**Barcelona’dan İstanbul’a…**

**Geleceğin Yıldızları Beko’nun Desteğiyle FCBEscola İstanbul’da Yetişiyor**

**Dünyanın en hızlı büyüyen küresel markalarından Beko, FC Barcelona ile ortaklığını yeni bir boyuta taşıyor. Yıllardır sporu sahiplenen, gençlerin gelişimine destek olan Beko, FC Barcelona sponsorluğunun ardından futbol eğitimine de yatırım yapıyor. Dünyanın en iyi futbol okullarından FCBEscola’nın İstanbul’daki okuluna sponsor olan Beko, geleceğin futbol yıldızlarının yetişmesine katkıda bulunuyor. 6-14 yaş arası kız ve erkek çocukların, FC Barcelona’nın alçakgönüllülük, saygı, gayret, takımdaşlık ve tutku değerleri ile FCBEscola İstanbul’da hem iyi bir insan hem de iyi bir futbolcu olarak yetişmeleri hedefleniyor. 17 ülkede 10 binden fazla çocuğun eğitim gördüğü FCBEscola’nın, bu yıl 6.’sı 10-13 Nisan’da Barcelona’da düzenlenecek olan Uluslararası Futbol Turnuvası’na, İstanbul’dan katılacak takımlar Türkiye’yi Beko’nun desteğiyle temsil edecek.**

Türkiye’de ve dünyada sporun gelişimine, takım ruhuna ve bu alanda gençlerin desteklenmesine büyük önem veren Beko ile dünyanın en çok sevilen ve desteklenen futbol kulübü FC Barcelona arasındaki ortaklık yeni adımlarla güçlenerek devam ediyor. Beko, Barcelona Futbol Kulübü’nün resmi futbol okulu FCBEscola İstanbul’a sponsor olarak, 6-14 yaş arası kız ve erkek çocuklara, futbolu, Barça değerleriyle öğretiyor.

FCBEscola İstanbul Beko, İstanbul Teknik Üniversitesi Ayazağa Yerleşkesi ve Maltepe Üniversitesi Marmara Eğitim Köyü içerisinde iki okulda eğitim veriyor. 2016-2017 sezonundan itibaren FCBEscola İstanbul Beko adını alan okulda, dünyaca ünlü kulübün ‘Bir kulüpten daha fazlası’ mottosuna uygun olarak futboldan daha fazlası öğretiliyor. FC Barcelona’nın metodolojisine ve felsefesine uygun olarak futbol bilgi ve becerilerini geliştirme fırsatı sunulan okullarda, dünya çapında 17 ülkede 24 okulda, 10.000’in üzerinde çocuk eğitimini sürdürüyor. Bugüne kadar yaklaşık 1.500 çocuğa ulaşan FCBEscola İstanbul’da ise şu an 700 çocuk futbol eğitimine devam ediyor.

**“Gençlerin Geleceğine İnanıyoruz”**

Camp Nou’dan İstanbul’a uzanan yolda, sporun birleştirici gücü ve özellikle çocuklara, gençlere aşıladığı ‘fair-play’ duygusunun altını çizen **Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer**, “Beko 2006 yılından bu yana spor yatırımlarını kesintisiz olarak sürdürüyor. Gerek Türkiye’de gerekse Avrupa’nın birçok ülkesinde tüketicilerimizin hayatına sporun değerleri ile dokunduk. Sporun geniş kitlelere ulaşma gücü, global bir marka olarak bizim de vizyonumuzla birebir örtüşüyor. Spora öteden beri destek veren bir marka olarak, Türkiye’deki çocukların spor konusundaki gelişimine katkı sağlamak istiyoruz. Dünyanın en hızlı büyüyen küresel markalarından biri olan Beko ile dünyanın efsane futbol kulübü FC Barcelona; mükemmeliyetçilik, kusursuzluk, takım çalışması, inovasyon ve global değerler ile yaptığımız işe olan tutkumuz gibi ortak prensipler etrafında buluşuyor” dedi.

**“Çocuklar Beko ile rüyalarına bir adım daha yaklaşacak”**

**Can Dinçer**, “Global bir ortak olarak FC Barcelona’ya sağladığımız bu destek, kulübün global başarı hikayelerine de katkıda bulunuyor. Çocuklarımızın iyi birer sporcu olmak kadar, iyi birer insan olmanın önem ve değerini spor yaparken öğrenmelerini de hedefliyoruz” diye konuştu. 17 ülkede 10 binden fazla çocuğun eğitim gördüğü FCBEscola’nın, bu yıl 6.’sı 10-13 Nisan’da Barcelona’da düzenlenecek olan Uluslararası Futbol Turnuvası’na, İstanbul’dan katılacak takımların Türkiye’yi Beko’nun desteğiyle temsil edeceğini belirten Dinçer, “Böylece, okulda eğitim alan ve gelecek vaat eden burslu genç sporcularımız Beko’nun desteği ile rüyalarına bir adım daha yaklaşacaklar” dedi.

**“Başarılarımızı güçlü ortaklıklarla pekiştiriyoruz”**

Beko’nun, global pazarlardaki başarısını yıldan yıla artıran bir marka olduğunu belirten **Can Dinçer**, “Avrupa’da solo beyaz eşya pazarında lider olan markamızın, İspanya’da 2015 yılında yüzde 34 seviyelerinde olan marka bilinirliği, 2016 yıl sonu itibariyle yüzde 40 seviyelerine ulaştı. Beko aynı zamanda İngiltere ve Polonya’da beyaz eşya pazarında birinci, Fransa’da solo beyaz eşya pazarında birinci ve İtalya solo beyaz eşya pazarında 3’üncü sırada yer alıyor. 2014 yılında FC Barcelona ile başlayan işbirliğimiz sayesinde Beko markasının bilinirliğinde ciddi oranda bir artış gerçekleşti. Global başarılarımızı, 300 milyon taraftar ile, dünyanın en çok taraftara sahip olan futbol kulübü ve 260 milyonun üzerinde takipçi ile sosyal medyada en çok takipçisi olan spor kulübü olan FC Barcelona ile oluşturduğumuz ortaklıkla daha da geliştiriyoruz. Avrupa’da bugün 70 milyondan fazla tüketici Beko’yu yakından tanıyor” dedi.

**“Dünyanın iki dev markasının buluşması”**

**FCB Escola Direktörü Franc Carbó** ise iki dev marka arasında gerçekleşen bu ortaklıktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Çocuklarını iyi bir spor okuluna emanet etmek isteyen aileler için FCBEscola İstanbul’un altyapı, teknik ekip, eğitim sistemi ve sağlık desteği gibi konularda üstün olanaklar sunduğunu vurgulayan Carbo, sözlerini şöyle sürdürdü: “2014 yılından bu yana FC Barcelona’ya sponsor olan Beko’nun desteği kulübümüz için çok önemli. Beko, şimdi de FCBEscola İstanbul’un ana sponsoru olarak, bu desteği bir adım öteye taşıyor. Her bir FCBescola’da amacımız, FC Barcelona değerlerini taşıyan, iyi futbolcular yetiştirmek. Türkiye’deki okullarımızda 3 yıldır bunu gerçekleştiriyor olmaktan dolayı son derece gururluyuz ve gelecekte çok daha fazla çocuğa ulaşmayı umuyoruz.”