



Arçelik A.Ş.

Sütlüce Karaağaç Caddesi

No: 2/6

Beyoğlu 34445 İstanbul

T: 0212 314 34 34 / 30 20

F: 0212 314 34 82

[www.arcelikas.com.tr](http://www.arcelikas.com.tr)

**Ruhun Doysun Yeni Kitabıyla**

**Sürdürülebilir Yaşama İlham Vermeye Devam Ediyor**

**Arçelik’in üst segment markası Grundig’in tüketim bilinci oluşturmak, israfı azaltmak ve doğaya dönük bir yaşama ilham vermek amacıyla sürdürdüğü “Ruhun Doysun” platformunun en yeni üyesi Ruhun Doysun kitabının ilk sayısı çıktı.**

Çevre dostu ürün ve teknolojileriyle çözümün bir parçası olmayı kendine amaç edinen Arçelik’in en geniş ürün gamına sahip ev elektroniği markalarından Grundig, “Gıdaya Saygı” felsefesiyle, gıda israfı ve sürdürülebilir bir yaşama dikkat çektiği “Ruhun Doysun” projesi kapsamında ilk kitabını yayınladı.

“Ruhun Doysun” projesinin Youtube kanalındakibölümleri, röportajları, web sitesindeki yazıları, ipuçları ve sosyal medyadaki paylaşımlarının daha farklı ve kalıcı bir şekilde hayat bulduğu Ruhun Doysun kitabı, gün geçtikçe genişleyen Ruhun Doysun ailesinin şimdi de evinde, ofisinde, mutfağında, kitaplığında yer alacak.

Ruhun Doysun dergi-kitabı, ilk sayısında plastiksiz bir hayat için neler yapmalı, neden daha az et tüketmeli gibi ruhundoysun.com da yer alan bazı yazılar ve ipuçları, bunun yanı sıra Ruhun Doysun çekimleri esnasında ziyaret edilen Macahel, Boğatepe, Göbekli Tepe izlenimleri; Atalık buğday Kavılca ile göçü tersine çeviren İlhan Koçulu; Gökova Körfezi’ndeki balıkları, balıkçıları kurtaran Zafer Kızılkaya; atıksız mutfak ve tasarım deyince ilk akla gelen isimlerden Gönül Paksoy; yemek ve sağlıkla ilgili bilgileriyle Mehmet Tekinel’in konukluklarıyla keyifli olduğu kadar düşündürüyor.

Ruhun Doysun kitabı [www.grundig.com.tr](http://www.grundig.com.tr) , [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) ve seçili kitap evlerinde okurlarla buluşuyor.

*Ruhun Doysun Hakkında*

*Grundig markası dünya çapında “Respect Food-Gıdaya Saygı” felsefesiyle gıda israfına karşı sürdürdüğü girişimi, 2017 yılı Eylül ayında “Ruhun Doysun” projesiyle Türkiye’ye genişletti. Gıda israfını azaltmak, tüketim bilinci oluşturmak ve doğa ile bütünleşmiş sürdürülebilir bir yaşam için farkındalığı artırmayı hedefleyen “Ruhun Doysun” projesi kapsamında kişisel hayatında da proje değerlerini sahiplenen Mehmet Gürs sözcülüğünde bir video/program serisi ile anlatılıyor**. Yolculuğuna Youtube'da başlayan Ruhun Doysun, sosyal medya kanalları, web sitesi, etkinlikleri ve NTV ‘deki yayınlarıyla 10 milyondan fazla kişiye ulaştı. İlk ve ikinci sezonunun ardından, 3. sezonu merakla beklenen Ruhun Doysun, dergi-kitabıyla, daha çok insana dokunmayı amaçlıyor.*