

FAALİYET  
RAPORU  
2006

## İÇİNDEKİLER

- 01 Arçelik Demek
- 02 Kilometre Taşları
- 03 Almanak 2006
- 06 Finansal Rasyolar
- 06 Üretim ve Dağıtım
- 07 Satış Gelirlerinin Dağılımı
- 08 Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme
- 09 Ortaklarımız ve Dağıtılan Kâr Payları
- 10 Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı
- 13 Yönetim Kurulu 2006
- 14 Genel Müdür'ün Mesajı
- 17 Yönetim 2006
- 21 2006 Yılı Faaliyetleri
- 26 Markalar
- 28 2006 Yılında Kazanılan Ödüller ve Başarılar
- 29 Üretim Tesisleri
- 33 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu
- 60 Gündem
- 61 Kâr Dağıtım Önerisi
- 62 Ana Sözleşme Değişiklikleri
- 65 Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu
- 112 Uluslararası Sistem ve Ürün Standardı Uygunluk Belgeleri



# ARÇELİK DEMEK...

50+	1955 yılından bu yana yarım asırlık tecrübe
ÜRÜN+	Ev yaşamına yönelik dayanıklı tüketim malları, komponentleri üretimi, tüketici elektroniği ürünleri, pazarlama ve satış sonrası servis hizmeti
15.000+	15 binden fazla çalışan
4.500+	4.500'ün üzerinde bayisi ve 600 servisi ile Türkiye beyaz eşya pazarının lideri
7 MİLYAR YTL	2006 yılında 7 milyar YTL konsolide ciro
10	3 ülkede, 10 üretim tesisi
9	Kendine ait 9 marka
13	Yurt dışında faaliyet gösteren 13 şirket
100+	5 kıtada 100'den fazla ülkeye ürün ve hizmet
181 MİLYON €	2006 yılında toplam 181 milyon Euro yatırım
ÜRETİM+	Türkiye'nin 1 numaralı, Avrupa'nın 3. büyük beyaz eşya üreticisi
75 MİLYON+	Türkiye'de yaklaşık 17 milyon, dünyada yaklaşık 75 milyon hanede ürün ve hizmet

# KİLOMETRE TAŞLARI

## 1955 1999

**1955**  
Arçelik A.Ş. Sütülcü'de kuruldu.

**1959**  
Türkiye'nin ilk çamaşır makinesi üretildi.

**1960**  
Türkiye'nin ilk buzdolabı üretildi.

**1968**  
Üretim tesisi Çayırova'ya taşındı.

**1975**  
Eskişehir Buzdolabı İşletmesi üretime başladı.

**1977**  
Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş. ile birlikte Ardem Pişirici ve Isıtıcı Cihazlar şirketi kuruldu.

Eskişehir Kompresör İşletmesi üretime başladı.

**1979**  
İzmir Elektrikli Süpürge İşletmesi açıldı.

**1991**  
Ar-Ge Merkezi kuruldu.  
Tüketici Danışma Servisi kuruldu.

**1993**  
Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi üretime başladı.

**1996**  
Çayırova Klima İşletmesi açıldı.

**1997**  
Arçelik A.Ş., Ulusal Kalite Büyük Ödülü'nü aldı.

**1998**  
Üç yıl garanti uygulaması başladı.  
Altı Sigma Metodolojisi uygulama kararı alındı.

**1999**  
Ardem Pişirici ve Isıtıcı Cihazlar Sanayi A.Ş.'yi bünyesine kattı.

Arçelik A.Ş., Türk Elektrik Endüstrisi A.Ş., Atılım A.Ş. ve Gelişim A.Ş. tek tüzel kişilik olarak birleşti.

## 2000 2003

**2000**  
Arçelik A.Ş., Avrupa Kalite Başarı Ödülü'nü (EFQM) aldı.

Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. üretime başladı.

**2001**  
Beko Ticaret A.Ş. tarafından yürütülen Beko markalı ürünlerin yurt içinde pazarlama ve satış faaliyetleri, Arçelik A.Ş. tarafından yürütülmeye başlandı.

Verimlilik artışı sağlamak amacıyla, İzmir Elektrikli Süpürge ve Topkapı Motor-Pompa İşletmeleri birleştirilerek Çerkezköy'deki yeni tesislerine taşındı.

**2002**  
Beko, İngiltere buzdolabı pazarında lider oldu.  
Dijital Yaşam Projesi, ilk kez Berlin Hometech Fuarı'nda tanıtıldı.

Arçelik A.Ş., Alman beyaz eşya şirketi Blomberg'i, Avusturya beyaz eşya şirketi Elektra Bregenz ve markaları Elektra Bregenz, Tirolia'yı satın aldı. İngiliz beyaz eşya markası Leisure ve Flavel'i bünyesine kattı. Romanya'daki beyaz eşya şirketi Arctic satın alındı.

Yenilikçi ve dinamik yapıyı yansıtan yeni logo kamuoyuna tanıtıldı.

**2003**  
Akıllı ürünlerin satışı başladı.

Arçelik A.Ş., Altı Sigma eğitimcilerinin eğitim kitabına girdi.

Financial Times'ın yayımladığı The Banker Dergisi tarafından 2003 yılında "Türkiye'nin En İyi Şirketi" seçildi.

## 2004

Rusya'ya yatırım kararı alındı.  
Eskişehir Buzdolabı İşletmesi TPM Mükemmellik Ödülü'nü, Çayırova İşletmesi ise TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü'nü aldı.

Beko bulaşık makineleri, İngiliz devlet kuruluşu Energy Saving Trust tarafından enerji verimliliği konusunda üstün performans sağlayan ürünler arasında gösterildi.

Blomberg CT 1300A model buzdolabı Energy+ Yarışması'nda Avrupa Enerji Komisyonu tarafından "en çok enerji tasarrufu sağlayan buzdolabı" seçildi.

Beko bulaşık makinesi, Almanya'nın en prestijli tüketici dergisi "Stiftung Warentest" tarafından Almanya pazarında satılan bulaşık makineleri arasında en iyi modellerden biri seçildi.

Blomberg çamaşır makinesi Almanya'nın en büyük teknoloji yarışması olan Plus X'te tasarım ödülü aldı.

## 2005

Arçelik A.Ş.'nin 50. kuruluş yılı kutlandı.

Rusya tesisinin temeli atıldı.

Romanya-Gaesti'deki fabrikada, ilk Arctic Chest Freezer üretim hattı devreye alındı.

Teknolojiye ve Ar-Ge'ye yaptığı yatırımlarla ürün yelpazesini sürekli zenginleştiren Arçelik A.Ş. bir ilke daha imza atarak Türkiye'nin ilk yerli çamaşır kurutma makinesini üretti.

İleri teknoloji ile Alman tasarımını birleştiren, çevre, tasarım, verimlilik ve teknoloji alanlarında çok sayıda ödül kazanan Blomberg markalı ürün gamı tamamlandı.

Mobilya sektöründe Arstil markası 80 mağazaya ulaştı, ilk bayi toplantısı gerçekleşti.

# ALMANAK 2006

## OCAK

### ARÇELİK A.Ş. İLE EĞİTİMDE GÖNÜL BİRLİĞİ SOSYAL SORUMLULUK PROGRAMI HIZLA DEVAM EDİYOR

Program; 2004-2006 yılları arasında toplam 24 ilde, 101 okula ve yaklaşık 80 bin öğrenciye ulaştı.



### BEKO İNGİLTERE'DE BUZDOLABI PAZARINDA LİDER

Arçelik A.Ş.'nin "Dünya Markası" Beko, İngiltere'de buzdolabı pazarında liderliğini 2006 yılında da sürdürdü.

## ŞUBAT

### JAPONYA'DAN İKİ ÖDÜL DAHA...

Arçelik A.Ş., uluslararası alandaki ödül ve başarılarına bir yenisini daha ekleyerek, Japonya'dan iki ödülle birlikte döndü. Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi ve Çerkezköy Elektrik Motorları İşletmesi **TPM Mükemmellik Ödülü**'nün sahibi oldu.

## MART

### ÇAMAŞIR KURUTUCU TESİSİ'NE 25,6 MİLYON EURO'LUK YATIRIM

İstanbul Çayırova Tesisi bünyesindeki çamaşır kurutma makinesi üretim hatlarının, Tekirdağ Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'ndeki şirket arazisine taşınmasıyla ilgili karar alan Arçelik A.Ş., 25,6 milyon Euro değerindeki ilave yatırımla, üretim kapasitesini yıllık 800 bin adede çıkarmayı hedefliyor.

### BEKO MARKALI BULAŞIK VE ÇAMAŞIR MAKİNELERİ ÇİN'DE

100 milyar Euro'luk dünya beyaz eşya pazarının global oyuncularından biri olan Arçelik A.Ş., 2006 yılında Türkiye'den Çin'e bulaşık ve çamaşır makinesi ihracatına başlayarak bir ilke daha imza attı.

### BEKO ÖZEL MAĞAZACILIK SİSTEMİ DİŞ PAZARLARDA

Arçelik A.Ş., yurt dışında markaları ile büyüme stratejisi doğrultusunda, "Beko Özel Mağazacılık" sistemini dış pazarlara taşımaya devam etti.

Yarım asırlık birikim ve tecrübesi ile global pazardaki yetkili satıcılarının sayısını her geçen gün artırırken, Beko özel mağazalar zincirine yenilerini eklemeye devam ediyor.

## NİSAN

### SEKİZİNCİ ARÇELİK A.Ş. BULUŞ GÜNÜ ÖDÜLLERİ SAHIPLERİNİ BULDU

Arçelik A.Ş., teknoloji üretme konusunda önemli başarılarla imza atan mühendislerini ödüllendirdi. 2006 yılında sekizincisi düzenlenen Buluş Günü'nde, Arçelik A.Ş.'nin yenilikçi ürünlerini geliştiren 193 buluşçu ödüle layık görüldü.



## MAYIS

### ULUSLARARASI KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞU FITCH, ARÇELİK A.Ş.'NİN KREDİ NOTLARINI AÇIKLADI

Arçelik A.Ş.'nin kredi notları, Fitch tarafından tamamı Türk sermayeli şirketlere verilen en yüksek not seviyesinde gerçekleşti.

### ELEKTRA BREGENZ MARKASINA, AVRUPA'DAN EN YENİLİKÇİ MARKA ÖDÜLÜ

2002 yılında Arçelik A.Ş. bünyesine katılan Avusturya beyaz eşya markası Elektra Bregenz, ankastre fırın ve buzdolabı ürünleriyle, Avrupa'nın en saygın yarışmalarından biri olan 2006 Plus X'te toplam 5 ödül kazandı.

# ALMANAK 2006

## HAZİRAN

### ARÇELİK A.Ş.'NİN 5 MİLYONUNCU BULAŞIK MAKİNESİ AMERİKA'YA GİDİYOR

Arçelik A.Ş.'nin Ankara'daki işletmesinde üretilen bulaşık makinelerinin sayısı 5 milyon adede ulaştı. 5 milyonuncu bulaşık makinesi, Amerika Birleşik Devletleri'ne gönderildi.

### BLOMBERG KURUTMA MAKİNESİ, AVRUPA'DA EN ÇOK TAVSİYE EDİLEN ÜRÜN SEÇİLDİ

Arçelik A.Ş.'nin 2002'de bünyesine kattığı, Avrupa'nın köklü Alman markası Blomberg'in ısı pompalı kurutma makinesi, Belçika Tüketici Birliği'nin periyodik yayını "Test Achats/Test-Aankoop"ın Haziran sayısında, "En Çok Tavsiye Edilen Ürün" seçildi.

## TEMMUZ

### ARÇELİK A.Ş. TÜRKİYE'NİN İLK GARDİROP TİPİ BUZDOLABINI ÜRETTİ

Türk sanayinde bir ilke daha imza atan Arçelik A.Ş.'nin Eskişehir İşletmesi'nde, Türkiye'nin ilk gardırop tipi (Side by Side) buzdolabı üretim tesisi hizmete girdi.



## AĞUSTOS

### ARÇELİK'TEN BİR İLK DAHA: DÜNYANIN EN HIZLI BULAŞIK MAKİNESİ

Beyaz eşya sektörünün lider markası Arçelik, bulaşık makinesinde zaman tasarrufu ve yüksek yıkama performansını bir arada sunan "Ekspres 58 dk. 65°C" programlı bulaşık makinesini tüketicilerin beğenisine sundu.



### TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ'NDEN BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ ARÇELİK A.Ş.'YE

Arçelik A.Ş., Türk Patent Enstitüsü Başkanlığı (TPE) tarafından bu yıl ilk kez verilen "TPE-Patent Ligi Ödülleri" kapsamında birincilik ödülü kazanarak "Patent Şampiyonu" oldu.



## EYLÜL

### ARÇELİK'TEN YİNE BİR İLK: DÜNYANIN EN HIZLI ÇAMAŞIR MAKİNESİ



Türkiye Patent Şampiyonu Arçelik A.Ş., Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirilen ve 7 kg az kirli çamaşırın sadece 30 dakikada mükemmel yıkayabilen dünyanın en hızlı çamaşır makinesini üretti.

### ARÇELİK A.Ş.'YE AB ÇEVRE ÖDÜLLERİ

İlk kez REC Türkiye (Bölgesel Çevre Merkezi) tarafından düzenlenen ulusal ödül yarışmasında, Blomberg markalı buzdolabı ile birinci ve Arçelik markalı Ekolojist bulaşık makinesi ile ikinci olan Arçelik A.Ş., Avrupa Birliği'ne üye ya da aday ülkeler arasında düzenlenen AB Çevre Ödülü Yarışması'nda (European Business Awards for Environment) bu yıl ilk defa katılan Türkiye'yi temsil etti.

**EKİM****BEKO, TÜRKİYE BASKETBOL LİĞİ'NE ADINI VERDİ**

Arçelik A.Ş., dünya markası Beko ile Türkiye Birinci Erkekler Basketbol Ligi sponsoru oldu.

**BEKO ELEKTRONİK A.Ş., ARTIK ARÇELİK A.Ş.'NİN**

Koç Holding A.Ş.'nin sahip olduğu %32,87, Beko Ticaret A.Ş.'nin sahip olduğu %12,42, Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.'nin sahip olduğu %0,8 ve Koç Ailesi fertlerinin sahip olduğu %4,01 oranındaki Beko Elektronik A.Ş. hissesinin, Arçelik A.Ş. tarafından satın alınmasına karar verildi. Bu satın alınma ile Arçelik A.Ş., Beko Elektronik A.Ş.'de sahip olduğu hisse oranını %22,36'dan %72,46'ya yükselterek, Şirket'in en büyük hissedarı oldu.

**ARÇELİK A.Ş., RUSYA'DA ÜRETİME BAŞLADI**

Arçelik A.Ş., 2010 yılına kadar kendi sektöründe dünyanın en çok tercih edilen ilk 10 markasından birine sahip olma vizyonu doğrultusunda Haziran 2005'te Rusya'da temelini attığı Buzdolabı-Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi'ni hizmete açtı.

**KASIM****DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN GELEN 1.500 BEKO YETKİLİ SATICISI ANTALYA'DA BULUŞTU**

Arçelik A.Ş., Litvanya'dan Çin'e, Rusya'dan Polonya'ya, İspanya'dan Yunanistan'a kadar çeşitli ülkelerden ve Türkiye'den yetkili satıcılarıyla bir araya geldiği "2. Uluslararası Beko Yetkili Satıcılar Toplantısı"nı Antalya'da gerçekleştirdi.

**"LEONARDO: EVRENSEL DEHA" SERGİSİ**

Arçelik A.Ş., 2 Kasım-31 Aralık tarihleri arasında Rahmi M. Koç Müzesi'nde gerçekleştirilen, Leonardo Da Vinci'nin mühendislik harikası olarak kabul edilen, orijinal çizimlerinden inşa edilmiş makinelerin replikalarını barındıran uluslararası üne sahip "Leonardo: Evrensel Deha" Sergisi'ne ana sponsor oldu.

**ARALIK****PATENT ŞAMPİYONU ARÇELİK'TEN BİR YENİLİK DAHA: MİNİ TELVE**

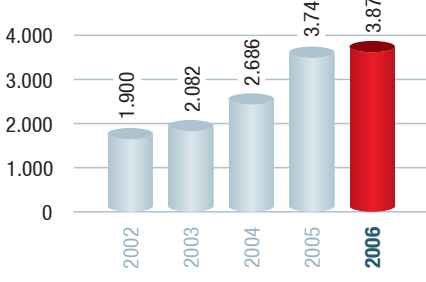
Türkiye'nin patent şampiyonu Arçelik A.Ş., "IF Design" ödüllü Türk kahve makinesi "Telve"den sonra şimdi de, aynı ürünün ev tipi modeli olan "Mini Telve"yi tüketicilerinin beğenisine sundu.

**ARÇELİK A.Ş., ANKARA İŞLETMESİ'NDE 2006 YILI İÇİNDE 1 MİLYONUNCU BULAŞIK MAKİNESİNİ ÜRETTİ**

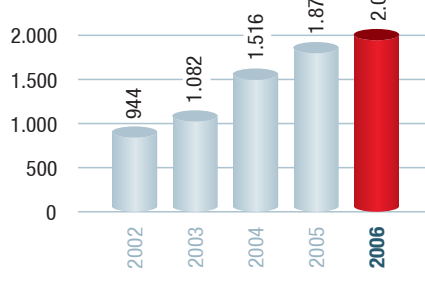
2006 yılında başarılı bir performans gösteren Arçelik A.Ş.'nin Ankara İşletmesi'nde üretilen bulaşık makinelerinin sayısı bir milyon adedi aştı.

# GÜÇLÜ FİNANSAL SONUÇLAR

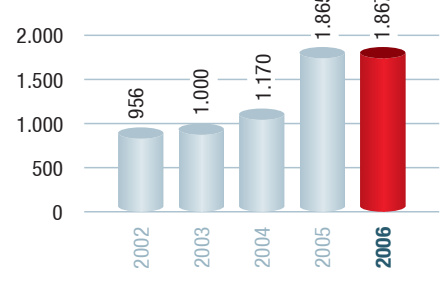
### NET SATIŞLAR (Milyon Euro)



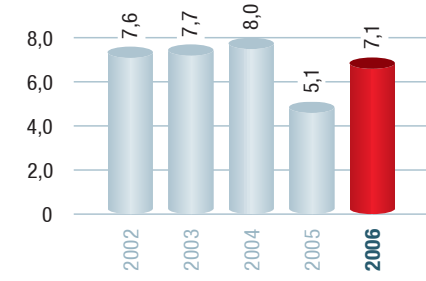
### YURT İÇİ NET SATIŞLAR (Milyon Euro)



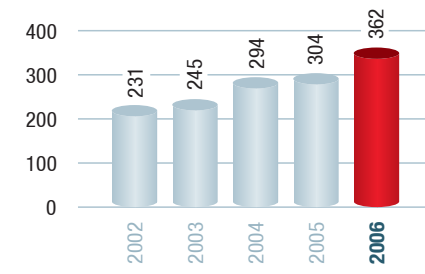
### YURT DIŞI NET SATIŞLAR (Milyon Euro)



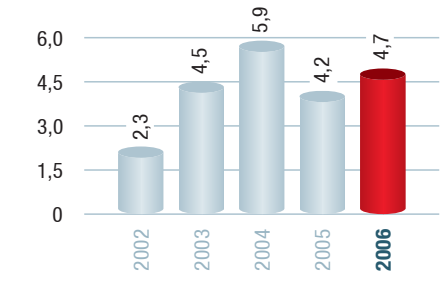
### FAALİYET KÂR MARJİ (%)



### FAİZ, VERGİ VE AMORTİSMAN ÖNCESİ KÂR (Milyon Euro)



### NET KÂR MARJİ (%)



## ÜRETİM VE DAĞITIM

### Merkez

Türkiye/İstanbul Genel Müdürlük

### SATIŞ VE PAZARLAMA

Almanya	Beko Deutschland GmbH
Avusturya	Elektra Bregenz AG
Çek Cumhuriyeti	Beko Cesko S.R.O.
Çin (Şanghay)	Beko Shanghai Trading Co.
Fransa	Beko France S.A.
İngiltere	Beko Plc.
İspanya	Beko Electronics Espana S.L.
İtalya	Arcelitalia S.r.l.
Macaristan	Beko Magyarorszag K.F.T.
Slovakya	Beko Slovakia S.R.O.
Polonya	Beko S.A.

### ÜRETİM VE PAZARLAMA

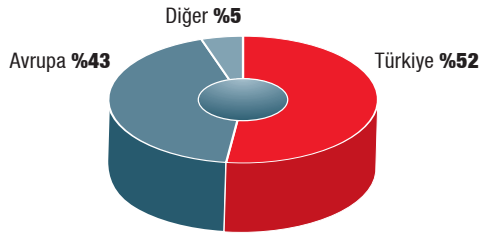
Romanya	Arctic S.A.
Rusya	Beko L.L.C.

### ÜRETİM TÜRKİYE'DEKİ İŞLETMELER

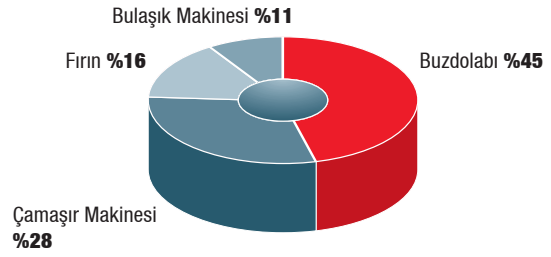
Eskişehir	Buzdolabı İşletmesi
İstanbul, Tuzla	Çamaşır Makinesi İşletmesi
Bolu	Pişirici Cihazlar İşletmesi
Ankara	Bulaşık Makinesi İşletmesi
Tekirdağ, Çerkezköy	Elektrik Motorları İşletmesi
Eskişehir	Kompresör İşletmesi
İstanbul, Taşdelen	Çok Amaçlı Motor İşletmesi



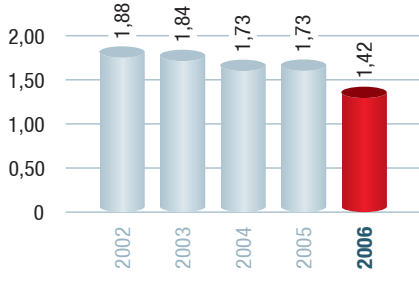
### SATIŞ GELİRLERİNİN BÖLGESEL DAĞILIMI



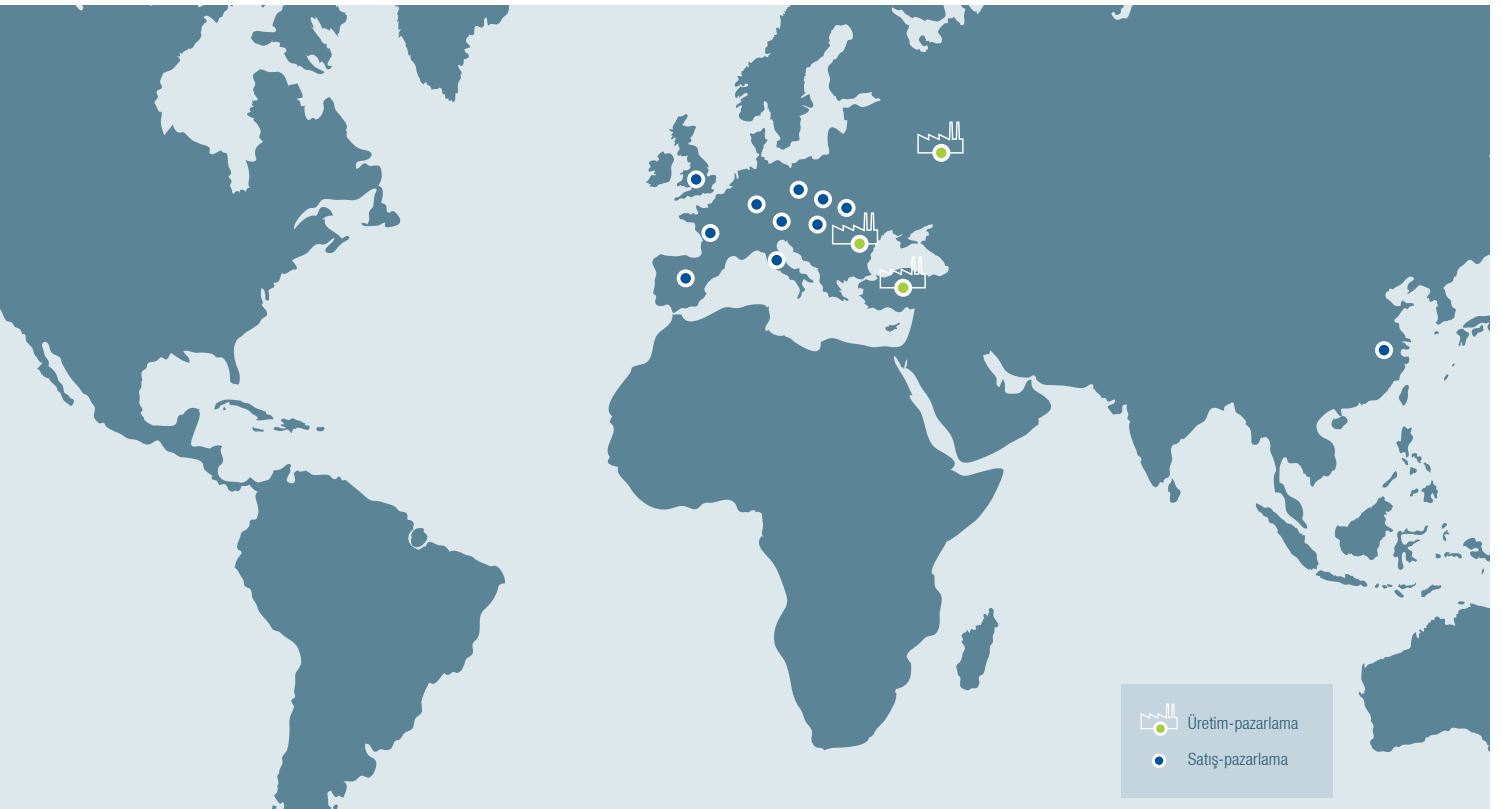
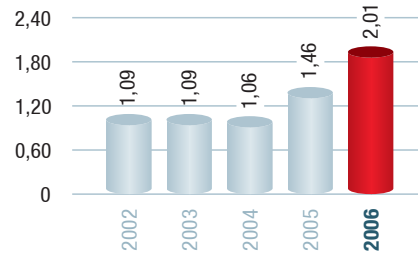
### BEYAZ EŞYA SATIŞ GELİRLERİNİN ÜRÜN DAĞILIMI



### CARİ ORAN



### BORÇ/ÖZKAYNAK ORANI



# BEŞ YILLIK KONSOLİDE FİNANSAL DEĞERLENDİRME (MİLYON EURO)

	2006	2005	2004	2003	2002
1. Toplam Net Satışlar	3.873	3.741	2.686	2.082	1.900
2. Konsolide Yurt Dışı Net Satışlar	1.867	1.865	1.170	1.000	956
3. Brüt Satış Kârı	1.026	896	672	542	505
4. Faaliyet Kârı	275	190	214	161	145
5. Vergi ve Ana Ortaklık Dışı Pay Öncesi Kâr	202	179	228	134	100
6. Net Kâr	180	156	159	95	44
7. Faiz ve Vergi Öncesi Kâr	275	190	214	161	145
8. Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr	362	304	294	245	231
9. Toplam Dönen Varlıklar	2.268	2.181	1.372	1.110	1.001
10. Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.592	1.261	791	605	532
11. İşletme Sermayesi	676	919	581	505	469
12. Maddi Duran Varlıklar	602	586	352	342	354
13. Toplam Varlıklar	3.440	3.236	1.908	1.606	1.518
14. Toplam Yükümlülükler	2.286	1.891	976	830	785
15. Ana Ortaklık Dışı Özsermaye	18	51	12	11	13
16. Toplam Özsermaye	1.136	1.294	919	764	721
17. İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit	(85)	194	108	202	15
18. Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(260)	233	(120)	(64)	(69)
19. Finansman Giderleri Öncesi Nakit Akışı	(345)	427	(12)	138	(54)
20. Ödenen Temettüleri	(113)	(146)	1	47	0
21. Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerin Dönem Sonu Bakiyesi	156	185	155	189	140
22. Yatırım Harcamaları	181	153	105	78	43
23. Amortisman Gideri	87	113	80	84	86
24. Dönem Sonu Personel Sayısı	15.774	14.986	10.841	9.725	9.349
İşçi	12.941	12.154	8.437	7.185	6.476
Memur	2.833	2.832	2.404	2.540	2.873
25. Dönem Sonu Piyasa Değeri - İMKB	1.966	2.647	1.803	1.788	1.110

\* Yukarıdaki değerler 2006 ve 2005 yılı hariç, Türk Lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücüne göre düzeltilmiş değerler olup, yıl sonu Euro kuru kullanılarak Euro bazlı hale getirilmiştir. 2006 ve 2005 yılında ise gelir tablosu kalemleri ortalama Euro kuru ile bilanço kalemleri yıl sonu Euro kuru ile Euro'ya çevrilmiştir. (24. madde bu işleme tabi değildir.)

\*\* 2006 ve 2005 yılı verileri Beko Elektronik A.Ş. Grubu ile tam konsolidasyon doğrultusunda hazırlanmıştır. 2004 ve öncesi verileri sadece Arçelik A.Ş. Grubu verileridir, Beko Elektronik A.Ş. Grubu verilerini içermemektedir.

## ORTAKLARIMIZ VE DAĞITILAN KÂR PAYLARI

### ORTAKLARIMIZ

	Hisse Tutarı (Bin YTL)	Hisse Oranı (%)
KOÇ HOLDİNG A.Ş.	156.546	39,1
KOÇ GRUBU DİĞER	68.912	17,2
<b>KOÇ GRUBU TOPLAMI</b>	<b>225.458</b>	<b>56,3</b>
TEKNOSAN A.Ş.	58.709	14,7
BURLA TİCARET VE YATIRIM A.Ş.	30.649	7,7
DİĞER ORTAKLAR	85.144	21,3
<b>TOPLAM</b>	<b>399.960</b>	<b>100,0</b>

### DAĞITILAN KÂR PAYLARI

2001 yılından 2005 yılına kadar olan kazançlar üzerinden dağıtılan kâr payı tutarları ve bunların ilgili olduğu yıllardaki sermayeye oranları aşağıdaki gibidir:

Kâr Payının İlgili Olduğu Yıl	Dağıtılan Kâr Payı (Bin YTL)	Çıkarılmış Sermaye (Bin YTL)	Kâr Payı Oranı (%)
2001	20.000	90.900	22,0
2002	145.440	145.440	100,0
2003	0	399.960	0
2004	229.177	399.960	57,3
2005	199.980	399.960	50,0

# TECRÜBEMİZ VE GÜCÜMÜZLE, GELECEĞE İNANIYORUZ

### Arçelik A.Ş. Ailesinin Kıymetli Mensupları, Saygıdeğer Hissedarlarımız,

Gerek dünyamız, gerek ülkemiz açısından önemli gelişmelerin yaşandığı bir yılı daha geride bıraktık. İçinde bulunduğumuz dönemde, dünya ve Türkiye için önemli gelişme ve değişimlerin yaşanacağını tahmin ediyor, 2007 yılına yepyeni umutlarla giriyoruz.

Geçtiğimiz yılı Şirketimiz açısından değerlendirmeden önce, dünya ve Türkiye gündemindeki bazı önemli gelişmelerden kısaca bahsetmek istiyorum.

2006'nın son günlerinde dünya siyasetinde yaşanan en önemli olaylardan biri, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki seçimlerde Başkan George W. Bush'un hem Temsilciler Meclisi'nde hem de Senato'da yenilgiye uğraması ve çoğunluğu demokratların kazanması olmuştur.

Geçtiğimiz yıl yapılan NATO zirvesinden, NATO'nun görev tanımında bir dönüşüm gerçekleşeceğini işaretleri geldi. Bu zirve sonucunda, NATO'nun önümüzdeki dönemde karşılaşılabilecek sorunlar terörizm, kitle imha silahlarının yayılması ve enerji kaynaklarının uluslararası pazarlara ulaşmasında oluşabilecek sıkıntılar şeklinde sıralandı. Bu gelişmeler sadece Türkiye NATO üyesi olduğu için değil, Irak'taki gelişmeleri doğrudan etkileme kapasitesine sahip olduğu için de önemlidir. Türkiye fırsat ve riskleri çok iyi değerlendirmesi gereken yeni bir oluşuma kapı aralamaktadır.

Öte yandan, Avrupa Birliği ile Türkiye ilişkilerinin de yeni bir döneme girdiğini görüyoruz. Bir yandan AB ile tam üyelik müzakereleri zorlu bir şekilde devam ederken, bir yandan da tartışmalar süregeliyor. Bu süreci dikkatle takip ediyor, ülkemizin menfaati yönünde sonuçlanmasını ümit ediyoruz.

2007 Türkiye siyasi gündemine ise Mayıs ayında yapılacak Cumhurbaşkanlığı ve Kasım ayında gerçekleşecek genel seçimler damgasını vuruyor. Çifte seçim sürecinin gerginlikten uzak geçmesi, Türk siyasi hayatının ve ekonomisinin zedelenmemesi için çok büyük önem teşkil etmektedir.

2006 yılında dünya ekonomisindeki tabloya baktığımızda, finansal piyasalarda yaşanan dalgalanmanın en önemli olay olduğunu söyleyebiliriz. Buna rağmen dünya ekonomileri şoklara karşı direnç göstermeye ve büyümeye devam etti.

2006'da, başta %10'la Çin ve %8'le Hindistan olmak üzere, Asya ülkeleri büyümenin ana lokomotifleri oldular. Yıllardır deflasyonla mücadele eden Japonya, yeniden büyüme süreci içine girdiğinin sinyallerini verdi. ABD'de kasırgaların etkisi büyümeyi yavaşlatırken, Avrupa Birliği'nde petrol fiyatları yüzünden yavaşlayan büyüme bu yıl yeniden canlılık kazandı. 2006 yılında %5,1 büyüyen dünya ekonomisinin, son 3 yıldaki kadar olmasa da, 2007'de de büyümeye devam edeceği tahmin ediliyor.

Geçtiğimiz yıl, büyük ekonomilerden gelen talep ve sermaye akımları nedeniyle, gelişmekte olan ülkeler en iyi dönemlerinden birini yaşadılar. Asya, toplam dünya üretiminin %35'ini, dünya ticaretinin %26'sını karşılar hale geldi.

Cari işlemler açığı Amerika'da giderek artarken, Çin başta olmak üzere Doğu Asya ekonomileri cari işlemler fazlası vermeye ve döviz rezervlerini artırmaya devam ettiler.

2006'da gelişmiş ülkelerde enflasyonist baskılarla mücadelede sıkı para politikaları izlenmeye devam etti. ABD Merkez Bankası 2006 sonunda faiz oranını %5,25'e çıkarırken, Avrupa Merkez Bankası yılı %3,50 ile kapattı.

Enflasyonun geçtiğimiz yıl %3,6 ile zirve yaptığı ABD'de enflasyonun düşmesinin zaman alacağı tahmin edilirken, Euro Bölgesi'nde %2 seviyelerinde seyretmesi bekleniyor.

2007'de genel olarak petrol fiyatlarının bir önceki yıla nazaran düşüş göstermesi ve fiyat seviyesinin istikrara kavuşması bekleniyor. Bu düşüşte, OPEC'in dünya üretiminin %40'ını oluşturan üretim seviyesini koruma kararlılığı ve Ortadoğu'da gerginliğin nispeten azalması gibi etkenler rol oynayacaktır.

Şirketimiz 2006 yılında yurt içindeki sektör liderliğini güçlendirirken, yurt dışı pazarlarda ardi ardına önemli hamleler yaptı.

Koç Topluluğu'nun muvaffakiyetinde, Arçelik Şirketimizin de büyük payı vardır.

Türkiye'nin, 5 yıldır olduğu gibi, 2007'de de, yılın ilk yarısında sağlanan yüksek performans sayesinde, hedeflediği %5 büyüme oranını yakalaması bekleniyor. Sağlanacak politik istikrar, IMF ile uyumlu ekonomi ve politikalar sayesinde 2007 yılı büyümesinin %5,5 seviyesini göreceği tahmin edilmektedir.

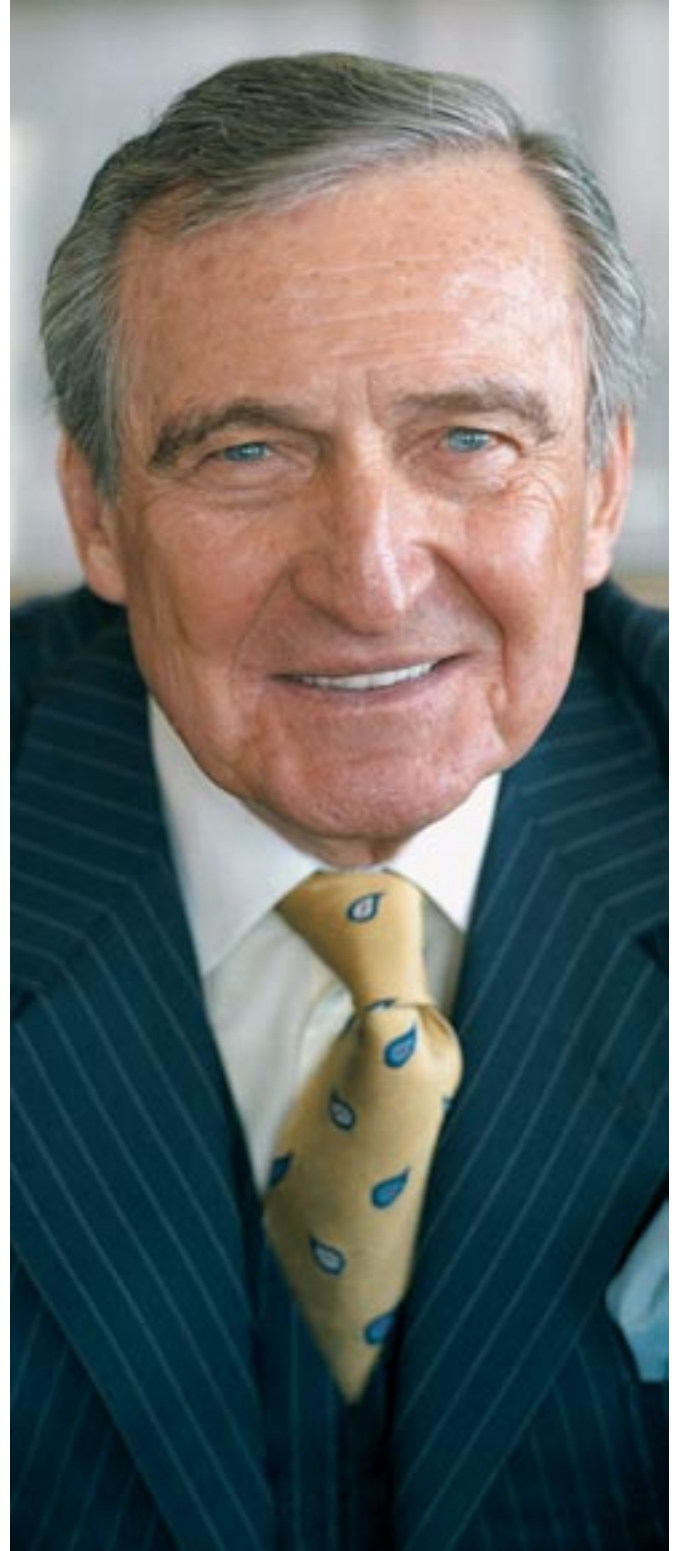
Yükselen faiz oranlarına bağlı olarak iç talepte beklenen yavaşlama eğiliminin, enflasyon ve cari açık üzerindeki yukarı yönlü baskıyı hafifletmesi beklenmektedir. 2006 yılı sonunda %9,65 seviyesinde gerçekleşen TÜFE enflasyonu, 2007 yılsonu için %4 olarak hedeflenmiştir. Bu hedefe ulaşmak sıkı mali politikalarla mümkün olabilecektir. Ancak enflasyon oranının, Merkez Bankası tahmin aralığının üst sınırında, yani %7 civarında gerçekleşmesi daha muhtemel görünmektedir.

Arzu edilen yüksek ve sürdürülebilir büyümenin gerçekleşebilmesi için siyasi zeminde uzlaşma, istikrar ve reform sürecinin sarsılmaması, özelleştirmelerin sürdürülmesi, yabancı sermaye yatırımlarının artması gibi faktörler büyük önem arz etmektedir. Bu konularda hepimize büyük iş düşmektedir.

Geçtiğimiz senenin Koç Topluluğu açısından farklı bir anlamı vardı. 2006 yılında Topluluğumuzun 80. kuruluş yıldönümünü kutladık. Tarihinde devamlı gelişme göstererek bugünlere gelen Topluluğumuz açısından, geçtiğimiz sene de fevkalade başarılı geçmiştir. Koç Topluluğu'nun muvaffakiyetinde, Arçelik Şirketimizin de büyük payı vardır.

Şirketimiz 2006 yılında yurt içindeki sektör liderliğini güçlendirirken, yurt dışı pazarlarda ardi ardına önemli hamleler yaptı.

Yarım asırlık tecrübesi ile bir yandan global pazardaki yetkili satıcılarının sayısını her geçen gün artıran Şirketimiz, bir yandan da yurt dışına "Beko özel mağazacılık" sistemini ihraç etmeye devam etti. Son dönemde birçok sektörü rahatsız eden Çin'den yapılan ithalata karşı, Arçelik A.Ş., 2006'da ilk defa kendi Ar-Ge ve teknolojsi ile ürettiği bulaşık ve çamaşır makinelerini Türkiye'den Çin'e ihraç etmiştir. Bunu takiben yine aynı sene içinde yeni bir pazar olan Amerika Birleşik Devletleri'ne ürünlerini ihraç etti.



## YÖNETİM KURULU RAPORU VE BAŞKAN'IN MESAJI

Arçelik A.Ş. 2006 yılında, konsolide satış gelirlerini bir önceki yıla oranla %11,4 artışla 6,3 milyar YTL'den 7 milyar YTL'ye yükseltmiştir. Şirketimizin yurt dışı satışlarının konsolide ciro içindeki payı ise %48'e ulaşmıştır.

Geçtiğimiz sene, Topluluğumuzun diğer satın alma ve ortaklıklarından farklı olarak, tamamiyle kendi planladığı ve yurt dışında inşa ettiği ilk fabrikalarımız olan Beko LLC Buzdolabı-Çamaşır Makinesi ve Beko Elektronik LLC Televizyon üretim tesislerini Rusya'da işletmeye açtık. Arçelik A.Ş.'nin yurt dışında büyüme stratejisi doğrultusunda gerçekleştirdiği bu yatırım Beko markamızın global pazardaki konumunu daha da güçlendirdi.

2006 yılında, dayanıklı tüketim grubumuzda atılan önemli adımlardan biri de, Arçelik A.Ş.'nin, Beko Elektronik A.Ş.'deki hisse payını %72,46'ya yükselterek Şirket'in en büyük hissedarı olmasıydı. Bu iktisaptaki ana amaç, birbirini tamamlayan iki faaliyetin tek bir yönetim altında toplanması neticesinde yaratılan sinerji ile süratli kararlar alarak sektördeki konumumuzu daha da sağlamlaştırmaktır.

Piyasalardaki dalgalanmalara rağmen, 2006 boyunca gerçekleştirdiğimiz başarılı faaliyetler, yılsonu rakamlarında kendisini güçlü bir şekilde göstermiştir.


Arçelik A.Ş. 2006 yılında konsolide satış gelirlerini bir önceki seneye oranla %11,4 artışla 6,3 milyar YTL'den 7 milyar YTL'ye yükseltmiştir. Şirketimizin yurt dışı satışlarının konsolide ciro içindeki payı ise %48'e ulaşmıştır.

On beş bini aşkın çalışanı, yüksek kapasiteli ve öncü üretim tesisleri, güçlü markaları, yaygın yetkili satıcı ve servisleri, yurt dışındaki satış ve pazarlama şirketleri ile dünyada 100'den fazla ülkeye kaliteli ürün ve hizmetlerini ulaştıran Arçelik A.Ş.; bizler için başarı hikayesidir. Hızlı büyümesini sürdüren Şirketimiz, bugün olduğu gibi gelecekte de gücümüze güç katmaya devam edecektir.

Her yıl giderek yükselen başarı çizgimiz doğrultusunda, tecrübemiz ve gücümüzle, 2007 ve ileriki dönemlerin hayal ettiklerimizi başarma yılları olacağına yürekten inanıyorum. Şirketimizin bugünlere gelmesinde emeği geçen Topluluğumuzun tüm üyelerine, başarılarımızı paylaştığımız iş ortaklarımız, yetkili satıcılarımız, servislerimiz ve yan sanayimize, desteklerini her zaman arkamızda hissettiğimiz sayın hissedarlarımıza ve değerli çalışma arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunarım. Ama en büyük teşekkürü, bize inanan, ürünlerimizi kullanan yerli ve yabancı müşterilerimize yapmak istiyorum.

Hepinize sıhhat, afiyet ve muvaffakiyetler diliyorum.

Saygılarımla,



**RAHMI M. KOÇ**  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI  
ARÇELİK A.Ş.

## YÖNETİM KURULU 2006

<b>Rahmi M. Koç</b>	Yönetim Kurulu Başkanı
<b>Dr. Bülent Bulgurlu*</b>	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
<b>Robert Sonman</b>	Yönetim Kurulu Üyesi
<b>Mustafa V. Koç</b>	Yönetim Kurulu Üyesi
<b>Semahat S. Arsel</b>	Yönetim Kurulu Üyesi
<b>F. Bülend Özaydınlı</b>	Yönetim Kurulu Üyesi
<b>Temel K. Atay*</b>	Yönetim Kurulu Üyesi
<b>M. Ömer Koç</b>	Yönetim Kurulu Üyesi
<b>A. Gündüz Özdemir</b>	Yönetim Kurulu Üyesi

## DENETİM KURULU ÜYELERİ

**Serkan Özyurt**  
**Mert Ş. Bayram**

\*Dr. Bülent Bulgurlu ve Temel K. Atay aynı zamanda Denetim Komitesi üyeleridir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Ana Sözleşmemiz paralelinde Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda her yıl yeniden belirlenir. Bu çerçevede tüm üyelerimiz, 5 Nisan 2006 tarihinden geçerli olmak üzere görev almışlardır.

# “HEDEF 2010, İLK 10”

### Değerli Hissedarlarımız ve İş Ortaklarımız,

2006 yılı Şirketimizin yurt içindeki açık ara lider konumunu güçlendirirken, uluslararası pazarlardaki varlığını da pekiştirdiği bir yıl oldu.

Yarım asrı geride bırakan Şirketimiz, bugün Avrupa'nın en büyük üçüncü beyaz eşya üreticisi konumundadır.

Tüketici ihtiyaçlarını aşarak karşılayan kaliteli ürünleri, kendi geliştirdiği teknoloji ve Ar-Ge faaliyetleri, güçlü global markaları ve yüksek kapasitelere sahip üretim tesisleri ile dünya liginin dikkatle izlenen oyuncularından biri olan Şirketimiz, 2006'da da hızlı büyümesini sürdürdü.

Kurucumuz Merhum Vehbi Koç'un “Devletim ve ülkem var oldukça ben de varım,” sözünden yola çıkarak üretim ve yatırımlar ile büyürken, bir yandan da ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam etmekteyiz.

2006 yılını Şirketimiz açısından değerlendirmeden önce, Türkiye gündeminde öne çıkan gelişmelere ve ileriye dönük beklentilere kısaca değinmek istiyorum.

Ülke ekonomisine ve dengelerine baktığımızda, yüksek enflasyon riskiyle birlikte yüksek cari açığın en önemli ekonomik sorunlardan biri olduğu göze çarpmaktadır. Cari açık 2006 sonunda bir önceki yıla göre %37,2 artışla 31 milyar ABD dolarını aşmış bulunmaktadır.

2006 yılı sonunda, bütçe açığının GSMH'ye oranı, %1'in altına inerek son 25 yılın en düşük seviyesine gerilemiş; azami %3 olarak belirlenen Avrupa Birliği Maastricht Kriterleri'nin büyük farkla altında kalmıştır. İngiltere ve Fransa gibi birçok gelişmiş Avrupa ülkesinde dahi bu oran daha yüksektir.

Geleceğe duyulan güvenin ve olumlu beklentilerin artmasıyla birlikte, yabancı sermaye girişleri de 17,5 milyar ABD doları ile tarihi bir rekor kırdı. On iki aylık ihracat, 2005 yılına göre %15,9 artarak 85,1 milyar ABD dolarını buldu ve bir başka rekora imza attı. İthalat da %17,3 oranında artışla 137,3 milyar ABD dolarına ulaştı. Ekonomide iyimser havanın devam edeceği beklentisiyle, 2007 ihracatının 95 milyar ABD doları olarak gerçekleşeceği tahmin ediliyor.

2001 krizi sonrası başlayan büyüme sürecini beş yıldır sürdüren Türkiye, 2006 yılını 380 milyar ABD doları milli gelirle, dünyanın en büyük 20. ekonomisi olarak kapatmıştır. Bu noktada önemli olan, ülkemizde giderek güçlenen makroekonomik yapının, politik ve mali

istikrar ortamının korunmasıdır. Özellikle dış politikada Avrupa Birliği ile müzakerelerin aksamaya uğramadan başarıyla sürdürülebilmesi ve iç politikada 2007 içinde yapılacak seçimlerin ülke istikrarını zedelememesi çok önemlidir. İnanıyorum ki, 2007 ülkemiz için parlak ve umut dolu bir yıl olacaktır.

Dünya beyaz eşya sektörüne genel olarak bakarsak, pazar yaklaşık 100 milyar Euro ve 322 milyon adet seviyelerindedir. Bu pazarın %63'ü Batı Avrupa, Kuzey Amerika ve Japonya gibi gelişmiş ülkelere olmaktadır. 6,4 milyar olan dünya nüfusunun sadece %13'ünü söz konusu bölgeler oluşturmaktadır. Türkiye'nin ise dünya pazarında yaklaşık %3'lük bir payı bulunmaktadır.

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği verilerine göre, sektör 2006 yılını, beyaz eşya yurt içi satışlarında beklentilere paralel olarak %5,1 büyüme ve 5 milyonun üzerinde satış adediyle kapatırken, ihracat oranı beklentilerin üzerine çıkarak %32,9 oranında artmış ve 10 milyonu aşan adede ulaşmıştır. Arçelik A.Ş.'nin adetsel olarak 2007 yılı büyümesinin, Türkiye'de %6,1; uluslararası pazarlarda %17,2; toplamda ise %13,5 olması hedeflenmektedir.

Arçelik A.Ş., yurt içinde beyaz eşya sektöründe Arçelik, Beko ve Altus markalarıyla liderliğini güçlendirerek sürdürmüştür. Yurt içi liderliğimizin temel taşlarından biri, kurmuş olduğumuz yetkili satıcı teşkilatıdır. Bu yapının Türkiye'nin demografik ve sosyoekonomik yapısına en iyi cevap veren model olduğu, pazara giren rakiplerimizin de aynı modeli uygulamalarından bellidir.

Artık sadece ürünlerimizi değil, Türkiye pazarında kurmuş olduğumuz bu satış-dağıtım modelini de ihraç etmekteyiz. Türkiye sınırları dışında; Sırbistan'dan Moğolistan'a, Ukrayna'dan Lübnan'a uzanan bir coğrafyada 200'e yakın sadece Beko markalı ürünlerin satıldığı “Özel Mağazalarımız” mevcut. Bu rakamı önümüzdeki 3 yıl içinde 500'e çıkarmayı hedefliyoruz.

2006 yılını, beyaz eşya üretimini, bir önceki yıla göre %23 oranında artırarak, yaklaşık 10 milyon adetle kapattık. 2006'da konsolide yurt dışı beyaz eşya satış adetlerimizin bir önceki yıla göre %24 artarak 6,5 milyon adede ulaştığını görüyoruz. 2007 üretim hedefimizi ise 11 milyon adet olarak belirledik.

Doğu Avrupa, Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkeleri başta olmak üzere yöneldiğimiz dış pazarlarda, etkin ve kararlı üretim, yatırım stratejilerimize devam etmekteyiz.



Artık sadece ürünlerimizi değil, Türkiye pazarında kurmuş olduğumuz satış-dağıtım modelini de ihraç etmekteyiz.

2006'da konsolide yurt dışı beyaz eşya satış adetlerimizin bir önceki yıla göre %24 artarak 6,5 milyon adede ulaştığını görüyoruz.

2006 yılında yaşanan en önemli gelişmelerden biri, yurt dışında büyüme stratejilerimiz doğrultusunda, 1997'den bu yana faaliyet gösterdiğimiz Rusya pazarında önemli atılımlarda bulunmamızdır. Ekim 2006'da, Rusya'da, Buzdolabı, Çamaşır Makinesi ve Televizyon üretim tesislerimizin resmi açılışını gerçekleştirdik. Toplam 90 milyon Euro yatırımla işletmeye alınan tesislerimizde, ilk etapta yıllık 900 bin adet buzdolabı ve çamaşır makinesi üretimi planlanmıştır. Çamaşır makinesi üretimimizle %10 pazar payı ve 100 milyon Euro'yu aşan ciro hedefliyoruz. Önümüzdeki 3 yıl içinde Rusya pazarındaki en büyük ilk üç markadan biri olmayı amaçlıyoruz. Bu yatırımla, Beko markamızın uluslararası pazarlarda daha da yaygınlık kazanacağına ve güçleneceğine inancım sonsuzdur.

Son yıllarda sektörümüzde Çin ve Uzakdoğu'nun etkisi hızla artmaktadır. Bu gelişme doğrultusunda, ilk etapta Şanghay'da bir satış ve pazarlama şirketi kurduk. Mart 2006'da Beko markalı çamaşır ve bulaşık makinelerimizle Çin'e ilk ihracatımızı gerçekleştirdik. Kasım 2006 itibarıyla Çin'de 7 eyalette, 4 zincir mağaza ve 46 satış noktası ile faaliyet ediyoruz. Dört bin adedin üzerinde ürün satışı gerçekleştirdik. Çin pazarı için 2007 ciro hedefimiz 10 milyon Euro'dur.

Çin'e ihracatımızı takip eden aylarda dünyanın en büyük beyaz eşya pazarı olan ABD'ye de bulaşık makinesi ihraç ettik. Bu ülkedeki iş hacmimizin diğer ürünlerimizle birlikte hızla artacağını tahmin ediyoruz.

2002'de satın alarak bünyemize kattığımız Romanya'nın beyaz eşya lideri Arctic S.A. fabrikasında, 2005 yılında gerçekleştirdiğimiz 5 milyon Euro değerindeki yatırımla sandık tipi derin dondurucu üretim hattını açtık. 2006 yılsonu verileri, bu tesisimizde 1 milyon adetten fazla soğutucu ürettiğimizi gösteriyor.

Dayanıklı tüketim sektöründe, tüketici elektroniği ve beyaz eşya ürün gruplarına sahip şirketler, hiç şüphesiz gelecekte önemli rekabet avantajı elde edeceklerdir. Sektördeki konumunu daha da güçlendirmeyi amaçlayan Arçelik A.Ş., Ekim 2006'da Beko Elektronik A.Ş.'deki %22,36 hisse oranını %72,46'ya yükselterek Şirket'in en büyük hissedarı olmuştur. İki şirket arasında var olan mevcut işbirliği alanlarını incelediğimizde, marka yönetimi ve globalleşme stratejimizin uygulanabilirliği açısından, tek merkezden yönetimin bizlere önemli avantajlar sağlayacağını tespit ettik.



## GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

İstikrarlı performansımızın yarattığı rüzgarla, 2007'nin Şirketimiz için fırsatlar yılı olacağına inanıyorum.

Kurum tarihimize bakıldığında, tüm başarılarımızın arkasında tutarlı bir vizyon ve vizyonumuzu ulaşılabılır kılacak doğru stratejilerin olduğu görülmektedir.

Bu yeni oluşum sayesinde, yurt içinde ve yurt dışında koordinasyonumuzu güçlendirmeyi; verimlilik artışı ve maliyet tasarrufu sağlamak suretiyle sektördeki konumumuzu daha da sağlamlaştırmayı hedeflemekteyiz.

Kurum tarihimize bakıldığında, tüm başarılarımızın arkasında tutarlı bir vizyon ve vizyonumuzu ulaşılabılır kılacak doğru stratejilerin olduğu görülmektedir.

Vizyonumuzu, "2010 yılına kadar kendi sektöründe dünyanın en çok tercih edilen ilk 10 markasından birine sahip olmak" şeklinde belirledik. Bu vizyonumuza ulaşırken, yıllık ortalama %14 büyüme ile 2010 yılında 6 milyar Euro konsolide ciro ve %2 pazar payı elde etmeyi hedefliyoruz.

Arçelik A.Ş. olarak, ülkemizin kalkınması için ekonomik alanda olduğu gibi, sosyal alanlarda da faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Üzerimize düşen sorumlulukların bilinci ve "sürdürülebilir gelişime katkı" anlayışımız doğrultusunda, 2006 yılında da eğitim, çevre, spor, kültür ve sanat alanlarında pek çok önemli projeyi gerçekleştirdik.

Bizleri geleceğe taşıyacak vizyonumuzun gerçekleşmesinde en önemli gücümüzü insan kaynağımızdan alıyoruz. 2006'da devreye aldığımız iletişim projeleri ile vizyonumuzu, stratejik hedeflerimizi ve değerlerimizi, yurt içi ve yurt dışındaki tüm çalışanlarımıza yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

İstikrarlı performansımızın yarattığı rüzgarla, 2007'nin Şirketimiz için fırsatlar yılı olacağına inanıyorum. Bu fırsatları, bilgi ve becerimiz, vizyonumuza olan inancımız ve başarıma azmimiz sayesinde en iyi şekilde değerlendireceğiz. Üretmeye, ilkler ve yenilikler sunmaya, ülke ekonomisine katkı sağlamaya, hızlı ve kârlı büyümeye devam edeceğiz.

2007'nin, başarılarımızı tekrarladığımız ve hedeflerimizi aştığımız bir yıl olmasını temenni ederken, bugünlere gelmemizde emeği geçen değerli hissedarlarımız, iş ortaklarımız ve bütün Arçelik A.Ş. ailesine sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Sevgi ve saygılarımla,



**A. GÜNDÜZ ÖZDEMİR**  
GENEL MÜDÜR



**Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu**  
Genel Müdür Yardımcısı-  
Finansman ve Mali İşler

İş yaşamına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Ebiçlioğlu, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.



**Şirzat Subaşı**  
Genel Müdür Yardımcısı-  
Türkiye Pazarlama ve Satış

İş yaşamına 1986 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de Satış Temsilcisi olarak başlayan Subaşı, 2003'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Türkiye Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.



**Aka Gündüz Özdemir**  
Genel Müdür

İş yaşamına 1972 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de Satış Temsilcisi olarak başlayan Özdemir, 2003'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Genel Müdür görevini yürütmektedir.



**Mustafa Nadir Yalçınalp**  
Genel Müdür Yardımcısı-  
Uluslararası Pazarlama ve Satış

İş yaşamına 1977'de Türk Demirdöküm A.Ş.'de Finansman Memuru olarak başlayan Yalçınalp, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Uluslararası Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.



**Atilla İbaşı**  
Genel Müdür Yardımcısı-  
Üretim ve Teknoloji

İş yaşamına 1979 yılında Arçelik A.Ş. Genel Müdürlük'te Proje Mühendisi olarak başlayan İbaşı, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

<b>Aka Gündüz Özdemir</b>	Genel Müdür
<b>Atilla İlbaş</b>	Genel Müdür Yardımcısı-Üretim ve Teknoloji
<b>Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu</b>	Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler
<b>Mustafa Nadir Yalçınalp</b>	Genel Müdür Yardımcısı-Uluslararası Pazarlama ve Satış
<b>Şirzat Subaşı</b>	Genel Müdür Yardımcısı-Türkiye Pazarlama ve Satış
<b>Ahmet İhsan Ceylan</b>	Bilişim Teknolojileri Direktörü
<b>Ahmet Sakızlı</b>	Ürün Planlama ve Koordinasyon Direktörü
<b>Ali Tayyar</b>	Mali İşler Direktörü-Merkez/İşletmeler
<b>Cemal Can Dinçer</b>	Uluslararası Satış Direktörü-Avrupa Dışı Pazarlar
<b>Dr. Cemil İnan</b>	Ar-Ge Direktörü
<b>Ercüment Gülşen</b>	Beko Satış Direktörü
<b>Ferhat Erçetin</b>	Satınalma Direktörü
<b>Hilmi Cem Akant</b>	Uluslararası Satış Direktörü-Avrupa ve İş Geliştirme
<b>İhsan Somay</b>	Mali İşler Direktörü-Satış/Pazarlama
<b>İsmail Hakkı Sağır</b>	Ürün Direktörü-Buzdolabı
<b>Koral Boro</b>	Arçelik Satış Direktörü
<b>Mehmet Savaş</b>	Ürün Direktörü-Pişirici Cihazları
<b>Murad Şahin</b>	Pazarlama Direktörü
<b>Mustafa Türkay Tatar</b>	Finansman Direktörü
<b>Salih Arslantaş</b>	Ürün Direktörü-Bulaşık Makinesi
<b>Serdar Sözeri</b>	Tüketici Hizmetleri ve Lojistik Direktörü
<b>Sibel Kesler</b>	Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörü
<b>Şemsettin Eksert</b>	Ürün Direktörü-Çamaşır Makinesi
<b>Şerife Füsun Ömür</b>	İnsan Kaynakları ve Stratejik Planlama Direktörü

**Ahmet İhsan Ceylan**

İş yaşamına 1989 yılında Döktaş A.Ş.'de Programcı olarak başlayan Ceylan, 1999'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Bilişim Teknolojileri Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

**Ahmet Sakızlı**

İş yaşamına 1980 yılında Hisar Çelik Döküm A.Ş.'de Bakım ve İmalat Şefi olarak başlayan Sakızlı, 2003'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Ürün Planlama ve Koordinasyon Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

**Ali Tayyar**

İş yaşamına 1981 yılında Arçelik A.Ş.'de Tahakkuk Memuru olarak başlayan Tayyar, 2000'den bu yana Arçelik A.Ş.'de Mali İşler Direktörlüğü-Merkez/İşletmeler görevini yürütmektedir.

**Cemal Can Dinçer**

İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş. Finansman Bölümü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Dinçer, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Uluslararası Satış Direktörlüğü-Avrupa Dışı Pazarlar görevini yürütmektedir.

**Dr. Cemil İnan**

İş yaşamına 1987 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi'nde Araştırma Görevlisi olarak başlayan İnan, 01 Kasım 2006'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Ar-Ge Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

**Ercüment Gülşen**

İş yaşamına 1988 yılında Ankara Şube Satış Departmanı'nda Satış Temsilcisi olarak göreve başlayan Gülşen, 01 Şubat 2006'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Beko Satış Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

**Ferhat Erçetin**

İş yaşamına 1976 yılında Elka Elyafı Plaka T.A.Ş.'de Enerji ve Bakım Müdürü olarak başlayan Erçetin, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Satınalma Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

**Hilmi Cem Akant**

İş yaşamına 1987 yılında Tioxide, Fransa'da Proje Müdürü olarak başlayan Akant, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Uluslararası Satış Direktörlüğü-Avrupa ve İş Geliştirme görevini yürütmektedir.

**İhsan Somay**

İş yaşamına 1979 yılında Atılım A.Ş.'de Muhasebe Memuru olarak başlayan Somay, 2000'den bu yana Arçelik A.Ş.'de Mali İşler Direktörlüğü-Satış/Pazarlama görevini yürütmektedir.

**İsmail Hakkı Sağır**

İş yaşamına 1980 yılında Arçelik A.Ş.'de Proje Mühendisi olarak başlayan Sağır, 2002'den bu yana Arçelik A.Ş.'de Ürün Direktörlüğü-Buzdolabı görevini yürütmektedir.

**Koral Boro**

İş yaşamına 1983 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de Satış Temsilcisi olarak başlayan Boro, 01 Şubat 2006'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Arçelik Satış Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

**Mehmet Savaş**

İş yaşamına 1987 yılında Arçelik A.Ş.'de Üretim Mühendisi olarak başlayan Savaş, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Ürün Direktörlüğü-Pişirici Cihazları görevini yürütmektedir.

**Murad Şahin**

İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş.'de Pazar Araştırma Memuru olarak başlayan Şahin, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

**Mustafa Türkay Tatar**

İş yaşamına 1991 yılında Türk Eximbank Hazine Departmanı'nda Hazine Uzmanı olarak başlayan Tatar, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Finansman Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

**Salih Arslantaş**

İş yaşamına 1987 yılında Arçelik A.Ş.'de Proje Mühendisi ve Sac İmalat Şefi olarak başlayan Arslantaş, 2003'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Ürün Direktörlüğü-Bulaşık Makinesi görevini yürütmektedir.

**Serdar Sözeri**

İş yaşamına 1984 yılında Arçelik A.Ş.'de Üretim Planlama Mühendisi olarak başlayan Sözeri, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Tüketici Hizmetleri ve Lojistik Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

**Sibel Kesler**

İş yaşamına 1989 yılında Tüypap A.Ş.'de Proje Sorumlusu olarak başlayan Kesler, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

**Şemsettin Eksert**

İş yaşamına 1988'de Arçelik A.Ş.'de Proje Mühendisi olarak başlayan Eksert, 01 Kasım 2006'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Ürün Direktörlüğü-Çamaşır Makinesi görevini yürütmektedir.

**Şerife Füsün Ömür**

İş yaşamına 1987 yılında Koç Holding Ar-Ge Bölümü'nde Proje Mühendisi olarak başlayan Ömür, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de İnsan Kaynakları ve Stratejik Planlama Direktörlüğü görevini yürütmektedir.



**“2010 YILINA KADAR KENDİ SEKTÖRÜNDE DÜNYANIN EN ÇOK TERCİH EDİLEN İLK 10 MARKASINDAN BİRİNE SAHİP OLMAK”**

# TÜRKİYE'NİN 1., AVRUPA'NIN 3. BÜYÜK BEYAZ EŞYA ÜRETİCİSİ

Son 5 yıllık veriler incelendiğinde, Arçelik A.Ş.'nin uluslararası cirosunun ortalama yıllık artışının %18 olduğu görülmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin 2006 yılındaki başarılı performansı, finansal tablolarına da açık bir şekilde yansımaktadır. Şirket'in 2005'te 6,3 milyar YTL olan konsolide cirosu %11,4 artışla 7 milyar YTL'ye çıkmış bulunmaktadır. 2007 yılı için 8,3 milyar YTL konsolide ciro hedeflenmektedir. 2006 yurt dışı satışlarının konsolide ciro içindeki payı %48'e ulaşmıştır. Arçelik A.Ş., yurt dışında birbiri ardına geliştirdiği yatırım ve projelerle, bu oranı, önümüzdeki birkaç yıl içinde çok daha yukarılara çıkarmayı hedeflemektedir.

Son 5 yıllık veriler incelendiğinde, Arçelik A.Ş.'nin uluslararası cirosunun ortalama yıllık artışının %18 olduğu görülmektedir. Küresel bir oyuncu olma konusunda emin adımlar atan Arçelik A.Ş.'nin 2007 yılı hedefi ise uluslararası satışları %17 oranında artırmaktır.

2006, Arçelik A.Ş.'nin kendi alanında pazar liderliğini sürdürerek güçlü markaların üzerinde büyüme stratejisi doğrultusunda önemli gelişmeler kaydettiği bir yıl olmuştur. Şirket'in uluslararası satış cirosunun yaklaşık %80'ini markalı satışlarla gerçekleştirmesi, bu stratejinin doğruluğunun başlıca göstergelerinden biri olarak kabul edilmelidir.

Arçelik A.Ş., dünya devletleriyle sıkı bir rekabet içinde olduğu uluslararası pazarlarda istikrarlı bir şekilde büyürken bir yandan da kârlılığını artırmaktadır. Bu çerçevede, brüt kâr marjı %26,5 olarak gerçekleşmiştir. Faaliyet kârı da 494 milyon YTL seviyesine ulaşmıştır. Şirket'in faiz, vergi ve amortisman öncesi kârı, 651 milyon YTL'ye ulaşırken; net kârı 324 milyon YTL olmuştur.

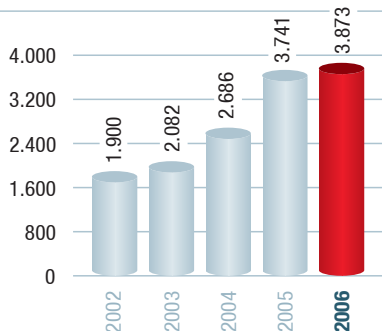
Arçelik A.Ş.'nin 6,4 milyar YTL'ye ulaşan bilanço büyüklüğünün %33'ü ortaklarından sağlanan sermaye ve faaliyetlerinin neticesinde oluşturduğu fonların toplamı olan 2,1 milyar YTL tutarındaki "öz kaynaklar"dır. Bu veriler, Arçelik A.Ş.'nin gücünün ve arkasındaki hissedar değerinin açık bir göstergesi olarak kabul edilmelidir.

Bilanço büyüklüğü, yüksek kârlılık oranları, uluslararası satış kapasitesi ve marka bilinirliği birlikte ele alındığında Arçelik A.Ş.'nin piyasa değeri 2006 yılsonu itibarıyla 3,6 milyar YTL'ye ulaşmıştır.

Arçelik A.Ş., 2005 yılında kapasite artışı ve yeni ürün geliştirme için toplam 153 milyon Euro yatırım harcaması yaparken, bu rakam 2006 yılında 181 milyon Euro olarak gerçekleşmiştir. Şirket 2007 yılında; kurutucu yatırımı, kapasite artışı, yeni model geliştirme, modernizasyon, Ar-Ge, bakım, lojistik ve depo yatırımları için yaklaşık 183 milyon Euro yatırım hedeflemektedir.

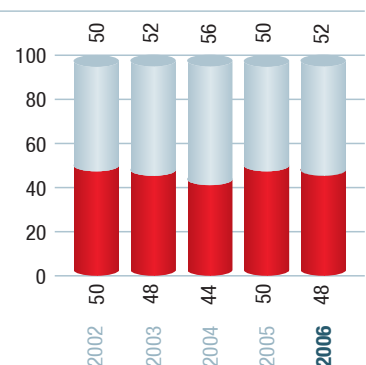
Arçelik A.Ş., bu yatırımlar çerçevesinde, Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi bünyesinde faaliyetlerine başladığı kurutucu üretim kapasitesini 2006 yılında 220 bin adede ulaştırmıştır. Yine aynı doğrultuda, artan pazar talebini karşılayabilmek ve üretimi rekabetçi koşullarda gerçekleştirebilmek amacıyla Çerkezköy'de 25,6 milyon Euro'luk yeni kurutucu fabrikası yatırımına karar verilmiştir.

**KONSOLİDE CİRO**  
(Milyon Euro)



**KONSOLİDE CİRO DAĞILIMI**  
(%)

■ YURT İÇİ  
■ YURT DIŞI





## ÜRETİM VE SATIŞ

# BEŞ YILDA YILLIK ORTALAMA %14 BÜYÜME HEDEFİ

Arçelik A.Ş., bir yandan Türkiye pazarındaki lider konumunu güçlendirirken, diğer yandan güçlü uluslararası markaları ile dünyada bilinirliğini ve satışını artırmayı hedeflemektedir.

2006 yılında hem üretim, hem de satış bazında oldukça başarılı bir faaliyet dönemi yaşayan Arçelik A.Ş., başarı çitasını daha da yükseltmiştir. Üretimde yaratıcı, satış ve hizmetlerde etkin bir politika uygulamayı sürdürmeye kararlı olan Arçelik A.Ş., 2006-2011 döneminde yıllık ortalama %14 büyümeyi hedeflemektedir. Bu çerçevede, Şirket'in net cirosunun, 2010 yılında 6 milyar Euro'ya ulaşması beklenmektedir.

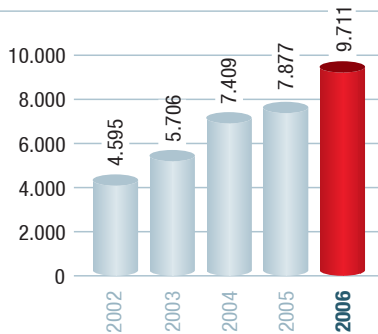
Arçelik A.Ş.'nin başarısı, sektör ortalamasının üzerindeki kârlılık oranları ile finansal sonuçlarına da yansımaktadır. Şirket'in önemli hedeflerinden biri gerekli yatırımları yaparak bu kârlılık oranlarını korumak ve ekonomik kâr yaratmaya devam etmektir.

Arçelik A.Ş. önümüzdeki dönemde, bir yandan uzun yıllardır elde ettiği Türkiye pazarındaki lider konumunu 4.500'ün üzerinde yetkili satıcısı ve 600 (beyaz eşya ve elektronik) satış sonrası destek noktası ile güçlendirirken, diğer yandan da, güçlü uluslararası markaları ile dünyada bilinirliğini ve satışını artırmayı hedeflemektedir. Bu çerçevede 2010 yılında Beko markasının dünyada en az %2 pazar payı elde etmesi hedeflenmektedir. Aynı şekilde, Arçelik A.Ş., konsolide net cirosunun en az %50'sini uluslararası satışlardan elde etmeyi planlarına dahil etmiştir.

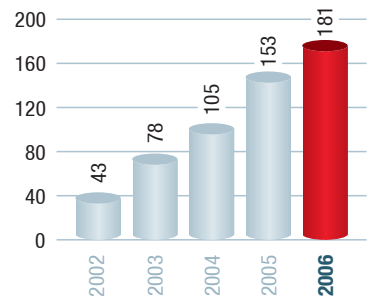
Şirket, tüketiciye fayda sağlayacak, rakiplere göre fark yaratacak ürünleri geliştirmektedir. 2007 yılında bu hedefler doğrultusunda yeni atılımlar planlanmaktadır.



**ÜRETİM (4 ana ürün)**  
(Bin Adet)



**YATIRIM HARCAMALARI**  
(Milyon Euro)



# AVRUPA'DAN ÇİN'E GLOBAL PAZARLARA

Şirket, global pazardaki başarının arkasındaki itici gücün, kendi markaları ile büyümekten geçtiğine inanmaktadır.

Arçelik A.Ş., global pazardaki başarının arkasındaki itici gücün, kendi markaları ile büyümekten geçtiğine inanmaktadır.

Bağımsız araştırma kuruluşu GFK tarafından yapılan; Avrupa, Türkiye ve Rusya olmak üzere 27 ülkeyi kapsayan analize göre, bu coğrafyada Arçelik A.Ş.'nin markalarıyla elde ettiği pazar payının %10 seviyesine ulaştığı belirlenmiştir.

2006 yılında, Beko markasıyla İngiltere'de buzdolabı satışlarında %16,7'lik bir orana ulaşarak pazar liderliğini ilan eden Arçelik A.Ş., aynı coğrafyada çamaşır makinesinde %9,1'lik bir orana ulaşmayı başarmıştır. Arçelik A.Ş.'nin Avrupa ülkelerindeki başarıları İngiltere ve Beko markası ile de sınırlı kalmamıştır. Önemli global başarılarla imza atan Arçelik A.Ş., markalı ürünleriyle tüm Avrupa'da pazar paylarını büyütüştür. Almanya'da Beko markası ile bulaşık makinesinde %4,1; Polonya'da Beko markası ile buzdolabında %6,4; Romanya'da Arctic ve Beko markaları ile beyaz eşyada toplam %31,6; Rusya'da Beko markası ile çamaşır makinesinde %5,5'lik ve fırında %4,7 pazar paylarını elde eden Arçelik A.Ş., Belçika'da ise fırında %24,7 ile pazar lideridir. 2006 yılında bir ilke imza atarak Çin'e ilk çamaşır ve bulaşık makinesi ihracatını gerçekleştirmiştir.

2006 yılında ABD'ye de bulaşık makinesi ihraç eden Arçelik A.Ş., uluslararası beyaz eşya pazarında markalı ürünlerde cirosal bazda toplam %21 büyümeyi başarmıştır. Şirket, güçlü global markalarının kanatları üzerinde, bu rüzgarı güçlendirmeyi ve önümüzdeki yıl %25 büyüme gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

# FARK YARATAN TEKNOLOJİ

Ülkemizin teknoloji ve patent üreten kurumlarının en başında gelen Arçelik A.Ş., uluslararası patent başvurularının %45'ini gerçekleştirmenin haklı gururunu taşımaktadır.

Arçelik A.Ş., ülke içinde uzun yıllardır koruduğu pazar liderliğini sürdürmek ve dünya çapında global oyuncu olmak şeklinde belirlediği hedefini koruyabilmesinin, yenilikçi ve rakiplere göre fark yaratacak teknolojiler üretmekten geçtiğinin farkındadır. Şirket bu anlayış çerçevesinde, teknolojiye yaptığı büyük yatırımlarla ürün gamını sürekli geliştirmektedir.

Ülkemizin teknoloji ve patent üreten kurumlarının en başında gelen Arçelik A.Ş., son 3 yılda Türkiye'de üretilen patentlerin %13'ünü ve Dünya Fikri Haklar Örgütü'ne yapılan uluslararası patent başvurularının %45'ini gerçekleştirmenin haklı gururunu taşımaktadır.

Bugüne dek 300'ü aşan patentin ve uluslararası platformda verilen 32 ödülün sahibi olan Arçelik A.Ş., 2006 yılında da yenilikçi yaklaşımıyla patent alanındaki üstünlüğünü göstermiştir. Şirket, 2006 yılında, Türk Patent Enstitüsü Başkanlığı (TPE) tarafından ilk kez verilen "TPE-Patent Ligi Ödülleri" kapsamında, 136 patent başvurusuyla birincilik ödülünün sahibi olmuştur.



## 2006 YILINDAKİ İLKLER

## YENİ İŞ ALANLARI

## YENİLİKÇİ VE HIZLI

Arçelik A.Ş., 7 kg. az kirli çamaşırını sadece 30 dakikada, üstün su tasarrufuyla mükemmel yıkayan dünyanın en hızlı çamaşır makinesini üretmiştir.

Yıllardır kararlılıkla, disiplinle, doğru stratejilerle ve tutarlı vizyonuyla sektörde daima öncülüğünü koruyan Arçelik A.Ş., 2006 yılında pek çok "ilk"e imza atmayı başarmıştır.

7 kg. az kirli çamaşırını sadece 30 dakikada, üstün su tasarrufuyla mükemmel yıkayan dünyanın en hızlı çamaşır makinesini üretmeyi başaran Arçelik A.Ş.; 12 kişilik tam kapasite bulaşığı 58 dakika gibi çok kısa sürede A performansı ile yıkama özelliğine sahip olan dünyanın en hızlı bulaşık makinesine de imza atmıştır.

2006 yılında yaşanan ilklerden biri de, Eskişehir İşletmesi'nde, Türkiye'nin ilk gardırop tipi buzdolabı üretim tesisinin hizmete girmesi olmuştur. Türkiye'nin patent şampiyonu Arçelik A.Ş., 2006 yılında, "IF Design" ödüllü Türk kahve makinesi "Telve"den sonra, aynı ürünün ev tipi modeli olan Mini Türk Kahve Makinesini de tüketicilerinin beğenisine sunmuştur.

ÖZEL MAĞAZACILIK  
GLOBAL PAZARDA

Global pazarlara hızla yayılmaya başlayan Özel Mağazacılık Sistemi, 2006 sonunda 200 mağazaya erişmiştir.

Yarım asırlık tecrübesini "Beko Özel Mağazacılık Sistemi" ile dış pazarlara taşıyan Arçelik A.Ş., Kurucusu Merhum Vehbi Koç'un "Kaliteli ürün, güçlü satış teşkilatı ve etkin satış sonrası servis hizmeti," şeklinde tanımladığı başarı formülü doğrultusunda faaliyetlerine devam etmektedir.

Arçelik A.Ş., markalı büyüme stratejisi doğrultusunda, beyaz eşyada sadece Beko markalı ürünlerin satışa sunulduğu "Özel Mağazacılık Sistemi"ni yurt dışındaki satış ofisleri ve distribütörler kanalıyla yaygınlaştırmaktadır. Başta Doğu Avrupa, Baltık Cumhuriyetleri ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkeleri olmak üzere global pazarlara hızla yayılmaya başlayan sistem kapsamında, 2006 sonunda mağaza sayısı 200'e erişmiş bulunmaktadır.

Şirket, tüketicilerinin ev yaşam konforunu yükselten ürün ve hizmetler geliştirmek ve pazara sunmak amacıyla, büyüme stratejisini, ana faaliyet alanı olan beyaz eşya dışındaki faaliyetlerle de desteklemektedir. Bu doğrultuda, mobilyadan bilgisayara, ev tekstilinden küçük ev aletlerine dek uzanan ve geniş bir yelpazeye dağılan ürün gamını tüketicilere sunmaktadır. 2007 yılında, Arstil Mobilya ile birlikte beyaz eşya satışını daha da artırmak amacıyla, Arçelik A.Ş. bayilerinin ortaklığıyla bazı illerde büyük mağazaların açılması planlanmaktadır.



# GÜÇLÜ MARKALAR

Arçelik A.Ş., yurt içinde beyaz eşyada ve elektronik ürünlerde Arçelik, Beko, Altus markaları ile liderliğini güçlendirirken, yurt dışında da başta Beko ve Blomberg olmak üzere diğer markaları ile büyümeye devam ediyor.

## arçelik

- Türkiye beyaz eşya sektörünün lider markası
- Yenilikçi ve teknolojik üstünlüğe sahip birikim
- Türkiye’de marka denince akla ilk gelen isim\*
- Beyaz eşya, ankastre ürünler, elektronik ürünler, klima, hazır mutfak, küçük ev aletleri ile geniş ürün gamı
- Türkiye'nin en güçlü satış ve servis ağı

\* ACNİlsen Araştırması, 2006

## BEKO

- Yurt dışında solo, ankastre beyaz eşya ve elektronik ürünleri ile farklı tüketici ihtiyaçlarına hitap edebilen geniş ürün gamı
- Beyaz ve elektronik eşya sektöründe, geniş ve kaliteli ürün gamı ile Türkiye'nin ikinci büyük markası
- Yüksek performanslı elektronik çamaşır makinesi, kurutucu ve bulaşık makinesi modelleri
- Türkiye pazarında elektronik ve bilişim ürünleri konusunda zengin ve ileri teknoloji ürün gamı ile öncü konum
- “Dünya markası” sloganıyla Türk halkı ile bütünleşen imaj

## ALTUS

- Dayanıklı tüketim ihtiyaçlarını en ekonomik şekilde karşılamak isteyen tüketicilerin markası
- Statik ve no-frost buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, fırın, elektrikli süpürge, klima, televizyon ve küçük ev aletlerinden oluşan ürün gamı
- Farklı markaların satıldığı süper ve hiper marketlerin yanı sıra çeşitli markaların bir arada satıldığı mağazalar, toptancılar aracılığı ile tüketicilere ulaşma olanağı

## Blomberg®

- Solo ve ankastre beyaz eşyadan oluşan, ileri teknoloji ile Alman tasarımının birleştiği ürünler
- Tasarımı ünlü tasarım ofisi Frog Design tarafından gerçekleştirilmiş olan ürün gamı
- 2006 yılında ABD'den Çin'e toplam 42 ülkede tüketiciye ulaşan markalı ürünler



## arctic

- Romanya'nın en büyük, köklü yerel markası ve %30'un üzerinde pay ile pazar liderliği
- %96 marka bilinirlik oranıyla alanında Romanya'nın en güçlü markası
- Romanya'nın tek soğutucu üreticisi, çamaşır makinesi, fırın, bulaşık makinesi, kombi, elektrikli süpürge ve televizyon ile zenginleşen ürün gamı
- 2006 yılında, Bükreş yakınlarında Gaesti'de bulunan fabrikada gerçekleştirilen 1 milyon adedin üzerinde üretim

## elektroregenz

- Avusturya'nın 114 yıllık köklü yerel markası
- 2005 yılında %89 marka bilinirlik oranı ile Avusturya beyaz eşya sektörünün en bilinen markalarından biri
- Solo, ankastre beyaz eşya ve su ısıtıcılarından oluşan komple ürün gamı
- Avusturya'da bütün satış kanallarında mevcudiyet
- Kazandığı ödüllerin bir sonucu olarak tüketici nezdinde yaratıcı ve teknolojik üstünlüğe sahip, yüksek marka imajı



- İngiltere solo pişiriciler pazarının önde gelen markası
- Estetik öncelikler taşıyan gazlı, elektrikli ve 100 cm. geniş fırının ardından, ankastre pişiricilerin ve bulaşık makinelerinin eklenmesiyle zenginleşen ürün gamı
- 2007 yılında yeni ürünlerin eklenmesiyle ürün gamının genişlemesi



- İngiltere ve İrlanda pazarının önde gelen beyaz eşya markalarından biri
- Tüketicilerin ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayabildikleri solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamı



## arstic

- 2005 yılında devreye alınan mobilya ve ev aksesuarları markası
- Dünya standartlarına uygun üretilmiş, 1.500'den fazla ürün ile mobilya, yatak baza, halı ve ev tekstili seçeneği
- Zevkli, alanında trendleri izleyen, modern ve ekonomik, rakip markalara kıyasla yüksek kaliteli ürün ve hizmet sunumu
- "Hayata yeni stiller" sloganıyla servis, sağlık ve emniyet gibi Arçelik değerlerinden vazgeçmeden tasarım ve stilde öncülük



# ULUSAL VE ULUSLARARASI ÖDÜLLÜ BAŞARI

Arçelik A.Ş.'nin aldığı ödüller, ulusal ve uluslararası alanda elde ettiği başarılarının göstergesidir.

- Arçelik A.Ş., 2006 yılında en çok patent başvurusu ile (136 başvuru) Türk Patent Enstitüsü Başkanlığı (TPE) tarafından bu yıl ilk kez verilen "TPE-Patent Ligi Ödülleri" kapsamında Birincilik Ödülü kazandı.
- Elektra Bregenz marka buzdolabı ve ankastre fırın, 2006 Plus X yarışmasında toplam 5 ödül kazandı. Buzdolabı "Yenilikçilik" ve "Ekoloji", ankastre fırın "Tasarım" ve "Kullanım Kolaylığı" kategorisinde ödül alırken, Elektra Bregenz markası "En Yenilikçi Marka" ödülünü kazandı.
- Blomberg marka kombi buzdolabı ve ankastre pirolitik fırın 2006 Plus X yarışmasında toplam 4 ödül kazandı. Kombi buzdolabı "Yenilikçilik" ve "Ekoloji", ankastre pirolitik fırın "Tasarım" ve "Kullanım Kolaylığı" kategorilerinde ödüllerin sahibi oldu.
- Beko WMD 56140 model çamaşır makinesi, Belçika Tüketici Derneği'nin yayımladığı Test-Achats/Test-Aankoop Dergisi'nce, tüketicilere en çok tavsiye edilen ürün seçildi.
- Belçika Tüketici Derneği'nin yayımladığı Test-Achats/Test-Aankoop Dergisi tarafından Beko D 8879 FD model ankastre bulaşık makinesi, dünyanın en ünlü 10 markası arasında ikinci kez "Best Buy" seçildi.
- Beko DWD 5410 model bulaşık makinesi, İngiltere'nin en ünlü tüketici dergisi "Which" tarafından "Best Buy" seçildi.
- Blomberg markalı buzdolabı ve Arçelik markalı Ekolojist™ bulaşık makinesi ile Arçelik A.Ş., Avrupa Birliği'ne üye ya da aday ülkeler arasında düzenlenen AB Çevre Ödülü Yarışması'nda, bu yıl ilk defa yarışmaya katılan Türkiye'yi temsil etti.
- Avrupa'nın en büyük satın alma grubu EURONICS'in İngiltere'deki üyesi CIH (Combined Independent Holdings) Ltd., Arçelik A.Ş.'nin bu ülkedeki satış ve pazarlama şirketi Beko PLC'yi "Yılın Tedarikçisi" olarak seçti.
- Blomberg, ünlü Alman Tüketici Dergisi Stiftung Warentest'in, dünyanın önde gelen uluslararası 8 markanın bulaşık makinesi ürününü baz alarak yaptığı değerlendirmesinde tüketim, performans ve kalite açısından en yüksek notu aldı. Blomberg, dokuz yıkama programıyla testin en çok-yönlü yıkama yapabilen makinesi seçildi.
- Blomberg marka ısı pompalı kurutucu, Belçika Tüketici Derneği'nin yayımladığı Test-Achats/Test-Aankoop Dergisi'nde tüketicilere en çok tavsiye edilen ürün seçildi.
- Blomberg marka ısı pompalı kurutucu, Stiftung Warentest'in yaptığı değerlendirmede fiyat, performans, güvenlik, kullanım kolaylığı ve kalite açısından en yüksek notu aldı.
- Blomberg, Danimarka'da "Süper Marka" seçildi.

## 2006 yılında üretim süreçlerimize verilen ödüller

- Eskişehir Buzdolabı İşletmesi, TPM (Toplam Üretken Bakım) Sürekli Mükemmellik Ödülü'nü aldı.
- Romanya Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi, TPM Mükemmellik Ödülü'nü aldı.



## ÜRETİM TESİSLERİ

# ÇAĞDAŞ TEKNOLOJİLERLE YENİLİKÇİ ÜRETİM

Yüksek kapasiteye sahip öncü tesisleriyle Arçelik A.Ş., üretim süreçlerinde de saygın ödüllerin sahibidir.

### Buzdolabı İşletmesi Eskişehir

2,7 milyon adedin üzerinde gerçekleşen üretim miktarıyla Avrupa'da tek kampüste üretim yapan işletmeler arasında 2006 yılında da ilk sıradaki yerini korumuştur. İşletme ayrıca tek çatı altında üretim yapan dünyanın en büyük buzdolabı işletmesidir. Toplam üretiminin %64'ünü 70'in üzerinde farklı ülkeye ihraç etmiş bulunmaktadır.

İşletme, ürün teknolojisinde ulaştığı düzeyi, 2004 yılında Avrupa'nın en az enerji tüketen buzdolabını tasarlayarak ve üreterek göstermiştir.

2006 yılında yaptığı 30 adet patent başvurusu ile soğutucular konusunda alınan patent sayısını 191'e çıkaran tesis, 2004 yılında aldığı TPM Mükemmellik Ödülü'nün ardından 2006 yılında da TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü'ne layık görülmüştür. Ayrıca, 2006 yılında Plus X yarışmasında Elektra Bregenz marka kombi buzdolabı ile "Yenilikçilik" ve "Ekoloji" ödüllerinin ve yine 2006 yılında AB Çevre Ödülleri'nin ilkinde REC Türkiye (Bölgesel Çevre Merkezi) tarafından düzenlenen ulusal ödül yarışmasında, Blomberg markalı buzdolabı ile Birincilik Ödülü'nün sahibi olmuştur.

Sektörde özel bir konuma sahip olan tesiste sağlanan birikimle Türkiye'de ilk defa gardırop tipi (Side by Side) buzdolabı tasarlanmış ve üretilmiştir. Bu ürünle birlikte, ilk kez mavi ışık, taze dondurma bölmesi (fresh freeze) ve otomatik buz makinesi uygulamaları kullanılmaya başlanmıştır.

Gardırop tipi buzdolabı üretimine başlanmasıyla birlikte, Türkiye bu segmentte, Avrupa'da, İtalya'dan sonra seri üretime başlayan ikinci ülke konumuna gelmiştir. Ayrıca, kendi sınıfında Türkiye'de üretilen en geniş hacimli Süper No Frost buzdolabını tasarlayarak, Türkiye'de rakipsiz ve tek olmuştur.

Buzdolabı İşletmesi, Arctic-Romanya ve Beko LLC Rusya Buzdolabı İşletmeleri'ne de teknoloji ve deneyimlerini aktarmaktadır.



Buzdolabı ve Kompresör İşletmeleri-Eskişehir

### Çamaşır Makinesi İşletmesi Tuzla, İstanbul

İşletme'de 2006 yılında devreye alınan yeni platform kurutucu ürünü ile 2005 yılında 30.000 adet gerçekleşen kurutucu ihracat üretimi 220.000 seviyelerine çıkarılmıştır. Müşteri taleplerindeki artış trendi göz önüne alınarak yeni fabrika yatırımına karar verilmiştir.

TPM ve 6 Sigma'nın üretim teknolojilerinde yaygın olarak kullanılması ile 2006 yılında gerçekleştirilen üretim 3 milyon adedi aşmıştır. TPM Mükemmellik ve TPM Sürekli Mükemmellik Ödülleri'ni alan İşletme, Avrupa'nın tek çatı altında üretim yapan en büyük önden yüklemeli otomatik çamaşır makinesi işletmesidir.

2006 yılında yeni elektronik ürünlerin devreye alınmasıyla ürün gamı genişletilmiştir. Arçelik A.Ş. mühendisleri tarafından tasarlanan fırçasız doğru akım motor teknolojisinin kullanıldığı, 7 kg. çamaşır 30 dakikada yıkayan, dünyanın en hızlı çamaşır makinesi ile pazarda önemli bir rekabet avantajı sağlanmıştır.

Uluslararası saygınlığa sahip Alman VDE Enstitüsü tarafından; hijyen, yıkama kalitesi ve kullanım kolaylığı kriterleri doğrultusunda VDE Kalite Sertifikası, ilk olarak İşletme'de geliştirilen çamaşır makinesine vermiştir. Yurt dışı tüketici dergileri tarafından çamaşır ve ısı pompalı kurutucu ürünlerinin "Best Buy" seçilmeleri, İşletme'nin yıkama-kurutma ve hijyen teknolojilerinde geldiği seviyenin göstergesidir.

### Pişirici Cihazlar İşletmesi Bolu

Sektöründe Avrupa'nın, aynı kampüste en yüksek üretim kapasitesine sahip tek işletmesi olan Pişirici Cihazlar İşletmesi, toplam üretiminin %70'ini ihraç etmektedir. 2 milyon adet üretim kapasitesine sahip olan İşletme'de, 2006 yılında bir önceki seneye göre %20 oranında üretim artışı gerçekleştirilmiştir.



Çamaşır Makinesi İşletmesi-İstanbul

İşletme, hızla büyüyen ankastre fırın ve ocak pazarında yaptığı ürün yatırımları ile müşteri memnuniyetini artırarak, elektronik kontrollü ve kendi kendini temizleyen fırın üretimine başlamış, ürün gamına dokunmatik kontrollü ocak versiyonlarını eklemiştir.

### Bulaşık Makinesi İşletmesi Ankara

2005 yılında, TPM Mükemmellik Ödülü'yle üretimde rekabetçi yapısını tescilleyen İşletme, bu yolculuğunu "Mükemmellikte Devamlılık" hedefiyle sürdürmekte ve esnek üretim yapısıyla rekabetçiliğini artırmaktadır. 2006 yılında %100'e yakın kapasite kullanım oranı gerçekleştiren İşletme, yeniden kapasite artırımı çalışmalarına başlarken, Avrupa ülkelerinde "Best Buy" olma yarışını da sürdürmüştür.

2005 yılında "Ekolojist" modeliyle, dünyanın A performanslı en az su tüketen bulaşık makinesini üreten İşletme, 2006 yılında da dünyadaki ilkler serisine, dünyanın en kısa sürede, en hızlı bulaşık yıkayan makinesini pazara sunarak devam etmiştir. Devreye alınan 60 cm genişliğinde standart solo ve ankastre ürünlere ek olarak, 45 cm genişliğinde standart solo ve ankastre ürünler ile ürün gamı tamamlanmıştır.

Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde üretilen ürünlere her yıl yeni özellikler eklenerek müşteri kullanım kolaylığı sağlanmakta, estetik ve teknolojik gelişmeye devam edilmektedir.

2006 yılında ana iş hedefi olarak, 2010 yılına kadar tek çatı altında dünyanın en büyük bulaşık makinesi üreticisi olma hedefi belirlenmiştir.

### Elektrik Motorları İşletmesi Çerkezköy, Tekirdağ

2005 yılında TPM Mükemmellik Ödülü'nü alan İşletme, 2006 faaliyet döneminde ürün gamına, en hızlı yıkayan çamaşır makinesinin motoru olan fırçasız doğru akım teknolojisini eklemiştir. İşletme'de, geçtiğimiz yıl toplam 8,5 milyonu aşan adette motor üretilerek bir önceki yıla göre %20 artış gerçekleşmiştir. İşletme'de ayrıca mini Türk kahve makinesi üretimine de başlanmıştır.

### Kompresör İşletmesi Eskişehir

2006'da Arçelik Eskişehir, Arctic-Romanya ve Beko LLC Rusya Buzdolabı İşletmeleri için üretim yapan İşletme, bugüne kadar 33 milyonu aşan kompresör üretim tecrübesine ulaşmıştır. Uluslararası standartlarda ve yüksek üretim kalitesine sahip olan İşletme, bu sayede, rekabette önemli avantajlar elde etmektedir. TPM ve 6 Sigma Metodolojileri ile maliyet azaltma, kalite ve süreç iyileştirme

projelerinin sürdürüldüğü İşletme'de, 2006 yılında rekabet üstünlüğü sağlayacak yeni modeller üzerinde çalışılmıştır.

### Çok Amaçlı Motor İşletmesi Taşdelen, İstanbul

İşletme'de 2006 yılında çeşitli güçlerde olmak üzere toplam 470 bin adedi aşan üretim yapılmıştır. Üretimnin %59'u başta Almanya, Fransa, İngiltere, İspanya, Tayvan ve Çin olmak üzere 17 farklı ülkeye ihraç edilen İşletme'nin, 2006 yılı sonunda, Çerkezköy'deki Elektrik Motorları İşletmesi ile birleştirilmesi kararı alınmış olup, taşınma faaliyetinin 2007 yılı Mart ayı sonuna kadar tamamlanması hedeflenmektedir.

### Soğutucu Cihazlar İşletmesi Arctic-Gaesti, Romanya

Arçelik A.Ş.'nin bünyesine dahil olduktan sonra gerçekleştirilen yatırımlarla pazardaki gücünü daha da artıran Arctic, soğutucularla %50'ye yaklaşan pazar payı ile liderliğini güçlendirirken, üretimnin %70'ini de ihraç etmektedir. Bugün Romanya'nın en büyük beyaz eşya üreticisi konumunda bulunan Arctic, %96 marka bilinirlik oranıyla, kendi pazarının en güçlü yerel markasıdır. İşletme, 2006 yılında TPM Mükemmellik Ödülü'nü almıştır.

Arctic, zengin ürün gamı, teknoloji transferi ve yeni yatırımlar ile 2006 yılında yıllık üretim kapasitesi 1,2 milyon adedin üzerine çıkan dev bir beyaz eşya üreticisi konumundadır.

### Beko LLC Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi Rusya

Koç Grubu'nun yurt dışında inşa ettiği ilk fabrika olma özelliğini taşıyan Beko LLC Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi, 13 Ekim 2006 tarihinde törenle açılmıştır.

28 Haziran 2005 tarihinde temeli atılan Tesis'te, 1 yıldan kısa bir sürede 13 Haziran 2006 tarihinde çamaşır makinesi, 15 Ağustos 2006 tarihinde ise buzdolabı deneme üretimi yapılmıştır.

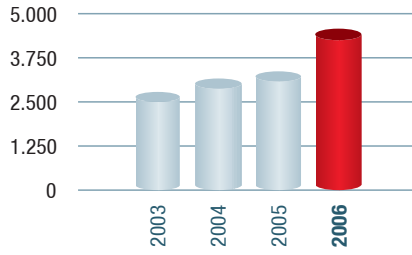
Buzdolabı ve çamaşır makinesi üretim tesisi için 80 milyon Euro yatırım gerçekleştirilmiştir. İlk etapta planlanan üretim kapasitesi yılda 900.000 adet olan Tesis, toplam 545 bin m<sup>2</sup> açık alan üzerinde 60 bin m<sup>2</sup> kapalı alanda üretim yapmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin yurt dışında büyüme stratejisi doğrultusunda, 1997'den bu yana Rusya'da Beko markası ile faaliyet gösterilmekte ve hızla gelişmekte olan bu pazardaki potansiyelin en iyi şekilde değerlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu amaçla kurulan Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi, bu hedefin gerçekleştirilmesi için faaliyetlerine büyük bir hızla devam etmektedir.

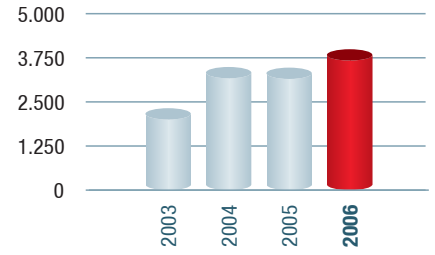


## ÜRETİM KAPASİTELERİ

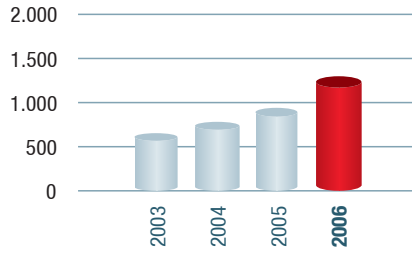
### BUZDOLABI (Bin Adet)



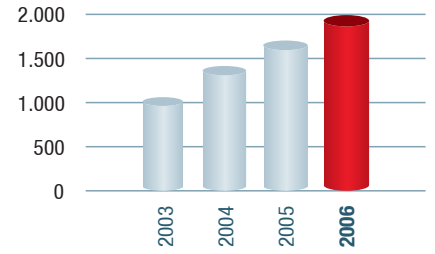
### ÇAMAŞIR MAKİNESİ (Bin Adet)



### BULAŞIK MAKİNESİ (Bin Adet)



### FIRIN (Bin Adet)



Pişirici Cihazlar İşletmesi-Bolu



Bulaşık Makinesi İşletmesi-Ankara



Beko LLC Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi-Rusya



Beko LLC Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi-Rusya



**“KURUMSAL DEĞERLERİMİZ, ETİK ANLAYIŞIMIZ VE İŞ AHLAKI İLKELERİMİZ, SORUMLULUKLARIMIZI YERİNE GETİRMEMİZDE BİZLERE YOL GÖSTERMEKTEDİR.”**

## KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞI

Dünya'daki sınırlı kaynakları dikkatli kullanmak, geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak için bireyler, devlet ve sivil toplum örgütlerine olduğu kadar kurumlara da çok önemli sorumluluklar düştüğünün bilincindeyiz.

Sürdürülebilir gelişim konusunda üstlendiğimiz sorumluluklar, çevre ve toplumsal sosyal duyarlılıklarımız, işimizi yaparken, kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu davranmamız, Kurumsal Sosyal Sorumluluk anlayışımızı oluşturmaktadır.

Gücümüzü, kurum değerlerimiz ve Kurucumuz Merhum Vehbi Koç'un belirlediği "en değerli varlığımız insan kaynağımızdır," ilkemizden alarak çalışanlarımız ve tüm iş ortaklarımızla bu sorumlulukları yerine getiriyoruz.

## KURUMSAL YÖNETİM ANLAYIŞI

Kurumsal değerlerimiz ve kültürümüz, etik anlayışımız, iyi yönetim felsefemiz ve iş ahlaki ilkelerimiz, sorumluluklarımızı yerine getirmemizde bizlere yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini -hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış-faaliyetlerimize taşımamız uzun vadede Şirketimizin verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, özellikle yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. Kurumsal yönetim ilkeleri konusundaki performansımızın yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar ile yaptığımız toplantılarda çok net görüyoruz.

Kâr hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalmayarak uzun yıllar sonucunda yarattığımız "Kurum İtibarı"ni da önemli bir değer olarak yönetmekteyiz.

## KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

### 1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM BEYANI

SPK'nın 04.07.2003 Tarih ve 35/835 Sayılı Kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirketimiz tarafından benimsenmiştir. SPK'nın 10.12.2004 Tarih ve 48/1588 Sayılı Toplantı Kararı gereğince, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (MKB) işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 ve 2005 yıllarında olduğu gibi 2006 Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine de ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. İlkeler tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlar konusundaki çalışmalara devam edilmektedir. 1999 yılında yayımlanan "OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri" 2004 yılında revize edilmiş, SPK da "2004 OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile Sermaye Piyasası Kurulu "Kurumsal Yönetim İlkeleri" arasındaki uyumu sağlamak amacıyla kendi ilkelerini güncellemiştir. Arçelik A.Ş. 2006 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, yeni Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

## BÖLÜM I: PAY SAHİPLERİ

### 2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Arçelik A.Ş.'de pay sahipleri ile ilişkiler, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulan Yatırımcı İlişkileri ve İştirakler Yöneticiliği tarafından yürütülmektedir. Şirketimizin temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirketimiz, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir. Yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yollanmasını sağlamak,
- Mevzuat ve Şirket'in bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurt içi ve yurt dışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek,
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan lisans, yüksek lisans öğrencileri ile üniversitelerdeki öğretim üyelerinin bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, güncellenen verileri hızlı bir şekilde siteye eklemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- SPK'nın Seri VIII, No: 39 Sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamaları'nı İMKB'ye ve SPK'ya bildirmek,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,

- Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirket'i temsil etmek,

#### Pay sahipleri ile ilişkiler konusunda sorumlu çalışanlar:

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler	0212 314 34 01	fatih.ebiclioglu@arcelik.com
Türkay Tatar	Finansman Direktörü	0212 314 31 84	turkay.tatar@arcelik.com
Çiğdem Ergüven	Yatırımcı İlişkileri ve İştirakler Yöneticisi	0212 314 31 13	cigdem.erguven@arcelik.com
Turhan Sarı	Yatırımcı İlişkileri Uzmanı	0212 314 31 15	turhan.sari@arcelik.com
Baran Bülbül	Yatırımcı İlişkileri Uzmanı	0212 314 31 17	baran.bulbul@arcelik.com

Fax: (0 212) 314 34 90

2006 yılı içerisinde Şirket hakkında, mevcut ve potansiyel hissedarlara detaylı bilgi aktarmak amacıyla;

- Yurt içi ve yurt dışında 7 yatırımcı toplantısına katılım sağlanmıştır.
- Bu toplantılarda ve Şirket merkezinde 400'ün üzerinde yatırımcı ile görüşme gerçekleştirilmiş ve Şirketimize yöneltilen sorular yanıtlanmıştır.
- 2005 yıl sonu ve 2006 yarıyıl sonuçlarını açıklamak amacıyla 2006 yılı içerisinde 2 analist toplantısı düzenlenmiş, 2006 1. çeyrek sonuçları telekonferans vasıtasıyla analistlerle paylaşılmıştır.
- Yurt içinde ve yurt dışında 5 basın toplantısı düzenlenmiş, kamuoyu ve yatırımcılar gelişmelerle ilgili olarak bilgilendirilmiştir.

### 3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimizde, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler güncel olarak elektronik ortamda Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

Dönem içinde pay sahiplerinden gelen çok sayıda yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. 2006 yılı içerisinde geçmiş yıllarla ilgili olarak kâr payını alamayan ve sermaye artırımına katılmayan 112 hissedarımızın işlemleri yapılmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun gözetim ve denetiminde, Tübitak-Uzay UEKEA tarafından teknik çalışmaları yürütülen KAP (Kamuyu Aydınlatma Projesi) kapsamında, SPK'ya ve İMKB'ye göndermek zorunda olduğumuz bilgilerin elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmesi amacıyla Şirketimizin bünyesinde gerekli çalışmalar başlatılmış ve tamamlanmıştır. Kamuyu Aydınlatma Projesi devreye girdiğinde güvenli ve hızlı bir biçimde pay sahiplerinin bilgilendirilmesi sağlanmış olacaktır. Ayrıca SPK'ya ve İMKB'ye göndermek zorunda olduğumuz mali tablolar ve özel durum açıklamaları internet sitemiz vasıtasıyla Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Şirketimiz, sermaye piyasası araçlarının kayden izlenmesi amacıyla kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye üye olmuş ve İMKB'de işlem gören Şirketimiz hisse senetleri kaydedilmiştir. Böylece, hisse senetlerinin bastırılması ihtiyacı ortadan kalkmıştır. Ayrıca Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde pay sahiplerimizin işlemlerinin yerine getirilmesi amacıyla, Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. (eski Koç Yatırım Menkul Değerler A.Ş.) ile anlaşma yapılarak, tüm Yapı Kredi (eski Koçbank) şubelerinden kâr payı tahsilatları ve sermaye artırım işlemleri ile hesap açma işlemlerini yerine getirmeleri sağlanmıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Dış Denetçi (PricewaterhouseCoopers) ve Genel Kurul'da seçilen Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanmasına ilişkin bir düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini hakkında Şirketimiz'e herhangi bir talep yapılmamıştır.

#### 4. Genel Kurul Bilgileri

Şirketimiz 2006 yılı içerisinde sadece Olağan Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir. 2005 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 5 Nisan 2006 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında, Şirket sermayesini temsil eden 39.996.000.000 adet hisseden, 34.105.280.671 adet hisse temsil edilmiştir (%85.27). Şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekâletname vererek), menfaat sahipleri ve medya toplantıya katılmıştır. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum ve banka temsilcileri de toplantıya iştirak etmişlerdir. Genel Kurul toplantısı süresince pay sahipleri tarafından yönetilen sorular yanıtlanmıştır. Toplantının dilekler bölümünde pay sahiplerimizden, Şirketimiz ürün işletmelerinden birisini görme talebi gelmiş, yapılan organizasyon neticesinde, geziye katılma talebinde bulunan 51 pay sahibine 25 Mayıs 2006 tarihinde Çayirova, Çamaşır Makinesi İşletmesi'ne gezi düzenlenmiştir.

- Genel Kurul toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde internet sitemiz vasıtasıyla da asgari 3 hafta önceden yapılmaktadır.
- Tüm bildirimlerde; Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Esas Sözleşme'nin son hali ve Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket'in merkez ve şubeleri ile internet sitemizde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.
- Şirketimiz Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve internet sitemizde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve elektronik ortamda pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 2006 yılında pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirketimize ulaşmamıştır.

Şirketimiz 2006 yılında, pazardaki rekabet gücünü artırarak sürdürebilmek ve tüketici elektroniği işini geliştirmek amacıyla, mevcut iştiraki olan Beko Elektronik A.Ş.'deki payını %22,36'dan %72,46'ya yükseltmiştir. Böylece iki şirket arasındaki mevcut koordinasyonun daha da güçlendirilmesi, karar almada hız ve etkinliğin artırılması, pazar ile üretim arasındaki iletişimin güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu kararlar, yönetim etkinliğinin artırılması ile sağlanacak avantajların yanı sıra; her iki şirketin de gerek yurt içi, gerek yurt dışı organizasyonlarında, verimlilik artışı ve tasarruf sağlamaya yönelik yapısal değişikliklerin önü açılacaktır.

Şirket'in bilgimiz dahilinde gelecek dönemlerde planladığı yönetim ve faaliyet organizasyonunda ise önemli bir değişiklik söz konusu değildir. Böyle bir değişiklik olduğu takdirde mevzuat dahilinde kamuya açıklama yapılacaktır.

Genel Kurul toplantılarımız, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurt dışında veya yurt içinde yerleşik pay sahiplerimizin toplantıya katılmalarını kolaylaştırmak üzere, ilan metinlerinde belirttiğimiz bir haftalık sürenin altına inilebilmekte ve Genel Kurul'a katılmaları sağlanmaktadır. Ayrıca yabancı pay sahiplerimizin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizce'ye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerimizin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığı ile gönderimi yapılmaktadır.

Genel Kurul'a katılımı fazılaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehrin merkezi bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibarıyla takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir. 2006 yılındaki Genel Kurul Toplantısı "Divan Otel, Cumhuriyet Cad. No: 2 Elmadağ, Taksim, İstanbul" adresinde gerçekleştirilmiştir. Toplantının yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliindedir. Genel Kurul toplantısına davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Ana Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda İMKB'ye ve SPK'ya açıklamalar yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK ve İMKB düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 14 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Ancak, Şirketimiz mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklayabilmektedir. 2006 yılı sonuna ait mali tablolarımız da 10'uncu hafta sonunda açıklanmıştır. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Ancak, bütün bu sürecin tamamlanması için gereken süre nedeniyle, Genel Kurul'un hesap döneminden sonra 3 ay içinde toplanması mümkün olmamaktadır. Şirketimiz, 2006 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul için 3 Nisan 2007 tarihini belirlemiştir.

Genel Kurul toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur. Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Genel Kurul'da giriş kartı almış her hissedar Şirket faaliyetleri hakkında görüş belirterek Şirket yönetimine soru sorarak bilgi talep edebilmekte ve kendisine yanıt verilmektedir. Pay sahiplerinin Genel Kurul toplantısında gündem metinleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır. Genel Kurul, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Hükümet Komiseri gözetiminde yapılmaktadır.

Önemli nitelikteki mal varlığı, alımı, satımı ve kiraya verilmesi ile bağış ve yardımda bulunulması hakkında Yönetim Kurulu'na Genel Kurul'ca yetki verilmiştir. Ana Sözleşmemiz buna uygun şekilde düzenlenmiştir.

Genel Kurul Tutanakları internet sitemizde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar hissedarlarımızın incelemesine açık olup, talep edenlere verilmektedir.

## 5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Genel Kurul toplantılarında oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulur. Şirketimizde oy hakkını zorlaştırmaya uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik Ana Sözleşme'mizde bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Ortaklarımız arasında bizim iştirakimiz olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Ana Sözleşme'mizde yoktur.

Azınlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadırlar. Birikimli oy kullanma yöntemine ise Ana Sözleşme'mizde yer verilmemiştir.

## 6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

Kâr dağıtım politikamız, "İlgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçlarımız olanak verdiği sürece, Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulacak kâr payı tutarlarının uzun vadeli ortalamasının, Şirketimiz yıllık dağıtılabilir kârının %50'sinden az olmaması" şeklinde belirlenmiştir. Şirketimizin kâr dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketimizin kâr dağıtımı, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleştirilmektedir. 5 Nisan 2006 tarihli Genel Kurul'umuzda 2005 yılı faaliyet sonuçlarına göre brüt %50 (net %45,053) oranında kâr payı dağıtım kararı alınmış ve 15 Mayıs 2006 tarihinden itibaren dağıtım gerçekleştirilmiştir.

Şirket kârına katılım konusunda Ana Sözleşme'mizde imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketimiz Ana Sözleşme'sine göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve SPK Kanunu'na ve SPK'nın konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydıyla kâr payı avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtım yetkisi, yetkinin verildiği yılla sınırlıdır.

## 7. Payların Devri

Ana Sözleşme'mizde, pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırmaya uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan hükümler mevcut değildir.

## BÖLÜM II: KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

### 8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirketimiz, kamuya paylaşılması gerekli görülen veya açıklanmasında yasal zorunluluk bulunan bilgileri, özel durum açıklamalarıyla duyurmaktadır. Bilgileri duyurmak ile yükümlü kişiler Faaliyet Raporu'nda belirtilmiştir.

Şirket'in sermaye piyasası araçlarına etki etme ihtimali bulunan gelişmeler, mevzuat ile belirlenen süre içinde zaman geçirmeksizin kamuya açıklanır. Yapılan açıklamalar ile ilgili olarak sonradan ortaya çıkan değişiklikler ve gelişmeler sürekli olarak güncellenmekte ve kamuya duyurulmaktadır.

Kamuya yaptığımız açıklamalarda mevzuat ile belirlenenler hariç veri dağıtım şirketleri, yazılı ve görsel medya ile internet sitemiz etkin bir şekilde kullanılmaktadır.

Şirketimizin Yönetim Kurulu, Şirket Yönetimi, yurt dışı şirketlerimizin yönetimi, 2006 yılında gerçekleşen ve özel durum açıklamasıyla kamuya açıklanan atama ve ayrılmalar aşağıdaki gibidir.

#### Yönetim Kurulu 2006

Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Bülent Bulgurlu*	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Robert Sonman	Yönetim Kurulu Üyesi
Mustafa V. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Semahat S. Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
F.Bülend Özaydınlı	Yönetim Kurulu Üyesi
Temel K. Atay*	Yönetim Kurulu Üyesi
M. Ömer Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
A. Gündüz Özdemir	Yönetim Kurulu Üyesi

#### Denetim Kurulu Üyeleri

Serkan Özyurt  
Mert Ş. Bayram

\* Dr. Bülent Bulgurlu ve Temel K. Atay aynı zamanda Denetim Komitesi üyeleridir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Ana Sözleşme'miz paralelinde Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda her yıl yeniden belirlenir. Bu çerçevede tüm üyelerimiz, 05 Nisan 2006 tarihinden geçerli olmak üzere görev almışlardır.

### Yönetim 2006 (31.12.2006)

Aka Gündüz Özdemir	Genel Müdür
Atilla İlbaş	Genel Müdür Yardımcısı-Üretim ve Teknoloji
Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler
Mustafa Nadir Yalçınalp	Genel Müdür Yardımcısı-Uluslararası Pazarlama ve Satış
Şirzat Subaşı	Genel Müdür Yardımcısı-Türkiye Pazarlama ve Satış
Ahmet İhsan Ceylan	Bilişim Teknolojileri Direktörü
Ahmet Sakızlı	Ürün Planlama ve Koordinasyon Direktörü
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü-Merkez/İşletmeler
Cemal Can Dinçer	Uluslararası Satış Direktörü-Avrupa Dışı Pazarlar
Dr. Cemil İnan*	Ar-Ge Direktörü
Dilek Temel	Resmi ve Sektörel İlişkiler Koordinatörü
Ercüment Gülşen*	Beko Satış Direktörü
Ferhat Erçetin	Satınalma Direktörü
Hilmi Cem Akant	Uluslararası Satış Direktörü-Avrupa ve İş Geliştirme
İhsan Somay	Mali İşler Direktörü-Satış/Pazarlama
İsmail Hakkı Sağır	Ürün Direktörü-Buzdolabı
Koral Boro*	Arçelik Satış Direktörü
Mehmet Savaş	Ürün Direktörü-Pişirici Cihazları
Melis Mutuş	Kurumsal İletişim Koordinatörü
Murad Şahin	Pazarlama Direktörü
Mustafa Türkay Tatar	Finansman Direktörü



Reyhan Tamsöz*	Tedarik Zinciri Değişim Koordinatörü	Ülke Müdürü-Almanya/Beko Deutschland GmbH Genel Müdürü-Georg E. Lackner (15 Mart 2006 tarihi itibarıyla bu pozisyona atanmıştır.)
Salih Arslantaş	Ürün Direktörü-Bulaşık Makinesi	
Serdar Sözeri	Tüketici Hizmetleri ve Lojistik Direktörü	Ülke Müdürü-Çin/Beko Shanghai Genel Müdürü-Rauf Candan Oğuzkan Şatiroğlu (01 Nisan 2006 tarihi itibarıyla bu pozisyona atanmıştır.)
Sibel Kesler	Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörü	Tedarik Zinciri Değişim Koordinatörü-Reyhan Tamsöz (01 Ekim 2006 tarihi itibarıyla bu pozisyona atanmıştır.)
Şemsettin Eksert*	Ürün Direktörü-Çamaşır Makinesi	
Şerife Füsün Ömür	İnsan Kaynakları ve Stratejik Planlama Direktörü	Ar-Ge Direktörü-Dr. Cemil İnan (01 Kasım 2006 tarihi itibarıyla bu pozisyona atanmıştır.)

#### Yönetim Yurt Dışı Şirketler (31.12.2006)

Brigitte Petit	Ülke Müdürü-Fransa/Beko France S.A. Genel Müdürü	Ürün Direktörü-Çamaşır Makinesi-Şemsettin Eksert (01 Kasım 2006 tarihi itibarıyla bu pozisyona atanmıştır.)
Clayton Witter	Ülke Müdürü-İngiltere/Beko P.L.C. Genel Müdürü	<b>Ayrılanlar 2006</b>
Georg E. Lackner*	Ülke Müdürü-Almanya/Beko Deutschland GmbH Genel Müdürü	Arçelik Satış Direktörü-Oktay Sokullu (20 Ocak 2006 tarihi itibarıyla emekli olmuştur.)
İsmail Kürşat Coşkun	Ülke Müdürü-İtalya/Arcelitalia S.R.L. Genel Müdürü	Ürün Direktörü-Çamaşır Makinesi-Cemal Şeref Oğuzhan Öztürk (20 Ekim 2006 tarihi itibarıyla Beko Elektronik A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atanmıştır.)
Kamil Uğur Kayalı	Ülke Müdürü-Romanya/Arctic S.A. Genel Müdürü	Yapılan tüm özel durum açıklamalarının Türkçe orijinalleri ve İngilizce tercümelemleri eş zamanlı olarak Şirket'in internet sitesinde yayımlanmaktadır.
Namık Koçer	Ülke Müdürü-İspanya/Beko Electronics Espana S.L. Genel Müdürü	Şirket dışından yöneltilen sorular, sorunun içeriğine göre Şirket üst yönetimi ya da bu kişilerin bilgisi ve yetki sınırları içerisinde olmak üzere Yatırımcı İlişkileri ve İştirakler Yöneticiliği bünyesindeki yetkili çalışanlar tarafından cevaplandırılmaktadır. Mali tabloların açıklanmasının ardından, analistlerin sonuçları değerlendirmesini kolaylaştırmak amacıyla hazırlanan sunuşlar aynı zamanda internet sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmaktadır.
Orhan Sayman	Ülke Müdürü-Polonya, Macaristan, Çek Cumhuriyeti, Slovakya/Beko S.A., Beko Cesko S.R.O., Beko Magyarorszag K.F.T., Beko Slovakia S.R.O. Genel Müdürü	Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyeleri, Yöneticileri ve Şirket sermayesinin doğrudan ya da dolaylı olarak %5'ine sahip olan pay sahiplerinin ihraç ettiği sermaye piyasası araçları üzerinden son bir yıl içerisinde yaptıkları alım satım işlemleri Sermaye Piyasası Mevzuatı'na uygun olarak kamuya duyurulmakta ve Şirketimiz internet sitesinde yayımlanmaktadır.
Osman Diyarbekirli	Ülke Müdürü-Avusturya/Elektra Bregenz A.G. Genel Müdürü	Mali tablolarımız ve dipnotları konsolide bazda SPK'nın Seri: XI, No: 25 Tebliği kapsamında ve UFRS'ye uygun olarak hazırlanmakta, bağımsız denetimden geçirilmekte ve kamuya açıklanmaktadır.
Rauf Candan Oğuzkan Şatiroğlu*	Ülke Müdürü-Çin/Beko Shanghai Trading Co. Genel Müdürü	Faaliyet Raporlarımız, Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK düzenlemelerine ve SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölümü'nün 3.2.2. ilkelere uygun olarak hazırlanmaktadır.
Tevfik Adnan Tüfekçi	Ülke Müdürü-Rusya/Beko L.L.C. Genel Müdürü	

#### \* Atamalar 2006

Arçelik Satış Direktörü-Koral Boro (01 Şubat 2006 tarihi itibarıyla bu pozisyona atanmıştır.)

Beko Satış Direktörü-Ercüment Gülşen (01 Şubat 2006 tarihi itibarıyla bu pozisyona atanmıştır.)

## BÖLÜM III: MENFAAT SAHİPLERİ

### 9. Özel Durum Açıklamaları

Dönem içinde, Şirketimizce 22 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. 2006 yılında kamuya yapılan açıklamalarla ilgili olarak SPK ve/veya İMKB tarafından ek açıklama istenilen durum olmamıştır. Şirketimizin yurt dışı borsalarda kote sermaye piyasası aracı olmadığından SPK ve İMKB dışında ilave Özel Durum Açıklaması yapma yükümlülüğümüz bulunmamaktadır. Tüm Özel Durum Açıklamaları, kanunun öngördüğü süreçte yapıldığından SPK tarafından yaptırım uygulanmamıştır.

### 10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikas.com.tr'yi aktif olarak kullanmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 1.11.5'te sayılan bilgilerin tamamı internet sitemizde yer almaktadır. İnternet sitemiz Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlenmiştir. İnternet sitemizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Yatırımcı İlişkileri ve İştirakler Yöneticiliği'nin sorumluluğundadır. Sitenin daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalarımız sürekli olarak devam etmektedir.

### 11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Şirket'in gerçek kişi nihai pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir. Koç Ailesi bireylerinin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi konumunda oldukları kamu tarafından bilinen bir husus olduğundan ayrıca bir hesaplama yapılarak kamuya duyurulmamıştır.

### 12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şeffaflık ile Şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm Şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine önem verilmektedir. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. Dokümanite edilerek Şirket genelinde yayımlanan "İş Ahlakı İlkeleri" Arçelik A.Ş. çalışanlarının iş hayatındaki davranış biçimlerini açıkça ortaya koymaktadır.

Çalışma süresince öğrenilen, Şirket'e ait, gerekli kişiler dışında bilinmesi Şirket'çe arzu edilmeyen, ticari sır olarak nitelendirilebilecek bilgiler "Şirket Bilgisi" olarak kabul edilir. Tüm çalışanlar Arçelik A.Ş.'de çalışırken ve sonrasında Şirket bilgisini korurlar, doğrudan veya dolaylı olarak kullanmazlar. Hiçbir Arçelik A.Ş. çalışanı görevi nedeniyle içeriden aldığı bilgilere dayanarak Arçelik A.Ş. veya diğer bir Koç Grubu şirketine ait hisse senetlerinin alım satımıyla kazanç yaratacak faaliyette bulunamaz.

### 13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibarıyla Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektiğinde toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirketimiz menfaat sahipleri ile işbirliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Şirketimizin bayilik teşkilatını oluşturan 4.500'ün üzerindeki bayimiz, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan en önemli menfaat sahipleri grubunu oluşturmaktadır. Şirketimiz bayilerini Şirket Politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirmek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla yıl içerisinde düzenli olarak "Bayi Toplantıları" düzenlenmektedir. Ayrıca, Şirketimizle doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan 5.000 civarında tedarikçi firma mevcuttur. Şirketimiz hedefleri ve stratejilerini tedarikçileriyle paylaşmak üzere yıl içerisinde "Yardımcı Sanayi Günleri" düzenlenmektedir.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarımızla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Şirketimiz işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası), Şirketimizin mavi yakalı çalışanları ise Türk Metal Sendikası üyesidir. 2006 yılı Ekim ayı içerisinde, MESS ile Türk Metal Sendikası arasında 01.09.2006-31.08.2008 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi Anlaşma Tutanağı imzalanmıştır.

### 14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta Şirketimiz çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir.

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı "öneri, anket" gibi araçlarla Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde desteklenmektedir.

Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar konusunda yapılacak uygulama değişiklikleri için işçi sendikasının görüşü ve mutabakatı alınmakta, kararlar birlikte oluşturulmaktadır.

Ayrıca "Bayi Toplantıları" vasıtasıyla Şirketimizle doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan Bayilerimizin Şirket yönetimine katılmaları desteklenmektedir.

### 15. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimiz vizyonuna doğru emin adımlarla ilerlerken, değerlerimizden biri olan "en önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır" anlayışı ile hareket ederek yeni

başarıları imza atmayı benimsemiştir. Bu süreçte, ortak değerlerimiz ve iş ahlakı ilkelerimiz yol gösterici nitelikte olup, stratejilerimizle uyumlu insan kaynakları politikalarımız Şirketimizi geleceğe taşıyacaktır. Bu amaçla Arçelik A.Ş., 2006 yılında insan kaynakları politikalarını belirlemiş, her dilde hazırlanan ortak değerler ve iş ahlakı ilkeleri ile birlikte dokümanite ederek Türkiye ve yurt dışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşmıştır. İnsan kaynakları politikalarımızı yönlendiren temel ilkeler aşağıda sıralanmıştır:

- İnsan Kaynakları (İK) sistemlerimizde ve uygulamalarımızda global/yerel bir denge vardır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyarız. İK politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla geliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınır.
- Tüm İK politikalarımız, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultudadır.
- Tüm İK süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olmalıdır. Bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, millet, maluliyet, politik görüş, dini inanç, yaş, cinsiyet veya cinsel tercih ayrımı yapmaz.
- Tüm İK uygulamalarımızdaki temel aldığımız esaslar; adalet, tutarlılık ve güvenilirliktir.
- İK standartlarımızı sürekli iyileştirmek amacıyla; İK uygulamalarımızı sistematik ve düzenli olarak gözden geçirir, en son gelişmeler ve topladığımız geribildirimler ile İK süreçlerimizi şekillendiririz.
- Tutumumuz, kişisel bilgileri korumak ve gizliliğini sağlamaktır.

Bu ilkeler doğrultusunda insan kaynakları uygulamalarında aşağıdaki amaçlarımızı esas alarak hareket ederiz:

Toplu sözleşme kapsamındaki çalışanlarımızla endüstriyel ilişkiler işyeri temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Bu yolla, işçi-işveren arasında işbirliği ve çalışma ahengi ile çalışma barışının devamını sağlamak ve ortaya çıkan sorunların mevzuat ve toplu iş sözleşmesine uygun çözümlenmesine yardımcı olmak amaçlanmaktadır.

İş ortamında çalışanların sağlığını ve güvenliğini korumak; hijyenik, ergonomik ve güvenli bir iş ortamı yaratmak amacıyla üzerimize düşeni fazlası ile yaparak her zaman yasal standartlara uyacağımızı taahhüt ederiz.

İşe alma ve yerleştirme süreçlerindeki amacımız, Arçelik A.Ş.'nin mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamaktır. Bu amaç çerçevesinde, çalışan ile Şirket arasında karşılıklı yarar sağlayacak çalışma fırsatları yaratmayı

hedeflemekteyiz. Seçme ve değerlendirme sürecimizde; uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlarız.

Eğitim ve gelişim yaklaşımımız, sürekli gelişim prensibi ile Şirket ve birey performansının geliştirilmesini amaçlar. Tüm eğitim ve gelişim faaliyetleri Şirket stratejileri ve hedefleri ile uyumlandırılır, aynı zamanda iş gereksinimleri ile çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçlarını da kapsar.

Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak çalışanlarımızın performanslarını geliştirmek için çeşitli gelişim yönetimi sistemleri kullanılır.

Ücret yönetiminde yaklaşımımız, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası çerçevesinde belirlemektedir.

Şirket hedeflerine ulaşmada, motivasyonu, bağlılığı ve verimliliği artırmada ve en iyi uygulamaları hayata geçirmede ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek için, fayda getirecek her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirir ve Şirket içinde tanınırlığını sağlar.

## 16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyeti, öncelikli ve vazgeçilmez hedefimizdir. Müşteri memnuniyeti düzenli olarak raporlanıp takip edilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine Şirketimizde önem verilmektedir. Arçelik A.Ş. olarak günümüz modern rekabet piyasasında güçlü müşteri olgusunun yeni tanımını bir basamak daha yükseltmek amacı ile bize güvenen tüm müşterilerimizi aynı yolda yürüdüğümüz iş ortaklarımız olarak isimlendirdik. Bu çerçevede yıllar itibarıyla sayısal ve teknolojik olarak büyüyen Arçelik Çağrı Merkezimiz haftanın yedi günü saat 24:00'e kadar markamıza ait her türlü soru, sorun ve önerileri kayıt altına almakta, değerlendirmekte veya müşteri talebini sonuçlandıran birimler ile irtibata geçmektedir. Arçelik Çağrı Merkezimiz rakiplerinin çok üzerinde bir teknolojik altyapıyla donanımlı olmasının verdiği avantaj ile de, müşterilerimizle aramızdaki iletişim kanallarındaki çeşitlilikle de farkını ortaya koymaktadır. Telefon ve e-posta gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel diğer iletişim kanalları ile de müşterilerimizin taleplerini değerlendirmeye almakta ve gelen taleplerin önemli bir kısmını anında çözüme kavuşturmaktadır. Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çitayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, müşteri taleplerini cevaplamanın yanı sıra yapmış olduğu müşteri memnuniyetine yönelik anketler ile de sahanın sesine kulak vermeyi amaç edinmekte, anketler sonucu alınan müşteri geribildirimlerini gelişmeye yönelik birer fırsat olarak değerlendirmektedir.

## BÖLÜM IV: YÖNETİM KURULU

### 17. Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz Kurumsal Sosyal Sorumluluğu asli işlerinin vazgeçilmez bir parçası olarak görmektedir. Arçelik A.Ş.'nin "sürdürülebilir gelişim" prensibi ile üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde çevre, doğal kaynakların korunması ve tüketiminin azaltılması konusunda üstlendiği sorumluluklar, toplumsal ihtiyaçlara karşı duyarlı yaklaşımı ve işlerini yaparken; kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu davranması, kurumsal sosyal sorumluluk anlayışını oluşturmaktadır.

Şirketimiz bu konuda geliştirdiği politikaları ve yürüttüğü çalışmalarını Faaliyet Raporu Kurumsal Sosyal Sorumluluk bölümünde ve kurumsal web sitesi aracılığıyla kamuoyu ile paylaşmaktadır.

### 18. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketimizin Yönetim Kurulu 9 üyeden oluşmaktadır. Şirket Ana Sözleşmesi'nde, Genel Müdür'ün Yönetim Kurulu Üyesi seçilebileceği açıklanmıştır. Halen Sayın A. Gündüz Özdemir İcra Üyesi olarak Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği Genel Kurul toplantılarını müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmektedir. Dönem içerisinde Yönetim Kurulu üyeliklerinde boşalma olduğu takdirde, Türk Ticaret Kanunu'nun 315. Maddesi hükümleri uygulanır.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda TTK 334 ve 335. Maddeleri kapsamında Genel Kurul'dan onay alınmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nda, bağımsız üye bulunmamaktadır. Ancak Yönetim Kurulu'nu oluşturan üyelerin tamamı uzun yıllardan bu yana çeşitli sektörlerde profesyonel olarak görev yapmış ve Şirketimizin faaliyet gösterdiği sektörde tecrübe sahibi kişilerdir. Şirketimiz, Yönetim Kurulu Üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerimiz her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir. Şirketimizin çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyelerinin, ilişki içerisinde bulunduğumuz şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirketimiz dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

### 19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Şirketimizin Yönetim Kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerimiz SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4. Bölüm Madde 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.3'de belirlediği nitelikleri taşımaktadır. Bununla birlikte, Şirket Ana Sözleşmesi'nde bu hususa yer verilmemiştir.

### 20. Şirket'in Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefi

#### Şirketimizin vizyonu;

"2010 yılına kadar kendi sektöründe dünyanın en çok tercih edilen ilk 10 markasından birine sahip olmak" şeklinde belirlenmiştir. Şirketimizin stratejik hedefi ise "Beko Markası ile dünya ev aletleri pazarında %2 pazar payına ulaşmak" şeklinde tanımlanmıştır.

Şirketimizin vizyonu, misyonu, değerleri ve stratejileri kamu ile, gerek Faaliyet Raporu, gerek internet sitemiz gerekse bilgilendirme niteliğindeki toplantı, açıklama gibi vesileler ve uygun iletişim araçları ile paylaşılmaktadır.

Şirketimizin vizyon ve misyonu doğrultusunda belirlenen strateji ve hedefler, Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

Şirketimizin Ana Sözleşme'si uyarınca periyodik aralıklarla gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantıları esnasında, Şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri önceki dönem performanslarını da kapsayacak şekilde takip edilmektedir. Şirket'in mevcut durumu gözden geçirilmekte, mevcut koşullar neticesinde gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

### 21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizde finansal risklerin yönetimi Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulan Hazine ve Risk Yönetimi Yöneticiliği tarafından gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, sağlıklı bir iç kontrol mekanizması oluşturulması amacıyla Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde İç Denetim Yöneticiliği oluşturulmuştur. İlgili bölümler, finansal ve operasyonel risklerin tespiti ve raporlamasını yürütmektedir. Denetim Komitesi sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadırlar.

### 22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirketimizin Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları Ana Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. Yetkiler, Şirket'in imza sirkülerinde daha detaylı olarak yer almaktadır. Bu dokümanlar, kanunun öngördüğü yetkili kurumların yanı sıra, Şirket'in internet sitesinde de bulunmaktadır.

### 23. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Şirket Ana Sözleşme'sinde belirtildiği üzere, Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. Ancak yılda en az dört toplantı yapılması zorunludur. Başkan'ın veya üyelerden ikisinin talebi halinde Yönetim Kurulu'nun toplanması zorunludur. Yönetim Kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri karar zaptına geçirilmektedir. Karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Ancak 2006 yılında gerçekleştirilen dört Yönetim Kurulu toplantısında bu türde bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, Şirket Ana Sözleşmesi'nin açıkça Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu üyelerine bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu toplantılarının gündeminin belirlenmesi, TTK 330/II hükmü dairesinde alınan Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehir elverişli bir yerde yapılır.

## 24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket'le işlem yapma veya rekabet etmesi ile ilgili bir kısıtlama bulunmamasıyla birlikte, mevcut durumda böyle bir hal söz konusu değildir.

## 25. Etik Kurallar

Arçelik A.Ş.; güvenilirliğin sembolü olmayı amaçlar ve iş ortaklarına, bayilerine, endüstriyel işbirliklerine ve müşterilerine saygılı davranır ve her şartta yasalara uygun hareket eder. Arçelik A.Ş.; çalışanları, ortakları, bayileri ve diğer iştirakleri ile beraber oluşturduğu yapı içerisinde topluma, çevreye, müşterilerine ve iş ortaklarına karşı olan sorumluluklarının bilinciyle hareket eder ve bu sorumluluklar, Arçelik A.Ş. iş ahlakının temel ilkelerini oluşturur.

"Arçelik A.Ş. İş Ahlakı İlkeleri" günlük çalışma hayatının bir parçasıdır. Bu nedenle her seviyedeki Arçelik A.Ş. çalışanının iş ahlakı ilkelerini anlaması, kabul etmesi ve sorumluluklarını yerine getirirken bu ilkelere uyum göstermesi amacıyla iş ahlak ilkeleri dokümanite edilerek çalışanlarla paylaşılmıştır. "Arçelik A.Ş. İş Ahlakı İlkeleri" içinde yer alan genel başlıklar aşağıdaki gibidir:

- Arçelik A.Ş. genelinde çıkar çatışması yaşanmaması için; çalışanların ticari yatırımları, Şirket dışı iş aktiviteleri, gelen hediye ve davetler, akrabaların iş aktiviteleri, tedarikçilerde istihdam gibi konularda çalışanlardan beklenen davranışlar tanımlanmıştır.
- Çalışanlar Şirket hedef ve stratejilerine ulaşmak için, işlerinin bir parçası olarak rakiplerle ilgili bilgi toplarken Arçelik A.Ş. ortak değerlerini ve iş ahlakı ilkelerini dikkate alırlar.
- Arçelik A.Ş. için ticari sırları korumak, Şirket'in gelecekteki başarısını ve dolayısıyla çalışanların iş güvencesini korumak için oldukça önemlidir.

- Arçelik A.Ş. entelektüel mülkiyete saygılı davranır, çalışanlar bir başkasına ait yazı, buluş, eser vb. mülkiyeti Arçelik A.Ş. içinde kullanırken gereken tüm kanuni yükümlülüklerle uyarlar. Bir başkasına ait kitap ve diğer fikri eserler hakları ödenmeden Arçelik A.Ş. içinde kullanılmaz.
- Arçelik A.Ş., ürünleri ve operasyonları ile güvenlik, çevre ve sağlık konularında ilgili tüm kanun ve yönetmeliklere bağlı kalacağını taahhüt eder.
- İç denetimler, politikaları ve prosedürleri gerçek durumla karşılaştırır ve operasyonların layıkıyla yürütülüp yürütülmediğinden emin olmak için yapılır.
- Arçelik A.Ş. çalışma prensipleri; başkalarına saygılı olmayı, iş yerinde ve saatlerinde alkol ve uyuşturucu madde kullanmamayı, işyeri güvenliğini sağlamayı, çalışma barışına yardımcı bir ortam oluşturmayı ve ayrımcılıktan uzak bir şekilde eşitlik ilkesiyle davranmayı gerektirir.

Bir Arçelik A.Ş. çalışanının, iş ahlakı ilkeleri ile ilgili herhangi bir konuda kuşkuya düştüğünde, yapılması gerekenleri öğrenmek için başvuracağı araçlar hazırlanmış olup, bu gibi durumda yapılması gerekenler tanımlanmıştır. Çalışan, Arçelik A.Ş. iş ahlakı ilkelerine uygun hareket etmediğinde sorgulanır ve yasalar çerçevesinde Şirket disiplin kuralları işletilir.

## 26. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla denetimden sorumlu "Denetim Komitesi" oluşturulmuştur. Denetim Komitesi iki kişiden oluşmaktadır. 2006 yılı için Sayın Dr. Bülent Bulgurlu ve Sayın Temel Kamil Atay Denetim Komitesi'ne üye olarak Yönetim Kurulumuz tarafından seçilmiştir. Denetim Komitesi, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Söz konusu komitelerde görev alan üyeler bağımsız üye niteliğine haiz değildir. "Kurumsal Yönetim Komitesi"nin ise oluşturulması planlanmaktadır. Bu konuda ilgili mevzuat ve SPK tarafından yayımlanacak düzenlemeler doğrultusunda hareket edilecektir.

## 27. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Şirketimiz Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Üyelerine sağlanacak haklar Genel Kurul'da kararlaştırılmaktadır. 05.04.2006 tarihli Genel Kurul'da Yönetim Kurulu Üyeleri'ne aylık ücret verilmesi hissedarlarca uygun görülmüştür. Buna göre, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine aylık brüt 1.150 YTL ücret verilecektir. Ayrıca, İcraçı Üye niteliğindeki üyeler performansa dayalı ücretlendirilmektedir. Yönetim Kurulu Üyelerine ve yöneticilere Şirket iç prosedürleri dahilinde verilen avanslar hariç olmak üzere borç para verilmemekte, kredi kullanılmamaktadır. Bu kişiler lehine kefalet benzeri teminatlar da verilmemektedir.



# “İNSANA VE ÇEVREYE SAYGILI ÜRETİM”

# SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞİM

## Çevreci Yaklaşım

Çevre koşullarının hızla değişimi ve tükenen doğal kaynakların tüm insanlığın hayat standartlarını tehdit ettiği günümüzde, Arçelik A.Ş. ve çalışanları olarak "Sürdürülebilir Gelişim" yaklaşımı ile hareket ederek, "çevreyi" gelecek nesillere aktarılacak bir emanet olarak görüyor ve çevreyi, doğal kaynakları korumayı, sürdürülebilir kılma hedefini Toplam Kalite felsefesini esas alan yönetim anlayışımızın bir gereği olarak benimsemiş bulunuyoruz.

Bu doğrultuda tüm Arçelik İşletmelerinin bulunduğu kampuslarımızda;

- Enerji ve doğal kaynakları daha etkin bir şekilde kullanırız.
- Kirliliği oluşmadan önce kaynağında önleyecek sistemleri geliştiririz.
- Çevre ile ilgili ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyarız.
- Tüm çalışanlarımızı ve taşeronlarımızı çevre bilincinin artması için eğitiriz.
- Tasarım aşamasından başlayarak üretim ve kullanım sırasında olumsuz çevresel etkileri minimuma indirecek malzeme ve teknolojileri seçeriz.
- Yeni yatırımlarda çevre faktörünü de göz önüne alan etki analizlerini gerçekleştiririz.

Tüm bu çalışmalarını, sürekli gelişmeyi temel alan bir çevre yönetim sistemi dahilinde gerçekleştirir ve çevre dostu ürünler üretiriz. Bu amaçla çevre yönetim sistemimizi uluslararası ISO 14001 standardının gereklerini yerine getirecek şekilde dokümanite eder ve belgelendiririz. Daha yaşanılır bir çevre oluşturmak ve bu konuda toplumun duyarlılığını artırmak için tüm gücümüzle çalışırız.

Arçelik A.Ş.'nin çevreye duyarlı yaklaşımı, ulaştığı teknolojik üstünlüğü, ürünleri üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde uyguladığı Kalite Yönetimi ve politikalarının sonucunda elde edilmiştir.

## Uluslararası Standartlara ve Direktiflere Uyumlu Üretim

Ekonomik kalkınmanın, sürdürülebilir ve çevreye duyarlı yaklaşımla sağlanması gerektiğine inanan Arçelik A.Ş., üretimin her aşamasında çevreyi ve ekolojik dengeyi korumayı ve böylece doğal kaynakların sürdürülebilirliğini sağlamayı hedeflemekte ve kendini bu konuda sürekli geliştirmektedir.

Bu yaklaşım ile çevreye dost üretim tesislerimizde, başta ISO 9001:2000 ve ISO 14001:2004 olmak üzere tüm uluslararası ürün ve yönetim standartları uygulanmaktadır. Yönetim sistemlerinin etkin bir şekilde uygulanıp sürekliliğinin sağlandığının garanti altına alınması için düzenli aralıklarla kuruluş içi sistem denetimleri gerçekleştirilmektedir.

Ürünlerimizin ömür döngüsü boyunca (ürünün tasarımından ömrünü tamamlayıp yeniden hayat buluncaya kadar geçen tüm süreçte) oluşturulan tüm düzenlemelere uygun olması için; mevcut olan ulusal düzenlemelerin yanı sıra Avrupa Birliği direktiflerine de uyumluluğu sağlamak amacıyla çalışmalarımız sürdürülmektedir.

Bu kapsamda sektördeki gelişmeler yakından takip edilerek;

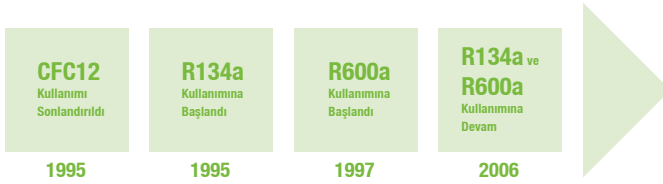
- Elektrikli ve elektronik ev aletlerinin atıklarının kontrolü (WEEE- Waste of Electrical and Electronic Equipment)
- Bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılması (RoHS- Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances)
- Enerji kullanan ürünlerde eko dizayn gereklilikleri (EuP-Eco Design Requirements for Energy Using Products)

direktiflerinin gereksinimlerini karşılamak üzere Avrupa Birliği Beyaz Eşya Üreticileri (CECED) ve AB içindeki diğer çalışma gruplarında faaliyet gösterilmektedir.





Bu çalışmaların sonuçlarından biri olarak, CECED üyesi olan Şirketimizde, Avrupa Birliği Komisyonu'nun evlerde kullanılan elektrikli ve elektronik ev aletleri için yayımladığı direktifler doğrultusunda az enerji tüketen ürünlerin enerji tüketim göstergesi olan "enerji etiketi" uygulamasına Türkiye için zorunlu olan tarihten çok önce geçilmiştir. Aynı şekilde Ozon tabakasına zararlı CFC gazından arındırılmış buzdolabı üretimini, Montreal Anlaşması'nın Türkiye için öngörülen tarih olan 2006'dan çok daha önce gerçekleştiren ilk beyaz eşya üreticisi yine Arçelik A.Ş. olmuştur.



Diğer taraftan, Arçelik A.Ş.'de, AB'nin yeni kimyasallar stratejisi olan Kimyasalların Kayıt, Değerlendirme ve İzin Direktifi (REACH-Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) ile ilgili hazırlık çalışmaları da devam etmektedir.

### Daha Az Enerji Tüketen Teknoloji

Arçelik A.Ş.'de ürünlerin hayat çevrimi boyunca çevresel etkilerinin kontrol altına alınması, tasarım aşamasından başlayan bir süreç olarak ele alınmaktadır. Bu amaçla ürünlere yönelik teknolojik çalışmalar yürüten Ar-Ge, ürün geliştirme ve iyileştirme çalışmalarını yürüten ÜrGe ile ürün dizaynlarını yapan endüstriyel tasarım bölümleri birlikte çalışmaktadır. Bu çalışmalara örnekler çevreye duyarlı ürün kimliğinin yansıtıldığı A+ ürün serileridir.

AB standartlarına göre Arçelik A.Ş. ürünlerinde B sınıftan A sınıfına geçildiğinde, ürünlerin elektrik tüketiminde yaklaşık %20 tasarruf sağlanmaktadır.

Eğer tüm dayanıklı tüketim ürünlerinde A sınıfına geçilirse ülkemiz toplam elektrik tüketiminde %3 tasarruf sağlanacaktır. Bu da 5,2 milyar kWh/yıl kalıcı ve sürekliliği olan tasarruf demektir.

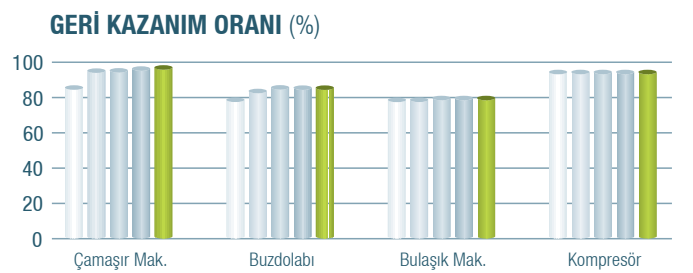
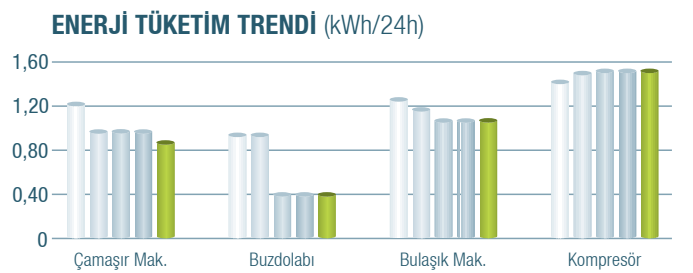
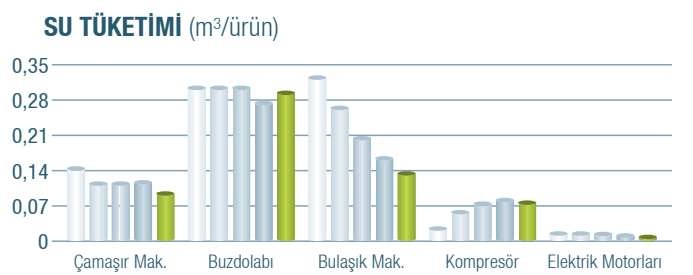
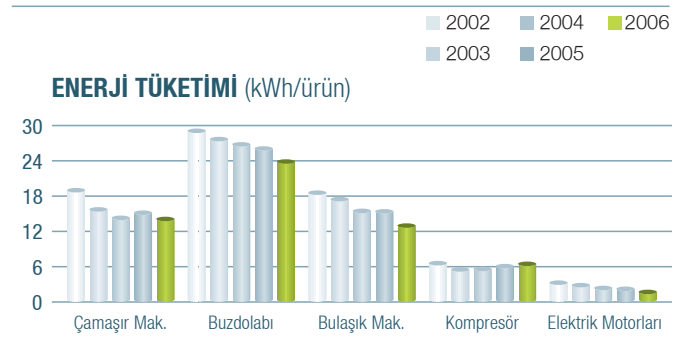
### Daha Az Kaynak Tüketen Teknoloji

Avrupa Birliği Komisyonu Direktifi'nde belirtilen büyük elektrik ve elektronik ev aletleri için geri kazanım oranı %80 olarak verilmektedir. Kullanılan hammadde ve malzemelerde sağlanan iyileştirme ile Arçelik A.Ş. 2006 yılından itibaren geri kazanım oranlarını tüm ürünlerde %90'ın üzerinde gerçekleştirmektedir.

### Çevre İçin Eğitim

Arçelik A.Ş., çalışanlarına, çevreyle ilgili hassasiyetin paylaşılması ve yaygınlaştırılması amacıyla her yıl düzenli olarak eğitimler düzenlemektedir. Bu kapsamda 2006 yılında, toplam 4.681 saat eğitim verilmiştir.

### Çevresel Etkiler



# TOPLAM KALİTE FELSEFESİ

Arçelik'in vizyonu doğrultusunda gelişen ve güncel teknolojileri kullanarak, müşteri beklentilerini aşarak karşılayan, kolay satın alınabilir ve kullanılabilir, güvenilir, çevre dostu ürünleri geliştirir, üretir ve satış sonrası hizmet veririz.

Kalite yönetim sistemimizi uluslararası ISO 9001 standardının gereklerini yerine getirecek şekilde dokümanite eder, belgelendirir ve sürekli iyileştiririz.

Yenilikçi ve yaratıcı yaklaşımları cesaretlendirip, teknik ve davranışsal yetkinlikleri artıracak eğitimleri gerçekleştirerek, çalışanlarımızın, müşterilerimizin, yardımcı sanayilerimizin ve kuruluş dışı işbirliklerinin uzun vadeli bağlılığını artırırız.

Yönetim sistemimizi ve tedarikçilerimizden müşterilerimize kadar uzanan iş süreçlerimizi, Avrupa Kalite Yönetim Vakfı (EFQM) mükemmellik modeli kriterlerini esas alan bir öz değerlendirme süreci ile gözden geçirerek, iş alanlarımızın tümünde performansımızı ve yaratılan değeri geliştirecek önleyici yaklaşımları belirleriz.

Toplam Kalite felsefesini esas alarak takım ruhu içerisinde şirket ve birim hedeflerine ulaşmak için çalışır, hedef pazarlarda sürekli gelişip, büyümeyi sağlarız.

## Özdeğerlendirme

Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) Başarı ve Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Büyük Ödülleri'nin sahibi olan Arçelik A.Ş., bir kuruluşun güçlü yönlerini ve iyileştirmeye açık alanlarını başarılı bir şekilde belirlemek için en etkili yollardan biri olan özdeğerlendirme yöntemini kullanır. Şirketin özdeğerlendirme metodolojisi, EFQM Mükemmellik Modeli'ni temel alır ve intranet üzerinde her yıl gerçekleştirilen bir anket ile süreç başlar. Anketin ardından, Şirket'in bütün fonksiyonel yöneticilerinden oluşan üst yönetim takımı, çalıştaylar düzenleyerek Şirket'i ve kendi fonksiyonel gruplarını, EFQM Mükemmellik Modeli'nin 9 kriterine göre (Liderlik, Politika ve Strateji, Çalışanlar, İşbirlikleri ve Kaynaklar, Süreçler, Çalışanlarla İlgili Sonuçlar, Müşterilerle İlgili Sonuçlar, Toplumla İlgili Sonuçlar, Temel Performans Sonuçları) değerlendirir. Sonuçlar, bölümlere özgü iyileştirme planlarının geliştirilmesi için kullanılır. Son adım olarak Kalite Sistemleri ve Altı Sigma Yöneticiliği tarafından sonuçların genel değerlendirmesi yapılarak, Şirket'in stratejik planlama döngüsünde kullanılan rapor hazırlanır.

## Toplam Üretken Bakım (TPM)

Arçelik A.Ş.'de, üst yönetimden en alt düzeydeki çalışana kadar organizasyondaki her seviyeyi, birimi ve fonksiyonları kapsayan takım çalışmasına dayalı Toplam Üretken Bakım (TPM) uygularız.

TPM ile verimliliği doğrudan veya dolaylı olarak olumsuz yönde etkileyen mevcut tüm etmenleri ortadan kaldırarak kaynakların etkin biçimde kullanılmasını sağlarız.

## Altı Sigma

Arçelik A.Ş.'de süreçleri iyileştirmek, süreçleri şeffaf ve yönetilebilir kılmak, verilere dayalı bir karar mekanizması sağlamak, sürekli kârlılık artıran bir platform yaratmak, organizasyon ve süreç hedeflerini uyumlu hale getirmek, müşteri odaklılığı sağlamak ve ortak bir dil oluşturmak için Altı Sigma uygulamalarını yürütürüz.

Altı Sigma'nın başlıca hedefi, yalın ve basit ürün ve süreçlerin mükemmelliğinin sağlanmasıdır. Arçelik A.Ş.'de ilk uygulamalar 1998'de üretim ve teknoloji süreçlerinde başlamıştır. Günümüzde, şirket çapında üretim ve üretim dışı süreçlerdeki Altı Sigma faaliyetleri, Kalite Sistemleri ve Altı Sigma Yöneticiliği tarafından koordine edilmektedir. Altı Sigma projelerinin belirlenmesi ve yürütülmesi Altı Sigma liderleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Altı Sigma'nın yayılımının ve sürekliliğinin sağlanması için düzenli olarak eğitimler organize edilmektedir.

# ÇALIŞAN ODAKLI YAKLAŞIM



Uluslararası standartlara ve direktiflere uyumlu üretim yapmayı en temel görevi olarak gören Arçelik A.Ş., çalışanları için de küresel normlara uygun yaklaşımlar geliştirmektedir.

Çalışanlarımıza verdiğimiz değerlerin bir göstergesi olarak Global Compact Küresel İşbirliği Sözleşmesi'nin temel ilkelerini ve SA 8000 (Sosyal Sorumluluk) standardının

gereksinimlerini karşılamak üzere tüm işletmelerimizde durum değerlendirme çalışmaları yapılmakta; çalışanlarımızın beklentilerinin karşılanması, daha sağlıklı ve güvenli çalışma ortamlarının sağlanması için iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Arçelik A.Ş. 2005 yılında, üyesi olduğu Avrupa Birliği Beyaz Eşya Üreticileri (CECED) tarafından oluşturulan kurumsal sosyal sorumluluk Etik Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) ilk imzalayan şirketler arasında yer almıştır. Etik Sözleşmesi, ilgili uluslararası anlaşmaların öngördüğü çalışma koşulları (asgari çalışma yaşı, çalışma saatleri, sağlık ve güvenlik, toplu iş sözleşmesi gibi) ve çevresel yasa ve standartlar ile ilgili sürdürülebilir bir performansa sahip olmayı güvence altına almaktadır. Sözleşmeyi imzalayan şirketler bu ilkeleri tedarik zincirinde yer alan firmaları ile de paylaşmakta ve onları da uyum için teşvik etmektedir.

Kalkınmanın sürekliliği için insana verilen değer bilincinden hareketle, dayanıklı tüketim malları sektöründeki faaliyetlerimizi gerçekleştirirken;

- Ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili her türlü yasal gereklere ve diğer yükümlülüklerimize uymayı,
- Çalışanlarımız, taşeronlarımız, tedarikçilerimiz, stajyerlerimiz ve ziyaretçilerimiz için güvenli ve sağlıklı çalışma ortamlarını oluşturmayı ve sürekli eğitimler ile iş sağlığı ve güvenliği bilincini artırmayı,

- Tüm süreçlerimizde risk analizi yaparak tehlikeleri ve olası iş kazalarını proaktif yaklaşım ile kaynağında yok etmeyi,
- Faaliyetlerimizin iş sağlığı ve güvenliği (İSG) ile ilgili tehlikelerini ve risklerini sınıflandırarak bu doğrultuda sorunsuz çalışmamızı sağlayacak amaçlar belirlemeyi ve bu amaçları sürekli gözden geçirmeyi,
- Sürekli iyileştirme anlayışı ile sağlık ve güvenlik standartları için hedefler koymayı,
- Acil durumlara hazırlık ve müdahale çalışmalarını sürekli iyileştirmeyi,
- İş sağlığı ve güvenliğinin tüm sorumluluğunu tüm yönetim kademeleri olarak paylaşmayı ve İSG çalışmalarına her düzeyde katılımı desteklemeyi,
- Bütün kampuslarımızda sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefini benimseyerek buna göre önlemler almayı,
- Çalışanlarımıza, taşeronlarımıza, tedarikçilerimize, müşterilerimize ve ilişkide olduğumuz çevremize duyurmayı taahhüt ederiz.

Arçelik A.Ş. iş sağlığı ve güvenliğine verdiği önemi, çalışanları için düzenlediği eğitimler ile göstermektedir. 2006 yılında bu konuda toplam 6.382 saat eğitim verilmiştir.

# ÖDÜLLER

## 1995

- Non-CFC'li buzdolabı üretimi
- Ankara Sanayi Odası Çevre Plaketi ve Beratı

## 1996

- Çayırova ve Eskişehir İşletmeleri'nde Kojenerasyon Tesisleri kurulumu
- İstanbul Sanayi Odası Çevre Teşvik Ödülü-Çamaşır Makinesi İşletmesi

## 1997

- İstanbul Sanayi Odası Çevre Büyük Ödülü-Çamaşır Makinesi İşletmesi

## 1998

- Elektrik İşleri Etüt İdaresi (EİE) Enerji Tasarrufu Proje Yarışması Birincilik Ödülü-Buzdolabı İşletmesi
- Bolu Sanayi ve Ticaret Odası Çevre Ödülü-Pişirici Cihazlar İşletmesi
- İstanbul Sanayi Odası Çevre Başarı Ödülü-Pişirici Cihazlar İşletmesi
- Amerikan Kalite Derneği (ASQ) Çevreci Endüstri Ödülü-Kompresör İşletmesi
- İstanbul Sanayi Odası Çevre Büyük Ödülü-Kompresör İşletmesi
- İstanbul Sanayi Odası Çevre Yarışması Türkiye Birinciliği-Buzdolabı İşletmesi

## 1999

- "Altın Ambalaj" Ödülü-Bulaşık Makinesi İşletmesi

## 2000

- Enerji Bakanlığı'nın Sanayide "Enerji Tasarrufu Ödülü"-Buzdolabı İşletmesi

## 2001

- VCC kompresör A+ enerji etiketli buzdolabı üretimi
- Orbital ürünler



## 2002

- Türkiye Kojenerasyon Derneği En Başarılı Kojenerasyon Tesisi Ödülü-Çamaşır Makinesi İşletmesi
- Türkiye Kojenerasyon Derneği En Başarılı Kojenerasyon Tesisi Ödülü-Buzdolabı İşletmesi
- Direct Drive Teknolojisi
- Toplam Üretken Bakım-TPM Mükemmellik Ödülü-Çamaşır Makinesi İşletmesi

## 2003

- Avrupa Birliği normlarında enerji etiketli ürünler

## 2004

- Avrupa Enerji Komisyonu-Energy+ Ödülü-"En Az Enerji Tüketen Buzdolabı"
- Birleşmiş Milletler 10. İklim Konferansı'na davet edilen ilk ve tek Türk şirketi
- Toplam Üretken Bakım-TPM Mükemmellik Ödülü-Buzdolabı İşletmesi
- Toplam Üretken Bakım-TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü-Çamaşır Makinesi İşletmesi

## 2005

- Toplam Üretken Bakım-TPM Mükemmellik Ödülü-Bulaşık Makinesi İşletmesi
- Toplam Üretken Bakım-TPM Mükemmellik Ödülü-Elektrik Motorları İşletmesi
- Eco Top Ten Enerji Ödülü-Almanya-Blomberg Isı Pompalı Kurutucu

## 2006

- Avrupa Birliği Çevre Ödülleri-"Ürün" kategorisinde birincilik-Blomberg Markalı Buzdolabı
- Avrupa Birliği Çevre Ödülleri "Ürün" kategorisinde ikincilik-Ekolojist Bulaşık Makinesi
- Toplam Üretken Bakım-TPM Sürekli Mükemmellik Ödülü-Buzdolabı İşletmesi
- Toplam Üretken Bakım-TPM Mükemmellik Ödülü-Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi

# ÇEVREYE DOST ÜRÜNLER

## BUZDOLABI



Yurt içi ve yurt dışı pazarlarda tüketicilerin artan taleplerini karşılamak üzere Eskişehir İşletmesi'nde tasarlanan ve Arçelik A.Ş. ürün gamına yeni dahil edilen, su ve buz pınarlı gardırop tipi No Frost Buzdolabı, "A Sınıfı" enerji performansıyla düşük elektrik tüketimi özelliği taşımaktadır.

İz bırakmayan Inox paslanmaz dış görünüm ve sık alüminyum kapı saplarına sahip olan buzdolabında, 5 boyutlu koruma sistemli hijyen uygulamaları ve koku oluşumunu engelleyen anti-bakteriyel koku filtre sistemi bulunmaktadır. Ayrıca bakterileri yok eden ve taze hava sağlayarak gıdaların ömrünü uzatan iyonizer sistemi ve anti-bakteriyel kapı cantaları da, buzdolabının hijyen standartlarını yükseltmektedir.

**Çevre Dostu Ürün:** Sahip olduğu özellikler ve teknolojisi ile, A enerji sınıfında üretilen ve böylece B enerji sınıfı ürünlere göre yüzde 30 oranında enerji tasarrufu sağlayan buzdolabı, benzersiz menteşe tasarımı sayesinde kapılar aralık bırakıldığında bile kendiliğinden kapanarak enerji ve besin değeri kaybını önlemektedir. Üründe ayrıca, ozon tabakasına zarar vermeyen, çevreye dost R600a soğutucu gazı kullanılmaktadır.

**Mavi Işık (Active Fresh Blue) Teknolojisi:** Üründe, sebze ve meyvelerdeki C vitamini miktarını koruyan, kaliteli saklama sürelerini artıran ve yaşamsal faaliyetlerine olanak sağlayan ışık kaynağı kullanılmaktadır.

**Taze Dondurucu Bölme (Fresh Freeze):** Bu özel bölme sayesinde, çok hızlı şekilde dondurulan etin çözüldüğünde suyunu bırakmaması, lezzetini ve tazeliğini koruması sağlanmaktadır.

**Smart Cooling Soğutma Sistemi:** Bu sistem sayesinde, arka hava kanalında gizli delikler ile yanlara ve aşağıya doğru soğuk hava üfleme; arka duvara yakın yiyeceği dondurmama avantajı; dengeli ve eşit sıcaklık dağılımı; arka duvarda boydan boya aydınlatma ve hava deliklerinin gözükmemesi nedeniyle şık bir görünüm sağlanmaktadır.



## BULAŞIK MAKİNESİ



Dünyanın "En Hızlı" Bulaşık Makinesi, Ön yıkama, Super Mini 20 dk 35°C, 30 dakika 35°C, Hassas 40°C, Ekonomi 50°C, Ekspres 58 dakika 65°C, Karma 70°C, Yoğun 70°C, Hijyen 70°C, Otomatik 40-65°C program seçenekleri ile benzersiz özelliklere sahiptir. Sessiz, ekstra kurutma ve hızlı fonksiyonları ile her türlü ihtiyaç ve konfora hizmet etmektedir.

**Yenilikçi Teknoloji:** 12 kişilik tam kapasite bulaşığı; 58 dakika gibi çok kısa sürede A performans ile yıkayan dünyanın en hızlı bulaşık makinesi, 20 dakika ve 30 dakika program özelliğine de sahiptir. Ürün alt sepette ağır kirli tencereleri yoğun basınç ile yıkarken üst sepetteki bardakları düşük basınç ve sıcaklık ile koruyan karma programını mümkün kılan ilk değişken devirli motor teknolojisine sahiptir.

Sahip olduğu yük sensörü ve kirlilik sensörü (otomatik program) özelliği ile ürün bulaşığın kirlilik derecesini tespit ederek etkin program seçiminin yapılmasını sağlamaktadır.

**Düşük Su ve Enerji Tüketimi:** 9 lt ile dünyanın AAA performanslı en az su tüketen bulaşık makinesi, 1.05 kWh enerji tüketimi ile de az enerji tüketen, çevreci bir üründür.

**Sessizlik:** 44 dBA Süper Sessiz özelliği ile tüketicilere daha rahat bir ortam sunmaktadır.

**Güvenlik:** Gelişmiş su taşma emniyeti sistemi ile beklenmeyen su taşmalarına engel olarak, kullanıcıya güven vermektedir.

**Ergonomi ve Kolay Kullanım:** Her tür kontrol ve bilgiye tek noktadan ulaşılan LCD kontrol ile kullanıcı ihtiyacına göre az veya çok bulaşığa uygun program seçimini kolayca yapmakta ve makine çalışırken program zamanı ile ilgili bilgi alınabilmektedir. Ürünün doluyken bile yüksekliği ayarlanabilir üst sepeti, yüksekliği ayarlanabilir fincan rafları ve alt sepette katlanabilen telleri, biberon, bardak tutucu gibi aksesuarlarıyla çok daha ergonomik bir kullanım sağlanmaktadır.

## ANKASTRE FIRIN



Üstün teknolojik özelliklere sahip, pirolitik çok fonksiyonlu elektronik fırınlar, hızla gelişmekte olan ankastre pazarında tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi'nde tasarlanmaktadır.

13 farklı fonksiyona sahip 55 lt hacimli ürün, multi-fonksiyon özelliği, 36 yemek için en uygun pişirme parametrelerini sunan Hazır Yemekler Mönüsü, 1°C hassaslıkta elektronik sıcaklık kontrolü, kademeli pişirme özelliği, çok dilli programlayıcısı ve otomatik fonksiyon göstergeleriyle daha rahat kullanım sağlamakta ve pişirme süreci takibiyle kullanıcıyı yönlendirmektedir. Böylece ekranda seçilen her yemek en uygun sıcaklık ve konumda, yani optimum düzeyde pişirilebilmektedir.

**A Enerji sınıfı:** Turbo pişirme sırasında 0,79 kWh enerji harcayan, çevre dostu ürün, A enerji sınıfı özelliği ile etkin pişirme gerçekleştirirken, daha az enerji kullanarak tasarruf sağlamaktadır.

**3D Cooking Özelliği:** Bu gelişmiş teknoloji ile aynı anda 3 farklı tepside, üç farklı yemeği kokuları, tatları birbirine karışmadan pişirme özelliği, hem enerji, hem de zamandan tasarruf yaratmaktadır.

**Pirolitik Temizleme Döngüsü:** Fırın, az, orta ve çok kirliliğe sahip olmak üzere 3 farklı kademede, yaklaşık 500°C sıcaklığa ulaşarak, içerisindeki yağ ve kirlileri küle dönüştürmekte, kendi kendini temizlemektedir.

**Soğuk Kapak:** Ürün, sahip olduğu 4 katlı cam kapak sayesinde, pişirme esnasında ısı kaybını önlemekte; aynı özellik pirolitik temizleme sırasında fırın içi sıcaklığın 500°C'ye ulaştığında, cam kapağının ısıyı dışarıya yansıtmasına engel olarak, el yakmasını önlemekte, böylece güvenli kullanım sağlamaktadır.

**Teleskobik Sistem:** Raylı teleskobik sistem, tüketicilerin güvenli ve rahat kullanımı için tasarlanmıştır.

## ÇAMAŞIR MAKİNESİ



Arçelik A.Ş.'nin, Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirdiği çamaşır makinesi, Süper Mini 14, Ekspres 30 ve Ekspres 58 özel programları ile dünyanın en hızlı çamaşır makinesi unvanını elde etmiştir. 7 kg. maksimum çamaşır kapasitesi ile bir defada çok daha fazla çamaşır yıkayabilme olanağı vererek hem enerjiden, hem de zamandan tasarruf sağlamaktadır.

Bu ürün özel fırçasız doğru akım motor teknolojisi (FDAM), sıkmada standart makinelerden 2.5 kat daha sessiz çalışmaktadır. Yine bu modeldeki su jeti sistemi, çamaşırın hızla ıslatılmasını sağlamakta ve deterjanlı suyu çamaşırın üzerine püskürterek yıkama performansını en ileri seviyeye çıkarmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin bu yeni ürünü, zaman programlama özelliği ile makinenin program bitişini 24 saate kadar ayarlayabilmekte; böylelikle, çamaşır makinesi tekrar müdahaleye gerek olmadan, belirlenen saatte programa başlayarak çamaşırını yıkayabilmektedir. Ayrıca dijital ekranından, program süresi ve program bitişine kalan zaman rahatça izlenebilmektedir.

**Enerji Performansı:** Enerji performansı sınıflandırmasında A enerji sınıfı ürünlere göre %10 daha fazla tasarruf imkanı sağlayan ürünün elektrik tüketimi sadece 1,19 kWh olarak hesaplanmakta ve A + enerji sınıfında kabul edilmektedir.

**Akıllı Kontrol Sistemi:** Programlamayı kolaylaştıran sistem, seçilen çamaşır türüne göre sıkma devri ve sıcaklık seçeneklerini otomatik olarak sınırlandırmaktadır. Böylece sentetik veya yünlü çamaşır, yüksek sıcaklıkta yıkama ya da yüksek devirlerde sıkma gibi kullanıcının yapabileceği hatalara karşı güvenceye alınmıştır.

**Ekspres Tuşu:** Bu özellik, 7 kg. çok kirli çamaşır, 90°C'de 88 dakikada tertemiz yıkayabilme olanağı yaratmaktadır. Ayrıca ekspres tuşu pamuklu ve sentetik programlarında kullanılarak daha az kirli çamaşır daha kısa sürede yıkanabilmekte; böylece hem zamandan, hem de enerjiden tasarruf edilmektedir.

**Elektronik Su Kontrol Sistemi:** Gerekli su miktarını çamaşırın cinsine ve miktarına göre en hassas şekilde hesaplayan ve otomatik olarak ayarlayan sistem, hem süreden, hem de enerjiden tasarruf sağlamaktadır. Su tüketimi 49 lt. olan makine, bu özellik sayesinde tam dolması beklenmeksizin az miktarda çamaşır bile ekonomik olarak yıkayabilmektedir.

**Elde Yıkama Programı:** Bu program sayesinde çamaşırın birbiri ile sürtünmesi ve suya çarpması en aza indirilmekte, çekme, keçeleşme ve şekilsel bozulmalar önlenmekte ve tekstil üreticilerinin, çamaşırın elde yıkanmasını tavsiye ettikleri durumlarda bile, tüketiciye, bu tür hassas çamaşırını makinede yıkama imkanı sağlanmaktadır.

## KURUTUCU



Avrupa'da yaygın olarak kullanılan çamaşır kurutma makinesini Türkiye'de de kolay satın alınabilir bir ürün haline dönüştürmeyi hedefleyen Arçelik A.Ş., 2004'te bir ilki gerçekleştirerek Türkiye'nin ilk yerli kurutma makinesini üretmiş ve piyasaya sunmuştur.

A enerji performansına sahip ve elektronik-ısı pompalı ürün, teknolojsi ve özgün tambur hareketleri ile yünlü ve ipekli programında, çamaşırın kesinlikle kuruduğunu garanti eden dünyanın ilk kurutma makinesi olma özelliğine sahiptir. Yünlü programında dahi, istenen kuruluk düzeyini sağlayana dek kurutmaya devam ederek, ikinci bir kurutma işlemi yapılmasına gerek bırakmamaktadır. Toplam 14 program seçimine izin veren kurutucu, dijital ekranı ile, programın süresinin ve kurutma sırasında programın bitmesine kadar kalan zamanın, takip edilebilmesini sağlamaktadır.

**A Enerji Sınıfı:** Program süresince 2,00 kWh elektrik tüketen kurutucu, Isı Pompası teknolojisi sayesinde, kurutma işlemini ısıtıcı olmadan A enerji performansı ile yaparak, geleneksel çamaşır kurutma makinelerine kıyasla yaklaşık %45 oranında enerji tasarrufu sağlamaktadır. Bu da aynı zamanda çevrenin korunmasına katkı anlamına gelmektedir.

Elektrik tüketimi saatte 2,00 kilowatt olan kurutucu 2005'te Alman Eco Enstitüsü tarafından, üstün kalitesi ve enerji verimliliği ile "Eco Top Ten" Ödülü'ne layık görülmüştür. Isı pompalı kurutucu aynı zamanda sahip olduğu özellikleri ve enerji verimliliği ile Almanya'da ve Belçika'da "En Çok Tavsiye Edilen Ürün" seçilmiştir.





“ÜLKEMİZİN  
KALKINMASI İÇİN  
EKONOMİK ALANDA  
OLDUĞU GİBİ, SOSYAL  
ALANLARDA DA  
FAALİYETLERİMİZİ  
SÜRDÜRMEKTEYİZ.”

# EĞİTİM DEMEK GELECEK DEMEK

Arçelik A.Ş., “Sürdürülebilir Gelişime” hizmet etmek üzere toplumsal standartların geliştirilmesi ve sorunların çözümüne yönelik projeler üretmek üzere uygulamayı asli sorumluluklarının bir parçası olarak kabul etmektedir. Kuruluşundan bu yana kurumsal değerleri ve kültürü ışığında, üstlendiği sorumluluklar ve destek taahhütleri “Toplumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı”nı oluşturmaktadır.

Toplumsal gelişime katma değer sağlamak amacıyla gerek ekonomik gerek sosyal alanlarda gerçekleştirdiği faaliyetlerle önderlik misyonu ile hareket etmektedir.

Ülkemizin gelişmişlik düzeyinin arzuladığımız ölçülerde olabilmesinin en büyük koşulunun, toplumda eğitim konusunda etkin ve yaygın duyarlılık yaratmaktan geçtiğine inanıyoruz. Eğitim aracılığı ile diğer birçok sosyal sorunun önceden çözülebileceğini ve kaynak kullanımını açısından ülkemize önemli katkı sağlayacağını biliyoruz.

## Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı

Eğitimde, bireysel gelişime yapılacak katkıların küçük yaşlarda başlaması gerçeğinin bilinci ile ilköğretim çağındaki çocuklarımıza ulaşabilmek için, Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte, 2004 yılında “Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği” programı başlatılmıştır.

Bu program ile Arçelik A.Ş., Türkiye'nin dört bir yanında bulunan Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda eğitim gören, maddi olanakları kısıtlı ailelerin çocuklarının eğitim ve gelişim standartlarını yükseltmeyi ve örnek bireyler olarak topluma kazandırılmalarına destek olmayı hedeflemektedir.

Öğrenci bireysel gelişimine odaklanan program; Bizim Odalar, Onlar da Çocuktuktu, Öğretmene Destek ve Eğitim, Arçelik A.Ş. Eğitim Bursu ve Gönüllü Aile Birliği projeleri ile yürütülmektedir.

Program sonunda; ülkemizdeki yaklaşık 300 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nda öğrenim gören 200 bin çocuğumuzun Türkiye'nin modern, kendisine güvenli yeni nesli olarak hayata hazırlanmış olmasına katkı sağlamayı amaçlanmaktadır.

Toplumda bu konuda farkındalık ve duyarlılık yaratılması ve daha geniş kitlelere ulaşılması için sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yapılmıştır.

- Vehbi Koç Vakfı (VKV)
- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV)
- Anne Çocuk ve Eğitim Vakfı (AÇEV)
- Özel Sektör Gönüllüler Derneği (ÖSGD)

bu kapsamda işbirliği yapılan sivil toplum kuruluşlarıdır.

## Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı Projeleri

### ■ Bizim Odalar

Projenin temel hedefi, ailelerinden uzakta büyüyen öğrencilere ders dışındaki zamanlarını değerlendirecekleri, kültürel ve sanatsal faaliyetlerden yararlanacağı, dinleneceği, eğlenirken eğitileceği farklı bir ortam yaratmak ve bu ortamı eğitici materyaller ile donatarak öğrencilerin eğitimlerine de destek olmaktır.

### ■ Eğitim Bursu

Eğitim Bursu ile Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'ndan birincilikle mezun olan başarılı ve maddi olanaklardan yoksun öğrencilere lise eğitimlerine devam edebilmeleri için ortaöğrenimleri boyunca maddi destek sağlanmaktadır.

### ■ Öğretmene Destek ve Eğitim

Öğretmene Destek ve Eğitim projesi kapsamında Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda görev yapan öğretmenler ve yöneticilere bireysel ve mesleki gelişimlerinde destek olmak amacıyla bir dizi seminer, atölye çalışması düzenlenmektedir.

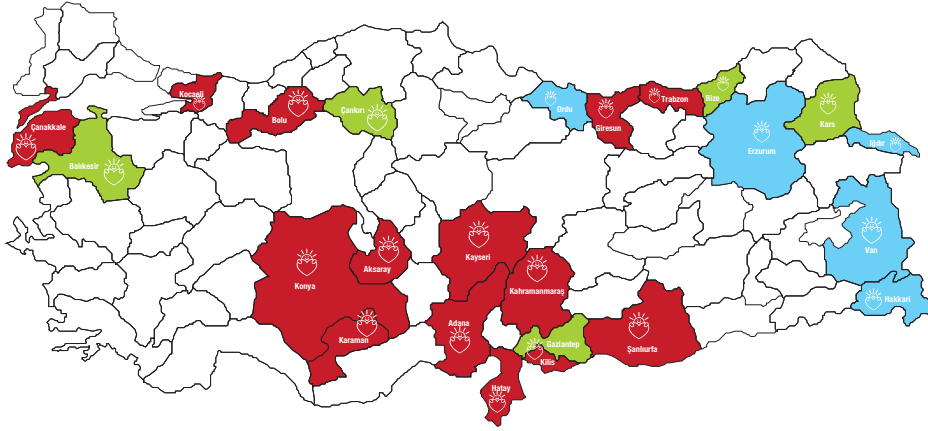
### ■ Onlar da Çocuktuktu

Gelişim sürecinde öğrenciler çevrelerinde bulunan bireyleri örnek almakta ve bu rol modelleri çocukların kişilik gelişiminde ve geleceğe dönük amaçlarını belirlemede etkili olmaktadır. Proje kapsamında başarılı örneklerle karşılaşan çocuklara, ülkenin geleceği için önemli birer birey oldukları ve hedefleriyle başarılı olabilecekleri mesajları verilerek, kendilerine olan inançlarının artırılması, özgüvenlerinin oluşmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

### ■ Gönüllü Aile Birliği

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı'nın temel değerlerinden biri de, dünyada ve Türkiye'de son dönemde hızla yaygınlaşan “toplumsal gönüllülük” yaklaşımıdır. Gönüllü bireylerin sağlayacağı katkı ve yerel sahiplenme, programın sürdürülebilirliğini sağlamak için en önemli başarı kriteridir. Gönüllü Aile Birliği, Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'nda gözlem ve yardım birimleri olarak hizmet veren gönüllüler grubudur.





### Program Kapsamındaki İller

- 2004 - 2005 Eğitim Öğretim Dönemi Pilot İller:  
Van, Hakkari, Iğdır

Kapsama İlave Edilen İller:  
Erzurum, Ordu

- 2004 - 2005 Eğitim Öğretim Dönemi: Gaziantep, Kars, Rize, Çankırı, Balıkesir

- 2005 - 2006 Eğitim Öğretim Dönemi: Çanakkale, Kocaeli, Bolu, Konya, Karaman, Aksaray, Kahramanmaraş, Kayseri, Adana, Trabzon, Şanlıurfa, Hatay, Giresun, Kilis

### 2005 - 2006 Eğitim Öğretim Döneminde

Toplam Ulaşılan Okul Sayısı: 24 ilde 101 okul

Toplam Ulaşılan Öğrenci Sayısı: 80.000 öğrenci

### 2006 - 2007 Eğitim Öğretim Döneminde Hedef

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı, Malatya, Elazığ, Ağrı, Ardahan, Artvin, Kastamonu illerini de kapsam içine alarak, 6 ilde 41 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu ve Türkiye çapında 30 ilde 142 okulu kapsayarak, 115 bin öğrenciye ulaşmayı hedefliyor.

## ARÇELİK A.Ş. İLE EĞİTİMDE GÖNÜL BİRLİĞİ PROGRAMI

### 2006 Yılı Çalışmaları

Program, Çanakkale, Kocaeli, Bolu, Konya, Karaman, Aksaray, Kahramanmaraş, Kayseri, Adana, Trabzon, Şanlıurfa, Hatay, Giresun, Kilis'i de kapsamı içine alarak, 24 ilde 101 okulda uygulanmaya başlamıştır.

- 27 Ocak 2006'da Adana'da Bizim Odalar tamamlandı.
- 20-25 Şubat 2006 tarihlerinde Nevşehir'de Programa yeni katılan illerdeki okulların öğretmenleri için "Hizmet İçi Eğitim Atölye" çalışması ve Müdür Eğitimi düzenlendi.
- 27 Şubat 2006'da Hatay'da Bizim Odalar tamamlandı.
- 20 Mart 2006'da Kilis'te Bizim Odalar tamamlandı.
- Mart 2006'da, MEB işbirliği ile 300 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'na Arçelik A.Ş. Eğitim Bursu Başvuru Formları gönderildi.
- 18 Nisan 2006'da Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi "Gönüllü Takımı" Bolu'da Bizim Odaların kurulumunu gerçekleştirdi.
- 23 Nisan 2006'da Erzurum Arçelik Yetkili Satıcıları liderliğinde, okullar arası resim, şiir ve el işi yarışması düzenlendi. Başarılı öğrenciler için bir tören düzenlenerek öğrencilere ödülleri verildi.

- 23 Nisan 2006 Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda tamamlanan Bizim Odalar Bolu Mudurnu ve Kırıbrıscık' ta gerçekleştirilen açılışlar ile öğrencilerin kullanımına sunuldu.
- 12 Nisan-5 Mayıs 2006 tarihleri arasında, Arçelik A.Ş. Ankara, Bolu, Eskişehir, Çayırova ve Sütluçe kampüslerinde çalışanlara Çalışan Gönüllülüğü tanıtım sunumları gerçekleştirildi.
- 22-26 Mayıs 2006 tarihleri arasında program ölçme değerlendirme çalışmaları yapıldı.
- 26 Mayıs 2006'da Eskişehir Buzdolabı ve Kompresör İşletmeleri Gönüllü Takımı ile Aksaray Bizim Odanın kurulumu gerçekleştirdi. Düzenlenen kitap kampanyası ile Aksaray Eskil Yatılı İlköğretim Bölge Okulu kütüphanesine destek verildi.
- 30 Mayıs 2006'da Çayırova İşletmesi "Gönüllü Takımı" Kocaeli Akmeşe'de Bizim Oda kurulumunu gerçekleştirdi.
- 31 Mayıs 2006'da Şanlıurfa'da Bizim Odalar tamamlandı.
- 31 Mayıs 2006'da Ankara İşletmesi Gönüllü Takımı ile Çankırı Orta Yatılı İlköğretim Bölge Okulu Bizim Oda kurulumu tamamlandı.
- 31 Mayıs 2006'da Bolu İşletmesi Gönüllü Takımı, Bolu Mudurnu Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'na müzik aletleri hediye etti ve mandolin kursu açılmasına destek verdi.
- 5 Haziran 2006'da tüm kampüslerde "Kitap ve kırtasiye malzemeleri" kampanyası düzenlendi. Toplanan malzemeler Gaziantep ve Kocaeli Yatılı İlköğretim Bölge Okulları'na gönderildi.
- 31 Mayıs - 11 Haziran tarihleri arasında sayıları 1.000'i aşan, Kayseri, Adana, Gaziantep, Şanlıurfa, Van, Erzurum, Trabzon ve Giresun'daki öğrenciler, Koç Holding'in düzenlediği "Sizinkiler-Dünya Kaç Bucak" adlı çocuk oyununu izledi.
- Mayıs 2006'da Arçelik Yetkili Satıcıları Batman, Ardahan, Kocaeli, Kırıkkale ve Ordu'da okulların ihtiyaçlarına yönelik projeler gerçekleştirdi.
- 30 Eylül 2006'da Konya, Karaman, Kayseri ve Kahramanmaraş illerinde Bizim Odaların kurulumu tamamlandı.
- Ekim 2006'da Çanakkale'de Bizim Odalar tamamlandı.
- Ekim 2006'da Arçelik A.Ş. Eğitim Bursu kazanan öğrencilerin bursları başlatıldı.
- Kasım 2006'da Giresun ve Trabzon'da Bizim Odalar tamamlandı.

# YAŞADIĞI TOPLUMUN İHTİYAÇLARINA DUYARLI

## Arçelik A.Ş. Ailesi ve Gönüllülük

Arçelik A.Ş. toplumsal sorunlara etkin çözümler bulmada en önemli güç kaynağının “insan” olduğuna ve duyarlılığı yüksek bireylerin gönüllü olarak bir araya gelmesi ile problemlere kalıcı çözümler üretilebileceğine inanmaktadır.

Çalışanları, yetkili satıcıları, servisleri, yan sanayi ve tüm iş ortaklarıyla oluşturduğu büyük ailenin sinerjisi ile hareket eden Arçelik A.Ş. problemlere çözüm bulmak için toplumsal sahiplenme “gönüllülük” yaklaşımı ile ülke genelinde faaliyetler gerçekleştirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin değer ve ilkeleri ile hareket eden Arçelik Ailesi hiçbir karşılık beklemeden zamanlarını, uzmanlıklarını ve enerjilerini topluma değer katacak faaliyetler için kullanmaktadır.

## Arçelik Gönüllü Takımları çocukların hayatında fark yaratmak için çalışıyor...

Arçelik A.Ş. çalışanlarının sosyal sorumluluk anlayışıyla oluşturdukları “Arçelik Gönüllü Takımları” Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Sosyal Sorumluluk Programı'na destek olmak üzere çalışmalar yürütüyor.

■ Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi Gönüllü Takımı Bolu'da Bizim Odaların yapımını tamamlayarak, 23 Nisan'da Mudurnu'da Bizim Oda açılışını gerçekleştirdi. Okul ziyareti sırasında okulun müzik kolunun eksiklerini belirleyen gönüllüler okula mandolinler hediye ederek mandolin kursu başlattı.

■ Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi Gönüllü Takımı Kocaeli'de 30 Mayıs'ta Bizim Oda tefrişini tamamlayarak açılışını gerçekleştirdi.

■ Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi'ndeki gönüllü çalışanlarımız 31 Mayıs'ta Çankırı'da farklı meslek branşlarını tanıtarak öğrencileri bilgilendirdi.

■ Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi Gönüllü Takımı 31 Mayıs'ta düzenlediği kampanya ile toplanan kitapları Bolu Kıbrıscık kütüphanesine hediye etti.

■ 4 Haziran'da Eskişehir Buzdolabı ve Kompresör İşletmeleri gönüllü takımları Aksaray Eski Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nun kütüphanesini yeniledi ve Bizim Oda kurulumunu gerçekleştirdi.

■ 18 Mayıs - 2 Haziran tarihleri arasında tüm kampuslarda düzenlenen kampanya ile toplanan malzemeler Gaziantep ve Kocaeli'deki Yatılı İlköğretim Bölge Okulu kütüphanelerine bağışlandı.



- Gönüllü Yetkili Satıcılar Yatılı İlköğretim Bölge Okullarına destek vermeye devam etti.
- Batman'da altı Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'na bilgisayar ve gerekli eğitim araçları bağışlandı.
- Ardahan Atatürk Merkez Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nun dış cephe boyası yenilendi.
- Kocaeli Akmeşe Yatılı İlköğretim Bölge Okulu'nun çatı onarımı, gerçekleştirildi; dış cephesi tamir edildi ve boyası yenilendi.
- Kırkkale'de Hüseyin Kahya Yatılı İlköğretim Bölge Okulu fen, sosyal bilgiler laboratuvarı yapıldı.
- Ordu Turnasuyu Yatılı İlköğretim Bölge Okulu bilgisayar sınıfı yapılarak gerekli eğitim malzemeleri temin edildi.
- Arçelik A.Ş. Yetkili Satıcı ve Servisleri, Koç Holding'in düzenlediği "Ülkem İçin" Günü kapsamında tüm yurtda ihtiyaçların karşılanmasına yönelik çeşitli projeler gerçekleştirdi.
- 2 Haziran'da, Arçelik A.Ş. Sütlüce Kampusu çalışanları "Ülkem İçin" Günü kapsamında Hasköy Güner Akın Lisesi'nin ihtiyaçları doğrultusunda dış cephesinin boyasının yenilenmesine destek verdi.

## KÜLTÜR SANAT



Kuruluşundan bu yana kendi sektöründe daima "ilk"lere imza atan Arçelik A.Ş., tüketicilerin beklentilerini aşan ürünleri, kendi yaratıcılığı ve teknolojisiyle geliştirmeyi misyon olarak belirlemiştir. Bu misyon doğrultusunda, "yaratıcılık ve teknoloji" değerlerini gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerine de entegre eden Şirket, uluslararası üne sahip ve Leonardo Da Vinci'nin

interaktif icatlarını kapsayan, "**Leonardo: Evrensel Deha**" Sergisi'nin 2 Kasım - 31 Aralık 2006 tarihlerinde Rahmi M. Koç Müzesi'nde İstanbullularla buluşmasını sağlamıştır. Evrensel deha olarak kabul edilen Da Vinci'nin zekasını, bir kısmı interaktif makinalarla yansıtan bu sergi, Leonardo Da Vinci'nin 1478 - 1513 yılları arasında tasarladığı orijinal çizimlerini derinlemesine çalışmış, konularında uzmanlaşmış tarihçiler ve mühendisler tarafından inşa edilmiş benzersiz 40 adet işlevsel, çoğu gerçek ebatlarda replikayı içermektedir. Arçelik A.Ş., İstanbul'da 2 ay boyunca 114.000'in üzerinde ziyaretçi tarafından gezilen serginin, daha geniş kitlelere ulaşması amacıyla, Ankara'ya taşınarak Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde 24 Şubat-24 Mart 2007 tarihlerinde sergilenmesine de katkıda bulunmuştur. Sergiyi Ankara'da bir ay içinde 60.000 kişi ziyaret etmiştir.

## SPOR

Arçelik A.Ş., eğitim, kültür ve sanatın yanı sıra spora verdiği desteği, ülkemizin gelişmesine ve genç nesillere yapılan önemli bir katkı olarak görmektedir. Şirket, Türkiye'de sporu geniş kitlelere yaymak, sevdirmek ve gelişimini sağlamak amacıyla birçok spor dalına yıllardır destek vermektedir.

Bu anlayış ile oluşturduğu **Arçelik Spor Kulübü Voleybol Takımı**, altyapı çalışmalarına bugün ülkemizin en önde gelen, milli takımlarımızın oyuncu kaynağını oluşturan kulüplerinden biridir. Arçelik A.Ş., yıllar önce temelini attığı oluşumun meyvelerini Türkiye ve Avrupa'daki başarıları ile toplamaktadır.

2006 yılında yine aynı bakış açısı ile hareket eden Arçelik A.Ş., gençlik, yenilikçilik ve dinamizmi taşıyan Beko markası ile Türkiye Basketbol Ligi'nin dört yıl boyunca sponsorluğunu üstlenmiştir. Arçelik A.Ş.; Basketbol Federasyonu ve Beko markası arasında oluşan bu uzun soluklu güç birliği ile NBA başta olmak üzere yurt dışında ülkemizi gururla temsil eden oyuncuların yetiştiği **Beko Basketbol Ligi**'ne ve genç sporculara büyük katkı sağlayacağına inanmaktadır.



# GÜNDEM

## ARÇELİK A.Ş. OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI 03 NİSAN 2007

1. Açılış ve Başkanlık Divanı seçimi.
2. 2006 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu ve Denetçi Raporu ile Bağımsız Denetleme Kuruluşu raporlarının okunması, görüşülmesi; Yönetim Kurulu'nun 2006 yılı bilanço ve gelir tablosu ile ilgili önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi.
3. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin, şirketin 2006 yılı hesap ve faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri.
4. Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi.
5. 2007 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere toplanacak Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapacak Yönetim Kurulu üye adedinin belirlenerek yeni üyelerin seçimi.
6. 2007 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere toplanacak Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapacak denetçilerin tekrar seçilmeleri veya değiştirilmeleri.
7. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri ile Denetçilerin aylık brüt ücretlerinin tespiti.
8. Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere 2006 yılında yaptığı bağış ve yardımların Genel Kurul'un bilgisine sunulması.
9. Ana Sözleşmenin "Amaç ve Konu" ile ilgili 3. madde değişikliği hakkında karar alınması.
10. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkındaki Tebliğ gereği; 2007 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere Yönetim Kurulu'nca seçilen Bağımsız Denetim Kuruluşu'nun onaylanması.
11. Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV No: 27 sayılı tebliği hükümleri çerçevesinde; 2007 yılı ile sınırlı olmak üzere ara dönemlerde oluşan kârdan ortaklara temettü avansı dağıtılması hakkında Yönetim Kurulu'na yetki verilmesi ile 2007 yılında dağıtılacak temettü avansının, ilgili hesap dönemi sonunda yeterli kar oluşmaması veya zarar oluşması durumlarında bir önceki bilançoda yer alan olağanüstü yedek akçelerden mahsup edileceği hususunun karara bağlanması.
12. Yönetim Kurulu Üyelerine şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlerde ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. maddeleri kapsamında izin verilmesi.
13. Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın Başkanlık Divanı'nca imzalanması ve bununla yetinilmesi hususunda Başkanlık Divanı'na yetki verilmesi.
14. Dilekler.

# KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ

Sayın ortaklarımız,

Şirketimiz Mali Tablolarını, SPK'nın Seri XI, No: 25 sayılı tebliği uyarınca UFRS'ye uygun olarak hazırlamaktadır.

On beş gündür tetkikinize hazır tutulan 2006 yılı faaliyet sonuçlarını gösteren ve UFRS'ye göre düzenlenen bilanço ve gelir tablomuzun incelenmesinden de görüleceği üzere;

Şirketimiz 2006 yılını 324.147.396,89 YTL konsolide net kâr ile kapatmış bulunmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 466. maddesi uyarınca 17.482.652,25 YTL tutarında %5 Kanuni ihtiyat ayrıldıktan ve Genel Kurulları'nca kâr dağıtım kararı almamış bağlı ortaklıklar ve iştiraklerin kârı düşüldükten sonra, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak 247.664.604,22 YTL dağıtılabilir kâr elde edildiği, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetine haiz vakıf ve derneklere yapılan 11.205.152,75 YTL bağışın eklenmesi ile oluşan 258.869.756,97 YTL'nin birinci temettü matrahı olduğu, yasal kayıtlarda ise 332.170.392,84 YTL'si cari yıl kârından olmak üzere toplam 623.676.129,85 YTL dağıtılabilir kâr hesaplanmıştır.

SPK Mevzuatına uygun olarak hesaplanan konsolide cari dönem kârından;

17.482.652,25 YTL	%5	I. Tertip İhtiyat,
199.980.000,00 YTL		Hissedarlara Brüt Temettü,
17.998.200,00 YTL	%10	II. Tertip İhtiyat ve

bakiye tutarın da fevkalade ihtiyat olarak ayrılmasını teklif ediyoruz.

Yasal kayıtlarımız esas alınarak;

- Dağıtılacak 199.980.000,00 YTL nakit temettünün;

196.740.050,00 YTL	Geçmiş yıllarda ayrılmış bulunan fevkalade ihtiyatlardan
3.239.950,00 YTL	Cari yıl istisna kazançlarından

karşılanması,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza, %50,0 nispetinde ve 1,00 YTL'lik nominal değerde bir adet hisse senedine 0,500 YTL brüt=net nakit temettü ödenmesi;

- Diğer hissedarlarımıza %50,0 nispetinde ve 1,00 YTL'lik nominal değerde bir adet hisse senedine brüt 0,500 YTL, net 0,42621 YTL nakit temettü ödenmesi;

ve temettü dağıtım tarihi başlangıcının 14 Mayıs 2007 Pazartesi günü olarak belirlenmesi hususunu Genel Kurul'un onayına sunmaktadır.

2007 yılının ülkemize ve şirketimize hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.

Rahmi M. Koç

Yönetim Kurulu Başkanı

# ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Ana Sözleşme'nin "Amaç ve Konu" ile ilgili 3. maddesi G bendinin, Şirketin ticari faaliyetini sürdürürken ihtiyacı olacak yeni finansal enstrümanları kullanabilmesine olanak verecek şekilde düzenlenmesi amacıyla, aşağıdaki tadil layihasında görüldüğü üzere tadiline karar vermiştir. Gerekli ön izinler, Sermaye Piyasası Kurulu ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan alınmıştır.

## ESKİ METİN

### AMAÇ VE KONUSU

**Madde 3-** Şirketin iştiğal konusu, elektrikli, elektriksiz veya başka bir enerji kaynağı ile çalışan buzdolabı, dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, termosifon, elektrik süpürgesi, cila makinesi, klima cihazı, soğutma cihazı ve tertibatları, radyo, televizyon, ses ve resim kayıt cihaz ve setleri, fırın, soba, ocak, saç kurutma makinesi, karıştırıcılar ve bunun gibi her türlü ev aletleri ile banyo küveti ve hazır mutfak, ev mobilyası ile halı gibi ev ekonomisi içinde yer alan tertibatlar, cihazlar ve bunların ticari ve sinai tipleri ile yukarıda sayılanların ana ve tali girdilerini oluşturan kompresör, elektrik motorları, karbüratörler, güç aktarma cihazları gibi komponentlerinin; cep telefonları ve bunların hatları ile komponentlerinin; elektronik alet ve aksamı ile komponentlerinin; taşıt ve binek araçları ile bunların motor ve sair aksamlarının; enerji üretimi, kullanımı, nakli ve dağıtım araçlarının üretimi, sanal ortam da dahil satış ve pazarlanması, kiraya verilmesi, ithali ve ihracı ile ilgili bütün ticari ve sinai faaliyetlerde bulunmaktadır.

Şirket bu amaçla iştiğal konusu içine giren faaliyetleri bizzat yapabileceği gibi üretim faaliyetlerini ortaklaşa gerçekleştirebilir; üretimi kendi markaları veya başkalarına ait markalar altında tahakkuk ettirebilir, başkaları ad ve hesabına yapabilir.

Şirket amaç ve konusu ile ilgili olarak yurt içinde ve dışında;

- A) Acentalık, komisyonculuk, mümessillik ve bayilikler alabilir veya başkalarına bu faaliyetlerde bulunma yetkisi verebilir.
- B) Pazarlama, taşıma organizasyonları kurabilir; eleman yetiştirici eğitim faaliyetlerinde bulunabilir; bilgisayar sistemlerinden yararlanabilir, kurabilir; bunları tek başına veya ortaklaşa yapabilir.
- C) Şirketler kurabilir, şirketlere iştirak edebilir, ortaklıklar ve diğer işbirliği şekillerinden yararlanabilir; bunları mevzuat koşullarını yerine getirmek şartı ile yabancılarla da gerçekleştirebilir.
- D) Markalar, modeller, resimler, hususi imal ve istihsal usulleri, know-how, ihtira hakları edinebilir, üzerlerinde tasarrufta bulunabilir.

E) İhracat ve ithalat yapabilir, ihalelere girebilir; bunları yerli ve yabancı ortaklarla birlikte gerçekleştirebilir.

F) Bilgi ve tecrübesini değerlendirebilir, başkalarına yurt içi ve dışında tesis ve fabrikalar kurabilir.

**G) Menkul kıymetler aracılık faaliyeti ve portföy işletmeciliği niteliğinde olmamak kaydıyla yurt içi ve dışında tahvil ve hisse senetleri dahil olmak üzere menkul değerleri alabilir ve bunlar üzerinde tasarrufta bulunabilir, ticari bankalarla, finansal kiralama, tüketici kredisi ve faktoring şirketlerine iştirak amacıyla bunların hisse senetlerini satın alabilir ve gerektiğinde elden çıkarabilir.**

H) Şirket radyo, televizyon programları yapım ve yayıncılık hizmetleri sunan, televizyon stüdyoları işleten, gerekli teçhizatı üreten ve satan şirketlere iştirak edebilir ve gerektiğinde iştirakini sona erdirebilir.

I) Her türlü hammadde, yarımamul ve mamul alım ve satım ile ithal ve ihrac faaliyetlerinde bulunabilir.

J) Araştırma - Geliştirme (AR-GE) faaliyetleri için gerekli olan her türlü laboratuvar ve araştırma merkezleri kurabilir ve/veya kurdurabilir.

J) Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesinin kapsamına girebilecek sonucu doğurmaması, yıl içinde yapılanlar dahil bağışların, Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması ve gerekli özel durum açıklamalarının yapılması suretiyle, Şirket; sosyal amaçlı kurulmuş olan vakıflara, derneklere, üniversitelere ve benzeri kuruluşlara Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslar dahilinde yardım ve bağışta bulunabilir.

K) Elektrik piyasasına ilişkin ilgili mevzuata uygun olarak esas itibarıyla kendi elektrik ve ısı enerjisi ihtiyacını karşılamak üzere otoprodüktör lisansı çerçevesinde üretim tesisi kurmak, elektrik ve ısı enerjisi üretmek, üretim fazlası olması halinde söz konusu mevzuat çerçevesinde üretilen elektrik ve ısı enerjisi ve/veya kapasiteyi lisans sahibi diğer tüzel kişilere ve serbest tüketicilere satmak ve ticari olmamak kaydıyla tesis ve ilgili tüm teçhizat ve yakıtı ithal etmek konularına ilişkin faaliyette bulunabilir.

Yukarıda gösterilen işlerden başka Şirket için yararlı görülecek diğer işlere girişilmek istenildiği takdirde Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine durum Genel Kurul'un onayına sunulacak ve bu yolda karar alındıktan sonra Şirket dilediği işleri yapabilecektir. Ancak Ana Sözleşme'nin değiştirilmesi niteliğinde olan bu kararın uygulanması için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izin alınacaktır.



## YENİ METİN

### AMAÇ VE KONUSU

**Madde 3-** Şirketin iştirigal konusu, elektrikli, elektriksiz veya başka bir enerji kaynağı ile çalışan buzdolabı, dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, termosifon, elektrik süpürgesi, cila makinesi, klima cihazı, soğutma cihazı ve tertibatları, radyo, televizyon, ses ve resim kayıt cihaz ve setleri, fırın, soba, ocak, saç kurutma makinesi, karıştırıcılar ve bunun gibi her türlü ev aletleri ile banyo küveti ve hazır mutfak, ev mobilyası ile halı gibi ev ekonomisi içinde yer alan tertibatlar, cihazlar ve bunların ticari ve sınai tipleri ile yukarıda sayılanların ana ve tali girdilerini oluşturan kompresör, elektrik motorları, karbüratörler, güç aktarma cihazları gibi komponentlerinin; cep telefonları ve bunların hatları ile komponentlerinin; elektronik alet ve aksesuarları ile komponentlerinin; taşıt ve binek araçları ile bunların motor ve sair aksesuarlarının; enerji üretimi, kullanımı, nakli ve dağıtım araçlarının üretimi, sanal ortam da dahil satış ve pazarlanması, kiraya verilmesi, ithali ve ihracı ile ilgili bütün ticari ve sınai faaliyetlerde bulunmaktır.

Şirket bu amaçla iştirigal konusu içine giren faaliyetleri bizzat yapabileceği gibi üretim faaliyetlerini ortaklaşa gerçekleştirebilir; üretimi kendi markaları veya başkalarına ait markalar altında tahakkuk ettirebilir, başkaları ad ve hesabına yapabilir.

Şirket amaç ve konusu ile ilgili olarak yurt içinde ve dışında;

- A) Acentalık, komisyonculuk, mümessillik ve bayilikler alabilir veya başkalarına bu faaliyetlerde bulunma yetkisi verebilir.
- B) Pazarlama, taşıma organizasyonları kurabilir; eleman yetiştirici eğitim faaliyetlerinde bulunabilir; bilgisayar sistemlerinden yararlanabilir, kurabilir; bunları tek başına veya ortaklaşa yapabilir.
- C) Şirketler kurabilir, şirketlere iştirak edebilir, ortaklıklar ve diğer işbirliği şekillerinden yararlanabilir; bunları mevzuat koşullarını yerine getirmek şartı ile yabancılarla da gerçekleştirebilir.
- D) Markalar, modeller, resimler, hususi imal ve istihsal usulleri, know-how, ihtira hakları edinebilir, üzerlerinde tasarrufta bulunabilir.
- E) İhracat ve ithalat yapabilir, ihalelere girebilir; bunları yerli ve yabancı ortaklarla birlikte gerçekleştirebilir.
- F) Bilgi ve tecrübesini değerlendirebilir, başkalarına yurt içi ve dışında tesis ve fabrikalar kurabilir.

**G) Aracılık faaliyeti ve portföy işletmeciliği niteliğinde olmamak kaydıyla yurt içi ve dışında tahvil ve hisse senetleri dahil olmak üzere menkul değerler, depo sertifikaları, vadeli işlem sözleşmeleri, finansal piyasalarda işlem gören türev ürünleri, yapılandırılmış finansal enstrümanları alabilir ve bunlar üzerinde tasarrufta bulunabilir, ticari bankalara, finansal kiralama, tüketici kredisi ve faktoring şirketlerine iştirak amacıyla bunların hisse senetlerini satın alabilir ve gerektiğinde elden çıkarabilir.**

- H) Şirket radyo, televizyon programları yapım ve yayıncılık hizmetleri sunan, televizyon stüdyoları işleten, gerekli teçhizatı üreten ve satan şirketlere iştirak edebilir ve gerektiğinde iştirakini sona erdirebilir.
- I) Her türlü hammadde, yarımamul ve mamul alım ve satım ile ithal ve ihracat faaliyetlerinde bulunabilir.
- J) Araştırma - Geliştirme (AR-GE) faaliyetleri için gerekli olan her türlü laboratuvar ve araştırma merkezleri kurabilir ve/veya kurdurabilir.
- K) Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesinin kapsamına girebilecek sonucu doğurmaması, yıl içinde yapılanlar dahil bağışların, Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması ve gerekli özel durum açıklamalarının yapılması suretiyle, Şirket; sosyal amaçlı kurulmuş olan vakıflara, demeklere, üniversitelere ve benzeri kuruluşlara Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslar dahilinde yardım ve bağışta bulunabilir.
- L) Elektrik piyasasına ilişkin ilgili mevzuata uygun olarak esas itibarıyla kendi elektrik ve ısı enerjisi ihtiyacını karşılamak üzere otoprodüktör lisansı çerçevesinde üretim tesisi kurmak, elektrik ve ısı enerjisi üretmek, üretim fazlası olması halinde söz konusu mevzuat çerçevesinde üretilen elektrik ve ısı enerjisi ve/veya kapasiteyi lisans sahibi diğer tüzel kişilere ve serbest tüketicilere satmak ve ticari olmamak kaydıyla tesis ve ilgili tüm teçhizat ve yakıtı ithal etmek konularına ilişkin faaliyette bulunabilir.

Yukarıda gösterilen işlerden başka Şirket için yararlı görülecek diğer işlere girilmek istenildiği takdirde Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine durum Genel Kurul'un onayına sunulacak ve bu yolda karar alındıktan sonra Şirket dilediği işleri yapabilecektir. Ancak Ana Sözleşmenin değiştirilmesi niteliğinde olan bu kararın uygulanması için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izin alınacaktır.



# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT  
KONSOLİDE MALİ TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

## DENETÇİ RAPORU

### Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

Şirketin 2006 yılı hesap dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarımızın sonuçları aşağıda yüksek görüşlerinize sunulmuştur.

1. Şirket, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesi içinde yürüttüğü faaliyet konularında başarılı bir dönem geçirmiştir.
2. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat gereğince tutulması zorunlu defter ve kayıtların kanunların icaplarına uygun bir şekilde tutulduğu ve kayıtları tevsik edici belgelerin muntazam bir şekilde muhafaza edildiği görülmüştür.
3. Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanmış muhasebe ilkelerine göre hazırlanan ekli 31.12.2006 tarihi itibarıyla düzenlenmiş konsolide mali tablolar şirketin anılan tarihteki gerçek mali durumu ile anılan döneme ait gerçek faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıtmaktadır.
4. Şirket yönetimi ile ilgili kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği görülmüştür.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış bulunan raporda özetlenen şirket çalışmaları ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak düzenlenen konsolidasyon sonrası mali tablolar ile Yönetim Kurulu'nun karın dağıtımı ile ilgili önerilerinin tasvibini ve Yönetim Kurulu'nun aklanması hususunu Genel Kurul'un yüksek görüşlerine sunarız.

İstanbul, 9.3.2007

Saygılarımızla,



Mert Şaban Bayram



Serkan Özyurt

## BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Arçelik A.Ş.  
Yönetim Kurulu'na

1. Arçelik A.Ş., bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide özsermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiştir bulunuyoruz.

### *Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu*

2. Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/ veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

### *Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu*

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/ veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

### *Görüş*

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Arçelik A.Ş.'nin 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim  
ve Serbest Muhasebeci  
Mali Müşavirlik Anonim Şirketi  
a member of  
PricewaterhouseCoopers

Haluk Yalçın, SMMM  
Sorumlu Ortak, Başdenetçi



İstanbul, 15 Mart 2007

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 VE 31 ARALIK 2005 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

	Dipnot Referansları	2006	Yeniden düzenlenmiş 2005
<b>VARLIKLAR</b>			
<b>Dönen varlıklar</b>			
Hazır değerler	4	288.796	293.520
Menkul kıymetler (net)	5	-	-
Ticari alacaklar (net)	7	2.287.127	1.884.846
Finansal kiralama alacakları (net)	8	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar (net)	9	234.444	255.352
Diğer alacaklar (net)	10	-	-
Canlı varlıklar (net)	11	-	-
Stoklar (net)	12	1.275.026	965.326
Devam eden inşaat sözleşmelerinden alacaklar (net)	13	-	-
Ertelenen vergi varlıkları	14	-	-
Diğer dönen varlıklar	15	113.264	62.623
<b>Toplam dönen varlıklar</b>		<b>4.198.657</b>	<b>3.461.667</b>
<b>Duran varlıklar</b>			
Ticari alacaklar (net)	7	13.693	19.584
Finansal kiralama alacakları (net)	8	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar (net)	9	36.144	-
Diğer alacaklar (net)	10	-	-
Finansal varlıklar (net)	16	816.084	652.940
Pozitif/negatif şerefiye (net)	17	1.788	3.264
Yatırım amaçlı gayrimenkuller (net)	18	2.786	2.418
Maddi varlıklar (net)	19	1.115.169	930.582
Maddi olmayan varlıklar (net)	20	126.881	43.843
Ertelenen vergi varlıkları	14	58.437	22.987
Diğer duran varlıklar	15	-	-
<b>Toplam duran varlıklar</b>		<b>2.170.982</b>	<b>1.675.618</b>
<b>Toplam varlıklar</b>		<b>6.369.639</b>	<b>5.137.285</b>

1 Ocak - 31 Aralık 2006 hesap dönemine ait hazırlanan konsolide mali tablolar, 15 Mart 2007 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Fatih Kemal Ebiçlioğlu ve Mali İşler Direktörü Ali Tayyar tarafından imzalanmıştır.

## ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 VE 31 ARALIK 2005 TARİHLERİ İTİBARIYLA  
KONSOLİDE BİLANÇOLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

	Dipnot Referansları	2006	Yeniden düzenlenmiş 2005
<b>YÜKÜMLÜLÜKLER</b>			
<b>Kısa vadeli yükümlülükler</b>			
Finansal borçlar (net)	6	962.858	193.930
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları (net)	6	306.269	213.963
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (net)	8	161	208
Diğer finansal yükümlülükler (net)	10	83.647	82.148
Ticari borçlar (net)	7	812.300	693.010
İlişkili taraflara borçlar (net)	9	423.746	387.816
Alınan avanslar	21	54.722	195.429
Devam eden inşaat sözleşmeleri hakediş bedelleri (net)	13	-	-
Borç karşılıkları	23	2.266	4.894
Ertelenen vergi yükümlülüğü	14	-	-
Diğer yükümlülükler (net)	15	301.048	230.568
<b>Toplam kısa vadeli yükümlülükler</b>		<b>2.947.017</b>	<b>2.001.966</b>
<b>Uzun vadeli yükümlülükler</b>			
Finansal borçlar (net)	6	1.047.735	841.674
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (net)	8	91	140
Diğer finansal yükümlülükler (net)	10	10.867	10.676
Ticari borçlar (net)	7	36.144	-
İlişkili taraflara borçlar (net)	9	-	-
Alınan avanslar	21	-	-
Borç karşılıkları	23	52.852	47.947
Ertelenen vergi yükümlülüğü	14	34.666	31.126
Diğer yükümlülükler (net)	15	103.730	68.119
<b>Toplam uzun vadeli yükümlülükler</b>		<b>1.286.085</b>	<b>999.682</b>
<b>Toplam yükümlülükler</b>		<b>4.233.102</b>	<b>3.001.648</b>
<b>ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR</b>	<b>24</b>	<b>32.890</b>	<b>81.746</b>
<b>ÖZSERMAYE</b>			
<b>Sermaye</b>	<b>25</b>	<b>399.960</b>	<b>399.960</b>
<b>Karşılıklı iştirak sermaye düzeltmesi</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Sermaye yedekleri</b>	<b>26</b>	<b>1.079.829</b>	<b>1.006.470</b>
Hisse senetleri ihraç primleri	26	-	-
Hisse senedi iptal kârları		-	-
Yeniden değerlendirme fonu		-	-
Finansal varlıklar değer artış fonu (net)		330.845	257.486
Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları		748.984	748.984
<b>Kâr yedekleri</b>	<b>27</b>	<b>77.180</b>	<b>4.518</b>
Yasal yedekler		61.759	31.359
Statü yedekleri		-	-
Olağanüstü yedekler		-	-
Özel yedekler		-	-
Sermayeye eklenecek iştirak hisseleri ve gayrimenkul satış kazançları		-	-
Yabancı para çevirim farkları		15.421	(26.841)
<b>Net dönem kâr</b>		<b>324.147</b>	<b>259.913</b>
<b>Geçmiş yıllar kârları</b>	<b>28</b>	<b>222.531</b>	<b>383.030</b>
<b>Toplam özsermaye</b>		<b>2.103.647</b>	<b>2.053.891</b>
<b>Toplam özsermaye ve yükümlülükler</b>		<b>6.369.639</b>	<b>5.137.285</b>
<b>Taahhütler, şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler</b>	<b>31</b>		

Takip eden dipnotlar konsolide mali tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 VE 31 ARALIK 2005 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE GELİR TABLOLARI

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

	Dipnot Referansları	2006	Yeniden düzenlenmiş 2005
<b>Esas faaliyet gelirleri</b>			
Satış gelirleri (net)	36	6.958.683	6.245.444
Satışların maliyeti (-)		(5.115.635)	(4.749.370)
<b>Brüt esas faaliyet kârı</b>		<b>1.843.048</b>	<b>1.496.074</b>
Faaliyet giderleri (-)	37	(1.349.263)	(1.178.362)
<b>Net esas faaliyet kârı</b>		<b>493.785</b>	<b>317.712</b>
Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar	38	48.689	38.120
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar (-)	38	(84.935)	(73.301)
Finansman gelirleri/(giderleri) (net)	39	(117.590)	(2.998)
İştiraklerden (giderler)/gelirler (net)	16	22.492	19.385
<b>Faaliyet kârı</b>		<b>362.441</b>	<b>298.918</b>
Net parasal pozisyon zararı	40	-	-
<b>Vergi ve ana ortaklık dışı pay öncesi kâr</b>		<b>362.441</b>	<b>298.918</b>
Ana ortaklık dışı kâr/zarar (net)	24	33.491	30.118
<b>Vergi öncesi kâr</b>		<b>395.932</b>	<b>329.036</b>
Vergiler	41	(71.785)	(69.123)
<b>Net dönem kârı</b>		<b>324.147</b>	<b>259.913</b>
Hisse başına kazanç (YTL)	42	0,8104	0,6498



## ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 VE 2005 TARİHLERİ İTİBARIYLA ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

	Sermaye Yedekleri				Kâr Yedekleri			Birikmiş Kârlar		
	Sermaye	Hisse senetleri ihraç primleri	Özsermaye Enflasyon düzeltme farkları	Finansal varlıklar değer artış fonu	Yasal yedek	Olağanüstü yedek	Yabancı para çevirim farkları	Geçmiş yıllar kârları	Net dönem kârı	Toplam özsermaye
<b>1 Ocak 2005 itibarıyla bakiye - önceden raporlanan</b>	399.960	256.707	748.984	-	-	-	(14.198)	-	293.201	1.684.654
Muhasebe politikası değişikliği - UMS 39 (*)	-	-	-	12.550	-	-	-	(10.750)	(1.800)	(12.550)
İştiraklerdeki düzeltmenin etkisi (*)	-	-	-	-	-	-	-	(4.295)	(1.194)	(5.489)
Ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi	-	-	-	2.213	-	-	530	139.707	3.519	143.226
Muhasebe politikası değişikliği - UMS 8 (*)	-	(256.707)	-	-	-	-	-	229.121	(8.418)	220.703
<b>1 Ocak 2005 itibarıyla bakiye - yeniden düzenlenmiş</b>	399.960	-	748.984	14.763	-	-	(13.668)	353.783	285.308	639.091
Muhasebe politikası değişikliği - UFRS 3 (**)	-	-	-	-	-	-	-	4.475	-	4.475
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	285.308	(285.308)	-
Dağıtılan temettü	-	-	-	-	31.359	-	-	(260.536)	-	(229.177)
Yabancı para çevirim farkları	-	-	-	-	-	-	(13.173)	-	-	(13.173)
Finansal varlıkların makul değer artışı	-	-	-	244.871	-	-	-	-	-	244.871
Finansal varlık satış kârı	-	-	-	(2.148)	-	-	-	-	-	(2.148)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	-	259.913	259.913
<b>31 Aralık 2005 itibarıyla bakiye</b>	399.960	-	748.984	257.486	31.359	-	(26.841)	383.030	259.913	642.943
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	259.913	(259.913)	-
Dağıtılan temettü	-	-	-	-	30.400	-	-	(230.380)	-	(199.980)
Yabancı para çevirim farkları	-	-	-	-	-	-	42.262	-	-	42.262
Finansal varlıkların makul değer artışı	-	-	-	73.359	-	-	-	-	-	73.359
Ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi (*)	-	-	-	-	-	-	-	(190.032)	-	(190.032)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	-	324.147	324.147
<b>31 Aralık 2006 itibarıyla bakiye</b>	399.960	-	748.984	330.845	61.759	-	15.421	222.531	324.147	546.678

(\*) İlgili düzeltmelerin detayları Dipnot 2.4'te sunulmuştur.

(\*\*) İlgili açıklama Dipnot 17'de sunulmuştur..

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 VE 31 ARALIK 2005 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

	Dipnot Referansları	2006	Yeniden düzenlenmiş 2005
<b>İşletme faaliyetleri:</b>			
Vergi öncesi kâr		395.932	329.036
Ana ortaklık dışı kâr/zarar		(33.491)	(30.118)
<i>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakitin vergi öncesi kâr ile mutabakatına yönelik düzeltmeler</i>			
Karşılıklardaki artış ve azalışlar	43	122.389	20.521
Amortisman ve itfa payları	18, 19, 20	156.308	189.409
Faiz geliri	39	(19.395)	(32.631)
Faiz gideri	39	189.046	92.019
İştiraklerden gelirler/giderler (net)	16	(22.492)	(19.385)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış kârı (net)	38	(636)	(421)
Finansal varlık satış kârı/zararı	38	(5.135)	(1.879)
<b>İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>		<b>782.526</b>	<b>546.551</b>
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki net değişim	43	(817.130)	(154.839)
Ödenen kurumlara ve gelir vergileri	41	(123.279)	(83.703)
<b>İşletme faaliyetlerinden kullanılan net nakit</b>		<b>(157.883)</b>	<b>308.009</b>
<b>Yatırım faaliyetleri:</b>			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		9.487	11.850
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımı		(325.784)	(255.504)
Bağlı ortaklık satın alınmasından kaynaklanan nakit çıkışı		(190.032)	(23)
Finansal varlık satışından elde edilen nakit girişi		9.495	3.869
Finansal varlık sermaye artırımları		-	(124.762)
Yabancı para çevirim farkları (net)		15.446	(5.535)
<b>Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit</b>		<b>(481.388)</b>	<b>(370.105)</b>
<b>Finansman faaliyetleri:</b>			
Alınan faizler		19.896	35.846
Ödenen faizler		(182.046)	(89.717)
Ödenen temettüleri	9	(209.690)	(231.389)
Alınan temettüleri		3.240	-
Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklardaki artış/(azalış) (net)		(56.647)	7.643
Banka kredilerindeki artış		1.059.794	319.304
<b>Finansman faaliyetlerinden elde edilen net nakit</b>		<b>634.547</b>	<b>41.687</b>
<b>Faaliyetlerde kullanılan net nakit</b>		<b>(4.724)</b>	<b>(20.409)</b>
<b>1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler</b>		<b>293.520</b>	<b>313.929</b>
<b>31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler</b>		<b>288.796</b>	<b>293.520</b>

Takip eden dipnotlar konsolide mali tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları, müşterek yönetime tabi ortaklıkları ile iştirakleri ("Grup"), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya ve Rusya'da toplam on bir fabrika işletmektedir. Şirket, sermayesinin büyük bir kısmına sahip olan Koç Grubu Şirketleri'nin bir üyesidir. Şirket'in merkez ofisi, Söğütözü, 34445 İstanbul, Türkiye adresinde kayıtlıdır.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir. 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla, Şirket'in İMKB'ye kayıtlı %21,29 oranında hissesi mevcuttur ve Şirket'in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir (Dipnot 25):

	%
Koç Holding A.Ş.	39,14
Teknosan A.Ş.	14,68
Koç Ailesi	9,81
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	7,66
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	4,50
Diğer	24,21
	<b>100,00</b>

Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 16.701'dir (31 Aralık 2005: 14.881).

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

Şirket'in bağlı ortaklıkları ("Bağlı Ortaklıklar"), müşterek yönetime tabi ortaklıkları ("Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar") ve iştirakleri ("İştirakler") aşağıda açıklanmıştır.

Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet Konusu
Arcelitalia SRL ("Arcelitalia")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Archin Limited ("Archin")	Hong Kong, Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
ArcticPro SRL ("ArcticPro")	Romanya	Servis	Dayanıklı tüketim
Arctic Service ("Arctic Service")	Romanya	Servis	Dayanıklı tüketim
Ardutch B.V. ("Ardutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Bekodutch B.V. ("Bekodutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Electronics España S.L. ("Beko Espana")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Elektronik LLC ("Beko Electronic Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Elektronik
Beko Elektronik A.Ş. ("Beko Elektronik")	Türkiye	Üretim/Satış	Elektronik
Beko France S.A. ("Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko LLC. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Magyarorszag K.F.T. ("Beko Magyarorszag")	Macaristan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK")	İngiltere	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska")	Polonya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. Czech Republic ("Beko Czech")	Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. Hungary ("Beko Hungary")	Macaristan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Blomberg Vertriebsgesellschaft GmbH ("Blomberg Vertrieb") (*)	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Blomberg Werke GmbH ("Blomberg Werke") (*)	Almanya	Üretim	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Elektra Bregenz ("Elektra Bregenz")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Fusion Digital Technology Ltd. ("Fusion Digital") (*)	İngiltere	Teknoloji	Elektronik
Izocam LLC ("Izocam Russia")	Rusya	Üretim	Dayanıklı tüketim
Izodutch B.V. ("Izodutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Raupach Wollert GmbH ("Raupach")	Almanya	Yatırım	Holding
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Sherbrook International Limited ("Sherbrook") (**)	İngiltere	Satış	Otomotiv yedek parça

(\*) Tasfiye süreci devam etmektedir.

(\*\*) 2006 yılında satılmıştır.

**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet Konusu
Grundig Multimedia B.V. ("Grundig")	Hollanda	Yatırım	Holding
Grundig Australia Pty. Ltd ("Grundig Australia")	Avustralya	Satış	Elektronik
Grundig Benelux B.V. ("Grundig Benelux")	Hollanda	Satış	Elektronik
Grundig Danmark A/S ("Grundig Denmark")	Danimarka	Satış	Elektronik
Grundig España S.A. ("Grundig Espana")	İspanya	Satış	Elektronik
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia")	Almanya	Satış	Elektronik
Grundig Italiana S.p.A. ("Grundig Italy")	İtalya	Satış	Elektronik
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Austria")	Avusturya	Satış	Elektronik
Grundig Intermedia Trgovina, d.o.o. ("Grundig Slovenia")	Slovenya	Satış	Elektronik
Grundig Magyarország Kft. ("Grundig Hungary")	Macaristan	Satış	Elektronik
Grundig Svenska AB. ("Grundig Sweden")	İsveç	Satış	Elektronik
Grundig Norge AS ("Grundig Norway")	Norveç	Satış	Elektronik
Grundig OY ("Grundig Finland")	Finlandiya	Satış	Elektronik
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal")	Portekiz	Satış	Elektronik
Grundig Polska Sp. z o.o. ("Grundig Polska")	Polonya	Satış	Elektronik
Grundig AG ("Grundig Switzerland")	İsviçre	Satış	Elektronik
Grundig S.A.S. ("Grundig France")	Fransa	Satış	Elektronik

İlgili şirketler, Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Beko Elektronik A.Ş.'nin İngiltere'de kurulu olan müteşebbis ortağı Alba Plc ile müştereken yönetilmektedir.

İştirakler	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet Konusu
Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Koç Tüketici Finansmanı K.H.A.Ş. ("Koç Tüketici Finans")	Türkiye	Finans	Tüketici Finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış Ticaret
Ram Pacific Ltd. ("Ram Pacific")	Hong Kong, Çin	Satış	Dış Ticaret
Tanı Pazarlama İ.H.A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	Türkiye	Danışmanlık	Pazarlama ve iletişim

**DİPNOT 2 - MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR****2.1 Uygulanan Muhasebe Standartları**

Şirket'in konsolide mali tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Muhasebe Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır. SPK XI-25 no.lu "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" tebliğinde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayınlamıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("IASB") tarafından çıkarılmış olan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın ("UFRS") uygulanmasının da SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla konsolide mali tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, IASB tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır. Konsolide mali tablolar ve ilgili dipnotlar yukarıda bahsedilen SPK'nın izin verdiği alternatif uygulama çerçevesinde ve SPK tarafından 20 Aralık 2004 tarihli duyuru ile uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide mali tablolar, makul değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülükleri dışında tarihi maliyet esaslı baz alınarak YTL olarak hazırlanmıştır.

**2.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağılı Ortaklık ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Mali Tabloları**

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağılı Ortaklıklar'ın ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'ın mali tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlanmış olup, SPK Muhasebe Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları öz sermaye içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### 2.3 Konsolidasyon Esasları

(a) Konsolide mali tablolar ana ortaklık, Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin mali tablolarının hazırlanması sırasında, tarihsel maliyet esasına göre tutulan kayıtlarına UFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.

(b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

Bağlı Ortaklıklar'ın, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özsermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özsermaye ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 Aralık tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ve etkin ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

	2006	2005
Arctic	96,69	96,69
Ardutch	100,00	100,00
Bekodutch	100,00	100,00
Beko Cesko (*)	100,00	-
Beko Czech (**)	100,00	100,00
Beko Deutschland	100,00	100,00
Beko Electronic Russia (*)	100,00	-
Beko Elektronik	72,46	72,46
Beko Espana	99,97	99,97
Beko France	99,94	99,94
Beko Hungary (**)	100,00	100,00
Beko Magyarorszag (*)	100,00	-
Beko Polska	100,00	100,00
Beko Russia	100,00	100,00
Beko Slovakia (*)	100,00	-
Beko UK	50,00	50,00
Blomberg Vertrieb	100,00	100,00
Blomberg Werke	100,00	100,00
Elektra Bregenz	100,00	100,00
Fusion Digital	100,00	95,00
Izodutch	100,00	-
Raupach	100,00	100,00
Sherbrook (***)	-	55,00

(\*) 2006 yılında kurulmuştur.

(\*\*) 2006 yılında konsolidasyon kapsamına dahil edilmiştir.

(\*\*\*)2006 yılında satılmıştır ve kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılmıştır.

Grup'un doğrudan ve dolaylı toplam oy hakkı %50'nin üzerinde olmakla birlikte konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen bağlı ortaklıklar maliyet bedelleri üzerinden varsa değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide mali tablolara yansıtılmıştır. Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan ortaklıklar Dipnot 16'da ayrıca sunulmuştur.

(c) Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar, Arçelik ve Bağlı Ortaklıklar'ının bir veya daha fazla müteşebbis ortak tarafından müştereken yönetilmek üzere, bir ekonomik faaliyetin üstlenilmesi için bir sözleşme dahilinde oluşturulmuştur. Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar oransal konsolidasyon yöntemi kullanılmak suretiyle konsolidasyon kapsamına alınırlar. Oransal konsolidasyon yönteminde, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'a ait mali tablolarda yer alan varlık, yükümlülük, özsermaye, gelir ve giderler Grup'un sahip olduğu toplam oy hakları ile konsolidasyon işlemine tabi tutulmaktadır.

**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

31 Aralık tarihleri itibariyle konsolidasyon kapsamında yer alan Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir:

	2006	2005
Grundig	50,00	50,00
Grundig Australia	50,00	50,00
Grundig Austria	50,00	50,00
Grundig Benelux	50,00	50,00
Grundig Denmark	50,00	50,00
Grundig Espana	50,00	50,00
Grundig Finland	50,00	50,00
Grundig France	50,00	50,00
Grundig Intermedia	50,00	50,00
Grundig Italy	50,00	50,00
Grundig Hungary	50,00	50,00
Grundig Norway	50,00	50,00
Grundig Portuga	50,00	50,00
Grundig Polska	50,00	50,00
Grundig Sweden	50,00	50,00
Grundig Switzerland	50,00	50,00

Konsolidasyon kapsamına dahil edilen yukarıdaki Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'a ilişkin etkin ortaklık oranı %36.18'dir.

Grup'un doğrudan ve dolaylı toplam oy hakkı %50 olmakla birlikte konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen müşterek yönetime tabi ortaklıklar maliyet bedelleri üzerinden varsa değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide mali tablolara yansıtılmıştır. Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan ortaklıklar Dipnot 16'da ayrıca sunulmuştur.

(d) Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20 veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olduğu ve konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil eden iştirakler, özsermaye yöntemi kullanılarak konsolide mali tablolara yansıtılmıştır. Özsermaye yönteminde iştiraklerin kâr ve zararından iştirak edenin payına düşen kısmı konsolide gelir tablosuna, iştiraklerin finansal varlık değer artış fonu ve yabancı para çevirim farkları gibi özsermaye kalemlerindeki değişimlerin iştirak edenin payına düşen kısmı ise konsolide özsermayesine yansıtılır. İştiraklerin net varlıklarında ana ortaklığın payına düşen kısma isabet eden tutar kadar konsolide bilançoda gösterilir. Uzun vadeli değer düşüklüğünün tespiti durumunda karşılık ayrılır (Dipnot 16).

31 Aralık tarihleri itibariyle İştirakler'deki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir:

	2006	2005
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Tüketici Finans	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
Ram Pacific	25,00	50,00
Tanı Pazarlama	32,00	32,00

(e) Grup'un toplam oy haklarının %20'ye eşit veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden, varsa, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide mali tablolara yansıtılmıştır.

Grup'un toplam oy haklarının %50'nin üzerinde olmakla birlikte, Arçelik'in finansal pozisyonu, faaliyet sonuçları ve net varlıkları üzerinde önemlilik teşkil etmeyen bağlı ortaklıkları konsolidasyon kapsamına alınmamıştır.

(f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda "ana ortaklık dışı paylar" olarak gösterilmektedir.

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### 2.4 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihi Mali Tablolarının Düzeltmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide mali tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır.

Geçmiş dönem konsolide mali tabloları, 31 Aralık 2006 tarihli konsolide mali tabloların hazırlanmasında uygulanan muhasebe politikaları (Dipnot 3.10) ve değişiklikleri sebebiyle UMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hatalar" ve ilgili diğer standartlarda yer alan prensipler doğrultusunda geriye dönük olanlarda yeniden düzenlenmiştir. Söz konusu değişikliklerin 1 Ocak 2005 tarihli geçmiş yıllar kârları ve net dönem kârı ("birikmiş kârlar") üzerindeki etkileri aşağıda özetlenmiştir.

<b>1 Ocak 2005 - önceden raporlanan</b>	<b>293.201</b>
Muhasebe politikası değişikliği - UMS 39 (a)	(12.550)
İştiraklerdeki düzeltmenin etkisi (b)	(5.489)
Ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri (c)	143.226
Muhasebe politikası değişikliği - UMS 8 (d)	220.703
<b>1 Ocak 2005 - yeniden düzenlenmiş</b>	<b>639.091</b>

(a) UMS 39 "Finansal Araçlar", 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yeniden düzenlenmiştir. Buna göre, satılmaya hazır finansal varlıklara ilişkin makul değer değişimlerinin etkileri, olumsuz yönde kalıcı olmaları haricinde, bu varlıklar mali tablolardan çıkarılana kadar, doğrudan özsermaye içerisinde mali tablolara alınması gerekmektedir. Grup, 31 Aralık 2004 tarihine kadar satılmaya hazır finansal varlıklara ilişkin makul değer değişimleri gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir. Grup, ilgili standardın yeniden düzenlenmesi sebebiyle muhasebe politikasındaki söz konusu değişikliği standardın belirlediği şekilde geriye dönük olarak uygulamış ve bu doğrultuda önceki dönemlerde ilişkin karşılaştırmalı tutarları yeniden düzenlemiştir. Bu düzeltmenin sonucu, 1 Ocak 2005 tarihindeki önceden raporlanan birikmiş kârlar 12.550 YTL tutarında azaltılmış, finansal varlıklar değer artış fonu ise aynı tutarda arttırılmıştır.

(b) Grup'un İştirakler'inden Koç Tüketici Finans'ın muhasebe politikası değişikliği sebebiyle mali tablolarında yapmış olduğu düzeltmelerin iştirak edenin payına düşen kısmı, konsolide mali tablolarda düzeltilmiştir. Bu düzeltmenin sonucu, 1 Ocak 2005 tarihindeki önceden raporlanan finansal varlıklar ve birikmiş kârlar 5.489 YTL tutarında azaltılmıştır.

(c) Grup, Bağlı Ortaklıkları'ndan Beko Elektronik'in iktisabına ilişkin Dipnot 32'de detaylı açıklanan işletme birleşmesini ilgili işlemin ekonomik özünü güvenilir ve en doğru şekilde yansıtacağı kanaatiyle, Dipnot 3.10'da belirtilen muhasebe politikasına göre muhasebeleştirilmiştir. Belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılaştırma amacıyla sunulan konsolide mali tablolar, raporlanan en erken dönem itibarıyla işletme birleşmesine ilişkin tüm varlıklar ve yükümlülüklerin gerekli konsolidasyon düzeltmeleri sonrasında tutarları dikkate alınarak yeniden düzenlenmiştir. Ayrıca, söz konusu muhasebe uygulaması neticesinde 1 Ocak 2005 tarihi itibarıyla önceden raporlanan finansal varlık değer artış fonu 2.213 YTL, yabancı para çevrim farkları 530 YTL ve birikmiş kârlar 143.226 YTL tutarında arttırılmıştır.

(d) Önceki dönemlerde gerçekleşen benzer ortak kontrol altındaki işletme birleşmelerine ilişkin işlemler tutarlılık prensibi çerçevesinde Dipnot 3.10'da belirtilen muhasebe politikasına göre konsolide mali tablolarda yeniden düzenlenmiştir. Bu düzeltmenin sonucu, 1 Ocak 2005 tarihindeki önceden raporlanan emisyon primi 256.707 YTL azaltılmış, bu işlemlerle ilgili şerefiye tutarı 36.004 YTL azaltılmış ve birikmiş kârlar ise 220.703 YTL tutarında arttırılmıştır.

(e) Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alışları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, bu işlemler, konsolide mali tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Cari dönem konsolide mali tabloları ile uygunluk sağlaması amacıyla 2005 yılında gerçekleştirilmiş ilgili işlemler benzer şekilde netleştirilerek sunulmuş ve söz konusu netleştirme işlemleri neticesinde Grup'un 31 Aralık 2005 tarihli konsolide yurtdışı satış gelirleri ve ilgili satışların maliyeti 487.426 YTL tutarında azalmıştır.

### 2.5 Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.



# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### DİPNOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI

Konsolide mali tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

#### 3.1 İlişkili taraflar

Konsolide mali tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding grup şirketleri, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla yapılan işlemler genel olarak piyasa koşullarına uygun fiyatlarla gerçekleştirilmiştir (Dipnot 9).

#### 3.2 Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenmiş finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu taktirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek gelir tablosuna gelir olarak kaydedilir (Dipnot 7).

#### 3.3 Ertelenmiş finansman gelir/gideri

Ertelenmiş finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı yöntemi ile hesaplanır ve finansman gelirleri ve giderleri kalemi altında gösterilir (Dipnot 39).

#### 3.4 Krediler ve kredi değer düşüklüğü karşılığı

Grup tarafından doğrudan bir bankaya para tedariki şeklinde kredi yaratılması durumunda, kredi, önceden belirlenmiş ileri tarihli bir satış fiyatı ile bankalarla yapılan bir ters repo sözleşmesi uyarınca satın alınan menkul kıymetler, Türkiye Cumhuriyeti devlet tahvilleri ve hazine bonoları, ile güvence altına alınır ve iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilir. Tahakkuk eden faiz, ilerideki satış fiyatı ile Grup tarafından tedarik edilen tutar arasındaki farkın cari döneme ait kısmını temsil eder. Paranın doğrudan bankaya transfer edildiği tarihteki orijinal vadenin üç aydan daha kısa olduğu bu çeşit krediler, nakit akım tablosunun amacı doğrultusunda nakit değerler olarak tanımlanır ve sınıflandırılır (Dipnot 5).

Grup'un, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir objektif delilin söz konusu olması halinde kredi değer düşüklüğüne ilişkin bir alacak risk karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, kredinin kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, kredinin oluştuğu zamanki orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen cari değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

#### 3.5 Finansal varlıklar

Şirket yönetiminin vade tarihine kadar elinde tutma niyetinde ve yeteneğinde olduğu belirli veya sabit ödemeleri olan ve sabit bir vadesi bulunan finansal araçlar, vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir. Satılmaya hazır finansal varlıkların makul değerindeki değişikliklerden kaynaklanan gerçekleşmemiş kâr ve zararlar dönem sonuçları ile ilişkilendirilmeden finansal varlığın konsolide mali tablolardan çıkarıldığı tarihe kadar doğrudan özsermaye içinde "finansal varlıklar değer artışı fonu" hesabında muhasebeleştirilmiştir. Satılmaya hazır finansal varlıklar konsolide mali tablolardan çıkarıldıklarında, özsermayede makul değer yedeğinde takip edilen ilgili kazanç ve zararlar konsolide gelir tablosuna transfer edilir (Dipnot 16).

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak bedelin makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değer hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin uygun olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamaması ve makul değer güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

### 3.6 Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Dipnot 12).

### 3.7 Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir (Dipnot 19). Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır.

Şirket 1 Ocak 2006 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklarının faydalı ömürlerini gözden geçirmiş ve faydalı ömürleri aşağıda belirtildiği şekilde yeniden belirlemiştir (Dipnot 44.b):

	Yeni faydalı ömür	Eski faydalı ömür
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	25	25
Binalar	30-50	25-50
Makina tesis ve cihazlar	11-25	6-10
Taşıt araçları	4-8	4-6
Kalıplar	4-7	4-10

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleriyle birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluştuğunda gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Maddi varlıklar değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

### 3.8 Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar iktisap edilmiş bilgi sistemleri, imtiyaz hakları ve bilgisayar yazılımlarını içermektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir ve elde edildikleri tarihten sonra 15 yılı geçmeyen bir süre için tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismanına tabi tutulur. Markalar ve servis organizasyonu için sınırsız ömürleri olması sebebiyle amortisman ayrılmamaktadır. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir (Dipnot 20).

### 3.9 Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan binalar "yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulmuştur (Dipnot 18).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile satış maliyeti düşülmüş makul değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

## ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

### 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

#### 3.10 İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iki ayrı tüzel kişiliğin veya işletmenin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir. İşletme birleşmeleri, UFRS 3 kapsamında, satın alma yöntemine göre muhasebeleştirilir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerinin makul değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide mali tablolarda muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye amortismanına tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü tespit çalışmasına tabi tutulur (Dipnot 17).

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Konsolide mali tablolarda, önceki dönemlerde gerçekleşen iktisaplardan kaynaklanan şerefiye ve negatif şerefiye doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak faydalı ömrü üzerinden 31 Aralık 2004 tarihine kadar itfa edilmiştir. Bu iktisaplara ilişkin negatif şerefiyenin kayıtlı tutarı UFRS 3 gereğince 1 Ocak 2005 tarihi itibarıyla konsolide mali tablolardan çıkartılarak "Geçmiş yıl kârları"ndan düzeltilmiştir (Dipnot 17).

Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde ise işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlülükler kayıtlı değerleri ile konsolide mali tablolara alınır. Gelir tabloları ise işletme birleşmesinin gerçekleştiği mali yılın başlangıcından itibaren konsolide edilir. Önceki dönem mali tabloları da karşılaştırılabilirlik amacıyla aynı şekilde yeniden düzenlenir. Bu işlemler sonucunda herhangi bir şerefiye veya negatif şerefiye hesaplanmaz. İştirak tutarı ile satın alınan şirket'in sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleştirilmesi sonucu oluşan fark doğrudan özsermaye içerisinde "ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi" olarak muhasebeleştirilir.

#### 3.11 Finansal kiralama

(1) Grup - kiracı olarak

##### *Finansal Kiralama*

Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık, varlığın kiralama döneminin başındaki vergi avantaj veya teşvikleri düşüldükten sonraki makul değerinden veya asgari kira ödemelerinin o tarihte indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden aktifleştirilir. Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

##### *Operasyonel Kiralama*

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır. İşletme kiralaları olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

(2) Grup - kiralayan olarak

##### *Finansal Kiralama*

Finansal kiralama konusu varlık net kira yatırımı tutarına eşit bir alacak olarak konsolide mali tablolara kaydedilir. Brüt finansal kiralama alacaklarıyla, finansal kiralama alacaklarının bugünkü değeri arasındaki fark ertelenmiş finansman geliri olarak tanımlanır. İşlem günündeki ertelenmiş finansal gelirlerin toplamı olan kira geliri, kiralamanın vadesi boyunca, finansal kiralama kapsamındaki net yatırıma sabit bir dönemsel getiri oranı yaratacak şekilde konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

##### *Operasyonel Kiralama*

Operasyonel kiralamada, kiralanan varlıklar, konsolide bilançoda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira geliri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### 3.12 Borçlanma maliyeti

Krediler, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Krediler, takip eden tarihlerde, etkin faiz yöntemiyle hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide mali tablolarda takip edilirler. Alınan kredi tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosunda kredi süresince muhasebeleştirilir (Dipnot 6).

### 3.13 Ertelenen vergi

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin mali tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Dipnot 14).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki farktan, halihazırda vergiden indirilemeyen/vergiye tabi gider karşılıklarından, kıdem tazminatı karşılığından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından oluşmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

### 3.14 Türev finansal araçlar ve gömülü türev araçları

Grup'un türev finansal araçlarını vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri ve yabancı para opsiyon işlemleri oluşturmaktadır. Söz konusu türev finansal araçlar ekonomik olarak Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden UMS 39 "Finansal araçların muhasebeleştirilmesi" standardına ait gerekli koşulları taşımaması nedeniyle konsolide mali tablolarda alım-satım amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmektedir.

Alım satım amaçlı türev finansal araçlar, konsolide mali tablolara ilk olarak maliyet değerleri ile yansıtılır ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değerleri üzerinden değerlendirilir. Bu enstrümanların makul değerlerinde meydana gelen değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve kayıplar gelir veya gider olarak konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir. Makul değeri pozitif olan türev ürünleri konsolide bilançolarda varlıklarda, negatif olanlar ise yükümlülüklerde muhasebeleştirilmektedir (Dipnot 15).

### 3.15 Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in, personelin Türk İş Kanunu uyarınca en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılması, iş ilişkisinin kesilmesi, askerlik hizmeti için çağırılması veya vefatı durumunda doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin toplam karşılığının bugünkü tahmini değerini ifade eder (Dipnot 23).

### 3.16 Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövizle dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövizle dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirilmelerinden doğan kur kazancı veya zararları, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

### 3.17 Gelirlerin kaydedilmesi

Gelirler, sevkiyatın yapıldığı veya kabulün gerçekleştiği tarihlerde faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Net satışlar, mal satışlarından iade, indirim ve komisyonların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman işlemi içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, izleyen dönemlerde yapılacak tahsilatların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına göre kaydedilir.

## ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

### 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

#### 3.18 Faiz geliri

Faiz geliri etkin faiz yöntemi esasına göre kaydedilir.

#### 3.19 Bakım ve onarım giderleri, araştırma geliştirme giderleri, borçlanma giderleri

Bakım ve onarım giderleri, araştırma geliştirme giderleri, borçlanma giderleri tahakkuk esasına göre konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

#### 3.20 Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide mali tablolara yansıtılır (Dipnot 9).

#### 3.21 Garanti giderleri

Garanti giderleri, şirketlerin üretim ve satışını gerçekleştirdikleri mallar için yaptıkları tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderleri, şirketlerce üstlenilen ilk bakım giderleri ile hasılatı cari yıla gelir olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu kaydedilir (Dipnot 15).

#### 3.22 Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, Şirket'in teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman tanınır.

#### 3.23 Emisyon primi

Emisyon primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da iştirak hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile makul değerleri arasındaki farkı temsil eder.

#### 3.24 Finansal araçlar ve finansal risk yönetimi

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup, risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

##### Faiz oranı riski

Grup, faiz oranlarındaki değişimlerin faiz getiren varlık ve yükümlülükler üzerindeki etkisinden dolayı faiz oranı riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu faiz oranı riski, faiz oranı duyarlılığı olan varlık ve yükümlülükleri dengelenerek yönetilmektedir.

##### Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

##### Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirmeme riskini beraberinde getirir. Ticari alacakların önemli bir kısmı bayilerden ve ilişkili şirketlerdendir. Şirket bayileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurmuş olup bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimce takip edilmektedir ve her bir borçlu için bu riskler sınırlandırılmıştır. Bayilerden yeterli teminat alınması, kredi riskinin yönetiminde kullanılan diğer bir yöntemdir.

##### Döviz kuru riski

Grup, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların Yeni Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu döviz kuru riski, döviz pozisyonunun sürekli analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır.

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### Finansal enstrümanların makul değeri

Makul değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini makul değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak belirlenmiştir. Ancak, makul değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır.

### Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Finansal varlıkların makul değerinin ilgili varlıkların kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilir.

### Parasal borçlar

Banka kredileri ve diğer parasal borçların makul değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Ticari borçlar makul değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Döviz cinsinden olan uzun vadeli krediler dönem sonu kurundan çevrilir ve bundan dolayı makul değerleri kayıtlı değerlerine yaklaşır. Banka kredilerinin kayıtlı değerleri ile tahakkuk etmiş faizlerinin makul değerlere yaklaştığı tahmin edilmektedir.

### 3.25 Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

### 3.26 Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar mali tablolara alınmamakta ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Dipnot 31).

### 3.27 Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, konsolide net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan ve özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Sene içinde dağıtılan bedelsiz hisse yoktur.

**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

**3.28 Nakit akım raporlaması**

Konsolide nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri, 3 aydan kısa vadeli hazır değerleri içermektedir.

31 Aralık tarihleri itibariyle konsolide nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri değerler aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Hazır değerler - 3 aydan kısa vadeli (Dipnot 4)	288.796	293.520
	<b>288.796</b>	<b>293.520</b>

**DİPNOT 4 - HAZIR DEĞERLER**

	2006	2005
Kasa	160	185
Banka		
- vadesiz mevduat	80.703	66.469
- vadeli mevduat	132.073	171.978
Çek ve senetler	72.675	52.086
Diğer hazır değerler	3.185	2.802
	<b>288.796</b>	<b>293.520</b>

31 Aralık tarihleri itibariyle hazır değerlerin vade analizi aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
30 güne kadar	286.864	265.010
30 - 90 gün arası	1.932	28.510
	<b>288.796</b>	<b>293.520</b>

31 Aralık tarihleri itibariyle vadeli mevduatların etkin faiz oranları (%) aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
YTL vadeli mevduatlar	-	14,86
EUR vadeli mevduatlar	3,24	3,32
USD vadeli mevduatlar	4,87	4,43
GBP vadeli mevduatlar	-	4,43
Diğer yabancı para vadeli mevduatlar	4,49	4,25

**DİPNOT 5 - MENKUL KIYMETLER**

Grup'un bilanço tarihi itibariyle kısa vadeli menkul kıymetleri yoktur (31 Aralık 2005: Yoktur).

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### DİPNOT 6 - FİNANSAL BORÇLAR

#### (a) Kısa vadeli krediler

	2006	2005
YTL krediler	834.654	2.466
Döviz kredileri	107.453	91.566
Eximbank kredileri	20.751	32.682
Vadeli akreditifler	-	67.216
	<b>962.858</b>	<b>193.930</b>

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla kısa vadeli YTL kredilerin faiz oranları %14,00 ile %20,40 arasında değişmektedir (31 Aralık 2005: %12,00-%13,00). 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla kısa vadeli döviz kredilerin faiz oranları %4,15 ile % 6,90 arasında değişmektedir (31 Aralık 2005: %2,00-%6,00).

#### (b) Uzun vadeli krediler

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Etkin faiz oranı (%)	Orijinal tutar	Kalan bakiye YTL
USD	Libor+0,80-3,50 ve 8%	200.528.057	281.862
GBP	Libor+0,65-1,38	49.351.213	136.056
EUR	Euribor+0,75-3,20	293.416.595	543.261
YTL	%19,70-%21,16	343.499.096	343.499
RUB	%7,01-%7,04	523.407.788	28.180
RON	%7,10	38.621.489	21.146
			<b>1.354.004</b>
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları			(306.269)
			<b>1.047.735</b>

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	Kalan bakiye YTL
USD	Libor+0,95-3,25 ve %8	126.887.961	170.258
GBP	Libor+1,38-3,75	34.279.659	79.258
EUR	Euribor+1,85-3,25	376.852.766	598.255
YTL	%14,45-%16,75	207.865.641	207.866
			<b>1.055.637</b>
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları			(213.963)
			<b>841.674</b>

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla Grup'un International Finance Corporation ("IFC")'den 193.255.339 Euro ve Netherlands Development Finance Company ("FMO")'dan 13.333.333 Euro tutarında kullandığı sendikasyon kredileri ile bankalardan kullandığı yatırım ve işletme sermayesine ilişkin krediler bulunmaktadır. Genel kullanım amaçlı alınmış olan krediler üretim ve modernizasyon amacıyla cihaz ve diğer maddi duran varlıklar alımı, araştırma ve geliştirme ve yeni ürün geliştirmenin yanı sıra, satın alımlar ve işletme sermayesinin ihtiyacı için kullanılmaktadır.



**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

Uzun vadeli banka kredilerin geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
2007	-	343.086
2008	658.215	271.856
2009	203.348	105.525
2010	84.666	73.072
2011	60.086	34.038
2012 ve sonrası	41.420	14.097
	<b>1.047.735</b>	<b>841.674</b>

**DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**

<b>Kısa vadeli ticari alacaklar</b>	2006	2005
Ticari alacaklar	940.818	700.726
Alınan senetler	1.305.421	1.081.214
Alınan çekler	159.793	187.873
Şüpheli ticari alacaklar	76.469	39.284
	<b>2.482.501</b>	<b>2.009.097</b>
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(69.122)	(32.445)
Ertelenmiş finansman geliri	(126.252)	(91.806)
	<b>2.287.127</b>	<b>1.884.846</b>

31 Aralık tarihleri itibarıyla şüpheli ticari alacaklar karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
<b>Dönem başı</b>	<b>32.445</b>	<b>16.461</b>
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 38)	38.094	23.660
Tahsil edilen şüpheli ticari alacaklar	(1.417)	(7.676)
<b>Dönem sonu</b>	<b>69.122</b>	<b>32.445</b>

<b>Uzun vadeli ticari alacaklar</b>	2006	2005
Ticari alacaklar	12.463	17.991
Verilen depozito ve teminatlar	1.230	1.593
	<b>13.693</b>	<b>19.584</b>

<b>Kısa vadeli ticari borçlar</b>	2006	2005
Ticari borçlar	820.126	697.062
Alınan depozito ve teminatlar	1.615	1.687
Ertelenmiş finansman gideri	(9.441)	(5.739)
	<b>812.300</b>	<b>693.010</b>

<b>Uzun vadeli ticari borçlar</b>	2006	2005
Ticari borçlar	36.144	-
	<b>36.144</b>	<b>-</b>

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### DİPNOT 8 - FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

#### (a) Finansal kiralama alacakları

Grup'un bilanço tarihi itibarıyla finansal kiralama alacakları yoktur (31 Aralık 2005: Yoktur).

#### (b) Finansal kiralama borçları

Grup'un bilanço tarihi itibarıyla finansal kiralama borçları 252 YTL tutarındadır (31 Aralık 2005: 348 YTL).

### DİPNOT 9 - İLİŞKİLİ TARAF LARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

Dönem sonları itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar ile dönem içinde ilişkili taraflarla yapılan önemli işlemlerin özeti aşağıdaki gibidir:

#### (i) İlişkili tarafların bakiyeleri

##### (a) Alacaklar

	2006	2005
<b>Kısa vadeli alacaklar</b>		
Ram Dış Ticaret A.Ş.	183.416	165.087
Akpa Dayanıklı Tüketim Mal. San. Tic. Ltd. Şti.	26.138	19.014
Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş.	16.683	16.829
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	5.418	3.615
Koç Sistem Bilgi ve İletişim A.Ş.	-	13.871
Diğer	10.562	45.638
	<b>242.217</b>	<b>264.054</b>
Personelden alacaklar	633	356
Ertelenmiş finansman gelirleri	(8.406)	(9.058)
	<b>234.444</b>	<b>255.352</b>
	<b>2006</b>	<b>2005</b>
<b>Uzun vadeli alacaklar</b>		
Ram Dış Ticaret A.Ş.	36.144	-
	<b>36.144</b>	<b>-</b>

**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

**(b) Borçlar**

	2006	2005
Ram Dış Ticaret A.Ş.	120.843	79.653
Beko Ticaret A.Ş.	105.380	14.607
Ram Pacific Ltd.	86.370	89.367
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	74.102	82.558
Koç Faktoring Hizmetleri A.Ş.	21.035	23.536
Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş.	7.764	6.269
Döktaş A.Ş. (*)	-	10.877
Kofisa SA (*)	-	52.039
Diğer	17.395	35.262
	<b>432.889</b>	<b>394.168</b>
Personele borçlar	22.461	17.747
Ertelenmiş finansman gideri	(31.604)	(24.099)
	<b>423.746</b>	<b>387.816</b>

(\*) Koç Grubu'nun ilgili şirketlerdeki kontrolü 2006 yılında gerçekleşen hisse devirleri sonrasında ortadan kalkmış, dolayısıyla bilanço tarihi itibarıyla ilgili şirketler ilişkili taraf olarak değerlendirilmemiştir.

**(c) Mevduatlar**

	2006	2005
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.		
- vadeli mevduat	25.703	61.803
- vadesiz mevduat	5.999	1.692
	<b>31.702</b>	<b>63.495</b>

**(d) Krediler**

Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.		
- YTL krediler	-	10
- Döviz kredileri	1.852	15.385
	<b>1.852</b>	<b>15.395</b>

**e) Türev finansal araçlar**

	Kontrat tutarı	Rayiç değerler varlıklar	(yükümlülükler)
<b>2006</b>			
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	35.623	-	(952)
	<b>35.623</b>	<b>-</b>	<b>(952)</b>
<b>2005</b>			
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	(56.460)	1.536	(3.141)
	<b>(56.460)</b>	<b>1.536</b>	<b>(3.141)</b>

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### (ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

#### (a) Mal ve hizmet satışları

	2006	2005
Ram Dış Ticaret A.Ş.	237.683	294.648
Akpa Dayanıklı Tüketim	89.241	68.558
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	29.918	-
Kofisa S.A. (*)	7.552	27.631
Koç Sistem Bilgi ve İletişim A.Ş.	-	27.307
Diğer	28.963	53.421
	<b>393.357</b>	<b>459.579</b>

(\*) Koç Grubu'nun ilgili şirketlerdeki kontrolü 2006 yılında gerçekleşen hisse devirleri sonrasında ortadan kalkmış, dolayısıyla işlem tarihleri sonrasında ilgili şirketler ilişkili taraf olarak değerlendirilmemiştir.

#### (b) Mal ve hizmet alımları

	2006	2005
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	264.305	206.241
Kofisa S.A. (*)	254.407	169.661
Ram Pacific Ltd.	199.435	125.864
Beko Ticaret A.Ş.	142.032	74.101
Döktaş A.Ş. (*)	63.962	53.373
Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş.	58.522	54.090
Ram Dış Ticaret A.Ş.	41.316	43.935
İzocam Ticaret ve Sanayi A.Ş. (*)	25.325	12.391
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	17.693	19.679
Palmira Turizm Ticaret A.Ş.	12.105	12.486
Setur Servis Turistik A.Ş.	5.906	3.681
Diğer	78.768	72.752
	<b>1.163.776</b>	<b>836.268</b>
İlişkili taraflardan finansman gideri	(17.514)	(19.387)
	<b>1.146.262</b>	<b>816.881</b>

(\*) Koç Grubu'nun ilgili şirketlerdeki kontrolü 2006 yılında gerçekleşen hisse devirleri sonrasında ortadan kalkmış, dolayısıyla işlem tarihleri sonrasında ilgili şirketler ilişkili taraf olarak değerlendirilmemiştir.

#### (c) Diğer işlemler

	2006	2005
Ödenen temettümler	209.690	231.389
Teknik destek hizmet geliri	4.863	2.726
Faiz gelirleri	3.391	13.873
Diğer gelirler	2.323	3.179

**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

**DİPNOT 10 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR**

<b>Diğer kısa vadeli finansal yükümlülükler</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	71.310	69.851
Kamuya olan ertelenmiş veya taksitlendirilmiş yükümlülükler	12.337	12.297
	<b>83.647</b>	<b>82.148</b>

**Diğer uzun vadeli finansal yükümlülükler**

Kamuya olan ertelenmiş veya taksitlendirilmiş yükümlülükler	10.867	10.676
	<b>10.867</b>	<b>10.676</b>

**DİPNOT 11 - CANLI VARLIKLAR**

Grup'un esas faaliyet konusu içerisinde canlı varlıklar yer almamaktadır.

**DİPNOT 12 - STOKLAR**

	<b>2006</b>	<b>2005</b>
İlk madde ve malzeme	448.756	341.338
Yarı mamul	40.095	29.073
Mamul	217.672	169.617
Ticari mal	237.668	218.816
Yoldaki mallar	373.086	240.422
	<b>1.317.277</b>	<b>999.266</b>
Değer düşüklüğü karşılığı	(42.251)	(33.940)
	<b>1.275.026</b>	<b>965.326</b>

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

İlk madde ve malzeme	19.233	13.834
Mamul	11.406	7.931
Ticari mal	11.612	10.310
Yoldaki mallar	-	1.865
	<b>42.251</b>	<b>33.940</b>

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

<b>Dönem başı</b>	<b>33.940</b>	<b>5.475</b>
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 38)	27.130	28.627
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(18.819)	(162)
<b>Dönem sonu</b>	<b>42.251</b>	<b>33.940</b>

**DİPNOT 13 - DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ**

Grup'un devam eden inşaat sözleşmeleri alacakları ve hakediş bedelleri yoktur.

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### DİPNOT 14 - ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	2006	2005
Ertelenen vergi varlıkları	58.437	22.987
Ertelenen vergi yükümlülüğü	(34.666)	(31.126)
<b>Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü) (net)</b>	<b>23.771</b>	<b>(8.139)</b>

Şirket, ertelenen kurumlar vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Muhasebe Standartları ve yasal mali tabloları arasında farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır.

İleriki dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için uygulanan oranlar Dipnot 41'de sunulmuştur.

31 Aralık tarihleri itibarıyla Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü)	
	2006	2005	2006	2005
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	376.469	318.053	(74.290)	(95.416)
Satılmaya hazır finansal varlıklar	348.256	-	(17.411)	-
Ertelenmiş finansman gelir ve gideri (net)	853	(8.593)	(437)	2.578
Garanti ve montaj gider karşılığı	(235.279)	(145.327)	47.038	42.738
Kullanılabilecek vergi indirimi	(180.904)	(37.222)	36.466	10.600
Kıdem tazminatı karşılığı	(51.398)	(46.672)	10.258	14.001
Şüpheli alacaklar karşılığı	(43.255)	(15.914)	8.651	4.774
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(27.610)	(21.758)	5.522	6.526
İhracat giderleri karşılığı	(5.439)	(15.527)	1.088	4.658
Diğer	(27.806)	(7.558)	6.886	1.402
<b>Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü) (net)</b>	<b>23.771</b>	<b>(8.139)</b>	<b>23.771</b>	<b>(8.139)</b>

	2006	2005
<b>Dönem başı</b>	<b>(8.139)</b>	<b>(56.053)</b>
Gelir tablosuna yansıtılan	48.866	47.844
Özkaynaklara yansıtılan	(17.411)	-
Yabancı para çevirim farkları	455	70
<b>Dönem sonu</b>	<b>23.771</b>	<b>(8.139)</b>

### DİPNOT 15 - DİĞER DÖNEN/DURAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER

#### Diğer dönen varlıklar

	2006	2005
Devreden ve tecil edilen KDV-ÖTV	75.499	27.453
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	24.728	20.288
Gelecek aylara ait giderler	6.448	7.718
Satım amaçlı elde tutulan sabit kıymetler	1.317	3.175
Diğer	5.272	3.989
<b></b>	<b>113.264</b>	<b>62.623</b>

**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

**Diğer kısa vadeli yükümlülükler**

	2006	2005
Garanti gider karşılığı	145.070	101.534
Montaj gider karşılığı	41.976	22.782
İhracat giderleri karşılığı	26.424	24.849
Satış ve pazarlama giderleri tahakkuku	18.284	12.995
Nakliye gider karşılığı	13.858	8.319
Kota-teşvik primleri tahakkuku	6.813	-
Ertelenmiş gelir	3.925	14.220
İkramiye ve prim tahakkuku	3.244	3.112
Diğer	41.454	42.757
	<b>301.048</b>	<b>230.568</b>

**Diğer uzun vadeli yükümlülükler**

	2006	2005
Garanti gider karşılığı	101.122	64.141
Ertelenmiş gelir	1.514	2.155
Diğer	1.094	1.823
	<b>103.730</b>	<b>68.119</b>

**DİPNOT 16 - FİNANSAL VARLIKLAR**

	2006	2005
Satılmaya hazır finansal varlıklar	595.724	511.437
Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar	112.449	55.802
İştirakler	102.872	84.998
Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan ortaklıklar	5.039	703
	<b>816.084</b>	<b>652.940</b>

**a) Satılmaya hazır finansal varlıklar:**

	2006		2005	
	%	YTL	%	YTL
Koç Finansal Hizmetler A.Ş.	7,66	581.341	7,66	493.631
Entek Elektrik A.Ş.	6,86	12.340	6,86	15.782
Ultra Kablo	7,50	1.901	7,50	1.901
Tat Konserve Sanayii A.Ş.	0,34	78	0,34	71
Basic International Investment Ltd. (*)	-	-	20,00	-
Diğer		64		52
		<b>595.724</b>		<b>511.437</b>

(\*) Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20 olmasına rağmen önemli bir etkiye sahip olmaması nedeniyle maliyet bedeli üzerinden değer kaybı ile ilgili karşılık düşülerek konsolide mali tablolara yansıtılmıştır.

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

	2006	2005
<b>Dönem Başı</b>	<b>511.437</b>	<b>141.161</b>
Makul değer artışları/azalışları (net)	84.275	251.343
Finansal varlık alışları/satışları (net)	12	(5.443)
Sermaye arttırmaları	-	124.762
Değer düşüklüğü karşılıkları	-	(386)
<b>Dönem Sonu</b>	<b>595.724</b>	<b>511.437</b>

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla Şirket'in Koç Finansal Hizmetler A.Ş., Entek Elektrik A.Ş. ve Tat Konserve Sanayi A.Ş.'deki iştiraklerini makul değerleri üzerinden değerlemesi sonucu oluşan toplam 348.256 YTL tutarındaki değer artışı (net), 17.411 YTL ertelenen vergi etkisi de dikkate alınarak konsolide özkaynaklar içinde finansal varlık değer artış fonu altında muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2005: 257.486 YTL).

### b) Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar:

	2006	2005
Vadeli mevduatlar (USD)	112.449	39.025
Eurobond (USD)	-	16.777
	<b>112.449</b>	<b>55.802</b>

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla vadeli mevduatların faiz oranı %7,25 ile %7,75 arasında değişmektedir (31 Aralık 2005: %8,00).  
31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla Eurobond yoktur (31 Aralık 2005: %9,88).

### c) İştirakler:

	2006		2005	
	%	YTL	%	YTL
Koç Tüketici Finansmanı ve Kart Hizmetleri A.Ş.	47,00	48.801	47,00	37.948
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	45,00	44.653	45,00	38.964
Ram Dış Ticaret A.Ş.	33,50	3.996	33,50	2.333
Ram Pacific Ltd.	25,00	3.256	50,00	2.742
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	32,00	2.166	32,00	3.011
		<b>102.872</b>		<b>84.998</b>

<b>Dönem Başı</b>	<b>84.998</b>	<b>65.310</b>
İştiraklerden gelir ve giderler (net)	22.492	19.385
İştirak hisse satışı	(1.371)	-
İştiraklerden kâr payları	(3.240)	-
Yabancı para çevirim farkları	(7)	303
<b>Dönem Sonu</b>	<b>102.872</b>	<b>84.998</b>

### İştiraklerden gelir ve giderler

Koç Tüketici Finansmanı ve Kart Hizmetleri A.Ş.	10.853	11.252
Arçelik LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.	8.929	7.165
Ram Dış Ticaret A.Ş.	1.663	366
Ram Pacific Ltd.	1.892	644
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	(845)	(42)
	<b>22.492</b>	<b>19.385</b>



**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

**d) Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan ortaklıklar**

	2006		2005	
	%	YTL	%	YTL
<b>Bağlı ortaklıklar</b>				
Beko Shanghai Trading Company Ltd.	100,00	2.626	-	-
Izocam Llc	100,00	2.215	-	-
Arcelitalia SRL	100,00	191	100,00	191
ArticPro SRL	99,00	1	99,00	1
Archin Limited	99,99	-	99,99	-
Arctic Service	100,00	-	100,00	-
Beko Hungary (*)	-	-	100,00	410
Beko Czech (*)	-	-	100,00	95
<b>Müşterek yönetime tabi ortaklıklar</b>				
Grundig Intermedia Trgovina, d.o.o., Ljubljana	50,00	6	50,00	6
		<b>5.039</b>		<b>703</b>

(\*) 1 Ocak 2006 tarihi itibarıyla konsolidasyon kapsamına dahil edilmiştir.

**DİPNOT 17 - POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE**

	1 Ocak 2006	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevirim farkı	31 Aralık 2006
Şerefiye	4.229	-	(2.605)	420	2.044
Birikmiş itfa payları	(965)	-	846	(137)	(256)
<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>3.264</b>				<b>1.788</b>

Sherbrook iktisabından kaynaklanan net kayıtlı değeri 1.759 YTL tutarındaki şerefiye, ilgili hisselerin 2006 yılında satılması sebebiyle mali tablolardan çıkartılmıştır.

	1 Ocak 2005	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevirim farkı	31 Aralık 2005
Şerefiye	4.479	-	-	(250)	4.229
Birikmiş itfa payları	(1.046)	-	-	81	(965)
<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>3.433</b>				<b>3.264</b>

	1 Ocak 2005	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevirim farkı	31 Aralık 2005
Negatif Şerefiye	(7.783)	-	7.783	-	-
Birikmiş itfa payları	3.308	-	(3.308)	-	-
<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>(4.475)</b>				<b>-</b>

Blomberg Vertrieb iktisabından kaynaklanan 1 Ocak 2005 tarihi itibarıyla net kayıtlı değeri 4.475 YTL tutarındaki negatif şerefiye UFRS 3 gereğince mali tablolardan çıkarılarak açılış birikmiş karlarına yansıtılmıştır (Dipnot 3.10).

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### DİPNOT 18 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	1 Ocak 2006	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevirim farkları	31 Aralık 2006
Maliyet	3.460	17	-	575	4.052
Birikmiş amortisman	(1.042)	(50)	-	(174)	(1.266)
<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>2.418</b>				<b>2.786</b>

	1 Ocak 2005	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevirim farkı	31 Aralık 2005
Maliyet	3.980	-	-	(520)	3.460
Birikmiş amortisman	(1.115)	(73)	-	146	(1.042)
<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>2.865</b>				<b>2.418</b>

### DİPNOT 19 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2006	İlaveler	Çıkışlar	(*) Transferler	Yabancı para çevirim farkları	31 Aralık 2006
<b>Maliyet</b>						
Arazi ve arsalar	13.813	2.273	(707)	(696)	636	15.319
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	31.454	1.313	(248)	-	95	32.614
Binalar	346.955	12.075	(5.703)	94.876	8.647	456.850
Makine, tesis ve cihazlar	2.097.871	206.132	(48.367)	25.228	24.137	2.305.001
Taşıtlar, döşeme ve demirbaşlar	193.807	15.006	(18.570)	4.793	9.349	204.385
Özel maliyetler	32.978	580	(7)	-	280	33.831
Yapılmakta olan yatırımlar	46.156	78.378	-	(120.828)	6.329	10.035
Verilen avanslar	4.584	6.275	-	(5.208)	703	6.354
	<b>2.767.618</b>	<b>322.032</b>	<b>(73.602)</b>	<b>(1.835)</b>	<b>50.176</b>	<b>3.064.389</b>

### Birikmiş Amortisman

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(11.332)	(1.483)	117	-	(7)	(12.705)
Binalar	(125.987)	(9.008)	1.508	-	(3.549)	(137.036)
Makine, tesis ve cihazlar	(1.537.285)	(119.647)	43.627	370	(13.768)	(1.626.703)
Taşıtlar, döşeme ve demirbaşlar	(152.272)	(14.954)	17.496	148	(7.428)	(157.010)
Özel maliyetler	(10.160)	(5.543)	7	-	(70)	(15.766)
	<b>(1.837.036)</b>	<b>(150.635)</b>	<b>62.755</b>	<b>518</b>	<b>(24.822)</b>	<b>(1.949.220)</b>

<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>930.582</b>					<b>1.115.169</b>
--------------------------	----------------	--	--	--	--	------------------

(\*) Ticari alacaklara teminat olarak alınan Arazi ve arsalar ile Binalar içerisinde sınıflandırılmış net kayıtlı değeri 1.317 YTL tutarındaki sabit kıymetler "Maddi Duran Varlıklar" hesabından indirilerek "Diğer Dönen Varlıklar" içerisinde sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde 93.851 YTL tutarında ipotek bulunmaktadır (31 Aralık 2005: 96.343 YTL).

Sherbrook satışından kaynaklanan net kayıtlı değeri 2.632 YTL tutarındaki maddi duran varlık azalışı çıkışlar içerisinde sunulmuştur.

**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

**DİPNOT 20 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR**

	1 Ocak 2006	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevirim farkları	31 Aralık 2006
<b>Maliyet</b>						
Haklar	67.771	83.818	(865)	868	5.269	156.861
Diğer	21.136	956	(1.676)	518	263	21.197
	<b>88.907</b>	<b>84.774</b>	<b>(2.541)</b>	<b>1.386</b>	<b>5.532</b>	<b>178.058</b>
<b>Birikmiş Amortisman</b>						
Haklar	(31.905)	(3.569)	698	(868)	(826)	(36.470)
Diğer	(13.159)	(2.054)	1.203	(518)	(179)	(14.707)
	<b>(45.064)</b>	<b>(5.623)</b>	<b>1.901</b>	<b>(1.386)</b>	<b>(1.005)</b>	<b>(51.177)</b>
<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>43.843</b>					<b>126.881</b>

Şirket, Ocak 2001 itibarıyla, Beko Ticaret A.Ş. ile Beko markasının kullanım hakkı ve bu tarihi takip eden 20 yıl boyunca Beko markalı ürünlerin pazarlama, satış ve dağıtım faaliyetlerini yürütme hakkına ilişkin sözleşme imzalamıştır. Sözleşme süresinin bitiminde Beko markası üzerindeki tüm haklar Şirket'e ait olacaktır. Ancak, sözleşme hükümleri uyarınca, Beko Ticaret A.Ş.'ye yapılacak ödemeler her 5 yıllık dönemde karşılıklı olarak gözden geçirilecek ve sözleşmede tespit edilen tutarı aşmayacak şekilde yeniden belirlenebilecektir. 2006 yılı içinde başlayan ikinci beş yıllık dönem için geçerli tutarların tespitine yönelik görüşmeler sonucunda yeniden belirlenen tutar, öncekilere oranla önemli ölçüde değişmemiştir. Bu sebeple, Beko marka kullanım hakkının maliyeti, güvenilir biçimde ölçülebilir hale gelmesi neticesinde, yapılacak ödemelerin gelecek dönemlerdeki benzer nispetlerde değişimi de dikkate alınarak 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla tespit edilmiş olup mali tablolara alınmıştır.

**DİPNOT 21 - ALINAN AVANSLAR**

	2006	2005
Alınan sipariş avansları	54.378	195.148
Alınan diğer avanslar	344	281
	<b>54.722</b>	<b>195.429</b>

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### DİPNOT 22 - EMEKLİLİK PLANLARI

Grup'un bilançosunda emeklilik planlarını kapsayan herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

### DİPNOT 23 - BORÇ KARŞILIKLARI

#### a) Kısa vadeli borç karşılıkları

	2006	2005
Vergi ve yasal karşılıklar (Dipnot 41)	2.266	4.894

#### b) Uzun vadeli borç karşılıkları

	2006	2005
Kıdem tazminatı karşılığı	52.852	47.947

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde ayrılmaktadır.

T.C. Kanunlarına göre Şirket ve Türkiye'de kayıtlı Bağlı Ortaklıklar'ı ile İştirakler'i, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir. 8 Eylül 1999 tarihi itibarıyla ilgili yasa değişikliğinden, emeklilikten önceki hizmet süresiyle bağlantılı, bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla, 1,85744YTL (31 Aralık 2005: 1,72715 YTL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Söz konusu karşılık, Şirket'in çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini ile hesaplanır.

UMS 19, Çalışanlara Sağlanan Faydalar, Şirket'in kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüer öngörüler kullanılmıştır:

	2006	2005
İskonto oranı (%)	5,71	5,49
Emeklilik olasılığının tahmini için kullanılan oran (%)	99	99

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in ve Türkiye'de kayıtlı Bağlı Ortaklıklar'ı ile İştirakler'inin kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2007 tarihinden itibaren geçerli olan 1,96069 YTL tavan tutarı (1 Ocak 2006: 1,77062 YTL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Dönem içindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir.

	2006	2005
<b>Dönem başı</b>	<b>47.947</b>	<b>44.616</b>
Dönem içerisindeki artış	24.812	14.537
Dönem içerisindeki ödemeler	(20.863)	(11.061)
Bağlı ortaklık satışı (Artesis)	-	(67)
Yabancı para çevirim farkları	956	(78)
<b>Dönem sonu</b>	<b>52.852</b>	<b>47.947</b>

**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

**DİPNOT 24 - ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KÂR/ZARAR**

Dönem içerisindeki ana ortaklık dışı paylardaki değişimler aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
<b>Dönem başı</b>	<b>81.746</b>	<b>110.717</b>
Temettü ödemeleri	(9.710)	(2.213)
Bağlı ortaklık satışı (Sherbrook/Artesis)	(3.010)	(547)
Bağlı ortaklık hisse alımı (Fusion Digital)	-	(1.579)
Etkin ortaklık oranı değişikliğinin etkisi	769	1.964
Finansal varlık değer artışları (net)	(6.494)	6.470
Finansal varlık satışı	-	(817)
Yabancı para çevirim farkları	3.080	(2.131)
Net dönem kâr/(zararları) (net)	(33.491)	(30.118)
<b>Dönem sonu</b>	<b>32.890</b>	<b>81.746</b>

**DİPNOT 25 - SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ**

Şirket SPK mevzuatına tabi şirketler için tanınmış kayıtlı sermaye sistemini benimsemiştir.

Şirket'in 31 Aralık tarihleri itibarıyla enflasyona göre düzeltilmemiş kayıtlı sermayesi aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Kayıtlı sermaye limiti	500.000	500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	399.960	399.960

Şirket'in 31 Aralık tarihleri itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Hissedarlar	Pay %	2006		2005	
		Pay %	Tutar	Pay %	Tutar
Koç Holding	39,14	39,14	156.546	39,14	156.546
Teknosan A.Ş.	14,68	14,68	58.709	14,68	58.709
Koç Ailesi	9,81	9,81	39.252	9,81	39.252
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	7,66	7,66	30.649	7,66	30.649
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	4,50	4,50	17.982	4,50	17.982
Diğer	24,21	24,21	96.822	24,21	96.822
<b>Toplam</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>399.960</b>	<b>100,00</b>	<b>399.960</b>
Sermaye düzeltmesi			468.811		468.811
<b>Toplam ödenmiş sermaye</b>			<b>868.771</b>		<b>868.771</b>

Şirket hissedarlarından Koç Holding, almış olduğu krediler kapsamında Şirket nezdinde sahip olduğu 156.546 YTL nominal değerdeki hisseleri 21 Ocak 2006 tarihi ilgili sözleşmeler uyarınca J.P. Morgan Europe Limited lehine rehin olarak tesis etmiştir. Söz konusu hisselerle ait oy ve temettü hakkı Koç Holding'de saklı kalmıştır.

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### DİPNOT 26 - 27 - 28 - SERMAYE YEDEKLERİ, KÂR YEDEKLERİ, GEÇMİŞ YILLAR KÂRLARI

Kanuni defterlerdeki birikmiş kârlar, aşağıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hüküm haricinde dağıtılabılır.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliğ Kısım 15 madde 399 uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarın, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş mali tablolara göre dağıtılabilecek kâr rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınması esastır. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem kârı ve dağıtılmamış geçmiş yıl kârları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktadır.

Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğ uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo düzenlenmesi sonucunda özsermaye kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek kalemleri"ne bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilir. Bu hesap kalemlerinin enflasyona göre düzeltilmesinden kaynaklanan farkları toplu halde özsermaye grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer verilir.

Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğ uyarınca SPK Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanan mali tablolar esas alınarak hesaplanan 2005 yılı faaliyetlerinden elde edilen kârlar dikkate alınmak üzere, dağıtılabılır kârın en az %30'u oranında kâr dağıtımı zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabılır kârın %30'undan aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir.

Net dağıtılabılır kârın hesaplanmasında konsolide mali tablolarda yer alan kâr içinde görünen; bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştiraklerden ana ortaklığın konsolide mali tablolarına intikal eden, ancak genel kurullarınca kâr dağıtım kararı alınmamış olanların kâr tutarları dikkate alınmaz.

Seri: XI, No: 21 ve Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğler kapsamında konsolidasyona dahil bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerin genel kurullarında kâr dağıtım kararı alınmış olması durumunda, söz konusu işletmelerin anılan düzenlemelere göre düzenlenmiş mali tabloları çerçevesinde ana ortaklığın konsolide mali tablosuna intikal eden kâr üst sınır olmak üzere, genel kurullarda alınan kâr dağıtım kararına bağlı olarak söz konusu işletmelerden ana ortaklığa intikal edecek kâr tutarı ana ortaklığın dağıtılabılır kârında dikkate alınır.

Ayrıca, 25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabılır kâr üzerinden SPK'nın asgari kâr dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabılır kârdan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamının, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabılır kârın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan mali tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır.

Şirket, 2006 yılı içerisinde yasal mali tablolara göre fevkalade ihtiyatlardan ve cari yıl istisna kazançlarından toplam 199.980 YTL tutarında temettü dağıtmıştır.

**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

Özsermaye enflasyon düzeltme farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını; nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Şirket'in Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğine göre 31 Aralık tarihlerindeki özsermaye tablosu aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Sermaye	399.960	399.960
Özsermaye enflasyon düzeltme farkları	748.984	748.984
Finansal varlıklar değer artış fonu	330.845	257.486
Yabancı para çevirim farkları	15.421	(26.841)
Yasal yedek	61.759	31.359
Geçmiş yıl kârları	222.531	383.030
Net dönem kâr	324.147	259.913
<b>Toplam özsermaye</b>	<b>2.103.647</b>	<b>2.053.891</b>

Özsermaye enflasyon düzeltme farklarına ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

	Tarihi değerler	Endekslenmiş değerler	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları
Sermaye	399.960	868.771	468.811
Mahsuplama farkı (*)	-	280.173	280.173
	<b>399.960</b>	<b>1.148.944</b>	<b>748.984</b>

(\*) Tutarları mahsup edilerek sıfırlanan özsermaye kalemlerinin mahsuplama sonrasında bakiye kalan enflasyon düzeltme farkları 280.173 YTL olarak "Özsermaye enflasyon düzeltme farkları" hesabında gösterilmiştir.

**DİPNOT 29 - YABANCI PARA POZİSYONU**

31 Aralık tarihleri itibarıyla Şirket tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların tarihi tutarları aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Varlıklar	1.826.950	1.460.510
Borçlar	(2.028.754)	(1.776.357)
Bilanço dışı taahhütler	98.053	162.490
<b>Net yabancı para pozisyonu</b>	<b>(103.751)</b>	<b>(153.357)</b>

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla Şirket tarafından tutulan yabancı para varlıklar ve borçların YTL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	EUR	USD	GBP	Diğer	Toplam
<b>Dönen Varlıklar</b>					
Hazır değerler	133.254	19.736	30.852	28.266	212.108
Ticari alacaklar	567.209	100.764	103.807	111.158	882.938
İlişkili taraflardan alacaklar	9.344	71.991	30.123	384	111.842
Diğer alacaklar	-	-	-	-	-
Stoklar	170.775	62.670	76.728	111.640	421.813
Diğer dönen varlıklar	12.948	6	735	32.339	46.028
<b>Duran Varlıklar</b>					
İlişkili taraflardan alacaklar	36.144	-	-	-	36.144
Finansal varlıklar	-	112.448	-	-	112.448
Ertelenen vergi varlıkları	303	-	309	3.017	3.629
Diğer duran varlıklar	-	-	-	-	-
<b>Toplam varlıklar</b>	<b>929.977</b>	<b>367.615</b>	<b>242.554</b>	<b>286.804</b>	<b>1.826.950</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>					
Finansal borçlar	28.431	79.022	-	-	107.453
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları	177.400	44.784	34.051	250	256.485
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	141	20	161
Diğer finansal yükümlülükler	1.843	-	9.798	4.644	16.285
Ticari borçlar	222.346	113.032	1.302	25.117	361.797
İlişkili taraflara borçlar	108.167	166.789	28.374	4.206	307.536
Alınan avanslar	17	-	-	1	18
Borç karşılıkları	-	-	1.753	513	2.266
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	96.769	6.852	42.780	15.044	161.445
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>					
Finansal borçlar	365.861	237.078	102.005	49.076	754.020
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	41	7	48
Ticari Borçlar	36.144	-	-	-	36.144
Borç karşılıkları	1.342	-	112	544	1.998
Ertelenen vergi yükümlülüğü	1.361	-	-	3.375	4.736
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	6228	-	22	12.112	18.362
<b>Toplam yükümlülükler</b>	<b>1.045.909</b>	<b>647.557</b>	<b>220.379</b>	<b>114.909</b>	<b>2.028.754</b>
<b>Net bilanço pozisyon</b>	<b>(115.932)</b>	<b>(279.942)</b>	<b>22.175</b>	<b>171.895</b>	<b>(201.804)</b>
<b>Bilanço dışı türev enstrümanların net pozisyonu</b>	<b>27.773</b>	<b>70.280</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>98.053</b>
<b>Net yabancı para pozisyonu</b>	<b>(88.159)</b>	<b>(209.662)</b>	<b>22.175</b>	<b>171.895</b>	<b>(103.751)</b>

31 Aralık 2006 tarihinde Yeni Türk Lirası'ndan arındırılmış Grup'un toplam yabancı para net pozisyonu negatif 103.751 YTL olup bu tutarın Euro karşılığı 56.036.187 EUR'dur.



## ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla Şirket tarafından tutulan yabancı para varlıklar ve borçların YTL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	EUR	USD	GBP	Diğer	Toplam
<b>Dönen Varlıklar</b>					
Hazır değerler	129.686	17.332	40.151	16.066	203.235
Ticari alacaklar	369.039	119.244	72.966	81.152	642.401
İlişkili taraflardan alacaklar	168.117	45.099	25.898	788	239.902
Diğer alacaklar	-	-	-	-	-
Stoklar	131.587	42.606	70.076	48.749	293.018
Diğer dönen varlıklar	16.786	365	39	7.973	25.163
<b>Duran Varlıklar</b>					
Ticari alacaklar	779	-	-	-	779
Finansal varlıklar	-	55.802	-	-	55.802
Ertelenen vergi varlıkları	-	-	-	210	210
Diğer duran varlıklar	-	-	-	-	-
<b>Toplam varlıklar</b>	<b>815.994</b>	<b>280.448</b>	<b>209.130</b>	<b>154.938</b>	<b>1.460.510</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>					
Finansal borçlar	24.843	133.935	4	-	158.782
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları	107.180	89.358	13.274	-	209.812
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	138	70	208
Diğer finansal yükümlülükler	2.205	-	6.244	811	9.260
Ticari borçlar	188.240	114.194	6.532	10.378	319.344
İlişkili taraflara borçlar	128.990	58.087	53.115	19.844	260.036
Alınan avanslar	-	-	9	1	10
Borç karşılıkları	4.185	-	551	158	4.894
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	82.349	7.399	45.203	18.459	153.410
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>					
Finansal borçlar	491.075	80.900	65.984	-	637.959
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	126	14	140
Diğer finansal yükümlülükler	-	-	-	4.546	4.546
Borç karşılıkları	6.563	-	-	116	6.679
Ertelenen vergi yükümlülüğü	911	-	256	1.123	2.290
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	792	-	-	8.195	8.987
<b>Toplam yükümlülükler</b>	<b>1.037.333</b>	<b>483.873</b>	<b>191.436</b>	<b>63.715</b>	<b>1.776.357</b>
<b>Net bilanço pozisyon</b>	<b>(221.339)</b>	<b>(203.425)</b>	<b>17.694</b>	<b>91.223</b>	<b>(315.847)</b>
<b>Bilanço dışı türev enstrümanların net pozisyonu</b>	<b>134.774</b>	<b>27.716</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>162.490</b>
<b>Net yabancı para pozisyonu</b>	<b>(86.565)</b>	<b>(175.709)</b>	<b>17.694</b>	<b>91.223</b>	<b>(153.357)</b>

31 Aralık 2005 tarihinde Yeni Türk Lirası'ndan arındırılmış Grup'un toplam yabancı para net pozisyonu negatif 153.357 YTL olup bu tutarın Euro karşılığı 82.828.517 EUR'dur.

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### DİPNOT 30 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup'un yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurtiçinden ve yurtdışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Vergi, Resim ve Harç istisnası,
- Araştırma ve geliştirme harcama tutarlarının %40'ı,
- Dahilde İşleme İzin Belgeleri (Dipnot 31)
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek

### DİPNOT 31 - KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

#### Karşılıklar

Konsolide mali tablolardaki karşılıklar ile ilgili detaylar Dipnot 15 ve Dipnot 23'de sunulmuştur.

#### Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

##### a) Türev finansal araçlar ve gömülü türev araçlar

	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlıklar/(Yükümlülükler)
<b>2006</b>		
Vadeli döviz işlemleri	160.499	- (1.749)
	<b>160.499</b>	<b>- (1.749)</b>
<b>2005</b>		
Vadeli döviz işlemleri	162.490	1.329 (2.387)
	<b>162.490</b>	<b>1.329 (2.387)</b>

##### b) 31 Aralık tarihleri itibariyle teminatlar ve taahhütler aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Alınan teminatlar	1.454.855	1.074.657
IFC kredisiyle ilgili sabit kıymet üzerindeki ipotekler	93.851	80.469
Verilen diğer teminatlar	60.846	13.137
Teminat akreditifleri	56.360	59.290
İthalat için gümrüklere verilen teminat mektupları	31.424	45.063
IFC kredisiyle ilgili teminat verilen alacaklar	27.850	24.691
Verilen teminat mektupları	11.378	8.630
Forward taahhütleri	7.505	4.280
Operasyonel finansal kiralama taahhütleri	6.498	8.815
Eximbank'a ithalat kredisi kullanımı ile ilgili verilen teminat mektupları	5.250	25.372
Verilen ipotekler	1.742	2.185
Satıcılara verilen poliçeler	-	75.913
Verilen diğer garantiler	2.173	352

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

c) Dahilde İşleme İzin Belgeleri kapsamında, Şirket, 2006 yılında 1.286.690.953 ABD Doları tutarında ihracat yapmayı taahhüt etmiştir (31 Aralık 2005: 2.649.634.741 ABD Doları).

d) 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla Yatırım Teşvik Belgeleri kapsamındaki ihracat taahhütleri toplam 1.000 ABD Doları tutarındadır (31 Aralık 2005: 21.000 ABD doları).

### DİPNOT 32 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Arçelik, 6 Ekim 2006 tarihinde sırasıyla, Koç Holding A.Ş.'nin sahip olduğu 57.200 YTL, Beko Ticaret A.Ş.'nin sahip olduğu 21.614 YTL, Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.'nin sahip olduğu 1.384 YTL ve Koç Ailesi'ne ait olan 6.973 YTL olmak üzere toplam 87.171 YTL nominal değerli Beko Elektronik hisselerini, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda 3 Nisan 2006 ile 29 Eylül 2006 tarihleri arasında oluşan ağırlıklı ortalama fiyatının aritmetik ortalamasını dikkate alarak 190.032 YTL karşılığı satın almış ve Beko Elektronik'in sermayesindeki payını %22,36'dan %72,46'ya yükseltmiştir.

Söz konusu iktisap öncesi ve sonrası Arçelik'in ve Beko'nun nihai kontrol hakkına sahip ortaklarının değişmemiş olması sebebiyle, bu satın alma işlemi ortak kontrol altındaki işlemler olarak tanımlanmıştır. Ortak kontrol altındaki işletme birleşmelerin muhasebeleştirilmesi hususunda UFRS 3 ya da UFRS içerisindeki başkaca bir standardın rehberlik etmemesi sebebiyle, Arçelik A.Ş., dünya çapında genel kabul görmüş diğer muhasebe standartlarında yer alan prensipleri inceleyerek ilgili işlemin ekonomik özünü güvenilir ve en doğru şekilde yansıtacağı kanaatiyle ortak kontrol altındaki işletme birleşmelerin muhasebeleştirilmesinde "hakların birleştirilmesi" yöntemine paralel bir muhasebe politikasının uygulanmasına karar vermiştir. Bu yöntem uyarınca, konsolide mali tablolar, ortak kontrol altındaki işletme birleşmesine konu olan tüm varlık ve yükümlülükler kayıtlı değerleri ile konsolide mali tablolara alınmıştır. Gelir tabloları ise işletme birleşmesinin gerçekleştiği mali yılın başlangıcından itibaren konsolide edilmiştir. Önceki dönem mali tabloları da karşılaştırılabilirlik amacıyla en son Grup yapısı dikkate alınarak aynı şekilde yeniden düzenlenmiştir. Bu işlemler sonucu herhangi bir şerefiye hesaplanmamış ve iştirak tutarı ile satın alınan şirket'in sermayesindeki payı nispetindeki tutarların netleştirilmesi sonucu oluşan fark doğrudan özsermaye içerisinde "ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi" olarak muhasebeleştirilmiştir. Bu sebeple, birikmiş kârlar, 2006 yılındaki satın alma işleminin muhasebeleştirilmesi sonucu 190.032 YTL tutarında azaltılıp, önceki dönem mali tablolarının da düzeltilmesi neticesinde 188.020 YTL tutarında arttırılmıştır. Bu muhasebeleştirme sonucu, 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla birikmiş kârlar toplam 2.012 YTL tutarında azalmıştır.

### DİPNOT 33 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un coğrafi bölümleri Türkiye ve Avrupa olarak organize edilmiştir. Yurtiçi aktivitelerin gerçekleştirildiği Türkiye, ana şirket ve esas faaliyet gösteren şirket olan Arçelik A.Ş.'nin bulunduğu ülkedir.

Bölüm satışları	2006	2005
Türkiye	3.603.342	3.131.472
Avrupa Bölgesi	2.972.913	2.857.082
Diğer	382.428	256.890
	<b>6.958.683</b>	<b>6.245.444</b>

Bölüm varlıkları	2006	2005
Türkiye	5.262.999	4.336.185
Avrupa Bölgesi	889.354	754.846
Diğer	217.286	46.254
	<b>6.369.639</b>	<b>5.137.285</b>

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

Bölüm sabit kıymet alımları	2006	2005
Türkiye	195.622	189.229
Avrupa Bölgesi	37.857	27.493
Diğer (*)	92.305	38.695
	<b>325.784</b>	<b>255.417</b>

(\*) Rusya'da yapılan yatırımlardan oluşmaktadır.

Coğrafi bölgedeki harici müşterilerden elde edilen bölüm satışları müşterilerin coğrafi konumuna göre raporlandırılmaktadır. Bölüm varlıklarının taşıdığı toplam kayıtlı değer, varlıkların bulunduğu coğrafi konum bazında raporlandırılmaktadır.

### DİPNOT 34 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

### DİPNOT 35 - DURDURULAN FAALİYETLER

Bilanço tarihi itibarıyla Grup'un durdurulan faaliyeti yoktur.

### DİPNOT 36 - ESAS FAALİYET GELİRLERİ

	2006	2005
Yurtiçi satışlar	3.821.074	3.293.048
Yurtdışı satışlar	3.671.139	3.375.872
<b>Brüt satışlar</b>	<b>7.492.213</b>	<b>6.668.920</b>
İndirimler	(533.530)	(423.476)
<b>Net satışlar</b>	<b>6.958.683</b>	<b>6.245.444</b>

### DİPNOT 37 - FAALİYET GİDERLERİ

	2006	2005
Araştırma ve geliştirme giderleri	(76.038)	(65.233)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(944.490)	(826.843)
Genel yönetim giderleri	(328.735)	(286.286)
<b>Faaliyet giderleri</b>	<b>(1.349.263)</b>	<b>(1.178.362)</b>

**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

**DİPNOT 38 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KÂR/ZARARLAR**

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait diğer faaliyet gelirleri ve giderleri aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
<b>Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar</b>		
Tazminat ve teşvik gelirleri	10.497	7.913
Konusu kalmayan karşılıklar	9.838	10.255
İştirak satış kârı	5.135	1.879
Lisans geliri	4.223	1.319
Sabit kıymet satış gelirleri	1.915	1.647
Hizmet geliri	1.528	2.810
Kira geliri	1.319	1.440
Diğer	14.234	10.857
<b>Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar</b>	<b>48.689</b>	<b>38.120</b>
<b>Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar</b>		
Şüpheli alacak karşılığı gideri	(38.094)	(23.660)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	(27.130)	(28.627)
Karşılık giderleri	(10.502)	(4.975)
Sabit kıymet satış zararı	(1.279)	(1.226)
Diğer	(7.930)	(14.813)
<b>Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar</b>	<b>(84.935)</b>	<b>(73.301)</b>

**DİPNOT 39 - FİNANSMAN GELİRLERİ/GİDERLERİ**

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait finansman gelirleri ve giderleri aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Satışlardan kaynaklanan vade farkı geliri	201.396	139.800
Kur farkı geliri	196.441	151.114
Vadeli döviz işlem gelirleri	33.529	1.829
Devlet tahvili, hazine bonosu ve vadeli mevduattan elde edilen faiz gelirleri	19.395	32.631
Diğer	1.992	3.014
<b>Finansman gelirleri</b>	<b>452.753</b>	<b>328.388</b>
Kur farkı giderleri	(228.965)	(142.168)
Faiz giderleri	(189.046)	(92.019)
Alışlardan kaynaklanan finansman giderleri	(106.346)	(71.712)
Peşinat iskontosu	(24.204)	(18.448)
Vadeli döviz işlem giderleri	(15.978)	(2.387)
Diğer	(5.804)	(4.652)
<b>Finansman giderleri</b>	<b>(570.343)</b>	<b>(331.386)</b>
<b>Finansman gelirleri/(giderleri), net</b>	<b>(117.590)</b>	<b>(2.998)</b>

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### DİPNOT 40 - NET PARASAL POZİSYON KÂR/ZARARI

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde, 2005 yılında mali tabloların enflasyona göre düzeltilmesi uygulamasına son verildiğini kamuoyuna duyurmuştur (Dipnot 2).

Dolayısıyla, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren enflasyon muhasebesi uygulaması yapılmadığı için, 2006 ve 2005 yıllarında "Net parasal pozisyon kâr/zararı" oluşmamıştır.

### DİPNOT 41 - VERGİLER

	2006	2005
Kurumlar ve gelir vergisi	122.543	115.336
Eksi: peşin ödenen vergiler	(120.277)	(110.442)
<b>Vergi borçları - net</b>	<b>2.266</b>	<b>4.894</b>
Ertelenen vergi (varlığı)/yükümlülüğü-net	(23.771)	8.139
	<b>(21.505)</b>	<b>13.033</b>

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği mali tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu, 21 Haziran 2006 tarih ve 26205 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu kanun ile 5422 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu yürürlükten kaldırılmıştır.

Türkiye'de Kurumlar Vergisi oranı 2006 yılı için %20'dir (2005: %30). Kurumlar vergisi oranı, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır. Kurumlar vergisi beyannamesi, hesap döneminin kapandığı ayı izleyen dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar verilir ve ayın sonuna kadar ödenir. Konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Tam mükellef kurumlar tarafından, Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç olmak üzere dar mükellef kurumlara veya kurumlar vergisinden muaf olan dar mükelleflere dağıtılan ve Gelir Vergisi Kanunu'nun 75'inci maddesinin 2'nci fıkrasının (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde sayılan kâr payları üzerinden %15 oranında vergi kesintisi yapılır. Aynı fıkranın parantez içi hükmüyle kârın sermayeye eklenmesinin kâr dağıtımını sayılmayarak stopaja tabi tutulmayacağı belirtilmiştir.

**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla her bir ülkedeki yürürlükteki vergi mevzuatları dikkate alınarak vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranları aşağıdaki gibidir:

Almanya	39,62%	İspanya	35,00%
Avusturya	25,00%	İtalya	37,25%
Çek Cumhuriyeti	24,00%	Macaristan	16,00%
Çin	33,00%	Polonya	19,00%
Fransa	33,33%	Romanya	16,00%
Hollanda	25,50%	Rusya	20,00%
İngiltere	30,00%	Slovakya	19,00%

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait gelir tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2006	2005
Toplam vergi gideri		
- Cari yıl kurumlar vergisi	(120.651)	(116.967)
- Ertelenen vergi	48.866	47.844
<b>Toplam vergi gideri</b>	<b>(71.785)</b>	<b>(69.123)</b>

**DİPNOT 42 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ**

Hisse başına kazanç hisse grupları bazında aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Net dönem kâr	324.147	259.913
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 YTL)	399.960.000	399.960.000
<b>Hisse başına kâr (YTL)</b>	<b>0,8104</b>	<b>0,6498</b>

# ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

## 31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

### DİPNOT 43 - NAKİT AKIM TABLOLARI

Nakit akım tabloları, konsolide mali tablolar ile birlikte sunulmuştur (bkz. sayfa 5).

Konsolide nakit akım tablolarında gösterilen "Karşılıklarda artış ve azalışlar" ile "işletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişimler" in detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
<b>Karşılıklardaki artış ve azalışlar</b>		
Montaj ve nakliye gider karşılığı	24.733	(6.411)
Garanti gider karşılığı	80.517	274
Kıdem tazminatı karşılığı	4.905	3.407
İkramiye ve prim tahakkukları	132	3.391
Kota-teşvik prim tahakkukları	6.813	-
Satış giderleri tahakkukları	5.289	19.860
	<b>122.389</b>	<b>20.521</b>
<b>İşletme varlık ve yükümlülüklerdeki değişim</b>		
Ticari alacaklar ve ilişkili kuruluşlardan alacaklar	(423.560)	(341.857)
Stoklar	(319.479)	86.671
Finansal varlıklar	(2.209)	(34.961)
Diğer dönen varlıklar ve yükümlülükler	(198.602)	50.200
Diğer duran varlıklar ve yükümlülükler	(1.226)	10.801
Ticari borçlar ve ilişkili kuruluşlara olan borçlar	127.946	74.307
	<b>(817.130)</b>	<b>(154.839)</b>



**ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ****31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.

**DİPNOT 44 - KONSOLİDE MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA KONSOLİDE MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR****a) Müşterek yönetime tabi ortaklıklardaki paylar**

Konsolidasyon düzeltmeleri öncesi, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık'ın varlık, yükümlülük ve net kârının Dipnot 2.c'de açıklandığı üzere oransal konsolidasyon yöntemi ile konsolide mali tablolara dahil edilen bakiyelerine ilişkin özet finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Dönen varlıklar	179.519	210.806
Duran varlıklar	26.522	23.797
<b>Toplam varlıklar</b>	<b>206.041</b>	<b>234.603</b>
Kısa vadeli yükümlülükler	150.354	219.679
Uzun vadeli yükümlülükler	78.088	5.890
Özsermaye	(22.401)	9.034
<b>Toplam yükümlülükler ve özsermaye</b>	<b>206.041</b>	<b>234.603</b>
	2006	2005
Satış gelirleri (net)	348.451	351.507
Brüt esas faaliyet kârları	52.682	66.399
Net esas faaliyet kârları	(34.003)	(5.186)
Net dönem zararları	(32.079)	(4.949)

**b) Amortismanına tabi iktisadi kıymetlerin faydalı ömürlerindeki değişiklikler**

Grup, Dipnot 3.7'de bahsedildiği üzere maddi duran varlıklarının faydalı ömürlerini gözden geçirmiş ve faydalı ömürleri 1 Ocak 2006 tarihi itibarıyla yeniden belirlemiştir. Buna göre faydalı ömürlere ilişkin bahsi geçen değişiklik, muhasebe tahminlerindeki değişiklikler olarak değerlendirilmiş olup etkisi cari dönem ve gelecek dönem mali tablolarını etkileyecek şekilde muhasebeleştirilmiştir. Söz konusu değişiklik nedeniyle 31 Aralık 2006 itibarıyla sona eren yıla ait konsolide mali tablolarda 40.577 YTL tutarında daha az dönem amortismanı tahakkuk ettirilmiş, dolayısıyla "maddi duran varlıklar" 40.577 YTL tutarında olumlu, "stoklar" 1.236YTL tutarında olumsuz, "toplam varlıklar" ve "vergi öncesi kâr" 39.341YTL tutarında olumlu etkilenmiştir. Söz konusu tahmin değişikliğinin cari dönemdeki maddi duran varlıkların ve stokların taşınmakta olan değeri üzerindeki etkisi nedeniyle 7.692 YTL tutarında daha fazla "ertelenen vergi yükümlülüğü" muhasebeleştirilmiş olup, "vergi gideri" ve "toplam varlıklar" aynı tutarda olumsuz etkilenmiştir. Bu değişikliklerin "toplam özsermaye" üzerindeki etkisi 31.649 YTL tutarında olumlu olarak gerçekleşmiştir.

## **ULUSLARARASI SİSTEM STANDARDI UYGUNLUK BELGELERİ**

ISO 9001:2000 TSE

ISO 14001:2004 SGS

ISO 17025:2000 TÜV-Mikes

## **ÜRÜN STANDARDI UYGUNLUK BELGELERİ**

TSE-Türkiye

CE-AB

TÜV, VDE-Almanya

ITS, BEAB-İngiltere

GOST R-Rusya

UL-ABD

SEMKO-İsveç

IRAM-Arjantin

KUVEYT STD.-Kuveyt

SASO-Suudi Arabistan

SİNGAPUR STD.-Singapur

ISCIR, ICPE-Romanya

CCIB-Çin

KETI-Güney Kore

POLONYA STD.-Polonya

AFNOR-Fransa

AGA, AS-Avustralya

ÖVGW-Avusturya

CSA-Kanada

UkrSEPRO-Ukrayna

SII-İsrail

# ÇAĞRI MERKEZİ

**ARÇELİK**  
444 0 888

**BEKO**  
444 1 404

**BLOMBERG**  
444 2 808

**ALTUS**  
444 0 888

**ARSTİL**  
444 1 808

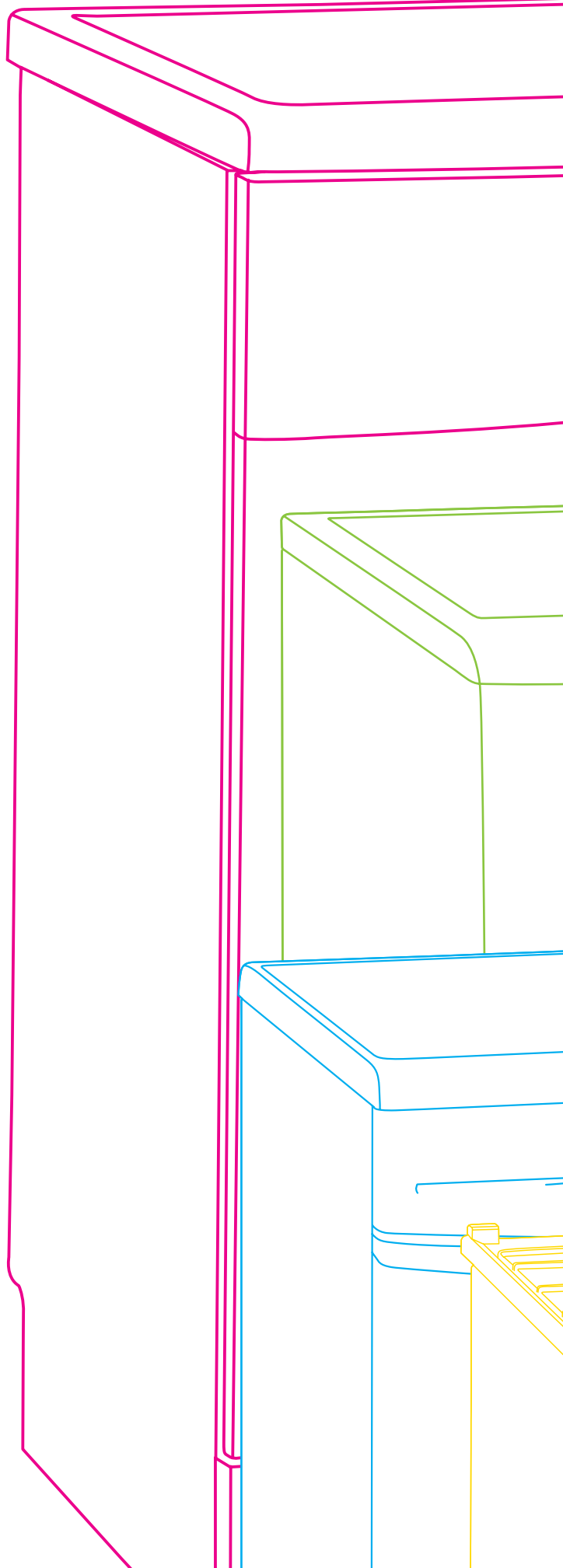
## **ARÇELİK A.Ş. İLETİŞİM**

**Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu**  
Genel Müdür Yardımcısı-  
Finansman ve Mali İşler  
e-mail: fatih.ebiclioglu@arcelik.com  
Telefon: 00 90 212 314 34 01  
Faks: 00 90 212 314 34 60

**Türkay Tatar**  
Finansman Direktörü  
e-mail: turkay.tatar@arcelik.com  
Telefon: 00 90 212 314 31 84  
Faks: 00 90 212 314 34 90

**Çiğdem Ergüven**  
Yatırımcı İlişkileri ve İştirakler Yöneticisi  
e-mail: cigdem.erguven@arcelik.com  
Telefon: 00 90 212 314 31 13  
Faks: 00 90 212 314 34 90

**Melis Mutuş**  
Kurumsal İletişim Koordinatörü  
e-mail: melis.mutus@arcelik.com  
Telefon: 00 90 212 314 30 10  
Faks: 00 90 212 314 34 82



[www.arcelikas.com.tr](http://www.arcelikas.com.tr)

**ARÇELİK A.Ş.**

Karaağaç Caddesi No: 2-6, Sütlüce, Beyoğlu 34445 İstanbul  
Telefon: (0212) 314 34 34 Faks: (0212) 314 34 63



Bu faaliyet raporunun basımı için hiçbir ağaç kesilmemiştir.  
Geri dönüştürülmüş kağıt kullanılmıştır.