirket'in teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman tanınır.

3.20 Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide mali tablolara yansıtılır (Dipnot 9).

3.21 Garanti giderleri

Garanti giderleri, şirketlerin üretim ve satışını gerçekleştirdikleri mallar için yaptıkları tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderleri, şirketlerce üstlenilen ilk bakım giderleri ile hasılatı cari yıla gelir olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu kaydedilir (Dipnot 15).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

3.22 Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da iştirak hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile makul değerleri arasındaki farkı temsil eder.

3.23 Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

3.24 Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar mali tablolara alınmamakta ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Dipnot 31).

3.25 Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, konsolide net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan ve özsermaye enflasyon düzeltilmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini artırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihraççı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Sene içinde dağıtılan bedelsiz hisse yoktur.

3.26 Önemli muhasebe tahminleri ve kararları

Mali tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir.

3.27 Finansal araçlar ve finansal risk yönetimi

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup, risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Faiz oranı riski

Grup, faiz kazanan varlık ve faiz ödenen yükümlülükleri nedeniyle, faiz oranlarının değişiminden doğan faiz oranı riskine açıktır. Grup bu riski, faiz oranına duyarlı olan varlık ve yükümlülüklerinin miktar ve vadelerini dengeleyerek doğal yöntemlerle veya gerekli olduğunda türev araçlar kullanarak yönetmektedir.

Fonlama riski

Kredilerin geri ödeme dönemi ve miktarlarından oluşan nakit akışı, Grup'un faaliyetlerinden yaratacağı serbest nakit akış miktarı dikkate alınarak yönetilmektedir. Dolayısıyla, bir yandan gerekli olduğunda faaliyetten yaratılan nakitle borç ödenmesi opsiyonu elde tutulurken, diğer yandan da yeterli sayıda, güvenilir ve yüksek kalitede kredi kaynakları erişebilir bulundurulmaktadır.

Kredi riski

Kredi riski içeren ticari alacaklar, alacak sigortası, banka teminatları ve ipotekler gibi ürünler kullanılarak teminat altına alınmaktadır. Ayrıca, ticari alacakların önemli bir bölümünü oluşturan Türkiye içi alacaklar, Şirket'in üzerlerinde önemli bir kontrol sistemi kurduğu bayilerdendir. Bayi bazındaki kredi riski yönetimce takip edilmekte ve gerekli görüldüğünde sınırlandırılabilir. Grup'un bayileri ile kurduğu ilişkinin çok uzun yıllara dayanan geçmişi ve bu uzun süre içinde tahsil edilemeyen alacak tutarının çok düşük olması, kredi riski yönetiminin önemli bir sonucudur.

Döviz kuru riski

Grup, çok sayıda para birimi ile yaptığı operasyonları nedeni ile döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu para birimlerinin kendi aralarındaki, ya da Yeni Türk Lirası'na karşı pozisyonlarının tutarlarının toplam özkaynağa oranı belli sınırlar içinde tutulmaya çalışılmaktadır. Bu amaçla, döviz pozisyonu sürekli analiz edilerek, bilanço içi işlemler veya gerektiğinde bilanço dışı türev araçlar kullanarak döviz kuru riski yönetilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

Grup, başlıca EUR, USD, GBP, RON ve RUB cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

Grup'un kur riski analizi aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla tüm yabancı paralar, YTL karşısında %10 oranında değer kazansaydı/kaybetseydi ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, yabancı para net parasal pozisyonundan dolayı oluşacak kur farkı zararı/kararı sonucu vergi ve ana ortaklık dışı pay öncesi kâr 15.620 YTL (2006: 10.375 YTL) daha düşük/yüksek olacaktır.

Finansal enstrümanların makul değeri

Makul değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini makul değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak belirlenmiştir. Ancak, makul değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işlemi elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır.

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen

finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir. Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir. Finansal varlıkların makul değerinin ilgili varlıkların kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilir.

Parasal borçlar

Banka kredileri ve diğer parasal borçların makul değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Ticari borçlar makul değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Döviz cinsinden olan uzun vadeli krediler dönem sonu kurundan çevrilir ve bundan dolayı makul değerleri kayıtlı değerlerine yaklaşır. Banka kredilerinin kayıtlı değerleri ile tahakkuk etmiş faizlerinin makul değerlere yaklaştığı tahmin edilmektedir.

Sermaye risk yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık tarihleri itibarıyla net borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Toplam yükümlülükler	4.381.069	4.241.508
Hazır değerler	(302.492)	(288.796)
Net borç	4.078.577	3.952.712
Toplam özsermaye	2.117.453	2.103.647
Toplam sermaye	6.196.030	6.056.359
Net borç/toplam sermaye oranı	66%	65%

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

3.28 Nakit akım raporlaması

Konsolide nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri, 3 aydan kısa vadeli hazır değerleri içermektedir.

31 Aralık tarihleri itibarıyla konsolide nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri değerler aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Nakit ve nakit benzerleri - 3 aydan kısa vadeli (Dipnot 4)	302.492	288.796
	302.492	288.796

DİPNOT 4 - HAZIR DEĞERLER

	2007	2006
Kasa	215	160
Banka		
- vadesiz mevduat	99.695	80.703
- vadeli mevduat	146.410	132.073
Çek ve senetler	51.871	72.675
Diğer hazır değerler	4.301	3.185
	302.492	288.796

31 Aralık tarihleri itibarıyla hazır değerlerin vade analizi aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
30 güne kadar	290.617	286.864
30 - 90 gün arası	11.875	1.932
	302.492	288.796

31 Aralık tarihleri itibarıyla vadeli mevduatların etkin faiz oranları (%) aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
EUR	4,16	3,24
USD	5,35	4,87
RON	5,64	4,19

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - MENKUL KIYMETLER

Grup'un bilanço tarihi itibarıyla kısa vadeli menkul kıymetleri yoktur (31 Aralık 2006: Yoktur).

DİPNOT 6 - FİNANSAL BORÇLAR**(a) Kısa vadeli krediler**

	2007	2006
YTL krediler	1.090.709	834.654
Döviz kredileri	150.553	107.453
Eximbank kredileri	59.602	20.751
	1.300.864	962.858

31 Aralık tarihleri itibarıyla kısa vadeli YTL kredilerin etkin faiz oranları (%) aşağıdaki gibidir:

YTL krediler	17,77	19,00
Döviz kredileri	6,22	5,93

(b) Uzun vadeli krediler

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Etkin faiz oranı (%)	Orijinal tutar	YTL tutar
YTL	16,34%	996.339.605	996.340
EUR	5,46%	272.788.953	466.521
USD	7,05%	177.411.321	206.664
GBP	7,03%	35.238.486	81.961
RUB	8,11%	416.852.411	19.840
			1.771.326

Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları (775.510)

	995.816
--	----------------

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	YTL tutar
YTL	%19,78	343.499.096	343.499
EUR	%5,61	293.416.595	543.261
USD	%7,40	200.528.057	281.862
GBP	%6,26	49.351.213	136.056
RUB	%7,02	523.407.788	28.180
RON	%7,10	38.621.489	21.146
			1.354.004
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları			(306.269)
			1.047.735

Uzun vadeli banka kredilerin geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
2008	-	658.215
2009	456.813	203.348
2010	290.565	84.666
2011	176.123	60.086
2012 ve sonrası	72.315	41.420
	995.816	1.047.735

Kredilerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir.

	2007	2006
6 aydan kısa	2.132.246	2.183.335
6 - 12 ay arası	364.441	-
1 - 3 yıl arası	374.583	58.567
3 - 5 yıl arası	200.920	74.960
	3.072.190	2.316.862

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Kısa vadeli ticari alacaklar	2007	2006
Ticari alacaklar	929.784	940.818
Alınan senetler	1.364.577	1.305.421
Alınan çekler	85.705	159.793
Şüpheli ticari alacaklar	71.959	76.469
	2.452.025	2.482.501
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(66.520)	(69.122)
Ertelenen finansman geliri	(112.399)	(126.252)
	2.273.106	2.287.127

Şüpheli ticari alacaklar karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Dönem başı	69.122	32.445
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Dipnot 38)	9.903	38.094
Tahsil edilen şüpheli ticari alacaklar	(12.505)	(1.417)
Dönem sonu	66.520	69.122

Karşılık ayrılan şüpheli ticari alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
0-3 ay arası	-	4.435
3-6 ay arası	12.095	18.850
6 aydan daha uzun	54.425	45.837
	66.520	69.122

Uzun vadeli ticari alacaklar	2007	2006
Ticari alacaklar	18.144	12.463
Verilen depozito ve teminatlar	511	1.230
	18.655	13.693

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

Kısa vadeli ticari borçlar	2007	2006
Ticari borçlar	558.729	820.126
Alınan depozito ve teminatlar	2.217	1.615
Ertelenen finansman gideri	(6.709)	(9.441)
	554.237	812.300
Uzun vadeli ticari borçlar	2007	2006
Ticari borçlar	-	36.144
	-	36.144

DİPNOT 8 - FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

(a) Finansal kiralama alacakları

Grup'un bilanço tarihi itibarıyla finansal kiralama alacakları yoktur (2006: Yoktur).

(b) Finansal kiralama borçları

Grup'un bilanço tarihi itibarıyla finansal kiralama borçları 141 YTL tutarındadır (2006: 252 YTL).

DİPNOT 9 - İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

Dönem sonları itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar ile dönem içinde ilişkili taraflarla yapılan önemli işlemlerin özeti aşağıdaki gibidir:

(i) İlişkili tarafların bakiyeleri

(a) Alacaklar	2007	2006
<i>Kısa vadeli alacaklar</i>		
Grundig Multimedia B.V.	92.317	2.021
Ram Dış Ticaret A.Ş.	47.503	183.416
Akpa Dayanıklı Tüketim Mal. San. Tic. Ltd. Şti.	25.609	26.138
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	5.418
Diğer	4.542	25.224
	169.971	242.217
Personelden alacaklar	4.804	633
	174.775	242.850

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

<i>Uzun vadeli alacaklar</i>	2007	2006
Ram Dış Ticaret A.Ş.	-	36.144
	-	36.144
(b) Borçlar	2007	2006
Ram Dış Ticaret A.Ş.	45.792	120.843
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	22.824	74.102
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	26.599	28.532
Koç Faktoring Hizmetleri A.Ş.	1.477	21.035
Ram Pacific Ltd. (**)	-	86.370
Diğer	16.497	25.159
	113.189	356.041
Personele borçlar	28.871	22.461
Ertelenen finansman gideri	(4.469)	(23.198)
	137.591	355.304
<i>Uzun vadeli borçlar</i>		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	60.038	76.848
	60.038	76.848
(c) Mevduatlar	2007	2006
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.		
- vadeli mevduat	53.977	25.703
- vadesiz mevduat	7.714	5.999
	61.691	31.702
(d) Krediler	2007	2006
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.		
- krediler	213.520	1.852
	213.520	1.852

(*) Beko Ticaret A.Ş.'nin ticari unvanı Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. olarak değişmiştir.

(**) Grup'un ilgili şirketteki önemli derece etkisi 2007 yılında gerçekleşen hisse satışı sonrasında ortadan kalkmış, dolayısıyla işlem tarihi sonrasında ilişkili taraf olarak değerlendirilmemiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

e) Türev finansal araçlar

2007

Yoktur.

2006

	Kontrat tutarı	Makul değerler varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	35.623	- (952)
	35.623	- (952)

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

(a) Mal ve hizmet satışları

	2007	2006
Ram Dış Ticaret A.Ş.	165.452	237.683
Grundig Multimedia B.V.	133.732	-
Akpa Dayanıklı Tüketim	94.248	89.241
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	37.677	29.918
Diğer	31.531	36.515
	462.640	393.357

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

(b) Mal ve hizmet alımları

	2007	2006
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	320.550	264.305
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	93.397	142.032
Ram Dış Ticaret A.Ş.	76.088	41.316
Ram Pacific Ltd. (*)	73.294	199.435
Türk DemirDöküm Fabrikaları A.Ş. (*)	31.957	58.522
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	16.418	17.693
Palmira Turizm Ticaret A.Ş.	14.254	12.105
Setur Servis Turistik A.Ş.	10.253	5.906
Kofisa S.A. (**)	-	254.407
Döktaş A.Ş. (**)	-	63.962
İzocam Ticaret ve Sanayi A.Ş. (**)	-	25.325
Diğer	52.974	78.768
	689.185	1.163.776
İlişkili taraflardan finansman gideri	(15.578)	(17.514)
	673.607	1.146.262

(*) Koc Grubu'nun ilgili şirketlerdeki kontrolü/ önemli derecede etkinliği 2007 yılında gerçekleşen hisse devirleri sonrasında ortadan kalkmış, dolayısıyla işlem tarihleri sonrasında ilgili şirketler ilişkili taraf olarak değerlendirilmemiştir.

(**) Koc Grubu'nun ilgili şirketlerdeki kontrolü 2006 yılında gerçekleşen hisse devirleri sonrasında ortadan kalkmış, dolayısıyla işlem tarihleri sonrasında ilgili şirketler ilişkili taraf olarak değerlendirilmemiştir.

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket'in 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren dönemde üst düzey yöneticilerine sağladığı faydalar toplamı 17.120 bin YTL'dir (2006: 15.496 bin YTL).

(d) Diğer işlemler

	2007	2006
Ödenen temettüler	203.265	209.690
Alınan temettüler	3.320	3.240
Faiz giderleri	38.850	3.510
Faiz gelirleri	1.633	3.391

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 10 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

DİĞER KISA VADELİ FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER	2007	2006
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	57.765	71.310
Kamuya olan ertelenmiş veya taksitlendirilmiş yükümlülükler	6.142	12.337
	63.907	83.647

DİĞER UZUN VADELİ FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Kamuya olan ertelenmiş veya taksitlendirilmiş yükümlülükler	3.559	10.867
	3.559	10.867

DİPNOT 11 - CANLI VARLIKLAR

Grup'un esas faaliyet konusu içerisinde canlı varlıklar yer almamaktadır.

DİPNOT 12 - STOKLAR

	2007	2006
İlk madde ve malzeme	710.223	687.937
Yarı mamul	45.321	44.080
Mamul	248.068	247.932
Ticari mal	338.885	337.328
	1.342.497	1.317.277
Değer düşüklüğü karşılığı	(45.771)	(42.251)
	1.296.726	1.275.026

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
İlk madde ve malzeme	15.393	19.233
Mamul	14.504	11.406
Ticari mal	15.874	11.612
	45.771	42.251

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Dönem başı	42.251	33.940
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Dipnot 38)	24.578	27.130
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(21.058)	(18.819)
Dönem sonu	45.771	42.251

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 - DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ

Grup'un devam eden inşaat sözleşmeleri alacakları ve hakediş bedelleri yoktur.

DİPNOT 14 - ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	2007	2006
Ertelenen vergi varlıkları	53.812	58.437
Ertelenen vergi yükümlülüğü	(54.494)	(34.666)
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü) (net)	(682)	23.771

Şirket, ertelenen kurumlar vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları ve yasal mali tabloları arasında farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır.

İleriki dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için uygulanan oranlar Dipnot 41'de sunulmuştur.

31 Aralık tarihleri itibarıyla Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü)	
	2007	2006	2007	2006
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	427.903	376.469	(81.962)	(74.290)
Satılmaya hazır finansal varlıklar	463.946	348.256	(23.197)	(17.411)
Garanti ve montaj gider karşılığı	(160.747)	(235.279)	31.993	47.038
Kullanılabilecek vergi indirimi	(198.643)	(180.904)	39.714	36.466
Kıdem tazminatı karşılığı	(55.118)	(51.398)	11.010	10.258
Şüpheli alacaklar karşılığı	(39.704)	(43.255)	7.941	8.651
Ertelenen finansman gelir ve gideri (net)	(14.962)	853	3.020	(437)
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(29.906)	(27.610)	5.981	5.522
İhracat giderleri karşılığı	(10.331)	(5.439)	2.066	1.088
Diğer	(5.213)	(27.806)	2.752	6.886
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü) (net)			(682)	23.771

	2007	2006
Dönem başı	23.771	(8.139)
Gelir tablosuna yansıtılan (Dipnot 41)	(19.056)	48.866
Özkaynaklara yansıtılan	(5.783)	(17.411)
Yabancı para çevirim farkları	386	455
Dönem sonu	(682)	23.771

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 - DİĞER DÖNEN / DURAN VARLIKLAR VE KISA / UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer dönen varlıklar	2007	2006
Devreden ve tecil edilen KDV-ÖTV	36.722	75.499
Peşin ödenen vergi ve fonlar	22.566	1.643
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	14.674	24.728
Gelecek aylara ait giderler	7.811	6.448
Gelir tahakkukları	6.128	509
Satış amaçlı elde tutulan sabit kıymetler	1.814	1.317
Diğer	1.568	3.120
	91.283	113.264

Diğer kısa vadeli yükümlülükler	2007	2006
Garanti gider karşılığı	110.704	145.070
Montaj gider karşılığı	35.418	41.976
İhracat giderleri karşılığı	28.782	26.424
Satış ve pazarlama giderleri tahakkuku	15.991	18.284
Nakliye gider karşılığı	9.962	13.858
Kota-tesvik primleri tahakkuku	4.101	6.813
İkramiye ve prim tahakkuku	1.631	3.244
Diğer	46.071	45.379
	252.660	301.048

Diğer uzun vadeli yükümlülükler	2007	2006
Garanti gider karşılığı	52.258	101.122
Diğer	1.539	2.608
	53.797	103.730

DİPNOT 16 - FİNANSAL VARLIKLAR	2007	2006
Satılmaya hazır finansal varlıklar	711.585	596.426
Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar	99.000	111.747
İştirakler	111.129	102.872
Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan ortaklıklar	3.267	5.039
	924.981	816.084

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 - FİNANSAL VARLIKLAR (Devamı)

a) Satılmaya hazır finansal varlıklar:

		2007		2006
	%	YTL	%	YTL
Koç Finansal Hizmetler A.Ş.	7,66	695.847	7,66	581.341
Entek Elektrik Üretimi San. ve Tic. A.Ş.	6,86	12.340	6,86	12.340
Ultra Kablolı TV ve Telekomünikasyon San. Tic. A.Ş.	7,50	1.901	7,50	1.901
Tat Konserve Sanayii A.Ş.	0,34	1.429	0,34	780
Diğer		68		64
		711.585		596.426

	2007	2006
Dönem başı	596.426	512.139
Makul değer artışı	115.155	84.275
Finansal varlık alışı	4	12
Dönem sonu	711.585	596.426

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla satılmaya hazır finansal varlıkların makul değerleri üzerinden değerlemesi sonucu oluşan toplam 463.946 YTL tutarındaki değer artışı (net), 23.197 YTL ertelenen vergi etkisi de dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde finansal varlık değer artış fonu altında sınıflandırılmıştır (31 Aralık 2006: 348.256 YTL).

b) Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar:

	2007	2006
Vadeli mevduatlar (USD)	99.000	111.747
	99.000	111.747

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla vadeli mevduatların etkin faiz oranı %7,59'dur (2006: %7,56).

c) İştirakler:

		2007		2006
	%	YTL	%	YTL
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş.	47,00	57.876	47,00	48.801
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	45,00	46.737	45,00	44.653
Ram Dış Ticaret A.Ş.	33,50	4.581	33,50	3.996
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	32,00	1.935	32,00	2.166
Ram Pacific Ltd.	25,00	-	25,00	3.256
		111.129		102.872

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 - FİNANSAL VARLIKLAR (Devamı)

	2007	2006
Dönem başı	102.872	84.998
İştiraklerden gelir ve giderler (net)	14.235	22.492
İştiraklerden temettü gelirleri	(3.320)	(3.240)
İştirak hisse satışı	(2.389)	(1.371)
Yabancı para çevirim farkları	(269)	(7)
Dönem sonu	111.129	102.872

	2007	2006
İştiraklerden gelir ve giderler		
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş.	9.074	10.853
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	3.898	8.929
Ram Dış Ticaret A.Ş.	586	1.663
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	(229)	(845)
Ram Pacific Ltd.	906	1.892
	14.235	22.492

d) Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan ortaklıklar

	%	2007 YTL	%	2006 YTL
Bağlı ortaklıklar				
Beko Shanghai	100,00	3.259	100,00	2.626
ArticPro SRL	100,00	2	100,00	1
Arctic Service (*)	100,00	-	100,00	-
Archin Limited	99,99	-	99,99	-
Izocam Llc (**)	-	-	100,00	2.215
Arcelitalia SRL (***)	-	-	100,00	191
Müşterek yönetime tabi ortaklıklar				
Grundig Intermedia Trgovina, d.o.o., Ljubljana	50,00	6	50,00	6
		3.267		5.039

(*) 2007 yılında şirketin ticari unvanı feshedilmiştir.

(**) 2007 yılında Beko LLC ile birleşmiştir.

(***) 2007 yılında konsolidasyon kapsamına dahil edilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 17 - POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE

	1 Ocak 2007	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevirim farkları	2007
Şerefiye	2.044	1.589	-	-	3.633
Birikmiş iffa payları	(256)	-	-	-	(256)
Net kayıtlı değer	1.788				3.377

	1 Ocak 2006	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevirim farkları	2006
Şerefiye	4.229	-	(2.605)	420	2.044
Birikmiş iffa payları	(965)	-	846	(137)	(256)
Net kayıtlı değer	3.264				1.788

DİPNOT 18 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	1 Ocak 2007	(*) İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevirim farkları	2007
Maliyet	4.052	1.249	-	(493)	4.808
Birikmiş amortisman	(1.266)	(176)	-	97	(1.345)
Net kayıtlı değer	2.786				3.463

(*) Net kayıtlı değeri 1.073 YTL tutarındaki ilaveler, maddi duran varlıklardan transferlerden oluşmaktadır.

	1 Ocak 2006	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevirim farkları	2006
Maliyet	3.460	17	-	575	4.052
Birikmiş amortisman	(1.042)	(50)	-	(174)	(1.266)
Net kayıtlı değer	2.418				2.786

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2007	(*) İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	(**) Transferler	Yabancı para çevirim farkları	31 Aralık 2007
Maliyet							
Arazi ve arsalar	15.319	-	1.302	(7)	-	(389)	16.225
Yer altı ve yer üstü düzenleri	32.614	-	1.644	(39)	(6.811)	(30)	27.378
Binalar	456.850	9.174	828	(1.608)	41.111	(16.588)	489.767
Makine, tesis ve cihazlar	2.305.001	6.608	58.505	(150.053)	133.677	(25.176)	2.328.562
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	204.385	749	12.268	(16.321)	3.514	(8.459)	196.136
Özel maliyetler	33.831	-	991	-	-	(278)	34.544
Yapılmakta olan yatırımlar	10.035	-	163.773	(94)	(147.243)	(628)	25.843
Verilen avanslar	6.354	-	21.735	-	(26.257)	-	1.832
	3.064.389	16.531	261.046	(168.122)	(2.009)	(51.548)	3.120.287
Birikmiş Amortisman							
Yer altı ve yer üstü düzenleri	(12.705)	-	(936)	9	512	-	(13.120)
Binalar	(137.036)	-	(9.680)	1.491	(336)	2.429	(143.132)
Makine, tesis ve cihazlar	(1.626.703)	-	(111.290)	138.954	-	11.175	(1.587.864)
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	(157.010)	-	(11.281)	17.489	-	3.703	(147.099)
Özel maliyetler	(15.766)	-	(5.551)	7	-	120	(21.190)
	(1.949.220)	-	(138.738)	157.950	176	17.427	(1.912.405)
Net kayıtlı değer	1.115.169						1.207.882

(*) Net kayıtlı değeri 16.531 YTL tutarındaki maddi duran varlıklar, Beko China iktisabından kaynaklanmaktadır (Dipnot 32).

(**) Arazi ve arsalar ile binalar içerisinde sınıflandırılmış net kayıtlı değeri 1.833 YTL tutarındaki sabit kıymetler "Maddi Duran Varlıklar" hesabından indirilerek 1.073 YTL tutarındaki kısmı "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller", 760 YTL tutarındaki kısmı ise "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" içerisinde sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2006	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para (* Transferler	Yabancı para cevirim farkları	31 Aralık 2006
Maliyet							
Arazi ve arsalar	13.813	-	2.273	(707)	(696)	636	15.319
Yer altı ve yer üstü düzenleri	31.454	-	1.313	(248)	-	95	32.614
Binalar	346.955	-	12.075	(5.703)	94.876	8.647	456.850
Makine, tesis ve cihazlar	2.097.871	-	206.132	(48.367)	25.228	24.137	2.305.001
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	193.807	-	15.006	(18.570)	4.793	9.349	204.385
Özel maliyetler	32.978	-	580	(7)	-	280	33.831
Yapılmakta olan yatırımlar	46.156	-	78.378	-	(120.828)	6.329	10.035
Verilen avanslar	4.584	-	6.275	-	(5.208)	703	6.354
	2.767.618	-	322.032	(73.602)	(1.835)	50.176	3.064.389
Birikmiş Amortisman							
Yer altı ve yer üstü düzenleri	(11.332)	-	(1.483)	117	-	(7)	(12.705)
Binalar	(125.987)	-	(9.008)	1.508	-	(3.549)	(137.036)
Makine, tesis ve cihazlar	(1.537.285)	-	(119.647)	43.627	370	(13.768)	(1.626.703)
Taşıt araçları, döşeme ve demirbaşlar	(152.272)	-	(14.954)	17.496	148	(7.428)	(157.010)
Özel maliyetler	(10.160)	-	(5.543)	7	-	(70)	(15.766)
	(1.837.036)	-	(150.635)	62.755	518	(24.822)	(1.949.220)
Net kayıtlı değer	930.582						1.115.169

(*) Ticari alacaklara teminat olarak alınan arazi ve arsalar ile binalar içerisinde sınıflandırılmış net kayıtlı değeri 1.317 YTL tutarındaki sabit kıymetler "Maddi Duran Varlıklar" hesabından indirilerek "Diğer Dönen Varlıklar" içerisinde sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde 93.851 YTL tutarında ipotek bulunmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 20 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2007	(*) İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevirim farkları	31 Aralık 2007
Maliyet							
Marka ve haklar	156.861	1.575	3.832	(910)	760	(3.703)	158.415
Geliştirme maliyetleri	-	-	51.370	-	-	-	51.370
Diğer	21.197	-	365	(46)	-	(151)	21.365
	178.058	1.575	55.567	(956)	760	(3.854)	231.150
Birikmiş Amortisman							
Marka ve haklar	(36.470)	-	(4.822)	908	-	786	(39.598)
Geliştirme maliyetleri	-	-	(488)	-	-	-	(488)
Diğer	(14.707)	-	(263)	44	-	109	(14.817)
	(51.177)	-	(5.573)	952	-	895	(54.903)
Net kayıtlı değer	126.881						176.247

(*) Net kayıtlı değeri 1.575 YTL tutarındaki maddi olmayan duran varlıklar, Beko China iktisabından kaynaklanmaktadır (Dipnot 32).

	1 Ocak 2006	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevirim farkları	31 Aralık 2006
Maliyet							
Marka ve haklar	67.771	-	83.818	(865)	868	5.269	156.861
Geliştirme maliyetleri	-	-	-	-	-	-	-
Diğer	21.136	-	956	(1.676)	518	263	21.197
	88.907		84.774	(2.541)	1.386	5.532	178.058
Birikmiş Amortisman							
Marka ve haklar	(31.905)	-	(3.569)	698	(868)	(826)	(36.470)
Geliştirme maliyetleri	-	-	-	-	-	-	-
Diğer	(13.159)	-	(2.054)	1.203	(518)	(179)	(14.707)
	(45.064)	-	(5.623)	1.901	(1.386)	(1.005)	(51.177)
Net kayıtlı değer	43.843						126.881

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 21 - ALINAN AVANSLAR

	2007	2006
Alınan sipariş avansları	66.941	54.378
Alınan diğer avanslar	618	344
	67.559	54.722

DİPNOT 22 - EMEKLİLİK PLANLARI

Grup'un bilançosunda emeklilik planlarını kapsayan herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

DİPNOT 23 - BORÇ KARŞILIKLARI

a) Kısa vadeli borç karşılıkları	2007	2006
Vergi ve yasal karşılıklar (Dipnot 41)	4.741	2.266
b) Uzun vadeli borç karşılıkları	2007	2006
Kıdem tazminatı karşılığı	56.155	52.852

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde ayrılmaktadır.

T.C. Kanunları'na göre Şirket ve Türkiye'de kayıtlı Bağlı Ortaklıklar'ı ile İştirakler'i, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla, 2,03019 YTL (31 Aralık 2006: 1,85744 YTL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Söz konusu karşılık, Şirket'in çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini ile hesaplanır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 23 - BORÇ KARŞILIKLARI (Devamı)

UMS 19, Çalışanlara Sağlanan Faydalar, Şirket'in kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüer öngörüler kullanılmıştır:

	2007	2006
İskonto oranı (%)	5,71	5,71
Emeklilik olasılığının tahmini için kullanılan oran (%)	99	99

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in ve Türkiye'de kayıtlı Bağlı Ortaklıklar'ı ile İştirakler'inin kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2008 tarihinden itibaren geçerli olan 2,08792 YTL tavan tutarı (1 Ocak 2007: 1,96069 YTL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Dönem içindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir.

	2007	2006
Dönem başı	52.852	47.947
Dönem içerisindeki artış	20.126	24.812
Dönem içerisindeki ödemeler	(16.672)	(20.863)
Yabancı para çevirim farkları	(151)	956
Dönem sonu	56.155	52.852

DİPNOT 24 - ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KÂR/ZARAR

Dönem içerisindeki ana ortaklık dışı paylardaki değişimler aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Dönem başı	32.890	81.746
Ana ortaklık dışı net zarar	(20.558)	(33.491)
Yabancı para çevirim farkları	(2.648)	3.080
Temettü ödemeleri	(3.285)	(9.710)
Birikmiş kârlardan transferler (*)	21.878	-
Bağlı ortaklık satışı (Sherbrook)	-	(3.010)
Kontrol oranı değişikliğinin etkisi	-	769
Finansal varlık değer artış fonu	-	(6.494)
Dönem sonu	28.277	32.890

(*) 2007 yılında ana ortaklık dışı paylara isabet eden zarar tutarının birikmiş bağlı ortaklık ana ortaklık dışı pay toplamını aşması sebebiyle önceki dönemlerde iptal edilen grup içi işlemlere ilişkin ana ortaklık dışı paylar "Birikmiş Kârlar"dan "Ana Ortaklık Dışı Paylar" hesabına transfer edilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 - SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ

Şirket SPK mevzuatına tabi şirketler için tanınmış kayıtlı sermaye sistemini benimsemiştir.

Şirket'in 31 Aralık tarihleri itibarıyla enflasyona göre düzeltilmemiş kayıtlı sermayesi aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Kayıtlı sermaye tavanı	500.000	500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	399.960	399.960

Şirket'in 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Hissedarlar	2007		2006	
	Pay %	Tutar	Pay %	Tutar
Koç Holding A.Ş.	39,14	156.546	39,14	156.546
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	14,68	58.709	14,68	58.709
Koç Ailesi	9,81	39.252	9,81	39.252
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	7,66	30.649	7,66	30.649
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	4,50	17.982	4,50	17.982
Diğer	24,21	96.822	24,21	96.822
Toplam	100,00	399.960	100,00	399.960
Sermaye düzeltilmesi		468.811		468.811
Toplam ödenmiş sermaye		868.771		868.771

Şirket hissedarlarından Koç Holding, almış olduğu krediler kapsamında Şirket nezdinde sahip olduğu 28.146 YTL nominal değerdeki hisseleri 21 Ocak 2006 tarihli ilgili sözleşmeler uyarınca J. P. Morgan Europe Limited lehine rehin olarak tesis etmiştir. Söz konusu hisselerle ait oy ve temettü hakkı Koç Holding'de saklı kalmıştır (2006: 156.546 YTL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26-27-28-SERMAYE YEDEKLERİ, KÂR YEDEKLERİ, GEÇMİŞ YILLAR KÂRLARI

Kanuni defterlerdeki birikmiş kârlar, aşağıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hüküm haricinde dağıtılabılır.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabılır kâr üzerinden SPK'nın asgari kâr dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarının tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabılır kârdan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamının, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabılır kârın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan mali tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır.

Şirket, 2007 yılı içerisinde yasal mali tablolara göre fevkalade ihtiyatlarından ve cari yıl istisna kazançlarından toplam 199.980 YTL tutarında temettü dağıtmıştır.

Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğ uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo düzenlenmesi sonucunda özsermaye kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek Kalemleri"ne bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilir. Bu hesap kalemlerinin enflasyona göre düzeltilmesinden kaynaklanan farkları toplu halde özsermaye grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer verilir.

Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğ uyarınca SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanan mali tablolar esas alınarak hesaplanan yıllık faaliyetlerden elde edilen kârlar dikkate alınmak üzere, dağıtılabılır kârın en az %20'si oranında kâr dağıtım zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabılır kârın %20'sinden aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir.

Net dağıtılabılır kârın hesaplanmasında konsolide mali tablolarda yer alan kâr içinde görünen; bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştiraklerden ana ortaklığın konsolide mali tablolarına intikal eden, ancak genel kurullarınca kâr dağıtım kararı alınmamış olanların kâr tutarları dikkate alınmaz.

Seri: XI, No: 21 ve Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğler kapsamında konsolidasyona dahil bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerin genel kurullarında kâr dağıtım kararı alınmış olması durumunda, söz konusu işletmelerin anılan düzenlemelere göre düzenlenmiş mali tabloları çerçevesinde ana ortaklığın konsolide mali tablosuna intikal eden kâr üst sınır olmak üzere, genel kurullarda alınan kâr dağıtım kararına bağlı olarak söz konusu işletmelerden ana ortaklığa intikal edecek kâr tutarı ana ortaklığın dağıtılabılır kârında dikkate alınır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26-27-28-SERMAYE YEDEKLERİ,
KÂR YEDEKLERİ, GEÇMİŞ YILLAR KÂRLARI (Devamı)

Özsermaye enflasyon düzeltme farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını; nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Şirket'in Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğine göre 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihlerindeki özsermaye tablosu aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Sermaye	399.960	399.960
Özsermaye enflasyon düzeltme farkları	748.984	748.984
Yasal yedekler	97.240	61.759
Olağanüstü yedekler	114.192	-
Finansal varlıklar değer artış fonu	440.749	330.845
Yabancı para çevirim farkları	(16.584)	15.421
Net dönem kârı	157.765	324.147
Geçmiş yıl kârları	175.147	222.531
Toplam özsermaye	2.117.453	2.103.647

Özsermaye enflasyon düzeltme farklarına ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

	Tarihi değerler	Endekslenmiş değerler	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları
Sermaye	399.960	868.771	468.811
Mahsuplama farkı (*)	-	280.173	280.173
	399.960	1.148.944	748.984

(*) Tutarları mahsup edilerek sıfırlanan özsermaye kalemlerinin mahsuplama sonrasında bakiye kalan enflasyon düzeltme farkları 280.173 YTL olarak "Özsermaye enflasyon düzeltme farkları" hesabında gösterilmiştir.

DİPNOT 29 - YABANCI PARA POZİSYONU

	2007	2006
Varlıklar	1.887.383	1.826.950
Borçlar	(1.730.987)	(2.028.754)
Bilanço dışı taahhütler	(199)	98.053
Net yabancı para pozisyonu	156.197	(103.751)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - YABANCI PARA POZİSYONU (Devamı)

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan yabancı para varlıklar ve borçların YTL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	EUR	USD	GBP	RON	RUB	Diğer	Toplam
Dönen Varlıklar							
Hazır değerler	167.304	16.487	30.014	11.123	5.783	17.668	248.379
Ticari alacaklar	419.201	282.561	91.199	54.442	53.736	62.665	963.804
İlişkili taraflardan alacaklar	47.207	93.161	2.887	53	2.877	6.509	152.694
Diğer alacaklar	301	-	-	-	-	-	301
Stoklar	161.525	55.223	63.801	45.751	53.743	21.340	401.383
Diğer dönen varlıklar	8.625	2	327	474	7.350	2.294	19.072
Duran Varlıklar							
Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar	-	-	-	-	-	-	-
Finansal varlıklar	-	99.000	-	-	-	-	99.000
Ertelenen vergi varlıkları	-	-	261	-	1.189	767	2.217
Diğer duran varlıklar	247	-	-	-	-	286	533
Toplam varlıklar	804.410	546.434	188.489	111.843	124.678	111.529	1.887.383
Kısa Vadeli Yükümlülükler							
Finansal borçlar	11.669	106.266	-	-	-	32.626	150.561
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları	27.943	59.577	81.961	-	1.690	-	171.171
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	26	-	-	40	66
Diğer finansal yükümlülükler	2.935	-	4.565	-	-	3.562	11.062
Ticari borçlar	149.206	299.617	4.542	15.313	9.893	14.738	493.309
İlişkili taraflara borçlar	45.746	14.443	7.064	516	2.407	1.580	71.756
Alınan avanslar	16	-	-	-	-	-	16
Borç karşılıkları	1.448	-	1.848	1.441	-	-	4.737
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	72.333	73.334	33.175	8.839	1.452	12.590	201.723
Uzun Vadeli Yükümlülükler							
Finansal borçlar	438.581	147.085	-	-	18.107	43	603.816
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	-	-	-	25	25
Ticari borçlar	-	-	695	-	-	-	695
Borç karşılıkları	1.036	-	-	340	-	10	1.386
Ertelenen vergi yükümlülüğü	1.597	-	177	3.766	-	354	5.894
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	3.453	-	-	10.755	-	562	14.770
Toplam yükümlülükler	755.963	700.322	134.053	40.970	33.549	66.130	1.730.987
Net bilanço pozisyon	48.447	(153.888)	54.436	70.873	91.129	45.399	156.396
Bilanço dışı türev enstrümanların net pozisyonu	(60.769)	72.399	-	-	-	(11.829)	(199)
Net yabancı para pozisyonu	(12.322)	(81.489)	54.436	70.873	91.129	33.570	156.197

31 Aralık 2007 tarihinde Yeni Türk Lirası'ndan arındırılmış Grup'un toplam yabancı para net pozisyonu pozitif 156.197 YTL olup bu tutarın Euro karşılığı 91.332.479 EUR'dur.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - YABANCI PARA POZİSYONU (Devamı)

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan yabancı para varlıklar ve borçların YTL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	EUR	USD	GBP	RON	RUB	Diğer	Toplam
Dönen Varlıklar							
Hazır değerler	133.254	19.736	30.852	13.575	5.715	8.976	212.108
Ticari alacaklar	567.209	100.764	103.807	55.655	12.967	42.536	882.938
İlişkili taraflardan alacaklar	9.344	71.991	30.123	-	337	47	111.842
Diğer alacaklar	-	-	-	-	-	-	-
Stoklar	170.775	62.670	76.728	58.374	38.221	15.045	421.813
Diğer dönen varlıklar	12.948	6	735	13.125	17.063	2.151	46.028
Duran Varlıklar							
İlişkili taraflardan alacaklar	36.144	-	-	-	-	-	36.144
Finansal varlıklar	-	112.448	-	-	-	-	112.448
Ertelenen vergi varlıkları	303	-	309	-	2.574	443	3.629
Diğer duran varlıklar	-	-	-	-	-	-	-
Toplam varlıklar	929.977	367.615	242.554	140.729	76.877	69.198	1.826.950
Kısa Vadeli Yükümlülükler							
Finansal borçlar	28.431	79.022	-	-	-	-	107.453
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları	177.400	44.784	34.051	67	183	-	256.485
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	141	13	-	7	161
Diğer finansal yükümlülükler	1.843	-	9.798	3.473	872	299	16.285
Ticari borçlar	222.346	113.032	1.302	19.719	465	4.933	361.797
İlişkili taraflara borçlar	108.167	166.789	28.374	64	3.317	825	307.536
Alınan avanslar	17	-	-	1	-	-	18
Borç karşılıkları	-	-	1.753	513	-	-	2.266
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	96.769	6.852	42.780	4.044	1.026	9.974	161.445
Uzun Vadeli Yükümlülükler							
Finansal borçlar	365.861	237.078	102.005	21.079	-	27.997	754.020
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	41	7	-	-	48
Ticari borçlar	36.144	-	-	-	-	-	36.144
Borç karşılıkları	1.342	-	112	532	-	12	1.998
Ertelenen vergi yükümlülüğü	1.361	-	-	3.370	-	5	4.736
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	6.228	-	22	10.812	-	1.300	18.362
Toplam yükümlülükler	1.045.909	647.557	220.379	63.694	5.863	45.352	2.028.754
Net bilanço pozisyon	(115.932)	(279.942)	22.175	77.035	71.014	23.846	(201.804)
Bilanço dışı türev enstrümanların net pozisyonu	27.773	70.280	-	-	-	-	98.053
Net yabancı para pozisyonu	(88.159)	(209.662)	22.175	77.035	71.014	23.846	(103.751)

31 Aralık 2006 tarihinde Yeni Türk Lirası'ndan arındırılmış Grup'un toplam yabancı para net pozisyonu negatif 103.751 YTL olup bu tutarın Euro karşılığı 56.036.187 EUR'dur.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup'un yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme harcama tutarlarının %40'ı tutarında Kurumlar Vergisi istisnası,
- Dahilde İşleme İzin Belgeleri (Dipnot 31)
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek
- Vergi, resim ve harç istisnası

DİPNOT 31 - KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Karşılıklar

İlgili bilgiler Dipnot 15 ve Dipnot 23'de sunulmuştur.

Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

- Türev finansal araçlar ve gömülü türev araçlar

	Kontrat tutarı	Makul Değerler Varlıklar/(Yükümlülükler)
2007		
Vadeli döviz işlemleri	70.918	- (1.481)
	70.918	- (1.481)
2006		
Vadeli döviz işlemleri	160.499	- (1.749)
	160.499	- (1.749)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 - KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

b) 31 Aralık 2007 ve Aralık 2006 tarihleri itibariyle teminatlar ve taahhütler aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Alınan teminatlar	1.643.473	1.454.855
Verilen diğer teminatlar	76.075	60.846
İthalat için gümrüklere verilen teminat mektupları	59.186	31.424
Teminat akreditifleri	36.931	56.360
Eximbank'a ithalat kredisi kullanımı ile ilgili verilen teminat mektupları	32.430	5.250
Verilen teminat mektupları	11.544	11.378
Operasyonel finansal kiralama taahhütleri (**)	2.988	6.498
Verilen ipotekler	1.453	1.742
Verilen diğer garantiler	4.668	2.173
Forward taahhütleri	3.933	7.505
IFC kredisiyle ilgili sabit kıymet üzerindeki ipotekler (*)	-	93.851
IFC kredisiyle ilgili teminat verilen alacaklar	-	27.850

(*) IFC kredisi ile ilgili maddi duran varlıklar üzerindeki ipotekler IFC'den kullanılan kredinin ödenmesi nedeniyle 31 Temmuz 2007'de kaldırılmıştır.

(**) Ofis, depo, oto kiralama borçlarından oluşmaktadır.

c) Dahilde İşleme İzin Belgeleri kapsamında, Şirket, 2007 yılında 1.216.309.825 ABD Doları tutarında ihracat yapmayı taahhüt etmiştir (2006: 1.286.690.953 ABD Doları).

DİPNOT 32 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2007 yılında gerçekleşen işletme birleşmeleri

Grup'un büyüme stratejisi ve planları içinde önemli bir adım olan Çin yatırımına ilişkin, çamaşır makinesi tesisine sahip olan Changzhou Casa Shinco Electrical Appliances Co. Ltd. şirketinin hisselerinin tamamının alımına ilişkin hisse devir anlaşması 28 Temmuz 2007 tarihinde imzalanmıştır. Bu anlaşma sonrasında Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki yasal süreçler tamamlanarak hisseler Ardutch tarafından devir alınmış ve şirketin ticaret unvanı da değiştirilerek Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China") olarak tescil edilmiştir.

Beko China ile ilgili iktisap edilen net varlıklar ve serefiyenin hesaplanmasına ilişkin bilgiler aşağıdadır:

İktisap tutarı (*)	12.576
İktisap edilen net varlıklar	(10.987)

Serefiye

1.589

(*) İktisapla doğrudan ilişkilendirilen maliyetler dahil edilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 32 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

İktisaptan kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerin makul değerleri aşağıdaki gibidir:

Hazır değerler	4.699
Stoklar	3.824
Maddi duran varlıklar (Dipnot 19)	16.531
Maddi olmayan duran varlıklar (Dipnot 20)	1.575
Ticari ve diğer alacaklar	6.293
Finansal borçlar	(4.294)
Ticari ve diğer borçlar	(17.641)
İktisap edilen net varlıklar (%100)	10.987
Toplam iktisap tutarı	12.576
Hazır değerler - iktisap edilen	(4.699)
İktisap nedeniyle nakit çıkışı (net)	7.877

2006 yılında gerçekleşen işletme birleşmeleri

Arçelik, 6 Ekim 2006 tarihinde sırasıyla, Koç Holding A.Ş.'nin sahip olduğu 57.200 YTL, Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.'nin sahip olduğu 21.614 YTL, Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.'nin sahip olduğu 1.384 YTL ve Koç Ailesi'ne ait olan 6.973 YTL olmak üzere toplam 87.171 YTL nominal değerli Beko Elektronik hisselerini, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda 3 Nisan 2006 ile 29 Eylül 2006 tarihleri arasında oluşan ağırlıklı ortalama fiyatının aritmetik ortalamasını dikkate alarak 190.032 YTL karşılığı satın almış ve Beko Elektronik'in sermayesindeki payını %22,36'dan %72,46'ya yükseltmiştir.

Söz konusu iktisap öncesi ve sonrası Arçelik'in ve Beko'nun nihai kontrol hakkına sahip ortaklarının değişmemiş olması sebebiyle, bu satın alma işlemi ortak kontrol altındaki işlemler olarak tanımlanmıştır. Ortak kontrol altındaki işletme birleşmelerin muhasebeleştirilmesi hususunda UFRS 3 ya da UFRS içerisindeki başkaca bir standardın rehberlik etmemesi sebebiyle, Arçelik A.Ş., dünya çapında genel kabul görmüş diğer muhasebe standartlarında yer alan prensipleri inceleyerek ilgili işlemin ekonomik özünü güvenilir ve en doğru şekilde yansıtaacağı kanaatiyle ortak kontrol altındaki işletme birleşmelerin muhasebeleştirilmesinde "hakların birleştirilmesi" yöntemine paralel bir muhasebe politikasının uygulanmasına karar vermiştir. Bu yöntem uyarınca, konsolide mali tablolar, ortak kontrol altındaki işletme birleşmesine konu olan tüm varlık ve yükümlülükler kayıtlı değerleri ile konsolide mali tablolara alınmıştır. Gelir tabloları ise işletme birleşmesinin gerçekleştiği mali yılın başlangıcından itibaren konsolide edilmiştir. Önceki dönem mali tabloları da karşılaştırılabilirlik amacıyla en son Grup yapısı dikkate alınarak aynı şekilde yeniden düzenlenmiştir. Bu işlemler sonucu herhangi bir şerefiye hesaplanmamış ve iştirak tutarı ile satın alınan Şirket'in sermayesindeki payı nispetindeki tutarların netleştirilmesi sonucu oluşan fark doğrudan özsermaye içerisinde "ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi" olarak muhasebeleştirilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 33 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Birincil raporlama formatı - endüstriyel bölüm

Grup'un endüstriyel bölümleri beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize edilmiştir.

a) Bölüm satış gelirleri (net)

	2007	2006
Beyaz eşya	4.168.493	3.852.495
Tüketici elektroniği	1.149.101	1.853.316
Diğer	1.304.950	1.252.872
	6.622.544	6.958.683

b) Brüt esas faaliyet kârı

	2007	2006
Beyaz eşya	1.380.256	1.393.210
Tüketici elektroniği	194.381	242.955
Diğer	196.882	206.883
	1.771.519	1.843.048

c) Bölüm varlıkları

	2007	2006
Beyaz eşya	4.260.294	3.984.037
Tüketici elektroniği	1.355.590	1.497.340
Diğer	554.611	549.435
Bölüm varlıkları	6.170.495	6.030.812

Dağıtılmayan:

Hazır değerler	302.492	288.796
Ertelenen vergi varlıkları	53.812	58.437

Konsolide toplam varlıklar	6.526.799	6.378.045
-----------------------------------	------------------	------------------

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 33 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

d) Bölüm yükümlülükleri

	2007	2006
Beyaz eşya	788.245	1.063.733
Tüketici elektroniği	332.743	611.974
Diğer	61.134	117.242
Bölüm yükümlülükleri	1.182.122	1.792.949
Dağıtılmayan:		
Finansal yükümlülükler	3.139.656	2.411.376
Ertelenen vergi yükümlülükleri	54.494	34.666
Diğer	4.797	2.517
Konsolide toplam yükümlülükler	4.381.069	4.241.508

e) Bölüm yatırım harcamaları ile amortisman ve itfa payları

Yatırım harcamaları

	2007	2006
Beyaz eşya	266.735	245.533
Tüketici elektroniği	54.818	73.051
Diğer	14.415	7.200
	335.968	325.784

Amortisman ve itfa payları

	2007	2006
Beyaz eşya	102.099	105.096
Tüketici elektroniği	35.342	39.613
Diğer	7.046	11.329
	144.487	156.308

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 33 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

İkincil raporlama formatı - coğrafi bölüm

Grup'un coğrafi bölümleri Türkiye ve Avrupa olarak organize edilmiştir.

Bölüm satışları

	2007	2006
Türkiye	3.289.719	3.603.342
Avrupa Bölgesi	2.753.527	2.972.913
Diğer	579.298	382.428
	6.622.544	6.958.683

Bölüm varlıkları

	2007	2006
Türkiye	5.116.707	5.271.405
Avrupa Bölgesi	1.083.347	889.354
Diğer	326.745	217.286
	6.526.799	6.378.045

Bölüm sabit kıymet alımları

	2007	2006
Türkiye	268.160	195.622
Avrupa Bölgesi	19.919	37.857
Diğer (*)	47.889	92.305
	335.968	325.784

(*) Rusya ve Çin'de yapılan yatırımlardan oluşmaktadır.

Coğrafi bölgedeki harici müşterilerden elde edilen bölüm satışları müşterilerin coğrafi konumuna göre raporlandırılmaktadır. Bölüm varlıklarının taşıdığı toplam kayıtlı değer, varlıkların bulunduğu coğrafi konum bazında raporlandırılmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 34 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

a) Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Beko Elektronik A.Ş.'nin, 18 Aralık 2007 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda, 400.000 YTL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanı dahilinde 174.000 YTL tutarındaki çıkarılmış sermayesinin 348.000 YTL'ye artırılmasına, söz konusu 174.000 YTL tutarındaki artışın tamamının nakden ödenmesine ve artırılan sermayeyi temsilen 1 YTL nominal değerli 174.000.000 adet hamiline yazılı pay ihracına karar verilmiştir. Arçelik A.Ş. ise aynı tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda söz konusu nakdi sermaye artışına iştiraki oranında katılmasının yanı sıra diğer hissedarlar tarafından kullanılmayan rüçhan hakları dolayısıyla satılmayan hisselerin nominal değerden aşağı olmamak kaydıyla yeni pay alma hakkı kullanım süresinin son üç gününde İMKB'de oluşacak ağırlıklı ortalama fiyatlar üzerinden satın alınmasına karar vermiştir.

25 Ocak 2008 tarihinde gerçekleştirilen bedelli sermaye artışında rüçhan hakkı kullanım süresi 8 Şubat 2008 tarihinde sona ermiştir. Arçelik A.Ş.'nin almış olduğu 18 Aralık 2007 tarihli karar sonucunda kullanılmayan rüçhan hakları bedeli 14.735 YTL olarak Arçelik A.Ş. tarafından satın alınmıştır. Söz konusu bedelli sermaye artırımını sonucunda, Arçelik A.Ş.'nin %72,46 oranındaki payı %76,69'a yükselmiştir.

b) Beko Elektronik A.Ş.'nin 18 Aralık 2007 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda, Alba Europe Ltd. ile %50-%50 oranında ortaklığı bulunan müşterek yönetime tabi ortaklığı Grundig Multimedia B.V.'de Alba Europe Ltd.'nin sahip olduğu hisselerin, hisse devri sırasında 35.000.000 EUR peşin olarak ve 2008-2012 yıllarında Grundig markası ile İngiltere ve İrlanda'da yapılacak satışlardan elde edilecek gelirlerin, 2008-2010 yılları için (2008 yılı için 2.000.000 EUR'yu, 2009 ve 2010 yılları için ise yıllık 3.000.000 EUR'yu geçmemek üzere) %4'ü ve 2011-2012 yılları için %2'si olmak üzere beş yıl vadeli bedeller satın alınmasına karar verilmiştir. Beko Elektronik A.Ş. ile Alba Europe Ltd. arasında 18 Aralık 2007 tarihinde hisse devir sözleşmesi imzalanmış olup hisse devri işlemlerinin tamamlanması süreci devam etmektedir.

DİPNOT 35 - DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur.

DİPNOT 36 - ESAS FAALİYET GELİRLERİ

	2007	2006
Yurt içi satışlar	3.477.710	3.821.074
Yurt dışı satışlar	3.793.178	3.671.139
Brüt satışlar	7.270.888	7.492.213
İndirimler	(648.344)	(533.530)
Net satışlar	6.622.544	6.958.683

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 37 - FAALİYET GİDERLERİ

	2007	2006
Araştırma ve geliştirme giderleri	(29.841)	(76.038)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(906.542)	(944.490)
Genel yönetim giderleri	(317.895)	(328.735)
Faaliyet giderleri	(1.254.278)	(1.349.263)

DİPNOT 38 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KÂR/ZARARLAR

	2007	2006
Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar		
Tazminat ve teşvik gelirleri	23.601	10.497
Konusu kalmayan karşılıklar	7.882	9.838
Sabit kıymet satış gelirleri	4.267	1.915
Lisans geliri	1.955	4.223
Kira geliri	1.475	1.319
İştirak satış geliri	-	5.135
Diğer	11.570	15.762
Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar	50.750	48.689
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar		
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	(24.578)	(27.130)
Şüpheli alacak karşılığı gideri	(9.903)	(38.094)
Sabit kıymet satış zararı	(4.868)	(1.279)
Karşılık giderleri	(2.330)	(10.502)
İştirak satış zararı	(1.234)	-
Diğer	(5.735)	(7.930)
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar	(48.648)	(84.935)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 39 - FİNANSMAN GELİRLERİ/GİDERLERİ

	2007	2006
Kur farkı geliri	168.432	196.441
Satışlardan kaynaklanan vade farkı geliri	195.928	201.396
Faiz gelirleri	21.313	19.395
Vadeli döviz işlem gelirleri	3.932	33.529
Diğer	1.240	1.992
Finansman gelirleri	390.845	452.753
Faiz giderleri	(379.422)	(189.046)
Kur farkı giderleri	(209.093)	(228.965)
Alışlardan kaynaklanan finansman giderleri	(95.959)	(106.346)
Peşinat iskontosu	(21.705)	(24.204)
Vadeli döviz işlem giderleri	(12.358)	(15.978)
Diğer	(7.361)	(5.804)
Finansman giderleri	(725.898)	(570.343)
Finansman giderleri (net)	(335.053)	(117.590)

DİPNOT 40 - NET PARASAL POZİSYON KÂR/ZARARI

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde, 2005 yılında mali tabloların enflasyona göre düzeltilmesi uygulamasına son verildiğini kamuoyuna duyurmuştur (Dipnot 2).

Dolayısıyla, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren enflasyon muhasebesi uygulaması yapılmadığı için, 2007 ve 2006 yıllarında "Net parasal pozisyon kâr/zararı" oluşmamıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 41 - VERGİLER

	2007	2006
Kurumlar ve gelir vergisi	41.293	122.543
Eksi: peşin ödenen vergiler	(36.552)	(120.277)
Vergi borçları (net)	4.741	2.266
Ertelenen vergi yükümlülüğü/(varlığı) (net)	682	(23.771)
	5.423	(21.505)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları, müşterek yönetime tabi ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği mali tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu, 21 Haziran 2006 tarih ve 26205 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu kanun ile 5422 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu yürürlükten kaldırılmıştır.

Türkiye'de Kurumlar Vergisi oranı %20'dir. Kurumlar vergisi oranı, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır. Kurumlar vergisi beyannamesi, hesap döneminin kapandığı ayı izleyen dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar verilir ve ayın sonuna kadar ödenir. Konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Tam mükellef kurumlar tarafından, Türkiye'de bir iş yeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç olmak üzere dar mükellef kurumlara veya kurumlar vergisinden muaf olan dar mükelleflere dağıtılan ve Gelir Vergisi Kanunu'nun 75'inci maddesinin 2'nci fıkrasının (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde sayılan kâr payları üzerinden %15 oranında vergi kesintisi yapılır. Aynı fıkranın parantez içi hükmüyle kârın sermayeye eklenmesinin kâr dağıtımını sayılmayarak stopaja tabi tutulmayacağı belirtilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 41 - VERGİLER (Devamı)

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla her bir ülkedeki yürürlükteki vergi mevzuatları dikkate alınarak vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranları aşağıdaki gibidir:

Almanya	39,62%	İspanya	35,00%
Avusturya	25,00%	İtalya	37,25%
Çek Cumhuriyeti	24,00%	Macaristan	16,00%
Çin	25,00%	Polonya	19,00%
Fransa	33,33%	Romanya	16,00%
Hollanda	25,50%	Rusya	20,00%
İngiltere	30,00%	Slovakya	19,00%

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait gelir tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2007	2006
Vergi giderleri		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(42.262)	(120.651)
- Ertelenen vergi	(19.056)	48.866
Toplam vergi gideri (net)	(61.318)	(71.785)

DİPNOT 42 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç hisse grupları bazında aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Net dönem kârı	157.765	324.147
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 YTL)	399.960.000	399.960.000
Hisse başına kâr (YTL)	0,39445	0,81045

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 43 - NAKİT AKIM TABLOLARI

Nakit akım tabloları, konsolide mali tablolar ile birlikte sunulmuştur (bkz. sayfa 88).

Konsolide nakit akım tablolarında gösterilen "karşılıklarda artış ve azalışlar" ile "işletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişimler" in detayı aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Karşılıklardaki artış ve azalışlar		
Garanti gider karşılığı	(83.230)	80.517
Montaj ve nakliye gider karşılığı	(10.454)	24.733
Stok değer düşüklüğü karşılığı	24.578	27.130
Şüpheli ticari alacak karşılığı	9.903	38.094
Kıdem tazminatı karşılığı	3.303	4.905
İhracat giderleri tahakkukları	2.358	1.981
Kota-tesvik prim tahakkukları	(2.712)	6.813
İkramiye ve prim tahakkukları	(1.613)	132
Satış giderleri tahakkukları	(2.293)	5.289
	(60.160)	189.594
İşletme varlık ve yükümlülüklerdeki değişim		
Ticari alacaklar ve ilişkili kuruluşlardan alacaklar	105.948	(461.654)
Ticari borçlar ve ilişkili kuruluşlara olan borçlar	(546.371)	127.946
Stoklar	(42.454)	(346.609)
Finansal varlıklar	1.772	(2.209)
Diğer dönen varlıklar ve yükümlülükler	20.487	(200.583)
Diğer duran varlıklar ve yükümlülükler	(8.412)	(1.226)
	(469.030)	(884.335)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2007 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 44 - KONSOLİDE MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA KONSOLİDE MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR**Müşterek yönetime tabi ortaklıklardaki paylar**

Konsolidasyon düzeltmeleri öncesi, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'ın varlık, yükümlülük ve net kârının Dipnot 2.c.'de açıklandığı üzere oransal konsolidasyon yöntemi ile konsolide mali tablolara dahil edilen bakiyelerine ilişkin özet finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Dönen varlıklar	172.969	179.519
Duran varlıklar	23.968	26.522
Toplam varlıklar	196.937	206.041
Kısa vadeli yükümlülükler	171.347	150.354
Uzun vadeli yükümlülükler	71.096	78.088
Özsermaye	(45.506)	(22.401)
Toplam yükümlülükler ve özsermaye	196.937	206.041
	2007	2006
Satış gelirleri	282.559	348.451
Brüt esas faaliyet kârları	52.438	52.682
Net esas faaliyet zararları	(22.394)	(34.003)
Net dönem zararları	(25.371)	(32.079)

Uluslararası Sistem Standardı Uygunluk Belgeleri

TS EN ISO 9001:2000, TSE
ISO 14001:2004, SGS
ISO 17025:2000, TÜV-Mikes

Ürün Standardı Uygunluk Belgeleri

TSE - Türkiye
CE - AB
TÜV, VDE - Almanya
ITS, BEAB - İngiltere
GOST R - Rusya
UL - ABD
SEMKO - İsveç
IRAM - Arjantin
KUVEYT STD. - Kuveyt
SASO - Suudi Arabistan
SİNGAPUR STD. - Singapur
ISCIR, ICPE - Romanya
CCIB, CCC - Çin
KETI - Güney Kore
POLONYA STD. - Polonya
AFNOR - Fransa
AGA, AS - Avustralya
ÖVGW - Avusturya
CSA - Kanada
UkrSEPRO - Ukrayna
SII - İsrail

ÇAĞRI MERKEZİ

ARÇELİK
444 0 888

BEKO
444 1 404

BLOMBERG
444 2 808

ALTUS
444 0 888

ARSTİL
444 1 808

GRUNDIG
444 9 888

KEYSMART
444 57 57

ARÇELİK A.Ş. İLETİŞİM

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu
Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler
e-mail: fatih.ebiclioglu@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 34 01
Faks: 00 90 212 314 34 60

Türkay Tatar
Finansman Direktörü
e-mail: turkay.tatar@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 31 84
Faks: 00 90 212 314 34 90

Doğan Korkmaz
Hazine ve Sermaye Piyasaları Yöneticisi
e-mail: dogan.korkmaz@arcelik.com
Telefon: 0212 314 31 95
Faks: 00 90 212 314 34 90

Melis Mutuş
Kurumsal İletişim Koordinatörü
e-mail: melis.mutus@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 30 10
Faks: 00 90 212 314 34 82

Bu raporun baskısında harcanan kağıtlar için,
Arçelik A.Ş. çalışanları tarafından Bolu'da
30.000 m² arazi ağaçlandırılmıştır.

ARÇELİK A.Ş.

Karaağaç Caddesi No: 2-6, Sütlüce, Beyoğlu 34445 İstanbul
Tel: (0212) 314 34 34 Faks: (0212) 314 34 63

www.arcelikas.com.tr