



Sürdürülebilirlik Raporu | 2017

Arçelik

“

Rapor Hakkında

Arçelik, bu yıl onuncu kez gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik raporlaması uygulaması ile sosyal, çevresel, etik ve ekonomik alanlardaki politika, uygulama, performans sonuçları ve hedeflerini paydaşlarının görüşlerine şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda bir kez daha sunmaktadır.

“Arçelik Sürdürülebilirlik Raporu 2017”, şirketin 1 Ocak 2017 – 31 Aralık 2017 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik performansını temel alan raporun kapsamı önceki dönemde taahhüt edildiği üzere genişletilmiş; bir önceki yıl kapsamda yer alan Türkiye, Romanya, Birleşik Krallık, Rusya ve Fransa operasyonlarına İsveç, Çin ve Avustralya operasyonları da dahil edilmiştir.

Raporda yer verilen finansal göstergeler için “Faaliyet Raporu” ile uyum sağlanması amacıyla şirketin konsolide performans sonuçları temel alınırken, çevresel göstergelerde üretim gerçekleştirilen operasyonlar olan Türkiye, Romanya, Çin ve Rusya'ya ait uygulama ve performans sonuçlarına ağırlık verilmiştir.

Rapor, bir önceki yıl olduğu gibi bu yıl da GRI Standardı temel seçeneğine uyumlu olarak hazırlanmıştır. Paydaş geribildirimleri ile Arçelik Sürdürülebilirlik Raporu Çalışma Grubu ile üst yönetiminin öncülük ettiği ve detaylarına “Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi” bölümünde yer verilen önceliklendirme çalışmaları raporun içeriğini belirleyen başlıca girdiler olarak değerlendirilmiştir. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG) raporlama uygulamasının diğer referanslarını oluşturmaktadır.

”



İçindekiler

Rapor Hakkında
CEO'nun Mesajı
Sürdürülebilirlik Yolculuğu
2017 Sonuçları ve 2020 Hedefleri
Kadının Güçlenmesi
Arçelik Hakkında

Yönetim Yaklaşımı 16

Kurumsal Yönetim
Etik ve Uyum Sistemi
Risk Yönetimi
Sürdürülebilirlik Yönetimi
Paydaş Yönetimi

Yetenek Yönetimi 26

Çalışan Hakları
Yetenek Kazanımı ve Çalışan Gelişimi
Çalışan Bağlılığı ve Katılımı
İş Sağlığı ve Güvenliği

Sorumlu Üretim ve Tüketim 34

İklim Değişikliği ile Mücadele
Üretimde Enerji Verimliliği
Üretimde Kaynak Verimliliği
Sıfır Atık Çalışmaları
Su Riskleri ve Yönetimi
Enerji Verimli Çevreye Dost Ürünler
Ürünlerin Yeniden Kullanımı, Geri Dönüşüm
ve Bertarafı

AR-GE, İnovasyon Ve Dijitalleşme 44

Ar-Ge
Yeni İş Alanları
Açık İnovasyon
Akıllı Ev Çözümleri
Dijitalleşme

Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi 50

Tedarik Zinciri
Müşteri Deneyimi

Toplumsal Gelişim 56

Eğitim
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Gıda İsrafı ile Mücadele
Çevre
Spor
Sağlıklı Yaşam

Perfonmans Verileri
BSI Bağımsız Denetim Raporu
GRI Endeksi
İletişim

CEO'nun Mesajı



Sektörümüzde global liderlik ve sürdürülebilir karlı büyüme hedefiyle ilerlerken, tüm paydaşlarımız için uzun vadeli katma değer yaratmaya odaklanıyoruz.

Saygıdeğer Paydaşlarımız,

Dünyamıza ve paydaşlarımıza yönelik sorumluluk bilinci ve sürdürülebilir bir yaşam yaratmak için çözüm ortağı olma hedefiyle çalışmalarımıza yön vermeye devam ediyoruz. Temelinde, sürdürülebilir büyüme ile değer yaratmak olan "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonumuz ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bu raporlama döneminde de yenilikçi ve başarılı adımlar atmaya devam ettik.

Son on yıldır önceliklerimize yönelik hedeflerimizi ve elde ettiğimiz sonuçları raporlarımızla paydaşlarımızın bilgilerine sunuyoruz. İşimizin sosyal ve çevresel etkileriyle birlikte iklim değişikliğinden dijitalleşmeye, şehirleşen nüfus artışından artan otomasyona kadar potansiyel gelişimimizi etkileyecek konuları yakından takip ediyor ve harekete geçiyoruz. Bu anlayışla 2017 yılında sürdürülebilirlik önceliklerimizi yeniden gözden geçirdik. Hanelerin dijital çözüm ortağı olma hedefiyle attığımız tüm adımlarda sürdürülebilirlik önceliklerimizi temel alır hale getirdik.

Sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimseyerek yeni ürün ve hizmetler geliştirmeye ve 2017 yılında da çözümün bir parçası olmaya devam ettik. Çamaşır makinelerimizin kazan plastikleri içerisinde geri dönüştürülmüş pet şişelerin kullanılması ile döngüsel ekonomi alanında önemli bir proje gerçekleştirdik. 12 milyon pet şişenin geri dönüştürüldüğü projede, 2018 yılı içinde gerçekleştirilecek yaygınlaştırma çalışmalarıyla 25 milyon pet şişenin geri dönüştürülerek ürünlerimizde kullanılması planlamaktayız. Böylelikle, 1.700 hanenin yıllık enerji tüketimine eşdeğer enerji tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz.

İş stratejilerimizle entegre şekilde yönettiğimiz sürdürülebilirlik uygulamalarımız doğrultusunda alanındaki en yüksek standartları temsil eden Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne (DJSI) Türkiye'den giriş yapan tek sanayi şirketi olmaya hak kazandık. DJSI'nin "Gelişmekte olan Piyasalar" kategorisine yeni giriş yapan en büyük beş şirketten biri olarak sürdürülebilirlik alandaki güçlü konumumuzu ve iddiamızı bir kez daha göstermiş olduk.

Londra Borsası bünyesindeki FTSE Russel'in güçlü çevresel, sosyal ve yönetim performansı gösteren şirketleri ölçümlendiği sorumlu yatırımlar endeksi FTSE4Good "Gelişmekte olan Piyasalar Endeksi'ne de 2017 yılında giriş yaptık. Avrupa'nın en köklü ve saygın sürdürülebilirlik fonları arasında yer alan ve sadece sürdürülebilir faaliyetlere yatırım yapan ÖkoWorld tarafından dünyanın öncü dokuz şirketinden biri seçilerek "Ökovision Sürdürülebilirlik Liderliği Ödülü"ne layık görüldük.

İklim değişikliğiyle mücadele konusunda sektörel öncülüğümüzü, raporlama döneminde, dünyanın en büyük iklim değişikliği girişimi olan CDP (Carbon Disclosure Project)'nin "CDP Climate" ve "CDP Water" programlarında "A performans notu" elde ederek ve Global A Listesi'ndeki 25 şirket arasında yer alarak pekiştirdik. Yeşil teknolojiyi benimseyen, döngüsel ekonomi alanında çözümler üreten, kaynak verimliliğinde fark yaratan, aynı zamanda çeşitlilik ve cinsiyet eşitliği alanında öncü olan şirketler günümüzde dönüşüme liderlik ediyor. Karbon nötr bir şirket olma hedefimiz doğrultusunda hayata geçirdiğimiz enerji-verimli ve çevreye dost üretim uygulamalarımız, daha fazla hanede dönüşümü hedefleyen inovatif çözümlerimiz, küresel sorunların çözümüne yönelik öncülük ettiğimiz girişimler doğrultusunda sürdürülebilirlik alanındaki performansımızı artırmaya devam edeceğiz.

Bu gelişmelerin sürdürülebilirlikte dünya çapında etkin olma yolunda hızla ilerleyen Arçelik'in kurumsal itibarını, sermaye piyasalarındaki saygınlığını ve yatırım cazibesini de artıracığına inanıyoruz. Elde ettiğimiz başarılar bizleri hep bir adım daha ileriye gitmek için cesaretlendiriyor. Bu kapsamda hem odak hem de etki alanlarımızı genişletiyoruz. Sizlerle hayata geçirdiğimiz iki yeni gelişmeyi de paylaşmak istedik.

Öncelikle, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) raporlama kılavuzu doğrultusunda hazırladığımız raporumuzun kapsamına Çin, Avustralya ve İsveç operasyonlarımızı da dahil ettik. Sürdürülebilirlik vizyonumuzu küresel faaliyet alanımızın her noktasına yaymak öncelikli hedeflerimizin başında geliyor.

Ayrıca; toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak üzere kurumsal kültürümüzü dönüştürürken, çözümün önemli bir parçasının da kullandığımız dil olduğuna inanıyoruz. Fırsat eşitliği ve çeşitliliği desteklemenin yanı sıra, dildeki ayrımcı yaklaşımı ortadan kaldırma hedefiyle teknolojiyi kaldıraç olarak kullanarak önemli bir adım attık; "Dil sürçer, sözlük eşitler" sloganı ile sosyal inovasyon projemiz "Eşit Sözlük"ü hayata geçirdik. Web sitesi ile mobil ve masaüstü uygulamadan oluşan projemiz, cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığı artırmanın yanı sıra cinsiyetçi söylemlere karşı teknolojik bir çözüm de sunuyor.

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensiplerini 2017 yılında imzalayan bir kurum olarak bu konuya verdiğimiz önemi vurgulamak üzere raporumuzda "Kadının Güçlenmesi" konusundaki uygulamalarımıza yer verdiğimiz özel bir bölümü de sizlerle paylaşıyoruz.

Sektörümüzde global liderlik ve sürdürülebilir karlı büyüme hedefiyle ilerlerken, tüm paydaşlarımız için uzun vadeli katma değer yaratmaya odaklanıyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda önemli birer kilometre taşı olan ve bizi daha yüksek hedefler için cesaretlendiren tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Hakan BULGURLU
Arçelik
CEO



Sürdürülebilirlik Yolculuğu

2003

- Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu tarafından açıklanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kabul ettik.

2004

- Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nu Yıllık Faaliyet Raporu'nda ve internet sitemizde yayınlamaya başladık.
- Türkiye'deki yasal yükümlülük başlangıcından önce ambalaj atıkları uyumunu sağladık.

2005

- Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (CECED) tarafından yayınlanan İş Etiği Kurallarını imzaladık.

2006

- BM Küresel İlkeler Sözleşmesi doğrultusunda İK politikaları ve prosedürlerini gözden geçirdik.
- İnsan Kaynakları Politikaları, Ortak Değerler ve İş Etiği Kuralları'nı yayınladık ve tüm çalışanlarla paylaştık.

2007

- Türkiye dışındaki üretim işletmelerinde "İş Hayatı Değerlendirme ve İyileştirme" anketi uygulamaya başladık.

2008

- İlk Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayımladık.
- Türkiye'de mevzuat yürürlüğe girmeden önce RoHS'a (Bazı Tehlikeli Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması) tam uyum sağladık.

2009

- Kurumsal Yönetim Bilgilendirme Politikamızı yayımladık.
- İlk kurumsal yönetim notumuz 10 üzerinden 8,21 olarak belirlendi ve İMKB Kurumsal Yönetim Endeksine girdik.

2010

- Kurumsal Yönetim derecelendirme notumuzu 10 üzerinden 8,55'e yükselttik.
- Sera gazı emisyonumuzu ISO 14064-1 standardına uygun olarak hesaplamaya başladık ve uluslararası bağımsız bir akredite kuruluştan Doğrulama Belgesi aldık.

2011

- Kurumsal Yönetim derecelendirme notumuzu 10 üzerinden 8,59'a yükselttik.
- Türkiye İklim Platformu Liderler Grubu üyesi ve dönem sözcüsü olarak "2°C - İklim İçin Acil Eylem Çağırısı Bildirisini" imzaladık.
- Durban İklim Konferansında Türkiye İklim Platformu dönem sözcüsü olarak Türkiye'yi temsil ettik.

2012

- Kurumsal Yönetim derecelendirme notumuzu 10 üzerinden 9,11'e yükselttik.
- Doha İklim Konferansı'nda Türkiye İklim Platformu dönem sözcüsü olarak Türkiye'yi temsil ettik.
- İklim değişikliği alanındaki stratejimiz ve yönetim anlayışımız ile "Türkiye Karbon Saydamlık (CDP) Lideri" olduk.
- En İyi Ülke Uygulamaları arasında yer alarak Brezilya' Rio+20 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı'nda Kaktüs Bulaşık Makinesi ile Türkiye'yi temsil ettik.

2013

- Kurumsal Yönetim derecelendirme notumuzu 10 üzerinden 9,28'e yükselttik.

2014

- Kurumsal yönetim derecelendirme notumuzu 10 üzerinden 9,41'e yükselttik.
- Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksine girdik.
- "A Listesi: CDP İklim Performans Liderleri Endeksi 2014"te yer alarak Türkiye'de kendi sektörümüzde bu başarıya imza atan ilk şirket olduk.
- UNEP işbirliğiyle Enerji Verimli Cihazlar ve Ekipmanlar için Küresel Ortaklık Programı'nı gerçekleştirdik.

2015

- Kurumsal yönetim derecelendirme notumuzu 10 üzerinden 9,48'e yükselttik.
- İklim Değişikliği için Diyalog İlkeleri'ni imzaladık.
- Koç Holding'in sosyal sorumluluk programı Ülkem İçin: Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum'a destek verdik.

2016

- Kurumsal yönetim derecelendirme notumuzu 10 üzerinden 9,52'ye yükselttik.
- "Global Etik ve Uyum Sistemi" projesini başlattık.
- CDP A Listesi: CDP İklim Performans Liderleri Endeksi"nde yer almaya ikinci kez hak kazandık.
- Birleşmiş Milletler Paris İklim Konferansı COP21 'de Türkiye'yi temsil ettik.
- Türkiye'de iki Ar-Ge Merkezi ve bir Dizayn Merkezi, Boston Massachusetts'te ise bir Ar-Ge Merkezi kurduk.

2017



Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne Gelişmekte Olan Piyasalar kategorisinden giren tek **Türk sanayi şirketi olduk.**



MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi tarafından **AAA** ile derecelendirildik.



BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde üst üste **4. kez yer aldık.**

Karbon Saydamlık Projesi'nde (CDP), hem iklim hem de su programında **A Listesi'ne** girerek, dünyada bu başarıyı elde eden 25 şirket arasında yer aldık.

Türkiye'deki çevre dostu ürün Ar-Ge çalışmaları için yaklaşık **58 Milyon TL** kaynak ayırdık.

Horizon 2020 Programı kapsamında **Türkiye'nin En Başarılı Sanayi Firması** seçildik.

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni imzaladık.

Küresel kadın yönetici oranımızı **↑%16,5** seviyesine ulaştırdık.

Türkiye operasyonlarımızda kadın çalışan işe alım oranını **%39'a** taşıdık.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Farkındalık Seminerleri ile **3.840** çalışana daha ulaşılarak bu rakamı **2015** yılından bu yana **16.330** kişiye ulaştırdık..



2010 → 2017 Ürün Başına Enerji Tüketimi **↓%40,7** Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin operasyonları kapsamında.

Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin operasyonlarında **→ 2012** baz yıla göre ürün başına su çekimini **↓%36** azalttık.



2012 → 2017 Ürün Başına Tehlikeli Atık **↓%9** Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin operasyonları kapsamında.

Türkiye operasyonlarında son altı yılda **→ (2011 -2017)** gerçekleştirdiğimiz **su verimliliği** çalışmalarıyla **1,12 milyon m³** su tasarrufu sağladık.



Türkiye operasyonlarında gerçekleştirilen **170** enerji verimliliği projesi ile **57.489** GJ enerji ve **5.131** ton CO₂e sera gazı emisyonu tasarrufu sağladık.



Türkiye operasyonlarındaki çalışanlara **12.682** kişi*saat **çevre eğitimi**, **253.368** kişi*saat **İSG eğitimi** verdik.

Tedarikçilerle 156 verimlilik projesi, **238** sürdürülebilirlik projesi gerçekleştirdik.

Tedarikçi İşte Şeffaflık Programı (BTP-Business Transparency Project) ile Tedarik Yönetimi Ödüllerinde **"Kurumsal Sorumluluğa En İyi Katkı"** büyük ödülüne layık görüldük.

2017 Sonuçları - 2020 Hedefleri

Arçelik olarak sürdürülebilirlik performansımızı 2007 yılından bu yana her yıl hazırladığımız raporlarla paydaşlarımızın görüşlerine sunuyoruz. 2016 yılında stratejilerimizi 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'yle (SKH) uyumlu hale getirdik ve sürdürülebilirlik önceliklerimiz doğrultusunda 2020 hedeflerimizi belirledik. Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda attığımız bu adımla paydaşlarımızın sürdürülebilirlik performansımızı somut hedefler ile takip edebilmelerine olanak tanımayı, böylelikle daha sorumlu ve etkili raporlama uygulamalarını hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Yönetim Yaklaşımı

SKH***	2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
	Rapor Kapsamındaki Ülke Operasyonu Sayısı: 7 Raporlama kapsamında yer alan ülke operasyonları sayısını 2020 itibarıyla 7'ye çıkarmayı; bu sayede 14 üretim tesisi ile 10 satış ve pazarlama şirketine içine alacak şekilde rapor kapsamını genişletmek.	8 ülkede, 11 üretim tesisi, 4 satış ve pazarlama şirketi	5 ülkede, 10 üretim tesisi, 2 satış ve pazarlama şirketi
	Global İş Etiği ve Uyum Sistemi Kurulması Mevcut Arçelik "Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri"ni yeniden yapılandırılması projesini başlatmak.	Projenin ilk safhası devam etmektedir.	Proje başlatılmıştır.
	Etik Hattı'nın Kurulduğu Ülke Operasyonu: 20 Global İş Etiği ve Uyum Sistemi kapsamında "Etik Hat" kurduğu ülke operasyonları sayısını 2020 itibarıyla 20'ye yükseltmek.	Projenin ilk safhası devam etmektedir.	Proje başlatılmıştır.

Yetenek Yönetimi

SKH	2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
	Kadın Yönetici Oranı: %24 Global operasyonlarında kadın yönetici oranını %16'dan %24'e çıkarmak.	Kadın Yönetici Oranı: %16,5	%16
	Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati: Saat Ücretli 27 sa. / Aylık Ücretli 48 sa. Global operasyonlarında çalışan başına ortalama eğitim saatini 2020 itibarıyla aylık ücretli çalışanlar için 48, saat ücretli çalışanlar için ise 27 saat seviyesine çıkarmak.	Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati Aylık Ücretli: 46,7 sa. - Saat Ücretli 25,7 sa.	32,7 sa. 19,2 sa.
	Çalışan Bağlılığı Oranı Aylık Ücretli: %68 - Saat Ücretli: %68 Türkiye operasyonundaki çalışan bağlılığı oranını 2020 itibarıyla aylık ve saat ücretli çalışanları için %68 seviyesine çıkarmak.	Aylık Ücretli Bağlılık Oranı: %61,7 Saat Ücretli Bağlılık Oranı: %62,7	%34,7 %60,9

İş Sağlığı ve Güvenliği






SKH	2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
	Kaza Sıklık Oranı / Kaza Ağırlık Oranı: %25 Türkiye operasyonlarındaki Kaza Sıklık Oranı ve Kaza Ağırlık Oranını 2020 yılına kadar %25 oranında iyileştirmek. Rapor kapsamında yer alan diğer ülke operasyonlarında devam eden yatırımlar nedeniyle ilgili iş sağlığı ve güvenliği performans hedefleri önümüzdeki dönemlerde açıklanacaktır.	Kaza Sıklık Oranı %4,11 Kaza Ağırlık Oranı %0,058 Türkiye operasyonlarında	%3,2 %0,054 Türkiye operasyonlarında

*: 2017 yılında ürün başına su çekimimizi %36 azaltarak, 2020 hedefimiz olan %35'i sağlamış bulunmaktayız. Bu sebeple 2020 ürün başına su çekimi azaltım hedefimizi, 2012 baz yılına göre %38 olarak güncelledik. Gerçekleşen ve hedef değerler Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin işletmelerimizi kapsamaktadır.

** : 2017 yılında ürün başına tehlikeli atık oluşumumuzu %9 azaltarak, 2020 hedefimiz olan %5'i sağlamış bulunmaktayız. Bu sebeple 2020 ürün başına tehlikeli atık miktarı azaltım hedefimizi, 2012 baz yılına göre %11 olarak güncelledik. Gerçekleşen ve hedef değerler Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin işletmelerimizi kapsamaktadır.

*** : Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri.

Sorumlu Tüketim ve Sorumlu Üretici

SKH	2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
	Ürün Başına Enerji Tüketimi: ↓%45 Türkiye, Romanya, Çin ve Rusya operasyonlarında ürün başına enerji tüketimini 2020 yılında 2010 baz yılına göre %45 oranında azaltmak.	Ürün Başına Enerji Tüketimi: ↓%40,7 2010 baz yılına göre	↓%34
	Yenilenebilir Enerji Yatırımı 2020 yılı sonuna kadar 6MWp gücünde yenilenebilir enerji santrali kurmak.	2017 yılında yenilenebilir enerji santrali kurulu gücümüz bulunmamaktadır. 2018 yılında 1,7MWp kapasitesine sahip yenilenebilir enerji yatırımı planlanmaktadır.	Yatırım hedefi belirlenmiştir.
	Ürün Başına Su Çekimi ↓%38 Türkiye, Romanya, Çin ve Rusya operasyonlarındaki ürün başına ortalama su çekimini 2020 yılında 2012 baz yılına göre %38 oranında azaltmak.	Ürün Başına Su Çekimi ↓%36 2012 baz yılına göre	↓%31
	Ürün Başına Tehlikeli Atık Miktarı Türkiye, Romanya, Çin ve Rusya operasyonlarındaki ürün başına tehlikeli atık miktarını 2020 yılında 2012 baz yılına göre %11 oranında azaltmak.	Ürün Başına Tehlikeli Atık Miktarı ↓%9 2012 baz yılına göre	↓%2
	Atık Geri Dönüşüm Oranı ↑%98 Türkiye operasyonlarındaki atık geri dönüşüm oranını 2020 yılı itibarıyla %98'e çıkarmak.	Atık Geri Dönüşüm Oranı ↑%96,42	↑%97

Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme

SKH	2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
	Ar-Ge ve İnovasyon alanında İşbirlikleri ve Proje Sayısını Artırmak Arçelik inovasyon alanında farklı paydaş grupları ile birlikte proje geliştireceği platformların sayısını artırmayı hedefliyor.	MIKTA (Meksika, Endonezya, G.Kore, Türkiye ve Avustralya) İnovasyon Liderleri Platformu'nda Türkiye'yi temsil etmiştir. MIKTA İnovasyon Liderleri Platformu'nun amacı, üyeleri arasında inovasyon ve iş birliğinin artırılması, yeni teknolojilerin ve yaratıcı fikirlerin ticarileştirilmesini teşvik etmektedir. Tedarikçi İnovasyon Programı kapsamında Arinkom-TTO ve Anadolu Üniversitesi işbirliğiyle Arçelik Garage'da inovatif ürün fikirlerinin oluşturulması için 2 çalıştay gerçekleştirilmiştir.	Ön çalışmalar tamamlanmıştır. Ön çalışmalar tamamlanmıştır.

Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi

SKH	2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
	Tedarikçi Sürdürülebilirlik Endeksi Geliştirilmesi 2018 itibarıyla stratejik tedarikçilerinin sürdürülebilirlik performansını takip etmek üzere Tedarikçi Sürdürülebilirlik Endeksi ve "Sürdürülebilir Tedarikçi Kategorisi" oluşturmak, aynı zamanda 2020 yılı için sayısal hedefler belirlemek.	Sürdürülebilir Tedarikçi Sistemi Projesi başlatılmış, sürdürülebilirlik alanında yüksek ve orta riskli tedarikçiler belirlenmiş, sürdürülebilir tedarikçi hedefi oluşturularak, 2018 yılında projenin tamamlanması planlanmıştır.	Ön çalışmalar tamamlanmıştır.

Toplumsal Gelişim

SKH	2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
	Çalışan Gönüllülüğünün Desteklenmesi 2020 yılına kadar çalışan gönüllülüğü modelinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması.	Toplumsal gelişime katkı sağlayacak projelere çalışanların gönüllü katılımı teşvik edilmiştir. Çalışanlar gerçekleştirdikleri etkinlikler ve sportif faaliyetlerle sivil toplum kuruluşları için bağış toplayarak katkı sağlamaktadır.	Çalışanların toplumsal gelişime katkı sağlayacak projelere gönüllü katılımı teşvik edilmiştir.
	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Konusunda Farkındalığın Artırılması Toplumsal Cinsiyet Eşitliği konusunda toplumsal bilinci artırmaya yönelik projeler yürütmeyi ve çözümün parçası olmak üzere sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği geliştirmeyi hedeflemektedir.	Türkiye'de 8 kampüste, 88 farkındalık semineri düzenlenerek, 3.840 çalışana Toplumsal Cinsiyet Eşitliği eğitimleri verilmiştir. Yetkili Satıcı ve Servislere yönelik eğitimlere 509 kişi katılmıştır.	192 farkındalık semineriyle 11.247 çalışana ulaşılmıştır.
	Gıda İsrafı Konusunda Farkındalığı Artırmak Gıda israfı konusunda toplumsal bilinci artırmaya yönelik projeler yürütmek.	Grundig markası "Gıdaya Saygı" yaklaşımı kapsamında dünya çapında "Food for Soul" projesini desteklemekte ve Türkiye'de ise "Ruhun Doysun" projesini yürütmektedir.	Grundig markası Gıdaya Saygı yaklaşımı kapsamında "Food for Soul" projesine destek vermiştir.
	Sağlıklı Beslenme ve Çocuk Obezitesi Konusundaki Farkındalığı Artırmak Sağlıklı beslenme ve çocuk obezitesi konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan projeler yürütmek.	FC Barcelona sponsoru olan Beko markası tarafından Eat Like A Pro Projesi başlatılmıştır.	Projenin ön çalışmaları tamamlanmıştır.

Özel Bölüm: Kadınların Güçlenmesi



Arçelik kadınların iş gücüne katılımının artmasının ekonomilerde kalkınmanın itici gücü olacağına inançla kadının iş dünyasındaki konumunun güçlenmesi konusundaki çalışmalara liderlik ediyor.

Arçelik, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda belirlediği iş ve sürdürülebilirlik stratejilerini entegre bir şekilde yönetmektedir. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin hayata geçirilmesi için iş dünyasına önemli rol düşüyor. Bu anlayışla hareket eden şirket, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkı sağlamayı taahhüt etmiş, 2020 sürdürülebilirlik yol haritasını bu hedeflerle uyumlu hale getirmiştir.

Arçelik, Birleşmiş Milletler'in Küresel Hedeflerinden 5'incisi olan "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" alanında öncü adımlar atıyor. Şirket, faaliyet gösterdiği coğrafyada kadının iş dünyasına kazandırılması, iş hayatında fırsat eşitliğine sahip olması ve bu alanda güçlenmesi konularına liderlik ediyor.

Şirket, fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri doğrultusunda kadınların toplumsal ve ekonomik hayatta daha etkin olarak yer alması ve fark yaratan işlere imza atması için hem kurum kültürünü dönüştürüyor, hem de toplumda bilinç oluşturacak faaliyetler yürütüyor.

Bu alandaki öncelikleriyle uyumlu olarak, yeni işe alım ve yönetsel kademelerde kadın istihdam oranını artırmaya ve kadın çalışanların gelişimine odaklanıyor. İş - özel hayat dengesinin sağlanmasına katkıda bulunmak üzere projeler geliştiriyor.

Arçelik, sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında 2017 yılında %16,5 olan kadın yönetici oranını 2020 yılında, %24'e çıkartmayı hedeflemektedir. Kadın yönetici oranını artırmanın en temel adımlarından biri olarak yönetim kademelerinde yedekleme planlarını yaparken, her üç adaydan en az birinin kadın aday olmasına özen göstermektedir.

Şirket, yeni işe alımlarda aylık ücretli çalışanlarda her üç işe alımdan birinin kadın olmasını hedeflemektedir. 2017 yılında Türkiye operasyonu için belirlediği bu hedef doğrultusunda kadın işe alım oranını %31'den %39'a taşımıştır.

Şirket, staj programlarında kadınları önceliklendirmekte, yetkili satıcı ve servis çalışanlarında kadın istihdam oranını artırmak üzere projeler yürütmektedir.

2017 yılında, kadın çalışanların iş hayatındaki rolünün güçlenmesi ve kariyerleri boyunca farklı alanlarda desteklemek üzere Women Impact Programı'nı başlatan Arçelik, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkelerini (WEP's - Women Empowerment Principles) imzalayarak bu alandaki katkısını sürdürmüştür.

Özel Bölüm: Kadınların Güçlenmesi

Arçelik, kadınların kurumsal hayat ve toplumdaki konumunu güçlendirmek amacıyla şirketlere yol haritası çizen "Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri"ni (WEPs) imzaladı.

Toplumsal cinsiyet eşitliği Arçelik'in sürdürülebilirlik stratejisinin en önemli başlıkları arasında yer almaktadır. Şirket cinsiyet eşitliğinin tesis edilmesini bir insan hakkı olarak görmekte ve en önemli hedeflerinden biri olarak değerlendirmektedir. Cinsiyet eşitliğini sağlamak amacıyla, ayrımcı cinsiyet rolleri ve yapılarına karşı çıkan bir politika izlemekte, çalışanların ancak bu sayede gerçek potansiyellerini ortaya çıkarabileceklerine inanmaktadır. Şirket, kurum kültürünü dönüştürerek, katılımcı bir iş ortamı yaratmak için projeler yürütmektedir.



Hasret Gürsoy

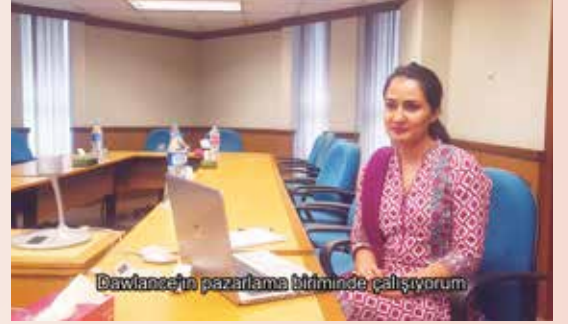
Ar-Ge Uzmanı
Sistem Tasarım Takımı
Bulaşık Makinesi İşletmesi

Yıkama ve kurutma sistemleri ile bulaşık makinesinin akustik sisteminin performansı bizim takımımız sayesinde şekilleniyor. Bizim ekibimize kadın çalışan ağırlığının en fazla olduğu takım diyebiliriz. Okurken kadından makine mühendisi olur mu şeklinde yaklaşımlara maruz kaldığımız bir dönem olmuştu. Bugün Türkiye patent şampiyonu bir şirketin kadın patent şampiyonu oldum. Demek ki kadından makine mühendisi oluyor-muş. Kadınların aslında ihtiyacı olan şey ayrıcalık değil, eşitlik.

Fatima Baloch

Kıdemli Pazarlama Sorumlusu
Dawlance

Dawlance Pazarlama ekibinde çalışıyorum ve Pakistan'da yaşıyorum. Tüm kadın çalışma arkadaşlarıma kendilerini mutlu eden şeyleri ve en iyi yapabildiklerini bulmaya ve keşfetmeye davet ediyorum. Bu sayede başarılı ve mutlu olabilirler.



Dawlance'in pazarlama biriminde çalışıyorum.



Kübra Mesude Ergen

Yedek Parça Planlama Mühendisi
Arama Kurtarma Ekibi Üyesi

Biz kadın erkek ayrımı yapmadan kadınların da her işi yapabileceğini kanıtladık, gösterdik. Kadınlar içindeki güç ve enerji ile her işi başarabilirler.

Nomusa Mkhize

Forklift Operatörü

2004 yılından buyana Defy'da çalışıyorum. 2006 yılında şu anki görevime ait iş ilanını gördüm. Başvurdum ve forklift operatörü oldum. Bu göreve başladığım da insanlar yaptığım işin bir kadına uygun olmadığını söylemişlerdi. Ancak ben başarılı bir şekilde çalışmaya devam ediyorum.



2004 yılından bu yana Defy'da çalışıyorum.

Kadın Çalışan Oranları

2017 Yılı	Arçelik Grup Geneli	Türkiye Operasyonları	Yurtdışı Operasyonları
Aylık Ücretli	%29	%26	%33
Saat Ücretli	%19	%10	%34

Özel Bölüm: Kadınların Güçlenmesi



Woman Impact Programı

Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitliğinin desteklendiği bir kurum kültürü oluşturmak için kararlı ve çözüm odaklı adımlar atıyor. Şirket, kadınların çalışan sayısını artırmak ve iş hayatında varlıklarını güçlendirmek için projeler geliştiriyor. Arçelik, 2017 yılında bu kapsamda kadın çalışanlarını kariyerleri boyunca sürekli olarak desteklemek amacıyla Woman Impact Programını geliştirmiştir.

Women Impact Programı; "Gelişim Programları", "She Mate Mentorluk Programı" ve "Women Connect" olmak üzere üç alt proje ile yürütmektedir.

•Gelişim Programları Kadın çalışanların gelişimini desteklemek için oluşturulan Gelişim Programları, Women in Leadership, Bütünsel Liderlik Programı ve seminerler olmak üzere farklı eğitim programlarıyla yürütülmektedir.

Women in Leadership Programı; Kadın Liderlerin kendilerini tanıma ve iş hayatındaki kendi koydukları engelleri aşmalarına yardımcı olmayı amaçlayan ve liderlik yetkinliklerini güçlendirici bir program olarak hayata geçirilen program kapsamında, 2017 yılında 27 kadın yöneticimize ulaşılmıştır.

Bütünsel Liderlik Programı; Toplumsal cinsiyet kavramından bağımsız olarak eril ve dişil liderlik enerjilerimizin farkına vararak ikisi arasında denge kurabilmek, sahip olunan farklı ve güçlü liderlik özelliklerinin bilincinde olmak, iş dünyasında bu özelliklerimizle var olabileceğimizin farkındalığına ulaşmamızı sağlamak amacıyla Bütünsel Liderlik Programı'nı tasarlanmıştır. Program, tüm aylık ücretli kadın ve erkek çalışanlarımızın katılımına sunulmuştur.

• Women Connect Kadınlar arası networkü güçlendirmek ve farklı kadın hikayeleriyle tüm kadın çalışanlarımıza ilham vermek için Women Connect oluşturulmuştur. Bu kapsamda Arçelik, çalışan kadınların tecrübelerini paylaştığı, dijital kız kardeşlik çemberi Bin Yaprak'ın İlham Veren Şirketleri arasına yer almıştır. Bu kapsamda Arçelik saat ücretli ve aylık ücretli kadın çalışanların paylaştığı farklı hikayelerle iş hayatında aktif yer alan ya da iş hayatına yeni adım atacak kadınlara yol göstermekte ve onları yüreklendirmeyi hedeflemektedir.

• She Mate Doğum iznine ayrılan kadınların iş hayatına dönüşü ve adaptasyonunu sağlamak, deneyimli çalışan annelerin tecrübelerinden yararlanmayı sağlamak ve hayatlarındaki bu geçiş dönemine ait zorlukların birlikte aşmalarına yardımcı olabilmek için She Mate Mentorluk Programı başlatılmıştır. 2017 yılında yürütülen çalışmalarla 41 gönüllü mentorun bulunduğu program kapsamında 27 gönüllü mente mentor'larıyla eşleşmiştir. 2017 yılında doğum yapan kadın çalışanlardan %29'u She-Mate Mentorluk programına katılmıştır.

Mentorların Proje ile İlgili Görüşleri

«Güzel bir proje düşünülmüş. Hayata geçmesi ve bizden sonra gelecek kişilerin bizim yaşadığımız zorlukları kolay aşabilmeleri için onlara bilgimiz tecrübemiz ve aldığımız eğitim dahilinde hayatlarını kolaylaştırıcı olmak da rol almak istiyorum.»

Selda Ataş - Teknisyen - Ar-Ge Yapısal Tasarım - 3

«Annelerin doğum izni sonrası için yaşadığı endişelere böyle bir motivasyon sağlanması, ilk çocuğunda ayrılıp iş hayatına dönmesi ile göreceği destek çok muhteşem bir çalışma. İzin dönüşü gerçekten anne bir boşlukta oluyor. Böyle bir destek çabuk motive olmasını sağlayacak. Emeği geçenlere teşekkürler.»

Kadriye Uzuner Kiraz – Ar-Ge Teknisyeni, Test, Onay

«İlk ziyaretimi yaptım. Menteem ile dün görüşme imkânımız oldu. Fotoları sizinle de paylaşmak istedim. Görüşmelerimiz devam edecek tabii. Hediye ettiğiniz Woman Impact bilekliği için çok teşekkürler...»

Meltem Gülenç Çetek – Laboratuvar Teknisyeni – Kalite Güvence

Özel Bölüm: Kadınların Güçlenmesi



Eşit Sözlükle Eşitle !

Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak için teknolojinin gücünden yararlanarak "Eşit Sözlük ile Eşitle" projesini hayata geçirdi. Toplumsal cinsiyet eşitliği için dilde eşitliğin sağlanması gerekiyor. Gündelik yaşantımızda, konuşmalarımızda farkında olmadan pek çok cinsiyetçi söylem kullanıyoruz. Eşit sözlük ile günlük hayatımızda konuşmalarımızda ve yazışmalardaki cinsiyetçi söylemler hakkında farkındalığı artırmayı, bu sözcük ve kalıpların kullanımına son vermeyi amaçlıyoruz.

Bilgisayarlara ya da mobil cihazlara yüklenecek "Eşit Sözlük" uygulaması aracılığıyla cinsiyetçi söylemler kullandığında uyarı göndererek, yerine kullanılacak söylemi öneriyoruz. Uygulama, sadece cinsiyetçi ve kadını ötekileştirici ifadeler konusunda bilinci artırmıyor, aksiyon da alıyor.



Arçelik, Koç Holding "Ülkem için Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" projesine katkısını sürdürüyor.

Mensubu olduğumuz Koç Holding, Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi tarafından hayata geçirilen "HeForShe" hareketi başta olmak üzere, "Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri" (WEPs - UN Women Empowerment Principles) ve Türkiye'de "İş'te Eşitlik Platformu"nu imzalayan şirketlerin başında gelmektedir.

Arçelik olarak, "HeforShe" hareketi ve Topluluğumuzun yürüttüğü "Ülkem için Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" projesini destekliyor; çalışanlarımız ve bayilerimizle önemli çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliği bilincinin oluşturulması amacıyla düzenlenen Bilgi Değirmeni Eğitimleri ile bugüne kadar 16.600 çalışana ulaşılmıştır. Toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki eğitimler şirket oryantasyon programına dahil ederek kurum kültürünün bir parçası olması sağlanmıştır.

Arçelik Hakkında

Koç Holding bünyesinde, dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği sektörlerinde üretim, pazarlama ve satış sonrası destek hizmetleri ile faaliyet gösteren Arçelik 1955 yılında kurulmuştur. Arçelik bugün; dünya çapında 30.000 çalışanı, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika, Tayland ve Pakistan'da olmak üzere 7 ülkede 18 üretim tesisi, 33 ülkede 35 satış ve pazarlama ofisi, 11 markasıyla (Arçelik, Beko, Grundig, Blomberg, Elektrabregenz, Arctic, Leisure, Flavel, Defy, Altus ve Dawlance) 145 ülkede ürün ve hizmet sunuyor.

2017 yılında büyüme yüzde 29 kaydeden Arçelik'in net satışları 20,841 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'de beyaz eşya, ankastre, klima ve küçük ev aletleri ürün kategorilerinde liderliğini koruyan Arçelik, global pazarda hızlı büyümesini sürdürüyor. Arçelik beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın üçüncü büyük şirketi konumunda.

Şirket, Romanya'da Arctic, Güney Afrika'da Defy ve Pakistan'da Dawlance markası ile pazarda lider konumda yer alıyor. Şirketin global beyaz eşya markası Beko, son 17 yıldır Avrupa beyaz eşya pazarının en hızlı büyüyen oyuncularından biri ve Avrupa solo beyaz eşya pazarının lideri konumunda yer alıyor.



Faaliyet Karı

1.406
Milyon TL

Net Kar

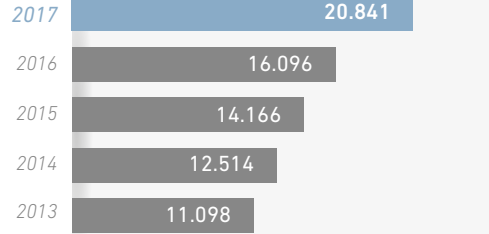
845
Milyon TL

Net Satışlar

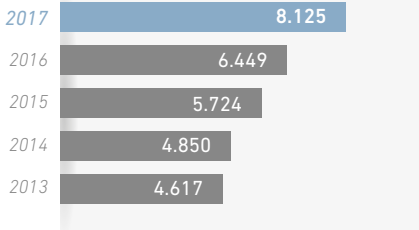
20.841
Milyon TL

Net Satışlar - Toplam 2017

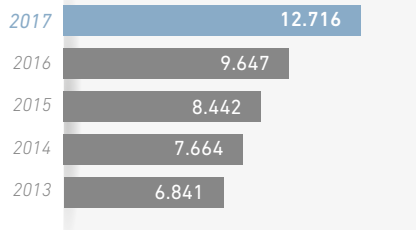
20.841
Milyon TL



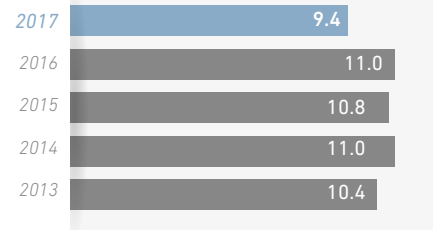
Net Satışlar - Türkiye (Milyon TL) 2017



Net Satışlar - Uluslararası (Milyon TL) 2017

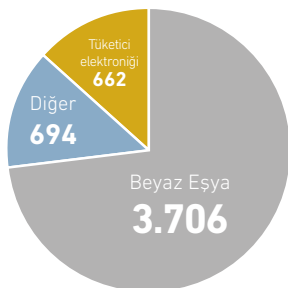


Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kar Marjı (*)



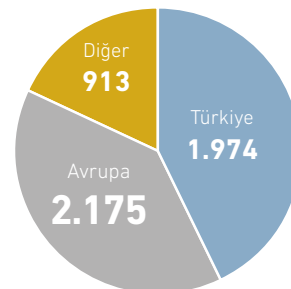
Net Satışların Ürün Grubu Bazında Dağılımı (Milyon Euro)

2017



Net Satışların Bölgesel Dağılımı (Milyon Euro)

2017



Global Faaliyet Ağı



• Genel Müdürlük

Türkiye / İstanbul



• Üretim Tesisleri

Buzdolabı İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
Pişirici Cihazlar İşletmesi - Bolu, Türkiye
Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara, Türkiye
Çamaşır Makinesi İşletmesi - Tuzla/İstanbul, Türkiye
Elektronik İşletmesi - Beylikdüzü/İstanbul, Türkiye
Kompresör İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
Elektrik Motorları İşletmesi - Çerkezköy/ Tekirdağ, Türkiye
Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi - Çerkezköy/Tekirdağ, Türkiye
Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Gaeşti, Romanya
Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi - Kirzhach, Rusya
Buzdolabı İşletmesi - East London, G. Afrika
Pişirici Cihazlar ve Kurutucu İşletmesi - Jacobs, G. Afrika
Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Ezakheni, Ladysmith, G. Afrika
Çamaşır Makinesi İşletmesi - Changzhou, Çin
Buzdolabı İşletmesi - Tayland, Rayong
Buzdolabı İşletmesi - Haydarabad, Pakistan
Çamaşır Makinesi ve Buzdolabı İşletmesi - Karacı, Pakistan
Pişirici Cihazlar ve Klima İşletmesi - Karacı, Pakistan



• Üretim Tesisleri ve Ar-Ge Merkezleri



• Satış & Pazarlama ve Ar-Ge Ofisleri

Arçelik Pazarlama A.Ş. İstanbul, Türkiye
Arducth B.V. Taiwan Branch Tayvan
Beko A and NZ Pty Ltd. Avustralya, Yeni Zelanda
Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd Malezya
Beko Appliances Indonesia, PT Endonezya
Beko Balkans D.O.O Sırbistan
Beko Deutschland GmbH Almanya
Beko Egypt Trading LLC Mısır
Beko Electronics España S.L. İspanya
Beko France S.A.S. Fransa
Beko Hong Kong Ltd. Hong Kong, Çin
Beko Italy SRL İtalya
Beko LLC. Rusya
Beko Plc. İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti
Beko Slovakia S.R.O. Slovakya
Beko S.A. Polonya, Çekya
Beko Shanghai Trading Company Ltd. Çin
Beko Thai Co., Ltd. Tayland

Beko Ukraine LLC. Ukrayna
Beko US Inc. ABD
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. Çin
Computer Vision Interaction S.A Portekiz
Dawlance Electronics (Pvt.) Ltd. Pakistan
Defy Appliances Ltd. Güney Afrika Cumhuriyeti
Defy (Botswana)(Proprietary) Ltd. Botswana
Defy (Namibia)(Proprietary)Ltd. Namibya
Defy (Swaziland) (Proprietary)Ltd. Svaziland
Elektra Bregenz AG Avusturya
Grundig Multimedia A.G. İsviçre
Grundig Intermedia GmbH Almanya, Hırvatistan
Grundig Nordic No AS Norveç
Grundig Nordic AB. İsveç
SC Arctic SA Romanya
Vietbeko Limited Liability Company Vietnam
Beko R&D Office Tayvan
Beko Plc. R&D Center İngiltere
METU Technopolis R&D Center Ankara, Türkiye

* Arçelik A.Ş.'nin Tata'nın ana hissedarı olduğu Voltas ile ortaklık anlaşmasının ardından, Hindistan'da üretim ve satış yapacak şirketinin ismi "Voltbek Home Appliances Private Limited" olarak tescil edildi.



YÖNETİM YAKLAŞIMI

Arçelik'te yönetim yapısı, şirketin ekonomik, sosyal ve çevresel alanlarda elde edilen başarılı performansın temel belirleyicilerindedir. Arçelik'in güçlü yönetim anlayışı hem iş hedeflerine ulaşılmasında hem de değer zincirinin etkin bir biçimde yönetilmesinde en önemli araçlardan biridir. Yönetimsel uygulamalar modern sistem ve standartlarla desteklenirken iş ve sürdürülebilirlik stratejileri entegre bir şekilde yürütülmektedir. Etkin risk yönetimi uygulamalarıyla şirkete ve değer zincirine yönelik operasyonel, finansal ve çevresel risklerin fırsata dönüştürülmesi için çalışılmaktadır. Tüm Arçelik operasyonlarında etik ilkelere tam uyum sağlanarak paydaşlar ile güvene dayalı ve uzun soluklu ilişkiler garanti altına alınmaktadır. Benimsenen katılımcı yaklaşım sayesinde paydaşların şirket faaliyetlerine ve karar alma süreçlerine dahil edilmesi sağlanmaktadır.

2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
 <p>Rapor Kapsamındaki Ülke Operasyonu Sayısı: 7 Raporlama kapsamında yer alan ülke operasyonları sayısını 2020 itibarıyla 7'ye çıkarmayı; bu sayede 14 üretim tesisi ile 10 satış ve pazarlama şirketini içine alacak şekilde rapor kapsamını genişletmek.</p>	<p>8 ülkede, 11 üretim tesisi, 4 satış ve pazarlama şirketi</p>	<p>5 ülkede, 10 üretim tesisi, 2 satış ve pazarlama şirketi</p>
 <p>Global İş Etiği ve Uyum Sistemi Kurulması Mevcut Arçelik "Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri"ni yeniden yapılandırılması projesini başlatmak.</p>	<p>Projenin ilk safhası devam etmektedir.</p>	<p>Proje başlatılmıştır.</p>
 <p>Etik Hattı'nın Kurulduğu Ülke Operasyonu: 20 Global İş Etiği ve Uyum Sistemi kapsamında "Etik Hat" kurduğu ülke operasyonları sayısını 2020 itibarıyla 20'ye yükseltmek.</p>	<p>Projenin ilk safhası devam etmektedir.</p>	<p>Proje başlatılmıştır.</p>

Kurumsal Yönetim

Arçelik'te kurumsal yönetim anlayışı, hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış ilkeleri etrafında şekillendirilmiştir. Etkin paydaş katılımını, etkin denetim mekanizmalarını ve şeffaf raporlama uygulamalarını esas alan kurumsal yönetim uygulamaları, üst düzey sistem ve standartlarla desteklenmektedir.

Arçelik'in yönetim yapısı Genel Kurul tarafından seçilen Yönetim Kurulu'nun tek kademeli sisteminden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu 12 üyeden oluşurken, bunlardan 4'ü bağımsız üye, 1 üye ise icrada görevli üye (Genel Müdür) statüsündedir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı Arçelik'in ekonomik performansından sorumlu olup, Genel Müdür şirketin sosyal ve çevresel performansına yönelik icra sorumluluğunu da üstlenmektedir. İcra organlarının başında bulunan Genel Müdürlük ile Yönetim Kurulu Başkanlığı görevleri farklı kişilerce yürütülmektedir. Görev ve sorumluluklarını yerine getirirken muhtelif kurumsal yönetim araçları ile etkin organizasyon yapısından yararlanan Arçelik Yönetim Kurulu, başta risk yönetimi, denetim, kurumsal yönetim, yürütme ve sürdürülebilirlik alanlarında olmak üzere uzmanlık kurul ve komitelerinden yardım almaktadır.

Şirketin kurumsal yönetim alanındaki performansı sürekli olarak geliştirilmektedir. Arçelik, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne şirketlerin uygunluğunun temel göstergesi olan ve bağımsız değerlendirmeler ile ölçülen kurumsal yönetim derecelendirme notunu istikrarlı bir şekilde iyileştirmektedir. 2010 yılında %85,53 düzeyinde olan kurumsal yönetim derecelendirme notu, yıllar içerisinde bu alanda gerçekleştirilen olumlu gelişmeler sonucunda 2017 yılında %95,23'e yükseltilmiştir. Arçelik'in kurumsal yönetim alanında ortaya koyduğu bu istikrarlı gelişim, pay sahipleri başta olmak üzere tüm paydaşlara sağladığı güvenin temelini oluşturmaktadır.

Arçelik'in kurumsal yönetim yapılanması, yönetim kurulu üyeleri ve üst kademe yöneticileri hakkında detaylı bilgiye, www.arcelikas.com internet sitesindeki "Arçelik Hakkında" ve "Yatırımcı İlişkileri" sekmelerinden ulaşabilirsiniz.



Etik Ve Uyum Sistemi

Arçelik etik değerleri çalışanları arasında yaygınlaştırmak ve gelecek nesillere aktarılmasını sağlamak adına, "Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri" oluşturmuştur. Arçelik çalışanlarına Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri kitapçığı işe girişleri itibarıyla imza karşılığı teslim edilir. Bununla birlikte, Arçelik Etik Davranış Kuralları, elektronik eğitim olarak işe yeni giren tüm çalışanlarımıza atanmakta ve eğitimlerin tamamlanma durumları düzenli bir şekilde kontrol edilmektedir.

Etik kuralların işleyişi ve sağlıklı bir şekilde uygulanması Arçelik bünyesinde oluşturulmuş Etik Kurul aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Etik Kurul, Genel Müdür, konu ile ilgili Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Kaynakları Direktörü ve Hukuk Müşavirinden oluşmaktadır. İnsan Kaynakları Direktörü insan hakları ilkelerini düzenlemek ve uygulamaktan sorumludur.

Tüm paydaşlardan, iş etiği kuralları ve bu kuralları destekleyen tüm uygulama prensiplerine uymaları beklenmektedir. Arçelik'in küresel düzeyde her geçen gün gelişen ve büyüyen yapısı, sürdürülebilirlik performansını sürekli geliştirme hedefi ve faaliyet gösterdiği alanda küresel bir oyuncu olarak insan hakları prensiplerine uyumlu yapısını koruma hedefinden yola çıkılarak Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri yeniden yapılandırılması projesi başlatılmıştır.

Proje kapsamında 2017 yılında Etik Kurul yapısının küresel düzeyde oluşturulması, işleyiş ve raporlama mekanizmalarının belirlenmesi ve organizasyon içerisinde yapılandırılması, politikaların bu doğrultuda gözden geçirilmesi, eğitim içeriklerinin yeniden çalışılması, Etik Hat yapısının kurulması ile ilgili çalışmalar yapılmaya devam edilmiştir. Proje çalışmaları sürmektedir.

Yeni Arçelik Global İş Etiği İlkeleri, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü Çokuluslu İşletmeler Genel İlkeleri ve İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'nde belirlenmiş ilkelere uyumlu olarak - faaliyet gösterdiği ülkelerde bu ilkelerin kabul edilip edilmemesinden bağımsız olarak hareket etmeyi taahhüd etmektedir. Şirket bu ilkelere hareket ederek, çalışanları, bayileri, tedarikçileri ve yetkili servisleri ile kurumsal vatandaşlık örneği göstermeyi hedeflemektedir.

** Hâlihazırda uygulanmakta olan Arçelik Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri, Türkiye'de 2010 yılında uygulanmaya başlanmış ve faaliyet gösterilen Almanya, Çek Cumhuriyeti, Çin, Güney Afrika, Birleşik Krallık, İspanya, İtalya, Mısır, Polonya, Rusya ve Ukrayna'da ilgili ülkenin dilinde hazırlanarak yaygınlaştırılmıştır. Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensiplerinin 11 farklı dilde hazırlanan versiyonlarına kurumsal web sitesinde yer alan İnsan Kaynakları/Etik Davranış Kurallarımız bölümünden (<http://www.arcelikas.com/sayfa/1052/globaletik>) ulaşabilirsiniz.*

Risk Yönetimi

Arçelik establishes risk management and Arçelik, şirketi etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturmaktadır. Şirketin ve değer zincirinin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Yönetim Kurulu bünyesinde bir Risk Komitesi bulunmaktadır. Stratejik, uyum, dış kaynaklı, finansal ve operasyonel olmak üzere 5 ana kategoride tanımlanan riskler iş süreçleriyle entegre bir şekilde yönetilmekte, şirketin mevcut değerleri korunurken paydaşlar için yeni değerler yaratılmaktadır. İnsan kaynağı, bilgi birikimi ve teknoloji ile uyumlu bir şekilde gerçekleştirilen süreçler ile iş devamlılığının sağlanması ve küresel rekabet avantajı yaratılması hedeflenmektedir.

Risk Komitesi, şirketi etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk alma profiline ve iştahına uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

102-16; 102-11

Arçelik Global Etik ve Uyum Sistemi Yolculuğu



Üst Yönetim ekibinde yer alan direktörler ve ülke müdürleri, Fonksiyonel Risk Yönetimi kapsamında organizasyonlarına ait risklerin yönetiminden ve farklı organizasyonlara ait risklerin azaltılmasında kendi organizasyonlarına atfedilen görevlerden sorumludur. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek risklerin yönetilmesi, Koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi, şirket risklerinin şirket hedefleri ve stratejileri ile uyumlu olmasını ana çerçeve olarak belirleyerek, strateji ve hedefleri risklerle eşleştirmekte ve uluslararası en iyi uygulamaları dikkate almaktadır.

Risk bilinci ve kültürünü kurum çapında arttırmak amacıyla Üst Yönetim organizasyonunda yer alan direktörlere, grup şirketlerinde bulunan ülke müdürlerine ve tüm organizasyonlarda görevlendirilen risk sorumlularına, kurumsal risk yönetimi eğitimleri verilmektedir. Buna ek olarak risk yönetim faaliyetleri, risk sorumlularının performans değerlendirme sürecinde yer almaktadır. Çalışanların risk farkındalıkları artırılarak risk yaratacak konuları risk öneri sistemi ile gündeme taşımaları teşvik edilmektedir.

Risk yönetimi araçlarının başında gelen denetim ve kontroller, bağımsız denetim kuruluşları, Koç Holding ve iç denetim birimlerinin rol aldığı çok paydaşlı uygulamalar ile yürütülmektedir. İç Denetim Yöneticiliği, gerçekleştirdiği denetimlerde önem arz eden konulara ilişkin sonuç ve analizleri düzenli olarak Denetimden Sorumlu Komite'ye aktarmaktadır. Komite, sistemlerin etkinliğini gözetmekte, gerekli durumlarda risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorun ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetiminin bir parçası olarak Genel Müdürlük ve belirlenen işletme ve iştirak lokasyonlarının ürün ve hizmetlerini kesinti sonrasında kabul edilebilir seviyede sürdürebilmesi amacıyla İş Sürekliliği Yönetimi Projesi'ne başlanarak Kriz Yönetimi ve İş Kurtarma Planları oluşturulmuş, Acil Durum Eylem Planları ise revize edilmiştir. Proje çerçevesinde beklenmedik iş kesintisi ve krizlerin hızlı ve etkin bir şekilde yönetilebilmesi, gerçekleşen vakaların şirketin tesisleri, operasyonları, finansalları, itibarı ve paydaşları üzerinde yaratacağı etkiler giderilerek iş sürekliliğinin sağlanması hedeflenmektedir. Kriz ortamında etkili iç ve dış paydaş iletişiminin, kaynakların etkin ve zamanında kullanımının sağlanması amaçlanmaktadır.

Yeni gelişen riskler proaktif olarak takip edilmekte, uzun vadede şirkete olası etkileri değerlendirilmekte, Üst Yönetim ve Risk Yönetim Komitesi bu konuda bilgilendirilmektedir. Mevzuata yönelik değişiklikler, iklim değişikliği riskleri, hızlı gelişen teknolojilerin olası yıkıcı etkisi, siber saldırılar ve bilgi güvenliği riskleri global seviyede yükselen riskler olarak öne çıkmaktadır.

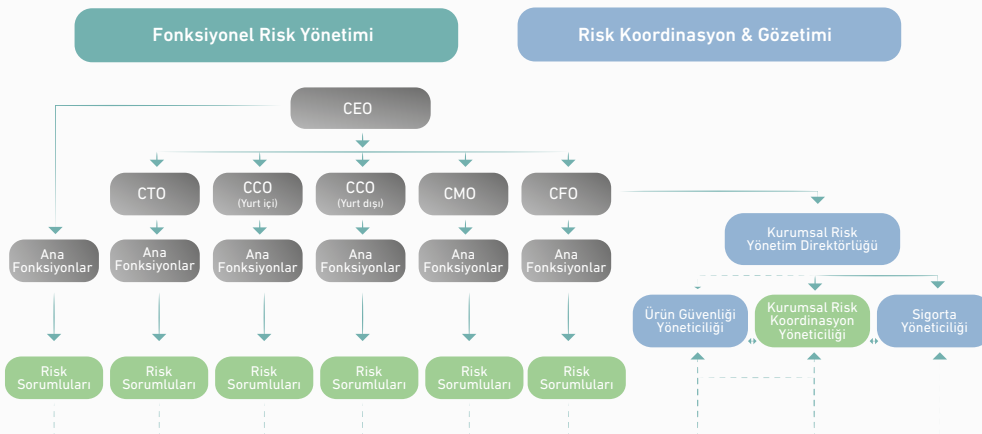
Bu risklerden iklim değişikliği risklerini yönetebilmek adına üretimde enerji verimliliği, nano teknoloji ve emisyon plan uygulamaları geliştirilmekte ve uluslararası organizasyonlarda iklim değişikliğine yönelik çalışmalara katılım sağlanmaktadır. Siber saldırılar ve bilgi güvenliği riskine yönelik olarak bilgi teknolojileri ve operasyonel süreçlerin tüm seviyelerinde önlemler alınmakta, stratejik siber güvenlik iş birlikleri geliştirilmekte, bilgi güvenliği farkındalık eğitimleri yapılmakta ve periyodik testler/kontroller gerçekleştirilmektedir.

Arçelik'in risk yönetimi yapılanması ve uygulamaları hakkında detaylı bilgiye Arçelik 2017 Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.



Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Risk Komitesi

Başkan: Bağımsız Kurul Üyesi
Üye: Kurul Üyesi



Sürdürülebilirlik Yönetimi

Arçelik, sorumlu ve etkin sürdürülebilirlik yaklaşımı ile faaliyet gösterdiği coğrafyada yarattığı sosyal, çevresel ve ekonomik etki alanlarını en doğru şekilde yönetmek hedefiyle hareket etmektedir. Tüm faaliyetlerinde topluma ve doğaya saygıyı esas alan Arçelik, paydaşlarının beklentilerini başlıca yol gösterici kabul etmektedir. Sürekli dönüşen, dinamik ve rekabetçi bir sektörde faaliyet gösteren Arçelik, finansal başarının sürdürülebilir bir iş modeli ile kalıcı olabileceğini kabul etmekte ve sürdürülebilirlik hedeflerini iş stratejilerine entegre etmektedir. Sürdürülebilirlik önceliklerini "Kapsayıcılık", "Sorumluluk", "Yenilikçilik" ve "Liderlik" olarak tanımladığı ilkeler doğrultusunda yöneten Arçelik sürdürülebilirlik alanlarındaki riskleri fırsatlara dönüştürmenin yollarını aramaktadır.

Arçelik, sürdürülebilirlik alanlarındaki politikalarının yönetim seviyesinden en alt kademelere tüm organizasyonda ve değer zincirinde yaygınlaştırılmasını sağlamakta, değer zinciri unsurlarının sürdürülebilirlik performansını da bağlayıcı kabul etmektedir. Sürdürülebilirlik performansı; somut hedefler, güçlü iletişim ve etkin denetim mekanizmaları ile sürekli iyileştirilmektedir.

Arçelik'te sürdürülebilirlik konularının yönetiminden, kurumsal sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği politika ve stratejilerini belirlemek, bunların şirket iş süreçleri ile bütünleşmelerini sağlamak ve sürdürülebilirlik performansını takip etmek amacıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Kurulu sorumludur. Arçelik Üst Yönetimi'nin katılımıyla oluşturulan Kurul'un üyeleri sorumluluk alanlarındaki sürdürülebilirlik faaliyetlerini kontrol ve koordine etmekte ve Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarına başkanlık etmektedir. Yönetici ve uzmanlardan oluşan Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, Sürdürülebilirlik Kurulu'nda alınan kararların uygulanmasından ve yaygınlaştırılmasından sorumludur. Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarına sürdürülebilirlik konusundan sorumlu direktör liderlik etmektedir. Sürdürülebilirlik Kurulu, gerekli gördüğü kritik konuları Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır. 2017 yılında, şirketin bir Yönetim Kurulu üyesi şirketin sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek üzere görevlendirilmiştir.

Arçelik Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde

Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için tüm iş süreçlerini sürdürülebilirlik temelli olarak şekillendiren Arçelik, bu çalışmalarıyla uluslararası alanda önemli bir başarıya daha imza attı.

Arçelik 2017'de Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne Gelişmekte Olan Piyasalar kategorisinden giren tek Türk sanayi şirketi oldu. Bu kategori, 23 farklı ülkede yer alan en büyük 800 şirket arasında, ekonomik, çevresel ve sosyal alanda en iyi %10'luk dilimde bulunan şirketleri temsil etmeyi hedefliyor. Endeks, şirketleri yönetim, finansman faaliyetleri, etik konular, değer zincirindeki çevresel ve sosyal performans, risk yönetimi, iklim değişikliği önlemleri, şeffaflık, tedarik zinciri ile insan ve çalışan hakları gibi başlıklar altında takip ediyor.

Arçelik, Birleşmiş Milletler' in Eylül 2015'te yayınladığı Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG) doğrultusunda hareket etmeyi taahhüt etmektedir. Şirketler için bir kılavuz niteliğinde olan bu hedefler kapsamında Arçelik olarak 9 küresel hedefe destek sağlamayı hedeflemekteyiz. Bu hedefler; Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Temiz Su ve Sıhhi Koşullar, Erişilebilir ve Temiz Enerji, İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, Sanayi Yenilikçilik ve Altyapı, Sorumlu Tüketim ve Üretim, İklim Eylemi ve Hedefler için Ortaklıklar olarak belirlenmiştir. Bu hayata geçirdiğimiz uygulamalar raporumuzun içeriğinde kapsamlı bir şekilde yer almaktadır.



Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu

Sürdürülebilirlik Kurulu

Kurul Başkanı

(Genel Müdür Yardımcısı - Finansman Mali İşler)

Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji	Genel Müdür Yardımcısı - Ticari Türkiye	Finansman Direktörü	Stratejik Planlama Direktörü
--	---	---------------------	------------------------------

Kurul Genel Sekreteri

(Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü)

İnsan Kaynakları Direktörü	Tüketici Hizmetleri Direktörü	İnovasyon Direktörü	Kurumsal İletişim Direktörü
----------------------------	-------------------------------	---------------------	-----------------------------

Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları

Çevre Koordinasyonu Kurulu	Enerji Koordinasyonu Kurulu	İklim Değişikliği Koordinasyonu Kurulu	Yeşil Kimya Koordinasyonu Kurulu	İş Sağlığı ve Güvenlik Grubu	İnsan Hakları ve İş Etiği Kurulu	Değer Zinciri Yönetim Kurulu	Sürdürülebilirlik Raporlanması Kurulu
----------------------------	-----------------------------	--	----------------------------------	------------------------------	----------------------------------	------------------------------	---------------------------------------

Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi

Arçelik, sürdürülebilirlik yönetiminde liderlik hedefine ulaşmak için 2017 yılında sürdürülebilirlik önceliklerini yeniden gözden geçirmiş, sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesi sürecinde iç ve dış paydaşların karar alma mekanizmalarına katılımını sağlamak amacıyla bir dizi çalışma yürütmüştür.

Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi çalışması ile Şirket'in sürdürülebilirlik performansı üzerinde etki sahibi olan öncelikli konular yeniden belirlenmiştir. GRI Standartları Sürdürülebilirlik Raporlaması Kılavuzu'nun genel hatlarını tanımladığı bütünlük, sürdürülebilirlik kapsamı, öncelik ve paydaş kapsayıcılığı ilkeleri doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmada üç ana aşamadan oluşan bir önceliklendirme süreci gerçekleştirilmiştir.

Çalışmanın 21 Temmuz 2017 tarihinde gerçekleştirilen ilk aşamasında "Öncelikli Konu Yönetimi ve Paydaş Katılımı Atölye Çalışması" düzenlenmiştir. Çalıştayda Arçelik'in sürdürülebilirlik öncelikleriyle bu alandaki risk ve fırsatlar evreni küresel ve sektörel trendler ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ışığında gözden geçirilmiştir. Sürdürülebilirlik Raporlaması Çalışma Grubu'nun katılımıyla sektörel, operasyonel ve coğrafi niteliklere uygun potansiyel öncelikli konulardan oluşan öncelikli konu evreni yeniden belirlenmiştir.

Arçelik İş Süreçlerine Etki Eden Başlıca Mega Trendler

İklim Değişikliği	İklim Değişikliği sektörden bağımsız tüm dünyanın mücadele etmesi gereken bir olgudur. Sorumlu üreticilik yaklaşımımız doğrultusunda Arçelik olarak operasyonlarımızı iklim değişikliğinin etkilerini asgari seviyeye indirmek için üzerimize düşen sorumluluğun farkındalığıyla sürdürüyoruz. Ürün yaşam döngüsü boyunca oluşan çevresel etkilerimizi düşürmek için çalışıyor, uluslararası girişimlerde aktif rol alarak iklim değişikliğiyle mücadelede sektörümüzde öncü uygulamaları hayata geçiriyoruz.
Döngüsel Ekonomiye Katkı	Doğal kaynakları daha az tüketerek ekonomik kazanç sağlamak gün geçtikçe önemi daha da artan bir olgudur. Döngüsel ekonominin hayata geçirilmesinde öncü şirket olma yolunda Arçelik olarak kullanım ömrünü doldurmuş ürünlere ikinci bir hayat şansı veriyoruz.
Teknolojik Gelişmeler ve Dijitalleşme	Tüm dünyada hızlanarak devam eden dijitalleşme trendiyle beraber müşterilerin tercih ve ihtiyaçları da yeniden şekillenmektedir. Arçelik olarak, iş süreçlerimizi ve iş modellerimizi bu değişime göre yeniden kurguluyor, deneyim odaklı teknolojik ve inovatif çözümler geliştiriyoruz. Dijital dönüşümü şirket kültürünün bir parçası haline getirerek geleceğin dünyasına yön verebilecek ürün ve hizmetleri tasarlamak üzere çalışıyoruz.
Nüfus Artışı ve Kentleşme	Dünya nüfusunun ve kentleşmenin artması beraberinde değişen tüketici ihtiyaçlarını da getirmektedir. Bu süreç beraberinde nüfusun doğal kaynaklar üzerindeki olumsuz etkilerini de birlikte getirmektedir. Arçelik olarak değişen nüfusun ihtiyacına uygun ve aynı zamanda çevre dostu ürünler geliştirerek operasyonlarımızı sürdürüyoruz.



İkinci aşamada ise "Sürdürülebilirlik Yol Haritası Çalıştayı" 13 Eylül 2017 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Arçelik üst yönetiminin ve şirketin organizasyonel yapısının tüm boyutlarıyla temsil edildiği bu toplantıda temmuz ayında gerçekleştirilen çalıştay çıktıları değerlendirilmiş, sürdürülebilirlik yolculuğu için aksiyon planı çalışılmıştır. Toplantıda küresel trendler odağıyla şirketin sürdürülebilirlik alanındaki risk ve fırsatları tekrar gözden geçirilmiş, sürdürülebilirlik stratejileri paralelinde öncelikli konu başlıkları yeniden belirlenmiştir.

Üçüncü aşamada şirketin sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesi sürecinde tüm paydaşların karar alma mekanizmalarına katılımını sağlamak amacıyla, paydaş analizi çalışması gerçekleştirilmiştir. Sektörün sürdürülebilirlik bağlamında öncelikleri, Arçelik'in sürdürülebilirlik çerçevesinde öncelik vermesi gereken konular, sektörel trendler, sürdürülebilir iş süreçlerinde Arçelik ve paydaşları arasında iletişim ve iş birliğinin geliştirilmesine yö-

nelik olarak paydaşların algı yaklaşım ve beklentileri değerlendirilmiştir. Paydaş görüşlerinin anketler, görüşmeler, toplantılar kanalıyla toplandığı çalışma, uluslararası AccountAbility AA1000SE Standardı referans alınarak yürütülmüştür.

Son aşamada, anket yanıtları Sürdürülebilirlik Raporlaması Çalışma Grubu'nda görev alan uzman temsilcilerinin değerlendirmelerine sunulmuş, paydaş geri bildirimlerinin de dikkate alındığı çalışmanın sonucunda önceliklendirme süreci tamamlanmıştır. Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi çalışması sonucunda belirlenen öncelikli konular, sürdürülebilirlik raporunun içeriğini oluşturmaktadır. Arçelik için eşdeğer öneme sahip öncelikli konulara ilişkin yönetim yaklaşımı, politika, performans sonuçları ve hedefler raporda ayrıntılı bir şekilde paydaşların görüşlerine sunulmaktadır.



Öncelikli Konular Matrisi

Paydaş Analizi / Dış Trend Analizi	Önemli	Çok Önemli	Kritik Derecede Önemli
	<ul style="list-style-type: none"> Su riskleri ve yönetimi Lojistik ve operasyonel verimlilik Çevresel, sosyal ve etik koşulları gözetilen tedarik zinciri Finansal performans İş sağlığı ve güvenliği İnsan hakları Etik ve şeffaflık Çatışma mineralleri yönetimi ΔYeni Fırsat eşitliği ve çeşitlilik ΔYeni Müşteri memnuniyeti Sağlıklı yaşam ΔYeni Dezavantajlı gruplara yönelik ürün ve hizmetler ΔYeni Gıda israfı ΔYeni 	<ul style="list-style-type: none"> İklim değişikliği ile mücadele ürün kalitesi ve güvenliği Ortak değer ve güvenliği yatırım programları ΔYeni Kurumsal yönetim, dürüst ve hesap verebilir olma Çok paydaşlı girişimlere önderlik ederek sektörün dönüşümünü sağlamak ΔYeni Paydaş diyalogu ΔYeni 	<ul style="list-style-type: none"> Üretimde kaynak verimliliği Enerji verimli, çevreye dost ürünler Açık inovasyon ΔYeni Hanelerin dijital çözüm ortağı ΔYeni Geri dönüşüm Çalışan gelişimi, yetenek yönetimi Tüketici deneyimi ΔYeni

Arçelik Stratejik Hedefler / Sürdürülebilirlik Hedefleri / Yönetici Görüşleri / Dört Aşamalı Etki Analizi

Öncelikli Konular	İlgili İş Süreçleri				
	Tedarik	Üretim	Dağıtım	Pazarlama ve Satış	Satış Sonrası
1 İklim değişikliği ile mücadele	x	x	x	x	x
2 Üretimde kaynak verimliliği	x	x			
3 Geri dönüşüm	x	x	x	x	x
4 Enerji verimli çevreye dost ürünler		x	x	x	
5 Ürün kalitesi ve güvenliği	x	x	x	x	x
6 Su riskleri ve yönetimi	x	x		x	x
7 Lojistik ve operasyonel verimlilik		x	x	x	x
8 Çevresel, sosyal ve etik koşulları gözetilen tedarik zinciri	x	x	x		
9 Finansal performans	x	x	x	x	x
10 İş sağlığı ve güvenliği	x	x	x	x	x
11 İnsan hakları	x	x	x	x	x
12 Etik ve şeffaflık	x	x	x	x	x
13 Kurumsal yönetim, dürüst ve hesap verebilir olma	x	x	x	x	x
14 Çatışma mineralleri yönetimi	x	x		x	
15 Çalışanların gelişimi, yeni yeteneklerin kazanımı		x		x	x
16 Fırsat eşitliği ve çeşitlilik	x	x	x	x	x
17 Müşteri/tüketici memnuniyeti				x	x
18 Tüketici deneyimi		x	x	x	x
19 Dezavantajlı gruplara yönelik ürün ve hizmetler		x		x	x
20 Hanelerin dijital çözüm ortağı olmak		x		x	x
21 Açık inovasyon		x		x	x
22 Gıda israfı		x		x	x
23 Sağlıklı yaşam		x		x	x
24 Ortak değer yaratan toplumsal yatırım programları	x	x	x	x	x
25 Çok paydaşlı girişimlere önderlik ederek sektörün dönüşümünü sağlamak	x	x	x	x	x
26 Paydaş diyalogu	x	x	x	x	x

Paydaş Yönetimi

Arçelik'in faaliyetlerinden etkilenen ve faaliyetleri üzerinde etki sahibi olan tüm kişi ve kurumlar şirketin paydaşları olarak tanımlanmaktadır. Yerel toplum, tüketiciler, çalışanlar, hissedarlar, tedarikçiler, yetkili satıcı, servis ve distribütörler, sendikalar, kamu kuruluşları, yetkili satıcı, servis ve distribütörler, sektör kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları, Arçelik'in başlıca paydaşları olarak tanımlanmıştır.

Arçelik paydaşlarıyla kurduğu ilişkilerde etkin, şeffaf ve çift yönlü bir yaklaşım benimsemektedir. Bu doğrultuda, paydaşların şirket karar alma mekanizmalarına dahil olmasını sağlayacak araçlar geliştirmektedir. Arçelik paydaşlarıyla iş birlikleri ve ortak projeler gerçekleştirmektedir. İş birliği yapılacak paydaş grubuna karar verilirken, Arçelik ile ortak etik ilkeleri benimseyen ve Arçelik ile birlikte kalıcı değerler yaratabilecek paydaşlara öncelik verilmektedir. Bu paydaşlar için geliştirilen katılım mekanizmalarını sürekli geliştirmek adına çaba sarf edilmektedir.

Paydaşlarla iletişimde, her bir paydaş grubuna özgü oluşturulmuş iletişim kanalları bulunmaktadır. Paydaş grubunun özellikleri ve Arçelik faaliyetleri içerisindeki konuları göz önünde bulundurularak oluşturulan bu kanallar vasıtasıyla paydaş gruplarıyla değişen sıklıklarda bir araya gelinmektedir. Anket, araştırma ve uygulama gibi belirli bir sistem ya da sürecin parçası olan uygulamalar en az yıllık olarak, kamuya yapılan açıklamalar çeyrek yıl ya da yıllık olarak gerçekleştirilmektedir. Diğer katılım uygulamaları ihtiyaca yönelik olarak anlık şekilde hayata geçirilmekte, özel durumlarda anlık iletişim araçlarından yararlanılmaktadır.

Arçelik çok paydaşlı girişimlere öncülük etmeyi küresel ölçekte sürdürülebilirlik anlayışının önemli bir parçası olarak görmektedir. Bu doğrultuda, öncelikli konuların ulusal ve uluslararası taraflarıyla iş birlikleri geliştirerek bu girişimlere destek vermektedir. Küresel Raporlama Girişimi ile ortaklaşa yürütülen Arçelik Tedarikçileri BTP projesi, Birleşmiş Milletler ve Dünya Bankası'nın öncülüğündeki BM Çevre Programı, bu kapsamdaki SE4All ve alt girişimi U4Efficiency inisiyatifi, Uluslararası İşletme Okulları ve Uluslararası Şirketler Birliği (CEMS) ve Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü ile yürütülen program bu kapsamda gerçekleştirilen iş birliği örnekleridir.

Paydaş Grupları ve İletişim Metotları

Yerel Toplum

Arçelik faaliyet coğrafyasında yer alan yerel toplulukların beklentilerini öğrenmek için çeşitli araştırma ve anket çalışmalarından yararlanmakta, bu beklentilere ürün ve hizmetlerinin yanı sıra sosyal ve çevresel alanlardaki eğitim uygulamaları ve toplumsal projelerle yanıt vermektedir. Kurumsal web sayfaları, televizyon, gazete, radyo yayınları ile faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları başlıca iletişim uygulamaları arasında yer almaktadır.

Tüketiciler

Arçelik, tüketicilerin beklentilerine cevap verebilmek adına multitelif anket, toplantı, yüz yüze görüşme ve odak grup çalışmaları düzenlemekte, oluşturduğu destek hatları ile tüketicilerin teknik destek ve şikâyet bildirimleri gibi taleplerine yanıt vermektedir. Tüketicilerin Arçelik faaliyet, ürün ve hizmetlerinden haberdar olmaları için pazarlama iletişimi araçlarının yanı sıra faaliyet ve sürdürülebilirlik raporlamasından yararlanılmaktadır.

Çalışanlar

Arçelik çalışanlarının şirket karar alma süreçlerine aktif katılımı desteklenmekte, bu doğrultuda yıllar içinde etkinliği ispatlanmış iletişim mekanizmalarından yararlanılmaktadır. Öneri sistemi ve çalışan anketleri ile çalışanların görüş ve önerilerini paylaşmaları teşvik edilmekte, her yıl gerçekleştirilen çalışan memnuniyeti araştırması ile daha iyi bir çalışma ortamı için gerçekleştirilecek iyileştirmeler için önemli girdiler elde edilmektedir. Çalışanların hem birbirleri ile iletişim için kullandıkları hem de şirket faaliyetlerinden en hızlı bir şekilde haberdar olmalarını sağlayan intranetin yanı sıra kurumsal web sitesi, kurumsal televizyon kanalı, bültenler, iç yayınlar, eğitimler ile faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları gibi iletişim araçlarından yararlanılmaktadır.

Hissedarlar

Arçelik'in hissedarlarıyla iletişim sağladığı başlıca mecra Genel Kurul Toplantıları'dır. Hissedarlar toplantılarında ilgili düzenlemelerde belirtilen kurallar çerçevesinde görüşlerini dile getirme ve bilgi edinme haklarını kullanmaktadır. Hissedarlar ile iletişimde kullanılan diğer iletişim kanalları faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, internet, özel durum açıklamaları, roadshow ve yatırımcı sunumlarıdır.

Yetkili Satıcı, Servis ve Distribütörler

Arçelik değer zincirinin en önemli bileşenlerinden Yetkili Satıcı, Servis ve Distribütörler, şirket faaliyet, ürün ve hizmetlerine ilişkin olarak sürekli olarak bilgilendirilmekte, operasyonlarını etkili ve sürdürülebilir bir şekilde yürütebilmeleri için gerekli bilgi ve becerilerini geliştirici çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Yıllık toplantılar, yüz yüze görüşmeler, internet siteleri, kurumsal televizyon kanalları, eğitim ve seminerler bu doğrultuda kullanılan başlıca iletişim araçları arasında yer almaktadır.

Tedarikçiler

On-line portal, ziyaretler ve denetimler Arçelik'in tedarikçilerle olan diyalogunda kullandığı başlıca mecralardır. Tedarikçi Günleri, İnovasyon ve Teknoloji Günleri ve Tedarikçi Şeffaflık Programı ile paydaşlık ve ortak hedef sürekliliği sağlanırken, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları kullanılan diğer iletişim araçlarıdır.

Sendikalar

Karşılıklı iyi niyete dayalı, yapıcı bir diyalog kurulan sendikaların Arçelik'in karar alma süreçlerine katılımları önemsenmekte, çalışanlarla ilgili alınacak kararlarda görüşlerine danışılmaktadır. Toplu iş sözleşmesi süreçleri sendikal ilişkilerin en yoğun olduğu dönemlerdir.

Kamu Kuruluşları

Arçelik, kamu kuruluşlarının mevzuat çalışmalarına görüş desteği vermekte, sektöre ilişkin bilgi taleplerini sektörel kanallardan karşılamakta, ulusal ve toplumsal gelişim amacıyla oluşturulan proje ve inisiyatiflere destek vermektedir.

Sektör Kuruluşları ve Sivil Toplum Kuruluşları (STK'lar)

Arçelik'in dernek, vakıf, araştırma kurumu, enstitü, birlik ve sektörel kuruluş gibi muhtelif kuruluşlara üyeliği bulunurken, üyelik bazında aktif katılım, yürütülen ortak çalışma ve projeler, şirketin bu paydaş gruplarıyla diyalogunun temelinde yer almaktadır. Türkiye ve Avrupa başta olmak üzere operasyon coğrafyasında sanayi, ticaret ve ekonominin gelişimi, çevre ve toplum alanlarındaki sorunların çözümü için paydaşlarla çeşitli platformlarda bir araya gelen Şirket, aynı zamanda birebir görüşmeler ile faaliyet ve sürdürülebilirlik raporlarını etkin iletişim araçları olarak değerlendirmektedir.

Sivil Toplum Kuruluşlarına Katılım	Katılım Düzeyi
Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği, APPLiA (CECED)	Yönetim Kurulu üyeliği ve çalışma grupları üyelikleri
Beyaz Eşya Yan Sanayicileri Derneği	Üst Düzey Temsil
Çeşitli Sanayi ve Ticaret Odaları	Meclis Üyeliği, Meslek Komitesi üyeliği, Çeşitli Teknik Kurul Üyelikleri ve Üst Düzey Temsil
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)	Çeşitli iş konseylerinde Yönetim Kurulu üyeliği ve Kurucu Başkanlık, Başkan Yardımcılığı, İş Konseyi Temsilciliği
Elektronik Cihazlar İmalatçıları Derneği (ECİD)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı
Elektrik-Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET)	Yönetim Kurulu Başkanlığı
Etik ve İtibar Derneği (TEİD)	Üst Düzeyde Temsil
Isıtma Soğutma Klima Araştırma ve Eğitim Vakfı (ISKAV)	Mütevelli Heyeti Üyeliği
İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği	Yönetim Kurulu üyeliği, Genel Kurul Üyeliği ve Çalışma Komisyonu Üyelikleri
İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSİV)	Mütevelli Heyet Üyeliği ve Denetim
Türk Elektronik Sanayiciler Derneği(TESİD)	Üst Düzeyde Temsil
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)	Üst Düzeyde Temsil ve Çeşitli Çalışma Grupları ve Komisyonlarında Üyelikler
Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESED)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Yönetim Kurulu Üyelikleri, Teknik ve Pazarlama Komite Üyeliği
Türkiye Bilişim Vakfı (TBV)	Üst Düzeyde Temsil
Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE)	Yönetim Kurulu Üyeliği, Çalışma Grupları İçinde Üyelikler
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)	Elektrik Elektronik ve Hizmet Sektörü Konseyi Yedek Üyeliği Elektrik Elektronik ve Hizmet Sektörü Kurulu Başkanı
Elektrik Elektronik ve Hizmet Sektör Konseyi Yedek Üyeliği	Üst Düzeyde Temsil
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)	Dayanıklı Tüketim Malları Sektör Meclisi Başkanlığı Patent ve Marka Yöneticileri Sektör Meclis Üyeliği
Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)	Üst Düzeyde Temsil
Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN)	Yönetim Kurulu Üyeliği ve Üst Düzeyde Temsil
Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS)	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetleme Kurulu Başkanı, İş Sağlığı Komisyonu, Diğer Üyelikler
MESS Eğitim Vakfı	Denetleme Kurulu Başkanı, Mütevelli Heyeti Üyesi
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)	Üst Düzeyde Temsil
Türkiye Bilimsel Ve Teknolojik Araştırma Kurumu - Türkiye	Danışma Kurulu Üyeliği
Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜBİTAK- TUSSİDE)	Yönetim Kurulu Üyeliği, Denetim Kurulu Üyeliği ve Diğer Çalışma Grubu Üyelikleri
Türkiye Fikri Mülkiyet Hakları Koruma Derneği	
Groupement Interprofessionnel des Fabricants d'Appareils d'équipement Ménager (GIFAM)	Yönetim Kurulu Üyeliği
Rus Türk İş adamları Birliği (RTİB)	Yönetim Kurulu Üyeliği
Rusya Elektrikli Ev Aletleri ve Bilgisayar Ürünleri Üreticileri ve Satış Şirketleri Birliği (RATEK) (The Association of Trading Companies and Manufacturers of Electrical Household and Computer Equipment)	Üyelik
Çin Elektrikli Ev Aletleri Birliği	Üyelik
Romanya APPLiA (CECED Romania)	Üyelik
Birleşik Krallık- Beyaz Eşya Üreticileri Birliği (AMDEA)	Üyelik
İsveç EHL (Elektriska Hushållsapparater Leverantörer)	Üyelik



YETENEK YÖNETİMİ

Arçelik, çalışanlarına insana yaraşır ve güvenli bir çalışma ortamı sunma hedefiyle hareket etmektedir. Küresel organizasyonunu destekleyecek yetenek yönetimi politikaları ile çalışanların beklentilerine uyum sağlamanın ötesine geçerek, çalışan deneyimi ile fark yaratacak ve geleceği belirleyecek adımlar atmaktadır. Yetenekli çalışanları çekmek, geliştirmek ve elde tutmak adına adil ve değişen trendlere uygun performans ve kariyer yönetimi uygulamaları, eğitim ve gelişim faaliyetleri yürüten Arçelik, çalışanlarının karar alma süreçlerine katılımını teşvik edecek iletişim araçları oluşturmaktadır.

2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
<p>Kadın Yönetici Oranı: ↑%24</p> <p>Global operasyonlarında kadın yönetici oranını %16'dan %24'e çıkarmak.</p>	<p>Kadın Yönetici Oranı: %16,5</p>	<p>%16</p>
<p>Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati: Saat Ücretli 27 sa. / Aylık Ücretli 48 sa.</p> <p>Global operasyonlarında çalışan başına ortalama eğitim saatini 2020 itibariyle aylık ücretli çalışanlar için 48, saat ücretli çalışanlar için ise 27 saat seviyesine çıkarmak.</p>	<p>Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati</p> <p>Aylık Ücretli: 46,7 sa. - Saat Ücretli 25,7 sa.</p>	<p>32,7 sa. 19,2 sa.</p>
<p>Çalışan Bağlılığı Oranı</p> <p>Aylık Ücretli: %68 - Saat Ücretli: %68</p> <p>Türkiye operasyonundaki çalışan bağlılığı oranını 2020 itibariyle aylık ve saat ücretli çalışanları için %68 seviyesine çıkarmak.</p>	<p>Aylık Ücretli Bağlılık Oranı: %61,7</p> <p>Saat Ücretli Bağlılık Oranı: %62,7</p>	<p>%34,7 %60,9</p>

Çalışan Hakları

İnsan ve çalışan haklarına saygılı bir işveren olmak Arçelik'in başlıca sürdürülebilirlik öncelikleri arasında yer almaktadır. İnsan ve çalışan hakları politikalarını başta Global Compact ve ILO olmak üzere gönüllü katılımcısı olduğu uluslararası inisiyatiflerin gereklilikleri doğrultusunda tanımlayan Arçelik, yaklaşım ve uygulamalarını şeffaf bir şekilde raporlamakta ve bağımsız denetim kuruluşları tarafından gerçekleştirilen denetim süreçlerine tabi tutmaktadır.

Arçelik, Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (CECED) tarafından oluşturulan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Etik Sözleşmesinin (Code of Conduct) imzacıları arasında yer almaktadır. Aynı zamanda İşyeri Sosyal Uyumluluk Girişimi'ne (Business Social Compliance Initiative, BSCI) üye olan Arçelik'in tüm üretim tesisleri, girişimin ortaya koyduğu yükümlülükler doğrultusunda denetlenmektedir. Yasal mevzuata uyumluluk, sendikal örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğü, ayrımcılığın önlenmesi, adil ücretlendirme, çalışma saatleri, iş sağlığı ve güvenliği, çocuk işçiliğini önleme, yönetim sistemleri ve diğer ilgili sosyal sorumluluk ilkeleri uygulamaları bu kapsamda değerlendirilmektedir.

Arçelik'te, insan kaynakları politikalarının belirlenmesinde adil ve ayrımcılık karşıtı bir yaklaşım sergilenmektedir. İşe alım süreçlerinde eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlanmakta; ücretlendirme, yan haklar ve terfi konularında liyakati esas alan uygulamalar gerçekleştirilmektedir. Tüm çalışanlara, etnik köken, din, dil, ırk, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, uyruk, maluliyet veya kültürel farklılık ayrımı yapılmaksızın eşit muamele gösterilmektedir. Tüm insan kaynakları süreçlerinde "doğru işe doğru insan, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat ve herkese eşit fırsatlar" ilkesi benimsenmektedir. Arçelik'in faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda, ilgili yasal mevzuat çerçevesinde çalışanların sendikal örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakları gözetilmekte, hem Arçelik'te hem de tedarikçilerinde "çocuk işçi ve zorla ve zorunlu tutarak çalıştırmama" ilkesinin gereği yerine getirilmektedir. Arçelik'in ayrımcılık karşıtı uygulamalarının bir sonucu olarak, raporlama döneminde operasyonları dahilinde bir ayrımcılık vakası gerçekleşmemiştir.



102-41

Ülke	Toplam Çalışan Sayısı	Sendika Üyesi Olan Çalışan Sayısı	Sendike Üyesi Olan Çalışan Yüzdesi
Türkiye	16.619	12.685	76%
Romanya	2.936	2.401	82%
Birleşik Krallık	347	0	0%
Rusya	1.036	0	0%
Fransa	84	0	0%
Çin	526	0	0%
Avustralya	47	0	0%
Diğer	5.865	2.276	39%
Toplam	27.360	17.362	63%

Endüstriyel İlişkiler Politikası doğrultusunda sendikaları "sosyal paydaş" olarak gören Arçelik, çalışanlar ve sendikalar ile kurduğu güven ilişkisi ile işyeri barışını korumayı temel prensip kabul etmektedir. Gerçekleştirilen toplu iş sözleşmelerinde, daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, vefat, eğitim ve evlilik desteği gibi konulara yer verilmekte ve bu uygulamaların takibi gerçekleştirilmektedir. Arçelik, Türkiye operasyonu kapsamındaki işyerlerinde, Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) üyesi olup, çalışanlarımızı temsilen Türk Metal Sendikası yetkili işçi sendikası konumundadır. Üyesi bulunduğumuz Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ile Türk Metal Sendikası arasında görüşmeleri yürütülmekte olan Toplu İş Sözleşmesi 30.01.2018 tarihinde, 01.09.2017 – 31.08.2019 dönemi için imzalanmıştır. Raporlama döneminde, 164 Arçelik çalışanı işçi sendikalarında görev alırken, iş vereni temsilen 5 kişi işveren sendikasında görev almaktadır. Dönem sonu itibarıyla Arçelik'in faaliyet gösterdiği ülkelerdeki sendikalılık oranı %63'tür.

Arçelik'te kadın çalışanların iş yaşamından ayrılmalarına yol açan en etkili sebeplerden biri olan çocuk sahibi olmayı bir kariyer engeli olmaktan çıkararak olanaklar sunulmaktadır. Bu kapsamda, 0-72 ay arası çocuk sahibi kadın çalışanlar ile bu yaş aralığındaki çocuğuna tek başına bakmakla yükümlü erkek çalışanlara kreş yardımı yapılmaktadır. Raporlama döneminde, Türkiye operasyonlarında doğumdan sonra işe dönme oranı %79 olarak gerçekleşmiştir.

Kadın çalışanların iş hayatındaki rolünü güçlendirmek, kadın istihdamını artırmak, kadın çalışanları elde tutmak, kariyerleri boyunca sürekli olarak gelişimlerine destek olmak ve kadın çalışanlar arası bağları güçlendirmek amacıyla raporlama döneminde "Women Impact" programı başlatılmıştır.

Yetenek Kazanımı ve Çalışan Gelişimi

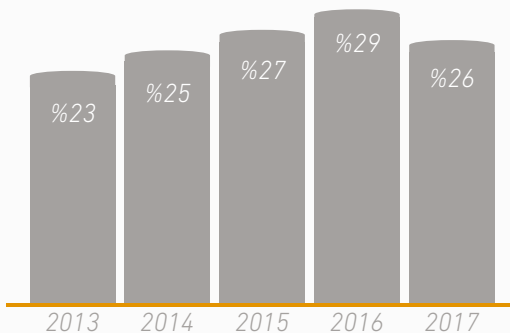
Arçelik, yüksek nitelikli ve başarılı gençler ile alanında uzman ve deneyimli profesyonelleri bünyesine katma hedefiyle hareket etmektedir. İşe alım sürecinde yetkinlik değerlendirmeleri, Arçelik Liderlik Profili olarak adlandırılan yetkinlik modeli ile yapılmaktadır. Arçelik için oluşturulmuş ortak yetenek değerlendirme süreci kapsamında, dijital araçların ve değerlendirme merkezi uygulamalarının kullanımıyla yetenek değerlendirme süreçlerinin objektifliği garanti altına alınmaktadır.

Yetenek kazanımı anlayışının bir parçası olarak, dönem içerisinde üniversiteler ile yapılan protokoller çerçevesinde hem şirkete hem üniversitelere hem de öğrencilere katma değer sağlayacak üniversite-sanayi iş birlikleri yürütülmüştür. Bunun yanında, üniversite öğrencilerinin iş dünyasına hazırlanmaları ve potansiyeli yüksek öğrencilerin kariyerlerine yönlerecek deneyimler edinmesini hedefleyen Fresh Start Staj Programı kapsamında 19 farklı etkinlik gerçekleştirilmiş ve programa yaklaşık 6.000 başvuru alınmıştır.

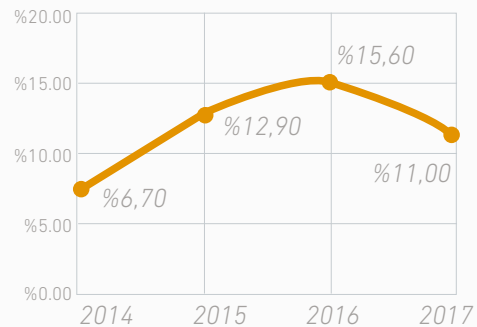
Arçelik, çalışanlarının farklı konularda sahip olduğu yetenekleri tespit etmeye ve bu yetenekleri geliştirmelerine olanak sağlayacak fırsatlar sunmaktadır. İnsan Kaynakları Planlama süreci ile her yıl tüm çalışanların kariyer gelişimleri gözden geçirilerek küresel organizasyonun hedeflerine uygun kariyer planları hazırlanmaktadır. Tüm operasyon ülkelerinde eş zamanlı olarak başlatılan bu süreçte stratejik ve yönetsel tüm pozisyonlar gözden geçirilmekte ve liderlik potansiyeli ve teknik uzmanlığı olan çalışanlarla ilgili yetenek havuzları oluşturulmaktadır. Organizasyonun yapısını sürdürülebilir bir şekilde geleceğe taşıyacak kısa ve uzun vadeli yedekleme planları tasarlanmakta ve bu planlardaki doluluk oranları takip edilmektedir. Her yıl yaklaşık olarak 100-120 çalışan değerlendirme merkezi uygulamasından geçerek bir üst role hazırlanmaktadır. Bu sürecin çıktıları ile 2017 yılında çalışanlarımızın %11'i atama, terfi ve rotasyon süreçlerinden geçmiştir.

Arçelik, fabrika, depo ve Ar-Ge organizasyonlarında, Vardiya Yönetmenliği ve Master Operatör rolleri ile saat ücretli çalışanlarına da farklı kariyer alternatifleri sunmaktadır. Ön değerlendirme kriterlerinden geçen adaylar, kişilik envanteri, sayısal ve sözel testler ve iş yaşamından simülasyonları içeren Değerlendirme Merkezi uygulamaları ile gözlemlenmekte ve atama planları bu doğrultuda gerçekleştirilmektedir.

Potansiyel Çalışma Oranı*



Kariyer Harekat Oranı - Türkiye (%)



*Potansiyel Çalışan Oranı: Potansiyel olarak belirlenen çalışan sayısı / toplam aylık ücretli çalışan sayısı

Bireysel başarının organizasyonel başarının temelini oluşturduğuna inanan Arçelik, çalışanlarının kariyer hedeflerini gerçekleştirmelerini sağlayacak eğitim ve gelişim programları tasarlanmaktadır. Çalışanları teknik ve davranışsal yönden geliştirmeyi hedefleyen programlar şirket stratejileri ve hedefleri ile uyumlu olarak tasarlanmaktadır. Arçelik, çalışanlarına üç ana grup altında gelişim çözümleri sunmaktadır.

Arçelik, yüksek performans ve öğrenme kültürü prensibiyle çalışanlardan kendi gelişimlerine sahip çıkmalarını beklemektedir. Bu kapsamda ilk olarak Türkiye’de hayata geçirilen gelişim platformu üzerinden 2017 yılında %44 oranında gelişim planı doldurulmuş, 1.211 çalışan yıl boyunca gelişimini takip etmiş ve aksiyon planlarını tamamlamıştır. Yine aynı gelişim platformu üzerinde Arçelik Liderlik Yetkinliklerine göre kurgulanmış 360° yetkinlik değerlendirme kapsamında 1.366 değerlendirici ve 14.700 değerlendirme ile toplam 142 kişi 360° raporunu almıştır.

Çalışanların uzmanlık ve/veya liderlik gelişimlerini destekleyecek şekilde üç ana kategoride yönetilen eğitim çözümleri altında toplam 534.066 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

Çalışan Eğitim Saati

	2013	2014	2015	2016	2017
Aylık Ücretli	82.983	92.456	93.987	84.315	171.491
Saat Ücretli	227.991	362.845	304.996	302.272	362.575

Leader in You: Küresel organizasyonda etkin liderler yetiştirmek amacıyla tasarlanan liderlik gelişimi programları bu kategori altında yürütülmektedir. 2017 yılında, ekip yöneten rollerine ilk kez atanan 102 yönetici liderlik yolculuklarına Leadership Journey Programı ile başlamıştır. Üst yönetimin liderlik kültürünü yaratmadaki rollerini desteklemek üzere gerçekleştirilen Leadership Impact programı kapsamında 40 üst düzey yönetici Liderlik Etkisi, Takım Etkinliği ve Vizyoner Liderlik üzerine eğitimlere dahil olmuştur. Kadın liderleri güçlendirmek adına dönem içerisinde başlatılan Kadın Liderlik Programı’na 28 kadın yönetici dahil edilmiştir. Farklılıkları Yönetme ve İş Birliği/Değişim/Vizyoner Liderlik ve Koçluk eğitimlerinden ise 346 yönetici faydalanmıştır.

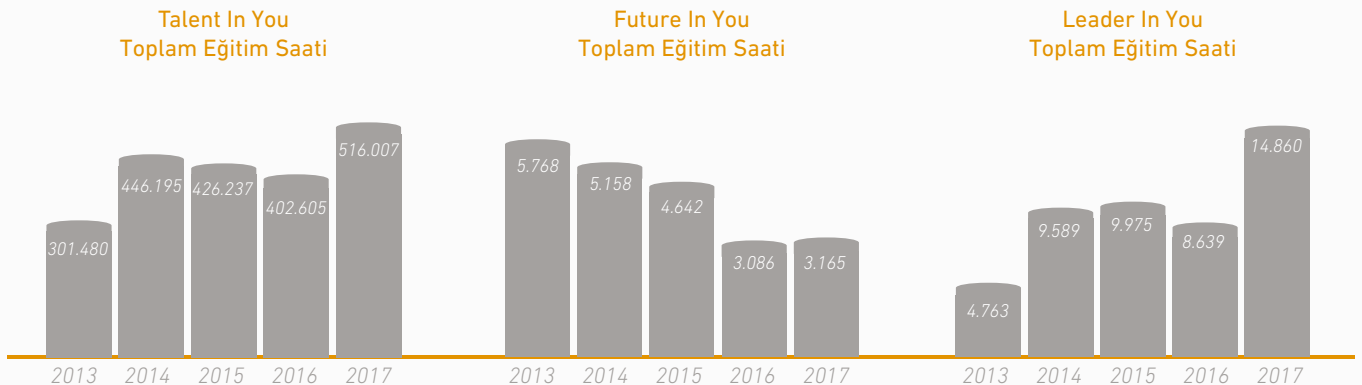
Yöneticiler aynı zamanda Koç Holding tarafından düzenlenen liderlik gelişim programlarına da katılma fırsatına sahiptirler. 2017 yılı içinde 4 yönetici Be Global Silicon Valley programına, 2 yönetici ise Harvard Üniversitesi’nin Liderlik Gelişim Programlarına (AMP/PLD) katılım sağlamıştır. Koç Holding iş birliği ile Harvard Business School Online eğitimlerine de 43 yönetici dahil edilmiştir. Koç Üniversitesi iş birliği ile gerçekleştirilen Prosci Değişim Yönetimi sertifika programına ise 28 yönetici katılım göstermiştir.

Future in You: Çalışanların kariyer yolculuklarında üst pozisyonlara yükselmeleri için potansiyellerini geliştirmeyi amaçlayan Future in You Programı kapsamında 2017 yılında 6.858 saat eğitim verilmiştir. Ülkelerarası görevlendirmelere aday olan çalışanların gelişimlerini desteklemek ve onları yeni rollerine hazırlamak amacıyla Koç Üniversitesi işbirliği ile tasarlanan Global Manager Programı’na 2017 yılında küresel organizasyonda görev alan 49 çalışan katılmıştır. Gelecekte yönetim pozisyonlarında rol alacak potansiyel çalışanlara yönelik tasarlanan gelişim programı Leadership Insight kapsamında ise 37 çalışan 118 saat gelişim koçluğundan yararlanmıştı.

Talent in You: Çalışanların kişisel gelişim ve mesleki kariyerlerine katkı sağlayacak fonksiyonel ve mesleki gelişim eğitimleri, yetkinlik ve kişisel gelişim eğitimleri, yeni başlayan çalışanların ise hızlı adapte olmalarına yardımcı olacak oryantasyon programları, yabancı dil eğitimleri ve çeşitli hobi ve sosyal sorumluluk eğitimleri bu kategori altında sunulmaktadır. 2017 yılında öncelikli olarak, üretim teknolojilerine Endüstri 4.0 ile uyumlu yetkinliklerin geliştirilmesine, satış ve pazarlama yetkinliklerinin geliştirilmesine, tüm organizasyon için dijital ve yeni nesil yetkinlikler ve kritik uzmanlık hatlarını güçlendirecek programlara odaklanılmıştır.

Dijital Dönüşüm Yetkinlik Çalışmaları

Şirketin dijital dönüşüm stratejisi ile uyumlu olacak şekilde çalışanların da dijital yetkinliklerini geliştirmeye yönelik yol haritası oluşturulmuştur. Bu yetkinlikleri hazırlamak, güçlendirmek veya dönüştürmeye yönelik olarak farklı fonksiyonel programlar altında 1.200 adam/gün eğitim gerçekleştirilmiştir.





400 mühendis, Koç Üniversitesi iş birliği ile toplam 4.000 gün eğitim almıştır. Hedef kitlenin bağlılık seviyesi bir önceki yıla göre 5 puan artış göstermiştir.

TechPro Academy

Üretim ve Teknoloji Grubu'nda çalışan tüm mühendis, uzman ve kıdemli uzmanlara geleceğin yetkinliklerinin kazandırılmasını, bu yetkinliklerin dünya ile rekabet edecek seviyeye taşınmasını ve multi-disipliner çalışma ortamının desteklenmesini amaçlayan TechPro akademi kapsamında 2017 yılında 400 mühendis, Koç Üniversitesi iş birliği ile toplam 4.000 gün eğitim almıştır.

TechPro Akademi, Koç Üniversitesi ile iş birliği yapılarak tasarlanan modüler programları, şirket içi ve şirket dışı eğitimleri ve uzmanlık eğitimlerini kapsamaktadır. Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri ve kurumları arasından eğitmenlerin belirlendiği TechPro Akademi'nin kendini sürekli geliştiren bir yapıda olması ve teknolojik trendleri karşılayacak şekilde güncellenmesi hedeflenmektedir. TechPro Akademi, çalışanların yetkinliklerini dünya ile rekabet edecek seviyeye taşıyacak ve Arçelik'in sektörde bir adım daha öteye taşınmasında önemli rol oynayacaktır.

2017 yılında yapılan değerlendirmeye göre TechPro eğitimlerine katılan Üretim ve Teknoloji Grubu çalışanların bağlılık seviyesi bir önceki yıla göre 5 puan artış göstermiştir.

Üretim ve Teknoloji Grubu Aylık Maaşlı Çalışan Eğitim Saati

Yıl	Eğitim Saati	Değişim
2017	55,9 saat	↑ %24 artış
2016	45,1 saat	

Programda 2017 yılında Türkiye dışında Romanya ve Rusya operasyonlarından da 20 çalışan eğitim almıştır. 2018 yılı itibarıyla TechPro Akademi Rusya, Romanya, Pakistan ve Güney Afrika'daki çalışanlarla da buluşacak. Kendini sürekli geliştiren ve iyileştiren bir program olarak tasarlanan akademide yurtdışı yayılımı ve içeriğin yeni eğitimlerle zenginleştirilmesi hedefleniyor.

Çalışan Mesajları

"Teknik ve analitik düşüncemin yanına, soyut bakış ekledim. Özellikle, Data-Based Decision Making eğitimi oldukça faydalı idi. Bir altı sigma lideri olmama rağmen ek istatistik kazanımlarım oldu." **Önder Süneci – Kıdemli Uzman, Ar-Ge Direktörlüğü**

"Farklı bakış kazanmak adına yararlı oldu ve işlerimde yeni fikirleri ararken bolca kullanıyorum." **Can Sar – Teknik Lider, KMI Ar-Ge**

"Yaptığımız işin aslında bir ekosistemin içerisindeki küçük bir parça olduğunu, daha başka birçok süreç, iş, parça olduğunu bir nebze olsun fark ettik, önemli olduğunu kavradık. İçinde bulunduğumuz büyük resmin içindeki küçük yerimizi gördük diyebilirim." **Turgay Kale – Uzman, Eİ Ar-Ge**

"Özellikle Ar-Ge modülünün kişisel ve profesyonel yetkinliklerimi geliştirmede fazlasıyla katkısı oldu. "Design Thinking" eğitimi tasarım sürecinde yenilikçi yaklaşım, müşteri odaklı düşünme gibi kriterleri daha fazla benimsememi sağladı. En büyük katkısı da "ama" sözcüğünü bu süreçlerde lügatımdan çıkarmak oldu açıkçası. Böylece fikirleri daha ilk adımdan öldürmemeyi, farklı bakış açıları kazanabilmeyi, her fikrin değerli olduğunu ve fikirlerin çarpışmasından çok daha yenilikçi fikirlerin çıkabileceğini fark etmiş oldum. Kullanıcı & müşteri deneyimi eğitimleri de sadece gelecek odaklı değil, müşterinin sorunlarını giderme odaklı yaklaşımları daha fazla benimsememe katkıda bulundu." **Abdullah Sert – Kıdemli Uzman, Ar-Ge Direktörlüğü**

"Farklı ekiplerden insanlarla bir araya gelmek, onlarla ortak görevlerde bulunmak şirket içi iletişim anlamında çok faydalı oluyor." **Ceren Öney – Uzman, ÇMI Ar-Ge**

Çalışan Bağlılığı ve Katılımı

Arçelik, çalışanlarının memnuniyetini ve bağlılığını artırmak amacıyla, çalışanların geri bildirimleri doğrultusunda yeni projeler ve memnuniyet yaratan uygulamalar hayata geçirmektedir. Raporlama döneminde, tüm çalışanların ulaşabileceği, mobil uygulama olarak indirebilecekleri, çalışanlara interaktif iletişim imkânı sunan sosyal paylaşım platformu Yammer hayata geçirilmiştir.

Arçelik, her yıl bağımsız bir araştırma şirketi ile Çalışan Bağlılığı Araştırması gerçekleştirmektedir. Araştırma kapsamında, çalışanların gözünden şirketteki genel eğilimler, başarılı uygulamalar ve iyileştirmeye açık alanlar ortaya konulmakta ve bu doğrultuda öncelikli odak alanları belirlenmektedir. Raporlama döneminde yürütülen anket sonucunda Türkiye operasyonlarında bağlılık oranı 2016 yılına göre %23,3 puanlık bir artış göstererek 62,4 olarak gerçekleşmiştir. Saat ücretli çalışanların bağlılık endeksi 27,9 puanlık bir artışla 62,7 puan, aylık ücretli çalışanların bağlılık endeksi ise 0,7 puanlık artışla 61,7 puan olarak gerçekleşmiştir. 2017 yılında çalışan bağlılığında, son beş yılda elde edilen en yüksek sonuçlara ulaşılmıştır.

Bir başka taraftan çalışan bağlılığı bir önceki yıla göre daha etkin bir artış gösterdi ve 2017 yılında kadın çalışanlarda %66, erkek çalışanlarda ise %62 olarak gerçekleşti. Çalışan bağlılığı 2016 yılında kadın çalışanlarda %51, erkek çalışanlarda ise %38 olarak gerçekleşti.

Çalışan Bağlılığı Araştırması – Türkiye

Saat ücretli çalışan bağlılığını artırmak amacıyla 2017 yılında çeşitli iletişim çalışmaları yapılmıştır. Bu kapsamda, üst yönetimin düzenli olarak gerçekleştirdiği işletme ziyaretleri sırasında çalışan gruplarıyla toplantılar organize edilmektedir. Çalışanların yönelttikleri sorular bizzat Genel Müdür/Genel Müdür Yardımcısı tarafından yanıtlanmaktadır. Çalışanların geri bildirimleri, sıkıntıları, talepleri değerlendirilmekte ve önceliklendirilerek hayata geçirilmektedir.

Arçelik'te, çalışanların sosyalleşmelerine olanak tanıyan etkinlikler düzenlenmektedir. Raporlama döneminde, şirket çalışan piknikleri festival içerikli aile günlerine dönüştürülmüştür. Etkinlik içeriği hem yetişkinlere ve gençlere hem de çocuklara hitap edecek şekilde planlanmıştır. Etkinlikte konser, yarışmalar, animasyon, çocuk oyunları, sokak satıcıları gibi çeşitli aktivitelerden 45.000'den fazla kişi yararlanmıştır.

Çalışan başarı ve projelerinin ödüllendirildiği Alkışlar Senin ödül yönetim sistemi 2017 yılında da devam etmiştir. Bu kapsamda, 6.252 çalışan farklı kategorilerde ödüllendirilmiştir. Ayrıca her yıl yapılan "Buluş Günü" ile Arçelik teknoloji birikimine katkıda bulunan buluş sahibi çalışanlar ödüllendirilmektedir. 2017 yılında 506 buluş sahibi bu kapsamda ödüllendirilmiştir.

Arçelik, çalışanların farklı yaşam koşullarının şekillendirdiği farklılaşan ihtiyaçlarına esnek çözümlerle yanıt vermeyi hedefleyen bir yan fayda modeli olan Flextra Programı'nı yürütmektedir. Program, çalışanlar için bireysel çözüm ve seçenekler içermektedir. Program kapsamında, Arçelik'in sendika üyesi olmayan Türkiye'deki çalışanlarına yönelik 7 ana ürün grubunda 67 farklı ürün seçeneği sunulmaktadır. 2017 yılında programdan faydalanan çalışan oranı %87'ye ulaşmıştır. Programın, Arçelik'in faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde de yaygınlaştırılması adına çalışmalar sürdürülmektedir.



2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
<p>Kaza Sıklık Oranı / Kaza Ağırlık Oranı: ↓%25</p> <p><i>Türkiye operasyonlarındaki Kaza Sıklık Oranı ve Kaza Ağırlık Oranını 2020 yılına kadar % 25 oranında iyileştirmek.</i></p> <p><i>Rapor kapsamında yer alan diğer ülke operasyonlarında devam eden yatırımlar nedeniyle ilgili iş sağlığı ve güvenliği performans hedefleri önümüzdeki dönemlerde açıklanacaktır.</i></p>	<p>Kaza Sıklık Oranı %4,11</p> <p>Kaza Ağırlık Oranı %0,058</p> <p><i>Türkiye operasyonlarında</i></p>	<p>%3,2</p> <p>%0,054</p> <p><i>Türkiye operasyonlarında</i></p>

İş Sağlığı Ve Güvenliği

Arçelik'te, iş sağlığı ve güvenliği konusu iş sağlığı ve güvenliği politikası çerçevesinde yürütülmektedir. Arçelik, sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefleri doğrultusunda yönettiği iş sağlığı ve güvenliği alanındaki performansını sürekli iyileştirmek üzere çalışmaktadır. Sürekli iyileşmeyi garanti altına almak adına, tüm operasyon coğrafyasında ortak göstergeler ve somut hedefler belirlenmiş olup risk analizleri, bilinçlendirme çalışmaları ve denetim faaliyetleri yürütülmektedir. İş sağlığı ve güvenliği konusu, Şirket Performans Yönetim Sistemi kapsamında ilgili bölüm ve çalışan hedeflerine dahil edilmekte ve izlenmektedir.

Arçelik'te, iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ile entegre biçimde yönetilmektedir. Yasal mevzuat ve düzenlemelerin de ötesine geçen uygulamalarla sektör ve operasyon coğrafyası için örnek teşkil eden süreçler hayata geçirilmektedir. İş sağlığı ve güvenliği konusu, küresel organizasyon çapında oluşturulan ortak dil dahilinde yönetilmektedir. Bu sayede spesifik operasyon bölgelerindeki uygulamaların tüm operasyon genelinde yaygınlaştırılması sağlanmaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği uygulamaları yalnızca Arçelik, operasyonları ile sınırlı kalmayıp değer zinciri genelini hedef alan iletişim ve denetim uygulamaları yürütülmektedir. Aktif tedarikçilere yönelik gerçekleştirilen denetimler iş sağlığı ve güvenliği konularını da kapsamakta olup şirket çalışanlarının yanı sıra müteahhit çalışanlarına iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri verilmektedir. Bunun yanında çalışan ailelerini hedef alan sağlık ve güvenlik eğitim programları da bulunmaktadır. İş sağlığı ve güvenliği konularına ilişkin işveren yükümlülükleri, toplu iş sözleşmesi kapsamında belirtilerek güvence altına alınmaktadır.

Çalışanlarımız için güvenli iş ortamı sağlamak, çalışanlarımızı iş sağlığı ve güvenliği konusunda bilinçlendirmek amacıyla belirli aralıklarla, katılımın zorunlu olduğu iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri ve tatbikatları organize edilmektedir. Eğitimler, çalışanlara iş güvenliği uzmanları ve işyeri hekimleri tarafından verilmektedir. Raporlama döneminde, Arçelik'in Türkiye operasyonlarında yer alan çalışanlara 253.368 kişi*saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi verilirken tedarikçi firma çalışanlarına 6.720 kişi*saat eğitim sağlanmıştır. Aynı dönemde, Romanya operasyonunda 23.933 kişi*saat, Rusya operasyonunda 23.673 kişi*saat, Fransa operasyonunda 252 kişi*saat, Birleşik Krallık operasyonunda 400 kişi*saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi verilmiştir.



Raporlama döneminde, Kaza Sıklık Oranı göstergesi Türkiye'de 4,11, Romanya'da 0,29, Rusya'da 2,08, Birleşik Krallık' da 2,30 ve Fransa operasyonunda 11,19 seviyesinde gerçekleşmiştir. Çin operasyonunda kaza sıklık oranı göstergesi bir önceki yıla göre %77 oranında iyileşme göstererek 0,75 olarak gerçekleşmiştir.

Kaza Ağırlık Oranı göstergesi ise Türkiye operasyonlarında 0,058, Romanya operasyonunda kaza ağırlık oranı 0,011, Rusya operasyonunda 0,070, Birleşik Krallık operasyonunda 0,002, Fransa operasyonunda 0,076 seviyesinde gerçekleşmiştir. Çin operasyonumuzdaki kaza ağırlık oranı göstergesi ise bir önceki yıla göre %32 iyileşme göstererek 0,015 olarak gerçekleşmiştir.

Özellikle güvensiz hareket kaynaklı kazaların artması nedeniyle göstergelerde meydana gelen artışların ve kazaların önlenmesine yönelik olarak eğitim ve iletişim faaliyetleri ile yeni projeler başlatılmıştır. Takip ettiğimiz tüm göstergelerimizde 2020 yılı hedeflerine ulaşabilmemiz için Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Faaliyet Planı kapsamında çalışmalar ve projeler tüm ilgili birimlerin katılımı ile yürütülmektedir.

Çalışan temsilcilerinden oluşan İSG Komiteleri vasıtasıyla çalışanların iş sağlığı ve güvenliği sürecine katılımı temin edilmektedir. Komiteler, iş sağlığı ve güvenliği programlarının izlenmesi sürecine destek vermekte ve tavsiyelerde bulunmaktadır.

Çalışan temsilcileri, buldukları ülkelerde görev alan işgücünün tamamını temsil etmektedir. Türkiye operasyonlarında yer alan 21 kurulda 231 üye yer alırken, bu kurullarda görev alan 25 çalışan temsilcisi Arçelik çalışanlarının tamamını temsil etmektedir. Romanya operasyonunda yer alan 1 kurulda 7'si çalışan temsilcisi olmak üzere 12 üye, Birleşik Krallık operasyonunda yer alan 4 kurulda 31 üye, Fransa'daki operasyonunda yer alan 1 kurulda, 3'ü çalışan temsilcisi olmak üzere 8 üye, Çin'deki operasyonunda yer alan 1 kurulda 14'ü çalışan temsilcisi olmak üzere 31 üye yer almaktadır.

Arçelik 2017 yılı içerisinde Türkiye İnsan Yönetim Derneği PERYÖN tarafından düzenlenen İnsan Yönetimi Ödülleri Yarışması'nda, Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde gerçekleştirilen "Ergonomi Projesi-Ergonomi Sistemi Yazılımı ve Uygulaması" çalışmaları ile İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi dalında Fark Yaratan İK Projesi seçilerek "Birincilik Ödülü" almaya hak kazanmıştır.

Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Politikasına, kurumsal web sitesinde yer alan "İnsan Kaynakları" bölümünden ulaşabilirsiniz.





SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM

Arçelik, iklim değişikliğiyle mücadele taahhüdü doğrultusunda, ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini asgari seviyeye düşürmek adına üstün çaba sarf etmektedir. Şirket, yürüttüğü enerji verimliliği projeleriyle enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarını sürekli olarak azaltmıştır.

Çevresel sorumluluğun bir parçası olarak ürünlerinin yaşam döngüsü boyunca ortaya çıkan çevresel etki alanlarını dikkate alan Arçelik, değer zincirinin tüm aşamalarını etkin bir şekilde yöneterek çevresel ayak izini düşürmektedir.

2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
<p>Ürün Başına Enerji Tüketimi: ↓%45</p> <p>Türkiye, Romanya, Çin ve Rusya operasyonlarında ürün başına enerji tüketimini 2020 yılında 2010 baz yılına göre %45 oranında azaltmak.</p>	<p>Ürün Başına Enerji Tüketimi: ↓%40,7</p> <p>2010 baz yılına göre</p>	<p>↓%34</p>
<p>Yenilenebilir Enerji Yatırımı</p> <p>2020 yılı sonuna kadar 6MWp gücünde yenilenebilir enerji santrali kurmak.</p>	<p>2017 yılında yenilenebilir enerji santrali kurulu gücümüz bulunmamaktadır. 2018 yılında 1,7MWp kapasitesine sahip yenilenebilir enerji yatırımı planlanmaktadır.</p>	<p>Yatırım hedefi belirlenmiştir.</p>

Çevre ve Enerji Yönetimi Yaklaşımı

Arçelik, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda çevresel sürdürülebilirlik performansını sürekli olarak daha ileri seviyelere taşımayı hedeflemektedir. Bu amaçla "ürün yaşam döngüsü boyunca çevreci yaklaşım" Arçelik'in sorumlu üreticilik anlayışının temelini oluşturmaktadır.

Arçelik, tüm iş süreçlerini başta ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi olmak üzere uluslararası ürün ve yönetim standartları çerçevesinde dizayn etmektedir. Arçelik yönetim sistemlerinin etkinliği, uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan denetimler ve belli aralıklarla yapılan Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile garanti altına alınmaktadır.

Arçelik A.Ş çevre yönetimi uygulamaları kapsamında hayata geçirdiği uygulamalardan elde ettiği sonuçlarla çevresel etkilerini istikrarlı bir şekilde azaltarak "çevreyi ve doğal kaynakları koruyarak sürdürülebilir bir dünyaya katkı sağlama" hedefini hayata geçirmektedir. Çevre politikası elde edilen başarılı sonuçların en önemli kılavuzu niteliğindedir.

Arçelik Çevre Politikası'na kurumsal web sitesinde yer alan "sürdürülebilirlik" sekmesinden ulaşabilirsiniz: www.arcelikas.com

Arçelik, sürdürülebilir bir dünya için çevresel etkilerin azaltılması yönündeki bilincin artırılması amacıyla hem kendi çalışanlarına hem de tedarikçi çalışanlarına periyodik çevre eğitimleri vermektedir. Bu kapsamda raporlama döneminde Türkiye operasyonlarındaki 6.670 çalışanına 12.682 kişi*saat, 325 tedarikçi çalışanına 432 kişi*saat çevre eğitimi sağlanmıştır. Romanya operasyonu kapsamında 2.862 çalışana 2.146 kişi*saat çevre eğitimi sağlanırken 1.840 tedarikçi firma çalışanına toplamda 1.380 kişi*saat çevre eğitimi sağlanmıştır. Aynı dönem içerisinde Rusya operasyonunda 109 çalışana 124 kişi*saat eğitim sağlanırken, Çin operasyonunda 487 çalışana 487 kişi*saat ve 26 tedarikçi firma çalışanına 13 kişi*saat çevre eğitimi sağlanmıştır.

Arçelik çevresel etkilerini asgari seviyelere düşürmek için önemli miktarda çevre koruma ve yatırım harcamaları yapmaktadır. Bu kapsamda, 2017 yılında Türkiye operasyonlarında 16,8 milyon TL, Romanya operasyonlarında yaklaşık 1 milyon Euro, Rusya operasyonunda 158.000 Euro ve Çin operasyonunda 154.000 Euro çevre koruma ve yatırım harcaması yapılmıştır.



Çevreci Ödüller – Başarılar

- Arçelik, Karbon Saydamlık Projesi'nde (CDP), hem iklim hem de su programında A Listesi'ne girerek, dünyada bu başarıyı elde eden 25 şirket arasında yer almıştır.
- Arçelik, AEEE'lerin toplanması konusunda 2016'da sağladığı katkı ile 2017'de Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından birincilik ödülüne layık görülmüştür.
- Arçelik, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne Türkiye'den giriş yapan tek sanayi şirketi olmuştur.
- Arçelik, FTSE4Good Gelişmekte olan Piyasalar Endeksi'ne giriş yapmıştır.
- Arçelik, MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi tarafından AAA ile derecelendirilmiştir.
- Arçelik, YEGM, UNIDO ve UNDP tarafından destek verilen "Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması" projesi kapsamında ödül almıştır.
- Arçelik, Avrupa'nın en köklü ve saygın sürdürülebilirlik fonlarından "ÖkoWorld ÖkoVision Classic'in küresel ölçekte yatırım yaptığı 350 şirket arasında, 5 yılda bir verilen Sürdürülebilirlik Liderliği Ödülü'ne layık görülen en iyi 9 şirketten biri oldu.
- Arçelik Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi SEVAP-2 (Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması Projeleri) kategorisinde birincilik ödülünü almıştır.
- Arçelik, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi 2016-2017 şirketleri arasında yer almıştır.
- Arçelik, Avrupa İş Ödülleri, Çevresel ve Kurumsal Sürdürülebilirlik kategorisi Onur Nişanı'nı almaya hak kazanmıştır.



İklim Değişikliği ile Mücadele

Arçelik iklim değişikliğini faaliyetlerinin sürdürülebilirliği açısından temel bir risk olarak değerlendirmektedir. Bu kapsamda Arçelik, iklim değişikliğiyle mücadele taahhüdü doğrultusunda, ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini asgari seviyeye düşürmek adına üstün çaba sarf etmektedir.

Arçelik kurumsal sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği politika ve stratejilerini belirlemek, stratejilerin şirket iş süreçleri ile bütünleşmelerini sağlamak ve sürdürülebilirlik performansını takip etmek amacıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Kurulu ve bu Kurul'a bağlı İklim Değişikliği Koordinasyon Kurulu iklim değişikliği ile ilgili alınan kararların uygulanmasını ve yaygınlaşmasını sağlamaktadır.

İklim değişikliği ile mücadele konusunda ulusal ve uluslararası inisiyatiflere aktif katılım sağlayan Arçelik, değer zincirindeki unsurlar başta olmak üzere tüm paydaşlarına örnek teşkil edecek uygulamalara imza atmaktadır. İklim değişikliği ile mücadele konusunda, küresel düzeyde sektörüne de öncülük eden Arçelik, COP17'den beri iklim konferanslarına katılmakta ve deneyimlerini paylaşmaktadır. Arçelik, gerçekleştirilen son İklim Taraflar Konferansı 23 (COP23)'e de katılmıştır ve çeşitli sunumlar ile ülkemizi temsil etmiştir.

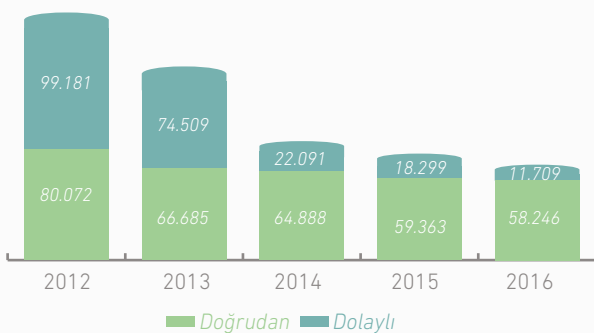


Arçelik'in üretim faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonları, Türkiye operasyonlarında 2010 yılından bu yana, Romanya operasyonunda 2015 yılından bu yana ve Rusya operasyonunda ise 2016 yılından bu yana ISO 14064-1 Standardı'na uygun olarak hesaplanmakta, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından doğrulanmaktadır. Türkiye operasyonlarında hayata geçirilen enerji projeleri sayesinde, 2016 yılı sera gazı emisyonları 2010 baz yılına göre %56 oranında azalmıştır. Arçelik, 2025 yılı itibarıyla üretimde tamamen karbon nötr bir şirket olma hedefini benimsemektedir.

CDP, UN Global Compact, WRI ve WWF ortaklığında geliştirilen "Science Based Targets" girişimine dahil olan Arçelik, sera gazı emisyonu azaltım hedeflerini bilimsel verilere dayanarak belirlemeyi ve emisyonlarını azaltmayı taahhüt etmiş bulunmaktadır.

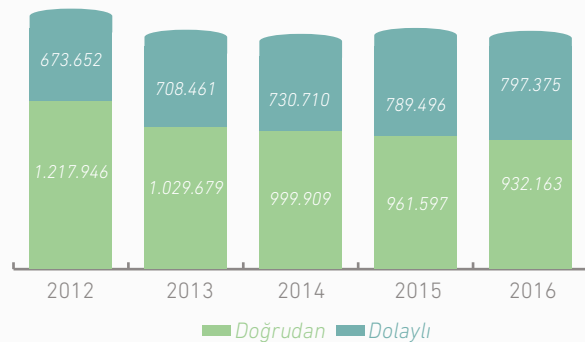
Arçelik, iklim değişikliği ile mücadelede değer zincirinin tüm aşamalarını dikkate almaktadır. Bu kapsamda Arçelik ürünlerinin yurtiçi, ithalat ve ihracat lojistiği faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonları ISO 14064-1 standardına uygun olarak hesaplanmakta, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından doğrulanmaktadır. Bu kapsamda 2016 yılı yurt içi, ihracat ve ithalat lojistiği faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlar 134.574 CO₂e olarak gerçekleşmiştir. Lojistik faaliyetleriyle kat edilen mesafe %4,16 oranında artmasına karşın, ürün lojistiği kapsamında yapılan iyileştirme faaliyetleriyle, 2016 yılı sera gazı emisyonları 2015 (baz yıl) yılına göre %0,32 oranında azalmıştır.

Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)*



*Arçelik Türkiye operasyonları rakamlarıdır.

Enerji Tüketimi (GJ/Yıl)*



*Arçelik Türkiye operasyonları rakamlarıdır.

CDP

Dünyanın en büyük iklim değişikliği girişimi olan CDP'ye 2012 yılından bu yana katılan Arçelik, iklim değişikliğinde gösterdiği başarılarla CDP'de her yıl üst üste ödüller almıştır. 2012, 2013 ve 2015'te CDP Türkiye saydamlık ve performans liderlik ödülleri almış, 2014 ve 2016 yıllarında ise dünya genelinde iklim değişikliğinde en iyi performansa sahip şirketlerin yer aldığı CDP Climate Global A Listesi'ne girmeyi başarmıştır. Arçelik, 2017 yılında ise hem CDP Climate hem de CDP Water 'da "A performans notu" olarak her iki programda Global A Listesi'ne girmiş ve dünyada bu başarıyı elde eden 25 şirket arasında yer almıştır. Arçelik 2020 enerji hedefleri kapsamında yurt içi ve yurt dışı işletmelerinde farklı teknolojilere sahip güneş enerjisi santralleri kurmak üzere çalışmalarına başlamıştır. Toplam kurulu kapasitesi 1,7 MW olarak planlanan ilk santrallerin 2018 yılı içerisinde devreye alınması hedeflenmektedir.

Üretimde Enerji Verimliliği

Arçelik üretim süreçlerinde hayata geçirdiği enerji verimliliği proje ve uygulamalarıyla hem bu süreçlerden kaynaklanan çevresel etkilerini asgari seviyeye düşürmekte, hem de enerji maliyetlerinde önemli tasarruflar elde etmektedir. Şirket bu alandaki performansını somut hedefler ve etkin denetim mekanizmaları ile yönetmekte, gerçekleştirdiği periyodik analizler ile iyileştirmeye açık alanları tespit ederek enerji verimliliği projeleri uygulamaktadır.

2017 yılında Türkiye operasyonları kapsamında gerçekleştirilen 170 enerji verimliliği projesi ile 57.489 GJ enerji tasarrufu elde edilirken, sera gazı emisyonlarında 5.131 ton CO_2e 'lik bir azaltım sağlanmıştır. Yine raporlama dönemi içerisinde Romanya operasyonu kapsamında gerçekleştirilen 11 adet enerji verimliliği projesi ile 8.846 GJ enerji tasarrufu ve 910 ton CO_2e 'lik emisyon azaltımı gerçekleştirilmiştir.

Aynı dönemde Rusya operasyonunda 17 adet enerji verimliliği projesi gerçekleştirilmiş; 11.595 GJ enerji tasarrufu ve 1.135 ton CO_2e 'lik emisyon azaltımı sağlanmıştır. Çin işletmemizde gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri ile 665 GJ enerji tasarrufu ve sera gazı emisyonlarında 82 ton CO_2e 'lik bir azaltım elde edilmiştir.

Türkiye operasyonları kapsamında gerçekleştirilen enerji verimliliği projelerinin konularına göre dağılımı tablodaki gibidir.

Dr. Oğuz Can, Yenilenebilir Enerji Genel Müdürü
Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı

Arçelik, çevreye uyumlu ve yenilikçi teknolojileri ile tüm iş süreçlerinde sürdürülebilirliği, süreç ve kaynak verimliliğini odak noktasına koyan örnek şirketlerden birisidir. Enerji verimli beyaz eşya ve tüketici elektroniği denildiğinde akla gelen ilk markalardan biri olma sorumluluğuyla hareket eden Arçelik, ISO 50001 Enerji Yönetim Standardına sahip, enerji verimliliği konusunda ödüllü tesislerinde yürüttüğü üretimdeki enerji verimliliği projeleri ile de yüksek oranda enerji tasarrufu sağlanmaktadır. 2017 yılında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından "Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması Projeleri" kapsamında ödüle layık görülen Arçelik, iş mükemmeliyeti kapsamında; yalın üretim teknikleri, TPM, en iyi uygulamalar, değer zincirinde sürdürülebilirlik yönetimi ile ulusal ve uluslararası birçok platformlarda dikkati çekmektedir. Enerji verimliliğini, doğal kaynak ve atık yönetimi ile pekiştiren Arçelik'i bu konularda yürüttüğü çalışmalar, topluma ve çevreye kattığı değer ve sürdürülebilirlik alanındaki öncü uygulamaları vesilesiyle tebrik ediyor, başarılı çalışmalarının devamını diliyorum.

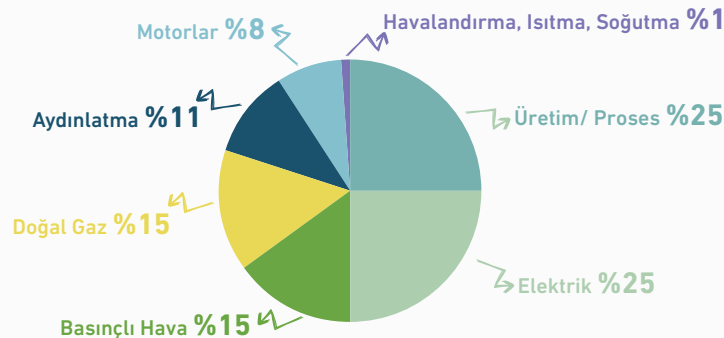
Plus Wet Projesi

Arçelik Buzdolabı İşletmesinde uygulanan Plus Wet projesi ile suyun yüzeyden daha kolay ve hızlı ayrılmasını sağlayan bir kimyasal, DI durulama banyosuna katılarak parçanın kurutma fırınına girmeden yüzeyindeki su miktarını azaltması sağlanmıştır. Bunun sonucu olarak hem su tasarrufu sağlanmış hem de kurutma fırını çalışma sıcaklığı düşürülerek %24'e varan doğal gaz tasarrufu sağlanmıştır. Proje ile yıllık 137.000 m³ doğal gaz kazancı sağlanmış olup, yıllık 265 ton CO_2e sera gazı salınımı engellenmiştir.

Boyahane Fırın Bacalarına Reküperatör Uygulaması

Arçelik Çamaşır Makinesi İşletmesinde toz boya ve katoforez fırınlarında uygulanan reküperatör projesi ile brülör emiş havası ısıtılarak doğal gaz kazancı sağlanmıştır. Proje ile yıllık 77.000 m³ doğal gaz kazancı sağlanmış olup, yıllık 149 ton CO_2e sera gazı salınımı engellenmiştir.

The projects realized within the Turkey operations by scope is as follows:





Enerji Verimli Çevreye Dost Ürünler

Arçelik aims to contribute to a sustainable future with its enviro-friendly, innovative and differentiating products with a sustainable future. Arçelik aims to contribute to a sustainable future with its enviro-friendly, innovative and differentiating products with a sustainable future. Arçelik aims to contribute to a sustainable future with its enviro-friendly, innovative and differentiating products with a sustainable future.

Raporlama döneminde Türkiye operasyonlarında ürünlerin enerji verimliliğine yönelik olarak gerçekleştirilen çalışmalar sayesinde üretilen tüm kurutma makinelerinin ortalama enerji tüketimlerinde 2017 yılına göre %10 iyileşme sağlanmıştır. Aynı dönemde tüm buzdolaplarında ortalama %1,3 iyileşme sağlanmıştır, tüm pişirici cihazlarda, bulaşık makinelerinde ve çamaşır makinelerinde aynı seviye korunmuştur. Üretilen tüm televizyonlarda, ekran boyut ortalamasının yükselmesi neticesinde ortalama enerji tüketiminde %17,9 seviyesinde bir artış gerçekleşmiştir. Dönem içerisinde Türkiye'deki tüm işletmelerde üretilen ürünlerin yıllık toplam enerji sarfiyatında bir önceki döneme göre 68.336 GJ tasarruf sağlanmıştır.

Prosmart Inverter Tahliye Motoru Teknolojisine Sahip 40db Ses Seviyesinde Bulaşık Makinesi

- Bulaşık makinelerinde genellikle sirkülasyon motoru olarak kullanılan BLDC (prosmart inverter) motor teknolojisinin tahliye motorunda da kullanımı
- BLDC tahliye motoru sayesinde 40 dB ses seviyesi
- A+++ yüksek enerji verimliliği
- 15 kişilik kapasite
- Standard & Talltub – Solo/yarı ankastre/tezgâh altı/tam ankastre ürün gamı

A+++ Enerji Seviyesine Sahip Gardırop Tipi Buzdolabı

- 523 lt'lik net iç hacim
- FullFresh+ özelliği ile meyve sebzeleri üç kata kadar daha uzun süre saklama
- Soğutucu ve dondurucu bölmelerdeki kokularının karışmasını önleyen, ideal hava akışı ile uzun süreli tazelik sağlayan soğutma teknolojisi
- Meyve ve sebzelerdeki C vitamini oranlarının korunmasına yardımcı olan mavi ışık teknolojisi
- Koku oluşumunu engelleyen koku filtre sistemi
- Negatif iyon sağlayan Lyonizer teknolojisi ile buzdolabının içerisinde oluşan kötü kokuların giderilmesi
- Otomatik buz makinası



Arçelik İklim Değişikliğiyle Mücadele için Enerji Verimliliğine Küresel Destek Veriyor

Arçelik, gelişmekte olan pazarlarda enerji verimli ürünlere geçiş sürecine desteğini artırıyor, tüketicici enerji verimli ürünlerle buluşturuyor.

Arçelik, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden 7.si olan "Erişilebilir ve Temiz Enerji" Hedefine ulaşabilmek için 2030'a kadar dünyada enerji verimliliğindeki artış hızını iki katına çıkarmak üzere faaliyetlerde bulunan SE4ALL (Herkes için Sürdürülebilir Enerji) girişimi ile yeni bir iş birliği anlaşması yaptı.

Gelişmekte olan ekonomiler, iklim dostu buzdolabı ve klima kullanmaya başlayarak yıllık karbondioksit emisyonlarını 2030 yılına kadar 570 milyon ton azaltabilirler. Bu da, söz konusu ekonomilerin iklimler için olan yıllık elektrik gereksiniminin %30, buzdolabı için olan elektrik gereksiniminin ise %60 azalması anlamına geliyor.

Arçelik enerji verimli ürünlere yönelik yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor ve Birleşmiş Milletler 2030 Kalkınma Hedefleri ile uyumlu olarak herkesin erişebileceği daha az kaynak kullanan iklim dostu ürünler geliştiriyor. Şirket, iklim değişikliği etkilerinin azaltılmasına yönelik global girişimlere destek vermeye devam ediyor, aynı zamanda gelişmekte olan pazarlarda STK'lar ve resmi kurumlar ile iş birliği yaparak, ev cihazlarında enerji verimliliği standartlarının ve regülasyonların oluşturulmasını destekliyor.

Arçelik, bu kapsamda Birleşmiş Milletler Çevre örgütünün (UN Environment) liderliğindeki United for Efficiency (Verimlilik İçin Birlik) projesinin ortağı olarak gelişmekte olan ülkelerde evlerde enerji verimli buzdolaplarının dönüşümüne destek veriyor ve proje kapsamında Uluslararası İklim Konferanslarına düzenli olarak katılıyor. United for Efficiency projesi, dünyanın önde gelen şirketleri ve uzman kuruluşlarla iş birliği yaparak Afrika, Asya ve Latin Amerika'daki 30'dan fazla ülkede hükümetlerin enerji verimliliği politikaları geliştirmesine ve uygulamasına yardımcı oluyor.

Bu çalışma, Montreal Protokolü'nde 2016 yapılan "Kigali Değişikliği"nin uygulanmasını güçlü bir şekilde destekliyor. Böylece, hükümetleri ve üreticileri florlu gazlarının(f-gas) üretim ve tüketiminin azaltılmasına yönelik küresel çaptaki ihtiyaç konusunda çalışmalar yapmaya yönlendiriyor.

Arçelik, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden 7'sine "Erişilebilir ve Temiz Enerji" Hedefine ulaşabilmek için 2030'a kadar dünyada enerji verimliliğindeki artış hızını iki katına çıkarmak üzere faaliyetlerde bulunan SE4ALL (Herkes için Sürdürülebilir Enerji) girişimi ile yeni bir iş birliği anlaşması yaptı.

Arçelik, yeni anlaşmayla enerji verimli ürünlere geçiş sürecine verdiği desteği artırmayı taahhüt etti. Bu anlaşma çerçevesinde Arçelik, başta gelişmekte olan ülkelerde ürünlerde enerji verimliliğini iyileştirilmesi, enerji etiketi mevzuatlarını oluşturulması ve piyasa denetiminin sağlanması için ilgili paydaşlarla iş birliği yapacak.



2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
<p>Ürün Başına Su Çekimi ↓%38</p> <p>Türkiye, Romanya, Çin ve Rusya operasyonlarındaki ürün başına ortalama su çekimini 2020 yılında 2012 baz yılına göre %38 oranında azaltmak.</p>	<p>Ürün Başına Su Çekimi ↓%36</p> <p>2012 baz yılına göre</p>	<p>↓%31</p>
<p>Ürün Başına Tehlikeli Atık Miktarı</p> <p>Türkiye, Romanya, Çin ve Rusya operasyonlarındaki ürün başına tehlikeli atık miktarını 2020 yılında 2012 baz yılına göre %11 oranında azaltmak.</p>	<p>Ürün Başına Tehlikeli Atık Miktarı ↓%9</p> <p>2012 baz yılına göre</p>	<p>↓%2</p>
<p>Atık Geri Dönüşüm Oranı ↑%98</p> <p>Türkiye operasyonlarındaki atık geri dönüşüm oranını 2020 yılı itibarıyla %98'e çıkarmak.</p>	<p>Atık Geri Dönüşüm Oranı ↑%96,42</p>	<p>↑%97</p>

Üretimde Kaynak Verimliliği

Üretim kaynaklı etkilerin azaltılması Arçelik'in değişmez sürdürülebilirlik hedefleri arasındadır. Bu kapsamda malzeme verimliliği çalışmaları yapılmakta, üretimde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımının artırılması sağlanmakta ve ayrıca su verimliliği çalışmaları yürütülmekte ve yaşam döngüsünü tamamlayan Arçelik ürünlerinin geri dönüşümü sağlanmaktadır.

Raporlama dönemindeki kaynak verimliliği çalışmaları ile Türkiye operasyonlarında %10,9 oranında daha az hammadde ve malzeme sarfiyatı gerçekleştirilmiştir.

Üretim kaynaklı atıkları kaynağında azaltmak ve oluşan atıkların geri kazanımını sağlamak Arçelik A.Ş'nin entegre atık yönetiminin temel yaklaşımını oluşturmaktadır. Tüm Arçelik tesislerinde ortaya çıkan atıklar sınıflandırılmakta, atık türüne ve yasal düzenlemelere uygun olarak kaynağında ayrı olarak toplanmakta ve yine atık türü doğrultusunda geri kazanımları veya bertarafı gerçekleştirilmektedir.

Raporlama döneminde Türkiye operasyonlarında gerçekleştirilen atık azaltım çalışmaları sonucunda tehlikesiz atık miktarı yaklaşık %3, tehlikeli atık miktarı ise yaklaşık %21 oranında azaltılmıştır. Bir önceki dönemde %96,72 olarak gerçekleşen tehlikeli atık geri dönüşüm oranı %97,46 seviyesine çıkarılmış, tehlikesiz atık ve toplam atık geri dönüşüm oranları ise bir önceki dönemle yaklaşık aynı seviyelerde gerçekleşmiştir.

2017 yılında Çerkezköy Kurutma Makinesi İşletmesi'nde boyahane demir filtresinin devreye alınmasıyla sudaki kirlilik yükünün azaltılması sağlanmış ve beraberinde atık çamur oluşumu da azaltılmıştır. Proje ile atık çamur oluşumu 2,7 ton, arıtma kimyasal tüketimi 6,38 ton azaltılmıştır. Bunun yanı sıra Çerkezköy Elektrik Motorları İşletmesi'nde geri dönüşümlü polipropilen seperatör kullanımı ile birlikte 86,3 ton karton atık miktarı azaltımı sağlanmıştır.

Raporlama döneminde Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde ambalaj kartonlarının iadeli kullanımına geçilmesi ile 50 ton karton atık azaltımı sağlanmıştır. Ayrıca, üretilen parçaların sızıntı kontrollerinde penetrant kimyasalı yerine ışıklı tezgâh kullanımına geçilmesi ile 0,5 ton kimyasal kullanımı ve buna bağlı tehlikeli atık oluşumu önlenmiştir. Aynı dönem içerisinde Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi'nde Çamur Kurutma Makinesi yatırımı ile arıtma çamuru ağırlığında %57 azaltım sağlanmıştır.

Arçelik, entegre atık yönetimi uygulamalarının önemli bir ayağını oluşturan ambalajlama süreçlerinde daha az kaynak tüketimine ve geri dönüştürülmüş / geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına odaklanmaktadır. Ürünlerin ambalaj hacim ve ağırlıklarını asgari atık üretecek şekilde tasarlayan Şirket, yeniden kullanımı ve geri dönüşümü artırmak adına çalışmalar yürütmekte, ambalajlama süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkileri istikrarlı bir şekilde azaltmaktadır.

Temin ürünlerdeki ambalaj miktarının azaltılması adına Elektrikli Süpürge ürün grubunda kullanılan plastik ambalajlar (shrinkler) iptal edilmiştir. Küçük Ev Aletleri ürün grubunda ise ambalaj boyutları küçültülmüş olup, geri dönüştürülebilir oranı daha yüksek olan paketleme malzemelerine geçiş yapılmıştır.

Ambalajlar kapsamında yapılan çalışmalar ile davlumbaz kategorisinde 375 kg plastik ambalaj malzemesi, süpürge kategorisinde 776 kg plastik ambalaj malzemesi ve 120 kg karton ambalaj malzemesi, KEA mutfak grubunda 2.877 kg plastik ve 1.398 kg karton ambalaj malzemesi kullanımı iptal edilmiştir. 2017 yılında piyasaya sürülen ürünlerin kataloglarına QR barkod sistemi kurularak katalogların sayfa sayısı düşürülmüş, bu sayede toplam 26 ton kâğıt tüketimi azaltımı sağlanmıştır.

Arçelik ürün ambalajlarının tamamı geri dönüştürülebilir nitelikte olup, raporlama döneminde kullanılan karton ambalajların %70'i geri kazanılmış malzeme içermektedir.

Türkiye	Geri Kazanım	Bertaraf	Geri Kazanım Oranı (%)
Tehlikeli Atık	2.730	71	97.46%
Tehlikesiz Atık	82.988	3.115*	96.38%
Toplam	85.718	3.186	96.42%

*Ağırlıklı olarak geri dönüşümü mümkün olmayan evsel atıklardır.

*: In 2017, we reduced our water withdrawal per product by 36% and reached our goal for 2020, which was 35%. Hence, we updated our water withdrawal reduction per product goal as 38% as of 2020, in comparison with the base year of 2012. Realized and target rates comprise our Turkey, Romania, Russia and China operations.

** In 2017, we reduced our hazardous waste per product by 9% and reached our goal for 2020, which was 5%. Hence, we updated our hazardous waste reduction per product goal as 11% as of 2020, in comparison with the base year of 2012. Realized and target rates comprise our Turkey, Romania, Russia and China operations.



Sıfır Atık Çalışmaları

Arçelik olarak, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nca, 2018-2023 döneminde aşamalı olarak tüm Türkiye'de kamu kurumlarında, terminalerde, eğitim kurumlarında, alışveriş merkezlerinde, hastanelerde, eğlence ve dinlenme tesislerinde ve büyük iş yerlerinde uygulanması hedeflenen Sıfır Atık Projesi'ne destek veriyor ve gerekli çalışmaları yürütüyoruz. Aşağıdaki çalışmalara odaklanarak sıfır atık hedefimize ulaşmayı hedefliyoruz:

- Atıklara proses bazlı odaklanarak mümkün olan yerlerde atık oluşturmayacak proseslere/malzemelere geçiş, mümkün olmayan yerlerde en az atık oluşturma prensibine odaklanmak,
- Atıkların kaynak olarak kullanımı prensibini benimsemek suretiyle yeniden kullanımı için fırsatları tespit etmek,
- Düzenli depolamaya veya enerji geri kazanımı hariç yakmaya gönderilen atığı azaltmak,
- Evsel atıklar içinde değerlendirilmesi mümkün olan gıda atıklarının da ayrıştırılarak değerlendirilmesinin imkanını araştırmak,
- Atıkların kaynağında ayrıştırılması performansını daha da artırmak,
- Hammade/malzeme/kimyasal tüketimlerinin azaltılmasına odaklanmak,
- Eğitim, bilgilendirme, ödüllendirme faaliyetlerine devam ederek sıfır atık bilincini sürdürülebilir olarak yaygınlaştırmak.



Yeşil Satınalma Çalışmaları

Arçelik, sorumlu üretici olma prensibi ile çevre dostu ürünler, malzemeler ve hizmetler tedarik etmek amacıyla raporlama döneminde Arçelik Yeşil Satınalma Hareketi'ni başlatmıştır. Bu kapsamda, Yeşil Satınalma Prensipleri, politika ve prosedürleri oluşturulmuştur. Arçelik, Yeşil Satınalma Hareketi ile tüm satınalma süreçlerinde sorumlu bir biçimde hareket etmeyi, tedarik zincirini çevre bilinci ile hizmet sunan, çevre dostu ürün ve üretim proseslerine sahip hale getirmeyi, yeşil satınalma prensiplerini uygulayan tedarikçiler ile çalışmayı, bu prensiplere uyumu sürdürülebilir kılmak adına tedarikçilerini periyodik olarak değerlendirip gelişimlerine katkı sağlamayı hedeflemektedir. Yeşil Satınalma Hareketi kapsamında;

- 2017 yılı ajandalarının ve önceliklendirilen basılı işlerin Orman Yönetim Konseyi - FSC* (Forest Stewardship Council) sertifikalı temini sağlanmıştır. Yeni iş programlarında da FSC sertifikalı basılı işleri artırma çalışmaları devam etmektedir.
- Ofis ortamında Yeşil Satınalma Hareketi başlatılmış olup, yeni yatırım projelerinde ofis mobilyası tedariki için çevre dostu ve uluslararası standartlara yüksek uyum sağlayan tedarikçi şartları belirlenerek uygulamaya alınmıştır.
- Ürün ambalajlarının %83'ü FSC sertifikalı kaynaklardan sağlanmakta, %100 geri dönüştürülebilir karton, geri dönüştürülebilir plastik ve ISPM belgeli ahşap paletlerden oluşmaktadır. Ayrıca, ürünlerin ambalajlarına yönelik olarak yürütülen Yeşil Satınalma Hareketi ile Türkiye Pişirici Cihazlar İşletmesi ve yeni fabrika yatırımlarında geri dönüştürülebilir şerit kullanımını sağlayacak çalışmalar yapılmaktadır.
- Çalışanlara sunulan tekstil ürünlerinde sürdürülebilir tarım kaynaklarından sağlanan organik pamuk içeren alternatiflere öncelik verilmektedir.



Türüne Göre Hammade ve Malzeme Kullanım Miktarları (ton)**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Plastik Hammade	108.076	107.600	82.935	200.878	139.907	95.400
Metal Hammade	290.929	304.061	239.209	267.509	306.573	291.439
Malzemeler*	354.080	407.147	400.544	244.077	320.375	297.353
Kimyasallar**	8.136	74.583	79.128	79.067	11.060	8.732
Toplam	761.221	893.391	801.816	791.531	777.914	692.924

* Açıklanan rakamlara; nihai ürün parçası olan her türlü malzeme, yarı-işlenmiş malzemeler ve izolasyon malzemeleri dahil edilmiştir.

** Açıklanan rakamlara; yapıştırıcılar, yağlar, boya, emaye, operasyonel ve tüm diğer kimyasallar dâhil edilmiştir. Bununla birlikte arıtma kimyasalları, kazan kimyasalları, sıvı conta vb. kimyasallar da dâhil edilmiştir.

*** Arçelik Türkiye operasyonlarına rakamlardır.

Su Riskleri ve Yönetimi

Gezegeneğimizin geleceği için suyun her damlası değerli. Bugün 2,1 milyar insanın evlerinde güvenli içme suyuna erişimleri yok. Akıllı ve bütünsel bir su stratejisi geliştirmek, inovasyonu yaygınlaştırmak, iş birliklerini güçlendirmek ve bilinçli tüketim için farkındalık yaratacak kampanyalarla dünyanın en değerli kaynağına hak ettiği saygıyı göstermemiz ve suyun geleceğini güvence altına almamız mümkün. Arçelik, küresel bir şirket olmanın sorumluluğuyla sürdürülebilirliği değer zincirimizin her halkasına entegre etmekte, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde çevre dostu ürünlerin yaygınlaştırılmasını sağlamaktayız.

Arçelik Türkiye'deki işletmelerinde son altı yılda (2011 -2017) gerçekleştirdiği su verimliliği çalışmalarıyla 1,12 milyon metreküp su tasarrufu sağladı. Bu miktar 1,4 milyon hanenin günlük su tüketimine eşdeğerdir.

2017 yılında Türkiye operasyonlarında toplam su çekimi miktarı bir önceki raporlama dönemine göre yaklaşık %11'lik, Romanya operasyonunda %25, Rusya operasyonunda ise %14 oranında düşüş göstermiştir. Bu düşüşte gerçekleştirilen su verimliliği projelerinin önemli bir payı bulunmaktadır. Her yıl gerçekleştirilen altyapı yatırımları ve su verimliliği projeleri ile bu alandaki performansın sürekli olarak iyileştirilmesi sağlanmaktadır. 2017'de tasarruf sağlanan, geri dönüştürülen, geri kazanılan su miktarı toplamı Türkiye operasyonları için 160.285 m³, Rusya operasyonu için ise 1.238 m³, Çin operasyonu için ise 15.531 m³tür.

Raporlama döneminde Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi'nde evsel ve endüstriyel atık su geri kazanım çalışmaları kapsamında 17.490 m³, Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'nde pH ve iletkenlik ölçümlerinin otomatik yapılarak, kullanılan kimyasalların minimuma düşürülmesi çalışması ile toplam 27.000 m³, Çerkezköy Kurutma Makinesi İşletmesi ve Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi'ndeki yeniden kullanım uygulamaları kapsamında toplam 19.313 m³ su geri kazanılmıştır. Rusya İşletmesi Çamaşır Makinesi boyama kabinlerinde kimyasal değişikliği ile su 1.238 m³, ayrıca Çin Çamaşır Makinesi İşletmesinde ömür testlerinde kullanılan suların geri dönüşümü sağlanarak yeniden kullanılması ile 15.531 m³ su tasarrufu sağlanmıştır.

Arçelik üretim süreçlerinde suyun yeniden kullanımına odaklanılmakta, bu doğrultuda gerçekleştirilen altyapı çalışmaları ile her yıl deşarj edilen su miktarında önemli iyileşmeler kaydedilmektedir. Türkiye operasyonu kapsamındaki deşarj edilen su miktarında %14,4'lük bir iyileştirme gerçekleştirilmiştir.

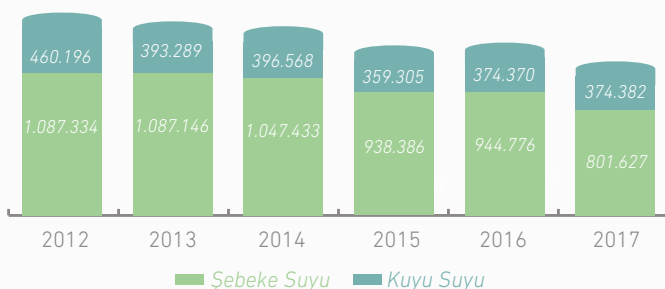
Arçelik operasyon bölgelerinde yer alan su kaynaklarını ve biyolojik çeşitliliği korumak adına yasalarca öngörülen su deşarj standartlarının üstünde bir performans sergilemeye dikkat etmektedir. Operasyonlar sonucu deşarj edilen sular ilgili üretim tesislerinden çıkan suların karakteristiğine uygun olarak oluşturulan kimyasal ve biyolojik arıtma tesislerinde arıtılmakta, standartlara uygunlukları periyodik olarak kontrol edilmektedir. Raporlama döneminde gerçekleştirilen periyodik kontrollere göre Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin operasyonları kapsamında Arçelik işletmelerinden deşarj edilen suların KOİ (Kimyasal Oksijen İhtiyacı) değerleri yasal sınır değerlerinin oldukça altında seyretmiştir.

Arçelik'ten Uluslararası Başarı

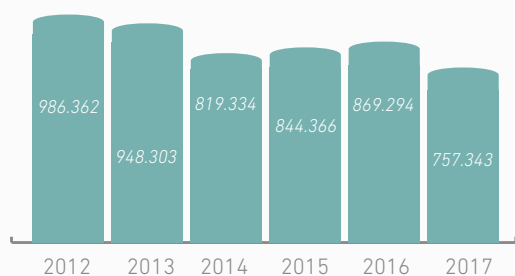
2017 yılında, dünyanın en önemli ve en yaygın çevre girişimlerinden biri olan Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) Su Programında A Listesi'ne girerek, dünyada bu başarıyı elde eden 25 şirket arasına girdik.



Kaynağına Göre Toplam Su Çekimi* (m³)



Deşarj Edilen Su Miktarları* (m³)



*Türkiye operasyonlarına ait rakamlardır.

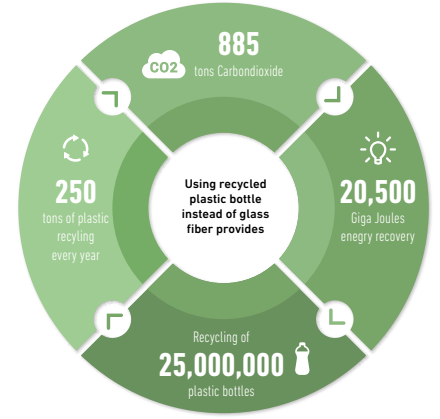
Ürünlerin Yeniden Kullanımı, Geri Dönüşümü ve Bertarafı

Arçelik yüksek geri dönüştürülebilirlik oranlarına sahip ürünlerin üretimini gerçekleştirmekte, yaşam döngüsünü tamamlayan ürünlerin geri dönüşümü için sektöre öncülük eden uygulamalara imza atmaktadır.

Yaygın yetkili satıcı ve servis ağından aynı zamanda tüketiciler tarafından artık kullanılmayan ürünlerin geri dönüşümü için yararlanan Şirket, sahip olduğu geri dönüşüm tesisleri ile ürünlerin yeniden kullanımlarını, geri dönüşümlerini ve bertarafını gerçekleştirmektedir. ISO 14001 Çevre Yönetim Standardı'nın gerekliliklerini yerine getiren Arçelik ürünlerin geri dönüşümü alanında faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası girişimlerde öncü rol oynamaktadır.

Genişletilmiş üretici sorumluluğu ile Arçelik, 2014 yılında sektörde bir ilke imza atarak Bolu ve Eskişehir'de iki atık elektrikli ve elektronik eşya (AEEE) geri dönüşüm tesisi kurmuştur. Böylece Arçelik, üretici olup hem de kendi geri dönüşüm tesislerine sahip tek Türk şirketi olmuştur. İki tesisin faaliyete başlamasından itibaren gerçekleştirdiği geri dönüşümden gelen enerji kazancı, 2,5 MW gücünde 24 adet rüzgâr türbininin yıllık enerji üretimine eşdeğerdir. Eski teknoloji ürünlerin çevre dostu yeni teknoloji ürünlerle değiştirilmesiyle, 2014 yılından bu yana, 19 milyon hanenin günlük elektrik tüketimi ve 3,4 milyon hanenin günlük su tüketimine eşdeğer miktarda tasarruf sağlanmıştır. Böylece 75.000 CO₂e sera gazı azaltımı sağlanmıştır.

Üretimimizden çıkan atık saclar ile kendi tesislerimizde geri dönüştürdüğümüz atık elektrikli ve elektronik eşyalardan (AEEE) elde edilen atık saclar ekonomiye geri kazandırılmakta, üretimimizde kullandığımız sacların %17,8'i geri dönüştürülmüş saçtan üretilmektedir.



Geri dönüştürülmüş PET şişelerin yeniden değerlendirilmesiyle üretilen yüksek performanslı, inovatif ve çevre dostu çamaşır makinası ve yıkayıcı kurutucu kazanı

Arçelik, dögüsel ekonominin hayata geçirilmesinde öncü şirket olma yolunda ürünlere ikinci bir hayat şansı veriyor.

Özellikle atık su şişelerinden elde edilen geri dönüştürülmüş PET pullarının plastik çamaşır kazanı içerisine inovatif bir şekilde entegre edilmesiyle yüksek performanslı ve çevre dostu bir ürün geliştirilmiştir. Arçelik Merkez Arge malzeme laboratuvarlarında geliştirilen patentli teknoloji sayesinde, PET pulları, proses esnasında PET elyaflara dönüştürülerek kompozit içerisindeki cam elyaf miktarında azaltılma sağlanmıştır. Böylelikle performanstan ödün vermeden geri dönüştürülmüş hammadde kullanımı sağlanırken, üretimi yüksek enerji gerektiren cam elyaf miktarında da azaltma yapılmıştır. Arçelik'in "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonuna uygun çevreye duyarlı ürünler teknoloji ve kaliteden ödün vermeden geliştirilmiştir. Bu ürün sayesinde, her üründe 60 adet PET şişenin geri dönüşümü sağlanmaktadır. 2017

yılı ağustos ayında seri üretime başlayan projede, 2018 yılında yapılacak üretim ile geri dönüştürülmüş 12 Milyon PET şişe kullanılacaktır. Proje yaygınlaştırma çalışmaları tamamlandığında geri dönüştürülmüş 25 Milyon PET şişenin üretimde kullanılacaktır.

Çığır açan bu yeni teknoloji ile her yıl toplamda 5,7 milyon kWh'lik enerji tasarrufu sağlanması planlanıyor. Günümüzde ortalama bir hane yılda yaklaşık 3.353 kWh enerji tüketiyor. Bu da geri dönüştürülmüş pet şişelerden üretilen kazanlardan ilk aşamada sağlanan enerji tasarrufunun yaklaşık 1.700 evin yıllık enerji tüketimine eşit olduğu anlamına geliyor. Pet şişelerin geri dönüştürülmesiyle, karbondioksit salımı da yılda 885 tona kadar azaltılabiliyor.

Arçelik Ürünlerinde Kullanılan Hammadde ve Malzemelerin Geri Dönüştürülebilirlik Oranları

Malzeme	Durum
Metaller	%100 geri dönüştürülebilir
Plastik	%100 geri dönüştürülebilir
Cam	%100 geri dönüştürülebilir
Kimyasallar*	Geri dönüştürülemez
Kauçuk	%100 geri dönüştürülebilir
Diğerleri	%81 geri dönüştürülebilir
Komponentler	%80 geri dönüştürülebilir

*Kimyasallara yağlar dâhil değildir. Yağların %78'i geri kazanılabilmektedir.

Arçelik Ürünlerinin Geri Dönüştürülebilirlik Oranları

Ürün	Durum
Çamaşır Makineleri	%99 geri dönüştürülebilir
Kondanseri Kurutma Makineleri	%98 geri dönüştürülebilir
Buzdolapları	%99 geri dönüştürülebilir
Bulaşık Makineleri	%84 geri dönüştürülebilir
Elektronik Cihazlar	%88-92 geri dönüştürülebilir
Fırınlr	%91 geri dönüştürülebilir



AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

Arçelik'in bugün global bir oyuncu olarak 6 kıtada 145 ülkede ürünlerini satabiliyor olmasının arkasındaki en önemli itici güçlerinden biri 26 yılı aşkın Ar-Ge birikimi ile kendi patentli özgün ürünlerini, ileri teknolojilerini uygun maliyetler ile geliştirebiliyor olmasıdır. Arçelik kurum kültürünün ve iş yapış tarzının ayrılmaz bir parçası olan inovasyon, aynı zamanda sürdürülebilir yönetim anlayışının, marka ve müşteri odaklı iş modelinin de yapı taşlarından biridir. İş süreçlerini inovasyon kavramının etrafında şekillendiren Arçelik'in global pazarlarda elde ettiği başarısının temelinde bu anlayış yatmaktadır. Arçelik, aynı zamanda dijital dönüşüm konusunda öncü şirketlerden biri olma vizyonu ile çalışmalarını sürdürmektedir.

2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
 <p>Ar-Ge ve İnovasyon alanında İşbirlikleri ve Proje Sayısını Artırmak</p> <p>Arçelik inovasyon alanında farklı paydaş grupları ile birlikte proje geliştireceği platformların sayısını artırmayı hedefliyor.</p>	<p>MIKTA (Meksika, Endonezya, G.Kore, Türkiye ve Avustralya) İnovasyon Liderleri Platformu'nda Türkiye'yi temsil etmiştir. MIKTA İnovasyon Liderleri Platformu'nun amacı, üyeleri arasında inovasyon ve iş birliğinin artırılması, yeni teknolojilerin ve yaratıcı fikirlerin ticarileştirilmesini teşvik etmektir.</p> <p>Tedarikçi İnovasyon Programı kapsamında Arinkom-TTO ve Anadolu Üniversitesi işbirliğiyle Arçelik Garage'da inovatif ürün fikirlerinin oluşturulması için 2 çalıştay gerçekleştirilmiştir.</p>	<p>Ön çalışmalar tamamlanmıştır.</p> <p>Ön çalışmalar tamamlanmıştır.</p>

AR-GE

Dünya çapında 14 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi ile Arçelik, Türkiye'nin en fazla Ar-Ge Merkezi'ne sahip şirketi olma niteliği taşımaktadır. Arçelik, kendi Ar-Ge kaynaklarının yanı sıra, üniversiteler ve araştırma kuruluşları ile yaptığı teknoloji geliştirme çalışmaları ve yoğun iş birlikleri sayesinde çok yönlü hareket edebilmekte ve daha hızlı sonuçlar alabilmektedir. Arçelik, hem yurt içinde hem yurt dışında inovasyon ile ilgili gerçekleştirilen birçok önemli organizasyonda yer almaktadır. Avrupa Birliği 2020 Programı'nda devam eden 12 projesiyle Türkiye'de özel sektörde en fazla projeye sahip şirket konumunda olan Arçelik, program kapsamında 20'den fazla ülkeden 500'ün üzerinde üniversite, araştırma enstitüsü ve firma ile beraber çalışmalarını sürdürmektedir. Arçelik, tamamlanan 13 Eureka projesinin yanında devam eden 7 projesiyle Eureka platformunda da etkin olarak yer almaktadır.

Yeni İş Alanları

Günümüzde inovasyon, endüstrileri yeniden şekillendirirken Arçelik de iş süreçlerini ve iş modellerini bu yenilik ve değişime göre yeniden kurgulamaktadır. Farklı disiplinlerden Arçelik çalışanlarının bir araya gelerek yenilikçi fikirler üzerinde çalıştığı "Kurum İçi Girişimcilik-Turning Technology into Business" programı ile çalışanların yenilikçi fikirleri desteklenmekte, inovatif ürünler ve yenilikçi iş modellerini hayata geçirmek için geliştirilen projelerin fonlanmasına olanak tanınmaktadır. 2017 yılında, 18 girişimden 4'ü üst yönetime fikirlerini sunmuş ve 1 proje onay almıştır. Bunun yanında, iş ortakları ile gerçekleştirilen Ekosistem buluşmaları, Girişim Evi gibi platformlarla yeni iş fikirleri öğrenilmekte, böylece açık inovasyon kültürü de desteklenmektedir.

2017 yılında, yeni bir iş alanı olarak sağlıklı yaşam alanında inovasyon çalışmaları yürütülmüştür. Arçelik'in dijital yetenekleri ve nesnelerin interneti konusundaki birikimleri birleştirilerek Mobil EKG Takip Sistemi olan Beyondcare ürünü tasarlanmıştır. Yeni nesil akıllı takip sistemi Beyondcare ile kalp ritmi, aktivite, solunum ve vücut sıcaklığı gibi yaşamsal verilerin takip ve analizi yapılabilmektedir. Hastanın doktoru tarafından evden çıkmadan izlenmesine olanak tanıyan sistem, hem hastalara hem de sağlık çalışanlarına kullanım kolaylığı sağlamaktadır. Arçelik, Beyondcare ürünü ile insanların daha sağlıklı bir yaşam sürdürebilmesine destek olabilmeyi ve insanlar için değer yaratabilmeyi amaçlamaktadır.

Arçelik, günümüzde insan ve makineler arasındaki iletişimin yaygınlaşmasından hareketle çeşitli çalışmalar yürütmektedir. Bu kapsamda, otomatik ses tanıma, doğal dil anlama ve işleme teknolojisi ile söylenenleri dinleyip, anlayarak sorulan sorulara Türkçe olarak cevap verebilen Akıllı Ev Asistanı geliştirilmiştir. Kullanıcılar bu sistem üzerinden online alışveriş, yemek siparişi, fatura ödeme, bankacılık işlemlerini yapabilecek, nöbetçi eczane, en yakın hastane gibi acil ihtiyaçların karşılayabilecek ve günlük hayatı kolaylaştıracak pek çok bilgiye erişebileceklerdir.



2017 Yılında Elde Edilen Başarılar

- 2016 yılında yapılan patent başvuruları temel alınarak yapılan sıralamada, gerçekleştirdiği 3000 buluşla Türk Patent Enstitüsü tarafından "Türkiye Patent Ligi Şampiyonu" ödülüne layık görülen Arçelik, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda "Patent Liderliği Özel Ödülü"ne layık görülmüştür. Ayrıca, Dünya Fikri Haklar Örgütü'nün (WIPO) yayınladığı ve en çok uluslararası patent başvurusu yapan şirketlerin sıralandığı listede 74. sırada yer almıştır.
- Arçelik, Ar-Ge harcamalarını artırmaya 2017 yılında da devam etmiştir. Dünyada en fazla Ar-Ge harcaması yapan ilk 2500 firma listesinde Türkiye'den listeye giren 6 firmadan biri olmuştur.
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın tüm Türkiye genelinde Ar-Ge Merkezleri için yapılan, birçok parametrenin göz önünde bulundurulduğu performans değerlendirmesi sonucunda Arçelik Türkiye'nin En Başarılı Ar-Ge Merkezi ve Dayanıklı Tüketim Malları Sektör Birinciliği ödülleriyle layık görülmüştür.
- Arçelik, Tübitak'ın yapmış olduğu Ufuk 2020 Programı'nda Türkiye'nin En Başarılı Sanayi Firmaları listesinde 1. sırada yer almaktadır.
- Arçelik, ABD'nin önde gelen teknoloji fuarlarından biri olan CES 2017'de İnovasyon Onur Ödülü'nün sahibi olmuştur.

2017 yılında,
5.664 adet fikir
ve
IFA'da lansmanı
gerçekleşen
6 adet proje
hayata geçirilmiştir.

maKER

Açık İnovasyon

Arçelik, öncü teknolojiler geliştirebilmek için paydaşlarıyla birlikte şekillendireceği bir inovasyon vizyonuna inanmaktadır. Açık inovasyon anlayışıyla kurulan üretim merkezi "Garage", bu kapsamda fikirlerini hayata geçirmek isteyen girişimcilere ev sahipliği yapmaktadır. Şirketin farklı birimlerindeki çalışanları ve farklı paydaşları bir araya getiren Arçelik Garage ile yenilikçi fikirlerden yola çıkılarak gerçek ürün kalitesinde prototipler üretilmekte, müşteri ihtiyaçlarına uygun teknolojiler geliştirilmektedir. Birlikte üretme kültürünü ve girişimci ruhunu kurum içerisinde yaygınlaştırmayı hedef olarak alan Garage, tüm Arçelik çalışanlarına hayallerindeki fikri gerçeğe dönüştürebilmek için gerekli altyapı ve uzmanlık desteğini sağlamaktadır. 2017 yılında, 5.664 adet fikir, 123 adet prototip ve IFA'da lansmanı gerçekleşen 6 adet proje hayata geçirilmiştir.

Arçelik, global ölçekte teknoloji geliştirmeye yönelik oluşturduğu iş birlikleri ağını her geçen gün geliştirmektedir. Farklı coğrafyalarda hayata geçirilen Ar-Ge merkezleri ile dünyanın önde gelen yeteneklerine erişilmesi ve gelişmekte olan teknolojilerin erken aşamada yakalanması hedeflenmektedir. Yurtdışı Ar-Ge ofislerinin yer aldığı Tayvan, İngiltere ve ABD'de prestijli üniversite ve araştırma enstitüleri ile iş birlikleri yürütülmektedir. Bu kapsamda ABD'nin önde gelen üniversitelerinden MIT (Massachusetts Institute of Technology) Media Lab iş birliği ile insan odaklı, radikal inovasyona yönelik fark yaratacak ürünlere yönelik çalışmalar devam etmektedir. Dönem içerisinde, artırılmış gerçeklik ile cihazların kontrolü projesi başarı ile tamamlanmıştır.

Akıllı TV platformlarını zenginleştirmek üzere geniş içerik altyapısı, uygulama ve internet hizmetlerine sahip Android işletim sisteminin destekleneceği Android TV geliştirme çalışmalarında Google firması ile iş birliği yapılarak Türkiye'nin ilk Android TV'si tasarlanarak üretime hazır hale getirilmiş ve pazara sunulmuştur.

MIKTA

Arçelik A.Ş. MIKTA İnovasyon Liderleri Platformu'nun Avustralya'da gerçekleştirilen açılış toplantısında Türkiye'yi temsil etmiştir. 2017 yılında Türkiye'nin dönem başkanlığını üstlendiği MIKTA, G20 topluluğu içerisindeki 5 ülkenin (Meksika, Endonezya, Kore, Türkiye, Avustralya) ortak girişimiyle 2013 yılında kurulmuştur. MIKTA, güvenlik, ticaret, ekonomi, cinsiyet eşitliği, sürdürülebilir gelişme, enerji gibi konularda ortak değerler ve ilgi alanlarına dayalı bir gayri resmi danışma forumudur. Dinamik, iş birliğine dayalı ve kapsayıcı yenilik ekosistemleri oluşturarak, verimliliği artırarak küresel zorlukların üstesinden gelinmesi, daha temiz bir çevre oluşturulması, kapsamlı işgücüne katılımın teşvik edilmesi, eşitsizliklerin azaltılması, insanların hayatlarının iyileştirilmesi ve yoksulluğun aşılması MIKTA'nın hedefleri arasındadır. MIKTA İnovasyon Liderleri Platformu'nun amacı, MIKTA üyeleri arasında inovasyon ve iş birliğinin artırılması, yeni teknolojilerin ve yaratıcı fikirlerin ticarileştirilmesini teşvik etmektir.



Tedarikçi İnovasyon Programı

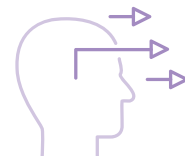
Arçelik, Arinkom TTO ortak organizasyonu ve Arçelik – Tedarikçi - Anadolu Üniversitesi işbirliğiyle 2017 yılında 2 defa İnovasyon Programı Atölye Çalışması gerçekleştirmiş ve Arçelik'in yeni nesil Ar-Ge Merkezi Arçelik Garage'da yapılmıştır. Programa Arçelik Satınalma birimi, Tedarikçi temsilcileri, Anadolu Üniversitesi akademisyenleri, Arçelik Ar-Ge çalışanları ve yetkilileri ve ARINKOM TTO ekibi katılmıştır. Etkinlik, tedarikçilerin inovasyon yeteneklerinin güçlendirilmesi ve "Arçelik-Tedarikçi-Araştırmacı" üçgeninde proje geliştirilmesi amacıyla düzenlenmiştir. Toplamda 160 katılımcı, 400'den fazla fikir ve 28 sunum yapılmıştır. Ayrıca tedarikçilerin önerilerini, yeni fikirlerini ve ürün yol haritalarını Şirket ile paylaşmaları için inovasyon ve teknoloji günleri organize edilmektedir.

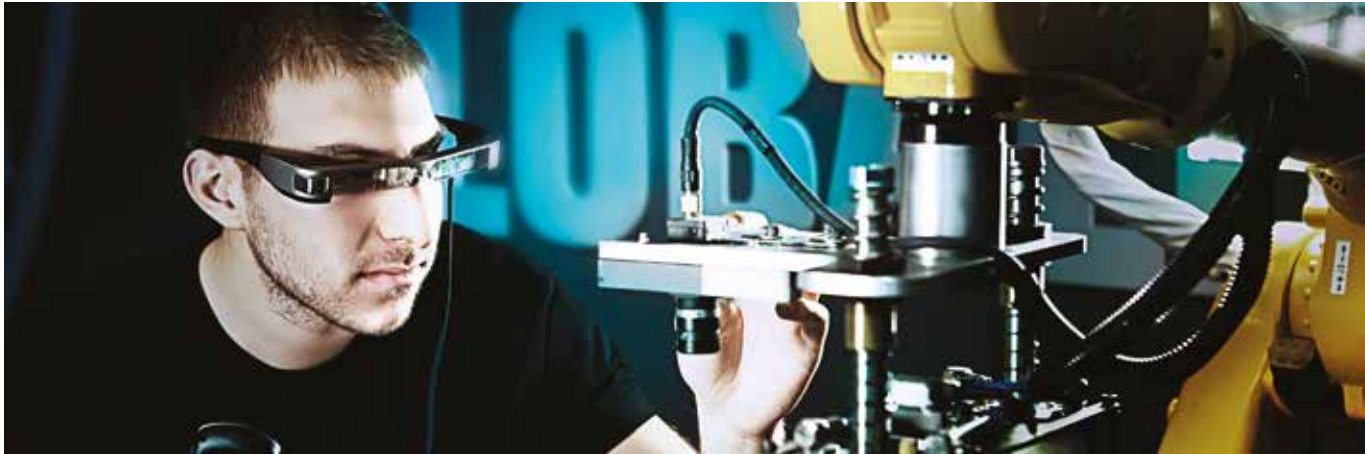


Akıllı Ev Çözümleri

Hanelerin çözüm ortağı olmak için çalışan Arçelik, "evde inovasyon" konseptiyle akıllı ev teknolojilerini tüketicileriyle buluşturmaktadır. Akıllı ev teknolojilerine yönelik olarak geliştirilen Arçelik ürünleri HomeWhiz çatısı altında toplanmıştır. Akıllı cihazlar ile beyaz eşya ve ev aletlerinin iletişim kurmasını sağlayan HomeWhiz ile kullanıcılara buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutma makinesi, bulaşık makinesi ve ankastre fırın gibi ev aletlerini entegre bir platformda; akıllı telefon, tablet veya akıllı TV'ler üzerinden uzaktan kontrol edebilme imkânı sunulmaktadır.

Tüm cihazların birbirleriyle haberleşmesine olanak tanıyan ve tüketicilerin hayatını kolaylaştıran teknolojilerin geliştirilmesi de Arçelik'in Ar-Ge gündeminin üst sıralarında yer almaktadır. Dünyanın sıcak hava sirkülasyonu ile çalışan ilk çamaşır makinesi AirTherapy, etin tazeliğini ölçen Freshmeter teknolojisiyle donatılmış buzdolabı, kullanıcılara kendi evlerinde taze, sağlıklı ve besin değerini kaybetmemiş küçük bitkileri ve yeşillikleri kolayca üretme olanağı sağlayan MicroGarden akıllı ev teknolojileri kapsamında öne çıkan diğer ürünler arasında yer almaktadır.





Dijitalleşme

Teknoloji ve dijitalleşme iş süreçlerini, ürün ve hizmetleri, çalışma şekillerini yeniden şekillendirmekte, rekabette öne geçmek ve değişen müşteri taleplerine hızla cevap verebilmek için yeni fırsatlar sunmaktadır. Küresel bir oyuncu olma hedefiyle ilerleyen Arçelik, dijital dönüşüm konusunda öncü şirketlerden biri olma vizyonu ile çalışmaktadır. Sürdürülebilir ve karlı büyüme stratejisi paralelinde dijital dönüşümün kaldıraç etkisiyle paydaşları için değer yaratmaya devam etmektedir.

Gerek müşteri beklentileri gerek üretim gerekse diğer süreçler göz önünde bulundurulduğunda dijitalleşme, Arçelik bünyesinde çok farklı kulvarlardaki uygulamalarla uzun süredir devam etmekte olan bir süreçtir.

Arçelik'te dijital dönüşüm konusu doğrudan Genel Müdür'e bağlı olan Dijital Dönüşüm Direktörlüğü tarafından yönetilmektedir. Dijital Dönüşüm Direktörlüğü, şirketin eko sisteminde değişimi sağlamak, hızla gelişen teknoloji ile beraber müşterilerin üründen deneyime dönüşen beklenti ve ihtiyaçlarına adaptasyonunu sağlamak üzere çalışmaktadır.

2017 yılında, daha katılımcı ve iş birliğini güçlendiren bir yönetim kültürü hayata geçirmek amacıyla süreçlerin ve karar alma mekanizmalarının sadeleştirilmesi için Arçelik'in tüm süreçlerinin birbirleri ile ilişkilerini resmeden bir süreç yönetimi programı başlatılmıştır. Program kapsamında oluşturulması hedeflenen dijital ikiz ile, bilginin ve işleyişin kurumsallaşması, veriye dayalı şeffaf süreçlerle Arçelik'in rekabete ve yeni iş modellerine hızla uyum sağlayabilen çevik bir organizasyon haline gelmesi sağlanacaktır.

Arçelik dijital dönüşümü süreçler, çalışanlar, ürün ve hizmetler ve data olmak üzere dört ana kolda yürütülmektedir.



Süreçlerin Dijitalleşmesi: İş süreçlerinde verimlilik sağlamak amacıyla çeşitli projeler hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda, sipariş yönetimi, masraf yönetimi gibi süreçlerin dijitalleştirilmesine başlanmıştır. Manuel olarak yapılan işlerin dijital ortama taşınmasıyla iş yapış hızı artarken aynı zamanda maliyet avantajı sağlanacaktır. Süreçlerin dijitalleşmesi altında hayata geçirilen projelerden biri de İşe Alımda Dijitalleşme Projesi olmuştur. 2017 yılında Türkiye için tamamlanan proje ile beraber işe alım süreçlerinde operasyonel verimlilik sağlanmış, hız artmış, kağıt kullanımını azalmış, çalışan öneri sistemi dijital ortama taşınmış ve aday deneyimi başvuru aşamasında dijitalleştirilmiştir.

İnsanın Dijitalleşmesi: Çalışanların günlük hayatlarına değer katacak dijital dönüşüm sürecinin ve bu sürecin çıktıları olan ürünlerin çalışanlar tarafından sahiplenilmesi amacıyla görevlendirilen GPO (Global Process Owners) ekipleri farklı birimlere dağılmış dönüşüm elçilerinden oluşmaktadır. Dijital dönüşüm kültürünü çalışanlara aktararak bu kültürün yaygınlaşmasını sağlayan ekipler sayesinde, dönüşüm sürecinin şirket stratejileriyle uyumlu ve kontrollü bir şekilde ilerlemesi sağlanmaktadır. Yine bu kategori altında yürütülen bir başka çalışma da belirli İnsan Kaynakları süreçlerinin mobil ortama taşınması olmuştur. Sosyal ağlar, haberler, üçüncü parti uygulamalar gibi birçok fonksiyonun aynı uygulamada birleştirilmesi sağlanmıştır. Çalışanları iletişime sokan bu uygulama çalışanların mobilleşmesi açısından önem taşımaktadır.

Ürünlerin Dijitalleşmesi: Arçelik, geleceğin dünyasına yön verecek ürün ve hizmetleri hayata geçirebilmek için akıllı ve değişime hızlı adapte olan üretim sistemlerini tasarlamaktadır. Dijital gelecek yatırımlarını doğru konumlayabilmek amaçlı demografik, teknolojik ve çevresel gelişmeleri de yakından izleyen Arçelik, tasarımları ve kullanıcı ara yüzleriyle öne çıkan, enerji ve su verimli, sağlıklı yaşam tarzlarına hitap eden ürünlere odaklanmaktadır. Dijital ürün çalışmaları kapsamında yürütülen internet üzerinden bağlanabilir cihazlara yönelik çalışmalar Arçelik'in müşteri ihtiyacını doğrudan anlayarak müşteriye daha kolay erişmesine olanak tanıyacaktır.

Veriden Kaynaklı Dijitalleşme: Günümüzde üretilen veriler dramatik bir şekilde artarken bu verilere dayanan kararların değerini ve geri dönüşünü de aynı şekilde farklılaştırmaktadır. Üretilen büyük verinin analizi de giderek zorlaşmaktadır. Bu bakış açısı ile hem operasyonu kolaylaştırmak hem de veri kaynaklı değerli içgörüler yaratılmak adına verilerin merkezileştirilmesi çalışmaları yürütülmektedir.



Atölye 4.0

Arçelik, 2017 yılında mevcut tesislerinde kullanmakta olduğu üretim sistemlerinin "akıllı" hale getirilmesi, otomasyon seviyesinin artırılması ve insan-robot etkileşiminin geliştirilmesi yönündeki çalışmalarını hızlandırmıştır. Bu değişimlere olanak sağlayacak bilgi teknolojileri altyapısının geliştirilmesi konusunda başarılı projeler yürütmüştür. Bu vizyon doğrultusunda hayata geçirilen Atölye 4.0'da üniversite ve özel sektör iş birliği ile yürütülen projelerde, yazılım ve donanım alanlarında geliştirmeler yapılmıştır. Atölye 4.0, Arçelik'in ileri üretim teknolojilerindeki var olan uzmanlığını artırarak daha verimli ve daha kaliteli ürünler üreten dijital fabrikalara ulaşma hedefini gerçekleştirmesine katkı sağlayacak bir eğitim, araştırma ve deneyimleme merkezi olarak faaliyetlerini insan kaynağının dönüşümü, akademi-sanayi iş birlikleri, dijital dönüşüme yönelik teknoloji geliştirme olmak üzere 3 ana başlık altında yürütmektedir.


Yine dijitalleşme çalışmaları kapsamında raporlama döneminde, Endüstri 4.0 standartlarına sahip ilk model üretim tesisi olması planlanan Romanya Arctic 4.0 Çamaşır Makinesi Fabrikası'nın kurulumuna başlanmıştır. Bu tesiste devreye alınacak örnek uygulamalar zamanla diğer üretim tesislerinde de hayata geçirilecektir.





DEĞER ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Arçelik, sahip olduğu geniş değer zincirinin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla değer zincirindeki paydaşlarının sosyal, çevresel ve ekonomik performansını geliştirecek uygulamalar yürütmektedir. Satınalmadan depolamaya, dağıtımdan yetkili satış ve servis ağına uzanan değer zincirinin tüm aşamalarında sürdürülebilir iş yapış biçiminin devamlılığını sağlamaktadır.

2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
 <p>Tedarikçi Sürdürülebilirlik Endeksi Geliştirilmesi</p> <p>2018 itibarıyla stratejik tedarikçilerinin sürdürülebilirlik performansını takip etmek üzere Tedarikçi Sürdürülebilirlik Endeksi ve "Sürdürülebilir Tedarikçi Kategorisi" oluşturmak, aynı zamanda 2020 yılı için sayısal hedefler belirlemek.</p>	<p>Sürdürülebilir Tedarikçi Sistemi Projesi başlatılmış, sürdürülebilirlik alanında yüksek ve orta riskli tedarikçiler belirlenmiş, sürdürülebilir tedarikçi hedefi oluşturularak, 2018 yılında projenin tamamlanması planlanmıştır.</p>	<p>Ön çalışmalar tamamlanmıştır</p>

Tedarik Zinciri

Geniş çaplı tedarik zincirimiz ile bir yandan faaliyet gösterdiğimiz coğrafyanın ekonomik gelişimine katkı sağlarken bir yandan da sürdürülebilirlik yaklaşımımızın tedarikçilerimiz arasında yaygınlaşması için çalışıyor, tedarikçilerimizin sürdürülebilir gelişimine destek veriyoruz. Risk yönetim süreçleri, tedarikçi denetimleri, iletişim faaliyetleri ve yerel tedarik uygulamaları ile satınalma operasyonlarımızın sürdürülebilirliğini garanti altına alıyoruz. Satınalma operasyonlarımızı müşterilerimizin beklentilerini karşılayacak ve şirketimize kalıcı rekabet avantajı sağlayacak şekilde yönetiyor, değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımız için katma değer üretiyoruz.

Arçelik, olarak APPLIA'nın (CECED) Kurumsal Sosyal Sorumluluk İş Etiği Sözleşmesi'nin imzacıları arasında bulunuyor ve Koç Holding'in imzacısı olduğu BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin tedarik zincirinde doğurduğu sorumlulukların bilinciyle hareket ediyoruz. Satınalma faaliyetlerimizi 2016 yılında bu uluslararası inisiyatif ve sözleşmeler rehberliğinde oluşturduğumuz Arçelik Satınalma Politikası doğrultusunda yürütüyoruz.

Yasal uygulamalar, çalışma koşulları, etik kurallar, iş sağlığı ve güvenliği, çevre konularında tedarikçilerimizden beklentilerimize kurumsal web sitemiz (<https://www.arcelikas.com>) ve tedarikçi portalımız (<https://supplier.arcelik.com/tr>) üzerinden erişilebilmektedir.

Tedarikçi İşte Şeffaflık Programı

Tedarikçi İşte Şeffaflık Programı Arçelik'in tedarikçilerinde sürdürülebilirliğe yönelik farkındalık yaratmak amacıyla yürüttüğü Tedarikçi İşte Şeffaflık Programı (BTP-Business Transparency Project), Avrupa'nın en iyi satın alma uygulamalarını değerlendiren CIPS (Chartered Institute of Procurement & Supply) ve ProcureCon tarafından 2017 yılında düzenlenen Tedarik Yönetimi Ödüllerinde "Kurumsal Sorumluluğa En İyi Katkı" büyük ödülüne layık görülmüştür. GRI (Global Reporting Initiative) desteğiyle başlatılan ve 2016 yılında tamamlanan BTP (Business Transparency Project) projesi kapsamında 12 tedarikçiye sürdürülebilirlik raporu hazırlanarak tedarikçilerin kurumsal sürdürülebilirlik performanslarının artırılması, sürdürülebilirlik raporu uygulamasını gerçekleştirebilecek düzeye erişmeleri ve uluslararası ölçekte tanıtılmaları hedeflenmiştir.



Tedarikçilerimizle yaptığımız tüm sözleşmelerde Arçelik Satınalma Politikası'na referansla beklentilerimize ve ilgili şartlara yer verilmektedir. Politika kapsamında, tedarikçilerimize yönelik eğitim ve denetim faaliyetleri yürütüyoruz. Denetimler kapsamında, tedarikçilerimizin yasal uygulamalar, çalışma koşulları, etik kurallar, iş sağlığı ve güvenliği, çevre alanlarında Arçelik'in beklentilerini içeren tedarikçi iş etiği kurallarına uygunluğunu denetliyoruz. Denetimler sonucunda ortaya çıkan uygunsuzluklara yönelik düzeltici faaliyetler planlıyor ve takip eden denetimlerde bu planlara ilişkin alınan aksiyonları kontrol ediyoruz. Arçelik yasalara aykırı şekilde davranan herhangi bir tedarikçi çalışanın uzaklaştırılmasını talep edebilmekte veya tedarikçi ile iş birliğini sonlandırabilmektedir. Denetimler kapsamında, çocuk işçi çalıştırma, zorla çalıştırma ve rüşvet vakaları tespit edilmesi durumunda söz konusu tedarikçi ile iş birliği kesilmektedir. Arçelik'te yeni devreye alınan tedarikçilerin tamamı Kalite, Çevre ve İş Etiği başlıklarında öz değerlendirilmeler yapmaktadır. Mevcut tedarikçiler ise kalite denetiminde çevre, iş sağlığı ve güvenliği, iş etiği konularında da değerlendirilmektedir.



2017 yılında 23'ü Türkiye'de, 21'i uluslararası operasyonlarda olmak üzere, takip denetimleri de dahil 44 tedarikçi bağımsız bir denetim kuruluşu vasıtasıyla iş etiği ve çalışma güvenliği alanlarında denetlenmiştir. Denetimler sonucunda toplam 375 iyileştirmeye açık alan tespit edilmiştir. 2017 yılında takip denetimleri tamamlanan firmalarda uyumsuzlukların %50'sinin tamamlandığı görülmüştür. 2018 yılında yaklaşık 40 tedarikçiye denetim planlanmaktadır.

Yeni devreye alınan firmaların %100'u Kalite, Çevre ve İş Etiği öz değerlendirilmeleri yapılmaktadır; 2017 yılında toplam 144 firma devreye alınmıştır. Aynı zamanda mevcut firmalarımızın kalite denetiminde Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği ve İş Etiği konuları da değerlendirilmektedir; 2017 yılında 157 tedarikçiye kalite denetimi gerçekleştirilmiştir, bu da toplamda tedarikçi sayımızın %15'ini teşkil etmektedir. Raporlama döneminde iş etiği değerlendirmesinden geçen tedarikçi sayısı toplam 340 olup bu da toplam tedarikçimize oranı %20'dir. Tüm tedarikçilerimizi bu değerlendirmeden geçirmek için 2017 yılında "Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi" projesi başlatılmıştır. Bu proje ile sürdürülebilirlik açısından riskli ve yüksek riskli tedarikçilerimiz belirlenecek, Sürdürülebilir Tedarikçi hedefi oluşturulabilecek ve bu doğrultuda gerekli aksiyonlar alınabilecektir. Projenin 2018 yılı sonunda tamamlanması planlanmıştır.

Paydaşlarımız tedarikçilerimize ait şüpheli davranış veya iş etiği kuralları ihlallerini purchasing@arcelik.com e-posta adresinden veya kurumsal web sitemizde yer alan telefon numaralarından Satınalma birimine iletebilmektedir. Şüpheli davranış ve ihlalleri rapor eden paydaşlarımızın gizliliği korunmakta, kişiye karşı uygulanacak olası ceza ve misillemelere tolerans gösterilmemektedir.

Arçelik Satınalma, tedarikçileri ile karşılıklı güven çerçevesinde ortak hedef anlayışına dayalı iş birliklerini hayata geçirmeye odaklanmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Yardımcı Sanayi Geliştirme Bölümü, tedarikçilerin altyapılarını ve teknik yeterliliklerini iyileştirmelerine yönelik gerçekleştirdiği çalışmaları 2017'de da devam ettirmiş ve destek amaçlı olmak üzere toplam 1.082 tedarikçi ziyareti yapılmıştır.

Arçelik, tedarikçi eğitimlerini tedarikçi geliştirilmesinin en önemli unsurlarından biri olarak görmektedir. Bu anlayış doğrultusunda Arçelik, 2017 yılında tedarikçilerine, TPM, enerji verimliliği, kalıp bakım ve parlatma, plastik üzeri boya, su bazlı boya, kauçuk ve kauçuk türevleri, kalite, üretim teknolojileri ve üretimde verimlilik konularında 18 eğitim vermiş ve toplamda 232 katılımcıya 1.224 kişi-saatlik eğitim seviyesine ulaşılmıştır.

Bunun yanında tedarikçilerle birlikte gerçekleştirilen verimlilik projeleri ile ortak kazanç elde edilmekte ve tedarikçilerin kalite performanslarının artırılmasına katkıda bulunmaktadır. 2017'de 108 tedarikçiyle 156 proje gerçekleştirilmiştir. 35 adedinin otomasyon ve işçilik verimliliğini artırmaya yönelik olduğu bu projelerden 38 işçilik tasarruf sağlanmıştır.

Sürdürülebilirlik kapsamında 2017 yılında 238 adet sürdürülebilirlik projesi tedarikçilerimizle gerçekleştirilmiştir. Bunların 62 adeti enerji projesi olmuştur ve toplamda 600 TEP (ton Eşdeğer Petrol) enerji tasarrufu sağlanmıştır.



2013'ten bu yana devam eden Arçelik Satınalma Akademisi programı, Arçelik Satınalma çalışanlarının ihtiyaç duydukları bilgi ve beceri ile donatılması ve farkındalık düzeyinin artırılmasını hedeflemektedir. Program, yurt dışında satınalma konusunda uzman akredite bir kuruluş olan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) ve Koç Üniversitesi desteği ile yürütülmektedir. Yurt içi ve yurt dışı satınalma personelini kapsayan programda 2017 yılında toplam 81 kişi eğitim almış ve 12 kişi programı tamamlayarak mezun edilmiştir.

Sürdürülebilirlik anlayışımızı tedarik zincirimizin tüm aşamalarına yayma hedefiyle hareket ediyoruz. Hayata geçirdiğimiz verimlilik projeleriyle depolama, dağıtım ve ihracat operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel ve sosyal etkilerimizi düşürüyoruz. 2017 yılında;

- Ankara Depo Konsolidasyon Projesi ile 36.000 m²'lik depo alanı tek bir merkezde toplanmıştır. Bu sayede, ekipman ve işgücü verimliliğinde artış sağlanırken tedarik süresi minimuma indirilmiştir.
- "Export Logistics Control Tower" portalı hayata geçirilerek yurt dışı iştirakler ve müşteriler için planlanmış ve sevkiyatı tamamlanmış araç ve ürünlerin eşzamanlı olarak izlenebilirliği sağlanmıştır.
- Arçelik'in tüm işletme ve dağıtım depoları arasında kurulan "Otomatik Yükleme Boşaltma" sistemleri sayesinde, yükleme, boşaltma ve sevkiyat süreleri kısaltılmıştır.

- Çin Temin Ürün Konsolidasyon Merkezi'nin devreye alınmasıyla, seçilen ürün gamları için üretim zamanı, miks yükleme yapabilme ve minimum üretim adedi kısıtları ortadan kaldırılmıştır. Dönem içinde, 4 kitada 36 ülkeye sevkiyat gerçekleştirilerek hem konsolide stok verimliliği hem de temin ürün gamının global büyümesi sağlanmıştır.

2017 yılında Yardımcı Sanayilerimizin Enerji Verimliliği farkındalığını artırmak amacıyla Yardımcı Sanayi Geliştirme yöneticiliği ile birlikte bazı çalışmalar hayata geçirilmiştir. Arçelik tedarikçi gününde Enerji ve Çevre projeleri ile öne çıkan tedarikçilerimize özel ödül verilmiştir. Eskişehir ve İstanbul'da yardımcı sanayi iş ortaklarımızın enerji verimliliği ve enerji yönetimi konularındaki farkındalığın artırılması amacıyla "Yardımcı Sanayi Enerji Günü" etkinlikleri düzenlenmiştir. SAD TUV denetimlerine Enerji ve Çevre ile ilgili sorular eklenmiştir.

Arçelik Performans Odaklı Yardımcı Sanayi Yönetimi'nin en önemli parçası tedarikçi ödüllendirme sistemidir. Bu kapsamda 2017 yılında 10 tedarikçiye performans ödülü, üç tedarikçiye de özel ödül verilmiştir.

Çatışma Mineralleri Yönetimi

Arçelik sorumlu satın alma prensipleri doğrultusunda 2016 yılında başlatılan "Çatışma Mineralleri" (Conflict Materials) projesine 2017 yılında da devam edilmiştir. Proje kapsamında raporlama döneminde, Arçelik Çatışma Mineralleri Yönetim Sistemi kurulmuş, ilgili tüm tedarikçilere 3TG kullanımına yönelik anket gönderilmiş ve gelen yanıtlar değerlendirmeye tabi tutulmuştur. Bunun yanında, toplam 5 tedarikçinin bağımsız kuruluş tarafından yerinde denetimi gerçekleştirilmiştir.



Müşteri Deneyimi

Gelişen teknolojiler ve dijitalleşmeye bağlı olarak müşterilerin alışveriş alışkanlıkları değişiyor. Tüketiciler omni olarak nitelendirilen; internet, mobil, telefon ve mağaza gibi farklı kanallardan eş zamanlı olarak alışveriş yapabiliyor. Müşteriler farklı kanallardan aynı anda alışverişini deneyimliyor ve hizmet olarak daha fazlasına ulaşmak istiyor. Bu nedenle müşteriye sadece mağazalarla erişmek mümkün değil, pek çok kanaldan tüketicilerin isteklerini karşılamak gerekiyor.

Arçelik, "omni müşteri" olarak nitelendirdiği bu yeni kitleye hitap etmek için dönüşümü gerçekleştirirken, geleneksel müşterileri de düşünerek çalışmalar yürütüyor. 2017 yılında "İşin kalbine müşterilerimiz var" diyen Arçelik, şirket içinde bu dönüşümü gerçekleştirmek için Müşteri Deneyimi Direktörlüğü'nü kurmuştur.

Arçelik, ev teknolojilerinin her alanında sunduğu ürün ve hizmetlerle müşterilerine eşlik eden, yaşamlarını kolaylaştıran, teknoloji ve çözüm ortağı olmayı hedeflemektedir. Şirket perakendecilik dünyasında gelişen bu güçlü akım paralelinde yeni nesil mağazacılık modelini geliştirerek, müşteri odaklı, dijital perakende dönüşümü yolculuğunda çok önemli bir adım atmıştır.

Yeni nesil mağazacılık modeli, mükemmel müşteri deneyimini odağına almakta ve dijital dünyanın sunduğu tüm imkanları alışveriş deneyiminin bir parçası haline getirmektedir. Dijital perakende dönüşümü ile tüketicilerin tasarlanan farklı yaşam alanlarından ilham alarak hayal kurması, deneyimleme alanlarında eğlenmesi, öğrenmesi, ürünle etkileşime geçerek doğru ürünü seçmesi ve şirketin güçlü hizmet anlayışını hissetmesi amaçlanmaktadır. Arçelik, müşterilerinin markalarıyla ilişkisini derinleştiren bu yeni platform sayesinde tüketicilerini daha yakından tanımakta ve onlarla kesintisiz iletişim kurmaktadır.

Arçelik Türkiye'de perakendede standartları değiştirecek bu model Flagship, Concept Plus ve Concept mağaza olmak üzere 3 farklı konsept ile tüketicilerine sunmuştur. 2017 yılında Arçelik İzmir Asmaçatı, İstanbul İstinye Park ile Marmara Forum ve Beko Sultanbeyli olmak üzere Flagship mağazalarını hizmete sunan şirket 52 Concept Plus ve 1200 Concept Mağaza ile hizmet vermektedir.

Müşterilerimizin ürünlerimizle buluştuğu nihai nokta olan bayilerimiz, müşteri deneyiminin en kritik aşamalarından birini oluşturuyor. Bu doğrultuda, bayilerimizin sürekli gelişimini sağlayacak uygulamalarla hem sürdürülebilir gelişimlerine destek veriyoruz hem de müşteri memnuniyetini artırıyoruz. Bayilerimizle kurduğumuz etkin iletişim ile beklentilerini öğreniyor, eğitim ve gelişim programları ile bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırıyor, denetim faaliyetlerimizle performanslarının gelişimini güvence altına alıyoruz.

Perakende Akademisi

Arçelik markalarının Türkiye satış noktalarındaki konumunu güçlendirmek, modern perakendecilik yaklaşımlarını ve uygulamalarını marka stratejilerine uygun aktarmak ve performans gelişiminin sürekliliğini sağlamak vizyonu ile Arçelik Perakende Akademisi kurulmuştur. Bu kapsamda, interaktif uygulama odaklı sınıf içi eğitimlerin yanı sıra, akademiye çok daha ulaşılabilir kılmak amacıyla en güncel dijital öğrenme araçlarının entegre edildiği www.arcelikperakendeakademisi.com uzaktan öğrenme sitesi kurulmuştur. Bayilerimizin hizmet kalitesini ve çalışma verimliliğini artıran eğitimlerle müşteri memnuniyetini de geliştirerek toplam başarılarımızı artırıyoruz.





Müşterilerimizin memnuniyetinin sağlanmasında en önemli rolü "satış sonrası" olarak tanımladığımız yetkili servis ve çağrı merkezi süreçlerimiz oynuyor. Geniş hizmet ağıımız, üstün teknolojik altyapımız ve yenilikçi çözümlerimizle bu süreçlere yönelik performansımızı sürekli iyileştiriyoruz. ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Kalite Yönetimi Sistemi doğrultusunda yönettiğimiz süreçlerde hayata geçirdiğimiz iyi uygulamalarla sektör için örnek teşkil ediyoruz.

Arçelik Yetkili Servis Ağı, Türkiye genelinde 12 Bölge Yöneticiliğine bağlı 607 yetkili serviste, 560 adetlik araç parkı ve 6.000'i teknik servis olmak üzere toplam 12.800 personeli ile yılda yaklaşık 15 milyon servis hizmeti vermektedir. Yetkili servislerimizde, gerekli eğitimleri almış, deneyimli, giyim, hijyen ve nezaket kurallarına uyan, gerekli teknik altyapı ve donanıma sahip, düzenli periyotlarla denetlenen personeller görev almaktadır. Satın alınan ürünlerin tüketiciye teslimi, teknik elemanlarla sağlanmakta ve tek seferde tamamlanmaktadır. Tüm satış sonrası hizmetlere yönelik olarak müşteri memnuniyeti anketleri düzenlenmekte ve anket sonucunda elde edilen geri bildirimler doğrultusunda düzeltici ve önleyici faaliyetler yürütülmektedir.

Yetkili servislerimizde çalışan tüm teknik personele sertifikalı eğitim programları sağlıyoruz. Bu kapsamda 2017 yılında, Türkiye ve yurtdışı operasyonlarında görev alan 9.500 personele 335.000 kişi*saat eğitim verilmiştir. Eğitimlerde iş başında öğrenme metotlarına ve kişisel ölçümlere dayalı eğitim modülleri devreye alınmış, yeni eğitim bilimi teknolojilerine uygun kişi bazlı eğitim yönetim sistemine geçilmiştir.

Arçelik markalarının satışının gerçekleştirildiği tüm ülkelerin teknik destek ve eğitim faaliyetleri Tüketici Hizmetleri çatısı altında gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında, yurtdışında 23.000, yurtdışında ise 47.000 model ürüne yönelik destek faaliyeti yürütülmüştür. Yurtdışı servis eğitimlerini gerçekleştirmek üzere kurulan "International Academy" bünyesinde 36 ülkede 1.698 kişiye teknik eğitim verilmiştir.

2017 yılında, Türk Standardları Enstitüsü (TSE) tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucunda, 44 Arçelik A.Ş. yetkili servisi "Müşteri Dostu Kuruluş" (MDK) belgesini almaya hak kazanmıştır. Çalışmanın ikinci aşaması çerçevesinde, ilgili departmanlarında gerçekleştirilen denetimler sonrasında Arçelik, "Arçelik" ve "Beko" markaları ile "Müşteri Dostu Marka" (MDM) belgelerini de almaya hak kazanmıştır.

Yenilikçi uygulamalarla sektörümüze öncülük eden Arçelik Çağrı Merkezi ile müşterilerimize kişiselleştirilmiş ve katma değeri yüksek çözümler sunuyoruz. Arçelik Çağrı Merkezi, Türkiye'deki müşterilerin tüm soru, sorun, talep ve beklentilerini 7/24 iletebilmesine olanak tanımaktadır. Temel hedefi müşteri beklenti ve taleplerini en kısa sürede en iyi şekilde yanıtlamak olan çağrı merkezinin altyapısı teknolojik gelişmeler doğrultusunda sürekli olarak güncellenmektedir. Omnichannel Dijital Dönüşüm Projesi kapsamında "Yetkili Servis Çağrılarının Konsolidasyonu" projesi hayata geçirilerek yetkili servislerin çağrılarının Çağrı Merkezi'nde karşılanması sağlanmıştır. Proje çerçevesinde, müşteri taleplerinin karşılanmasında %87 olarak belirlenen hedefin ötesine geçerek taleplerin %97'si karşılanmıştır.

Müşterilerin memnuniyeti Türkiye ve yurtdışı operasyonlarında her yıl düzenli olarak yürütülen Müşteri Memnuniyeti Anketi uygulaması ile ölçümlenmektedir. Paydaş iletişiminin de en önemli mekanizmalarından biri olarak gördüğümüz anketlerden elde edilen sonuçlar iş stratejilerine entegre edilmektedir. Müşteri geribildirimleri, performans değerlendirme ve hedef belirleme süreçlerinde girdi olarak değerlendirilmektedir. Raporlama döneminde gerçekleştirilen anket sonucunda Müşteri Memnuniyeti Skoru %73 olarak ölçülmüştür.





TOPLUMSAL GELİŞİM

Arçelik, faaliyet gösterdiği ülkelerde toplumun gelişimine duyarlı bir yaklaşım benimsemektedir. Bu doğrultuda toplum için değer yaratan ve sorunların çözümüne odaklanan sosyal sorumluluk çalışmaları yürütmektedir. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak hedefiyle sürdürülen tüm proje ve uygulamalarda gönüllülük yaklaşımı esas alınmakta, geniş bir paydaş ağı ile birlikte hareket edilmektedir.

2020 Hedefi	2017 Performans Sonucu	2016 Sonuçları
 <p>Çalışan Gönüllülüğünün Desteklenmesi 2020 yılına kadar çalışan gönüllülüğü modelinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması.</p>	<p>Toplumsal gelişime katkı sağlayacak projelere çalışanların gönüllü katılımı teşvik edilmiştir.</p> <p>Çalışanlar gerçekleştirdikleri etkinlikler ve sportif faaliyetlerle sivil toplum kuruluşları için bağış toplayarak katkı sağlamaktadır.</p>	<p>Çalışanların toplumsal gelişime katkı sağlayacak projelere gönüllü katılımı teşvik edilmiştir.</p>
 <p>Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Konusunda Farkındalığın Artırılması Toplumsal Cinsiyet Eşitliği konusunda toplumsal bilinci artırmaya yönelik projeler yürütmeyi ve çözümün parçası olmak üzere sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği geliştirmeyi hedeflemektedir.</p>	<p>Türkiye'de 8 kampüste, 88 farkındalık semineri düzenlenerek, 3.840 çalışana Toplumsal Cinsiyet Eşitliği eğitimleri verilmiştir. Yetkili Satıcı ve Servislere yönelik eğitimleri 509 kişi katılmıştır.</p>	<p>192 farkındalık semineriyle 11.247 çalışana ulaşılmıştır.</p>
 <p>Gıda İsrafı Konusunda Farkındalığı Artırmak Gıda israfı konusunda toplumsal bilinci artırmaya yönelik projeler yürütmek.</p>	<p>Grundig markası "Gıdaya Saygı" yaklaşımı kapsamında dünya çapında "Food for Soul" projesini desteklemekte ve Türkiye'de ise "Ruhun Doysun" projesini yürütmektedir.</p>	<p>Grundig markası Gıdaya Saygı yaklaşımı kapsamında "Food for Soul" projesine destek vermiştir.</p>
 <p>Sağlıklı Beslenme ve Çocuk Obezitesi Konusundaki Farkındalığı Artırmak Sağlıklı beslenme ve çocuk obezitesi konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan projeler yürütmek.</p>	<p>FC Barcelona sponsoru olan Beko markası tarafından Eat Like A Pro Projesi başlatılmıştır.</p>	<p>Projenin ön çalışmaları tamamlanmıştır.</p>

Arçelik, faaliyet gösterdiği ülkelerde toplumun gelişimine duyarlı bir yaklaşım benimsemektedir. Bu doğrultuda toplum için değer yaratan ve sorunların çözümüne odaklanan sosyal sorumluluk çalışmaları yürütmektedir. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak hedefiyle sürdürülen tüm proje ve uygulamalarda gönüllülük yaklaşımı esas alınmakta, geniş bir paydaş ağı ile birlikte hareket edilmektedir.

Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG) doğrultusunda hareket etmeyi taahhüt eden Arçelik, "Hedefler için Ortaklıklar" hedef doğrultusunda operasyon coğrafyasındaki kamu ve sivil toplum kuruluşları ile uzun soluklu iş birlikleri geliştirmektedir. Toplumsal gelişim çalışmaları hayata geçirilirken öncelikle "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği", "Nitelikli Eğitim" ve "Sosyumu Tüketim ve Üretim" olmak üzere, Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerince belirlenen alanlara odaklanılmaktadır. Bunun yanında, çevre, sağlık ve spor alanlarında da projeler yürütülmektedir.

Eğitim

Toplumsal gelişime en fazla katma değer sağlayacak alanın eğitim olduğuna inanıyor ve bu alanda projeler geliştiriyoruz.

Türkiye - Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı – Arçelik Laboratuvarları

Türkiye'de mesleki eğitim-istihdam ilişkisinin güçlenmesine katkı sağlamak adına 2011 yılında hayata geçirdiğimiz "Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı" ile hem sektörümüz hem ülkemiz için örnek bir uygulamaya imza atmış bulunuyoruz. Türkiye'de elektrikli ev aletleri sanayisindeki gelişmeleri ve yeni teknolojileri bilen teknik insan gücünün yetiştirilmesini hedefleyen projemize 2017 yılında da devam ettik.

2011-2012 öğretim yılında 4 meslek lisesi ile uygulanmaya başlanan programda, 2015-2016 öğretim yılı itibarıyla İstanbul, Diyarbakır, Trabzon, İzmir, Ankara, Bursa ve Tatvan illerinde toplam 9 meslek lisesine ulaşılmıştır. Raporlama döneminde, 867 mezun verilirken 157 öğrenciye Arçelik AŞ. Yetkili servislerinde istihdam imkanı sağlanmıştır. Bunun yanında, Türkiye'deki Elektrikli Ev Aletleri Bölümü'nde eğitim gören 3.500 öğrencinin sektörün ihtiyacını karşılayabilecek güncel teknik bilgi ve beceriye erişebilmeleri için "Teknik Eğitim Kitapları" hazırlanmıştır. Bu bölümlerde 2011 yılından beri görev alan 64 teknik öğretmene ise Arçelik Akademi'de 21.200 kişi*saat teknik eğitim verilmiştir.





Türkiye - Perakende Yetiştirme Elemanı Projesi

Arçelik, Türkiye'de yetkili satıcılarında çalışacak perakende alanında nitelikli iş gücü yetiştirmek amacıyla İstanbul Ataşehir Adıgüzel Meslek Yüksek Okulu ile iş birliği yapmıştır.

2017 yılında başlatılan proje kapsamında Adıgüzel Meslek Yüksel Yüksek okulunda, 2 yıllık Halkla İlişkiler Bölümü 1. ve 2. sınıf müfredatında yer alan "Satış Yönetimi", "Mağazacılık ve Perakendecilik", "Uygulama" derslerinin içerikleri öğretim üyeleriyle birlikte geliştirilmiştir. Proje kapsamında formal eğitim müfredatına ek olarak Arçelik yöneticileri, Perakende Akademisi eğitmenleri öğrencilere yönelik uygulama dersleri ve seminerler düzenlemiştir. Projeyle öğrencilere aldıkları dersleri sahada uygulama örnekleriyle pekiştirme ve deneyimleme şansı sunulmaktadır. 2 ve 3 üncü dönemde aldıkları dersleri başarıyla tamamlayan ve kariyerine satış alanında devam etmek isteyen ve Arçelik çalışma kültürüne yakın öğrencilere 4 üncü dönemde verilen staj dersi kapsamında Arçelik Perakende Geliştirme Uzmanlarının görev aldığı yetkili satıcılarda staj imkanı da verilmektedir. 2017 yılında proje kapsamında 103 öğrenciye ulaşılmış ve 8 öğrenci Arçelik yetkili satıcılarında staj yapmıştır. Projenin gelişerek devam etmesi planlanmaktadır.

Arctic – Romanya – İkili Eğitim Sınıfları

Arctic, Romanya'da toplumun sosyal gelişimine katkı sağlayacak eğitim faaliyetlerine aktif olarak destek vermeye raporlama döneminde de devam etmiştir. Arctic, 2017 yılında Dambovita'daki ilk ikili eğitim sınıflarına katkıda bulunmuştur. Yeni nesil teknik elemanların gelişimini desteklemek amacıyla 56 öğrenciyle başlatılan proje kapsamında Arctic, öğrencilere teorik ve pratik bilginin yanı sıra burs olanağı sağlamaktadır. Arctic sınıflarından mezun olanlar, Endüstri 4.0 yetkinlikleri ile yeni nesil teknolojilere kolayca adapte olmanın yanı sıra Ulmi'de yeni çamaşır makinesi fabrikasında işe alım konusunda önceliğe sahip olacaklardır. Fabrikalarda staj yapma ve uzmanlardan mentor'luk desteği alma şansına sahip olan öğrenciler program sonunda operatör veya elektronik operatör vasfını kazanacaktır.



Arctic – Romanya – Soğutma Sistemleri Sınıfı

Arctic, birçok lise ve üniversiteye teknik malzeme ve eğitim materyali sağlamanın yanında araştırma ve geliştirme desteği de vermektedir. Arctic, 2017 yılında da Gaesti Meslek Lisesi'nde açılan Soğutma Sistemleri Operatörü Sınıfı'nı desteklemeye devam etmiştir.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda farkındalık yaratılmasını, iş kültüründe ve sosyal hayatta eşitlikçi bir yaklaşımın geliştirilmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) İmzacısı

Sürdürülebilirlik yol haritasını, Birleşmiş Milletleri'nin 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu hale getiren Arçelik, bu kapsamda 2017 yılında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni imzalamıştır. Kadınının Güçlenmesi Prensipleri, kadınların kurumsal hayat ve toplumdaki konumunu güçlendirmek amacıyla şirketlere yol haritası çizmektedir. WEPs imzacıları arasında yerini alan Arçelik olarak kamuoyunun bu konuda bilinçlendirilmesi için özel projeler geliştirmeyi hedefliyoruz.

Türkiye - Eşit Sözlük

Arçelik toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmaları kapsamında, "Eşit Sözlük ile Eşitle" projesini hayata geçirdi. Arçelik, "Eşit Sözlük" uygulamasıyla Türkiye'de günlük konuşma ve yazışmalarımızda, farkında olmadan kullanılan ayrımcı ve cinsiyetçi sözcük ve söylemlere dikkat çekerek farkındalık yaratmayı hedefliyor.

Mobil cihazlar ve bilgisayarlarda kullanılacak "Eşit Sözlük" uygulaması, cinsiyetçi sözcük ve ifadelerle ilgili uyarı yaparak yerine kullanılacak sözcükleri öneriyor. Uygulamadaki klavye; cinsiyetçi, kadını veya erkeği küçümseyen, dilde ayrımcılık yaratan ifadelere karşılık eşitlikçi bir dil yaratmak adına kullanıcılara yol gösteriyor. Bu çözüm odaklı uygulamayı kullanmak için "Eşit Sözlük" ve "Eşit Sözlük klavyesi" yazılımlarını masaüstü bilgisayar ya da IOS/Android tabanlı mobil cihazlara yüklemek yeterli oluyor.

Sözlükte yer alan söylem önerileri Kadir Has Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma Merkezi ve KOÇ-KAM Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin destekleri ile geliştirildi. Uygulama, önerilen söylemlerin, toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımları göz önüne alınıp sosyoloji ve dil bilimi açısından değerlendirilmesi ile hazırlandı.

"Eşit Sözlük" uygulaması ücretsiz olarak herkesin kullanımına açık. Sözlüğe kelime eklemek isteyen kullanıcılar, <http://esitsozluk.com/> web adresinde ya da Microsoft Word ve Outlook eklentilerinde yer alan "Söylem Ekle" butonlarına tıklayarak cinsiyetçi söylemi ve doğru kullanım önerisini iletebilecek. Akademik değerlendirmenin ardından uygun bulunan söylemler sözlüğe eklenecek.

Türkiye – Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum

Bağlı olduğumuz Koç Holding, Topluluk şirketlerinin ve paydaşlarının toplumsal sorunların çözümüne yönelik olarak ortak hareket etmelerini sağlamak ve iş birliği geliştirerek kalıcı çözümler yaratmak üzere "Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" programını hayata geçirmiştir. Arçelik olarak program kapsamında hayata geçirilen projelere gönüllü olarak destek vermeye devam ediyoruz.

Raporlama döneminde, AÇEV iş birliği ile gönüllü şirket elçilerinin toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki farkındalıklarını artırmayı hedefleyen "Bilgi Değirmeni" seminerleri düzenlenmiştir. Seminer ile eğitici olmaya hak kazanan gönüllülerin, bu konuda tüm şirket çalışanlarını bilgilendirmeleri hedeflenmektedir. Eğitimler sonunda, 30 Arçelik çalışanı gönüllü eğitmen olmaya hak kazanmıştır. 2017 yılında, Türkiye'de 8 kampüste, 88 farkındalık semineri düzenlenerek toplam 3.840 çalışana ulaşılmıştır. Ayrıca, yetkili satıcı ve servislere yönelik düzenlenen seminerler kapsamında 509 kişiye eğitim verilmiştir.





Gönüllülük

Türkiye – Gönüllü Elçi Bayiler

Arçelik Yetkili Satıcıları 2017 yılında da "Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" projesine katkı sağlamaya devam etmiştir. Uygulamanın ilk etabında illerde Koç markasını temsil eden tüm bayiler ile bir araya gelinmiş, konunun bayiler tarafından sahiplenilmesi için farkındalık eğitimleri düzenlenmiştir. Gönüllü elçi bayiler Türkiye genelindeki 22 ilde bilgilendirme seminerleri düzenlemiştir. Uygulamanın ikinci etabında yine bayilerin liderliğinde ve Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAP Vakfı) iş birliğiyle eğitim kurumlarına yönelik bilgilendirme seminerleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca bayiler aracılığıyla yerel projeler de yürütülmektedir.

Türkiye'nin Mühendis Kızları Mentorluk Programı

Limak Vakfı'nın desteklediği Türkiye'nin Mühendis Kızları (TMK) Projesinin Mentorluk Programı'na Arçelik ailesi olarak biz de katıldık. Limak Vakfı'nın oluşturduğu bu programı ile; geleceğin mühendisleri üniversite öğrencisi kızlara rehberlik etmek, onlara yol gösterecek başarılı rol modeller sunmak, hayata daha güçlü ve hazırlıklı başlamaları için onları desteklemek amaçlanıyor. 27 gönüllü mentorumuzdan 7'si öğrenciler ile eşleşti.



Küresel Isınmaya Karşı Avrupa'nın Zirvesine Tırmanış

Arçelik çalışanları, şirketin küresel ısınmaya mücadele alanındaki çabalarına aktif destek vermektedir. Bu kapsamda 2017 yılında, Arçelik çalışanlarından oluşan 10 kişilik ekip Avrupa'nın en yüksek dağı Elbrus'a tırmandı. Ekip, 5.624 metrede, üzerinde "Global Isınmaya Karşı Çıkış" yazılı bayrak ile mesajını verdi.



Arctic – Romanya – Çevre Dostları Kampanyası

Arctic Romanya, doğal kaynakların korunması, atık yönetimi, enerji tasarrufu ve atıkların azaltılması amacıyla 2012 yılında hayata geçirilen Çevre Dostları Kampanyası'na raporlama döneminde de devam etmiştir.

Turkey – Make a Step, Make a Difference for Social Issues

A team of 100 people, consisting of Arçelik employees, dealers and services, ran to make a difference for a better future and support a group of NGOs working for social issues in Runatolia Marathon which was organized for the 12th time in Antalya in 2017. Arçelik the team won the second prize in the Corporate Challenge category in the final.





Gıda İsrafiyla Mücadele

Fight Against Food Waste

Sorumlu tüketim ve sorumlu üretim hedefimiz doğrultusunda "gıda israfı" konusunda toplumsal bilinci artırmaya yönelik projeler yürütüyoruz.

Grundig – Respect Food – Gıdaya Saygı

Grundig "Respect Food– Gıda'ya Saygı" anlayışını benimseyerek, gıda israfı ile mücadele çalışmalarına katkı sağlamaya, kamuoyunun bilinçlendirilmesi için bu alanda çalışan önemli organizasyonlar ile projeler yürütmeye raporlama döneminde de devam etmiştir.

Grundig, Mayıs 2017'de gıda israfını önleme konusuna dikkat çekmek amacıyla Slovenya'da gerçekleştirilen Gıda İsrafı Önleme Haftası'nda "no waste week" adlı bir etkinlik düzenlemiştir. Massimo Bottura'nın da katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, ünlü şefler kullanım süresinin sonuna gelmiş gıdalarla yapılabilecek yeni tarifleri ziyaretçilerle paylaşmıştır. Grundig, Haziran 2017'de Londra'da gerçekleştirilen "Londra Gıda Ayı" (London Food Month) kapsamında da Refettorio Felix'in açılışına destek vermiştir. Grundig ürünlerinin kullanıldığı projede, gıda israfı engellenmesine ve fazla gıdaların ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasına katkı sağlanmıştır.

Grundig, Ruhun Doysun İniyatifi'nin ikinci dijital fazını 16 Ekim Dünya Gıda Günü'nde 13 ülkede aynı anda lanse ederek, küresel gıda israfı ile mücadele konusundaki taahhüdünü bir kez daha yinelenmiştir. Grundig, "Food For Soul" inisiyatifi ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında 1,5 yıl içerisinde 25 ton gıdanın kurtarılmasına yardımcı olmuştur. Bu süre zarfında 210'dan fazla şefle çalışan Grundig, 600'den fazla gönüllünün yardımıyla 48 bin tabaktan daha fazla yemeğin ihtiyaç sahibi kişilere servis edilmesinde de aktif rol oynamıştır.





Türkiye- Ruhun Doysun

Grundig "Respect Food-Gıdaya Saygı" felsefesiyle gıda israfına karşı sürdürdüğü bilinçlendirme çalışmalarını, Grundig Türkiye "Ruhun Doysun" projesiyle bir adım ileri taşımıştır. Günümüzde birçok kişinin sürdürülebilir bir yaşamın parçası olma arzusu, "Ruhun Doysun" hareketinin tüketim bilinci oluşturma, israfı azaltma ve doğa ile bütünleşmiş sürdürülebilir bir yaşama ilham verme misyonunun temelini oluşturmuştur.

Bu hareketin ilk adımı; Şef Mehmet Gürs ile gerçekleştirilen bir video serisi olmuştur. Bu seride Mehmet Gürs ile birlikte mutfakta israfın nasıl önleneceğine dair fikirlerden, gıdanın tarladan soframıza olan yolculuğuna kadar pek çok farklı konu; doğanın ortasında konteynerden dönüştürülmüş bir evde özel konuklar ile ele alınmıştır. Video serilerinin yanında ilham verecek pek çok yazı ve fikirle dolu bir web sayfası, sosyal medya iletişimi, uluslararası yemek konferansı YEDİ'nin ana sponsorluğu projenin kısa vadeli adımlarından birkaçını oluşturmaktadır.

Sağlıklı Yaşam

Sağlıklı yaşam alanında toplumda farkındalık yaratmak ve sağlıklı beslenmeyi teşvik etmek amacıyla çalışmalar yürütüyoruz.

Beko - Eat Like a Pro – Şampiyonlar Gibi Beslen

Beko, FCB iş birliğiyle başlattığı Eat Like a Pro girişimiyle, dünyada hızla artan çocukluk dönemi obezitesine karşı farkındalık yaratmayı hedeflemektedir. Çocukların hayran oldukları sporcuları örnek alarak sağlıklı beslenmelerini ve sporu hayatlarının bir parçası haline getirmelerini amaçlayan girişim kapsamında Beko, sağlıklı beslenmeyi daha kolay ve cazip hale getirecek inovatif teknolojiler geliştirmek üzere çalışmaktadır.



Spor



Spor aracılığıyla toplumsal gelişimi destekliyor ve bu alandaki yatırımlarımıza sürekli yenilerini ekliyoruz.

Beko - FC Barcelona

Beko believes that sports, which represent values matching its dynamic and energetic structure, play a significant role in the development of the youth. Sports' power to reach large masses is in line with the Company's vision. With this understanding, Beko continued its sponsorship for FC Barcelona.



In 2017, Arçelik became the main sponsor of Turkish Football Federation National Teams, a great collaboration that strengthened Arçelik's position as the national brand of Turkey.

Beko – Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı

1988 - 2004 yılları arasında Beşiktaş JK sponsoru olan Beko, 2014-15 sezon başlangıcı itibarıyla özel bağlara sahip olduğu bu kulüple imzaladığı sponsorluk anlaşması kapsamında tekrar Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı Sırt Sponsoru olmaya devam etmiştir.



Performans Tabloları**EKONOMİK PERFORMANS VERİLERİ**

	2013	2014	2015	2016	2017
Net Satışlar (Milyon EURO)	4,395	4,307	4,692	4,819	5,062
Bölgelere Göre					
Türkiye (Milyon EURO)	1,828	1,669	1,896	1,931	1,974
Avrupa (Milyon EURO)	1,735	2,014	2,126	2,153	2,175
Diğer (Milyon EURO)	832	624	670	735	913
Ürün Grubuna Göre					
Beyaz Eşya (Milyon EURO)	3,096	3,121	3,411	3,505	3,706
Tüketici Elektronikleri (Milyon EURO)	636	629	651	679	662
Diğer (Milyon EURO)	663	557	629	635	694
Brüt Kar (Milyon EURO)	1,342	1,369	1,502	1,599	1,581
Faaliyet Karı (Milyon EURO)	338	352	383	398	341
Vergi Öncesi Kar (Milyon EURO)	295	252	260	360	199
Net Kar (Milyon EURO)	247	220	296	390	205
Toplam Varlıklar (Milyon EURO)	3,886	4,394	4,324	4,558	4,526
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler (Milyon EURO)	1,393	1,571	1,648	1,781	1,861
Toplam Yükümlülükler (Milyon EURO)	2,476	2,835	2,852	2,939	2,994
Özkaynaklar (Milyon EURO)	1,409	1,559	1,471	1,619	1,531
Ödenen Temettüer (Milyon EURO)	160	122	116	78	103
Yatırım Harcamaları (Milyon EURO)	207	159	217	251	242
Temettü (EURO)	0.176	0.178	0.128	0.188	0.156
Yıl Sonu Hisse Fiyatı (EURO)	4.14	5.32	4.40	5.74	4.73
Yıl Sonu Piyasa Değeri (Milyon EURO)	2,796	3,593	2,971	3,878	3,198
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu	9.28	9.41	9.48	9.52	9.52
Üretilen Ekonomik Değer (Milyon TL)	12,005	13,231	15,454	17,903	22,496
"Gelirler (Milyon TL) "	12,005	13,231	15,454	17,903	22,496
"Toplam İşletme Maliyeti (Milyon TL) "	12,005	13,231	15,454	17,903	22,496
Personel Giderleri (Milyon TL)	1,136	1,346	1,531	1,793	2,264
"Kaynak Sağlayıcılara Ödemeler (Milyon TL)	1,136	1,346	1,531	1,793	2,264
Devletlere Ödenen Kurumlar Vergisi (Milyon TL)	67	82	115	135	164
Toplum Yararına Yatırımlar (Milyon TL)	8	9	10	15	12
Biriken Ekonomik Değer (Milyon TL)	64	201	72	456	-171

Performans Tabloları

ÇEVRESEL PERFORMANS VERİLERİ

	Arçelik Türkiye					Arctic Romanya			
	2013	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)									
Doğrudan	66,685	64,888	59,363	58,246	**	NA	12,585	13,894	**
Dolaylı	74,509	22,091	18,299	11,709	**	NA	0	0	**
Toplam	141,194	86,979	77,662	69,955	**	NA	12,585	13,894	**
Enerji Tüketimi (GJ/yıl) (1)									
Doğrudan	1,029,679	999,909	961,597	932,163	**	NA	207,175	222,631	**
Dolaylı	708,461	730,710	789,496	797,375	**	NA	144,819	160,059	**
Toplam	1,738,140	1,730,619	1,751,093	1,729,538	**	NA	351,994	382,690	**
Kaynağına Göre Toplam Su Çekimi (m³)									
Şebeke Suyu	1,087,146	1,047,433	938,386	944,776	801,627	NA	0	0	0
Kuyu Suyu	393,289	396,568	359,305	374,370	374,382	NA	268,948	330,260	249,272
Yağmur Suyu	0	1,000	500	500	500	NA	0	0	0
Toplam	1,480,435	1,445,001	1,298,191	1,319,646	1,176,509	NA	268,948	330,260	249,272
Deşarj Edilen Su Miktarı (m³)									
Çalışanlara Sağlanan Çevre Eğitimleri (kişi*saat)	948,303	819,334	844,366	869,294	757,343	NA	161,369	198,156	149,562
Çalışanlara Sağlanan Çevre Eğitimleri (kişi*saat)									
Çevre Eğitimleri	6,242	10,311	21,497	12,688	12,682	NA	1,376	2,418	2,146
Türüne Göre Hammadde ve Malzeme Kullanım Miktarları (ton)									
Plastik Hammadde	107,600	82,935	200,878	139,907	95,400	NA	17,439	16,432	15,997
Metal Hammadde	304,061	239,209	267,509	306,573	291,439	NA	34,222	61,599	61,018
Malzemeler(4)	407,147	400,544	244,077	320,375	297,353	NA	49,374	59,448	62,164
Kimyasallar(5)	74,583	79,128	79,067	11,060	8,732	NA	3,984	4,159	2,301
Toplam	893,391	801,816	791,531	777,914	692,924	NA	105,019	141,638	141,480
Türüne Göre Atıklar (ton)									
Tehlikeli Atık	2,766	3,223	3,606	3,552	2,801	NA	22	14	55
Tehlikesiz Atık	85,645	115,715	94,298	88,600	86,103	NA	9,930	14,043	14,041
Toplam	88,411	118,938	97,904	92,152	88,904	NA	9,952	14,057	14,096

** İlgili rakamlar denetim sürecindedir. Rakamlar denetim süreci tamamlanmasını takiben kurumsal internet sitemizde paylaşılacaktır.

Performans Tabloları

ÇEVRESEL PERFORMANS VERİLERİ

	Beko LLC Rusya				Beko Çin				Beko İngiltere			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)												
Doğrudan	NA	NA	6,849	**	NA	NA	NA	**	148	155	138	133
Dolaylı	NA	NA	9,914	**	NA	NA	NA	**	663	664	696	757
Toplam	NA	NA	16,763	**	NA	NA	NA	**	811	819	834	890
Enerji Tüketimi (GJ/yıl)												
Doğrudan	NA	NA	129,582	**	NA	NA	NA	**	2,441	2,569	2,276	2,168
Dolaylı	NA	NA	80,937	**	NA	NA	NA	**	5,692	5,705	5,973	6,496
Toplam	NA	NA	210,518	**	NA	NA	NA	**	8,133	8,275	8,249	8,664
Kaynağına Göre Toplam Su Çekimi (m³)												
Şebeke Suyu	NA	NA	0	0	NA	NA	NA	65,858	NA	984	1,761	1,842
Kuyu Suyu	NA	NA	137,395	118,532	NA	NA	NA	0	NA	0	0	0
Yağmur Suyu	NA	NA	0	0	NA	NA	NA	0	NA	0	0	0
Toplam	NA	NA	137,395	118,532	NA	NA	NA	65,858	NA	984	912	1,842
Deşarj Edilen Su Miktarı (m³)												
Çalışanlara Sağlanan Çevre Eğitimleri (kişi*saat)	NA	NA	134,768	110,220	NA	NA	NA	59,849	NA	984	912	1,842
Çalışanlara Sağlanan Çevre Eğitimleri (kişi*saat)												
Çevre Eğitimleri	NA	NA	334	124	NA	NA	NA	487	NA	NA	0	0
Türüne Göre Hammadde ve Malzeme Kullanım Miktarları (ton)												
Plastik Hammadde	NA	NA	8,113	8,176	NA	NA	NA	5,401	NA	NA	NA	NA
Metal Hammadde	NA	NA	1,618	1,864	NA	NA	NA	8,785	NA	NA	NA	NA
Malzemeler	NA	NA	27,668	28,737	NA	NA	NA	8,237	NA	NA	NA	NA
Kimyasallar	NA	NA	1,121	1,003	NA	NA	NA	587	NA	NA	NA	NA
Toplam	NA	NA	38,521	39,780	NA	NA	NA	23,100	NA	NA	NA	NA
Türüne Göre Atıklar (ton)												
Tehlikeli Atık	NA	NA	99	100	NA	NA	NA	31	NA	NA	NA	NA
Tehlikesiz Atık	NA	NA	2,991	3,258	NA	NA	NA	1,886	NA	NA	NA	NA
Toplam	NA	NA	3,090	3,358	NA	NA	NA	1,917	NA	NA	NA	NA

Performans Tabloları

ÇEVRESEL PERFORMANS VERİLERİ

	Beko Fransa				Beko A&NZ				Grundig Nordic AB			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)												
Doğrudan	9	9	10	9	NA	NA	25	24	NA	NA	0	0
Dolaylı	107	139	121	125	NA	NA	17	19	NA	NA	6	5
Toplam	116	148	131	34	NA	NA	42	43	NA	NA	6	5
Enerji Tüketimi (GJ/yıl)												
Doğrudan	174	172	188	165	NA	367	380	368	NA	NA	0	0
Dolaylı	866	1,123	982	1,012	NA	125	134	152	NA	NA	43	39
Toplam	1,040	1,295	1,170	1,177	NA	492	514	520	NA	NA	43	39
Kaynağına Göre Toplam Su Çekimi (m³)												
Şebeke Suyu	685	747	598	507	NA	360	360	360	NA	NA	NA	13
Kuyu Suyu	0	0	0	0	NA	0	0	0	NA	NA	NA	0
Yağmur Suyu	0	0	0	0	NA	0	0	0	NA	NA	NA	0
Toplam	685	747	598	507	NA	360	360	360	NA	NA	NA	13
Deşarj Edilen Su Miktarı (m³)												
Çalışanlara Sağlanan Çevre Eğitimleri (kişi*saat)	685	747	598	507	NA	NA	NA	360	NA	NA	NA	13
Çalışanlara Sağlanan Çevre Eğitimleri (kişi*saat)												
Çevre Eğitimleri	NA	NA	0	0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Türüne Göre Hammadde ve Malzeme Kullanım Miktarları (ton)												
Plastik Hammadde	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Metal Hammadde	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Malzemeler	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Kimyasallar	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Toplam	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Türüne Göre Atıklar (ton)												
Tehlikeli Atık	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Tehlikesiz Atık	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Toplam	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA

SOSYAL PERFORMANS VERİLERİ																
	Arçelik Türkiye				Arctic Romanya				Beko İngiltere				Beko Fransa			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Statülerine Göre Çalışan Dağılımı																
Mavi Yaka	14,259	14,969	14,607	12,689	2,148	2,369	2,462	2,479	39	39	40	56	6	6	8	7
Beyaz Yaka	2,459	2,589	2,725	3,930	320	318	329	343	244	227	235	238	61	64	74	80
Toplam	16,718	17,558	17,332	16,619	2,468	2,687	2,791	2,822	259	266	275	294	67	70	82	87
Sözleşme Türüne Göre Çalışan Dağılımı																
Sürekli	14,639	15,835	15,746	16,075	2,431	2,624	2,741	2,779	243	245	255	267	64	66	78	82
Geçici	2,079	1,723	1,586	544	37	63	50	43	16	21	20	27	3	4	4	5
Toplam	16,718	17,558	17,332	16,619	2,468	2,687	2,791	2,822	259	266	275	294	67	70	82	87
Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı																
Erkek	14,890	15,552	15,193	14,428	1,164	1,258	1,301	1,306	151	157	161	184	38	40	45	45
Kadın	1,828	2,006	2,139	2,191	1,304	1,429	1,490	1,516	108	109	114	110	29	30	37	42
Toplam	16,718	17,558	17,332	16,619	2,468	2,687	2,791	2,822	259	266	275	294	67	70	82	87
Yaş Grubuna Göre Çalışan Dağılımı																
<30	5,872	6,260	6,593	4,951	466	510	503	423	48	55	57	49	7	7	11	15
30-50	10,660	11,070	10,526	11,517	1,671	1,722	1,849	1,789	150	152	160	164	49	52	60	62
50<	186	228	213	151	331	455	439	610	61	59	58	81	11	11	11	10
Toplam	16,718	17,558	17,332	16,619	2,468	2,687	2,791	2,822	259	266	275	294	67	70	82	87
Çalışanların Yerli Yabancı Ayrımına Göre Dağılımı																
Yerli	16,704	17,535	17,308	16,610	2,455	2,933	2,783	2,810	258	265	272	292	65	66	76	81
Yabancı	14	23	24	9	8	9	8	12	1	1	3	2	2	4	6	6
Toplam	16,718	17,558	17,332	16,619	2,468	2,687	2,791	2,822	259	266	275	294	67	70	82	87
Çalışan Kategorilerine Göre Ortalama Yaş																
Üst Düzey Yöneticiler	48	47.5	48.2	48	42	42	43	44	NA	NA	49	51	47	47	48	49
Orta Kademe Yöneticiler	42	42.2	41.6	42	40	39	40	40	NA	NA	44	43	41	42	41	42
Uzmanlar & Memurlar	35	33.2	33.9	34	41	41	41	41	NA	NA	40	41	38	39	34	37
Çalışan Kategorilerine Göre Ortalama Kıdem																
Üst Düzey Yöneticiler	16	16.6	16.3	16.0	2	7	7	8	NA	NA	5	7	7	5	6	7
Orta Kademe Yöneticiler	14	14.3	13.5	13.4	10	10	11	10	NA	NA	6	7	6	6	7	7
Uzmanlar & Memurlar	8	7.4	7.1	7.9	14	14	15	15	NA	NA	5	6	5	6	5	5
Çalışan Eğitimleri (toplam saat)																
Saat Ücretli	362.845	304.996	302.272	362.575	32,005	70,122	11,893	17,705	NA	NA	0	800	3	216	30	143
Aylık Ücretli	92.456	93.987	84.315	171.491	7,296	8,014	9,008	10,062	NA	NA	3,560	3,087	469	937	727	807
Toplam	455.301	398.983	386.587	534.006	39,301	78,136	20,901	27,767	NA	3,516	3,560	3,887	472	1,153	757	950
Üst Düzey Yöneticilerin Yerli Yabancı Ayrımına Göre Dağılımı																
Yerli	35 (%97)	36 (%97)	34 (%94)	35 (%95)	11 (%61)	12 (%63)	12 (%63)	18 (%66)	43 (%98)	51 (%98)	56 (96.55%)	57(95%)	87.50%	80%	80%	80%
Yabancı	1 (%3)	1 (%3)	2 (%6)	2 (%5)	7 (%39)	7 (%37)	7 (%37)	9 (33%)	1 (%2)	1 (%2)	2 (3.45%)	3(5%)	12.50%	20%	20%	20%
Toplam	36 (%100)	37 (%100)	36 (%100)	37 (%100)	18 (%100)	19 (%100)	19 (%100)	27 (%100)	44 (%100)	52 (%100)	58 (100%)	60(100%)	100%	100%	100%	100%
Üst Düzey Yöneticilerin Cinsiyete Göre Dağılımı (%)																
Kadın	11	10	15	14	22	21	26	5	25	29	34	32	25%	30%	30%	30%
Erkek	89	90	85	86	78	79	74	22	75	71	66	64	75%	70%	70%	70%
Toplam	100	100	100	100	100	100	100	27	100	100	100	96	100%	100%	100%	100%
Çalışan Sirkülasyonu (%)																
Çalışan Sirkülasyonu (%)	16.0	18.5	21	34	4.6	9.3	5.3	5.32	10.8	13.5	13.5	10.9	9%	14%	12%	12%
Cinsiyete Göre Çalışan Sirkülasyonu (%)																
Kadın	14.1	16.7	18.3	41.9	5.2	6.7	3.0	3.75	13.0	12.8	4.7	6.8	15%	15%	18%	8%
Erkek	16.2	18.7	21.4	32.8	3.9	12.2	7.9	7.19	9.3	14.0	8.7	4.1	5%	13%	7%	16%
Yaşa Göre Çalışan Sirkülasyonu (%)																
<30	74.0	84.2	64.9	59.7	5.36%	17.65%	13.32%	13.71%	NA	NA	43.2%	37.50%	NA	NA	NA	13%
30-50	24.2	36.1	31.6	38.2	1.26%	3.19%	3.14%	4.47%	NA	NA	40.5%	46.9%	NA	NA	NA	6%
50<	1.8	1.1	3.5	2.1	3.63%	3.52%	5.24%	1.96%	NA	NA	16.2%	15.6%	NA	NA	NA	30%
İSG Göstergeleri																
Kaza Sıklık Oranı (KSO)	6.69	3.71	3.21	4.11	0.36	0.32	0.00	0.29	3.80	2.40	1.90	2.30	0.00	28.75	7.07	11.19
Kaza Ağırılık Oranı (KAO)	0.088	0.040	0.054	0.058	0.004	0.011	0.00	0.011	0.000	0.003	0.00	0.002	0.000	0.000	0.04	0.076
Genel Kazanma Oranı (GKO)	0.592	0.148	0.172	0.238	0.001	0.004	0.00	0.003	0.000	0.007	0.00	0.005	0.000	0.000	0.25	0.845

SOSYAL PERFORMANS VERİLERİ

	Beko LLC Rusya				Beko Çin				Beko A&NZ				Grundig Nordic AB			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Statülerine Göre Çalışan Dağılımı																
Mavi Yaka	964	966	925	837	334	336	408	443	NA	NA	NA	1	NA	NA	NA	1
Beyaz Yaka	171	188	229	250	232	229	254	265	NA	NA	NA	48	NA	NA	NA	11
Toplam	1,135	1,154	1,154	1,087	566	565	662	708	NA	NA	NA	49	NA	NA	NA	12
Sözleşme Türüne Göre Çalışan Dağılımı																
Sürekli	1,134	1,149	1,101	1,063	NA	495	543	532	NA	NA	NA	49	NA	NA	NA	11
Geçici	1	5	53	24	NA	70	119	176	NA	NA	NA	0	NA	NA	NA	1
Toplam	1,135	1,154	1,154	1,087	566	565	662	708	NA	NA	NA	49	NA	NA	NA	12
Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı																
Erkek	515	557	599	578	360	371	433	469	NA	NA	NA	30	NA	NA	NA	9
Kadın	620	597	555	509	206	194	229	239	NA	NA	NA	19	NA	NA	NA	3
Toplam	1,135	1,154	1,154	1,087	566	565	662	708	NA	NA	NA	49	NA	NA	NA	12
Yaş Grubuna Göre Çalışan Dağılımı																
<30	290	298	277	216	286	221	279	302	NA	NA	NA	4	NA	NA	NA	0
30-50	557	618	657	651	262	280	308	379	NA	NA	NA	32	NA	NA	NA	8
50<	288	238	220	220	18	64	75	27	NA	NA	NA	13	NA	NA	NA	4
Toplam	1,135	1,154	1,154	1,087	566	565	662	708	NA	NA	NA	49	NA	NA	NA	12
Çalışanların Yerli Yabancı Ayrımına Göre Dağılımı																
Yerli	1,084	1,015	1,007	959	554	555	644	688	NA	NA	NA	47	NA	NA	NA	12
Yabancı	51	139	147	128	12	10	18	20	NA	NA	NA	2	NA	NA	NA	0
Toplam	1,135	1,154	1,154	1,087	566	565	662	708	NA	NA	NA	49	NA	NA	NA	12
Çalışan Kategorilerine Göre Ortalama Yaş																
Üst Düzey Yöneticiler	41	43	42	45	40	41	42	43	NA	NA	NA	8	NA	NA	NA	0
Orta Kademe Yöneticiler	37	39	38	39	38	39	38	39	NA	NA	NA	3	NA	NA	NA	47
Uzmanlar & Memurlar	36	37	37	38	36	37	37	36	NA	NA	NA	38	NA	NA	NA	47.7
Çalışan Kategorilerine Göre Ortalama Kıdem																
Üst Düzey Yöneticiler	4	6	5	4	4	4	5	5	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0
Orta Kademe Yöneticiler	5	7	6	5	5	4	5	5	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	3
Uzmanlar & Memurlar	5	6	6	6	4	4	4	6	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0
Çalışan Eğitimleri (toplam saat)																
Saat Ücretli	11,082	38,871	20,297	21,575	2,600	3,797	2,384	5,531	NA	NA	NA	3	NA	NA	NA	0
Aylık Ücretli	4,776	6,141	5,177	5,468	3,705	3,500	3,910	4,068	NA	NA	NA	46	NA	NA	NA	176
Toplam	15,858	45,012	25,474	27,043	6,305	7,297	6,294	9,599	NA	NA	NA	49	NA	NA	NA	176
Üst Düzey Yöneticilerin Yerli Yabancı Ayrımına Göre Dağılımı																
Yerli	22	23	23	23	NA	NA	7	6	NA	NA	NA	6	NA	NA	NA	0
Yabancı	10	9	10	11	NA	NA	5	6	NA	NA	NA	2	NA	NA	NA	0
Toplam	32	32	33	34	NA	NA	12	12	NA	NA	NA	8	NA	NA	NA	0
Üst Düzey Yöneticilerin Cinsiyete Göre Dağılımı (%)																
Kadın	3	5	4	6	NA	NA	2	3	NA	NA	NA	3	NA	NA	NA	0
Erkek	29	27	29	28	NA	NA	10	9	NA	NA	NA	5	NA	NA	NA	0
Toplam	32	32	33	34	NA	NA	12	12	NA	NA	NA	8	NA	NA	NA	0
Çalışan Sirkülasyonu (%)																
Çalışan Sirkülasyonu (%)	0.3	0.3	0.2	24.5%	48%	35%	23%	23%	NA	NA	NA	21.9	NA	NA	NA	8.3
Cinsiyete Göre Çalışan Sirkülasyonu (%)																
Kadın	0.5	0.4	0.4	39%	45%	53%	49%	39%	NA	NA	NA	6.0	NA	NA	NA	0.0
Erkek	0.5	0.6	0.6	61%	55%	47%	51%	61%	NA	NA	NA	8.0	NA	NA	NA	8.3
Yaşa Göre Çalışan Sirkülasyonu (%)																
<30	47.00%	45.00%	35.00%	26%	32%	30%	33%	31%	NA	NA	NA	1	NA	NA	NA	0
30-50	42.00%	38.00%	56.00%	56%	64%	70%	65%	62%	NA	NA	NA	11	NA	NA	NA	0
50<	11.00%	17.00%	9.00%	18%	4%	0%	2%	7%	NA	NA	NA	2	NA	NA	NA	8.3
İSG Göstergeleri																
Kaza Sıklık Oranı (KSO)	2.81	3.88	1.08	2.08	10.95	5.55	3.46	0.75	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0.00
Kaza Ağırılık Oranı (KAO)	0.080	0.102	0.03	0.070	0.110	0.098	0.023	0.015	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0.000
Genel Kazalanma Oranı (GKO)	0.225	0.395	0.03	0.146	1.205	0.544	0.078	0.011	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0.000

Güvence Raporu Arçelik A.Ş. Üst Yönetimi'ne

Yönetici Özeti

140'tan fazla ülkede standart tabanlı çözümler sunan küresel bağımsız bir hizmet organizasyonu olarak biz, Arçelik A.Ş. tarafından sunulan seçili verilerle ilgili olarak Arçelik A.Ş.'nin Türkiye'de yerleşik Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörlüğü ve Tedarik Zinciri Direktörlüğü'nde, bağımsız bir doğrulama denetimi gerçekleştirdik.

Arçelik A.Ş. 2017 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan ve bu yazının Ek-1'inde detaylandırılan, 31.12.2016 tarihiyle sona eren yıla ilişkin karbon emisyon verileri, limitli güvence ile onaylanmıştır.

Sorumluluklar

Yüksek doğruluk ile doğrulama incelemesi için gerekli verileri toplamak ve hazırlamak Arçelik A.Ş. üst yönetiminin sorumluluğundadır. Arçelik A.Ş. üst yönetimi aynı zamanda seçili verileri içeren Sürdürülebilirlik Raporu 2017'nin, Ek-1'de belirtilen kriterlere uygunluğundan da sorumludur.

Gerçekleştirdiğimiz doğrulama hizmeti ilkeleri aşağıdaki gibidir:

- Tarafsızlık,
- Yeterlilik,
- Karar vermede gerçeklere dayanan yaklaşım,
- Açıklık,
- Gizlilik.

Doğrulama denetimimiz, sera gazı emisyonlarının maddesel olarak doğru ve denetim ekibimize sunulan sera gazı emisyonu datasının ve bilgilerinin bu yazının Ek-1'inde verilen bilgilere uygun olarak hazırlandığını kontrol etmek üzere yeterli güvence prosedürlerine dayalı olarak gerçekleştirilmiştir.

Güvence taahhüdü, ISO (Uluslararası Standardizasyon Örgütü) tarafından yayınlanan "ISO 14064-3:2006 Sera Gazları, Bölüm 3 - Sera Gazı Beyanlarının Doğrulanmasına ve Onaylanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" Standardı'nda şart koşulan bağımsızlık ve yeterlilik gereksinimlerine uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

Görüş beyanını içeren bu rapor, Arçelik A.Ş.'nin karbon emisyonlarını izleme ve kontrol performansına atıfta bulunulan Sürdürülebilirlik Raporu 2017'yi desteklemek üzere Arçelik A.Ş. üst yönetimi için hazırlanmıştır. Kanun tarafından izin verilen çerçevede, bu güvence raporu ve doğrulama denetimi için Arçelik A.Ş. üst yönetimi dışında herhangi bir sorumluluk kabul edilmemektedir.

Denetimde Kullanılan Metodoloji

Bu yeterli güvence taahhüdünü, ISO (Uluslararası Standardizasyon Örgütü) tarafından yayınlanan "ISO 14064-1:2006 Sera Gazları, Bölüm 1 - Sera Gazı Emisyonlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Rapor Edilmesine Dair Kılavuz ve Özellikler" Standardı'na uygun olarak yürüttük.

Yeterli güvence taahhüdü, Arçelik A.Ş.'nin Kapsam 3 (Scope 3) sera gazı emisyonlarının ISO 14064-1:2006 Standardı'na göre maddesel olarak doğru olduğunu gösteren, yeterli fakat mutlak seviyede olmayan güvence sağlamaktadır. Yeterli güvence çalışması, prosedürlerin sürekliliği ve kapsamının, yeterli ve uygun kanıtların, sınırlı güvence taahhüdüne göre daha yeterli bir seviyede toplandığını gösteren bir çalışmadır. Bu güvence çalışmasını tamamlamak için, Arçelik A.Ş. tarafından sunulan tüm bilgileri kontrol ettik ve ilgili lokasyonları ziyaret ettik.

Limitli güvence prosedürümüz, doğrulama ekibimizden aşağıdaki hususların değerlendirilmesini şart koşturmaktadır:

- Envanter tasarımı, kapsam ve sınırlar,
- Spesifik sera gazı emisyonu (GHG) faaliyetleri ve teknolojileri,
- Sera gazı emisyonu (GHG) kaynaklarının, azalmalarının ve rezervuarlarının tanımlanması ve seçimi,
- İlgili teknik ve sektörel konuları da içeren ölçüm, izleme ve raporlama,
- Sera gazı emisyonlarını etkileme ihtimali bulunan, tipik ve tipik olmayan çalışma koşulları da dahil tüm şartlar.

Doğrulamayı veya doğrulama ekibi, sera gazı bildirimini ile ilgili herhangi bir yasal düzenleme de dahil olmak üzere, organizasyon sınırlarını etkileyebilecek finansal, operasyonel, sözleşmesel veya diğer anlaşmaların etkinliğini değerlendirmek üzere gerekli uzmanlığa sahiptir.

Kısıtlamalar

Ulusal otorite tarafından hazırlanmış bir rehber olmayışı, her iki tarafı da, özellikle araç*mesafe emisyon faktörleri, bazı ölçümler ve hesaplama teknikleri ile ilgili maddesel olarak farklı hesaplamalara neden olacak ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek bazı kabuller yapmaya yönlendirmiştir. Bundan dolayı, farklı hesaplamaların doğruluğu Türkiye'de şirketten şirkete değişebilir. Ayrıca bu sebeple, ölçüm kriterleri ve doğrulukta olduğu gibi bu tür bilgilerin belirlenmesinde kullanılan metodoloji de ileride değişebilir. Seçili verilere ilişkin metodoloji ve referanslar, bu raporun Ek-1'inde dokümanite edilmiştir.

Görüş Beyanı

Prosedürlerimize uygunluk olarak gerçekleştirdiğimiz doğrulama denetimi sonuçlarına göre, 2017 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda raporlanan Arçelik A.Ş. ürün lojistiği faaliyetlerinden kaynaklı sera gazı emisyonları maddesel olarak doğrudur, veri ve bilgilerin adil bir temsilidir ve doğrulama denetimi esnasında geçerli olan sera gazı ölçümü, izlenmesi ve raporlanmasına ilişkin uluslararası standartlara ve ilgili ulusal standartlara veya uygulamalara uygun olarak hazırlanmıştır.

BSI (British Standards Institution)
BSI Group Eurasia Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti.



Özlem Ünsal
Genel Müdür

İstanbul, 06.02.2018

EK-1**Arçelik A.Ş. Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyonları Envanteri Özet Raporu, 2016****Genel İlkeler ve Kapsam**

Arçelik A.Ş., faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını "ISO 14064-1:2006 Sera Gazları, Bölüm 1 - Sera Gazı Emisyonlarının ve Uzaklaştırılmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Rapor Edilmesine Dair Kılavuz ve Özellikler Standardı" na uygun olarak hesaplamıştır ve bu rapor vasıtasıyla tüm paydaşlarıyla paylaşmaktadır.

Bu rapor, Arçelik A.Ş. 2016 yılı Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyonu Raporu'nun hesaplama metodolojilerine ilişkin genel ilkelerini ve sera gazı emisyonlarının yönetimini içeren bir özetidir.

Arçelik A.Ş. Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyonu Envanteri, 01.01.2016-31.12.2016 tarihleri arasında ürün lojistiği faaliyetlerinden kaynaklı sera gazı emisyonlarını içermektedir.

Arçelik A.Ş. Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyonları Envanteri için baz yıl, 2015 yılı olarak güncellenmiştir.

Arçelik A.Ş., Kapsam 3 sera gazı emisyonu envanterinin yönetimine ilişkin metodolojilerini "CP-16427 Arçelik Lojistik Faaliyetleri Sera Gazı Emisyonu Envanteri (Kapsam 3) Prosedürü" ile dokümente etmiştir.

Sera Gazı Emisyonu Envanteri Sınırları

Arçelik A.Ş., 2016 yılı Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyon Envanteri'nde, kontrol yaklaşımını benimsemiştir.

Bu kapsamda Arçelik' in mali ve idari kontrolünde olan ve yurtiçi, ithalat ve ihracat faaliyetleri kapsamında bitmiş ürün lojistiği (taşımacılığı) faaliyetleri envantere dahil edilmiştir.

Bu faaliyetlerde; yurtiçinde üretilen veya yurtiçinden temin edilen ürünlerin depolara ve bayilere dağıtımı, nakliye Arçelik'e ait ise bu envantere dahildir. Aksi durumlar kapsam dışıdır. Benzer şekilde yurtdışından temin edilip yurtiçine gelen ürünlerin antrepolara ve bayilere dağıtımı, nakliye Arçelik'e ait ise bu envantere dahildir. Aksi durumlar kapsam dışıdır (bu bilgi, sözleşmelerden elde edilmektedir). Yurtiçinden temin edilip yurtdışına ihraç edilen ürünlerin lojistik faaliyetleri de kapsam içindedir. İnternet üzerinden satılan ürünler kargo ile gönderilmektedir ve kapsam dışındadır. Arçelik A.Ş.'nin yurtdışında gerçekleştirdiği uluslararası lojistik faaliyetleri (yurtdışında üretilen ve yurtdışı bayi/depoya teslim edilen ve yurtdışından temin edilip yurtdışı bayi/depoya teslim edilen ürünler) bu envantere dahil değildir. Yedek parça, hammadde vb. taşımacılığı için yapılan faaliyetler kapsam dışıdır. Yurtiçinde yetkili servis ve nihai müşterilere taşınan bitmiş ürünler kapsam dışıdır.

Sera Gazı Emisyonları ve Faaliyet Sınırları

Arçelik Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyonları Envanteri'ne üretim sonrası faaliyetleri arasında yer alan, yurtiçi, ithalat ve ihracat ürün lojistiği faaliyetleri dahil edilmiştir.

Üretim öncesi faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlar ve ürün lojistiği dışında kalan diğer üretim sonrası faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlar bu envanterin kapsamına dahil edilmemiştir.

Sera Gazı Emisyonları Envanteri Hesaplamaları

Arçelik A.Ş. Kapsam 3 (Scope 3) Sera Gazı Emisyonu Envanteri hesaplamalarında, başlıca "EPA Center for Corporate Climate Leadership: GHG Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories" kılavuzu esas alınmıştır.

Bu hesaplamalara ek olarak; ihmal edilebilen ve kabullerle yürütülen emisyonlar hesaplanmıştır ve varsayımlar Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonu Envanteri ile dokümente edilmiştir.

Belirsizliklerin ve Maddeselliğin Yönetimi

Arçelik bitmiş ürün lojistiği faaliyetlerinden kaynaklı sera gazı emisyonunun hesaplanması kapsamında belirlenen belirsizlik kaynakları aşağıdaki gibidir:

- Mesafe (kalkış-varış noktası arasındaki km)(faaliyet verisi)
- Emisyon faktörü

Maddesellik, şirketin Kapsam 3 (Scope 3) sera gazı emisyonu envanteri belirsizliği ile bu envanter hazırlanırken ihmal edilen, kabullerle yürütülen ve kapsam dışı bırakılan hususların toplamıdır. Şirket maddeselliği de bu doğrultuda hesap edilmiştir.

İç Denetim ve Kontrol Yöntemleri

Veri kontrolleri amacıyla, ISO 14064-1 Standardı çerçevesinde iç denetimler gerçekleştirilmiş ve bulgular "GTP-16355 Düzeltici ve Önleyici Faaliyetler Prosedürü"ne uygun olarak yönetilmiştir.

Yeniden Görüş Beyanı

Arçelik A.Ş.'nin 2016 yılı Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları Envanteri maddesel olarak doğrudur, veriler adil bir temsildir ve ilgili uluslararası standartlara, ilgili ulusal standartlara veya mevcut uygulamalara uygun olarak hazırlanmıştır. Maddeselliğin %5'in üzerinde olduğu konusunda görüş birliğine varılmıştır.

GRI Göstergesi

GRI Standard	Yanıt ve Sayfa Numarası
GRI 101: Temel	
GRI 102: Genel Göstergeler	
Kurumsal Profil	
102-1	Arçelik A.Ş. Hakkında, s. 12
102-2	Arçelik A.Ş. Hakkında, s. 12
102-3	İletişim, s. 80
102-4	Arçelik A.Ş. Hakkında, s. 12
102-5	Arçelik A.Ş. 2017 Faaliyet Raporu, s. 19
102-6	Arçelik A.Ş. Hakkında, s. 12
102-7	Arçelik A.Ş. Hakkında, s. 12
102-8	Sosyal Performans Verileri, s. 69
102-9	Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi, s. 54-56
102-10	GRI İçerik İndeksi: Raporlama dönemindeki önemli değişimlere ilişkin detaylı bilgiye www.arcelikas.com adresindeki Yatırımcı İlişkileri /Son Gelişmeler sekmesinden ulaşabilirsiniz.
102-11	Risk Yönetimi, s. 18
102-12	Sektör Kuruluşları ve Sivil Toplum Kuruluşları, s. 26
102-13	Paydaş Yönetimi,s. 24
Strateji	
102-14	CEO'nun Mesajı, s. 4
Etik ve Dürüstlük	
102-16	Etik ve Uyum Sistemi, s. 17
Yönetişim	
102-18	Kurumsal Yönetim, s. 17
Paydaş Katılımı	
102-40	Paydaş Yönetimi,s. 24
102-41	Çalışan Hakları,s. 29
102-42	Paydaş Yönetimi, s. 24
102-43	Paydaş Yönetimi, s. 24
102-44	Çalışan Bağlılığı ve Katılımı s.34; Tüketici Deneyimi, s.56; Arçelik A.Ş. 2017 Faaliyet Raporu, s. 92
Raporlama Uygulaması	
102-45	Rapor Hakkında,s.3; Arçelik A.Ş. 2017 Faaliyet Raporu, s. 143
102-46	Rapor Hakkında,s.3; Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi, s.21
102-47	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi, s.21
102-48	Çevresel Performans Verileri, s.68
102-49	GRI İçerik İndeksi: Değişiklik bulunmamaktadır.
102-50	Rapor Hakkında,s.3
102-51	GRI İçerik İndeksi: Haziran 2017
102-52	GRI İçerik İndeksi: Yıllık
102-53	İletişim, s. 80
102-54	GRI İçerik İndeksi: Bu rapor GRI Standartları'nın Temel seçeneği ile uyumlu olarak hazırlanmıştır.
102-55	GRI İçerik İndeksi, s. 72-78
102-56	Rapor Hakkında,s.3; Bağımsız Denetim Raporu, s.63

Öncelikli Konular	
GRI 200: Ekonomik Standart Serileri 2016	
Ekonomik Performans	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; CEO'nun Mesajı, s. 4-5
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
201-1	Arçelik A.Ş. Hakkında, s. 13; Ekonomik Performans Verileri, s.63
201-2	CEO'nun Mesajı, s.3; Risk Yönetimi, s.19; İklim Değişikliğiyle Mücadele,s.38
201-4	Arçelik A.Ş. 2017 Faaliyet Raporu, s. 142
Dolaylı Ekonomik Etkiler (Öncelikli Konu Değil)	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; CEO'nun Mesajı, s. 4-5
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
203-1	Toplumsal Gelişim, s.59-62
Çok paydaşlı girişimlere önderlik ederek sektörün dönüşümünü sağlamak	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Sektör Kuruluşları ve Sivil Toplum Kuruluşları,s.26-28
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
203-2	Sorumlu Satınalma, s.48-49; Tedarik Zinciri p.51
Çatışma mineralleri yönetimi	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Çatışma Mineralleri Yönetimi s.55
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
205-1	Risk Yönetimi, s.15; GRI İçerik İndeksi: Tüm Arçelik A.Ş. operasyonları yolsuzluk risklerine ilişkin olarak değerlendirilmektedir.
205-3	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde önemli büyüklükte bir yolsuzluk vakası yaşanmamıştır. Minör vakalarda ilgili süreçler baştan sona ele alınarak incelenmekte ve tespit edilen risklerin en aza indirgenmesi için süreç değişiklikleri yapılarak kontrol noktaları eklenmektedir.
Hanelerin dijital çözüm ortağı olmak	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme, s.51-52
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
Açık inovasyon	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Açık İnovasyon, s.51
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
Kurumsal yönetim, dürüst ve hesap verebilir olma	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Kurumsal Yönetim, s. 17-19
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20

Öncelikli Konular**GRI 200: Ekonomik Standart Serileri 2016****Etik ve şeffaflık**

103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Kurumsal Yönetim, s. 17-19
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
205-1	Risk Yönetimi, s. 19; GRI İçerik İndeksi: Tüm Arçelik A.Ş. operasyonları yolsuzluk risklerine ilişkin olarak değerlendirilmektedir.
205-3	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde önemli büyüklükte bir yolsuzluk vakası yaşanmamıştır. Minör vakalarda ilgili süreçler baştan sona ele alınarak incelenmekte ve tespit edilen risklerin en aza indirgenmesi için süreç değişiklikleri yapılarak kontrol noktaları eklenmektedir.

GRI 300: Çevresel Standart Serileri 2016**Üretimde kaynak verimliliği**

103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Sorumlu Üretim ve Tüketim, s.37; Üretimde Kaynak Verimliliği, s.42-44
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
301-1	Üretimde Kaynak Verimliliği, s.43; Çevresel Performans Verileri, s.68
301-2	Ürünlerin Yeniden Kullanımı, Geri Dönüşümü ve Bertarafı,s.48
306-2	Üretimde Kaynak Verimliliği, s.43
307-1	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde çevre mevzuatına uyumsuzluktan dolayı önemli* bir ceza alınmamıştır.
302-3	2017 Sonuçları& 2020 Hedefleri, s.8-9; Çevre ve Enerji Yönetimi, s.32-37
307-1	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde çevre mevzuatına uyumsuzluktan dolayı önemli* bir ceza alınmamıştır.
306-2	Üretimde Kaynak Verimliliği, s.40; Çevresel Performans Verileri, s.61-62

İklim değişikliği ile mücadele

103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; İklim Değişikliğiyle Mücadele,s.38-39; Üretimde Enerji Verimliliği, s.39-40
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
302-1	Üretimde Enerji Verimliliği, s.40 Çevresel Performans Verileri,s.68
302-2	Üretimde Enerji Verimliliği, s.40; Çevresel Performans Verileri,s.68
302-3	2017 Sonuçları – 2020 Hedefleri, s.9
302-4	Üretimde Enerji Verimliliği, s.40
302-5	Enerji Verimli Çevreye Dost Ürünler, s.47
305-1	İklim Değişikliğiyle Mücadele,s.39; Çevresel Performans Verileri,s.68
305-2	İklim Değişikliğiyle Mücadele,s.39; Çevresel Performans Verileri,s.68
305-3	İklim Değişikliğiyle Mücadele,s.39
305-5	Üretimde Enerji Verimliliği, s.40

* 200,000 ABD Doları ve üstü cezalar önemli olarak nitelenmektedir.

GRI 300: Çevresel Standart Serileri 2016**Su riskleri ve yönetimi**

103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Su Riskleri ve Yönetimi, s. 45-46
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
303-1	Su Riskleri ve Yönetimi, s.46
303-2	GRI İçerik İndeksi: Kullanılmakta olan suyun çoğunluğu belediye sistemlerinden sağlandığından ve RAMSAR ve benzeri statüdeki su kaynakları kullanılmadığından, Arçelik A.Ş.'nin su kaynakları üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.
303-3	Su Riskleri ve Yönetimi, s.45
306-1	Su Riskleri ve Yönetimi, s.46
306-5	GRI İçerik İndeksi: Arçelik A.Ş. işletmelerinde oluşan atık suların büyük kısmı kamusal ya da endüstriyel kanalizasyon sistemlerine, küçük bir oran ise alıcı ortama deşarj edilmektedir. Atık sular, arıtma süreçlerinden geçirildikten sonra deşarj edildiğinden yasaların öngördüğü kalite seviyesine getirilmekte, alıcı ortam biyoçeşitlilik değeri zarar görmemektedir.

Enerji verimli çevreye dost ürünler

103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Enerji Verimli Çevreye Dost Ürünler, s.47
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20

Geri dönüşüm

103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Ürünlerin Yeniden Kullanımı, Geri Dönüşümü ve Bertarafı,s. 47-49
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20

Çevresel, sosyal ve etik koşulları gözetilen tedarik zinciri

103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.54-56
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
308-1	Tedarik Zinciri, s.54-56
308-2	Tedarik Zinciri, s.54-56
414-1	Tedarik Zinciri, s.54-56
414-2	Tedarik Zinciri, s.54-56

GRI 400: Sosyal Standart Serileri 2016**Fırsat eşitliği ve çeşitlilik**

103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Çalışan Hakları,s.29
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
401-2	Çalışan Hakları,s. 29
401-3	Çalışan Hakları,s.30
402-1	GRI İçerik İndeksi: Arçelik A.Ş.'de toplu ve/veya bireysel işten çıkarmalar ya da görev değişiklikleri olması durumunda, faaliyet gösterilen ülkelerde geçerli olan iş mevzuatı ve toplu sözleşmelerde belirtilen ihbar süresi hükümleri uygulanmaktadır.
405-1	Sosyal Performans Verileri, s.69
407-1	Çalışan Hakları,s. 29

İş sağlığı ve güvenliği

103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; İş Sağlığı ve Güvenliği, s.34-36
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği, s.35
403-2	İş Sağlığı ve Güvenliği, s.35; Çevresel Performans Verileri,s.68
403-3	İş Sağlığı ve Güvenliği, s.35
403-4	Çalışan Hakları,s.29

Çalışanların gelişimi, yeni yeteneklerin kazanımı

103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Yetenek Kazanımı ve Çalışan Gelişimi, s.30-33
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
202-1	Çalışan Hakları,s.29
202-2	Sosyal Performans Verileri, s.69; GRI İçerik İndeksi: Yerellik tanımı ilgili ülke vatandaşlığı temelinde yapılmaktadır.
401-1	Sosyal Performans Verileri, s.69
404-1	2017 Sonuçları – 2020 Hedefleri, s.8; Çevresel Performans Verileri, s.69
404-2	Yetenek Kazanımı ve Çalışan Gelişimi, s.30-33
404-3	GRI İçerik İndeksi: Türkiye, Romanya, Rusya, Birleşik Krallık ve Fransa operasyonlarında görev alan tüm çalışanlar düzenli performans ve kariyer gelişim geri bildirimleri almaktadır.

İnsan hakları

103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Çalışan Hakları,s.29
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
406-1	Çalışan Hakları,s.29
408-1	Tedarik Zinciri, s.54-56
409-1	Tedarik Zinciri, s.54-56
410-1	GRI İçerik İndeksi: Arçelik A.Ş. operasyonlarında görev alan tüm güvenlik personeli insan haklarını da kapsayan politika, prosedürler ve yasal zorunluluk arz eden konularda eğitim almaktadırlar.
412-2	Etik ve Uyum Sistemi, s.17

GRI 400: Sosyal Standart Serileri 2016	
Tüketici Deneyimi	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Tüketici Deneyimi, s.56-58
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
Tüketici Deneyimi/tüketici memnuniyeti	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Tüketici Deneyimi, s.58
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
417-2	"GRI İçerik İndeksi: Arçelik A.Ş. operasyonları dahilinde üretimi gerçekleştirilen ürünlerin tamamında bilgi ve etiketleme prosedürlerine ilişkin uluslararası ve yerel tüm yasal düzenlemelere riayet edilmektedir.
417-3	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ile etiketlemeyle ilgili yönetmeliklere uyumsuzluk vakası gerçekleşmemiştir.
Ürün kalitesi ve güvenliği	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
416-1	GRI İçerik İndeksi: Arçelik A.Ş. operasyonları dahilinde üretimi gerçekleştirilen ürünlerin tamamında sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uluslararası ve yerel tüm yasal düzenlemelere riayet edilmektedir.
416-2	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde ürünlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin düzenlemelere uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.
419-1	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde sosyal ve ekonomik alanlardaki yasa ve düzenlemelere uyulmaması sebebiyle ödenen önemli bir ceza bulunmamaktadır.
Lojistik ve operasyonel verimlilik	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Tedarik Zinciri, s.54-56
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
Dezavantajlı gruplara yönelik ürün ve hizmetler	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Yeni İş Alanları, s.50
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
Gıda israfı	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Gıda İsrafiyla Mücadele s.61
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20

GRI 400: Sosyal Standart Serileri 2016	
Sağlıklı yaşam	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Yeni İş Alanları, s.50
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
418-1	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline ilişkin olarak alınan bir şikayet bulunmamaktadır.
Ortak değer yaratan toplumsal yatırım programları	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Toplumsal Gelişim, s.59-62
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
Paydaş diyalogu	
103-1	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi , s.21; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20; Paydaş Yönetimi,s.24-25
103-2	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20
103-3	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20

Not: Raporlama döneminde Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensiplerinde belirtildiği gibi; Şirket siyasi partilere, politikacılara veya siyasi adaylara bağış yapmamış, iş yeri sınırları içinde gösteri, propaganda ve/veya benzeri nedenlere destek verecek etkinliklere izin vermemiştir. Aynı zamanda Şirketin sahip olduğu kaynaklar ve demirbaşlar (araçlar, bilgisayarlar, e-postalar vbz) siyasi etkinlikler ve/veya kampanyalar için kullanılmamıştır.

 **Yasal Uyarı**

Arçelik A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu ("Rapor"), Şirket hakkında bilgi ve analizlerin yanısıra, Şirket Yönetimi'nin gelecekte olmasını öngördüğü olaylar doğrultusunda, ileriye yönelik beklentilerini içeren görüşlerini de yansıtmaktadır. Raporda verilen bilgilerin ve analizlerin doğruluğu ve beklentilerin gerçeğe uygun olduğuna inanılmasına rağmen, öngörülerin altında yatan faktörlerin değişmesine bağlı olarak, geleceğe yönelik sonuçlar burada verilen öngörülerden sapma gösterebilir.

Arçelik A.Ş., Arçelik A.Ş. Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, bu Raporun bilgilerinin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.


Bu raporun içeriği Arçelik A.Ş.'nin açık yazılı onayı olmadan kopyalanamaz, değiştirilemez ya da dağıtılamaz. Arçelik A.Ş.'nin her türlü hakkı mahfuzdur.


Bu raporla ve Arçelik A.Ş.'nin sürdürülebilirlik aktiviteleriyle ilgili geribildirim ve sorularınızı için teşekkür ederiz.

Arçelik A.Ş. Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu için www.arcelikas.com web sitesini ziyaret edebilirsiniz.



Arçelik İletişim

Zeynep Özbil
Kurumsal İletişim Direktörü
 zeynep.ozbil@arcelik.com

Yasemin Başçavuşoğlu
Kıdemli İletişim Uzmanı
 yasemin.bascavusoglu@arcelik.com

 Corporateinfo@arcelik.com

Raporun içeriğinin ve yapısının
oluşturulmasında danışmanlık
yapan şirket:

KIYMET-i
harbiye

Rapor'un tasarımı.

tuaL
Visual Media Communications



Bu rapor sürdürülebilir şekilde yönetilen ormanlardan elde edilen kağıda basılmıştır.
www.fsc.org

Arçelik

Karaağaç Caddesi No: 2-6, Sütlüce, Beyoğlu 34445 İstanbul-Türkiye

Telefon: 0212 314 34 34 Faks: 0212 314 34 63

www.arcelikas.com

[f](#) [t](#) [i](#) /arcelikas