**BEKO, FENERBAHÇE ERKEK BASKETBOL**

**TAKIMI’NIN YENİ İSİM ORTAĞI**

**Beko, sporu ve sağlıklı yaşamı destekleme yolunda çok önemli bir adım daha atarak Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı’nın isim ortağı oldu. Türkiye Basketbol Ligi’nden Avrupa Basketbol Şampiyonası sponsorluğuna yıllardır bu spor dalını destekleyen Beko, 2,5 yıl boyunca Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı’nın isim ortaklığını üstlenecek. Yeni ortaklık anlaşmasının odağında Beko’nun çocuk obezitesine karşı hayata geçirdiği “Eat Like A Pro-Şampiyonlar Gibi Beslen Girişimi” yer alıyor. Beko, bu iş birliğiyle çocuklara****kahramanlarını örnek göstererek sağlıklı beslenme alışkanlığı kazandırmayı hedeflediği kampanyanın etki alanını genişletmeyi hedefliyor.**

Dünyada 130’dan fazla ülkede ürün ve hizmet sunan lider beyaz eşya markası Beko, basketbol alanındaki yatırımlarına Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı isim ortaklığı ile geri dönüyor. Daha önce 8 yıl boyunca Türkiye Basketbol Ligi’ne adını veren ve Avrupa Basketbol Şampiyonası sponsorluğunu üstlenen Beko, Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı ile 2,5 yıllık ortaklık anlaşması imzaladı.

Ülker Sports Arena’daki ortaklık anlaşması imza törenine **Fenerbahçe Spor Kulübü Başkanı Ali Y. Koç, Fenerbahçe Spor Kulübü Başkan Yardımcısı Semih Özsoy, Fenerbahçe Beko Erkek Basketbol Takımı Antrenörü Zeljko Obradovic**, **Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu** ve **Arçelik CEO’su Hakan Bulgurlu** katıldı.

Anlaşma ile takımın adı Fenerbahçe Beko Erkek Basketbol Takımı oldu. Ortaklık anlaşması çerçevesinde Fenerbahçeli yıldız basketbol oyuncularının formalarının göğsünde Beko logosu yer alacak. İş birliği Türkiye Basketbol Süper Ligi, Euroleague ve tüm yurt dışı müsabakaları kapsıyor.

Spor iş birliklerini sosyal sorumluluk alanına taşıyan Beko, bu yeni ortaklıkla çocuk obezitesine karşı sürdürdüğü “Eat Like A Pro-Şampiyonlar Gibi Beslen” girişimini daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedefliyor.

Ülker Sports Arena’da iş birliğinin duyurulduğu basın toplantısında konuşan **Fenerbahçe Spor Kulübü Başkan Vekili Semih Özsoy,** “Fenerbahçe faaliyet gösterdiği futbol, basketbol, voleybol başta olmak üzere 9 farklı branş ile ülkemizde sporun dinamiği ve lokomotifi konumunda. Erkek Basketbol Takımımız ise kulübümüzü hem Avrupa’da hem de ülkemizde tarihi başarılarla temsil eden, taraftarının ve ülkemizin gururu olan, spor ve basketbol alanında dünyanın sayılı markalarından. Beko dünya çapında Türkiye’nin gururu olmuş kendi alanında lider bir marka. Euroleague’de üst üste dört kez Final Four’a kalan ilk ve tek Türk takımı olan Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımımız, 3 kez de finalde yer alarak çok önemli bir başarı elde etti. 12 Türkiye şampiyonluğu, 5 Türkiye Kupası, 7 Cumhurbaşkanlığı kupası, 1 Euroleague şampiyonluğumuz var.  Bu iki başarılı markanın bir araya gelmesinden dolayı mutluyuz, bu iş ortaklığıyla hem Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı hem de Beko’nun başarı hikayelerine yenilerini ekleyeceğine inanıyoruz” dedi.

Beko’nun 30 yıldır sağlıklı nesiller yetişmesine destek olmak amacıyla sporu desteklediğini vurgulayan**Arçelik CEO’su Hakan Bulgurlu ise**, “Beko markamızla basketbolu ilk olarak 2006 yılında desteklemeye başladık. 8 yıl boyunca Türkiye Basketbol Ligine ev sahipliği yaptık, pek çok uluslararası basketbol şampiyonasına destek olduk. Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı iş birliğini hem global marka yolculuğumuza katacağı değer hem de kitleleri etkileme gücüyle yaratacağı sosyal fayda açısından önemsiyoruz” dedi.

Sponsorluğun odağında Beko’nun çocuk obezitesiyle mücadeleyi amaçlayan “Eat Like A Pro-Şampiyonlar Gibi Beslen Girişimi” olduğunu belirten **Bulgurlu**şunları söyledi: “Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı, Avrupa’nın dünyada en fazla bilinirliğe sahip etkinliği olan Euroleague’de, üst üste elde ettiği tarihi başarılar, bu sezon hem Euroleague’de hem de ligde gerçekleştiği mükemmel başlangıç ile çok önemli bir marka. Ayrıca sahip olduğu taraftar sayısı, sosyal medya gücü ve etkileşim rakamları ile de lider. Fenerbahçe’nin sahadaki başarıları ve rakamlara da yansıyan gücü bu ortaklığı gerçekleştirmemizi sağlayan en önemli etkenler oldu. Turnuvaları 5 kıtada izlenen Euroleague’in popülaritesi giderek artıyor. Her bir maç dünyada ortalama 2 milyara yakın izleyiciye ulaşıyor.  Bu iş birliğinin Beko’nun hedef pazarlarında marka bilinirliğine katkı yaparken, çocuk obezitesini azaltmayı hedefleyen “Eat Like A Pro” girişimimizi daha geniş kitlelere duyurmamıza yardımcı olacağına inanıyoruz. Fenerbahçeli Basketbol oyuncuları, hem Türkiye’de hem de müsabakaya gittikleri ülkelerde önemli bir misyon üstlenecek; “Eat Like A Pro”nun marka elçileri olacaklar.”

Basın toplantısında konuşan **Fenerbahçe Beko Erkek Basketbol Takımı Antrenörü Zeljko Obradovic** ise, “Basketbol sporuna uzun yıllardan beri destek veren Beko’nun, Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı ile yaptığı iş birliğinin bir şans olduğunu belirtti. **Obradovic** sözlerine şöyle devam etti: “Potadaki başarı kadar sporun kitleselliğinden faydalanan iş birliklerini de önemsiyoruz. Çocukların sağlıklı beslenmesi ve sağlıklı nesiller yetiştirilmesi yolunda önemli bir sorumluluk üstlendik. Sporcularımız beslenme

alışkanlıklarıyla genç nesillere örnek olacak. Beko’nun **Eat Like A Pro-Şampiyonlar Gibi Beslen Girişimi**’ni taraftarlarımızla birlikte daha ileriye taşımayı hedefliyoruz” dedi.

**Eat Like A Pro Girişiminin Amacı:**

Tüketicilerinin sağlıklı bir yaşam sürmesine odaklanan Beko, 2017 yılında başlattığı “Eat Like A Pro-Şampiyonlar Gibi Beslen” girişimi ile çocuklara sağlıklı bir beslenme ve spor alışkanlığı kazandırarak obezite sorunuyla mücadele etmeyi hedefliyor.

Araştırmalar dünyada obezite oranının 1980 yılından bu yana iki kattan fazla arttığını gösteriyor. Yetişkin obezitesine zemin oluşturan çocuklardaki obezite sorunu endişe verici boyutlara ulaştı. 5 yaşın altında 40 milyon çocuk obez ya da fazla kilolu. 2025 yılında bu rakamın 70 milyona ulaşması bekleniyor. Türkiye Çocukluğu Çağı Obezite Araştırması’na göre ise ülkemizde her 10 çocuktan biri obez. Çocukların yaklaşık yüzde 15’i fazla kilolu.

Araştırma sonucuna göre çocukların yüzde 6’sı et, yüzde 14,6’sı ise balık tüketmiyor. Yüzde 9,5’u hafta içi dışarıda hiç oynamıyor. Buna karşın yüzde 42,5’u hafta içi en az bir saatini bilgisayar ya da televizyon karşısında geçiriyor. (\*)

Obezite kalp-damar hastalıkları, yüksek tansiyon, diyabet, kanser gibi ciddi sağlık sorunlarını beraberinde getiriyor. Çocuklarda obezite özgüveni zedeleyerek sosyalleşmeyi de olumsuz etkiliyor.

Çocuklarda obezitenin başlıca nedenleri arasında; yağ, şeker içeriği yüksek ve hazır gıdaların, sodalı içeceklerin tüketimindeki artış, geleneksel taze yemek pişirilmesinden uzaklaşılması, fiziksel aktivite ve eğitim eksikliği geliyor.

Türkiye’nin de aralarında olduğu 28 ülkede yapılan bir araştırma ise çocuklarda obezite konusunda farkındalığın artılması gerektiğine işaret ediyor.

Bu araştırmaya göre dünya genelinde çocuk obezitesinden endişe duyanların oranı sadece yüzde 4. Türkiye ve İngiltere’de yüzde 4 ile dünya ortalamasında. En fazla endişe duyan ülkeler ise yüzde 14 ile Çin ve Suudi Arabistan. (\*\*)

Beko, “Eat Like a Pro” girişimi ile obezite sorunu hakkında farkındalığı artırarak çocukları sağlıklı beslenmeye teşvik etmeyi, ebeveynlere bu konuda yardımcı olmayı hedefliyor.

“Şampiyonlar Gibi Beslen-Eat Like a Pro” girişimi ile ilgili daha fazla bilgi almak için Beko internet sitesini ziyaret edebilirsiniz. [www.beko.com/eatlikeapro](http://www.beko.com/eatlikeapro)

*(\*) Veriler; Sağlık Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Hacettepe Üniversitesi ve Dünya Sağlık Örgütü iş birliği ile gerçekleştirilen Türkiye Çocukluk Çağı Obezite Araştırmasına dayanıyor.*

*(\*\*) What Worries The World (Ipsos Eylül 2018)*

**Beko’nun Spor Sponsorlukları**

1. **Basketbol sponsorlukları:**

**Beko Basketbol Ligi:** 2006-2014 arasında 8 yıl Türkiye Basketbol Ligine ev sahipliği yaptı.

**Beko All Star sponsorluğu:** 2007-2014 yılları arasında her ligin yıldızlarını bir araya getirerek her yıl farklı bir şehirde düzenlenen All Star etkinliklerinin sponsoru oldu.

**Avrupa Basketbol Şampiyonası**: 2009-2015 yılları arasında düzenlenen Avrupa Basketbol Şampiyonası sponsorluklarını üstlendi.

**FIBA Şampiyonaları**: 2014 FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası ve 2009 FIBA Asya Basketbol Şampiyonasının sponsoru oldu.

Ayrıca **Bundesliga, Liga, Litvanya Basketbol liglerine** sponsorluk yaptı.

1. **Futbol Sponsorlukları**

**Beko BJK sponsorluğu**: 1988-2004 yılları arasında Beşiktaş Jimnastik Kulübü futbol takımının göğüs sponsoru oldu.

2014 yılında yenilenen sponsorluk ile Beşiktaşlı futbolcuların formalarının sırtında yer almaya devam ediyor.

**FC Barcelona Sponsorluğu:** 2014 yılında Barcelona Futbol Kulübü’nün Premium ortağı olan Beko, 2018 yılında Barça’nın ana sponsoru olarak iş birliğini genişletti.