

Arçelik A.Ş.

Sütlüce Karaağaç Caddesi No: 2/6

Beyoğlu 34445 İstanbul

T: 0212 314 34 34 / 30 20

F: 0212 314 34 82

www.arcelikas.com.tr

**Arçelik Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi’nde**

**Endüstri Lideri**

**Arçelik, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi’nde sektörünün “Endüstri lideri” seçildi. Şirket ayrıca üç yıl üst üste Gelişmekte olan Piyasalar kategorisine Türkiye’den giren tek sanayi şirketi olma başarısını gösterdi. Arçelik CEO’su Hakan Bulgurlu, geçtiğimiz günlerde düzenlenen dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı IFA’daki açılış konuşmasında Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi’nde Arçelik’i “Endüstri Liderliği”ne taşıyan vizyon ve teknolojileri anlattı. Bulgurlu, “Ürünlerimizle dünya çapında 146 ülkede milyonlarca eve ulaşıyoruz. Kendimizi çevreye saygı duyan bir vizyona adadık. Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın vizyonumuzla sürdürülebilir iş modelleri geliştiriyor, ürün ve üretimde sürdürülebilirliğe odaklanıyoruz. İklim değişikliği ve çevre konularına öncelik vererek Ar-Ge çalışmalarımızı bu alanlara yoğunlaştırdık” dedi.**

Sürdürülebilirlik alanındaki başarılarına bir yenisini ekleyen Arçelik, bu yıl Dow Jones Sürdürülebilir Endeksi’nde Dayanıklı Ev Aletleri Kategorisinde “Endüstri Lideri” oldu. Arçelik, 2017 yılından bu yana Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi’ne (DJSI) üst üste giren tek Türk sanayi şirketi konumunda bulunuyor. Sürdürülebilirlik konusunda en önemli platformlardan biri olan DJSI’da dünyanın en büyük şirketleri yönetimden finansmana tedarik zincirinden şeffaflığına insan haklarından iklim değişikliği ile mücadeleye çeşitli başlıklardaki performansıyla değerlendiriliyor. Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, uluslararası yatırım uzmanlığı kuruluşu RobecoSam tarafından belirleniyor.

Bu yıl 6-11 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Berlin’deki tüketici elektroniği fuarı IFA’nın 4 ana konuşmacısından biri olan **Arçelik CEO’su Hakan Bulgurlu** sektör liderleri ve uluslararası basına hitaben yaptığı konuşmada şirketin sürdürülebilirlik vizyonu ve bu kapsamda geliştirdikleri teknolojileri aktardı.

**Bulgurlu**, “Ürünlerimizle dünya çapında 146 ülkede milyonlarca eve ulaşıyoruz. Çevreye saygı duyan bir vizyonu benimsiyoruz. Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın vizyonumuzla sürdürülebilir iş modelleri geliştiriyor, ürün ve üretimde sürdürülebilirliğe odaklanıyoruz. İklim değişikliği ve çevre konularına öncelik vererek Ar-Ge çalışmalarımızı bu alanlara yoğunlaştırdık” dedi.

Sorumluluk sahibi liderler ve şirketler olarak dünyanın geleceği için ortak hareket etme çağrısı yapan **Bulgurlu**, şirketin yöneticilerinin iklim değişikliği konusunda farkındalığı artırmak için 2011 yılından bu yana dünyanın en yüksek zirveleri Kilimanjaro, Elbruz, Aconcagua’ya çıktığını belirterek son olarak kendisinin mayıs ayında Everest’e tırmanış yolculuğunu anlattı ve dünyanın en yüksek noktası olan Everest’teki buzullardaki erimelere dikkat çekti. Önümüzdeki 80 yıl içinde buzulların kalan kısmının erimesinin çevre ve bölgede yaşayan iki milyar insanın su kaynağı ihtiyacı üzerindeki olası etkilerinden bahsederek, iklim değişikliği değil, iklim felaketi ile karşı karşıya olduğumuza dikkat çekti Bulgurlu, Everest’e tırmanma videosunun yaklaşık 14 milyon kere izlendiğini, konu ile bilinçlendirme yaratmak için bunun önemli bir adım olduğunu belirtti.

Günümüzde tüketicilerin sürdürülebilir ürünler için daha fazla ödemeye hazır olduğunu vurgulayan **Bulgurlu**, girdikleri pazarların yüksek enerji verimli ürünlere geçiş sürecine öncülük ettiklerini şu sözlerle ifade etti: “2011'de Defy’ı satın aldığımızda Güney Afrika'da buzdolaplarının ortalama enerji sınıfı E seviyesindeydi. Regülasyon olmaksızın, gönüllü olarak pazarda sadece A enerji sınıfına sahip soğutucular satmaya karar verdik. Bu aynı zamanda yüzde 50 daha az enerji tüketim demekti. Bu tüketiciler için iyi bir şey çünkü elektrik için daha az ödüyorlar. Bizim için de oldukça faydalı çünkü doğru şeyi yaparak pazar payımızı artırdık. Şimdi, Güney Afrika örneğimizi alıp Sahra Altı Afrika’daki diğer pazarlara, Pakistan'da Dawlance ile, Bangladeş'te Singer ile yaymayı hedefliyoruz.”

**“Mikro fiber filtreleme teknolojimizi ilgi duyan herkesle paylaşmaya hazırız”**

**Arçelik CEO’su Hakan Bulgurlu**, konuşmasının sonunda geliştirdikleri mikro fiber filtreleme teknolojisini sektörle paylaşmaya hazır olduklarını belirtti. **Bulgurlu**, “Çamaşır makinelerinin her yıkaması, su kaynaklarına 1 milyondan fazla mikro fiber salıyor. Bu parçacıklar balıkların midelerine ve sonuç olarak besin zincirimize giriyor. Mikro fiberlerin su kaynaklarımıza karışmasını yüzde 90 oranında engelleyen teknolojimiz, bugüne kadar geliştirdiğimiz en önemli inovasyonlar arasında yer alıyor. Bu teknolojimizi kullanan çamaşır makinelerimizi önümüzdeki sene satışa sunmayı planlıyoruz ve teknolojimizi kullanmaya ilgi duyan herkesle paylaşmaya hazırız. Hedefimiz bu teknolojinin yaygın olarak kullanılması ve mikro fiberlerin ve plastiklerin mümkün olduğunca okyanusa girmesini önlemek” dedi.

Hakan Bulgurlu’nun konuşmasında değindiği diğer sürdürülebilir teknolojiler arasında güneş enerjisiyle çalışan, akü ve invertör ihtiyacını ortadan kaldıran **solar buzdolabı**; soya, mısır ve yumurta kabuğu ile yapılan bio plastikler ve kompozitler kullanılarak tasarlanan **bio buzdolabı**, tamburunda geri dönüştürülmüş plastik su şişeleri kullanılan çamaşır makinesi, denizlere bırakılan atık **balık ağlarının** kullanıldığı **fırın** bulunuyor.

Arçelik’in DJSI’de Endüstri Lideri unvanını yakalamasının ardında, ürünler kadar üretim süreçlerindeki sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerin de etkisi bulunuyor. 2012 yılından bu yana hayata geçirilen 1364 enerji verimliliği projesi ile yıllık ortalama 82.000 evin elektrik tüketimi kadar enerji tasarrufu elde edildi. Son 8 yıl içinde gerçekleşen su verimliliği projeleri sayesinde, 1,7 milyon hanenin günlük su tüketimine eş tasarruf sağlandı.

Arçelik’in Bolu ve Eskişehir’de bulunan Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya (AEEE) Geri Dönüşüm Tesisleri, sektörde öncü niteliğinde. Tesislerde, eski buzdolaplarında bulunan ozon tabakasına zararlı CFC’li gazlar kapalı kırma sistemi ile toplanabiliyor. AEEE’lerden elde edilen plastik, demir, bakır, alüminyum gibi malzemeler kaynak verimliliğine uygun olarak ekonomiye geri kazandırılıyor. Markası ne olursa olsun eski ürünlerin piyasadan toplatılıp yenileriyle değiştirilmesi sayesinde son 5 yılda 1 milyondan fazla ürün Arçelik’in geri dönüşüm tesislerinde işlem gördü ve günlük yaklaşık 31 milyon hanenin elektrik tüketimine eş enerji tasarrufu elde edildi, günlük 5,7 milyon hanenin tüketimine eş su tasarrufu sağlandı.

Arçelik’in sürdürülebilirlik alanında geliştirdiği öncü ve yenilikçi teknolojiler hakkında daha fazla bilgi almak için, yüzde 100 güneş enerjisiyle çalışan sunucular üzerinden yayın yapan web sitesi [www.arcelikglobal.com’u](http://www.arcelikglobal.com'u) ziyaret edebilir, sürdürülebilirlik raporlarını inceleyebilirsiniz.